

**ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ & ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
ΤΜΗΜΑ ΕΠΕΓΚΤΙΚΩΝ ΚΑΙ ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΩΝ ΕΡΓΑΣΙΩΝ
ΒΕΛΟΥΔΟΥ ΣΠΥΡΙΔΟΥΛΑ
ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ. Κ. ΚΑΡΑΜΑΝΗΣ**

**Η ΙΔΙΩΤΙΚΟΠΟΙΗΣΗ ΩΣ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΤΩΝ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΟΙΝΗΣ ΩΦΕΛΕΙΑΣ
ΟΙ ΕΠΠΤΩΣΕΙΣ ΙΔΙΩΤΙΚΟΠΟΙΗΣΗΣ ΤΟΥ Ο.Τ.Ε. ΣΤΗΝ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΤΟΥ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ**

**Τ.Ε.Ι. ΗΠΕΙΡΟΥ
ΠΡΕΒΕΖΑ 2004**

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΠΡΩΤΟ

Η ΙΔΙΩΤΙΚΟΠΟΙΗΣΗ ΩΣ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΟΙΝΗΣ ΩΦΕΛΕΙΑΣ

| | |
|--|----|
| 1. Συστατικά μέρη της επιχείρησης..... | 7 |
| 2. Παράγοντες που επηρεάζουν τη λειτουργία της επιχείρησης..... | 8 |
| 3. Τα είδη των επιχειρήσεων..... | 12 |
| 3.1. Στόχοι ιδιωτικών και Δημοσίων επιχειρήσεων..... | 16 |
| 3.2. Αποτελεσματικότητα ιδιωτικών και Δημοσίων επιχειρήσεων..... | 17 |
| 4. Τι εννοούμε με τον όρο ιδιωτικοποίηση..... | 19 |
| 4.1. Μορφές ιδιωτικοποίησης..... | 20 |
| 4.2. Οι λόγοι που οδήγησαν στην ιδιωτικοποίηση..... | 23 |
| 4.3. Παράγοντες επιτυχίας ιδιωτικοποίησης..... | 24 |
| 5. Μειονεκτήματα ιδιωτικοποίησης..... | 26 |

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΔΕΥΤΕΡΟ

ΟΙ ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ ΙΔΙΩΤΙΚΟΠΟΙΗΣΗΣ ΤΟΥ Ο.Τ.Ε. ΣΤΗΝ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΤΟΥ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ

| | |
|---|----|
| 1. Γενικά για τον Οργανισμό..... | 28 |
| 1.1. Όργανα Διοίκησης της Εταιρείας..... | 30 |
| 1.2. Οργανωτικό σχήμα ομίλου Ο.Τ.Ε..... | 32 |
| 2. Σχέδιο οργανωτικού και διοικητικού εκσυγχρονισμού του Ο.Τ.Ε..... | 32 |
| 2.1. Προκλήσεις που πρέπει να αντιμετωπίσει..... | 33 |
| 2.2. Έρευνα αγοράς και ικανοποίηση πελατών..... | 34 |
| 2.3. Βασικές μελέτες και έργα της φάσης 2 του Σ.Ο.Δ.Ε..... | 34 |
| 3. Η άδεια..... | 36 |
| 4. Στρατηγική..... | 38 |
| 4.1. Σκοπός..... | 39 |
| 4.2. Υποδομή..... | 40 |
| 5. Δραστηριότητες Μάρκετινγκ..... | 42 |

| | |
|---|----|
| 6. Υπηρεσίες | 44 |
| 6.1. Σταθερή τηλεφωνία | 44 |
| 6.1.1. Τηλεφωνία εσωτερικού | 45 |
| 6.1.2. Διεθνή τηλεφωνία | 46 |
| 6.2. Κινητή τηλεφωνία | 47 |
| 6.2.1. COSMOTE | 48 |
| 6.2.2. A.M.E | 49 |
| 6.2.3. GLOBUL | 50 |
| 6.3. Υπηρεσίες διαδικτύου | 50 |
| 6.3.1. OTEnet | 51 |
| 6.3.2. INFONET | 53 |
| 6.3.3. COSMOONE | 54 |
| 6.3.4. MULTICOM | 55 |
| 7. Διεθνής Δραστηριότητες | 55 |
| 7.1 ROMTELECOM | 56 |
| 7.2. COSMOROM | 57 |
| 7.3. ARMENTEL | 57 |
| 7.4 TELECOM Srbija | 58 |
| 7.5. ΟΥΚΡΑΝΙΑ | 59 |
| 7.6. ΙΟΡΔΑΝΙΑ | 59 |
| 7.7. YEMENH | 59 |
| 8. Ανθρώπινο Δυναμικό | 60 |
| 8.1. Πολιτική ανθρώπινου δυναμικού | 60 |
| 8.2. Εκπαίδευση προσωπικού | 61 |
| 8.3 Ασφάλεια προσωπικού | 62 |
| 9. Ο.Τ.Ε. Μέγας χορηγός των Ολυμπιακών αγώνων 2004 | 63 |
| 10. Η εισαγωγή του Ο.Τ.Ε. στο Χ.Α.Α | 65 |
| 10.1. Η εξέλιξη της τιμής της Μετοχής του Ο.Τ.Ε. από το 1996 έως και σήμερα | 67 |
| 10.2. Η εξέλιξη της τιμής και της αξίας του συνολικού μηνιαίου όγκου συναλλαγών της Μετοχής του Ο.Τ.Ε. στο Χ.Α.Α το 2000 – 2001 – 2002 | 70 |
| 11. Ετήσιες οικονομικές καταστάσεις από το 1997 έως 2002 | 72 |
| 12. Επίλογος | 89 |
| 13. Βιβλιογραφία | 91 |

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Πριν κάνουμε οποιαδήποτε αναφορά στην επιχείρηση θα ήταν σκόπιμο να διευκρινίσουμε την έννοια του όρου "Όργανισμός". Όργανισμός είναι ένα σύνολο οργανωμένων ανθρώπων που εργάζονται μαζί, για την ολοκλήρωση ενός κοινού σκοπού. Τα κοινά χαρακτηριστικά του κάθε οργανισμού είναι ότι όλοι έχουν έναν ξεκάθαρο σκοπό ο οποίος συνήθως εκφράζεται ως στόχος ή σύνολο στόχων, απαρτίζονται από ανθρώπους και έχουν μια δική τους δομή που καθορίζει και περιορίζει τη συμπεριφορά των μελών τους¹. Όταν ένας οργανισμός έχει οικονομικό σκοπό, τότε ονομάζεται επιχείρηση.

Πολλοί ερευνητές κατά καιρούς έχουν προσπαθήσει να δώσουν τον πλήρη ορισμό της επιχείρησης χωρίς όμως να το έχουν καταφέρει και αυτό γιατί ο τρόπος που κάθε ερευνητής προσεγγίζει τον όρο "επιχείρηση" είναι διαφορετικός. Υπάρχουν ερευνητές και συγγραφείς που βλέπουν την επιχείρηση ως οικονομικό οργανισμό, άλλοι ως κοινωνικό οργανισμό, ως ανοικτό οικονομικό σύστημα κ.λ.π.

Σύμφωνα πάντως με την άποψη ότι η επιχείρηση έχει ως κύριο σκοπό της το κέρδος, θα μπορούσαμε να πούμε ότι: επιχείρηση είναι μια οργανωμένη προσπάθεια ανθρώπων που αποσκοπεί με την ικανοποίηση των αναγκών των πελατών της, να μεγιστοποιήσει τα κέρδη της, κατά επαναλαμβανόμενο τρόπο.

Επομένως τα στοιχεία που χαρακτηρίζουν την επιχείρηση ως οικονομικό οργανισμό είναι:

- i. Η οργανωμένη προσπάθεια των μελών της. Τα άτομα της επιχείρησης ενώνονται μεταξύ τους και αποδέχονται την οργάνωση της επιχείρησης.
- ii. Η ικανοποίηση των αναγκών των καταναλωτών ή πελατών του τμήματος της αγοράς που έχει επιλέξει να ικανοποιήσει, προσφέροντάς τους προϊόντα ή υπηρεσίες με κέρδος.
- iii. Το κέρδος είναι βασικό κίνητρο για την ανάληψη επιχειρηματικής πρωτοβουλίας. Δεν υπάρχει επιχείρηση που να μην επιδιώκει το κέρδος γιατί εάν τα έσοδά της είναι μικρότερα από τα έξοδά της, τότε όχι μόνο δεν μπορεί να αναπτυχθεί αλλά ούτε και να επιβιώσει. Επομένως το κέρδος αποτελεί κριτήριο αποτελεσματικότητας της

επιχείρησης και είναι, ίσως, το μόνο μέτρο με το οποίο μπορεί να κριθεί η επιτυχία ή αποτυχία μιας επιχείρησης. Το κέρδος δεν είναι η αιτία αλλά το αποτέλεσμα της επιχειρηματικής δραστηριότητας.

- iv. Το κέρδος πρέπει να επαναλαμβάνεται, και αυτό γιατί η επανάληψη του κέρδους συνδέεται με τη διάρκεια ζωής της επιχείρησης. Η συνέχιση όμως του κέρδους εξαρτάται και από το βαθμό ικανοποίησης των αναγκών των πελατών της. Πρωταρχικός, επομένως, σκοπός της επιχείρησης δεν είναι η πραγματοποίηση κερδών, αλλά η ικανοποίηση των αναγκών των πελατών της.

Όσον αφορά τη στροφή των επιχειρήσεων προς τον ιδιωτικό τομέα, την οποία θα αναπτύξουμε και παρακάτω, αποτέλεσε ένα γεγονός το οποίο είχε θετικά αλλά και αρνητικά αποτελέσματα, ως προς το κοινωνικό σύνολο, αλλά και στις ίδιες. Πολλές δημόσιες επιχειρήσεις έπαψαν να δρουν ως κρατικοί μονοπωλιακοί οργανισμοί που ηντούσαν μέχρι τώρα και λειτουργούν πλέον ως ανεξάρτητοι ιδιωτικοί οργανισμοί, περνώντας σε ένα νέο περιβάλλον, αυτό του ανταγωνισμού και της ανάπτυξης. Χαρακτηριστικό είναι το παράδειγμα του Οργανισμού Τηλεπικοινωνιών Ελλάδας (Ο.Τ.Ε.) ο οποίος, από καθαρά κρατικός μονοπωλιακός Οργανισμός που ήταν από την έναρξη της λειτουργίας του, πέρασε σταδιακά στον ιδιωτικό τομέα λειτουργώντας σήμερα καθαρά ως ιδιωτική Ανώνυμη Εταιρία.

Το πέρασμα αυτό του οργανισμού στον ιδιωτικό τομέα έγινε με το να πουλήσει ένα κομμάτι των μετοχών του σε επενδυτές, είτε αυτοί ήταν ιδιώτες είτε εταιρείες. Πλέον το μετοχικό κεφάλαιο του οργανισμού δεν ανήκει ολοκληρωτικά στο κράτος, όπως πρώτα, αλλά αυτή τη στιγμή, το δημόσιο συμμετέχει μέσω κάποιων οργανισμών σ' αυτό, με ποσοστό περίπου 37%. Ο Ο.Τ.Ε. αφήνει πίσω του το μονοπωλιακό καθεστώς στο οποίο ανήκε και μπαίνει σε ένα νέο ανταγωνιστικό περιβάλλον στο οποίο καλείται να αντιμετωπίσει πολλές προκλήσεις. Πλέον άρχισαν να δίνονται άδειες και σε άλλες εταιρείες ονομαζόμενες ως πάροχοι, για να αναπτύξουν τα δικά τους δίκτυα και να μπορέσουν να μπουν στην αγορά των τηλεπικοινωνιών. Μέχρι στιγμής έχουν αναπτύξει δίκτυα κινητής τηλεφωνίας, όπως για παράδειγμα η COSMOTE που είναι, θυγατρική του Ο.Τ.Ε., καθώς πουλάνε και σταθερή τηλεφωνία (τηλ/κές συσκευές). Η εθνική επιτροπή τηλεπικοινωνιών και ταχυδρομείων (Ε.Ε.Τ.Τ.) επιβάλλει πλέον στον Ο.Τ.Ε., να μισθώνει κυκλώματα μπορέσουν να αναπτυχθούν και να παρέχουν υπηρεσίες και αυτό γιατί μέχρι τώρα ο Ο.Τ.Ε. ήταν ο κύριος μέτοχος και ο μοναδικός παροχέας τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών.

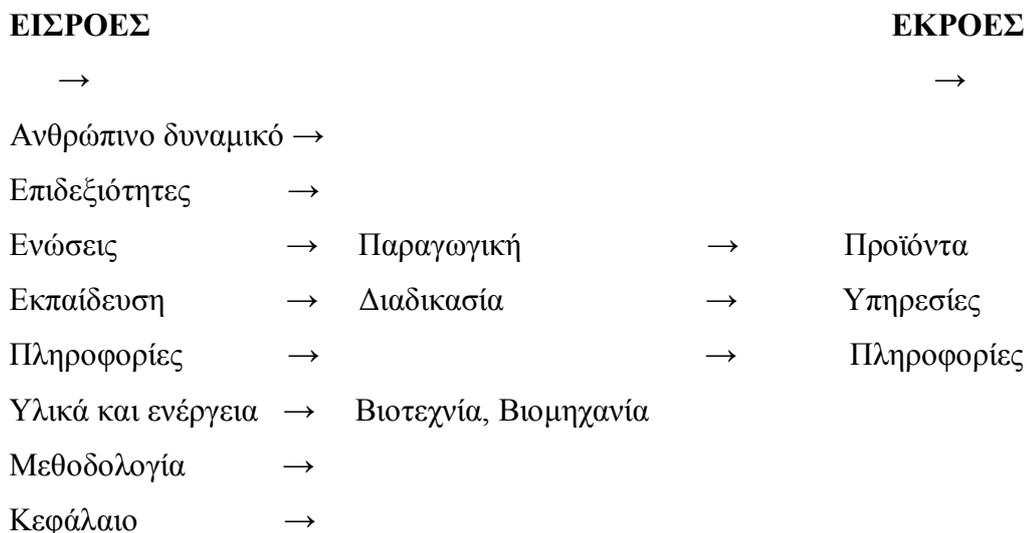
Αυτή η περίοδος του ανταγωνισμού άρχισε το 2000 και λήγει το Δεκέμβριο του 2005, όπου πλέον ο Ο.Τ.Ε. δεν θα είναι υποχρεωμένος να δίνει φθηνά τιμολόγια σ' αυτές τις εταιρίες, με αποτέλεσμα η κλίμακα του ανταγωνισμού να γίνει μεγαλύτερη.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΠΡΩΤΟ

Η ΙΔΙΩΤΙΚΟΠΟΙΗΣΗ ΩΣ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΟΙΝΗΣ ΩΦΕΛΕΙΑΣ

1. Τα συστατικά μέρη της επιχείρησης

Η επιχείρηση εκτός από οικονομικός οργανισμός έχει και τη μορφή του ανοικτού συστήματος που επηρεάζεται συνεχώς από το περιβάλλον της, λαμβάνει εισροές και ταυτόχρονα πρέπει να τις μετατρέψει σε εκροές. Αυτό θα μπορούσαμε να το απεικονίσουμε σχηματικά ως εξής:²



Έτσι τα συστατικά μέρη της επιχείρησης είναι:

Οι εισροές που είναι το ανθρώπινο δυναμικό, οι επιδεξιότητες, οι γνώσεις, η εκπαίδευση κ.λ.π., η παραγωγική διαδικασία, που επιλέγεται σύμφωνα με το είδος της επιχείρησης, και οι εκροές με τη μορφή προϊόντων και υπηρεσιών.

Συμπερασματικά θα μπορούσαμε να πούμε ότι οι περιπτώσεις που μπορεί να αντιμετωπίσει μια επιχείρηση είναι τρεις:

1^η Εισροές > Εκροές. Εδώ η εταιρία θα έχει ζημιά αφού οι εισροές είναι μεγαλύτερες από τις εκροές.

2^η Εισροές = Εκροές. Εδώ η εταιρία βρίσκεται στο νεκρό σημείο δηλ. δεν παρουσιάζει ούτε κέρδος ούτε ζημιά.

3^η Εισροές < Εκροές. Εδώ η εταιρία έχει κέρδος, αφού η αξία των εκροών είναι μεγαλύτερη από την αξία των εισφορών.

2. Κώστας Τζωρτζάκης. Οργάνωση και Διοίκηση Εκδ. Rosili, Αθήνα 1999
σελ. 32 – 35.

2. Παράγοντες που επηρεάζουν τη λειτουργία της επιχείρησης

Η λειτουργία μιας επιχείρησης δεν επηρεάζεται μόνο από του περιβαλλοντικούς παράγοντες αλλά και από παράγοντες στο εξωτερικό της περιβάλλον. Θα μπορούσαμε επομένως να πούμε ότι οι παράγοντες είναι εξωτερικοί και εσωτερικοί. Οι εξωτερικοί παράγοντες είναι: κοινωνικοί, πολιτικοί, οικονομικοί και τεχνολογικοί³. Πιο συγκεκριμένα:

α. Κοινωνικοί παράγοντες

Λέγοντας κοινωνικοί παράγοντες εννοούμε τη δημογραφική κατάσταση, την εργασιακή ηθική και τις προσωπικές αξίες. Καθένας από αυτούς τους παράγοντες επηρεάζει το έργο της επιχείρησης με διαφορετικό τρόπο.

Δημογραφική κατάσταση είναι η μελέτη των πληθυσμών. Τα διοικητικά στελέχη μιας επιχείρησης συμβουλευόνται τους ειδικούς που ασχολούνται με τη δημογραφία, προκειμένου να κατανοήσουν τις δημογραφικές τάσεις ώστε να προετοιμαστούν για το μέλλον και τις αλλαγές που πιθανών να έρθουν. Οι δημογραφικές τάσεις που παρατηρούνται είναι κυρίως τρεις:

1. Το εργατικό δυναμικό γίνεται νεότερο. Αυτό σημαίνει υψηλότερο επίπεδο παιδείας που συνεπάγεται αύξηση της παραγωγικότητας.
2. Περισσότερες γυναίκες μπαίνουν στο εργατικό δυναμικό καθώς παρατηρείται και μεγάλη συμμετοχή σε επιχειρησιακές και επαγγελματικές σπουδές.
3. Η μετακίνηση του πληθυσμού, η οποία δε σημαίνει μόνο τη μετακίνηση του εργατικού δυναμικού αλλά και τη μετακίνηση αγορών για αγαθά και υπηρεσίες.

Εργασιακή ηθική και προσωπικές αξίες είναι η σπουδαιότητα την οποία αποδίδει το άτομο στην εργασία του.

3. Κώστας Τζωρτζάκης. Οργάνωση και Διοίκηση, Εκδ. Rosili Αθήνα 1999

β. Πολιτικοί παράγοντες

Οι πολιτικοί παράγοντες επηρεάζουν μια επιχείρηση με τους νόμους. Όλες οι επιχειρήσεις πρέπει να ανταποκρίνονται στο νομικό περιβάλλον, όταν η διοίκησή τους παίρνει αποφάσεις. Ενώ φαίνεται πως οι παράγοντες που επηρεάζουν μια επιχείρηση είναι νομικοί, στην ουσία είναι πολιτικοί π.χ. μια επιχείρηση μπορεί να ενωθεί με άλλες εταιρίες που έχουν παρόμοιες απόψεις και όλες μαζί να προσπαθήσουν να πετύχουν την αλλαγή ενός νόμου.

γ. Οικονομικοί παράγοντες

Όπως είδαμε και νωρίτερα, η επιχείρηση χρησιμοποιεί πόρους για να παράγει αγαθά και υπηρεσίες. Όλα αυτά συντελούνται στα πλαίσια του γενικότερου οικονομικού περιβάλλοντος, που επηρεάζει τον καθένα από αυτούς τους παράγοντες. Τα διοικητικά στελέχη μιας επιχείρησης πρέπει να λαμβάνουν υπόψη τους την κατάσταση της οικονομίας δηλ. τον υψηλό πληθωρισμό, τα επιτόκια και τα ποσοστά ανεργίας, όταν παίρνουν αποφάσεις για την επιχείρηση. Θέματα όπως η οικονομία, οι πελάτες μιας εταιρίας και οι ανταγωνιστές της πρέπει να μελετώνται πριν τη λήψη αποφάσεων.

δ. Τεχνολογικοί παράγοντες

Όπως όλοι ξέρουμε, η τεχνολογία σήμερα συνεχώς εξελίσσεται και μάλιστα με πολύ γρήγορους ρυθμούς. Αυτούς τους ρυθμούς πρέπει να τους ακολουθεί κάθε επιχείρηση. Μια εταιρία η οποία χρησιμοποιεί μια μορφή τεχνολογίας και κάνει μεγάλες επενδύσεις σε μηχανές και ανθρώπινη εκπαίδευση, θα αναγκαστεί με την εμφάνιση μιας νέας και πιο αποτελεσματικής τεχνολογίας, να προσαρμοστεί στα καινούργια δεδομένα. Εάν αυτό δε μπορέσει να το κάνει θα χρειαστεί σταδιακά να σταματήσει την παραγωγή του συγκεκριμένου προϊόντος. Επομένως όταν η διοίκηση της επιχείρησης παίρνει αποφάσεις, πρέπει να λαμβάνει υπόψη της δύο μέρη του τεχνολογικού περιβάλλοντος: α) τις πηγές νέας τεχνολογίας δηλ. την προσπάθεια για έρευνα και ανάπτυξη, και β) τον τρόπο με τον οποίο η νέα τεχνολογία εισάγεται στην επιχείρηση.

Όσον αφορά πάντως τους εσωτερικούς παράγοντες που επηρεάζουν την λειτουργία μιας επιχείρησης, αυτοί είναι : φυσικοί, ανθρώπινοι, τεχνολογικοί και χρηματοδοτικοί πόροι.⁴

α) Φυσικοί πόροι

Οι φυσικοί πόροι μιας επιχείρησης είναι οι εγκαταστάσεις, ο μηχανολογικός εξοπλισμός, ο μηχανισμός διανομής και τα αποθέματα πρώτων υλών. Η διοίκηση της εταιρείας είναι υποχρεωμένη να μεριμνεί ώστε τα εργοστάσια να είναι εγκατεστημένα σε περιοχές όπου υπάρχει κατάλληλη τοπική προσφορά εργασίας και επιτυγχάνονται κατάλληλες και ασφαλείς προμήθειες πρώτων υλών. Η διοίκηση εκτιμά περιοδικά τον τρόπο με τον οποίο αποκτώνται και χρησιμοποιούνται οι φυσικοί πόροι της επιχείρησης αφού αυτοί οι πόροι αποτελούν τα εργαλεία τα οποία χρησιμοποιεί η διοίκηση για τη μεγιστοποίηση των κερδών της επιχείρησης.

β) Ανθρώπινοι πόροι

Ανθρώπινοι πόροι σε μια επιχείρηση είναι οι άνθρωποι που δουλεύουν σ' αυτή. Η διοίκηση της επιχείρησης αντιμετωπίζει τέσσερα καθήκοντα στον τομέα αυτό. Πρώτον να αποκτήσει τους εργαζόμενους που είναι αναγκαίοι, δεύτερον, να τοποθετήσει τους σωστούς εργαζόμενους στη σωστή θέση, τρίτον, να παρέχει κίνητρα για πιο αποτελεσματική ανθρώπινη απόδοση, η οποία οδηγεί σε επίπεδα παραγωγικότητας της εργασίας, τέταρτον, να υπολογίζει το διοικητικό στέλεχος, την απόδοση του εργαζόμενου.

γ) Τεχνολογικοί πόροι

Οι τεχνολογικοί πόροι, όπως είπαμε και νωρίτερα, αναφέρονται στο επίπεδο της τεχνολογίας που εφαρμόζεται σε μια επιχείρηση. Η διαφορά εδώ είναι ότι μια επιχείρηση μπορεί να μην χρειάζεται την τελευταία λέξη της τεχνολογίας για να λειτουργήσει αποτελεσματικά, αλλά αν είναι αναγκαίο, θα πρέπει είτε να εκπαιδεύσει τους εργαζόμενους της στις νέες μεθόδους, είτε να προσλάβει νέους εργαζόμενους οι οποίοι θα έχουν τις κατάλληλες γνώσεις.

δ) Χρηματοδοτικοί πόροι.

Όπως είναι γνωστό, όλες οι οργανώσεις έχουν ανάγκη από χρηματοδοτικούς πόρους για τις λειτουργίες τους και την ανάπτυξή τους. Αν η επιχείρηση είναι αποδοτική, τα κέρδη της μπορούν να χρησιμοποιηθούν για να χρηματοδοτήσουν την επιθυμητή ανάπτυξη. Επειδή όμως αυτή η μορφή χρηματοδότησης είναι συχνά ανεπαρκής, πρέπει να βρεθούν άλλες πηγές χρηματοδότησης. Έτσι η διοίκηση της κάθε εταιρείας έχει να αντιμετωπίσει δύο προβλήματα: α) να βρει τις πηγές

χρηματοδότησης και β) να κάνει σωστή κατανομή των κεφαλαίων στις διάφορες λειτουργίες της επιχείρησης.

3. Τα είδη των επιχειρήσεων

Υπάρχει ένας τεράστιος αριθμός κατηγοριών επιχειρήσεων και οργανισμών, ιδιωτικών και δημοσίων, που απαιτούν μια συγκεκριμένη ανάλυση της οργάνωσης και λειτουργίας τους. Οι κυριότερες διακρίσεις των επιχειρήσεων που βασίζονται σε διάφορα κριτήρια, όπως οικονομικά, νομικά, οργανωτικά κ.α. είναι τα εξής:⁵

1. Διάκριση ανάλογα με το αντικείμενο απασχόλησης

Ανάλογα με το αντικείμενο απασχόλησης της κάθε επιχείρησης μπορούμε να τις διακρίνουμε σε πρωτογενούς, δευτερογενούς, τριτογενούς παραγωγής και μικτού αντικειμένου δράσης.

α. Επιχειρήσεις πρωτογενούς παραγωγής: ασχολούνται με την εκμετάλλευση αγαθών που υπάρχουν στη φύση όπως τις γεωργικές καλλιέργειες, την κτηνοτροφία κ.α. Έτσι στην κατηγορία αυτή υπάγονται οι γεωργικές, κτηνοτροφικές, αλιευτικές κ.λ.π. επιχειρήσεις.

β. Επιχειρήσεις δευτερογενούς παραγωγής: ασχολούνται με την επεξεργασία, μεταποίηση ή μετατροπή των προϊόντων που παράγουν οι επιχειρήσεις πρωτογενούς παραγωγής, σε νέα έτοιμα προϊόντα με τη χρησιμοποίηση διαφόρων μηχανικών, χημικών ή άλλων μέσων. Έτσι οι επιχειρήσεις σ' αυτή την κατηγορία διακρίνονται σε βιοτεχνικές επιχειρήσεις και σε βιομηχανικές.

γ. Επιχειρήσεις τριτογενούς παραγωγής: απασχολούνται με τη διάθεση και τη διανομή των προϊόντων των δύο πρώτων κατηγοριών καθώς και με την παροχή κάθε φύσης υπηρεσιών. Έτσι, οι επιχειρήσεις εδώ διακρίνονται σε εμπορικές, τουριστικές, τραπεζικές κ.α.

5. Κώστας Τζωρτζάκης. Οργάνωση και Διοίκηση. Εκδ. Rosili, Αθήνα 1999 σελ. 48 -62

δ. Επιχειρήσεις μικτού αντικειμένου δράσης: οι οποίες ανήκουν σε περισσότερες από μια από τις παραπάνω κατηγορίες. Στην περίπτωση αυτή μιλάμε για κάθετη οργάνωση των επιχειρήσεων.

2. Διάκριση ανάλογα με την νομική τους μορφή

Ανάλογα με το φορέα και τη μορφή που έχει κάθε επιχείρηση εξαρτάται η διάρκεια ζωής της, η πιστοληπτική της ικανότητα, το μέγεθος της ευθύνης που αναλαμβάνει και ο τρόπος οργάνωσης και διοίκησής της.

Φορείς των επιχειρήσεων μπορεί να είναι φυσικά ή νομικά πρόσωπα. Φυσικό πρόσωπο είναι κάθε άτομο που έχει το "δικαίωμα της δικαιοπραξίας" (όπως αναφέρεται στο άρθρο 34 του Αστικού Κώδικα). Νομικό πρόσωπο, είναι η ένωση κάποιων προσώπων για την επίδιωξη ορισμένου σκοπού. Σύμφωνα με τη νομική μορφή, διακρίνουμε τρεις κατηγορίες επιχειρήσεων: α) τις ατομικές, β) τις εταιρικές και γ) τις συλλογικές.

α. Ατομικές επιχειρήσεις

Οι ατομικές επιχειρήσεις έχουν ως φορέα ένα μόνο άτομο το οποίο μπορεί να έχει τη βοήθεια κάποιων άλλων ατόμων. Οι ατομικές επιχειρήσεις είναι συνήθως μικρές και αποτελούν την παλαιότερη μορφή επιχείρησης. Το ότι αποτελεί τη συνηθέστερη μορφή επιχείρησης οφείλεται στο γεγονός ότι για την έναρξή της δεν απαιτείται κάποιο ποσοστό κεφαλαίου από το νόμο.

Τα πλεονεκτήματα που έχει μια ατομική επιχείρηση είναι: η γρήγορη λήψη αποφάσεων, η προσαρμοστικότητα που παρουσιάζει στις μεταβολές του περιβάλλοντος, η προσωπική επαφή του ιδιοκτήτη με τους πελάτες του κ.α. Αντίθετα τα μειονεκτήματα που παρουσιάζει είναι ότι: δεν υπάρχει εξειδίκευση αφού όλες οι δραστηριότητες εκτελούνται από τον ιδιοκτήτη επιχειρηματία, τα κεφάλαια είναι συνήθως μικρά, ο χρόνος της επιχειρηματικής δραστηριότητας εξαρτάται από την ικανότητα και τη διάρκεια ζωής του ιδιοκτήτη κ.α.

β. Εταιρικές επιχειρήσεις

Οι εταιρικές επιχειρήσεις προέρχονται από τη συνεργασία δύο ή περισσοτέρων ατόμων. Η συνεργασία μπορεί να οφείλεται στην ανάγκη εξεύρεσης κεφαλαίων για την επιχείρηση, στην ανάγκη για ενίσχυση της επιχειρηματικής δραστηριότητας ή και στους δύο αυτούς λόγους.

Οι εταιρικές επιχειρήσεις διακρίνονται σε: 1) προσωπικές, όπου πρωταρχικό ρόλο παίζει η προσωπικότητα των εταίρων τους και εδώ υπάγονται οι ομόρρυθμες, ετερόρρυθμες, εταιρίες συμπλοιοκτησίας και συμμετοχικές ή αφανείς εταιρίες. 2) Κεφαλαιουχικές, όπου πρωταρχικό ρόλο παίζει το κεφάλαιο των εταίρων και εδώ ανήκουν οι Ανώνυμες εταιρίες και οι εταιρίες περιορισμένης ευθύνης.

γ. Συλλογικές επιχειρήσεις

Οι συλλογικές επιχειρήσεις έχουν ως σκοπό την εξυπηρέτηση των γενικότερων στόχων των μελών τους και όχι κατ'ανάγκη την εξασφάλιση κερδών. Εδώ συγκαταλέγονται οι συνεταιρισμοί, οι σύλλογοι, τα σωματεία κ.α.

Ο συνεταιρισμός αποτελεί τη βασικότερη μορφή των συλλογικών επιχειρήσεων, καθώς ο αριθμός των συνεταίρων όσο και τα συνεταιρικά μερίδια μπορεί να μεταβάλλονται χωρίς να διαλύεται ο συνεταιρισμός. Σκοπός του συνεταιρισμού είναι η προαγωγή των συμφερόντων καθενός από τα μέλη του.

Διάκριση των επιχειρήσεων με βάση το μέγεθος

Οι επιχειρήσεις ανάλογα με το μέγεθός τους διακρίνονται σε μικρές και μεγάλες. Τα βασικότερα κριτήρια βάση των οποίων θα μπορούσαμε να κατατάξουμε κάποια επιχείρηση σε μία από τις δύο αυτές κατηγορίες και σύμφωνα με τις οδηγίες της Ε.Ε. είναι τα εξής: α) ο ετήσιος κύκλος εργασιών, β) ο ετήσιος Μ.Ο. του αριθμού των απασχολούμενων ατόμων και γ) η αξία των στοιχείων του ισολογισμού.

4. Διάκριση με βάση την επιδίωξη ή μη επιδίωξη κέρδους και το φορέα

Με βάση την επιδίωξη κέρδους ή μη, μπορούμε να διακρίνουμε τις επιχειρήσεις σε ιδιωτικές και δημόσιες. Οι ιδιωτικές επιχειρήσεις, λόγω του ότι ανήκουν σε ένα ανταγωνιστικό περιβάλλον με συνεχώς αυξανόμενες απαιτήσεις, έχουν ως σκοπό την επιδίωξη κέρδους αλλά και τη μεγιστοποίησή του.

Αντίθετα, οι δημόσιες επιχειρήσεις δεν αποσκοπούν στην επιδίωξη κερδών αφού ανήκουν στο κράτος και αποσκοπούν στην εξυπηρέτηση του κοινωνικού συνόλου.

3.1. Στόχοι ιδιωτικών και Δημόσιων επιχειρήσεων

Κάθε επιχείρηση ανεξάρτητα αν ανήκει στον δημόσιο ή τον ιδιωτικό τομέα, έχει ως σκοπό της να αυξήσει τα μελλοντικά της κέρδη δηλ. να μεγιστοποιήσει το οικονομικό της αποτέλεσμα αλλά και να παραμείνει στην αγορά για όσο το δυνατόν μεγαλύτερο χρονικό διάστημα.

Αυτό εξαρτάται από δύο παράγοντες:

Πρώτον, η παραγωγικότητα της επιχείρησης εξαρτάται από το "οργανωτικό της κεφάλαιο"⁷ το οποίο αποτελεί το ανθρώπινο κεφάλαιο κάθε επιχείρησης και το οποίο αναφέρεται στο επίπεδο γνώσεων και στην αποτελεσματικότητα της διοίκησής της. Επίσης εξασφαλίζει την λειτουργία της επιχείρησης και βελτιώνει τη συνεργασία ανάμεσα στους διευθυντές των διάφορων τομέων της, τους μισθωτούς, τους καταναλωτές κ.λ.π. Επομένως μπορούμε να πούμε ότι το "οργανωτικό κεφάλαιο" κάθε επιχείρησης αυξάνεται ανάλογα με το επίπεδο του ανθρώπινου δυναμικού που διαθέτει, καθώς και την παραγωγική του ικανότητα, αφού όπως είναι αυτονόητο, πρέπει με το πέρασμα του χρόνου να υπόκειται σε μια διαρκή συσσώρευση γνώσεων.

Κατά δεύτερο λόγο, η παραγωγικότητα της επιχείρησης εξαρτάται από την "επιχειρηματική της ικανότητα" η οποία προσδιορίζεται από το χρόνο και την προσπάθεια που αυτή έχει καταβάλει. Μπορούμε να πούμε ότι, η επιχειρηματική της ικανότητα, συμμετέχει στην παραγωγή με δυο τρόπους:

α. Κατευθύνοντας τις προσπάθειες όλων των παραγωγικών συντελεστών, προκειμένου να αυξήσουν την παραγωγικότητά τους.

β. Αυξάνοντας το "οργανωτικό κεφάλαιο" της επιχείρησης.

Ωστόσο, το ρόλο του δημόσιου τομέα δεν μπορούμε να τον προσδιορίσουμε απόλυτα με βάση μόνο τα παραπάνω κριτήρια και αυτό γιατί οι δημόσιες επιχειρήσεις ενδέχεται να αποβλέπουν και σε περαιτέρω στόχους οι οποίοι να μην έχουν ως μόνο γνώμονα την επίτευξη του οικονομικού αποτελέσματος.

7. Μαρία Νεγρεπόντη – Δελιβάνη, *Ιδιωτικές και Δημόσιες επιχειρήσεις*, Εκδ. Σακκούλα, Θεσσαλονίκη 1993, σελ. 29 – 41.

3.2. Αποτελεσματικότητα ιδιωτικών και δημοσίων επιχειρήσεων

Παρόλη την γενική διαπίστωση, ότι η ιδιωτική επιχείρηση λειτουργεί πιο αποτελεσματικά σε σύγκριση με μια δημόσια, κάτι τέτοιο δεν θα μπορούσαμε να πούμε ότι είναι απόλυτο και αυτό γιατί η προσπάθεια σύγκρισης του βαθμού αποτελεσματικότητας της ιδιωτικής και δημόσιας επιχείρησης παρουσιάζει πολλές δυσκολίες.

Μερικές από αυτές είναι οι ακόλουθες:

α) θα πρέπει η ιδιωτική και δημόσια επιχείρηση να έχουν ακριβώς την ίδια δραστηριότητα. Αυτό βέβαια είναι λίγο δύσκολο αφού οι δημόσιες επιχειρήσεις παρέχουν αγαθά και υπηρεσίες κοινής ωφέλειας.

β) θα πρέπει και η δημόσια και η ιδιωτική επιχείρηση να λειτουργούν μέσα στο ίδιο οικονομικό περιβάλλον: μορφή αγοράς, όροι χρηματοδότησης κ.α.

γ) μια τέτοια σύγκριση προϋποθέτει ότι η επιδίωξη από τη δημόσια επιχείρηση και άλλων στόχων, εκτός οικονομικού αποτελέσματος, δεν επιβαρύνουν το οικονομικό αποτέλεσμα αυτής αλλά λαμβάνονται υπόψη στην εκτίμησή του.

δ) η σύγκριση του προϊόντος μιας δημόσιας και μιας ιδιωτικής επιχείρησης είναι λίγο δύσκολο να γίνει και αυτό, γιατί στην περίπτωση της δημόσιας επιχείρησης έχουμε ένα δημόσιο αγαθό, ενώ στην περίπτωση της ιδιωτικής επιχείρησης παράγονται περισσότερα από ένα αγαθά.

Από θεωρητική άποψη πάντως, παρ' όλες τις δυσκολίες που παρουσιάζει η σύγκριση του βαθμού αποτελεσματικότητας δημοσίων και ιδιωτικών επιχειρήσεων, θα μπορούσαμε να αναφερθούμε και σε δυο θεωρίες:⁸

Τη "θεωρία των δικαιωμάτων της ιδιοκτησίας" και τη "θεωρία των δημοσίων επιλογών" οι οποίες θα μας βοηθήσουν στη διεξαγωγή συμπερασμάτων.

Θεωρία των δικαιωμάτων της ιδιοκτησίας

Η θεωρία αυτή υποστηρίζει ότι τα "δικαιώματα της ιδιοκτησίας" είναι αυτά που προσδιορίζουν, βάση του νομικού πλαισίου, τον τρόπο με τον οποίο κατανέμεται το οικονομικό πλεονέκτημα και τον τρόπο με τον οποίο κατανέμονται τα δικαιώματα μεταβίβασης της ιδιοκτησίας. Τα δικαιώματα της ιδιοκτησίας καθορίζουν ως ποιο βαθμό οι ιδιοκτήτες μιας αξίας

8. Μαρία Νεγρεπόντη – Δελιβάνη, Ιδιωτικές και Δημόσιες επιχειρήσεις.

Θεσσαλονίκη 1993, σελ. 43 -62.

μπορούν να ελέγχουν τους αντιπροσώπους τους π.χ. τους διευθυντές τους και πως οι στόχοι των αντιπροσώπων μπορούν να διαφέρουν από τους αντίστοιχους των ιδιοκτητών.

Θεωρία των δημοσίων επιλογών

Η θεωρία αυτή προσπαθεί να κάνει κατανοητό το πρόβλημα της "γραφειοκρατίας" δηλ. τη συμπεριφορά των διάφορων δημόσιων οργανισμών οι οποίοι δεν υπόκεινται σε καθεστώς ανταγωνισμού.

Με βάση τις δυο αυτές θεωρίες λοιπόν, θα μπορούσαμε να συμπεράνουμε ότι οι ιδιωτικές επιχειρήσεις είναι πιο αποτελεσματικές από τις δημόσιες, κυρίως για τους εξής τέσσερις λόγους:

1) ο ιδιοκτήτης στο δημόσιο δεν μπορεί να πουλήσει ή να ανταλλάξει τα δικαιώματα της ιδιοκτησίας του όπως ο ιδιώτης ιδιοκτήτης, ο οποίος έχει άμεσο συμφέρον να νοιάζεται για την ποιότητα και τη λειτουργία της ιδιοκτησίας του.

2) η δημόσια ιδιοκτησία δεν είναι ηθελημένη αλλά αναγκαστική σε αντίθεση με την ιδιωτική ιδιοκτησία.

3) το κόστος ελέγχου των δημοσίων αντιπροσώπων είναι πολύ υψηλότερο από αυτό των ιδιωτικών αντιπροσώπων και αυτό γιατί τα δικαιώματα της δημόσιας ιδιοκτησίας δεν ανταλλάσσονται στην αγορά κεφαλαίου

4) οι αρμόδιοι για τη λήψη των αποφάσεων, στον δημόσιο τομέα, δεν έχουν άμεση επαφή με τις θετικές ή αρνητικές τους συνέπειες δηλ. την ανταμοιβή (υλική ή ηθική), σε αντίθεση με τους αρμόδιους στον ιδιωτικό τομέα.

Μια άλλη ερμηνεία που θα μπορούσαμε να δώσουμε για την αποτελεσματικότητα των ιδιωτικών επιχειρήσεων είναι ότι, μια επιχείρηση είναι πιο αποτελεσματική όταν μπορεί να αποφασίζει αυτόνομα και δεν είναι εξαρτημένη και αυτό γιατί στην πρώτη περίπτωση, οι αποφάσεις της εξυπηρετούν μόνο τα συμφέροντά της, ενώ στη δεύτερη περίπτωση οι αποφάσεις της εξαρτημένης επιχείρησης εξυπηρετούν τα συμφέροντα των προϊσταμένων της.

4. Τι εννοούμε με τον όρο ιδιωτικοποίηση

Η αύξηση της επιχειρηματικής δραστηριότητας του κράτους αποτελεί, κυρίως για τις λιγότερο αναπτυγμένες χώρες, το μοχλό για οικονομική ανάπτυξη και μεγέθυνση. Η επιχειρηματική αυτή δραστηριότητα εκδηλώθηκε είτε με τη λειτουργία ορισμένων κατηγοριών επιχειρήσεων (ίδρυση δημοσίων επιχειρήσεων ή κρατικοποίηση ιδιωτικών επιχειρήσεων) είτε με την παρέμβαση του κράτους στη λειτουργία των ιδιωτικών επιχειρήσεων και αγορών.

Στις δεκαετίες του 60' και 70' θα λέγαμε ότι πραγματοποιήθηκε μια "αθόρυβη επανάσταση" σ' ότι αφορά τη μεταφορά πόρων στο δημόσιο τομέα της οικονομίας. Σχεδόν όλες οι χώρες ανεξάρτητα του οικονομικού συστήματος (σοσιαλιστικές ή ελεύθερης οικονομίας) γνώρισαν μια επέκταση των επιχειρήσεων και οργανισμών που ελέγχονται από το δημόσιο.

Στα τέλη της δεκαετίας του 70' και αρχές του 80' άρχισε να αμφισβητείται έντονα η σκοπιμότητα της παρέμβασης του κράτους στην οικονομική δραστηριότητα και αυτό γιατί η κρατική παρέμβαση και ιδιαίτερα η λειτουργία των επιχειρήσεων και οργανισμών που ελέγχονται από το δημόσιο δεν έφερε τα αναμενόμενα αποτελέσματα. Αντίθετα παρουσιάστηκαν πολλές δυσλειτουργίες όπως: χαμηλή ποιότητα των προσφερόμενων υπηρεσιών, τεράστια ελλείμματα, διόγκωση του προσωπικού, γιγάντωση της γραφειοκρατίας.⁹ Η διόρθωση και εξάλειψη της παραπάνω κατάστασης είχε απασχολήσει τους πάντες: απλούς πολίτες, πολιτικούς, κυβερνήσεις και ειδικούς μελετητές. Μια από τις λύσεις για την εξάλειψη της παραπάνω κατάστασης που είχε συζητηθεί και υλοποιηθεί σε αρκετές χώρες του κόσμου ήταν η ιδιωτικοποίηση (privatization).

Ορισμός ιδιωτικοποίησης

Ιδιωτικοποίηση είναι η μεταφορά κρατικών περιουσιακών στοιχείων ή λειτουργιών στον ιδιωτικό τομέα. Είναι ένα φαινόμενο το οποίο παρουσιάζει μια γρήγορη επέκταση σε ολόκληρο τον κόσμο τα τελευταία χρόνια. Αποτελεί ίσως το καταλληλότερο βήμα προκειμένου να απελευθερωθούν οι οικονομίες, ιδιαίτερα των αναπτυσσόμενων χωρών, από τη στασιμότητα και τη βραδεία ανάπτυξη που παρουσίαζαν μέχρι τώρα. Επίσης το σύστημα της ανταγωνιστικής ελεύθερης αγοράς αποτελεί για τις αναπτυσσόμενες χώρες τη μόνη διέξοδο από τη φτώχεια. Μια επιχείρηση ή ένας οργανισμός που ελέγχεται από το δημόσιο δεν μπορεί να είναι τόσο αποτελεσματική όσο μια ιδιωτική επιχείρηση στην παραγωγή του ίδιου προϊόντος. Έτσι, η ιδιωτικοποίηση βρίσκει πρόσφορο έδαφος αφού, όπως είναι γνωστό, οι κυβερνήσεις σε όλες τις χώρες του κόσμου βρίσκονται σε αναζήτηση νέων τρόπων προκειμένου να κινητοποιήσουν παραγωγικούς πόρους καθώς επίσης και σε αναζήτηση νέων τρόπων για να χρησιμοποιήσουν πιο αποτελεσματικά τους παραγωγικούς πόρους που έχουν.

4.1 Μορφές ιδιωτικοποίησης

Η ιδιωτικοποίηση μπορεί να πάρει πολλές μορφές, κάθε μια από τις οποίες έχει διαφορετικές οικονομικές και πολιτικές συνέπειες. Οι μορφές που μπορεί να πάρει η ιδιωτικοποίηση είναι οι ακόλουθες:

1) Η πιο πλήρης μορφή ιδιωτικοποίησης είναι η πώληση περιουσιακών στοιχείων που ανήκουν στο κράτος σε ιδιώτες αγοραστές. Αποτέλεσμα αυτής της πώλησης είναι η αφαίρεση από το κράτος οικονομικών δραστηριοτήτων και η ολοκληρωτική εξάλειψη οποιασδήποτε κρατικής ανάμειξης στη συγκεκριμένη οικονομική δραστηριότητα που ιδιωτικοποιείται. Αυτή η μορφή ιδιωτικοποίησης αποσκοπεί στην ιδιωτικοποίηση της ιδιοκτησίας και υλοποιείται διαμέσου της πώλησης μετοχών. Στις χώρες όπου υπάρχει οργανωμένη κεφαλαιαγορά αυτό σημαίνει πώληση μετοχών στο ευρύτερο επενδυτικό κοινό. Τα πλεονεκτήματα αυτής της μορφής ιδιωτικοποίησης είναι τα ακόλουθα: α) η πώληση περιουσιακών στοιχείων συνεπάγεται μια σημαντική εκροή μετρητών στα κρατικά ταμεία σε που σύντομο χρόνο. Τα μετρητά αυτά μπορούν να χρησιμοποιηθούν για να χρηματοδοτήσουν καλύτερα άλλες υπηρεσίες που παρέχονται από το κράτος, αποφεύγοντας ταυτόχρονα την αύξηση των φόρων. β) οι ιδιωτικοποιημένες

επιχειρήσεις επωφελούνται από την ιδιωτικοποίηση αυτή καθ' αυτή. Αποδεικνύοντας ότι κάτω από ιδιωτικό μάνατζμεντ μπορούν να είναι αποδοτικές και συνεπώς ελκυστική επένδυση γίνονται αποδέκτες μιας μαζικής έγχυσης ιδιωτικού κεφαλαίου.

γ) οι αποφάσεις σχετικά με τις επενδύσεις στις ιδιωτικοποιημένες επιχειρήσεις παύουν να στηρίζονται σε πολιτικά κριτήρια και στηρίζονται μόνο σε καθαρά οικονομικά κριτήρια. Η πώληση μετοχών, ιδιαίτερα στους εργαζόμενους των επιχειρήσεων, συμβάλει στη διασπορά του οικονομικού πλούτου που έχει μια θετική επίδραση στην αύξηση της παραγωγικότητας. Η ιδιωτικοποίηση με την πώληση μετοχών, μέσο της κεφαλαιαγοράς, στο ευρύτερο επενδυτικό κοινό χρησιμοποιήθηκε πολύ στις αναπτυγμένες χώρες. Από την άλλη πλευρά, στις λιγότερο αναπτυγμένες χώρες αυτή η μορφή συναντάται σπάνια και αυτό γιατί στις χώρες αυτές δεν λειτουργεί καλά οργανωμένη κεφαλαιαγορά. Έτσι στις χώρες αυτές εμφανίστηκαν οι ακόλουθες παραλλαγές:¹⁰

α) Η επαναϊδιωτικοποίηση (reprivatization) των κρατικών επιχειρήσεων. Η περίπτωση αυτή αναφέρεται σε επιχειρήσεις που ανήκαν αρχικά στον ιδιωτικό τομέα, στη συνέχεια κρατικοποιήθηκαν για κάποιο λόγο και τελικά επιστρέφονται στον ιδιωτικό τομέα.

β) Η αποδέσμευση ορισμένων δραστηριοτήτων από τις κρατικές επιχειρήσεις. Η μορφή αυτή αναφέρεται στην περίπτωση εκείνη στην οποία οι κρατικές επιχειρήσεις διακόπτουν δραστηριότητες που εμφανίζουν τη μικρότερη αποδοτικότητα ή παρουσιάζουν ζημιές.

γ) Η αποδέσμευση κρατικών επιχειρήσεων. Η μορφή αυτή, η οποία έχει χρησιμοποιηθεί σε πολλές αναπτυσσόμενες χώρες, αναφέρεται στην περίπτωση που η κυβέρνηση σταματά την πραγματοποίηση νέων συναλλαγών από την επιχείρηση με αποτέλεσμα η επιχείρηση να οδηγείται βαθμιαία σε μαρασμό.

10. Δημήτρης Παπαδόπουλος, κρατική παρέμβαση στην οικονομική δραστηριότητα, Εκδ. Παρατηρητής, Θεσσαλονίκη 1986, σελ. 289 – 291.

2) Μια άλλη μορφή ιδιωτικοποίησης είναι η αποπαρέμβαση (deregulation). Στην μορφή αυτή το κράτος επιτρέπει στον ιδιωτικό τομέα να παρέχει μια υπηρεσία η οποία μέχρι τώρα παρεχόταν μόνο από το κράτος. Η επιτυχία ή αποτυχία των ιδιωτικών επιχειρήσεων που εισέρχονται στον συγκεκριμένο παραγωγικό κλάδο εξαρτάται αποκλειστικά από την ικανότητά τους να εξυπηρετήσουν το ευρύτερο καταναλωτικό κοινό. Η μορφή αυτή ιδιωτικοποίησης οδηγεί σε περισσότερο ανταγωνισμό (ανταγωνισμός μεταξύ ιδιωτικών και κρατικών επιχειρήσεων), διευρύνει τη δυνατότητα επιλογής από μέρους των καταναλωτών, ωφελεί τους καταναλωτές αφού συμβάλει στη μείωση του κόστους και τη βελτίωση της ποιότητας της παρεχόμενης υπηρεσίας και μειώνει τις δημόσιες δαπάνες με τον περιορισμό της ανάγκης προσφοράς της συγκεκριμένης υπηρεσίας από μέρους του κράτους.

3) Μια άλλη μορφή ιδιωτικοποίησης είναι η ανάθεση παροχής μιας υπηρεσίας ή της παραγωγής ενός αγαθού στον ιδιωτικό τομέα. Στη μορφή αυτή το κράτος εξακολουθεί να χρηματοδοτεί την παροχή της υπηρεσίας ή την παραγωγή του αγαθού, αλλά "προκαλεί" τον ιδιωτικό τομέα, μέσω διαγωνισμών να μειοδοτήσει προκειμένου να αποκτήσει το δικαίωμα να παρέχει την υπηρεσία ή να παράγει το αγαθό σύμφωνα με τους όρους του διαγωνισμού. Αποτέλεσμα της παραπάνω διαδικασίας είναι η μείωση του κόστους, αφού η επιχείρηση που θα επιλεγεί θα πρέπει να προσφέρει το μικρότερο κόστος σε σχέση με τις άλλες επιχειρήσεις. Η ωφέλεια από την παραπάνω διαδικασία θα είναι τόσο μεγαλύτερη όσο μεγαλύτερος είναι ο ανταγωνισμός μεταξύ των ιδιωτικών επιχειρήσεων. Η ύπαρξη της ωφέλειας, αφού ο μειοδότης γνωρίζει ότι εάν δεν διατηρήσει το κόστος του σε χαμηλά επίπεδα κάποια άλλη επιχείρηση στο μέλλον θα αποκτήσει το δικαίωμα να παρέχει την υπηρεσία ή να παράγει το αγαθό.

4) Μια άλλη μορφή ιδιωτικοποίησης είναι η παροχή από μέρους του κράτους χρηματικής ενίσχυσης ή επιδότησης στο ευρύτερο καταναλωτικό κοινό. Στη μορφή αυτή το κράτος εξακολουθεί να χρηματοδοτεί την παροχή της υπηρεσίας ή την παραγωγή του αγαθού, αλλά δίνει στο άτομο που χρησιμοποιεί την υπηρεσία ή το αγαθό τα μέσα να αγοράσει την υπηρεσία ή το αγαθό στην ελεύθερη αγορά. Με αυτόν τον τρόπο το κράτος παρέχει στο άτομο τη δύναμη να γίνουν καταναλωτές. Αυτή η μορφή ιδιωτικοποίησης είναι η πλέον κατάλληλη στις περιπτώσεις όπου υπάρχει μια υγιής αγορά για τη συγκεκριμένη υπηρεσία ή το συγκεκριμένο αγαθό, αλλά όπου τα νοικοκυριά δεν έχουν επαρκές εισόδημα προκειμένου να έχουν επαρκή ποσότητα της υπηρεσίας ή του αγαθού.

4.2 Λόγοι που οδήγησαν στην ιδιωτικοποίηση

Όπως είδαμε και παραπάνω πριν από δυο δεκαετίες περίπου ο δημόσιος τομέας είχε πάρει τεράστιες διαστάσεις και κατείχε κυρίαρχη θέση στην ανάπτυξη και δημιουργία επιχειρήσεων και οργανισμών. Δυστυχώς όμως, τα αποτελέσματα από τη λειτουργία των επιχειρήσεων που ελέγχονταν από το δημόσιο, δεν ήταν τα αναμενόμενα, με αποτέλεσμα τη στροφή προς την ιδιωτικοποίηση.

Οι απόψεις για τους λόγους που οδήγησαν πολλές δημόσιες επιχειρήσεις να στραφούν προς τον ιδιωτικό τομέα, ποικίλουν. Ο σημαντικότερος λόγος από αυτούς θα μπορούσαμε να πούμε ότι ήταν η παγκοσμιοποίηση, σύμφωνα με την οποία άρχισε να εφαρμόζεται μια οικονομική πολιτική προσανατολισμένη στην προσφορά και όχι στην ζήτηση με αποτέλεσμα: την ιδιωτικοποίηση πολλών κρατικών επιχειρήσεων, τη μείωση των κρατικών ελλειμμάτων και του δημοσίου χρέους, τη βελτίωση των όρων για επενδύσεις κ.α. Έτσι, για να μπορέσει η εθνική οικονομία να αναπτυχθεί σύμφωνα με τους νέους κανόνες της Ε.Ε. πρέπει να προσαρμοστεί αλλά και να μπορέσει να αντεπεξέλθει στις συνθήκες του παγκόσμιου ανταγωνισμού.

Ένας δεύτερος λόγος θα μπορούσαμε να πούμε ότι είναι και οι τεχνολογικές εξελίξεις, οι οποίες τα τελευταία χρόνια αυξάνονται με ραγδαίους ρυθμούς. Κάθε επιχείρηση ή οργανισμός, για να μπορέσει να αναπτυχθεί, πρέπει να προσαρμόζεται στις νέες εξελίξεις της τεχνολογίας οι οποίες μπορεί να είναι από άποψη κόστους, πιο αποτελεσματικές. Δεν μπορεί μια επιχείρηση που ακολουθεί μια συγκεκριμένη τεχνολογία να αναπτυχθεί αλλά ούτε και να αντεπεξέλθει στο παιχνίδι του ανταγωνισμού με άλλες επιχειρήσεις. Έτσι είναι αναγκασμένη να προσαρμοστεί στα νέα δεδομένα. Εδώ σημαντικό ρόλο παίζουν και οι αυξημένες απαιτήσεις των καταναλωτών. Για να μπορέσει ένας οργανισμός να ικανοποιήσει, αν όχι όλες, τις περισσότερες απαιτήσεις των καταναλωτών – πελατών, πρέπει συνεχώς να γνωρίζει τι ζητάει η αγορά και να προσαρμόζει τον τεχνολογικό της εξοπλισμό, τις υπηρεσίες, τα προϊόντα της με τα νέα δεδομένα. Έτσι γίνεται και πιο ανταγωνιστική.

4.3. Παράγοντες επιτυχίας ιδιωτικοποίησης

Οι παράγοντες επιτυχίας ενός προγράμματος ιδιωτικοποίησης είναι οι ακόλουθοι:¹¹

1) Η λειτουργία υγιούς ανταγωνιστικής αγοράς τόσο στην παροχή υπηρεσιών και παραγωγή αγαθών όσο και στη διακίνηση κεφαλαίων (κεφαλαιαγορά). Διαφορετικά υπάρχει μικρό πλεονέκτημα στη μεταφορά μιας μονοπωλιακής δημόσιας επιχείρησης, όσο αναποτελεσματικά και αν λειτουργεί, στον ιδιωτικό τομέα όπου η ίσια επιχείρηση θα γίνει λόγω μονοπωλιακής δημόσιας επιχείρησης, όσο αναποτελεσματικά και αν λειτουργεί, στον ιδιωτικό τομέα όπου η ίδια επιχείρηση θα γίνει λόγω έλλειψης ανταγωνισμού μια μονοπωλιακή ιδιωτική επιχείρηση.

2) Η ιδιωτικοποίηση δεν θα πρέπει να οδηγήσει σε όξυνση του προβλήματος της ανεργίας. Οι απασχολούμενοι στις επιχειρήσεις και οργανισμούς που ελέγχονται από το κράτος είναι φυσικό να ανησυχούν και να διατυπώνουν την αντίθεσή τους σε ενδεχόμενη ιδιωτικοποίηση αυτών, αφού η ιδιωτικοποίηση θέτει σε κίνδυνο την απασχόλησή τους.

3) Η ιδιωτικοποίηση θα πρέπει να συνδυαστεί με την ευρύτερη δυνατή διασπορά του μετοχικού κεφαλαίου των επιχειρήσεων και οργανισμών που ελέγχονται από το δημόσιο. Χαρακτηριστικό ήταν το παράδειγμα της Μεγ. Βρετανίας όπου ιδιαίτερη προτίμηση κατά την πώληση των μετοχών δόθηκε στους αγοραστές που ήταν εργαζόμενοι των υπό ιδιωτικοποίηση επιχειρήσεων, που χρησιμοποιούσαν τις υπηρεσίες ή τα προϊόντα των επιχειρήσεων και στους μικρούς επενδυτές. Σε ορισμένες περιπτώσεις δόθηκαν και δωρεάν μετοχές στους αγοραστές. Μια τέτοια περίπτωση αποτελεί η ιδιωτικοποίηση της British Telecom στην Αγγλία το 1984. Η μέθοδος που χρησιμοποιήθηκε ήταν η παροχή μετοχών σε τιμή μικρότερη της ονομαστικής αξίας ή και δωρεάν παροχή μετοχών στους παραπάνω αγοραστές με αποτέλεσμα το 96% των εργαζομένων της εταιρίας που αγοράζουν μετοχές καθώς και στη δημιουργία δυο εκατομμυρίων νέων επενδυτών. Αποτέλεσμα της παραπάνω διασποράς του μετοχικού κεφαλαίου της British Telecom ήταν η δημιουργία μιας μεγάλης κοινωνικής ομάδας που στηρίζει την ιδιωτική πλέον British Telecom και κάνει την επανακρατικοποίησή της πολιτικά απίθανη.

11. Δημήτρης Παπαδόπουλος. Κρατική παρέμβαση στην οικονομική δραστηριότητα. Εκδ. Παρατηρητής, Θεσσαλονίκη 1986, σελ. 292 – 295.

Πέρα όμως από τα παραπάνω, το πέρασμα της ιδιοκτησίας στους εργαζόμενους, τόσο στη Μεγάλη Βρετανία όσο και σε άλλες χώρες, έχει οδηγήσει σε αξιοσημείωτη βελτίωση της παραγωγικότητας και αυτό γιατί οι εργαζόμενοι έχουν το κίνητρο να μειώσουν το κόστος λειτουργίας και να βελτιώσουν την αποτελεσματικότητα και αποδοτικότητα της επιχείρησης.

4) Η ιδιωτικοποίηση θα πρέπει να συνδυαστεί με το γεγονός ότι το κράτος έχει ρόλο στην παροχή υπηρεσιών ή παραγωγή αγαθών. Όμως ο ρόλος του κράτους δε θα πρέπει να αναφέρεται στην παροχή υπηρεσιών ή παραγωγή αγαθών αυτή καθ' αυτή, αλλά να είναι ρόλος που αναφέρεται στη διευκόλυνση της παροχής υπηρεσιών ή παραγωγής αγαθών. Οι υπηρεσίες και τα αγαθά που είναι επιθυμητά από την κοινωνία μπορούν να παρασχεθούν από άτομα, ιδιωτικές επιχειρήσεις, από εθελοντικούς οργανισμούς κ.λ.π. Η παροχή των αγαθών και υπηρεσιών από το κράτος αποτελεί μόνο τον ένα από τους πολλούς εναλλακτικούς τρόπους.

5) Η ιδιωτικοποίηση θα πρέπει να συνδυαστεί με τη δημιουργία συνασπισμών από άτομα που πρόκειται να επωφεληθούν από την ιδιωτικοποίηση. Πριν ακόμα γίνει η ανακοίνωση του προγράμματος ιδιωτικοποίησης, θα πρέπει οι βασικοί υποστηρικτές του, είτε βρίσκονται στην κυβέρνηση είτε όχι, να εντοπίσουν και να κινητοποιήσουν εκείνο το τμήμα του εκλογικού σώματος που είναι το πιο πιθανό ότι θα ωφεληθεί άμεσα ή έμμεσα από το πρόγραμμα της ιδιωτικοποίησης.

6) Η ιδιωτικοποίηση θα πρέπει να συνδυαστεί με την αναγνώριση της σπουδαιότητας των φορολογικών κινήτρων. Τα φορολογικά κίνητρα μπορούν να προσφέρουν τη βάση γύρω από την οποία μπορεί να δημιουργηθεί ένας συνασπισμός ατόμων υπέρ της ιδιωτικοποίησης.

5. Μειονεκτήματα ιδιωτικοποίησης

Η ιδιωτικοποίηση, όπως είδαμε από τα παραπάνω, παρουσιάζει αρκετά πλεονεκτήματα όπως, ελάττωση της γραφειοκρατίας, μείωση των κρατικών ελλειμμάτων, ανάπτυξη των επιχειρήσεων κ.α. Εκτός όμως από τα πλεονεκτήματα πρέπει να εξετάσουμε και τα μειονεκτήματά της

Όπως ξέρουμε, η συμβολή του δημόσιου τομέα στην προσφορά εργασίας ήταν πάρα πολύ μεγάλη, με αποτέλεσμα να παρατηρηθεί διόγκωση του προσωπικού. Εδώ θα εντοπίσουμε το πρώτο και βασικότερο μειονέκτημα των ιδιωτικοποιήσεων δηλαδή την τύχη των εργαζομένων στις κρατικές επιχειρήσεις οι οποίες έχουν πλεονάζον εργατικό δυναμικό. Το πλεονάζον εργατικό δυναμικό υπάρχει περίπτωση να απολυθεί, οπότε θα έχουμε αύξηση της ανεργίας με όλες τις δυσμενείς οικονομικές και κοινωνικές συνέπειες.

Επίσης δημιουργούνται πολλά ερωτήματα όπως για το αν θα αυξηθούν ή θα μειωθούν οι τιμές των προσφερόμενων αγαθών και υπηρεσιών, αν η ποιότητα των παρεχόμενων υπηρεσιών και αγαθών διατηρηθεί και κάτω από ποια επίπεδα στον ιδιωτικό τομέα κ.λ.π.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΔΕΥΤΕΡΟ

**ΟΙ ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ ΙΔΙΩΤΙΚΟΠΟΙΗΣΕΩΣ ΤΟΥ Ο.Τ.Ε. ΣΤΗΝ
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΤΟΥ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ**

1. Γενικά για τον οργανισμό

Ο Οργανισμός Τηλεπικοινωνιών της Ελλάδος (Ο.Τ.Ε.) ιδρύθηκε το 1949 με τη μορφή ανώνυμης εταιρίας που ανήκε στο κράτος και σήμερα είναι ένας από τους κορυφαίους ομίλους εταιριών στην Ελλάδα και μεταξύ των πρώτων δέκα τηλεπικοινωνιακών οργανισμών της Ευρώπης. Σύμφωνα με το καταστατικό, η επωνυμία της εταιρίας είναι "ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ Α.Ε." και ο διακριτικός της τίτλος "Ο.Τ.Ε. Α.Ε.". ¹

Το 1993, σύμφωνα με το νόμο 2167 (καταστατικό του Οργανισμού) λειτούργησε ως ανώνυμη εταιρία που ασκεί επιχείρηση δημόσιας ωφελείας, χωρίς να μεταβάλλεται η νομική του προσωπικότητα και να αλλοιώνεται ο χαρακτήρας του. Ο νόμος αυτός αποτέλεσε το καταστατικό του οργανισμού, το οποίο τροποποιήθηκε το 1999 έτσι ώστε η συμμετοχή του Ελληνικού Δημοσίου επί του κεφαλαίου της εταιρίας να μην είναι μικρότερη του 55%². Το 2000 το Ελληνικό Δημόσιο διατηρεί τουλάχιστον το 1/3 του μετοχικού κεφαλαίου του Οργανισμού ενώ το 2001 μείωσε το ποσοστό του κατά 10,68%. Το γεγονός ότι το Δημόσιο συμμετείχε στο μετοχικό κεφάλαιο του Ο.Τ.Ε. σε ποσοστό μικρότερο του 50% είχε ως αποτέλεσμα ο Οργανισμός να λειτουργεί ως ανώνυμη εταιρία υπό το καθεστώς του ιδιωτικού δικαίου, υπό τη γενική εποπτεία του κράτους, όπως αυτή ασκείται για όλες τις Α.Ε.

Εν όψει των μελλοντικών προκλήσεων ενός ανταγωνιστικού περιβάλλοντος και με σκοπό τη διασφάλιση της κυρίαρχης θέσης της στον κλάδο των τηλεπικοινωνιών στην Ελλάδα, η εταιρία συνεχίζει τη διαδικασία αναβάθμισης των δυνατοτήτων του τηλεπικοινωνιακού της δικτύου και την επέκταση των προσφερομένων υπηρεσιών. Αναδιαρθρώνει τα τιμολόγια της, ανασυγκροτεί το ανθρώπινο δυναμικό ώστε να βελτιωθεί η παραγωγικότητα και η οργανωτική δομή της και βελτιώνει την εξυπηρέτηση των πελατών με σκοπό την εξασφάλιση της αφοσίωσής τους. Η εγχώρια και διεθνής τηλεφωνία μέσω σταθερού δικτύου αποτελούν τη βασική πηγή των εσόδων της εταιρίας.

¹ <http://www.ote.gr/oteweb/greek/company/info.htm>

² Έλλη - Μαρία Δεσπότη, Μιχάλης Κωνσταντόπαιδος, Ο.Τ.Ε. - Ετήσιος απολογισμός 2002, Εκδ. "MetaDesign", Αθήνα 2002, σελ. 10.

Τα τέλη των αστικών κλήσεων στην Ελλάδα είναι σήμερα από τα χαμηλότερα στην Ευρωπαϊκή Ένωση, τα τέλη των διεθνών κλήσεων πλησιάζουν τον ευρωπαϊκό μέσο όρο ενώ τα τέλη των υπεραστικών κλήσεων είναι σχετικά υψηλότερα από τον ευρωπαϊκό μέσο όρο. Ο Ο.Τ.Ε. διαθέτει επίσης το μεγαλύτερο εγχώριο δίκτυο μεταφοράς δεδομένων, καλύπτοντας ολόκληρη την Ελλάδα, προσφέροντας λύσεις μεταφοράς δεδομένων μεταξύ εταιριών. Μεταξύ των υπηρεσιών αυτών περιλαμβάνεται η μεταφορά δεδομένων πακετομεταγωγής μέσω των δικτύων Hellaspac I και Hellaspac II, το ψηφιακό δίκτυο υψηλής ταχύτητας Hellascom, καθώς και το δίκτυο της τηλε-εικονογραφίας Hellastel. Επιπλέον ο Ο.Τ.Ε. είναι αποκλειστικός αντιπρόσωπος των υπηρεσιών Infonet στην Ελλάδα παρέχοντας τεχνική υποστήριξη από το 1995. Το Infonet είναι ένα διεθνές δίκτυο πληροφοριών που χρησιμοποιείται κυρίως από πολυεθνικές εταιρίες. Ο Ο.Τ.Ε. εκτιμά ότι κατέχει το 90% των εσόδων της ελληνικής αγοράς υπηρεσιών μεταφοράς δεδομένων.

Εκτός από τη χώρα μας, δραστηριοποιείται κυρίως στις αγορές της νοτιοανατολικής Ευρώπης και της Μέσης Ανατολής. Πρόκειται για τον μεγαλύτερο ελληνικό όμιλο στον οποίο εντάσσονται πολλές θυγατρικές με εντυπωσιακά αποτελέσματα, όπως η COSMOTE και η ΟΤΕnet.

Έχει εισαχθεί στο Χρηματιστήριο Αξιών Αθηνών (Χ.Α.Α.), με σημαντική παρουσία και στα διεθνή χρηματιστήρια Νέας Υόρκης και Λονδίνου. Η χρηματιστηριακή του αξία ανέρχεται στα 12 δις δολάρια.

Με βασικές προτεραιότητές του την καλύτερη εξυπηρέτηση του πελάτη, την ανάπτυξη της υποδομής του για την υποστήριξη όλων των υπηρεσιών και προϊόντων που απαιτούνται στην αγορά και την αύξηση της χρηματιστηριακής του αξίας, ο Ο.Τ.Ε. αναδιοργανώνεται εξασφαλίζοντας τη λειτουργία του ως ομίλου εταιριών. Στα πλαίσια της διεθνούς επενδυτικής του στρατηγικής, έχει εξαγοράσει σημαντικά μερίδια και συνεργάζεται με ξένες τηλεπικοινωνιακές εταιρίες της νοτιοανατολικής Ευρώπης και της Ασίας. Τον Ιούνιο του 1997 ο Ο.Τ.Ε. εξαγόρασε το 20% του μετοχικού κεφαλαίου Telecom Srbija, του παροχέα δημοσίων τηλεπικοινωνιών της Σερβίας, έναντι του ποσού των 106,3 δις. δρχ. Βάσει της ίδιας στρατηγικής, το Μάρτιο του 1998, επένδυσε περίπου 41 δις. δρχ. για τη συμμετοχή του κατά 90% στην ArmenTel, το δημόσιο παροχέα τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών της Αρμενίας. Το Δεκέμβριο του 1998 ο Ο.Τ.Ε. συνέχισε τις επενδύσεις στο εξωτερικό, εξαγοράζοντας το 35% του ρουμανικού παροχέα δημόσιας τηλεφωνίας Romtelecom και επιπλέον 16% δικαιώματα επικαρπίας επί μετοχών. Το Μάρτιο του 1999

εξαγόρασε το 51% των μετοχών της βουλγαρικής κρατικής εταιρίας τηλεπικοινωνιών Bulgarian Telecommunications Company (B.T.C.).

Όσον αφορά στο προσωπικό του, την 1/1/2002 ανερχόταν στους 18.545 υπαλλήλους. Το προηγούμενο έτος (2001) εκπαιδεύτηκαν συνολικά 9.880 υπάλληλοι, σε 834 εκπαιδευτικά σεμινάρια. Τα σεμινάρια αυτά διοργανώθηκαν από το εκπαιδευτικό κέντρο Ο.Τ.Ε. και αφορούσαν εμπορικά θέματα και νέες τεχνολογίες. Η αναλυτική κατανομή προσωπικού κατά στάθμη εκπαίδευσης έχει ως εξής:

Στοιχειώδους εκπαίδευσης (13,95%)

Μέσης εκπαίδευσης (55,49%)

Τ.Ε.Ι. και ισότιμα ιδρύματα (17,55%)

Ανώτατης εκπαίδευσης (13,01%)

Από την 1^η Ιανουαρίου 2001, ο Ο.Τ.Ε. έπαψε να δρα ως μονοπωλιακός οργανισμός και λειτουργεί πλέον σε πλήρες ανταγωνιστικό περιβάλλον. Έδρα της εταιρίας είναι ο Δήμος Αμαρουσίου και η διάρκειά της ορίζεται σε εκατό (100) έτη και μπορεί να παραταθεί με απόφαση της γενικής συνέλευσης των μετόχων.

Η γενική συνέλευση των μετόχων είναι το ανώτατο όργανο της εταιρίας και δικαιούται να αποφασίζει για κάθε υπόθεση που αφορά την εταιρία, εκτός αν ορίζεται αλλιώς στο ισχύον καταστατικό.

1.1. Όργανα διοίκησης της Εταιρίας

Όργανα διοίκησης της εταιρίας είναι το Διοικητικό Συμβούλιο, ο Διευθύνων Σύμβουλος και η Εκτελεστική Επιτροπή Εταιρικής Διακυβέρνησης.³

1. Διοικητικό Συμβούλιο

Το Διοικητικό Συμβούλιο, ως το ανώτατο διοικητικό όργανο της εταιρίας, είναι αρμόδιο να αποφασίζει για κάθε θέμα που αφορά στη διοίκησή της και στην επίτευξη του σκοπού της, πλην των θεμάτων που ανάγονται στις αποκλειστικές αρμοδιότητες της Γενικής Συνέλευσης. Το Διοικητικό Συμβούλιο διαμορφώνει κατά κύριο λόγο τη στρατηγική και την πολιτική ανάπτυξη της εταιρίας, ενώ εποπτεύει και ελέγχει τη διαχείριση της περιουσίας της. Το Δ.Σ. αποτελείται από 15 μέλη, τα οποία μπορεί να είναι ή να μην είναι μέτοχοι της εταιρίας. Εκλέγεται από τη Γενική

³ Έλλη - Μαρία Δεσπότη, Μιχάλης Κωνσταντόπαιδος, Ο.Τ.Ε. - Ετήσιος απολογισμός 2002, Εκδ. "MetaDesign", Αθήνα 2002, σελ. 11-13.

Συνέλευση των μετόχων για 5 χρόνια και τα μέλη του είναι πάντοτε επανεκλέξιμα. Οι αποφάσεις του Δ.Σ. λαμβάνονται με απόλυτη πλειοψηφία των παρόντων μελών.

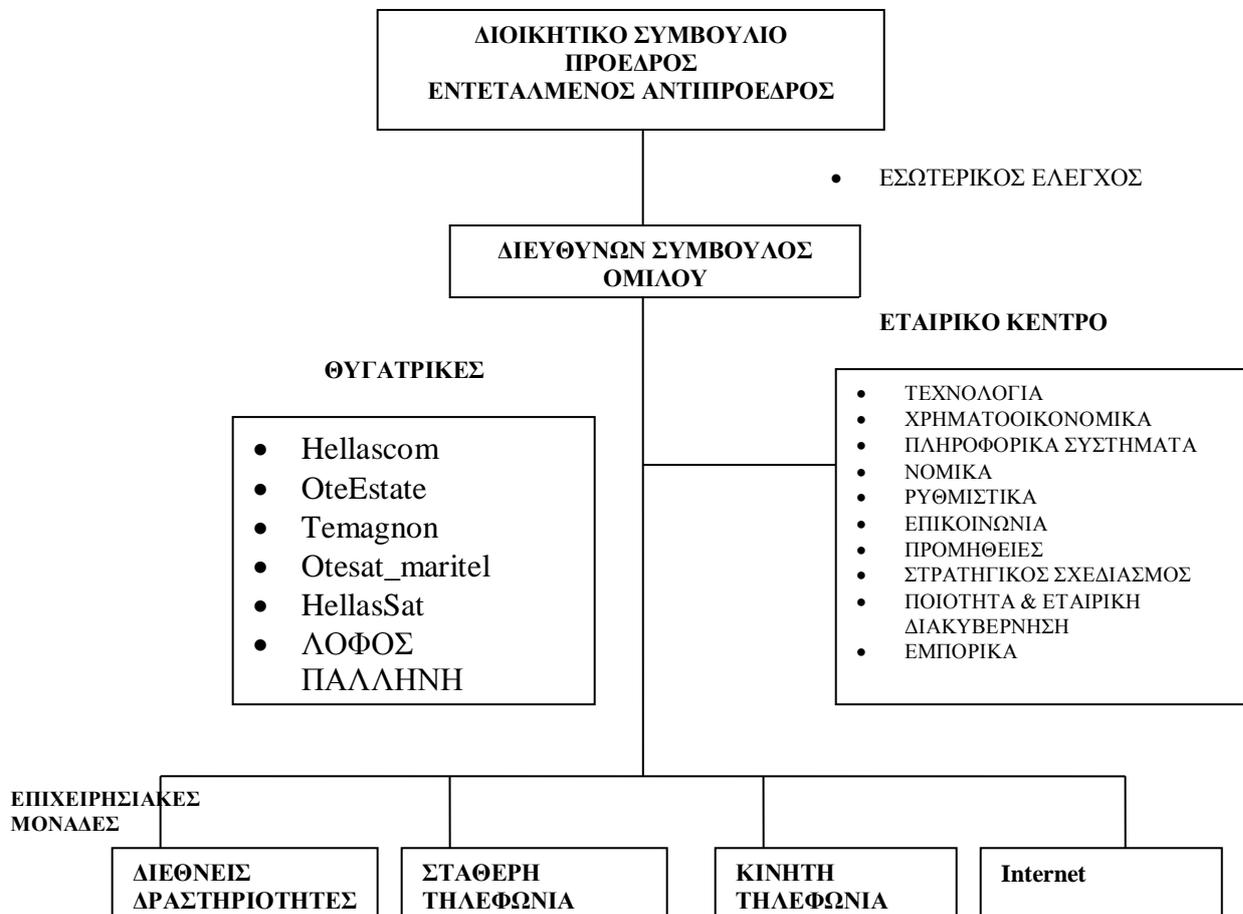
2. Διευθύνων Σύμβουλος

Ο Διευθύνων Σύμβουλος είναι μέλος του Δ.Σ. της εταιρίας και επίσης είναι το ανώτατο εκτελεστικό όργανό της. Προΐσταται όλων των υπηρεσιών της εταιρίας, διευθύνει το έργο τους, παίρνει τις αναγκαίες αποφάσεις για τη λειτουργία της εταιρίας και έχει καταστατικές αρμοδιότητες και όσες άλλες του αναθέτει το Δ.Σ. Εκπροσωπεί την εταιρία στις σχέσεις της με τις θυγατρικές εταιρίες και μπορεί να αναπληρωθεί από τον Εντεταλμένο Αντιπρόεδρο του Δ.Σ.

3. Εκτελεστική Επιτροπή Εταιρικής Διακυβέρνησης

Η Εκτελεστική Επιτροπή Εταιρικής Διακυβέρνησης έχει ως κύρια αποστολή το συντονισμό και την εξασφάλιση της απαραίτητης συνοχής της λειτουργίας του Ο.Τ.Ε. και των θυγατρικών του εταιριών, την επίλυση σημαντικών προβλημάτων της τρέχουσας διαχείρισής τους, την αποφυγή δημιουργίας ανταγωνισμού μεταξύ των διαφόρων θυγατρικών για την ίδια επιχειρησιακή δραστηριότητα καθώς και την άσκηση κάθε άλλης αρμοδιότητας που της εκχωρεί το Δ.Σ.

1.2. ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΟ ΣΧΗΜΑ ΟΜΙΛΟΥ Ο.Τ.Ε.



2. Σχέδιο οργανωτικού και διοικητικού εκσυγχρονισμού (Σ.Ο.Δ.Ε. Φάση II) Ο.Τ.Ε.

Στις αρχές του 1995 το Δ.Σ. του Ο.Τ.Ε. ενέκρινε το γενικό πρόγραμμα για το Σχέδιο του Οργανωτικού και Διοικητικού Εκσυγχρονισμού (Σ.Ο.Δ.Ε.) του Ο.Τ.Ε. Ο σκοπός του Σ.Ο.Δ.Ε. (φάση II) είναι να καλύψει την καθυστέρηση του αρχικού Σ.Ο.Δ.Ε. και να το προσαρμόσει στις μετά το 1995 εξελίξεις που ήρθαν στο χώρο των τηλεπικοινωνιών.⁴

Οι άριστες επικοινωνίες, σε συνδυασμό με σύγχρονους Η/Υ, αποτελούν απαραίτητη προϋπόθεση οικονομικής προόδου και ανταγωνιστικότητας, τόσο σε επίπεδο χώρων όσο και επιχειρήσεων. Ο Ο.Τ.Ε., για να μπορέσει να εκπληρώσει το

⁴ Σπύρος Μακρυδάκης, Δημερίδα επικοινωνίας, ΕΜΙ - ΚΕΚ, Ιωάννινα, Νοέμβριος 1997.

όραμά του, δηλαδή να διατηρήσει την ηγετική του θέση στην ελληνική τηλεπικοινωνιακή αγορά και να μπορέσει να επεκταθεί στις Ανατολικές χώρες, πρέπει να πετύχει άμεσα τους επόμενους δυο αλληλοεξαρτώμενους στόχους:

- Πελάτης: Ολοκληρωμένη στροφή προς τον πελάτη και πλήρης ικανοποίησή του.
- Ανταγωνιστικότητα: Ικανότητα να ανταγωνιστεί επιτυχώς, χωρίς καμία μονοπωλιακή προστασία, τις μεγαλύτερες και ισχυρότερες τηλεπικοινωνιακές επιχειρήσεις του κόσμου.

2.1 Προκλήσεις που πρέπει να αντιμετωπίσει

Οι προκλήσεις που καλείται να αντιμετωπίσει ο Ο.Τ.Ε., σύμφωνα με τα νέα πρότυπα τα αγοράς, είναι πολλές, οι σημαντικότερες όμως από αυτές είναι οι εξής:

1) Αλλαγή μονοπωλιακής νοοτροπίας:

Ο Ο.Τ.Ε. έχει κάνει τεράστιες προόδους τα τελευταία χρόνια αλλά λειτουργεί ακόμα σε ένα μονοπωλιακό καθεστώς και ιδιαίτερα με μονοπωλιακή νοοτροπία. Η αλλαγή αυτής της νοοτροπίας αποτελεί την πρώτη και μεγαλύτερη πρόκληση τόσο για τον Ο.Τ.Ε. όσο και για το προσωπικό του και αυτό μπορεί να επιτευχθεί μόνο μέσα από συνεχή επιμόρφωση και επικοινωνία.

2) Σημαντική μείωση ποσοστών καθαρού κέρδους

Ο Ο.Τ.Ε. σήμερα έχει ένα από τα πιο υψηλά ποσοστά καθαρού κέρδους στον κόσμο, το οποίο όμως αναμένεται να πέσει σημαντικά στο άμεσο μέλλον. Σε διεθνές επίπεδο τα ποσοστά καθαρού κέρδους των τηλεπικοινωνιακών επιχειρήσεων είναι γύρω στο 8-9%.

Είναι σημαντικό ότι δεν επικρατεί ακόμα πλήρης ανταγωνισμός σε καμία χώρα, ακόμα και στις Ηνωμένες Πολιτείες, που το μονοπωλιακό καθεστώς έχει καταργηθεί εδώ και πολλά χρόνια. Αυτό σημαίνει ότι όταν έρθει περισσότερος ανταγωνισμός, τα ποσοστά κέρδους θα μειωθούν περισσότερο στα επίπεδα των άλλων επιχειρήσεων, που είναι γύρω στο 5-6% των πωλήσεών τους. Με τέτοιου είδους ποσοστό καθαρών κερδών, ο Ο.Τ.Ε. θα πρέπει να αυξήσει σημαντικά τα έσοδά του και να μειώσει σε μεγάλο βαθμό τα έξοδά του, για να μπορέσει να διατηρήσει τα επίπεδα κέρδους που έχει σήμερα. Τέτοια μεγάλη αύξηση εσόδων θα προέλθει μόνο από νέα προϊόντα και νέες υπηρεσίες τις οποίες θα πρέπει να εντοπίσει, να σχεδιάσει και να προσφέρει στην ελληνική αγορά. Επίσης θα πρέπει να αναπτύξει τις

δραστηριότητές του σε διεθνείς αγορές και ιδίως σε αυτές της Δυτικής Ευρώπης και Βορείου Αμερικής, όπου υπάρχουν οι δυνατότητες αυξημένων εσόδων αλλά και όπου ο ανταγωνισμός είναι πολύ πιο μεγάλος.

3) Εξασφάλιση απασχόλησης, ικανοποιητικής αμοιβής και επαρκών συντάξεων.

Ο αυξανόμενος ανταγωνισμός, η καλύτερη τεχνολογία και τα χαμηλότερα περιθώρια κέρδους αναγκάζουν τις επιχειρήσεις να μειώνουν τον αριθμό των εργαζομένων σε αυτές (κατά συνέπεια και τα κόστη τους), ώστε να γίνουν περισσότερο παραγωγικές και αποτελεσματικές και να μπορούν επίσης να ανταγωνιστούν επιτυχώς στην ελεύθερη αγορά.

Όσον αφορά στον αριθμό των συνταξιούχων του Οργανισμού, αυξάνεται με γρήγορο ρυθμό και ταυτόχρονα μειώνεται ο αριθμός των εργαζομένων, με αποτέλεσμα το πρόβλημα των ελλειμμάτων του ταμείου συντάξεων να μεγαλώσει και να προκαλέσει περαιτέρω δυσκολίες στους συνταξιούχους. Ο Ο.Τ.Ε. θα χρειαστεί να βρει στρατηγικές μείωσης κόστους, παράλληλα με την αύξηση των εσόδων, για να μπορέσει να καλύψει τα ελλείμματα του ταμείου συντάξεων και να παραμείνει ανταγωνιστικός.

2.2. Έρευνα αγοράς και ικανοποίηση πελατών

Ο τεχνολογικός εκσυγχρονισμός πρέπει να στοχεύει και να ταυτίζεται με τις ανάγκες των πελατών, έτσι ώστε να ικανοποιείται απόλυτα ο πελάτης για να μην στραφεί προς τους υπαρκτούς ή μελλοντικούς ανταγωνιστές του Ο.Τ.Ε. Αυτό σημαίνει ότι θα χρειάζονται συνεχείς έρευνες αγοράς, όπως και συνεχείς έρευνες ικανοποίησης πελατών, ώστε να υπάρχει μια συνεχής γνώση του τι θέλουν οι πελάτες και κατά πόσο είναι ικανοποιημένοι. Αυτό θα βοηθήσει στο να γίνονται προσαρμογές στην πολιτική και στρατηγική του Ο.Τ.Ε. για την άριστη ικανοποίηση του πελάτη, χωρίς την οποία ο Ο.Τ.Ε. δε θα μπορέσει να παραμείνει ανταγωνιστικός.

Επίσης, μέρος της αμοιβής βάση της απόδοσης θα πρέπει να βασίζεται στην καλύτερη ικανοποίηση του πελάτη, έτσι ώστε να επιβραβεύεται η αλλαγή της νοοτροπίας προς την άριστη εξυπηρέτησή του.

2.3. ΒΑΣΙΚΕΣ ΜΕΛΕΤΕΣ ΚΑΙ ΕΡΓΑ ΦΑΣΗΣ II ΤΟΥ ΣΟΔΕ

| Απαραίτητες μελέτες και Εργασίες: Στόχοι και Στρατηγική του ΟΤΕ | Περίληψη |
|--|--|
| 1. Έρευνες αγοράς και ικανοποίησης πελατών | Τακτικές μελέτες στο τι θέλουν οι πελάτες και αναφορές σχετικά με την ικανοποίησή των απέναντι στον ΟΤΕ και τους ανταγωνιστές του. |
| 2. Ανάλυση στρατηγικού ανταγωνισμού | Ανταγωνιστική συμπεριφορά, δραστηριότητες και τάσεις και οι επιπτώσεις των στη στρατηγική και τιμολογιακή πολιτική του ΟΤΕ. |
| 3. Ανάπτυξη στρατηγικής | Σύλληψη και σχεδιασμός μακροπρόθεσμης μελλοντικής πορείας για τον ΟΤΕ βασισμένη (α) στο όραμα/αποστολή και στόχους του ΟΤΕ, (β) στις τάσεις του οικονομικού και τηλεπικοινωνιακού περιβάλλοντος, (γ) στις ιδιομορφίες και εξελίξεις της Ελλάδας και (δ) στην ανάλυση του ανταγωνισμού (υφιστάμενου και μελλοντικού). |
| Ενότητες Έργων κατά προτεραιότητα: Αλλαγή μονοπωλιακής νοοτροπίας | |
| 1. Επικοινωνία | Προγράμματα για να επιτευχθεί διοικητική και υπαλληλική δέσμευση ως προς την ανάγκη των απαιτούμενων ριζικών αλλαγών που είναι απαραίτητες ώστε να γίνει ο ΟΤΕ ανταγωνιστικός σε διεθνές επίπεδο. |
| 2. Αποκέντρωση | Εκχώρηση αρμοδιοτήτων (ευθυνών και πόρων) στις Περιφέρειες και Διαμερίσματα, ώστε να λειτουργούν σαν αυτόνομες επιχειρήσεις χωρίς καμία λειτουργική επέμβαση από τις Κεντρικές Υπηρεσίες. |
| 3. Εκπαίδευση προσωπικού | Εκπαίδευση για την αλλαγή νοοτροπίας κι την επίτευξη της ολοκληρωμένης στροφής προς τον πελάτη. |
| 4. Διοίκηση μέσω μέτρησης του αποτελέσματος | Διαδικασίες και πρακτικές για τον έλεγχο του αποτελέσματος (εν συγκρίσει με συμφωνημένους στόχους) και την αμοιβή με βάση την απόδοση. |
| Ενότητες έργων κατά προτεραιότητα: Λειτουργικές διαδικασίες και συστήματα διοίκησης | |
| 1. Ολοκληρωμένη εξυπηρέτηση πελάτη | Οργανωτικές και πληροφοριακές διαδικασίες για την άριστη εξυπηρέτηση των πελατών του ΟΤΕ. |
| 2. Οικονομικά συστήματα | Συστήματα οικονομικών αναφορών και |

| | |
|-------------------|---|
| | διαδικασιών συμπεριλαμβανομένων ενός συστήματος χρηματοοικονομικού ελέγχου. |
| 3. Χρέωση πελατών | Τιμολογιακές διαδικασίες για την έκδοση λογ/σμών, και για την κάλυψη των απαιτήσεων των πελατών (όπως θα έχουν απορρεύσει από τις έρευνες πελατών). |
| 4. Προμήθειες | Διαδικασίες για την προμήθεια, αποθήκευση και διανομή των προϊόντων του ΟΤΕ. |

3. Η άδεια

Το 1994 το Ελληνικό Δημόσιο χορήγησε στον Ο.Τ.Ε. την Ειδική Άδεια για την εγκατάσταση, ανάπτυξη, λειτουργία και εκμετάλλευση τηλεπικοινωνιακών δικτύων και την άσκηση άλλων τηλεπικοινωνιακών δραστηριοτήτων από αυτόν. Οι δραστηριότητες του κατόχου της άδειας συμβάλλουν στην περιφερειακή και βιομηχανική ανάπτυξη της χώρας, στην εθνική άμυνα και στη δημόσια ασφάλεια, εξασφαλίζουν τη διαρκή ανάπτυξη της τηλεπικοινωνιακής υποδομής και την παροχή αξιόπιστων τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών, υπό συνθήκες ανταγωνισμού. Κατά την παροχή των τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών από τον κάτοχο της άδειας, λαμβάνονται υπόψη οι ανάγκες των χρηστών, οι δυνατότητες του Οργανισμού και οι αρχές της Εθνικής τηλεπικοινωνίας.⁵

Η διάρκεια της Άδειας αρχικά ορίστηκε σε 25 έτη με δυνατότητα ανανέωσης μετά τη λήξη της. Η άδεια μπορεί να ανανεωθεί ή να τροποποιηθεί από τον Υπουργό μετά από εισήγηση της Ε.Ε.Τ.Τ. Η ανάκλησή της ή η μερική ανάκληση της άδειας μπορεί να πραγματοποιηθεί μόνο με νέο νόμο.

Ο κάτοχος της άδειας είναι υποχρεωμένος να παρέχει, μετά από αίτηση, σύνδεση στο δημόσιο τηλεπικοινωνιακό δίκτυο, σύμφωνα με τις προϋποθέσεις παροχής ανοικτού δικτύου, αλλά και να επιβάλλει περιορισμούς στη χρήση του δημοσίου τηλεπικοινωνιακού δικτύου. Διασφαλίζει τη διασύνδεση του δημοσίου τηλεπικοινωνιακού δικτύου με άλλα δίκτυα, με τηλεπικοινωνιακό τερματικό εξοπλισμό, καθώς και τη διασύνδεση τρίτων δικτύων μεταξύ τους, μέσω μισθωμένων

⁵ Εφημερίδα της Κυβερνήσεως, Άδεια λειτουργίας του Ο.Τ.Ε. Α.Ε., π.δ. υπ' αριθμ. 437, αρ. φύλλου 250, Δεκέμβριος 1995.

κυκλωμάτων. Επίσης οφείλει να λαμβάνει όλα τα απαραίτητα μέτρα για την προστασία από κάθε πιθανό κίνδυνο ζωής ή ζημιάς των εργαζομένων και των χρηστών οποιουδήποτε διασυνδεδεμένου δικτύου. Ο κάτοχος της άδειας υποχρεούται επίσης να λαμβάνει όλα τα ενδεδειγμένα μέτρα για τη διασφάλιση του απορρήτου των επικοινωνιών, να επεκτείνει και να εκσυγχρονίζει το δημόσιο τηλεπικοινωνιακό δίκτυο στην Ελλάδα, να εκδίδει τηλεφωνικούς καταλόγους, να παρέχει υπηρεσίες επειγουσών κλήσεων σύμφωνα με τις προδιαγραφές της Ευρωπαϊκής Ένωσης και να παρέχει υπηρεσίες για άτομα με ειδικές ανάγκες συμπεριλαμβανομένης της παροχής ειδικά προσαρμοσμένων τηλεφώνων δημόσιας χρήσης.

Σύμφωνα με την Άδεια, ο Ο.Τ.Ε. υποχρεούται να παρέχει την υψηλότερη δυνατή ποιότητα υπηρεσιών και να βελτιώνει σταδιακά την ποιότητα των τηλεφωνικών του υπηρεσιών. Στόχος του για τη χρονική περίοδο 1996-2003 (όσον αφορά στην ποιότητα των υπηρεσιών στις αστικές περιοχές, όπως ορίζεται και από την άδεια) ήταν η πραγματοποίηση των ακόλουθων δεικτών:

| | ΔΕΙΚΤΗΣ | ΣΤΟΧΟΣ ΓΙΑ ΤΟ 2003 |
|---|---|---------------------------|
| 1 | Χρόνος αναμονής για νέα σύνδεση με το δίκτυο | Λιγότερο από 1 εβδομάδα |
| 2 | Βλάβες ανά 100 συνδέσεις / έτος | 10 |
| 3 | Ποσοστό αποκατάστασης βλαβών την επόμενη εργάσιμη ημέρα | 95% |
| 4 | Ποσοστό αποτυχίας κλήσεων | <1% |
| 5 | Ποσοστό κλήσεων με καθυστέρηση τόνου επιλογής πάνω από 3 δευτερόλεπτα | <1% |
| 6 | Χρόνος απόκρισης για τις υπηρεσίες τηλεφωνητή | <10 δευτ. |

Όμως παρά το γεγονός ότι ο Ο.Τ.Ε. είχε το αποκλειστικό δικαίωμα να παρέχει τις παραπάνω υπηρεσίες, πίστευε (ο Ο.Τ.Ε.) ότι η εξέλιξη της Ελληνικής και Ευρωπαϊκής Νομοθεσίας ίσως έχουν ως αποτέλεσμα την απώλεια του αποκλειστικού του δικαιώματος για την παροχή ορισμένων τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών.

Οντως, από 01/01/2001, με την πλήρη απελευθέρωση των τηλεπικοινωνιών στην Ελλάδα, καταργήθηκαν όλα τα αποκλειστικά δικαιώματα του Ο.Τ.Ε. (ιδίως στη φωνητική τηλεφωνία) που του είχαν παραχωρηθεί μέχρι τότε. Αποκλειστικά

δικαιώματα όπως την παροχή ψηφιακού δικτύου ενοποιημένων υπηρεσιών (ISDN), κινητές υπηρεσίες αέρος, δορυφορικές υπηρεσίες (εκτός τηλεόρασης), υπηρεσίες παράκτιων σταθμών και κινητής ναυτικής υπηρεσίας κ.ά. Έτσι, σύμφωνα με το νέο νόμο περί τηλεπικοινωνιών, ο Ο.Τ.Ε. λειτουργεί σε συνθήκες πλήρους ανταγωνισμού, χωρίς να διατηρεί οποιοδήποτε αποκλειστικό δικαίωμα, αλλά να υπόκειται σε ισότιμη μεταχείριση με όλες τις τηλεπικοινωνιακές επιχειρήσεις.

Με τη νέα τροποποιημένη άδεια, ο Ο.Τ.Ε. εξουσιοδοτείται να παρέχει, μέσω του Δημοσίου Τηλεπικοινωνιακού Δικτύου, τις παρακάτω υπηρεσίες:⁶

A) Κάθε δημόσια τηλεπικοινωνιακή υπηρεσία, για την οποία του έχουν εκχωρηθεί αριθμοί ή του έχουν απονεμηθεί ραδιοσυχνότητες οι οποίες παρέχονται μέσω του σταθερού δημοσίου επίγειου τηλεπικοινωνιακού δικτύου του.

B) Δορυφορικές δημόσιες τηλεπικοινωνιακές υπηρεσίες.

Γ) Τηλεπικοινωνιακές υπηρεσίες κινητής ναυτικής υπηρεσίας.

Δ) Υπηρεσίες τηλεειδοποίησης στα 155 MHz.

E) Τηλεειδοποίηση σε πανελλαδική και πανευρωπαϊκή βάση, μέσω του ευρωπαϊκού συστήματος ραδιομηνυμάτων (ERMES).

ΣΤ) Υπηρεσίες σταθερής ασύρματης πρόσβασης.

Z) Υπηρεσίες επίγειου συγκαναλικού ραδιοσυστήματος (TETRA).

4. Στρατηγική

Η εταιρία στοχεύει στο να προσθέτει αξία στους μετόχους και τους πελάτες της, έτσι ώστε να μπορέσει να αντεπεξέλθει στον πλήρη ανταγωνισμό και να ανταποκριθεί στις ανάγκες της ελληνικής αγοράς προκειμένου να διατηρήσει την ηγετική της θέση. Η στρατηγική την οποία ακολουθεί η εταιρία για την επίτευξη του στόχου της είναι η εξής:⁷

⁶ Έλλη - Μαρία Δεσπότου, Μιχάλης Κωνσταντόπαιδος, Ο.Τ.Ε. - Ετήσιος απολογισμός 2001, Εκδ. "MetaDesign", Αθήνα 2001, σελ. 27.

⁷ Ο.Τ.Ε. Α.Ε., Ενημερωτικό δελτίο για την προσφορά υφιστάμενων μετοχών κυριότητας του Ελληνικού Δημοσίου με Δημόσια εγγραφή στην Ελλάδα, Αθήνα 1999, σελ. 30.

- Διατήρηση της ηγετικής θέσης της στην ελληνική αγορά τηλεπικοινωνιών, μέσω της διεύρυνσης των προσφερομένων υπηρεσιών, της συνεχιζόμενης ενεργής παρουσίας σε τομείς υψηλής ανάπτυξης, της εκμετάλλευσης των αναβαθμισμένων δυνατοτήτων του δικτύου της και της συνέχισης της αναδιάρθρωσης των τιμολογίων της.
- Κατάκτηση πρωταγωνιστικής θέσης στο χώρο των τηλεπικοινωνιών στη νοτιοανατολική Ευρώπη και εδραίωση της ισχυρής της θέσης στο χώρο των ευρωπαϊκών επικοινωνιών.
- Πρόβλεψη των αναγκών των πελατών της, ιδιώτες ή εταιρίες, έτσι ώστε να μπορεί να προσφέρει ένα μεγαλύτερο εύρος προηγμένων προϊόντων και υπηρεσιών καθώς και να διατηρήσει ένα υψηλό επίπεδο υποστήριξης μετά την πώληση.
- Αλλαγή της εταιρικής φιλοσοφίας έτσι ώστε όλοι οι εργαζόμενοι να στοχεύουν στη βελτίωση του ήδη υψηλού επιπέδου των υπηρεσιών μέσω προώθησης της ομαδικότητας και βελτίωσης της αποτελεσματικότητας.

Ο Ο.Τ.Ε. πιστεύει πως οι παραπάνω στρατηγικές θα συνεισφέρουν στη συνεχή αύξηση των εσόδων του, θα βελτιώσουν την οικονομική του αποδοτικότητα και την οργανωτική του ευελιξία, προωθώντας και λειτουργώντας παράλληλα σε ένα διάφανο τηλεπικοινωνιακό θεσμικό πλαίσιο.

4.1 Σκοπός

Σκοπός της εταιρίας είναι η άσκηση των ακόλουθων δραστηριοτήτων:⁸

⁸ Εφημερίδα της Κυβερνήσεως, Καταστατικό του Ο.Τ.Ε., μ υπ' αρ. 2257, αρ. φυλ. 197, Νοέμβριος 1994.

- i. Η εγκατάσταση, λειτουργία και εκμετάλλευση, διαχείριση και ανάπτυξη κάθε είδους τηλεπικοινωνιακής υποδομής.
- ii. Παροχή κάθε είδους τηλεπικοινωνιακής υπηρεσίας που διατίθεται στην αγορά υπό καθεστώς ανταγωνισμού.
- iii. Η άσκηση εμπορικής ή άλλης δραστηριότητας, που συνδέεται άμεσα ή έμμεσα με τους σκοπούς της εταιρίας.
- iv. Η εμπορία τερματικού τηλεπικοινωνιακού εξοπλισμού όλων των τύπων.
- v. Η μελέτη, σχεδίαση, εγκατάσταση, διαχείριση και συντήρηση ανεξάρτητων τηλεπικοινωνιακών δικτύων.
- vi. Σύναψη συμβάσεων διασύνδεσης δικτύων με άλλες τηλεπικοινωνιακές επιχειρήσεις, προκειμένου οι χρήστες τους να έχουν πρόσβαση - χρήση στο σταθερό δημόσιο δίκτυο του Ο.Τ.Ε.
- vii. Η ανάπτυξη, εγκατάσταση, εκμετάλλευση πάσης φύσεως δορυφορικών επικοινωνιών και η διάθεση δορυφορικών επικοινωνιών σε τρίτους.
- viii. Η συμμετοχή σε αλλοδαπούς ή διεθνείς τηλεπικοινωνιακούς ή συναφείς οργανισμούς.
- ix. Η κατάρτιση τεχνικών και οικονομικών μελετών.
- x. Η επαγγελματική εκπαίδευση του ανθρώπινου δυναμικού και η διάθεση εργατικού εξειδικευμένου τεχνικού προσωπικού προς τρίτους.
- xi. Η παροχή πιστώσεων ή δανείων προς τρίτους.

4.2 Υποδομή

Το δίκτυο του Ο.Τ.Ε. καλύπτει και εξυπηρετεί όλη την Ελλάδα. Περίπου 40% της χωρητικότητας των γραμμών του Ο.Τ.Ε. είναι συγκεντρωμένο στην ευρύτερη περιοχή των Αθηνών όπου και διαμένει το 40% περίπου του πληθυσμού της Ελλάδας.

Η εταιρία διαθέτει ως υποδομή 18.182 χλμ. καλωδίων οπτικών ινών. Η εγκατεστημένη χωρητικότητα ISDN - BRA (ψηφιακές γραμμές, 2 κανάλια), φθάνει στις 395.423 παροχές και οι ISDN - PRA στις 8.683, ενώ η κατειλημμένη χωρητικότητα στις 349.747 συνδέσεις BRA (2 κανάλια) και τις 6.022 συνδέσεις PRA (πρωτεύουσα ψηφιακή γραμμή, 30 κανάλια) παρουσιάζοντας αύξηση έναντι του προηγούμενου χρόνου (2003) 75,72% και 11,83% αντίστοιχα. Επιπλέον η συνολική προεγκατάσταση ανέρχεται σε 100.000 παροχές BRA και σε 1.200 παροχές PRA.⁹

Επεκτάθηκε το δίκτυο Hellas Stream που απευθύνεται κυρίως σε μεγάλους εταιρικούς χρήστες που έχουν ανάγκη για επικοινωνίες σε ρυθμούς άνω των 2 Mbps. Σήμερα το δίκτυο αυτό αποτελείται από 50 κόμβους πρόσβασης και εννέα διαβιβαστικούς κόμβους. Το σύνολο των πορτών του δικτύου στο τέλος του 2002 ανερχόταν σε 3.370 και οι λειτουργούσες συνδέσεις σε 710. Επίσης ολοκληρώθηκε η διασύνδεση των SDLAMS (θύρες) του δικτύου ADSL και δόθηκε πρόσβαση στους πελάτες με ταχύτητες 155 Mbps. Μέσα στο 2002 εγκαταστάθηκαν 61 κόμβοι του δικτύου ADSL με 7.868 πόρτες και άρχισε η εγκατάσταση υλικών της Β' φάσης σε 140 κόμβους με 10.032 πόρτες.

Εγκαταστάθηκαν συνολικά 324 νέες ONUS από τις οποίες 155 indoor και 169 outdoor, σε 43 οπτικά δίκτυα πρόσβασης και διατέθηκαν για την ικανοποίηση αιτημάτων παροχής 2 Mbits/s, 1.500 συστήματα HDSL.

Στο εθνικό δίκτυο IP ολοκληρώθηκαν οι εγκαταστάσεις των κόμβων (IP/POP) και των ζεύξεών τους με το δίκτυο Hellas Stream και τέθηκε σε λειτουργία το δίκτυο για παροχή υπηρεσιών IP με μόνιμες συνδέσεις (IP/VPN). Το δίκτυο IP αποτελείται από 82 σημεία παρούσας και μπορεί να προσφέρει υπηρεσίες Intranet και Extranet IP VPNS, Access VPNS, και Internet Dial-up.

Όσον αφορά στην ψηφιακή δορυφορική πλατφόρμα του Ο.Τ.Ε., παρέχει τηλεπικοινωνιακές υπηρεσίες στις οποίες περιλαμβάνονται και ευρυζωνικές υπηρεσίες IP μέσω των δορυφόρων HotBird 3 και W2 της Eutelsat. Το 2003 η Ελλάδα απέκτησε το δικό της δορυφόρο (Hellas Sat, δορυφορική σύνδεση) έναν από τους τελειότερους στον κόσμο, ο οποίος εκτός του ότι αναβαθμίζει το κύρος της χώρας μας και της εξασφαλίζει αυτόνομη παρουσία στο διάστημα, την εισάγει και σε μια νέα εποχή για τις τηλεπικοινωνίες. Ο Hellas Sat είναι αποτέλεσμα της στενής

⁹ Internet, <http://www.ote.gr/oteweb/greek/network/networks.htm>

συνεργασίας ανάμεσα στις κυβερνήσεις της Ελλάδας και της Κύπρου που αυτή τη στιγμή συγκατοικούν στις 39^ο Ανατολικά, 36.000 χλμ. πάνω από τον Ισημερινό.

Η εταιρία τα τελευταία χρόνια έχει προβεί σε επενδύσεις αναβάθμισης και επέκτασης του δικτύου της, προκειμένου να μπορεί να προσφέρει μια ποικιλία τεχνολογικά προηγμένων υπηρεσιών. Ήδη η ψηφιακοποίηση του δικτύου και η εγκατάσταση ευρυζωνικού καθώς και συνδέσεων υψηλής ταχύτητας και χωρητικότητας δίνει τη δυνατότητα παροχής ενοποιημένων υπηρεσιών στους πελάτες. Το ζευκτικό δίκτυο είναι 100% ψηφιακό ενώ ολοκληρώθηκε και ψηφιακοποίηση του συνδρομητικού δικτύου.

Μέσα στο 2003 επιτεύχθηκαν τα εξής:

- Σχεδιάστηκε η παροχή της υπηρεσίας UBR και ABR μέσω Hellas Stream και συντάχθηκε μελέτη σκοπιμότητας για την εισαγωγή των υπηρεσιών Monitoring, G.SHDSL, "Product matrix", κ.ά.
- Για το δίκτυο Hellaspack (δίκτυο μισθωμένων γραμμών) σχεδιάστηκε η παροχή dial-up σύνδεσης με ταχύτητα 28.800 bps καθώς και η παροχή της υπηρεσίας FR/CIR.
- Ολοκληρώθηκε το δίκτυο ADSL και ξεκίνησε μια χονδρική διάθεση υπηρεσιών.
- Αναπτύχθηκε το δίκτυο Hellascom σε 15.000 κυκλώματα και εισήχθη η υπηρεσία Point-to-Multipoint και VPN.
- Εμπλουτίστηκε η δορυφορική πλατφόρμα για παροχή διαδραστικών υπηρεσιών πολυμέσων μέσω της τηλεόρασης.
- Επεκτάθηκε το Διεθνές Δίκτυο Data/IP σε συνολικά 17 κόμβους παγκοσμίως.
- Ολοκληρώθηκαν οι ζεύξεις του εθνικού δικτύου IP με το δίκτυο HellasSteam, ενεργοποιούνται οι ζεύξεις με τα ψηφιακά κέντρα και τίθεται σε λειτουργία το Δίκτυο για παροχή υπηρεσιών επιλεγμένης πρόσβασης στο Internet, IP-VPN και υπηρεσίες VoIP (φωνή μέσω δικτύου IP).

5. Δραστηριότητες μάρκετινγκ

Ο Ο.Τ.Ε. σκοπεύει να ικανοποιήσει όλες τις τηλεπικοινωνιακές ανάγκες των πελατών του με τη διάθεση ενός πλήρους φάσματος υπηρεσιών. Ο Ο.Τ.Ε. έχει ήδη προσφέρει υπηρεσίες διαδικτύου, ISDN, μεταφορά δεδομένων υψηλής ταχύτητας, φωνοταχυδρομείο, υπηρεσίες freephone (ατελούς χρέωσης για τον καλούντα), υπηρεσίες τηλεειδοποίησης ERMES κ.ά.

Τον Ιανουάριο 1998, σε συνεργασία με ορισμένες δημόσιες υπηρεσίες, ο Ο.Τ.Ε. εγκατέστησε τη γραμμή εξυπηρέτησης "1502" μέσω της οποίας οι πελάτες μπορούν να ζητούν και να λαμβάνουν ταχυδρομικώς δημόσια έγγραφα, όπως για παράδειγμα πιστοποιητικό γεννήσεως, πιστοποιητικό φορολογικής ενημερότητας, πιστοποιητικό αναβολής στράτευσης, ποινικού μητρώου κ.ά. Η μέση μηνιαία κίνηση του "1502" είναι περίπου 12.000 κλήσεις.

Επίσης ο Ο.Τ.Ε. έχει προχωρήσει και στην παροχή υπηρεσιών ιδεατής τηλεφωνίας (που επιτρέπει στους συνδρομητές να αποκτήσουν φωνοθυρίδες χωρίς σύνδεση σταθερής γραμμής), DECT (ένα σύστημα τοπικής κινητής τηλεφωνίας), televoting (που δίνει τη δυνατότητα στους συνδρομητές να "ψηφίζουν" χρησιμοποιώντας τα πλήκτρα της τηλεφωνικής τους συσκευής) καθώς και ιδιωτικής ιδεατής δικτύωσης και άλλων υπηρεσιών. Η εταιρία προωθεί τις υπηρεσίες αυτές μέσω διαφημίσεων στην τηλεόραση και τις εφημερίδες αλλά και μέσω ενημερωτικών φυλλαδίων που διατίθενται στα υποκαταστήματα του Ο.Τ.Ε. και αποστέλλονται στους συνδρομητές μαζί με τους λογαριασμούς.¹⁰

Τα προγράμματα μάρκετινγκ και εξυπηρέτησης πελατών του Ο.Τ.Ε. είναι αναπόσπαστο μέρος της πολιτικής του Ο.Τ.Ε. για παροχή βελτιωμένων και διευρυμένων υπηρεσιών. Η εταιρία έχει προβεί σε έρευνες αγοράς για συγκεκριμένα προϊόντα και προωθεί δυναμικά τα προϊόντα και τις υπηρεσίες που αναπτύσσει έτσι ώστε να εξασφαλιστεί η ενημέρωση των πελατών για το φάσμα των προσφερομένων υπηρεσιών αλλά και για τις δυνατότητες υποδομής. Επίσης η εταιρία διενεργεί περιοδικά έρευνες για τον προσδιορισμό των απαιτήσεων και των προτιμήσεων των πελατών. Ύστερα από σχετική έρευνα που έγινε, η εταιρία προσπαθεί να παρέχει στους πελάτες της βελτιωμένη υποστήριξη μετά την πώληση. Επίσης, ο Ο.Τ.Ε. έχει θέσει σε λειτουργία ένα τηλεφωνικό δίκτυο πωλήσεων μέσω του οποίου οι πελάτες ενημερώνονται για τα προσφερόμενα προϊόντα και υπηρεσίες και έχουν τη

¹⁰ Ο.Τ.Ε. Α.Ε., Ενημερωτικό δελτίο για την προσφορά υφιστάμενων μετοχών κυριότητας του Ελληνικού Δημοσίου με Δημόσια εγγραφή στην Ελλάδα, Αθήνα 1999, σελ. 36-37.

δυνατότητα να προβούν σε αγορές χωρίς να χρειάζεται να επισκεφθούν κάποιο από τα υποκαταστήματα της εταιρίας.

Ως μέρος της στρατηγικής "Εξυπηρέτηση πελατών" ο Ο.Τ.Ε. πραγματοποιεί διαφοροποιημένα προγράμματα μάρκετινγκ για τις διαφορετικές κατηγορίες πελατών του. Η εταιρία εκτιμά ότι το 60-65% των κύριων συνδέσεων αφορούν σε οικιακή χρήση, 30-35% σε επαγγελματική χρήση ενώ το υπόλοιπο χρησιμοποιείται από τον ευρύτερο Δημόσιο Τομέα και τις Ένοπλες Δυνάμεις. Η εταιρία έχει προσδιορίσει 400 ειδικούς πελάτες στους οποίους αναλογεί ένα σημαντικό ποσοστό των εσόδων. Σήμερα παρέχει σε 100 από αυτούς τους πελάτες 24ωρη εξυπηρέτηση και έχει ορίσει στον καθένα έναν ειδικό διαχειριστή λογαριασμού, ο οποίος βοηθά τον πελάτη να αποκτήσει ένα πλήρες εύρος τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών.

6. Υπηρεσίες

6.1. Σταθερή τηλεφωνία

Η εταιρία έχει ως σκοπό την καλύτερη εξυπηρέτηση των πελατών έτσι ώστε να αυξηθεί η είσοδος τους σε νέες αγορές υψηλής ανάπτυξης. Οι νέες υπηρεσίες για την επαγγελματική αγορά βασίζονται κυρίως σε τεχνολογία IP. Οι πελάτες, ανάλογα με τις ανάγκες τους, έχουν συχνά νέες απαιτήσεις τις οποίες η εταιρία λαμβάνει σοβαρά υπόψη και προσπαθεί να καλύψει. Η εστίαση της εταιρίας σε διαφορετικές κατηγορίες πελατών όχι μόνο βοηθάει τη διαδικασία του μάρκετινγκ αλλά επίσης συμβάλλει στη συλλογή των απαραίτητων πληροφοριών για την παραγωγή και διάθεση ολοκληρωμένων προϊόντων και υπηρεσιών που απευθύνονται στις διαφορετικές ανάγκες και προτιμήσεις ιδιωτών και επιχειρήσεων.

Τα τελευταία χρόνια η εταιρία έχει καταφέρει να εκσυγχρονίσει τις υπηρεσίες της σε σύγχρονα call-centers που παρέχουν υψηλού επιπέδου εξυπηρέτηση και συμβάλλουν σημαντικά στα έσοδα του Οργανισμού. Τα call-centers παρέχουν τη δυνατότητα για βελτίωση της επικοινωνίας ενώ παράλληλα παρέχουν στους πελάτες τη δυνατότητα επικοινωνίας, όλο το 24ωρο, πετυχαίνουν υψηλή αποδοτικότητα από τους εργαζόμενους και έχουν μικρό λειτουργικό κόστος.

Γίνονται συνεχώς μελέτες της αγοράς για τον καθορισμό των υπηρεσιών που επιθυμούν οι πελάτες, ενώ πραγματοποιούνται διαφημιστικές καμπάνιες με στόχο την

ενημέρωση των πελατών για τις υπάρχουσες και νέες υπηρεσίες. Ο Ο.Τ.Ε., με 400 περίπου εμπορικά καταστήματα και με τις αλυσίδες των εμπορικών του συνεργατών παρέχει σύγχρονα τηλεπικοινωνιακά προϊόντα και υπηρεσίες ενώ προσαρμόζεται στις ολοένα μεταβαλλόμενες συνθήκες της αγοράς και στις τεχνολογικές εξελίξεις.

6.1.1. Τηλεφωνία εσωτερικού

Το 2002, το 71% περίπου του κύκλου εργασιών του Ο.Τ.Ε. προήλθε από την παροχή των υπηρεσιών της σταθερής τηλεφωνίας. Το ποσοστό ψηφιακοποίησης την 31/12/2002, με βάση την εγκατεστημένη χωρητικότητα, έφτασε το 96,5% ενώ με βάση την κατειλημμένη χωρητικότητα έφτασε το 97% περίπου. Τα ποσοστά αυτά είναι υψηλότερα σε σχέση με τις προηγούμενες χρονιές αφού το 2000 το 70,9% του κύκλου εργασιών του Ο.Τ.Ε. προήλθε από τις υπηρεσίες της σταθερής τηλεφωνίας ενώ ήδη είχε παρατηρηθεί μια αύξηση των εσόδων της τηλεφωνίας κατά 2,4% σε σχέση με την προηγούμενη χρονιά (1999). Στις 31/12/2000 η εταιρία είχε εγκατεστημένες 5.974.515 γραμμές, από τις οποίες οι 5.577.815 ήταν ψηφιακές και οι 396.700 αναλογικές. Αντίστοιχα την 31/12/2002 η εταιρία είχε εγκατεστημένες 6.067.600 παροχές, από τις οποίες οι 5.856.400 ήταν ψηφιακές και 211.200 αναλογικές.¹¹

Στην Αθήνα και τη Θεσσαλονίκη, όπου βρίσκεται ο κύριος όγκος της τηλεφωνικής κίνησης, όλες οι γραμμές είναι συνδεδεμένες με ψηφιακά κέντρα. Η πυκνότητα των κύριων τηλεφωνικών συνδέσεων ανά 100 κατοίκους έφτασε το 57,11%, συμπεριλαμβανομένων και των ISDN Β καναλιών (συνδέσεις βασικής πρόσβασης x2 και πρωτεύουσας πρόσβασης x30). Κατά τη διάρκεια του 2002, κατατέθηκαν 308.074 αιτήσεις για νέες τηλεφωνικές συνδέσεις ενώ ο αριθμός των συνδέσεων που κατασκευάστηκαν έφθασε τις 294.688. Αντίθετα το 2000 οι αιτήσεις που κατατέθηκαν για νέες τηλεφωνικές συνδέσεις έφθαναν τις 353.362 ενώ ο αριθμός των συνδέσεων που κατασκευάστηκαν τις 326.927.

Η εταιρία με σκοπό την εξυπηρέτηση των πελατών της, συνεχίζει να αναπτύσσει τις υπάρχουσες αλλά και νέες υπηρεσίες όπως για παράδειγμα ψηφιακές ευκολίες (αναμονή κλήσεων, φραγή εξερχόμενων κλήσεων κ.λ.π.) και προσωπικό

¹¹ Έλλη - Μαρία Δεσπότη, Μιχάλης Κωνσταντόπουλος, Ο.Τ.Ε. - Ετήσιος απολογισμός 2002, Εκδ. "MetaDesign", Αθήνα 2002, σελ. 21.

τηλεφωνητή. Επίσης παρέχει υπηρεσίες Τηλεματικής και Φωνητικής Πύλης. Οι υπηρεσίες Τηλεματικής είναι ο σχεδιασμός, η ανάπτυξη, η διάθεση, η πώληση και η υποστήριξη υπηρεσιών τηλεδιασκέψεων (ηχοδιάσκεψη - εικονοδιάσκεψη), τηλεϊατρικής, τηλεκπαίδευσης κ.ά. Οι τηλεδιασκέψεις αποτελούν σύγχρονες υπηρεσίες οι οποίες προσφέρουν στους χρήστες τους ολοκληρωμένες μορφές επικοινωνίας με εικόνα και ήχο σε πραγματικό χρόνο. Κατά τη διάρκεια του 2002 οι τηλεδιασκέψεις αυξήθηκαν κατακόρυφα κατά 200%.

Η φωνητική πύλη είναι ένας τρόπος ενημέρωσης και παροχής πληροφοριών μέσω τηλεφώνου. Μπορεί να συνδυάσει τη μεταφορά της πληροφορίας ανάμεσα σε πληροφορίες διαδικτύου, ηλεκτρονικό ταχυδρομείο αλλά και ζωντανές αναμεταδόσεις. Οι κύριες δραστηριότητες του Ο.Τ.Ε., με τη λειτουργία των φωνητικών πυλών είναι η αυτόματη φωνητική εξυπηρέτηση τηλεφωνικών κέντρων και η online ενημέρωση διεξαγωγής γεγονότων. Οι τεχνολογικές εξελίξεις στη φωνητική πύλη δημιουργούν ένα νέο τρόπο επικοινωνίας που αυξάνει την αποδοτικότητα και βελτιώνει την αποτελεσματικότητα στις σχέσεις μεταξύ επιχειρήσεων και καταναλωτών.

6.1.2. Διεθνής τηλεφωνία

Σήμερα ο Ο.Τ.Ε. είναι ο κυρίαρχος παροχέας διεθνών τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών. Η κίνηση της διεθνούς τηλεφωνίας της εταιρίας γίνεται μέσω τριών διεθνών ψηφιακών κέντρων, δύο στην Αθήνα και ενός στη Θεσσαλονίκη και πραγματοποιείται μέσω διεθνών δικτύων, υποβρυχίων και χερσαίων καλωδίων και δορυφορικών ζεύξεων. Ο Ο.Τ.Ε. συμμετέχει και στην εκμετάλλευση ενός δικτύου οπτικών ινών σύγχρονης τεχνολογίας, το οποίο συνδέει την Ελλάδα με τις γειτονικές χώρες αλλά και χώρες της Ανατολικής Μεσογείου, ενώ συμμετέχει και στην εκμετάλλευση άλλων συστημάτων οπτικών καλωδίων προς τις περιοχές της ΝΑ Ευρώπης. Επίσης ο Ο.Τ.Ε. είναι το αποκλειστικό εξουσιοδοτημένο ελληνικό μέλος του INTELSAT, του EUTELSAT και μέτοχος των INMARSAT και New Skies, δορυφορικών συνεταιρικών συστημάτων που ανήκουν στις συμμετοχικές εταιρίες τηλεπικοινωνιών. Η Εταιρία εξυπηρετείται από 13 ψηφιακούς δορυφορικούς σταθμούς και δυο μεταφερόμενους, οι οποίοι χρησιμοποιούνται κυρίως για διεθνή

τηλεφωνία και άλλες υπηρεσίες, όπως μεταφορά δεδομένων, τηλεδιάσκεψη, μεταφορά τηλεοπτικού σήματος. Ακόμη παρέχει ναυτιλιακές επικοινωνίες μέσω των δορυφόρων του INMARSAT, με τις θυγατρικές του εταιρίες OTESAT και MARITEL, των οποίων έχει αποφασιστεί η συγχώνευση.

Με σκοπο να αντλήσει έσοδα από την αναπτυσσόμενη τηλεπικοινωνιακή κίνηση στη ΝΑ Ευρώπη και στη γύρω περιοχή, ο Ο.Τ.Ε. επενδύει σε έργα που αποτελούν προέκταση της υπάρχουσας δικτυακής του υποδομής και αναβαθμίζει τη χωρητικότητα στους υπάρχοντες προορισμούς ή συμμετέχει στην ανάπτυξη δικτυακών συστημάτων προς νέους.

Ενδεικτικά ορισμένα από αυτά τα έργα είναι τα εξής:¹²

- Ο Ο.Τ.Ε. συμμετέχει στο σύστημα καλωδίων οπτικών ινών της Μαύρης Θάλασσας το οποίο είναι σε λειτουργία από το Σεπτέμβριο του 2001, παρέχοντας σύνδεση ανάμεσα στη Βάρνα-Βουλγαρία, Νοβόροσσισκ-Ρωσία και Οδησό-Ουκρανία καθώς επίσης και σε διάφορα άλλα δίκτυα οπτικών ινών στον Καύκασο.
- Κατέχει χωρητικότητα στα ιδιωτικά καλωδιακά συστήματα οπτικών ινών FLAG (Μεσόγειος - Βόρεια Ευρώπη) και Med Nautilus (Ανατολ. Μεσόγειος - Δυτ. Ευρώπη).
- Προχώρησε στην υλοποίηση νέου ενοποιημένου οπτικού δικτύου που διασυνδέει την Ελλάδα με τη Δυτική Ευρώπη, μέσω νέου υποβρυχίου καλωδιακού συστήματος Ελλάδας - Ιταλίας, ιδιοκτησίας του Ο.Τ.Ε. και χωρητικότητας που καλύπτει το μεγαλύτερο τμήμα της Δυτικής Ευρώπης.
- Μέχρι το 2002 είχε ήδη εγκαταστήσει επτά ιδιόκτητους διεθνείς ATM/IP κόμβους σε Αθήνα, Λονδίνο, Νέα Υόρκη, Βουκουρέστι, Λευκωσία, Τίρανα και Σόφια, ενώ μέσα στο 2003 αναμενόταν η επέκτασή τους σε 17 κόμβους παγκοσμίως.

6.2. Κινητή τηλεφωνία

¹² Έλλη - Μαρία Δεσπότου, Μιχάλης Κωνσταντόπαιδος, Ο.Τ.Ε. - Ετήσιος απολογισμός 2002, Εκδ. "MetaDesign", Αθήνα 2002, σελ. 22.

6.2.1. COSMOTE

Η COSMOTE ιδρύθηκε από τον Ο.Τ.Ε. το 1996 με σκοπό την παροχή υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας πανελλαδικά χρησιμοποιώντας την τεχνολογία DCS-1800. Σήμερα κυριαρχεί στην ελληνική αγορά κινητής τηλεφωνίας ενώ μέχρι τον Ιούλιο 2001 ήταν η μόνη από τις υπάρχουσες εταιρείες που είχε άδεια λειτουργίας στο φάσμα GSM 1800 με 2*25 MHz.

Τον Οκτώβριο του 2000 η Cosmote εισήγαγε τις μετοχές της για διαπραγμάτευση στο Χ.Α.Α. Αθηνών και Λονδίνου. Πριν την εισαγωγή της στο χρηματιστήριο, μέτοχοι της Cosmote ήταν ο Ο.Τ.Ε. με μερίδιο 70% και η Telenor-B Invest AS, θυγατρική της νορβηγικής Telenor, με 30%. Το εταιρικό κεφάλαιο της COSMOTE αποτελείται από 330.139.120 κοινές μετοχές. Η COSMOTE από την είσοδό της στο Χ.Α.Α. είχε καταγράψει μια θετική πορεία που την κατατάσσει στις πρώτες θέσεις από πλευράς απόδοσης, μεταξύ όλων των εισηγμένων εταιριών του κλάδου τηλεπικοινωνιών σε πανευρωπαϊκό επίπεδο¹³.

Στα τέλη του 2002 η εταιρία είχε ενεργοποιήσει 2.598 σταθμούς βάσης, 16 κέντρα κινητής τηλεφωνίας, από τα οποία 2 ήταν transit, με συνολική χωρητικότητα 3.760.000 συνδρομητές και 5 οικείους καταχωρητές (HLR) με συνολική χωρητικότητα 4.500.000 συνδρομητές.

Το δίκτυο της COSMOTE διασυνδέεται με τα σταθερά δίκτυα του Ο.Τ.Ε., της Q-Telecom και της Forthnet, καθώς επίσης και με τα άλλα τρία υπάρχοντα δίκτυα κινητής τηλεφωνίας στην Ελλάδα, αυτά της Panafon-Vodafone, της Telestet (STET Hellas) και της Q-Telecom.

Το Δεκέμβριο του 2002, το δίκτυο της εταιρίας κάλυπτε το 99,6% του Ελληνικού πληθυσμού και περίπου το 92,7% του εδάφους και το 96,0% των θαλάσσιων υδάτων της χώρας. Η COSMOTE κατέχει τη δεύτερη θέση στην ελληνική αγορά κινητής τηλεφωνίας, στο τμήμα των υπηρεσιών καρτοκινητής τηλεφωνίας. Στις 31 Δεκεμβρίου 2002, η Εταιρία είχε 1.954.897 πελάτες καρτοκινητής τηλεφωνίας, με μερίδιο αγοράς 32,2%. Η COSMOTE θεωρεί ότι η καρτοκινητή τηλεφωνία είναι ελκυστική σε όσους επιθυμούν να ελέγξουν και να περιορίσουν τα έξοδά τους, σε όσους δεν έχουν σταθερό εισόδημα, στους εφήβους και τους νέους, καθώς και σε όσους πραγματοποιούν χαμηλή χρήση.

¹³ Έλλη-Μαρία Δεσπότη, Μιχάλης Κωνσταντόπουλος, Ο.Τ.Ε – ετήσιος απολογισμός 2002, εκδ. MetaDesign, Αθήνα 2002, σελ. 29-31.

Βασικός στόχος της COSMOTE ως μέλος του Ομίλου του Ο.Τ.Ε., είναι η πλήρης αξιοποίηση των επιχειρηματικών ευκαιριών που εμφανίζονται στο διαρκώς μεταβαλλόμενο τηλεπικοινωνιακό περιβάλλον, έτσι ώστε να ισχυροποιήσει την κυρίαρχη θέση της στην Ελλάδα και να επεκτείνει την παρουσία της και σε άλλες χώρες της ευρύτερης περιοχής στην Ν.Α. Ευρώπη. Με αυτό το στόχο, η COSMOTE¹⁴:

1. Έχει επεκτείνει τις δραστηριότητές της στο εξωτερικό από τον Αύγουστο του 2000, με την εξαγορά της Αλβανικής εταιρίας κινητής τηλεφωνίας AMC.
2. Έχει αναλάβει, από το Νοέμβριο του 2002, τη διαχείριση δύο εταιριών κινητής τηλεφωνίας του Ομίλου, της Globul στη Βουλγαρία και της MTS στην Π.Γ.Δ.Μ.
3. Συμμετέχει στην πρώτη εταιρία διεπιχειρησιακού ηλεκτρονικού εμπορίου, την COSMOONE, σε συνεργασία με τον Ο.Τ.Ε. και την αμερικανική CommerceOne.
4. Δημιούργησε το μεγαλύτερο ηλεκτρονικό μουσικό κατάστημα, το COSMO-ΜΕΓΑΛΑ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ, από κοινού με την Virgin Megastores.

Το Δεκέμβριο του 2002, η COSMOTE είχε συνάψει συμφωνίες περιαγωγής με 272 εταιρίες σε 129 χώρες, προκειμένου οι συνδρομητές της να μπορούν να χρησιμοποιούν το κινητό τους τηλέφωνο όταν βρίσκονται στο εξωτερικό, αλλά και οι ξένοι να χρησιμοποιούν το δίκτυο της COSMOTE όταν επισκέπτονται την Ελλάδα. Αυτό είχε ως αποτέλεσμα να αυξηθούν τα έσοδά της κατά 77% σε σχέση με το 2001.

Βασικός στρατηγικός στόχος της COSMOTE είναι η αξιοποίηση κάθε συμφέρουσας ευκαιρίας στην εξελισσόμενη αγορά κινητής τηλεφωνίας τόσο στην Ελλάδα όσο και στις χώρες της Ν.Α. Ευρώπης. Για την επίτευξη του στόχου της επικεντρώνει τη στρατηγική της στη διατήρηση του μεγαλύτερου μεριδίου της αγοράς, στην ενίσχυση των εσόδων από υπηρεσίες, στην παροχή ολοκληρωμένων υπηρεσιών, στην αξιοποίηση των ευκαιριών που προκύπτουν από τη χορηγία στους Ολυμπιακούς Αγώνες κ.ά.

6.2.2. A.M.C.

¹⁴ Έλλη-Μαρία Δεσπότου, Μιχάλης Κωνσταντόπουλος, Ο.Τ.Ε – ετήσιος απολογισμός και ετήσιο δελτίο 2001, εκδ. MetaDesign, Αθήνα 2001, σελ. 30-34

Τον Αύγουστο του 2000 η COSMOTE απέκτησε το 85% της μοναδικής Αλβανικής εταιρίας κινητής τηλεφωνίας, την A.M.C. Η εξαγορά έγινε μέσω της θυγατρικής της, της Cosmo-Holding Albania, στην οποία η COSMOTE συμμετέχει με 97% και η TELENOR με 3%. Το Δεκέμβριο του 2002 η A.M.C. είχε 501.147 πελάτες σε σχέση με 273.088 στο τέλος του 2001, εκ των οποίων ποσοστό 97,1% (487.000) είναι πελάτες καρτοκινητής τηλεφωνίας, με αποτέλεσμα τη σημαντική διασφάλιση των εσόδων της εταιρίας, αφού οι πελάτες καρτοκινητής προπληρώνουν τις κάρτες ομιλίας και ανανέωσης χρόνου, και ταυτόχρονα ελαχιστοποιείται ενδεχόμενος κίνδυνος επισφαλών απαιτήσεων (από οφειλές λογαριασμών).

Από τότε που η COSMOTE εξαγόρασε την A.M.C., μέσα σε λίγους μόλις μήνες, αναβάθμισε το υπάρχον τηλεπικοινωνιακό δίκτυο της Εταιρίας, προσέθεσε νέους σταθμούς βάσης, καινούριο κέντρο μεταγωγής, εγκατέστησε νέο σύστημα τιμολόγησης και εισήγαγε την καρτοκινητή τηλεφωνία. Η βελτίωση του τηλεπικοινωνιακού δικτύου συνεχίστηκε σε όλο το 2002, με αποτέλεσμα η A.M.C. να παρέχει ποιοτική τηλεπικοινωνιακή κάλυψη στο μεγαλύτερο μέρος της Αλβανικής επικράτειας μέσα στο 2002.

6.2.3.GLOBUL

Τον Ιανουάριο 2001, ο Ο.Τ.Ε. απέκτησε την άδεια ανάπτυξης του δεύτερου δικτύου κινητών επικοινωνιών GSM στη Βουλγαρία καταβάλλοντας το ποσό των 135 εκατομμυρίων. Συστάθηκε η εταιρία Cosmo Bulgaria Mobile – με την εμπορική ονομασία Globul – της οποίας ο Ο.Τ.Ε. είναι αποκλειστικός μέτοχος και άρχισε την εμπορική της λειτουργία το Σεπτέμβριο 2001.

Το 2002 η συνδρομητική βάση της Globul έφτασε τους 466.014 πελάτες από τους οποίους 214.809 ήταν πελάτες βάσει συμβολαίου και 251.205 πελάτες καρτοκινητής τηλεφωνίας. Επίσης την ίδια χρονιά αποφασίστηκε η άσκηση της διαχείρισης της Global από την COSMOTE.

Στη διάρκεια των 2 ετών από την ίδρυσή της, η εταιρία προχώρησε αποτελεσματικά σε ανάπτυξη του τηλεπικοινωνιακού δικτύου, εγκατέστησε σε 2 κέντρα μεταγωγής και 407 σταθμούς βάσης παρέχοντας ποιοτική τηλεπικοινωνιακή κάλυψη σε ποσοστό 77,35% του πληθυσμού της Βουλγαρίας ενώ παράλληλα στελεχώθηκε με αξιόλογο δυναμικό και οργανώθηκε με σύγχρονο εξοπλισμό.

6.3.Υπηρεσίες διαδικτύου

Η Ο.Τ.Ε. μέσω των εταιριών του ΟΤΕnet, INFOTE, COSMOONE και MULTICOM παρέχει ποικιλία υπηρεσιών διαδικτύου και IP που απευθύνονται τόσο σε καταναλωτές όσο και σε επιχειρήσεις. Στόχος του ομίλου είναι να μπορέσουν οι μικρομεσαίες και μεγάλες επιχειρήσεις να εκσυγχρονιστούν και να αποκτήσουν μεγαλύτερη ανταγωνιστικότητα μέσω των υπηρεσιών που τους παρέχει.

6.3.1.ΟΤΕnet

Η ΟΤΕnet Α.Ε. εταιρία παροχής προϊόντων και υπηρεσιών Internet ιδρύθηκε το 1996 με πρωτοβουλία του Οργανισμού Τηλεπικοινωνιών Ελλάδος και προσφέρει υπηρεσίες, εφαρμογές και λύσεις διαδικτύου και Υποδομών Πληροφορικής και Τηλεπικοινωνιών σε απλούς πελάτες, επιχειρήσεις και οργανισμούς. Οι συνεχείς επενδύσεις της ΟΤΕnet σε δικτυακή υποδομή, η ανάπτυξη νέων προϊόντων και υπηρεσιών που καλύπτουν τις σύγχρονες ανάγκες επιχειρήσεων και καταναλωτών και η άριστη εξυπηρέτηση των πελατών είναι τα κύρια χαρακτηριστικά που ανέδειξαν τη ΟΤΕnet ως τον μεγαλύτερο παροχέα υπηρεσιών Internet στη χώρα μας.

Η ΟΤΕnet είναι μέλος του Ομίλου Ο.Τ.Ε., ο οποίος είναι κύριος μέτοχός της με ποσοστό 80,2% (το 1999 το ποσοστό συμμετοχής του άγγιζε το 89%). Επίσης συμμετέχουν η Εθνική Τράπεζα της Ελλάδος με ποσοστό 10% και Δημόσια Εκπαιδευτικά και Ερευνητικά Ιδρύματα με μικρότερα ποσοστά. Το μετοχικό κεφάλαιο της ΟΤΕnet ανερχόταν το 2002 σε 5,28 εκατ. ευρώ περίπου, ενώ το 2001 έφτανε τα 5,40 εκ. ευρώ.

Με τη συνεχή αναβάθμιση του δικτύου της, η ΟΤΕnet προσφέρει σήμερα απόλυτη κάλυψη σε όλους τους χρήστες της με τις εξής κατηγορίες υπηρεσιών¹⁵:

A. Βασικές υπηρεσίες πρόσβασης: Dial up πρόσβαση στο Internet, μέσω του απλού τηλεφωνικού δικτύου (PSTN) και του ψηφιακού δικτύου (ISDN)

B. Τηλεπικοινωνιακές Υπηρεσίες IP: προσφέρει ολοκληρωμένες λύσεις IP για τις μικρομεσαίες και μεγάλες επιχειρήσεις που καλύπτουν τις ανάγκες πρόσβασης και διαδικτύωσης των εταιρικών τους υποκαταστημάτων με χρήση σύγχρονων πρωτοκόλλων ασφαλείας, δικτυακής ασφάλειας και διαχείρισης του δικτυακού τους εξοπλισμού.

¹⁵ Έλλη-Μαρία Δεσπότη, Μιχάλης Κωνσταντόπουλος, Ο.Τ.Ε – ετήσιος απολογισμός 2002, εκδ. MetaDesign, Αθήνα 2002, σελ. 35-38

Γ. Υπηρεσίες ηλεκτρονικού επιχειρείν: όπως υπηρεσίες ηλεκτρονικής διαφήμισης, ηλεκτρονικού εμπορίου (κατασκευή και φιλοξενία ηλεκτρονικών καταστημάτων) και άλλες υπηρεσίες ηλεκτρονικού επιχειρείν που συμβάλλουν στην αύξηση της αποτελεσματικότητας της λειτουργίας των επιχειρήσεων.

Δ. Υπηρεσίες περιεχομένου: εξειδικευμένες υπηρεσίες για την κάλυψη των αναγκών πληροφόρησης, επικοινωνίας και αγορών, καθώς και τη δημιουργία επιχειρηματικών εργαλείων.

Τον Ιούλιο του 2003 ανακοινώθηκε το νέο οργανωτικό σχήμα της ΟΤΕnet όπου η επιχειρησιακή μονάδα Internet ορίστηκε υπεύθυνη για τη διοίκηση των δραστηριοτήτων Internet του Ομίλου στην Ελλάδα και το εξωτερικό. Η πιο σημαντική αλλαγή όμως ήταν η δημιουργία μιας νέας ψυχολογίας, ομαδικής και συνεργάσιμης, η οποία συμπεριλάμβανε το συντονισμό γνώσεων, εμπειριών, δυνάμεων, με στόχο την υλοποίηση του προγράμματος του Ο.Τ.Ε.

Σύμφωνα με τα στοιχεία χρήσης του 2002, η συνδρομητική βάση των dial up συνδέσεων της ΟΤΕnet αυξήθηκε κατά 15% σε σχέση με το προηγούμενο έτος. Πιο συγκεκριμένα, ο αριθμός των ενεργών dial up συνδέσεων της ΟΤΕnet αυξήθηκε κατά 15% σε σχέση με το προηγούμενο έτος. Πιο συγκεκριμένα, ο αριθμός των ενεργών dial up συνδρομητών για το 2002 έφθανε τους 179.300, το 2001 έφθανε τους 175,650¹⁶ ενώ το 2000 τους 94.000 συνδρομητές. Η επιχειρησιακοί πελάτες της ΟΤΕnet ανήλθαν σε 1330 από 925 που ήταν το 2001, ενώ οι ενεργές ιστοσελίδες αυξήθηκαν κατά 47% και από 1590 που ήταν το 2001 έφθασαν τις 2230 στα τέλη του 2002. Σημαντική αύξηση παρουσίασε και ο κύκλος εργασιών της ΟΤΕnet αφού έφθασε το 2002 τα 47,4 εκατ. ευρώ το 2000¹⁷.

Τα παραπάνω αποτελέσματα οφείλονται στην αύξηση των πελατών και των εσόδων της εταιρίας, στη εισαγωγή νέων υπηρεσιών προστιθέμενης αξίας καθώς και στην αξιοποίηση των επενδύσεων.

Η ΟΤΕnet έχει προχωρήσει στην προώθηση πολλών υπηρεσιών όπως: τη Systran Plus, για online μεταφράσεις σε πραγματικό χρόνο, την IQnews by ΟΤΕnet για online αναζήτηση ειδήσεων, την υπηρεσία Intrajobs που αποτελεί εργαλείο εύρεσης θέσεων εργασίας, καθώς επίσης έχει εμπλουτίσει και σε περιεχόμενο τις

¹⁶ Έλλη-Μαρία Δεσπότη, Μιχάλης Κωνσταντόπουλος, Ο.Τ.Ε – ετήσιος απολογισμός και ετήσιο δελτίο 2001, εκδ. MetaDesign, Αθήνα 2002, σελ. 36-39.

¹⁷ Έλλη-Μαρία Δεσπότη, Ο.Τ.Ε – ετήσιος απολογισμός και ετήσιο δελτίο 2000, εκδ. MetaDesign, Αθήνα 2002, σελ. 38-42

ιστοσελίδες της προσφέροντας υπηρεσίες όπως: ενημέρωση και ψυχαγωγία, AstrologyNet.gr κ.ά.

Το Δεκέμβριο του 2002 άρχισε να εφαρμόζει την υπηρεσία των προπληρωμένων καρτών για σύνδεση στο Internet με τις κάρτες Let's NET, οι οποίες παρέχουν προπληρωμένο χρόνο σύνδεσης στο Internet Μέσω του δικτύου της ΟΤΕnet και απευθύνονται σε εκείνους οι οποίοι θέλουν να χρησιμοποιήσουν το διαδίκτυο για περιορισμένο χρόνο. Επίσης είναι ιδανικές για όσους θέλουν να δοκιμάσουν το Internet για πρώτη φορά.

Το Μάιο του 2002 η ΟΤΕnet ήταν η πρώτη εταιρία στην Ελλάδα που προσέφερε στους συνδρομητές της το πιο γρήγορο Internet, με ταχύτητα 310 Mbps για τις διεθνείς συνδέσεις ενώ αναβάθμισε και το τμήμα εξυπηρέτησης πελατών της NEXT2U, το οποίο παρείχε πληροφορίες, ενημέρωση και τεχνική υποστήριξη όλο το 24ωρο.

Η ΟΤΕnet με στόχο την εξάπλωση των παρεχόμενων υπηρεσιών και προϊόντων της προχώρησε και στη δημιουργία συνεργασιών με τοπικές και ξένες εταιρίες. Έτσι το 2001 ιδρύθηκε η εταιρία Travel.gr by ΟΤΕnet η οποία παρέχει υπηρεσίες στο χώρο του τουρισμού μέσω του διαδικτύου. Μέτοχοι της εταιρίας είναι η ΟΤΕnet με ποσοστό 95% επί του συνολικού κεφαλαίου και η United Travel Network με ποσοστό 5%. Επίσης παρέχει υπηρεσίες σε μικρομεσαίες και μεγάλες επιχειρήσεις όπως: κάλυψη επαγγελματικών ταξιδιών των στελεχών, συμμετοχές σε συνέδρια κ.ά.

Το 2002, η ΟΤΕnet απέκτησε και τον έλεγχο της εταιρίας Southgate Communications Hellas S.A., η οποία μετονομάστηκε σε «VOICENET Ανώνυμη Εταιρία Παροχής Τηλεπικοινωνιακών Υπηρεσιών και Υποδομών», και παρέχει υπηρεσίες φωνητικής επικοινωνίας μέσω Internet. Η ΟΤΕnet κατέχει το 84% του μετοχικού της κεφαλαίου ενώ το 16% κατέχει η SANYO.

6.3.2. INFOTE

Η InfOTE «Εταιρία Πληροφοριών Καταλόγου Ο.Τ.Ε. Α.Ε.» άρχισε να λειτουργεί το 2001 και προσφέρει υπηρεσίες προβολής και διαφήμισης επιχειρήσεων και επαγγελματιών μέσω καταλόγων σε έντυπη και ηλεκτρονική μορφή. Στόχος της εταιρίας είναι η άριστη εξυπηρέτηση των πελατών της, η προσφορά νέων προϊόντων σε έντυπα και ηλεκτρονικά μέσα επικοινωνίας καθώς και η επέκταση σε ξένες αγορές.

Το 2002, ο κλάδος των καταλόγων πέρασε από τον Ο.Τ.Ε. στην InfOTE και υπογράφηκε σύμβαση που αφορούσε την έκδοση ονομαστικών καταλόγων του Ο.Τ.Ε. και την είσπραξη των εσόδων της InfOTE μέσω των τηλεφωνικών λογαριασμών του Ο.Τ.Ε. Επίσης κυκλοφόρησε ο «Πανελλήνιος Χρυσός Οδηγός Επιχειρείν Business-to-Business» και βελτιώθηκαν τα υπόλοιπα έντυπα προϊόντα. Έτσι οι πωλήσεις το 2002 παρουσίασαν αύξηση 25%-27% σε σχέση με το 2001 ενώ μεγάλη αύξηση παρουσίασαν και οι πωλήσεις προβολών στο Internet με ποσοστό 6031%. Ακόμη λειτούργησε το νέο εταιρικό site για όλους τους Έλληνες και τις ελληνικές επιχειρήσεις με την ονομασία Greek Business Network.

Το 2003 έγινε αναμόρφωση των τουριστικών καταλόγων και δημιουργήθηκαν δύο ακόμη προϊόντα: ο Χρυσός Αριθμός που αποτελεί την πρώτη υπηρεσία ευρείας χρήσης υψηλής τεχνολογίας LBS και ο Χρυσός Συν-Οδηγός που αφορά το χώρο του αυτοκινήτου.

6.3.3.COSMOONE

Η CosmoONE Hellas MarketSite A.E. ιδρύθηκε τον Ιούνιο του 2000 και είναι η πρώτη εταιρία στην Ελλάδα που ανέπτυξε το ηλεκτρονικό εμπόριο για επιχειρήσεις. Από τις αρχές του 2001 λειτουργεί σαν ηλεκτρονική αγορά, που παράλληλα προσφέρει και υπηρεσίες διοργάνωσης ηλεκτρονικών δημοπρασιών. Στο μετοχικό της κεφάλαιο συμμετέχουν ο Ο.Τ.Ε., η COSMOTE, η Εθνική Τράπεζα της Ελλάδος, η ALPHA BANK και η ΔΙΗΝΕΚΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ, η οποία είναι αντιπρόσωπος της αμερικανικής εταιρίας Commerce One Inc.

Ο όγκος συναλλαγών στην ηλεκτρονική αγορά, από την 1/1/2002 έως τις 31/12/2002 ξεπέρασε τα 310 εκ. ευρώ, παρουσιάζοντας αύξηση 384% σε σχέση με το 2001. Σήμερα ο αριθμός των εταιριών που συναλλάσσονται ηλεκτρονικά μέσω της CosmoONE ξεπερνούν τις 80, ενώ πάνω από 350.000 προϊόντα και υπηρεσίες είναι διαθέσιμα με τη μορφή ηλεκτρονικών καταλόγων.

Το 2002 παρουσίασε σημαντική αύξηση και ο αριθμός των ηλεκτρονικών δημοπρασιών αλλά και η αξία των υλικών που δημοπρατήθηκαν μέσω της υπηρεσίας ηλεκτρονικών δημοπρασιών της CosmoONE. Ο ρυθμός αύξησης των δημοπρασιών σε σχέση με το 2001 έφθασε το 166% αφού πραγματοποιήθηκαν 96 ηλεκτρονικές δημοπρασίες γεγονός που αποδεικνύει ότι το ενδιαφέρον του επιχειρηματικού κόσμου ολοένα αυξάνεται. Έτσι, από τον Απρίλιο του 2001 που εφαρμόστηκε η υπηρεσία, μέχρι τέλος Δεκεμβρίου 2002 είχαν πραγματοποιηθεί συνολικά 132 ηλεκτρονικές

δημοπρασίες ενώ ο αριθμός των συμμετοχών ξεπέρασε τις 700. Ανάμεσα στους συμμετέχοντες παρατηρήθηκαν και νέες επιχειρήσεις όπως η Αγροτική Τράπεζα, τα Ελληνικά Ταχυδρομεία (ΕΛΤΑ) η InfOTE και η OTENET.

Οι επιχειρήσεις που χρησιμοποιούν τις υπηρεσίες της CosmoONE πετυχαίνουν τη μείωση του λειτουργικού κόστους προμηθειών. Οι διαδικασίες γίνονται πιο απλές αφού γίνονται αυτόματα αποδοτικότερη διαχείριση αποθεμάτων, μεγαλύτερη ταχύτητα συναλλαγών και δυνατότητα διαπραγμάτευσης τιμών με διευρυμένες και δυναμικότερες επιχειρηματικές συνεργασίες. Τόσο πάντως η Ηλεκτρονική Αγορά όσο και η Υπηρεσία Ηλεκτρονικών Δημοπρασιών της CosmoONE στηρίζονται στην κορυφαία εταιρία παροχής λογισμικού για B2B ηλεκτρονικές αγορές, Commerce One, η οποία είναι η πιο εύχρηστη και αποτελεσματική παγκοσμίως.

Έτσι η CosmoONE παρέχει τη δυνατότητα σε κάθε εταιρία-Αγοραστή ή εταιρία-προμηθευτή που συμμετέχει στην ηλεκτρονική αγορά, δημοσίου ή ιδιωτικού τομέα, να πραγματοποιεί εμπορικές συναλλαγές αφού με αυτόν τον τρόπο αυτοματοποιούνται, μέσω του διαδικτύου όλες οι διαδικασίες προμήθειας.

6.3.4.MULTICOM

Ο ΟΤΕ από τον Σεπτέμβριο του 2001 συμμετέχει κατά 50% στην εταιρία MULTICOM Α.Ε. η οποία προσφέρει ολοκληρωμένες λύσεις πληροφορικής, τηλεπικοινωνιών, Internet και προωθητικών ενεργειών. Η εταιρία παρέχει ολοκληρωμένες λύσεις στο χώρο του Internet όπως: σχεδιασμό και ανάπτυξη ιστοσελίδων και εφαρμογές ηλεκτρονικού εμπορίου, υπηρεσίες ανάπτυξης και διαχείρισης περιεχομένου, συμβουλευτικές υπηρεσίες, σεμινάρια και εκπαίδευση κ.α. και της πληροφορικής όπως: εγκατάσταση και συντήρηση εξοπλισμού και λογισμικού, εξοπλισμός πληροφορικής, συμβουλευτικές υπηρεσίες κλπ.

7.Διεθνείς δραστηριότητες

Τα τελευταία χρόνια ο Ο.Τ.Ε. επενδύει στις γειτονικές χώρες της Νοτιοανατολικής Ευρώπης, της Μαύρης Θάλασσας και της Ανατολικής Μεσογείου

στοχεύοντας να ενισχύσει την οικονομική και πολιτιστική του θέση. Προκειμένου να επιτύχει το στόχο του, ο Ο.Τ.Ε. προχώρησε σε επενδύσεις, εξαγοράζοντας ποσοστό συμμετοχής σε δημόσιες εταιρίες τηλεπικοινωνιών, σε απόκτηση αδειών για παροχή υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας και σε επενδύσεις υποδομής σε διεθνή τηλεπικοινωνιακά έργα. Ανάμεσα στις σημαντικότερες επενδύσεις που έχει πραγματοποιήσει συμπεριλαμβάνονται ο Οργανισμός τηλεπικοινωνιών της Ρουμανίας Rometelecom, η ρουμανική εταιρία κινητής τηλεφωνίας Cosmocom, ο σερβικός Οργανισμός τηλεπικοινωνιών TelecomSrbija και ο Οργανισμός τηλεπικοινωνιών της Αρμενίας Armentel.¹⁸

Για τον έλεγχο και την παρακολούθηση των επενδύσεων στο εξωτερικό, το Νοέμβριο του 2000 αποφασίστηκε η ίδρυση της θυγατρικής εταιρίας Ο.Τ.Ε. International Investments. Σκοπός της εταιρίας αυτής είναι η αντιπροσώπευση και προώθηση των προϊόντων και υπηρεσιών του Ο.Τ.Ε., η συνεχής ανάλυση του διεθνούς οικονομικού περιβάλλοντος και των τηλεπικοινωνιακών αγορών, η αξιολόγηση των διάφορων επενδυτικών μεριδίων τηλεπικοινωνιακών εταιριών εκτός Ελλάδας, η υποβολή στον Ο.Τ.Ε. στρατηγικών και επιχειρησιακών σχεδίων για την αναδιοργάνωση των διεθνών επενδύσεων που ήδη υπάρχουν ή την πραγματοποίηση νέων επενδύσεων με σκοπό τη βελτίωση της απόδοσής τους.

Πιο συγκεκριμένα:

7.1 ROMTELECOM

ΤΟ Δεκέμβριο του 1998, ο Ο.Τ.Ε. απέκτησε μέσω της θυγατρικής του ΟΤΕΡΟΜ (η οποία στη διάρκεια του 2001 μετονομάστηκε σε Ο.Τ.Ε. INTERNATIONAL INVESTMENTS) το 35% της ROMTELECOM, του ρουμανικού οργανισμού παροχής τηλεφωνίας καθώς και τον έλεγχο του management της εταιρίας.

Στη διάρκεια του 2002 πραγματοποιήθηκαν διαπραγματεύσεις με τη ρουμανική κυβέρνηση για τη χρηματοδότηση της Romtelecom μέσω αύξησης του μετοχικού της κεφαλαίου. Η διαδικασία αυτή ολοκληρώθηκε το Μάρτιο του 2003 βάσει της οποίας η Ο.Τ.Ε. International συμμετέχει στη Romtelecom με ποσοστό 54,1%. Η Romtelecom αύξησε το μετοχικό της κεφάλαιο σε USD 242,6 εκατομμύρια

¹⁸ Internet <http://www.ote.gr/oteweb/greek/international/general.htm>

το οποίο καλύφθηκε πλήρως από την O.T.E. International, α) με κεφαλαιοποίηση υπέρ της O.T.E. International δανείου ύψους 55 εκατ. Ευρώ, β) με κεφαλαιοποίηση υπέρ της O.T.E. International οφειλής της Romtelecom προς αυτήν ύψους USD 42,6 εκατ. και γ) με καταβολή μετρητών από την O.T.E. International. Επίσης η O.T.E. International προχώρησε και στην εξαγορά της Romtelecom από το ρουμανικό Υπουργείο τηλεπικοινωνιών (USD 31,17 ανά μετοχή) καταβάλλοντας σε μετρητά USD 31 εκατομμύρια.

Μέχρι την 31/12/2002 η ROMTELECOM είχε 4.876.000 εγκατεστημένες γραμμές και 73.000 B-Channels ISDN, ενώ ο αριθμός των συνδρομητών έφθανε τους 4.197.000. Ο αριθμός των εργαζομένων μειώθηκε κατά 9.340 φτάνοντας στα τέλη του 2002 στους 30.563.

Μετά την απόκτηση του πλήρους ελέγχου από τον O.T.E. έγιναν σημαντικές αλλαγές στο καταστατικό της εταιρίας και στα διοικητικά της όργανα καθώς ξεκίνησε η αναδιοργάνωση μέσω στελέχωσης με νέο Διευθύνοντα Σύμβουλο, έμπειρα διοικητικά στελέχη και αναβάθμιση του κέντρου λήψης αποφάσεων. Η απελευθέρωση των υπηρεσιών τηλεφωνίας στη Ρουμανία έγινε την 1 Ιανουαρίου 2003.

7.2.COSMOROM

Το Μάιο του 2000 ξεκίνησε στη Ρουμανία η λειτουργία της εταιρίας κινητής τηλεφωνίας COSMOROM, θυγατρική της ROMTELECOM, με σύστημα DCS 1800.

Στα τέλη του 2002, ο αριθμός των συνδρομητών της COSMOROM ξεπέρασε τους 307.000, από τους οποίους οι 100.000 ήταν ενεργοί ενώ το ποσοστό μεριδίου της αγοράς διαμορφώθηκε στο 2,1%.

Το δίκτυο της εταιρίας κάλυπτε το 57,3% του πληθυσμού ενώ γεωγραφικά το 30,32%. Παρόλ' αυτά ο O.T.E. μελετά την πιθανή πώληση ή συγχώνευση της εταιρίας με άλλη εταιρία κινητής τηλεφωνίας λόγω προβλημάτων ρευστότητας που αντιμετωπίζει η COSMOROM.

7.3.ARMENDEL

Το Μάρτιο του 1998, ο O.T.E. απέκτησε το 90% του μετοχικού κεφαλαίου της Armentel, του δημοσίου οργανισμού παροχής τηλεπικοινωνιών της Αρμενίας. Η Armentel έχει το αποκλειστικό δικαίωμα παροχής σταθερής και κινητής τηλεφωνίας καθώς και το δικαίωμα παροχής Internet και data και κάθε είδους άλλης υπηρεσίας.

Μεγάλη ζήτηση παρουσίασε και η καρτοκινητή τηλεφωνία που λειτούργησε από το Μάρτιο του 2002.

Την 31/12/2002, η εταιρία είχε σε λειτουργία 542.851 συνδέσεις (αύξηση 2,14% σε σχέση με το 2001) και ποσοστό ψηφιακοποίησης 26,5% ενώ οι συνδρομητές της κινητής τηλεφωνίας ανέρχονταν σε 69.400 παρουσιάζοντας αύξηση σε σχέση με τον προηγούμενο χρόνο 172,16%. Ο αριθμός καρτοτηλεφώνων στις 31/12/2002 έφτασε τα 807 παρουσιάζοντας αύξηση 28% σε σχέση με το 2001 ενώ ο αριθμός των εργαζομένων στις 31/12/2002 έφτανε τους 5.910 παρουσιάζοντας μείωση 17,45%.

Στόχος της εταιρίας για το 2003 ήταν η ψηφιακοποίηση να φθάσει στο 46% για όλη την Αρμενία ενώ αναμένεται σημαντική αύξηση των συνδρομητών στην κινητή τηλεφωνία. Έτσι η εταιρία αναμένεται να παρουσιάσει βελτίωση της απόδοσής της με την ανάπτυξη της κινητής τηλεφωνίας, τη χρονοχρέωση και την αναθεώρηση των τιμολογίων της σταθερής τηλεφωνίας.

7.4. TELECOM Srbija

Τον Ιούνιο του 1997 ο Ο.Τ.Ε. απέκτησε το 20% του μετοχικού κεφαλαίου της Telecom Serbia, του εθνικού μονοπωλιακού οργανισμού της Σερβίας. Παράλληλα η Telecom Italia απέκτησε το 29% της εταιρίας ενώ το υπόλοιπο 51% παρέμεινε στον αρχικό μέτοχο, δηλαδή στα PTT Σερβίας. Μέσα στο 2002 η Telecom Serbia πέτυχε αύξηση κατά 540.000 των πελατών της κινητής τηλεφωνίας και απέκτησε το 54% της αγοράς από το 46% που είχε το 2001. Την 31/12/2002 η Telecom Serbia είχε 3.660.000 συνδρομητές από τους οποίους 2.317.000 ήταν χρήστες σταθερού δικτύου. Το ίδιο έτος εγκαταστάθηκαν 150 ραδιοσταθμοί στην κινητή τηλεφωνία, ο αριθμός των καρτοτηλεφώνων αυξήθηκε κατά 48% ενώ ο αριθμός των εργαζομένων ανερχόταν σε 12.660 άτομα.

Το Δεκέμβριο του 2002 ο Ο.Τ.Ε. δέχθηκε από τα PTT Σερβίας μέσω της Telecom Italia, προσφορά για την εξαγορά του μεριδίου που κατείχε στην Telecom Serbia (29%) η οποία συνοδευόταν και από μια επιστολή του Υπουργείου Μεταφορών και Τηλεπικοινωνιών της Σερβίας που ασκούσε βέτο στην απόκτηση του ποσοστού αυτού από τον Ο.Τ.Ε. Βάση των γεγονότων αυτών ο Ο.Τ.Ε. ανέθεσε στους νομικούς του συμβούλους να προβούν στις απαραίτητες ενέργειες προκειμένου να διασφαλίσει το συμφέρον του Οργανισμού και των μετόχων.

Στόχοι της Telecom Serbia είναι η αύξηση της πελατειακής βάσης κινητής τηλεφωνίας, η εγκατάσταση ψηφιακών παροχών, η εγκατάσταση περισσότερων καρτοτηλεφώνων και η έναρξη παροχής υπηρεσιών Internet.

7.5.ΟΥΚΡΑΝΙΑ

Στην Ουκρανία ο Ο.Τ.Ε. δραστηριοποιείται στον τομέα της ασύρματης επικοινωνίας με τη συμμετοχή του στην Ukrainian Wave, για την εγκατάσταση και λειτουργία σταθερού ασύρματου δικτύου στην περιοχή L'viv στη δυτική Ουκρανία. Στο τέλος του 2002 ο αριθμός των συνδρομητών έφθασε τους 5.300 σημειώνοντας αύξηση 82,19% σε σχέση με το 2001, ενώ στόχος της για το 2003 ήταν η αύξησή τους σε 8.160 περίπου.

Ωστόσο η εταιρία αντιμετωπίζει σοβαρά προβλήματα ρευστότητας με αποτέλεσμα να μην κρίνεται σκόπιμη η επαναχρηματοδότησή της και ο Ο.Τ.Ε. να επανεξετάζει τη συμμετοχή του.

7.6.ΙΟΡΔΑΝΙΑ

Στην Ιορδανία ο Ο.Τ.Ε. και η θυγατρική του εταιρία Hellascom Intl. συμμετέχουν με ποσοστό 50% στο μετοχικό κεφάλαιο της Transjordan for Communication Services, στην οποία έχει χορηγηθεί άδεια για την εγκατάσταση και εκμετάλλευση καρτοτηλεφώνων για 15 χρόνια. Μέχρι τα τέλη του 2000 είχαν εγκατασταθεί 4.850 καρτοτηλέφωνα ενώ το 2002 ο αριθμός τους έφτασε τα 5.100 (αύξηση μικρότερη από αυτήν που σχεδίαζε η εταιρία).

Στόχος της εταιρίας είναι η συμμετοχή της και σε άλλες τηλεπικοινωνιακές υπηρεσίες καθώς και η επέκταση των δραστηριοτήτων της σε άλλες Αραβικές χώρες, με αποτέλεσμα να μελετάται η απεμπλοκή του Ο.Τ.Ε. από αυτήν την επένδυση βάση αυτής της στρατηγικής για διεθνείς επενδύσεις.

7.7.YEMENH

Ο Ο.Τ.Ε. συμμετέχει στην κοινοπραξία που φέρει το όνομα "YEMEN PAYPHONE COMPANY" στην οποία οι μέτοχοι και τα ποσοστά τους είναι τα εξής:

- Al-Ahmar Group με 45%
- Trans Jordan for Communication Services LTD με 25 %
- Hellascom S.A. Telecommunication Company με 15%
- Ο.Τ.Ε. S.A. με 10%

- Edgo Management Group S.A. με 5%

Η εταιρία άρχισε την εμπορική της λειτουργία το Σεπτέμβριο του 1999. Μέχρι τα τέλη του 2000 είχε εγκαταστήσει 813 καρτοτηλέφωνα ενώ το 2002 έφθασαν τα 1.190.

Κι εδώ μελετάται η απεμπλοκή του Ο.Τ.Ε. από την επένδυση βάση της νέας στρατηγικής του για διεθνείς επενδύσεις.

8.Ανθρώπινο δυναμικό

8.1.Πολιτική ανθρώπινου δυναμικού

Ο Ο.Τ.Ε., μετά την πλήρη απελευθέρωση της αγοράς των τηλεπικοινωνιών το 2001, ακολουθεί μια διαδικασία αναδιοργάνωσης του προσωπικού του αφού πλέον δεν προσλαμβάνει το προσωπικό του υπό την εποπτεία του κράτους. Οι προσλήψεις πλέον γίνονται σύμφωνα με τις επιχειρησιακές ανάγκες του Οργανισμού, τις αποφάσεις αλλά και την πολιτική της Διοίκησης.

Η Διοίκηση πιστεύει ότι η μελλοντική αποδοτικότητα και επιτυχία της εταιρίας εξαρτάται σε μεγάλο βαθμό από τη μείωση του συνολικού αριθμού των εργαζομένων και από την πρόσληψη εξειδικευμένου προσωπικού το οποίο θα μπορεί να ανταποκριθεί στις αυξημένες απαιτήσεις που διαμορφώνονται στον τομέα των τηλεπικοινωνιών.

Έτσι ο Ο.Τ.Ε. εφαρμόζει την εξής πολιτική για το προσωπικό:¹⁹

- Συνεχίζει το πρόγραμμα πρόωρης συνταξιοδότησης παρέχοντας κάποια κίνητρα, με στόχο τη μείωση του συνολικού αριθμού των εργαζομένων.
- Το προσωπικό που προσλαμβάνει κατέχει εξειδικευμένες γνώσεις ή τεχνογνωσία. Στόχος των προσλήψεων αυτών είναι η κάλυψη των σημερινών και μελλοντικών αναγκών σε τηλεπικοινωνιακούς μηχανικούς, λογιστές, οικονομολόγους, πωλητές, εξειδικευμένους στο Marketing και στην πληροφορική.

¹⁹ Έλλη - Μαρία Δεσπότου, Μιχάλης Κωνσταντόπαιδος, Ο.Τ.Ε. - Ετήσιος απολογισμός 2002, Εκδ. "MetaDesign", Αθήνα 2002, σελ. 59-60.

- Εκπαιδεύει το υπάρχον προσωπικό στην πελατοκεντρική συμπεριφορά, π.χ. έχει θεσπίσει διάφορα εκπαιδευτικά προγράμματα για τους τεχνικούς με θέμα την εξυπηρέτηση πελατών.
- Στοχεύει στη διαρκή αναθεώρηση του συστήματος των αμοιβών.

Το 2002 αποχώρησαν 856 άτομα από τα οποία 699 είχαν αποδεχτεί τα κίνητρα του προγράμματος πρόωρης συνταξιοδότησης. Τα αποτελέσματά του, σε συνδυασμό με την πολιτική πρόσληψης εξειδικευμένου προσωπικού, την επανεκπαίδευση του προσωπικού αλλά και την ανάθεση εργασιών σε εξωϋπηρεσιακούς παράγοντες (εργασίες που μέχρι τώρα εκτελούσε το προσωπικό) ήταν η μείωση του αριθμού των εργαζομένων σε 17.710 την 31/12/2002 έναντι 18.545 την 31/12/2001.

8.2.Εκπαίδευση προσωπικού

Το ολοένα και πιο ανταγωνιστικό περιβάλλον που διαμορφώνεται στην ελληνική αγορά των τηλεπικοινωνιών θέτει στον Ο.Τ.Ε. και τις θυγατρικές του μια σειρά προκλήσεων τις οποίες καλείται να αντιμετωπίσει. Για το λόγο αυτό ο Όμιλος είναι υποχρεωμένος να φροντίζει ώστε το ανθρώπινο δυναμικό του να ανταποκρίνεται πλήρως στις απαιτήσεις τής σύγχρονης αγοράς. Έτσι φροντίζει για τη συνεχή εκπαίδευση και επιμόρφωση του προσωπικού του, με στόχο την κάλυψη των σημερινών αλλά και των μελλοντικών επιχειρηματικών αναγκών του.

Στόχος της Διοίκησης είναι ο προσανατολισμός του προσωπικού της σε μια σύγχρονη πελατοκεντρική συμπεριφορά. Για παράδειγμα, για τους τεχνικούς που εξυπηρετούν τους πελάτες, μέσα στο 2002 περίπου 8.400 υπάλληλοι παρακολούθησαν 700 σεμινάρια για τη βελτίωση της ποιότητας αλλά και της αποτελεσματικότητας της εργασίας τους. Για να είναι όμως ουσιαστική και ολοκληρωμένη η επιμόρφωση του ανθρώπινου δυναμικού, ο Ο.Τ.Ε. στεγάζει στο εκπαιδευτικό κέντρο που διαθέτει όλα τα απαραίτητα μέσα για την πλήρη κατάρτιση των εργαζομένων του στον τομέα των τηλεπικοινωνιών αλλά και την εξυπηρέτηση πελατών, τις αρχές διοίκησης κ.λ.π. Έτσι, διαθέτει 28 αίθουσες διδασκαλίας, 38

εξοπλισμένα εργαστήρια, ένα αμφιθέατρο 326 θέσεων και τρεις αίθουσες videoconference για τηλεκπαίδευση.²⁰ Επιπλέον

- αναλαμβάνει την πρακτική εξάσκηση Ελλήνων φοιτητών σε Α.Ε.Ι. και Τ.Ε.Ι., καθώς επίσης αλλοδαπών σπουδαστών σε ξένα πανεπιστήμια,
- διαμορφώνει συνεχώς νέα εκπαιδευτικά πακέτα τηλεκπαίδευσης,
- λειτουργεί βιβλιοθήκη με περίπου 10.000 βιβλία και περιοδικά μέσω των οποίων οι άνθρωποι του ομίλου παίρνουν χρήσιμες πληροφορίες,
- μεριμνά για τη χρηματοδότηση εκπαιδευτικών προγραμμάτων και της πρακτικής άσκησης των σπουδαστών μέσω του Ο.Α.Ε.Δ.

Μέσα στο 2002 πραγματοποιήθηκαν 267 σεμινάρια από τα οποία 160 ήταν τεχνικής φύσεως, 50 γενικής εκπαίδευσης και τα υπόλοιπα ήταν συμμετοχές σε παγκόσμια συνέδρια. Αντίθετα, το 2000 είχαν πραγματοποιηθεί 750 επιμορφωτικά σεμινάρια σε 10.000 περίπου εκπαιδευόμενους, κυρίως σε θέματα εμπορικά και νέων τεχνολογιών.

Όσον αφορά το χώρο του Internet, ο ανταγωνισμός είναι τεράστιος και έτσι τα στελέχη θα πρέπει να είναι απόλυτα ενημερωμένα ώστε να μπορούν να ανταποκριθούν στις προκλήσεις της αγοράς. Για το λόγο αυτό η ΟΤΕnet φροντίζει για τη διαρκή εκπαίδευση των εργαζομένων της, ανάλογα με τον τομέα στον οποίο ειδικεύεται ο καθένας, έχοντας ως βάση τρεις παραμέτρους:

- α) τις εκπαιδευτικές ανάγκες των συγκεκριμένων ατόμων,
- β) τις απαιτήσεις του τμήματος ή της διεύθυνσης όπου ανήκουν,
- γ) τους στόχους της εταιρίας.

8.3.Ασφάλεια προσωπικού

Κατά τη διάρκεια του 2001 ο Ο.Τ.Ε. για να βελτιώσει τις συνθήκες εργασίας του προσωπικού του συνέστησε την Επιτροπή Υγιεινής και Ασφάλειας της Εργασίας (Ε.Υ.Α.Ε.) και την Εσωτερική Υπηρεσία Προστασίας και Πρόληψης (ΕΣ.Υ.Π.Π.).

Στην ΕΥΑΕ συμμετέχουν εκλεγμένοι εκπρόσωποι του προσωπικού του Οργανισμού, οι οποίοι ελέγχουν όλες τις διαδικασίες και φροντίζουν για την

²⁰ Ντέπη Τζιμέα, Νικολέτα Λιακοσταύρου, ΟΤΕ - Κοινωνικός Απολογισμός 2002, εκδ. "Metadesign", Αθήνα 2002, σελ. 30-32.

ενημέρωση και την καλή συνεργασία των εργαζομένων με τη διοίκηση, πάνω σε θέματα υγιεινής και ασφάλειας. Η ΕΣΥΠΠI απαρτίζεται από Υπεύθυνους Ιατρούς και Τεχνικούς, Ιατρούς Εργασίας και Τεχνικούς Ασφαλείας, οι οποίοι έχουν καθήκον να βοηθούν τον Ο.Τ.Ε. ώστε να ανταποκρίνεται στις υποχρεώσεις του απέναντι στους ανθρώπους που απασχολεί.

Η πρώτη αρμοδιότητα των ειδικών της ΕΣΥΠΠI είναι να συμβουλεύουν όλο το ανθρώπινο δυναμικό του Οργανισμού. Στη συνέχεια εντοπίζουν και αντιμετωπίζουν τυχόν κινδύνους, ενώ προτείνουν και τις κατάλληλες λύσεις σε ζητήματα κατασκευής ή συντήρησης των εγκαταστάσεων. Επίσης μεριμνούν ώστε οι εργαζόμενοι να τηρούν τους κανόνες υγιεινής και ασφάλειας ενώ κάνουν τακτικές μετρήσεις στο εργασιακό περιβάλλον για να αποφασίσουν ποια μέτρα πρέπει να ληφθούν.

Η Επιτροπή Υγιεινής και Ασφάλειας Εργασίας, η Εσωτερική Υπηρεσία Προστασίας και Πρόληψης και η Διοίκηση του Ο.Τ.Ε. συνεδριάζουν κάθε τρεις μήνες, αναλύοντας οποιοδήποτε πρόβλημα που μπορεί να έχει προκύψει, ερευνούν τα αίτια τυχόν εργατικών ατυχημάτων και καταγράφουν οδηγίες για τη μελλοντική τους αποφυγή ενώ αμέσως μετά ενημερώνουν όλο το προσωπικό.

Εκτός όμως όλων των παραπάνω, ο Ο.Τ.Ε. από 1^η Ιανουαρίου 2002, παρέχει στους μόνιμους υπαλλήλους του και προαιρετικά στις οικογένειές τους, πρόσθετες ασφαλιστικές καλύψεις όπως ζωής και ατυχημάτων, μόνιμης ολικής ανικανότητας, νοσοκομειακής και εξωνοσοκομειακής περίθαλψης.

9.Ο Ο.Τ.Ε. ως Μέγας Χορηγός των Ολυμπιακών Αγώνων 2004

Ο Ο.Τ.Ε., πέρα από την έντονη επιχειρηματική δραστηριότητα που αναπτύσσει στην Ελλάδα αλλά και σε περιοχές της νοτιοανατολικής Ευρώπης, έχει και αξιοσημείωτη κοινωνική δράση. Θεωρεί ως υποχρέωσή του να συμμετέχει ενεργά στα κοινά και έτσι συμβάλλει, μέσα από διάφορες χορηγικές δραστηριότητες που αναλαμβάνει, στην ανάπτυξη και στην κοινωνική συνοχή.

Σταθμός στη χορηγική δραστηριότητα του Ο.Τ.Ε. υπήρξε η ανακήρυξή του ως Μέγα Χορηγού των Ολυμπιακών Αγώνων 2004. Ο Ο.Τ.Ε. σε κοινοπραξία με τις θυγατρικές του εταιρίες COSMOTE και ΟΤEnet, ανακηρύχθηκε μετά από

διαγωνισμό ως ο αποκλειστικός παροχέας όλων των τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών για την υποστήριξη των Ολυμπιακών και Παραολυμπιακών Αγώνων και των δοκιμαστικών εκδηλώσεων.

Η τηλεπικοινωνιακή υποδομή περιλαμβάνει:²¹

- 1) Σταθερή τηλεφωνία
- 2) Κινητή τηλεφωνία
- 3) Συγκαναλικό ασυρματικό δίκτυο (TETRA)
- 4) Ραδιοεπικοινωνίες θαλάσσης
- 5) Κλειστό δίκτυο διανομής καλωδιακής τηλεόρασης
- 6) Δίκτυο συγκέντρωσης T/O προγραμμάτων και σχολίων σε συνεργασία με τον AOB (Athens Olympic Broadcasting) (ραδιοφωνικής μετάδοσης).
- 7) Δίκτυο πληροφορικής των Ολυμπιακών Αγώνων.
- 8) Λοιπά κυκλώματα data.
- 9) Σύγχρονες υπηρεσίες (ATM, ADSL κ.λ.π.)

Στο πλαίσιο της χορηγίας περιλαμβάνεται επίσης η κατασκευή υποδομής ενός κέντρου διαχείρισης κλήσεων το οποίο θα χρησιμοποιείται από την Αθήνα 2004 και ενός κέντρου ελέγχου τηλεπικοινωνιών των Ολυμπιακών Αγώνων καθώς και του αντίστοιχου κέντρου αναγγελίας και διαχείρισης βλαβών.

Για την εξυπηρέτηση των Ολυμπιακών Αγώνων, ο Όμιλος θα προβεί σε επενδύσεις ύψους 180 εκατ. ευρώ περίπου, με στόχο την επαναχρησιμοποίηση των επενδύσεων αυτών κατά το μεγαλύτερο μέρος. Παράλληλα ο Ο.Τ.Ε. θα προβεί και σε κατασκευές εκτός χορηγίας, όπως το τηλεοπτικό δίκτυο των γιγαντοοθονών, τα τηλεοπτικά δίκτυα ασφαλείας καθώς και το εσωτερικό δίκτυο των Ολυμπιακών χώρων, εφόσον του ανατεθούν.

Με αυτές τις επενδύσεις ο Όμιλος θα επιτύχει την υψηλή προβολή του στο εσωτερικό και στο εξωτερικό, στοχεύοντας σε υψηλό μερίδιο της ανταγωνιστικής αγοράς και συνεισφέροντας με αυτόν τον τρόπο στον εκσυγχρονισμό του.

Η χορηγία σε μετρητά ανέρχεται στα 29,3 εκατομμύρια ευρώ και η χορηγία σε είδος στα 29,3 εκατ. ευρώ.²²

²¹ Έλλη - Μαρία Δεσπότη, Μιχάλης Κωνσταντόπουλος, Ο.Τ.Ε. - Ετήσιος απολογισμός 2002, Εκδ. "MetaDesign", Αθήνα 2002, σελ. 55-56.

Τα έργα έχουν ήδη αρχίσει με την κατασκευή της τηλεπικοινωνιακής υποδομής στην έδρα της Αθήνα 2004 Α.Ε., στο Ολυμπιακό Χωριό κ.ά. Πρόκειται να εγκατασταθεί εξοπλισμός σε περίπου 60 Ολυμπιακούς χώρους και σε 40 κτίρια του Ο.Τ.Ε.

Θα μπορούσαμε να πούμε ότι από αυτή τη χορηγία ο Ο.Τ.Ε. μόνο σημαντικά οφέλη θα μπορούσε να πάρει, οφέλη τα οποία θα υπερκαλύψουν τη χορηγία του. Αναφέρουμε χαρακτηριστικά ότι:

1. Η χρήση και μόνο του τίτλου του Μέγα Χορηγού στις διαφημίσεις, στα έντυπα και στα προϊόντα του Ο.Τ.Ε. θα συμβάλλει στην αύξηση των πελατών και των εσόδων του Οργανισμού κατά ποσό μεγαλύτερο από τη χορηγία του.
2. Οι διευκολύνσεις, οι προμήθειες, η προβολή και άλλα προνόμια που θα έχει ο Ο.Τ.Ε. ως Μέγας Χορηγός, θα του διασφαλίσουν μεγάλη δημοσιότητα.
3. Η άμεση επαφή με τους χρήστες των υπηρεσιών και η άριστη τεχνική εξυπηρέτησή τους θα αυξήσει το κύρος του οργανισμού ως αξιόπιστου τηλεπικοινωνιακού παροχέα, τόσο στο εσωτερικό όσο και στο διεθνή χώρο.
4. Για την υποστήριξη των αγώνων ο Οργανισμός θα κατασκευάσει εγκαταστάσεις, οι οποίες θα παραμείνουν και μετά τους αγώνες και θα συμβάλλουν στην επέκταση και αναβάθμιση του δικτύου.

Για τον Ο.Τ.Ε. οι Ολυμπιακοί Αγώνες του 2004, αποτελούν και μια μεγάλη πρόκληση λόγω του ρόλου που θα έχει για την ανάπτυξη της κατάλληλης τηλεπικοινωνιακής υποδομής αλλά και της δυνατότητας προσέγγισης και εξυπηρέτησης ενός παγκόσμιου κοινού.

Συγχρόνως με την ανακοίνωση της χορηγίας στα Μ.Μ.Ε. η κοινοπραξία Ο.Τ.Ε.-COSMOTE-OTEnet "υιοθέτησε" τους αθλητές που θα υποστηρίζει στους Ολυμπιακούς Αγώνες 2004, όπως τον Κωνσταντίνο Κεντέρη, την Κατερίνα Θάνου, τον Πύρρο Δήμα κ.ά.

Επίσης ο Ο.Τ.Ε. μετά τη διαφήμιση και το marketing έχει ως στόχο τη διάδοση των Ολυμπιακών ιδεών καθώς σχεδίασε και υλοποίησε το πρόγραμμα

²² Ντέπη Τζιμέα, Νικολέτα Λιακοσταύρου, ΟΤΕ - Κοινωνικός Απολογισμός 2002, εκδ. "Metadesign", Αθήνα 2002, σελ. 7-15.

"ΑΘΛΟΠΟΛΙΣ", το οποίο επιτρέπει στους επισκέπτες να ζήσουν με έναν ξεχωριστό τρόπο την ατμόσφαιρα των Ολυμπιακών Αγώνων κάνοντας χρήση των σύγχρονων τεχνολογικών μέσων.

10.Η εισαγωγή του Ο.Τ.Ε. στο Χ.Α.Α.

Η εισαγωγή του Ο.Τ.Ε. στο Χρηματιστήριο Αξιών Αθηνών έγινε τον Απρίλιο του 1996. Την επόμενη χρονιά ξεκίνησε η διαπραγμάτευση των τίτλων του υπό τη μορφή των DR's (Depository Receipts) στη χρηματιστήριο του Λονδίνου ενώ από το 1998 ο Ο.Τ.Ε. άρχισε να διαπραγματεύεται και στο μεγαλύτερο χρηματιστήριο του κόσμου, τη Wall Street στη Νέα Υόρκη.

Σύμφωνα με το νόμο 2374/96 περί εισαγωγής μετοχών του Ο.Τ.Ε. στο Χ.Α.Α., το μετοχικό του κεφάλαιο αυξάνεται κατά ποσοστό 6,034% με την έκδοση και διάθεση των μετοχών που θα προκύψουν από την αύξηση αυτή με δημόσια εγγραφή, ιδιωτική τοποθέτηση σε εργαζόμενους και συνταξιούχους του Ο.Τ.Ε. καθώς και από θεσμικούς επενδυτές. Η τιμή διάθεσης των μετοχών μπορεί να είναι μικρότερη από αυτή που αναλογεί στην αποτίμηση της αξίας του Ο.Τ.Ε. από τους αναδόχους και μέχρι 8%.²³ Σε κάθε μέτοχο που αποκτά μετοχές και εξακολουθεί να τις κατέχει τουλάχιστον επί δεκαοκτώ μήνες από την έναρξη διαπραγμάτευσής τους στο Χ.Α.Α., παρέχεται από τον Υπουργό Οικονομικών μια δωρεάν μετοχή ανά δέκα κατεχόμενες μετοχές και μέχρι εκατό συνολικά ανά μέτοχο. Οι δικαιούχοι των δωρεάν μετοχών απαλλάσσονται από οποιονδήποτε άμεσο ή έμμεσο φόρο υπέρ του Δημοσίου, Ασφαλιστικών Ταμείων ή τρίτων για την αξία των μετοχών του Ο.Τ.Ε.

Σε περίπτωση εισαγωγής στο Χ.Α.Α. μετοχών επιχειρήσεων, των οποίων το Γενικό Σύνολο Ενεργητικού είναι μεγαλύτερο από 500 δισ. δρχ. θα πρέπει να εξασφαλίζεται:

- α) ότι υπάρχει επαρκής αγορά για τις διατιθέμενες μετοχές,
- β) ότι θα επιτευχθεί επαρκής διασπορά των μετοχών,

²³ Εφημερίδα της Κυβερνήσεως, Εισαγωγή Μετοχών του Ο.Τ.Ε. Α.Ε. στο Χ.Α.Α., Ν. υπ'αριθμ. 2374, αρ. φύλλου 32, Φεβρουάριος 1996.

γ) ότι θα παρέχονται όλες οι προβλεπόμενες πληροφορίες, ώστε το επενδυτικό κοινό να μπορεί να σχηματίσει σαφή γνώμη για την εταιρία και για τις μετοχές των οποίων ζητείται η εισαγωγή στο Χ.Α.Α.

Σε περίπτωση διάθεσης εισηγμένων στο Χ.Α.Α. μετοχών επιχειρήσεων, οποιοσδήποτε από τους αναδόχους έκδοσης μπορεί να προβαίνει σε χρηματιστηριακές πράξεις πώλησης ή αγοράς των μετοχών αυτών, με σκοπό τη σταθεροποίηση της χρηματιστηριακής τιμής τους. Η δυνατότητα αυτή παρέχεται για έξι μήνες από την ημερομηνία έναρξης διαπραγματεύσεως των μετοχών με τους εξής όρους:

- 1) Οι ανάδοχοι έκδοσης των μετοχών πρέπει να κάνουν ρητή δήλωση στο Ενημερωτικό Δελτίο ότι ενδέχεται να προβούν στη σταθεροποίηση της τιμής των μετοχών.
- 2) Οποιοσδήποτε ανάδοχος έκδοσης μετοχών επιχειρεί συναλλαγές για τη σταθεροποίηση της τιμής των μετοχών αυτών, υποχρεούται να καταρτίζει πίνακα στον οποίο να αναγράφει όλα τα στοιχεία των συναλλαγών αυτών.

Με την έναρξη του 2001 και την πλήρη απελευθέρωση της τηλεπικοινωνιακής αγοράς, ο κύκλος εργασιών αυξήθηκε κατά 11,3% και η κερδοφορία παρουσίασε αύξηση 22% στα κέρδη προ φόρων, οφειλόμενη σε μεγάλο ποσοστό στην αύξηση του μετοχικού κεφαλαίου και στην πώληση πακέτου μετοχών της COSMOTE.²⁴

Με την ολοκλήρωση των επενδύσεων υποδομής καθώς και τη νέα τεχνολογία, που δημιουργούν τις προϋποθέσεις για αύξηση εσόδων μέσω της δημιουργίας νέων υπηρεσιών, την εξισορρόπηση των τιμολογίων, τη μείωση του σταθερού κόστους του Οργανισμού καθώς και τη βελτίωση των αποδόσεων των ξένων επενδύσεων, προβλέπεται ότι η κερδοφορία του Οργανισμού θα διατηρηθεί τουλάχιστον σε επίπεδα που θα τον καθιστούν πλήρως ανταγωνιστικό στην ευρωπαϊκή αγορά.

10.1.Η εξέλιξη της τιμής της μετοχής του Ο.Τ.Ε. από το 1996 έως και σήμερα

²⁴ Internet, <http://www.ote.gr/oteweb/greek/investors/info1.htm>

Την 06/03/1996, ύστερα από απόφαση της Γενικής Συνέλευσης των Μετόχων της εταιρίας και σύμφωνα με το νόμο 2374/96 περί "εισαγωγής μετοχών του Ο.Τ.Ε. στο Χ.Α.Α.", το μετοχικό κεφάλαιο της εταιρίας ανήλθε σε τριακόσια δέκα έξι δισεκατομμύρια τετρακόσια ενενήντα εννέα εκατομμύρια εκατόν σαράντα οκτώ χιλιάδες δραχμές (316.499.148.000), διαιρούμενο σε 421.998.864 κοινές ονομαστικές μετοχές, ονομαστικής αξίας 750 δρχ. η καθεμία. Μετά από απόφαση της Έκτακτης Γενικής Συνέλευσης των μετόχων που έγινε στις 14/06/1997, το μετοχικό κεφάλαιο της εταιρίας αυξήθηκε κατά 23.737.436.250 δρχ. με την καταβολή μετρητών και με την έκδοση 31.649.915 νέων κοινών ονομαστικών μετοχών, ονομαστικής αξίας 750 δρχ. η καθεμία. Συνέπεια της παραπάνω αύξησης ήταν το μετοχικό κεφάλαιο της εταιρίας να ανέλθει σε 340.236.584.250 δρχ., διαιρούμενο σε 453.648.799 κοινές ονομαστικές μετοχές, ονομαστικής αξίας 750 δρχ. η καθεμία.²⁵

Στις 17/06/1998, ύστερα από απόφαση της Τακτικής Γενικής Συνέλευσης των μετόχων, το μετοχικό κεφάλαιο αυξήθηκε κατά 37.804.065.000 δρχ. από κεφαλαιοποίηση αποθεματικού που προήλθε από αναπροσαρμογή της αξίας των ακινήτων του Οργανισμού από την 31/12/1996 και από την έκδοση 50.405.420 νέων κοινών ονομαστικών μετοχών (αξίας 750 δρχ. η καθεμία). Έτσι το μετοχικό κεφάλαιο της εταιρίας ανήλθε συνολικά σε 378.040.649.250 δρχ., διαιρούμενο σε 504.054.199 κοινές ονομαστικές μετοχές.

Τον Ιούλιο του 1999, πραγματοποιήθηκε η τέταρτη φάση διάθεσης μετοχών του Ο.Τ.Ε. Οι μετοχές που διατέθηκαν, (κυριότητας Ελληνικού Δημοσίου), με δημόσια εγγραφή και ιδιωτική τοποθέτηση, τόσο στο εσωτερικό όσο και στο εξωτερικό (Η.Π.Α., Καναδά, Ευρώπη) ήταν 67,8 εκατ. μετοχές. Επιπλέον διατέθηκαν στο προσωπικό του Ο.Τ.Ε. μέσω ιδιωτικής τοποθέτησης 2 εκατ. μετοχές. Η προσφορά περιελάμβανε την πώληση του 13,7% του συνόλου των μετοχών του Οργανισμού και είχε ως συνέπεια τη μείωση του ποσοστού που κατείχε το Ελληνικό Δημόσιο από 65% σε 51% περίπου. Έτσι η τιμή διάθεσης των μετοχών διαμορφώθηκε στις 6.500 δρχ., μέσω της διαδικασίας ανταγωνιστικών προσφορών, ενώ η τιμή διάθεσης στο προσωπικό του Ο.Τ.Ε. ήταν 5.800 δρχ. παρουσιάζοντας έκπτωση 10% περίπου.

Ο Οργανισμός, μετά από απόφαση της Γενικής Συνέλευσης των μετόχων επί τρία συνεχή έτη, 1999, 2000, 2001, προέβη σε εξαγορά ιδίων μετοχών, μέσω των

²⁵ Έλλη - Μαρία Δεσπότη, Μιχάλης Κωνσταντόπουλος, Ο.Τ.Ε. - Ετήσιος απολογισμός 2002, Εκδ. "MetaDesign", Αθήνα 2002, σελ. 98-99.

Χρηματιστηρίων Αξιών Αθηνών και Νέας Υόρκης, με σκοπό τη στήριξη της τιμής της μετοχής και τη βελτίωση της διάρθρωσης του ισολογισμού και των δεικτών που προκύπτουν. Έτσι το 1999 αγόρασε 2.989.010 ίδιες μετοχές, το 2000 αγόρασε 9.645.440 και το 2001 αγόρασε 836.870 ίδιες μετοχές. Συνολικά ο Οργανισμός στις 31/12/2002 κατείχε 13.471.320 ίδιες μετοχές δηλαδή ποσοστό 2,627% του συνολικού Μετοχικού Κεφαλαίου.

Το 2000 χαρακτηρίστηκε ως χρονιά σημαντικής μείωσης της πιστοληπτικής ικανότητας των μεγάλων τηλεπικοινωνιακών οργανισμών της Ευρώπης λόγω των μεγάλων ποσών που καταβλήθηκαν για άδειες κινητής τηλεφωνίας 3^{ης} γενιάς (UMTS). Ο Ο.Τ.Ε. ήταν από τους ελάχιστους ευρωπαϊκούς τηλεπικοινωνιακούς οργανισμούς που διατήρησε τα επίπεδα της πιστοληπτικής του ικανότητας και αναβαθμίστηκε (Μάρτιο 2001) από το Διεθνή Οίκο Αξιολόγησης Standard & Poors.

Η αναβάθμιση στηρίχθηκε στην ισχυρή χρηματοοικονομική θέση του Ο.Τ.Ε. και στη στρατηγική της Διοίκησης που επικεντρώνεται στις τηλεπικοινωνίες, προωθεί την κινητή τηλεφωνία, συνεχίζει τις επενδύσεις ανάπτυξης του δικτύου, εξισορροπεί τα τιμολόγια υπηρεσιών και συνεχίζει τη βαλκανική επέκταση του Ομίλου.

Στις 25 Ιουνίου 2001, η Γενική Συνέλευση των μετόχων ενέκρινε τη μετατροπή της ονομαστικής αξίας των μετοχών από δραχμές σε Ευρώ και έτσι η ονομαστική αξία του μετοχικού κεφαλαίου της Εταιρίας ορίστηκε σε 1.108.91923,80 ευρώ, αποτελούμενο από 504.054.199 μετοχές με ονομαστική αξία 2,20 € ανά μετοχή. Σύμφωνα με τη νομοθεσία, η μετατροπή και στρογγυλοποίηση της ονομαστικής αξίας των μετοχών έγινε μετά από μείωση του μετοχικού κεφαλαίου, ύψους 517.737,26 ευρώ, η οποία εμφανίστηκε στα έκτακτα αποθεματικά στο λογαριασμό "Διαφορά από μετατροπή μετοχικού κεφαλαίου σε ευρώ" στις οικονομικές καταστάσεις της εταιρίας.

Τη χρονιά αυτή ο Ο.Τ.Ε. κατείχε την Τρίτη καλύτερη θέση, συγκριτικά με τη συμπεριφορά των μετοχών όλων των άλλων ευρωπαϊκών τηλεπικοινωνιακών επιχειρήσεων, με βάση τα στοιχεία της MerryII Lynch. Παρουσίασε σημαντική άνοδο σε όλους τους τομείς, παρά την απελευθέρωση της αγοράς στην Ελλάδα και την πτώση των τηλεπικοινωνιών διεθνώς, με αύξηση της μετοχής του κατά 15%, παρά το γεγονός ότι ο μέσος δείκτης ευρωπαϊκών τηλεπικοινωνιών (Dow Jones) παρουσίασε πτώση κατά 30% περίπου.

Στις 17 Οκτωβρίου 2002, η Γενική Συνέλευση των μετόχων ενέκρινε την αύξηση του μετοχικού κεφαλαίου του Ο.Τ.Ε. με αύξηση της ονομαστικής αξίας των

μετοχών του κατά 0,19 ευρώ ανά μετοχή, έτσι ώστε να προκύψει συνολική αξία μετοχών 95.770.297,81 ευρώ (504.054.199 μετοχές x 0,19) λόγω κεφαλαιοποίησης αποθεματικού από την αναπροσαρμογή της αξίας των ακινήτων. Έτσι το μετοχικό κεφάλαιο της εταιρίας ανήλθε σε 1.204.689.535,61€ διαιρούμενο σε 504.054.199 κοινές ονομαστικές μετοχές, ονομαστικής αξίας 2,39 € η καθεμία. Η μετοχική σύνθεση της εταιρίας την 31/12/2002 ήταν η εξής: Ελληνικό Δημόσιο 33,761%, Hellenic Exchangeable Finance 10,649%, Hellenic Finance NO S.C.A. 2,970%, ΔΕΚΑ Α.Ε. 0,017%, Ίδιες Μετοχές 2,672%, Λοιποί Μέτοχοι (Εσωτερικού-εξωτερικού) 49,931%.

Για τη χρήση 2002, τα κέρδη ανά μετοχή ανήλθαν στα 1,08 ευρώ και 0,64 ευρώ πριν και μετά από φόρους, σύμφωνα με τα ελληνικά λογιστικά πρότυπα, ενώ για τη χρήση 2001 τα κέρδη ανά μετοχή ανήλθαν στα 1,31 ευρώ και 0,79 ευρώ πριν και μετά από φόρους. Την 31/12/2002 ο λόγος Τιμή/Κέρδη ανά μετοχή (P/E) διαμορφώθηκε σε 9,72 προ φόρων και 16,4 μετά από φόρους, ενώ για το 2001 τα αντίστοιχα μεγέθη ήταν 13,97 προ φόρων και 23,16 μετά από φόρους. Το μέρισμα για το 2001 ήταν 0,7 ευρώ με μερισματική απόδοση 3,8% με βάση την τιμή της μετοχής, ενώ για το 2002 ήταν 0,7 ευρώ με μερισματική απόδοση 6,67%. Το προς διανομή μέρισμα αποτελεί το 28,48% του μετοχικού κεφαλαίου.

10.2.Εξέλιξη της τιμής και της αξίας του συνολικού μηνιαίου όγκου συναλλαγών της μετοχής του Ο.Τ.Ε. στο Χ.Α.Α. το 2000

| Μήνας | Τιμή (σε δρχ.) | Αξία συνολικού όγκου συναλλαγών (σε δρχ.) |
|-------------|----------------|---|
| Ιανουάριος | 7.670 | 128.689.943.215 |
| Φεβρουάριος | 10.275 | 275.799.980.040 |
| Μάρτιος | 9.960 | 267266.508.390 |
| Απρίλιος | 8.305 | 175.630.105.670 |
| Μάιος | 8.900 | 155.956.885.165 |
| Ιούνιος | 8.610 | 103.359.579.545 |
| Ιούλιος | 8.165 | 242.189.042.592 |
| Αύγουστος | 7.090 | 99.484.403.175 |
| Σεπτέμβριος | 7.395 | 181.048.432.495 |
| Οκτώβριος | 6.985 | 107.670.802.690 |
| Νοέμβριος | 5.605 | 116.961.729.010 |
| Δεκέμβριος | 5.435 | 61.859.723.965 |

Εξέλιξη της τιμής και της αξίας του συνολικού μηνιαίου όγκου συναλλαγών της μετοχής του Ο.Τ.Ε. στο Χ.Α.Α. το 2001 και 2002

| Μήνας | Τιμή (σε €) 2001 | Τιμή (σε €) 2002 | Αξία συνολικού όγκου συναλλαγών (σε €) 2001 | Αξία συνολικού όγκου συναλλαγών (σε €) 2002 |
|-------------|---------------------|---------------------|---|---|
| Ιανουάριος | 17,48 | 18,36 | 245.975.542,40 | 129.052.142,52 |
| Φεβρουάριος | 15,18 | 17,16 | 137.289.917,70 | 161.809.410,96 |
| Μάρτιος | 15,18 | 16,64 | 206.768.340,28 | 189.059.227,44 |
| Απρίλιος | 16,80 | 17,16 | 173.432.387,02 | 136.666.072,10 |
| Μάιος | 16,48 | 17,28 | 420.065.173,14 | 103.862.289,62 |
| Ιούνιος | 15,44 | 16,00 | 386.779.920,68 | 937.770.762,84 |
| Ιούλιος | 16,58 | 14,18 | 300.658.234,24 | 271.275.374,42 |
| Αύγουστος | 18,08 | 14,48 | 220.141.284,20 | 190.825.597,07 |
| Σεπτέμβριος | 17,78 | 11,42 | 402.352.205,18 | 244.749.650,16 |
| Οκτώβριος | 18,00 | 11,36 | 224.445.659,74 | 164.282.203,14 |
| Νοέμβριος | 18,94 | 11,00 | 285.065.344,44 | 315.577.122,10 |
| Δεκέμβριος | 18,30 | 10,50 | 233.580.927,04 | 254.584.680,68 |

ΟΜΙΛΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ Α.Ε.

1ος ΕΝΟΠΟΙΗΜΕΝΟΣ ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΤΗΣ 31ης ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 1997

ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ

| | ΠΟΣΑ ΚΛΕΙΟΜΕΝΗΣ ΧΡΗΣΕΩΣ 1997 | | |
|--|------------------------------|------------------------|--------------------------|
| | Αξία κτήσεως | Αποσβέσεις | Αναπ. αξία |
| A. ΘΕΤΟΜΕΝΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ | 435.000.000 | - | 435.000.000 |
| B. ΕΞΟΔΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΣ | | | |
| 1. Έξοδα ιδρύσεως & πρώτης εγκαταστάσεως | 1.039.152.788 | 222.745.645 | 816.407.143 |
| 2. Συνλλαγματικές διαφορές δανειών για κτήσεις παγίων στοιχείων | 16.178.801.990 | 8.114.770.103 | 8.064.031.887 |
| 4. Λοιπά έξοδα εγκαταστάσεως | 15.398.886.679 | 3.643.889.225 | 11.754.997.454 |
| | <u>32.616.841.457</u> | <u>11.981.404.973</u> | <u>20.635.436.484</u> |
| Γ. ΠΑΓΙΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ | | | |
| I. Ανώματες ακινητοποιήσεις | | | |
| 1. Έξοδα ερευνών & αναπτύξεως | 18.500.000 | 18.499.999 | 1 |
| 2. Παραχωρήσεις & δικαιώματα βιομ. ιδιοκτ. | 16.346.823.305 | 574.863.286 | 15.771.960.019 |
| 5. Λοιπές αιώματες ακινητοποιήσεις | 3.947.862.158 | 1.888.136.014 | 2.059.726.144 |
| | <u>20.313.185.463</u> | <u>2.481.499.299</u> | <u>17.831.686.164</u> |
| II. Ενσώματες ακινητοποιήσεις | | | |
| 1. Γηπέδα - Οικόπεδα | 47.329.411.161 | - | 47.329.411.161 |
| 3. Κτίρια & τεχνικά έργα | 154.804.996.754 | 73.363.527.375 | 81.441.469.379 |
| 4. Μηχ/τα - Τεχνικές εγκατ/σεις & λοιπός τεχνολογικός εξοπλισμός | 1.215.788.774.177 | 564.841.579.693 | 651.147.194.484 |
| 5. Μεταφορικά μέσα | 12.391.561.778 | 5.900.526.430 | 6.491.035.348 |
| 6. Έπιπλα & λοιπός εξοπλισμός | 23.467.794.369 | 11.863.617.822 | 11.604.176.547 |
| 7. Ακτινηποιήσεις υπό εκτέλεση & προκαταβολές | 105.342.761.832 | - | 105.342.761.832 |
| 7a. Υλικά επενδύσεων | 42.457.711.038 | - | - |
| Μειών: | | | |
| Προβλέψεις για απαξίωση | 7.000.000.000 | 35.457.711.038 | 35.457.711.038 |
| Σύνολο ενσώματων ακινητοποιήσεων | 1.594.583.011.109 | 655.789.251.320 | 938.813.759.789 |
| Σύνολο ακινητοποιήσεων (ΓI + ΓII) | 1.614.896.196.572 | 658.250.750.619 | 956.645.445.953 |
| III. Συμμετοχές & άλλες μακρ/σμες χρηματοοικονομικές απαιτήσεις | | | |
| 1. Συμμετοχές σε συνδεδεμένες επιχειρήσεις | | | 1.024.371.869 |
| 2. Συμμετοχές σε λοιπές επιχειρήσεις | | | 121.312.346.219 |
| 7. Λοιπές μακροπρόθεσμες απαιτήσεις | | | 26.206.259.346 |
| Σύνολο συμμετοχών & άλλων μακρ/σμων χρηματοοικονομικών απαιτήσεων | | | 148.542.977.434 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΓΙΟΥ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ (ΓI + ΓII + ΓIII) | | | 1.105.188.423.387 |
| Δ. ΚΥΚΛΟΦΟΡΟΥΝ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ | | | |
| I. Αποθέματα | | | |
| 1. Εμπορεύματα | | 130.886.420 | |
| 2. Τεχνικά έργα σε εξέλιξη | | 158.267.693 | |
| 4. Υλικά | | 13.653.667.399 | |
| 5. Προκαταβολές για αγορές αποθεμάτων | | 385.273.962 | 14.328.095.474 |
| II. Απαιτήσεις | | | |
| 1. Πελάτες | | | 234.768.755.953 |
| 6. Βραχυπρόθεσμες απαιτήσεις κατά λοιπών συμμετοχικού ενδιαφέροντος επιχειρήσεων | | | 4.049.572.120 |
| 8. Δεσμευμένοι λογαριασμοί καταθέσεων | | | 8.036.948 |
| 9. Μακροπρόθεσμες απαιτήσεις εισπρακτέες στην επόμενη χρήση | | | 1.700.400.000 |
| 10. Επισφάλεις - Επιδικοί πελάτες & χρεώτες | | 21.505.449.183 | |
| Μειών: Προβλέψεις | | 16.082.766.380 | 5.422.682.803 |
| 11. Χρεώστες διάφοροι | | | 66.148.427.991 |
| 11a. Προκαταβολή φόρου εισοδήματος επομένης χρήσεως | | | 62.175.537.127 |
| 12. Λογαριασμοί διαχειρίσεως προκαταβολών & πιστώσεων | | | 226.824.545 |
| | | | <u>374.500.237.487</u> |
| III. Χρεόγραφα | | | |
| 1. Μετοχές | | | 2.057.750.000 |
| 2. Ομολογίες | | | 79.000 |
| 3. Λοιπά χρεόγραφα | | | 158.246.056.895 |
| | | | <u>160.303.885.895</u> |
| IV. Διαθέσιμα | | | |
| 1. Ταμείο | | | 274.071.748 |
| 3. Καταθέσεις όψεως & προθεσμίας | | | 19.302.336.288 |
| | | | <u>19.576.408.036</u> |
| Σύνολο κυκλοφορούντος ενεργητικού (ΔI + ΔII + ΔIII + ΔIV) | | | 568.708.626.892 |
| E. ΜΕΤΑΒΑΤΙΚΟΙ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ | | | |
| 1. Έξοδα επομένων χρήσεων | | 847.752.726 | |
| 2. Έσοδα χρήσεως εισπρακτέα | | 5.498.812.856 | |
| 3. Λοιποί μεταβατικοί λογαριασμοί ενεργητικού | | 12.638.123.102 | |
| | | <u>18.984.688.684</u> | |
| ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ (A + B + Γ + Δ + E) | | | 1.713.952.175.447 |
| ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΤΑΞΕΩΣ ΧΡΕΩΣΤΙΚΟ | | | |
| 1. Αλλότρια περιουσιακά στοιχεία | | 404.023.699 | |
| 2. Χρεωστικοί λογ/σμοί εγγυησεων & εμπραγμάτων ασφαλειών | | 70.358.003.689 | |
| 3. Απαιτήσεις από αμφοτεροβαρείς συμβάσεις | | 12.773.322.540 | |
| 4. Λοιποί λογαριασμοί τάξεως | | 1.669.200 | |
| | | <u>83.537.019.128</u> | |

ΠΑΘΗΤΙΚΟ

| | ΠΟΣΑ ΚΛΕΙΟΜΕΝΗΣ ΧΡΗΣΕΩΣ 1997 | |
|--|------------------------------|----------------|
| | Αξία κτήσεως | Αποσβέσεις |
| A. ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ | | |
| I. Κεφάλαιο μετοχικό | | |
| 1. Καταβλημένο | 340.236.584.250 | |
| II. Διαφορά από έκδοση μετοχών υπέρ το όριο | 244.208.801.750 | |
| III. Διαφορές αναπροσαρμογής | | |
| - Επικυρωγίσεις επενδύσεων | | |
| 2. Διαφορές από αναπροσαρμογή αξίας λοιπών περιουσιακών στοιχείων | 39.005.920.945 | |
| 3. Επικυρωγίσεις επενδ. παγίου ενεργητικού | 115.078.474.033 | |
| | <u>154.084.394.978</u> | |
| IV. Αποθεματικά κεφάλαια | | |
| 1. Τακτικό αποθεματικό | 46.062.222.709 | |
| 2. Αποθεματικά κατ'ομ. Ν.Δ. 1049/49 | 57.462.907 | |
| 3a. Εισφορές νομ. προσώπων & τρίτων | 40.881.182 | |
| 4. Εκτακτα αποθεματικά | 228.006.913.107 | |
| 5. Αφορολόγητα αποθεματικά ειδικών διατάξεων νόμων | 12.109.284.718 | |
| | <u>286.276.764.623</u> | |
| Σύνολο ιδίων κεφαλαίων (AI + AII + AIII + AIV) | 1.024.806.545.601 | |
| Δικαιώματα μειοψηφίας | | 16.642.678.540 |
| B. ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ ΓΙΑ ΚΙΝΔΥΝΟΥΣ ΚΑΙ ΕΞΟΔΑ | | |
| 1. Προβλέψεις για αποζημίωση προσωπικού λόγω εξόδου από την υπηρεσία | 84.063.982.769 | |
| 1a. Προβλέψεις για χορηγίες λογ/σμού νεότητας | 60.225.932.482 | |
| 2. Λοιπές προβλέψεις | 15.673.996.308 | |
| | <u>159.963.911.559</u> | |
| Γ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | | |
| I. Μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις | | |
| 1. Ομολογιακά δάνεια | 70.758.362.270 | |
| 2. Δάνεια τραπεζών | 58.043.928.285 | |
| 8. Λοιπές μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις | 15.435.180.846 | |
| | <u>144.237.471.401</u> | |
| II. Βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις | | |
| 1. Προμηθευτές | 52.783.160.615 | |
| 3. Τράπεζες λογ/σμοί βραχ/σμων υποχρεώσεων | 98.638 | |
| 4. Προκαταβολές πελατών | 1.518.346.185 | |
| 5. Υποχρεώσεις από φόρους - τέλη | 137.348.053.591 | |
| 6. Ασφαλιστικοί οργανισμοί | 15.010.105.669 | |
| 7. Μακρ/σμες υποχρεώσεις πληρωτέες στην επόμενη χρήση | 11.533.796.311 | |
| 10. Μερήματα πληρωτέα | 100.272.569.233 | |
| 11. Πιστωτές διάφοροι | 31.465.565.357 | |
| | <u>349.931.695.600</u> | |
| Σύνολο υποχρεώσεων (ΓI + ΓII) | 494.169.167.001 | |
| Δ. ΜΕΤΑΒΑΤΙΚΟΙ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ | | |
| 1. Έσοδα επομένων χρήσεων | 13.783.623.918 | |
| 2. Έξοδα χρήσεως δουλεμμένα | 4.586.248.828 | |
| | <u>18.369.872.746</u> | |
| ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ (A + B + Γ + Δ) | 1.713.952.175.447 | |
| ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΤΑΞΕΩΣ ΠΙΣΤΩΤΙΚΟ | | |
| 1. Δικαιούχοι αλλότρων περιουσιακών στοιχείων | 404.023.699 | |
| 2. Πιστωτικοί λογ/σμοί εγγυησεων & εμπραγμάτων ασφαλειών | 70.358.003.689 | |
| 3. Υποχρεώσεις από αμφοτεροβαρείς συμβάσεις | 12.773.322.540 | |
| 4. Λοιποί λογαριασμοί τάξεως | 1.669.200 | |
| | <u>83.537.019.128</u> | |

**ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΥ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΧΡΗΣΕΩΣ 1997
(1 ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΥ – 31 ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 1997)**

ΠΟΣΑ ΚΛΕΙΟΜΕΝΗΣ ΧΡΗΣΕΩΣ 1997

I. ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΕΩΣ

| | | |
|-----------------------------------|--|------------------------|
| Κύκλος εργασιών | | 810.808.695.522 |
| Μείον: Κόστος πωλήσεων | | <u>501.165.021.926</u> |
| Μικτά κέρδη εκμεταλλεύσεως | | 309.643.673.596 |
| Πλέον: Άλλα έξοδα εκμ'σεως | | <u>1.929.058.980</u> |
| Σύνολο | | 311.572.732.576 |
| Μείον: | 1. Έξοδα διοικητικής λειτουργίας | 14.566.002.531 |
| | 2. Έξοδα λειτουργίας διαθέσεως | 1.819.698.813 |
| | 3. Έξοδα ερευνών και αναπτύξεως | <u>186.432.719</u> |
| Μερικά κέρδη εκμεταλλεύσεως | | 295.000.598.513 |
| Πλέον: | 1. Έσοδα συμμετοχών | 3.451.690.464 |
| | 2. Έσοδα χρεογράφων | 4.335.047.185 |
| | 3. Κέρδη πωλήσεως συμμετοχών και χρεογράφων | 17.875.411.443 |
| | 4. Πιστωτικοί τόκοι & συναφή έσοδα | <u>9.342.426.175</u> |
| | | <u>35.004.575.267</u> |
| Μείον: | 1. Διαφορές αποτίμησης συμμετοχών & χρεογράφων | 74.105.420 |
| | 2. Χρεωστικοί τόκοι & συναφή έξοδα | <u>15.170.060.711</u> |
| | | 15.244.166.131 |
| | | <u>19.760.409.136</u> |
| Ολικά κέρδη εκμεταλλεύσεως | | 314.761.007.649 |

Ολικά κέρδη εκμεταλλεύσεως

II. ΠΛΕΟΝ ΕΚΤΑΚΤΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

| | | |
|---|--|-------------------------------|
| | 1. Έκτακτα & ανόργανα κέρδη | 28.853.408.717 |
| | 2. Έκτακτα κέρδη | 418.197.685 |
| | 3. Έσοδα προηγούμενων χρόνων | 238.667.028 |
| | 4. Έσοδα από προβλέψεις προηγούμενων χρήσεων | <u>24.801.015.838</u> |
| | | <u>54.311.289.268</u> |
| Μείον: | | |
| | 1. Έκτακτα & ανόργανα έξοδα | 12.939.613.033 |
| | 2. Έκτακτες ζημιές | 352.938.214 |
| | 3. Έξοδα προηγούμενων χρήσεων | 18.257.351.944 |
| | 4. Προβλέψεις για έκτακτους κινδύνους | <u>13.895.308.665</u> |
| | | <u>45.145.211.856</u> |
| Μείον: Σύνολο αποσβέσεων πάγιων στοιχείων | | 128.789.659.037 |
| Μείον: Οι από αυτές ενσωματωμένες στο λειτουργικό κόστος | | <u>105.898.950.321</u> |
| Καθαρά Κέρδη Χρήσεως Προ Φόρων | | <u>301.036.376.345</u> |
| Μείον: Αναλογία μετοχών πλειοψηφίας | | 12.969.782 |
| ΚΑΘΑΡΑ ΚΕΡΔΗ ΧΡΗΣΕΩΝ ΠΡΟ ΦΟΡΩΝ | | <u>301.023.406.563</u> |

ΟΜΙΛΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ
ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ Α.Ε.
 2ος ΕΝΟΠΟΙΗΜΕΝΟΣ ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΤΗΣ 31ης ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 1998

ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ

| | ΠΟΣΑ ΚΛΕΙΟΜΕΝΗΣ ΧΡΗΣΕΩΣ 1998 | | | ΠΟΣΑ ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΗΣ ΧΡΗΣΕΩΣ 1997 | | |
|--|------------------------------|------------------------|--------------------------|--------------------------------|------------------------|--------------------------|
| | Αξία κτήσεως | Αποσβέσεις | Αναπ. αξία | Αξία κτήσεως | Αποσβέσεις | Αναπ. αξία |
| A. ΟΦΕΙΛΟΜΕΝΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ | | | | 435.000.000 | | 435.000.000 |
| B. ΕΞΟΔΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΣ | | | | | | |
| 1. Έξοδα ιδρύσεως & πρώτης εγκαταστάσεως | 2.364.826.647 | 692.337.001 | 1.672.489.646 | 1.039.152.788 | 222.745.645 | 816.407.143 |
| 2. Συναλλαγματικές διαφορές δανείων για κτήσεις παγίων στοιχείων | 19.139.089.524 | 14.037.619.249 | 5.101.470.275 | 16.178.801.990 | 8.114.770.103 | 8.064.031.887 |
| 4. Λοιπά έξοδα εγκαταστάσεως | 26.228.843.378 | 8.052.562.004 | 18.176.281.374 | 15.398.886.679 | 3.643.889.225 | 11.754.997.454 |
| | <u>47.732.759.549</u> | <u>22.782.518.254</u> | <u>24.950.241.295</u> | <u>32.616.841.457</u> | <u>11.981.404.973</u> | <u>20.635.436.484</u> |
| Γ. ΠΑΓΙΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ | | | | | | |
| I. Ασώματες ακινητοποιήσεις | | | | | | |
| 1. Έξοδα ερευνών & αναπτύξεως | 38.846.155 | 21.801.280 | 17.044.875 | 18.500.000 | 18.499.999 | 1 |
| 3. Κτίρια & τεχνικά έργα | 16.346.823.305 | 1.264.699.229 | 15.082.124.076 | 16.346.823.305 | 574.863.286 | 15.771.960.019 |
| 3. Υπεροχία επιχειρήσεων | 103.465.726.200 | 1.971.612.130 | 101.494.114.070 | - | - | - |
| 5. Λοιπές ασώματες ακινητοποιήσεις | 3.950.431.308 | 2.308.712.193 | 1.641.719.115 | 3.947.862.158 | 1.888.136.014 | 2.059.726.144 |
| | <u>123.801.826.968</u> | <u>5.566.824.832</u> | <u>118.235.002.136</u> | <u>20.313.185.463</u> | <u>2.481.499.299</u> | <u>17.831.686.164</u> |
| II. Ενσώματες ακινητοποιήσεις | | | | | | |
| 1. Γηπέδα - Οικόπεδα | 47.381.818.425 | - | 47.381.818.425 | 47.329.411.161 | - | 47.329.411.161 |
| 3. Μηχ/τα - Τεχνικές εγκαταστάσεις & λοιπός τεχνολογικός εξοπλισμός | 170.715.297.651 | 85.129.263.875 | 85.586.033.776 | 154.804.996.754 | 73.363.527.375 | 81.441.469.378 |
| 4. Μηχ/τα - Τεχνικές εγκαταστάσεις & λοιπός τεχνολογικός εξοπλισμός | 1.392.509.532.472 | 702.342.202.987 | 690.167.329.485 | 1.215.788.774.177 | 564.641.579.693 | 651.147.194.484 |
| 5. Μεταφορικά μέσα | 15.935.299.080 | 7.227.806.618 | 8.707.492.462 | 12.391.561.778 | 5.900.526.430 | 6.491.035.348 |
| 6. Έπιπλα & λοιπός εξοπλισμός | 39.228.198.115 | 16.059.922.409 | 23.168.275.706 | 23.467.794.369 | 11.863.617.822 | 11.604.176.547 |
| 7. Ακινήτοποιήσεις υπό εκτέλεση & προκαταβολές | 171.091.448.203 | - | 171.091.448.203 | 105.342.761.832 | - | 105.342.761.832 |
| 7a. Υλικά επενδύσεων | 45.742.450.397 | - | - | - | - | - |
| Μείον: | | | | | | |
| Προβλέψεις για απαίτηση | 11.000.000.000 | 34.742.450.397 | 34.742.450.397 | 35.457.711.038 | - | 35.457.711.038 |
| Σύνολο ενσώματων ακινητοποιήσεων | <u>1.871.604.044.343</u> | <u>810.759.195.889</u> | <u>1.060.844.848.454</u> | <u>1.594.583.011.109</u> | <u>655.769.251.320</u> | <u>938.813.759.789</u> |
| Σύνολο ακινητοποιήσεων (ΓI + ΓII) | <u>1.995.405.871.311</u> | <u>816.326.020.721</u> | <u>1.179.079.850.590</u> | <u>1.614.896.196.572</u> | <u>658.250.750.619</u> | <u>956.645.445.953</u> |
| III. Συμμετοχές & άλλες μακρο/σμες χρηματοοικονομικές απαιτήσεις | | | | | | |
| 1. Συμμετοχές σε συνδεδεμένες επιχειρήσεις | | | - | - | - | 1.024.371.869 |
| 2. Συμμετοχές σε λοιπές επιχειρήσεις | | | 261.978.394.097 | | | 121.312.346.219 |
| 7. Λοιπές μακροπρόθεσμες απαιτήσεις | | | 25.493.230.795 | | | 26.206.259.349 |
| | | | <u>287.471.624.892</u> | | | <u>148.542.977.437</u> |
| Σύνολο παγίου Ενεργητικού (ΓI + ΓII + ΓIII) | | | <u>1.466.551.475.482</u> | | | <u>1.105.188.423.391</u> |
| Δ. ΚΥΚΛΟΦΟΡΟΥΝ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ | | | | | | |
| I. Αποθέματα | | | | | | |
| 1. Εμπορεύματα | | 859.076.919 | | | 130.886.420 | |
| 3. Τεχνικά έργα σε εξέλιξη | | 15.964.149 | | | 158.267.693 | |
| 4. Υλικά | | 19.622.044.337 | | | 13.653.667.399 | |
| 5. Προκαταβολές για αγορές αποθεμάτων | | 241.038.629 | 20.738.124.034 | | 385.273.962 | 14.328.095.474 |
| II. Απαιτήσεις | | | | | | |
| 1. Πελάτες | | | 276.225.296.695 | | | 234.768.755.953 |
| 6. Βραχυπρόθεσμες απαιτήσεις κατά λοιπών συμμετοχικού ενδιαφέροντος επιχειρήσεων | | | 4.344.275.956 | | | 4.049.572.120 |
| 8. Δεσμευμένοι λογαριασμοί καταθέσεων | | | - | | | 8.036.948 |
| 9. Μακροπρόθεσμες απαιτήσεις εισπρακτέες στην επόμενη χρήση | | | 1.782.360.000 | | | 1.700.400.000 |
| 10. Επισφαλείς - Επίδικα πελάτες & χρεώστες | | 35.943.085.525 | | | 21.505.449.183 | |
| Μείον: Προβλέψεις | | 32.827.845.669 | | | 16.082.766.380 | |
| 11. Χρεώστες διάφοροι | | | 84.437.723.519 | | | 66.148.427.961 |
| 11a. Προκαταβολή φόρου εισοδήματος επόμενης χρήσεως | | | 61.817.166.695 | | | 62.175.537.121 |
| 12. Λογαριασμοί διαχειρίσεως προκαταβολών & πιστώσεων | | | 840.387.736 | | | 226.824.545 |
| | | | <u>432.562.450.457</u> | | | <u>374.500.237.487</u> |
| III. Χρεόγραφα | | | | | | |
| 1. Μετοχές | | | 1.420.031.583 | | | 2.057.750.000 |
| 2. Όμολογίες | | | 79.000 | | | 79.000 |
| 3. Λοιπά χρεόγραφα | | | 62.362.318.710 | | | 158.246.056.895 |
| | | | <u>63.782.429.293</u> | | | <u>160.303.885.895</u> |
| IV. Διαθέσιμα | | | | | | |
| 1. Ταμείο | | | 243.698.006 | | | 274.071.748 |
| 3. Καταθέσεις όψεως & προθεσμίας | | | 24.133.228.665 | | | 19.302.336.288 |
| | | | <u>24.376.926.671</u> | | | <u>19.576.408.036</u> |
| Σύνολο κυκλοφορούντος Ενεργητικού (ΔI + ΔII + ΔIII + ΔIV) | | | <u>541.459.930.455</u> | | | <u>568.708.626.892</u> |
| E. ΜΕΤΑΒΑΤΙΚΟΙ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ | | | | | | |
| 1. Έξοδα επομένων χρήσεων | | | 3.356.542.330 | | | 847.752.726 |
| 2. Έσοδα χρήσεως εισπρακτέα | | | 3.191.207.055 | | | 5.498.812.856 |
| 3. Λοιποί μεταβατικοί λογαριασμοί ενεργητικού | | | 16.241.671.813 | | | 12.638.123.102 |
| | | | <u>22.789.421.198</u> | | | <u>18.984.688.684</u> |
| ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ (A + B + Γ + Δ + E) | | | <u>2.055.751.068.430</u> | | | <u>1.713.952.175.447</u> |
| ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΤΑΞΕΩΣ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ | | | | | | |
| 1. Αλλότρια περιουσιακά στοιχεία | | | 673.204.672 | | | 404.023.699 |
| 2. Χρεώστικοί λογ/σμοί εγγυημένων & εμπράγματων ασφαλειών | | | 79.785.127.277 | | | 70.358.003.689 |
| 3. Απαιτήσεις από αμοτεροβαρείς συμβάσεις | | | - | | | 12.773.322.540 |
| 4. Λοιποί λογαριασμοί τάξεως | | | 18.843.791 | | | 1.669.200 |
| | | | <u>80.477.175.740</u> | | | <u>83.537.019.128</u> |

ΠΑΘΗΤΙΚΟ

| | ΠΟΣΑ ΚΛΕΙΟΜΕΝΗΣ ΧΡΗΣΕΩΣ 1998 | ΠΟΣΑ ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΗΣ ΧΡΗΣΕΩΣ 1997 |
|---|---|---|
| A. ΞΕΛΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ | | |
| I. Κεφάλαιο μετοχικό | | |
| 1. Καταβλημένο | 378.040.649.250 | 340.236.584.250 |
| II. Διαφορά από έκδοση μετοχών υπέρ το όριο | 244.208.801.750 | 244.208.801.750 |
| III. Διαφορές αναπροσαρμογής | | |
| - Επιχορηγήσεις επενδύσεων | | |
| 2. Διαφορές από αναπροσαρμογή αξίας λοιπών περιουσιακών στοιχείων | 1.201.855.945 | 39.005.920.945 |
| 3. Επιχορηγήσεις επενδ. παγίου Ενεργητικού | 98.907.790.405 | 115.078.474.033 |
| | 100.109.646.350 | 154.084.394.978 |
| IV. Αποθεματικά κεφάλαια | | |
| 1. Τακτικό αποθεματικό | 54.197.471.306 | 46.062.222.708 |
| 2. Αποθεματικά κατ'αίμα Ν.Δ. 1049/49 | 57.462.907 | 57.462.907 |
| 3α. Εισφορές νομ. προσώπων & τρίτων | 40.881.182 | 40.881.182 |
| β. Έκτακτα αποθεματικά | 270.551.824.104 | 228.006.913.107 |
| γ. Αφορολόγητα αποθεματικά ειδικών διατάξεων νόμων | 15.582.168.867 | 12.109.284.719 |
| | 340.429.808.366 | 286.276.764.623 |
| Σύνολο ιδίων κεφαλαίων (AI + AII + AIII + AIV) | 1.062.788.905.716 | 1.024.806.545.601 |
| Δικαιώματα μειοψηφίας | 15.409.457.272 | 16.642.678.540 |
| B. ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ ΓΙΑ ΚΙΝΔΥΝΟΥΣ ΚΑΙ ΕΞΟΔΑ | | |
| 1. Προβλέψεις για αποζημίωση προσωπικού λόγω εξόδου από την υπηρεσία | 88.685.656.320 | 84.063.982.769 |
| 1α. Προβλέψεις για χορηγίες λογ/σμού νεότητας | 68.584.074.758 | 60.225.932.482 |
| 2. Λοιπές προβλέψεις | 20.119.229.229 | 15.673.996.308 |
| | 177.388.960.307 | 159.963.911.559 |
| Γ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | | |
| I. Μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις | | |
| 1. Ομόλογα δάνεια | | 70.758.362.270 |
| 2. Δάνεια τραπεζών | 68.996.712.785 | 58.043.928.285 |
| 3. Λοιπές μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις | 16.331.871.638 | 15.435.180.846 |
| | 85.328.584.423 | 144.237.471.401 |
| II. Βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις | | |
| 1. Προμηθευτές | 106.806.783.084 | 52.783.160.616 |
| 3. Τράπεζες - λογ/σμοί βραχ/σμων υποχρεώσεων | 210.961.385.010 | 98.638 |
| 4. Προκαταβολές πελατών | 179.421.550 | 1.518.346.185 |
| 5. Υποχρεώσεις από φόρους - τέλη | 120.532.348.496 | 137.348.053.591 |
| 6. Ασφαλιστικοί οργανισμοί | 18.807.835.932 | 15.010.105.669 |
| 7. Μακρ/σμες υποχρεώσεις πληρωτέες στην επόμενη χρήση | 85.206.715.819 | 11.533.796.311 |
| 10. Μερίσματα πληρωτέα | 102.894.460.012 | 100.272.569.233 |
| 11. Πιστωτές διάφοροι | 47.978.839.614 | 31.465.565.357 |
| | 693.367.789.517 | 349.931.695.600 |
| Σύνολο υποχρεώσεων (ΓI + ΓII) | 778.696.373.940 | 494.169.167.001 |
| Δ. ΜΕΤΑΒΑΤΙΚΟΙ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ | | |
| 1. Έσοδα επομένων χρήσεων | 16.307.042.402 | 13.783.623.918 |
| 2. Έξοδα χρήσεως δουλευμένα | 5.160.328.793 | 4.586.248.828 |
| | 21.467.371.195 | 18.369.872.746 |
| ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ (A + B + Γ + Δ) | 2.055.751.068.430 | 1.713.952.175.447 |
| ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΤΑΞΕΩΣ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ | | |
| 1. Δικαιούχοι αλλότριων περιουσιακών στοιχείων | 673.204.672 | 404.023.699 |
| 2. Πιστωτικοί λογ/σμοί εγγυήσεων & εμπράγματων ασφαλειών | 79.785.127.277 | 70.358.003.689 |
| 3. Υποχρεώσεις από αμφοτεροβαρείς συμβάσεις | - | 12.773.322.540 |
| 4. Λοιποί λογαριασμοί τάξεως | 18.843.791 | 1.669.200 |
| | 80.477.175.740 | 83.537.019.128 |

ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΥ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΧΡΗΣΕΩΣ 1998
(1 ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΥ - 31 ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 1998)

| | ΠΟΣΑ ΚΛΕΙΟΜΕΝΗΣ ΧΡΗΣΕΩΣ 1998 | ΠΟΣΑ ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΗΣ ΧΡΗΣΕΩΣ 1997 |
|---|------------------------------|--------------------------------|
| I. ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΕΩΣ | | |
| Κύκλος εργασιών | 939.522.262.635 | 810.808.695.522 |
| Μειόν: Κόστος πωλήσεων | <u>625.202.242.065</u> | <u>501.165.021.926</u> |
| Μικτά κέρδη εκμεταλλεύσεως | 314.320.020.570 | 309.643.673.596 |
| Πλέον: Άλλα έσοδα εκμ/σεως | <u>3.965.255.394</u> | <u>1.929.058.980</u> |
| Σύνολο | <u>318.285.275.964</u> | <u>311.572.732.576</u> |
| Μειόν: 1. Έξοδα διοικητικής λειτουργίας | 17.487.098.133 | 14.566.002.531 |
| 2. Έξοδα λειτουργίας διαθέσεως | 19.397.781.126 | 1.819.698.813 |
| 3. Έξοδα ερευνών & αναπτύξεως | <u>261.054.091</u> | <u>186.432.719</u> |
| Μερικά κέρδη εκμεταλλεύσεως | <u>281.139.342.614</u> | <u>295.000.598.513</u> |
| Πλέον: 1. Έσοδα συμμετοχών | 7.521.150.158 | 3.451.690.464 |
| 2. Έσοδα χρεογράφων | 3.905.882.855 | 4.335.047.185 |
| 3. Κέρδη πώλησεως συμμετοχών & χρεογράφων | 2.637.888.350 | 17.875.411.443 |
| 4. Πιστωτικοί τόκοι & συναφή έσοδα | <u>14.163.315.220</u> | <u>9.342.426.175</u> |
| | <u>28.228.236.583</u> | <u>35.004.575.267</u> |
| Μειόν: 1. Προβλέψεις υποτιμήσεως συμμετοχών & χρεογράφων | - | 74.105.420 |
| 3. Χρεωστικοί τόκοι & συναφή έξοδα | <u>14.053.962.332</u> | <u>15.170.060.711</u> |
| | <u>14.053.962.332</u> | <u>15.244.166.131</u> |
| Ολικά κέρδη εκμεταλλεύσεως | <u>295.313.616.865</u> | <u>314.761.007.649</u> |
| II. ΠΛΕΟΝ: ΕΚΤΑΚΤΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ | | |
| 1. Έκτακτα & ανόργανα έσοδα | 40.703.333.728 | 28.853.408.717 |
| 2. Έκτακτα κέρδη | 609.114.473 | 418.197.685 |
| 3. Έσοδα προηγούμενων χρήσεων | 68.302.985 | 238.667.028 |
| 4. Έσοδα από προβλέψεις προηγούμενων χρήσεων | <u>22.907.854.030</u> | <u>24.801.015.838</u> |
| | <u>64.288.605.216</u> | <u>54.311.289.268</u> |
| Μειόν: | | |
| 1. Έκτακτα & ανόργανα έξοδα | 20.079.014.679 | 12.639.613.033 |
| 2. Έκτακτες ζημιές | 4.979.779.813 | 352.938.214 |
| 3. Έξοδα προηγούμενων χρήσεων | 21.348.055.826 | 18.257.351.944 |
| 4. Προβλέψεις για έκτακτους κινδύνους | <u>31.606.486.587</u> | <u>13.895.308.665</u> |
| | <u>78.013.336.905</u> | <u>45.145.211.856</u> |
| Μειόν: Σύνολο αποσβέσεων παγίων στοιχείων | 173.585.404.721 | 128.789.659.037 |
| Μειόν: Οι από αυτές ενσωματωμένες στο λειτουργικό κόστος | <u>173.584.853.233</u> | <u>105.896.950.321</u> |
| | 551.488 | 22.890.708.716 |
| ΚΑΘΑΡΑ ΚΕΡΔΗ ΧΡΗΣΕΩΣ προ φόρων | <u>281.588.333.688</u> | <u>301.036.376.345</u> |
| Μειόν: Αναλόγια μετόχων μειοψηφίας | -3.651.917.594 | 12.969.782 |
| ΚΑΘΑΡΑ ΚΕΡΔΗ ΧΡΗΣΕΩΣ προ φόρων | <u>285.240.251.282</u> | <u>301.023.406.563</u> |

ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ Α.Ε.

ΣΥΝΟΠΤΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΤΗΣ 31ης ΜΑΡΤΙΟΥ 1999 (Π.Δ. 360/85)

ΑΡ. Μ.Α.Ε. 347/06/Β/86/10 - (Ποσά σε δραχμές)

| ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ | 31/3/1999 | 31/3/1998 | ΠΑΘΗΤΙΚΟ | 31/3/1999 | 31/3/1998 |
|---|--------------------------|--------------------------|---|--------------------------|--------------------------|
| Β. ΕΞΟΔΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΣ | 44.276.728.216 | 47.451.294.696 | Α. ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ | | |
| Μειον: Αποσβέσεις έως 31/3/1999 | 22.642.210.461 | 16.141.605.022 | Ι. Κεφάλαιο μετοχικό | 378.040.649.250 | 340.236.584.250 |
| Ανασώβαστη αξία | 21.634.517.755 | 31.309.689.674 | ΙΙ. Διαφορά από έκδοση μετοχών υπέρ το άρτιο | 244.208.801.750 | 244.208.801.750 |
| Γ. ΠΑΓΙΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ | | | ΙΙΙ. Αποθεματικά κεφάλαια | 422.019.228.885 | 434.690.696.21 |
| Ι. Ακίνητοποιήσεις | 1.922.018.043.467 | 1.614.755.477.646 | Κέρδη περιόδου (μετά από φόρους) | 47.998.160.960 | 42.523.240.327 |
| Μειον: Αποσβέσεις έως 31/3/1999 | 848.091.341.747 | 696.565.626.980* | Σύνολο ιδίων κεφαλαίων | 1.092.266.840.845 | 1.061.659.322.748 |
| Ανασώβαστη αξία | 1.073.926.701.720 | 918.189.850.666 | Β. ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ ΓΙΑ ΚΙΝΔΥΝΟΥΣ & ΕΞΟΔΑ | 177.974.185.081 | 162.258.130.080 |
| ΙΙΙ. Συμμετοχές & άλλες μακροπρόθεσμες χρηματοοικονομικές απαιτήσεις | 329.487.622.697 | 266.474.177.083 | Γ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | | |
| Σύνολο παγίου ενεργητικού (αναπ. αξία) | 1.403.414.324.417 | 1.184.664.027.749 | Ι. Μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις | | |
| Δ. ΚΥΚΛΟΦΟΡΟΥΝ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ | | | Δάνεια τραπεζών & ομολ. δάνεια | 57.904.755.743 | 141.304.768.938 |
| Ι. Αποθέματα | 16.776.524.856 | 14.752.921.676 | Λοιπές μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις | 15.737.045.170 | 14.579.363.762 |
| ΙΙ. Πελάτες | 266.350.508.850 | 270.571.461.452 | | 73.641.800.913 | 155.884.132.700 |
| ΙΙΙ. Λοιπές απαιτήσεις | 168.021.467.439 | 137.855.701.164 | ΙΙ. Βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις | | |
| ΙΙΙΙ. Χρεογραφα | 131.857.742.701 | 50.533.552.301 | Προμηθευτές | 70.931.346.553 | 33.385.278.828 |
| ΙΙΙΙΙ. Διαθέσιμα | 16.236.887.430 | 51.123.152.059 | Τράπεζες - Λογαριασμός βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων | 196.156.800.000 | 0 |
| Σύνολο κυκλοφορούντος ενεργητικού | 599.243.131.276 | 524.836.788.652 | Βραχυπρόθεσμο μέρος μακροπρόθεσμων υποχρεώσεων | 86.161.963.917 | 12.481.821.973 |
| Ε. ΜΕΤΑΒΑΤΙΚΟΙ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ | 33.228.714.931 | 18.530.816.470 | Φόροι - Τέλη - Ασφαλ. ταμεία | 169.099.619.254 | 166.989.101.865 |
| | | | Λοιπές υποχρεώσεις | 153.177.581.468 | 123.994.935.337 |
| | | | | 675.527.311.192 | 336.851.138.003 |
| | | | Σύνολο υποχρεώσεων | 749.169.112.105 | 492.735.270.703 |
| ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ | 2.057.520.688.379 | 1.759.341.322.545 | Ε. ΜΕΤΑΒΑΤΙΚΟΙ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ | 38.110.550.348 | 42.688.599.014 |
| ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΤΑΞΕΩΣ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ | 76.788.653.356 | 93.349.911.161 | ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ | 2.057.520.688.379 | 1.759.341.322.545 |
| | | | ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΤΑΞΕΩΣ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ | 76.788.653.356 | 93.349.911.161 |

ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΥ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ

| | 31/3/1999 | 31/3/1998 |
|---|-----------------------|-----------------------|
| Κυκλος εργασιών | 235.027.725.008 | 206.130.348.505 |
| Μειον: Κόστος υπηρεσιών | 162.261.706.498 | 135.934.058.040 |
| Μικτά αποτελέσματα (κέρδη) εκμετάλλευσης | 72.766.018.510 | 70.196.290.465 |
| Πλέον: Άλλα έσοδα εκμετάλλευσης | 129.232.458 | 463.395.293 |
| Μικτά αποτελέσματα εκμετάλλευσης | 72.895.250.968 | 70.659.685.758 |
| Μειον: Έσοδα διαικητικής λειτουργίας | 3.274.200.000 | 3.060.000.000 |
| Μερικά αποτελέσματα (κέρδη) εκμετάλλευσης | 69.621.050.968 | 67.599.685.758 |
| Πλέον: Χρηματοοικονομικά αποτελέσματα | 1.116.603.952 | 3.228.629.370 |
| Ολικά αποτελέσματα (κέρδη) εκμετάλλευσης | 70.737.654.920 | 70.828.315.128 |
| Πλέον: Ανόργανα έσοδα - κέρδη | 18.720.346.924 | 15.892.478.152 |
| Μειον: Ανόργανα έξοδα - ζημιές | 12.288.626.168 | 16.655.110.436 |
| ΚΕΡΔΗ ΧΡΗΣΕΩΣ προ φόρων | 77.169.375.676 | 70.065.682.844 |

**ΟΜΙΛΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ
ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ Α.Ε.
4ος ΕΝΟΠΟΙΗΜΕΝΟΣ ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΤΗΣ 31ης ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 2000**

ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ

| | Ποσό Κλειόμενης Χρήσης 2000 | | | | Ποσό Προηγούμενης Χρήσης 1999 | | | |
|---|-----------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------|-------------------------------|------------------------|--------------------------|-------------------------|
| | ΔΡΧ | | Αναπόβ. Αξία | ΕΥΡΩ | ΔΡΧ | | Αναπόβ. Αξία | ΕΥΡΩ |
| | Αξία Κρίσης | Αποσβέσεις | | | Αξία Κρίσης | Αποσβέσεις | | |
| A. ΘΦΕΙΛΟΜΕΝΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ | | | | | | | | |
| B. ΕΞΟΔΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΣ | | | | | | | | |
| 1. Έσοδα ιδρύσεως και Α' εγκαταστάσεως | 2.942.318.037 | 1.667.637.320 | 1.274.680.717 | 3.740.809,15 | 2.435.375.583 | 1.176.786.905 | 1.258.588.678 | 3.693.583,79 |
| 2. Συναλλαγματικές διαφορές δανείων για κτήσεις παγίων στοιχείων | 20.106.416.986 | 7.425.729.264 | 12.680.687.722 | 37.214.050,54 | 23.159.464.589 | 14.283.890.084 | 8.875.574.505 | 26.047.173,90 |
| 4. Λοιπά έσοδα εγκαταστάσεως | 57.206.224.766 | 22.631.322.376 | 34.574.902.390 | 101.467.064,98 | 41.096.815.066 | 15.483.186.185 | 25.613.628.881 | 75.168.989,97 |
| | <u>80.254.959.789</u> | <u>31.724.688.960</u> | <u>48.530.270.829</u> | <u>142.421.924,67</u> | <u>66.691.655.238</u> | <u>30.943.863.174</u> | <u>35.747.932.064</u> | <u>104.909.147,66</u> |
| Γ. ΠΑΓΙΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ | | | | | | | | |
| I. Ακίνητες Ακτινοποιήσεις | | | | | | | | |
| 1. Έρσοδα κτιρίων & ανατομικών | 186.203.956 | 78.847.601 | 107.356.355 | 315.059,00 | 119.491.956 | 36.042.265 | 83.445.691 | 244.900,05 |
| 2. Παραχωρήσεις & δικαιώματα βιο-ιδιοκτησίας | 20.366.823.305 | 2.711.306.618 | 17.655.516.687 | 51.813.695,34 | 16.346.823.305 | 1.964.537.022 | 14.392.286.283 | 42.237.083,74 |
| 3. Υπεράσφαση επενδύσεων | 129.630.300.855 | 12.952.311.376 | 116.677.989.105 | 342.415.228,48 | 103.465.726.200 | 7.144.898.440 | 96.320.827.760 | 282.673.008,83 |
| 5. Λοιπές ουσιαστικές ακινήσεις | 27.036.875.074 | 6.511.547.014 | 20.525.328.060 | 60.235.738,99 | 4.875.276.947 | 2.787.109.211 | 2.088.167.736 | 6.128.151,83 |
| | <u>177.220.203.190</u> | <u>22.254.012.983</u> | <u>154.566.190.207</u> | <u>454.779.721,81</u> | <u>124.807.318.408</u> | <u>11.922.586.938</u> | <u>112.884.731.470</u> | <u>331.283.144,45</u> |
| II. Ενσώματες Ακτινοποιήσεις | | | | | | | | |
| 1. Γηπέδα - Οικόπεδα | 68.011.121.035 | - | 68.011.121.035 | 199.592.431,50 | 47.992.132.136 | - | 47.992.132.136 | 140.842.647,50 |
| 3. Κτίρια & τεχνικά έργα | 254.704.279.294 | 138.651.958.328 | 116.052.320.966 | 340.579.078,41 | 194.465.475.668 | 98.832.642.735 | 95.632.832.933 | 280.653.948,45 |
| 4. Μηγρο-Τεχνικές Εγκαταστάσεις & λοιπές τεχνολογικές επενδύσεις | 1.842.658.219.934 | 1.008.614.403.918 | 834.043.816.016 | 2.447.670.773,34 | 1.601.830.625.750 | 843.315.034.886 | 758.515.590.854 | 2.226.017.874,88 |
| 5. Μεταφορικά μέσα | 36.011.576.728 | 14.653.685.015 | 21.357.891.713 | 62.679.065,92 | 25.261.620.192 | 9.732.260.058 | 15.529.370.134 | 45.574.086,97 |
| 6. Επίπλα & λοιπές εξοπλισμοί | 74.415.971.745 | 33.656.873.938 | 40.759.097.807 | 119.615.840,96 | 53.034.637.266 | 23.255.322.112 | 29.779.315.154 | 87.393.441,39 |
| 7. Ακτινοποιήσεις υπό εκτέλεση & προκαταβολές | 268.434.957.299 | - | 268.434.957.299 | 787.776.837,27 | 235.893.403.749 | - | 235.893.403.749 | 692.277.046,95 |
| 7α. Υλικά επενδύσεων | | | | | | | | |
| Μείον: Προβλέψεις για απομείωση | 50.617.368.023 | - | 50.617.368.023 | 128.004.014,74 | 32.502.096.923 | - | 32.502.096.923 | 95.383.996,84 |
| Προβλέψεις για απομείωση | 7.000.000.000 | - | 7.000.000.000 | 128.004.014,74 | 2.190.979.981.684 | 975.135.249.791 | 1.215.844.741.893 | 3.568.143.042,98 |
| Σύνολο Ενσώματων Ακτινοποιήσεων | <u>2.587.853.494.058</u> | <u>1.195.576.921.199</u> | <u>1.392.276.572.859</u> | <u>4.085.918.042,14</u> | <u>2.190.979.981.684</u> | <u>975.135.249.791</u> | <u>1.215.844.741.893</u> | <u>3.568.143.042,98</u> |
| Σύνολο Ακτινοποιήσεων | <u>2.765.073.697.248</u> | <u>1.217.830.934.182</u> | <u>1.547.242.763.066</u> | <u>4.540.697.763,95</u> | <u>2.315.787.310.092</u> | <u>987.067.836.729</u> | <u>1.328.729.473.363</u> | <u>3.896.426.187,43</u> |
| III. Συμμετοχές & άλλες μακροπρόθεσμες χρηματοοικονομικές απαιτήσεις | | | | | | | | |
| 2. Συμμετοχές σε λοιπές επιχειρήσεις | | | 210.590.361.640 | 618.020.195,57 | | | 239.494.901.201 | 702.846.371,83 |
| 7. Λοιπές μακροπρόθεσμες απαιτήσεις | | | 25.111.537.506 | 73.694.900,97 | | | 27.699.751.225 | 81.290.538,18 |
| | | | <u>235.701.919.146</u> | <u>691.715.096,54</u> | | | <u>267.194.652.426</u> | <u>784.136.911,01</u> |
| Σύνολο Παγίου Ενεργητικού(Π+II+III) | | | <u>1.782.944.682.212</u> | <u>5.232.412.860,45</u> | | | <u>1.595.924.125.789</u> | <u>4.683.563.098,44</u> |
| Δ. ΚΥΚΛΟΦΟΡΟΥΝ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ | | | | | | | | |
| I. Αποθέματα | | | | | | | | |
| 1. Εμπορεύματα | | 27.502.572.083 | | | | 23.982.581.821 | | |
| 3. Τεχνικά έργα σε εξέλιξη | | 65.506.030 | | | | 14.928.562 | | |
| 5. Προκαταβολές για αγοράς αποθεμάτων | | 126.802.346 | 27.694.880.459 | 81.276.244,92 | | 319.149.454 | 24.316.659.837 | 71.362.171,20 |
| | | | | | | | | |
| II. Απαιτήσεις | | | | | | | | |
| 1. Πελάτες | | 359.200.742.500 | | | | 308.483.349.513 | | |
| Μείον: Προβλέψεις | | 23.907.891.124 | 335.292.851.376 | 983.984.890,32 | | 11.669.499.587 | 296.793.849.926 | 871.001.760,60 |
| 2. Γραμμάτια εισπρακτέα | | | 42.444.553 | 124.562,15 | | | | |
| 3α. Επιταγές εισπρακτέες | | | 1.129.205.121 | 3.313.881,50 | | | 1.036.848.411 | 3.042.842,00 |
| 6. Βραχυπρόθεσμες απαιτήσεις κατά λοιπών συμμετοχούσων ενδοομίλων επιχειρήσεων | | | 12.981.534.614 | 36.923.065,63 | | | 10.941.733.509 | 32.110.736,64 |
| 9. Μακροπρόθεσμες απαιτήσεις εισπρακτέες στην επόμενη χρήση | | | 5.690.245.331 | 16.699.179,25 | | | 1.783.187.144 | 5.233.124,41 |
| 10. Επιστροφές - Επιστομικοί πελάτες & χρεώστες | | 78.191.888.778 | | | | 62.793.797.790 | | |
| Μείον: Προβλέψεις | | 51.513.490.555 | 26.678.356.223 | 78.293.171,60 | | 34.214.847.097 | 28.578.950.693 | 83.870.728,37 |
| 11. Χρεώστες διάφοροι | | | 74.331.748.951 | 218.141.596,33 | | | 90.387.934.837 | 265.261.731,00 |
| 11α. Προκ/μ ή φόρου εισοδήματος επίμ. χρήσεως | | | 40.577.915.803 | 119.084.301,70 | | | 56.870.188.745 | 166.897.105,63 |
| 12. Λοιπότητα διαχειριστικής προκαταβολών & πιστώσεων | | | 1.409.419.142 | 4.136.226,39 | | | 1.232.045.002 | 3.615.685,99 |
| | | | <u>497.733.623.114</u> | <u>1.460.700.674,87</u> | | | <u>487.624.738.267</u> | <u>1.431.033.714,64</u> |
| III. Χρέη ομολογίας | | | | | | | | |
| 1. Μετοχές | | | 2.110.181.583 | 6.192.755,93 | | | 3.089.884.143 | 9.067.891,84 |
| 2. Ομολογίες | | | 79.000 | 231,84 | | | 79.000 | 231,84 |
| 3. Λοιπά χρεόγραφα | | | 38.433.724.061 | 112.791.559,97 | | | 41.525.443.795 | 121.864.836,72 |
| 4. Ίδιες μετοχές | | | 88.309.000.049 | 259.160.675,13 | | | 21.904.634.192 | 64.283.592,84 |
| | | | <u>128.852.984.693</u> | <u>378.145.222,87</u> | | | <u>66.520.041.130</u> | <u>195.216.555,04</u> |
| IV. Διαθέσιμα | | | | | | | | |
| 1. Ταμείο | | | 337.062.672 | 989.178,79 | | | 436.983.152 | 1.282.415,71 |
| 3. Καταθέσεις όψεως & προκαταβολές | | | 276.116.067.045 | 810.318.612,02 | | | 16.587.985.215 | 48.680.807,67 |
| | | | <u>276.453.129.717</u> | <u>811.307.790,81</u> | | | <u>17.024.968.367</u> | <u>49.963.223,38</u> |
| Σύνολο Κυκλόντος Ενεργητικού (ΔI+ΔII+ΔIII+ΔIV) | | | <u>930.734.817.983</u> | <u>2.731.430.133,47</u> | | | <u>595.486.407.601</u> | <u>1.747.575.654,26</u> |
| Ε.ΜΕΤΑΒΑΤΙΚΟ ΛΟΓΙΣΜΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ | | | | | | | | |
| 1. Έσοδα επομένων χρήσεων | | | 11.817.311.121 | 34.680.296,76 | | | 4.929.302.643 | 14.466.038,57 |
| 2. Έσοδα χρήσεως εισπρακτέα | | | 14.362.598.987 | 42.149.960,34 | | | 5.437.492.786 | 15.957.425,64 |
| 3. Λοιπά μετοχικά λογισμικά ενεργητικού | | | 4.310.943.615 | 12.651.338,56 | | | 7.963.912.709 | 23.371.717,41 |
| | | | <u>30.490.853.723</u> | <u>89.481.595,66</u> | | | <u>18.330.708.138</u> | <u>53.795.181,62</u> |
| ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ (B+Δ+Ε) | | | <u>2.792.700.624.747</u> | <u>8.195.746.514,30</u> | | | <u>2.245.489.033.592</u> | <u>6.589.843.092,00</u> |
| ΛΟΓΙΣΜΟΙ ΤΑΞΕΩΣ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ | | | | | | | | |
| 1. Ακίνητα περιουσιακά στοιχεία | | | 1.044.656.219 | 3.065.755,60 | | | 679.011.903 | 1.992.698,17 |
| 2. Χρηστικοί λογαριασμοί εγγυήσεων & επιτρήσεων ασφαλείων | | | 120.297.123.803 | 353.036.313,44 | | | 90.473.797.406 | 265.513.712,12 |
| 4. Λοιπά λογαριασμοί πόρων | | | 1.299.361.671 | 3.813.211,07 | | | 919.133.773 | 2.697.384,51 |
| | | | <u>122.641.131.693</u> | <u>359.915.280,11</u> | | | <u>92.071.943.082</u> | <u>270.203.794,80</u> |

ΠΑΘΗΤΙΚΟ

| | Ποσά Κλιούμενης Χρήσης 2000 | | Ποσά Προβλεπόμενης Χρήσης 1999 | |
|---|-----------------------------|-------------------------|--------------------------------|-------------------------|
| | ΔΡΧ. | ΕΥΡΩ | ΔΡΧ. | ΕΥΡΩ |
| Α.ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ | | | | |
| I.Κεφάλαιο Μετοχικό | | | | |
| 1. Καταβλημένο | 378.040.649.250 | 1.109.436.975,06 | 378.040.649.250 | 1.109.436.975,06 |
| II. Διαφορά από έκδοση μετοχών υπέρ το άρτιο | 265.931.311.654 | 780.429.381,23 | 244.208.801.750 | 716.680.269,26 |
| III. Διαφορές αναπροσαρμογής - επιχορηγήσεις επενδύσεων | | | | |
| 2. Διαφορές από αναπροσαρμογή αξίας λοιπών περιουσιακών στοιχείων | 33.408.976.831 | 98.045.419,90 | 1.201.855.945 | 3.527.090,08 |
| 3. Επιχορηγήσεις επενδύσεων παγίου ενεργητικού | 75.439.387.432 | 221.392.186,15 | 88.172.715.714 | 258.760.721,10 |
| | 108.848.364.263 | 319.437.606,05 | 89.374.571.659 | 262.287.811,18 |
| IV. Αποθεματικά κεφάλαια | | | | |
| 1. Τακτικά αποθεματικά | 71.844.405.460 | 210.841.982,27 | 64.510.318.208 | 189.318.615,43 |
| 2. Αποθεματικά κατασταστικού Ν.Δ.1049/49 | 57.462.907 | 168.636,56 | 57.462.907 | 168.636,56 |
| 3α. Εισφορές Νομ. προσώπων & τρίτων | 180.564.853 | 529.904,19 | 40.881.182 | 119.974,12 |
| 4. Έκτακτα αποθεματικά | 234.558.312.838 | 688.358.951,84 | 287.894.103.719 | 844.883.649,95 |
| 5. Αφορολόγητα αποθεματικά ειδικών διατάξεων νόμων | 90.890.111.064 | 266.735.469,01 | 16.693.826.273 | 48.991.419,73 |
| 6. Αποθεματικά για ίδιες μετοχές | 88.309.000.049 | 259.160.675,13 | 21.904.634.192 | 64.283.592,64 |
| | 485.839.857.171 | 1.425.795.619,00 | 391.101.226.481 | 1.147.765.888,43 |
| Σύνολο Ιδίων Κεφαλαίων(I+II+III+IV) | 1.238.660.182.338 | 3.635.099.581,34 | 1.102.725.249.140 | 3.236.170.943,93 |
| Δικαιώματα Μειοψηφίας | 59.907.376.712 | 175.810.349,85 | 19.080.782.276 | 55.996.426,34 |
| B. ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ ΓΙΑ ΚΙΝΔΥΝΟΥΣ ΚΑΙ ΕΞΟΔΑ | | | | |
| 1. Προβλέψεις για αποξ. προσ/κού λόγω εφόδου από την υπηρεσία | 88.677.697.020 | 260.242.691,18 | 93.247.181.551 | 273.652.770,51 |
| 1α. Προβλέψεις για χορηγίες λογ/σμού Νεότητας | 70.761.480.158 | 207.663.918,29 | 70.685.712.067 | 207.441.561,46 |
| 2. Λοιπές προβλέψεις | 16.458.972.786 | 48.302.194,53 | 16.178.126.408 | 47.477.993,86 |
| | 175.898.149.964 | 516.208.304,00 | 180.111.020.026 | 528.572.325,83 |
| Γ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | | | | |
| I. Μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις | | | | |
| 1. Ομολογιακό δάνειο | 374.825.000.000 | 1.100.000.000,00 | - | - |
| 2. Δάνεια τραπεζών | 394.640.139.211 | 1.158.151.545,74 | 422.774.586.433 | 1.240.717.788,50 |
| 6. Μακροπρόθ. υποχρ. προς λοιπές επιχ/σεις | 163.190.465 | 478.915,52 | - | - |
| 8. Λοιπές μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις | 22.060.577.116 | 64.741.238,79 | 19.907.549.212 | 58.422.741,63 |
| | 791.688.906.792 | 2.323.371.700,05 | 442.682.135.645 | 1.299.140.530,13 |
| II. Βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις | | | | |
| 1. Προμηθευτές | 125.705.741.760 | 368.909.000,03 | 132.192.944.635 | 387.947.012,87 |
| 3. Τράπεζες λογ/μοί βραχ/σμων υποχρεώσεων | 2.352.887.924 | 6.905.026,92 | 17.613.481.494 | 51.690.334,54 |
| 4. Προκαταβολές πελατών | 3.737.503.181 | 10.968.461,28 | 294.264.644 | 863.579,29 |
| 5. Υποχρεώσεις από φόρους - τέλη | 67.107.387.969 | 196.940.243,49 | 116.361.113.039 | 341.485.291,38 |
| 6. Ασφαλιστικοί Οργανισμοί | 24.782.766.254 | 72.730.055,04 | 21.873.898.255 | 64.193.391,80 |
| 7. Μακρόσμες υποχρεώσεις πληρωτέες στην επόμενη χρήση | 5.641.946.535 | 16.557.436,64 | 8.221.543.266 | 24.127.786,55 |
| 10. Μερίσματα πληρωτέα | 119.977.216.342 | 352.097.480,09 | 111.873.228.092 | 328.314.682,59 |
| 11. Πιστωτές διάφοροι | 135.690.119.220 | 398.210.181,13 | 59.309.154.481 | 174.054.745,36 |
| | 484.995.569.185 | 1.423.317.884,62 | 467.739.627.906 | 1.372.676.824,38 |
| Σύνολο υποχρεώσεων (Γ+II) | 1.276.684.475.977 | 3.746.689.584,67 | 910.421.763.551 | 2.871.817.354,51 |
| Δ. ΜΕΤΑΒΑΤΙΚΟΙ ΛΟΓΙΣΜΟΙ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ | | | | |
| 1. Έσοδα επομένων χρήσεων | 30.968.805.567 | 90.884.242,31 | 23.113.091.232 | 67.830.054,97 |
| 2. Έξοδα χρήσεως δεδουλευμένα | 10.581.634.189 | 31.053.952,13 | 10.037.127.367 | 29.455.986,40 |
| | 41.550.439.756 | 121.938.194,44 | 33.150.218.599 | 97.286.041,37 |
| ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ (Α+Β+Γ+Δ) | 2.792.700.624.747 | 8.195.746.514,30 | 2.245.489.033.592 | 6.589.843.092,00 |
| ΛΟΓΙΣΜΟΙ ΤΑΞΕΩΣ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ | | | | |
| 1. Αλλάτρια περιουσιακά στοιχεία | 1.044.656.219 | 3.065.755,60 | 679.011.903 | 1.992.698,17 |
| 2. Πιστωτ. λογ. Εγγυήσ. & εμπράγμ. ασφαλειών | 120.297.123.803 | 353.036.313,44 | 90.473.797.406 | 265.513.712,12 |
| 4. Λοιποί λογαριασμοί τάξεως | 1.299.351.671 | 3.813.211,07 | 919.133.773 | 2.697.384,51 |
| | 122.641.131.693 | 359.915.280,11 | 92.071.943.082 | 270.203.794,80 |

**ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΥ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΧΡΗΣΕΩΣ 2000
(1 ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΥ ΕΩΣ 31 ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 2000)**

| | Ποσά κλειόμενης χρήσης 2000 | | Ποσά προηγούμενης χρήσης 1999 | |
|--|-----------------------------|------------------|-------------------------------|------------------|
| | ΔΡΧ. | ΕΥΡΩ | ΔΡΧ. | ΕΥΡΩ |
| I. ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΕΩΣ | | | | |
| Κύκλος εργασιών | 1.227.446.643,261 | 3.602.191.176,11 | 1.103.104.403,596 | 3.237.283.649,59 |
| Μειον: Κόστος πωλήσεων | 840.976.142,905 | 2.468.015.092,90 | 746.714.106,835 | 2.191.384.025,93 |
| Μικτά κέρδη εκμεταλλεύσεως | 386.470.500,356 | 1.134.176.083,21 | 356.390.296,763 | 1.045.899.623,66 |
| Πλέον: Άλλα έσοδα εκμεταλλεύσεως | 4.873.001,919 | 14.300.812,67 | 5.959.229,012 | 17.488.566,43 |
| Σύνολο | 391.343.502,275 | 1.148.476.895,88 | 362.349.525,775 | 1.063.388.190,09 |
| Μειον: | | | | |
| 1. Έξοδα διοικητικής λειτουργίας | 22.944.434,985 | 67.335.099,00 | 19.171.327,899 | 56.262.150,84 |
| 3. Έξοδα λειτουργίας διαθεσίως | 58.278.056,222 | 171.028.778,35 | 28.548.035,331 | 83.780.000,97 |
| 4. Έξοδα λειτουργ. παραγωγής μη καταλογιζόμενα | 235.387,294 | 690.791,77 | 428.915,194 | 1.258.738,65 |
| Μερικά κέρδη εκμεταλλεύσεως | 309.885.623,774 | 909.422.226,76 | 314.201.247,351 | 922.067.299,63 |
| Πλέον: | | | | |
| 1. Έσοδα συμμετοχών | 4.584.967,209 | 13.455.516,39 | 17.176.089,232 | 50.406.718,22 |
| 2. Έσοδα χρεογράφων | 181.171,482 | 531.684,47 | 2.429.529,141 | 7.129.946,12 |
| 3. Κέρδη πωλήσεως συμμετοχών & χρεογράφων | 104.889.034,732 | 307.818.180,35 | 418.509,376 | 1.228.200,66 |
| 4. Πιστωτικοί τόκοι & συναφή έσοδα | 25.060.760,033 | 73.545.884,18 | 15.309.261,846 | 44.928.134,94 |
| | 134.715.933,456 | 395.351.235,39 | 35.333.389,595 | 103.692.999,54 |
| Μειον: | | | | |
| 1. Προβλέψεις υποτίμησης συμμετοχών & χρεογράφων | 2.467.038,619 | 7.240.025,29 | 128.889,199 | 378.251,50 |
| 2. Έξοδα & ζημιές συμμετοχών & χρεογράφων | 7.704.803,361 | 22.611.308,47 | - | - |
| 3. Χρεωστικοί τόκοι & συναφή έξοδα | 46.335.476,305 | 135.980.854,89 | 24.019.080,298 | 70.488.863,68 |
| | 56.507.318,285 | 165.832.188,65 | 24.147.969,497 | 70.867.115,18 |
| Ολικά κέρδη εκμεταλλεύσεως | 388.094.238,945 | 1.138.941.273,50 | 325.386.667,449 | 954.913.183,99 |
| II. ΠΛΕΟΝ : ΕΚΤΑΚΤΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ | | | | |
| 1. Έκτακτα & ανόργανα έσοδα | 41.332.787,918 | 121.299.450,97 | 41.118.301,330 | 120.669.996,57 |
| 2. Έκτακτα κέρδη | 1.016.006,543 | 2.981.677,31 | 394.797,315 | 1.158.612,81 |
| 3. Έσοδα προηγούμενων χρήσεων | 33.407,123 | 98.039,98 | 108.142,168 | 317.365,13 |
| 4. Έσοδα από προβλέψεις προηγούμενων χρήσεων | 68.441.497,608 | 200.855.458,86 | 18.903.079,851 | 55.474.922,53 |
| | 110.823.699,192 | 325.234.627,12 | 60.524.320,664 | 177.620.897,04 |
| Μειον: | | | | |
| 1. Έκτακτα & ανόργανα έξοδα | 46.965.807,963 | 137.830.691,01 | 26.420.986,008 | 77.537.743,24 |
| 2. Έκτακτες ζημιές | 4.469.426,886 | 13.116.439,87 | 2.474.628,949 | 7.262.300,66 |
| 3. Έξοδα προηγούμενων χρήσεων | 66.688.828,865 | 195.711.896,89 | 15.580.540,450 | 45.724.256,64 |
| 4. Προβλέψεις για έκτακτους ανόμους | 34.602.965,131 | 101.549.420,78 | 54.997.271,022 | 161.400.648,63 |
| | 152.727.028,845 | 448.208.448,55 | 99.473.426,429 | 291.924.949,17 |
| Μειον: Σύνολο αποσβ. παγίων στοιχείων | 235.674.114,198 | 691.633.497,28 | 202.212.376,227 | 593.433.239,11 |
| Μειον: Οι από αυτές ενσωματωμένες στο λειτουργικό κόστος | 235.673.562,710 | 691.631.878,83 | 202.211.824,739 | 593.431.620,66 |
| ΚΑΘΑΡΑ ΚΕΡΔΗ ΧΡΗΣΕΩΣ ΠΡΟ ΦΟΡΩΝ & ΔΙΚ. ΜΕΙΟΨΗΦΙΑΣ | 346.190.357,804 | 1.015.965.833,62 | 286.437.010,196 | 840.607.513,41 |
| Μειον: αναλογία Μετόχων Μειοψηφίας | 14.292.456,827 | 41.944.113,95 | 4.038.641,068 | 11.852.211,50 |
| ΚΑΘΑΡΑ ΚΕΡΔΗ ΧΡΗΣΕΩΣ ΠΡΟ ΦΟΡΩΝ | 331.897.900,977 | 974.021.719,67 | 282.398.369,128 | 828.755.301,91 |

ΟΜΙΛΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ
ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ Α.Ε.
5ος ΕΝΟΠΟΙΗΜΕΝΟΣ ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΤΗΣ 31ης ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 2001

ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ

| | Ποσά Κλειόμενης Χρήσης 2001 | | | | Ποσά Προηγούμενης Χρήσης 2000 | | | |
|---|-----------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------|-------------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------|
| | Αξία Κτήσης | ΑΡΧ Αποσβέσεις | Αναπόσβ. Αξία | ΕΥΡΩ Αναπόσβ. Αξία | Αξία Κτήσης | ΑΡΧ Αποσβέσεις | Αναπόσβ. Αξία | ΕΥΡΩ Αναπόσβ. Αξία |
| Β. ΕΞΟΔΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΣ | | | | | | | | |
| 1. Έξοδα Ιδρύσεως και Α' Εγκαταστάσεως | 3.056.390.654 | 2.132.970.226 | 925.420.428 | 2.715.833.97 | 2.942.318.037 | 1.667.637.320 | 1.274.680.717 | 3.740.806,15 |
| 2. Συνάλλαγματικές διαφορές δανείων για κτήσεις παγίων στοιχείων | 17.711.220.257 | 11.441.275.047 | 6.269.945.210 | 18.400.426,15 | 20.106.416.986 | 7.425.729.264 | 12.680.687.722 | 37.214.050,54 |
| 4. Λοιπά έξοδα Εγκαταστάσεως | 73.869.645.509 | 35.474.108.851 | 38.395.536.658 | 112.679.491,29 | 57.206.224.766 | 22.631.322.376 | 34.574.902.390 | 101.467.064,98 |
| | 94.639.256.420 | 49.048.354.124 | 45.590.902.296 | 133.795.751,41 | 80.254.959.789 | 31.724.688.960 | 48.530.270.829 | 142.421.924,67 |
| Γ. ΠΑΓΙΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ | | | | | | | | |
| I. Αξιακά Ακίνητοια | | | | | | | | |
| 1. Έξοδα ερευνών & αναπτύξεως | 556.056.262 | 184.978.071 | 371.078.191 | 1.089.004,23 | 186.203.956 | 78.847.601 | 107.356.355 | 315.059,00 |
| 2. Παραγωγικές & δεκαίματα βιομ. ιδιοκτησίας | 135.319.682.924 | 4.827.746.522 | 130.491.936.402 | 382.955.059,14 | 20.366.823.305 | 2.711.306.618 | 17.655.516.687 | 51.813.695,34 |
| 3. Υπερβολή επιχειρήσεων | 129.630.301.054 | 19.887.346.672 | 109.742.954.382 | 322.062.962,24 | 129.630.300.855 | 12.952.311.750 | 116.677.989.105 | 342.415.228,48 |
| 5. Λοιπές αξιακές ακινήσεις | 30.394.010.113 | 7.960.738.679 | 22.433.271.434 | 65.834.985,87 | 27.036.875.074 | 6.511.547.014 | 20.525.328.060 | 60.235.738,99 |
| | 295.900.050.353 | 32.860.809.944 | 263.039.240.409 | 771.942.011,46 | 177.220.203.190 | 22.254.012.983 | 154.966.190.207 | 454.779.721,81 |
| II. Ενσώματες Ακινήτοποιησεις | | | | | | | | |
| 1. Γήπεδο - Οικόπεδα | 65.704.385.468 | - | 65.704.385.468 | 192.822.848,04 | 68.011.121.035 | - | 68.011.121.035 | 199.592.431,50 |
| 3. Κτίρια & τεχνικά έργα | 267.944.187.004 | 156.294.054.090 | 111.650.132.914 | 327.659.964,53 | 254.704.279.294 | 138.651.958.328 | 116.052.320.966 | 340.578.078,41 |
| 4. Μηχ/τα-Τεχνικές Εγκαταστάσεις & λοιπός τεχνολογικός εξοπλισμός | 2.134.355.346.985 | 1.187.371.092.435 | 946.984.254.550 | 2.779.117.401,46 | 1.837.194.219.934 | 1.005.516.403.918 | 831.677.816.016 | 2.440.727.266,37 |
| 5. Μεταφορικά μέσα | 13.795.350.638 | 8.754.488.457 | 5.040.862.181 | 14.793.432,67 | 36.011.576.728 | 14.653.685.015 | 21.357.891.713 | 62.679.065,92 |
| 6. Επιπλα & λοιπός εξοπλισμός | 56.373.840.218 | 32.400.039.239 | 23.973.800.979 | 70.355.982,33 | 79.879.971.745 | 36.754.873.938 | 43.125.097.807 | 126.558.347,93 |
| 7. Ακινήτοποιησεις υπό εκτέλεση & προκαταβολές | 355.739.978.337 | - | 355.739.978.337 | 1.043.991.132,32 | 268.434.957.299 | - | 268.434.957.299 | 787.776.837,27 |
| 7α. Υλικά επενδύσεων | 64.494.555.652 | - | 64.494.555.652 | 168.729.436,98 | - | - | - | - |
| Μείον: Προβλέψεις για απαξίωση | 7.000.000.000 | - | 7.000.000.000 | 168.729.436,98 | 43.617.368.023 | - | 43.617.368.023 | 128.004.014,74 |
| Σύνολο Ενσωματωμένων ακινήτοποιησεων | 2.951.407.644.302 | 1.384.819.674.221 | 1.566.587.970.081 | 4.597.470.196,33 | 2.587.853.494.058 | 1.195.576.921.199 | 1.392.276.572.859 | 4.085.918.042,14 |
| Σύνολο Ακινήτοποιησεων | 3.247.307.694.655 | 1.417.680.484.165 | 1.829.627.210.490 | 5.369.412.209,81 | 2.765.073.697.248 | 1.217.830.934.182 | 1.547.242.763.066 | 4.540.697.763,95 |
| III. Συμμετοχές & άλλες μακροπρόθεσμες χρηματοοικονομικές απαιτήσεις | | | | | | | | |
| 2. Συμμετοχές σε λοιπές επιχειρήσεις | | | 203.099.958.395 | 596.038.029,04 | | | 210.590.381.640 | 618.020.195,57 |
| 7. Λοιπές μακροπρόθεσμες απαιτήσεις | | | 137.954.843.260 | 406.456.873,25 | | | 25.111.537.506 | 73.694.900,97 |
| | | | 341.054.801.655 | 1.000.894.502,29 | | | 235.701.919.146 | 691.715.096,54 |
| Σύνολο Παγίου Ενεργητικού (Π+ΓII+ΓIII) | | | 2.170.682.012.145 | 6.370.306.712,10 | | | 1.782.944.682.212 | 5.232.412.860,49 |
| Δ. ΚΥΚΛΟΦΟΡΟΥΝ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ | | | | | | | | |
| I. Αποθέματα | | | | | | | | |
| 1. Εμπορεύματα | | 1.163.572.779 | | | | 1.207.846.532 | | |
| 3. Τεχνικά έργα σε εκτέλεση | | | | | | | | |
| 4. Υλικά | | 32.595.420.837 | | | | 26.487.033.927 | | |
| 5. Προκ/ές για αγορές αποθεμάτων | | | 31.758.993.816 | 99.072.615,16 | | | 27.694.860.459 | 81.278.244,92 |
| II. Απαιτήσεις | | | | | | | | |
| 1. Πελάτες | | 394.358.979.345 | | | | 359.200.742.500 | | |
| Μείον: Προβλέψεις | | 41.993.629.254 | 352.365.350.111 | 1.034.087.601,21 | | 23.907.891.124 | 335.292.851.376 | 983.984.890,32 |
| 2. Γραμμάτια εισπρακτέα | | | | | | 42.444.553 | | 124.562,15 |
| 3. Επιταγές εισπρακτέες | | | 5.119.869.055 | 15.025.294,37 | | 1.129.205.121 | | 3.313.881,50 |
| 6. Βραχυπρόθεσμες απαιτήσεις κατά λοιπών συμμετοχ. ενδιαφ. επιχειρήσεων | | | 39.394.971.978 | 115.612.536,98 | | 12.581.534.614 | | 36.923.065,63 |
| 9. Μακροπρόθεσμες απαιτήσεις εισπρακτέες στην επόμενη χρήση | | | 12.500.400.000 | 36.684.959,65 | | 5.690.245.331 | | 16.699.179,25 |
| 10. Επιστολικές - Επίδικαι πελάτες & χρεώστες | | 96.308.298.570 | | | | 78.191.886.778 | | |
| Μείον: Προβλέψεις | | 60.079.218.810 | 36.229.079.760 | 106.321.584,03 | | 51.513.490.555 | 26.678.396.223 | 78.293.171,60 |
| 11. Χρεώστες διάφοροι | | | 68.951.424.591 | 202.351.943,04 | | 74.331.748.951 | | 218.141.596,33 |
| 11α. Προκ/ή φόρου εισοδήματος επ'αυτ. χρήσεως | | | 63.100.452.736 | 185.181.079,20 | | 40.577.975.803 | | 119.084.301,70 |
| 12. Λογισμικοί διαχειριστικής προκαταβολών & πιστώσεων | | | 1.759.587.600 | 5.163.866,76 | | 1.409.419.142 | | 4.136.226,39 |
| | | | 579.421.135.829 | 1.700.428.865,24 | | - | 497.733.823.114 | 1.460.700.874,87 |
| III. Χρεώματα | | | | | | | | |
| 1. Μετοχές | | | 7.114.091.583 | 20.877.744,92 | | | 2.110.181.583 | 6.192.755,93 |
| 2. Ομολογιές | | | 79.000 | 231,84 | | | 79.000 | 231,84 |
| 3. Λοιπά χρεώματα | | | 40.880.973.073 | 119.973.508,65 | | | 38.433.724.061 | 112.791.559,97 |
| 4. Ίδιες μετοχές | | | 92.879.237.287 | 272.572.963,42 | | | 88.309.000.049 | 259.160.675,13 |
| | | | 140.874.380.943 | 413.424.448,83 | | | 128.852.984.693 | 378.145.222,87 |
| IV. Διαθέσιμα | | | | | | | | |
| 1. Ταμείο | | 2.195.399.352 | 6.442.844,76 | | | | 337.062.672 | 989.178,79 |
| 2. Καταθέσεις όψεως & προθεσμίας | | 87.062.176.273 | 255.501.617,82 | | | | 276.116.067.045 | 810.318.612,02 |
| | | | 89.257.575.625 | 261.944.462,58 | | | 276.453.129.717 | 811.307.790,81 |
| Σύνολο Κυκλόντος Ενεργητικού (ΔI+ΔII+ΔIII+ΔIV) | | | 843.312.086.013 | 2.474.870.391,81 | | | 930.734.817.983 | 2.731.430.133,47 |
| Ε. ΜΕΤΑΒΑΤΙΚΟΙ ΛΟΓΙΣΜΟΙ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ | | | | | | | | |
| 1. Έξοδα επομένων χρήσεων | | | 4.356.521.604 | 12.785.096,42 | | | 11.817.311.121 | 34.680.296,76 |
| 2. Έσοδα χρήσεως εισπρακτέα | | | 10.668.287.407 | 31.308.253,58 | | | 14.362.598.987 | 42.149.960,34 |
| 3. Λοιποί μετ/κοί λογισμικοί ενεργητικού | | | 9.663.742.402 | 28.360.212,47 | | | 4.310.943.615 | 12.651.338,56 |
| | | | 24.688.551.413 | 72.453.562,47 | | | 30.490.853.723 | 89.481.595,66 |
| ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ (B+Γ+Δ+E) | | | 3.084.273.551.867 | 9.051.426.417,79 | | | 2.792.700.624.747 | 8.195.746.514,30 |
| ΛΟΓΙΣΜΟΙ ΤΑΞΕΩΣ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ | | | | | | | | |
| 1. Αλλάριο περιουσιακά στοιχεία | | | 772.827.904 | 2.268.020,26 | | | 1.044.656.219 | 3.065.755,80 |
| 2. Χρεωστικοί λογισμικοί εγγυήσεων & εμπράγματων ασφαλειών | | | 134.446.487.232 | 394.560.490,78 | | | 120.297.123.803 | 353.036.313,44 |
| | | | 1.698.593.470 | 4.984.867,12 | | | 1.299.351.671 | 3.813.211,07 |
| 4. Λοιποί λογαριασμοί τόξεως | | | 136.917.908.606 | 401.813.378,16 | | | 122.641.131.693 | 359.915.280,11 |

ΠΑΘΗΤΙΚΟ

| | Ποσά Κλειόμενης Χρήσης 2001 | | Ποσά Προηγούμενης Χρήσης 2000 | |
|---|-----------------------------|------------------|-------------------------------|------------------|
| | ΔΡΧ. | EURO | ΔΡΧ. | EURO |
| A. ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ | | | | |
| I.Κεφάλαιο Μετοχικό | | | | |
| 1. Καταβλημένο | 377.864.230,280 | 1.108.919.237,80 | 378.040.649,250 | 1.109.436.975,06 |
| II. Διαφορά από έκδοση μετοχών υπέρ το άρτιο | 266.484.564,495 | 782.053.013,93 | 265.931.311,654 | 780.429.381,23 |
| III. Διαφορές αναπροσαρμογής - επιχορηγήσεις επενδύσεων | | | | |
| 2. Διαφορές από αναπροσαρμογή αξίας λοιπών περιουσιακών στοιχείων | 33.408.976,831 | 98.045.419,90 | 33.408.976,831 | 98.045.419,90 |
| 3. Επιχορηγήσεις επενδύσεων παγίου ενεργητικού | 61.872.142,161 | 181.576.352,64 | 75.439.387,432 | 221.392.186,15 |
| 5. Υπεραξία από εισφορά είδους σε άλλη Α.Ε. | 673.750,000 | 1.977.256,05 | 673.750,000 | 1.977.256,05 |
| | 95.954.868,992 | 281.599.028,59 | 109.522.114,263 | 321.414.862,10 |
| IV Αποθεματικά κεφάλαια | | | | |
| 1. Τακτικό αποθεματικό | 80.333.592,221 | 235.755.222,95 | 71.844.405,460 | 210.841.982,27 |
| 2. Αποθεματικά κατασταστικού Ν.Δ.1049/49 | 57.462,907 | 168.636,56 | 57.462,907 | 168.636,56 |
| 3α.Εισφορές Νομ.προσώπων & τρίτων | 41.361,932 | 121.384,98 | 41.361,932 | 121.384,98 |
| 4. Εκτακτα αποθεματικά | 266.187.572,716 | 781.181.431,30 | 233.884.562,838 | 686.381.695,79 |
| 5. Αφορολόγητα αποθεματικά ειδικών διατάξεων νόμων | 92.278.618,325 | 270.810.325,24 | 91.029.313,985 | 267.143.988,22 |
| 6. Αποθεματικό για ίδιες μετοχές | 92.879.237,287 | 272.572.963,42 | 88.309.000,049 | 259.160.675,13 |
| | 531.777.845,388 | 1.560.609.964,45 | 485.166.107,171 | 1.423.818.362,95 |
| Σύνολο Ιδίων Κεφαλαίων(I+II+III+IV) | 1.272.081.509,155 | 3.733.181.244,77 | 1.238.660.182,338 | 3.635.099.581,34 |
| Δικαιώματα Μειοψηφίας | 86.240.145,617 | 253.089.202,10 | 59.907.376,712 | 175.810.349,85 |
| B. ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ ΓΙΑ ΚΙΝΔΥΝΟΥΣ ΚΑΙ ΕΞΟΔΑ | | | | |
| 1. Προβλέψεις για αποζ. προσ/κού λόγω εξόδου από την υπηρεσία | 85.211.869,919 | 250.071.518,47 | 88.677.697,020 | 260.242.691,18 |
| 1α.Προβλέψεις για χορηγίες Λογ/σμού Νεότητας | 71.970.000,000 | 211.210.564,93 | 70.761.480,158 | 207.663.918,29 |
| 2. Λοιπές προβλέψεις | 26.064.787,481 | 76.492.406,40 | 16.458.972,786 | 48.302.194,53 |
| | 183.246.657,400 | 537.774.489,80 | 175.898.149,964 | 516.208.804,00 |
| Γ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | | | | |
| I.Μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις | | | | |
| 1. Ομολογιακό δάνειο | 374.825.000,000 | 1.100.000.000,00 | 374.825.000,000 | 1.100.000.000,00 |
| 2. Δάνεια τραπεζών | 288.447.482,176 | 846.507.651,29 | 394.640.139,211 | 1.158.151.545,74 |
| 6. Μακροπρόθ υποχρ. προς λοιπές επιχ/σεις | 168.625,411 | 494.865,48 | 163.190,465 | 478.915,52 |
| 8. Λοιπές μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις | 49.468.209,341 | 145.174.495,50 | 22.060.577,116 | 64.741.238,79 |
| | 712.909.316,928 | 2.092.177.012,27 | 791.688.906,792 | 2.323.371.700,05 |
| II.Βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις | | | | |
| 1. Προμηθευτές | 185.197.898,187 | 543.500.801,72 | 125.705.741,760 | 368.909.000,03 |
| 2α.Επιταγές εισπρακτέες | 2.296.792,291 | 6.740.402,91 | - | - |
| 3. Τράπεζες - λογ/μοί βραχ/σμιών υποχρεώσεων | 165.492.713,522 | 485.671.939,90 | 2.352.887,924 | 6.905.026,92 |
| 4. Προκαταβολές πελατών | 3.556.021,661 | 10.435.866,94 | 3.737.503,181 | 10.968.461,28 |
| 5. Υποχρεώσεις από φόρους - τέλη | 155.798.710,147 | 457.222.920,46 | 67.107.387,969 | 196.940.243,49 |
| 6. Ασφαλιστικοί Οργανισμοί | 28.284.849,756 | 83.007.629,51 | 24.782.766,254 | 72.730.055,04 |
| 7. Μακρ/σμες υποχρεώσεις πληρωτέες στην επόμενη χρήση | 11.038.734,807 | 32.395.406,62 | 5.641.946,535 | 16.557.436,64 |
| 9. Υποχρεώσεις προς λοιπές επιχ/σεις | 1.074.880,320 | 3.154.454,35 | - | - |
| 10. Μερίσματα πληρωτέα | 121.135.914,708 | 355.497.915,50 | 119.977.216,342 | 352.097.480,09 |
| 11. Πιστωτές διάφοροι | 94.723.819,454 | 277.986.263,99 | 135.690.119,220 | 398.210.181,13 |
| | 768.600.334,853 | 2.255.613.601,90 | 484.995.569,185 | 1.423.317.884,62 |
| Σύνολο υποχρεώσεων (ΓI+ΓII) | 1.481.509.651,781 | 4.347.790.614,17 | 1.276.684.475,977 | 3.746.689.584,67 |
| Δ. ΜΕΤΑΒΑΤΙΚΟΙ ΛΟΓΙΣΜΟΙ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ | | | | |
| 1. Εσοδα επομένων χρήσεων | 28.644.194,660 | 84.062.200,03 | 30.968.805,567 | 90.884.242,31 |
| 2. Εξοδα χρήσεως δεδουλευμένα | 32.551.393,254 | 95.528.666,92 | 10.581.634,189 | 31.053.952,13 |
| | 61.195.587,914 | 179.590.866,95 | 41.550.439,756 | 121.938.194,44 |
| ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ (Α+Β+Γ+Δ) | 3.084.273.551,867 | 9.051.426.417,79 | 2.792.700.624,747 | 8.195.746.514,30 |
| ΛΟΓΙΣΜΟΙ ΤΑΞΕΩΣ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ | | | | |
| 1. Αλλότρια περιουσιακά στοιχεία | 772.827,904 | 2.268.020,26 | 1.044.656,219 | 3.065.755,60 |
| 2. Πιστωτ. Λογ. Εγγυήσ. & εμπράγμ. ασφαλειών | 134.446.487,232 | 394.560.490,78 | 120.297.123,803 | 353.036.313,44 |
| 4. Λοιποί λογαριασμοί τάξεως | 1.698.593,470 | 4.984.867,12 | 1.299.351,671 | 3.813.211,07 |
| | 136.917.908,606 | 401.813.378,16 | 122.641.131,693 | 359.915.280,11 |

**ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΥ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΧΡΗΣΕΩΣ 2001
(1 ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΥ ΕΩΣ 31 ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 2001)**

| | Ποσά κλειόμενης χρήσης 2001 | | Ποσά προηγούμενης χρήσης 2000 | |
|---|-----------------------------|-------------------------|-------------------------------|-------------------------|
| | ΑΡΧ. | EURO | ΑΡΧ. | EURO |
| I. ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΕΩΣ | | | | |
| Κόστος εργασιών | 1.406.526.391.466 | 4.127.737.025,58 | 1.227.446.643.261 | 3.602.191.176,11 |
| Πλέον: Άλλα έσοδα εκμεταλλεύσεως | 4.402.557.156 | 12.920.197,08 | 4.873.001.919 | 14.300.812,67 |
| Σύνολο | 499.198.283.835 | 1.464.998.631,94 | 391.343.502.275 | 1.148.476.895,88 |
| 1. Έξοδα διοίκησης | 28.827.859.107 | 84.601.200,61 | 22.944.434.985 | 67.335.099,00 |
| 2. Έξοδα διάθεσης | 64.286.869.048 | 188.662.858,54 | 58.278.056.222 | 171.028.778,35 |
| 3. Έξοδα ερευνών & ανάπτυξης | 634.689.690 | 1.862.625,65 | 0 | 0,00 |
| 4. Έξοδα παραγωγής μη καταλογηθέντα | 114.433.041 | 335.826,97 | 235.387.294 | 690.791,77 |
| Μερικά κέρδη εκμεταλλεύσεως | 405.334.432.949 | 1.189.536.120,17 | 309.885.623.774 | 909.422.226,76 |
| Πλέον: 1. Έσοδα συμμετοχών | 2.264.005.785 | 6.644.184,26 | 4.584.967.209 | 13.455.516,39 |
| 2. Έσοδα χρεογράφων | 235.997.870 | 692.583,62 | 181.171.482 | 531.684,47 |
| 3. Κέρδη πωλήσεως συμμετοχών & χρεογράφων | 944.917.417 | 2.773.051,85 | 104.889.034.732 | 307.818.150,35 |
| 4. Πιστωτικοί τόκοι & συναφή έσοδα | 17.735.318.815 | 52.047.890,87 | 25.060.760.033 | 73.545.884,18 |
| Μείον: 1. Προβλέψεις υποτίμησης συμ/χων & χρεογράφων | 21.180.239.887 | 62.157.710,60 | 134.715.933.456 | 395.351.235,39 |
| 2. Έξοδα & ζημιές συμ/χων & χρεογράφων | 5.756.775.216 | 16.894.424,70 | 2.467.038.619 | 7.240.025,29 |
| 3. Χρεωστικοί τόκοι & συναφή έξοδα | 1.265.640.961 | 3.714.280,15 | 7.704.803.361 | 22.611.308,47 |
| | 48.391.722.745 | 142.015.327,20 | 46.335.476.305 | 135.980.854,89 |
| | 55.414.138.922 | -34.233.899.035 | 56.507.318.285 | 78.208.615.171 |
| Ολικά κέρδη εκμεταλλεύσεως | 371.100.533.914 | 1.089.069.798,72 | 388.094.238.945 | 1.138.941.273,50 |
| 1. Εκτακτα & ανόργανα έσοδα | 27.482.739.463 | 80.653.674,14 | 41.332.767.918 | 121.299.450,97 |
| 2. Εκτακτα κέρδη | 89.645.890 | 263.084,05 | 1.016.006.543 | 2.981.677,31 |
| 3. Έσοδα προηγούμενων χρήσεων | 710.066.509 | 2.083.834,22 | 33.407.123 | 98.039,98 |
| 4. Έσοδα από προβλέψεις προηγούμενων χρήσεων | 25.725.197.372 | 75.495.810,34 | 68.441.497.608 | 200.855.458,86 |
| Μείον: | 54.007.649.234 | 158.496.402,75 | 110.823.699.192 | 325.234.627,12 |
| 1. Εκτακτα & ανόργανα έξοδα | 41.302.283.497 | 121.209.929,56 | 46.965.807.963 | 137.830.691,01 |
| 2. Εκτακτες ζημιές | 8.505.819.406 | 24.962.052,55 | 4.469.426.886 | 13.116.439,87 |
| 3. Έξοδα προηγούμενων χρήσεων | 27.414.771.422 | 80.454.208,13 | 66.688.828.865 | 195.711.896,89 |
| 4. Προβλέψεις για έκτακτους κινδύνους | 34.783.036.315 | 102.077.876,20 | 34.602.965.131 | 101.549.420,78 |
| | 112.005.910.640 | 328.704.066,44 | 152.727.028.845 | 448.208.448,55 |
| | 249.663.178.207 | 732.687.243,45 | 235.674.114.198 | 691.633.497,28 |
| Μείον: Σύνολο αποβ. παγίων στοιχείων | 249.663.178.207 | 732.687.243,45 | 235.674.114.198 | 691.633.497,28 |
| Μείον: Οι από αυτές ενσωματωμένες στο λειτουργικό κόστος | 249.659.372.155 | 3.806.052 | 235.673.562.710 | 551.468 |
| | 3.806.052 | 732.676.073,82 | 551.468 | 691.631.878,83 |
| | 11.169,63 | 11.169,63 | 1.618,45 | 1.618,45 |
| ΚΕΡΔΗ ΠΡΟ ΦΟΡΩΝ & ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΩΝ ΜΕΙΩΦΗΘΙΑΣ | 313.098.466.456 | 918.850.985,40 | 346.190.357.804 | 1.015.965.833,62 |
| Μείον: αναλογία Μετόχων Μειοψηφίας | 40.213.144.992 | 118.013.631,67 | 14.292.456.827 | 41.944.113,95 |
| ΚΑΘΑΡΑ ΚΕΡΔΗ ΧΡΗΣΕΩΣ ΠΡΟ ΦΟΡΩΝ | 272.885.321.464 | 800.837.333,73 | 331.897.900.977 | 974.021.719,67 |



ΟΜΙΛΟΣ ΕΤΑΙΡΙΩΝ
ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ Α.Ε.
6ος ΕΝΟΠΟΙΗΜΕΝΟΣ ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΤΗΣ 31ης ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 2002

ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ

| | Ποσ. Καθ'όλην Χρόνο 2002 | | | Ποσ. Προηγούμεν. Χρόνο 2001 | | |
|---|--------------------------|-------------------------|-------------------------|-----------------------------|-------------------------|-------------------------|
| | Αξία Κρίσης | ΕΥΡΩ | Ανοδόξεση Αξία | Αξία Κρίσης | ΕΥΡΩ | Ανοδόξεση Αξία |
| Β. ΕΞΟΔΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΣ | | | | | | |
| 1. Έσοδα θύραρας και Α' εγκατάστασης | 10.406.823,70 | 7.780.451,80 | 2.626.371,90 | 8.975.467,80 | 6.259.633,83 | 2.715.833,97 |
| 2. Συνολογιστική διαφοράς δανείων για κτήσεις παγίων στοιχείων | 51.977.168,76 | 36.481.228,56 | 15.495.940,20 | 51.977.168,77 | 33.576.742,62 | 18.400.426,15 |
| 4. Λοιπά έσοδα εγκαταστάσεων | 248.163.651,32 | 120.862.889,97 | 127.300.761,35 | 219.924.974,62 | 106.252.822,77 | 113.672.151,85 |
| | <u>310.547.643,78</u> | <u>165.124.570,33</u> | <u>145.423.073,45</u> | <u>280.877.611,19</u> | <u>146.089.199,22</u> | <u>134.788.411,97</u> |
| Γ. ΠΑΓΙΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ | | | | | | |
| I. Δραστήριες Ακινήσεις | | | | | | |
| 1. Έσοδα ερευνών & αναπτύξεως | 2.006.474,72 | 909.834,18 | 1.096.640,54 | 1.631.859,90 | 542.855,67 | 1.089.004,23 |
| 2. Παραχωρηθείς & δικαιώματα βιομηχανικής ιδιοκτησίας | 437.492.576,36 | 26.339.980,52 | 411.152.595,84 | 397.123.060,67 | 14.168.001,53 | 382.955.059,14 |
| 3. Υπεράσφαση επιχειρήσεων | 96.005.390,12 | 16.949.805,02 | 79.055.585,10 | 380.426.415,42 | 58.363.453,18 | 322.062.962,24 |
| 5. Λοιπές ασφάλιστες ακινήσεις | 81.411.814,94 | 46.287.997,21 | 35.123.817,73 | 86.057.873,87 | 21.215.548,56 | 64.842.325,31 |
| | <u>616.916.256,14</u> | <u>90.487.616,93</u> | <u>526.428.639,21</u> | <u>865.239.209,86</u> | <u>94.289.858,94</u> | <u>770.949.350,92</u> |
| II. Ενεργήτες Ακινήσεις | | | | | | |
| 1. Γηπέδα - Οικόπεδα | 193.190.961,03 | - | 193.190.961,03 | 192.822.848,04 | - | 192.822.848,04 |
| 3. Κτίρια & τεχνικά έργα | 960.778.874,91 | 525.093.173,21 | 435.685.701,70 | 786.336.572,28 | 458.676.607,75 | 327.659.964,53 |
| 4. Μητρο-Τεχνικές Εγκαταστάσεις & λοιπές τεχνολογικές εξοπλισμούς | 7.147.510.290,20 | 4.077.320.388,60 | 3.070.189.901,60 | 6.263.698.743,90 | 3.484.581.342,44 | 2.779.117.401,46 |
| 5. Μεταφορικά μέσα | - 33.753.258,35 | 27.293.314,92 | 6.459.943,43 | 40.485.254,99 | 25.691.822,32 | 14.793.432,67 |
| 6. Επιπλώ & λοιπές εξοπλισμούς | 208.941.894,34 | 137.547.769,37 | 71.394.124,97 | 165.440.470,19 | 95.084.487,86 | 70.355.982,33 |
| 7. Ακινήσεις υπό εκτίμηση & προκαταβολές | 1.041.802.018,93 | - | 1.041.802.018,93 | 1.043.991.132,32 | - | 1.043.991.132,32 |
| 7α. Υπό επενδύσεων | 220.675.762,11 | - | - | - | - | - |
| Μείον: Προβλέψεις για αποβίωση | <u>- 26.218.920,03</u> | <u>-</u> | <u>-</u> | <u>-</u> | <u>-</u> | <u>-</u> |
| Σύνολο Ενεργημάτων Ακινήσεων | <u>9.780.434.139,84</u> | <u>4.767.254.646,10</u> | <u>5.013.179.493,74</u> | <u>8.661.504.458,70</u> | <u>4.064.034.260,37</u> | <u>4.597.470.198,33</u> |
| Σύνολο Ακινήσεων | <u>10.397.350.395,98</u> | <u>4.857.742.263,03</u> | <u>5.539.608.132,95</u> | <u>9.526.743.668,56</u> | <u>4.158.324.119,31</u> | <u>5.368.419.549,25</u> |
| III. Συμμετοχές & άλλες μακροπρόθεσμες επενδύσεις | | | | | | |
| 2. Συμμετοχές σε λοιπές επιχειρήσεις | | | 452.599.404,38 | | | 596.038.029,04 |
| 7. Λοιπές μακροπρόθεσμες επενδύσεις | | | 384.036.033,49 | | | 404.856.473,25 |
| | | | <u>836.635.437,87</u> | | | <u>1.000.894.502,29</u> |
| Σύνολο Παγίου Ενεργητικού (I+II+III) | | | <u>6.376.243.570,82</u> | | | <u>6.369.314.051,54</u> |
| Δ. ΚΥΚΛΟΦΟΡΟΥΝ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ | | | | | | |
| I. Αποθέματα | | | | | | |
| 1. Εμπορεύματα | | 6.652.568,89 | | | 3.414.740,36 | |
| 3. Τεχνικά έργα σε εκτίμηση | | - | | | - | |
| 4. Υπόλοιπα | | 56.526.220,90 | | | 95.657.874,80 | |
| 5. Προβλέψεις για αγοράς αποθεμάτων | | - | 65.178.789,79 | | - | 99.072.615,16 |
| | | | <u>62.178.789,79</u> | | | |
| II. Δραστήριες | | | | | | |
| 1. Πιστώσεις | | 1.486.038.368,68 | | | 1.245.104.925,08 | |
| Μείον: Προβλέψεις | | <u>168.282.932,75</u> | 1.317.755.435,93 | | <u>123.238.823,87</u> | 1.121.866.101,21 |
| 3. Επιτοκίως εισπραχθέντες | | | 25.596.689,99 | | | 15.025.294,37 |
| 6. Διαφορές απαιτήσεων κατά λοιπών συμμετεχουσών επιχειρήσεων | | | 120.529.193,26 | | | 115.612.536,98 |
| 9. Μακροπρόθεσμες απαιτήσεις εισπραχθέντες στην επόμενη χρήση | | | 35.094.057,21 | | | 36.684.959,65 |
| 10. Επισφαλείς - Επιτόκια πωληθέντων & κρεώστες | | 334.421.334,86 | | | 282.636.239,38 | |
| Μείον: Προβλέψεις | | <u>218.920.547,79</u> | 115.500.787,07 | | <u>176.314.655,35</u> | 106.321.584,03 |
| 11. Χρεώστες διάφορα | | | 214.519.960,77 | | | 202.351.943,04 |
| 11α. Πρακταβολή φόρου εισοδήματος επομένως κηρύττων | | | 171.031.781,62 | | | 185.181.079,20 |
| 12. Λοιπών διαθεσίμων προκαταβολών & πιστώσεων | | | 3.389.907,74 | | | 5.163.866,76 |
| | | | <u>2.003.417.813,59</u> | | | <u>1.788.207.365,24</u> |
| III. Χρεώματα | | | | | | |
| 1. Μεταβίβαση | | | 12.431.587,01 | | | 20.877.744,92 |
| 2. Ουλοποιήσεις | | | 231,84 | | | 231,84 |
| 3. Λοιπά χρεώματα | | | 280.880.660,92 | | | 119.973.506,65 |
| 4. Ίδιες μετοχές | | | 272.572.963,43 | | | 272.572.963,42 |
| | | | <u>565.885.443,20</u> | | | <u>413.424.446,83</u> |
| IV. Διαφορές | | | | | | |
| 1. Ταμείο | | | 2.562.881,22 | | | 6.442.844,76 |
| 2. Καταθέσεις όψεως & προθεσμίας | | | 164.539.424,69 | | | 255.501.617,82 |
| | | | <u>167.102.305,91</u> | | | <u>261.944.462,58</u> |
| Σύνολο Κυκλοφορούντος Ενεργητικού (ΔI+ΔII+ΔIII+ΔIV) | | | <u>2.801.584.352,49</u> | | | <u>2.562.648.891,81</u> |
| Ε. ΜΕΤΑΒΑΤΙΚΟΙ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ | | | | | | |
| 1. Έσοδα επομένων χρήσεων | | | 28.235.699,39 | | | 12.785.096,42 |
| 2. Έσοδα κηρύττων επιστροφών | | | 37.600.092,05 | | | 31.308.253,58 |
| 3. Λοιποί μεταβατικοί λογαριασμοί ενεργητικού | | | 8.314.332,25 | | | 28.360.212,47 |
| | | | <u>74.150.123,69</u> | | | <u>72.453.562,47</u> |
| ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ (B+Γ+Δ+Ε) | | | <u>9.397.401.120,45</u> | | | <u>9.139.204.917,79</u> |
| ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΤΑΞΕΩΣ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ | | | | | | |
| 1. Αλλάζοντα περιουσιακά στοιχεία | | | 3.868.739,02 | | | 2.268.020,26 |
| 2. Χρεωστικοί λογαριασμοί εργασιών & εμπόρων συναλλαγών | | | 407.141.522,02 | | | 394.560.490,78 |
| 4. Λοιποί λογαριασμοί τήξεως | | | 4.977.321,79 | | | 4.984.867,12 |
| | | | <u>415.987.582,83</u> | | | <u>401.813.378,16</u> |

| | Ποσό Κλειόμενης Χρήσης 2002 ΕΥΡΩ | ΠΑΘΗΤΙΚΟ Ποσό Προηγούμεν. Χρήσης 2001 ΕΥΡΩ |
|--|-------------------------------------|--|
| A. ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ | | |
| I. Κεφάλαια Μετοχικό | | |
| 1. Καταβλημένο | 1.204.689.535,61 | 1.108.919.237,80 |
| II. Διαφορές από έκδοση μετοχών υπέρ το άρτο | 716.680.269,26 | 716.680.269,26 |
| III. Διαφορές αναπροσαρμογής - επικερπήσεις επενδύσεων | | |
| 2. Διαφορές από αναπροσαρμογή αξίας λοιπών περιουσιακών στοιχείων | 2.277.397,98 | 98.045.419,90 |
| 3. Επικερπήσεις επενδύσεων παγίου ενεργητικού | 147.907.686,63 | 181.576.352,64 |
| 5. Υπερέρβα από εισφορά είδους σε άλλη Α.Ε. | 5.500.896,82 | 1.977.256,05 |
| | 155.685.981,43 | 281.599.028,59 |
| IV. Αποθεματικά κεφάλαια | | |
| 1. Τακτικό αποθεματικό | 259.019.349,63 | 235.755.222,95 |
| 2. Αποθεματικό καταστατικού Ν.Δ.1049/49 | 168.636,56 | 168.636,56 |
| 3α. Εισφορές Νομ. προσώπων & τρίτων | 121.384,98 | 121.384,98 |
| 4. Εκτακτο αποθεματικό | 482.634.875,85 | 846.554.175,97 |
| 5. Αφορολόγητα αποθεματικά ειδικών διατάξεων νόμων | 265.576.695,44 | 270.810.325,24 |
| 6. Αποθεματικό για ίδιες μετοχές | 272.572.963,43 | 272.572.963,42 |
| | 1.280.093.905,89 | 1.625.982.709,12 |
| Σύνολο Ιδίων Κεφαλαίων(I+II+III+IV) | 3.357.149.692,19 | 3.733.181.244,77 |
| Δικαιώματα Μετοψήφιας | 404.034.481,12 | 253.089.202,10 |
| B. ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ ΓΙΑ ΚΙΝΔΥΝΟΥΣ ΚΑΙ ΕΞΟΔΑ | | |
| 1. Προβλέψεις για αποζημιώσεις προσωπικού λόγω εξόδου από την υπηρεσία | 253.260.920,88 | 250.071.518,47 |
| 1α. Προβλέψεις για χορηγίες λογισμικού Νεώτερος | 219.665.190,48 | 211.210.564,93 |
| 2. Λοιπές προβλέψεις | 49.942.102,75 | 76.492.406,40 |
| | 522.868.214,11 | 537.774.489,80 |
| Γ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | | |
| I. Μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις | | |
| 1. Ομολογιακό δάνειο | 1.100.000.000,00 | 1.100.000.000,00 |
| 2. Δάνεια τραπεζών | 1.467.803.572,81 | 846.507.651,29 |
| 6. Μακροπρόθ. υποχρ. προς λοιπές επιχειρήσεις | 452.963,46 | 494.865,48 |
| 8. Λοιπές μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις | 133.692.642,76 | 145.174.495,50 |
| | 2.701.949.169,03 | 2.092.177.012,27 |
| II. Βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις | | |
| 1. Προμηθευτές | 613.573.761,27 | 543.500.801,72 |
| 2α. Επιταγές πληρωτέες | 161.139,63 | 6.740.402,91 |
| 3. Τράπεζες - λογισμοί βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων | 279.955.371,13 | 485.671.939,90 |
| 4. Προκαταβολές πελατών | 8.989.153,60 | 10.435.866,94 |
| 5. Υποχρεώσεις από φόρους - τέλη | 360.353.578,21 | 457.222.920,46 |
| 6. Ασφαλιστικοί Οργανισμοί | 93.670.778,61 | 83.007.629,51 |
| 7. Μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις πληρωτέες στην επόμενη χρήση | 66.317.009,06 | 32.395.406,62 |
| 9. Υποχρεώσεις προς λοιπές επιχειρήσεις | 3.066.575,48 | 3.154.454,35 |
| 10. Μερίσματα πληρωτέα | 350.803.783,78 | 355.497.915,50 |
| 11. Πιστωτές διάφοροι | 410.675.308,70 | 365.764.763,99 |
| | 2.187.566.459,47 | 2.343.392.101,90 |
| Σύνολο υποχρεώσεων (ΓI+ΓII) | 4.889.515.628,50 | 4.435.569.114,17 |
| Δ. ΜΕΤΑΒΑΤΙΚΟΙ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ | | |
| 1. Εσοδα επομένων χρήσεων | 97.569.123,83 | 84.062.200,03 |
| 2. Εξοδα χρήσεως δεδουλευμένα | 126.263.980,70 | 95.528.666,92 |
| | 223.833.104,53 | 179.590.866,95 |
| ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ (Α+Β+Γ+Δ) | 9.397.401.120,45 | 9.139.204.917,79 |
| ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΤΑΞΕΩΣ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ | | |
| 1. Αλλάγια περιουσιακά στοιχεία | 3.868.739,02 | 2.268.020,26 |
| 2. Πιστωτ. Λογ. Εγγυητ. & εμπράγγμ. ασφαλειών | 407.141.522,02 | 394.560.490,78 |
| 4. Λοιποί λογαριασμοί τάξεως | 4.977.321,79 | 4.984.867,12 |
| | 415.987.582,83 | 401.813.378,16 |

**ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΥ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΧΡΗΣΕΩΣ 2002
(1 ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΥ ΕΩΣ 31 ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 2002)**

| | Ποσό Κλειόμενης Χρήσης 2002 | | Ποσό Προηγούμενης Χρήσης 2001 | |
|---|-----------------------------|-------------------------|-------------------------------|-------------------------|
| | ΕΥΡΩ | | ΕΥΡΩ | |
| Ι. ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΕΩΣ | | | | |
| Κύριος εργασιών | | 4.315.143.301,18 | | 4.127.737.025,58 |
| Μείον: Κόστος πωλήσεων | | 2.877.051.625,80 | | 2.675.658.590,72 |
| Μικτά κέρδη εκμεταλλεύσεως | | 1.438.091.675,38 | | 1.452.078.434,86 |
| Πλέον: Άλλα έσοδα εκμεταλλεύσεως | | 10.512.901,28 | | 12.920.197,08 |
| Σύνολο | | 1.448.604.576,66 | | 1.464.998.631,94 |
| 1. Έσοδα διοίκησης | | 97.599.840,56 | | 84.601.200,61 |
| 2. Έσοδα διάθεσης | | 238.326.591,21 | | 188.662.858,54 |
| 3. Έσοδα έρευνών & ανάπτυξης | | 1.961.983,84 | | 1.862.625,65 |
| 4. Έσοδα παραγωγής μη καταλογιζθέντα | | 998.250,56 | | 335.826,97 |
| Μερικά κέρδη εκμεταλλεύσεως | | 1.109.717.910,49 | | 1.189.536.120,17 |
| Πλέον: 1. Έσοδα συμμετοχών | 13.940.348,07 | | 6.644.184,26 | |
| 2. Έσοδα χρεογράφων | 897.551,39 | | 692.583,62 | |
| 3. Κέρδη πωλήσεως συμμετοχών & χρεογράφων | 63.045,98 | | 2.773.051,85 | |
| 4. Πιστωτικοί τόκοι & συναφή έσοδα | 43.947.245,57 | | 52.047.890,87 | |
| | 58.848.191,01 | | 62.157.710,60 | |
| Μείον: 1. Προβλέψεις υποτίμησης συμμετοχών & χρεογράφων | 1.641.836,05 | | 16.894.424,70 | |
| 2. Έσοδα & ζημιές συμμετοχών & χρεογράφων | 3.460.409,03 | | 3.714.280,15 | |
| 3. Χρεωστικοί τόκοι & συναφή έσοδα | 145.689.379,26 | | 142.015.327,20 | |
| | 150.791.624,34 | -91.943.433,33 | 162.624.032,05 | -100.466.321,45 |
| Ολικά κέρδη εκμεταλλεύσεως | | 1.017.774.477,16 | | 1.089.069.798,72 |
| 1. Έκτακτα & ανόργανα έσοδα | 58.625.107,50 | | 80.653.674,14 | |
| 2. Έκτακτα κέρδη | 1.644.210,74 | | 263.084,05 | |
| 3. Έσοδα προηγούμενων χρήσεων | 784.562,70 | | 2.083.834,22 | |
| 4. Έσοδα από προβλέψεις προηγούμενων χρήσεων | 90.596.309,30 | | 75.495.810,34 | |
| | 151.650.190,24 | | 158.496.402,75 | |
| Μείον : | | | | |
| 1. Έκτακτα & ανόργανα έξοδα | 91.805.952,01 | | 121.209.929,56 | |
| 2. Έκτακτες ζημιές | 21.148.591,95 | | 24.962.052,55 | |
| 3. Έξοδα προηγούμενων χρήσεων | 79.990.188,85 | | 80.454.208,13 | |
| 4. Προβλέψεις για έκτακτους κινδύνους | 89.604.075,46 | | 102.077.876,20 | |
| | 282.548.808,27 | -130.898.618,03 | 328.704.066,44 | -170.207.663,69 |
| Μείον : Σύνολο αποσβέσεων παγίων στοιχείων | 779.588.749,58 | | 732.687.243,45 | |
| Μείον : Οι από αυτές ενσωματωμένες στο λειτουργικό κόστος | 779.359.361,95 | 229.387,63 | 732.676.073,82 | 11.169,63 |
| ΚΕΡΔΗ ΠΡΟ ΦΟΡΩΝ & ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΩΝ ΜΕΙΟΨΗΘΙΑΣ | | 886.646.471,50 | | 918.850.965,40 |
| Μείον : ανολογία Μετάων Μερισφιδις | | 145.839.788,18 | | 118.013.631,67 |
| ΚΑΘΑΡΑ ΚΕΡΔΗ ΧΡΗΣΕΩΣ ΠΡΟ ΦΟΡΩΝ | | 740.806.683,32 | | 800.837.333,73 |

ΟΜΙΛΟΣ ΟΤΕ - ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΤΑΜΙΑΚΩΝ ΡΟΩΝ 01.01 - 31.12.2002

| A/A | Ανάλυση | 2002 Σε εκατ. Ευρώ | 2001 Σε εκατ. Ευρώ |
|--|--|-----------------------|-----------------------|
| A. Ταμιακές Ροές από συνήθεις (Λειτουργικές) δραστηριότητες | | | |
| A | 100 Ταμιακές εισροές | | |
| | 101 Πωλήσεις | 4.315,04 | 4.127,74 |
| | 102 Άλλα έσοδα εκμετάλλεως | 10,51 | 12,92 |
| | 103 Έκτακτα και Ανόργανα έσοδα | 24,37 | 38,26 |
| | 104 Έσοδα προηγούμενων χρήσεων | 0,78 | 2,08 |
| | 105 Πιστωτικοί τόκοι (καταθέσεων κ.λπ.) | 39,56 | 45,47 |
| | 106 Έσοδα κρεογράφων | 0,26 | 0,69 |
| | 107 Πώληση κρεογράφων | 14,14 | 0,00 |
| | 109 Αγορά κρεογράφων | -175,00 | -6,78 |
| | 110 Αύξηση απαιτήσεων | -312,00 | -313,76 |
| | Σύνολο Ταμιακών Εισροών (A100) | 3.918,26 | 3.906,62 |
| A/A | Ανάλυση | | |
| A | 200 Ταμιακές εκροές | | |
| | 201 Κόστος πωληθέντων (μείον Αποβέσεις και προβλέψεις) | -2.041,08 | -1.893,46 |
| | 202 Έξοδα Λειτουργίας Διακίνησης | -88,36 | -77,54 |
| | 203 Έξοδα Λειτουργίας Ερευνών - Αναπτίξεως | -2,89 | 0,00 |
| | 204 Έξοδα Λειτουργίας Διακίνησης | -222,20 | -176,51 |
| | 206 Άλλα έξοδα | -167,22 | -198,84 |
| | 207 Αύξηση αποθεμάτων | 0,00 | -17,80 |
| | 208 Αύξηση μεταβλητών λογαριασμών Ενεργητικού | -10,66 | 0,00 |
| | 209 Μείωση μεταβλητών λογαριασμών Παθητικού | 0,00 | 0,00 |
| | 211 Μείωση Αποθεμάτων (ΜΑΙ1) | 33,89 | 0,00 |
| | 212 Μείωση μεταβλητών λογαριασμών Ενεργητικού | 0,00 | 16,74 |
| | 213 Αύξηση μεταβλητών λογαριασμών Παθητικού | 40,72 | 57,14 |
| | 214 Αύξηση βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων (ήπην Τραπεζών) | 112,57 | 85,84 |
| | Σύνολο Ταμιακών Εκροών (A200) | -2.345,53 | -2.204,43 |
| A | 300 Ταμιακές Εκροές Φόρων | | |
| | 301 Φόροι εισοδήματος | -329,99 | -349,94 |
| | 302 Μη ενσωματωμένοι στο λειτουργικό κόστος φόροι | 0,00 | 0,00 |
| | 303 Διαφορές φορολογικού ελέγχου | -22,33 | 0,00 |
| | 304 Μείωση υποχρεώσεων από φόρους - τέλη | -107,45 | 0,00 |
| | 305 Αύξηση υποχρεώσεων από φόρους - τέλη | 0,00 | 197,14 |
| | Σύνολο Ταμιακών εκροών φόρων (A300) | -459,77 | -152,80 |
| A. Ταμιακές Ροές από συνήθεις (Λειτουργικές) δραστηριότητες | | | |
| Αλγεβρικό άθροισμα A100-A200-A300=A | | 1.112,96 | 1.549,39 |
| A/A | Ανάλυση | | |
| B. Ταμιακές Ροές από Επενδυτικές δραστηριότητες | | | |
| B | 100 Ταμιακές εισροές | | |
| | 101 Πώληση Ακινήτων Ακίνητοποιήσεων | 0,00 | 0,00 |
| | 102 Πώληση Ενσώματων Ακίνητοποιήσεων | 1,64 | 0,00 |
| | 103 Πώληση Συμμετοκών και τίτλων Ακίνητοποιήσεων | 0,00 | 6,48 |
| | 104 Μείωση μακροπρόθεσμων Απαιτήσεων | 20,83 | 0,00 |
| | 105 Έσοδα Συμμετοκών και τίτλων Ακίνητοποιήσεων | 0,00 | 6,64 |

ΟΜΙΛΟΣ ΟΤΕ - ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΤΑΜΙΑΚΩΝ ΡΟΩΝ 01.01 - 31.12.2002

| Α/Α | Ανάλυση | 2002 | 2001 |
|-------|---|------------------|------------------|
| | | Σε εκατ. Ευρώ | Σε εκατ. Ευρώ |
| 106 | Πιστωτικοί τόκοι (Μακροπρόθεσμων κλπ απαιτήσεων) | 4,39 | 3,62 |
| | Σύνολο Ταμιακών Εισροών (Β100) | 26,86 | 16,74 |
| B 200 | Ταμιακές εκροές | | |
| 201 | Αγορά Ακίνητων Ακινήσεων | -60,10 | -348,29 |
| 202 | Αγορά Ενοσώματων Ακινήσεων | -1.065,05 | -1.335,93 |
| 203 | Αγορά Συμμετοχών και τίτλων Ακινήσεων | -3,92 | 0,00 |
| 204 | Αύξηση Μακροπρόθεσμων Υποχρεώσεων | 0,00 | -351,15 |
| 205 | Αύξηση Εξόδων εγκαταστάσεως | -59,66 | -50,61 |
| 206 | Αγορά θυγατρικής, μετά την αφαίρεση των διαθεσίμων της | 0,00 | 0,00 |
| | Σύνολο Ταμιακών Εκροών (Β200) | -1.189,73 | -2.085,98 |
| | Β. Ταμιακές Ροές από επενδυτικές δραστηριότητες (Β100-Β200=Β) | -1.162,87 | -2.069,24 |
| A/A | Ανάλυση | | |
| | Γ. Ταμιακές Ροές από χρηματοδοτικές δραστηριότητες | | |
| Γ 100 | Ταμιακές εισροές | | |
| 102 | Εισπραξη Επιχορηγήσεων Παγίων | 0,00 | 25,27 |
| 103 | Αύξηση Μακροπρόθεσμων Υποχρεώσεων | 609,77 | 0,00 |
| 104 | Αύξηση Βραχυπρόθεσμων Υποχρεώσεων (Λογαριασμοί Τραπεζών) | 29,47 | 485,67 |
| 105 | Εισροές από Μετόχους Υποσηφίας για αύξηση Μ.Κ. ενσώματων.Θεμελιωτικής | 0,00 | 3,63 |
| | Σύνολο Ταμιακών Εισροών (Γ100) | 639,24 | 514,57 |
| Γ 200 | Ταμιακές εκροές | | |
| 201Α | Αγορά ιδίων μετοχών | 0,00 | -13,41 |
| 203 | Μείωση Μακροπρόθεσμων Υποχρεώσεων | 0,00 | -80,70 |
| 204 | Μείωση Βραχυπρόθεσμων Υποχρεώσεων (Λογαριασμοί Τραπεζών) | 205,72 | 0,00 |
| 205 | Τόκοι πληρωθέντες | -142,17 | -137,54 |
| 206 | Μερίσματα πληρωθέντα | -336,28 | -312,47 |
| | Σύνολο Ταμιακών Εκροών (Γ200) | -684,17 | -544,12 |
| | Γ. Ταμιακές Ροές από χρηματοδοτικές δραστηριότητες (Γ100-Γ200=Γ) | -44,93 | -29,55 |
| | ΤΑΜΙΑΚΕΣ ΡΟΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΣ (ολογενικό άθροισμα Α+Β+Γ) | -94,84 | -549,40 |
| | ΠΛΕΟΝ: ΧΡΗΜΑΤΙΚΑ ΔΙΑΘΕΣΙΜΑ ΕΝΑΡΞΗ ΧΡΗΣΕΩΣ | 261,94 | 811,34 |
| | ΧΡΗΜΑΤΙΚΑ ΔΙΑΘΕΣΙΜΑ ΤΕΛΟΣ ΧΡΗΣΕΩΣ 2002 | 167,10 | 261,94 |

12.Επίλογος

Η ιδιωτικοποίηση πολλών επιχειρήσεων αποτελεί πλέον ένα γεγονός το οποίο έχει επηρεάσει αλλά και έχει αλλάξει του ρυθμούς της αγοράς, είτε πρόκειται για την παραγωγή των προϊόντων και υπηρεσιών, είτε για την κατανάλωσή τους. Θα μπορούσαμε να πούμε ότι το πραγματικό ζήτημα γύρω από τον ιδιωτικό τομέα, είναι ζήτημα παραγωγής και όχι ζήτημα διανομής του παραγόμενου προϊόντος. Αυτό γιατί σύμφωνα με τα νέα δεδομένα, οι επιχειρήσεις λειτουργούν πλέον σε ένα ανταγωνιστικό περιβάλλον και για να επιβιώσουν μέσα σε αυτό πρέπει να παράγουν προϊόντα και υπηρεσίες με όσο το δυνατόν χαμηλότερο κόστος, τα οποία όμως να καλύπτουν τις ανάγκες και τις απαιτήσεις των καταναλωτών.

Το ερώτημα εδώ που θα μπορούσε να μας δημιουργηθεί είναι αν ο ιδιωτικός τομέας μπορεί να παράγει το επιθυμητό προϊόν σε χαμηλότερο κόστος από ότι ο δημόσιος τομέας. Αν ναι, τότε οι ωφέλειες από την ιδιωτικοποίηση των επιχειρήσεων, θα είναι μεγαλύτερες. Άρα θα μπορούσαμε να πούμε ότι, ο θεσμός της ιδιωτικοποίησης θα ήταν σκόπιμος να εφαρμοστεί για την παραγωγή εκείνων των αγαθών και υπηρεσιών, τα οποία η κοινωνία πιστεύει ότι η παροχή τους από το κράτος είναι δαπανηρή και ανεπαρκής. Επίσης, η ιδιωτικοποίηση θα ήταν ωφέλιμη και στις περιπτώσεις όπου η παροχή υπηρεσιών και αγαθών από το κράτος είναι αναποτελεσματική. Μην ξεχνάμε ότι στις αρχές της δεκαετίας του 80' , άρχισε να αμφισβητείται η παρέμβαση του κράτους στην οικονομική δραστηριότητα και αυτό γιατί τα αποτελέσματα από τη λειτουργία των επιχειρήσεων και οργανισμών που ελέγχονταν από το δημόσιο δεν ήταν τα αναμενόμενα.

Από την άλλη θα μπορούσαμε να πούμε ότι ο ιδιωτικός τομέας συμβάλει πιο αποτελεσματικά στην οικονομία αλλά και στην ανάπτυξη του κράτους αφού πλέον κινείται σε επίπεδα ανταγωνισμού. Και αυτό συνεπάγεται τη συνεχή αναβάθμιση και εξέλιξη της τεχνολογίας, καθώς και των προσφερομένων υπηρεσιών.

Επίσης, σημαντικός ήταν ο ρόλος του ιδιωτικού τομέα και στην μείωση της γραφειοκρατίας, η οποία είχε πάρει τεράστιες διαστάσεις στους δημόσιους οργανισμούς και αυτό είτε γιατί ήταν οι μόνοι πάροχοι των συγκεκριμένων υπηρεσιών είτε γιατί δεν είχαν κάποιον να ανταγωνιστούν.

Όσον αφορά συγκεκριμένα την ιδιωτικοποίηση του οργανισμού τηλεπικοινωνιών της Ελλάδος (Ο.Τ.Ε. Α.Ε.), για τον οποίο μιλήσαμε στο δεύτερο κεφάλαιο, τα μπορούσαμε να πούμε ότι σύμφωνα με τους κανόνες της Ε.Ε. οι οποίοι επιβάλλουν την απελευθέρωση της τηλεπικοινωνιακής αγοράς, ο Ο.Τ.Ε. δεν μπορεί να λειτουργεί πλέον ως κρατικός μονοπωλιακός οργανισμός. Αυτό συνέβαλε στην ανάπτυξη και επέκταση των δραστηριοτήτων του. Έτσι ως Ιδιωτική Ανώνυμη εταιρία, κινούμενη μέσα στα πλαίσια του ανταγωνισμού, αναβάθμισε τις προσφερόμενες υπηρεσίες της έτσι ώστε να εξυπηρετεί τους πελάτες της πιο αποτελεσματικά και να καλύπτει τις ανάγκες τους, καθώς κατάφερε να επεκτείνει και τις δραστηριότητές της εντός και εκτός Ελληνικών συνόρων.

13.ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

1. **Μαρία Νεγρεπόντη - Δελιβάνη**, *Ιδιωτικές και Δημόσιες Επιχειρήσεις*, Εκδόσεις Σάκκουλα, Θεσσαλονίκη 1993.
2. **Δρ. Πέτρος Α. Κιόχος, Δρ. Γεώργιος Δ. Παπανικολάου**, *Χρηματοδότηση Επιχειρήσεων*, Εκδόσεις "INTERBOOKS", Αθήνα 1994.
3. **Κώστας Τζωρτζάκης, Αλεξία Τζωρτζάκ**, *Οργάνωση και Διοίκηση*, Εκδόσεις Rosili, Αθήνα 1999.
4. **Γιάννης Τσεκούρας**, *Περί Παγκοσμιοποίησης*, Εκδόσεις "ΑΓΩΝΑΣ", Αθήνα 2001.
5. **Δημήτρης Παπαδόπουλος**, *Κρατική Παρέμβαση στην Οικονομική Δραστηριότητα*, Εκδόσεις Παρατηρητής, Θεσσαλονίκη 1986.
6. **Έλλη Μαρία Δεσπότη, Ευτυχία Τουρνά, Μιχάλης Κωνσταντόπαιδος**, *ΟΤΕ - Ετήσιος Απολογισμός 2002*, Εκδόσεις "MetaDesign", Αθήνα 2002.
7. **Έλλη Μαρία Δεσπότη, Μιχάλης Κωνσταντόπαιδος**, *ΟΤΕ - Ετήσιος Απολογισμός & Ετήσιο Δελτίο 2001*, Εκδόσεις "MetaDesign", Αθήνα 2001.
8. **Ντέπη Τζιμέα, Νικολέτα Λιακοσταύρου**, *ΟΤΕ - Κοινωνικός απολογισμός 2002*, Εκδόσεις "MetaDesign", Αθήνα 2002.
9. **Έλλη Μαρία Δεσπότη**, *ΟΤΕ - Ετήσιος Απολογισμός 2000*, Εκδόσεις "MetaDesign", Αθήνα 2000.
10. **Ο.Τ.Ε. Α.Ε.**, Συνοπτική παρουσίαση επιχειρησιακού σχεδίου Ο.Τ.Ε. 2000, Εκδόσεις Ο.Τ.Ε. Α.Ε., 1995.
11. **Ο.Τ.Ε. Α.Ε.**, Ενημερωτικό δελτίο για την προσφορά υφιστάμενων μετοχών κυριότητας του Ελληνικού Δημοσίου με Δημόσια εγγραφή στην Ελλάδα, Αθήνα 1999.
12. **Ο.Τ.Ε. Α.Ε.**, Ενημερωτικό δελτίο, Αθήνα 1998.
13. **Ο.Τ.Ε. Α.Ε.**, Ενημερωτικό δελτίο, Αθήνα 1997.
14. **Γεώργιος Πολίτης**, *Αξιολόγηση έργων και υπηρεσιών για το 1999- Στόχοι 2000*, Έκδοση Ο.Τ.Ε. Α.Ε., Γεν. Διεύθυνση Λειτουργιών, Αθήνα 2000.
15. **Χαρ. Μπάρλας, Δημ. Κατσαντώνης**, *Αυτός είναι ο ΟΤΕ όπως μπορεί να αναλυθεί μέσα από το σώμα ενός απλού λογαριασμού*, Αθήνα 1998.

16. **Σπύρος Μακρυδάκης, Κων/νος Δημητριάδης**, *Διημερίδα επικοινωνίας EMI - ΚΕΚ, Συνοπτική παρουσίαση του Σχεδίου Οργανωτικού και Διοικητικού Εκσυγχρονισμού (Σ.Ο.Δ.Ε.) του ΟΤΕ, Φάση II*, Γιάννενα, Νοέμβριος 1997.
17. **Εφημερίδα της Κυβερνήσεως**, Καταστατικό του Οργανισμού Τηλεπικοινωνιών της Ελλάδος (Ο.Τ.Ε. Α.Ε.), Νόμος υπ' αριθμόν 2257, αρ. φύλλου 141, Αύγουστος 1993.
18. **Εφημερίδα της Κυβερνήσεως**, Καταστατικό του Οργανισμού Τηλεπικοινωνιών της Ελλάδος (Ο.Τ.Ε. Α.Ε.), Νόμος υπ' αριθμόν 2257, αρ. φύλλου 196, Αύγουστος 1994.
19. **Εφημερίδα της Κυβερνήσεως**, Άδεια λειτουργίας του Οργανισμού Τηλεπικοινωνιών της Ελλάδος (Ο.Τ.Ε. Α.Ε.), Π.Δ. υπ' αριθμόν 437, αρ. φύλλου 250, Δεκέμβριος 1995.
20. **Εφημερίδα της Κυβερνήσεως**, Εισαγωγή μετοχών του ΟΤΕ ΑΕ στο Χρηματιστήριο Αξιών Αθηνών (Χ.Α.Α.), Νόμος υπ' αριθμόν 2374, αρ. φύλλου 32, Φεβρουάριος 1996.
21. **Διεύθυνση επικοινωνίας του Ομίλου Ο.Τ.Ε.**, Περιοδική Ενημερωτική Έκδοση του Ομίλου Ο.Τ.Ε., τεύχος 113-114, Αθήνα 2003.
22. **Μουστακλής Κωνσταντίνος**, Προϊστάμενος ΟΤΕ Πρέβεζας, 2004, Συνέντευξη.
23. **Internet** : <http://www.ote.gr//oteweb/greek/company/info.htm>