



ΤΙΤΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ: ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ FORTHnet ΚΑΙ OTEnet ΚΑΤΑ ΤΗΝ ΔΙΕΙΣΔΥΣΗ ΤΟΥΣ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ – ΠΑΡΟΧΕΙΣ ΙΝΤΕΡΝΕΤ



ΕΙΣΗΓΗΤΕΣ:
ΜΗΛΙΤΣΟΠΟΥΛΟΣ ΚΩΣΤΑΣ

ΣΠΟΥΔΑΣΤΕΣ:
ΑΓΡΟΤΙΑΝΝΗΣ ΚΩΣΤΑΣ
ΖΑΡΚΑΛΑ ΧΡΙΣΤΙΝΑ

ΠΡΟΛΟΓΟΣ

Το Διαδίκτυο είναι το πιο σύγχρονο μέσο επικοινωνίας, το πιο αποδοτικό επιχειρηματικό “εργαλείο”, ο πιο ευρύς εκπαιδευτικός ορίζοντας και μπορεί να αποτελέσει τον πιο δυνατό μοχλό εκσυγχρονισμού της χώρας μας. Για τους λόγους που προαναφέρθηκαν εταιρίες όπως η OTENET, FORTHNET, TELLAS, HELLAS ON LINE, με επενδύσεις και στρατηγική η οποία κινείται στην ανωτέρω πορεία..

Ολοένα περισσότερο χρόνο στο Ιντερνετ περνούν οι Ευρωπαίοι καταναλωτές. Σύμφωνα με μια νέα έρευνα, ο χρόνος που οι Ευρωπαίοι χρήστες αφιερώνουν στο Ιντερνετ ξεπέρασε για πρώτη φορά τις ώρες που καταναλώνουν για την ανάγνωση εφημερίδων και περιοδικών.¹

Οι Ευρωπαίοι αφιερώνουν περίπου 3 ώρες την εβδομάδα σε εφημερίδες και περιοδικά, χρόνος που έχει διατηρηθεί στα ίδια επίπεδα τα δύο τελευταία χρόνια, αναφέρει η έρευνα που πραγματοποιήθηκε από την Jupiter Research. Αντίθετα, ο χρόνος που αφιερώνουν στο Ιντερνετ έχει διπλασιαστεί από 2 σε 4 ώρες την εβδομάδα. Οι Ευρωπαίοι καταναλωτές έχουν επίσης αυξήσει το χρόνο που αφιερώνουν στην τηλεόραση, από 10 σε 12 ώρες την εβδομάδα. Η έρευνα διεξήχθη ταυτόχρονα στην Βρετανία, την Γαλλία, την Γερμανία, την Ιταλία και την Ισπανία σε 5.000 άτομα.

Σύμφωνα με εκτιμήσεις ειδικών του κλάδου, η διάδοση των ευρυζωνικών συνδέσεων στην Ευρώπη, αναμένεται να αυξήσει το χρόνο που οι Ευρωπαίοι καταναλωτές αφιερώνουν στο Ιντερνετ. Όπως επισημαίνεται στην έρευνα, οι χρήστες που διαθέτουν ευρυζωνικές συνδέσεις στην Ευρώπη αφιέρωσαν 7 ώρες την εβδομάδα στο Ιντερνετ, ενώ οι καταναλωτές με απλές συνδέσεις παρέμειναν online για μόλις 2 ώρες την εβδομάδα.

Αξίζει να σημειωθεί ότι στην Γαλλία, όπου το 79% των νοικοκυριών με πρόσβαση στο Ιντερνετ διαθέτει ευρυζωνική σύνδεση, ο τυπικός χρήστης είναι online 5 ώρες την εβδομάδα. Στη Γερμανία, όπου το αντίστοιχο ποσοστό των ευρυζωνικών συνδέσεων βρίσκεται στο 42%, ο χρήστης αφιερώνει μόλις 3 ώρες την εβδομάδα στο Ιντερνετ.

Σύμφωνα με την έρευνα, οι χρήστες αφιερώνουν τον περισσότερο χρόνο τους όταν σερφάρουν στο Ιντερνετ, στην ανταλλαγή email και στην αναζήτηση πληροφοριών. Το ψυχαγωγικό περιεχόμενο - όπως η μουσική και το video - καταλαμβάνει μόνο το 22% της online δραστηριότητας των Ευρωπαίων χρηστών.

¹ ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ ΤΑ ΝΕΑ

Περιεχόμενα

ΕΙΣΑΓΩΓΗ	3
FORTHNET:	4
FORTHNET:	5
1.ΙΣΤΟΡΙΚΗ ΑΝΑΔΡΟΜΗ:	5
2. ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΚΑΙ ΤΙΣ ΘΥΓΑΤΡΙΚΕΣ ΤΗΣ: .	6
3.ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ	21
1.ΑΝΑΛΥΣΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ :	22
2.ΠΑΤΚΟΣΜΙΑ ΑΤΟΡΑ	27
2.1.ΕΥΡΥΖΩΝΙΚΗ ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΑΝΑ ΤΗΝ ΕΥΡΩΠΗ, 06/2003	27
2.2.ΣΥΝΔΡΟΜΗΤΕΣ ΕΥΡΥΖΩΝΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΑΝΑ ΧΩΡΑ	28
3.ΠΕΡΙΤΡΑΦΗ ΤΗΣ ΑΤΟΡΑΣ	28
4.ΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΙΚΗ ΑΠΕΙΚΟΝΙΣΗ ΠΩΛΗΣΕΩΝ VS ΣΤΟΧΟΥ & ΣΥΝΜΕΣΕΩΝ 2003 – 2004	33
5.ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ & CO AP	33
6.ΠΡΟΒΛΕΨΗ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΟΣ 2005	35
ΔΟΜΗ ΤΗΣ ΟΤΕΝΕΤ	38
1.ΓΕΝΙΚΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ	39
1.1. ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ	39
1.2.ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΩΝ ΛΥΣΕΩΝ	41
1.3. ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ E-BUSINESS	42
1.4.ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ CALL CENTRE	44
1.5.ΤΜΗΜΑ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΥ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓ	45
2.ΓΕΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ,	47
ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ & ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ	47
2.1.ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ	47
2.2.ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΟΥ ΔΙΚΤΥΟΥ	48
2.3.ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ & ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ	49
2.4.ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΕΤΑΙΡΙΚΩΝ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ	51
3.ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΩΝ ΠΟΡΩΝ, ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ & ΠΡΟΜΗΘΕΙΩΝ	52
3.1. ΤΜΗΜΑ ΠΡΟΜΗΘΕΙΩΝ	52
4.ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ	54
5.ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΝΟΜΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ	60
6.ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	62
7.ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ	64
8.ΔΟΜΗ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ	68
9.ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ	71
ΑΝΘΡΩΠΙΝΩΝ ΠΟΡΩΝ	71
10.PDR 360 DEGREES	74
PERFORMANCE DEVELOPMENT REVIEW	74
ΔΟΜΗ ΤΗΣ FORTHnet	76
1.ΕΛΕΓΚΤΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ	77
2.ΤΜΗΜΑ ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ	77
3.ΓΕΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ	77
ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ	77

4.ΓΕΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ.....	78
ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΩΝ	78
ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ	78
5.ΓΕΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ.....	79
ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΙΝΤΕΡΝΕΤ.....	79
6.ΓΕΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ.....	79
ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΟΥ ΔΙΚΤΥΟΥ.....	79
7.ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ.....	80
9.ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΝΟΜΙΚΗΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ.....	81
10.ΤΜΗΜΑ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ.....	82
11.ΤΜΗΜΑ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ.....	83
12.ΤΜΗΜΑ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ.....	83
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ ΦΟΡΤΗΝΕΤ.....	85
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ ΟΤΕΝΕΤ.....	95
ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ:.....	107
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ:.....	108
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ:.....	108
ΣΕΛΙΑΔΕΣ ΙΝΤΕΡΝΕΤ:.....	108

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Η πρόθεση αυτού του κεφαλαίου είναι να παρουσιαστούν οι στόχοι και οι σκοποί της πτυχιακής εργασίας. Επιπλέον, θα περιγράψει το σχεδιάγραμμα της δομής της πτυχιακής που ακολουθείται από μια συνοπτική περιγραφή των κεφαλαίων του.

Σκοπός της πτυχιακής αυτής είναι να μελετήσουμε τις δυο εταιρείες FORTHnet και OTENET, τα οικονομικά τους στοιχεία, τον ανταγωνισμό που αντιμετωπίζουν, τις δομές τους και το πώς εισέρχονται σε νέες αγορές.

Στο πρώτο κεφάλαιο, θα δούμε την πορεία της κάθε μιας εταιρείας ξεχωριστά και συνοπτικά κάποια οικονομικά μεγέθη αλλά και γενικές πληροφορίες για τις ίδιες τις εταιρείες και της θυγατρικές τους.

Στο δεύτερο κεφάλαιο, θα μελετήσουμε τα οργανογράμματα των εταιρειών και τα επιμέρους τμήματα από τα οποία αποτελούνται και ποιος ο σκοπός του κάθε τμήματος μέσα στην εταιρεία και ποια η αποστολή του.

Στο τρίτο και τελευταίο κομμάτι της εργασίας θα αναλύσουμε και το πιο σημαντικό κομμάτι το οποίο είναι οι οικονομικές καταστάσεις των εταιρειών, τα αποτελέσματα χρήσης που έχουν ξεχωριστά, και κάποια μελλοντικά budget.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1

1.ΙΣΤΟΡΙΚΗ ΑΝΑΦΟΡΗ:¹

Η <<ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ ΚΑΙ ΤΗΛΕΜΑΤΙΚΩΝ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ – ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ>> ιδρύθηκε στη Ελλάδα το Νοέμβριο του 1995 (ΦΕΚ 6718/27.11.1995) ως ανώνυμη εταιρεία από το <<Ίδρυμα Τεχνολογίας και Έρευνας>> και τις <<Μινωικές Γραμμές Α.Ν.Ε.>>.

Η έδρα της Εταιρείας είναι στα Βασιλικά Βουτών Ηρακλείου Κρήτης, ενώ τα κεντρικά της γραφεία βρίσκονται στην Αθήνα. Η διάρκεια της εταιρείας, σύμφωνα με το καταστατικό της, ανέρχεται σε 20 χρόνια από την ημερομηνία ίδρυσης της, με δυνατότητα επέκτασης μετά από απόφαση της Γενικής Συνέλευσης των Μετόχων της.

Η FORTHnet A.E. κατά το αρχικό στάδιο λειτουργίας της υποστηρίχθηκε ενεργά και ουσιαστικά από τους ιδρυτές της και ιδιαίτερα από το Ι.Τ.Ε., το μεγαλύτερο ερευνητικό ίδρυμα στην Ελλάδα που ασχολείται με τα δικτυακά δρώμενα από το 1984, όταν δημιούργησε τον πρώτο δικτυακό κόμβο στην Ελλάδα, παρέχοντας σε επιλεγμένους χρήστες (πανεπιστήμια, ερευνητικά κέντρα, κ.λ.π.) σύνδεση με τα δίκτυα UUCP και EARN/BITNET, τα πιο δημοφιλή δίκτυα υπολογιστών εκείνη την εποχή. Με την ίδρυση της FORTHnet A.E., ο συνδυασμός της εμπειρίας και της γνώσης του χώρου που είχε το Ι.Τ.Ε. και της επιχειρηματικής τεχνογνωσίας των άλλων μετόχων, έδωσε ώθηση στην ανάπτυξη του δικτύου και στον εμπλουτισμό των παρεχόμενων υπηρεσιών.

Το 1997 η ΚΥΠΡΙΑΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ ΑΝΑΠΤΥΞΕΩΣ απέκτησε το 20% του μετοχικού κεφαλαίου της FORTHnet.

Το 1999 η FORTHnet A.E. απέκτησε το 75% του μετοχικού κεφαλαίου της ανώνυμης εταιρείας ΕΛΛΑΣ NET A.E. η οποία δραστηριοποιούταν στον χώρο του Internet. Την ίδια χρονιά, σε συνεργασία με τις ΜΙΝΩΙΚΕΣ ΓΡΑΜΜΕΣ Α.Ν.Ε. και την TERRA TEC A.E., η Εταιρεία προχώρησε στη σύσταση της εταιρείας FORTH-CRS A.E.

Το 2000 η FORTHnet A.E. συμμετείχε με ποσοστό 45,63% στην εταιρεία TELEMEDECINE TECHNOLOGIES S.A. με έδρα το Παρίσι, απέκτησε το 90% της εταιρείας TERRA TEC A.E., ενώ τον Οκτώβριο του ίδιου έτους ξεκίνησε η διαπραγμάτευση των μετοχών της στο χρηματιστήριο Αθηνών. Το Νοέμβριο του 2000 η FORTHnet σε συνεργασία με την STET INTERNATIONAL NEDERLANDS N.V. (θυγατρική της TELECOM ITALIA), ίδρυσε την εταιρεία ΜΕΣΟΓΕΙΑΚΕΣ ΕΥΡΥΖΩΝΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ Α.Τ.Ε. με ποσοστά συμμετοχής 60% TELECOM ITALIA και 40% FORTHnet A.E.

Το 2001 η Εταιρεία απέκτησε την πρώτη άδεια σταθερής τηλεφωνίας στην Ελλάδα. Κατά το ίδιο έτος η FORTHnet υπέγραψε συμφωνία διασύνδεσης με τον Ο.Τ.Ε. και ολοκλήρωσε πανελλαδικά την διασύνδεση του δικτύου της με το δίκτυο του Ο.Τ.Ε. Τέλος, η FORTHnet προχώρησε στην αύξηση του ποσοστού συμμετοχής της στη εταιρεία ΜΕΣΟΓΕΙΑΚΕΣ ΕΥΡΥΖΩΝΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ Α.Τ.Ε. από 40% σε 60%, υλοποιώντας τη στρατηγικής για πλήρη λειτουργική ενοποίηση της συνδεδεμένης εταιρείας.

Το 2002 η FORTHnet προχώρησε σε σύναψη μακροχρόνιου κοινοπρακτικού δανείου, ύψους € 20.000.000, εξαετούς διάρκειας ενώ κατά το ίδιο έτος αύξησε την συμμετοχή της στο 92,2% του κεφαλαίου της TELEMEDECINE TECHNOLOGIES S.A. Η εταιρεία επίσης ξεκίνησε την εμπορική διάθεση των υπηρεσιών φωνητικής τηλεφωνίας με επιλογή φορέα (carrier selection).

Το 2003 η Εταιρεία ξεκίνησε την εμπορική διάθεση των υπηρεσιών σύνδεσης στο Internet μέσω της τεχνολογίας ADSL ενώ αύξησε τη συμμετοχή της στην εταιρεία

¹ Ετήσιο δελτίο και απολογισμός χρήσης οικονομικού έτους 2005

ΜΕΣΟΓΕΙΑΚΕΣ ΕΥΡΥΖΩΝΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ Α.Τ.Ε. έχοντας πλέον αποκτήσει το 100% του κεφαλαίου της. Παράλληλα η Εταιρεία προέβη σε αύξηση του μετοχικού της κεφαλαίου με κατάργηση του δικαιώματος προτίμησης των παλαιών μετοχών, με συμμετοχή της TELECOM ITALIA, η οποία απέκτησε το 7,74% του κεφαλαίου της Εταιρείας. Τέλος κατά το ίδιο έτος η FORTHnet απέκτησε το 100% των μετοχών της <<INTERNET HELLAS A.E.>>. Η Εταιρεία τέλος προσέφερε υπηρεσίες φωνητικής τηλεφωνίας με προ επιλογή φορέα (carrier pre selection).

Το 2004 η FORTHnet προχώρησε στη απορρόφηση των θυγατρικών της εταιρειών INTERNET HELLAS A.E. και ΕΛΛΑΣ NET A.E., ενώ τον Σεπτέμβριο του ίδιου έτους υπογραφή το Υποέργο 3 του <<ΣΥΖΕΥΞΗΣ>> για την διασύνδεση φορέων του δημοσίου στο Νομό Θεσσαλονίκης, μεταξύ της FORTHnet και της ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ Α.Ε.

Το 2005 η Εταιρεία ανακοίνωσε την υπογραφή μακροχρόνιου κοινού ομολογιακού δανείου ύψους € 50 εκατ. Για την χρηματοδότηση μέρους του επενδυτικού της σχεδίου για την ανάπτυξη ευζωνικών υπηρεσιών και υποδομών, και για την αναχρηματοδότηση του υφιστάμενου δανεισμού. Την διοργάνωση και διαχείριση του ομολογιακού δανείου ανέλαβε η ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ. Επίσης κατά το ίδιο έτος αποχώρησαν από την μετοχική σύνθεση της εταιρείας οι : ΜΙΝΩΙΚΕΣ ΓΡΑΜΜΕΣ Α.Ν.Ε., TELECOM ITALIA και ΚΥΠΡΙΑΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ ΑΝΑΠΤΥΞΕΩΣ ενώ ως νέοι βασικοί μέτοχοι της Εταιρείας εισήλθαν οι εταιρείες : INTRACOM και NOVATOR EQUITIES LTD. Κατά το ίδιο έτος η εταιρία αύξησε το ποσοστό συμμετοχής της στη θυγατρική της εταιρία FORTH CRS A.E. από 90,71% σε 99,31%. Τέλος, τον Οκτώβριο του 2005, η INTRACOM υπέβαλλε δημόσια πρόταση για την απόκτηση της πλειοψηφείας των μετοχών της εταιρείας, η οποία δεν τελεσφόρησε και έπαυε να ισχύει το Νοέμβριο του ίδιου έτους. Το Διοικητικό Συμβούλιο της Εταιρείας διατύπωσε τη γνώμη ότι η ανωτέρω δημόσια πρόταση δεν ήταν προς το συμφέρον των μετόχων της εταιρείας.

Στις αρχές του 2006 αποχώρησε από το μετοχικό κεφάλαιο η INTERCOM, αύξησε το ποσοστό συμμετοχής της η NOVATO EQUITIES LTD, ενώ εισήλθε και νέος μέτοχος το επενδυτικό κεφαλαίο CYCLADIC CATALYST MASTER FUND. Τον Μάρτιο του 2006 η Έκτακτη Γενική Συνέλευση των Μετόχων αποφάσισε την αύξηση του Μετοχικού κεφαλαίου κατά € 25.265.558,20 και την άντληση συνολικού ποσού € 119.904.344,00. Η Αύξηση αυτή του Μετοχικού Κεφαλαίου ολοκληρώθηκε στις 23 Μαΐου 2006. Επίσης στις 9 Μαΐου 2006 ολοκληρώθηκε η απορρόφηση της 100% θυγατρικής ΜΕΣΟΓΕΙΑΚΕΣ ΕΥΡΥΖΩΝΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ. Τέλος η εταιρία έχει καταθέσει σύμφωνα με το υφιστάμενο ρυθμιστικό πλαίσιο αιτήσεις φυσικής και απομακρυσμένης συνεγκατάστασης σε 78 αστικά κέντρα του ΟΤΕ και έχει παραλάβει μικρό αριθμό εξάυτων (6) . Παράλληλα έχοντας ολοκληρώσει τις μελέτες ανάπτυξης δικτύων οπτικών ινών προχωρά με γοργούς ρυθμούς στην κατασκευή μητροπολιτικών στις περιοχές Αθηνών και Θεσσαλονίκης.

2. ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΚΑΙ ΤΙΣ ΘΥΓΑΤΡΙΚΕΣ ΤΗΣ: ²

Οι βασικές δραστηριότητες της εταιρείας, είναι η παροχή τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών και συστημάτων ηλεκτρονικής πληροφόρησης και επικοινωνίας, η ανάπτυξη και χρήση κάθε πρόσφορης τηλεπικοινωνιακής δικτυακής υποδομής στην Ελλάδα και στο εξωτερικό και την ανάπτυξη κάθε άλλης συναφούς Δραστηριότητας.

Η εταιρεία είναι αδειοδοτημένη υπό καθεστώς γενικών αδειών από την Εθνική Επιτροπή Τηλεπικοινωνιακών και Ταχυδρομείων (Ε.Ε.Τ.Τ.) για τη λειτουργία τηλεπικοινωνιακού δικτύου, την παροχή υπηρεσιών Δικτύου Δεδομένων, υπηρεσιών internet, πληροφοριών και άλλων υπηρεσιών καθώς και υπηρεσίες ενοποίησης φωνής

² Ενημερωτικό δελτίο προς τους επενδυτές της εταιρείας

και δεδομένων για ενδοεπιχειρησιακά δίκτυα και κλειστές ομάδες χρηστών. Επίσης, σύμφωνα με την υπ'αριθμον 198/1/11.12.2000 απόφαση της ολομελείας Ε.Ε.Τ.Τ. χορηγήθηκε στην FORTHnet ειδική άδεια για την Εγκατάσταση Ενσύρματου Δημοσίου Τηλεπικοινωνιακού Δικτύου/ ακολούθησε τροποποίηση της ως άνω χορηγηθείς ειδικής άδειας, ώστε να συμπεριληφθεί στο πεδίο εφαρμογής της και η παροχή υπηρεσιών δημόσιας σταθερής φωνητικής τηλεφωνίας με χρήση αριθμών από το Εθνικό Σχέδιο Αριθμοδότησης σύμφωνα με την υπ'αριθμον 214/23 απόφαση της Ολομέλειας της Ε.Ε.Τ.Τ. με ημερομηνία 20 Απριλίου 2000.

Η δραστηριότητα της FORTHnet Α.Ε. υπάγεται στον κλάδο 642.0 <<Τηλεπικοινωνίες>> και 726.0 <<Άλλες δραστηριότητες συναφείς με την πληροφορική>> με βάση την κατάταξη της Εθνικής Στατιστικής (ΣΤΑΚΟΔ 2003) ενώ είναι η μοναδική εταιρεία που διαπραγματεύεται στο Χ.Α. στον υπό – κλάδο ICB <<Διαδίκτυο>>. Ειδικότερα η Εταιρεία δραστηριοποιείται στους τομείς:

- Υπηρεσιών Διαδικτύου (Internet),
- Υπηρεσιών Σταθερής Τηλεφωνίας και Δεδομένων και
- Υπηρεσιών Προστιθέμενης Αξίας.

Όπως αναφέραμε οι μετοχές της FORTHnet εισήχθησαν στο Χρηματιστήριο Αξιών Αθηνών.

Οι συνημμένες οικονομικές καταστάσεις εκτός της FORTHnet περιλαμβάνουν και τις θυγατρικές της εταιρείες Μεσογειακές Ευζωνικές Υπηρεσίες Α.Ε., Forth CRS Α.Ε., και Telemedicine Technologies S.A.

Η θυγατρική εταιρεία Μεσογειακές Ευρυζωνικές Υπηρεσίες Α.Ε. δυνάμει της υπ'αριθ. 203/10-01-2001 απόφαση της ολομελείας της Ε.Ε.Τ.Τ., είναι κάτοχος Ειδικής Άδειας για την εγκατάσταση και λειτουργία κα εκμετάλλευση Δημοσίου Τηλεπικοινωνιακού Δικτύου Σταθερής Ασύρματης Πρόσβασης και την παροχή Σταθερής Δημόσιας Τηλεφωνικής Υπηρεσίας.

Η θυγατρική εταιρεία Forth CRS Α.Ε. έχει ως αντικείμενο κυρίως την παροχή ολοκληρωμένων υπηρεσιών τουριστικής ύλης με την έρευνα, ανάπτυξη, χρήση και εμπορία σύγχρονων, υψηλής, συγκλίνουσας τεχνολογίας ηλεκτρονικών προϊόντων και υπηρεσιών διανομής και διαχείρισης τουριστικής ύλης και ενδεικτικά κρατήσεων θέσεων, εκδόσεως και διαθέσεως εισιτηρίων και κάθε άλλης φύσεως μεταφορικές επιχειρήσεις, συνδυασμένες μεταφορές, ξενοδοχειακές επιχειρήσεις, επιχειρήσεις θεαμάτων και ψυχαγωγίας, επιχειρήσεις σχετικές με αθλητισμό, νοσοκομεία και σε κάθε άλλο φορέα ηλεκτρονικών κρατήσεων.

Η θυγατρική εταιρεία Telemedicine Technologies S.A. ασχολείται με την δημιουργία, υλοποίηση και εμπορία υπηρεσιών και ειδών που συνδέονται με την απόκτηση, μετάδοση και απόδοση πληροφοριών, ιδιαίτερα μέσω ηλεκτρονικής οδού, στον τομέα της υγείας. Η εταιρεία αποσκοπεί στην υλοποίηση και εμπορία υπηρεσιών στο χώρο της υγείας δίνοντας έμφαση στις business-to-business υπηρεσίες στον ιατρικό χώρο.

Ο αριθμός προσωπικού του Ομίλου στις 31 Δεκεμβρίου 2005 ανέρχεται στα 637 άτομα, ενώ της εταιρείας στα 579 άτομα. Στις 31 Δεκεμβρίου 2004 ο αντίστοιχος αριθμός του προσωπικού ήταν 612 άτομα για τον Όμιλο και 557 άτομα για την Εταιρεία. Ενώ στο πρώτο εξάμηνο του 2006 το προσωπικό του Ομίλου ανέρχεται στα 694 άτομα ενώ της εταιρείας στα 628.

Η FORTH net έχει κάνει μια αξιόλογη πορεία από το 2000 έως σήμερα στο χώρο των τηλεπικοινωνιών και ιδιαίτερα του ιντερνετ. Παρακάτω, θα αναφέρουμε ενδεικτικά διάφορες υπηρεσίες που παρείχε, την ανάπτυξη των προϊόντων της και εφαρμογών της εταιρείας, κάποιες έρευνες αγοράς αλλά και πως προσπαθεί να παραμείνει ζωντανή στον ανταγωνισμό και να έχει καλή θέση και μερίδιο αγοράς στο ολιγοπώλιο που κυριαρχεί σε αυτό τον τομέα. Ακόμα, θα αναλύσουμε τι επένδυση έχει κάνει στα καινούρια της προϊόντα και τους στόχους της όσον αφορά αυτά τα προϊόντα, τα συμπεράσματα που βγαίνουν από τις έρευνες αγοράς είτε αυτές είναι ιδιωτικές είτε από δημόσιους φορείς όπως η Ε.Ε.Τ.Τ. και θα δούμε και πως αντιδρά σε περίπτωση κορεσμού ενός προϊόντος και εναλλακτικούς τρόπους διαθέσεως του προϊόντος αυτού στην αγορά.

2000:³

Αρχίζοντας, από το 2000 μπορούμε να δούμε ότι ο όμιλος της FORTH net είχε εντυπωσιακές επιδόσεις τόσο στον οικονομικό, αλλά και όχι μόνο, επίπεδο. Οι πωλήσεις του Ομίλου ήταν στα 4,5 δις δραχμές, ενώ τα κέρδη προ φόρων ξεπέρασαν τα 350 εκατομμύρια δραχμές. Στο σύνολο των πωλήσεων για το 1999, τα 3,6 δις αφορούσαν πωλήσεις της FORTHnet, ενώ το 0,9 δις ήταν πωλήσεις της HellasNet, στην οποία η FORTHnet κατέχει το 75% του μετοχικού της κεφαλαίου.

Το 1999 ήταν η τέταρτη συνεχόμενη χρονιά κατά την οποία η FORTHnet εμφανίζει κερδοφόρο ισολογισμό, με εντυπωσιακή αύξηση των βασικών οικονομικών μεγεθών, που φθάνει σε πολλές περιπτώσεις και το 40% το οποίο αποδεικνύει ότι η εταιρεία κατέχει ηγετική θέση στο Ελληνικό Internet. Ακόμα πραγματοποίησε πολύ σημαντικές επενδύσεις σε Hardware και Software, οι οποίες ξεπέρασαν το 1 δις δρχ., ενώ παράλληλα προχώρησε και σε αγορά ιδιόκτητων εγκαταστάσεων, ύψους 2,1 δις δρχ. Μέσα στο 2000 ο Όμιλος FORTHnet αναμενόταν να μετεξελιχθεί σε ένα νέο επιχειρηματικό σχήμα το οποίο θα κάλυπτε το χώρο της κοινωνίας των πληροφοριών, με την ανάπτυξη κάθετων εταιριών. Η ανάπτυξη αυτών των εταιριών, καθώς και η επικείμενη είσοδος της εταιρίας στην κύρια αγορά του X.A.A., ήταν οι βασικές προτεραιότητες του Ομίλου της FORTHnet για το πρώτο εξάμηνο του 2000.

Στον τομέα των χρηματοοικονομικών προϊόντων εντυπωσιακή ήταν η παρουσία της. Το πρόγραμμα SMART, που παρέχει RealTime μετάδοση της συνεδρίασης του X.A.A., σε λιγότερο από δύο χρόνια εμπορικής διάθεσης ξεπέρασε τους 2.100 χρήστες, ενώ μέσα στο επόμενο τρίμηνο η FORTHnet εγκαινίασε το δικό της Financial Portal, παρέχοντας πληροφορίες για την οικονομία και το χρηματιστήριο.

Το τμήμα R & D της FORTHnet συνέχισε την επιτυχημένη πορεία και εξέλιξη Ευρωπαϊκών Ερευνητικών έργων σε νέες δραστηριότητες και υπηρεσίες που θα ανακοινωθούν το 2000 στον χώρο της τηλεϊατρικής, του τουρισμού, των μεταφορών και των τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών, ενώ παράλληλα εξασφάλισε νέα έργα στα πλαίσια του 5ου Κοινοτικού Πλαισίου Προγράμματος για το 2000.

Σε συνεργασία με το υπουργείο Μακεδονίας – Θράκης αναπτύσσει ένα πολύ σημαντικό πρόγραμμα σύνδεσης σχολείων με το Internet. Πιο συγκεκριμένα, από τις αρχές της χρονιάς χάρις στο πρόγραμμα του Υπουργείου, έχουν συνδεθεί με το Internet 156 Γυμνάσια από τους νομούς της Μακεδονίας και της Θράκης.

³ Γραφείο τύπου FORTHNET ανακοινώσεις δελτίων τύπου στο site <http://www.forthnet.gr/templates/corporatePrPostingsList.aspx?c=10008322>

Συμμετέχει σαν χορηγός στην παρουσίαση των windows 2000, αλλά και ενισχύει το έργο των Γιατρών Χωρίς Σύνορα. Βγάζει φθηνότερα πακέτα για να αντιμετωπίσει των ανταγωνισμό και εισέρχεται σε νέες αγορές της on-line διαφήμισης, αναλαμβάνοντας την αποκλειστική αντιπροσώπευση των προϊόντων και υπηρεσιών της εταιρίας Engage Media για την Ελλάδα, την Κύπρο και τις χώρες της Βαλκανικής Χερσονήσου.

Παράλληλα, διαμορφώνει και αναπτύσσει ανάλογα τις ήδη παρεχόμενες υπηρεσίες αλλά και κάνει συμμαχίες στρατηγικής άποψης για ένα ανερχόμενο στην Ελλάδα προϊόν το λεγόμενο τώρα πια adsl αλλιώς ευζωνικό ιντερνετ, αποκτά άδεια για την ανάπτυξη ασύρματου δικτύου σε όλη την επικράτεια και αναβαθμίζει την διεθνή χωρητικότητα της στα 89 Mbps, από τα 46 Mbps που ήταν μέχρι σήμερα.

Τέλος ολοκληρώνει αυτή την χρονιά με τη διαδικασία εισαγωγής της στην Κύρια Αγορά του Χρηματιστηρίου Αξιών Αθηνών. Την Παρασκευή 6 Οκτωβρίου 2000 ξεκινά πλέον η διαπραγμάτευση όλων των μετοχών (14.805.000 μετοχές) της FORTHnet A.E. στην Κύρια Αγορά του Χρηματιστηρίου Αξιών Αθηνών με εξαιρετική ανταπόκριση από το επενδυτικό κοινό στην πρόσφατη Δημόσια Εγγραφή της Εταιρίας, για την εισαγωγή της στο Χ.Α.Α., η οποία είχε σαν αποτέλεσμα να καλυφθεί η έκδοση κατά 8,05 φορές, με 25.397 αιτήσεις και με συνολικό ποσό 124,8 Δισ. Δρχ. και κλείνει την χρονιά με μια δυναμική παρουσία στην INFOSYSTEM 2000, ένα από τα μεγαλύτερα εκθεσιακά γεγονότα στον κλάδο της πληροφορικής στη Νοτιοανατολική Ευρώπη.

2001:⁴

Το 2001 αρχίζει με συνεργασία με το Υ.ΠΕ.ΧΩ.ΔΕ. και στα πλαίσια της προσπάθειας του υπουργείου , να αξιοποιήσει τις δυνατότητες που προσφέρονται από την ανάπτυξη του Διαδικτύου (Internet) και με στόχο την ενημέρωση του κοινού για τις τρέχουσες κυκλοφοριακές συνθήκες στις βασικές αρτηρίες της Αθήνας , η Διεύθυνση Κατασκευών Έργων Συντήρησης Οδοποιίας (Δ.Κ.Ε.Σ.Ο.) που είναι υπεύθυνη για τη συντήρηση και την επέκταση της φωτεινής σηματοδότησης στο Λεκανοπέδιο Αττικής, αναθέτει στην εταιρία τη δημιουργία ενός site και δημιουργεί παράλληλα με την εταιρεία FUTURENEED (www.futureneed.gr) ένα business unit της HellasNet, με στόχο το σχεδιασμό και υλοποίηση ολοκληρωμένων προγραμμάτων επικοινωνίας & επιχειρηματικής ανάπτυξης στο Internet. Είναι επίσης χορηγός στην κορυφαία έκθεση Internet, E-Commerce, Networking / Communications και Information Technology "COMDEX GREECE 2001".

Εξασφαλίζει από την Εθνική Επιτροπή Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομείων (ΕΕΤΤ) την πρώτη πλήρη άδεια σταθερής τηλεφωνίας μέσω της οποίας θα είναι σε θέση να παρέχει τη δυνατότητα για διεθνείς, υπεραστικές και αστικές κλήσεις φωνής τόσο σε επιχειρήσεις όσο και σε απλούς οικιακούς χρήστες και έτσι εισχωρεί σε νέες αγορές και αρχίζει να δημιουργεί καινούρια προϊόντα όσων αφορά τον τομέα της τηλεφωνίας με υπηρεσίες τις οποίες αρχικά θα διαθέσει στις επιχειρήσεις και σιγά σιγά θα της προωθήσει και στους οικιακούς χρήστες.

2002:

⁴ Γραφείο τύπου FORTHNET ανακοινώσεις δελτίων τύπου στο site <http://www.forthnet.gr/templates/corporatePrPostingsList.aspx?c=10008322>

Για ακόμη μια χρονιά συνεχίζει της χορηγίες, αναλαμβάνοντας αυτή την φορά να είναι ο επίσημος χορηγός του πρωταθλήματος της Α2 εθνικής κατηγορίας ανδρών για την περίοδο 2001 - 2002, το οποίο μετονομάστηκε κιάλας σε Πρωτάθλημα Α2 ανδρών FORTHnet. Ως τμήμα της χορηγίας αυτής, η FORTHnet υλοποιεί το νέο site της Ομοσπονδίας (<http://www.volleyball.gr>) που σχεδίασε και ανέπτυξε η θυγατρική της εταιρία HellasNet, το οποίο και θα αποτελέσει την επίσημη ιστοσελίδα του αθλήματος μέχρι και τους Ολυμπιακούς Αγώνες, το 2004. Το νέο site της ΕΟΠΕ, βασίζεται στο πλέον τεχνολογικά προηγμένο σύστημα δυναμικής διαχείρισης περιεχομένου NQ Content, διασφαλίζοντας το συνεχή εμπλουτισμό των ιστοσελίδων με νέο περιεχόμενο. Συνεχίζοντας την παράδοση, δίνει και φέτος το παρόν στην πιο σημαντική έκθεση Πληροφορικής και Τηλεπικοινωνιών που διοργανώνεται στη χώρα μας, την "COMDEX GREECE 2002".

Προχωρά σε σημαντική αναβάθμιση της χωρητικότητάς της με το διεθνές Internet, θέτοντας σε λειτουργία το ιδιόκτητο κύκλωμα που απέκτησε πρόσφατα, ταχύτητας 155 Mbps, αυξάνοντας τη συνολική ταχύτητα διασύνδεσής της με το εξωτερικό στα 189Mbps, από 89Mbps που ήταν μέχρι σήμερα. Το ιδιόκτητο αυτό κύκλωμα της FORTHnet είναι ενσύρματο και συνδέει τη χώρα μας με το εξωτερικό μέσω υποθαλάσσιας οπτικής ίνας, ενώ σε συνδυασμό με το 34 Mbps κύκλωμα της εταιρίας με Ευρώπη (μέσω της Telecom Italia) δίνει ένα σύνολο 189 Mbps και κατοχυρώνει την πρωταγωνιστική θέση που κατέχει η FORTHnet στο χώρο του Internet. Πρόκειται για τη μεγαλύτερη αναβάθμιση χωρητικότητας που έγινε ποτέ στην Ελλάδα, η οποία προσφέρει πολύ σημαντικά πλεονεκτήματα στους Internet χρήστες δεδομένου ότι πολλαπλασιάζονται κατά πολύ οι ταχύτητες σύνδεσης τους με τον παγκόσμιο ιστό (World Wide Web) και κάνουν την εμφάνισή τους πρωτοφανείς προοπτικές για την ενεργοποίηση νέων υπηρεσιών και εφαρμογών Διαδικτύου. Οι συνεχείς αναβαθμίσεις του δικτύου της εταιρίας με αποκορύφωμα αυτή την τελευταία στα 189 Mbps, αποδεικνύουν με τον καλύτερο τρόπο ότι η εταιρία συνεχίζει να επενδύει αδιάκοπα τόσο στην ενίσχυση των υποδομών που στηρίζουν τις δραστηριότητές της, όσο και στην επέκτασή της σε νέους τομείς, με γνώμονα την όσο το δυνατόν καλύτερη εξυπηρέτηση των πελατών της. Μόλις 5 μήνες από την προηγούμενη αναβάθμιση της χωρητικότητάς της με το διεθνές Internet, προχωρεί σε νέα αναβάθμιση, αποκτώντας και 2ο ιδιόκτητο κύκλωμα STM1-155 Mbps, που αυξάνει τη συνολική ταχύτητα διασύνδεσής της με το εξωτερικό, στα 310 Mbps.

Αποκτώντας την άδεια για σταθερή τηλεφωνία πλέον εισχωρεί στην αγορά των τηλεπικοινωνιών με εμπορική διάθεση σε επιχειρήσεις αλλά και πακέτα αστικών κλήσεων σε ιδιώτες. Προκειμένου να εδραιωθεί στην αγορά συνεχίζει της στρατηγικής σημασίας συνεργασίες αυτή την φορά με την εταιρία SAG-Abel Kommunikationstechnik GmbH & Co. KG, θυγατρική της γερμανικής εταιρίας ενέργειας RWE, με την οποία υπέβαλαν κοινή πρόταση στο πλαίσιο του 2ου σταδίου του διαγωνισμού που προκήρυξε η «Εναλλακτικά Τηλεπικοινωνιακά Δίκτυα Α.Ε.» (Ε.ΤΗ.ΔΙ. ΑΕ), για την αναζήτηση στρατηγικού επενδυτή. Οι δυο εταιρίες αποφάσισαν να συνεργαστούν καθώς οι υπηρεσίες και οι δυνατότητες που προσφέρουν είναι συμπληρωματικές. Το προτεινόμενο δίκτυο οπτικών ινών θα καλύπτει σε πρώτη φάση την περιοχή των Αθηνών με την κατασκευή μητροπολιτικού δακτυλίου καθώς και την σύνδεση του άξονα Αθήνας - Λάρισας - Θεσσαλονίκης. Εφόσον η πρόταση της κοινοπραξίας επιλεγθεί ως η επικρατέστερη, θα ακολουθήσουν σε επόμενο στάδιο διαπραγματεύσεις με την ΕΤΗΔΙ, για τον καθορισμό του τελικού εταιρικού σχήματος που θα προκύψει. Η FORTHnet αποτελεί έναν από τους σημαντικότερους παράγοντες της τηλεπικοινωνιακής αγοράς, καθώς

λειτουργεί το μεγαλύτερο εναλλακτικό δίκτυο τηλεπικοινωνιών στην Ελλάδα. Με τη πρόσφατη απελευθέρωση των τηλεπικοινωνιών η FORTHnet προσφέρει ολοκληρωμένες τηλεπικοινωνιακές υπηρεσίες (Internet, κυκλώματα δεδομένων, υπηρεσίες προστιθέμενης αξίας, εφαρμογές και σταθερή τηλεφωνία) σε χιλιάδες επιχειρήσεις όσο και σε δεκάδες χιλιάδες οικιακούς χρηστές.

Τέλος, συνεχίζει βελτιώνοντας συνεχώς τις υπηρεσίες προστιθέμενης αξίας που διαθέτει στην Ελληνική αγορά, και παρουσιάζει τη νέα έκδοση του προγράμματος SMART (version 4.2.0), για χρηματιστηριακή ενημέρωση σε πραγματικό χρόνο.

Σαν χορηγός στην προσπάθεια των «Γιατρών χωρίς Σύνορα», δημιουργεί ένα ενημερωτικό multimedia CD ROM, ειδικά για τις ανάγκες της οργάνωσης και υλοποιεί με μεγάλη επιτυχία λύσεις φιλοξενίας, αποθήκευσης και ανάκτησης δεδομένων για τον κεντρικό δικτυακό κόμβο «Μάθε που ψηφίζεις» του Υπουργείου Εσωτερικών. Το συγκεκριμένο έργο βασίστηκε στις υπηρεσίες Collocation και Disaster Recovery της HellasNet και επεδίωκε να εξασφαλίσει υψηλή διαθεσιμότητα δικτύου, να εξυπηρετήσει αυξημένο αριθμό ταυτόχρονων χρηστών και να διασφαλίσει την άμεση ανάκτηση των πληροφοριακών συστημάτων σε περίπτωση καταστροφής. Ακόμα, ξεκίνησε πρόσφατα τη λειτουργία ενός νέου ηλεκτρονικού καταστήματος (online shop), μέσω του οποίου προσφέρεται η δυνατότητα online αγορών 24 x 7 (24 ώρες το εικοσιτετράωρο, 7 ημέρες την εβδομάδα.) για όλη τη γκάμα των υπηρεσιών web hosting, online advertising και πρόσβασης στο Internet που προσφέρει.

2003:⁵

Το 2003 ακόμα μια φορά πρωταγωνιστεί και κάνει δυναμική παρουσία στην έκθεση " COMDEX GREECE 2003" στην οποία θα συμμετέχει ως εκθέτης σε δικό της περίπτερο, όπου και θα παρουσιάσει το σύνολο των υπηρεσιών και των προϊόντων Τηλεπικοινωνιών, Internet, Σταθερής Τηλεφωνίας, Τηλεματικών Εφαρμογών και Προστιθέμενης αξίας που αναπτύσσει. Στο πλαίσιο της συμμετοχής της ως βασικός χορηγός και χορηγός Internet της Comdex 2003, η FORTHnet θα καλύψει τις δικτυακές ανάγκες της διοργάνωσης, θα κατασκευάσει και θα διαχειριστεί το Internet Cafe της έκθεσης, αλλά και θα συμμετάσχει και στη διοργάνωση του Digital Home & Life Style, που διοργανώνεται για πρώτη φορά.

Η εταιρεία ολοκλήρωσε με επιτυχία την εγκατάσταση Συστήματος Ποιότητας και έλαβε πιστοποίηση κατά ΕΛΟΤ EN ISO9001:2000. Πιο συγκεκριμένα, το Σύστημα Ποιότητας περιλαμβάνει σε αυτή τη φάση το Σχεδιασμό, Ανάπτυξη και Λειτουργία Τηλεπικοινωνιακού Δικτύου για την παροχή υπηρεσιών Internet Frame Relay, Data VPN, Leased Lines, WWW καθώς και υπηρεσιών Σταθερής Τηλεφωνίας. Κατά την αξιολόγηση από τον ανεξάρτητο, διαπιστευμένο Φορέα Πιστοποίησης TÜV HELLAS (RWTUV) A.E. , διαπιστώθηκε η συμμόρφωση του συστήματος με τις απαιτήσεις του προτύπου για ελεγχόμενο τρόπο λειτουργίας βάσει καταγεγραμμένων αρμοδιοτήτων και διαδικασιών τυποποιημένης λειτουργίας. Το πρότυπο ΕΛΟΤ EN ISO9001 στη νέα έκδοση του έτους 2000, εκτός των άλλων απαιτήσεων, επιβάλλει την ύπαρξη συστήματος μέτρησης της αποδοτικότητας των διεργασιών που υλοποιεί η εταιρεία και τη θέσπιση μετρήσιμων στόχων που οδηγούν σε συνεχή βελτίωσή της. Αντίστοιχα, το Σύστημα Ποιότητας της FORTHnet καλύπτει όλες τις απαιτήσεις του

⁵ Γραφείο τύπου FORTHNET ανακοινώσεις δελτίων τύπου στο site <http://www.forthnet.gr/templates/corporatePrPostingsList.aspx?c=10008322>

προτύπου και ειδικότερα την απαίτηση για συνεχή βελτίωση, περιλαμβάνοντας διαδικασίες ελέγχου της αποδοτικότητας των διεργασιών Υλοποίησης των Υπηρεσιών και Εξυπηρέτησης Πελατών. Η υιοθέτηση των αρχών Διασφάλισης Ποιότητας επεκτείνεται σταδιακά και στις θυγατρικές εταιρίες της FORTHnet.

Βραβεύεται κατά τη συμμετοχή της στη 17η έκθεση συστημάτων πληροφορικής Infosystem 2003, καλύτερης συμμετοχής για την ολοκληρωμένη, λειτουργική και αισθητικά άψογη οργάνωση της παρουσίας της. Από το σύνολο των εφαρμογών και υπηρεσιών που παρουσίασε η **FORTHnet** ιδιαίτερο ενδιαφέρον απέσπασαν οι υπηρεσίες FORTHnet Fast Internet ADSL που αφορούν στις ταχύτητες 256, 384, 512, 1024 Kbps και ιδιαίτερα η ολοκληρωμένη υπηρεσία παροχής γραμμής πρόσβασης ADSL και συνδρομής FORTHnet Fast Internet μαζί, που ανακοίνωσε για πρώτη φορά η εταιρία.

Προσεγγίζει νέες αγορές κάνοντας μια πρόταση προς τις ελληνικές επιχειρήσεις που ενδιαφέρονται για ολοκληρωμένες και ευέλικτες υπηρεσίες τηλεπικοινωνιών, αποτελούν τα πακέτα FORTHnet 1Link τα οποία συνδυάζουν την πρόσβαση στο Internet και τη Σταθερή Τηλεφωνία. Τα FORTHnet 1Link Symmetric και FORTHnet 1Link Asymmetric, τα οποία διατίθεται σε τρεις διαφορετικές εκδόσεις 1Link128, 1Link192 και 1Link256, απευθύνονται σε εταιρικούς πελάτες που επιθυμούν να αυξήσουν την παραγωγικότητα της επιχείρησής τους εκμεταλλευόμενοι την επόμενη γενιά των τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών και ταυτόχρονα να μειώσουν τις δαπάνες τους. Η FORTHnet, με την πολυετή τεχνογνωσία, την εμπειρία και την αξιολογη δικτυακή υποδομή που διαθέτει, είναι σε θέση να εξετάζει τις ανάγκες που έχει η κάθε επιχείρηση και να προτείνει την οικονομικότερη και ταυτόχρονα αποδοτικότερη λύση, αποτελώντας πολύτιμο συνεργάτη και βοηθό για τη σταδιακή οργάνωσή και τη μετεξέλιξή της σύμφωνα με τα νέα τεχνολογικά πρότυπα.

Παρουσιάζει κατά τη διάρκεια της 17ης Infosystem, στο περίπτερο της το σύνολο των υπηρεσιών που αναπτύσσει στο χώρο του Internet, της Σταθερής Τηλεφωνίας, των Τηλεπικοινωνιών αλλά και των εφαρμογών WWW. Ιδιαίτερη θέση στη φετινή παρουσία της εταιρίας θα έχουν οι υπηρεσίες FORTHnet Fast Internet ADSL και για πρώτη φορά θα παρουσιαστεί η ολοκληρωμένη υπηρεσία παροχής γραμμής πρόσβασης ADSL και συνδρομής FORTHnet Fast Internet μαζί.

Προκειμένου να εξυπηρετήσει άμεσα την αυξημένη ζήτηση των Ελλήνων χρηστών Internet για συγκεκριμένες υπηρεσίες, ανακοινώνει την εμπορική διάθεση των πακέτων FORTHnet Fast Internet ADSL Static για ταχύτητες 384/128 Kbps, 512/128 Kbps και 1024/256 Kbps. Ανταποκρινόμενη στο αίτημα των Ελλήνων χρηστών του διαδικτύου και μετά την έναρξη της εμπορικής διάθεσης των πακέτων τηλεπικοινωνιακής πρόσβασης ADSL (high stream) από τον ΟΤΕ, ανακοινώνει τα συνδρομητικά πακέτα FORTHnet Fast Internet ADSL.

ΤΙΜΟΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΣΥΝΔΡΟΜΩΝ

FORTHnet Fast Internet ADSL Static

FORTHnet Fast Internet ADSL Static	1-ΜΗΝΑΣ*	3-ΜΗΝΗ	6-ΜΗΝΗ	12-ΜΗΝΗ
FORTHnet Fast Internet ADSL 384 Static	€ 68,00	€ 195,84	€ 376,18	€ 734,40
FORTHnet Fast Internet ADSL 512 Static	€ 93,00	€ 267,84	€ 514,48	€ 1.004,40
FORTHnet Fast Internet ADSL 1024 Static	€ 162,00	€ 466,56	€ 896,18	€ 1.749,60

Στο πλαίσιο αυτό και προκειμένου να ικανοποιήσει την αυξημένη ζήτηση των χρηστών που έχουν ήδη ενεργήσει για την προμήθεια τηλεπικοινωνιακής πρόσβασης ADSL (high stream), η FORTHnet παρέχει τη δυνατότητα άμεσης ενεργοποίησης συνδρομών FORTHnet Fast Internet ADSL

ΤΙΜΟΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΣΥΝΔΕΣΕΩΝ

	1-ΜΗΝΑΣ	3-ΜΗΝΗ	6-ΜΗΝΗ	12-ΜΗΝΗ
FORTHnet Fast Internet ADSL (384/128)	47,90 €	137,90 €	264,90 €	516,90 €
FORTHnet Fast Internet ADSL (512/128)	73,00 €	210,00 €	405,00 €	792,00 €
FORTHnet Fast Internet ADSL (1024/256)	142,00 €	408,00 €	788,00 €	1.542,00 €

2004:⁶

Ολοκληρώνεται το έργο του on – line booking. Αναλαμβάνοντας την ανάπτυξη ενός ιδιαίτερα εύχρηστου interface, καθώς και την προσαρμογή του στο ολοκληρωμένο λογισμικό διαχείρισης κρατήσεων SeaOnLine™ της FORTHnet. Η εφαρμογή επεκτάθηκε και παραμετροποιήθηκε σύμφωνα με τις ανάγκες των ΜΙΝΩΙΚΩΝ ΓΡΑΜΜΩΝ και διασυνδέθηκε τόσο με το σύστημα κρατήσεων της εταιρίας, όσο και με σύστημα πληρωμής μέσω πιστωτικής κάρτας.

Μειώνει τις τιμές στις έως και 33% με τη νέα τιμολογιακή πολιτική FORTHnet Telephony και βγάζει νέα, ακόμη φθηνότερα, προγράμματα υπηρεσιών και μειώνει και τις τιμές για της συνδέσεις dial up και είναι ο πρώτος ελληνικός ISP που εφαρμόζει μια ολοκληρωμένη πολιτική χρήσης των υπηρεσιών και του δικτύου του με έμφαση στο antisppaming, μέσα από τη νέα υπηρεσία FORTHnet e-mail Antispaming, που προσφέρεται δωρεάν σε όλους τους συνδρομητές της Εταιρίας. Η υπηρεσία αυτή στηρίζεται στην ευρέως διαδεδομένη τεχνολογία RBL Filtering (Real time Blackhole List Filtering) και ήδη στον πρώτο μήνα της λειτουργίας της, τα spam mails που φτάνουν στους χρήστες της FORTHnet παρουσιάζουν μείωση κατά 40%. Μια νέα υπηρεσία προστίθεται στις υπηρεσίες χρηματιστηριακής ενημέρωσης Smart και WebSMART της FORTHnet. Η υπηρεσία SMART SMS σας προσφέρει ενημέρωση σε πραγματικό χρόνο για όσα διαδραματίζονται στο Χρηματιστήριο Αθηνών μέσω SMS μηνυμάτων.

Εν όψει των Βουλευτικών Εκλογών 2004, η Internet Hellas, θυγατρική εταιρία του Ομίλου FORTHnet, δίνει τη δυνατότητα σε όλους τους συνδρομητές κινητής τηλεφωνίας, ανεξαρτήτως εταιρίας σύνδεσης, να παρακολουθήσουν απλά, άμεσα και έγκυρα την εκλογική αναμέτρηση, ψήφο προς ψήφο, ποσοστό προς ποσοστό από το κινητό τους τηλέφωνο. Προβλέποντας την ιδιαίτερα αυξημένη κίνηση στο διαδικτυακό τόπο του Υπουργείου Εσωτερικών, μέσω του οποίου οι πολίτες μπορούσαν να ενημερωθούν για λεπτομέρειες της εκλογικής διαδικασίας καθώς και για το εκλογικό τμήμα στο οποίο θα ψήφιζαν, τα αρμόδια στελέχη του ΥΠ.ΕΣ. θεώρησαν απαραίτητη την προσωρινή αναβάθμιση της υποδομής του. Η λύση που προτάθηκε και υλοποιήθηκε από τη FORTHnet ήταν αυτή της χρήσης του ιδιόκτητου δικτύου LMDS της Εταιρίας, που προσέφερε αμεσότητα και αυξημένη χωρητικότητα. Για αυτό το σκοπό, τοποθετήθηκε στο Υπουργείο ειδική κεραία LMDS, που συνέδεσε ασύρματα τα υπολογιστικά συστήματά του με τη FORTHnet,

⁶ Γραφείο τύπου FORTHNET ανακοινώσεις δελτίων τύπου στο site <http://www.forthnet.gr/templates/corporatePrPostingsList.aspx?c=10008322>

με ταχύτητα 4Mbps. Η σύνδεση αναβαθμίστηκε άμεσα στα 6Mbps κατά τη διάρκεια των τελευταίων ημερών, όπου η ζήτηση πληροφορίας κορυφώθηκε.

Μια νέα υπηρεσία FORTHnet Wi-Fi, προβάλλεται κατά τη διάρκεια του συνεδρίου. Επισκέπτες και σύνεδροι είχαν τη δυνατότητα να περιηγηθούν στο Διαδίκτυο με πολύ μεγάλες ταχύτητες έναντι των παραδοσιακών συνδέσεων, χρησιμοποιώντας laptop (φορητούς υπολογιστές) ή PDA (υπολογιστές χειρός). Αξίζει να αναφερθεί ότι η FORTHnet έχει υλοποιήσει και στο παρελθόν λύσεις ασύρματης δικτύωσης με μεγάλη επιτυχία, όπως στο πλαίσιο της συμμετοχής της στην έκθεση COMDEX GREECE 2003, όπου διαχειρίστηκε το ασύρματο Internet Cafe της έκθεσης αλλά και σε άλλες αντίστοιχες διοργανώσεις. Η εφαρμογή για το WCIT υλοποιήθηκε με τη συνεργασία της εταιρίας DATAPLEX, που παρείχε τον σχετικό εξοπλισμό. Η FORTHnet προσφέρει τη δυνατότητα παροχής ασύρματης πρόσβασης σε τελικούς χρήστες μέσω του δικτύου της, χρησιμοποιώντας την τεχνολογία **Wi-Fi IEEE 802.11b**. Στο πλαίσιο του προγράμματος "Χρηματοδότηση Επιχειρήσεων για τη Δημιουργία Σημείων Ασύρματης Ευρυζωνικής Πρόσβασης (**WIRELESS HOTSPOTS**)", του επιχειρησιακού προγράμματος Κοινωνία της Πληροφορίας, που επιδοτεί και συμβάλλει ουσιαστικά στην ανάπτυξη της υπηρεσίας Ασύρματης Ευρυζωνικής Πρόσβασης στην ελληνική αγορά, η FORTHnet παρέχει ολοκληρωμένη λύση **HotSpot σε επιχειρήσεις** που επιθυμούν να επιδοτηθούν για το εν λόγω εγχείρημα, μέσω του δικτύου της, χρησιμοποιώντας την τεχνολογία Wi-Fi προς τους τελικούς χρήστες. Το σχετικά μικρό κόστος υλοποίησης, σε συνδυασμό με την περιορισμένη τεχνολογική πολυπλοκότητα που εμπεριέχει μια τέτοια λύση, την καθιστά ιδιαίτερα ελκυστική για επιχειρήσεις που έχουν στόχο να προσφέρουν νέες υπηρεσίες στους πελάτες τους και ενδεχομένως να αυξήσουν το πελατολόγιό τους και τον κύκλο εργασιών τους. Επίσης, η FORTHnet για την ανάπτυξη σημείων ασύρματης ευρυζωνικής πρόσβασης **-FORTHnet Wi-Fi HotSpots-** εστιάζει την προσοχή της σε χώρους με σημαντικό αριθμό συγκέντρωσης χρηστών/ επισκεπτών, σύμφωνα με τις διεθνείς πρακτικές. Τα σημεία ανάπτυξης είναι σημεία ομαδικής συνεστίασης, όπως ξενοδοχειακές μονάδες, συνεδριακά κέντρα, εκπαιδευτικά κέντρα, αεροδρόμια, χώροι αναμονής, αλυσίδες εστιατορίων, νοσοκομεία κ.λπ.

Συμετεχοντας, στα Ποσειδώνια 2004 θα παρουσιάσει τόσο το σύνολο των τηλεπικοινωνιακών λύσεων που παρέχει σε επιχειρήσεις και ενδιαφέρουν άμεσα τις εταιρίες που δραστηριοποιούνται στο χώρο της ναυτιλίας (Υπηρεσίες Internet & Σταθερής Τηλεφωνίας) όσο και τις υπηρεσίες της θυγατρικής της εταιρίας.

Εν όψει του καινούργιου προϊόντος που αναπτύσσεται πια στην ελληνική αγορά η εταιρεία βγάζει καινούρια προϊόντα, την NetKey 1MΗΝΑΣ, μια από τις κάρτες προπληρωμένου χρόνου για πρόσβαση στο Internet της FORTHnet, προσφέρει στους χρήστες τη δυνατότητα να συνδεθούν με το WWW και μέσα από ADSL πρόσβαση, ευχαριστεί τους 60.000 αφανείς ήρωες που συνέβαλλαν στην Εθνική επιτυχία, προσφέροντας σε όλους δωρεάν, μια 6μηνη συνδρομή FORTHnet Internet PSTN ή ISDN ή ADSL 384, ανάλογα με τη γραμμή που διαθέτουν και κάνει ακόμα πιο ελκυστικές προσφορές στους ήδη υπάρχοντες συνδρομητές με δωρεάν συνδέσεις.

Η FORTHnet είναι ο κύριος χορηγός της "COMDEX GREECE 2004" και παρέχει πρόσβαση στο Internet σε όλους τους εκθέτες μέσω του ιδιόκτητου ενσύρματου δικτύου της χωρητικότητας 620 Mbps. Παράλληλα η εταιρία θα ενεργοποιήσει τις FORTHnet Wi-Fi υπηρεσίες της ειδικά για το χώρο του Expo Athens, ώστε όλοι οι επισκέπτες της έκθεσης να έχουν τη δυνατότητα να συνδεθούν στο Internet ασύρματα με τα δικά τους laptops/PDAs. Οι επισκέπτες του περιπτέρου της, θα μπορούν να «πλοηγηθούν» στο Internet μέσα από το Internet cafe της

εταιρίας, να ενημερωθούν για όλες τις υπηρεσίες της και να γνωρίσουν από κοντά νέα πρωτοποριακά προϊόντα όπως το **ADSL in a box**, που περιλαμβάνει σε ένα κουτί όλα όσα χρειάζεται κανείς για ADSL πρόσβαση στο Internet. Επιπλέον θα έχουν την ευκαιρία να συμμετάσχουν σε διασκεδαστικά παιχνίδια και να κερδίσουν πολλά δώρα - έκπληξη.

Η HellasNet, η επιχειρησιακή μονάδα της FORTHnet που εξειδικεύεται σε υπηρεσίες Interactive Marketing, σαρώνει τα βραβεία στη χθεσινή διοργάνωση Ermis Awards 2004.



Η [HellasNet](#) στην ενότητα Ermis WebAwards κερδίζοντας **2 χρυσά και 3 ασημένια** Ermis, ενώ στο grand finale της απονομής κατέκτησε την κορυφή με το **Grand Ermis**, για την καμπάνια της **FORTHnet “Κότες”**.

Βγάζει στην αγορά το ADSL in a box, το οποίο αποτελεί την πιο ολοκληρωμένη και ταυτόχρονα την πιο συμφέρουσα λύση της αγοράς για συνεχή και ταχύτατη σύνδεση στο Internet με FORTHnet Fast Internet ADSL 384. Αυτή είναι και η κυριότερη αιτία που το συγκεκριμένο πακέτο έχει ήδη τύχει μεγάλης αποδοχής από τους Internet χρήστες. Το **ADSL in a box** προσφέρεται σε δύο εκδόσεις, μια για τηλεφωνική γραμμή PSTN και μια για ISDN και περιλαμβάνει:

- Όλο τον απαραίτητο τεχνικό εξοπλισμό ανάλογα με την τηλεφωνική γραμμή του χρήστη
- Το τέλος ενεργοποίησης ADSL πρόσβασης
- Τρίμηνο πάγιο γραμμής FORTHnet ADSL Line 384
- Τρίμηνη Συνδρομή FORTHnet Fast Internet ADSL 384 Dynamic
- Αναλυτικές οδηγίες χρήσης
- Ειδική προσφορά για τις υπηρεσίες FORTHnet Telephony.



Παγκόσμια πρώτη ασύρματη ευρυζωνική σύνδεση στην επιβατηγό ναυτιλία από την FORTHnet, η οποία σχεδίασε και υλοποιεί για το στόλο των ΜΙΝΩΪΚΩΝ ΓΡΑΜΜΩΝ, ολοκληρωμένη λύση ασύρματης ευρυζωνικής πρόσβασης στο Internet εν πλω, εφαρμογή που γίνεται για πρώτη φορά παγκοσμίως στην επιβατηγό ναυτιλία. Παράλληλα, προχωρεί δυναμικά στην υλοποίηση σημείων ασύρματης ευρυζωνικής πρόσβασης «FORTHnet HotSpots» και στον υπόλοιπο στόλο των ΜΙΝΩΪΚΩΝ



ΓΡΑΜΜΩΝ. Για πρώτη φορά στα χρονικά της παγκόσμιας επιβατηγού ναυτιλίας, η τεχνολογία **Wi-Fi** αξιοποιείται με τρόπο ώστε το υπάρχον δορυφορικό κύκλωμα Internet να είναι προσβάσιμο από κάθε σημείο των κοινόχρηστων χώρων ενός πλοίου ασύρματα. Έτσι, κάθε κοινόχρηστος χώρος του πλοίου αποτελεί σημείο ασύρματης ευρυζωνικής πρόσβασης στο Internet, στη διάθεση κάθε ταξιδιώτη, ή μέλους του πληρώματος. Με αυτήν την πρωτοποριακή λύση, όλοι όσοι ταξιδεύουν με τα πλοία των ΜΙΝΩΪΚΩΝ ΓΡΑΜΜΩΝ, μπορούν πλέον να αξιοποιήσουν το χρόνο τους παραγωγικά ή για διασκέδαση, χρησιμοποιώντας την προσωπική τους συσκευή (υπολογιστές παλάμης, φορητούς

υπολογιστές, κλπ.).

«Η εν πλω ολοκληρωμένη λύση Wi-Fi που σχεδιάσαμε και υλοποιούμε για τις **ΜΙΝΩΪΚΕΣ ΓΡΑΜΜΕΣ**, αποτελεί χαρακτηριστικό παράδειγμα της δυνατότητας του ασύρματου Internet, να προσφέρει ένα εύρος εφαρμογών που διευκολύνουν αφάνταστα την καθημερινή μας ζωή και μεταξύ άλλων, μπορούν να μας εξοικονομήσουν χρόνο, το πολυτιμότερο αγαθό στην εποχή μας».

2005:⁷

Παρουσιάζει τη νέα, πρωτοποριακή υπηρεσία NetKey SMS, που δίνει τη δυνατότητα σύνδεσης στο Internet απλά με την αποστολή ενός γραπτού μηνύματος από κινητό τηλέφωνο. Προσφέρει μία νέα ολοκληρωμένη λύση για όσους θέλουν να αποκτήσουν συνεχή και οικονομική πρόσβαση στο γρήγορο Internet, μέσω της τεχνολογίας ADSL.

Προχωρά σε νέες επενδύσεις και πιο συγκεκριμένα προχωρά σε νέα, σημαντική επένδυση για το Internet δίκτυό της και δημιουργεί νέα δεδομένα για την ελληνική αγορά, ανεβάζοντας τη συνολική χωρητικότητα διασύνδεσής της με το εξωτερικό στα 1.395 Mbps. Θέτει σε πλήρη λειτουργία ένα νέο ιδιόκτητο, ενσύρματο κύκλωμα STM1 (155 Mbps), ενώ στα μέσα Μαρτίου, η εταιρία θα θέσει σε πλήρη λειτουργία 4 επιπλέον ιδιόκτητα ενσύρματα κυκλώματα των 155 Mbps το καθένα. Τα 5 αυτά νέα ιδιόκτητα STM1 κυκλώματα Internet (155 Mbps έκαστο) προστίθενται στα 4 υπάρχοντα κυκλώματα και ανεβάζουν τη **συνολική χωρητικότητα σε 9 x 155 Mbps = 1.395 Mbps**. Οι επενδύσεις που υλοποιεί η εταιρία με συνεχείς αναβαθμίσεις στις υποδομές της, εξελίσσονται παράλληλα με τη ζήτηση για τις υπηρεσίες της. Στην εποχή της ευρυζωνικής πρόσβασης και των εφαρμογών «over IP», η FORTHnet υλοποιεί επενδύσεις που θα διασφαλίζουν στους συνδρομητές της, οι οποίοι αυξάνονται με γρήγορο ρυθμό, την απρόσκοπτη παροχή υπηρεσιών ευρείας ζώνης σε υψηλή ποιότητα, για μεταφορά δεδομένων, φωνής, εικόνας και άλλων προηγμένων εφαρμογών. Παράλληλα, η εταιρία φροντίζει να αναβαθμίζει συνεχώς και τον εσωτερικό της δικτυακό κορμό, με χαρακτηριστικό παράδειγμα την πρόσφατη λειτουργία ενός ακόμα κυκλώματος στη γραμμή Αθήνας – Θεσσαλονίκης, επιτυγχάνοντας διασύνδεση των δύο πόλεων στα **310 Mbps**. Επιπλέον η εταιρία διαθέτει μόνιμη σύνδεση **155 Mbps** με τον **Κόμβο Διασύνδεσης Δικτύων Internet στην Αθήνα A.I.X.** (Athens Internet eXchange), μέσω του οποίου ανταλλάσσει ελληνική Internet κίνηση με τους άλλους ISPs. Συνεχίζοντας να επενδύει σε υποδομές και υπηρεσίες τηλεπικοινωνιών, έθεσε σε εμπορική λειτουργία ένα νέο σταθμό βάσεως Σταθερής Ασύρματης Πρόσβασης (LMDS) στη Θεσσαλονίκη. Οι ταχύτητες που υποστηρίζει το LMDS είναι η X 64Kbps και η X E1 και ικανοποιούν ακόμα και τις πιο απαιτητικές ανάγκες ευρυζωνικής πρόσβασης για επιχειρήσεις που επιθυμούν να μειώσουν τα λειτουργικά τους έξοδα, απολαμβάνοντας ταυτόχρονα υψηλής ποιότητας υπηρεσίες με απόλυτη ασφάλεια και αξιοπιστία.

Προσφέρει πλέον ολοκληρωμένα πακέτα σε συνδυασμό και με άλλες υπηρεσίες για καλύτερη προώθηση των πακέτων στην αγορά και την επέκτασή τους και σε άλλο αγοραστικό κοινό. Αυτό το πραγματοποιεί εμπλουτίζοντας το ADSL in a box, το ιδανικό πακέτο γνωριμίας με το γρήγορο Internet, με ακόμα πιο πολλά δώρα και οφέλη. Έτσι, κάθε χρήστης **ADSL in a box** έχει τη δυνατότητα να εκμεταλλευτεί

⁷Γραφείο τύπου FORTHNET ανακοινώσεις δελτίων τύπου στο site <http://www.forthnet.gr/templates/corporatePrPostingsList.aspx?c=10008322>

την ειδική προσφορά στις υπηρεσίες σταθερής τηλεφωνίας **FORTHnet Telephony**, για **4 ώρες δωρεάν αστικές κλήσεις** κάθε μήνα. Καταπολεμά τον αθέμιτο ανταγωνισμό και τα ψευδή δημοσιεύματα: Σε απάντηση δημοσιευμάτων σχετικά με τις φερόμενες οφειλές εναλλακτικών παρόχων προς τον ΟΤΕ και σε ότι αφορά τη FORTHnet ΑΕ, η Εταιρία μας έχει να δηλώσει τα εξής: Καταδικάζουμε τις αθέμιτες εμπορικές πρακτικές σύμφωνα με τις οποίες παρανόμως διαρρέονται στη δημοσιότητα ψευδή και ανυπόστατα στοιχεία των συναλλαγών του ΟΤΕ με τις εταιρίες – πελάτες του. Μοναδικός στόχος των δημοσιευμάτων αυτών είναι η δυσφήμιση των εναλλακτικών παρόχων, η καταστρατήγηση του ελεύθερου ανταγωνισμού με την πρόκληση κρίσης εμπιστοσύνης και η καταβάρθρωση της αγοράς των τηλεπικοινωνιών προς το μονοπωλιακό συμφέρον του Οργανισμού. Η FORTHnet ΑΕ δεν είχε ούτε έχει οποιαδήποτε οφειλή προς τον ΟΤΕ για υπηρεσίες διασύνδεσης σταθερής τηλεφωνίας. Η Εταιρία μας δεν αναγνωρίζει ως οφειλές τις λανθασμένες χρεώσεις για κυκλώματα μισθωμένων γραμμών και ήδη εδώ και αρκετούς μήνες, έχει ζητήσει την λογιστική τακτοποίησή τους σύμφωνα με τις αποφάσεις της ΕΕΤΤ. Θεωρούμε ότι οι εν λόγω ισχυρισμοί περί οφειλών της FORTHnet είναι ψευδείς και δυσφημούν με τον χειρότερο τρόπο την Εταιρία, πλήττοντας ανεπανόρθωτα το όνομα και την φήμη που με τόσες προσπάθειες έχει δημιουργήσει όλα αυτά τα χρόνια που δραστηριοποιείται στην αγορά. Ως εκ τούτου, είμαστε αναγκασμένοι να διαφυλάξουμε τα συμφέροντα της Εταιρίας με κάθε νόμιμο μέσο, προσφεύγοντας στις αρμόδιες δικαστικές ή/και άλλες αρχές, ενώ επιφυλασσόμαστε του δικαιώματός μας να διεκδικήσουμε από κάθε υπεύθυνο αποζημίωση για την ηθική και υλική βλάβη που υφιστάμεθα και θα υποστούμε στο μέλλον από τέτοιου είδους κακόβουλες πρακτικές σε βάρος της Εταιρίας μας.

Επεκτείνει το φάσμα των Τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών που προσφέρει σε επιχειρηματικούς πελάτες με τις υπηρεσίες Διεθνούς Διασύνδεσης, International Private Line και International MPLS. Οι υπηρεσίες αυτές ενοποιούν τα δίκτυα δεδομένων και τηλεφωνίας σε ένα Ιδιωτικό Δίκτυο που εκτείνεται σε Πανευρωπαϊκό επίπεδο και εγγυώνται τη συνεχή και αποδοτική επικοινωνία με τα σημεία παρουσίας της επιχείρησης στο εξωτερικό. Πιο συγκεκριμένα, η υπηρεσία International Private Line παρέχει μόνιμη, point-to-point σύνδεση για τη μετάδοση κάθε τύπου κίνησης (φωνής, δεδομένων, video κλπ.) μεταξύ ενός σημείου παρουσίας στην Ελλάδα και ενός σημείου το οποίο βρίσκεται σε χώρα του εξωτερικού. Η υπηρεσία διατίθεται με ασύρματο (LMDS) ή ενσύρματο κύκλωμα πρόσβασης στην Ελλάδα και μισθωμένο ενσύρματο κύκλωμα στο εξωτερικό.

Συνεργάζεται με μεγάλες επιχειρήσεις στον χώρο της πληροφορικής όπως είναι η εταιρεία Cisco Systems και προσφέρουν επαγγελματική, ολοκληρωμένη και αξιόπιστη λύση πρόσβασης στο Διαδίκτυο μέσω ADSL. Η συγκεκριμένη πρόταση από τη FORTHnet, την εταιρία που έφερε πρώτη το Internet στην Ελλάδα και την Cisco Systems, την κορυφαία εταιρία παγκοσμίως στην ανάπτυξη δικτύων, απευθύνεται κυρίως σε επιχειρήσεις μικρού και μεσαίου μεγέθους που χρειάζονται ασφαλή και γρήγορη πρόσβαση στο Internet και συνδυάζει συνδρομές FORTHnet ADSL με εξοπλισμό Cisco.

Στηρίζοντας την υλοποίηση του Β' κύκλου του προγράμματος «Δικτυωθείτε» και επιθυμώντας να συμβάλει στη διείσδυση του Internet και των εφαρμογών του στις μικρομεσαίες επιχειρήσεις, δημιουργεί νέα, ολοκληρωμένα πακέτα υπηρεσιών, ειδικά διαμορφωμένα σύμφωνα με τις κατευθύνσεις του προγράμματος.

Εμπλουτίζει το σύστημα κρατήσεων ξενοδοχείων και δωματίων που έχει αναπτύξει για την τουριστική αγορά, με τα ενοικιαζόμενα καταλύματα σε όλη τη

χώρα. Πιο συγκεκριμένα, η εταιρία σε συνεργασία με τη **Συνομοσπονδία**



Επιχειρηματιών Ενοικιαζόμενων Δωματίων Διαμερισμάτων Ελλάδος (ΣΕΕΔΔΕ), προχώρησε στη διασύνδεση του ηλεκτρονικού συστήματος κρατήσεων hDNA της εταιρείας OnBoard το οποίο εξυπηρετεί την ΣΕΕΔΔΕ, με το αντίστοιχο ηλεκτρονικό σύστημα κρατήσεων **RoomView** της **FORTHcrs**, για την ενοικίαση/πώληση δωματίων των μελών της ΣΕΕΔΔΕ από τα γραφεία τουριστικής ύλης που χρησιμοποιούν το σύστημα e-κρατήσεων RoomView.

Η HellasNet (www.hellasnet.gr), η επιχειρησιακή μονάδα της FORTHnet που εξειδικεύεται στο Interactive Marketing, σχεδίασε και ανέπτυξε το νέο website των Village Cinemas.

Οι κότεις της HellasNet γεννάνε για 2η συνεχή χρονιά χρυσά ... βραβεία και έπεται συνέχεια! Η δημιουργική ομάδα της **HellasNet**, της επιχειρησιακής μονάδας της **FORTHnet** που εξειδικεύεται στο Interactive Marketing, επιβεβαίωσε για άλλη μία φορά τη φήμη της, κερδίζοντας 6 βραβεία στα **Ermis Web Awards 2005**. Με την εμπειρία, την πρωτοτυπία και τη δημιουργική της προσέγγιση, έχει κερδίσει την εμπιστοσύνη μεγάλου αριθμού πελατών και έχει αποσπάσει σειρά διακρίσεων στο χώρο της ηλεκτρονικής διαφήμισης και επικοινωνίας για τα έργα της.

Αποδεικνύοντας για ακόμα μία φορά το ενδιαφέρον της για τη διάδοση του αθλητισμού συμμετέχοντας ως Χορηγός ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ στο «GRECOTEL DREAM RACE», την ιστιοπλοϊκή μονομαχία που θα διεξαχθεί στη Μύκονο από τις 14 έως τις 17 Αυγούστου 2005.

Η FORTHcrs, εταιρία του Ομίλου FORTHnet, υλοποίησε, φιλοξενεί και λειτουργεί το ηλεκτρονικό σύστημα διαχείρισης κρατήσεων και έκδοσης εισιτηρίων της νεοσύστατης αεροπορικής εταιρίας Sky Express. Έχει αναπτύξει ειδικά για αεροπορικές εταιρίες το **FlightOnLine™** ένα πλήρες ηλεκτρονικό σύστημα διαχείρισης κρατήσεων και πώλησης θέσεων. Το FlightOnLine™ εξυπηρετεί παντός τύπου αεροπλάνα και υποστηρίζει διαδρομές και δρομολόγια σε Ελλάδα και εξωτερικό. Μετά τους πρώτους μήνες λειτουργίας της εταιρίας, το σύστημα έχει εναρμονισθεί πλήρως στις ανάγκες της. Πιο συγκεκριμένα, το σύστημα μεταξύ άλλων περιλαμβάνει: Κράτηση και Έκδοση Εισιτηρίων, Διαχείριση πλάνων, Προβολή πληροφοριών και στατιστικών, Διαχείριση αποθήκης εισιτηρίων, Διαχείριση τιμοκαταλόγων και κανόνων τιμολογιακής πολιτικής, Διαχείριση κάρτας μέλους - ιστορικά στοιχεία, Σύστημα FareQuotation για κανόνες εμπορικής πολιτικής.

Αναλαμβάνει και φέτος ενεργό ρόλο στην έκθεση "dte COMDEX GREECE 2005", η οποία θα πραγματοποιηθεί από τις 18 έως τις 20 Νοεμβρίου 2005 στις εγκαταστάσεις του Εκθεσιακού Κέντρου Expro Athens στην Ανθούσα. Η Εταιρία, παρέχοντας πρόσβαση στο Internet για όλους τους εκθέτες μέσω του ιδιόκτητου ενσύρματου δικτύου της, είναι ο **Επίσημος Χορηγός Internet** της έκθεσης. Παράλληλα, είναι και ο **αποκλειστικός χορηγός του COMDEX Digital Home**, όπου με χρήση νέων τεχνολογιών θα παρουσιάσει εφαρμογές **SmartLiving®** μέσα σε ένα ειδικά διαμορφωμένο «πραγματικό σπίτι».

Ρεκόρ συμμετοχών για την on line καμπάνια του KLM scratch & win game που υλοποίησε η HellasNet. 25.378 e-mails σε διάστημα λιγότερο από δύο εβδομάδες συγκέντρωσε η πρωτότυπη on line καμπάνια που επιμελήθηκε η HellasNet για λογαριασμό της αεροπορικής εταιρίας KLM και συγκεκριμένα για το παιχνίδι scratch & win που διεξάγει. Ο κύριος στόχος της συγκεκριμένης ενέργειας είναι να

ενημερώσει τον κόσμο για την υπηρεσία **e-ticket** της KLM και να ενδυναμώσει τη διαδραστική επικοινωνία μεταξύ της εταιρίας και των πελατών της.

2006:

Ξεκινάει το 2006 δυναμικά ανανεώντας την παλιά της υπηρεσία drive me κάνοντας ακόμη πιο εύκολη πλοήγηση και μετακίνηση από περιοχή σε περιοχή, πλήρεις και ενημερωμένοι χάρτες με όλες τις πρόσφατες αλλαγές στο οδικό δίκτυο αλλά και τη δυνατότητα εντοπισμού διευθύνσεων με απόλυτη ακρίβεια σε 4 μεγάλες πόλεις της Ελλάδας (Αθήνα, Θεσσαλονίκη, Πάτρα, Ηράκλειο Κρήτης). Το DriveMe.gr αποτελεί επίσης ένα ισχυρό διαφημιστικό μέσο, καθώς προσφέρει σε μικρές και μεγάλες επιχειρήσεις, σε εμπορικά δίκτυα και αλυσίδες, τη δυνατότητα να προβάλλουν τα σημεία παρουσίας τους στους επισκέπτες του διαδικτύου και να τους οδηγήσουν σε εκείνα που κάθε φορά βρίσκονται πλησιέστερα σε αυτούς. Η εφαρμογή χρησιμοποιεί τους χάρτες και τον map server της NGi (εταιρία παροχής εξειδικευμένων υπηρεσιών Τηλεματικής και Γεωπληροφορικής). Τέλος, το Driveme.gr ως υπηρεσία προστιθέμενης αξίας προσφέρεται και στους κατόχους κινητών τηλεφώνων, μέσω του i-Mode της Cosmote.

Κάνει ακόμα πιο προσιτό το ολοκληρωμένο της πακέτο βγάζοντας και άλλες συνεχόμενες προσφορές και με εναλλακτικούς τρόπους προώθησης του προϊόντος στην αγορά, και υλοποιεί μεγάλες συνολικές αναβαθμίσεις χωρητικότητας του δικτύου της, που αφορούν και τη διασύνδεσή της με το εξωτερικό και με το AIX και με το δίκτυο ADSL του ΟΤΕ, ώστε η ποιότητα των υπηρεσιών της, να παραμένει σταθερά σε υψηλά επίπεδα, **συνεχίζει να επενδύει σε χωρητικότητες κυκλωμάτων διασύνδεσης και σε εξοπλισμό τελευταίας τεχνολογίας** για την καλύτερη εξυπηρέτηση των συνδρομητών της οι οποίοι πολλαπλασιάζονται διαρκώς.

✓ Σύνδεση με το εξωτερικό

Μέχρι το τέλος Φεβρουαρίου, η εταιρία θα προχωρήσει στην προσθήκη ενός επιπλέον ιδιόκτητου ενσύρματου κυκλώματος 622 Mbps (STM4) στο ήδη υπάρχον δίκτυό της, αναβαθμίζοντας τη συνολική χωρητικότητα διασύνδεσής της με το εξωτερικό σε πάνω από 2000Mbps. Στην καθημερινή πρακτική, αυτό συνεπάγεται ταχύτερες συνδέσεις, ποιοτικότερη πρόσβαση και αναβαθμισμένες υπηρεσίες για τους συνδρομητές όλων των υπηρεσιών της.

✓ Διασύνδεση με ADSL ΟΤΕ

Πρόσφατα, ολοκληρώθηκαν και οι εργασίες αναβάθμισης της διασύνδεσης της FORTHnet με το ADSL δίκτυο του ΟΤΕ (ΟΚΣΥΑ) στα 2 Gbps, διπλασιάζοντας ουσιαστικά τη χωρητικότητα μέσω της οποίας οι ADSL συνδρομητές της συνδέονται στο δίκτυό της.

✓ Σύνδεση με A.I.X.

Μέσα στις επόμενες ημέρες επίσης, θα διπλασιαστεί η χωρητικότητα της μόνιμης σύνδεσης που διαθέτει η FORTHnet με τον Κόμβο Διασύνδεσης Δικτύων Internet στην Αθήνα A.I.X. (Athens Internet eXchange), για την ανταλλαγή ελληνικής Internet κίνησης με τους άλλους ISPs.

Στην νέα εποχή της ευρυζωνικής πρόσβασης και των εφαρμογών «over IP», η FORTHnet προγραμματίζει επενδύσεις που εξελίσσονται παράλληλα με τη ζήτηση για τις υπηρεσίες της προκειμένου να διασφαλίζει στους συνδρομητές της, την απρόσκοπτη παροχή υπηρεσιών ευρείας ζώνης σε υψηλή ποιότητα, για μεταφορά δεδομένων, φωνής, εικόνας και άλλων προηγμένων εφαρμογών.

Προχωρά με νέες δυναμικές κινήσεις στον τομέα της ασύρματης ευρυζωνικής πρόσβασης με την υλοποίηση HotSpot στα Starbucks Κύπρου σε συνεργασία με τη

Logosnet, αλλά και με την παρουσίαση νέων συνδρομών ασύρματης πρόσβασης.

Η **FORTHnet**, στο πλαίσιο της συνεργασίας της με την **Μαρινόπουλος Εταιρία Καφέ** για τη δημιουργία HotSpot στα καταστήματα Starbucks και σε συνεργασία με την Κυπριακή εταιρία παροχής υπηρεσιών Internet **Logosnet**, για την παροχή σύνδεσης και την τεχνική υποστήριξη σε τοπικό επίπεδο, αποτελεί τον προμηθευτή των τεχνολογικών λύσεων για την υλοποίηση HotSpots σε 7 καταστήματα Starbucks στην Κύπρο (2 στη Λευκωσία, 3 στη Λεμεσό, 1 στη Λάρνακα και 1 στην Πάφο), ενώ θα συνεχίσει να υποστηρίζει το όλο έργο κατά την λειτουργία του και την επέκτασή του. Μέσα από τη συνεργασία της με την Logosnet και τα Starbucks, η FORTHnet διευρύνει το εκτεταμένο δίκτυο σημείων ασύρματης πρόσβασης που έχει αναπτύξει επενδύοντας στην ιδέα «πρόσβαση από παντού», δίνοντας τη δυνατότητα στους χρήστες του δικτύου της να χρησιμοποιούν τις υπηρεσίες της στα καταστήματα Starbucks τόσο στην Ελλάδα, όσο και στην Κύπρο. Χρήση του λογαριασμού τους από όλα τα **FORTHnet HotSpot** στην Ελλάδα και από τα Starbucks στην Κύπρο, χωρίς επιπλέον χρέωση. Η **FORTHnet** διαθέτει το μεγαλύτερο δίκτυο σημείων ασύρματης πρόσβασης στην Ελλάδα έχοντας αναπτύξει ήδη περισσότερα από **72 FORTHnet HotSpot**, με πλουραλισμό στο είδος των επιχειρήσεων που τα φιλοξενούν (πχ η αλυσίδα cafe Starbucks σε Ελλάδα και Κύπρο, ο στόλος των Μινωικών Γραμμών, εμπορικά κέντρα και ξενοδοχεία σε όλη τη χώρα, όπως αυτά των αλυσίδων Sbokos Hotels, Grecotel κ.α.).

3. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Συμπερασματικά , θα αναφέρουμε κάποιες τελευταίες κινήσεις της εταιρείας για το 2007 και το πώς αντιμετωπίζει τον ανταγωνισμό τους τρόπους προώθησης των προϊόντων της αλλά και με ποιους τρόπους προσεγγίζει νέες αγορές.

Ως καινούργιο προϊόν η εταιρεία λανσάρει στην αγορά το double & triple play, που ουσιαστικά σημαίνει συνδυασμένες υπηρεσίες. Έκανε κάποια επένδυση στα προαναφερόμενα προϊόντα και υπηρεσίες ύψους 250 εκ. ευρώ. Με στόχο ανάπτυξης ιδιόκτητου δικτύου πανελλαδικής κάλυψης και περαιτέρω διεύρυνση της ιδιόκτητης υποδομής σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη με οπτικές ίνες. Ακόμα, υπάρχει και το κομμάτι της **ασύρματης** παρουσίας το προαναφερόμενο hot spot το οποίο ξεκινά να το προωθεί και στην αλυσίδα καταστημάτων εστίασεως Mac Donald's αλλά και σε χώρους μαζικής συγκέντρωσης όπως το METRO.

Μια από τις πιο πρόσφατες αλλαγές στην εταιρεία είναι η αλλαγή της εταιρικής της ταυτότητας μέσω του re-branding με νέο σήμα και νέα φιλοσοφία. Αυτή η αλλαγή προήλθε από ιδιωτική έρευνα τη εταιρείας της οποίας τα αποτελέσματα δείχνανε ότι το παλιό σήμα της εταιρείας ήταν τεχνοκρατικό και δυσκολομνημόνευτο και έτσι εισήλθε στην αγορά με ένα νέο σήμα.

Η Forthnet σε μια νέα εποχή για τις τηλεπικοινωνίες, σε ένα νέο κόσμο, με νέο σήμα και νέα φιλοσοφία. Η νέα φιλοσοφία της Forthnet είναι εστιασμένη στον άνθρωπο και εκφράζεται τόσο μέσα από εσωτερικές δομικές αλλαγές, όσο και από τη νέα της εικόνα. Το νέο σήμα της Forthnet, η σφαίρα με τα χρώματα του μπλε, του πράσινου και του πορτοκαλί «αγκαλιάζει» το νέο κόσμο, τον κόσμο της τεχνολογίας, τον κόσμο του **broadband**, τον κόσμο του αύριο. Με την αέναη κυκλική κίνησή της, συμβολίζει την συνεχή εξέλιξη της τεχνολογίας, των τηλεπικοινωνιών, του σύμπαντος, αλλά και τη διαρκή προσπάθεια των ανθρώπων της εταιρίας για εξέλιξη.



ΟΤΕΝΕΤ:

1.ΑΝΑΛΥΣΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ :⁸

Η ΟΤΕnet Α.Ε. ιδρύθηκε το 1996. Ο ΟΤΕ είναι ο βασικός μέτοχος με ποσοστό συμμετοχής 94,59%, ενώ το υπόλοιπο κατέχουν δυο κρατικά εκπαιδευτικά και ερευνητικά ιδρύματα.

Η ΟΤΕnet έχει ως αντικείμενο την Παροχή Υπηρεσιών Διαδικτύου, Τηλεπικοινωνιακών Υπηρεσιών και Διαδουκτιακών Λύσεων, προσφέρει πρόσβαση και υπηρεσίες internet, ολοκληρωμένες τηλεπικοινωνιακές υπηρεσίες δεδομένων και φωνής με τεχνολογίες internet (IP), καθώς και εφαρμογές Web και υπηρεσίες φιλοξενίας σε οικιακούς χρήστες. Το 2005, η ΟΤΕnet αύξησε την πελατειακή της βάση και συνέχισε το επενδυτικό της πρόγραμμα, προκειμένου να διασφαλίσει ότι όλοι οι πελάτες απολαμβάνουν την ποιότητα, την αξιοπιστία, την ταχύτητα και την συνέπεια του μεγαλύτερου παρόχου Internet και IP στη χώρα μας.

Η ΟΤΕnet, εστιάζοντας στην ανάπτυξη ολοκληρωμένων λύσεων τεχνολογίας αιχμής για μεσαίες και μεγάλες επιχειρήσεις, βελτίωσε σημαντικά την υποδομή της για να διασφαλίσει εύκολες και αξιόπιστες συνδέσεις μεταξύ διαφορετικών σημείων και επιπέδων ασφαλείας. Ο κώδικας επικοινωνίας εξαρτάται από τις απαιτήσεις της συγκεκριμένης επιχείρησης και της ανάγκης ή δραστηριότητας που θέλει να καλύψει. Οι εφαρμογές της ΟΤΕNET αναφέρονται τόσο σε επιχειρήσεις όσο και σε οικιακούς χρήστες. Αφού προηγήθηκε μια πλήρης αποτίμηση και αξιολόγηση των εργαλείων και διεργασιών λειτουργίας δικτύων της ΟΤΕnet από τη Cisco Europe Advanced Services, διαπιστώθηκε ότι η απόδοση των δικτύων της ΟΤΕnet ήταν κατά 20% υψηλότερη από το μέσο όρο της Ευρωπαϊκής βιομηχανίας. Για το λόγω αυτό η ΟΤΕNET πιστοποιήθηκε ως silver partner της CISCO Systems το έτος 2006.

Το κύριο χαρακτηριστικό της είναι το ηγετικό προφίλ, το οποίο διαμορφώνεται από:

- τα πρωτοποριακά προϊόντα και υπηρεσίες που δημιουργεί για όλους τους πελάτες της, οικιακούς και επιχειρησιακούς,
- τις συνεχείς επενδύσεις σε διαδικτυακή υποδομή,
- τη διαρκώς αυξανόμενη εμπιστοσύνη στο όνομα και το κύρος της
- και την αδιάλειπτη υποστήριξη των Πελατών της από το Help Desk και από τα AfterSales Departments της Εταιρείας..

Στο πλαίσιο της στρατηγικής της για την παροχή καινοτομιών και υπηρεσιών στους πελάτες της, η ΟΤΕnet εκτέλεσε και ολοκλήρωσε 18 έργα, τα οποία αφορούσαν σε ανάπτυξη νέων υπηρεσιών, αναβάθμιση υφισταμένων και βελτιστοποίηση της δικτυακής υποδομής της εταιρείας. Το 2005, η ΟΤΕnet ολοκλήρωσε το σχεδιασμό και την ανάπτυξη περισσότερων από 50 ιστοσελίδων για τους πελάτες με τους σημαντικότερους λογαριασμούς.

Στη συνδρομητική βάση της ΟΤΕnet περιλαμβάνονται περισσότεροι από 320.000 ADSL καταναλωτικοί πελάτες και 14000 εταιρείες και οργανισμοί από όλους τους τομείς της αγοράς, καθώς και κρατικοί φορείς (Γενική Τράπεζα).

Η πελατειακή βάση της εταιρείας αυξήθηκε σημαντικά το 2005. Μέχρι τα τέλη του έτους, η ΟΤΕnet είχε 413.000 ενεργούς οικιακούς πελάτες ΠΣΤΝ & ΑΔΣΛ) και σχεδόν 14.000 ενεργούς επιχειρησιακούς πελάτες. Αντανακλώντας αυτή την

⁸ Πληροφορίες από το site της εταιρείας www.otenet.gr

αύξηση ο κύκλος εργασιών αυξήθηκε κατά 11,5% αγγίζοντας τα € 97,2 εκ. (€87,2 εκ. το 2004).

Οραματίζεται να φέρει το internet σε κάθε γωνιά της Ελλάδας, σε κάθε εργασιακό χώρο, εκπαιδευτικό ίδρυμα, σπίτι και για να γίνει αυτό πραγματικότητα δραστηριοποιείται σε όλη την αλυσίδα αξίας του internet προσφέροντας απόλυτη κάλυψη στους χρήστες της μέσα από μία διαρκή και αδιάκοπη 'σύνδεση'.

Η ΟΤΕnet παρουσιάζει έντονη δραστηριότητα στους τομείς της έρευνας και ανάπτυξης (research & development). Η εταιρεία διερευνά νέες τάσεις, τεχνολογίες και εφαρμογές και, παράλληλα, αναπτύσσει νέες υπηρεσίες σύμφωνα με συγκεκριμένα πρότυπα. Αφενός συμμετέχει ενεργά σε Ευρωπαϊκά Έργα/Προγράμματα και αφετέρου ερευνά και αναπτύσσει πιλοτικές υπηρεσίες, εξετάζοντας έτσι νέες τεχνολογίες και εφαρμογές.

Σύμφωνα με πρόσφατη έρευνα που διεξήχθη, οι πελάτες της ΟΤΕNET οροθετηθήκαν ως ώριμοι και χρόνιοι χρήστες του Internet με υψηλές απαιτήσεις στα προϊόντα και τις υπηρεσίες που προμηθεύονται.

Για το 2006, η στρατηγική της ΟΤΕnet στην ΕΛΛΑΔΑ και στο εξωτερικό θα εστιάσει στις παρακάτω κατευθύνσεις:

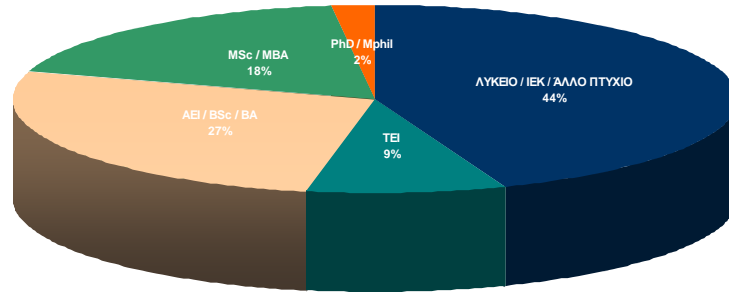
- **Ευρυζωνική πρόσβαση και υπηρεσίες Internet:** αύξηση και τόνωση της αγοράς, με έμφαση στην ανταγωνιστική αποτελεσματικότητα
- **Τηλεπικοινωνιακές υπηρεσίες δεδομένων και φωνής** για επιχειρησιακούς πελάτες, βασισμένες σε τεχνολογίες Internet (IP)
- **Εφαρμογές Πληροφορικής και Υπηρεσίες Φιλοξενίας,** βασισμένες σε τεχνολογίες (IP)

Η ΟΤΕNET διοικείται από εννεαμελές Διοικητικό Συμβούλιο με την παρακάτω σύνθεση:

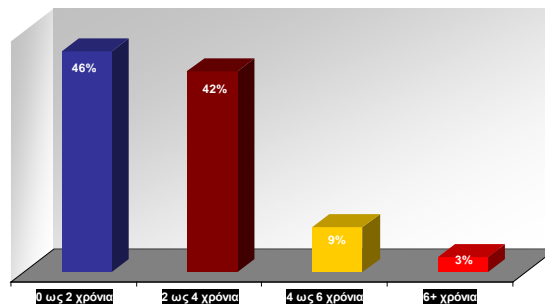
- Πρόεδρος
- Αντιπρόεδρος
- Διευθύνων Σύμβουλος
- Και 6 Μέλη.

Ένας από τους σημαντικότερους παράγοντες ο οποίος διατηρεί την ΟΤΕNET σε υψηλά επίπεδα είναι το προσωπικό της. Το 40% συστήνεται από γυναίκες και το 60% από άντρες. Από αυτούς το 6% είναι ηλικίας 20 έως 25, το 67% είναι 25 έως 35, το 23% είναι 35 έως 45 και το 4% είναι 45+. Ο αριθμός των εργαζομένων σήμερα φτάνει τους 317 υπαλλήλους.

Κατανομή Προσωπικού ανά Τίτλο Σπουδών



Κατανομή Προσωπικού ανά Έτη Προϋπηρεσίας



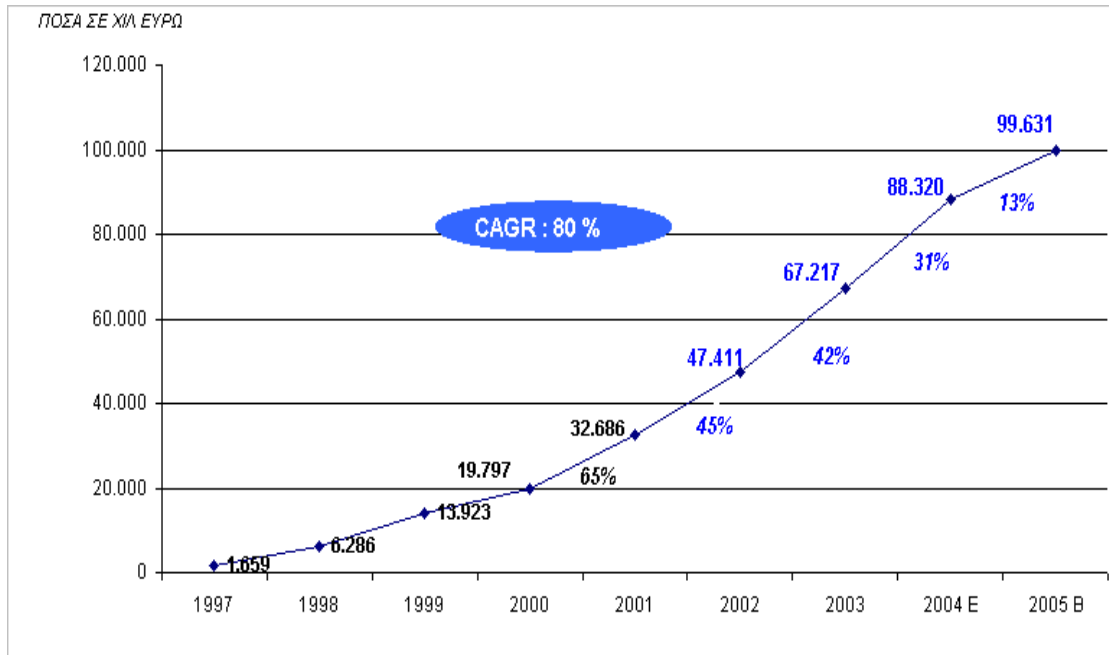
Το 2006, η ΟΤΕnet θα συνεχίσει να προσεγγίζει την καταναλωτική και επιχειρηματική αγορά, στοχεύοντας στην αύξηση της συνολικής αγοράς, παράλληλα με την αντίστοιχη αύξηση του μεριδίου της Εταιρείας σε αυτή. Έμφαση θα δοθεί στην ανάπτυξη ολοκληρωμένων λύσεων βασισμένων σε τεχνολογίες Internet. Πέρα από τις υπηρεσίες πρόσβασης και φιλοξενίας, η ΟΤΕnet θα εδραιώσει την παρουσία της στον τομέα των υπηρεσιών προστιθέμενης αξίας και θα καταστήσει την πρόσβαση στο Internet ακόμα πιο φιλική προς το χρήστη.

Ένα ακόμη χαρακτηριστικό της καλής λειτουργίας της ΟΤΕNET είναι οι θυγατρικές εταιρείες που έχει δημιουργήσει και οι οποίες είναι η **Voice@net** και η **ΟΤΕNET Cyprus Ltd.**

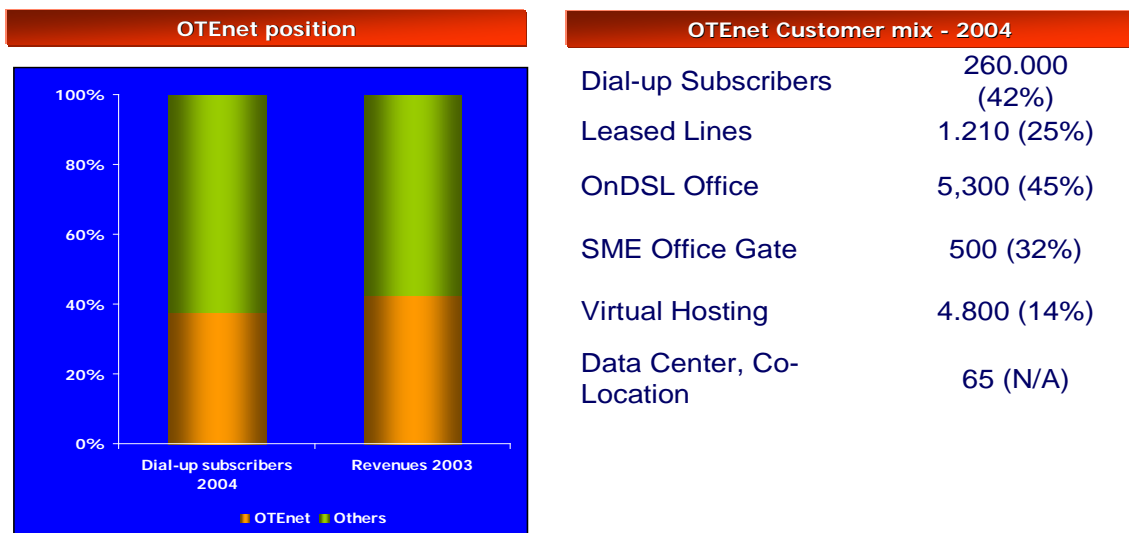
Η **Voice@net**, εταιρία παροχής υπηρεσιών φωνής με τη χρήση του πρωτόκολλου IP του internet η οποία εντάχθηκε στους κόλπους της OTENET τον Ιούνιο του 2002 με την εξαγορά της πλειοψηφίας των μετοχών (80%) της Southgate Communication Hellas A.E. και η οποία σήμερα με συνεχείς επενδύσεις σε δικτυακή υποδομή, συστήματα και ανθρώπινο δυναμικό παρέχει ένα πλήρες πακέτο υπηρεσιών που ανταποκρίνεται σε όλες τις σύγχρονες τηλεπικοινωνιακές ανάγκες, κατά κύριο λόγο, των επιχειρήσεων αλλά και ιδιωτών πελατών. Οι τομείς που καλύπτονται αφορούν στις αστικές, υπεραστικές, διεθνείς και προς κινητά κλήσεις. Ο κύκλος εργασιών για το 2005 (€22,2 εκ.) αυξήθηκε κατά 38% σε σύγκριση με το 2004 (€16,1 εκ.) ενώ η εταιρεία συνεχίζει να είναι κερδοφόρα. Η πορεία της κρίνεται εντυπωσιακή και έχει ήδη αποσπάσει ένα ικανοποιητικό μερίδιο αγοράς στις υπηρεσίες φωνής.

Η **OTENET Cyprus Ltd** στην οποία η OTENet κατέχει ποσοστό 60% ιδρύθηκε στην Κύπρο το Νοέμβριο του 2000 και το Σεπτέμβριο του 2003 απέκτησε πλειοψηφία των μετοχών και μετονομάστηκε σε <OTENET Telecommunications> με διακριτικό τίτλο 'OTENET Telecom' και παρέχει υπηρεσίες σε μια ευρεία πελατειακή βάση. Είναι η πρώτη αδειοδοτημένη τηλεπικοινωνιακή εταιρία στην Κύπρο που προσφέρει ολοκληρωμένα πακέτα υπηρεσιών τηλεφωνίας με ανταγωνιστικά τιμολόγια. Παράλληλα παρέχει ολοκληρωμένες τηλεπικοινωνιακές λύσεις IP, εξυπηρετώντας ένα ευρύ πελατολόγιο που ξεπερνά τους 600 επιχειρησιακούς πελάτες και ικανοποιώντας τις ανάγκες μικρομεσαίων και μεγάλων Κυπριακών και πολυεθνικών επιχειρήσεων που εδρεύουν στην Κύπρο. Με στόχο την παροχή αξιόπιστων και ποιοτικών υπηρεσιών, προχώρησε στην αναβάθμιση του δικτύου της με κυκλώματα χωρητικότητας 155Mbps, καθώς επίσης και στην ανάπτυξη ιδιόκτητου Data Center που θα της επιτρέψει να προσφέρει στους επιχειρησιακούς πελάτες της ένα σύγχρονο και ασφαλές περιβάλλον φιλοξενίας δικτυακών υποδομών.

Πορεία εταιρίας σε αριθμούς



OTEnet market share



Source for subscribers: OTEnet research
Revenues calculation refers to the top 3 players

9

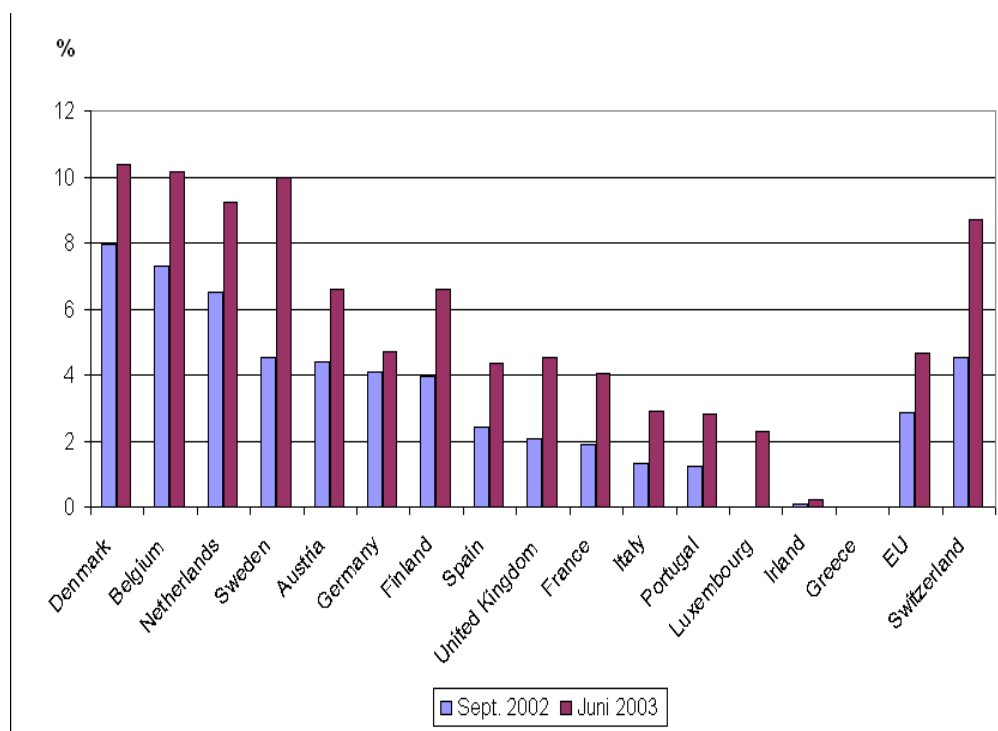
⁹ Source for subscribers: OTEnet research
Revenues calculation refers to the top 3 players

Παρακάτω θα παρακολουθήσουμε την πορεία της παγκόσμιας αγοράς στις συνδέσεις ADSL , θα περιγράψουμε την ελληνική αγορά ADSL και τέλος θα περιγράψουμε το Πλάνο προωθητικών ενεργειών ΟΤΕnet OnDSL

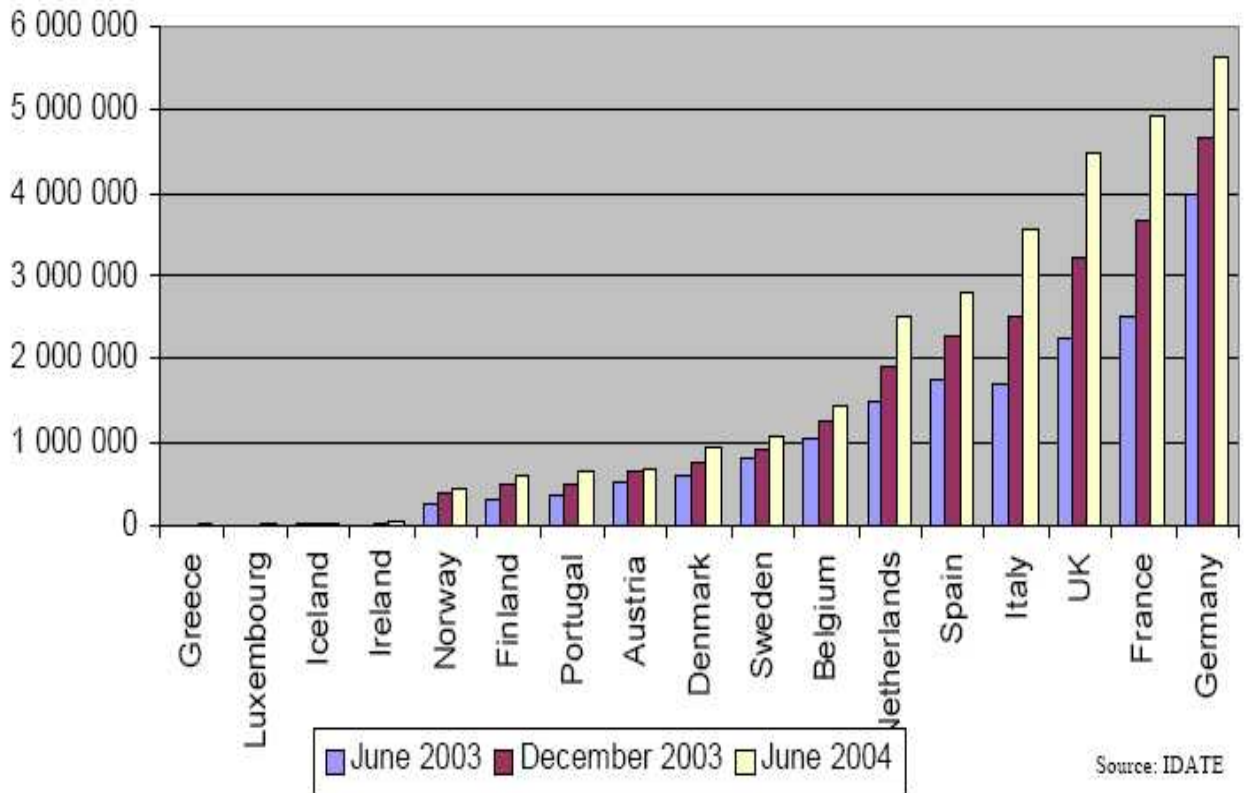
- ATL ενέργειες
- BTL ενέργειες
 - Δημιουργία νέου POP υλικού για τα σημεία πώλησης
 - ΟΤΕnet OnDSL “κουτί” PROMO @ ΓΕΡΜΑΝΟΣ
 - Νέο πρόγραμμα επιβράβευσης

2.ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΑΓΟΡΑ

2.1.ΕΥΡΥΖΩΝΙΚΗ ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΑΝΑ ΤΗΝ ΕΥΡΩΠΗ, 06/2003



2.2. ΣΥΝΑΦΟΜΗΤΕΣ ΕΥΡΥΖΩΝΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΑΝΑ ΧΩΡΑ



Σύνολο στην ΕΕ των 17: 29,9 εκ. τον 06/2004 έναντι 17,7 εκ. τον 6/2003

3. ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ¹⁰

Αύξηση διαθεσιμότητας γραμμών ADSL

Ο ΟΤΕ έχει εγκαταστήσει πόρτες ADSL σε όλη την Ελλάδα λόγω της συνεχώς αυξανόμενης αύξησης στην ζήτηση.

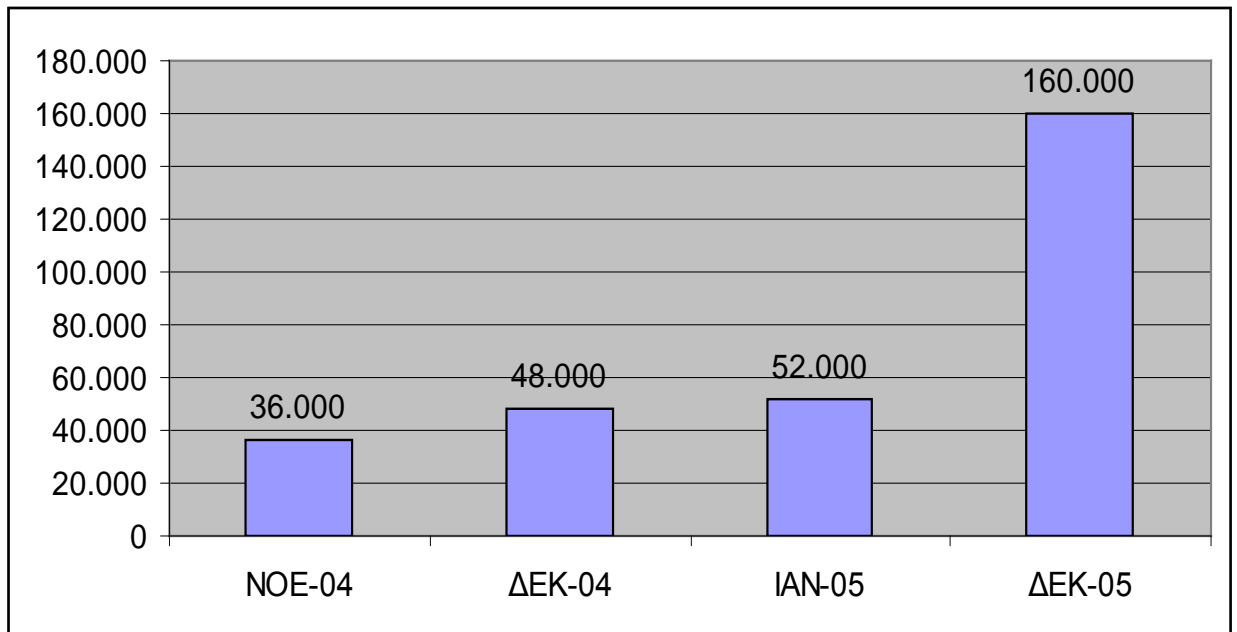
Ο προβλεπόμενος ρυθμός ανάπτυξης του Δικτύου ADSL από τον ΟΤΕ σε όλη την Ελλάδα είναι ο ακόλουθος:

- **ΦΕΒ 2005:** 120.000 πόρτες σε 200 τηλεφωνικά κέντρα
- **ΜΑΪ 2005:** 160.000 πόρτες σε 345 τηλεφωνικά κέντρα
- **ΔΕΚ 2005:** 500.000 πόρτες (εκτίμηση ΟΤΕ)

Αύξηση της ζήτησης συνδέσεων ADSL

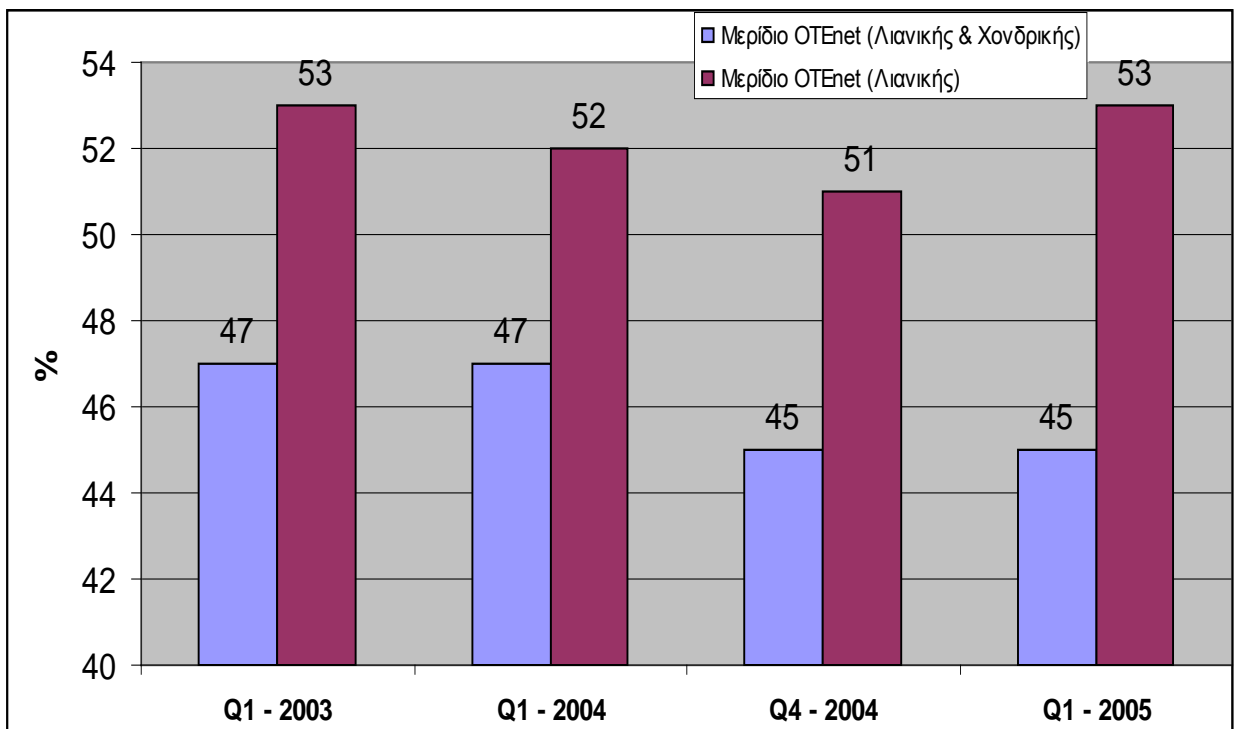
Η πρόβλεψη των ενεργών χρηστών ADSL για το 2005 δείχνει την τάση της αγοράς και έχει γίνει σύμφωνα με βάση στοιχεία του ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΥ ΤΟΥ 2005

¹⁰ Ιδιωτικές έρευνες εταιρείας

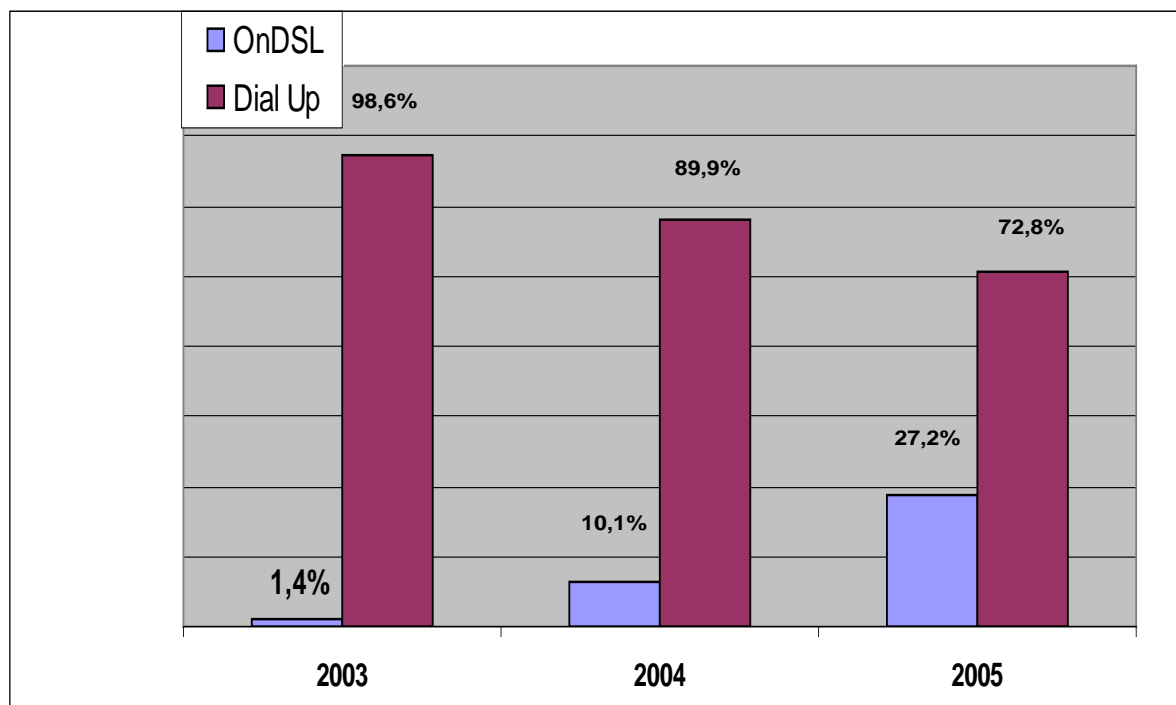


Αύξηση της ζήτησης συνδέσεων ADSL

Το μερίδιο (%) της ΟΤΕnet από τις ενεργοποιημένες γραμμές ADSL του ΟΤΕ (λιανικής και χονδρικής πώλησης) είναι:



Παρατηρείται σημαντική αύξηση στις πωλήσεις (budget) ΟΤΕnet OnDSL προϊόντων.



Αυξανόμενος ανταγωνισμός

Η ζήτηση έχει ως αποτέλεσμα τον αυξημένο ανταγωνισμό μεταξύ των ISPs στον τομέα των χρεώσεων, με την δημιουργία προσφορών στο μοντέλο Dial Up δηλαδή επιπλέον δωρεάν μηνών με συνδέσεις ADSL.

Κατεύθυνση της αγοράς στην δημιουργία ADSL bundle προϊόντων

Η κύρια κατεύθυνση της αγοράς στο ADSL είναι το λανσάρισμα ολοκληρωμένων προϊόντων ADSL (bundle σύνδεση / εξοπλισμός και γραμμή ADSL). Η ΟΤΕnet έχει δημιουργήσει το δικό της OnDSL Bundle προϊόν το οποίο θα λανσαριστεί τον Απρίλιο 2005 και θα υποστηριχθεί δυνατά από ATL και BTL ενέργειες.

Νέο ΟΤΕnet OnDSL bundle προϊόν “κουτί”

Το bundle προϊόν της ΟΤΕnet λανσαρίστηκε τον Απρίλιο 2005.



Και αντιμετώπισε τον ήδη υπάρχων ανταγωνισμό από τις άλλες εταιρείες :

ADSL bundle προϊόντα Ελληνικής αγοράς

- **HOL** “Broadband Pack”



- **Tellas** “izi”



- **FORTHnet** “ADSL in a box”



- **OTE** “conn-x”



Με το λανσάρισμα του νέου OTEnet bundle ADSL προϊόντος, τον Απρίλιο 2005, θα ξεκινήσει μια σειρά προωθητικών ενεργειών για την υπηρεσία OTEnet OnDSL. Πιο συγκεκριμένα:

- Δημιουργία νέας τηλεοπτικής διαφήμισης, με στόχο την προώθηση των υπηρεσιών OTEnet OnDSL και του νέου προϊόντος bundle.

Budget: **€500,000**

Απρίλιος – Μάιος 2005

- Δημιουργία καταχωρίσεων με σκοπό την προώθηση του OTEnet OnDSL

και έμφαση στο νέο bundle προϊόν σε Κυριακάτικο Τύπο, περιοδικά ειδικού τύπου.

Budget: **€180,000**

Απρίλιος – Μάιος 2005

- Δημιουργία ραδιοφωνικής διαφήμισης, με χορηγία στην πρωινή ζώνη, Με στόχο την προώθηση νέου προϊόντος bundle.

Budget: **€50,000**

Απρίλιος – Μάιος 2005

- Δημιουργία on-line καμπάνιας με banner σε δημοφιλή site αλλά και “targeted” προσέγγιση σε site με on-line games, music downloads.



Δημιουργία μίας νέας ολοκληρωμένης γκάμας POP υλικού για τα σημεία πώλησης

1. **Mini επιτραπέζιο stand** με φυλλάδιο τύπου **z-card** για τα σημεία πώλησης.
2. **Επιδαπέδιο stand** για τοποθέτηση του συνόλου της γκάμας του έντυπου υλικού για την προβολή των καταναλωτικών προϊόντων ΟΤΕnet. Περιλαμβάνει:
 - Έντυπο **manual ΟΤΕnet OnDSL**
 - **Booklet** παρουσίασης καταναλωτικών προϊόντων ΟΤΕnet
 - **Τιμοκατάλογος** του συνόλου των καταναλωτικών υπηρεσιών ΟΤΕnet
 - Έντυπο για την προβολή των υπηρεσιών **ΟΤΕnet Security Kit**
3. Αφίσα
4. Κρεμαστή καρτολίνα
5. Αυτοκόλλητο πόρτας
6. Μεγάλο αυτοκόλλητο βιτρίνας

Προωθητικές ενέργειες & Branding σε καταστήματα ΓΕΡΜΑΝΟΣ – OnDSL Month

Για ένα μήνα σε επιλεγμένα καταστήματα ΓΕΡΜΑΝΟΣ, θα πραγματοποιηθεί μια σειρά προωθητικών ενεργειών, πιο αναλυτικά:

- Αρχικά θα γίνει επιλογή των **10 καλύτερων (από άποψη κίνησης και πωλήσεων) καταστημάτων**
- Θα χρησιμοποιηθούν **“promotion teams”** που θα μοιράζουν ενημερωτικά φυλλάδια για το νέο προϊόν OnDSL “κουτί”. Επίσης **θα συλλέγουν τα στοιχεία των πελατών**, δίνοντας δώρα, ώστε να δημιουργηθεί **database** για προσέγγιση και προώθηση ADSL υπηρεσιών.
- Διανομή δώρων (μπλούζα ADSL, κορδέλα, ορειβατικός κρίκος)

Στόχος ενέργειας

- **Δημιουργία awareness** μέσα στα καταστήματα των Dealers για το νέο προϊόν και ενημέρωση των πελατών για τα χαρακτηριστικά και πλεονεκτήματα του.
- Ενέργεια **Telesales από retailer**



Προωθητικές ενέργειες με “promotion teams” σε Dealers, οι οποίες θα περιλαμβάνουν:

- Διανομή ενημερωτικών φυλλαδίων και δώρων (t-shirt, ορειβατικός κρίκος, κορδέλες)
- Συλλογή στοιχείων πελατών (δημιουργία database)
- Ενέργεια Telesales

Περιγραφή Προγράμματος Επιβράβευσης

Η ΟΤΕnet θα εφαρμόσει ένα πλάνο παρακολούθησης και ανταμοιβής των πωλητών, με ένα χρηματικό ποσό ή δωροεπιταγή ανά πώληση.

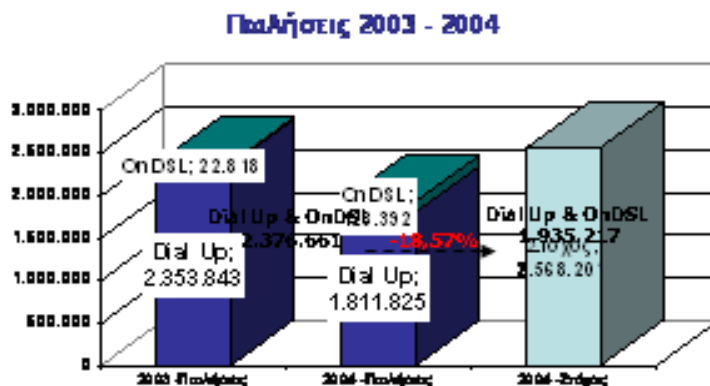
Προϊόν Προώθησης: ΟΤΕnet OnDSL “κουτί”

Στόχοι Ενέργειας

- Η ενίσχυση των πωλήσεων του νέου ΟΤΕnet OnDSL “κουτί”.
- Η μετακίνηση πελατών Dial-Up στο ADSL.

Η επιλογή του συγκεκριμένου προϊόντος βασίστηκε στον τρόπο πώλησης (“off the self” προϊόν) και εμφάνισης στα σημεία πώλησης. Τα συγκεκριμένα χαρακτηριστικά δίνουν την δυνατότητα εφαρμογής μηχανισμού καταγραφής και απόδοσης των πωλήσεων σε επίπεδο πωλητή.

4.ΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΙΚΗ ΑΠΕΙΚΟΝΙΣΗ ΠΩΛΗΣΕΩΝ VS ΣΤΟΧΟΥ & ΣΥΝΔΕΣΕΩΝ 2003 – 2004



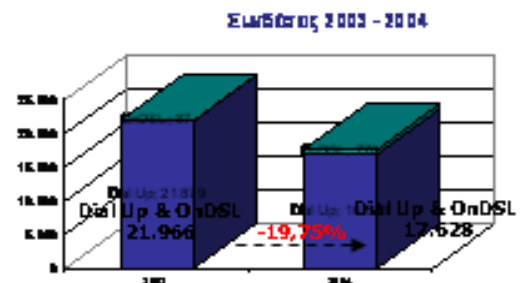
ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΤΑ ΕΣΟΔΑ ΤΗΣ ΟΤΕnet-απορρόμιο Ορισμένου Χρόνου

2004
16,0% : Dial UP
16,3% : OnDSL
16,3% : Dial Up & OnDSL

2003
17,3% : Dial UP
12,4% : OnDSL
17,2% : Dial Up & OnDSL

Dial Up

- **INTERNET USERS:** 2.000.000
- **PAYING SUBSCRIBERS:** 615.000
- **ΟΤΕnet:** 260.000 MARKET SHARE 42%



- Η προμήθεια καθορίζεται από το ύψος του μηνιαίου τζίρου επί του συνόλου των Καταναλωτικών Προϊόντων και η απόδοσή της γίνεται ανά ομάδα προϊόντος.

ΚΛΙΜΑΚΑ ΜΕΤΡΗΣΗΣ ΚΑΘΑΡΗΣ ΔΕΞΙΑΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ ΚΑΤ'ΕΚΤΟΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΑΝΑ ΜΗΝΑ ΚΑΙ ΑΠΟΔΟΣΗΣ ΠΡΟΜΗΘΕΙΑΣ	ΟΜΑΔΕΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ		
	Προμήθεια Dial Up	Προμήθεια DSL Ορισμένου	Προμήθεια DSL Αορίστου *
0 – 10.000 €	18 %	17 %	12 %
10.001 – 30.000 €	+ 3 %	+ 1 %	+ 2 %
30.001 – 40.000 €	+ 5 %	+ 1 %	+ 2 %
40.001 + €	+ 4 %	+ 1 %	+ 2 %

- * ENTRY BONUS –Επιπλέον αμοιβή στις συνδρομές ΑΟΡΙΣΤΟΥ ΧΡΟΝΟΥ DSL

ΑΡΙΘΜΟΣ ΣΥΝΔΕΣΕΩΝ ΑΝΑ ΜΗΝΑ	Entry bonus \ ΣΥΝΔΕΣΗ
1 -5	5 €
6 – 10	7 €
11 – 40	10 €
41 + συνδέσεις	12 €

* Απόδοση στο α΄ 6μηνο

Bonus ΕΠΙΤΕΥΞΗΣ ΣΤΟΧΟΥ 3 % ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΟΡΙΣΜΕΝΟΥ ΧΡΟΝΟΥ DIAL UP 2 % ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΑΟΡΙΣΤΟΥ ΧΡΟΝΟΥ & DSL	ΣΤΟΧΟΣ Α	Bonus ΕΠΙΤΕΥΞΗΣ ΣΤΟΧΟΥ Επιπλέον 2 % ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΟΡΙΣΜΕΝΟΥ ΧΡΟΝΟΥ DIAL UP Επιπλέον 1 % ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΑΟΡΙΣΤΟΥ ΧΡΟΝΟΥ & DSL	ΣΤΟΧΟΣ Β
1 ^ο : Ιανουάριος - Μάρτιος	300.000 €	1 ^ο : Ιανουάριος - Μάρτιος	625.000 €
2 ^ο : Απρίλιος - Ιούνιος	300.000 €	2 ^ο : Απρίλιος - Ιούνιος	625.000 €
3 ^ο : Ιούλιος - Σεπτέμβριος	300.000 €	3 ^ο : Ιούλιος - Σεπτέμβριος	625.000 €
4 ^ο : Οκτώβριος - Δεκέμβριος	300.000 €	4 ^ο : Οκτώβριος - Δεκέμβριος	625.000 €

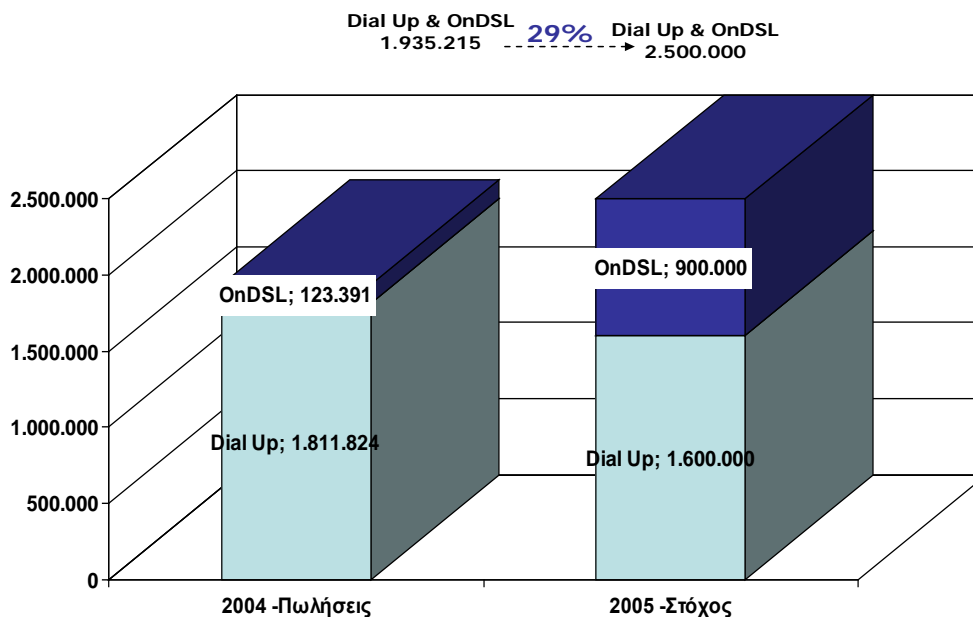
- Τα παραπάνω θα αποδίδονται ανά μήνα

Εμπορική πολιτική «OnDSL κουτί

Η τιμή του κουτιού θα χωρίζεται σε δύο μέρη : 1. Hardware (τιμολόγηση με την παραγγελία μείον την έκπτωση)
2.Υπηρεσία 2μήνες στην αρχική τιμή και μετά αορίστου (τιμολόγηση με την ενεργοποίηση)

Λιστική τιμή 109€+ ΦΠΑ

6. ΠΡΟΒΛΕΨΗ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΟΣ 2005



Πρόβλεψη Dsl κουτί 7.000 – 8.000 τεμάχια για 9 μήνες

Δηλαδή 23 – 26 συνδέσεις ανά σημείο πώλησης

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑ:

Σαν συμπέρασμα απλά ενδεικτικά θα αναφέρουμε μια έρευνα από την E.E.T.T.

Η οποία δείχνει το προφίλ των Ελλήνων χρηστών του internet.

Οι χρήστες είπαν...¹¹

Πέρσι...

«Το βασικό πρόβλημα στην Ελλάδα είναι οι αργές συνδέσεις και το ακριβό αντίτιμο για τις παρεχόμενες υπηρεσίες. Αυτό πρέπει να αλλάξει σύντομα»

«Ελπίζω κάποτε να αναβαθμιστεί το internet στην Ελλάδα, με πιο χαμηλές τιμές συνδρομής στις μόνιμες συνδέσεις (dsl, cable κ.α.) και σαφώς γρηγορότερες ταχύτητες»

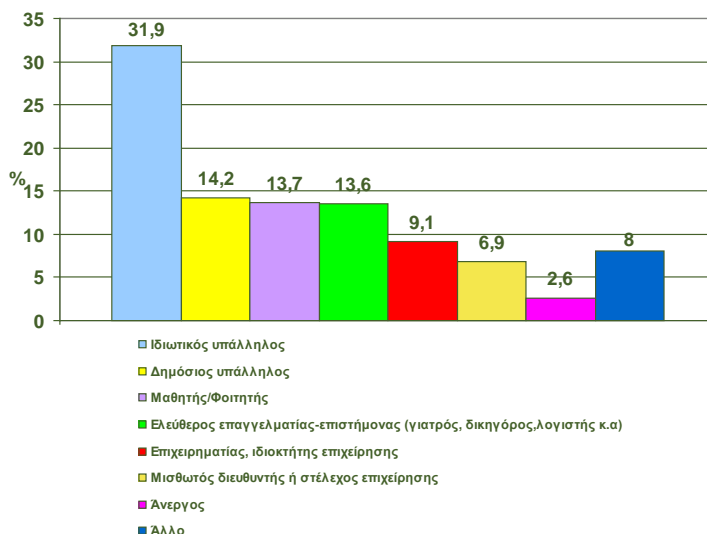
«Πιστεύω ότι πολλοί χρήστες θα ήθελαν να αναβαθμίσουν τις συνδέσεις τους σε κάτι πιο γρήγορο (ISDN, ADSL, κτλ.) αλλά λόγω του κόστους δεν το αποφασίζουν. Ίσως θα έπρεπε οι providers να κάνουν πιο προσιτές στο ευρύ κοινό αυτές τις συνδέσεις»

«Φθηνό ADSL ΤΩΡΑ !!!!!!! »

«Αν θέλετε να λέτε ότι ζούμε στην Κοινωνία της Πληροφορίας, ΔΩΣΤΕ ΦΘΗΝΕΣ ADSL ΣΥΝΔΕΣΕΙΣ ΣΕ ΚΑΘΕ ΓΩΝΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ»

¹¹ Από έρευνα της E.E.T.T. που πραγματοποίησε για λογαριασμό της η AGB NIELSEN MEDIA RESEARCH

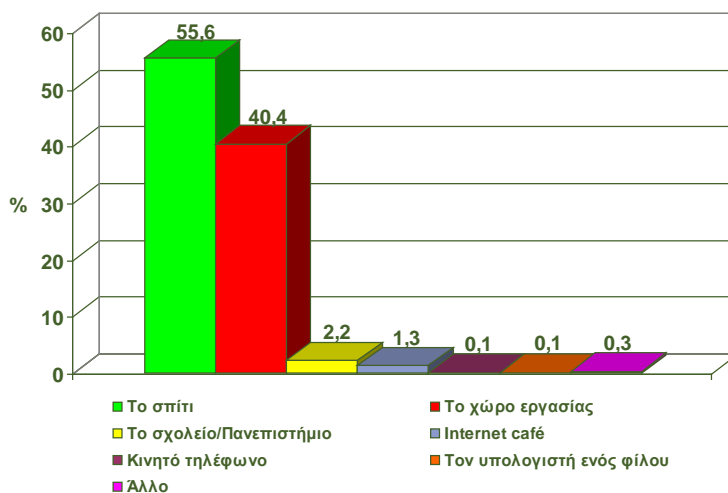
Επάγγελμα



Copyright © AGB Nielsen Media Research

AGB Nielsen
Media Research

Κύρια πρόσβαση στο internet



Copyright © AGB Nielsen Media Research

AGB Nielsen
Media Research

Και φέτος....

«Το internet στην Ελλάδα, είναι "σκάνδαλο" που είναι τόσο ακριβό. Πρέπει η πολιτεία να επέμβει άμεσα!»

« Οι τιμές του Internet είναι παράλογα ακριβές στην Ελλάδα. Πρέπει να αποτελέσει πρώτη προτεραιότητα όλων των εμπλεκόμενων φορέων (και κυρίως του ΟΤΕ) η άμεση μείωση τους»

« Θέλουμε φτηνό Internet και να αφήσουν τις αυξήσεις. ADSL»

Δεν είμαστε όλοι για

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2

ΔΟΜΗ ΤΗΣ ΟΤΕΝΕΤ¹²

Εταιρικό Οργανόγραμμα



¹² Introduction OTENET

1. ΓΕΝΙΚΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ

1.1. ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ



Η Διεύθυνση Καταναλωτικών Προϊόντων περιλαμβάνει όλα τα προϊόντα της εταιρείας που απευθύνονται κυρίως σε οικιακούς χρήστες και ελεύθερους επαγγελματίες.

Βασικές Δραστηριότητες της διεύθυνσης

- Η προώθηση των προϊόντων της διεύθυνσης:
 - Ενέργειες προώθησης ATL (Τηλεόραση, Ραδιόφωνο, Καταχωρίσεις κ.α)
 - Ενέργειες προώθησης BTL (Εντυποδιανομές, Direct mail, Προωθητικές ομάδες κ.α)
- Η δημιουργία νέων προϊόντων με στόχο την αντιμετώπιση του ανταγωνισμού, την διεύρυνση της αγοράς και την ικανοποίηση των πελατειακών αναγκών.
- Η αύξηση της διείσδυσης του Internet, με βαρύτητα στις συνδέσεις με τεχνολογία ADSL.

Το 2004 το 52% περίπου του συνολικού τζίρου της εταιρείας προήλθε από πωλήσεις προϊόντων της Διεύθυνσης Καταναλωτικών Προϊόντων.

Η Διεύθυνση Καταναλωτικών Προϊόντων περιλαμβάνει τα παρακάτω τμήματα.

1. Τμήμα Πωλήσεων

- ✓ Έλεγχος και συντονισμός πώλησης και διανομής προϊόντων ΟΤΕnet μέσα απο το δίκτυο αντιπροσώπων.
- ✓ Δημιουργία εμπορικών συμφωνιών με υπάρχοντα δίκτυα και επέκταση σε νέα.
- ✓ Οργάνωση προωθητικών ενεργειών με αντιπροσώπους.
- ✓ Εκπαίδευση αντιπροσώπων στα προϊόντα ΟΤΕnet.
- ✓ Επισκέψεις σε όλο το δίκτυο.
- ✓ Διαχείριση του καταστήματος ΟΤΕnet Shop Αθήνας και Θεσσαλονίκης.

2. Τμήμα Νέων Υπηρεσιών

- ✓ Ανάπτυξη νέων προϊόντων, διαφημιστική προώθηση και συνεχή παρακολούθηση.
- ✓ Σχεδιασμός και υλοποίηση προωθητικών ενεργειών και διαφήμισης.
- ✓ Επιλογή διαφημιστικών μέσων και media plans.
- ✓ Σχεδιασμός τιμολογιακής πολιτικής προϊόντων ΟΤΕnet.
- ✓ Στατιστική παρακολούθηση πωλήσεων και λήψη μέτρων βελτίωσης (performance review).
- ✓ Δημιουργία ενημερωτικού και εκπαιδευτικού υλικού για νέα προϊόντα.

3. Τμήμα Προπληρωμένων Προϊόντων

- ✓ Προτείνει και «Δημιουργεί» Προϊόντα
- ✓ Υποστηρίζει και Διαχειρίζεται Εμπορικά τα Προϊόντα
- ✓ Υποστηρίζει και Δημιουργεί την Στρατηγική Marketing των Προϊόντων του Τμήματος

1.2.ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΩΝ ΛΥΣΕΩΝ

Τομέας δραστηριότητας της Διεύθυνσης αποτελεί το σύνολο των Επιχειρησιακών λύσεων που προσφέρει η ΟΤΕnet. Επιχειρησιακές Λύσεις σχεδιασμένες με τρόπο που να βοηθούν την επιχείρηση-πελάτη να αξιοποιεί τη δύναμη των τεχνολογιών IP.

Αναλυτικότερα, η Διεύθυνση δραστηριοποιείται σε δύο Άξονες:

Ο πρώτος άξονας αναφέρεται σε Μεγάλες Επιχειρήσεις (CORPORATE MARKET) με την παροχή Ολοκληρωμένων Λύσεων (Συμβουλευτικές υπηρεσίες, Μελέτες Ασφάλειας, Μελέτες Λειτουργικότητας, Project Management, σχεδιασμός και υλοποίηση δικτύου και εφαρμογών σύμφωνα με τις ανάγκες της επιχείρησης, υπηρεσίες διαχείρισης δικτύου και εφαρμογών, SLAs)

Ο δεύτερος άξονας αναφέρεται σε Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις (SME MARKET) με την παροχή πακέτων υπηρεσιών που να καλύπτουν συνολικά τις ανάγκες τους για πρόσβαση και προβολή στο Internet.

Ανάλογα με την αγορά στην οποία απευθυνόμαστε, προσφέρουμε τις ακόλουθες υπηρεσίες:

SME MARKET:

Πακέτα σύνδεσης στο Internet (Πακέτα Office)

- OnDSL Office (ADSL σύνδεση στο Internet)
- Office Gate (ISDN σύνδεση στο Internet)

Πακέτα Web Hosting (φιλοξενία ενός site σε web servers της ΟΤΕnet)

- ✓ CORPORATE MARKET
- ✓ Μόνιμες συνδέσεις στο Internet (Leased Lines)

Υπηρεσίες IP-VPN (MPLS)

Data Center Services

- Φιλοξενία εξοπλισμού (co-location – disaster recovery services)
- Ενοικίαση εξοπλισμού (dedicated servers)
- ASP υπηρεσίες
- Υπηρεσίες μετάδοσης audio video (streaming)

Value Added Services (VAS)

- Business Consulting
- Project Management
- System Integration
- Managed Services

Το 2004 οι καθαρές πωλήσεις της Διεύθυνσης ξεπέρασαν τα 22 εκατ. € επιτυγχάνοντας μία αύξηση της τάξεως του 40% σε σχέση με το 2003.

Το 29% περίπου του συνολικού τζίρου της εταιρείας το 2004 προήλθε από πωλήσεις προϊόντων της Διεύθυνσης Επιχειρησιακών Λύσεων.

1.3. ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ E-BUSINESS

Τομέας δραστηριότητας της Διεύθυνσης αποτελεί το σύνολο των Υπηρεσιών Ηλεκτρονικού Επιχειρείν που προσφέρει η ΟΤΕnet.

Τα Επίπεδα Οικοδόμησης του ΗΕ:

- Επικοινωνία – Marketing - Πωλήσεις
- Εφαρμογές Web (Sites, Portals, Intranets, Extranets)
Υποδομές (Δίκτυα, VPNs, DataCenters)

1. **ΟΤΕnet Web Applications.** Μελέτη, Σχεδιασμός Ανάπτυξη και Συντήρηση
 - **Web Sites και Portals** (εταιρικά, ενημερωτικά, ψυχαγωγικά, προϊόντικά)
 - **Corporate Portals** (Web Based Intranets – Extranets)
 - **Business Applications** (Presentation, Business Processes, Business/Application Logic, Connectivity, RDBMS, Back-offices) σε τομείς όπως Information Access / Content Aggregation, Application / Data integration και Process Integration, CRM, BI.
 - **iMode sites**
2. **ASP υπηρεσίες**
 - Υπηρεσίες e-collaboration (e-class, e-meeting, e-conference), Market Eye, i2dealer, κλπ.
3. **ΟΤΕnet portal (www.otenet.gr)**
4. **Υπηρεσίες online Διαφήμισης**
5. **Υπηρεσίες Περιεχομένου (narrowband, broadband)**
6. **ΟΤΕnet i-mode Sites**

1. **Μεγάλα έργα που έχουμε υλοποιήσει**
 - Η επίσημη πύλη των Ολυμπιακών Αγώνων της Αθήνας 2004 www.athens2004.com (το μεγαλύτερο έργο Internet και πληροφορικής στην Ελλάδα)
 - το e-Procurement portal της EPICOS στον τομέα της Aerospace and Defence www.epicos.com
 - το i-mode e-banking σύστημα της Εμπορικής Τράπεζας
 - το επίσημο site των ΕΛΤΑ www.etla.gr
 - η αγγλική έκδοση της εφημερίδας του απόδημου ελληνισμού της Αμερικής www.theNationalHerald.gr
 - το επίσημο site του ΗΣΑΠ www.isap.gr
 - το επίσημο site του ΑΤΤΙΚΟΝ ΝΟΣΟΚΟΜΕΙΟ www.attikonhospital.gr
 - το ηλεκτρονικό κατάστημα των επιχειρησιακών πελατών του ΟΤΕ με διαδικασία online παραγγελιοληψίας www.otebusiness.gr

Μεγάλες διαφημιστικές καμπάνιες που έχουμε «τρέξει»

- Καμπάνια I-mode της Cosmote
- Καμπάνια “Χρυσός Οδηγός» για INFOTE



1.4.ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ CALL CENTRE

Η ΟΤΕnet με την πελατοκεντρική φιλοσοφία που έχει αναπτύξει τα τελευταία χρόνια με την Δ/ση Εξυπηρέτησης Πελατών, παρέχει υψηλού επιπέδου υποστήριξη στα Προϊόντα και τις Υπηρεσίες του διαδικτύου.

Πιο συγκεκριμένα:

Εστιάζει στην καλύτερη ποιοτικά και αρτιότερη επαγγελματικά εξυπηρέτηση που παρέχει στους πελάτες της.

Συνεχίζει να βελτιώνει τους ποσοτικούς και ποιοτικούς δείκτες στην Εξυπηρέτηση Πελατών Καταναλωτικών Προϊόντων - NEXT2U

Συνεργάζεται με τα υπόλοιπα τμήματα (After Sales, Data Center, Κόμβο) για την ικανοποίηση των αναγκών των Επιχειρησιακών Πελατών της.

Στα πλαίσια του έντονου ανταγωνισμού στον χώρο του Internet

- Να γίνει το μονοσημιακό κέντρο επαφής των πελατών της ΟΤΕnet

Η Εξυπηρέτηση πελατών περιλαμβάνει τις παρακάτω ομάδες λειτουργίας.

- First Level Support - Αναγγελία και αρχική επίλυση του προβλήματος
- Second Level Support - Εξυπηρέτηση προχωρημένου επιπέδου
- Διεκπεραίωσης ζητημάτων - θεμάτων μέσω e-mail
- Αντιμετώπιση αιτημάτων και περιπτώσεων με κλήση προς τον πελάτη
- Εκπαίδευσης για Εισαγωγή Νέων Συναδέλφων, Προϊόντων και Υπηρεσιών

Οι Τηλεφωνικές Κλήσεις που εξυπηρετεί η Διεύθυνση καθημερινά υπολογίζονται σε περίπου 2.600 κλήσεις την ημέρα, οι οποίες αντιστοιχούν σε περίπου 60.000 κλήσεις τον μήνα.

Εκτός των κλήσεων διεκπεραιώνονται μηνιαία 4.000 e-mails πελατών και πραγματοποιούνται 3.000 εξερχόμενες Κλήσεις προς πελάτες της Εταιρίας.

Ενδεικτικά στον παρακάτω πίνακα απεικονίζονται οι δείκτες ποιότητας της Υποστήριξης Καταναλωτικών Προϊόντων του 4ου Τριμήνου του 2004, καθώς και ο στόχος που φιλοδοξούμε να πετύχουμε για το 2005 παρέχοντας τις βέλτιστες υπηρεσίες στους πελάτες της Εταιρίας.

Ποιοτικοί Στόχοι		2004 (4Q)	2005 (4Q)
Μέσος Χρόνος Αναμονής		25 sec	22 sec
Μέση Διάρκεια Κλήσης		240 sec	230 sec
QOS		91%	93%

1.5. ΤΜΗΜΑ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΥ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓ



ΑΡΜΟΔΙΟΤΗΤΕΣ ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΥ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓ

- ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ
- ΠΡΟΪΟΝΤΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓ / ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ
- ΕΡΕΥΝΕΣ ΑΓΟΡΑΣ
- ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ – PROJECTS

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ

- Τριετές πλάνο στρατηγικών κατευθύνσεων της ΟΤΕnet.
- Product Portfolio Analysis.

ΠΡΟΪΟΝΤΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓ / ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ

- Οργάνωση, συντονισμός υλοποίησης, διαχείριση και αξιολόγηση των διαφημιστικών ενεργειών (σε συνεργασία με Business Units, Διαφημιστική εταιρία και Media Shop).
- Αξιολόγηση των προτεινόμενων media plans (από το Media Shop) βάσει συγκεκριμένων δεικτών, για την πραγματοποίηση διορθωτικών κινήσεων.
- Αξιολόγηση των προτάσεων που έχουν αποστείλει τα Μ.Μ.Ε. σχετικά με τη διαφημιστική προβολή των προϊόντων της ΟΤΕnet.
- Ενημέρωση των Business Units και της Διοίκησης για τις διαφημιστικές δαπάνες ανά προϊόν.

ΕΡΕΥΝΕΣ ΑΓΟΡΑΣ

- Πρόταση, σχεδιασμός, οργάνωση και συντονισμός ερευνών οι οποίες διεξάγονται από εταιρίες ερευνών αγοράς.

- Σχεδιασμός, οργάνωση, συντονισμός και υλοποίηση ερευνών αγοράς που διεξάγονται εσωτερικά από την ΟΤΕnet, π.χ. για : Προϊόντα / υπηρεσίες της ΟΤΕnet
- Ικανοποίηση πελατών
- Επεξεργασία, ανάλυση και ερμηνεία των στοιχείων αγοράς και των δεδομένων από δημοσιευμένες έρευνες, με στόχο :
- χαρτογράφηση αγοράς,

ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ - PROJECTS

- Συλλογή και επεξεργασία των στατιστικών στοιχείων και έκδοση αναφορών προς τη διοίκηση και προς το εξωτερικό περιβάλλον (π.χ. ΟΤΕ, ΕΕΤΤ).
- Συμμετοχή είτε σε εσωτερικά projects είτε σε projects που διεξάγονται σε συνεργασία με άλλες εταιρίες.

2. ΓΕΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ, ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ & ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

2.1. ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ



Αποστολή:

Η συνεχής παρακολούθηση, προσαρμογή, ενσωμάτωση και υποστήριξη των τεχνολογιών πληροφορικής στην επιχειρησιακή λειτουργία προκειμένου να επιτευχθούν:

- Βελτιστοποίηση & Υποστήριξη Επιχ. Διαδικασιών
- Δημιουργία/Παραγωγή Καινοτόμων υπηρεσιών & μοντέλων διάθεσης - χρέωσης

Τμήμα BSS/OSS

Αποστολή:

Η ανάπτυξη της πληροφορικής υποδομής που απαιτείται, για την διεύρυνση της ηγετικής θέσης της εταιρίας στην αγορά των υπηρεσιών, που βασίζονται στο πρωτόκολλο του Internet, μέσα από:

- α. Την Αξιοποίηση των ανθρώπινων και υπολογιστικών πόρων με στόχο την βελτιστοποίηση των παραγωγικών ικανοτήτων.
- β. Την Μείωση του κόστους παραγωγής και λειτουργίας.

- Βασικές δικτυακές υπηρεσίες (Proxy, TACACS/RADIUS, κ.λ.π.)
- Συστήματα παρακολούθησης και ανάλυσης στοιχείων του δικτύου
- Παρακολούθηση εξέλιξης του Internet και των Τηλεπικοινωνιακών Δικτύων/υπηρεσιών
- Αξιολόγηση/δοκιμή νέων συστημάτων και προϊόντων
- Τεχνικό μέρος Διεθνών Έργων ΟΤΕnet

Τμήμα Σχεδιασμού και Ανάπτυξης Δικτύου

- Σχεδιασμός/Υλοποίηση/ανάπτυξη δικτύου ΟΤΕnet - παροχή βασικών υπηρεσιών Internet
- Συστήματα παρακολούθησης/ανάλυσης δικτυακών στοιχείων και βασικών υπηρεσιών Internet
- Σχεδιασμός και υλοποίηση πολιτικής ασφάλειας δικτύου

Τμήμα Λειτουργίας και Συντήρησης Δικτύου:

- Διαχείριση/Συντήρηση Δικτύου/Διεθνών Διασυνδέσεων
- Διαχείριση/Συντήρηση συστημάτων παρακολούθησης (performance monitoring)
- Διαχείριση υποδομών εταιρικών Datacenters (Κωλέττη/Μαρούσι) και Intranet
- Συμμετοχή στην υλοποίηση του σχεδιασμού δικτύου

Τμήμα Επιχειρησιακών Πελατών

α. Ψυχικό (Next2B)

- Υποδοχή κλήσεων πελατών (2 ομάδες): **Τεχνικά** και **εμπορικά** θέματα
- Καταχώρηση αιτημάτων - Επίλυση ή προώθηση
- Παρακολούθηση κυκλωμάτων πελατών / ανακοίνωση βλαβών (εσωτερικά)

β. Μαρούσι (ομάδα εγκατάστασης υπηρεσιών πελατών):

- Επίλυση προβλημάτων υπηρεσιών πελατών (2ο επίπεδο)
- Υλοποίηση εγκαταστάσεων (αρχική ενεργοποίηση υπηρεσιών) πελατών
- Χειρισμός υπερβολών για υλοποίηση εγκαταστάσεων / άρση βλαβών σε πελάτες επαρχίας
- Διαχείριση έργου που αφορά την παρακολούθηση εργασιών σχετικών με περίπλοκα έργα

2.3 ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ & ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

Η Διεύθυνση Ανάπτυξης Προϊόντων και Υπηρεσιών (ΔΑΠΥ) έχει ως στόχο την ανάπτυξη των δυνατοτήτων της ΟΤΕnet Α.Ε. στον τομέα ανάπτυξης νέων προϊόντων και υπηρεσιών σύμφωνα με τα στρατηγικά πλάνα και τους στόχους που θέτονται από την διοίκηση της εταιρίας. Προς αυτή τη κατεύθυνση η ΔΑΠΥ ...

- Οργανώνει την παραγωγική διαδικασία της εταιρίας για έγκαιρη διάθεση νέων προϊόντων και υπηρεσιών στην αγορά του Internet και των Τηλεπικοινωνιών

σε ποιότητα εφάμιλλη του ονόματος της εταιρίας. Παράλληλα συμμετέχει και στη διαμόρφωση των χαρακτηριστικών του τελικού προϊόντος.

- Συνεργάζεται στενά με όλες με τις εμπλεκόμενες Διευθύνσεις (ή Τμήματα αυτών) και συντονίζει τις επιχειρησιακές διαδικασίες σε όλη την διάρκεια του κύκλου ανάπτυξης των προϊόντων, αναλαμβάνοντας το ρόλο της διεπαφής (interface) μεταξύ Εμπορικών και Τεχνικών Διευθύνσεων της ΟΤΕnet.

Η ΔΑΠΥ αποτελείται από τα ακόλουθα δύο Τμήματα:

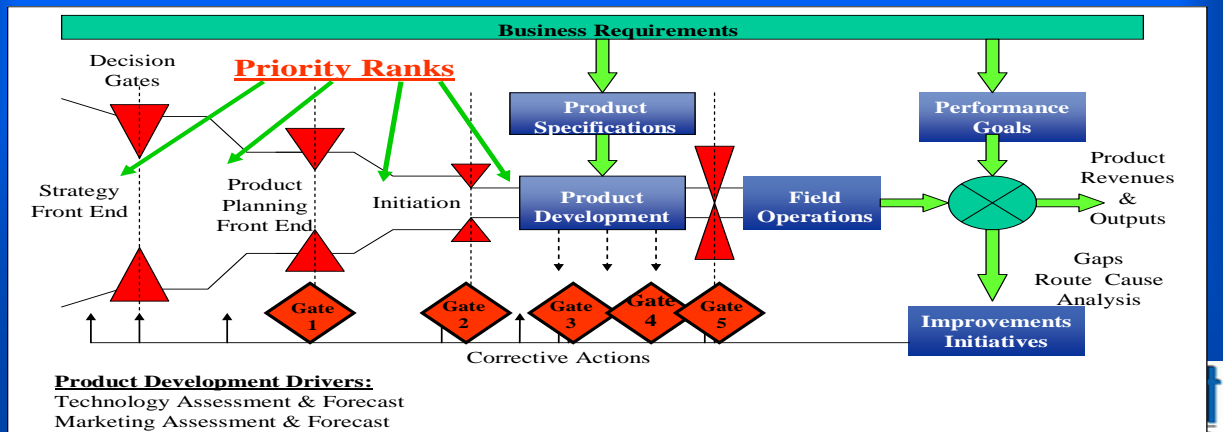
- Το Τμήμα Ανάπτυξης Τηλεπικοινωνιακών Προϊόντων και Υπηρεσιών
- Το Τμήμα Ανάπτυξης Προϊόντων Διαδικτύου και Data Center (IDC).

IV. Επεξήγηση των δραστηριοτήτων με παραδείγματα- προϊόντικά δείγματα



VI. Χρήσιμες Πληροφορίες

Η μεθοδολογία ανάπτυξης προϊόντων και υπηρεσιών, βάσει της οποίας πραγματοποιείται η παραγωγική διαδικασία, στηρίζεται σε σύγχρονες τεχνικές Project Management, οι οποίες έχουν τροποποιηθεί καταλλήλως ώστε να εμπεριέχουν τα ειδικά χαρακτηριστικά της εμπορικής δραστηριότητας της εταιρίας (αντικείμενο) καθώς και την τρέχουσα οργανωτική της δομή.



2.4 ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΕΤΑΙΡΙΚΩΝ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ

Η Διεύθυνση Εταιρικών Εφαρμογών είναι υπεύθυνη για όλες τις εφαρμογές πληροφορικής που υλοποιούνται τόσο για εσωτερικές ανάγκες της ΟΤΕnet, όσο και για ανάγκες πελατών της.

Αποστολή της διεύθυνσης:

Η αδιάκοπη ενημέρωση και διεύρυνση γνώσεων των τεχνολογιών πληροφορικής και των εφαρμογών της στην υπηρεσία των λειτουργικών αναγκών της σύγχρονης επιχείρησης, προκειμένου να είναι ανά πάσα στιγμή έτοιμη στις προκλήσεις υλοποίησης νέων υπηρεσιών τόσο για την ίδια την ΟΤΕnet, όσο και για τους πελάτες

Ως αποτέλεσμα οι Βασικές Δραστηριότητες της διεύθυνσης είναι:

- Η υποστήριξη στην ανάλυση και κατόπιν υλοποίηση νέων υπηρεσιών και εφαρμογών της ΟΤΕnet για:
- Παροχή Υπηρεσιών προς τους πελάτες.
- Υποστήριξη εσωτερικών διαδικασιών.
- Η υποστήριξη πελατών της ΟΤΕnet σε επίπεδο:
- Ανάλυσης και Υλοποίησης Εφαρμογών

Οι υλοποιήσεις της Διεύθυνση Εταιρικών Εφαρμογών στηρίζονται σε τεχνολογίες:

- ✓ **J2EE**
- ✓ **.net**

Και σε λογισμικό

- Εμπορικό (Commercial Software: IBM Websphere κλπ)
- Ανοιχτού Κώδικα (Open Source Software: Apache tomcat, jetspeed κλπ)

Εμπορικού Λογισμικού:

- Ηλεκτρονικό Κατάστημα (ΟΤΕnet <http://websales.otenet.gr>)
- e-Banking και m-banking εφαρμογές (Εμπορική)
- Clearing & fraud prevention (Eurobank)

Λογισμικού Ανοιχτού Κώδικα:

- Corporate Portal της ΟΤΕnet (<http://corporate.otenet.gr>)
- Defence & Aerospace Vertical Portal της EPICOS (<http://www.epicos.com>)

Ιδιαίτερη αναφορά θα πρέπει να γίνει στο:

- Athens2004 portal

3. ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΩΝ ΠΟΡΩΝ, ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ & ΠΡΟΜΗΘΕΙΩΝ

3.1. ΤΜΗΜΑ ΠΡΟΜΗΘΕΙΩΝ

Αποστολή:

Η προμήθεια όλων των υλικών και υπηρεσιών που απαιτούνται για τη λειτουργία της εταιρείας με τους ευνοϊκότερους οικονομικούς & συμβατικούς όρους της αγοράς και σύμφωνα με τις καθορισμένες από την εταιρεία εμπορικές, τεχνικές και ποιοτικές προδιαγραφές.

Λειτουργία:

- Έρευνες αγοράς / Παραγγελίες
- Διαγωνισμοί
- Κατάρτιση & διαχείριση συμβάσεων
- Έλεγχοι τιμολογίων & πληρωμών

Στόχοι:

- 1) Μείωση κόστους προμηθειών
- 2) Κεντρικός έλεγχος & εξορθολογισμός προμηθειών
- 3) Πλήρης εξασφάλιση των τεχνικών & ποιοτικών χαρακτηριστικών των υλικών και υπηρεσιών
- 4) Εξασφάλιση άριστων σχέσεων συνεργασίας με τους προμηθευτές

Προμήθειες

Αντικείμενο: Προμήθεια προϊόντων και υπηρεσιών στις διευθύνσεις της εταιρίας που αφορούν την εμπορική ή τη λειτουργική χρήση της μέσω:

- Έρευνας αγοράς
- Συλλογής προσφορών
- Αξιολόγησης προσφορών – Διαπραγματεύσεων
- Παραγγελίας
- Ελέγχου παραλαβής – έγκρισης τιμολογίων για πληρωμή

Στόχοι:

- 1) Μείωση κόστους
- 2) Βελτίωση χρόνου και ποιότητας προμηθειών
- 3) Αξιοποίηση συνεργιών μέσω κεντρικού συντονισμού των αιτημάτων των Διευθύνσεων για προμήθεια προϊόντων και υπηρεσιών
- 4) Έλεγχος σωστής τιμολόγησης και πληρωμής προμηθευτών
- 5) Μοναδικό εταιρικό κανάλι επικοινωνίας με προμηθευτές

Διαγωνισμοί

Αντικείμενο: Διενέργεια διαγωνισμών για την προμήθεια υλικών / υπηρεσιών συγκεκριμένων συνθηκών (π.χ. υψηλό κόστος, πολυπλοκότητα, ειδικοί όροι υλοποίησης, κλπ.)

Αίτημα από ενδιαφερόμενη διεύθυνση και απόφαση διενέργειας διαγωνισμού

- Προετοιμασία τεύχους διαγωνισμού (RFP) και αποστολή στις υποψήφιες εταιρίες
- Αξιολόγηση προσφορών (τεχνική & εμπορική)
- Διαπραγματεύσεις / Επιλογή προμηθευτή / Ανάθεση έργου
- Παραγγελία / Υπογραφή σύμβασης

Στόχοι: 1) Μείωση κόστους μέσω δημιουργίας συνθηκών ανταγωνισμού μεταξύ των προμηθευτών

2) Επιλογή της καταλληλότερης λύσης για την κάλυψη των κατά περίπτωση αναγκών της εταιρείας μέσω σύγκρισης προσφορών

Διαχείριση Συμβάσεων

Αντικείμενο:

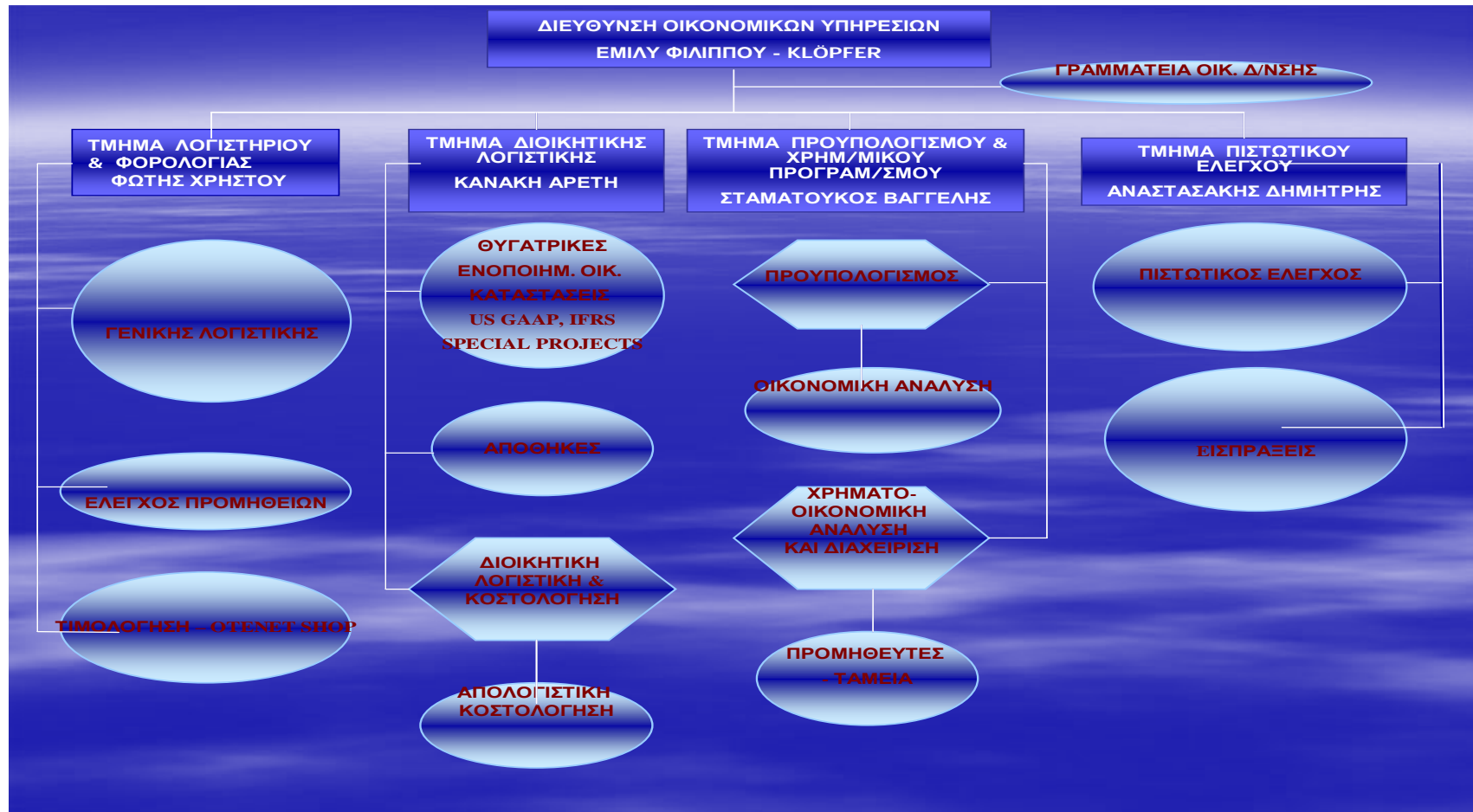
- Διαπραγμάτευση και κατάρτιση συμβάσεων προμηθειών
- Δημιουργία και υπογραφή ανανεώσεων, τροποποιήσεων και επεκτάσεων των συμβάσεων
- Παρακολούθηση ERP
- Παραγγελίες (όπου αυτές προβλέπονται από τις συμβάσεις)
- Έλεγχος και έγκριση τιμολογίων και πληρωμών σύμφωνα με τους όρους των συμβάσεων
- Παρακολούθηση της ορθής εκτέλεσης των υπολοίπων όρων και προϋποθέσεων των συμβάσεων (π.χ πρωτόκολλο παραλαβής εγγυητική επιστολή, εφαρμογή ρητρών κ.τ.λ)

Στόχοι:

1) Εξασφάλιση ευνοϊκών συμβατικών και οικονομικών υποχρεώσεων/ δικαιωμάτων της εταιρείας

2) Έλεγχος σωστής τιμολόγησης και πληρωμής των προμηθευτών

4.ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ



Παρακάτω θα δούμε ενδεικτικά κάποιες συγκρίσεις μεγεθών ανάλογα με τα τμήματα που υπάρχουν σε αυτούς τους τομείς για τα έτη 2003 – 2004.

• Τα μεγέθη της εταιρίας παρουσιάζουν συνεχή βελτίωση.

• Το κόστος των πωλήσεων αποτελείται κυρίως, από τις δαπάνες προσωπικού, των κυκλωμάτων, το κόστος των εμπ/των και το κόστος μεταπώλησης.

• Το ποσοστό αύξησης (19%) των πωλήσεων (Y04/Y03) πραγματοποιείται με ισόποση αύξηση των δαπανών.

• Η κύρια αιτία είναι η αύξηση των αποσβέσεων και των διοικητικών δαπανών.

• Οι αυξημένες αποσβέσεις οφείλονται στον εξοπλισμό που αγοράσαμε για το «Αθήνα 2004» και τον αποσβέσαμε κατά το μεγαλύτερο μέρος του μέσα στο 2004.

• Το Ebitda / Λειτουργικό Αποτέλεσμα της εταιρίας είναι το 20% των πωλήσεων. Το ποσοστό αυτό θεωρείται άριστο ειδικά για τις τηλ/κες εταιρίες.

Τμήμα Λογιστηρίου

Αποτελέσματα Χρήσης Y2003 / Y2004

P & L OTEnet (ποσά σε χιλ. €)	Y2003	% των πωλήσεων	Y2004	% των πωλήσεων	% Μεταβολής 04/03
Κύκλος Εργασιών (Έσοδα)	58.601	100%	69.588	100%	19%
Κόστος Πωλήσεων (Παραγωγής)	23.457	40%	28.001	40%	19%
Μικτό Κέρδος	35.144	60%	41.588	60%	18%
Άλλα Έσοδα Εκμετάλλευσης	237	0%	384	1%	62%
Μικτό Κέρδος πλέον Εσόδων Εκμετάλλευσης	35.382	60%	41.972	60%	19%
Έξοδα Διοικητικής Λειτουργίας	5.552	9%	7.893	11%	42%
Έξοδα Λειτουργίας Ερευνών και Ανάπτυξης	640	1%	812	1%	27%
Έξοδα Λειτουργίας Διάθεσης	17.642	30%	19.583	28%	11%
Σύνολο Διοικητικών, R&D & Διάθεσης	23.834	41%	28.288	41%	19%
Λειτουργικό Αποτέλεσμα - EBITDA	11.548	20%	13.684	20%	18%
Έκτακτα & Ανόργανα (Έσοδα - Έξοδα)	1.464	2%	963	1%	(34)%
Τόκοι (Χρεωστικοί - Πιστωτικοί)	345	1%	146	0%	(58)%
Αποσβέσεις (Μη ενσωματωμένες στο λειτουργικό κόστος)	5.861	10%	8.030	12%	37%
Τελικό Αποτέλεσμα προ Φόρων	3.877	7%	4.544	7%	17%
Συνολικές Δαπάνες:	54.961	94%	65.428	94%	19%

Σε απόλυτα μεγέθη η αύξηση των εσόδων είναι ικανοποιητική. Η αύξηση θα ήταν μεγαλύτερη αλλά λόγω των μεγάλων μειώσεων στις τιμές πώλησης που έχει επιβάλει ο ανταγωνισμός τα έσοδα μας συρρικνώνονται.

Η πτώση του αριθμού των χρηστών στις κλασικές υπηρεσίες πρόσβασης (Pstn-Isdn) αντισταθμίζεται από την αυξητική πορεία των νέων προϊόντων πρόσβασης ADSL.

Στο Bu1 (οικιακοί χρήστες) το ποσοστό συμμετοχής του όγκου των πωλήσεων του, στην διαμόρφωση των τελικών πωλήσεων της ΟΤΕnet βαίνει φθίνων.

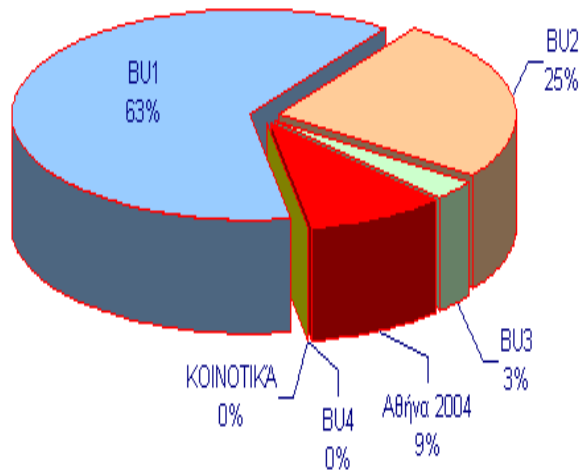
Έτσι από 63% που ήταν το έτος 2003 έπεσε στο 56%,

Το γεγονός αυτό συμβαδίζει με την γενική στρατηγική της εταιρίας που έχει θέσει ως στόχο ότι το μείγμα των εταιρικών-οικιακών χρηστών θα πρέπει να είναι 50-50.

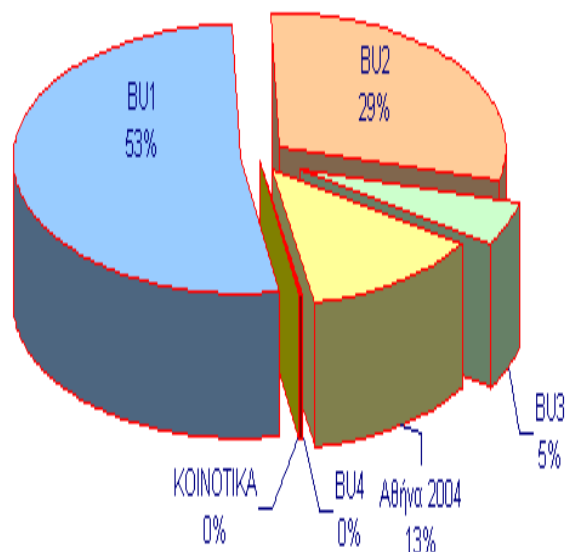
Στο Bu2 (εταιρικοί πελάτες) το ποσοστό συμμετοχής του όγκου των πωλήσεων του στην διαμόρφωση των τελικών πωλήσεων της ΟΤΕnet βαίνει αύξων.

Στο Bu3 (εταιρικοί πελάτες) μετά και από την ολοκλήρωση του Project "Portal Αθήνα 2004", τα έσοδα παρουσιάζουν μια αυξητική πορεία. Το γεγονός αυτό οφείλεται σε στοχευόμενες πωλήσεις μεγάλων εταιρικών πελατών (Special Project).

Κύκλος Εργασιών ΟΤΕNET Y2003



Κύκλος Εργασιών ΟΤΕNET Y 2004



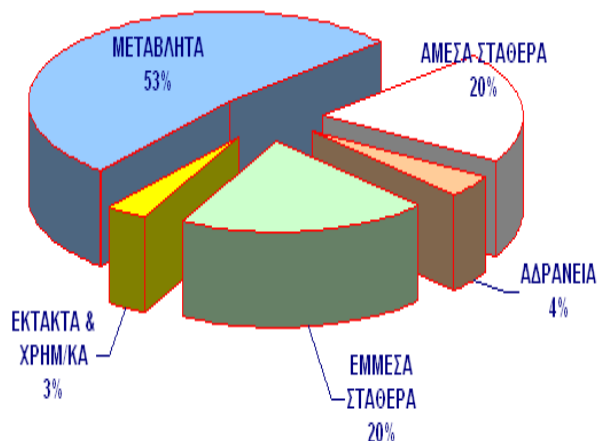
Μείγμα Δαπανών Υ2003 / Υ2004

Η διάρθρωση των δαπανών της εταιρίας σε Μεταβλητές και Σταθερές, είναι οι ιδανικές ($\approx 50 - 50$).

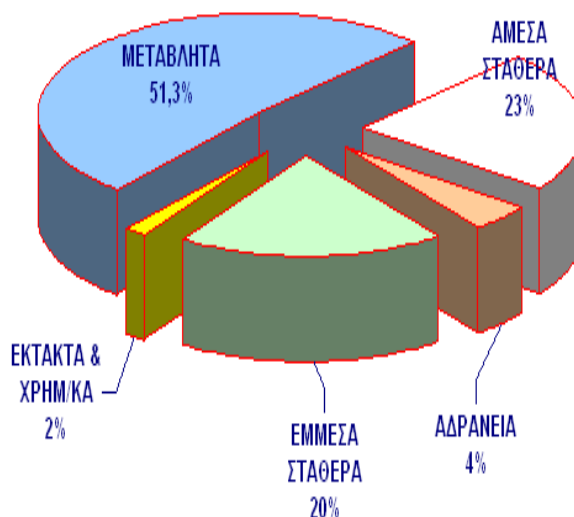
Μεταβλητό, είναι το κόστος που φέρνει στην εταιρία κάθε νέος πελάτης. Σταθερό είναι το κόστος που υπάρχει στην εταιρία ανεξάρτητα των πωλήσεων.

Με κάθε επιπλέον αύξηση των πωλήσεων, το μοναδιαίο σταθερό κόστος μειώνεται ενώ το μεταβλητό παραμένει σταθερό.

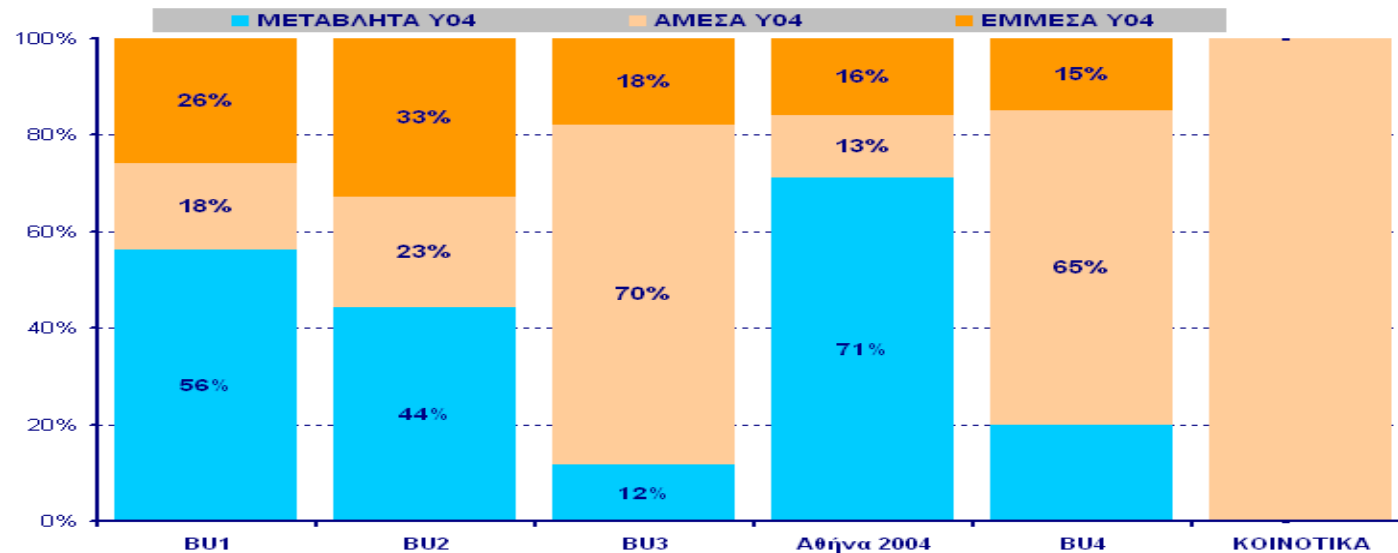
ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΣΥΝΟΛΙΚΩΝ ΕΞΟΔΩΝ ΟΤΕΝΕΤ Υ2003



ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΣΥΝΟΛΙΚΩΝ ΕΞΟΔΩΝ ΟΤΕΝΕΤ Υ 2004



Μείγμα Δαπανών ανά Βυ - Υ2004



Συμβολή της Κοστολόγησης στην Εταιρία:

Το Βυ1 είναι εντάσεως Μεταβλητού Κόστους.

Το Βυ2 & Βυ3 είναι εντάσεως Σταθερού Κόστους.

1. Σύγκριση - Ιστορικότητα Δεδομένων.
2. Προσδιορισμός Κόστους ανά Υπηρεσία.
3. Κερδοφορία ανά Υπηρεσία / BU.
4. Προσδιορισμός του Κόστους των νέων Υπηρεσιών / Projects.
5. Καθορισμός Τιμών.
6. Καθορισμός Τιμολογιακής Πολιτικής / Εμπορικής Πολιτικής.
7. Άμεση Αντίδραση σε ζημιογόνες Υπηρεσίες.
8. Ευαισθητοποίηση και Αφύπνιση σε θέματα Κόστους

Μέσος Όρος Εισπραξιών σε Ημέρες.

Ο δείκτης DSO είναι ένα κλάσμα που απεικονίζει την εισπραξιμότητα της εταιρίας σε ημέρες,

Κατηγορίες Πελατών / Διακοπή

1. **Bronze & Silver:** Πιστωτικό Όριο 30 Ημέρες
2. **Gold:** Πιστωτικό Όριο 45 Ημέρες.
3. **Platinum:** Πιστωτικό Όριο 75 Ημέρες.
4. **Ειδικό Πελάτες:** Απεριόριστο Πιστωτικό Όριο.

Εισπρακτικές Εταιρίες

Λόγω του μεγάλου πελατολογίου και της έλλειψης πόρων call center, έχουμε προχωρήσει σε συνεργασία με 3 εταιρίες collection .

Επιτυγχάνουμε να εισπράτουμε άμεσα τα υπόλοιπα των πελατών με το μικρότερο δυνατό κόστος.

Εξυπηρέτηση Πελατών

Το τμήμα μας πέρα των άλλων αρμοδιοτήτων του, έχει και σημαντικό έργο σε ότι αφορά την εξυπηρέτηση των πελατών της εταιρίας: αναλυτικότερη περιγραφή των χρεώσεων που βαρύνουν το λογαριασμό τους, διαφωνίες που τυχόν έχουν κ.α.

Πιστωτικός Έλεγχος (ICAP)

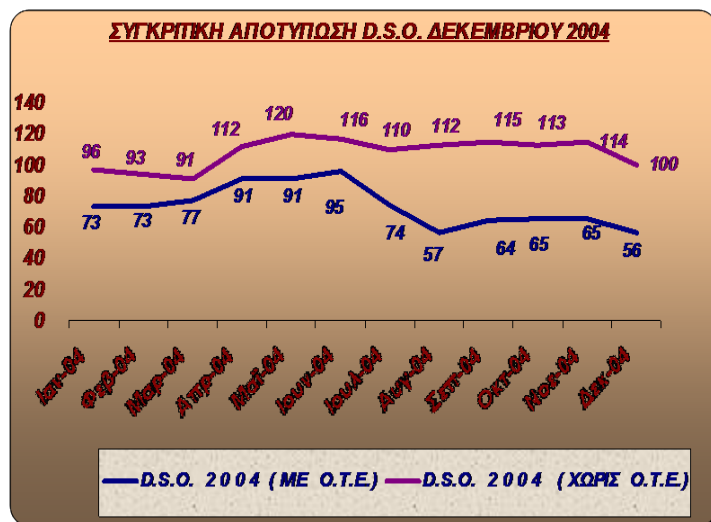
Όλοι οι νέοι πελάτες, που επιθυμούν να πάρουν μια υπηρεσία από την εταιρία επί πιστώσει και το ποσό αυτό ξεπερνά τα 300€ (μηνιαία χρέωση) περνάνε από τη διαδικασία ελέγχου στοιχείων συναλλακτικής συμπεριφοράς.

Η εταιρία που συνεργαζόμαστε (ICAP), έχει στοιχεία για την συναλλακτικής συμπεριφοράς των Ελληνικών επιχειρήσεων, για την τελευταία πενταετία.

Βάσει αυτών αξιολογεί και βαθμολογεί τον πελάτη από το 1 έως το 5.

Τμήμα Πιστωτικού Ελέγχου

Days Of Sales Outstanding (DSO) - Y2004



5.ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΝΟΜΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

Έργο / Αρμοδιότητες:

- Η νομική υποστήριξη και συνεργασία με όλες τις λειτουργίες της Εταιρείας σε όλα τα επίπεδα
- Ο χειρισμός των θεμάτων που αφορούν το θεσμικό / ρυθμιστικό πλαίσιο λειτουργίας της Εταιρείας και τα θέματα του Ανταγωνισμού [καταστατικό, άδειες λειτουργίας της Εταιρείας, σχέσεις με φορείς (ΕΕΤΤ, Αρχή Προστασίας Δεδομένων Προσωπικού Χαρακτήρα, ΑΔΑΕ, Επιτροπή Ανταγωνισμού, κ.λ.π.)]
- Η εποπτεία των νομικών και θεσμικών θεμάτων των θυγατρικών εταιρειών της ΟΤΕnet.
- Ο νομικός χειρισμός των θεμάτων που αφορούν στις χρηματοδοτήσεις της Εταιρείας.
- Η γνωμοδότηση σε γενικότερης σημασίας, ή μεγαλύτερου ενδιαφέροντος για την Εταιρεία, ζητήματα. Ο νομικός χειρισμός των μεγάλων συμβάσεων, διαγωνισμών και προμηθειών που της ανατίθενται (διαπραγμάτευση, κατάρτιση, εξώδικη ή δικαστική επίλυση προβλημάτων κ.λ.π.)
- Ο νομικός χειρισμός των πάσης φύσεως συμφωνητικών που συνάπτει η Εταιρεία, κατόπιν ανάθεσης από τα αρμόδια όργανα.
- Ο νομικός χειρισμός των σχέσεων με τους Εμπορικούς Αντιπροσώπους της Εταιρείας που της ανατίθενται.
- Κατάρτιση και επιμέλεια των συμβάσεων πελατών.
- Η αντιμετώπιση ζητημάτων που προκύπτουν στις σχέσεις της Εταιρείας με τους πελάτες της (εξώδικα, επιστολές, τηλεφωνικές επαφές, Αρχή Προστασίας Δεδομένων Προσωπικού Χαρακτήρα). Η διαχείριση των αιτημάτων παροχής στοιχείων που αφορούν το απόρρητο των επικοινωνιών και τα προσωπικά δεδομένα των συνδρομητών της Εταιρείας.

Συμβάσεις – Εμπορικά θέματα

- Χειρισμός συμφωνητικών σχετικών με προμήθεια τεχνολογικού και μη εξοπλισμού, συντήρηση τεχνολογικού εξοπλισμού, άδειες χρήσης λογισμικού, παροχή υπηρεσιών (π.χ. προσύμφωνα), εμπιστευτικότητα, θέματα ειδικών πελατών κ.λ.π.
- Συμβάσεις περιεχομένου και ηλεκτρονικό εμπόριο.
- Κατάρτιση, επικαιροποίηση και έλεγχος συμβάσεων με πελάτες.
- Εποπτεία όλων των νομικών ζητημάτων που έχουν σχέση με τα sites της Εταιρείας (διαγωνισμοί, κληρώσεις, συμβάσεις).
- Συνεργασία με εξωτερικά δικηγορικά γραφεία, όταν και όπου απαιτείται.
- Ενασχόληση με θέματα (π.χ. συμβάσεις, εταιρικά, γνωστοποιήσεις κλπ) που αφορούν θυγατρικές ή συνδεδεμένες επιχειρήσεις.
- Παρακολούθηση και χειρισμός των νομικών θεμάτων που προκύπτουν κατά την επεξεργασία των εταιρικών διαδικασιών (π.χ. dunning process, credit control, κλπ).

Θέματα προσωπικού

- Επιμέλεια ζητημάτων που αφορούν εργασιακές σχέσεις

- Συμβάσεις προσωπικού.
- Γνωμοδότηση για εργασιακά θέματα όταν και όπου απαιτείται (π.χ. καθεστώς αδειών, απασχόληση ορισμένου χρόνου, συμβάσεις έργου, κλπ).

Αιτήματα Πελατών – Απόρρητο – Σχέσεις με Πελάτες

- Διαχείριση αιτημάτων παροχής στοιχείων που σχετίζονται με το απόρρητο των επικοινωνιών και γνωστοποίηση προσωπικών δεδομένων.
- Αντιμετώπιση θεμάτων «κακής χρήσης» του Διαδικτύου.
- Διαχείριση εξωδίκων και επιστολών πελατών που χρήζουν νομικής υποστήριξης.
- Μελέτη προτάσεων / αποφάσεων ΕΕΤΤ, Αρχής Προστασίας Δεδομένων Προσωπικού Χαρακτήρα, ΑΔΑΕ και συνεργασία μαζί τους για θέματα πελατών.
- Νομική υποστήριξη του τμήματος Εξυπηρέτησης Πελατών.

Εσωτερικές Διαδικασίες

- Διαδικασία Κατάρτισης Συμβάσεων
- Διαδικασία Γνωστοποίησης Στοιχείων Συνδρομητών

6.ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Ρόλος Διεύθυνσης

Η Διεύθυνση Εταιρικής Επικοινωνίας της ΟΤΕnet υπάγεται απευθείας στο Διευθύνοντα Σύμβουλο της Εταιρίας και είναι υπεύθυνη για τη δημιουργία, διατήρηση και προώθηση της φήμης και εικόνας της Εταιρίας, στα επιμέρους κοινά (π.χ. πελάτες, συνεργάτες, δημοσιογράφοι, υπάλληλοι, μέτοχοι κα.)

Αντικείμενα Διεύθυνσης

ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ

Γραφείο Τύπου

Επικοινωνία με Δημοσιογράφους, Δελτία Τύπου, Άρθρα, Συνεντεύξεις Στελεχών, Αποδελτίωση, Ανακοινώσεις, Συνεντεύξεις Τύπου κ.λ.π.

Συνέδρια- Ημερίδες

Επιμέλεια και συντονισμός των ενεργειών για την παρουσία της ΟΤΕnet σε Συνέδρια και Ημερίδες του κλάδου των Τηλεπικοινωνιών.

Κλαδικές Εκθέσεις

Επιμέλεια και συντονισμός των ενεργειών για την παρουσία της ΟΤΕnet σε Εκθέσεις του κλάδου των Τηλεπικοινωνιών

ΕΤΑΙΡΙΚΕΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ

Εταιρικά Έντυπα

Δημιουργία εταιρικού προφίλ, newsletter κ.α (π.χ.video)

Επιμέλεια και Έλεγχος Κειμένων

Επιμέλεια συνεντεύξεων, άρθρων, δελτίων τύπου καθώς επίσης επιμέλεια των κειμένων που αφορούν επικοινωνία με πελάτες αλλά και κειμένων που αφορούν προωθητικές ενέργειες

Συγγραφή κειμένων και δημιουργία advertorials

ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ

Συνεργασία με τη διαφημιστική Εταιρεία για το σχεδιασμό και την υλοποίηση ενεργειών εταιρικής προβολής (below και above the line).

Συνεργασία με το Media Shop για την δημιουργία πλάνων διαφήμισης και επιλογής μέσων προβολής.

Δημοσίευση Ισολογισμών.

ΧΟΡΗΓΙΕΣ & ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ

Χορηγίες

Αξιολόγηση των χορηγικών προτάσεων.
Σχεδιασμός και υλοποίηση της στρατηγικής των χορηγιών.
Υλοποίηση και παρακολούθηση των χορηγικών ενεργειών.
Συνεργασία με τις λοιπές θυγατρικές του Ομίλου και τον ΟΤΕ σε θέματα χορηγικών ενεργειών αφορούν στην εικόνα των εταιριών του Ομίλου.

Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη

Πρόγραμμα “Εσύ & Εγώ Μαζί”, που ενισχύει τον εσωτερικό εθελοντισμό, προσφέροντας βοήθεια σε παιδιά με διάφορα κοινωνικά προβλήματα

Εκδηλώσεις

Διοργάνωση εκδηλώσεων για το προσωπικό της ΟΤΕnet και των θυγατρικών (Χριστουγεννιάτικη εκδήλωση, καλοκαιρινό πάρτι, παιδικό πάρτι κ.α.)

MARKETING COMMUNICATIONS

Θυγατρικές

Συντονισμός των marketing και επικοινωνιακών ενεργειών των θυγατρικών εταιριών της ΟΤΕnet.

Business Units

Υποστήριξη του Marketing και των 3 Business Units σε επικοινωνιακά θέματα και θέματα προώθησης (π.χ. εκδηλώσεις πελατών).

Crisis Communications Plan and Manual

Rebranding Project

Η ολοκλήρωσή του θα γίνει το Σεπτέμβρη του 2005 και θα αλλάξει καθολικά την εικόνα της ΟΤΕnet δημιουργώντας νέο λογότυπο, νέο σλόγκαν, νέα εταιρική ταυτότητα.

7.ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ

Τι είναι ένα Σύστημα Διαχείρισης Ποιότητας (Σ.Δ.Π.)

Ένα εργαλείο Διοίκησης

Εγκαθιστά Μηχανισμούς

- Τεκμηρίωσης
- Καταγραφής
- Επιθεωρήσεων
- Αναφορών
- Συνεχούς Βελτίωσης

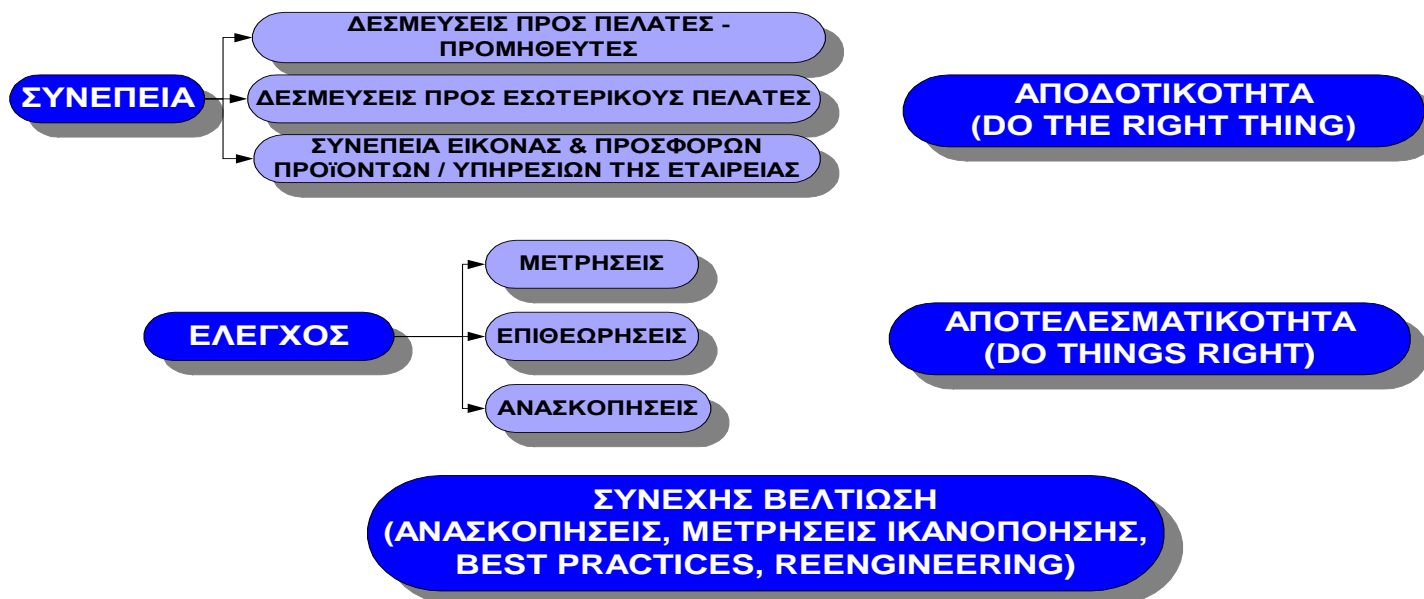
Πρέπει να :

- * Είναι Τεκμηριωμένο
- * Τηρείται από όλους
- * Αυτοεπιθεωρείται
- * Βελτιώνεται συνεχώς

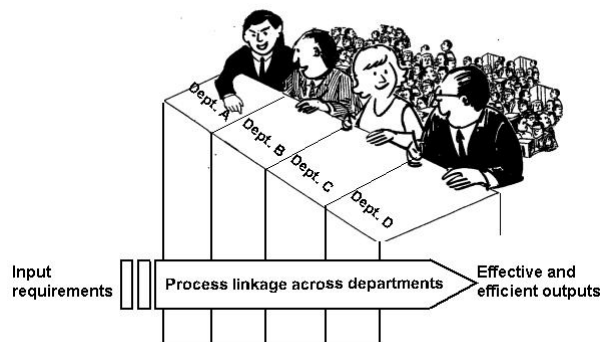
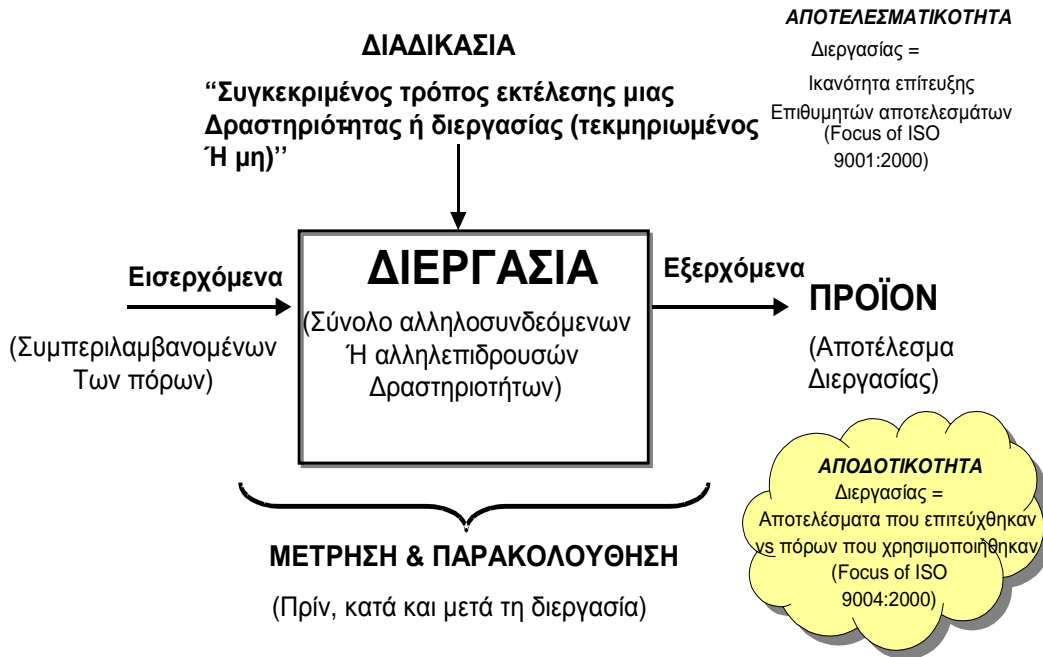
Τα Πλεονεκτήματα ενός Συστήματος Διαχείρισης Ποιότητας στην Εταιρεία

- Τεκμηρίωση όλων των δραστηριοτήτων της εταιρείας
- Δυνατότητα τήρησης των δεσμεύσεων της εταιρείας προς πελάτες, προμηθευτές, αντιπροσώπους κλπ.
- Τυποποίηση εργασιών με αποτέλεσμα την δυνατότητα μετρήσεως, ελέγχου και βελτιώσεως τους
- Μείωση του καταναλισκόμενου χρόνου και κόστους για την εκτέλεση των εργασιών
- Ξεκάθαρες αρμοδιότητες και καθήκοντα για την εκτέλεση των επιμέρους εργασιών
- Αποσαφήνιση επικαλύψεων – περιοχών προς βελτίωση
- Σταθερή ποιότητα υπηρεσιών προς εξωτερικούς και εσωτερικούς πελάτες
- Διασφάλιση αξιοπιστίας της εταιρείας μέσα από την πιστοποίηση του ΣΔΠ με βάση κάποιο από τα διεθνή πρότυπα ISO.

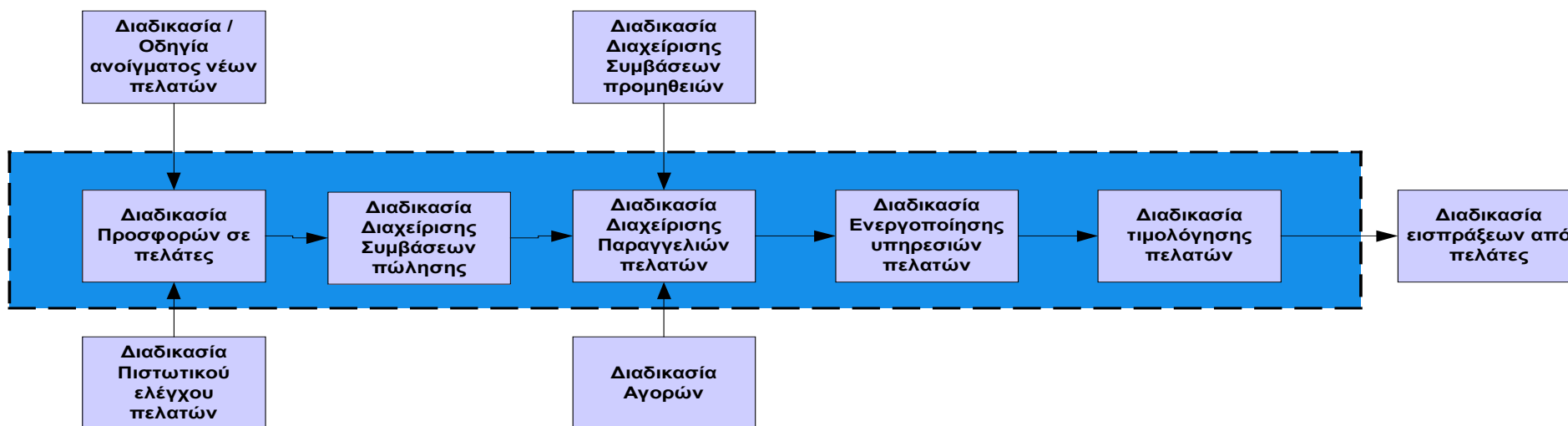
Τα αποτελέσματα ενός Συστήματος Διαχείρισης Ποιότητας στην Εταιρεία



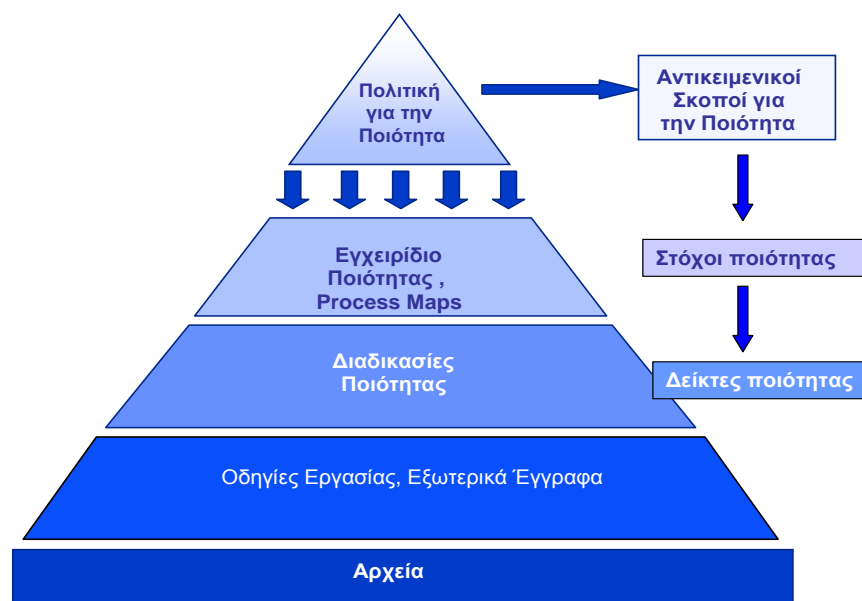
Τι είναι Διεργασία;



Διεργασία Πωλήσεων



8.ΔΟΜΗ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ



Εγχειρίδιο Ποιότητας

- Περιέχει την Πολιτική Ποιότητας, τις διεργασίες και την αλληλοσύνδεσή τους

Διαδικασίες Ποιότητας

Η Διαδικασία πρέπει να καθορίζει για μια σειρά δραστηριοτήτων:

- ΠΩΣ θα γίνει κάθε εργασία (μέσα, έντυπα, πόροι που θα χρησιμοποιηθούν)
- ΠΟΙΟΣ θα την κάνει (Θέση εργασίας)
- ΠΟΥ θα γίνει κάθε εργασία
- ΠΟΤΕ θα γίνει κάθε εργασία (με τι χρονική σειρά)
- ΜΕ ΤΙ ΜΕΣΑ θα εκτελεστεί

Οδηγίες Ποιότητας

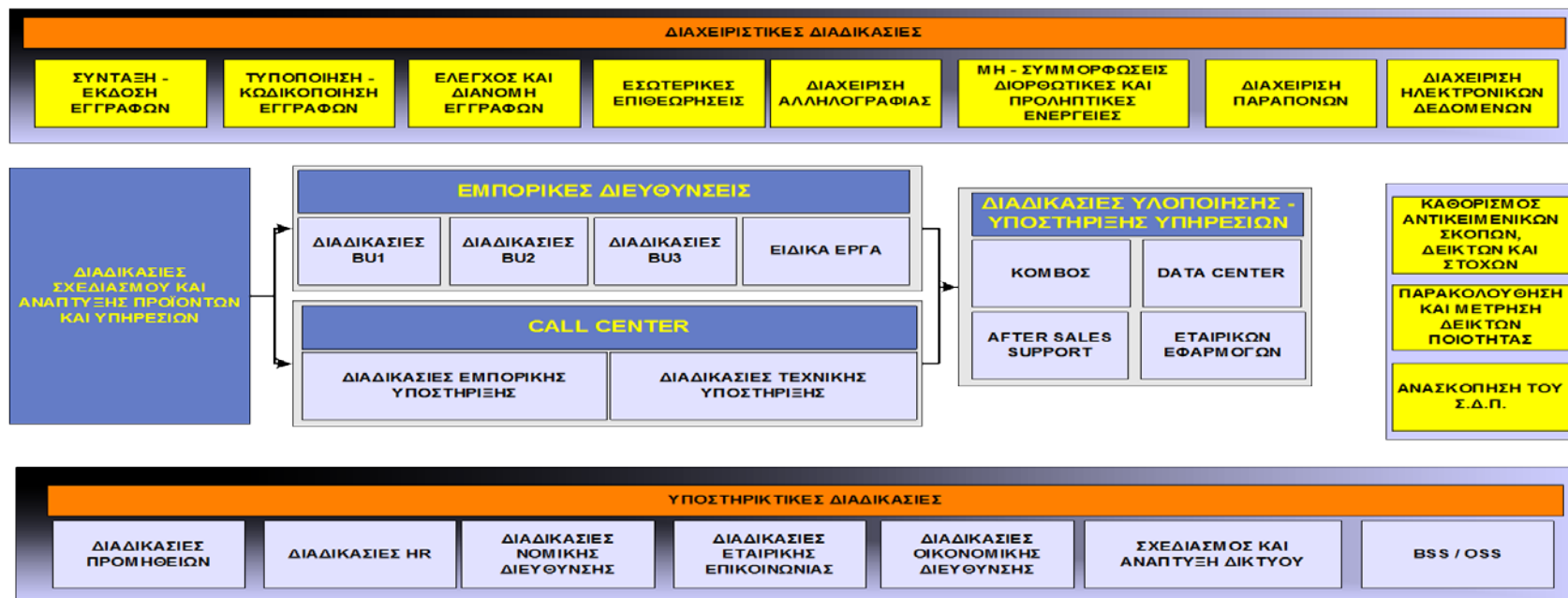
- Προσδιορίζουν σε μεγάλο βαθμό λεπτομέρειας τον τρόπο με τον οποίο εκτελείται μια εργασία προκειμένου να αποφευχθούν λάθη.

πχ. Οδηγία χρήσης του ERP, Οδηγία εγκατάστασης και παραμετροποίησης ενός Router κλπ

Έντυπα – Αρχεία

- Αποτελούν την τεκμηρίωση της διαδικασίας.
- Τηρούνται σε αρχείο για χρονικό διάστημα και με ευθύνη προσωπικού που ορίζεται στην διαδικασία
- Κάθε τροποποίηση της μορφής ενός εντύπου (πχ. τα πεδία τα οποία περιέχονται) ελέγχεται και πραγματοποιείται κεντρικά προκειμένου να διασφαλιστεί η διανομή των εντύπων σε όλα τα απαραίτητα σημεία.

Σύστημα Διαχείρισης Ποιότητας ΟΤΕnet

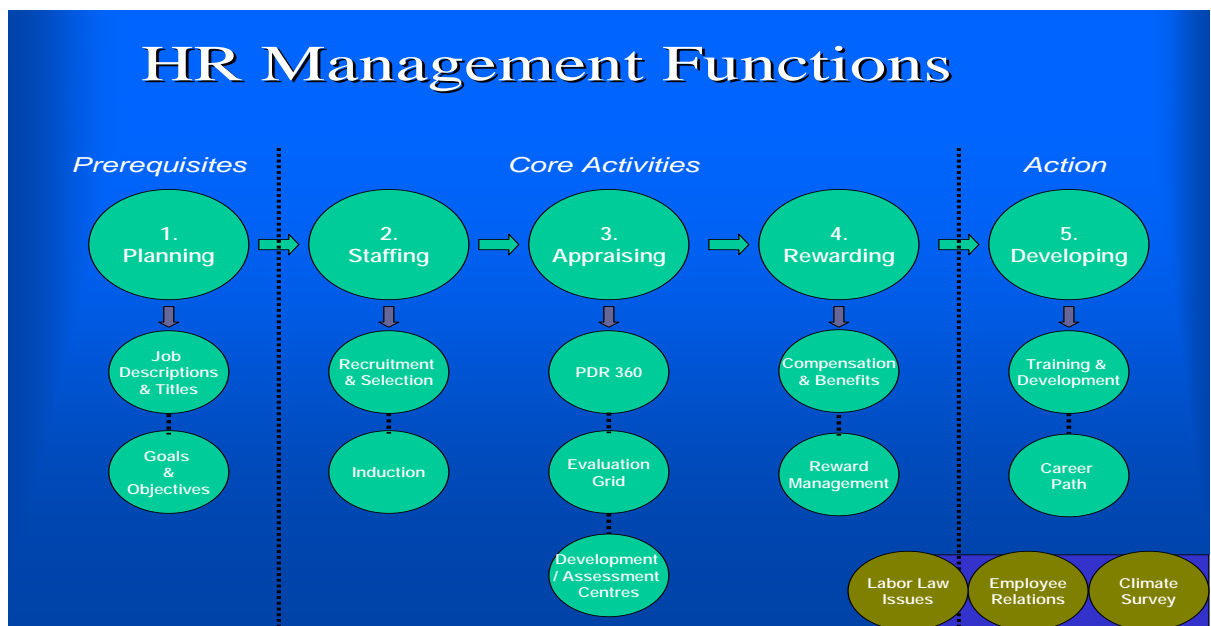


9. ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ

ΑΝΘΡΩΠΙΝΩΝ ΠΟΡΩΝ

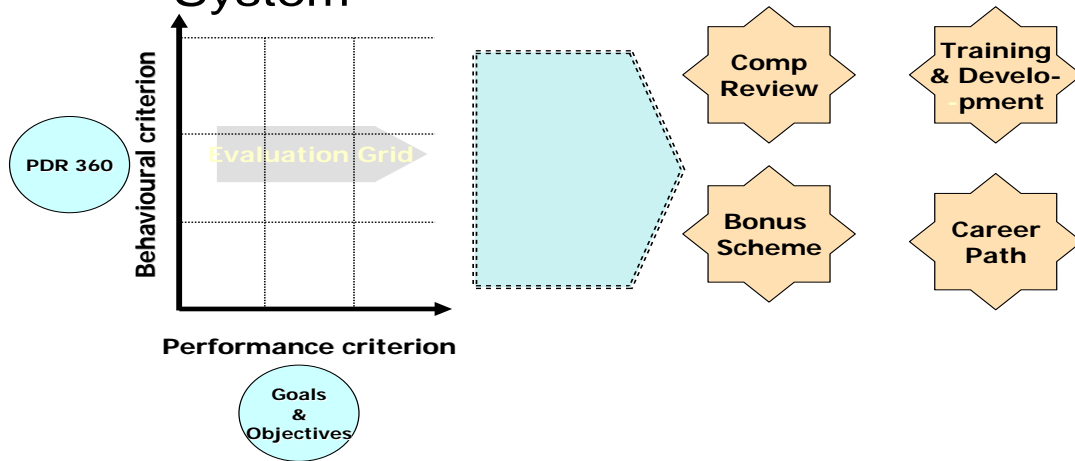
Η αποτελεσματική διαχείριση των συστημάτων διοίκησης βοηθά στην:

- Επίτευξη των εταιρικών και ατομικών στόχων
- Περαιτέρω ανάπτυξη του προσωπικού
- Δημιουργία ενός επιθυμητού περιβάλλοντος εργασίας
- Δημιουργία συγκριτικού πλεονεκτήματος έναντι του ανταγωνισμού



HR Systems

Where we aim: to an integrated HR System



- Training & Development
- Performance Development Review (PDR 360°)
- Career Path

Training & Development

«Προσήλωση στους εταιρικούς στόχους – Εστίαση στον ανθρώπινο παράγοντα»

Αξία – Οδηγός σύμφωνα με την οποία λειτουργούμε

Τα Εταιρικά Αποτελέσματα είναι συνδεδεμένα με τους Προσωπικούς Στόχους

1.1 Εκπαίδευση

Τα προγράμματα εκπαίδευσης επικεντρώνονται στην:

- Βελτίωση ικανοτήτων
- Ενίσχυση γνώσεων
- Ενδυνάμωση συστημάτων

Επίτευξη
εταιρικών/προσωπικών
στόχων

1.2 Ανάπτυξη

Μέσω των προγραμμάτων ανάπτυξης επιτυγχάνεται η:

- Απόκτηση νέων ικανοτήτων
(competencies developed)
- Εφαρμογή επιχειρησιακών πρακτικών
- Επίδειξη σωστών συμπεριφορών

Ανάδειξη δυνατοτήτων
εξέλιξης
Options at Career Path

Προτείνουμε και υλοποιούμε εκπαιδευτικά προγράμματα που στοχεύουν αποκλειστικά:

- ✓ στη βελτίωση της απόδοσης στο αντικείμενο εργασίας
- ✓ στην ανάπτυξη των γνώσεων και δεξιοτήτων
- ✓ στην ανάπτυξη των ιδιοτήτων
- ✓ στην επικοινωνία διαδικασιών και πολιτικών της εταιρίας
- ✓ στην εισαγωγική ενημέρωση νέων συνεργατών μας
- ✓ στην επιβράβευση και αναγνώριση

10. PDR 360 DEGREES

PERFORMANCE DEVELOPMENT REVIEW

Η διαδικασία Ανασκόπησης και Βελτίωσης της Απόδοσης στην Εταιρία μας λέγεται PDR 360°.

Κύριο χαρακτηριστικό της είναι οι 360° επειδή συμμετέχουμε όλοι οι συνάδελφοι καταχωρώντας την άποψή μας για τον προϊστάμενό μας, τους συναδέλφους μας, τους υφισταμένους μας (εφόσον έχουμε) αλλά ακόμα και για τον εαυτό μας.

Έτσι, σχηματίζεται ένας πλήρης κύκλος γύρω από τον καθένα μας (360°), ο οποίος συμπεριλαμβάνει απόψεις και στοιχεία από πολλές διαφορετικές οπτικές γωνίες για όλους μας.

Με το PDR 360° στοχεύουμε:

- Να προωθήσουμε την αμφίδρομη επικοινωνία
- Να εντοπίσουμε περιοχές βελτίωσης και ανάπτυξης

Η ειλικρινής και υπεύθυνη συνεισφορά της άποψής μας μπορεί να συμβάλει:

- στην επίλυση τυχόν προβλημάτων και αντιπαραθέσεων που πολλές φορές δημιουργούνται σαν αποτέλεσμα της καθημερινής συνεργασίας μας
- στην αναγνώριση των θετικών εκείνων στοιχείων που χαρακτηρίζουν κάποιους από τους συνεργάτες μας.

Η αυτό- αξιολόγηση συμβάλλει:

Στο να συγκρίνουμε την εικόνα που διαθέτουμε εμείς οι ίδιοι για τον εαυτό μας με την εικόνα που προβάλλουμε προς τους συναδέλφους μας, έτσι ώστε και να εργαζόμαστε ακόμα καλύτερα σαν ομάδα, αλλά και να γίνουμε καλύτεροι επαγγελματίες

Συμμετέχοντες / Ποιοι αξιολογούν

- | | | |
|-----------------|---|------------------|
| 1. Προϊστάμενοι | → | • Top-down |
| 2. Υφιστάμενοι | → | • Upward |
| 3. Συνάδελφοι | → | • Peer-to-peer |
| 4. Ο ίδιος | → | • Self appraisal |

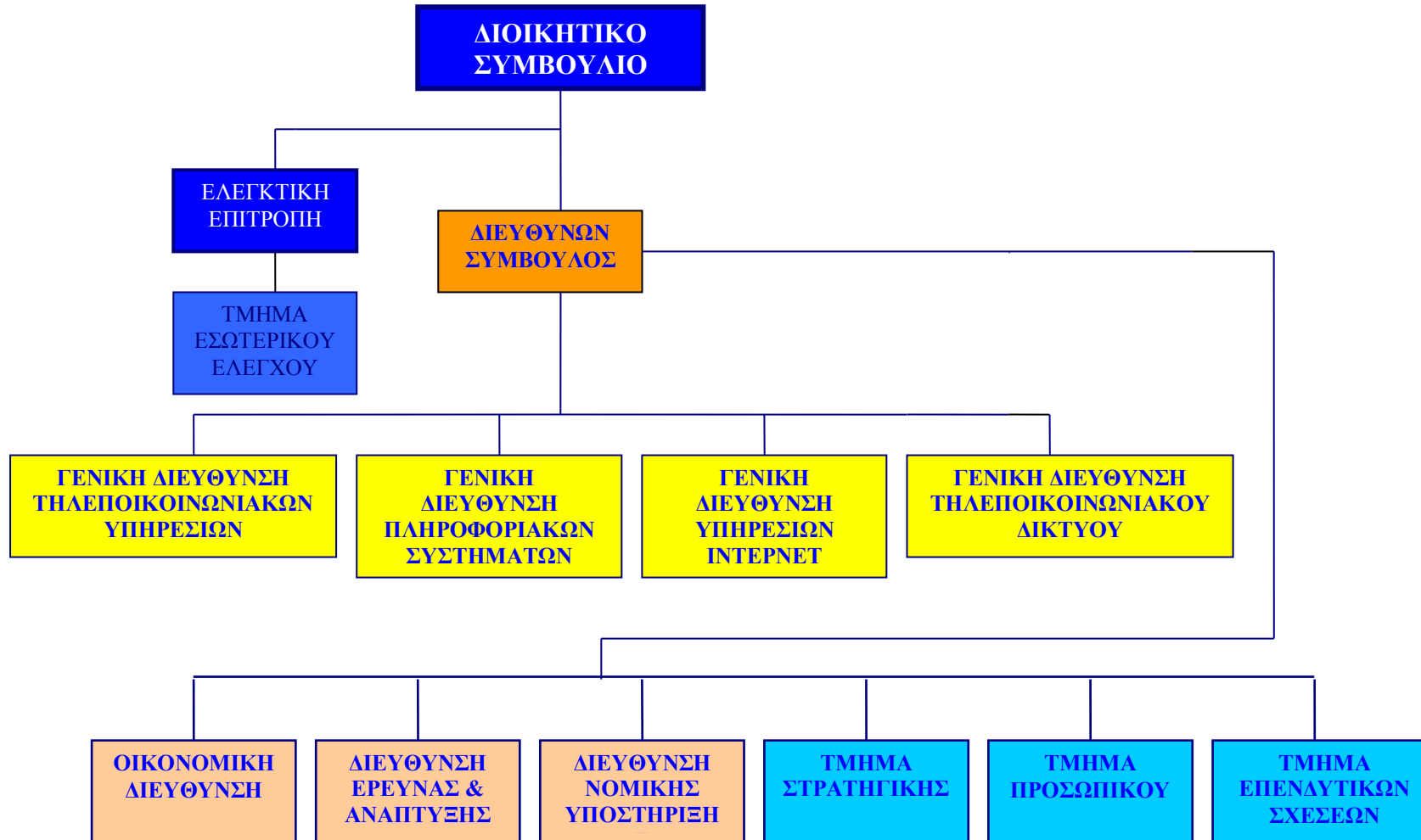
Feedback

Το σημαντικότερο στάδιο της διαδικασίας του PDR 360° είναι οι κατ'ιδίαν συναντήσεις που γίνονται με σκοπό την επαναπληροφόρηση των συμμετεχόντων, όπου και ανακοινώνονται τα αποτελέσματα

Όλοι μας λαμβάνουμε επαναπληροφόρηση (feedback) βασισμένη στον μέσο όρο των αποτελεσμάτων της κάθε κατηγορίας (peer to peer, upward), και όχι τη προσωπική βαθμολόγηση των συνεργατών μας

Με τον τρόπο αυτό, επιδιώκεται μια ανοικτή, ειλικρινής και εποικοδομητική συζήτηση που καταλήγει σε κοινά αποδεκτούς και αποτελεσματικούς αναπτυξιακούς στόχους και συμβάλλει στην προσωπική ανάπτυξη όλων μας

ΔΟΜΗ ΤΗΣ FORTHnet



1. ΕΛΕΓΚΤΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ

Στα πλαίσια της εταιρικής διακυβέρνησης της εταιρείας συντάθηκε στις 12.10.2001 μετά από απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου η Ελεγκτική Επιτροπή, η οποία δραστηριοποιείται ως ανεξάρτητο όργανο το οποίο έχει ως αντικείμενο να επιβλέπει και να αξιολογεί την ελεγκτική διαδικασία, το έργο του εσωτερικού ελέγχου και των εξωτερικών ελεγκτών.

Αποτελείται από τρία μη εκτελεστικά μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου εκ των οποίων τα δυο είναι και ανεξάρτητα.

2. ΤΜΗΜΑ ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ

Ο εσωτερικός έλεγχος δραστηριοποιείται ως μια ανεξάρτητη, αντικειμενική και συμβουλευτική υπηρεσία η οποία έχει ως στόχο την συνεχή παρακολούθηση και βελτίωση της λειτουργίας της Εταιρείας. Βασική αποστολή είναι να εξετάζει και να αξιολογεί το σύστημα εσωτερικού ελέγχου, σύνολο ελεγκτικών μηχανισμών και διαδικασιών, διασφαλίζοντας ότι αυτό είναι επαρκές και αποτελεσματικό για την επίτευξη των επιχειρηματικών στόχων. Οι επιμέρους αρμοδιότητες του Εσωτερικού Ελέγχου καθορίζονται από σχετικό νομοθετικό πλαίσιο της επιτροπής κεφαλαιαγοράς, όπως ισχύει τροποποιημένο για την εταιρική διακυβέρνηση.

3. ΓΕΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ

ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

Η διεύθυνση αυτή ασχολείται με την ανάπτυξη νέων υπηρεσιών σε ότι αφορά της τηλεπικοινωνίες και κυρίως την προώθηση αυτών των υπηρεσιών προς πώληση σε ιδιώτες πελάτες.

Σκοπός της διεύθυνσης:

- Προώθηση νέων προϊόντων στο δίκτυο αντιπροσώπων.
- Έλεγχος προμηθειών, ενημέρωση για τρέχουσες προσφορές, στατιστικά πωλήσεων αντιπροσώπων, παρακολούθηση στοχοποίησης αντιπροσώπων.
- Αποστολή και διανομή διαφημιστικού υλικού στα σημεία πώλησης.
- Δημιουργία προτάσεων στρατηγικής προϊόντων.
- Δημιουργία Marketing και Business plans για νέα προϊόντα.
- Διαχείριση, υποστήριξη και προώθηση προϊόντων (product management)
- Παρακολούθηση του ανταγωνισμού και δημιουργία προτάσεων (εκπωτικών, μείωση τιμών κ.α) για την αντιμετώπιση του.

4. ΓΕΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΩΝ

ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ

Σκοπός της διεύθυνσης αυτής είναι να υπάρχει ένα ολοκληρωμένο πληροφοριακό σύστημα το οποίο θα διαχειρίζεται τις αρχές, τις διαδικασίες, την οργανωτική δομή το προσωπικό, τα Δεδομένα, το υλικό, τις εγκαταστάσεις, τα δίκτυα επικοινωνιών και το λογισμικό ώστε αυτά να αλληλεπιδρούν μεταξύ τους και με το περιβάλλον με σκοπό την παραγωγή και διαχείριση των πληροφοριών για τη υποστήριξη των λειτουργιών της εταιρείας. Το πληροφοριακό σύστημα ουσιαστικά είναι ο συνεκτικός κρίκος των υποσυστημάτων της εταιρείας και λειτουργεί όπως το κυκλοφοριακό σύστημα σε ένα οργανισμό, στοχεύοντας στη βέλτιστη λειτουργία του όλου συστήματος.

Στόχος:

- Συλλογή, επεξεργασία και εξαγωγή κρίσιμων πληροφοριών από μεγάλο όγκο δεδομένων
- Διευκόλυνση επικοινωνίας χρηστών σε διαφορετικούς χώρους
- Μεγιστοποίηση της απόδοσης της σχέσης με τον πελάτη μέσω της τεχνολογίας IT
- Η ελαχιστοποίηση του χρόνου/κόστους ένταξης νέων υπηρεσιών
- Σχεδιασμός, Διαχείριση και Υποστήριξη της Λειτουργίας του Ενδοεταιρικού Δικτύου (Intranet)
- Υποστήριξη υπαρχόντων και ανάπτυξη νέων υπηρεσιών στα συστήματα Billing, Provisioning, Mediation
- Σχεδιασμός ασφάλειας συστημάτων, υπηρεσιών και ολοκληρωμένων λύσεων και διενέργεια σχετικών ελέγχων ασφάλειας συστημάτων.

5. ΓΕΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ

ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ INTERNET

Τομέας δραστηριότητας της διεύθυνσης αυτής αποτελούν όλες οι υπηρεσίες και τα προϊόντα internet τα οποία παρέχονται από την εταιρεία με σκοπό την πώληση τους σε επιχειρήσεις και ιδιώτες και την μετά την πώληση τους την υποστηριξη τους.

- Υποστήριξη after sales και σε θέματα δικτύου
- Υλοποίηση νέων υπηρεσιών
- Τεστ νέων προϊόντων
- Έλεγχος προϊόντων
- Διεκπεραίωση βλαβών

6. ΓΕΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ

ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΟΥ ΔΙΚΤΥΟΥ

Σκοπός:

- Σχεδιασμός, Υλοποίηση, Λειτουργία και Συντήρηση του Δικτύου
- Βασικές δικτυακές υπηρεσίες (Proxy, TACACS/RADIUS, κ.λ.π.)
- Συστήματα παρακολούθησης και ανάλυσης στοιχείων του δικτύου
- Αξιολόγηση/δοκιμή νέων συστημάτων και προϊόντων
- Εξέλιξη Τεχνολογίας Internet και Τηλεπικοινωνιακών Δικτύων
- Διερεύνηση Τεχνολογιών Συστημάτων Πρόσβασης στο Internet.
- Σχεδιασμός/δοκιμές νέων Συστημάτων Πρόσβασης
- Διαχείριση/Συντήρηση εταιρικών τηλεφωνικών κέντρων
- Επίβλεψη Υπηρεσιών (Wireless LAN, HTTP caching κλπ)

7. ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ

Αποστολή τμήματος:

- Διαχείριση μισθοδοσίας
- Έλεγχος συμβάσεων
- Συναλλαγές με εξωτερικούς φορείς
- Μηχανογραφημένη λογιστική
- Τήρηση υποχρεώσεων
- Διαχείριση δανείων
- Ανακοινώσεις – οικονομικά δελτία και οικονομικές καταστάσεις

8. ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΕΡΕΥΝΑΣ & ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

Τμήμα Ανάπτυξης Εφαρμογών:

Τα αντικείμενα του τμήματος συνοψίζονται ως εξής:

- Υλοποίηση Εφαρμογών Υποδομής της FORTHnet
- Υλοποίηση Εφαρμογών Παροχής Υπηρεσιών προς τους πελάτες/συνδρομητές
- Υλοποίηση Προϊοντικών Εφαρμογών της FORTHnet
- Τεχνική Υποστήριξη της ομάδας pre-Sales της Διεύθυνσης E-Business
- Τεχνικές Συμβουλευτικές Υπηρεσίες προς πελάτες
- Υλοποίηση Εφαρμογών Πελατών

9.ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΝΟΜΙΚΗΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ

Έργο / Αρμοδιότητες:

- Η νομική υποστήριξη του Διοικητικού Συμβουλίου και των Γενικών Συνελεύσεων και η επεξεργασία των νομικών θεμάτων που της ανατίθενται από τα όργανα αυτά. Για το σκοπό αυτό ο Νομικός Σύμβουλος παρίσταται σε όλες τις συνεδριάσεις των ως άνω οργάνων καθώς επίσης, ο ίδιος ή μέλος της Διεύθυνσης, νόμιμα εξουσιοδοτημένο από το Νομικό Σύμβουλο, παρίσταται κατά περίπτωση και όταν ζητηθεί και στα Διοικητικά Συμβούλια και τις Γενικές Συνελεύσεις των θυγατρικών της.
- Η νομική υποστήριξη του Διευθύνοντος Συμβούλου της Εταιρείας και η επεξεργασία των νομικών θεμάτων που της ανατίθενται από αυτόν.
- Ο νομικός χειρισμός νέων συνεργασιών, εξαγορών, συγχωνεύσεων της Εταιρείας και κατά περίπτωση των θυγατρικών της.
- Η εν γένει δικαστική εκπροσώπηση της Εταιρείας.
- Η παρακολούθηση των εξελίξεων σε νομικό και θεσμικό επίπεδο και η ενημέρωση της Διοίκησης της Εταιρείας σχετικά με τα θέματα που επηρεάζουν την Εταιρεία.
- Χειρισμός συμβάσεων και άλλων θεμάτων εμπορικών αντιπροσώπων, διανομέων και εν γένει εμπορικών συνεργατών.
- Έρευνα νομοθεσίας και νομολογίας.
- Επιμέλεια για την έκδοση Πιστοποιητικών (Υπουργείο Ανάπτυξης, ΕΒΕΑ, Πρωτοδικείο, Ασφαλιστικά Ταμεία κ.λ.π).
- Επιμέλεια και παρακολούθηση της διαδικασίας κατοχύρωσης ημεδαπών και κοινοτικών εμπορικών σημάτων και επικοινωνία με αρμόδιες αρχές (Επιτροπή Σημάτων κ.λ.π.). Εποπτεία της λειτουργίας της Εταιρείας ως Καταχωρητή domain names και επικοινωνία με αρμόδιες αρχές (ΕΕΤΤ κ.λ.π.).
- Νομικός χειρισμός συμμετοχής ή / και διοργάνωσης διαγωνισμών σε σχέση με προμήθεια υλικού ή παροχή υπηρεσιών. Δικαστηριακή εκπροσώπηση σε αγωγές και λοιπά ένδικα βοηθήματα κατά της Εταιρείας.

10. ΤΜΗΜΑ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ

Το τμήμα στρατηγικής είναι υπεύθυνο και ασχολείται με το μέλλον της εταιρείας, το business plan, τους μελλοντικούς στόχους, την ανάπτυξη των προϊόντων, έρευνες αγοράς και την εισαγωγή σε νέες αγορές μέσω νέων υπηρεσιών.

Δραστηριότητες:

- Παρακολούθηση, ανάλυση και ερμηνεία των τάσεων / εξελίξεων στην εγχώρια και διεθνή αγορά.
- Παρακολούθηση κινήσεων και θέσης ανταγωνισμού.
- Παρακολούθηση διαφημιστικής παρουσίας (τηλεοπτικής / ραδιοφωνικής / έντυπης) του ανταγωνισμού
- Κατάρτιση και παρακολούθηση του προϋπολογισμού Marketing ανά προϊόν.
- Έγκαιρη αναγνώριση τάσεων και ευκαιριών για ανάπτυξη νέων προϊόντων
- Παρακολούθηση τάσεων και εξελίξεων,

11. ΤΜΗΜΑ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ

Το τμήμα προσωπικού είναι υπεύθυνο για:

- Επιλογή του προσωπικού
- Εκπαίδευση του προσωπικού
- Ανανέωση – λήξη συμβάσεων
- Θέματα εργασίας
- Τήρηση αρχείου συμβάσεων που συνάπτει η Εταιρεία και χορήγηση αντιγράφων όποτε της ζητείται.
- Χειρισμός συμφωνητικών χορηγιών.

12. ΤΜΗΜΑ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ

Αποστολή:

- Ενημέρωση επενδυτών
- Κυκλοφορία ενημερωτικών δελτίων
- Ανακοινώσεις προς τους επενδυτές

Ενδεικτικά αναφέρουμε και κάποιες πληροφορίες σε ότι αφορά την μετοχή της εταιρείας.

Τελευταία Τιμή	11,72	Όγκος	31.500
Διαφορά	0,18	%Διαφορά	1,56
Κατώτ. Ημέρας	11,72	Ανώτατ. Ημέρας	11,84
Τζίρος	370.449,75	Αρ. Πράξεων	98
Τεμάχια/Πράξη	322	Προηγ. Κλείσιμο	11,54
Εμπορευσιμότητα %	0,0817%	Διακύμανση%	1,04%
Κεφαλαιοποίηση	451.696.769,6	Αρ. Μετοχών	38.540.680
Βάθος αγοράς			
Προσφορά		Ζήτηση	
Τεμάχια	Τιμή	Τεμάχια	Τιμή
835	11,72	1.300	11,70

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3

Σε αυτό το κεφαλαίο θα δούμε τις οικονομικές καταστάσεις (ισολογισμούς και αποτελέσματα χρήσης) των δυο εταιρειών FORTHnet και ΟΤΕnet κατά τα οικονομικά έτη 2000 έως και 2005. Για το 2006 η χρήση των εταιρειών δεν έχει κλείσει ακόμα και έτσι δεν ανακοινώνουν τα αποτελέσματα τους ακόμα. Θα μπορούσαμε βέβαια να βγάλουμε κάποια στοιχεία σύμφωνα με της πληροφορίες του εννεαμήνου αλλά τα στοιχεία δεν θα ήταν τόσο ακριβή.

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ FORTHNET:

ΔΕΙΚΤΕΣ ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑΣ (προ φόρων) (%)							
ΕΤΟΣ	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	7,80%	3,00%	1,40%	-5,80%	0,50%	3,20%	0,55%
ΣΥΝ. ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΩΝ ΚΕΦ.	5,60%	2,70%	1,30%	-3,40%	1,40%	3,00%	-2.17%

ΔΕΙΚΤΕΣ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑΣ							
ΕΤΟΣ	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤ.	1,90	5,19	2,78	1,66	1,20	1,05	-
ΕΙΔΙΚΗ ΡΕΥΣΤ.	1,90	5,18	2,77	1,65	1,20	1,05	-

Σημαντική αύξηση στους νέους συνδρομητές ADSL (+143%). Αναβάθμιση στόχου να υπερβεί τους 100.000 ADSL συνδρομητές μέχρι τις 31.12.06. Αύξηση επαναλαμβανόμενων εσόδων (+11,5%) στα €73,2 εκ. Στο τέλος Σεπτεμβρίου 2006, οι συνολικοί συνδρομητές ADSL της FORTHnet ανήλθαν στους 74.672 καταγράφοντας αύξηση 143% για το έτος. Οι συνθήκες της αγοράς είναι ευνοϊκές με συνολικούς συνδρομητές ADSL να ξεπερνούν τους 90.000 στο τέλος Νοεμβρίου, πράγμα που επιτρέπει στη Διοίκηση να αναβαθμίσει το στόχο που είχε θέσει για το τέλος του έτους να υπερβεί τους 100.000 συνδρομητές ADSL. Κατά το εννεάμηνο του 2006 το προσαρμοσμένο σύνολο εσόδων παρουσίασε αύξηση κατά 11,5% στα €73,2 εκ. έναντι €65,6 εκ. το αντίστοιχο εννεάμηνο του 2005. Η σημαντικότερη αύξηση σημειώθηκε στα έσοδα από το Internet Access που κατέγραψε αύξηση 35% στα €14,2. Η σημαντική αύξηση των συνδρομητών επηρέασε αρνητικά τα αποτελέσματα του εννεαμήνου καθώς το κόστος απόκτησης συνδρομητών ADSL και Σταθερής Τηλεφωνίας ανήλθε σε €9,7 εκ. έναντι €1,4 εκ στο εννεάμηνο του 2005. Αυτό είχε σαν αποτέλεσμα, τα κέρδη προ φόρων-τόκων και αποσβέσεων (EBITDA) να μειωθούν από €10,3 εκ. στο εννεάμηνο 2005, σε ζημιές €686 χιλ. στο εννεάμηνο 2006. Το EBITDA προσαρμοσμένο με το κόστος απόκτησης νέων πελατών ανήλθε σε €9,0 εκ. στο εννεάμηνο 2006 από €11,7 εκ. το εννεάμηνο 2005. Τα αποτελέσματα μετά από φόρους και δικαιώματα μειοψηφίας ανήλθαν σε ζημιές €9,4 εκ. έναντι ζημιών €269 χιλ. στην αντίστοιχη περίοδο του 2005. Το ίδιο συνέβη και κατά το έτος 2002 όπως μπορούμε να διακρίνουμε από τις τιμές που μας δίνουν οι αριθμοδείκτες. είχαμε μείωση της κερδοφορίας σε συνδυασμό με πολύ μεγάλες αποσβέσεις γιατί η εταιρεία είναι σαν ένας μικρός ΟΤΕ.

**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ ΚΑΙ ΤΗΛΕΜΑΤΙΚΩΝ
ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ - ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ (FORTHNET A.E.)
ΑΡ.Μ.Α.Ε. 34461/06/Β/95/94
ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΣ 31ης ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 2000
5η ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΧΡΗΣΗ (1 ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΥ - 31 ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 2000)
(ποσά σε δρχ.)**

ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ

	Ποσό κλειόμενης χρήσεως 2000			Ποσό προηγούμενης χρήσεως 1999		
	Δις κήσεις	Αποσβέσεις	Ανοπορροή επί	Δις κήσεις	Αποσβέσεις	Ανοπορροή επί
ΕΞΟΔΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΣ						
1. Εξοδα ιδρύσεως και πρώτης εγκατάστασης	16.471.312	12.443.157	4.028.156	16.246.312	9.148.896	7.007.417
4. Λοιπά έξοδα εγκαταστάσεως	1.457.684.767	491.109.142	896.576.625	536.184.222	181.781.895	353.362.327
	<u>1.474.156.079</u>	<u>473.552.299</u>	<u>1.000.604.780</u>	<u>551.430.534</u>	<u>190.930.790</u>	<u>360.469.744</u>
ΠΑΓΙΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ						
Ασώβητες Ακίνητες Περιουσίες						
1. Εξοδα έρευνών & αναπτύξεως	183.175.411	98.952.386	84.223.025	183.175.411	62.317.304	120.858.107
2. Περιβαρήσεις και δικαιώματα βιομηχανικής ιδιοκτησίας	142.043.910	56.017.564	65.226.346	142.043.910	26.400.762	113.635.120
4. Προκαταβωθέν κτήσιος ενομίου ακινήτων	1.357.690.449	0	1.357.690.449	272.527.677	0	272.527.677
	<u>1.682.909.770</u>	<u>155.769.950</u>	<u>1.627.139.820</u>	<u>607.746.088</u>	<u>60.726.066</u>	<u>607.020.012</u>
Ενσώβητες Ακίνητες Περιουσίες						
1. Γήσινα - οικοπέδα	335.055.000	0	335.055.000	335.055.000	0	335.055.000
3. Κτίρια και τεχνικά έργα	1.010.796.723	60.282.698	1.860.604.036	61.369.060	23.910.728	27.459.222
4. Μηχανήματα - Τεχνικές εγκαταστάσεις - Λοιπός μηχανολογικός εξοπλισμός	2.454.781.051	620.768.059	1.826.012.992	1.048.351.254	352.324.852	696.026.602
5. Μεταφορικά μέσα	881.016	417.304	443.712	881.018	288.152	672.864
6. Επένδυση και λοιπός εξοπλισμός	678.262.973	245.000.461	432.263.412	416.636.226	139.924.220	276.711.006
7. Ακινήτοληψίες υπό εκτέλεση και προκαταβωθέν	384.797.448	0	384.797.448	1.765.987.029	0	1.765.987.029
	<u>5.773.534.111</u>	<u>925.467.512</u>	<u>4.848.076.598</u>	<u>3.617.258.474</u>	<u>516.447.752</u>	<u>3.100.810.722</u>
ΣΥΜΒΙΒΑΣΤΕΣ ΚΑΙ ΟΛΔΕΣ ΜΙΚΡΟΠΡΟΒΛΕΨΕΣ ΚΑΠΟΙΟΠΟΙΟΥΜΕΝΗΣ ΟΠΙΣΘΟΚΤΗΣΗΣ						
1. Συμβιωτικές σε συνδεδεμένες επιχειρήσεις		2.477.000.000			2.107.500.000	
Μεσών Οφειλόμενες όσες		600.000.000	1.877.000.000		1.250.000.000	857.500.000
2. Συμβιωτικές σε λοιπές επιχειρήσεις		1.924.936.982			2.400.000	
Μεσών Οφειλόμενες όσες		47.500.000	1.777.335.882		284.000.000	0
3. Μικροπρόβλεψεις απαιτ κατά συνέπεια			0.368.723		6.239.386	
7. Λοιπές μικροπρόβλεψεις απαιτήσεως			3.948.704.805		886.138.086	
Σύνολο Πάγιου Ενεργητικού (Γ+Γ1+Γ1B)			<u>10.321.921.024</u>		<u>4.472.970.020</u>	
ΚΥΚΛΟΦΟΡΟΥΝ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ						
Αποθέματα			13.894.253		6.878.487	
Αποθέσεις						
1. Πρωτότες	1.652.676.599			1.208.421.956		
Μεσών Προβλέψεις	44.097.200	1.600.670.390		22.139.673	1.106.202.303	
2. Γραμμάτια εισπρακτέα		2.480.000			1.300.000	
2α. Γραμμάτια σε καθυστέρηση		8.022.945			4.882.945	
3α. Επενδυτικές εισπρακτέες (μεταχρονολογημένες)		797.776.338			103.769.243	
3β. Επενδυτικές σε καθυστέρηση (σφραγισμένες)		2.430.000			1.030.000	
4. Κεφάλαιο εισπρακτέο στην ετήσια χρήση		0			1.480.500.000	
11. Χρήσιμες διαφυγές		572.382.929			260.564.994	
12. Λογχορροή διαχειρίσεως προκαταβολών και πιστώσεων			17.697.747		51.454.191	
			<u>2.000.369.310</u>		<u>3.170.612.856</u>	
Χρεόγραφα						
1. Μετοχές		96.460.288			62.501.998	
3. Λοιπά χρεόγραφα		177.912.961			177.912.961	
		<u>274.373.249</u>			<u>240.414.959</u>	
Διακείμενα						
1. Ταμείο		6.674.878			6.742.826	
3. Καταθέσεις όψεως και προθεσμίας		9.910.976.647			932.201.109	
		<u>9.910.645.225</u>			<u>938.043.935</u>	
Σύνολο Κυκλοφορούντος Ενεργητικού (Δ+Δ1+Δ1B)			<u>13.204.201.076</u>		<u>4.266.060.237</u>	
ΜΕΤΑΒΑΤΙΚΟΙ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ						
1. Εξοδα επόμενων χρήσεων			197.152.120		136.232.707	
2. Εξοδα χρήσεως επόμενης			17.290.340		408.799	
3. Λοιποί μεταβατικοί λογαριασμοί			13.328.157		23.760.947	
			<u>227.770.617</u>		<u>160.402.052</u>	
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ (B+Γ+Δ+E)			<u>24.754.576.497</u>		<u>9.259.812.053</u>	
ΟΔΗΓΗΣΙΜΟΙ ΠΑΣΕΩΣ ΧΡΕΩΣΤΙΚΟΙ						
2. Χρεωστικοί λογαριασμοί οφειλόμενων και εμπράξιμων ασφαλείων		64.719.961			12.613.719	

	Ποσό κλειόμενης χρήσεως 2000	Ποσό προηγούμενης χρήσεως 1999
A. ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ		
Ι. Μετοχικό Κεφάλαιο (1.480.000 μετοχές των 400δρχ.)	5.922.000.000	4.441.500.000
1. Κεφάλαιον	0	1.480.500.000
2. Οφειλόμενα	6.022.000.000	6.022.000.000
	<u>14.946.000.000</u>	<u>141.000.000</u>
II. Διαφορά από έκδοση μετοχών υπέρ το όριο		
III. Διαφορές αναπροσαρμογής		
ΕΠΙΧΡΕΩΣΤΕΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΣ		
3. Επικρατούσες επενδύσεων πάγιου ενεργητικού	475.624.284	379.141.487
IV. Αποθεμιακό Κεφάλαιο		
1. Τακτικό αποθεμιακό	22.061.133	8.968.491
1α. Ζήτητό από υποτιμήση συμμετοχών και χρεογράφων για συμψηφισμό	-17.329.300	-23.672.248
5. Ανορθωτικό αποθεμιακό ειδικών διατεχνικών νόμων	414.203.239	117.896.507
	<u>410.935.564</u>	<u>103.292.750</u>
V. Αποτίμηση ΟΙΣ ΥΕ		
Υπόλοιπο κερδών χρήσεως εις νέο	82.640.216	88.602.776
Σύνολο Ιδίων Κεφαλαίων (A1+AII+AIII+AIV+AV)	<u>21.846.100.063</u>	<u>6.643.927.012</u>
B. ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ ΠΑ ΚΙΝΗΤΟΥΣ ΚΑΙ ΕΞΟΔΑ		
1. Προβλέψεις για αποζημίωση προσωπικού λόγω εξόδου από την υπηρεσία	59.916.691	31.880.653
2. Λοιπές προβλέψεις	19.461.216	0
	<u>79.377.907</u>	<u>31.880.653</u>
Γ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ		
I. Μικροπρόσθετες υποχρεώσεις		
II. Λοιπές μικροπρόσθετες υποχρεώσεις	1.200.000	0
III. Μεσοπρόσθετες υποχρεώσεις		
1. Προμηθευτές	1.311.435.673	438.265.829
2α. Επιταγές πληρωτέες (μεταχρονολογημένες)	517.300.721	244.346.500
4. Προκαταβωθέν πελατών	16.971.628	11.621.346
5. Υποχρεώσεις από φόρους - τέλη	63.983.716	178.330.176
6. Αποφασιστικοί Οργανισμοί	66.456.793	37.133.489
11. Πιστωτές διάφοροι	671.261.419	1.391.769.023
	<u>2.545.399.850</u>	<u>2.241.461.172</u>
Δ. Σύνολο Υποχρεώσεων (Γ+Γ1+Γ1B)	<u>2.546.599.850</u>	<u>2.241.461.172</u>
ΜΕΤΑΒΑΤΙΚΟΙ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ		
1. Εξοδα επόμενων χρήσεων	50.536.411	239.039.030
2. Εξοδα χρήσεως οφειλόμενων	232.962.295	93.704.178
	<u>283.498.706</u>	<u>333.643.216</u>
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ (A+B+Γ+Δ)	<u>24.754.576.497</u>	<u>9.259.812.053</u>
ΟΔΗΓΗΣΙΜΟΙ ΠΑΣΕΩΣ ΠΙΣΤΩΣΤΙΚΟΙ		
2. Προσδοκώμενα κέρδη από εμπράξιμων ασφαλείων	64.719.961	12.613.719

ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΥ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΧΡΗΣΕΩΣ
5ης ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΧΡΗΣΗΣ (1 ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΥ - 31 ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 2000)

	<u>Ποσά κλειόμενης χρήσεως 2000</u>		<u>Ποσά προηγούμενης χρήσεως 1999</u>	
I. Αποτελέσματα εκμεταλλεύσεως				
Κύκλος εργασιών (πωλήσεις)		5.458.276.527		3.395.809.344
Μείον: Κόστος πωλήσεων		3.780.544.573		2.203.165.730
Μικτά αποτελέσματα εκμεταλλεύσεως		1.677.731.954		1.192.643.614
Πλέον: Άλλα έσοδα εκμεταλλεύσεως		220.794.525		57.014.926
Σύνολο		1.898.526.479		1.249.658.540
Μείον: 1. Εξοδα διοικητικής λειτουργίας	768.528.096		377.376.870	
2. Εξοδα λειτουργίας ερευνών και αναπτύξεως	187.647.975		28.163.383	
3. Εξοδα λειτουργίας διαθέσεως	966.005.274	1.922.181.345	723.069.551	1.128.609.804
Μερικά αποτελέσματα (ζημιές) εκμεταλλεύσεως		-23.654.866		121.048.736
ΠΛΕΟΝ: 2. Έσοδα χρεογράφων		636.265		4.558.393
3. Κέρδη πωλήσεως συμ/χών & χρεογράφων		36.242.940		
4. Πιστωτικοί τόκοι και συναφή έσοδα		265.680.967		93.897.831
ΣΥΝΟΛΟ		302.560.172		98.456.224
Μείον:				
1. Προβλέψεις υποτιμήσεων συμ/χών & χρεογράφων	0		28.130.641	
2. Εξοδα & ζημιές συμ/χών και χρεογράφων	4.133.498		861.971	
3. Χρεωστικοί τόκοι και συναφή εξοδα	29.326.604	33.460.102	14.218.016	43.210.628
Ολικά αποτελέσματα (ζημιές - κέρδη) εκμεταλλεύσεως		245.445.204		176.294.332
II. ΠΛΕΟΝ: Εκτακτα Αποτελέσματα				
1. Εκτακτα και ανόργανα έσοδα		120.506.870		91.226.750
3. Έσοδα προηγούμενων χρήσεων		40.995.638		1.986.701
4. Έσοδα από προβλέψεις προηγούμενων χρήσεων		8.991.120		5.550.182
		170.493.628		98.763.633
Μείον:				
1. Εκτακτα και ανόργανα έξοδα	13.015.945		17.523.193	
3. Εξοδα προηγούμενων χρήσεων	72.352	13.088.297	157.405.331	678.726
Οργανικά και Εκτακτα αποτελέσματα (Κέρδη)			402.850.535	256.856.046
Μείον: Σύνολο αποσβέσεων παγίων στοιχείων		760.490.443		401.350.513
Μείον: Οι από αυτές ενσωματωμένες στο λειτουργικό κόστος		760.490.443	0	401.350.513
ΚΑΘΑΡΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ (Κέρδη) ΧΡΗΣΕΩΣ προ φόρων		402.850.535		256.856.046

ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΣ 31ης ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 2001
6η ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΧΡΗΣΗ (1 ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΥ - 31 ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 2001)
(ποσά σε δρχ.)

	Ποσά κλειόμενης χρήσεως 2001			Ποσά προηγούμενης χρήσεως 2000			ΠΑΘΗΤΙΚΟ	Ποσά κλειόμενης χρήσεως 2001	Ποσά προηγούμενης χρήσεως 2000
	Αξιοκίνητος	Αποσβέσεις	Ανοποσώσιμη αξία	Αξιοκίνητος	Αποσβέσεις	Ανοποσώσιμη αξία			
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ									
Β. ΞΟΔΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΣ							Α. ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ		
1. Έξοδα ιδρύσεως και πρώτης εγκατεστάσεως	16.921.312	14.103.089	2.738.224	16.471.312	12.443.157	4.028.155	Ι. ΜΕΤΟΧΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ		
4. Λοιπά έξοδα εγκατεστάσεως	1.481.581.752	737.995.340	743.586.422	1.457.684.787	461.109.142	996.575.625	(14.949.471) μετοχές των 402,085 δρχ.)		
	1.498.513.074	752.178.420	746.334.646	1.474.156.079	473.552.299	1.000.603.780	1. Καταβλημένο	6.010.960.862	5.922.000.000
								6.010.960.862	5.922.000.000
Γ. ΠΑΓΙΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ							II. Διαφορά από έκδοση μετοχών υπέρ το όριο	15.044.860.538	14.946.000.000
I. Ακίνητες Ακτινοποιήσεις							III. Διαφοράς αναπροσαρμογής επιχειρησιακών επενδύσεων πάγιου ενεργητικού		
1. Έξοδα κτιρίων & ανεπιτόμων	183.175.411	135.147.278	48.028.133	183.175.411	98.952.386	84.223.025			
2. Παραχωρήσεις και δικαιώματα βιομηχανικής ιδιοκτησίας	142.043.910	85.226.346	56.817.564	142.043.910	56.817.564	85.226.346			
4. Προκαταβολές κτιρίων, εσωμάτων, πληρωσιμότητας	5.190.866.032	0	5.190.866.032	1.357.690.449	0	1.357.690.449			
	5.516.085.353	220.373.624	5.295.711.229	1.682.909.779	155.769.950	1.527.139.820		402.467.355	475.524.284
II. Υλικά Ακίνητες Ακτινοποιήσεις							IV. Αποθεματικά Κεφάλαια		
1. Γήπεδα - Οικόπεδα	335.055.000	0	335.055.000	335.055.000	0	335.055.000	1. Τακτικό αποθεματικό	32.041.133	22.061.133
3. Κτίρια και τεχνικά έργα	2.042.504.001	116.765.228	1.925.738.773	1.919.786.723	50.282.688	1.869.504.035	1α Ζημία από υποτίμηση συμμετοχών και κερσογράφων για συμψηφισμό	-17.329.308	-17.329.308
4. Μηχανήματα - Τεχνικές εγκαταστάσεις- λοιπός μηχανολογικός εξοπλισμός	3.158.621.303	1.084.494.099	2.094.137.205	2.454.781.051	628.769.059	1.826.012.992	1β Ζημία από υποτίμηση κερσογράφων Ν. 2092/2002	-173.471.973	
5. Μεταφορικά μέσα	861.016	546.456	314.560	861.016	417.304	443.712	5. Αφροαλόγητα αποθεματικά ειδικών διατάξεων νόμων	663.826.443	414.203.739
6. Έπιπλα και λοιπός εξοπλισμός	871.286.230	399.171.729	472.114.501	676.262.073	245.939.461	432.263.412	6. Αποθεματικό για ίδιες μετοχές	41.723.544	0
7. Ακτινοποιήσεις υπό εκτίμηση και προκαταβολές	961.417.738	0	961.417.738	304.797.448	0	304.797.448		646.789.839	419.935.564
	7.369.745.288	1.580.967.511	5.789.777.777	5.773.544.111	925.467.512	4.818.076.599	V. Αποτέλεσμα τις νέες		
III. Συμμετοχές και άλλες μακροπρόθεσμες χρηματοοικονομικές απαιτήσεις							Υπόλοιπα κερδών προηγούμενων χρήσεων	0	82.640.215
1. Συμμετοχές σε συνδεδεμένες επιχειρήσεις	3.185.500.000	0	3.185.500.000	0	2.477.000.000	2.477.000.000	Υπόλοιπα κερδών προηγούμενων χρήσεων	82.640.215	0
Μείον: Οφειλόμενες δόσεις	75.392.219	0	75.392.219	0	600.000.000	600.000.000		82.640.215	82.640.215
2. Συμμετοχές σε λοιπές επιχειρήσεις	1.834.680.132	0	1.834.680.132	0	1.824.835.882	1.824.835.882	Σύνολο Ιδίων Κεφαλαίων (ΑΙ+ΑΙΙ+ΑΙΙΙ+ΑΙΥ+ΑΙΥ)	22.087.717.909	21.845.100.063
Μείον: Οφειλόμενες δόσεις	0	0	0	0	47.500.000	47.500.000			
3. Μακροπρόθεσμες απαιτ. κατά συνδεδεμένες επιχειρήσεις	13.966.303	0	13.966.303	0	13.966.303	13.966.303			
7. Λοιπές μακροπρόθεσμες απαιτήσεις	5.158.754.216	0	5.158.754.216	0	3.946.704.605	3.946.704.605	Β. ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ ΓΙΑ ΚΙΝΔΥΝΟΥΣ ΚΑΙ ΞΟΔΑ		
Σύνολο Πάγιου Ενεργητικού (Γ+ΓΙ+ΓΙΙ)	16.243.243.722		16.243.243.722		10.321.921.024	10.321.921.024	1. Προβλέψεις για αποζημίωση προσωπικού λόγω εξόδου από την υπηρεσία	102.515.730	59.916.691
							2. Λοιπές προβλέψεις	102.515.730	19.461.218
									79.377.907
Δ. ΚΥΚΛΟΦΟΡΟΥΝ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ							Γ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ		
I. Αποθέματα							I. Μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις		
1. Εμπορεύματα			18.273.742			13.894.253	6. Λοιπές μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις	2.403.750	1.200.000
								2.403.750	1.200.000
II. Αποθέσεις							II. Βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις		
1. Πωσίτες	1.793.597.921		1.736.575.500	1.652.675.599	44.097.209	1.608.578.390	1. Προμηθειές	1.740.826.399	1.311.435.673
Μείον: Προβλέψεις	57.022.421		15.780.406			2.480.000	2α. Επιταγές πληρωτέες (μεταχρονολογημένες)	400.031.048	517.300.721
2. Γραμμάτια εισπρακτέα			9.165.450			8.022.945	3. Προμηθειές	5.047.146	15.971.529
2α. Γραμμάτια σε καθυστέρηση			353.175.900			787.776.338	4. Προκαταβολές πωλητών	60.142.448	63.983.716
2β. Επιταγές εισπρακτέες (μεταχρονολογημένες)			5.444.189			2.430.000	5. Υποχρεώσεις από φόρους -τέλη	95.593.504	65.456.793
2γ. Επιταγές σε καθυστέρηση (σφραγισμένες)			149.090.399			0	6. Ασφαλιστικοί Οργανισμοί	619.123.595	571.251.419
2δ. Επιταγές σε καθυστέρηση (σφραγισμένες)			616.443.383			572.382.929	11. Πιστώτες διάφοροι	2.919.754.940	2.545.399.850
6. Βραχυπρόθεσμες απαιτήσεις κατά λοιπού συμμετέχοντα επιχ.			90.530.946			17.697.747	Σύνολο Υποχρεώσεων (Γ+ΓΙ)	2.922.159.690	2.546.599.850
11. Χρεώσεις διάφοροι			2.877.014.181			2.989.368.349			
12. Λογαριασμοί διαχειρίσεως προκαταβολών και πιστώσεων									
III. Χρεώγραφα							Δ. ΜΕΤΑΒΛΗΤΙΚΟΙ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ		
1. Μετοχές			36.800.550			96.460.289	1. Έσοδα επομένων χρήσεων	348.858	50.536.411
2. Λοιπά χρεώγραφα			2.201.413.462			177.912.961	2. Έξοδα χρήσεως δουλευμένα	4.115.373	232.962.266
3. Ίδιες μετοχές			41.723.544			274.373.249		4.464.231	283.498.677
			2.279.937.556			274.373.249			
IV. Διαθέσιμα									
1. Ταμείο			10.121.362			5.674.678			
3. Καταθέσεις όψεως και προθεσμίας			2.592.705.902			9.910.970.547			
			2.592.027.264			9.916.645.225			
Σύνολο Κυκλοφορούντος Ενεργητικού (Δ+ΔΙ+ΔΙΙ+ΔΙΥ)			7.868.052.743			13.204.281.076			
Ε. ΜΕΤΑΒΛΗΤΙΚΟΙ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ									
1. Έξοδα επομένων χρήσεων			193.638.528			197.152.120			
2. Έσοδα χρήσεως εισπρακτέων			65.586.821			17.290.340			
3. Λοιποί μεταβλητικοί λογαριασμοί			0			13.328.157			
			259.225.349			227.770.617			
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ (Β+Γ+Δ+Ε)			25.116.856.460			24.754.576.497	ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ (Α+Β+Γ+Δ)	25.116.856.460	24.754.576.497
ΔΟΓΜΑΤΙΣΜΟΙ ΤΑΞΕΩΣ ΧΡΕΩΣΤΙΚΟΥ							ΔΟΓΜΑΤΙΣΜΟΙ ΤΑΞΕΩΣ ΠΙΣΤΩΤΙΚΟΥ		
2. Χρεωστικοί λογαριασμοί εγγυήσεων και εμπτημάτων των ασφαλειών			535.627.691			64.719.961	2. Πιστωτικοί λογαριασμοί εγγυήσεων και εμπτημάτων των ασφαλειών	535.627.691	64.719.961
4. Λοιποί λογαριασμοί τόξεως			77.420.146			77.420.146	4. Λοιποί λογαριασμοί τόξεως	77.420.146	0
			613.056.837			64.719.961		613.056.837	64.719.961

14

14 Ετήσιο δελτίο και απολογισμός χρήσης οικονομικού έτους 2001

ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΥ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΧΡΗΣΕΩΣ
31ης ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 2001 (1 ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΥ - 31 ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 2001)

	<u>Ποσά κλειόμενης χρήσεως 2001</u>		<u>Ποσά προηγούμενης χρήσεως 2000</u>	
I. Αποτελέσματα εκμεταλλεύσεως				
Κύκλος εργασιών (πωλήσεις)		6.279.457.631		5.458.276.527
Μείον: Κόστος πωλήσεων		<u>4.429.456.606</u>		<u>3.780.544.573</u>
Μικτά αποτελέσματα εκμεταλλεύσεως		1.850.001.025		1.677.731.954
Πλέον: 1. Άλλα έσοδα εκμεταλλεύσεως		<u>379.669.885</u>		<u>220.794.525</u>
Σύνολο		<u>2.229.670.910</u>		<u>1.898.526.479</u>
Μείον: 1. Έξοδα διοικητικής λειτουργίας	657.877.475		768.528.096	
2. Έξοδα λειτουργίας ερευνών και αναπτύξεως	247.170.847		187.647.975	
3. Έξοδα λειτουργίας διαθέσεως	<u>1.367.860.344</u>	<u>2.272.908.666</u>	<u>966.005.274</u>	<u>1.922.181.345</u>
Μερικά αποτελέσματα (ζημιές) εκμεταλλεύσεως		<u>-43.237.756</u>		<u>-23.654.866</u>
ΠΛΕΟΝ: 2. Έσοδα χρεογράφων	749.380		636.265	
3. Κέρδη πωλήσεως συμ/χών & χρεογράφων	73.992.898		36.242.940	
4. Πιστωτικοί τόκοι και συναφή έσοδα	<u>248.916.601</u>		<u>265.680.967</u>	
ΣΥΝΟΛΟ		<u>323.658.879</u>		<u>302.560.172</u>
Μείον:				
1. Προβλέψεις υποτιμήσεων συμ/χών & χρεογράφων	0		0	
2. Έξοδα & ζημιές συμ/χών και χρεογράφων	10.391.936		4.133.498	
3. Χρεωστικοί τόκοι και συναφή έξοδα	<u>21.435.077</u>	<u>31.827.013</u>	<u>29.326.604</u>	<u>33.460.102</u>
Ολικά αποτελέσματα (κέρδη) εκμεταλλεύσεως		<u>248.594.110</u>		<u>245.445.204</u>
II. ΠΛΕΟΝ: Έκτακτα Αποτελέσματα				
1. Έκτακτα και ανόργανα έσοδα	130.337.702		120.506.870	
3. Έσοδα προηγούμενων χρήσεων	11.774.846		40.995.638	
4. Έσοδα από προβλέψεις προηγούμενων χρήσεων	0		8.991.120	
	<u>142.112.548</u>		<u>170.493.628</u>	
Μείον:				
1. Έκτακτα και ανόργανα έξοδα	56.511.642		13.015.945	
3. Έξοδα προηγούμενων χρήσεων	<u>27.170.565</u>	<u>83.682.207</u>	<u>58.430.341</u>	<u>72.352</u>
Οργανικά και Έκτακτα αποτελέσματα (Κέρδη)		<u>307.024.451</u>	<u>13.088.297</u>	<u>157.405.331</u>
Μείον: Σύνολο αποσβέσεων παγίων στοιχείων		999.966.321	760.490.443	402.850.535
Μείον: Οι από αυτές ενσωματωμένες στο λειτουργικό κόστος		<u>999.966.321</u>	<u>760.490.443</u>	<u>0</u>
ΚΑΘΑΡΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ (Κέρδη) ΧΡΗΣΕΩΣ προ φόρων		<u><u>307.024.451</u></u>		<u><u>402.850.535</u></u>

ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΣ 31ης ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 2002
7η ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΧΡΗΣΗ (1 ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΥ - 31 ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 2002)

	Ποσά κλειόμενης χρήσεως 2002			Ποσά προηγούμενης χρήσεως 2001			Ποσά κλειόμενης χρήσεως 2002	Ποσά προηγούμενης χρήσεως 2001
	Δίε κτήσεως	Αποσβέσεις	Ανεπίσβεστη εἶδη	Δίε κτήσεως	Αποσβέσεις	Ανεπίσβεστη εἶδη		
ΕΞΟΔΑ ΕΙΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΣ								
1. Έσοδα ιδρύσεως και πρώτης εγκαταστάσεως	9.010.993,98	1.362.336,00	7.648.657,98	49.659,02	41.623,15	8.035,87		
4. Λοιπά έξοδα εγκαταστάσεως	7.312.893,08	3.561.464,12	3.751.339,96	4.348.031,56	2.185.797,04	2.182.234,54		
	16.323.797,06	4.923.800,12	11.399.996,94	4.397.690,60	2.207.420,19	2.190.270,41		
ΠΑΓΙΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ								
Δωμάτιες Ακινήτοποιήσεις								
1. Έξοδα κτιρίων & ανεπιτύχως	1.529.421,88	603.145,10	926.276,78	537.565,40	396.617,10	140.940,30		
2. Πλακαριστές και διακοσμητικά βιομηχανικής ιδιοκτησίας	1.302.279,20	466.011,95	836.267,25	416.856,67	250.114,00	166.742,67		
4. Προκαταβολές κτήσεως σωματίων ακινήτοισησεων	2.923.428,98	0,00	2.923.428,98	15.233.649,40	0,00	15.233.649,40		
	5.755.129,98	1.069.157,05	4.685.972,93	16.188.071,47	6.466.731,10	15.541.340,37		
Ενοικιαστές Ακινήτοποιήσεις								
1. Γήπεδα - Οικόπεδα	983.286,87	0,00	983.286,87	983.286,87	0,00	983.286,87		
3. Κτίρια και τεχνικά έργα	7.236.829,87	653.025,07	6.583.804,80	5.994.142,34	342.671,25	5.651.471,09		
4. Μηχανήματα - Τεχνικές εγκαταστάσεις- λοιπός μηχανολογικός εξοπλισμός	28.334.503,74	5.590.446,75	22.744.056,99	9.269.614,98	3.123.944,53	6.145.670,45		
5. Μεταφορικά μέσα	19.639,04	4.834,75	14.804,29	2.526,83	1.603,69	923,14		
6. Επτάκι και λοιπές εξοπλισμοί	9.931.371,41	1.769.230,38	2.162.141,03	2.556.966,19	1.171.450,42	1.385.515,77		
7. Ακινήτοισησεις υπό εκτέλεση και προκαταβολές	2.516,59	0,00	2.516,59	2.821.475,39	0,00	2.821.475,39		
	40.508.147,52	8.017.536,95	32.490.610,57	16.908.012,60	4.639.669,89	16.908.342,71		
Συμμετοχές και άλλες μακροπρόθεσμες χρηματοοικονομικές απαιτήσεις								
1. Συμμετοχές σε συνδεδεμένες επιχειρήσεις								
Μετ' Οφελούς όσους			22.205.190,47		9.348.495,96	9.127.242,20		
2. Συμμετοχές σε λοιπές επιχειρήσεις			396.771,01		5.384.241,03	5.384.241,03		
3. Μακροπρόθεσμες απαιτ. κατά συνδεδεμ. επιχειρήσεων			0,00		586.940,57	586.940,57		
7. Λοιπές μακροπρόθεσμες απαιτήσεις			43.827,99		40.989,95	40.989,95		
			22.644.689,47		15.139.410,76	15.139.410,76		
Σύνολο Παγίου Ενεργητικού (Γ1+ΓII+ΓIII)			59.821.172,97		47.669.093,93	47.669.093,93		
ΚΥΚΛΟΦΟΡΟΥΝ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ								
Αποθέματα								
1. Εμπορεύματα			74.191,70		53.628,00	53.628,00		
Απαιτήσεις								
1. Πελάτες	8.186.660,42			5.263.676,96				
Μίσια	288.795,20	7.927.885,22	0,00	187.343,88	5.098.333,09	5.098.333,09		
2. Προμήθεια εισπρακτέα		0,00			46.310,80	46.310,80		
2α. Προμήθεια σε καθυστέρηση		30.927,99			26.897,87	26.897,87		
3α. Επταήμες εισπρακτέα (μεταχρονολογημένες)		1.510.574,82			1.036.466,35	1.036.466,35		
3β. Επταήμες σε καθυστέρηση (σφραγισμένες)		34.492,29			15.977,08	15.977,08		
5. Βραχυπρόθεσμες απαιτήσεις κατά συνδεδεμένων επιχειρήσεων			211.778,97					
6. Βραχυπρόθεσμες απαιτήσεις κατά λοιπών συμμετοχικού ενδιαφέροντος επιχειρήσεων		0,00			439.907,26	439.907,26		
11. Χρεώστες διάφοροι			1.810.753,93		1.809.078,16	1.809.078,16		
12. Λογαριασμοί διαχειρίσεως προκαταβολών και πιστώσεων		74.552,65			265.681,43	265.681,43		
		11.600.945,77			8.736.652,04	8.736.652,04		
Χρεώγραφα								
1. Μιστοχές			195.502,21		107.998,68	107.998,68		
3. Λοιπά χρεώγραφα			503.577,42		6.460.494,39	6.460.494,39		
4. Ιδίες μιστοχές			122.446,20		122.446,20	122.446,20		
			821.525,83		6.690.939,27	6.690.939,27		
Διαθέσιμα								
1. Ταμείο			18.868,75		29.703,19	29.703,19		
3. Καταθέσεις όψεως και προθεσμίας			8.270.529,57		7.579.474,40	7.579.474,40		
			8.289.198,32		7.609.177,59	7.609.177,59		
Σύνολο Κυκλοφορούντος Ενεργητικού (ΔI+ΔII+ΔIII+ΔIV)			20.785.881,62		23.090.396,90	23.090.396,90		
ΜΕΤΑΒΑΤΙΚΟΙ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ								
1. Έξοδα επομένων χρήσεων			299.868,75		568.271,54	568.271,54		
2. Έσοδα χρήσεως εισπρακτέα			773.803,06		192.477,83	192.477,83		
3. Λοιποί μεταβατικοί λογαριασμοί			48.168,00		0,00	0,00		
			1.121.839,81		760.749,37	760.749,37		
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ (B+Γ+Δ+E)			93.128.871,34		73.710.510,51	73.710.510,51		
ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΤΑΞΕΩΣ ΧΡΕΩΣΤΙΚΟΥ								
2. Χρεωστικοί λογαριασμοί εμμηλίστων και εμπρόθεσμων ασφαλειών			1.573.085,10		1.571.908,12	1.571.908,12		
4. Λοιποί λογαριασμοί τέξεως			0,00		227.228,60	227.228,60		
			1.573.085,10		1.799.136,72	1.799.136,72		
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ (A+B+Γ+Δ)			93.128.871,34		73.710.510,51	73.710.510,51		
ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΤΑΞΕΩΣ ΠΙΣΤΩΤΙΚΟΥ								
2. Πιστωτικοί λογαριασμοί εμμηλίστων και εμπρόθεσμων ασφαλειών			1.573.085,10		1.571.908,12	1.571.908,12		
4. Λοιποί λογαριασμοί τέξεως			0,00		227.228,60	227.228,60		
			1.573.085,10		1.799.136,72	1.799.136,72		
Α. ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ								
I. Μετοχικό Κεφάλαιο								
(15.097.528 μετοχές των 1,18 ευρώ)								
1. Καταβλημένο			17.815.083,04		17.640.384,04	17.640.384,04		
II. Αποφορές από έκδοση μετοχών υπέρ το όριο								
			44.620.916,27		44.152.195,27	44.152.195,27		
III. Αποφορές αναπροσφορών-Επιχορηγήσεις επενδύσεων								
3. Επιχορηγήσεις επενδύσεων πάγιου ενεργητικού			998.621,07		1.181.122,09	1.181.122,09		
IV. Αποθεματικά Κεφάλαια								
1. Τεκτικό αποθεματικό							94.031,20	94.031,20
1α. Ζήμια από υποτίμηση συμμετοχών και κερσογράφων για συμψηφισμό							-60.856,37	-60.856,37
1β. Ζήμια από υποτίμηση κερσογράφων Ν. 2992/2002							-608.705,40	-608.705,40
5. Αποθεματικό εταιριασματικά εἰδηκών διατάξεων νόμων							1.948.130,44	1.948.130,44
6. Αποθεματικό για ίδιες μετοχές							122.446,20	122.446,20
							1.505.046,07	1.604.652,77
V. Αποτελέσματα εις νέο								
Υπόλοιπο κερμάτων χρήσεως εις νέο			-3.432.329,81		242.524,48	242.524,48		
Σύνολο Ιδίων Κεφαλαίων (ΔI+ΔII+ΔIII+ΔIV+ΔV)			61.616.336,64		64.820.888,66	64.820.888,66		
B. ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ ΓΙΑ ΚΙΝΗΤΟΥΣ ΚΑΙ ΕΞΟΔΑ								
1. Προβλέψεις για αποτίμηση προσωπικού							393.852,72	300.853,21
2. Δάνεια τραπεζών							8.633,17	0,00
8. Λοιπές προβλέψεις							402.485,99	300.853,21
Γ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ								
I. Μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις								
2. Δάνεια τραπεζών							18.000.000,00	0,00
8. Λοιπές μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις							17.994,29	7.054,29
							18.017.994,29	7.054,29
II. Βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις								
1. Προμηθευτές							8.145.774,23	5.108.808,21
2α. Επταήμες πληρωτέες (μεταχρονολογημένες)							1.274.331,99	1.173.974,61
4. Προκαταβολές πελατών							80.245,93	14.811,87
5. Υποχρεώσεις από φόρους -τέλη							164.845,65	176.500,22
6. Ασφαλιστικοί Οργανισμοί							351.268,27	280.508,18
7. Μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις πληρωτέες στην επόμενη χρήση							2.000.000,00	0,00
11. Πιστωτές διάφοροι							316.302,50	1.814.009,08
							12.332.768,57	8.568.613,17
Σύνολο Υποχρεώσεων (ΓI+ΓII)			30.350.762,86		8.575.667,46	8.575.667,46		
Δ. ΜΕΤΑΒΑΤΙΚΟΙ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ								
1. Έσοδα επομένων χρήσεων							0,00	1.023,79
2. Έξοδα χρήσεως οφειλόμενα							860.285,95	12.077,40
							860.285,95	13.101,19

15

15 Ετήσιο δελτίο και απολογισμός χρήσης οικονομικού έτους 2002

ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΥ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΧΡΗΣΕΩΣ
31ης ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 2002 (1 ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΥ - 31 ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 2002)

	<u>Ποσά κλειόμενης χρήσεως 2002</u>		<u>Ποσά προηγούμενης χρήσεως 2001</u>	
I. Αποτελέσματα εκμεταλλεύσεως				
Κύκλος εργασιών (πωλήσεις)		28.063.186,57		18.428.342,28
Μείον: Κόστος πωλήσεων		<u>20.301.610,67</u>		<u>12.999.138,98</u>
Μικτά αποτελέσματα εκμεταλλεύσεως		7.761.575,90		5.429.203,30
Πλέον: 1. Άλλα έσοδα εκμεταλλεύσεως		<u>548.315,60</u>		<u>1.114.218,30</u>
Σύνολο		8.309.891,50		6.543.421,60
Μείον: 1. Έξοδα διοικητικής λειτουργίας	3.775.695,20		1.930.674,91	
2. Έξοδα λειτουργίας ερευνών και αναπτύξεως	804.262,80		725.372,99	
3. Έξοδα λειτουργίας διαθέσεως	<u>7.263.410,16</u>	<u>11.843.368,16</u>	<u>4.014.263,67</u>	<u>6.670.311,57</u>
Μερικά αποτελέσματα (ζημιές) εκμεταλλεύσεως		<u>-3.533.476,66</u>		<u>-126.889,97</u>
ΠΛΕΟΝ: 2. Έσοδα χρεογράφων	3.844,78		2.199,21	
3. Κέρδη πωλήσεως συμ/χών & χρεογράφων	8.899,15		217.147,17	
4. Πιστωτικοί τόκοι και συναφή έσοδα	<u>282.542,48</u>		<u>730.496,26</u>	
ΣΥΝΟΛΟ	295.286,41		949.842,64	
Μείον:				
2. Έξοδα & ζημιές συμ/χών και χρεογράφων	33.720,28		30.497,24	
3. Χρεωστικοί τόκοι και συναφή έξοδα	<u>853.298,15</u>	<u>887.018,43</u>	<u>-591.732,02</u>	<u>62.905,58</u>
Ολικά αποτελέσματα (ζημιές) εκμεταλλεύσεως		<u>-4.125.208,68</u>	<u>93.402,82</u>	<u>856.439,82</u>
II. ΠΛΕΟΝ: Έκτακτα Αποτελέσματα				
1. Έκτακτα και ανόργανα έσοδα	523.473,24		382.502,43	
2. Έκτακτα κέρδη	18.269,73		34.555,67	
3. Έσοδα προηγούμενων χρήσεων	<u>1.423,83</u>		<u>0,00</u>	
	543.166,80		417.058,10	
Μείον:				
1. Έκτακτα και ανόργανα έξοδα	76.081,43		165.844,88	
2. Έκτακτες ζημιές	1.166,20		0,00	
3. Έξοδα προηγούμενων χρήσεων	<u>2.888,33</u>	<u>80.135,96</u>	<u>463.030,84</u>	<u>79.737,53</u>
Οργανικά και Έκτακτα αποτελέσματα (Ζημιές)		<u>-3.662.177,84</u>	<u>245.582,41</u>	<u>171.475,69</u>
Μείον: Σύνολο αποσβέσεων παγίων στοιχείων	6.765.494,13		2.934.604,02	901.025,54
Μείον: Οι από αυτές ενσωματωμένες στο λειτουργικό κόστος	<u>6.765.494,13</u>	<u>0,00</u>	<u>2.934.604,02</u>	<u>0,00</u>
ΚΑΘΑΡΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ (Ζημιές) ΧΡΗΣΕΩΣ προ φόρων		<u><u>-3.662.177,84</u></u>		<u><u>901.025,54</u></u>

ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΣ 31ης ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 2004
9η ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΧΡΗΣΗ (1 ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΥ - 31 ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 2004)

ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	Ποσά κλειόμενης χρήσεως 2004			Ποσά προηγούμενης χρήσεως 2003			Ποσά κλειόμενης χρήσεως 2004	Ποσά προηγούμενης χρήσεως 2003
	Αξία κτήσεως	Αποσβέσεις	Αναπόσβεστη αξία	Αξία κτήσεως	Αποσβέσεις	Αναπόσβεστη αξία		
ΕΞΟΔΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΣ								
1. Έξοδα έρευνας και πρώτης εγκαταστάσεως	13.404.581,06	6.221.279,50	7.183.302,56	10.421.638,18	3.293.003,68	7.128.634,50		
4. Λοιπά έξοδα εγκαταστάσεως	9.459.532,92	6.449.474,78	3.010.058,14	7.686.721,10	4.728.166,16	2.958.554,94		
	22.864.113,98	12.670.753,28	10.193.360,70	18.108.359,28	8.011.169,84	10.097.189,44		
ΠΑΓΙΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ								
Ασώμικτες Ακίνητοποιήσεις								
1. Έξοδα έρευνών & αναπτύξεως	1.581.559,13	1.071.408,64	510.150,49	1.529.421,88	841.794,51	687.627,37		
2. Παραγορεύσεις και δικαιώματα βιομηχανικής ιδιοκτησίας	2.012.031,48	1.187.533,54	824.497,94	2.011.767,36	868.365,41	1.143.401,95		
4. Προκαταβολές κτήσεως ασωμάτων ακίνητοποιήσεων	437.249,99	0,00	437.249,99	1.193.419,78	0,00	1.193.419,78		
	4.030.840,60	2.258.942,18	1.771.898,42	4.734.609,02	1.710.159,92	3.024.449,10		
Ενομήτες Ακίνητοποιήσεις								
1. Γήρεδα -Οικόπεδα	983.286,87	0,00	983.286,87	983.286,87	0,00	983.286,87		
3. Κτίρια και τεχνικά έργα	7.872.619,50	1.614.699,02	6.257.920,48	7.423.572,18	1.058.101,65	6.365.470,53		
4. Μηχανήματα - Τεχνικές εγκαταστάσεις-Λοιπός μηχανολογικός εξοπλισμός	42.718.757,75	11.552.920,90	31.165.836,85	33.419.970,90	7.409.742,03	26.010.228,87		
5. Μεταφορικά μέσα	51.204,56	13.275,91	37.928,65	19.639,04	8.636,22	11.002,82		
6. Επιπλά και λοιπός εξοπλισμός	9.219.634,92	3.599.319,45	5.620.315,47	6.694.283,11	2.256.836,76	4.437.446,35		
7. Ακίνητοποιήσεις υπό εκτέλεση και προκαταβολές	97.455,28	0,00	97.455,28	336.450,32	0,00	336.450,32		
	60.942.958,88	16.780.215,28	44.162.743,60	48.877.202,42	10.733.316,66	38.143.885,76		
Συμμετοχές και άλλες μακροπρόθεσμες χρηματοοικονομικές απαιτήσεις								
1. Συμμετοχές σε συνδεδεμένες επιχειρήσεις			22.533.611,13			33.720.511,49		
2. Συμμετοχές σε λοιπές επιχειρήσεις			1.189.417,33			454.616,01		
7. Λοιπές μακροπρόθεσμες απαιτήσεις			55.147,98			46.261,57		
			23.778.176,44			34.221.389,07		
Σύνολο Παγίου Ενεργητικού (ΓΙ+ΓΙΙ+ΓΙΙΙ)			69.712.818,46			75.389.723,93		
ΚΥΚΛΟΦΟΡΟΥΝ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ								
Αποθέματα								
1. Εμπόρευματα			183.596,18			73.451,49		
Απαιτήσεις								
1. Πελάτες			18.760.697,69			14.476.009,30		
2. Γραμμάτια εισπρακτέα			133.141,41			52.000,00		
2α. Γραμμάτια σε καθυστέρηση			76.529,49			41.549,74		
3α. Επιταγές εισπρακτέες (μεταχρονολογημένες)			2.055.089,36			1.036.251,68		
3β. Επιταγές σε καθυστέρηση (σφραγισμένες)			132.185,92			24.357,61		
5. Βραχυπρόθεσμες απαιτήσεις κατά συνδεδεμένων επιχειρήσεων			2.539.210,99			2.598.693,79		
11. Χρεώστες διάφοροι			1.159.233,63			1.357.370,91		
12. Λογαριασμοί διαχωριστές προκαταβολών και πιστώσεων			305.028,21			51.493,96		
			25.161.116,70			19.637.726,99		
Χρεόγραφα								
1. Μετοχές			260.960,01			235.683,11		
4. Ίδιες μετοχές			0,00			122.446,20		
			260.960,01			358.129,31		
Διαθέσιμα								
1. Ταμείο			21.633,02			45.863,23		
3. Καταθέσεις όψεως και προθεσμίας			7.672.819,55			5.637.711,36		
			7.694.452,57			5.683.574,59		
Σύνολο Κυκλοφορούντος Ενεργητικού (ΔΙ+ΔΙΙ+ΔΙΙΙ+ΔΙΥ)			33.300.125,46			25.752.882,38		
ΜΕΤΑΒΑΤΙΚΟΙ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ								
1. Έξοδα επόμενης χρήσεως			450.116,00			284.004,00		
2. Έσοδα χρήσεως εισπρακτέα			2.789.423,05			2.341.856,98		
3. Λοιπά μεταβατικοί λογαριασμοί ενεργητικού			2.619.055,00			1.075.217,28		
			5.858.594,05			3.701.078,26		
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ (Β+Γ+Δ+Ε)			119.064.898,67			114.940.874,01		
ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ								
1. Αξία παθητικών περιουσιακών στοιχείων			1.105,00			0,00		
2. Χρεωστικοί λογαριασμοί εγγυήσεων και εμπράγματων ασφαλειών			3.461.247,24			2.992.585,70		
			3.462.352,24			2.992.585,70		
Α. ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ								
Ι. Μετοχικό Κεφάλαιο								
(16.851.695 μετοχές των 1,18 ευρώ)								
1. Καταβλημένο			19.885.000,10			19.499.850,46		
ΙΙ. Διαφορά από έκδοση μετοχών υπέρ το όριο			49.710.479,42			50.549.539,79		
ΙΙΙ. Διαφοράς αναπροσαρμογής-Επικρατήσεως επενδύσεων								
3. Επιχορηγήσεις επενδύσεων πάγιου ενεργητικού			219.862,21			338.400,44		
ΙΥ. Αποθεματικά Κεφάλαια								
1α. Ζημία από αποτίμηση συμμετοχών και χρεογράφων για συμμετοχισμό						94.031,20	94.031,20	
1β. Ζημία από αποτίμηση χρεογράφων Ν. 2992/2002						-50.856,37	-50.856,37	
4. Έκτακτα Αποθεματικά						-530.893,77	-565.531,65	
5. Αφρολόγητα αποθεματικά εδικών διατάξεων νόμων						122.446,20	0,00	
6. Αποθεματικό για ίδιες μετοχές						1.948.130,44	1.948.130,44	
						0,00	122.446,20	
						1.582.857,70	1.548.219,82	
Υ. Αποτελέσματα εις νέο								
Υπόλοιπο Ζημιών εις νέο						-5.260.721,91	-3.145.584,39	
Σύνολο Ίδιων Κεφαλαίων (ΑΙ+ΑΙΙ+ΑΙΙΙ+ΑΙΥ+ΑΥ)						66.137.477,52	68.790.426,12	
Β. ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ ΓΙΑ ΚΙΝΔΥΝΟΥΣ ΚΑΙ ΕΞΟΔΑ								
1. Προβλέψεις για αποζημίωση προσωπικού λόγω εφόδου από την υπηρεσία						824.756,32	485.455,50	
2. Λοιπές προβλέψεις						1.070.610,95	12.814,33	
						1.895.367,27	498.269,83	
Γ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ								
Ι. Μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις								
1. Δάνεια τραπεζών						12.222.071,58	14.000.000,00	
8. Λοιπές μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις						6.080.848,62	7.132.503,49	
						18.302.920,20	21.132.503,49	
ΙΙ. Βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις								
1. Προμηθευτές						13.780.019,20	11.037.607,50	
2α. Επιταγές πληρωτέες (μεταχρονολογημένες)						2.428.184,01	2.882.616,53	
3. Τραπεζο-Λογ/μοί βραχ/σμων υποχρεώσεων						7.300.000,00	3.004.598,43	
4. Προκαταβολές πελατών						370.918,85	178.296,95	
5. Υποχρεώσεις από φόρους -τέλη						852.693,46	228.578,51	
6. Ασφαλιστικοί Οργανισμοί						659.536,80	451.700,01	
7. Μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις πληρωτέες στην επόμενη χρήση						6.052.570,79	4.000.000,00	
11. Πιστωτές διάφοροι						182.073,62	683.292,11	
						31.625.996,73	22.466.690,04	
Σύνολο Υποχρεώσεων (ΓΙ+ΓΙΙ)						49.928.916,93	43.599.193,53	
Δ. ΜΕΤΑΒΑΤΙΚΟΙ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ								
2. Έξοδα χρήσεως δουλεμμένα						1.103.136,95	2.052.984,53	
						1.103.136,95	2.052.984,53	
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ (Α+Β+Γ+Δ)						119.064.898,67	114.940.874,01	
ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΤΑΞΕΩΣ ΠΙΣΤΩΤΙΚΟΥ								
1. Δεκτούς άλλων περιουσιακών στοιχείων						1.105,00	0,00	
2. Παθητικοί λογαριασμοί εγγυήσεων και εμπράγματων ασφαλειών						3.461.247,24	2.992.585,70	
						3.462.352,24	2.992.585,70	

16

16 Ετήσιο δελτίο και απολογισμός χρήσης οικονομικού έτους 2004

ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΥ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΧΡΗΣΕΩΣ
31ης ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 2004 (1 ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΥ 2004-31 ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 2004)

	<u>Ποσά κλειόμενης χρήσεως 2004</u>		<u>Ποσά προηγούμενης χρήσεως 2003</u>	
I. Αποτελέσματα εκμεταλλεύσεως				
Κύκλος εργασιών (πωλήσεις)		76.068.115,75		63.151.360,54
Μείον: Κόστος πωλήσεων		<u>50.650.408,80</u>		<u>44.575.068,94</u>
Μικτά αποτελέσματα εκμεταλλεύσεως		25.417.706,95		18.576.291,60
Πλέον: 1. Άλλα έσοδα εκμεταλλεύσεως		<u>962.793,40</u>		<u>890.046,58</u>
Σύνολο		26.380.500,35		19.466.338,18
Μείον: 1. Έξοδα διοικητικής λειτουργίας	7.235.772,69		5.580.966,52	
2. Έξοδα λειτουργίας ερευνών και αναπτύξεως	1.447.154,54		1.595.995,64	
3. Έξοδα λειτουργίας διαθέσεως	<u>13.024.390,83</u>		<u>11.535.169,60</u>	
Μερικά αποτελέσματα (κέρδη) εκμεταλλεύσεως		<u>4.673.182,29</u>		<u>754.206,42</u>
ΠΛΕΟΝ: 2. Έσοδα χρεογράφων	7.060,33		5.787,21	
3. Κέρδη πωλήσεως συμ/χών & χρεογράφων	1.143,83		44.711,33	
4. Πιστωτικοί τόκοι και συναφή έσοδα	<u>92.635,13</u>		<u>135.653,66</u>	
		100.839,29		186.152,20
Μείον: 2. Έξοδα & ζημιές συμ/χών και χρεογράφων	22.873,76		39.059,65	
3. Χρεωστικοί τόκοι και συναφή έξοδα	<u>1.295.814,08</u>		<u>1.150.032,80</u>	
Ολικά αποτελέσματα (κέρδη/ζημιές) εκμεταλλεύσεως		<u>1.318.687,84</u>		<u>1.189.092,45</u>
		-1.217.848,55		-1.002.940,25
		3.455.333,74		-248.733,83
II. ΠΛΕΟΝ: Έκτακτα Αποτελέσματα				
1. Έκτακτα και ανόργανα έσοδα		143.156,61		649.998,44
2. Έκτακτα κέρδη		14.916,03		9.236,24
3. Έσοδα προηγούμενων χρήσεων		<u>10.119,97</u>		<u>70.070,54</u>
		168.192,61		729.305,22
Μείον: 1. Έκτακτα και ανόργανα έξοδα	303.424,32		143.287,32	
2. Έκτακτες ζημιές	122.201,08		32.819,73	
3. Έξοδα προηγούμενων χρήσεων	20.541,80		5.042,47	
4. Προβλέψεις για έκτακτους κινδύνους	<u>1.000.000,00</u>		<u>0,00</u>	
Οργανικά και Έκτακτα αποτελέσματα (Κέρδη)		<u>1.446.167,20</u>		<u>181.149,52</u>
		-1.277.974,59		548.155,70
		2.177.359,15		299.421,87
Μείον: Σύνολο αποσβέσεων παγίων στοιχείων		8.170.523,17		7.188.844,56
Μείον: Οι από αυτές ενσωματωμένες στο λειτουργικό κόστος		8.170.523,17		7.188.844,56
		0,00		0,00
Καθαρά Αποτελέσματα (Κέρδη) Χρήσεως προ φόρων		<u><u>2.177.359,15</u></u>		<u><u>299.421,87</u></u>

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΧΡΗΣΗΣ

	<u>ΕΝΟΠΟΙΗΜΕΝΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ</u>		<u>ΕΤΑΙΡΕΙΑ</u>	
	<u>01.01-31.12.2005</u>	<u>01.01-31.12.2004</u>	<u>01.01-31.12.2005</u>	<u>01.01-31.12.2004</u>
Σύνολο Κύκλου Εργασιών	91.559.451	80.563.646	87.959.198	76.024.274
Μικτά Κέρδη / (Ζημιές)	26.905.321	26.091.679	25.773.803	25.072.540
Κέρδη / (Ζημιές) προ φόρων, χρηματοδοτικών και επενδυτικών αποτελεσμάτων	1.949.532	2.663.319	2.056.094	3.960.061
Κέρδη / (Ζημιές) προ φόρων, χρηματοδοτικών, επενδυτικών αποτελεσμάτων και αποσβέσεων	13.543.913	13.685.437	11.039.593	12.100.533
Κέρδη / (Ζημιές) προ φόρων	321.365	1.172.548	513.172	2.611.420
Φόροι	(1.435.229)	(742.674)	(1.410.466)	(591.053)
Κέρδη / (Ζημιές) μετά από φόρους	(1.113.864)	429.874	(897.294)	2.020.367
<u>Κατανέμονται σε:</u>				
Μετόχους Εταιρίας	(1.125.527)	450.487	(897.294)	2.020.367
Δικαιώματα Μειοψηφίας	11.663	(20.613)	-	-
Κέρδη μετά από φόρους ανά μετοχή – βασικά (σε €)	(0,07)	0,03	(0,05)	0,12

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ ΟΤΕΝΕΤ:

MEASURES as values	2005 Q 1						2005 Q 2						2005	Actuals (Balance)	Balance Budget	Balance Va riance%				
	2005-Jan		2005-Feb		2005-Mar		2005-Apr		2005-May											
	Balance	Balance Budget	Balance	Balance Budget	Balance	Balance Budget	Balance	Balance Budget	Balance	Balance Budget										
ΚΟΣΤΟΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ & MARKETING	640205 - Συνίδριο - Δελτίο	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	150,00	0,00	0,00	777,51	0,00	0,00	927,51	0,00	#ΔΙΑΠ/0	
	640206 - Έξοδα Υποδοχής & Φιλιξινός	0,00	300,00	-100,00%	0,00	300,00	-100,00%	750,03	300,00	150,01%	0,00	300,00	-100,00%	0,00	300,00	-100,00%	0,00	300,00	1.500,00	-50,0%
	640212 - Δημόσιες Σχέσεις	0,00	300,00	-100,00%	0,00	300,00	-100,00%	0,00	300,00	-100,00%	0,00	300,00	-100,00%	0,00	300,00	-100,00%	0,00	1.500,00	-100,0%	
	640299 - Διάφορα Έξοδα Προβολής & Διαφήμισης	0,00	300,00	-100,00%	0,00	300,00	-100,00%	0,00	300,00	-100,00%	200,00	300,00	-33,33%	0,00	300,00	-100,00%	0,00	200,00	1.500,00	-86,7%
ΚΟΣΤΟΣ ΕΠΕΚΕΥΞΕΣ & ΣΥΝΤΗΡΗΣΕΙΣ	ΚΟΣΤΟΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ & MARKETING	0,00	900,00	-100,00%	0,00	900,00	-100,00%	750,03	900,00	-16,66%	350,00	900,00	-61,11%	777,51	900,00	-13,61%	0,00	1.877,54	4.500,00	-58,3%
	620702 - Επισκευές Μηχανημάτων	0,00	50,00	-100,00%	0,00	500,00	-100,00%	0,00	500,00	-100,00%	0,00	50,00	-100,00%	0,00	50,00	-100,00%	0,00	1.150,00	-100,0%	
	620703 - Επισκευές Μητοφορικών Μίσων	180,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	180,00	0,00	#ΔΙΑΠ/0	
	620704 - Επισκευές Επιπλων	0,00	0,00	0,00	128,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	468,00	0,00	0,00	596,00	0,00	#ΔΙΑΠ/0
ΚΟΣΤΟΣ ΚΤΙΡΙΩΝ	ΚΟΣΤΟΣ ΕΠΕΚΕΥΞΕΣ & ΣΥΝΤΗΡΗΣΕΙΣ	180,00	50,00	260,00%	128,00	500,00	-74,40%	0,00	500,00	-100,00%	0,00	50,00	-100,00%	468,00	50,00	836,00%	0,00	776,00	1.150,00	-32,5%
	620401 - Ένοικιο Κτιρίων	10.789,06	10.670,00	1,12%	10.923,50	10.670,00	2,38%	5.794,55	10.670,00	-45,89%	10.357,55	10.670,00	-2,93%	8.070,15	10.670,00	-24,37%	0,00	45.934,81	53.350,00	-13,9%
	620701 - Επισκευές Κτιρίων	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	426,80	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	426,80	0,00	#ΔΙΑΠ/0
	630499 - Δημόσιοι Φόροι	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	#ΔΙΑΠ/0
ΚΟΣΤΟΣ ΚΥΚΛΩΜΑΤΩΝ	639800 - Χορηγόμιο Μεσθεμάτων	0,00	180,00	-100,00%	0,00	180,00	-100,00%	0,00	180,00	-100,00%	0,00	180,00	-100,00%	0,00	180,00	-100,00%	0,00	0,00	800,00	-100,0%
	649800 - Κονόχρηστε	0,00	1.900,00	-100,00%	0,00	1.900,00	-100,00%	5.501,44	1.900,00	189,55%	0,00	1.900,00	-100,00%	0,00	1.900,00	-100,00%	0,00	5.501,44	9.500,00	-42,1%
	ΚΟΣΤΟΣ ΚΤΙΡΙΩΝ	10.789,06	12.730,00	-15,25%	10.923,50	12.730,00	-14,19%	11.722,79	12.730,00	-7,91%	10.357,55	12.730,00	-18,64%	8.070,15	12.730,00	-36,61%	0,00	51.863,05	63.650,00	-18,5%
	620301 - Τίλη Κυκλωμάτων Κορτών	90,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	568,28	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	658,28	0,00	#ΔΙΑΠ/0
ΚΟΣΤΟΣ ΛΟΙΠΑ ΥΠΑΛΛΗΛΩΝ	620304 - Τίλη Κυκλωμάτων Εσωτερικού	0,00	350,00	-100,00%	0,00	350,00	-100,00%	-0,02	350,00	-100,01%	0,00	350,00	-100,00%	0,00	350,00	-100,00%	0,00	-0,02	1.750,00	-100,0%
	620309 - Τίλη Κυκλωμάτων Εσωτερικού Πελατών (HeliasCom)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-3.708,34	0,00	0,00	51,60	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-3.656,74	0,00	#ΔΙΑΠ/0
	ΚΟΣΤΟΣ ΚΥΚΛΩΜΑΤΩΝ	90,00	350,00	-74,29%	0,00	350,00	-100,00%	-3.140,08	350,00	-99,17%	51,60	350,00	-85,26%	0,00	350,00	-100,00%	0,00	-2.998,48	1.750,00	-271,3%
	600202 - Έξοδα Κωλκείου	500,32	0,00	0,00	654,51	700,00	-6,50%	0,00	0,00	0,00	1.260,44	700,00	80,06%	525,96	700,00	-24,86%	0,00	2.941,23	2.100,00	40,1%
ΚΟΣΤΟΣ ΛΟΙΠΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	600204 - Έξοδα Επιμόρφωσης Προσωπικού	0,00	7.000,00	-100,00%	0,00	3.000,00	-100,00%	0,00	2.000,00	-100,00%	3.200,00	3.000,00	6,67%	627,49	7.000,00	-91,04%	0,00	3.827,49	22.000,00	-82,6%
	600299 - Λοιπές Πορεπίμενες Ποροχές & Έξοδα Προσωπικού	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	#ΔΙΑΠ/0
	620300 - Έξοδα Τηλεφωνικά	1.040,87	8.150,00	-87,23%	0,00	6.050,00	-100,00%	10.274,23	8.150,00	26,06%	0,00	6.050,00	-100,00%	13.766,35	8.150,00	68,91%	0,00	25.081,45	36.550,00	-31,4%
	620302 - Τεχνολογικά	0,00	0,00	0,00	26,15	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	3,30	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	56,77	0,00	#ΔΙΑΠ/0
	640000 - Έξοδα Κινήσεως Μητοφορικών Μίσων	222,89	711,00	-68,65%	161,01	711,00	-77,35%	147,40	711,00	-79,27%	305,93	711,00	-56,97%	416,50	711,00	-41,42%	0,00	1.253,73	3.555,00	-64,7%
	640001 - Έξοδα Μητοφορικών Προσωπικού	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	5,05	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	5,05	0,00	#ΔΙΑΠ/0
	640100 - Ταξίδια Εσωτερικού	0,00	100,00	-100,00%	240,00	100,00	140,00%	236,40	100,00	136,40%	0,00	100,00	-100,00%	0,00	100,00	-100,00%	0,00	476,40	500,00	-4,7%
	640101 - Ταξίδια Εσωτερικού	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	500,00	0,00	0,00	500,00	0,00	#ΔΙΑΠ/0
	640500 - Συνδρομές σε Περιοδικά & Εφημερίδες	0,00	150,00	-100,00%	84,62	150,00	-43,59%	0,00	150,00	-100,00%	192,16	150,00	28,11%	0,00	150,00	-100,00%	0,00	276,78	750,00	-63,1%
	ΚΟΣΤΟΣ ΛΟΙΠΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	1.764,08	16.111,00	-89,05%	1.166,29	16.711,00	-89,11%	10.663,08	11.111,00	-4,03%	4.961,83	16.711,00	-53,68%	15.863,62	16.811,00	-5,64%	0,00	34.418,90	65.455,00	-47,4%
	619900 - Αμοιβές Τρίτων για υπηρεσίες που προσφέρουν	1.400,00	45.600,00	-96,93%	1.400,00	45.600,00	-96,93%	78.483,22	45.600,00	72,11%	1.400,00	45.600,00	-96,93%	74.013,64	45.600,00	62,31%	0,00	156.696,86	228.000,00	-31,3%
	640004 - Έξοδα Διακινήσεως Αγαθών	0,00	0,00	0,00	81,75	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	81,75	0,00	#ΔΙΑΠ/0
640701 - Υλικά Εκτυπώσεων	0,00	170,00	-100,00%	0,00	170,00	-100,00%	0,00	170,00	-100,00%	145,30	170,00	-14,53%	127,30	170,00	-25,12%	0,00	272,60	850,00	-67,9%	
640702 - Έξοδα Εκτυπώσεων	165,90	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	152,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	152,00	0,00	0,00	469,90	0,00	#ΔΙΑΠ/0	
640703 - Γραφική Υλη	0,00	300,00	-100,00%	504,79	300,00	68,26%	18,85	300,00	-93,72%	208,80	300,00	-30,40%	200,17	300,00	-33,28%	0,00	932,61	1.500,00	-37,8%	
640802 - Υλικά Φαρμακείου	0,00	30,00	-100,00%	0,00	30,00	-100,00%	0,00	30,00	-100,00%	0,00	30,00	-100,00%	0,00	30,00	-100,00%	0,00	0,00	150,00	-100,0%	
640803 - Κολάδο ΗΥ	0,00	500,00	-100,00%	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	500,00	-100,00%	1.068,83	0,00	0,00	400,00	-100,00%	1.066,83	1.400,00	-23,8%	
640899 - Λοιπά Υλικά Ανάλυσης	495,67	150,00	230,45%	0,00	150,00	-100,00%	167,30	150,00	11,53%	0,00	150,00	-100,00%	0,00	150,00	-100,00%	0,00	662,97	750,00	-11,6%	
649899 - Διάφορα Έξοδα	27,34	0,00	0,00	0,58	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	350,00	0,00	0,00	377,92	0,00	#ΔΙΑΠ/0	
ΚΟΣΤΟΣ ΛΟΙΠΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	2.088,91	46.750,00	-95,53%	1.987,12	46.250,00	-95,70%	78.821,37	46.750,00	68,60%	2.820,93	46.250,00	-93,90%	74.843,11	46.650,00	60,44%	0,00	160.561,44	232.650,00	-31,0%	
639809 - ΦΠΑ Μη Εκπιπόμενος	393,14	450,00	-12,64%	103,93	450,00	-76,90%	24,10	450,00	-94,64%	55,07	450,00	-87,76%	0,00	450,00	-100,00%	0,00	576,24	2.250,00	-74,4%	
ΚΟΣΤΟΣ ΛΟΙΠΟΙ ΦΟΡΟΙ	393,14	450,00	-12,64%	103,93	450,00	-76,90%	24,10	450,00	-94,64%	55,07	450,00	-87,76%	0,00	450,00	-100,00%	0,00	576,24	2.250,00	-74,4%	
ΚΟΣΤΟΣ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ	6000 - Μισθοδοσία	113.021,74	113.022,00	0,00%	113.021,74	113.022,00	0,00%	121.327,46	113.022,00	7,35%	115.285,35	113.022,00	2,00%	116.762,82	113.022,00	3,31%	0,00	579.419,11	565.110,00	2,5%
	600206 - Ασφάλιστρα Προσωπικού	4.052,33	761,00	432,50%	0,00	761,00	-100,00%	4.889,71	761,00	542,54%	-663,34	761,00	-187,17%	0,00	761,00	-100,00%	0,00	8.278,70	3.805,00	117,6%
	620308 - Έξοδα Κλητών Τηλεφώνων	171,13	240,00	-28,70%	179,92	240,00	-25,03%	136,93	240,00	-42,11%	142,95	240,00	-40,44%	144,89	240,00	-39,63%	0,00	777,82	1.200,00	-35,2%
	620410 - Leasing Αυτοκινήτων	832,68	405,00	105,60%	416,34	405,00	2,80%	491,28	405,00	21,30%	495,44	405,00	22,33%	495,44	405,00	22,33%	0,00	2.731,18	2.025,00	34,9%
	6414 - Έξοδα Πρωτοκόπων κορτών	691,47	1.100,00	-37,14%	439,14	1.100,00	-60,08%	415,00	1.100,00	-62,27%	108,50	1.100,00	-90,14%	1.128,42	1.100,00	2,58%	0,00	2.782,53	5.500,00	-49,4%
	ΚΟΣΤΟΣ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ	118.769,35	115.528,00	2,81%	114.057,14	115.528,00	-1,27%	127.262,38	115.528,00	10,16%	115.368,90	115.528,00	-1,41%	118.531,57	115.528,00	2,60%	0,00	593.969,34		

MEASURES as values	2006 Q 1									2006 Q 2						ΣΥΝΟΛΟ ΠΕΝΤΑΜΗΝΟΥ 2006			
	2006 Jan			2006 Feb			2006 Mar			2006 Apr			2006 May			Actuals (Balance)	Balance Budget	BalanceVa riance%	
	Balance	Balance Budget	BalanceVari ance%	Balance	Balance Budget	BalanceVari ance%	Balance	Balance Budget	BalanceVari ance%	Balance	Balance Budget	BalanceVari ance%	Balance	Balance Budget	BalanceVari ance%				
ΚΟΣΤΟΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ & MARKETING	640206 - Έξοδα Υποδοχής & Φιλιετίες	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	183,41	0,00	#ΔΙΑΙΡ/01	
	640299 - Διάφορα Έξοδα Προβολής & Διεύθυνσης	0,00	0,00	0,00	92,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	92,00	0,00	#ΔΙΑΙΡ/01	
	ΚΟΣΤΟΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ & MARKETING	0,00	0,00	0,00	92,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	183,41	0,00	#ΔΙΑΙΡ/01	
ΚΟΣΤΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΣ & ΣΥΝΤΗΡΗΣΗΣ	620702 - Επισκευές Μηχανημάτων	0,00	600,00	-100,00%	0,00	600,00	-100,00%	190,00	600,00	-68,33%	0,00	600,00	-100,00%	0,00	600,00	-100,00%	190,00	3.000,00	-93,7%
	620703 - Επισκευές Μεταφορικών Μέσων	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	678,63	0,00	0,00	-0,60	0,00	0,00	0,00	0,00	678,63	0,00	#ΔΙΑΙΡ/01	
	620704 - Επισκευές Επίπλων	0,00	0,00	0,00	33,00	0,00	0,00	218,56	0,00	0,00	68,00	0,00	0,00	0,00	0,00	319,56	0,00	#ΔΙΑΙΡ/01	
	620708 - Συντήρηση Λογισμικού	0,00	150,00	-100,00%	0,00	150,00	-100,00%	0,00	150,00	-100,00%	0,00	150,00	-100,00%	0,00	150,00	-100,00%	0,00	750,00	-100,0%
	ΚΟΣΤΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΣ & ΣΥΝΤΗΡΗΣΗΣ	0,00	750,00	-100,00%	33,00	750,00	-95,60%	1.087,19	750,00	-14,96%	67,40	750,00	-91,81%	0,00	750,00	-100,00%	1.187,59	3.750,00	-68,3%
ΚΟΣΤΟΣ ΚΤΙΡΙΩΝ	610919 - Αμοιβές Συντηρητών Καθαρσίων Κτιρίων	1.400,00	0,00	0,00	1.400,00	0,00	0,00	1.400,00	0,00	0,00	1.449,00	0,00	0,00	1.449,00	0,00	0,00	0,00	0,00	#ΔΙΑΙΡ/01
	620401 - Ένοικιο Κτιρίων	0,00	0,00	0,00	21.600,45	0,00	0,00	9.605,91	0,00	0,00	9.605,91	0,00	0,00	9.605,91	0,00	0,00	50.506,18	0,00	#ΔΙΑΙΡ/01
	640800 - Κοινόχρηστα	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	5.741,12	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	5.741,12	0,00	#ΔΙΑΙΡ/01	
	ΚΟΣΤΟΣ ΚΤΙΡΙΩΝ	1.400,00	0,00	0,00	23.000,45	0,00	0,00	16.747,03	0,00	0,00	11.054,91	0,00	0,00	11.054,91	0,00	0,00	63.345,30	0,00	#ΔΙΑΙΡ/01
ΚΟΣΤΟΣ ΚΥΚΛΩΜΑΤΩΝ	620301 - Τέλη Κυκλοτήτων Κορτών Πελατών (HellasCom)	0,00	2.100,00	-100,00%	0,00	2.200,00	-100,00%	0,00	4.800,00	-100,00%	0,00	2.400,00	-100,00%	0,00	2.400,00	-100,00%	0,00	12.900,00	-100,0%
	ΚΟΣΤΟΣ ΚΥΚΛΩΜΑΤΩΝ	963,03	2.100,00	-54,14%	0,00	1.200,00	-100,00%	1.167,05	4.800,00	-75,69%	0,00	2.400,00	-100,00%	197,19	2.400,00	-91,78%	2.327,27	12.900,00	-82,0%
ΚΟΣΤΟΣ ΛΟΙΠΑ ΥΠΑΛΛΗΛΑΘΗ	600202 - Έξοδα Κωλύσεων	725,71	0,00	0,00	599,85	0,00	0,00	121,84	0,00	0,00	490,63	0,00	0,00	606,30	0,00	0,00	2.544,13	0,00	#ΔΙΑΙΡ/01
	600203 - Έξοδα υπεργολαβίας Προσωπικού	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	500,00	-100,00%	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	500,00	-100,0%
	600204 - Έξοδα Επιμόρφωσης Προσωπικού	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-200,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-200,00	0,00	#ΔΙΑΙΡ/01	
	600299 - Λοιπές Περιεχόμενες Ποσότητες & Έξοδα Προσωπικού	64,50	233,00	-72,32%	764,50	233,00	228,11%	184,50	233,00	-20,82%	764,50	233,00	228,11%	564,50	233,00	142,27%	2.342,50	1.165,00	101,1%
	620300 - Έξοδα Τηλεφωνικά	22.431,25	13.400,00	67,40%	0,00	1.000,00	-100,00%	33.803,11	15.400,00	119,50%	0,00	1.000,00	-100,00%	1.315,00	15.400,00	-91,46%	57.550,26	46.200,00	24,6%
	620302 - Τοχυρόφορα	12,05	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	27,20	0,00	0,00	12,65	0,00	0,00	11,50	0,00	0,00	63,50	0,00	#ΔΙΑΙΡ/01
	640000 - Έξοδα Κινητών Μεταφορικών Μέσων	481,80	833,00	-42,16%	445,20	833,00	-46,55%	668,05	833,00	-19,69%	535,52	833,00	-35,71%	553,50	833,00	-33,55%	2.684,97	4.165,00	-35,5%
	640001 - Έξοδα Μεταφοράς Προσωπικού	33,13	100,00	-66,07%	0,00	100,00	-100,00%	7,22	100,00	-92,78%	236,60	100,00	136,60%	43,00	100,00	-56,14%	320,81	500,00	-35,8%
	640100 - Τετρίο Εσωτερικό	237,27	500,00	-52,55%	73,40	700,00	-89,51%	0,00	500,00	-100,00%	0,00	500,00	-100,00%	0,00	500,00	-100,00%	310,67	2.700,00	-88,5%
	640500 - Σύνδρομοι σε Περιοδικά & Εφημερίδες	309,90	70,00	342,71%	400,41	70,00	472,01%	110,04	70,00	57,20%	79,52	70,00	13,74%	0,00	70,00	-100,00%	899,57	350,00	157,1%
	640501 - Σύνδρομοι σε Εργογενετικές Οργανώσεις	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2.000,00	0,00	#ΔΙΑΙΡ/01	
	ΚΟΣΤΟΣ ΛΟΙΠΑ ΥΠΑΛΛΗΛΑΘΗ	24.295,61	15.136,00	60,52%	2.283,16	2.236,00	-22,24%	34.642,96	17.636,00	96,43%	2.119,52	2.736,00	-22,53%	5.095,56	17.136,00	-70,26%	68.436,81	55.580,00	23,1%
ΚΟΣΤΟΣ ΛΟΙΠΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	640502 - Αμοιβές Τεχνών για υπηρεσίες των Προσωπικών	36.435,82	4.564,00	690,33%	109.504,05	0.960,00	1123,04%	63.541,14	146.297,00	-56,57%	70.950,74	130.947,00	-43,10%	90.634,19	150.550,00	-39,00%	379.145,97	449.318,00	-15,6%
	620501 - Δορυφόρο Μεταφορικών Μέσων	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	99,86	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	99,86	0,00	#ΔΙΑΙΡ/01	
	640701 - Υλικό Εκτυπώσεων	0,00	170,00	-100,00%	133,00	170,00	-21,78%	0,00	170,00	-100,00%	66,00	170,00	-61,18%	0,00	170,00	-100,00%	199,00	950,00	-76,6%
	640702 - Έξοδα Εκτυπώσεων	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	51,90	0,00	#ΔΙΑΙΡ/01	
	640703 - Γραφική Υλη	141,79	660,00	-78,52%	80,02	660,00	-87,89%	339,00	660,00	-49,52%	86,03	660,00	-86,97%	162,19	660,00	-75,43%	803,11	3.300,00	-75,7%
	640802 - Υλικά Φαρμάκων	0,00	15,00	-100,00%	0,00	15,00	-100,00%	0,00	15,00	-100,00%	0,00	15,00	-100,00%	50,03	15,00	233,53%	50,03	75,00	-33,3%
	640803 - Κολώδες ΝΥ	0,00	100,00	-100,00%	0,00	0,00	0,00	152,00	100,00	52,00%	0,00	0,00	0,00	62,00	100,00	-38,00%	214,00	300,00	-28,7%
	640899 - Λοιπά Υλικά Ανάδωσης	108,88	0,00	0,00	360,95	0,00	0,00	57,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	124,60	0,00	0,00	651,23	0,00	#ΔΙΑΙΡ/01
	641300 - Έξοδα Εγκατάστασης ΝΥ	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1.408,64	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1.408,64	0,00	#ΔΙΑΙΡ/01	
	640899 - Διάφορα Έξοδα	-450,09	0,00	0,00	24,58	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	124,84	0,00	#ΔΙΑΙΡ/01	
	ΚΟΣΤΟΣ ΛΟΙΠΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	36.236,21	5.509,00	557,76%	110.182,63	9.805,00	1023,74%	65.591,72	147.242,00	-55,45%	70.102,77	139.792,00	-43,41%	91.209,75	151.495,00	-39,79%	382.323,08	453.843,00	-15,8%
ΚΟΣΤΟΣ ΜΕΤΑΠΟΛΙΤΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ	610099 - Οντισιόν - Ελευθ. Εργου.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2.880,00	0,00	0,00	2.880,00	0,00	0,00	0,00	0,00	#ΔΙΑΙΡ/01
	ΚΟΣΤΟΣ ΜΕΤΑΠΟΛΙΤΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2.880,00	0,00	0,00	2.880,00	0,00	0,00	0,00	0,00	#ΔΙΑΙΡ/01
ΚΟΣΤΟΣ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ	6000 - Μισθοδοσία	123.912,40	121.267,00	2,10%	122.096,25	121.267,00	0,69%	120.200,02	121.267,00	-0,91%	122.097,25	122.374,00	-0,23%	122.095,26	122.374,00	-0,23%	610.481,26	600.549,00	0,3%
	600206 - Δορυφόρο Προσωπικού	-49,52	2.741,00	-101,81%	7.203,54	2.741,00	162,81%	21.331,48	2.741,00	678,24%	2.826,60	2.741,00	-4,17%	9.674,84	2.741,00	252,87%	40.786,94	13.705,00	197,6%
	620308 - Έξοδα Κινητών Τηλεφώνων	218,76	380,00	-42,43%	266,82	380,00	-24,52%	330,10	380,00	-13,13%	440,33	380,00	15,86%	351,34	380,00	-7,54%	1.627,35	1.900,00	-14,4%
	620410 - Leasing Αυτοκινήτων	495,44	854,00	-41,99%	508,43	854,00	-40,46%	744,38	854,00	-12,04%	300,58	854,00	-64,80%	1.073,16	854,00	25,66%	3.121,99	4.270,00	-26,9%
	6414 - Έξοδα Προσωπικών Κορτών	580,40	950,00	-38,91%	1.486,40	950,00	56,46%	1.309,98	950,00	37,89%	809,47	950,00	-14,79%	457,68	950,00	-51,82%	4.643,93	4.750,00	-2,2%
	ΚΟΣΤΟΣ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ	125.157,54	126.192,00	-0,82%	131.581,44	126.192,00	4,27%	143.995,96	126.192,00	14,11%	126.274,23	127.299,00	-0,81%	133.652,28	127.299,00	4,99%	660.661,47	633.174,00	4,3%
Expense Accounts		188.952,41	149.687,00	25,62%	267.260,68	149.383,00	89,79%	262.231,91	296.620,00	-11,26%	221.198,83	272.917,00	-18,86%	236.513,10	299.000,00	-20,25%	1.170.556,93	1.159.217,00	1,7%

<input checked="" type="radio"/> Hide Rows <input type="radio"/> Unhide Rows P & L ανά BU SIZEFXIS Υ 2005 (ποσά σε χιλ. €)		TOTAL 2005		TOTAL 2006		TOTAL 2007		TOTAL 2008		TOTAL 2005 - 2008	
		€	% των πωλήσεων του ΣΥΖΕΥΣΙΣ	€	% των πωλήσεων του ΣΥΖΕΥΣΙΣ	€	% των πωλήσεων του ΣΥΖΕΥΣΙΣ	€	% των πωλήσεων του ΣΥΖΕΥΣΙΣ	€	% των πωλήσεων του ΣΥΖΕΥΣΙΣ
Κύκλος Εργασιών (Έσοδα)		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Κόστος Πωλήσεων (Παραγωγής)		4.911	-	2.332	-	2.325	-	2.243	-	11.811	-
Μικτό Κέρδος		(4.911)	-	(2.332)	-	(2.325)	-	(2.243)	-	(11.811)	-
Άλλα Έσοδα Εκμετάλλευσης		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Μικτό Κέρδος πλέον Εσόδων Εκμετάλλευσης		(4.911)	-	(2.332)	-	(2.325)	-	(2.243)	-	(11.811)	-
Έξοδα Διοικητικής Λειτουργίας		144	-	63	-	67	-	70	-	344	-
Έξοδα Λειτουργίας Ερευνών και Ανάπτυξης		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Έξοδα Λειτουργίας Διάθεσης		7	-	9	-	6	-	5	-	28	-
Σύνολο Διοικητικών, R&D & Διάθεσης		151	-	73	-	73	-	75	-	372	-
Λειτουργικό Αποτέλεσμα - EBITDA		(5.061)	-	(2.405)	-	(2.398)	-	(2.318)	-	(12.183)	-
Έκτακτα & Ανόργανα (Έσοδα -Έξοδα)		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Τόκοι (Χρεωστικοί - Πιστωτικοί)		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Αποσβέσεις <i>(Μη ενσωματωμένες στο λειτουργικό κόστος)</i>		154	-	821	-	821	-	821	-	2.618	-
Τελικό Αποτέλεσμα προ Φόρων		(5.215)	-	(3.226)	-	(3.220)	-	(3.140)	-	(14.801)	-
ΠΟΣΟΣΤΟ OVERHEADS											
		33%									

		Y2005			Y2006			Y2007			Y2008			TOTAL	
REVENUE		5.215	100%	35%	3.226	100%	22%	3.220	100%	22%	3.140	100%	21%	14.801	100%
PAYROLL	OTENET	925	18%	26%	868	27%	24%	879	27%	25%	908	29%	25%	3.580	24%
PAYROLL	NEW	51	1%	6%	272	8%	30%	289	9%	32%	304	10%	33%	917	6%
OVERHEADS	OTENET	268	5%	19%	375	12%	26%	384	12%	27%	398	13%	28%	1.424	10%
ΚΥΚΛΩΜΑΤΑ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ	OTENET	50	1%	3%	508	16%	33%	508	16%	33%	458	15%	30%	1.524	10%
ΚΟΣΤΟΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ *2	OTENET	17	0%	7%	75	2%	30%	77	2%	31%	79	3%	32%	248	2%
ΚΟΣΤΟΣ ΜΕΤΑΠΩΛΗΣΗΣ	NEW	1.624	31%	36%	1.015	31%	23%	970	30%	22%	880	28%	20%	4.489	30%
ΠΡΟΒΛΕΨΗ ΣΥΜΒΑΤΙΚΟΥ ΕΞΟΔΟΥ *1	NEW	2.126	41%		(709)	(22)%		(709)	(22)%		(709)	(23)%		-	-
ΕΒΙΤΔΑ		154	3%	6%	821	25%	31%	821	26%	31%	821	26%	31%	2.618	18%
DEPRECIATIONS *2	OTENET	10	0%	3%	113	3%	32%	113	3%	32%	113	4%	32%	348	2%
DEPRECIATIONS	NEW	144	3%	6%	709	22%	31%	709	22%	31%	709	23%	31%	2.271	15%
ΕΒΤ		(0)	(0)%		-	-		-	-		-	-		-	-
ΣΥΝΟΛΙΚΑ ΚΟΣΤΗ		5.215	100%	35%	3.226	100%	22%	3.220	100%	22%	3.140	100%	21%	14.801	100%
CAPEX		2.271	44%											0,00	
ΚΟΣΤΗ ΟΤΕΝΕΤ		1.269	24%	18%	1.939	60%	27%	1.960	61%	28%	1.956	62%	27%	7.124	48%
ΕΠΙΠΛΕΟΝ ΚΟΣΤΗ		3.946	76%	51%	1.287	40%	17%	1.259	39%	16%	1.184	38%	15%	7.676	52%

Η στήλη με χρώμα γκρι είναι το ποσοστό Συμμετοχής των Δαπανών στα Εσόδα του κάθε Έτους

Η στήλη με χρώμα μπλέ είναι το ποσοστό Συμμετοχής των Δαπανών του κάθε Έτους στις αντίστοιχες Συνολικές Δαπάνες

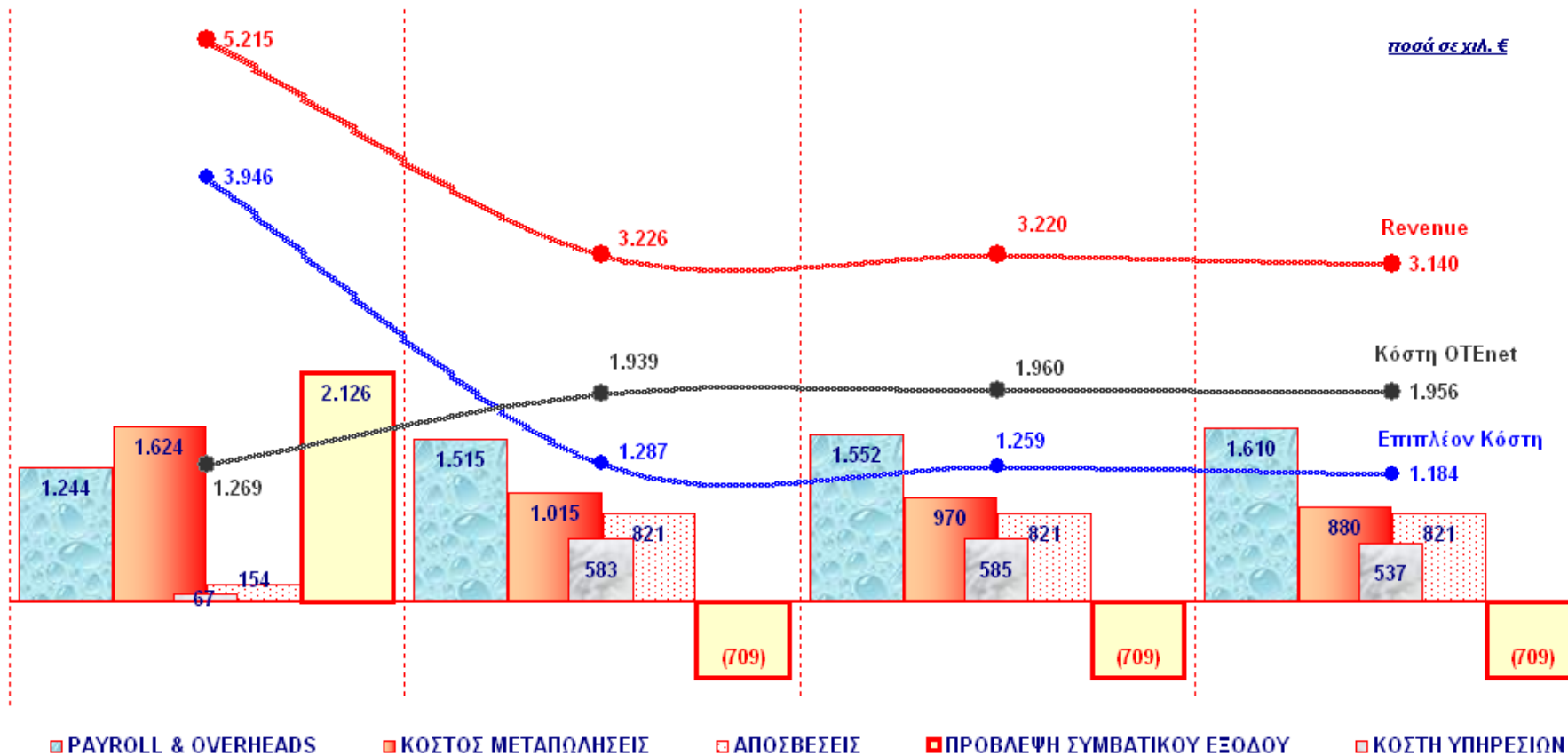
Υ2005

Υ2006

Υ2007

Υ2008

ποσά σε χιλ. €



	Budget 2005	Revised Budget 2005		
Net Sales	70.368.859,0	70.310.922,0		70.310.922,0
Revenues Impact (Net In -Out)	454.393,0	(1.000.000,0)		
Net Revenues	70.823.252,0	69.310.922,0		69.310.922,0
Cost of Goods Sold (Κόστος Εμπορευμάτων)	3.823.650,0	4.213.000,0		4.213.000,0
Other Income (Άλλα Έσοδα Εκμετάλλευσης)	390.432,0	225.000,0		225.000,0
Total Expense Accounts	52.874.949,0	53.965.804,0	(2.076.203,0)	51.889.601,0
COS ΚΟΣΤΟΣ ΜΕΤΑΠΩΛΗΣΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ	2.295.516,0	1.414.018,0	(50.000,0)	1.364.018,0
610099 Outsource - Ελευθ. Επώλγ.	129.556,0	675.414,6	(33.500,0)	641.914,6
619099 Κόστος Πώλησης υπηρεσιών - Outsource	2.165.960,0	738.603,4		
ΚΥΚ ΚΟΣΤΟΣ ΚΥΚΛΩΜΑΤΩΝ	14.337.620,0	13.675.833,5	(54.200,0)	13.621.632,5
620309 Τέλη Κυκλομάτων Εξωτερικού Πελατών (HellasCom)	1.49.023,0	1.882.932,7		
620301 Τέλη Κυκλομάτων Καρτών	790.000,0	897.415,6		
620304 Τέλη Κυκλομάτων Εξωτερικού	3.880.872,0	3.400.344,9	(2.450,0)	3.397.894,9
620305 Τέλη Συνδέσεων ΜΟΔΕΜΣ Κόμβων	2.483.560,0	2.377.073,5		
620306 Τέλη Κυκλομάτων Εξωτερικού	4.800.000,0	4.800.000,0	(50.000,0)	4.750.000,0
620307 Τηλέκτες υπηρεσίες ADSL	892.160,0	315.965,7	(1.750,0)	314.215,7
ΠΡΟΜ ΚΟΣΤΟΣ ΠΡΟΜΗΘΕΙΩΝ	9.792.580,6	11.149.082,0	(300.000,0)	10.849.082,0
610201 Προμήθειες για Πωλήσεις	9.792.580,6	10.090.158,1	(213.000,0)	
ΔΙΑΦ ΚΟΣΤΟΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ & MARKETING	5.463.066,0	5.900.578,0	(500.400,0)	5.400.178,0
61902 Mercharising	250.000,0	265.014,1		
620600 Αποθήκευση Εκθέσεων	1.318,0	1.589,7		
640200 Διαφήμισεις από ΤΥΠΟ	1.148.845,0	995.792,2		
640201 Διαφήμισεις από ΡΑΔΙΟΦΩΝΟ - ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ	1.616.555,0	2.346.093,0		
640203 Διαφήμισεις από ΛΟΙΠΑ ΜΕΣΑ	421.880,0	359.723,7		
640205 Συνδέρια - Δελτία	163.450,0	187.794,5	(400,0)	187.394,5
640206 Έξοδα Υποδοχής & Φιλιξενίας	16.024,0	27.100,7	(2.180,0)	24.920,7
640207 Προβολή δια ΛΟΙΠΩΝ ΜΕΘΟΔΩΝ	152.141,0	121.804,0		
640211 Κόστος Αγαθών για Διαφημιστικούς σκοπούς	64.521,0	71.738,9		
640212 Δημόσιες Σχέσεις	96.309,0	123.824,0	(13.456,0)	110.368,0
640299 Διάφορα Έξοδα Προβολής & Διαφήμισης	1.214.903,0	1.218.488,8	(9.978,0)	1.208.510,8
640300 Εκθέσεις Εξωτερικού	125.000,0	122.410,0		
640301 Εκθέσεις Εξωτερικού	0,0	4.284,9		
640600 Δωρεές για κοινωνικές σκοπούς	193.000,0	0,0		
640698 Λουτές Δωρεές	120,0	54.919,4		
ΥΠΑΔΔ ΚΟΣΤΟΣ ΛΟΙΠΑ ΥΠΑΛΛΗΛΩΝ	1.248.115,2	1.085.345,0	(127.500,0)	957.845,0
600299 Λουτές Παρεπόμενες Παροχές & Έξοδα Προσωπικ	0,0	0,0		
600202 Έξοδα Κυλικείου	32.600,0	31.126,9	(210,0)	30.916,9
600203 Έξοδα ψυχαγωγίας προσωπικού	24.600,0	16.638,9		
600204 Έξοδα Επιμόρφωσης Προσωπικού	353.697,0	339.204,8	(14.000,0)	325.204,8
620300 Έξοδα Τηλεφωνικά	281.020,0	175.466,4	(58.000,0)	233.466,4
620302 Ήχο θροακά	39.732,0	54.204,1	(1.000,0)	53.154,1
640000 Έξοδα Κινήσεως Μεταφορικών Μέσων	242.837,2	169.927,0	(2.650,0)	167.277,0
640001 Έξοδα Μεταφοράς Προσωπικού	2.720,0	5.845,3	(1.180,0)	4.665,3
640100 Ταξίδια Εξωτερικού	137.597,0	116.493,9	(15.200,0)	101.293,9
640101 Ταξίδια Εξωτερικού	83.746,0	121.635,0	(16.334,0)	105.301,0
640500 Δείματα σε Γερμανικά & Εφημερίδες	13.752,0	12.827,2	(3.000,0)	9.827,2
640501 Συνδρομές σε Επαγγελματικές Οργανώσεις	13.134,0	21.855,8		
640503 Συνδρομές σε Ηλεκτρονικά Μέσα	22.650,0	20.119,8	(200,0)	19.919,8
ΚΤΙΡΙΩ ΚΟΣΤΟΣ ΚΤΙΡΙΩΝ	2.255.221,4	2.397.623,6	11.813,0	2.409.436,6
620310 Τέλη Κυκλομάτων Intranet	53.376,0	33.965,8		
620401 Ενοίκια Κτιρίων	1.658.466,0	1.960.000,0	(44.787,0)	1.915.213,0
620500 Ασφάλιστρα Πυρός	70.000,0	0,0	90.000,0	90.000,0
620701 Επισκευές Κτιρίων	10.000,0	6.205,3	(2.000,0)	4.205,3
629800 Φωτισμός	177.672,0	137.771,1	(28.600,0)	109.171,1
629802 Ύδρευση	8.409,0	7.152,0		
630499 Δημοσικοί Φόροι	75.396,0	47.325,5		
639800 Χωροτόμιο Μισθωμάτων	41.647,4	49.118,8		
649800 Κοινόχρηστα	160.255,0	156.088,0	(2.800,0)	153.288,0
ΕΠΙΣΚ ΚΟΣΤΟΣ ΕΠΙΣΚΕΥΕΣ & ΣΥΝΤΗΡΗΣΕΙΣ	872.250,0	1.084.422,5	(54.250,0)	1.030.172,5
620702 Επισκευές Μηχανημάτων	435.800,0	592.209,5	(9.500,0)	582.709,5
620703 Επισκευές Μεταφορικών Μέσων	800,0	5.047,8		
620704 Επισκευές Επίπλων	1.400,0	5.088,8	(250,0)	4.838,8
620708 Συντήρηση Λογισμικού	434.200,0	482.026,4	(44.500,0)	437.526,4
ΛΟΙΠΑ ΚΟΣΤΟΣ ΛΟΙΠΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	1.881.828,0	2.399.928,3	(363.497,0)	2.036.431,3
610000 Έξοδα Διπλωμάτων	20.000,0	34.872,5	(10.000,0)	24.872,5
610001 Έξοδα Συμβολαιογράφων	1.199,0	800,0		
610002 Έξοδα Τεχνικών	2.400,0	1.400,0	(1.400,0)	0,0
610003 Έξοδα Μελετών	0,0	0,0		
610004 Έξοδα Ελεγχών	0,0	0,0		
610100 Αμοιβές Μελών ΔΣ	58.020,0	58.020,0	(3.520,0)	54.500,0
610101 Έξοδα διαφόρων τρίτων	0,0	0,0		
610200 Προμήθειες για Αγορές	0,0	0,0		
610301 Αμοιβές μηχανικής επεξεργασίας	0,0	0,0		
619001 Έξοδα Έρευνα Αγοράς	26.200,0	35.899,3		
619003 Έξοδα Γραφείων Επιλογής Προσωπικού	10.000,0	35.000,0	(22.500,0)	12.500,0
619099 Αμοιβές Τρίτων για υπηρεσίες που προσφέρουν	1.602.856,0	2.059.717,6	(312.157,0)	1.747.560,6
619800 Royalties	0,0	0,0		
620402 Ενοίκια Εξοπλισμού	0,0	100,0		
620501 Ασφάλιστρα Μεταφορικών μέσων	777,0	1.582,0		
620503 Ασφάλιστρα Πιστώσεων	0,0	24.060,0		
620507 Λοιπά Ασφάλιστρα	2.222,0	2.222,0		
640004 Έξοδα Διακινήσεως Αγαθών	35.132,0	21.970,6	(1.350,0)	20.620,6
640700 Ενοίκια	14.350,0	14.945,4	(500,0)	14.445,4
640701 Υλικά Εκτυπώσεων	4.915,0	4.493,2	(340,0)	4.153,2
640702 Έξοδα Εκτυπώσεων	8.250,0	6.428,3		
640703 Γραφική Υλη	23.089,0	24.367,4	(5.370,0)	18.997,4
640704 Αγορές Ειδήσεων	14.248,0	11.695,4	(1.100,0)	10.595,4
640801 Υλικά Καθαριότητας	1.530,0	880,0	(840,0)	40,0
640802 Υλικά Φαρμακείου	1.710,0	951,0	(70,0)	881,0
640803 Καλώδια Η/Υ	33.293,0	17.995,9	(1.600,0)	16.395,9
640899 Λοιπά Υλικά Ανάγκης	2.550,0	5.730,8	(750,0)	4.980,8
640999 Λοιπά Υλικά Διαφορα	1,0	0,0		

	2004	Budget 2005	Revised Budget 2005	RB+Sizeksis	Budget 2005 vs 2004	Revised Budget 2005 vs 2004
Sales	68.959.134,0	70.368.859,0	68.064.500,0	72.149.500,0	2%	5%
BU1	36.607.998,0	38.938.161,0	40.064.500,0	40.064.500,0	6%	9%
BU2	19.889.481,0	24.230.621,0	25.800.000,0	25.800.000,0	22%	30%
BU3	3.357.219,0	7.200.077,0	2.200.000,0	2.200.000,0	114%	-34%
Athens 2004	9.104.435,0					
Project Sizefksis				4.085.000,0	0%	100%
Revenues	68.784.675,9	70.823.252,0	67.564.500,0	71.649.500,0	3%	4%
Total Costs	55.100.955,7	56.308.167,0	53.664.648,2	57.650.648,2	2%	5%
OTEnet Costs & COGS	55.100.955,7	56.308.167,0	53.664.648,2	53.664.648,2	2%	-3%
Project Sizefksis				3.986.000,0	100%	100%
EBITDA	13.683.720,3	14.515.085,0	13.899.851,8	13.998.851,8	6%	2%
<i>EBITDA %</i>	<i>19,9%</i>	<i>20,5%</i>	<i>20,6%</i>	<i>19,5%</i>		
EBT	4.544.500,3	8.889.588,0	5.894.132,9	5.894.132,9	96%	30%
<i>EBT %</i>	<i>6,6%</i>	<i>12,6%</i>	<i>8,7%</i>	<i>8,2%</i>		

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ:

Το γενικό συμπέρασμα που βγαίνει από την εργασία σύμφωνα πάντα με την άποψη της ομάδας εργασίας είναι ότι στο ολιγοπώλιο που κυριαρχεί σε αυτόν των χώρο δεν κυριαρχεί η λογική του ότι <<ο πιο δυνατός επιβιώνει >> αλλά η λογική του να γίνονται συμμαχίες με άλλες μεγάλες εταιρείες του χώρου και εισαγωγή σε νέες αγορές. Όταν βγαίνει κάποιο καινούριο απλά οι εταιρείες προσπαθούν να βγάλουν καλύτερο ακόμα πακέτο με πιο πολλά χαρακτηριστικά για να χτυπήσουν τον ανταγωνισμό.

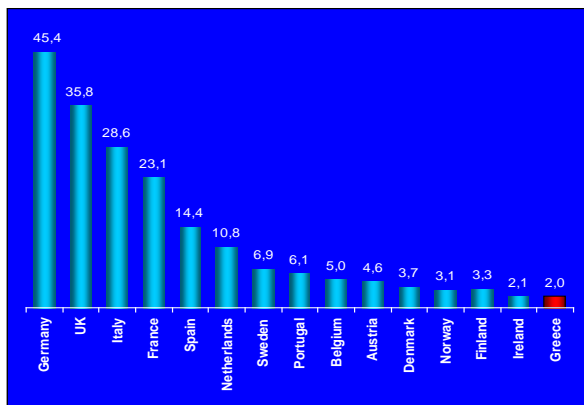
Μπορεί η OTENET να έχει περισσότερη κερδοφορία σύμφωνα με τις οικονομικές καταστάσεις αλλά όμως βλέπουμε ότι η FORTHnet παρόλο που έχει ζημιές και ελάχιστα κέρδη κάποιες χρονιές η μετοχή της έχει συνεχόμενη άνοδο .Αυτό σημαίνει ότι και η εταιρεία και οι επενδυτές προσβλέπουν ένα πολύ καλό μέλλον για την εταιρεία η οποία κατέχει κι αυτή ένα πολύ μεγάλο μερίδιο της αγοράς πίσω όμως από την OTENET. Σύμφωνα με την πιο πρόσφατη που διεξάχθει από την Ε.Ε.Τ.Τ. στην Ελληνική επικράτεια πρώτη στο μερίδιο αγοράς και στην προτίμηση των καταναλωτών έρχεται η OTENET με ποσοστό 33,3% και δεύτερη η FORTHnet με ποσοστό 14,2 %.

Ακόμα , μπορούμε να τονίσουμε το γεγονός ότι για ακόμα μια φορά η ΕΛΛΑΔΑ είναι εκλείπει σε ένα σημαντικό τομέα όπως αυτόν του ιντερνετ σύμφωνα με τα στατιστικά στοιχεία σε σχέση με την Ε.Ε.

Internet penetration in Greece compared to other European countries

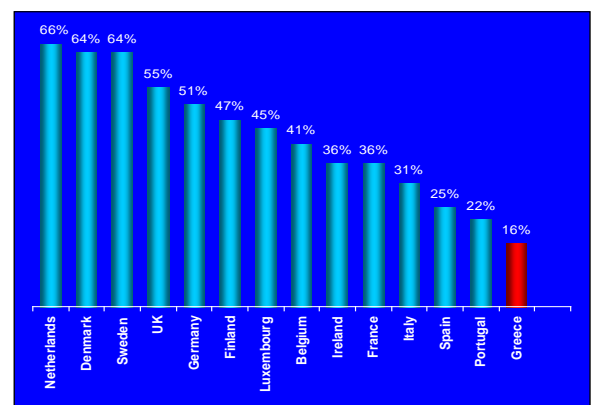
European Population Online – 2004 or more recent data

millions of users



Source: Clickz.com (JupiterWeb), InternetWorldStats.com, Metron Analysis

Household Penetration Rate - 2003 or more recent data



Source: Eurostat

ΒΙΒΛΙΟΤΡΑΦΙΑ:

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΒΙΒΛΙΟΤΡΑΦΙΑ:

- ΕΤΗΣΙΟ ΔΕΛΤΙΟ ΚΑΙ ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΧΡΗΣΗΣ 2000
- ΕΤΗΣΙΟ ΔΕΛΤΙΟ ΚΑΙ ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΧΡΗΣΗΣ 2001
- ΕΤΗΣΙΟ ΔΕΛΤΙΟ ΚΑΙ ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΧΡΗΣΗΣ 2002
- ΕΤΗΣΙΟ ΔΕΛΤΙΟ ΚΑΙ ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΧΡΗΣΗΣ 2003
- ΕΤΗΣΙΟ ΔΕΛΤΙΟ ΚΑΙ ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΧΡΗΣΗΣ 2004
- ΕΤΗΣΙΟ ΔΕΛΤΙΟ ΚΑΙ ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΧΡΗΣΗΣ 2005
- ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΟ ΔΕΛΤΙΟ ΠΡΟΣ ΕΠΕΝΔΥΤΕΣ
- ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ: ΤΑ ΝΕΑ, Ο ΕΠΕΝΔΥΤΗΣ
- ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ: ΧΡΗΜΑΤΙΣΤΗΡΙΟ

ΣΕΛΙΔΕΣ ΙΝΤΕΡΝΕΤ:

- www.in.gr
- www.google.gr
- www.otenet.gr
- www.forthnet.gr
- www.xaa.gr