

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΗΠΕΙΡΟΥ



ΣΧΟΛΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΩΝ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ
ΤΜΗΜΑ ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ Τ.Ε.

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

**«ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ ΜΕ ΘΕΜΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ
ΟΙΝΟΥ ΖΙΤΣΑΣ»**

ΕΠΙΒΛΕΠΩΝ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ:

ΓΙΑΝΝΑΚΕΑΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ

ΣΠΟΥΔΑΣΤΡΙΑ:

ΝΟΥΛΗ ΜΑΡΙΝΑ, Α.Μ.: 11143

ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΟ ΕΤΟΣ : 2017-2018

Ευχαριστίες

Με την ολοκλήρωση της πτυχιακής αυτής εργασίας θα ήθελα να ευχαριστήσω τους γονείς μου τόσο για την ηθική τους όσο και για την οικονομική τους υποστήριξη. Ιδιαίτερα θα ήθελα να εκφράσω στον επιβλέπων καθηγητή μου κ. Γιαννακέα Νικόλαο, που με την καθοδήγηση και την υποστήριξη βοήθησε στην περάτωση αυτής της εργασίας.

Δήλωση περί λογοκλοπής

‘Δηλώνω υπεύθυνα ότι το παρόν κείμενο αποτελεί προϊόν προσωπικής μελέτης και εργασίας και πώς όλες οι πηγές που χρησιμοποιήθηκαν για τη συγγραφή της δηλώνονται είτε στις παραπομπές είτε στο βιβλιογραφικό κατάλογο.’

Έγγραφο Έγκρισης

Εγκρίθηκε από την τριμελή εξεταστική επιτροπή

Άρτα,/...../ 2018

ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ

1. Ονοματεπώνυμο

Υπογραφή

.....

2. Ονοματεπώνυμο

Υπογραφή

.....

3. Ονοματεπώνυμο

Υπογραφή

.....

Περίληψη

Η πτυχιακή εργασία έχει σκοπό την ανάλυση, μελέτη και υλοποίηση ενός Ηλεκτρονικού Καταστήματος. Σκοπός της εργασίας είναι ο σχεδιασμός και η κατασκευή μιας ιστοσελίδας , που θα ενσωματώνει όλες τις απαραίτητες λειτουργίες και ευκολίες τόσο για τον απλό χρήστη-επισκέπτη της ιστοσελίδας όσο και για τον ιδιοκτήτη-διαχειριστή του Ηλεκτρονικού Καταστήματος. Στην εργασία αυτή (<http://ZitsaWines.com>) ο πελάτης μπορεί να περιηγηθεί και να βρει το προϊόν της επιθυμίας του μέσα από διάφορες κατηγορίες προϊόντων. Για την υλοποίηση του ηλεκτρονικού καταστήματος χρησιμοποιήθηκε το Joomla CMS ως ανοιχτού κώδικα σύστημα διαχείρισης περιεχομένου.

Περιεχόμενα

1. Εισαγωγή	10
1.1. Στόχοι της εργασίας.....	10
1.2. Δομή της εργασίας.....	11
2. Βασικές έννοιες & Τεχνολογίες	12
2.1. Ηλεκτρονικό εμπόριο-Ορισμός	12
2.2. Το ηλεκτρονικό εμπόριο μπορεί να οριστεί από τέσσερις διαφορετικές οπτικές γωνίες:.....	12
2.3. Μορφές του ηλεκτρονικού εμπορίου σε πρακτικό επίπεδο	13
2.3.1. Εσωτερικό εμπόριο:	13
2.3.2. Συναλλαγές μεταξύ επιχειρήσεων (Business-to-Business - B2B):.....	13
2.3.3. Λιανικές πωλήσεις - Ηλεκτρονικό εμπόριο μεταξύ επιχείρησης και καταναλωτών (Business-to-Consumer - B2C):	13
2.3.4. Συναλλαγές μεταξύ Καταναλωτών (Consumer-to-Consumer - C2C):.....	14
2.4. Ιστοσελίδες	14
2.4.1. Στατικές Ιστοσελίδες.....	14
2.4.2. Δυναμικές Ιστοσελίδες.....	14
2.5. HTML.....	15
2.6. Domain Name.....	16
2.7. Web Server	17
2.8. PHP.....	17
2.9. JavaScript.....	18
2.10. CSS.....	19
2.11. XML(Extensible Markup Language)	20
2.12. MySQL.....	21
3. Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου (CMS).....	22
3.1. Ορισμός	22
3.2. Κατηγορίες συστημάτων διαχείρισης περιεχομένου (CMS).....	23
3.2.1. Ανοικτού Κώδικα	23
3.2.2. Κλειστού Κώδικα	23
3.2.3. Σύγκριση Ανοικτού Κώδικα με Κλειστού Κώδικα	23
3.3. Διαδεδομένα συστήματα διαχείρισης περιεχομένου (CMS).....	24
3.3.1. Joomla.....	24

3.3.2.	WordPress	25
3.3.3.	Drupal	25
3.3.4.	Django.....	25
3.4.	Επιλογή Joomla	26
4.	Εγκατάσταση προγραμμάτων - εργαλείων.....	26
4.1.	XAMPP	26
4.1.1.	Εισαγωγή	26
4.1.2.	Εγκατάσταση	26
4.2.	Δημιουργία Βάσης Δεδομένων zitsawines	31
4.3.	Εγκατάσταση Joomla-VirtueMart	34
4.4.	Προσθήκη Προτύπου (template)	44
5.	Υλοποίηση του ηλεκτρονικού μας καταστήματος	49
5.2.	Σχεδίαση του logo	49
5.3.	Ρυθμίσεις καταστήματος	51
5.4.	Επιλογή των κατηγοριών και υποκατηγοριών προϊόντων.....	52
5.5.	Δημιουργία κατηγοριών και υποκατηγοριών στο Virtue Mart	52
5.6.	Δημιουργία Φόρου ΦΠΑ προϊόντων στο Virtue Mart	53
5.7.	Δημιουργία προϊόντων στο Virtue Mart.....	54
5.8.	Δημιουργία μεθόδων αποστολής και πληρωμών	56
5.9.	Δημιουργία μενού.....	59
5.10.	Ρύθμιση BT Simple Slideshow	61
5.11.	Ρύθμιση BT Google Maps	63
5.12.	Δημιουργία Κεντρικού Άρθρου.....	65
5.13.	Δημιουργία Φόρμας Επικοινωνίας	66
5.14.	Διαχείριση λοιπών ενθεμάτων (module)	67
5.15.	Διαχείριση του Copyright	68
5.16.	Εμφάνιση του ολοκληρωμένου site	70
5.17.	Δημιουργία αντιγράφου της Ιστοσελίδας μας	70
5.18.	Μεταφορά Ιστοελίδας σε Web Server.....	73
5.19.	Εγγραφή Χρήστη	77
5.20.	Καταχώρηση Παραγγελίας.....	79
6.	Συμπεράσματα.....	83
	Βιβλιογραφία	85

1. Εισαγωγή

1.1. Στόχοι της εργασίας

Ο βασικός στόχος της παρούσας πτυχιακής είναι η δημιουργία μιάς ιστοσελίδας με προϊόντα οίνου Ζίτσας με τη χρήση του Joomla. Η δημιουργία και ο σχεδιασμός της θα γίνει με βάση την απλότητα και την ευχρηστία προκειμένου ο χρήστης να μπορεί να περιηγείται και να βρίσκει αυτό που ψάχνει, με όσο το δυνατόν πιο εύκολο, γρήγορο και κατανοητό τρόπο.

Η ιστοσελίδα (<http://ZitsaWines.com>) δίνει την δυνατότητα σε οποιονδήποτε χρήστη να περιηγηθεί μεταξύ διαφόρων κατηγοριών και να αναζητήσει τα προϊόντα οίνου της περιοχής Ζίτσας που τον ενδιαφέρουν, έτσι ώστε να δει πληροφορίες για αυτά τόσο στα ελληνικά όσο και στα αγγλικά. Η αγγλική έκδοση του ηλεκτρονικού καταστήματος θα προσελκύσει και πιθανούς πελάτες από το εξωτερικό. Έχει σχεδιαστεί και δομηθεί με τέτοιο τρόπο έτσι ώστε να είναι εύκολο τόσο για τον πελάτη όσο και για τον διαχειριστή του Ηλεκτρονικού Καταστήματος. Τα προϊόντα δε είναι χωρισμένα σε κατηγορίες για την ευκολία της αναζήτησης.

Ένας πελάτης μπορεί να ψάξει ένα συγκεκριμένο προϊόν χρησιμοποιώντας την αναζήτηση και η ιστοσελίδα θα τον οδηγήσει κατευθείαν στην συγκεκριμένη επιλογή. Επίσης υπάρχει το καλάθι αγορών (shopping cart) όπου ανά πάσα στιγμή δίνεται η δυνατότητα στον πελάτη να προσθέτει και να αφαιρεί τόσο τις ποσότητες προϊόντων όσο και τα ίδια τα προϊόντα.

Ακόμη χαρακτηριστικό της ιστοσελίδας αυτής είναι η δυνατότητα εγγραφής μελών για να μπορούν να δουν τα προϊόντα που έχουν ήδη προσθέσει στο καλάθι τους. Οι δε ενδιαφερόμενοι δεν χρειάζεται να εγγραφούν για να δούν περισσότερα στοιχεία για τα καταχωρημένα προϊόντα. Πριν την ολοκλήρωση όμως της παραγγελίας είναι απαραίτητη η καταχώρηση στοιχείων. Η κατασκευή της ιστοσελίδας έχει γίνει με τέτοιο τρόπο έτσι ώστε να είναι δυνατή η ενημέρωση των σελίδων.

Για την υλοποίηση χρησιμοποιήθηκε σύστημα διαχείρισης περιεχομένου CMS (ανοιχτού κώδικα):

1. Joomla(VirtueMart3.2.14_Joomla_3.8.6-Stable-Full_Package),
2. οι τεχνολογίες HTML, CSS, PHP, MySQL,

3. το πρότυπο (template) JoomShaper “helix3”,
4. τα ενθέματα BT simple slideshow, BT google maps.

1.2. Δομή της εργασίας

Η δομή της εργασίας μας στα κεφάλαια που ακολουθούν είναι η εξής:

- Στο **δεύτερο κεφάλαιο** αναφέρεται στις βασικές έννοιες –τεχνολογίες που είναι απαραίτητες για τη δημιουργία ενός ηλεκτρονικού καταστήματος.
- Στο **τρίτο κεφάλαιο** αναλύουμε έννοιες όπως σύστημα διαχείρισης περιεχομένου, τις κατηγορίες συστημάτων διαχείρισης περιεχομένου καθώς και ποια συστήματα είναι σήμερα ευρέως διαδεδομένα.
- Στο **τέταρτο κεφάλαιο** γίνεται η αναλυτική περιγραφή της εγκατάστασης των προγραμμάτων – εργαλείων, συγκεκριμένα:
 - ❖ **Xampp**
 - ❖ **Joomla-Virtuemart**
 - ❖ **JoomShaper helix3**
 - ❖ **BT simple slideshow, BT google maps**
- Στο **πέμπτο κεφάλαιο** αναφέρουμε τα στάδια υλοποίησης του ηλεκτρονικού μας καταστήματος (κατηγορίες VirtueMart, δημιουργία μενού, login, search, διαχείριση modules).
- Τέλος, στο **έκτο κεφάλαιο** αναγράφονται τα συμπεράσματά μας γύρω από την πτυχιακή εργασία που ολοκληρώσαμε.

2. Βασικές έννοιες & Τεχνολογίες

2.1. Ηλεκτρονικό εμπόριο-Ορισμός

Με τον όρο Ηλεκτρονικό εμπόριο εννοούμε κάθε είδος εμπορικής συναλλαγής μεταξύ προσώπων (φυσικών και μη), που πραγματοποιείται με ηλεκτρονικά μέσα. Είναι η διάθεση και αγοραπωλησία προϊόντων ηλεκτρονικά, η διεκπεραίωση εμπορικών λειτουργιών και συναλλαγών χωρίς τη χρήση χαρτιού, συνήθως μέσω δικτύων ηλεκτρονικών υπολογιστών. Πρόκειται για την αγοραπωλησία αγαθών, πληροφοριών και υπηρεσιών μέσα από δίκτυα ηλεκτρονικών υπολογιστών.

2.2. Το ηλεκτρονικό εμπόριο μπορεί να οριστεί από τέσσερις διαφορετικές οπτικές γωνίες:

- **Επιχειρήσεις:** ως εφαρμογή νέων τεχνολογιών προς την κατεύθυνση του αυτοματισμού των συναλλαγών και της ροής εργασιών.
- **Υπηρεσίες:** ως μηχανισμός που έχει στόχο να ικανοποιήσει την κοινή επιθυμία προμηθευτών και πελατών, για καλύτερη ποιότητα υπηρεσιών, μεγαλύτερη ταχύτητα εκτέλεσης συναλλαγών και μικρότερο κόστος.
- **Απόσταση:** ως δυνατότητα αγοραπωλησίας προϊόντων και υπηρεσιών μέσω του Internet, ανεξάρτητα από τη γεωγραφική απόσταση.
- **Επικοινωνία:** ως δυνατότητα παροχής πληροφοριών, προϊόντων, υπηρεσιών και πληρωμών μέσα από δίκτυα ηλεκτρονικών υπολογιστών.

2.3. Μορφές του ηλεκτρονικού εμπορίου σε πρακτικό επίπεδο

2.3.1. Εσωτερικό εμπόριο:

Στόχος είναι η αποτελεσματικότερη λειτουργία των δραστηριοτήτων μιας επιχείρησης, ώστε να μπορεί να προσφέρει καλύτερα προϊόντα και υπηρεσίες στους πελάτες της. Οι εφαρμογές του συνήθως εντάσσονται στη λειτουργία ενός τοπικού δικτύου (Intranet) και μπορούν να είναι: επικοινωνία μεταξύ ομάδων εργασίας, ηλεκτρονική δημοσίευση (άμεση διανομή πληροφοριών) κτλ.

2.3.2. Συναλλαγές μεταξύ επιχειρήσεων (Business-to-Business - B2B):

Το ηλεκτρονικό εμπόριο επιτρέπει σε επιχειρήσεις να βελτιώσουν τη μεταξύ τους συνεργασία, απλοποιώντας τις διαδικασίες και το κόστος των προμηθειών, την ταχύτερη αποστολή των προμηθειών και τον αποτελεσματικότερο έλεγχο του επιπέδου αποθεμάτων. Επιπλέον, καθιστά ευκολότερη την αρχειοθέτηση των σχετικών εγγράφων και ποιοτικότερη την εξυπηρέτηση πελατών. Η δυνατότητα ηλεκτρονικής σύνδεσης με προμηθευτές και διανομείς, καθώς και η πραγματοποίηση ηλεκτρονικών πληρωμών βελτιώνουν ακόμη περισσότερο την αποτελεσματικότητα: οι ηλεκτρονικές πληρωμές περιορίζουν το ανθρώπινο σφάλμα, αυξάνουν την ταχύτητα και μειώνουν το κόστος των συναλλαγών. Το ηλεκτρονικό εμπόριο προσφέρει τη δυνατότητα αυξημένης πληροφόρησης σχετικά με τα προσφερόμενα προϊόντα - είτε από τους προμηθευτές είτε από ενδιάμεσους οργανισμούς που προσφέρουν υπηρεσίες ηλεκτρονικού εμπορίου.

2.3.3. Λιανικές πωλήσεις - Ηλεκτρονικό εμπόριο μεταξύ επιχείρησης και καταναλωτών (Business-to-Consumer - B2C):

Πρόκειται για την πιο διαδεδομένη μορφή ηλεκτρονικού εμπορίου. Ο καταναλωτής έχει πρόσβαση σε μια τεράστια ποικιλία προϊόντων σε δικτυακούς κόμβους-καταστήματα, βλέπει, επιλέγει, αν επιθυμεί να αγοράσει είδη ένδυσης μπορεί ενίοτε και να τα δοκιμάζει (μέσω ειδικών προγραμμάτων), ανακαλύπτει προϊόντα τα οποία δεν θα μπορούσε να βρει εύκολα στη χώρα του, συγκρίνει τιμές και, τέλος, αγοράζει. Κι όλα αυτά χωρίς να βγει από το σπίτι του, κερδίζοντας πολύτιμο χρόνο και κόπο.

2.3.4. Συναλλαγές μεταξύ Καταναλωτών (Consumer-to-Consumer - C2C):

Σε αυτή την κατηγορία ο καταναλωτής πουλά απευθείας σε άλλους καταναλωτές. Παράδειγμα αποτελούν τα άτομα που κάνουν πωλήσεις μέσω καταχωρημένων αγγελιών, δικτυακοί τόποι δημοπρασιών, όπου ο οποιοσδήποτε μπορεί να πουλήσει οτιδήποτε. Τέλος, πολλά άτομα κάνουν χρήση intranets και άλλων ενδοεταιρικών δικτύων για να διαφημίσουν αντικείμενα, προϊόντα ή υπηρεσίες.

2.4. Ιστοσελίδες

2.4.1. Στατικές Ιστοσελίδες

Στατικές ιστοσελίδες (static) είναι οι ιστοσελίδες που δημιουργούνται σε έναν υπολογιστή μας γράφοντας κώδικα HTML ή χρησιμοποιώντας κάποιο πρόγραμμα όπως είναι το Dreamweaver της Adobe ή συνδυασμός και των δυο. Οι στατικές ιστοσελίδες είναι εύκολες στην κατασκευή τους (ακόμα και από το Microsoft word μπορούμε να αποθηκεύσουμε ως html) αλλά δύσκολα μπορούν να ανανεωθούν. Όταν θελήσουμε να αλλάξουμε το περιεχόμενό τους πρέπει να ανοίξουμε το κατάλληλο πρόγραμμα να κάνουμε τις αλλαγές στη συνέχεια να «ανεβάσουμε» (upload) στο web server τις ανανεωμένες μας σελίδες. Οι παραπάνω ενέργειες προϋποθέτουν να έχει κάποιος γνώσεις προγραμματιστή κάτι που δεν είναι απαραίτητο στις δυναμικές ιστοσελίδες.

2.4.2. Δυναμικές Ιστοσελίδες

Σε αντίθεση με τις στατικές οι δυναμικές ιστοσελίδες δεν δημιουργούνται στον υπολογιστή μας αλλά απ' ευθείας στον web server που φιλοξενεί το site μας. Δίνοντας τις κατάλληλες εντολές οι ιστοσελίδες μας μπορούν να αλλάξουν, διαγραφούν ή να προστεθούν νέες. Και όλα αυτά χρησιμοποιώντας μια φιλική στο χρήστη περιοχή διαχείρισης τόσο απλή όσο μια εφαρμογή επεξεργασίας κειμένου όπως το Microsoft Word. Το Joomla λοιπόν είναι μια εφαρμογή που κάνει αυτό ακριβώς. Χειρίζεται δυναμικά το περιεχόμενο των ιστοσελίδων.

2.5. HTML

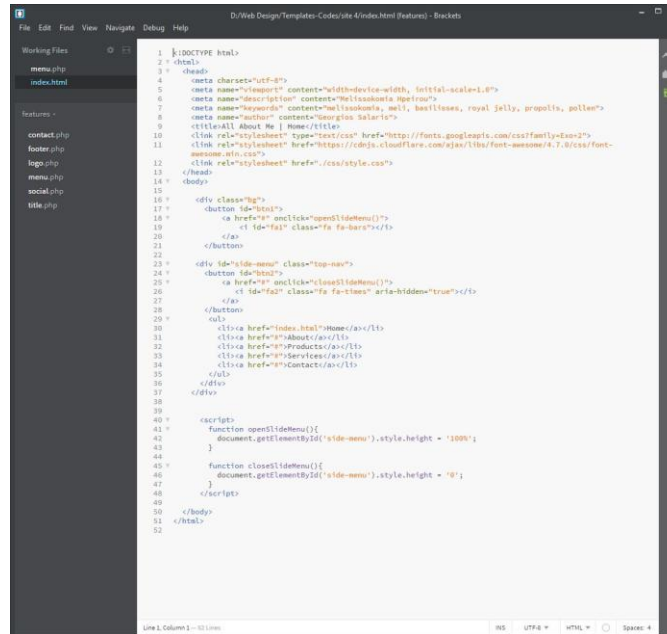
Η **HTML** (αρχικοποίηση του αγγλικού **HyperText Markup Language**) είναι η κύρια γλώσσα σήμανσης για τις ιστοσελίδες, και τα στοιχεία της είναι τα βασικά δομικά στοιχεία των ιστοσελίδων.

Η HTML γράφεται υπό μορφή στοιχείων HTML τα οποία αποτελούνται από *ετικέτες* (tags), οι οποίες περικλείονται μέσα σε σύμβολα «μεγαλύτερο από» και «μικρότερο από» (για παράδειγμα `<html>`), μέσα στο περιεχόμενο της ιστοσελίδας. Οι ετικέτες HTML συνήθως λειτουργούν ανά ζεύγη (για παράδειγμα `<h1>` και `</h1>`), με την πρώτη να ονομάζεται **ετικέτα έναρξης** και τη δεύτερη **ετικέτα λήξης** (ή σε άλλες περιπτώσεις **ετικέτα ανοίγματος** και **ετικέτα κλεισίματος** αντίστοιχα). Ανάμεσα στις ετικέτες, οι σχεδιαστές ιστοσελίδων μπορούν να τοποθετήσουν κείμενο, πίνακες, εικόνες κλπ.

Ο σκοπός ενός **web browser** είναι να διαβάσει τα έγγραφα HTML και τα συνθέτει σε σελίδες που μπορεί κανείς να διαβάσει ή να ακούσει. Ο browser δεν εμφανίζει τις ετικέτες HTML, αλλά τις χρησιμοποιεί για να ερμηνεύσει το περιεχόμενο της σελίδας.

Τα στοιχεία της HTML χρησιμοποιούνται για να κτίσουν όλους του ιστότοπους. Η HTML επιτρέπει την ενσωμάτωση εικόνων και άλλων αντικειμένων μέσα στη σελίδα, και μπορεί να χρησιμοποιηθεί για να εμφανίσει διαδραστικές φόρμες. Παρέχει τις μεθόδους δημιουργίας δομημένων εγγράφων (δηλαδή εγγράφων που αποτελούνται από το περιεχόμενο που μεταφέρουν και από τον κώδικα μορφοποίησης του περιεχομένου) καθορίζοντας δομικά σημαντικά στοιχεία για το κείμενο, όπως κεφαλίδες, παραγράφους, λίστες, συνδέσμους, παραθέσεις και άλλα. Μπορούν επίσης να ενσωματώνονται σενάρια εντολών σε γλώσσες όπως η JavaScript, τα οποία επηρεάζουν τη συμπεριφορά των ιστοσελίδων HTML.

Οι Web browsers μπορούν επίσης να αναφέρονται σε στυλ μορφοποίησης CSS για να ορίζουν την εμφάνιση και τη διάταξη του κειμένου και του υπόλοιπου υλικού. Ο οργανισμός W3C, ο οποίος δημιουργεί και συντηρεί τα πρότυπα για την HTML και τα CSS, ενθαρρύνει τη χρήση των CSS αντί διαφόρων στοιχείων της HTML για σκοπούς παρουσίασης του περιεχομένου.



```
1 <!DOCTYPE html>
2 <html>
3 <head>
4 <meta charset="utf-8">
5 <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
6 <meta name="description" content="Μελισσοκόμια Ηπειρού">
7 <meta name="keywords" content="melissokomia, meli, basilisses, royal jelly, propolis, pollen">
8 <meta name="author" content="Georgios Salaris">
9 <title>All About Me | Home/Title</title>
10 <link rel="stylesheet" type="text/css" href="http://fonts.googleapis.com/css?family=Exo2">
11 <link rel="stylesheet" href="https://cdnjs.cloudflare.com/ajax/libs/font-awesome/4.7.0/css/font-awesome.min.css">
12 </head>
13 <body>
14
15
16 <div class="bg">
17 <button id="toggle">
18 <a href="#" onclick="openSideMenu()">
19 <i id="fa" class="fa fa-bars"></i>
20 </a>
21 </button>
22
23 <div id="side-menu" class="top-nav">
24 <button id="toggle">
25 <a href="#" onclick="closeSideMenu()">
26 <i id="fa" class="fa fa-times"> <span style="font-size: 0.8em; vertical-align: middle; margin-left: 0.2em;"></i>
27 </a>
28 </button>
29 <ul>
30 <li><a href="index.html">Home</a></li>
31 <li><a href="#">About</a></li>
32 <li><a href="#">Products</a></li>
33 <li><a href="#">Services</a></li>
34 <li><a href="#">Contact</a></li>
35 </ul>
36 </div>
37 </div>
38
39
40 <script>
41 function openSideMenu(){
42 document.getElementById('side-menu').style.height = '100%';
43 }
44
45 function closeSideMenu(){
46 document.getElementById('side-menu').style.height = '0';
47 }
48 </script>
49
50 </body>
51 </html>
52
```

Εικόνα 1 Παράδειγμα html αρχείου

2.6. Domain Name

Ο χώρος ονομάτων τομέων (Domain Name Space) του DNS είναι δομημένος ιεραρχικά σε δενδρική δομή, με τα ονόματα να φέρουν πληροφορία που αντανακλά τη θέση τους στη δομή αυτή. Ο χώρος ονομάτων DNS ενός ιδιωτικού δικτύου μπορεί να διαφέρει με τον χώρο ονομάτων DNS του Διαδικτύου ή κάποιου άλλου διαδικτύου. Η αντιστοίχιση ονομάτων με αριθμητικές διευθύνσεις προέκυψε επειδή οι αριθμητικές διευθύνσεις IP δεν είναι εύχρηστες από τους ανθρώπους. Οι άνθρωποι αποδίδουν σημασία και θυμούνται ευκολότερα ονόματα.

Το domain name αναφέρεται στην "πραγματική" διεύθυνση του server που περιέχει κάθε website. Αντιπροσωπεύει δηλαδή την IP διεύθυνση, η οποία είναι η διεύθυνση όπου βρίσκονται τα αρχεία της κάθε website στον server. Ένα όνομα χώρου μπορεί να έχει διάφορες καταλήξεις όπως .com, .eu, .gr, .net, .org, .info, .biz, .de, .it, .es κλπ., ανάλογα με τη χρήση και τη χώρα προέλευσής του.

Στα ονόματα χώρου επιτρέπεται μόνο η χρήση αλφαριθμητικών στοιχείων και παυλών. Για τα ονόματα χώρου με κατάληξη .gr υπάρχουν απαγορευμένες κατηγορίες. Αν ένα όνομα χώρου θεωρείται κοινόχρηστο ή γεωγραφικός όρος εκχωρείται μόνο στους αντίστοιχους οργανισμούς τοπικής αυτοδιοίκησης ανεξάρτητα από τον τρόπο γραφής

του με λατινικά στοιχεία. Επίσης δεν επιτρέπεται η εκχώρηση ονομάτων χώρου με κατάληξη .gr που αποτελούν λέξεις κλειδιά στο Διαδίκτυο.

2.7. Web Server

Ένας ιστότοπος για να μπορέσει να λειτουργήσει θα πρέπει να είναι αποθηκευμένος σε κάποιο Web Server. Ο Web Server στην ουσία είναι ο υπολογιστής εκείνος ο οποίος αναλαμβάνει να δημοσιεύσει την ιστοσελίδα μας στο διαδίκτυο. Υπάρχουν δύο κύριοι Web Server: Ο Apache που συνήθως χρησιμοποιεί λειτουργικό σύστημα Linux και ο IIS που χρησιμοποιεί λειτουργικό σύστημα Windows. Το Joomla μπορεί να «τρέξει» σε οποιονδήποτε Web Server αρκεί να υποστηρίζει τη γλώσσα PHP.

2.8. PHP



Η PHP είναι μια εξαιρετικά δημοφιλής γλώσσα προγραμματισμού γενικής χρήσεως η οποία αρχικά δημιουργήθηκε για να χρησιμοποιηθεί στην ανάπτυξη δυναμικών ιστοσελίδων.

Ενσωματώνεται μέσα σε HTML κώδικα και τρέχει σε ένα webserver ο οποίος εκτελεί τον κώδικα PHP και να παράγει περιεχόμενο html, το οποίο και βλέπει ένας client. Να σημειώσουμε πως ένας πελάτης από τον browser του δεν πρόκειται ποτέ να δει php κώδικα, διότι αυτός εκτελείτε στον server. Μπορεί να χρησιμοποιηθεί στους περισσότερους webserver και σχεδόν σε όλα τα λειτουργικά συστήματα χωρίς καμία οικονομική επιβάρυνση (license).

Ένα αρχείο με κώδικα PHP θα πρέπει να έχει την κατάλληλη επέκταση (π.χ. *.php, *.php4, *.phtml) και ο συνδυασμός Linux/Apache/MySQL/PHP, που είναι η πιο δημοφιλής πλατφόρμα εκτέλεσης ιστοσελίδων είναι γνωστός και με το ακρωνύμιο LAMP. Σημαντικές ιστοσελίδες είναι γραμμένες με χρήση της PHP, συμπεριλαμβανομένων των Facebook, wikipedia, Yahoo!, MyYearbook, Digg, Joomla, WordPress, YouTube, και Drupal.

Παρακάτω είναι ένα απλό php παράδειγμα

```
<!DOCTYPE html>
<html>
<body>
<?php
echo "My first PHP script!";
?>
</body>
</html>
```

2.9. JavaScript



Η **JavaScript** είναι γλώσσα προγραμματισμού η οποία έχει σαν σκοπό την παραγωγή δυναμικού περιεχομένου και την εκτέλεση κώδικα στην πλευρά του πελάτη (client-side) σε ιστοσελίδες. Το πρότυπο της γλώσσας κατά τον οργανισμό τυποποίησης ECMA ονομάζεται ECMAScript.

Όπως και η PHP, η Javascript έχει βασιστεί όσον αφορά τον τρόπο σύνταξης του κώδικά της στη γλώσσα προγραμματισμού C, με την οποία παρουσιάζει πολλές ομοιότητες. Όμως ενώ η PHP είναι μια server side γλώσσα προγραμματισμού, η Javascript είναι client side.

Αυτό σημαίνει ότι η επεξεργασία του κώδικα Javascript και η παραγωγή του τελικού περιεχομένου HTML δεν πραγματοποιείται στον server, αλλά στο πρόγραμμα περιήγησης των επισκεπτών. Αυτή η διαφορά έχει και πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα για καθεμιά από τις δύο γλώσσες. Συγκεκριμένα, η Javascript δεν έχει καμία απαίτηση από πλευράς δυνατοτήτων του server για να εκτελεστεί (επεξεργαστική ισχύ, συμβατό λογισμικό

διακομιστή), αλλά βασίζεται στις δυνατότητες του browser των επισκεπτών. Επίσης μπορεί να ενσωματωθεί σε στατικές σελίδες HTML. Παρόλα αυτά, οι δυνατότητές της είναι σημαντικά μικρότερες από αυτές της PHP και δεν παρέχει συνδεσιμότητα με βάσεις δεδομένων.

```
32 * <script>
33   var imageCount = 3;
34   var bannerStatus = 1;
35   var bannerTimer = 4000;
36
37   window.onload = function() {
38     bannerLoop();
39   }
40
41   var startBannerLoop = setInterval(function(){
42     bannerLoop();
43   }, bannerTimer);
44
45   document.getElementById("main-banner").onmouseenter = function(){
46     clearInterval(startBannerLoop);
47   }
48   document.getElementById("main-banner").onmouseleave = function(){
49     startBannerLoop = setInterval(function(){
50       bannerLoop();
51     }, bannerTimer);
52   }
53
54   document.getElementById("imgbanbtn-prev").onclick = function(){
55     /* removed the status checks since they are no longer needed with the new loop I created to
56     handle the backwards loops/
57     bannerLoopBack();
58   }
59   document.getElementById("imgbanbtn-next").onclick = function(){
60     bannerLoop();
61   }
62   function bannerLoop() {
63     if (bannerStatus === 1) {
64       document.getElementById("imgban2").style.opacity = "0";
65       setTimeout(function(){
66         document.getElementById("imgban1").style.right = "0px";
67         document.getElementById("imgban2").style.zIndex = "1000";
68         document.getElementById("imgban2").style.right = "-1200px";
69         document.getElementById("imgban2").style.zIndex = "1500";
70         document.getElementById("imgban3").style.right = "1200px";
71         document.getElementById("imgban3").style.zIndex = "500";
72       }, 500);
73       setTimeout(function(){
74         document.getElementById("imgban2").style.opacity = "1";
75       }, 1000);
76       bannerStatus = 2;
77     }
78     else if (bannerStatus === 2) {
79       document.getElementById("imgban3").style.opacity = "0";
80       setTimeout(function(){
81         document.getElementById("imgban2").style.right = "0px";
82         document.getElementById("imgban2").style.zIndex = "1000";
83         document.getElementById("imgban3").style.right = "-1200px";
84         document.getElementById("imgban3").style.zIndex = "1500";
85         document.getElementById("imgban1").style.right = "1200px";
86         document.getElementById("imgban1").style.zIndex = "500";
87       }, 500);
88       setTimeout(function(){
89         document.getElementById("imgban3").style.opacity = "1";
90       }, 1000);
91       bannerStatus = 3;
92     }
93   }
94 }
```

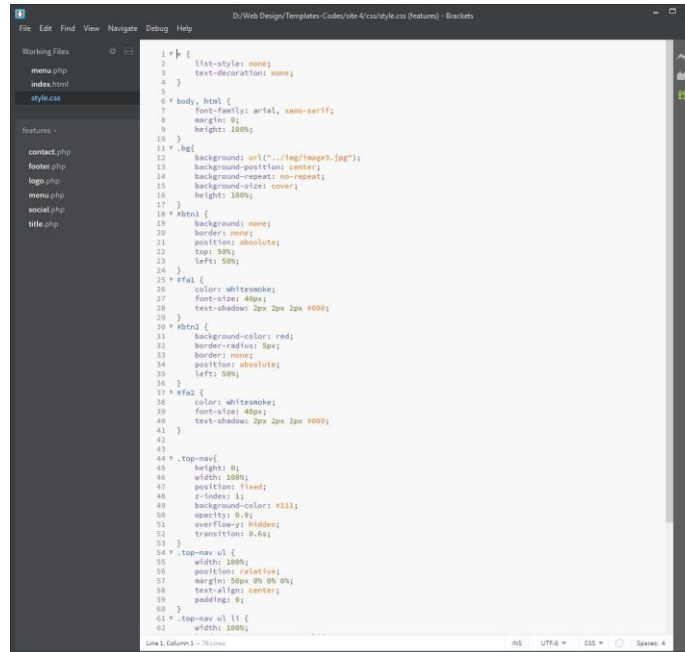
Εικόνα 2 Παράδειγμα κώδικα Java

2.10. CSS

Η CSS (Cascading Style Sheets-Διαδοχικά Φύλλα Στυλ) ή (αλληλουχία φύλλων στύλ) είναι μια γλώσσα υπολογιστή που ανήκει στην κατηγορία των γλωσσών φύλλων στύλ που χρησιμοποιείται για τον έλεγχο της εμφάνισης ενός εγγράφου που έχει γραφτεί με μια γλώσσα σήμανσης. Πιο πρακτικά χρησιμοποιείται για τον έλεγχο της εμφάνισης ενός εγγράφου που γράφτηκε στις γλώσσες HTML και XHTML, δηλαδή για τον έλεγχο της εμφάνισης μιας ιστοσελίδας και γενικότερα ενός ιστοτόπου.

Για ένα έγγραφο π.χ. html θα υπάρχουν παραπάνω από ένα φύλλα στυλ τα οποία περιέχουν δηλώσεις για την εμφάνιση ενός συγκεκριμένου στοιχείου. Το Φύλλο στύλ που εφαρμόζεται σε ένα έγγραφο μπορεί να προέρχεται από :

- το συγγραφέα μιας ιστοσελίδας.
- το χρήστη του πλοηγού.
- τον ίδιο τον πλοηγό.



Εικόνα 3 Παράδειγμα CSS αρχείου

2.11. XML(Extensible Markup Language)

Είναι μία γλώσσα σήμανσης, που περιέχει ένα σύνολο κανόνων για την ηλεκτρονική κωδικοποίηση κειμένων. Είναι μια γλώσσα περιγραφής/δόμησης των δεδομένων. Λέγοντας δεδομένα, εννοούμε μια συλλογή στοιχείων δεδομένων, όπως κατάλογοι βιβλίων ή διευθύνσεων. Η XML δεν είναι γλώσσα προγραμματισμού και ούτε έχει τα χαρακτηριστικά μιας γλώσσας προγραμματισμού. Η XML χρησιμοποιείται για να διευκολύνει τον υπολογιστή μας να παράγει και να δομήσει τα δεδομένα

Παράδειγμα XML Document

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
```

```
<note>
```

```
<to> Tove</to>
```

```
<from>Jani</from>
```

```
<heading>Reminder</heading>
```

```
<body>Don't forget me this weekend!</body>
```

```
</note>
```

2.12. MySQL



Η MySQL είναι ένα σχεσιακό σύστημα διαχείρισης βάσεων δεδομένων (RDBMS) που τρέχει ως server και επιτρέπει την πρόσβαση πολλών χρηστών σε πολλές βάσεις δεδομένων. Μας επιτρέπει να αποθηκεύουμε , να αναζητούμε , να ταξινομούμε αλλά και να ανακαλούμε δεδομένα με γρήγορο και αποτελεσματικό τρόπο. Οποιοσδήποτε μπορεί να κατεβάσει την MySQL , επειδή είναι ανοικτού κώδικα (open source), και μπορεί να την διαμορφώσει σύμφωνα με το τι θέλει να κάνει. Είναι ευρύτατα γνωστή κυρίως για την ταχύτητα, την αξιοπιστία της και την ευελιξία που παρέχει στους χρήστες. Ο MySQL διακομιστής ελέγχει την πρόσβαση στα δεδομένα και διασφαλίζει ότι μόνο πιστοποιημένοι χρήστες θα έχουν πρόσβαση σε αυτά.

Η MySQL πήρε το όνομά της από την SQL (Structured Query Language). Η MySQL διατίθεται υπό τους όρους της GNU (General Public License), καθώς και κάτω από μια ποικιλία άλλων συμφωνιών ιδιοκτησίας. Η MySQL ανήκει και επιχορηγείται από τη μία και μόνη κερδοσκοπική επιχείρηση, την σουηδική εταιρεία MySQL AB, που τώρα ανήκει στην Oracle Corporation. Τέλος, μπορεί να λειτουργήσει σε τόσο σε περιβάλλον Linux, όσο σε περιβάλλον Unix αλλά και σε περιβάλλον Windows.

3. Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου (CMS)

3.1. Ορισμός

Το **σύστημα διαχείρισης περιεχομένου (ΣΔΠ)** ή Content Management System (CMS) είναι μια εφαρμογή που χρησιμοποιείται για να δημοσιεύσει ιστοσελίδες στο διαδίκτυο.

Τα ΣΔΠ μπορούν να χρησιμοποιηθούν για να κατασκευάσουν ιστοτόπους όπως:

- Εταιρικούς
- Προσωπικούς
- Εκπαιδευτικούς
- Ηλεκτρονικά καταστήματα
- Ενημερωτικούς

Και γενικά ιστοτόπους που μπορούν να καλύψουν σχεδόν όλη την γκάμα των ενδιαφερομένων. Το περιεχόμενο που μπορεί να χρησιμοποιηθεί περιλαμβάνει κείμενα, εικόνες, ήχους, video, ηλεκτρονικά αρχεία και γενικά οτιδήποτε μπορεί να διανεμηθεί μέσω του διαδικτύου. Δημιουργείται και εγκαθίσταται από τους σχεδιαστές ιστοσελίδων, αλλά προορίζεται για χρήση από τελικούς χρήστες. Αρχικά, προσφέρει έναν εύκολο, εύχρηστο τρόπο ενημέρωσης περιεχομένου. Αυτό συνήθως γίνεται με τη χρήση ενός συστήματος πλοήγησης (browser). Ο χρήστης απλά εισάγει το νέο κείμενο και το αποθηκεύει και η ιστοσελίδα ενημερώνεται αμέσως. Το ίδιο απλό είναι να προστεθούν νέες σελίδες, να διαγραφούν παλαιές, ή να αναδιαμορφωθεί μια ιστοσελίδα ώστε να συμβαδίζει με νέες απαιτήσεις ή προδιαγραφές.

Το Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου αυτοματοποιεί διάφορες διαδικασίες όπως η διατήρηση της εμφάνισης των σελίδων σε όλο το, ιστοχώρο καθώς και η δημιουργία των σχετικών μενού, συνδέσμων κλπ. Επίσης η ύπαρξη και αρκετών άλλων εργαλείων διαχείρισης, επιτρέπει την εστίαση στις λέξεις και όχι στην τεχνολογία.

Ένα ΣΠΔ πρέπει να υποστηρίζει τις παρακάτω δυνατότητες:

- Εύκολη διαχείριση περιεχομένου μέσω ενός browser.
- Διαφορετικούς ρόλους και επίπεδα για τους χρήστες του.
- Δυνατότητα δημοσίευσης περιεχομένου από χρήστες έπειτα από έγκριση του διαχειριστή.
- Δυνατότητα κατηγοριοποίησης του περιεχομένου ώστε να είναι ευκολότερη η διαχείρισή του.
- Διαχωρισμός περιεχομένου και εμφάνισης (για παράδειγμα να μπορούμε οποιαδήποτε στιγμή να αλλάξουμε το φόντο ή το στυλ της γραμματοσειράς μια φορά και να εφαρμοστεί σε όλες τις σελίδες).

3.2. Κατηγορίες συστημάτων διαχείρισης περιεχομένου (CMS)

3.2.1. Ανοικτού Κώδικα

Συστήματα ανοικτού κώδικα ονομάζουμε εκείνα που επιτρέπουν αλλαγές στον πηγαίο κώδικα του συστήματος, είναι δωρεάν και υποστηρίζονται από κοινότητες χρηστών και προγραμματιστών, οι οποίες δημιουργούν και προσφέρουν τα διάφορα plug-ins και τα templates.

Τα λογισμικά ανοικτού κώδικα αποτελούν τα βασικότερα κομμάτια της αγοράς πλέον. Γι' αυτό και υπάρχει υποστήριξη από μεγάλες εταιρείες οι οποίες θεωρούν τα λογισμικά ανοικτού κώδικα την πλέον βιώσιμη επιλογή στην αγορά. Τα συγκεκριμένα λογισμικά έχουν βελτιωθεί τόσο που μπορούν να συγκριθούν με τα αντίστοιχα εμπορικά πακέτα τους.

3.2.2. Κλειστού Κώδικα

Πλεονεκτήματα αυτών των συστημάτων είναι ότι παρέχουν περισσότερη ασφάλεια , καλύτερη τεκμηρίωση και εμπορική υποστήριξη . Όμως βασικό μειονέκτημα τους είναι το υψηλό κόστος.

3.2.3. Σύγκριση Ανοικτού Κώδικα με Κλειστού Κώδικα

Μπορούμε να πούμε ότι τα Συστήματα Ανοικτού Κώδικα (CMS) έχουν το πλεονέκτημα ότι διατίθενται δωρεάν και ο χρήστης έχει πλήρη πρόσβαση στον κώδικα του συστήματος. Γι' αυτό το λόγο παρέχει πολύ μεγάλη ευελιξία καθώς μπορεί κανείς να πραγματοποιήσει ότι αλλαγές χρειάζεται εύκολα και γρήγορα. Χάρη σ' αυτά μπορεί να επιλύσει ο καθένας μόνος του ότι πρόβλημα προκύψει και

μπορεί να βοηθηθεί μέσα από τις διάφορες κοινότητες υποστήριξης που υπάρχουν χωρίς να περιμένει τον κατασκευαστή του συστήματος να διορθώσει οποιοδήποτε πρόβλημα. Πέρα από τα πολλά οφέλη και πλεονεκτήματα που διαθέτει ένα τέτοιου τύπου cms, υπάρχουν και αρκετά μειονεκτήματα. Μπορεί για παράδειγμα να υπάρξει έλλειψη εμπορικής υποστήριξης όπως και να είναι λιγότερο ενημερωμένα σε σχέση με τα εμπορικά, αφού η πλειοψηφία των συστημάτων ανοικτού κώδικα στηρίζεται σε κοινότητες στις οποίες μπορεί να υπάρχει ελλιπής τεκμηρίωση και βοήθεια πάνω σε οποιοδήποτε θέμα.

3.3. Διαδεδομένα συστήματα διαχείρισης περιεχομένου (CMS)

Υπάρχουν εκατοντάδες Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου (CMS) στον κόσμο. Τα πιο δημοφιλή συστήματα που χρησιμοποιούνται είναι:

- **το Joomla,**
- **το WordPress,**
- **το Drupal,**
- **το Django**

3.3.1. Joomla



Έχει χαρακτηριστεί από δεκάδες χρήστες ως το καλύτερο CMS στον κόσμο γιατί έχει τεράστιες δυνατότητες, φιλικό περιβάλλον εργασίας και διαχείρισης και είναι εξαιρετικά ευέλικτο. Έχει συνταχθεί στην γλώσσα προγραμματισμού PHP και χρησιμοποιείται μια MySQL βάση δεδομένων για την αποθήκευση του περιεχομένου. Είναι προσαρμόσιμο σε περιβάλλοντα επιχειρηματικής κλίμακας όπως τα intranets μεγάλων επιχειρήσεων ή οργανισμών. Οι δυνατότητες επέκτασης του είναι πραγματικά μεγάλες!

3.3.2. WordPress



Είναι μια εφαρμογή για ιστολόγια κυρίως ανοικτού κώδικα που χρησιμοποιεί PHP και MySQL. Είναι αρκετά φιλικό προς τους χρήστες καθώς διαθέτει μια πλούσια αρχιτεκτονική επεκτάσεων και προτύπων.

3.3.3. Drupal



Είναι γραμμένο σε γλώσσα προγραμματισμού PHP , και είναι γνωστό εδώ και αρκετά χρόνια κυρίως λόγω της άψογης αρχιτεκτονικής του. Θεωρείτε από πολλούς ένα από τα κορυφαία συστήματα διαχείρισης περιεχομένου. Επιτρέπει στον διαχειριστή του συστήματος να οργανώνει το περιεχόμενο , να αυτοματοποιεί τις διαχειριστικές εργασίες και να διαχειρίζεται τους χρήστες της ιστοσελίδας της οποίας είναι διαχειριστής. Οι δυνατότητες του επεκτείνονται και πέρα από την διαχείριση του περιεχομένου επιτρέποντας έτσι ένα μεγάλο εύρος υπηρεσιών και συναλλαγών. Το Drupal μπορεί να χρησιμοποιηθεί για: Μεγάλα portals, Φόρουμ συζητήσεων, Ιστοσελίδες για εταιρείες με αυξημένες ανάγκες και πολλά άλλα.

3.3.4. Django



Είναι το καινούριο trend στα web design CMS , έχει τις δυνατότητες του Drupal δηλαδή κάνει πολύπλοκες ιστοσελίδες αλλά είναι φτιαγμένο σε PYTHON σε αντίθεση με το Drupal που είναι σε PHP.

3.4. Επιλογή Joomla

Για την υλοποίηση του site μας επιλέξαμε το Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου (CMS) Joomla για τους εξής λόγους:

- Καλύπτει όλες τις απαιτήσεις που ορίσαμε.
- Υποστηρίζεται από μια μεγάλη κοινότητα χρηστών που μιλάνε και συζητούν γύρω από αυτή τη πλατφόρμα. Αυτό έχει ως συνέπεια εύκολη πληροφόρηση σε θέματα που αναζητούμε.
- Έχει μεγάλη απήχηση και επομένως αξιοπιστία για τη συνέχεια του και εξέλιξη. Υπάρχουν 70.000 estores παγκοσμίως που χρησιμοποιούν joomla με VirtueMart!
- Είναι ανοιχτού κώδικα λογισμικό κάτι που είναι επιθυμητό λόγω κόστους.

4. Εγκατάσταση προγραμμάτων - εργαλείων

4.1. XAMPP

4.1.1. Εισαγωγή

Το XAMPP είναι ένα ελεύθερο λογισμικό το οποίο περιέχει ένα εξυπηρετητή ιστοσελίδων (**apache web server**) το οποίο μπορεί να εξυπηρετεί και δυναμικές ιστοσελίδες τεχνολογίας **PHP/MySQL**. Είναι ανεξάρτητο πλατφόρμας και τρέχει σε [Microsoft Windows](#), [Linux](#), [Solaris](#), και [Mac OS X](#) και χρησιμοποιείται ως πλατφόρμα για την σχεδίαση και ανάπτυξη ιστοσελίδων με την τεχνολογίες όπως PHP, JSP και Servlets.

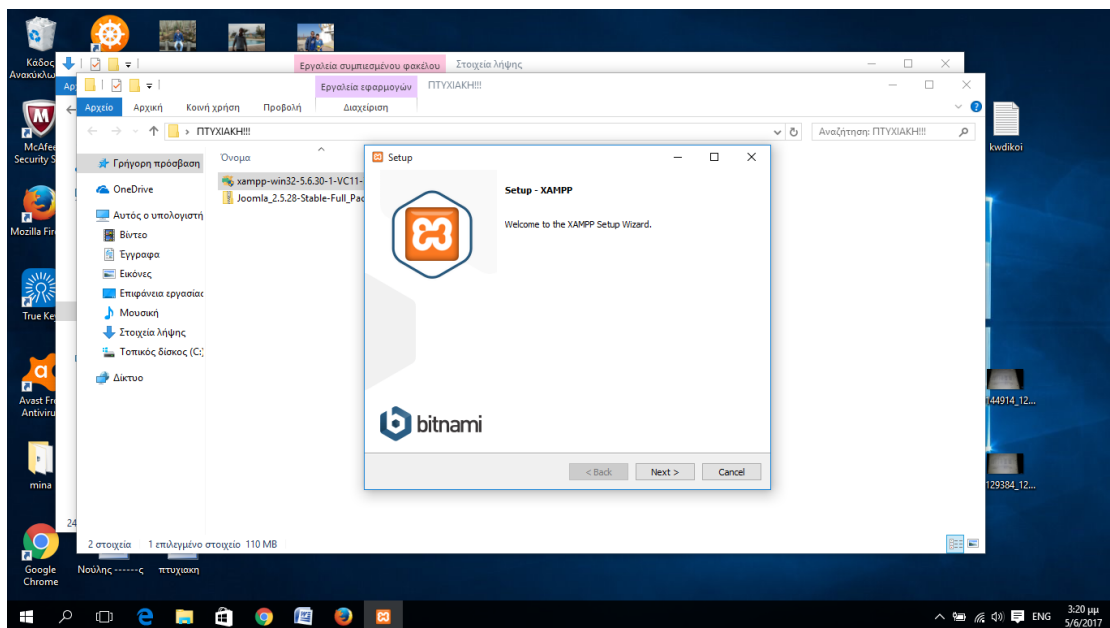
4.1.2. Εγκατάσταση

Ακολουθεί βήμα προς βήμα η εγκατάσταση του **xampp**. Κατεβάζουμε την έκδοση **7.2.5**, το setup `xampp-win32-7.2.5-0-VC15-installer.exe` (124MB) από τη σελίδα <https://www.apachefriends.org>



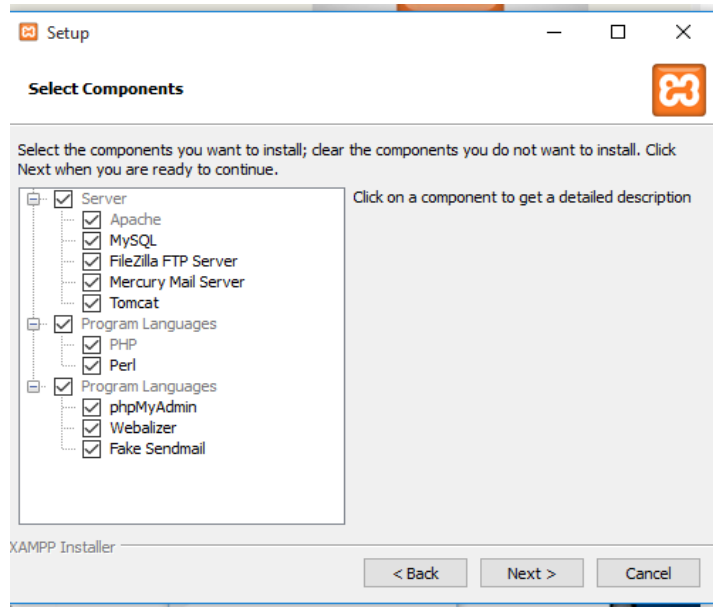
Εικόνα 4 Download από <https://www.apachefriends.org>

Κάνοντας διπλό κλικ εμφανίζεται το παρακάτω εισαγωγικό παράθυρο



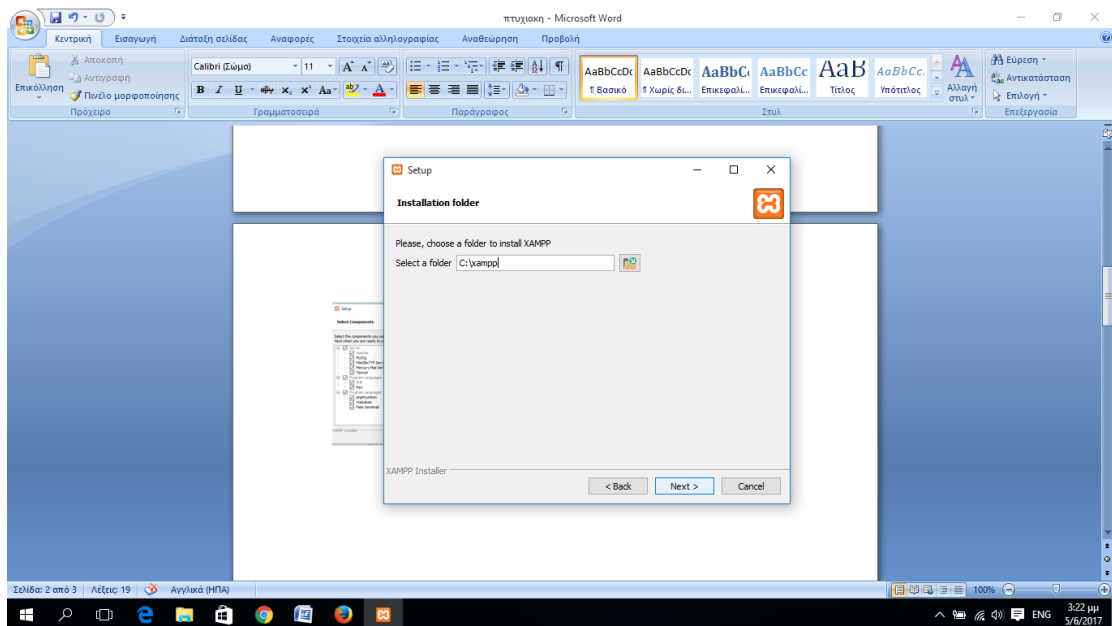
Εικόνα 5 Εισαγωγικό παράθυρο xampp

Εφόσον πατήσουμε “Next” εμφανίζεται η οθόνη με τα επιμέρους στοιχεία που επιθυμούμε να εγκαταστήσουμε.

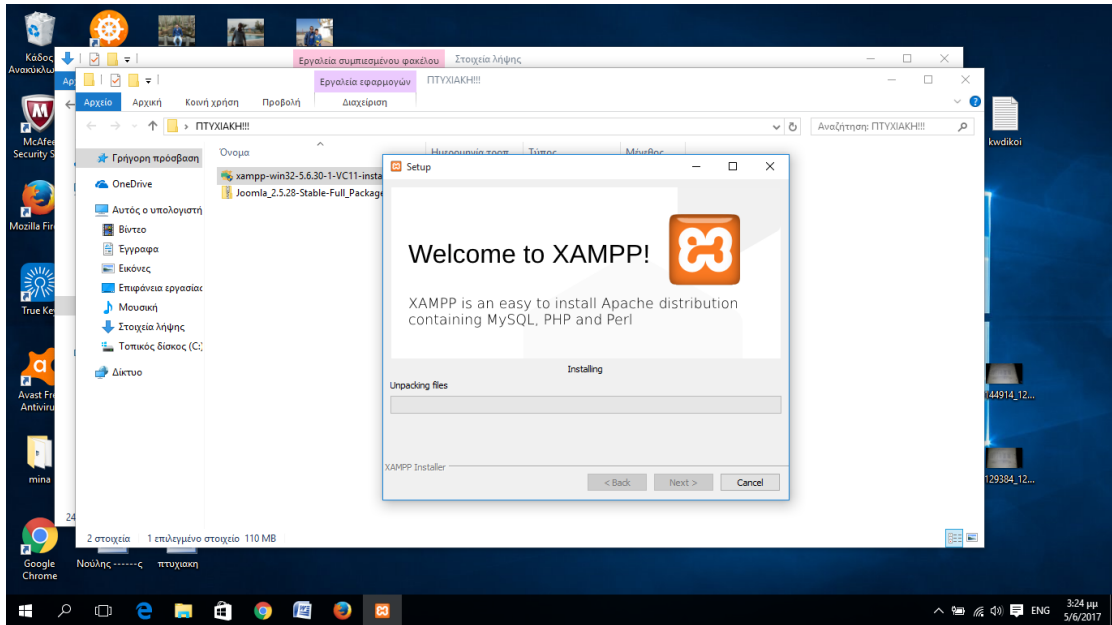


Εικόνα 6 Στοιχεία εγκατάστασης

Default είναι όλα επιλεγμένα , τα αφήνουμε όλα επιλεγμένα και πατάμε “Next”.Στη συνέχεια επιλέγουμε την τοποθεσία που θα εγκατασταθεί το **xampp** και αφού επιλέξουμε “Next” ολοκληρώνεται η εγκατάσταση.

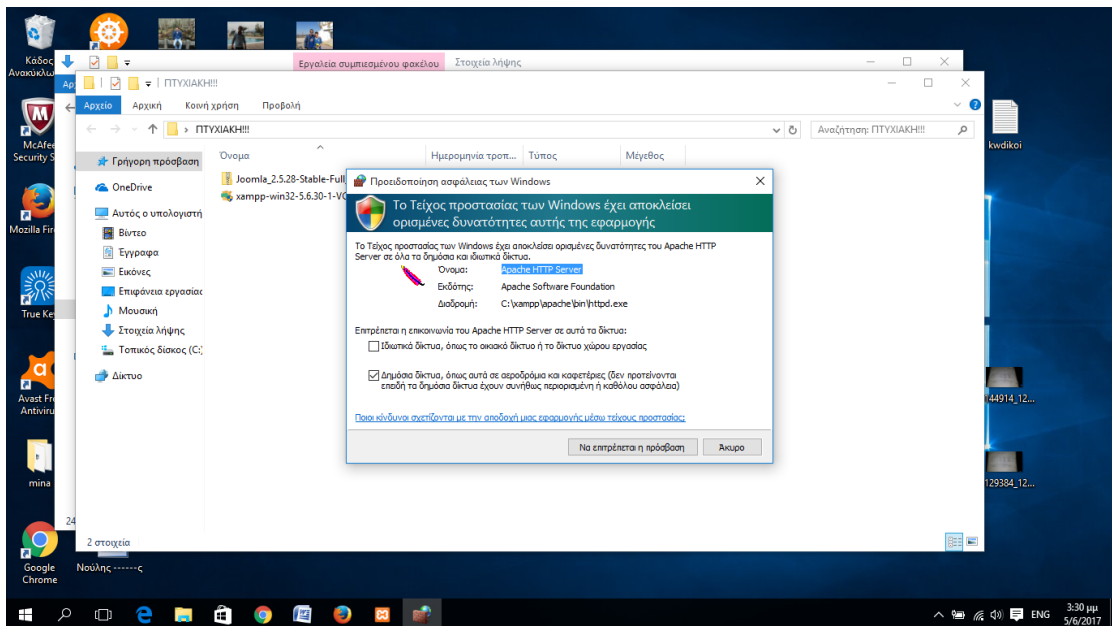


Εικόνα 7 Επιλογή τοποθεσίας εγκατάστασης xampp



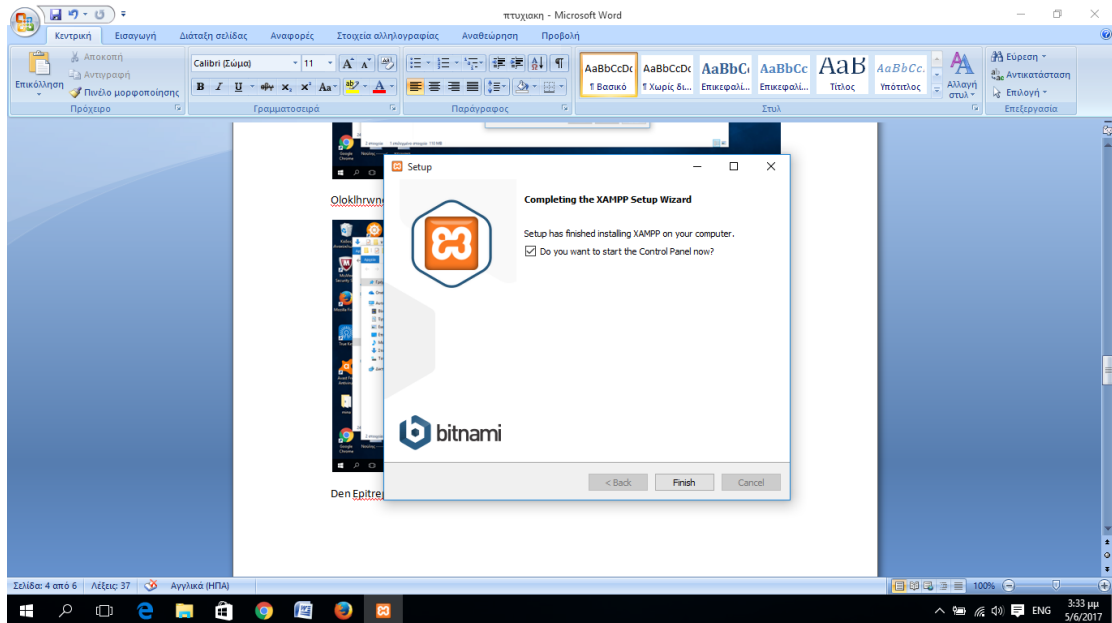
Εικόνα 8 Επιλογή τοποθεσίας εγκατάστασης xampp

Ολοκληρώνεται η εγκατάσταση με τη φόρτωση της μπάρας.



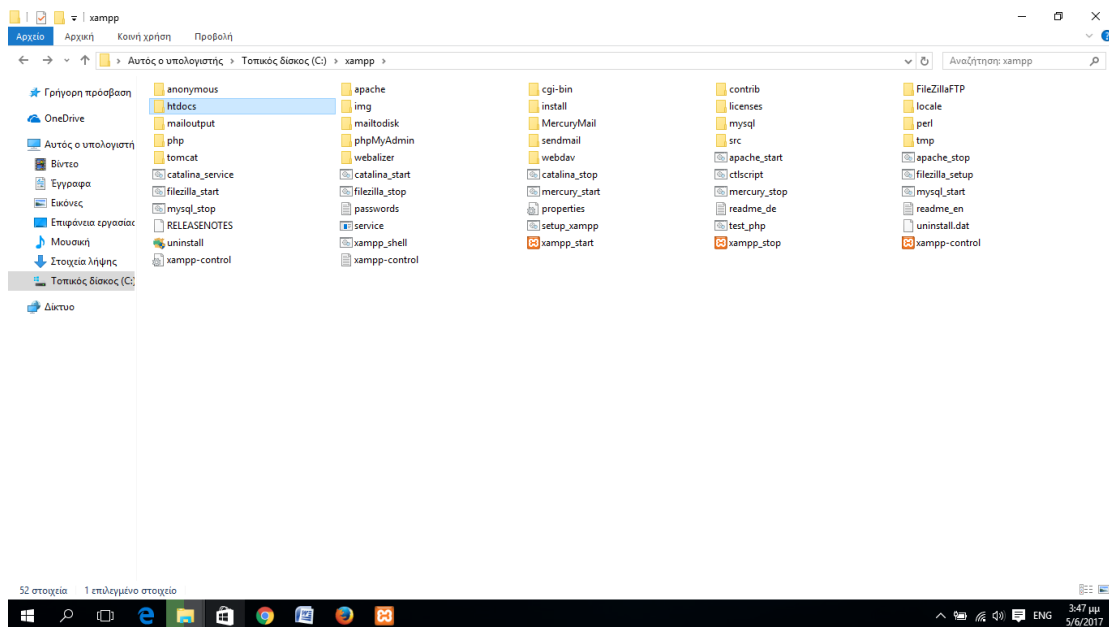
Εικόνα 9 Επιλογή τοποθεσίας εγκατάστασης xampp

Στο πτυσσόμενο παράθυρο που εμφανίζεται, δεν επιτρέπουμε στο τείχος προστασίας να περιορίζει τις λειτουργίες του Web Server



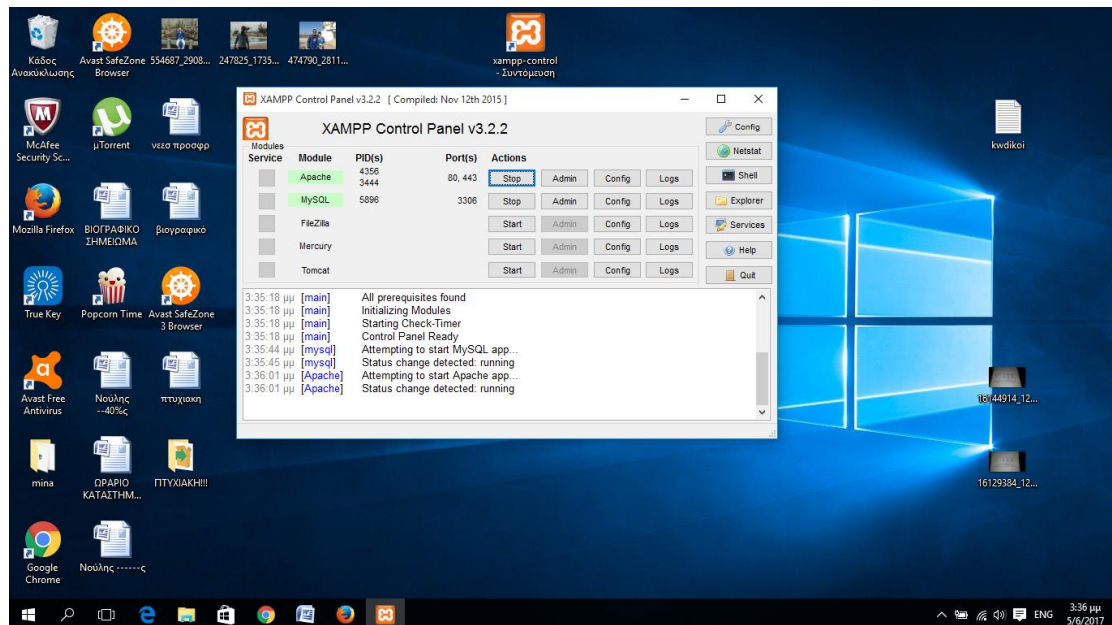
Εικόνα 1 Ολοκλήρωση εγκατάστασης

Μετά την ολοκλήρωση της εγκατάστασης το περιεχόμενο του φακέλου που επιλέξαμε να γίνει η εγκατάσταση δηλ. **c:/xampp** περιέχει υποφάκελο με όνομα **htdocs**, στο οποίο μεταφέρουμε τις ιστοσελίδες που επιθυμούμε να είναι προσβάσιμες μέσω **browser** από πελάτες.



Εικόνα 2 Επιλογή τοποθεσίας εγκατάστασης xampp

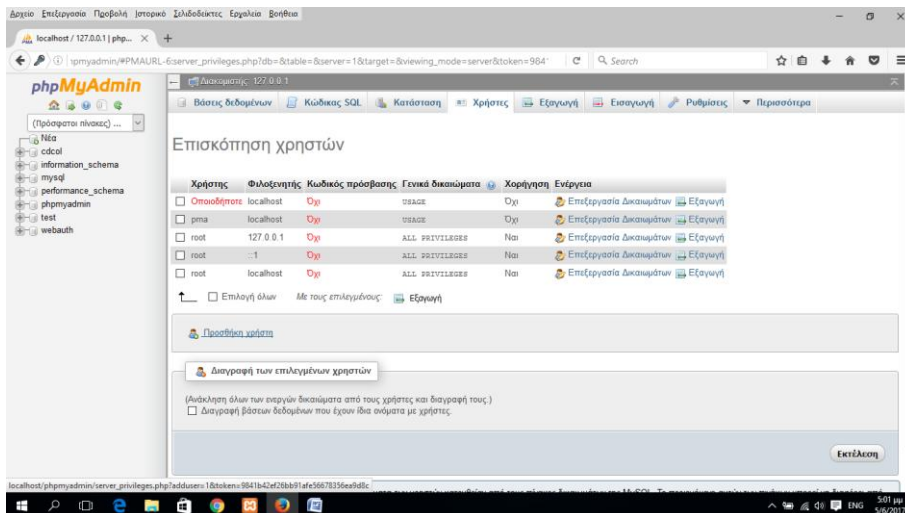
Εάν τρέξουμε την εφαρμογή θα φανεί το παρακάτω παράθυρο, από το οποίο ξεκινάμε τόσο τον Apache Web Server (port 80,443) όσο και την βάση δεδομένων MySQL.



Εικόνα 3 Ξεκινάμε τόσο τον Apache Web Server όσο και την βάση δεδομένων MySQL

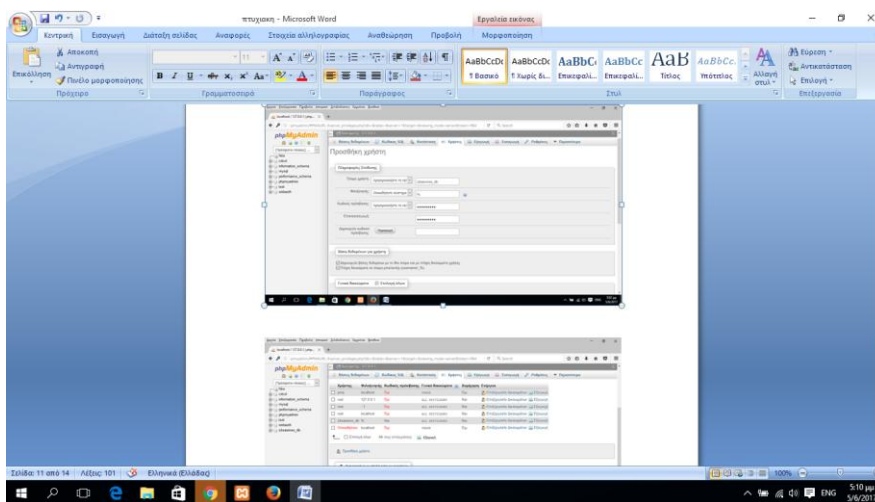
4.2. Δημιουργία Βάσης Δεδομένων zitsawines

Μέσω phpMyAdmin, βάζοντας για url <http://localhost/phpmyadmin>, μας δίνεται η δυνατότητα να δημιουργήσουμε μια βάση δεδομένων στην **mysql**, η οποία έχει ήδη ξεκινήσει από το **xampp** και θα χρησιμοποιηθεί στη συνέχεια από το **joomla**. Να σημειώσουμε πως εκτός από τη βάση δεδομένων μπορούμε επίσης να δημιουργήσουμε χρήστες και να ορίσουμε τα δικαιώματα που θα έχουν.



Εικόνα 4 Δημιουργία Βάσης Δεδομένων μέσω phpMyAdmin

Για να δημιουργήσουμε τη βάση δεδομένων μας επιλέγουμε νέα και δίνουμε το όνομα zitsawines. Στο τέλος πατάμε δημιουργία.



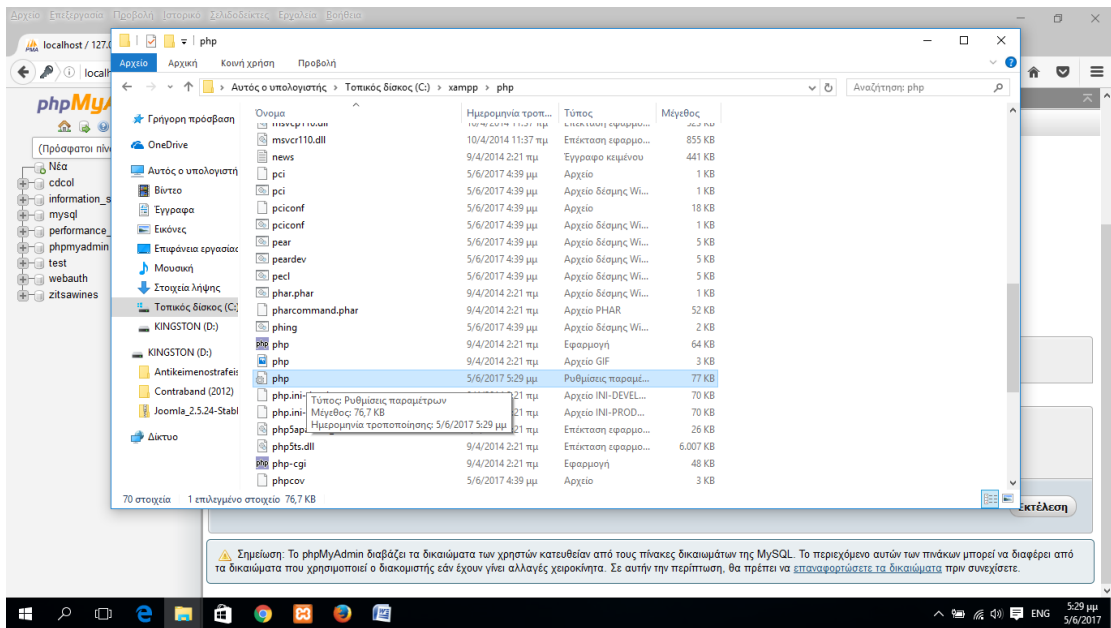
Εικόνα 14 Στοιχεία Βάσης Δεδομένων μέσω phpMyAdmin

Αφού ολοκληρωθεί η δημιουργία της βάσης δεδομένων πηγαίνουμε στον πίνακα ελέγχου του **XAMPP** και πατάμε το πλήκτρο **Config** δίπλα από την εφαρμογή **Apache**. Από εκεί επιλέγουμε το αρχείο **php.ini**. Εντοπίζουμε την εντολή

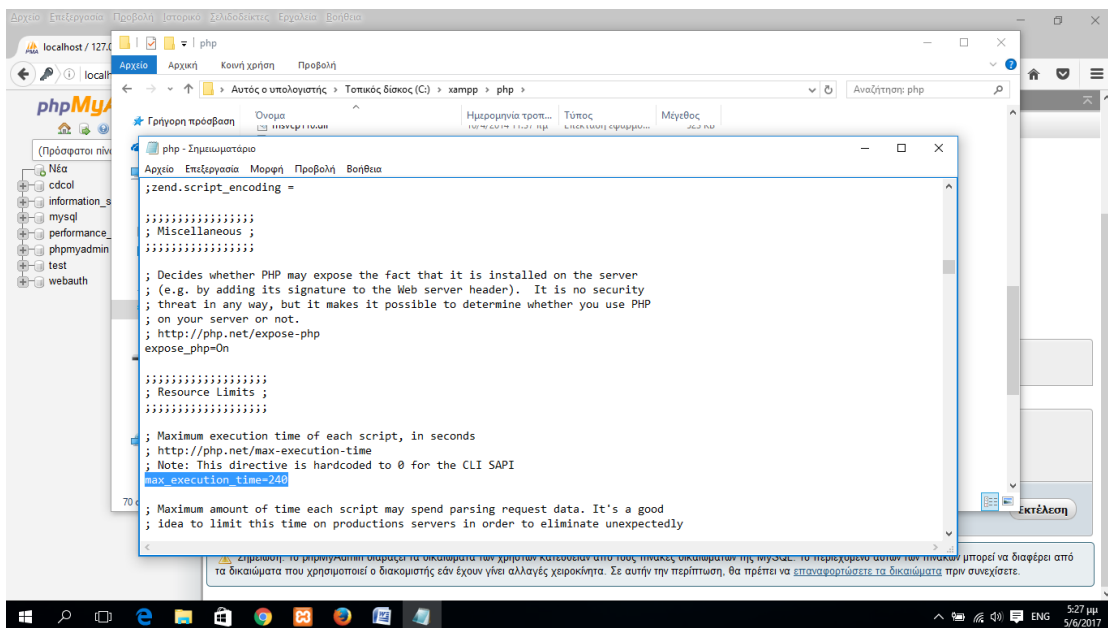
max_execution_time = 60

και δίνουμε μια μεγαλύτερη τιμή όπως φαίνεται παρακάτω

max_execution_time = 240



Εικόνα 15 Εύρεση αρχείου php.ini

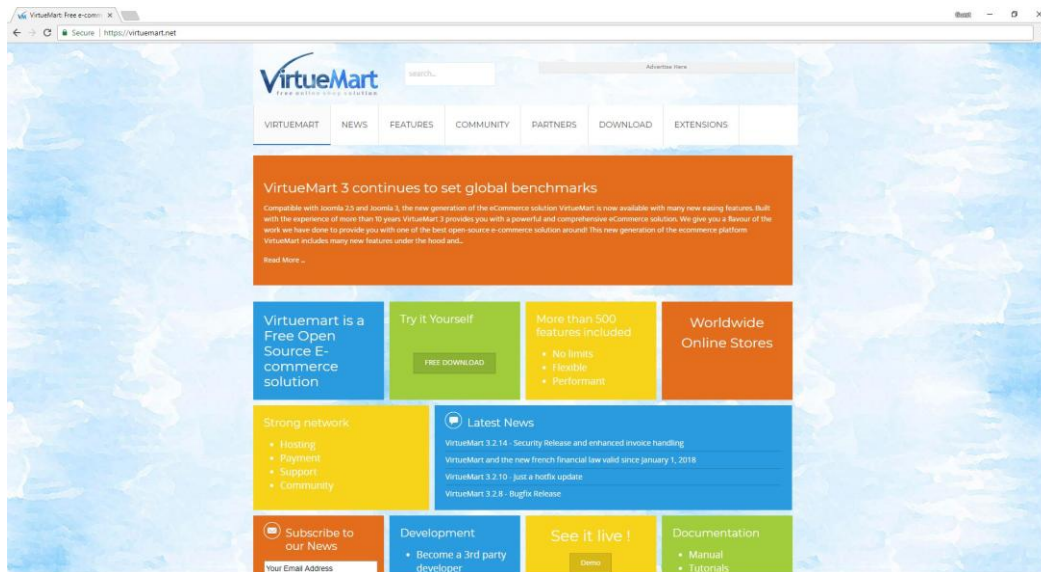


Εικόνα 16 Αλλαγή εντολής

Σε αυτό το σημείο είμαστε έτοιμοι να προχωρήσουμε στην εγκατάσταση του Joomla και να ξεκινήσουμε τη δημιουργία της ιστοσελίδας μας.

4.3. Εγκατάσταση Joomla-VirtueMart

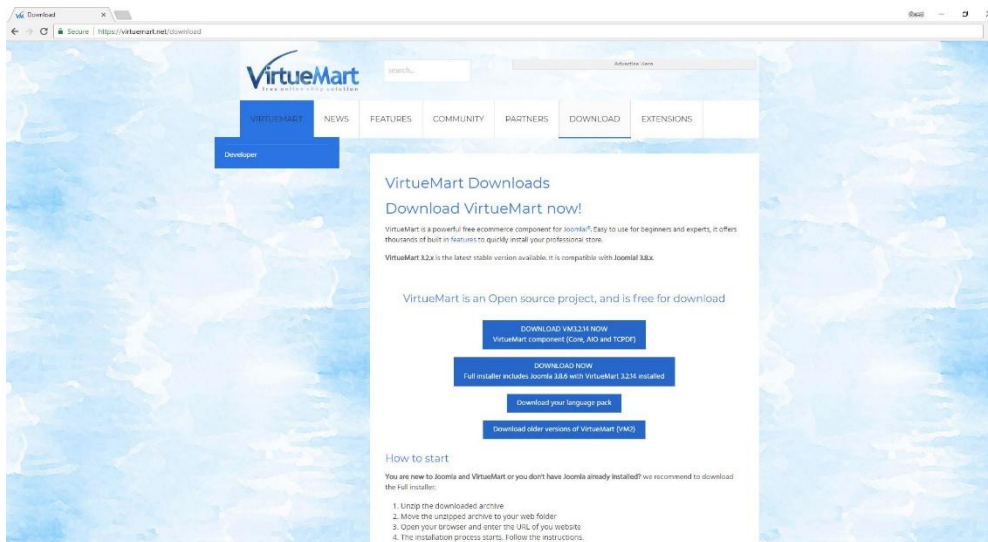
Για να εγκαταστήσουμε το Joomla, αρχικά τοπικά (localhost) πηγαίνουμε στην σελίδα <https://virtuemart.net/> και κατεβάζουμε την έκδοση VirtueMart3.2.14_Joomla_3.8.6-Stable-Full_Package η οποία περιέχει τα αρχεία εγκατάστασης της έκδοσης Joomla 3.8.6 καθώς και την τελευταία έκδοση του VirtueMart.



Εικόνα 17 Κατέβασμα έκδοσης Joomla-VirtueMart

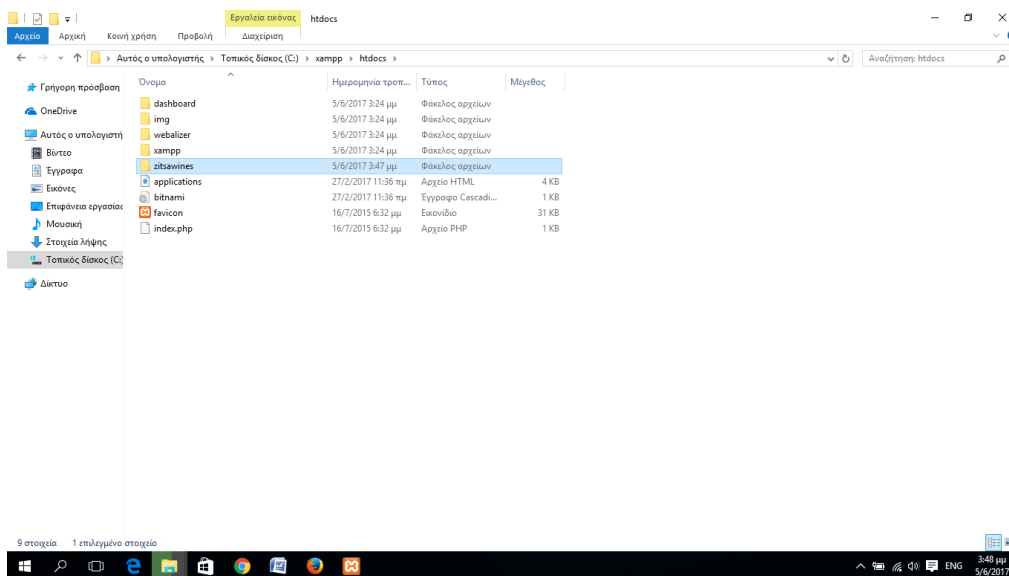
Επιλέγουμε να κατεβάσουμε τα δύο ενδιαμέσα αρχεία που φαίνονται στην εικόνα. Σε αυτά περιέχονται τα εξής:

- **Joomla 3.8.6 με VirtueMart 3.2.14**
- **Πακέτο Γλώσσας (επιλέγουμε την Ελληνική)**



Εικόνα 5 Επιλογή αρχείων κατεβάσματος Joomla-VirtueMart

Στη συνέχεια δημιουργούμε το φάκελο **zitsawines** στη διαδρομή **C:\xampp\htdocs** όπως φαίνεται στην παρακάτω εικόνα.

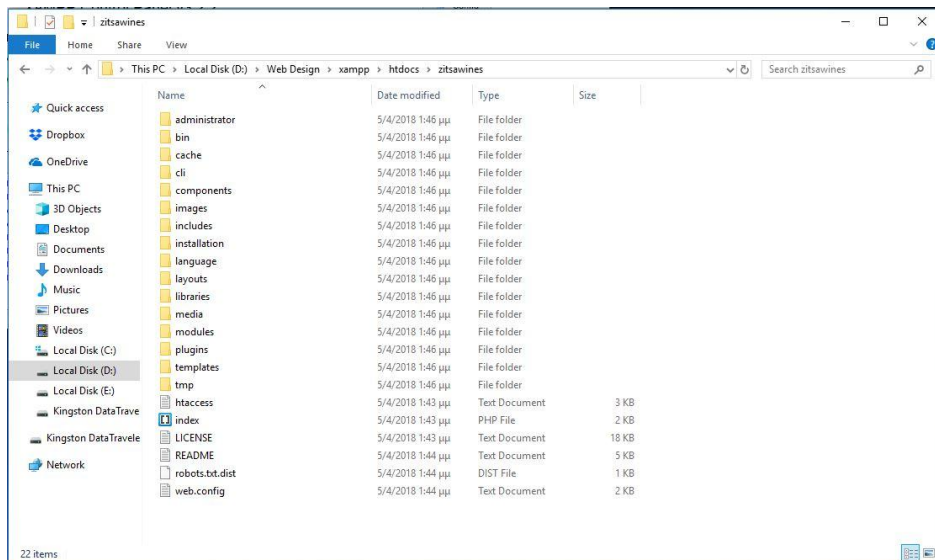


Εικόνα 6 Δημιουργία φακέλου zitsawines στην εφαρμογή xampp

Αποσυμπιέζουμε το αρχείο που μόλις κατεβάσαμε στη διαδρομή

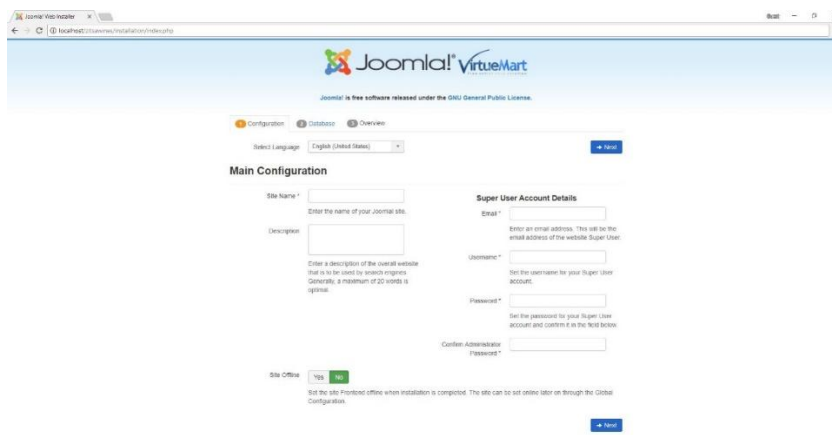
«C:\xampp\htdocs\zitsawines».

Παρακάτω φαίνεται το περιεχόμενο του **VirtueMart3.2.14_Joomla_3.8.6-Stable-Full_Package.zip**.



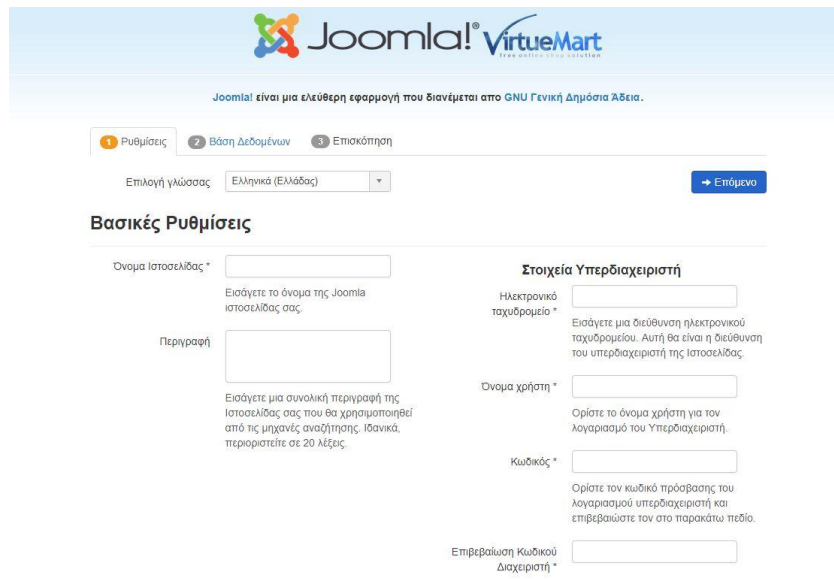
Εικόνα 20 Περιεχόμενα του αρχείου VirtueMart3.2.14_Joomla_3.8.6

Αφού ολοκληρωθεί η αποσυμπίεση του αρχείου ανοίγουμε τον **Web Browser** της επιλογής μας και πληκτρολογούμε τη διεύθυνση **localhost/zitsawines**



Εικόνα 21 Αρχική εικόνα εγκατάστασης Joomla

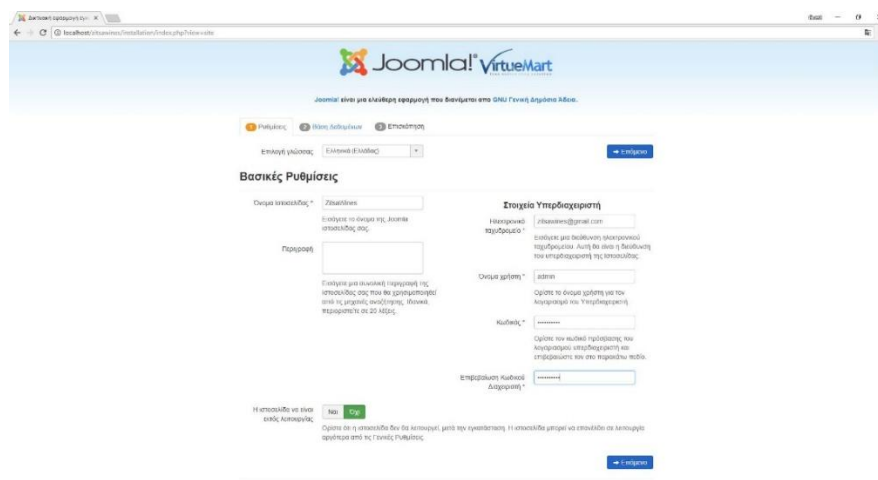
Επιλέγουμε την Ελληνική ως γλώσσα εγκατάστασης.



Εικόνα 22 Επιλογή της Ελληνικής ως γλώσσα εγκατάστασης

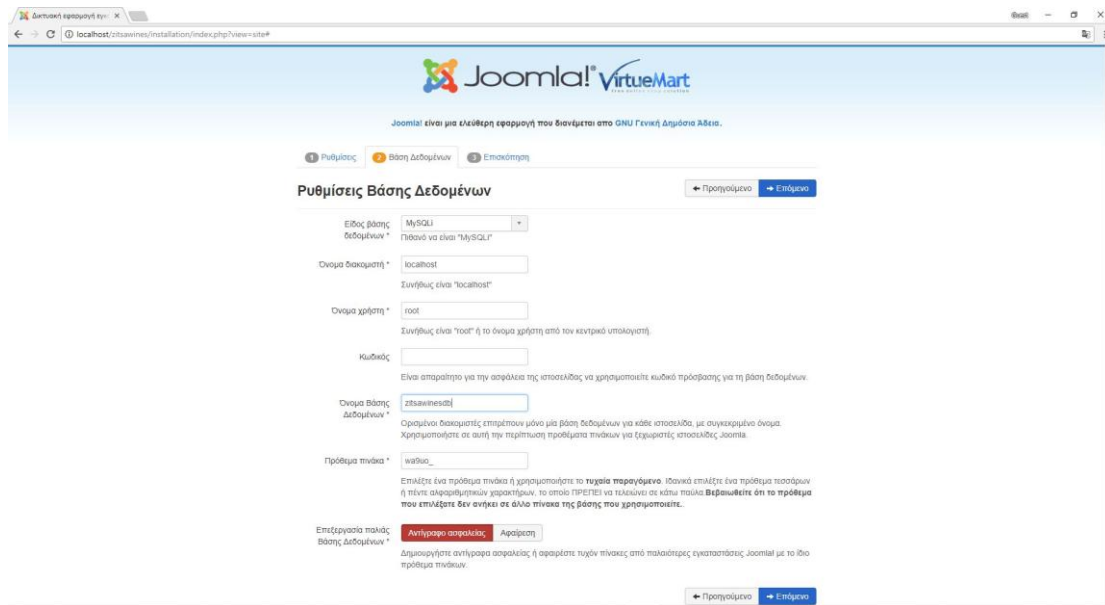
Στη συνέχεια συμπληρώνουμε τα βασικά στοιχεία της ιστοσελίδας μας στα κατάλληλα πεδία. Σε αυτό το σημείο τα στοιχεία που θα ζητηθούν είναι τα εξής:

- Όνομα ιστοσελίδας
- Περιγραφή (προαιρετικό)
- Ηλεκτρονικό ταχυδρομείο
- Όνομα χρήστη (admin)
- Κωδικός εισόδου
- Επιβεβαίωση κωδικού



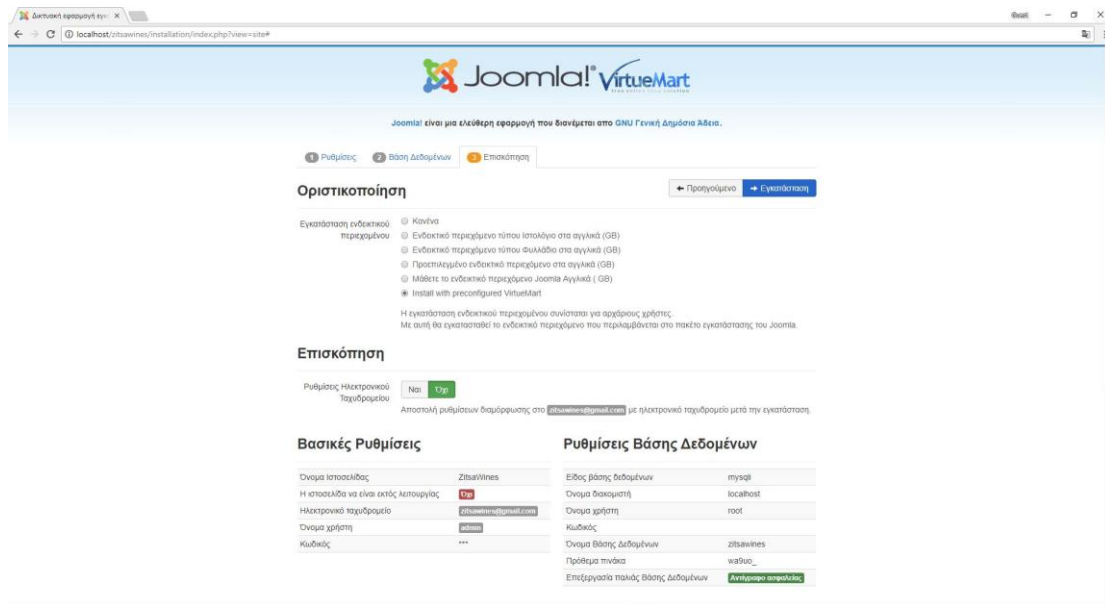
Εικόνα 23 Εισαγωγή στοιχείων ιστοσελίδας

Αφού πληκτρολογήσουμε τα στοιχεία και πατήσουμε επόμενο εμφανίζεται η σελίδα **Ρυθμίσεις Βάσης Δεδομένων**. Εδώ θα πρέπει να εισάγουμε τα στοιχεία της βάσης που δημιουργήσαμε νωρίτερα. Τα απαραίτητα πεδία είναι το είδος (**MySQL**), όνομα διακομιστή (**localhost**), όνομα χρήστη (**συνήθως root**) και τελευταίο το όνομα της βάσης δεδομένων. Ως όνομα θα συμπληρώσουμε **zitsawines** το οποίο αντιστοιχεί στη βάση που έχουμε δημιουργήσει. Αφού ολοκληρώσουμε πατάμε επόμενο.



Εικόνα 24 Ρύθμιση βάσης δεδομένων

Στην επόμενη σελίδα οριστικοποιούμε τις ρυθμίσεις μας, κάνοντας μια επισκόπηση στα στοιχεία τα οποία έχουμε επιλέξει. Σε αυτό το σημείο, δεν χρειάζεται καμία παρέμβαση από το χρήστη, παρά μόνο το πάτημα του πλήκτρου εγκατάστασης, που βρίσκεται επάνω δεξιά.

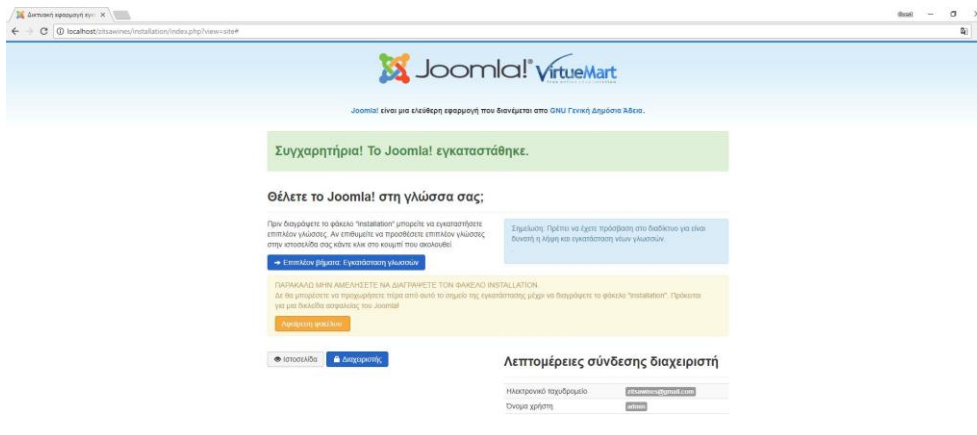


Εικόνα 25 Τελική σελίδα εγκατάστασης



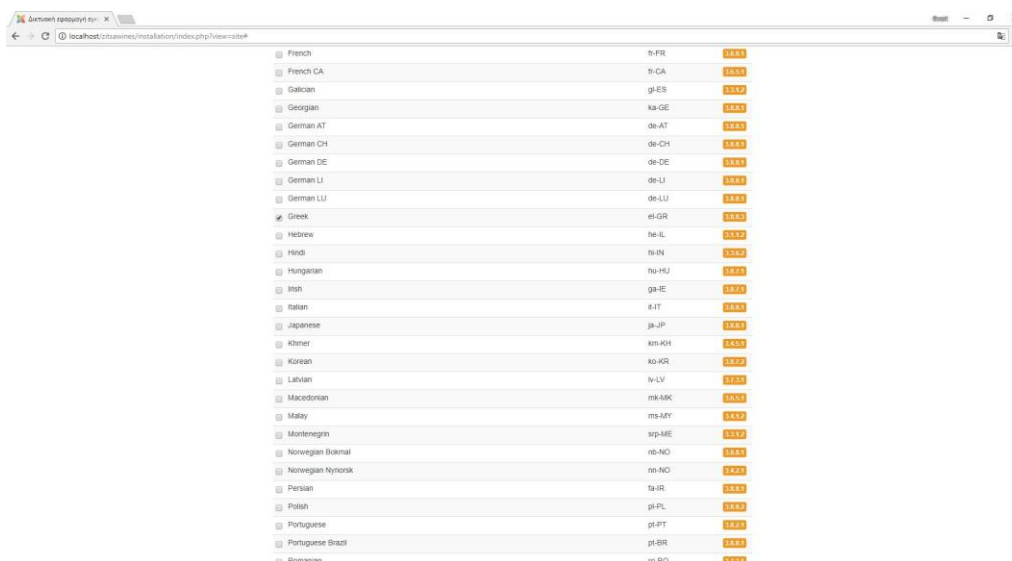
Εικόνα 26 Συνέχεια τελικής σελίδας εγκατάστασης

Μέσα σε λίγα δευτερόλεπτα η εγκατάσταση ολοκληρώνεται. Σε αυτό το σημείο επιλέγουμε την Ελληνική ως επιπλέον γλώσσα περιβάλλοντος της εφαρμογής.



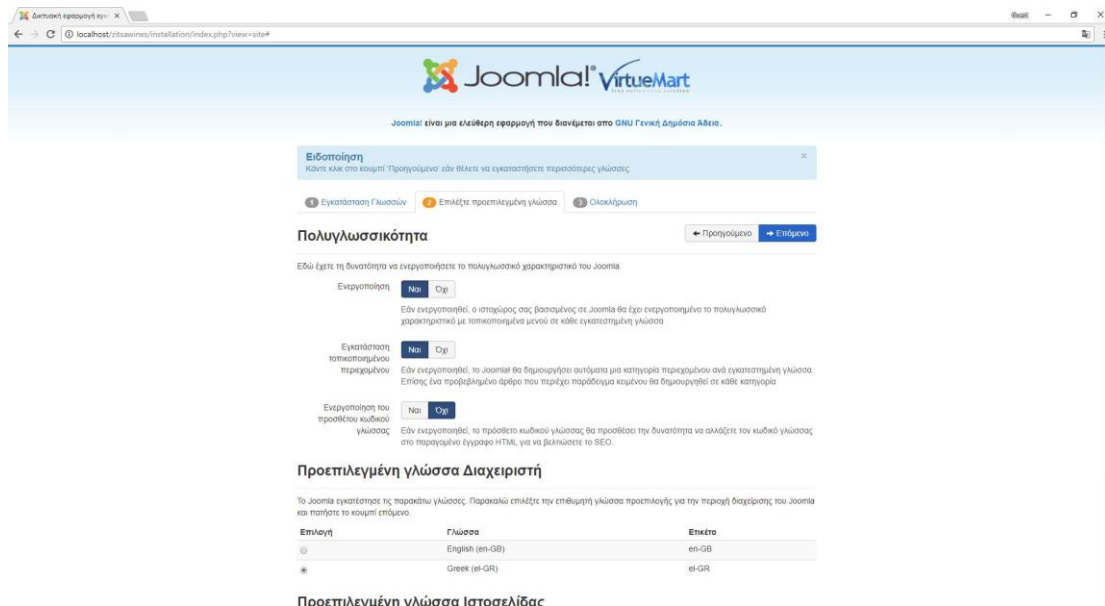
Εικόνα 27 Επιλογή της Ελληνικής ως δεύτερης γλώσσας

Επιλέγουμε την Ελληνική από την παρακάτω λίστα. Παρατηρούμε, ότι όλες οι γλώσσες είναι μεταφρασμένες κατά ένα μεγάλο ποσοστό, που αγγίζει το 100%. Η Ελληνική δεν αποτελεί εξαίρεση.



Εικόνα 28 Επιλογή της Ελληνικής από τη λίστα γλωσσών

Αφού πατήσουμε επόμενο, σε αυτό το σημείο έχουμε τη δυνατότητα να κάνουμε ην ιστοσελίδα μας πολυγλωσσική. Επιλέγουμε **Ναι** στην **ενεργοποίηση** και στην **εγκατάσταση τοπικοποιημένου περιεχομένου**.



Εικόνα 29 Ενεργοποίηση πολυγλωσσικότητας

Η εγκατάσταση της **πολυγλωσσικότητας** έχει ολοκληρωθεί. Τώρα το μόνο που απομένει για να οδηγηθούμε στην ιστοσελίδα μας, είναι να επιλέξουμε την αφαίρεση του φακέλου εγκατάστασης.



Εικόνα 30 Επιλογή αφαίρεσης φακέλου εγκατάστασης

Αφού αφαιρέσουμε τον φάκελο εγκατάστασης, μπορούμε να ανακατευθυνθούμε, είτε στην ιστοσελίδα μας (**front end**) πατώντας το πλήκτρο **Ιστοσελίδα**, είτε στη σελίδα διαχείρισης (**back end**) πατώντας το πλήκτρο **Διαχειριστής**.



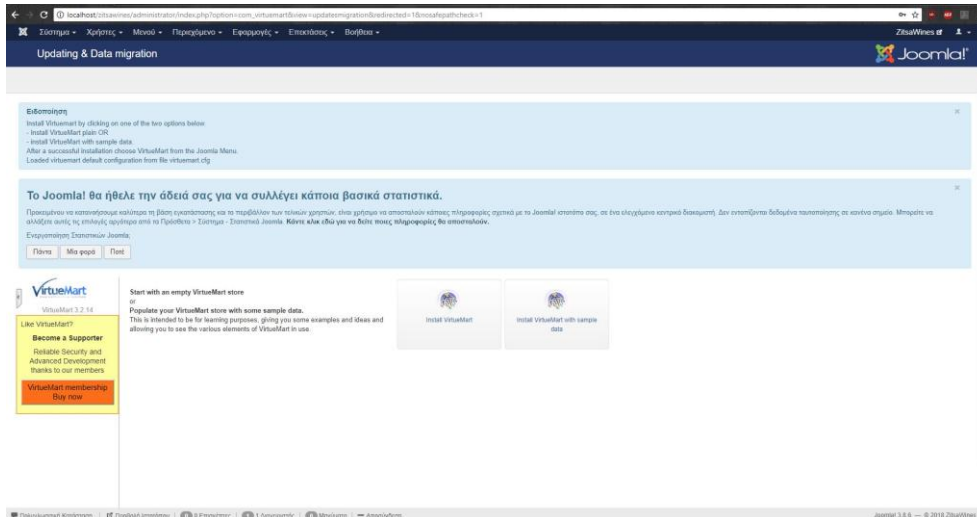
Εικόνα 31 Επιλογή σελίδας ανακατεύθυνσης

Επιλέγοντας να ανακατευθυνθούμε στη σελίδα διαχείρισης, θα κληθούμε να πληκτρολογήσουμε τα στοιχεία χρήστη, που δηλώσαμε νωρίτερα, κατά την έναρξη της εγκατάστασης. Αφού τα συμπληρώσουμε πατάμε **Σύνδεση**.



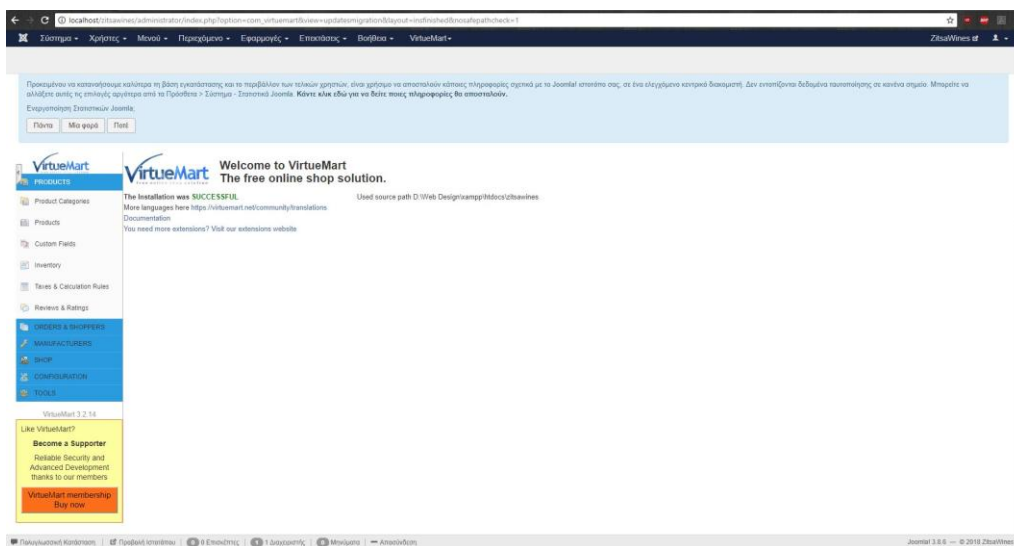
Εικόνα 32 Είσοδος στη σελίδα διαχείρισης

Εφόσον επιλέξαμε την έκδοση, η οποία περιέχει ήδη το ένθεμα **VirtueMart**, η πρώτη ενέργεια που θα κληθούμε να πραγματοποιήσουμε, είναι η εγκατάσταση του ίδιου του ενθέματος. Αυτή πραγματοποιείται πατώντας το πλήκτρο **Install Plugin**. Η γλώσσα του συγκεκριμένου ενθέματος θα εισαχθεί στην πορεία της διαχείρισης.



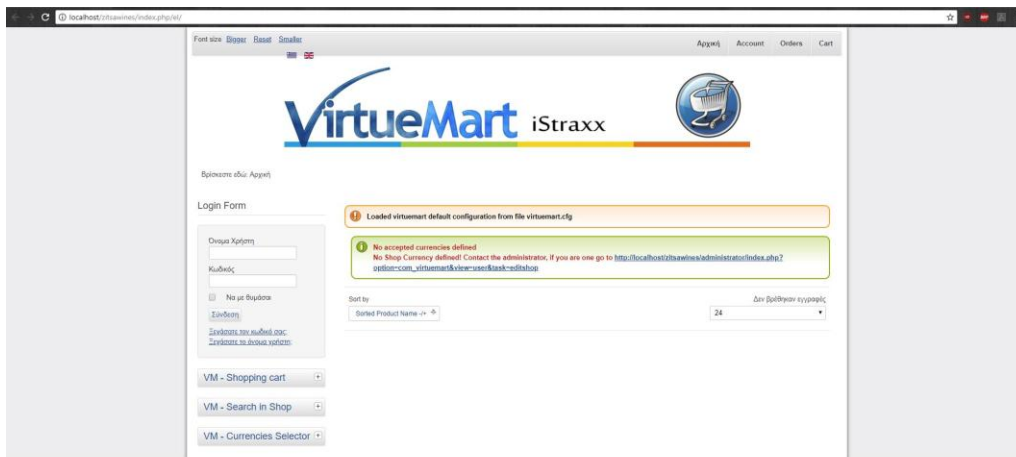
Εικόνα 33 Εγκατάσταση VirtueMart plugin

Η εγκατάσταση πραγματοποιείται άμεσα και είμαστε έτοιμοι να ασχοληθούμε με τη διαχείριση της ιστοσελίδας μας.



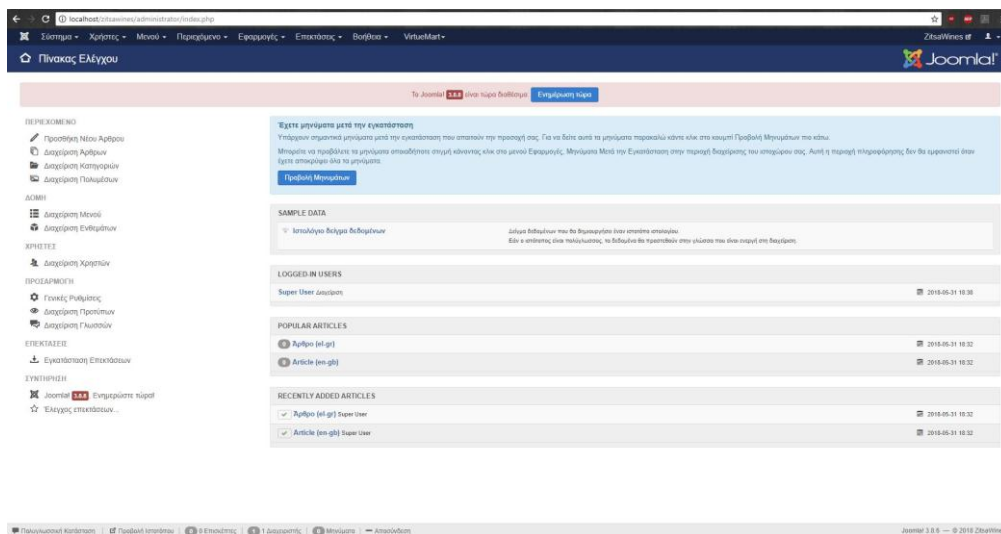
Εικόνα 34 Ολοκλήρωση εγκατάστασης VirtueMart

Πατάμε τον ενεργό σύνδεσμο **ZitsaWines** που βρίσκεται επάνω δεξιά στη σελίδα διαχείρισης, δίπλα από προφίλ χρήστη για να ανακατευθυνθούμε στην αρχική σελίδα της ιστοσελίδας μας. Παρακάτω φαίνεται η αρχική σελίδα με προεγκατεστημένο το ένθεμα **VirtueMart**.



Εικόνα 35 Επιλογή τοποθεσίας εγκατάστασης χαμπρ

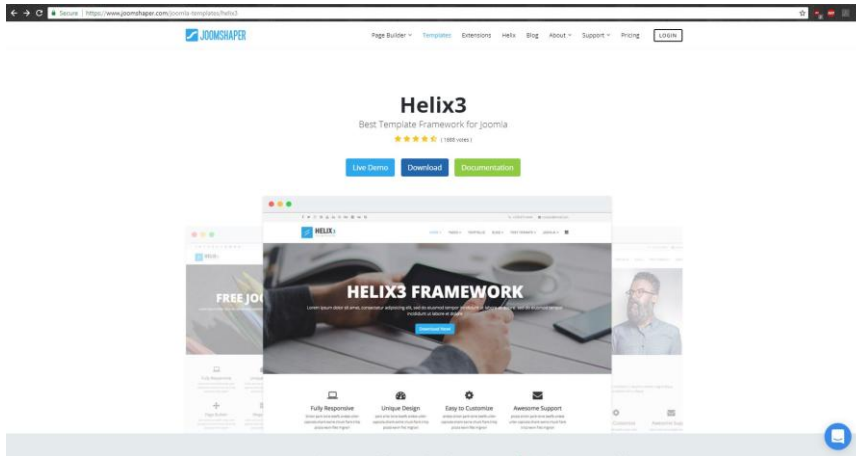
Στη συνέχεια, από τη σελίδα διαχείρισης της ιστοσελίδας μας, θα εγκαταστήσουμε όλα τα πρόσθετα και τα ενθέματα που χρειαζόμαστε, για να ολοκληρώσουμε την κατασκευή του ηλεκτρονικού μας καταστήματος.



Εικόνα 36 Σελίδα διαχείρισης ιστοσελίδας

4.4. Προσθήκη Προτύπου (template)

Μετά από αναζήτηση αρκετών προτύπων καταλήξαμε στο **helix3** (<https://www.joomshaper.com/joomla-templates/helix3>).

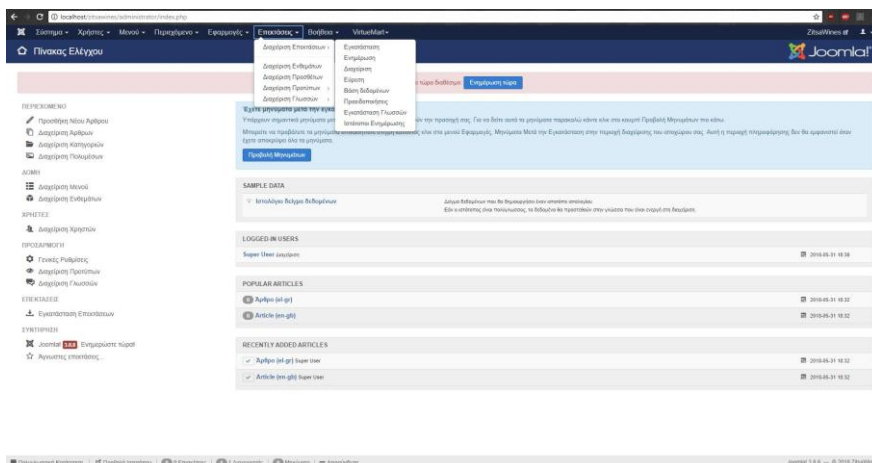


Εικόνα 37 Κατέβαση προτύπου Helix3

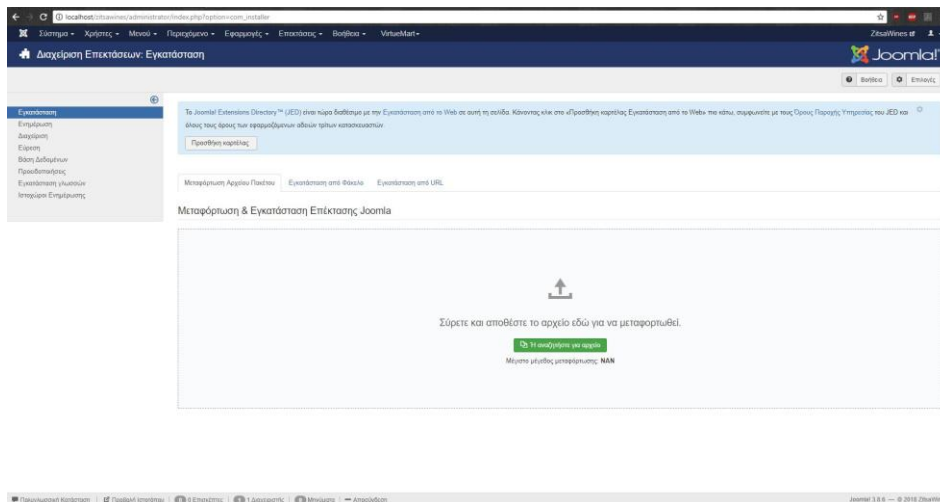
Το συγκεκριμένο πρότυπο αποτελεί μια υλοποίηση με πληθώρα δυνατοτήτων τόσο πρακτικά όσο και θεματικά. Πρόκειται για ένα πρότυπο παραμετροποιήσιμο, σύμφωνα με την ανάλυση της οθόνης στην οποία εμφανίζεται (**responsive**). Αφού κατεβάσαμε το **helix3_template_j3_v2.4** πηγαίνουμε

Επεκτάσεις → Διαχείριση Επεκτάσεων → Εγκατάσταση

Στην καρτέλα **Μεταφόρτωση Αρχείου Πακέτου** μπορούμε είτε να σύρουμε (**drag and drop**) το αρχείο που θέλουμε να εγκαταστήσουμε είτε να πατήσουμε το πράσινο πλήκτρο **Ή αναζητήστε για αρχείο**.

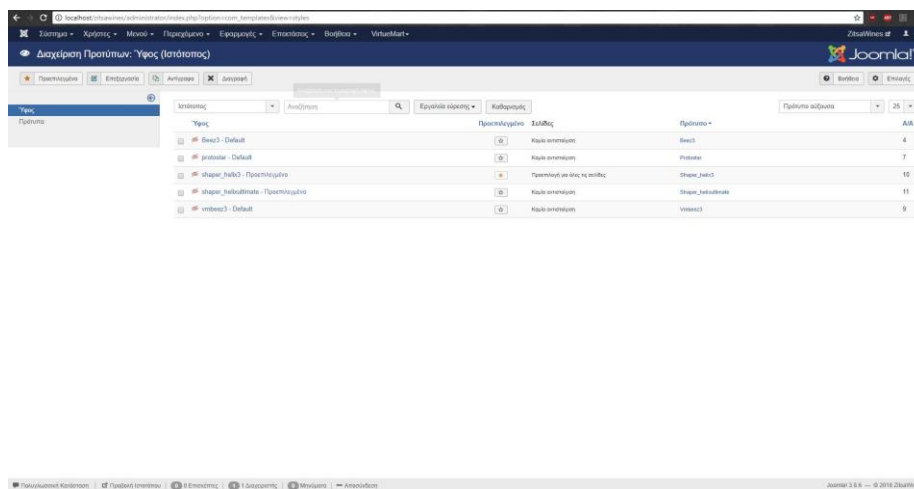


Εικόνα 38 Επιλογή εγκατάστασης επεκτάσεων



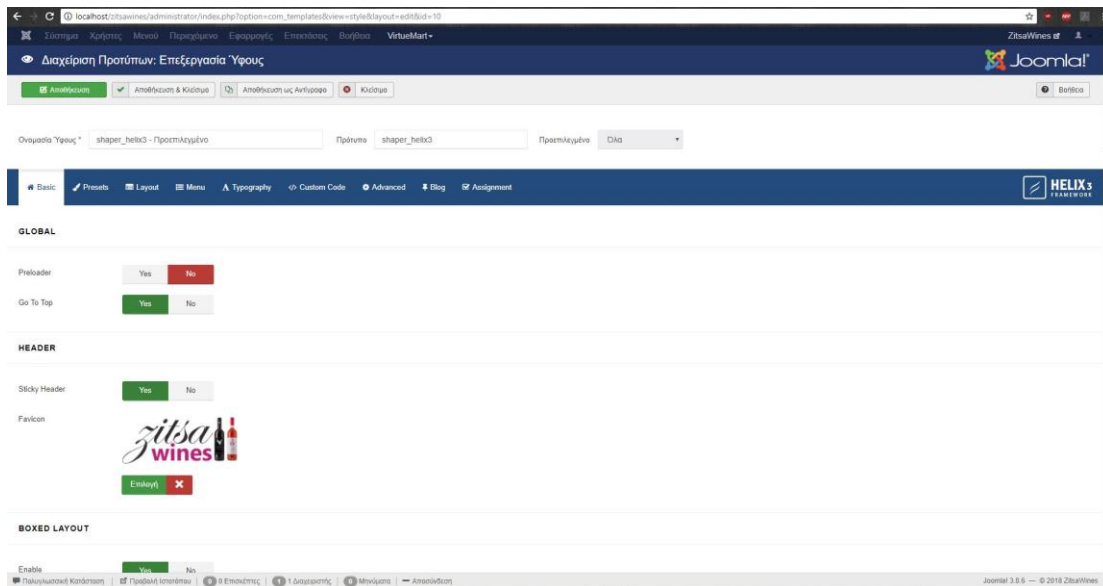
Εικόνα 39 Επιλογή αρχείου εγκατάστασης

Μετά την επιτυχή εγκατάσταση για να επιλέξουμε το πρότυπο **helix3** πηγαίνουμε **Επεκτάσεις → Διαχείριση Προτύπων** και θέτουμε το **shaper_helix3** ως Προεπιλεγμένο.



Εικόνα 40 Επιλογή προεπιλεγμένου προτύπου.

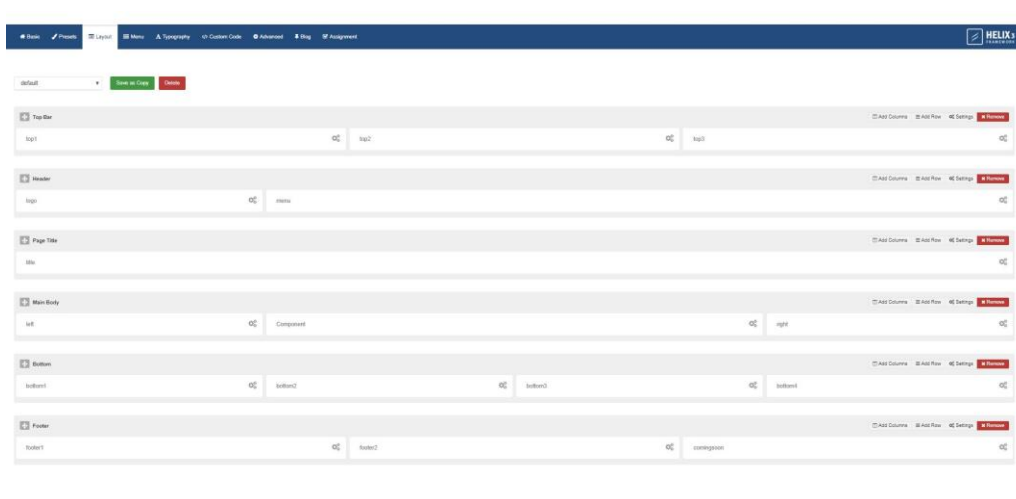
Πατώντας επάνω στο όνομα του προτύπου, ανακατευθυνόμαστε στη σελίδα διαχείρισής του. Από εδώ μπορούμε να αλλάξουμε όλη την εικόνα της ιστοσελίδας μας, εκμεταλλευόμενοι τις δυνατότητες του. Στην παρακάτω εικόνα βλέπουμε τις διάφορες ρυθμίσεις και δυνατότητες του συγκεκριμένου προτύπου. Παρατηρούμε ότι υπάρχουν διάφορες καρτέλες οι οποίες αφορούν συγκεκριμένα πεδία παραμετροποίησης τα οποία είναι ομαδοποιημένα σύμφωνα με την πορεία της ορθής κατασκευής μιας ιστοσελίδας.



Εικόνα 41 Μενού διαχείρισης προτύπου Helix3

Στη συνέχεια βλέπουμε τις διάφορες **περιοχές (positions)** στις οποίες θα «τοποθετηθούν» τα Ενθέματα (**modules**) που θα δημιουργήσουμε σε επόμενο στάδιο.

Σε αυτό το σημείο να αναφέρουμε ότι μπορούμε να αφαιρέσουμε ή να προσθέσουμε πεδία σύμφωνα με τις ανάγκες μας. Υπάρχει επίσης η δυνατότητα παραμετροποίησης των στηλών, όσον αφορά το πλάτος του, τα περιθώρια, τα χρώματα φόντου και γραμματοσειρών κλπ.



Εικόνα 42 Οι θέσεις (positions) του προτύπου (template) Helix3

4.5. Εγκατάσταση BT Simple Slideshow – BT Google Maps

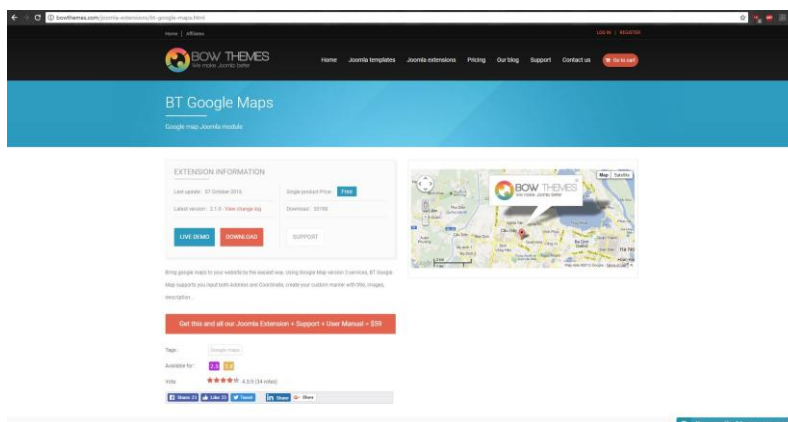
Στη συνέχεια της παραμετροποίησης του ηλεκτρονικού μας καταστήματος, θα εγκαταστήσουμε δύο ένθετα, εκ των οποίων, το πρώτο θα βελτιώσει το οπτικό αποτέλεσμα της ιστοσελίδας μας, ενώ το δεύτερο θα παρέχει στους επισκέπτες μας επιπρόσθετες πληροφορίες σχετικά με την τοποθεσία μας.

Επισκεπτόμαστε τη σελίδα <http://bowthemes.com/> στην οποία μπορούμε να βρούμε μια ποικιλία από δωρεάν ενθέματα για το Joomla. Από εδώ κατεβάζουμε τα παρακάτω ενθέματα:

- **BT Simple Slideshow**
- **BT Google Maps**



Εικόνα 43 Κατέβαση ενθέματος BT Simple Slideshow



Εικόνα 44 Κατέβαση ενθέματος BT Google Maps

Αφού κατεβάσαμε τα δύο αρχεία ακολουθούμε την ίδια διαδικασία όπως προηγουμένως

Επεκτάσεις → Διαχείριση Επεκτάσεων → Εγκατάσταση

Μετά την ολοκλήρωση της εγκατάστασης των δύο ενθεμάτων μπορούμε να συνεχίσουμε με την υλοποίηση του ηλεκτρονικού μας καταστήματος.

5. Υλοποίηση του ηλεκτρονικού μας καταστήματος

5.1. Εισαγωγή Language Switcher

Η έκδοση που εγκαταστήσαμε συμπεριλαμβάνει και εναλλαγή γλώσσας χωρίς να χρειαστεί να εγκαταστήσουμε κάποιο άλλο ένθεμα. Για να ενεργοποιήσουμε τη συγκεκριμένη λειτουργία πηγαίνουμε

Επεκτάσεις → Διαχείριση Ενθεμάτων

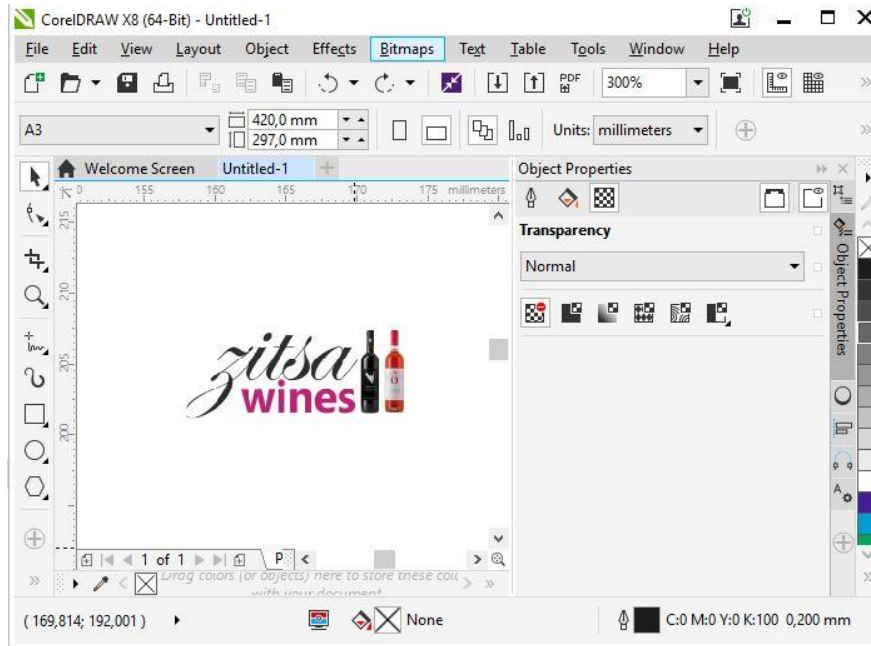
Και εντοπίζουμε το ένθεμα **Language Switcher**. Το μόνο που έχουμε να κάνουμε είναι να επιλέξουμε τη θέση στην οποία θα φιλοξενηθεί με επικρατέστερες τις θέσεις **top1** και **top2**. Αφού ολοκληρώσουμε τη ρύθμιση έχουμε το ακόλουθο αποτέλεσμα



Εικόνα 45 Εναλλαγή γλώσσας

5.2. Σχεδίαση του logo

Χρησιμοποιώντας την έκδοση CorelDraw X8 δημιουργούμε το παρακάτω λογότυπο (**logo**) το οποίο θα «τοποθετήσουμε» στο **header** αριστερά στο site.



Εικόνα 46 Σχεδίαση λογότυπου

Αφού ολοκληρώσουμε τη δημιουργία του λογότυπου το αποθηκεύουμε σε μορφή .png με όνομα της αρεσκειάς μας. Ύστερα πηγαίνουμε:

Επεκτάσεις → Διαχείριση Προτύπων → Ύφος

Επιλέγουμε το πρότυπο **shaper_helix3** και από το μενού διαχείρισης πατάμε την καρτέλα **Basic** επάνω αριστερά.


Από εδώ, πατώντας το πλήκτρο επιλογή στην ενότητα **Logo**, μπορούμε να ανεβάσουμε το λογότυπο που δημιουργήσαμε και κατόπιν να πατήσουμε αποθήκευση. Στην εικόνα φαίνεται, πως έχουμε τη δυνατότητα να εισάγουμε διαφορετικά λογότυπα για τις εκάστοτε συσκευές πλοήγησης (**tablets, smartphones**).

LOGO

Logo Type Logo Text

Module Position

Feature Load Position

Logo 

Retina Logo No image selected.

Mobile Logo No image selected.

Εικόνα 47 Εισαγωγή λογότυπου

5.3.Ρυθμίσεις καταστήματος

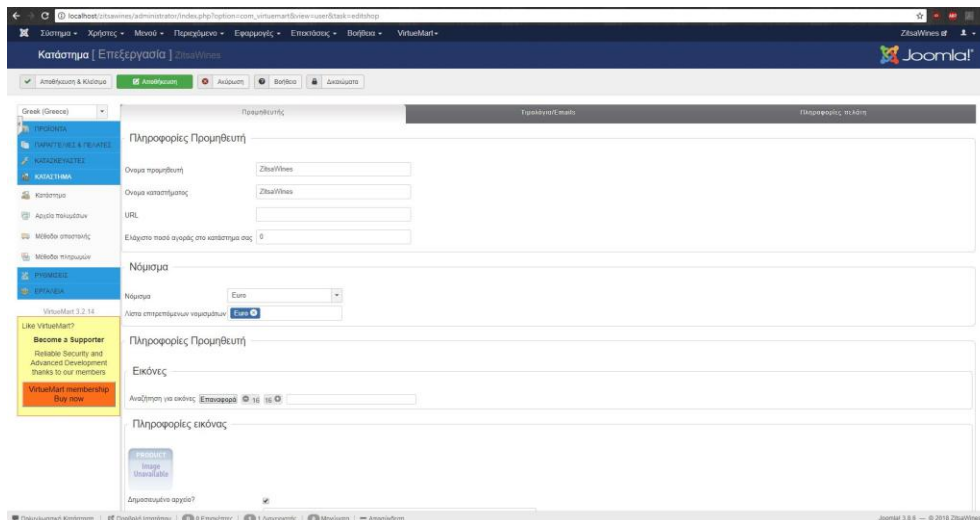
Από τη σελίδα διαχείρισης πηγαίνουμε στο

VirtueMart → Κατάστημα

και κάνουμε τις παρακάτω επιλογές/καταχωρήσεις:

- Νόμισμα: Euro
- Στοιχεία Προμηθευτή
- Πρόσθετες Πληροφορίες Πελάτη

Όπως φαίνεται στην παρακάτω εικόνα:



Εικόνα 7 Επιλογές-Ρυθμίσεις Καταστήματος στο VirtueMart

5.4. Επιλογή των κατηγοριών και υποκατηγοριών προϊόντων

Επιλέξαμε τις παρακάτω κατηγορίες προϊόντων που θα εμφανίζονται αρχικά στο site μας.

- **Κόκκινα Κρασιά**
- **Λευκά Κρασιά**
- **Ροζέ Κρασιά**

Με την επιλογή **Νέο**, ο διαχειριστής είναι σε θέση να δημιουργήσει νέες κατηγορίες ή και υποκατηγορίες ανά πάσα στιγμή.

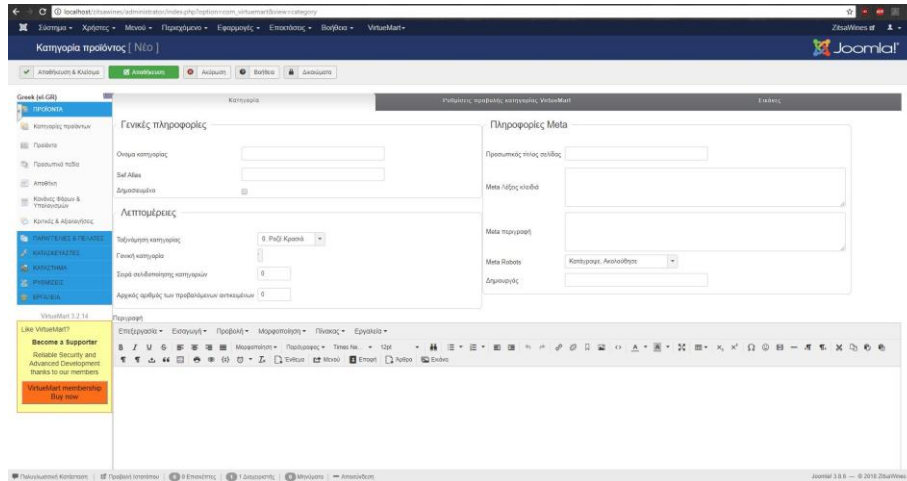
5.5. Δημιουργία κατηγοριών και υποκατηγοριών στο Virtue Mart

Ακολουθούν τα απαραίτητα βήματα για τη δημιουργία τόσο των κατηγοριών όσο και των υποκατηγοριών στο **VirtueMart**. Για τη δημιουργία πάμε

VirtueMart → Κατηγορίες Προϊόντων,

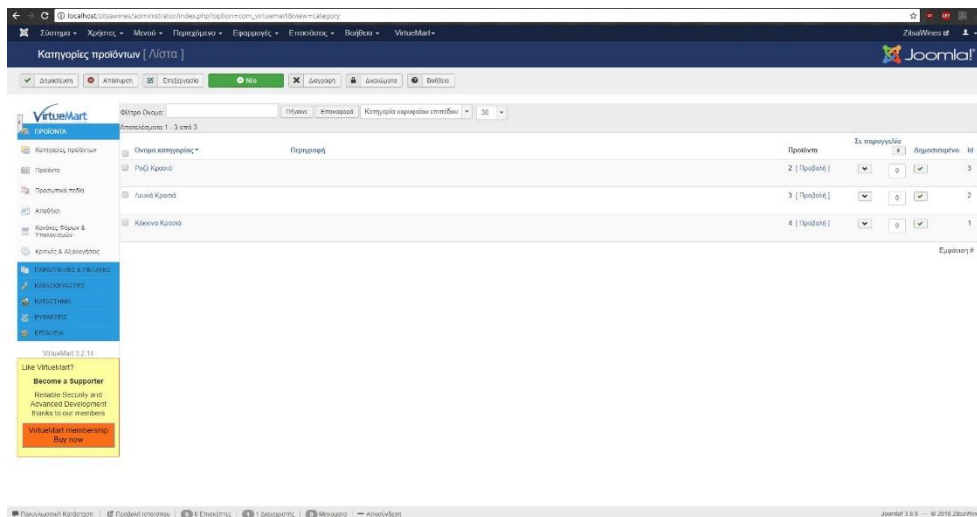
επιλέγουμε **Νέο** και συμπληρώνουμε τα παρακάτω:

- Όνομα Κατηγορίας
- Δημοσιευμένο: **Ναι**
- Ταξινόμηση Κατηγορίας: Κατηγορία (ή Υποκατηγορία), στην οποία ανήκει



Εικόνα 8 Δημιουργία νέας κατηγορίας στο VirtueMart

Επαναλαμβάνοντας τη δημιουργία για όλες τις κατηγορίες και υποκατηγορίες που ορίσαμε σε προηγούμενη παράγραφο έχουμε συγκεντρωτικά την παρακάτω οθόνη:



Εικόνα 9 Λίστα κατηγοριών στο VirtueMart

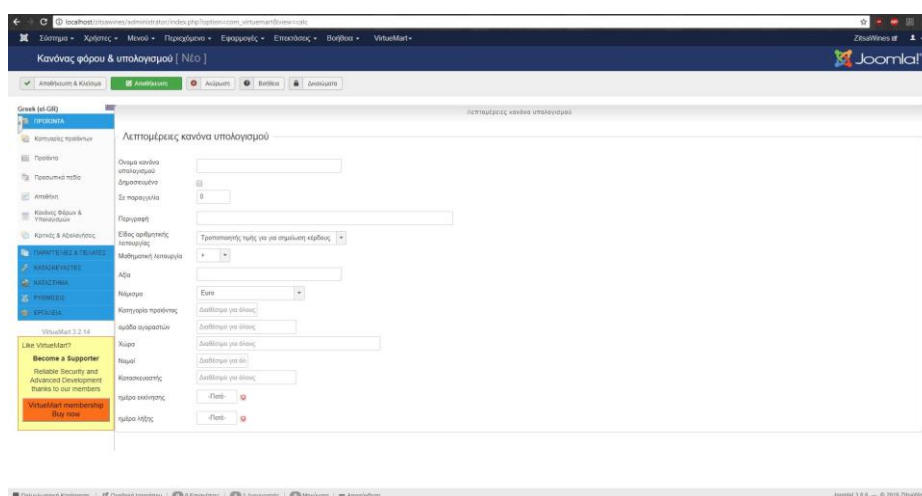
Αφού ολοκληρώσουμε τη διαδικασία δημιουργίας κατηγοριών επαναλαμβάνουμε τα παραπάνω βήματα για να δημιουργήσουμε τις κατηγορίες της Αγγλικής ιστοσελίδας. Με αυτό τον τρόπο, θα αντιστοιχήσουμε την κάθε κατηγορία στη γλώσσα που θέλουμε να εμφανίζεται.

5.6. Δημιουργία Φόρου ΦΠΑ προϊόντων στο Virtue Mart

Ακολουθούν τα βήματα για τη δημιουργία ΦΠΑ φόρου στο Virtue Mart. Για τη δημιουργία ακολουθούμε την εξής διαδικασία

VirtueMart → Προϊόντα → Κανόνες Φόρων & Υπολογισμών

επιλέγουμε **Νέο** και εμφανίζεται η παρακάτω οθόνη:



Εικόνα 51 Δημιουργία ΦΠΑ στο VirtueMart

συμπληρώνουμε τα παρακάτω:

- Όνομα: **ΦΠΑ**
- Είδος αριθμητικής λειτουργίας: **φόρος ΦΠΑ ανά προϊόν**
- Μαθηματική λειτουργία: **+%**
- Αξία: **24.00**

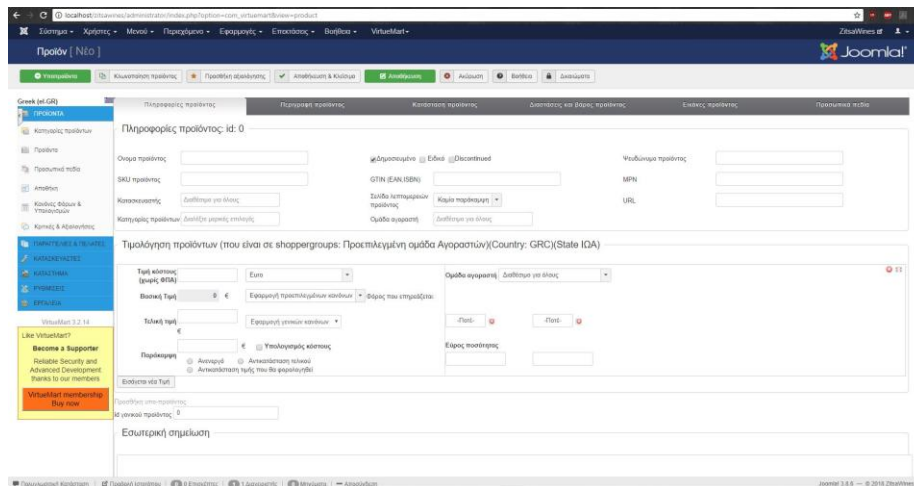
Να σημειώσουμε πως σε περίπτωση που μελλοντικά το κατάστημά μας θα πουλάει προϊόν με διαφορετικό συντελεστή ΦΠΑ μπορούμε να προσθέσουμε κατηγορία ΦΠΑ με τον διαφορετικό αυτόν συντελεστή. Επίσης στην περίπτωση που το κράτος αλλάξει τον ΦΠΑ μπορούμε πολύ εύκολα στην ίδια καρτέλα να τον αλλάξουμε.

5.7. Δημιουργία προϊόντων στο Virtue Mart

Στη συνέχεια θα δημιουργήσουμε τα προϊόντα τα οποία θα είναι διαθέσιμα μέσω του καταστήματός μας. Πηγαίνουμε

VirtueMart → Προϊόντα,

επιλέγουμε **Νέο** και εμφανίζεται η παρακάτω οθόνη:



Εικόνα 52 Δημιουργία προϊόντος

Τα απαραίτητα πεδία ανά καρτέλα που καλούμαστε να συμπληρώνουμε είναι τα παρακάτω:

Πληροφορίες προϊόντος

- **SKU**, ο κωδικός προϊόντος, στον οποίο βάλαμε έναν 5ψήφιο μοναδικό αριθμό για κάθε προϊόν
- **Ονομασία προϊόντος**
- **Ψευδώνυμο προϊόντος** (ίδιο με Ονομασία προϊόντος)
- **Κατηγορία** (ή υποκατηγορία), στην οποία ανήκει
- **Τιμή Κόστους**
- **Φόρος ΦΠΑ**

Περιγραφή προϊόντος

- Δίνουμε μια περιγραφή με τα χαρακτηριστικά του προϊόντος

Εικόνες προϊόντος

- Στη **Φόρτωση αρχείου** ανεβάζουμε μια ή και περισσότερες εικόνες για το συγκεκριμένο προϊόν

Επαναλαμβάνοντας τη δημιουργία προϊόντων και συμπληρώνοντας τα παραπάνω στοιχεία για κάθε κατηγορία 2-3 προϊόντα έχουμε συγκεντρωτικά τα εξής προϊόντα:

Προϊόν	Το προϊόν είναι αποστολές σου	Το προϊόν έχει αποσπασμένο?	Αρθρο πολυμέσων	SKU προϊόντος	Τιμή	Κατηγορία προϊόντος	Κατασκευαστής	Κριτικές αγοράστη	Ευθείο	Δημοσιευμένο	Id
Προϊόν				79349	8.45 €	Ραβύ Κρασιά		0		<input checked="" type="checkbox"/>	8
Ορενής Δοσολογία Πάυλος				23476	10.23 €	Κίονια Κρασιά		0		<input checked="" type="checkbox"/>	4
Ορενής Δοσολογίας				34686	9.58 €	Λευά Κρασιά		0		<input checked="" type="checkbox"/>	7
Ορενής Δοσολογίας				12346	11.00 €	Κίονια Κρασιά		0		<input checked="" type="checkbox"/>	3
Ορενής Δοσολογίας				43687	9.47 €	Ραβύ Κρασιά		0		<input checked="" type="checkbox"/>	9
Σπιτα Κόσσοβα				56789	9.00 €	Λευά Κρασιά		0		<input checked="" type="checkbox"/>	5
Επιλογής Μερίστια				90076	11.34 €	Λευά Κρασιά		0		<input checked="" type="checkbox"/>	6
Ελάφι				23456	10.50 €	Κίονια Κρασιά		0		<input checked="" type="checkbox"/>	2
Αρσενικός				12345	12.80 €	Κίονια Κρασιά		0		<input checked="" type="checkbox"/>	1

Εικόνα 53 Λίστα προϊόντων στο VirtueMart

Όπου φαίνεται η ονομασία, εικόνα, κωδικός SKU αλλά και η κατηγορία στην οποία ανήκει. Να τονίσουμε πως πρέπει να είναι **Δημοσιευμένο** για να φαίνεται στο site μας. Στη συνέχεια επαναλαμβάνουμε την παραπάνω διαδικασία, για τη δημιουργία των προϊόντων που θα εμφανίζονται, στην Αγγλική έκδοση του ηλεκτρονικού μας καταστήματος. Μπορούμε να κλωνοποιήσουμε όλα τα προϊόντα και στη συνέχεια να αλλάξουμε τα στοιχεία τους στην Αγγλική γλώσσα.

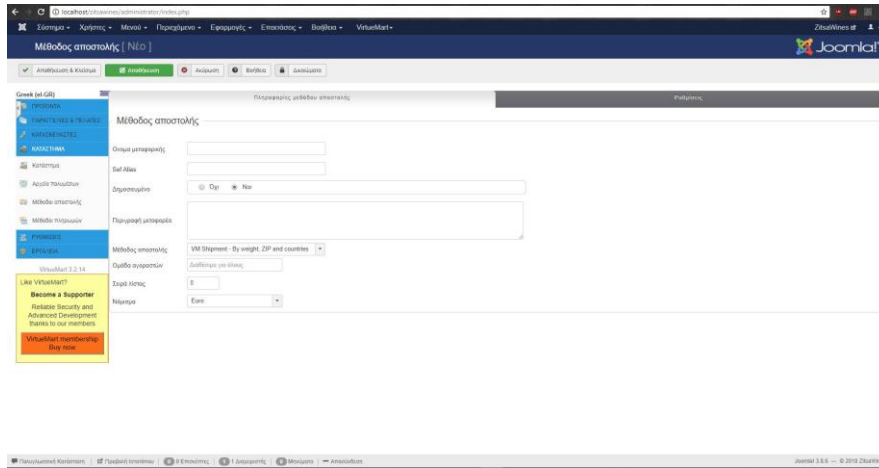
5.8. Δημιουργία μεθόδων αποστολής και πληρωμών

Ακολουθούν τα βήματα για τη δημιουργία μεθόδων αποστολής και πληρωμών στο VirtueMart. Για τη δημιουργία μεθόδων αποστολής πάμε

VirtueMart → Κατάστημα → Μέθοδοι αποστολής,

επιλέγουμε **Νέο** και εμφανίζεται η παρακάτω οθόνη στην οποία συμπληρώνουμε

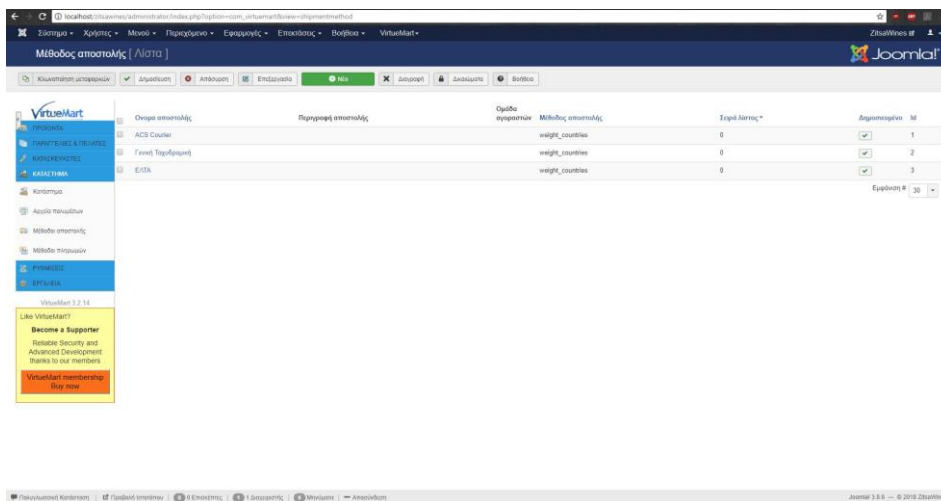
- Όνομα,
- Sef Alias,
- Δημοσιευμένο Ναι,
- Μέθοδος αποστολής



Εικόνα 54 Δημιουργία μεθόδων αποστολής

Δημιουργήσαμε τρεις μεθόδους αποστολής:

- ΕΛΤΑ
- ACS
- Γενική Ταχυδρομική

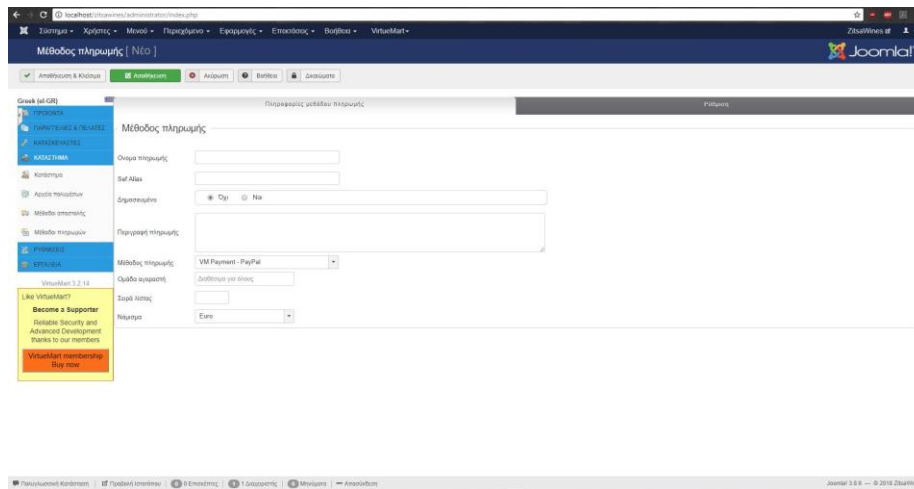


Εικόνα 55 Λίστα μεθόδων αποστολής

Για τη δημιουργία μεθόδων πληρωμών πάμε

VirtueMart → Κατάστημα → Μέθοδοι πληρωμών,

επιλέγουμε **Νέο** και εμφανίζεται η παρακάτω οθόνη



Εικόνα 56 Δημιουργία μεθόδου πληρωμών

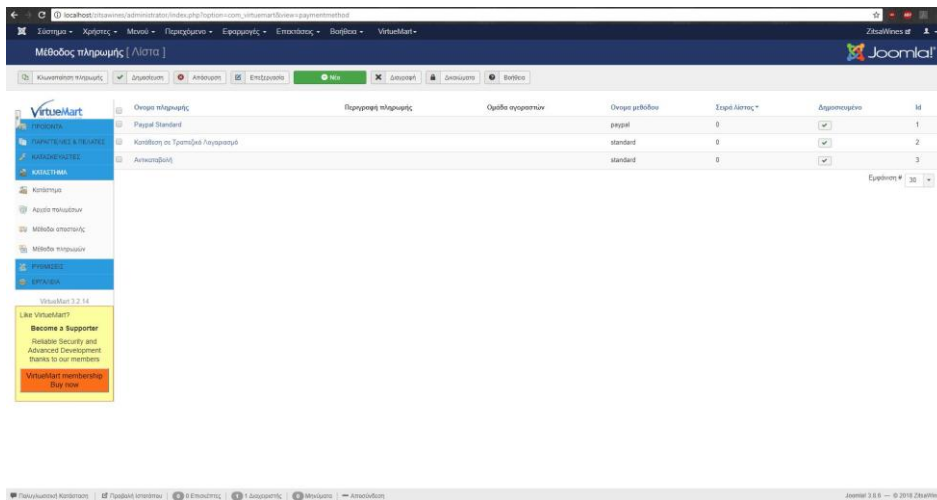
στην οποία συμπληρώνουμε

- Όνομα,
- Sef Alias,
- Δημοσιευμένο Ναι,
- Μέθοδος πληρωμής

Δημιουργήσαμε τρεις μεθόδους πληρωμής:

- Κατάθεση σε Λογαριασμό
- Paypal
- Αντικαταβολή

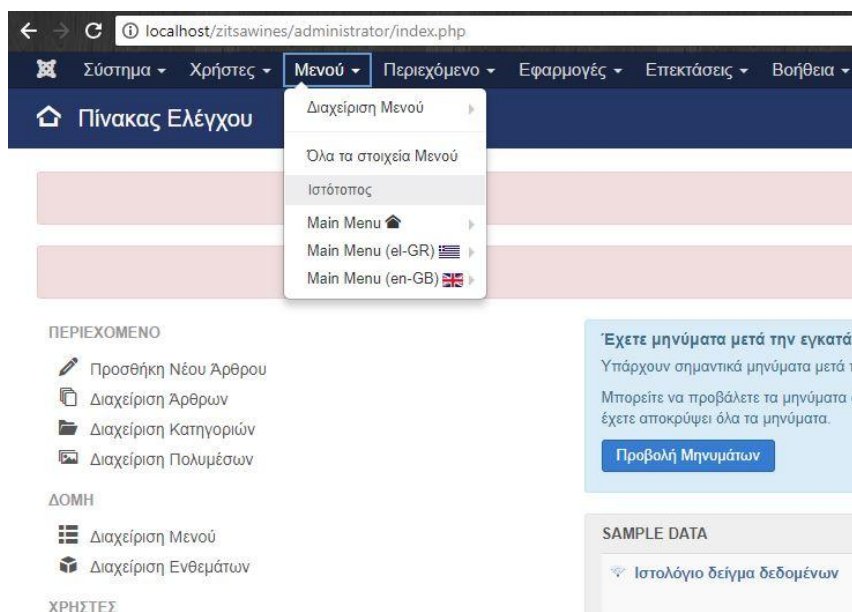
Παρακάτω φαίνεται συγκεντρωτικά τόσο οι Μέθοδοι αποστολής όσο και οι Μέθοδοι πληρωμών:



Εικόνα 57 Μέθοδοι πληρωμών

5.9. Δημιουργία μενού

Εφόσον εγκαταστήσαμε τη συγκεκριμένη έκδοση **Joomla**, με ενεργοποιημένη την πολυγλωσσικότητα το ηλεκτρονικό μας κατάστημα, περιέχει ήδη δύο διαφορετικά μενού. Το ένα αφορά τα Ελληνικά στοιχεία της ιστοσελίδας και το δεύτερο τα Αγγλικά. Θα μπορούσαμε κατά την ενεργοποίηση της πολυγλωσσικότητας, να προσθέσουμε και άλλες γλώσσες, αλλά αυτό μπορούμε να το πραγματοποιήσουμε και αργότερα.

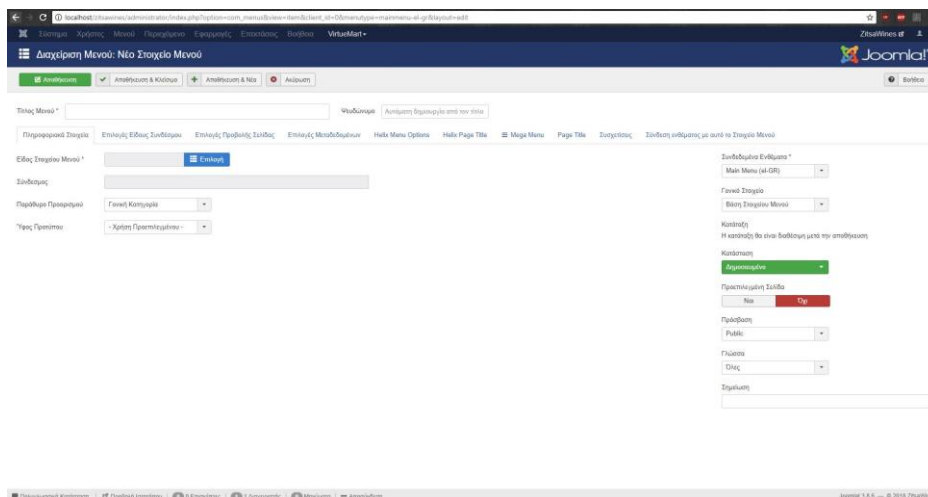


Εικόνα 10 Στοιχεία μενού

Για να παραμετροποιήσουμε το μενού μας με βάση τις ανάγκες μας πηγαίνουμε

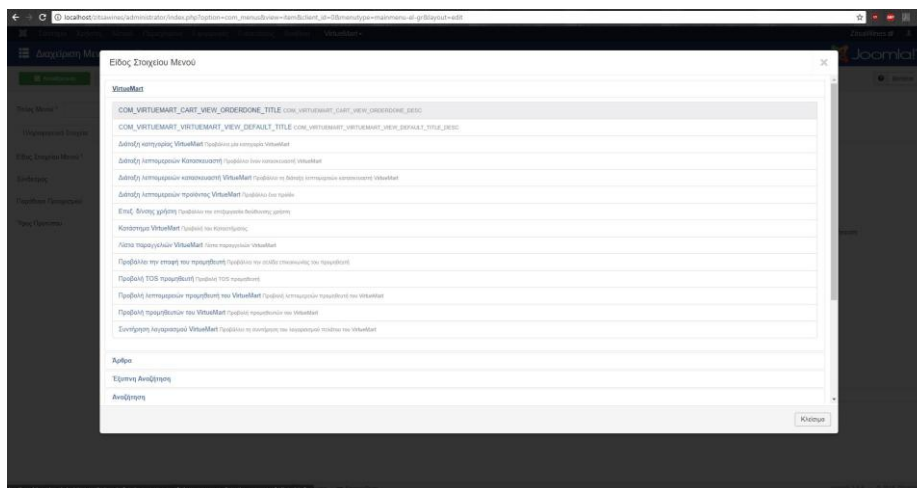
Μενού → Main Menu (el-GR)

και στη συνέχεια επιλέγουμε νέο για να δημιουργήσουμε στοιχείο μενού

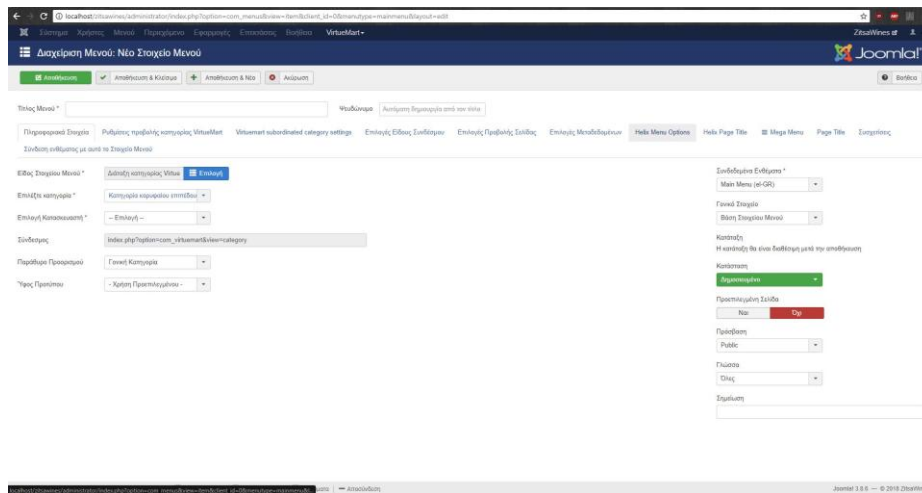


Εικόνα 11 Δημιουργία στοιχείου μενού

Συμπληρώνουμε τον τίτλο μενού που θα εμφανίζεται στο ηλεκτρονικό μας κατάστημα και επιλέγουμε ως είδος στοιχείου μενού **Διάταξη κατηγορίας VirtueMart**. Στη συνέχεια, επιλέγουμε την κατηγορία που θέλουμε να εμφανίζεται, μέσα από μια λίστα των κατηγοριών που δημιουργήσαμε νωρίτερα στο VirtueMart.

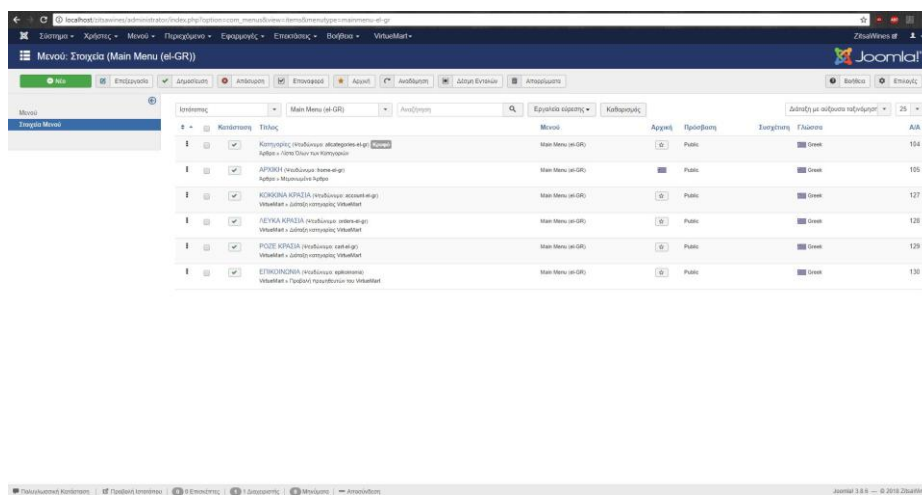


Εικόνα 60 Επιλογή διάταξης κατηγορίας VirtueMart



Εικόνα 61 Επιλογή κατηγορίας VirtueMart

Επαναλαμβάνοντας την παραπάνω διαδικασία δημιουργούμε αντίστοιχα στοιχεία μενού και για τις υπόλοιπες κατηγορίες προϊόντων οπότε η εικόνα του μενού μας είναι η παρακάτω



Εικόνα 62 Τα Στοιχεία Μενού που δημιουργήσαμε

Ακολουθούμε την ίδια διαδικασία για το **Main Menu (en-GB)** έτσι ώστε να συμπεριλάβουμε στο ηλεκτρονικό μας κατάστημα τη δυνατότητα παρουσίασης των προϊόντων μας και στην Αγγλική γλώσσα.

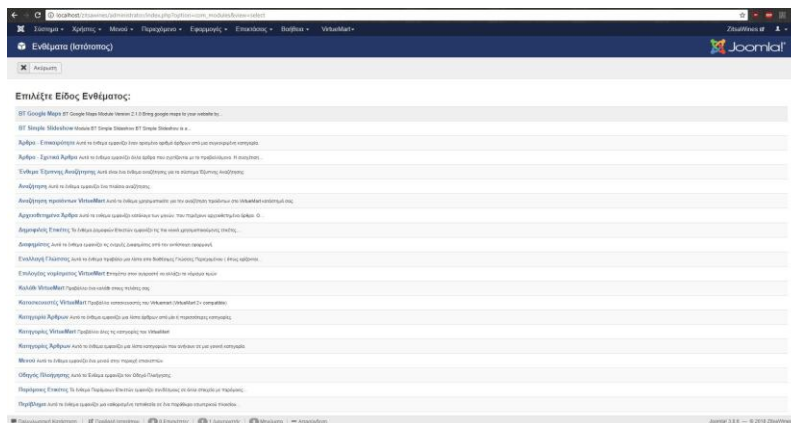
5.10. Ρύθμιση BT Simple Slideshow

Επειδή μια ιστοσελίδα θα πρέπει να είναι ευχάριστη στην όψη πέρα από λειτουργική θα εισάγουμε ένα κυλόμενο κολάζ φωτογραφιών (**slideshow**) στην αρχική σελίδα

μας. Για να το επιτύχουμε αυτό θα χρησιμοποιήσουμε το ένθεμα **BT Simple Slideshow** που εγκαταστήσαμε νωρίτερα. Πηγαίνουμε

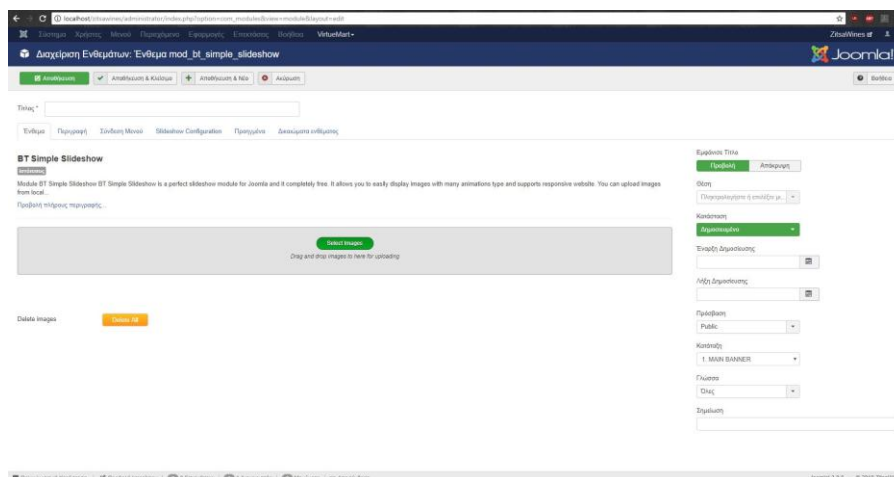
Επεκτάσεις → Διαχείριση Ενθεμάτων → Νέο

Στη σελίδα που εμφανίζεται επιλέγουμε το ένθεμα που προαναφέραμε όπως βλέπουμε στην παρακάτω εικόνα



Εικόνα 63 Επιλογή Είδους Ενθέματος

Αφού το επιλέξουμε θα βρεθούμε στο μενού παραμετροποίησης του πρόσθετου το οποίο εμφανίζεται ως εξής

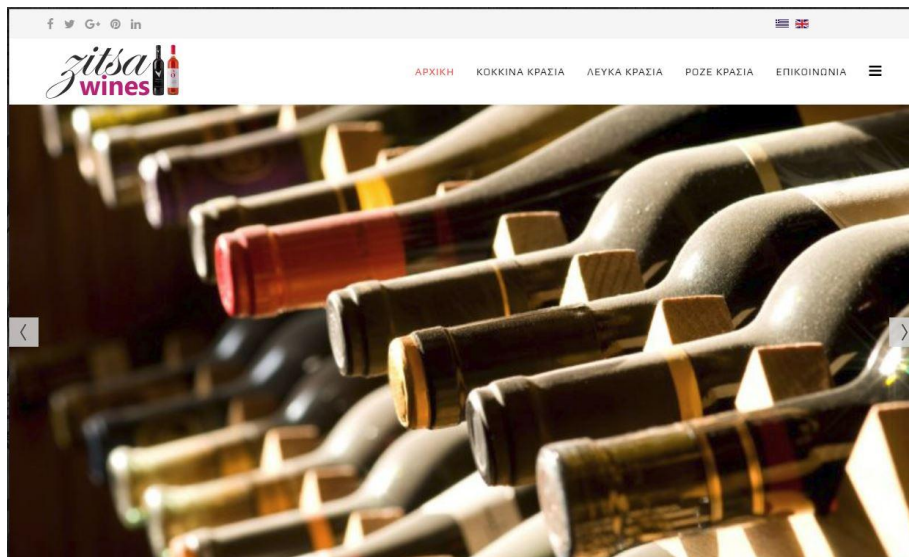


Εικόνα 64 Βασικό Μενού BT Simple Slideshow

Επιλέγουμε τις εικόνες που επιθυμούμε να εμφανίζονται από την επιλογή **Select Images**. Στη συνέχεια επιλέγουμε σε ποια θέση θα εμφανίζεται το συγκεκριμένο ένθεμα. Συνήθως ενδείκνυται η θέση **Title**. Κάνουμε **Σύνδεση μενού** μόνο στις

σελίδες όπου θέλουμε να εμφανίζεται το ένθεμα και κατόπιν πατάμε **Αποθήκευση και κλείσιμο**.

Εάν δούμε στο ηλεκτρονικό μας κατάστημα το ένθεμά φαίνεται ως εξής:



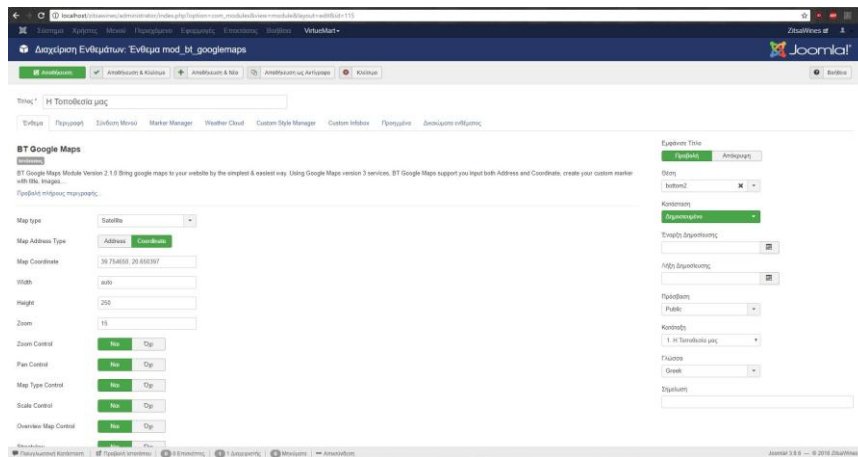
Εικόνα 65 Φόρτωση Slideshow

5.11. Ρύθμιση BT Google Maps

Το συγκεκριμένο ένθετο μας δίνει τη δυνατότητα να εισάγουμε την τοποθεσία μας μέσω **Google Maps**, η οποία θα είναι ορατή στους επισκέπτες του ηλεκτρονικού μας καταστήματος. Για τη ρύθμιση ακολουθούμε τα ίδια βήματα όπως και προηγουμένως

Επεκτάσεις → Διαχείριση Ενθεμάτων → Νέο

Στη σελίδα που εμφανίζεται επιλέγουμε το ένθεμα **BT Google Maps** και ανακατευθυνόμαστε στο μενού παραμετροποίησης.



Εικόνα 66 Μενού BT Google Maps

Εισάγουμε τις συντεταγμένες της περιοχής που βρισκόμαστε τις οποίες βρίσκουμε μέσω **Google Maps**. Στη συνέχεια επιλέγουμε τη θέση στην οποία θα φιλοξενηθεί το ένθεμα (**συνήθως bottom**). Επιλέγουμε ως γλώσσα την Ελληνική και αφού κάνουμε και τη **Σύνδεση μενού** στις Ελληνικές σελίδες πατάμε **Αποθήκευση και κλείσιμο**.

Ακολουθώντας ακριβώς την ίδια διαδικασία δημιουργούμε το αντίστοιχο ένθεμα στην Αγγλική γλώσσα για να εμφανίζεται στην αντίστοιχη έκδοση της ιστοσελίδας μας. Η διαφοροποίηση έγκειται στην επιλογή της Αγγλικής ως γλώσσας ενθέματος και στη **Σύνδεση μενού** μόνο στις Αγγλικές σελίδες.



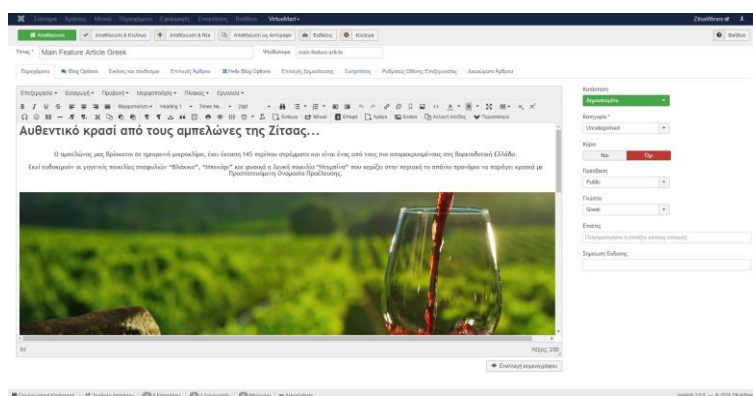
Εικόνα 67 Φόρτωση BT Google Maps

5.12. Δημιουργία Κεντρικού Άρθρου

Για να κάνουμε την ιστοσελίδα μας πιο ελκυστική μπορούμε να προσθέσουμε στην αρχική σελίδα ένα άρθρο στο οποίο μπορούμε να αναφέρουμε στοιχεία της επιχείρισής μας. Για τη δημιουργία του πηγαίνουμε

Περιεχόμενο → Διαχείριση Άρθρων → Προσθήκη Νέου Άρθρου

Για τη δημιουργία του έχουμε πολλές δυνατότητες όπως να προσθέσουμε εικόνες, video κλπ. Αφού ολοκληρώσουμε τη δημιουργία του πατάμε **Αποθήκευση & Κλείσιμο**.

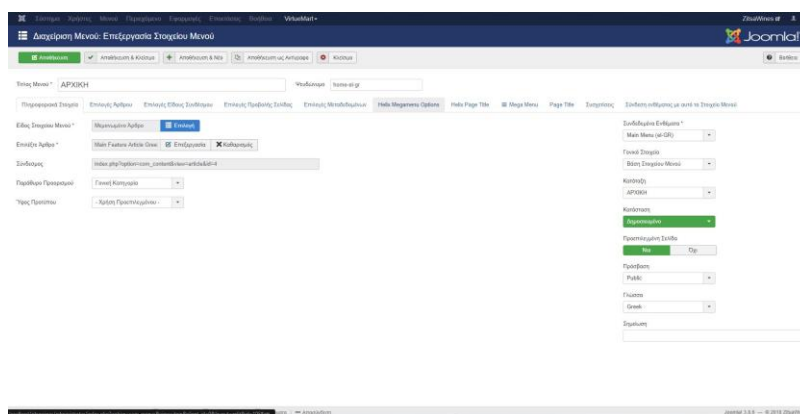


Εικόνα 68 Δημιουργία Κεντρικού Άρθρου

Για να επιλέξουμε το άρθρο μας να εμφανίζεται στην αρχική σελίδα πηγαίνουμε

Menu → Main Menu (el-GR) → ΑΡΧΙΚΗ

Επιλέγουμε ως **Είδος Στοιχείου Μενού** το **Μεμονωμένο Άρθρο** και Επιλέγουμε αυτό που δημιουργήσαμε νωρίτερα. Επαναλαμβάνουμε τη διαδικασία και για την Αγγλική έκδοση.



Εικόνα 69 Επιλογή Άρθρου στην αρχική σελίδα

Αυθεντικό κρασί από τους αμπελώνες της Ζίτσας...

Ο αμπελώνας μας βρίσκεται σε ημιορεινό μικροκλίμα, έχει έκταση 145 περίπου στρέμματα και είναι ένας από τους πιο απομακρυσμένους στη Βορειοδυτική Ελλάδα.

Εκεί ευδοκούν οι γηγενείς ποικιλίες σταφυλιών "Βλάχικο", "Μπεκάρι" και φυσικά η λευκή ποικιλία "Ντεμπίνα" που χαρίζει στην περιοχή το σπάνιο πρόνιο να παράγει κρασιά με Προστατευόμενη Ονομασία Προέλευσης.



Παλαιωμένο μέσα σε δρύινα βαρέλια
στις ιδανικότερες συνθήκες...

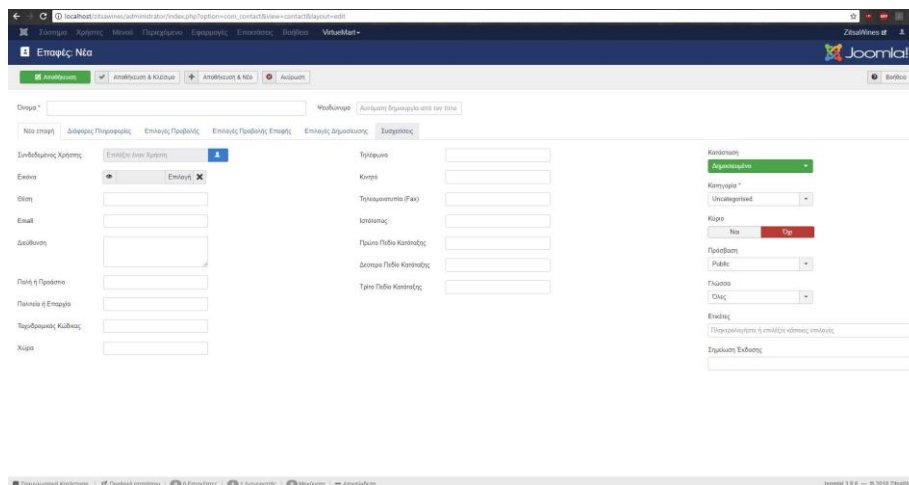
Εικόνα 70 Εμφάνιση του Κεντρικού Άρθρου

5.13. Δημιουργία Φόρμας Επικοινωνίας

Για να είναι σε θέση ένας πελάτης να έρθει σε επικοινωνία με τον διαχειριστή του site και να του αφήσει μήνυμα, δημιουργούμε αρχικά μια **Επαφή**

Πηγαίνουμε

Εφαρμογές → Επαφές → Νέο



Εικόνα 71 Δημιουργία Επαφής

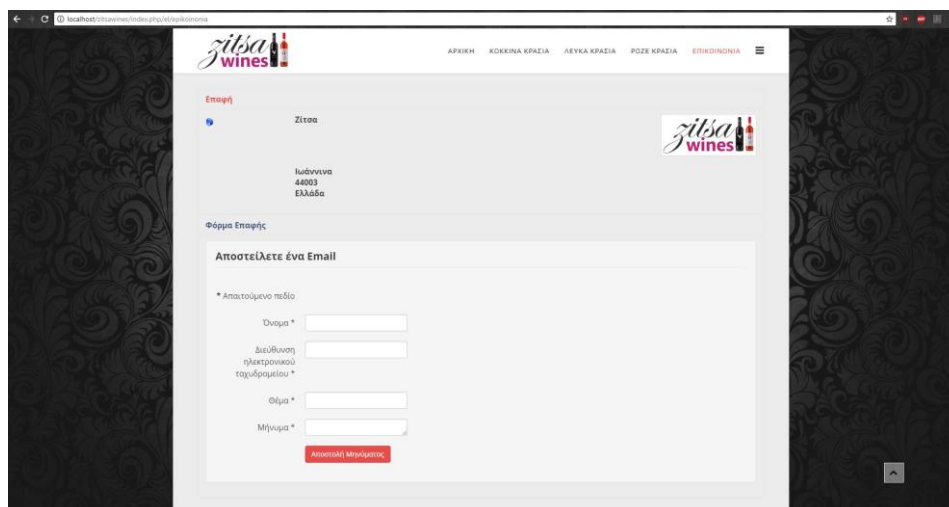
Συμπληρώνουμε τα βασικά στοιχεία που επιθυμούμε με απαραίτητο το email.

Επιλέγουμε ως γλώσσα την Ελληνική και αποθηκεύουμε. Στη συνέχεια πηγαίνουμε

Μενού → MainMenu (el-GR) → Νέο και συμπληρώνουμε

- Είδος Στοιχείου Μενού: Μεμονωμένη Επαφή,
- Τίτλος Μενού: **Επικοινωνία ZitsaWines**
- Τοποθεσία Μενού: MainMenu (el-GR),
- Επιλέγουμε την επαφή που δημιουργήσαμε πριν

Η φόρμα επικοινωνίας μέσω της οποίας μπορεί να μας αφήσει μήνυμα ένας πελάτης φαίνεται παρακάτω:



Εικόνα 72 Στοιχεία Επικοινωνίας

Επαναλαμβάνουμε τη διαδικασία για τη δημιουργία της φόρμας επικοινωνίας στην Αγγλική γλώσσα.

5.14. Διαχείριση λοιπών ενθεμάτων (module)

Ακολουθώντας τη διαδρομή

Επεκτάσεις → Διαχείριση Ενθεμάτων → Νέο

Δημιουργούμε τα παρακάτω **Ενθέματα** στην θέση (position) **user2**:

- **Είσοδος Χρήστη (Ελληνική)/User Login (Αγγλική)**
- **Αναζήτηση προϊόντων**
- **Καλάθι Αγορών**

The image shows a user login interface with two columns. The left column is in Greek, titled 'ΕΙΣΟΔΟΣ ΧΡΗΣΤΗ', and contains input fields for 'Όνομα Χρήστη' (Username) and 'Κωδικός' (Password), a 'Na me θυμάσαι' (Remember Me) checkbox, a red 'Σύνδεση' (Login) button, and links for 'Ξεχάσατε το όνομα χρήστη;' and 'Ξεχάσατε τον κωδικό σας;'. The right column is in English, titled 'USER LOGIN', and contains input fields for 'Username' and 'Password', a 'Remember Me' checkbox, a red 'Log in' button, and links for 'Forgot your username?' and 'Forgot your password?'.

Εικόνα 73 Είσοδος Χρήστη/User Login

The image shows a shopping cart interface with a dark grey background. At the top, it says 'ΚΑΛΑΘΙ ΑΓΟΡΩΝ'. Below this, a white-bordered box contains the text 'Το καλάθι σας είναι άδειο.' (Your cart is empty.). At the bottom, there is a white search bar with the placeholder text 'Αναζήτηση...' (Search...).

Εικόνα 74 Καλάθι Αγορών/Αναζήτηση

5.15. Διαχείριση του Copyright

Ακολουθώντας τη διαδρομή

Επεκτάσεις → Διαχείριση Προτύπων → shaper_helix3 → Basic

στο **Copyright Notice** βάζουμε το όνομά μας:

Αποθήκευση
 Αποθήκευση & Κλείσιμο
 Αποθήκευση ως Αντίγραφο
 Κλείσιμο

Background Size:

Background Attachment:

Background Position:

FOOTER

Copyright:

Module Position:

Feature Load Position:

Copyright Notice:

Εικόνα 75 Διαχείριση του Copyright

Παρακάτω ενεργοποιούμε και τα **Social Icons** τα οποία μας αφορούν συμπληρώνοντας στο καθένα τον αντίστοιχο σύνδεσμο.

Αποθήκευση
 Αποθήκευση & Κλείσιμο
 Αποθήκευση ως Αντίγραφο
 Κλείσιμο

SOCIAL ICONS

Social Icons:

Module Position:

Feature Load Position:

Facebook URL:

Twitter URL:

Google Plus URL:

Pinterest URL:

LinkedIn URL:

Dribbble URL:

Behance URL:

YouTube URL:

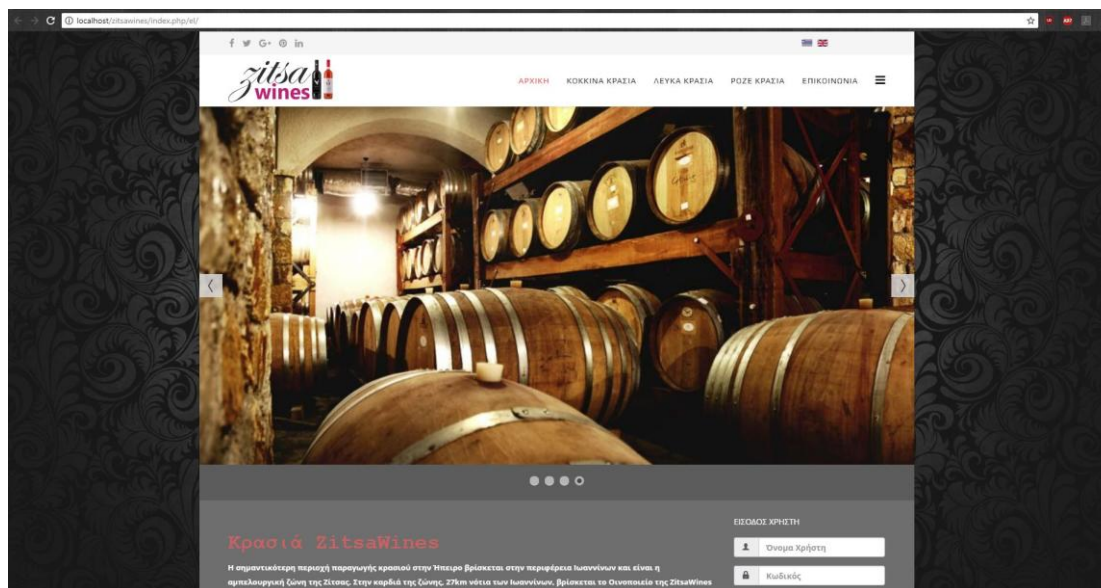
Flickr URL:

Skype Username:

Εικόνα 76 Διαχείριση των Social Icons

5.16. Εμφάνιση του ολοκληρωμένου site

Έχοντας ολοκληρώσει όλα τα παραπάνω βήματα το site μας έχει πάρει την παρακάτω μορφή



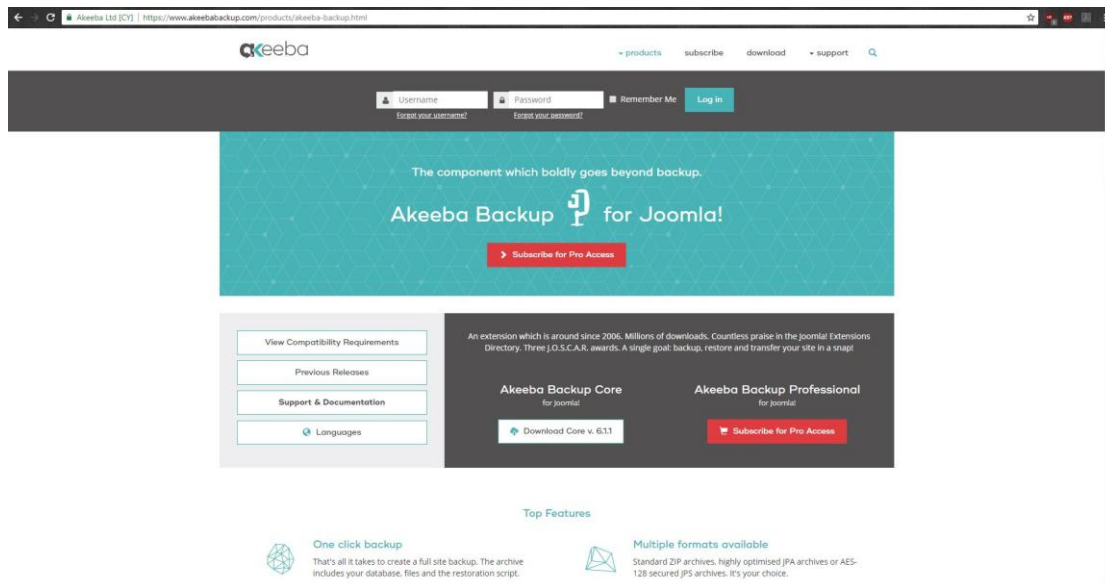
Εικόνα 77 Εμφάνιση του ολοκληρωμένου site

5.17. Δημιουργία αντιγράφου της Ιστοσελίδας μας

Εφόσον έχουμε ολοκληρώσει όλες τις παραπάνω ρυθμίσεις για το ηλεκτρονικό μας κατάστημα μπορούμε σε αυτό το σημείο να ανεβάσουμε την ιστοσελίδα σε online server. Η διαδικασία είναι αρκετά απλή και η ιστοσελίδα ενεργοποιείται μέσα σε ένα εικοσιτετράωρο. Για να πραγματοποιήσουμε τη διαδικασία έχουμε διάφορες εναλλακτικές μεθόδους. Εδώ θα εξετάσουμε μία που είναι ίσως η ευκολότερη. Η συγκεκριμένη μέθοδος απαιτεί την εγκατάσταση ενός ακόμα ενθέματος που ονομάζεται Akeeba Backup. Πηγαίνουμε στη σελίδα (<https://www.akeebabackup.com/products/akeeba-backup.html>) και κατεβάζουμε το αρχείο **pkg_akeeba-6.1.1-core.zip**. Για να το εγκαταστήσουμε πηγαίνουμε

Επεκτάσεις → Διαχείριση Επεκτάσεων → Εγκατάσταση

Και το εγκαθιστούμε όπως ακριβώς κάναμε και για τα υπόλοιπα ενθέματα.

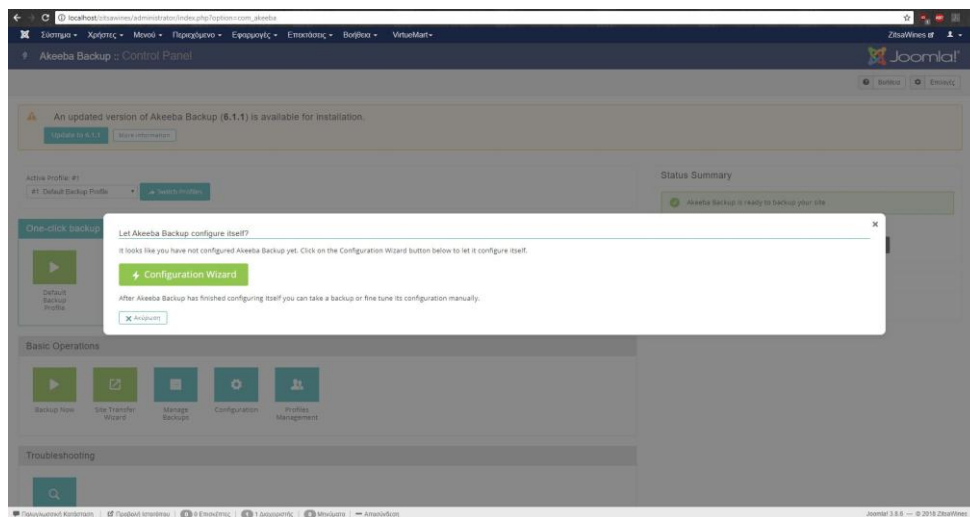


Εικόνα 78 Κατέβασμα Akeeba Backup

Αφού ολοκληρωθεί η εγκατάσταση πηγαίνουμε στις

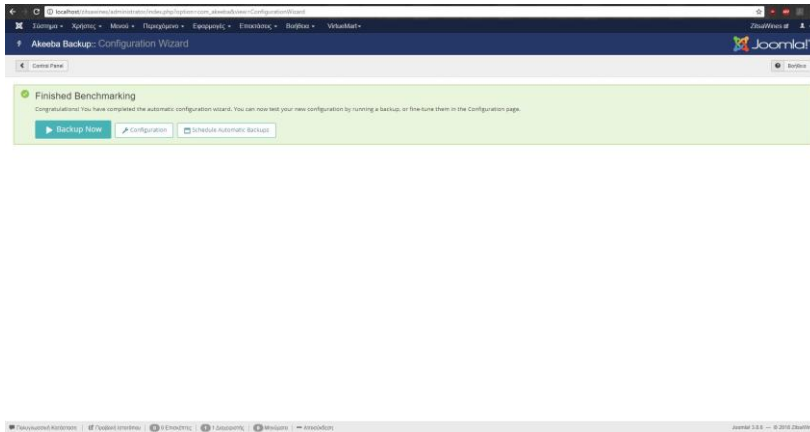
Εφαρμογές → Akeeba Backup

Πατάμε να ξεκινήσει το **Configuration Wizard** το οποίο πραγματοποιεί τις βασικές ρυθμίσεις του ενθέματος.



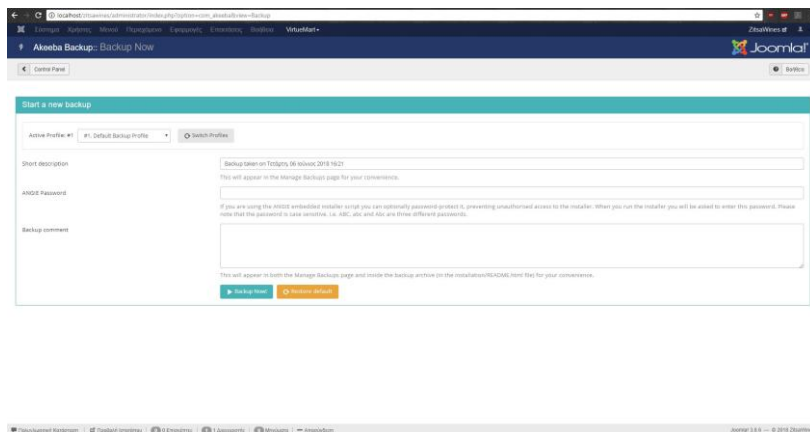
Εικόνα 79 Βασική ρύθμιση Akeeba

Αφού ολοκληρώσει τις διεργασίες του είμαστε έτοιμοι να κρατήσουμε ένα αντίγραφο της ιστοσελίδας μας. Για να το επιτύχουμε αυτό πατάμε το πλήκτρο **Backup Now**.



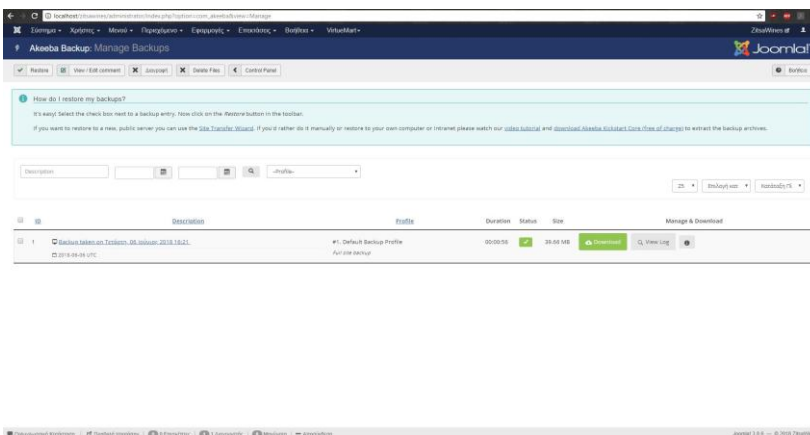
Εικόνα 80 Δημιουργία Αντιγράφου

Στην επόμενη σελίδα συμπληρώνουμε το όνομα του αντιγράφου (ως προεπιλεγμένη υπάρχει η ημερομηνία) και κάποια προαιρετική περιγραφή.



Εικόνα 81 Επιλογές Αντιγράφου

Αφού ολοκληρωθεί η διαδικασία μπορούμε να διαχειριστούμε τα αντίγραφα μας. Για να κατεβάσουμε το επιθυμητό αντίγραφο, πατάμε το πλήκτρο **Download**, που υπάρχει ακριβώς δίπλα του όπως φαίνεται στην παρακάτω εικόνα.



Εικόνα 82 Λίστα Αντιγράφων

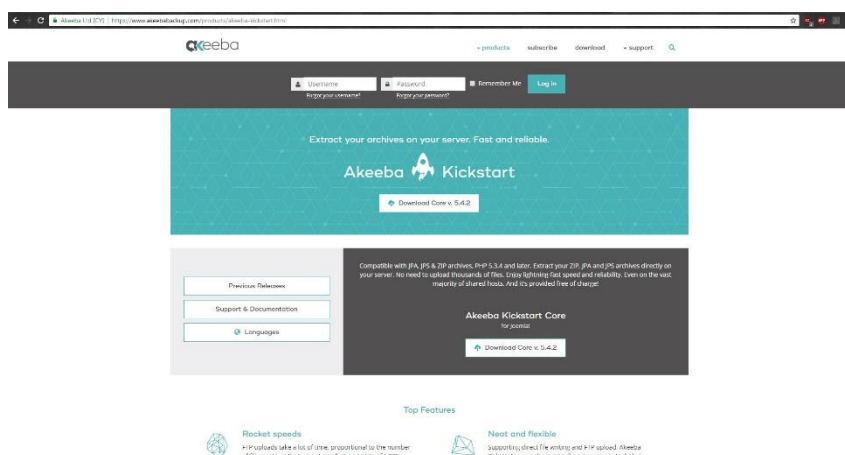
Το αρχείο το οποίο κατεβάσαμε είναι το εξής:

site-localhost-20180606-162207utc.jp

Είναι εμφανής η ημερομηνία του αντιγράφου, κάτι το οποίο μας εξυπηρετεί σε περίπτωση προβλήματος, με την ιστοσελίδα μας. Με αυτή τη μέθοδο, μπορούμε να επανέλθουμε σε ένα προηγούμενο λειτουργικό αντίγραφο.

5.18. Μεταφορά Ιστοελίδας σε Web Server

Στη συνέχεια θα ανεβάσουμε το αντίγραφο που δημιουργήσαμε, στον **Server** που θα φιλοξενήσει την ιστοσελίδα μας. Οι περισσότεροι **servers** χρησιμοποιούν ως πρόγραμμα διαχείρισης το **Cpanel** ή το **Plesk**. Στην παρούσα εργασία θα δούμε την εκδοχή του **Cpanel**, αν και η διαδικασία είναι σχεδόν ίδια. Πρώτα θα χρειαστεί να καταχωρήσουμε το **domain** μας, για να μπορέσουμε να το χρησιμοποιήσουμε στην ιστοσελίδα μας. Αυτό γίνεται αμέσως σε οποιοδήποτε **Web Hosting** εταιρεία επιλέξουμε. Με την καταχώρηση του domain είμαστε έτοιμοι να προχωρήσουμε στο επόμενο βήμα. Πηγαίνουμε στη σελίδα (<https://www.akeebabackup.com/products/akeeba-kickstart.html>) και κατεβάζουμε το αρχείο **kickstart-core-5.4.2.zip**.

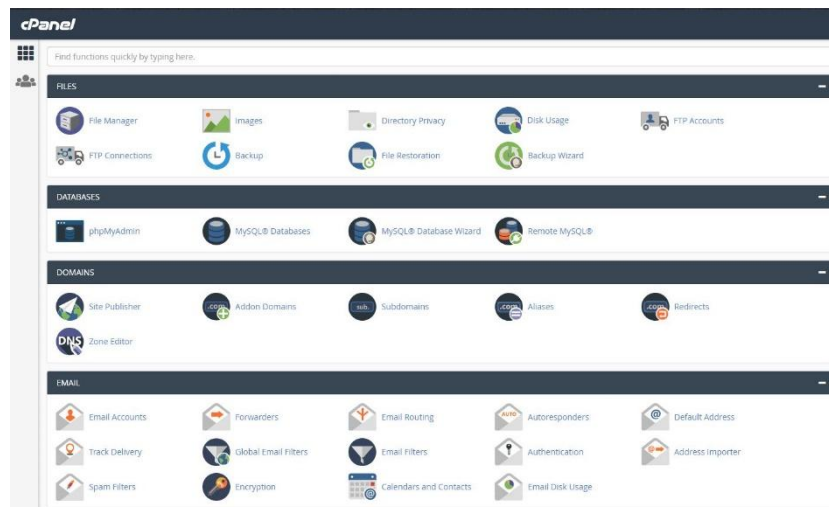


Εικόνα 83 Κατέβασμα Akeeba Kickstart

Από το αρχείο που κατεβάσαμε θα χρειαστούμε τα επιμέρους αρχεία **kickstart.php** και **el-GR.kickstart.ini**. Το πρώτο θα εκκινήσει τη διαδικασία επαναφοράς της ιστοσελίδας μας, ενώ το δεύτερο θα μας παρέχει το περιβάλλον της εφαρμογής στα Ελληνικά. Αφού έχουμε λοιπόν τα τρία παρακάτω αρχεία:

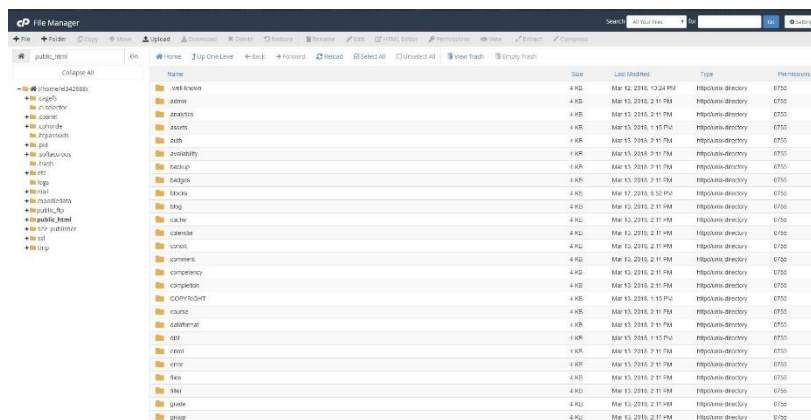
- **site-localhost-20180606-162207utc.jp**
- **kickstart.php**
- **el-GR.kickstart.ini**

μπορούμε να επαναφέρουμε την ιστοσελίδα μας στον **Online Server**. Πηγαίνουμε στο μενού του **Cpanel** και επιλέγουμε το **File Manager**.



Εικόνα 84 Πίνακας Ελέγχου Cpanel

Επιλέγουμε το φάκελο **public_html** και με το πλήκτρο **upload** ανεβάζουμε τα τρία αρχεία που προαναφέραμε. Η διαδικασία μπορεί να πραγματοποιηθεί και μέσω **FTP (FileTransferProtocol)**, αλλά λόγω του μικρού μεγέθους των αρχείων δεν είναι απαραίτητο.

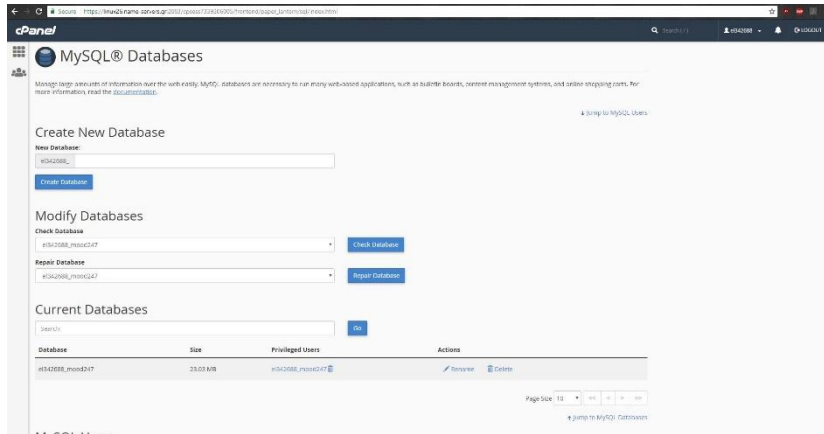


Εικόνα 85 Εύρεση φακέλου public_html

Στη συνέχεια θα δημιουργήσουμε μια κενή βάση δεδομένων μέσω του **Cpanel** στην οποία θα εισαχθούν όλα τα δεδομένα της αρχικής μας βάσης (**zitsawines**).

Πηγαίνουμε

MySQL Databases → Create New Database



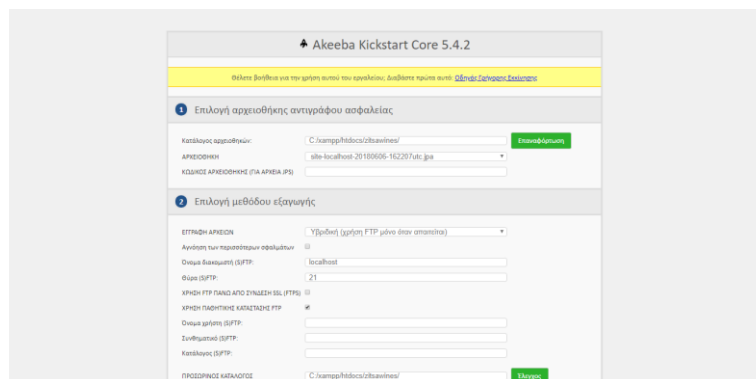
Εικόνα 86 Δημιουργία νέας Βάσης Δεδομένων

Σημειώνουμε σε ένα χαρτί τα στοιχεία που δώσαμε για τη βάση τα οποία θα χρησιμοποιήσουμε μετά ώστε να πραγματοποιηθεί η συγχώνευση των δύο βάσεων. Μετά την ολοκλήρωση και αυτού του βήματος πληκτρολογούμε ως διεύθυνση **ZitsaWines.com\kickstart.php**. Θα ανοίξει το ακόλουθο παράθυρο

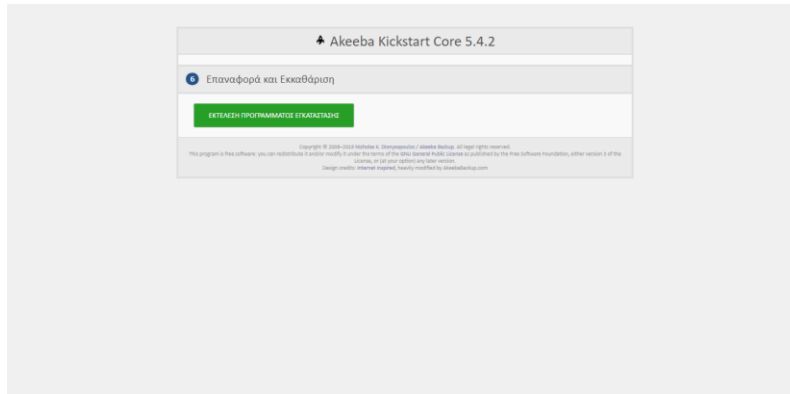


Εικόνα 87 Εκκίνηση Akeeba Kickstart

Πατάμε το **esc** για να κλείσει και συνεχίζουμε τη διαδικασία. Στο επόμενο παράθυρο πατάμε **ΕΚΚΙΝΗΣΗ** και ύστερα **ΕΚΤΕΛΕΣΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ**

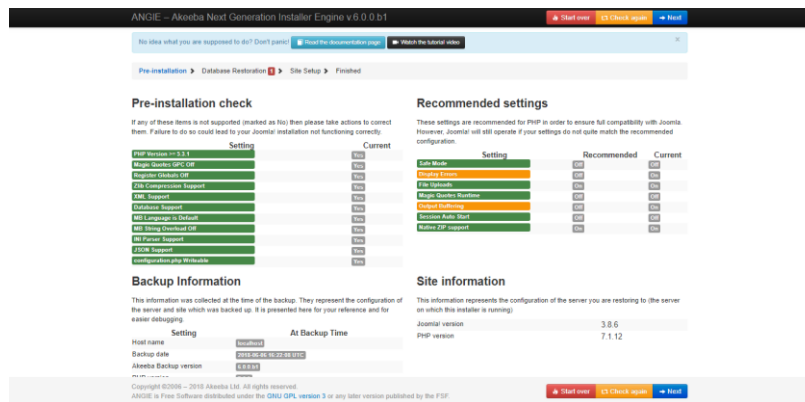


Εικόνα 88 Αρχικές ρυθμίσεις



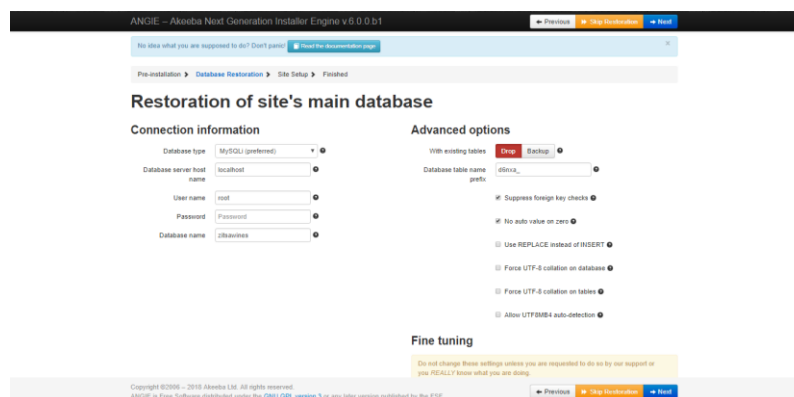
Εικόνα 89 Έναρξη εγκατάστασης

Στο επόμενο παράθυρο βλέπουμε μια συνολική εικόνα των ρυθμίσεων. Εδώ δεν θα χρειαστεί να αλλάξουμε κάτι. Ουσιαστικά πρόκειται για τις ρυθμίσεις που είδαμε και στην τοπική εγκατάσταση του **Joomla**.

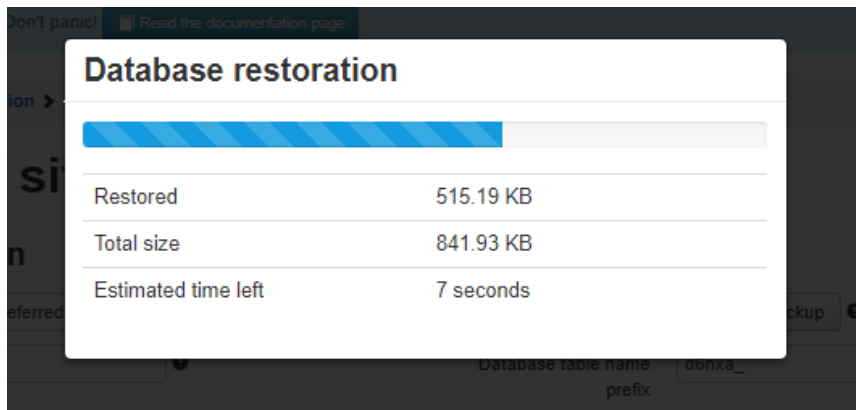


Εικόνα 90 Λίστα ρυθμίσεων ιστοσελίδας

Σε αυτό το βήμα θα πρέπει να συνδέσουμε τη νέα βάση δεδομένων που δημιουργήσαμε, με τα στοιχεία της βάσης του αντιγράφου. Συμπληρώνουμε τα στοιχεία που συγκατήσαμε νωρίτερα και πατάμε **Next**.

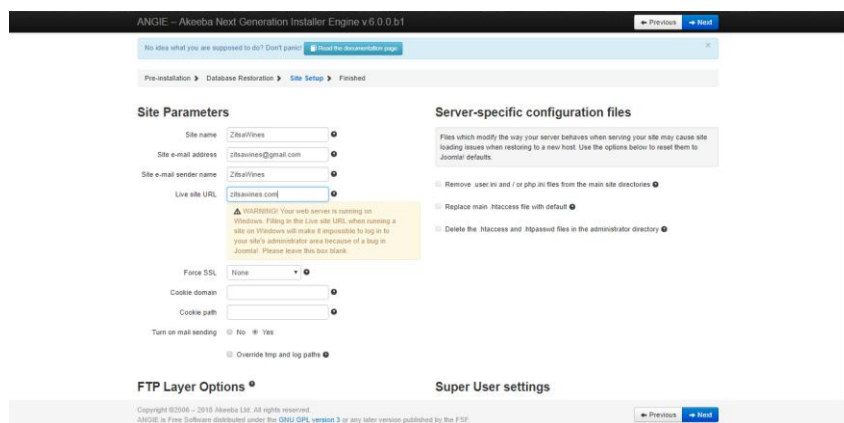


Εικόνα 91 Σύνδεση Βάσης Δεδομένων



Εικόνα 92 Συγχρονισμός δεδομένων

Τώρα θα συμπληρώσουμε τα στοιχεία της ιστοσελίδας μας που συμπεριλαμβάνουν το domain, email, όνομα και κωδικό χρήστη.



Εικόνα 93 Τελικές Ρυθμίσεις

Η μεταφορά της ιστοσελίδας μας έχει πραγματοποιηθεί. Σε αυτό το σημείο κάνουμε εκκαθάριση του φακέλου εγκατάστασης και ακολούθως, μπορούμε να περιηγηθούμε στη σελίδα διαχείρισης, καθώς και στο ηλεκτρονικό μας κατάστημα.

5.19. Εγγραφή Χρήστη

Έχοντας ολοκληρώσει το site θα προβούμε σε εγγραφή χρήστη. Για την εγγραφή πάμε **Δημιουργία Λογαριασμού** και πατάμε **Εγγραφή** αφού έχουμε συμπληρώσει τα παρακάτω πεδία:

Οι λεπτομέρειες λογαριασμού

Είμαι ήδη χρήστης

Όνομα χρήστη Να με θυμάσαι

Ξεχάσατε το όνομα χρήστη; **Ξεχάσατε τον κωδικό σας;**

Εγγραφή

E-Mail *

Όνομα χρήστη *

Προβαλλόμενο όνομα *

Κωδικός *

Επιβεβαίωση κωδικού *

Πληροφορίες πελάτη

Πληροφορίες Χρέωσης

Όνομα εταιρίας

Τίτλος

Όνομα *

Πατρώνυμο

Επίθετο *

Διεύθυνση 1 *

Διεύθυνση 2

Ταχ. κωδικός *

Πόλη *

Χώρα *

Νομός / Περιοχή *

Τηλ.

Κλν.

Fax

Εικόνα 94 Φόρμα Εγγραφής Χρήστη

Μετά την ολοκλήρωση της δημιουργίας χρήστη ως διαχειριστές του ιστότοπου μπορούμε να ενεργοποιήσουμε τον χρήστη ως εξής:

Χρήστες → Διαχείριση Χρηστών

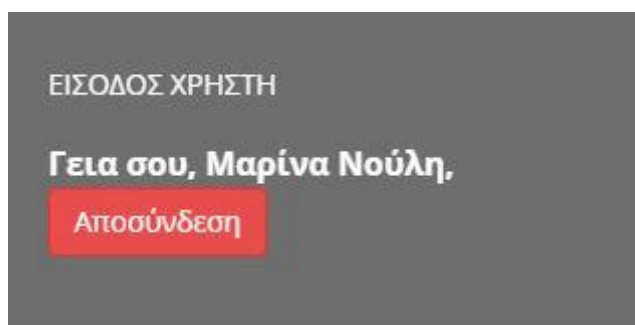
Και πάμε στο **Ενεργοποιημένος**

The screenshot shows the Joomla! user management interface. The user profile for Marina Nouli is displayed with the following details:

- Όνομα ***: Marina Nouli
- Όνομα Σόβας ***: marinouli
- Κωδικός**:
- Επιβεβαίωση Κωδικού**:
- Email ***: marina.nouli@gmail.com
- Ημερομηνία Εγγραφής**: 06-06-2012 20:06:43
- Τίτλος Επίτασης**:
- Ημερομηνία Έκτασης Αυθεντικής Κιβινά**:
- Καταχώρηση Αυθεντικής Κιβινά**: 0
- Παράλληλος Μηνιαίος Συστήματος**:
- Κατάσταση Χρήστη**:
- Απαιτείται Αλλαγή Συστήματος**:
- ΑΙΔ**: 523

Εικόνα 95 Ενεργοποίηση Χρήστη

Μετά την ενεργοποίηση ο χρήστης μπορεί να συνδεθεί βάζοντας **Όνομα χρήστη** , **Κωδικό** και πατώντας **Σύνδεση**. Πλέον θα εμφανίζεται το όνομα μας, ένδειξη ότι έγινε η σύνδεση

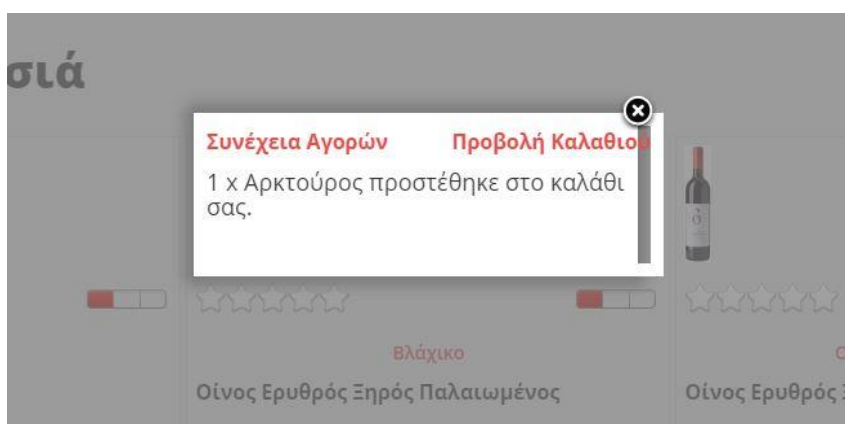


Εικόνα 96 Είσοδος Χρήστη

5.20. Καταχώρηση Παραγγελίας

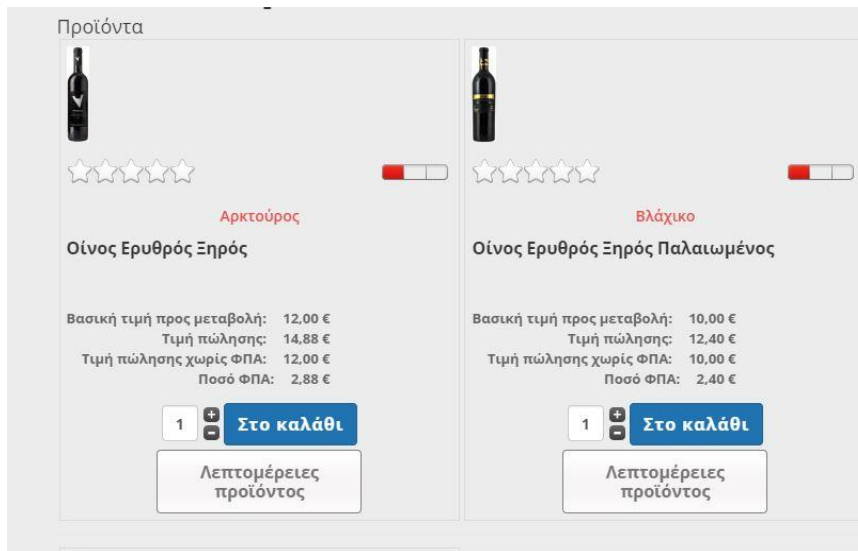
Αφού έχουμε συνδεθεί μπορούμε να προχωρήσουμε στην καταχώρηση παραγγελίας. Αρχικά το καλάθι αγορών είναι άδειο όπως φαίνεται στα δεξιά του site μας. Θα προσθέσουμε μερικά προϊόντα.

Από τις διάφορες κατηγορίες προϊόντων μπορούμε να επιλέξουμε όσα θέλουμε και να τα προσθέσουμε στο καλάθι αγορών μας.



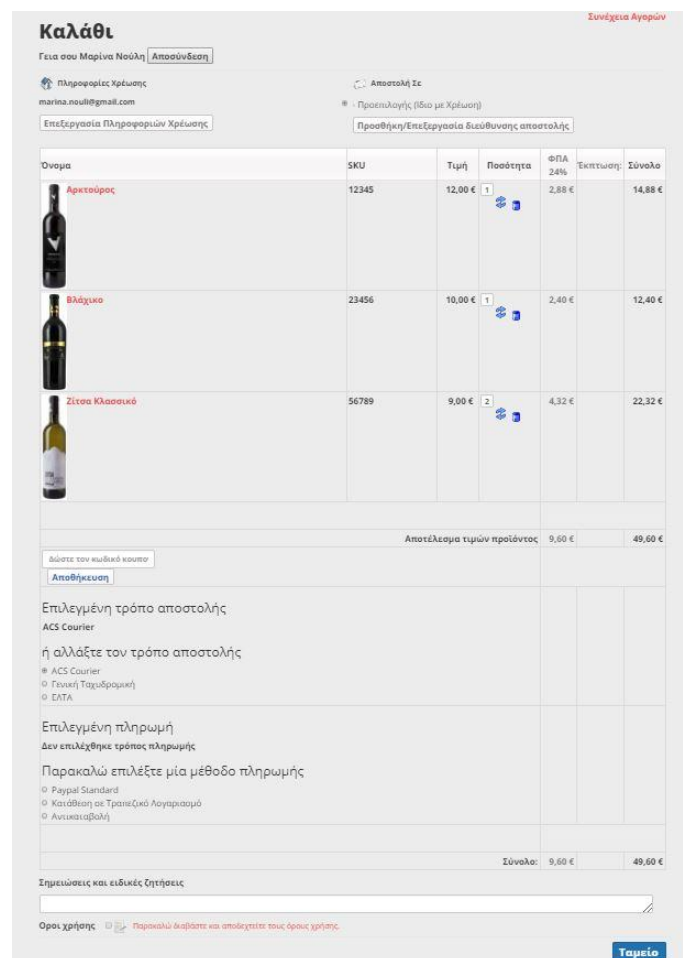
Εικόνα 97 Επιλογές Καλαθιού

Υπάρχει η δυνατότητα τοποθέτησης ποσότητας μεγαλύτερης του ενός για κάθε προϊόν όπως φαίνεται και παρακάτω



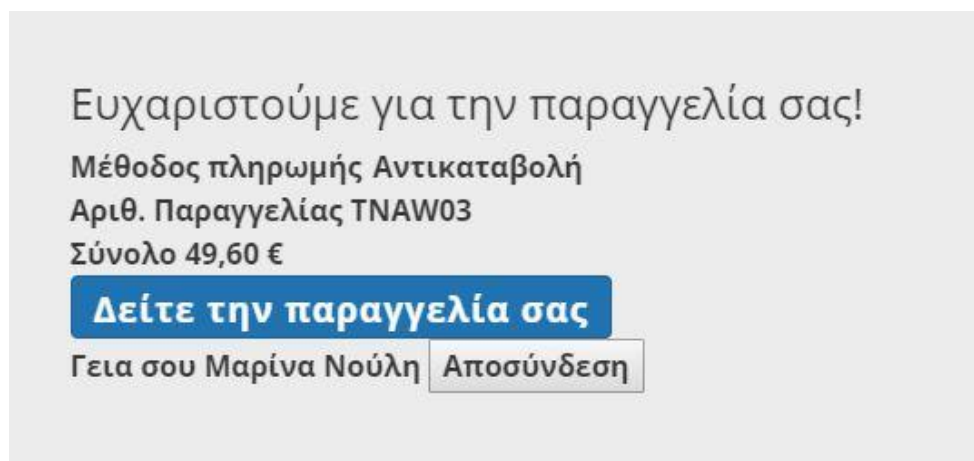
Εικόνα 98 Επιλογή Ποσότητας

Εφόσον είμαστε ικανοποιημένοι με τις επιλογές μας, πάμε στην προβολή καλαθιού. Αν θέλουμε όμως, μπορούμε να συνεχίσουμε τις αγορές μας.



Εικόνα 99 Καλάθι Αγορών

Σε αυτή τη φάση εισάγουμε τα στοιχεία παράδοσης, μέθοδο αποστολής και μέθοδο πληρωμής. Μπορούμε ακόμα να πραγματοποιήσουμε αλλαγές στα προϊόντα του καλαθιού, είτε αφαιρώντας τεμάχια είτε προσθέτοντας. Αφού κάνουμε τις κατάλληλες επιλογές πατάμε το πλήκτρο ταμείο.

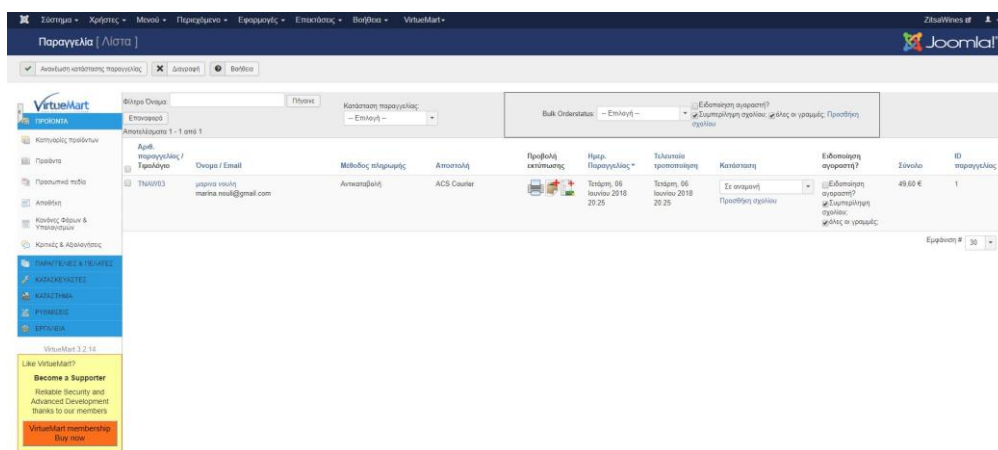


Εικόνα 100 Επιβεβαίωση παραγγελίας

Ως διαχειριστές πηγαίνουμε

VirtueMart → Παραγγελίες

Και βλέπουμε την εξής εικόνα



Εικόνα 101 Λίστα παραγγελιών

Πατώντας επάνω στον κωδικό παραγγελίας βλέπουμε τις λεπτομέρειες της. Σε αυτό το σημείο μπορούμε να προχωρήσουμε στην επεξεργασία της παραγγελίας έως και την περάτωσή της. Στην κατάσταση ανανέωσης μπορούμε να αλλάξουμε το στάδιο της παραγγελίας.

Κατάσταση ανανέωσης

Κατάσταση παραγγελίας Επιβεβαιωμένη από τον ... ▾

Σχόλιο

Ειδοποίηση αγοραστή?


Συμπερίληψη σχολίου:

όλες οι γραμμές:

Αποθήκευση Ακυρό

Εικόνα 102 Κατάσταση Ανανέωσης

Ο πελάτης είναι σε θέση να ενημερωθεί για την εξέλιξη της μέσω της ιστοσελίδας. Απλά πηγαίνει στις πληροφορίες παραγγελίας και παρακολουθεί την κατάσταση.



[ΑΡΧΙΚΗ](#) [ΚΟΚΚΙΝΑ ΚΡΑΣΙΑ](#) [ΛΕΥΚΑ ΚΡΑΣΙΑ](#) [ΡΟΖΕ ΚΡΑΣΙΑ](#) [ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ](#) ☰

Σύνολο 49,60 €

<p>Χρέωση σε E-Mail marina.nouli@gmail.com Τίτλος Κα Όνομα μαρινα Επίθετο νουλη Διεύθυνση 1 Zitsa Ταχ. κωδικός 45500 Πόλη Ιοαννίνα Χώρα Greece Νομός / Περιοχή ΙΩΑΝΝΙΝΩΝ</p>	<p>Αποστολή σε Όνομα μαρινα Επίθετο νουλη Διεύθυνση 1 Zitsa Ταχ. κωδικός 45500 Πόλη Ιοαννίνα Χώρα Greece Νομός / Περιοχή ΙΩΑΝΝΙΝΩΝ</p>
---	---

Είδη παραγγελίας
Πρόσφατες Αλλαγές Κατάστασης

SKU	Όνομα προϊόντος	Κατάσταση προϊόντος	Τιμή	Ποσ	ΦΠΑ	Εκπτώση	Σύνολο
12345	Αρκεύρος	Απεστάλη	12,00 €	1	2,88 €	0,00 €	14,88 €
23456	Βλάχικο	Απεστάλη	10,00 €	1	2,40 €	0,00 €	12,40 €
56789	Ζίτσα Κλασσικό	Απεστάλη	9,00 €	2	4,32 €	0,00 €	22,32 €
Αποτέλεσμα τιμών προϊόντος					9,60 €	0,00 €	49,60 €
Συσκευασία ή άλλο κόστος					0,00 €		0,00 €
Αμοιβή πληρωμής					0,00 €		0,00 €
Σύνολο					9,60 €	0,00 €	49,60 €

Εικόνα 103 Εξέλιξη Παραγγελίας

6. Συμπεράσματα

Με τη χρήση συστημάτων διαχείρισης περιεχομένου (CMS) και συγκεκριμένα του Joomla, μπορούμε να δημιουργήσουμε ένα ηλεκτρονικό κατάστημα, το οποίο είναι φιλικό προς το χρήστη, με εύχρηστο περιβάλλον και προσαρμοζόμενη απεικόνιση. Με αυτές τις τεχνικές, εξασφαλίζουμε ότι ο καθένας θα μπορεί να επισκεφθεί το ηλεκτρονικό μας κατάστημα από όποια συσκευή επιθυμεί, είτε πρόκειται για Η/Υ, είτε για smartphone/tablet. Μας παρέχει πολλές δυνατότητες και μπορεί εύκολα να παραμετροποιηθεί στις ανάγκες μας, κατεβάζοντας και εγκαθιστώντας τα επιθυμητά modules και plugins. Το Joomla δημοσιεύει καινούργιες εκδόσεις αρκετά συχνά που διορθώνουν τα προβλήματα των προηγούμενων εκδόσεων.

Στόχος μας ήταν να δημιουργήσουμε ένα Ηλεκτρονικό Κατάστημα με είδη οίνου από την περιοχή της Ζίτσας. Δημιουργήσαμε μια ιστοσελίδα, που ενσωματώνει όλες τις απαραίτητες λειτουργίες και ευκολίες, τόσο για τον επισκέπτη της ιστοσελίδας, όσο και για τον διαχειριστή. Υπάρχει η επιλογή προβολής στην Ελληνική και στην Αγγλική γλώσσα, με αποτέλεσμα να διευρύνουμε θεαματικά το πελατολόγιό μας. Ο διαχειριστής του καταστήματος είναι σε θέση με εύκολο τρόπο να διαχειρίζεται το περιεχόμενο του είτε πρόκειται για περάτως η παραγγελιών, είτε για ανανέωση προϊόντων. Με απλά βήματα μπορεί να δημιουργεί Κατηγορίες, Υποκατηγορίες, να προσθέτει νέα προϊόντα, εντάσσοντας τα στην αντίστοιχη κατηγορία. Επίσης, ανά πάσα στιγμή μπορεί να παρακολουθεί τις παραγγελίες που έχουν πραγματοποιήσει οι πελάτες, χωρίς να έχει γνώσεις ειδικού προγραμματιστή.

Για την βελτίωση του Ηλεκτρονικού μας Καταστήματος θα μπορούσαμε μελλοντικά:

- Να ακολουθήσουμε τη μεθοδολογία SEO (**Search Engine Optimization**), έτσι ώστε η ιστοσελίδα μας να εμφανίζεται σε υψηλές θέσεις στα αποτελέσματα των διαφόρων μηχανών αναζήτησης
- Να προσθέσουμε περισσότερες γλώσσες όπως ισπανικά π.χ. ή οποιαδήποτε άλλη γλώσσα όπου στοχεύουμε να επεκταθούμε στην αγορά
- Να εμπλουτίσουμε τόσο τις μεθόδους πληρωμής όσο και τις μεθόδους αποστολής
- Να προβάλλουμε προϊόντα με έκπτωση
- Να λαμβάνουν οι πελάτες email με προσφορές ειδικά για αυτούς.

- Να αναζητηθεί τρόπος σύνδεσης του ηλεκτρονικού καταστήματος με πρόγραμμα εμπορικής διαχείρισης, έτσι ώστε να αυτοματοποιηθεί η διαδικασία παραγγελίας-έκδοσης τιμολογίων

Έχοντας αναπτύξει το ηλεκτρονικό μας κατάστημα σε προχωρημένο στάδιο, υπάρχει η υποδομή έτσι ώστε οι παραπάνω βελτιώσεις να μπορούν να γίνουν σχετικά εύκολα και σε σύντομο χρονικό διάστημα .

Βιβλιογραφία

- <http://www.w3schools.com/php/default.asp>
- <http://www.mysql.com>
- <http://en.wikipedia.org/wiki/MySQL>
- <http://www.w3schools.com/xml/default.asp>
- <http://el.wikipedia.org/wiki/%CE%97%CE%BB%CE%B5%CE%BA%CF%84%CF%81%CE%BF%CE%BD%CE%B9%CE%BA%CF%8C%CE%B5%CE%BC%CF%80%CF%8C%CF%81%CE%B9%CE%BF>
- <http://el.wikipedia.org/wiki/XML>
- <http://el.wikipedia.org/wiki/HTML>
- <http://www.w3schools.com/html/default.asp>
- <http://www.w3schools.com/css/default.asp>
- <http://www.w3schools.com/js/default.asp>
- <http://el.wikipedia.org/wiki/PHP>
- www.php.net
- www.phpfreaks.com
- http://en.wikipedia.org/wiki/Apache_server
- <https://www.apachefriends.org/index.html>
- <http://sourceforge.net/projects/xampp/>
- <http://el.wikipedia.org/wiki/XAMPP>
- <https://www.youtube.com/watch?v=zZ6NQRUYR2E>
- <http://www.w3schools.com/php/default.asp>
- <http://cocoate.com/vm2/what-is-virtuemart>
- <https://www.apachefriends.org>
- <http://www.siteground.com/tutorials/phpmyadmin/>
- <https://www.youtube.com/watch?v=OaDJCLe28wU>
- https://www.youtube.com/watch?v=1-81n_vuwug
- <http://www.joomla.org/>
- <http://forum.joomla.gr/>
- <http://en.wikipedia.org/wiki/Joomla>
- <https://www.siteground.com/tutorials/joomla/>
- <https://www.akeebabackup.com/videos/1212-akeeba-backup-core.html>
- <https://www.akeebabackup.com/videos/1212-akeeba-backup-core/1618-abtc04-restore-site-new-server.html>
- <http://forum.joomla.org/viewforum.php?f=466>
- <http://extensions.joomla.org/extensions/languages/multi-lingual-content/19439>
- <http://virtuemart.net>
- <http://forum.virtuemart.net/>
- <https://docs.virtuemart.net/tutorials.html>
- <http://en.wikipedia.org/wiki/VirtueMart>

- <https://www.youtube.com/watch?v=oNpjk0IU0xk>
- <http://cocoate.com/vm2/what-is-virtuemart>