



ΤΕΙ ΗΠΕΙΡΟΥ-ΤΜΗΜΑ ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

ΘΕΜΑ: ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΗΣ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ ΤΟΥ
ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΜΕ ΤΗΝ
ΧΡΗΣΗ ΤΗΣ ΠΛΑΤΦΟΡΜΑΣ WORDPRESS

ΕΠΙΒΛΕΠΩΝ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ: ΤΖΑΛΛΑΣ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ

ΓΡΗΓΟΡΗΣ ΤΣΟΥΛΟΣ Α.Μ.11966

Email: grigoris7@gmail.com

ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ 2015

Εγκρίθηκε από την τριμελή εξεταστική επιτροπή

Τόπος:

Ημερομηνία:

ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ

- 1.....
- 2.....
- 3.....

ΓΡΗΓΟΡΗΣ ΤΣΟΥΛΟΣ

8^ο Εξάμηνο,ΑΜ:11966,e-mail:grigorist7@gmail.com

Πίνακας Περιεχομένων

ΠΙΝΑΚΑΣ	
ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ.....	2
ΠΙΝΑΚΑΣ ΕΙΚΟΝΩΝ.....	4
ΠΕΡΙΛΗΨΗ	5
ΛΕΞΕΙΣ ΚΛΕΙΔΙΑ	5
1.ΚΕΦΑΛΑΙΟ.....	6
1.ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΑ CMS.....	6
1.1 ΤΙ ΕΙΝΑΙ CMS(ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ	
ΠΕΡΙΕΧΜΟΝΕΝΟΥ).....	6
1.2 Η ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΩΝ CMS.....	7
1.3 Η ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ WEB CMS.....	8
1.3.1 ΚΛΕΙΣΤΟΥ ΚΩΔΙΚΑ CMS.....	10
1.3.2 ΑΝΟΙΚΤΟΥ ΚΩΔΙΚΑ CMS.....	10
1.4 ΠΟΙΑ ΕΙΝΑΙ ΤΑ ΕΠΙΚΡΑΤΕΣΤΕΡΑ CMS	
ΣΗΜΕΡΑ.....	11
1.5 ΤΑ ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ ΚΑΙ ΤΑ	
ΜΕΙΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ ΤΩΝ CMS.....	14
1.6 ΔΗΜΟΤΙΚΟΤΗΤΑ.....	15
1.7 ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΑ WEBSITES/BLOGS ΜΕ ΤΑ	
CMS.....	16
2. ΚΕΦΑΛΑΙΟ.....	18

2. ΤΑ CMS ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ.....	18
2.1 ΠΟΣΟ ΔΗΜΟΦΙΛΗΣ ΕΙΝΑΙ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΤΑ CMS.....	18
2.2 ΤΑ CMS ΣΤΙΣ ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΕΤΑΙΡΙΕΣ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑΣ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΩΝ.....	19
2.3 ΤΑ CMS ΣΤΗΝ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ...	20
2.4 ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΑ ΣΕΜΙΝΑΡΙΑ, TUTORIALS, FORUMS ΓΙΑ ΤΑ CMS.....	21
2.5 ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΒΙΒΛΙΑ ΠΑΝΩ ΣΤΑ CMS.....	22
3. ΚΕΦΑΛΑΙΟ.....	23
3. ΤΟ CMS WORDPRESS.....	23
3.1 WORDPRESS ΕΝΑ ΣΥΓΧΡΟΝΟ ΣΥΣΤΗΜΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ.....	23
3.2 ΤΑ ΜΕΙΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ ΚΑΙ ΤΑ ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ ΤΟΥ WORDPRESS.....	24
3.3 ΤΟ WORDPRESS.COM ΚΑΙ ΤΟ WORDPRESS.ORG.....	25
3.3.1 ΜΕΙΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ ΚΑΙ ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ	26
3.4 ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΑ WEBSITES/BLOGS ΜΕ ΤΟ WORDPRESS.....	27
4. ΚΕΦΑΛΑΙΟ.....	29
4. ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ ΕΝΟΣ WEBSITE.....	29
4.1 ΟΝΟΜΑ ΤΟΜΕΑ (DOMAIN NAME).....	30
4.2 ΠΑΡΟΧΟΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑΣ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΩΝ (WEB HOSTING).....	30
4.2.1 WEBHOSTING ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ.....	31
4.3 ΠΑΚΕΤΑ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑΣ.....	33
4.3.1 ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΕΤΑΙΡΙΕΣ WEBHOSTING.....	34
4.3.2 ΕΤΑΙΡΙΕΣ WEBHOSTING ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ.....	34

5. ΚΕΦΑΛΑΙΟ.....	35
5. ΤΡΟΠΟΙ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ ΚΑΙ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ ΤΗΣ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ.....	35
5.1 SEARCH ENGINE MARKETING.....	36
5.2 SOCIAL MEDIA MARKETING.....	36
5.3 ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ BANNER.....	37
5.4 ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ ADSENSE.....	37
6. ΚΕΦΑΛΑΙΟ.....	37
6. Η ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΤΗΣ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ.....	37
6.1 ΕΙΣΑΓΩΓΗ.....	38
6.1.1 ΜΕΘΟΔΟΣ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑΣ ΤΗΣ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ.....	38
6.2 ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΤΟΥ WORDPRESS.....	38
6.3 ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΤΟΥ XAMPP.....	40
6.4 ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΒΑΣΗΣ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ.....	47
6.5 ΣΥΝΔΕΣΗ ΣΤΟ WORDPRESS.....	49
6.6 ΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΤΟΥ WORDPRESS.....	51
6.7 ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΗΣ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ.....	52
ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ.....	70
ΕΠΙΛΟΓΟΣ.....	71
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ.....	72

ΠΙΝΑΚΑΣ ΕΙΚΟΝΩΝ

Εικόνα 1: Πως δουλεύει ένα cms.....	7
Εικόνα 2: Διάφορα web cms.....	9
Εικόνα 3: Τα λογότυπα των επικρατέστερων cms.....	11
Εικόνα 4: Τα στατιστικά των ποιο δημοφιλών cms.....	16
Εικόνα 5: Η αρχική σελίδα των της εφημερίδας The New York Time.....	17
Εικόνα 6: Η αρχική σελίδα του CNN.....	17
Εικόνα 7: Έρευνα για τα cms στην Ελλάδα.....	19

Εικόνα 8: Η αρχική σελίδα της netstudio που χρησιμοποιεί drupal..	20
Εικόνα 9: Η ελληνική επίσημη σελίδα της Ford.....	28
Εικόνα 10: Το The Wall Street Journal blog.....	29
Εικόνα 11: Καταλήξεις Domain Name.....	30
Εικόνα 12: What is Web Hosting.....	31
Εικόνα 13: Πακέτα φιλοξενίας.....	34
Εικόνα 14: Τρόποι διαφήμισης στο ίντερνετ.....	35
Εικόνα 15: SEO (βελτιστοποίηση στις μηχανές αναζήτησης).....	36

Η παρούσα εργασία αποτελεί προϊόν αποκλειστικά δικής μου προσπάθειας. Όλες οι πηγές που χρησιμοποιήθηκαν περιλαμβάνονται στη βιβλιογραφία και γίνεται ρητή αναφορά σε αυτές μέσα στο κείμενο όπου έχουν χρησιμοποιηθεί.

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Η δημιουργία ενός διαδικτυακού τόπου είναι κάτι πολύ όμορφο και δημιουργικό. Ο δημιουργός μιας ιστοσελίδας αισθάνεται ότι και ο ζωγράφος για έναν όμορφο πίνακα που ζωγράφησε, ο web designer αισθάνεται και είναι ένας αληθινός καλλιτέχνης. Στην εποχή την οποία ζούμε το διαδίκτυο είναι ένα αναπόσπαστο κομμάτι της ζωής μας. Οι διαδικτυακοί τόποι που το κατακλείσουν είναι πραγματικά αναρίθμητοι. Στο παρελθόν αλλά ακόμα και σήμερα για να δημιουργήσει κανείς έναν ιστότοπο θα πρέπει να γνωρίζει πολύ καλά όλες αυτές τις τεχνολογίες του web design που χρειάζονται αλλά και να

αφιερώσει αρκετό χρόνο. Στην εποχή την οποία ζούμε όμως με την ραγδαία εξέλιξη της τεχνολογίας ο web designer διαθέτει έναν υπερσύγχρονο και άκρως γοητευτικό καμβά για την υλοποίηση των δημιουργιών του. Αυτό είναι το CMS η αλλιώς σύστημα διαχείρισης περιεχομένου. Με απλά λόγια η δυνατότητα να δημιουργήσεις ένα website, ένα αληθινό δημιούργημα μέσα σε πολύ λίγο χρόνο, χωρίς σχεδόν καθόλου κόστος και το κυριότερο με την ελάχιστη εως καθόλου εξειδίκευση στις τεχνολογίες του web design. Αυτό θα είναι και το θέμα που θα διαπραγματευτεί αυτή η εργασία πως ένας απλός άνθρωπος με έναν πανέμορφο εργαλείο (CMS) μπορεί να γίνει ένας σύγχρονος και αληθινός ζωγράφος.

Λέξεις κλειδιά: Cms, συστήματα διαχείρισης περιεχομένου, wordpress, internet, ιστοσελίδα, site.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1

1. Εισαγωγή στα cms

Σε αυτό το κεφάλαιο θα αναλυθεί τι είναι τα CMS (Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου), θα αναφερθεί η ιστορία τους, ποιες είναι οι τρεις βασικές κατηγορίες τους, τα χαρακτηριστικά τους και φυσικά τι μας οδήγησε στην ανάπτυξή τους. Θα γίνει αναφορά στα πιο δημοφιλή cms, στα μειονεκτήματα και πλεονεκτήματα τους και θα γίνει και μία ενδεικτική παρουσίαση μέσω εικόνων με site τα οποία έχουν δημιουργηθεί με τα cms. Ωστε να γίνει αντιληπτό γιατί η δημιουργία ιστοσελίδων με συστήματα διαχείρισης περιεχομένου θα αποτελέσει μονόδρομο τα επόμενα χρόνια παγκοσμίως.

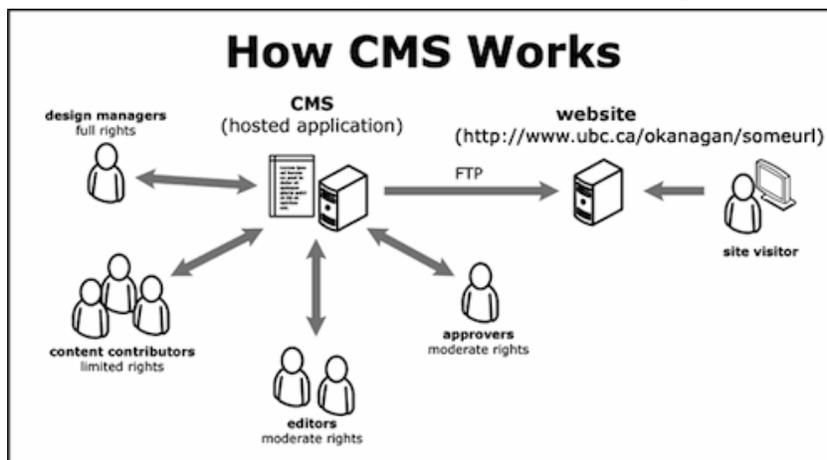
1.1 Τι είναι cms (Συστήματα διαχείρισης περιεχομένου)

Οι εφαρμογές ή Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου ή content Management Systems (CMS), είναι διαδικτυακές εφαρμογές που δίνουν την δυνατότητα σε άτομα τα οποία δεν έχουν εξειδικευμένες γνώσεις πάνω στο web design να διαχειρίζονται το περιεχόμενο μιας ιστοσελίδας πολύ εύκολα και γρήγορα. Είναι δηλαδή αυτοματοποιημένα συστήματα τα οποία επιτρέπουν την επεξεργασία του περιεχομένου των ιστοσελίδων καθώς συνήθως τα κείμενα

γράφονται μέσω κάποιων online WYSIWYG ("What You See Is What You Get") HTML Editor, ειδικών δηλαδή κειμενογράφων, παρόμοιων με το MS Word. Τα συστήματα αυτά βοηθούν στην μείωση του κόστους και του χρόνου λειτουργίας ενός website. Όπως λοιπόν καταλαβαίνουμε όλοι τα Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου μπορούν εύκολα να αντικαταστήσουν τις εταιρίες συντήρησης μιας ιστοσελίδας σε ικανοποιητικό βαθμό.

Τα τελευταία χρόνια τα CMS έχουν ραγδαία αύξηση σε ολόκληρο τον κόσμο καθώς οι δυνατότητες που προσφέρουν είναι τεράστιες σχετικά με την διαχείριση και την συντήρηση μιας ιστοσελίδας σε συνδυασμό με την μείωση του χρόνου και της εξειδίκευσης και φυσικά του κόστους.

Παρακάτω παρουσιάζεται μία εικόνα και μας δείχνει πως δουλεύει ένα cms. Για να κατανοήσουμε καλύτερα τι είναι cms και πως δουλεύει. Robertson(2003), <http://www.> [22 Ιουνίου 2014].



Εικόνα 1: Πως δουλεύει ένα cms

1.2 Η ιστορία των cms

Μέχρι πριν από δύο τρεις δεκαετίες ο μόνος τρόπος που υπήρχε για να είναι ένα site διαρκώς ενημερωμένο ήταν με την χρήση κώδικα HTML. Αυτή η αλλαγή όμως καθιστούσε απαραίτητη και την ενημέρωση και των υπολοίπων σελίδων της ιστοσελίδας έτσι ώστε να είναι συνδεδεμένες όλες μαζί και να μπορέσουν να λειτουργήσουν σωστά.

Με την πάροδο όμως του χρόνου και την ραγδαία ανάπτυξη του ίντερνετ ο όρος συστήματα διαχείρισης περιεχομένου υιοθετήθηκε για να περιγράψει μία μεγάλη γκάμα συστημάτων τα οποία επέτρεπαν στους χρήστες ανεξάρτητα των γνώσεων που είχαν πάνω στο web design να δημιουργούν, να διαχειρίζονται, να

επεξεργάζονται και να δημοσιεύουν το περιεχόμενο μιας ιστοσελίδας είτε αυτό ήταν κείμενο, εικόνα, πίνακας κ.λπ. Χωρίς την παραμικρή γνώση πάνω σε εργαλεία και γλώσσες ανάπτυξης μίας ολοκληρωμένης ιστοσελίδας όπως ήταν και είναι ακόμα HTML/XHTML,CSS,JAVA SCRIPT και άλλα.

Έτσι λοιπόν εξαιτίας της αναγκαίας δημοσιοποίησης ενός τεράστιου όγκου περιεχομένου έγιναν απαραίτητα και αναπτύσσονταν τα πρώτα cms στο εσωτερικά τμήματα εταιριών. Το 1995 λοιπόν η εταιρία CNET αποφάσισε να επεκτείνει το εσωτερικό σύστημα διαχείρισης περιεχομένου, που χρησιμοποιούσε για την δημοσίευση ηλεκτρονικού υλικού και να δημιουργήσει την ξεχωριστή εταιρία Vignette.Από την οποία και προήλθε και το πρώτο cms με την ονομασία Story Server γύρω στο 1996.Από εκεί και έπειτα η αγορά εξελίχτηκε και απελευθερώθηκε με αποτέλεσμα σήμερα να υπολογίζεται ότι υπάρχουν περισσότερα από 500 CMS διαφόρων ειδών με την αγορά διαρκώς να εξελίσσεται καθώς δημιουργούνται όλο και περισσότερες ανάγκες με τις εταιρίες να τρέχουν να προλάβουν να τις καλύψουν. Θεολόγης(n.d.), <http://www> [22 Ιουνίου 2014]

1.3 Η Κατηγορία των web cms

Συστήματα διαχείρισης περιεχομένου(cms) είναι η μέθοδος οργάνωσης των πληροφοριών ηλεκτρονικά. Το web cms ή σύστημα διαδικτυακού περιεχομένου είναι ένα είδος cms το οποίο μπορεί να δημιουργήσει εξολοκλήρου ένα οποιοδήποτε είδος ιστοσελίδας. Το σύστημα διαδικτυακού περιεχομένου είναι μία διαδικτυακή εφαρμογή φτιαγμένη έτσι ώστε ο απλός χρήστης των νέων αυτών τεχνολογιών να μπορεί να δημιουργήσει, να επεξεργαστεί και να δημοσιεύσει μία ιστοσελίδα στο διαδίκτυο από το μηδέν χωρίς να γνωρίζει από τις τεχνολογίες που χρειάζονται για την δημιουργία μιας ιστοσελίδας. Το web cms διαχωρίζει τα τρία βασικά χαρακτηριστικά μιας ιστοσελίδας, τα οποία και είναι η σχεδίαση, η δομή και το περιεχόμενο της. Αυτά μπορούν να τροποποιηθούν χωρίς να επηρεάζουν τα υπόλοιπα και στην ουσία αυτό είναι που κάνει και τα cms πάρα πολύ δημοφιλή. <http://www.aiim.org/What-is-Web-CMS-WCM-System-Content-Management>[22 Ιουνίου 2014]

Στην παρακάτω εικόνα αναφέρονται ονομαστικά διάφορα web cms.



Εικόνα 2: Διάφορα web cms

Κάποιοι άλλοι τύποι των συστημάτων διαχείρισης περιεχομένου είναι τα:

1. Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου (Content Management System - CMS)
2. Σύστημα Διαχείρισης Εγγράφων (Document Management System - DMS)
3. Διαχείρισης Αρχείων (Records Management System - RMS)
4. Σύστημα Διαχείρισης Ψηφιακών
5. Σύστημα Περιουσιακών Στοιχείων (Digital Asset Management System - DAMS)
6. Σύστημα Ψηφιακής Απεικόνισης (Digital Imaging System - DIS)
7. Επιχειρησιακό Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου (Enterprise Content Management System - ECMS)
8. Σύστημα Διαχείρισης Εμπορικής Ταυτότητας (Brand Management System - BMS)
9. Σύστημα Διαχείρισης Βιβλιοθήκης (Library Management System - LMS)
10. Σύστημα Διαχείρισης Εκμάθησης (Learning Management System - LMS)

11.Σύστημα Διαχείρισης Εκμάθησης και Περιεχομένου (Learning Content Management System-LCMS)

Τα διαθέσιμα Web CMS χωρίζονται σε 3 κατηγορίες:

- CMS κλειστού κώδικα.
- CMS ανοιχτού κώδικα.
- Παραμετροποιημένα CMS βασισμένα σε πλαίσια ανοιχτού κώδικα.

Η κατηγορία αυτή ουσιαστικά είναι μια μίξη των παραπάνω.

Τα CMS κλειστού κώδικα και τα CMS ανοιχτού κώδικα θα παρουσιαστούν παρακάτω.

1.3.1 Κλειστού κώδικα cms

Τα CMS κλειστού κώδικα έχουν εμπορική χρήση και φυσικά εμπορική υποστήριξη, έχουν καλύτερη τεκμηρίωση και εκπαίδευση και είναι πιο ασφαλή. Όμως το βασικό τους μειονέκτημα τους είναι το κόστος. Καθώς πέρα από το βασικό κόστος έχουν και τα κόστος παραμετροποίησης και το κόστος της ολοκλήρωσης με συστήματα της εταιρίας. Μανατάκη(n.d.:18-26)

Τα πιο δημοφιλή CMS Κλειστού Κώδικα είναι τα εξής:

1. Vignette Content Management
2. IBM Workplace Web Content Management
3. Jalius JCMS
4. Powerfront CMS

1.3.2 Ανοιχτού κώδικα cms

Τα CMS ανοιχτού κώδικα είναι αρκετά διαδομένα και δημοφιλή και φυσικά αυτά που χρησιμοποιούνται και ποιο πολύ από τους χρήστες καθώς το κόστος τους είναι μηδενικό καθώς το λογισμικό εγκατάστασης τους βρίσκεται ελεύθερο στο διαδίκτυο για να το κατεβάσει και να το εγκαταστήσει όποιος θέλει έχοντας φυσικά κάποιες γνώσεις πάνω στο ίντερνετ και τους υπολογιστές γενικά. Τα CMS ανοιχτού κώδικα έχουν τον πηγαίο τους κώδικα ανοικτό και η ανάπτυξη των συστημάτων αυτών γίνεται από διάφορους εθελοντές προγραμματιστές οι οποίοι δημιουργούν πολλές φορές δωρεάν πρόσθετα και θέματα τα οποία αυξάνουν την λειτουργικότητα σε μία ιστοσελίδα δημιουργημένη σε Web CMS ανοιχτού κώδικα. Μπουρέλος(2012:38-41)

Κάποια από τα πιο δημοφιλή CMS ανοιχτού κώδικα είναι:

- Wordpress
- Joomla

- Drupal
- Django

1.4 Ποια είναι τα επικρατέστερα σήμερα

Τα συστήματα διαχείρισης περιεχομένου που κυριαρχούν αυτήν την στιγμή στην αγορά είναι το Wordpress, το Joomla και το Drupal. Τα οποία και τα τρία είναι ανοικτού κώδικα και η ανάπτυξη τους γίνεται από τις αντίστοιχες κοινότητες τους, φυσικά και τα τρία έχουν πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα αλλά και τα τρία είναι ικανά να δημιουργήσουν από ένα απλό site μέχρι ένα επαγγελματικό ιστότοπο με μεγάλες απαιτήσεις με μεγάλο αριθμό επισκεπτών και χρηστών όπως ένα κοινωνικό δίκτυο. Τα τρία λοιπόν αυτά συστήματα θα αναλυθούν παρακάτω:

Στην παρακάτω εικόνα δείχνουμε τα λογότυπα των δημοφιλέστερων cms.



Εικόνα 3: Τα λογότυπα των επικρατέστερων cms

Το cms Wordpress

Το web cms Wordpress ανοικτού κώδικα ξεκίνησε σαν διαδικτυακή εφαρμογή δημιουργίας blog και έτσι έγινε γνωστό τα επόμενα χρόνια. Αυτή την στιγμή θεωρείται ως το καλύτερο σύστημα διαχείρισης περιεχομένου για την δημιουργία blog και ενώ φαινόταν να χάνει την μάχη με τα άλλα δύο για την δημιουργία ιστοσελίδων μέχρι και πριν τέσσερα χρόνια τελικά κατάφερε να μπει και αυτό δυναμικά στην δημιουργία ιστοσελίδων και αυτήν την στιγμή σύμφωνα με στατιστικά να θεωρείται το πιο δημοφιλές με αρκετά μεγάλη διαφορά σε σχέση με τα άλλα δύο πολύ δημοφιλή cms συστήματα. Θεωρείται και είναι το πιο απλό cms από τα υπόλοιπα δύο (joomla,wordpress) αλλά δεν είναι και τόσο επεκτάσιμο, πράγμα που σημαίνει ότι είναι φιλικό προς τον απλό χρήστη αλλά όχι προς τον προγραμματιστή. Το Wordpress θεωρείται αυτή την στιγμή ως η καλύτερη πλατφόρμα για blogging και για στήσιμο διαδικτυακών ιστοτόπων ειδησεογραφικού περιεχομένου και δύσκολα θα βρεθεί

κάποιο να το ξεπεράσει, δεν είναι τυχαίο άλλωστε ότι τεράστια site ενημερώσεων όπως το CNN και το NEW YORK TIMES το έχουν προτιμήσει για την δημιουργία του διαδικτυακού τους τόπου. Γαζής(2013:20-27)

ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ ΤΟΥ CMS WORDPRESS

1.Είναι πολύ απλοϊκό και αυτό το κάνει πολύ εύκολο στην χρήση για αυτό και το προτιμούν οι περισσότεροι απλοί χρήστες. Αποφεύγονται οι πολλές τροποποιήσεις καθώς αυτό μπορεί να δημιουργήσει προβλήματα και δεν απαιτεί πάρα πολλές ρυθμίσεις.

2. Είναι κορυφαίο στην δημιουργία blog και στην ανταλλαγή απόψεων και ιδεών μέσα από αυτά.

3.Διαθέτει άφθονα δωρεάν πρόσθετα και θέματα τα οποία κάνουν το site ποιο λειτουργικό και του δίνουν μεγαλύτερες δυνατότητες.

Μειονεκτήματα του cms Wordpress

1.Σε αντίθεση με τον χρήστη το Wordpress δεν είναι καθόλου φιλικό προς τον προγραμματιστή.

2.Οι διαρκές ενημερώσεις προκαλούν πολλές φορές προβλήματα στο σύστημα και η κοινότητα του δεν μπορεί να ανταποκριθεί αποτελεσματικά.

3.Δεν θεωρείται τόσο καλό για την δημιουργία μεγάλων και εμπορικών site όπως το Joomla η το Drupal.

Το cms Joomla

Το σύστημα διαχείρισης περιεχομένου Joomla είναι πάρα πολύ διάσημο και καταξιωμένο για την δημιουργία μεγάλων εμπορικών ιστοσελίδων. Έχει μία μεγάλη κοινότητα η οποία του παρέχει τεράστια υποστήριξη πάνω σε αυτό από συνεχή ενημερώσεις του συστήματος μέχρι πάρα πολλά πρόσθετα και θέματα για την καλύτερη λειτουργία του site και πολλά άλλα. Το σύστημα αυτό θεωρείται μέσα στα δύο τρία κορυφαία cms που υπάρχουν αυτή την στιγμή, είναι αρκετά ευέλικτο και φιλικό και οι δυνατότητες επέκτασης του είναι πάρα πολλές. Το Joomla είναι ένα σύστημα ανοικτού κώδικα, έχει πολύ απλή λειτουργία και είναι βασισμένο στην αρχιτεκτονική PHP/MySQL. Το cms Joomla κατατάσσεται ως το πιο δημοφιλές σύστημα για την δημιουργία διαδικτυακών ιστότοπων λόγω της μεγάλης ευελιξίας του και την τρομερά μεγάλη δυνατότητα επέκτασης του.

ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ ΤΟΥ CMS JOOMLA

1.Το Joomla είναι φιλικό προς όλους τους τύπους χρηστών.

2.Έχει μία μεγάλη κοινότητα υποστήριξης έτοιμη να παρέχει τα πάντα ώστε το σύστημα του Joomla να είναι όσο ποιο λειτουργικό γίνεται για όλους.

3. Είναι συμβατό με όλα τα λειτουργικά συστήματα και διαθέτει περισσότερες από μία γλώσσες προ εγκατεστημένες στο σύστημα του.

4. Η εξέλιξη του τα τελευταία 3-4 χρόνια είναι τεράστια ακολουθώντας ανοδική πορεία σύμφωνα με τα στατιστικά.

Μειονεκτήματα του cms Joomla

1. Δεν είναι τόσο απλό στο να το μάθει κανείς όπως το wordpress.

2. Πολλές από τα πρόσθετα του δεν είναι δωρεάν.

3. Η επέκταση των δυνατοτήτων του δεν θα λέγαμε ότι είναι και τόσο μεγάλη σε σχέση με το drupal.

Το cms Drupal

Το Drupal αυτή την στιγμή θεωρείται ίσως το πιο δύσκολο στην εκμάθηση του από τους απλούς χρήστες σε σχέση με τα άλλα δημοφιλέστερα cms όμως είναι αρκετά φιλικό προς τους προγραμματιστές. Είναι ένα πολύ ισχυρό σύστημα προς χρήση καθώς οι ετικέτες του και οι λειτουργίες του είναι πάρα πολλές. Απαιτείται κάποια ευχέρεια με τον προγραμματισμό για όσους θέλουν να δημιουργήσουν ιστοσελίδες με αυτό το σύστημα καθώς στην περίπτωση που υπάρχει οι ιστότοποι που μπορείς να δημιουργήσεις με το drupal είναι πιο αποτελεσματικοί σε σχέση με τα υπόλοιπα cms. Το drupal έχει μία πολύ μεγάλη κοινότητα υποστήριξης και αυτό το κάνει αρκετά αποτελεσματικό. Εφόσον υπάρχει μία καλή σχέση με τον προγραμματισμό από τον κατασκευαστή της ιστοσελίδας με το Drupal τότε μπορεί να εκμεταλλευτεί στο έπακρο τις δυνατότητες που του δίνει το σύστημα αυτό και να κάνει πραγματικά αξιοθαύμαστα site.

ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ ΤΟΥ CMS DRUPAL

1. Είναι το πιο φιλικό cms προς τον προγραμματιστή.

2. Οι λειτουργίες και οι ετικέτες του drupal είναι πραγματικά πάρα πολλές και υπάρχει μια αρκετά ικανή κοινότητα από πίσω για την όσο το δυνατόν καλύτερη κατανόηση τους.

3. Με την χρήση του web cms drupal ανοικτού κώδικα μπορούν να δημιουργηθούν εξαιρετικές ιστοσελίδες και καλύτερες από ότι θα γίνονταν με την χρησιμοποίηση άλλων cms.

Μειονεκτήματα του cms Drupal

1. Το Drupal δεν είναι τόσο φιλικό προς τον απλό χρήστη όπως τα υπόλοιπα δημοφιλέστερα συστήματα cms. Καθώς η πραγματοποίηση ποιο σύνθετων ενεργειών απαιτεί γνώσεις προγραμματισμού.

2. Τα θέματα που υπάρχουν για το σύστημα είναι πολύ λίγα σε σχέση με τα ανταγωνιστικά cms και αυτό το κάνει να υστερεί σε σχέση με τα υπόλοιπα.

3. Η δημιουργία και η ανάρτηση ενός website με το cms Drupal είναι αρκετά πιο χρονοβόρα από ότι με τα άλλα δημοφιλή συστήματα διαχείρισης περιεχομένου. Σταμουλάκης (2010:33-41).

1.5 Τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα των cms

Η δημιουργία ενός website με την χρήση ενός cms μας δίνει διάφορα πλεονεκτήματα αλλά και έχει και διάφορα μειονεκτήματα. Με τα συστήματα διαχείρισης περιεχομένου κερδίζουμε πολύ χρόνο καθώς πάρα πολλά γίνονται αυτόματα και εξειδίκευση δεν χρειάζεται να είναι τόσο μεγάλη. Βέβαια τα cms δεν είναι τέλεια παρουσιάζουν κατά καιρούς διάφορα κενά ασφαλείας και λόγω των συχνών ενημερώσεων δημιουργούνται πολλές φορές διάφορα προβλήματα.. Όλα λοιπόν τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα θα τα παρουσιάσουμε παρακάτω:

ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ ΤΩΝ CMS

1. Τα cms μας δίνουν την δυνατότητα της διαχείρισης και συντήρησης της ιστοσελίδας χωρίς ιδιαίτερη τεχνική γνώση και αυτό τα κάνει πολύ προσιτά. Έτσι ο χρήστης ασχολείται με το περιεχόμενο της ιστοσελίδας και όχι με την τεχνολογία να στήσεις μία ιστοσελίδα. Επίσης τα συστήματα διαχείρισης περιεχομένου μας δίνουν την δυνατότητα να ενημερώνουμε ένα site με πολλούς διαφορετικούς χρήστες και αν βρίσκονται σε διαφορετικά σημεία ο καθένας. Έτσι κρατάμε ένα site διαρκώς ενημερωμένο και με μεγάλη ταχύτητα

2. Μπορούμε να διαχειριστούμε το περιεχόμενο της ιστοσελίδας μας οποία στιγμή θέλουμε όπου και αν βρισκόμαστε καθώς η διαχείριση των websites δημιουργημένα με cms γίνεται με έναν browser.

3. Τα cms έχουν αμέτρητα πρόσθετα και θέματα που δίνονται τα οποία κάνουν τα site πολύ πιο λειτουργικά. Άλλα από αυτά δίνονται δωρεάν χωρίς το παραμικρό κόστος και άλλα πάλι τα οποία είναι πιο πολύ πιο δουλεμένα από τα δωρεάν δίνονται με κάποιο κόστος που θα έχει επιλέξει ο κατασκευαστής.

4. Το περιεχόμενο μιας ιστοσελίδας διαχωρίζεται από τον σχεδιασμό και την πλοήγηση του. Έτσι με την αποθήκευση ξεχωριστά του περιεχομένου με τον σχεδιασμό της σελίδας διατηρείται η σχεδιαστική συνοχή.

5. Όλα τα περιεχόμενα της ιστοσελίδας μας αποθηκεύονται σε μία βάση δεδομένων την οποία απλώς την δημιουργούμε όταν και συνδεόμαστε για πρώτη φορά στο cms και μετά οτιδήποτε περνάμε στο site μας αυτό αυτομάτως δημιουργείται στην αρχική βάση που είχαμε δημιουργήσει και έτσι εμείς δεν χρειάζεται να κάνουμε κάτι

άλλο όσον αναφορά την βάση και την ενημέρωση της. Αυτό μας επιτρέπει να ξανά χρησιμοποιούμε το περιεχόμενο του ιστότοπου μας και σε όποιο άλλο σημείο της ιστοσελίδας μας εμείς θέλουμε και να το τροποποιήσουμε έτσι όπως εμείς νομίζουμε. Επίσης μπορούμε να προστατεύουμε κάθε φορά το περιεχόμενο της ιστοσελίδας μέσω της βάσης δεδομένων με την δημιουργία αντιγράφων ασφαλείας.

6.Τις τεχνικές λεπτομέρειες ενός cms τις χειρίζεται το ίδιο το σύστημα ,οι δυνατότητες ανάπτυξης του οποίου είναι αρκετά μεγάλες. Το σύστημα πλοήγησης είναι αρκετά καλό και αυτό μας δίνει αρκετά μεγάλη ευχέρεια ώστε να κάνουμε το καλύτερο δυνατό για την ιστοσελίδα που δημιουργούμε με όσο τον δυνατόν ποιο απλό τρόπο.

7. Μπορούμε να αναζητούμε και να βρίσκουμε το περιεχόμενο της ιστοσελίδας μας εύκολα και γρήγορα. Πράγμα που μας επιτρέπει να τροποποιήσουμε κάτι πολύ γρήγορα και εύκολα.

Μειονεκτήματα των CMS

1.Ένα μειονέκτημα των cms είναι ότι εξαιτίας των πολλών και διαρκών ενημερώσεων του συστήματος κάθε φορά να προκαλούνται διάφορα τεχνικά προβλήματα και το σύστημα να χάνει κάπως από την λειτουργικότητα και να δημιουργούνται πολλές φορές διάφορα κενά ασφαλείας. Νάκος(2011:7-33).

1.6 Δημοτικότητα των cms

Τα ποιο δημοφιλή cms την στιγμή στον κόσμο είναι τρία το WordPress, το Joomla και το Drupal. Τα τρία αυτά συστήματα διαχείρισης περιεχομένου κυριαρχούν αυτήν την στιγμή στην αγορά της κατασκευής ιστοσελίδων και συνεχώς αυξάνεται η υπεροχή τους από τα υπόλοιπα καθώς όπως θα δούμε και σε κάποιες εικόνες και πινακάκια στατιστικών ολοένα και κάθε μήνα κερδίζουν και άλλους υποστηρικτές. Χωρίς όμως να σημαίνει ότι τα τρία προαναφερθέντα cms είναι και τα μόνα που χρησιμοποιούνται, καθώς και άλλα cms είναι αρκετά γνωστά και προτιμώνται από τους web developers για την δημιουργία ιστοσελίδων αφού το καθένα έχει τα δικά του χαρακτηριστικά. Κάποια από τα λιγότερο γνωστά λοιπόν cms είναι το TYPO3,το Blogger,το Magento,το Django και άλλα πάρα πολλά.

Τα στατιστικά γενικά για τα cms μπορούμε να τα δούμε στις παρακάτω αναλύσεις

(http://w3techs.com/technologies/history_overview/content_management),(<http://trends.builtwith.com/cms>) όπου είναι όλα αναλυτικά

Παρακάτω στην εικόνα φαίνονται στατιστικά των ποιο γνωστών cms.

	2013 1 Jun	2013 1 Jul	2013 1 Aug	2013 1 Oct	2013 1 Nov	2013 1 Dec	2013 1 Jan	2013 1 Feb	2013 1 Mar	2013 1 Apr	2013 1 May	2013 1 Jun	2014 1 Jun
WordPress	37.2%	38.2%	37.3%	37.9%	38.3%	39.0%	39.6%	39.8%	39.9%	40.0%	40.2%	39.8%	40.1%
Joomla	10.4%	10.3%	9.9%	9.4%	9.2%	9.4%	9.2%	9.1%	8.9%	8.8%	8.6%	8.4%	8.2%
Drupal	6.4%	6.3%	6.0%	5.8%	5.7%	5.7%	5.6%	5.5%	5.4%	5.4%	5.3%	5.2%	5.2%
Blogger	3.3%	3.4%	3.4%	3.4%	3.4%	3.4%	3.3%	3.3%	3.2%	3.1%	3.1%	3.0%	3.0%
Magento		2.5%	2.6%	2.6%	2.6%	2.6%	2.7%	2.6%	2.6%	2.6%	2.6%	2.6%	2.7%
TYPO3	1.6%	1.7%	1.6%	1.6%	1.6%	1.6%	1.6%	1.6%	1.6%	1.6%	1.6%	1.6%	1.6%
vBulletin	2.3%	2.1%	2.0%	1.9%	1.8%	1.7%	1.6%	1.6%	1.5%	1.5%	1.4%	1.3%	1.3%
PrestaShop	1.0%	1.0%	1.0%	1.0%	1.1%	1.1%	1.1%	1.1%	1.1%	1.1%	1.2%	1.2%	1.2%
DataLife Engine	1.6%	1.6%	1.5%	1.4%	1.3%	1.3%	1.2%	1.2%	1.1%	1.1%	1.1%	1.0%	1.0%
Bitrix	1.0%	1.0%	1.0%	1.0%	1.0%	1.0%	1.0%	1.0%	1.0%	1.0%	1.0%	1.0%	1.0%
OpenCart													0.8%
phpBB	1.0%	1.0%	0.9%	0.9%	0.9%	0.8%	0.8%	0.8%	0.8%	0.8%	0.7%	0.7%	0.7%
ExpressionEngine	0.9%	0.9%	0.8%	0.8%	0.8%	0.8%	0.7%	0.7%	0.7%	0.7%	0.7%	0.7%	0.7%
DotNetNuke	0.7%	0.7%	0.7%	0.7%	0.7%	0.7%	0.7%	0.7%	0.7%	0.7%	0.7%	0.7%	0.7%
Discuz!	1.2%	1.2%	1.1%	1.1%	1.1%	1.0%	0.9%	0.9%	0.8%	0.8%	0.7%	0.7%	0.6%
osCommerce	0.9%	0.9%	0.9%	0.8%	0.8%	0.8%	0.7%	0.7%	0.7%	0.7%	0.7%	0.6%	0.6%
Shopify							0.3%	0.4%	0.4%	0.4%	0.4%	0.5%	0.5%
Zen Cart												0.4%	0.4%

Εικόνα 4: Τα στατιστικά των πιο δημοφιλών cms

1.7 Ενδεικτικά websites/blogs με τα cms

Έπειτα από μία δεκαετία από την στιγμή που κυκλοφόρησαν τα cms και φυσικά με κάποια από τα καλύτερα και δημοφιλέστερα cms, έχουν δημιουργηθεί αυτή την στιγμή ένας τεράστιος αριθμός ιστοσελίδων με τα συστήματα αυτά. Αυτήν την στιγμή σε σχέση με τα site που είναι σε λειτουργία στο διαδίκτυο ένα μεγάλο ποσοστό είναι δημιουργημένα με τα cms και όχι μόνο

απλά site αλλά και ένα μεγάλο ποσοστό από τα καλύτερα και δημοφιλέστερα site στον κόσμο, όπως CNN, NEW YORK TIMES, NBC SPORTS, MTV, και άλλα πάρα πολλά. Κάποια από αυτά τα site τα παρουσιάζουμε μέσω εικόνων παρακάτω: όπως τις αρχικές σελίδες στο CNN και το NEW YORK TIMES.



Εικόνα 5: Η αρχική σελίδα της εφημερίδας The New York Times



Εικόνα 6: Η αρχική σελίδα του CNN

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2

2.Τα cms στη Ελλάδα

Τα συστήματα διαχείρισης περιεχομένου είναι πιο δημοφιλέσ στο εξωτερικό παρά στην Ελλάδα. Αν και την τελευταία πενταετία έχουν γνωρίσει μεγάλη άνθηση στην χώρα μας καθώς τα cms είναι ο πλέον διαδεδομένος και σύγχρονος τρόπος για την συνεχή ενημέρωση ενός site. Στο εξωτερικό χρησιμοποιούνται διάφορα cms,στην Ελλάδα δύο είναι αυτά που δεσπόζουν στο web design,το joomla και το wordpress τα οποία είναι αρκετά γνωστά και έχουν γραφτεί ή μεταφραστεί βιβλία στα ελληνικά για αυτά. Χωρίς αυτό να σημαίνει ότι δεν χρησιμοποιούνται και άλλα cms.Χρησιμοποιούνται και αλλά με μικρότερη συχνότητα από ότι τα δύο προαναφερθέντα, το drupal για το οποίο υπάρχει και ελληνικό βιβλίο πάνω σε αυτό, το tyro3,το blogger,το django και άλλα. Τα τελευταία χρόνια αρκετές ελληνικές εταιρίες δημιουργίας ιστοσελίδων έχουν υιοθετήσει κάποιο από αυτά για την δημιουργία επαγγελματικών site για της πελάτες της. Σιγά σιγά της τα cms έχουν αρχίσει και εισχωρούν στην τριτοβάθμια ελληνική εκπαίδευση. Ήδη κάποια εκπαιδευτικά ιδρύματα έχουν προσθέσει στο πρόγραμμα σπουδών της κάποιο μάθημα που έχει να κάνει με τα cms και την λειτουργία της. Πέραν των ελληνικών βιβλίων που υπάρχουν αυτή την στιγμή στην ελληνική κοινότητα υπάρχουν και διάφορα ελληνικά tutorials εκμάθηση των cms αναρτημένα στο διαδίκτυο από χρήστες της και forums τα οποία μιλάνε οι χρήστες της και βοηθάνε ο της τον άλλον ή από διάφορες εταιρίες γίνονται διαρκώς εκπαιδευτικά σεμινάρια για την όσο καλύτερη κατανόηση των συστημάτων διαχείρισης περιεχομένου.

2.1 Πόσο δημοφιλή είναι στην Ελλάδα τα cms

Πριν από μερικά χρόνια όταν και πρωτοξεκίνησαν να εμφανίζονται τα πρώτα cms πριν από καμία δεκαπενταετία δηλαδή, ήταν μόνο γνωστά στο εξωτερικό κα κυρίως στην Αμερική. Τα τελευταία της χρόνια χάρις και στην ραγδαία αύξηση του ίντερνετ και καθώς άρχισαν να γίνονται απαραίτητα με της απεριόριστές δυνατότητες που παρείχαν έχουν εισχωρήσει και στην ελληνική κοινότητα. Τα CMS είναι δωρεάν συστήματα ανοιχτού λογισμικού και μπορούν να καλύψουν μια ευρεία γκάμα υπηρεσιών, προσφέροντας ολοκληρωμένες λύσεις της κατασκευαστές ιστοσελίδων. Έχουν δυνατές ηλεκτρονικές κοινωνίες από φόρουμ, ιστοσελίδες μέχρι και εκπαιδευτικά σεμινάρια, που γίνονται από διάφορους οργανισμούς που παρέχουν υποστήριξη και βοήθεια για οποιαδήποτε θέματα ή απορίες προκύψουν.

Έπειτα από διάφορες έρευνες που έχουν γίνει για της τάσεις όσον αφορά τα cms στην Ελλάδα. Φαίνεται πως το Joomla είναι το διασημότερο cms στην Ελλάδα και ακολουθεί το WordPress δεύτερο

με μεγάλη διαφορά, ενώ οι χρήστες που χρησιμοποιούν το Drupal στην Ελλάδα είναι αρκετά λίγοι. Γενικά στην Ευρώπη ισχύει πως το Joomla είναι το πιο δημοφιλές και δεύτερο έρχεται το WordPress.

Παρακάτω δείχνεται μία εικόνα που έχει να κάνει με έρευνα για το ποιο είναι το πιο δημοφιλές cms στην Ελλάδα. Στην οποία καταλαβαίνουμε ότι πρώτο της εκτιμήσεις των Ελλήνων έρχεται το Joomla με μεγάλη διαφορά, δεύτερο το WordPress και τρίτο το Drupal. Ίτσιος (2011), http://www.steptwo.com.au/papers/kmc_what [22 Ιουνίου 2014].



Εικόνα 7: Έρευνα για τα cms στην Ελλάδα

2.2 Τα cms της ελληνικές εταιρίες δημιουργίας ιστοσελίδων

Αναμφισβήτητα σε ένα χώρο της το internet τόσο ραγδαία εξελισσόμενο οι απαιτήσεις είναι υψηλές για αυτό και αρκετοί για να δημιουργήσουν την δική της επαγγελματική ιστοσελίδα απευθύνονται σε εταιρίες κατασκευής ιστοσελίδων. Οι ελληνικές εταιρίες web design δεν θα μπορούσαν φυσικά να είναι έξω από τον κύκλο των τεχνολογικών ενημερώσεων για αυτό και έχοντας ενημερωθεί με της τελευταίες ενημερώσεις πάνω στα cms έχουν ξεκινήσει και αυτές και χρησιμοποιούν τα συστήματα διαχείρισης περιεχομένου για την κατασκευή των ιστοσελίδων των πελατών της. Οι περισσότερες εταιρίες αυτήν την στιγμή χρησιμοποιούν κάποιο cms, κάποιες από αυτές είναι:

1. η netstudio η οποία χρησιμοποιεί το drupal.
2. η webandart η οποία χρησιμοποιεί το joomla
3. η nevma η οποία δεν χρησιμοποιεί μόνο ένα



Εικόνα 8: Η αρχική σελίδα της netstudio που χρησιμοποιεί drupal

2.3 Τα cms στην ελληνική εκπαίδευση

Πριν μερικά χρόνια τα συστήματα διαχείρισης περιεχομένου ήταν άγνωστα στο ευρύ κοινό, τώρα ποια όμως που αρχίζουν και κυριαρχούν στην αγορά για την δημιουργία ιστοσελίδων έχουν αρχίσει τα ελληνικά εκπαιδευτικά ιδρύματα της τριτοβάθμιας εκπαίδευσης να προσθέτουν ένα μάθημα στο πρόγραμμα σπουδών τους που έχει να κάνει με τα συστήματα διαχείρισης περιεχομένου με σκοπό την εκμάθηση και την εξοικείωσή τους από τους Έλληνες φοιτητές. Ένα από αυτά τα ιδρύματα είναι και τμήμα πληροφορικής του πανεπιστημίου Πειραιά και το πρόγραμμα που εξ αποστάσεως εκπαίδευσης που έχει για την ανάπτυξη ιστοσελίδων με WordPress. Η ιστοσελίδα του οποίου είναι η εξής (<https://elearning.cs.unipi.gr/>). Πολύ σύντομα και άλλα τμήματα πληροφορικής και όχι μόνο θα ενσωματώσουν το μάθημα για τα συστήματα διαχείρισης περιεχομένου.

2.4 Εκπαιδευτικά σεμινάρια, tutorials, forums για τα cms

Με αυτήν την ανάπτυξη των cms που είχαμε στην χώρα μας τα τελευταία χρόνια, ήταν αναμενόμενο το διαδίκτυο να έχει γεμίσει tutorials και forums όπως επίσης και εκπαιδευτικά σεμινάρια από τους ίδιους τους χρήστες των συστημάτων διαχείρισης περιεχομένου με σκοπό την όσο καλύτερη εκμάθηση των νέων αυτών συστημάτων.

Τα φόρουμ αναπτύχθηκαν από τους Έλληνες χρήστες με σκοπό να ενημερώνονται όλοι για τις νέες ενημερώσεις πάνω στα cms, να αλληλοβοηθούνται με διάφορα προβλήματα πάνω σε αυτά και

γενικά για την όσο δυνατόν καλύτερη εξοικείωση και εκμάθηση των σύγχρονων συστημάτων διαχείρισης περιεχομένου. Κάποια από αυτά αναφέρονται ενδεικτικά παρακάτω:

1.Ένα από τα φόρουμ που κυκλοφορούν στο διαδίκτυο είναι το forum.joomla.gr, το οποίο είναι και το επίσημο φόρουμ για το δημοφιλές cms joomla,παρέχοντας τις νεότερες πληροφορίες πάνω σε αυτό.

2.Ένα άλλο φόρουμ για το επίσης δημοφιλές cms wordpress είναι το wrgreece.org στο οποίο μπορεί να βρει κανείς ότι χρειάζεται για το συγκεκριμένο σύστημα διαχείρισης περιεχομένου.

3.Το joomlafans.gr αποτελεί μία ακόμα κοινότητα στην οποία μπορούμε να ενημερωθούμε για το cms joomla με πάρα πολλές καθημερινές ενημερώσεις και νέες πληροφορίες για τους φαν του συγκεκριμένου συστήματος διαχείρισης περιεχομένου.

Έχουν δημιουργηθεί αρκετά tutorials πάνω στα cms στα ελληνικά από τους χρήστες οι οποίοι έχουν κάποια εμπειρία πάνω σε αυτά ώστε να διδάξουν και τους υπολοίπους οι οποίοι έχουν μερική ή και καθόλου γνώση σε αυτήν την νέα τεχνολογία, τα οποία μπορούμε να τα βρούμε στο ίντερνετ δωρεάν. Μερικά από αυτά παρουσιάζονται ενδεικτικά παρακάτω:

1.Όπως για παράδειγμα η εταιρία edutorials.gr η οποία προσφέρει διάφορα δωρεάν εκπαιδευτικά tutorials πάνω στα cms τα οποία βοηθούν και ακόμα και αυτούς που δεν γνωρίζουν τίποτα πάνω στα cms να ενημερωθούν και να ξεκινήσουν να δουλεύουν με αυτά.

2.Μια ακόμα εταιρία η οποία παρέχει στο κοινό δωρεάν tutorials είναι η qwerty.gr,με τα οποία μπορείς να μάθεις πώς να διαχειρίζεσαι τα cms.

3.Το website tutorials.computerman.gr είναι ένα ακόμα από τα πολλά site που υπάρχουν και δίνουν στον κόσμο διάφορα tutorials για την εκμάθηση των cms.

Επίσης γίνονται και αρκετά εκπαιδευτικά σεμινάρια πάνω στα cms για να μπορέσει ο κόσμος να τα γνωρίσει καλύτερα και να μάθει περί τίνος πρόκειται είτε κερδοσκοπικά είτε μη κερδοσκοπικά. Διάφορες εταιρίες δημιουργίας ιστοσελίδων για παράδειγμα κάνουν σεμινάρια για δείξουν και να εξοικειώσουν τον κόσμο με το cms που χρησιμοποιούν για την δημιουργία των επαγγελματικών τους site. Διάφορα εκπαιδευτικά σεμινάρια έχουν γίνει κατά καιρούς και γίνονται όπως:

1.τα online εκπαιδευτικά σεμινάρια ηλεκτρονικής μάθησης από το κέντρο δια βίου μάθησης τμήμα ψηφιακών συστημάτων Παν. Πειραιώς.

2. Μαθήματα εκμάθησης Joomla | cms platform από το face to face, κέντρα δια βίου μάθησης με άδεις λειτουργείες από το υπουργείο παιδείας και θρησκευμάτων.

3. εκπαιδευτικό σεμινάριο "Web Design(Advanced Level)"- Σχεδίασης ιστοσελίδας "WordPress"&"Joomla" από το κέντρο εκπαίδευσης ΚΩΔΙΚΑΣ.

2.5 Ελληνικά βιβλία πάνω στα cms

Τα βιβλία που υπάρχουν αυτή την στιγμή στην ελληνική κοινότητα είναι για το Joomla και το Wordpress, αφού αυτά είναι τα πιο διαδεδομένα στην Ελλάδα καθώς και ένα στην για το Drupal. Στο εξωτερικό φυσικά και δη στην Αμερική που είναι και χώρος από τον οποίο προήλθαν τα cms υπάρχουν πάρα πολλά βιβλία πάνω σε αυτά. Βέβαια με την τεράστια αυτή άνθηση που έχουν γνωρίσει τα συστήματα διαχείρισης περιεχομένου γίνονται αρκετές προσπάθειες από αξιόλογους τεχνολόγους επιστήμονες να γραφτούν ή και να μεταφραστούν και άλλα βιβλία στην ελληνική γλώσσα.

Ένα ενδεικτικό δείγμα των βιβλίων των οποίων έχουμε αυτή την στιγμή στην χώρα μας πάνω στα cms είναι τα εξής:

1. Εισαγωγή στο Wordpress 3.x Μπίκας, Γιώργος

Το συγκεκριμένο είναι και το πρώτο ελληνικό βιβλίο για το WordPress. Έτοιμο να καλύψει κάθε ανάγκη του Έλληνα χρήστη που επιθυμεί να δημιουργήσει εύκολα και γρήγορα έναν δυναμικό ιστότοπο (site) ή ένα ιστολόγιο (blog). Με την καθοδήγηση του οδηγού αυτού μας δίνεται η δυνατότητα να εξοικειωθούμε πολύ γρήγορα με το περιβάλλον εργασίας και να χρησιμοποιήσουμε το WordPress για να δημιουργήσουμε έναν ιστότοπο ή ένα ιστολόγιο όπου θα μπορούμε να δημοσιεύσουμε κάθε είδους περιεχόμενο: άρθρα, σκέψεις, φωτογραφίες, βίντεο, πληροφορίες για προϊόντα και υπηρεσίες, και ό,τι άλλο επιθυμούμε!

2. Οπτικός Οδηγός του WordPress Rutledge, Patrice-Anne

Ο Οπτικός Οδηγός του WordPress μας παρέχει όλες τις απαντήσεις που χρειαζόμαστε πάνω στο Wordpress σε μια οπτικοποιημένη βήμα-προς-βήμα προσέγγιση. Μας δείχνει τι να κάνουμε μέσω πολυάριθμων εικόνων και βημάτων, που μπορούμε να ακολουθήσουμε με μεγάλη ευκολία.

3. Μαθαίνετε εύκολα Joomla! 3.x Ξαρχάκος, Κωνσταντίνος Ι., Μαρκατσέλας, Μανώλης

Το βιβλίο αυτό μιλάει για την νέα έκδοση του δημοφιλούς συστήματος διαχείρισης περιεχομένου Joomla! 3. Είναι γραμμένο σε απλή γλώσσα και μας βοηθάει να προσθέτουμε άρθρα χωρισμένα σε

κατηγορίες, μας δείχνει να δημιουργούμε μενού, πώς να εκμεταλλευόμαστε τις πρόσθετες εφαρμογές και πώς να τις κάνουμε εγκατάσταση, πώς να διαχειριζόμαστε τους χρήστες και πολλά άλλα.

Από το βιβλιοπωλείο Παπασωτηρίου
<http://www.papasotiriou.gr/search?q=WORDPRESS&type=GreekBook>
[ok](#) μπορούμε να τα βρούμε αυτά τα βιβλία

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3

3. Το cms WordPress.

Το WordPress αυτήν την στιγμή είναι ένα από τα δημοφιλέστερα συστήματα διαχείρισης περιεχομένου στον κόσμο. Χωρίς αμφιβολία πρόκειται για μία από τις πιο χρησιμοποιημένες εφαρμογές σχεδίασης διαδικτυακού τόπου στο ίντερνετ. Είναι ένα σύστημα το οποίο διατίθεται δωρεάν στον κόσμο που θέλει να σχεδιάσει μία σελίδα από την αρχή μέσα σε λίγο χρονικό διάστημα και με την ελάχιστη ή καθόλου τεχνογνωσία πάνω στην κατασκευή ιστοσελίδων. Είναι ένα λογισμικό ανοιχτού κώδικα και βασίζεται σε δυναμικές σελίδες δηλαδή σε σελίδες που δημιουργούνται δυναμικά την στιγμή της πρόσβασης σε αυτή ή την στιγμή που ο χρήστης αλληλοεπιδρά με έναν εξυπηρετητή ιστοσελίδων. Το cms αυτό έχει αρκετά πλεονεκτήματα και μας δίνει αρκετές δυνατότητες αλλά και μειονεκτήματα. Το WordPress έχει δύο εκδόσεις το φιλοξενούμενο WordPress.com ή το αυτόνομης φιλοξενίας WordPress.org. Η κάθε μία από αυτές τις εκδόσεις έχει τα δικά της πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα. Το σύστημα διαχείρισης περιεχομένου WordPress κέρδισε το πολυπόθητο βραβείο Packt Open Source CMS Award για το καλύτερο cms τις χρονιές 2007 και 2009.

3.1 WordPress ένα σύγχρονο σύστημα διαχείρισης περιεχομένου

Το WordPress είναι ένα σύστημα διαχείρισης περιεχομένου, ένα απλό σύστημα δημιουργίας ιστοσελίδων το οποίο έκανε για πρώτη φορά την εμφάνισή του από τον Matt Mullenweg και τον Mike Little το 2003. Είναι ένα λογισμικό ανοικτού κώδικα το οποίο μπορεί να χρησιμοποιηθεί για την κατασκευή οποιουδήποτε τύπου site, από forum, e-shop, social media και blog φυσικά. Είναι ένα σύστημα το οποίο προσφέρει μεγάλη ευελιξία στην δημιουργία ενός διαδικτυακού τόπου γρήγορα και εύκολα χωρίς κάποιος να έχει κάποια ιδιαίτερη τεχνογνωσία πάνω στις τεχνολογίες δημιουργίας μιας ιστοσελίδας. Στην αρχή ήταν πλατφόρμα κατασκευής blog και στην συνέχεια εξελίχτηκε σε ένα από τα καλύτερα cms για την δημιουργία blog. Δεν σταμάτησε όμως εκεί και με τον καιρό όσο μεγάλωνε σαν ένα σύστημα διαχείρισης περιεχομένου το οποίο ήταν κορυφαίο στην κατασκευή blog αναπτυσσόταν παράλληλα και στην δημιουργία ιστοσελίδων. Αυτήν την στιγμή έχει φτάσει να είναι ένα ολοκληρωμένο σύστημα ανάπτυξης ιστοσελίδων το οποίο χρησιμοποιείται σε ένα μεγάλο ποσοστό των πιο δημοφιλών site στον κόσμο.

Στην ελληνική κοινότητα wordpress <http://www.wordpress-gr.org/> μπορεί να βρει ο καθένας ότι χρειαστεί για το αυτό το web σύστημα.

3.2 Τα μειονεκτήματα και τα πλεονεκτήματα του WordPress

Το CMS WordPress είναι ένα λογισμικό ανοικτού κώδικα και αυτή την στιγμή είναι η καλύτερη λύση για την δημιουργία blog. Ωστόσο με τον καιρό έχει εξελιχτεί πάρα πολύ και έχει γίνει μία ολοκληρωμένη σουίτα διαχείρισης περιεχομένου η οποία χρησιμοποιείται για διάφορους τύπους δικτυακών τόπων. Το σύστημα διαχείρισης περιεχομένου wordpress μας δίνει διάφορα πλεονεκτήματα πάνω στην δημιουργία ενός website αλλά έχει όπως είναι φυσικό και κάποια μειονεκτήματα τα οποία και παρουσιάσουμε παρακάτω:

ΤΑ ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ ΤΟΥ WORDPRESS

1. Το WordPress είναι ένα σύστημα διαχείρισης περιεχομένου ανοικτού κώδικα κάτι που σημαίνει πως είναι δωρεάν και οι προγραμματιστές από κάθε μεριά της γης εργάζονται πάνω σε αυτό ώστε να το κάνουν καλύτερο. Δεν έχει το παραμικρό κόστος και μπορεί να χρησιμοποιηθεί πάρα πολλές φορές σε όσα site θέλει να δημιουργήσει ο κατασκευαστής.

2. Η επεκτασιμότητα του είναι απεριόριστη και μέχρι στιγμής όσα προβλήματα έχουν εντοπιστεί το wordpress τα έχει ξεπεράσει. Η έκδοση WordPress.com για παράδειγμα που τρέχει εκατομμύρια sites.

3. Τα παλιά παραδοσιακά site δημιουργημένα με html, php και άλλες τεχνολογίες δημιουργίας ιστοσελίδας αντιμετώπιζαν αρκετά προβλήματα με τα spam. Το wordpress έχει την καλύτερη λύση για spam protection με την χρήση διάφορων ειδικών plugins ειδικά σχεδιασμένων για την προστασία από το spam όπως το Akismet, GASP, Conditional Captcha και πολλά άλλα.

4. Αυτό που το κάνει τόσο λειτουργικό, ενημερωμένο διαρκώς και σταθερό είναι η μεγάλη κοινότητα τεχνικής υποστήριξης που υπάρχει από πίσω του, από απλούς χρήστες μέχρι επαγγελματίες κατασκευαστές ιστοσελίδων.

5. Τα θέματα και τα πρόσθετα που υπάρχουν για το cms wordpress είναι αναρίθμητα. Υπάρχουν είτε δωρεάν είτε με κάποιο κόστος. Τα θέματα βοηθούν την ιστοσελίδα μας να παίρνει μία πολύ ωραία μορφή και να είναι εύχρηστη προς τον επισκέπτη και τα πρόσθετα δίνουν στο site μας τρομερές δυνατότητες.

6. Το wordpress είναι αυτήν την στιγμή η ιδανική λύση όσο έχει να κάνει με sites τα οποία είναι φιλικά προς τις μηχανές αναζήτησης, δηλαδή με εύκολο και γρήγορο τρόπο μπορεί ένα να έρθει στις πρώτες θέσεις σε μία μηχανή αναζήτησης.

ΤΑ ΜΕΙΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ ΤΟΥ WORDPRESS

1. Το WordPress αντιμετωπίζει ένα πρόβλημα με την συμβατότητα των plugins έπειτα από τις διαρκές ενημερώσεις στο λογισμικό του συστήματος. Με τα plugins άλλοτε να μην δουλεύουν και άλλοτε να έχουν κάποια κενά ασφαλείας.

2. Οι σχεδιαστικές δυνατότητες δεν είναι μεγάλες καθώς μπορεί να υπάρχουν πάρα πολλά θέματα για το WordPress αλλά όλα είναι δημιουργημένα πάνω πάνω στην αρχική φιλοσοφία του cms δηλαδή τα blogs και έχουν αρκετές ομοιότητες μεταξύ τους. Διβράμης 2014), <http://www> [22 Ιουνίου 2014].

3.3 Το wordpress.com και το wordpress.org

Το WordPress αποτελείται από δύο εκδόσεις το φιλοξενούμενο WordPress.com ή το αυτόνομης φιλοξενίας WordPress.org. Το WordPress.com μας επιτρέπει να δημιουργούμε ιστοσελίδες χωρίς την εγκατάσταση κανενός λογισμικού σε αντίθεση με το WordPress.org το οποίο απαιτεί την εγκατάσταση του λογισμικού του για να λειτουργήσει.

Το WordPress.com το site μας να είναι φιλοξενούμενο στο δίκτυο του WordPress.com. Στο web αυτό λογισμικό δημιουργούμε το site μας χωρίς να ασχολούμαστε με την εγκατάσταση, τις αναβαθμίσεις και την δημιουργία αντίγραφων ασφαλείας καθώς όλα γίνονται αυτόματα από το WordPress.com. Είναι μία ιδανική λύση για όσους για όσους θέλουν να αποφεύγουν τα τεχνικά θέματα της δημιουργίας μιας ιστοσελίδας και να έχουν ποιο γρήγορα αποτελέσματα.

Το WordPress.org είναι ένα λογισμικό αυτόνομης φιλοξενίας το οποίο εγκαθιστάτε και διαμορφώνετε από τον χρήστη. Η έκδοση αυτή μπορεί να εγκατασταθεί από τον χρήστη είτε με το να την κατεβάσει ο ίδιος και να κάνει την εγκατάσταση είτε να γίνει η εγκατάσταση αυτόματα με κάποιον από τους web servers που προσφέρουν το εργαλείο εγκατάστασης. Η λύση της έκδοσης αυτής είναι ιδανική για όσους έχουν κάποια τεχνογνωσία και θέλουν να έχουν τον πλήρη έλεγχο της ιστοσελίδας τους.

3.3.1 Μειονεκτήματα και πλεονεκτήματα

Καθώς το WordPress αποτελείται από δύο εκδόσεις όπως προαναφέραμε, θα κάνουμε παρακάτω μία παρουσίαση των μειονεκτημάτων και πλεονεκτημάτων τους για να μπορέσουμε να κάνουμε την σωστή επιλογή.

ΜΕΙΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ ΤΟΥ WORDPRESS.ORG

1. Η πληρωμή για το webhosting και το domain name και ειδικά για μεγάλα site με μεγάλη επισκεψιμότητα και με πολλούς χρήστες το ποσό δεν είναι αμελητέα.

2. Επειδή η σελίδα μας είναι ανεξάρτητη και δεν αποτελεί μέρος του δικτύου WordPress.com δεν παίρνετε επιπλέον κίνηση από το δίκτυο του WordPress.com.

3. Ο κατασκευαστής της ιστοσελίδας είναι υπεύθυνος να κρατάει το site του ενημερωμένο, να δημιουργεί τακτικά αντίγραφα ασφαλείας, να ελέγχει για SPAM και το πιο σημαντικό να διατηρεί το site του βελτιστοποιημένο.

ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ ΤΟΥ WORDPRESS.ORG

1.Μπορούμε να πουλήσουμε όσες διαφημίσεις θέλουμε μέσα από τις σελίδες μας και μπορούμε να χρησιμοποιήσουμε οποιαδήποτε υπηρεσία διαφημίσεων θέλουμε. Το πιο σημαντικό είναι ότι κρατάμε το 100% του ποσού που κερδίζουμε από το site μας.

2.Έχουμε την δυνατότητα να χρησιμοποιήσουμε οποιοδήποτε από τα δυνατά plugins υπάρχουν και με αυτόν τον τρόπο αυξάνουμε τις δυνατότητες του site μας.

3.Μπορούμε οποιοδήποτε θέμα θέλουμε εμείς στην ιστοσελίδα μας, είτε είναι δωρεάν είτε όχι και να τροποποιήσουμε όπως εμείς θέλουμε.

Μειονεκτήματα του WordPress.com

1.Δεν μας δίνει την δυνατότητα να πουλήσουμε διαφημίσεις μέσα από τον ιστοχώρο μας. Εκτός από την μοναδική περίπτωση στην οποία έχουμε από 25.000 επισκέπτες το μήνα στην ιστοσελίδα μας τότε ενεργοποιούμε χωρίς κόστος το feature Ad Control και θα μοιραζόμαστε τα κέρδη μας με την Automatic 50/50.

2.Δεν μας δίνεται η δυνατότητα να χρησιμοποιήσουμε οποιοδήποτε plugin εκτός από κάποια ενσωματωμένα.

3.Μπορούμε να χρησιμοποιήσουμε περιορισμένα θέματα από αυτά που υπάρχουν στα οποία μπορούμε να κάνουμε λίγες αλλαγές.

Πλεονεκτήματα του WordPress.com.

1.Τα blogs στο WordPress.com είναι δωρεάν δεν χρειάζεται να πληρώσουμε για να έχουμε online την ιστοσελίδα μας. Ο χώρος που μας δίνει είναι μέχρι 3GB,για πιο πολύ θα πρέπει να πληρώσουμε για πακέτα χώρου ανάλογα με το μέγεθος.

2. Ο ιδιοκτήτης της ιστοσελίδας δεν χρειάζεται να ανησυχεί για τις εργασίες συντήρησης του ιστότοπου ή για ενημερώσεις, αντίγραφα ασφαλείας και βελτιστοποίηση του site του καθώς όλα γίνονται από το WordPress.com.

3.Το WordPress.com μας δίνει επιπλέον κίνηση στο site μας καθώς σαν δίκτυο που είναι μπορεί να παρουσιάσει τα post μας στις σελίδες του ή και μέσα από ετικέτες θα φέρει περισσότερους επισκέπτες.
<http://en.support.wordpress.com/com-vs-org/> [22 Ιουνίου 2014]

3.4 Ενδεικτικά websites/blogs με το WordPress

Το WordPress είναι αδιαμφισβήτητα μία από τις καλύτερες πλατφόρμες σχεδίασης ιστοσελίδων για αυτό και αυτήν την στιγμή σύμφωνα με τα στατιστικά το 19% των ιστοσελίδων λειτουργούν σε WordPress. Κάποιες από τις οποίες παρατίθενται παρακάτω μαζί και ένα δείγμα εικόνων για κάποια όπως το site της Ford ή το Wall Street Journal blog.

Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης

Wall Street Journal blog (<http://blogs.wsj.com/>)

Le Monde blog (<http://www.lemonde.fr/blogs/>)

LA Times Media Kit (<http://mediakit.latimes.com/>)

Μεγάλες Εταιρείες

Spotify (<https://www.spotify.com/gr/>)

MTV (<http://www.mtvgreece.gr/>)

Blackberry (<http://us.blackberry.com/>)

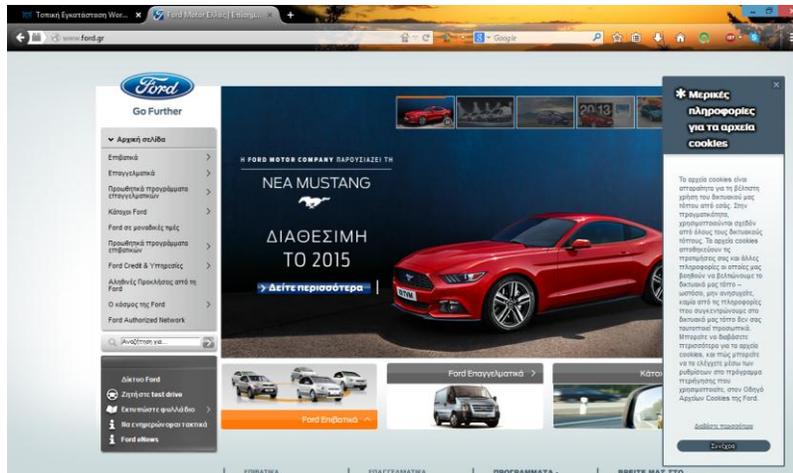
Ford (<http://www.ford.gr/>)

Ιδιώτες

Stephen Fry (<http://www.stephenfry.com/>)

Katy Perry (<http://www.katyperry.com/>)

Russell Brand (<http://www.russellbrand.com/>)



Εικόνα 9 : Η ελληνική επίσημη σελίδα της Ford

Επίσης ένα τεράστιο αποθετήριο με site δημιουργημένα με το wordpress είναι το(<http://wordpress.org/showcase/>) το οποίο είναι και το επίσημο αποθετήριο.



Εικόνα 10: Το The Wall Street Journal blog.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4

4.Φιλοξενία ενός website.

Η φιλοξενία μιας ιστοσελίδας και το όνομα της είναι αυτά που δίνουν ζωή και ένα brand στην αγορά αντίστοιχα για ένα site. Στο παρακάτω κεφάλαιο θα δοθούν οι ορισμοί και αναλυθούν οι παραπάνω έννοιες για να γίνει κατανοητό πόσο σημαντικό ρόλο παίζουν στην δημιουργία μιας ιστοσελίδας και στην ανάπτυξη της. Οι υπηρεσίες αυτές παρέχονται στους κατασκευαστές ιστοσελίδων είτε δωρεάν είτε με πληρωμή σε κάποια εταιρία ανάλογα με την χρονική διάρκεια και τις δυνατότητες που θα τους παρέχει. Οι ελεύθερες υπηρεσίες είναι κυρίως για εκπαιδευτικούς λόγους ή για προσωπικά website. Η συγκεκριμένη περίπτωση των δωρεάν αυτών υπηρεσιών δεν συνιστάται ιδιαίτερα καθώς είναι μόνο για μία απλή χρήση και όχι για να αποκτήσει το site ένα όνομα και μία θέση στην διαδικτυακή αγορά.

4.1 Όνομα τομέα(Domain Name)

Η επιλογή του ονόματος τομέα είναι πολύ σημαντική καθώς πρόκειται για το όνομα του site μας. Είναι αυτό το οποίο θα βρίσκουν και θα θυμούνται οι επισκέπτες του ιστότοπου μας. Για αυτό το λόγο το domain name θα πρέπει να είναι μικρό και έξυπνο και να αντιπροσωπεύει φυσικά το περιεχόμενο της ιστοσελίδας. Ανάλογα με το περιεχόμενο και την χώρα μιας ιστοσελίδας το όνομα τομέα της έχει διαφορετικές καταλήξεις. Κάποιες καταλήξεις φαίνονται και στην εικόνα παρακάτω. (Μπίκας,2013).

Ενδεικτικές ελληνικές καταλήξεις ονομάτων τομέων:

1. όνομα τομέα.com.gr (Commercial:Εμπορικοί ιστότοποι).
2. όνομα τομέα.net.gr (Network: Δικτυακοί ιστότοποι).
3. όνομα τομέα.edu.gr (Educational:Εκπαιδευτικοί ιστότοποι).
4. όνομα τομέα.gov.gr (Government:Κυβερνητικοί ιστότοποι).
5. όνομα τομέα.org.gr (Organization:οργανισμών ιστότοποι).

Ενδεικτικές για το εξωτερικό καταλήξεις ονομάτων τομέων:

1. όνομα τομέα.net
2. όνομα τομέα.com
3. όνομα τομέα.info
4. όνομα τομέα.eu



Εικόνα 11: Καταλήξεις Domain Name

4.2 Πάροχος υπηρεσιών φιλοξενίας ιστοσελίδων(Web Hosting)

Η δημιουργία μίας ιστοσελίδας απαιτεί από τον δημιουργό της ιδιαίτερη προσοχή στην έρευνα για την φιλοξενία της ιστοσελίδας καθώς είναι ένα από τα πιο σημαντικά χαρακτηριστικά ώστε το site να είναι ενεργό στο διαδίκτυο. Θα πρέπει λοιπόν να κάνουμε μία εκτενής έρευνα πρώτα στα χαρακτηριστικά που θα χρειαστούμε για το site μας και έπειτα στις διάφορες εταιρίες που υπάρχουν και μπορούν να μας τα δώσουν αυτά με αξιοπιστία και ασφάλεια με ένα από τα αναρίθμητα πακέτα τα οποία έχουν. Φιλοξενία ιστοσελίδων(2013), <http://www> [22 Ιουνίου 2014].

Στην ουσία ο ορός της φιλοξενίας της ιστοσελίδας έχει να κάνει με τις ενέργειες που πρέπει να κάνει ο κάτοχος του site για να νοικιάσει τον κατάλληλο διαδικτυακό χώρο στον ανάλογο διακομιστή ώστε να εγκαταστήσει τα αρχεία του διαδικτυακού του τόπου. Η διαχείριση του website μας γίνεται από τον ίδιο τον υπολογιστή μας μέσω ενός προγράμματος FTP δηλαδή ενός γραφικού περιβάλλοντος το οποίο μας παρέχει την δυνατότητα να διαχειριστούμε τα στατιστικά επισκέψεων της ιστοσελίδας μας, του email και του ftp καθώς και να επεξεργαζόμαστε τις διαδικτυακές τεχνολογίες και εφαρμογές που είναι εγκατεστημένες στον ιστοχώρο μας. Γίνεται εύκολα λοιπόν αντιληπτό το πόσο ζωτικής σημασίας είναι η φιλοξενία της ιστοσελίδας μας στον κατάλληλο χώρο ώστε να έχουμε τα αποτελέσματα που επιθυμούμε. Η εικόνα που ακολουθεί μας δείχνει μέσα από εικονίδια τι είναι το Web Hosting.



Εικόνα 12:What is Web Hosting.

4.2.1 Webhosting χαρακτηριστικά

Η σωστή επιλογή webhosting απαιτεί ιδιαίτερη προσοχή από τον κατασκευαστή μιας ιστοσελίδας και δεν είναι τόσο απλό όσο μερικοί μπορεί να πιστεύουν. Οι επιλογές όσον έχει να κάνει με το webhosting είναι τρεις:

1.Δωρεάν webhosting

Το δωρεάν webhosting ίσως να ακούγεται η ιδανική λύση αλλά δεν συνιστάται ιδιαίτερα καθώς είναι μόνο για μη κερδοσκοπικές ιστοσελίδες, για ιστότοπους δηλαδή που έχουν να κάνουν με απλή και προσωπική χρήση του κατασκευαστή τους και όχι για σοβαρές εμπορικές σελίδες.

2.Shared hosting

Στην περίπτωση του Shared hosting βρίσκονται πάρα πολλές σελίδες που συναντάμε στο διαδίκτυο. Πρόκειται για σελίδες οι οποίες οι οποίες έχουν νοικιάσει διαδικτυακό χώρο σε ένα web server αναλόγως με τις ανάγκες τους.

3.Dedicated hosting

Αυτή είναι η περίπτωση που έχει αρκετά μεγάλες σε χώρο και υψηλών απαιτήσεων ιστοσελίδες. Σε αυτήν την περίπτωση ο web designer νοικιάζει ολόκληρο τον web server ή και περισσότερους από έναν καθώς οι σελίδες αυτές έχουν ένα μεγάλο αριθμό επισκεπτών όπως τα κοινωνικά δίκτυα.

Οι εταιρίες παροχής υπηρεσιών εκεί έξω τώρα πια με την ραγδαία εξέλιξη τους είναι πάρα πολλές για αυτό και για να επιλέξουμε κάθε φορά αυτήν που πραγματικά μας χρειάζεται θα αναλύσουμε τα χαρακτηριστικά του webhosting ώστε να κάνουμε την σωστή επιλογή για την φιλοξενία του site μας.

1.Control Panel

Το Control Panel που είναι και το γραφικό περιβάλλον με το οποίο θα χειρίζεστε τον ιστότοπο σας θα πρέπει να είναι εύχρηστο και να μας δίνει την δυνατότητα να έχουμε όλες τις λειτουργίες τις οποίες χρειαζόμαστε. Δύο από τα πιο γνωστά control panels που κυκλοφορούν είναι το cPanel και το Plesk.

2.Disk space

Ο χώρος δίσκου έχει να κάνει με το μέγεθος του ιστότοπου σας δηλαδή θα πρέπει να διαλέξετε μία εταιρία που να σας δίνει το ίδιο ή και μεγαλύτερο χώρο από τον οποίο χρειάζεστε για την ιστοσελίδα.

3.Transfer / Bandwidth

Το transfer/Bandwidth έχει να κάνει με τον όγκο δεδομένων που κάθε φορά μεταφέρονται στον επισκέπτη μιας σελίδας όταν την ανοίγει. Το 99% των ιστοσελίδων δεν μεταφέρουν περισσότερα από 2GB το μήνα.

4. FTP Access

Το αρχείο μεταφοράς πρωτοκόλλου μας βοηθάει να μεταφέρουμε αρχεία στον διαδικτυακό μας τόπο και είναι ίσως η καλύτερη επιλογή.

5.Γρήγορη και καλή τεχνική υποστήριξη

Θα πρέπει η εταιρία την οποία θα διαλέξουμε να μπορεί να μας εξυπηρετήσει σε κάποιο πρόβλημα που θα έχουμε στο μέλλον μέσα σε μία μέρα το πολύ. Καθώς κάποια στιγμή θα προκύψει κάποιο πρόβλημα με το site μας είτε είναι κάποια αναβάθμιση μιας λειτουργίας που έχει το πακέτο μας είτε τεχνικά προβλήματα που έχουν να κάνουν με το στήσιμο της ιστοσελίδας.

6.Uptime Guarantee

Το Uptime Guarantee έχει να κάνει με την λειτουργία του site μας. Όταν το ποσοστό είναι από 99,5% και πάνω τότε έχουμε μία εγγύηση ότι το site μας θα λειτουργεί πάντα κατά 99,5%.

7.Detailed website statistics

Το συγκεκριμένο χαρακτηριστικό έχει να κάνει με τα αναλυτικά στατιστικά του site μας, ώστε να έχουμε μία εικόνα για την πορεία του site μας.

8.Parked domains

Όταν θέλουμε η ιστοσελίδα μας να έχει 2 ονόματα τομέα με διαφορετική κατάληξη τότε κοιτάμε το πακέτο μας να έχει το συγκεκριμένο χαρακτηριστικό Parked domains, δηλαδή το site μας να εμφανίζεται για παράδειγμα με όνομα τομέα.com και με όνομα τομέα.gr.

9.Τιμή

Η τιμές των πακέτων φιλοξενίας είναι ανάλογες των χαρακτηριστικών και υπηρεσιών που προσφέρουν. Κάποιες φορές μπορεί να υπάρχει ένα εξαιρετικό πακέτο για το site μας από μία εταιρία και από μια άλλη εταιρία ένα πακέτο όχι και τόσο καλό, για αυτό και καλό θα ήταν σύμφωνα με τα παραπάνω χαρακτηριστικά να αφιερώσουμε λίγο χρόνο για την εύρεση του σωστού πακέτου φιλοξενίας καθώς η φιλοξενία της ιστοσελίδας μας είναι ζωτικής σημασίας για επιτυχία του site μας. Ταμπάκας(2011),<http://www>.

4.3 Πακέτα φιλοξενίας

Οι εταιρίες που υπάρχουν εδώ ή στο εξωτερικό παρέχοντας διάφορα χαρακτηριστικά και δυνατότητες μέσω των πακέτων φιλοξενίας τους είναι αναρίθμητες. Ο τομέας της παροχής φιλοξενίας που παρέχουν οι εταιρίες ξεκίνησε περίπου στις δεκαετίες του '90 καθώς το διαδίκτυο γνώριζε μεγάλη άνθηση την εποχή εκείνη και η ανάγκη για σταθερό, ασφαλές και συνεχές δίκτυο ήταν απαραίτητα αναγκαία. Έπειτα από μία δεκαετία ο τομέας της φιλοξενίας ιστοσελίδων γνώρισε μεγάλη άνθηση και τα πακέτα φιλοξενίας που παρέχουν πλέον οι εταιρίες είναι πολυάριθμα και υπηρεσίες και τα χαρακτηριστικά τους ατελείωτα. Τα πακέτα αυτά μπορούν να αποκτηθούν είτε δωρεάν είτε κατόπιν πληρωμής και οι τιμές τους είναι ανάλογες των χαρακτηριστικών τους. Στην περίπτωση που αγοράζουμε κάποιο πακέτο αυτό θα μπορούσε να είναι είτε με την ενοικίαση ενός διαδικτυακού χώρου σε ένα server είτε με την ενοικίαση ολόκληρου του server. Τα ελληνικά πακέτα φιλοξενίας της ιστοσελίδας πάντα βέβαια με τα ίδια χαρακτηριστικά σε σχέση με αυτά του εξωτερικού συνήθως είναι πιο ακριβά αλλά αυτά του εξωτερικού δεν μας δίνουν την ίδια ταχύτητα καθώς οι διακομιστές των ξένων εταιριών βρίσκονται στο εξωτερικό. Η εικόνα που ακολουθεί μας δείχνει τρία ενδεικτικά πακέτα φιλοξενίας.

50 mb	100 mb	200 mb
Start	Small Business	Business Plus
Χώρος Δίσκου 50 MB	Χώρος Δίσκου 100 MB	Χώρος Δίσκου 200 MB
Μηνιαίο Κόστος 5 GB	Μηνιαίο Κόστος 10 GB	Μηνιαίο Κόστος 15 GB
Λογαριασμοί Email... 5	Λογαριασμοί Email... 10	Λογαριασμοί Email... 10
Βασική Δομή... 7	Βασική Δομή... 5	Βασική Δομή... 5
My SQL 5	My SQL 5	My SQL 5
PHP 5	PHP 5	PHP 5
Καθημερινό Backup	Καθημερινό Backup	Καθημερινό Backup
Στατιστικά Επισκεψιμότητας	Στατιστικά Επισκεψιμότητας	Στατιστικά Επισκεψιμότητας
Web Mail	Web Mail	Web Mail
PHP 5	PHP 5	PHP 5
Apache 2.2	Apache 2.2	Apache 2.2
24ωρο επικοινωνία στο Σάββατο	24ωρο επικοινωνία στο Σάββατο	24ωρο επικοινωνία στο Σάββατο
Τελεματική Υποστήριξη	Τελεματική Υποστήριξη	Τελεματική Υποστήριξη
Τιμή Ετήσιας	Τιμή Ετήσιας	Τιμή Ετήσιας
100 €	150 €	200 €

Εικόνα 13: Πακέτα φιλοξενίας.

4.3.1 Ελληνικές εταιρίες webhosting

Μερικές ελληνικές δωρεάν και με πληρωμή εταιρίες web hosting και domain name:

1. TheWebPower (<http://www.thewebpower.com/>).
2. Pointer (<http://www.pointer.gr/el/>).
3. Greekhost (<https://www.greekhost.gr/>).
4. Passhosting (<http://www.passhosting.gr/>).
5. Dnhost (<http://dnhost.gr/>).
6. Tophost (<http://www.tophost.gr/>).
7. Adplus (<http://www.adplus.gr/el/>).
8. Papaki (<http://www.papaki.gr/>).
9. Ip (<http://www.ip.gr/el/services/ip.php>).

4.3.2 Εταιρίες webhosting εξωτερικού

Μερικές δωρεάν και με πληρωμή εταιρίες του εξωτερικού web hosting και domain name:

1. Mochahost (<http://www.mochahost.com/>).
2. Godaddy (<http://gr.godaddy.com/?ci=90231>).
3. Bluehost (<http://www.bluehost.com/>).
4. Hostgator (<http://www.hostgator.com/>).
5. Hostmonster (<http://www.hostmonster.com/>).
6. Freehosting (<http://5freehosting.com/>).
7. 000Webhost (<http://www.000webhost.com/>).
8. Webfreehosting (<http://webfreehosting.net/>).

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5

5. Τρόποι διαφήμισης και προώθησης της ιστοσελίδας.

Η προώθηση και διαφήμιση της ιστοσελίδας μας είναι ίσως το σημαντικότερο κομμάτι της δημιουργίας ιστοσελίδων καθώς καθορίζει την επιτυχία ή αποτυχία τους site μας. Από αυτό εξαρτάται αν το website θα προσελκύσει αρκετό κόσμο ή όχι. Είναι σειρά από ενέργειες οι οποίες έχουν σκοπό την αύξηση των επισκεπτών μας στο site και την μείωση του διαφημιστικού κόστους. Είναι μία διαδικασία η οποία απαιτεί αρκετό χρόνο και προσπάθεια για έχουμε αποτελέσματα και η ιστοσελίδα μας να γίνει ευρέως γνωστή.



Εικόνα 14: Τρόποι διαφήμισης στο ίντερνετ

5.1 Search Engine Marketing

Ένας από τους τρόπους που υπάρχει για την προώθηση της ιστοσελίδας μας είναι μέσω των μηχανών αναζήτησης και αποτελεί

ίσως και τον πιο διαδεδομένο τρόπο που υπάρχει. Όταν λοιπόν μιλάμε για search engine marketing αναφερόμαστε στο μάρκετινγκ μέσω των μηχανών αναζήτησης για πετύχουμε χωρίς καθόλου κόστος την προώθηση του site μας.

Στο συγκεκριμένο είδος μάρκετινγκ έχει υιοθετηθεί και αναπτυχθεί ο όρος SEO(βελτιστοποίηση στις μηχανές αναζήτησης).Η βελτιστοποίηση για μηχανές αναζήτησης έχει ως στόχο την υψηλότερη θέση στα αποτελέσματα των μηχανών αναζήτησης. Πρόκειται για μία σειρά ενεργειών εσωτερικά ή εξωτερικά του site και χρησιμοποιώντας τις σωστές λέξεις κλειδιά στις μηχανές αναζήτησης η σελίδα μας να βρεθεί στην πρώτη θέση καθώς οι περισσότεροι χρήστες του ίντερνετ προηγούνται στις ιστοσελίδες που βρίσκονται στα πρώτα αποτελέσματα αναζήτησης. Με τον τρόπο αυτό επιτυγχάνεται μία αρκετά μεγάλη επισκεψιμότητα στην ιστοσελίδα που θέλουμε. <http://moz.com/beginners-guide-to-seo> [22 Ιουνίου 2014].



Εικόνα 15: SEO(βελτιστοποίηση στις μηχανές αναζήτησης).

5.2 Social Media Marketing

Το social media marketing αναφέρεται στην όσο δυνατόν μεγαλύτερη αξιοποίηση των κοινωνικών δικτύων για την προβολή και προώθηση της ιστοσελίδας μας. Στις μέρες μας έπειτα από την ραγδαία εξέλιξη του ίντερνετ και την αύξηση της χρήσης του αν θέλουμε να πετύχουμε την μέγιστη και καλύτερη προβολή ενός site μπορούμε να το επιτύχουμε μέσω των κοινωνικών δικτύων τα οποία στην εποχή που ζούμε μονοπωλούν το ενδιαφέρον.

Με την χρήση των κοινωνικών δικτύων ως μέσο διαφήμισης μας δίνεται η δυνατότητα προώθησης του ονόματος του site και ταυτοχρόνως η επικοινωνία με το κοινό με έναν πιο χαλαρό τρόπο. Αυτό επιτυγχάνεται μέσω σχεδιασμένων αποφάσεων, τεχνικών υλοποίησης και τακτικών ενεργειών που θα πρέπει να γίνουν έτσι ώστε να πετύχουμε την καλύτερη δυνατή παρουσία της ιστοσελίδας

στα κοινωνικά δίκτυα. Καθώς μέσω των κοινωνικών δικτύων είμαστε συνδεδεμένοι με όλο τον κόσμο και μπορούμε να πετύχουμε την μέγιστη διαφήμιση για την ιστοσελίδα μας χωρίς κανένα κόστος.

5.3 Διαφημίσεις Banner

Ένας ακόμα τρόπος προβολής του site στο διαδίκτυο που είναι διαθέσιμοι σήμερα είναι μέσω των διαφημίσεων Banner και αποτελούν έναν από τους πιο αποτελεσματικούς τρόπους δίχως αμφιβολία. Χρησιμοποιείται από τα πιο μικρά site μέχρι τα μεγαλύτερα καθώς πρόκειται για μία προοδευτική τεχνική μάρκετινγκ. <http://www.wehitch.gr/el/ypiresies/internet-marketing/diafimisi-me-banners> [22 Ιουνίου 2014].

Τα Banners λοιπόν είναι μικρά γραφικά εικονίδια τα οποία συνδέονται με την ιστοσελίδα μας και παρέχουν κάποιες πληροφορίες. Χρησιμοποιούνται από sites και blogs για την προώθηση του ίδιου του περιεχομένου τους και έτσι επιτυγχάνεται η διαφήμιση του ονόματος της ιστοσελίδας στο κόσμο. Στα Banners μπορούμε να χρησιμοποιήσουμε από κείμενο μέχρι φωτογραφίες και κινούμενα γραφικά και έτσι μας δίνεται η δυνατότητα να περάσουμε σαν μήνυμα ότι εμείς θέλουμε στο ευρύ κοινό του διαδικτύου. Τα Banners έχουν εξελιχθεί τόσο πολύ που μπορούν να προβάλουν διαφημίσεις, να συγκεντρώνουν δημογραφικά στοιχεία και να αλληλοεπιδρούν με τον επισκέπτη της ιστοσελίδας και δίχως αμφιβολία αποτελούν σήμερα ένα διαδεδομένο τρόπο διαφήμισης.

5.4 Διαφημίσεις AdSense

Οι διαφημίσεις AdSense είναι ένας απλός και εύκολος τρόπος για τον κατασκευαστή ενός διαδικτυακού τόπου να κερδίσει χρήματα προβάλλοντας στοχευμένες διαφημίσεις. Το google adsense της εταιρίας google είναι αυτή την στιγμή η πιο διαδεδομένη εφαρμογή την οποία μπορούμε να εγκαταστήσουμε στο site μας ώστε να φιλοξενούμε διαφημίσεις της google μέσα στο διαδικτυακό μας τόπο οι οποίες διαφημίσεις θα είναι ίδιες με αυτές που βγάζουν τα αποτελέσματα αναζήτησης όταν δώσουμε σε μία μηχανή αναζήτησης μία λέξη κλειδί. Το AdSense επιτρέπει δηλαδή να παρέχει αναζήτηση μέσω του Google στους χρήστες της σελίδας, κερδίζοντας χρήματα από την προβολή διαφημίσεων στις σελίδες των αποτελεσμάτων της αναζήτησης. <http://www.webopedia.com/TERM/A/adsense.html> [22 Ιουνίου 2014].

6. ΚΕΦΑΛΑΙΟ

6. Η ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΤΗΣ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ.

Το κεφάλαιο αυτό θα είναι και το τελικό αυτής της εργασίας αλλά και το πιο σημαντικό. Καθώς σε αυτό το κεφάλαιο θα δείξουμε πως από την αρχή με την εγκατάσταση κάποιων προ απαιτούμενων προγραμμάτων και βήμα προς βήμα με την βοήθεια εικόνων θα δημιουργήσουμε με το cms wordpress την ιστοσελίδα του τμήματος μηχανικών πληροφορικής της Άρτας.

6.1 ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Με την βοήθεια του cms wordpress το οποίο είναι αρκετά αποτελεσματικό σε σχέση με τα άλλα συστήματα διαχείρισης περιεχομένου για την δημιουργία μιας ιστοσελίδας ενημερωτικού και ειδησεογραφικού περιεχομένου θα δημιουργήσουμε την ιστοσελίδα του τμήματος μηχανικών πληροφορικής της Άρτας. Ο ιστότοπος αυτός θα έχει όνομα **Μηχανικών Πληροφορικής Τ.Ε** και θα είναι το επίσημο site του τμήματος ανεπτυγμένο όμως με το cms wordpress

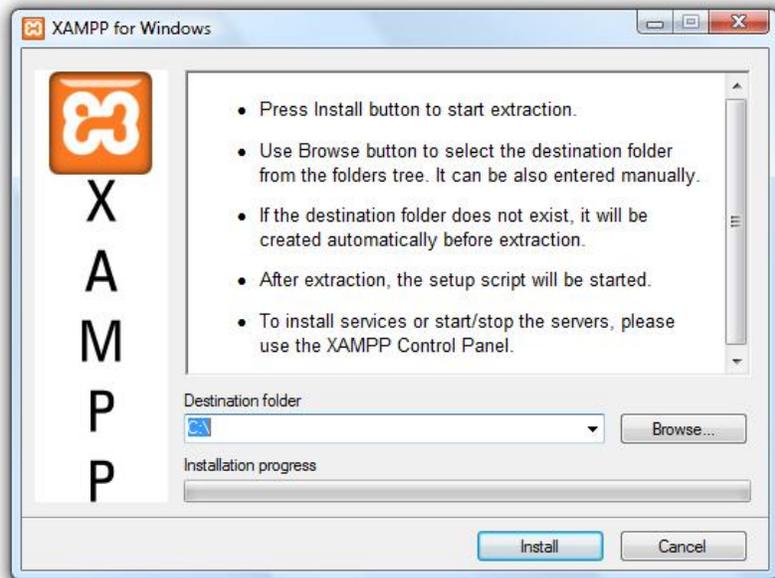
6.1.1 ΜΕΘΟΔΟΣ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑΣ ΤΗΣ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ

Η μέθοδος που θα χρησιμοποιήσουμε για να δημιουργήσουμε το site του τμήματος Μηχανικών Πληροφορικής θα είναι η εξής. Θα χρησιμοποιήσουμε εικόνες μέσω των οποίων θα δείχνουμε τι κάνουμε κάθε φορά σε κάθε μας ενέργεια και κάτω από κάθε εικόνα θα κάνουμε επεξήγηση αυτού που βλέπουμε. Ξεκινώντας από την εγκατάσταση ενός απαιτούμενου προγράμματος, την δημιουργία μιας βάσης δεδομένων και έπειτα την εγκατάσταση του λογισμικού του wordpress, την. Τέλος αφού κάνουμε τα παραπάνω θα συνδεθούμε στο περιβάλλον του wordpress και θα ξεκινήσουμε να δημιουργούμε το site του τμήματος Μηχανικών Πληροφορικής δείχνοντας με την χρήση εικόνων για κάθε μας ενέργεια.

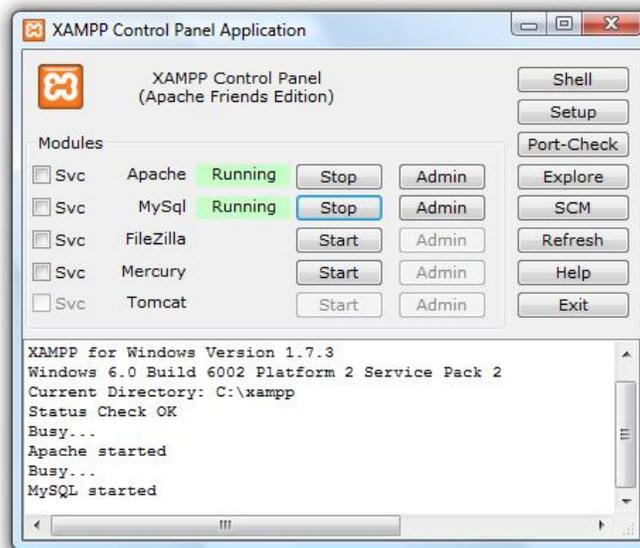
6.2 ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΤΟΥ XAMPP

Η εγκατάσταση η οποία θα ακολουθήσουμε είναι τοπικά στον υπολογιστή μας για αυτό και θα χρειαστούμε ένα πρόγραμμα το οποίο θα κάνει τον υπολογιστή μας να συμπεριφέρεται σαν Web Server. Τα προγράμματα που έχουν την δυνατότητα να το κάνουν αυτό είναι το Xampp και το Wamp. Εμείς θα κάνουμε την τοπική εγκατάσταση μας μέσω του Xampp (Μπίκας,2013).

Κατεβάζουμε αρχικά το πρόγραμμα Xampp από την ιστοσελίδα (<https://www.apachefriends.org/index.html>) και ακολουθούμε τα κλασσικά βήματα εγκατάστασης ενός απλού προγράμματος.



Αφού ολοκληρωθεί η εγκατάσταση του Xampp ανοίγουμε το κέντρο ελέγχου του πατώντας πάνω στο εικονίδιο που δημιουργήθηκε για αυτό το πρόγραμμα στην επιφάνεια εργασίας του υπολογιστή μας.



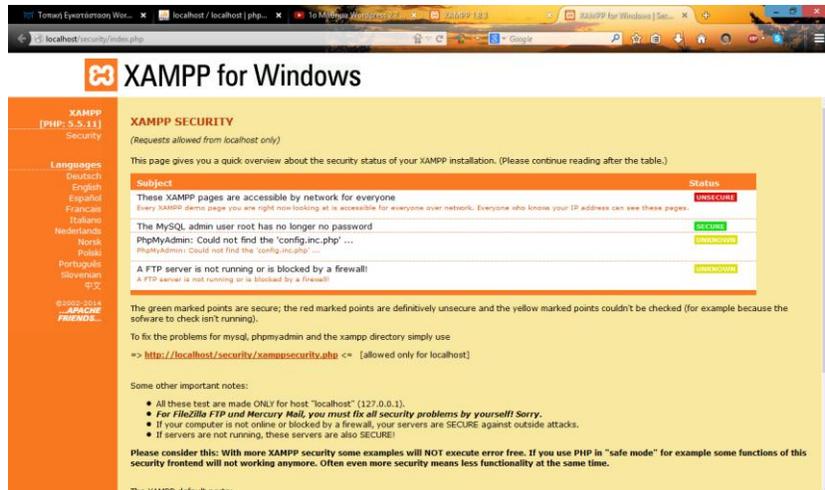
Όταν το κέντρο ελέγχου του Xampp ανοίξει θα εμφανιστεί η παραπάνω εικόνα και θα πατήσουμε start δίπλα από τα κουμπιά Apache και MySQL. Έτσι από εδώ και στο εξής ο υπολογιστής μας θα συμπεριφέρεται σαν Web Server.

6.3 ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΒΑΣΗΣ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ

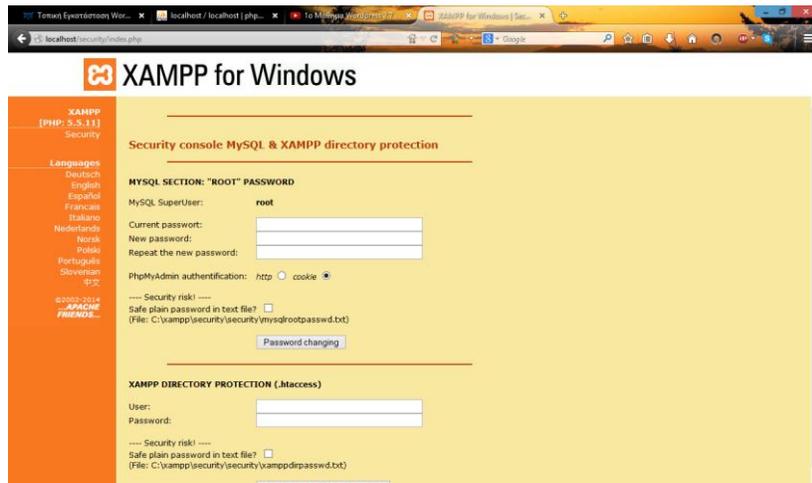
Πριν δημιουργήσουμε την βάση θα πατήσουμε στο κέντρο ελέγχου του Xampp και αφού έχουμε τρέξει προηγουμένως το Apache τότε πατάμε από δίπλα του στο κουμπί που λέει Admin και αυτομάτως θα μας πάει στην σελίδα (<http://localhost/xampp/>).



Σε αυτήν την σελίδα τώρα που μας άνοιξε θα πατήσουμε εκεί που λέει πάνω αριστερά security.

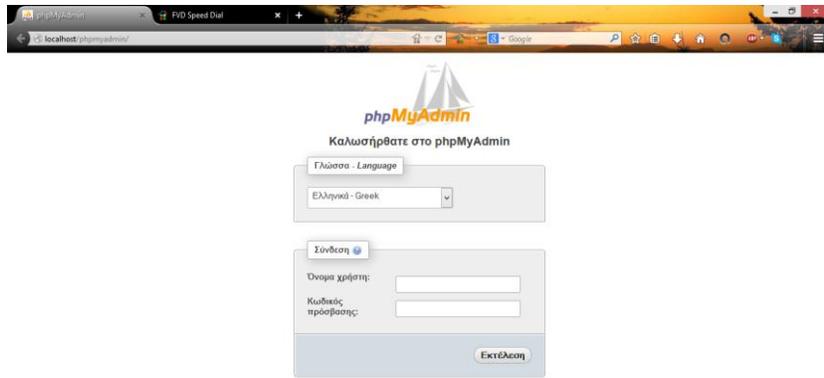


Και στην συγκεκριμένη σελίδα θα πατήσουμε πάνω στον σύνδεσμο <http://localhost/security/xamppsecurity.php> που είναι στο κέντρο της σελίδας.

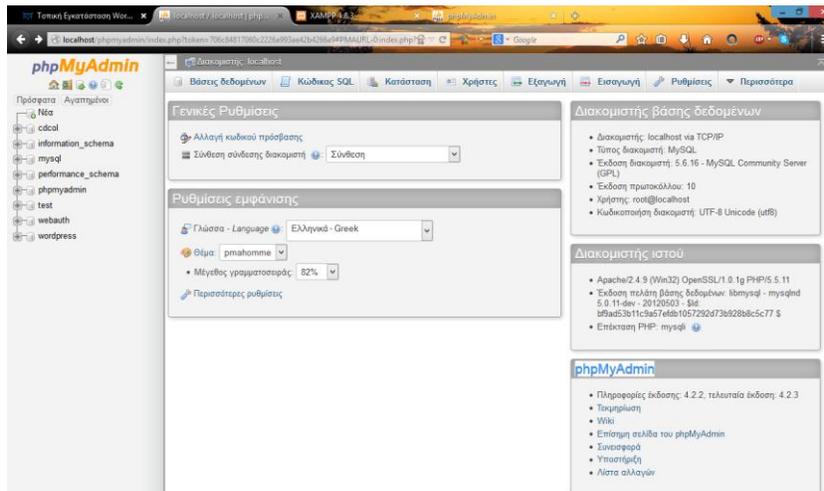


Και σε αυτήν την σελίδα βλέπουμε ότι μας δίνει ένα προκαθορισμένο όνομα MySQL SuperUser root. Εμείς θα πάμε και θα δώσουμε ακριβώς από κάτω έναν κωδικό για την βάση μας μέσα στο πλαίσιο new password και θα τον ξανά επαναλάβουμε μέσα στο πλαίσιο repeat the new password.

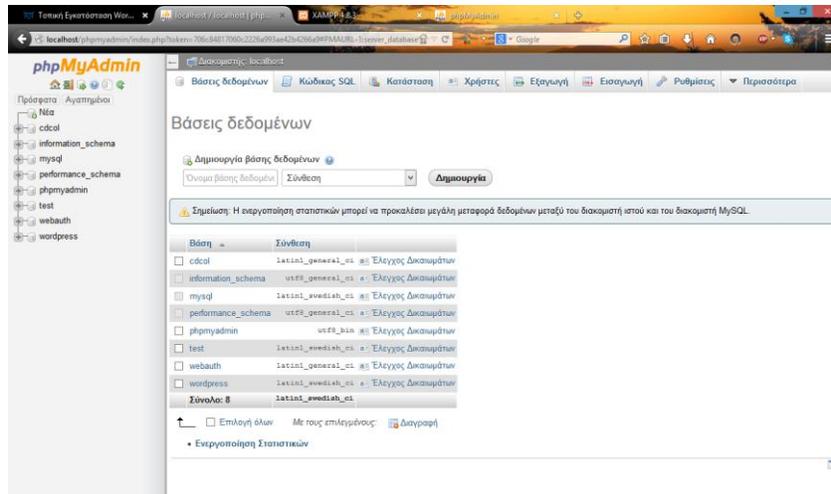
Έπειτα αφού έχουμε πλέον έχουμε username και password πηγαίνουμε και αφού εγκαταστήσαμε το Xampp σωστά και τρέξαμε το Apache και MySQL τότε θα πατήσουμε στο κέντρο ελέγχου δίπλα από το MySQL το κουμπί που λέει Admin και θα μας πάει στην σελίδα (<http://localhost/phpmyadmin/>) όπου εκεί θα δημιουργήσουμε μία βάση δεδομένων.



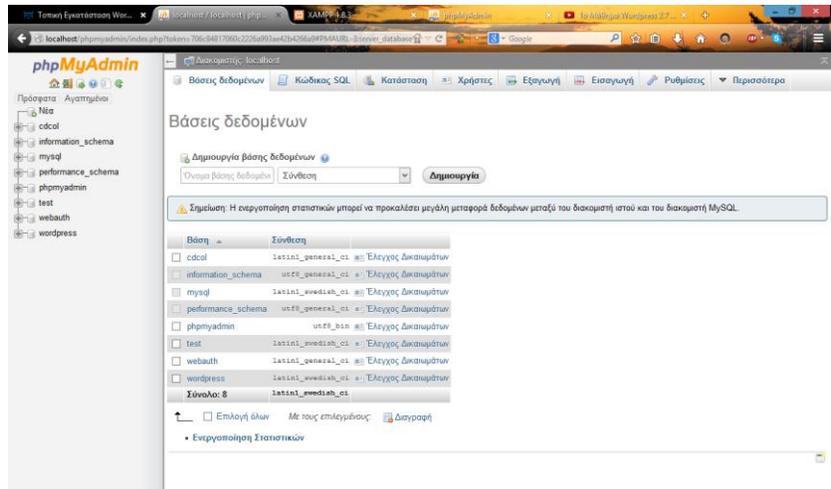
Θα μας πάει ακριβώς εδώ και θα βάλουμε το username root και το password που βάλουμε πριν για να συνδεθούμε.



Μετά θα μας πάει σε αυτήν την σελίδα και εδώ πατώντας πάνω αριστερά που λέει βάσεις δεδομένων θα μας πάει σε αυτό που δείχνει η εικόνα παρακάτω.



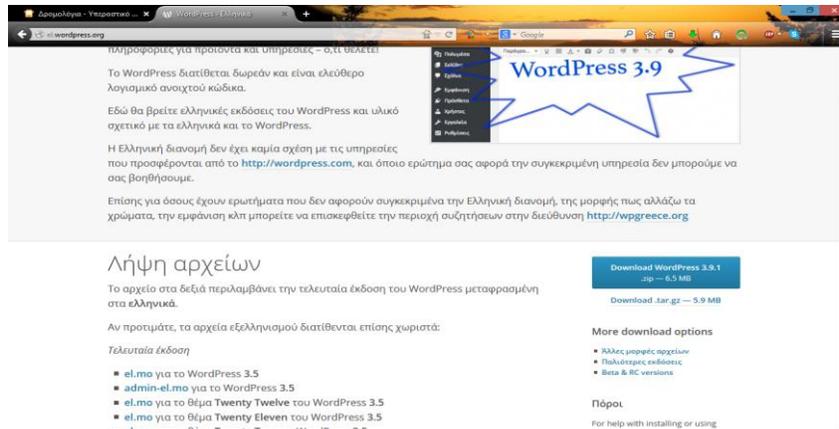
Εδώ κάτω από εκεί που λέει δημιουργία βάσης δεδομένων γράφουμε το όνομα της βάσης που θα χρησιμοποιήσουμε. Εμείς θα βάλουμε για παράδειγμα σαν όνομα βάσης την λέξη wordpress και μετά πατώντας στο κουμπί δημιουργία θα δημιουργήσουμε μία βάση δεδομένων την οποία θα χρησιμοποιούμε για να αποθηκεύουμε τα περιεχόμενα από το site μας.



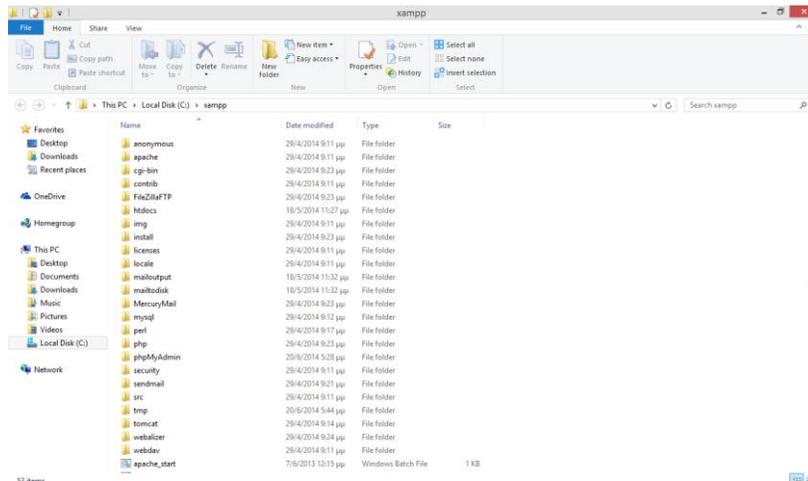
Η βάση μας θα πρέπει να φαίνεται αν είναι δημιουργημένη σωστά όπως εδώ στο κάτω μέρος που γράφει wordpress.

6.4 ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΤΟΥ WORDPRESS

Για να εγκαταστήσουμε το λογισμικό του wordpress πηγαίνουμε στην σελίδα (<http://el.wordpress.org/>) όπως φαίνεται και στην εικόνα και πατάμε στα δεξιά εκεί που λέει Download wordpress για να κατεβάσουμε την πιο πρόσφατη ελληνική έκδοση του wordpress.



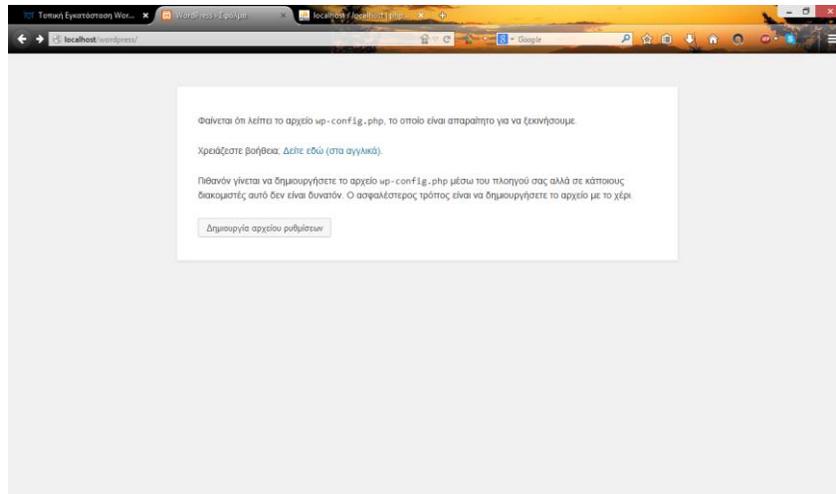
Αυτό είναι και το site με την ελληνική έκδοση του wordpress. Μετά θα πάρουμε το αρχείο του wordpress που κατέβηκε και θα πάμε στο κέντρο ελέγχου του Xampp και εκεί τέρμα δεξιά θα πατήσουμε την επιλογή που λέει Explorer και θα μας πάει στο παρακάτω σημείο του υπολογιστή μας.



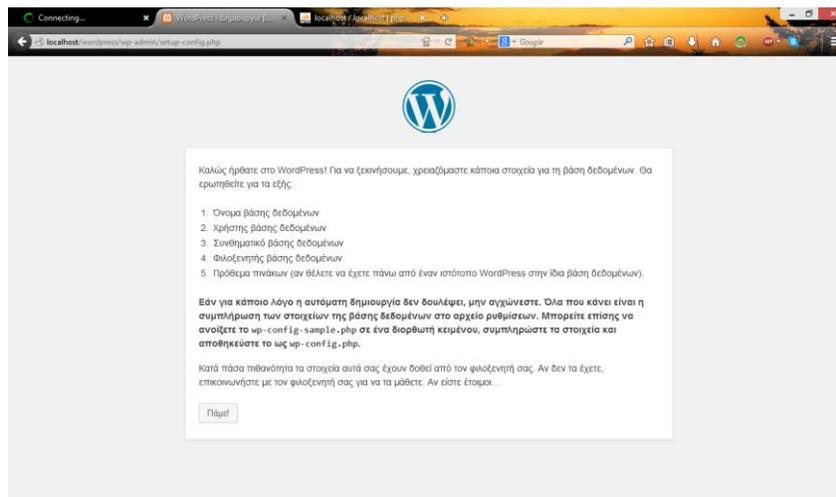
Εδώ θα πάμε μέσα στο φάκελο htdocs και θα κάνουμε επικόλληση το αρχείο του wordpress που κατεβάσαμε πριν από λίγο.

6.5 ΣΥΝΔΕΣΗ ΣΤΟ WORDPRESS

Αφού λοιπόν κάνουμε όλα τα παραπάνω τότε θα πάμε σε αυτήν την διεύθυνση (<http://localhost/wordpress/>) και θα κάνουμε σύνδεση στο wordpress.



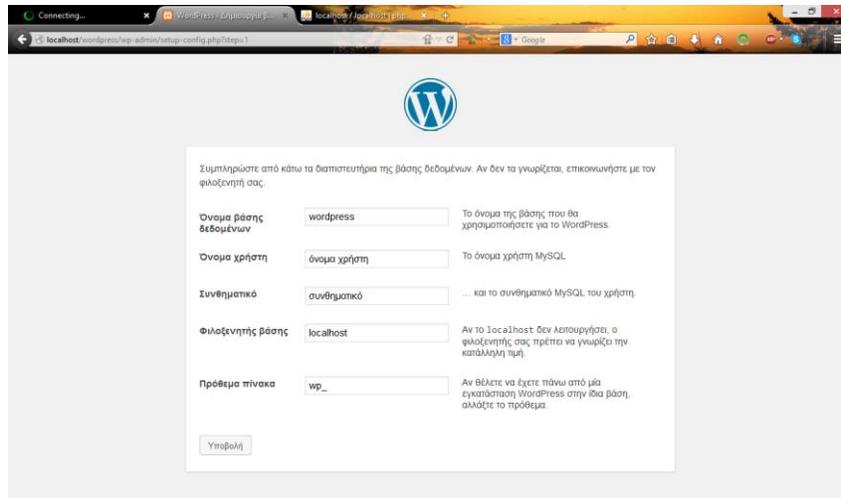
Μόλις δώσουμε την παραπάνω διεύθυνση σε ένα φυλλομετρητή θα μας ανοίξει η παραπάνω σελίδα και εδώ θα πατήσουμε πάνω εκεί που λέει δημιουργία αρχείου ρυθμίσεων.



Εδώ θα δούμε ότι θέλει να δώσουμε τα παρακάτω στοιχεία:

1. Όνομα βάσης δεδομένων
2. Χρήστης βάσης δεδομένων
3. Συνθηματικό βάσης δεδομένων
4. Φιλοξενητής βάσης δεδομένων
5. Πρόθεμα πινάκων (αν θέλετε να έχετε πάνω από έναν ιστότοπο WordPress στην ίδια βάση δεδομένων).

Και μετά θα πατήσουμε εκεί που λέει Πάμε! Και θα πάμε στην παρακάτω σελίδα για δώσουμε τα στοιχεία που προαναφέρθηκαν.



Στο όνομα βάσης δεδομένων θα βάλουμε wordpress.

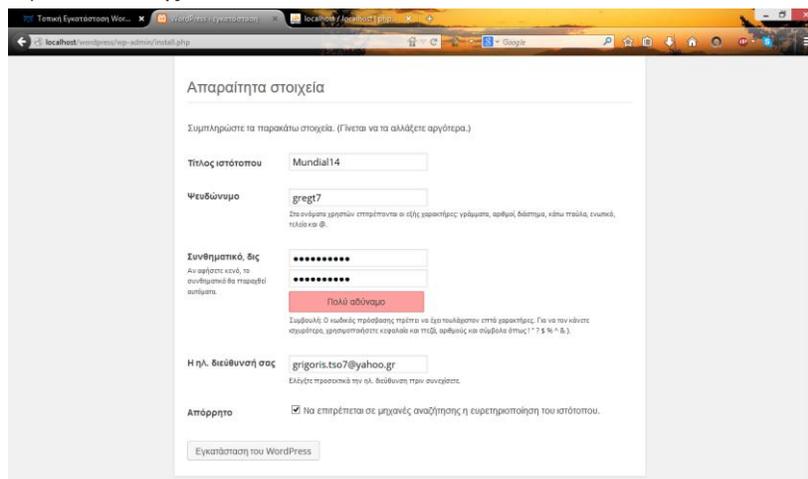
Στο όνομα χρήστη θα δώσουμε το root.

Στο συνθηματικό θα βάλουμε τον κωδικό που χρησιμοποιήσαμε πριν για να μπούμε στην βάση δεδομένων μας.

Φιλοξενητής βάσης θα αφήσουμε το localhost αφού το site θα τρέχει τοπικά στην αρχή.

Πρόθεμα πίνακα θα αφήσουμε το wp_ το οποίο θα το αλλάζαμε αν θέλαμε να είχαμε παραπάνω από μία σελίδα στην ίδια βάση.

Και όταν τελειώσουμε όλα τα παραπάνω θα πατήσουμε Υποβολή. Και θα μας πάει σε μία άλλη σελίδα παρακάτω στην οποία θα πατήσουμε πάνω στην μοναδική επιλογή που έχει Εκτέλεση Εγκατάστασης.



Σε αυτήν την νέα σελίδα μας ζητάει να εισάγουμε:

Τίτλος ιστότοπου **Μηχανικών Πληροφορικής Τ.Ε** (Το όνομα που θα χρησιμοποιήσουμε για την ιστοσελίδα μας).

Ψευδώνυμο greg(Το username που χρησιμοποίησα για την είσοδο μου στο λογισμικό του wordpress).

Συνθηματικό από δύο φορές(Ενα δυνατό κωδικό της επιλογής μα).

Η ηλεκτρονική διεύθυνση που θα χρησιμοποιήσουμε για την ιστοσελίδα grigoris.tso7@yahoo.gr

Έχουμε επιλεγμένο αυτό που λέει Να επιτρέπεται σε μηχανές αναζήτησης η ευρετηριοποίηση του ιστότοπου.(Για να φαίνεται το site μας στις μηχανές αναζήτησης και να μπορεί να αναζητηθεί).

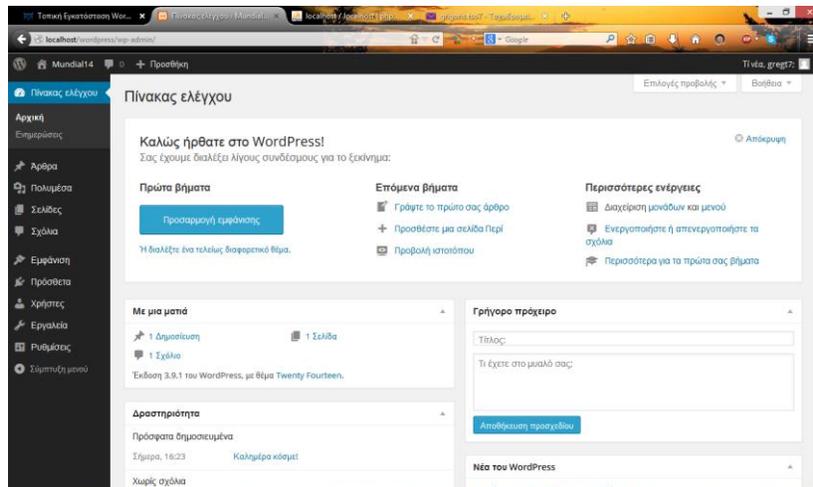
Και τέλος πατάμε Εγκατάσταση του WordPress.

Αφού λοιπόν κάνουμε όλα τα παραπάνω τότε θα πάμε στην παρακάτω σελίδα και εκεί θα επιλέξουμε την μοναδική επιλογή που λέει Σύνδεση.

Αφού πατήσουμε σύνδεση θα πάμε στην παρακάτω σελίδα και εδώ θα δώσουμε το ψευδώνυμο greg και τον κωδικό για την σύνδεση στο wordpress που δώσαμε λίγο πιο πριν.

Πλέον έχουμε συνδεθεί στο περιβάλλον του wordpress και από εκεί θα δημιουργήσουμε την ιστοσελίδα μας.

6.6 ΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΤΟΥ WORDPRESS



Εδώ πλέον είμαστε μέσα στο wordpress και βλέπουμε το γραφικό του περιβάλλον. Και παρακάτω θα εξηγήσουμε τις λειτουργίες του.

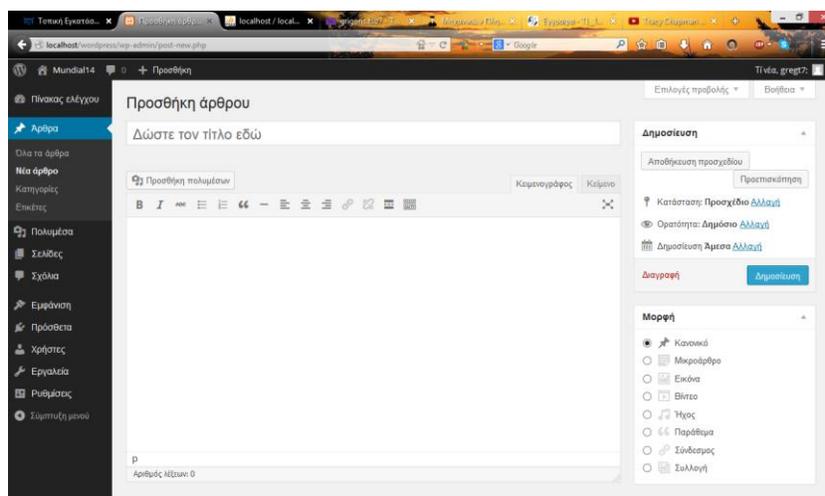
ΕΙΛΟΓΕΣ:

- 1.Πίνακας ελέγχου: Από εδώ μπορούμε να έχουμε πρόσβαση σε όλα τα σημεία που αφορούν την διαχείριση. Μπορούμε να δούμε αν υπάρχουν ενημερώσεις για οτιδήποτε έχει να κάνει με το wordpress.
- 2.Άρθρα: Με την επιλογή αυτή μπορούμε να διαχειριστούμε όλα τα άρθρα που έχουμε δημιουργήσει στο site μας. Να γράψουμε νέα άρθρα, να κάνουμε επεξεργασία παλαιότερων άρθρων, να δούμε και να επεξεργαστούμε τα tags των άρθρων μας και να δούμε και να επεξεργαστούμε τις κατηγορίες των άρθρων μας.
- 3.Πολυμέσα: Με αυτήν την επιλογή μπορούμε να διαχειριστούμε τις εικόνες, τα βίντεο και τα αρχεία που ανεβάζουμε στο wordpress.
- 4.Σελίδες : Από εδώ μπορούμε να δούμε όλες τις υπάρχουσες σελίδες του μας, να δημιουργήσουμε νέες και να επεξεργαστούμε τις παλιές.
- 5.Σχόλια: Με την επιλογή αυτή μπορούμε να διαχειριστούμε τα σχόλια που αφήνουν οι χρήστες στο site μας.
- 6.Εμφάνιση: Από εδώ μπορούμε να ελέγξουμε την εμφάνιση της ιστοσελίδας μας προς τους χρήστες. Δηλαδή να δημιουργήσουμε μενού, να προσθέσουμε κάποιο θέμα, να αλλάξουμε το φόντο του site μας και να τροποποιήσουμε την κεφαλίδα μας.
- 7.Πρόσθετα: Με αυτήν την επιλογή μπορούμε να εγκαταστήσουμε νέα πρόσθετα και να τα διαχειριστούμε.
- 8.Χρήστες: Από εδώ μπορούμε να διαχειριστούμε και δούμε όλους τους χρήστες του site μας.
- 9.Εργαλεία: Από εδώ μπορούμε να κάνουμε εισαγωγή και εξαγωγή αρχείων για την ιστοσελίδα μας
- 10.Ρυθμίσεις: Με αυτήν επιλογή μπορούμε διαχειριστούμε όλες τις ρυθμίσεις του περιβάλλοντος του wordpress (Rutledge,2013/2014).

Θα πρέπει να αναφέρουμε όμως πως μπορεί το wordpress να κάνει τα πάντα για να δημιουργήσει μία ιστοσελίδα με την χρήση του γραφικού περιβάλλοντος του, αλλά μπορούμε να χρησιμοποιήσουμε αληθινό κώδικα σε οποιοδήποτε σημείο της ιστοσελίδας θέλουμε εμείς. Δηλαδή μπορούμε να τροποποιήσουμε με τις γλώσσες δημιουργίας μίας ιστοσελίδας(html,php,css,java script) από ένα άρθρο και μία σελίδα ε ως και το θέμα και τα πρόσθετα της ιστοσελίδας μας.

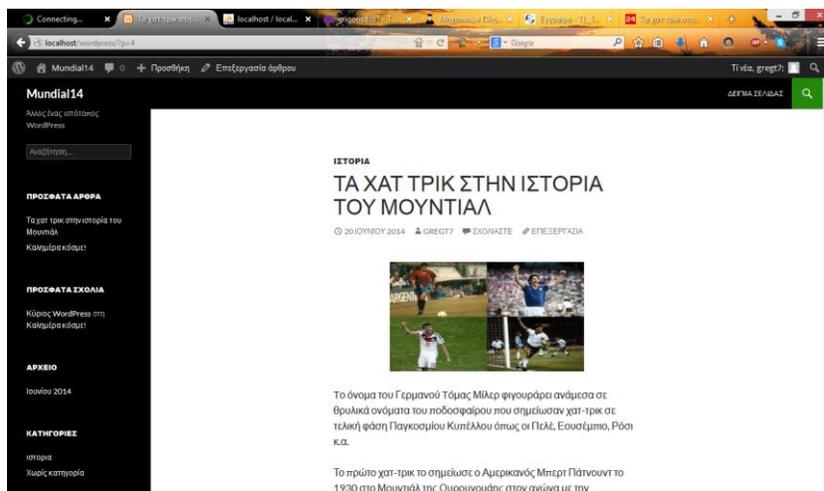
6.7 ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΗΣ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ

Τώρα λοιπόν θα ξεκινήσουμε την δημιουργία της ιστοσελίδας για το site του τμήματος Μηχανικών Πληροφορικής. Και θα δείξουμε πως χρησιμοποιήσαμε τις επιλογές από το γραφικό περιβάλλον του wordpress για να δημιουργήσουμε την ιστοσελίδα μας.



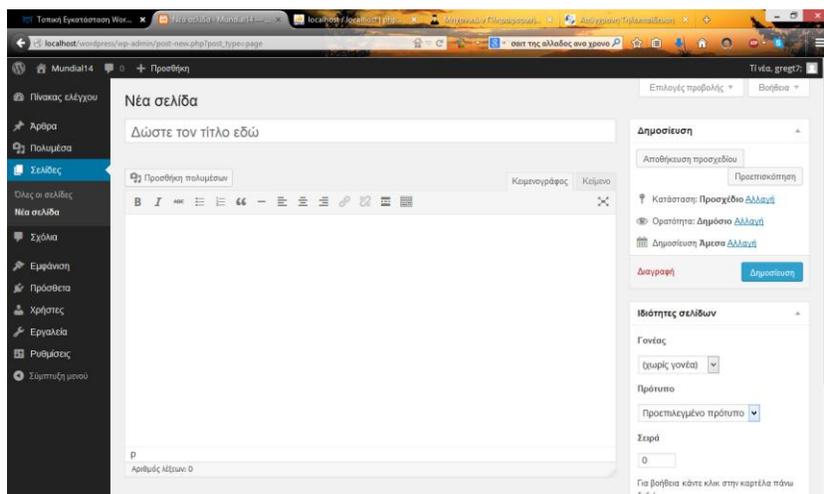
Θα πάμε στην επιλογή άρθρα και θα επιλέξουμε από τις επιλογές που μας δίνει Νέο άρθρο. Από εκεί θα βάλουμε πάνω ένα τίτλο θα γράψουμε μέσα στον κειμενογράφο το άρθρο μας και θα πατήσουμε στην προσθήκη πολυμέσων για να εισάγουμε μία εικόνα ή ένα βίντεο στο άρθρο μας. Έπειτα στα δεξιά μας έχει αν θέλουμε να βάλουμε το άρθρο μας σε συγκεκριμένη κατηγορία το οποίο θα ήταν καλό για να είναι τα αρχεία μας δομημένα και να τα βρίσκουμε εύκολα και εμείς αλλά και οι χρήστες μας σε περίπτωση που βάζουμε να εμφανίζονται οι κατηγορίες μας στην σελίδα μας. Αυτό το κάνουμε από τα δεξιά της σελίδας αυτής πατάμε +προσθήκη κατηγορίας που λέει, ονομάζουμε την κατηγορίας μας όπως εμείς θέλουμε και πατάμε από κάτω από το όνομα της κατηγορίας προσθήκη κατηγορίας. Επίσης καλό είναι να δηλώνουμε και ετικέτες για το άρθρο μας, δηλαδή μία λέξη ώστε να είναι ποιο εύκολο να βρεθεί το άρθρο μας και φυσικά η ιστοσελίδα μας από τις μηχανές αναζήτησης. Αυτό το κάνουμε εκεί που λέει ετικέτες γράφουμε από κάτω τις εύστοχες λέξεις που θέλουμε για ετικέτες και κάνουμε προσθήκη. wordpress (Ξαρχάκος,2014).

Όταν τελειώσουμε με όλα τα παραπάνω πατάμε το μπλε εικονίδιο στα δεξιά που λέει Δημοσίευση.



Και αφού γίνει δημοσίευση τότε πατάμε πάνω αριστερά εκεί που λέει το όνομα του site μας. Και μας πηγαίνει ακριβώς σε αυτή την σελίδα που μας δείχνει πως είναι το site μας αυτήν τη στιγμή και βλέπουμε το άρθρο που μόλις δημοσιεύσαμε. Το ίδιο θα κάνουμε με κάθε άρθρο στο site.

Τώρα θα δείξουμε πως θα προσθέσουμε μία σελίδα στο site μας. Στην επιλογή σελίδες πατάμε νέα σελίδα.



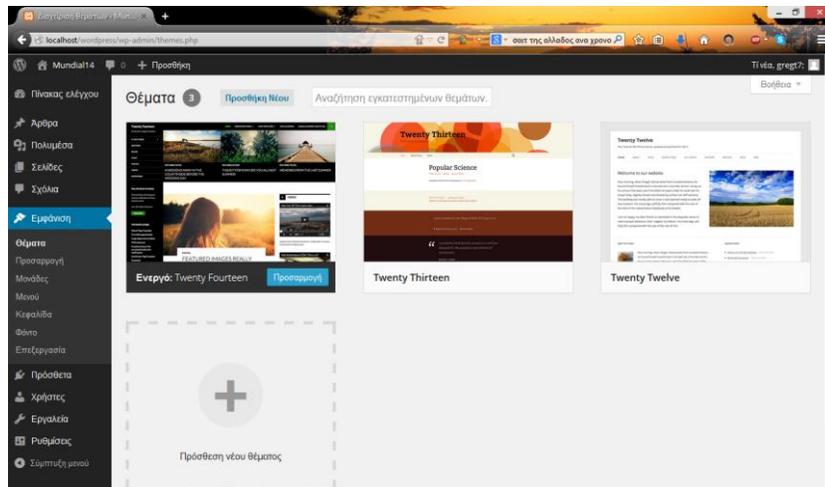
Όταν πατήσουμε νέα σελίδα θα μας εμφανιστεί η σελίδα που βλέπουμε παραπάνω. Στην οποία θα δώσουμε ένα τίτλο και στα δεξιά θα πάμε στις ιδιότητες και θα βάλουμε σειρά και γονέα αν θέλουμε για να καθορίσουμε πως θέλουμε να εμφανίζετε η σελίδα μας, δηλαδή αν θα εμφανίζεται δεύτερη, τρίτη και αν θέλουμε να εμφανίζετε μέσα σε κάποια άλλη ή να είναι αυτή κυρίως σελίδα. Επίσης πάλι αν θέλουμε μπορούμε να προσθέσουμε κάτι στον κειμενογράφο ή κάποια εικόνα. Και τέλος πατάμε στο μπλε εικονίδιο

Δημοσίευση και πηγαίνουμε πάνω αριστερά και πατάμε πάνω στο όνομα του site για να πάμε στην εμφάνιση του site μας.



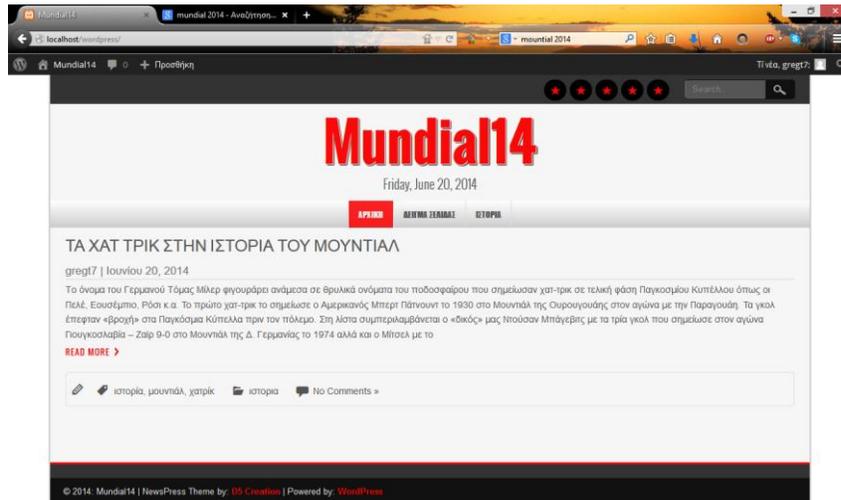
Και έτσι θα εμφανιστεί το site μας με την σελίδα ιστορία που πρόσθεσα να βρίσκεται πάνω από το προηγούμενο άρθρο. Τώρα με αυτόν τον τρόπο θα δημιουργήσουμε και άλλες σελίδες η οποίες θα μπουν αριστερά και δεξιά από την σελίδα ιστορία ανάλογα πως θα θέλουμε να εμφανίζονται εμείς, τροποποιώντας τον αριθμό σελίδας.

Έπειτα θα προσθέσουμε ένα θέμα για την σελίδα μας από την επιλογή εμφάνιση και μετά επιλέγοντας θέματα.



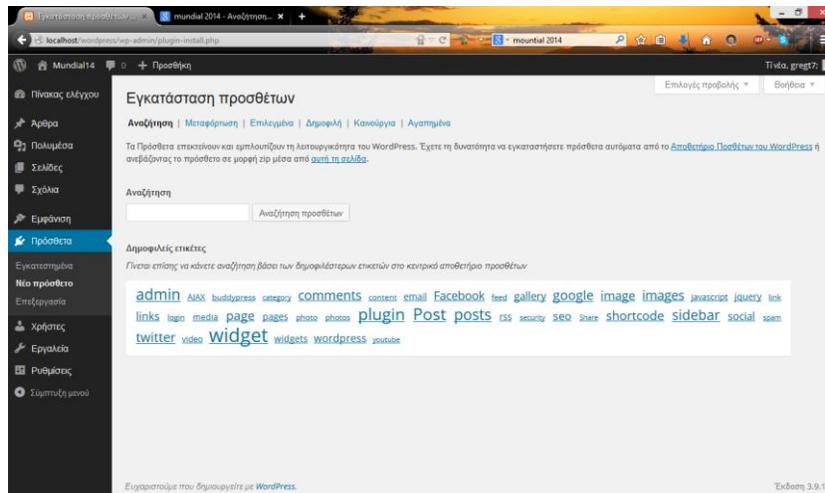
Θα μας εμφανιστεί αυτή η σελίδα και θα διαλέξουμε κάποιο θέμα από αυτά που είδη υπάρχουν όπως βλέπουμε, αυτήν την στιγμή έχουμε το προ εγκατεστημένο Twenty Fourteen. Εκτός από αυτά όμως μπορούμε να πατήσουμε προσθήκη νέου και να βρούμε ένα από τα αναρίθμητα δωρεάν θέματα ή και κάποιο ποιο εξεζητημένο με

κάποιο χρηματικό ποσό. Εμείς εδώ για παράδειγμα θα βρούμε ένα θέμα και θα αλλάξουμε αυτό που ήδη έχουμε.

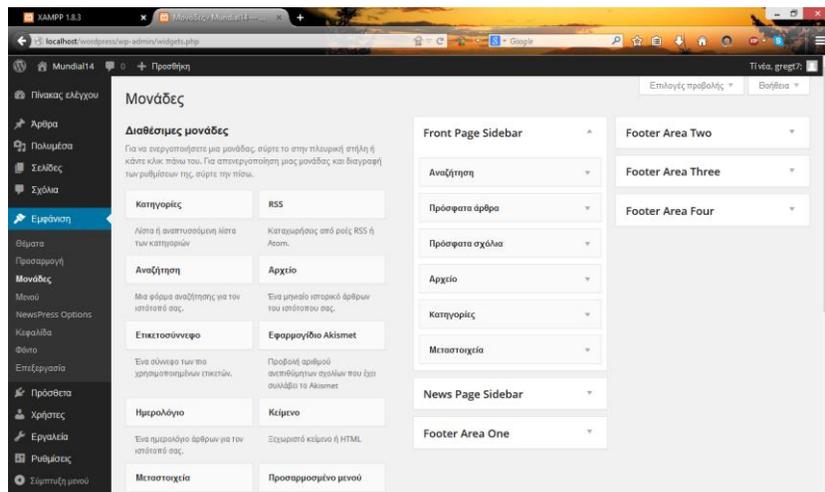


Όπως βλέπουμε το θέμα της ιστοσελίδας έχει αλλάξει, έτσι με ένα παρόμοιο τρόπο μπορούμε να βάλουμε όποιο θέμα μας αρέσει εμάς. Και επίσης μπορούμε να τροποποιήσουμε το θέμα μας και να κάνουμε διάφορες αλλαγές πάνω σε αυτό, πατώντας πάνω στην επιλογή προσαρμογή από τα θέματα. Επίσης από την επιλογή εμφάνιση και μετά στις επιλογές φόντο ή κεφαλίδα μπορούμε να τροποποιήσουμε το φόντο του site μας ή την κεφαλίδα που έχουμε για το site μας αντίστοιχα.

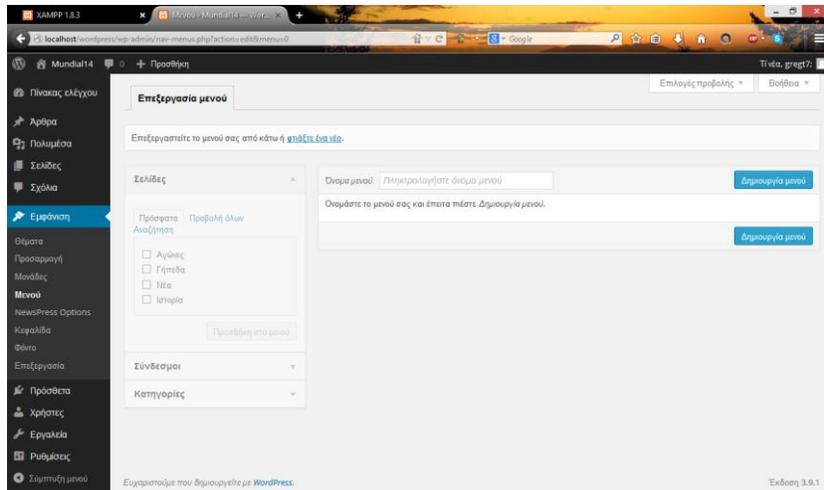
Επίσης μπορούμε να εγκαταστήσουμε ένα πρόσθετο για την ιστοσελίδα μας πατώντας πάνω στην επιλογή πρόσθετα και μετά νέο πρόσθετο θα βρούμε μία μεγάλη γκάμα από πρόσθετα που διαθέτει το wordpress για την επέκταση των λειτουργιών του.



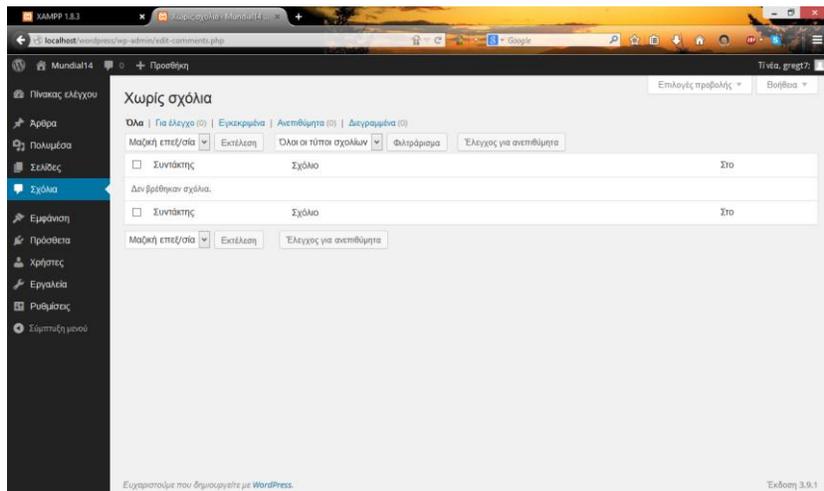
Όπως βλέπουμε εδώ στην εγκατάσταση του προσθέτου μπορούμε να κάνουμε αναζήτηση μέσα από τις επιλογές που μας δίνει και να βρούμε το πρόσθετο που θέλουμε να χρησιμοποιήσουμε στην σελίδα μας. Όπως για παράδειγμα ένα ημερολόγιο, ένα ρολόι, κάποιο πρόσθετο που μας προστατεύει από σπam και άλλα πολλά. Επίσης κάποιο από τα είδη υπάρχοντα πρόσθετα που έχουμε στην λίστα μας να τα ενεργοποιήσουμε ή και το αντίθετο, ακόμα και αν επεξεργαστούμε τον κώδικα του.



Και από εδώ πηγαίνοντας στην επιλογή εμφάνιση και μετά στην επιλογή μονάδες αφού έχουμε εγκαταστήσει και ενεργοποιήσει τα πρόσθετα που θέλουμε για την ιστοσελίδα μας μπορούμε να τα διαχειριστούμε. Υπάρχουν διάφορα που μπορούμε να κάνουμε από εδώ όπως από την επιλογή RSS να προσθέσουμε ένα κανάλι RSS στον ιστότοπο μας ώστε να εμφανίζονται αυτόματα νέα από κάποιο άλλο site. Μέσω της μονάδας αναζήτησης μπορούμε να δώσουμε την δυνατότητα στους επισκέπτες μας να πραγματοποιούν αναζητήσεις με λέξεις-κλειδιά σε όλο το περιεχόμενο της ιστοσελίδας. Και γενικά όπως βλέπουμε έχουμε διάφορες μονάδες οι οποίες μας δίνουν πολλές δυνατότητες για το site μας.

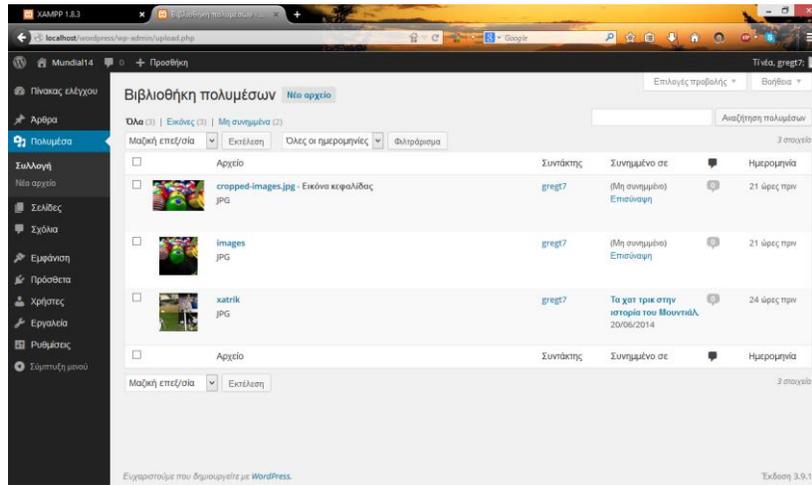


Επίσης μέσα από την επιλογή εμφάνιση μπορούμε να πάμε στην επιλογή μενού και να δημιουργήσουμε πολλά διαφορετικά μενού επιλογών για το site μας τα οποία θα εμφανίζονται σε διάφορα σημεία του ιστότοπου μας. Μερικά από αυτά τα σημεία είναι τα πάνελ. Το μενού είναι από τα πιο σημαντικά χαρακτηριστικά του site μας καθώς κάνουν το site μας να είναι πιο οργανωμένο και να φαίνεται πολύ ωραίο μέσω διαφόρων μενού και των επιλογών τους. Πρώτα δίνουμε το όνομα που θέλουμε να έχει το μενού μας και μετά πατάμε στο μπλε εικονίδιο δημιουργία μενού. Μετά κάνουμε προσθήκη τις σελίδες που έχουμε δημιουργήσει για το site μας και θέλουμε να περάσουμε στο μενού μας και τις βάζουμε με την σειρά που θέλουμε εμείς να έχουν.

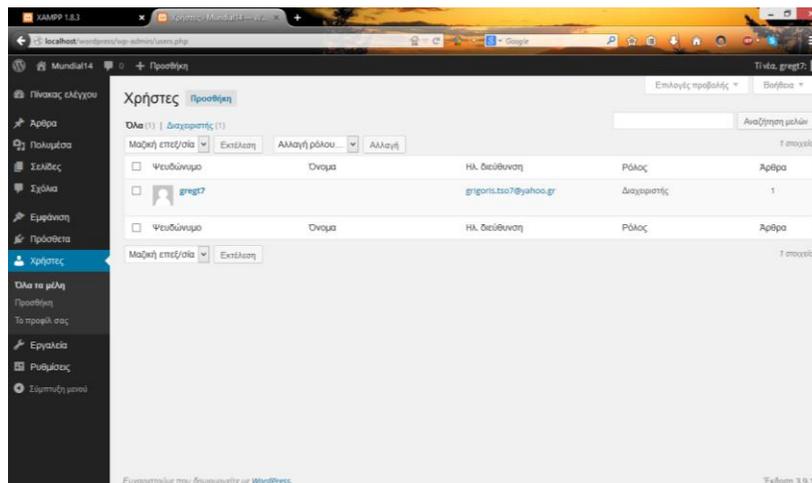


Εδώ είμαστε στην επιλογή σχόλια και μπορούμε να δούμε και να επεξεργαστούμε τα σχόλια που έχουν κάνει οι χρήστες στην ιστοσελίδα μας. Να δούμε τότε αναρτήθηκαν και από ποιον χρήστη

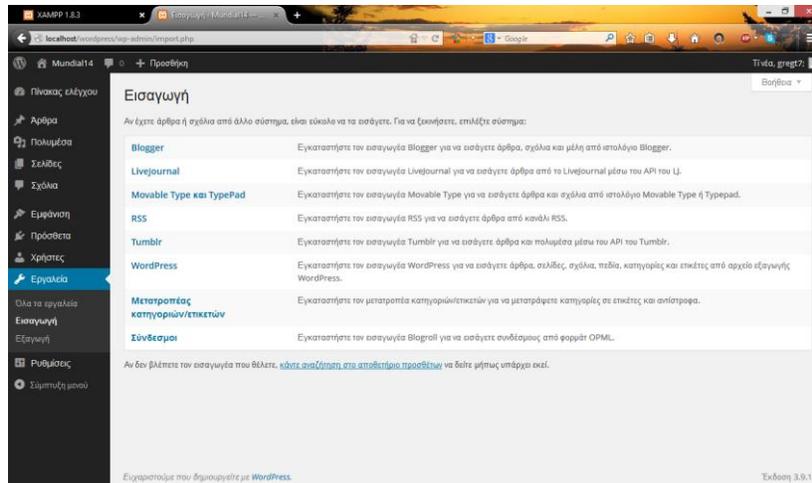
της ιστοσελίδας μας και αν κάποιος δεν θεωρούμε ότι δεν πρέπει να βρίσκεται στο site μας λόγω ανάρμοστου περιεχόμενου να το διαγράψουμε.



Εδώ βρισκόμαστε στην επιλογή πολυμέσα και σε αυτό το σημείο μπορούμε να διαχειριστούμε τα αρχεία κάθε είδους που προσθέτουμε στην ιστοσελίδα μας. Δηλαδή να τροποποιήσουμε κάποια εικόνα ή βίντεο, να διαγράψουμε κάποιο αρχείο από την συλλογή μας με εικόνες και βίντεο.



Εδώ βρισκόμαστε στην επιλογή χρήστες και από εδώ μπορούμε χάρη στην δυνατότητα που μας δίνει το wordpress να προσθέσουμε και άλλους χρήστες για το site μας. Εάν θέλουμε να διαχειρίζονται τον ιστότοπο παρά πάνω από ένα άτομα και να έχει διαφορετικές αρμοδιότητες ο καθένας. Για παράδειγμα για το site μας, θα μπορούσε να υπάρχει χρήστης για τον έλεγχο των σχολίων, χρήστες για την δημιουργία άρθρων ανά κατηγορία ώστε το site να είναι διαρκώς ενημερωμένο.



Εδώ είμαστε στην επιλογή εργαλεία και από εδώ μπορούμε να εισάγουμε διάφορα εργαλεία για το site μας, όπως αυτά που βλέπουμε στην λίστα ή να πάμε στο αποθετήριο και να κάνουμε αναζήτηση για κάποιο άλλο. Τα εργαλεία είναι διαφόρων λογής από εργαλεία για την δημιουργία αντιγράφων ασφαλείας για το site εως εργαλεία για την προσθήκη ρυθμίσεων από άλλο ιστότοπο. Η κατηγορία των εργαλείων για την δημιουργία αντιγράφων ασφαλείας για το site μας είναι πολύ χρήσιμη γιατί είναι απαραίτητο να κρατάμε αντίγραφα ασφαλείας για να διατηρούμε το site μας σε ασφάλεια μετά από διάφορα τεχνικά προβλήματα που μπορεί να αντιμετωπίσουμε έπειτα από κάποια ενημέρωση ενδεχομένως.

Καθώς λοιπόν έχουμε δει όλες τις επιλογές που χρησιμοποιήσαμε για να δημιουργήσουμε το site μας, θα παρουσιάσουμε παρακάτω ένα δείγμα εικόνων από το δημιουργημένο μας site. Το οποίο είναι ακόμα εγκατεστημένο στο localhost.

ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ Τ.Ε.

ΑΡΧΙΚΗ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΕΣ ΣΠΟΥΔΕΣ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΕΣ ΣΠΟΥΔΕΣ ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΤΜΗΜΑΤΟΣ

ΣΥΝΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ ΦΟΡΕΙΣ ΔΙΚΤΥΑΚΟΙ ΤΟΠΟΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ Android App

ΑΡΧΙΚΗ

Καλώς ήρθατε στις ηλεκτρονικές σελίδες του Τμήματος **Μηχανικών Πληροφορικής Τ.Ε.**, πρώην Τμήμα Τεχνολογίας Πληροφορικής και Τηλεπικοινωνιών του Τ.Ε.Ι. Ηπείρου.

Αποστολή του Τμήματος είναι η παροχή εκπαίδευσης, παραγωγικός και έρευνας υψηλού επιπέδου, καθώς και η ανάπτυξη επιστημονικών και τεχνολογικών γνώσεων, σε τμήμα της πραγματικής απασχόλησής του, με σκοπό τη δημιουργία σκληρών ψηφιακών αναδραστικών σελίδων, μελών να προδιαγράφουν και να οργανώσουν νέες δραστηριότητες, να στήσουν υπαρκτούς παραγωγικές διαδικασίες.

Δραστηριότητα από ΦΕΚ 12403-06-2013 το Προεδρικό Διάταγμα, με το οποίο το Τμήμα μετονομάζεται σε Τμήμα Μηχανικών Πληροφορικής Τ.Ε. και εντάσσεται στη Σχολή Τεχνολογικών Εφαρμογών του Τ.Ε.Ι. Ηπείρου.

Η μετονομασία έρχεται να ενισχύσει το φανερό του Τμήματος, και να το καταστήσει στα γρήγορα που είναι έμφαση το μάκο των Τεχνολογικών Εφαρμογών. Η εξέλιξη αυτή είναι μια μεγάλη πρόκληση για το Τμήμα αλλά και για το Ίδρυμα, ώστε με νέα οργάνωση να συνεχίσει από καλύτερη θέση την παροχή υψηλού επιπέδου εκπαίδευσης και την ανάπτυξη καινοτομικών δράσεων στα σύγχρονα τεχνολογικά περιβάλλοντα τα οποία κινούνται δυναμικά.

ΑΡΧΙΚΗ ΤΟ ΤΜΗΜΑ **ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΕΣ ΣΠΟΥΔΕΣ** ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΕΣ ΣΠΟΥΔΕΣ ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΤΜΗΜΑΤΟΣ

ΣΥΝΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ ΦΟΡΕΙΣ ΔΙΚΤΥΑΚΟΙ ΤΟΠΟΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ Android App

Πρόγραμμα Σπουδών

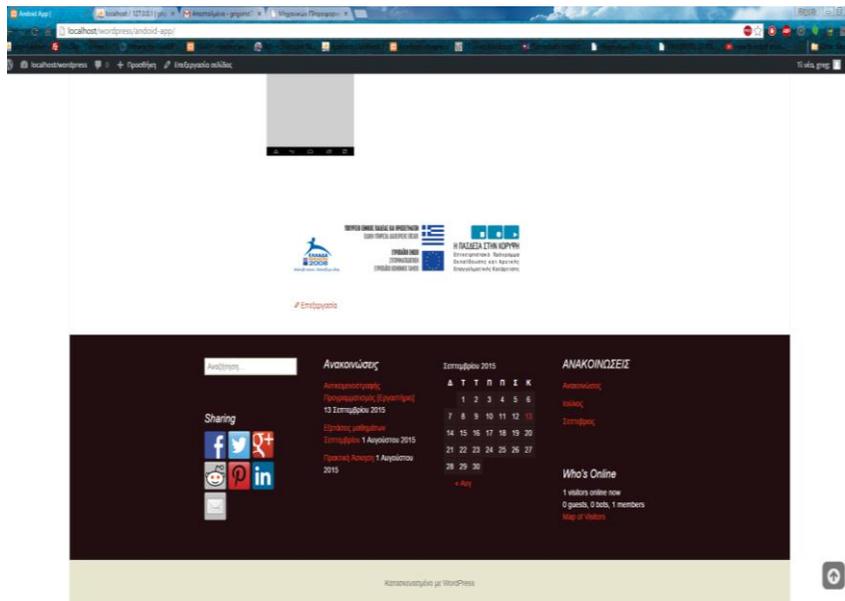
1ο ΕΞΑΜΗΝΟ

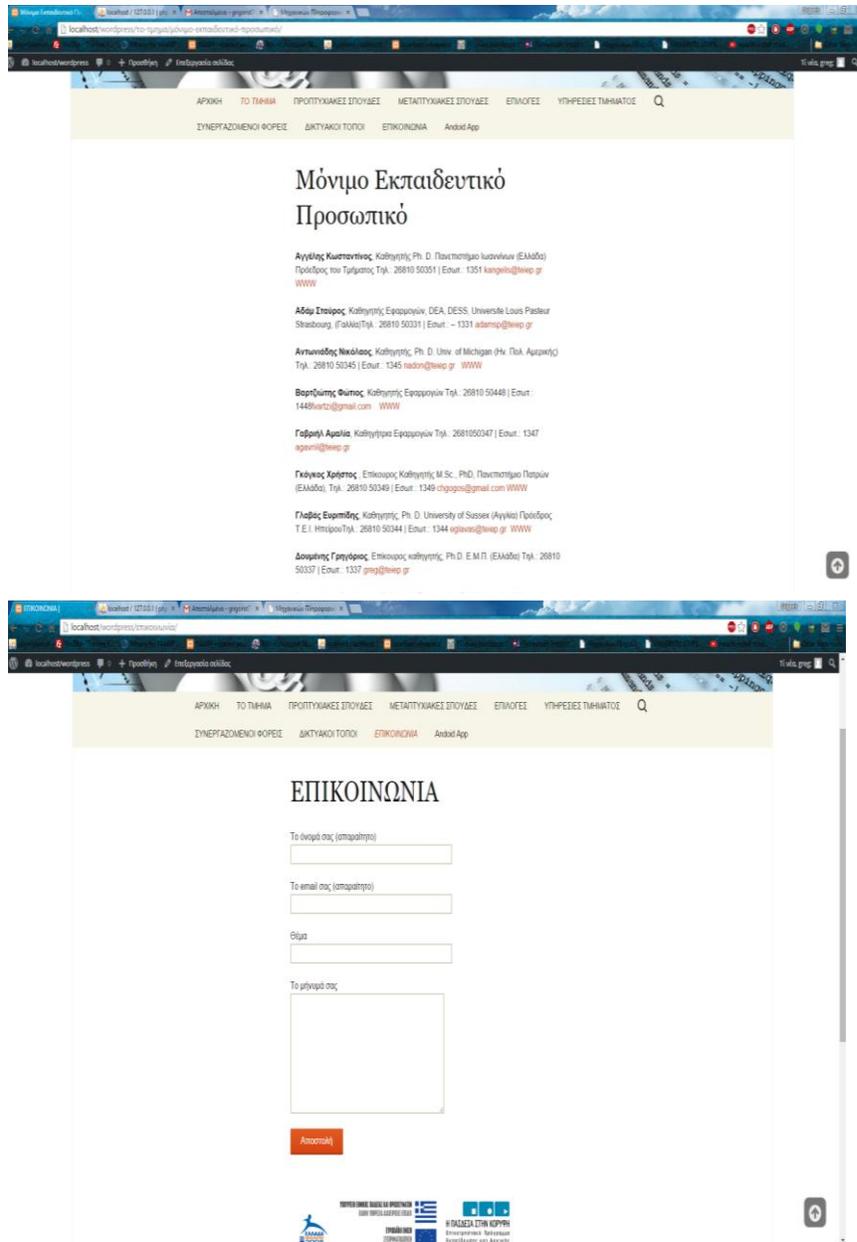
ΚΩΔ.	Αριθ.	ΥΠ.	ΜΑΘΗΜΑ	ΣΥΝ.	ΘΕΩΡ.	ΑΔΧ/ΠΡ.	ΕΡΓ.	ΦΟΡ. ΕΡΓ.	ΒΑΡΟΣ ΜΟΝ. (ECTS)
101	M.G.Y.	Υ	ΜΑΘΗΜΑΤΙΚΑ ΓΙΑ ΜΗΧΑΝΙΚΟΥΣ	4	3	1	0	10	6
102	M.G.Y.	Υ	ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ I	6	2	2	2	10	7
103	M.G.Y.	Υ	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΙΣ ΗΥ & ΣΤΗΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ	5	2	2	2	10	6
104	M.G.Y.	Υ	ΛΟΓΙΚΗ ΣΧΕΔΙΑΣΗ	4	2	2	0	8	6
105	M.G.Y.	Υ	ΑΝΑΛΟΓΙΚΑ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΑ	6	2	2	2	10	6
ΣΥΝΟΛΑ				24	11	9	6	48	30

2ο ΕΞΑΜΗΝΟ

201	M.G.Y.	Υ	ΔΙΑΓΡΑΦΑ ΜΑΘΗΜΑΤΙΚΑ	4	2	2	0	8	5
202	M.E.Y.	Υ	ΨΗΦΙΑΚΑ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΑ	6	2	2	2	10	6

ΑΡΧΙΚΗ





ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Τα συμπεράσματα τα οποία βγαίνουν μετά την ολοκλήρωση αυτής της εργασίας. Είναι ότι τα cms είναι μία πολύ ενδιαφέρον και καινοτόμα τεχνολογία η οποία παρά τον ελάχιστο χρόνο που έχει από την εμφάνιση της είναι αρκετά δημοφιλής και διαδεδομένη σε όλα τα μήκη και πλάτη του κόσμου μας.

Τα πλεονεκτήματα των cms είναι πάρα πολλά από τον ελάχιστο χρόνο που χρειάζεται για την δημιουργία ενός ολοκληρωμένου διαδικτυακού τόπου, το μηδαμινό κόστος που υπάρχει για την χρησιμοποίησή τους εως και την ελάχιστη ή καθόλου γνώση που χρειάζεται για να τα χρησιμοποιήσουμε καθώς πρόκειται για πολύ απλά συστήματα. Επίσης μας επιτρέπουν να χρησιμοποιούμε πραγματικό κώδικα τροποποιώντας οποιοδήποτε περιεχόμενο από μία ιστοσελίδα. Κάτι το οποίο είναι πολύ σημαντικό γιατί μας δίνει την δυνατότητα εάν θέλουμε να τροποποιήσουμε ένα πρόσθετο, ένα θέμα, ένα άρθρο ή μία σελίδα ή οτιδήποτε άλλο όπως θέλουμε εμείς. Με την χρησιμοποίηση των τεχνολογιών για την δημιουργία μιας ιστοσελίδας όπως είναι html, php, css, java script και άλλες.

Τα μειονεκτήματα των cms έχουν να κάνουν ποιο πολύ με την ασφάλεια τους. Επίσης στο ότι βασίζονται τα κάθε site όταν είναι δημιουργημένα με κάποιο cms στον κεντρικό σέρβερ του κάθε cms. Πολλές φορές αν και διορθώνονται όσο ποιο σύντομα γίνεται από τις ομάδες υποστήριξης των cms, προκύπτουν λόγω των διαρκών ενημερώσεων διάφορα τεχνικά προβλήματα.

Πιστεύω ότι η ανάπτυξη των cms θα συνεχιστεί και τα επόμενα χρόνια με ακόμα με ποιο ραγδαίο ρυθμό. Καθώς έχουν κατακτήσει άξια όλον τον τεχνολογικό κόσμο που ασχολείται με την δημιουργία ιστοσελίδων αλλά και το ποιο σημαντικό είναι ότι έχουν τραβήξει και τον ποιο απλό κόσμο. Καθώς ένας απλός χρήστης του διαδικτύου πλέον μπορεί να δημιουργήσει μία σελίδα από το μηδέν μέσα σε πολύ λίγο χρόνο. Τα CMS έχουν πολύ μέλλον μπροστά τους και αξίζει κανείς να ασχοληθεί με αυτά εάν θέλει να δημιουργήσει από μία απλή σελίδα έως μία επαγγελματική και απαιτητική διαδικτυακή ιστοσελίδα.

ΕΠΙΛΟΓΟΣ

Σκοπός της εργασίας αυτής για τον τεχνικό λόγο ήταν να γνωρίσουμε και να μάθουμε για μία νέα τεχνολογία που έχει κάνει την εμφάνισή της και έχει μπει δυναμικά στην δημιουργία ιστοσελίδων. Η οποία είναι η τεχνολογία των CMS ή αλλιώς των συστημάτων διαχείρισης περιεχομένου. Με τα CMS όπως είδαμε και αναλύσαμε μπορούμε να δημιουργήσουμε και να στήσουμε ένα site από το μηδέν μέσα σε λίγο χρόνο και χωρίς καθόλου κόστος και γνώση πάνω στις τεχνολογίες δημιουργίας ιστοσελίδων.

Σε αυτήν την εργασία είδαμε τα είδη των CMS. Αναλύσαμε τα καλύτερα CMS και είδαμε τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα τους. Αναφερθήκαμε στα Σκοπός της εργασίας αυτής για τον τεχνικό λόγο ήταν να γνωρίσουμε και να μάθουμε για μία νέα τεχνολογία που

έχει κάνει την εμφάνιση της και έχει μπει δυναμικά στην δημιουργία ιστοσελίδων. Η οποία είναι η τεχνολογία των CMS ή αλλιώς των συστημάτων διαχείρισης περιεχομένου. Με τα CMS όπως είδαμε και αναλύσαμε μπορούμε να δημιουργήσουμε και να στήσουμε ένα site από το μηδέν μέσα σε λίγο χρόνο και χωρίς καθόλου κόστος και γνώση πάνω στις τεχνολογίες δημιουργίας ιστοσελίδων.

Σε αυτήν την εργασία είδαμε τα είδη των CMS. Αναλύσαμε τα καλύτερα CMS και είδαμε τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα τους. Αναφερθήκαμε στα CMS και τον ρόλο τους στην Ελλάδα. Δηλαδή ποια είναι αυτή την στιγμή τα δημοφιλέστερα στην χώρα μας, μιλήσαμε για τα CMS και για το ρόλο τους στην τριτοβάθμια εκπαίδευση και στις ελληνικές εταιρίες δημιουργίας ιστοσελίδων.

Μιλήσαμε για το wordpress σε ποιο αναλυτικό βαθμό καθώς ήταν και το CMS το οποίο χρησιμοποιήσαμε για την δημιουργία του ιστότοπου μας. Αναφερθήκαμε στις δύο διαφορετικές εκδόσεις του και αναλύσαμε τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα τους. Επίσης είδαμε κάποια πολύ μεγάλα site τα οποία είναι δημιουργημένα με το συγκεκριμένο web σύστημα

Αναφερθήκαμε στο τι είναι το domain name και τι host και το πόσο σημαντικά είναι για το στήσιμο μιας ιστοσελίδας. Και είδαμε και διάφορες εταιρίες του εξωτερικού και στην Ελλάδα που μπορούν να μας παρέχουν domain name και host για την λειτουργία του site μας.

Επίσης μιλήσαμε για τους διάφορους τρόπους που υπάρχουν για την διαφήμιση και προώθηση μιας ιστοσελίδας. Μέσω των μηχανών αναζήτησης και των κοινωνικών δικτύων όπως αναφέραμε, αλλά και μέσω διαφημίσεων οι οποίες πετάνε τους επισκέπτες άλλων ιστοσελίδων μέσα στο site μας.

Και τέλος φυσικά κλείσαμε με την δημιουργία της ιστοσελίδα μας. Τι είδους θα ήταν και με ποιο σκοπό. Στην συνέχεια δείξαμε βήμα προς βήμα την εγκατάσταση του προγράμματος Xampp, την δημιουργία μιας βάσης δεδομένων για το σάιτ μας και την εγκατάσταση του λογισμικού του wordpress. Έπειτα δείξαμε αναλυτικά το πώς συνδέεται κάποιος στο wordpress. Και αναλύσαμε το γραφικό του περιβάλλον και όλων των επιλογών που είχε και χρησιμοποιήσαμε για να δημιουργήσουμε το το site του τμήματος Μηχανικών Πληροφορικής.

Τέλος παρουσιάσαμε το δημιουργημένο site μας μέσω ενός δείγματος εικόνων.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- [1] Μπίκας, Γ.(2013).Εισαγωγή στο WordPress 3.Χ.Αθήνα: ΚΛΕΙΔΑΡΙΘΜΟΣ.
- [2]Rutledge,P-A.(2014)Οπτικός οδηγός του WordPress.(Γ.Σαμαράς,Μετάφ)Αθήνα: Μ.Γκιούρδας.(Το πρωτότυπο έργο δημοσιεύτηκε το 2013).
- [3] Θεολόγης,Β.(n.d.), *Ιστορικά στοιχεία*. Διαθέσιμο στον δικτυακό τόπο: http://pacific.jour.auth.gr/content_management_systems/
- [4] Ίτσιος, Α(2011),CMS Trends στην Ελλάδα,(<http://www.ifeed.gr/cms-trends-stin-ellada/>, τελευταία πρόσβαση στις 22/6/14).
- [5]*Wordpres.com&Wordpress.org*. Διαθέσιμο στον δικτυακό τόπο: <http://en.support.wordpress.com/com-vs-org/> (τελευταία πρόσβαση στις 22/6/14).
- [6]Robertson, J (2003).So, what is a CMS? , http://www.steptwo.com.au/papers/kmc_what , (τελευταία πρόσβαση στις 22/6/14).
- [7] *What is Web CMS (or WCM)?*Διαθέσιμο στον δικτυακό τόπο:<http://www.aiim.org/What-is-Web-CMS-WCM-System-Content-Management> (τελευταία πρόσβαση στις 22/6/14).
- [8]Διβράμης,Γ(2014), Τι είναι και γιατί πρέπει να το χρησιμοποιήσετε; <http://paramarketing.gr/wordpress-and-why-to-use-it/#>, (τελευταία πρόσβαση στις 22/6/14).
- [9]Μπουρέλος, Π, 3446(2012). Αξιοποίηση πλατφόρμας διαχείρισης περιεχομένου ανοιχτού κώδικα για το σύστημα αποδελτίωσης PERSSONAL(Πτυχιακή εργασία).Πανεπιστήμιο Πατρών, Πάτρα
- [10]Νάκος,Κ,2493(2011). Συστήματα διαχείρισης περιεχομένου(CMS-Content Management Systems) και σημαντικός ιστός (Πτυχιακή εργασία).Πανεπιστήμιο Πατρών, Πάτρα.
- [11]Σταμουλάκης,Γ,ΑΜ(2010). Σχεδίαση και ανάπτυξη διαδραστικού διαδικτυακού ιστοτόπου για το εργαστήριο ηλεκτροακουστικής και τηλεοπτικών συστημάτων(Διπλωματική εργασία).Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης, Θεσσαλονίκη.
- [12] Γαζής,Φ,ΑΜ(2013). Μελέτη και ανάπτυξη δικτυακού χώρου για τις ανάγκες τμήματος εκπαιδευτικού ιδρύματος της τριτοβάθμιας εκπαίδευσης(Πτυχιακή εργασία)Τ.Ε.Ι. ΠΕΙΡΑΙΑ, Αθήνα.
- [13] Μανανάκη,Α,1910(n.d.). Τουριστικός οδηγός της Ευρώπης-Travel Guide of Europe.(Πτυχιακή εργασία).Πανεπιστήμιο Κρήτης, Κρήτη.
- [14] Φιλοξενία ιστοσελίδων(2013). Τα 5 απαραίτητα χαρακτηριστικά ενός καλούweb host. Διαθέσιμο στον δικτυακό τόπο:

<http://www.webhosting.gr/blog/?p=34> (τελευταία πρόσβαση στις 22/6/14).

[15] Ταμπάκας,Γ(2011). Τα καλύτερα πακέτα φιλοξενίας της αγοράς. Διαθέσιμο στον δικτυακό τόπο:

http://makemoneyonline.gr/web_hosting.html (τελευταία πρόσβαση στις 22/6/14).

[16] Search Engine Optimization. Διαθέσιμο στον δικτυακό τόπο:

<http://moz.com/beginners-guide-to-seo> (τελευταία πρόσβαση στις 22/6/14).

[17] Guide to Using Social Media for Marketing .Διαθέσιμο στον δικτυακό τόπο: <http://www.wordstream.com/social-media-marketing> (τελευταία πρόσβαση στις 22/6/14).

[18] Διαφήμιση με Banners. Διαθέσιμο στον δικτυακό τόπο:<http://www.wehitch.gr/el/ypiresies/internet-marketing/diafimisi-me-banners> (τελευταία πρόσβαση στις 22/6/14).

[19] Adsense-Google Adsense Διαθέσιμο στον δικτυακό τόπο:<http://www.webopedia.com/TERM/A/adsense.html> (τελευταία πρόσβαση στις 22/6/14).

[20] Ξαρχάκος,Κ-Ι,Σμαραγδής,Δ,(2013).Μαθαίνετε εύκολα WordPress 4.Χ.Αθήνα: ΞΑΡΧΑΚΟΣ