

**ΤΕΙ ΗΠΕΙΡΟΥ
ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
ΤΜΗΜΑ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ**



ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

**ΟΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΤΗΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ
ΥΠΟΔΟΜΗΣ ΚΑΙ ΑΝΩΔΟΜΗΣ ΣΤΗΝ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΤΗΣ
ΗΠΕΙΡΟΥ**

Γιώτα Γιαννακούλα
Ασημίνα Ντόντη
Μαργαρίτα Νικολάου

Επιβλέπων: Μιχαήλ Διακομιχάλης, Καθηγητής

Πρέβεζα, 2004

« ΟΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΤΗΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΥΠΟΔΟΜΗΣ ΚΑΙ
ΑΝΩΔΟΜΗΣ ΣΤΗΝ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΤΗΣ ΗΠΕΙΡΟΥ »



Θα θέλαμε να ευχαριστήσουμε το κύριο **Μιχαήλ Διακομιχάλη**
για την σημαντική συμβολή του στην αποπεράτωση
της εργασίας μας.

Η σπουδαστική ομάδα

Γιαννακούλια Γιώτα
Ντόντη Ασημίνα
Νικολάου Μαργαρίτα



ΠΡΟΛΟΓΟΣ

Η υποδομή και ανωδομή ενός τόπου παίζουν κυρίαρχο ρόλο στον τουρισμό και αποτελούν τις βάσεις πάνω στις οποίες θα στηριχθεί η ανάπτυξη του. Για να βελτιωθεί και να αναπτυχθεί η τουριστική πελατεία εξαρτάται αποκλειστικά από το αν η χώρα υποδοχής και φιλοξενίας τουριστών έχει τη δυνατότητα να αναπτύξει τον τουρισμό. Τα άτομα που θα επισκεφθούν έναν τουριστικό προορισμό θα πρέπει να μείνουν ικανοποιημένα από τη παροχή υπηρεσιών, ώστε να επιλέξουν να επισκεφτούν ξανά τον προορισμό αυτό.

Η εργασία αυτή αποτελεί προϊόν εγκεκριμένου ερευνητικού προγράμματος με βάση το οποίο έχουν συλλεχθεί με τη μέθοδο των ερωτηματολογίων, οι απόψεις επιχειρηματιών και ατόμων που αντιπροσωπεύουν τους δημόσιους φορείς από διάφορες πόλεις της Ηπείρου.

Το πρώτο μέρος της εργασίας αυτής εξετάζει τη γενική έννοια του τουρισμού, τη ζήτηση και την προσφορά των τουριστικών αγαθών και υπηρεσιών, τη σχετική υποδομή και ανωδομή της Ηπείρου, την τουριστική δραστηριότητα της Ελλάδας, της Ηπείρου αλλά και τις προοπτικές ανάπτυξης αυτής κατά το διάστημα των Ολυμπιακών Αγώνων και μετά, τις επιπτώσεις του τουρισμού στην οικονομία, την κοινωνία και στο περιβάλλον και τέλος δίνεται ο ορισμός του προβλήματος.

Το δεύτερο μέρος εξετάζει, αναλύει και παρουσιάζει τα αποτελέσματα των απόψεων των ανθρώπων που ρωτήθηκαν με βάση τα ερωτηματολόγια καθώς και δείγματα ερωτηματολογίων που χρησιμοποιήθηκαν.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΠΡΟΛΟΓΟΣ.....	2
ΕΙΣΑΓΩΓΗ	5

ΠΡΩΤΟ ΜΕΡΟΣ

1^ο ΚΕΦΑΛΑΙΟ – ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

1. Γενικά για τον τουρισμό.....	6
2. Ζήτηση και προσφορά.....	7
3. Υποδομή και ανωδομή.....	11
3.1 Έργα υποδομής και ανωδομής	14
4. Τι είναι ο Ελληνικός Οργανισμός Τουρισμού – Ε.Ο.Τ.....	15
4.1 Σκοπός του Ε.Ο.Τ.	15

2^ο ΚΕΦΑΛΑΙΟ

ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ

1. Τουριστική δραστηριότητα (Γενικά).....	16
2. Τουριστική δραστηριότητα στην Ελλάδα	17
3. Απολογισμός της τουριστικής κίνησης για το 2002 και προοπτικές για το 2003	21

4. Προοπτικές τουρισμού στην Ελλάδα το διάστημα 2003-2005....	23
5. Νομός Ηπείρου – Γενικά	24
6. Τουριστική δραστηριότητα στην Ήπειρο	25
6.1 <u>Αξιοθέατα της Ηπείρου</u>	
6.1.1 Πρέβεζα.....	26
6.1.2 Πάργα	28
6.1.3 Ηγουμενίτσα	28
6.1.4 Άρτα	29
6.1.5 Ιωάννινα	29
7. Επιπτώσεις του τουρισμού	34
7.1 Κοινωνικές επιπτώσεις	34
7.2 Πολιτιστικές επιπτώσεις.....	37
7.3 Οικονομικές επιπτώσεις	38
7.4 Περιβαλλοντικές επιπτώσεις	40
8. Ορισμός του προβλήματος	42

ΔΕΥΤΕΡΟ ΜΕΡΟΣ

1. ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΚΑΙ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΩΝ..43

1. ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ 1^{ΗΣ} ΟΜΑΔΑΣ –(ΤΟΥΡΙΣΤΕΣ).....
2. ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ 2^{ΗΣ} ΟΜΑΔΑΣ-(ΚΑΤΟΙΚΟΙ).....
3. ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ 3^{ΗΣ} ΟΜΑΔΑΣ -(ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΕΣ).....
4. ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ 4^{ΗΣ} ΟΜΑΔΑΣ- (ΔΗΜΟΣΙΟΙ ΦΟΡΕΙΣ).....

2-

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ.....48

ΔΕΙΓΜΑ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΩΝ

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Κατά τις τελευταίες δεκαετίες το φαινόμενο του τουρισμού αναπτύχθηκε σε πολύ μεγάλο βαθμό. Χιλιάδες άνθρωποι από όλο τον κόσμο επισκέπτονται κάθε χρόνο, ιδίως κατά την περίοδο των θερινών διακοπών, διάφορες χώρες και ιδιαίτερα εκείνες που διαθέτουν ανάλογες προϋποθέσεις για ψυχαγωγία και μορφωτική προσφορά. Σήμερα η ανάπτυξη του τουρισμού είναι αλματώδης και πολλά κράτη τον θεωρούν σαν μία από τις κυριότερες πηγές πλουτισμού και οικονομικής κίνησης.

Η ανάπτυξη του τουρισμού στην Ελλάδα μέχρι και το τέλος της δεκαετίας του '60 επικεντρώνονταν σχεδόν αποκλειστικά στην Αθήνα. Με την έλευση της δεκαετίας του '70 παρατηρήθηκε μια αυξανόμενη τάση αποκέντρωσης της τουριστικής ανάπτυξης προς την περιφέρεια. Μια αναπτυσσόμενη περιφέρεια είναι και αυτή της Ηπείρου. Χαρακτηρίζεται ως «βραδέως αναπτυσσόμενη περιφέρεια»¹ και αυτό συμβαίνει κυρίως λόγω δύο παραγόντων που έχουν άμεση σχέση μεταξύ τους. Πρώτος παράγοντας είναι η βραδύτητα με την οποία εκτελούνται τα διάφορα έργα τουριστικής υποδομής που σαν συνέπεια έχει τον δεύτερο παράγοντα ο οποίος αφορά στον περιορισμένο αριθμό των ατόμων που επισκέπτονται την Ήπειρο για τουριστικούς λόγους.

∴

¹ (Λαγός 1996α:316)



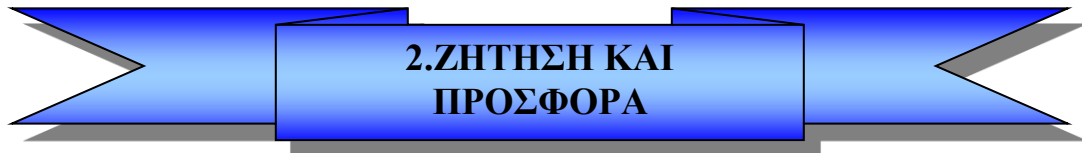
1.ΓΕΝΙΚΑ ΓΙΑ ΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ

Προσπαθώντας να προσδιορίσουμε τη σύγχρονη μορφή του τουρισμού, θα μπορούσαμε να ορίσουμε τον τουρισμό ως την προσωρινή μετακίνηση ανθρώπων σε τουριστικούς προορισμούς που βρίσκονται εκτός των τόπων της μόνιμης κατοικίας τους με σκοπό την ικανοποίηση των αναγκών τους (ψυχαγωγία, αναψυχή, διασκέδαση ή οποιονδήποτε άλλο λόγο ο οποίος δεν συνδέεται με κάποια κερδοσκοπική δραστηριότητα). Επίσης στην έννοια του τουρισμού συμπεριλαμβάνεται και η οργανωμένη προσπάθεια για την προσέλκυση των ανθρώπων αυτών στους τουριστικούς προορισμούς, όπως και η εξυπηρέτηση των αναγκών και των επιθυμιών τους όσο το δυνατόν καλύτερα μέσω της χρησιμοποίησης των τουριστικών εγκαταστάσεων που δημιουργήθηκαν για αυτόν ακριβώς το λόγο.

Μελετώντας τα κίνητρα των τουριστών και τις προσδοκίες των μόνιμων κατοίκων των τουριστικών περιοχών, αντιλαμβανόμαστε ότι ο τουρισμός για τον τουρίστα αντιπροσωπεύει μια μορφή κατανάλωσης του ελεύθερου χρόνου του, ενώ για τον τόπο υποδοχής μια μορφή παραγωγής και απασχόλησης. Για αυτόν το λόγο ο τουρισμός είναι η «γενεσιουργός αιτία» παραγωγής μιας πληθώρας ετερογενών αγαθών και υπηρεσιών που αποβλέπουν στην ικανοποίηση τόσο των τουριστών όσο και των ανθρώπων που τους εξυπηρετούν.

Μπορούμε να πούμε ότι ο τουρισμός είναι ολόκληρος ο κόσμος της τουριστικής βιομηχανίας δηλαδή των θέλγητρων, των καταλυμάτων, των μεταφορικών μέσων και γενικά όλων των υλικών ή άυλων προϊόντων που ικανοποιούν τις τουριστικές ανάγκες και επιθυμίες των τουριστών. Οι άνθρωποι που ζουν και εργάζονται σε ένα συγκεκριμένο προορισμό δεν παράγουν απλώς ένα προϊόν αλλά αποτελούν τμήμα του προϊόντος. Το προϊόν του τουρισμού δεν το βλέπουμε ούτε το δοκιμάζουμε πριν το αγοράσουμε και το καταναλώνουμε στον τόπο που παράγεται.

Μελετώντας την επιστήμη του τουρισμού αποδεικνύεται ότι είναι μια συνένωση πολλών επιστημών (όπως η κοινωνιολογία, η ψυχολογία, η οικονομία, η οικολογία). Το κύριο χαρακτηριστικό του τουρισμού είναι ο δυναμισμός με τον οποίο αναπτύσσεται και έτσι αποτελεί αναμφίβολα σημαντικό παράγοντα οικονομικής ανάπτυξης. Με την ανάπτυξη του τουρισμού δημιουργούνται νέες θέσεις εργασίας, έστω και εποχιακές και εξασφαλίζει πρόσθετα εισοδήματα για πολλές οικογένειες. Αναμφίβολα ο τουρισμός σήμερα έχει αναπτυχθεί στην πιο ταχύρυθμα αναπτυσσόμενη βιομηχανία στον κόσμο την λεγόμενη, τουριστική βιομηχανία.



2. ΖΗΤΗΣΗ ΚΑΙ ΠΡΟΣΦΟΡΑ

Σταθερή αξία εξακολουθεί να αποτελεί για τις ελληνικές τουριστικές επιχειρήσεις η εσωτερική αγορά τουρισμού, καθώς οι Έλληνες, παρά τις όποιες οικονομικές αντιξοότητες και παρά τις ιδιαιτερότητες που χαρακτηρίζουν τις ταξιδιωτικές προτιμήσεις τους, παραμένουν μία από τις σημαντικότερες κατηγορίες πελατών του ελληνικού τουρισμού. Εξετάζοντας τα τελευταία έξι χρόνια παρατηρούμε ότι η εσωτερική αγορά αποδίδει ένα μέσο ρυθμό αύξησης των διανυκτερεύσεων της τάξης του 3,5%. Παράλληλα αυξάνεται με σταθερούς ρυθμούς η τάση ολοένα και περισσότερων Ελλήνων, να δοκιμάζουν νέα τουριστικά προϊόντα και υπηρεσίες, πέραν του παραδοσιακού μοντέλου των θερινών ή εορταστικών διακοπών. Βέβαια η γενικότερη ύφεση, οι πολιτικές αλλαγές, οι καιρικές συνθήκες και η οικονομική στενότητα ιδιαίτερα φέτος φάνηκε να επηρέασε τα σχέδια των Ελλήνων για διακοπές

και ένα μεγάλο ποσοστό δηλώνει ότι σκέφτεται να κάνει λιγότερες ή πιο οικονομικές διακοπές.

✚ Οι άνθρωποι ταξιδεύουν για δύο κυρίως λόγους:

- α) για την αναζήτηση πραγματικών επιβραβεύσεων-καινοτομία,
- β) για να ξεφύγουν από την καθημερινότητα τους-διαφυγή.

Δυστυχώς σήμερα οι υποχρεώσεις και τα προβλήματα υπάρχουν στο μέγιστο, με αποτέλεσμα οι άνθρωποι να ζουν υπό την καθημερινή πίεση και το άγχος αυτών των παραγόντων. Μια διακοπή από την καθημερινότητα για κάποιο χρονικό διάστημα είναι αναμφισβήτητα ότι καλύτερο για τον οποιοδήποτε. Σαφώς, λοιπόν η φύση του ταξιδιωτικού κινήτρου είναι απόλυτα ψυχολογική και όχι κοινωνιολογική.

Η Ελλάδα είναι ίσως η μοναδική χώρα που μπορεί να ικανοποιήσει αν όχι όλα, τότε τα περισσότερα κίνητρα για τουρισμό σε παγκόσμια κλίμακα.

Τόσο οι φυσικές τις ομορφιές, τα πλούσια και μοναδικά αρχαιολογικά της θέματα και μνημεία με την ιστορία της, οι ιδιαιτερότητες της από τόπο σε τόπο, τα νησιά της, τα βουνά της, το οικολογικό της σύστημα, οι δυνατότητες που δίνονται για κάθε είδους άθλημα τόσο θερινό όσο και χειμερινό, οι ιαματικές της πηγές, το κλίμα της, η φιλοξενία των Ελλήνων ,καθώς και τόσα άλλα την κάνουν ιδανική χώρα για την ανάπτυξη του τουρισμού.

Οι ανάγκες, τα κίνητρα του τουρίστα και ο βαθμός ικανοποίησής τους συνιστούν την τουριστική ζήτηση. Τα κίνητρα της τουριστικής μετακίνησης μπορούν να χωριστούν σε:

- ▣ Φυσικά/ Κλιματολογικά, όπως είναι η μορφολογία του εδάφους, η βλάστηση, η ηλιοφάνεια, η θερμοκρασία κ.λ.π.
- ▣ Πολιτιστικά, όπως οι ιστορικοί χώροι, τα αρχαιολογικά μνημεία, οι πινακοθήκες, η λαϊκή τέχνη κ.λ.π.

- ▣ Οικονομικά, όπως το κόστος ζωής στους τουριστικούς προορισμούς, το κόστος ταξιδιού, το κόστος του τουριστικού πακέτου κ.λ.π
- ▣ Ψυχολογικά, όπως η ψυχολογική ανάγκη για αλλαγή, για αναψυχή σε ένα νέο, διαφορετικό περιβάλλον.

Ως τουριστική προσφορά μπορεί να ορισθεί ως το σύνολο των τελικών αγαθών και υπηρεσιών που προτείνονται από τον τουριστικό τομέα στους καταναλωτές σε μία συγκεκριμένη τιμή. Συνοπτικά με τον όρο ζήτηση εννοούμε τους τουρίστες και με τον όρο προσφορά εννοούμε τις επιχειρήσεις.

Τουρίστες από όλα τα μέρη του κόσμου, που τους ενδιαφέρει ο αρχαίος ελληνικός πολιτισμός, θεωρούν την Ελλάδα σαν το λίκνο του δυτικού πολιτισμού, τη χώρα στην οποία μπορούν να βρουν τις ρίζες τους, να επισκεφτούν μουσεία, αρχαιολογικούς και ιστορικούς χώρους, πολιτιστικές και φεστιβαλικές εκδηλώσεις κ.λ.π. Για τους περισσότερους τουρίστες το ενδιαφέρον τους για την πραγματοποίηση των διακοπών σε ηλιόλουστες περιοχές συνδέεται στενά με το αν αυτές είναι της μόδας, σαν τουριστικοί προορισμοί, και εκφράζεται όχι μόνο με το τι μπορούν να δουν εκεί, αλλά κυρίως με το τι μπορούν να κάνουν εκεί. Γι' αυτό το λόγο αθλητικές εγκαταστάσεις κάθε είδους, ψυχαγωγία και διασκέδαση των τουριστών, παίζουν ένα καθοριστικό ρόλο στη διαμόρφωση της τουριστικής προσφοράς. Αυξάνεται η προσφορά πακέτων διακοπών οικονομικά προσιτών για την τουριστική μετακίνηση ατόμων τρίτης ηλικίας. Ο αριθμός των νέων ανθρώπων αριθμητικά αυξάνει στις κύριες περιοχές προέλευσης τουριστών.

Η ζήτηση τουριστικών προϊόντων θα πρέπει να πληροί ορισμένες βασικές προϋποθέσεις και συγκεκριμένα την ύπαρξη ανθρώπων με τουριστικές ανάγκες ή επιθυμίες, με αγοραστική δύναμη και συμπεριφορά . Η προσφορά τουριστικών προϊόντων θα πρέπει και αυτή με τη σειρά της να πληροί ορισμένες προϋποθέσεις και συγκεκριμένα την ύπαρξη παραγωγών τουριστικών προϊόντων που επιδιώκουν να τα διαθέτουν επικερδώς, καθώς επίσης να ικανοποιήσουν ποσοτικά και ποιοτικά

τουριστικές ανάγκες ή επιθυμίες ανθρώπων. Επομένως τα στοιχεία που συνθέτουν την τουριστική αγορά είναι:

- ➡ Ο τόπος πραγματοποίησης αγοραπωλησιών τουριστικών προϊόντων,
- ➡ Τα τουριστικά προϊόντα που αποτελούν αντικείμενο αγοραπωλησίας,
- ➡ Οι πωλητές και αγοραστές τουριστικών προϊόντων και τέλος
- ➡ Οι κανόνες που διέπουν τις συναλλαγές μεταξύ πωλητών και αγοραστών τουριστικών προϊόντων.

Τα συστατικά αυτά στοιχεία της τουριστικής αγοράς συμβάλλουν στη διαμόρφωση του μεγέθους της άμεσα και ανάλογα με την έννοια ότι όσο μεγαλύτερο είναι αυτό, τόσο μεγαλύτερη είναι η πιθανότητα που υπάρχει για αύξηση της τουριστικής ζήτησης, κατ' έκταση δε της τουριστικής παραγωγής και της τουριστικής κατανάλωσης. Η τουριστική ζήτηση αντιμετωπίζεται με συγκεντρωμένη προσπάθεια μάρκετινγκ μιας σειράς ποικίλων τουριστικών αγαθών και υπηρεσιών.

Τόσο η ζήτηση όσο και η προσφορά δέχονται σημαντικές επιδράσεις μέσω της μείωσης του κόστους, που άμεσα συνεπάγεται το ενιαίο νόμισμα για τις διεθνείς συναλλαγές, αλλά και προκαλείται περαιτέρω από την ένταση του ανταγωνισμού, τη λειτουργία μιας μεγάλης κεφαλαιαγοράς και τις οικονομίες κλίμακας. Κάθε επιχείρηση, φορέας ή οργανισμός θα πρέπει να έρχεται σε επαφή με τουριστικούς πράκτορες, με κάθε είδους μέσο μαζικής ενημέρωσης, με καθοδηγητές κοινής γνώμης, καθώς και με εθνικούς οργανισμούς σε κάθε αγορά-κράτος.

Σημαντικοί παράγοντες για την προσέλκυση τουριστών στη χώρα μας είναι η διαφήμιση και ο ρόλος των δημοσίων σχέσεων. Σε σχέση με τη διαφήμιση τα τελευταία χρόνια, αποδείχθηκε ότι μία συντονισμένη εκστρατεία δημοσίων σχέσεων παρέχει μία πιο ολοκληρωμένη ενημέρωση. Οι δημόσιες σχέσεις έχουν ως σκοπό την πλήρη και ουσιαστική επικοινωνία των τουριστικών πακέτων της χώρας μας, προσαρμοσμένη στις ικανότητες επικοινωνίας των λαών. Μπορούν να προβάλλουν την εικόνα της Ελλάδος ως ιδανικό τόπο διακοπών και τουρισμού τόσο στις αγορές του εξωτερικού όσο και στην εσωτερική αγορά.

Οι τάσεις που διαγράφονται αναφορικά με τη μελλοντική αύξηση του διεθνούς τουριστικού ρεύματος και την ποιοτική βελτίωση της τουριστικής πελατείας, λόγω αύξησης του κατά κεφαλή εισοδήματός τους και κατ'επέκταση του βιοτικού τους επιπέδου, κάνουν επιτακτικότερη παρά ποτέ την αναβάθμιση των τουριστικών υπηρεσιών στις χώρες υποδοχής και φιλοξενίας τουριστών. Παράλληλα γίνεται προσπάθεια να αναβαθμιστούν και άλλες υπηρεσίες που προσφέρονται στους τουρίστες όπως για παράδειγμα οι τραπεζικές υπηρεσίες, οι υπηρεσίες επικοινωνιών και άλλες. Μερικές ακόμη από τις υπηρεσίες που προσφέρονται στους τουρίστες είναι οι υπηρεσίες μεταφορών, οι υπηρεσίες φιλοξενίας, οι υπηρεσίες σίτισης και οι υπηρεσίες διασκέδασης.



3. ΥΠΟΔΟΜΗ ΚΑΙ ΑΝΩΔΟΜΗ

Η εκτέλεση έργων τουριστικής Υποδομής και Ανωδομής αποτελεί σημαντικό στοιχείο για την ανάπτυξη της τουριστικής βιομηχανίας. Οποιοσδήποτε τύπος κατασκευαστικού έργου θα πρέπει να σχεδιάζεται και να εκτελείται πολύ προσεκτικά, ώστε να αποφευχθούν αρνητικές φυσικές και περιβαλλοντικές επιδράσεις.

- Με τον όρο Υποδομή, εννοούμε το σύνολο των κατασκευών και εγκαταστάσεων που απαιτούνται για να μπορέσει ο άνθρωπος είτε είναι μόνιμος κάτοικος, είτε επισκέπτης (τουρίστας) να ικανοποιήσει καθημερινές ανάγκες του που σχετίζονται με την εργασία, την διαβίωση ή τον ελεύθερο χρόνο του.

Έργα υποδομής είναι:

- Παραλίες, οργανωμένες πλαζ

- Λιμάνια, Μαρίνες, Λιμενικές εγκαταστάσεις
 - Οδικό δίκτυο
 - Χώρους στάθμευσης
 - Χιονοδρομικά κέντρα
- Με τον όρο Ανωδομή εννοούμε το σύνολο των κατασκευών που προσφέρουν συγκεκριμένες υπηρεσίες και αγαθά, για την δημιουργία των οποίων απαιτείται η ύπαρξη σημαντικής Υποδομής.

Έργα ανωδομής είναι:

- Ξενοδοχεία, Διαμερίσματα, Ενοικιαζόμενα δωμάτια, Ορεινά καταφύγια
- Τουριστικά γραφεία, Πρακτορεία ταξιδιών
- Χειμερινά σπορ
- Θαλάσσια σπορ
- Γραφεία ενοικίασεως Αυτοκινήτων. Μοτοποδηλάτων
- Αθλητικά κέντρα
- Πισίνες ανοιχτές, θερμαινόμενες
- Χώρους πολιτιστικών εκδηλώσεων

Η τουριστική ανάπτυξη προϋποθέτει να πραγματοποιηθούν σημαντικές επενδύσεις κεφαλαίου τόσο από το δημόσιο όσο και από ιδιωτική πρωτοβουλία. Θα πρέπει όμως να διευκρινιστεί ότι η ιδιωτική επένδυση χαρακτηρίζεται από αστάθεια, δηλαδή παρουσιάζει συχνές και απότομες μεταβολές. Οι δημόσιες επενδύσεις είναι απαραίτητες για την εκτέλεση έργων τουριστικής Υποδομής ενώ η ιδιωτική πρωτοβουλία για την εκτέλεση έργων τουριστικής Ανωδομής.

Όταν οι επενδύσεις που πραγματοποιούνται από το δημόσιο και την ιδιωτική πρωτοβουλία για την τουριστική ανάπτυξη ενός τόπου ή μιας περιοχής δεν επαρκούν τότε γίνεται προσφυγή σε ξένους επενδυτές για να

εξασφαλιστούν τα επιπρόσθετα κεφάλαια αφού τα έργα τουριστικής Υποδομής όχι μόνο απαιτούν μεγάλα περιθώρια χρόνου για να κατασκευαστούν αλλά και κοστίζουν.

Η κατασκευή έργων τουριστικής Υποδομής όπως: κτιριακές εγκαταστάσεις αεροδρομίων και διάδρομοι απογείωσης / προσγείωσης καθώς και σύγχρονα λιμάνια παίζουν σημαντικό ρόλο για την ανάπτυξη του τουρισμού καθώς οι περισσότεροι τουρίστες χρησιμοποιούν σαν μεταφορικό μέσο στις τουριστικές τους μετακινήσεις το αεροπλάνο και αυτό κυρίως λόγω της ταχύτητας αλλά και της άνεσης με την οποία πραγματοποιούνται αυτές.

Όπως επίσης και τα έργα τουριστικής ανωδομής από τα οποία τα ξενοδοχεία είναι τα σημαντικότερα, παρ' όλα αυτά όμως θα πρέπει να καταβάλλεται προσπάθεια ώστε το αρχιτεκτονικό τους σχέδιο να συνδέεται αρμονικά με το περιβάλλον, να πληροί τις διεθνείς προδιαγραφές της κατηγορίας στην οποία ανήκουν και η κατασκευή τους ποιοτικά να είναι καλή. Το ίδιο ισχύει και για τους υπόλοιπους τύπους τουριστικών καταλυμάτων.

Στην Ελλάδα οι προσπάθειες για τουριστική ανάπτυξη άρχισαν στο δεύτερο μισό της δεκαετίας του '50 όπου η κατασκευή των έργων τουριστικής Υποδομής έγινε απρογραμμάτιστα και χωρίς μακροχρόνια προοπτική όπως θα έπρεπε. Με αποτέλεσμα, οι περισσότερες από αυτές τις εγκαταστάσεις έπρεπε να επεκταθούν και να ανακατασκευαστούν επειδή δεν ήταν σε θέση να εξυπηρετήσουν την σημαντική αύξηση της τουριστικής κίνησης στην Ελλάδα. Παράδειγμα, οι περισσότεροι δρόμοι στην Ελλάδα που συνδέουν τους διάφορους τουριστικούς προορισμούς με τις κύριες πόλεις και την πρωτεύουσα δεν είναι πολύ ασφαλείς.

Επίσης η τουριστική ανάπτυξη της Ανωδομής στη Ελλάδα άρχισε από το δεύτερο μισό της δεκαετίας του '50 και επειδή την περίοδο αυτή η ιδιωτική πρωτοβουλία ούτε είχε τα απαραίτητα κεφάλαια για να χρηματοδοτήσει την κατασκευή νέων ξενοδοχειακών μονάδων ή άλλου είδους τουριστικών καταλυμάτων, αλλά ούτε ήταν πρόθυμη να επενδύσει σε τέτοιου είδους έργα τουριστικής Ανωδομής, επειδή πίστευαν ότι θα συνεπαγόntonταν μεγάλοι οικονομικοί κίνδυνοι και αβεβαιότητα για την πραγματοποίηση κερδών με αποτέλεσμα η πολιτική εξουσία αναγκάστηκε να αναθέσει την κατασκευή μικρών κατά κύριο λόγο ξενοδοχειακών μονάδων και

τουριστικών εγκαταστάσεων στον Ε.Ο.Τ.. Παρ' όλα αυτά η ανάπτυξη μέχρι το τέλος της δεκαετίας του '60 δεν ήταν η αναμενόμενη.

Η εντυπωσιακή ανάπτυξη του τουρισμού στην Ελλάδα από το δεύτερο μισό της δεκαετίας του '70 μέχρι το τέλος της δεκαετίας του '80, συνοδεύτηκε από έναν κατασκευαστικό οργανισμό ξενοδοχείων, που όμως αυτή την φορά προκλήθηκε από την ιδιωτική πρωτοβουλία και όχι από το δημόσιο. Συνέπεια του γεγονότος αυτού είναι οι εγκαταστάσεις της βιομηχανίας φιλοξενίας της Ελλάδας να εξακολουθούν και σήμερα να είναι από τις πιο σύγχρονες στην Ευρώπη. Η Ελλάδα έχει κατορθώσει να συμπεριλαμβάνετε μεταξύ των σαράντα δημοφιλέστερων τουριστικών προορισμών στον κόσμο.

Η εκτέλεση των μεγάλων αναπτυξιακών έργων στην Ήπειρο σηματοδότησαν την αρχή του τέλους της οικονομικής υπανάπτυξης της περιοχής. Οποσδήποτε η ολοκλήρωση τους θα αποτελέσει την βασική Υποδομή στην οποία θα στηριχθεί μεταξύ άλλων και η τουριστική ανάπτυξη της Ηπείρου, που θα συμβάλει με το πέρασμα του χρόνου ολοένα και περισσότερο στην τόνωση της οικονομίας της και κατ' επέκταση στην ανάπτυξή της.

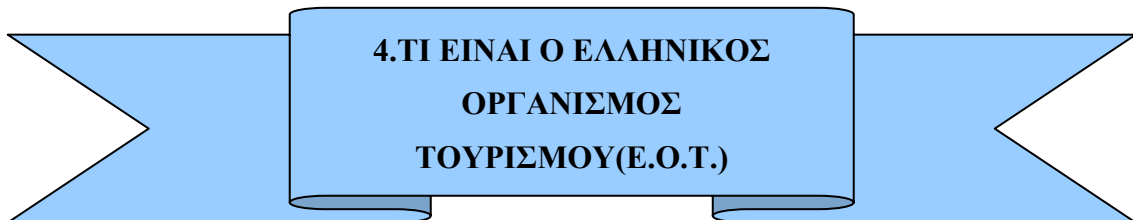
Ο αριθμός των ατόμων που επισκέπτονται την Ήπειρο για τουριστικούς λόγους δικαιολογείται απόλυτα καθώς δικαιολογείται και η βραδύτητα με την οποία εκτελούνται στην Ήπειρο τα διάφορα έργα τουριστικής Υποδομής και Ανωδομής.

Έργα τουριστικής Υποδομής στην Ήπειρο είναι:

- Η ζεύξη Πρέβεζας-Ακτίου, με το έργο αυτό εξασφαλίζεται η υποθαλάσσια οδική διάβαση Πρέβεζας-Ακτίου,
- Η παραλιακή ζώνη των Νομών Πρέβεζας-Θεσπρωτίας,
- Το αεροδρόμιο του Ακτίου το οποίο αποτελεί σημαντικό τμήμα των υποδομών για την τουριστική ανάπτυξη,

- Το χιονοδρομικό κέντρο στο Μέτσοβο που αποτελεί την χειμερινή τουριστική ανάπτυξη της περιοχής,
- Το αεροδρόμιο στα Ιωάννινα που επίσης αποτελεί σημαντικό τμήμα Υποδομών,
- Ο βιολογικός καθαρισμός στα Ιωάννινα
- Η αποπεράτωση των μεγάλων αναπτυξιακών έργων στον Νομό Θεσπρωτίας όπως:
 - Η ναυπήγηση πλοίων υψηλών ταχυτήτων,
 - Η κατασκευή της Εγνατίας Οδού όπου εκτείνεται από το Ν. Θεσπρωτίας την Ηγουμενίτσα έως την Παναγιά του Ν. Τρικάλων και διασχίζει την Ήπειρο τους Νομούς Ιωαννίνων και Θεσπρωτίας, έχει συνολικό μήκος 126 χλμ
 - Ο Νέος Λιμένας που παρέχει την συμβολή του στην ανάπτυξη της περιοχής και της χώρας αφού είναι ένα από τα μεγαλύτερα λιμάνια στην Ελλάδα.

Παράλληλα όμως θα πρέπει εκτός από τα παραπάνω έργα να εκτελεστούν και ορισμένα άλλα έργα όπως: μονάδες βιολογικού καθαρισμού, ελέγχου των υπογείων υδάτων, λιμενικών εγκαταστάσεων κ.α. σε όλες τις περιοχές που κρίνεται απαραίτητο.



Ο Ελληνικός Οργανισμός Τουρισμού αποτελεί Νομικό Πρόσωπο Δημοσίου Δικαίου υπό την εποπτεία της Γενικής Γραμματείας Τουρισμού του Υπουργείου Ανάπτυξης. Ιδρύθηκε το 1950 με τον Α.Ν. 1565/50 που κυρώθηκε με τον Ν. 11624/51

και έκτοτε αποτελεί τον βασικό κρατικό φορέα του τουριστικού τομέα. Ο Ε.Ο.Τ. διαρθρώνεται σε κεντρική υπηρεσία, με έδρα την Αθήνα και σε Υπηρεσίες Εξωτερικού. Η διάρθρωση των υπηρεσιών του Ε.Ο.Τ. και οι αρμοδιότητες της κάθε υπηρεσιακής μονάδας περιλαμβάνονται στο Π.Δ. 343/2001 (ΦΕΚ 231 Α).

4.1 Σκοπός του ΕΟΤ

Κύριος σκοπός του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού, (άρθρο 1 παρ. 3 Ν. 2160/93) **είναι η οργάνωση ανάπτυξη και προώθηση του Τουρισμού στην Ελλάδα**, με την αξιοποίηση όλων των υφισταμένων δυνατοτήτων της χώρας. Σύμφωνα με την πρόσφατη αυτή διάταξη, ο Ε.Ο.Τ. καθίσταται ο κύριος φορέας εισήγησης της τουριστικής πολιτικής και υλοποίησής της. Συγκεκριμένα με την έκδοση του Π.Δ. 343/2001, η αποστολή του Ε.Ο.Τ. εξειδικεύεται ως εξής:

- Ⓜ Υποβάλλει προτάσεις στην Κυβέρνηση για τη χάραξη της τουριστικής πολιτικής.
- Ⓜ Υλοποιεί την τουριστική πολιτική που χαράσσει η Κυβέρνηση κατά το μέρος των αρμοδιοτήτων του.
- Ⓜ Μελετά και καταρτίζει προγράμματα ειδικής και γενικής τουριστικής υποδομής και ανάπτυξης.
- Ⓜ Καταρτίζει και εκτελεί το πρόγραμμα τουριστικής προβολής της χώρας στο εσωτερικό και εξωτερικό και μεριμνά για την ανάπτυξη της τουριστικής συνείδησης.
- Ⓜ Εποπτεύει και ελέγχει τις εγκαταστάσεις ειδικής τουριστικής υποδομής.
- Ⓜ Υποστηρίζει δημόσιες υπηρεσίες, οργανισμούς τοπικής αυτοδιοίκησης (Ο.Τ.Α.) φυσικά ή νομικά πρόσωπα σε ενέργειες οι οποίες αποβλέπουν στην τοπική τουριστική προβολή.
- Ⓜ Καταρτίζει και εγκρίνει προγράμματα προβολής περιοχών της χώρας.

- Ⓢ Ασκήει εποπτεία και ποιοτικό έλεγχο της τουριστικής αγοράς με στόχο την αναβάθμιση του τουριστικού προϊόντος.
- Ⓢ Αναλαμβάνει κάθε άλλη δραστηριότητα ή ενέργεια που αποβλέπει στην οργάνωση, ανάπτυξη και προώθηση του τουρισμού, η οποία προβλέπεται από τις κείμενες διατάξεις και δεν έχει μεταβιβαστεί.



1.ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ – ΓΕΝΙΚΑ

Στη διάρκεια των προηγούμενων δεκαετιών ο τουρισμός στην Ελλάδα ήταν μια δραστηριότητα περιορισμένης εμβέλειας που προσέλκυε λίγους και με ειδικά ενδιαφέροντα περιηγητές. Με το πέρασμα των χρόνων ο τουρισμός εξελίχθηκε και αναδείχθηκε σε ένα από τα σημαντικότερα μέσα αύξησης της οικονομίας, της απασχόλησης και της προβολής της χώρας μας προς το εξωτερικό.

Η νέα εποχή του τουρισμού έχει επιφέρει έντονο ανταγωνισμό μεταξύ των τουριστικών προορισμών αλλά συγχρόνως και περισσότερες ποιοτικές απαιτήσεις από τους τουρίστες. Η Ελλάδα καλούμενη να αντεπεξέλθει σε αυτές τις προκλήσεις έχει σχεδιάσει τους στόχους της τουριστικής πολιτικής και τα μέτρα που θα εφαρμόσει ως το 2006, με σκοπό να αυξηθεί η τουριστική δραστηριότητα όχι μόνο των μεγάλων αστικών κέντρων αλλά και της περιφέρειας.

Έτσι η χώρα μας στοχεύει στην ποιοτική και αισθητική αναβάθμιση:

- ✦ των γενικών και των τουριστικών υποδομών
- ✦ στην ανάπτυξη νέων τουριστικών προϊόντων υψηλών προδιαγραφών
- ✦ στην εκπαίδευση και κατάρτιση του ανθρώπινου δυναμικού στα νέα επαγγέλματα

- στην αύξηση της ζήτησης του τουριστικού προϊόντος σε όλες τις περιφέρειες και
- στην εισαγωγή νέων τεχνολογιών στην τουριστική επιχείρηση.



2.ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Στην Ελλάδα ο τουρισμός θεωρείται ότι δημιουργεί πληθώρα ωφέλιμων επιδράσεων σε ορισμένους οικονομικούς δείκτες όπως για το ακαθάριστο εθνικό προϊόν, το ισοζύγιο τρεχουσών συναλλαγών, το εισόδημα και η απασχόληση. Για να υπολογίσουμε την συμβολή του τουρισμού στη διαμόρφωση του ακαθάριστου εθνικού προϊόντος πρέπει να αποτιμήσουμε τις δαπάνες σε τρέχουσες τιμές που πραγματοποιούν οι τουρίστες για εσωτερικό και για διεθνή τουρισμό και στη συνέχεια να αφαιρέσουμε το κόστος των αγαθών και υπηρεσιών που αγοράστηκαν.

Ο τουρισμός συμβάλει στη διαμόρφωση του ακαθάριστου εθνικού προϊόντος σε ποσοστό της τάξης του 7,5-8,5%² και του εγχώριου προϊόντος της τάξης του 14% περίπου³. Αυτό δηλώνει ότι ο τουρισμός συμβάλει στη διαμόρφωση τόσο του ακαθάριστου εθνικού Προϊόντος όσο και του εγχώριου προϊόντος περισσότερο από ότι πολλοί άλλοι κλάδοι οικονομικής δραστηριότητας στην οικονομία.

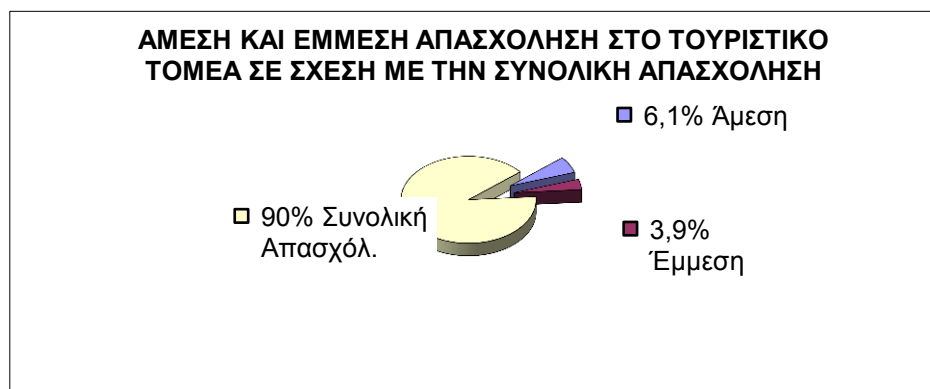
Το παραγόμενο τουριστικό προϊόν με βάση την κατανομή του ξενοδοχειακού δυναμικού της χώρας, φέρνει στην πρώτη θέση την

² Ζαχαράτος 2000:21, Παυλόπουλος και Κουζέλης 1997, Ηγουμενάκης 2000:200

³ Τουριστική Αγορά 1998:72-73, Ηγουμενάκης 2000:200

περιφέρεια Νότιου Αιγαίου (Δωδεκάνησα και Κυκλάδες) με ποσοστό που ξεπερνά το 24%, στη δεύτερη θέση τη Κρήτη με ποσοστό 18%, στη τρίτη θέση την Αττική με ποσοστό 17%. Η περιφέρεια της Δυτικής Μακεδονίας καταλαμβάνει την τελευταία θέση με ποσοστό 0,5%. Αν στις δυο περιφέρειες του Αιγαίου (Νότιο Αιγαίο και Κρήτη) προσθέσουμε αυτή του Βόρειου Αιγαίου που κατέχει περίπου το 3% του ξενοδοχειακού δυναμικού της χώρας, διαπιστώνουμε ότι το Αιγαίο (με τις Σποράδες, Θάσο, Σαμοθράκη, νησιά του Σαρωνικού που υπολογίζονται στους νομούς που ανήκουν) φτάνει το 50% του παραγόμενου τουριστικού προϊόντος.

Σύμφωνα με τα πρόσφατα στοιχεία της Ε.Σ.Υ.Ε., το ενεργό ξενοδοχειακό δυναμικό της χώρας το 2003 ήταν 628.170 κλίνες σε 330.970 δωμάτια που ανήκουν συνολικά σε 8.550 ξενοδοχειακές μονάδες. Υπάρχουν ακόμη 30.241 θέσεις κατασκήνωσης και 1.005 οικισμοί σε 352 κάμπινγκ. Η απασχόληση στον τουριστικό τομέα εκτιμάται ότι ανέρχεται περίπου στο 10% της συνολικής απασχόλησης (6.1% άμεση και 3.9% έμμεση).



Κατά το διάστημα 2000-2006 στο πλαίσιο Γ! ΚΠΣ, διατίθενται για τον τουρισμό συνολικοί πόροι 2.054.292.002,93 ευρώ εκ των οποίων το ήμισυ θα είναι ιδιωτική συμμετοχή. Πρόκειται για μείζονα συνολική παρέμβαση στον ελληνικό τουρισμό η οποία, αν αξιοποιηθεί σωστά θα ενισχύσει σημαντικά τις προοπτικές του ελληνικού τουρισμού. Ακολουθεί πίνακας με τις αφίξεις των ταξιδιωτών στα σύνορα κατά υπηκοότητα το διάστημα 1997-2002.

Αφίξεις ταξιδιωτών στα σύνορα κατά υπηκοότητα (1997-2002)

Κράτος	1997	1998	1999	2000	2001	2002
ΑΛΒΑΝΙΑ	298.843	586.182	673.061	717.263	1.038.129	1.255.738
ΑΥΣΤΡΙΑ	388.118	450.195	501.602	474.996	495.928	461.672
ΒΕΛΓΙΟ						
ΛΟΥΞΕΜΒΟΥΡΓΟ	229.310	273.674	332.913	331.942	393.062	358.010
ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ	182.338	197.347	202.848	240.219	438.419	470.232
ΓΑΛΛΙΑ	426.678	486.201	545.981	602.353	726.816	735.568
ΓΕΡΜΑΝΙΑ	1.994.670	2.136.515	2.450.137	2.395.185	2.345.440	2.510.849
ΠΡΩΗΝ ΓΙΟΥΓΚΟΣΛΑΒΙΑ						
ΓΙΟΥΓΚΟΣΛΑΒΙΑ	198.999	201.633	103.077	158.670	160.471	190.814
FYROM	378.095	86.911	128.051	234.464	281.866	309.607
ΔΑΝΙΑ	344.261	292.532	336.248	338.603	365.847	342.966
ΕΛΒΕΤΙΑ	295.731	289.387	308.138	322.575	229.384	220.476
ΗΝ. ΒΑΣΙΛΕΙΟ	1.711.942	2.044.243	2.433.033	2.772.256	2.932.342	2.858.360
ΙΡΛΑΝΔΙΑ	45.409	44.524	48.649	58.837	74.239	58.634
ΙΣΠΑΝΙΑ	71.314	96.905	99.288	115.432	171.450	153.039
ΙΤΑΛΙΑ	533.303	659.688	745.915	823.245	889.925	805.008
ΚΥΠΡΟΣ	131.441	126.992	139.386	134.753	139.879	139.080
ΝΟΡΒΗΓΙΑ	160.457	226.282	269.419	314.224	190.934	181.383
ΟΛΛΑΝΔΙΑ	464.144	548.339	616.807	655.285	715.926	721.413
ΟΥΓΓΑΡΙΑ	145.192	186.147	123.280	147.996	159.409	144.509
ΟΥΚΡΑΝΙΑ	27.017	28.084	32.843			
ΡΩΣΙΑ	200.794	127.417	104.910	102.071	133.140	135.978
ΠΟΛΩΝΙΑ	101.793	122.647	115.152	153.664	208.175	235.704
ΠΟΡΤΟΓΑΛΙΑ	13.125	13.713	21.034	8.815	21.383	18.927
ΡΟΥΜΑΝΙΑ	51.854	63.439	72.689	98.728	98.475	118.885
ΣΟΥΗΔΙΑ	472.481	467.617	468.793	485.749	516.857	465.772
ΤΣΕΧΙΑ- ΣΛΟΒΑΚΙΑ						
ΤΣΕΧΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ	174.068	178.094	174.508	197.527	138.375	139.982
ΣΛΟΒΑΚΙΑ	30.383	55.291	46.217	59.726	71.495	79.862
ΦΙΝΛΑΝΔΙΑ	148.461	149.337	188.971	156.573	168.335	147.322
ΛΟΙΠΑ ΚΡΑΤΗ ΕΥΡΩΠΗΣ	57.541	34.967	37.063	113.813	122.402	115.800

ΣΥΝΟΛΟ ΕΥΡ. ΕΝΩΣΗΣ	6.843.216	7.663.483	8.789.371	9.219.271	9.817.550	9.637.540
ΣΥΝΟΛΟ ΕΥΡΩΠΗΣ	9.277.762	10.174.303	11.320.013	12.214.964	13.228.103	13.375.590
ΙΑΠΩΝΙΑ	85.029	87.130	83.971	78.410	73.350	69.718
ΙΣΡΑΗΛ	82.386	89.402	154.987	115.697	140.399	115.720
ΛΙΒΑΝΟΣ - ΣΥΡΙΑ	16.165	17.798	18.347	23.488	25.777	24.344
ΤΟΥΡΚΙΑ	44.741	69.875	80.502	133.954	114.354	139.018
ΙΡΑΝ	3.730	3.848	3.809	3.330	4.424	4.252
ΛΟΙΠΑ ΚΡΑΤΗ Μ. ΑΝΑΤΟΛΗΣ	8.300	6.382	7.854	11.689	11.373	8.866

	ΣΥΝΟΛΟ ΑΣΙΑΣ	385.866	358.574	434.276	451.816	467.761	470.429
ΛΟΙΠΑ ΚΡΑΤΗ ΑΣΙΑΣ	145.515	84.139	84.806	85.248	98.084	108.511	
ΑΙΓΥΠΤΟΣ - ΣΟΥΔΑΝ	19.363	17.604	24.045	36.711	33.683	30.535	
ΝΟΤΙΟΑΦΡΙΚΑΝΙΚΗ ΕΝΩΣΗ	8.748	7.339	10.196	12.202	13.237	12.204	
ΛΟΙΠΑ ΚΡΑΤΗ ΑΦΡΙΚΗΣ	14.324	13.795	13.799	12.042	11.184	10.061	
ΣΥΝΟΛΟ ΑΦΡΙΚΗΣ	42.435	38.738	48.040	60.955	58.104	52.800	
ΑΡΓΕΝΤΙΝΗ	4.408	4.238	5.089	4.877	3.739	1.460	
ΒΡΑΖΙΛΙΑ	8.062	6.299	4.531	3.648	3.019	2.808	
ΜΕΞΙΚΟ	2.258	2.052	4.200	3.704	3.977	4.438	
Η.Π.Α.	240.555	219.362	229.314	218.731	164.689	146.754	
ΚΑΝΑΔΑΣ	47.722	50.512	51.680	55.670	49.383	56.194	
ΛΟΙΠΑ ΚΡΑΤΗ ΑΜΕΡΙΚΗΣ	11.052	9.044	10.447	13.583	6.868	5.715	
ΣΥΝΟΛΟ ΑΜΕΡΙΚΗΣ	314.057	291.507	305.261	300.213	231.675	217.369	
ΑΥΣΤΡΑΛΙΑ	46.692	42.796	50.516	58.525	62.522	55.160	
ΛΟΙΠΑ ΚΡΑΤΗ ΩΚΕΑΝΙΑΣ	3.513	10.128	5.982	9.072	9.116	8.651	
ΣΥΝΟΛΟ ΩΚΕΑΝΙΑΣ	50.205	52.924	56.498	67.597	71.688	63.811	
ΠΡΩΗΝ Ε.Σ.Σ.Δ.							

ΣΥΝΟΛΟ						
ΑΛΛΟΔΑΠΩΝ	10.070.325	10.916.046	12.164.088	13.095.545	14.057.331	14.179.999
ΚΡΟΥΑΖΙΕΡΕΣ	518.164	447.776	441.840	471.908	621.357	738.178

Από τη μελέτη του παραπάνω πίνακα που αφορά τις αφίξεις των ταξιδιωτών στα σύνορα της χώρας μας, βλέπουμε ότι από τα πενήντα συνολικά κράτη που επισκέπτονται την Ελλάδα, μόνα τα δεκαεπτά (17) από αυτά παρουσίασαν αυξητική τάση στην τουριστική κίνηση το 2002 σε σχέση με την τουριστική κίνηση του 2001. Από τα υπόλοιπα (32) κράτη τα (28) από αυτά παρουσίασαν μειωμένη τουριστική κίνηση και τέσσερα (4) από αυτά (Πρώην Γιουγκοσλαβία, Τσεχία- Σλοβακία, Πρώην Ε.Σ.Σ.Δ., Ουκρανία) δεν εμφανίζουν καθόλου τουριστική κίνηση τα τελευταία πέντε χρόνια με εξαίρεση την Ουκρανία που δεν εμφανίζει τουριστική κίνηση μόνο τα τρία τελευταία χρόνια.

Επίσης μελετώντας τα σύνολα της τουριστικής κίνησης κάθε κράτους στην Ελλάδα παρατηρούμε μείωση στο σύνολο των κρατών της Ευρωπαϊκής Ένωσης και αύξηση στο σύνολο των κρατών της Ευρώπης. Το σύνολο των τουριστών προερχόμενοι από την Ασία παρουσιάζει αύξηση ενώ το σύνολο των τουριστών της Αφρικής, της Αμερικής και της Ωκεανίας είναι μειωμένο. Όμως ο συνολικός αριθμός των αλλοδαπών επισκεπτών στη χώρα μας φαίνεται ελαφρώς αυξημένος ενώ οι κρουαζιέρες παρουσιάζουν αύξηση σε ποσοστό της τάξης περίπου του 18%.

3. Απολογισμός της τουριστικής κίνησης για το 2002 και προοπτικές για το 2003

Διαπιστώνεται μείωση των αφίξεων τουριστών με προέλευση τη Γερμανία και τη Σουηδία της τάξης του 8% έως 10%, σε όλους τους ελληνικούς προορισμούς, όπως συνάγεται και από τον αριθμό των αφικνούμενων με πτήσεις τσάρτερ στα κυριότερα αεροδρόμια της χώρας. Καταγράφεται αύξηση των αφίξεων με πτήσεις τσάρτερ στο αεροδρόμιο της Αθήνας (αύξηση 7% έναντι του 2001, για το διάστημα Απριλίου-Αυγούστου). Ιδιαίτερα εμφανής, λόγω του μεγάλου όγκου των συνήθως μετακινούμενων τουριστών από τις χώρες αυτές, είναι η μείωση στη Ρόδο, την Κω, και την Κέρκυρα, και μικρότερη μείωση στην Κρήτη. Η τάση αυτή, προέρχεται κυρίως από την οικονομική συγκυρία των δύο αυτών χωρών.

Μείωση των αφίξεων στην Κέρκυρα αντισταθμίζεται εν μέρει μόνον από τη σχετική αύξηση των αφίξεων στη Ζάκυνθο και την Κεφαλονιά, ιδιαίτερα τουριστών προερχόμενων από το Ηνωμένο Βασίλειο. Πιο θετική εμφανίζεται η εικόνα της κίνησης στη Θεσσαλονίκη και τα κυριότερα θέρετρα της Βόρειας Ελλάδας (Χαλκιδική, Θάσος). Σημαντική μείωση εκτιμάται ότι θα είναι στο σύνολο του έτους στην τουριστική κίνηση από τις ΗΠΑ και το Ισραήλ, ενώ μικρότερη μείωση στις αγορές της Γαλλίας, Ελβετίας, Αυστρίας. Ελαφρώς μειωμένη εμφανίζεται και η κίνηση αλλοδαπών τουριστών στις Κυκλάδες, όπως προκύπτει ενδεικτικά και από τις μειωμένες αφίξεις αλλοδαπών τουριστών με σταθμό εισόδου στη χώρα το αεροδρόμιο Θήρας (μέσω πτήσεων τσάρτερ).

Μέρος της μείωσης της κίνησης αλλοδαπών τουριστών καλύπτεται από τον εσωτερικό τουρισμό, φαινόμενο που αναμένεται να ενισχυθεί και με την εφαρμογή του προγράμματος κοινωνικού τουρισμού του ΕΟΤ τους τελευταίους μήνες του έτους. Με βάση τα πρόσφατα στοιχεία της Τράπεζας της Ελλάδος, εμφανίζεται διαφορετική εικόνα για τις εισπράξεις από τον τουρισμό κατά το 2002 και τη συνακόλουθη σημασία της τουριστικής κίνησης στην οικονομία της χώρας. Σημαντική είναι η συμβολή των εισπράξεων από τον τουρισμό κατά το επτάμηνο Ιανουαρίου - Ιουλίου 2002 στην άνοδο του πλεονάσματος του ισοζυγίου των υπηρεσιών, αντισταθμίζοντας έτσι την αύξηση του ελλείμματος του ισοζυγίου τρεχουσών συναλλαγών, που έφθασε τα 4.952 εκ. ευρώ. Συγκεκριμένα, οι τουριστικές εισπράξεις έφθασαν τα 5.769,6 εκ. ευρώ, παρουσιάζοντας αύξηση κατά 1,0 % έναντι της ίδιας περιόδου του 2001, ενώ το έλλειμμα του ισοζυγίου τρεχουσών συναλλαγών αυξήθηκε κατά 13,64%.

Οι εισπράξεις από τον τουρισμό αυξήθηκαν κατά 5,35% τον Ιούλιο 2002 έναντι του Ιουλίου 2001. Η άνοδος του πλεονάσματος του ισοζυγίου υπηρεσιών τον μήνα Ιούλιο του 2002, ειδικότερα, σύμφωνα με το δελτίο της Τράπεζα της Ελλάδας, "προήλθε από τις αυξημένες καθαρές εισπράξεις, κυρίως από ταξιδιωτικές αλλά και από μεταφορικές υπηρεσίες".

Η εκτιμώμενη ελαφρά μείωση του αριθμού των αφίξεων στη χώρα μας κατά το 2002, που οφείλεται στη μειωμένη ζήτηση κατά κύριο λόγο της γερμανικής αλλά και της σουηδικής αγοράς, δεν συνοδεύεται από αντίστοιχη μείωση αλλά, αντίθετα, από μικρή άνοδο των εισπράξεων από τον διεθνή τουρισμό κατά 1% (11μηνο Ιανουαρίου-Νοεμβρίου 2002), σε σχέση με την αντίστοιχη περίοδο της προηγούμενης χρονιάς (στοιχεία Τράπεζας της Ελλάδας - 20 Ιανουαρίου 2003).

4. Προοπτικές του Τουρισμού στην Ελλάδα το διάστημα 2003-2005

Βασικός σημείο της ανάπτυξης της τουριστικής κίνησης στη χώρα μας τα προσεχή χρόνια θεωρείται από πολλούς ότι θα είναι η διεξαγωγή των Ολυμπιακών Αγώνων του 2004 στην Αθήνα. Είναι εξαιρετικά δυσχερές να γίνει από τώρα ακριβής υπολογισμός των αναμενόμενων πρόσθετων επισκεπτών της χώρας μας στη διάρκεια των Αγώνων, δηλαδή πέραν των συνήθων τουριστών που θα έρθουν για διακοπές παραθερισμού. Η πρόσθετη αυτή ζήτηση θα προέλθει από επτά κύριες ομάδες:


- ⊕ θεατές και φίλαθλοι
- ⊕ αθλητές, παράγοντες, προπονητές, συνοδοί, κριτές
- ⊕ δημοσιογράφοι και τεχνικοί των μέσων ενημέρωση
- ⊕ επιχειρηματίες και επαγγελματίες
- ⊕ συγγενείς θεατών
- ⊕ συγγενείς αθλητών
- ⊕ αλλοδαποί εθελοντές.

Ο αυξημένος αριθμός των διανυκτερεύσεων θα πραγματοποιηθεί και σε κρουαζιερόπλοια καθώς και σε ιδιωτικές κατοικίες και εκτιμάται ότι οι πρόσθετοι αυτοί επισκέπτες μπορούν να παρατείνουν τον χρόνο παραμονής τους επισκεπτόμενοι προορισμούς που βρίσκονται και στις μη "ολυμπιακές" περιοχές της χώρας, είτε πριν είτε μετά την περίοδο των Αγώνων. Το σύνολο των αφίξεων τουριστών από το εξωτερικό σε όλη τη διάρκεια του 2004 ενδέχεται να φθάσει ή να υπερβεί τα 15 εκατομμύρια, με την προϋπόθεση βέβαια ομαλών εξελίξεων στη διεθνή σκηνή.

Η αυξημένη "ορατότητα" της Ελλάδας εξαιτίας των Ο.Α. παρέχει την ευκαιρία να αναδειχθεί αναβαθμισμένη η εικόνα της χώρας ως τουριστικού προορισμού και να προβληθεί σε νέες αγορές, βελτιώνοντας έτσι την αναγνωρισιμότητα και την ελκυστικότητά της στον διεθνή ανταγωνισμό.

Κατά το μεταολυμπιακό έτος 2005, θα συνεχιστεί η γενικά ανοδική πορεία του τουρισμού αλλά αναμένεται ότι θα υπάρξει ελαφρά κάμψη του ρυθμού αύξησης της τουριστικής κίνησης σε σχέση με τις επιδόσεις του 2004, όπως συνέβη σε όλες τις περιπτώσεις διοργάνωσης Ολυμπιακών Αγώνων. Παράλληλα, αναμένεται να

εμφανιστεί υψηλός βαθμός επαναληπτικότητας των επισκεπτών για τα επόμενα χρόνια και να καλλιεργηθούν τα περιθώρια διεύρυνσης ορισμένων αγορών και κατάκτησης νέων τουριστικών αγορών και τμημάτων αγοράς (συνεδριακός τουρισμός, αθλητικός τουρισμός, κλπ.).



5. ΝΟΜΟΣ ΗΠΕΙΡΟΥ - ΓΕΝΙΚΑ


Η Ήπειρος είναι το Βορειοδυτικό τμήμα της χερσαίας Ελλάδας. Δυτικά βρέχεται από το Ιόνιο πέλαγος και στο Βορρά γειτονεύει με την Αλβανία.. Β-Ανατολικά της βρίσκεται η Δυτική Μακεδονία και Ανατολικά η Θεσσαλία. Νότια της Ηπείρου είναι η Αιτωλοακαρνανία και ένα μεγάλο τμήμα της βρέχεται από τον Αμβρακικό.

Αποτελείται από τέσσερις νομούς. Της Άρτας, της Θεσπρωτίας, των Ιωαννίνων και της Πρέβεζας. Έχει έκταση 9.203 και πληθυσμό, σύμφωνα με τα πρώτα στοιχεία της απογραφής του 2001, 352.420 κατοίκους. Σύμφωνα με τα στοιχεία της Eurostat το κατά κεφαλή Ακαθάριστο Εθνικό Προϊόν ανέρχεται στο 42% του μέσου όρου της Ευρωπαϊκής Ένωσης, γεγονός που την κατατάσσει στην τελευταία θέση από πλευράς Περιφερειών. Η Ήπειρος χωρίζεται σε δύο ζώνες: Η μία, η ορεινή και η ημιορεινή που φθίνει πληθυσμιακά και η άλλη των πόλεων και των παραθαλάσσιων περιοχών που αναπτύσσεται με γοργούς ρυθμούς.

Πλεονέκτημα μεγάλο εξακολουθεί να είναι το απaráμιλλο φυσικό περιβάλλον της που σε γενικές γραμμές παραμένει αναλλοίωτο. Οι ακτές της είναι γεμάτες από μεγάλες αμμουδιές, γραφικά λιμανάκια, πανέμορφους κολπίσκους, βραχώδη ακρωτήρια και σπάνιους βιότοπους. Πλούσιες πεδιάδες με σημαντική παραγωγή, από τις παραθαλάσσιες περιοχές της Άρτας και Πρέβεζας μέχρι το οροπέδιο των Ιωαννίνων. Στο ορεινό τμήμα της κυριαρχούν τα βουνά, μεγαλόπρεπα, χιονοσκεπή για πολλούς μήνες, γεμάτα από δάση, ή βραχώδη σαν φυσικά κάστρα και είναι γεμάτα από ορεινά χωριά και οικισμούς χαρακτηριστικά του Ηπειρωτικού χώρου. Λίμνες και

ποτάμια συμπληρώνουν την φυσική γεωγραφία της Ηπείρου. Πάνω απ' όλα όμως η Ήπειρος είναι ιστορία, θρύλοι και παράδοση.

Μειονέκτημα αποτελεί το γεγονός ότι μεγάλα έργα καθυστερούν να ολοκληρωθούν, με πρώτη την Εγνατία η οποία υπολογίζεται στο τμήμα της Ηπείρου να είναι έτοιμη μετά το 2004. Κάθε χρόνο τις ομορφιές και τα σπουδαία αρχαιολογικά μνημεία με τα οποία είναι διάσπαρτα η περιοχή τα επισκέπτονται χιλιάδες Έλληνες και ξένοι τουρίστες που επιστρέφουν στην «έδρα» τους με τις καλύτερες εντυπώσεις.



6. ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΣΤΗΝ ΗΠΕΙΡΟ

Από τουριστικής άποψης η Ήπειρος παρουσιάζει το μικρότερο ενδιαφέρον από άλλες περιφέρειες. Αυτό συμβαίνει κυρίως γιατί η Ήπειρος είναι μια περιφέρεια η οποία δεν μπόρεσε να αναπτυχθεί οικονομικά για διάφορους λόγους, όπως η πολύχρονη κατοχή της υπό το ζυγό της Οθωμανικής Αυτοκρατορίας, ο εμφύλιος πόλεμος και η γεωγραφική της κατάσταση, όπου επειδή είναι κυρίως ορεινή, έμεινε για πολλές δεκαετίες απομονωμένη από την υπόλοιπη Ελλάδα λόγω της δυσκολίας να συνδεθεί συγκοινωνιακά με αυτήν.

6.1 ΑΞΙΟΘΕΑΤΑ ΤΗΣ ΗΠΕΙΡΟΥ

Η Ήπειρος είναι μοναδική για το χρώμα, την ποικιλομορφία και τις απίστευτες εναλλαγές σε φυσικές ομορφιές και θέλγητρα κάθε κατηγορίας. Μερικά από τα τουριστικά τοπία που έλκουν τους τουρίστες στην Ήπειρο είναι: Η Πρέβεζα, η Πάργα, η Ηγουμενίτσα, τα Ιωάννινα, το Μέτσοβο το Ζαγόρι κ.α.

6.1.1 ΠΡΕΒΕΖΑ

Η **Πρέβεζα** είναι μια μαγευτική Ιόνια πόλη στην είσοδο του Αμβρακικού κόλπου. Ο πλούτος της περιοχής της συνίσταται στον συνδυασμό των φυσικών της πόρων, της ιστορικής μαρτυρίας των μνημείων και του ήπιου μεσογειακού κλίματος .



Τα αξιοθέατα που μπορείς να επισκεφτείς είναι:

➤ Τα ερείπια της αρχαίας Νικόπολης βρίσκονται σ' ένα καταπράσινο τοπίο 8 χιλιάδες μέτρα βόρεια της πόλης. Οι ανασκαφές έφεραν στο φως αξιόλογα ευρήματα μεταξύ των οποίων είναι τα τείχη της πόλης



➤ Στο Ζάλογγο όπου είναι ο ιστορικός βράχος του Ζαλόγγου στέκει επιβλητικό άγαλμα-μνημείο γυναικείων μορφών. Εκεί το 1803, 63 γυναίκες με τα παιδιά στην αγκαλιά, τραγουδώντας και χορεύοντας έπεσαν από το βράχο προτιμώντας να πεθάνουν ελεύθερες παρά να παραδοθούν στον τούρκο κατακτητή.



➤ Τα ερείπια της αρχαίας Κασσώπης, όπου ανακαλύφθηκαν στο πρώτο μισό του 4^{ου} αιώνα



Π.Χ. Η Κασσώπη ήταν μια μικρή πόλη που άνθισε τον τρίτο αιώνα Π.Χ σε φυσικά οχυρή θέση. Καταστράφηκε το 167 Π.Χ από τους Ρωμαίους.

- Το Νεκρομαντείο του Αχέροντα όπου εκεί σύμφωνα με τον μύθο ο νεκροπομπός Ερμής μέσα από τα νερά της λίμνης Αχερουσίας οδηγούσε τις ψυχές στον Άδη όπου οι αρχαίοι τοποθετούσαν τις πύλες του Κάτω Κόσμου δηλαδή την είσοδο στο βασίλειο του Άδη.



- Η Λίμνη Ζηρού μια αναπάντεχη φυσική ομορφιά κοντά στη Φιλιπιάδα γνωστή για τους πελεκάνους της, τα ήσυχα νερά και τη πλούσια βλάστηση όπου προσφέρει στους επισκέπτες της αισθήματα απόλυτης ηρεμίας.



- Μέσα στην πόλη ο Προμαχώντας της βρυσούλας και ο Πύργος του ρολογιού- κτίσμα της εποχής της βενετοκρατίας - δίνουν στην πόλη μια μορφή απόκοσμη, αλλά και μεγαλόπρεπη συγχρόνως.



- Ο Αμβρακικός Κόλπος με τις λιμνοθάλασσες, τους αλμυρόβαλτους και τους γλυκόβαλτους αποτελούν ένα μοναδικής οικολογικής αξίας και ομορφιάς φυσικό οικοσύστημα όπου διαβιεί ένας



σημαντικός αριθμός σπανίων ειδών χλωρίδας και πανίδας.

- Καθώς και ένα περίπατο στα κάστρα της περιοχής και στις υπέροχες ακρογιαλιές.

6.1.2 ΠΑΡΓΑ

Αξιόλογος προορισμός είναι ένα από τα πιο γραφικά και κοσμοπολίτικα σημεία της βορειοδυτικής Ελλάδας, η πανέμορφη **Πάργα** που προβάλλει τις ποικίλες φυσικές ομορφιές της και την φιλοξενία των κατοίκων της.



Μπορείτε να επισκεφθείτε:

- Τα στενά λιθόστρωτα σοκάκια .
- Στα βόρεια του λιμανιού βρίσκεται το πανέμορφο κάστρο της Πάργας που χτίστηκε τον 14^ο αιώνα .
- Εντυπωσιακό είναι επίσης το νησάκι της Παναγιάς που βρίσκεται απέναντι από το λιμάνι .
- Καθώς και οι μαγευτικές παραλίες της την αποτελεί μία από τις ωραιότερες παραθαλάσσιες περιοχές .

6.1.3 ΗΓΟΥΜΕΝΙΤΣΑ

Η **Ηγουμενίτσα** μια συνεχώς αναπτυσσόμενη πόλη στην οποία αξίζει κανείς να επισκεφθεί:

- Τα παραλιακά χωριά όπως: Σύβοτα με τις καθαρές παραλίες και το κοσμοπολίτικο περιβάλλον έχουν μια ιδιαίτερη τουριστική



ανάπτυξη με υπερσύγχρονα Ξενοδοχεία και φημισμένα εστιατόρια.

- Την Πέρδικα με τα καταγάλανα νερά την αποτελούν τουριστική περιοχή. Καθώς και τον ποταμό Αχέροντα εκεί που κάποτε η μυθολογία αναφέρει ότι “ οι ψυχές των νεκρών μέσα από τον Αχέροντα ποταμό κατέβαιναν στον Άδη “ σήμερα είναι ιστορικό και τουριστικό ενδιαφέρον. Επίσης το σπάνιο και ξεχωριστό τοπίο κατά μήκος του ποταμού Καλαμά .
- Το “Δασύλλιο” όπου βρίσκονται τα ερείπια του τουρκικού κάστρου
- Οι επισκέπτες μπορούν να επισκεφτούν και να διανυκτερεύσουν στο κάμπινγκ “Δρέπανο” με το πολιτισμένο περιβάλλον του.

6.1.4 ΆΡΤΑ

Η **Άρτα** είναι ένα μέρος το οποίο μπορεί να μην έχει μεγάλη τουριστική προσέλκυση αλλά μπορεί να επισκεφτεί κανείς:

- Το θρυλικό Γεφύρι της Άρτας, η μοναδική αρχιτεκτονική του και ο θρύλος του πρωτομάστορα (που έχτιζε την γυναίκα του για να στεριώσει το γεφύρι).



- Ο πλάτανος της Άρτας ο οποίος βρίσκεται στην αριστερή πλευρά του γεφυριού όπου εκεί σύμφωνα με την παράδοση ο Αλή Πασάς κρέμαγε τους ασυμμόρφωτους Έλληνες .

- Η Βυζαντινή εκκλησία της Παναγίας Παρηγορήτισσας. Μία από τις λαμπρότερες βυζαντινές εκκλησίες, διώροφη, χτισμένη στα θεμέλια του Αρχαίου Ναού .
- Το κάστρο δίπλα στον ποταμό Άραχθο χτισμένο στο ψηλότερο σημείο της πόλης.

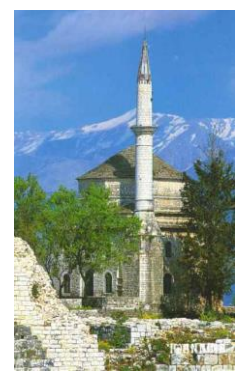
6.1.5 ΙΩΑΝΝΙΝΑ

Τα **Ιωάννινα** είναι ιστορία και θρύλος, η μοναδική πόλη που συνδυάζει τα δύο αυτά στοιχεία. Πόλη που “αιχμαλωτίζει” τους επισκέπτες πότε παρασύροντάς τους στον πυθμένα του μύθου και πότε στην “άβυσσο” της ομορφιάς και του κάλλους.



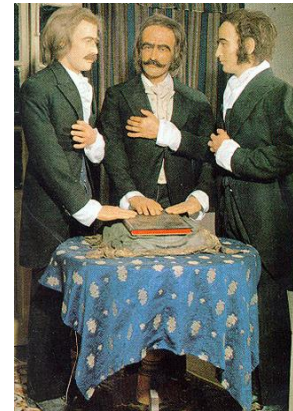
Στα Ιωάννινα μπορείς να επισκεφτείς :

- Το Αρχαιολογικό Μουσείο που είναι στην κεντρική πλατεία της πόλης στο πάρκο “λιθαρίτσα” περιλαμβάνει διάφορα σημαντικά εκθέματα όπως είναι η συλλογή του από χάλκινα σκεύη, αντικείμενα μικροτεχνίας του 13^{ου} αιώνα και αργυροχοΐας της μεταβυζαντινής εποχής .
- Ανάμεσα στις τόσες ομορφιές είναι και η λίμνη Παμβώτιδα με το όμορφο νησάκι της .
- Το Λαογραφικό Μουσείο Ε.Η.Μ. παρουσιάζει σπάνια δείγματα Ηπειρωτικής παραδοσιακής τέχνης ,φορεσιές, κοσμήματα, εργαλεία και άλλα αντικείμενα.
- Το Κάστρο των Ιωαννίνων που αποτελείται από τμήματα:
 - Τον εξωτερικό περίβολο



- Την Β.Δ. ακρόπολη με το Ασλάμ τζαμί
 - Την Β.Δ. ακρόπολη με το Ιτζ Καλέ
 - Την καστροπολιτεία
- Το Μουσείο του Αλή Πασά όπου μπορούμε να δούμε τα όντα του Αλή Πασά καθώς και το μέρος που σκοτώθηκε όπου υπάρχουν τα σημάδια από τις σφαίρες.
- Το Σπήλαιο Περάματος το οποίο είναι αποκορύφωμα της διακόσμησης, είναι ένα διαμέρισμα μικρό αλλά πλούσια στολισμένο από κατάλευκους σταλακτίτες και σταλαγμίτες που φαίνεται να προσκυνούν το σύμβολο της πίστης .

- Το Μουσείο της Ελληνικής Ιστορίας Παύλου Βρέλλη. Πρόκειται για ένα αληθινό θαύμα δημιουργίας στο οποίο έχει αποτυπωθεί με μεράκι πάνω σε κέρινα ομοιώματα η ιστορία της Ηπείρου αλλά και ολόκληρης της Ελλάδος. Έργο ζωής ενός ανθρώπου του Παύλου Βρέλλη όπου διαμόρφωσε τον εσωτερικό χώρο έτσι ώστε να ζωντανέψει μέσα του τα κέρινα ομοιώματα με θεματολογία μόνο από την Ελληνική Ιστορία .



- Το θέατρο της Αρχαίας Δωδώνης



➤ Το Γιαννιώτικο Σαλόνι που είναι χώρος αναψυχής με καφέ, εστιατόρια, γήπεδα τένις και δασύλλια.

🌐 Άλλα μέρη που μπορεί να επισκεφτεί κανείς ιδιαίτερα για τις χειμερινές διακοπές στην Ήπειρο είναι:

Το **Μέτσοβο**, όταν μιλάμε για ορεινό τουρισμό στην Ελλάδα, εννοούμε πρώτα απ' όλα το Μέτσοβο. Οι πίσσες του Σκι, η μοναδική αρχιτεκτονική, το παραδοσιακό φαγητό, η φιλοξενία και το υψηλό επίπεδο παροχής υπηρεσιών προσφέρουν αξέχαστες εμπειρίες.



Τα **Τζουμέρκα**, άγρια, απότομα, “περήφανα” παραμένουν χιονισμένα τους περισσότερους μήνες του χρόνου. Στην αγκαλιά τους φιλοξενούν δεκάδες χωριά, με θαυμαστή αρχιτεκτονική και στοιχεία μιας πλούσιας ιστορικής παράδοσης.

Το **Ζαγόρι** ένα ήσυχο χωριό με τα νοικοκυρεμένα σπίτια του και τις πέτρινες βρύσες του πολύ κοντά στην πόλη των Ιωαννίνων χωρίς όμως να παραλείπεται η φυσική ομορφιά του Ζαγορίου, με ξενώνες, εστιατόρια και γραφικά καφενεία. Τουριστική προσέλευση η χαράδρα του Βίκου καθώς και τα **Ζαγοροχώρια**.



ΔΙΑΝΥΚΤΕΡΕΥΣΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΤΩΝ

Παρακάτω ακολουθούν πίνακες με το σύνολο των διανυκτερεύσεων ημεδαπών και αλλοδαπών τουριστών στην περιφέρεια της Ηπείρου καθώς και οι ποσοστιαίες αυξήσεις ή μειώσεις στην διανυκτέρευσή τους κατά τα έτη 1997, 1998, 1999, 2000 και 2001.

**Σύνολο διανυκτερεύσεων ημεδαπών τουριστών σε ξενοδοχειακά καταλύματα
του νομού Ηπείρου**

ΗΠΕΙΡΟΣ									
	ΈΤΟΣ					ΜΕΤΑΒΟΛΗ			
Νομός	1997	1998	1999	2000	2001	98/97	99/98	00/99	01/00
Ιωαννίνων	348.952	324.289	396.403	423.843		-7,07%	22,24%	6,92%	
Άρτας	58.728	61.535	61.991	61.088		4,78%	0,74%	-1,46%	
Θεσπρωτίας	50.214	42.912	54.318	84.838		-14,54%	26,58%	56,19%	
Πρέβεζας	116.142	127.911	117.987	134.512		10,13%	-7,76%	14,01%	
ΣΥΝΟΛΟ	574.036	556.647	630.699	704.281	730.713	-3,03%	13,30%	11,67%	3,75%

Πίνακας 1

**Σύνολο διανυκτερεύσεων αλλοδαπών τουριστών σε ξενοδοχειακά καταλύματα
του νομού Ηπείρου**

ΗΠΕΙΡΟΣ									
	ΕΤΟΣ					ΜΕΤΑΒΟΛΗ			
Νομός	1997	1998	1999	2000	2001	98/97	99/98	00/99	01/00
Ιωαννίνων	57.914	64.648	52.429	53.931		11,63%	-18,90%	2,86%	
Άρτας	3.505	4.093	3.190	4.205		16,78%	-22,06%	31,82%	
Θεσπρωτίας	60.668	60.373	51.271	57.949		-0,49%	-15,08%	13,02%	
Πρέβεζας	128.876	145.812	152.756	139.893		13,14%	4,76%	-8,42%	
ΣΥΝΟΛΟ	250.963	274.926	259.646	255.978	270.265	9,55%	-5,56%	-1,41%	5,58%

Πίνακας 2

**Σύνολο διανυκτερεύσεων αλλοδαπών & ημεδαπών τουριστών
σε ξενοδοχειακά καταλύματα του νομού Ηπείρου**

ΗΠΕΙΡΟΣ									
Νομός	ΕΤΟΣ					ΜΕΤΑΒΟΛΗ			
	1997	1998	1999	2000	2001	98/97	99/98	00/99	01/00
Ιωαννίνων	406.866	388.937	448.832	477.774		-4,41%	15,40%	6,45%	
Άρτας	62.233	65.628	65.181	65.293		5,46%	-0,68%	0,17%	
Θεσπρωτίας	110.882	103.285	105.589	142.787		-6,85%	2,23%	35,23%	
Πρέβεζας	245.018	273.723	270.743	274.405		11,72%	-1,09%	1,35%	
ΣΥΝΟΛΟ	824.999	831.573	890.345	960.259	1.000.978	0,80%	7,07%	7,85%	4,24%

Πίνακας 3

7.ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Οι επιπτώσεις του τουρισμού είναι ποικίλες και πολύπλευρες. Αυτές μπορεί να είναι πολύ θετικές αλλά και πολύ αρνητικές. Σε ένα τόπο μπορούμε να διακρίνουμε *κοινωνικές, πολιτιστικές, οικονομικές, αλλά και περιβαλλοντικές* επιπτώσεις του τουρισμού. Η καταγραφή και η αξιολόγηση αυτών των επιπτώσεων συμβάλλει στην τουριστική ανάπτυξη.

7.1. ΚΟΙΝΩΝΙΚΕΣ ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ

Η κοινωνική αλλαγή που επέρχεται σε ένα τόπο λόγω του τουρισμού είναι μία από τις σημαντικότερες επιπτώσεις. Αυτή συνήθως επέρχεται στον αναπτυσσόμενο κόσμο και αφορά ιδίως την ύπαιθρο και όχι τα αστικά κέντρα. Η αιτία γι' αυτό είναι, ότι τα αστικά κέντρα, από πλευράς κρατικής οικονομικής πολιτικής επιλέγονται ως χώροι βιομηχανικής ανάπτυξης, ανεξάρτητα από το γεγονός, ότι μετά από την εκβιομηχάνιση ακολουθεί η τουριστική ανάπτυξη. Μία διαφοροποίηση που επιτελείται από τη στιγμή που πρωτοεμφανίζονται τουρίστες σε ένα τόπο μέχρι την ανάπτυξή του και την μετατροπή του σε τουριστικό προορισμό είναι η αλλαγή του είδους των τουριστών που αρχικά επισκέπτονταν τον τόπο και οι οποίοι βαθμιαία αποχωρούν, δίνοντας τη θέση τους στους οργανωμένους τουρίστες που πλέον επικρατούν. Στη διάρκεια αυτών των σταδίων από την τουριστική υπανάπτυξη στην

τουριστική ανάπτυξη συντελούνται ορισμένες ιδιαίτερα σημαντικές κοινωνικές αλλαγές, οι οποίες δε θα επέρχονταν αν δε μεσολαβούσε ο τουρισμός. Οι κυριότερες από τις διαφοροποιήσεις που επιφέρουν οι κοινωνικές αλλαγές είναι οι εξής:

- ⊙ αλλαγές στα ήθη και έθιμα
- ⊙ αλλαγές στις εργασιακές σχέσεις
- ⊙ αλλαγές στη χωροταξία/ περιβάλλον
- ⊙ αλλαγές στην οργανωτική /διοικητική δομή
- ⊙ αλλαγές στην τοπική οικονομία

Στα πλαίσια των κοινωνικών αλλαγών που επιφέρει ο τουρισμός, παρατηρούνται επιδράσεις στα μέλη μιας κοινωνίας. Σε ότι αφορά τα άτομα, τους ανθρώπους μιας κοινωνίας, ο τουρισμός διακατέχεται από το όλο πλέγμα κοινωνικής ανισότητας που ούτως ή άλλως επικρατεί σε μια οποιαδήποτε κοινωνία. Το σύγχρονο άτομο δεν αποτελεί μόνο ένα μέλος μιας ορισμένης κοινωνίας, αλλά και μια ξεχωριστή προσωπικότητα, λειτουργώντας μέσα σε θεσμούς σαν τον τουρισμό, έχει τη δυνατότητα επιλογής και διαμόρφωσης πιστεύω, θέλω και αξιών. Ως ένας από τους κυριότερους κοινωνικούς θεσμούς κάθε ανθρώπινης συμβίωσης, η οικογένεια, δέχεται αναμφισβήτητα σημαντικές επιδράσεις από τον τουρισμό. Επιδράσεις όμως δέχονται και όλοι οι θεσμοί της δημόσιας και ιδιωτικής ζωής των ατόμων μιας κοινωνίας όπως, η εκπαίδευση, η εκκλησία, ο γάμος, τα στερεότυπα, η καταναλωτική συμπεριφορά και η εργασία.

Μία αξιοσημείωτη επίπτωση στις παραδοσιακές αξίες ενός λαού είναι το φαινόμενο της *μίμησης*, όπου τα τοπικά πρότυπα κατανάλωσης αλλάζουν μιμούμενα αυτά των τουριστών, παρά το γεγονός ότι οι ντόπιοι κάτοικοι έβλεπαν τη μία πλευρά των τουριστών που σπανίως είναι αντιπροσωπευτική των αξιών που ακολουθούν στην πατρίδα τους, π.χ. ο τρόπος με τον οποίο ξοδεύουν τα χρήματά τους. Τα ξένα και άγνωστα υλικά αγαθά σπανίως είναι επιθυμητά στους ντόπιους πριν της εισόδου μιας κοινότητας στον τουρισμό και, για τους περισσότερους κατοίκους

των αναπτυσσόμενων χωρών, τα αγαθά αυτά παραμένουν πέραν των οικονομικών τους δυνατοτήτων. Τα πολιτιστικά αποθέματα νοθεύονται, προκειμένου να γίνουν πιο κατανοητά και συνεπώς να πωλούνται πιο εύκολα στους τουρίστες. Η ανάμειξη ντόπιων- τουριστών δημιουργεί νέα κοινωνικά δεδομένα και νέους κοινωνικούς συσχετισμούς, φαινόμενα τα οποία συχνά οδηγούν σε σημαντικές κοινωνικές παρεκκλίσεις με κυριότερες, την εγκληματικότητα, τον τζόγο και την πορνεία.

- Η εγκληματικότητα βαθμιαία αυξάνεται και αποτελεί πρόβλημα για μια ήσυχη κοινωνία που πιθανόν να μην αντιμετώπιζε παρόμοια προβλήματα. Η γενεσιουργός αιτία του φαινομένου αυτού ανάγεται στην πληθυσμιακή συσσώρευση που επέρχεται ιδίως κατά τη διάρκεια της τουριστικής περιόδου και σε αυτό βοηθά και η αδυναμία των δυνάμεων δημόσιας τάξης και αστυνόμευσης, οι οποίες συνήθως δεν επαρκούν για την κάλυψη των νέων πληθυσμιακών αναγκών.
- Ο τζόγος ανθεί και δημιουργεί σοβαρά προβλήματα ιδίως στις μικρές τοπικές κοινωνίες, όπου χάνονται οι περιουσίες των κατοίκων. Νέοι άνθρωποι αναζητώντας το εύκολο κέρδος, αποπροσανατολίζονται, παίζοντας στα καζίνο τους κόπους κάθε εργασιακής προσπάθειας.
- Η πορνεία εμφανίζεται με αυξημένη συχνότητα σε μεγάλο αριθμό κύριων τουριστικών προορισμών του πλανήτη και ιδιαίτερα σε μια σειρά υπανάπτυκτων οικονομικά χωρών.

Μία επίσης επίδραση του τουρισμού είναι αυτή πάνω στο θέμα της δημόσιας υγείας. Θέμα το οποίο σχετίζεται άμεσα με την πληθυσμιακή συσσώρευση που επέρχεται στις τουριστικές περιοχές και αναφέρεται

κυρίως στην ασφάλεια και υγιεινή των χώρων τουριστικής υποδομής , των χώρων εστίασης και στην ασφάλεια των τουριστών λόγω της πορνείας.

Όλες οι προαναφερόμενες επιπτώσεις του τουρισμού στην όλη ηθική συμπεριφορά των ατόμων, έχουν κοινωνιολογική σημασία για τις περιοχές που μέσω του τουρισμού έφτασαν στην οικονομική ανάπτυξη.

7.2. ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΕΣ ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ

Ο πολιτισμός από την αρχαιότητα μέχρι και σήμερα αποτελεί ένα από τα κίνητρα μεγάλου μέρους ταξιδιωτών και σύγχρονων τουριστών, που ξεκινά από τη μη διερευνημένη επαρκώς έννοια της περιέργειας από την ψυχολογία και την κοινωνιολογία και φτάνει έως τη μετατροπή του πολιτισμού ως ενός από τους κύριους τουριστικούς πόρους του καιρού μας. Η ανάδειξη του πολιτισμού σε τουριστικό πόρο μέσω της εμπορευματοποίησης, τον κάνουν δείκτη διαφόρων επιδράσεων από τον τουρισμό, μερικές από τις οποίες είναι οι ακόλουθες:

- ✿ **Η μετατροπή του πολιτισμού σε εμπόρευμα:** η οποία έχει ιδιαίτερη σημασία καθώς αναξιοποίητα πολιτιστικά δεδομένα αιώνων, αξιοποιούνται λόγω της τουριστικής ανάπτυξης, προσελκύοντας έτσι μεγάλα τουριστικά ρεύματα.
- ✿ **Η ευαισθητοποίηση των πολιτών:** η οποία επέρχεται μετά την εμφάνιση του τουρισμού σε μία περιοχή, καθώς η αίσθηση της σπουδαιότητας ενός χώρου ή μνημείου από άτομα που έρχονται από χιλιόμετρα μακριά, δημιουργεί νέα κοινωνικά –ψυχολογικά δεδομένα για τους ντόπιους κατοίκους.

- ✿ **Η κρατική αξιοποίηση μνημείων και χώρων πολιτισμού:** η οποία γίνεται εμφανής από τη στιγμή κατά την οποία οι τουρίστες εκδηλώνουν εμπράκτως το ενδιαφέρον τους.
- ✿ **Τα πολιτιστικά προγράμματα:** όπου κατά τη διάρκεια της τουριστικής περιόδου αιχμής κάθε περιοχές οργανώνονται εκδηλώσεις από τις τοπικές αρχές με θέματα την ιστορία, την παράδοση και τη λαογραφία του τόπου.
- ✿ **Οι φθορές αρχαιολογικών, θρησκευτικών χώρων και μνημείων** γεγονός που οδήγησε στην ανάγκη εκτεταμένων ελέγχων και ορθολογιστικής διαχείρισης των χώρων αυτών.

Ένα ακόμη φαινόμενο που παρατηρείται είναι αυτό της *ξενομανίας*. Οι ντόπιες κοινωνίες θεωρούν σχεδόν ως αυτονόητο, ότι η αντιγραφή ξένων πρότυπων που προέρχονται από περισσότερο αναπτυγμένα οικονομικά περιοχές κατά τεκμήριο είναι καλύτερες και η εφαρμογή τους γίνεται αυτόματα.

Συνακόλουθη των επιδράσεων του τουρισμού στον πολιτισμό είναι και η λεγόμενη *πολιτιστική αλαζονεία*. Με τον όρο αυτό υποδηλώνεται, κάθε προσπάθεια υπέρμετρης, παράλογης ή και ψευδούς παροχής από την πλευρά μιας επιχείρησης ή ενός κράτους και η οποία οδηγεί στην παραπληροφόρηση και στον αθέμιτο εμπορικοτουριστικό ανταγωνισμό. Πολιτιστική αλαζονεία επίσης σημαίνει, η ωραιοποίηση των δεδομένων της μιας πλευράς και ταυτόχρονα η αποσιώπηση των πλεονεκτημάτων της άλλης πλευράς, μέθοδος που μπορεί να αξιοποιείται από τη σύγχρονη διαφήμιση, φαντάζει όμως ανεπίτρεπτη στα πλαίσια της οργάνωσης και λειτουργίας του σύγχρονου τουρισμού.

Τέλος, ο τουρισμός επιφέρει και *γλωσσολογικές επιδράσεις*, παραλλάσσοντας τα δεδομένα της τοπικής κοινωνίας. Η εμφάνιση των τουριστών οδηγεί αναπόφευκτα στην αλλοίωση της τοπικής κοινωνίας από ξένες γλώσσες.

7.3 ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ

Οι οικονομικές επιπτώσεις του τουρισμού μπορούν κάτω από προϋποθέσεις να είναι σημαντικές, γεγονός το οποίο δεν επιδέχεται αμφισβητήσεις. Η ανάπτυξη του τουρισμού σε μία χώρα, εξασφαλίζει σε αυτή συναλλαγματικά έσοδα που προέρχονται από τις δαπάνες που πραγματοποιούν ξένοι τουρίστες για να αποκτήσουν τουριστικά και όχι μόνο προϊόντα τα οποία καταναλώνοντάς τα ή κάνοντας χρήσεις τους, επιχειρούν να ικανοποιήσουν στο μέγιστο του εφικτού τις τουριστικές τους ανάγκες ή επιθυμίες. Με την αποτίμηση, εξάλλου, των δαπανών αυτών σε τρέχουσες τιμές μπορεί να υπολογιστεί η συμβολή του τουρισμού στη διαμόρφωση του ακαθάριστου εθνικού προϊόντος μιας χώρας και ακόμα να αξιολογηθεί η οικονομική σημασία του. Η εισροή συναλλαγματικών εσόδων σε μία χώρα υποδοχής και φιλοξενίας τουριστών μπορεί μεταξύ άλλων να συμβάλλει και στην αντιμετώπιση του ελλείμματος του ισοζυγίου τρεχουσών συναλλαγών τους.

Η ανάπτυξη του τουρισμού εκτός από την εισροή συναλλαγματικών εσόδων στις χώρες υποδοχής και φιλοξενίας τουριστών, δημιουργεί θέσεις μερικής και πλήρους απασχόλησης στην τουριστική βιομηχανία και όχι μόνο. Ενώ όταν αυτή πραγματοποιείται στην περιφέρεια, συμβάλλει στην τόνωση της οικονομικής της δραστηριότητας, καθώς επίσης στη συγκράτηση του πληθυσμού της. Πέρα από αυτά όμως ασκεί άμεσες επιδράσεις, ενώ παράλληλα ενεργοποιεί και τις επιδράσεις του πολλαπλασιαστή του τουριστικού εισοδήματος ,δηλαδή τις έμμεσες επιδράσεις, όπως είναι αυτές και αλλιώς γνωστές, από τις οποίες επωφελούνται οι χώρες υποδοχής και φιλοξενίας τουριστών άλλοτε λιγότερο και άλλοτε περισσότερο. Γενικά μπορεί να ειπωθεί ότι η ανάπτυξη του τουρισμού σε μία χώρα δημιουργεί έσοδα για τον οικονομικά ενεργό πληθυσμό που απασχολείται όχι μόνο σε τουριστικές επιχειρήσεις, για την τοπική αυτοδιοίκηση και τέλος για το κράτος.

Απαραίτητη προϋπόθεση για την ανάπτυξη του τουρισμού σε μία χώρα είναι μεταξύ άλλων και η δημιουργία των απαραίτητων έργων τουριστικής υποδομής και ανωδομής. Αυτά όμως προϋποθέτουν με τη

σειρά τους την πραγματοποίηση σημαντικών επενδύσεων τόσο εκ μέρους του δημοσίου όσο και εκ μέρους της ιδιωτικής πρωτοβουλίας. Χωρίς έσοδα όμως, επενδυτική δραστηριότητα δεν μπορεί να υπάρξει. Επίσης θα πρέπει να ειπωθεί ότι η ανάπτυξη του τουρισμού σε μία χώρα είναι πολύ πιθανόν να συνοδεύεται και από διαρθρωτικές αλλαγές στην οικονομία της, εντελώς ιδιαίτερα δε όταν αυτή συγκαταλέγεται μεταξύ των χωρών εκείνων που χαρακτηρίζονται σαν αναπτυσσόμενες και οι οποίες, όπως είναι γνωστό αγωνίζονται να αναπτυχθούν και να εκσυγχρονιστούν. Στην προσπάθειά τους αυτή η συμβολή του τουρισμού μπορεί κάτω από προϋποθέσεις να είναι οπωσδήποτε θετική.

7.4 ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΕΣ ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ

Με βάση τα πορίσματα ερευνών που έχουν κατά καιρό διεξαχθεί, έχει αποδειχθεί ότι πολλές φορές τόσο οι παραγωγοί τουριστικών αγαθών και υπηρεσιών, όσο και οι τουρίστες ευθύνονται, έστω και μερικά, για τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις που έχουν καταγραφεί σε διάφορες περιοχές. Ο συνεχώς αυξανόμενος αριθμός των τουριστών δημιουργεί με την εν γένει συμπεριφορά του περιβαλλοντικά προβλήματα με κυριότερα τα ακόλουθα:

- ◆ την εκτεταμένη ρύπανση του περιβάλλοντος χώρου από ανεξέλεγκτο πέταγμα ή εγκατάλειψη σκουπιδιών σε ακτές, παράκτιες ζώνες, κοινόχρηστους χώρους και άλλα.
- ◆ τη χρήση προϊόντων με πλαστική συσκευασία που ρυπαίνουν το περιβάλλον.

- ◆ τη φωτοχημική ρύπανση που προκαλεί ο συγχρωτισμός πολυάριθμων οχημάτων με αποτέλεσμα τη μόλυνση της ατμόσφαιρας, αλλά και την επιβάρυνση της φθοράς των μνημείων και της αρχιτεκτονικής.
- ◆ τη ρύπανση παράκτιων περιοχών από την ανεξέλεγκτη πολλές φορές κατασκήνωση, η οποία ως τέτοια δε σέβεται το περιβάλλον και δημιουργεί σοβαρά προβλήματα.
- ◆ την αντικοινωνική και συχνά εγκληματική στάση των επισκεπτών μιας περιοχής που πετούν αναμμένα τσιγάρα, προκαλώντας μεγάλες πυρκαγιές οι οποίες με τη σειρά τους συντείνουν στην έντονη οικολογική ανισορροπία.

Η στάση λοιπόν των τουριστών οδηγεί ή ωθεί στη δημιουργία πρόσθετων περιβαλλοντικών προβλημάτων και με την έννοια αυτή απαιτείται ειδική περιβαλλοντική εκπαίδευση, ώστε να αποκτηθεί η απαιτούμενη τουριστική συνείδηση δίχως την οποία τίποτε θετικό δεν μπορεί να προκύψει.

Αλλαγές στην υποδομή και ανωδομή των αστικών κέντρων , όπως επίσης και η ανάπτυξη κέντρων διακοπών σε γραφικές εξοχικές εκτάσεις, συγκαταλέγονται μεταξύ των πλέων εμφανών περιβαλλοντικών επιπτώσεων του τουρισμού. Βασικές αρχές αρχιτεκτονικής έχουν αγνοηθεί τελείως, με αποτέλεσμα η ανέγερση πολλών καινούργιων ξενοδοχειακών συγκροτημάτων να έχουν συμβάλει σημαντικά στην αύξηση της αρχιτεκτονικής ρύπανσης. Η συγκέντρωση τουριστικών εγκαταστάσεων σε κέντρα διακοπών έχει επιφέρει πίεση στη χρήση της γης, υπέρμετρη τουριστική υποδομή, συγκοινωνιακή συμφόρηση. Η ανέγερση ξενοδοχειακών συγκροτημάτων σε οικιστικές περιοχές αστικών κέντρων και η λειτουργία σε αυτές μπαρ, κέντρων διασκέδασης κ.λ.π. εκτόπισε βαθμιαία τους ανθρώπους από τις κατοικίες τους. Οι κίνδυνοι είναι ιδιαίτερα μεγάλοι σε περιοχές ταχύρυθμης και εντατικής ανάπτυξης, καθώς επίσης σε ευπαθή ειδικά περιβάλλοντα. Το περιβάλλον προορισμών μπορεί να επηρεάσει θετικά ή αρνητικά τη λήψη αποφάσεων εκ μέρους των πιθανών τουριστών. Οι κλιματολογικές συνθήκες από τη μια πλευρά και από την άλλη τα φυσικά θέλγητρα μπορούν να επηρεάσουν σημαντικά τη συμπεριφορά και τις επιλογές των πιθανών τουριστών. Παρ' όλα αυτά όμως, οι περιβαλλοντικές συνθήκες μπορούν να περιορίσουν την ανάπτυξη του τουρισμού σε προορισμούς που στερούνται κατάλληλων συνθηκών.

Η διακήρυξη της Μανίλας στις 10/10/1980 η οποία έχει χαρακτηριστεί ως «ιστορικό κείμενο» και αποτελεί το «Πιστεύω του Διεθνούς Τουρισμού» αναφέρει στο δεύτερο μέρος της και συγκεκριμένα στην παράγραφο 18 που αφορά στην προστασία του περιβάλλοντος, «Αν το φυσικό και πολιτιστικό περιβάλλον δεν ελεγχθεί, κινδυνεύει να φθαρεί ή και να καταστραφεί ακόμα. Οι φυσικές και πολιτιστικές αξίες αποτελούν θεμελιώδη πόλο έλξης του τουρισμού. Όλα τα τουριστικά προϊόντα αποτελούν μέρος της κληρονομιάς της ανθρωπότητας και γι' αυτό ο σεβασμός τους είναι αναγκαίος και απαραίτητος, όπως επίσης και η προστασία τους». Στην παράγραφο 13, γίνεται αναφορά για την «Καθολική Ευθύνη» ατόμων, τοπικών και εθνικών κοινοτήτων, επαγγελματικών κρατών και της διεθνούς κοινωνίας, για τη στενή συνεργασία μεταξύ τους και με τον Παγκόσμιο Οργανισμό Τουρισμού, για την πραγματοποίηση των αρχών της διακήρυξης.



8. ΟΡΙΣΜΟΣ ΤΟΥ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΟΣ

Η τουριστική υποδομή και ανωδομή συμβάλλει στον καθορισμό του τουριστικού προϊόντος αλλά κυρίως στη διαμόρφωση της «Τουριστικής Αντίθεσης» κάθε τουριστικού προορισμού (ιδιαιτερότητα, μοναδικότητα) που επιδρά καθοριστικά στη ζήτηση του συγκεκριμένου προϊόντος (περιοχής). Όπως προαναφέρθηκε, είναι η μεταβλητή που εξαρτάται από τον άνθρωπο, στοιχείο που σημαίνει ότι μπορεί να ελεγχθεί ποιοτικά και ποσοτικά, ώστε να συμβάλλει με το θετικότερο τρόπο τόσο στην τουριστική ανάπτυξη της περιοχής, προσδίδοντάς της συγκριτικό

πλεονέκτημα, όσο και στη βελτίωση του επιπέδου διαβίωσης των κατοίκων.

Στην πλειονότητα των περιπτώσεων οι αποφάσεις για το είδος, την ποσότητα και την ποιότητα της τουριστικής υποδομής και ανωδομής δεν στηρίχθηκαν σε διερεύνηση των προθέσεων και προτιμήσεων κατοίκων, ούτε στην προτίμηση των καταναλωτών-επισκεπτών, ούτε σε συγκεκριμένες μελέτες που να προβλέπουν το αποτέλεσμα σε βάθος χρόνου, από την πλευρά της πολιτείας και των υπηρεσιών που ελέγχουν τα στοιχεία της υποδομής και ανωδομής (Ε.Ο.Τ. , Πολεοδομία, Νομαρχία, Ο.Τ.Α.). Η άναρχη δόμηση, η υπέρμετρη εκμετάλλευση του χώρου και η υπερπροσφορά της ανωδομής σε συνδυασμό με την ελλιπή και καθυστερημένη προς τις ανάγκες του τόπου υποδομή, διατάραξαν τη ν ισορροπία και επιβάρυναν τις περιοχές, με αρνητικές και ανεπανόρθωτες συνέπειες για την τοπική κοινωνία και για το τουριστικό προϊόν του τόπου.

ΔΕΥΤΕΡΟ ΜΕΡΟΣ

ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΚΑΙ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΩΝ

Στα πλαίσια του σεμιναρίου τελειοφοίτων πραγματοποιήθηκε μια έρευνα, με τη μορφή ερωτηματολογίων, με θέμα : «Οι παράγοντες που επηρεάζουν και διαμορφώνουν την τουριστική υποδομή και ανωδομή στην περιφέρεια της Ηπείρου» . Η έρευνα αυτή αποσκοπεί στη διερεύνηση και αξιολόγηση των στοιχείων και παραγόντων που επηρεάζουν και τελικά διαμορφώνουν την «ανθρώπινη παρέμβαση» με τη μορφή της υποδομής και της υποδομής που δημιουργείται στην περιφέρεια της Ηπείρου. Τα αποτελέσματα αυτής της έρευνας θα χρησιμοποιηθούν από τους αρμόδιους φορείς για τη λήψη κατάλληλων μέτρων και την αναμόρφωση της πολιτικής τους, για τον αποτελεσματικότερο έλεγχο και τη μείωση των αρνητικών συνεπειών. Τα ερωτηματολόγια συμπληρώθηκαν από τουρίστες, κατοίκους, κρατικούς φορείς και από επιχειρηματίες, των οποίων η επιχείρησή τους έχει άμεση ή έμμεση σχέση με τον τουρισμό. Τέτοιες επιχειρήσεις είναι τα ξενοδοχεία, ενοικιαζόμενα δωμάτια, διαμερίσματα, εστιατόρια ,ουζερί, καφετέριες, μπαρ, τουριστικά γραφεία, πρακτορεία ταξιδιών, γραφεία ενοικιάσεως αυτοκινήτων- μοτοποδηλάτων. Οι φορείς που απευθυνθήκαμε ήταν το Δημαρχείο, η Νομαρχία, η Αστυνομία, η Πολεοδομία κ.ά. Για την υλοποίηση της έρευνας μας συγκεντρώσαμε ερωτηματολόγια από την Πρέβεζα, την Άρτα, την Πάργα και τα Ιωάννινα.

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ 4^{ΗΣ} ΟΜΑΔΑΣ – ΔΗΜΟΣΙΟΙ ΦΟΡΕΙΣ

Η τέταρτη και τελευταία ομάδα αφορά ερωτηματολόγια που μοιράστηκαν και συμπληρώθηκαν από άτομα που εργάζονται και αντιπροσωπεύουν δημόσιους φορείς και υπηρεσίες όπως Δημαρχεία, Νομαρχίες, Αστυνομικά τμήματα, Πυροσβεστικά Σώματα, Αρχαιολογία, Πολεοδομία αλλά και τράπεζες, ταχυδρομεία κ.α. Συλλέχθηκαν συνολικά 30 ερωτηματολόγια από τις πόλεις του νομού Ηπείρου (Πρέβεζα, Άρτα, Ιωάννινα, Ηγουμενίτσα και Πάργα). Απάντησαν σε 11 ερωτήσεις οι οποίες παρουσιάζονται αναλυτικά παρακάτω.

Στην ερώτηση με ποιο βαθμό αξιολογείτε τις ακόλουθες εγκαταστάσεις ως προς την επάρκεια, οι ερωτηθέντες απάντησαν καλή επάρκεια για τα ξενοδοχεία, τα ενοικιαζόμενα δωμάτια- διαμερίσματα, τα εστιατόρια- ταβέρνες, τις καφετέριες και τα μπαρ, μέτρια επάρκεια για τα τουριστικά γραφεία, τις επιχειρήσεις ενοικιάσεως αυτοκινήτων- μοτοποδηλάτων, για τα χειμερινά σπορ, τους χώρους άθλησης και τους χώρους για πολιτιστικές εκδηλώσεις. Κακή επάρκεια απάντησαν για τα θαλάσσια σπορ και τις πισίνες ανοιχτές ή θερμαινόμενες.

Στην ερώτηση κατά πόσο οι παρακάτω εγκαταστάσεις έχουν αναπτυχθεί λόγω τις τουριστικής ανάπτυξης απάντησαν ότι έχουν αναπτυχθεί σε μεγάλο βαθμό τα ξενοδοχεία και τα ενοικιαζόμενα δωμάτια, αποκλειστικά τα τουριστικά γραφεία, οι επιχειρήσεις ενοικιάσεως αυτοκινήτων- μοτοποδηλάτων, τα θαλάσσια σπορ και οι πισίνες ανοιχτές ή θερμαινόμενες, ως ένα βαθμό επηρεάζονται τα εστιατόρια, οι καφετέριες και οι χώροι άθλησης.

Πολύ λίγο πιστεύουν ότι τηρούνται οι προδιαγραφές και οι προϋποθέσεις που αναφέρονται στην ιδιαιτερότητα, την αρχιτεκτονική και την εμφάνιση της περιφέρειας στην εκτέλεση των έργων υποδομής και πολύ λίγο έως 50% πιστεύουν ότι τηρούνται οι προδιαγραφές και οι προϋποθέσεις για την εκτέλεση των έργων ανωδομής.

Το μεγαλύτερα ποσοστά 33,33% (N=10) και 30% (N=9) απάντησαν ότι για την έγκριση υλοποίησης μιας επένδυσης (έργο ανωδομής ή έργο υποδομής) η αρμονική ένταξη του έργου στο περιβάλλον του χώρου αποτελεί ένα από τα βασικά κριτήρια για τα έργα υποδομής και αντίστοιχα για τα έργα ανωδομής. Το 40% (N=12) απάντησαν ότι οι προδιαγραφές και οι προϋποθέσεις που ισχύουν όσον αφορά την ιδιαιτερότητα, την αρχιτεκτονική και την εμφάνιση της περιοχής για την έγκριση κάποιου έργου χρειάζονται μερικές και για ειδικές περιπτώσεις τροποποιήσεις.

Στην ερώτηση κατά πόσο η απόφαση για την εκτέλεση ενός αναγκαίου έργου υποδομής το οποίο ζητούν οι κάτοικοι και η τοπική αυτοδιοίκηση επηρεάζεται από την τουριστική ανάπτυξη της περιοχής, 11 άτομα (36,67%) απάντησαν αρκετά, 9 άτομα (30%) απάντησαν λίγο, 6 άτομα (20%) απάντησαν καθόλου και μόλις 4 άτομα (13,33%) απάντησαν πάρα πολύ. Παρατηρούμε ότι η απόφαση για την εκτέλεση ενός αναγκαίου έργου υποδομής επηρεάζεται αρκετά από την τουριστική ανάπτυξη της περιοχής.

Στην ερώτηση ποια είναι η χρονική σχέση μεταξύ της μελέτης και εκτέλεσης έργων υποδομής και του βαθμού της τουριστικής και συνολικής ανάπτυξής τους (κυρίως ως προς το μέγεθος των ιδιωτικών επενδύσεων) η υποδομή προηγείται πάντα της ανάπτυξης ιδιωτικών επενδύσεων, τις περισσότερες φορές ακολουθεί χρονικά την ανάπτυξη και την ιδιωτική πρωτοβουλία, τις μισές φορές προηγείται σε ορισμένα έργα και περιπτώσεις, λίγες φορές συμβαδίζει χρονικά με την ιδιωτική πρωτοβουλία και πολύ σπάνια υλοποιείται μετά τις ανάγκες που προκύπτουν από το ρυθμό ανάπτυξης.

Η ερώτηση 10 ζητάει να βαθμολογηθούν τα παρακάτω στοιχεία με τον βαθμό που πιστεύουν ότι αυτά έλκουν τους τουρίστες. Παρατηρούμε ότι τα στοιχεία που έλκουν τους τουρίστες στο να επισκεφθούν μια περιοχή είναι η μοναδικότητα του φυσικού τοπίου, τα παρθένα τοπία το κόστος ζωής, τα μνημεία – μουσεία, η εξυπηρέτηση στους χώρων διαμονής, στα εστιατόρια και μπαρ, ο ήλιος, η θάλασσα, οι αμμουδιές, η αρχιτεκτονική των τουριστικών περιοχών, οι παραδοσιακοί οικισμοί, τα

χωριά και οι ανθρώπινες σχέσεις. Καθόλου σημαντικό ως προς την ελκυστικότητα μιας περιοχής θεωρούν ότι είναι οι δραστηριότητες αναψυχής, η πλήρης αλλαγή περιβάλλοντος από την καθημερινότητα, τα άνετα καταλύματα, οι δυνατότητες για σπορ, τα τουριστικά καταστήματα, η απόσταση από τον τόπο κατοικίας και ο χρόνος μεταφοράς, η ηλεκτρονική υποστήριξη – κρατήσεις και η δυνατότητα πακέτου διακοπών.

Στην τελευταία ερώτηση κατά πόσο είναι σημαντική η επιρροή των παρακάτω φορέων ή παραγόντων στην άσκηση τουριστικής πολιτικής και στην διαμόρφωση τουριστικής υποδομής και ανωδομής απάντησαν ότι το κοινοβούλιο, η κυβέρνηση (Ε.Ο.Τ.- Πολεοδομία), η περιφερειακή διοίκηση, η τοπική αυτοδιοίκηση, οι οργανωμένες επαγγελματικές ομάδες συμφερόντων και οι επιχειρηματίες (Μεγαλοξενοδόχοι – tour operators), ασκούν σημαντική επιρροή ενώ τα δικαστήρια, τα πολιτικά κόμματα, οι ειδικοί σύμβουλοι, οι υπερεθνικοί οργανισμοί και οι μεμονωμένοι δημόσιοι υπάλληλοι ασκούν μειωμένη επιρροή.

ΕΡΩΤΗΣΗ 1:

Από τα παρακάτω έργα και εγκαταστάσεις Υποδομής που υπάρχουν σήμερα στην περιφέρεια της Ηπείρου, με πιο βαθμό αξιολογείτε την επάρκειά τους, ως προς τις απαιτήσεις σας:

ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ	Απόλυτη Επάρκεια 5		Ικανοποιητική 4		Μέτρια Επάρκεια 3		Πολύ Λίγη Επάρκεια 2		Ανεπάρκεια 1		Κενό	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
1. Λιμάνια	6	20,00%	8	26,67%	7	23,33%	5	16,67%	4	13,33%	-	-
2. Λιμενικές εγκαταστάσεις (κτίριο Αναμονής, Υπόστεγο,	5	16,67%	5	16,67%	7	23,33%	6	20,00%	7	23,33%	-	-
3. Μαρίνες	4	13,33%	5	16,67%	5	16,67%	3	10,00%	13	43,33%	-	-
4. Σταθμοί Ανεφοδιασμού Σκαφών	2	6,67%	3	10,00%	8	26,67%	6	20,00%	9	30,00%	2	6,66%
5. Οργανωμένες Πλαζ	2	6,67%	3	10,00%	5	16,67%	9	30,00%	10	33,33%	1	3,33%
6. Χιονοδρομικά κέντρα	5	16,67%	4	13,33%	7	23,33%	6	20,00%	6	20,00%	2	6,67%
7. Αεροδρόμιο	5	16,67%	12	40,00%	4	13,33%	3	10,00%	6	20,00%	-	-
8. Εγκαταστάσεις Αεροδρομίου	6	20,00%	11	36,67%	5	16,67%	2	6,66%	6	20,00%	-	-
9. Οδικό Δίκτυο	-	-	7	23,33%	15	50,00%	3	10,00%	5	16,67%	-	-
10. Συγκοινωνία εντός της περιφέρειας	-	-	6	20,00%	12	40,00%	5	16,67%	7	23,33%	-	-
11. Συγκοινωνία (σύνδεση) της Ηπείρου με τον υπόλοιπο κόσμο	-	-	6	20,00%	12	40,00%	5	16,67%	7	23,33%	-	-
12. Παροχή Ύδρευσης (δίκτυο)	3	10,00%	15	50,00%	7	23,33%	-	-	5	16,67%	-	-
13. Παροχή Αποχέτευσης (δίκτυο)	-	-	10	33,33%	11	36,67%	3	10,00%	6	20,00%	-	-
14. Χώροι Στάθμευσης	-	-	7	23,33%	10	33,33%	7	23,34%	6	20,00%	-	-
15. Υπηρεσίες Τηλεπικοινωνίας	2	6,67%	17	56,67%	5	16,67%	3	10,00%	2	6,66%	1	3,33%
16. Δίκτυο Ηλεκτρικής ενέργειας	7	23,33%	15	50,00%	4	13,33%	4	13,34%	-	-	-	-
17. Τράπεζες	10	33,33%	12	40,00%	7	23,34%	-	-	-	-	1	3,33%
18. Ταχυδρομείο	12	40,00%	14	46,67%	4	13,33%	-	-	-	-	-	-
19. Αστυνομία	10	33,33%	12	40,00%	5	16,67%	3	10,00%	-	-	-	-
20. Πυροσβεστική	9	30,00%	14	46,67%	4	13,33%	1	3,33%	-	-	2	6,67%
21. Προξενεία	7	23,33%	2	6,67%	2	6,67%	4	13,33%	1	3,33%	14	46,67%

ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ	Αποκλει- στικά 5	Σε μεγάλο βαθμό 4	Ως ένα βαθμό 3	Πολύ λίγο 2	Καθόλου 1	Κενό
------------------	---------------------------------	----------------------------------	-------------------------------	------------------------	----------------------	-------------

ΕΡΩΤΗΣΗ 2:

Από τα παρακάτω έργα και εγκαταστάσεις Υποδομής που υπάρχουν σήμερα στην Ήπειρο, σε πιο βαθμό πιστεύετε ότι η επάρκειά τους (το μέγεθος, ο αριθμός τους,) οφείλονται στην Τουριστική Ανάπτυξη της Ηπείρου:

	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
1. Λιμάνια	3	10,00%	7	23,33%	16	53,33%	-	-	2	6,67%	2	6,67%
2. Λιμενικές εγκαταστάσεις (κτίριο Αναμονής, Υπόστεγο,	3	10,00%	7	23,33%	12	40,00%	2	6,67%	3	10,00%	3	10,00%
3. Μαρίνες	8	26,66%	5	16,67%	8	26,67%	4	13,33%	3	10,00%	2	6,67%
4. Σταθμοί Ανεφοδιασμού Σκαφών	10	33,33%	6	20,00%	7	23,33%	2	6,67%	3	10,00%	2	6,67%
5. Οργανωμένες Πλαζ	13	43,34%	7	23,33%	3	10,00%	3	10,00%	3	10,00%	1	3,33%
6. Χιονοδρομικά κέντρα	8	26,67%	7	23,33%	6	20,00%	5	16,67%	4	13,33%		-
7. Αεροδρόμιο	6	20,00%	11	36,67%	7	23,33%	2	6,67%	3	10,00%	1	3,33%
8. Εγκαταστάσεις Αεροδρομίου	5	16,67%	10	33,33%	7	23,33%	3	10,00%	3	10,00%	2	6,67%
9. Οδικό Δίκτυο	3	10,00%	5	16,67%	13	43,33%	4	13,33%	3	10,00%	2	6,67%
10. Συγκοινωνία εντός της περιφέρειας	3	10,00%	3	10,00%	9	30,00%	11	36,66%	2	6,67%	2	6,67%
11. Συγκοινωνία (σύνδεση) της Ηπείρου με τον υπόλοιπο κόσμο	3	10,00%	5	16,66%	11	36,67%	7	23,33%	2	6,67%	2	6,67%
12. Παροχή Ύδρευσης (δίκτυο)	3	10,00%	3	10,00%	6	20,00%	10	33,33%	7	23,33%	1	3,33%
13. Παροχή Αποχέτευσης (δίκτυο)	3	10,00%	2	6,67%	5	16,66%	11	36,67%	8	26,67%	1	3,33%
14. Χώροι Στάθμευσης	3	10,00%	4	13,33%	9	30,00%	4	13,33%	7	23,34%	3	10,00%
15. Υπηρεσίες Τηλεπικοινωνίας	3	10,00%	5	16,67%	7	23,33%	7	23,33%	6	20,00%	2	6,67%
16. Δίκτυο Ηλεκτρικής ενέργειας	3	10,00%	5	16,67%	3	10,00%	10	33,33%	7	23,33%	2	6,67%
17. Τράπεζες	4	13,33%	2	6,67%	8	26,67%	10	33,33%	3	10,00%	3	10,00%
18. Ταχυδρομείο	4	13,33%	3	10,00%	8	26,67%	8	26,67%	4	13,33%	3	10,00%
19. Αστυνομία	4	13,33%	4	13,33%	8	26,67%	7	23,33%	4	13,33%	3	10,00%
20. Πυροσβεστική	4	13,33%	3	10,00%	7	23,33%	8	26,67%	5	16,67%	3	10,00%
21. Προξενία	3	10,00%	3	10,00%	3	10,00%	3	10,00%	6	20,00%	12	40,00%

ΕΡΩΤΗΣΗ 3:

Με ποιο βαθμό αξιολογείτε την επάρκεια (τον αριθμό, το μέγεθος και τη δυνατότητα εξυπηρέτησης) των ακόλουθων

ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ	Άριστη		Καλή		Μέτρια		Κακή		Πολύ κακή		ΚΕΝΑ	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
1. Ξενοδοχεία	5	16,67%	11	36,67%	7	23,33%	2	6,67%	2	6,67%	3	10,00%
2.Ενοικιαζόμενα Δωμάτια / Διαμερίσματα	3	10,00%	12	40,00%	8	26,67%	2	6,67%	2	6,67%	3	10,00%
3. Εστιατόρια / Ταβέρνες / Ουζερί / Πιτσαρίες	3	10,00%	9	30,00%	9	30,00%	3	10,00%	2	6,67%	4	13,33%
4.Καφετέριες / Μπαρ/ Αναψυκτήρια	4	13,33%	15	50,00%	5	16,67%	2	6,67%	2	6,67%	2	6,67%
5. Τουριστικά Γραφεία/ Πρακτορεία Ταξιδιών	3	10,00%	4	13,33%	16	53,33%	2	6,67%	3	10,00%	2	6,67%
6. Επιχ/σεις Ενοικιάσεως Αυτοκινήτων	4	13,33%	6	20,00%	12	40,00%	5	16,67%	2	6,67%	1	3,33%
7. Επιχ/σεις Ενοικιάσεως Μοτοποδηλάτων /ποδηλάτων	1	3,33%	6	20,00%	12	40,00%	4	13,33%	4	13,33%	3	10,00%
8. Θαλάσσια σπορ (σκι, αλεξίπτωτο, windsurfing, jetski	3	10,00%	6	20,00%	6	20,00%	9	30,00%	5	16,67%	1	3,33%
9. Χειμερινά σπορ	2	6,67%	4	13,33%	9	30,00%	7	23,33%	6	20,00%	2	6,67%
10. Χώροι άθλησης σε ξενοδοχεία ή αλλού (τένις, βόλεϊ, μπάσκετ, golf, minigolf, squash	3	10,00%	2	6,67%	11	36,67%	9	30,00%	4	13,33%	1	3,33%
11. Πισίνες, ανοικτές / θερμαινόμενες, βατήρες κατάδυσης	3	10,00%	5	16,67%	6	20,00%	10	33,33%	5	16,67%	1	3,33%
12. Χώροι πολιτιστικών εκδηλώσεων (θέατρο, συναυλίες)	2	6,67%	4	13,33%	15	50,00%	5	16,67%	3	10,00%	1	3,33%

εγκαταστάσεων ανωδομής της Ηπείρου;

ΕΡΩΤΗΣΗ 4

Από τα παρακάτω έργα και εγκαταστάσεις ανωδομής που υπάρχουν σήμερα στην Ήπειρο, σε ποιο βαθμό πιστεύετε ότι η επάρκεια (το μέγεθος ή ο αριθμός τους), οφείλονται στην τουριστική ανάπτυξη της περιοχής;

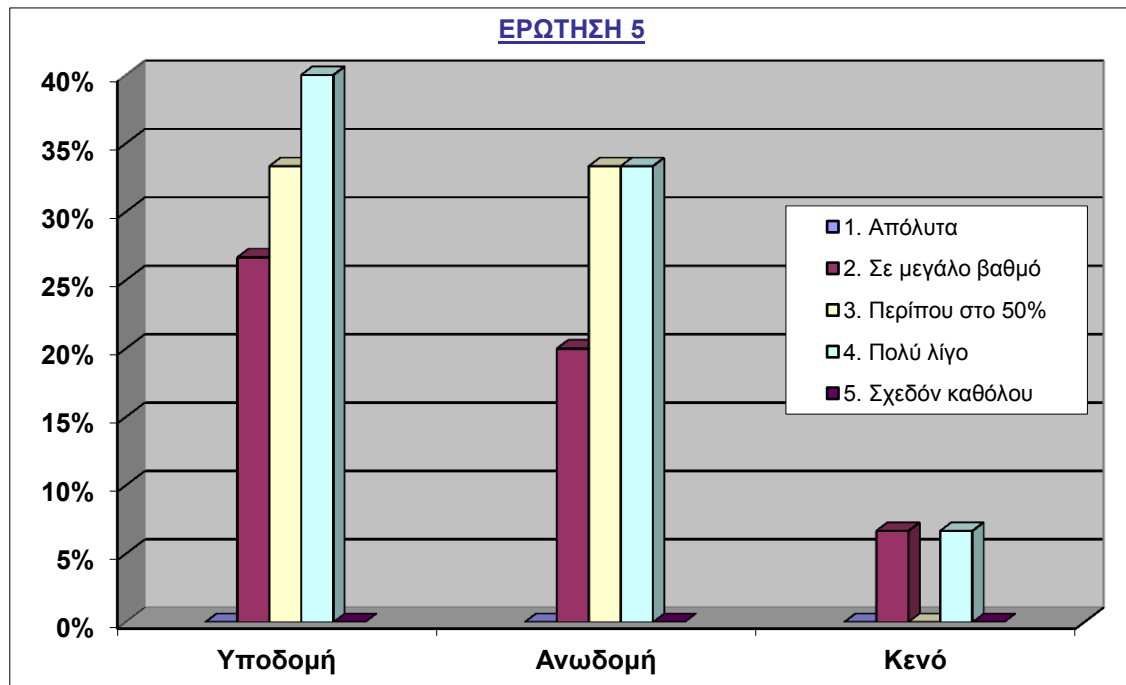
ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ	Άριστη 5		Καλή 4		Μέτρια 3		Κακή 2		Πολύ κακή 1		Κενά	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
1. Ξενοδοχεία	8	26,67%	10	33,33%	5	16,67%	4	13,33%	2	6,67%	1	3,33%
2. Ενοικιαζόμενα Δωμάτια / Διαμερίσματα	8	26,67%	10	33,33%	6	20,00%	4	13,33%	2	6,67%	-	-
3. Εστιατόρια / Ταβέρνες / Ουζερί / Πιτσαρίες	3	10,00%	9	30,00%	11	36,67%	4	13,33%	3	10,00%	-	-
4. Καφετέριες / Μπαρ/ Αναψυκτήρια	3	10,00%	9	30,00%	10	33,33%	5	16,67%	2	6,67%	1	3,33%
5. Τουριστικά Γραφεία, Πρακτορεία Ταξιδιών	11	36,67%	5	16,67%	7	23,33%	3	10,00%	3	10,00%	1	3,33%
6. Επιχ/σεις Ενοικιάσεως Αυτοκινήτων	11	36,67%	6	20,00%	7	23,33%	2	6,67%	3	10,00%	1	3,33%
7. Επιχ/σεις Ενοικιάσεως Μοτοπο- δηλάτων / ποδηλάτων	11	36,67%	2	6,67%	10	33,33%	2	6,67%	5	16,66%	-	-
8. Θαλάσσια σπορ (σκι, αλεξίπτωτο, windsurfing, jetski.	8	26,67%	6	20,00%	8	26,67%	2	6,67%	4	13,33%	2	6,66%
9. Χειμερινά σπορ	8	26,67%	5	16,67%	6	20,00%	3	10,00%	6	20,00%	2	6,66%
10. Χώροι άθλησης σε ξενοδοχεία ή αλλού (τένις, βόλεϊ, μπάσκετ, golf, Minigolf, squash.	7	23,33%	5	16,67%	9	30,00%	5	16,67%	2	6,67%	2	6,66%
11. Πισίνες, ανοικτές / θερμαινόμενες, βατήρες κατάδυσης.	9	30,00%	6	20,00%	6	20,00%	5	16,67%	2	6,67%	2	6,66%
12. Χώροι πολιτιστικών εκδηλώσεων (θέατρο, συναυλίες)	3	10,00%	4	13,33%	11	36,67%	9	30,00%	2	6,67%	1	3,33%

ΕΡΩΤΗΣΗ 5:

Πιστεύετε ότι οι προδιαγραφές και οι προϋποθέσεις που αναφέρονται στην ιδιαιτερότητα, την αρχιτεκτονική, την εμφάνιση της περιφέρειας (Νομού), τηρούνται στην εκτέλεση των έργων υποδομής και ανωδομής (ιδιωτικών επενδύσεων);

Οι περισσότεροι από τους ερωτηθέντες επέλεξαν «2» (Σε μεγάλο βαθμό), «3» (Περίπου στο 50%) και «4» (Πολύ λίγο). Για την υποδομή το μεγαλύτερο ποσοστό 40% (N=12) απάντησε «4» (Πολύ λίγο) και για την ανωδομή 36,67% (N=11) απάντησαν «3» (Περίπου στο 50%).

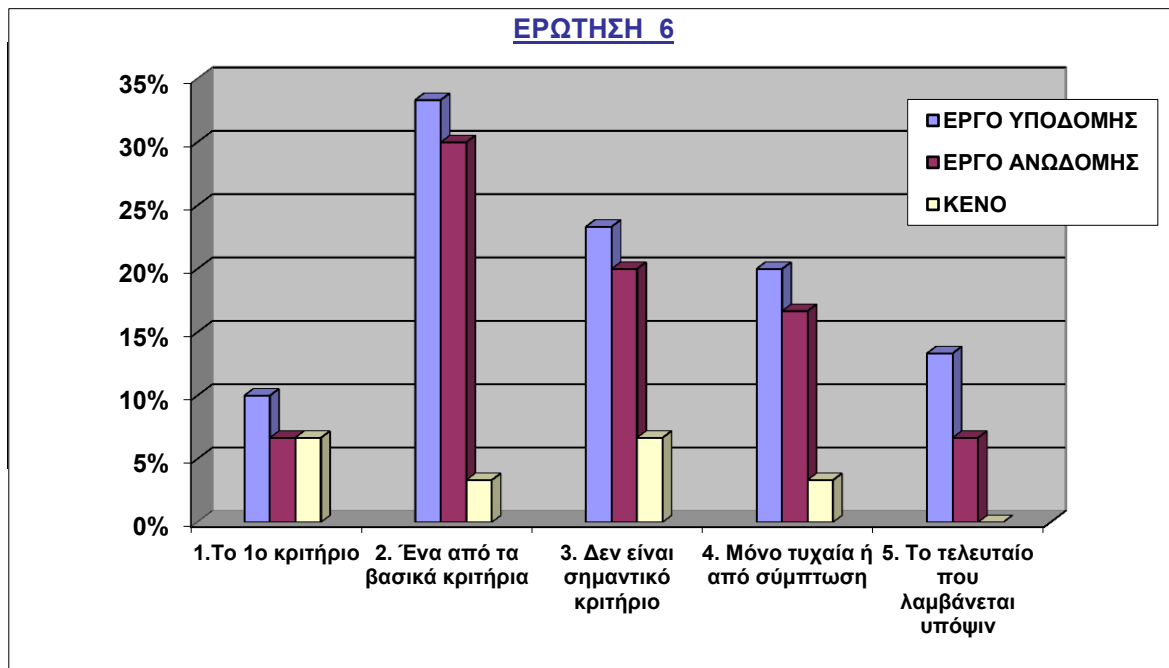
ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ	ΥΠΟΔΟΜΗ		ΑΝΩΔΟΜΗ		ΚΕΝΟ	
	N	%	N	%	N	%
1. Απόλυτα	0	0	0	0	0	0
2. Σε μεγάλο βαθμό	8	26,67%	6	20,00%	2	6,67%
3. Περίπου στο 50%	10	33,33%	11	36,67%	0	0
4. Πολύ λίγο	12	40,00%	10	33,33%	1	3,33%
5. Σχεδόν καθόλου	0	0	0	0	0	0
Σύνολο	30	100%	26	90%	4	10%



ΕΡΩΤΗΣΗ 6:

Για την έγκριση υλοποίησης μιας επένδυσης (Έργο Ανωδομής) ή έργου Υποδομής, η αρμονική ένταξη του έργου στο περιβάλλον του χώρου αποτελεί:

Οι ερωτηθέντες απάντησαν «2» (Ένα από τα βασικά κριτήρια) για τα έργα υποδομής και ανωδομής σε ποσοστό 33,33% (N=10) και 30% (N=9) αντίστοιχα.

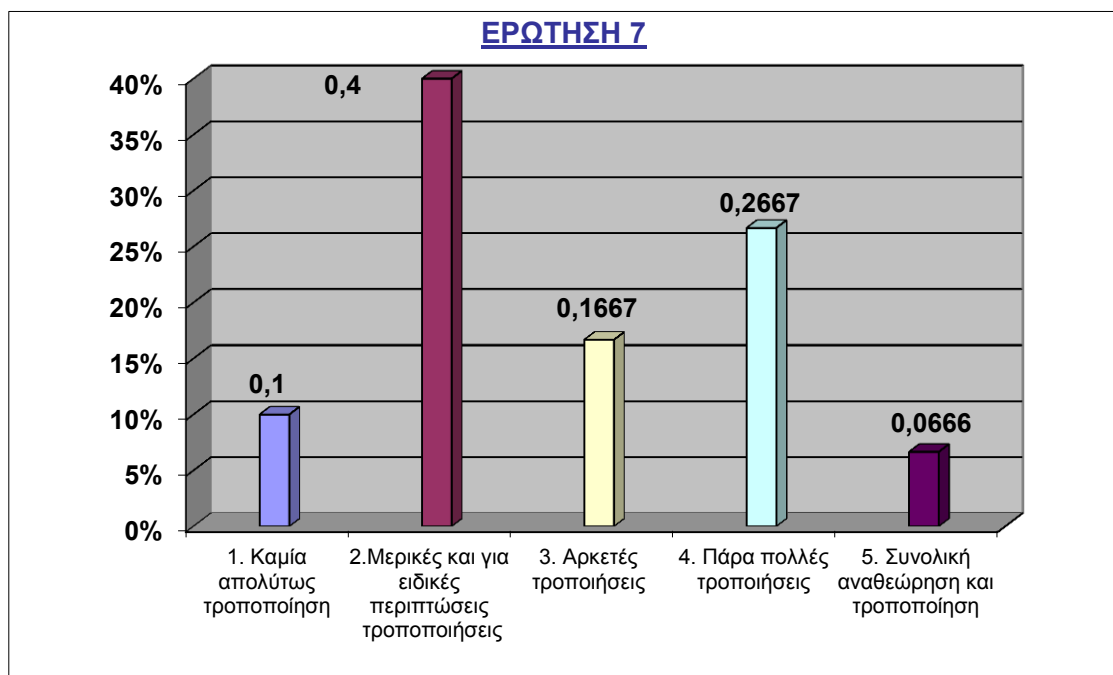


ΕΡΩΤΗΣΗ 7:

Οι προδιαγραφές και οι προϋποθέσεις που ισχύουν όσον αφορά την ιδιαιτερότητα, την αρχιτεκτονική, την εμφάνιση της περιοχής για την έγκριση κάποιου έργου πιστεύετε ότι χρειάζονται;

Το	5. Συνολική αναθεώρηση και τροποποίηση	2	6,66%
	ΣΥΝΟΛΑ	30	100%

μεγαλύτερο ποσοστό **40%** (N=12) επιλέγει «2» (**Μερικές και για ειδικές περιπτώσεις τροποποιήσεις**), **26,67%** (N=8) επιλέγει «4» (**Πάρα πολλές τροποποιήσεις**), **16,67%** (N=5) επιλέγει «3» (**Αρκετές τροποποιήσεις**), **10%** (N=3) επιλέγει «1» (**Καμία απολύτως τροποποίηση**) και το μικρότερο ποσοστό **6,66%** (N=2) επιλέγει «5» (**Συνολική αναθεώρηση και τροποποίηση**).

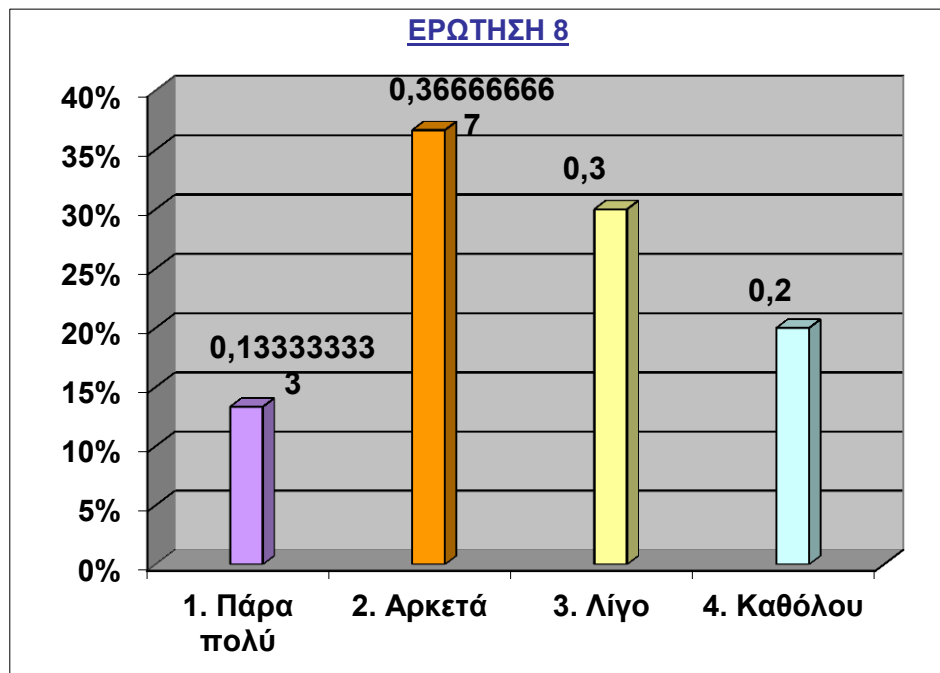


ΕΡΩΤΗΣΗ 8:

Η απόφαση για την εκτέλεση ενός αναγκαίου έργου υποδομής το οποίο ζητούν οι κάτοικοι και η τοπική αυτοδιοίκηση, πόσο επηρεάζεται από την Τουριστική ανάπτυξη της περιοχής;

Το μεγαλύτερο ποσοστό **36,67%** (N=11) επιλέγει «2» (Αρκετά), **30%** (N=9) επιλέγει «3» (Λίγο), **20%** (N=6) επιλέγει «4» (Καθόλου) και **13,33%** (N=4) επιλέγει «1» (Πάρα πολύ).

ΕΡΩΤΗΣΗ	N	%
1. Πάρα πολύ	4	13,33%
2. Αρκετά	11	36,67%
3. Λίγο	9	30,00%
4. Καθόλου	6	20,00%
ΣΥΝΟΛΑ	30	100%



ΕΡΩΤΗΣΗ 9:

Συνήθως η χρονική σχέση της μελέτης και εκτέλεσης έργων υποδομής και του βαθμού της τουριστικής και συνολικής ανάπτυξής τους (κυρίως ως προς το μέγεθος των ιδιωτικών επενδύσεων) είναι:

ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ	Πάντοτε		Τις περισσότερες φορές		Τις μισές φορές		Λίγες φορές		Πολύ σπάνια		Κενά	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
1. Η υποδομή προηγείται πάντα της ανάπτυξης (ιδιωτικών επενδύσεων)	15	50,00%	1	3,33%	1	3,33%	2	6,66%	5	16,67%	2	6,66%
2. Προηγείται σε ορισμένα έργα και περιπτώσεις	3	10,00%	8	26,67%	11	36,66%	5	16,67%	3	10,00%	-	-
3. Συμβαδίζει χρονικά με την ιδιωτική πρωτοβουλία	1	3,33%	5	16,66%	14	46,67%	18	60,00%	3	10,00%	1	3,33%
4. Ακολουθεί χρονικά την ανάπτυξη και την ιδιωτική πρωτοβουλία	9	30,00%	14	46,67%	2	6,67%	2	6,67%	4	13,33%	-	-
5. Υλοποιείται μετά τις ανάγκες που προκύπτουν από το ρυθμό ανάπτυξης	2	6,67%	2	6,67%	2	6,67%	3	10,00%	14	46,67%	2	6,66%

ΕΡΩΤΗΣΗ 10:

Σε ποιο βαθμό πιστεύετε ότι τα παρακάτω έλκουν τους τουρίστες;

Ανάλυση Αποτελεσμάτων πρώτης ομάδας

ΕΡΩΤΗΣΗ	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
1. Μοναδικότητα του φυσικού τοπίου	23,33%	20,00%	16,67%	16,67%	16,67%	3,33%	-	-	3,33%	-
2. Παρθένα τοπία	23,33%	20,00%	16,67%	16,67%	16,67%	-	-	3,33%	3,33%	-
3. Κόστος ζωής	16,67%	13,33%	13,33%	13,33%	13,33%	23,33%	6,67%	-	-	-
4. Μνημεία - Μουσεία	20,00%	16,67%	16,67%	16,67%	16,67%	-	-	-	13,33%	-
5. Πλήρης αλλαγή περιβάλλοντος από την καθημερινότητα	16,67%	16,67%	13,33%	13,33%	13,33%	6,67%	-	6,67%	-	13,33%
6. Άνετα καταλύματα	16,67%	16,67%	-	3,33%	3,33%	16,67%	3,33%	16,67%	3,33%	20,00%
7. Δραστηριότητες αναψυχής	-	-	-	-	6,67%	23,33%	16,67%	20,00%	16,67%	16,67%
8. Δυνατότητες για σπορ	23,33%	-	-	-	-	-	26,67%	-	23,33%	26,67%
9. Η εξυπηρέτηση των χώρων διαμονής	16,67%	16,67%	13,33%	13,33%	13,33%	-	-	-	13,33%	13,33%
10. Η εξυπηρέτηση σε εστιατόρια και μπαρ	26,67%	26,67%	-	-	-	-	-	-	23,33%	23,33%
11. Τα τουριστικά καταστήματα	-	-	-	-	-	26,67%	-	26,67%	23,33%	23,33%
12. Ήλιος, θάλασσα, Αμμουδιές	23,33%	23,33%	20,00%	16,67%	16,67%	-	-	-	-	-
13. Αρχιτεκτονική τουριστικών περιοχών	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	-	-	-	-	-
14. Παραδοσιακοί οικισμοί και χωριά	16,67%	16,67%	16,67%	16,67%	16,67%	13,33%	3,33%	-	-	-
15. Ανθρώπινες σχέσεις	16,67%	16,67%	13,33%	13,33%	10,00%	20,00%	-	10,00%	-	-
16. Η υποδομή του τόπου	13,33%	13,33%	13,33%	13,33%	13,33%	13,33%	-	-	13,33%	6,67%
17. Η απόσταση από τον τόπο κατοικίας	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%
18. Ο χρόνος μεταφοράς	13,33%	13,33%	13,33%	13,33%	13,33%	13,33%	-	6,67%	13,33%	-
19. Το μέσο πρόσβασης μεταφοράς	16,67%	16,67%	16,67%	16,67%	16,67%	16,67%	-	-	-	-
20. Η τουριστική ανωδομή του τόπου	16,67%	16,67%	16,67%	16,67%	16,67%	-	-	-	16,67%	-
21. Ηλεκτρονική υποστήριξη πληροφόρηση	-	-	-	-	16,67%	13,33%	16,67%	30,00%	23,33%	-
22. Ηλεκτρονική υποστήριξη κρατήσεις	-	-	-	-	3,33%	6,67%	26,67%	30,00%	16,67%	16,67%
23. Δυνατότητα πακέτου διακοπών	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	-	-	-	-	-

(Τουρίστες)

Τα ερωτηματολόγια της ομάδας των τουριστών συμπληρώθηκαν από τους τουρίστες που βρέθηκαν για παραθερισμό τους καλοκαιρινούς μήνες στην ευρύτερη περιοχή της Ηπείρου. Συγκεκριμένα συλλέχθηκαν 137 ερωτηματολόγια από τουρίστες στην Πρέβεζα, στα Ιωάννινα, στην Πάργα, στην Ηγουμενίτσα και στην Άρτα.

Πιο αναλυτικά στην έρευνά μας συμμετείχαν 75 (54,74%) άνδρες και 62 (45,26%) γυναίκες. Από αυτούς 43 άτομα (31,40%) είναι ηλικίας μεταξύ 18-25 ετών, 15 άτομα (10,95%) μεταξύ 26-35 ετών, 19 άτομα (13,87%) μεταξύ 36-45 ετών, 25 άτομα (21,89%) μεταξύ 46-55 ετών και 35 άτομα (21,89%) από 56-65 ετών. Παρατηρούμε ότι τα περισσότερα άτομα είναι νεαρής ηλικίας από 18-25 ετών ενώ ακολουθούν οι ηλικιωμένοι ηλικίας 56-65 ετών.

Από τους 137 ερωτηθέντες οι 37 (27,01%) ασκούν ελευθέρια επαγγέλματα, 30 (21,90%) είναι συνταξιούχοι, 28 (20,43%) είναι ιδιωτικοί υπάλληλοι και οι υπόλοιποι 42 (30,66%) ασκούν διάφορα άλλα επαγγέλματα. Το μεγαλύτερο ποσοστό 62,04% (N=85) είναι έγγαμοι, 35,77% (N=49) είναι άγαμοι και μόλις 2,19% (N=3) είναι διαζευγμένοι.

Οι 67 (48,90%) είναι απόφοιτοι γυμνασίου / λυκείου, 61 (44,53%) απόφοιτοι πανεπιστημιακής εκπαίδευσης, 6 (4,38%) απόφοιτοι δημοτικού και 3 (2,19%) απόφοιτοι μεταπτυχιακών σπουδών. Το μηνιαίο ατομικό η οικογενειακό εισόδημα 43^{ov} ατόμων (31,38%) κυμαίνεται από 880-1467 ευρώ, 37 άτομα (27,01%) μέχρι 880 ευρώ, 30 άτομα (21,90%) από 2.054 ευρώ και άνω και 15 άτομα (10,95%) από 1.467 – 2.054 ευρώ. Παρατηρούμε ότι το ποσό του μηνιαίου ατομικού ή οικογενειακού εισοδήματος είναι αρκετά ικανοποιητικό σε σχέση με τους μισθούς στην Ελληνική Επικράτεια.

Από τους 137 ερωτηθέντες που συμμετείχαν στην έρευνα 42 άτομα (30,66%) κατάγονται από την Μ. Βρετανία, 24 άτομα (17,52%) είναι από την Ελλάδα, 21 άτομα (15,33%) είναι από την Γερμανία, 18 άτομα (13,14%) από άλλη ευρωπαϊκή χώρα εκτός της ευρωπαϊκής ένωσης, 12 άτομα (8,76%) από τις Κάτω Χώρες, 9 άτομα (6,57%) από Σκανδιναβική χώρα και 6 άτομα (4,38%) από την Αυστραλία / Νέα Ζηλανδία.

Στην ερώτηση ποιος είναι ο συνολικός χρόνος διακοπών μέσα σε ένα χρόνο 43 άτομα (31,38%) απάντησαν πάνω από 5 εβδομάδες, 27 άτομα (19,71%) από 4-5 εβδομάδες, 24 άτομα (17,52%) από 2-3 εβδομάδες, 18 άτομα (13,14%) από 3-4 εβδομάδες, 16 άτομα (11,68%) μέχρι 1 εβδομάδα και 9 άτομα (6,57%) από 1-2 εβδομάδες. Τα αποτελέσματα αυτής της ερώτησης αποδεικνύουν ότι οι ερωτηθέντες αφιερώνουν σχεδόν ένα μήνα το χρόνο για διακοπές.

Σε αντίθεση με την πιο πάνω ερώτηση, σαν απάντηση στην ερώτηση για τον συνολικό χρόνο διακοπών τους στην Ήπειρο 40 άτομα (29,20%) απάντησαν μέχρι 1 εβδομάδα, 30 άτομα (21,90%) πάνω από 5 εβδομάδες 26 άτομα (18,98%) από 1-2 εβδομάδες, 23 άτομα (16,78%) από 3-4 εβδομάδες, 10 άτομα (7,30%) από 4-5 εβδομάδες και 8 άτομα από 2-3 εβδομάδες. Η διασπορά που παρατηρείται στην επιλογή του χρόνου διακοπών στην Ήπειρο μεταξύ 1ας εβδομάδας και άνω των 5 μπορεί να οφείλεται στο γεγονός ότι πολλοί τουρίστες δεν είναι απλά περαστικοί από την Ήπειρο αλλά οι περισσότεροι έχουν αγοράσει μόνιμες κατοικίες για τις διακοπές τους και έτσι διαμένουν περισσότερο στην Ήπειρο.

Στην ερώτηση πόσες φορές έχετε επισκεφθεί για διακοπές την Ήπειρο τα περισσότερα άτομα 37 (27,01%) απάντησαν μια φορά, 30 άτομα (21,90%) δύο φορές, 19 άτομα (13,87%), τρεις φορές, 17 άτομα (12,41%) πέντε φορές, 13 άτομα (9,49%) έξι φορές και άνω και 12 άτομα (8,76%) τέσσερις φορές.

Πέρα όμως από την Ήπειρο οι άλλες Ελληνικές περιοχές που έχουν επισκεφθεί οι ερωτηθέντες είναι κατά σειρά προτεραιότητας τα Ιόνια Νησιά με πρώτη προτίμηση την Κέρκυρα, τη Λευκάδα, την Ιθάκη, τη Κεφαλονιά και τους Παξούς. Ακολουθεί η Αθήνα και η Θεσσαλονίκη σχεδόν με ισοψηφία στην προτίμηση για διακοπές καθώς και η Κρήτη, η Ρόδος και γενικά τα Δωδεκάνησα και οι Κυκλάδες.

Στην ερώτηση πόσες διαφορετικές περιοχές (προορισμούς) επισκέπτεστε για διακοπές εντός ή εκτός της χώρας σε διάστημα ενός χρόνου 53 άτομα (38,68%) επισκέπτονται πέντε περιοχές και άνω, 34 άτομα (24,82%) τρεις περιοχές, 24 άτομα (17,52%) δύο περιοχές, 11 άτομα (8,03%) μία περιοχή και 9 άτομα (6,57%) τέσσερις περιοχές.

Η επιλογή του τόπου των διακοπών τους επηρεάζεται συνήθως από τις εντυπώσεις και γνώμες φίλων και γνωστών και ύστερα από διαφημίσεις σε εφημερίδες, στη τηλεόραση, στο ραδιόφωνο και στο internet. Για την επιλογή του τόπου, της διαμονής και τις ημερήσιες εκδρομές των διακοπών τους επιλέγουν μόνοι τους ενώ για τη μεταφορά απευθύνονται σε οργανωμένα γραφεία. Τα μέρη που επιλέγουν σαν πρώτη επιλογή είναι κοσμοπολίτικες περιοχές, ότι τους προτείνει το τουριστικό γραφείο και πάντα διαφορετική περιοχή κάθε χρόνο. Ενώ σαν δεύτερη προτίμηση επιλέγουν μη αναπτυγμένες και σχεδόν άγνωστες περιοχές, ότι τους προτείνουν φίλοι και γνωστοί και συνήθως την ίδια περιοχή κάθε χρόνο.

Για τη διαμονή τους προτιμούν σαν πρώτη προτίμηση μεγάλα ξενοδοχειακά συγκροτήματα, σαν δεύτερη προτίμηση μικρού μεγέθους ξενοδοχεία, σαν τρίτη προτίμηση επιπλωμένα δωμάτια και διαμερίσματα, σαν τέταρτη προτίμηση παραδοσιακά σπίτια και σαν τελευταία προτίμηση οργανωμένα κάμπινγκ.

Το βασικό κριτήριο στην επιλογή της συγκεκριμένης περιοχής για τις διακοπές τους είναι το ιδιαίτερο φυσικό κάλλος της περιοχής,

σημαντικό κριτήριο είναι η ηρεμία και η ξεκούραση, σχετικά σημαντικό κριτήριο είναι το χαμηλό κόστος για τις διακοπές τους και ασήμαντο κριτήριο είναι η προσβασιμότητα στην περιοχή.

Κατά τη διάρκεια των διακοπών τους 42 άτομα (30,66%) αγοράζουν τρεις ημερήσιες εκδρομές και από αυτές τις τρεις 40 άτομα (29,19%) επιλέγουν η μία να είναι θαλάσσια εκδρομή. Από τα άτομα που επιλέγουν τη θαλάσσια εκδρομή 36 άτομα (26,28%) επιλέγουν ημερήσια εκδρομή σε νησί και κατά την διάρκεια της εκδρομής τους παρέχεται από το φορέα που διοργάνωσε την εκδρομή ξενάγηση. Το συνολικό ποσό που ξοδεύουν συνολικά στη διάρκεια της ημερήσιας θαλάσσιας εκδρομής είναι από 31-50 ευρώ ενώ η τιμή της εκδρομής κυμαίνεται από 11-20 ευρώ.

Από τους ερωτηθέντες 40 άτομα (10,05%) είχαν προηγούμενη εμπειρία με κρουαζιερόπλοιο σε διακοπές και 13 από αυτούς (3,26%) επισκέφθηκαν την Ήπειρο με αυτό. Επίσης εμπειρία με ιστιοπλοϊκό είχαν 84 άτομα (23,20%) εκ των οποίων 49 άτομα (13,54%) έχουν επισκεφθεί με αυτό την Ήπειρο.

Οι κλασσικές εκδρομές μέσω tour operator επιλέχθηκαν από 43 άτομα (31,39%) ενώ 57 άτομα (41,61%) βάζουν σε τελευταία προτίμηση την περίπτωση η επιλογή των διακοπών τους να γίνονται από αυτούς.

Η σειρά προτίμησης βάσει κόστους των μορφών διακοπών είναι αυξημένη στις κλασσικές μέσω tour operator και μειωμένη στην ελευθερία για επιλογή του τύπου, καταλύματος κτλ.

Ως αναφορά στην υποδομή και ανωδομή της περιοχής 46 άτομα (33,58%) στους 137 θεωρούν ότι είναι ακριβώς όπως την περιμένανε ενώ μόλις 12 άτομα (8,76%) θεωρούν ότι είναι χειρότερη από ότι την περιμένανε.

Στην ερώτηση με ποιο βαθμό αξιολογείτε την επάρκεια των παρακάτω εγκαταστάσεων ως προς τις απαιτήσεις σας απόλυτη επάρκεια

εμφανίζουν οι τράπεζες και τα ταχυδρομεία. Ικανοποιητική επάρκεια εμφανίζουν τα λιμάνια, σταθμοί ανεφοδιασμού σκαφών, οι οργανωμένες πλαζ, τα χιονοδρομικά κέντρα, τα αεροδρόμια και γενικά οι εγκαταστάσεις τους, η συγκοινωνία εντός της περιφέρειας, το δίκτυο παροχής ύδρευσης, ηλεκτρικής ενέργειας και αποχέτευσης, οι χώροι στάθμευσης, η αστυνομία και η πυροσβεστική. Μέτρια επάρκεια εμφανίζουν οι μαρίνες, το οδικό δίκτυο και η συγκοινωνία της Ηπείρου με τον υπόλοιπο κόσμο και οι υπηρεσίες τηλεπικοινωνίας. Πολύ λίγη επάρκεια εμφανίζουν τα προξενεία.

Στην ίδια ερώτηση με ποιόν βαθμό αξιολογούν τις ακόλουθες εγκαταστάσεις ανωδομής απάντησαν άριστα για τις επιχειρήσεις ενοικιάσεως ποδηλάτων- μοτοποδηλάτων, καλά για τα ξενοδοχεία, εστιατόρια, καφετέριες και τα τουριστικά γραφεία. Μέτρια για τα ενοικιαζόμενα δωμάτια, τις επιχειρήσεις ενοικιάσεως αυτοκινήτων, τα θαλάσσια σπορ, τις πισίνες και τους χώρους άθλησης και πολύ κακή χαρακτήρισαν την επάρκεια στα χειμερινά σπορ και τους χώρους πολιτιστικών εκδηλώσεων.

Τέλος η πλειοψηφία των ερωτηθέντων 67 άτομα (48,90%) απάντησαν ότι θα επισκέπτονταν στις επόμενες διακοπές τους σίγουρα την ίδια περιοχή. Αυτό το στοιχείο είναι πολύ σημαντικό γιατί υπάρχει μεγάλη πιθανότητα οι περιοχές που θα ξαναεπισκεφθούν οι τουρίστες να είναι περιοχές της Ηπείρου. Για αυτό το λόγο θα πρέπει να αναπτυχθούν οι τουριστικές ικανότητες της Ηπείρου και να αναδειχθούν όσο το δυνατό καλύτερα οι φυσικές ομορφιές του τόπου ώστε οι ίδιοι αλλά και νέοι τουρίστες να επιθυμούν να επισκεφθούν και πάλι την Ήπειρο.

ΕΡΩΤΗΣΗ 1:

Από τα παρακάτω έργα και εγκαταστάσεις Υποδομής που υπάρχουν σήμερα στην περιφέρεια της Ηπείρου, με πιο βαθμό αξιολογείτε την επάρκειά τους, ως προς τις απαιτήσεις σας:

ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ	Απόλυτη επάρκεια 5		Ικανοποιητική 4		Μέτρια Επάρκεια 3		Πολύ λίγη επάρκεια 2		Ανεπάρκεια 1		Κενό	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
1. Λιμάνια	24	17,52%	37	27,00%	46	33,58%	15	10,95%	6	4,38%	9	6,57%
2. Λιμενικές εγκαταστάσεις (κτίριο Αναμονής, Υπόστεγο.	15	10,95%	27	19,71%	18	13,14%	41	29,93%	21	15,32%	15	10,95%
3. Μαρίνες	15	10,95%	40	29,19%	43	31,39%	18	13,14%	12	8,76%	9	6,57%
4. Σταθμοί Ανεφοδιασμού Σκαφών	25	18,25%	33	24,09%	27	19,71%	25	18,25%	13	9,48%	14	10,22%
5. Οργανωμένες Πλαζ	25	18,25%	47	34,30%	25	18,25%	18	13,14%	10	7,30%	12	8,76%
6. Χιονοδρομικά κέντρα	24	17,52%	33	24,09%	22	16,06%	25	18,25%	30	21,90%	3	2,18%
7. Αεροδρόμιο	27	19,71%	61	44,52%	24	17,52%	4	2,92%	12	8,76%	9	6,57%
8. Εγκαταστάσεις Αεροδρομίου	15	10,95%	55	40,14%	33	24,09%	6	4,38%	10	7,30%	18	13,14%
9. Οδικό Δίκτυο	12	8,76%	47	34,30%	52	37,96%	18	13,14%	2	1,46%	6	4,38%
10. Συγκοινωνία εντός της περιφέρειας	15	10,95%	46	33,58%	43	31,39%	24	17,52%	9	6,56%	-	-
11. Συγκοινωνία (σύνδεση) της Ηπείρου με τον υπόλοιπο κόσμο	15	10,95%	46	33,58%	47	34,30%	15	10,95%	2	1,46%	12	8,76%
12. Παροχή Ύδρευσης (δίκτυο)	43	31,39%	61	44,53%	18	13,14%	6	4,38%	3	2,18%	6	4,38%
13. Παροχή Αποχέτευσης (δίκτυο)	9	6,57%	43	31,39%	30	21,90%	27	19,71%	25	18,25%	3	2,18%
14. Χώροι Στάθμευσης	13	9,48%	43	31,39%	30	21,90%	21	15,33%	18	13,14%	12	8,76%
15. Υπηρεσίες Τηλεπικοινωνίας	36	26,28%	37	27,00%	46	33,58%	3	2,19%	9	6,57%	6	4,38%
16. Δίκτυο Ηλεκτρικής ενέργειας	37	27,00%	61	44,53%	12	8,76%	3	2,19%	12	8,76%	12	8,76%
17. Τράπεζες	67	48,91%	43	31,39%	21	15,33%	3	2,19%	-	-	3	2,18%
18. Ταχυδρομείο	46	33,58%	43	31,39%	27	19,71%	12	8,76%	6	4,38%	3	2,18%
19. Αστυνομία	24	17,52%	40	29,19%	27	19,71%	24	17,52%	16	11,68%	6	4,38%
20. Πυροσβεστική	33	24,09%	43	31,39%	24	17,52%	21	15,33%	13	9,49%	3	2,18%
21. Προξενεία	1	0,73 %	24	17,52%	24	17,52%	27	19,71%	30	21,90%	31	22,62%

ΕΡΩΤΗΣΗ 2:

Από τα παρακάτω έργα και εγκαταστάσεις Υποδομής που υπάρχουν σήμερα στην Ήπειρο, σε πιο βαθμό πιστεύετε ότι η επάρκειά τους (το μέγεθος, ο αριθμός τους,) οφείλονται στην Τουριστική Ανάπτυξη της Ηπείρου:

ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ	Αποκλειστικά 5		Σε μεγάλο βαθμό 4		Ως ένα βαθμό 3		Πολύ λίγο 2		Καθόλου 1		Κενό	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
1. Λιμάνια	15	10,95%	43	31,39%	46	33,58%	33	24,08%	-	-	-	-
2. Λιμενικές εγκαταστάσεις (κτίριο Αναμονής, Υπόστεγο, κλπ	27	19,71%	34	24,82%	49	35,76%	27	19,71%	-	-	-	-
3. Μαρίνες	36	26,28%	36	26,28%	36	26,28%	16	11,68%	13	9,48%	-	-
4. Σταθμοί Ανεφοδιασμού Σκαφών	21	15,33%	36	26,28%	46	33,58%	21	15,33%	13	9,48%	-	-
5. Οργανωμένες Πλαζ	46	33,58%	36	26,27%	24	17,52%	21	15,33%	7	5,11%	3	2,19%
6. Χιονοδρομικά κέντρα	25	18,25%	28	20,44%	32	23,35%	20	14,60%	28	20,44%	4	2,92%
7. Αεροδρόμιο	25	18,25%	67	48,90%	21	15,33%	9	6,57%	9	6,57%	6	4,38%
8. Εγκαταστάσεις Αεροδρομίου	27	19,71%	46	33,58%	39	28,47%	9	6,57%	9	6,57%	7	5,10%
9. Οδικό Δίκτυο	15	10,95%	33	24,08%	52	37,96%	27	19,71%	7	5,11%	3	2,19%
10. Συγκοινωνία εντός της περιφέρειας	21	15,33%	24	17,52%	44	32,12%	27	19,71%	21	15,32%	-	-
11. Συγκοινωνία (σύνδεση) της Ηπείρου με τον υπόλοιπο κόσμο	24	17,52%	52	37,96%	30	21,90%	18	13,14%	13	9,48%	-	-
12. Παροχή Ύδρευσης (δίκτυο)	21	15,33%	32	23,35%	36	26,28%	21	15,33%	21	15,33%	6	4,38%
13. Παροχή Αποχέτευσης (δίκτυο)	19	13,86%	22	16,06%	31	22,63%	34	24,82%	28	20,44%	2	2,19%
14. Χώροι Στάθμευσης	22	16,06%	37	27,00%	31	22,63%	31	22,63%	16	11,68%	-	-
15. Υπηρεσίες Τηλεπικοινωνίας	21	15,33%	39	28,46%	39	28,47%	18	13,14%	18	13,14%	2	1,46%
16. Δίκτυο Ηλεκτρικής ενέργειας	24	17,52%	39	28,47%	33	24,08%	15	10,95%	24	17,52%	2	1,46%
17. Τράπεζες	24	17,52%	48	35,04%	30	21,90%	13	9,48%	22	16,06%	-	-
18. Ταχυδρομείο	19	13,87%	37	27,00%	31	22,63%	25	18,25%	19	13,87%	6	4,38%
19. Αστυνομία	19	13,87%	35	25,55%	31	22,63%	28	20,44%	19	13,87%	5	3,64%
20. Πυροσβεστική	21	15,33%	24	17,52%	33	24,09%	27	19,71%	27	19,71%	5	3,64%
21. Προξενία	25	18,25%	36	26,28%	25	18,25%	22	16,06%	19	13,86%	10	7,30%

ΕΡΩΤΗΣΗ 3:

Με ποιο βαθμό αξιολογείτε την επάρκεια (τον αριθμό, το μέγεθος και τη δυνατότητα εξυπηρέτησης) των ακόλουθων εγκαταστάσεων ανωδομής της Ηπείρου:

ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ	Άριστη 5		Καλή 4		Μέτρια 3		Κακή 2		Πολύ κακή 1		ΚΕΝΑ	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
1. Ξενοδοχεία	21	15,32%	49	35,77%	40	29,20%	9	6,57%	9	6,57%	9	6,57%
2.Ενοικιαζόμενα Δωμάτια / Διαμερίσματα	19	13,86%	33	24,09%	52	37,96%	9	6,57%	9	6,57%	15	10,95%
3. Εστιατόρια / Ταβέρνες / Ουζερί / Πιτσαρίες	46	33,58%	49	35,77%	36	26,28%	-	-	4	2,92%	2	1,45%
4. Καφετέριες / Μπαρ / Αναψυκτήρια	42	30,66%	52	37,96%	40	29,20%	-	-	-	-	3	2,18%
5. Τουριστικά Γραφεία / Πρακτορεία Ταξιδιών	30	21,90%	40	29,20%	40	29,20%	9	6,57%	3	2,18%	15	10,95%
6. Επιχ/σεις Ενοικιάσεως Αυτοκινήτων	33	24,09%	33	24,09%	46	33,58%	3	2,18%	6	4,38%	16	11,68%
7. Επιχ/σεις Ενοικιάσεως Μοτοποδηλάτων / ποδηλάτων	33	24,09%	30	21,90%	28	20,43%	12	8,76%	16	11,68%	18	13,14%
8. Θαλάσσια σπόρ (σκι, αλεξίπτωτο, windsurfing, jetski,	30	21,90%	18	13,14%	40	29,20%	24	17,51%	13	9,49%	12	8,76%
9. Χειμερινά σπορ	27	19,71%	10	7,30%	33	24,09%	9	6,57%	52	37,95%	6	4,38%
10. Χώροι άθλησης σε ξενοδοχεία ή αλλού (τένις, βόλεϊ, μπάσκετ, golf, minigolf,	9	6,57%	18	13,14%	40	29,20%	33	24,09%	33	24,09%	4	2,91%
11.Πισίνες, ανοικτές / θερμαινόμενες, βατήρες κατάδυσης	10	7,29%	12	8,76%	49	35,77%	36	26,28%	30	21,90%	-	-
12. Χώροι πολιτιστικών εκδηλώσεων(θέατρο, συναυλίες)	12	8,76%	16	11,68%	36	26,28%	30	21,90%	43	31,38%	-	-

ΕΡΩΤΗΣΗ 4:

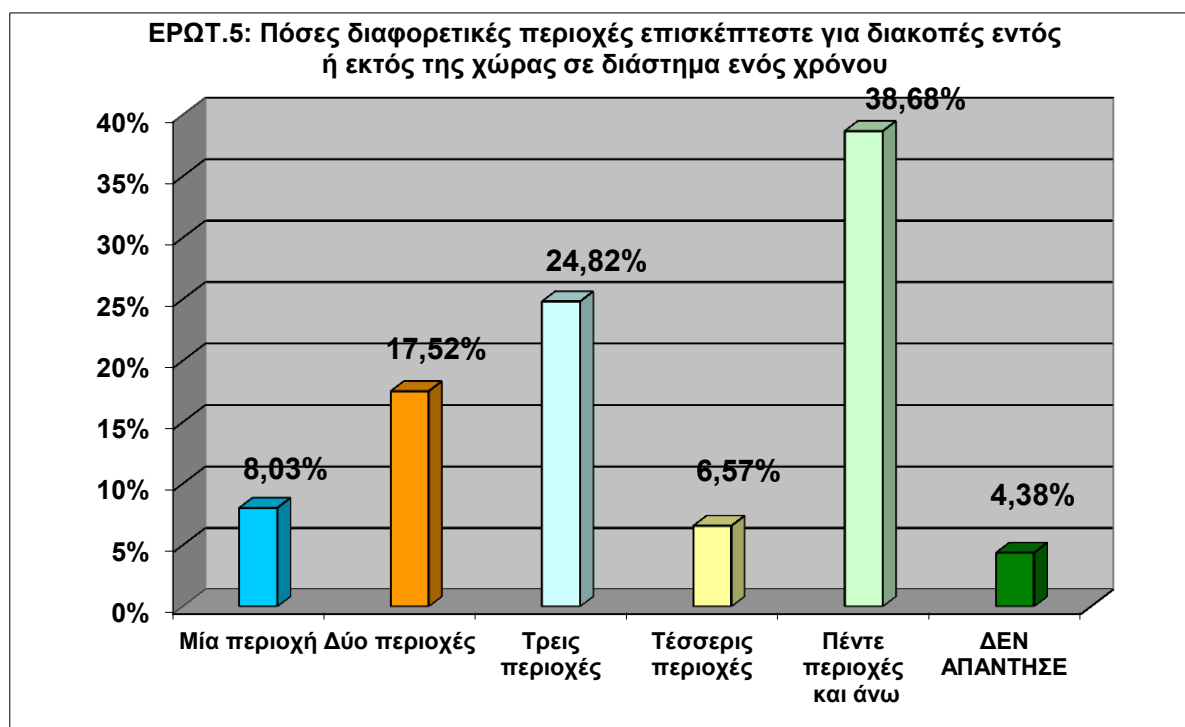
Από τα παρακάτω έργα και εγκαταστάσεις Ανοδομής που υπάρχουν σήμερα στην Ήπειρο, σε πιο βαθμό πιστεύετε ότι η Επάρκεια (το μέγεθος, ή ο αριθμός τους) , οφείλονται στην Τουριστική Ανάπτυξη της περιοχής;

ΕΡΩΤΗΣΗ	Αποκλειστικά		Σε μεγάλο βαθμό		Ως ένα βαθμό		Πολύ λίγο		Καθόλου		ΚΕΝΑ	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
1. Ξενοδοχεία	37	27,00%	58	42,34%	18	13,14%	6	4,38%	9	6,57%	9	6,57%
2. Ενοικιαζόμενα Δωμάτια / Διαμερίσματα	33	24,09%	62	45,25%	15	10,95%	9	6,57%	9	6,57%	9	6,57%
3. Εστιατόρια / Ταβέρνες / Ουζερί / Πιτσαρίες	30	21,90%	64	46,71%	19	13,87%	9	6,57%	6	4,38%	9	6,57%
4. Καφετέριες / Μπάρ /Αναψυκτήρια	33	24,09%	58	42,34%	21	15,32%	9	6,57%	10	7,30%	6	4,38%
5. Τουριστικά Γραφεία /Πρακτορεία Ταξιδίων	49	35,77%	52	37,95%	12	8,76%	12	8,76%	6	4,38%	6	4,38%
6. Επιχ/σεις Ενοικιάσεως Αυτοκινήτων	43	31,38%	49	35,77%	19	13,87%	8	5,84%	6	4,38%	12	8,76%
7. Επιχ/σεις Ενοικιάσεως Μοτοποδηλάτων / ποδηλάτων	46	33,58%	43	31,38%	18	13,14%	12	8,76%	9	6,57%	9	6,57%
8. Θαλάσσια σπόρ (σκι, αλεξίπτωτο, windsurfing,	52	37,95%	30	21,90%	24	17,52%	15	10,95%	12	8,76%	4	2,92%
9. Χειμερινά σπορ	33	24,09%	16	11,68%	40	29,20%	18	13,14%	21	15,32%	9	6,57%
10. Χώροι άθλησης σε ξενοδοχεία ή αλλού (τένις, βόλει, μπάσκετ, golf, minigolf, squash, κλπ)	24	17,52%	49	35,77%	33	24,09%	9	6,57%	14	10,22%	8	5,83%
11. Πισίνες, ανοικτές / θερμαινόμενες, βατήρες κατάδυσης	30	21,90%	49	35,77%	21	15,32%	15	10,95%	10	7,30%	12	8,76%
12. Χώροι πολιτιστικών εκδηλώσεων(θέατρο, συναυλίες, κλπ)	21	15,32%	27	19,71%	43	31,39%	16	11,68%	12	8,76%	18	13,14%

ΕΡΩΤΗΣΗ 5: Πόσες διαφορετικές περιοχές (προορισμούς) επισκέπτεστε για διακοπές, (όχι ημερήσιες εκδρομές) εντός ή εκτός της χώρας σας σε διάστημα ενός χρόνου;

Στην ερώτηση (5) **38,68%** (N=53) επιλέγει «5» (Πέντε περιοχές και άνω), **24,82%** (N=34) επιλέγει «3» (Τρεις περιοχές), **17,52%** (N=24) επιλέγει «2» (Δύο περιοχές), **8,03%** (N=11) επιλέγει «1» (Μία περιοχή), **6,57%** (N=9) επιλέγει «4» (Τέσσερις περιοχές) και **4,38%** (N=6) δεν απάντησαν καθόλου.

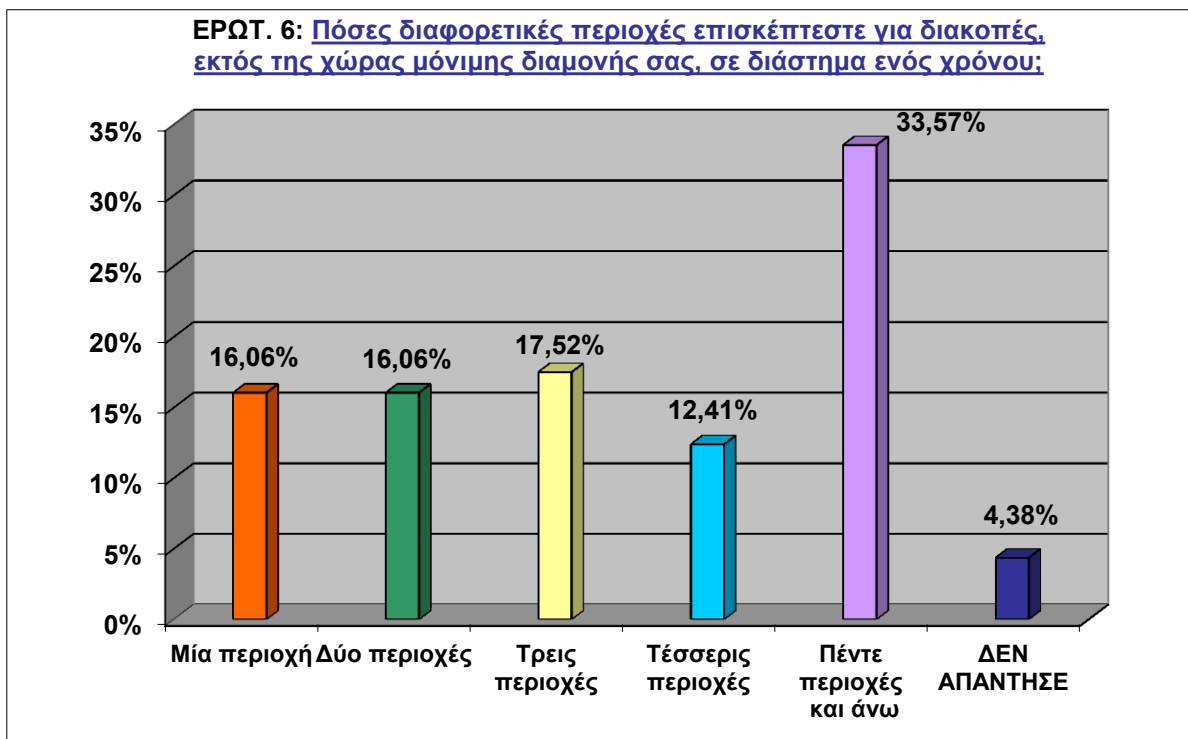
ΑΠΑΝΤΗΣΗ	N	ΠΟΣΟΣΤΟ %
1. Μία περιοχή	11	8,03%
2. Δύο περιοχές	24	17,52%
3. Τρεις περιοχές	34	24,82%
4. Τέσσερις περιοχές	9	6,57%
5. Πέντε περιοχές και άνω	53	38,68%
ΣΥΝΟΛΟ ΠΟΥ ΑΠΑΝΤΗΣΕ	131	95,62%
ΔΕΝ ΑΠΑΝΤΗΣΕ	6	4,38%
ΣΥΝΟΛΟ	137	100%



ΕΡΩΤΗΣΗ 6: Πόσες διαφορετικές περιοχές (πόλεις ή νησιά) επισκέπτεστε για διακοπές, (όχι ημερήσιες εκδρομές) εκτός της χώρας μόνιμης διαμονής σας, σε διάστημα ενός χρόνου;

‘Πέντε διαφορετικές περιοχές και άνω’ επιλέγει το 33,57% (N=46) των ερωτηθέντων στην παραπάνω ερώτηση, 17,52% (N=24) «3» (Τρεις περιοχές), 16,06% (N=22) επιλέγει «1» (Μία περιοχή) και «2» (Δύο περιοχές) αντίστοιχα, 12,41% (N= 17) επιλέγει «4» (Τέσσερις περιοχές) και 4,38% (N=6) δεν απάντησαν καθόλου.

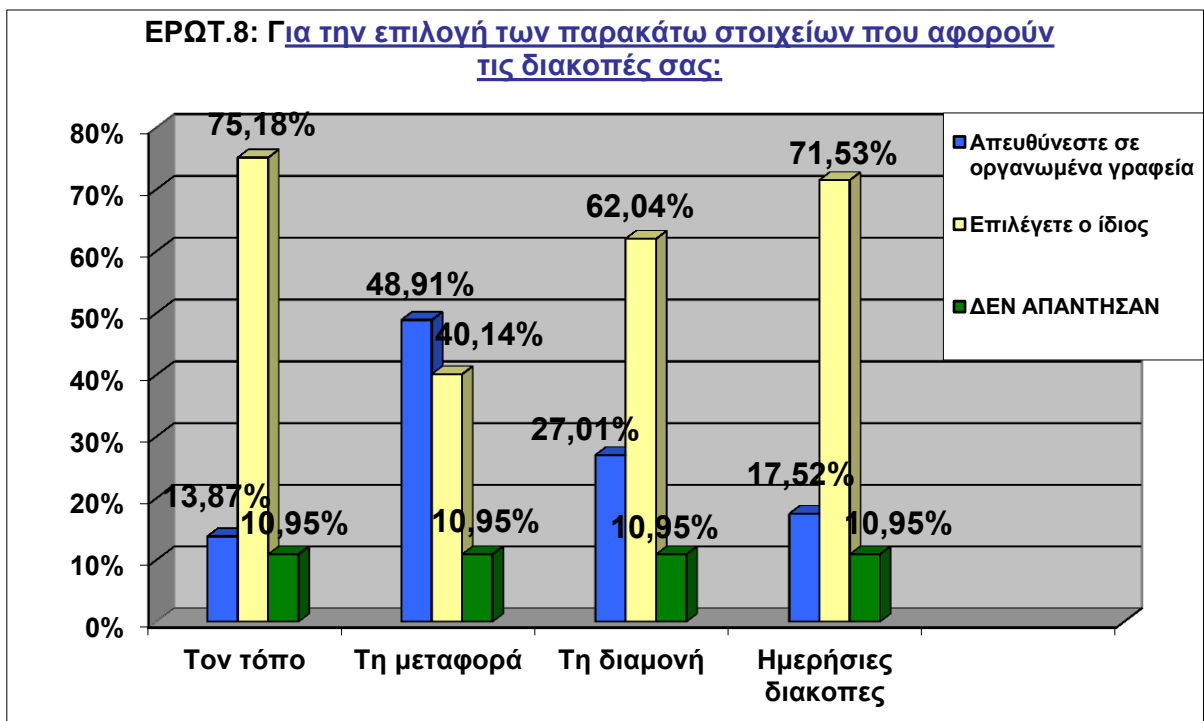
ΑΠΑΝΤΗΣΗ	N	ΠΟΣΟΣΤΟ %
1. Μία περιοχή	22	16,06%
2. Δύο περιοχές	22	16,06%
3. Τρεις περιοχές	24	17,52%
4. Τέσσερις περιοχές	17	12,41%
5. Πέντε περιοχές και άνω	46	33,57%
ΣΥΝΟΛΟ ΠΟΥ ΑΠΑΝΤΗΣΕ	131	95,62%
ΔΕΝ ΑΠΑΝΤΗΣΕ	6	4,38%
ΣΥΝΟΛΟ	137	100%



ΕΡΩΤΗΣΗ 8: Για την επιλογή των παρακάτω στοιχείων που αφορούν τις διακοπές σας;

Στην ερώτηση με ποιο τρόπο επιλέγουν τα στοιχεία που αφορούν τις διακοπές τους **75,18%** (N=103) επιλέγουν μόνοι τους τον τόπο, 48,91% (N=67) απευθύνονται σε οργανωμένα γραφεία όσον αφορά την μεταφορά τους, **62,04%** (N=85) επιλέγουν μόνοι τους για τη διαμονή τους, 71,53% (N=98) επιλέγουν μόνοι τους για τις ημερήσιες διακοπές τους και 10,95% (N=15) δεν απάντησαν καθόλου.

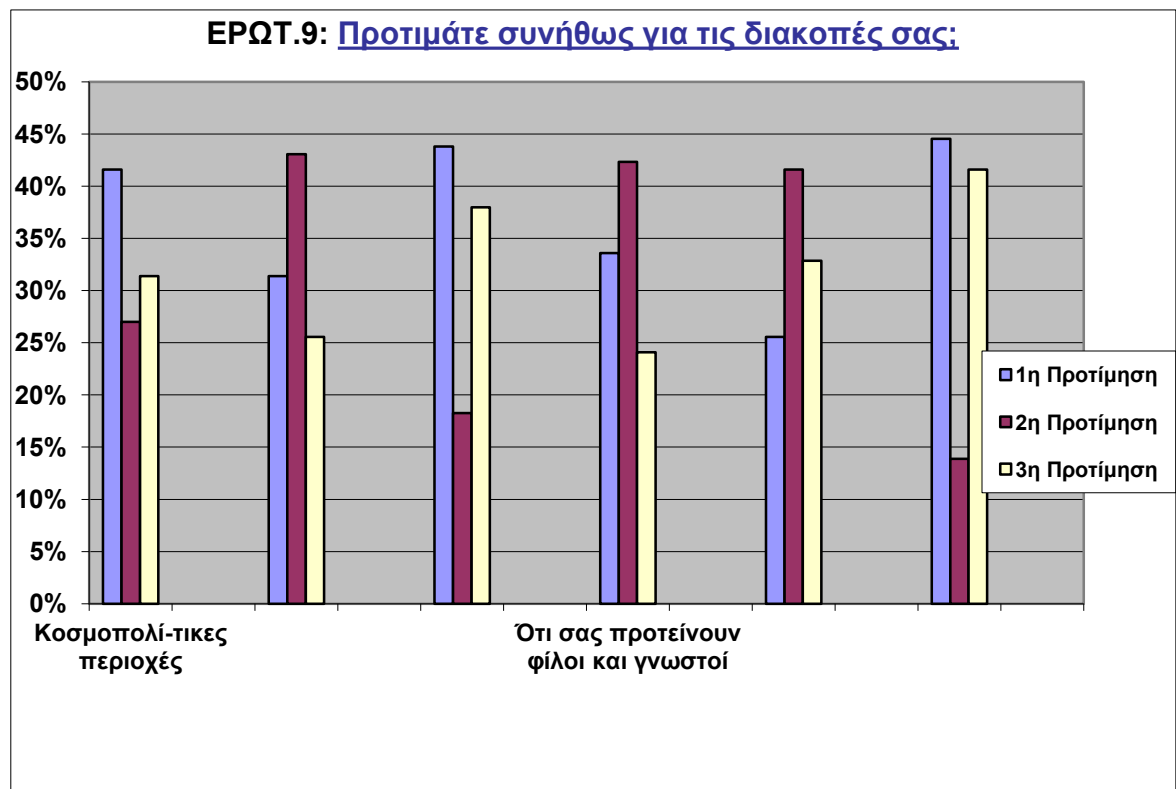
ΑΠΑΝΤΗΣΗ	Τον τόπο		Τη μεταφορά		Τη διαμονή		Ημερήσιες διακοπές	
	N	%	N	%	N	%	N	%
1. Απευθύνεστε σε οργανωμένα γραφεία	19	13,87%	67	48,91%	37	27,01%	24	17,52%
2. Επιλέγετε ο ίδιος	103	75,18%	55	40,14%	85	62,04%	98	71,53%
ΣΥΝΟΛΟ ΠΟΥ ΑΠΑΝΤΗΣΕ	122	89,05%	122	89,05%	122	89,05%	122	89,05%
ΔΕΝ ΑΠΑΝΤΗΣΑΝ	15	10,95%	15	10,95%	15	10,95%	15	10,95%
ΣΥΝΟΛΟ	137	100%	137	100%	137	100%	137	100%



ΕΡΩΤΗΣΗ 9: Προτιμάτε συνήθως για τις διακοπές σας;

Σαν πρώτη προτίμηση οι ερωτηθέντες επιλέγουν πάντα διαφορετική περιοχή κάθε χρόνο. Σαν δεύτερη προτίμηση επιλέγουν μη ανεπτυγμένες και σχεδόν άγνωστες περιοχές και σαν τρίτη προτίμηση πάντα διαφορετική περιοχή κάθε χρόνο.

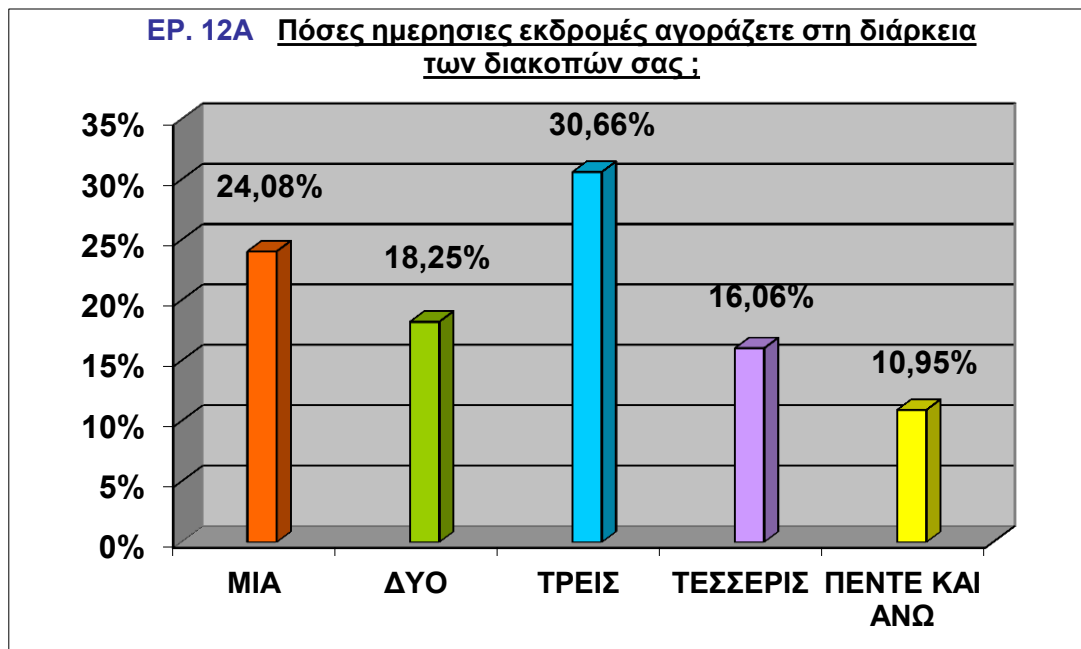
ΑΠΑΝΤΗΣΗ	Κοσμοπολί- τικές περιοχές		Μη ανεπτυγμένες και σχεδόν άγνωστες περιοχές		Ότι σας προτείνει το τουριστικό γραφείο		Ότι σας προτείνουν φίλοι και γνωστοί		Συνήθως την ίδια περιοχή κάθε χρόνο		Πάντα διαφορετική περιοχή κάθε χρόνο	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
1η Προτίμηση	57	41,60%	43	31,39%	60	43,79%	46	33,58%	35	25,55%	61	44,53%
2η Προτίμηση	37	27,01%	59	43,07%	25	18,25%	58	42,33%	57	41,60%	19	13,87%
3η Προτίμηση	43	31,39%	35	25,55%	52	37,96%	33	24,09%	45	32,85%	57	41,60%
Σύνολο	137	100%	137	100%	137	100%	137	100%	137	100%	137	100%



ΕΡΩΤΗΣΗ 12 Α: Πόσες ημερήσιες εκδρομές αγοράζετε στη διάρκεια των διακοπών σας;

Στην ερώτηση αυτή το μεγαλύτερο ποσοστό **30,66%** (N=42) επιλέγει «**Τρεις φορές**», το **24,08%** (N=33) επιλέγει «**Μία φορά**», το **18,25%** (N=25) επιλέγει «**Δύο φορές**», το **16,06%** (N=22) επιλέγει «**Τέσσερις φορές**» και το μικρότερο ποσοστό **10,95%** (N=15) επιλέγει «**Πέντε φορές και άνω**».

ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ	N	ΠΟΣΟΣΤΟ %
1. Μια	33	24,08%
2. Δυο	25	18,25%
3. Τρεις	42	30,66%
4. Τέσσερις	22	16,06%
5. Πέντε και άνω	15	10,95%
ΣΥΝΟΛΟ	137	100%



ΕΡΩΤΗΣΗ

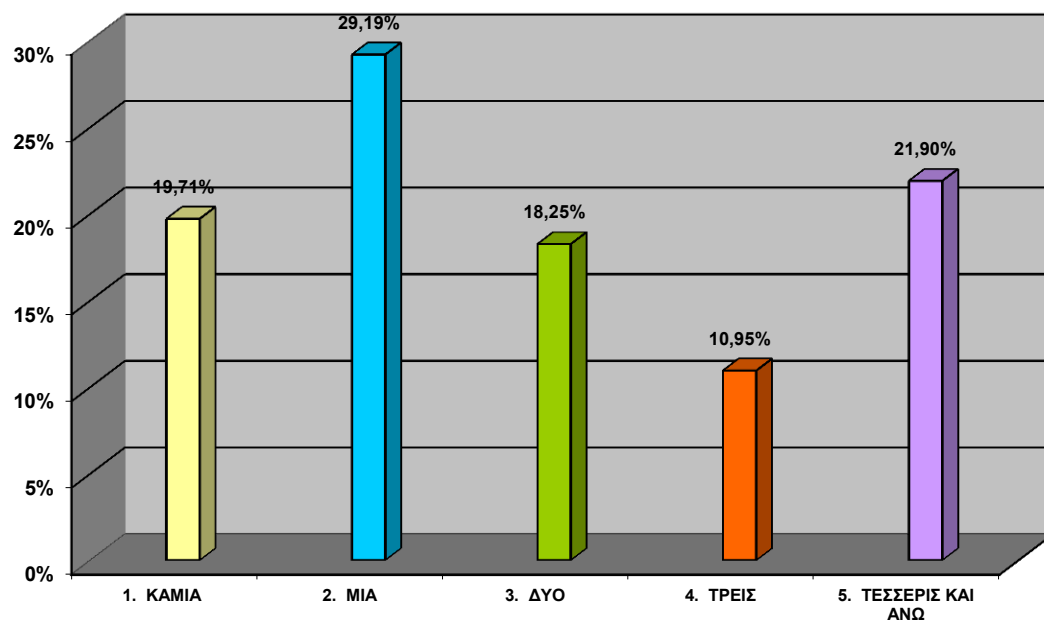
ΑΠΑΝΤΗΣΗ	N	ΠΟΣΟΣΤΟ %
1. Καμία	27	19,71%
2. Μία	40	29,19%
3. Δύο	25	18,25%
4. Τρεις	15	10,95%
5. Τέσσερις και άνω	30	21,90%
ΣΥΝΟΛΟ ΠΟΥ ΑΠΑΝΤΗΣΕ	137	100%

12B: Πόσες από τις ημερήσιες εκδρομές που

αγοράζετε είναι θαλάσσιες

Στη παραπάνω ερώτηση το μεγαλύτερο ποσοστό **29,19%** (N=40) επιλέγει «2» (**Μία**), **21,90%** (N=30) επιλέγει «5» (**Τέσσερις και άνω**), **19,71%** (N=27) επιλέγει «1» (**Καμία**), **18,25%** (N=25) επιλέγει «3» (**Δύο**) και **10,95%** (N=15) επιλέγει «4» (**Τρεις**).

ΕΡΩΤ.12B Πόσες από τις ημερήσιες εκδρομές που αγοράζετε είναι θαλάσσιες;



ΕΡΩΤΗΣΗ 13: Ο προορισμός της ημερήσιας εκδρομής που αγοράζετε είναι:

Στην παραπάνω ερώτηση 26,28% (N=36) επιλέγει «1» (Ημερήσια εκδρομή σε νησί), 15,33% (N=21) επιλέγει «2» (Εκδρομή σε παραλίες), 14,60% (N=20) επιλέγει «3» (Γύρος του νησιού με στάση για κολύμπι ή και για φαγητό), 13,14% (N=18) επιλέγει «4» (Εκδρομή - κρουαζιέρα σε αξιοθέατα που η πρόσβαση είναι δυνατή μόνο δια θαλάσσης), 10,95% (N=15) επιλέγει «5» (Εκδρομή με κύριο σκοπό ψάρεμα, θαλάσσια σπορ, κολύμπι) και 19,70% (N=27) δεν απάντησαν καθόλου.

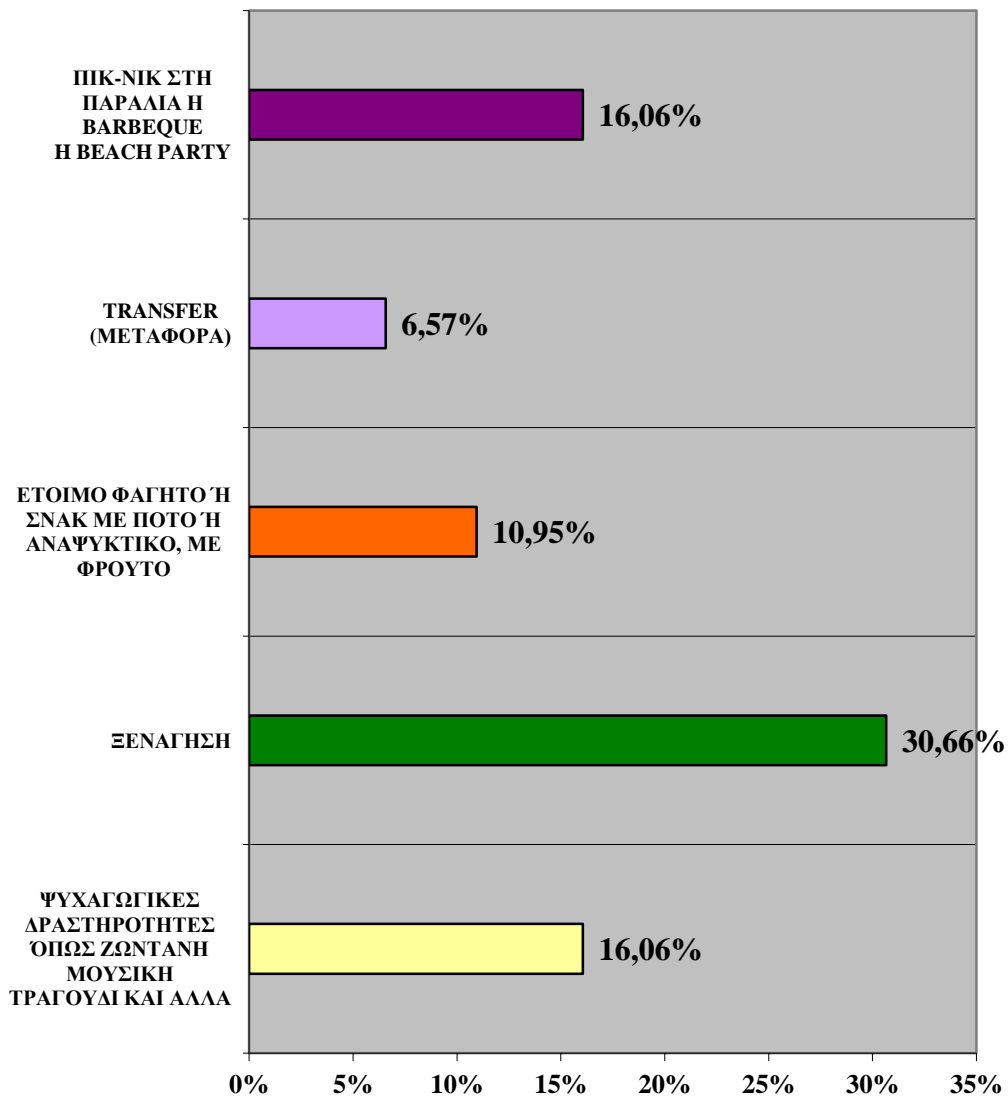
ΑΠΑΝΤΗΣΗ	N	ΠΟΣΟΣΤΟ %
1. Ημερήσια εκδρομή σε νησί	36	26,28%
2. Εκδρομή σε παραλίες	21	15,33%
3. Γύρος του νησιού με στάση για κολύμπι ή και για φαγητό	20	14,60%
4. Εκδρομή - κρουαζιέρα σε αξιοθέατα που η πρόσβαση είναι δυνατή μόνο δια θαλάσσης	18	13,14%
5. Εκδρομή με κύριο σκοπό ψάρεμα, θαλάσσια σπορ, κολύμπι.	15	10,95%
ΣΥΝΟΛΟ ΠΟΥ ΑΠΑΝΤΗΣΕ	110	80,30%
ΔΕΝ ΑΠΑΝΤΗΣΑΝ	27	19,70%
ΣΥΝΟΛΟ	137	100 %

ΕΡΩΤΗΣΗ 14: Ποιες από τις παρακάτω υπηρεσίες σας προσφέρθηκαν στη θαλάσσια εκδρομή που αγοράσατε;

Στη πιο πάνω ερώτηση το μεγαλύτερο ποσοστό **30,66%** (N=42) επιλέγει «2» (Ξενάγηση), **16,06%** (N=22) επιλέγει «1» (Ψυχαγωγικές δραστηριότητες όπως ζωντανή μουσική τραγούδι και άλλα) και «5» (Πικ-νικ στη παραλία ή barbeque ή beach party), **10,95%** (N=15) επιλέγει «3» (Έτοιμο φαγητό ή σνακ με ποτό ή αναψυκτικό με φρούτο) και **6,57%** (N=9) επιλέγει «4» (Transfer-μεταφορά).

ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ	N	ΠΟΣΟΣΤΟ %
1. Ψυχαγωγικές δραστηριότητες όπως ζωντανή μουσική τραγούδι και άλλα	22	16,06%
2. Ξενάγηση	42	30,66%
3. Έτοιμο φαγητό ή σνάκ με ποτό ή αναψυκτικό, με φρούτο	15	10,95%
4. Transfer (Μεταφορά)	9	6,57%
5. Πικ- νικ στη παραλία ή barbeque ή beach party	22	16,06%
ΣΥΝΟΛΟ ΠΟΥ ΑΠΑΝΤΗΣΕ	110	80,30%
ΔΕΝ ΑΠΑΝΤΗΣΑΝ	27	19,70%
ΣΥΝΟΛΟ	137	100%

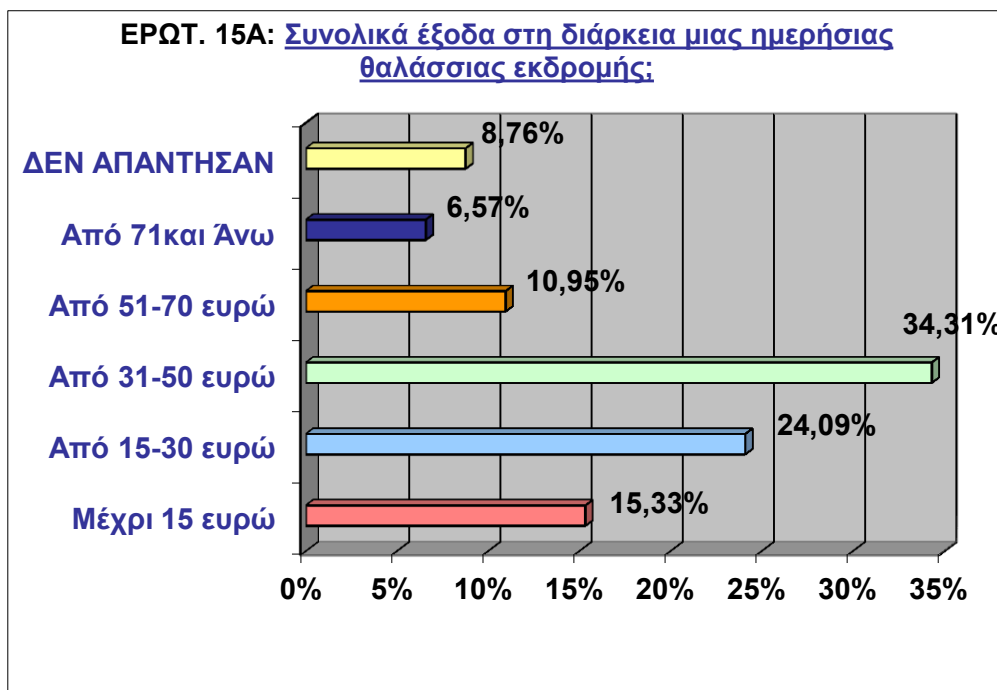
ΕΡΩΤ.14 Ποίες από τις παρακάτω υπηρεσίες σας προσφέρθηκαν στη θαλάσσια εκδρομή που αγοράσατε;



ΕΡΩΤΗΣΗ 15Α: Πόσα ξοδεύετε συνολικά στη διάρκεια μιας ημερήσιας θαλάσσιας εκδρομής;

Στη διάρκεια μιας ημερήσιας θαλάσσιας εκδρομής το μεγαλύτερο ποσοστό **34,31%** (N=47) επιλέγει «3» (Από 31-50 ευρώ), **24,09%** (N=33) επιλέγει «2» (Από 15-30 ευρώ), **15,33%** (N=21) επιλέγει «1» (Μέχρι 15 ευρώ), **10,95%** (N=15) επιλέγει «4» (Από 51-70 ευρώ), **6,57%** (N=9) επιλέγει «5» (Από 71 ευρώ και άνω) και **8,76%** (N=12) δεν απάντησαν στην ερώτηση.

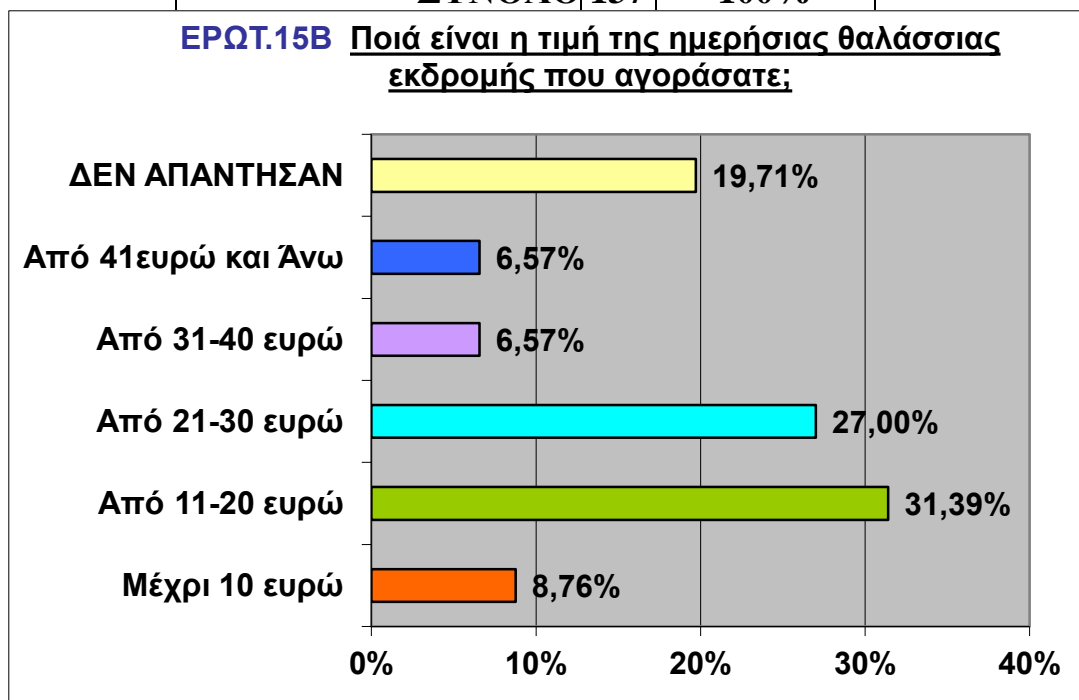
ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ	N	ΠΟΣΟΣΤΟ %
1. Μέχρι 15 ευρώ	21	15,33%
2. Από 15-30 ευρώ	33	24,09%
3. Από 31-50 ευρώ	47	34,31%
4. Από 51-70 ευρώ	15	10,95%
5. Από 71και Άνω	9	6,57%
ΣΥΝΟΛΟ ΠΟΥ ΑΠΑΝΤΗΣΕ	125	91,24%
ΔΕΝ ΑΠΑΝΤΗΣΑΝ	12	8,76%
ΣΥΝΟΛΟ	137	100%



ΕΡΩΤΗΣΗ 15B: Ποια είναι η τιμή της ημερήσιας θαλάσσιας εκδρομής που αγοράσατε;

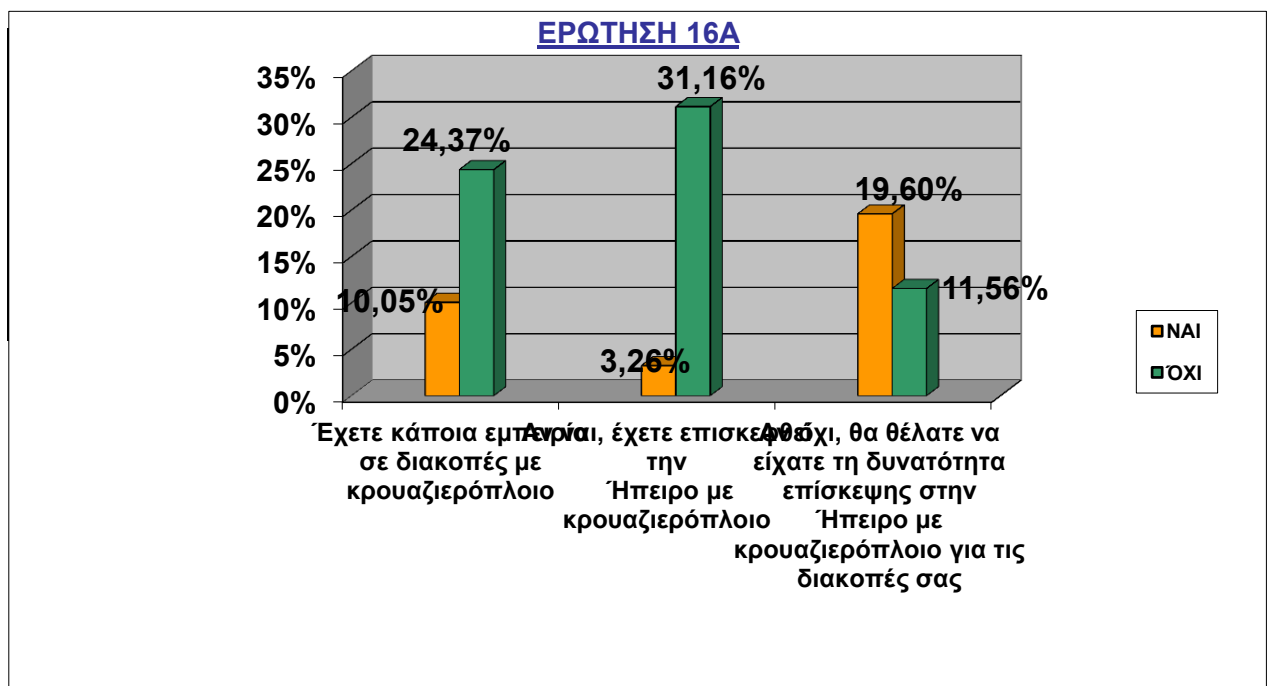
Στην παραπάνω ερώτηση απάντησε το 80,29% (N=110) των ερωτηθέντων ενώ το 19,71% (N=27) δεν απάντησε. Το μεγαλύτερο ποσοστό **31,39%** (N=43) επιλέγει «2» (Από 11-20 ευρώ), **27%** (N=37) επιλέγει «3» (Από 21-30 ευρώ), **8,76%** (N=12) επιλέγει «1» (Μέχρι 10 ευρώ) και τέλος υπάρχει μια ισοψηφία στις δύο τελευταίες προτιμήσεις με ποσοστό **6,57%** (N=9) που επιλέγει «4» (Από 31- 40 ευρώ) και «5» (Από 41 ευρώ και πάνω) αντίστοιχα.

ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ	N	ΠΟΣΟΣΤΟ %
1. Μέχρι 10 ευρώ	12	8,76%
2. Από 11-20 ευρώ	43	31,39%
3. Από 21-30 ευρώ	37	27,00%
4. Από 31-40 ευρώ	9	6,57%
5. Από 41ευρώ και Άνω	9	6,57%
ΣΥΝΟΛΟ ΠΟΥ ΑΠΑΝΤΗΣΕ	110	80,29%
ΔΕΝ ΑΠΑΝΤΗΣΑΝ	27	19,71%
ΣΥΝΟΛΟ	137	100%



ΗΣΗ 16 Α:

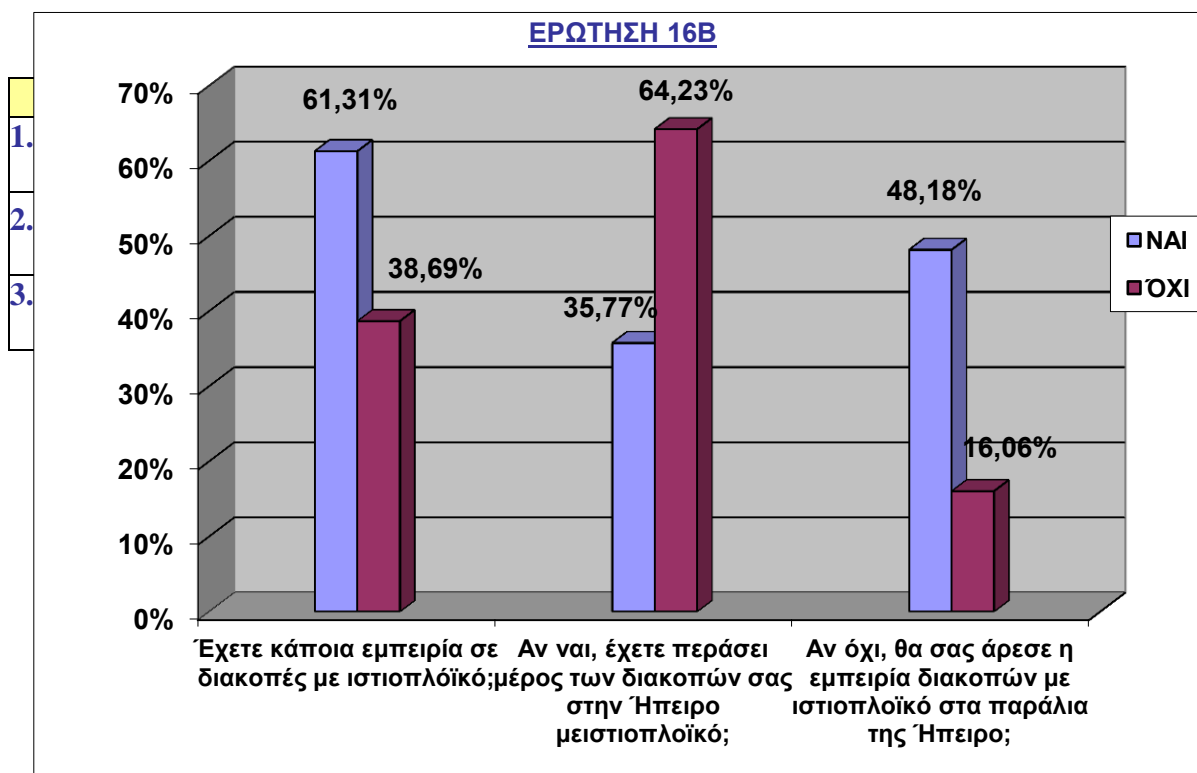
Η παρακάτω ερώτηση είναι τρεις ξεχωριστές ερωτήσεις ενσωματωμένες σε έναν πίνακα. Στην ερώτηση αν έχετε κάποια εμπειρία σε διακοπές σας με κρουαζιερόπλοιο 10,05% (N=40) απάντησαν ναι ενώ 24,37% (N=97) απάντησαν όχι. Στην ερώτηση αν έχετε επισκεφθεί την Ήπειρο με κρουαζιερόπλοιο, από τα 40 άτομα που είπαν ναι στην εμπειρία με κρουαζιερόπλοιο στην πρώτη ερώτηση 3,26% (N=13) απάντησαν ναι ενώ 31,16% (N=124) απάντησαν όχι. Στην ερώτηση αν θα θέλατε να είχατε τη δυνατότητα επίσκεψης στην Ήπειρο με κρουαζιερόπλοιο για τις διακοπές σας, από τα 124 άτομα που είπαν όχι στην δεύτερη ερώτηση, 19,60% (N=78) απάντησαν ναι ενώ 11,56% (N=46) απάντησαν όχι.



ΕΡΩΤΗΣΗ 16B:

Η ερώτηση 17B μοιάζει με την 17Α. Στην ερώτηση αν έχετε κάποια εμπειρία σε διακοπές με ιστιοπλοϊκό 61,34% (N=84) απάντησαν ναι ενώ 38,69% (N=53) απάντησαν όχι. Από αυτούς που απάντησαν ναι στην πρώτη ερώτηση 35,77% (N=49) έχει περάσει μέρος των διακοπών τους στην Ήπειρο με ιστιοπλοϊκό ενώ 64,23% (N=88) δεν έχει περάσει μέρος

των διακοπών τους στην Ήπειρο. Η τρίτη ερώτηση απευθύνεται σε αυτούς που είπαν όχι στις παραπάνω ερωτήσεις και από τα 88 άτομα 48,18% (N=66) απάντησαν ναι στην ερώτηση αν θα σας άρεσε η εμπειρία διακοπών με ιστιοπλοϊκό στα παράλια τις Ηπείρου και 16,06% (N=22) απάντησαν όχι.

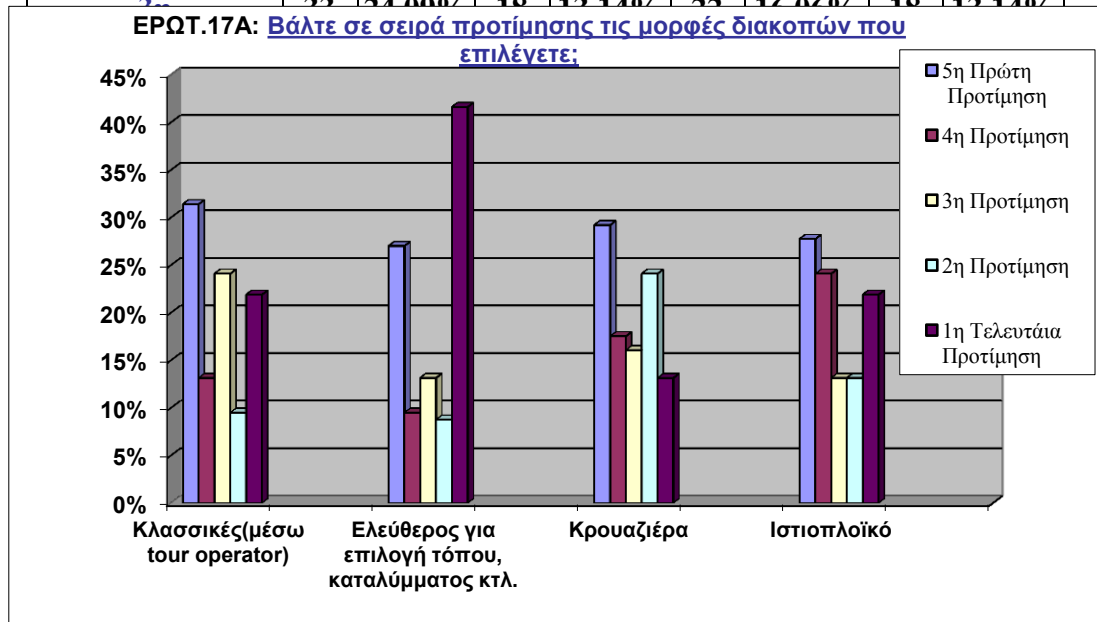


ΕΡΩΤΗΣΗ 17A: Βάλτε σε σειρά προτίμησης τις μορφές διακοπών που επιλέγετε;

Σαν πρώτη προτίμηση 31,39% (N=43) επιλέγουν τις κλασσικές, ύστερα 24,09% (N=33) επιλέγει τις διακοπές με ιστιοπλοϊκό, σαν τρίτη προτίμηση με 24,09% (N=33) πάλι τις κλασσικές, ύστερα 24,09% (N=33)

τις διακοπές κρουαζιέρα και σαν τελευταία προτίμηση με 41,61% (N=57) επιλέγουν την ελευθερία στην επιλογή του τόπου, του καταλύματος κτλ.

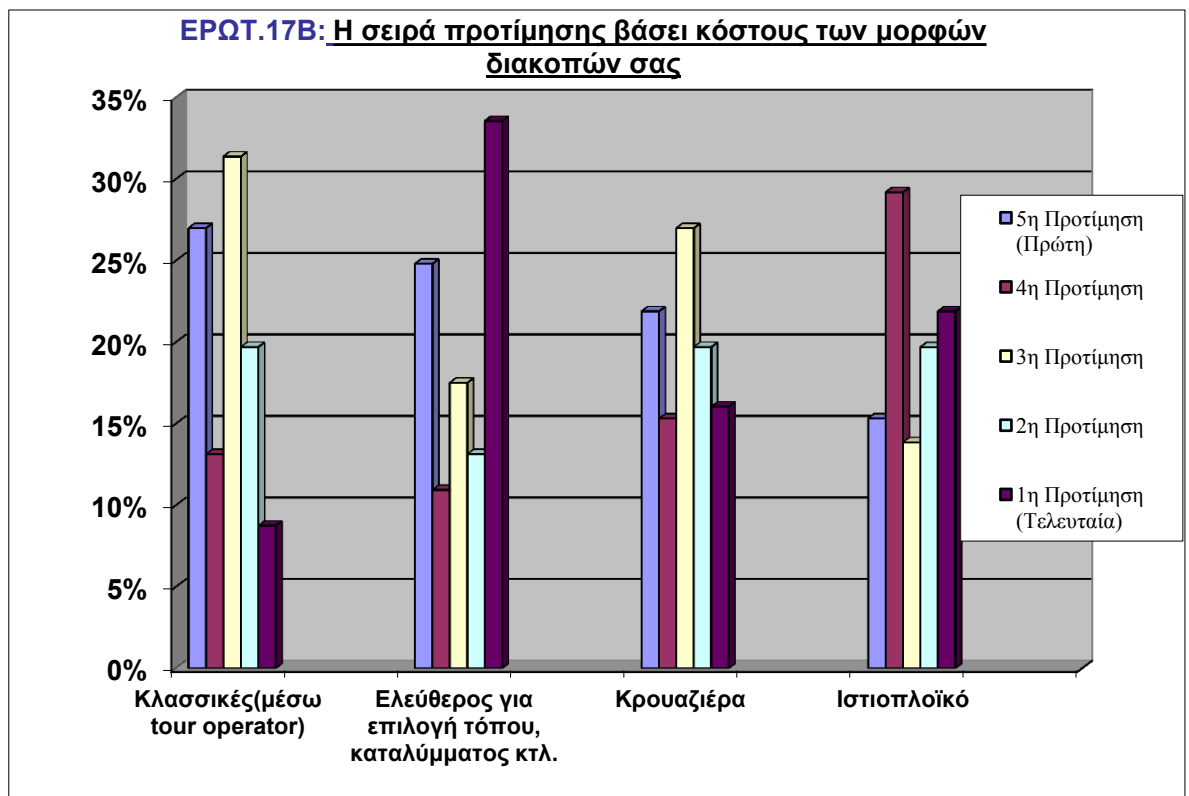
ΑΠΑΝΤΗΣΗ	Κλασσικές (μέσω tour operator)		Ελεύθερος για επιλογή τόπου, καταλύματος κτλ.		Κρουαζιέρα		Ιστιοπλοϊκό	
	N	%	N	%	N	%	N	%
5^η Προτίμηση (Πρώτη)	43	31,39%	37	27,00%	40	29,20%	38	27,74%
4η	18	13,14%	13	9,49%	24	17,52%	33	24,09%
3η	22	16,09%	18	13,14%	22	16,09%	18	13,14%
2η	10	7,30%	9	6,52%	16	11,76%	13	9,49%
1η Τελευταία Προτίμηση	23	16,96%	18	13,14%	13	9,49%	22	16,09%



ΕΡΩΤΗΣΗ 17B: Η σειρά προτίμησης βάσει κόστους των μορφών διακοπών σας είναι;(1 μικρότερο-5 μεγαλύτερο)

Παρατηρούμε ότι σαν τελευταία προτίμηση επιλέγουν την ελευθερία για επιλογή τύπου καταλύματος ενώ οι κλασσικές, οι κρουαζιέρες και οι διακοπές με ιστιοπλοϊκό προτιμούνται περισσότερο βάσει κόστους.

ΑΠΑΝΤΗΣΗ	Κλασσικές (μέσω tour operator)		Ελεύθερος για επιλογή τύπου, καταλύματος κτλ.		Κρουαζιέρα		Ιστιοπλοϊκό	
	N	%	N	%	N	%	N	%
5^η Προτίμηση (Πρώτη)	37	27,00%	34	24,82%	30	21,90%	21	15,33%
4η	18	13,14%	15	10,95%	21	15,33%	40	29,20%
3η	43	31,39%	24	17,52%	37	27,00%	19	13,87%
2η	27	19,71%	18	13,14%	27	19,71%	27	19,70%
1^η Προτίμηση (Τελευταία)	12	8,76%	46	33,57%	22	16,06%	30	21,90%
Σύνολο	137	100%	137	100%	137	100%	137	100%

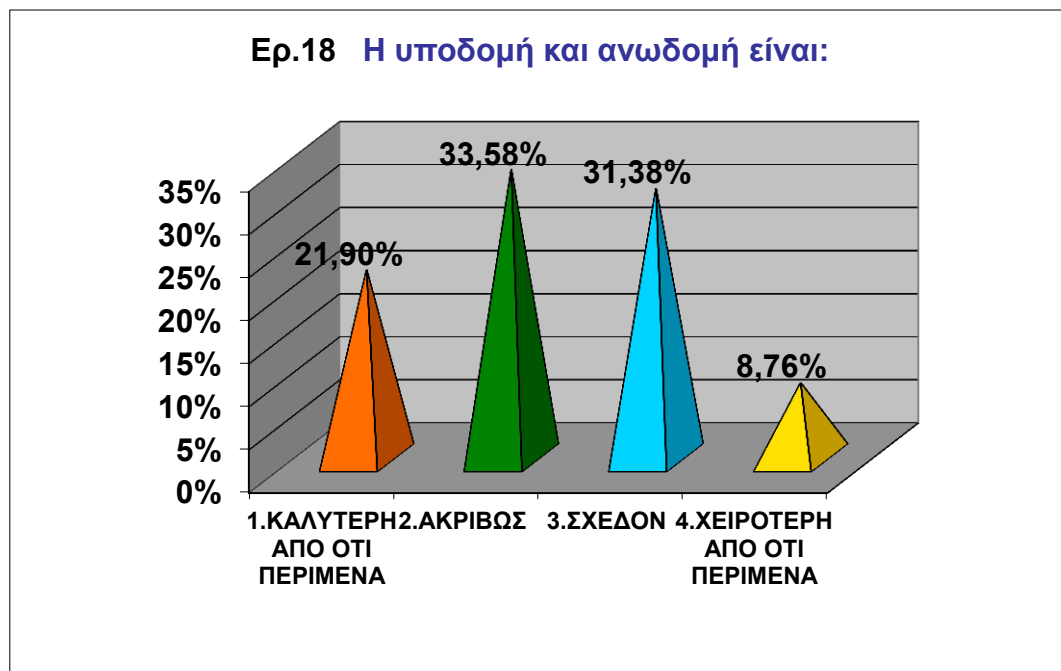


ΕΡΩΤΗΣΗ 18:

Η Υποδομή και Ανωδομή της περιοχής όπως έχει περιγραφεί σε προηγούμενες ερωτήσεις ήταν:

Ενθαρρυντική είναι η απάντηση των ερωτηθέντων στην πιο πάνω ερώτηση. Το **33,58%** (N=46) επιλέγει «2» **Ακριβώς όπως την περίμενα**), το **31,38%** (N=43) επιλέγει «3» (**Σχεδόν όπως την περίμενα**), το **21,90%** (N=30) επιλέγει «1» (**Καλύτερη από ότι περίμενα**) ενώ μόλις το **8,76%** (N=12) επέλεξε «4» (**Χειρότερη από ότι περίμενα**).

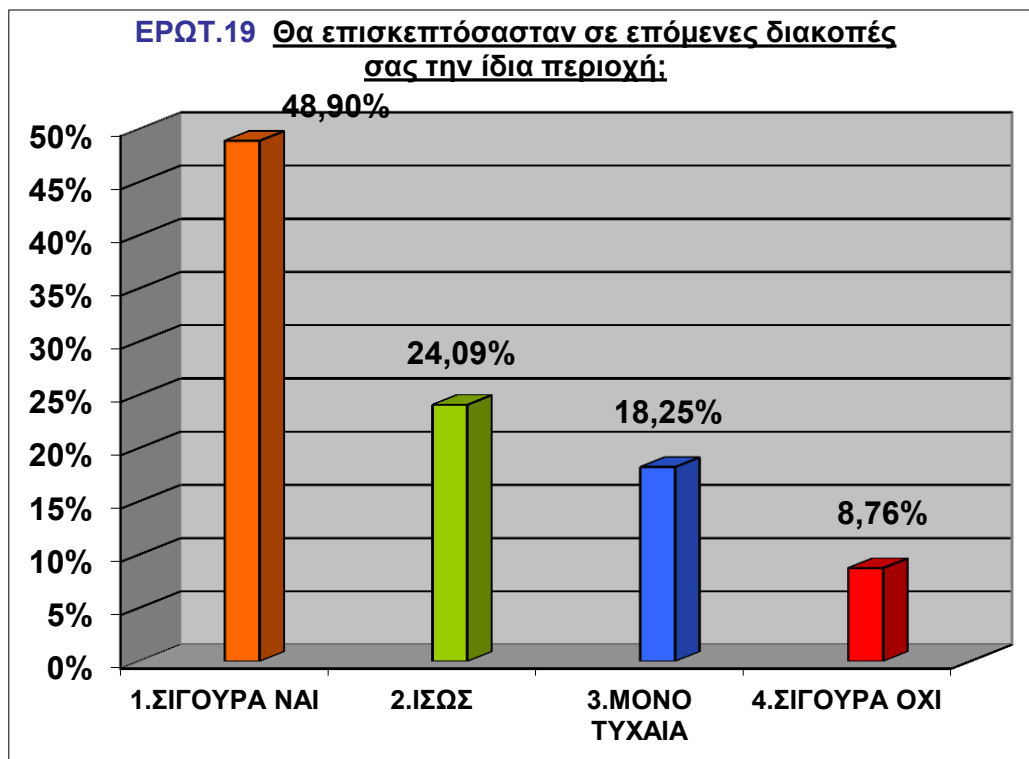
ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ	N	ΠΟΣΟΣΤΟ %
1.Καλύτερη από ότι περίμενα	30	21,90%
2.Ακριβώς	46	33,58%
3.Σχεδόν	43	31,38%
4.Χειρότερη από ότι περίμενα	12	8,76%
ΣΥΝΟΛΟ ΠΟΥ ΑΠΑΝΤΗΣΕ	131	95,62%
ΔΕΝ ΑΠΑΝΤΗΣΑΝ	6	4,38%
ΣΥΝΟΛΟ	137	100%



ΕΡΩΤΗΣΗ 19: Θα επισκεπτόσασταν σε επόμενες διακοπές σας την ίδια περιοχή;

Σε αυτήν την ερώτηση το μεγαλύτερο ποσοστό **48,90%** (N=67) επιλέγει «1» (**Σίγουρα ναι**), **24,09%** (N=33) επιλέγει «2» (**Ισως**), **18,25%** (N=25) επιλέγει «3» (**Μόνο τυχαία**) και τέλος το μικρότερο ποσοστό **8,76%** (N=12) επιλέγει (**Σίγουρα όχι**).

ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ	N	ΠΟΣΟΣΤΟ %
1.ΣΙΓΟΥΡΑ ΝΑΙ	67	48,90%
2.ΙΣΩΣ	33	24,09%
3.ΜΟΝΟ ΤΥΧΑΙΑ	25	18,25%
4.ΣΙΓΟΥΡΑ ΟΧΙ	12	8,76%
ΣΥΝΟΛΟ	137	100%

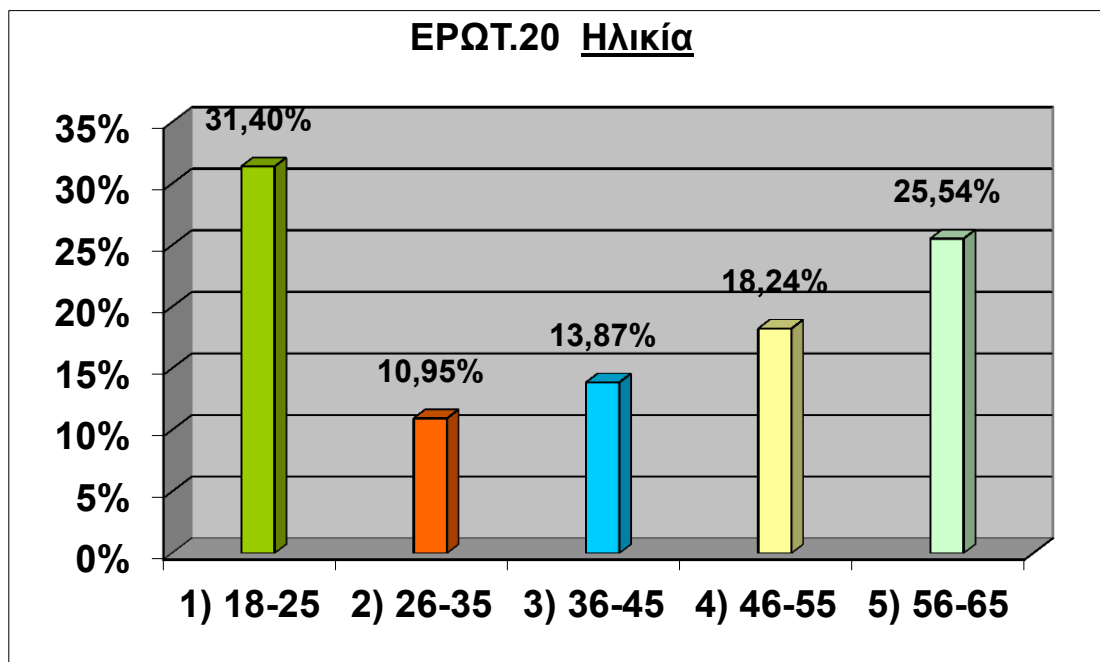


ΠΡΟΣΩΠΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

ΕΡΩΤΗΣΗ 20. Ηλικία

Το μεγαλύτερο ποσοστό **31,40%** (N=43) επιλέγει «1» (18-25), **25,54%** (N=35) επιλέγει «5» (56-65), **18,24%** (N=25) επιλέγει «4» (46-55), **13,87%** (N=19) επιλέγει «3» (36-45) και **10,95%** (N=15) επιλέγει «2» (26-35).

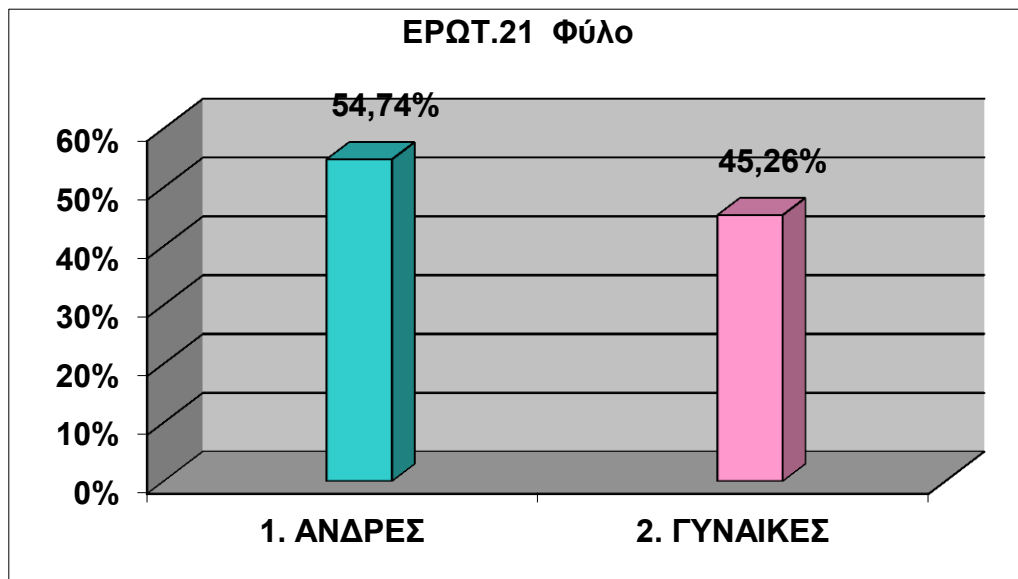
ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ (ΗΛΙΚΙΑ)	N	ΠΟΣΟΣΤΟ %
1) 18-25	43	31,40%
2) 26-35	15	10,95%
3) 36-45	19	13,87%
4) 46-55	25	18,24%
5) 56-65	35	25,54%
ΣΥΝΟΛΟ ΠΟΥ ΑΠΑΝΤΗΣΕ	137	100%



ΕΡΩΤΗΣΗ 21. Φύλο

Στην έρευνα συμμετείχαν 75 άνδρες σε ποσοστό 54,74% και 62 γυναίκες σε ποσοστό 45,26%.

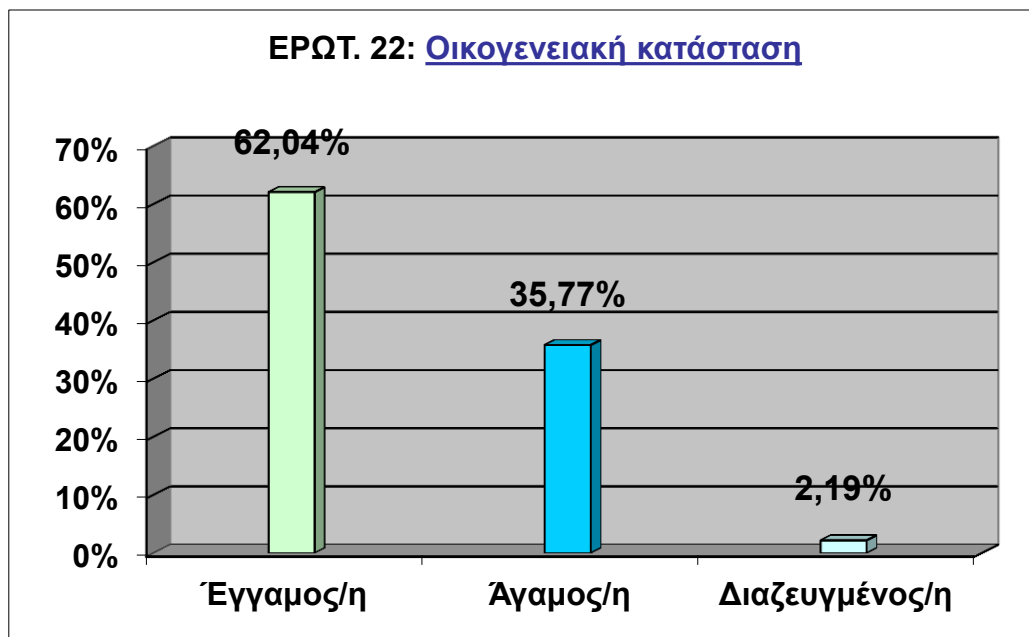
ΑΠΑΝΤΗΣΗ	N	ΠΟΣΟΣΤΟ%
1. ΑΝΔΡΕΣ	75	54,74%
2. ΓΥΝΑΙΚΕΣ	62	45,26%
ΣΥΝΟΛΟ	137	100%



ΕΡΩΤΗΣΗ 22: Οικογενειακή κατάσταση

Το μεγαλύτερο ποσοστό των ερωτηθέντων **62,04%** (N=85) είναι **Έγγαμοι**, **35,77%** (N=49) είναι **Άγαμοι** ενώ μόλις **2,19%** (N=3) των ερωτηθέντων που συμμετείχαν στην έρευνα είναι **Διαζευγμένοι**.

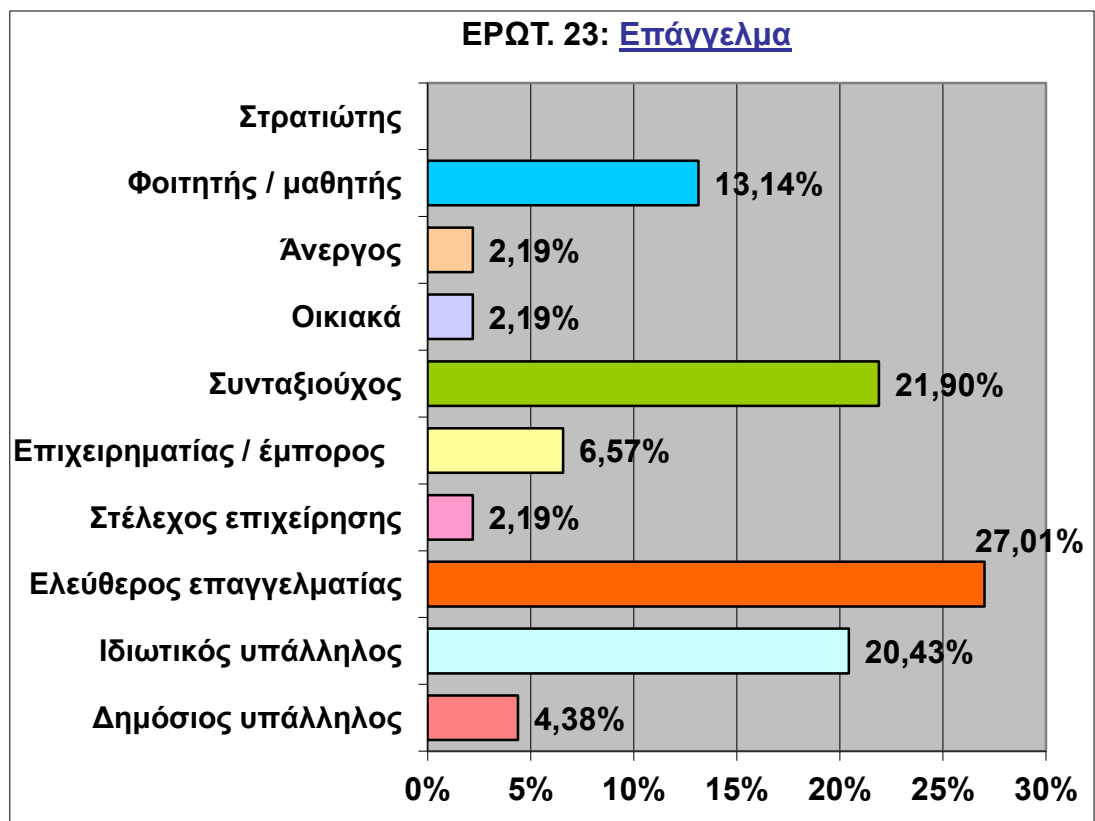
ΑΠΑΝΤΗΣΗ	N	ΠΟΣΟΣΤΟ%
1. Έγγαμος / η	85	62,04%
2. Άγαμος / η	49	35,77%
3. Διαζευγμένος / η	3	2,19%
ΣΥΝΟΛΟ	137	100%



ΕΡΩΤΗΣΗ 23: Επάγγελμα

Το μεγαλύτερο ποσοστό των ερωτηθέντων **27,01%** (N=37) είναι **ελεύθεροι επαγγελματίες**, **21,90%** (N=30) είναι **συνταξιούχοι**, **20,43%** (N=28) είναι **ιδιωτικοί υπάλληλοι**, **13,14%** (N=18) είναι **φοιτητές / μαθητές**, **6,57%** (N=9) είναι **επιχειρηματίες / έμποροι**, **4,38%** (N=6) είναι **δημόσιοι υπάλληλοι** και στις τρεις τελευταίες θέσεις ισοβαθμούν τα **στελέχη επιχειρήσεων**, αυτοί που ασχολούνται με τα οικιακά και οι **άνεργοι** σε ποσοστό **2,19%** (N=3) αντίστοιχα.

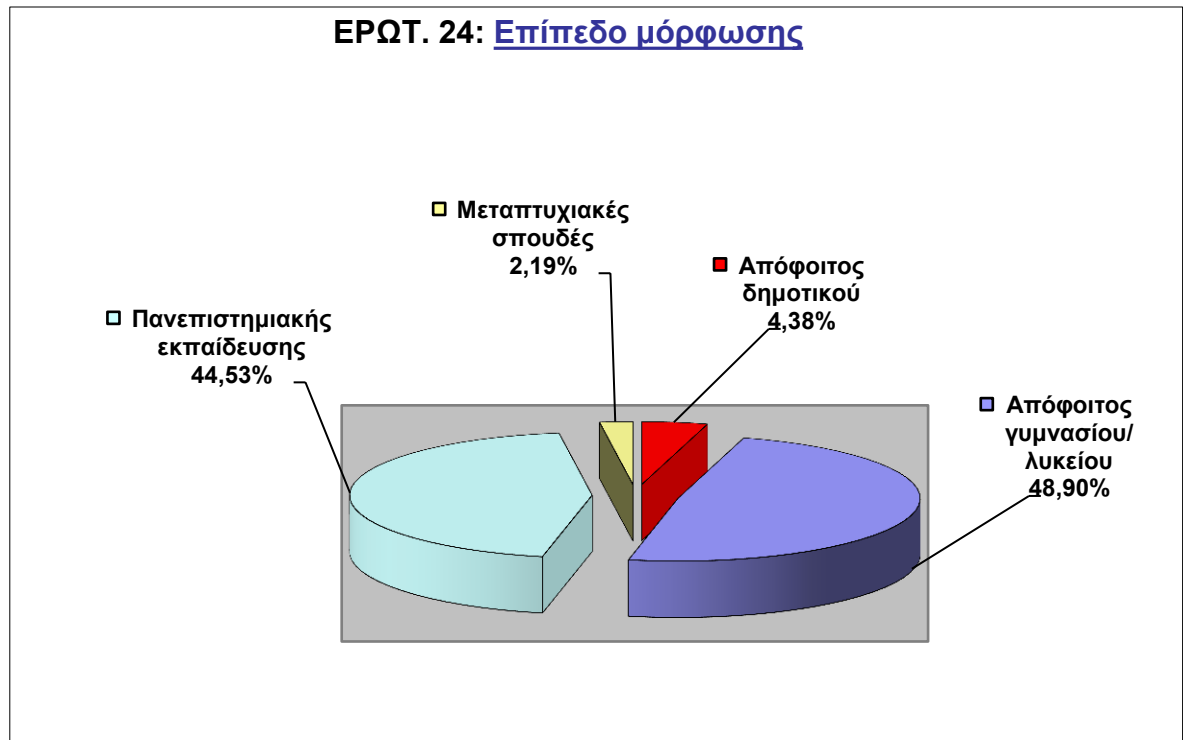
ΑΠΑΝΤΗΣΗ	N	ΠΟΣΟΣΤΟ%
1. Δημόσιος υπάλληλος	6	4,38%
2. Ιδιωτικός υπάλληλος	28	20,43%
3. Ελεύθερος επαγγελματίας	37	27,01%
4. Στέλεχος επιχείρησης	3	2,19%
5. Επιχειρηματίας / έμπορος	9	6,57%
6. Συνταξιούχος	30	21,90%
7. Οικιακά	3	2,19%
8. Άνεργος	3	2,19%
9. Φοιτητής / μαθητής	18	13,14%
10. Στρατιώτης	-	-
ΣΥΝΟΛΟ	137	100%



ΕΡΩΤΗΣΗ 24: Το επίπεδο μόρφωσης είναι:

Το επίπεδο μόρφωσης των ερωτηθέντων είναι 48,90% (N=67) Απόφοιτοι Γυμνασίου / Λυκείου, 44,53% (N=61) Απόφοιτοι Πανεπιστημιακής εκπαίδευσης, 4,38% (N=6) Απόφοιτοι Δημοτικού και 2,19% (N=3) Μεταπτυχιακών σπουδών.

ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ	N	ΠΟΣΟΣΤΟ %
1.Απόφοιτος δημοτικού	6	4,38%
2.Απόφοιτος γυμνασίου/ λυκείου	67	48,90%
3.Πανεπιστημιακής εκπαίδευσης	61	44,53%
4.Μεταπτυχιακές σπουδές	3	2,19%
ΣΥΝΟΛΟ	137	100%

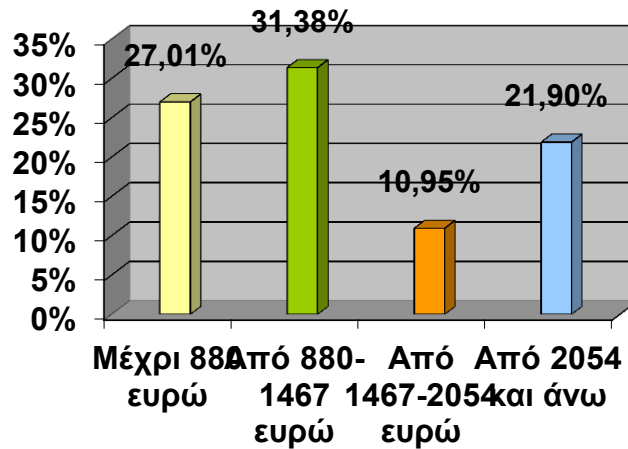


ΕΡΩΤΗΣΗ 25: Μηνιαίο οικογενειακό ή ατομικό εισόδημα.

Στην παραπάνω ερώτηση που αφορά το μηνιαίο οικογενειακό ή ατομικό εισόδημα το μεγαλύτερο ποσοστό **31,38%** (N=43) επιλέγει «2» (Από 880-1.467 ευρώ), **27,01%** (N=37) επιλέγει «1» (Μέχρι 880 ευρώ), **21,90%** (N=30) επιλέγει «4» (Από 2.054 και άνω) και **10,95%** (N=15) επιλέγει «3» (Από 1.467 - 2.054 ευρώ).

ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ	N	ΠΟΣΟΣΤΟ %
1. Μέχρι 880 ευρώ	37	27,01%
2. Από 880 - 1.467 ευρώ	43	31,38%
3. Από 1.467 - 2.054 ευρώ	15	10,95%
4. Από 2.054 και άνω	30	21,90%
ΣΥΝΟΛΟ ΠΟΥ ΑΠΑΝΤΗΣΕ	125	91,24%
ΔΕΝ ΑΠΑΝΤΗΣΑΝ	12	8,76%
ΣΥΝΟΛΟ	137	100%

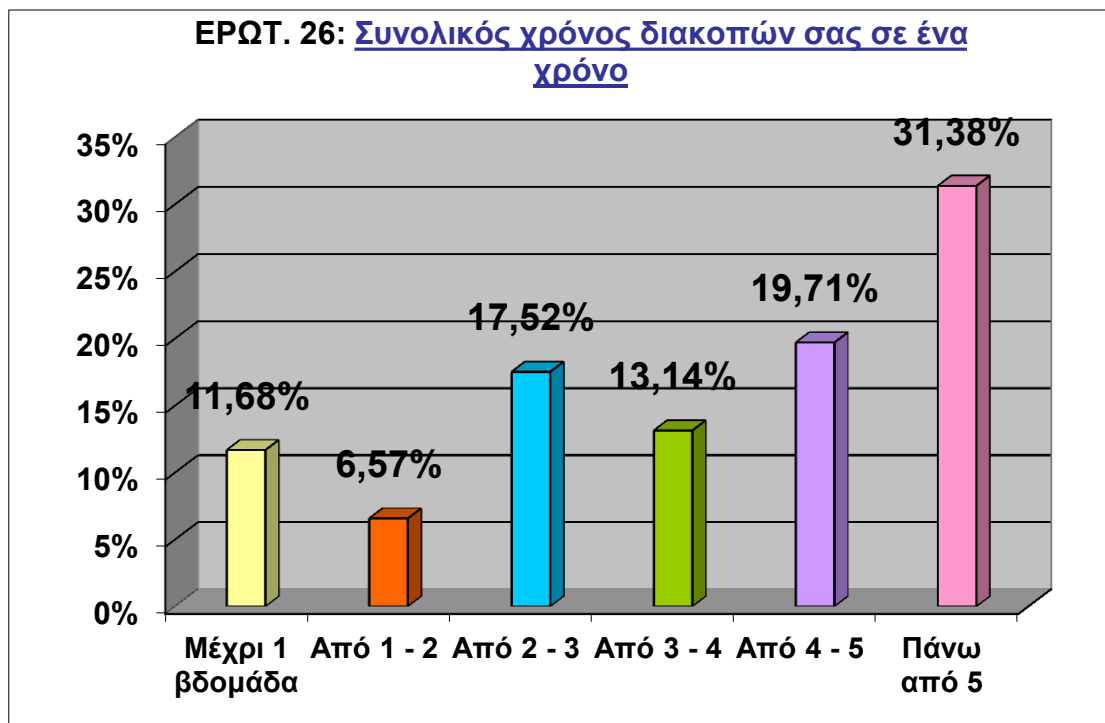
ΕΡΩΤ.25: Μηνιαίο οικογενειακό ή ατομικό εισόδημα



ΕΡΩΤΗΣΗ 26: Συνολικός χρόνος διακοπών σε ένα χρόνο.

Στην ερώτηση το μεγαλύτερο ποσοστό **31,38%** (N=43) επιλέγει «6» (Πάνω από 5 βδομάδες), **19,71%** (N=27) επιλέγει «5» (Από 4-5 βδομάδες), **17,52%** (N=24) επιλέγει «3» (Από 2-3 βδομάδες), **13,14%** (N=18) επιλέγει «4» (Από 3-4 βδομάδες), **11,68%** (N=16) επιλέγει «1» (Μέχρι 1 βδομάδα) και **6,57%** (N=9) επιλέγει «2» (Από 1-2 βδομάδες).

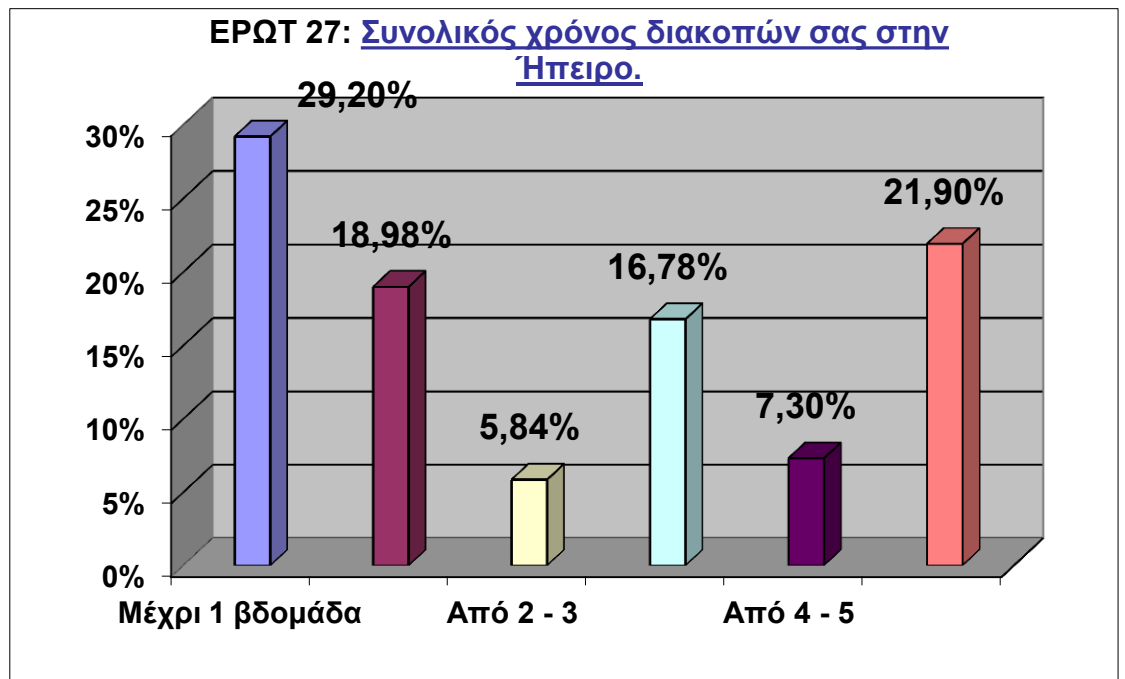
ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ	N	ΠΟΣΟΣΤΟ %
1. Μέχρι 1 βδομάδα	16	11,68%
2. Από 1 - 2 βδομάδες	9	6,57%
3. Από 2 - 3 βδομάδες	24	17,52%
4. Από 3 - 4 βδομάδες	18	13,14%
5. Από 4 - 5 βδομάδες	27	19,71%
6. Πάνω από 5 βδομάδες	43	31,38%
ΣΥΝΟΛΟ	137	100%



ΕΡΩΤΗΣΗ 27: Συνολικός χρόνος διακοπών σας στην Ήπειρο.

Στην παραπάνω ερώτηση το μεγαλύτερο ποσοστό **29,20%** (N=40) επέλεξε «1» (Μέχρι μία βδομάδα), **21,90%** (N=30) επέλεξε «6» (Πάνω από πέντε βδομάδες), **18,98%** (N=26) επέλεξε «2» (Από 1-2 βδομάδες), **16,78%** (N=23) επέλεξε «4» (Από 3-4 βδομάδες), **7,30%** (N=10) επέλεξε «5» (Από 4-5 βδομάδες) και το μικρότερο ποσοστό **5,84%** (N=8) επέλεξε «3» (Από 2-3 βδομάδες).

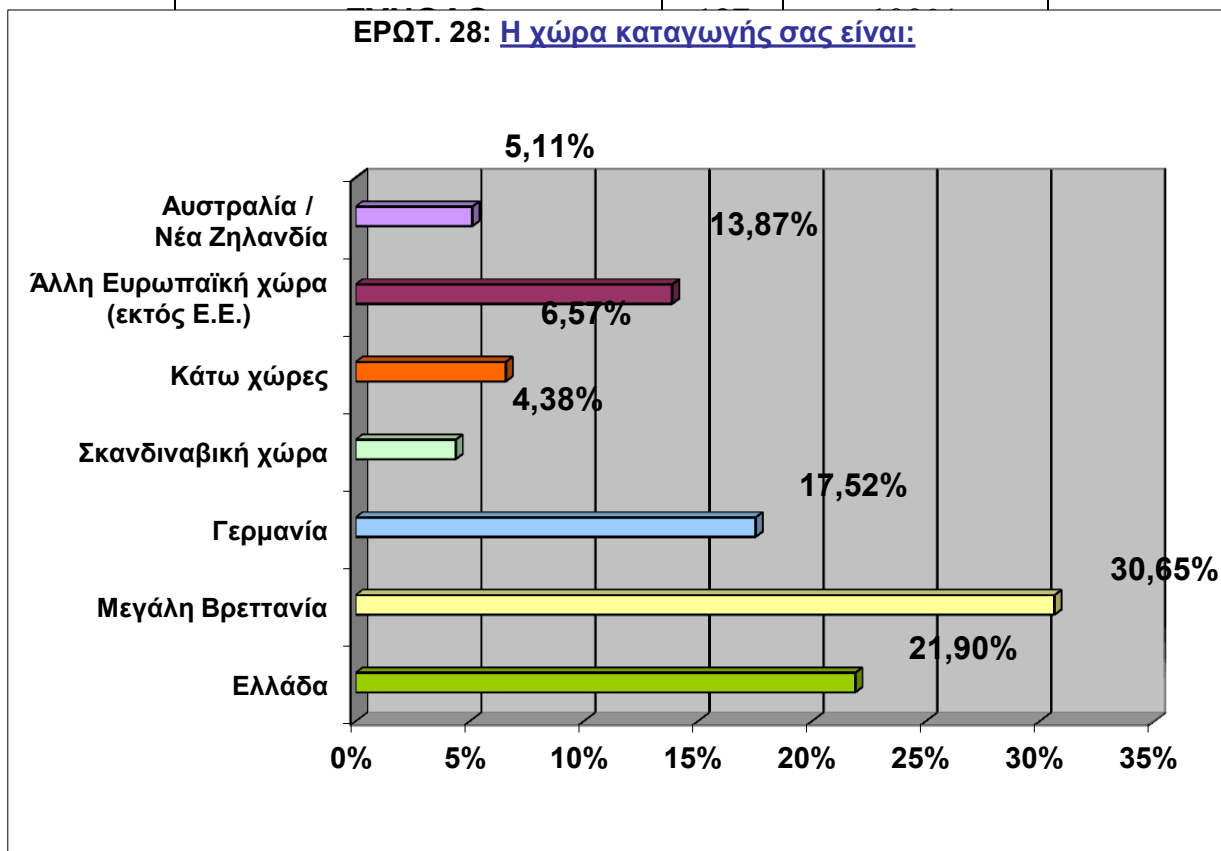
ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ	N	ΠΟΣΟΣΤΟ %
1. Μέχρι 1 βδομάδα	40	29,20%
2. Από 1 - 2	26	18,98%
3. Από 2 - 3	8	5,84%
4. Από 3 - 4	23	16,78%
5. Από 4 - 5	10	7,30%
6. Πάνω από 5	30	21,90%
ΣΥΝΟΛΟ	137	100%



ΕΡΩΤΗΣΗ 28: Η χώρα καταγωγής σας είναι:

Το μεγαλύτερο ποσοστό 30,65% (N=42) που επισκέφθηκε την Ήπειρο επέλεξε «2» (Μεγάλη Βρετανία), 21,90% (N=30) επέλεξε «1» (Ελλάδα), 17,52% (N=24) επέλεξε «3» (Γερμανία), 13,87% (N=19) επέλεξε «6» (Άλλη Ευρωπαϊκή χώρα εκτός Ε.Ε.), 6,57% (N=9) επέλεξε «5» (Κάτω χώρες), 5,11% (N=7) επέλεξε «7» (Αυστραλία / Νέα Ζηλανδία) και το μικρότερο ποσοστό 4,38% (N=6) επέλεξε «4» (Σκανδιναβική χώρα).

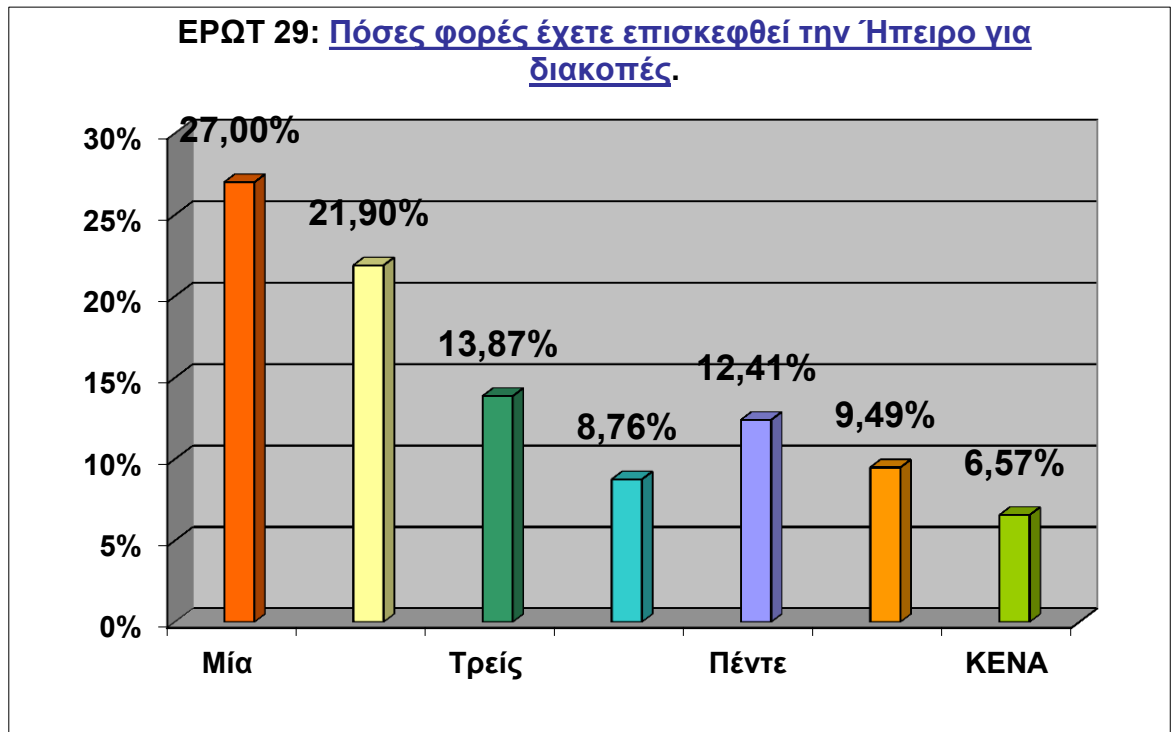
ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ	N	ΠΟΣΟΣΤΟ %
1. Ελλάδα	30	21,90%
2. Μεγάλη Βρετανία	42	30,65%
3. Γερμανία	24	17,52%
4. Σκανδιναβική χώρα	6	4,38%
5. Κάτω χώρες	9	6,57%
6. Άλλη Ευρωπαϊκή χώρα (εκτός Ε.Ε.)	19	13,87%
7. Αυστραλία / Νέα Ζηλανδία	7	5,11%



ΕΡΩΤΗΣΗ 29: Πόσες φορές έχετε επισκεφθεί την Ήπειρο για διακοπές;

Στην πιο πάνω ερώτηση το μεγαλύτερο ποσοστό 27% (N=37) επιλέγει «1» (Μία), 21,90% (N=30) επιλέγει «2» (Δύο), 13,87% (N=19) επιλέγει «3» (Τρεις), 12,41% (N=17) επιλέγει «5» (Πέντε), 9,49% (N=13) επιλέγει «6» (Έξι και άνω) και τέλος το μικρότερο ποσοστό 8,76% (N=12) επιλέγει «4» (Τέσσερις).

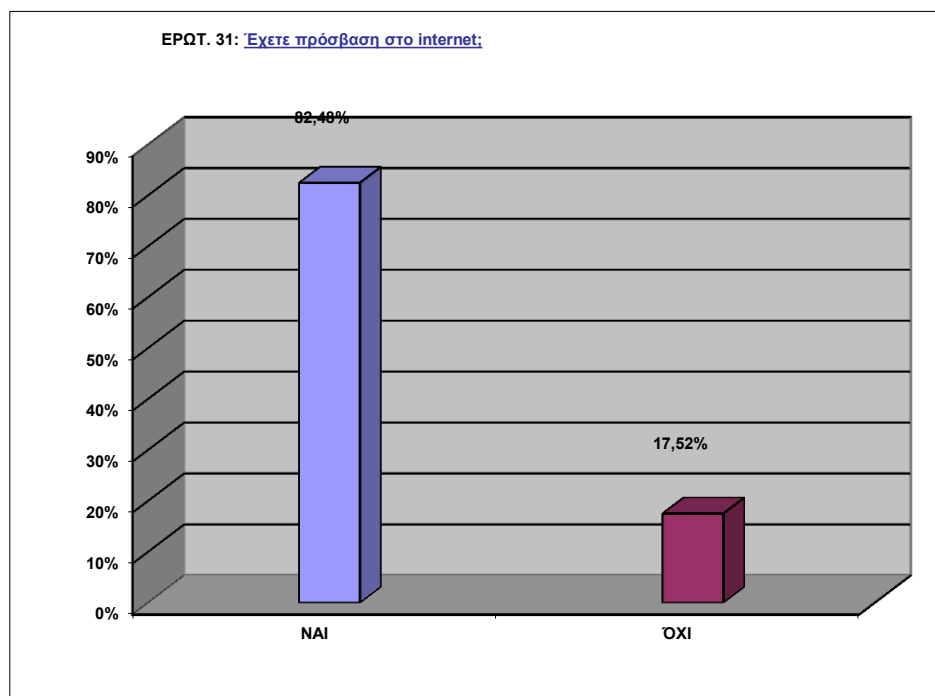
ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ	N	ΠΟΣΟΣΤΟ %
1. Μία	37	27,00%
2. Δύο	30	21,90%
3. Τρεις	19	13,87%
4. Τέσσερις	12	8,76%
5. Πέντε	17	12,41%
6. Έξι και άνω	13	9,49%
ΣΥΝΟΛΟ ΠΟΥ ΑΠΑΝΤΗΣΕ	128	93,43%
ΔΕΝ ΑΠΑΝΤΗΣΕ	9	6,57%
ΣΥΝΟΛΟ	137	100%



ΕΡΩΤΗΣΗ 30: Έχετε πρόσβαση στο internet;

Οι περισσότεροι από τους ερωτηθέντες **82,48%** (N=113) έχουν πρόσβαση στο internet ενώ **17,52%** (N=24) δεν έχουν πρόσβαση σε αυτό.

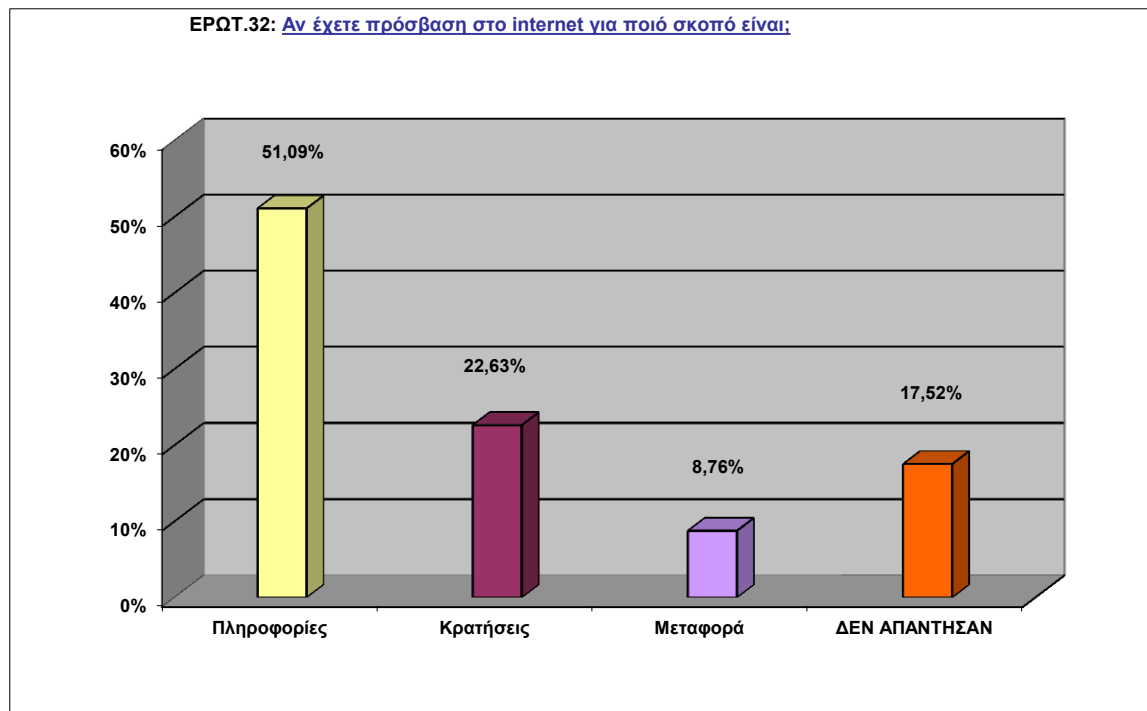
ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ	N	ΠΟΣΟΣΤΟ %
1. ΝΑΙ	113	82,48%
2. ΟΧΙ	24	17,52%
ΣΥΝΟΛΟ	137	100%



ΕΡΩΤΗΣΗ 31: Αν έχετε πρόσβαση στο internet για ποιο σκοπό είναι;

Το μεγαλύτερο ποσοστό σε αυτήν την ερώτηση **51,09%** (N=70) έχει πρόσβαση στο internet για **πληροφορίες**, **22,63%** (N=31) έχει πρόσβαση στο internet για **κρατήσεις**, **8,76%** (N=12) έχει πρόσβαση στο internet για **μεταφορά** **17,52%** (N=24) **δεν απάντησαν** καθόλου γιατί από ότι συμπεραίνουμε από την προηγούμενη ερώτηση δεν έχουν καθόλου πρόσβαση στο internet.

ΑΠΑΝΤΗΣΗ	N	ΠΟΣΟΣΤΟ %
1. Πληροφορίες	70	51,09%
2. Κρατήσεις	31	22,63%
3. Μεταφορά	12	8,76%
ΣΥΝΟΛΟ ΠΟΥ ΑΠΑΝΤΗΣΕ	113	82,48%
ΔΕΝ ΑΠΑΝΤΗΣΑΝ	24	17,52%
ΣΥΝΟΛΟ	137	100%



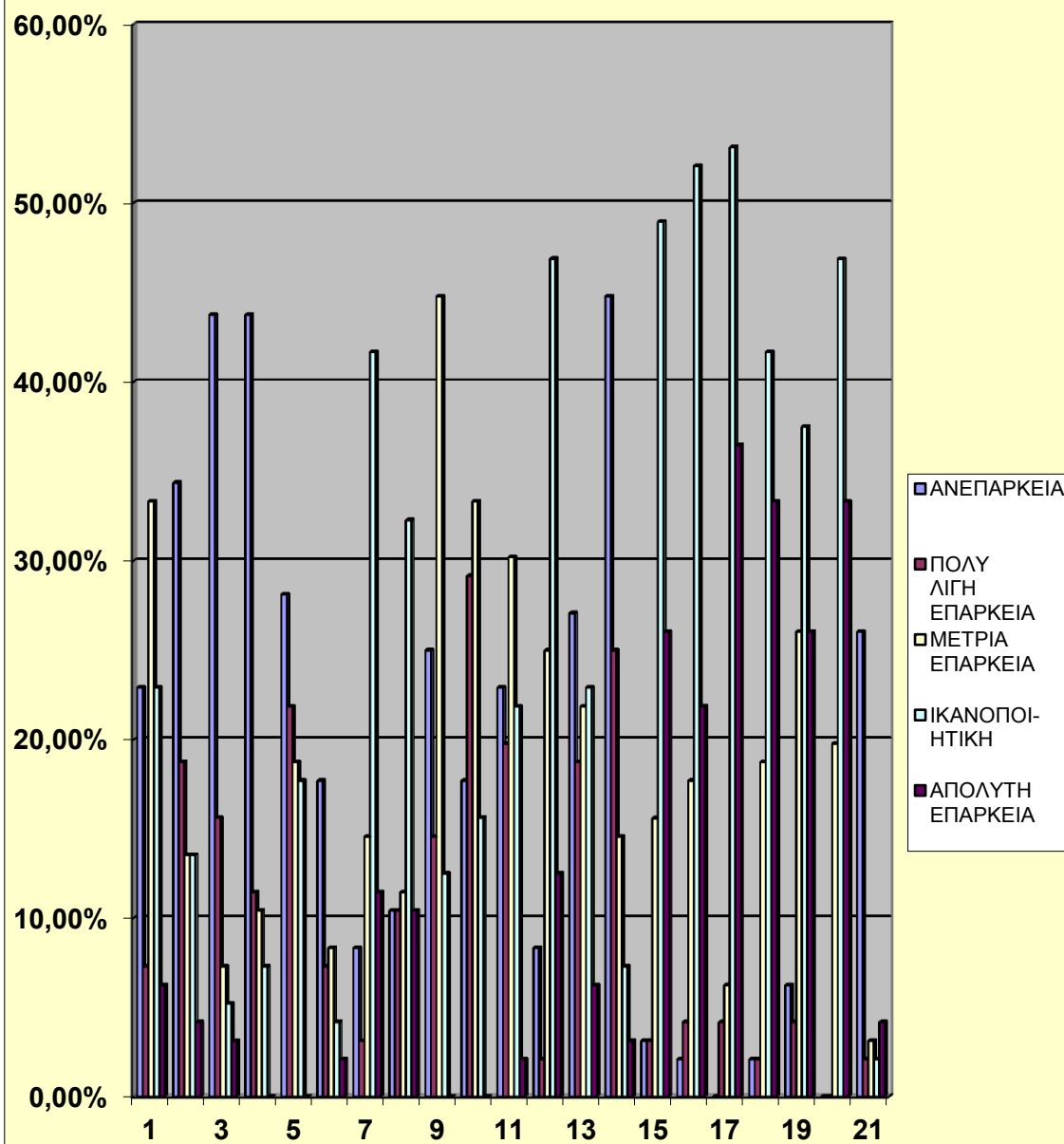
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΕΣ

ΕΡΩΤΗΣΗ 1 : Από τα παρακάτω έργα και εγκαταστάσεις υποδομής που υπάρχουν σήμερα στην περιφέρεια της Ηπείρου, με ποιο βαθμό αξιολογείτε την επάρκειά τους, ως προς τις απαιτήσεις σας ;

ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ	ΑΝΕΠΑΡΚΕΙΑ	ΠΟΛΥ ΛΙΓΗ ΕΠΑΡΚΕΙΑ	ΜΕΤΡΙΑ ΕΠΑΡΚΕΙΑ	ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΤΙΚΗ	ΑΠΟΛΥΤΗ ΕΠΑΡΚΕΙΑ	ΣΥΝΟΛΟ ΠΟΥ ΑΠΑΝΤΗΣΑΝ	ΔΕΝ ΑΠΑΝΤΗΣΑΝ	ΣΥΝΟΛΟ
1.ΛΙΜΑΝΙΑ	22,92%	7,29%	33,33%	22,92%	6,25%	92,71%	7,29%	100,00%
2.ΛΙΜΕΝΙΚΕΣ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	34,37%	18,75%	13,54%	13,54%	4,17%	84,37%	15,63%	100,00%
3.ΜΑΡΙΝΕΣ	43,75%	15,63%	7,29%	5,21%	3,12%	75,00%	25,00%	100,00%
4.ΣΤΑΘΜΟΙ ΑΝΕΦΟΔΙΑΣΜΟΥ ΣΚΑΦΩΝ	43,75%	11,46%	10,42%	7,29%	0,00%	72,92%	27,08%	100,00%
5.ΟΡΓΑΝΩΜΕΝΕΣ ΠΛΑΖ	28,13%	21,87%	18,75%	17,71%	0,00%	86,04%	13,54%	100,00%
6.ΧΙΟΝΟΔΡΟΜΙΚΑ ΚΕΝΤΡΑ	17,71%	7,29%	8,33%	4,17%	2,08%	39,58%	60,42%	100,00%
7.ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΟ	8,33%	3,12%	14,58%	41,68%	11,46%	79,17%	20,83%	100,00%
8.ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΟΥ	10,42%	10,42%	11,46%	32,28%	10,42%	75,00%	25,00%	100,00%
9.ΟΔΙΚΟ ΔΙΚΤΥΟ	25,00%	14,58%	44,79%	12,50%	0,00%	96,87%	3,13%	100,00%
10.ΣΥΓΚΟΙΝΩΝΙΑ ΕΝΤΟΣ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ	17,71%	29,17%	33,33%	15,62%	0,00%	95,83%	4,17%	100,00%
11.ΣΥΓΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΗΠΕΙΡΟΥ ΜΕ ΤΟΝ ΥΠΟΛΟΙΠΟ ΚΟΣΜΟ	22,92%	19,79%	30,21%	21,87%	2,08%	96,87%	3,13%	100,00%
12.ΠΑΡΟΧΗ ΥΔΡΕΥΣΗΣ	8,33%	2,08%	25,00%	46,89%	12,50%	94,79%	5,21%	100,00%
13.ΠΑΡΟΧΗ ΑΠΟΧΕΤΕΥΣΗΣ	27,08%	18,75%	21,87%	22,92%	6,25%	96,87%	3,13%	100,00%
14.ΧΩΡΟΙ ΣΤΑΘΜΕΥΣΗΣ	44,79%	25,00%	14,58%	7,29%	3,13%	94,79%	5,21%	100,00%
15.ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	3,13%	3,13%	15,61%	48,96%	26,04%	96,87%	3,13%	100,00%
16.ΔΙΚΤΥΟ ΗΛΕΚ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ	2,08%	4,17%	17,71%	52,08%	21,88%	97,92%	2,08%	100,00%
17.ΤΡΑΠΕΖΕΣ	0,00%	4,17%	6,26%	53,12%	36,46%	100,00%	0,00%	100,00%
18.ΤΑΧΥΔΡΟΜΕΙΟ	2,08%	2,08%	18,75%	41,68%	33,33%	97,92%	2,08%	100,00%

19.ΑΣΤΥΝΟΜΙΑ	6,25%	4,17%	26,04%	37,50%	26,04%	100,00%	0,00%	100,00%
20.ΠΥΡΟΣΒΕΣΤΙΚΗ	0,00%	0,00%	19,79%	46,88%	33,33%	100,00%	0,00%	100,00%
21.ΠΡΟΞΕΝΕΙΑ	26,04%	2,08%	3,13%	2,08%	4,17%	37,50%	62,50%	100,00%

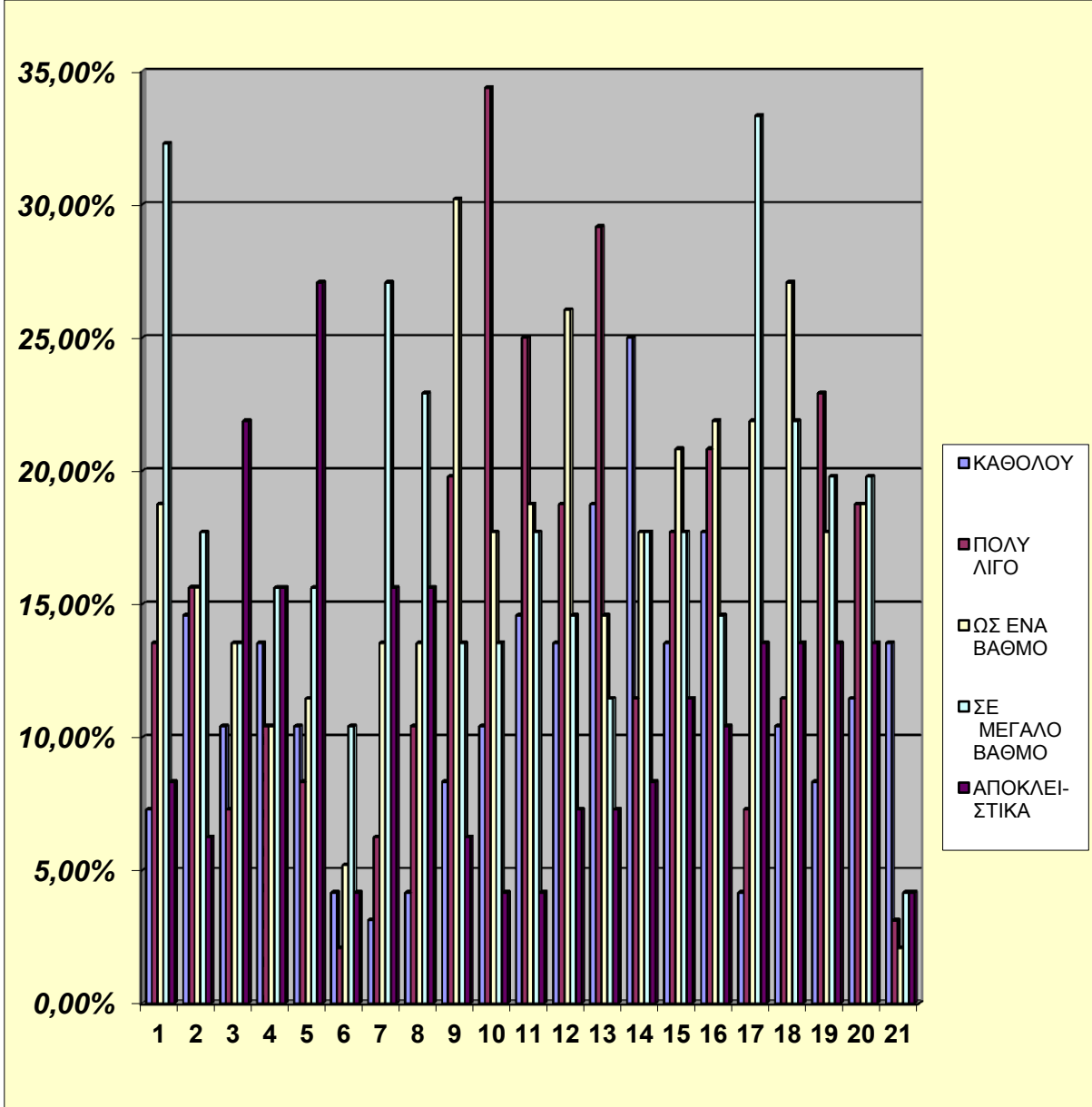
ΕΡΓΑ ΚΑΙ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ ΥΠΟΔΟΜΗΣ



ΕΡΩΤΗΣΗ 2: Από τα παρακάτω έργα και εγκαταστάσεις που υπάρχουν σήμερα στην Ήπειρο, σε ποιο βαθμό πιστεύετε ότι η επάρκειά τους (το μέγεθος, ο αριθμός τους,) οφείλονται στην τουριστική ανάπτυξη της περιοχής ;

ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ	ΚΑΘΟΛΟΥ	ΠΟΛΥ ΛΙΓΟ	ΩΣ ΕΝΑ ΒΑΘΜΟ	ΣΕ ΜΕΓΑΛΟ ΒΑΘΜΟ	ΑΠΟΚΛΕΙΣΤΙΚΑ	ΣΥΝΟΛΟ ΠΟΥ ΑΠΑΝΤΗΣΑΝ	ΔΕΝ ΑΠΑΝΤΗΣΑΝ	ΣΥΝΟΛΟ
1.ΛΙΜΑΝΙΑ	7,29%	13,54%	18,76%	32,29%	8,33%	80,21%	19,79%	100,00%
2.ΛΙΜΕΝΙΚΕΣ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	14,58%	15,63%	15,63%	17,70%	6,25%	69,79%	30,21%	100,00%
3.ΜΑΡΙΝΕΣ	10,42%	7,29%	13,54%	13,54%	21,88%	66,67%	33,33%	100,00%
4.ΣΤΑΘΜΟΙ ΑΝΕΦΟΔΙΑΣΜΟΥ ΣΚΑΦΩΝ	13,54%	10,42%	10,42%	15,62%	15,62%	65,62%	34,38%	100,00%
5.ΟΡΓΑΝΩΜΕΝΕΣ ΠΛΑΖ	10,42%	8,33%	11,45%	15,62%	27,08%	72,92%	27,08%	100,00%
6.ΧΙΟΝΟΔΡΟΜΙΚΑ ΚΕΝΤΡΑ	4,17%	2,08%	5,20%	10,42%	4,17%	26,04%	73,96%	100,00%
7.ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΟ	3,13%	6,25%	13,54%	27,08%	15,62%	65,62%	34,38%	100,00%
8.ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΟΥ	4,17%	10,42%	13,54%	22,92%	15,62%	66,67%	33,33%	100,00%
9.ΟΔΙΚΟ ΔΙΚΤΥΟ	8,33%	19,79%	30,21%	13,54%	6,25%	78,12%	21,88%	100,00%
10.ΣΥΓΚΟΙΝΩΝΙΑ ΕΝΤΟΣ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ	10,42%	34,38%	17,70%	13,54%	4,17%	80,21%	19,79%	100,00%
11.ΣΥΓΚΟΙΝΩΝΙΑΤΗΣ ΗΠΕΙΡΟΥ ΜΕ ΤΟΝ ΥΠΟΛΟΙΠΟ ΚΟΣΜΟ	14,58%	25,00%	18,75%	17,71%	4,17%	80,21%	19,79%	100,00%
12.ΠΑΡΟΧΗ ΥΔΡΕΥΣΗΣ	13,54%	18,75%	26,05%	14,58%	7,29%	80,21%	19,79%	100,00%
13.ΠΑΡΟΧΗ ΑΠΟΧΕΤΕΥΣΗΣ	18,75%	29,17%	14,58%	11,46%	7,29%	81,25%	18,75%	100,00%
14.ΧΩΡΟΙ ΣΤΑΘΜΕΥΣΗΣ	25,00%	11,46%	17,71%	17,71%	8,33%	80,21%	19,79%	100,00%
15.ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	13,54%	17,71%	20,83%	17,71%	11,46%	81,25%	18,75%	100,00%
16.ΔΙΚΤΥΟ ΗΛΕΚ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ	17,71%	20,83%	21,88%	14,58%	10,42%	85,42%	14,58%	100,00%
17.ΤΡΑΠΕΖΕΣ	4,17%	7,29%	21,88%	33,33%	13,54%	80,21%	19,79%	100,00%
18.ΤΑΧΥΔΡΟΜΕΙΟ	10,42%	11,46%	27,08%	21,88%	13,54%	84,38%	15,62%	100,00%
19.ΑΣΤΥΝΟΜΙΑ	8,33%	22,92%	17,71%	19,79%	13,54%	82,29%	17,71%	100,00%
20.ΠΥΡΟΣΒΕΣΤΙΚΗ	11,46%	18,75%	18,75%	19,79%	13,54%	82,29%	17,71%	100,00%

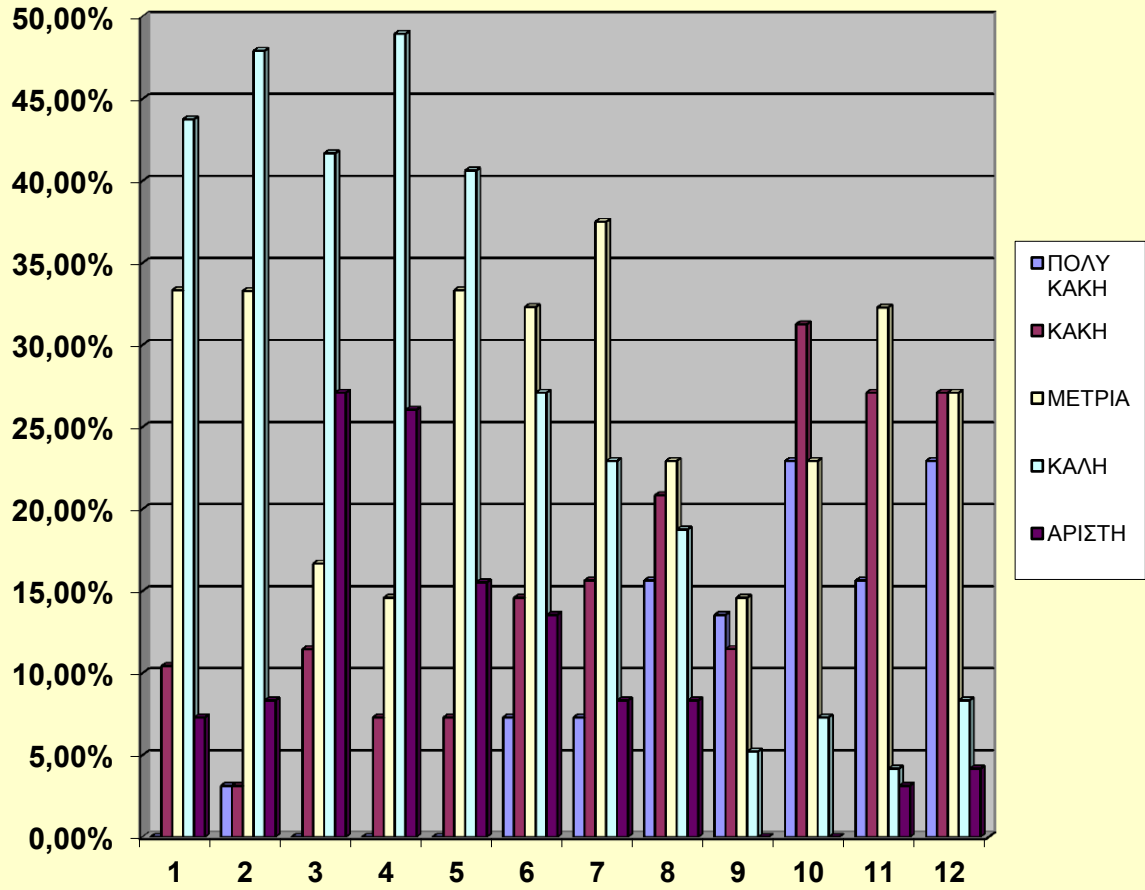
21.ΠΡΟΞΕΝΕΙΑ	13,54%	3,12%	2,08%	4,17%	4,17%	27,08%	72,92%	100,00%
---------------------	---------------	--------------	--------------	--------------	--------------	---------------	---------------	----------------



ΕΡΩΤΗΣΗ 3 : Με ποιο βαθμό αξιολογείτε την επάρκεια (τον αριθμό, το μέγεθος και τη δυνατότητα εξυπηρέτησης) των ακόλουθων εγκαταστάσεων ανωδομής :

ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ	ΠΟΛΥ ΚΑΚΗ	ΚΑΚΗ	ΜΕΤΡΙΑ	ΚΑΛΗ	ΑΡΙΣΤΗ	ΣΥΝΟΛΟ ΠΟΥ ΑΠΑΝΤΗΣΑΝ	ΔΕΝ ΑΠΑΝΤΗΣΑΝ	ΣΥΝΟΛΟ
1.ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ	0,00%	10,42%	33,33%	43,75%	7,29%	94,79%	5,21%	100,00%
2.ΕΝΟΙΚΙΑΖΟΜΕΝΑ ΔΩΜΑΤΙΑ	3,13%	3,13%	33,28%	47,92%	8,33%	94,79%	5,21%	100,00%
3.ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΑ/ΤΑΒΕΡΝΕΣ ΟΥΖΕΡΙ/ΠΙΤΣΑΡΙΕΣ	0,00%	11,45%	16,67%	41,67%	27,08%	96,87%	3,13%	100,00%
4.ΚΑΦΕΤΕΡΙΕΣ/ΜΠΑΡ ΑΝΑΨΥΚΤΗΡΙΑ	0,00%	7,29%	14,58%	48,96%	26,04%	96,87%	3,13%	100,00%
5.ΤΟΥΡ.ΓΡΑΦΕΙΑ	0,00%	7,29%	33,33%	40,62%	15,53%	96,87%	3,13%	100,00%
6.ΕΠΙΧ/ΣΕΙΣ ΕΝΟΙΚΙΑΣΕΩΣ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ	7,29%	14,58%	32,30%	27,08%	13,54%	94,79%	5,21%	100,00%
7.ΕΠΙΧ/ΣΕΙΣ ΕΝΟΙΚΙΑΣΕΩΣ ΠΟΔΗΛΑΤΩΝ	7,29%	15,63%	37,50%	22,92%	8,33%	91,67%	8,33%	100,00%
8.ΘΑΛΑΣΣΙΑ ΣΠΟΡ	15,63%	20,83%	22,92%	18,75%	8,33%	86,46%	13,54%	100,00%
9.ΧΕΙΜΕΡΙΝΑ ΣΠΟΡ	13,54%	11,46%	14,58%	5,21%	0,00%	44,79%	55,21%	100,00%
10.ΧΩΡΟΙ ΑΘΛΗΣΗΣ ΣΕ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ	22,92%	31,25%	22,92%	7,29%	0,00%	84,38%	15,62%	100,00%
11.ΠΙΣΙΝΕΣ/ΒΑΤΗΡΕΣ ΚΑΤΑΔΥΣΗΣ	15,63%	27,08%	32,28%	4,17%	3,13%	82,29%	17,71%	100,00%
12.ΧΩΡΟΙ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΩΝ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ	22,92%	27,08%	27,08%	8,33%	4,17%	89,58%	10,42%	100,00%

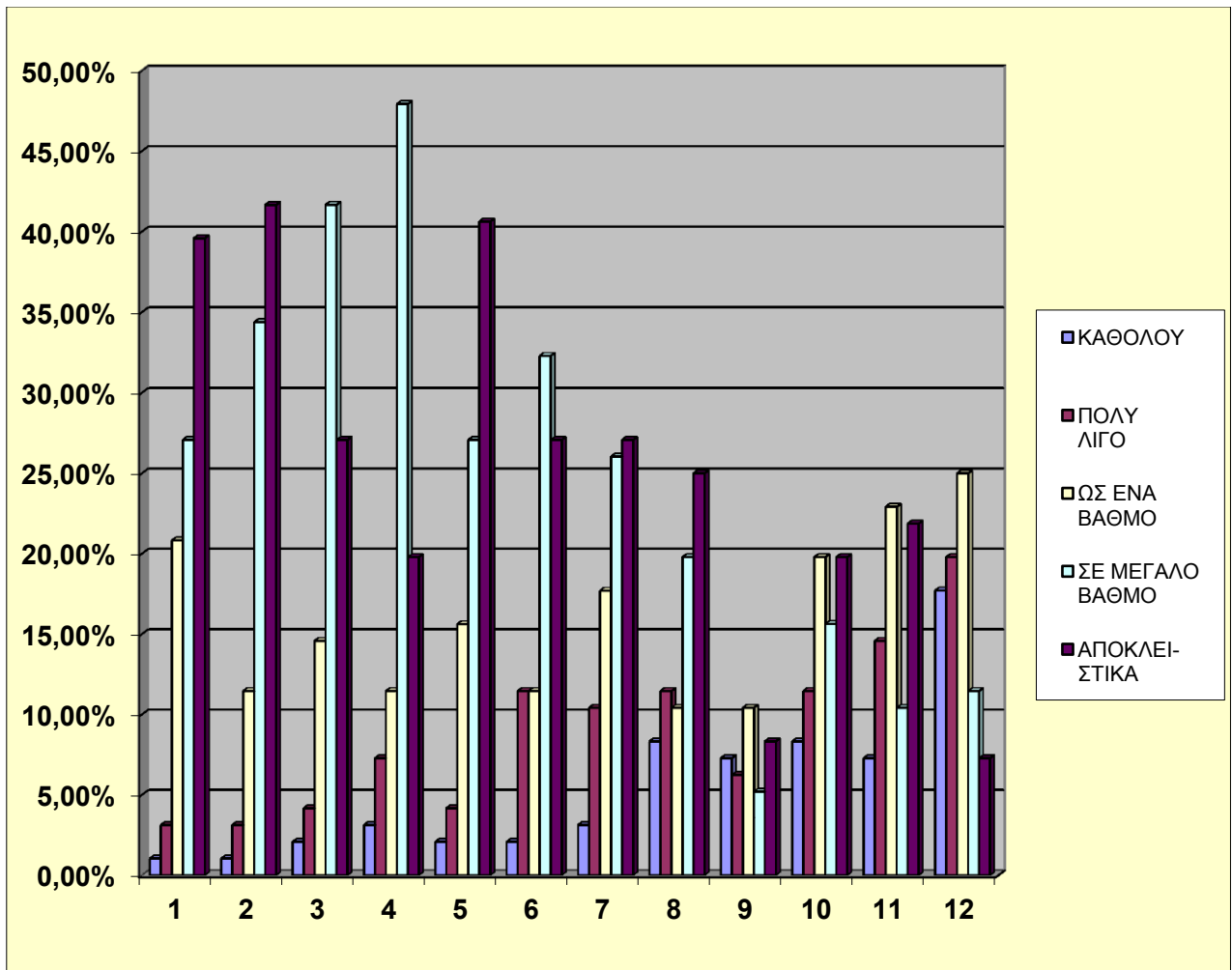
ΕΠΑΡΚΕΙΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ ΑΝΩΔΟΜΗΣ



ΕΡΩΤΗΣΗ 4 : Από τα παρακάτω έργα και εγκαταστάσεις ανοδομής που υπάρχουν σήμερα στην Ήπειρο, σε ποιο βαθμό πιστεύετε ότι η επάρκεια (το μέγεθος, ή ο αριθμός τους) ,οφείλονται στην τουριστική ανάπτυξη της περιοχής;

ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ	ΚΑΘΟΛΟΥ	ΠΟΛΥ ΛΙΓΟ	ΩΣ ΕΝΑ ΒΑΘΜΟ	ΣΕ ΜΕΓΑΛΟ ΒΑΘΜΟ	ΑΠΟΚΛΕΙΣΤΙΚΑ	ΣΥΝΟΛΟ ΠΟΥ ΑΠΑΝΤΗΣΕ	ΔΕΝ ΑΠΑΝΤΗΣΑΝ	ΣΥΝΟΛΟ
1.ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ	1,04%	3,13%	20,83%	27,08%	39,59%	91,67%	8,33%	100,00%
2.ΕΝΟΙΚΙΑΖΟΜΕΝΑ ΔΩΜΑΤΙΑ	1,04%	3,13%	11,46%	34,38%	41,66%	91,67%	8,33%	100,00%
3.ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΑ/ΤΑΒΕΡΝΕΣ ΟΥΖΕΡΙ/ΠΙΤΣΑΡΙΕΣ	2,08%	4,17%	14,58%	41,67%	27,08%	89,58%	10,42%	100,00%
4.ΚΑΦΕΤΕΡΙΕΣ/ΜΠΑΡ ΑΝΑΨΥΚΤΗΡΙΑ	3,13%	7,28%	11,46%	47,92%	19,79%	89,58%	10,42%	100,00%
5.ΤΟΥΡ.ΓΡΑΦΕΙΑ	2,08%	4,17%	15,62%	27,08%	40,63%	89,58%	10,42%	100,00%
6.ΕΠΙΧ/ΣΕΙΣ ΕΝΟΙΚΙΑΣΕΩΣ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ	2,08%	11,46%	11,46%	32,29%	27,08%	84,37%	15,63%	100,00%
7.ΕΠΙΧ/ΣΕΙΣ ΕΝΟΙΚΙΑΣΕΩΣ ΠΟΔΗΛΑΤΩΝ	3,13%	10,42%	17,70%	26,04%	27,08%	84,37%	15,56%	100,00%
8.ΘΑΛΑΣΣΙΑ ΣΠΟΡ	8,33%	11,46%	10,42%	19,79%	25,00%	77,08%	22,92%	100,00%
9.ΧΕΙΜΕΡΙΝΑ ΣΠΟΡ	7,29%	6,25%	10,42%	5,21%	8,33%	37,50%	62,50%	100,00%
10.ΧΩΡΟΙ ΑΘΛΗΣΗΣ ΣΕ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ	8,33%	11,46%	19,79%	15,63%	19,79%	77,08%	22,92%	100,00%
11.ΠΙΣΙΝΕΣ/ΒΑΤΗΡΕΣ ΚΑΤΑΔΥΣΗΣ	7,29%	14,58%	22,92%	10,42%	21,87%	77,08%	22,92%	100,00%
12.ΧΩΡΟΙ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΩΝ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ	17,71%	19,79%	25,00%	11,46%	7,29%	81,25%	18,75%	100,00%

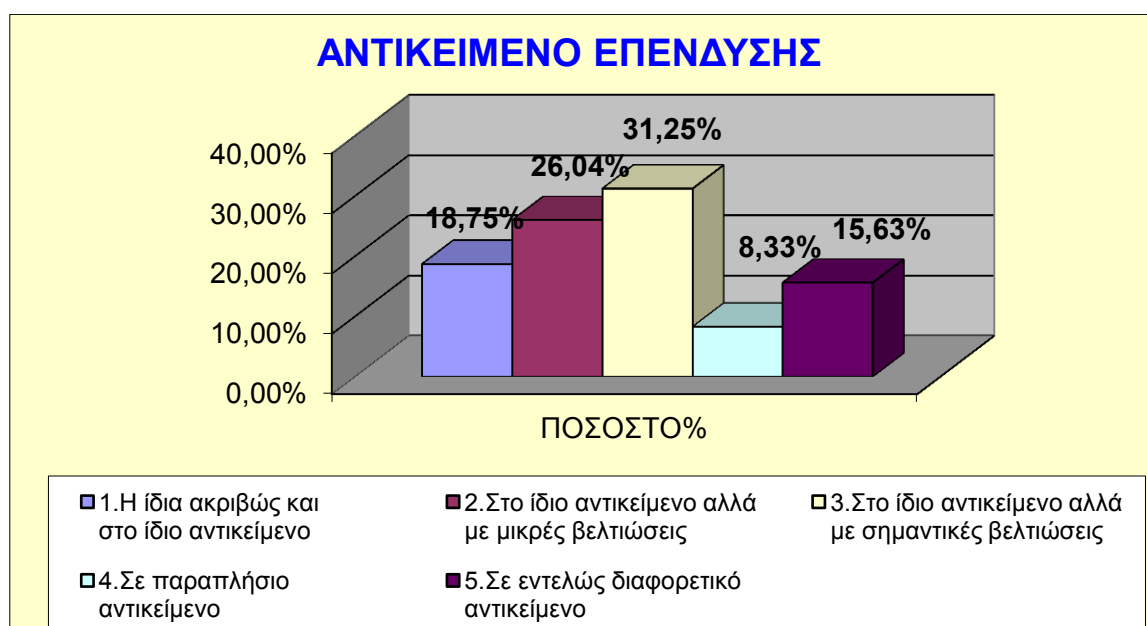
Σε γενικές γραμμές σχεδόν όλα τα παραπάνω έργα και εγκαταστάσεις ανωδομής φέρουν ένα σημαντικό βαθμό συμβολής για την τουριστική ανάπτυξη της περιοχής. Συγκεκριμένα η επάρκεια των ξενοδοχείων, των ενοικιαζομένων δωματίων / διαμερισμάτων , καθώς και των τουριστικών γραφείων / πρακτορείων ταξιδίων, οφείλεται αποκλειστικά στην τουριστική ανάπτυξη της περιοχής. Η επάρκεια των χώρων πολιτιστικών εκδηλώσεων δε φαίνεται να συμβάλλει στην τουριστική ανάπτυξη της περιοχής. Παρατηρούμε επίσης πως αναλόγως την περιοχή κάθε στοιχείο από τα παραπάνω επηρεάζει σε διαφορετικό βαθμό. Για παράδειγμα στις περιοχές όπου υπάρχει θάλασσα, φυσικό και επόμενο είναι τα θαλάσσια σπορ να επωφελούνται από την τουριστική κίνηση το καλοκαίρι.



ΕΡΩΤΗΣΗ 6: Αν ξεκινούσατε σήμερα την επιχειρηματική σας δραστηριότητα στον τουρισμό και υλοποιούσατε μια επένδυση, αυτή θα γινόταν:

Στην παραπάνω ερώτηση το **18,75%** (N=18) των ερωτηθέντων θα επέλεγε την ίδια ακριβώς επένδυση και στο ίδιο αντικείμενο, το **26,04%** (N=25) στο ίδιο αντικείμενο αλλά με μικρές βελτιώσεις, το **31,25%** (N=30) στο ίδιο αντικείμενο με σημαντικές βελτιώσεις, το **8,33%** (N=8) σε παράλληλο αντικείμενο και τέλος το **15,63%** (N=15) σε εντελώς διαφορετικό αντικείμενο. Όπως φαίνεται το μεγαλύτερο ποσοστό (**31,25%**) των ερωτηθέντων θα υλοποιούσε μια επένδυση στο ίδιο αντικείμενο αλλά με σημαντικές βελτιώσεις.

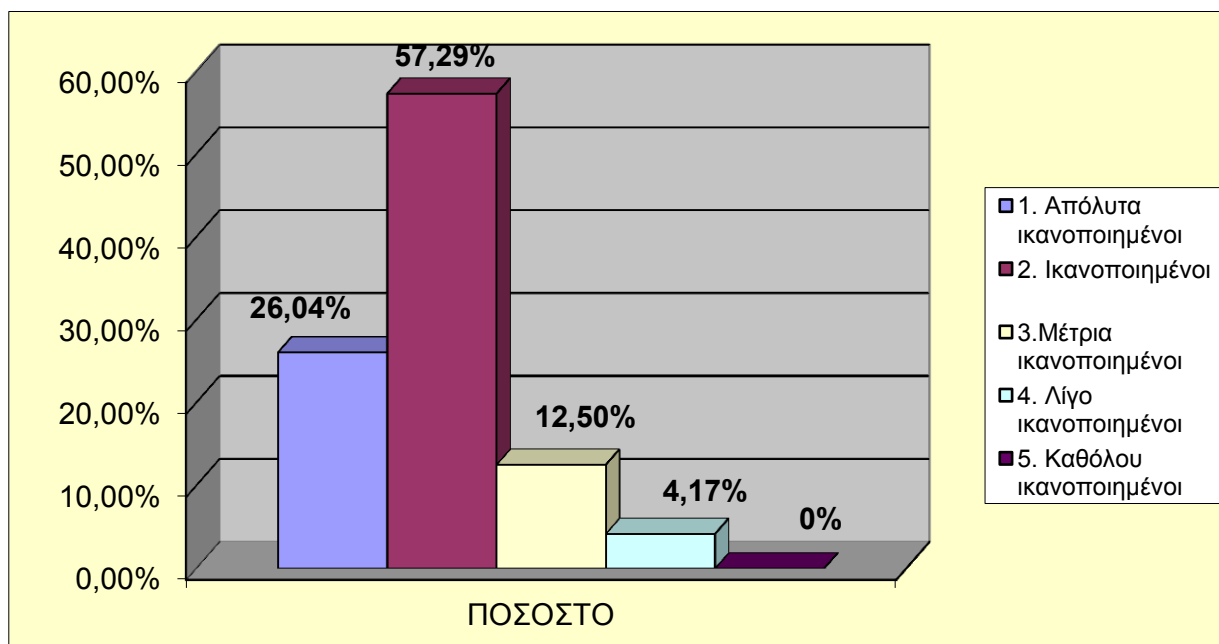
ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ	N(ΑΤΟΜΑ)	ΠΟΣΟΣΤΟ%
1.Η ίδια ακριβώς και στο ίδιο αντικείμενο	18	18,75%
2.Στο ίδιο αντικείμενο αλλά με μικρές βελτιώσεις	25	26,04%
3.Στο ίδιο αντικείμενο αλλά με σημαντικές βελτιώσεις	30	31,25%
4.Σε παραπλήσιο αντικείμενο	8	8,33%
5.Σε εντελώς διαφορετικό αντικείμενο	15	15,63%
ΣΥΝΟΛΟ	96	100,00%



ΕΡΩΤΗΣΗ 7: Οι πελάτες-τουρίστες που εξυπηρετείτε πιστεύετε ότι από τις υπηρεσίες που τους προσφέρετε είναι:

Στην παραπάνω ερώτηση το **26,04%** (N=25) των ερωτηθέντων πιστεύει ότι οι πελάτες-τουρίστες είναι απόλυτα ικανοποιημένοι, το **57,29%** (N=55) είναι ικανοποιημένοι, το **12,50%** (N=12) είναι μέτρια ικανοποιημένοι και τέλος το **4,17%** (N=4) είναι λίγο ικανοποιημένοι. Όπως φαίνεται το μεγαλύτερο ποσοστό των ερωτηθέντων (**57,29%**) πιστεύουν ότι από τις υπηρεσίες που προσφέρουν, οι πελάτες είναι ικανοποιημένοι.

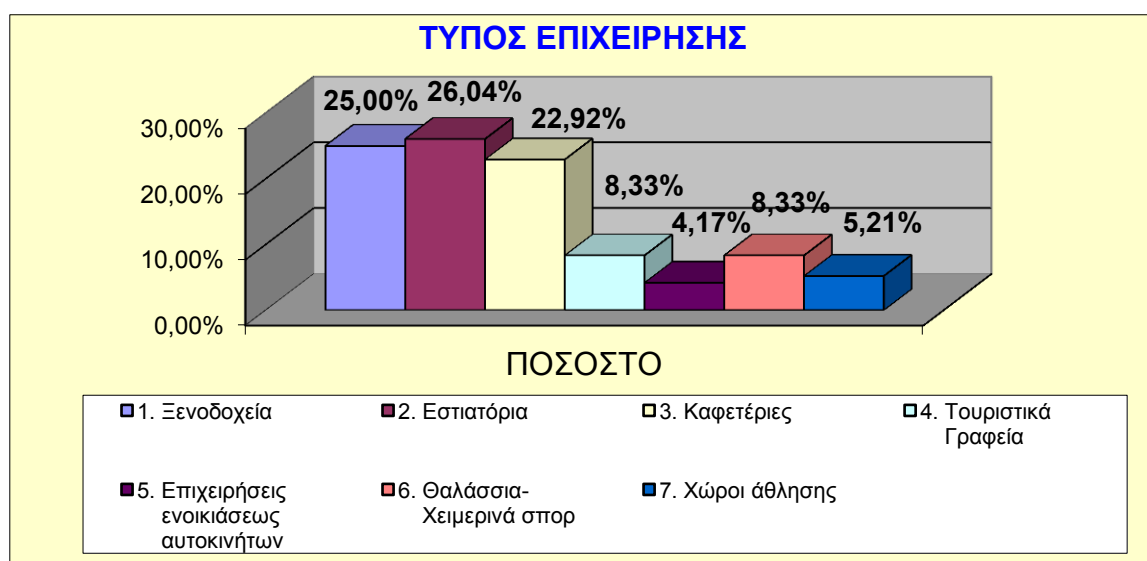
ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ	N	ΠΟΣΟΣΤΟ
1. Απόλυτα ικανοποιημένοι	25	26,04%
2. Ικανοποιημένοι	55	57,29%
3.Μέτρια ικανοποιημένοι	12	12,50%
4. Λίγο ικανοποιημένοι	4	4,17%
5. Καθόλου ικανοποιημένοι	0	0%
ΣΥΝΟΛΟ	96	100%



ΕΡΩΤΗΣΗ 8: Σε ποια από τις παρακάτω κατηγορίες επιχειρήσεων κατατάσσετε η επιχείρησή σας ;

Στην παραπάνω ερώτηση το **25,00%** (N=24) ανήκει στα ξενοδοχεία, το **26,04%** (N=25) στα εστιατόρια, το **22,92%** (N=22) στις καφετέριες, το **8,33%** (N=8) στα τουριστικά γραφεία, το **4,17%** (N=4) στις επιχειρήσεις ενοικιάσεως αυτοκινήτων, το **8,33%** (N=8) στα θαλάσσια-χειμερινά σπορ και τέλος το **5,21%** (N=5) στους χώρους άθλησης.

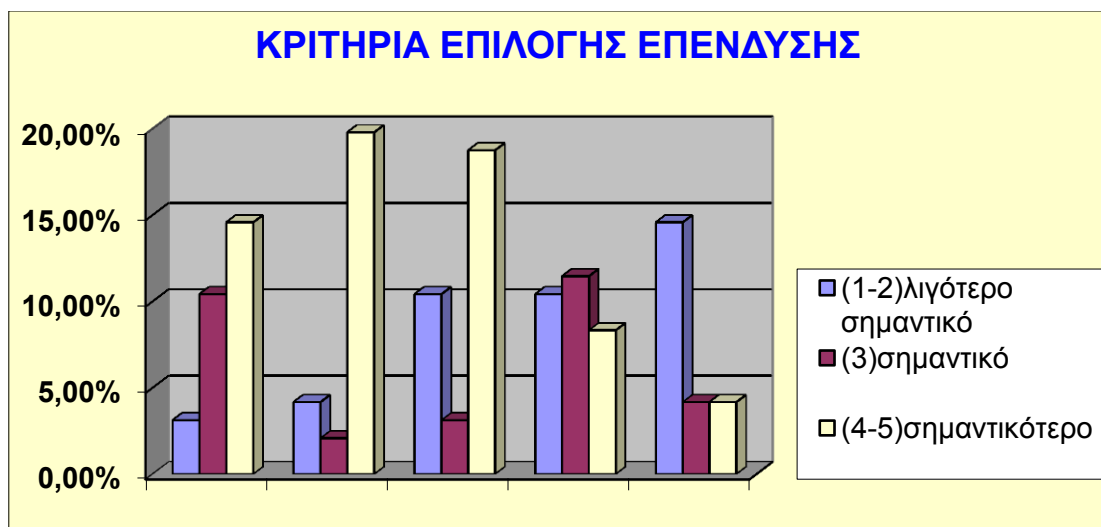
ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ	N	ΠΟΣΟΣΤΟ
1. Ξενοδοχεία	24	25,00%
2. Εστιατόρια	25	26,04%
3. Καφετέριες	22	22,92%
4. Τουριστικά Γραφεία	8	8,33%
5. Επιχειρήσεις ενοικιάσεως αυτοκινήτων	4	4,17%
6. Θαλάσσια- Χειμερινά σπορ	8	8,33%
7. Χώροι άθλησης	5	5,21%
ΣΥΝΟΛΟ	96	100,00%



ΕΡΩΤΗΣΗ 9: Για την τελική επιλογή του είδους, του μεγέθους και της τοποθεσίας της επένδυσής σας, από τι επηρεαστήκατε κυρίως;

Η προτίμηση που θα είχαν οι πελάτες και η έλλειψη ανάλογης επιχείρησης στην περιοχή με ποσοστά **19,79%** και **18,75%** αντίστοιχα, αποτελούν τα κυριότερα κριτήρια που επηρέασαν τους επιχειρηματίες στην τελική επιλογή του είδους, του μεγέθους και της τοποθεσίας της επένδυσής τους. Η έλλειψη άλλων επιλογών, καθώς και η υποδομή της περιοχής με ποσοστά **14,58%** και **10,42%** δεν επηρέασαν σε μεγάλο βαθμό την τελική επιλογή της επένδυσής τους.

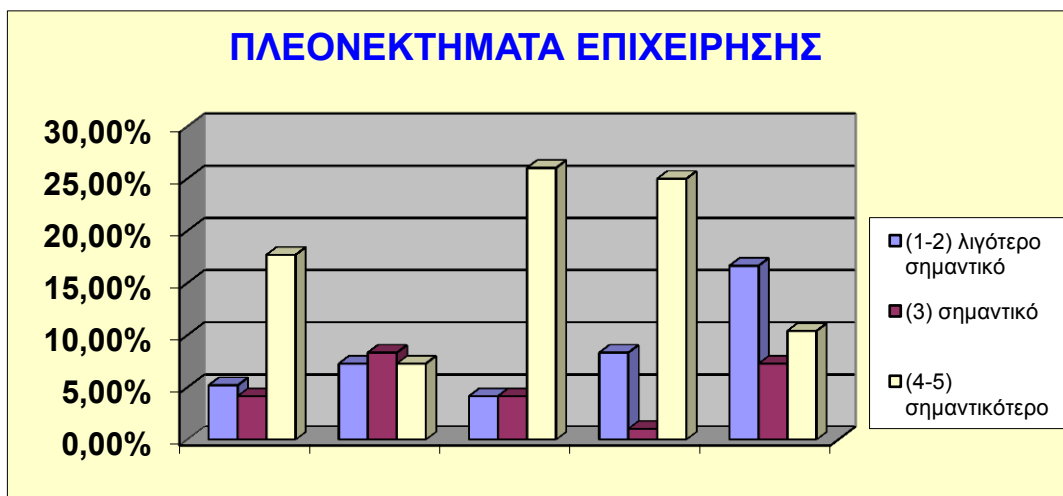
ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ	ΑΡΜΟΝΙΚΗ ΕΝΤΑΞΗ ΣΤΟΝ ΕΥΡΥΤΕΡΟ ΧΩΡΟ		ΠΡΟΤΙΜΗΣΗ ΠΟΥ ΘΑ ΕΙΧΑΝ ΟΙ ΠΕΛΑΤΕΣ		ΕΛΛΕΙΨΗ ΑΝΑΛΟΓΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ ΣΤΗΝ ΠΕΡΙΟΧΗ		ΥΠΟΔΟΜΗ ΤΗΣ ΠΕΡΙΟΧΗΣ		ΕΛΛΕΙΨΗ ΑΛΛΩΝ ΕΠΙΛΟΓΩΝ	
	N	ΠΟΣΟΣΤΟ	N	ΠΟΣΟΣΤΟ	N	ΠΟΣΟΣΤΟ	N	ΠΟΣΟΣΤΟ	N	ΠΟΣΟΣΤΟ
(1-2)λιγότερο σημαντικό	3	3,12%	4	4,17%	10	10,42%	10	10,42%	14	14,58%
(3)σημαντικό	10	10,42%	2	2,08%	3	3,12%	11	11,46%	4	4,17%
(4-5)σημαντικότερο	14	14,58%	19	19,79%	18	18,75%	8	8,33%	4	4,17%
ΣΥΝΟΛΟ ΠΟΥ ΑΠΑΝΤΗΣΕ	27	28,12%	25	26,04%	31	32,29%	29	30,21%	22	22,92%
ΔΕΝ ΑΠΑΝΤΗΣΑΝ	69	71,88%	71	73,96%	65	67,71%	67	69,79%	74	77,08%
ΣΥΝΟΛΟ	96	100,00%	96	100,00%	96	100,00%	96	100,00%	96	100,00%



ΕΡΩΤΗΣΗ 10: Ποιο από τα παρακάτω στοιχεία πιστεύετε ότι είναι το κύριο πλεονέκτημα της επιχείρησής σας ;

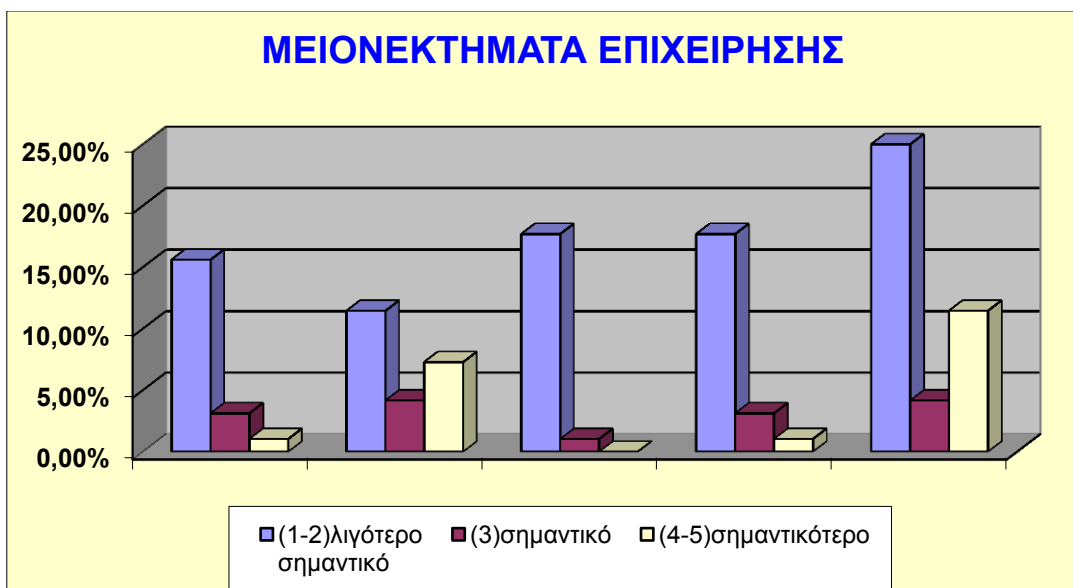
Από τους ερωτηθέντες που απάντησαν στην παραπάνω ερώτηση το μεγαλύτερο ποσοστό και συγκεκριμένα το **26,04%** θεωρεί την τοποθεσία ως κύριο πλεονέκτημα της επιχείρησής τους, όπως επίσης και το **25,00%** που θεωρεί την ποιότητα των υπηρεσιών που προσφέρει. Αντίθετα το ανταγωνιστικό κόστος με ποσοστό **16,67%** θεωρείται λιγότερο σημαντικό κριτήριο.

ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ	ΕΜΦΑΝΙΣΗ ΚΑΙ ΕΝΤΑΞΗ ΣΤΟ ΧΩΡΟ		ΜΕΓΕΘΟΣ		ΤΟΠΟΘΕΣΙΑ		ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΠΟΥ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΕ		ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ	
	N	ΠΟΣΟΣΤΟ	N	ΠΟΣΟΣΤΟ	N	ΠΟΣΟΣΤΟ	N	ΠΟΣΟΣΤΟ	N	ΠΟΣΟΣΤΟ
(1-2) λιγότερο σημαντικό	5	5,21%	7	7,29%	4	4,17%	8	8,34%	16	16,67%
(3) σημαντικό	4	4,17%	8	8,34%	4	4,17%	1	1,04%	7	7,29%
(4-5) σημαντικότερο	17	17,71%	7	7,29%	25	26,04%	24	25,00%	10	10,42%
ΣΥΝΟΛΟ ΠΟΥ ΑΠΑΝΤΗΣΕ	26	27,09%	22	22,92%	33	34,38%	33	34,38%	33	34,38%
ΔΕΝ ΑΠΑΝΤΗΣΑΝ	70	72,91%	74	77,08%	63	65,62%	63	65,62%	63	65,62%
ΣΥΝΟΛΟ	96	100,00%	96	100,00%	96	100,00%	96	100,00%	96	100,00%



ΕΡΩΤΗΣΗ 11: Ποιο από τα παρακάτω στοιχεία πιστεύετε ότι είναι το κύριο μειονέκτημα της επιχείρησής σας;

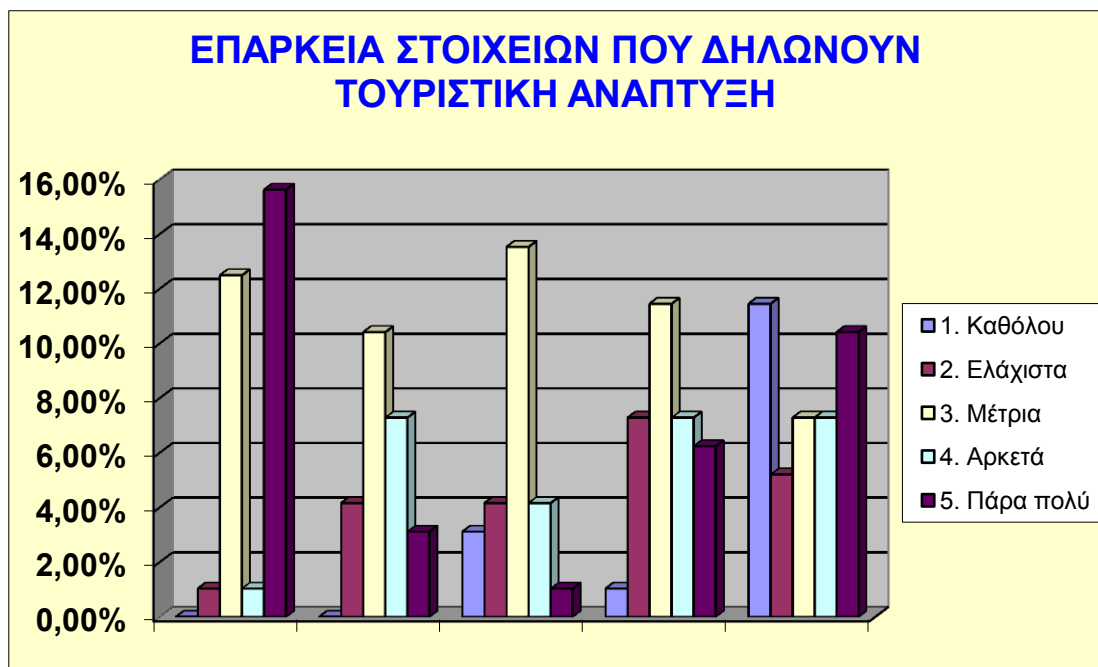
ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ	ΤΟΠΟΘΕΣΙΑ		ΜΕΓΕΘΟΣ		ΕΜΦΑΝΙΣΗ ΚΑΙ ΕΝΤΑΞΗ ΣΤΟ ΧΩΡΟ		ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΠΟΥ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΕ		ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ	
	N	ΠΟΣΟΣΤΟ	N	ΠΟΣΟΣΤΟ	N	ΠΟΣΟΣΤΟ	N	ΠΟΣΟΣΤΟ	N	ΠΟΣΟΣΤΟ
(1-2)λιγότερο σημαντικό	15	15,62%	11	11,46%	17	17,71%	17	17,71%	24	25,00%
(3)σημαντικό	3	3,13%	4	4,17%	1	1,04%	3	3,13%	11	4,17%
(4-5)σημαντικότερο	1	1,04%	7	7,29%	0	0,00%	1	1,04%	4	11,46%
ΣΥΝΟΛΟ ΠΟΥ ΑΠΑΝΤΗΣΕ	19	19,79%	22	22,92%	18	18,75%	21	21,88%	39	40,63%
ΔΕΝ ΑΠΑΝΤΗΣΑΝ	77	80,21%	74	77,08%	78	81,25%	75	78,12%	57	59,37%
ΣΥΝΟΛΟ	96	100,00%	96	100,00%	96	100,00%	96	100,00%	96	100,00%



ΕΡΩΤΗΣΗ 13: Από τα παρακάτω στοιχεία που δηλώνουν την τουριστική ανάπτυξη, αξιολογείστε το μέγεθος, την επάρκεια, ή την ικανοποίηση :

	ΑΡΙΘΜΟΣ ΔΙΑΝΥΚΤ-ΕΡΕΥΣΕΩΝ		ΒΑΘΜΟΣ ΠΛΗΡΟΤΗΤΑΣ ΚΑΤΑΛΥΜΑΤΩΝ		ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΔΑΠΑΝΗ		ΑΡΙΘΜΟΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ		ΠΟΙΚΙΛΙΑ ΠΡΟΣΦΕΡΟΜΕΝΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ	
	N	ΠΟΣΟΣΤΟ	N	ΠΟΣΟΣΤΟ	N	ΠΟΣΟΣΤΟ	N	ΠΟΣΟΣΤΟ	N	ΠΟΣΟΣΤΟ
1. Καθόλου	0	0,00%	0	0,00%	3	3,12%	1	1,04%	11	11,46%
2. Ελάχιστα	1	1,04%	4	4,17%	4	4,17%	7	7,29%	5	5,21%
3. Μέτρια	12	12,50%	10	10,42%	13	13,54%	11	11,46%	7	7,29%
4. Αρκετά	1	1,04%	7	7,29%	4	4,17%	7	7,29%	7	7,29%
5. Πάρα πολύ	15	15,63%	3	3,12%	1	1,04%	6	6,25%	10	10,42%
ΣΥΝΟΛΟ ΠΟΥ ΑΠΑΝΤΗΣΕ	29	30,21%	24	25,00%	25	26,04%	32	33,33%	40	34,38%
ΔΕΝ	67	69,79%	72	75,00%	71	73,96%	64	66,67%	56	58,33%

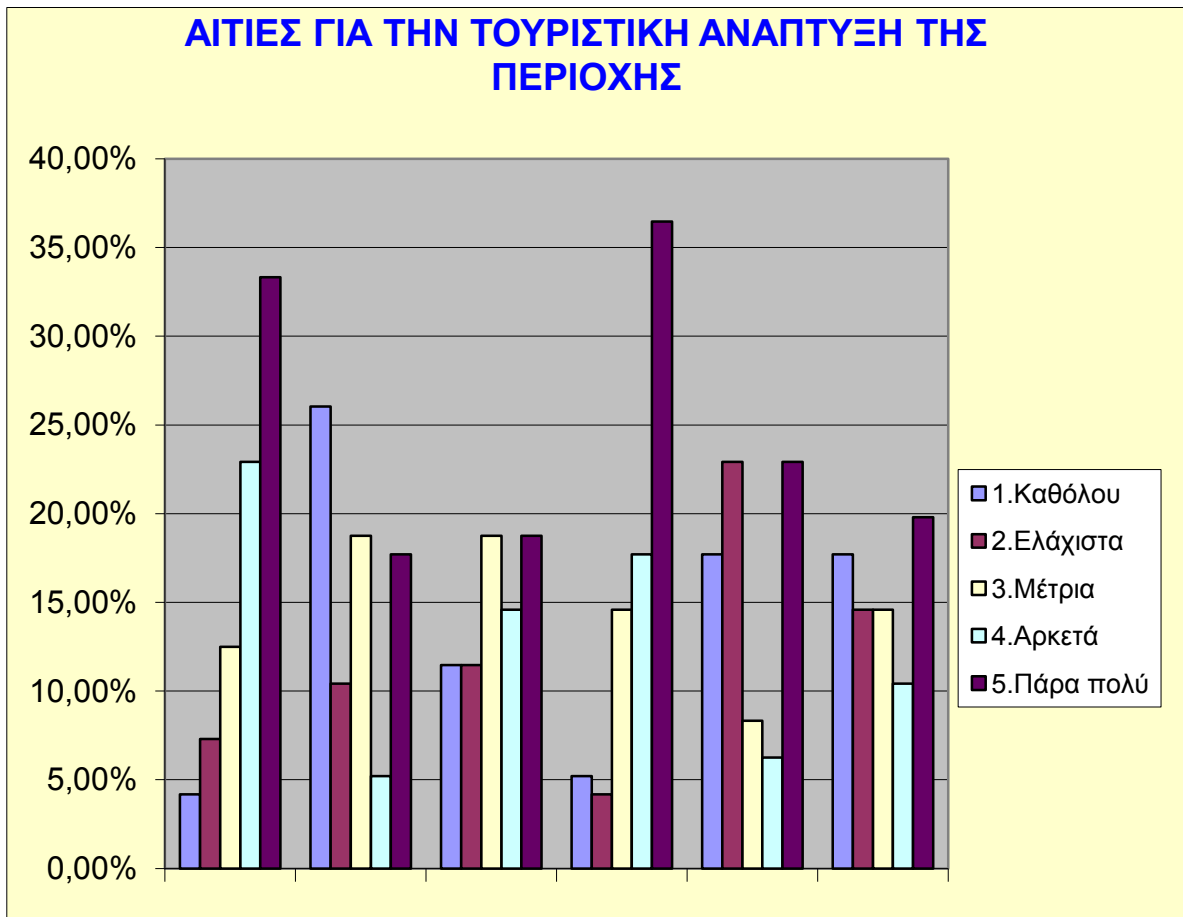
ΑΠΑΝΤΗΣΑΝ										
ΣΥΝΟΛΟ	96	100,00%	96	100,00%	96	100,00%	96	100,00%	96	100,00%



ΕΡΩΤΗΣΗ 14: Ποια από τα παρακάτω θεωρείτε κύρια αιτία για την τουριστική ανάπτυξη της περιοχής;

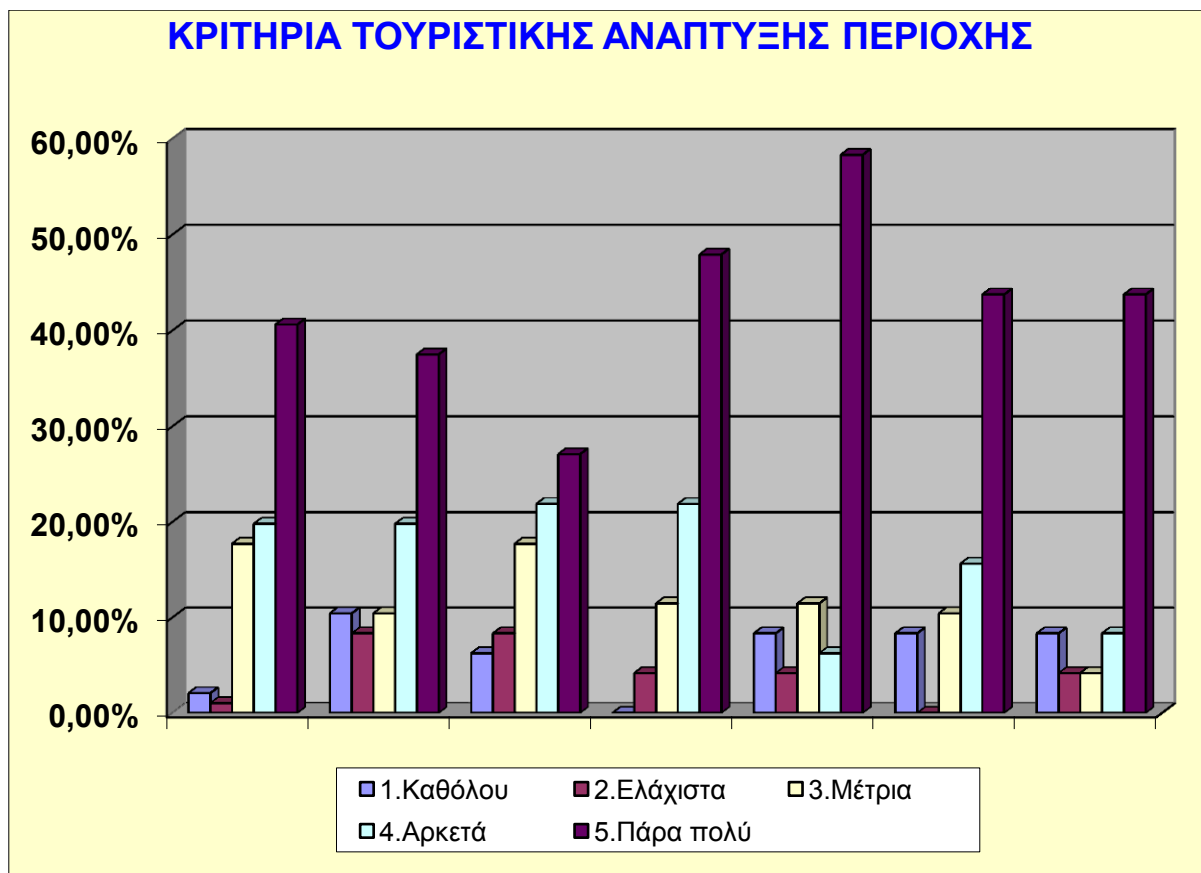
Η επιχειρηματική πρωτοβουλία και η γεωγραφική θέση και πρόσβαση της περιοχής αποτελούν τις κυριότερες αιτίες για την τουριστική ανάπτυξη της περιοχής. Ένα μεγάλο ποσοστό των ερωτηθέντων θεωρεί ότι η κρατική

στήριξη και πολιτική καθώς και η οργάνωση και πρωτοβουλία των τοπικών φορέων δε συμβάλλουν αρκετά έως καθόλου στην τουριστική ανάπτυξη της περιοχής.



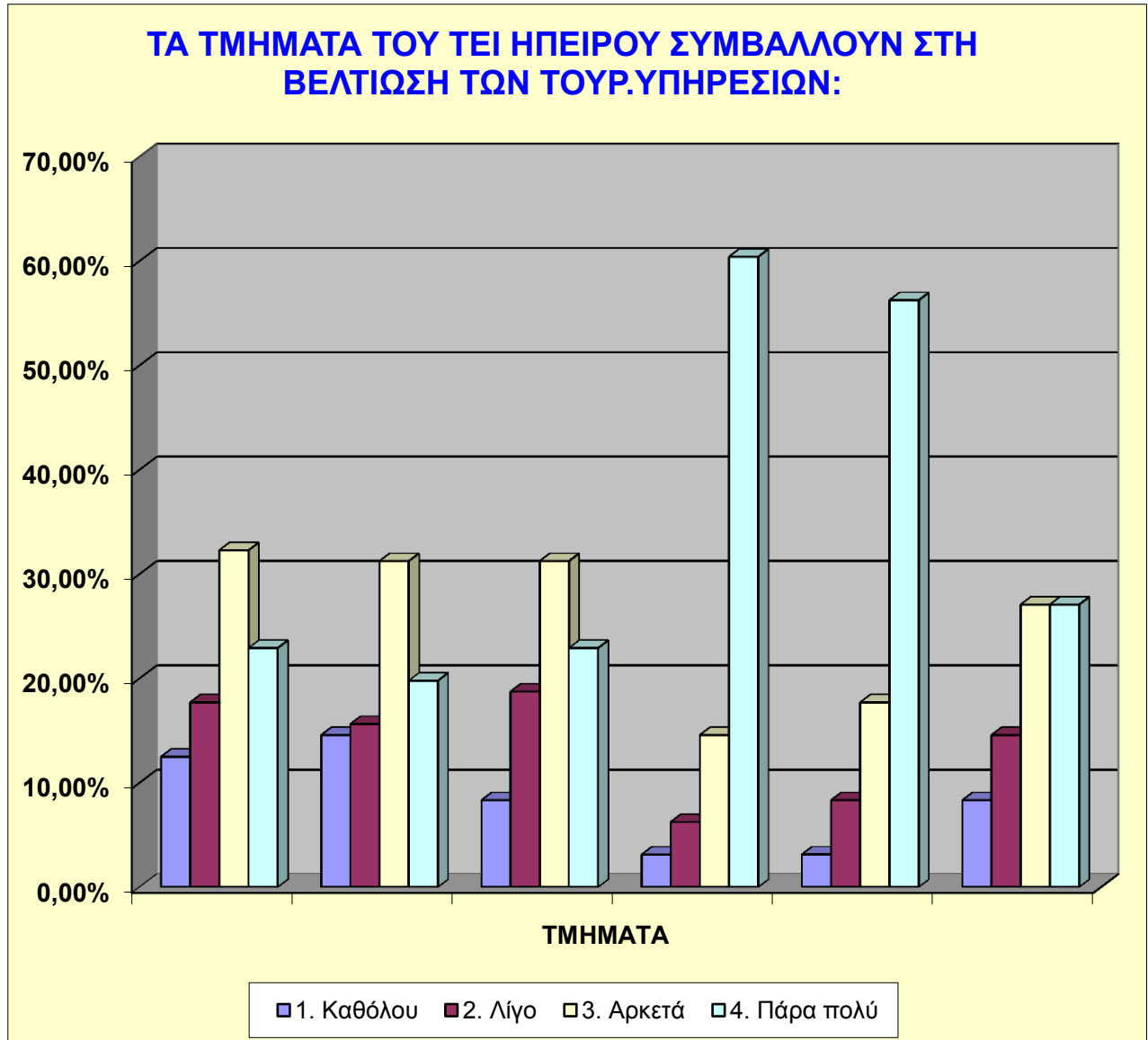
ΕΡΩΤΗΣΗ 15: Ποια από τις παρακάτω ενέργειες θεωρείτε σημαντικές για την περαιτέρω ανάπτυξη της περιοχής;

Σύμφωνα με τους ερωτηθέντες επιχειρηματίες η προβολή και η διαφήμιση μπορούν να συμβάλλουν περισσότερο στην τουριστική ανάπτυξη μιας περιοχής. Η ειδική μέριμνα και η κρατική στήριξη είναι από τις ενέργειες που μπορούν να συμβάλλουν λιγότερο έως καθόλου. Λιγότερο επίσης σημαντικές ενέργειες είναι η ενημέρωση για θετική νοοτροπία των κατοίκων για τουρισμό, καθώς και η προσέλκυση ιδιωτικών επενδύσεων. Η βελτίωση υποδομών είναι επίσης μια αρκετά σημαντική ενέργεια που θα μπορούσε να προωθήσει την τουριστική ανάπτυξη μιας περιοχής.



ΕΡΩΤΗΣΗ 16: Η ύπαρξη του ΤΕΙ ΗΠΕΙΡΟΥ και η ενδεχόμενη απασχόληση των αποφοίτων των παρακάτω τμημάτων του, σε ποιο

βαθμό πιστεύετε ότι θα συμβάλει στην βελτίωση των τουριστικών υπηρεσιών που προσφέρει η περιοχή;

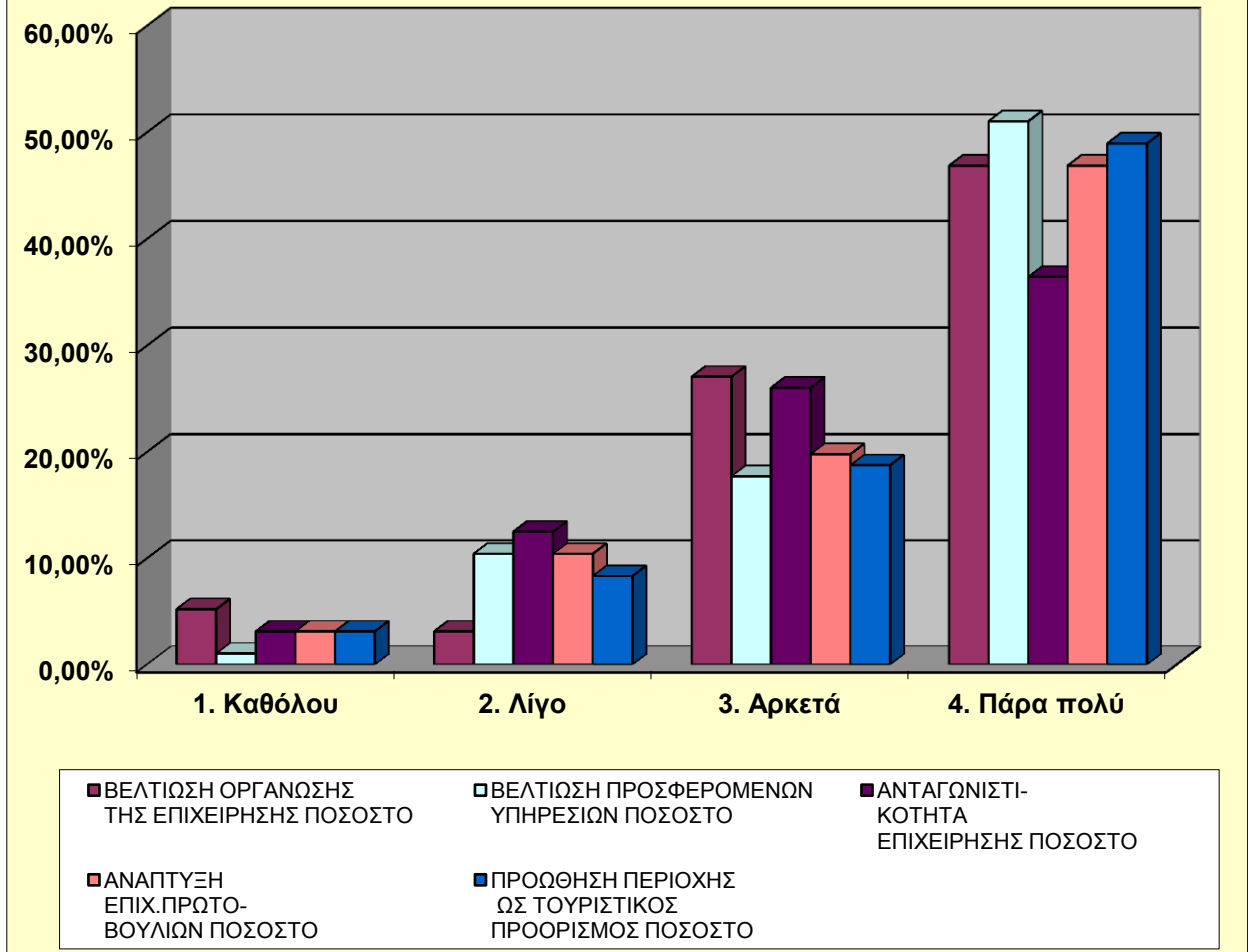


Σε γενικές γραμμές όλα τα τμήματα του ΤΕΙ ΗΠΕΙΡΟΥ, σύμφωνα με τις απόψεις των ερωτηθέντων, μπορούν να συμβάλλουν στη βελτίωση των τουριστικών υπηρεσιών που προσφέρει η περιοχή. Συγκεκριμένα το τμήμα τουρισμού και το τμήμα ξένων γλωσσών με ποσοστά **60,42%** και **56,25%** αντίστοιχα θα συμβάλλουν περισσότερο από τα υπόλοιπα. Λιγότερο θα συμβάλλουν το τμήμα λογιστικής και το τμήμα χρηματοοικονομικής και ελεγκτικής.

ΕΡΩΤΗΣΗ 17: Σε ποιο από τα παρακάτω στοιχεία, και σε ποιο βαθμό, πιστεύετε ότι μπορεί να συμβάλει η απασχόληση των αποφοίτων του ΤΕΙ ΗΠΕΙΡΟΥ;

ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ	ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ		ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΠΡΟΣΦΕΡΟΜΕΝΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ		ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ		ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΕΠΙΧ.ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΩΝ		ΠΡΩΘΗΣΗ ΠΕΡΙΟΧΗΣ ΩΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΣ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΣ	
	N	ΠΟΣΟΣΤΟ	N	ΠΟΣΟΣΤΟ	N	ΠΟΣΟΣΤΟ	N	ΠΟΣΟΣΤΟ	N	ΠΟΣΟΣΤΟ
1. Καθόλου	5	5,21%	1	1,04%	3	3,12%	3	3,12%	3	3,12%
2. Λίγο	3	3,12%	10	10,42%	12	12,51%	10	10,42%	8	8,33%
3. Αρκετά	26	27,08%	17	17,71%	25	26,04%	19	19,79%	18	18,75%
4. Πάρα πολύ	45	46,88%	49	51,04%	35	36,46%	45	46,88%	47	48,96%
ΣΥΝΟΛΟ ΠΟΥ ΑΠΑΝΤΗΣΕ	79	82,29%	77	80,21%	75	78,13%	77	80,21%	76	79,16%
ΔΕΝ ΑΠΑΝΤΗΣΑΝ	17	17,71%	19	19,79%	21	21,87%	19	19,79%	20	20,84%
ΣΥΝΟΛΟ	96	100,00%	96	100,00%	96	100,00%	96	100,00%	96	100,00%

ΣΥΜΒΟΛΗ ΑΠΟΦΟΙΤΩΝ ΤΟΥ ΤΕΙ ΗΠΕΙΡΟΥ

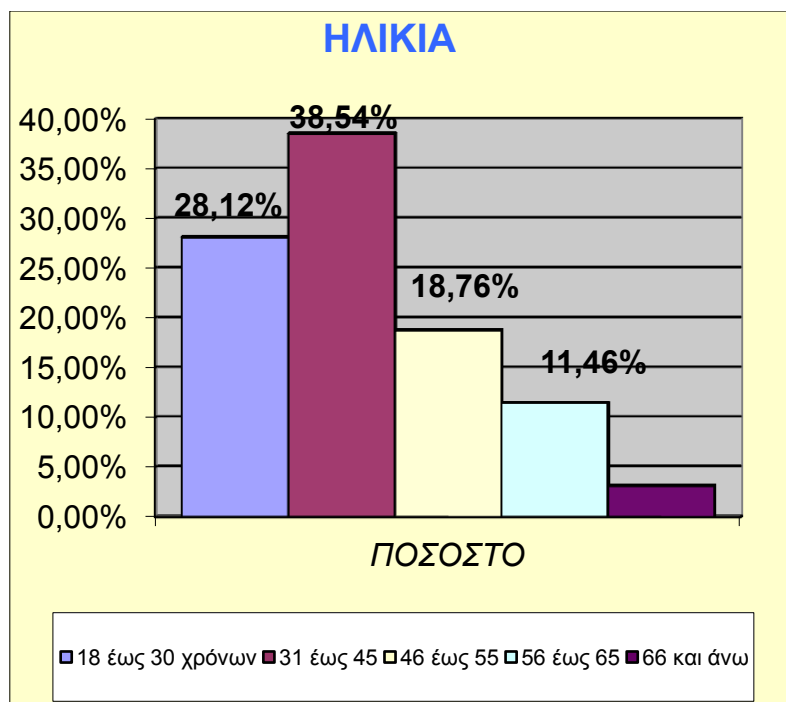


Η απασχόληση των αποφοίτων του ΤΕΙ ΗΠΕΙΡΟΥ μπορεί να συμβάλλει κατά το μεγαλύτερο ποσοστό και συγκεκριμένα κατά **46,88%** στη βελτίωση οργάνωσης μιας επιχείρησης, κατά **51,04%** στη βελτίωση προσφερομένων υπηρεσιών, **36,46%** στην ανταγωνιστικότητα μιας επιχείρησης, κατά **46,88%** στην προώθηση μιας περιοχής ως τουριστικός προορισμός. Ένα μικρό ποσοστό των ερωτηθέντων υποστηρίζει ότι οι απόφοιτοι του ΤΕΙ ΗΠΕΙΡΟΥ δεν μπορούν να συμβάλλουν καθόλου στα παραπάνω στοιχεία.

ΕΡΩΤΗΣΗ 21: Ηλικία

Στην παρακάτω ερώτηση το **28,12%** (N=27) είναι 18 έως 30 χρόνων, το **38,54%** (N=37) είναι 31 έως 45, το **18,76%** (N=18) είναι 46 έως 55, το **11,46%** (N=11) είναι 56 έως 65 και τέλος το **3,12%** (N=3) είναι 66 και άνω.

ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ	N	ΠΟΣΟΣΤΟ
18 έως 30 χρόνων	27	28,12%
31 έως 45	37	38,54%
46 έως 55	18	18,76%
56 έως 65	11	11,46%
66 και άνω	3	3,12%
ΣΥΝΟΛΟ	96	100,00%

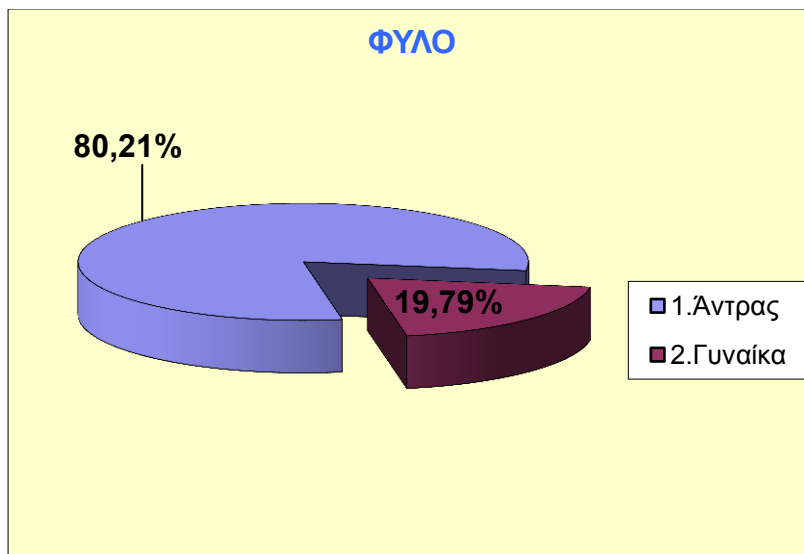


ΕΡΩΤΗΣΗ 22: Φύλο

Στην παραπάνω ερώτηση το **80,21%** (N=77) των ερωτηθέντων είναι άντρες και το υπόλοιπο **19,79%** (N=19) είναι γυναίκες.

ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ	N	ΠΟΣΟΣΤΟ
------------	---	---------

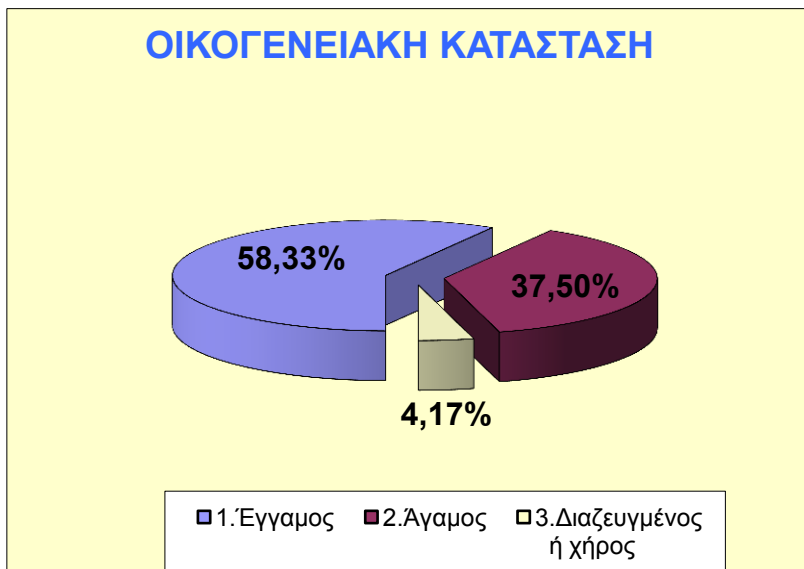
1.Αντρας	77	80,21%
2.Γυναίκα	19	19,79%
ΣΥΝΟΛΟ	96	100,00%



ΕΡΩΤΗΣΗ 23: Οικογενειακή κατάσταση

Στην παραπάνω ερώτηση το **58,33%** (N=56) των ερωτηθέντων είναι έγγαμοι, το **37,55%** (N=36) είναι άγαμοι και το **4,17%** (N=4) είναι διαζευγμένοι ή χήροι.

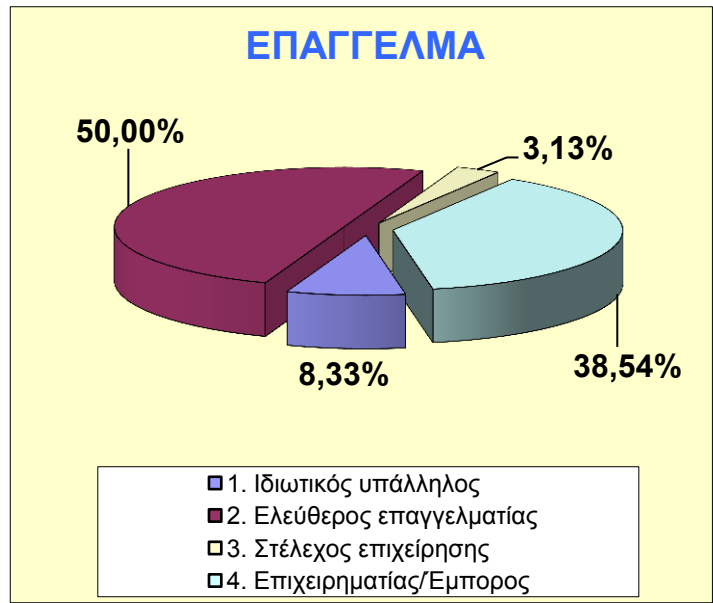
ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ	N	ΠΟΣΟΣΤΟ
1.Έγγαμος	56	58,33%
2.Άγαμος	36	37,50%
3.Διαζευγμένος ή χήρος	4	4,17%
ΣΥΝΟΛΟ	96	100,00%



ΕΡΩΤΗΣΗ 24: Επάγγελμα

Στην παραπάνω ερώτηση το **8,33%** (N=8) των ερωτηθέντων είναι ιδιωτικοί υπάλληλοι, το **50%** (N=48) ελεύθεροι επαγγελματίες, το **3,12%** (N=3) στελέχη επιχείρησης και τέλος το **38,55%** (N=37) επιχειρηματίες / έμποροι.

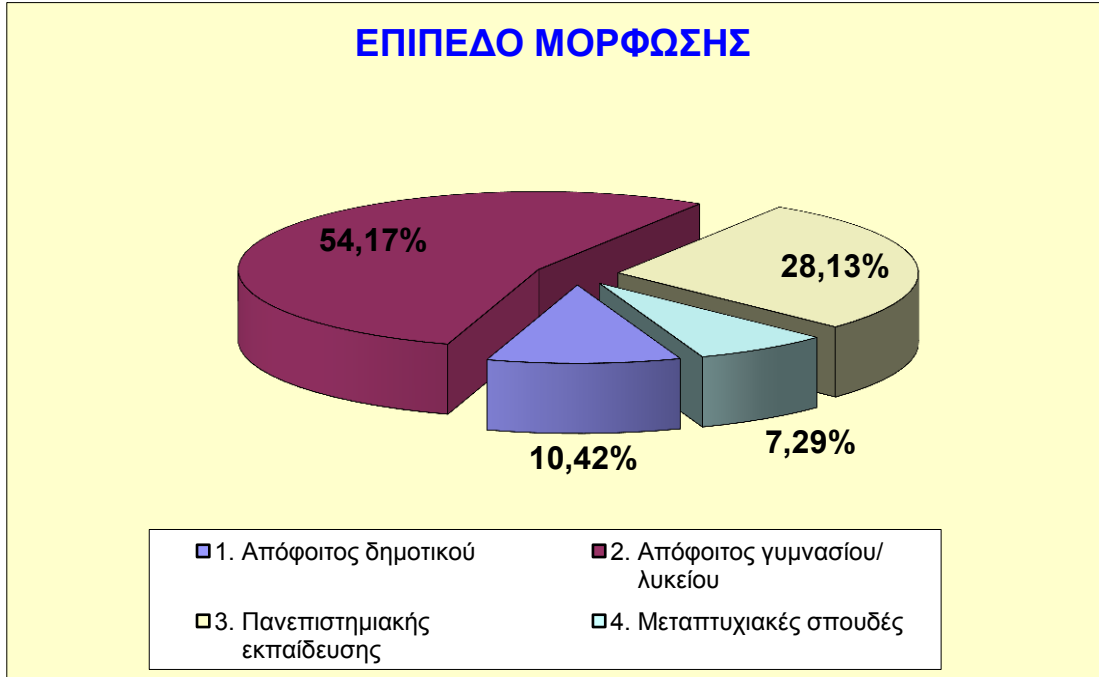
ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ	N	ΠΟΣΟΣΤΟ
1. Ιδιωτικός υπάλληλος	8	8,33%
2. Ελεύθερος επαγγελματίας	48	50,00%
3. Στέλεχος επιχείρησης	3	3,12%
4. Επιχειρηματίας/Εμπορος	37	38,55%
ΣΥΝΟΛΟ	96	100,00%



ΕΡΩΤΗΣΗ 25: Επίπεδο μόρφωσης

Στην παραπάνω ερώτηση το **10,42%** (N=10) των ερωτηθέντων είναι απόφοιτοι δημοτικού, το **54,17%** (N=52) απόφοιτοι γυμνασίου /λυκείου, το **28,12%** (N=27) πανεπιστημιακής εκπαίδευσης και τέλος το **7,29%** (N=7) έχει κάνει μεταπτυχιακές σπουδές.

ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ	N	ΠΟΣΟΣΤΟ
1. Απόφοιτος δημοτικού	10	10,42%
2. Απόφοιτος γυμνασίου/ λυκείου	52	54,17%
3. Πανεπιστημιακής εκπαίδευσης	27	28,12%
4. Μεταπτυχιακές σπουδές	7	7,29%
ΣΥΝΟΛΟ	96	100,00%

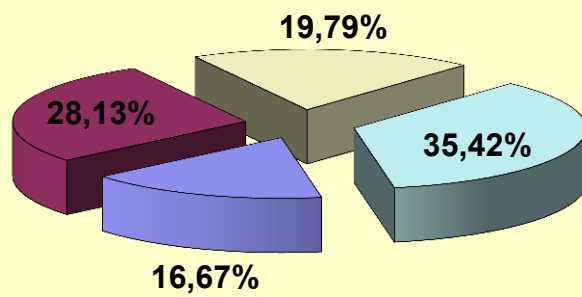


ΕΡΩΤΗΣΗ 27: Μηνιαίο οικογενειακό ή ατομικό εισόδημα

Στην παραπάνω ερώτηση το **16,67%** (N=16) των ερωτηθέντων έχουν μέχρι 1.000€ μηνιαίο οικογενειακό ή ατομικό εισόδημα, το **28,12%** (N=27) έχουν 1.001 έως 1.500 €, το **19,79%** (N=19) έχουν 1.500 έως 2.000€ και τέλος το **35,42%** (N=34) έχουν 2.000€ και άνω.

ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ	N	ΠΟΣΟΣΤΟ
Μέχρι 1.000€	16	16,67%
1.001€ έως 1500€	27	28,12%
1.500€ έως 2.000€	19	19,79%
2.000€ και άνω	34	35,42%
ΣΥΝΟΛΟ	96	100,00%

ΕΙΣΟΔΗΜΑ



■ Μέχρι 1.000€

■ 1.001€ έως 1500€

■ 1.500€ έως 2.000€

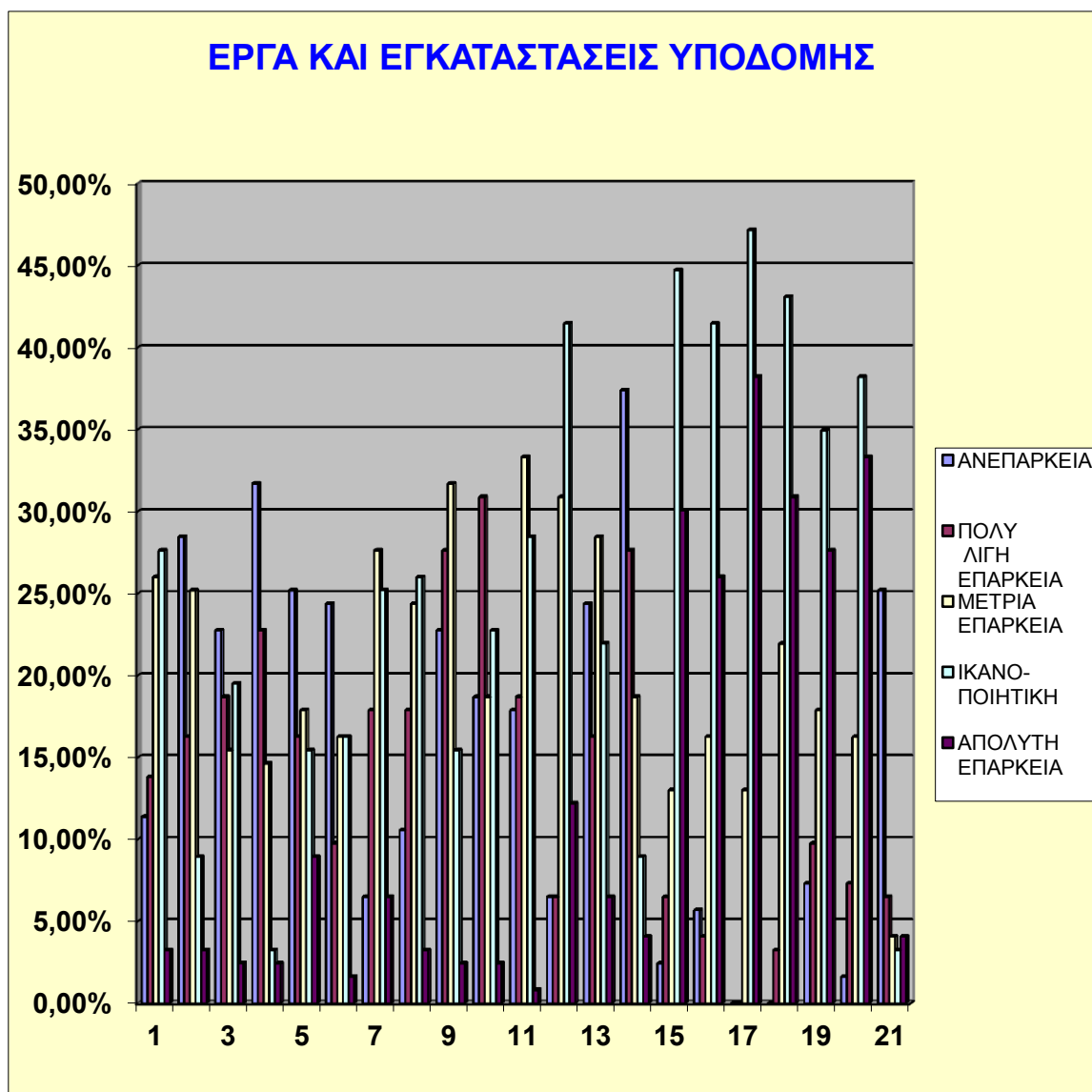
■ 2.000€ και άνω

ΚΑΤΟΙΚΟΙ

ΕΡΩΤΗΣΗ 1: Από τα παρακάτω έργα και εγκαταστάσεις υποδομής που υπάρχουν σήμερα στην περιφέρεια της Ηπείρου, με ποιο βαθμό αξιολογείτε την επάρκειά τους, ως προς τις απαιτήσεις σας;

ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ	ΑΝΕΠΑΡΚΕΙΑ	ΠΟΛΥ ΛΙΓΗ ΕΠΑΡΚΕΙΑ	ΜΕΤΡΙΑ ΕΠΑΡΚΕΙΑ	ΙΚΑΝΟ-ΠΟΙΗΤΙΚΗ	ΑΠΟΛΥΤΗ ΕΠΑΡΚΕΙΑ	ΣΥΝΟΛΟ ΠΟΥ ΑΠΑΝΤΗΣΑΝ	ΔΕΝ ΑΠΑΝΤΗΣΑΝ	ΣΥΝΟΛΟ
1.ΛΙΜΑΝΙΑ	11,38%	13,82%	26,02%	27,64%	3,25%	82,11%	17,89%	100,00%
2.ΛΙΜΕΝΙΚΕΣ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	28,46%	16,26%	25,20%	8,94%	3,25%	82,11%	17,89%	100,00%
3.ΜΑΡΙΝΕΣ	22,76%	18,70%	15,45%	19,51%	2,44%	78,62%	21,38%	100,00%
4.ΣΤΑΘΜΟΙ ΑΝΕΦΟΔΙΑΣΜΟΥ ΣΚΑΦΩΝ	31,71%	22,76%	14,63%	3,25%	2,44%	74,80%	25,20%	100,00%
5.ΟΡΓΑΝΩΜΕΝΕΣ ΠΛΑΖ	25,20%	16,26%	17,89%	15,45%	8,94%	83,74%	16,26%	100,00%
6.ΧΙΟΝΟΔΡΟΜΙΚΑ ΚΕΝΤΡΑ	24,39%	9,76%	16,26%	16,26%	1,63%	68,30%	31,70%	100,00%
7.ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΟ	6,50%	17,89%	27,64%	25,21%	6,50%	83,74%	16,26%	100,00%
8.ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΟΥ	10,57%	17,89%	24,39%	26,01%	3,25%	82,11%	17,89%	100,00%
9.ΟΔΙΚΟ ΔΙΚΤΥΟ	22,76%	27,64%	31,71%	15,45%	2,44%	100,00%	0,00%	100,00%
10.ΣΥΓΚΟΙΝΩΝΙΑ ΕΝΤΟΣ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ	18,70%	30,89%	18,70%	22,76%	2,44%	93,49%	6,51%	100,00%
11.ΣΥΓΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΗΠΕΙΡΟΥ ΜΕ ΤΟΝ ΥΠΟΛΟΙΠΟ ΚΟΣΜΟ	17,89%	18,70%	33,33%	28,46%	0,81%	99,19%	0,81%	100,00%
12.ΠΑΡΟΧΗ ΥΔΡΕΥΣΗΣ	6,50%	6,50%	30,89%	41,46%	12,21%	97,56%	2,44%	100,00%
13.ΠΑΡΟΧΗ ΑΠΟΧΕΤΕΥΣΗΣ	24,39%	16,26%	28,45%	21,96%	6,50%	97,56%	2,44%	100,00%
14.ΧΩΡΟΙ ΣΤΑΘΜΕΥΣΗΣ	37,40%	27,64%	18,70%	8,94%	4,07%	96,75%	3,25%	100,00%
15.ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	2,44%	6,50%	13,01%	44,72%	30,08%	96,75%	3,25%	100,00%
16.ΔΙΚΤΥΟ ΗΛΕΚ ΕΝΕΕΡΓΕΙΑΣ	5,69%	4,07%	16,26%	41,46%	26,02%	93,50%	6,50%	100,00%
17.ΤΡΑΠΕΖΕΣ	0,00%	0,00%	13,01%	47,15%	38,21%	98,37%	1,63%	100,00%
18.ΤΑΧΥΔΡΟΜΕΙΟ	0,00%	3,25%	21,95%	43,09%	30,89%	99,18%	0,82%	100,00%
19.ΑΣΤΥΝΟΜΙΑ	7,31%	9,76%	17,89%	34,96%	27,64%	97,56%	2,44%	100,00%

20.ΠΥΡΟΣΒΕΣΤΙΚΗ	1,63%	7,32%	16,26%	38,21%	33,33%	9,75%	3,25%	100,00%
21.ΠΡΟΞΕΝΕΙΑ	25,20%	6,50%	4,07%	3,25%	4,07%	43,09%	56,91%	100,00%



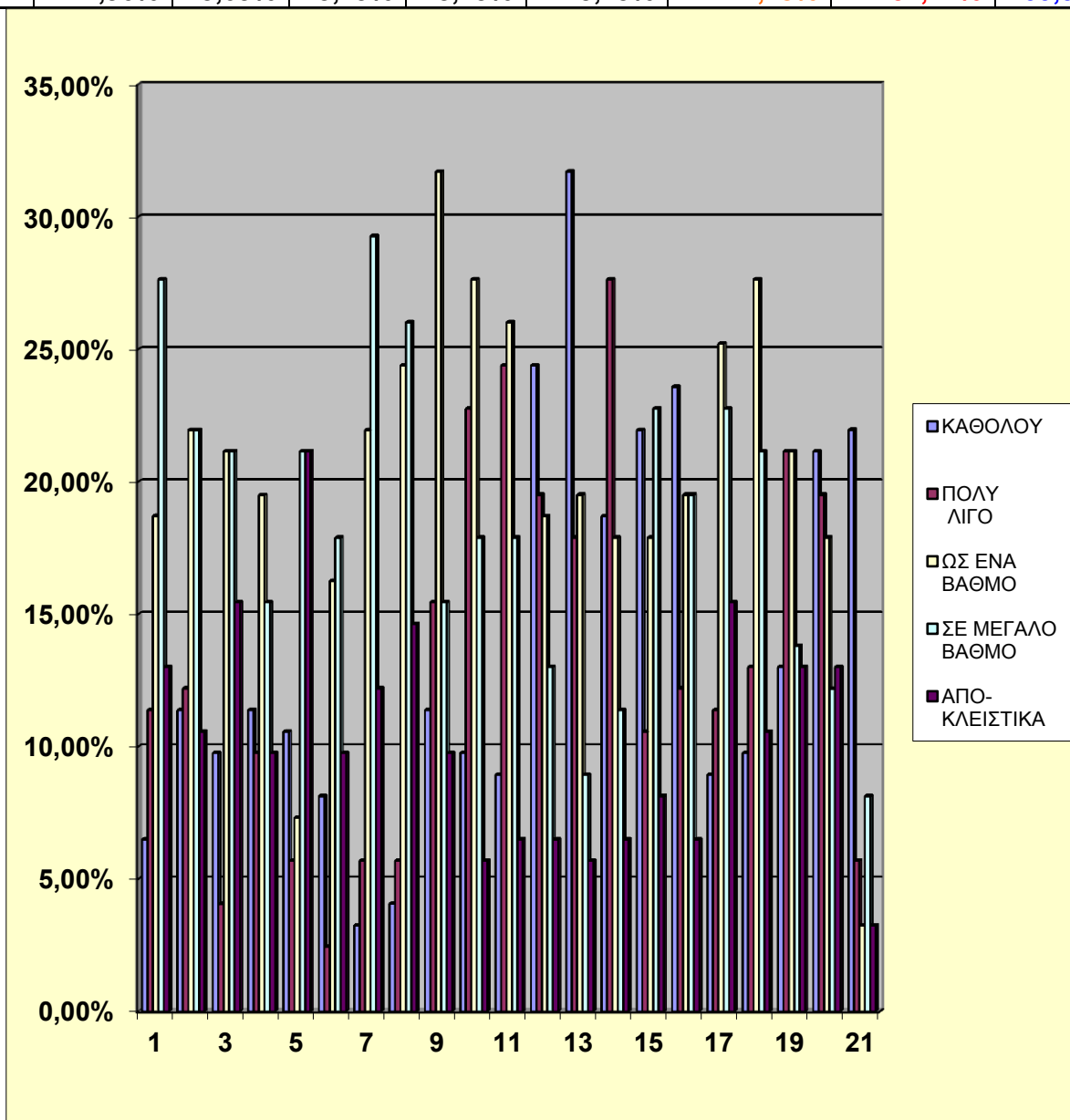
Σύμφωνα με τις απαιτήσεις των ερωτηθέντων οι εγκαταστάσεις υποδομής κρίνονται περισσότερο επαρκείς από ότι τα έργα υποδομής. Συγκεκριμένα ένα μεγάλο ποσοστό των ερωτηθέντων θεωρεί ότι η παροχή ύδρευσης, η παροχή αποχέτευσης, οι υπηρεσίες τηλεπικοινωνίας, το δίκτυο ηλεκτρικής ενέργειας, οι τράπεζες, τα ταχυδρομεία, η αστυνομία καθώς και η πυροσβεστική κρίνονται αρκετά, έως απόλυτα επαρκή για την περιοχή τους. Σε ότι αφορά τα έργα υποδομής, παρατηρούμε πως ανάλογα την

ύπαρξη του καθενός στην κάθε περιοχή, υπάρχει και η ανάλογη απάντηση. Για παράδειγμα, στις περιοχές της Ηπείρου όπου δεν υπάρχει θάλασσα, π.χ. Άρτα, σαφώς και τα λιμάνια, οι λιμενικές εγκαταστάσεις, οι μαρίνες, οι σταθμοί ανεφοδιασμού σκαφών και οι οργανωμένες πλαζ δηλώνουν ανεπάρκεια. Υπάρχουν επίσης περιοχές που δεν έχουν αεροδρόμιο και προξενείο.

ΕΡΩΤΗΣΗ 2: Από τα παρακάτω έργα και εγκαταστάσεις υποδομής που υπάρχουν σήμερα στην περιφέρει της Ηπείρου, σε ποιο βαθμό πιστεύετε ότι η επάρκειά τους, οφείλονται στην τουριστική ανάπτυξη της περιοχής;

ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ	ΚΑΘΟΛΟΥ	ΠΟΛΥ ΛΙΓΟ	ΩΣ ΕΝΑ ΒΑΘΜΟ	ΣΕ ΜΕΓΑΛΟ ΒΑΘΜΟ	ΑΠΟ-ΚΛΕΙΣΤΙΚΑ	ΣΥΝΟΛΟ ΠΟΥ ΑΠΑΝΤΗΣΑΝ	ΔΕΝ ΑΠΑΝΤΗΣΑΝ	ΣΥΝΟΛΟ
1.ΛΙΜΑΝΙΑ	6,50%	11,38%	18,71%	27,64%	13,01%	77,24%	22,76%	100,00%
2.ΛΙΜΕΝΙΚΕΣ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	11,38%	12,20%	21,95%	21,95%	10,57%	78,05%	21,95%	100,00%
3.ΜΑΡΙΝΕΣ	9,76%	4,06%	21,14%	21,14%	15,45%	71,55%	28,45%	100,00%
4.ΣΤΑΘΜΟΙ ΑΝΕΦΟΔΙΑΣΜΟΥ ΣΚΑΦΩΝ	11,38%	9,76%	19,50%	15,45%	9,76%	65,85%	34,15%	100,00%
5.ΟΡΓΑΝΩΜΕΝΕΣ ΠΛΑΖ	10,57%	5,69%	7,31%	21,14%	21,14%	65,85%	34,15%	100,00%
6.ΧΙΟΝΟΔΡΟΜΙΚΑ ΚΕΝΤΡΑ	8,13%	2,44%	16,26%	17,89%	9,76%	54,48%	45,52%	100,00%
7.ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΟ	3,25%	5,69%	21,95%	29,27%	12,20%	72,36%	27,64%	100,00%
8.ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΟΥ	4,07%	5,69%	24,39%	26,02%	14,63%	74,80%	25,20%	100,00%
9.ΟΔΙΚΟ ΔΙΚΤΥΟ	11,38%	15,45%	31,70%	15,45%	9,76%	83,74%	16,26%	100,00%
10.ΣΥΓΚΟΙΝΩΝΙΑ ΕΝΤΟΣ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ	9,76%	22,76%	27,64%	17,89%	5,69%	83,74%	16,26%	100,00%
11.ΣΥΓΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΗΠΕΙΡΟΥ ΜΕ ΤΟΝ ΥΠΟΛΟΙΠΟ ΚΟΣΜΟ	8,94%	24,39%	26,02%	17,89%	6,50%	83,74%	16,26%	100,00%
12.ΠΑΡΟΧΗ ΥΔΡΕΥΣΗΣ	24,39%	19,51%	18,70%	13,01%	6,50%	82,11%	17,89%	100,00%
13.ΠΑΡΟΧΗ ΑΠΟΧΕΤΕΥΣΗΣ	31,71%	17,89%	19,51%	8,94%	5,69%	83,74%	16,26%	100,00%
14.ΧΩΡΟΙ ΣΤΑΘΜΕΥΣΗΣ	18,70%	27,64%	17,89%	11,38%	6,50%	82,11%	17,89%	100,00%

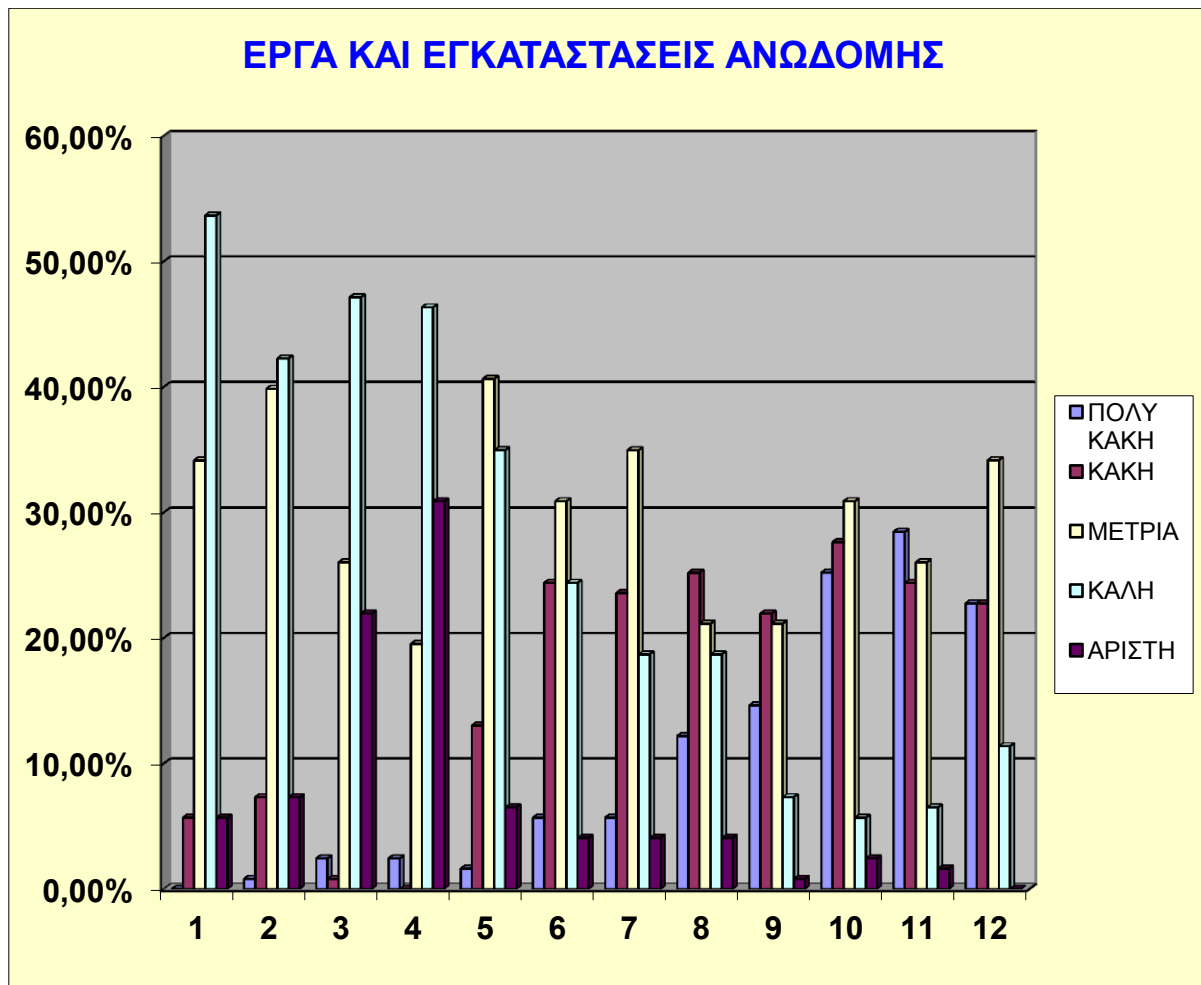
15.ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	21,95%	10,57%	17,89%	22,76%	8,13%	81,30%	18,70%	100,00%
16.ΔΙΚΤΥΟ ΗΛΕΚ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ	23,58%	12,20%	19,51%	19,51%	6,50%	81,30%	18,70%	100,00%
17.ΤΡΑΠΕΖΕΣ	8,94%	11,38%	25,21%	22,76%	15,45%	83,74%	16,26%	100,00%
18.ΤΑΧΥΔΡΟΜΕΙΟ	9,76%	13,01%	27,64%	21,14%	10,56%	82,11%	17,89%	100,00%
19.ΑΣΤΥΝΟΜΙΑ	13,01%	21,14%	21,14%	13,81%	13,01%	82,11%	17,89%	100,00%
20.ΠΥΡΟΣΒΕΣΤΙΚΗ	21,14%	19,51%	17,89%	12,19%	13,01%	83,74%	16,26%	100,00%
21.ΠΡΟΞΕΝΙΑ	21,96%	5,69%	3,25%	8,13%	3,25%	42,28%	57,72%	100,00%



ΕΡΩΤΗΣΗ 3: Με ποιο βαθμό αξιολογείτε την επάρκεια των ακόλουθων εγκαταστάσεων ανωδομής της Ηπείρου;

ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ	ΠΟΛΥ ΚΑΚΗ	ΚΑΚΗ	ΜΕΤΡΙΑ	ΚΑΛΗ	ΑΡΙΣΤΗ	ΣΥΝΟΛΟ ΠΟΥ ΑΠΑΝΤΗΣΑΝ	ΔΕΝ ΑΠΑΝΤΗΣΑΝ	ΣΥΝΟΛΟ
1.ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ	0,00%	5,69%	34,15%	53,66%	5,69%	99,19%	0,81%	100,00%
2.ΕΝΟΙΚΙΑΖΟΜΕΝΑ ΔΩΜΑΤΙΑ	0,81%	7,32%	39,84%	42,27%	7,32%	97,56%	2,44%	100,00%
3.ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΑ/ΤΑΒΕΡΝΕΣ ΟΥΖΕΡΙ/ΠΙΤΣΑΡΙΕΣ	2,44%	0,81%	26,02%	47,15%	21,95%	98,37%	1,63%	100,00%
4.ΚΑΦΕΤΕΡΙΕΣ/ΜΠΑΡ ΑΝΑΨΥΚΤΗΡΙΑ	2,44%	0,00%	19,52%	46,34%	30,89%	99,19%	0,81%	100,00%
5.ΤΟΥΡ.ΓΡΑΦΕΙΑ	1,62%	13,02%	40,65%	34,96%	6,50%	96,75%	3,25%	100,00%
6.ΕΠΙΧ/ΣΕΙΣ ΕΝΟΙΚΙΑΣΕΩΣ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ	5,69%	24,39%	30,89%	24,39%	4,07%	89,43%	10,57%	100,00%
7.ΕΠΙΧ/ΣΕΙΣ ΕΝΟΙΚΙΑΣΕΩΣ ΠΟΔΗΛΑΤΩΝ	5,69%	23,58%	34,95%	18,70%	4,07%	86,99%	13,01%	100,00%
8.ΘΑΛΑΣΣΙΑ ΣΠΟΡ	12,19%	25,20%	21,14%	18,70%	4,07%	81,30%	18,70%	100,00%
9.ΧΕΙΜΕΡΙΝΑ ΣΠΟΡ	14,63%	21,95%	21,14%	7,32%	0,81%	65,85%	34,15%	100,00%
10.ΧΩΡΟΙ ΑΘΛΗΣΗΣ ΣΕ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ	25,21%	27,64%	30,89%	5,69%	2,44%	91,87%	8,13%	100,00%
11.ΠΙΣΙΝΕΣ/ΒΑΤΗΡΕΣ ΚΑΤΑΔΥΣΗΣ	28,45%	24,39%	26,02%	6,50%	1,63%	86,99%	13,01%	100,00%

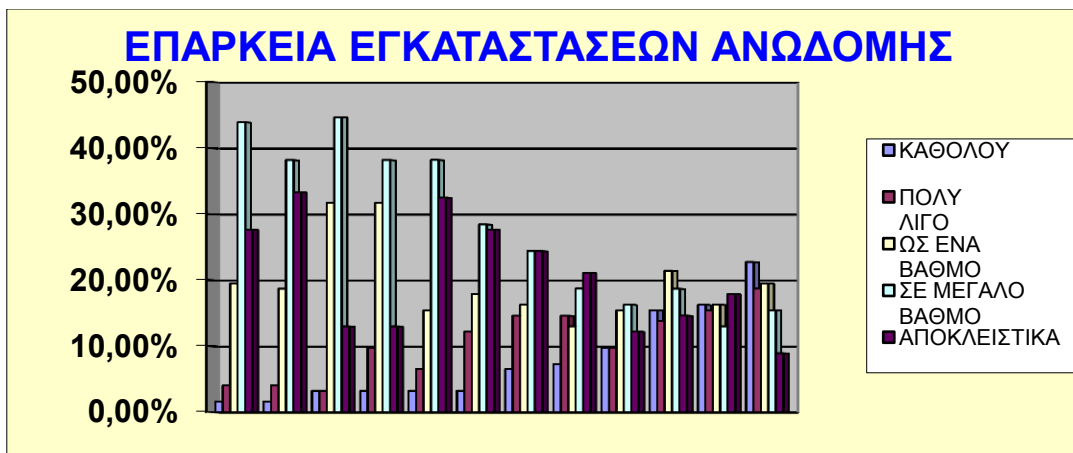
12.ΧΩΡΟΙ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΩΝ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ	22,76%	22,76%	34,16%	11,38%	0,00%	91,06%	8,94%	100,00%
-------------------------------------	--------	--------	--------	--------	-------	--------	-------	---------



Από τις παραπάνω εγκαταστάσεις ανωδομής το μεγαλύτερο ποσοστό των ερωτηθέντων σχολίασαν πως περισσότερο επαρκή είναι τα ξενοδοχεία, τα ενοικιαζόμενα δωμάτια / διαμερίσματα, τα εστιατόρια και οι καφετέριες. Αντίθετα οι χώροι άθλησης σε ξενοδοχεία, οι πισίνες / βατήρες κατάδυσης και οι χώροι πολιτιστικών εκδηλώσεων δεν είναι αξιοποιημένα σωστά, ώστε να δηλώνουν άριστη επάρκεια. Τα σπορ, όπως και οι επιχειρήσεις ενοικίασεως αυτοκινήτων και ποδηλάτων βρίσκονται σε ένα μέτριο επίπεδο.

ΕΡΩΤΗΣΗ 4: Από τα παρακάτω έργα και εγκαταστάσεις ανοδομής που υπάρχουν σήμερα στην Ήπειρο, σε ποιο βαθμό πιστεύετε ότι η επάρκειά τους οφείλεται στην τουριστική ανάπτυξη της περιοχής;

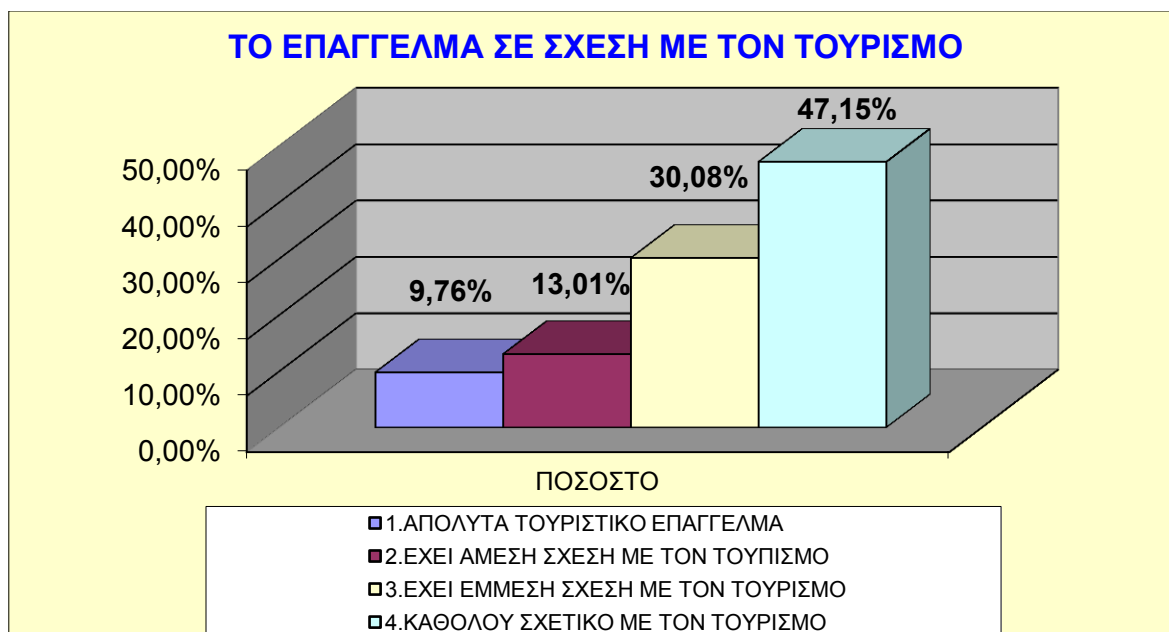
ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ	ΚΑΘΟΛΟΥ	ΠΟΛΥ ΛΙΓΟ	ΩΣ ΕΝΑ ΒΑΘΜΟ	ΣΕ ΜΕΓΑΛΟ ΒΑΘΜΟ	ΑΠΟΚΛΕΙΣΤΙΚΑ	ΣΥΝΟΛΟ ΠΟΥ ΑΠΑΝΤΗΣΕ	ΔΕΝ ΑΠΑΝΤΗΣΑΝ	ΣΥΝΟΛΟ
1.ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ	1,63%	4,07%	19,51%	43,90%	27,64%	96,75%	3,25%	100,00%
2.ΕΝΟΙΚΙΑΖΟΜΕΝΑ ΔΩΜΑΤΙΑ	1,63%	4,07%	18,70%	38,20%	33,33%	95,93%	4,07%	100,00%
3.ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΑ/ΤΑΒΕΡΝΕΣ ΟΥΖΕΡΙ/ΠΙΤΣΑΡΙΕΣ	3,25%	3,25%	31,71%	44,71%	13,01%	95,93%	4,07%	100,00%
4.ΚΑΦΕΤΕΡΙΕΣ/ΜΠΑΡ ΑΝΑΨΥΚΤΗΡΙΑ	3,25%	9,76%	31,71%	38,20%	13,01%	95,93%	4,07%	100,00%
5.ΤΟΥΡ.ΓΡΑΦΕΙΑ	3,25%	6,50%	15,45%	38,21%	32,52%	95,93%	4,07%	100,00%
6.ΕΠΙΧ/ΣΕΙΣ ΕΝΟΙΚΙΑΣΕΩΣ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ	3,25%	12,20%	17,89%	28,45%	27,64%	89,43%	10,57%	100,00%
7.ΕΠΙΧ/ΣΕΙΣ ΕΝΟΙΚΙΑΣΕΩΣ ΠΟΔΗΛΑΤΩΝ	6,50%	14,62%	16,26%	24,39%	24,39%	86,18%	13,82%	100,00%
8.ΘΑΛΑΣΣΙΑ ΣΠΟΡ	7,32%	14,62%	13,01%	18,71%	21,14%	74,80%	25,20%	100,00%
9.ΧΕΙΜΕΡΙΝΑ ΣΠΟΡ	9,76%	9,76%	15,45%	16,26%	12,19%	63,42%	36,58%	100,00%
10.ΧΩΡΟΙ ΑΘΛΗΣΗΣ ΣΕ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ	15,45%	13,82%	21,44%	18,70%	14,63%	83,74%	16,26%	100,00%
11.ΠΙΣΙΝΕΣ/ΒΑΘΗΡΕΣ ΚΑΤΑΔΥΣΗΣ	16,26%	15,45%	16,26%	13,01%	17,89%	78,87%	21,13%	100,00%
12.ΧΩΡΟΙ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΩΝ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ	22,76%	18,71%	19,51%	15,45%	8,94%	85,37%	14,63%	100,00%



ΕΡΩΤΗΣΗ 5 : Το επάγγελμα ή η απασχόλησή σας σε σχέση με τον τουρισμό είναι:

Στην παραπάνω ερώτηση το **9,76%** (N=12) των ερωτηθέντων θεωρεί ότι το επάγγελμά του είναι απόλυτα τουριστικό επάγγελμα, το **13,01%** (N=16) θεωρεί ότι έχει άμεση σχέση με τον τουρισμό, το **30,08%** (N=37) θεωρεί ότι έχει έμμεση σχέση με τον τουρισμό και τέλος το **47,15%** (N=58) θεωρεί ότι δεν είναι καθόλου σχετικό με τον τουρισμό.

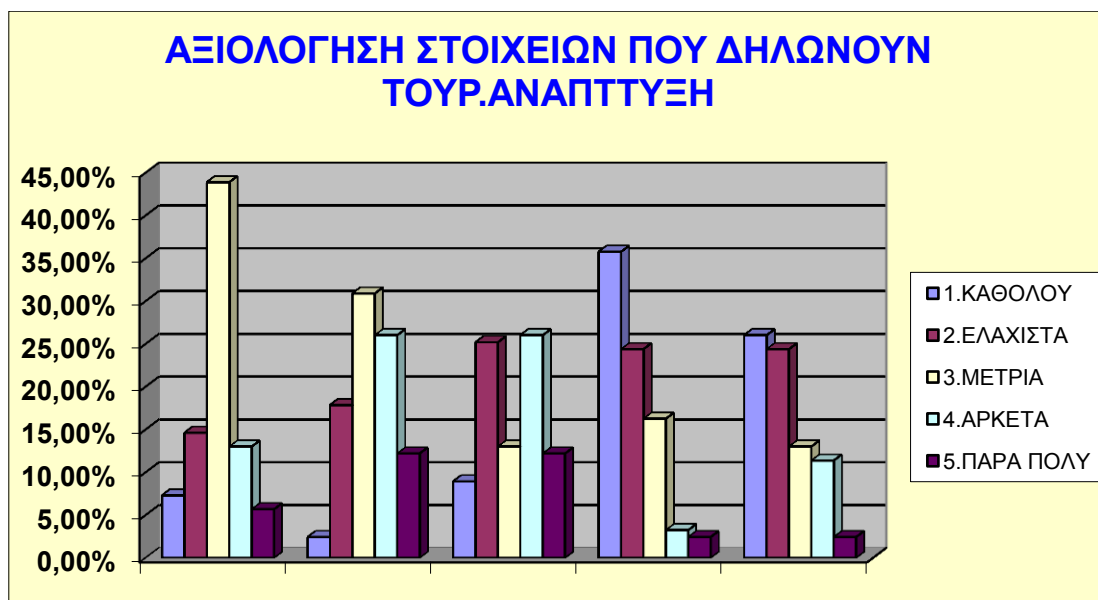
ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ	N	ΠΟΣΟΣΤΟ
1.ΑΠΟΛΥΤΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ	12	9,76%
2.ΕΧΕΙ ΑΜΕΣΗ ΣΧΕΣΗ ΜΕ ΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ	16	13,01%
3.ΕΧΕΙ ΕΜΜΕΣΗ ΣΧΕΣΗ ΜΕ ΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ	37	30,08%
4.ΚΑΘΟΛΟΥ ΣΧΕΤΙΚΟ ΜΕ ΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ	58	47,15%
ΣΥΝΟΛΟ:	123	100,00%



ΕΡΩΤΗΣΗ 6: Από τα παρακάτω στοιχεία που δηλώνουν την τουριστική ανάπτυξη, με ποιο βαθμό αξιολογείτε το μέγεθος, την επίδραση ή την ικανοποίηση;

ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΑΣΧΟΛ/ΩΝ		ΕΙΣΟΔΗΜΑ ΑΠΟ ΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ		ΕΜΜΕΣΕΣ ΣΥΝΕΠΕΙΕΣ ΣΕ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ ΚΑΙ ΕΙΣΟΔΗΜΑ		ΑΡΝΗΤΙΚΗ ΕΠΙΔΡΑΣΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΣΕ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΥΣ ΘΕΣΜΟΥΣ/ ΗΘΗ ΚΑΙ ΑΞΙΕΣ		ΤΟ ΑΙΣΘΗΜΑ ΤΗΣ ΔΟΥΛΟΠΡΕΠΕΙΑΣ	
	N	ΠΟΣΟΣΤΟ	N	ΠΟΣΟΣΤΟ	N	ΠΟΣΟΣΤΟ	N	ΠΟΣΟΣΤΟ	N	ΠΟΣΟΣΤΟ
1.ΚΑΘΟΛΟΥ	9	7,32%	3	2,44%	11	8,94%	44	35,77%	32	26,02%
2.ΕΛΑΧΙΣΤΑ	18	14,63%	22	17,87%	31	25,20%	30	24,39%	30	24,39%
3.ΜΕΤΡΙΑ	54	43,90%	38	30,90%	16	13,01%	20	16,26%	16	13,01%
4.ΑΡΚΕΤΑ	16	13,01%	32	26,02%	32	26,02%	4	3,25%	14	11,38%
5.ΠΑΡΑ ΠΟΛΥ	7	5,69%	15	12,20%	15	12,20%	3	2,44%	3	2,44%
ΣΥΝΟΛΟ ΠΟΥ ΑΠΑΝΤΗΣΑΝ	104	84,55%	110	89,43%	105	85,37%	101	82,11%	95	77,24%
ΔΕΝ ΑΠΑΝΤΗΣΑΝ	19	15,45%	13	10,57%	18	14,63%	22	17,89%	28	22,76%

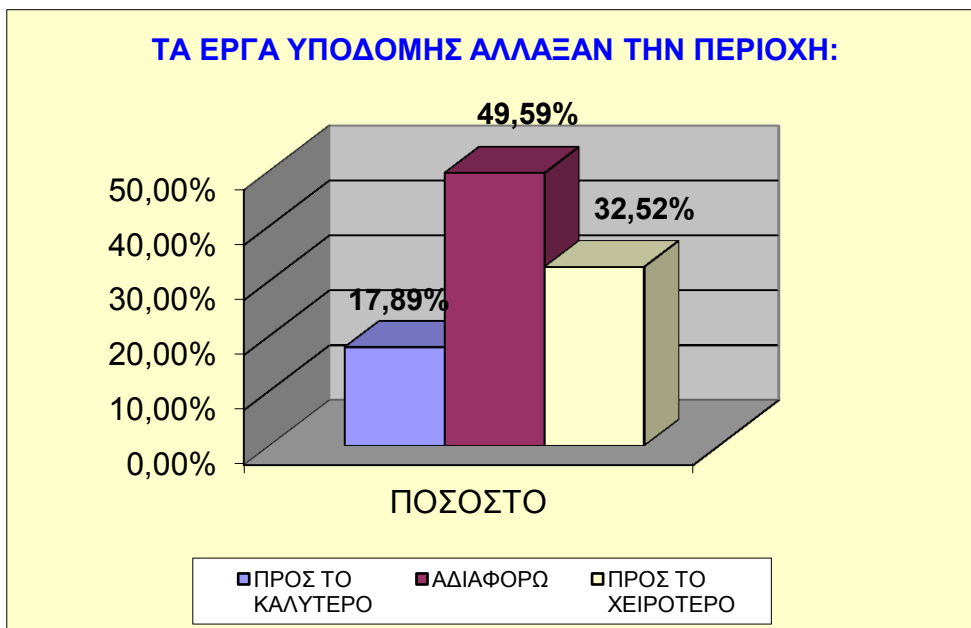
ΣΥΝΟΛΟ	123	100,00%	123	100,00%	123	100,00%	123	100,00%	123	100,00%
--------	-----	---------	-----	---------	-----	---------	-----	---------	-----	---------



ΕΡΩΤΗΣΗ 7: Τα έργα υποδομής, όπως έχουν περιγραφεί στις γενικές ερωτήσεις, την τελευταία 20ετία άλλαξαν τη μορφή και τη εμφάνιση της περιοχής;

Στην παραπάνω ερώτηση το **17,89%** των ερωτηθέντων πιστεύει πως τα έργα υποδομής την τελευταία 20ετία άλλαξαν προς το καλύτερο τη μορφή και την εμφάνιση της περιοχής. Το **49,59%** αδιαφορεί, ενώ το **32,52%** πιστεύει πως την άλλαξαν προς το χειρότερο.

ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ	ΠΡΟΣ ΤΟ ΚΑΛΥΤΕΡΟ	ΑΔΙΑΦΟΡΩ	ΠΡΟΣ ΤΟ ΧΕΙΡΟΤΕΡΟ	ΣΥΝΟΛΟ
N	22	61	40	123
ΠΟΣΟΣΤΟ	17,89%	49,59%	32,52%	100,00%

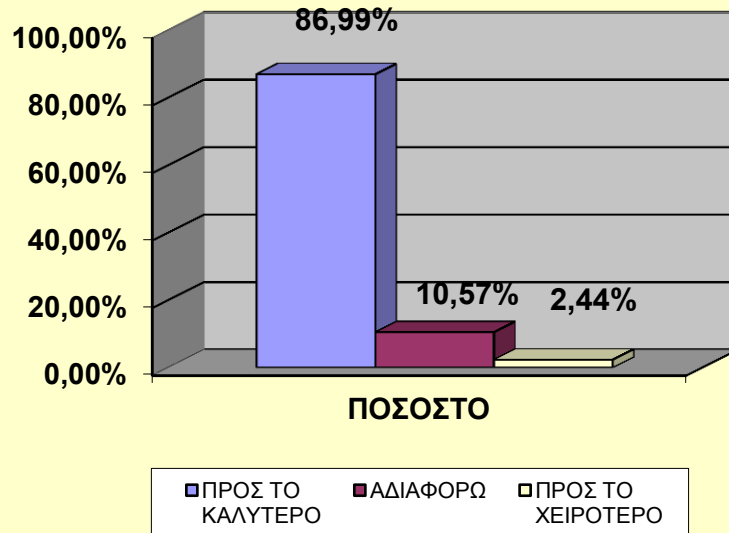


ΕΡΩΤΗΣΗ 8: Τα έργα ανωδομής, όπως έχουν περιγραφεί στις γενικές ερωτήσεις, την τελευταία 20ετία, άλλαξαν τη μορφή και την εμφάνιση της περιοχής:

Στην παραπάνω ερώτηση το **86,99%** των ερωτηθέντων πιστεύει πως τα έργα ανωδομής την τελευταία 20ετία, άλλαξαν προς το καλύτερο τη μορφή και την εμφάνιση της περιοχής. Το **10,57%** αδιαφορεί, ενώ το **2,44%** πιστεύει πως την άλλαξαν προς το χειρότερο.

ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ	ΠΡΟΣ ΤΟ ΚΑΛΥΤΕΡΟ	ΑΔΙΑΦΟΡΩ	ΠΡΟΣ ΤΟ ΧΕΙΡΟΤΕΡΟ	ΣΥΝΟΛΟ
N	107	13	3	123
ΠΟΣΟΣΤΟ	86,99%	10,57%	2,44%	100,00%

ΤΑ ΕΡΓΑ ΑΝΩΔΟΜΗΣ ΑΛΛΑΞΑΝ ΤΗΝ ΠΕΡΙΟΧΗ:

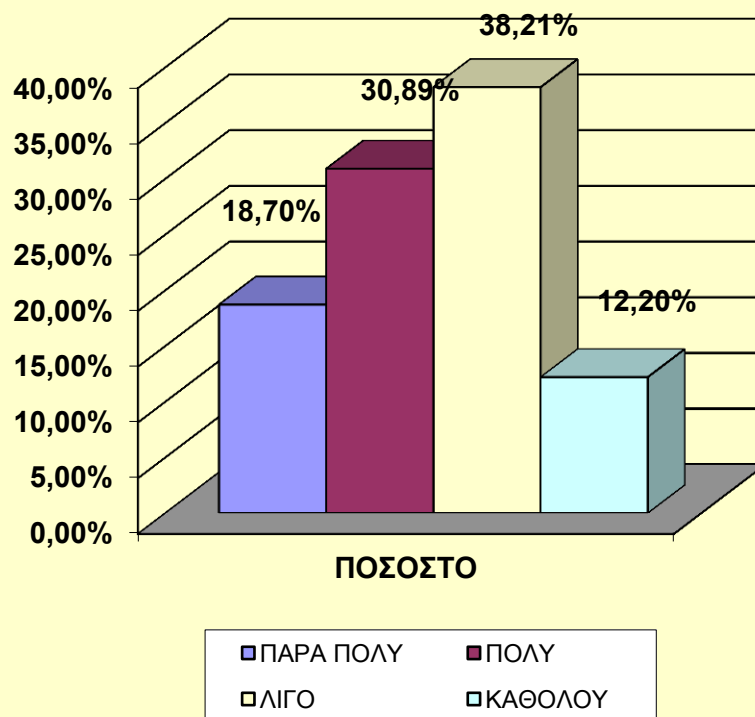


ΕΡΩΤΗΣΗ 9: Η αλλαγή στην εμφάνιση του τόπου κατά πόσο σας επηρέασε;

Στην παραπάνω ερώτηση η αλλαγή στην εμφάνιση του τόπου επηρέασε τους κατοίκους κατά **18,70%** (πάρα πολύ) , κατά **30,89%** (πολύ) κατά **38,21%** (λίγο), ενώ το **12,20%** δεν επηρεάστηκε καθόλου.

ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ	ΠΑΡΑ ΠΟΛΥ	ΠΟΛΥ	ΛΙΓΟ	ΚΑΘΟΛΟΥ	ΣΥΝΟΛΟ
N	23	38	47	15	123
ΠΟΣΟΣΤΟ	18,70%	30,89%	38,21%	12,20%	100,00%

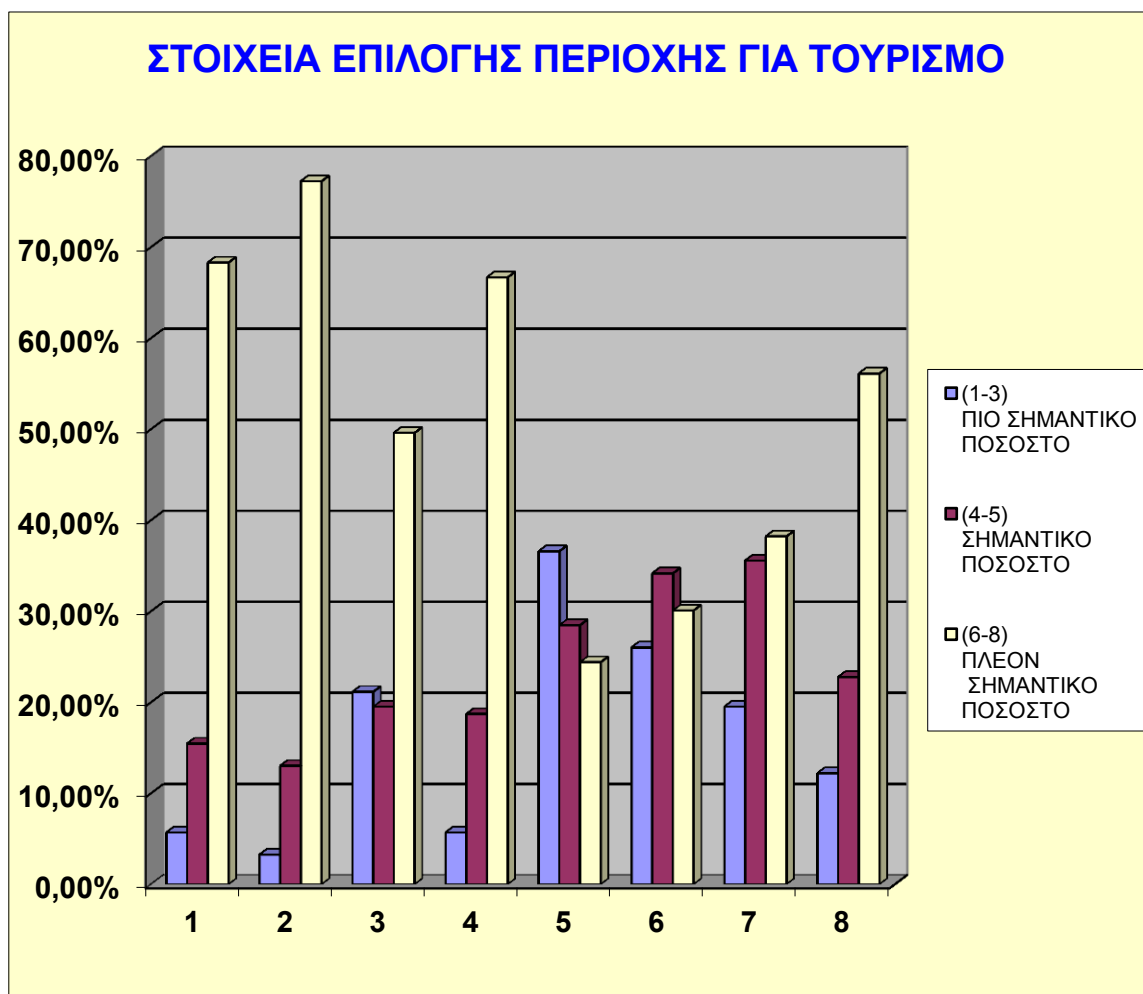
**Η ΑΛΛΑΓΗ ΣΤΗΝ ΕΜΦΑΝΙΣΗ ΤΟΥ ΤΟΠΟΥ ΣΑΣ
ΕΠΗΡΕΑΣΕ:**



ΕΡΩΤΗΣΗ 10: Οι επισκέπτες που προτιμούν την περιοχή σας για τουρισμό, για ποιο λόγο την επιλέγουν κυρίως;

ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ	(1-3) ΠΙΟ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟ		(4-5) ΣΗΜΑΝΤΙΚΟ		(6-8) ΠΛΕΟΝ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟ		ΣΥΝΟΛΟ ΠΟΥ ΑΠΑΝΤΗΣΑΝ	ΔΕΝ ΑΠΑΝΤΗΣΑΝ	ΣΥΝΟΛΟ
	N	ΠΟΣΟΣΤΟ	N	ΠΟΣΟΣΤΟ	N	ΠΟΣΟΣΤΟ			
1.ΙΔΙΑΙΤΕΡΟ ΦΥΣΙΚΟ ΚΑΛΛΟΣ	7	5,69%	19	15,45%	84	68,29%	89,54%	10,57%	100,00%
2.ΦΥΣΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ	4	3,25%	16	13,01%	95	77,23%	93,49%	6,51%	100,00%
3.ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΙΚΗ & ΓΡΑΦΙΚΟΤΗΤΑ ΟΙΚΙΣΜΩΝ	26	21,14%	24	19,51%	61	49,59%	90,24%	9,76%	100,00%

4.ΗΡΕΜΙΑ&ΞΕΚΟΥΡΑΣΗ	7	5,69%	23	18,70%	82	66,67%	91,06%	8,94%	100,00%
5.ΕΝΤΟΝΗ ΖΩΗ & ΔΙΑΣΚΕΔΑΣΗ	45	36,58%	35	28,46%	30	24,39%	89,43%	10,57%	100,00%
6.ΧΑΜΗΛΟ ΚΟΣΤΟΣ ΓΙΑ ΤΙΣ ΔΙΑΚΟΠΕΣ	32	26,02%	42	34,15%	37	30,07%	90,24%	9,76%	100,00%
7.ΠΡΟΣΒΑΣΙΜΟΤΗΤΑ ΣΤΗΝ ΠΕΡΙΟΧΗ	24	19,51%	40	35,55%	47	38,21%	90,24%	9,76%	100,00%
8.ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΑ ΕΠΙΣΚΕΨΗΣ ΓΕΙΤΟΝ.ΠΕΡΙΟΧΩΝ	15	12,20%	28	22,76%	69	56,10%	91,06%	8,94%	100,00%

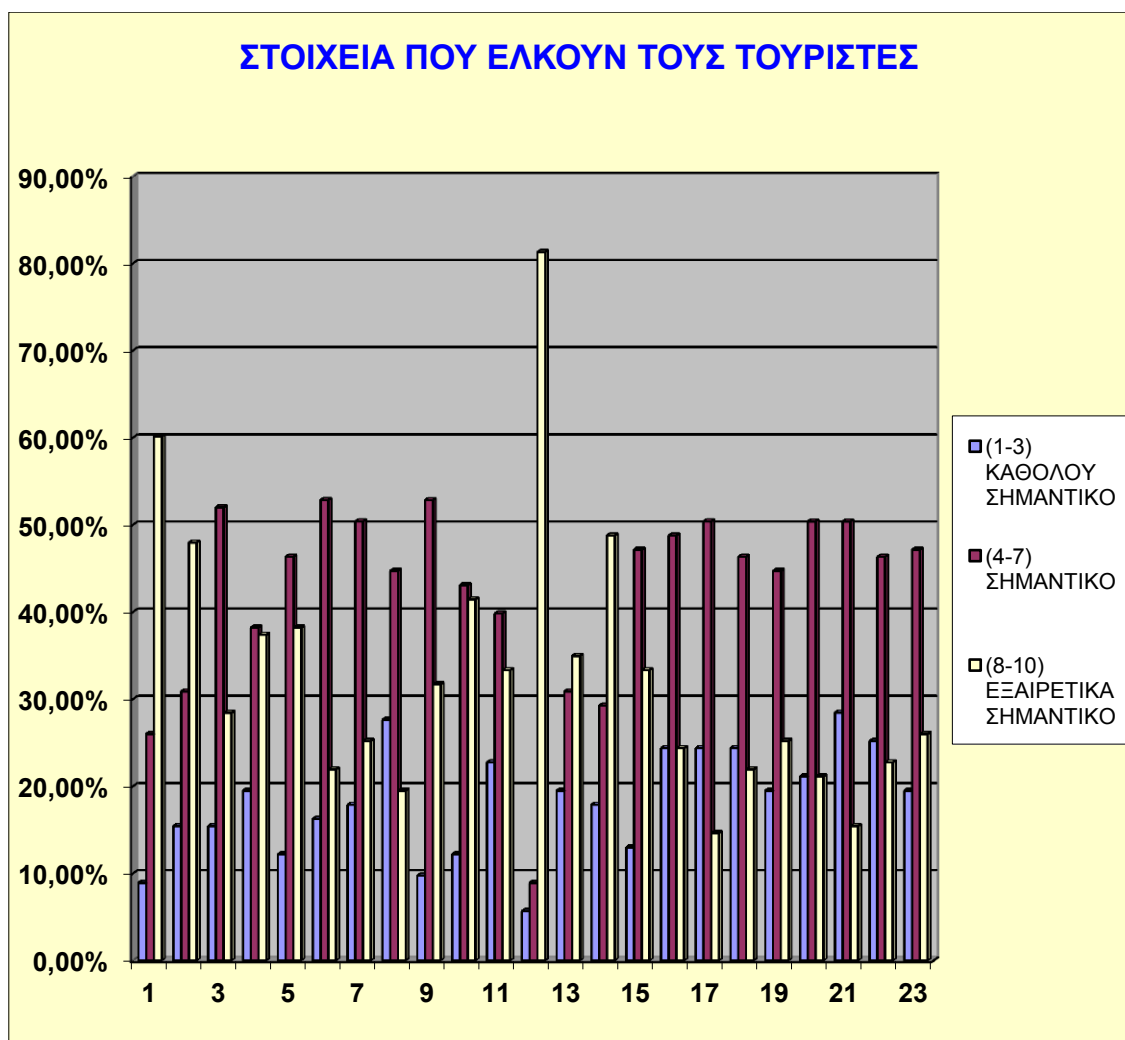


Στην παραπάνω ερώτηση το μεγαλύτερο ποσοστό των ερωτηθέντων, θεωρεί πως το σημαντικότερο κριτήριο για να επιλέξουν οι επισκέπτες την περιοχή όπου θα περάσουν τις διακοπές τους, είναι το φυσικό περιβάλλον (77,23%) , τι ιδιαίτερο φυσικό κάλλος (68,29%) και η ηρεμία και ξεκούραση (66,67%) . Λιγότερο ασήμαντα κριτήρια είναι η έντονη ζωή και διασκέδαση (36,58%) .

ΕΡΩΤΗΣΗ 11: Σε μια κλίμακα από το ένα 1 έως το 10 με ποιο βαθμό αξιολογείτε τα παρακάτω στοιχεία που πιστεύετε ότι αυτά έλκουν τους τουρίστες;

ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ	(1-3) ΚΑΘΟΛΟΥ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟ	(4-7) ΣΗΜΑΝΤΙΚΟ	(8-10) ΕΞΑΙΡΕΤΙΚΑ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟ	ΣΥΝΟΛΟ ΠΟΥ ΑΠΑΝΤΗΣΕ	ΔΕΝ ΑΠΑΝΤΗΣΑΝ	ΣΥΝΟΛΟ
1.ΜΟΝΑΔΙΚΟΤΗΤΑ ΦΥΣΙΚΟΥ ΤΟΠΙΟΥ	8,94%	26,02%	60,16%	95,12%	4,88%	100,00%
2.ΠΑΡΘΕΝΑ ΤΟΠΙΑ	15,45%	30,89%	47,97%	94,31%	5,69%	100,00%
3.ΚΟΣΤΟΣ ΖΩΗΣ	15,45%	52,03%	28,45%	95,93%	4,07%	100,00%
4.ΜΝΗΜΕΙΑ-ΜΟΥΣΕΙΑ	19,51%	38,21%	37,40%	95,12%	4,88%	100,00%
5.ΠΛΗΡΗΣ ΑΛΛΑΓΗ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΟΤΗΤΑ	12,20%	46,34%	38,21%	96,75%	3,25%	100,00%
6.ΑΝΕΤΑ ΚΑΤΑΛΥΜΜΑΤΑ	16,26%	52,85%	21,95%	91,06%	8,94%	100,00%
7.ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΑΝΑΨΥΧΗΣ	17,89%	50,41%	25,20%	93,50%	6,50%	100,00%
8.ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΕΣ ΓΙΑ ΣΠΟΡ	27,64%	44,72%	19,51%	91,87%	8,13%	100,00%
9.ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗ ΤΩΝ ΧΩΡΩΝ ΔΙΑΜΟΝΗΣ	9,76%	52,84%	31,71%	94,31%	5,69%	100,00%
10.ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗ ΣΕ ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΑ&ΜΠΑΡ	12,20%	43,09%	41,46%	96,75%	3,25%	100,00%
11.ΤΟΥΡ.ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ	22,76%	39,84%	33,33%	95,93%	4,07%	100,00%
12.ΗΛΙΟΣ-ΘΑΛΑΣΣΑ- ΑΜΜΟΥΔΙΕΣ	5,69%	8,94%	81,30%	95,93%	4,07%	100,00%
13.ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΙΚΗ ΤΟΥΡ.ΠΕΡΙΟΧΩΝ	19,51%	30,89%	34,96%	85,37%	14,63%	100,00%
14.ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΟΙ ΟΙΚΙΣΜΟΙ & ΧΩΡΙΑ	17,89%	29,26%	48,78%	95,93%	4,07%	100,00%
15.ΑΝΘΡΩΠΙΝΕΣ	13,01%	47,16%	33,33%	93,50%	6,50%	100,00%

ΣΧΕΣΕΙΣ						
16.ΥΠΟΔΟΜΗ ΤΟΥ ΤΟΠΟΥ	24,39%	48,78%	24,39%	97,56%	2,44%	100,00%
17.ΑΠΟΣΤΑΣΗ ΑΠΟ ΤΟΝ ΤΟΠΟ ΚΑΤΟΙΚΙΑΣ	24,39%	50,41%	14,63%	89,43%	10,57%	100,00%
18.ΧΡΟΝΟΣ ΜΕΤΑΦΟΡΑΣ	24,39%	46,34%	21,95%	92,68%	7,32%	100,00%
19.ΜΕΣΟ ΠΡΟΣΒΑΣΗΣ/ ΜΕΤΑΦΟΡΑΣ	19,51%	44,72%	25,20%	89,43%	10,57%	100,00%
20.ΤΟΥΡ.ΑΝΩΔΟΜΗ ΤΟΥ ΤΟΠΟΥ	21,14%	50,40%	21,14%	92,68%	7,32%	100,00%
21.ΗΛΕΚ.ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ/ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΣΗ	28,46%	50,40%	15,45%	94,31%	5,69%	100,00%
22.ΗΛΕΚ.ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ/ ΚΡΑΤΗΣΕΙΣ	25,20%	46,34%	22,75%	94,31%	5,69%	100,00%
23.ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΑ ΠΑΚΕΤΟΥ ΔΙΑΚΟΠΩΝ	19,51%	47,15%	26,02%	92,68%	7,32%	100,00%

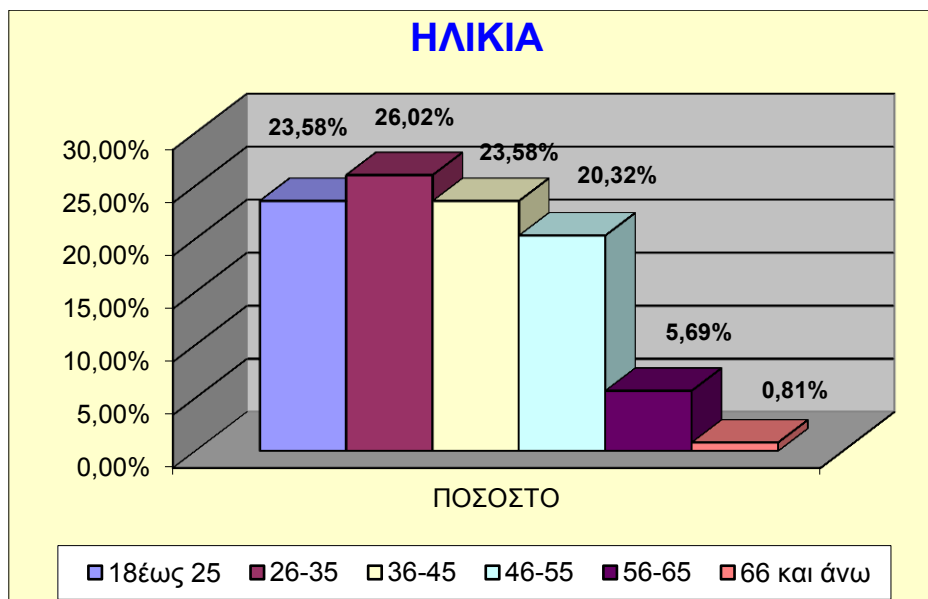


Από τα παραπάνω στοιχεία, το μεγαλύτερο ποσοστό των ερωτηθέντων θεωρεί πως αυτά που έλκουν περισσότερο τους τουρίστες είναι η μοναδικότητα του φυσικού τοπίου (**60,16%**) , τα παρθένα τοπία (**47,97%**) , ο ήλιος, η θάλασσα και οι αμμουδιές (**81,30%**) , καθώς και οι παραδοσιακοί οικισμοί και χωριά (**48,78%**) . Επίσης σημαντικά στοιχεία είναι το κόστος ζωής (**52,03%**) , τα άνετα καταλύματα (**52,85%**) , οι δυνατότητες για σπορ (**44,72%**) , η εξυπηρέτηση των χώρων διαμονής (**52,84%**) , οι εξυπηρέτηση σε εστιατόρια και μπαρ (**43,09%**) , τα τουριστικά καταστήματα (**39,84%**) , οι ανθρώπινες σχέσεις (**47,16%**) , η υποδομή του τόπου (**48,78%**) , η απόσταση από τον τόπο κατοικίας (**50,41%**) , ο χρόνος μεταφοράς (**46,34%**) , το μέσο μεταφοράς (**44,72%**) , η τουριστική ανωδομή του τόπου (**50,40%**) , η ηλεκτρονική υποστήριξη (**50,40%**) και τέλος η δυνατότητα πακέτου διακοπών (**47,15%**) .

ΕΡΩΤΗΣΗ 13: ΗΛΙΚΙΑ

Στην παραπάνω ερώτηση το **29,58%** (N=29) των ερωτηθέντων είναι 18 έως 25 ετών, το **26,02%** (N=32) είναι 26 έως 35, το **23,58%** (N=29) είναι 36 έως 45, το **5,69%** (N=7) είναι 56 έως 65 και τέλος το **0,81%** (N=1) είναι 66 και άνω. Όπως φαίνεται το μεγαλύτερο ποσοστό των ερωτηθέντων (**26,02%**) είναι 26 έως 35 ετών.

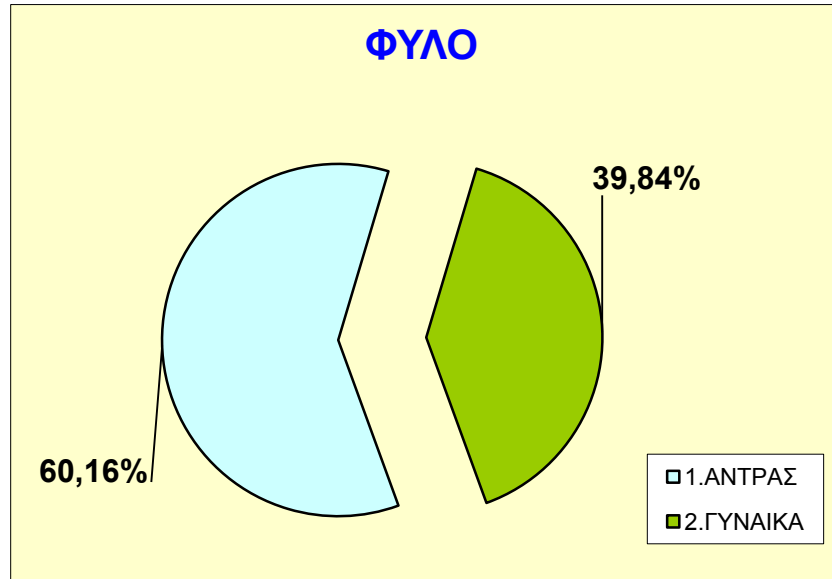
ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ	18έως 25	26-35	36-45	46-55	56-65	66 και άνω	ΣΥΝΟΛΟ
N	29	32	29	25	7	1	123
ΠΟΣΟΣΤΟ	23,58%	26,02%	23,58%	20,32%	5,69%	0,81%	100,00%



ΕΡΩΤΗΣΗ 14: ΦΥΛΟ

Στην παραπάνω ερώτηση το **60,16%** (N=74) των ερωτηθέντων είναι άντρες και το υπόλοιπο **39,84%** (N=49) είναι γυναίκες.

ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ	N	ΠΟΣΟΣΤΟ
1.ΑΝΤΡΑΣ	74	60,16%
2.ΓΥΝΑΙΚΑ	49	39,84%
ΣΥΝΟΛΟ	123	100,00%

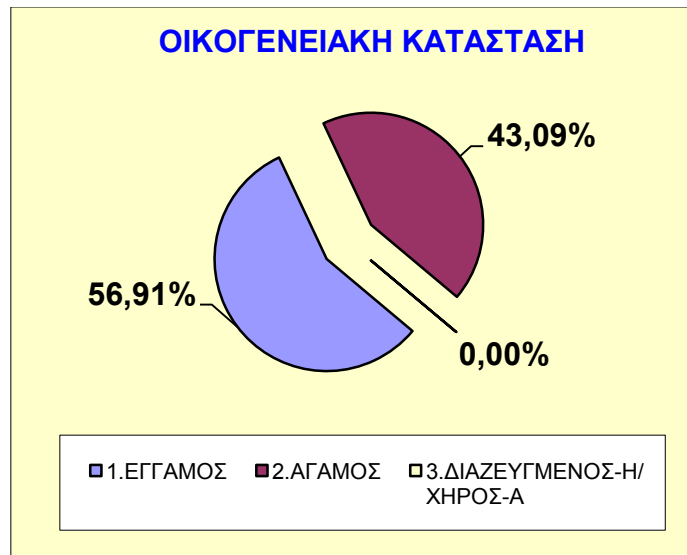


ΕΡΩΤΗΣΗ 15: Οικογενειακή κατάσταση

Στην παραπάνω ερώτηση το **56,91%** (N=70) των ερωτηθέντων είναι έγγαμοι, το **43,09%** (N=53) είναι άγαμοι, ενώ κανείς δεν είναι διαζευγμένος ή χήρος.

ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ	N	ΠΟΣΟΣΤΟ
1.ΕΓΓΑΜΟΣ	70	56,91%
2.ΑΓΑΜΟΣ	53	43,09%
3.ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟΣ- Η/ ΧΗΡΟΣ-Α	0	0,00%

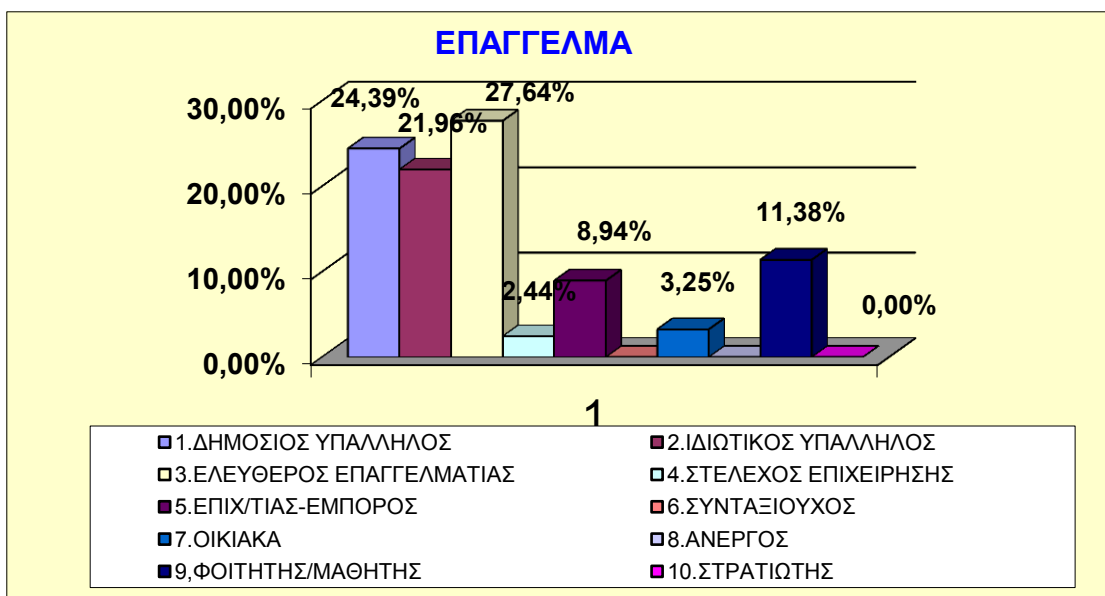
ΣΥΝΟΛΟ	123	100,00%
---------------	------------	----------------



ΕΡΩΤΗΣΗ 16: Επάγγελμα

Στην παραπάνω ερώτηση το **24,39%** (N=30) των ερωτηθέντων είναι δημόσιοι υπάλληλοι. Το **21,96%** (N=27) είναι ιδιωτικοί υπάλληλοι, το **27,64%** (N=34) είναι ελεύθεροι επαγγελματίες, το **2,44%** (N=3) είναι στελέχη επιχείρησης, το **8,94%** (N=11) είναι επιχειρηματίες / έμποροι, το **3,25%** (N=4) ασχολούνται με οικιακά και τέλος το **11,38%** (N=14) είναι φοιτητές / μαθητές.

ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ	N	ΠΟΣΟΣΤΟ
1.ΔΗΜΟΣΙΟΣ ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ	30	24,39%
2.ΙΔΙΩΤΙΚΟΣ ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ	27	21,96%
3.ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΑΣ	34	27,64%
4.ΣΤΕΛΕΧΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ	3	2,44%
5.ΕΠΙΧ/ΤΙΑΣ-ΕΜΠΟΡΟΣ	11	8,94%
6.ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧΟΣ	0	0,00%
7.ΟΙΚΙΑΚΑ	4	3,25%
8.ΑΝΕΡΓΟΣ	0	0,00%
9.ΦΟΙΤΗΤΗΣ/ΜΑΘΗΤΗΣ	14	11,38%
10.ΣΤΡΑΤΙΩΤΗΣ	0	0,00%
ΣΥΝΟΛΟ	123	100,00%

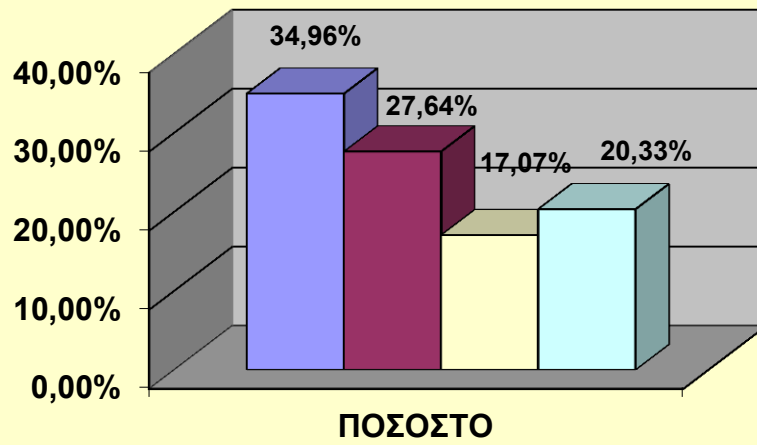


ΕΡΩΤΗΣΗ 19: Μηνιαίο οικογενειακό ή ατομικό εισόδημα

Στην παραπάνω ερώτηση το **34,96%** (N=43) των ερωτηθέντων έχει μηνιαίο οικογενειακό ή ατομικό εισόδημα μέχρι 1.000€, το **27,64%** (N=34) έχει 1.001€ έως 1.500€, το **17,67%** (N=21) έχει 1.500€ έως 2.000€ και τέλος το **20,33%** (N=23) έχει 2.000€ και άνω.

ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ	N	ΠΟΣΟΣΤΟ
1. μέχρι 1,000€	43	34,96%
2. 1,001€ έως 1,500€	34	27,64%
3. 1,500€ έως 2,000€	21	17,07%
4. 2,000€ και άνω	25	20,33%
ΣΥΝΟΛΟ	123	100,00%

ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΟ Η ΑΤΟΜΙΚΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ



- | | |
|------------------------|------------------------|
| ■ 1. μέχρι 1,000€ | ■ 2. 1,001€ έως 1,500€ |
| ■ 3. 1,500€ έως 2,000€ | ■ 4. 2,000€ και άνω |

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

1. ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ « Μύθοι και πραγματικότητες » Αθήνα 1996
2. Ν. ΗΓΟΥΜΕΝΑΚΗΣ, ΚΩΣΤΑΣ Ν. ΚΡΑΒΑΡΙΤΗΣ, ΠΕΡΙΚΛΗΣ Ν. ΛΥΤΡΑΣ, « Εισαγωγή στον τουρισμό », εκδόσεις interbooks, Αθήνα 1998
3. ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ Γ. ΠΑΥΛΟΠΟΥΛΟΣ, « Θέματα οικονομικής και τουριστικής πολιτικής », Ειδικές εκδόσεις 1.Ινστιτούτο τουριστικών ερευνών και προβλέψεων, Αθήνα 1998
4. ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗ, «Οι προοπτικές του Ελληνικού τουρισμού», Έτος 78^ο, τεύχος 5, Μάιος 2003
5. DAVID A. FENNELL, « Οικοτουρισμός », εκδόσεις "Έλλην", επιμέλεια Δρ. Στέφανος Καραγιάννης, μετάφραση Αντιγόνη Αποστολοπούλου, Αθήνα 2002
6. ROGER DOSWELL, « Τουρισμός- ο ρόλος του αποτελεσματικού μάνατζμεντ», μετάφραση Ελεάννα Αντωνόγλου, Αθήνα 2002
7. Πρακτικά 1ου Συνεδρίου, « Οι προοπτικές ανάπτυξης των λιγότερο αναπτυγμένων περιοχών της Ευρώπης », Πρέβεζα Μάιος 2001
8. www.gnto.gr
9. www.economics.gr

10. www.eot.gr