

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΗΠΕΙΡΟΥ

ΣΧΟΛΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΩΝ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ  
ΤΜΗΜΑ ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ Τ.Ε.

## **ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ**

**«ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ ΜΕ ΘΕΜΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ  
ΚΙΝΗΤΗΣ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑΣ»**

ΕΠΙΒΛΕΠΩΝ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ:  
**ΒΑΡΤΖΙΩΤΗΣ ΦΩΤΗΣ**

ΣΠΟΥΔΑΣΤΡΙΑ:  
**ΤΣΙΚΡΙΚΑ ΑΠΟΣΤΟΛΙΑ, Α.Μ.:9218**

ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΟ ΕΤΟΣ : 2013-2014

**Ευχαριστίες**

Με την ολοκλήρωση της πτυχιακής αυτής εργασίας θα ήθελα να ευχαριστήσω τους γονείς μου τόσο για την ηθική τους όσο και για την οικονομική τους υποστήριξη. Ιδιαίτερα θα ήθελα να εκφράσω στον επιβλέπων καθηγητή μου κ. Βαρτζιώτη Φώτιο, που με τις με την καθοδήγηση και την υποστήριξη βοήθησε στην περάτωση αυτής της εργασίας.



## Δήλωση περί λογοκλοπής

‘Δηλώνω υπεύθυνα ότι το παρόν κείμενο αποτελεί προϊόν προσωπικής μελέτης και εργασίας και πώς όλες οι πηγές που χρησιμοποιήθηκαν για τη συγγραφή της δηλώνονται είτε στις παραπομπές είτε στο βιβλιογραφικό κατάλογο.’

# Έγγραφο Έγκρισης

Εγκρίθηκε από την τριμελή εξεταστική επιτροπή  
Άρτα, ...../...../ 2014

## ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ

1. Ονοματεπώνυμο

Υπογραφή

.....

.....

2. Ονοματεπώνυμο

Υπογραφή

.....

.....

3. Ονοματεπώνυμο

Υπογραφή

.....

.....

## Περίληψη

Η πτυχιακή εργασία έχει σκοπό την ανάλυση, μελέτη και υλοποίηση ενός Ηλεκτρονικού Καταστήματος. Σκοπός της εργασίας είναι ο σχεδιασμός και η κατασκευή μιας ιστοσελίδας , που θα ενσωματώνει όλες τις απαραίτητες λειτουργίες και ευκολίες τόσο για τον απλό χρήστη-επισκέπτη της ιστοσελίδας όσο και για τον ιδιοκτήτη-διαχειριστή του Ηλεκτρονικού Καταστήματος Στην εργασία αυτή (<http://hotmobiles.webuda.com/>) ο πελάτης μπορεί να περιηγηθεί και να βρει το προϊόν της επιθυμίας του μέσα από διάφορες κατηγορίες προϊόντων. Για την υλοποίηση του ηλεκτρονικού καταστήματος χρησιμοποιήθηκε το Joomla CMS ως ανοιχτού κώδικα σύστημα διαχείρισης περιεχομένου.

## Περιεχόμενα

1.Εισαγωγή .....	11
1.1.Στόχοι της εργασίας.....	11
1.1.Δομή της εργασίας.....	11
2.Απαιτήσεις – UML .....	13
2.1.Διαγράμματα UML .....	13
2.1.1.UML Διάγραμμα περιπτώσεων χρήσης (Use Case Diagram) .....	13
2.1.2.Διάγραμμα δραστηριότητας (Activity Diagram) .....	14
2.1.3.Διάγραμμα ακολουθίας (Sequence Diagram) .....	14
3.Βασικές έννοιες & Τεχνολογίες .....	16
3.1.Ηλεκτρονικό εμπόριο-Ορισμός .....	16
3.2.Το ηλεκτρονικό εμπόριο μπορεί να οριστεί από τέσσερις διαφορετικές οπτικές γωνίες: .....	16
3.3.Μορφές του ηλεκτρονικού εμπορίου σε πρακτικό επίπεδο .....	16
3.3.1.Εσωτερικό εμπόριο:.....	16
3.3.2.Συναλλαγές μεταξύ επιχειρήσεων (Business-to-Business - B2B): .....	17
3.3.3.Λιανικές πωλήσεις - Ηλεκτρονικό εμπόριο μεταξύ επιχείρησης και .....	17
καταναλωτών (Business-to-Consumer - B2C): .....	17
3.3.4.Συναλλαγές μεταξύ Καταναλωτών (Consumer-to-Consumer - C2C):.....	17
3.4.Ιστοσελίδες .....	17
3.4.1.Στατικές Ιστοσελίδες .....	17
3.4.2.Δυναμικές Ιστοσελίδες .....	17
3.5.HTML.....	18
3.6.Domain Name.....	18
3.7.Web Server.....	18
3.8.PHP .....	18
3.9.JavaScript.....	19
3.10.CSS .....	19
3.11.XML(Extensible Markup Language) .....	19
Παράδειγμα XML Document .....	19
3.12.MySQL .....	20

4.Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου (CMS).....	21
4.1.Ορισμός .....	21
4.2.Κατηγορίες συστημάτων διαχείρισης περιεχομένου (CMS).....	21
4.2.1.Ανοικτού Κώδικα.....	21
4.2.2.Κλειστού Κώδικα .....	22
4.2.3.Σύγκριση Ανοικτού Κώδικα με Ανοικτού Κώδικα .....	22
4.3. Διαδεδομένα συστήματα διαχείρισης περιεχομένου (CMS) .....	22
4.3.1.Joomla.....	22
4.3.2.WordPress .....	22
4.3.3.Drupal .....	23
4.3.4.Django .....	23
4.4.Επιλογή Joomla .....	23
5.Εγκατάσταση προγραμμάτων - εργαλείων .....	24
5.1.XAMPP .....	24
5.1.1.Εισαγωγή .....	24
5.1.2.Εγκατάσταση .....	24
5.2.Δημιουργίας Βάσης Δεδομένων hotmobiles_db .....	25
5.3.Εγκατάσταση Joomla.....	26
5.4.Προσθήκη ελληνικής γλώσσας.....	29
5.5.Προσθήκη Προτύπου (template) .....	29
5.6.Εγκατάσταση joomfish.....	30
5.7.Εγκατάσταση Easy Language plugin .....	31
5.8.Virtuemart.....	31
5.8.1.Εισαγωγή .....	31
5.8.2.Εγκατάσταση του Virtuemart .....	31
6.Υλοποίηση του ηλεκτρονικού μας καταστήματος.....	33
6.1.Σχεδίαση του logo .....	33
6.2.Ρυθμίσεις καταστήματος .....	33
6.3.Επιλογή των κατηγοριών και υποκατηγοριών προϊόντων.....	34
6.4.Δημιουργία κατηγοριών και υποκατηγοριών στο Virtue Mart.....	35
6.5.Δημιουργία Φόρου ΦΠΑ προϊόντων στο Virtue Mart.....	36
6.6.Δημιουργία προϊόντων στο Virtue Mart .....	36
6.7.Δημιουργία μεθόδων αποστολής και πληρωμών .....	37



6.8.Δημιουργία μενού .....	39
6.9.Διαχείριση Άρθρων.....	40
6.10.Δημιουργία Φόρμας Επικοινωνίας .....	41
6.11.Διαχείριση Ενθεμάτων (module) .....	42
6.12.Διαχείριση της Ημερομηνίας και του Copyright .....	43
6.13.Εμφάνιση του ολοκληρωμένου site.....	44
6.14.Εγγραφή χρήστη .....	44
6.15.Καταχώρηση Παραγγελίας χρήστη .....	45
7.Συμπεράσματα .....	48
Βιβλιογραφία .....	49

## Εικόνες

# 1. Εισαγωγή

## 1.1. Στόχοι της εργασίας

Ο βασικός στόχος της παρούσας πτυχιακής είναι η δημιουργία μιάς ιστοσελίδας με προϊόντα κινητής τηλεφωνίας με τη χρήση του Joomla. Η δημιουργία και ο σχεδιασμός της θα γίνει με βάση την απλότητα και την ευχρηστία προκειμένου ο χρήστης να μπορεί να περιηγηθεί και να βρίσκει αυτό που ψάχνει, με όσο το δυνατόν πιο εύκολο, γρήγορο και κατανοητό τρόπο.

Η ιστοσελίδα (<http://hotmobiles.webuda.com/>) δίνει την δυνατότητα σε οποιονδήποτε χρήστη να περιηγηθεί μεταξύ διαφόρων κατηγοριών και να αναζητήσει τα προϊόντα κινητής τηλεφωνίας που τον ενδιαφέρουν έτσι ώστε να δει πληροφορίες για αυτά τόσο στα ελληνικά όσο και στα αγγλικά. Η αγγλική έκδοση του ηλεκτρονικού καταστήματος θα προσελκύσει και πιθανούς πελάτες από το εξωτερικό. Έχει σχεδιαστεί και δομηθεί με τέτοιο τρόπο έτσι ώστε να είναι εύκολο τόσο για τον πελάτη όσο και για τον διαχειριστή του Ηλεκτρονικού Καταστήματος. Τα προϊόντα δε είναι χωρισμένα σε κατηγορίες για την ευκολία της αναζήτησης.

Ένας πελάτης μπορεί να ψάξει ένα συγκεκριμένο προϊόν χρησιμοποιώντας την αναζήτηση και η ιστοσελίδα θα τον οδηγήσει κατευθείαν στην συγκεκριμένη επιλογή. Επίσης υπάρχει το καλάθι αγορών (shopping card) όπου ανά πάσα στιγμή δίνεται η δυνατότητα στον πελάτη να προσθέτει και να αφαιρεί τόσο τις ποσότητες προϊόντων όσο και τα ίδια τα προϊόντα.

Ακόμη χαρακτηριστικό της ιστοσελίδας αυτής είναι η δυνατότητα εγγραφής μελών για να μπορούν να δουν τα προϊόντα που έχουν ήδη προσθέσει στο καλάθι τους. Οι δε ενδιαφερόμενοι δεν χρειάζεται να εγγραφούν για να δούν περισσότερα στοιχεία για τα καταχωρημένα προϊόντα. Πριν την ολοκλήρωση όμως της παραγγελίας είναι απαραίτητη η καταχώρηση στοιχείων. Η κατασκευή της ιστοσελίδας έχει γίνει με τέτοιο τρόπο έτσι ώστε να είναι δυναμική η ενημέρωση των σελίδων.

Για την υλοποίηση χρησιμοποιήθηκε σύστημα διαχείρισης περιεχομένου CMS (ανοιχτού κώδικα):

1. Joomla (Joomla\_2.5.24-Stable-Full\_Package),
2. οι τεχνολογίες HTML, CSS, PHP, MySQL,
3. το πρότυπο (template) RocketTheme “halcyon”,
4. JoomFish (έκδοση 2.5.1) και plg\_system\_easylanguage-1.2.2\_j25\_30 plugin για να υπάρχει η δυνατότητα εμφάνισης του περιεχομένου τόσο στα ελληνικά όσο και στα αγγλικά
5. Virtuemart (έκδοση 2.0.26) για τη διαχείριση του ηλεκτρονικού καταστήματος

Να σημειώσουμε πως η επιλογή των εκδόσεων (versions) των έγινε με κριτήριο με την έκδοση που υποστηρίζει ο webserver (PHP version:5.2.\*)

## 1.1. Δομή της εργασίας

Η δομή της εργασίας μας είναι οι εξής στα πιο κάτω κεφάλαια που ακολουθούν:

- Στο **δεύτερο κεφάλαιο** αναφερόμαστε στις απαιτήσεις (requirements) μέσω uml διαγραμμάτων όπως το διάγραμμα περιπτώσεων χρήσης, το διάγραμμα δραστηριότητας, το διάγραμμα ακολουθίας.
- Το **τρίτο κεφάλαιο** αναφέρεται στις βασικές έννοιες –τεχνολογίες που είναι απαραίτητες για τη δημιουργία ενός ηλεκτρονικού καταστήματος.
- Στο **τέταρτο κεφάλαιο** αναλύουμε έννοιες όπως σύστημα διαχείρισης περιεχομένου, τις [κατηγορίες συστημάτων διαχείρισης περιεχομένου](#) καθώς και ποια συστήματα είναι σήμερα ευρέως διαδεδομένα.
- Στο **πέμπτο κεφάλαιο** γίνεται η αναλυτική περιγραφή της εγκατάστασης των προγραμμάτων – εργαλίων, συγκεκριμένα:
  - **Xampp**
  - **Joomla**
  - **RocketTheme Halcyon**
  - **Joomfish – easylanguage plugin**
  - **Virtuemart**
- Το **έκτο κεφάλαιο** αναφέρουμε τα στάδια υλοποίησης του ηλεκτρονικού μας καταστήματος (κατηγορίες VirtueMart, δημιουργία μενού, login, search, διαχείριση modules).
- Τέλος, στο **έβδομο κεφάλαιο** αναγράφονται τα συμπεράσματά μας γύρω από την πτυχιακή εργασία που ολοκληρώσαμε.

## 2. Απαιτήσεις – UML

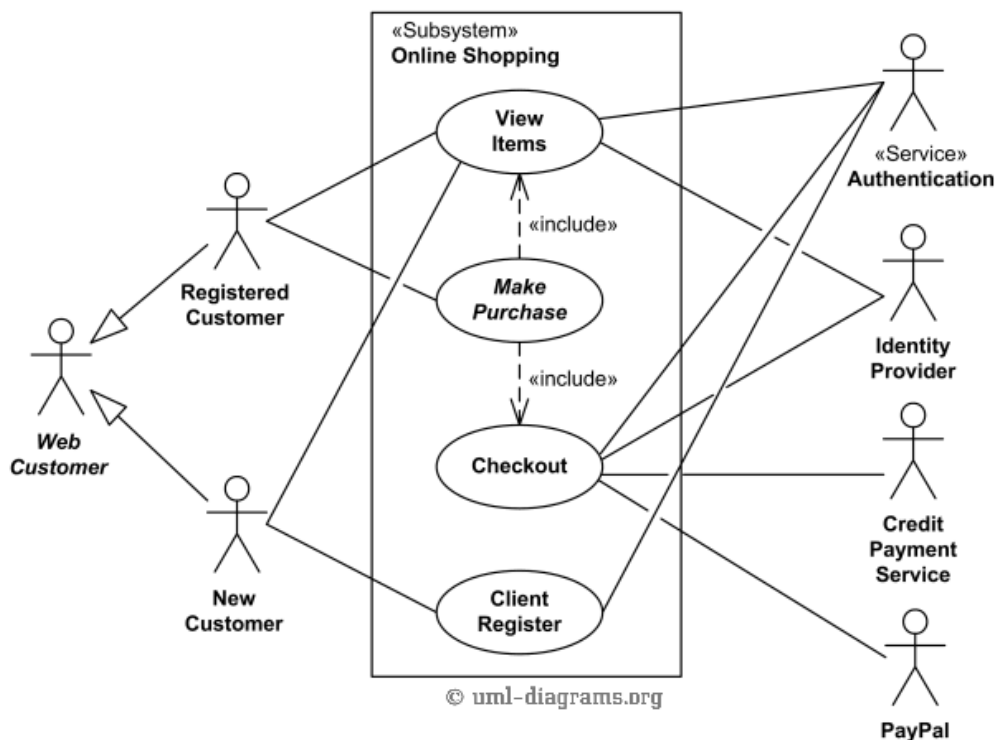
### 2.1. Διαγράμματα UML

#### 2.1.1. UML Διάγραμμα περιπτώσεων χρήσης (Use Case Diagram)

Ένας πελάτης (**Web Customer - actor**) χρησιμοποιεί την ιστοσελίδα για να κάνει αγορές online. Σε ανώτερο επίπεδο (top level) έχουμε τα εξής διαγράμματα περιπτώσεων χρήσης(**use cases**):

- **Προβολή προϊόντων (View Items)**  
Εδώ οι πελάτες απλά αναζητούν και βλέπουν ένα προϊόν.
- **Πραγματοποίηση Παραγγελίας (Make Purchase)**  
Προϊόντα που αναζητήθηκαν στο προηγούμενο διάγραμμα περίπτωσης χρήσης (use case) μπορούν να αγοραστούν.
- **Εγγραφή πελάτη (Client Register)**  
Εδώ επιτρέπεται σε έναν νέο πελάτη (new customer) να πραγματοποιήσει εγγραφή.

Στο παρακάτω σχήμα φαίνεται σε ανώτερο επίπεδο (top level) τα use cases του online καταστήματός μας.

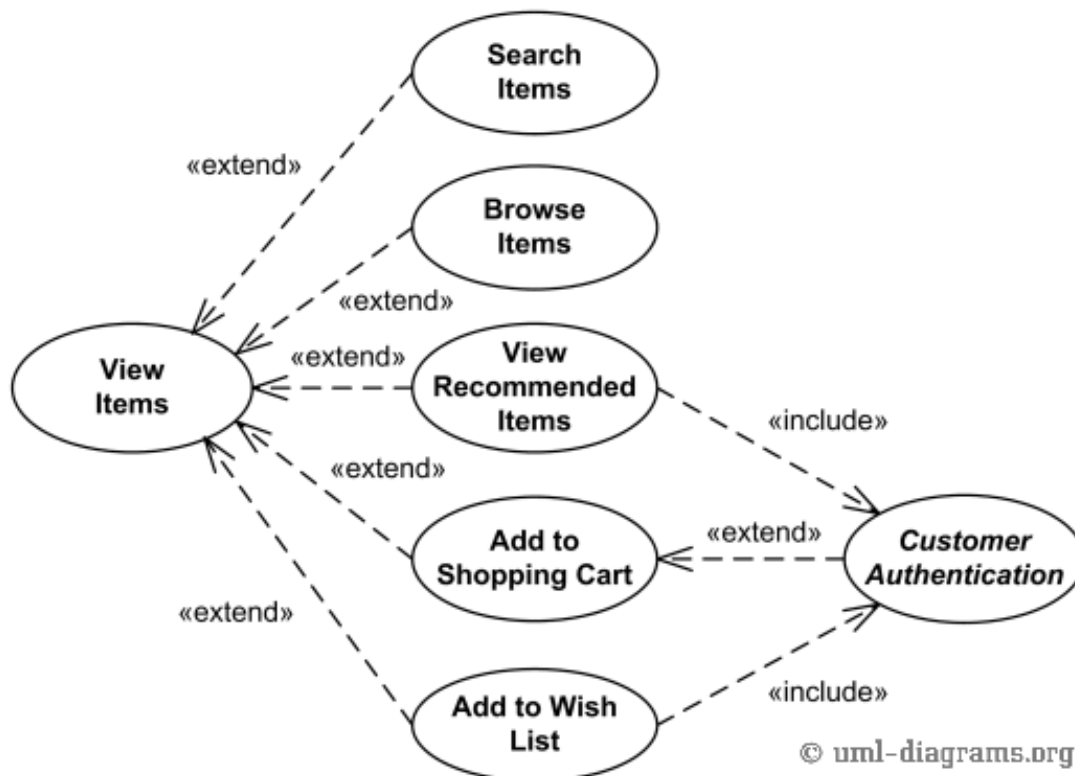


**Εικόνα 1** Διάγραμμα περίπτωσης χρήσης (use case) του online καταστήματός μας σε top level

Η περίπτωση χρήσης (use case) **Προβολή προϊόντων (View Items)** μπορεί να αναλυθεί περαιτέρω όπως φαίνεται στο παρακάτω διάγραμμα, έτσι ένας πελάτης μπορεί να

αναζητεί προϊόντα, να βλέπει ενδεχομένως κάποια προτεινόμενα προϊόντα για αυτόν, να προσθέτει προϊόντα στο καλάθι αγορών.

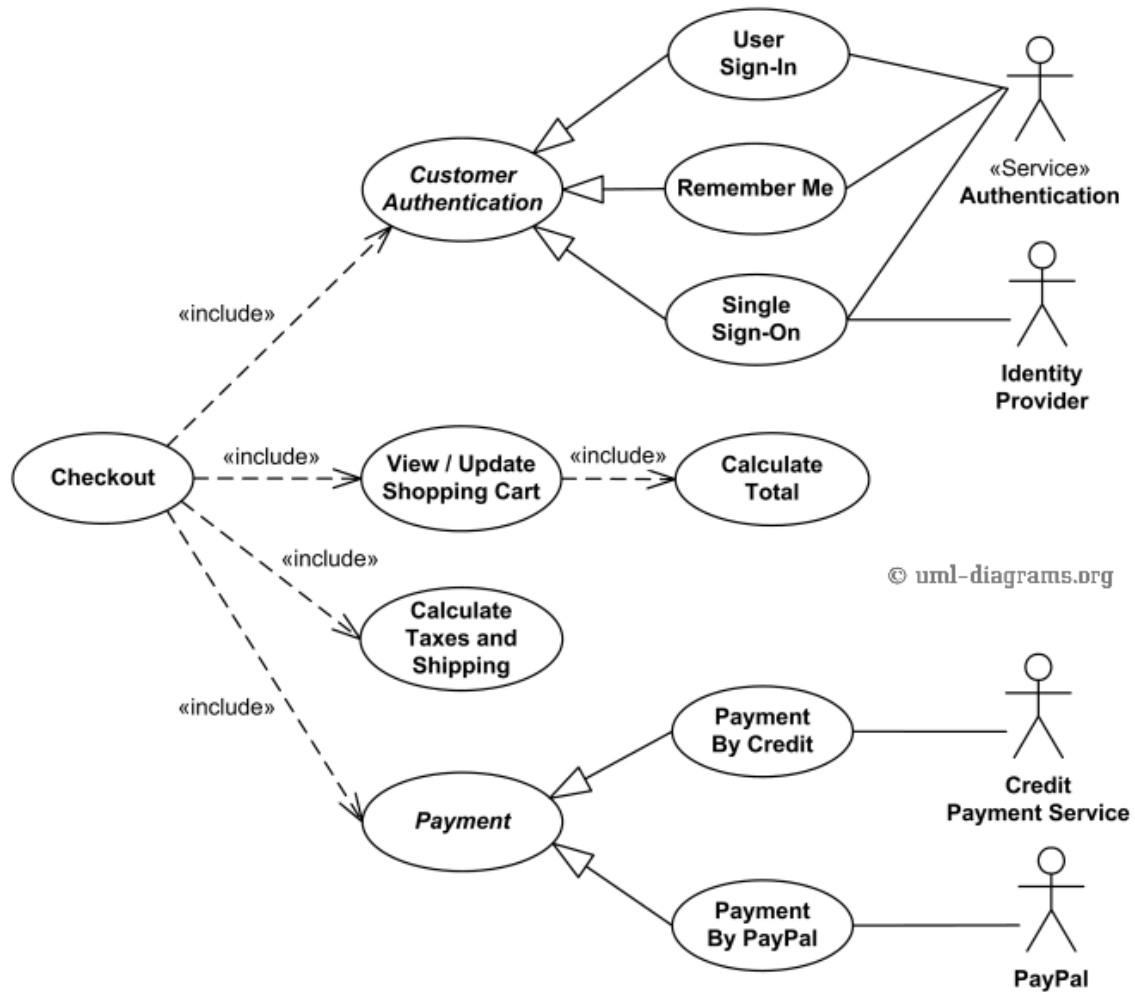
Η περίπτωση χρήσης ταυτότητας πελάτη (**Customer Authentication**) απαιτεί ο πελάτης να έχει κάνει login έτσι ώστε να μπορεί να βλέπει τα προτεινόμενα προϊόντα και αυτά που έχει προσθέσει στο καλάθι.



**Εικόνα 2** Η περίπτωση χρήσης **Προβολή προϊόντων (View Items use case)** σε λεπτομέρεια

Η περίπτωση χρήσης (use case) **Ταμείο (Checkout)** περιλαμβάνει διάφορα προαπαιτούμενα use cases, όπως φαίνεται στο παρακάτω σχήμα. Ο πελάτης θα πρέπει να είναι πιστοποιημένος (**authenticated**) δηλ. να έχει κάνει login. Αυτό πραγματοποιείται μέσω της login page.

Επίσης το Ταμείο περίπτωση χρήσης (use case) περιλαμβάνει την περίπτωση Τρόποι πληρωμής η οποία θα μπορούσε να γίνει με τη χρήση πιστωτικών καρτών, με την PayPal ή και με απλή κατάθεση σε τραπεζικό λογαριασμό.

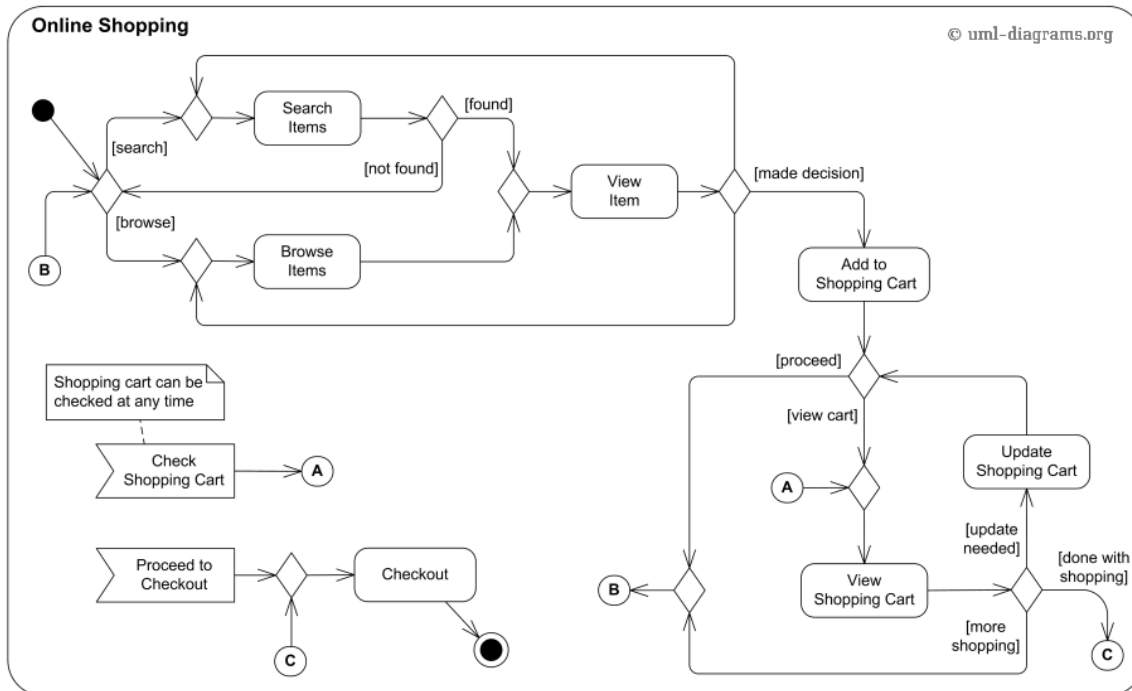


Εικόνα 3 Η περίπτωση χρήσης (use case) Ταμείο (Checkout)

### 2.1.2. Διάγραμμα δραστηριότητας (Activity Diagram)

Στο παρακάτω διάγραμμα δραστηριότητας (Activity Diagram) βλέπουμε πως ένας πελάτης μπορεί να :

- Να περιηγείται ή να αναζητεί προϊόντα,
- Να βλέπει λεπτομέρειες από συγκεκριμένα είδη,
- Να προσθέτει προϊόντα στο καλάθι,
- Να βλέπει και να αλλάζει το καλάθι ανα πάσα στιγμή
- Να πηγαίνει στο ταμείο (checkout), με την προηπόθεση να έχουν κάνει login.



Εικόνα 4. Διάγραμμα δραστηριότητας (Activity Diagram)

### 2.1.3. Διάγραμμα ακολουθίας (Sequence Diagram)

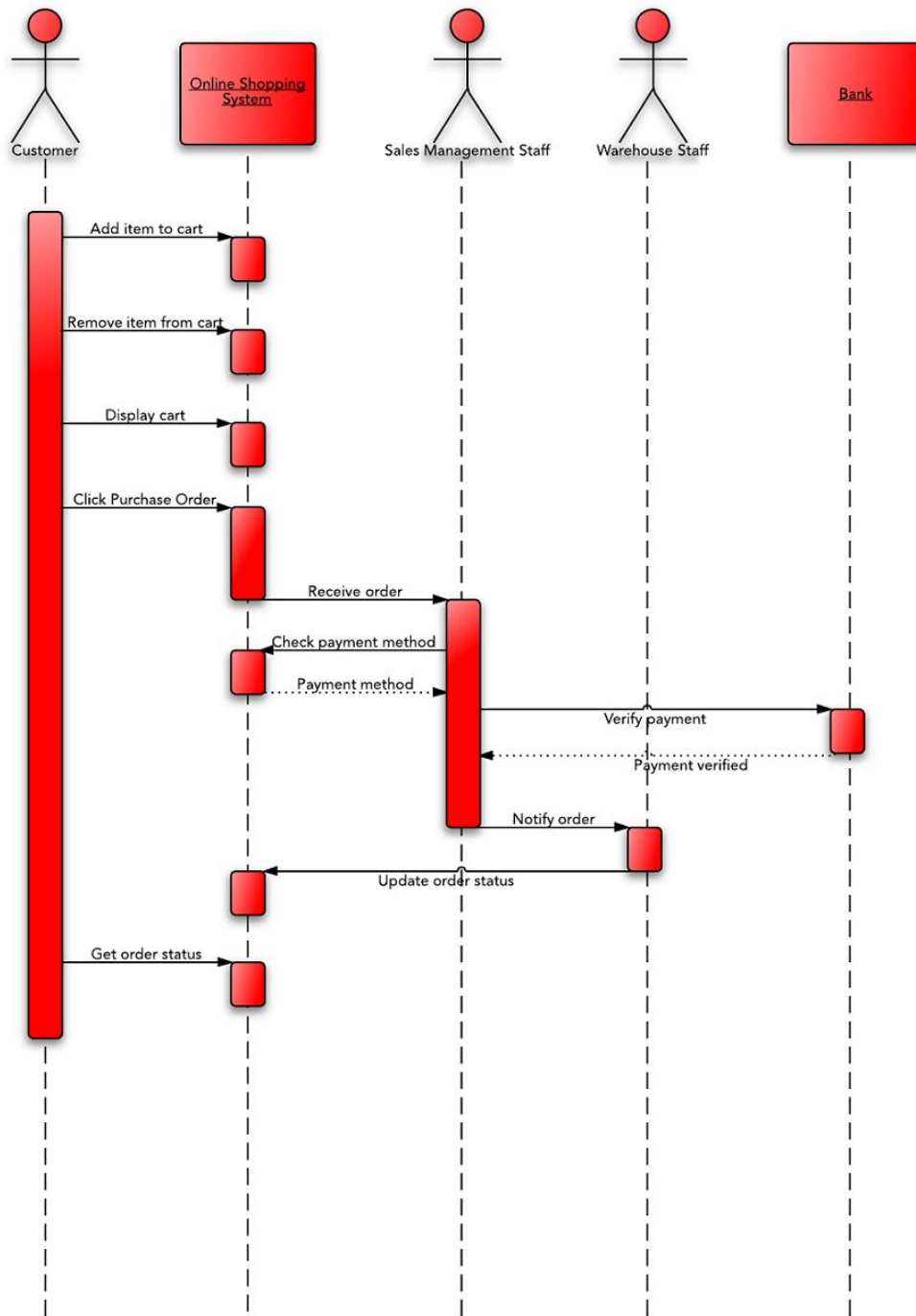
Στο παρακάτω διάγραμμα ακολουθίας βλέπουμε την αλληλεπίδραση όπως αυτή παρουσιάζεται σε χρονικές ακολουθίες. Βλέπουμε τα μηνύματα που στέλνονται ώστε να πραγματοποιηθεί μια επιθυμητή ενέργεια. Η κάθετη διάσταση αναπαριστά το χρόνο και η οριζόντια διάσταση αναπαριστά τα διάφορα αντικείμενα.

**Ο πελάτης (customer)** στέλνει τα εξής μηνύματα (messages) στο ηλεκτρονικό κατάστημα:

- Προσθήκη προϊόντος στο καλάθι
- Αφαίρεση προϊόντος από το καλάθι
- Εμφάνισε καλάθι
- Εντολή αγοράς

Στη συνέχεια στην εντολή παραγγελίας ελέγχεται ποια μέθοδος πληρωμής επιλέχθηκε και προωθείται μήνυμα στη τράπεζα η οποία στη συνέχεια επιβεβαιώνει την πληρωμή στο ηλεκτρονικό κατάστημα.





Εικόνα 5 Διάγραμμα ακολουθίας (Sequence Diagram)

### **3. Βασικές έννοιες & Τεχνολογίες**

#### **3.1. Ηλεκτρονικό εμπόριο-Ορισμός**

Με τον όρο Ηλεκτρονικό εμπόριο εννοούμε κάθε είδος εμπορικής συναλλαγής μεταξύ προσώπων (φυσικών και μη) που πραγματοποιείται με ηλεκτρονικά μέσα. Είναι η διάθεση και αγοραπωλησία προϊόντων ηλεκτρονικά, η διεκπεραίωση εμπορικών λειτουργιών και συναλλαγών χωρίς τη χρήση χαρτιού, συνήθως μέσω δικτύων ηλεκτρονικών υπολογιστών. Πρόκειται για την αγοραπωλησία αγαθών, πληροφοριών και υπηρεσιών μέσα από δίκτυα ηλεκτρονικών υπολογιστών.

#### **3.2. Το ηλεκτρονικό εμπόριο μπορεί να οριστεί από τέσσερις διαφορετικές οπτικές γωνίες:**

- **Επιχειρήσεις:** ως εφαρμογή νέων τεχνολογιών προς την κατεύθυνση του αυτοματισμού των συναλλαγών και της ροής εργασιών.
- **Υπηρεσίες:** ως μηχανισμός που έχει στόχο να ικανοποιήσει την κοινή επιθυμία προμηθευτών και πελατών για καλύτερη ποιότητα υπηρεσιών, μεγαλύτερη ταχύτητα εκτέλεσης συναλλαγών και μικρότερο κόστος.
- **Απόσταση:** ως δυνατότητα αγοραπωλησίας προϊόντων και υπηρεσιών μέσω του Internet ανεξάρτητα από τη γεωγραφική απόσταση.
- **Επικοινωνία:** ως δυνατότητα παροχής πληροφοριών, προϊόντων, υπηρεσιών και πληρωμών μέσα από δίκτυα ηλεκτρονικών υπολογιστών.

#### **3.3. Μορφές του ηλεκτρονικού εμπορίου σε πρακτικό επίπεδο**

##### **3.3.1. Εσωτερικό εμπόριο:**

Στόχος είναι η αποτελεσματικότερη λειτουργία των δραστηριοτήτων μιας επιχείρησης, ώστε να μπορεί να προσφέρει καλύτερα προϊόντα και υπηρεσίες στους πελάτες της. Οι εφαρμογές του συνήθως εντάσσονται στη λειτουργία ενός τοπικού δικτύου (Intranet) και μπορούν να είναι: επικοινωνία μεταξύ ομάδων εργασίας, ηλεκτρονική δημοσίευση (άμεση διανομή πληροφοριών) κτλ.

##### **3.3.2. Συναλλαγές μεταξύ επιχειρήσεων (Business-to-Business - B2B):**

Το ηλεκτρονικό εμπόριο επιτρέπει σε επιχειρήσεις να βελτιώσουν τη μεταξύ τους συνεργασία, απλοποιώντας τις διαδικασίες και το κόστος των προμηθειών, την ταχύτερη αποστολή των προμηθειών και τον αποτελεσματικότερο έλεγχο του επιπέδου αποθεμάτων. Επιπλέον, καθιστά ευκολότερη την αρχειοθέτηση των σχετικών εγγράφων και ποιοτικότερη την εξυπηρέτηση πελατών. Η δυνατότητα ηλεκτρονικής σύνδεσης με προμηθευτές και διανομείς, καθώς και η πραγματοποίηση ηλεκτρονικών πληρωμών βελτιώνουν ακόμη περισσότερο την αποτελεσματικότητα: οι ηλεκτρονικές πληρωμές περιορίζουν το ανθρώπινο σφάλμα, αυξάνουν την ταχύτητα και μειώνουν το κόστος των συναλλαγών. Το ηλεκτρονικό εμπόριο προσφέρει τη δυνατότητα αυξημένης πληροφόρησης σχετικά με τα προσφερόμενα προϊόντα - είτε από τους προμηθευτές είτε από ενδιάμεσους οργανισμούς που προσφέρουν υπηρεσίες ηλεκτρονικού εμπορίου.

### **3.3.3. Λιανικές πωλήσεις - Ηλεκτρονικό εμπόριο μεταξύ επιχείρησης και καταναλωτών (Business-to-Consumer - B2C):**

Πρόκειται για την πιο διαδεδομένη μορφή ηλεκτρονικού εμπορίου. Ο καταναλωτής έχει πρόσβαση σε μια τεράστια ποικιλία προϊόντων σε δικτυακούς κόμβους-καταστήματα, βλέπει, επιλέγει, αν επιθυμεί να αγοράσει είδη ένδυσης μπορεί ενίοτε και να τα δοκιμάζει (μέσω ειδικών προγραμμάτων), ανακαλύπτει προϊόντα τα οποία δεν θα μπορούσε να βρει εύκολα στη χώρα του, συγκρίνει τιμές και, τέλος, αγοράζει. Κι όλα αυτά χωρίς να βγει από το σπίτι του, κερδίζοντας πολύτιμο χρόνο και κόπο.

### **3.3.4. Συναλλαγές μεταξύ Καταναλωτών (Consumer-to-Consumer - C2C):**

Σε αυτή την κατηγορία ο καταναλωτής πουλά απευθείας σε άλλους καταναλωτές. Παράδειγμα αποτελούν τα άτομα που κάνουν πωλήσεις μέσω καταχωρημένων αγγελιών, δικτυακοί τόποι δημοπρασιών, όπου ο οποιοσδήποτε μπορεί να πουλήσει οτιδήποτε. Τέλος, πολλά άτομα κάνουν χρήση intranets και άλλων ενδοεταιρικών δικτύων για να διαφημίσουν αντικείμενα, προϊόντα ή υπηρεσίες.

## **3.4. Ιστοσελίδες**

### **3.4.1. Στατικές Ιστοσελίδες**

Στατικές ιστοσελίδες (static) είναι οι ιστοσελίδες που δημιουργούνται σε έναν υπολογιστή μας γράφοντας κώδικα HTML ή χρησιμοποιώντας κάποιο πρόγραμμα όπως είναι το Dreamweaver της Adobe ή συνδυασμός και των δυο. Οι στατικές ιστοσελίδες είναι εύκολες στην κατασκευή τους (ακόμα και από το Microsoft word μπορούμε να αποθηκεύσουμε ως html) αλλά δύσκολα μπορούν να ανανεωθούν. Όταν θελήσουμε να αλλάξουμε το περιεχόμενό τους πρέπει να ανοίξουμε το κατάλληλο πρόγραμμα να κάνουμε τις αλλαγές στη συνέχεια να «ανεβάσουμε» (upload) στο web server τις ανανεωμένες μας σελίδες. Οι παραπάνω ενέργειες προϋποθέτουν να έχει κάποιος γνώσεις προγραμματιστή κάτι που δεν είναι απαραίτητο στις δυναμικές ιστοσελίδες.

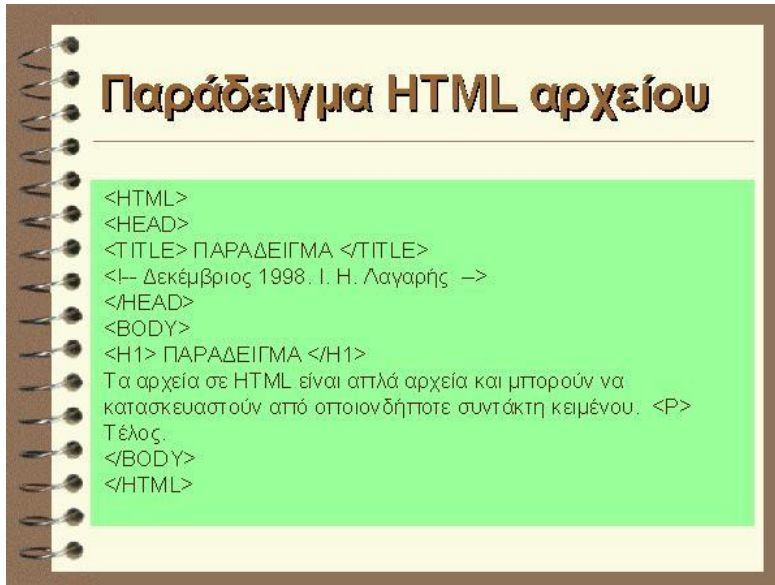
### 3.4.2. Δυναμικές Ιστοσελίδες

Σε αντίθεση με τις στατικές οι δυναμικές ιστοσελίδες δεν δημιουργούνται στον υπολογιστή μας αλλά απ' ευθείας στον web server που φιλοξενεί το site μας. Δίνοντας τις κατάλληλες εντολές οι ιστοσελίδες μας μπορούν να αλλάξουν, διαγραφούν ή να προστεθούν νέες. Και όλα αυτά χρησιμοποιώντας μια φιλική στο χρήστη περιοχή διαχείρισης τόσο απλή όσο μια εφαρμογή επεξεργασίας κειμένου όπως το Microsoft Word. Το Joomla λοιπόν είναι μια εφαρμογή που κάνει αυτό ακριβώς. Χειρίζεται δυναμικά το περιεχόμενο των ιστοσελίδων.

### 3.5. HTML

Τα αρχικά της **HTML** είναι **HyperText Markup Language** και είναι η βασική γλώσσα δόμησης σελίδων του **World Wide Web**. Χρησιμοποιείται για να σημαίνει ένα τμήμα κειμένου και να το κάνει να εμφανίζεται καλύτερα. Επιτρέπει την ενσωμάτωση ήχου και εικόνων στις web σελίδες. Αρχικά είχε κατασκευασθεί με σκοπό μόνο την μορφοποίηση κειμένου, αλλά μεγάλωσε και ενσωμάτωσε σχεδιαστικές τεχνικές. Η γλώσσα χρησιμοποιεί ένα αριθμό από tags για την μορφοποίηση κειμένου, για την δημιουργία συνδέσμων (links) μετάβασης ανάμεσα των σελίδα, για την εισαγωγή εικόνων, ήχου κ.α. Όταν ένας Web Browser ανοίγει ένα αρχείο HTML τα στοιχεία (tags) μεταφράζονται σε κατάλληλα χαρακτηριστικά με αποτελέσματα στην εμφάνιση και στην λειτουργικότητα της συγκεκριμένης σελίδας. Η δημιουργία αρχείων HTML είναι πολύ απλή. Αρκεί να "τρέξουμε" έναν οποιοδήποτε διορθωτή *κειμένου text*, όπως το *Notepad* των Windows. Να γράψουμε τον κώδικα HTML που επιθυμούμε και να το αποθηκεύσουμε (σώσουμε) σε ένα αρχείο με κατάληξη **.htm** ή **.html**. Συνήθως αποθηκεύουμε με επέκταση **.html** όταν θα δημοσιεύσουμε τα αρχεία μας σε διακομιστή Unix. Αντίθετα ο εξυπηρετητής Windows NT καταλαβαίνει τα αρχεία και σαν **.htm** και σαν **.html**.

Παρακάτω φαίνεται ένα απλό παράδειγμα html αρχείου, όπου φαίνονται τα tags όπως `<html>`, `<body>`, `<h1>` κτλ. Να σημειώσουμε πως κάθε tag «κλείνει» με το ίδιο όνομα με το / πριν. Π.χ `<title>ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ</TITLE>`



Εικόνα 6 Απλό παράδειγμα html αρχείου

### 3.6. Domain Name

Ο χώρος ονομάτων τομέων (Domain Name Space ) του DNS είναι δομημένος ιεραρχικά σε δενδρική δομή, με τα ονόματα να φέρουν πληροφορία που αντανακλά τη θέση τους στη δομή αυτή. Ο χώρος ονομάτων DNS ενός ιδιωτικού δικτύου μπορεί να διαφέρει με τον χώρο ονομάτων DNS του Διαδικτύου ή κάποιου άλλου διαδικτύου. Η αντιστοίχιση ονομάτων με αριθμητικές διευθύνσεις προέκυψε επειδή οι αριθμητικές διευθύνσεις IP δεν είναι εύχρηστες από τους ανθρώπους. Οι άνθρωποι αποδίδουν σημασία και θυμούνται ευκολότερα ονόματα.

Το domain name αναφέρεται στην "πραγματική" διεύθυνση του server που περιέχει κάθε website. Αντιπροσωπεύει δηλαδή την IP διεύθυνση, η οποία είναι η διεύθυνση όπου βρίσκονται τα αρχεία της κάθε website στον server. Ένα όνομα χώρου μπορεί να έχει διάφορες καταλήξεις όπως .com, .eu, .gr, .net, .org, .info, .biz, .de, .it, .es κλπ., ανάλογα με τη χρήση και τη χώρα προέλευσής του.

Στα ονόματα χώρου επιτρέπεται μόνο η χρήση αλφαριθμητικών στοιχείων και παυλών. Για τα ονόματα χώρου με κατάληξη .gr υπάρχουν απαγορευμένες κατηγορίες. Αν ένα όνομα χώρου θεωρείται κοινόχρηστο ή γεωγραφικός όρος εκχωρείται μόνο στους αντίστοιχους οργανισμούς τοπικής αυτοδιοίκησης ανεξάρτητα από τον τρόπο γραφής του με λατινικά στοιχεία. Επίσης δεν επιτρέπεται η εκχώρηση ονομάτων χώρου με κατάληξη .gr που αποτελούν λέξεις κλειδιά στο Διαδίκτυο.

### 3.7. Web Server

Ένας ιστότοπος για να μπορέσει να λειτουργήσει θα πρέπει να είναι αποθηκευμένος σε κάποιο Web Server. Ο Web Server στην ουσία είναι ο υπολογιστής εκείνος ο οποίος αναλαμβάνει να δημοσιεύσει την ιστοσελίδα μας στο διαδίκτυο. Υπάρχουν

δύο κύριοι Web Server: Ο Apache που συνήθως χρησιμοποιεί λειτουργικό σύστημα Linux και ο IIS που χρησιμοποιεί λειτουργικό σύστημα Windows. Το Joomla μπορεί να «τρέξει» σε οποιονδήποτε Web Server αρκεί να υποστηρίζει τη γλώσσα PHP.

### 3.8. PHP



Η PHP είναι μια εξαιρετικά δημοφιλής γλώσσα προγραμματισμού γενικής χρήσεως η οποία αρχικά δημιουργήθηκε για να χρησιμοποιηθεί στην ανάπτυξη δυναμικών ιστοσελίδων.

Ενσωματώνεται μέσα σε HTML κώδικα και τρέχει σε ένα webserver ο οποίος εκτελεί τον κώδικα PHP και να παράγει περιεχόμενο html, το οποίο και βλέπει ένας client. Να σημειώσουμε πως ένας πελάτης από τον browser του δεν πρόκειται ποτέ να δει php κώδικα, διότι αυτός εκτελείτε στον server. Μπορεί να χρησιμοποιηθεί στους περισσότερους webserver και σχεδόν σε όλα τα λειτουργικά συστήματα χωρίς καμία οικονομική επιβάρυνση (license).

Ένα αρχείο με κώδικα PHP θα πρέπει να έχει την κατάλληλη επέκταση (π.χ. \*.php, \*.php4, \*.phtml ) και ο συνδυασμός Linux/Apache/MySQL/PHP, που είναι η πιο δημοφιλής πλατφόρμα εκτέλεσης ιστοσελίδων είναι γνωστός και με το ακρωνύμιο LAMP. Σημαντικές ιστοσελίδες είναι γραμμένες με χρήση της PHP, συμπεριλαμβανομένων των Facebook, wikipedia, Yahoo!, MyYearbook, Digg, Joomla, WordPress, YouTube, και Drupal.

Παρακάτω είναι ένα απλό php παράδειγμα

```
<!DOCTYPE html>
<html>
<body>
<?php
echo "My first PHP script!";
?>
</body>
</html>
```

### 3.9. JavaScript



Η **JavaScript** είναι γλώσσα προγραμματισμού η οποία έχει σαν σκοπό την παραγωγή δυναμικού περιεχομένου και την εκτέλεση κώδικα στην πλευρά του πελάτη (client-side) σε ιστοσελίδες. Το πρότυπο της γλώσσας κατά τον οργανισμό τυποποίησης ECMA ονομάζεται ECMAScript.

Όπως και η PHP, η Javascript έχει βασιστεί όσον αφορά τον τρόπο σύνταξης του κώδικά της στη είναι γλώσσα προγραμματισμού C, με την οποία παρουσιάζει πολλές ομοιότητες. Όμως ενώ η PHP είναι μια server side γλώσσα προγραμματισμού, η Javascript είναι client side.

Αυτό σημαίνει ότι η επεξεργασία του κώδικα Javascript και η παραγωγή του τελικού περιεχομένου HTML δεν πραγματοποιείται στον server, αλλά στο πρόγραμμα περιήγησης των επισκεπτών. Αυτή η διαφορά έχει και πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα για καθεμιά από τις δύο γλώσσες. Συγκεκριμένα, η Javascript δεν έχει καμία απαίτηση από πλευράς δυνατοτήτων του server για να εκτελεστεί (επεξεργαστική ισχύ, συμβατό λογισμικό

διακομιστή), αλλά βασίζεται στις δυνατότητες του browser των επισκεπτών. Επίσης μπορεί να ενσωματωθεί σε στατικές σελίδες HTML. Παρόλα αυτά, οι δυνατότητές της είναι σημαντικά μικρότερες από αυτές της PHP και δεν παρέχει συνδεσιμότητα με βάσεις δεδομένων.

### 3.10. CSS

Η **CSS** (Cascading Style Sheets-Διαδοχικά Φύλλα Στυλ)ή(αλληλουχία φύλλων στύλ) είναι μια γλώσσα υπολογιστή που ανήκει στην κατηγορία των γλωσσών φύλλων στύλ που χρησιμοποιείται για τον έλεγχο της εμφάνισης ενός εγγράφου που έχει γραφτεί με μια γλώσσα σήμανσης. Πιο πρακτικά χρησιμοποιείται για τον έλεγχο της εμφάνισης ενός εγγράφου που γράφτηκε στις γλώσσες HTML και XHTML, δηλαδή για τον έλεγχο της εμφάνισης μιας ιστοσελίδας και γενικότερα ενός ιστοτόπου.

Για ένα έγγραφο πχ xhtml θα υπάρχουν παραπάνω από ένα φύλλα στυλ τα οποία περιέχουν δηλώσεις για την εμφάνιση ενός συγκεκριμένου στοιχείου. Το Φύλλο στύλ που εφαρμόζεται σε ένα έγγραφο μπορεί να προέρχεται από :

- το συγγραφέα μιας ιστοσελίδας.
- το χρήστη του πλοηγού.
- τον ίδιο τον πλοηγό.

### 3.11. XML(Extensible Markup Language)

Είναι μία γλώσσα σήμανσης, που περιέχει ένα σύνολο κανόνων για την ηλεκτρονική κωδικοποίηση κειμένων. Είναι μια γλώσσα περιγραφής/δόμησης των δεδομένων. Λέγοντας δεδομένα, εννοούμε μια συλλογή στοιχείων δεδομένων, όπως κατάλογοι βιβλίων ή διευθύνσεων. Η XML δεν είναι γλώσσα προγραμματισμού και ούτε έχει τα χαρακτηριστικά μιας γλώσσας προγραμματισμού. Η XML χρησιμοποιείται για να διευκολύνει τον υπολογιστή μας να παράγει και να δομήσει τα δεδομένα

Παράδειγμα XML Document

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>  
  
<note>  
  
    <to> Tove</to>  
  
    <from>Jani</from>  
  
    <heading>Reminder</heading>  
  
    <body>Don't forget me this weekend!</body>  
  
</note>
```

### 3.12. MySQL



Η MySQL είναι ένα σχεσιακό σύστημα διαχείρισης βάσεων δεδομένων (RDBMS) που τρέχει ως server και που επιτρέπει την πρόσβαση πολλών χρηστών σε πολλές βάσεις δεδομένων. Μας επιτρέπει να αποθηκεύουμε , να αναζητούμε , να ταξινομούμε αλλά και να ανακαλούμε δεδομένα μεγρήγορο και αποτελεσματικό τρόπο. Οποιοσδήποτε μπορεί να κατεβάσει την MySQL , επειδή είναι ανοικτού κώδικα (open source) , και μπορεί να την διαμορφώσει σύμφωνα με το τι θέλει να κάνει. Είναι ευρύτατα γνωστή κυρίως για την ταχύτητα , την αξιοπιστία της και την ευελιξία που παρέχει στους χρήστες. Ο MySQL διακομιστής ελέγχει την πρόσβαση



στα δεδομένα και διασφαλίζει ότι μόνο πιστοποιημένοι χρήστες θα έχουν πρόσβαση σε αυτά.

Η MySQL πήρε το όνομά της από την SQL (Structured Query Language). Η MySQL διατίθεται υπό τους όρους της GNU (General Public License), καθώς και κάτω από μια ποικιλία άλλων συμφωνιών ιδιοκτησίας. Η MySQL ανήκει και επιχορηγείται από τη μία και μόνη κερδοσκοπική επιχείρηση, την σουηδική εταιρεία MySQL AB, που τώρα ανήκει στην Oracle Corporation. Τέλος, μπορεί να λειτουργήσει σε τόσο σε περιβάλλον Linux, όσο σε περιβάλλον Unix αλλά και σε περιβάλλον Windows.

## 4. Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου (CMS)

### 4.1.Ορισμός

Το **σύστημα διαχείρισης περιεχομένου (ΣΔΠ)** ή Content Management System (CMS) είναι μια εφαρμογή που χρησιμοποιείται για να δημοσιεύσει ιστοσελίδες στο διαδίκτυο.

Τα ΣΔΠ μπορούν να χρησιμοποιηθούν για να κατασκευάσουν ιστοτόπους όπως:

- Εταιρικούς
- Προσωπικούς
- Εκπαιδευτικούς
- Ηλεκτρονικά καταστήματα
- Ενημερωτικούς

Και γενικά ιστοτόπους που μπορούν να καλύψουν σχεδόν όλη την γκάμα των ενδιαφερομένων. Το περιεχόμενο που μπορεί να χρησιμοποιηθεί περιλαμβάνει κείμενα, εικόνες, ήχους, video, ηλεκτρονικά αρχεία και γενικά οτιδήποτε μπορεί να διανεμηθεί μέσω του διαδικτύου. Δημιουργείται και εγκαθίσταται από τους σχεδιαστές ιστοσελίδων, αλλά προορίζεται για χρήση από τελικούς χρήστες. Αρχικά, προσφέρει έναν εύκολο, εύχρηστο τρόπο ενημέρωσης περιεχομένου. Αυτό συνήθως γίνεται με τη χρήση ενός συστήματος πλοήγησης (browser). Ο χρήστης απλά εισάγει το νέο κείμενο και το αποθηκεύει και η ιστοσελίδα ενημερώνεται αμέσως. Το ίδιο απλό είναι να προστεθούν νέες σελίδες, να διαγραφούν παλαιές, ή να αναδιαμορφωθεί μια ιστοσελίδα ώστε να συμβαδίζει με νέες απαιτήσεις ή προδιαγραφές.

Το Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου αυτοματοποιεί διάφορες διαδικασίες όπως η διατήρηση της εμφάνισης των σελίδων σε όλο το ιστοχώρο καθώς και η δημιουργία των σχετικών μενού, συνδέσμων κλπ. Επίσης η ύπαρξη και αρκετών άλλων εργαλείων διαχείρισης, επιτρέπει την εστίαση στις λέξεις και όχι στην τεχνολογία.

Ένα ΣΠΔ πρέπει να υποστηρίζει τις παρακάτω δυνατότητες:

- Εύκολη διαχείριση περιεχομένου μέσω ενός browser.
- Διαφορετικούς ρόλους και επίπεδα για τους χρήστες του.
- Δυνατότητα δημοσίευσης περιεχομένου από χρήστες έπειτα από έγκριση του διαχειριστή.
- Δυνατότητα κατηγοριοποίησης του περιεχομένου ώστε να είναι ευκολότερη η διαχείρισή του.
- Διαχωρισμός περιεχομένου και εμφάνισης (για παράδειγμα

να μπορούμε οποιαδήποτε στιγμή να αλλάξουμε το φόντο ή το στυλ της γραμματοσειράς μια φορά και να εφαρμοστεί σε όλες τις σελίδες).

## **4.2. Κατηγορίες συστημάτων διαχείρισης περιεχομένου (CMS)**

### **4.2.1. Ανοικτού Κώδικα**

Συστήματα ανοικτού κώδικα ονομάζουμε εκείνα που επιτρέπουν αλλαγές στον πηγαίο κώδικα του συστήματος, είναι δωρεάν και υποστηρίζονται από κοινότητες χρηστών και προγραμματιστών, οι οποίες δημιουργούν και προσφέρουν τα διάφορα plug-ins και τα templates.

Τα λογισμικά ανοικτού κώδικα αποτελούν τα βασικότερα κομμάτια της αγοράς πλέον. Γι' αυτό και υπάρχει υποστήριξη από μεγάλες εταιρείες οι οποίες θεωρούν τα λογισμικά ανοικτού κώδικα την πλέον βιώσιμη επιλογή στην αγορά. Τα συγκεκριμένα λογισμικά έχουν βελτιωθεί τόσο που μπορούν να συγκριθούν με τα αντίστοιχα εμπορικά πακέτα τους.

### **4.2.2. Κλειστού Κώδικα**

Πλεονεκτήματα αυτών των συστημάτων είναι ότι παρέχουν περισσότερη ασφάλεια , καλύτερη τεκμηρίωση και εμπορική υποστήριξη . Όμως βασικό μειονέκτημα τους είναι το υψηλό κόστος.

### **4.2.3. Σύγκριση Ανοικτού Κώδικα με Ανοικτού Κώδικα**

Μπορούμε να πούμε ότι τα Συστήματα Ανοικτού Κώδικα (CMS) έχουν το πλεονέκτημα ότι διατίθενται δωρεάν και ο χρήστης έχει πλήρη πρόσβαση στον κώδικα του συστήματος. Γι' αυτό το λόγο παρέχει πολύ μεγάλη ευελιξία καθώς μπορεί κανείς να πραγματοποιήσει ότι αλλαγές χρειάζεται εύκολα και γρήγορα. Χάρη σ' αυτά μπορεί να επιλύσει ο καθένας μόνος του ότι πρόβλημα προκύψει και μπορεί να βοηθηθεί μέσα από τις διάφορες κοινότητες υποστήριξης που υπάρχουν χωρίς να περιμένει τον κατασκευαστή του συστήματος να διορθώσει οποιοδήποτε πρόβλημα. Πέρα από τα πολλά οφέλη και πλεονεκτήματα που διαθέτει ένα τέτοιου τύπου cms, υπάρχουν και αρκετά μειονεκτήματα. Μπορεί για παράδειγμα να υπάρξει έλλειψη εμπορικής υποστήριξης όπως και να είναι λιγότερο ενημερωμένα σε σχέση με τα εμπορικά, αφού η πλειοψηφία των συστημάτων ανοικτού κώδικα στηρίζεται σε κοινότητες στις οποίες μπορεί να υπάρχει ελλιπής τεκμηρίωση και βοήθεια πάνω σε οποιοδήποτε θέμα.

## **4.3. Διαδεδομένα συστήματα διαχείρισης περιεχομένου (CMS)**

Υπάρχουν εκατοντάδες Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου (CMS) στον κόσμο. Τα πιο δημοφιλή συστήματα που χρησιμοποιούνται είναι:

- **το Joomla,**

- το **WordPress**,
- το **Drupal**,
- το **Django**

#### 4.3.1. Joomla



Έχει χαρακτηριστεί από δεκάδες χρήστες ως το καλύτερο CMS στον κόσμο γιατί έχει τεράστιες δυνατότητες, φιλικό περιβάλλον εργασίας και διαχείρισης και είναι εξαιρετικά εύελκτο. Έχει συνταχθεί στην γλώσσα προγραμματισμού PHP και χρησιμοποιείται μια MySQL βάση δεδομένων για την αποθήκευση του περιεχομένου. Είναι προσαρμόσιμο σε περιβάλλοντα επιχειρηματικής κλίμακας όπως τα intranets μεγάλων επιχειρήσεων ή οργανισμών. Οι δυνατότητες επέκτασης του είναι πραγματικά μεγάλες!

#### 4.3.2. WordPress



Είναι μια εφαρμογή για ιστολόγια κυρίως ανοικτού κώδικα που χρησιμοποιεί PHP και MySQL. Είναι αρκετά φιλικό προς τους χρήστες καθώς διαθέτει μια πλούσια αρχιτεκτονική επεκτάσεων και προτύπων.

#### 4.3.3. Drupal



Είναι γραμμένο σε γλώσσα προγραμματισμού PHP , και είναι γνωστό εδώ και αρκετά χρόνια κυρίως λόγω της άψογης αρχιτεκτονικής του. Θεωρείτε από πολλούς ένα από τα κορυφαία συστήματα διαχείρισης περιεχομένου. Επιτρέπει στον διαχειριστή του συστήματος να οργανώνει το περιεχόμενο , να αυτοματοποιεί τις διαχειριστικές εργασίες και να διαχειρίζεται τους χρήστες της ιστοσελίδας της οποίας είναι διαχειριστής. Οι δυνατότητες του επεκτείνονται και πέρα από την διαχείριση του περιεχομένου επιτρέποντας έτσι ένα μεγάλο εύρος υπηρεσιών και συναλλαγών. Το Drupal μπορεί να χρησιμοποιηθεί για: Μεγάλα portals, Φόρουμ συζητήσεων, Ιστοσελίδες για εταιρείες με αυξημένες ανάγκες και πολλά άλλα.

#### 4.3.4. Django



Είναι το καινούριο trend στα web design CMS , έχει τις δυνατότητες του Drupal δηλαδή κάνει πολύπλοκες ιστοσελίδες αλλά είναι φτιαγμένο σε PYTHON σε αντίθεση με το Drupal που είναι σε PHP.

#### 4.4. Επιλογή Joomla

Για την υλοποίηση του site μας επιλέξαμε το Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου (CMS) Joomla για τους εξής λόγους:

- Καλύπτει όλες τις απαιτήσεις που ορίσαμε.
- Υποστηρίζεται από μια μεγάλη κοινότητα χρηστών που μιλάνε και συζητούν γύρω από αυτή τη πλατφόρμα. Αυτό έχει ως συνέπεια εύκολη πληροφόρηση σε θέματα που αναζητούμε.
- Έχει μεγάλη απήχηση και επομένως αξιοπιστία για τη συνέχεια του και εξέλιξη. Υπάρχουν 70.000 stores παγκοσμίως που χρησιμοποιούν Joomla με VirtueMart!
- Είναι ανοιχτού κώδικα λογισμικό κάτι που είναι επιθυμητό λόγω

κόστους.

## 5. Εγκατάσταση προγραμμάτων - εργαλείων

### 5.1. XAMPP

#### 5.1.1. Εισαγωγή

Το XAMPP είναι ένα ελεύθερο λογισμικό το οποίο περιέχει ένα εξυπηρετητή ιστοσελίδων (apache web server) το οποίο μπορεί να εξυπηρετεί και δυναμικές ιστοσελίδες τεχνολογίας PHP/MySQL. Είναι ανεξάρτητο πλατφόρμας και τρέχει σε [Microsoft Windows](#), [Linux](#), [Solaris](#), and [Mac OS X](#) και χρησιμοποιείται ως πλατφόρμα για την σχεδίαση και ανάπτυξη ιστοσελίδων με την τεχνολογίες όπως PHP, JSP και Servlets.

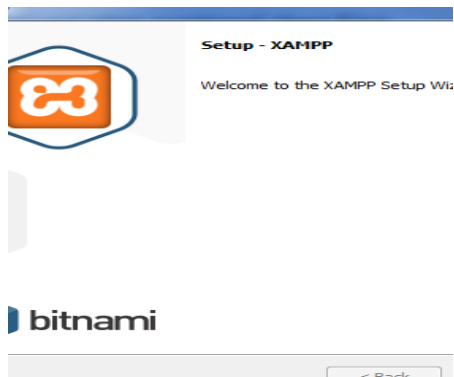
#### 5.1.2. Εγκατάσταση

Ακολουθεί βήμα προς βήμα η εγκατάσταση του **xampp**. Κατεβάζουμε την έκδοση **1.8.3**, το setup **xampp-win32-1.8.3-4-VC11-installer.exe** (128MB) από τη σελίδα <https://www.apachefriends.org>



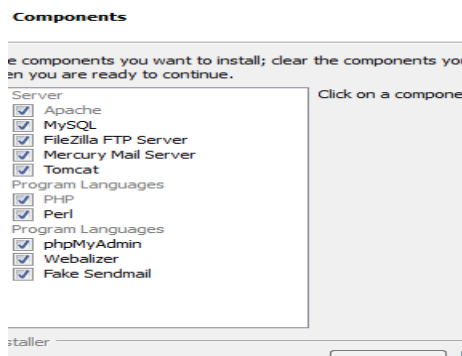
Εικόνα 7 Download από <https://www.apachefriends.org>

Κάνοντας διπλό κλικ εμφανίζεται το παρακάτω εισαγωγικό παράθυρο



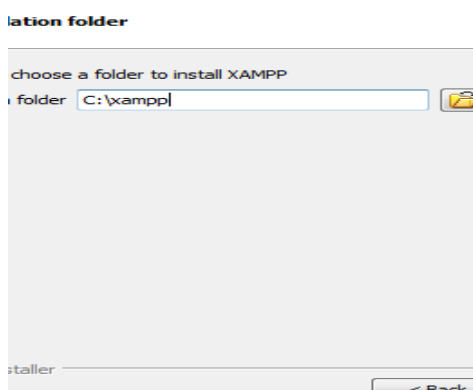
**Εικόνα 8 Εισαγωγικό παράθυρο xampp**

Εφόσον πατήσουμε “**Next**” εμφανίζεται η οθόνη με τα επιμέρους στοιχεία που επιθυμούμε να εγκαταστήσουμε.



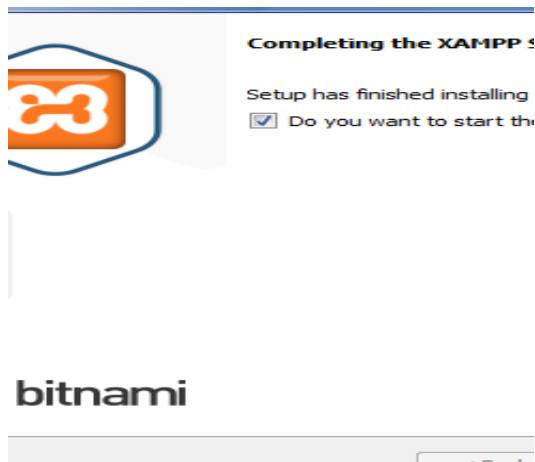
**Εικόνα 9 Στοιχεία εγκατάστασης**

Default είναι όλα επιλεγμένα , τα αφήνουμε όλα επιλεγμένα και πατάμε “**Next**”.Στη συνέχεια επιλέγουμε την τοποθεσία που θα εγκατασταθεί το **xampp** και αφού επιλέξουμε “**Next**” ολοκληρώνεται η εγκατάσταση.



**Εικόνα 10 Επιλογή τοποθεσίας εγκατάστασης xampp**

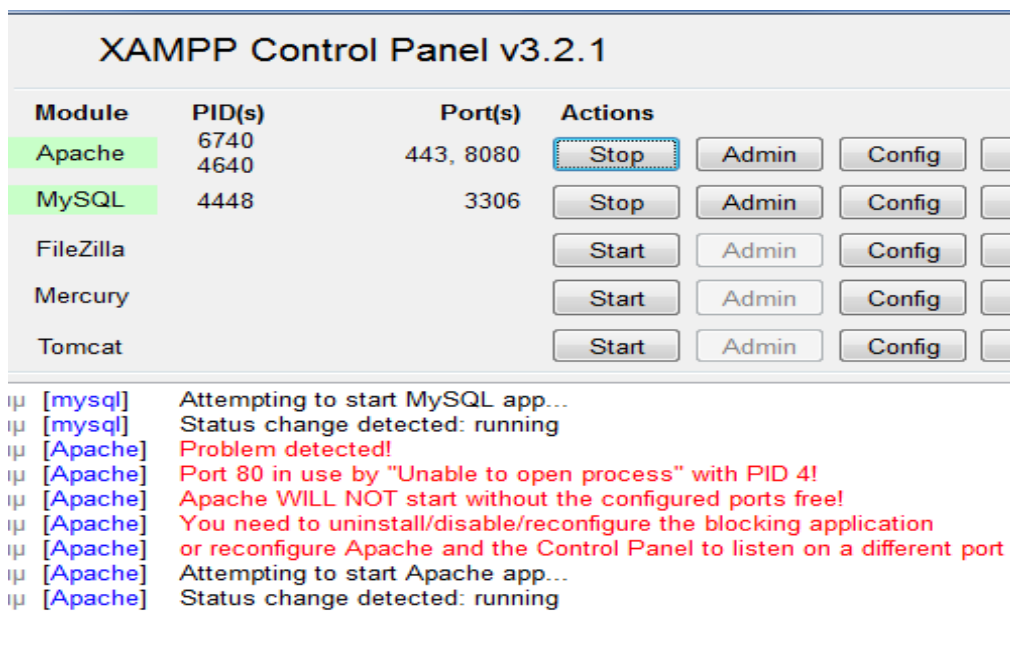




Εικόνα 11 Ολοκλήρωση εγκατάστασης

Μετά την ολοκλήρωση της εγκατάστασης το περιεχόμενο του φακέλου που επιλέξαμε να γίνει η εγκατάσταση δηλ. **c:/xampp** περιέχει υποφάκελο με όνομα **htdocs**, στο οποίο μεταφέρουμε τις ιστοσελίδες που επιθυμούμε να είναι προσβάσιμες μέσω browser από πελάτες.

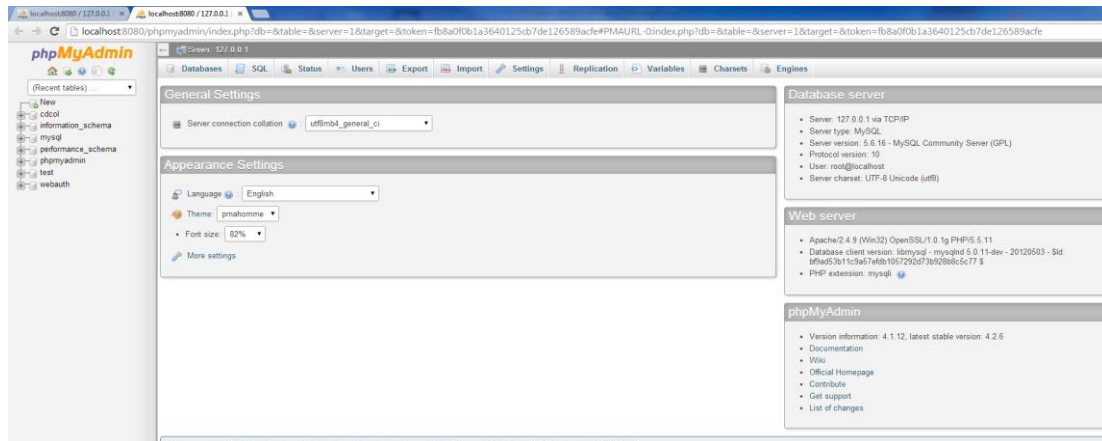
Εάν τρέξουμε την εφαρμογή θα φανεί το παρακάτω παράθυρο, από το οποίο ξεκινάμε τόσο τον Apache Web Server (port 8080) όσο και την βάση δεδομένων MySql.



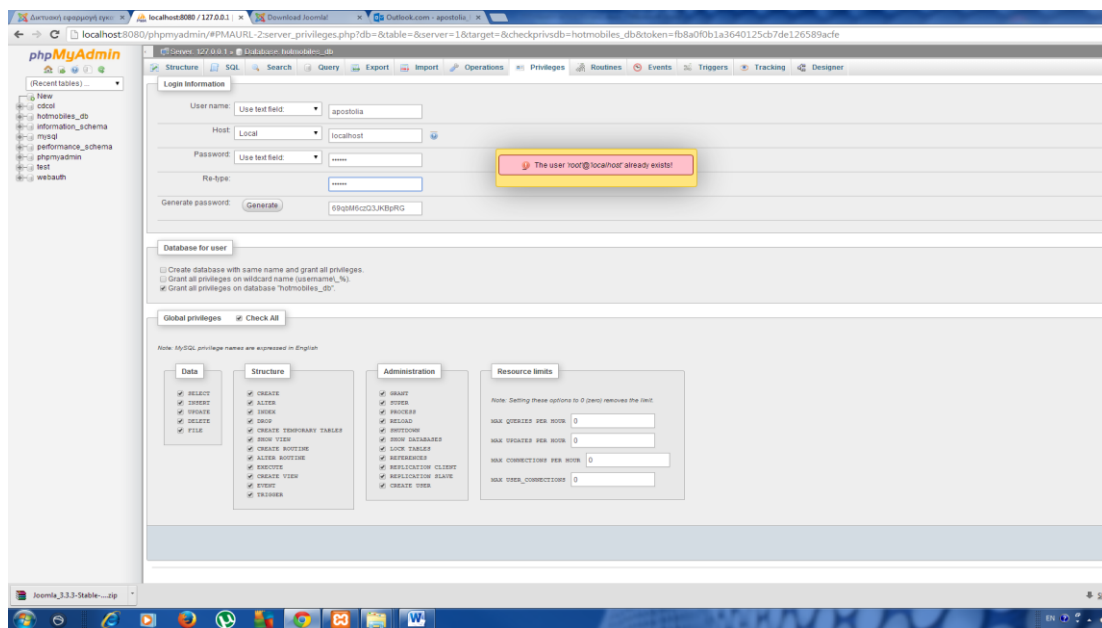
Εικόνα 12 Ξεκινάμε τόσο τον Apache Web Server όσο και την βάση δεδομένων MySql

## 5.2. Δημιουργίας Βάσης Δεδομένων hotmobiles\_db

Μέσω phpMyAdmin , βάζοντας για url <http://localhost:8080/phpmyadmin>, μας δίνεται η δυνατότητα να δημιουργήσουμε μια βάση δεδομένων στην mysql, η οποία έχει ήδη ξεκινήσει από το xampp και θα χρησιμοποιηθεί στη συνέχεια από το Joomla. Να σημειώσουμε πως εκτός από τη βάση δεδομένων μπορούμε επίσης να δημιουργήσουμε χρήστες και να ορίσουμε τα δικαιώματα που θα έχουν.



Εικόνα 13 Δημιουργία Βάσης Δεδομένου μέσω phpMyAdmin



Εικόνα 14 Δημιουργία χρήστη (user) ορίζοντας διακaiώματα

Για να δημιουργήσουμε τη βάση δεδομένων στον απομακρυσμένο web server hotmobiles.webuda.com δηλώνουμε τα παρακάτω μετά τη εγγραφή μας στο [www.000webhost.com](http://www.000webhost.com) (που μας δίνει τη δυνατότητα για δωρεάν Web Hosting) όπως θα δούμε στην παρακάτω ενότητα.

```
MySQL database name:      a1605268_  
MySQL user name:         a1605268_  
Password for MySQL user:  
Enter password again:
```

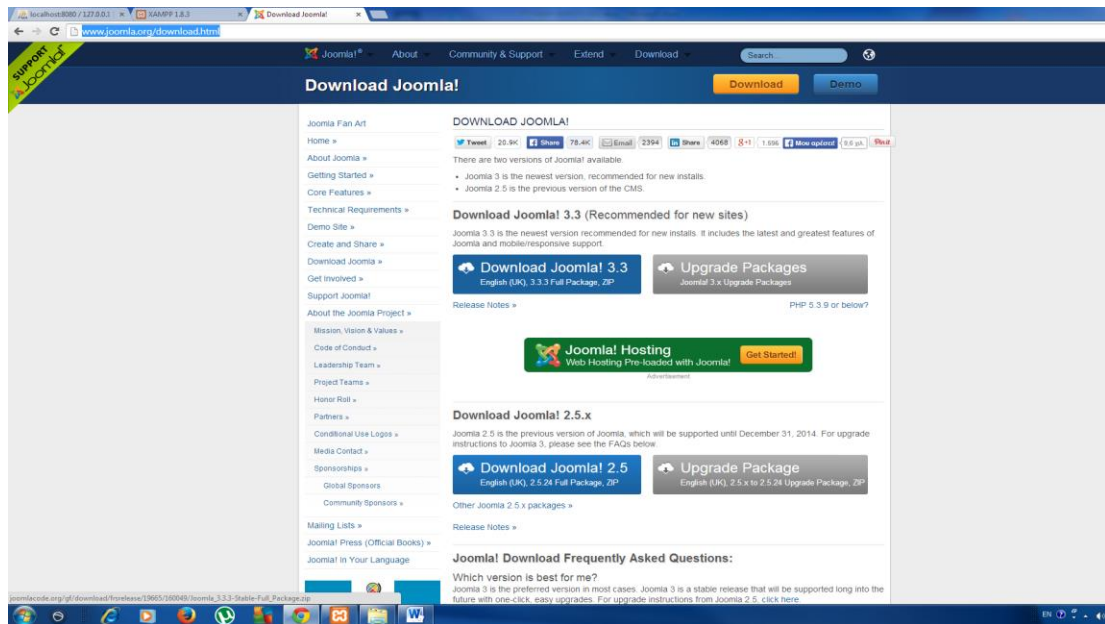
### Εικόνα 15 Όνομα βάσης και χρήστη το 1605268\_db

Έτσι δημιουργήθηκε η βάση με τα εξής στοιχεία:

```
$mysql_host = "mysql14.000webhost.com";  
$mysql_database = "a1605268_db";  
$mysql_user = "a1605268_db";  
$mysql_password = "liop12"
```

### 5.3. Εγκατάσταση Joomla

Για να εγκαταστήσουμε το joomla, αρχικά τοπικά (localhost) πηγαίνουμε στην σελίδα <http://www.joomla.org/download.html> και κατεβάζουμε την έκδοση Joomla\_2.5.24-Stable για να είναι συμβατή με τον webserver που θα ανεβάσουμε το site μας. Κατεβάζουμε την έκδοση Joomla\_2.5.24-Stable-Full\_Package.zip , διότι η τελευταία έκδοση (Joomla\_3.3.3-Stable-Full\_Package) απαιτεί ο web server να υποστηρίζει PHP 5.3.10, ενώ ο <http://hotmobiles.webuda.com/> υποστηρίζει την έκδοση PHP: 5.2.\*

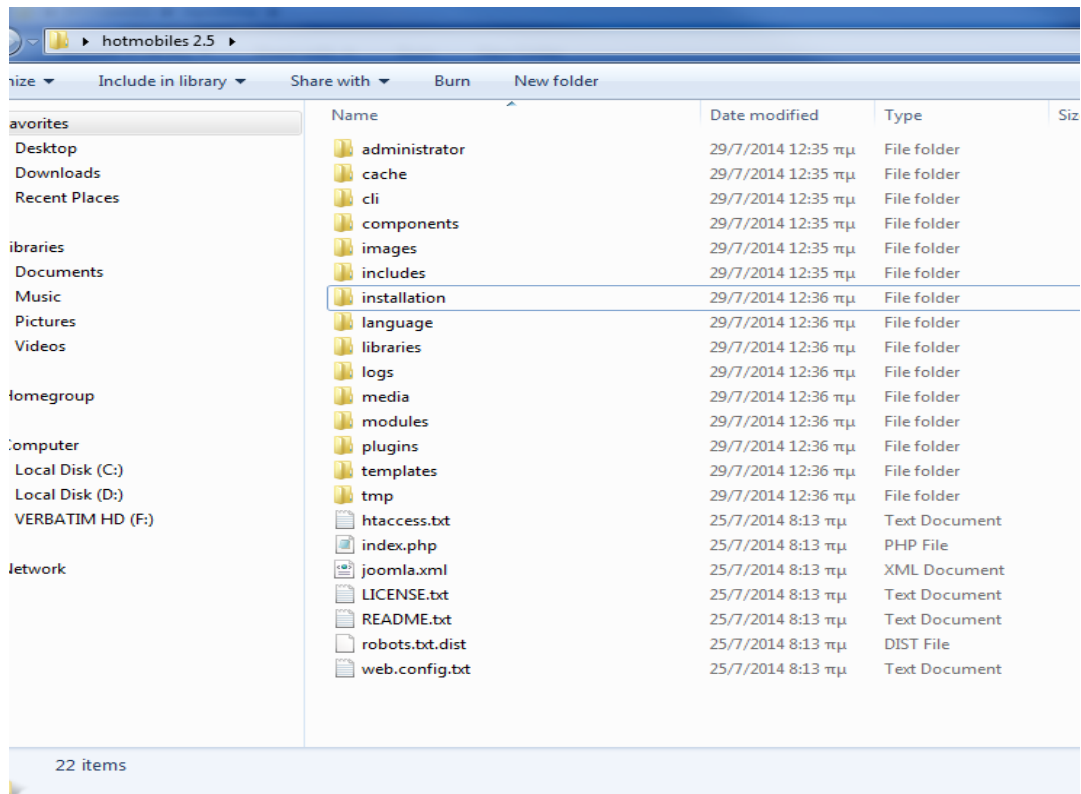


**Εικόνα 16** Download Joomla Joomla\_2.5.24-Stable

Στην προσπάθειά μας να ανεβάσουμε την τελευταία έκδοση Joomla\_3.3.3-Stable-Full\_Package στον web server εμφανίστηκε το παρακάτω μήνυμα:

«Your host needs to use PHP 5.3.10 or higher to run this version of Joomla!» και προχωρήσαμε με την αμέσως προηγούμενη σταθερή (stable)έκδοση 2.5.24.

Αποσυμπιέζουμε το αρχείο που μόλις κατεβάσαμε στη διαδρομή «C:\xampp\htdocs\ \hotmobiles». Παρακάτω φαίνεται το περιεχόμενο του Joomla 2.5.24-Stable.zip.



### Εικόνα 17 Περιεχόμενο του αρχείου Joomla\_2.5.24-Stable-Full\_Package.zip

Στη συνέχεια θα προβούμε στις απαραίτητες ενέργειες έτσι ώστε να «ανεβάσουμε» τη Joomla στον web server μας <http://hotmobiles.webuda.com/>.

Αφού κάναμε εγγραφή στο [www.000webhost.com](http://www.000webhost.com) που μας δίνει τη δυνατότητα για δωρεάν Web Hosting.

Έχουμε τα παρακάτω στοιχεία:

Domain : hotmobiles.webuda.com

Username: a1605268

Password: \*\*\*\*\*

Disk Usage: 0.02 / 1500.0 MB

Bandwidth: 100000 MB (100GB)

Home Root: /home/a1605268

Server Name: server42.000webhost.com

IP Address: 31.170.160.106

Apache ver.: 2.2.19 (Unix)

PHP version: 5.2.\*

MySQL ver.: 5.1

Activated On: 2014-07-28 13:13

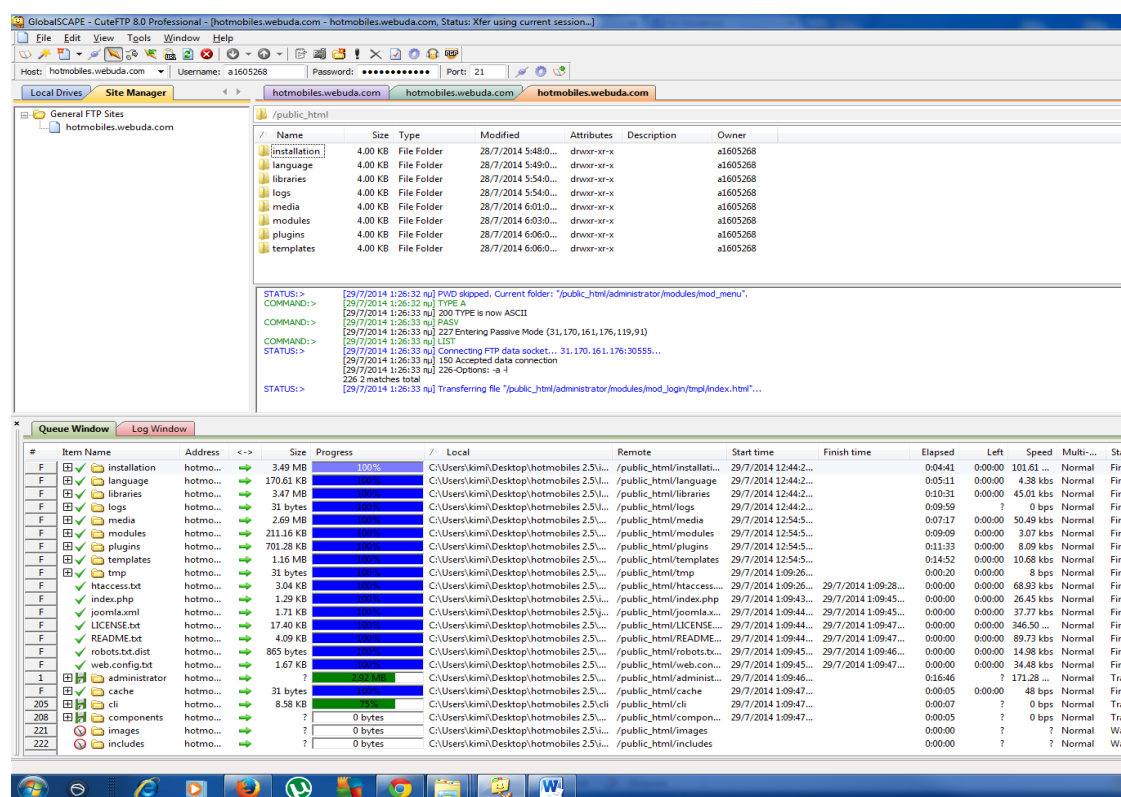
Status: Active

Ενώ για τη δημιουργία βάσης χρησιμοποιούμε για όνομα βάσης και χρήστη το **1605268\_db**:

Μέσω FTP client (CuteFTP 8.0) και αφού συνδεθούμε στο Domain <http://hotmobiles.webuda.com/> μεταφέρουμε το περιεχόμενο του Joomla\_2.5.24-Stable-Full\_Package.zip στο φάκελο /public\_html, όπως φαίνεται στο παρακάτω σχήμα.

Οπότε τοπικά (localhost) έχουμε το φάκελο **htdocs**, ενώ απομακρυσμένα (**ftp**) τον φάκελο **public\_html**.

Web server	Φάκελος	Διαδρομή
localhost (τοπικά)	htdocs	C:/xampp
<a href="http://hotmobiles.webuda.com">http://hotmobiles.webuda.com</a>	public_html	ftp.hotmobiles.webuda.com/ /



Εικόνα 18 Μεταφορά του Joomla\_2.5.24-Stable-Full\_Package.zip στο φάκελο /public\_html του Web Server

Για την FTP σύνδεση στο Domain <http://hotmobiles.webuda.com> χρησιμοποιήσαμε τα παρακάτω:

**ftp.hotmobiles.webuda.com** or  
**31.170.160.106**

**FTP Username: a1605268**

**FTP Password: \*\*\*\*\***

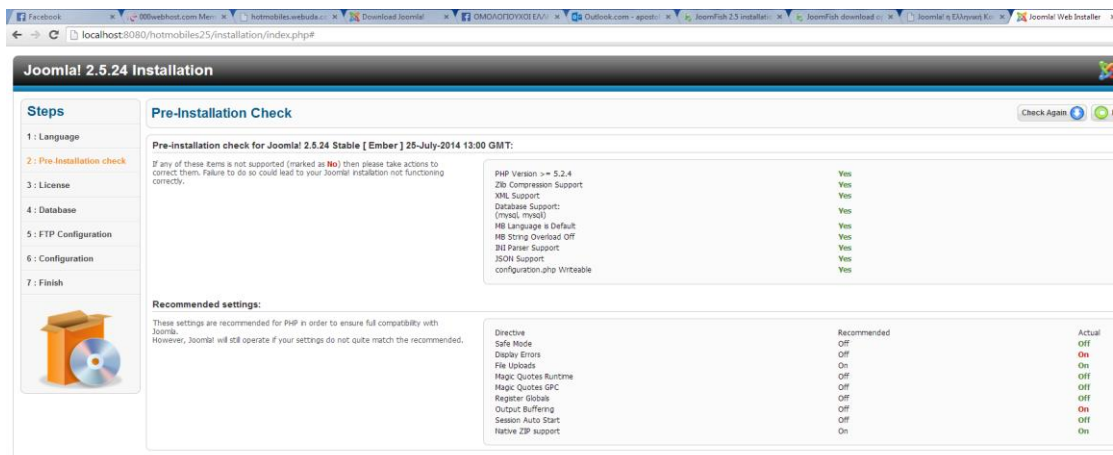
Η συνέχεια της εγκατάστασης είναι η ίδια, είτε τοπικά στον υπολογιστή μας “**http://localhost:8080/hotmobiles**”, είτε απομακρυσμένα στον web server “**http://hotmobiles.webuda.com**”

Ξεκινάμε με την επιλογής γλώσσας και επιλέγουμε αρχικά την αγγλική που και είναι προεπιλεγμένη.



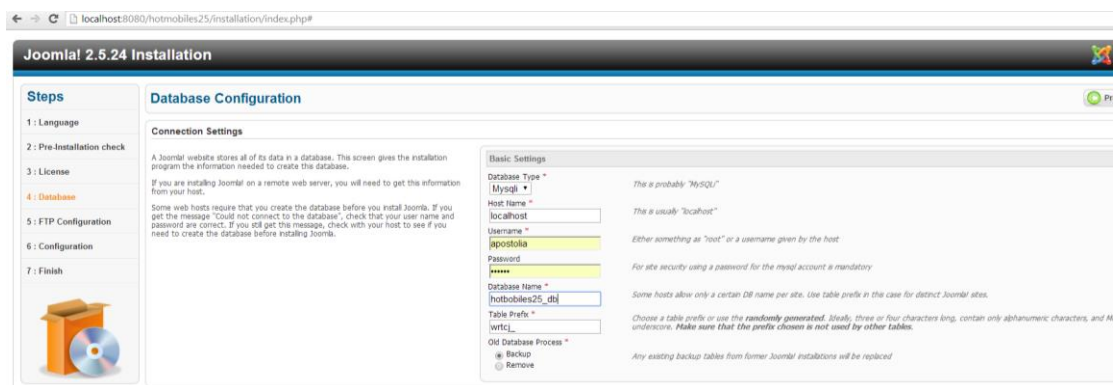
### Εικόνα 19 Επιλογής γλώσσας

Στη συνέχεια πραγματοποιείται έλεγχος (pre-installation check) για το εν υπάρχουν τα απαραίτητα για να δουλέψει το joomla όπως php, mysql. Θα πρέπει να είναι όλα “Yes”



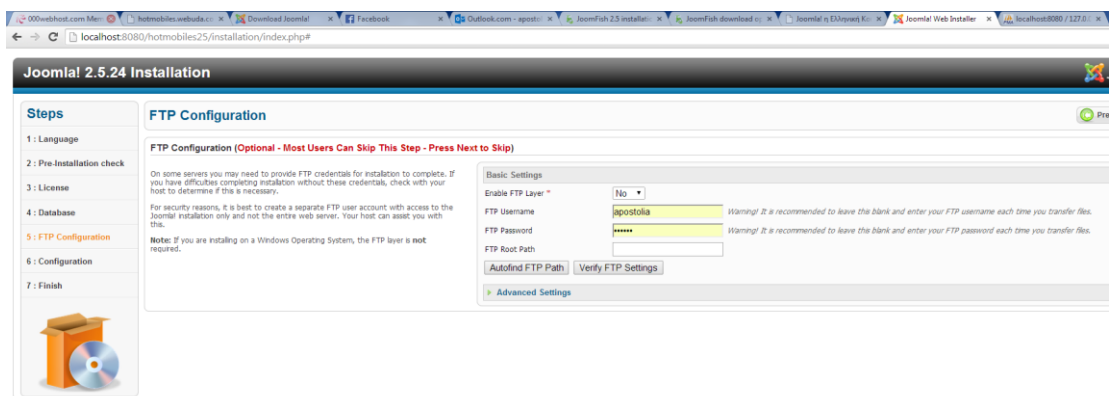
## Εικόνα 20 Έλεγχος (pre-installation check)

Στο επόμενο σημαντικό βήμα γίνεται η σύνδεση με τη βάση δεδομένων που δημιουργήσαμε νωρίτερα μέσω του phpMy Admin. Αν είμαστε στην τοπική εγκατάσταση βάζουμε στο Host Name : "localhost", ενώ εάν δουλεύουμε στον απομακρυσμένο web server βάζουμε mysql14.000webhost.com.



## Εικόνα 21 Σύνδεση με τη βάση δεδομένων

Στο επόμενο 5<sup>ο</sup> βήμα της διαδικασίας εγκατάστασης επιλέγουμε τις ρυθμίσεις για την ftp σύνδεσή μας.



## Εικόνα 22 FTP Ρυθμίσεις



Στο 6<sup>ο</sup> βήμα της διαδικασίας εγκατάστασης επιλέγουμε το όνομα του site, δίνουμε ένα email, καθώς και του διαχειριστή (admin) username και password.

The screenshot shows the Joomla! 2.5.24 Installation 'Main Configuration' screen. On the left, a 'Steps' sidebar lists: 1: Language, 2: Pre-Installation check, 3: License, 4: Database, 5: FTP Configuration, 6: Configuration (highlighted), and 7: Finish. The main area is titled 'Main Configuration' and contains several sections: 'Site Name' with a text input field containing 'HotMobiles'; 'Basic Settings' and 'Advanced Settings - Optional' sections; 'Confirm the Admin email and Password.' with fields for 'Your Email \*' (apostolia\_hotmobiles@hotmail.com), 'Admin Username \*' (admin), 'Admin Password \*', and 'Confirm Admin Password \*'; and 'Load sample data' with radio buttons for 'Blog English (GB) Sample Data', 'Bridgmore English (GB) Sample Data', and 'Default English (GB) Sample Data', and an 'Install Sample Data' button. A note at the bottom states: 'Installing sample data is strongly recommended for beginners. This will install sample content that is included in the Joomla! installation package.'

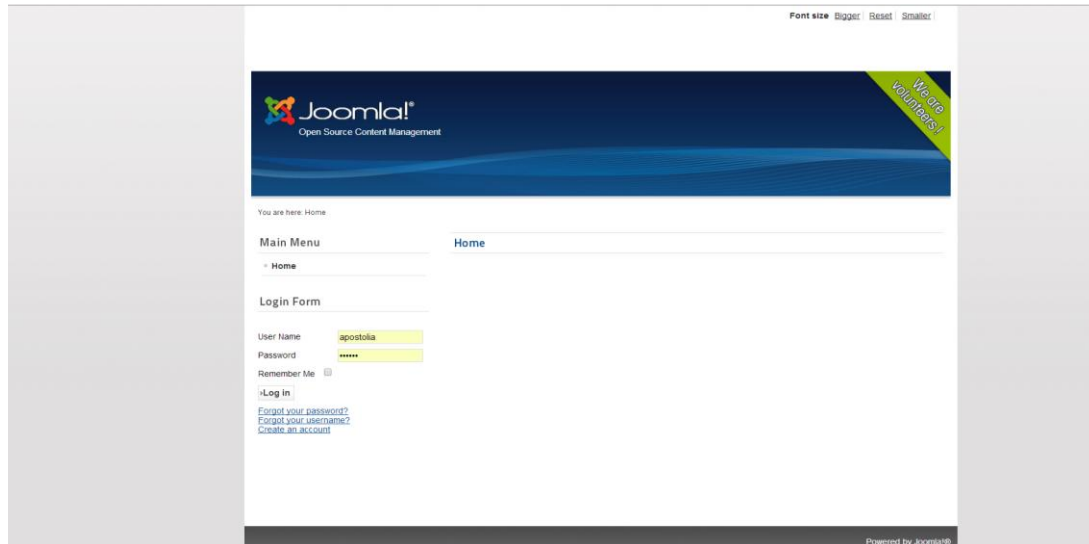
### Εικόνα 23 Επιλέγουμε το όνομα του site, email, (admin) username και password

Στο τελευταίο βήμα μας ζητά να σβήσουμε το φάκελο INSTALLATION κάνοντας απλά κλικ στο κουμπί.

The screenshot shows the Joomla! 2.5.24 Installation 'Finish' screen. The 'Steps' sidebar on the left now highlights '7: Finish'. The main area is titled 'Finish' and contains: 'Congratulations! Joomla! is now installed.'; instructions to click the 'Site' button to view the Joomla! Web site or the 'Admin' button to take you to your administrator login; a note about the Joomla! Community Site; and a large red warning box: 'PLEASE REMEMBER TO COMPLETELY REMOVE THE INSTALLATION FOLDER. You will not be able to proceed beyond this point until the installation directory has been removed. This is a security feature of Joomla!'. Below the warning is a button that says 'Installation folder successfully removed'. Underneath is the 'Administration Login Details' section with 'Username: admin'. At the bottom, there is a link for 'Joomla! in your own language?' and a note to visit the Joomla! Community Site for language packs downloads.

### Εικόνα 24 Σβήνουμε το INSTALLATION φάκελο

Ολοκληρώσαμε τη διαδικασία εγκατάστασης και την 1<sup>η</sup> φορά που θα τρέξουμε το site (<http://localhost:8080/hotmobiles> ή <http://hotmobiles.webuda.com/>) θα εμφανιστεί η παρακάτω σελίδα:



**Εικόνα 25 Το site μετά την εγκατάσταση**

Ενώ σαν Administrator (<http://localhost:8080/hotmobiles25/administrator/> ή <http://hotmobiles.webuda.com/administrator/>) βλέπουμε την εξής οθόνη:



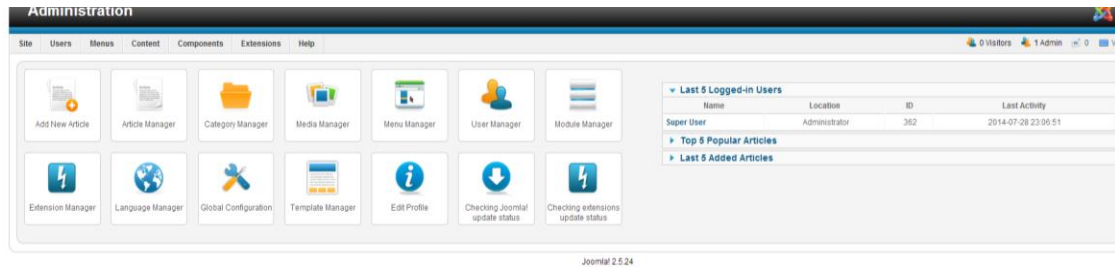
**Εικόνα 26 Το site ως Administrator**

#### **5.4. Προσθήκη ελληνικής γλώσσας**

Αφού κάνουμε login ως διαχειριστής θα δούμε την παρακάτω οθόνη και αφού πάμε στα

**Extensions** □ **LanguageManager** □ **Install Language** □ **Greek**

και πατάμε Install

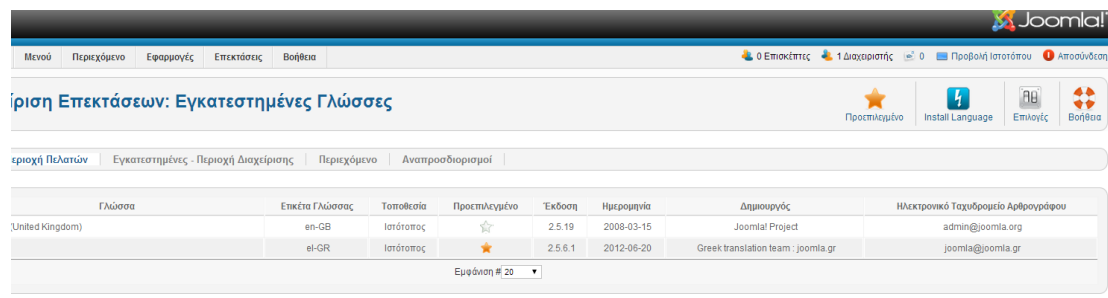


**Εικόνα 27 Extensions->LanguageManager για την ελληνική γλώσσα**

Στη συνέχεια πηγαίνουμε ξανά

## Extensions □ LanguageManager

και επιλέγουμε Greek για **Default** τόσο για το Site όσο και για το Administrator τμήμα.



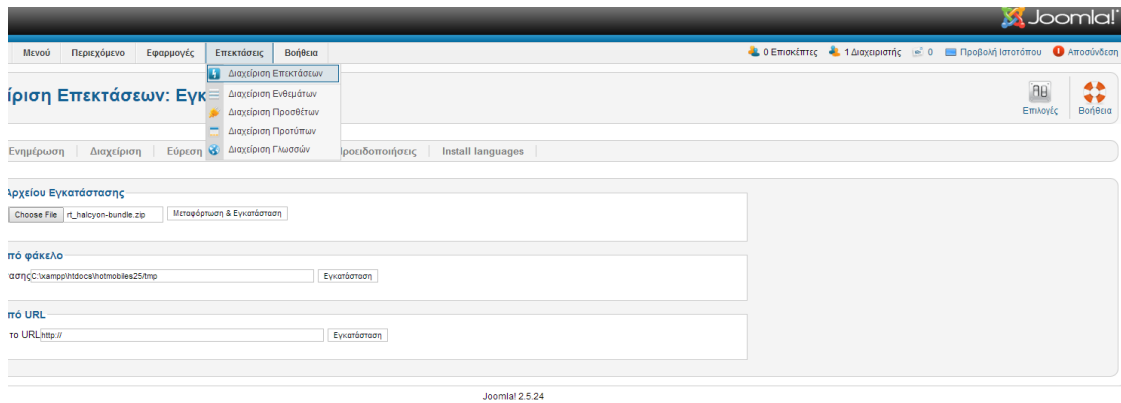
**Εικόνα 28 Επιλέγουμε Greek για Default γλώσσα**

## 5.5. Προσθήκη Προτύπου (template)

Μετά από αναζήτηση ακρετών προτύπων καταλήξαμε στο **halcyon** (<http://demo.rockettheme.com/joomla-templates/halcyon/>). Αφού κατεβάσαμε το rt\_halcyon-bundle.zip πηγαίνουμε

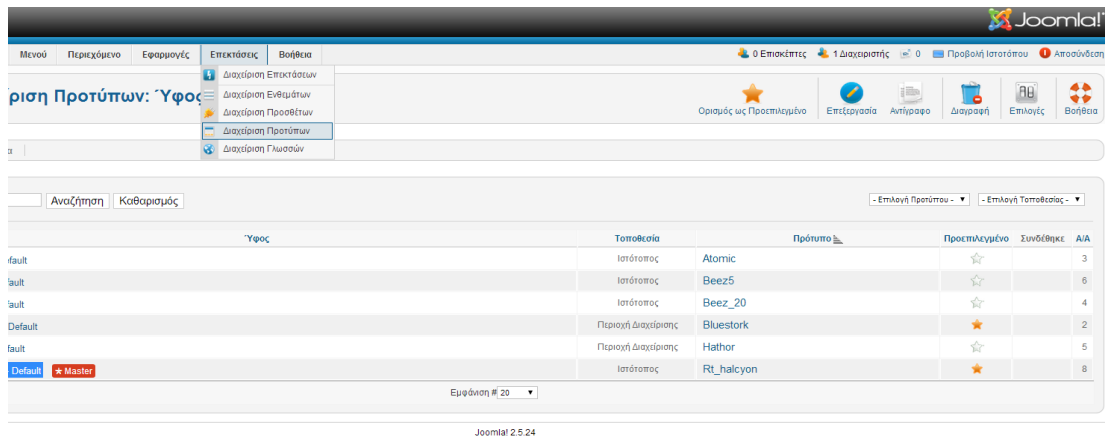
## Επεκτάσεις □ Διαχείριση Επεκτάσεων

και αφού επιλέξουμε το πρότυπο που μόλις κατεβάσαμε , επιλέγουμε «Μεταφόρτωση και Εγκατάσταση».



**Εικόνα 29 Εγκατάσταση του προτύπου halcyon**

Μετά την επιτυχή εγκατάσταση για να επιλέξουμε το **halcyon** πρότυπο πηγαίνουμε **Επεκτάσεις > Διαχείριση Προτύπων** και θέτουμε το **halcyon** ως **Προεπιλεγμένο**.



**Εικόνα 30 Επιλογή προτύπου halcyon ως default**

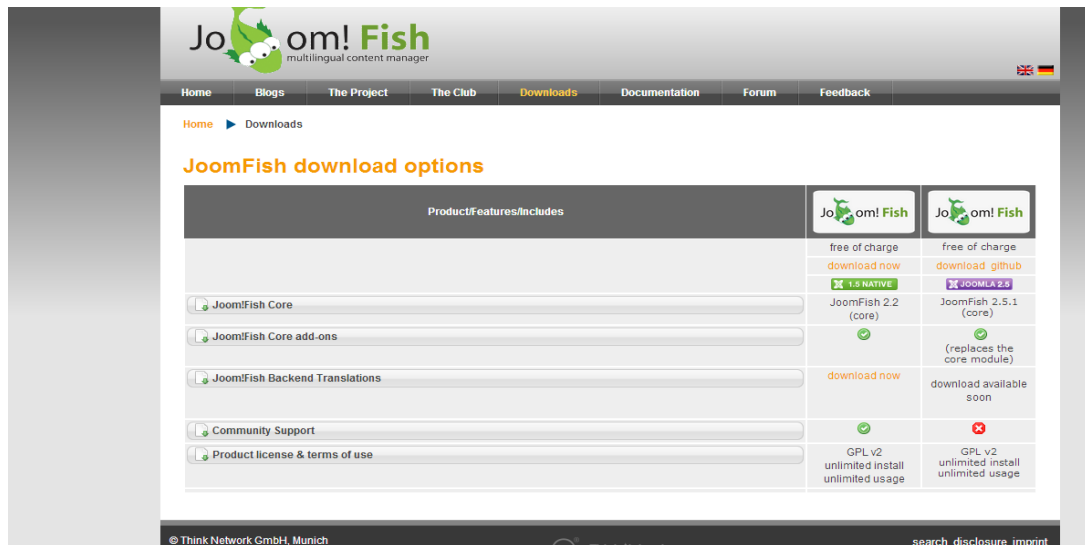
Στην παρακάτω εικόνα βλέπουμε τις διάφορες **περιοχές (positions)** του συγκεκριμένου προτύπου (template) στις οποίες θα «τοποθετηθούν» τα Ενθέματα (modules) που θα δημιουργήσουμε σε μετέπειτα στάδιο.



Εικόνα 31 Οι θέσεις (positions) του προτύπου (template) halcyon

## 5.6. Εγκατάσταση joomfish

Μία από τις απαιτήσεις είναι το site μας να είναι δίγλωσσο, Αγγλικά και Ελληνικά. Τη δυνατότητα αυτή μας την δίνει η το joomfish. Κατεβάζουμε από το <http://www.joomfish.net/> το **JoomFish\_2.5.1.zip**.



**Εικόνα 32 Joomla! Fish 2.5.1**

Για να φορτώνουμε το συγκεκριμένο module πηγαίνουμε

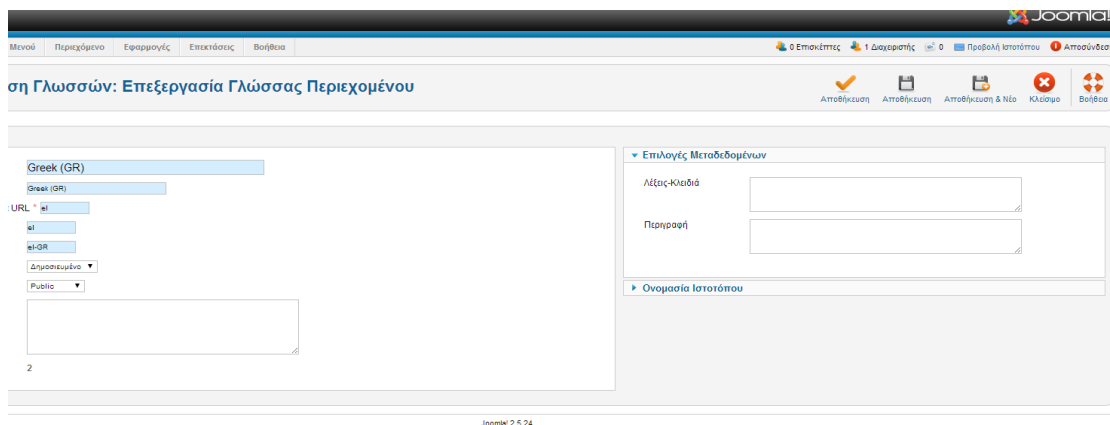
**Επεκτάσεις**  **Διαχείριση Επεκτάσεων**

και επιλέγουμε το αρχείο που μόλις κατεβάσαμε **Joom!Fish\_2.5.1.zip** και «**Μεταφόρτωση και Εγκατάσταση**».

Στη συνέχεια πάμε

**Επεκτάσεις**  **Διαχείριση Επεκτάσεων**,

στην 3<sup>η</sup> καρτέλα (**Περιεχόμενο**) και δημιουργούμε την παρακάτω εγγραφή

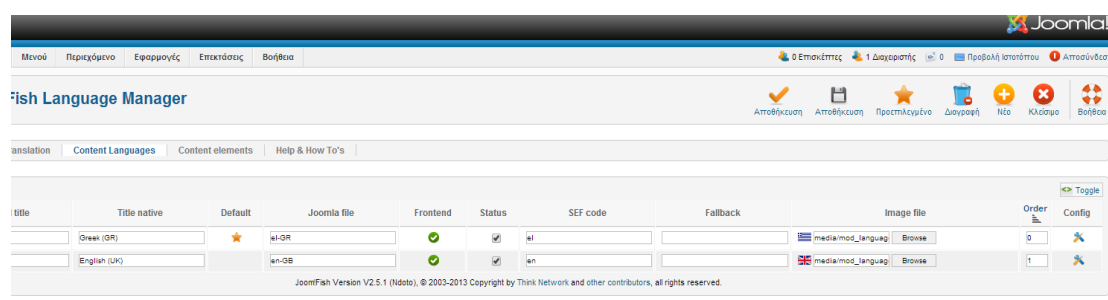


**Εικόνα 33 Εγγραφή στο Περιεχόμενο γλώσσας**

Φορτώνουμε την ελληνική γλώσσα (**Joom!Fish Greek Language.zip**), την οποία κατεβάσαμε πριν από <http://www.joomfish.net/en/downloads/joomfish-translations>, και αφού πάμε

**Εφαρμογές**  **Joom!Fish**  **Content Languages**

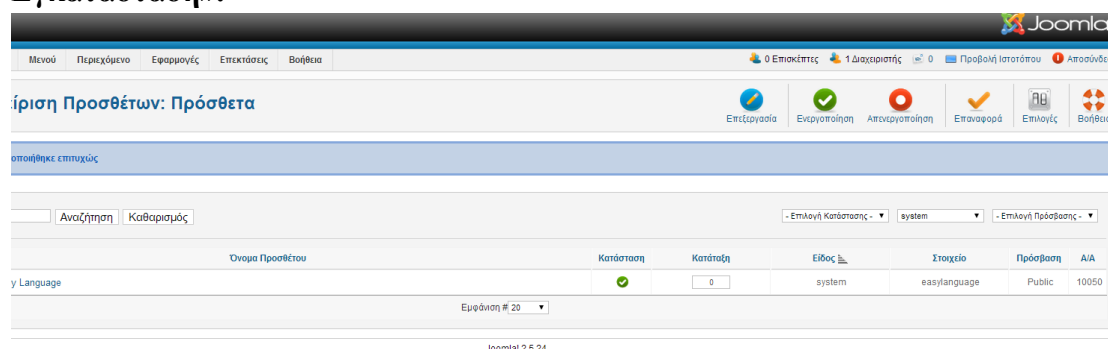
βλέπουμε στην παρακάτω εικόνα:



Εικόνα 34 Εγκατάσταση ελληνικής γλώσσας (JoomFish)

## 5.7. Εγκατάσταση Easy Language plugin

Για να φορτώνουμε το συγκεκριμένο plugin πηγαίνουμε **Επεκτάσεις** > **Διαχείριση Επεκτάσεων** και επιλέγουμε το αρχείο plg\_system\_easylanguage-1.2.2\_j25\_30 που μόλις κατεβάσαμε (<http://extensions.joomla.org/extensions/languages/multi-lingual-content/19439>) και κάνουμε κλικ στο «**Μεταφόρτωση και Εγκατάσταση**».



Εικόνα 35 Εγκατάσταση του Easy Language και ενεργοποίησή του

Με το **Easy Language** μπορούμε οπουδήποτε μέσα στο site μας χρησιμοποιώντας τα

- `{lang en} {/lang}` για αγγλικά
- `{lang el} {/lang}` για ελληνικά

να εμφανιστούν είτε τα ελληνικά είτε τα αγγλικά, ανάλογα με το τι έχει επιλέξει ο χρήστης πχ `{lang en}Phones{/lang} {lang el} Τηλέφωνα{/lang}`

## 5.8. Virtuemart

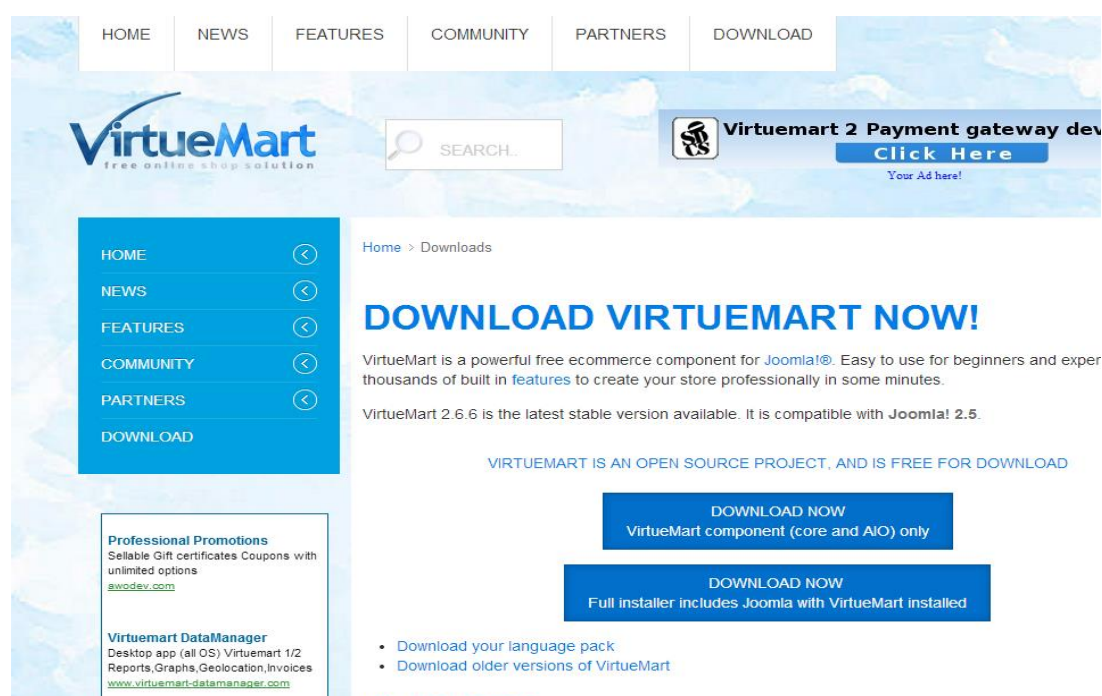
### 5.8.1. Εισαγωγή

Το Virtuemart είναι ένα component (plugin) που μπορεί να εγκατασταθεί στο Joomla και να δώσει την δυνατότητα στους διαχειριστές του Joomla site να παρουσιάζουν και να πωλούν προϊόντα μέσω του site τους. Όπως και το Joomla, έτσι

και το Virtuemart είναι γραμμένο σε γλώσσα PHP. Το Virtuemart δεν μπορεί να εγκατασταθεί μόνο του ως ξεχωριστή εφαρμογή, καθώς έχει φτιαχτεί ειδικά για το Joomla. Το Virtuemart αποτελεί μία ολοκληρωμένη λύση e-shop, καθώς προσφέρει ολοκληρωμένο περιβάλλον διαχείρισης και δυνατότητα επέκτασης με την χρήση διάφορων modules.

### 5.8.2. Εγκατάσταση του Virtuemart

Τα βήματα που ακολουθούν περιγράφουν την εγκατάσταση του Virtuemart. Μπαίνουμε στην ιστοσελίδα του Virtuemart : <http://virtuemart.net> και κάνουμε κλικ στην κατηγορία “Downloads” όπως φαίνεται στην παρακάτω εικόνα και κατεβάζουμε το com\_virtuemart.2.0.26 το οποίο είναι συμβατό τόσο με τον τοπικό μας web server όσο και με τον απομακρυσμένο (php 5.2.\*).



#### Εικόνα 36 Κατεβάζουμε το com\_virtuemart.2.0.26.zip

Το zip αρχείο com\_virtuemart.2.0.26.zip περιέχει τα επίσης συμπιεσμένα αρχεία:

- com\_virtuemart.2.0.26.zip,
- com\_virtuemart.2.0.26\_ext\_aio.zip

Θα εγκαταστήσουμε και τα δύο αρχεία πηγαίνοντας

#### Επεκτάσεις □ Διαχείριση Επεκτάσεων

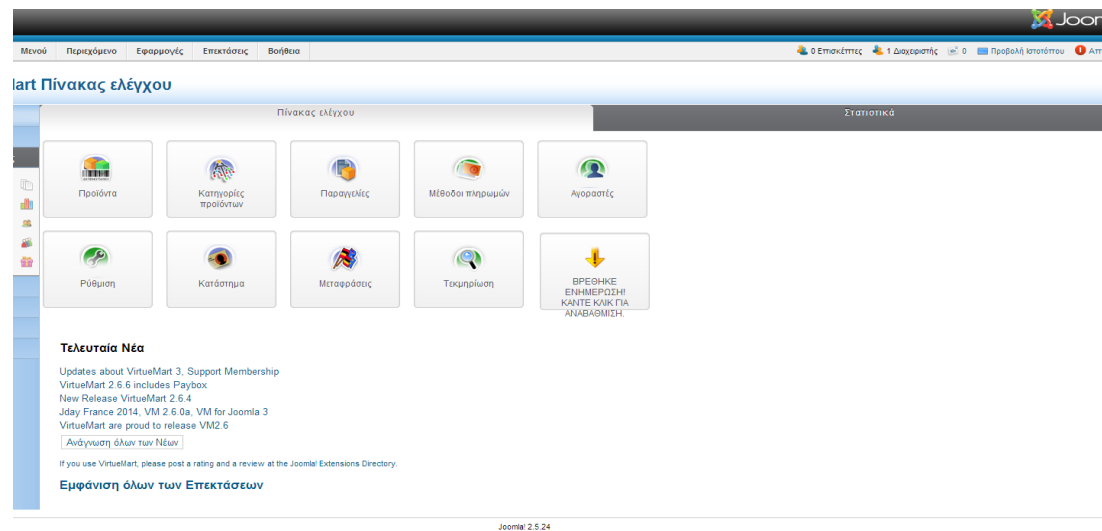
και «Μεταφόρτωση και Εγκατάσταση».

Αφού ολοκληρωθεί η εγκατάσταση και των δυο αρχείων πάμε



## Εφαρμογές VirtueMart

και βλέπουμε την παρακάτω οθόνη στην οποία διαχειριζόμαστε το **VirtueMart**



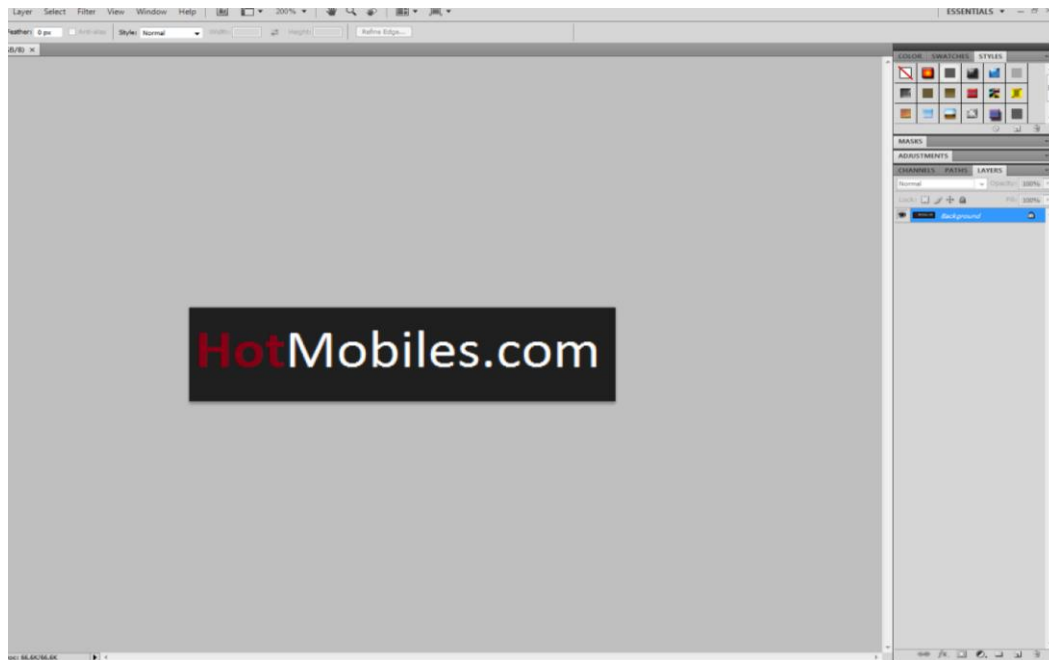
### Εικόνα 37 Η διαχείριση VirtueMart

## 6. Υλοποίηση του ηλεκτρονικού μας καταστήματος

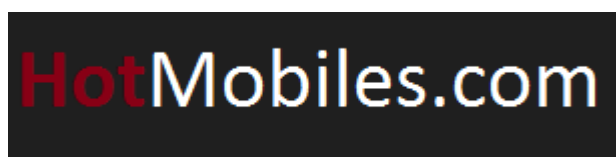
Μετά την επιτυχή εγκατάσταση όλων των απαραίτητων προγραμμάτων θα προχωρήσουμε στην υλοποίηση του ηλεκτρονικού μας καταστήματος.

### 6.1. Σχεδίαση του logo

Χρησιμοποιώντας την έκδοση Photoshop CS4 Portable δημιουργούμε το παρακάτω logo το οποίο θα «τοποθετήσουμε» στο header αριστερά στο site.



Εικόνα 38 Photoshop CS4 Portable



Εικόνα 39 Δημιουργία του logo

Πηγαίνοντας

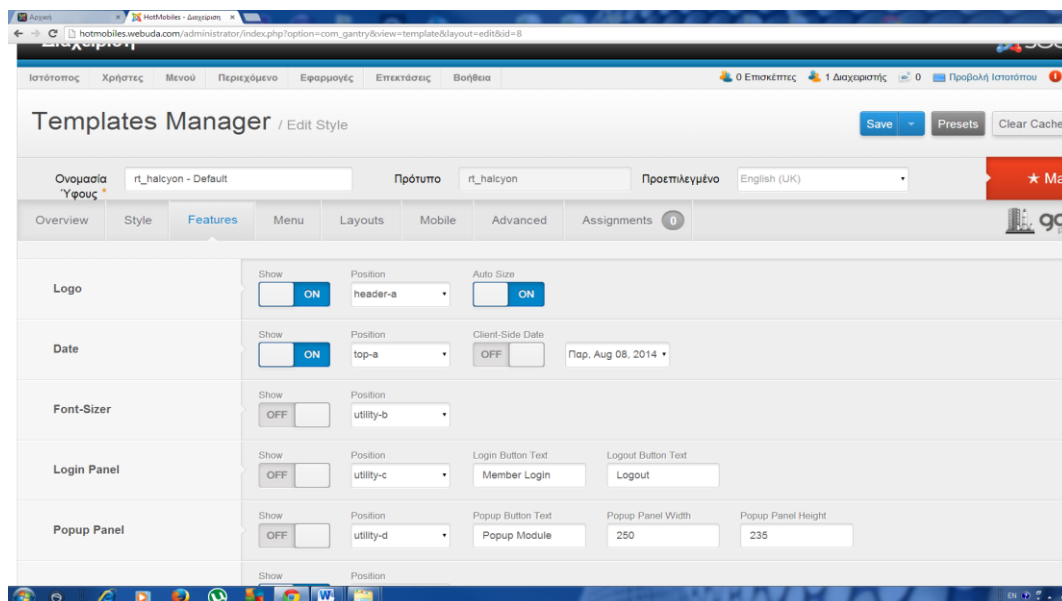
**Επεκτάσεις** □ Διαχείριση Πρότυπων ,

επιλέγουμε το [rt\\_halcyon - Default](#). Στη συνέχεια πηγαίνουμε στο Features και επιλέγουμε Position **header-a** για τη θέση του logo που μόλις σχεδιάσαμε.

Πηγαίνοντας στο φάκελο

**C:\xampp\htdocs\hotmobiles\templates\rt\_halcyon\images\logo\light**

αντικαθιστούμε το υπάρχον logo με το δικό μας, φροντίζοντας να έχουν το ίδιο όνομα (**logo.png**).



Εικόνα 40 Επιλογή της θέσης header-a για το logo μας

## 6.2. Ρυθμίσεις καταστήματος

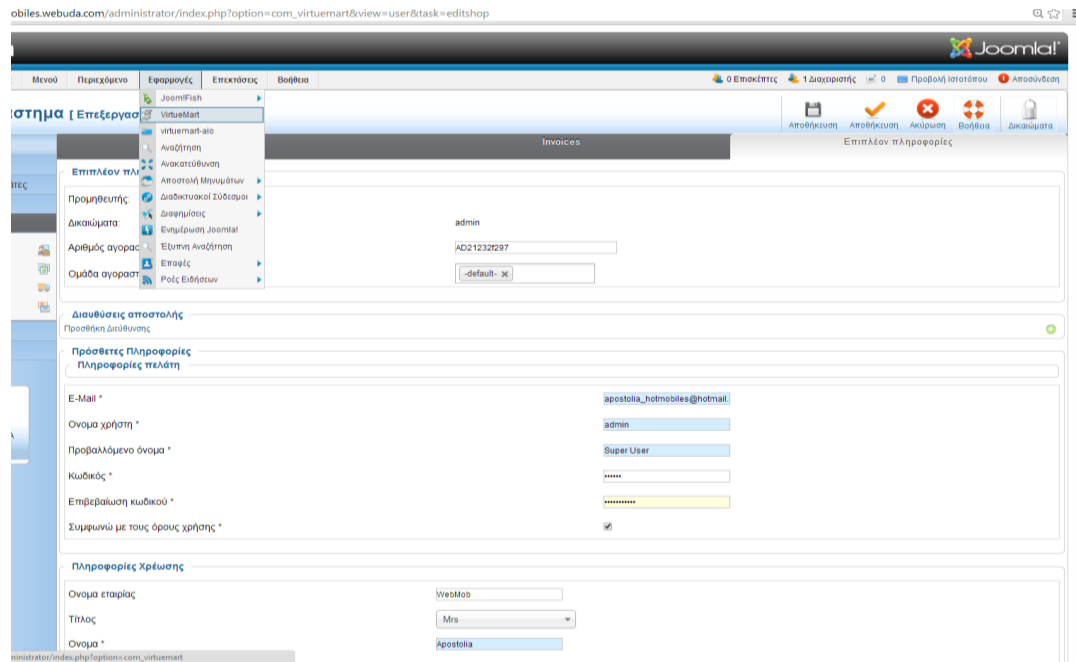
Πηγαίνοντας στο

**Εφαρμογές** □ **VirtueMart** □ **Κατάστημα**

κάνουμε τις παρακάτω επιλογές/καταχωρήσεις:

- Νόμισμα: Euro
- Στοιχεία Προμηθευτή
- Πρόσθετες Πληροφορίες Πελάτη

Όπως φαίνεται στην παρακάτω εικόνα:



Εικόνα 41 Επιλογές-Ρυθμίσεις Καταστήματος στο Virtue Mark

### 6.3. Επιλογή των κατηγοριών και υποκατηγοριών προϊόντων

Επιλέξαμε τις παρακάτω κατηγορίες προϊόντων που θα εμφανίζονται αρχικά στο site μας.

- Τηλέφωνα
- Ταμπλέτες
- Φωτογραφικές Μηχανές
- Αξεσουάρ
- Λοιπά

Να τονίσουμε πως ανά πάσα στιγμή ο διαχειριστής θα είναι σε θέση να δημιουργεί καινούργιες τόσο κατηγορίες όσο και υποκατηγορίες.

Στην κατηγορία **Τηλέφωνα** δημιουργήσαμε τις παρακάτω **υποκατηγορίες**

#### Τηλέφωνα

- **APPLE**

- **HTC**
- **LG**
- **SAMSUNG**
- **SONY**

ενώ στην κατηγορία **Αξεσουάρ** δημιουργήσαμε τις παρακάτω **υποκατηγορίες**

#### **Αξεσουάρ**

- **Μπαταρίες**
- **Θήκες**
- **Κάρτες Μνήμης**

Στην κατηγορία **Λοιπά** θα προσθέσουμε προϊόντα τα οποία δεν ανήκουν σε καμία από τις παραπάνω κατηγορίες

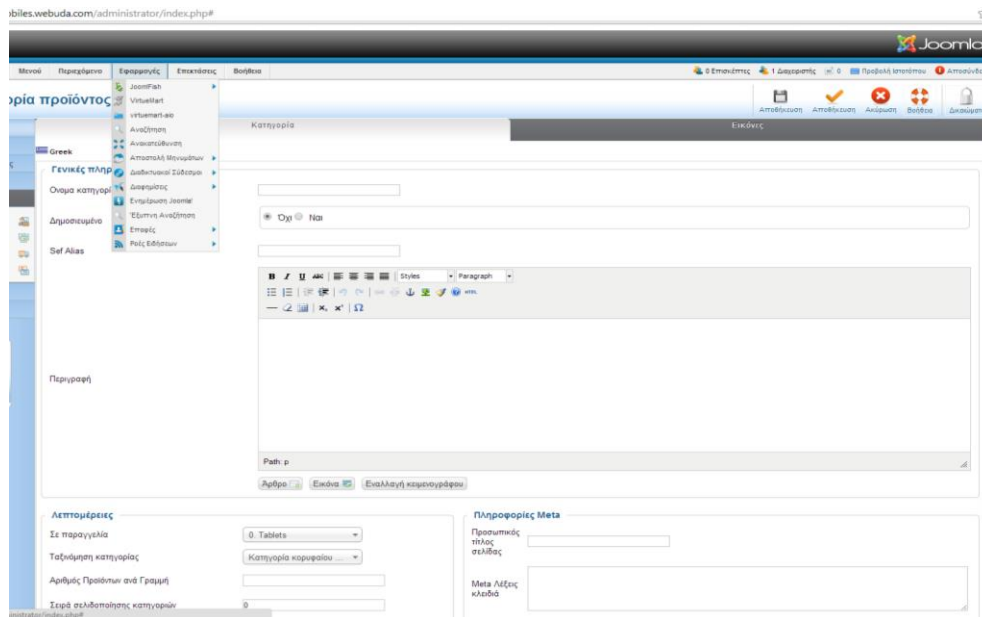
#### **6.4. Δημιουργία κατηγοριών και υποκατηγοριών στο Virtue Mart**

Ακολουθούν τα απαραίτητα βήματα για τη δημιουργία τόσο των κατηγοριών όσο και των υποκατηγοριών στο **VirtueMart**. Για τη δημιουργία πάμε

**Εφαρμογές**  **VirtueMart**  **Κατηγορίες Προϊόντων**,

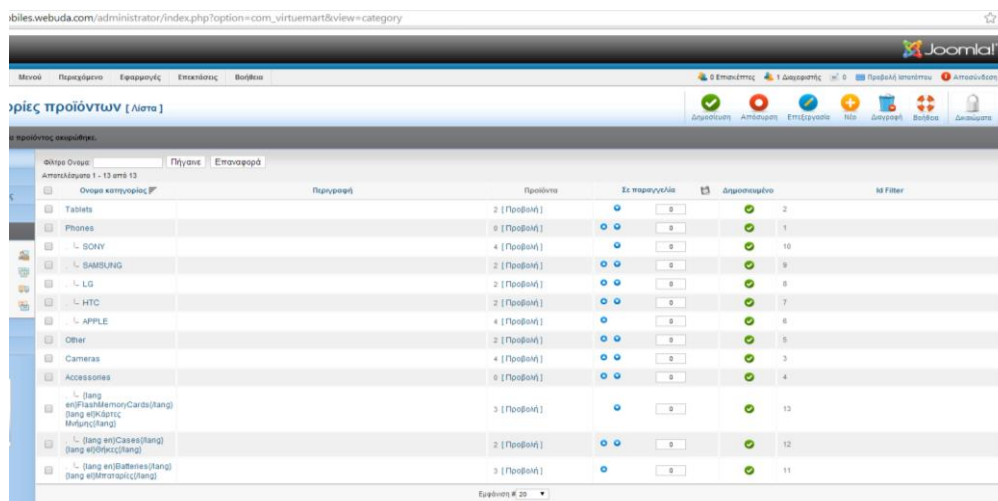
επιλέγουμε **Νέο** και συμπληρώνουμε τα παρακάτω:

- Όνομα Κατηγορίας
- Δημοσιευμένο: **Ναι**
- Ταξινόμηση Κατηγορίας: Κατηγορία (ή Υποκατηγορία), στην οποία ανήκει



Εικόνα 42 Δημιουργία κατηγοριών και υποκατηγοριών στο VirtueMart

Επαναλαμβάνοντας τη δημιουργία για όλα τις κατηγορίες και υποκατηγορίες που ορίσαμε σε προηγούμενη παράγραφο έχουμε συγκεντρωτικά την παρακάτω οθόνη:



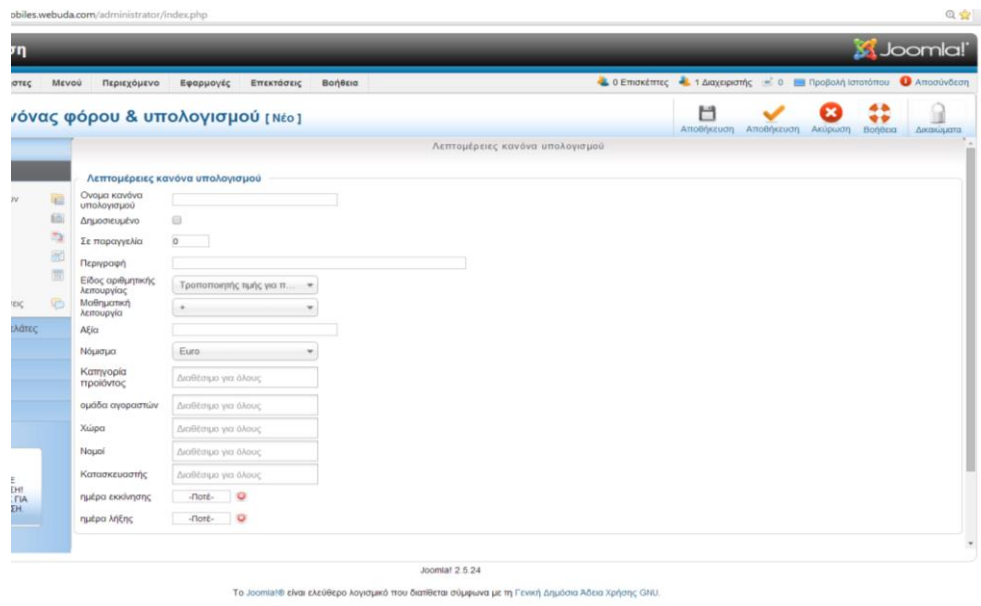
Εικόνα 43 Συγκεντρωτικά όλες οι κατηγορίες

### 6.5. Δημιουργία Φόρου ΦΠΑ προϊόντων στο Virtue Mart

Ακολουθούν τα βήματα για τη δημιουργία ΦΠΑ φόρου στο Virtue Mart. Για τη δημιουργία πάμε

Εφαρμογές > VirtueMart > Προϊόντα > Κανόνες Φόρων & Υπολογισμών

επιλέγουμε **Νέο** και εμφανίζεται η παρακάτω οθόνη:



συμπληρώνουμε τα παρακάτω:

- Όνομα: **ΦΠΑ**
- Είδος αριθμητικής λειτουργίας: **φόρος ΦΠΑ ανά προϊόν**
- Μαθηματική λειτουργία: **+%**
- Αξία: **23.00**

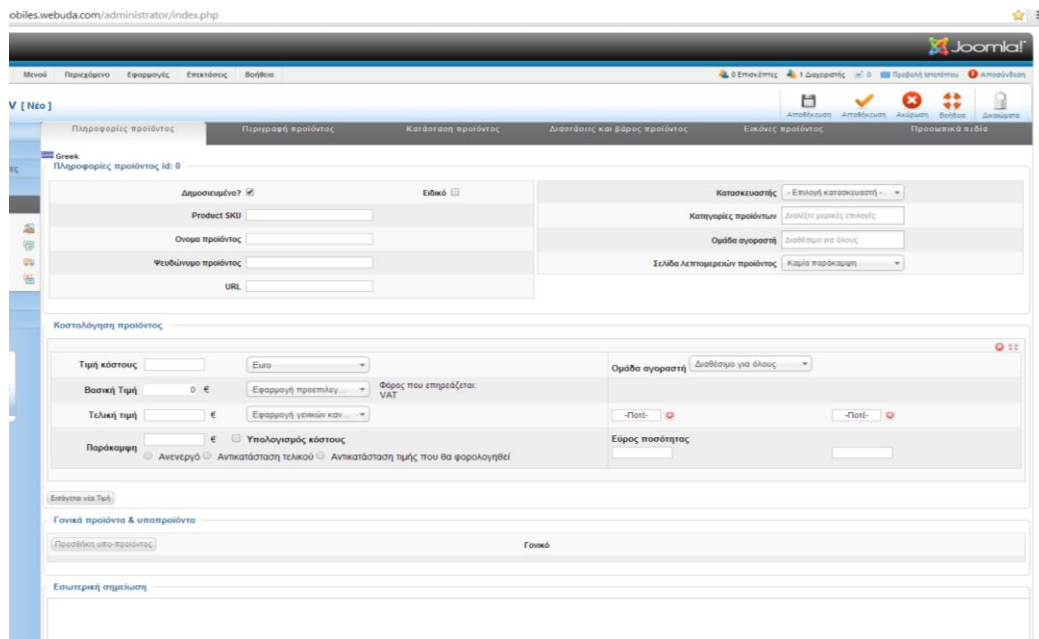
Να σημειώσουμε πως σε περίπτωση που μελλοντικά το κατάστημά μας θα πουλάει προϊόν με διαφορετικό συντελεστή ΦΠΑ μπορούμε να προσθέσουμε κατηγορία ΦΠΑ με τον διαφορετικό αυτόν συντελεστή. Επίσης στην περίπτωση που το κράτος αλλάξει τον ΦΠΑ μπορούμε πολύ εύκολα στην ίδια καρτέλα να τον αλλάξουμε.

## 6.6. Δημιουργία προϊόντων στο Virtue Mart

Ακολουθούν τα βήματα για τη δημιουργία προϊόντων στο Virtue Mart. Για τη δημιουργία πάμε

**Εφαρμογές**  **VirtueMart**  **Προϊόντα**,

επιλέγουμε **Νέο** και εμφανίζεται η παρακάτω οθόνη:



Εικόνα 44 Δημιουργία προϊόντος

τα απαραίτητα πεδία ανά καρτέλα που καλούμαστε να συμπληρώνουμε είναι τα παρακάτω:

### Πληροφορίες προϊόντος

- **SKU**, ο κωδικός προϊόντος, στον οποίο βάλαμε έναν 5ψήφιο μοναδικό αριθμό για κάθε προϊόν
- **Ονομασία προϊόντος**
- **Ψευδώνυμο προϊόντος** (ίδιο με Ονομασία προϊόντος)
- **Κατηγορία** (ή υποκατηγορία), στην οποία ανήκει
- **Τιμή Κόστους**
- **Φόρος ΦΠΑ**

### Περιγραφή προϊόντος

- Δίνουμε μια περιγραφή με τα χαρακτηριστικά του προϊόντος

### Εικόνες προϊόντος

- Στη **Φόρτωση αρχείου** ανεβάζουμε μια ή και περισσότερες εικόνες για το συγκεκριμένο προϊόν



Επαναλαμβάνοντας τη δημιουργία προϊόντων και συμπληρώνοντας τα παραπάνω στοιχεία για κάθε κατηγορία 2-3 προϊόντα έχουμε συγκεντρωτικά τα εξής προϊόντα:

Προϊόν	Το προϊόν είναι υπεργραμμένο	Το προϊόν έχει υπεργραμμένο?	Αρχικό ποσό/όχι	SKU προϊόντος	Τιμή Π	Κατηγορία προϊόντος	Κατασκευαστής	Κριτικές εμφάνιση	Ειδικό	Δημοσιευμένο	id
CANON EOS 700D KIT			(1)	32165	1000,00 €	Cameras		0		✓	19
APPLE IPHONE 5S 32GB SPACE GREY			(1)	456321	639,00 €	APPLE		0		✓	12
APPLE IPHONE 5S 64GB GOLD			(1)	45210	629,00 €	APPLE		0		✓	13
APPLE IPHONE 5S 16GB SILVER			(1)	412338	623,00 €	APPLE		0		✓	11
SONY XPERIA Z1 COMPACT D5503 PINK GR			(1)	12352	423,00 €	SONY		0		✓	3
LG Q2 D802 16GB RED			(1)	12323	386,00 €	LG		0		✓	7
HTC ONE MINI 16GB RED			(1)	52326	312,00 €	HTC		0		✓	9
LG NEXUS 5 D821 16GB WHITE			(1)	23663	310,30 €	LG		0		✓	6
SONY XPERIA T2 D5303 ULTRA 4G PURPLE			(1)	54345	289,25 €	SONY		0		✓	30
NIKON COOLPIX P600 RED			(2)	563259	289,00 €	Cameras		0		✓	16
APPLE IPHONE 4S 8GB BLACK			(1)	96302	249,00 €	APPLE		0		✓	10

Εικόνα 45 Συγκεντρωτικά τα προϊόντα στο VirtueMart

Όπου φαίνεται η ονομασία, εικόνα, κωδικός SKU αλλά και η κατηγορία στην οποία ανήκει. Να τονίσουμε πως πρέπει να είναι **Δημοσιευμένο** για να φαίνεται στο site μας.

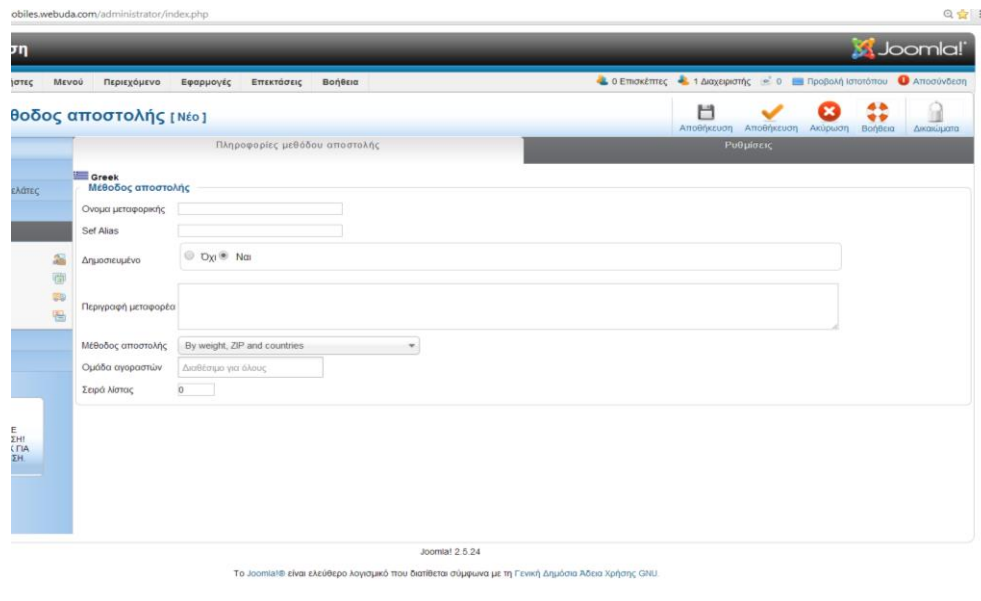
### 6.7. Δημιουργία μεθόδων αποστολής και πληρωμών

Ακολουθούν τα βήματα για τη δημιουργία μεθόδων αποστολής και πληρωμών στο Virtue Mart. Για τη δημιουργία μεθόδων αποστολής πάμε

**Εφαρμογές**  **VirtueMart**  **Κατάστημα**  **Μέθοδοι αποστολής**,

επιλέγουμε **Νέο** και εμφανίζεται η παρακάτω οθόνη στην οποία συμπληρώνουμε

- Όνομα,
- Sef Alias,
- Δημοσιευμένο Ναι,
- Μέθοδος αποστολής



Εικόνα 46 Δημιουργία μεθόδων αποστολής

Δημιουργήσαμε δύο μεθόδους αποστολής:

- Ταχυδρομείο
- Curier|

Για τη δημιουργία μεθόδων πληρωμών πάμε

**Εφαρμογές** □ **VirtueMart** □ **Κατάστημα** □ **Μέθοδοι πληρωμών**,

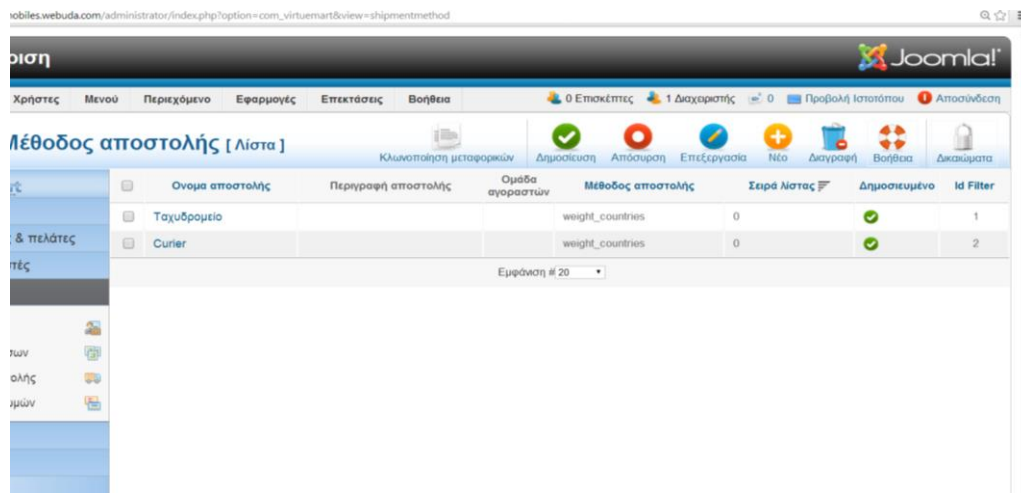
επιλέγουμε **Νέο** και εμφανίζεται η παρακάτω οθόνη στην οποία συμπληρώνουμε

- Όνομα,
- Sef Alias,
- Δημοσιευμένο Ναι,
- Μέθοδος πληρωμής

Δημιουργήσαμε τρεις μεθόδους πληρωμής:

- Κατάθεση σε Λογαριασμό
- Paypal
- Αντικαταβολή

Παρακάτω φαίνεται συγκεντρωτικά τόσο οι Μέθοδοι αποστολής όσο και οι Μέθοδοι πληρωμών:

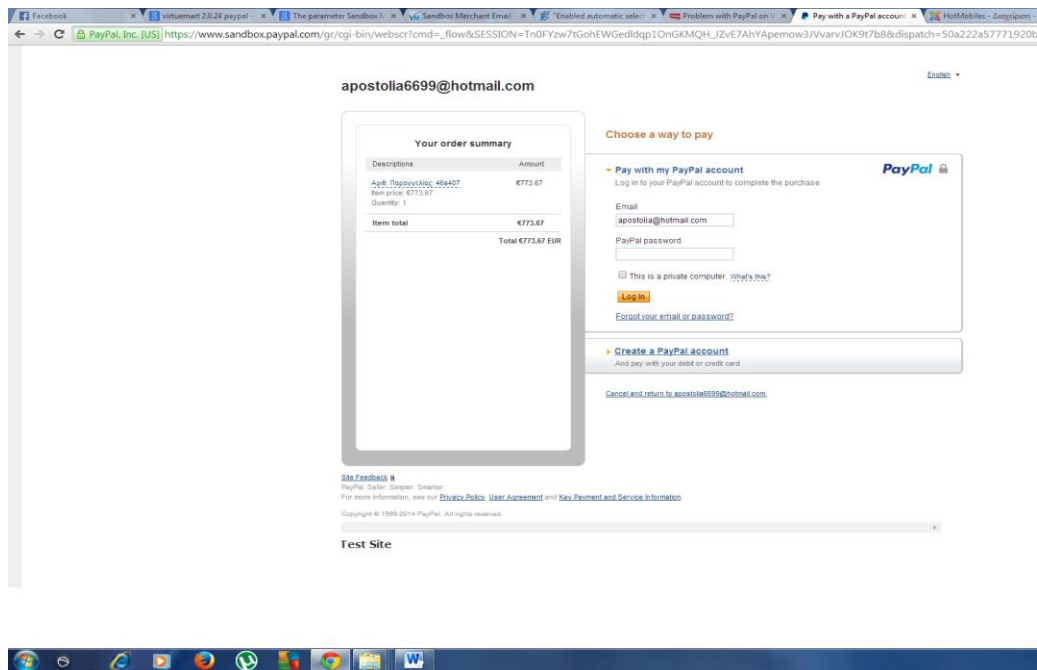


Εικόνα 47 Μέθοδοι αποστολής

Εικόνα 48 Μέθοδοι πληρωμών

Να σημειώσουμε πως η μέθοδος αποστολής με PAYPAL είναι εικονική και δεν μεταφέρονται πραγματικά χρήματα (Paypal **Sandbox (3)**) και στο οποίο καλούμαστε να εισάγουμε ένα email ([apostolia6699@hotmail.com](mailto:apostolia6699@hotmail.com)).

Πραγματοποιήσαμε μια παραγγελία επιλέγοντας μέθοδο αποστολής: PAYPAL όπου ο χρήστης βλέπει την παρακάτω οθόνη:



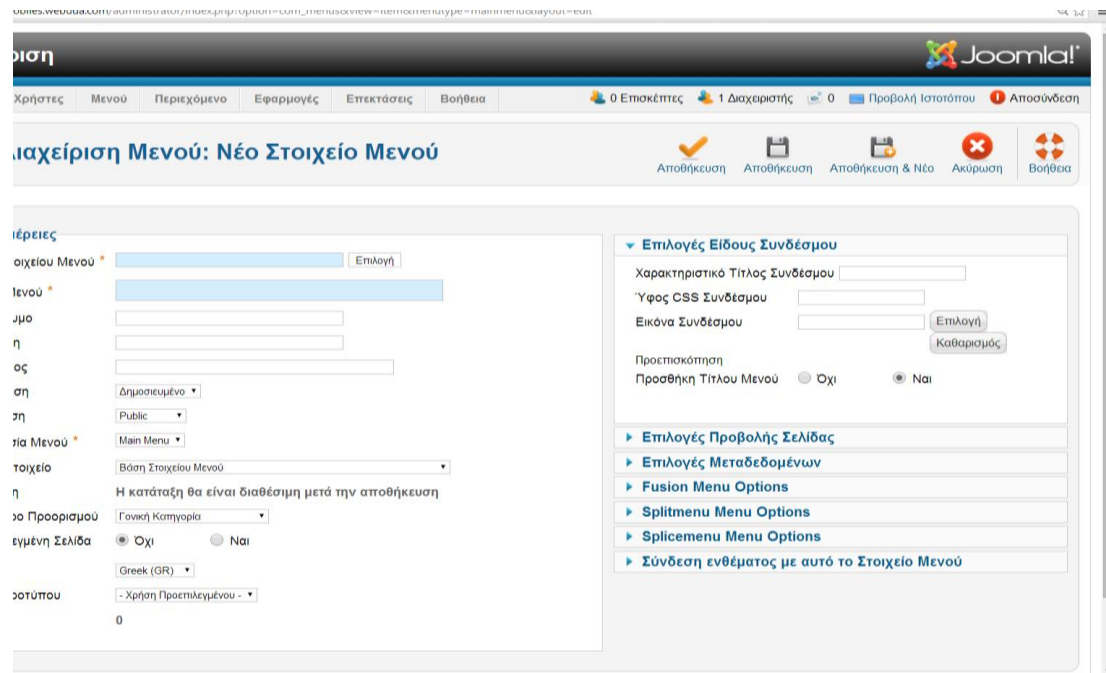
Εικόνα 49 Μέθοδος αποστολής με PAYPAL

## 6.8. Δημιουργία μενού

Για να δημιουργήσουμε το μενού ακολουθούμε τα βήματα :

### Μενού □ MainMenu

επιλέγουμε **Νέο** και εμφανίζεται η οθόνη:



Εικόνα 50 Δημιουργία μενού

Πάμε, **Είδος Στοιχείου Μενού**  **Επιλογή**, επιλέγουμε **Διάταξη κατηγορίας VirtueMart**

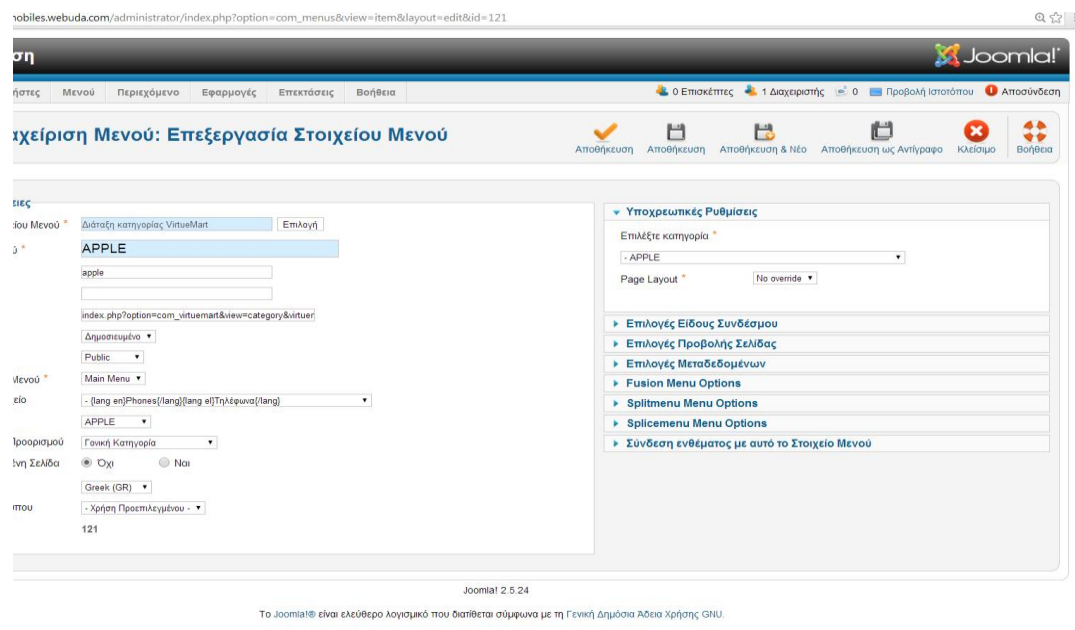
και συμπληρώνουμε:

- Είδος Στοιχείου Μενού: Διάταξη κατηγορίας VirtueMart
- Τίτλος Μενού
- Τοποθεσία Μενού
- Γονικό Στοιχείο
- Στις Υποχρεωτικές Ρυθμίσεις την κατηγορία

<p>αποτελέσματα</p>	<p><b>Διαχείριση Χρηστών</b></p> <p>Φόρμα Σύνδεσης          Προσωπικές Ρυθμίσεις Χρήστη          Επεξεργασία Προσωπικών Ρυθμίσεων Χρήστη          Φόρμα Εγγραφής          Αίτημα Υπενθύμισης Ονόματος Χρήστη          Ανάκτηση Κωδικού Πρόσβασης</p>
<p>ίων Συνδέσμων          ριάς</p>	<p><b>Περίβλημα</b></p> <p>Περίβλημα Εσωτερικού Πλαισίου (Iframe)</p> <p><b>VirtueMart</b></p> <p>Κατάστημα VirtueMart          Διάταξη κατηγορίας VirtueMart          Διάταξη λεπτομερειών Κατασκευαστή          Διάταξη λεπτομερειών κατα Προβάλλει μία κατηγορία Virt          VirtueMart          Λίστα παραγγελιών VirtueMart          Διάταξη λεπτομερειών προϊόντος VirtueMart          Συντήρηση λογαριασμού VirtueMart          Επεξ. δίνσης χρήστη          Προβάλλει την επαφή του προμηθευτή          Προβολή προμηθευτών του VirtueMart          Προβολή λεπτομερειών προμηθευτή του          VirtueMart          Προβολή ΤΟΣ προμηθευτή          Προεπιλεγμένη διάταξη VirtueMart</p>
<p>νοού</p>	

Εικόνα 51 Επιλογή Διάταξη κατηγορίας VirtueMart

Για το στοιχείο μενού (menu item) **APPLE** (υποκατηγορίας του Phone)έχω τα εξής στοιχεία εισάγει:



Εικόνα 52 Το στοιχείο μενού APPLE

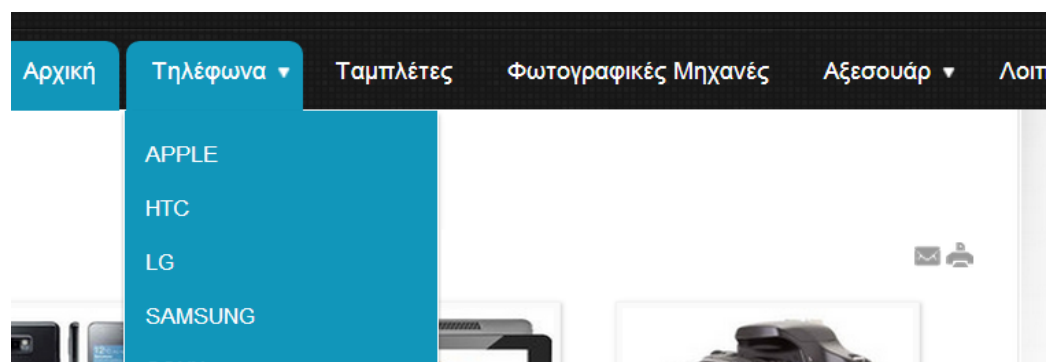
Επαναλαμβάνοντας τη δημιουργία Στοιχείου Μενού και συμπληρώνοντας τα παραπάνω στοιχεία συγκεντρωτικά τα εξής Στοιχείου Μενού:

Τίτλος	Κατάσταση	Κατάταξη	Πρόσβαση	Είδος Στοιχείου Μενού	Αρχική	Γλώσσα	ΑΙΔ
ne(lang) (lang el) Αρχική(lang) home	✓	1	Public	Άρθρα = Κύρια Άρθρα	☆	Greek (GR)	101
nes(lang) (lang el) Τηλέφωνα(lang) lang-en-phones-lang lang-el-telefona-lang	✓	2	Public	VirtueMart = Διάσθη κατηγορίας VirtueMart	☆	Greek (GR)	112
nisio apple	✓	1	Public	VirtueMart = Διάσθη κατηγορίας VirtueMart	☆	Greek (GR)	121
nisio htc	✓	2	Public	VirtueMart = Διάσθη κατηγορίας VirtueMart	☆	Greek (GR)	120
nisio lg	✓	3	Public	VirtueMart = Διάσθη κατηγορίας VirtueMart	☆	Greek (GR)	119
nisio samsung	✓	4	Public	VirtueMart = Διάσθη κατηγορίας VirtueMart	☆	Greek (GR)	118
nisio sony	✓	5	Public	VirtueMart = Διάσθη κατηγορίας VirtueMart	☆	Greek (GR)	117
nisio (lang) (lang el) Ταμπλέτες(lang) lang-en-tablets-lang lang-el-tabletes-lang	✓	3	Public	VirtueMart = Διάσθη κατηγορίας VirtueMart	☆	Greek (GR)	113
nisio (lang) (lang el) Φωτογραφικές Μηχανές(lang) lang-en-cameras-lang lang-el-fotografikes-misanes-lang	✓	4	Public	VirtueMart = Διάσθη κατηγορίας VirtueMart	☆	Greek (GR)	114
nisio (lang) (lang el) Αξεσουάρ(lang) lang-en-accessories-lang lang-el-aksesouar-lang	✓	5	Public	VirtueMart = Διάσθη κατηγορίας VirtueMart	☆	Greek (GR)	115
nisio (lang) (lang el) Μπαταρίες(lang) lang-en-batteries-lang lang-el-mpararies-lang	✓	1	Public	VirtueMart = Διάσθη κατηγορίας VirtueMart	☆	Greek (GR)	122
nisio (lang) (lang el) Θήκες(lang) lang-en-cases-lang lang-el-thikes-lang	✓	2	Public	VirtueMart = Διάσθη κατηγορίας VirtueMart	☆	Greek (GR)	123
nisio (lang) (lang el) Κάρτες Μνήμης(lang) lang-en-flashmemorycards-lang lang-el-kartes-mnisias-lang	✓	3	Public	VirtueMart = Διάσθη κατηγορίας VirtueMart	☆	Greek (GR)	124
nisio (lang) (lang el) Άλλα(lang) lang-en-other-lang lang-el-ialla-lang	✓	6	Public	VirtueMart = Διάσθη κατηγορίας VirtueMart	☆	Greek (GR)	116
nisio (lang) (lang el) Επικοινωνήστε μαζί μας(lang) contact	✓	7	Public	Επαφές = Μεμονωμένη Επαφή	☆	Greek (GR)	125

Εικόνα 53 Τα Στοιχεία Μενού που απαρτίζουν το Μενού

Να σημειώσουμε πως για να εμφανίζεται το Μενού και στις δύο γλώσσες ήταν απαραίτητο να δηλώσουμε σαν όνομα κάθε Στοιχείου Μενού τα `{lang}/{lang}`. Έτσι για το Στοιχείο Μενού **Αρχική** βάλαμε σαν όνομα το:

`{lang en}Home{/lang}{lang el}Αρχική{/lang}` .



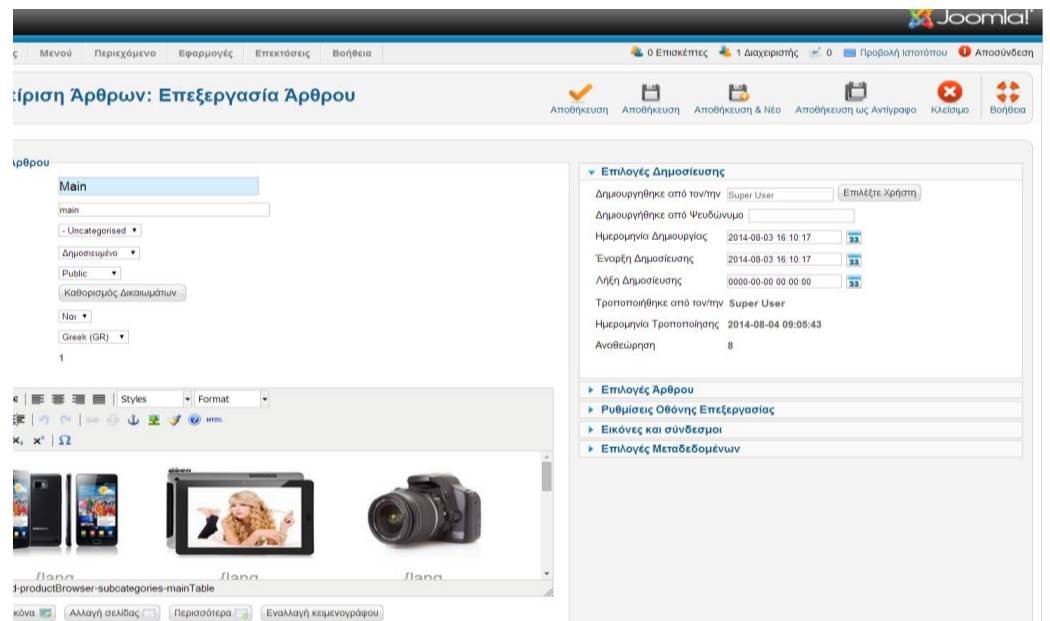
Εικόνα 54 Το μενού στο site μας

## 6.9. Διαχείριση Άρθρων

Εδώ θα δημιουργήσουμε το άρθρο το οποίο θα φορτώνει αρχικά μπαίνοντας στο **main body** του site εταιρείας μας όταν πατήσει **Αρχική** στο Μενού

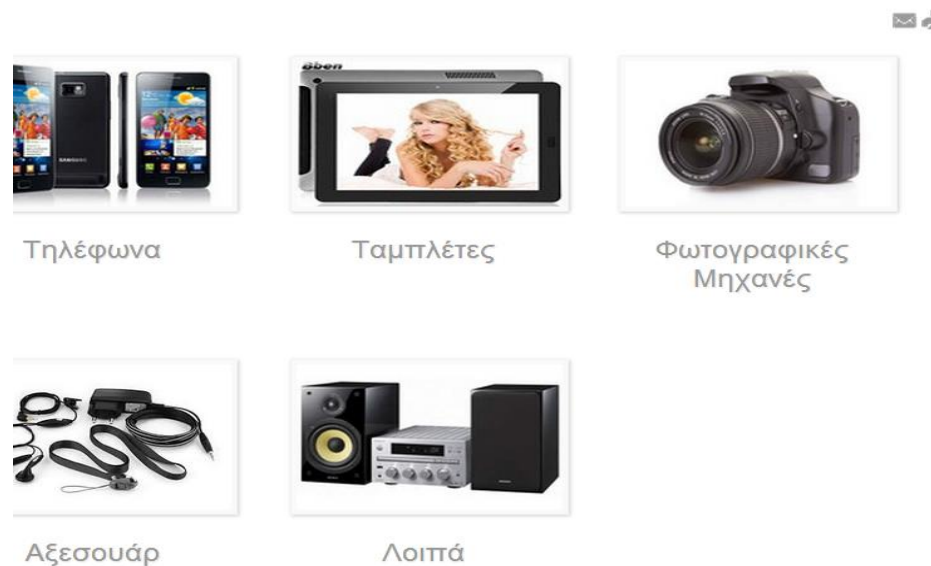
Περιεχόμενο → Διαχείριση Άρθρων → Νέο

Συμπληρώνουμε τα στοιχεία και τοποθετούμε εικόνες από τις βασικές κατηγορίες προϊόντων που θα υποστηρίξει το site μας, όπως φαίνεται στην παρακάτω εικόνα και το θέτουμε ως **Δημοσιευμένο** και **Κύριο**



Εικόνα 55 Βασικό άρθρο το οποίο θα φορτώνει main body

Εάν δούμε στο site μας το άρθρο μας φαίνεται ως εξής:

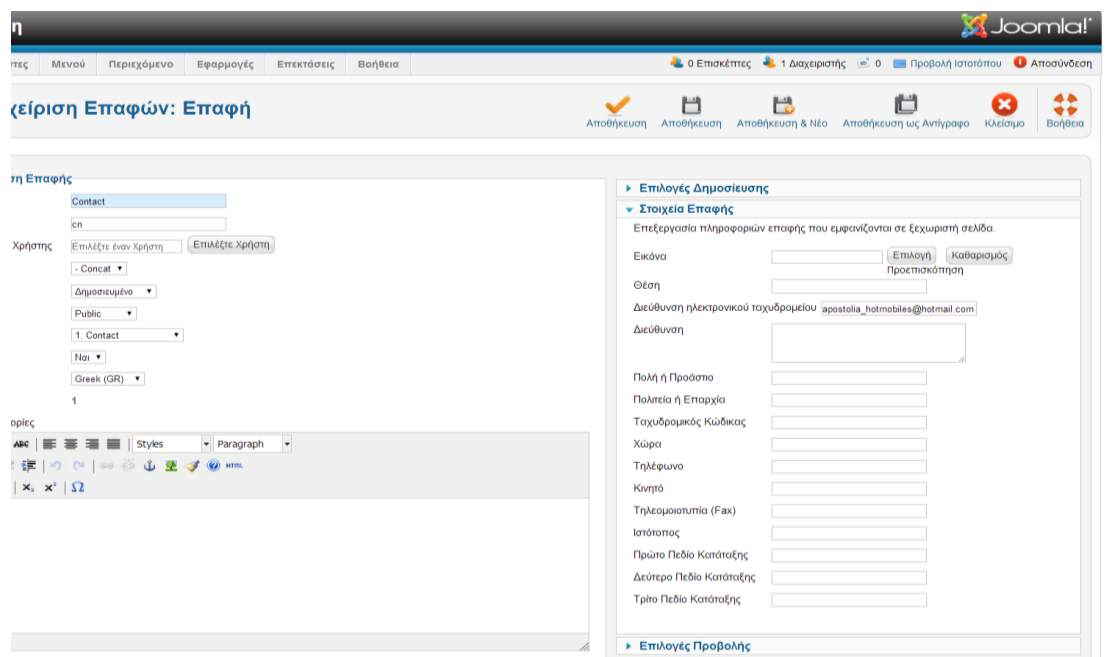


Εικόνα 56 Φόρτωση του Βασικού Άρθρου



## 6.10. Δημιουργία Φόρμας Επικοινωνίας

Για να είναι σε θέση ένας πελάτης να έρθει σε επικοινωνία με τον διαχειριστή του site και να του αφήσει μήνυμα, δημιουργούμε αρχικά μια **Επαφή**



Εικόνα 57 Δημιουργία Επαφής

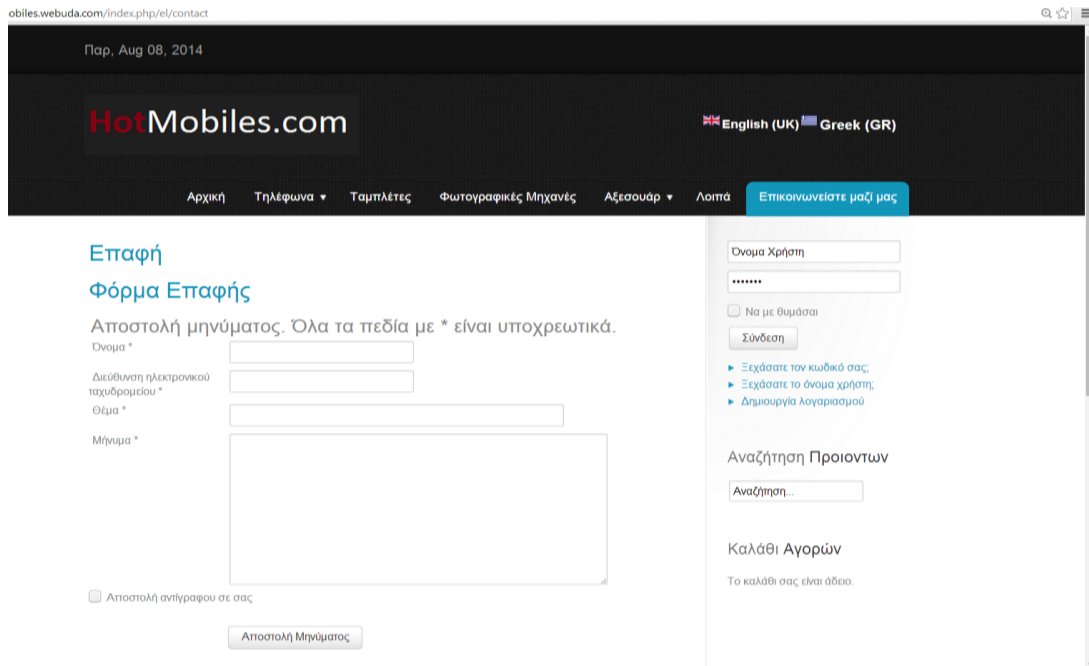
Όπου μεταξύ άλλων βάζουμε οπωσδήποτε το email μας.

Στη συνέχεια πάμε

**Μενού** □ **MainMenu** □ **Νέο** και συμπληρώνουμε

- Είδος Στοιχείου Μενού: Μεμονωμένη Επαφή,
- Τίτλος Μενού: **{lang en}Contact us{/lang}{lang el}Επικοινωνήστε μαζί μας{/lang}**, για να εμφανίζεται και στις δύο γλώσσες
- Τοποθεσία Μενού: MainMenu,
- Επιλέγουμε την επαφή που δημιουργήσαμε πριν

Η φόρμα επικοινωνίας μέσω της οποίας μπορεί να μας αφήσει μήνυμα ένας πελάτης φαίνεται παρακάτω:



Εικόνα 58 Η φόρμα επικοινωνίας

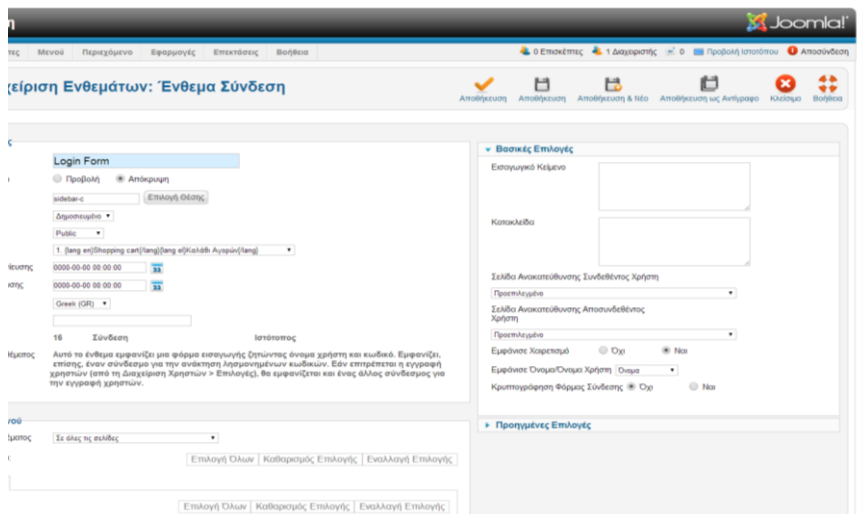
## 6.11. Διαχείριση Ενθεμάτων (module)

Ακολουθώντας τη διαδρομή

Επεκτάσεις  Διαχείριση Ενθεμάτων  Νέο

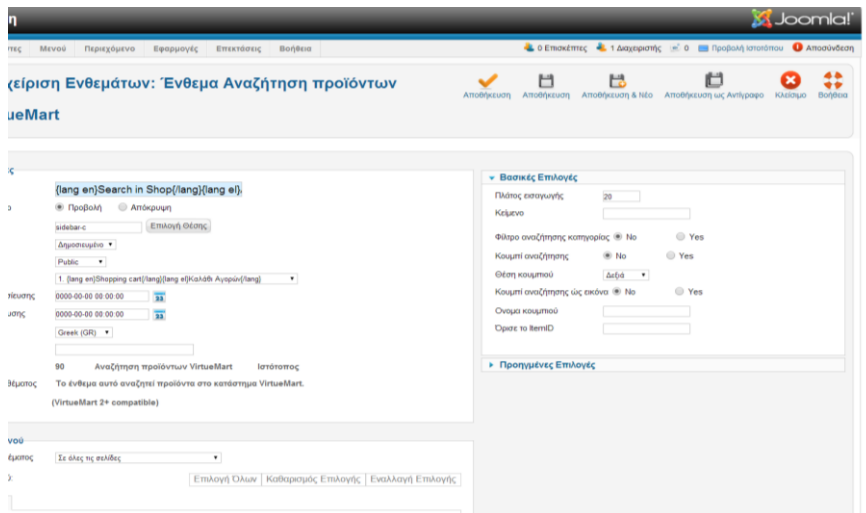
Δημιουργούμε τα παρακάτω **Ενθέματα στην θέση (position) sidebar-c:**

### ➤ Login Form



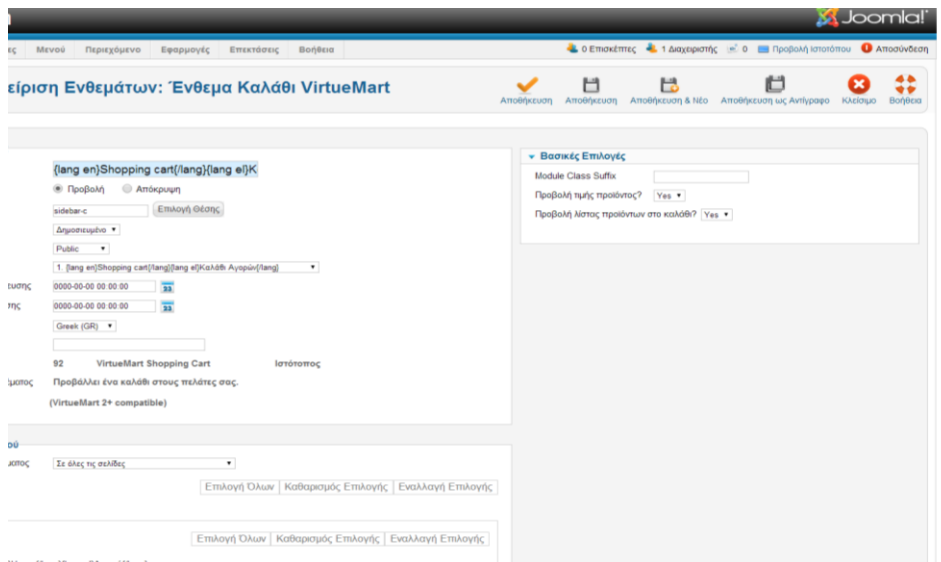
Εικόνα 59 Login Form

### ➤ Αναζήτηση προϊόντων

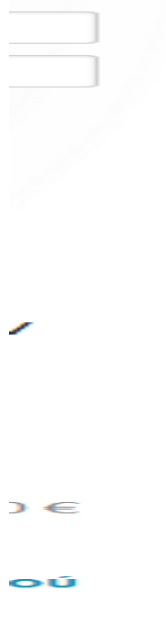


Εικόνα 60 Αναζήτηση προϊόντων

➤ **Καλάθι Αγορών**

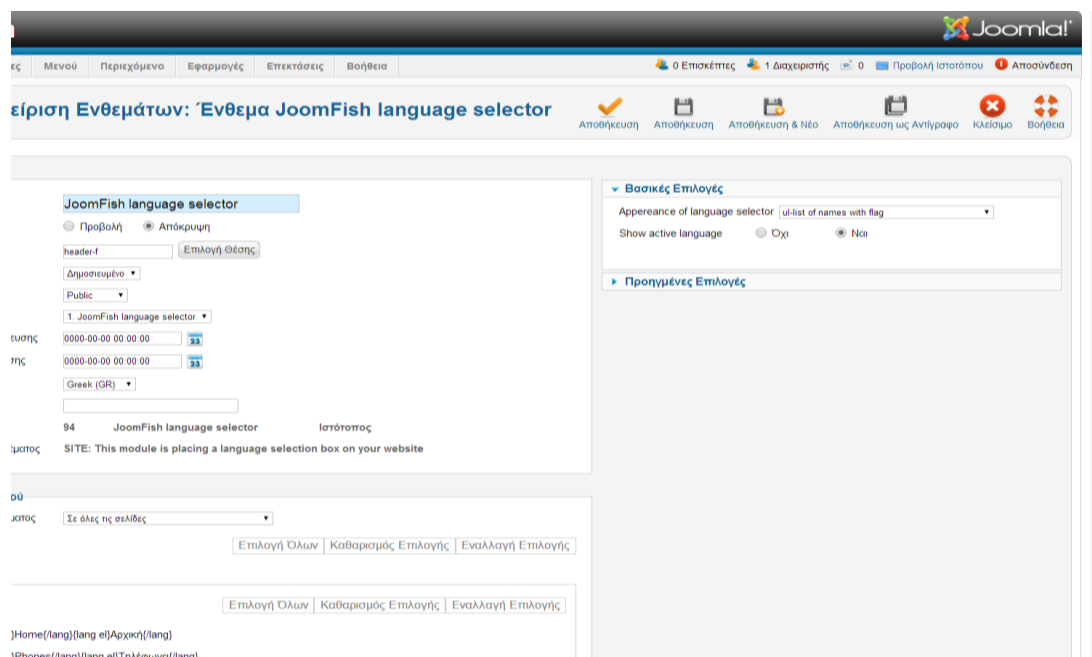


Εικόνα 61 Καλάθι Αγορών

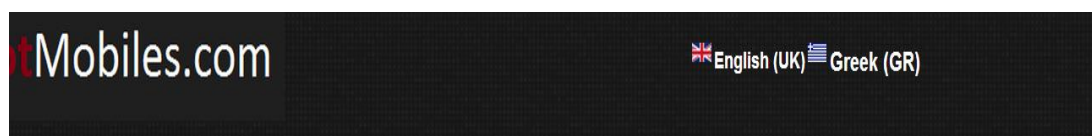


Εικόνα 62 Τα Ενθέματα (modules)στην θέση (position) “sidebar-c”

Δημιουργούμε JoomlaFish language selector Ένθεμα στην θέση (position) :header f



Εικόνα 63 Δημιουργία JoomlaFish language selector



Εικόνα 64 JoomlaFish language selector Ένθεμα στην θέση header f

Δημιουργούμε τα παρακάτω **Ενθέματα** στην θέση (position) **mainbottom-a** και **-c**:

➤ **Πρόσφατα Προβαλλόμενα**

➤ **Νέα Προϊόντα**

Πρόσφατα Προβαλλόμενα



**..G G2 D802 16GB RED**

174,78 €

1



Στο καλάθι



**ANON EOS 700D KIT**

1230,00 €

1



Στο καλάθι

Νέα προϊόντα



**SONY XPERIA T2 D5303 ULTRA 4G PURPLE**

355,78 €

1



Στο καλάθι



**APC P5B-GR ESSENTIAL SURGE**

**ARREST BLACK**

17,22 €

1



Στο καλάθι

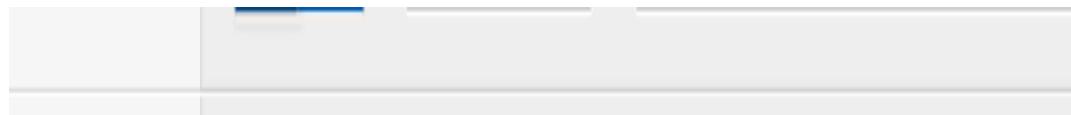
Εικόνα 65 Πρόσφατα Προβαλλόμενα και Νέα Προϊόντα

## 6.12. Διαχείριση της Ημερομηνίας και του Copyright

Ακολουθώντας τη διαδρομή

Επεκτάσεις  Διαχείριση Προτύπων  halcyon  Features

στο Copyright **βάζουμε το όνομά μας:**



Εικόνα 66 Διαχείριση του Copyright

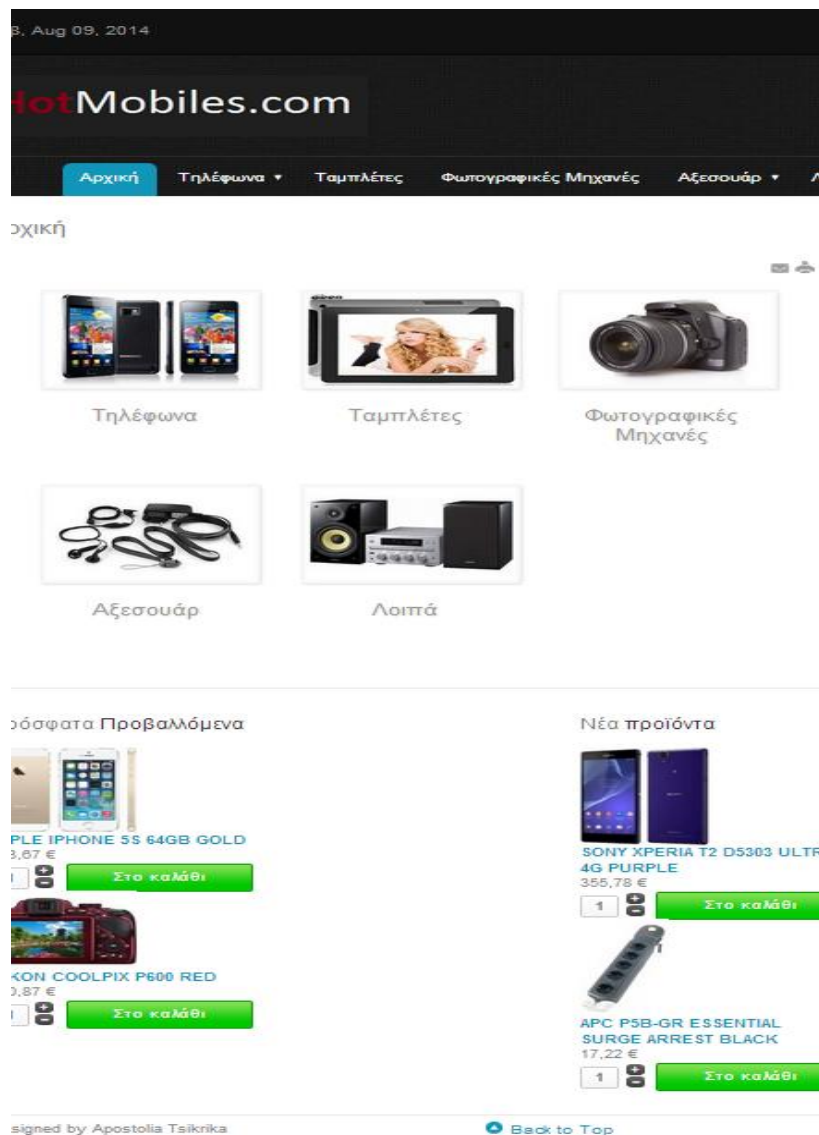
στο Date επιλέγουμε το Format της ημερομηνίας:



Εικόνα 67 Διαχείριση του Ημερομηνίας

### 6.13. Εμφάνιση του ολοκληρωμένου site

Έχοντας ολοκληρώσει όλες τα παραπάνω βήματα το site μας έχει πάρει την παρακάτω μορφή



Εικόνα 68 Εμφάνιση του ολοκληρωμένου πλέον site

### 6.14. Εγγραφή χρήστη

Έχοντας ολοκληρώσει το site θα προβούμε σε εγγραφή χρήστη. Για την εγγραφή πάμε **Δημιουργία Λογαριασμού** και πατάμε **Εγγραφή** αφού έχουμε συμπληρώσει τα παρακάτω πεδία:

Εικόνα 69 Εγγραφή χρήστη

Αφού εισάγουμε email το οποίο δεν υπάρχει στην βάση δεδομένων και οι Κωδικός και η Επιβεβαίωση Κωδικού ταυτίζεται λαμβάνουμε το παρακάτω μήνυμα:

... έχει δημιουργηθεί και έχει αποσταλεί σύνδεσμος επιβεβαίωσης στη διεύθυνση ηλεκτρονικού

Εικόνα 70 Δημιουργία λογαριασμού

Ανοίγοντας το email μας, λάβαμε το παρακάτω email:

... για τον/την Αποστολία Στεφάνου

Today at 11:07 AM

---

... την εγγραφή σας στον ιστότοπο HotMobiles. Ο λογαριασμός σας έχει δημιουργηθεί και πρέπει να επιβεβαιωθεί / χρησιμοποιήσετε. Το λογαριασμό σας ακολουθήστε τον παρακάτω σύνδεσμο ή αντιγράψτε-επικολλήστε τον στο πρόγραμμα πλοήγησης [webuda.com/index.php/ei/component/users/?task=registration.activate&token=d07764d1079abb7f1dfde6bccab8aa5e](http://webuda.com/index.php/ei/component/users/?task=registration.activate&token=d07764d1079abb7f1dfde6bccab8aa5e). Θα ειδοποιηθεί ένας διαχειριστής για να ενεργοποιήσει το λογαριασμό σας. Θα λάβετε μήνυμα ειδοποίησης κληρωθεί. Λογαριασμός σας μπορείτε να συνδεθείτε με τον ιστότοπο <http://hotmobiles.webuda.com/> χρησιμοποιώντας το γ και κωδικό: ...

Εικόνα 71 Επιβεβαίωση email

Κάνουμε κλικ στο σύνδεσμο για επιβεβαίωση από το site

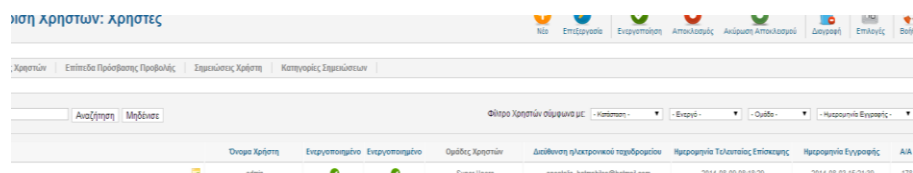


Εικόνα 72 Μήνυμα Επιβεβαίωσης από το site

Στη συνέχεια ως διαχειριστές θα ενεργοποιήσουμε τον χρήστη ως εξής:

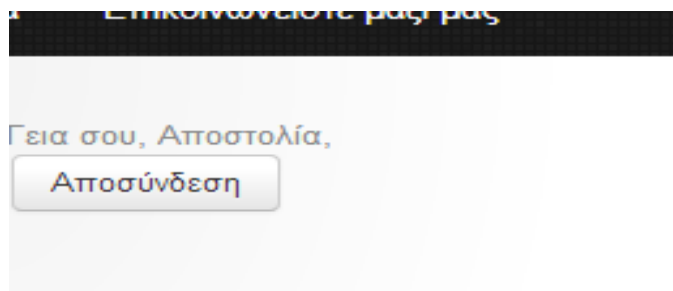
## Χρήστες □ Διαχείριση Χρηστών

Και πάμε στο **Ενεργοποιημένο**



Εικόνα 73 Ενεργοποίηση χρήστη από τον διαχειριστή

Μετά την ενεργοποίηση ο χρήστης μπορεί να συνδεθεί βάζοντας **Όνομα χρήστη** , **Κωδικό** και πατώντας **Σύνδεση**. Πλέον θα εμφανίζεται το όνομα μας, ένδειξη ότι έγινε η σύνδεση



Εικόνα 74 Σύνδεση χρήστη

### 6.15. Καταχώρηση Παραγγελίας χρήστη

Αφού έχουμε συνδεθεί θα περιγράψουμε τα στάδια καταχώρησης παραγγελίας. Αρχικά το καλάθι αγορών είναι άδειο όπως φαίνεται στο δεξιά στο site μας. Θα προσθέσουμε μερικά προϊόντα.

Από το μενού, επιλέγουμε ένα προϊόν, έστω της Apple και το προσθέτουμε στο καλάθι . Μπορούμε να επιλέξουμε και ως ποσότητα περισσότερα του ενός.




09, 2014

Mobiles.com English (UK) Greek (GR)

Αρχική Τηλέφωνα Ταμπλέτες Φωτογραφικές Μηχανές Αξεσουάρ Λοιπά Επικοινωνήστε μαζί μας

### IPHONE 5S 64GB GOLD

Πίσω στο: APPLE



Τιμή:  
Τιμή πώλησης: 773,67 €  
Τιμή πώλησης χωρίς ΦΠΑ: 629,00 €  
Ποσό ΦΠΑ: 144,67 €

1 Στο καλάθι

Για σου, Αποστολία, Αποσύνδεση

Αναζήτηση Προϊοντων

Αναζήτηση...

Καλάθι Αγορών

1 x APPLE IPHONE 5S 773,67 €  
64GB GOLD  
1 προϊόν [Προβολή Καλαθιού](#)

Ραφή

ή σκέψη.

η 5s, οι σχεδιαστές της Apple και οι μηχανικοί της, βρήκαν τρόπους για να προσθέσουν ακόμα πιο χαρακτηριστικό, διατηρώντας παράλληλα το λεπτό, ελαφρύ σχεδιασμό. Αυτό τα χαρακτηριστικά δεν είναι οι τεχνολογικοί ενοχλήσεις, αλλά τι είναι τεχνολογικά υστερήσει.

#### Εικόνα 75 Προσθήκη προϊόντος στο καλάθι

Μπορούμε είτε να συνεχίσουμε τις αγορές ή να επιλέξουμε **Προβολή Καλαθιού**

FI MD531 WHITESILVER προστέθηκε στο καλάθι

#### Εικόνα 76 Συνέχεια Αγορών - Προβολή Καλαθιού

Επαναλαμβάνουμε την παραπάνω διαδικασία προσθέτοντας διάφορα είδη εντοπίζοντας προϊόντα είτε από το μενού είτε από την αναζήτηση και επιλέγουμε **Προβολή Καλαθιού**.

Για να συνεχιστεί η παραγγελία μας ζητά να συμπληρώσουμε την παρακάτω φόρμα:

mobiles.com English (UK) Greek (GR)

Αρχική Τηλέφωνα ▼ Ταμπλέτες Φωτογραφικές Μηχανές Αξεσουάρ ▼ Λοπά Επικοινωνείτε μαζί μας

εγγραφισμένου

Προσφορών Χρέωσης

Αποθήκευση

Όνομα

Mr

Ελλάδα

Επιτολιές  
 σης

Γεια σου, Αποστολία,

Αναζήτηση Προϊοντων

Καλάθι Αγορών

1 x APPLE IPHONE 5S 773,67 €  
 64GB GOLD

2 x APPLE IPAD MINI 602,70 €  
 16GB WI-FI MD531  
 WHITESILVER

1 x LEATHER CASE FOR 8,93 €  
 HTC DESIRE 300 BLACK

4 προϊόντα Σύνολο : 1385,30 €  
[Προβολή Καλαθιού](#)







**Εικόνα 77 Επεξεργασία Πληροφοριών Χρέωσης**

Αφού συμπληρώσουμε τη φόρμα, το καλάθι μας φαίνεται ως εξής:

## Λιχνεία Αγορών

7ης

πολής την  
: στο κουμπί

ΚΥ	Τιμή:	Ποσότητα / Ενημέρωση	ΦΠΑ:Εκπτωση:
5210	629,00 €	1  	144,67 € 7
41258	245,00 €	2  	112,70 € 8
5126	7,26 €	1  	1,67 €
			259,04 € 1: €

απολής

Αποθήκευση

ηρωμής που ταιριάζει στις ανάγκες

Αποθήκευση

259,04  
€ 1:  
€

Σημειώσεις και ειδικές ζητήσεις

καλώ διαβάστε και αποδεχτείτε τους όρους χρήσης.

### Εικόνα 78 Καλάθι Αγορών

Επιλέγουμε **Μέθοδο Αποστολής** και **Μέθοδο Πληρωμής** και ότι διαβάσαμε τους **όρους χρήσης** και πάμε στο **Ταμείο**.

**Εμφανίζεται το μήνυμα:**



Επιλέγουμε **Επιβεβαίωση** και εμφανίζεται το μήνυμα:

Ευχαριστούμε για την παραγγελία σας!

Μέθοδος πληρωμής Αντικαταβολή

Αριθμός σειράς 084b05

Ποσό 1385,30 €

Ταυτόχρονα λάβαμε και το παρακάτω email:

krika,

Ο κωδικός της παραγγελίας σας:  
p\_fcd37

Δείτε την παραγγελία σας ζωντανά

ας: 1385,30 €

ίας σας είναι Επιβεβαιωμένο από τον αγοραστή

Πληροφορίες Χρέωσης	Διευθύνσεις Αποστολής					
m	Apostolia Tsikrika Skoufa 12 47100 Arta Greece					
ως	Κατάσταση προϊόντος	Τιμή	Ποσ	ΦΠΑ	Εκπτώση	Σι
<a href="#">S 64GB GOLD</a>	Επιβεβαιωμένο από τον αγοραστή	629,00 €	1	144,67 €	0,00 €	77
<a href="#">I 16GB WI-FI MD531 WHITESILVER</a>	Επιβεβαιωμένο από τον αγοραστή	245,00 €	2	112,70 €	0,00 €	60
<a href="#">OR HTC DESIRE 300 BLACK</a>	Επιβεβαιωμένο από τον αγοραστή	7,26 €	1	1,67 €	0,00 €	
Αποτέλεσμα τιμών προϊόντος				259,04 €	0,00 €	138
Ταχυδρομείο				0,00 €		
Αντικαταβολή				0,00 €		
<b>Σύνολο</b>				<b>259,04 €</b>	<b>0,00 €</b>	<b>138</b>

#### Εικόνα 79 Αποστολή email

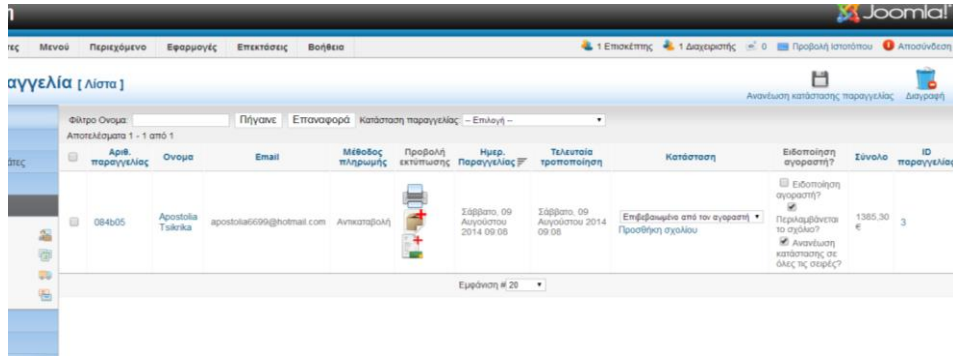
Όπου αναγράφονται στοιχεία όπως:

- Ο αριθμός παραγγελίας
- Πληροφορίες Χρέωσης
- Δ/σεις Αποστολής
- Προϊόντος
- Τιμές και ΦΠΑ

- Ποσότητα
- Σύνολο

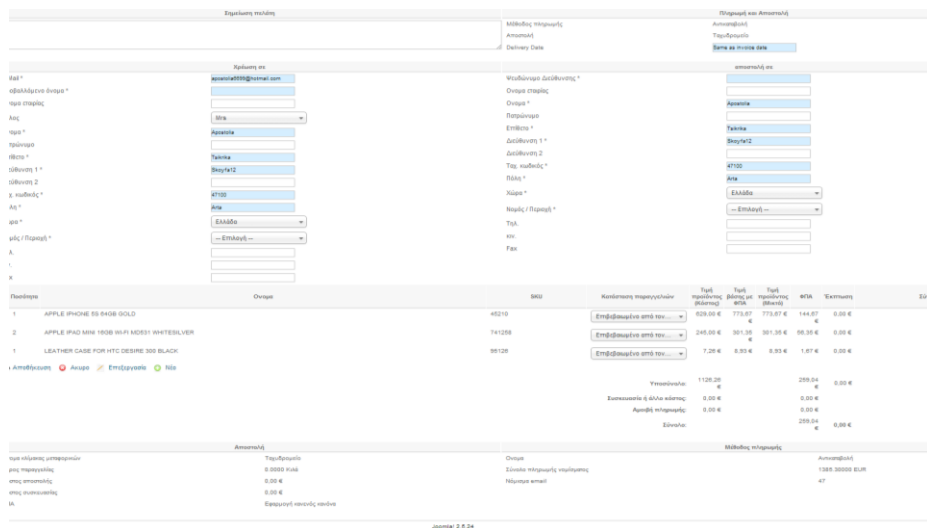
Ως διαχειριστής (administrator) μπορούμε να δούμε την παραγγελία ως εξής:

## Εφαρμογές VirtueMart Παραγγελίες



Εικόνα 80 Η παραγγελία στον διαχειριστή

Κάνοντας κλικ στον Αιθμ. Παραγγελίας βλέπουμε τις λεπτομέρειες της παραγγελίας, όπως φαίνεται στην παρακάτω εικόνα:



Εικόνα 81 Λεπτομέρειες της παραγγελίας

6.

## 7. Συμπεράσματα

Με τη χρήση συστημάτων διαχείρισης περιεχομένου (CMS) και συγκεκριμένα του Joomla, μπορούμε να δημιουργήσουμε ένα ηλεκτρονικό κατάστημα που θα ταιριάζει στο ύφος του καταστήματος αλλά ταυτόχρονα θα είναι φιλικό προς τον χρήστη. Μας παρέχει πολλές δυνατότητες και μπορεί εύκολα να παραμετροποιηθεί στις ανάγκες μας, κατεβάζοντας και εγκαθιστώντας τα επιθυμητά modules και plugins. Από άποψη εμφάνισης, υπάρχουν απεριόριστα πρότυπα, τα οποία μπορεί κανείς είτε να αγοράσει, είτε να βρει ακόμα και ελεύθερα. Το Joomla δημοσιεύει καινούργιες εκδόσεις αρκετά συχνά που διορθώνουν τα προβλήματα των προηγούμενων εκδόσεων.

Στόχος μας ήταν να δημιουργήσουμε ένα Ηλεκτρονικό Κατάστημα με είδη κινητής τηλεφωνίας. Δημιουργήσαμε μια ιστοσελίδα, που ενσωματώνει όλες τις απαραίτητες λειτουργίες και ευκολίες τόσο για τον επισκέπτη της ιστοσελίδας όσο και για τον διαχειριστή. Ο επισκέπτης μπορεί να επιλέξει την ελληνική ή την αγγλική γλώσσα και δεν περιοριζόμαστε σε πελάτες αποκλειστικά από την Ελλάδα. Ο διαχειριστής είναι σε θέση με εύκολο τρόπο να διαχειρίζεται το περιεχόμενο του site. Με απλά βήματα μπορεί να προσθέτει Κατηγορίες, Υποκατηγορίες, να προσθέτει νέα προϊόντα, εντάσσοντάς τα σε κατηγορία. Επίσης, ανά πάσα στιγμή μπορεί να παρακολουθεί τις παραγγελίες που έχουν πραγματοποιήσει οι πελάτες, χωρίς να έχει γνώσεις ειδικού προγραμματιστή.

Για την βελτίωση του Ηλεκτρονικού μας Καταστήματος θα μπορούσαμε μελλοντικά:

- Να ακολουθήσουμε τη μεθοδολογία SEO (Search Engine Optimization), έτσι ώστε η ιστοσελίδα μας να εμφανίζεται σε υψηλές θέσεις στα αποτελέσματα των διαφόρων μηχανών αναζήτησης
- Να προσθέσουμε περισσότερες γλώσσες όπως ισπανικά π.χ. ή οποιαδήποτε άλλη γλώσσα όπου στοχεύουμε να επεκταθούμε στην αγορά
- Να εμπλουτίσουμε τόσο τις μεθόδους πληρωμής όσο και τις μεθόδους αποστολής
- Να προβάλλουμε προϊόντα με έκπτωση
- Να λαμβάνουν οι πελάτες email με προσφορές ειδικά για αυτούς.

- Να αναζητηθεί τρόπος σύνδεσης του ηλεκτρονικού καταστήματος με πρόγραμμα εμπορικής διαχείρισης, έτσι ώστε να αυτοματοποιηθεί η διαδικασία παραγγελίας-έκδοσης τιμολογίων

Έχοντας αναπτύξει το site σε προχωρημένο στάδιο, υπάρχει η υποδομή έτσι ώστε οι παραπάνω βελτιώσεις να μπορούν να γίνουν σχετικά εύκολα και σε σύντομο χρονικό διάστημα .

## Βιβλιογραφία

- <http://www.uml-diagrams.org/>
- <http://www.uml-diagrams.org/examples/online-shopping-use-case-diagram-example.html>
- <http://www.uml-diagrams.org/examples/online-shopping-example.html>
- <http://www.w3schools.com/php/default.asp>
- <http://www.mysql.com>
- <http://en.wikipedia.org/wiki/MySQL>
- <http://www.w3schools.com/xml/default.asp>
- <http://el.wikipedia.org/wiki/%CE%97%CE%BB%CE%B5%CE%BA%CF%84%CF%81%CE%BF%CE%BD%CE%B9%CE%BA%CF%8C%CE%B5%CE%BC%CF%80%CF%8C%CF%81%CE%B9%CE%BF>
- <http://el.wikipedia.org/wiki/XML>
- <http://el.wikipedia.org/wiki/HTML>
- <http://www.w3schools.com/html/default.asp>
- <http://www.w3schools.com/css/default.asp>
- <http://www.w3schools.com/js/default.asp>
- <http://el.wikipedia.org/wiki/PHP>
- [www.php.net](http://www.php.net)
- [www.phpfreaks.com](http://www.phpfreaks.com)
- [http://en.wikipedia.org/wiki/Apache\\_server](http://en.wikipedia.org/wiki/Apache_server)
- <https://www.apachefriends.org/index.html>
- <http://sourceforge.net/projects/xampp/>
- <http://el.wikipedia.org/wiki/XAMPP>
- <https://www.youtube.com/watch?v=kSvmYhxHJnk>



- <http://www.w3schools.com/php/default.asp>
- <http://cocoate.com/vm2/what-is-virtuemart>
- <https://www.apachefriends.org>
- <http://www.siteground.com/tutorials/phpmyadmin/>
- [https://www.youtube.com/watch?v=1-81n\\_vuwug](https://www.youtube.com/watch?v=1-81n_vuwug)
- <http://www.joomla.org/>
- <http://forum.joomla.gr/>
- <http://en.wikipedia.org/wiki/Joomla>
- <http://forum.joomla.org/viewforum.php?f=466>
- [https://www.youtube.com/watch?v=\\_vupbrMZ0IU](https://www.youtube.com/watch?v=_vupbrMZ0IU)
- <http://demo.rockettheme.com/joomla-templates/halcyon/>
- <https://www.youtube.com/watch?v=bj9PV-bjlpI>
- <http://www.joomfish.net/>
- <http://www.joomfish.net/en/downloads/joomfish-translations>
- <http://www.joomfish.net/forum/>
- <https://www.youtube.com/watch?v=Jt7EsAD0HIA>
- <http://extensions.joomla.org/extensions/languages/multi-lingual-content/19439>
- <http://virtuemart.net>
- <http://forum.virtuemart.net/>
- <http://en.wikipedia.org/wiki/VirtueMart>
- <http://www.e-shop.gr/>
- <https://www.youtube.com/watch?v=oNpjk0IU0xk>
- <http://cocoate.com/vm2/what-is-virtuemart>