

**ΤΕΙ ΗΠΕΙΡΟΥ
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΗΓΟΥΜΕΝΙΤΣΑΣ
ΣΧΟΛΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ
ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ**

**ΘΕΜΑ: ΨΥΧΑΓΩΓΙΑ ΚΑΙ ΑΘΛΗΣΗ ΣΤΟ CLUB
MEDITERRANEE**



**ΦΟΙΤΗΤΡΙΑ: ΣΑΡΑΝΤΙΝΑΚΗ ΔΕΣΠΟΙΝΑ
ΚΑΘΗΓΗΤΡΙΑ: Π. ΜΟΙΡΑ**

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Η Πτυχιακή αυτή εργασία με θέμα: *Ψυχαγωγία και Άθληση στο Club Mediterranee* έχει σκοπό να αναλύσει την έννοια των όρων “ψυχαγωγία” και “άθληση”, να παρουσιάσει το πόσο σημαντικό κομμάτι της ζωής του ανθρώπου κατέχουν οι παραπάνω έννοιες και πως το Club Mediterranee βοηθάει τους πελάτες του να εκπληρώσουν αυτές τους τις ανάγκες, είτε είναι μεμονωμένοι, είτε ζευγάρια, είτε οικογένειες.

Επιπλέον θα αναφερθούν οι μέθοδοι που διαθέτει σε περισσότερα από 100 κέντρα διακοπών σε ολόκληρο τον κόσμο για να καλύψει όλα τα γούστα, όπως τους λάτρεις των σπορ, της διασκέδασης, της εξερεύνησης, της γαλήνης, του βουνού ή της θάλασσας, της πολυτέλειας ή της απλότητας.

Αναλύονται κάποιοι βασικοί όροι και συμβολισμοί οι οποίοι είναι χρήσιμο να γίνονται κατανοητοί ώστε ο αναγνώστης να έχει τη δυνατότητα να καταλάβει τη νοοτροπία και τον τρόπο λειτουργίας της συγκεκριμένης τουριστικής επιχείρησης η οποία είναι προτότυπη και αρκετά ενδιαφέρουσα. Τα Club Med τα οποία είναι εγκατεστημένα στα ομορφότερα σημεία του πλανήτη, παρόλο τον ανταγωνισμό που αντιμετωπίζουν από άλλες τουριστικές μονάδες, οι οποίες έχουν επιχειρήσει να αντιγράψουν τη νοοτροπία του, έχουν μεγάλη απήχηση αφού κάθε χρόνο προσελκύουν μεγάλες μερίδες πληθυσμού που διαλέγουν να ζήσουν την εμπειρία των διακοπών στο Club Med και να απολαύσουν τις παροχές του!

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ 2

ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ Τουρισμός και Ψυχαγωγία

0.1	ΈΝΝΟΙΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΨΥΧΟΛΟΓΙΑΣ	9
0.1.1	Η ανθρώπινη συμπεριφορά.....	9
0.2	ΠΟΙΕΣ ΑΝΑΓΚΕΣ ΙΚΑΝΟΠΟΙΕΙ Ο ΑΝΘΡΩΠΟΣ ΜΕ ΤΙΣ ΔΙΑΚΟΠΕΣ.....	9
0.2.1	Τα τουριστικά κίνητρα για την ικανοποίηση των αναγκών..	12
0.3	ΣΥΓΚΡΟΥΣΗ Ή ΣΥΜΒΙΩΣΗ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ- ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ.....	13
0.4	ΤΙ ΕΙΝΑΙ Η ΨΥΧΑΓΩΓΙΑ-ΔΙΑΣΚΕΔΑΣΗ.....	14
0.4.1	Η συνειδητοποίηση του σημαντικού ρόλου της ψυχαγωγίας πολύ πριν-αναδρομή στο παρελθόν.....	14
0.4.2	Κατάρριψη των ανισοτήτων-στάδια μαζικοποίησης του τουρισμού.....	15
0.5	ΤΑ ΜΕΣΑ ΨΥΧΑΓΩΓΙΑΣ ΤΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΩΝ.....	16

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΠΡΩΤΟ Animation-Animateurs-G.Os-G.Es

1.1	ΤΙ ΕΙΝΑΙ Η ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΨΥΧΑΓΩΓΙΑ-ANIMATION.....	17
1.2	ΤΑ CLUB MED ΤΑ ΠΡΩΤΑ ΠΟΥ ΕΦΑΡΜΟΖΟΥΝ ΤΗΝ ANIMATION	17
1.3	ΤΙ ΕΙΝΑΙ ΟΙ ANIMATEUR ΚΑΙ ΠΟΙΕΣ ΕΙΝΑΙ ΟΙ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΤΟΥΣ	18
1.3.1	Οι χαρισματικοί G.Os.....	19
1.3.2	Τα προσόντα που απαιτούνται για τους G.Os του γραφείου.	19
1.4	ΙΕΡΑΡΧΙΑ ΤΩΝ ANIMATEUR.....	20
1.4.1	Ικανότητες των animateur.....	20

1.4.2 Οι υπηρεσίες που παρέχουν και οι ιδιαίτερες γνώσεις που πρέπει να έχουν.....	21
1.5 ΟΙ G.Es ΚΑΙ Ο ΡΟΛΟΣ ΤΟΥΣ ΣΤΑ CLUB MED.....	21

ΔΕΥΤΕΡΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ Η Άθληση

2.1 Η Άθληση.....	23
2.1.1 Τουρισμός αθλημάτων-Κατηγορίες των τουριστικών αθλημάτων.....	23
2.2 Η ΨΥΧΟΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΔΙΑΣΤΑΣΗ ΤΗΣ ΆΘΛΗΣΗΣ ΣΤΙΣ ΔΙΑΚΟΠΕΣ.....	24

ΤΡΙΤΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ Τα Hotel Club

3.1 ΤΙ ΕΙΝΑΙ ΤΑ HOTEL CLUB ΚΑΙ ΠΩΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΟΥΝ.....	26
3.2 ΒΑΣΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΩΝ HOTEL CLUB.....	26
3.2.1 Η υποδομή της animation-Hotel Club.....	27

ΤΕΤΑΡΤΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ Η Ιστορία του Club Med και οι διακρίσεις του

4.1 Η ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΟΥ CLUB MED.....	28
4.2 ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ ΤΟΥ CLUB MED.....	29
4.3 ΤΑ ΧΩΡΙΑ ΤΟΥ CLUB MEDITERRANEE ΑΝΑ ΤΟΝ ΚΟΣΜΟ.....	32

ΠΕΜΠΤΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ Η δομή και τα προγράμματα στήριξης του Club Med

5.1 Η ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΤΟΥ CLUB MED.....	34
--	-----------

5.1.1 Τα Συμβούλια.....	34
5.1.2 Οι επιτροπές	34
5.2 TO CLUB MED ΣΗΜΕΡΑ.....	36
5.2.1 Η δομή ιδιοκτησίας του Club Med.....	36
5.2.2 Η απεικόνιση της κατάστασης του Club Med για το 2003.....	36
5.3 ΤΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΣΤΗΡΙΞΗΣ ΤΟΥ CLUB MED-CLUB MED FOUNDATION.....	37
5.3.1 Το “Club Med Foundation” για τα παιδιά.....	38
5.3.2 Η συνοδεία για Παρίσι-Ντακάρ-Μομπτί.....	38
5.3.3 Οδηγίες για τους εθελοντές	38

ΕΚΤΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ ALL INCLUSIVE

6.1 ΔΙΑΚΟΠΕΣ ΧΩΡΙΣ ΚΡΥΦΕΣ ΧΡΕΩΣΕΙΣ	40
6.2 ΟΙ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΕΣ ΤΟΥ CLUB MED.....	40

ΕΒΔΟΜΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ Παιδική Animation

7.1 ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΕΣ ΔΙΑΚΟΠΕΣ-ΠΑΙΔΙΚΗ ANIMATION.....	42
7.1.1 Το Baby Club Med	42
7.1.2 Το Mini Club Med	43
7.1.3 Το Petit Club Med.....	43
7.1.4 Το Junior Club Med.....	44

ΟΓΔΩΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ Η Διατροφή στα Club Med

8.1 Η ΔΙΑΤΡΟΦΗ	45
-----------------------------	-----------

ΕΝΝΑΤΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ Η Άθληση

9.1 Η ΆΘΛΗΣΗ ΣΤΑ CLUB MED	47
--	-----------

9.1.1	Τα σπορ που είναι οργανωμένα στα χωριά Winter Ski	49
9.1.2	Τα προγράμματα που παρέχουν τα χωριά Winter Ski.....	50
9.1.3	Ο Εξοπλισμός που παρέχεται στα χωριά Winter ski.....	50
9.2	ΤΑ ΣΠΟΡ ΠΟΥ ΟΡΓΑΝΩΝΟΥΝ ΤΑ ΧΩΡΙΑ WINTER SUN...	51

ΔΕΚΑΤΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ Club Med Business

10.1	Η ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ.....	55
10.1.1	Παροχές για τα συνέδρια.....	55
10.1.2	Συνδιασμός συνεδρίου, σπορ και διασκέδασης.....	55

ΕΝΔΕΚΑΤΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ Κρουαζιέρες

11.1	ΚΡΟΥΑΖΙΕΡΕΣ ΠΟΥ ΠΡΟΣΦΕΡΕΙ ΤΟ CLUB MED.....	56
11.1.1	Οι κρουαζιέρες στην Ελλάδα.....	58
11.2	ΤΟ ΚΡΟΥΑΖΙΕΡΟΠΛΟΙΟ CLUB MED 2.....	59
11.2.1	Η Διαμονή	60
11.2.2	Η Διατροφή.....	60
11.2.3	Οι Δραστηριότητες και η Ψυχαγωγία.....	60
11.2.4	Τι ακριβώς είναι η εισελκόμενη πλατφόρμα.....	61
11.2.5	Οι G.Os του Club Med 2.....	61

ΔΩΔΕΚΑΤΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ Τα Club Med της Ελλάδας

12.1	ΤΟ ΑΘΕΝΙΑ.....	62
12.1.1	Η Ψυχαγωγία στο Αθήναι	63
12.1.2	Η Άθληση.....	63
12.1.3	Οι υπηρεσίες του Αθήναι για τα παιδιά	64
12.1.4	Η Διαμονή.....	65
12.1.5	Το συνεδριακό κέντρο του Αθήναι.....	66

12.2	ΤΟ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ ΜΑΡΕ ΝΟΣΤΡΟΥΜ.....	69
12.2.1	Η Άθληση στο Μάρε Νόστρουμ.....	70
12.2.2	Η ψυχαγωγία.....	70
12.2.3	Η Διαμονή	71
12.2.4	Με Επιπλέον Χρέωση.....	71
12.3	ΤΟ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ ΓΡΕΓΟΛΙΜΑΝΟ.....	73
12.3.1	Η Άθληση στο Γρεγολίμανο.....	73
12.3.2	Η Ψυχαγωγία.....	74
12.3.3	Η διαμονή στο Γρεγολίμανο.....	74
12.3.4	Εκτός της αρχικής τιμής	75
12.3.5	Οι ανέσεις του ξενοδοχείου Γρεγολίμανο για τα παιδιά.....	76
12.4	ΤΟ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ ΚΩ	77
12.4.1	Οι παροχές του Κως για τα παιδιά.....	77
12.4.2	Η άθληση στο Κως.....	77
12.4.3	Η ψυχαγωγία στο Κως..	78
12.4.4	Η διαμονή.....	79

ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΚΟ ΥΛΙΚΟ

4.3	Το ξενοδοχείο Μάρε Νόστρουμ	32
4.3.1	La Caravele-Καραϊβική.....	33
4.3.2	Η Θέα του Club Mediterranee στην Ασία.....	33
8.1	Η διατροφή στα Club Med, ο στολισμός των χώρων του εστιατορίου με εξωτικά φρούτα.....,,.....	45

8.2	Η εξωτική κουζίνα του Club Med – ένα δείγμα πιάτου εξωτικής Κουζίνας.....	46
8.3	Ενας από τους σεφ του Club Med κατά την ώρα εργασίας του.....	46
9.1	Θαλάσσιο σκι.....	47
9.2	Beach Volley.....	47
9.3	Ιστιοπλοΐα-άλλο ένα από τα αθλήματα που διοργανώνουν τα Club Med.....	48
9.4	Club Med Fitness, οι πελάτες έχουν τη δυνατότητα να συμμετέχουν για να ξεκινούν καλύτερα τη μέρα τους και να βελτιώνεται η φυσική τους κατάσταση.....	49
9.5	Τένις	49
9.6	Καταδύσεις-οι πελάτες έχουν τη δυνατότητα να γνωρίσουν τον θαυμαστό κόσμο του βυθού της θάλασσας	51
9.7	Ιστιοπλοΐα.....	52
9.8	Club Med Spa-οι ειδικά διαμορφωμένοι χώροι προσφέρουν χαλάρωση και ηρεμία του μυαλού και του σώματος.Οι πελάτες μπορούν να τα απολαύσουν σε όλα σχεδόν τα χωριά!.....	53
9.9	Club Med Spa.....	54
11.1	Το κρουαζιερόπλοιο Hebridean Princess, που ακολουθεί μια ποικιλία προορισμών.....	56
11.2	Το κρουαζιερόπλοιο Hebridean Spirit.....	57
11.3	Το κρουαζιερόπλοιο Christina O.....	57
11.1.1	Το Club Med 2, ένα από τα μεγαλύτερα επιβατηγά πλοία όλου του κόσμου.....	59
12.1	Το ξενοδοχείο Αθήναι.....	62
	Χάρτης 1 Μαραθώνας Αττικής.....	63
12.1.1	Η μία από τις τρεις πισίνες του Αθήναι.....	64
12.1.2	Τα υπνοδωμάτια του Αθήναι	65
12.1.3	Το συνεδριακό κέντρο του Αθήναι.....	66
12.1.4	Η δεύτερη πισίνα του Αθήναι.....	67
12.1.5	Η Τρίτη πισίνα του Αθήναι	68
	Χάρτης 2 Βραυβρώνα Αττικής.....	69
12.2.1	Το κέντρο θαλασσοθεραπείας που διαθέτει το Club Med το οποίο παρέχει και διάφορα πακέτα χαλάρωσης, ηρεμίας κ.τ.λ.....	70
12.2.2	Η πισίνα του Μάρε Νόστρουμ.....	71
12.2.3	Τα υπνοδωμάτια του Μάρε Νόστρουμ.....	71
12.2.4	Το εστιατόριο που διαθέτει το ξενοδοχείο Μάρε Νόστρουμ.....	72
	Χάρτης 3 Γρεγολίμανο.....	73
12.3.1	Το εστιατόριο στο οποίο μπορούν να απολαύσουν το φαγητό τους οι πελάτες δίπλα στην πισίνα, το οποίο βρίσκεται στο ξενοδοχείο Γρεγολίμανο.....	74

12.3.2	Τα υπνοδωμάτια που διαθέτει το ξενοδοχείο Γρεγολίμανο.....	74
12.3.3	Η πισίνα του ξενοδοχείου Γρεγολίμανου.....	75
12.3.4	Τα bungalows στα οποία μπορούν να διαμείνουν οι πελάτες εάν επιθυμούν.....	76
	Χάρτης 4 Κως.....	77
12.4.1	Το άθλημα της Ιστιοπλοΐας, στο οποίο μπορούν να επιδοθούν οι πελάτες του ξενοδοχείου Κως, αλλά και στα υπόλοιπα Club Med της Ελλάδας!.....	78
12.4.2	Η πισίνα που διαθέτει το ξενοδοχείο Κως.....	79
12.4.3	Τα υπνοδωμάτια του ξενοδοχείου Κως.....	79

0.1 Η ΕΝΝΟΙΑ ΤΗΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΨΥΧΟΛΟΓΙΑΣ

Η “τουριστική ψυχολογία” είναι ένας από τους εξειδικευμένους κλάδους της ψυχολογίας. Ερευνά τον εσωτερικό κόσμο του ανθρώπου και προσπαθεί να ερμηνεύσει και να κατανοήσει τη συμπεριφορά του ως καταναλωτή του τουριστικού προϊόντος. Ο τουρισμός θεωρείται ως φυγή από την καθημερινότητα, γι’ αυτό και αποτελεί μια ψυχολογική αναγκαιότητα για τον άνθρωπο.

Στην σύγχρονη εποχή η ζωή του ανθρώπου, ιδίως του κατοίκου των μεγάλων αστικών κέντρων, είναι ποιοτικά υποβαθμισμένη. Το άγχος, το

στρες, η ρύπανση και η μόλυνση του περιβάλλοντος, ο θόρυβος, η έλλειψη χώρου, οι ταχείς ρυθμοί της ζωής, οι απαιτήσεις του σύγχρονου τρόπου ζωής πιέζουν ψυχολογικά τον άνθρωπο και μάλιστα τον κάτοικο των μεγάλων αστικών κέντρων.

Οι διακοπές, τα ταξίδια και γενικότερα ο τουρισμός βοηθούν τον άνθρωπο να αλλάξει τις παραστάσεις και τις εικόνες της καθημερινότητας του, να ξεκουραστεί, να ξεφύγει από το περιβάλλον ρύπανσης όπου ζει και εργάζεται, να αξιοποιήσει δημιουργικά τον ελεύθερο χρόνο του και γενικότερα να πετύχει την ψυχική και σωματική ηρεμία και ανάπαυσή του και τελικά να αναζωογονηθεί.

0.1.1 Η ΑΝΘΡΩΠΙΝΗ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ

Σύμφωνα με την άποψη ψυχολόγων-συμπεριφοριστών –συμπεριφορά είναι κάθε ανθρώπινη δράση που μπορεί να εξωτερικεύεται και να μην φαίνεται, όπως είναι η λειτουργία της μνήμης, της αντίληψης, τα βιώματα του ατόμου κ.τ.λ.

0.2 ΠΟΙΕΣ ΑΝΑΓΚΕΣ ΙΚΑΝΟΠΟΙΕΙ Ο ΑΝΘΡΩΠΟΣ ΜΕ ΤΙΣ ΔΙΑΚΟΠΕΣ

Η θεωρία του καθηγητή-ψυχολόγου Maslow έχει ιδιαίτερη σημασία για το τουριστικό φαινόμενο, καθώς ο τουρισμός ικανοποιεί τις ανθρώπινες ανάγκες σε όλα σχεδόν τα επίπεδα (κοινωνικό, ψυχολογικό, πολιτισμικό κ.τ.λ.).

Έτσι τις προσδιόρισε και τις ομαδοποίησε σε πέντε κατηγορίες που είναι οι παρακάτω:

1. ΦΥΣΙΟΛΟΓΙΚΕΣ-ΒΙΟΛΟΓΙΚΕΣ ΑΝΑΓΚΕΣ

Είναι οι βασικές ανθρώπινες ανάγκες που έχουν σχέση με τη φυσική ύπαρξη του ανθρώπου, όπως η τροφή, η ενδυμασία, η ξεκούραση, ο ύπνος κ.τ.λ. Οι παραπάνω στις σύγχρονες πόλεις φαίνεται να ικανοποιούνται “τυπικά”. Η ουσιαστική και ποιοτική ικανοποίησή τους γίνεται σε μεγάλο βαθμό μέσω του τουρισμού/διακοπών. Σε ένα περιβάλλον ήρεμο ο άνθρωπος αποκτά ξανά τη βιολογική και ψυχολογική του ηρεμία, όπως και την ψυχική και σωματική του ανάπαυση.

2. ΨΥΧΟΛΟΓΙΚΕΣ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΕΣ ΑΝΑΓΚΕΣ

Οι ψυχολογικές εκφράζουν την ανάγκη που έχει ο κάθε άνθρωπος για αυτοεκτίμηση, για δύναμη, για κύρος, σπουδαιότητα και εκτίμηση από τους τρίτους κ.τ.λ.

Οι κοινωνικές είναι οι ανάγκες που έχει ο κάθε άνθρωπος να ανήκει σε κοινωνικές ομάδες. Σε αυτές εντάσσονται η ανάγκη για κοινωνική επαφή, για κοινωνικές σχέσεις, για αποδοχή, για αναγνώριση, αγάπη και φιλία.

Τις παραπάνω ανάγκες ικανοποιεί ο τουρισμός και αυτό γιατί προσφέρει ευκαιρίες για απόκτηση εμπειριών και ευρύτερης γνώσης του κόσμου, των κοινωνιών και πολιτισμών του, π.χ ένα ταξίδι περιήγησης με στόχο την απόκτηση εμπειριών ή ένα ταξίδι για μορφωτικό-πολιτισμικό λόγο.

Επίσης οι ψυχολογικές και κοινωνικές ανάγκες του ανθρώπου ικανοποιούνται και με κάποιες αγορές που κάνει κατά τη διάρκεια των διακοπών του, οι οποίες υπερβαίνουν τις συνήθεις καθημερινές του επιλογές όπως να καταναλώνει φαγητά και ποτά που δεν συνήθιζε στην καθημερινή του ζωή, να αγοράζει ενθύμια που συχνά δεν του χρειάζονται κ.τ.λ.

Έτσι τον καθιστούν συνήθως επίκεντρο της προσοχής των άλλων, του προσδίδουν γόητρο και προκαλούν θαυμασμό στον κοινωνικό του περίγυρο, τόσο κατά τη διάρκεια του ταξιδιού όσο και μετά την επιστροφή του στο επαγγελματικό ή κοινωνικό του περιβάλλον.

Αρκετές φορές ο τουριστικός προορισμός ή ένα τουριστικό προϊόν επιλέγεται με κριτήριο το πόσο ανταποκρίνεται στις επιλογές και στα “πρέπει” της κοινωνικής ομάδας στην οποία ανήκει. Έτσι το τουριστικό ταξίδι στην περίπτωση αυτή είναι ο “καθρέφτης” της υψηλής κοινωνικής θέσης και εισοδήματος του τουρίστα.

Κάποτε πάλι επιλέγεται ένας τουριστικός προορισμός με έντονο θρησκευτικό ενδιαφέρον (θρησκευτικός τουρισμός). Πολλοί είναι εκείνοι που πηγαίνουν στην Τήνο για να προσκυνήσουν την Παναγία αναζητώντας έτσι την επαφή με τον θεό, την εξιλέωση ή την αποκατάσταση της ψυχικής τους ισορροπίας.

Πολύ συχνά επιλέγεται ένας προορισμός γιατί θεωρείται “μόδα” και με αυτό τον τρόπο ο άνθρωπος νιώθει ότι καταξιώνεται κοινωνικά ή ακόμα αναγνωρίζεται από κάποια ομάδα.

Αρκετοί είναι οι άνθρωποι που επιλέγουν προορισμούς που θα τους κάνουν να αισθανθούν πάλι παιδιά, οι οποίοι ικανοποιούν τις ψυχολογικές τους ανάγκες όπως αυτή της ελευθερίας, του παιχνιδιού αλλά και τους επιτρέπουν να αναζητήσουν νέους ρόλους που έχουν στερηθεί ως ενήλικες ή δεν τους επιτρέπει το ωράριό τους και η καθημερινότητά τους. Παραδείγματα τέτοιων ταξιδιών είναι η επίσκεψη σε κάποιο τουριστικό χωριό όπως η Eurodisney ή θεματικό πάρκο όπως του Αστερίξ στη Γαλλία

το πάρκο του Τίβολι στη Δανία κ.τ.λ. που ουσιαστικά αποτελούν ένα είδος παιδικής χαράς για μικρούς και μεγάλους.

Ικανοποίηση της κοινωνικής ανάγκης είναι και η επιλογή ενός “ασυνήθιστου” ή ακόμα και “πρωτοποριακού” τουριστικού προορισμού το οποίο συνεπάγεται και την κοινωνική καταξίωση. Τέτοιο παράδειγμα είναι τα πρώτα ταξίδια των “δυτικών” στην Κούβα. Κάποιοι πάλι για να ικανοποιήσουν τις ψυχολογικές τους ανάγκες, όπως το αίσθημα νοσταλγίας ή την φαντασία τους, διαλέγουν ανάλογους τουριστικούς προορισμούς. Αυτοί μπορεί να είναι και η επίσκεψη σε ένα κάστρο όπου συμμετέχοντας σε κάποιες δραστηριότητες νιώθουν ότι ζουν εκείνη την εποχή, με αποτέλεσμα να ξεφεύγουν από τα άγχη και τις φοβίες του παρόντος.

3. Η ΑΝΑΓΚΗ ΓΙΑ ΑΥΤΟΠΡΑΓΜΑΤΩΣΗ

Τέλος ο τουρισμός είναι δυνατόν να ικανοποιήσει και τις βαθύτερες ανάγκες του ατόμου για αυτοπραγμάτωση π.χ. η επιλογή ενός ιδιαίτερου είδους τουρισμού (ορειβάσια, τουρισμός περιπέτειας σε δυσπρόσιτα μέρη) το οποίο απαιτεί ειδικές δεξιότητες και αντοχές, επιτρέπει στο άτομο να νιώσει ότι μέσω αυτού μεγιστοποιεί τις δυνατότητες του να αυτοπραγματώνεται. Το ίδιο όμως μπορεί να συμβεί και με το θρησκευτικό τουρισμό, καθώς κάποιος μπορεί να έχει θέσει ως στόχο ζωής την επίσκεψη/προσκύνημα σε κάποιο τόπο που συνδέεται με κάποιο σημαντικό θρησκευτικό γεγονός (π.χ Άγιοι Τόποι, Τήνος, Πάτμος κ.λ.π)

0.2.1 ΤΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΑ ΚΙΝΗΤΡΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ ΤΩΝ ΑΝΑΓΚΩΝ

Με τον όρο “τουριστικά κίνητρα” εννοούνται όλες εκείνες οι ψυχοπνευματικές τάσεις που παρακινούν τους ανθρώπους να επισκεφτούν έναν τόπο για τουριστικούς σκοπούς, δηλαδή για την ικανοποίηση των τουριστικών τους αναγκών ή επιθυμιών. Τα τουριστικά κίνητρα χωρίζονται σε τέσσερις βασικές κατηγορίες και συγκεκριμένα στις πιο κάτω:

α. Φυσικά και κλιματολογικά κίνητρα

Σε αυτήν την κατηγορία τουριστικών κινήτρων ανήκουν φυσικά και κλιματολογικά στοιχεία που είναι σημαντικοί πόλοι έλξης για τους τουρίστες. Τέτοιου είδους στοιχεία είναι για παράδειγμα η

μορφολογία του εδάφους, η βλάστηση, η θερμοκρασία, η ηλιοφάνεια κ.τ.λ. Τα παραπάνω παίζουν καθοριστικό ρόλο στην ανάπτυξη ορισμένων εναλλακτικών μορφών τουρισμού όπως του θαλάσσιου τουρισμού, του τουρισμού παραχείμασης, του τουρισμού χειμερινών σπορ, του ορεινού τουρισμού κ.λ.π. Τα φυσικά και κλιματολογικά στοιχεία είναι πάρα πολύ εκμεταλλεύσιμα και αυτό γιατί ανταποκρίνονται στις ψυχολογικές και βιολογικές ανάγκες των κατοίκων των μεγάλων αστικών κέντρων οι οποίοι αναζητούν στον τουρισμό ξενοιασιά, ξεκούραση και αλλαγή παραστάσεων.

β. Πολιτιστικά κίνητρα

Σε αυτή την κατηγορία τουριστικών κινήτρων ανήκουν οι ιστορικοί χώροι, τα αρχαιολογικά μνημεία, τα μουσεία, οι πινακοθήκες, η λαϊκή τέχνη τα οποία είναι πολιτιστικά στοιχεία που συνθέτουν την πολιτιστική κληρονομιά της χώρας υποδοχής των τουριστών. Τα πολιτιστικά κίνητρα σε αντίθεση με τα φυσικά και κλιματολογικά ασκούν περιορισμένη επίδραση στους σημερινούς τουρίστες και ειδικότερα σε αυτούς που κάνουν μαζικό γενικό τουρισμό.

γ. Οικονομικά κίνητρα

Εδώ ανήκουν όλα εκείνα τα οικονομικά στοιχεία που συνθέτουν το κόστος ζωής στις χώρες υποδοχής τουριστών όπως το κόστος του ταξιδιού κ.λ.π τα οποία παίζουν καθοριστικό ρόλο και στη διαμόρφωση φτηνών τιμών για τουριστικά πακέτα. Τα οικονομικά κίνητρα επηρεάζουν αποφασιστικά τις μεγάλες μάζες τουριστών οι οποίοι ανήκουν στις μεσαίες εισοδηματικές τάξεις να επισκεφτούν έναν τουριστικό προορισμό. Εξαιτίας αυτού του σημαντικού τους ρόλου, προβάλλονται πολύ ιδιαίτερα στις διαφημιστικές καμπάνιες που κάνουν οι χώρες υποδοχής τουριστών στο εξωτερικό όχι μόνο για να προσελκύσουν τουρίστες, αλλά και ταξιδιωτικά/τουριστικά πρακτορεία και αεροπορικές εταιρίες που απευθύνονται σε τουρίστες που τους αρέσει να ταξιδεύουν φτήνα μεν αλλά μεμονωμένα.

δ. Ψυχολογικά κίνητρα

Σε αυτή την κατηγορία τουριστικών κινήτρων ανήκει η ψυχολογική ανάγκη για αλλαγή, για κάτι νέο, διαφορετικό την οποία αισθάνονται οι τουρίστες που επισκέπτονται έναν τουριστικό

προορισμό. Είναι αποδεδειγμένο ότι πολύ λίγοι είναι οι τουρίστες εκείνοι που επισκέπτονται μακρινούς προορισμούς για δεύτερη φορά, εκτός αν υπάρχουν συναισθηματικοί λόγοι ή ισχυρά οικονομικά κίνητρα. Επίσης τα ψυχολογικά κίνητρα, όσο αυξάνεται το κατά κεφαλήν εισόδημα και βελτιώνεται το βιοτικό επίπεδο των ανθρώπων, επηρεάζουν όλο και περισσότερο τη λήψη αποφάσεων να επισκεφτούν νέους προορισμούς.

0.3 ΣΥΓΚΡΟΥΣΗ Ή ΣΥΜΒΙΩΣΗ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ- ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ

Ο τουρισμός εκτός των πλεονεκτημάτων επιφέρει και κάποιες αρνητικές επιδράσεις όχι στους ανθρώπους αλλά στο περιβάλλον. Την αποφυγή αυτών μπορούμε να επιτύχουμε με την τήρηση κάποιων βασικών αρχών όπως:

Σεβασμός των ιστορικών - λαογραφικών - αρχαιολογικών -θρησκευτικών στοιχείων και μνημείων και αποτροπή κάθε είδους φθοράς τους.

Αναζήτηση νέων καθαρότερων τεχνολογιών σε ο,τι αφορά τη θαλάσσια και εναέρια μεταφορά στη βάση διεθνών συνθηκών.

Θέσπιση ολοένα και αυστηρότερων κριτηρίων νομοθετικού περιεχομένου σχετικά με την ανέγερση κτιρίων, με τις δασικές εκτάσεις, τους σύγχρονους βιολογικούς καθαρισμούς και τα αποχετευτικά δίκτυα.

0.4 ΤΙ ΕΙΝΑΙ Η ΨΥΧΑΓΩΓΙΑ-ΔΙΑΣΚΕΔΑΣΗ

Η λέξη ψυχαγωγία ετυμολογικά ``ψυχήν άγω``, έχει σαν σκοπό την τέρψη της ψυχής.

Η έννοια της ψυχαγωγίας μπορεί να συγχέεται με την έννοια της διασκέδασης όταν η ψυχική αυτή απόλαυση αφορά περισσότερο στην ικανοποίηση των αναγκών διαφυγής από τα προβλήματα της καθημερινότητας. Αυτές οι δύο έννοιες μπορεί να συμπίπτουν μπορεί και όχι.

Η ψυχαγωγία καλλιεργεί πνευματικά τον άνθρωπο, πλουτίζοντας τον φυσικό του κόσμο, ενώ η διασκέδαση λειτουργεί εκφορτιστικά. Έτσι μπορούμε να θεωρήσουμε ότι η ψυχαγωγία γεμίζει τον κόσμο ενώ η διασκέδαση τον αδειάζει.

Σε γενικές γραμμές η ψυχαγωγία σημαίνει διασκέδαση, τέρψη, ευχαρίστηση, ψυχική απόλαυση και με την βοήθειά της ο άνθρωπος ικανοποιεί βασικές ανάγκες του για ξεκούραση, ψυχική και σωματική ηρεμία, φυγή από την καθημερινότητα, το άγχος, το στρες, τις πιέσεις και τις καθημερινές υποχρεώσεις που τον καταπονούν σωματικά, ψυχικά και πνευματικά. Ψυχαγωγία όμως είναι και η διάθεση, η ενέργεια, η απασχόληση με την οποία ο άνθρωπος γεμίζει και παίρνει ευχάριστα τον ελεύθερο χρόνο του.

0.4.1 Η ΣΥΝΕΙΔΗΤΟΠΟΙΗΣΗ ΤΟΥ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΥ ΡΟΛΟΥ ΤΗΣ ΨΥΧΑΓΩΓΙΑΣ ΠΟΛΥ ΠΡΙΝ - ΑΝΑΔΡΟΜΗ ΣΤΟ ΠΑΡΕΛΘΟΝ

Ο σημαντικός ρόλος της ψυχαγωγίας για την ψυχική, πνευματική και σωματική ανάπαυση του ανθρώπου ήταν γνωστή από την αρχαιότητα. Οι αρχαίοι Έλληνες έδιναν μεγάλη σημασία στον αθλητισμό και θεωρούσαν το παιχνίδι και την ψυχαγωγία ως ένα αυτόνομο τμήμα της ζωής τους. Στην αρχαιότητα, οι πρόγονοι μας διασκέδαζαν με διάφορους τρόπους. Διοργάνωναν συμπόσια όπου έτρωγαν και έπιναν, τραγουδούσαν παιάνες, απήγγειλαν στίχους, έπαιζαν διάφορα παιχνίδια. Στα συμπόσια αυτά συχνά υπήρχαν και θεάματα όπου συμμετείχαν καλλιτέχνες, γελωτοποιοί, ακροβάτες κ.τ.λ. Επίσης, οι αρχαίοι Έλληνες παρακολουθούσαν θεατρικές παραστάσεις, συμμετείχαν σε χορούς και λαϊκές εορτές όπως για παράδειγμα οι γιορτές προς τιμήν του Διόνυσου.

Πρέπει όμως να τονισθεί ότι μόνο τα μέλη των ανώτερων κοινωνικών τάξεων μπορούσαν να συμμετέχουν στις ψυχαγωγικές εκδηλώσεις. Ήταν προνόμιο των λίγων. Η κατάσταση αυτή άλλαξε και η ψυχαγωγία άρχισε να αποτελεί μέρος της ζωής των απλών ανθρώπων μετά τη βιομηχανική επανάσταση και την εγκαθίδρυση των σύγχρονων δημοκρατικών πολιτευμάτων. Καθοριστικό ρόλο έπαιξαν και οι κατακτήσεις κάποιων δικαιωμάτων των εργαζομένων όπως

- Η κατάκτηση του δικαιώματος για διακοπές
- Της συνεχούς μείωσης των ωρών εργασίας, η καθιέρωση κυλιόμενου ωραρίου, η μερική απασχόληση με αποτέλεσμα την αύξηση του ελεύθερου χρόνου.

Επίσης οι τεράστιες τεχνολογικές εξελίξεις κυρίως στον τομέα των μεταφορών, όπως τα υπερσύγχρονα αεροσκάφη, πλοία, σιδηρόδρομοι,

αλλά και η αλλοίωση της ποιότητας ζωής των ανθρώπων στα μεγάλα αστικά και βιομηχανικά κέντρα, κατέστησε αναγκαίο τον τουρισμό και τις διακοπές για όλο τον κόσμο.

0.4.2 Η ΚΑΤΑΡΡΙΨΗ ΤΩΝ ΑΝΙΣΟΤΗΤΩΝ - Η ΨΥΧΑΓΩΓΙΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑ ΟΛΩΝ ΠΛΕΟΝ - ΣΤΑΔΙΑ ΜΑΖΙΚΟΠΟΙΗΣΗΣ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Έτσι το προνόμιο των λίγων γίνεται δικαίωμα των πολλών γύρω στο 1925 όταν στις περισσότερες Ευρωπαϊκές πόλεις δίνονται οι πρώτες δεκαπενθήμερες άδειες μετ' αποδοχών. Η Βρετανία ήταν η πρώτη και μοναδική χώρα που ψήφισε νόμο για άδεια μετ' αποδοχών ήδη από το 1871 και ανέπτυξε τον κοινωνικό τουρισμό. Βέβαια στην αρχή κανένας δεν ταξίδευε στην άδειά του.

Μετά τον πόλεμο ο τουρισμός μαζικοποιήθηκε. Έκαναν την εμφάνισή τους τα πρώτα CLUB σε όλες τις γραφικές γωνίες της μεσογείου από το Μαρόκο ως το Ισραήλ. Στη δεκαετία του 1960 άρχισε η τουριστική κίνηση στα ελληνικά νησιά η οποία όλο και αυξανόταν, ενώ σε όλο τον Ευρωπαϊκό Νότο κυριάρχησε το σλόγκαν Sea, Sand, Sun (Θάλασσα, Αμμος, Ήλιος) τα λεγόμενα 3 S. Στη δεκαετία του 1970 εμφανίζονται πράγματι οι τουριστικοί πράκτορες, οι αλυσίδες ξενοδοχείων τα αεροπορικά “πακέτα”

0.5 ΟΙ ΒΑΣΙΚΟΙ ΤΟΜΕΙΣ ΨΥΧΑΓΩΓΙΚΩΝ ΜΕΣΩΝ ΤΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΩΝ

Μετά την κατάρριψη των ανισοτήτων, όπου η ψυχαγωγία γίνεται δικαίωμα όλων, ο κάθε τουρίστας αναλόγως με τον τύπο των διακοπών που θέλει να κάνει, ο οποίος εξαρτάται από το χαρακτήρα και τις ανάγκες του, επιλέγει τους τομείς και τα μέσα που θα επιδοθεί κατά τη διάρκεια των διακοπών του.

1. *Ο φυσικός τομέας* στον οποίο ανήκουν οι εθνικοί δρυμοί, οι παραλίες, τα γεωλογικά φαινόμενα κ.τ.λ
2. *Ο πολιτιστικός τομέας* που αποτελείται από τους ιστορικούς χώρους, τα μουσεία, οι πινακοθήκες κ.λ.π.
3. *Ο πνευματικός τομέας* Μερικά από τα ψυχαγωγικά μέσα αυτού του

τομέα είναι τα επιστημονικά συμπόσια, οι μορφωτικού περιεχομένου διαλέξεις, οι λογοτεχνικές συναντήσεις κ.λ.π.

4. *Ο καλλιτεχνικός τομέας* στον οποίο ανήκουν οι φεστιβαλικές εκδηλώσεις, οι καλλιτεχνικές εκθέσεις, οι θεατρικές παραστάσεις κ.λ.π
5. *Ο φοκλορικός τομέας* στον οποίο ανήκουν οι επιδείξεις τοπικών χορών, αναβίωση εθίμων, οργάνωση πανηγυριών κ.λ.π
6. *Ο διασκεδαστικός τομέας*, μερικά από τα ψυχαγωγικά μέσα που ανήκουν σ' αυτόν είναι τα νυχτερινά κέντρα, τα πιάνο μπαρ, τα καζίνα, τα καμπαρέ κ.λ.π
7. *Ο αθλητικός τομέας* που περιλαμβάνει τα τουρνουά τέννις, τις γυμναστικές επιδείξεις, αγώνες ποδοσφαίρου κ.λ.π
8. *Ο γαστρονομικός τομέας* του οποίου μερικά από τα ψυχαγωγικά μέσα είναι οι μονάδες εστίασης που προσφέρουν εθνική και διεθνή κουζίνα κ.λ.π.

1.1 ΤΙ ΕΙΝΑΙ Η ANIMATION

Η λέξη “animation” χρησιμοποιείται στην ξενοδοχειακή κυρίως ορολογία. Προέρχεται από την Ελληνική λέξη “άνεμος” με την έννοια του ψυχικού ανέμου που γεμίζει ένα χώρο και παρακινεί για δράση , για ζωή. Από την λέξη άνεμος προέρχονται και οι λατινικές λέξεις “animus” που σημαίνει “πνοή ζωής” και “anima” που σημαίνει “ψυχή” από τις οποίες προέρχεται και το ρήμα “animare” που σημαίνει εμψυχώνω, δίνω ζωή.

Ετυμολογικά λοιπόν τουριστική animation σημαίνει “άνεμος συναισθημάτων στις διακοπές”. Στην αγγλική η animation ονομάσθηκε active guest relations. Ο συνδιασμός ψυχαγωγίας και άθλησης είναι διεθνώς γνωστός με τον όρο animation.

Επίσης θεωρείται κάθε ψυχαγωγική δραστηριότητα που θα κάνει ο τουρίστας στον ελεύθερο χρόνο του.

Στην Ελληνική γλώσσα animation θα μπορούσε να ονομασθεί η ψυχαγωγία, η άθληση, η διασκέδαση, η ξεκούραση, η μάθηση, η παρακίνηση, η ενθάρρυνση και η υπηρεσία .

Οι Γάλλοι είναι οι πρώτοι που χρησιμοποίησαν την λέξη “animation” ως προσπάθεια να οργανωθεί ευχάριστα ο ελεύθερος χρόνος του τουρίστα και

να βρεθεί τρόπος ώστε να μην αποτελεί εμπόδιο στην επικοινωνία των τουριστών με τους άλλους τουρίστες αλλά και με τους κατοίκους του τόπου προορισμού των τουριστών.

1.2 ΤΑ CLUB MED ΤΑ ΠΡΩΤΑ ΠΟΥ ΕΦΑΡΜΟΖΟΥΝ ΤΗΝ ANIMATION

Η animation εφαρμόστηκε για πρώτη φορά στα μεγάλα ξενοδοχειακά συγκροτήματα, τα γνωστά Club Mediterranee. Η κεντρική ιδέα για το νέο αυτό “προϊόν” ήταν η γνωριμία και επικοινωνία αγνώστων μεταξύ τους πελατών, που θα είχε σαν αποτέλεσμα την ανάπτυξη ανθρώπινων σχέσεων, την εξάλειψη της ανίας και της πλήξης που μπορεί να επιφέρει η για μέρες παραμονή σε κάποιο μέρος και επιπλέον την διασκέδαση, την ψυχαγωγία και την άθληση των πελατών.

Σήμερα η animation έχει επεκταθεί σε πολλές μεγάλες ξενοδοχειακές μονάδες, κρουαζιερόπλοια, θεματικά πάρκα, καζίνο κ.τ.λ.

1.3 ΤΙ ΕΙΝΑΙ ΟΙ ANIMATEURS ΚΑΙ ΠΟΙΕΣ ΕΙΝΑΙ ΟΙ ΨΥΧΑΓΩΓΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΤΟΥΣ

Τα ξενοδοχεία που εφαρμόζουν την animation έχουν προσλάβει ειδικά εκπαιδευμένα άτομα που καλούνται “animateurs”. Animateur σημαίνει εμψυχωτής, αναζωογονητής. Στην γερμανική ονομάζεται gastebetreuer [επιμελητής επισκεπτών].

Σκοπός του animateur είναι η ψυχαγωγία των τουριστών το οποίο το επιτυγχάνει με τον σχεδιασμό, την οργάνωση και πραγματοποίηση διαφόρων δραστηριοτήτων κατά τη διάρκεια των διακοπών, οι οποίες ποικίλουν. Όπως:

α) Δημιουργικές δραστηριότητες, οι οποίες δίνουν τη δυνατότητα στους πελάτες να δημιουργήσουν, να κατασκευάσουν κάτι καινούριο και γενικότερα να κάνουν κάτι καινούριο. Τέτοιες δραστηριότητες μπορεί να είναι η ζωγραφική, η φωτογραφία, η βιντεοσκόπηση, οι κατασκευές μπατίκ, κολλάζ κ.τ.λ. όπως και διάφορες παραστάσεις (θέατρο, παντομίμα κ.τ.λ.)

β) Οι κοινωνικές δραστηριότητες, οι οποίες έχουν τη μορφή εορταστικών εκδηλώσεων όπως υποδοχή πελατών, αποχαιρετισμός παλαιών, εορτασμός

γεννεθλίων – επετείων, οργάνωση τοπικών εορτών, βραδιές θεαμάτων, καλλιστείων, πάρτι στην παραλία, χοροί, φαγητό στην ύπαιθρο κ.τ.λ.

γ) Οι εκπαιδευτικές δραστηριότητες, σκοπός των οποίων είναι ο εμπλουτισμός των γνώσεων των τουριστών, αλλά και η γνωριμία του πολιτισμού, του λαού και του τόπου που έχει επισκευτεί ο τουρίστας. Αυτό επιτυγχάνεται με την οργάνωση επισκέψεων σε μουσεία και αξιοθέατα των γύρω περιοχών, σε ιστορικά μνημεία, χώρους κατασκευής παραδοσιακών έργων τέχνης όπως επίσης και η παρακολούθηση μαθημάτων τοπικών χωρών, μαγειρικής, γλώσσας κ. τ.λ.

δ) Οι δραστηριότητες περιπέτειας, που έχουν σχέση με την ορειβασία, τα περιπετειώδη αθλήματα όπως το ανεμόπτερο, το αλεξίπτωτο, οι καταδύσεις. Επιπλέον οι περιηγήσεις στις φυσικές ομορφιές του τόπου, όπως τα σπήλαια, τα φαράγγια, οι καταρράκτες κ.τ.λ.

ε) Οι δραστηριότητες ηρεμίας και αυτοσυγκέντρωσης : Οι animateurs οργανώνουν δραστηριότητες χαλάρωσης των τουριστών από την ένταση της ημέρας που προηγήθηκε. Αυτές μπορεί να είναι η παρακολούθηση ενός ηλιοβασιλέματος, βραδιές με κλασική μουσική, ποίηση, κιθάρα κ.τ.λ.

1.3.1 ΟΙ ΧΑΡΙΣΜΑΤΙΚΟΙ G . O s ΤΟΥ CLUB MED

Στα Club Med οι animateurs ονομάζονται G.Os [gentil organizateurs] ευγενικοί διοργανωτές και οι πελάτες G.M [gentil membre] ευγενικά μέλη. Ο όρος "G.Os" και οι δραστηριότητές τους ανακαλύφθηκαν από το Club Med. Η δουλειά τους είναι μοναδική και διεθνώς γνωστή.

Οι G.Os με μέσω όρο ηλικίας 25 ετών είναι από όλο τον κόσμο και με διαφορετική κουλτούρα ήρθαν για να μοιραστούν την πραγματογνωμοσύνη τους και να γίνουν μέλη της ζωής των χωριών με μια φιλική, ανοιχτή στάση. Περίπου 10000 G.Os αντιπροσωπεύουν 80 διαφορετικές υπηκοότητες. Σκοπός τους είναι να κάνουν κάθε G.M ευτυχισμένο. Είναι υπεύθυνοι για την ψυχαγωγία των πελατών χαρακτηρίζονται από γενναιοψυχία, ενθουσιασμό για το επαγγελματί τους και επιμέλεια, υπευθυνότητα, δημιουργικότητα, σεβασμό και ενδιαφέρον για τους συνανθρώπους τους, ανεξαρτησία, δραστηριότητα, διαθεσιμότητα, πρωτοβουλία.

1.3.2 ΤΑ ΠΡΟΣΩΝΤΑ ΠΟΥ ΑΠΑΙΤΟΥΝΤΑΙ ΓΙΑ ΤΟΥΣ G.Οs ΠΟΥ ΕΡΓΑΖΟΝΤΑΙ ΣΤΟ ΓΡΑΦΕΙΟ

Εκτός των G.Οs που εργάζονται στα χωριά, σημαντική είναι και η εργασία εκείνων που προσφέρουν τις υπηρεσίες τους στα γραφεία, τα οποία μπορεί να είναι τα κεντρικά γραφεία του Club Med σε μία χώρα όπου βρίσκονται τα χωριά ή ακόμα και στα χωριά τα ίδια. Το αντικείμενο εργασίας τους έχει ως κεντρικό άξονα την εξυπηρέτηση των G.Ms χωρίς όμως να είναι το ίδιο με των G.Οs στα χωριά.

Είναι εξίσου πολύτιμη και ζωτικής σημασίας οι υπηρεσίες τους, τα Club Med για να προσλάβουν G.Οs γραφείου έχουν τις παρακάτω απαιτήσεις:

- Οι υποψήφιοι θα πρέπει να έχουν εξαιρετική ικανότητα στην επίλυση προβλημάτων από το τηλέφωνο.
- Εξαιρετική ικανότητα γραπτής και προφορικής επικοινωνίας
- Εξαιρετικές ικανότητες στην παροχή υπηρεσιών στους πελάτες
- Την ικανότητα να χειρίζονται δύσκολους πελάτες
- Την ικανότητα να δουλεύουν και να συμβαδίζουν με ένα περιβάλλον που εργάζεται με γρήγορους ρυθμούς.
- Είναι απαραίτητη η γνώση σύνταξης επιστολής.
- Η Γνώση του Microsoft Word είναι απαραίτητη, η γνώση του Excel εκτιμάται.
- Οι υποψήφιοι εργαζόμενοι χρειάζεται να έχουν τουλάχιστον το δίπλωμα του λυκείου. Επιπλέον πτυχία από κολλέγια εκτιμούνται.
- Ζητούνται μόνο υποψήφιοι που διαμένουν στην χώρα που βρίσκονται τα γραφεία.

1.4 ΙΕΡΑΡΧΙΑ ΤΩΝ ANIMATEURS

Οι animateurs είναι οργανωμένοι ανάλογα με την ειδίκευσή τους και μπορούμε να διακρίνουμε τέσσερις βασικές υποδιαιρέσεις του τμήματος της ξενοδοχειακής animation οι οποίες είναι:

Ο Διευθυντής της animation

Ο Υπεύθυνος ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων

Ο Υπεύθυνος μουσικής

Ο Υπεύθυνος καλλιτεχνικών δραστηριοτήτων

Ο Υπεύθυνος παιχνιδιών, happenings και γενικής animation

Ο Υπεύθυνος αθλητικών δραστηριοτήτων

Ο Υπεύθυνος παιδικής ψυχαγωγίας

Ο Υπεύθυνος εκδρομών

1.4.1 ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ ΤΩΝ ANIMATEURS

Οι animateurs πρέπει να είναι αποδοτικότεροι στον τομέα τους, διότι το επάγγελμά τους έχει πολλές απαιτήσεις. Τους ζητούνται ικανότητες που αφορούν όλους σχεδόν τους τομείς της animation. Για παράδειγμα ένας animateur που είναι ειδικευμένος στο θαλάσσιο σκι, πρέπει να χορεύει καλά και να έχει βασικές γνώσεις υποκριτικής τέχνης. Φυσικό επακόλουθο είναι στους επιτυχημένους animateurs να βρίσκουμε πληθώρα ικανοτήτων, τις οποίες μπορούμε να διακρίνουμε σε τρεις τομείς δεξιοτήτων:

- Οι animateurs πρέπει να έχουν ανθρώπινες δεξιότητες, δηλαδή να μπορούν να επικοινωνούν και να μεταδώσουν τις σκέψεις, τις διαθέσεις και τα συναισθήματα τους στους πελάτες.
Πρέπει να είναι πολλοί προσεχτικοί σχετικά με τις απαιτήσεις και την όλη συμπεριφορά των πελατών, ώστε να μπορούν να την αποκωδικοποιούν δίχως σφάλματα. Να έχουν ευχάριστη προσωπικότητα, να μπορούν να παρακινήσουν τους πελάτες σε δράση και να ελέγχουν το σύνολο της δραστηριότητας.
- Πολύ σημαντικό είναι για τους animateurs να έχουν νοητικές ικανότητες. Πρέπει να διαθέτουν ταχύτητα αντίληψης, οργανωτικό πνεύμα και συνδιαστικότητα. Να είναι σε θέση να δούν το έργο της animation συνολικά και να κατατάσσουν σ' αυτό την κάθε επιμέρους δραστηριότητα. Πρέπει να είναι σε θέση να λύνουν τα διάφορα προβλήματα που παρουσιάζονται κατά τη διάρκεια εκτέλεσης του

έργου τους, μειώνοντας στο ελάχιστο τις επιπτώσεις. Το χιούμορ είναι απαραίτητο στις δραστηριότητες της animation.

- Οι animateurs πρέπει να έχουν πληθώρα τεχνικών δεξιοτήτων και γνώσεων οι οποίες ανάλογα με την περίπτωση έχουν περιεχόμενο που αφορά στις καλές τέχνες ή στον αθλητισμό.

1.5 ΟΙ G.ES ΚΑΙ Ο ΡΟΛΟΣ ΤΟΥΣ ΣΤΑ CLUB MED

Οι G.Es (gentil employes) ευγενικοί υπάλληλοι, ανήκουν στην ίδια ομάδα με τους G.Os αλλά οι δραστηριότητές τους δεν απαιτούν τις ίδιες ικανότητες. Να είναι κάποιος G.E σημαίνει οι ικανότητές του να είναι πάντα στην διάθεση των πελατών και να εξυπηρετούν το χωριό. Οι δραστηριότητές τους είναι ζωτικές για την ευτυχία των G.M. Έχουν διαφορετική θέση από τους G.Os, ασχολούνται με την τροφοδοσία (σερβιτόροι-σερβιτόρες, μάγειρες κ.τ.λ), επίσης ασχολούνται με την καθαριότητα του χωριού, είναι οι υπηρεσίες ορόφου (καμαριέρες, κρατάνε τα λινά κ.τ.λ.).

Οι G.Es είναι συχνά από την χώρα την οποία βρίσκεται το χωριό και οι δραστηριότητές τους γίνονται βάση ενός συγκεκριμένου σχεδίου.

2.1 Η ΑΘΛΗΣΗ

Ο αθλητισμός από την αρχαιότητα έπαιξε σημαντικό ρόλο στη ζωή των ανθρώπων και από τη στιγμή που καταρρίφθηκαν οι ανισότητες, πολλοί άνθρωποι μπόρεσαν να γνωρίσουν κάποιες ψυχαγωγικές δραστηριότητες στον χώρο του αθλητισμού που μάλιστα θεωρήθηκαν αρκετά ευχάριστες, εξαπλώθηκαν και μαζικοποιήθηκαν πολύ γρήγορα.

2.1.1 Ο ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΤΩΝ ΑΘΛΗΜΑΤΩΝ-ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΑΘΛΗΜΑΤΩΝ

Τα τουριστικά αθλήματα διακρίνονται σε κατηγορίες οι οποίες είναι οι εξής:

- 1. ΑΞΙΟΘΕΑΤΑ:** Σε αυτή την κατηγορία ανήκουν: τα αθλητικά μουσεία, οι αίθουσες αθλητικών διασημοτήτων, τα αθλητικά συνέδρια, οι επιδείξεις, τα αθλητικά γλυπτά σε πάγο, το bungee jumping, rafting σε ποτάμια, καταδύσεις, γήπεδα γκολφ, εγκαταστάσεις σκι, νεροτσουλήθρες, πισίνες τεχνητών κυμάτων, στάδια – αρένες.
- 2. ΚΡΟΥΑΖΙΕΡΕΣ :** Διακρίνονται στις κρουαζιέρες αθλημάτων / διασημοτήτων, κρουαζιέρες γκολφ, κρουαζιέρες τένις, κρουαζιέρες για υποβρύχιες καταδύσεις (snorkel), αθλητικές κρουαζιέρες, επισκέψεις σε αθλητικά αξιοθέατα, κρουαζιέρες για ψάρεμα, τσάρτερ γιοτ, τσάρτερ ιστιοφόρων, κρουαζιέρες χαρτοπαιξίας.

3. ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΑ ΚΕΝΤΡΑ : Τα τουριστικά αθλήματα που ανήκουν σ' αυτή την κατηγορία είναι τα κέντρα ψαρέματος – κυνηγιού, οι προμηθευτές αθλητικών, τα χιονοδρομικά κέντρα, τα αθλητικά συνέδρια, οι αθλητικές κατασκηνώσεις, οι κατασκηνώσεις εκγύμνασης, για βόλει, σχολές χόκει, σχολές μπάσκετ, σχολές ποδοσφαίρου.
4. ΕΚΔΡΟΜΕΣ : Περιλαμβάνουν τις εκδρομές τένις – γκολφ, εκδρομές αθλητικής μελέτης, αθλητικές εκδρομές περιπέτειας , εκδρομές τοπικών εκδηλώσεων, κυνήγι σαφάρι, εκδρομές αθλητικών συμμετοχών, εκγύμνασης, ποδηλάτου – πεζοπορίας. Επίσης εκδρομές για σκι-εκδρομές στην ύπαιθρο και εκδρομές περιπέτειας.
5. ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ : Περιλαμβάνουν τις περιφερειακές - εθνικές -διεθνείς αθλητικές εκδηλώσεις, τα πρωταθλήματα - ματς - φιλικοί αγώνες – προσκλήσεις, μααραθώνιοι, πρωταθλήματα - αγώνες ομάδων, διπλοί αγώνες, αδελφοποιήσεις, αγώνες – παιχνίδια, παγκόσμιο κύπελο, ιστιοπλοϊκοί αγώνες, αθλητικά φεστιβάλ, super bowl, και οι Ολυμπιακοί αγώνες.

2.2 Η ΨΥΧΟΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΔΙΑΣΤΑΣΗ ΤΗΣ ΑΘΛΗΣΗΣ ΣΤΙΣ ΔΙΑΚΟΠΕΣ

Πριν αναλυθεί η ψυχο - κοινωνική διάσταση της άθλησης στις διακοπές υπάρχει μια σημαντική παράμετρος που πρέπει να αναφερθεί, η χρονική επέκταση των διακοπών, στην οποία αναμένεται να δοθεί μεγαλύτερη διάσταση και βαρύτητα διεθνώς τα επόμενα χρόνια.

Από το 1962 που θεσμοθετήθηκαν οι πληρωμένες διακοπές, οι τέσσερις αυτές εβδομάδες διακοπών έγιναν σίγουρα σημείο “εκκίνησης” το οποίο όπως αποδείχτηκε με το πέρασμα των χρόνων δεν μπορεί να προσδιοριστεί ακριβώς, παρά μόνο αν λάβουμε υπόψιν μας τις εκάστοτε ισχύουσες κοινωνικές συνθήκες, οι οποίες έχουν αλλάξει σε μεγάλο βαθμό. Η αλλαγή αυτή οφείλεται στους παρακάτω λόγους:

- α) Η συνεχής μείωση των ωρών εργασίας απελευθερώνει χρόνο,
- β) η αλματώδης τεχνολογική πρόοδος στις μεταφορές απελευθερώνει χρόνο,
- γ) η αύξηση της ανεργίας σηματοδοτεί εξελίξεις στην αγορά εργασίας με προβλέψεις για τις μέρες εργασίας με δυνατότητες

“κυλιόμενων ωραρίων” 4 ημερών, με αύξηση των “part - time” απασχολήσεων κ.λ.π που επίσης προβλέπεται να απελευθερώσουν χρόνο,

δ) οι διακοπές ειδικά για τους κατοίκους αστικών κέντρων και των βιομηχανικών περιοχών δεν αποτελούν μόνο χόμπι ή αποφυγή από την καθημερινότητα αλλά αναγκαιότητα σωματική και ψυχική.

Εξαιτίας των κοινωνικών συνθηκών έχει διαφοροποιηθεί και το προφίλ του σημερινού τουρίστα το οποίο επηρεάζεται από το ότι:

1. ο τουρίστας είναι πλήρης ενημερωμένος με αποτέλεσμα οι απαιτήσεις του να μην σταματάνε στο κόστος των διακοπών αλλά και στις παρεχόμενες υπηρεσίες (facilities),
2. Όλο και περισσότεροι τουρίστες στρέφονται στον φυσιολατρικό και αθλητικό τουρισμό (αναζητούν σχετικούς προορισμούς, επιλέγουν τα κατάλληλα καταλύματα κ.λ.π).
3. Όλες οι ομάδες ηλικιών και κοινωνικών τάξεων κάνουν διακοπές
4. Εγκαταλείπεται η “ομοιογενής” κοινωνική συμπεριφορά των τουριστών. Όλοι οι τουρίστες προσανατολίζονται σ’ αυτό που αποκαλείται “confetti society”.
5. Κυριαρχεί ο ατομικισμός και το σύγχρονο τουριστικό στιλ (style) είναι αυτό που ικανοποιεί τις εξειδικευμένες ανάγκες του τουρίστα.

3.1 ΤΙ ΕΙΝΑΙ ΤΑ HOTEL CLUB ΚΑΙ ΠΩΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΟΥΝ

Τα ξενοδοχεία ανεξάρτητα από το μέγεθος, τη μορφή και την κατηγορία τους, δρουν σαν οικονομικές μονάδες. Παρέχουν αγαθά και υπηρεσίες στους πελάτες τους έναντι κάποιας τιμής, με σκοπό το κέρδος.

Ορισμένα από τα ξενοδοχεία αναψυχής που λειτουργούν τους καλοκαιρινούς μήνες, δίνουν ιδιαίτερη έμφαση στην ψυχαγωγία και την άθληση των πελατών τους. Τα ξενοδοχεία αυτά διεθνώς ονομάζονται CLUB.

Η λέξη club σημαίνει σύλλογος, και τα ξενοδοχεία αυτά μπορούν να ονομασθούν “συλλογικά ξενοδοχεία”. Επίσης τα hotel clubs θα μπορούσαν να ονομασθούν και “ξενοδοχεία κοινωνίες”.

Ο χαρακτηρισμός συλλογικά ξενοδοχεία - hotel club δεν απέχει καθόλου από την πραγματικότητα, διότι η ιδιαιτερότητα της λειτουργίας των παρεχόμενων υπηρεσιών και αγαθών, είναι η οργάνωση των πελατών σε ομάδες, στα πλαίσια μιας γενικότερης κοινωνικής οργάνωσης, η οποία διατηρεί τα ειδικά χαρακτηριστικά και θα μπορούσε να χαρακτηριστεί αυτάρκης. Δεν δίνουν προτεραιότητα στην πολυτέλεια με την παραδοσιακή της έννοια, αλλά επιδιώκουν να μεγιστοποιήσουν την ωφέλεια του τουρίστα, την μέγιστη ψυχική ευχαρίστηση του ξενοδοχειακού πελάτη, χρησιμοποιώντας σαν βασικά εργαλεία την ψυχαγωγία και την άθληση, με διάφορους τρόπους και σε διάφορα μέρη του ξενοδοχείου. Αυτά μπορεί να είναι το μπαρ ή η πισίνα του ξενοδοχείου κ.λ.π.

3.2 ΒΑΣΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΩΝ HOTEL CLUBS

Τα hotel clubs θερινών διακοπών βρίσκονται σε παραθαλάσσια σημεία, η επιλογή των οποίων γίνεται δίνοντας ιδιαίτερη προσοχή στα φυσικά τους κάλλη.

Τα hotel clubs έχουν κάποια βασικά χαρακτηριστικά τα οποία είναι:

α. *Η υποδομή που υπάρχει για διασκέδαση και άθληση.*

β. Υπάρχουν εργαζόμενοι ειδικευμένοι στην παροχή υπηρεσιών διασκέδασης και άθλησης των πελατών του ξενοδοχείου , οι οποίοι ονομάζονται *animateurs*.

γ. Συνήθως οι πελάτες συγκεκριμένων εθνικοτήτων και κατά κανόνα εντός κάποιων ορίων ηλικίας.

δ. Οι πελάτες σχεδόν ποτέ δεν κινούνται μόνοι εκτός ξενοδοχείου. Οι υπεύθυνοι της άθλησης και διασκέδασης τους οργανώνουν σε ομάδες και κινούνται ομαδικά.

3.2.1 Η ΥΠΟΔΟΜΗ ΤΗΣ ANIMATION-HOTEL CLUB

Η υποδομή των hotel clubs περιλαμβάνει πισίνες, night club, beach bar, pool bar, ταβέρνα, γήπεδα για διάφορα αθλήματα, θαλάσσιες εξέδρες, σκάφη για θαλάσσια σπορ, εξοπλισμός καταδύσεων, σκάφη wind surf κ.λ.π

Οι εγκαταστάσεις αυτές πρέπει να είναι όσο το δυνατόν συγκεντρωμένες. Σε αντίθετη περίπτωση θα υπάρχει πρόβλημα στην μετακίνηση των πελατών από τη μία δραστηριότητα της animation στην άλλη.

Δεδομένου δε ότι πολλές από αυτές τις δραστηριότητες λαμβάνουν μέρος στην παραλία ή και μέσα στην θάλασσα, θα πρέπει οι εγκαταστάσεις ψυχαγωγίας και άθλησης να είναι, το δυνατόν, κοντά στην παραλία.

4.1 Η ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΟΥ CLUB MEDITERRANEE

Το Club Mediterranee είναι η μεγαλύτερη επιχείρηση εμπορίας ξενοδοχειακής animation και ιδρύθηκε το **1950** από τον **Gerard Blitz**. Σκοπός του ήταν να αναπτύξει την εκτίμηση των ανθρώπων για τη ζωή στη φύση, την εκμάθηση των σπορ, την καλή φυσική κατάσταση του σώματος και να τους προσελκύσει το ενδιαφέρον. Το πρώτο Club Med ήταν στο "Alcudia" ένα χωριό με σκηνές στις Βαλεαρίδες νήσους. Μαζί με το Club Med δημιουργήθηκε και η ιδέα των G.Os.

Το **1952** ιδρύθηκε το Club Mediterranee στην Κέρκυρα.

Το **1963** ανέλαβε την επιχείρηση ο **Gilbert Trigano**, αφού από το 1954 είχε αναλάβει τα οικονομικά της θέματα.

Το **1969** θεώρησαν σκόπιμο το προσωπικό να κάνει μαθήματα Αγγλικών ώστε να εξυπηρετούνται καλύτερα οι πελάτες. Το 60% των πρώτων μελών ήταν Γάλλοι, το 30% Βέλγοι, το 10% από τη Μεγάλη Βρεταννία, Δανία, Σουηδία, Νορβηγία, Ολλανδία.

Το **1971** ιδρύθηκε η μεγαλύτερη σχολή σπορ στον κόσμο. Ένα εξαιρετικό σπορ εμφανίστηκε σε μια μερίδα χωριών, το γκολφ το οποίο σταδιακά διοργανωνόταν σε όλο και περισσότερα χωριά.

Το **1979** μετά την Ευρώπη, την Αφρική, τη δυτική Ινδία και την κεντρική Αμερική ήταν η σειρά της Ασίας και της νότιας Αμερικής να γίνει μέλος του Club Mediterranee.

Το **1980** τελευταία η βόρεια Αμερική.

Το Club Med γιορτάζει την τριακοστή επέτειο, μαζί με την ίδρυση του πρώτου χωριού στη βόρεια Αμερική: Copper Mountain, Colorado. Επτά χρόνια αργότερα το Club Med ιδρύει το δεύτερο χωριό στην Αμερική, αυτή τη φορά στη Φλόριντα.

Το **1986** ιδρύθηκε ένα χωριό στην Κίνα.

Επιτυχαν να πάρουν την άδεια της κινέζικης κυβέρνησης να υλοποιήσει ένα χωριό στην περιοχή που ανήκε στην αυτοκρατορία, ακριβώς στην καρδιά της απαγορευμένης πόλης.

Ο ήλιος ποτέ δεν δύει στον κόσμο του Club Mediterranee.

Το **1989** το μεγαλύτερο πλοίο ιστιοπλοΐας στον κόσμο.

Αυτό το πλωτό χωριό θα είναι στην πραγματικότητα το μεγαλύτερο επιβατηγό πλοίο ιστιοπλοΐας όλων των εποχών.

Το **1993** ο **Gilbert Trigano** αποσύρεται.

Στις 29 του Σεπτεμβρίου ο Gilbert Trigano δίνει τη σκυτάλη στον γιό του Serge.

Το **1997** στις 23 Απριλίου ο **Philippe Bourguignon** έγινε διευθυντής του Club Med.

4.2 ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ ΤΩΝ CLUB MEDITERRANEE

Τα CLUB MEDITERRANEE που ονομάζονται και χωριά για το λόγο ότι μοιάζουν με χωριά έχουν χωριστεί σε κατηγορίες ανάλογα με την δομή τους και τις υπηρεσίες που προσφέρουν το οποίο ισχύει για όλες τις ξενοδοχειακές αλυσίδες ανά τον κόσμο. Το παραπάνω διευκολύνει τους πελάτες να διευκρινίσουν ποια κατηγορία ταιριάζει καλύτερα με τα ενδιαφέροντά τους και τις δραστηριότητες που επιθυμούν να επιδοθούν κατά τη διάρκεια των διακοπών τους. Έτσι όταν οι ενδιαφερόμενοι θα πάρουν στα χέρια τους προσπέκτους με φωτογραφίες και πληροφορίες για τις παροχές των χωριών του Club Med, ή θελήσουν να πάρουν πληροφορίες από το διαδίκτυο, θα συναντήσουν τους παρακάτω συμβολισμούς και προσδιορισμούς που μπορούν να αποκωδικοποιήσουν ως εξής:

1. Χωριά για οικογένειες

Όλα τα μέλη της οικογένειας πλεονεκτούν από τις διακοπές στα οικογενειακά χωριά. Τα μικρότερα μέλη της οικογένειας (από 4 μηνών και άνω) μπορούν να παίζουν, να διασκεδάσουν και να λάβουν μέρος σε όλα τα σπορ στο Mini Club Med στο Petit Club Med, στο Baby Club Med και στο Petit Club Med. Οι έφηβοι θα συναντήσουν συνομήλικους στο Juniors' Club Med. Μια ειδική ομάδα G.Os προσφέρει μια μεγάλη ποικιλία δραστηριοτήτων, κυρίως σε κάθε ηλικιακό γκρουπ. Τα οικογενειακά χωριά, στο χάρτι που δείχνει τα χωριά σε όλο τον κόσμο, εικονίζονται με πορτοκαλί χρώμα.

2. Χωριά για όλους

Χωριά κατάλληλα για ζευγάρια, φίλους και οικογένειες που μπορούν να απολαύσουν τις διακοπές τους μαζί, να συμμετέχουν στη ποικιλία δραστηριοτήτων που είναι διαθέσιμη. Τα παιδιά είναι καλοδεχούμενα (το μικρότερο πρέπει να είναι τεσσάρων μηνών) αλλά χωρίς την παροχή ειδικού προγράμματος και ειδικών εγκαταστάσεων όπως τα χωριά για οικογένειες. Τα χωριά για όλους εικονίζονται με πράσινο χρώμα.

3. Χωριά για ενήλικες

Καλωσορίζει πελάτες ηλικίας δεκαοχτώ ετών και άνω, τα παιδιά δεν γίνονται δεκτά. Προσφέρουν αναζωογονητικές διακοπές και τη δυνατότητα συμμετοχής σε μια ποικιλία δραστηριοτήτων! Ζωντανή μουσική, βραδινά club, αίθουσες χορού, σπορ που πραγματοποιούνται με μεμονομένους πελάτες, αλλά και με γκρουπ είναι μερικές από τις διαθέσιμες ψυχαγωγικές δραστηριότητες, όλα οργανωμένα από το πρωί μέχρι το βράδυ. Ένα πακέτο διακοπών, κατάλληλο γι'αυτούς που ψάχνουν διακοπές γεμάτες δράση. Τα χωριά για ενήλικες εικονίζονται με μωβ χρώμα.

4. Winter ski

Στα χωριά που ανήκουν στην κατηγορία αυτή όπως αυτά της Ελβετίας και τα περισσότερα της Γαλλίας, ο πελάτης θα μπορεί να απολαύσει τα winter ski sports, που σημαίνει ότι θα έχει τη δυνατότητα να επιδοθεί στο άθλημα του σκι αλλά και να κάνει μαθήματα σκι που ξεκινάνε από το επίπεδο του αρχάριου και πραγματοποιούνται από επαγγελματίες σκιέρ. Οι τελευταίοι διακρίνονται από τον επαγγελματισμό, την ευγένεια αλλά και τις εξαιρετικές τους ικανότητες.

Οι οικογένειες που επισκέπτονται τα Club Med μπορούν να κάνουν ή να διδαχθούν σκι αυτοί αλλά και τα παιδιά τους. Αρκεί βέβαια το χωριό που θα επισκεφτούν να ανήκει στην κατηγορία των οικογενειακών χωριών, ώστε να είναι κατάλληλα διαμορφωμένο και έτοιμο να δεχτεί και να ικανοποιήσει τις ανάγκες των διακοπών μιας οικογένειας.

5. Winter sun

Τα χωριά που είναι οργανωμένα σε κάποιες χώρες, ανήκουν στην κατηγορία “winter sun” και οι πελάτες μπορούν να απολαύσουν τα winter sun sports. Μερικά από τα χωριά αυτά βρίσκονται στην Ελλάδα, στην Πορτογαλία, στην Τυνησία κ.α.

Κάποια από τα σπορ που διοργανώνονται σε αυτά είναι οι καταδύσεις, η ιστιοπλοία, το τέννις, το γκολφ κ.α

6. Οι Τρίαινες

Ένα άλλο στοιχείο που χαρακτηρίζει τα χωριά ανάλογα με τις υπηρεσίες και τα αγαθά που μπορούν να προσφέρουν και πρέπει να γνωρίζουν οι πελάτες, ώστε να γίνει με επιτυχία η επιλογή των διακοπών που αναζητούν, είναι ο συμβολισμός με τις τρίαινες.

7. Οι δύο Τρίαινες

Τα χωριά που οι πελάτες θα δουν στα διαφημιστικά φυλλάδια που θα τους προσφέρουν στα πρακτορεία του Club Med ή στο διαδίκτυο να συμβολίζονται από 2 τρίαινες θα πρέπει να γνωρίζουν ότι κατά τη διάρκεια της παραμονής τους, θα μπορούν να επιλέξουν στέγαση ανάμεσα στα μπάνγκαλοους και στα ξενοδοχεία, τα οποία θα παρέχουν βασικές ανέσεις και ευκολίες, οι αξίες των οποίων θα πηγαίνουν στις τιμές του προϋπολογισμού. Ποικιλία μπουφέ, σπορ και ψυχαγωγία είναι εξίσου διαθέσιμα. Τα μπάνγκαλοους δεν είναι καθορισμένα σαν μεμονομένη στέγαση μόνο, αλλά μπορούν να αποτελούνται και από 1 έως 3 ορόφους.

8. Οι τρεις Τρίαινες

Τα χωριά που συμβολίζονται από τις 3 τρίαινες είναι τα κλασσικά Club Med χωριά, τα οποία προσφέρουν όλες τις παραδοσιακές υπηρεσίες του Club Med: όμορφη τοποθεσία, διασκέδαση, σπορ και εκμάθηση για κάθε επίπεδο, ποικιλία μπουφέ, σε συνδιασμό με την άνετη διαμονή.

9. Οι τέσσερις Τρίαινες

Τα χωριά που ο συμβολισμός τους είναι οι τέσσερις τρίαινες, είναι τα καλύτερα χωριά του Club Med, προσφέρουν υψηλού επιπέδου ανέσεις. Τα δωμάτια και γενικά οι χώροι είναι πάρα πολύ άνετοι και η εσωτερική διακόσμηση αντανακλά το ύφος της χώρας όπου βρίσκεται το κάθε χωριό. Τα σπορ που προσφέρονται σ' αυτές τις τοποθεσίες είναι για όλα τα επίπεδα.

4.3 ΤΑ ΧΩΡΙΑ ΤΟΥ CLUB MEDITERRANEE ΑΝΑ ΤΟΝ ΚΟΣΜΟ

Για τα χωριά που βρίσκονται στην Ευρωπαϊκή ήπειρο ισχύουν οι εξής κατηγοριοποιήσεις:

Στη Γαλλία από τα 25 “χωριά” τα 17 είναι *οικογενειακά χωριά*, τα 5 είναι *χωριά για όλους* και τα 3 είναι *χωριά μόνο για ενήλικες*. Επίσης από τα 25 χωριά, τα 19 ανήκουν στην κατηγορία *WINTER SKI*, ενώ τα υπόλοιπα 6 ανήκουν στην κατηγορία *WINTER SUN*.

Στην Ιταλία υπάρχουν 3 χωριά τα οποία ανήκουν στην κατηγορία των *οικογενειακών χωριών*. Τα 2 από αυτά είναι *winter ski* ενώ το τρίτο είναι *winter sun*.

Στην Ελβετία υπάρχουν 5 χωριά τα οποία είναι όλα *οικογενειακά* και ανήκουν στην κατηγορία *winter ski*.

Στην Ελλάδα υπάρχουν 4 από τα οποία τα 3 είναι *οικογενειακά χωριά* και το τέταρτο *χωριό για όλους*. Και τα τέσσερα είναι *winter sun*.



Φωτογραφία 4.3
Το Μάρε Νόστρουμ

Στην Πορτογαλία υπάρχει 1 το οποίο είναι *χωριό για όλους* και ανήκει στην κατηγορία *winter sun*.

Στην Ισπανία έχει δημιουργηθεί 1 *οικογενειακό χωριό* το οποίο είναι *winter sun*.

Για τα χωριά που βρίσκονται στις υπόλοιπες ηπείρους οι κατηγοριοποιήσεις που ισχύουν είναι οι παρακάτω:

Στην Αμερική και στην Καραϊβική από τα 12 χωριά που υπάρχουν τα 7 είναι *οικογενειακά χωριά*, τα 3 είναι *χωριά για όλους* και τα δύο είναι *χωριά για ενήλικες*. Επίσης είναι όλα *winter sun*.



Φωτογραφία 4.3.1
La Caravele-Καραϊβική

Στην Ασία, στον Ειρηνικό και Ινδικό Ωκεανό, υπάρχουν 8 χωριά, από τα οποία τα 4 είναι *οικογενειακά χωριά*, τα 3 είναι *χωριά για όλους* και το 1 είναι *χωριό μόνο για ενήλικες*. Όλα είναι *winter sun*.



Φωτογραφία 4.3.2
Θέα ξενοδοχείου στην Ασία

5.1 Η ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΤΟΥ CLUB MED

Ένας μεγάλος αριθμός ανθρώπων αποτελούν τα ανώτερα και ανώτατα στελέχη της επιχείρησης οι οποίοι είναι υπεύθυνοι για τον έλεγχο της

οικονομικής κατάστασης και της ανάπτυξής της. Έχουν χωριστεί σε επιτροπές και συμβούλια, όπου το κάθε ένα εξυπηρετεί κάποιους σκοπούς ακολουθώντας τη δικιά του στρατηγική για την εκτέλεσή τους

5.1.1 ΤΑ ΣΥΜΒΟΥΛΙΑ

- **ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΚΤΕΛΕΣΤΙΚΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΗΣ-EXECUTIVE BOARD EUROPE**

Το οποίο αποτελείται από 8 άτομα.

- **ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΠΟΠΤΕΙΑΣ-SUPERVISORY BOARD**

Το οποίο αποτελείται από 13 άτομα.

- **ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΚΤΕΛΕΣΤΙΚΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ-EXECUTIVE BOARD**

Το οποίο αποτελείται από 3 άτομα.

5.1.2 ΟΙ ΕΠΙΤΡΟΠΕΣ

Οι επιτροπές, ο αριθμός των μελών τους και οι θέσεις που κατέχουν ανάλογα με τις αρμοδιότητές τους αναλύονται παρακάτω:

- **ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ ΕΠΟΠΤΕΙΑΣ-SUPERVISORY BOARD COMMITTEE** το οποίο αποτελείται από τρεις επιτροπές:

Η Επιτροπή Στρατηγικής-Strategy Committee

Ο ρόλος της Επιτροπής Στρατηγικής είναι να αξιολογήσει και να ανανεώσει όποτε χρειαστεί τη στρατηγική που ακολουθεί το Club Mediterranee. Επιθεωρεί τις κρίσιμες μεθόδους που χρησιμοποιεί η ομάδα για να αναπτύξει όχι μόνο τα γεωγραφικά της πλαίσια αλλά και την αγορά των προϊόντων και την οικονομική εικόνα που παρουσιάζει. Η επιτροπή συναντήθηκε μία φορά την “οικονομική χρονιά” 2003.

Η Επιτροπή Ελέγχου-Audit Committee

Η επιτροπή ελέγχου είναι υπεύθυνη για την επιθεώρηση της καταλληλότητας της πολιτικής που χρησιμοποιεί η εταιρεία. Επιπλέον εξασφαλίζει τις εσωτερικές οικονομικές αναφορές, ελέγχει τις διαδικασίες, παρέχοντας επαρκή ασφάλεια που βασίζεται στην αξιοπιστία της οικονομικής πληροφορίας.

Η επιτροπή συναντήθηκε 2 φορές στην οικονομική χρονιά του 2002 πριν την παρουσίαση της ετήσιας οικονομικής έκθεσης. Και τις δύο συναντήσεις παρακολουθούσαν εξωτερικοί ελεγχτές.

Η Υπεύθυνη Επιτροπή για τις Πληρωμές-Remunerations Committee

Το έργο αυτής της επιτροπής είναι να συντάσσει συστάσεις στο συμβούλιο επιτροπής επιθεώρησης, αναφερόμενες στην αποζημίωση των εργαζομένων της εταιρείας. Η επιτροπή συναντήθηκε 2 φορές την οικονομική χρονιά του 2002.

Η Επιτροπή Διοίκησης-Management Committee η οποία απαρτίζεται από 10 άτομα, που κατέχουν τις παρακάτω θέσεις:

*Γενικός Διευθυντής του Συμβουλίου Εκτελεστικής Εξουσίας
Μέλη του Συμβουλίου Εκτελεστικής Εξουσίας
Πρόεδρος των Περιηγήσεων-Περιοδιών
Πρόεδρος του τμήματος Παροχής Υπηρεσιών στους Πελάτες
Κύριος Αρμόδιος για την Πληροφόρηση
Διευθυντής Προμηθειών*

Η Επιτροπή Εκτελεστικής Εξουσίας η οποία αποτελείται από 8 άτομα τα οποία κατέχουν τις παρακάτω θέσεις:

*Αντιπρόεδρος των G.Os που εργάζονται στα χωριά
Αντιπρόεδρος Επικοινωνίας
Αντιπρόεδρος Συστημάτων Πληροφόρησης και Προμηθειών
Αντιπρόεδρος Ανάπτυξης και Διοίκησης Περιουσίας
Αντιπρόεδρος Στρατηγικής Αγορών
Αντιπρόεδρος και Γενικός Σύμβουλος
Αντιπρόεδρος Ποιότητας, Υγιεινής και Ασφάλειας
Αντιπρόεδρος της Ομάδας Ελεγκτών*

Η Επιτροπή Εκτελεστικής Εξουσίας της Ευρώπης, η οποία αποτελείται από 9 άτομα.

Η Επιτροπή Εκτελεστικής Εξουσίας της Αμερικής, που αποτελείται από 7 άτομα.

Η Επιτροπή Εκτελεστικής Εξουσίας της Ασίας και του Ειρηνικού, που αποτελείται από εξίσου 7 άτομα.

5.2 TO CLUB MEDITERRANEE ΣΗΜΕΡΑ

Το Club Mediterranee μπορεί άνετα να χαρακτηριστεί ως ``εφευρέτης της ευτυχίας`` ! Το Club Med το οποίο αποτελεί το πιο διαδεδομένο όνομα του Club Mediterranee, είναι ο αγαπημένος όλου του κόσμου εφευρέτης του ``all inclusive`` από το 1950.

Έχει καταφέρει να ικανοποιήσει όλα τα γούστα με τα εκατοντάδες χωριά του σ'όλο τον κόσμο και το θαυμάσιο κρουαζιερόπλοιο!

Με κέρδος 1.609 εκατομμύρια Ευρώ και απασχολώντας 20.000 ανθρώπους, το 2003 το Club Med καλωσόρισε 1.7 εκατομμύρια πελάτες στα χωριά του.

Το Club Med Gym, μια θυγατρική εταιρεία του Club Mediterranee από το 2001, σύντομα απόκτησε 80.000 μέλη. Το Club Mediterranee ανήκει στο Γαλλικό χρηματιστήριο.

5.2.1 Η ΔΟΜΗ ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑΣ ΤΟΥ CLUB MED

Τα ποσοστά που καταλαμβάνουν τα μέλη του Club Med, όπως διαπιστώθηκε στις 3 Ιανουαρίου του 2003 είναι τα παρακάτω:

Το 48.5% της επιχείρησης κατέχουν τα μέλη του Συμβουλίου Εποπτείας.

Το 11.1% της επιχείρησης κατέχουν οι επενδυτές ξένων οργανώσεων.

Το 16.8% κατέχουν οι Γάλλοι επενδυτές.

Το 1.6% κατέχουν οι εργαζόμενοι.

Το 22% κατέχουν οι μεμονομένοι μέτοχοι.

5.2.2 ΑΠΕΙΚΟΝΙΣΗ ΤΗΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ ΤΟΥ CLUB MED ΓΙΑ ΤΟ 2003

Αναλογίες και εξαιρετικά νούμερα έχει να παρουσιάσει η πορεία του Club Med το 2003:

- **22.500** G.Os και G.Es συμπεριλαμβανόμενα χωριά, αρχηγείο, jet tours και το Club Med γυμναστήριο.
- **1.429.000** Gentil Membres (ευγενικά μέλη)
- **7.150** G.Os-G.Es προσλήφθηκαν
- **1.900** G.Os-G.Es εκπαιδεύτηκαν
- **90** κατευθύνσεις δουλειάς
- **80** εθνικότητες και **30** γλώσσες που μιλάνε
- **100** χωριά σε περισσότερες από **40** χώρες σε όλο τον κόσμο

- **1.609** εκατομμύρια ευρώ παγιώθηκαν, ετήσιες πωλήσεις απεικόνιση στις 31-10-2003

5.3 ΤΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΣΤΗΡΙΞΗΣ ΤΟΥ CLUB MED-CLUB MED FOUNDATION

Από το 1998 το " Club Med foundation" στηρίζει τις πρωτοβουλίες των εργαζομένων.

Για περισσότερα από 20 χρόνια το "Club Med Foundation (οι στηρίξεις του Club Med) έχει δημιουργήσει προγράμματα ώστε να βοηθάει τα παιδιά να βελτιώσουν τις δύσκολες κοινωνικές συνθήκες τις οποίες βιώνουν και να παλέψουν αρρώστιες, στις κοινότητες γύρω από τα χωριά τους συμμετέχοντας ενεργά σε διάφορα θέματα, βοηθώντας έτσι αυτούς που μειωνεκτούν από τους άλλους ανθρώπους.

Από το 1988 έχουν επίσης ενθαρρύνει τους εργαζόμενους του Club Med να συμμετέχουν ως εθελοντές σε τέτοια προγράμματα σε όλο τον κόσμο π.χ. οι εργαζόμενοι στα κεντρικά της εταιρείας αφιερώνουν χρόνο στην επίσκεψη των παιδιών στο Robert Debre Hospital στο Παρίσι, στην επίλυση διαφόρων θεμάτων που έχουν στις γειτονικές τους περιοχές, παρέχουν στήριξη σ'αυτούς που δουλεύουν για την αντιμετώπιση του AIDS, μια Γαλλική HIV εταιρεία προστασίας.

Μπορούν επίσης να παίρνουν άδεια τα Σαββατοκύριακα ώστε να δουλέψουν με τους συνεργάτες τους ή περισσότερο συμμετέχοντας στη συνεχόμενη στήριξη των αναπτυξιακών προγραμμάτων στη Σενεγάλη, στη Λυών, ενώ τα βράδια σε ξενοδοχεία που μένουν οι οικογένειες των αρρώστων και δουλεύουν εθελοντικά γι'αυτούς, διαχειρίζονται τα λογιστικά-οικονομικά θέματά τους.

Επίσης ο οργανισμός "Sports Dans La Ville" βοηθάει τους τοπικούς εθελοντές να δημιουργήσουν σχέσεις με τους έφηβους της πόλης οργανώνοντας παιχνίδια ποδοσφαίρου κατάλληλα διαμορφωμένα ώστε να προσελκύσουν τους εφήβους που μειωνεκτούν, να εμπλακούν στα σπορ. Το 2003 μια καινούρια ομάδα εθελοντών ήρθε από το Saint Oven να στηρίξει τις τοπικές ομάδες και να λάβει μέρος στα "Foundation Programs".

5.3.1 ΤΟ CLUB MED FOUNDATION ΓΙΑ ΤΑ ΠΑΙΔΙΑ

Για τα τελευταία 3 χρόνια οι GEs, GOs, GMs, συμμετέχουν με ενθουσιασμό στο πρόγραμμα "Gouter Planetaire" για τα παιδιά που το χρειάζονται και μένουν κοντά στα χωριά του Club Med. Το πρόγραμμα ονομάστηκε έτσι χάρη στο παραδοσιακό κολατσιό μετά το σχολείο (gouter) και έχει δύο κύριες φάσεις:

Πρώτον καλούν τα παιδιά να περάσουν μία μέρα στο χωριό για να ζήσουν την εμπειρία του Club Med η οποία αποτελεί ένα μοναδικό μείγμα ευτυχίας και μαγείας. Μετά κάθε χωριό καθοδηγείται από τους GOs του, προσπαθεί να δημιουργεί σχέσεις με τοπικά σχολεία, ορφανοτροφεία, και με σπίτια που φιλοξενούν οικογένειες για κάποιο διάστημα τους οποίους και καλούν να συμμετάσχουν κάθε χρόνο. Πέρυσι το γεγονός στις 25 Ιουνίου ήταν πάλι μια πολύ μεγάλη επιτυχία, με 5600 GOs συνοδευόμενοι από τους GEs, GMs και τα παιδιά τους καλωσορίζοντας 8.000 παιδιά από 28 χώρες σε 70 χωριά.

5.3.2 Η ΣΥΝΟΔΕΙΑ ΓΙΑ ΠΑΡΙΣΙ-ΝΤΑΚΑΡ-ΜΟΜΠΤΙ

Κάθε δύο χρόνια το foundation και οι παρτενέρ τους, Conge Solidaire, οργανώνουν μία συνοδεία με δύο SUVs. Η συνοδεία αυτή παρέχει λογιστική στήριξη στην εθελοντική ομάδα του Conge Solidaire που δουλεύουν στα συνεχώς αναπτυσσόμενα προγράμματα. Στη διαδρομή της η συνοδεία μοιράζει εκπαιδευτικά υλικά, κατά τη διάρκεια των γεγονότων που είναι οργανωμένα από το "foundation" στα τοπικά χωριά. Η συνοδεία του 2004 θα αναχωρήσει από το Παρίσι το 2004.

5.3.3 ΟΙ ΟΔΗΓΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΕΘΕΛΟΝΤΕΣ

Οι εθελοντικές οδηγίες δημιουργήθηκαν για να γίνουν γνωστές οι έννοιες του Club, να παρέχουν συμβουλές στους εθελοντές και δίνουν έμφαση στα παρακάτω στοιχεία:

1. Η συμμετοχή του εθελοντή αποτελεί προσωπική δέσμευση, η οποία δεν έχει σχέση με την δουλειά του.
2. Όλοι οι εθελοντές είναι αναμενόμενο ότι διαθέτουν τις ίδιες ικανότητες όπως οι GOs μας που διαμορφώνουν την κουλτούρα του Club Med
3. Όλοι οι πρώοιν και οι νύν εργαζόμενοι του Club Med μπορούν να είναι εθελοντές
4. Οι εργαζόμενοι μπορούν να γίνουν εθελοντές για ένα χρόνο, για πολλά χρόνια ή για ένα πρόγραμμα (μία φορά).
5. Το foundation είναι υποχρεωμένο να προσφέρει στους εθελοντές την ευκαιρία για προσωπική εκπλήρωση.

6. Σε όλες τις πράξεις τους οι εθελοντές διαλέγουν το γενικό καλό και το προσωπικό τους όφελος

6.1 ΔΙΑΚΟΠΕΣ ΧΩΡΙΣ ΚΡΥΦΕΣ ΧΡΕΩΣΕΙΣ – ALL INCLUSIVE

Τα Club Med υποστηρίζουν ότι οι πελάτες από τη στιγμή που θα κλείσουν τη διαμονή τους μπορούν να ξεχάσουν και το πορτοφόλι τους χάρη στο ότι “όλα συμπεριλαμβάνονται στην τιμή του πακέτου διακοπών “all inclusive”:

- Διαμονή

- Πλήρης διατροφή , από το φημισμένο μπουφέ πρωί – μεσημέρι – βράδυ, με μοναδικές γεύσεις για όλα τα γούστα.
- Κρασί, μπίρα, χυμούς και αναψυκτικά (στα ξενοδοχεία που χαρακτηρίζονται από τρεις και τέσσερις τρίαινες) σε απεριόριστη κατανάλωση μαζί με τα γεύματα.
- Θαλάσσια και χερσαία σπορ, για όσους ζητούν διακοπές με δράση.
- Δραστηριότητες και ψυχαγωγία, κάθε στιγμή της ημέρας, αφού στο Club Med οι πελάτες μπορούν να ζήσουν νέες εμπειρίες που ίσως ποτέ δεν θα μπορούσαν να δοκιμάσουν.
- Mini Club Med, με αυθεντική φροντίδα για τα παιδιά στα επιλεγμένα οικογενειακά χωριά.

6.2 ΟΙ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΕΣ ΤΟΥ CLUB MED

Πολλές εταιρείες από όλο τον κόσμο προσπάθησαν να ανταγωνιστούν το Club Med και τη νοοτροπία του. Αρκετές τα κατάφεραν, μία από αυτές είναι η Jack Tar με βάση τη Τζαμάϊκα τα θέρετρα της οποίας διέθεταν κατά περίπτωση τεράστιες πισίνες, εμπορικό κέντρο, καταστήματα αφορολόγητων ειδών, κινηματογράφο, ινστιτούτα ομορφιάς, καζίνο κ.λ.π. Η οργάνωση Super Clubs είναι ένας άλλος ανταγωνιστής του Club Med στον Ατλαντικό, η οποία πουλούσε διακοπές για μόνους ή για ζευγάρια.

Το μαρκετινγκ του προϊόντος πρότεινε έντονα το ερωτικό στοιχείο κατά τη διάρκεια των διακοπών.

Στη Μεσόγειο υπάρχουν πολλοί ανταγωνιστές του Club Med. Το marketing των ανταγωνιστών αυτών συνήθως στηρίζεται στο σκεπτικό των ειδικών συνθηκών ψυχαγωγίας οι οποίες σχεδιάζονται για να έχουν αποδέκτη μία και μόνο εθνικότητα, ή ορισμένες φορές πάνω από μία ομόγλωσσες εθνικότητες.

7.1 ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΕΣ ΔΙΑΚΟΠΕΣ – ΠΑΙΔΙΚΗ ANIMATION

Το Club Med γνωρίζοντας την ανάγκη της οικογένειας για διακοπές αλλά και τις δυσκολίες που αντιμετωπίζουν λόγω των παιδιών δίνει ιδιαίτερη έμφαση στην παιδική animation δημιουργώντας ειδικά προγράμματα και εγκαταστάσεις ώστε να διευκολύνει τους γονείς να παίρνουν ευκολότερα την απόφαση για διακοπές, χωρίς άγχος και ανησυχία για τα παιδιά, εφόσον θα έχουν τη δυνατότητα να τα παίρνουν μαζί. Τα βρέφη από 4 μηνών έως 2 ετών, τα νήπια 2–4 ετών, τα μικρά παιδιά 4–11 ετών μπορούν να διασκεδάζουν με ασφάλεια χάρη στο ειδικά εκπαιδευμένο προσωπικό, στην παιδική animation και στο ότι τα παιχνίδια, οι εκδρομές και οι λοιπές δραστηριότητες είναι προσαρμοσμένες στις ιδιαίτερες απαιτήσεις των ηλικιών αυτών. Έτσι και οι γονείς θα απολαμβάνουν ήσυχοι τις διακοπές τους.

Από το 1967 που δημιουργήθηκε το πρώτο Mini Club Med μέχρι σήμερα, έχουν δημιουργηθεί 51 χωριά με ειδικές εγκαταστάσεις για παιδιά και 21 χωριά που καλωσορίζουν τα παιδιά χωρίς να τους παρέχουν ειδικές εγκαταστάσεις.

Το Club Med συνεχίζει να πρωτοπορεί στην τροφοδοσία και στις δραστηριότητες για τα παιδιά 6 μέρες την εβδομάδα.

7.1.1 BABY CLUB MED

Δέχεται παιδιά από 4 – 23 μηνών, σε 6 κατάλληλα διαμορφωμένα χωριά.

Ανοίγει 6 μέρες την εβδομάδα.

Από τις 9 π.μ. μέχρι τις 5:30 μ.μ. στα Sun Villages και από τις 8:30 μ.μ. μέχρι τις 5:00 μ.μ. στα Ski Villages.

Τα Baby Club Med επειδή είναι περιορισμένα, πρέπει να κλείνονται και να πληρώνονται την ίδια στιγμή που γίνεται και η κράτηση του δωματίου.

Τα μέρη είναι περιορισμένα για να μπορούν να προσχωρήσουν στην τακτικότητα και στην φροντίδα των παιδιών. Το Baby Club Med λειτουργεί 6 μέρες την εβδομάδα με μια ειδικά εκπαιδευμένη ομάδα που αποτελείται από ικανούς και διεθνείς G.Os.

7.1.2 TO MINI CLUB

Δέχεται παιδιά από 4–10 χρονών.

Στο Mini Club Med, πάντα κάτω από την επίβλεψη των ειδικών G.Os τα παιδιά παίρνουν μέρος σε μια σειρά από αθλητικές και δημιουργικές δραστηριότητες, που σημειώνονται καθημερινά στον πίνακα ανακοινώσεων στην είσοδο του Mini Club Med. Με βάση την ηλικία και το χωριό οι δραστηριότητες χωρίζονται σε διάφορους τομείς: Δημιουργικά παιχνίδια, σπορ και δραστηριότητες στην ύπαιθρο.

Από 4 ετών τα παιδιά μπαίνουν στο Mini Club Med. Σε ένα κόσμο διασκέδασης και δράσης με πολλές ευκαιρίες για να ανακαλύψουν νέα πράγματα.

Από 8 ετών τα παιδιά μαθαίνουν να αποφασίζουν μόνα τους για τις δραστηριότητες στις οποίες θα λάβουν μέρος. Οι G.Os είναι φυσικά πάντα δίπλα τους για να τα διδάσκουν, να τα καθοδηγούν και να τα ψυχαγωγούν.

Το Mini Club Med συμπεριλαμβάνεται στην τιμή του πακέτου διακοπών .
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ : Είναι ανοικτά 6 μέρες την εβδομάδα από τις 8:30 ή 9:00 π.μ. έως τις 9 μ.μ. με ένα διάλειμμα για ντους μία ώρα πριν το φαγητό.

7.1.3 TO PETIT CLUB MED

Δέχεται παιδιά από 2-3 ετών, σε 22 κατάλληλα διαμορφωμένα χωριά.
Τα παιδιά στο Petit Club Med παρνάνε τη μέρα τους ακολουθώντας το εξής πρόγραμμα:

ΠΡΩΙ

Μετά το πρωινό με την οικογένεια ακολουθεί το Petit Club Med όπου τα παιδιά μπορούν να απολαύσουν μία σειρά από δραστηριότητες, βόλτες και υπαίθρια παιχνίδια.

ΜΕΣΗΜΕΡΙΑΝΟ

Ο G.O οργανώνει ένα ισορροπημένο γεύμα, που παρέχει όλα τα θρεπτικά στοιχεία που χρειάζονται τα παιδιά.
Οι γονείς είναι φυσικά ευπρόσδεκτοι να τους κάνουν παρέα.

ΑΠΟΓΕΥΜΑ

Ώρα κοινής ησυχίας-ύπνος ή ξεκούραση πριν από τις υπαίθριες και δημιουργικές δραστηριότητες με τον Clubber και Medy, που συνοδεύεται με τσάι! Στις 5:30 μ.μ. οι γονείς θα παραλάβουν τα παιδιά τους.

Από τις 7:30 μ.μ. και μετά αφού τα παιδιά γευματίσουν με τους γονείς τους, είναι ελεύθερα να επιστρέψουν στο Petit Club Med όπου θα ολοκληρώσουν τη μέρα τους με ένα χαλαρό απογευματινό πρόγραμμα, όπως με την αφήγηση μιάς ιστορίας και τραγούδια. Την ίδια ώρα οι γονείς μπορούν να απολαύσουν ένα ξεκούραστο δείπνο πριν παραλάβουν τα παιδιά τους στις 9 : 00 μ.μ.

7.1.4 TO JUNIOR' S CLUB MED

Περιλαμβάνει 2 γκρουπ από 11 έως και 13 ετών και από 14 έως 17 ετών κάτω από την καθοδήγηση των G.Os που ξέρουν τι σημαίνει εφηβεία!

Για όσους νέους θέλουν να γνωρίσουν νέους φίλους και να είναι μέλη μιας ομάδας αυτό είναι το σωστό Club για να συμμετέχουν!

Ενδεικτικό πρόγραμμα:

- Σπορ
- Shows
- Πάρτυ
- Θεματικές βραδιές

8.1 Η ΔΙΑΤΡΟΦΗ ΣΤΑ CLUB MED

Το Club Med θεωρεί ότι οι ώρες των γευμάτων είναι μία ευκαιρία να απολαύσουν οι πελάτες την καλύτερη κουζίνα του κόσμου. Η δημιουργικότητα και η ποικιλία είναι σίγουρο ότι θα τους κάνουν να θέλουν να απολαύσουν τη στιγμή.

Η ποιότητα και η φαντασία στην χρήση των πρώτων υλών εγγυώνται ένα πραγματικά απόλαυστικό γεύμα κάθε φορά. Όλα συμπεριλαμβάνονται στην τιμή: Δυναμωτικό πρωινό, γευστικό μεσημεριανό και εντυπωσιακό δείπνο σε μπουφέ με απεριόριστο κρασί, μπίρα και χυμούς και φυσικά τα πιο γλυκά επιδόρπια και τα πιο φρέσκα φρούτα, γεγονός που εξασφαλίζει ότι μπορούν πραγματικά να χαλαρώσουν και να το απολαύσουν οι πελάτες!

Τα γεύματα και τα δείπνα επικεντρώνονται γύρω από τρία θέματα: Τοπικές σπεσιαλιτέ, για ένα οργανωμένο γευστικό ταξίδι σε διάφορες χώρες, με θεματικές βραδυές όπως ελληνική κουζίνα, ιταλική, γαλλική, ασιατική, μαροκινή, tex-mex, μπουφέ με ψάρια και θαλασσινά, διεθνής κουζίνα για όλα τα γουστα με τα γνωστά αγαπημένα πιάτα της οικογένειας όπως grill, με κρέας και ψάρι, πίτσα, hamburgers και ζυμαρικά και πολλές ακόμα αγαπημένες γεύσεις.



Φωτογραφία 8.1
Η διατροφή στα Club Me

Διαιτητική κουζίνα για να νιώσουν καλά οι επισκέπτες με πιάτα απλής, φρέσκιας και ελαφριάς κουζίνας από τα οποία θα πάρουν όλα τα συστατικά για υγιεινή ζωή και ενέργεια!



Φωτογραφία 8.2
Η Εξωτική κουζίνα του Club Med

Οι σεφ του Club Med δεν φτιάχνουν απλά φανταστικό φαγητό, προετοιμάζουν την μεγάλη ικανοποίηση και ψυχαγωγία. Είτε αναμεταδίδουν την ιστορία ενός τόπου μέσα από ένα συγκεκριμένο τοπικό

πιάτο, είτε ετοιμάζουν ένα μενού μπροστά στους πελάτες οι οποίοι συμμετέχουν σε ένα μοναδικό και γευστικό θέαμα.

Στα Club Med η ώρα των γευμάτων είναι μια πραγματικά κοινωνική περίσταση. Το στήσιμο και ο σχεδιασμός των εστιατορίων είναι τέτοιος ώστε να εξυπηρετούν τις οικογένειες που θέλουν να απολαύσουν το γεύμα τους μαζί, τους φίλους ή όσους επιθυμούν να γνωρίσουν και να συνομιλήσουν με άλλους φιλοξενούμενους.



Φωτογραφία 8.3
Σεφ του Club Med

Τα ζευγάρια και όσοι επιθυμούν ένα πιο προσωπικό γεύμα μπορούν να βρουν πιο μικρά τραπέζια ή να γευματίσουν στο εστιατόριο με την εξειδικευμένη κουζίνα, γιατί στα περισσότερα χωριά, χωριά 3 και 4 τριαινών λειτουργούν ταυτόχρονα 2 ή και 3 διαφορετικά εστιατόρια.

9.1 Η ΑΘΛΗΣΗ ΣΤΑ CLUB MED (ΓΕΝΙΚΑ)

Τα Club Med είναι η μεγαλύτερη σχολή για σπορ στον κόσμο, όπως υποστηρίζουν στα διαφημιστικά site τους στο internet.

Δίνουν τη δυνατότητα στους πελάτες τους να κάνουν θαλάσσιο σκι στις διακοπές τους και μάλιστα δωρεάν.



Φωτογραφία 9.1
Θαλάσσιο σκι

Επίσης: παρέχουν ελεύθερη κατάδυση ή κατάδυση με μπουκάλες ιστιοπλοία, θαλάσσιο σκι, τένις, ιστιοσανίδα, προγράμματα fitness, water aerobics, καγιάκ, γκολφ, τοξοβολία, roller-in-line και όχι μόνο, με ειδικούς δασκάλους-G.Os που προσφέρουν μαθήματα, εκπαίδευση και πολύ ενθάρρυνση.



Φωτογραφία 9.2
Beach Volley

Κάθε χωριό έχει να προτείνει τουλάχιστον 20 διαφορετικά σπορ, με τον κατάλληλο εξοπλισμό που συνεχώς ανανεώνεται, τέλειους χώρους και υποδομές υπό τις οδηγίες εξειδικευμένων και τέλεια προπονημένων G.Os. Σε όλο τον κόσμο υπάρχουν περισσότερες από 50 διαφορετικές δραστηριότητες και σπορ, από γνωστές όπως τένις και γκολφ έως κάποιες αρκετά ασυνήθιστες όπως kite board. Υπάρχουν στην διάθεση των πελατών πάνω από 700 γήπεδα τένις, 1000 ιστιοφόρα και τουλάχιστον 1500 ιστιοσανίδες.



Φωτογραφία 9.3
Ιστιοπλοία

Το προσωπικό είναι προετοιμασμένο επίσης για κάθε επίπεδο και ικανότητα (αρχάριους, εξελισσόμενους και προχωρημένους) με καθημερινά μαθήματα 6 ημέρες την εβδομάδα.

Στην πραγματικότητα το ειδικά εκπαιδευμένο προσωπικό του Club Med εντοπίζει τις ελλείψεις των πελατών, έτσι ώστε να απολαύσουν το αγαπημένο τους σπορ το περισσότερο δυνατό.



Φωτογραφία 9.4
Club Med Fitness

Ο εξοπλισμός για όλα τα σπορ υπάρχει πάντα διαθέσιμος σε κάθε Club Med, για όλα τα επίπεδα, γεγονός που εγγυείται την απόλυτη πρακτική για όλους. Με τον τρόπο αυτό τα Club Med γίνονται ένας ασύγκριτος παράδεισος των σπορ, όπου πάντα οι πελάτες δοκιμάζουν κάτι καινούριο.



Φωτογραφία 9.5
Τέννις

9.1.1 ΤΑ ΣΠΟΡ ΠΟΥ ΕΙΝΑΙ ΟΡΓΑΝΩΜΕΝΑ ΣΤΑ ΧΩΡΙΑ WINTER SKI

Το κύριο άθλημα που οι πελάτες των winter ski μπορούν να παρακολουθήσουν αυτοί αλλά και τα παιδιά τους (σε ορισμένα χωριά), είναι το σκι σε υπέροχα τοπία και κατηφορικές πλαγιές ανάλογα με το επίπεδο γνώσεων των πελατών.

Οι πελάτες μπορούν να διαλέξουν ανάμεσα στα 20 περίπου εξάισια χωριά στη Γαλλία-Ελβετία-Ιταλία, τα περισσότερα των οποίων βρίσκονται ψηλά στο βουνό. Παρέχονται μαθήματα σκι και snowboarding για όλα τα επίπεδα και για όλη την οικογένεια.

Τα παιδιά μπορούν να επιδοθούν στο άθλημα του σκι από 4 χρονών και πάνω, ενώ στο snowboarding από 12 χρονών και πάνω, με τους υψηλού επιπέδου γνώσεων δασκάλους του Club Med. Επίσης τα Club Med έχουν τη δυνατότητα να παρέχουν άδειες σκι σε όσους πελάτες το επιθυμούν. Τα μαθήματα σκι αλλά και η έκδοση άδειας σκι από τα Club Med συμπεριλαμβάνονται στην αρχική τιμή του πακέτου, ενώ σε δύο χωριά για ενήλικες στη Γαλλία, ισχύει το **“Totall All Inclusive” (τα πάντα στην αρχική τιμή του πακέτου)!**

Το σκι είναι το βασικό αλλά όχι και το μοναδικό άθλημα που μπορούν να απολαύσουν οι πελάτες που θα προτιμήσουν να επισκεφτούν τα ξενοδοχεία αυτής της κατηγορίας και αυτό γιατί μέσα στις ανέσεις που παρέχουν περιλαμβάνεται και η πισίνα του ξενοδοχείου, γήπεδο τένις, κέντρο αθλητισμού, μπόουλινγκ, καζίνο (σε μερικά από αυτά) εστιατόρια, nightclubs, κέντρο ομορφιάς κ.α.

9.1.2 ΤΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΠΟΥ ΠΑΡΕΧΟΥΝ ΤΑ ΧΩΡΙΑ WINTER SKI

Τα Club Med έχουν τα πάντα οργανωμένα, ώστε να μείνει ικανοποιημένος ο πελάτης ο οποίος μπορεί να επιλέξει ένα πακέτο που αφορά το σκι, και περιλαμβάνει την εκπαίδευση που παρέχεται την μισή ή και ολόκληρη τη μέρα, ανάλογα με το χωριό και για όλα τα επίπεδα από τους αρχάριους έως και τους προχωρημένους, την πραγματοποίηση του σκι, την ασφάλεια από προσωπικά χτυπήματα. Δεν περιλαμβάνεται η φθορά του εξοπλισμού του σκι.

Επίσης παρέχεται ένα πρόγραμμα που οι υπεύθυνοι του Club Med πιστεύουν ότι θα ικανοποιήσει όλους τους πελάτες. Τρεις τύποι κατηγορικού σκι για ενήλικες και δύο τύποι κατηγορικού σκι για παιδιά. Οι αρμόδιοι του Club Med θεωρούν σκόπιμο να ενημερώσουν τους πελάτες τους για κάποια θέματα που αφορούν την υγεία τους και την σωματική τους ασφάλεια, όπως και να θέσουν κάποιες προϋποθέσεις που θα πρέπει να πληρούν. Έτσι ενημερώνουν τους πελάτες τους ότι πριν επισκεφθούν τα χωριά, θα πρέπει να σιγουρευτούν ότι η φυσική τους κατάσταση είναι καλή και είναι υγιείς. Να επισκεφτούν ένα γυμναστήριο όπου οι ειδικοί θα τους δώσουν συμβουλές και καθοδήγηση.

9.1.3 Ο ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ ΠΟΥ ΠΑΡΕΧΕΤΑΙ ΣΤΑ ΧΩΡΙΑ WINTER SKI

Τα χωριά winter ski διαθέτουν πλήρη εξοπλισμό στους πελάτες τους. Οι τελευταίοι μπορούν να νοικιάσουν εξοπλισμό σε πολύ καλή κατάσταση, αφού ανανεώνονται κάθε χρόνο και ο επιλεγμένος εξοπλισμός ανήκει σε μια κορυφαία μάρκα, συνεπάγεται και η υψηλή ποιότητα.

9.2 ΤΑ ΣΠΟΡ ΠΟΥ ΟΡΓΑΝΩΝΟΥΝ ΤΑ ΧΩΡΙΑ WINTER SUN

ΟΙ ΚΑΤΑΔΥΣΕΙΣ

Ένα από τα πιο συναρπαστικά αθλήματα! Δίνουν τη δυνατότητα στους ενδιαφερόμενους πελάτες να ανακαλύψουν τα πιο ωραία μέρη στον θαλάσσιο πλανήτη, όπως τα μεγαλοπρεπή κοράλλια, οι ποικιλίες ψαριών

που παίζουν από δίπλα τους και όλα αυτά βέβαια σ'ένα ασφαλές περιβάλλον.

Επίσης και τα παιδιά από οχτώ χρονών και πάνω θα μπορούν να διασκεδάσουν με τα μαθήματα κατάδυσεων που θα έχουν τη δυνατότητα να παρακολουθήσουν σε ένα εξίσου ασφαλές περιβάλλον. Απαραίτητη προϋπόθεση θεωρούν οι ειδικοί του CLUB MED ότι είναι μια γραπτή πιστοποίηση κάποιου γιατρού, ο οποίος θα έχει παρακολουθήσει το παιδί, ότι η φυσική κατάσταση και η υγεία του, του επιτρέπουν να επιδοθεί στα μαθήματα κατάδυσης. Η πιστοποίηση αυτή θα πρέπει να έχει εκδοθεί σε διάστημα μικρότερο του ενός χρόνου.



Φωτογραφία 9.6
Κατάδυση στα Club Med

Η ΙΣΤΙΟΠΛΟΪΑ

Πάνω από 50 χωριά προσφέρουν μαθήματα ιστιοπλοΐας, σε κάποιες από τις πιο ωραίες τοποθεσίες του κόσμου. Το CLUB MED μπορεί να προσφέρει μαθήματα για αρχάριους αλλά και σε όλα τα επίπεδα.



Φωτογραφία 9.7
Ιστιοπλοΐα στα Club Med

ΤΟ ΤΕΝΙΣ

Ανάλογα με το χωριό που θα επιλέξει ο πελάτης θα μπορέσει να βρει τένις με σκληρό γήπεδο και με συνθετικό γρασίδι. Θα έχει τη δυνατότητα να επιδοθεί στο άθλημα του τένις σε εξωτερικό ή εσωτερικό χώρο, στη μέση μιάς πολυτελούς βλάστησης, δίπλα στην παραλία την ημέρα ή ακόμα και τη νύχτα σε μερικά χωριά. Ο πελάτης θα μπορεί να επιλέξει ανάμεσα σε μερικά παιχνίδια με φίλους ένα σετ, ένα ματς, ή ακόμα και ένα ολόκληρο ειδικό μάθημα.

ΤΟ ΓΚΟΛΦ

Η μέθοδος του Club Med είναι αποτελεσματική και διασκεδαστική τόσο για τους αρχάριους, όσο και για τους γνώστες του γκολφ. Χρησιμοποιούν μια ασυνήθιστη μέθοδο διδασκαλίας, η οποία εκτός από διασκεδαστική, επιφέρει ορατά αποτελέσματα και πρόοδο στην τεχνική του γκολφ. Σε κάποια χωριά με επιπλέον χρέωση παρέχονται ειδικά μαθήματα για αρχάριους (beginners special course) ειδικά μαθήματα προόδου, (advance special course), ειδικά μαθήματα για αρχάριους και για πρόοδο (beginners and advanced special courses).

Η ΙΠΠΙΑΣΙΑ

Σε κάποια χωριά του Club Med, όπως το Limousin της Γαλλίας, οι πελάτες έχουν τη δυνατότητα να επιδοθούν σε μαθήματα ιππασίας, σε δύο από τα

υπάρχοντα κέντρα τεραστίων διαστάσεων στη Γαλλία και στο Μαρόκο τα οποία παρέχονται στους πελάτες σε όποιο επίπεδο γνώσεων και αν βρίσκονται. Επίσης παρέχονται σε συγκεκριμένα χωριά μαθήματα για ενήλικες και εφήβους.

CLUB MED FITNESS

Στα CLUB MED FITNESS οι πελάτες μπορούν να ασχοληθούν με το σώμα τους ότι ώρα θέλουν και όπου θέλουν (στο γυμναστήριο, στην πισίνα ακόμα και στον καθαρό αέρα) μπορούν να βρουν μια τεράστια σειρά δραστηριοτήτων που θα τους κρατήσει σε φόρμα ή θα τους τονώσει και ταυτόχρονα θα τους διασκεδάσει. Αρκεί να διαλέξουν ένα από τα ποικίλα προγράμματα που είναι στην διάθεσή τους.

CLUB MED SPA

Στα CLUB MED SPA, οι ειδικοί έχουν επιλέξει τους τρόπους ώστε οι πελάτες να μπορέσουν να επιτύχουν την ολική αρμονία του πνεύματος, της ψυχής και του σώματος. Υπάρχει μεγάλη ποικιλία από θεραπείες, από λουτρά με έλαια έως απολεπίσεις σώματος, από aerobic στο νερό, γιόγκα και τσί τσι, διαθέσιμων στα κέντρα θαλασσοθεραπείας και στα κέντρα υγείας και ομορφιάς.



Φωτογραφία 9.8
Club Med Spa

Η ατμόσφαιρα στα κέντρα αυτά είναι διαμορφωμένη κατάλληλα (ζεστά χρώματα, απαλή μουσική, αρώματα) που σε συνδυασμό με τα ολοκληρωμένα προγράμματα που διαθέτουν επιτυγχάνεται η γρήγορη αναζωογόνηση των αισθήσεων, η υγεία, η ευεξία, η χαλάρωση και ομορφιά. Τα Club Med προσφέρουν και κάποια πακέτα όπως *''ΠΑΚΕΤΑ ΑΝΑΖΩΟΓΟΝΗΣΗΣ''* , *''ΠΑΚΕΤΑ ΧΑΛΑΡΩΣΗΣ''* , *''ΠΑΚΕΤΑ*

ΑΔΥΝΑΤΙΣΜΑΤΟΣ'' , ''ΠΑΚΕΤΑ ΠΕΡΙΠΟΙΗΣΗΣ ΣΩΜΑΤΟΣ'' και άλλα με επιπλέον χρέωση.



Φωτογραφία 9.9
Club Med Spa

10.1 Η ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ

Εκτός από τις παροχές και εγκαταστάσεις που προαναφέρθηκαν, η δομή του Club Med επιτρέπει και την οργάνωση κάποιων συνεδρίων ή την πώθηση ενός προϊόντος. Το '' Club Med Business'' προσφέρει ένα ολοκληρωμένο και αποκλειστικό πακέτο, προσαρμοσμένο στις ανάγκες και τους στόχους της κάθε ενδιαφερόμενης εταιρείας.

Η πληθώρα προορισμών σε συνδυασμό με το πρωτοποριακό και δημιουργικό πνεύμα του Club Med, εξασφαλίζει ένα επιτυχημένο ταξίδι.

10.1.1 ΠΑΡΟΧΕΣ ΓΙΑ ΤΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑ

Το “Club Med Business” διαθέτει πάνω από 200 αίθουσες συνεδριάσεων σε 39 χωριά σε όλο τον κόσμο, τα οποία είναι ιδανικά για ταξίδια επαγγελματικά και αναψυχής. Επιπλέον, εξοπλισμένες αίθουσες συνεδριάσεων και σεμιναρίων με air condition και τα πιο σύγχρονα οπτικοακουστικά μέσα.

Ομάδα έμπειρων επαγγελματιών σε επιχειρησιακά συνέδρια, οργανώνουν την επιθυμητή εκδήλωση και φροντίζουν για την ικανοποίηση των απαιτήσεών της.

Η κάθε ενδιαφερόμενη εταιρεία έχει τη δυνατότητα να κάνει κράτηση σε ένα από τα χωριά του Club Med. Η διαμονή του προσωπικού της εταιρείας που μπορεί να διαρκέσει μερικές μέρες ή εβδομάδες μπορεί να είναι σε ένα από τα χωριά του Club Med ή στο πολυτελές κρουαζιερόπλοιο Club Med 2.

10.1.2 ΣΥΝΔΙΑΣΜΟΣ ΣΥΝΕΔΡΙΟΥ, ΣΠΟΡ ΚΑΙ ΔΙΑΣΚΕΔΑΣΗΣ

Οι συμμετέχοντες του συνεδρίου έχουν τη δυνατότητα να επιδοθούν σε όλα τα σπορ και τις αθλητικές δραστηριότητες των χωριών του Club Med. Επίσης είναι δυνατή η οργάνωση διαγωνισμών team building, τουρνουά και μοναδικά events.

Στη διάθεση των μελών του συνεδρίου εκτός του ψυχαγωγικού προγράμματος που παρέχει το Club Med, είναι και κάποιες ειδικές βραδιές διασκέδασης που οργανώνονται.

11.1 ΟΙ ΚΡΟΥΑΖΙΕΡΕΣ ΠΟΥ ΠΡΟΣΦΕΡΕΙ ΤΟ CLUB MED

Οι G.Ms εκτός τη δυνατότητα που έχουν να επιλέξουν ένα από τα 120 περίπου χωριά του Club Med και να απολαύσουν τον ήλιο ή το χιόνι ανάλογα με το χωριό που θα επισκεφτούν, να επιδοθούν σε διάφορα αθλήματα και να διασκεδάσουν με τις μεθόδους που προτείνουν οι G.Os, μπορούν και να ταξιδεύουν με τα κρουαζιερόπλοια που έχει στη διάθεσή του τα οποία διακρίνονται σε:

- **Μικρά πλοία για κρουαζιέρες, χωρητικότητας κάτω των 500 επιβατών**

- **Μεγάλα κρουαζιερόπλοια**, χωρητικότητας 500 επιβατών και άνω.

Τα δρομολόγια που εκτελούν τα κρουαζιερόπλοια ποικίλουν αφού ταξιδεύουν σε πολλούς προορισμούς σε όλο τον κόσμο: Ευρώπη, Αφρική, Ινδικό Ωκεανό, Μαλδίβες, Σεϋχέλες και άλλους!

Το μεγαλύτερο κρουαζιερόπλοιο που διαθέτει το Club Med είναι το CLUB MED 2!

Τα πλοία που το δρομολόγιό τους μαζί με άλλους καταπληκτικούς προορισμούς περιλαμβάνει και την Ελλάδα είναι τα εξής:

Το **“HEBRIDEAN PRINCESS”** της εταιρείας **HEBRIDEAN ISLAND CRUISES**, το οποίο έχει χωρητικότητα 49 επιβατών, το μήκος του είναι 236 ft, το πλάτος του 46 ft και το βύθισμά του 10 ft. Κατασκευάστηκε το 1964 και το 1989 ανοικοδομήθηκε σαν κρουαζιερόπλοιο, το προηγούμενο όνομά του ήταν Columbia, οι αξιωματικοί είναι Βρετανικής καταγωγής όπως και τα 38 άτομα που αποτελούν το πλήρωμα και το προσωπικό είναι Βρετανοί.



Φωτογραφία 11.1
Το κρουαζιερόπλοιο Hebridean Princess

Το **“HEBRIDEAN SPIRIT”** με χωρητικότητα 80 επιβατών. Το μήκος του είναι 272 ft, το πλάτος του 50 ft, και το βύθισμά του 13.77 ft.

Διαθέτει έναν ανελκυστήρα. Κατασκευάστηκε το 1991, ανοικοδομήθηκε και πήρε την ονομασία **HEBRIDEAN SPIRIT** το 2001. Τα προηγούμενα ονόματά του ήταν Renaissance 6 και Capricorn. Οι αξιωματικοί είναι Βρετανοί όπως και τα 70 άτομα πλήρωμα και προσωπικό.



Φωτογραφία 11.2
Το κρουαζιερόπλοιο Hebridean Spirit

Το **ENDEAVOUR**, χωρητικότητας 110 επιβατών, μήκους 293 ft. Κατασκευάστηκε το 1966 και ανοικοδομήθηκε το 1990, ξανασχεδιάστηκε το 1998. Τα παλαιότερα ονόματά του ήταν North Star, Marburg, Lindmar, Caledonian Star. Το προσωπικό και το πλήρωμα αποτελείται από 60 άτομα μεικτών εθνικοτήτων.

Το πλοίο **CHRISTINA O** της εταιρείας **VALEF YACHTS**, με χωρητικότητα 36 επιβατών, το μήκος του είναι 325 ft, κατασκευάστηκε το 1954, ανοικοδομήθηκε το 2001. Το προηγούμενο όνομά του ήταν Christina.



Φωτογραφία 11.3
Το κρουαζιερόπλοιο Christina O

Η ίδια εταιρεία διαθέτει γιότ χωρητικότητας 4-84 επιβατών αλλά τα δρομολόγια που ακολουθούν είναι στην Ελλάδα, Αιγαίο και Ιόνιο πέλαγος.

11.1.1 ΚΡΟΥΑΖΙΕΡΕΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Δεν είναι όμως μόνο η συγκεκριμένη εταιρεία που ορισμένα πλοία της ακολουθούν δρομολόγια που περιλαμβάνουν μόνο την Ελλάδα, αλλά συνεργάζεται και με εταιρείες που τα πλοία τους έχουν μοναδικούς προορισμούς την Ελλάδα και τα νησιά της και είναι τα εξής:

Το γιότ της εταιρείας **VIKING YACHT CRUISES**, το **AEGEAN LADY**, χωρητικότητας 26 επιβατών, κατασκευάστηκε το 1999. Ταξιδεύει 7 ημέρες στα νησιά της Ελλάδας ξεκινώντας από την Τήνο και σταματάει στα λιμάνια

της Ίου, της Σαντορίνης, της Πάρου, της Νάξου, της Μυκόνου και της Δήλου.

Το **VIKING JUNIOR** της ίδιας εταιρείας, το οποίο έχει χωρητικότητα 6 επιβατών, ταξιδεύει 4-7 ημέρες στις Κυκλάδες ή στα νησιά του Ιονίου. Διαθέσιμα είναι και άλλα γιότ χωρητικότητας 6 έως 49 επιβατών.

Το πλοίο **HARMONY G.** της εταιρείας **ZEUS CRUISE COLLECTION.** Έχει χωρητικότητα 44 επιβατών, μήκος 53 μ. κατασκευάστηκε το 2001 και το πλήρωμα με το προσωπικό είναι Έλληνες και Ευρωπαίοι.

Το καράβι εκτελεί καλοκαιρινές επταήμερες κρουαζιέρες/περιοδείες, ξεκινώντας από το Λαύριο προς Δήλο/Μύκονο, Σαντορίνη, Ηράκλειο, Κύθηρα, Μονεμβασιά, Νάυπλιο, Ύδρα.

Το πλοίο **GALILEO**, χωρητικότητας 50 επιβατών, μήκους 47μ. Κατασκευάστηκε το 1995. Αξιωματικός και πλήρωμα έχουν Ελληνική και Ευρωπαϊκή καταγωγή.

Εκτελεί επταήμερες κρουαζιέρες ακολουθώντας το δρομολόγιο Λαύριο-Σίφνο-Μήλο-Φολέγανδρο-Σαντορίνη-Πάρο-Μύκονο-Δήλο.

Το πλοίο **DIOGENIS V**, χωρητικότητας 50 επιβατών, μήκους 50 μ. Κατασκευάστηκε το 1985, ανοικοδομήθηκε το 2003, ενώ αξιωματικός και πλήρωμα έχουν Ελληνική και Ευρωπαϊκή εθνικότητα.

Το **VIKING STAR**, χωρητικότητας 50 επιβατών, μήκους 32 μ. και το προσωπικό με τον αξιωματικό έχουν Ελληνική και Ευρωπαϊκή εθνικότητα.

Το δρομολόγιο που ακολουθεί είναι επταήμερες κρουαζιέρες ξεκινώντας από την Κέρκυρα προς Λευκίμη, Παξούς, Ιθάκη, Κεφαλονιά, Πάργα.

Το **ZEUS II**, χωρητικότητας 34 επιβατών, μήκους 53μ. Πλήρωμα και αξιωματικός είναι Ελληνικής και Ευρωπαϊκής καταγωγής. Εκτελεί επταήμερες κρουαζιέρες ξεκινώντας από τη Μαρίνα Ζέας, κάνει το γύρο του Ναυπλίου και συνεχίζοντας προς Σπέτσες-Κόρινθο-Ιτέα-Δελφοί-Πόρος-Αίγινα.

11.2 ΤΟ ΚΡΟΥΑΖΙΕΡΟΠΛΟΙΟ CLUB MED 2

Το Club Med 2 ξεκίνησε τα ταξίδια του το 1992 και είναι ένα από τα μεγαλύτερα επιβατηγά πλοία στον κόσμο. Το μήκος του είναι 187 μέτρα (περίπου 613 πόδια), πλάτος του 66 ft και το βύθισμά του είναι 17 ft.

Διαθέτει 5 πανύψηλα κατάρτια, 8 καταστρώματα και το πλήρωμα με το προσωπικό αποτελείται από 200 άτομα. Τα χαρακτηριστικά του Club Med συνθέτουν μια επιβλητική εικόνα!



Φωτογραφία 11.1.1
Το CLUB MED 2

Το δρομολόγιο που ακολουθεί το Club Med 2 είναι 2 με 10 νύχτες κρουαζιέρας στη Μεσόγειο, 7 νύχτες στη Νορβηγία, 7, 9 ή 16 νύχτες κρουαζιέρας στη Βαλτική, 7 βράδια στην Καραϊβική και υπερατλαντικές κρουαζιέρες.

11.2.1 Η ΔΙΑΜΟΝΗ ΣΤΟ CLUB MED 2

Το κρουαζιερόπλοιο Club Med 2 έχει χωρητικότητα 400 ατόμων περίπου και διαθέτει 191 καμπίνες όλες έξω οι οποίες περιλαμβάνουν air condition, δύο φινιστρίνια, δύο μονά ή υπέρδιπλο κρεβάτι, ψυγείο, τηλέφωνο το οποίο λειτουργεί μέσω δορυφόρου, χρηματοκιβώτιο, τηλεόραση και προσωπικό μπάνιο με ντουζιέρα. Επίσης διαθέτει 6 σουίτες (285-300 πόδια) και 2 ανελκυστήρες.

11.2.2 Η ΔΙΑΤΡΟΦΗ

Εξαιρετικά γεύματα παρέχονται στους επιβάτες από τα εστιατόρια που διαθέτει το Club Med 2. Περιλαμβάνει 2 τραπεζαρίες με θέα τον ωκεανό συν ένα ίδιου ρυθμού εστιατόριο. Μονές μη παραχωρούμενες θέσεις διαθέτουν όλα τα εστιατόρια και προσφέρουν ένα συνδυασμό μπουφέ και προγράμματος "à la carte" για το πρωινό και το γεύμα. Οι υπηρεσίες των σερβιτόρων είναι στη διάθεση των πελατών κατά τη διάρκεια του βραδινού.

Κατά τη διάρκεια του γεύματος και του βραδινού, προσφέρονται κρασί, μύρα και ελαφριά ποτά.

Στα επτά βράδια ταξιδιού στην Καραϊβική που περιλαμβάνει το δρομολόγιο, προσφέρεται αστακός σερβιρισμένος σε περιβάλλον ανάλογα προσαρμοσμένο με το κλίμα της Καραϊβικής.

11.2.3 ΟΙ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΚΑΙ Η ΨΥΧΑΓΩΓΙΑ

Στο Club Med 2 οι επιβάτες μπορούν να επιδοθούν σε διάφορες δραστηριότητες και να περάσουν ευχάριστα κατά τη διάρκεια της κρουαζιέρας τους γιατί το συγκεκριμένο κρουαζιερόπλοιο δεν έχει τίποτα να ζηλέψει από τα χωριά του Club Med και τις παροχές του. Διαθέτει 2 πισίνες, 4 μπαρ, βραδινά σόου, χορός, κέντρο γυμναστικής, σάουνα, σολάριουμ, μασάζ, κομμωτήριο. Επίσης μια εισελκόμενη πλατφόρμα-εξέδρα, ιδανική για τα σπορ στο νερό, ιστιοπλοία, windsurfing, snorkeling, σκι στο νερό, καγιάκ και κατάδυση. Οι επιβάτες δεν έχουν τη δυνατότητα να επιδοθούν στα αθλήματα της κατάδυσης και του σκι στο νερό στα θαλάσσια νερά της Ελλάδας και της Τουρκίας.

Επίσης οι επιβάτες μπορούν να ανανεώσουν την γκαρνταρόμπα τους στη μπουτίκ που διαθέτει το Club Med 2 που ο σχεδιασμός τους είναι επηρεασμένος από τη Γαλλική μόδα.

Τα Αγγλικά, Γαλλικά, Ιταλικά και Γερμανικά είναι οι γλώσσες που χρησιμοποιούνται στο πλοίο, όμως το 90% των επιβατών είναι Γάλλοι.

Αυτό το πλοίο είναι ολοκληρωτικά επαρκή. Αν οι πελάτες έχουν αγαπήσει τη ζωή στα χωριά του Club Med, ούτε το συγκεκριμένο καράβι θα τους απογοητεύσει. Θα μπορούν να απολαύσουν την ίδια διασκέδαση με το πιάνο μπαρ, το караόке και όσα προαναφέρθηκαν, κάθε βράδυ!

11.2.4 ΤΙ ΑΚΡΙΒΩΣ ΕΙΝΑΙ Η 'ΕΙΣΕΛΚΟΜΕΝΗ ΠΛΑΤΦΟΡΜΑ'

Το επίσημο όνομα γι' αυτή την περιοχή είναι *Ναυτική Αίθουσα*, αυτή η εξαιρετική εφεύρεση ήταν πιθανόν το καλύτερο πράγμα που συνέβη στα κρουαζιερόπλοια.

Στο πίσω μέρος του πλοίου, υπάρχει ένα τμήμα το οποίο ανοίγει, ξεδιπλώνεται και παίφτει ώστε να δημιουργήσει μια πλατφόρμα-εξέδρα που καταλήγει στη θάλασσα. Όταν αυτή η εξέδρα για σπορ ανοίγει, οι επιβάτες μπορούν να επιδοθούν σε διάφορα αθλήματα όπως σκι στο νερό, καγιάκ και άλλα, ακριβώς στο πίσω μέρος του πλοίου!

11.2.5 ΟΙ G.Os ΤΟΥ CLUB MED 2

Η πλειοψηφία των G.Os οι οποίοι έχουν επιλεγθεί να δουλέψουν στο καράβι είναι από την Ευρώπη. Έχουν δουλέψει αρκετές εποχές στα χωριά του Club Med, ώστε να γνωρίζουν τις απαιτήσεις των G.Ms και τους τρόπους να τις ικανοποιήσουν. Οι περισσότεροι από τους G.Os γνωρίζουν Αγγλικά σαν την πρώτη ή δεύτερή τους γλώσσα.

12.1 TA CLUB MED ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ-ΑΘΕΝΙΑ

Τα Club Med της Ελλάδας είναι τέσσερα: το **“Αθένια”** που βρίσκεται στον Μαραθώνα, το **“Μάρε Νόστρουμ”** στη Βραυβρώνα, το **“Τρεγολίμανο”** στην Έυβοια, και το **“Κως”** στην Κω.

ΤΟ ΑΘΕΝΙΑ-ATHENIA

Το Αθένια βρίσκεται στις Ανατολικές ακτές της Αττικής στον Μαραθώνα, 42 χ.λ.μ από την Αθήνα. Όσοι επιθυμούν να πραγματοποιήσουν τις διακοπές τους στο υπέροχο περιβάλλον του Αθένια μπορούν να το επισκεφτούν από τον **Απρίλιο μέχρι τον Οκτώβριο**. Ανήκει στην κατηγορία των *οικογενειακών χωριών*, χαρακτηρίζεται από *δύο τρίαίνες* και είναι *winter sun*.

Οι πελάτες του Αθένια κατά τη διαμονή τους μπορούν να απολαύσουν την ποικιλία μπουφέ στα 2 εστιατόρια αλλά και να απολαύσουν το ποτό τους στα δύο μπαρ που διαθέτει το Αθένια.



Φωτογραφία 12.1
Το Αθένιο

12.1.1 Η ΨΥΧΑΓΩΓΙΑ ΣΤΟ ΑΘΕΝΙΑ

Όσον αφορά την ψυχαγωγία το Αθένιο διαθέτει τρεις πισίνες και μία αποκλειστικά για το Mini Club Med. Έτσι μπορεί όλη η οικογένεια να απολαύσει το μπάνιο αλλά και την μοναδική ατμόσφαιρα στο περιβάλλον του Αθένιο! Το Αθένιο συστήνει και παρέχει στους πελάτες του και άλλες μεθόδους ψυχαγωγίας: πετάνγκ, στην πίστα χορού αλλά τη βραδινή ψυχαγωγία του Club Med.



Χάρτης 1
Αθήνα-Μαραθώνας

12.1.2 Η ΑΘΛΗΣΗ ΣΤΟ ΑΘΕΝΙΑ

Στο Αθήνιο οι πελάτες όχι μόνο μπορούν να επιδοθούν σε διάφορα αθλήματα χάρη στις ειδικές εγκαταστάσεις και στο εξειδικευμένο προσωπικό, αλλά παρέχονται και δωρεάν μαθήματα:

- Στο windsurfing στο οποίο παραδίδονται μαθήματα για αρχάριους
- Στο Roller Blanding στο οποίο παραδίδονται εξίσου μαθήματα για αρχάριους. Είναι ένα σπορ με ειδικό εξοπλισμό και ιδιαίτερο τρόπο εκμάθησης, με απόλυτη ασφάλεια.

Επίσης παρέχονται δωρεάν μαθήματα για αρχάριους στο καγιάκ (από τον Μάιο του 2004) στο Club Med Fitness, στο αερομπικ στο νερό (water aerobics) και στο τέννις για το οποίο το Αθήνιο περιλαμβάνει στις εγκαταστάσεις του 10 γήπεδα. Στη διάθεση των πελατών είναι και άλλα αθλήματα όπως το πόλο στο νερό (water polo), μπάσκετ, βόλεις, ποδόσφαιρο 5x5 (mini football). Εκτός Club Med η ενοικίαση ποδηλάτων.

12.1.3 ΟΙ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΤΟΥ ΑΘΕΝΙΑ ΓΙΑ ΤΑ ΠΑΙΔΙΑ

Το Αθήνιο λόγω του ότι ανήκει στην κατηγορία των οικογενειακών ξενοδοχείων, έχει ειδικά διαμορφωμένους χώρους και δραστηριότητες από ειδικά εκπαιδευμένα άτομα για τα παιδιά. Διαθέτει το Mini Club Med που είναι κατάλληλο για παιδιά από 4 έως 10 χρονών, το Junior Club Med για παιδιά από 11 έως 13 χρόνων και από 14 έως 17 χρόνων κατά τη διάρκεια των Γαλλικών σχολικών διακοπών.



Φωτογραφία 12.1.1
Μία από τις τρεις πισίνες του Αθένια

12.1.4 Η ΔΙΑΜΟΝΗ

Το Αθένια διαθέτει 421 δωμάτια μοιρασμένα στα μπανγκαλοους και στα ξενοδοχεία με μπάνιο, κλιματισμό, στεγνωτήρα μαλλιών, τηλέφωνο, χρηματοκιβώτιο.



Φωτογραφία 12.1.2

Τα υπνοδομάτια του Αθένια

12.1.5 ΤΟ ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΤΟΥ ΑΘΕΝΙΑ

Τέλος το Αθένια στο Μαραθώνα διαθέτει ένα οργανωμένο συνεδριακό κέντρο που περιλαμβάνει πέντε αίθουσες, άνετους χώρους για coffee break και εντυπωσιακά cocktail. Επιπλέον σπορ, δραστηριότητες και show για μετά τις επαγγελματικές υποχρεώσεις.



Φωτογραφία 12.1.3
Το συνεδριακό κέντρο του Αθένια



Φωτογραφία 12.1.4
Η δεύτερη πισίνα του Αθένια



Φωτογραφία 12.1.5
Η τρίτη πισίνα του Αθένια

12.2 ΤΟ ΜΑΡΕ ΝΟΣΤΡΟΥΜ



Το Μάρε Νόστρουμ βρίσκεται στη Βραυβρώνα Αττικής 45 χ.λ.μ βορειοανατολικά της Αθήνας, απέχει 20 χ.λ.μ από το αεροδρόμιο Ελευθέριος Βενιζέλος και βρίσκεται πάνω στις ακτές της Αττικής. Τα παιδιά κάθε ηλικίας είναι ευπρόσδεκτα χωρίς όμως να διαθέτει ειδικές εγκαταστάσεις εφόσον δεν είναι οικογενειακό χωριό. Ένα πανέμορφο χωριό διακοπών, διαμορφωμένο ειδικά για την καλοπέραση και ευεξία των πελατών που θα το επισκεφτούν, *''δεν υπάρχει τίποτα καλύτερο από τις διακοπές σε μπλε και λευκό για την επαναφόρτιση των μπαταριών σας''* υποστηρίζουν οι άνθρωποι του Club Med στο διαδίκτυο και στα διαφημιστικά προσπέκτους.

Όσοι επιθυμούν να το επισκεφτούν, το Μάρε Νόστρουμ και το προσωπικό του θα τους καλωσορίσει από τον Απρίλιο μέχρι τον Οκτώβριο. Ανήκει στα *''χωριά για όλους''*, στην κατηγορία *''winter sun sports''* χαρακτηρίζεται από *τρεις τρίαινες*.



Χάρτης 2
Βραυβρώνα Αττικής

Οι πελάτες του Μάρε Νόστρουμ κατά τη διαμονή τους μπορούν να απολαύσουν τις ανέσεις που παρέχει το ξενοδοχείο, όπως το κέντρο θαλασσοθεραπείας για άτομα ηλικίας από 18 ετών και άνω.

Σε μια μοναδική ατμόσφαιρα οι πελάτες μπορούν να απολαύσουν την εσωτερική πισίνα, το χαμάμ, τη σάουνα, το γυμναστήριο, το Jacuzzi, ή κάποιες από τις πολλές θεραπείες περιποίησης που προσφέρονται:

- Το πακέτο fitness
- Το πακέτο Υγείας και Ευεξίας
- Το πακέτο Ομορφιάς και Ευεξίας
- Το πακέτο για γυναίκες
- Το πακέτο για άνδρες
- Το πακέτο ηρεμίας και χαλάρωσης
- Το πακέτο αδυνατίσματος γυναικών



Φωτογραφία 12.2.1
Κέντρο θαλασσοθεραπείας

Επίσης στους πελάτες του Μάρε Νόστρουμ διαθέτονται τα ''πακέτα αναζωογόνησης Σαββατοκύριακου'', το ''ειδικό πακέτο Zen- εισαγωγή στο Tai chi'' και ιστιοπλοία όπου παρέχονται μαθήματα για όλα τα επίπεδα.

12.2.1 Η ΑΘΛΗΣΗ ΣΤΟ ΜΑΡΕ ΝΟΣΤΡΟΥΜ

Όσον αφορά την άθληση οι πελάτες μπορούν να επιδοθούν σε διάφορα σπορ όπως το μπάσκετ και το βόλει. Μαθήματα για αρχάριους παρέχονται στο καγιάκ, windsurfing, ελεύθερη κατάδυση, (τα δύο τελευταία είναι διαθέσιμα από τον Μάιο του 2004).

12.2.2 Η ΨΥΧΑΓΩΓΙΑ ΣΤΟ ΜΑΡΕ ΝΟΣΤΡΟΥΜ

Το Μάρε Νόστρουμ διαθέτει δύο εστιατόρια με ποικιλία μπουφέ, μπουφέ με διαιτητικά είδη και 2 μπαρ.

Επίσης, φροντίζοντας για την ψυχαγωγία των πελατών του όλες τις ώρες και με ποικίλους τρόπους, εξωτερική πισίνα με θαλασσινό νερό, χαμάμ, σάουνα, Jacuzzi, κέντρο θαλασσοθεραπείας, μαθήματα χορού σάλσα, κλασσική μουσική (ηχογραφημένη), μεταμεσονύκτιο μπαρ, βραδινή ψυχαγωγία οργανωμένη από το προσωπικό του Μάρε Νόστρουμ.

Εκτός από την ψυχαγωγία των πελατών εντός του ξενοδοχείου, οι άνθρωποι του Μάρε Νοστρουμ οργανώνουν και προτείνουν ημερίσιες ψυχαγωγικές και επιμορφωτικές εκδρομές

- Αθήνα-Ακρόπολη
- Σούνιο
- Μυκήνες και Επίδαυρος
- Δελφοί
- Μαραθώνας με jeep (μισή μέρα)
- Παραδοσιακή Ελληνική βραδιά



Φωτογραφία 12.2.2
Η πισίνα του Μάρε Νόστρουμ

12.2.3 Η ΔΙΑΜΟΝΗ ΣΤΟ ΜΑΡΕ ΝΟΣΤΡΟΥΜ

Το Μάρε Νόστρουμ διαθέτει 300 δωμάτια στο κεντρικό ξενοδοχείο ή σε μπάνγκαλους με μπάνιο, aircondition, στεγνωτήρα μαλλιών, τηλέφωνο, τηλεόραση, χρηματοκιβώτιο.



Φωτογραφία 12.2.3
Τα υπνοδωμάτια του Μάρε Νόστρουμ

12.2.4 ΕΠΙΠΛΕΟΝ ΧΡΕΩΣΗ

Στην αρχική τιμή του πακέτου δεν θα συμπεριλαμβάνονται: η θαλασσοθεραπεία, τα πακέτα αναζωογόνησης του Σαββατοκύριακου (ειδικό πακέτο zen και τα μαθήματα ιστιοπλοΐας), η ενοικίαση αυτοκινήτου, το χαμάμ, η σάουνα, το Jacuzzi, το μεταμεσονύκτιο μπαρ και οι προτεινόμενες εκδρομές.



Φωτογραφία 12.2.4
Το εστιατόριο του Μάρε Νόστρουμ

12.3 ΤΟ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ ΓΡΕΓΟΛΙΜΑΝΟ



Το ξενοδοχείο Γρεγολίμανο βρίσκεται στην Εύβοια 160 χ.λ.μ βόρεια της Αθήνας, σε μια ονειρεμένη τοποθεσία, με υπέροχη αμμουδιά, καταγάλανα

νερά και πευκοδάσος που φτάνει μέχρι τη θάλασσα. Το Γρεγολίμανο δεν έχει τίποτα να ζηλέψει από πολλές διάσημες εξωτικές παραλίες.

Χαρακτηρίζεται από τρεις τρίαινες, ανήκει στην κατηγορία των *οικογενειακών χωριών* και στα *winter sun sports*.



Χάρτης 3
Γρεγολίμανο

12.3.1 Η ΑΘΛΗΣΗ ΣΤΟ ΓΡΕΓΟΛΙΜΑΝΟ

Στο Γρεγολίμανο όπως και στα υπόλοιπα Club Med, οι πελάτες έχουν τη δυνατότητα να επιδοθούν σε κάποια αθλήματα δωρεάν όπως το θαλάσσιο σκι και το wakeboard όπου παρέχονται μαθήματα για όλα τα επίπεδα στους ενήλικες αλλά και τα παιδιά άνω των τεσσάρων ετών. Περιλαμβάνει συνολικά τέσσερις εξέδρες. Επίσης μαθήματα για όλα τα επίπεδα παρέχονται στο Club Med Fitness, στη γυμναστική στο νερό, στο ιπτάμενο μίνι ακροβατικό τραπέζι, στο τένις για το οποίο το Γρεγολίμανο διαθέτει συνολικά 12 γήπεδα και μαθήματα τσίρκο μόνο στο Mini Club Med.

Επίσης παρέχονται μαθήματα για αρχάριους στο windsurfing, στην ελεύθερη κατάδυση, στην ιστιοπλοία (καταμαράν) και στην τοξοβολία. Στη διάθεση των πελατών είναι και το waterpolo, μπάσκετ, βόλει, beach volley, badminto

12.3.2 Η ΨΥΧΑΓΩΓΙΑ ΣΤΟ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ ΓΡΕΓΟΛΙΜΑΝΟ

Για την ψυχαγωγία των πελατών το Γρεγολίμανο διαθέτει πισίνα, πετάνγκ, πινγκ-πονγκ, μαθήματα χορού, σάλσα, κλασική μουσική (ηχογραφημένη), night club και την Club Med βραδινή ψυχαγωγία.

Επίσης 2 εστιατόρια ένα εστιατόριο με ποικιλία μπουφέ και ένα εστιατόριο με σπεσιαλιτέ, τρία μπαρ.



Φωτογραφία 12.3.1
Εστιατόριο

12.3.3 Η ΔΙΑΜΟΝΗ ΣΤΟ ΓΡΕΓΟΛΙΜΑΝΟ

Το Γρεγολίμανο περιλαμβάνει 419 δωμάτια στο κεντρικό ξενοδοχείο, σε μπανγκαλοους ή στις εγκαταστάσεις Olympe με μπάνιο, κλιματισμό, στεγνωτήρα μαλλιών, τηλέφωνο, χρηματοκιβώτιο.



Φωτογραφία 12.3.2
Τα υπνοδωμάτια



Φωτογραφία 12.3.3
Πισίνα-Γρεγολίμανο

12.3.4 ΕΚΤΟΣ ΤΗΣ ΑΡΧΙΚΗΣ ΤΙΜΗΣ

Δεν συμπεριλαμβάνονται στην αρχική τιμή οι χρεώσεις των τριών μπαρ που μπορεί να επισκεφτεί ο πελάτης και η ενοικίαση αυτοκινήτου.



Φωτογραφία 12.3.4
Bungalows

12.3.5 ΟΙ ΑΝΕΣΕΙΣ ΤΟΥ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟΥ ΓΡΕΓΟΛΙΜΑΝΟ ΓΙΑ ΤΑ ΠΑΙΔΙΑ

Το Γρεγολίμανο ως οικογενειακό χωριό, έχει διαμορφωμένες ειδικές εγκαταστάσεις και προγράμματα για τα παιδιά. Διαθέτει το Mini Club Med το οποίο είναι κατάλληλο για παιδιά από 4-10 ετών, το Junior Club Med για παιδιά από 11-13 ετών και 14-17 ετών κατά τη διάρκεια των Γαλλικών διακοπών. Είναι ευπρόσδεκτα παιδιά κάθε ηλικίας.

12.4 ΤΟ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ ΚΩΣ



Το ξενοδοχείο Κως βρίσκεται στην Κέφαλο της Κω, το οποίο αποτελεί ένα από τα ωραιότερα νησιά των δωδεκανήσων. Συνδιάζει τα καταγάλανα νερά του Αιγαίου, αγαπημένα θαλάσσια και χερσαία σπορ και τη δυνατότητα απασχόλησης για όλες τις ηλικίες.

Απέχει 20 χ.λ.μ από το αεροδρόμιο της Κω. Χαρακτηρίζεται από τρεις τρίαινες, ανήκει στην κατηγορία των *''οικογενειακών χωριών''* και στα *''winter sun sports''*.



Χάρτης 4
Κως

12.4.1 ΟΙ ΠΑΡΟΧΕΣ ΤΟΥ ΚΩΣ ΓΙΑ ΤΑ ΠΑΙΔΙΑ

Το Κως διαθέτει το Petit Club Med κατάλληλο για παιδιά από 2-3 ετών, το Mini Club Med για παιδιά από 4-10 ετών, το Junior Club Med για παιδιά από 14-17 ετών κατά τη διάρκεια των σχολικών διακοπών. Είναι ευπρόσδεκτα παιδιά κάθε ηλικίας εφόσον είναι οικογενειακό χωριό.

12.4.2 Η ΑΘΛΗΣΗ ΣΤΟ ΚΩΣ

Όσον αφορά την άθληση στο Κως οι πελάτες μπορούν να επιδοθούν σε κάποια σπορ δωρεάν εφόσον ανήκουν στην αρχική τιμή του πακέτου. Παρέχονται μαθήματα windsurfing για όλα τα επίπεδα και ειδικά μαθήματα στο funboard. Επίσης στη διάθεση των πελατών είναι και το waterskiing το οποίο αποτελεί ιδανικό προορισμό για σκι με εκμάθηση που αρχίζει από τα 8 χρόνια. Οι πελάτες μπορούν να ανακαλύψουν όλα όσα χρειάζεται να γνωρίζουν για το σπορ αυτό με απόλυτη ασφάλεια. Διαθέτει 2 εξέδρες, μία

για τα παιδιά. Παρέχονται μαθήματα για όλα τα επίπεδα. Εισαγωγή στο wakeboard.

Οι λάτρεις των σπορ κατά τη διάρκεια της διαμονής τους στο Κως έχουν τη δυνατότητα να παρακολουθήσουν μαθήματα που παρέχονται εξίσου για όλα τα επίπεδα στην ιστιοπλοία (καταμαράν), στο Club Med Fitness, γυμναστική στο νερό, στο τένις για το οποίο διαθέτει 12 γήπεδα, ιδιαίτερα μαθήματα τένις, τα μαθήματα για αρχάριους στην τοξοβολία, ποδόσφαιρο, μπάσκετ, βόλει, γυμναστήριο με βάρη, beach volley, water-polo.



Φωτογραφία 12.4.1
Ιστιοπλοία

12.4.3 Η ΨΥΧΑΓΩΓΙΑ ΣΤΟ ΚΩΣ

Για την ψυχαγωγία τους οι πελάτες έχουν στην διάθεσή τους την πισίνα του ξενοδοχείου, το πινγκ-πονγκ, την πίστα χορού, ζωντανή ορχήστρα, μεταμεσονύκτιο μπαρ, ηχογραφημένη κλασσική μουσική, Club Med βραδινή ψυχαγωγία.



Φωτογραφία 12.4.2
Η πισίνα του Κως

12.4.4 Η ΔΙΑΜΟΝΗ

Το Κως διαθέτει 327 δωμάτια μοιρασμένα στα bungalows και στο ξενοδοχείο, το οποίο διαθέτει μπάνιο, κλιματισμό (στο κυρίως κτίριο), ανεμιστήρα (στα bungalows), στεγνωτήρα μαλλιών, τηλέφωνο, τηλεόραση, χρηματοκιβώτιο.

Στην αρχική τιμή του πακέτου δεν συμπεριλαμβάνονται τα ειδικά μαθήματα funboard, το Petit Club Med, τα ιδιαίτερα μαθήματα τένις, τα 2 μπαρ, η ενοικίαση αυτοκινήτου και στολής καταδύσεων, το μεταμεσονύκτιο μπαρ.



Φωτογραφία 12.4.3
Τα υπνοδωμάτια

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Ο τουρισμός σήμερα κατέχει σημαντική θέση στην ιεραρχία των αναγκών του ατόμου. Τα μέσα ψυχαγωγίας και η άθληση αποτελούν ενδιαφέρουσες δραστηριότητες για τον άνθρωπο και έχουν ζωτική σημασία για την οικονομική πορεία των ξενοδοχείων.

Το Club Mediterranee, κατέχοντας τη θέση της μεγαλύτερης επιχείρησης εμπορίας ξενοδοχειακής animation και ηγέτη του κλάδου σε παγκόσμιο επίπεδο, παρέχει στους πελάτες του ποικίλους τρόπους ψυχαγωγίας και άθλησης.

Εκτός των πολλών υπηρεσιών και του ευχάριστου περιβάλλοντος που διαθέτει, έχει προσελκύσει το ενδιαφέρον των τουριστών παρέχοντάς τους τη δυνατότητα να επιδοθούν σε ορισμένα αθλήματα δωρεάν, αφού αυτά περιλαμβάνονται στην αρχική τιμή του πακέτου, χάρη στην καινοτομία του Club Med το "all inclusive" (όλα συμπεριλαμβάνονται στην αρχική τιμή του πακέτου), το οποίο επιχείρησαν να αντιγράψουν και άλλες ξενοδοχειακές επιχειρήσεις. Αποτέλεσμα του παραπάνω είναι να αποβάλλει από τους πελάτες του το αίσθημα της ανασφάλειας και του φόβου σχετικά με το κόστος του λογαριασμού τους κατά το τέλος των διακοπών τους. Επιπλέον τους εξασφάλισε ξεκούραση, ψυχαγωγία και άθληση για τα οποία θα ξέρουν από την αρχή "το αντίτιμό τους"! !

Το Club Med εκτός του ότι έχει φροντίσει να ικανοποιεί τις ανάγκες του σύγχρονου ανθρώπου, κατάφερε να κάνει τα ζευγάρια με παιδιά να παίρνουν πιο εύκολα πλέον την απόφαση να κάνουν διακοπές, χωρίς να μπουν στην διαδικασία σκέψης και λήψης απόφασης για το αν θα πρέπει να τα αφήσουν κάπου κατά τη διάρκεια που θα λείπουν, αφού θα έχουν τη δυνατότητα να τα έχουν μαζί τους και να παίρνουν ευχάριστα οι γονείς αλλά και τα παιδιά χάρη στο προσωπικό που τα αναλαμβάνει.

Οι γονείς μπορούν να ενημερωθούν από τα κεντρικά του Club Med, τα διαφημιστικά φυλλάδια και το internet σχετικά με την τοποθεσία των οικογενειακών χωριών τα οποία είναι κατάλληλα για τους γονείς και τα παιδιά τους.

Δεν είναι όμως μόνο η νοοτροπία και ο τρόπος λειτουργίας που έχουν κάνει το Club Mediterranee να ξεχωρίζει. Η στήριξη και συμπαράσταση που προσφέρουν τα άτομα όλων των βαθμίδων της επιχείρησης σε ανθρώπους και παιδιά που το έχουν ανάγκη είναι αξιέπαινη.

Με το τέλος της πτυχιακής μου εργασίας διαπιστώνω ότι το Club Mediterranee έχει πετύχει το στόχο του, κρίνοντας από τον μεγάλο αριθμό τουριστών που καταφέρνει να προσελκύει κάθε χρόνο, αποδεικνύοντας έτσι την ικανότητά του να παρέχει ευχάριστη διαμονή και διασκέδαση για όλες τις ηλικίες και τα γούστα, όπως επίσης το γεγονός ότι δίκαια του έχει

αποδοθεί ο χαρακτηρισμός του ηγέτη του κλάδου της ξενοδοχειακής animation.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

1. Μοίρα – Μυλωνοπούλου Π., **Κοινωνιολογία και Ψυχολογία του Τουρισμού**, Α' Εκδόση, Οργανισμός Εκδόσεως Διδακτικών Βιβλίων, Αθήνα 2003.
2. Λαλούμης Δ., **Ξενοδοχειακή Ψυχαγωγία και Άθληση**, Εκδόσεις Σταμούλης, Αθήνα 1999.
3. Λύτρας Π., **Κοινωνιολογία του Τουρισμού**, Β' Έκδοση, εκδ. INTERBOOKS, 1998.
4. Ηγουμενάκης Ν., **Τουριστική Οικονομία**, τόμος Α', εκδ. INTERBOOKS, 1997.
5. Ηγουμενάκης Ν., **Τουριστική Οικονομία**, τόμος Β', εκδ. INTERBOOKS
6. Chuck Y. Gee – James C. Makens – Choy Dexter., **Τουριστική και Ταξιδιωτική Βιομηχανία**, επιμέλεια Θ. Μαυροδόντης, Γ' Έκδοση, Εκδ. “Ελλην”, Αθήνα, 1993.
7. Λύτρας Π., **Τουριστική Ψυχολογία**, Β' Έκδοση, εκδ. INTERBOOKS, Αθήνα, 1988.
8. Sarah Mason & Samantha Shalson, *Club Med Winter Ski & Sun 2003 – 2004*, Pole Production, No 170, Γαλλία, 2003.
9. Διαδίκτιο, **www.Clubmed.gr, www. Clubmed.com, www.yahoo.com.**