

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΙΩΑΝΝΙΝΩΝ
ΣΧΟΛΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΚΑΙ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ



Πανεπιστήμιο
Ιωαννίνων

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

**ΣΧΕΔΙΑΣΗ, ΑΝΑΠΤΥΞΗ, ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΚΑΙ
ΒΕΛΤΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ: ΟΙ
ΑΠΟΨΕΙΣ ΤΩΝ ΧΡΗΣΤΩΝ**



ΜΗΤΣΗΣ ΙΩΑΝΝΗΣ Α.Μ. 11705

ΕΠΙΒΛΕΠΩΝ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ

ΧΡΥΣΟΣΤΟΜΟΣ ΣΤΥΛΙΟΣ

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΙΩΑΝΝΙΝΩΝ
ΣΧΟΛΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΚΑΙ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ



Πανεπιστήμιο
Ιωαννίνων

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

**ΣΧΕΔΙΑΣΗ, ΑΝΑΠΤΥΞΗ, ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΚΑΙ
ΒΕΛΤΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ: ΟΙ
ΑΠΟΨΕΙΣ ΤΩΝ ΧΡΗΣΤΩΝ**

ΜΗΤΣΗΣ ΙΩΑΝΝΗΣ Α.Μ. 11705

ΕΠΙΒΛΕΠΩΝ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ
ΧΡΥΣΟΣΤΟΜΟΣ ΣΤΥΛΙΟΣ

ΑΡΤΑ 2020

ΑΡΤΑ,2020

ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΑΞΙΟΛΟΓΙΣΗΣ

1.ΕΠΙΒΛΕΠΟΝ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ

Στύλιος Χρυσόστομος

Καθηγητής Α΄ Βαθμίδας

Ο προϊστάμενος του τμήματος

Ευριπίδης Γλαβάς

©ΜΗΤΣΗΣ ΙΩΑΝΝΗΣ,2020

ΔΗΛΩΣΗ ΠΝΕΥΜΑΤΙΚΗΣ ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑΣ

Η παρούσα εργασία αποτελεί προϊόν αποκλειστικά δικής μου προσπάθειας. Όλες οι πηγές που χρησιμοποιήθηκαν περιλαμβάνονται στην βιβλιογραφία και γίνεται ρητή αναφορά σε αυτές μέσα στο κείμενο όπου έχουν χρησιμοποιηθεί.

ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ

Θα ήθελα να εκφράσω τις ευχαριστίες μου στους καθηγητές του τμήματος, κυρίως στον υπεύθυνο Καθηγητή μου κ. Στύλιο Χρυσόστομο για την βοήθειά του και την μόνιμη άμεση ανταπόκρισή του για την ολοκλήρωση της εργασίας μου. Τέλος , θα ήθελα να ευχαριστήσω τους φίλους μου και την οικογένεια για την βοήθειά τους όλα αυτά τα χρόνια.

ΠΕΡΙΛΗΨΗ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ:

Στην παρούσα εργασία αντικείμενο μελέτης αποτελεί η ανάπτυξη, διαχείριση και βελτιστοποίηση μιας ιστοσελίδας. Αρχικά θα γίνει αναφορά στις ιστοσελίδες (Στατικές, Δυναμικές) καθώς επίσης και στις τεχνολογίες και εργαλεία για την ανάπτυξη και διαχείριση της ιστοσελίδας όπως για παράδειγμα γλώσσες σήμανσης, τεχνολογίες πολυμέσων, τεχνολογίες βάσεων δεδομένων κ.α.

Επίσης θα γίνει αναφορά και σύγκριση των συστημάτων διαχείρισης περιεχομένου πως δηλαδή θα υπάρξει πιο εύκολη και γρήγορη διαχείριση των sites χωρίς το απαραίτητο τεχνολογικό υπόβαθρο.

Τέλος γίνεται λόγος σε προηγμένες υπηρεσίες για την βελτίωση και την προστασία της ιστοσελίδας.

Περιεχόμενα

ΕΙΣΑΓΩΓΗ	11
ΓΕΝΙΚΑ	11
ΔΟΜΗ ΕΡΓΑΣΙΑΣ	11
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1. ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ	13
ΣΤΑΤΙΚΕΣ	13
ΔΥΝΑΜΙΚΕΣ	13
ΔΙΑΦΟΡΕΣ ΔΥΝΑΜΙΚΗΣ ΚΑΙ ΣΤΑΤΙΚΗΣ ΙΣΟΣΕΛΙΔΑΣ	14
ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΟΙ ΤΥΠΟΙ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΩΝ	15
ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΚΑΙ ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΜΙΑΣ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ	16
ΓΛΩΣΣΕΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΒΑΣΕΙΣ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ	16
ΠΛΑΤΦΟΡΜΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ ΕΛΕΥΘΕΡΟΥ ΛΟΓΙΣΜΙΚΟΥ	26
ΕΠΙΠΛΕΟΝ ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΚΑΙ SERVER	31
ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ	33
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2. ΣΗΜΑΝΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΠΟΥ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΕΧΕΙ ΜΙΑ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ	40
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3. ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΚΑΤΑΤΑΞΗΣ ΤΗΣ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ ΣΤΙΣ ΜΗΧΑΝΕΣ ΑΝΑΖΗΤΗΣΗΣ	41
SEO	41
ΚΑΝΟΝΕΣ SEO	42
Η ΣΗΜΑΣΙΑ ΤΟΥ SEO ΣΤΟΝ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΟ ΚΟΣΜΟ	43
GOOGLE ADWORDS	44
Ο ΤΡΟΠΟΣ ΠΟΥ ΛΕΙΤΟΥΡΓΕΙ ΤΟ GOOGLE ADWORDS	44
ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ ΑΠΟ ΔΕΙΓΜΑΤΑ ΛΕΞΕΩΝ ΠΟΥ ΕΙΝΑΙ ΣΤΙΣ ΠΡΩΤΕΣ ΘΕΣΕΙΣ ΣΕ ΔΗΜΟΦΙΛΕΙΣ ΑΝΑΖΗΤΗΣΕΙΣ ΓΙΑ ΔΙΑΦΟΡΑ WEBSITE ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΟΥΝ SEO ΚΑΙ GOOGLE ADWORDS :	45
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4. Η ΚΑΤΑΤΑΞΗ ΤΗΣ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ ΣΥΜΦΩΝΑ ΜΕ ΤΗΝ ΧΡΗΣΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΤΗ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΤΩΝ ΕΠΙΣΚΕΠΤΩΝ	47
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5. ΠΛΗΡΗ ΕΙΚΟΝΑ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΗΝ ΕΠΙΣΚΕΨΙΜΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ	49
GOOGLE ANALYTICS	49
ΤΑ ΒΑΣΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΟΥ GOOGLE ANALYTICS ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗ ΤΩΝ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΩΝ:	49
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6. ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΣΕΛΙΔΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ	51

ΠΡΩΤΟΚΟΛΛΟ SSL.....	51
Ο ΤΡΟΠΟΣ ΠΟΥ ΛΕΙΤΟΥΡΓΕΙ ΤΟ ΠΡΩΤΟΚΟΛΛΟ SSL.....	51
ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ.....	51
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 7. ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΤΗΣ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ ΜΕΣΩ ΤΟΥ FTP CLIENT	52
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 8. ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟΥ	53
ΣΚΟΠΟΣ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟΥ.....	53
ΔΟΜΗ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟΥ	53
ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΕΡΕΥΝΑΣ	53
ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ	61
ΠΙΝΑΚΑΣ ΕΙΚΟΝΩΝ	63
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	64
ΠΗΓΕΣ INTERNET	67
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ	69

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

ΓΕΝΙΚΑ

Η κατασκευή ιστοσελίδων περιλαμβάνει ένα πλήθος εργασιών όπως: Σχεδίαση της διάταξης της ιστοσελίδας, δομή περιεχομένου, σχεδίαση και επεξεργασία γραφικών και χρήση διαδραστικών λειτουργιών όλα αυτά συνθέτουν ένα ψηφιακό περιεχόμενο που όλοι έχουν πρόσβαση με την χρήση ενός browser. Η ιστοσελίδα θα πρέπει να είναι γρήγορη, λειτουργική, με εντυπωσιακά γραφικά και εικόνες, φιλική προς όλες τις συσκευές και τις μηχανές αναζήτησης ενώ παράλληλα ο επισκέπτης θα πρέπει να νιώθει ασφαλής ώστε να μπορεί να την εμπιστευθεί και να πραγματοποιήσει μια οποιαδήποτε επιθυμητή ενέργεια.

Για μια επιχείρηση η κατασκευή ιστοσελίδας είναι πολύ χρήσιμη παίζει καθοριστικό ρόλο στην αλληλεπίδραση των χρηστών ώστε να μην στραφούν σε κάποιο ανταγωνιστή.

Οι τομείς του σχεδιασμού ιστοσελίδων περιλαμβάνουν την συγγραφή κώδικα, κειμένων, δημιουργία γραφικών, βελτιστοποίηση εμπειρίας χρήστη και βελτιστοποίηση για τις μηχανές αναζήτησης. Το σωστό web design περιλαμβάνει πολλά χαρακτηριστικά και δεξιότητες από πολλούς κλάδους.

Για την κατασκευή ιστοσελίδων θεωρείται επίσης σημαντικό να χρησιμοποιηθεί αποτελεσματικά ένα σύστημα διαχείρισης περιεχομένου (CMS) ώστε να παρέχει ασφάλεια, ταχύτητα και να προσαρμόζεται σύμφωνα με τις απαιτήσεις της κάθε επιχείρησης.

ΔΟΜΗ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Κεφάλαιο 1: Ιστοσελίδα. Αρχικά γίνεται αναφορά στην έννοια της ιστοσελίδας, των διαφορετικών τύπων ιστοσελίδων και την διαφορά μεταξύ στατικής και δυναμικής ιστοσελίδας ενώ στην συνέχεια γίνεται έκθεση στα εργαλεία και τις τεχνολογίες για την ανάπτυξη και διαχείριση μιας ιστοσελίδας. Επίσης γίνεται αναφορά στα Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου και σύγκριση των δημοφιλέστερων Συστημάτων Διαχείρισης Περιεχομένου(CMS).

Κεφάλαιο 2: Σαφής πλοήγηση. Στο κεφάλαιο αυτό γίνεται ανάλυση των στοιχείων που θα πρέπει να έχει μια ιστοσελίδα ώστε να γίνει ισχυρή και επιτυχημένη.

Κεφάλαιο 3: Διαδικασία βελτιστοποίησης σελίδας. Αρχικά γίνεται λόγος στους τρόπους και τις στρατηγικές έτσι ώστε να βελτιωθεί η κατάταξη της ιστοσελίδας στις μηχανές αναζήτησης και στην συνέχεια με ποιόν τρόπο θα αυξηθεί σημαντικά το ποσοστό επισκεψιμότητας στην ιστοσελίδα.

Κεφάλαιο 4: Η κατάταξη της ιστοσελίδας στην GOOGLE ανάλογα από την χρηστικότητα και τη συμπεριφορά των χρηστών. Στο κεφάλαιο αυτό γίνεται αναφορά στο πως η GOOGLE μπορεί να αναγνωρίσει την θετική ή την αρνητική εμπειρία χρήστη που είναι σημαντικό για την κατάταξη της ιστοσελίδας.

Κεφάλαιο 5: Πλήρη εικόνα για την ιστοσελίδα μου. Στο κεφάλαιο αυτό γίνεται περιγραφή στα εργαλεία που μπορεί να χρησιμοποιήσει ο διαχειριστής της ιστοσελίδας ώστε να έχει την πλήρη παρακολούθηση και ανάλυση της ιστοσελίδας.

Κεφάλαιο 6: Προστασία Ιστοσελίδας. Στο κεφάλαιο γίνεται αναφορά στους τρόπους και τις τεχνικές προκειμένου η ιστοσελίδα να είναι ασφαλής από κακόβουλους χρήστες και τους εισβολείς καθώς επίσης πως θα υπάρχει ασφαλή διατήρηση σύνδεσης στο διαδίκτυο.

Κεφάλαιο 7: Πως θα ανεβουν τα αρχεία του site. Στο κεφάλαιο αυτό υπάρχει περιγραφή για τις εφαρμογές με FTP συνδέσεις καθώς επίσης και πως μπορεί να γίνει εγκατάσταση της ιστοσελίδας μέσω του FTP client.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1. ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ

Ιστοσελίδα (web page) είναι το έγγραφο-πληροφορία η οποία προορίζεται για το παγκόσμιο ιστό(www.) που περιλαμβάνει πληροφορίες με την μορφή κειμένου, εικόνας, βίντεο και ήχου. Οι ιστοσελίδες αλληλοσυνδέονται και μπορεί ο κάθε χρήστης να μεταβεί από την μία στην άλλη κάνοντας «κλικ» επιλέγοντας δηλαδή συνδέσμους που υπάρχουν στο κείμενο ή στις φωτογραφίες της ιστοσελίδας. Το σύνολο των ιστοσελίδων μας δημιουργούν τον ιστότοπό μας. Οι δύο κύριες κατηγορίες ιστοσελίδων είναι η στατικές και η δυναμικές. Η επιλογή για το είδος γίνεται σύμφωνα με το πόσο συχνά θα ανανεώνεται η πληροφορία που θα εμπεριέχει η ιστοσελίδα. (Zahra, w3, 2020)

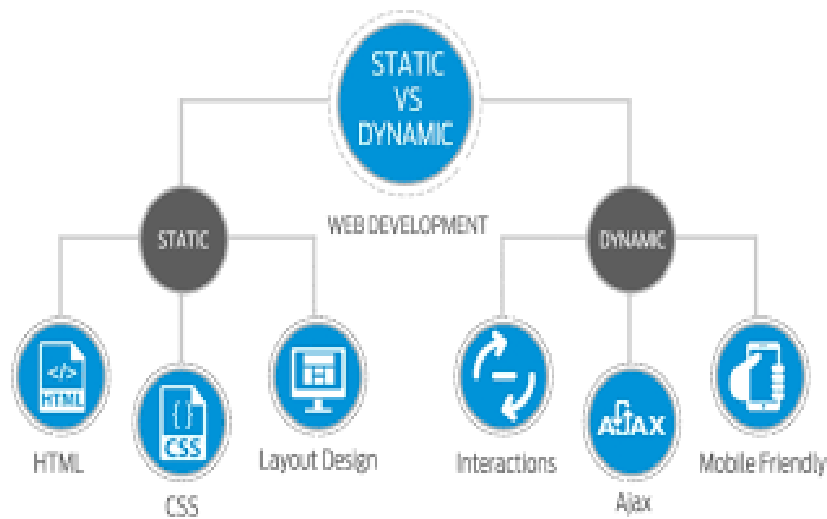
ΣΤΑΤΙΚΕΣ

Στατικές ιστοσελίδες (static web page ή flat web page) χαρακτηρίζονται από την μονιμότητα του περιεχομένου και της διάταξής τους. Κυρίως χρησιμοποιείται για την γραφή τους η γλώσσα σήμανσης HTML(HyperText Markup Language) η οποία δημιουργήθηκε από την IBM και μεταφέρονται χρησιμοποιώντας το πρωτόκολλο HTTP. Είναι κατάλληλες για γενικές παρουσιάσεις και για ιστότοπους που το περιεχόμενό τους δεν χρειάζεται συχνά ανανέωση. (cloudcannon, 2020) , (techopedia, 2020)

ΔΥΝΑΜΙΚΕΣ

Οι δυναμικές ιστοσελίδες (dynamic web page) χαρακτηρίζονται από την διαδραστικότητα που υπάρχει μεταξύ χρήστη και σελίδας. Οι δυναμικές ιστοσελίδες θεωρούνται δομικό στοιχείο της νέας γενιάς του παγκόσμιου ιστού όπου η πληροφορία διαμοιράζεται σε πολλαπλές ιστοσελίδες. Για την δημιουργία χρησιμοποιούνται διάφορες γλώσσες όπως ASP, JSP, Perl ή PHP. Όλες οι πληροφορίες για τις σελίδες αποθηκεύονται σε βάσεις δεδομένων όπου οι χρήστες μπορούν να τις διαχειρίζονται. Οι δυναμικές σελίδες περιέχουν και στατικό περιεχόμενο το οποίο επιλέγεται από τον κατασκευαστή. (w3schools, 2020)

ΔΙΑΦΟΡΕΣ ΔΥΝΑΜΙΚΗΣ ΚΑΙ ΣΤΑΤΙΚΗΣ ΙΣΟΣΕΛΙΔΑΣ



Εικόνα 1: Static VS Dynamic

Ένα από τα κύρια ερωτήματα του διαχειριστή ιστοσελίδας με τον πελάτη είναι το είδος ιστοσελίδας που χρειάζεται η επιχείρηση. Δυναμική ή Στατική

Υπέρ μιας στατικής σελίδας:

1. Μικρότερες απαιτήσεις σε χώρο φιλοξενίας.
2. Χαμηλό κόστος κατασκευής.
3. Γρήγορη ανάπτυξη της ιστοσελίδας.
4. Φορτώνει πιο γρήγορα από μια δυναμική.

Κατά μιας στατικής σελίδας:

1. Μικρό περιεχόμενο που δεν χρειάζεται να ανανεώνεται συχνά(ανάλογα με τις απαιτήσεις της κάθε επιχείρησης)
2. Η ανανέωση περιεχομένου πρέπει να γίνεται από γνώστη ανάπτυξης ιστοσελίδων.
3. Ο χρήστης δεν αλληλεπιδρά με την σελίδα.

Υπέρ μιας δυναμικής σελίδας.

1. Μπορεί να περιέχει απεριόριστο αριθμό σελίδων άρα και περιεχόμενο.
2. Είναι εύκολο το περιεχόμενο να ανανεώνεται πιο συχνά καθώς επίσης και από ανθρώπους που δεν γνωρίζουν προγραμματισμό.
3. Εύκολη διαχείριση χρηστών και διαχειριστών της ιστοσελίδας.

Κατά μιας δυναμικής σελίδας:

1. Περισσότερος χρόνος για την κατασκευή και ολοκλήρωση ενός δυναμικούsite
2. Το κόστος κατασκευής και φιλοξενίας είναι μεγαλύτερο.
3. Συνήθως φορτώνει αργότερα από μια στατική σελίδα .

Μία επιχείρηση είναι απαραίτητο να επιλέξει δυναμική ιστοσελίδα όταν:

- Το περιεχόμενο θέλει να είναι αρχειοθετημένο, κατηγοριοποιημένο καθώς επίσης να ανανεώνεται πολύ συχνά.
- Η ιστοσελίδα θα πρέπει να περιέχει στοιχεία που θα αλλάζουν δυναμικά(πχ. Τιμή, προϊόν, νέα κα.)
- Η ιστοσελίδα θα δίνει την δυνατότητα στους χρήστες να χρησιμοποιούν το σύστημα με δικό τους κωδικό ο καθένας.
- Η ιστοσελίδα είναι μεγάλη(πχ. Πάνω από 20 σελίδες).

Εφόσον δεν ισχύει κάτι από τα παραπάνω καλό για την επιχείρηση θα ήταν να αποκτήσει στατική σελίδα.

ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΟΙ ΤΥΠΟΙ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΩΝ

Η προβολή περιεχομένου στο διαδίκτυο γίνεται μέσα από ιστοσελίδες , η παραμετροποίηση αυτής γίνεται σύμφωνα με τις ανάγκες και τις απαιτήσεις του περιεχομένου αλλά και την αισθητική του ιδιοκτήτη της σελίδας.

Πέρα όμως από την αισθητική πλευρά υπάρχουν κάποια σημεία αναφοράς, δηλαδή ανάλογα με το περιεχόμενο και το είδος της ιστοσελίδας υπάρχουν συγκεκριμένοι τρόποι προβολής του περιεχομένου. Βασικές κατηγορίες είναι οι εξής:

- **Το ηλεκτρονικό κατάστημα (e-shop):** Είναι ένα είδος ιστοσελίδων το οποίο έχει κατακλύσει την αγορά. Ο λόγος είναι ότι πλέον οι περισσότεροι επιχειρηματίες θέλουν να προβάλλουν τα προϊόντα τους σε ένα ευρύτερο κοινό και η λύση είναι το ηλεκτρονικό κατάστημα. Χαρακτηριστικά των ιστοσελίδων που χρησιμοποιούν τέτοιες ανάγκες είναι αρχικά η διασύνδεση με κάποια τράπεζα ώστε να πραγματοποιούνται οι χρηματικές συναλλαγές, η ύπαρξη καλαθιού ώστε να υπάρχει ομαδοποίηση των προϊόντων που θέλει να αγοράσει ο χρήστης καθώς και κατηγοριοποίηση των προϊόντων.
- **One-page:** Τα κύρια χαρακτηριστικά των ιστοσελίδων one-page είναι ότι η προβολή του περιεχομένου γίνεται σε μια μόνο ιστοσελίδα η οποία είναι χωρισμένη σε ενότητες με αποτέλεσμα ο χρήστης να έχει μια εύκολη και γρήγορη πλοήγηση. Οι ιστοσελίδες one-page είναι πολύ διαδεδομένες σήμερα.
- **Τα ιστολόγια (blogs):** Τα ιστολόγια έχουν συγκεκριμένη λειτουργικότητα, μπορείς να περιηγείσαι από την μια ανάρτηση είτε στην επόμενη είτε στην προηγούμενη , καθώς επίσης υπάρχει και χρονική ομαδοποίηση των αναρτήσεων. Τα ιστολόγια διαμορφώνονται από τον χρήστη και προβάλλουν περιεχόμενο που αφορούν τον ίδιο.
- **Forum:** Είναι θεματικές ιστοσελίδες που υπάρχει η δυνατότητα εγγραφής μελών . Ιστοσελίδες τέτοιου τύπου έχουν συγκεκριμένες απαιτήσεις όπως τα δικαιώματα που έχει ο κάθε χρήστης, η δημιουργία συζητήσεων και η ταξινόμηση τους ανάλογα με το θέμα της συζήτησης, η αποστολή μηνυμάτων από χρήστη σε χρήστη όλα αυτά σύμφωνα πάντα με τους κανόνες που θέτει ο διαχειριστής.

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΚΑΙ ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΜΙΑΣ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ

Η ιστοσελίδα είναι ένα σύνολο από ηλεκτρονικά αρχεία που υπάρχουν σε ένα ή και περισσότερους εξυπηρετητές και παρουσιάζει στον επισκέπτη της σελίδας εφαρμογές πολυμέσων και κείμενα όπως για παράδειγμα εικόνες και φόρμες που μπορούν να τοποθετηθούν στη σελίδα με τη χρήση γλωσσών σήμανσης υπερκειμένου όπως HTML. Με πρόσθετα plug-ins όπως το Flash, QuickTime και το πρότυπο φύλλων στυλ CSS γίνεται η αναπαραγωγή πιο σύνθετων πολυμέσων πχ. ήχος, βίντεο, εικόνα με ήχο κ.α.

Τα εργαλεία και οι τεχνολογίες περιβάλλουν:

- Γλώσσες σήμανσης: HTML, XML, XHTML
- Γλώσσες φύλλων: CSS
- Σενάρια στον πελάτη: JavaScript
- Σενάρια στον εξυπηρετητή: PHP, PERL, ASP
- Τεχνολογίες βάσεων δεδομένου: MySQL
- Τεχνολογίες πολυμέσων: Flash (wikipedia, 2016)

ΓΛΩΣΣΕΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΒΑΣΕΙΣ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ

MySQL

Η MySQL είναι ένα πολύ γρήγορο σύστημα διαχείρισης σχεσιακών βάσεων ανοικτού κώδικα που χρησιμοποιεί την SQL (Structured Query Language) η οποία είναι γλώσσα για την προσθήκη, την πρόσβαση και την επεξεργασία δεδομένων σε μία βάση δεδομένων. Η MySQL μετρά πάνω από 11 εκατομμύρια εγκαταστάσεις καθιστώντας την από την πιο δημοφιλή βάση δεδομένων επίσης διατίθεται και σαν λογισμικό ανοικτού κώδικα αλλά και σαν κλειστού κώδικα.



Εικόνα 2: MySQL

Σύνδεση PHP με MySQL

Για τη σύνδεση με μία βάση δεδομένων της MySQL χρησιμοποιείται η ακόλουθη εντολή:

- **mysql_connect(servername,username,password);**
- Όπου **servername** αντιστοιχεί στη διεύθυνση του διακομιστή, **username** το όνομα του χρήστη που έχει δικαίωμα πρόσβασης σε αυτόν και **password** ο μυστικός κωδικός του χρήστη.

(Hu, 2019) (Meleoni, Sams Teach Yourself Php, MySQL and Apache All in One, 2014) , (MySQL, 2020), (MySQL, 2020)

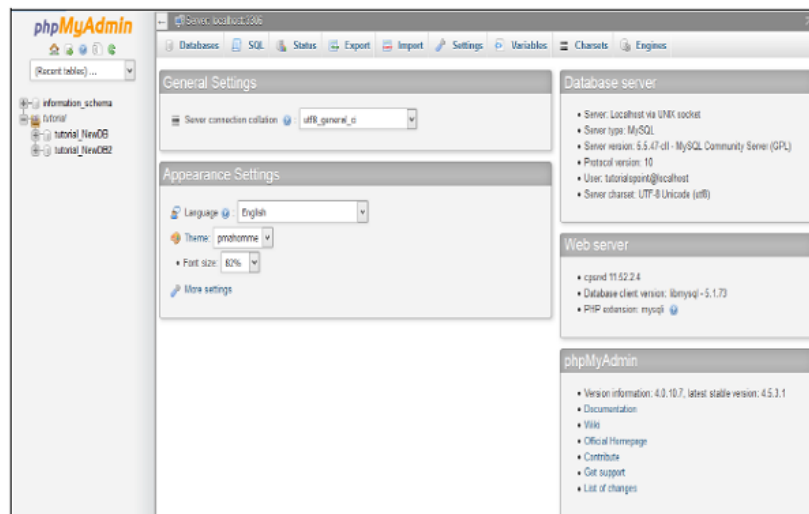
PhpMyAdmin

Το phpMyadmin είναι ένα εργαλείο διαχείρισης των βάσεων δεδομένων του συστήματος από τον διαχειριστή μέσω ενός browser. Είναι λογισμικό ανοιχτού κώδικα γραμμένο σε php. Μέσω της έξυπνης διεπαφής επιτρέπει την δημιουργία, διαγραφή, αλλαγή πινάκων-πεδίων και εξαγωγή δεδομένων σε διάφορες μορφές.



Εικόνα 3: phpMyAdmin

(Meleoni, Sams Teach Yourself Php, MySQL and Apache All in One, 2014) , (Delisle, 2009), (phpMyadmin, 2020) , (PC WORLD FROM IDG, 2020), (phpMyadmin, 2020)



Εικόνα 4: Αρχική οθόνη της phpMyadmin

PHP

Η PHP είναι μια γλώσσα σχεδιασμένη για την δημιουργία δυναμικών σελίδων στο διαδίκτυο όπου πλαισιώνεται με την HTML και πλέον με την XHTML για την μορφοποίηση των αποτελεσμάτων. Η PHP επίσης αποτελεί μια από τις πιο διαδεδομένες τεχνολογίες στο παγκόσμιο ιστό καθώς χρησιμοποιείται από πολλές εφαρμογές και ιστότοπους.



Εικόνα 5: PHP

Ένα αρχείο με κώδικα PHP θα πρέπει να έχει την κατάλληλη επέκταση (π.χ. *.php, *.php4, *.phtml κ.α.). Η ενσωμάτωση κώδικα σε ένα αρχείο επέκτασης .html δεν θα λειτουργήσει και θα εμφανίσει στον browser τον κώδικα χωρίς καμία επεξεργασία, εκτός αν έχει γίνει η κατάλληλη ρύθμιση στα MIME του types server. Επίσης ακόμη και όταν ένα αρχείο έχει επέκταση .php, θα πρέπει ο server να είναι ρυθμισμένος για να επεξεργάζεται και να μεταγλωττίζει τον κώδικα PHP σε HTML που καταλαβαίνει το πρόγραμμα πελάτη. Ο διακομιστής Apache, που χρησιμοποιείται σήμερα σε συστήματα με τα λειτουργικά συστήματα GNU/Linux, Microsoft Windows, Mac OS X υποστηρίζει εξ ορισμού την εκτέλεση κώδικα PHP.

Ο συνδυασμός Linux/Apache/MySQL/PHP, είναι γνωστός με το ακρωνύμιο LAMP και είναι η πιο δημοφιλής πλατφόρμα εκτέλεσης ιστοσελίδων. Παρόμοια, ο συνδυασμός */Apache/MySQL/PHP ονομάζεται *AMP, όπου το πρώτο αρχικό αντιστοιχεί στην πλατφόρμα στην οποία εγκαθίστανται ο Apache, η MySQL και η PHP

Δημιουργήθηκε από τον Rasmus Lerdorf το 1995 χρησιμοποιώντας γλώσσα προγραμματισμού C που είχε σαν σκοπό να διατηρεί μια λίστα στατιστικών για άτομα που βλέπουν το online βιογραφικό του σημείωμα.

Μεταβλητές

- Έγκυρες
 - \$p;
 - \$h_123_first;
 - \$_4583;
 - \$variablename1;
- Άκυρες
 - \$7269;
 - \$k-r;
 - \$my program;

(Laura & Welling, 2016) , (Meleoni, Sams Teach Yourself Php, MySQL and Apache All in One, 2014), (w3schools, 2020), (Zahra, w3, 2020)

HTML

Η HTML (HyperText Markup Language) είναι η κύρια γλώσσα σήμανσης για τις ιστοσελίδες και περιέχει βασικά δομικά στοιχεία των ιστοσελίδων.

Η HTML γράφεται υπό μορφή στοιχείων τα οποία αποτελούνται από ετικέτες οι οποίες περικλείονται μέσα σε σύμβολα όπως για παράδειγμα <html>. Οι ετικέτες HTML συνήθως λειτουργούν ανά ζεύγη (για παράδειγμα <h1></h1>) με την πρώτη να ονομάζεται ετικέτα έναρξης και την δεύτερη ετικέτα λήξης. Ανάμεσα στις ετικέτες οι σχεδιαστές ιστοσελίδων μπορούν να τοποθετήσουν κείμενο, πίνακες, εικόνες κλπ.



Εικόνα 6: HTML

Ο σκοπός ενός web browser είναι να διαβάσει τα έγγραφα html και να τα συνθέσει σε σελίδες που μπορεί κανείς να διαβάσει. Ο browser δεν εμφανίζει τις ετικέτες html αλλά τις χρησιμοποιεί για να εμφανίζει το περιεχόμενο της σελίδας. Η html επιτρέπει την ενσωμάτωση εικόνων και άλλων αντικειμένων μέσα στη σελίδα και μπορεί να χρησιμοποιηθεί για να εμφανίσει διαδραστικές φόρμες. Παρέχει τις μεθόδους δημιουργίας δομημένων εγγράφων (δηλαδή έγγραφα που αποτελούνται από το περιεχόμενο και τον κώδικα) καθορίζοντας σημαντικά στοιχεία για το κείμενο όπως κεφαλίδες, παραγράφους, λίστες και άλλα. Μπορούν επίσης να ενσωματώνονται εντολές σε γλώσσες όπως javascript τα οποία επηρεάζουν την συμπεριφορά ιστοσελίδων HTML (Grannell, 2008), (Zahra, w3, 2020), (Zahra, w3, 2020), (Zahra, w3, 2020)

ΒΑΣΙΚΑ HTML ΣΤΟΙΧΕΙΑ

Η ετικέτα HTML

- Ακολουθεί πάντα το αναγνωριστικό `<!DOCTYPE html>`
- Δηλώνουμε ότι το αρχείο γράφεται σε γλώσσα HTML
- `<!DOCTYPE html><html>`
... περιεχόμενο σελίδας ...
`</html>`

Μορφοποίηση κειμένου

- `<h1>Αυτή είναι η πρώτη μου σελίδα!</h1>`
- `<h1>`
Αυτή είναι η πρώτη μου σελίδα!
`</h1>`
- `<h1>Αυτή είναι η πρώτη`
μου σελίδα!`</h1>`
- `<h1>`
Αυτή είναι η πρώτη μου σελίδα!`</h1>`

Η ετικέτα <HEAD>

- Πληροφορίες για τη σελίδα και όχι περιεχόμενο σελίδας
- Ανάμεσα από τα tags `<head>` γράφουμε για παράδειγμα τον τίτλο της σελίδας
- `<!DOCTYPE html><html>`
- `<head>`
- `<title>Τίτλος σελίδας</title>`
- `</head>`
- ... περιεχόμενο σελίδας ...
- `</html>`

Η ετικέτα <BODY>

- Το περιεχόμενο της σελίδας μέσα στα tags
- `<!DOCTYPE html><html>`

```
<head>
  <title>Τίτλος σελίδας</title>
</head>
<body>
  ... περιεχόμενο σελίδας ...
</body>
</html>
```

Ετικέτες επικεφαλίδων

Υπάρχουν 6 επίπεδα επικεφαλίδων

```
<h1>Επικεφαλίδα 1</h1>
```

```
<h2>Επικεφαλίδα 2</h2>
```

```
<h3>Επικεφαλίδα 3</h3>
```

```
<h4>Επικεφαλίδα 4</h4>
```

```
<h5>Επικεφαλίδα 5</h5>
```

```
<h6>Επικεφαλίδα 6</h6>
```

Ετικέτες παραγράφου

- Οι παράγραφοι δημιουργούνται με την ετικέτα <p>
- <p> Το tag αυτό χρησιμοποιείται για την εισαγωγή παραγράφων. Μπορούμε να εισάγουμε ένα tag πριν την αρχή της παραγράφου και ένα tag μετά το τέλος.</p>

Ολοκληρωμένη ιστοσελίδα

```
<!DOCTYPE html>

<html>

  <head>

    <title>Αυτός είναι ο τίτλος μου</title>

  </head>

  <body>

    <h1>Αυτή είναι η πρώτη μου σελίδα!</h1>

    <p>Παράγραφος</p>

    <h2>Άλλος τίτλος</h2>

    <p>Νέα παράγραφος</p>
```

```
<p>Και άλλη παράγραφος</p>
</body>
</html>
```

Προσθήκη εικόνας σε ιστοσελίδα

- Για να εισάγουμε μια εικόνα με όνομα image.jpg η οποία βρίσκεται στον ίδιο φάκελο με τη σελίδα, γράφουμε:

```

```

- Για να εισάγουμε μια εικόνα με όνομα image.jpg η οποία βρίσκεται σε φάκελο έξω από το φάκελο της σελίδας, γράφουμε:

```

```

Σύνδεσμοι σε HTML

Η δημιουργία συνδέσμου προς μια ιστοσελίδα γίνεται με το στοιχείο `< a href="σελίδα.html">` `` όπου η σελίδα.html είναι η διεύθυνση URL της σελίδας προορισμού.

```
<li><a href="test.html">Λίστα</a></li>
```

```
<p>Κείμενο στην παράγραφο και έπειτα μία σύνδεση κάνοντας κλικ <a href="test.html">εδώ</a></p>
```

```
<h1><a href="test.html">Επικεφαλίδα</a></h1>
```

Φόρμες σε HTML

Οι φόρμες ορίζονται με το στοιχείο `<form>`. Το στοιχείο `<input>` , που είναι και το πιο σημαντικό στοιχείο της φόρμας.

- `<form action="someaction" method="get or post">`

περιεχόμενο, στοιχεία ελέγχου φόρμας και άλλα στοιχεία HTML

- `</form>`

- `<label for="username">Όνομα</label>`

- `<input type="text" name="username" size="15" maxlength="15" value="Enter your name" />`

- `<input type="password" name="userpassword" size="8" maxlength="8" value="Enter your password" />`

- `<input type="submit" value="Αποστολή" />`

- `<input type="reset" value="Καθαρισμός φόρμας" />`
- `<input type="checkbox" value="email" name="sport" />`
- `<input type="radio" value="football" name="sport" />`

CSS

Τα διαδοχικά φύλλα CSS(Cascading Style Sheets) αποτελούν ένα πολύ καλό εργαλείο ώστε να μπορούμε να αλλάζουμε την εμφάνιση και την διάταξη των ιστοσελίδων μας.

Για να δουλέψουμε με τα CSS δεν χρειάζεται να χρησιμοποιήσουμε κάποιο πρόγραμμα δημιουργίας ιστοσελίδων αυτό που χρειάζεται είναι ένας απλός επεξεργαστής κειμένου όπως το σημειωματάριο(Notepad).



Εικόνα 7: CSS

Τα CSS είναι μια γλώσσα στυλ που ορίζουν την διάταξη των HTML εγγράφων. Για παράδειγμα τα CSS έχουν να κάνουν με εικόνες φόντου, γραμματοσειρές, χρώματα, περιθώρια και με πολλά άλλα. (Mayer, 2010) (Meleoni, HTML 5,CSS AND JAVASCRIPT, 2015)

Τα διαδοχικά φύλλα CSS αποτέλεσαν μια επανάσταση στο κόσμο του web design και τα μεγάλα πλεονεκτήματά τους είναι:

- Δυνατότητα για ταυτόχρονο έλεγχο διάταξης πολλών εγγράφων .
- Πιο ακριβής έλεγχος της διάταξης των ιστοσελίδων .
- Αναρίθμητες προηγμένες και εξεζητημένες τεχνικές .

Μορφοποίηση χαρακτήρων CSS

`<p style="text-decoration: underline">...</p>` Υπογράμμιση

`<p style="text-decoration: overline">...</p>` Υπεργράμμιση

`<p style="text-decoration: line-through">...</p>` Διαγράμμιση

`<p style="text-decoration: blink">...</p>` Αναβοσβήνει κείμενο

`<p style="font-style: italic">...</p>` Πλάγιο

`<p style="font-style: oblique">...</p>` Κεκκλιμένο (ανάμεσα από italic και normal)

`<p style="font-weight: bold">...</p>` Έντονη

`<p style="font-weight: bolder">...</p>` Πιο έντονη

`<p style="font-weight: lighter">...</p>` Λιγότερη έντονη

`<p style="font-family: arial">...</p>` Αλλαγή γραμματοσειράς

`<p style="font-family: verdana">...</p>` Αλλαγή γραμματοσειράς

`<p style="font-variant: small-caps">...</p>` Μικρά κεφαλαία

Επιλογές CSS

- Το αρχείο CSS περιέχει εντολές μορφοποίησης
- `p { color: blue; }`
- `h1 { font-size: 30px; font-weight: bold; color: #ff0000; }`
- `h2 { font-size: 24px; font-weight: normal; color: #ffff00; }`
- `ol { color: blue; }`
- `ul { color: blue; }`
- `p, ol, ul { color: blue; }`
- Μία λίστα της οποίας τα στοιχεία χωρίζονται με κόμματα υποδεικνύει ότι ο κανόνας στυλ θα πρέπει να εφαρμοστεί σε όλες τις ετικέτες της λίστας

Κλάσεις και ID

- Κλάσεις
 - CSS
`.news { font-size: 10px; color: blue; }`
 - HTML
`<div class="news">Some text</div>`
- ID
 - CSS
`#footer { font-size: 10px; color: blue; }`
 - HTML
`<div id="footer">Some text</div>`

ΜΟΡΦΟΠΟΙΗΣΗ ΚΕΙΜΕΝΟΥ ΜΕ CSS

Πολλές ιδιότητες που αναλύονται παρακάτω δε σημαίνει ότι λειτουργούν αποκλειστικά και μόνο με κείμενο, πολλές από αυτές έχουν την δυνατότητα να χρησιμοποιούνται και να λειτουργούν εξίσου καλά και για άλλους τύπους περιεχομένου.

Επιλογή γραμματοσειράς:

```
Body {  
    Font-family: "palatino linotype";  
}  
  
h1, h2 { font-family: "arial-black"; }
```

Καθορισμός μεγέθους γραμματοσειράς:

```
h1 {  
font-size:22px;  
}
```

```
h2 {  
font-size:20px;  
}
```

Καθορισμός του χρώματος

```
h2 {  
color:black;  
}
```

Αλλαγή του φόντου κειμένου

```
Body {  
Background:blue;  
}  
h1 {  
background:red;  
}
```

Στοίχιση κειμένου

```
P {  
Text-align:center; (left,right,center,jusstify)  
}
```

ΔΙΑΤΑΞΗ ΣΕΛΙΔΩΝ ΜΕ CSS

Τα φύλλα CSS έχουν την δυνατότητα να δημιουργήσουν μεγάλη ποικιλία διατάξεων σελίδας(πχ. Στήλες περιεχομένου σε όποιο μέρος της σελίδας θέλουμε, υποσέλιδο καθώς επίσης και κύρια επικεφαλίδα στην κορυφή της σελίδας.)

Καθορισμός ύψους ή πλάτους

```
#main {  
Width:75%;  
}
```



```
.photo {  
  
    Height:80px;  
  
}
```

Καθορισμός περιθωρίων

```
#container {  
  
    Margin:25px; (margin-top, margin-left, margin-right, margin-bottom)  
  
}
```

Δημιουργία στοιχείων

```
.photo {  
  
    Float:left; (left, right, both, none)  
  
}
```

Εμφάνιση και απόκρυψη

```
Img {  
  
    Display:block; (Οι εικόνες θα εμφανίζονται σε ξεχωριστές γραμμές)  
  
}  
  
Img {  
  
    Visibility:hidden; (Δεν θα παραμείνει κανένα ορατό ίχνος)  
  
}
```

(Zahra, w3, 2020), (MDN web docs, 2020), (stackoverflow, 2020)

JavaScript (jQuery)

Η JavaScript είναι μια νέα γλώσσα προγραμματισμού που κυκλοφόρησε το Σεπτέμβριο 1995 . Αναπτύχθηκε από τη Netscape και χρησιμοποιείται κυρίως για web εφαρμογές.

Η JavaScript αποτελεί μια γλώσσα συγγραφής σεναρίων (Scripting Language) . Κυρίως χρησιμοποιείται για να προσθέσει εφέ και λειτουργίες στις ιστοσελίδες.



Εικόνα 8: JavaScript+jQuery

Ο κώδικας της JavaScript συνδυάζεται με την HTML γράφεται σε κείμενο ενσωματώνοντας στον κώδικα HTML σενάρια. (Swedberg & Chaffer, 2011)

Χρησιμοποιώντας τη JavaScript οι σελίδες θα βελτιωθούν σημαντικά όπως για παράδειγμα :

- Ενίσχυση της ασφάλεια των σελίδων .
- Δυναμικό περιεχόμενο στις ιστοσελίδες .
- Δημιουργία Cookies .
- Ανίχνευση την έκδοση του Browser του Client .
- Επικύρωση δεδομένων .

Σκοπός της βιβλιοθήκης jQuery είναι να κάνει ευκολότερη τη χρήση της στον ιστοχώρο . Είναι σημαντικό να σημειωθεί ότι η jQuery δεν αντικαθιστά την javascript αν και προσφέρει σημαντικές συντομεύσεις ο κώδικας που γράφεται όταν γίνεται χρήση της είναι κώδικας javascript .

Η βιβλιοθήκη jQuery περιλαμβάνει :

- Διαχείριση CSS .
- Εφαρμογές .
- Διαχείριση HTML .
- Εφέ και κίνηση .

Ο πιο εύκολος τρόπος για να γράψει κανείς javascript είναι με την βοήθεια της βιβλιοθήκης jquery η οποία υποστηρίζει πολλούς φυλλομετρητές ιστού και είναι σχεδιασμένη να απλοποιήσει την υλοποίηση σεναρίων στην πλευρά του πελάτη της HTML. (Duckett, 2014), (computerworld from IDG, 2020)

ΠΛΑΤΦΟΡΜΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ ΕΛΕΥΘΕΡΟΥ ΛΟΓΙΣΜΙΚΟΥ



Εικόνα 9: XAMPP

ΤΟΠΙΚΟΣ SERVER XAMPP

Το XAMPP είναι αρκτικόλεξο και αναφέρεται στα παρακάτω αρχικά:

- **X** (Λογισμικό ανεξάρτητο πλατφόρμας «cross-platform»)
- **A**pache HTTP εξυπηρετητής
- **M**ySQL
- **P**HP
- **P**erl

Το XAMPP είναι ένα πακέτο προγραμμάτων ελεύθερου λογισμικού, λογισμικού ανοικτού κώδικα και ανεξάρτητης πλατφόρμας που περιέχει τον εξυπηρετητή http Apache, τη βάση δεδομένων MySQL και ένα διερμηνέα για κώδικα γραμμένο σε γλώσσα προγραμματισμού PHP και PERL. Επίσης το XAMPP μπορεί να εξυπηρετεί δυναμικές ιστοσελίδες τεχνολογίας PHP/MySQL και τρέχει σε Microsoft Windows, Linux, Solaris και Mac os X και χρησιμοποιείται ως πλατφόρμα για την σχεδίαση και ανάπτυξη ιστοσελίδων με τεχνολογίες PHP, JSP και Servlets.

ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ XAMPP

Το XAMPP περιέχει τα ακόλουθα πακέτα:

- Apache 2.2.2
- MySQL 5.0.21
- PHP 5.1.4 + PHP 4.4.2-pl1+PEAR
- PHP-Switch win32 1.0
- XAMPP Control Version 2.3
- XAMPP security 1.0
- SQLite 2.8.15
- OpenSSL 0.9.8b
- phpMyAdmin 2.8.1
- ADodb 4.80
- Mercury Mail Transport System v4.01b
- FileZila
- Webalizer 2.01-10
- Zend optimizer 3.0.0

Ο server XAMPP διατίθεται σε τρεις εκδόσεις. Η πρώτη έκδοση προορίζεται για ανάπτυξη εφαρμογών με την γλώσσα php. Τα αρχεία που περιλαμβάνει είναι ο Apache web server, php και η βάση δεδομένων MySQL με το περιβάλλον διαχείρισης phpMyAdmin και το πρωτόκολλο ασφαλείας OpenSSL.

Η δεύτερη είναι η πλήρη έκδοση που περιλαμβάνει επιπλέον την γλώσσα Perl, την εφαρμογή στατιστικών Webalizer καθώς και τους servers FileZila, Tomcat και Mercury Mail Transport System.

Η Τρίτη και τελευταία έκδοση περιλαμβάνει την πιο πρόσφατη έκδοση της php5.

ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΙΚΗ ΤΟΥ SERVER XAMPP

Ο τοπικός Server XAMPP έχει σχεδιαστεί έχοντας ως βάση την μέγιστη δυνατή λειτουργικότητα. Έτσι έχει αναπτυχθεί ώστε να είναι :

- Ανεξάρτητη λειτουργικού συστήματος.
- Προσπελάσιμη μέσω οποιουδήποτε φυλλομετρητή.
- Χρησιμοποιεί modules για τις διάφορες λειτουργίες που εκτελεί.
- Προσιτή στην διαχείριση.

Οι παραπάνω ιδιότητες οδηγούν σε ένα σύστημα Hardware και Software το οποίο αποτελείται από :

- Τη βάση δεδομένων που περιέχει όλες τις απαραίτητες πληροφορίες για την λειτουργία του συστήματος.
- Τα αποθηκευτικά μέσα.
- Το λογισμικό που επεξεργάζεται τις πληροφορίες και κάνει δυνατή την αλληλεπίδραση των χρηστών.

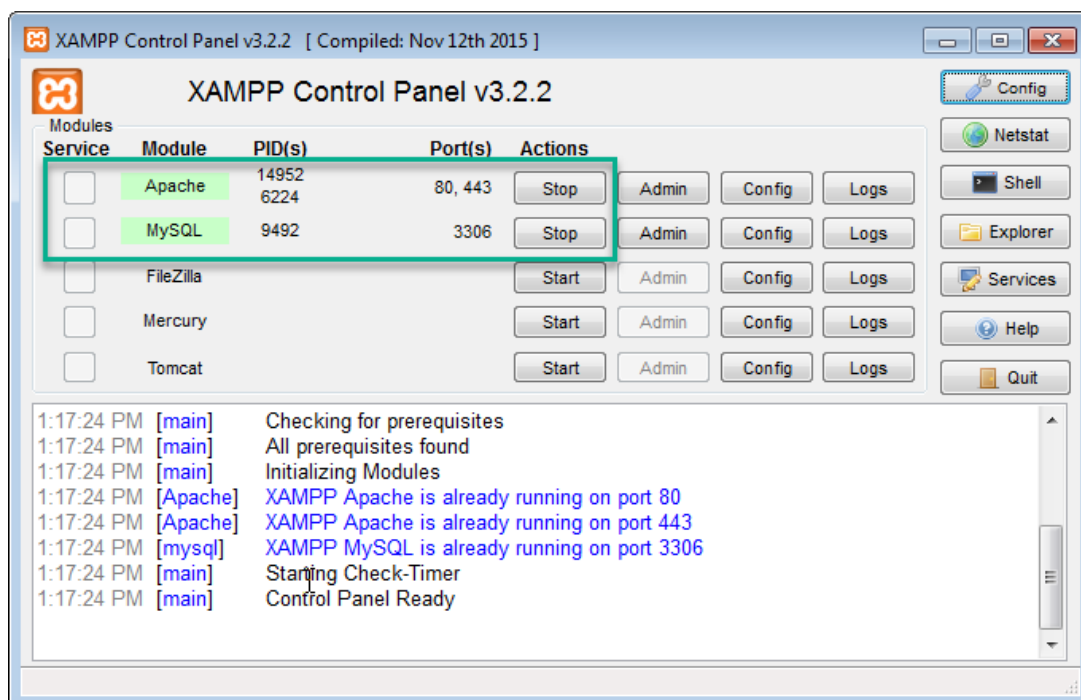
Η εφαρμογή είναι βασισμένη στο πρότυπο client-server (πελάτη-εξυπηρετητή). Εγκαθίσταται σε όλα τα λειτουργικά συστήματα, υποστηρίζει web server τύπου Apache ή Microsoft IIS και στηρίζεται σε περιβάλλοντα « ανοικτού κώδικα » (open source) για την λειτουργία της.

ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΤΟΥ XAMPP

Ο υπολογιστής μας με την λειτουργία του XAMPP συμπεριφέρεται σαν ένας web server.

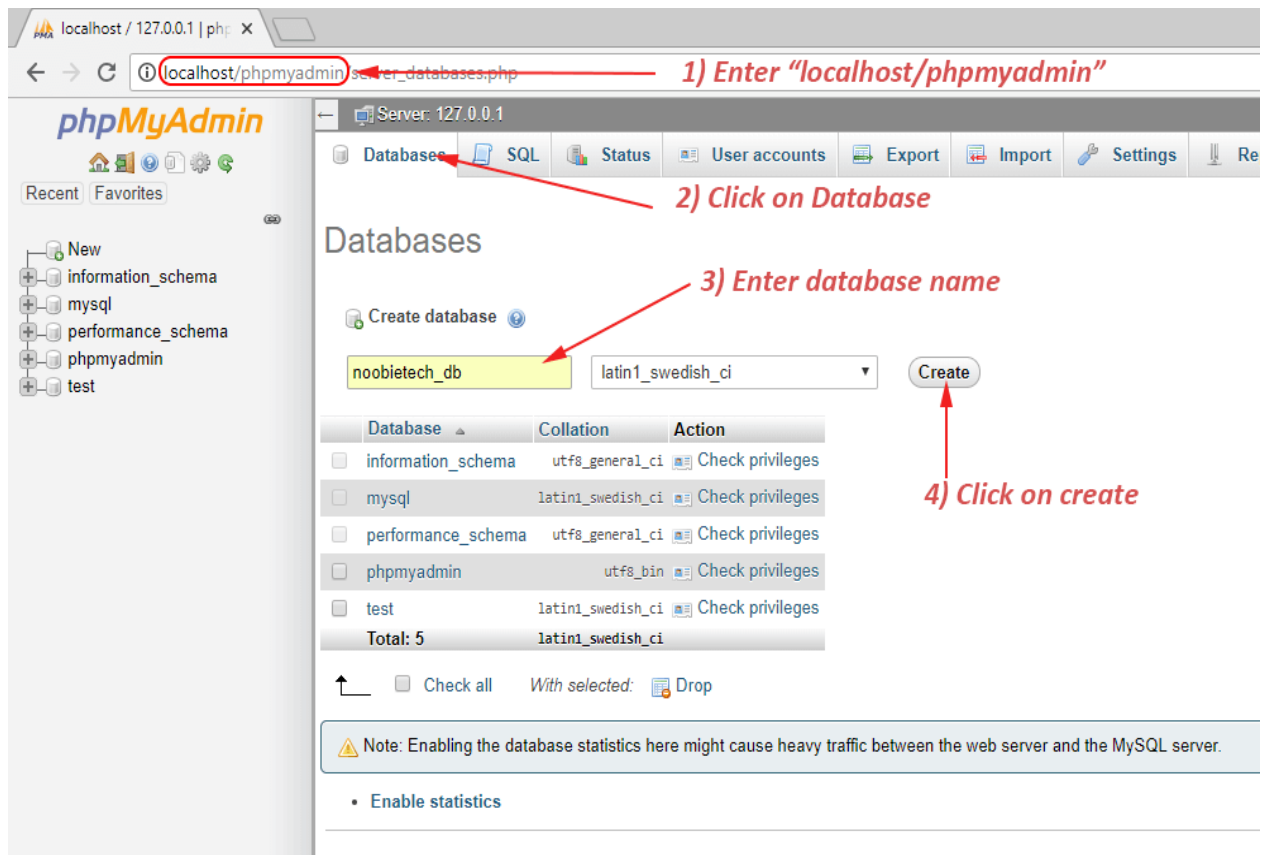
Το λογισμικό είναι διαθέσιμο και παρέχεται δωρεάν στην διεύθυνση : <http://www.apachefriends.org/en/xampp.html> και έπειτα εγκατάσταση στον υπολογιστή. Την πρώτη φορά που θα το εκτελεστεί το XAMPP θα εμφανίσει μήνυμα προστασίας από το Firewall των Windows με την επιλογή Unblock είναι έτοιμο για εγκατάσταση. Αφού ολοκληρωθεί η εγκατάσταση του XAMPP control panel με την επιλογή start θα τρέξει ο Apache και η MySQL έτσι ώστε ο υπολογιστής να συμπεριφέρεται σαν web server.

Με την εγκατάσταση του τοπικού sever XAMPP εγκαθίσταται μαζί του και η εφαρμογή phpMyAdmin που επιτρέπει τη διαχείριση της βάσης δεδομένων MySQL. Έτσι στην διεύθυνση : <http://localhost/> όπου εκεί γίνετε η διαχείριση της εφαρμογής.



Εικόνα 10:Web Server

ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΒΑΣΗΣ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ



Εικόνα 11: Δημιουργία Βάσης Δεδομένων

Το XAMPP δίνει την δυνατότητα να δημιουργηθεί μια νέα βάση δεδομένων εφόσον περιέχει τη MySQL.

Για την δημιουργία της βάσης δεδομένων με την επιλογή : βάσεις δεδομένων από το πίνακα ελέγχου του phpMyAdmin και τέλος για να ολοκληρωθεί η δημιουργία της βάσης έπειτα εισαγωγή του ονόματος της βάσης δεδομένων και την επιλογή: Δημιουργία. (MySQL, 2020), (Apache Friends, 2020)



Welcome to XAMPP for Windows 7.0.9

You have successfully installed XAMPP on this system! Now you can start using Apache, MariaDB, PHP and other components. You can find more info in the FAQs section or check the HOW-TO Guides for getting started with PHP applications.

Start the XAMPP Control Panel to check the server status.

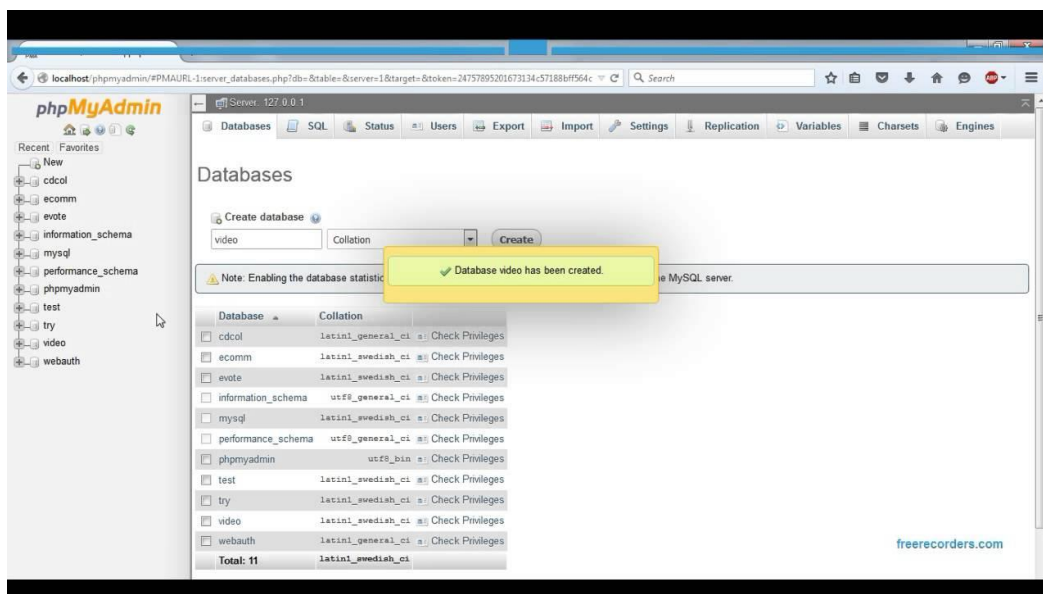
Community

XAMPP has been around for more than 10 years – there is a huge community behind it. You can get involved by joining our Forums, adding yourself to the Mailing List, and liking us on Facebook, following our exploits on Twitter, or adding us to your Google+ circles.

Contribute to XAMPP translation at translate.apachefriends.org.

Can you help translate XAMPP for other community members? We need your help to translate XAMPP into different languages. We have set up a site, translate.apachefriends.org, where users can contribute translations.

Εικόνα 12: Ιστοσελίδα του Apache στο XAMPP



Εικόνα 13: Ιστοσελίδα της MySQL στο XAMPP

ΕΠΙΠΛΕΟΝ ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΚΑΙ SERVER

APACHE

Όταν γίνεται αναφορά στον Server (εξυπηρετητή) γίνεται λόγος για τον υπολογιστή που παρέχει υπηρεσίες σε άλλους υπολογιστές μέσα σε ένα τοπικό δίκτυο.

Η πρώτη έκδοση ως NCSA HTTPd δημιουργήθηκε από τον Robert McCool και κυκλοφόρησε το 1993 η οποία έπαιξε σημαντικό ρόλο στην αρχική επέκταση του παγκόσμιου ιστού.



Εικόνα 14: Apache HTTP Server

Ο Apache HTTP server που συχνά αναφέρεται ως Apache ο οποίος έχει σκοπό την εξυπηρέτηση αιτημάτων διαφόρων χρηστών για την προβολή των ιστοσελίδων που φιλοξενούν. Η λειτουργία αυτή γίνεται σύμφωνα με τα πρότυπα που ορίζει το πρωτόκολλο HTTP. (SUPPORT APACHE, 2020) , (SUPPORT APACHE, 2020)

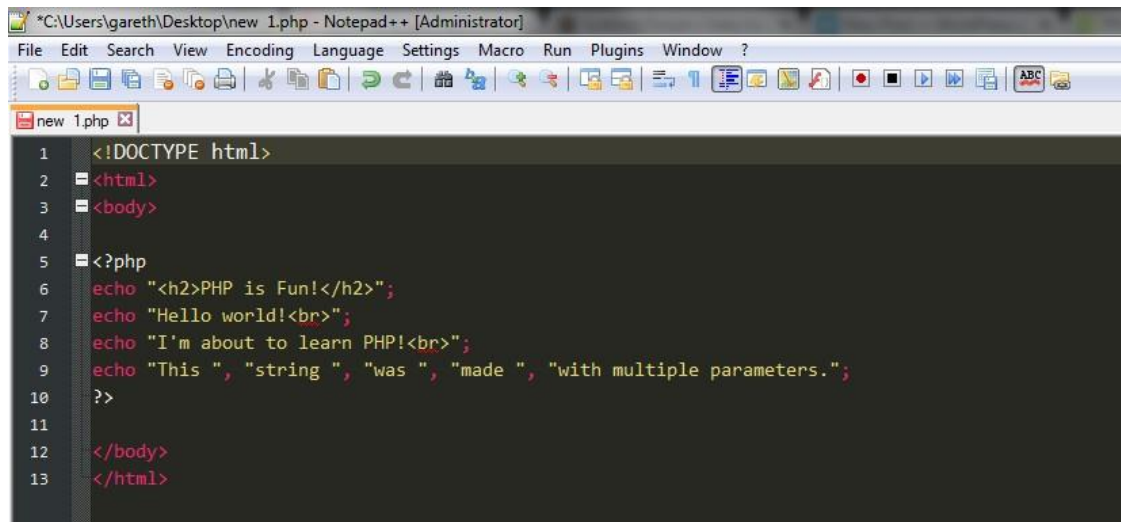
Notepad++

Είναι ένα πρόγραμμα επεξεργασίας πηγαίου κώδικα αλλά και κειμένου το οποίο επεξεργάζεται αρχεία html, css, php κλπ. Καθώς αλλάζει τα χρώματα των εντολών έτσι ώστε ο κώδικας να είναι πιο ευανάγνωστος.

Το εκτελέσιμο αρχείο είναι διαθέσιμο στη διεύθυνση: <https://notepad-plus-plus.org/>



Εικόνα 15: Notepad++



```
*C:\Users\gareth\Desktop\new 1.php - Notepad++ [Administrator]
File Edit Search View Encoding Language Settings Macro Run Plugins Window ?
new 1.php
1 <!DOCTYPE html>
2 <html>
3 <body>
4
5 <?php
6 echo "<h2>PHP is Fun!</h2>";
7 echo "Hello world!<br>";
8 echo "I'm about to learn PHP!<br>";
9 echo "This ", "string ", "was ", "made ", "with multiple parameters.";
10 ?>
11
12 </body>
13 </html>
```

Εικόνα 16: Επεξεργασία εγγράφου με γλώσσα προγραμματισμού php με το notepad++

ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ



Εικόνα 17 CMS

ΤΙ ΟΡΙΖΕΤΑΙ ΩΣ ΣΥΣΤΗΜΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ

Τα Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου δημιουργήθηκαν για να καλύψουν την ολοένα και αυξανόμενη ανάγκη των διαχειριστών ιστοσελίδων να διαχειρίζονται εύκολα και γρήγορα το περιεχόμενο των sites τους, χωρίς να έχουν το απαραίτητο τεχνολογικό υπόβαθρο που χρειαζόταν μέχρι πρότινος, παρά μόνο την χρήση ενός κειμενογράφου. Η αιτία για να χρησιμοποιηθεί ένα Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου ήταν η δυσκολία επίλυσης των λαθών που επέφερε ο μη διαχωρισμός περιεχομένου και μορφοποίησης.

Για την κάλυψη των αναγκών αυτών δημιουργήθηκαν τα CMS (Content Management Systems), τα οποία αναφέρονται σε εφαρμογές λογισμικού που προσφέρουν στο χρήστη συγκεκριμένη λειτουργικότητα. Ο χρήστης μπορεί να επεξεργάζεται και να οργανώνει το περιεχόμενο της ιστοσελίδας του, καθώς να δημιουργεί νέους χρήστες και να ορίζει τα δικαιώματα και τους ρόλους που θα έχει ο καθένας για την εύρυθμη λειτουργία του ιστοτόπου. (Barker, 2016) (Kumar, 2016)

ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ

Η διαφορά μιας στατικής και δυναμικής ιστοσελίδας που υλοποιήθηκε με κάποιο CMS δεν γίνεται εύκολα αντιληπτή στον απλό χρήστη, ο διαχειριστής όμως έχει σημαντικά πλεονεκτήματα από το χρήστη του. Τα πλεονεκτήματα αυτά είναι τα εξής:

- Είναι φιλικά για χρήση σε άτομα που δεν έχουν το απαραίτητο τεχνικό υπόβαθρο για να κατασκευάσουν μια ιστοσελίδα όπως για παράδειγμα η γνώση γλωσσών σήμανσης όπως HTML.
- Περιεχόμενο, δομή και σχεδίαση είναι στοιχεία που δεν αλληλεπιδρούν, έτσι η αλλαγή σε κάποιο από τα παραπάνω δεν επιφέρει αλλαγές στα υπόλοιπα. Η δομή της ιστοσελίδας είναι απολύτως διακριτή.
- Η ύπαρξη πολλών χρηστών με διαφορετικά δικαιώματα και η εύκολη διαχείριση τους από τον διαχειριστή της σελίδας.
- Η πρόσβαση από το διαχειριστή μπορεί να γίνει από οποιονδήποτε υπολογιστή διαθέτει φυλλομετρητή και σύνδεση στο διαδίκτυο.
- Είναι φιλικά προς τις μηχανές αναζήτησης καθώς χρησιμοποιούν πρακτικές βέλτιστες όπως αυτοματοποιημένους τίτλους και URL. (Kumar, 2016)

ΕΙΔΗ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ

Τα CMS μπορούν να κατηγοριοποιηθούν με διάφορα κριτήρια. Βασική κατηγοριοποίηση είναι με βάση το είδος του παρόχου τους και που βρίσκεται ο χώρος αποθήκευσης και διαχείρισης της βάσης δεδομένων.

1. Με βάση το χώρο αποθήκευσης και διαχείρισης

- Στα **Application Service Provider** συστήματα ο κατασκευαστής φιλοξενεί σε δικούς τους server τα δεδομένα και το λογισμικό. Ο χρήστης επωφελείται γιατί δεν χρειάζεται η αγορά ακριβού εξοπλισμού και λογισμικού για την φιλοξενία του CMS με αποτέλεσμα να μειώνονται τα έξοδα συντήρησης και ανανέωσης της ιστοσελίδας.
- Στα **Licensed CMS** ο πάροχος του συστήματος παρέχει στο χρήστη άδεια χρήσης. Ο χρήστης πλέον μπορεί να συντηρεί, ανανεώνει, εγκαταστήσει το σύστημα. Αυτού του είδους συστήματα είναι ιδανικά για μεγάλους οργανισμούς.

2. Με βάση το είδος παρόχου

- **Commercial:** Οι πάροχοι αναπτύσσουν το λογισμικό το οποίο στη συνέχεια εμπορεύονται. Πρόκειται για λογισμικό που παρέχεται έναντι αντιτίμου.
- **Open Source:** Το λογισμικό διανέμεται στα μέλη που το αναπτύσσουν. Πρόκειται για λογισμικό ανοιχτού κώδικα που αναπτύσσεται και συντηρείται από τους ίδιους τους χρήστες. (Barker, 2016) (Kumar, 2016) (wikipedia, 2020)

ΤΟΜΕΙΣ ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗΣ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ

Οι βασικοί τομείς στους οποίους χρησιμοποιούνται τα Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου είναι οι παρακάτω:

- **Διαχείριση Περιεχομένου Επιχειρήσεων:** Διαχείριση εγγράφων, στοιχείων και παραστατικών (π.χ. βιογραφικά, αναφορές που ορίζονται από τις ανάγκες της επιχείρησης.)
- **Διαχείριση Ψηφιακών Αγαθών-Περιουσιακών Στοιχείων:** Διαχείριση ψηφιακών δεδομένων (π.χ. βίντεο, εικόνες κ.α.)
- **Διαχείριση Αρχείων:** Διαχείριση πληροφοριών συναλλαγών επιχειρήσεων (π.χ. αρχεία πρόσβασης, αρχεία πωλήσεων κ.α.)
- **Διαχείριση Περιεχομένου Ιστού:** Διαχείριση περιεχομένου που προορίζεται για διανομή μέσω ενός ιστοτόπου. (Barker, 2016)

ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΕΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ

Ανάλογα με τις ανάγκες και τις απαιτήσεις έχουν αναπτυχθεί CMS με διαφορετικές γλώσσες προγραμματισμού:

1. Java

- **InfoGlue**
- **Magnolia**
- **Ion**

2. ASP.NET

- **Umbraco**
- **Orchard**
- **DNN**
- **Sitefinity**

- **Kentico**
- 3. PHP**
- **WordPress**
 - **Drupal**
 - **Joomla** (wikipedia, 2020)

ΣΥΓΚΡΙΣΗ ΤΩΝ ΔΗΜΟΦΙΛΕΣΤΕΡΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ

Υπάρχουν εκατοντάδες OpenSourceCMS ,αλλά τα πιο δημοφιλή ανάμεσα τους είναι το WordPress, το Drupal και το Joomla.

Πριν από μερικά χρόνια ο ανταγωνισμός ήταν ανάμεσα στο WordPress και το Joomla με τις απόψεις να δίστανται για το πιο από τα δύο είναι καλύτερο και γιατί. Την ίδια εποχή έκανε την εμφάνιση του ένα νέο CMS το Drupal, το οποίο σημείωσε ραγδαία ανέλιξη στις προτιμήσεις των χρηστών και έφτασε σε θέση να συναγωνίζεται επάξια τα άλλα δυο.

Το WordPress δεν θεωρείται από πολλούς ένα καθαρό CMS, σίγουρα όμως θα μπορούσε να χαρακτηριστεί ο γγέτης του blogging λογισμικού σε αντίθεση με το Joomla και το Drupal που υστερούν. Το καθένα από τα τρία αυτά OpenSourceCMS μπορεί να δημιουργήσει οποιαδήποτε σελίδα(πχ Ηλεκτρονικό Κατάστημα στοWordPress και blog στο Drupal). (Barker, 2016)

DRUPAL

Το πακέτο Drupal είναι ένα σύστημα διαχείρισης περιεχομένου ανοικτού κώδικα. Είναι λογισμικό που επιτρέπει σε κάποιον χρήστη να διαχειριστεί υλικό σε μια ιστοσελίδα. Πιο συγκεκριμένα επιτρέπει στον χρήστη να οργανώνει εύκολα το περιεχόμενο της ιστοσελίδας και να αυτοματοποιεί τις περισσότερες εργασίες με λίγο ή και καθόλου προγραμματισμό. Το Drupal είναι γραμμένο στην γλώσσα προγραμματισμού PHP χρησιμοποιεί ως βάση δεδομένων τη Mysql, είναι συμβατόμε διάφορα λειτουργικά συστήματα όπως τα Windows, MacOS X, Linux. (Sipos, 2019) (So, 2018)



Εικόνα 18 Drupal

Η ιστορία του Drupal

Το Drupal δημιουργήθηκε ως σύστημα πίνακα ανακοινώσεων από τον Dries Buytaert, αργότερα όμως το 2001 μετατράπηκε σε ανοικτού κώδικα. Το όνομα του προήλθε από την ιστοσελίδα Drog.org . Το 2006 το Drupal γίνεται διάσημο που μέσα σε ένα χρόνο αρκετοί χρήστες το κατέβασαν από την επίσημη ιστοσελίδα του. (wikipedia, 2020)

Χαρακτηριστικά-Πλεονεκτήματα του Drupal

- **Ανοιχτός κώδικας:** Ο πηγαίος κώδικας του Drupal είναι ανοιχτός έτσι το περιεχόμενο του μπορεί εύκολα να προσαρμοστεί, να τροποποιηθεί και να επεκταθεί σύμφωνα με τις ανάγκες του κάθε χρήστη.
- **Δεν υπάρχει κόστος για την δημιουργία της ιστοσελίδας** εφόσον όπως είπαμε το Drupal είναι λογισμικό ανοικτού κώδικα.

- Μονάδες(modules): Επιτρέπει στους χρήστες που μαζί με το Drupal γνωρίζουν και PHP να δημιουργούν μονάδες δηλαδή έτοιμα κομμάτια κώδικα που παρέχουν επιπλέον λειτουργίες στην ιστοσελίδα.
- Προσωποποιημένο Περιβάλλον: Το Drupal περιέχει ρυθμίσεις έτσι ώστε ο κάθε χρήστης να επιλέξει πως θέλει να είναι η μορφή του Drupal.
- Δημιουργία Προτύπων(Templates): Ο χρήστης μπορεί να επιλέξει κάποιο πρότυπο για την εμφάνιση της ιστοσελίδας. Το πρότυπο καθορίζει το ύφος, το χρώμα το μέγεθος της γραμματοσειράς και πολλά άλλα εικαστικά κομμάτια μιας ιστοσελίδας.
- Ο χρήστης της ιστοσελίδας μπορεί εύκολα να την ενημερώνει χωρίς να χρειάζεται η βοήθεια κάποιου ειδικού.
- Ο χρήστης έχει την δυνατότητα να διαχειρίζεται το Drupal από οπουδήποτε και αν βρίσκεται χρησιμοποιώντας κάποιον φυλλομετρητή.
- Το Drupal δημιουργεί φιλικά URLs έτσι οι μηχανές αναζήτησης εντοπίζουν γρήγορα το εκάστοτε ιστότοπο που είναι δημιουργημένο με Drupal.
- Οι χρήστες μπορούν να εγγραφούν δημιουργώντας λογαριασμό και να πιστοποιηθούν.
- Με βάση την στατιστική απομνημόνευση το Drupal διαθέτει μονάδα δημοσκοπήσεων που οι διαχειριστές μπορούν να διενεργούν δημοσκοπήσεις.
- Τέλος ένα ακόμα χαρακτηριστικό του Drupal είναι η online βοήθεια που ο χρήστης μπορεί να απευθυνθεί για τυχόν απορίες ή να ζητήσει βοήθεια για οποιοδήποτε πρόβλημα αντιμετωπίσει ο χρήστης. (Sipos, 2019) (So, 2018)

Λόγοι να επιλεγθεί το Drupal

- Το Drupal μπορεί να εγκατασταθεί σε οποιοδήποτε λειτουργικό σύστημα όπως Windows, Linux, MacOS κ.α.
- Το Drupal μπορεί να λειτουργεί με ελληνικό περιβάλλον διαχείρισης.
- Στο Drupal μπορεί ο κάθε χρήστης να εισάγει όσες μονάδες(modules)θέλει ώστε να δώσει το χαρακτήρα και το ύφος που θέλει να πετύχει.
- Το Drupal δεν απαιτεί καμία προγραμματιστική γνώση σε αντίθεση με άλλα συστήματα διαχείρισης περιεχομένου. Επίσης το Drupal διαθέτει PHP Templates.
- Έλεγχος περιεχομένου με την ύπαρξη ιστορικού.
- Στο Drupal μπορεί να υπάρχει πλήθος χρηστών με διαφορετικά δικαιώματα έτσι υπάρχει η διαχείριση πολλών χρηστών με διαφορετικά δικαιώματα. (Barker, 2016) (So, 2018)

Το DRUPAL είναι διαθέσιμο και παρέχεται δωρεάν στην διεύθυνση: <https://www.drupal.org/>

WORDPRESS

Το Wordpress είναι ελεύθερου και ανοικτού κώδικα λογισμικό ιστολογίου και πλατφόρμα δημοσιεύσεων γραμμένο σε PHP και MySQL. Αρχικά αναπτύχθηκε για την κατασκευή και δημοσίευση blogs. Στην συνέχεια όμως έχει εξελιχθεί σε ένα πλήρες πρόγραμμα κατασκευής ιστοσελίδων, e-shop, forum και όλων των ειδών sites.



Εικόνα 19 WordPress

Η ιστορία του WordPress

Το WordPress εμφανίστηκε το 2003 ως μια προσπάθεια παραλλαγής του b2 από τον Matt Mullenweg και του Mike Little. Το b2 ή cafelog ήταν ο πρόγονος του WordPress εκτιμάται ότι χρησιμοποιούνταν σε περίπου 2.000 ιστολόγια. Το όνομα WordPress το πρότεινε η Christine Selleck. Η αναφορά μεριδίου αγοράς για τα Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου ανοικτού κώδικα του 2009 είχε συμπεράνει ότι το WordPress ήταν το δυνατότερο όνομα .

Δυνατότητες του WordPress

Το WordPress έχει ένα σύστημα προτύπων ιστού το οποίο χρησιμοποιεί έναν επεξεργαστή προτύπων. Οι χρήστες του μπορούν να αλλάζουν τη θέση διαφόρων στοιχείων του γραφικού περιβάλλοντος χωρίς να χρειάζεται να επεξεργάζεται κώδικα PHP ή HTML. Έχει επίσης δυνατότητα ενσωματωμένης διαχείρισης συνδέσμων και μόνιμους συνδέσμους οι οποίοι είναι φιλικόι προς τις μηχανές αναζήτησης. Υποστηρίζει τα πρότυπα Trackback και Pingback για προβολή συνδέσμων προς άλλους ιστοτόπους επίσης το WordPress έχει μια πλούσια αρχιτεκτονική πρόσθετων λειτουργιών που επιτρέπει στους χρήστες και στους προγραμματιστές να επεκτείνουν τη λειτουργικότητα του πέρα από τις δυνατότητες οι οποίες αποτελούν μέρος της βασικής εγκατάστασης . Τέλος κανένα άλλο σύστημα διαχείρισης περιεχομένου δεν φτάνει σε SEO το WordPress και κανένα δεν έχει την ίδια τεχνική υποστήριξη και την ίδια κοινότητα προγραμματιστών σε όλο τον κόσμο. (Williams, 2019) (wikipedia, 2020)

Λόγοι να επιλεγθεί το WordPress

- Το WordPress είναι πλατφόρμα ανοιχτού κώδικα (open source), δωρεάν με τεράστια κοινότητα υποστήριξης κάτι που σημαίνει ότι δεν εξαρτάται από μια συγκεκριμένη εταιρία η οποία μπορεί να αλλάξει την πολιτική όσον αφορά τις χρεώσεις την υποστήριξη κ.τ.λ
- Το WordPress είναι ευέλικτο και έχει απεριόριστες δυνατότητες παραμετροποίησης, μπορεί να χρησιμοποιηθεί για την κατασκευή δυναμικών ιστοτόπων, portofolios, galleries, e-shop, ιστοτόπους ξενοδοχείων κ.τ.λ. Σημαντικό χαρακτηριστικό είναι τα plugins τα οποία δίνουν επιπλέον δυνατότητες φόρμες επικοινωνίας, φωτογραφίες, social media, backup, SEO και πολλά άλλα.
- Τα περισσότερα από τα προβλήματα ασφαλείας και σταθερότητας οφείλονται στη μη αναβάθμιση του λογισμικού και σε μη ασφαλή plugins για αυτό το λόγο αν το WordPress στηθεί και συντηρηθεί σωστά είναι μια ασφαλής και σταθερή πλατφόρμα.
- Το WordPress είναι φιλικό προς τις μηχανές αναζήτησης (SEO friendly). Ο κώδικας του είναι υψηλής ποιότητας και το markup που παράγει καθιστά τον ιστότοπο ελκυστικό για τις μηχανές αναζήτησης.

- Το περιβάλλον διαχειριστή του WordPress είναι καλά μελετημένο, εύχρηστο, εξελίσσεται συνεχώς. Επίσης παρέχει τη δυνατότητα δημιουργίας πολλαπλών χρηστών, αλλά και τη δυνατότητα ορισμού διαφορετικού ρόλου ανά χρήστη.
- Ο χρήστης δημιουργεί το περιεχόμενο (φωτογραφίες, κείμενο κ.λπ.) σε έναν εύχρηστο editor και μόλις αυτό είναι έτοιμο με το πάτημα ενός κουμπιού το δημοσιεύει. Επίσης μπορεί να έχει πρόσβαση στην πλατφόρμα από οποιαδήποτε συσκευή. (Williams, 2019) (Wilson, 2015)

Το WORDPRESS είναι διαθέσιμο και παρέχεται δωρεάν στην διεύθυνση: <https://wordpress.org/>
Διατίθεται και Ελληνική έκδοση του WORDPRESS στην διεύθυνση: <https://el.wordpress.org/>

Joomla!

Το Joomla είναι μια δωρεάν εφαρμογή ανοιχτού λογισμικού γραμμένη σε γλώσσα PHP και τα δεδομένα αποθηκεύονται σε μια βάση δεδομένων MySQL. Είναι ένα Open Source CMS για την δημιουργία δυναμικών ιστοσελίδων. Η χρήση του μπορεί να είναι για κατασκευή προσωπικών ιστοσελίδων καθώς και για επαγγελματικές λύσεις. (Severdia & Gress, 2014)



Εικόνα 20 Joomla!

Η ιστορία του Joomla

Το Joomla δημιουργήθηκε από μια ομάδα προγραμματιστών ανοιχτού λογισμικού το 2005. Το λογότυπο ανήκει στον Alan Urquhart. Το όνομα Joomla προήλθε από τη λέξη 'Jumla' που στα Σουαχίλι σημαίνει «όλοι μαζί». (Severdia & Gress, 2014)

Χαρακτηριστικά του Joomla

- Ανοιχτός κώδικας
- Χρησιμοποιεί τις καλύτερες διαθέσιμες τεχνολογίες π.χ. MySQL, PHP κ.α.
- Είναι πολύγλωσσο
- Εύκολο στην χρήση
- Πλήρης διαχείριση της βάσης δεδομένων
- Εύκολη εγκατάσταση εφαρμογών και προσθέτων
- Επεξεργαστή κειμένου
- Μεγάλη ευελιξία στη δημοσίευση περιεχομένου

Λόγοι να επιλεγθεί το Joomla

Το Joomla μπορεί να χρησιμοποιηθεί για την κατασκευή πλήθους websites, όπως:

- Εμπορικά websites ή portals
- Websites μικρών επιχειρήσεων
- Ηλεκτρονικά περιοδικά και εφημερίδες
- Ηλεκτρονικά καταστήματα
- Κυβερνητικά ή μη κερδοσκοπικά websites

Το Joomla είναι ασφαλές οι δικτυακοί τόποι του Joomla είναι εξοπλισμένοι με 2 εξαιρετικά μέτρα ασφάλειας:

2 Authentication Factor (2FA): Είναι μια ενσωματωμένη λειτουργία ασφάλειας που καταστέλλει τις προσπάθειες μιας παραβίασης χρησιμοποιώντας μη εξουσιοδοτημένη πρόσβαση ή hacking στην ασφάλεια κωδικού πρόσβασης.

Αλγόριθμος B-Crypt: Χρησιμοποιείται για να ανακαταθούν όλοι οι κωδικοί πρόσβασης στη βάση δεδομένων εξασφαλίζοντας καλύτερη κρυπτογράφηση.

Το Joomla διαθέτει διεπαφή χρήστη παγκόσμιας κλάσης. Το backend του Joomla είναι χτισμένο με το Bootstrap και είναι απόλυτα responsive αυτό σημαίνει ο χρήστης μπορεί να ελέγχει την ιστοσελίδα χρησιμοποιώντας tablet ή το κινητό.

Το Joomla είναι φιλικό προς τις μηχανές αναζήτησης (SEO Friendly) με αποτέλεσμα να καθιστά τον ιστότοπο ελκυστικό για τις μηχανές αναζήτησης. (Burge, 2014) (wikipedia, 2020)

Το JOOMLA είναι διαθέσιμο και παρέχεται δωρεάν στην διεύθυνση: <https://www.joomla.org/>

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2. ΣΗΜΑΝΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΠΟΥ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΕΧΕΙ ΜΙΑ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ

Υπάρχουν εκατομμύρια σελίδες στο internet. Μια σελίδα όμως η οποία θα αποτελείται από κάποια σημαντικά στοιχεία και λεπτομέρειες με την ποιότητά της θα ξεχωρίζει και θα κάνει όλες τις άλλες να περνάνε απαρατήρητες. Τα στοιχεία που θα κάνει την ιστοσελίδα να ξεχωρίζει είναι:

- Η ισχυρή πλοήγηση μέσα από ισχυρά visuals και το κατάλληλο συνδυασμό χρωμάτων θα δημιουργήσει ένα περιεχόμενο που θα είναι εύκολο στους χρήστες να βρουν αυτό που ψάχνουν.

Το καλογραμμένο περιεχόμενο της ιστοσελίδας είναι από τα πιο σημαντικά στοιχεία που πρέπει να έχει το site.

- Είναι βασικό κάθε σελίδα να έχει ένα πεδίο το οποίο θα προσδίδει μια ταυτότητα στο site όπως για παράδειγμα τους λόγους που ιδρύθηκε η επιχείρηση και το όραμα που έχει, εμπειρίες που θα έχουν γράψει οι πελάτες για την συνεργασία, θα συμπεριλαμβάνει προσόντα βραβεία και διακρίσεις που έχει η εταιρεία και τέλος φωτογραφίες οι οποίες θα δημιουργούν αμεσότητα με τον πελάτη. Μια ιστοσελίδα που δεν έχει αυτό το πεδίο μπορεί να φαίνεται απρόσωπη και λιγότερο αξιόπιστη.
- Μια ευδιάκριτη σελίδα επικοινωνίας όπως φόρμα επικοινωνίας τηλέφωνο, e-mail για τους χρήστες που θα θελήσουν περισσότερες πληροφορίες και θα εκφράσουν το ενδιαφέρον τους για προϊόντα.
- Έμφαση στη δημιουργία ενός ιστότοπου προσαρμοσμένου στα κινητά. Η περιήγηση στη μικρή οθόνη του κινητού ή του tablet είναι διαφορετική από τον υπολογιστή.
- Φιλική προς τις μηχανές αναζήτησης.
- Δημιουργία ενός πεδίου που θα δώσει χρήσιμες πληροφορίες στους επισκέπτες σχετικά με την πορεία ενός προϊόντος της αλλαγής σε κάποιο άλλο προϊόν ή γενικά της επιχείρησης όσο ενημερωμένο είναι αυτό το πεδίο τόσο μεγαλύτερη εμπιστοσύνη αποπνέει η επιχείρηση.



Εικόνα 21: WEBSITE

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3. ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΚΑΤΑΤΑΞΗΣ ΤΗΣ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ ΣΤΙΣ ΜΗΧΑΝΕΣ ΑΝΑΖΗΤΗΣΗΣ

Όταν ένας χρήστης χρησιμοποιεί τις μηχανές αναζήτησης για να ψάξει μια υπηρεσία ή ένα προϊόν τότε οι μηχανές αναζήτησης παρουσιάζουν τα αποτελέσματα ανά σελίδα και με κατάταξη από το ένα μέχρι το δέκα. Ο τρόπος κατάταξης αποφασίζεται ανάλογα με το στήσιμο της σελίδας, την σωστή επιλογή λέξεων κλειδιών, το περιεχόμενο της ιστοσελίδας και άλλους παράγοντες. Η ταχύτητα μίας ιστοσελίδας είναι από τα πιο σημαντικά στοιχεία κατά το σχεδιασμό και την δημιουργία μίας νέας ιστοσελίδας καθώς μπορεί να προκαλέσει μεγάλη αύξηση της κυκλοφορίας της ιστοσελίδας. Εάν η ιστοσελίδα χρειάζεται περισσότερο από 3 δευτερόλεπτα είναι πολύ πιθανό οι χρήστες να στραφούν σε κάποια άλλη ιστοσελίδα ανταγωνιστή.

Η παρουσία μιας ιστοσελίδας στις πρώτες θέσεις των οργανικών αποτελεσμάτων γίνεται εφικτή μετά από μία σειρά ενεργειών που λέγονται on-site seo και off-site seo αλλιώς υπηρεσίες emarketing.

SEO

Ο όρος SEO προέρχεται από τα αρχικά των αγγλικών λέξεων Search Engine Optimization και στα ελληνικά σημαίνει βελτιστοποίηση στις μηχανές αναζήτησης . Δηλαδή είναι μια διαδικασία ενεργειών πάνω στο site αλλά και έξω από αυτό έτσι ώστε η ιστοσελίδα να βρίσκεται όσο το δυνατόν σε υψηλότερη θέση στην κατάταξη αποτελεσμάτων στις αναζητήσεις από τις μηχανές αναζήτησης του διαδικτύου . Κύριος σκοπός και αποστολή ενός πετυχημένου SEO είναι το site να εμφανίζεται στην πρώτη θέση των αποτελεσμάτων αναζήτησης (Search Engine Result Page) και στην χειρότερη μέσα στα πρώτα δέκα αποτελέσματα σε περίπτωση μεγάλου ανταγωνισμού.



Εικόνα 22: SEO

Η βελτιστοποίηση ενός site ξεκινάει από την πρώτη στιγμή δηλαδή από την κατοχύρωση του σωστού ονόματος (Domain Name) και συνεχίζεται με την εγκατάσταση του κατάλληλου server , CMS ,την κατοχύρωσή του στις μηχανές αναζήτησης , την διασύνδεση του site με άλλα site στο internet και την σωστή σύνταξη και προβολή του περιεχομένου.

Το πρώτο στοιχείο ανάλυσης για να ξεκινήσει η βελτιστοποίηση του site στις μηχανές αναζήτησης είναι το keyword research δηλαδή η έρευνα για το ποιες λέξεις κλειδιά (keywords) ταιριάζουν με το θέμα του site.

Επόμενο στάδιο της διαδικασίας είναι η εφαρμογή του On-Page SEO δηλαδή η επεξεργασία και βελτιστοποίηση πάνω στο site όπως για παράδειγμα η δομή του site , η ταχύτητα του ιστότοπου και κυρίως το περιεχόμενο είναι σημαντικοί παράγοντες SEO στη σελίδα.

Επίσης βασικό στάδιο του SEO είναι η υποβολή του site σε μεγάλες μηχανές αναζήτησης (Google, Yahoo, και άλλα) . Η ιστοσελίδα θα πρέπει να καταχωρείται σε μια σειρά μηχανών αναζήτησης ώστε να εξασφαλίζεται η ορθή ευρετηρίαση με αποτέλεσμα όλες οι σημαντικές σελίδες να καταχωρηθούν στη βάση δεδομένων των μηχανών αναζήτησης . Για την διατήρηση του site σε υψηλές θέσεις κατάταξης μηχανών αναζήτησης αλλά και για την βελτίωσή του σημαντικό είναι η τακτική παρακολούθηση του site . Οι αλγόριθμοι των μηχανών αναζήτησης μεταβάλλονται και εξελίσσονται έτσι είναι απαραίτητη η διαρκής παρακολούθηση και υποστήριξη του SEO στο site.

KANONEΣ SEO

1. Οι λέξεις κλειδιά (keywords) είναι απαραίτητο να έχουν ικανοποιητικό traffic με αποτέλεσμα η ιστοσελίδα να έχει επισκεψιμότητα και συνεπώς πελάτες.
 - Στο URL της ιστοσελίδας θα πρέπει να υπάρχει λέξη κλειδί
 - Οι λέξεις κλειδιά θα πρέπει να βρίσκονται απαραίτητα στον τίτλο του άρθρου.
 - Η λέξη κλειδί θα πρέπει να βρίσκεται στην πρώτη ή την δεύτερη πρόταση του άρθρου , στο μέσο της πρώτης παραγράφου και στην τελευταία πρόταση του άρθρου.
 - Τα ονόματα των αρχείων και των εικόνων να είναι συναφή με τις λέξεις κλειδιά.
2. Πρέπει οι λέξεις κλειδιά να έχουν εμπορική αξία να είναι δηλαδή λέξεις που έχουν περισσότερες πιθανότητες να αναζητήσουν οι υποψήφιοι πελάτες στις μηχανές αναζήτησης.
3. Δεν πρέπει οι λέξεις κλειδιά να είναι πάρα πολύ ανταγωνιστικές αυτό έχει σαν αποτέλεσμα η ιστοσελίδα να μην βρεθεί ποτέ στις πρώτες θέσεις στις μηχανές αναζήτησης.
 - Χρήση μεγάλων (Long Tail Keywords) λέξεων κλειδιών : Οι μεγάλες και μακρόσυρτες λέξεις έχουν χαμηλό ανταγωνισμό έτσι αποδίδουν καλύτερα και επιτυγχάνουν υψηλότερες θέσεις στην κατάταξη.
 - Συνώνυμες λέξεις κλειδιά είναι ένας τρόπος για την επίτευξη υψηλών κατατάξεων σε Αγγλόφωνες ιστοσελίδες.
4. Δεν πρέπει σε καμία περίπτωση οι λέξεις κλειδιά να μην έχουν καμία σχέση με το αντικείμενό τους.
5. Βελτίωση της ταχύτητας της ιστοσελίδας . Με την αύξηση της ταχύτητας φόρτωσης της ιστοσελίδας βελτιώνεται σημαντικά η προβολή της.
6. Χρήσιμο περιεχόμενο που προσθέτει αξία στον αναγνώστη:
 - Υγιές προφίλ σύνδεσης.
 - Η ανάγνωση του περιεχομένου να είναι εύκολη από τον αναγνώστη.
 - Σχετικές φωτογραφίες υψηλής ανάλυσης και ποιότητας.
 - Το περιεχόμενο να είναι εκπαιδευτικό απλό και κατανοητό για τον αναγνώστη

7. Η ιστοσελίδα να είναι Responsive για περισσότερες κινητές συσκευές. Οι αναζητήσεις από κινητές συσκευές είναι περισσότερες από τις αναζητήσεις μέσω ηλεκτρονικού υπολογιστή έτσι η ιστοσελίδα πρέπει να ανταποκρίνεται σε οθόνες από κινητές συσκευές , tablet.

Η ΣΗΜΑΣΙΑ ΤΟΥ SEO ΣΤΟΝ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΟ ΚΟΣΜΟ

Στον σύγχρονο κόσμο του διαδικτύου το Google-άρισμα έχει γίνει πιο δημοφιλές από ποτέ καθώς οι χρήστες έχουν την δυνατότητα να αναζητούν και να βρίσκουν σχεδόν τα πάντα στο internet μέσω των διάφορων μηχανών αναζήτησης και κυρίως μέσω της Google.

Ο αλγόριθμος της Google αποτελείται από 200 παράγοντες κατάταξης και είναι ένα πολύπλοκο μαθηματικό μοντέλο που ευρετηριάζει και ταξινομεί ιστοσελίδες στα αποτελέσματα αναζήτησης. Τα αποτελέσματα αναζήτησης όταν θέλουμε να κάνουμε μια αναζήτηση δεν είναι αποτελέσματα σε πραγματικό χρόνο αλλά αποθηκευμένα αποτελέσματα σε ένα σκληρό δίσκο τα οποία καλούνται από την βάση δεδομένων της Google. Στην πραγματικότητα το 98% των περιπτώσεων ο χρήστης επιλέγει ένα ιστότοπο που βρίσκεται στην πρώτη σελίδα των αποτελεσμάτων. Αυτό συμβαίνει επειδή οι επισκέπτες αισθάνονται ότι αυτοί οι ιστότοποι είναι αξιόπιστες και έμπιστες επιλογές. Το να εμφανίζεται η ιστοσελίδα στην πρώτη σελίδα αποτελεσμάτων σημαίνει τεράστια αύξηση της κυκλοφορίας. Τα τρία πρώτα αποτελέσματα μιας αναζήτησης στην Google λαμβάνουν το 60% των κλικ ενώ αυτό το ποσοστό το 33% των κλικ λαμβάνει η πρώτη ιστοσελίδα στην κορυφή αναζητήσεων.

Πλεονεκτήματα SEO :

- Αύξηση πωλήσεων και επισκεψιμότητας της σελίδας.
- Προσφέρει στους πελάτες μια ευχάριστη πλοήγηση στο site.
- Μέσα από την συχνή επισκεψιμότητα τα προϊόντα και οι υπηρεσίες γίνονται γνωστά χωρίς να υπάρξει κάποια διαφήμιση.
- Ενισχύεται η επωνυμία της ιστοσελίδας και της εταιρίας.

Αυτό δείχνει την σημασία που έχει για μια επιχείρηση ή ένας ιστότοπος να χρησιμοποιεί SEO και να βρίσκεται στις πρώτες εμφανίσεις της Google.

(MOZ, 2020) , (DIGITALMARKETING AGENCY, 2020) , (Yoast, 2020), (Marketing Land, 2020), (SEO HOW TO SEO, 2020)

GOOGLE ADWORDS

Το Google Adwords είναι μια διαφημιστική πλατφόρμα που έχει ως στόχο να προσεγγίσει νέους πελάτες και να αναπτύξει την επιχείρηση.

Η διαφήμιση ιστοσελίδων Google Adwords εμφανίζονται μόνο όταν κάποιος χρήστης ψάχνει με λέξεις κλειδιά που έχουμε δηλώσει για να διαφημίζεται η ιστοσελίδα και η επιχείρηση.



Εικόνα 23: Google AdWords

Το πλεονέκτημα είναι πως η επιχείρηση χρεώνεται μόνο όταν κάποιος κάνει κλικ πάνω στην διαφήμιση και όχι όταν ο χρήστης απλά βλέπει την διαφήμιση στο Google.gr όπως γίνεται στις παραδοσιακές διαφημίσεις.

Χρησιμοποιώντας το Google Adwords:

- Το site διαφημίζεται σε περισσότερους χρήστες σε σχέση με την απλή διαφήμιση, σε συγκεκριμένες χώρες και σε άτομα που αναζητούν πληροφορίες με τις λέξεις κλειδιά που έχουμε ορίσει εμείς με λίγα λόγια έχουμε στοχευμένη διαφήμιση.
- Η online διαφήμιση είναι αρκετά οικονομικότερη αφού ο διαχειριστής μπορεί να θέσει συγκεκριμένο κόστος ανά ημέρα και ανά κλικ έχοντας τον έλεγχο εξόδων της επιχείρησης.
- Υπάρχουν αναλυτικά στατιστικά της διαφήμισης, τα κλικ και τους επισκέπτες που στέλνει η διαφήμιση στο site.

Ο ΤΡΟΠΟΣ ΠΟΥ ΛΕΙΤΟΥΡΓΕΙ ΤΟ GOOGLE ADWORDS

Για να λειτουργήσει σωστά το Google Adwords και να βοηθήσει την επιχείρηση ώστε να αυξηθούν οι κλήσεις, την επισκεψιμότητα στο κατάστημα και να προσελκύσει όσο το δυνατόν περισσότερους πελάτες πρέπει:

- Να ορισθούν στο Adwords λέξεις κλειδιά σύμφωνα με το τι θέλει η επιχείρηση να διαφημίσει. Αντιστοιχίζοντας τις λέξεις με τις διαφημίσεις υπάρχουν περισσότερες πιθανότητες να εμφανιστεί η διαφήμιση όταν κάποιος αναζητά παρόμοιους όρους ή επισκέπτεται ένα site με σχετικό περιεχόμενο.
- Ο διαχειριστής ορίζει το κόστος (CPC) που θα δαπανήσει η επιχείρηση για κλικ στην διαφήμιση και για κάθε λέξη. Το CPC καθορίζεται από την ανταγωνιστικότητα των λέξεων κλειδιών, τις προσφορές και τον βαθμό ποιότητας. Όσο μεγαλύτερο το CPC τόσο περισσότερες πιθανότητες να εμφανιστεί η σελίδα στα πρώτα αποτελέσματα.
- Δημιουργία διαφημίσεων με κείμενο χρησιμοποιώντας σαφείς τίτλους που θα τραβούν την προσοχή και θα αναφέρονται τα οφέλη που θα έχει ο πελάτης από τα προϊόντα και τις υπηρεσίες. (GOOGLE Ads, 2020)

ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ ΑΠΟ ΔΕΙΓΜΑΤΑ ΛΕΞΕΩΝ ΠΟΥ ΕΙΝΑΙ ΣΤΙΣ ΠΡΩΤΕΣ ΘΕΣΕΙΣ ΣΕ ΔΗΜΟΦΙΛΕΙΣ ΑΝΑΖΗΤΗΣΕΙΣ ΓΙΑ ΔΙΑΦΟΡΑ WEBSITE ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΟΥΝ SEO ΚΑΙ GOOGLE ADWORDS :

Google ΠΑΠΟΥΤΣΙΑ

Περίπου 2.860.000.000 αποτελέσματα (0,44 δευτερόλεπτα)

Διαφήμιση · www.glami.gr/παπουτσια ▾
Παπουτσια - GLAMI
Η καλύτερη μόδα μέσα από 150+ καταστήματα. Γυναίκεια παπούτσια εδώ! Επιλέξτε το στυλ σας. Πάντα επίκαιρο. Μηχανή Αναζήτησης Μόδας. Όλα τα στυλ. Ανακαλύψτε τη μόδα GLAMI.

Νέες Αφίξεις Σε Παπουτσια
Ανακάλυψε τις νέες συλλογές
Νέα σεζόν- νέα trend

Εκπτώσεις πάνω από 50%
Οι καλύτερες προσφορές
από τα αγαπημένα σου eshop

Διαφήμιση · www.erapoutsia.gr/ ▾ 231 118 0017
Παπουτσια - Νέα Συλλογή Fall/Winter 2020 - erapoutsia.gr
Γνήσια παπούτσια από την παγκόσμια μάρκα. Πολλές επιλογές. Δες! Άνετες και ασφαλείς...

Διαφήμιση · www.studiotzuliani.gr/ ▾ 281 028 3535
Γυναίκεια Παπούτσια | Studiotzuliani.gr
Από τα πιο καλύτερα και ασφαλή παπούτσια για γυναίκες από την καλύτερη εταιρεία παπουτ...

Εικόνα 24 www.glami.gr

Λέξη κλειδί: ΠΑΠΟΥΤΣΙΑ

Αποτελέσματα: 2.860.000.000

Θέση: 1

Google ΤΣΑΝΤΑ

Περίπου 11.100.000 αποτελέσματα (0,43 δευτερόλεπτα)

www.skroutz.gr · Μόδα > Τσάντες & Πορτοφόλια ▾
Γυναικείες Τσάντες - Skroutz.gr
Διάλεξε ανάμεσα σε 36550 Γυναικείες Τσάντες ο προϊόν που κάνει για σένα στην καλύτερη τιμή. Αγόρασε άμεσα μέσω του Skroutz!
Ωμου · Γυναικείες Τσάντες Χιαστί · Backpack · Γυναικείες Τσάντες - Σελίδα 2

www.tsakirismallas.gr > el-gr > category > tsantes ▾
Γυναικείες Τσάντες - Tsakiris Mallas
Γυναικείες τσάντες σε ξεχωριστά σχέδια! Ανακάλυψε τις νέες αφίξεις της συλλογής μας!
Αγορές online με την ποιότητα και την ασφάλεια του eshop Tsakiris Mallas.

Εικόνες για ΤΣΑΝΤΑ

Διαφ.μ. · Αγορές στο Google

Canvaslife Briefcase Θήκη ... 24,80 € Mythiki Από Google	Sentio Τσάντα Πλάτης Urban ... 29,90 € Plaisio Compute... Από Google	Τσάντα TOMMY HILFIGER - ... 57,00 € erapoutsia.gr Από Shoptail

Εικόνα 25 www.tsakirismallas.gr

Λέξη κλειδί: ΤΣΑΝΤΑ

Αποτελέσματα: 11.100.000

Θέση: 1

Περίπου 44.400.000 αποτελέσματα (0,41 δευτερόλεπτα)

www.zara.com > γυναικεία-axesouar-11003

Γυναικεία Αξεσουάρ | ZARA ΕΛΛΑΔΑ

Τα γυναικεία **αξεσουάρ** είναι MUST αυτή τη σεζόν στο ZARA online: γυαλιά ηλίου, καπέλα με γούνα, μαχί κασκόλ, καλσόν, headbands, ζώνες και κοσμήματα.

www.fullahsugah.gr > accessories ▾

Αξεσουαρ Γυναικεία - Fullah Sugah

Αξεσουάρ γυναικεία fullah sugah. Θα βρείτε **αξεσουάρ** μαλλιών, ζώνες, καπέλα βραχιόλια και δαχτυλίδια για όλες τις εμφανίσεις στο την Fullah Sugah!
Πορτοφόλια · Ζώνες · Παρέο · Καπέλα

www.fashionroom.gr > axesouar ▾

Γυναικεία Αξεσουάρ | Online Αγορά | Προσφορές ...

Γυναικεία **αξεσουάρ** για κάθε γούστο από το αγαπημένο eshop των Ελληνίδων. Βρες τα **αξεσουάρ** και κοσμήματα που σου ταιριάζουν και κάνε τις αγορές σου ...

Εικόνα 26 www.zara.com

Λέξη κλειδί: ΑΞΕΣΟΥΑΡ

Αποτελέσματα: 44.400.000

Θέση: 1

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4. Η ΚΑΤΑΤΑΞΗ ΤΗΣ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ ΣΥΜΦΩΝΑ ΜΕ ΤΗΝ ΧΡΗΣΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΤΗ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΤΩΝ ΕΠΙΣΚΕΠΤΩΝ



Εικόνα 27 Google Ranking

Η χρηστικότητα και η εμπειρία του χρήστη έχουν εξαιρετικά σημαντική επίδραση στα αποτελέσματα κατάταξης μιας ιστοσελίδας στο google. Διότι η χρηστικότητα και η εμπειρία του χρήστη έχουν ως αποτέλεσμα την αύξηση της κίνησης αλλά και των συστάσεων προς άλλους χρήστες. Ως συστάσεις θεωρούνται οι κοινοποιήσεις μέσω κοινωνικών δικτύων, η δημιουργία συνδέσμων προς τον ιστότοπο κ.α. Όλα αυτά αποτελούν θετικές ενδείξεις προς τις μηχανές αναζήτησης και θα συμβάλουν στην κατάταξη του ιστοτόπου σε υψηλές θέσεις στη google.

Η Google μπορεί να παρακολουθήσει κάθε κλικ που γίνεται στο διαδίκτυο. Έτσι η μηχανή αναζήτησης γνωρίζει τον τρόπο με τον οποίο οι χρήστες χρησιμοποιούν την ιστοσελίδα. Αν οι χρήστες που μπαίνουν σε μια ιστοσελίδα φεύγουν αμέσως χωρίς να κάνουν δεύτερο κλικ τότε αυτό δηλώνει αρνητική εμπειρία χρήστη. Αντίθετα αν οι χρήστες που μπαίνουν σε μια ιστοσελίδα πλοηγούνται από σελίδα σε σελίδα για αρκετό χρονικό διάστημα τότε αυτό δηλώνει θετική εμπειρία χρήστη.

Η Google αξιολογεί τη συμπεριφορά των επισκεπτών μιας ιστοσελίδας και βγάζει αξιόλογα συμπεράσματα που επηρεάζουν σε μεγάλο βαθμό την κατάταξη αυτής. Για παράδειγμα εάν ο χρήστης δυσκολευτεί να πλοηγηθεί στην ιστοσελίδα είναι πολύ πιθανό να επιστρέψει στην αρχική σελίδα της google και να επιλέξει άλλο ιστότοπο αυτό οδηγεί σε μείωση του χρόνου παραμονής και αύξηση του ρυθμού αποχώρησης από την ιστοσελίδα καθώς επίσης σε μείωση του ποσοστού επισκεπτών . Αυτά τα δεδομένα μπορεί είναι διαθέσιμα στη google και ο κάθε ιδιοκτήτης ιστοσελίδας μπορεί να τα παρακολουθεί μέσω του google analytics.

Για παράδειγμα αν ένας χρήστης επισκέπτεται μια ιστοσελίδα και παραμένει για ένα λεπτό ενώ ένας άλλος χρήστης επισκέπτεται μια ανταγωνιστική ιστοσελίδα και παραμένει για δέκα λεπτά η google αξιολογεί ότι η σελίδα του ανταγωνιστή είναι καλύτερη διότι κατάφερε να κρατήσει τον επισκέπτη για περισσότερη ώρα. Αρνητική θα είναι η αξιολόγηση της google εάν ένας χρήστης επισκεφθεί μια ιστοσελίδα και φύγει από αυτήν χωρίς κανένα κλικ αντίθετα όσο περισσότερες σελίδες βλέπει ένας χρήστης κατά την επίσκεψη στην ιστοσελίδα τόσο θετικότερη είναι η αξιολόγηση της google.

Η google χρησιμοποιεί τεχνικές μηχανικής μάθησης ώστε να εξομοιώσει τον τρόπο που θα σκεφτόταν ένας πραγματικός αξιολογητής. Η χρήση των τεχνικών αυτών επιτρέπει τη δημιουργία δυναμικών κριτηρίων κατάταξης στα οποία λαμβάνεται υπόψη η συμπεριφορά χρηστών. Με τον αλγόριθμο Hummingbird η google είναι σε θέση να κατανοήσει πολύπλοκα αιτήματα αναζήτησης καθώς επίσης και ερωτήματα διατυπωμένα σε φυσική γλώσσα.

Η ικανότητα της google μιμείται την ανθρώπινη αξιολόγηση ενισχύθηκε με την δημιουργία του αλγορίθμου RankBrain ο οποίος χρησιμοποιεί τη γνωσιακή βάση της google για περίπλοκα ερωτήματα. Με αυτές τις τεχνικές μάθησης η google είναι σε θέση να αξιολογεί μια ποιοτική ιστοσελίδα και να την κατατάξει σε υψηλότερες θέσεις.

Ο καλύτερος τρόπος για μια επιτυχημένη κατάταξη του ιστοτόπου στις πρώτες θέσεις των αποτελεσμάτων της είναι η παραγωγή υψηλής ποιότητας περιεχόμενο διότι το google έχει την δυνατότητα να καταλαβαίνει πότε το περιεχόμενο είναι αξιόλογο πόσο μάλλον για τους χρήστες που με την πλοήγησή τους στον ιστότοπο θα αποτελέσουν και τον καλύτερο διαφημιστή για τον ιστότοπο. Ο χρήστης θα κάνει δημοσιεύσεις σε κοινωνικά δίκτυα θα τοποθετήσει συνδέσμους σε άλλους ιστοτόπους αυτές τις αντιδράσεις το google έχει την δυνατότητα να τις καταγράψει και να τις χρησιμοποιήσει για την αξιολόγηση του ιστοτόπου.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5. ΠΛΗΡΗ ΕΙΚΟΝΑ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΗΝ ΕΠΙΣΚΕΨΙΜΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ

GOOGLE ANALYTICS

Το Google Analytics είναι ένα από τα κορυφαία και πιο ισχυρά εργαλεία για την παρακολούθηση και την ανάλυση της ιστοσελίδας. Δίνει έναν τεράστιο όγκο πληροφοριών σχετικά με το ποιος επισκέπτεται την ιστοσελίδα, τι ψάχνει και πως φτάνει στη ιστοσελίδα. Είναι συμβατό σε οποιαδήποτε ιστοσελίδα, υπηρεσία ή εφαρμογή με την χρήση του JavaScript κώδικα αυτό σημαίνει

πως για μια εφαρμογή Android ή iOS , Mac, Linux και ένα πρόγραμμα για τα Windows είναι ένα πολύ

σημαντικό εργαλείο που πρέπει να ενσωματωθεί. Κάθε επιχείρηση που θέλει να αναπτυχθεί και να επεκταθεί στο διαδίκτυο θα πρέπει να χρησιμοποιήσει το Google Analytics.



Εικόνα 28 Google Analytics

Επίσης υπάρχει η δυνατότητα το Google Analytics να παράσχει στατιστικά στοιχεία με το ποσοστό επιστροφής στη σελίδα αλλά και τον χρόνο πλοήγησης σε αυτήν. Πληροφορίες για τον browser με τον οποίο την επισκέφτηκαν και τους τρόπους με τους οποίους κατέληξαν σε αυτήν.

Το Google Analytics παρέχεται δωρεάν αλλά υπάρχει και μια έκδοση επί πληρωμής το Google Analytics 360 που παρέχει πιο ειδικευμένα στατιστικά.

Με το Google Analytics είναι δυνατή η πρόσβαση στην τεχνική υποστήριξη της Google, ενώ υπάρχει και η βοήθεια από έναν account manager.

ΤΑ ΒΑΣΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΟΥ GOOGLE ANALYTICS ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗ ΤΩΝ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΩΝ:

- **Αρχική σελίδα:** Από την αρχική σελίδα του Google Analytics υπάρχει η δυνατότητα η επιχείρηση να έχει αναλυτικά στοιχεία της ιστοσελίδας , όπως τις συνολικές επισκέψεις βάση ημερών, τους ενεργούς χρήστες που βρίσκονται αυτή την στιγμή στην ιστοσελίδα, από ποιες συσκευές επισκέπτονται την ιστοσελίδα, γεωγραφικά στοιχεία κ.α.
- **Σε πραγματικό χρόνο:** Πόσοι ενεργοί χρήστες βρίσκονται αυτή την στιγμή στην ιστοσελίδα, από ποια χώρα είναι , την πηγή της επίσκεψής τους δηλαδή από πού μπήκαν στην ιστοσελίδα, ποιες σελίδες ή άρθρα διαβάζουν και τι λέξη κλειδί έγραψαν στο google και βρήκαν την ιστοσελίδα.
- **Τοποθετήσεις:** Υπάρχει η δυνατότητα για την επιχείρηση να βλέπει από ποιες χώρες και περιοχές συνδέονται αυτή την στιγμή στην ιστοσελίδα.
- **Πηγές Επισκεψιμότητας:** Δείχνει από ποιες εξωτερικές ιστοσελίδες επισκέπτονται την ιστοσελίδα εάν έκαναν κλικ σε κάποιο μέσω κοινωνικής δικτύωσης.
- **Περιεχόμενο:** Βλέπουμε ποιες σελίδες διαβάζουν πόση ώρα μένουν σε αυτές καθώς επίσης τον σύνδεσμο και τον αριθμό ανθρώπων που διαβάζουν κάθε σελίδα.
- **Συμβάντα:** Περιλαμβάνουν τα κλικ από διαφημίσεις, προβολές βίντεο κ.α.
- **Μετατροπές:** Παρέχουν σε πραγματικό χρόνο πως αλληλεπιδρούν οι χρήστες.
- **Κοινό:** Δείχνει τα πιο σημαντικά στατιστικά της ιστοσελίδας.

- **Ενεργοί χρήστες:** Πόσοι χρήστες επισκέφθηκαν την ιστοσελίδα το τελευταίο μήνα. Είναι σημαντικές πληροφορίες για την κατάσταση της ιστοσελίδας και τις αλλαγές που πρέπει να γίνουν.
- **Εξερεύνηση χρηστών:** Παρέχει πληροφορίες και δεδομένα για τις αγορές των χρηστών σε e-shop.
- **Δημογραφικά στοιχεία:** Παρέχει πληροφορίες για την ηλικία και το φύλο των χρηστών με αποτέλεσμα να υπάρχει μια πιο δυνατή μάρκετινγκ στρατηγική.
- **Γεωγραφικά κριτήρια:** Παρέχει πληροφορίες για την γλώσσα και την τοποθεσία χρηστών έτσι μπορείς να δεις από ποιές χώρες και πόλεις χρησιμοποιούν την ιστοσελίδα.
- **Τεχνολογία:** Έχει την δυνατότητα να δείχνει στην επιχείρηση από πού επισκέπτονται οι χρήστες την ιστοσελίδα συμπεριλαμβανομένων από ποιόν browser, λειτουργικό σύστημα και ποιο δίκτυο χρησιμοποιούν.
- **Κινητό:** Δείχνει από ποιες συσκευές επισκέπτονται οι χρήστες την ιστοσελίδα καθώς επίσης και από ποιες mobile συσκευές όπως και το μοντέλο της συσκευής.
- **Συγκριτική αξιολόγηση:** Επιτρέπει να συγκρίνεις την ιστοσελίδα με πολλές άλλες σελίδες . Μπορείς ακόμα να συγκρίνεις μέχρι και τις τοποθεσίες και τις συσκευές.
- **Ροή χρηστών:** Παρέχει visual παρουσιάσεις για το πώς κινούνται οι χρήστες μέσα στην ιστοσελίδα.
- **Search Console:** Θα χρειαστεί να συνδέσεις το google analytics λογαριασμό με το search console και δείχνει σε τι κατάσταση είναι η ιστοσελίδα στις μηχανές αναζήτησης.
- **Ταχύτητα ιστοτόπου:** Δείχνει αν οι mobile χρήστες αντιμετωπίζουν κάποιο πρόβλημα με την φόρτωση των σελίδων και το πόσο γρήγορα φορτώνει το περιεχόμενο στους χρήστες.
- **Μετατροπές:** Πόσοι χρήστες έκαναν εγγραφή στο newsletter, πόσοι ολοκλήρωσαν μια αγορά κ.α.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6. ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΣΕΛΙΔΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ

Είναι σημαντικό για τον πελάτη αλλά και για την ιστοσελίδα να τηρεί τα πρωτόκολλα ιδιωτικότητας και τα προσωπικά δεδομένα των χρηστών. Επίσης κάθε ιδιοκτήτης ιστοσελίδας είναι υπεύθυνος για την διασφάλιση των δεδομένων του πελάτη.

ΠΡΩΤΟΚΟΛΛΟ SSL

Το πρωτόκολλο SSL (Secure Sockets Layer) αναπτύχθηκε από την Netscape το 1996. Το SSL δημιουργεί μια ασφαλή σύνδεση μεταξύ του web server και της ιστοσελίδας και διασφαλίζει ότι όλες οι επικοινωνίες κρυπτογραφούνται και προστατεύονται. Για παράδειγμα όταν κάποιος χρήστης κάνει αποστολή κάποιων εμπιστευτικών πληροφοριών σε server στο web ο browser του χρήστη προσπελάζει το ψηφιακό πιστοποιητικό του server και πραγματοποιεί ασφαλή σύνδεση.

Ο ΤΡΟΠΟΣ ΠΟΥ ΛΕΙΤΟΥΡΓΕΙ ΤΟ ΠΡΩΤΟΚΟΛΛΟ SSL

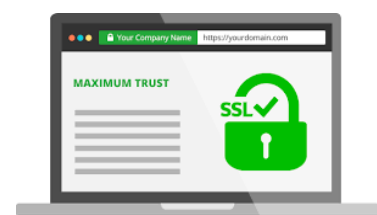
Ένα SSL πρωτόκολλο εξασφαλίζει εύκολες και άνετες αγορές στο διαδίκτυο και το σημαντικότερο ασφαλής. Όταν ένας χρήστης κάνει σύνδεση σε μια ασφαλή περιοχή εισάγοντας προσωπικά στοιχεία το SSL επιτρέπει στον browser και στον web server πραγματοποιήσει μια σύνδεση η οποία θα είναι κρυπτογραφημένη και θα παρέχει ασφάλεια. Το εικονίδιο του λουκέτου στη γραμμή του browser και το πρόθεμα <https://> στη διεύθυνση URL είναι ενδείξεις που δηλώνουν ότι η περίοδος στην οποία βρίσκεται ο χρήστης είναι ασφαλής.

Αντίθετα αν κάποιος χρήστης κάνει σύνδεση σε σελίδα που δεν προστατεύεται από το SSL ο μηχανισμός του browser υπενθυμίζει τον χρήστη ότι η σελίδα δεν είναι ασφαλής και είναι δυνατή η υποκλοπή ευαίσθητων δεδομένων.

ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ

Αναβαθμίζοντας την σελίδα με το πρωτόκολλο SSL:

- Η ιστοσελίδα να παρέχει ασφάλεια και να αποστέλλει ή να λαμβάνει προσωπικά δεδομένα άφοβα.
- Εμπιστοσύνη στο διαδίκτυο. Οι χρήστες που θα δουν το πρόθεμα “https” αλλά και το εικονίδιο με το λουκέτο δεν θα διστάζουν να εισάγουν προσωπικά δεδομένα και αριθμούς καρτών για ηλεκτρονικές συναλλαγές.
- Η χρήση του SSL είναι ένας παράγοντας που θα βελτιώσει την κατάταξη της ιστοσελίδας στην Google. Αυτή είναι μια προσπάθεια της Google για ένα πιο ασφαλές διαδίκτυο. (PETCRAFT, 2020)



Εικόνα 29: SSL

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 7. ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΤΗΣ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ ΜΕΣΩ ΤΟΥ FTP CLIENT

FTP client είναι εφαρμογές προκειμένου να υπάρχουν FTP συνδέσεις σε κάποιο server. Υπάρχουν πλήθος τέτοιων εφαρμογών όπως είναι οι δωρεάν client Filezilla (Windows και Mac) και το Cyberdruck(Mac). Μερικές από τις πιο γνωστές εφαρμογές για να γίνει FTP σύνδεση είναι:

Προγράμματα FTP

- FileZilla
- CyberDruck
- Smart FTP
- Cute FTP

HTML editors

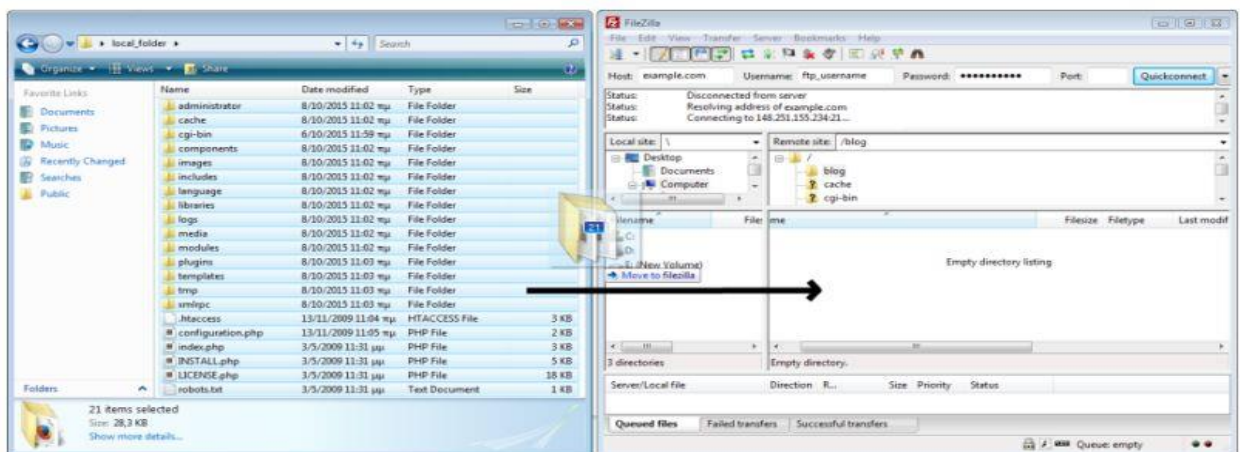
- Notepad++
- iWeb
- Sublime
- Dream Weaver

IDE

- PHP Storm
- PHP Designer
- Eclipse
- NetBeans

Για τις FTP συνδέσεις με την επιλογή *passive mode* ή *active mode*, να περιορισμός της ταχύτητας με την οποία γίνεται το download ή upload των αρχείων καθώς επίσης και τον τύπο της μεταφοράς (ASCII, Binary) κ.α.

Εφόσον είναι ανοιχτός ο φάκελος που θα γίνει η εγκατάσταση της ιστοσελίδα μέσω του FTP client με την επιλογή των αρχείων και την τοποθέτηση από τον υπολογιστή μέσα στο φάκελο εγκατάστασης. Όπως για παράδειγμα η επόμενη φωτογραφία:



ΚΕΦΑΛΑΙΟ 8. ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟΥ

ΣΚΟΠΟΣ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟΥ

Ένα σύστημα διαχείρισης περιεχομένου επιτρέπει την διαχείριση του περιεχομένου της ιστοσελίδας. Αυτό το περιεχόμενο αποτελείται από κείμενα (με εικόνες, video, flash, κλπ), την κατηγοριοποίηση και καλαισθητή εμφάνισή τους. Επομένως το CMS επιτρέπει την επεξεργασία κειμένων της ιστοσελίδας, την κατηγοριοποίηση αλλά και την διασύνδεση για την δημιουργία μενού. Ακόμη την πρόσθεση εικόνων, video, ήχου κλπ χωρίς να απαιτεί τεχνικές γνώσεις. Απώτερος σκοπός και στόχος της έρευνας που παρουσιάζεται αποτελεί η σύγκριση των δημοφιλέστερων Συστημάτων Διαχείρισης Περιεχομένου με θέμα την χρηστικότητά τους. Η έρευνα διεξάχθηκε με την χρήση ερωτηματολογίου σε εταιρεία που σχετίζεται με την σχεδίαση και συντήρηση ιστοσελίδων (22 ερωτηματολόγια). Αποτελέσματα από την εξέταση των στοιχείων παρατηρείται ότι το Joomla προτιμάται για την για την δημιουργία ιστοσελίδων με 45%. Συμπεράσματα από τα αποτελέσματα προκύπτει ότι το Drupal θα χρησιμοποιηθεί για την ασφάλεια και την Βελτιστοποίηση Μηχανών Αναζήτησης (SEO) ενώ το Joomla για την δημιουργία Ηλεκτρονικού Καταστήματος και Websites.

ΔΟΜΗ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟΥ

Το παρών ερωτηματολόγιο αποτελείται από 3 ομάδες ερωτήσεων. Στην πρώτη ομάδα περιλαμβάνονται στοιχεία που αφορούν το φύλο, την ηλικία, την εκπαίδευση καθώς και την επαγγελματική κατάσταση του ερωτούμενου αν δηλαδή είναι Πλήρης Απασχόλησης, Μερικής Απασχόλησης, Αυτοαπασχολούμενος κλπ.

Η δεύτερη ομάδα ερωτήσεων αφορά την εμπειρία των χρηστών στο σχεδιασμό ιστοσελίδων έτσι ώστε να ανταποκριθούν στην έρευνα χρήστες που έχουν υψηλή εμπειρία και στην συνέχεια την επιλογή Συστήματος Διαχείρισης Περιεχομένου. Πιο συγκεκριμένα οι 2 πρώτες ερωτήσεις αφορούν: την εξειδίκευση στον τομέα των ιστοσελίδων και τα χρόνια εμπειρίας στην δημιουργία ιστοσελίδων και οι υπόλοιπες στους λόγους που θα επιλεγεί κάποιο CMS.

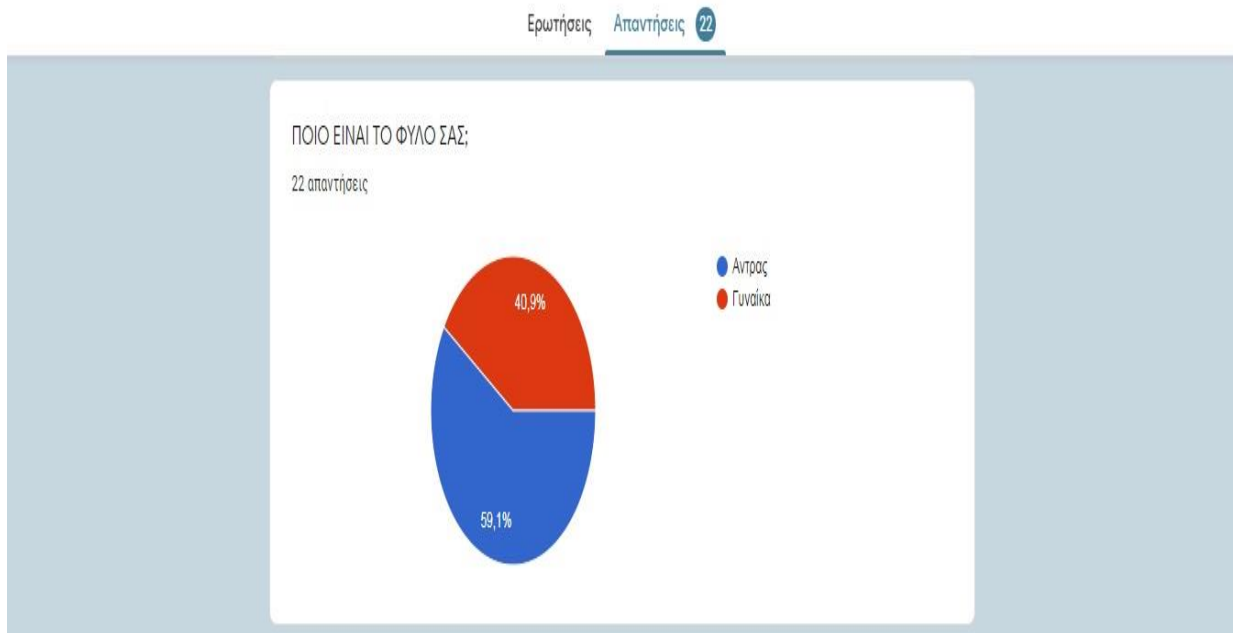
Τέλος στην 3 ομάδα ερωτήσεων γίνεται σύγκριση των CMS σε ότι αφορά την Βελτιστοποίηση Μηχανών Αναζήτησης (SEO), τον σχεδιασμό Ηλεκτρονικού Καταστήματος και Websites και την Ασφάλεια και Ιδιωτικότητα. Από την διαφορά που προκύπτει από την σύγκριση των αποτελεσμάτων προκύπτουν και τα βασικά συμπεράσματα για τις δυνατότητες των CMS καθώς επίσης και οι βελτιώσεις που χρειάζεται ένα Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου.

ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΕΡΕΥΝΑΣ

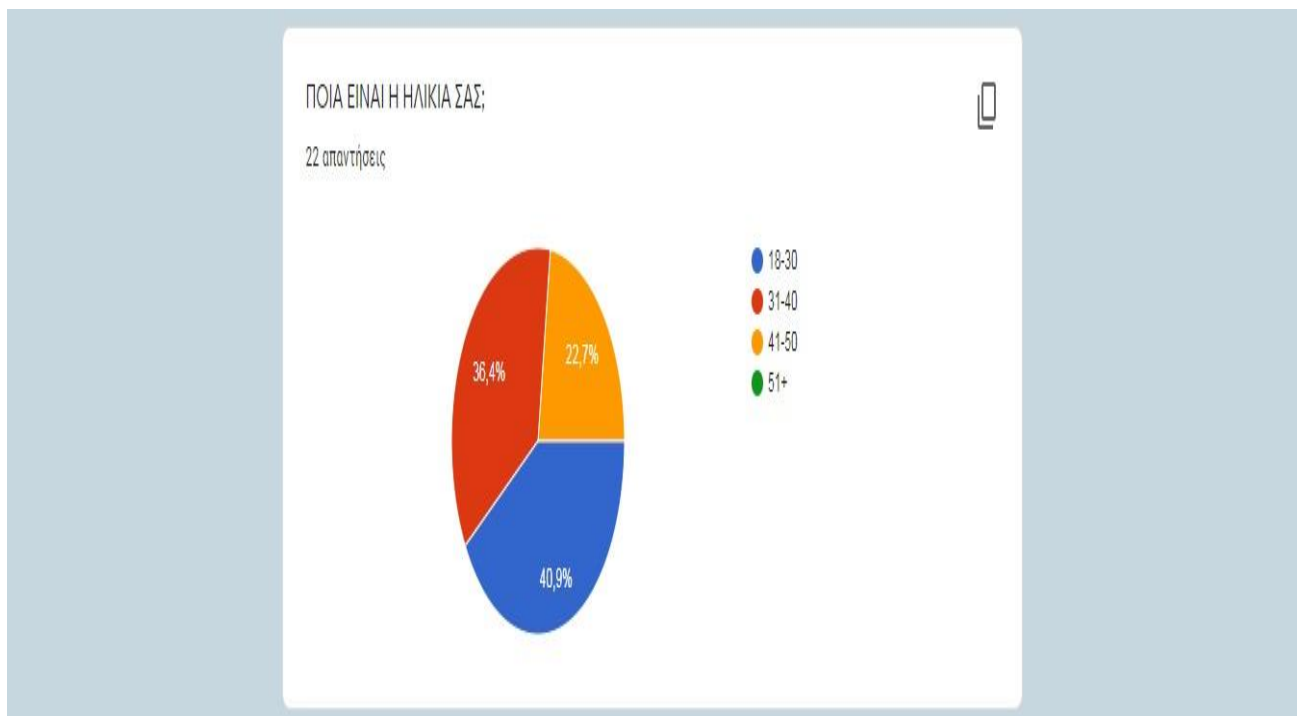
Μετά την συγκέντρωση των ερωτηματολογίων το επόμενο βήμα ήταν η επεξεργασία των στοιχείων. Πρώτα απ' όλα τα αποτελέσματα των ερωτηματολογίων συγκεντρώθηκαν σε στατιστικά διαγράμματα μέσα στην φόρμα καθώς επίσης και σε ένα πίνακα excel όπου η οριζόντιες στήλες αντιστοιχούν σε ένα ερωτηματολόγιο και οι κάθετες στήλες αντιστοιχούν σε κάθε ερώτηση του ερωτηματολογίου. Η ανάλυση των δεδομένων βασίστηκε στο Google Forms το οποίο είναι ένα λογισμικό διαχείρισης ερευνών που περιλαμβάνεται στη σουίτα λογισμικού Google Docs Editors μαζί με τα έγγραφα Google, τα φύλλα Google και τις παρουσιάσεις Google. Τέλος επιτρέπει τη συλλογή πληροφοριών από χρήστες μέσω ερευνών.

ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΚΑΙ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΕΡΕΥΝΑΣ:

Από τους 22 χρήστες που ανταποκρίθηκαν στην έρευνα 13 ήταν άνδρες με ποσοστό 59,1% και οι 9 γυναίκες με ποσοστό 40,9% όπως αποτυπώνεται στο παρακάτω διάγραμμα.



Σύμφωνα με την ηλικία των ερωτηθέντων όπως αποτυπώθηκε και στην ανάλυση των αποτελεσμάτων είναι φανερό ότι οι απαιτήσεις είναι πλέον αυξημένες σε ότι αφορά το επίπεδο μόρφωσης. 9 άτομα είναι 18-30 ετών, 8 άτομα 31-40 ετών και 5 άτομα 41-50 ετών. Οι ηλικίες παρουσιάζονται στο παρακάτω διάγραμμα.



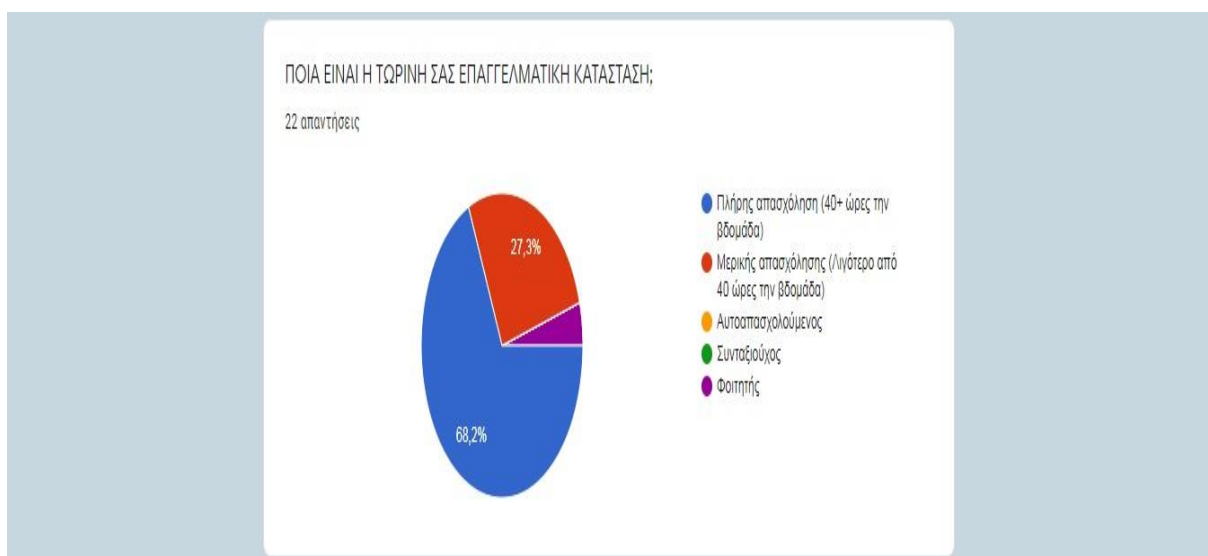
Σχετικά με την εκπαίδευση των συμμετεχόντων αξίζει να αναφερθεί ότι στο δείγμα δεν υπάρχει χρήστης που πηγαίνει στο γυμνάσιο ή λύκειο ενώ από την άλλη το ποσοστό συμμετεχόντων που έχει ολοκληρώσει τις σπουδές στην τριτοβάθμια εκπαίδευση στον τομέα της πληροφορικής φτάνει το 50%. Επίσης ένα σημαντικό ποσοστό που φτάνει στο 50% έχει ολοκληρώσει το μεταπτυχιακό στο τομέα της πληροφορικής.

Από αυτά τα στοιχεία θα μπορούσε να εξαχθεί και ένα βασικό συμπέρασμα που αφορά στο κοινό το οποίο χρησιμοποιεί κατά κύριο λόγο κάποιο CMS για τον σχεδιασμό ιστοσελίδας φαίνεται δηλαδή ότι το συντριπτικό ποσοστό συμμετεχόντων για την ακρίβεια 100% έχει ολοκληρώσει τις ανώτερες βαθμίδες της εκπαίδευσης.

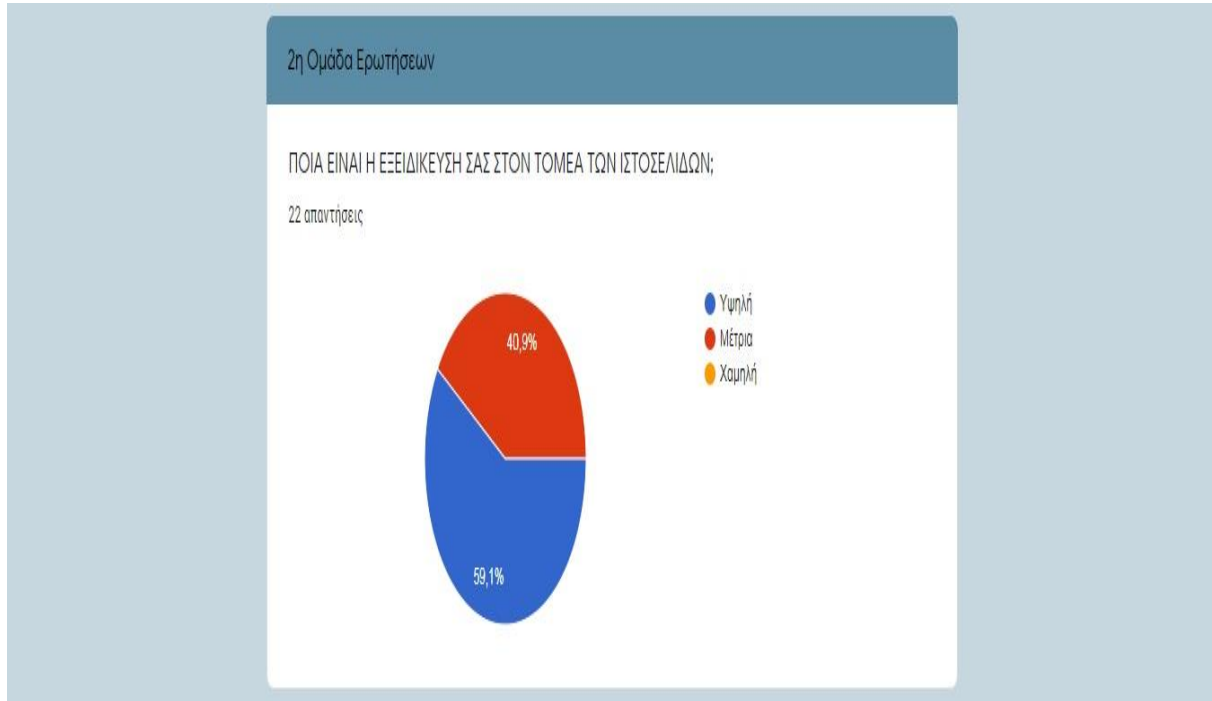


Όσο αφορά την κατάσταση απασχόλησης των ερωτηθέντων όπως φαίνεται και στο παρακάτω πίνακα το μεγαλύτερο ποσοστό το συγκεντρώνει η ιδιότητα Πλήρης Απασχόλησης(40+ ώρες την βδομάδα) με 68%, με 27,3% ακολουθεί την ιδιότητα Μερικής Απασχόλησης(Λιγότερο από 40 ώρες την βδομάδα) και τέλος η ιδιότητα Φοιτητής 4,5%.

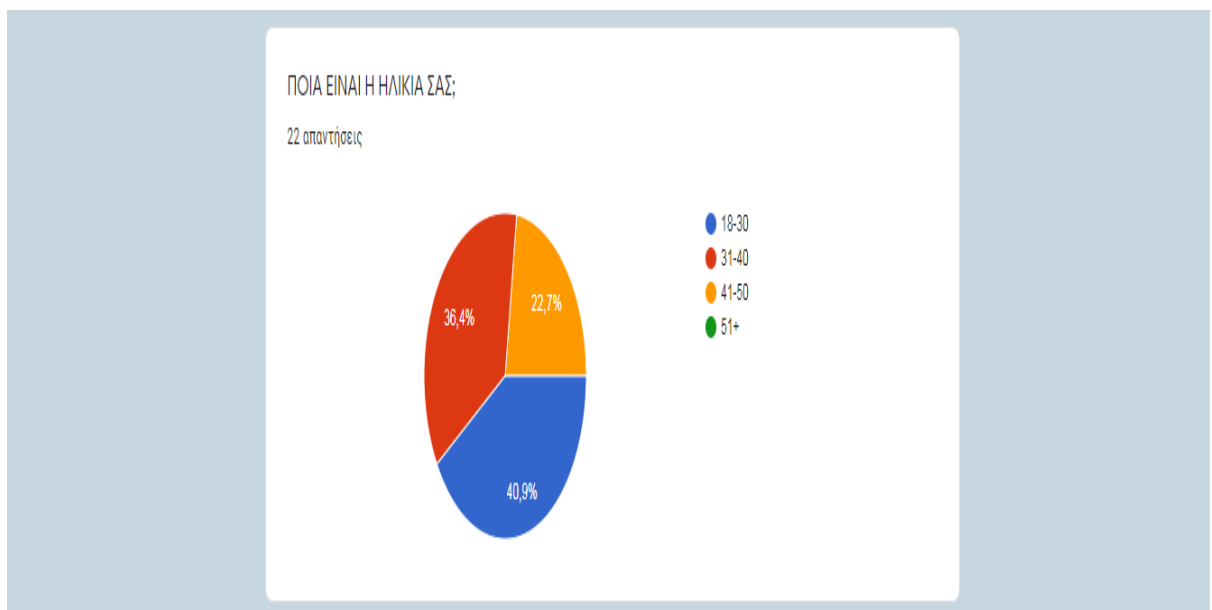
Από εδώ μπορεί να προκύψει ως συμπέρασμα ότι οι χρήστες που ανταποκρίθηκαν στην έρευνα εργάζονται και έχουν εμπειρία πάνω στον τομέα ιστοσελίδων.



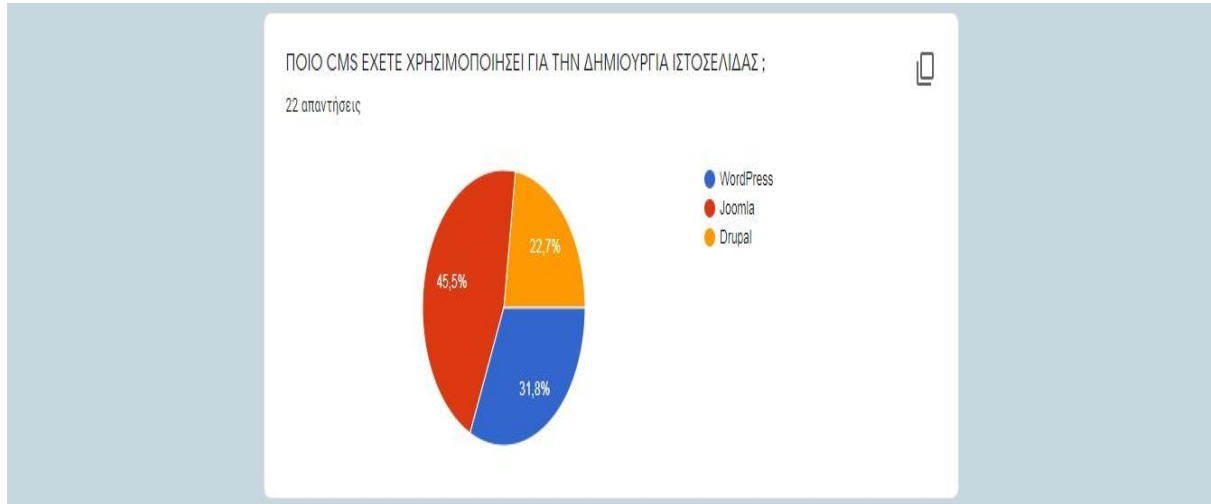
Στην συνέχεια έχει ιδιαίτερη αξία να παρουσιαστεί μέσα από τα διαγράμματα η εμπειρία των χρηστών που ανταποκρίθηκαν στην έρευνα με 59,1% να έχουν υψηλή εξειδίκευση στον τομέα των ιστοσελίδων και 40,9% Μέτρια.



Σχετικά με τα χρόνια εμπειρίας στην δημιουργία ιστοσελίδων οι 9 έχουν 1-3 χρόνια, οι 8 έχουν 3-5 χρόνια και τέλος 5 έχουν 5+ χρόνια

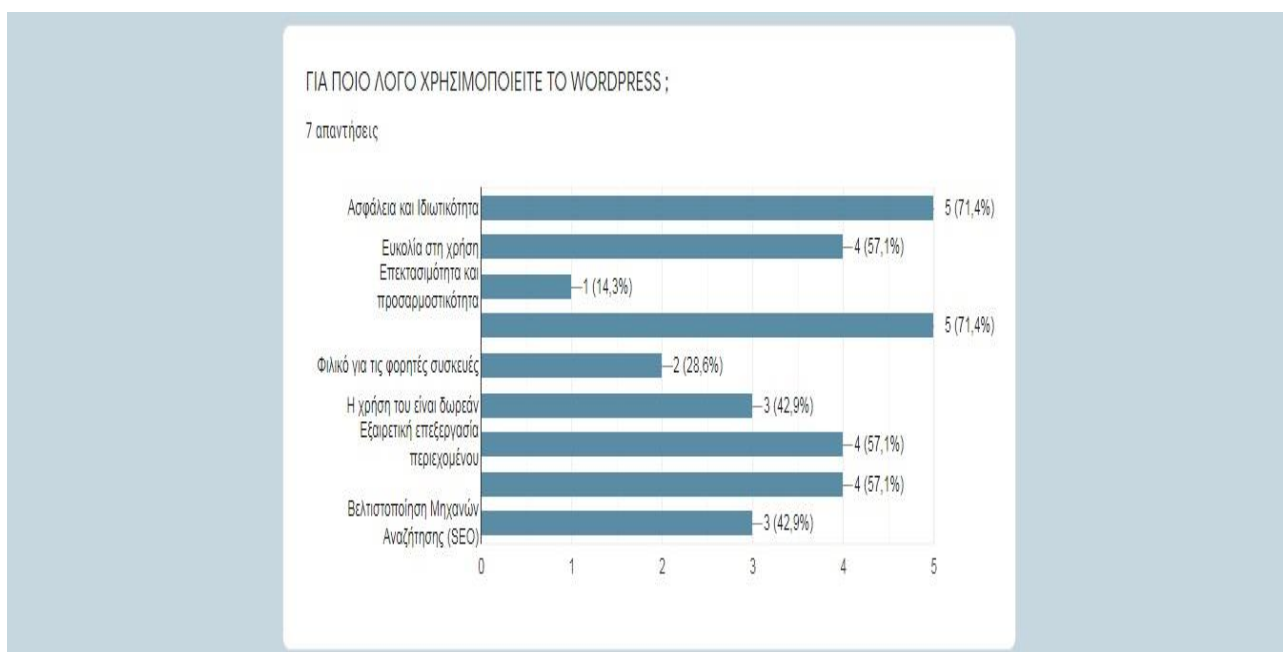


Στην συγκεκριμένη απάντηση φαίνεται με ξεκάθαρο τρόπο ότι οι περισσότεροι χρήστες έχουν χρησιμοποιήσει JOOMLA για τον σχεδιασμό ιστοσελίδων με ποσοστό 45,5% ενώ με ποσοστό 22,7% DRUPAL και τέλος με ποσοστό 31,8% WORDPRESS.

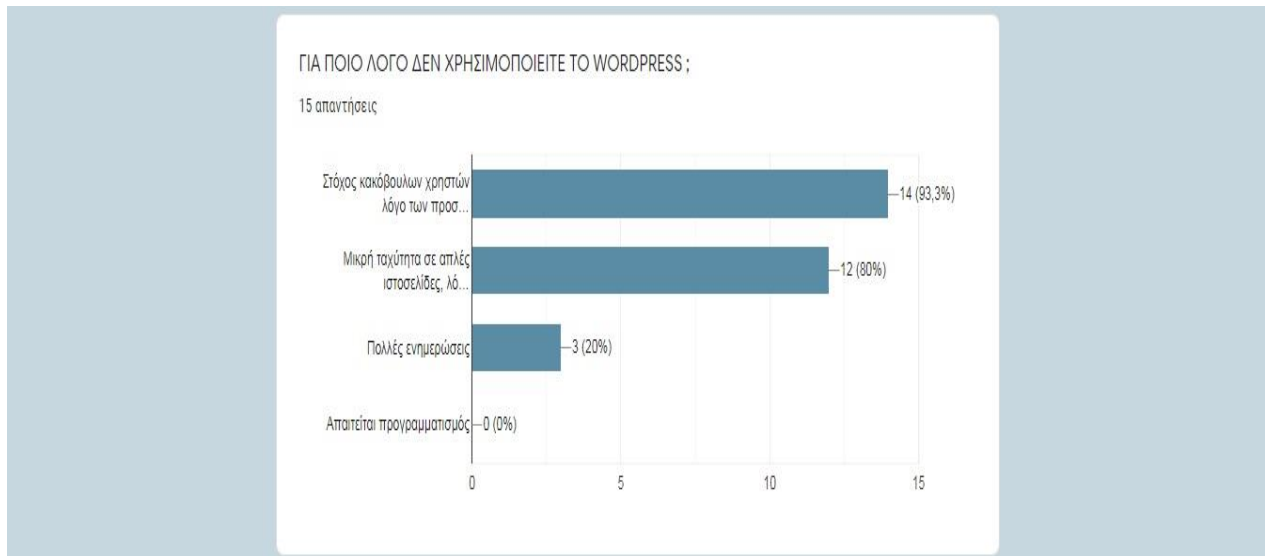


Στην συνέχεια και μέσα από την παρουσίαση κάποιων ενδεικτικών διαγραμμάτων θα αναλυθούν οι λόγοι για τους οποίους οι χρήστες θα προτιμήσουν να χρησιμοποιήσουν κάποιο Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου για τον σχεδιασμό ιστοσελίδων καθώς επίσης και οι λόγοι που δεν θα επιλέξουν κάποιο Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου.

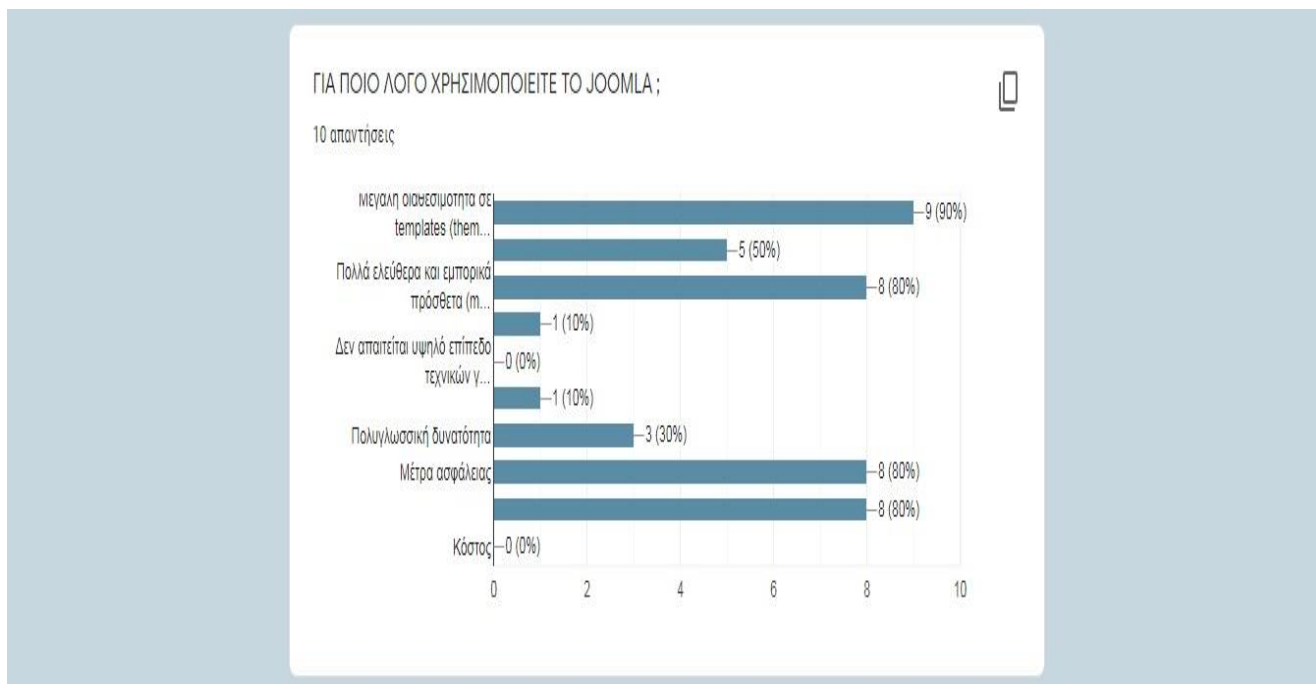
Συγκεκριμένα για το WordPress μεγάλο ποσοστό για τους λόγους που θα επιλεγεί λαμβάνει η ασφάλεια και ιδιωτικότητα με ποσοστό 71,4% με το ίδιο ποσοστό ότι είναι φιλικό για τις μηχανές αναζήτησης, αμέσως μετά βρίσκεται με 57,1% η ευκολία στη χρήση, η εξαιρετική επεξεργασία περιεχομένου και οι ευρείες εφαρμογές διαχείρισης περιεχομένου και τέλος με μικρό ποσοστό 42,9% το κόστος, βελτιστοποίηση μηχανών αναζήτησης (SEO), με 28,6% φιλικό για τις φορητές συσκευές και η επεκτασιμότητα/προσαρμοστικότητα με 14,3% .



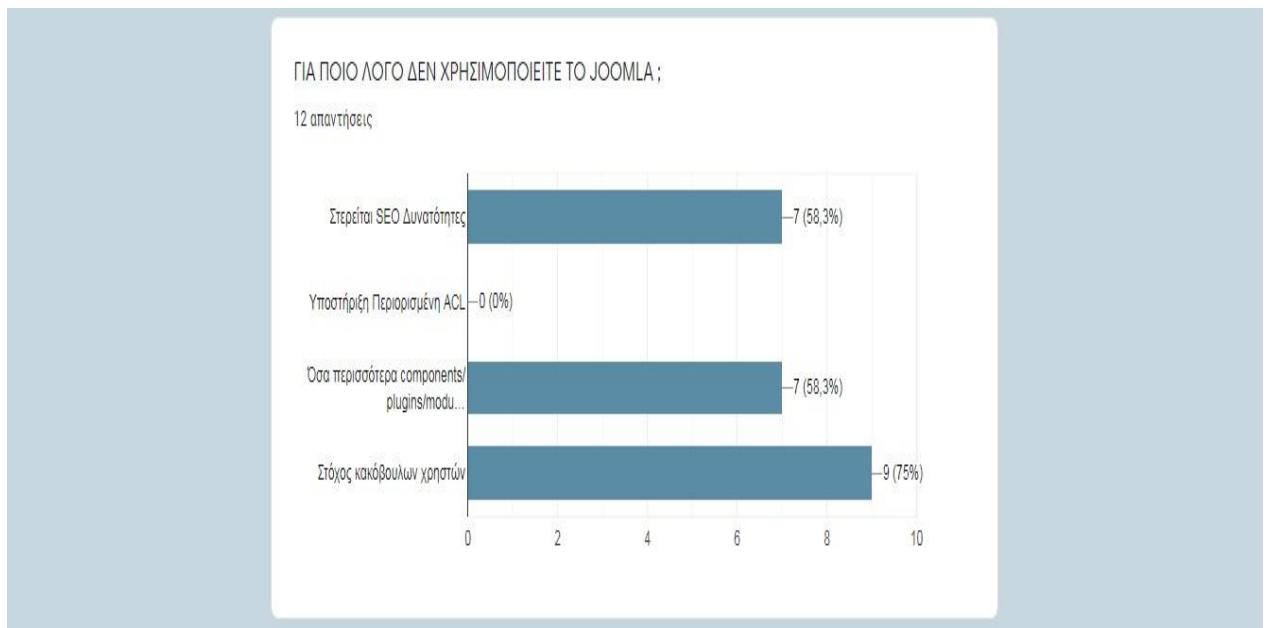
Ενώ μεγάλο ποσοστό για τους λόγους που δεν θα χρησιμοποιηθεί το WordPress λαμβάνει το ότι είναι στόχος κακόβουλων χρηστών λόγο των πρόσθετων plugins του με 93,3% αμέσως μετά με 80% η μικρή ταχύτητα σε ιστοσελίδες λόγο του μεγάλου κώδικα και τέλος με μικρό ποσοστό 20% οι πολλές ενημερώσεις.



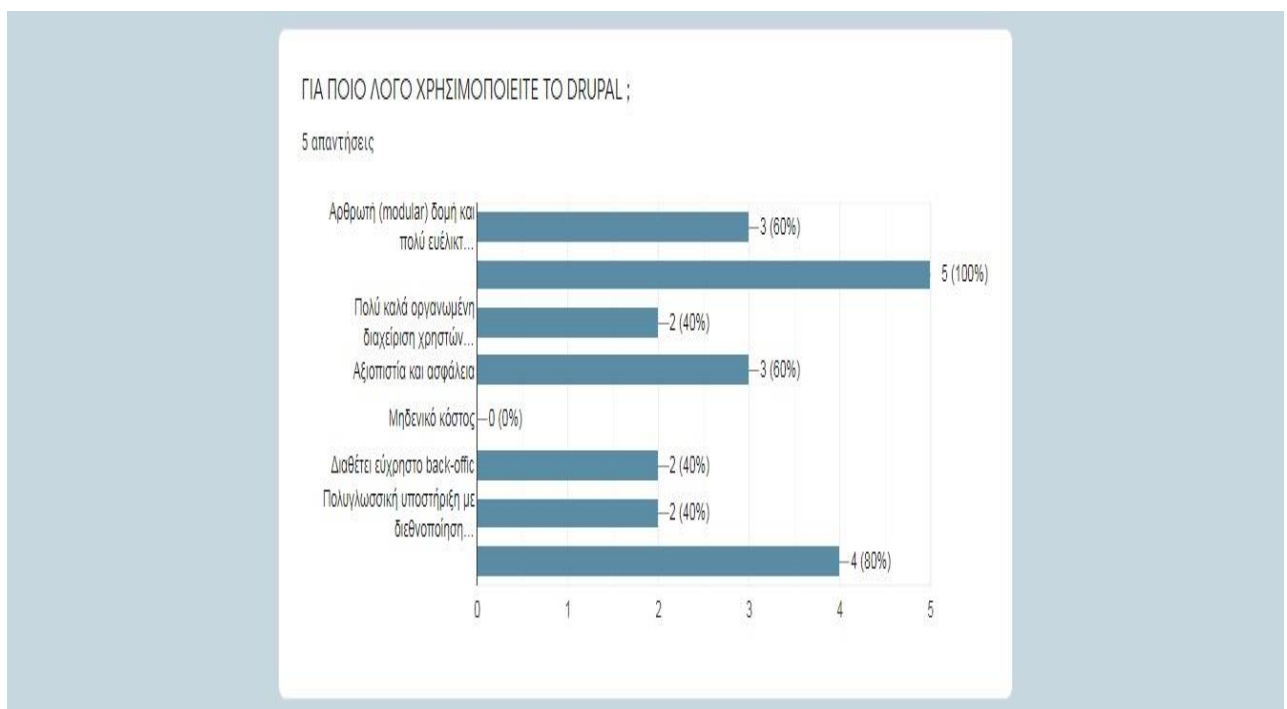
Για το Joomla που είναι πρώτο στις προτιμήσεις των χρηστών σημαντικό ρόλο για να χρησιμοποιηθεί φαίνεται στο παρακάτω διάγραμμα με ποσοστό 90% έχει επιλεγεί η μεγάλη διαθεσιμότητα σε templates πολύ κοντά είναι και τα ελεύθερα modules/plugins/components, χαρακτηριστικά Ηλεκτρονικού Εμπορίου και τα μέτρα ασφαλείας με ποσοστό 80%, ενώ με μικρό ποσοστό ακολουθεί η φιλικότητα στο χρήστη με 50% , η πολυγλωσσική δυνατότητα με 30% και τέλος η ποικιλία περιεχομένου και η μεγάλη υποστήριξη με 10%.



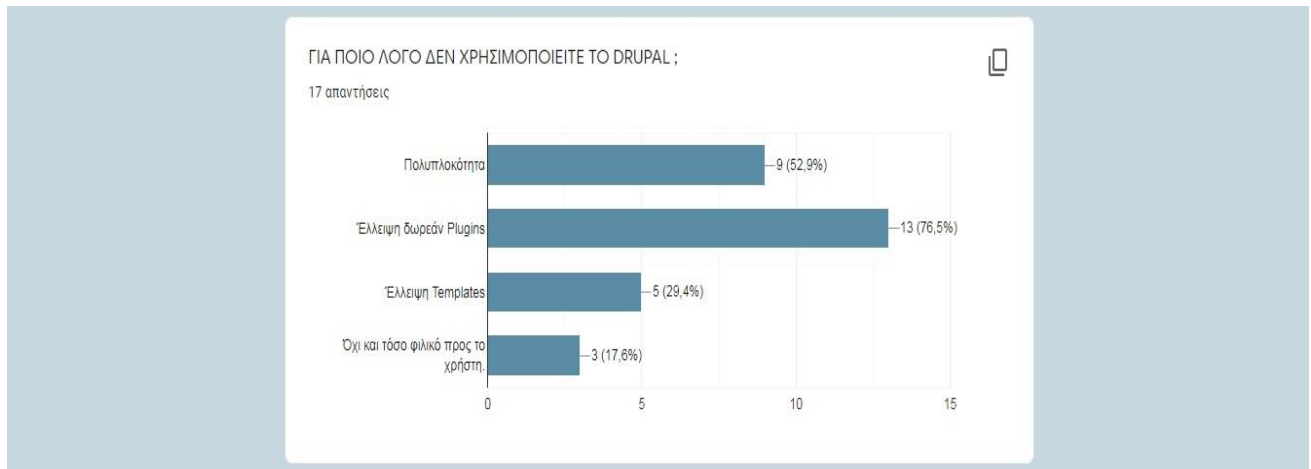
Αντιθέτως οι λόγοι για τους οποίους φαίνεται παρακάτω ότι δεν θα είναι στις προτιμήσεις των χρηστών το Joomla είναι αρχικά ο στόχος των κακόβουλων χρηστών 75% και στην συνέχεια οι SEO δυνατότητες που στερείται και η ασταθής εφαρμογή ανάλογα με τα plugins/modules κτλ.



Σημαντικό λόγο για την χρησιμοποίηση του Drupal φαίνεται ότι είναι η βελτιστοποίηση μηχανών αναζήτησης (SEO) καθώς έχει επιλεγεί όλες τις φορές που κάποιος προτίμησε να επιλέξει αυτό το cms έχει 100% ποσοστό, αμέσως μετά είναι η δυνατότητα κρυπτογράφησης δεδομένων 80%, η αξιοπιστία και ασφάλεια και η αρθρωτή modular δομή με 60% και τέλος με ποσοστό 40% είναι η καλά οργανωμένη διαχείριση χρηστών, το εύχρηστο back-office και η πολυγλωσσική υποστήριξη.



Ενώ η έλλειψη δωρεάν plugins με ποσοστό 52,9% όπως φαίνεται και στο παρακάτω διάγραμμα είναι ένας από τους βασικούς λόγους που ένας χρήστης δεν θα επιλέξει το Drupal για τον σχεδιασμό ιστοσελίδων έπειτα ακολουθεί η πολυπλοκότητα με ποσοστό 52,9% και τέλος η έλλειψη templates 29,4% και όχι και τόσο φιλικό στον χρήστη 17,6%.



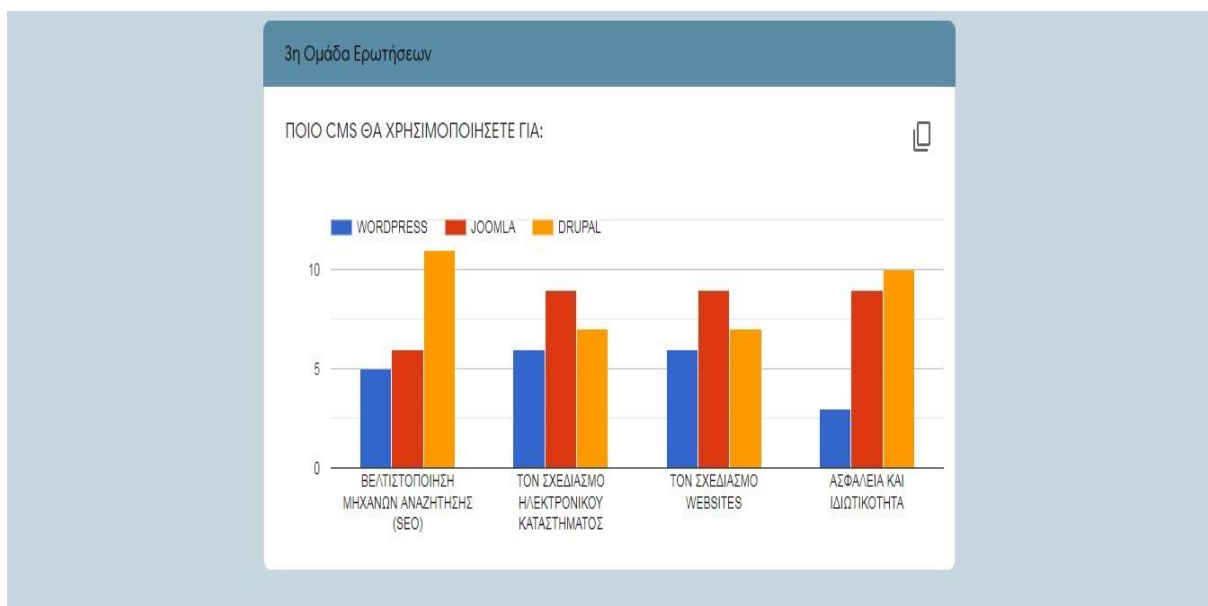
Τέλος στα παραπάνω αποτελέσματα φαίνεται ότι οι λόγοι για τους οποίους δεν θα χρησιμοποιήσουν το Joomla και το WordPress αντιθέτως γίνονται λόγοι ώστε να χρησιμοποιηθεί το Drupal όπως για παράδειγμα η Βελτιστοποίηση Μηχανών Αναζήτησης (SEO) και η ασφάλεια κάτι που αποτυπώνεται στο παρακάτω διάγραμμα.

Σε ότι αφορά την βελτιστοποίηση μηχανών αναζήτησης 11 άτομα επιλέγουν Drupal ενώ 6 Joomla και τέλος 5 WordPress.

Για τον σχεδιασμό Ηλεκτρονικού καταστήματος 9 άτομα επιλέγουν Joomla, 7 Drupal και 6 WordPress.

Επίσης για τον σχεδιασμό Websites 9 προτιμούν Joomla, 7 Drupal και 6 WordPress.

Και τέλος για ασφάλεια και ιδιωτικότητα 10 άτομα χρησιμοποιούν Drupal, 9 Joomla και 3 WordPress.



ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Η ευκολία χρήσης του διαδικτύου και η εξοικονόμηση χρόνου έχουν ως αποτέλεσμα όλο και περισσότεροι να γίνονται οι χρήστες του διαδικτύου για ενημέρωση και ψυχαγωγία, η αναζήτηση καλύτερης τιμής στρέφει μεγάλο μέρος του αγοραστικού κοινού στο διαδίκτυο και το ηλεκτρονικό εμπόριο το οποίο παρέχει πληθώρα εργαλείων marketing με αποτέλεσμα να κυριαρχεί στο χώρο του εμπορίου.

Ένα από τα εργαλεία του διαδικτύου αποτελεί το εταιρικό ή επαγγελματικό web site που αποτελεί τη διαδικτυακή προβολή της εταιρείας μέσω της γνωστοποίησης προϊόντων και υπηρεσιών. Η ιστοσελίδα παρέχει πληροφορίες σχετικά με την δομή της επιχείρησης, τα προϊόντα, τις υπηρεσίες και τις τιμές. Ενημερώνει για τα επιτεύγματα της εταιρείας κ.α. Περιέχει τα τελευταία νέα και στοιχεία επικοινωνίας.

Καταλήγουμε στο συμπέρασμα πως ακόμα και μια μικρή ή μικρομεσαία επιχείρηση μπορεί να επωφεληθεί από μια επαγγελματική ιστοσελίδα. Οι λόγοι για τους οποίους μια επιχείρηση ανεξαρτήτως μεγέθους είναι απαραίτητο να έχει επαγγελματική ιστοσελίδα είναι:

- Σε κάθε επιχείρηση η δημιουργία ιστοσελίδας πρέπει να είναι εντός προϋπολογισμού διότι αυτή η σελίδα μπορεί να εξοικονομεί χρήματα και να αναπτύξει δυναμική που είναι η πιο αποδοτική μέθοδος για να προωθήσουμε την επιχείρηση.
- Όλο και περισσότερο καταναλωτές χρησιμοποιούν το διαδίκτυο για να αναζητήσουν προϊόντα έτσι η επιχείρηση θα αποκτήσει κύρος και αξιοπιστία και μεγάλο ανταγωνιστικό πλεονέκτημα.
- Είναι πιο εύκολο και πιο γρήγορο η επιχείρηση να ενημερώνει τα προϊόντα και τις υπηρεσίες και έτσι οι πελάτες θα είναι πάντα ενήμεροι.
- Η ιστοσελίδα θα είναι διαθέσιμη 24 ώρες την ημέρα. Η ιστοσελίδα είναι πάντα ανοικτή στο κοινό για πληροφορίες που έχουν να κάνουν με στοιχεία επικοινωνίας, την τοποθεσία, τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες κ.α. Ο επισκέπτης μπορεί από το σπίτι του να πλοηγηθεί στην ιστοσελίδα και να βρει πληροφορίες.
- Η ιστοσελίδα επιτρέπει να πουλάει σε οποιοδήποτε μέρος του κόσμου έτσι η είναι δυνατή η επέκταση της επιχείρησης σε νέες αγορές.
- Ο συνδυασμός της ιστοσελίδας με άλλες διαφημιστικές καμπάνιες μπορεί να συμβάλει στη γνωστοποίηση των προϊόντων, στην αναγνωσιμότητα της επιχείρησης καθώς και στην αύξηση των πωλήσεων.
- Αποτελεί ισχυρό πλεονέκτημα έναντι των επιχειρήσεων που δε διαθέτουν ιστοσελίδα, καθώς επιτρέπει τις αγορές από όλες της περιοχές εσωτερικού και εξωτερικού.
- Προσθέτει κύρος στην επιχείρηση που αποδεικνύει έμπρακτα ότι ακολουθεί τις σύγχρονες εξελίξεις και στον τομέα marketing.

- Η σελίδα μπορεί να εμπεριέχει επιστημονικά άρθρα, συμβουλές και πρόσθετες πληροφορίες ώστε να είναι συχνά επισκέψιμη και να αποτελεί πόλο έλξης για πολλούς χρήστες του διαδικτύου. Μια εμπλουτισμένη με πρόσθετο υλικό, ειδήσεις και αρθρογραφία ιστοσελίδα θα μετατρέψει τους επισκέπτες σε μόνιμους πελάτες.

ΠΙΝΑΚΑΣ ΕΙΚΟΝΩΝ

ΕΙΚΟΝΑ 1: STATIC VS DYNAMIC	14
ΕΙΚΟΝΑ 2: APACHE HTTP SERVER	31
ΕΙΚΟΝΑ 3: MYSQL	16
ΕΙΚΟΝΑ 4: PHP	17
ΕΙΚΟΝΑ 6: ΑΡΧΙΚΗ ΟΘΟΝΗ ΤΗΣ PHPMYADMIN	17
ΕΙΚΟΝΑ 5: PHPMYADMIN	17
ΕΙΚΟΝΑ 7: HTML	18
ΕΙΚΟΝΑ 8: CSS	22
ΕΙΚΟΝΑ 9: JAVASCRIPT+JQUERY	25
ΕΙΚΟΝΑ 10: NOTEPAD++	31
ΕΙΚΟΝΑ 11: ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΕΓΓΡΑΦΟΥ ΜΕ ΓΛΩΣΣΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΥ PHP ΜΕ ΤΟ NOTEPAD++	32
ΕΙΚΟΝΑ 16: ΧΑΜΡΡ	26
ΕΙΚΟΝΑ 17: WEB SERVER	28
ΕΙΚΟΝΑ 18: ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΒΑΣΗΣ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ	29
ΕΙΚΟΝΑ 19: ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ ΤΟΥ APACHE ΣΤΟ ΧΑΜΡΡ	30
ΕΙΚΟΝΑ 20: ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ ΤΗΣ MYSQL ΣΤΟ ΧΑΜΡΡ	30
ΕΙΚΟΝΑ 12 CMS	33
ΕΙΚΟΝΑ 13 DRUPAL	35
ΕΙΚΟΝΑ 14 WORDPRESS	37
ΕΙΚΟΝΑ 15 JOOMLA!	38
ΕΙΚΟΝΑ 29: WEBSITE	40
ΕΙΚΟΝΑ 21: SEO	41
ΕΙΚΟΝΑ 22: GOOGLE ADWORDS	44
ΕΙΚΟΝΑ 23 WWW.GLAMI.GR	45
ΕΙΚΟΝΑ 24 WWW.TSAKIRISMALLAS.GR	45
ΕΙΚΟΝΑ 25 WWW.ZARA.COM	46
ΕΙΚΟΝΑ 26 GOOGLE RANKING	47
ΕΙΚΟΝΑ 27 GOOGLE ANALYTICS	49
ΕΙΚΟΝΑ 28: SSL	51

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Apache Friends. (2020). *apachefriends.org*. Ανάκτηση Μάιος 22, 2020, από <https://www.apachefriends.org/download.html>
- Barker, D. (2016). *Web Content Management*. O'Reilly Media, Inc.
- Burge, S. (2014). *Joomla! 3 Explained*. Addison-Wesley Professional 2nd Edition.
- cloudcannon. (2020). *learn.cloudcannon*. Ανάκτηση Μάιος 20, 2020, από <https://learn.cloudcannon.com/jekyll/why-use-a-static-site-generator/>
- computerworld from IDG. (2020). *computerworld.com.au*. Ανάκτηση Μάιος 20, 2020, από https://www.computerworld.com.au/article/255293/-z_programming_languages_javascript
- Delisle. (2009). *Mastering phpMyadmin for Effective MySQLI Managment* (4η εκδ.). Packt.
- DIGITALMARKETING AGENCY. (2020). *reliabsoft.net*. Ανάκτηση Μάιος 23, 2020, από <https://www.reliablesoft.net/what-is-the-difference-between-onsite-and-offsite-seo/>
- Duckett. (2014). *Javascript & JQuery*. John Wiley & Sons Inc.
- GOOGLE Ads. (2020). *ads.google.com*. Ανάκτηση Μάιος 23, 2020, από https://ads.google.com/intl/el_GR/home/
- Grannell. (2008). *The Essential to CSS and HTML Web Design*. Apress.
- Hu. (2019). *Easy learning MySQL SQL*.
- Kumar, S. (2016). *Enterprise Content and Search Management for Building Digital Platforms*. Wiley-IEEE Computer Society.
- Laura, T., & Welling, L. (2016). *PHP and MySQL Web Development* (5η εκδ.). Addison Wesley.
- Marketing Land. (2020). *MARKETINGLAND.COM*. Ανάκτηση Μάιος 23, 2020, από <https://marketingland.com/page-speed-matters-why-you-need-to-improve-yours-today-56774>
- Mayer. (2010). *Smashing CSS* (Wiley εκδ.).
- MDN web docs. (2020). *developer.mozilla*. Ανάκτηση Μάιος 20, 2020, από <https://developer.mozilla.org/en-US/docs/Web/CSS/color>
- Meleoni. (2015). *HTML 5, CSS AND JAVASCRIPT* (2η εκδ.). Γκιούρδας.
- Meleoni. (2014). *Sams Teach Yourself Php, MySQL and Apache All in One* (5η εκδοση εκδ.). Γκιούρδας.
- MOZ. (2020). *moz.com*. Ανάκτηση Μάιος 25, 2020, από <https://moz.com/learn/seo/what-is-seo>
- MySQL. (2020). *dev.mysql*. Ανάκτηση Μάιος 20, 2020, από <https://dev.mysql.com/doc/refman/8.0/en/what-is-mysql.html>

MySQL. (2020). *dev.mysql*. Ανάκτηση Μάιος 20, 2020, από <https://dev.mysql.com/doc/refman/8.0/en/history.html>

MySQL. (2020). *dev.mysql*. Ανάκτηση Μάιος 22, 2020, από <https://dev.mysql.com/>

PC WORLD FROM IDG. (2020). *pcworld*. Ανάκτηση Μάιος 20, 2020, από <https://www.pcworld.com/article/233948/phpmyadmin.html>

phpMyadmin. (2020). *phpMyadmin*. Ανάκτηση Μάιος 20, 2020, από <https://www.phpmyadmin.net/>

phpMyadmin. (2020). *web.archive*. Ανάκτηση Μάιος 20, 2020, από https://web.archive.org/web/20130216142335/http://www.phpmyadmin.net/home_page/index.php

SEO HOW TO SEO. (2020). *how-to-seo.gr*. Ανάκτηση Μάιος 23, 2020, από <https://how-to-seo.gr/ti-einai-seo>

Severdia, R. S., & Gress, J. (2014). *Using Joomla!* O'Reilly Media Second Edition.

Sipos, D. (2019). *Drupal 8 module development*. Packt Publishing.

So, P. (2018). *Decoupled Drupal in Practice*. Apress.

stackoverflow. (2020). *stackoverflow*. Ανάκτηση Μάιος 20, 2020, από <https://stackoverflow.com/questions/tagged/css>

SUPPORT APACHE. (2020). *apache*. Ανάκτηση Μάιος 20, 2020, από http://httpd.apache.org/ABOUT_APACHE.html

SUPPORT APACHE. (2020). *apache*. Ανάκτηση Μάιος 20, 2020, από <http://httpd.apache.org/>

Swedberg, K., & Chaffer, J. (2011). *Learning jQuery* (3η εκδ.). Packt.

techopedia. (2020). *techopedia*. Ανάκτηση Μάιος 20, 2020, από <https://www.techopedia.com/definition/5399/static-web-page>

w3schools. (2020). *w3schools*. Ανάκτηση Μάιος 20, 2020, από https://www.w3schools.com/php/php_forms.asp

w3schools. (2020). *w3schools*. Ανάκτηση Μάιος 20, 2020, από <https://www.w3schools.com/>

wikipedia. (2016, Ιούνιος 28). *wikipedia*. Ανάκτηση Οκτώβριος 17, 2020, από <https://el.wikipedia.org/wiki/%CE%99%CF%83%CF%84%CE%BF%CF%83%CE%B5%CE%BB%CE%AF%CE%B4%CE%B1>

wikipedia. (2020). *wikipedia*. Ανάκτηση Οκτώβριος 20, 2020, από https://el.wikipedia.org/wiki/%CE%A3%CF%8D%CF%83%CF%84%CE%B7%CE%BC%CE%B1_%CE%94%CE%B9%CE%B1%CF%87%CE%B5%CE%AF%CF%81%CE%B9%CF%83%CE%B7%CF%82_%CE%A0%CE%B5%CF%81%CE%B9%CE%B5%CF%87%CE%BF%CE%BC%CE%AD%CE%BD%CE%BF%CF%85

wikipedia. (2020, Σεπτεμβρίου 16). *wikipedia*. Ανάκτηση Οκτώβριος 05, 2020, από <https://el.wikipedia.org/wiki/WordPress>

wikipedia. (2020, Φεβρουαρίου 07). *wikipedia*. Ανάκτηση Οκτωβρίου 04, 2020, από <https://el.wikipedia.org/wiki/Joomla>

wikipedia. (2020, Μαΐος 22). *wikipedia*. Ανάκτηση Σεπτέμβριος 30, 2020, από <https://el.wikipedia.org/wiki/Drupal>

Williams, A. (2019). *WordPress for Beginners 2020: A Visual Step-by-Step Guide to Mastering WordPress* .

Wilson, L. S. (2015). *WordPress For Dummies*. For Dummies 7th Edition.

Yoast. (2020). *yoast.com*. Ανάκτηση Μάιος 22, 2020, από <https://yoast.com/page-speed-ranking-factor/>

Zahra, S. A. (2020). *w3*. Ανάκτηση Μάιος 20, 2020, από <https://www.w3.org/MarkUp/html3/CoverPage>

Zahra, S. A. (2020). *w3*. Ανάκτηση Μάιος 25, 2020, από <https://www.w3.org/standards/webdesign/htmlcss#whatcss>

NETCRAFT. (2020). *news.netcraft.com*. Ανάκτηση Μάιος 25, 2020, από <https://news.netcraft.com/archives/2013/06/25/ssl-intercepted-today-decrypt-tomorrow.html>

ΠΗΓΕΣ ΙΝΤΕΡΝΕΤ

- <https://www.w3.org/WAI/EO/Drafts/PWD-Use-Web/>
- <https://learn.cloudcannon.com/jekyll/why-use-a-static-site-generator/>
- <https://www.techopedia.com/definition/5399/static-web-page>
- <https://www.w3schools.com/>
- http://httpd.apache.org/ABOUT_APACHE.html
- <http://httpd.apache.org/>
- <https://dev.mysql.com/doc/refman/8.0/en/what-is-mysql.html>
- <https://dev.mysql.com/doc/refman/8.0/en/history.html>
- <https://www.php.net/manual/en/index.php>
- https://www.w3schools.com/php/php_forms.asp
- <https://www.w3.org/MarkUp/Forms/>
- <https://www.phpmyadmin.net/>
- <https://www.pcworld.com/article/233948/phpmyadmin.html>
- https://web.archive.org/web/20130216142335/http://www.phpmyadmin.net/home_page/index.php
- <https://www.w3.org/History/19921103-hypertext/hypertext/WWW/MarkUp/Tags.html>
- <https://www.w3.org/MarkUp/html3/CoverPage>
- <https://www.w3.org/TR/1999/REC-html401-19991224/struct/objects.html#adef-ismap>
- <https://www.w3.org/standards/webdesign/htmlcss#whatcss>
- <https://developer.mozilla.org/en-US/docs/Web/CSS/color>
- <https://stackoverflow.com/questions/tagged/css>
- https://www.computerworld.com.au/article/255293/-z_programming_languages_javascript
- <https://dev.mysql.com/>
- <https://www.apachefriends.org/download.html>
- <https://moz.com/learn/seo/what-is-seo>
- <https://www.reliablesoft.net/what-is-the-difference-between-onsite-and-offsite-seo/>
- <https://yoast.com/page-speed-ranking-factor/>
- <https://marketingland.com/page-speed-matters-why-you-need-to-improve-yours-today-56774>

- <https://how-to-seo.gr/ti-einai-seo>
- https://ads.google.com/intl/el_GR/home/
- <https://news.netcraft.com/archives/2013/06/25/ssl-intercepted-today-decrypted-tomorrow.html>

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ ΓΙΑ ΤΗΝ ΣΥΓΚΡΙΣΗ ΤΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ (WORDPRESS – JOOMLA - DRUPAL)

Το ερωτηματολόγιο που ακολουθεί αποτελεί μέρος της πτυχιακής εργασίας του Μήτση Ιωάννη, με θέμα «ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΚΗ ΕΡΕΥΝΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΚΑΙ ΒΕΛΤΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ ΜΙΑΣ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ ». Η εργασία εκπονείται στο Τμήμα Πληροφορικής και Τηλεπικοινωνιών του Πανεπιστημίου Ιωαννίνων, με επιβλέπων τον κ. Στύλιο Χρυσόστομο.

Τα δεδομένα της έρευνας θα χρησιμοποιηθούν αποκλειστικά για στατιστική ανάλυση.



1^η Ομάδα ερωτήσεων:

ΠΟΙΟ ΕΙΝΑΙ ΤΟ ΦΥΛΟ ΣΑΣ; *

Αντρας

Γυναίκα

ΠΟΙΑ ΕΙΝΑΙ Η ΗΛΙΚΙΑ ΣΑΣ; *

18-30

31-40

41-50

51+

ΠΟΙΟ ΕΙΝΑΙ ΤΟ ΎψΗΛΟΤΕΡΟ ΕΠΙΠΕΔΟ ΜΟΡΦΩΣΗΣ ΣΑΣ; *

Πτυχίο λυκείου ή ισοδύναμο πτυχίο

Πτυχίο Πληροφορικής

Μεταπτυχιακό Πληροφορικής

ΠΟΙΑ ΕΙΝΑΙ Η ΤΩΡΙΝΗ ΣΑΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ; *

Πλήρης απασχόληση (40+ ώρες την εβδομάδα)

Μερικής απασχόλησης (Λιγότερο από 40 ώρες την εβδομάδα)

Αυτοαπασχολούμενος

Συνταξιούχος

Φοιτητής

Επόμενο

2^η Ομάδα ερωτήσεων:

ΠΟΙΑ ΕΙΝΑΙ Η ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗ ΣΑΣ ΣΤΟΝ ΤΟΜΕΑ ΤΩΝ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΩΝ; *

Υψηλή

Μέτρια

Χαμηλή

ΠΟΙΑ ΕΙΝΑΙ Η ΕΜΠΕΙΡΙΑ ΣΑΣ ΣΤΟΝ ΤΟΜΕΑ ΤΗΣ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑΣ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΩΝ; *

1-3 ΧΡΟΝΙΑ

3-5 ΧΡΟΝΙΑ

5+ ΧΡΟΝΙΑ

ΠΟΙΟ CMS ΕΧΕΤΕ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΣΕΙ ΓΙΑ ΤΗΝ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ; *

WordPress

Joomla

Drupal

ΓΙΑ ΠΟΙΟ ΛΟΓΟ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΕΙΤΕ ΤΟ WORDPRESS ;
(Αν δεν το χρησιμοποιείτε προχωρήστε στην παρακάτω ερώτηση παρακαλώ)

Ασφάλεια και ιδιωτικότητα

Ευκολία στη χρήση

Επεκτασιμότητα και προσαρμοστικότητα

Φιλικό για τις μηχανές αναζήτησης

Φιλικό για τις φορητές συσκευές

Η χρήση του είναι δωρεάν

Εξαιρετική επεξεργασία περιεχομένου

Ευρείες εφαρμογές διαχείρισης περιεχομένου

Βελτιστοποίηση Μηχανών Αναζήτησης (SEO)

Άλλο: _____

ΓΙΑ ΠΟΙΟ ΛΟΓΟ ΔΕΝ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΕΙΤΕ ΤΟ WORDPRESS :

Στόχος κακόβουλων χρηστών λόγω των προσθέτων (plugins) του.

Μικρή ταχύτητα σε απλές ιστοσελίδες, λόγω του μεγάλου κώδικά που ενσωματώνεται κατά την εκτέλεση της εφαρμογής

Πολλές ενημερώσεις

Απαιτείται προγραμματισμός

Άλλο: _____

ΓΙΑ ΠΟΙΟ ΛΟΓΟ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΕΙΤΕ ΤΟ JOOMLA :

(Αν δεν το χρησιμοποιείτε προχωρήστε στην παρακάτω ερώτηση παρακαλώ)

- Μεγάλη διαθεσιμότητα σε templates (themes)
- Φιλικότητα στον χρήστη / διαχειριστή
- Πολλά ελεύθερα και εμπορικά πρόσθετα (modules/plugins/components)
- Μεγάλη και αφιερωμένη κοινότητα με μεγάλη υποστήριξη
- Δεν απαιτείται υψηλό επίπεδο τεχνικών γνώσεων
- Ποικιλομορφία περιεχομένου
- Πολυγλωσσική δυνατότητα
- Μέτρα ασφάλειας
- Χαρακτηριστικά ηλεκτρονικού εμπορίου
- Κόστος
- Άλλο: _____

ΓΙΑ ΠΟΙΟ ΛΟΓΟ ΔΕΝ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΕΙΤΕ ΤΟ JOOMLA :

- Στερείται SEO Δυνατότητες
- Υποστήριξη Περιορισμένη ACL
- Όσα περισσότερα components/plugins/modules εγκατασταθούν, τόσο πιο ασταθής γίνεται η εφαρμογή
- Στόχος κακόβουλων χρηστών
- Άλλο: _____

ΓΙΑ ΠΟΙΟ ΛΟΓΟ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΕΙΤΕ ΤΟ DRUPAL :

(Αν δεν το χρησιμοποιείτε προχωρήστε στην παρακάτω ερώτηση παρακαλώ)

- Αρθρωτή (modular) δομή και πολύ ευέλικτη διαμόρφωση
- Βελτιστοποίηση Μηχανών Αναζήτησης (SEO)
- Πολύ καλά οργανωμένη διαχείριση χρηστών, ομάδων και δικαιωμάτων.
- Αξιοπιστία και ασφάλεια
- Μηδενικό κόστος
- Διαθέτει εύχρηστο back-office
- Πολυγλωσσική υποστήριξη με διεθνοποίηση περιεχομένου
- Δυνατότητα κρυπτογράφησης δεδομένων
- Άλλο: _____

ΓΙΑ ΠΟΙΟ ΛΟΓΟ ΔΕΝ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΕΙΤΕ ΤΟ DRUPAL :

- Πολυπλοκότητα
- Έλλειψη δωρεάν Plugins
- Έλλειψη Templates
- Όχι και τόσο φιλικό προς το χρήστη.

3^η Ομάδα ερωτήσεων:

3η Ομάδα Ερωτήσεων

ΠΟΙΟ CMS ΘΑ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΣΕΤΕ ΓΙΑ: *

	WORDPRESS	JOOMLA	DRUPAL
ΒΕΛΤΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ ΜΗΧΑΝΩΝ ΑΝΑΖΗΤΗΣΗΣ (SEO)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ΤΟΝ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΟΣ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ΤΟΝ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟ WEBSITES	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΚΑΙ ΙΔΙΩΤΙΚΟΤΗΤΑ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

[Πίσω](#) [Υποβολή](#)