



ΤΕΙ ΗΠΕΙΡΟΥ
ΤΜΗΜΑ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΚΑΙ ΕΛΕΓΚΤΙΚΗΣ

ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΑΓΡΟΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

ΦΟΙΤΗΤΗΣ: ΚΟΝΤΡΑΡΟΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ (Α.Μ: 7769)

ΕΠΙΒΛΕΠΩΝ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ: ΓΑΡΑΦΑΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ





Η Έννοια του Εναλλακτικού και του Μαζικού Τουρισμού

Εναλλακτικός Τουρισμός:

Ο εναλλακτικός τουρισμός είναι το σύνολο εκείνων των τουριστικών υπηρεσιών που διακρίνονται από εξειδίκευση. Απευθύνεται σε κοινό που αναζητάει άλλες μορφές τουρισμού πέρα από τον παραδοσιακό. Είναι η συνύπαρξη φύσης και πολιτισμού. Είναι ο τουρισμός στην ήπια μορφή του όπου το περιβάλλον και ο άνθρωπος βρίσκονται σε σχετική ισορροπία.

Μαζικός Τουρισμός:

Μαζικός Τουρισμός καλείται η συγκέντρωση και η αύξηση μεγάλου μέρους τουριστών σε διάφορες περιοχές. Είναι δηλαδή η άνιση κατανομή των τουριστών στο χρόνο και τον τόπο.



Διαφορές Μαζικού και Εναλλακτικού Τουρισμού

Εναλλακτικός

- Φιλικός προς το Περιβάλλον
- Μικρής Κλίμακας
- Περιβαλλοντολογικά ευαίσθητος
- Μη μαζικής εξειδίκευσης
- Συνετός
- Ήσυχος

Μαζικός

- Μεγάλης κλίμακας
- Λιγότερη συμμετοχή ντόπιας κοινωνίας
- Άναρχος
- Αλλοιώνει το δομημένο φυσικό περιβάλλον
- Απερίσκεπτος



Χαρακτηριστικά του Εναλλακτικού Τουρισμού

- Η αναζήτηση της αυθεντικότητας και της επαφής με τη φύση
- Η άρνηση των απρόσωπων τουριστικών πακέτων
- Η αποφυγή των κοσμικών παραλιών
- Ο συνδυασμός των διακοπών με την προσφορά εθελοντικής εργασίας
- Η έμφαση στην απόκτηση εμπειριών για τις τοπικές κουλτούρες και στην διατήρηση των παραδοσιακών αξιών.



Μορφές Εναλλακτικού Τουρισμού

**Αθλητικός
Τουρισμός**

Αγροτουρισμός

**Θρησκευτικός
Τουρισμός**

**Θαλάσσιος
Τουρισμός**

**Γαστρονομικός
Τουρισμός**

**Πολιτιστικός
Τουρισμός**

Οικοτουρισμός



Η Έννοια του Αγροτουρισμού

Ο Αγροτουρισμός είναι κι αυτός μια μορφή εναλλακτικού τουρισμού. Είναι μια ήπια μορφή βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης και πολυδραστηριότητας στον αγροτικό χώρο. Είναι η παράλληλη ανάπτυξη δραστηριοτήτων που αποσκοπεί στην οικονομική και κοινωνική αναβάθμιση των αγροτικών περιοχών και γενικότερα της υπαίθρου, με την ανάδειξη και στήριξη της ήπιας και μικρής κλίμακας προσφοράς τουριστικών υπηρεσιών, της τοπικής αγροτικής παραγωγής, της δημιουργίας και εμπορίας παραδοσιακών προϊόντων και του πολιτιστικού και φυσικού πλούτου της κάθε περιοχής.



Ιστορική Εξέλιξη του Αγροτουρισμού στην Ελλάδα

Στην χώρα μας το ενδιαφέρον για τον αγροτουρισμό ξεκίνησε στα μέσα περίπου της δεκαετίας του 1980 με τη θέσπιση από την Ευρωπαϊκή Ένωση των Μεσογειακών Ολοκληρωμένων Προγραμμάτων (ΜΟΠ). Στα πλαίσια της πρωτοβουλίας της Ευρωπαϊκής Ένωσης LEADER I και LEADER II προωθούνται επίσης ενέργειες και δράσεις για την αγροτική ανάπτυξη.

Μετέπειτα υπήρξε ενθάρρυνση της εφαρμογής αγροτουριστικών επενδύσεων στα πλαίσια μιας διαρθρωτικής πολιτικής της ΕΕ που εκφράστηκε με τα Περιφερειακά Επιχειρησιακά Προγράμματα (Π.Ε.Π.) και τους κανονισμούς της Ε.Ε.

Τέλος, υπήρξαν αρκετές προσπάθειες αγροτουριστικών δράσεων από φορείς της δημόσιας διοίκησης, όπως είναι η Γενική Γραμματεία Νέας Γενιάς, ο Ελληνικός Οργανισμός Τουρισμού (Ε.Ο.Τ.), ο Ελληνικός Οργανισμός Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων & Χειροτεχνίας (Ε.Ο.Μ.Μ.Ε.Χ.) και ο ΟΤΑ.



Φορείς Προώθησης του Αγροτουρισμού στην Ελλάδα

Αγροτουριστική Α.Ε.

Αγροτουριστικοί
Συνεταιρισμοί

Οργανισμοί
Τοπικής
Αυτοδιοίκησης

Η Αγροτική Τράπεζα
της Ελλάδας (ΑΤΕΒank)



Οφέλη από τον Αγροτουρισμό

Συνδυασμός Περιφερειακής
Ανάπτυξης και ανάδειξης
του φυσικού περιβάλλοντος

Αναβίωση παραδοσιακών
πολιτιστικών εθίμων

Προώθηση των γεωργικών
παραδοσιακών προϊόντων
στην αγορά

Μείωση του προβλήματος
της
τουριστικής εποχικότητας

Δημιουργία νέων θέσεων
εργασίας

Επιπλέον εισόδημα
στον τοπικό πληθυσμό

Δημιουργία υποδομών
ήπιας κλίμακας



Δυσμενείς Επιπτώσεις από τον Αγροτουρισμό

Το φυσικό περιβάλλον διαταράσσεται και υποβαθμίζεται

Κίνδυνος ανάπτυξης του τουρισμού στις αγροτικές περιοχές εις βάρος της αγροτικής ζωής

Σύγκρουση του ντόπιου πληθυσμού με τους πολιτισμούς των αγροτουριστών

Περιθωριοποίηση του ντόπιου αγροτικού πληθυσμού από τους επιχειρηματίες και τους τουριστικούς πράκτορες



Τα Χαρακτηριστικά και το προφίλ του Αγροτουρίστα

Οι αγροτουρίστες είναι άτομα που αναζητούν ξεκούραση και χαλάρωση. Ακολουθούν τη φόρμουλα των 3Φ και απορρίπτουν τον μαζικό τουρισμό. Είναι άτομα με υψηλό οικονομικό και μορφωτικό επίπεδο, αυξημένη οικολογική συνείδηση και πολυποίκιλα ενδιαφέροντα. Είναι εκλεπτυσμένοι, έχουν υψηλές απαιτήσεις ως προς την ποιότητα και το επίπεδο των υπηρεσιών, ξέρουν ακριβώς τι ζητάνε και απορρίπτουν το υπερβολικό και το τεχνητό.



Ανάγκες που καλύπτει ο Αγροτουρισμός

Ανάγκες Αγροτουριστών:

Αυτοπραγμάτωσης

Εκτίμησης

Κοινωνικές

Ασφάλειας

Φυσιολογικές

Ανάγκες Αγροτών Υπαίθρου :

Ανάδειξη τοπικού πολιτισμού

Ίδρυση Αγροβιομηχανιών

Δημιουργία Αγροτουριστικών
Επιχ/σεων

Οικιστική προστασία

Συγκράτηση πληθυσμού

Προστασία Περιβάλλοντος

Προστασία Αύξηση εισοδήματος

Παράγοντες που επηρεάζουν τη συμπεριφορά των Αγροτουριστών

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΙ

Εισόδημα
Τιμές Υπηρεσιών
Όροι πληρωμής
Ποιότητα Υπηρεσιών

ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΙ

Κοινωνική τάξη
Ομάδα αναφοράς
Κοινωνικό Περιβάλλον
Μόρφωση

ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟΙ

Αξίες
Τρόπος ζωής
«Πιστεύω»
Όραμα

ΨΥΧΟΛΟΓΙΚΟΙ

Αντίληψη
Κίνητρα
Φιλομάθεια
Προσωπικότητα



Μορφές Αγροτουρισμού

Αγροτουρισμός και Ορεινός Τουρισμός

Αγροτουρισμός σε Αγροτουριστικά χωριά

Αγροτουρισμός σε Αγροκτήματα

Αγροτουρισμός σε Ψαροχώρια



Ο Αγροτουρισμός ως τρόπος ζωής και απασχόλησης για τη γυναίκα στον αγροτικό χώρο

Οι οικονομικές και κοινωνικές συγκυρίες έχουν καταστήσει τη γυναίκα του χωριού άτομο πολυδραστήριο με την έννοια ότι είναι από τη φύση της φιλότιμη και εργατική, αφού επιτυγχάνει να συνδυάζει τις ενασχολήσεις της, μέσα στο ίδιο της το νοικοκυριό για να συμβάλει στο εισόδημα του συζύγου. Ευαισθησία και επιχειρηματικότητα δένονται στη γυναίκα με τρόπο μοναδικό αφού πολλά χαρακτηριστικά της έχουν πολύ μεγάλη απήχηση στους αγροτουρίστες.

Η προσφορά των αγροτουριστικών υπηρεσιών και το Μάρκετινγκ

Σπουδαίο ρόλο για να προσφερθούν οι αγροτουριστικές υπηρεσίες από τις αγροτουριστικές επιχειρήσεις παίζει το μάρκετινγκ γιατί χάρη σ' αυτό διαπιστώνονται και ικανοποιούνται οι επιθυμίες και οι ανάγκες των καταναλωτών και ο βαθμός αποδοχής αυτών των υπηρεσιών.





Λειτουργίες Αγροτουριστικού Μάρκετινγκ

Λειτουργίες ανταλλαγής

Βοηθητικές λειτουργίες

Φυσικές λειτουργίες



Τι περιέχει ένα Σχέδιο Αγροτουριστικού Μάρκετινγκ

- ✓ Συνολικούς στόχους της αγροτουριστικής δραστηριότητας
- ✓ Ανάλυση της αγοράς φιλοξενίας και αναψυχής
- ✓ Αποτύπωση των δυνατοτήτων της αγροτουριστικής επιχ/σης
- ✓ Αναγνώριση της αγοράς στόχου
- ✓ Ανάπτυξη & βελτίωση του υπάρχοντος προϊόντος
- ✓ Το μίγμα Μάρκετινγκ
- ✓ Σχέδιο εφαρμογής
- ✓ Προϋπολογισμό Μάρκετινγκ
- ✓ Πρόγραμμα προώθησης
- ✓ Αξιολόγηση αποτελεσμάτων



Στόχοι μιας Αγροτουριστικής Επιχείρησης

- ✓ Αύξηση του αριθμού των επισκεπτών
- ✓ Επένδυση στη δημιουργία υποδομών
- ✓ Ανάπτυξη δραστηριοτήτων αναψυχής
- ✓ Στρατηγικοί στόχοι
- ✓ Λειτουργικοί στόχοι



Επιλογή και αναγνώριση της στοχοϋμένης αγοράς

- ✓ Συγκέντρωση και ανάλυση των διαθέσιμων στοιχείων για τις αγορές στόχου
- ✓ Επιλογή αγορών για να απευθυνθεί η επιχ/ση
- ✓ Καθορισμός & αξιολόγηση τμημάτων των αγορών και επιλογή του καταλληλότερου
- ✓ Δημιουργία κατάλληλου μίγματος Μάρκετινγκ



Μίγμα Μάρκετινγκ στον Αγροτουρισμό

Το Προϊόν

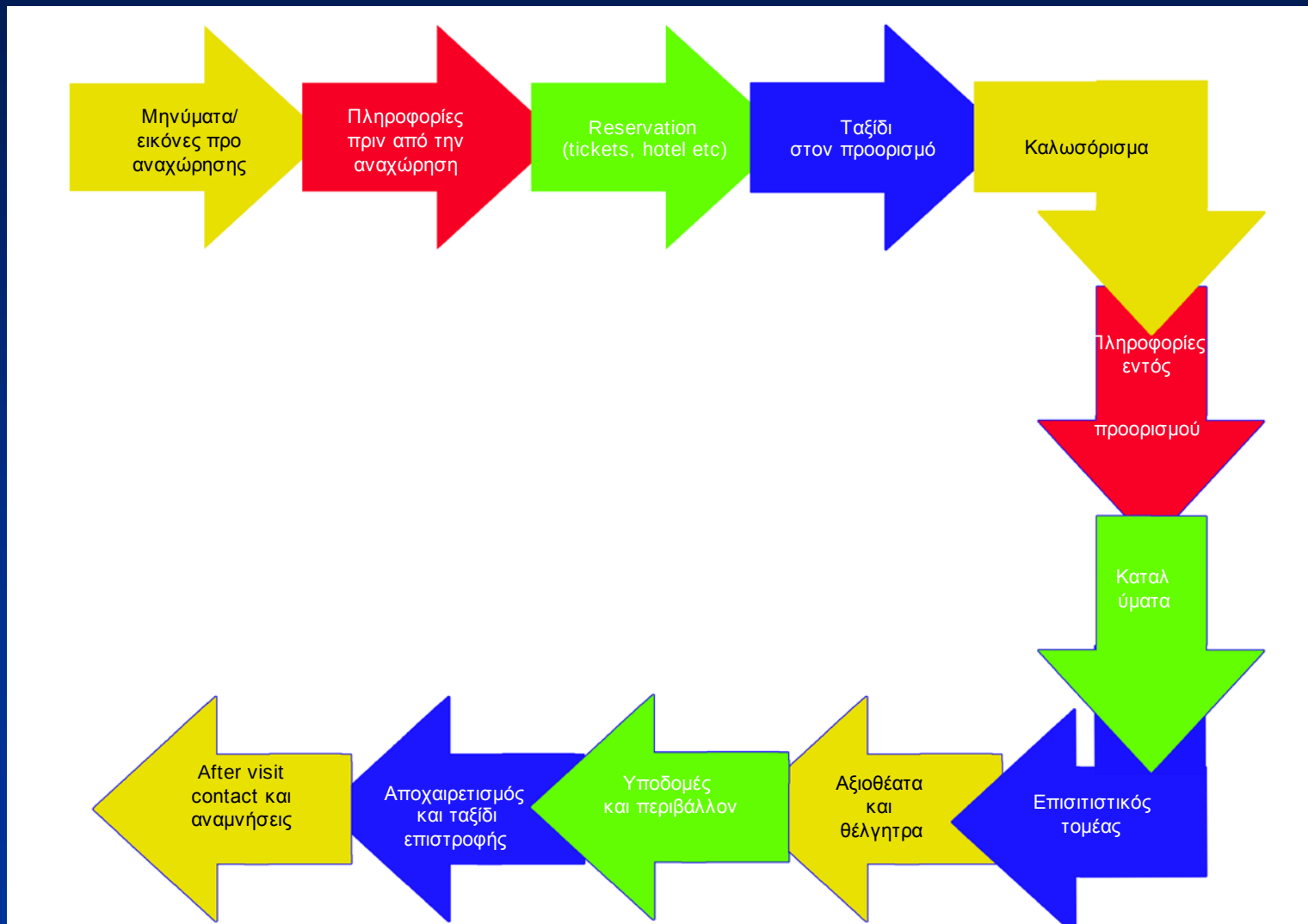
Την Τιμή

Την Διανομή

Την Προώθηση

Την Εικόνα

Αγροτουριστική Αλυσίδα





Έννοια και σημασία στρατηγικής στον Αγροτουρισμό

Η στρατηγική στον Αγροτουρισμό αποτελεί ένα σχέδιο ενεργειών και δράσεων το οποίο πρέπει να αναπροσαρμόζεται προκειμένου να επιτύχει τον σκοπό και την αποστολή του.

Η σημασία του Αγροτουρισμού για την Ελλάδα είναι πολύ σημαντική μιας και προσφέρει τόνωση στην τοπική κοινωνία και ενίσχυση του εισοδήματος στην ελληνική αγροτική οικογένεια.



Στάδια στρατηγικής για μια βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη

- Ανάπτυξη Στρατηγικής
- Επεξήγηση της Στρατηγικής
- Σχεδιασμός του Πλάνου Δράσεως
- Παρακολούθηση και μελέτη
- Επανεξέταση και προσαρμογή



Αγροτουρισμός και Ανάλυση SWOT

Η ανάλυση SWOT αποτελεί εργαλείο στην ανάπτυξη μιας αγροτουριστικής περιοχής και στοχεύει στα –
στις:

Δυνατά Σημεία

Αδύνατα Σημεία

Ευκαιρίες

Απειλές



Παράγοντες που συντελούν στην ανταγωνιστικότητα του τουριστικού προορισμού

- Συνολική ελκυστικότητα και ιδιαιτερότητα της περιοχής
- Προσβασιμότητα
- Εξυπηρέτηση αναγκών
- Διαθέσιμα πακέτα τουριστικής προσφοράς της περιοχής
- Δραστηριότητες στη διάρκεια παραμονής
- Υποστηρικτικές υπηρεσίες - Κοινωνικές περιουσίες



Καθορισμός Στρατηγικού Στόχου

Μετρήσιμος

Μοναδικός

Συγκεκριμένος



Χαρακτηριστικά Ποιότητας Στρατηγικού Στόχου Στον Αγροτουρισμό

Ιεράρχηση τους

Σαφής ποιοτικός και χρονικός προσδιορισμός τους

Ρεαλισμός τους

Συμβατότητα μεταξύ τους



Συμπεράσματα

Ο εναλλακτικός τουρισμός τα επόμενα χρόνια θα πρωταγωνιστήσει ακόμα πιο ενεργά και δραστήρια στην Ελλάδα σε όλες του τις μορφές.

Ήδη ο Αγροτουρισμός αποτελεί μια δυναμικά εξελισσόμενη στη χώρα μας δραστηριότητα αφού αναμφίβολα η χώρα μας προσφέρεται για την ανάπτυξη αυτών των μορφών της τουριστικής δραστηριότητας, ενώ παράλληλα αναδεικνύεται σε ισχυρό μέσο πολιτικής αναπτυξιακής παρέμβασης στην αγροτική μειονεκτική περιφέρεια.

Το κράτος όμως, θα πρέπει να σκύψει πάνω από τα προβλήματα του Εναλλακτικού Τουρισμού, γενικότερα αλλά και ειδικότερα του Αγροτουρισμού, και να βρει τρόπους να προσαρμόσει, να αναπτύξει και να διασφαλίσει το πως θα ενσωματώσει εκείνους τους τρόπους και τις υπηρεσίες που έχουν να κάνουν με τον Αγροτουρισμό και τον Εναλλακτικό Τουρισμό στις διάφορες πτυχές τους, ακόμα και στις πιο απομακρυσμένες περιοχές που κάτι έχουν να δώσουν κι αυτές πάνω στο τομέα που λέγεται Εναλλακτικός Τουρισμός και Αγροτουρισμός.

Προτάσεις Μελλοντικών Στρατηγικών για ανάπτυξη Εναλλακτικού Τουρισμού και Αγροτουρισμού

- ☑ Συνεχής εκπαίδευση των υπευθύνων των καταλυμάτων για παροχή καλύτερης ποιότητας υπηρεσιών,
- ☑ Τα αξιοθέατα και μουσεία των εκάστοτε περιοχών να παραμένουν ανοιχτά
- ☑ Διοργάνωση, μέσα στους χώρους των μουσείων, ειδικών εκδηλώσεων
- ☑ Κατασκευή αιολικού πάρκου ή ανεμογεννητριών και δημιουργία ειδικών δεξαμενών,
- ☑ Δημιουργία ειδικών μηχανημάτων για έκδοση εισιτηρίων στα μουσεία και τα διάφορα αξιοθέατα
- ☑ Άνοιγμα της αγοράς στον ελεύθερο ανταγωνισμό με προσθήκη καινούριων εταιριών στο αεροπορικό, θαλάσσιο και οδικό δίκτυο
- ☑ Πρόληψη των πυρκαγιών και των πλημμύρων, με ζώνες πυρασφάλειας και αντιπλημμυρικών έργων



Ευχαριστώ Πολύ