ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΙΩΑΝΝΙΝΩΝ

ΣΧΟΛΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΚΑΙ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ



ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΟΣ ΜΕ ΧΡΗΣΗ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΜΕΝΟΥ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ



ΜΠΟΥΝΤΡΗΣ ΔΗΜΗΤΡΑΚΗΣ

A.M.: 13865

ΕΠΙΒΛΕΠΩΝ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ: ΝΙΚΟΛΑΣ ΓΙΑΝΝΑΚΕΑΣ

Άρτα, Ιούλιος 2020



ΣΧΟΛΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΚΑΙ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΟΣ ΜΕ ΧΡΗΣΗ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΜΕΝΟΥ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ

ΜΠΟΥΝΤΡΗΣ ΔΗΜΗΤΡΑΚΑΚΗΣ

AM: 13865

ΕΠΙΒΛΕΠΩΝ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ: ΓΙΑΝΝΑΚΕΑΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ

Άρτα, Ιούλιος 2020

E-SHOP DEVELOPMENT USING SPECIALIZED CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS)

Εγκρίθηκε από τριμελή εξεταστική επιτροπή

Άρτα, Ιούλιος 2020

ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ

Επιβλέπων καθηγητής

Νικόλαος Γιαννακέας,

Επίκουρος Καθηγητής

Μέλος επιτροπής

Αλέξανδρος Τζάλλας,

Επίκουρος Καθηγητής

Μέλος επιτροπής

Γεώργιος Τσουμάνης,

Πανεπιστημιακός Υπότροφος

Ο Προϊστάμενος του Τμήματος

Ευριπίδης Γλαβάς,

Καθηγητής, Α' Βαθμίδας

Υπογραφή

© Μπούντρης Δημητράκης, 2020. Με επιφύλαξη παντός δικαιώματος. All rights reserved.

Δήλωση μη λογοκλοπής

Δηλώνω υπεύθυνα και γνωρίζοντας της κυρώσεις του Ν. 2121/1993 περί Πνευματικής Ιδιοκτησίας, ότι η παρούσα πτυχιακή εργασία είναι εξ ολοκλήρου αποτέλεσμα δικής μου ερευνητικής εργασίας, δεν αποτελεί προϊόν αντιγραφής ούτε προέρχεται από ανάθεση σε τρίτους. Της οι πηγές που χρησιμοποιήθηκαν (κάθε είδους, μορφής και προέλευσης) για τη συγγραφή της περιλαμβάνονται στη βιβλιογραφία.

Μπούντρης Δημητράκης

Υπογραφή

ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ

Θα ήθελα να ευχαριστήσω θερμά τον επιβλέποντα καθηγητή μου κ. Νικόλαο Γιαννακέα, για την βοήθεια και την συμβουλές που μου έδινε για την διεκπεραιώσει του θέματος. Επίσης ένα μεγάλο ευχαριστώ για την οικογένεια μου, που με στήριξαν στα βήματα μου.

προλογος

Στην πτυχιακή εργασία θα γίνει η υλοποίηση ενός πληροφοριακού συστήματος και πιο συγκεκριμένα την κατασκευή ενός ηλεκτρονικού καταστήματος (e-shop) με είδη ρουχισμού. Θα χρησιμοποιήσουμε ένα Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου, το Prestashop, το οποίο εξειδικεύεται στη δημιουργία ηλεκτρονικού καταστήματος. Στο κατάστημα μας με την ονομασία "THE DORMS", ο επισκέπτης μπορεί να περιηγηθεί στον κατάλογο προϊόντων, να δει τις πληροφορίες του κάθε προϊόντος αναλυτικά, να προσθέσει προϊόντα στο καλάθι του και να κάνει αγορά. Από την μεριά του διαχειριστή θα δούμε κάποιες βασικές λειτουργίες όπως την δημιουργία κατηγοριών προϊόντων, την προσθήκη προϊόντων και περιληπτικά την διαχείριση των παραγγελιών.

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Σχεδιασμός ενός ηλεκτρονικού καταστήματος με όνομα "The Dorms" με χρήση εξειδικευμένου συστήματος διαχείρισης περιεχομένου και πιο συγκεκριμένα με την χρήση του PrestaShop. Η εργασία περιλαμβάνει πληροφορίες για το διαδίκτυο και την εξέλιξη της δομής. Ακόμη αναφέρουμε τις μορφές του ηλεκτρονικού εμπορίου και το τι είναι ένα ηλεκτρονικό κατάστημα μαζί με τα πλεονεκτήματα του. Στην συνέχεια αναφέρουμε κάποιες τεχνολογίες για την σχεδίαση ιστοσελίδων και μερικά από τα πιο διαδεδομένα συστήματα διαχείρισης περιεχομένου. Στην συνέχεια δείχνουμε βήμα-βήμα την διαδικασία εγκατάστασης του προγράμματος Wamp με το οποίο θα δημιουργήσουμε έναν τοπικό server για να μπορέσουμε να κάνουμε εγκατάσταση του συστήματος διαχείρισης περιεχομένου. Στην χρήση ενός συστήματος διαχείρισης περιεχομένου. Σύχρηση ενός συστήματος διαχείρισης περιεχομένου χωρίς να έχει ιδιαίτερες γνώσεις προγραμματισμού.

Λέξεις-κλειδιά: Prestashop, CMS, e-shop, Ηλεκτρονικό Κατάστημα

ABSTRACT

Designing an online store called "The Dorms" using a specialized content management system and more specifically using PrestaShop. The work includes information on the web and structure evolution. We also mention the types of e-commerce and what is an online store with its advantages. Here are some technologies for web design and some of the most popular content management systems. Below we show step-by-step the process of installing the W α mp program to create a local server so that we install the content management system. Finally, we will show in detail how easy it is to build an online store using a content management system without having programming knowledge.

Keywords: Prestashop, CMS, e-shop, Online Store, TheDorms

ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ	8
ΠΡΟΛΟΓΟΣ	9
ПЕРІЛНҰН	10
ABSTRACT	11
ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ	12
ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΕΙΚΟΝΩΝ	15
1. Το Διαδίκτυο	17
1.1 Τι είναι το Διαδίκτυο	17
1.2 Η δομή του Διαδικτύου	17
1.3 Η ιστορία του Διαδικτύου	18
2. Ηλεκτρονικό Εμπόριο	23
2.1 - Ηλεκτρονικό Εμπόριο	23
2.2 Είδη και μορφές Ηλεκτρονικού Εμπορίου	23
2.2.1 Επιχείριση με καταναλωτή (Business to Customer ή B2C)	24
2.2.2 Επιχείριση με επιχείριση (Business to Business ή B2B)	24
2.2.3 Επιχείριση με κράτος (Business to Goverment ή B2G)	25
2.2.4 Ενδοεπιχειρησιακό ηλεκτρονικό εμπόριο (Business to Employee ή B2E)	25
2.2.5 Καταναλωτή με κράτος (Customer to Goverment ή C2G)	25
2.2.6 Κράτος με κράτος (Goverment to Goverment ή G2G)	25
2.2.7 Συναλλαγές μεταξύ καταναλωτών (Customer to Customer ή C2C)	26
2.2.8 M-commerce - Κινητό ηλεκτρονικό εμπόριο	26
2.3 Ηλεκτρονικό Κατάστημα	26
2.3.1 Τι είναι το Ηλεκτρονικό Κατάστημα	26
2.3.2 Πλεονεκτήματα Ηλεκτρονικού Καταστήματος	27
2.4 Δίκαια Χρήση Πνευματικών Ιδιοκτησιών	28
3. Τεχνολογίες Ιστοσελίδας	29

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

3.1 Τι είναι ιστοσελίδα	. 29
3.2 Δομή ιστοσελίδας	. 29
3.3 Frontend	. 30
3.3.1 Html	. 30
3.3.2 CSS	. 31
3.3.3 Javascript	. 32
3.4 Backend	. 34
3.4.1 Βάσεις Δεδομένων - SQL	. 35
3.4.2 Γλώσσες Προγραμματισμού	. 35
3.5 Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου (CMS)	. 35
3.5.1 Τι είναι το CMS	. 35
3.5.2 Δημοφιλέστερα CMS	. 36
4. Εγκατάσταση Εφαρμογών	. 39
4.1 Τι είναι το Wamp	. 39
4.2 Εγκατάσταση του Wamp	. 39
4.3 Εγκατάσταση Prestashop	. 44
5. Υλοποίηση Καταστήματος	. 50
5.1 Χαρακτηριστικά και Μενού του Prestashop	. 50
5.2 Διαμόρφωση Καταστήματος	. 51
5.3 Κατάλογος Καταστήματος	. 52
5.3.1 Δημιουργία Κατηγορίας Προϊόντων	. 52
5.3.2 Δημιουργία Προϊόντων	. 55
5.4 Παραγγελίες	. 58
5.4.1 Δημιουργία καταστάσεων	. 60
5.4.2 Αρχείο παραστατικών	. 61
6. Συμπεράσματα	. 62

ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΕΙΚΟΝΩΝ

Εικόνα 1. Αρχιτεκτονική δικτύου	20
Εικόνα 2. Αναπτυγμένη αρχιτεκτονική δικτύου	21
Εικόνα 3. Μοντέλο κατανεμημένου δικτύου	21
Εικόνα 4. Σύνδεση πολλών μικρών δικτύων	21
Εικόνα 5. Server - Client	30
Εικόνα 6. Αρχείο index.html	31
Εικόνα 7. Αρχείο index.html και mystyle.css	32
Εικόνα 8α). Αρχική σελίδα.index.html, β) σελίδα μετά το πάτημα του κουμπιού, γ) η σε	ελίδα
μας αφού δώσουμε όνομα και πατήσουμε ok	34
Εικόνα 9. Η ιστοσελίδα για λήψη του προγράμματος	40
Εικόνα 10. Επιλογή γλώσσας	40
Εικόνα 11. Όροι χρήσης, Απαιτήσεις συστήματος	40
Εικόνα 12. Επιλογή θέση αποθήκευσης, επιλογή MySql για εγκατάσταση	41
Εικόνα 13. Δημιουργία συντόμευσης, επιλογή browser	41
Εικόνα 14. Επιλογή του chrome ως default browser, επιλογή του κειμενογράφου	42
Εικόνα 15. Προειδοποιητικό μήνυμα, ολοκλήρωση εγκατάστασης	42
Εικόνα 16. Βλέπουμε το εικονίδιο της εφαρμογής	43
Εικόνα 17. Τα χρώματα διαφορετικών καταστάσεων	43
Εικόνα 18. Μενού του Wamp	43
Εικόνα 20. Επιλογή Γλώσσας	45
Εικόνα 21. Άδεια Χρήσης	45
Εικόνα 22. Συμπλήρωση στοιχείων Καταστήματος	46
Εικόνα 23. Σύνδεση των βάσεων δεδομένων	47
Εικόνα 24. Εγκατάσταση του καταστήματος	47
Εικόνα 25. Ολοκλήρωση Εγκατάστασης	48
Εικόνα 26. Το ηλεκτρονικό μας κατάστημα	48
Εικόνα 27. Σύνδεση στο Prestashop, μήνυμα ασφαλείας	49
Εικόνα 28. Διαγραφή φακέλου install	49
Εικόνα 29. Μενού επιλογών	50
Εικόνα 30. Ρυθμίσεις Πρόσθετου Prestashop Cleaner	52
Εικόνα 31. Διάγραμμα Κατηγοριών	54
Εικόνα 32. Εμφάνιση Κατηγορίας σε αποτελέσματα μηχανής αναζήτησης (Google)	54

Εικόνα 33. Φόρμα Δημιουργίας Κατηγορίας	55
Εικόνα 34. Μενού παραγγελιών	59
Εικόνα 35. Δημιουργία καινούριας κατάστασης	61

Κεφάλαιο 1

1. Το Διαδίκτυο

1.1 Τι είναι το Διαδίκτυο

Το Διαδίκτυο αποτελείται από εκατομμύρια τερματικούς σταθμούς, κατά κύριο λόγο από Η/Υ καθώς και κινητά καθώς και άλλες συσκευές, τα οποία μπορεί να βρίσκονται οπουδήποτε υπάρχει πρόσβαση πάνω στον πλανήτη και έχουν την δυνατότητα να μπορούν να ανταλλάζουν δεδομένα. Το Διαδίκτυο είναι μια σύνθετη ονομασία (δια-δίκτυο) και προέρχεται από την έννοια της Διασύνδεσης Δικτύων. Στα αγγλικά ονομάζεται Internet και προέρχεται από το International Network πού σημαίνει Διεθνές Δίκτυο Υπολογιστών. Διαδίκτυο με κεφαλαίο "Δ" συνηθίζουμε να λέμε τον "παγκόσμιο ιστό". Το Διαδίκτυο είναι επικοινωνιακό δίκτυο που χρησιμοποιεί την μεταγωγή πακέτων και ένα σύνολο πρωτοκόλλων και επιτρέπει την ανταλλαγή δεδομένων μεταξύ οποιουδήποτε διασυνδεδεμένου υπολογιστή.

1.2 Η δομή του Διαδικτύου

Για να μπορέσουμε να κατανοήσουμε καλύτερα τον όρο του Διαδικτύου (Internet) αρχικά αναπτυχθεί ο όρος δίκτυο:

Ένα δίκτυο είναι η ένωση τουλάχιστον δύο τερματικών σταθμών, και ο κύριος λόγος για την ύπαρξη του είναι αυτοί οι δύο σταθμοί να μπορούν να επικοινωνούν μεταξύ τους και να μπορούν να χρησιμοποιούν τις υπηρεσίες που τους προσφέρει κάποιος Η/Υ του δικτύου από απόσταση. Ο παγκόσμιος ιστός αποτελείται από χιλιάδες μικρότερα δίκτυα, θα μπορούσαμε να τον χαρακτηρίσουμε σαν έναν ουρανοξύστη όπου όλα τα επίπεδα του μπορούν και επικοινωνούν μεταξύ τους. Στο τελευταίο επίπεδο βρίσκονται τα δίκτυα LAN (Local Area Network).

Τα δίκτυα LAN είναι μια ομάδα Η/Υ και άλλων συσκευών που είναι συνδεδεμένες μεταξύ τους σε ένα δίκτυο και βρίσκονται σε κοντινή τοποθεσία, συνήθως τέτοιου τύπου δίκτυα τα συναντάμε σε ένα γραφείο, σε μια μικρή επιχείρηση ακόμα και μέσα σε ένα οικιακό σπίτι.

Τέτοιου είδους δίκτυα χρησιμοποιούν οι εταιρείες για τον λόγο ότι μπορεί να χωριστεί σε επιμέρους τμήματα όπως για παράδειγμα το τμήμα παραγωγής, μάρκετινγκ και διαχείρισης και να συνδεθούν σε ένα μεγάλο LAN.

Όταν ένας πελάτης κάνει "κλικ" στην ιστοσελίδα της ηλεκτρονικής επιχείρησης, το δίκτυο LAN θα πρέπει να είναι σε θέση να παρέχει μια ομαλή περιήγηση και αποστολή τον πληροφοριών που επιθυμεί ο πελάτης και ταυτόχρονα να ενημερώνει την επιχείρηση, οπότε το δίκτυο αυτό θα πρέπει να είναι γρήγορο και αποτελεσματικό. Για να επιτευχθεί το αποτέλεσμα οι βασικοί τύποι που χρησιμοποιούμε είναι τα καλώδια Ethernet και το Wi-Fi.

Υπάρχουν και τα δίκτυα WAN (Wide Area Networks), τα οποία δίνουν τη δυνατότητα σε υπολογιστές που βρίσκονται σε μεγάλη απόσταση (σε διαφορετικά κτίρια, πόλεις ή ακόμη και χώρες) να επικοινωνούν μεταξύ τους. Ένα δίκτυο WAN αποτελείται σχεδόν πάντα από τοπικά δίκτυα (LAN), που συνδέονται μέσω ψηφιακών τηλεφωνικών δικτύων ή τηλεφωνικών γραμμών αποκλειστικής σύνδεσης (μισθωμένες γραμμές), άλλοτε με ενσύρματο και άλλοτε με ασύρματο τρόπο. Η ταχύτητα μετάδοσης των δεδομένων σε ένα δίκτυο εξαρτάται άμεσα από τον τρόπο σύνδεσης και την "ταχύτητα" των γραμμών των επιμέρους LAN. Το Διαδίκτυο (Internet) μπορεί να θεωρηθεί ως ένα δίκτυο WAN.

1.3 Η ιστορία του Διαδικτύου

Στο διαδίκτυο στην εποχή μας αποστέλλονται e-mails, πραγματοποιούνται κλήσεις μέσω του κινητού τηλεφώνου μας χρησιμοποιώντας το διαδίκτυο και συζητάμε για διάφορα θέματα ενδιαφέροντος από απόσταση. Ακόμα και οι τραπεζικές μας συναλλαγές έχουν γίνει εικονικές, άλλα ότι γνωρίζουμε και έχουμε σαν δεδομένο σήμερα ήταν μια ασαφής ιδέα περίπου 60 χρόνια πριν. Με σκοπό να γίνει αντιληπτό πώς φτάσαμε στο σήμερα, θα γίνει μια αναφορά πίσω στο 1957 όπου όλα ξεκίνησαν.

Πριν το 1957 η Η/Υ λειτουργούσαν με μία διεργασία την φορά, η λειτουργία αυτή ονομάστηκε "δέσμη διεργασιών" (BATCH PROCESSING) και φυσικά δεν ήταν καθόλου αποτελεσματική. Με τους υπολογιστές εκείνης της εποχής που ήταν ογκώδη, θα έπρεπε να

τοποθετηθούν σε μεγάλα δωμάτια για να ψύχονται, αλλά σε αυτήν την περίπτωση οι προγραμματιστές δεν μπορούσαν να δουλεύουν απευθείας με τον Η/Υ, έπρεπε να καλέσουν ειδικούς για να τους συνδέουν. Ο προγραμματισμός εκείνη την εποχή απαιτούσε πολλή χειρωνακτική δουλεία, και εν λόγο αυτού είχαμε πάρα πολλά προγραμματιστικά σφάλματα, σπαταλώντας πολύτιμο χρόνο. Για τον λόγο αυτό θα έπρεπε να φτιάξουν μια απομακρυσμένη σύνδεση έτσι ώστε οι προγραμματιστές να μπορούν να συνδέονται απευθείας με τους υπολογιστές. Τότε το 1957 προέκυψε ιδέα του "διαμοιρασμού χρόνου" (TIME-SHARING) με αυτόν τον τρόπο μπορούσαν να διαμοιραστούν την επεξεργαστική ισχύ ενός υπολογιστή σε παραπάνω από έναν χρήστη, αυτή ήταν και η πρώτη έννοια στην τεχνολογία των υπολογιστών.

Στις 4 Οκτωβρίου του 1957 κατά την διάρκεια του ψυχρού πολέμου ο πρώτος μη επανδρωμένος δορυφόρος, ο Σπούτνικ Ι εστάλη σε τροχιά από την Σοβιετική Ένωση, με την κίνηση αυτή γεννήθηκε στην ΗΠΑ ένας φόβος για "πυραυλικό κενό", όπου οι ΗΠΑ για να διατηρήσει την υψηλή της τεχνολογία ίδρυσαν την Υπηρεσία Προηγμένης Έρευνας για την Άμυνα (DARPA) τον Φεβρουάριο του 1958.

Εκείνον τον καιρό η γνώση μεταφέρονταν μόνο από ανθρώπους, το DARPA σχεδίασε ένα μεγάλης κλίμακας δίκτυο υπολογιστών, για να καταφέρει να επιταχύνει την διαδικασία αυτή και να αποφυγή την επανάληψη κάποιας έρευνας που έχει ήδη γίνει. Αυτό το δίκτυο θα γινόταν το ARPANET (Defense Advanced Research Project Agency), επίσης αναπτύχθηκαν ακόμα τρεις ιδέες που είναι η βάση της πυραμίδας για την ιστορία του διαδικτύου.

1. Η ιδέα ενός στρατιωτικού δικτύου από την επιχείρηση RAND της Αμερικής

2.Το εμπορικό δίκτυο του Εθνικού Εργαστηρίου Φυσικής (NPL) της Αγγλίας

3. Και το επιστημονικό δίκτυο CYCLADES στην Γαλλία

Οι τρεις αυτές προσέγγισης αποτελούν τα θεμέλια του σύγχρονου διαδικτύου.

Το ARPANET είναι το πιο γνωστό δίκτυο από τα υπόλοιπα, η ανάπτυξή του ξεκίνησε το 1996. Τα πανεπιστήμια ήταν πολύ επιφυλακτικά για την κοινή χρήση των υπολογιστών τους, για τον λόγο αυτό τοποθέτησαν μικρότερους υπολογιστές μπροστά από τον κεντρικό υπολογιστή (Mainframe). Αυτός ο υπολογιστής ονομάστηκε ο "Επεξεργαστής Μηνυμάτων Περιβάλλοντος" (IMP-Interface Message Processor) ο οποίος είχε τον έλεγχο των δικτυακών δραστηριοτήτων, ενώ ο κεντρικός υπολογιστής είχε μόνο την διαχείριση εκκίνησης προγραμμάτων και αρχείων δεδομένων. Την ίδια στιγμή ο IMP δρούσε και σαν περιβάλλον του κεντρικού υπολογιστή. Εφόσον μόνο οι IMP ήταν συνδεδεμένοι σε δίκτυο, αυτό ονομάστηκε υποδίκτυο IMP (IMP subnet).

Για τις πρώτες συνδέσεις οι προγραμματιστές δημιούργησαν το Πρωτόκολλο Ελέγχου Δικτύου (NCP-Network Control Protocol), όπου στην συνέχεια αντικαταστάθηκε από το πιο αποδοτικό Πρωτόκολλο Ελέγχου Μεταφορών (TCP-Transmission Control Protocol), το ειδικό του χαρακτηριστικό είναι ότι κάνει επαλήθευση της μεταφοράς αρχείου. Ένα καλό και πρώτο παράδειγμα είναι στο δίκτυο του NPL στην Αγγλία οπού σχεδιάστηκε για εμπορική χρήση και αναμένονταν να είχε πολλούς χρήστες και πολλά αρχεία δεδομένων προς μεταφορά. Για την αποφυγή της συμφόρησης των γραμμών, το αρχείο που προορίζεται για μεταφορά χωρίζεται σε μικρότερα πακέτα που ενώνονται ξανά στον παραλήπτη. Η ανταλλαγή πακέτων μόλις ξεκίνησε (Packet-Switching).

Το 1962 ένα αμερικάνικο κατασκοπευτικό αεροσκάφος ανακάλυψε πυραύλους μεγάλους βεληνεκούς στην Κούβα που μπορούσαν να φτάσουν τις ΗΠΑ, το γεγονός αυτό προκάλεσε φόβο για μια σύγκρουση με πυρηνικά όπλα. Εκείνο τον καιρό τα πληροφοριακά συστήματα είχαν μια συγκεντρωτική αρχιτεκτονική δικτύου



Εικόνα Ι. Αρχιτεκτονική δικτύου

Για να αποφυγή την δυσλειτουργία σε περίπτωση επίθεσης έπρεπε να αναπτυχθεί η αρχιτεκτονική του δικτύου, ώστε σε περίπτωση απώλειας ενός κόμβου το πληροφοριακό μας σύστημα να είναι ακόμα λειτουργικό.



Εικόνα 2. Αναπτυγμένη αρχιτεκτονική δικτύου

Επίσης η επικοινωνία λειτουργούσε και με ραδιοκύματα και σε μία περίπτωση ατομικής επίθεσης αυτό θα αποτελούσε πρόβλημα γιατί η ιονόσφαιρα θα επηρεάζονταν και τα μακρά ραδιοκύματα δεν θα λειτουργούσαν, επομένως θα έπρεπε να χρησιμοποιήσουν κύματα τα οποία δεν έχουν μεγάλη εμβέλεια. Μία καλύτερη λύση ήταν το μοντέλο κατανεμημένου δικτύου ,έτσι οι μεγάλες αποστάσεις θα καλύπτονταν με τις λιγότερες δυνατές παρεμβολές.



Εικόνα 3. Μοντέλο κατανεμημένου δικτύου

Το δίκτυο CYCLADES στην Γαλλία είχε πολύ μικρότερο προϋπολογισμό από το ARPANET και το NPL, οπότε αποτελείται από πολύ λιγότερους κόμβους και το βάρος δόθηκε στην επικοινωνία με άλλα δίκτυα, έτσι δημιουργήθηκε ο όρος το "Δια-δίκτυο" (INTERNET).



Εικόνα 4. Σύνδεση πολλών μικρών δικτύων

Επιπλέον η ιδέα του δικτύου CYCLADES ήταν ότι κατά την διάρκεια της επικοινωνίας μεταξύ αποστολέα και παραλήπτη οι ενδιάμεσοι υπολογιστές-κόμβοι δεν παρεμβαίνουν πλέον, αλλά απλώς υπηρετούν αποκλειστικά ως κόμβοι μεταφοράς. Το πρωτόκολλο του CYCLADES διερχόταν από όλες τις μηχανές χρησιμοποιώντας ένα φυσικό επίπεδο ενσωματωμένο στο υλικό παρέχοντας απευθείας σύνδεση με τον παραλήπτη μια υποδομή από άκρη σε άκρη. Εμπνευσμένη από το δίκτυο CYCLADES και ωθούμενη από την ασυμβατότητα των δικτύων η σύνδεση τους απέκτησε σημασία για όλους. Οι τηλεφωνικές εταιρίες ανέπτυξαν τα πρωτόκολλο Χ.25 που επέτρεπε την επικοινωνία μέσω των διακομιστών τους. Το Πρωτόκολλο Ελέγγου Μεταφοράς (TCP) της DARPA θα συνέδεε τους υπολογιστές μέσω των πυλών, και ο "Διεθνής Οργανισμός Προτύπων" (ISO-International Organisation for Standardization) σχεδίασε τον Μοντέλο Αναφοράς OSI (Open System Interconnection), η καινοτομία του OSI ήταν η προσπάθεια προτυποποίησης του δικτύου από τις άκρες του, και της διαίρεσης του καναλιού σε ξεχωριστά επίπεδα. Τελικά το TCP αφομοίωσε τις προτιμήσεις του Μοντέλου Αναφοράς OSI και έδωσε την θέση του στο πρωτόκολλο TCP/IP, ένα πρότυπο το οποίο εγγυάται την συμβατότητα μεταξύ δικτύων, δημιουργώντας το Διαδίκτυο. Μέχρι τις 28 Φεβρουαρίου 1990 το υλικό του ARPANET είχε αφαιρεθεί αλλά το διαδίκτυο ήταν ήδη σε λειτουργία.

Κεφάλαιο 2

2. Ηλεκτρονικό Εμπόριο

2.1 - Ηλεκτρονικό Εμπόριο

Το ηλεκτρονικό εμπόριο είναι ένας γενικός όρος που περιγράφει την διαδικασία αγοράς, πώλησης, μεταβίβασης και ανταλλαγής προϊόντων, υπηρεσιών και πληροφοριών μέσω του διαδικτύου η άλλων δικτύων υπολογιστών. Το ηλεκτρονικό επιχειρείν αναφέρεται σε έναν ευρύτερο ορισμό του ηλεκτρονικού εμπορίου, στον οποίο δεν περιλαμβάνεται μόνο η αγορά ή η πώληση προϊόντων και υπηρεσιών αλλά η εξυπηρέτηση πελατών, η συνεργασία με εμπορικούς εταίρους και η εξ αποστάσεως εκπαίδευση. Οι καταναλωτές αρχικά ανησυχούσαν για την ασφάλεια των δεδομένων τους άλλα λόγο της τεράστιας ανάπτυξης και της εξέλιξης της τεχνολογίας οι εταιρείες φρόντισαν να μειώσουν αυτόν τον φόβο των καταναλωτών και να κερδίζουν σιγά σιγά την εμπιστοσύνη τους.

2.2 Είδη και μορφές Ηλεκτρονικού Εμπορίου

Το ηλεκτρονικό εμπόριο διακρίνεται σε έμμεσο και σε άμεσο.

- Έμμεσο ηλεκτρονικό εμπόριο εννοούμε όταν κατόπιν από την ηλεκτρονική παραγγελία των προϊόντων που επιθυμήσει ο πελάτης, τα προϊόντα μπορούν να παραδοθούν μόνο με παραδοσιακούς τρόπους όπως είναι το ταχυδρομείο.
- Άμεσο είναι το ηλεκτρονικό εμπόριο που περιλαμβάνει παραγγελία, πληρωμή και παράδοση άυλων αγαθών και υπηρεσιών. Οι πληρωμές γίνονται με εικονικό χρήμα (πιστωτικές κάρτες) και γίνεται πάντα διαμέσου τραπέζης.

Επίσης ανάλογα με τα συναλλασσόμενα μέλη το ηλεκτρονικό εμπόριο διακρίνεται στις παρακάτω κατηγορίες:

• Επιχείριση με καταναλωτή (Business to Customer ή B2C)

- Επιχείριση με επιχείριση (Business to Business ήB2B)
- Επιχείριση με κράτος (Business to Goverment ή B2G)
- Ενδο-επιχείρισιακο ηλεκτρονικό εμπόριο (Business to Employee ή B2E)
- Καταναλωτή με κράτος (Customer to Goverment ήC2G)
- Κράτος με κράτος (Goverment to Goverment ή G2G)
- Συναλλαγές μεταξύ καταναλωτών (Customer to Customer ή C2C)
- M-commerce Κινητό ηλεκτρονικό εμπόριο

2.2.1 Επιχείριση με καταναλωτή (Business to Customer ή B2C)

Αυτή η κατηγορία αφορά την πώληση αγαθών από τις επιχειρήσεις προς τους καταναλωτές, ουσιαστικά είναι το λιανικό εμπόριο. Σε αυτήν την κατηγορία ανήκουν όλες οι εφαρμογές ηλεκτρονικού εμπορίου οι οποίες αναπτύσσονται με στόχο την πώληση αγαθών απευθείας στους τελικούς καταναλωτές. Δηλαδή ο καταναλωτής μπορεί να βρει όλες τις πληροφορίες που χρειάζεται για τα προϊόντα που επιθυμεί να αγοράσει μέσω της ιστοσελίδας, να πληρώσει με πιστωτική κάρτα και να τα παραλάβει αμέσως από το διαδίκτυο αν αυτά είναι σε ψηφιακή μορφή.

Η κατηγορία αυτή όπως ήταν λογικό αναπτύχθηκε πάρα πολύ γρήγορα μαζί με την εξέλιξη του παγκόσμιου ιστού και για τον λόγο αυτό υπάρχουν πολλοί τομείς του B2C που σημείωσαν επιτυχία (κτηματομεσιτικά, ταξίδια, τράπεζες κτλ). Η μορφή του εμπορίου αυτού προσπαθεί να ελαχιστοποιήσει το κόστος συναλλαγών, δίνοντας την ευκαιρία στον καταναλωτή να έχει πρόσβαση σε περισσότερες πληροφορίες για το προϊόν καθώς και να τα συγκρίνει και να επιλέγει πάντα την καλύτερη τιμή. Επίσης απαλλάσσει την επιχείριση από ένα κόστος, αυτό του φυσικού δικτύου διανομής.

2.2.2 Επιχείριση με επιχείριση (Business to Business ή B2B)

Αυτή η κατηγορία αφορά τις συναλλαγές μεταξύ των επιχειρήσεων, δηλαδή το χονδρικό εμπόριο. Χαρακτηριστικό παράδειγμα είναι οι παραγγελίες ενός εργοστασίου από τους προμηθευτές του. Οι εταιρίες δηλαδή χρησιμοποιούν ένα δίκτυο για τις παραγγελίες τους

από προμηθευτές λαμβάνοντας τιμολόγια και πραγματοποιώντας ηλεκτρονικές πληρωμές διευκολύνοντας τη ροή τις εργασίας. Η αμοιβαία εμπιστοσύνη και συνεργασία είναι το κλειδί για την επιτυχία για να συνεχίσει να είναι το μεγαλύτερο ποσοστό ηλεκτρονικού εμπορίου που γίνεται.

2.2.3 Επιχείριση με κράτος (Business to Goverment ή B2G)

Η κατηγορία αυτή αφορά τις συναλλαγές μεταξύ των επιχειρήσεων και του κράτους, δηλαδή τους δημόσιους φορές διοίκησης. Ένα καλό παράδειγμα για την κατηγορία αυτή είναι το πρόγραμμα TAXISNET, όπου λειτουργεί τα τελευταία χρόνια στην Ελλάδα και μέσω του οποίου μπορούν να κάνουν υποβολή αίτησης για φορολογικές δηλώσεις, δηλώσεων ΦΠΑ κτλ.

2.2.4 Ενδοεπιχειρησιακό ηλεκτρονικό εμπόριο (Business to Employee ή B2E)

Αυτή η κατηγορία σχετίζεται με το ενδο-επιχειρησιακό δίκτυο που επιτρέπει στις εταιρείες να παρέχουν προϊόντα ή υπηρεσίες στους υπαλλήλους τους (π.χ οι ειδικές προσφορές προς τους εργαζόμενους ή κάποιος να δουλεύει απομακρυσμένα από το γραφείο του).

2.2.5 Καταναλωτή με κράτος (Customer to Goverment ή C2G)

Η Κατηγορία αυτή καλύπτει όλες τις συναλλαγές μεταξύ επιχειρήσεων και δημοσίων εγγράφων.

2.2.6 Κράτος με κράτος (Goverment to Goverment ή G2G)

Σε αυτήν την κατηγορία έχουμε την ανταλλαγή πληροφοριών και ενδοκυβερνητικών συναλλαγών.

2.2.7 Συναλλαγές μεταξύ καταναλωτών (Customer to Customer ή C2C)

Στην κατηγορία αυτή ο καταναλωτής πουλάει απευθείας σε άλλους καταναλωτές αντικείμενα, προϊόντα ή και υπηρεσίες. Αυτή η μορφή ηλεκτρονικού εμπορίου εμφανίζεται μεταξύ ιδιωτών και καταναλωτών. Μερικά παραδείγματα C2C εμπορίου είναι οι πύλες δημοπρασιών τύπου e-bay και οι αγγελίες σε ιστοσελίδες.

2.2.8 M-commerce - Κινητό ηλεκτρονικό εμπόριο

To M-commerce είναι η συντομογραφία των λέξεων Mobile και commerce. Αυτός είναι ο όρος που χρησιμοποιούμε για να περιγράψουμε τις αγορές μας και τις πωλήσεις προϊόντων μέσω των κινητών τηλεφώνων και συσκευών που είναι συνδεδεμένα στο διαδίκτυο, όπως smartphone και tablet για χρήση ηλεκτρονικών εφαρμογών. Με λίγα λόγια είναι οι αγορές μέσω μιας κινητής συσκευής.

2.3 Ηλεκτρονικό Κατάστημα

2.3.1 Τι είναι το Ηλεκτρονικό Κατάστημα

Ηλεκτρονικό κατάστημα ή όπως είναι γνωστά σε όλους μας τα e-shops, ουσιαστικά είναι ένας ιστότοπος στο διαδίκτυο που μπορεί να έχει δημιουργηθεί με ένα Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου (CMS), και μπορεί να ανανεώνει ακόμα και σε πραγματικό χρόνο διάφορες υπηρεσίες που παρέχει (εικόνες, τιμές, προσφορές κτλ). Ηλεκτρονικό κατάστημα πλέον μπορεί να χρησιμοποιηθεί και από πιο μικρές επιχείρησης που δεν έχουν τα κεφαλαία μεγάλων επιχειρήσεων να δαπανήσουν για τις διαφημίσεις, ο λόγος είναι γιατί στην αγορά υπάρχουν Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου που για να κανείς ένα "απλό" ηλεκτρονικό κατάστημα έχει το μικρότερο δυνατό κόστος, είναι σχεδόν δωρεάν. Δημιουργώντας ένα ηλεκτρονικό κατάστημα, μια εταιρεία, πρακτικά είναι σαν να φτιάχνει άλλο ένα μαγαζί το οποίο έχει την δυνατότητα να πουλάει αυτόματα καθ όλη την διάρκεια του 24ωρου και όλες τις μέρες τις βδομάδας και το βασικό είναι ότι το κάνει αυτό χωρίς μεγάλο κόστος.

2.3.2 Πλεονεκτήματα Ηλεκτρονικού Καταστήματος

Ας δούμε μερικά ακόμα οφέλη της χρήσης ενός ηλεκτρονικού καταστήματος.

- Παγκόσμια Πρόσβαση: Το μεγάλο πλεονέκτημα για την χρήση ενός ηλεκτρονικού καταστήματος είναι ότι δεν παίζει ρόλο πόσο μεγάλη η μικρή είναι η επιχείρηση γιατί στο διαδίκτυο έχουν πρόσβαση όλοι, οπότε ανεξάρτητα το πόσο μεγάλο η μικρό είναι το φυσικό σου μαγαζί η ακόμα και αν βρίσκεται σε απόμακρη γεωγραφική περιοχή θα έχεις την δυνατότητα να αναδειχθείς.
- Εναλλακτικοί μέθοδοι πληρωμής: Στα ηλεκτρονικά καταστήματα μπορούμε να παρέχουμε πολλούς τρόπους πληρωμής όπως:
 - 1. Πληρωμή μέσω κάποιας online πλατφόρμας που μας παρέχει επιπλέον ασφάλεια στις συναλλαγές μας και ευκολία χρήσης όπως το Paypal.
 - 2. Πληρωμή μέσω χρεωστικής κάρτα όπως Visa και Mastercard. Πλέον έχουν αναβαθμίσει και οι τράπεζες την ασφάλεια των online συναλλαγών τους αλλά δεν ήταν πάντα έτσι και ακόμα δεν είναι ότι ασφαλέστερο να μοιράζεστε να στοιχεία σας με πολλές εφαρμογές αντί να έχετε μία όπως π.χ. Paypal.
 - Πληρωμή μέσω αντικαταβολής. Αν δεν θέλετε να δώσετε στοιχεία της κάρτας σας, ή απλά προτιμάτε να πληρώσετε μετρητά μπορείτε να πληρώσετε μέσω αντικαταβολής ή κατάθεσης σε τραπεζικό λογαριασμό.
- Διαφήμιση: Στις μέρες μας είναι πολύ εύκολο να διαφημίσεις το ηλεκτρονικό σου κατάστημα μέσω των social media και πληρωμένων διαφημίσεων όπως Google ads, facebook ads κ.ά.. Με αυτό το τρόπο μπορείς να μεγαλώσεις την επισκεψιμότητα του καταστήματος σου το οποίο θα σου αποφέρει περισσότερα κέρδη. Υπάρχουν κάποιες στρατηγικές μάρκετινγκ για να μεγιστοποιήσεις την απόδοση των διαφημίσεων και της ιστοσελίδας σου όπως για παράδειγμα να έχεις καλό SEO (Search Engine Optimization) το οποίο κάνει την ιστοσελίδα σου ποιο φιλική σε μηχανές αναζήτησης. Όλα παίζουν ρόλο για την απόδοση του καταστήματος, από το όνομα και το χρώμα που θα χρησιμοποιείς μέχρι και το μέγεθος γραμματοσειράς και τον αριθμό των σελίδων και των προϊόντων παίζουν σου.
- Ευκολία στην διαχείριση: Το ηλεκτρονικό μας κατάστημα αποτελείται από 2 μέρη αυτό που βλέπει ο πελάτης και αυτό που βλέπει ο διαχειριστής της ιστοσελίδας και μπορεί πολύ εύκολα να κάνει ότι αλλαγές θέλει είτε είναι στις τιμές των προϊόντων,

αλλαγή φωτογραφιών, δημιουργία προσφορών κ.ά. εισαγωγή-εξαγωγή προϊόντων κτλ). Πλέον με τα CMS μπορεί να είναι ακόμα πιο εύκολο επειδή μας προσφέρουν έτοιμες κάποιες υπηρεσίες. Επίσης μπορείς να ενημερώνεσαι για το αν ένα προϊόν έχει εξαντληθεί για να μπορέσεις να παραγγείλεις άμεσα από τους προμηθευτές σου και γενικά να μπορείς να έχεις τον απόλυτο έλεγχο της αποθήκης σου.

Επιπλέον Υπηρεσίες: Ένα ηλεκτρονικό κατάστημα μπορεί να παρέχει και άλλες υπηρεσίες στο διαχειριστή είτε χρησιμοποιείς CMS είτε όχι απλά στο CMS υπάρχουν έτοιμες εφαρμογές. Δύναται να παρακολουθεί ο χρήστης τα στατιστικά της επισκεψιμότητας στην ιστοσελίδα, σε ποιες σελίδες περιηγήθηκαν και για πόση ώρα. Έτσι μπορείς να βλέπεις ποια προϊόντα σου έχουν απήχηση και ποια δε τα βλέπουν. Μπορείς να μελετήσεις για τον αν φταίει το ίδιο το προϊόν ή ή φωτογραφία ή ίσως και η θέση του προϊόντος στη σελίδα. Άλλη μία υπηρεσία μπορεί να είναι ένα Newsletter. Δηλαδή μια υπηρεσία που θα στέλνει αυτόματα email σε μια λίστα πελατών.

2.4 Δίκαια Χρήση Πνευματικών Ιδιοκτησιών

Δε θα αναφερθώ πολύ στο νομικό κομμάτι της επιχείρησης αν και καλό είναι να είμαστε ενημερωμένοι από τον λογιστή μας. Καλό είναι να δημιουργείτε τις εικόνες μόνοι σας, διότι περιπλέκονται ζητήματα πνευματικών δικαιωμάτων όταν χρησιμοποιείται εικόνες άλλων. Υπάρχει ένας νόμος της "δίκαιας χρήσης των πνευματικών ιδιοκτησιών" (Fair Use of of Copyright) που αναφέρει πως χρήση περιεχομένου για δημιουργία κριτικής, σχολιασμού, διδασκαλίας, υποτροφίας και έρευνας δεν καταπατά τα πνευματικά δικαιώματα έχει να κάνει με διάφορους παράγοντες όπως ο σκοπός της χρήσης, αν χρησιμοποιείται εμπορικά και θα αποφέρει κέρδος ή για διδακτικούς σκοπούς.

Κεφάλαιο 3

3. Τεχνολογίες Ιστοσελίδας

3.1 Τι είναι ιστοσελίδα

Μια ιστοσελίδα είναι ένα αρχείο, συνήθως Html, που μπορεί να περιέχει κείμενα, ήχους και εικόνες και χρησιμοποιείται για να μοιραστούμε πληροφορίες μέσω του Διαδικτύου, ποιο συγκεκριμένα μέσω ενός προγράμματος περιήγησης (Browser). Ένας web browser (πρόγραμμα περιήγησης ιστού) είναι ένα λογισμικό που μας επιτρέπει να επικοινωνήσουμε με άλλες συσκευές στο Διαδίκτυο, για παράδειγμα με ένα server για την προβολή κάποιων αρχείων, όπως μιας ιστοσελίδας π.χ. https://www.amazon.com/. To https://www.amazon.com/ είναι ένα URL δηλαδή μια διεύθυνση μιας σελίδας στον Παγκόσμιο ιστό (World Wide Web - WWW). To http (HyperText Transfer Protocol) είναι ένα πρωτόκολλο για επικοινωνία μεταξύ ενός δικτύου που χρησιμοιείται στο Διαδίκτυο. Το https (HyperText Transfer Protocol Secure) είναι μια επέκταση του http πρωτοκόλλου για μεγαλύτερη ασφάλεια στην μεταφορά των δεδομένων. Κωδικοποιεί τα δεδομένα ώστε να μη μπορούν να κλαπούν από κακόβουλος χρήστες του ιστού. Το www.amazon.com είναι ένα όνομα που χρησιμοποιεί η ιστοσελίδα για να την αναγνωρίζουμε και συνδέεται με μια διεύθυνση IP. Η IP είναι ένα πρωτόκολλο του Διαδικτύου, και είναι η διεύθυνση που έχει κάθε συσκευή (Internet Protocol Adress). Την χρησιμοποιούμε για να αναγνωρίζουμε και να ξεχωρίζουμε τις συσκευές μεταξύ τους, αλλά για να είναι πιο αναγνωρίσιμες οι ιστοσελίδες από τον άνθρωπο τις συνδέουμε με ονόματα (domain names).

3.2 Δομή ιστοσελίδας

Υπάρχουν 2 σημαντικές κατηγορίες ιστοσελίδων, οι στατικές ιστοσελίδες και οι δυναμικές. Μια στατική ιστοσελίδα είναι ουσιαστικά ένα ηλεκτρονικό έγγραφο. Είναι μια σελίδα η οποία προβάλλει πληροφορίες με αρχεία html, css και javascript. Σε αυτή τη περίπτωση η ιστοσελίδα τρέχει μόνο στη μεριά του επισκέπτη. Σε μια δυναμική ιστοσελίδα η εφαρμογή τρέχει στον server και στέλνει την ιστοσελίδα στο επισκέπτη μας μέσω ενός http αιτήματος. Ο server είναι λογισμικό που τρέχει σε μηχανήματα υπολογιστών αφοσιωμένα να τρέχουν εφαρμογές ιστού. Ένας σέρβερ μπορεί να φιλοξενεί πολλές ιστοσελίδες.



Εικόνα 5. Server - Client

3.3 Frontend

Frontend είναι ο όρος που χρησιμοποιούμε σήμερα για το κομμάτι της ιστοσελίδας το οποίο βλέπει ο χρήστης. Ας την πούμε την διεπαφή του χρήστη. Οι Frontend τεχνολογίες είναι αυτές που ασχολούνται με την εμφάνιση της σελίδας και όχι την λειτουργικότητα της. Δηλαδή ασχολούνται με στατικές ιστοσελίδες και όχι δυναμικές. Αυτές οι τεχνολογίες είναι η html, η css και η Javascript. Να αναφέρω ότι η Javascript πλέον χρησιμοποιείται ευρέως και σε Backend εφαρμογές αλλά θα μιλήσουμε παρακάτω για αυτό.

3.3.1 Html

Η Html (HyperText Markup Language) είναι μια γλώσσα σήμανσης υπερκειμένου και είναι η κύρια γλώσσα που χρησιμοποιείται στις σελίδες ιστού. Χρησιμοποιείτε για να γράφουμε κείμενο, επεξεργαστούμε την δομή του, εισάγουμε εικόνες, βίντεο, ήχο κ.ά.. Είναι ο βασικός σκελετός της ιστοσελίδας μας. Παρακάτω έχουμε ένα παράδειγμα "Hello World" σε html και την απόδοση του στο browser. Το αρχείο index.html:

```
<!DOCTYPE html>
<html>
<head>
```

```
</head>
<body>
Hello World
</body>
</html>
```



Εικόνα 6. Αρχείο index.html.

3.3.2 CSS

Η CSS (Cascading style sheets) είναι μια γλώσσα φύλλων ύφους. Χρησιμοποιείται για να επεξεργαστούμε την εμφάνιση ενός εγγράφου τύπου html. Αν πούμε ότι η html είναι το περιεχόμενο της σελίδας μας η css έρχεται και μας το κάνει εμφανίσιμο. Την css μπορούμε να την γράψουμε στο ίδιο το αρχείο το html με inline style άλλα προτιμάμε να το έχουμε σε ξεχωριστό αρχείο ώστε να είναι πιο ευανάγνωστο και επεξεργάσιμο. Ας δούμε ένα απλό παράδειγμά πάνω στο προηγούμενο html αρχείο καθώς και το αρχείο mystyle.css.

```
<!DOCTYPE html>
<html>
<head>
<link rel="stylesheet" type="text/css" href="mystyle.css">
</head>
<body>
Hello World
</body>
```

</html>

Προσθέσαμε το tag <link> το οποίο λέει στο html έγγραφο ποιο είναι το αρχείο css μας και το χρησιμοποιεί για την εμφάνιση του. Το αρχείο mystyle.css:

```
body {
    background:black;
}
p {
    color: white;
    text-align:center;
    font-family: "Comic Sans MS", cursive, sans-serif;
    font-size: 50px;
}
```

Και η απόδοση του:



Εικόνα 7. Αρχείο index.html και mystyle.css

3.3.3 Javascript

Η Javascript είναι μία διερμηνευμένη γλώσσα προγραμματισμού. Είναι γλώσσα που δημιουργήθηκε για την επεξεργασία του περιεχομένου ενός αρχείου ιστού (π.χ. html). Χρησιμοποιείται για να ελέγχει την συμπεριφορά διάφορων στοιχείων μας όπως για

παράδειγμα να εισάγει τιμές ο χρήστης και να εμφανιστούν στην σελίδα. Αυτός ο προγραμματισμός εκτελείται από την μεριά του πελάτη (client) και όχι από την μεριά του server. Γι' αυτό και την βάζουμε στην κατηγορία των Frontend τεχνολογιών. Την Javascript μπορείς και αυτήν να την γράψεις μέσα στο αρχείο html με το tag <script></script> αλλά προτιμάμε να την έχουμε σε ξεχωριστώ αρχείο λόγω οργάνωσης. Ας δούμε ένα παράδειγμα χρήσης Javascript. Θέτουμε να εμφανίζεται μια ειδοποίηση η οποία να ζητάει την εισαγωγή ενός ονόματος όταν πατιέται το html στοιχείο <button>. Και όταν πατάμε οκ αλλάζει το κείμενο στην οθόνη.

Το αρχείο index.html

```
<!DOCTYPE html>
<html>
<head>
<link rel="stylesheet" type="text/css" href="mystyle.css"/>
</head>
<body>
Hello World
Hello World
<button id="myBtn">Click Me </button> 
<script src="script.js"></script>
</body>
</html>
```

To αρχείο script.js

```
const para = document.querySelector('button');
para.addEventListener('click', updateName);
function updateName() {
  let name = prompt('Enter a new name');
    pp = document.querySelector('p');
    pp.textContent = 'Hello ' + name;
}
```



Εικόνα 8α). Αρχική σελίδα.index.html, β) σελίδα μετά το πάτημα του κουμπιού, γ) η σελίδα μας αφού δώσουμε όνομα και πατήσουμε οk.

3.4 Backend

Backend στον προγραμματισμό ιστοσελίδων ονομάζουμε τις τεχνολογίες που "τρέχουν" στον server και όχι στον client (π.χ. web browser). Είναι το κομμάτι της εφαρμογής το οποίο δε βλέπει ο χρήστης και χρησιμοποιείται μεταξύ άλλων για να εξασφαλίσει την ασφάλεια και την ταχύτητα της σελίδας. Από την μεριά του server αποθηκεύουμε τα δεδομένα μας, όπως τα στοιχεία ενός πελάτη και τις παραγγελίες του. Οι Backend τεχνολογίες είναι αυτές που ασχολούνται με την λειτουργικότητα της ιστοσελίδας. Δηλαδή ασχολούνται με δυναμικές ιστοσελίδες. Τρέχει μια εφαρμογή στο server η οποία στέλνει το αρχείο html μέσω αιτημάτων http στον web browser μας. Στο Backend χρησιμοποιούμε συνήθως κάποια βάση δεδομένων σε sql και γλώσσες προγραμματισμού για την υλοποίηση της εφαρμογής.

3.4.1 Βάσεις Δεδομένων - SQL

Η SQL (Structured Query Language) είναι η στάνταρ γλώσσα που χρησιμοποιείται για συστήματα σχεσιακών βάσεων δεδομένων. Την χρησιμοποιούμε για να αποθηκεύσουμε τα δεδομένα μας, να επικοινωνήσουμε με την βάση δεδομένων μας και να δούμε ή να επεξεργαστούμε τα δεδομένα. Ο προγραμματισμός γίνεται στο Backend και αφού δεν είναι στον client και είναι στον server μας τα δεδομένα είναι πιο ασφαλή. Με σωστό προγραμματισμό προστατεύουμε τα δεδομένα μας.

3.4.2 Γλώσσες Προγραμματισμού

Σε μια εφαρμογή ιστού οι γλώσσες προγραμματισμού χρησιμοποιούνται για να δώσουμε λειτουργικότητα σε μια ιστοσελίδα. Μπορούμε να παίρνουμε τα στοιχεία μιας φόρμας για εγγραφή χρήστη και να αποθηκεύουμε τα δεδομένα μας στην sql. Με την γλώσσα προγραμματισμού μπορούμε να ελέγχουμε τα δεδομένα μας αν είναι έγκυρα πριν την αποθήκευση. Επίσης μπορούμε να παίρνουμε στοιχεία από την βάση δεδομένων μας, όπως τον κατάλογο των προϊόντων και να τον εμφανίζουμε στην σελίδα μας. Από τις πιο ευρέως διαδεδομένες γλώσσες προγραμματισμού για web development είναι οι php, java, javascript, python, ruby, .Net, Rust κ.α.. Η κάθε μια από αυτές έχει τα δικά της πλεονεκτήματα και αναλόγως τις απαιτήσεις και το budget της εφαρμογής κάποιες γλώσσες μπορεί να είναι καλύτερες. Η Javascript έχει και framework (πλαίσιο) για χρήση σε backend όπως το Node.js.

3.5 Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου (CMS)

3.5.1 Τι είναι το CMS

Το CMS (Content Management System), στα ελληνικά Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου, είναι μια πλατφόρμα δημιουργίας ιστοσελίδας. Περιέχει έτοιμα εργαλεία για να δημιουργήσουν την ιστοσελίδα μας γλιτώνοντας πολύ χρόνο για την γραφή του κώδικα. Προφανώς καλό είναι να γνωρίζεις κώδικα γιατί πρέπει να ξέρεις να διορθώσεις κάποιο σφάλμα (bug) ή να κάνεις πιο λεπτομερής αλλαγές στην σελίδα. Τα CMS έχουν και κάποιο πίνακα διαχείρισης (π.χ. cPanel) για να μπορείς να διαμορφώσεις την ιστοσελίδα σου, όπως να επιλέξεις την δομή της σελίδας σου, για παράδειγμα μορφή blog ή ηλεκτρονικού καταστήματος, τα χρώματα της σελίδας σου κ.ά.

Τα CMS προσφέρουν λιγότερη "ελαστικότητα" από ένα custom-made eshop δηλαδή ένα ηλεκτρονικό κατάστημα φτιαγμένο με κώδικα, αλλά αν ο πελάτης δεν έχει πολύ συγκεκριμένες απαιτήσεις και προδιαγραφές και κάποιο CMS πληρεί τα κριτήρια του, τα οποία μπορεί να περιέχουν και κάποιες μελλοντικές επεκτάσεις, είναι μια καλή επιλογή. Για τον πελάτη θα είναι μια πιο οικονομικά προσιτή λύση και για τον προγραμματιστή που έχει έτοιμα κάποια εργαλεία λιγότερο χρονοβόρα. Είναι δηλαδή μια οικονομικότερη λύση και χρησιμοποιείται από μικρότερες επιχειρήσεις.

3.5.2 Δημοφιλέστερα CMS

Wordpress

To Wordpress είναι γραμμένο σε PHP και για βάσεις δεδομένων έχει τις MySQL, MariaDB και SQLite. Είχε πρωτοδημιουργηθεί για την δημιουργία blog's αλλά επεκτάθηκε σε ένα ευρύτερο φάσμα με την ανάπτυξη του καθώς και με την χρήση επεκτάσεων όπως το woocommerce το οποίο είναι μια λύση για ηλεκτρονικό κατάστημα σε wordpress. To Wordress είναι φιλικό προς το χρήστη και φροντίζει από μόνο του για το SEO της σελίδας. Λόγω της διάδοσης του έχουν ασχοληθεί πολλοί με την επέκταση του και υπάρχουν πολλά διαθέσιμα θέματα και πρόσθετες εφαρμογές (Plug-ins) όπως και καλή υποστήριξη. Το Worpress βασίζεται στα πρόσθετα αλλά κάθε πρόσθετο μπορεί να περιέχει κάποιο κενό ασφαλείας που να εκθέτει το σύστημα μας σε κακόβουλο λογισμικό. Οπότε όσες πιο πολλές γρησιμοποιούμε μεγαλώνει και το ρίσκο. Πρέπει να φροντίζουμε να ενημερώνονται συχνά και να είναι από έμπιστες πηγές. Ένα άλλο αρνητικό των πολλών υπηρεσιών και πρόσθετων είναι ότι έχουμε μεγάλο κώδικα το οποίο μπορεί να επηρεάσει την ταχύτητα της σελίδας μας. Για το Wordpress υπάρχουν δύο λύσεις. Η πρώτη είναι να δημιουργήσεις ένα blog δωρεάν και σου προσφέρει η Wordpress hosting και ένα subdomain, το κακό είναι ότι έχεις περιορισμένα θέματα, επεκτάσεις και δικαιώματα.. Και η δεύτερη είναι να κατεβάσεις το Wordpress και να το εγκαταστήσεις σε ένα δικό σου hosting και domain name. Έτσι έχεις πλήρη έλεγχο του Wordpress και μπορείς να επιλέξεις περισσότερα θέματα και πρόσθετα, είτε δωρεάν είτε να τα αγοράσεις.

Joomla

Το Joomla είναι γραμμένο σε PHP και για βάσεις δεδομένων έχει τις MySQL, MS SQL και PostgreSQL. Είναι το δεύτερο πιο διαδεδομένο CMS μετά το Wordpress και προσφέρει τις ίδιες υπηρεσίες. Καθώς δεν δημιουργήθηκε με στόχο την δημιουργία blog's και χρησιμοποιούνταν από παλιά για μεγαλύτερο φάσμα ιστοσελίδων, είναι μεγαλύτερο το εύρος των θεμάτων που υπάρχουν. Υπάρχουν και στο Joomla αντίστοιχα κενά ασφαλείας μέσω των πρόσθετων και των αναβαθμίσεων του και συναντιόνται πιο συχνά κενά. Επίσης το SEO δεν είναι τόσο καλό. Τέλος το Joomla δεν είναι τόσο φιλικό προς το χρήστη, εννοώντας ότι είναι πιο δύσκολο στη χρήση του ιδίως για έναν αρχάριο. Το Joomla είναι ανοιχτού κώδικα και διατίθεται δωρεάν.

Drupal

Το Drupal είναι και αυτό γραμμένο σε PHP. Το Drupal δεν είναι τόσο διαδεδομένο όσο το Wordpress και το Joomla το οποίο πιστεύω έχει να κάνει περισσότερο με την διαφήμιση του και όχι ότι δεν είναι τόσο καλό. Έχει πολύ καλή δομή και είναι ευέλικτο. Έχει ωραία οργάνωση χρηστών και δικαιωμάτων και έχει και πολύ καλό SEO. Είναι γενικά πιο σταθερό, πιο γρήγορο και έχει δώσει και μεγάλη έμφαση στην ασφάλεια οπότε μπορεί να το επιλέγαμε για μεγαλύτερες εφαρμογές. Το κακό είναι ότι δεν έχει τόσες επιλογές σε θέματα όσα το Joomla και το Wordpress και αυτό μπορεί να είναι και ένας λόγος που το ξεπερνάνε σε δημοτικότητα. Τέλος, το Drupal και αυτό δεν είναι τόσο φιλικό προς το χρήστη και θέλει χρόνο για να εξοικειωθείτε με αυτό. Το Drupal είναι ανοιχτού κώδικα και διατίθεται δωρεάν.

Prestashop

Το Prestashop είναι ένα ανοιχτού κώδικα CMS το οποίο χρησιμοποιεί την MySQL για σύστημα βάσης δεδομένων και είναι γραμμένο σε PHP. Είναι ένα CMS αποκλειστικά για σελίδες ηλεκτρονικού καταστήματος και αυτό σημαίνει ότι εξειδικεύεται και σε αυτά. Δεν είναι τόσο διαδεδομένο όσο τα προαναφερόμενα CMS οπότε δεν έχει και τόσο πολύ υποστήριξη. Λόγω αυτού δεν έχει τόσα θέματα και πρόσθετα αλλά είναι μια εύκολη και γρήγορη λύση. Έχει έτοιμο μενού διαχείρισης φτιαγμένο για ένα ηλεκτρονικό κατάστημα και σου προσφέρει απλά εργαλεία για να διαμορφώσεις και να διαχειριστείς το ηλεκτρονικό σου κατάστημα γι' αυτό και προτιμάτε από μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις. Διατίθεται δωρεάν και έχει και επί-πληρωμή πρόγραμμα που σου προσφέρει hosting και καλύτερη ασφάλεια.

Magento

Το Magento είναι ένα ανοιχτού κώδικα CMS γραμμένο σε PHP. Είναι το πιο διαδεδομένο CMS για ηλεκτρονικά καταστήματα. Προσφέρει πολλά πακέτα ανάλογα με το μέγεθός της επιχείρησης σας. Έχει από δωρεάν πακέτα που είναι το Magento Open Source μέχρι και πακέτα για μεγάλες επιχειρήσεις που μπορεί να κοστίζουν χιλιάδες. Δεν είναι πολύ φιλική προς τον χρήστη. Επέλεξα το Prestashop γιατί είναι CMS που είναι αποκλειστικά για την δημιουργία ηλεκτρονικό καταστήματος και το προτίμησα από το Magento λόγω ευκολίας χρήσης. Το ηλεκτρονικό κατάστημα που θέλω να φτιάξω είναι μικρό και δεν έχεις πολλές απαιτήσεις οπότε το προτίμησα για την απλότητα, επίσης ήθελα να το δοκιμάσω. Κάθε CMS έχει τα δυνατά του στοιχεία και τα αδύναμα, και αναλόγως το project μπορεί κάποιο έχει καλύτερα εργαλεία για την δουλειά που χρειαζόμαστε. Παίζει και ρόλο η εξοικείωση που έχει ο προγραμματιστής με το CMS και με ποιο μπορεί να υλοποιήσει καλύτερα τις απαιτήσεις.

Κεφάλαιο 4

4. Εγκατάσταση Εφαρμογών

4.1 Τι είναι το Wamp

Το Wamp είναι μια εφαρμογή για Windows η οποία σου επιτρέπει να στήσεις ένα τοπικό server στον υπολογιστή σου. Έτσι μπορείς να φτιάξεις την εφαρμογή στον υπολογιστή σου ώστε να την ανεβάσεις έτοιμη στον παγκόσμιο ιστό. Η λέξη Wamp προέρχεται από τις Windows-Apache MySql-Php. Windows είναι το λογισμικό που χρησιμοποιώ στη συγκεκριμένη περίπτωση, υπάρχει και η έκδοση Lamp για Linux. Ο Apache είναι ο web server μας, το οποίο σημαίνει ότι δημιουργεί ένα τοπικό server ο οποίος μπορεί να δεχτεί αιτήματα μέσω http και άλλων πρωτοκόλλων. Ο Apache κυκλοφόρησε το 1995 και είναι ο πιο διαδεδομένος web server στο Ίντερνετ. Η MySql είναι ένα ανοιχτού κώδικα σύστημα διαχείρισης σχεσιακών βάσεων δεδομένων (RDBMS - Relation DataBase Management System). Στην βάση δεδομένων μας αποθηκεύουμε πίνακες με δεδομένα όπως λογαριασμούς χρηστών, καταλόγους με προϊόντα, κατηγορίες προϊόντων κ.ά.. Και η php η οποία είναι από τις πιο διαδεδομένες γλώσσες προγραμματισμού για ιστοσελίδες και την χρησιμοποιούμε για την λογική της εφαρμογής και στην οποία γλώσσα είναι γραμμένο και το Prestashop όπως και το Wordpress. Το Wamp περιέχει επίσης το phpMyAdmin, το οποίο είναι ένα εύκολο διαχειριστικό περιβάλλον για τις βάσεις δεδομένων μας.

4.2 Εγκατάσταση του Wamp

Το Wamp διατίθεται δωρεάν στην ιστοσελίδα του <u>www.wampserver.com</u> από την οποία θα το κατεβάσουμε. Κατεβάζουμε x64 ή x32 έκδοση ανάλογα με τον υπολογιστή μας.



Εικόνα 9. Η ιστοσελίδα για λήψη του προγράμματος.

Αφού ολοκληρωθεί η λήψη, τρέχουμε το αρχείο και εμφανίζεται ο οδηγός εγκατάστασης της εφαρμογής.

Βήμα 1. Επιλογή γλώσσας για την εγκατάσταση. Εμείς επιλέξαμε την αγγλική γλώσσα γιατί υπάρχουν πολλές αγγλικές ορολογίες και γενικά χρησιμοποιούνται τα αγγλικά πολύ από τους προγραμματιστές.

Select S	Setup Language	Х
ω	Select the language to use during the installation.	
	English	\sim
	OK Cance	1

Εικόνα 10. Επιλογή γλώσσας.



Εικόνα 11. Όροι χρήσης, Απαιτήσεις συστήματος.

Βήμα 2 και 3. Διαβάσουμε τους όρους χρήσεις του προγράμματος και τους αποδεχόμαστε, όπως επίσης και τις πληροφορίες περί της εγκατάστασης του Wamp server.

Where should Wampserver64 be installed? Setup will install Wampserver64 into the following folder. To continue, click Next. If you would like to select a different folder, click Browse. Exwamp66 Bn	owse	Select Components Should be installed? Which components you want to install; clear the cor when you are ready to continue. Note that you have the possibility, after this installation, PHP, MySQL and MariaDB. Custom installation	mponents you do not want to install. Click Next to add "addons", i.e. other versions of Apache,
Setup will install Wampserver64 into the following folder. To continue, click Next. If you would like to select a different folder, click Browse. CWeenp64 Bn	owse	Select the components you want to install; clear the cor when you are ready to continue. Note that you have the possibility, after this installation, PHP, MySQL and MariabB. Custom installation	mponents you do not want to install. Click Next to add "addons", i.e. other versions of Apache,
ct (wamp64) Bri	owse	Custom installation	~
		PHP 7.4.0	67.2 MB 🔨
		MariaDB	207.3 MB
		MariaDB 10.4.10	207.3 MB
			323.9 MB
		MySQL	1,170.2 MB
		- MySQL 8.0.18	1,170.2 MB
			1,816.9 MB
		Applications	
		PhpMyAdmin 4.9.2	
		Adminer 4.7.5	
		PhpSysInfo 3.3.1	~
At least 263.0 MB of free disk space is required.		Current selection requires at least 1.61 GB of disk space	e.
server 3.2.0 Install by Inno Setup		Wampserver 3.2.0 Install by Inno Setup	

Εικόνα 12. Επιλογή θέση αποθήκευσης, επιλογή MySql για εγκατάσταση.

Βήμα 4. Επιλέγουμε το φάκελο προορισμού της εγκατάστασης του Wamp server. Προτιμάμε γενικά μικρό αριθμό χαρακτήρων διεύθυνσης όπως C:\wamp64 και όχι C:\asdas\wqewq\sadh\qwe\wamp64 γιατί δυσκολεύει κάποιες αναζητήσεις και δεν τρέχουν όλα σωστά. Αυτό δεν ισχύει μόνο για το wamp. Βήμα 5. Επιλέγουμε τις βάσεις δεδομένων που θέλουμε να εγκαταστήσουμε. Το Prestashop χρειάζεται μόνο την MySQL δε χρειάζεται να κατεβάσετε και την MariaDB. Εγώ την κατέβασα για πειραματικούς σκοπούς.

@ Setup - Wampserver64 3.2.0 − □ ×	Wampserver64 3.2.0 − □ ×
Select Start Menu Folder Where should Setup place the program's shortcuts?	Installing Please wait while Setup Installs Wampserver64 on your computer.
Setup will create the program's shortcuts in the following Start Menu folder. To continue, click Next. If you would like to select a different folder, click Browse.	Creating INI entries
Wampserver64 Browse	Setup
	iexplore.exe (Internet Explorer) will be used as Browser by Wampserver. Do you want to choose another Browser installed on your system?
	Yes No
Wampserver 3.2.0 Install by Inno Setup	Wampserver 3:2.0 Install by Inno Setup

Εικόνα 13. Δημιουργία συντόμευσης, επιλογή browser.

Βήμα 6. (Εικόνα 17) Δημιουργία συντόμευσης για το πρόγραμμα στο αρχικό μενού του υπολογιστή.

Βήμα 7. Επιλογή του περιηγητή (browser) που θα χρησιμοποιεί ο server. Εγώ λόγο εξοικείωσης επέλεξα τον chrome. Αυτό δεν μας εμποδίζει από το να τρέχουμε και να δοκιμάζουμε την εφαρμογή μας και στους άλλους browsers.

Please choose your defai	ult Browser. If you are not sure, just click Ca	ncel		×	Installing
	oogle > Chrome > Application >	~ Č S	earch Application	٩	Please wait while Setup installs Wampserver64 on your computer.
organize • New folde	er		I ⊟ •		Creating INI entries
🧵 Πτυχιακή Μπού [,] ^	Name	Date modified	Туре	Size	
 OneDrive 	79.0.3945.130	21-Jan-20 10:24 PM	File folder		
N 701 00	SetupMetrics	22-Jan-20 3:09 PM	File folder		Setup ×
Inis PC	😨 chrome	16-Jan-20 4:01 AM	Application	1,665	
Desktop Documents Documents Commons Pictures Videos Local Disk (C:)	E chrome_proxy	16-Jan-20 4:01 AM	Application	695	notepad.exe (The Notepad) will be used as Text Editor by Wampserver. Do you want to choose another text editor installed on your system? Yes No
rile nar	ne: chrome	× 1	exe mes (".exe)	~	Wampserver 3.2.0 Install by Inno Setup

Εικόνα 14. Επιλογή του chrome ως default browser, επιλογή του κειμενογράφου.

Βήμα 8. Επιλογή βασικού κειμενογράφου (Text Editor). Προσωπικά χρησιμοποιώ το Notepad++ γιατί προσφέρει καλύτερη μορφοποίηση κειμένου και για κώδικα από τον απλό κειμενογράφο.



Εικόνα 15. Προειδοποιητικό μήνυμα, ολοκλήρωση εγκατάστασης.

Βήμα 9. (Εικόνα 21,22) Ένα προειδοποιητικό μήνυμα από το Wamp το οποίο μας ενημερώνει ότι την πρώτη φορά που θα εκτελεστεί το πρόγραμμα μπορεί να μην τρέξουν όλες οι υπηρεσίες του, το οποίο συνήθως λύνεται με μία επανεκκίνηση στις υπηρεσίες του Wamp. Αυτό ήταν και το τέλος της εγκατάστασης.



Εικόνα 16. Βλέπουμε το εικονίδιο της εφαρμογής

Πράσινο που σημαίνει ότι το Wamp τρέχει.



Εικόνα 17. Τα χρώματα διαφορετικών καταστάσεων.



Εικόνα 18. Μενού του Wamp

Βήμα 10. Τρέχουμε τον Wamp server και βλέπουμε στην γραμμή εργαλείων μας το πράσινο εικονίδιο του. Όταν είναι πράσινο σημαίνει πως τρέχουνε όλες οι υπηρεσίες. Όταν το χρώμα του είναι κίτρινο σημαίνει πως τρέχουν κάποιες υπηρεσίες και όταν είναι κόκκινο ότι δεν τρέχει καμία υπηρεσία. Για να ξεκινήσουμε ή να σταματήσουμε τις υπηρεσίες πατάμε στο αριστερό κλικ στο εικονίδιο της εφαρμογής και μας εμφανίζεται το μενού του Wamp. Δε θα ασχοληθούμε πολύ με αυτό παρά μόνο με ότι μας χρειάζεται για το project μας. Όταν κάνουμε επανεκκίνηση και αρχίζουν και τερματίζουν οι υπηρεσίες το χρώμα του γίνεται.

κίτρινο και όταν δεν τρέχει καμία γίνεται κόκκινο. Πάλι όταν ξεκινάνε οι υπηρεσίες, μέχρι να ξεκινήσουν όλες, το χρώμα του είναι κίτρινο, που στην συνέχεια γίνεται πράσινο.

4.3 Εγκατάσταση Prestashop

Αρχικά ανοίγουμε τον Wamp server ώστε να μπορούμε τρέξουμε το Prestashop στον τοπικό μας server. Το Prestashop διατίθεται δωρεάν να το κατεβάσουμε από την ιστοσελίδα του στο <u>www.prestashop.com</u>. Θα το κατεβάσουμε στον υπολογιστή μας για να το εγκαταστήσουμε στον server μας. Θα κατεβάσω την τελευταία έκδοση Prestashop 1.7.6.3.



κόνα 19. Η ιστοσελίδα του Prestashop

Φτιάχνουμε ένα φάκελο με το όνομα του project μας, εγώ θα τον ονομάσω thedorms, μέσα στο υποφάκελο www που θα βρίσκεται σε μια θέση π.χ. C:\wamp64\www\thedorms. Μέσα στο φάκελο αυτόν κάνουμε αποσυμπίεση τα αρχεία του Prestashop. Αυτά τα αρχεία είναι τώρα στον τοπικό μας server.Πριν αρχίσουμε την εγκατάσταση του Prestashop πρέπει να δημιουργήσουμε μια βάση δεδομένων που θα φιλοξενήσει τα αρχεία του Prestashop και της επιχείρησης μας. Ανοίγουμε ένα browser και πηγαίνουμε στην διεύθυνση του localhost και από τα εργαλεία επιλέγουμε το phpMyAdmin. Κάνουμε σύνδεση με όνομα χρήστη root και χωρίς κωδικό με mySQL σαν επιλογή βάσης. Από το μενού, επιλέγουμε UTF8_general_ci για κωδικοποίηση. Την βάση θα την συνδέσουμε αυτόματα από τον οδηγό εγκατάστασης του Prestashop.

Ανοίγουμε ένα browser και πληκτρολογούμε την διεύθυνση localhost/thedorms που μας παραπέμπει στον οδηγό εγκατάστασης του Prestashop.

🚱 Presta Shop	Forum Support Docur	mentation Blog
Installation Assistant	0000	000
Choose your language	Welcome to the PrestaShop 1.7.4.3 Installer	
License agreements	Installing PrestaShop is quick and easy. In just a few moments, you will become part of a commu	unity consisting
System compatibility	of more than 250,000 merchants. You are on the way to creating your own unique online store that manage easily every day.	it you can
Store information	If you need help, do not hesitate to watch this short tutorial, or check our documentation.	
System configuration	Continue the installation in:	
Store installation	ελληνικά (Greek)	
0	The language selection above only applies to the Installation Assistant. Once your store is installe choose the language of your store from over 60 translations, all for free!	ed, you can
Need help?		
Sign up for a support plan		

Εικόνα 20. Επιλογή Γλώσσας

Επιλέγουμε την γλώσσα εγκατάστασης. Επέλεξα ελληνικά γιατί απευθύνομαι σε ελληνικό χρήστη αλλά αν ήταν αποκλειστικά για δική μου χρήση μπορεί να επέλεγα τα Αγγλικά σαν γλώσσα και γενικά την προτιμάω διότι πολλές φορές χάνεται νόημα στην μετάφραση. Αυτό ισχύει ακόμα περισσότερο αν τα προγράμματα δεν έχουν αρκετή υποστήριξη.

Βοηθός Εγκατάστα	σης 🥥 🔾 🔾	$\left(\right)$
Επιλέξτε τη γλώσσα σας	Συμφωνία Άδειας Χρήσης	
Συμφωνία Άδειας Χρήσης	Για να απολαύσετε όλα τα χαρακτροιστικά που προσφέρονται δωρεάν από το PrestaShop, παρακαλα	ÚUE
Συμβατότητα Συστήματος	τα τα πόνοστει ότα τα γραματηροί που ποσιγραγιστικά του προσγρατια συρεκτι από το ποσιανισμη, ποριατικά διαβάστε τους όρους της άδειας παρακάτω. Ο πυρήγας του PrestaShop είναι υπό την άδεια OSL 3.0, τα πρόσθετα και τα θέματα είναι υπό την άδεια AFL 3.0.	ενώ
μενού_παραμετροποίηση	Core: Open Software License ("OSL") v 3.0	*
Ρύθμιση Συστήματος		
Εγκατάσταση καταστήματος	This Open Software License (the "License") applies to any original work of authorship (the "Original Work") whose owner (the "Licensor") has placed the following licensing notice adjacent to the copyright notice for the Original Work:	
	Licensed under the Open Software License version 3.0	
	1. Grant of Convight License Licenser grants You a worldwide, rought free, non avelucive, sublicenseble	
Need help?	license, for the duration of the copyright, to do the following:	
Sign up for a support plan	🗹 Συμφωνώ με τους παραπάνω όρους και προϋποθέσεις.	•

Εικόνα 21. Άδεια Χρήσης

Αποδεχόμαστε με τους όρους χρήσεις του προγράμματός που καλό είναι, ιδίως όταν πρόκειται για επαγγελματική χρήση, να διαβάζετε προσεκτικά τους όρους χρήσεις.

Βοηθός Εγκατάστα	ισης		$\bigcirc \bigcirc $
Επιλέξτε τη γλώσσα σας	Πληροφορίες για το	Κατάστημά σας	
Συμφωνία Άδειας Χρήσης	Όνομα καταστήματος	TheDorms	•
 Συμβατοτητα Συστηματος μενού_παραμετροποίηση 	Κύρια δραστηριότητα	Μόδα και Αξεσουάρ	 Βοηθήστε μας να μάθουμε περισσότερα για το κατάστημα σας ώστε να
Ρύθμιση Συστήματος			μπορέσουμε να σας προσφέρουμε την καλύτερη καθοδήγηση και τα καλύτερα χαρακτηριστικά για την επιχείρησή σας!
Εγκατασταση καταστηματος	Χώρα	[0	
Deed help?	Ο λογαριασμός σας	Gibece	•
Sign up for a support plan	Όνομα	The	•
	Επώνυμο	Dorms	•
	Διεύθυνση E-mail	boudrakos@gmail.com	 Αυτό το επαίl θα είναι το όνομα χρήστη σας, για να έχετε πρόσβαση στη διαχείριση του καταστήματος.
	Κωδικός πρόσβασης καταστήματος	•••••	 Πρέπει να είναι τουλάχιστον 8 χαρακτήρες
	Πληκτρολογήστε ξανά για επιβεβαίωση		
	Ολες οι πληροφορίες που μας δίνε να μπορούν το μέλη της ετοιρίεις η σε παρόχους υπηρεσιών και συνερ τα Αρχτία Δεδομένων και της Ατομη προσωπικών σας δεδομένων μέσα	τε συλλέγονται και υποβάλλονται σε επεξεργο PrestaShop να απαντούν στα απήματά σας. Τ γάτες στο πλαίσιο συνεταιριστικών δράσεων ές Ελευθερίες ^ο έχετε το δικαίωμα για πρόσβε του link.	οσία δεδομένων και στατιστικές, αφού είναι απαραίητιο Τα προσωτικά σας δεδομένα ενδέχεται να παρασχεθούν Κάτω από τη "Δράση για την Επεξεργασία Δεδομένων, απι, διάρθωση ή εναντίωση στην επεξεργασία των

Εικόνα 22. Συμπλήρωση στοιχείων Καταστήματος

Στη συνέχεια συμπληρώνουμε μια φόρμα με πληροφορίες για το κατάστημα μας. Αρχικά επιλέγουμε το όνομα του καταστήματος. Στη συνέχεια επιλέγουμε την κατηγορία του καταστήματος. Το theDorms είναι κατάστημα ρουχισμού και η κοντινότερη κατηγορία που είχε ήταν "Μόδα και Αξεσουάρ". Η επιλογή της κατηγορίας βοηθάει το Prestashop να μας προτείνει θέματα και ρυθμίσεις ποιο κοντά στις ανάγκες μας. Χώρα επιλέγω Ελλάδα, αν και δε ξέρω αν οι

επιλογές εδώ επηρεάζουν το SEO. Δηλαδή αν το Prestashop δίνει τις πληροφορίες αυτές στις μηχανές αναζήτησης. Δηλαδή η ιστοσελίδα μας να "συνδέεται" με την λέξη Greece στις μηχανές αναζήτησης (π.χ. google) και να εμφανίζεται το κατάστημα μας πιο συχνά σε ελληνικό κοινό. Επιλέγουμε όνομα και επώνυμο χρήστη και εισάγουμε ένα email επικοινωνίας. Τέλος εισάγουμε ένα κωδικό πρόσβασης για την ιστοσελίδα μας, που καλό είναι να είναι ισχυρός.

Βοηθός Εγκατάστα	σης	$\bigcirc \bigcirc $
Επιλέξτε τη γλώσσα σας	Ρυθμίστε τη βάση δεδομέν	ων συμπληρώνοντας τα ακόλουθα πεδία
🖊 Συμφωνία Άδειας Χρήσης	Για να χρησιμοποιήσετε το PrestaShop,	πρέπει να δημιουργήσετε μια βάση δεδομένων για να συλλέξετε από τα
Συμβατότητα Συστήματος	καταστήματά σας όλες τις δραστηριότητ Συμπληρώστε τα πεδία παρακάτω ώστε	τες που σχετίζονται με δεδομένα. ε το PrestaShop να συνδεθεί με τη βάση δεδομένων σας.
✓ μενού_παραμετροποίηση		
Ρύθμιση Συστήματος	Διεύθυνση του server της βάσης	localizati 200
Εγκατάσταση καταστήματος	θύρας στο τέλος της διεύθυνσης του ser	ισταπισει 3000 α να χρησιμοποιήσετε μια διαφορετική θύρα, προσθέστε το νούμερο της rver σας τηχ ".4242".
0	Όνομα βάσης δεδομένων	thedorms
Need help?	Σύνδεση στη βάση δεδομένων	root
Sign up for a support plan	Κωδικός πρόσβασης βάσης δεδομένων	,
	Διακριτικό Αναγνωριστικό πινάκων	ps_
	Δοκιμάστε την σύνδεση της βάση	δεδομένων σας τώρα!
	 Η βάση δεδομένων έχει συνδεθεί 	i -
	Προσπάθεια να δημιουργηθεί η βά	άση δεδομένων αυτόματα
	Πίσω	Επόμενο

Εικόνα 23. Σύνδεση των βάσεων δεδομένων

Επιλέγουμε την διεύθυνση του server της βάσης δεδομένων η οποία είναι η 127.0.0.1 ή αλλιώς localhost. Η προεπιλεγμένη θύρα είναι η 3306 και δε χρειάζεται να γραφτεί αλλά αν θέλουμε να χρησιμοποιήσουμε κάποια άλλη θύρα γράφουμε

π.χ. localhost:4242 Όνομα βάσης δεδομένων

βάζουμε το όνομα της βάσης που δημιουργήσαμε στο phpMyAdmin και τα στοιχεία σύνδεσης του. Διακριτικό αναγνωριστικό πινάκων το αφήνω όπως έχει αν θέλετε μπορείτε να το αλλάξετε.



Εικόνα 24. Εγκατάσταση του καταστήματος

Γίνεται η εγκατάσταση του προγράμματος (Εικόνα 31) και η δημιουργία πινάκων στην βάση δεδομένων. Αυτό σημαίνει πως αν πάμε στο phpMyAdmin Kai δούμε το σχήμα thedorms, θα δούμε πολλούς πίνακες που έχουν δημιουργηθεί. Εισάγονται τα στοιχεία που συμπληρώσαμε στα προηγούμενα βήματα και εγκαθιστώνται κάποια πρόσθετα και θέματα. Επίσης υπάρχουν κάποια δεδομένα επίδειξης για να μπορείτε να έχετε μια πρώτη εικόνα της μορφής του καταστήματος πριν καν αρχίσετε να εισάγετε προϊόντα. Εδώ τελειώνει και η εγκατάσταση.

PrestaShop			Φόρουμ Υποστήριξη Τεκμηρίωση Ιστολόγιο
Βοηθός Εγκατάστασι	าร		$\bigcirc \bigcirc $
✓ Επιλέξτε τη γλώσσα σας	Η εγκατάστασή	σας τελείωσε!	
✓ Συμφωνία Άδειας Χρήσης	Μόλις τελειώσατε την ει	γκατάσταση του καταστήμα	τός σας. Σας ευχαριστούμε που χρησιμοποιείτε το PrestaShop!
✓ Συμβατότητα Συστήματος Παρακαλούμε να θυμάστε τις πληροφα			τής σας:
✓ μενού_παραμετροποίηση			
Ρύθυμας Συστόματος	e-mail	boudrakos@gmail.com	🖨 Εκτύπωση των πληροφοριών σύνδεσής μου
ν Ρυθμιση 200 ηματος	Κωδικός Πρόσβασης	password	
 Εγκατάσταση καταστήματος 			

Εικόνα 25. Ολοκλήρωση Εγκατάστασης



Μπορούμε τώρα να έχουμε μια πρώτη αίσθηση του καταστήματος μας.

Εικόνα 26. Το ηλεκτρονικό μας κατάστημα

Αυτός είναι ο διαχειριστικός φάκελος του λογαριασμού μας και μπορούμε να τον μετονομάσουμε σε π.χ. cpanel για να έχουμε έυκολη πρόσβαση μέσω του URL localhost/thedorms/cpanel.



Εικόνα 27. Σύνδεση στο Prestashop, μήνυμα ασφαλείας.

ocal	al Disk (C:) > wamp64 > www > thedorms >	~	Ö	Search thedore	ns	
	Name	Date modified		Туре	Size	
	img	10-Feb-20 6:15 Pl	м	File folder		
	🧵 insta	10-Feb-20 6:48 P	M	File folder		
	js Open			File folder		
	Iocal Open in new window			File folder		
	Mail: Pin to Quick access			File folder		
	📜 mod Άνοιγμα ως Σημειωματάριο στο	OneNote		File folder		
	over Outpload to WPS Cloud		-	File folder		
	pdf		_	File folder		
	src Scan with Windows Defender			File folder		
	there Give access to		>	File folder		
	tools Restore previous versions			File folder		
	trans Include in library		>	File folder		
	uplo Pin to Start			File folder		
	Var Mark Add to archive			File folder		
	vend gas Add to "install.rar"			File folder		
	Webs Compress and email			File folder		
	.htac Compress to "install.rar" and ema	ail		HTACCESS File	4 KB	
	auto		_	PHP File	2 KB	
	com Send to			LOCK File	306 KB	
	dock Cut			YML File	1 KB	
	💿 error Copy			Chrome HTML Do	3 KB	
	imag Create shortcut		_	PHP File	5 KB	
	inde: Delete			PHP File	2 KB	
	init.p Rename			PHP File	2 KB	Activat
				Text Document	5 KR	Go to Se

Εικόνα 28. Διαγραφή φακέλου install

Κεφάλαιο 5

5. Υλοποίηση Καταστήματος

5.1 Χαρακτηριστικά και Μενού του Prestashop

Το Prestashop σου προσφέρει αρκετά πλεονεκτήματα όπως:



Εικόνα 29. Μενού επιλογών

Απεριόριστες καταχωρήσεις προϊόντων, κατηγοριών,

 Χαρακτηριστικά διαχείρισης αποθέματος όπως ειδοποιήσεις παρακολούθησης και εξαντλήσεων αποθεμάτων

- 2. Απλή εξαγωγή και εισαγωγή δεδομένων σε μορφή CSV,
- Προηγμένες δυνατότητες SEO, διαχείριση meta-title και περιγραφών και διευθύνσεων URL,
- Μεγάλη επιλογή μεθόδων πληρωμής: Paypal Standar και Pro, Skrill, stripe, Wordpay, και πολλά αλλά,
- 5. Δημιουργία προσφορών, κουπονιών,
- 6. Αυτοματοποιημένα e-mail στους πελάτες,
- 7. Προηγμένη πλοήγηση και αναζήτηση,
- 8. Στατιστικά επισκεπτών,
- 9. Στατιστικά πωλήσεων και παραγγελιών,
- 10. Διαχείριση πολλαπλών καταστημάτων,
- 11. Πολυγλωσσική γλώσσα: προεπιλεγμένη υποστήριξη 75 γλωσσών,
- 12. Ειδοποιήσεις εγκατάλειψης του καλαθιού κ.ά.

Κάνοντας σύνδεση στο cpanel βλέπουμε στην οθόνη μας το βασικό μενού (Εικόνα 37). Έχει ρυθμίσεις για ότι μας είναι απαραίτητο για την πώληση προϊόντων, μπορείς να παρακολουθείς τις παραγγελίες σου, να επεξεργάζεσαι των κατάλογο και τα προϊόντα σου καθώς και το πελατολόγιο σου. Επίσης έχει λεπτομερή στατιστικά για την ιστοσελίδα σου. Εκτός από την πώληση έχει και ρυθμίσεις για την βελτίωση της σελίδας σου, επεκτείνοντας την λειτουργικότητα της με χρήσεις πρόσθετων, καλύτερη σχεδίαση για την σελίδα και ρυθμίσεις για συναλλαγές. Μπορούμε επίσης να διαμορφώσουμε και τις παραμέτρους του καταστήματος. Θα αναφερθούμε πιο συγκεκριμένα στην διαχείριση κατά την υλοποίηση.

5.2 Διαμόρφωση Καταστήματος

Όπως προαναφέραμε το Prestashop έχει ήδη έτοιμα κάποια δείγματα προϊόντων και σελίδων για το κατάστημα μας ώστε να έχουμε εικόνα. Το πρώτο πράγμα που θα κάνουμε είναι να διαγράψουμε τα δείγματα ώστε να προσθέσουμε τα δικά μας προϊόντα. Μπορεί να γίνει και χειροκίνητα αυτή η δουλειά αλλά για λόγους ευκολίας και για να μην παραλείψουμε κάτι εμείς οι ίδιοι θα χρησιμοποιήσουμε ένα πρόσθετο. Στο αρχικό μενού, στην κατηγορία της Βελτίωσης επιλέγουμε τα Πρόσθετα και Υπηρεσίες (Module Manager) και βρίσκου το πρόσθετο Prestashop Cleaner (Καθαριστής), το οποίο είναι φτιαγμένο από

την ίδια την Prestashop. Το κάνουμε install και πατάμε Διαμόρφωση για να μπούμε στις ρυθμίσεις του πρόσθετου (Εικόνα 38). Θα πατήσουμε Ναι στον κατάλογο και διαγραφή καταλόγου και μετά από λίγο εμφανίζεται μήνυμα επιτυχίας. Επαναλαμβάνουμε για τις παραγγελίες και του πελάτες. Στις λειτουργικά ακέραιες σταθερές κάνουμε έλεγχο και διόρθωση και κάνουμε καθαρισμό και βελτίωση των βάσεων δεδομένων. Αυτές οι δύο επιλογές σβήνουν από την βάση μας πίνακες με προϊόντα, κατηγορίες, πελάτες, παραγγελίες κ.ά. δεδομένα που πριν είχαμε διαγράψει από την ιστοσελίδα μας αλλά όχι από την βάση.

😨 PrestaShop 💀	3 Γρήγορη Πρόσβαση • Q. Αναζίτεροη	💿 Προβολή	του καταστήματος	Jou 🗘 🧌	9
«	Πρόθεται / proteiner / ελαγμόρομοη Διαμιό αιδιωστρ	3) 2		£
κ Επισκόπηση	Kabahurrik PrestaShop	Πίσω Μετάφι	οαση Έλεγχος ανα	ιάθμισης Διαγ	(είριση hooks
	Να είστε πραγματικά προσεκτικοί με αυτό το εργαλείο - Δεν υπάρχει δυνατότητα αναίρεσης!				
 Παραγγελες Κατάλογος 	o¢ KATANOTOE				
 Πελάτες Εξυπηρέτηση πελατών 	Κατανού ότι όλια τα δεδομένα καταλόγου θα διαχραφούν χωρίς ΝΝΙ CO καιρία πιθανή οναίραση πραίολοτα, χαρακτηρατικαί, κατηγορίας καταλετα, καίνους τομίζου συγμάζι, καιρόματας τημές και				
				Διαγραφή κο	παλάγου
🗯 Πρόσθετα 🔷					
Module Manager	OG TIMAATTENEIES KAI REAATES				
Κατάλογος Πρόσθετων Γ Σχεδίαση	Καταλαβούνω έτα όλες ου παρογγελείες και οι παλάτες θα Νυ CO διαχροφούου χωρία πάθωση ανάκτηση τους παιλάτας, καλάθαι, παρογγελείζεις συνέδισας, παναδιατικες μογήματα αταπατικτές				
💭 Αποστολή					
Πληρωμη Διεθνής			διαγραφή π	αραγγελειών &	πελατών
	¢¢ ASTOVYTIKA AKEPAILE ETABLEPET				
ΔΙΑΜΟΡΦΩΣΗ				_	
Παράμετροι Καταστήματος				Έλεγχος & δ) ιόρθωση
Παραμετροι	OT TEXADAPTIN RATIF AFAOMENON				
		Activa Go to S	ettings to activ Kođap	VS ate VE do ouóc & Behtiot	WS. αποίηση

Εικόνα 30. Ρυθμίσεις Πρόσθετου Prestashop Cleaner

5.3 Κατάλογος Καταστήματος

5.3.1 Δημιουργία Κατηγορίας Προϊόντων

Καλό είναι να ξεκινήσουμε την δημιουργία από τις κατηγορίες των προϊόντων μας για να μπορούμε όταν δημιουργήσουμε τα προϊόντα μας, να μπορούμε να τα ομαδοποιήσουμε. Επιλέγουμε από το μενού τον Κατάλογο και ύστερα τις Κατηγορίες και πατάμε προσθήκη νέας κατηγορίας. Μας εμφανίζεται μια φόρμα για την δημιουργία Καταλόγου (Εικόνα 41) Για το παράδειγμά μας θα φτιάξουμε αρχικά μια κατηγορία παπουτσιών.

 Επιλέγουμε το όνομα της κατηγορίας. Να αναφέρω ότι κάθε επιλογή ονόματος που κάνουμε επηρεάζει το SEO. Ένα καλό όνομα είναι Παπούτσια. Το σημαντικό στους τίτλους είναι να είναι σαφής και να είναι από τις λέξεις-κλειδιά που περιγράφουν το είδος,άρθρο κλπ.

- Επιλέγουμε εάν θα εμφανίζεται ή όχι. Αν θέλουμε να απενεργοποιήσουμε την κατηγορία των παπουτσιών διότι σταματάμε να πουλάμε, αλλά μπορεί στο μέλλον να ξαναπουλήσουμε δε χρειάζεται να τα διαγράψουμε αλλά απλά να μην εμφανίζονται.
- Επιλέγουμε αν είναι παιδί κάποιας άλλης κατηγορίας δηλαδή υποκατηγορίας
 Αθλητικά στην κύρια κατηγορία Παπούτσια
- Προσθέτουμε μια μικρή περιγραφή π.χ. Στο κατάστημα μας μπορείτε να βρείτε παπούτσια παντός τύπου για κάθε είδος δραστηριότητας. Καλό είναι να χρησιμοποιούμε τις λέξεις-κλειδιά μέσα στο περιεχόμενο του κάδε είδους, γιατί βελτιώνει το SEO. Σε υπερβολικό βαθμό όμως μπορεί να έχει και αρνητικά αποτελέσματα.
- Επιλέγουμε εικόνες που σχετίζονται με τη κατηγορία. Την βασική εικόνα του εξωφύλλου και φωτογραφίες μικρογραφίας που θα εμφανίζονται ανάλογα με τις επιλογές του θέματος. Αν δεν ανεβάσετε διαφορετική φωτογραφία για την μικρογραφία θα χρησιμοποιηθεί η φωτογραφία εξωφύλλου.
- Προσθέτουμε μετα-τίτλο και μετα-περιγραφή. Οι πληροφορίες meta δεν εμφανίζονται στη σελίδα μας αλλά καθορίζουν τι θα φαίνεται στις μηχανές αναζήτησης. Υπάρχει και προεπισκόπιση SEO που μας δίνει μια εικόνα για το πως θα εμφανίζεται η κατηγορία στις μηχανές αναζήτησης όπως το google.com (Εικόνα 40). Οι μετα-λέξεις-κλειδιά χρησιμοποιούνται και αυτές για το SEO. Χρησιμοποίησα για meta-title "Παπούτσια The Dorms" γιατί καλό είναι να εμφανίζεται πρώτα το αποτέλεσμα τις αναζήτησης του καταναλωτή και καλό είναι (και για το SEO, και για να μας θυμούνται οι πελάτες καλύτερα) να φαίνεται και η επωνυμία μας. Μετα-περιγραφή θα βάλω "Παπούτσια για όλα τα γούστα και όλες τις ηλικίες! Αθλητικά και επίσημα!", μια φιλική περιγραφή που περιέχει μέσα λέξεις κλειδιά και τον τίτλο, και για λέξεις κλειδιά θα βάλω: Παπούτσια, Papoutsia, Αθλητικά, Επίσημα, Ανδρικά, Γυναικεία.
- Στο φιλικό URL έβαλα "papoutsia" για να έχει την μορφή localhost/thedorms/10papoutsia η οποία είναι φιλική προς την μηχανή αναζήτησης και τους χρήστες.
 Χρησιμοποιούμε αγγλικούς χαρακτήρες γιατί αναγνωρίζονται και εμφανίζονται κανονικά από το URL, ενώ τα ελληνικά δεν τα δέχεται.

 Τέλος, μπορούμε να επιλέξουμε σε ποιες ομάδες χρηστών θα εμφανίζεται η κατηγορία αυτή. Θα μπορούσαμε να έχουμε μία κατηγορία με προϊόντα που θα απευθύνεται στους πελάτες μας και όχι στους επισκέπτες.

Για την εφαρμογή μας δημιουργήσαμε ένα διάγραμμα (sitemap) για τις κατηγορίες (Εικόνα 39). Μπορούμε να προσθέσουμε τις κατηγορίες που δημιουργήσαμε στο βασικό μενού της σελίδας μας με χρήση ενός πρόσθετου για το μενού το οποίο έρχεται με την εγκατάσταση.

			The	Dorms			
		Ανδρικά				Γυναικεία	
Μπλο	ουζες	Παντε	λόνια	Παπούτσια	Μπλούζες	Παντελόνια	Παπούτσια
T-Shirt	Φούτερ	Τζιν	Φόρμες				

Εικόνα 31. Διάγραμμα Κατηγοριών

Geregle	παπούτσια 🔲 🌷 🭳
	🔍 Όλα 🖾 Εικόνες 🛇 Χάρτες 🕩 Βίντεο 📧 Ειδήσεις ᠄ Περισσότερα Ρυθμίσεις Εργαλεία
	Περίπου 3.490.000.000 αποτελέσματα (0,40 δευτερόλεπτα) <u>γυναικεια παπουτσια - Γυναικεία Παπούτσια MYSHOE.GR</u> Με περισσότερα από 330 επώνυμα brands, 21 βραβεία και 11.000 προϊόντα, θα βρείτε σίγουρα γυναικεία παπούτσια που να σας αρέσουν, στις καλύτερες τιμές √.
	<u>Παπούτσια - the Dorms</u>
	Παπούτσια για όλα τα γούστα και όλες τις ηλικίες! Αθλητικά και επίσημα!

Εικόνα 32. Εμφάνιση Κατηγορίας σε αποτελέσματα μηχανής αναζήτησης (Google).

* Όνομα	
	Μη έγκυροι χαρακτήρες: <>;=#{}
Εμφανίζονται 👔	OXI NAL
	Αν θέλεις μια κατηγορία να εμφανίζεται στο μενού του καταστήματος, πήγανε στα Πρόσθετα > Διαχτίριση Πρόσθετων και ρύθμισε το πρόσθετο μενού.
Γονική κατηγορία	 Ανάπτυξη
	• Αρχική
Περιγραφή	<> <u>Α</u> Β Ι <u>U</u> ∓ τη co Ξ • Ξ • Ξ • Ξ • Ξ Παράγραφος •
	0 από 21844 επιτρεπόμενους χαρακτήρες. Μη έγκυροι χαρακτήρες: ⇔;=#()
Εικόνα εξώνουλλο κατογορίας	EmiléErs dovsio(d) Browse
εκούα εξωφοικό κατηγοριας	Αυτή είναι η βασική εικόνα για την κατηγορία σας, που θα εμφανίζεται στην σελίδα της κατηγορίας. Η περιγραφή της κατηγορίας θα εμφανίζεται πάνω στην φωτογραφία στην πάνω αριστερή πλευρά.
Μικρογραφία κατηγορίας	Επιλέξτε αρχείο(α) Browse
	Εμφανίζει μια μικρή εικόνα στη σελίδα της βασικής κατηγορίας, αν το θέμα το επιτρέπει.
Μικρογραφίες Menu	Επιλέξτε αρχείο(α) Browse
	Εμφανίζεται η μικρογραφία της κατηγορίας στο μενού σαν μικρή εικόνα που αναπαριστά την κατηγορία, εφόσον το Βέμα το επιτρέπει.
SEO προεπισκόπιση	http://iocalhost/thedorms/- *
	Αυτή είναι μια προεπισκόπιση πως θα εμφανίζεται η σελίδα σου στα αποτελέσματα μηχανής αναζήτησης.
Μετα-τίτλος 🛛	Αν θέλετε τίτλο διαφορετικό από το όνομα κατηγορίας, γράψτε τον εδώ.
	0 από 70 χαρακτήρες χρησιμοποιήθηκαν (προτείνεται)
Μετα-περιγραφή 😰	Για να έχετε διαφορετική περιγραφή από τη σύνοψη της κατηγορίας στη σελίδα με τα αποτελέσματα αναζήτησης, γράψτε την εδώ.
	Ø από 160 χαρακτήρες χρησιμοποιήθηκαν (προτείνεται)
Μετα-λέξεις-κλειδιά	Προσθήκη ετικέτας
	Για να προσθέσετε ετικέτες, κάντε κλικ στο πεδίο, γράψτε κάτι, και μετά πατήστε το "Enter". Μη έγκυροι χαρακτήρες: α;=#[]
* Φιλικό URL	
	Μόνο γράμματα, αριθμοί, η κάτω παύλα (.) και ο χαρακτήρας μείον (-) επιτρέπονται.
* Πρόσβασης ομάδας	🔲 Επιλογή όλων
	Ζ Επισκέπτης
	Πελάτης
	Επιλέξτε όλες τις ομάδες πελατών που θα θέλατε να έχουν πρόσβαση σε αυτή την κατηγορία.
	 Τώρα έχετε τρεις προεπιλεγμένες ομάδες πελατών . Επισκέπτης - Όλα τα άτομα χωρίς επικυρωμένο λογαριασμό πελάτη. Επισκέπτης - Πελάτης που πραγματοποίησε παραγγελία με το Guest Checkout. Πελάτης - Όλα τά άτομα που δημιαύσιγασμ νένμαν λογαριασμό σε αυτό το site.

Εικόνα 33. Φόρμα Δημιουργίας Κατηγορίας

5.3.2 Δημιουργία Προϊόντων

Αφού έχουμε δημιουργήσει κάποιες κατηγορίες πάμε να προσθέσουμε προϊόντα στο κατάλογο μας. Για το παράδειγμα μας θα δημιουργήσουμε ένα ζευγάρι παπούτσια. Επιλέγουμε από το μενού Προϊόντα και μετά Νέο Προϊόν. Στην δημιουργία προϊόντων έχουμε μια φόρμα με τις βασικές ρυθμίσεις δημιουργίας και έχουμε και αρκετές επιπλέον

ρυθμίσεις για τις ποσότητες, τις πληροφορίες τιμολόγησης και αποστολής, το SEO κ.ά. Θα ασχοληθούμε με τις βασικές ρυθμίσεις. Να προσθέσω ότι αν κάποια στιγμή κάτι δε δουλεύει όπως θα έπρεπε μπορεί να είναι κάποιο bug που πολλές φορές λύνονται με μια επανεκκίνηση.

- Πρώτα επιλέγουμε τον τίτλο του προϊόντος. Στο παράδειγμα μας πρόσθεσα ένα ζευγάρι αθλητικά παπούτσια της adidas τα Runfalcon και το ονόμασα Adidas Runfalcon. Είναι καλή πρακτική να γράφουμε το πρώτο γράμμα των λέξεων με κεφαλαίο γιατί είναι πιο καλό αισθητικά στο μάτι του επισκέπτη.
- Επιλέγουμε φωτογραφίες για το προϊόν. Καλό είναι να ανεβάζουμε αρκετές και από διαφορετικές οπτικές γωνίες ώστε ο επισκέπτης να το βλέπει καλύτερα και να είναι πιο σίγουρος για την αγορά του. Οι εικόνες θα πρέπει να είναι καθαρές, και να δίνεται έμφαση στο προϊόν, γι' αυτό το κομμάτι θα μπορούσαμε να χρησιμοποιήσουμε ένα φωτογράφο ή και γραφίστα για πιο επαγγελματική δουλειά.
- Γράφουμε μια σύντομη περίληψη και περιγραφή για το προϊόντος μας, εγώ χρησιμοποίησα το ίδιο κείμενο και στα δύο. Θα ήταν πιο σωστό να γράψω διαφορετικό κείμενο δε θα μπούμε πολύ βαθιά σε όλες τις ρυθμίσεις παρά μόνο σε αυτές που μας είναι απαραίτητες.
- Μπορούμε να προσθέσουμε κάποια χαρακτηριστικά και συνδυασμούς για το προϊόν μας όπως για παράδειγμα το χρώμα του προϊόντος και την μάρκα του προϊόντος. Αν θέλουμε να το κάνουμε αυτό θα πρέπει πρώτα να δημιουργήσουμε ένα νέο χαρακτηριστικό από την επιλογή Ιδιότητες και Χαρακτηριστικά όπως αντίστοιχα ισχύει και για την μάρκα του προϊόντος.
- Μπορούμε να θέσουμε και ένα μοναδικό κωδικό για το προϊόν μας αλλά αφού δε θα έχουμε προϊόντα αρχικά θα το παραλείψουμε για τώρα.
- Ποσότητα προϊόντος έβαλα δοκιμαστικά 15. Υπάρχουν και πιο προηγμένες λειτουργίες για την ποσότητα που προσφέρουν και υπηρεσίες διαχείρισης αποθέματος.
- Θα θέσω την τιμή αρχικά στα 29 ευρώ χωρίς φόρο. Έχει επιλογές για τιμή με ή χωρίς ΦΠΑ και μπορείς να ρυθμίσεις το ΦΠΑ άλλες επιπλέον ρυθμίσεις τιμολόγησης όπως το να εφαρμόσεις κάποια ειδική τιμή (έκπτωση). Πάλι εδώ υπάρχουν δυνατότητες ενός πληροφοριακού συστήματος.

 Τέλος θα επιλέξω από τις κατηγορίες να εμφανίζεται στην Αρχική κατηγορία, δηλαδή στην αρχική σελίδα του καταστήματος, επιλέγω και την κατηγορία παπούτσια και πατάω αποθήκευση.

Έχω πλέον δημιουργήσει το πρώτο μου προϊόν και μπορώ να το δω στην αρχική σελίδα του καταστήματος.

Συνδυασμοί Προϊόντος

Αν έχουμε το ίδιο προϊόν σε διαφορετικά χρώματα μπορούμε είτε να το προσθέσουμε στο τίτλο π.χ Adidas Runfalcon - White, είτε να το βάλουμε σαν ιδιότητα του προϊόντος. Για να προσθέσουμε μια καινούργια ιδιότητα πρέπει να πάμε από το μενού του καταλόγου στην επιλογή ιδιότητες και χαρακτηριστικά. Θα δημιουργήσουμε μια ιδιότητα για το χρώμα του προϊόντος. Επιλέγουμε όνομα και meta πληροφορίες και μπορούμε να επιλέξουμε τον τύπο της ιδιότητας, ο οποίος επιλέγει την εμφάνιση της ιδιότητας στη σελίδα. Για το χρώμα θα επιλέξουμε τύπο Χρώμα ή υφή. Το δημιουργούμε, πατάμε προβολή στην ιδιότητα και προσθήκη νέας αξίας. Θα προσθέσουμε αξία χρώματος για το μαύρο και το άσπρο. Μπορείς να επιλέξεις ότι απόγρωση θέλεις εσύ και να της ονομάσεις. Τώρα μπορούμε να προσθέσουμε διαφορετικά χρώματα στο παπούτσι μας μέσω των ρυθμίσεων του προϊόντος με τις ρυθμίσεις για τους Συνδυασμούς και να τις παραμετροποιήσουμε στις ανάγκες μας. Με τον ίδιο τρόπο από το μενού Μάρκα και Προμηθευτές μπορούμε να επιλέξουμε την μάρκα του προϊόντος π.χ. Adidas. Γενικά καλό θα ήταν πριν κάποιος αρχίσει να δημιουργεί τις κατηγορίες που θέλει για το δικό του ηλεκτρονικό κατάστημα αρχικά να έχει σχεδίαση ένα διάγραμμα με αυτές για να έχει μια εικόνα προς τα πού κατευθύνετε και να αρχίζει και χτίζει με μια συγκεκριμένη δομή για την δικιά του ευκολία. Επίσης καλό θα ήταν να κατασκευάσουμε πρώτα τις κατηγορίες και τις υποκατηγορίες και μετά να αρχίζουμε να τοποθετούμε τα προϊόντα μας...Με αυτόν τον τρόπο μπορούμε να εκμεταλλευτούμε στο έπακρον τις ανέσεις που μας προσφέρει αυτή η υπηρεσία του PrestaShop. Έπειτα θα προτείνω να πάμε στο ιδιότητες και χαρακτηριστικά από το κεντρικό μενού και να δημιουργήσουμε μερικές ιδιότητες όπως κάναμε με την ιδιότητα "χρώμα" για να τις έχουμε έτοιμες και να μην αναγκαζόμαστε συνέχεια να ανατρέχουμε σε αυτές, και να δημιουργούμε καινούργιες. Για παράδειγμα καλό θα ήταν να δημιουργήσουμε μια ποικιλία χρωμάτων, μεγέθη για ρούχα τύπου Small, Medium, Large. Extra Large κ.α. μεγέθη για νούμερα υποδημάτων π.χ 36-44, αυτό δεν σημαίνει πως αυτή την αξία της ιδιότητας θα τη

χρησιμοποιήσεις μόνο για υποδήματα αλλά μπορούμε και για αριθμούς παντελονιών, οπότε καλό θα ήταν να φτιάξουμε από νωρίς όσες περισσότερες ιδιότητες με χαρακτηριστικά των προϊόντων μας γίνετε.

Αφού έχουμε τελειώσει με τις ιδιότητες, πάμε στον συνδυασμό προϊόντων να δούμε τι υπηρεσίες μας παρέχει και πως μπορούμε να δουλέψουμε με αυτές. Για να φτάσουμε σε αυτό το μενού επιλογής πηγαίνουμε πρώτα στην κατηγορία Προϊόντα και επιλέγουμε ένα οποιοδήποτε προϊόν θέλουμε, στη δικιά μας περίπτωση ας πάρουμε το Adidas Runfalcon - White. Αφού το επιλέζουμε στην δεξιά μεριά τις οθόνης θα έχει μια επιλογή "Συνδυασμοί", επιλέγουμε προϊόν με συνδυασμούς και μας ανοίγει ένα καινούργιο tab το αντίστοιχο όνομα, αφού "μπούμε" στο tab αυτό θα δούμε στα δεξιά μας πίνακες με τις ιδιότητες που είχαμε δημιουργήσει., και τώρα μπορούμε να ξεκινήσουμε να κάνουμε συνδυασμούς των ιδιοτήτων π.χ. από το Μέγεθος ας επιλέζουμε τις ιδιότητες με αριθμό 41,42,43 και το χρώμα το άσπρο και πατάμε το κουμπί Generate, όπως παρατηρούμε εμφανίζονται 6 συνδυασμοί (άσπρο 41, άσπρο 42, άσπρο 43 και τα αντίστοιχα σε μαύρο) σε ένα μικρό πίνακα ελέγχου οπού και από εκεί μπορούμε να ελέγξουμε της ποσότητα που έχουμε προς πώληση του κάθε συνδυασμού και το πιο σημαντικό είναι ότι μας έχει και μια στήλη "Αντίκτυπο στην τιμή" εκεί άμα εμείς πιστεύουμε ότι κάποιος συγκεκριμένος συνδυασμός είναι πιο φθηνός η πιο ακριβός τότε συμπληρώνουμε ανάλογος την τιμή επί της αρχικής.

5.4 Παραγγελίες

Αγοράζοντας κάποιος πελάτης ένα προϊόν από το ηλεκτρονικό μας κατάστημα τότε ο διαχειριστής του συστήματος θα πρέπει και εκείνος να κάνει κάποιες ενέργειες ώστε να ενημερώνεται και ο πελάτης σε πιο στάδιο εξέλιξης είναι η παραγγελία του.

Ας κάνουμε μια αγορά ενός προϊόντος για να δούμε αναλυτικά όλα τα στάδια.

Αρχικά επιλέγουμε το/τα προϊόντα που χρειαζόμαστε, ας πούμε ότι θέλομε να αγοράσουμε ένα παπούτσι, επιλέγουμε αυτό που θέλουμε και πατάμε αγορά,μας πετάει μια καρτέλα που μας ενημερώνει για το προϊόν μαζί με τα χαρακτηριστικά του και την τιμή του και μας ρωτάει αν θέλουμε να συνέχεια αγορών ή να προχωρήσουμε στο ταμείο, επιλέγουμε προχωρήστε στο ταμείο και μας οδηγεί στο καλάθι μας, εκεί μπορούμε να δούμε μια λίστα από τα προϊόντα που έχουμε επιλέξει, και επιλέγουμε πάλι προχωρήστε στο ταμείο. Έπειτα θα πρέπει να συμπληρώσουμε μια λίστα με τα προσωπικά μας στοιχεία, στην συνέχεια θα πρέπει να τοποθετήσουμε την διεύθυνση που θέλουμε να γίνει η αποστολή τ.κ. και ένα τηλέφωνο επικοινωνίας στην συνέχεια επιλέγουμε με ποια μέθοδο αποστολής θέλουμε, είτε παραλαβής από το κατάστημα με κανένα επιπρόσθετο έξοδο είτε με courier και σου αναγράφει πόσο είναι τα πρόσθετα έξοδα, εμείς για το παράδειγμα επιλέξαμε αποστολή με courier, τέλος επιλέγουμε την τρόπο πληρωμής και ολοκληρώνουμε την παραγγελία μας.

Αυτός είναι ο τρόπος όπου ο πελάτης κάνει την παραγγελία, τώρα ας δούμε τα βήματα που θα πρέπει να ακολουθήσει ο διαχειριστής του ηλεκτρονικού καταστήματος. Πηγαίνουμε από το αρχικό μενού στην κατηγορία Παραγγελίες και βλέπουμε την παραγγελία που έχει γίνει στο κατάστημα μας και όλα τα στοιχεία που συμπλήρωσε ο υποτιθέμενος πελάτης, "ανοίγοντας την παραγγελία μπορούμε να δούμε ακόμα πιο αναλυτικά τα στοιχεία αυτά.

PrestaShop 1.7.63 Γρήγορη Πρόσβαση	- Q Αναζήτηση		🧿 Προβολή το	ου καταστήματος μου 🧳 🧟 🕇
 Τισραγγελίε Επισκόπηση 	ία BIVPSZCJH από πελάτη Δημητ _ί	οάκης Μπούντρης		το τ
ΠΩΛΗΣΗ			Μετατρεψτε τον επισκεπτη σε πελατη	🕫 ΠΡΟΣΩΠΙΚΗ ΣΗΜΕΙΩΣΗ
👌 Παραγγελίες 🔿 🔘 ΚΑΙΑΣΙΑΣΗ 1	ETTPADA 0		τυχαίο κωδικό πρόσβασης και θα στείλει ένα e-mail στον πελάτη	
Παραγγελίες Παραστατικά 🛃 Αναμου	νή τραπεζικού εμβάσματος 2020-02-16 06:18:44	🕈 Αποστολή email ξανά		🖺 Αποθήκευση
Συνοδευτικά μεταφοράς Καλάθια Αγορών	τραπεζικού εμβάσματος 🔹	ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ	💭 ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΑΠΟΣΤΟΛΗΣ	ΣΗ ΤΙΜΟΛΟΓΗΣΗΣ
- Κατάλογος			Η διεύθυνσή μου - Φοιτιτικη Εστια 47	100 arta , Greec 🔹 📿 Αλλαγή
			Δημητράκης Μπούντρης Φοιτιτική Εστια 47100 arta	
Ημερομηνία	Μεταφορέας Βάρος Έξοδα αποστολής Κωδ Ανίχ	νευσης	Greece 6981234567	
BEATIOZH 2020-02-16 06	5:18:44 My carrier 0.000 kg 8,61 €	🖋 Επεξεργασία		
 Πρόσθετα Σχεδίαση Ανακυκλωμ Αποστολή 	ένο πακέτο 🛛 🕱 Περιτάλιγμα δώρου			

Εικόνα 34. Μενού παραγγελιών

Εδώ αξίζει να σημειώσουμε ότι δεν ήρθε κάποια ειδοποίηση για να μας ενημερώσει ότι είχαμε μια παραγγελία, για να το διορθώσουμε αυτό θα πρέπει να κάνουμε εγκατάσταση άλλο ένα πρόσθετο ακριβώς όπως κάναμε και πιο πάνω με το cleaner. Το πρόσθετε λέγετε Mail Alert και το παρέχει δωρεάν το PrestaShop, αφού το κάνουμε εγκατάσταση πατάμε διαμόρφωση και ενεργοποιούμε όλες τις λειτουργίες του, οι οποίες είναι να μας ειδοποιεί για κάθε παραγγελία που γίνετε στο μαγαζί αλλά να ειδοποιεί και τον πελάτη σε τι κατάσταση βρίσκετε η παραγγελία του.

Πίσω στην παραγγελία μας βλέπουμε άτι η κατάσταση της είναι "αναμονή τραπεζικού εμβάσματος" που αυτό σημαίνει άτι περιμένουμε μέχρι να γίνει η πληρωμή. Ας πούμε ότι η πληρωμή έγινε, το επόμενο βήμα που πρέπει να κάνουμε είναι να ανανεώσουμε την κατάσταση σε "Απομακρυσμένη πληρωμή λήφθηκε", με αυτόν τον τρόπο και με το πρόσθετο που κάναμε εγκατάσταση πριν, θα σταλεί ένα e-mail στον πελάτη να τον ενημερώσει για την εξέλιξη της παραγγελίας του αφού τον ειδοποιήσουμε αλλάζουμε πάλι την κατάσταση σε "επεξεργασία σε εξέλιξη" που σημαίνει ότι η παραγγελία ετοιμάζετε,σε αυτήν την στιγμή άμα θες μπορείς να πας στο tab της αποστολής και να πατήσεις επεξεργασία,θα σου ζητήσει να το τοποθετήσεις έναν κωδικό, αυτός είναι ο κωδικός ανίχνευσης και μόλις πατήσεις ενημέρωση ένα e-mail θα πάει στον πελάτη και θα τον ενημερώνει ότι ο κωδικός ανίχνευσης είναι ο ΧΧΧ και θα μπορεί να το το εντοπίσει, αυτός είναι ο tracking number, και έπειτα αλλάζουμε την κατάσταση σε "Αποστάλθηκε". Αυτά είναι τα κύρια σημεία για να ολοκληρώσουμε σωστά μία παραγγελία, γιατί με τις τακτές αλλαγές στην κατάσταση ενημερώνουμε και τον πελάτη σε ποιο στάδιο είναι η παραγγελία του, και μόλις μας ενημερώσει η εταιρεία courier ότι παραδόθηκε αλλάζουμε την κατάσταση σε "Παραδόθηκε", και η πρώτη μας παραγγελία μόλις έκλεισε. Αντίστοιχα λειτουργούμε αν στην παραγγελία ο πελάτης επιθυμεί να περάσει από το κατάστημα να παραλάβει το προϊόν, ανανεώνουμε την κατάσταση να για να τον ειδοποιήσουμε ότι το προϊόν είναι έτοιμο και όποτε αυτός επιθυμεί μπορεί να περάσει από το κατάστημα, και επειδή δεν έχει σαν προεπιλογή τη κατάσταση "έτοιμο για παραλαβή από το κατάστημα 1" θα πρέπει να την δημιουργήσουμε εμείς.

5.4.1 Δημιουργία καταστάσεων

Όπως προαναφέραμε καλό θα είναι να κάνουμε συχνή ανανέωση της κατάστασης παραγγελίας, αλλά υπάρχουν και μερικές περιπτώσεις που οι προεπιλογές που έχεις δεν σε καλύπτουν οπότε θα χρειαστείς να δημιουργήσεις μόνος σου μερικές. Από το κεντρικό μενού του PrestaShop πάμε "παράμετροι καταστήματος" και "ρυθμίσεις παραγγελιών" και στην συνέχεια πάμε στο tab καταστάσεις, και βλέπουμε μια λίστα με όλες τις default επιλογές που έχει το PrestaShop μόλις το κάνεις εγκατάσταση. Για να δημιουργήσεις μια καινούργια κατάσταση αρχικά πηγαίνεις στην επιλογή "προσθήκη νέας κατάστασης παραγγελίας" και γράφεις το όνομα που θέλει, στην συγκεκριμένη περίπτωση θα την

ονομάσουμε "Έτοιμο για παραλαβή από το κατάστημά μας" και μπορούμε να του βάλουμε εικονίδιο και χρώμα και θα πατήσουμε αποθήκευση.

S PrestaShop 1.7.6.3	Γρήγορη Πρόσβαση 👻	Q Αναζήτηση			Ο Προβολή του καταστήματος μου	ų 🖞	Θ
κ Επισκόπηση	^{Ρυθμίσεις Παραγγελιών} / Κατ Προσθήκη νές	αστάσεις)U			Προτεινόμενο	a Modules	? Βοήθεια
ΠΩΛΗΣΗ	Ρυθμίσεις Παραγγελιών	Καταστάσεις					
Παραγγελίες Κατάλογος		* Όνομα κατάστασης	Έτοιμο για παραλαβή απο το κατάστημά μας				
Πελάτες		Εικονίδιο	h	늘 Προσθήκη αρχείου			
Εξυπηρέτηση πελατών		Χρώμα	#0000ff 🥥				
<u>ιι.</u> Στατιστικά			🕢 Θεωρήστε τις συναφείς παραγνελίες ως επικυρωμέ	VEC			
ΒΕΛΤΙΩΣΗ			 Επιτρέψτε τον πελάτη να κατεβάσει και να δει το πα 	αραστατικό του σε μορφή PDF.			
Πρόσθετα			📄 Απόκρυψη αυτής της κατάστασης σε όλες τις παραγ	γγελίες πελατών.			
 Ξ 2χεοιαση Αποστολή 			🗹 Αποστολή e-mail στον πελάτη, όταν κατάσταση παρ	αγγελίας έχει αλλάξει			
Πληρωμή			📄 Επισύναψη PDF τιμολογίου στο email.				
🌐 Διεθνής			🔲 Επισύναψη PDF δελτίου αποστολής στο email.				
ΔΙΑΜΟΡΦΩΣΗ			 Ορισμός παραγγελίας ως απεσταλμένη. Ορισμός παραγγελίας ως πληρωμένη. 				
💠 Παράμετροι ^ Καταστήματος			Εμφάνισε το PDF παράδοσης.				

Εικόνα 35. Δημιουργία καινούριας κατάστασης

5.4.2 Αρχείο παραστατικών

Στο μενού των παραγγελιών έχει μια κατηγορία τα παραστατικά μπαίνοντας στην επιλογή μπορούμε να επιλέξουμε μια ημερομηνία και να δημιουργήσει ένα αρχείο pdf αρχείο, στο οποίο θα έχει όλα παραστατικά των επιλεγμένων ημερομηνιών όπως παραγγελίες, αποδείξεις, τιμολόγια κ.ά. Καλό θα ήταν να κρατάμε ένα τέτοιο αρχείο για την επιχείρηση μας.

Κεφάλαιο 6.

6. Συμπεράσματα

Δημιουργήθηκε ένα ηλεκτρονικό κατάστημα που πληροί τις απαιτήσεις που είχαμε για την ιστοσελίδα. Βέβαια όταν τεθεί σε λειτουργία και αρχίζει να δουλεύει μπορεί να ανακαλύψουμε και άλλες ανάγκες ή να προσθέσουμε κάποια πρόσθετα για κάποια αυτοματοποίηση (ή εναλλακτικούς τρόπους πληρωμής). Οι βασικές λειτουργίες που χρειάζεται ένα ηλεκτρονικό κατάστημα υπάρχουν ήδη στο Prestashop. Αν όμως θέλουμε να προσθέσουμε δυνατότητες και λειτουργίες μπορούμε να το κάνουμε εύκολα με χρήση πρόσθετων. Έχουμε δει ήδη δύο πρόσθετα μέχρι τώρα, το Prestashop Cleaner το οποίο το χρησιμοποιήσαμε για να "καθαρίσουμε" το κατάστημα μας και το Mail Alert για να ενημερώστε με email για τις παραγγελίες. Υπάρχουν πολλά πρόσθετα για να διαμορφώσετε την σελίδα σας όπως θέλετε, κάποια διατίθενται δωρεάν και κάποια επί πληρωμή. Να αναφέρω ότι η Prestashop έχει δημιουργήσει κάποια πρόσθετα για κάποιες πιο βασικές λειτουργίες και κάποια από αυτά έρχονται με τις εγκατάσταση όπως το πρόσθετο για το βασικό μενού. Είναι μια προέκταση του πίνακα διαχείρισης του CMS.

Κατά την υλοποίηση της ιστοσελίδας έχω κάποιες παρατηρήσεις να κάνω. Το Prestashop είναι ένα εξειδικευμένο CMS για ηλεκτρονικό κατάστημα και αυτό μας έλυσε τα χέρια. Έχει πολλές λειτουργίες έτοιμες για την δημιουργία και την διαχείριση του καταστήματος όπως και δυνατότητες ενός πληροφοριακού συστήματος (διαχείριση αποθέματος, διαχείριση παραγγελιών κ.ά.) και επίσης αρκετά πρόσθετα τα οποία σε καλύπτουν. Το αρνητικό είναι ότι δεν είναι τόσο διαδεδομένο οπότε δεν υπάρχει και μεγάλο community και υποστήριξη. Σε κάποιο άλλο CMS όπως π.χ. Wordpress αν αντιμετωπίσεις κάποιο πρόβλημα ή ψάχνεις κάποιο πρόσθετο το πιο πιθανό να βρεις κάποια απάντηση έτοιμη στο διαδίκτυο ενώ στο Prestashop όχι τόσο. Ναι μεν μπορεί κάποιος να δημιουργήσει μια ιστοσελίδα χωρίς κώδικα με την χρήση CMS, αλλά θα τύχει να συναντήσει και προβλήματα τα οποία μπορεί να μην χρειάζονται γνώσεις κώδικά αλλά τουλάχιστον μια θεωρητική γνώση των τεχνολογιών που χρησιμοποιούνται και πως λειτουργούν. Αν τα βάλουμε όλα κάτω το Prestashop αποδείχθηκε ένα χρήσιμο, γρήγορο εργαλείο για δημιουργία

ηλεκτρονικού καταστήματος και είμαι αρκετά ευχαριστημένος από αυτά που μου προσφέρει.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- [1]. ΣΤΕΡΓΙΟΥ ΕΛΕΥΘΕΡΙΟΣ, ΜΑΡΓΑΡΙΤΗ ΣΠΥΡΙΔΟΥΛΑ (2006) ΤΟΠΙΚΑ ΚΑΙ ΑΣΤΙΚΑ ΔΙΚΤΥΑ (LAN - MAN), Εκδότες: ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΝΕΩΝ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥΧΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ. ISBN:960-8105-95-1
- [2]. Castro, Elisabeth (2003) Εισαγωγή Στην ΗΤΜL Για Τον Παγκόσμιο Ιστό, Εκδόσεις:
 Κλειδάριθμος. SBN: 9789602096826
- [3]. Abbate, Janet (1999). Inventing the InternetFree registration required. Cambridge, Massachusetts: MIT Press. ISBN 978-0262011723.
- [4]. Ryan, Johnny (2010). A history of the Internet and the digital future. London, England: Reaktion Books. ISBN 978-1861897770.
- [5]. Βλαχοπούλου Μάρω(2020).Ψηφιακό μάρκετινγκ. Εκδότης Rosili. ISBN 978-6185131609
- [6]. Widgets Software Solutions, Σύνδεσμος <u>http://www.widget.gr/e-shop-kai-mikromesaia-epixeirisi/</u>, Τελευταία προσπέλαση 16/07/2020
- [7]. Wikipedia, <u>https://en.wikipedia.org/wiki/Online_shopping</u>, Τελευταία προσπέλαση 16/07/2020
- [8]. Wikipedia, <u>https://el.wikipedia.org/wiki/%CE%94%CE%B9%CE%B1%CE%B4</u>
 <u>%CE%AF%CE%BA%CF%84%CF%85%CE%BF</u>, Τελευταία προσπέλαση 16/07/2020
- [9]. PrestaShop User Guide, https://www.prestashop.com/en
- [10]. Wamp User Guide, http://www.wampserver.com/en/
- [11]. Wordpress User Guide. https://www.wordpress.com/
- [12]. Joomla User Guide https://www.joomla.org/
- [13]. Drupal User Guide https://www.drupal.org/
- [14]. Magento User Guide, https://magento.com/