



ΑΤΕΙ ΗΠΕΙΡΟΥ

ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ & ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ

ΤΜΗΜΑ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

ΔΟΜΗ, ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΚΑΙ ΠΑΡΕΧΟΜΕΝΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ Ο.Τ.Ε.



ΕΠΙΒΛΕΠΩΝ

Κα ΚΑΪΣΟΠΟΥΛΟΥ ΖΩΗ

ΕΚΠΟΝΗΣΗ

ΧΡΟΝΗΣ ΕΥΑΓΓΕΛΟΣ

ΠΡΕΒΕΖΑ 2010

*Αφιερώνεται στην
Διονυσία Χρόνη*

Ευχαριστίες

Θα ήθελα να ευχαριστήσω ιδιαίτερα τους γονείς μου που με στήριξαν όλα αυτά τα χρόνια και υπήρξαν ουσιαστικοί αρωγοί στην προσπάθεια για την επίτευξη των στόχων μου. Ευχαριστώ τον αδερφό μου Αλέξανδρο Χρόνη για τις σημαντικές και χρήσιμες επισημάνσεις του στις εργασίες της σχολής, στις οποίες πάντα ήταν πρόθυμος να με βοηθήσει συμβουλευτικά και έμπρακτα. Επίσης ευχαριστώ όλους τους καθηγητές για την άριστη συνεργασία που είχαμε και ιδιαίτερα την κα Ζωή Καισοπούλου για την πολύ σημαντική βοήθεια και τις συμβουλές της στην πτυχιακή εργασία και στο γενικότερο πλαίσιο της φοιτητικής μου πορείας. Ευχαριστώ την Πηνελόπη Τζαμουράνη η οποία με ενέπνευσε με τις ιδέες και τις προτάσεις της. Ευχαριστώ τον Πέτρο Γεωργίου με τον οποίο πορευτήκαμε μαζί από την πρώτη στιγμή της φοιτητικής μας ζωής & για την βοήθειά του. Τέλος αισθάνομαι την ανάγκη να ευχαριστήσω θερμά όλους τους φίλους που ήταν δίπλα μου.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Εισαγωγή	6
Κεφάλαιο 1^ο «Γενικά για τον ΟΤΕ».....	8
1.1 Ιστορία του ΟΤΕ	8
1.2 Σύσταση-Νομική Μορφή του ΟΤΕ.....	11
1.2.1 Πληροφορίες για τον ΟΤΕ	12
1.3 Η ανάπτυξη του Ομίλου στην Ελλάδα	12
1.4 Διεθνείς επενδύσεις του Ομίλου ΟΤΕ.....	13
1.5 Δραστηριότητες του Ομίλου ΟΤΕ	15
1.6 Εταιρείες που είναι ενσωματωμένες στον Όμιλο ΟΤΕ	17
1.6.1 Ανταγωνιστικές εταιρείες ΟΤΕ.....	18
1.7 Στόχοι του Ομίλου ΟΤΕ	19
1.8 Οργανωτική διάρθρωση του Ομίλου ΟΤΕ	20
Σχήμα 1 «Οργανόγραμμα δομής της εταιρείας ΟΤΕ»	36
Κεφάλαιο 2^ο «Τεχνολογίες και Λειτουργία της Τηλεπικοινωνιακής Αγοράς».....	37
2.1 Αντικείμενο εργασιών Ομίλου ΟΤΕ	37
2.2 Εγκαταστάσεις ΟΤΕ.....	40
2.3 Απλοποιημένο διάγραμμα επικοινωνίας	41
2.4 Τύποι δικτύων	43
2.5 Επικοινωνιακές διεργασίες	44
Κεφάλαιο 3^ο «Προϊόντα & Υπηρεσίες ΟΤΕ»	51
3.1 Δραστηριότητες κατά προϊόντα & υπηρεσίες.....	51
Σχήμα 2 «Οργανόγραμμα Ομίλου ΟΤΕ»	60
3.2 Εταιρείες του Ομίλου ΟΤΕ.....	61
3.2.1 Εταιρική Παρουσίαση	61
3.2.2 Θυγατρικές του Ομίλου ΟΤΕ.....	61
3.3 Διαγράμματα	64

1. Κύρια χαρακτηριστικά και λειτουργικά στοιχεία	64
2. Τηλεφωνικές Συνδέσεις PSTN ISDN.....	65
3. Συνδρομητές κινητής τηλεφωνίας	65
4. Προσωπικό.....	66
Κεφάλαιο 4^ο «Η μετοχή του ΟΤΕ»	67
4.1 Στοιχεία μετοχής ΟΤΕ.....	68
4.2 Αριθμός μετοχών	68
4.3 Συμμετοχή του ΟΤΕ.....	69
4.4 Μερίσματα	69
4.5 Τιμή της μετοχής.....	70
Σχήμα 3 «Ποσοστά παρόχων».....	71
4.6 Αναλυτές.....	71
4.7 Αποτελέσματα του Ομίλου ΟΤΕ για το Δ' Τρίμ. 2009.....	73
4.8 Κινητή Τηλεφωνία	79
4.9 Οικονομικά αποτελέσματα	80
4.10 Δικαιώματα μετόχων	83
4.11 Διοικητικό Συμβούλιο	84
4.12 Συνέδρια.....	85
4.13 Επιτροπή ελέγχου	85
4.14 Επιτροπή αμοιβών και ανθρώπινου δυναμικού	86
Επίλογος	88
Βιβλιογραφία	89

Εισαγωγή

Ο κλάδος των τηλεπικοινωνιών χαρακτηρίζεται από τη συνεχή τεχνολογική εξέλιξη. Το εύρος αλλά και η ποιότητα των προσφερόμενων υπηρεσιών αυξάνονται με ταχείς ρυθμούς. Οι πελάτες απαιτούν περισσότερες και πιο ευέλικτες λύσεις για τις τηλεπικοινωνιακές τους ανάγκες.

Η εξέλιξη της τεχνολογίας οδηγεί σε μείωση του κόστους παροχής υπηρεσιών. Οι παροχείς τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών πρέπει να παρακολουθούν τις τεχνολογικές εξελίξεις και τις απαιτήσεις των πελατών για να γίνονται όσο το δυνατόν ανταγωνιστικοί.

Ο Ο.Τ.Ε , δραστηριοποιείται στον τομέα τηλεπικοινωνιών, παρέχοντας υπηρεσίες και προϊόντα σταθερής και κινητής τηλεφωνίας. Ιδρύθηκε το 1949. Εισήχθη στο Χ.Α.Α τον Απρίλιο του 1996. Σύμφωνα με το καταστατικό η επωνυμία της εταιρείας είναι «ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ ΑΕ» και ο διακριτικός του τίτλος « Ο.Τ.Ε Α.Ε» ή « Ο.Τ.Ε ». Στην αγγλική γλώσσα η επωνυμία αυτή είναι «HELLENIC TELECOMMUNICATIONS ORGANIZATION S.A». Έδρα της εταιρείας είναι ο δήμος Αθηναίων.

Τα όργανα διοίκησης της εταιρείας είναι:

Ο Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος ο οποίος είναι το ανώτατο εκτελεστικό όργανο της Εταιρείας. Προΐσταται και διευθύνει το έργο όλων των Υπηρεσιών και εκπροσωπεί την Εταιρεία σε κάθε επιχειρηματική δράση της εντός και εκτός Ελλάδος. Μεταξύ των αρμοδιοτήτων του συγκαταλέγονται η υποβολή προτάσεων και εισηγήσεων προς το Δ.Σ. της Εταιρείας, η απόφαση για την εσωτερική οργάνωση και τους κανονισμούς της Εταιρείας, η εκπροσώπηση του ΟΤΕ και η υπογραφή συμβάσεων μέχρι 7,337 εκατ. ευρώ.

Το Διοικητικό Συμβούλιο, ως το ανώτατο διοικητικό όργανο της Εταιρείας, είναι αρμόδιο να αποφασίζει για κάθε θέμα που αφορά τη διοίκησή της και την επίτευξη του σκοπού της, εκτός των θεμάτων που ανάγονται στις αποκλειστικές αρμοδιότητες της Γενικής Συνέλευσης και διαμορφώνει κατά κύριο λόγο την στρατηγική και την πολιτική ανάπτυξης της Εταιρείας, ενώ εποπτεύει και ελέγχει τη διαχείριση της

περιουσίας της. Το Δ.Σ. αποτελείται από δέκα (10) μέλη, τα οποία μπορεί να είναι ή να μην είναι μέτοχοι της εταιρείας. Εκλέγεται από τη Γενική Συνέλευση των μετόχων του ΟΤΕ.

Η Γενική Συνέλευση των μετόχων του ΟΤΕ είναι το ανώτατο όργανό της και αποφασίζει για κάθε υπόθεση που αφορά την Εταιρεία. Κάθε μέτοχος, πλήρως αποπληρωμένων μετοχών με δικαίωμα ψήφου, συμμετέχει στη Γενική Συνέλευση των μετόχων της Εταιρείας, ανάλογα με τον αριθμό των μετοχών τις οποίες κατέχει. Οι αποφάσεις της Γενικής Συνελεύσεως δεσμεύουν και τους μετόχους που απουσιάζουν ή διαφωνούν.

Κεφάλαιο 1^ο

Γενικά για τον Ο.Τ.Ε

1.1 Ιστορία του ΟΤΕ

Το νομοθετικό διάταγμα 1049/1.9.1949 που αφορούσε την ενιαία οργάνωση των Τηλεπικοινωνιών της Ελλάδος είναι και το ιδρυτικό του Οργανισμού Τηλεπικοινωνιών Ελλάδος, Ο.Τ.Ε. Λειτουργήσε αρχικά ως ανώνυμη εταιρεία με μοναδικό μέτοχο το κράτος. Στη δικαιοδοσία του ενιαίου εθνικού φορέα βρισκόταν η εκμετάλλευση όλων των τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών που παρέχονταν έως τότε από την Ανώνυμο Ελληνική Τηλεφωνική Εταιρεία (ΑΕΤΕ), την Ηλεκτρική Εταιρεία Ρόδου και την Eastern Telegraph Company και ήταν αρμοδιότητα του Υπουργείου Τ.Τ.Τ¹. Με τον ίδιο νόμο, τα Ταχυδρομεία διαχωρίστηκαν, δεν εντάχθηκαν στον νέο Οργανισμό, παρέμειναν στο Υπουργείο Συγκοινωνιών και από το 1968 αποτέλεσαν αυτόνομο οργανισμό (ΕΛΤΑ). Η επίσημη εγκαινίαση των εργασιών του νέου οργανισμού έγινε τον Νοέμβριο του ίδιου χρόνου. Το προσωπικό προήλθε από τους υπαλλήλους των Τ.Τ.Τ. του Υπουργείου Συγκοινωνιών, της ΑΕΤΕ, της μικρής τηλεφωνικής υπηρεσίας Ρόδου και της εταιρείας Cable and Wireless Company. Οι εγκαταστάσεις του Ο.Τ.Ε. ήταν αξίας 23 εκατομμυρίων δολαρίων ενώ ο φορέας συμπεριλήφθηκε και στην κατανομή της βοήθειας του σχεδίου Μάρσαλ λαμβάνοντας 9 εκατομμύρια δραχμές.

Το έργο του Ο.Τ.Ε. μπορεί να περιγραφεί συνοπτικά, με τη σχηματική κατανομή του σε δεκαετίες, ως εξής :

1949-1958: ενοποίηση των επικοινωνιών με τη συγχώνευση των κλάδων της αστικής, υπεραστικής και των τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών που παρείχε το αγγλικό τηλεγραφείο.

¹Τ.Τ.Τ = Ταχυδρομεία, Τηλεφωνία, Τηλεγραφία

1959-1968: αυτοματοποίηση του υπεραστικού τηλεφωνικού δικτύου και λειτουργία των πρώτων ειδικών ραδιοηλεκτρικών δικτύων με τη μεταβίβαση και τηλεοπτικών προγραμμάτων.

1969-1978: ολοκλήρωση της διεθνούς τηλεπικοινωνιακής σύνδεσης της χώρας και λειτουργία των δύο πρώτων δορυφορικών σταθμών στις Θερμοπύλες.

1979-1988: εκσυγχρονισμός της τηλεπικοινωνιακής υποδομής με τη λειτουργία ηλεκτρονικών τηλετυπικών κέντρων, την εισαγωγή της ψηφιακής τεχνολογίας, τη λειτουργία της τηλεειδοποίησης και της τηλεδιάσκεψης.

1989-1998: εγκατάσταση νέων ψηφιακών κέντρων με έμφαση στις νέες τεχνολογίες και την παροχή ολοκληρωμένων λύσεων επικοινωνίας. Λειτουργία της κινητής τηλεφωνίας.

1999-σήμερα: εισαγωγή νέων τεχνολογιών και υπηρεσιών, ευρυζωνικά δίκτυα, ADSL πρόσβαση στο internet με υψηλές ταχύτητες, ψηφιακό δίκτυο ενοποιημένων υπηρεσιών (ISDN) κλπ.

Το χρονικό της ανάπτυξης της τηλεφωνίας της χώρας μεταπολεμικώς έχει ενδιαφέρον να το παρακολουθήσει κανείς αναλυτικότερα. Όταν το 1949 ιδρύεται ο Ο.Τ.Ε., σε όλη τη χώρα υπήρχαν 63.000 τηλέφωνα (από αυτά τα 2.100 περίπου ήταν ακόμη χειροκίνητα) και η τηλεφωνική πυκνότητα ήταν 1,02 τηλέφωνα ανά 100 κατοίκους. Έως το 1956, ο αριθμός αυτός είχε ανέλθει σε 105.000 ενώ μέσα στη δεκαετία του '60 χρειάστηκε να γίνει νέα αλλαγή των αριθμών κλήσης οι οποίοι μετατράπηκαν σε εξαψήφιους αφού το 1967 532.000 συνδέσεις είχαν ήδη πραγματοποιηθεί για να ξεπεράσουν το 1971 οι συνδρομητές το ένα εκατομμύριο.

Το 1953 εκδίδεται ο πρώτος μεταπολεμικός τηλεφωνικός κατάλογος των συνδρομητών Αθηνών, Πειραιώς και Περιχώρων και τον επόμενο χρόνο ο πρώτος μεταπολεμικός κατάλογος των επαρχιακών κέντρων. Η αστυφιλία γεννούσε νέες ανάγκες για επικοινωνία. Μια λύση ήταν η εγκατάσταση κοινόχρηστων τηλεφώνων στις πόλεις και η επέκταση των κοινοτικών τηλεφωνείων στην επαρχία. Η αστική ανάπτυξη της πρωτεύουσας θα αποτυπωθεί το 1971 και στον πρώτο Χρυσό Οδηγό με τους επαγγελματίες της πρωτεύουσας που εκδίδεται εκείνη τη χρονιά.

Το 1957 προσφέρεται μια νέα υπηρεσία: λειτουργεί η Υπηρεσία Τηλεγραφικών Συνδρομητών (TELEX) η οποία αυτοματοποιείται το 1962 με την αντικατάσταση του χειροκίνητου τηλετυπικού κέντρου Αθηνών, με νέο αυτόματο. Το 1965 αρχίζει και η αυτοματοποίηση του υπεραστικού δικτύου της χώρας καθώς ολοκληρώνεται η εγκατάσταση Αυτόματων Υπεραστικών Κέντρων στην Αθήνα, τη Θεσσαλονίκη, την Πάτρα και άλλες επαρχιακές πόλεις. Το 1968 είναι η χρονιά που πραγματοποιείται το πρώτο μεγάλο έργο για την εξυπηρέτηση της διεθνούς τηλεπικοινωνίας της χώρας, η εγκατάσταση του υποβρύχιου καλωδίου Ελλάδας-Ιταλίας κατασκευής του ΝΑΤΟ. Λειτουργεί επίσης τότε το Αυτόματο-Ημιαυτόματο Διεθνές Τηλετυπικό Κέντρο στην Αθήνα.

Το 1970 λειτουργεί η πρώτη κεραία του Κέντρου Δορυφορικών Επικοινωνιών Θερμοπυλών - θα προστεθεί και η δεύτερη δύο χρόνια αργότερα. Το 1972 ο Ο.Τ.Ε. καθίσταται ενεργό μέλος της Παγκόσμιας Οργάνωσης Δορυφορικών Επικοινωνιών. Την επόμενη χρονιά λειτουργεί το δίκτυο VHF για τις ανάγκες της Παράκτιας Ανταπόκρισης και το 1974 αρχίζει μια σειρά έργων κατασκευής διεθνών δικτύων με τα οποία η χώρα καθίσταται κύριος τηλεπικοινωνιακός κόμβος της Ανατολικής Μεσογείου.

Έχοντας να υποστηρίξει δύο εκατομμύρια τηλεφωνικές συνδέσεις, ο Ο.Τ.Ε. λειτουργεί το 1979 το Διεθνές Ηλεκτρονικό Τηλετυπικό Κέντρο στην Αθήνα (Μέγαρο Ο.Τ.Ε, πλατεία Βικτωρίας) και δύο χρόνια αργότερα το νέο Διεθνές Ηλεκτρονικό Κέντρο Αθηνών MT-20, κεντρικού ελέγχου, με ηλεκτρονικό υπολογιστή και ψηφιακό πεδίο επιλογής. Το 1986 εγκαινιάζεται η λειτουργία του Παράκτιου Επίγειου Σταθμού (ΠΕΣ) INMARSAT στο ΚΔΕ Θερμοπυλών. Τον επόμενο χρόνο εισάγεται σε εμπορική εκμετάλλευση η υπηρεσία της Τηλεειδοποίησης ενώ το 1989 λειτουργούν στην Αθήνα (κτίριο Κωλέττη) τα πρώτα πλήρως ψηφιακά τηλεφωνικά κέντρα (υπεραστικό και κομβικό) του συστήματος EWSD/SIEMENS, συνολικής χωρητικότητας 25.000 κυκλωμάτων. Το 1988 είναι η χρονιά που ο Ο.Τ.Ε. αποκτά το διοικητικό μέγαρο στο Μαρούσι.

Τον επόμενο χρόνο λειτουργεί στην Πάτρα το πρώτο πλήρες ψηφιακό τηλεφωνικό κέντρο του συστήματος AXE-10/ERICSSON και το 1990 τίθεται σε εμπορική εκμετάλλευση το δημόσιο δίκτυο HELLASPAC καθώς και η υπηρεσία Τηλεδιάσκεψης (Videoconference).

Το 1992 ο Ο.Τ.Ε. προχωρά στην εγκατάσταση των πρώτων 350 καρτοτηλεφώνων για δημόσια χρήση. Την ίδια εποχή, οι κάτοχοι σταθερών τηλεφωνικών συνδέσεων έχουν ξεπεράσει κατά πολύ τα 4 εκατομμύρια. Στα 1994 λειτουργεί στην Αθήνα το σύστημα Διαχείρισης Δικτύου NMS) που επιτρέπει στον Ο.Τ.Ε. να εποπτεύει και να διαχειρίζεται το δίκτυό του αποτελεσματικά μειώνοντας το λειτουργικό κόστος και βελτιώνοντας σημαντικά την ποιότητα της επικοινωνίας. Εγκαινιάζεται το νέο Κέντρο Δορυφορικών Επικοινωνιών στη Νεμέα και ψηφίζεται στη Βουλή ο νόμος 2257/94 που αφορά την οργάνωση και λειτουργία του Ο.Τ.Ε. ενώ ο Οργανισμός προχωρεί στην ίδρυση και λειτουργία των θυγατρικών του εταιρειών (Hellascom Int., Ανταλλακτήρια συναλλάγματος, OTEnet, Comote, Hellas Sat, OTE Leasing, Maritel).

Πρόσφατα, η Εθνική Επιτροπή Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομείων αναγκάστηκε να συντάξει νέο Εθνικό Σχέδιο Αριθμοδότησης καθώς ο πολλαπλασιασμός των τηλεφωνικών γραμμών μέσα στα τελευταία 120 χρόνια είναι τέτοιος που απαιτήθηκε από διψήφια να γίνουν πια δεκαψηφίοι οι αριθμοί κλήσης τους.

Σήμερα τα σταθερά τηλέφωνα υπολογίζεται ότι αριθμούν περί τα 6 εκατομμύρια και η μετατροπή του συστήματος κλήσης θα εξασφαλίσει 100 εκατομμύρια νέους αριθμούς. Εκτός από τους αριθμούς, και μια σειρά νέες λέξεις και έννοιες αποδίδουν την εξέλιξη στις τηλεπικοινωνίες : ψηφιακή τεχνολογία, τονικό σύστημα, ασύρματη και κινητή τηλεφωνία, ISDN, ADSL, αναλυτική χρέωση, εκτροπή κλήσης, συνοπτική σύνδεση, γραπτό και φωνητικό μήνυμα.

1.2 Σύσταση – Νομική Μορφή Ο.Τ.Ε.

Ο Ο.Τ.Ε. , ένας από τους μεγαλύτερους Ευρωπαϊκούς Τηλεπικοινωνιακούς Οργανισμούς ιδρύθηκε με το Ν. 1049/49 (ΦΕΚ 195^Α) Σήμερα λειτουργεί ως Ανώνυμη Εταιρεία σύμφωνα με τις διατάξεις του Ν.2190/1920, περί Ανωνύμων Εταιρειών, διέπεται από τις διατάξεις του Ν.2246/94 για την Οργάνωση και Λειτουργία του Τομέα Τηλεπικοινωνιών, λειτουργεί –και είναι οργανωμένος- με το Ν. 2257/94 για την Οργάνωση και λειτουργία του ΟΤΕ και νομιμοποιείται ως προς την άσκηση των δραστηριοτήτων του με την Ειδική Άδεια του Π.Δ. 437/95 που του παραχώρησε το Ελληνικό Δημόσιο και το Ν. 2937/2001. Με το Ν. 2374/96 ΦΕΚ 32/Α/29-2-96 έγινε η εισαγωγή του Ο.Τ.Ε. στο χρηματιστήριο.

1.2.1. Πληροφορίες για τον ΟΤΕ

Ο Ο.Τ.Ε. αποτελεί τον κυρίαρχο τηλεπικοινωνιακό οργανισμό στην Ελλάδα (δραστηριοποιούμενος μονοπωλιακά μέχρι το τέλος του 2000) και έναν από τους 10 μεγαλύτερους στην Ευρώπη. Βασικές προτεραιότητές του είναι ο εκσυγχρονισμός της υποδομής του και η ανάπτυξη υπηρεσιών και προϊόντων που καλύπτουν τις σύγχρονες τηλεπικοινωνιακές ανάγκες επιχειρήσεων και καταναλωτών.

Εκτός της σταθερής τηλεφωνίας, ο Όμιλος παρέχει υπηρεσίες κινητής τηλεφωνίας, εφαρμογές Internet, ασύρματες και δορυφορικές επικοινωνίες, συμβουλευτικές υπηρεσίες, υπηρεσίες για τη ναυτιλία, ενώ αναλαμβάνει και τηλεπικοινωνιακά έργα υποδομής στην Ελλάδα και το εξωτερικό. Στα πλαίσια της διεθνούς επενδυτικής του στρατηγικής, έχει εξαγοράσει σημαντικά μερίδια και συνεργάζεται με ξένες τηλεπικοινωνιακές εταιρείες της Νοτιοανατολικής Ευρώπης και της Ασίας.

Ιδιαίτερα σημαντική εξέλιξη στην ιστορία του Οργανισμού αποτέλεσε η μείωση της συμμετοχής του Δημοσίου στον Ο.Τ.Ε. στο 42%, μετά την επιτυχή έκδοση μετατρέψιμου ομολόγου ποσοστού 10,7% του μετοχικού κεφαλαίου του, τον Αύγουστο του 2001. Αυτό επέτρεψε στον Οργανισμό για πρώτη φορά στην ιστορία του να προχωρήσει, στις αρχές του 2002, σε εκλογή νέου Δ.Σ. με τον κ. Λ. Αντωνακόπουλο να αναλαμβάνει την Προεδρία. Στόχος της νέας διοίκησης ήταν η αύξηση της ευελιξίας του Ο.Τ.Ε., ώστε αυτός να ανταποκρίνεται στο νέο επιχειρηματικό τοπίο, όπως διαμορφώνεται με ταχείς ρυθμούς τόσο στην Ελλάδα όσο και στο εξωτερικό.

1.3 Η Ανάπτυξη του Ομίλου στην Ελλάδα

Η βασικότερη πηγή διατήρησης και ανάπτυξης της κερδοφορίας του Ομίλου είναι σήμερα η παροχή σταθερής τηλεφωνίας στην Ελλάδα. Με βάση αυτό το δεδομένο, ο Όμιλος στοχεύει στη διατήρηση υψηλού μεριδίου αγοράς σταθερής τηλεφωνίας μέσω κυρίως της παροχής βελτιωμένων υπηρεσιών, της εξυπηρέτησης των πελατών και της θέσπισης ανταγωνιστικής τιμολόγησης.

Η ανάπτυξη της κινητής τηλεφωνίας τόσο στην Ελλάδα με την Cosmote όσο και στο εξωτερικό αναμένεται να αποτελέσει ιδιαίτερα σημαντική πηγή αύξησης εσόδων για

τον Όμιλο, καθώς ο συγκεκριμένος κλάδος εξακολουθεί να βρίσκεται σε περίοδο ανάπτυξης, η οποία εκτιμάται ότι θα διατηρηθεί για την επόμενη ζετία.

Η Cosmote είναι η σημαντικότερη θυγατρική του Ομίλου, καθώς έχει να επιδείξει μια ιδιαίτερα επιτυχημένη πορεία αποτελώντας την ταχύτερα αναπτυσσόμενη 3η εταιρία κινητής τηλεφωνίας στην Ευρώπη, ενώ έχει επιτύχει τα υψηλότερα μερίδια αγοράς σε νέες συνδέσεις κατά τα τελευταία 2 έτη. Τα θεμελιώδη μεγέθη της εξελίσσονται σταδιακά ανώτερα των αρχικών προσδοκιών, ενώ η στρατηγική επέκτασης προδιαθέτει για περαιτέρω ανάπτυξη και για ένα σημαντικότερο ρόλο στις εξελίξεις του κλάδου.

Η είσοδος της στην αγορά κινητής τηλεφωνίας στην Αλβανία στα μέσα του 2000 έχει αποδειχτεί ιδιαίτερα επιτυχής, καθώς η θυγατρική AMC συνεισφέρει ήδη θετικά στην κερδοφορία του Ομίλου. Ιδιαίτερη σημασία αποδίδει ο Ο.Τ.Ε. στην ανάπτυξη και άλλων θυγατρικών του, όπως της OTENet, της OTE Globe και της CosmoOne.

Η OTENet είναι εταιρία παροχής προϊόντων και υπηρεσιών Internet (πρόσβαση στο Διαδίκτυο, τηλεπικοινωνιακές υπηρεσίες IP, υπηρεσίες ηλεκτρονικού επιχειρείν και υπηρεσίες ηλεκτρονικού περιεχομένου) και αναμένεται να αποτελέσει το βραχίονα του Ομίλου στο χώρο της ανάπτυξης υπηρεσιών δεδομένων.

Η OTE Globe προσφέρει ολοκληρωμένες λύσεις διεθνούς διασύνδεσης και χωρητικότητας, καθώς και υπηρεσίες προστιθέμενης αξίας, στοχεύοντας στη δημιουργία ενός ευρύτερου δικτύου που να καλύπτει ανάγκες τόσο στην Ελλάδα όσο και στην Ν.Α. Ευρώπη.

Η CosmoONE έχει δημιουργήσει και λειτουργεί μία Οριζόντια Ηλεκτρονική Αγορά και παρέχει ολοκληρωμένες λύσεις για εφαρμογές ηλεκτρονικού εμπορίου μεταξύ επιχειρήσεων, INVESTMENT RESEARCH & ANALYSIS JOURNAL 4 αποτελώντας τον ελληνικό κόμβο για διεθνείς εμπορικές δραστηριότητες μέσω του Παγκόσμιου Εμπορικού Δικτύου (Global Trading Web).

1.4 Διεθνείς επενδύσεις του Ομίλου ΟΤΕ

Ο Όμιλος ΟΤΕ θέλοντας να αναπτυχθεί έθεσε κάποιους στόχους όπως:

- Αναζήτηση αποτελεσματικότητας από τα υπάρχοντα πάγια με τη βελτίωση της λειτουργικής αποδοτικότητας, κερδοφορίας και προστιθέμενης αξίας των υφιστάμενων επενδύσεων.

- Αξιοποίηση και ενδυνάμωση των συνεργιών που παρουσιάζονται στις διεθνείς τους επενδύσεις.
- Εφαρμογή αυστηρών κριτηρίων απόδοσης όσον αφορά στις νέες ευκαιρίες.

Για την υλοποίηση των στόχων του ο ΟΤΕ θα επεκταθεί σε διεθνείς επενδύσεις μέσω της θυγατρικής του International Investment(Νοέμβριος 2000).

Χώρες που επεκτάθηκε ο Όμιλος ΟΤΕ:

Στη Ρουμανία το Δεκέμβριο του 1998 ο ΟΤΕ απέκτησε το 35% της Rom Telecom του Ρουμανικού οργανισμού παροχής δημόσιας τηλεφωνίας καθώς και τον έλεγχο του management, ενώ το 2002 το ποσοστό αυτό έφτασε το 54%. Το Μάιο 2000 άρχισε η λειτουργία της εταιρείας κινητής τηλεφωνίας Cosmorom θυγατρικής της Rom Telecom, στην οποία η Cosmote κατέχει το 70% έπειτα από την εξαγορά της.

Στη Σερβία τον Ιούνιο του 1997 απέκτησε το 20% του μετοχικού κεφαλαίου της Telecom Serbia.

Στην Αρμενία το Μάρτιο του 1998 απέκτησε το 90% του μετοχικού κεφαλαίου της Armatel δημόσιου οργανισμού παροχής τηλεπικοινωνιών της Αρμενίας.

Στη Βουλγαρία τον Ιανουάριο του 2001 απέκτησε την άδεια ανάπτυξης του δεύτερου δικτύου κινητής τηλεφωνίας GSM στη Βουλγαρία. Συστήθηκε η εταιρεία Cosmo Bulgaria Mobile με την εμπορική ονομασία Globul.

Στην Π.Γ.Δ.Μ. το Νοέμβριο του 2001 απέκτησε την δεύτερη άδεια κινητής τηλεφωνίας και ίδρυσε την MTS MOBILE TELECOMMUNICATION SERVICES AD.

Στην Ουκρανία δραστηριοποιείται στον τομέα ασύρματης επικοινωνίας με τη συμμετοχή του στην Ukrainian Wave για την εγκατάσταση και λειτουργία σταθερού ασύρματου δικτύου στην περιοχή Livi'n στην δυτική Ουκρανία.

Στην Ιορδανία ο ΟΤΕ και η θυγατρική του Hellascom Intl συμμετέχουν με ποσοστό 50% στο μετοχικό κεφάλαιο της κοινοπραξίας TransJordan for Communications Services στην οποία είχε χορηγηθεί άδεια για την εγκατάσταση και εκμετάλλευση καρτοτηλεφώνων για 15 χρόνια.

Στην Υεμένη συμμετέχει στην κοινοπραξία με τίτλο YEMEN PAYPHONE COMPANY η εταιρεία άρχισε να λειτουργεί το Σεπτέμβριο του 1999 και στην οποία οι μέτοχοι είναι οι εξής:

Al – Ahmar Group με 45%, Trans Jordan for Communication Servises LTD με 25%, Hellascom S.A Telecommunication Company με 15%, OTE S.A. με 10%, Edgo Management Group S.A με 5%.

1.5 Δραστηριότητες του Ομίλου Ο.Τ.Ε

COSMOTE: Ιδρύθηκε το 1996 με σκοπό την παροχή κινητής τηλεφωνίας στην Ελλάδα χρησιμοποιώντας την τεχνολογία DCS 1800. Το 1998 η εταιρεία μπαίνει στην αγορά κυψελοειδούς τηλεφωνίας. Τον Οκτώβριο του 2000 εισάγει τις μετοχές της για διαπραγμάτευση στα Χρηματιστήρια Αξιών του Λονδίνου. Παρέχει επίσης εγκατεστημένη πλατφόρμα ευφούς δικτύου IN με δυνατότητα παροχής υπηρεσιών VPN και υπηρεσιών καρτοκινητής τηλεφωνίας.

AMC (Αλβανική Εταιρεία κινητών Επικοινωνιών): Τον Αύγουστο του 2000 η cosmote απέκτησε το 85% της μοναδικής Αλβανικής εταιρείας κινητής τηλεφωνίας. Η εξαγορά έγινε μέσω της θυγατρικής της cosmo – Holding Albania, στην οποία η Cosmote συμμετείχε με 97% και η telenor με 3%.

OTEnet: Εταιρεία παροχής υπηρεσιών διαδικτύου, ιδρύθηκε το 1996 με πρωτοβουλία του ΟΤΕ. Η ανάπτυξη νέων προϊόντων και υπηρεσιών που καλύπτουν τις σύγχρονες ανάγκες επιχειρήσεων και καταναλωτών, η άριστη εξυπηρέτηση των πελατών και το ευέλικτο οργανωτικό σχήμα είναι τα κύρια χαρακτηριστικά που ανέδειξαν την OTEnet ως ηγέτη στο χώρο του διαδικτύου. Στην OTEnet συμμετέχουν η Εθνική τράπεζα της Ελλάδος με 10% και Εκπαιδευτικά ιδρύματα με μικρότερα ποσοστά.

OTEGlobe: Θυγατρική του ΟΤΕ με την επωνυμία «ΟΤΕ ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΛΥΣΕΙΣ Α.Ε.» και με το διακριτικό τίτλο «OTEGlobe». Ξεκίνησε τις εργασίες της τον Οκτώβριο του 2000 με σκοπό να καλύψει τις νέες παγκόσμιες απαιτήσεις που προκύπτουν από την παγκόσμια τηλεπικοινωνιακή αγορά.

CosmoONE: είναι η πρώτη εταιρεία που ανέπτυξε υπηρεσίες ηλεκτρονικού εμπορίου για υπηρεσίες στην Ελλάδα. Από το 2001 λειτουργεί ως οριζόντια ηλεκτρονική αγορά και παράλληλα προσφέρει την υπηρεσία των ηλεκτρονικών δημοπρασιών.

Hellascom: έχει ως κύριο σκοπό την ανάληψη τηλεπικοινωνιακών έργων στην Ελλάδα και στο εξωτερικό.

Oteestate: θυγατρική εταιρεία ακινήτων με σκοπό:

1. Την άσκηση στεγαστικής πολιτικής.
2. Την επίτευξη υπεραξιών με την αξιολόγηση, ανάπτυξη και εμπορική εκμετάλλευση των ακινήτων.
3. Την αύξηση των εσόδων και της κερδοφορίας του Ομίλου και τη δημιουργία αξίας για τους μετόχους.

Otesat Maritel: αντικείμενο της εταιρείας είναι:

1. Η παροχή δορυφορικών υπηρεσιών Inmarsat στην ελληνική και παγκόσμια αγορά στις κατευθύνσεις ξηρά – πλοίο.
2. Η εξυπηρέτηση όλων των αναγκών της ελληνικής ναυτιλιακής βιομηχανίας.
3. Η παροχή δορυφορικών τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών.
4. Η παροχή τηλεφωνημάτων πληρωμάτων.
5. Η εκκαθάριση λογαριασμών GR01 και GR12.
6. Η παροχή ολοκληρωμένων τηλεπικοινωνιακών λύσεων.
7. Η παροχή αμφίδρομων υπηρεσιών messaging μεταξύ πλοίων και ξηράς.
8. Η παροχή υπηρεσιών προστιθέμενης αξίας.
9. Η παροχή υπηρεσιών του Ομίλου ΟΤΕ.

Infote: η εταιρεία δραστηριοποιείται στην προβολή και διαφήμιση των επιχειρήσεων και επαγγελματιών μέσω καταλόγων σε έντυπη και ηλεκτρονική μορφή (επωλήθη το έτος 2007).

Oteconsulting: είναι συμβουλευτική εταιρεία η οποία δραστηριοποιείται στην παροχή ολοκληρωμένων συμβουλευτικών και τεχνολογικών υπηρεσιών έχοντας αξιόλογη παρουσία τόσο στην ελληνική όσο και στις αντίστοιχες αγορές των Βαλκανίων, της Κεντρικής Ευρώπης, της Μέσης Ανατολής και του Εύξεινου Πόντου.

ΟΤΕ Ασφάλιση: στόχος της εταιρείας είναι να ενσωματωθεί με άλλες εταιρείες του κλάδου.

ΟΤΕ Leasing

Hellas – SAT Consortium Limited

Multicom

1.6 Εταιρείες που είναι ενσωματωμένες στον Όμιλο ΟΤΕ

Οι εταιρείες του ομίλου που περιλαμβάνονται στις ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις με τη μέθοδο της ολικής ενοποίησης είναι οι ακόλουθες:

1. Cosmote ΑΕ
2. Hellascom ΑΕ
3. ΟΤΕ – Ακίνητα ΑΕ
4. ΟΤΕnet ΑΕ
5. ΟΤΕ sat ΑΕ
6. ΟΤΕ consulting ΑΕ
7. Maritel ΑΕ
8. ΟΤΕ Ασφάλιση ΑΕ
9. ΟΤΕ Globe ΑΕ
10. Infote ΑΕ (επωλήθη το 2007)
11. ΟΤΕ Plus ΑΕ
12. Επιχειρησιακοί πελάτες ΑΕ
13. ΟΤΕ PLC
14. Armentel
15. Hatwave
16. CosmoBulgaria Mobile
17. Mobile Telecommunication Services (MTS Scopje)
18. ΟΤΕ Austria Holding
19. ΟΤΕ MTS BV
20. ΟΤΕ International Investments Ltd

1.6.1 Ανταγωνιστικές εταιρείες ΟΤΕ²

Σταθερής τηλεφωνίας

ACN	ALGONET
COSMOLINE	FORTHNET
INTRACONNECT	LANNET
NETONE	Q –TELECOM
STARCOM	TELEDOME
TELEPASSPORT	TELLAS
VIVODI	VOICENET
COLYMBIA TELECOM	ONTELECOMS

Κινητής τηλεφωνίας

Q – TELECOM

WIND

VODAFON

Παροχή INTERNET

INTERNET HELLAS

HOL

ACN

PANAFONET

²Πηγή:<http://www.angelfire.com/ab3/GIANNNO/tech/telecoms.htm>

NETONE

EEXI

TECHLINK

SPARKNET

ALTEC TELECOMS

GRECIANET

TELLAS

TELEDOMENET

URNET

TEE

ASDA

GROOVY.GR

FASTNET

MBN

VIVODI

ALGONET

FIRST TELECOM

1.7 Στόχοι του Ομίλου ΟΤΕ

Κεντρικός άξονας της στρατηγικής θα παραμείνει η δημιουργία της μέγιστης δυνατής αξίας για τους μετόχους. Η στρατηγική κατεύθυνση της εταιρείας είναι:

- Να δοθεί έμφαση στην εξυπηρέτηση των πελατών ώστε να ενισχυθεί η υπάρχουσα εκτίμηση τους αλλά και στην παροχή προηγμένων προϊόντων και

υπηρεσιών ανάλογα με τις ανάγκες και τις απαιτήσεις τους ώστε να ενισχυθεί η ανταγωνιστικότητα της εταιρείας στην απελευθερωμένη αγορά.

- Η στόχευση σε επιχειρησιακούς τομείς υψηλής ανάπτυξης κυρίως δραστηριότητες κινητής τηλεφωνίας μετάδοσης δεδομένων μέσω IP και υπηρεσιών διαδικτύου με εκμετάλλευση και ενίσχυση των δυνατοτήτων του δικτύου.
- Η ενδυνάμωση της εταιρείας στην ευρύτερη περιοχή της Νότιο – Ανατολικής Ευρώπης επικεντρώνοντας το ενδιαφέρον στις υφιστάμενες διεθνείς επενδύσεις με επιθετική αναζήτηση αποτελεσματικότητας από τα υπάρχοντα πάγια με την εκμετάλλευση των συνεργιών του Ομίλου.
- Η αναδιοργάνωση της εταιρείας και η ενίσχυση της εταιρικής διακυβέρνησης με την κατανομή περισσότερων αρμοδιοτήτων στα διάφορα επίπεδα διοίκησης.

1.8 Οργανωτική διάρθρωση του Ομίλου Ο.Τ.Ε

Γενική διεύθυνση διοίκησης και ανάπτυξης ανθρώπινου δυναμικού

Διεύθυνση ανθρώπινου δυναμικού

1. Υποδιεύθυνση σχεδιασμού ανθρώπινου δυναμικού
 - Τμήμα σχεδιασμού ανθρώπινου δυναμικού
 - Τμήμα επιλογής ανθρώπινου δυναμικού
 - Τμήμα ανάπτυξης ανθρώπινου δυναμικού
2. Υποδιεύθυνση διαχείρισης ανθρώπινου δυναμικού
 - Τμήμα κίνησης προσωπικού
 - Τμήμα παρακολούθησης εξέλιξης προσωπικού
 - Τμήμα μητρώων παροχών & αποζημιώσεων
3. Υποδιεύθυνση κανονισμών προσωπικού
 - Τμήμα κανονισμών προσωπικού

- Τμήμα πειθαρχικού ελέγχου
- 4. Υποδιεύθυνση εργατικών θεμάτων
 - Τμήμα ειδικών εργατικών θεμάτων
 - Τμήμα γενικών εργατικών θεμάτων
- 5. Τμήμα παρακολούθησης αποσπασμένου προσωπικού
- 6. Τμήμα στατιστικής & μηχανογράφησης
- 7. Τμήμα διοικητικών και οικονομικών θεμάτων

Διεύθυνση διοικητικών υπηρεσιών

1. Υποδιεύθυνση διοικητικής μέριμνας
 - Τμήμα εξοπλισμού γραφείων
 - Τμήμα αναλώσιμων υλικών & εντύπων
 - Τμήμα στέγασης & υποδοχής κοινού
 - Τμήμα αλληλογραφίας & γενικού πρωτοκόλλου
2. Υποδιεύθυνση διασφάλισης εγκαταστάσεων & Π.Σ.Ε.Α
 - Τμήμα διασφάλισης εγκαταστάσεων
 - Τμήμα πολιτικής σχεδίασης έκτακτης ανάγκης
3. Υποδιεύθυνση υγειονομικής μέριμνας
 - Τμήμα υγειονομικών θεμάτων
 - Τμήμα προστασίας & πρόληψης
 - Τμήμα κοινωνικών θεμάτων & ατυχημάτων
4. Υποδιεύθυνση αξιοποίησης & επιμέλειας χώρων κεντρικών υπηρεσιών
 - Τμήμα αξιοποίησης χώρων
 - Τμήμα επιμέλειας χώρων

5. Τμήμα διοικητικών & οικονομικών θεμάτων

Διεύθυνση εκπαίδευσης

1. Υποδιεύθυνση προγραμμάτων εκπαίδευσης
 - Τμήμα εκπόνησης προγραμμάτων τεχνικών θεμάτων
 - Τμήμα εκπόνησης προγραμμάτων εμπορικών θεμάτων
 - Τμήμα χρηματοδότησης προγραμμάτων
2. Υποδιεύθυνση σχολών
 - Τμήμα υλοποίησης προγραμμάτων τεχνικών θεμάτων
 - Τμήμα υλοποίησης προγραμμάτων εμπορικών θεμάτων
 - Τμήμα γραμματείας σπουδαστών
3. Υποδιεύθυνση σχεδιασμού ανάπτυξης & πωλήσεων
 - Τμήμα σχεδιασμού & ανάπτυξης
 - Τμήμα πωλήσεων
 - Τμήμα λογιστηρίου
4. Τμήμα τεχνικής υποστήριξης & λειτουργίας
5. Τμήμα διοικητικών & οικονομικών θεμάτων

Διεύθυνση ποιότητας

1. Υποδιεύθυνση εφαρμογής συστημάτων ποιότητας
 - Τμήμα εφαρμογής ολικής διαχείρισης ποιότητας
 - Τμήμα μετρήσεων
2. Υποδιεύθυνση πιστοποίησης συστημάτων διαχείρισης (ISO)

- Τμήμα ανάπτυξης συστημάτων διαχείρισης
- Τμήμα ανασκόπησης συστημάτων διαχείρισης
- 3. Τμήμα σχεδιασμού ολικής διαχείρισης ποιότητας
- 4. Τμήμα διοικητικών & οικονομικών θεμάτων

Διεύθυνση διαχείρισης διοικητικού μεγάρου μεταφορικών μέσων

1. Υποδιεύθυνση τεχνικής υποστήριξης διοικητικού μεγάρου
 - Τμήμα κέντρου ελέγχου
 - Τμήμα μελετών & κατασκευών κτιριακών εγκαταστάσεων
2. Υποδιεύθυνση διαχείρισης τηλεπικοινωνιών διοικητικού μεγάρου
 - Τμήμα τηλεπικοινωνιών διοικητικού μεγάρου
 - Τμήμα εγκαταστάσεων νέων υπηρεσιών διοικητικού μεγάρου
3. Συγκρότημα μεταφορικών μέσων
 - Τμήμα διαχείρισης οδηγών – οχημάτων & σταθμού αυτοκινήτων
 - Τμήμα διαχείρισης οικονομικών – υλικών
 - Τμήμα διοικητικών & ασφαλιστικών θεμάτων
4. Τμήμα διοικητικών & οικονομικών θεμάτων

Γενική διεύθυνση εμπορικών θεμάτων

Διεύθυνση οργάνωσης

1. Υποδιεύθυνση οργανωτικού σχεδιασμού
 - Τμήμα ανάλυσης και αξιολόγησης
 - Τμήμα επιχειρηματικών διαδικασιών

2. Υποδιεύθυνση οργάνωσης λειτουργίας
 - Τμήμα λειτουργικών συστημάτων
 - Τμήμα μεθόδων εργασίας
3. Υποδιεύθυνση οργανωτικών εφαρμογών
 - Τμήμα οργανωτικής δομής
 - Τμήμα αρμοδιοτήτων

Διεύθυνση διαχείρισης δικτύων πωλήσεων

1. Υποδιεύθυνση καταστημάτων
 - Τμήμα καταστημάτων ΟΤΕ
 - Τμήμα ανάπτυξης συνεργαζόμενων δικτύων
 - Τμήμα υποστήριξης λειτουργίας συνεργαζόμενων δικτύων
2. Υποδιεύθυνση εμπορικών πακέτων και διαχείρισης εμπορεύσιμων
 - Τμήμα διαχείρισης εμπορευσίμων
 - Τμήμα σχεδιασμού εμπορικών πακέτων
 - Τμήμα εμπορικών συμφωνιών
3. Υποδιεύθυνση διαχείρισης πωλήσεων
 - Τμήμα πωλήσεων προϊόντων – υπηρεσιών
 - Τμήμα πωλήσεων προϊόντων – υπηρεσιών θυγατρικών
4. Τμήμα διοικητικών και οικονομικών θεμάτων

Διεύθυνση εξυπηρέτησης πελατών

1. Υποδιεύθυνση ανάπτυξης τηλεφωνικής και ηλεκτρονικής εξυπηρέτησης
 - Τμήμα ανάπτυξης τηλεφωνικής εξυπηρέτησης
 - Τμήμα ανάπτυξης ηλεκτρονικής εξυπηρέτησης

2. Υποδιεύθυνση ανάπτυξης συστήματος εξυπηρέτησης
 - Τμήμα διοίκησης συστήματος διαχείρισης και χρέωσης πελατών
 - Τμήμα σχέσεων με τους πελάτες
3. Συγκρότημα τηλεφωνικών ανταποκρίσεων
 - Τμήμα κέντρου τηλεφωνικής εξυπηρέτησης
 - Τμήμα πληροφοριών καταλόγου
 - Τμήμα εξυπηρέτησης του πολίτη
 - Τμήμα ηχογραφημένων πληροφοριών
 - Τμήμα χειροκίνητων συνδιαλέξεων και ειδικών υπηρεσιών
 - Τμήμα τηλεφωνικών τηλεγραφημάτων
 - Τμήμα βλαβηπτικού κέντρου
 - Τμήμα υποστήριξης
4. Τμήμα διοικητικών και οικονομικών θεμάτων

Διεύθυνση εμπορικής ανάπτυξης

1. Υποδιεύθυνση ανάπτυξης αγοράς
 - Τμήμα έρευνας και ανάλυσης αγοράς
 - Τμήμα προώθησης και προβολής
2. Υποδιεύθυνση τηλεφωνίας
 - Τμήμα υπηρεσιών τηλεφωνίας
 - Τμήμα υπηρεσιών νοήμονος δικτύου
3. Υποδιεύθυνση υπηρεσιών δικτύων δεδομένων
 - Τμήμα ανάπτυξης υπηρεσιών δικτύων
 - Τμήμα διαχείρισης υπηρεσιών δικτύων

4. Υποδιεύθυνση υπηρεσιών προστιθέμενης αξίας
 - Τμήμα υπηρεσιών επικοινωνίας προστιθέμενης αξίας
 - Τμήμα ηλεκτρονικών υπηρεσιών e – services
5. Τμήμα εσόδων υπηρεσιών και προϊόντων
6. Τμήμα διοικητικών και οικονομικών θεμάτων

Διεύθυνση κοινόχρηστης τηλεφωνίας

1. Υποδιεύθυνση εμπορικής διαχείρισης
 - Τμήμα πωλήσεων
 - Τμήμα εξοπλισμού κοινόχρηστης τηλεφωνίας και τηλεπικοινωνιακών καρτών
2. Υποδιεύθυνση τεχνικής υποστήριξης
 - Τμήμα κατασκευών και συντήρησης κοινόχρηστων τηλεφώνων
 - Τμήμα κέντρου εποπτείας
3. Υποδιεύθυνση ανάπτυξης
4. Τμήμα διοικητικών και οικονομικών θεμάτων

Διεύθυνση ιδιωτικών τηλεφωνικών κέντρων

1. Υποδιεύθυνση πωλήσεων
 - Τμήμα εμπορικής πολιτικής
 - Τμήμα προσφορών
2. Υποδιεύθυνση λογαριασμών προσωπικού
 - Τμήμα βασικού μισθολογίου
 - Τμήμα παροχών προσωπικού
 - Τμήμα ειδικών παροχών και ελέγχου μισθοδοσίας
3. Υποδιεύθυνση φορολογίας & μετοχολογίου

- Τμήμα φορολογικών – φοροτεχνικών θεμάτων
- Τμήμα διαχείρισης μετοχολογίου
- 4. Υποδιεύθυνση πληρωμών – εισπράξεων και σχέσεων με τρίτους
 - Τμήμα λογαριασμών προμηθευτών
 - Τμήμα λογαριασμών τρίτων
 - Τμήμα τραπεζικών λογαριασμών
 - Τμήμα κεντρικού ταμείου και διαχείρισης διαθεσίμων
- 5. Υποδιεύθυνση διαχείρισης πελατών – εσόδων
 - Τμήμα πελατών ιδιωτών και ειδικής διαχείρισης
 - Τμήμα εκπρόθεσμων οφειλών και επισφαλών απαιτήσεων
 - Τμήμα διεθνών λογαριασμών και ραδιοεπικοινωνιών
 - Τμήμα λογιστηρίου και εκκαθάρισης διεθνών λογαριασμών

Διεύθυνση χρηματοοικονομικού σχεδιασμού και μελετών

1. Υποδιεύθυνση κοστολόγησης
 - Τμήμα ενιαίου κοστολογικού συστήματος
 - Τμήμα κοστολογικών εφαρμογών
 - Τμήμα ελέγχου κόστους προγραμματικών συμφωνιών
2. Υποδιεύθυνση προϋπολογισμού
 - Τμήμα προϋπολογισμού εσόδων
 - Τμήμα προϋπολογισμού δαπανών
3. Υποδιεύθυνση οικονομικών μελετών
 - Τμήμα οικονομικών μελετών
 - Τμήμα οικονομικής παρακολούθησης προγραμμάτων

4. Υποδιεύθυνση διοικητικής πληροφόρησης

- Τμήμα αναφορών
- Τμήμα στατιστικής

Διεύθυνση προμηθειών

1. Υποδιεύθυνση προγράμματος & διατυπώσεων προμηθειών

- Τμήμα προγράμματος προμηθειών
- Τμήμα διατυπώσεων προμηθειών
- Τμήμα διακανονισμών προμηθειών

2. Υποδιεύθυνση διαγωνισμών

- Τμήμα διακηρύξεων
- Τμήμα επεξεργασίας διαγωνισμών τεχνικού υλικού
- Τμήμα επεξεργασίας διαγωνισμών μη τεχνικού υλικού και υπηρεσιών

3. Υποδιεύθυνση συμβάσεων τεχνικού υλικού

- Τμήμα κατάρτισης συμβάσεων τεχνικού υλικού
- Τμήμα παρακολούθησης συμβάσεων υλικού σύγχρονης τεχνολογίας
- Τμήμα παρακολούθησης συμβάσεων υλικού συμβατικής τεχνολογίας

4. Υποδιεύθυνση συμβάσεων μη τεχνικού υλικού & υπηρεσιών

- Τμήμα κατάρτισης συμβάσεων μη τεχνικού υλικού & υπηρεσιών
- Τμήμα παρακολούθησης συμβάσεων μη τεχνικού υλικού
- Τμήμα παρακολούθησης συμβάσεων υπηρεσιών

5. Τμήμα στατιστικής προμηθειών

6. Τμήμα μελετών & κανονισμών προμηθειών

Διεύθυνση διαχείρισης υλικών

1. Υποδιεύθυνση μελετών & ελέγχου διαχείρισης υλικών
 - Τμήμα μελετών διαχείρισης υλικών
 - Τμήμα ελέγχου διαχείρισης υλικών
2. Υποδιεύθυνση κεντρικών διαχειρίσεων υλικών
 - Τμήμα διαχείρισης υλικών Ρούφ
 - Τμήμα διαχείρισης υλικών Καλλιθέας
 - Τμήμα διαχείρισης υλικών Πάρνηθας

Διεύθυνση στρατηγικού και επιχειρησιακού σχεδιασμού

1. Υποδιεύθυνση στρατηγικού σχεδιασμού
2. Υποδιεύθυνση επιχειρησιακού σχεδιασμού
3. Υποδιεύθυνση παρακολούθησης & αξιολόγησης επιχειρησιακής δράσης
4. Τμήμα διοικητικών & οικονομικών θεμάτων

Διεύθυνση διαχείρισης ακίνητης περιουσίας

1. Υποδιεύθυνση κτηματολογίου & μητρώου ακινήτων
2. Υποδιεύθυνση σχεδιασμού στεγαστικής πολιτικής
3. Υποδιεύθυνση αξιοποίησης ακίνητης περιουσίας
4. Τμήμα διοικητικών & οικονομικών θεμάτων

Διεύθυνση διαχείρισης κεφαλαίων

Γενική διεύθυνση τεχνικών θεμάτων

Διεύθυνση σχεδιασμού και ανάπτυξης

1. Υποδιεύθυνση ανάπτυξης τηλεπικοινωνιακού δικτύου
 - Τμήμα επεξεργασίας προβλέψεων υποδομών και αναπτυξιακών μελετών

- Τμήμα βασικών σχεδίων και εφαρμογών
 - Τμήμα βασικών σχεδίων δικτυακών προσαρμογών κανονιστικών πλαισίων
 - Τμήμα μηχανογράφησης υποστήριξης
2. Υποδιεύθυνση σχεδιασμού μεταγωγής
- Τμήμα σχεδιασμού αστικών τηλεφωνικών κέντρων και υπηρεσιών
 - Τμήμα σχεδιασμού μεταγωγής δικτύου κορμού
 - Τμήμα σχεδιασμού μεταγωγής πακέτων και δεδομένων
 - Τμήμα σχεδιασμού διασύνδεσης δικτύων τρίτων
3. Υποδιεύθυνση σχεδιασμού δικτύου κορμού
- Τμήμα σχεδιασμού φορέων και συστημάτων μετάδοσης
 - Τμήμα υποστήριξης ασύρματων δικτύων
 - Τμήμα σχεδιασμού κινητών επικοινωνιών
 - Τμήμα σχεδιασμού δορυφορικών επικοινωνιών
 - Τμήμα διαχείρισης φάσματος συχνοτήτων
4. Υποδιεύθυνση σχεδιασμού δικτύου πρόσβασης
- Τμήμα σχεδιασμού δικτύου πρόσβασης αστικών περιοχών
 - Τμήμα σχεδιασμού δικτύου πρόσβασης αγροτικών περιοχών
 - Τμήμα σχεδιασμού δικτύου πρόσβασης ευρείας ζώνης
 - Τμήμα σχεδιασμού εφαρμογών και υποστήριξης τρίτων
5. Συγκρότημα εργαστηρίων νέων τεχνολογιών και υπηρεσιών
- Τμήμα εργαστηρίων συστημάτων τηλεπικοινωνιακής υποδομής
 - Τμήμα εργαστηρίων κινητών επικοινωνιών και ραδιοεπικοινωνιών
 - Τμήμα εργαστηρίων πολυμέσων

- Τμήμα διαχείρισης ερευνητικών προγραμμάτων
- 6. Τμήμα σχεδιασμού διαχείρισης δικτύου
- 7. Τμήμα προγραμμάτων κτιρίων και οικοπέδων
- 8. Τμήμα διοικητικών και οικονομικών θεμάτων

Διεύθυνση τηλεπικοινωνιακών επενδύσεων

1. Υποδιεύθυνση συστημάτων μεταγωγής
 - Τμήμα μελετών τεχνικών θεμάτων
 - Τμήμα μελετών εγκατάστασης και διακίνησης υλικού
 - Τμήμα νέων υπηρεσιών και πρωτοκόλλου επικοινωνίας
2. Υποδιεύθυνση δικτύων μετάδοσης
 - Τμήμα συστημάτων πολυπλεξίας και μετάδοσης
 - Τμήμα μελετών καλωδιακών φορέων
 - Τμήμα υλικών καλωδιακών φορέων
 - Τμήμα μελετών εφαρμογών ολοκληρωμένων λύσεων και υποστήριξης τρίτων
 - Τμήμα δικτύων πρόσβασης
3. Υποδιεύθυνση P/H συστημάτων
 - Τμήμα σταθερο-ζευκτικών συστημάτων κορμού
 - Τμήμα δορυφορικών συστημάτων
 - Τμήμα συστημάτων κινητών και παρακτίων επικοινωνιών
 - Τμήμα σταθερο – ζευκτικών συστημάτων πρόσβασης
 - Τμήμα έργων δομικής υποδομής
4. Υποδιεύθυνση μεταγωγής πακέτων δεδομένων
 - Τμήμα μελετών τεχνικών θεμάτων

- Τμήμα μελετών εγκαταστάσεων και διακίνησης υλικού
- Τμήμα διαπο-διαμορφωτών
- 5. Υποδιεύθυνση υποβρυχίων δικτύων και καλωδιακών πλοίων
 - Τμήμα υποβρυχίων δικτύων
 - Τμήμα καλωδιακών πλοίων
- 6. Τμήμα μελετών και εφαρμογών διαχείρισης δικτύου
- 7. Τμήμα Η/Π συστημάτων
- 8. Τμήμα GIS και μηχανογραφικής υποστήριξης
- 9. Τμήμα οικονομοτεχνικών θεμάτων
- 10. Τμήμα διοικητικών θεμάτων

Διεύθυνση συντονισμού και ελέγχου κατασκευών

1. Υποδιεύθυνση τηλεπικοινωνιακής υποδομής
 - Τμήμα κέντρων
 - Τμήμα δικτύων
 - Τμήμα Ρ/Η εγκαταστάσεων
2. Υποδιεύθυνση κτιριακής και ενεργειακής υποδομής
 - Τμήμα υποστήριξης και ελέγχου μελετών δομικών έργων
 - Τμήμα υποστήριξης και ελέγχου κατασκευών δομικών έργων
 - Τμήμα υποστήριξης και ελέγχου μελετών Η/Μ έργων
 - Τμήμα υποστήριξης και ελέγχου κατασκευών Η/Π & Η/Μ έργων
 - Τμήμα γεωδαιτικών και τοπογραφικών εφαρμογών
3. Υποδιεύθυνση συντονισμού και ελέγχου προγραμμάτων κατασκευών
 - Τμήμα κατασκευαστικών προγραμμάτων

- Τμήμα ενεργοποίησης εγκαταστάσεων
- Τμήμα παρακολούθησης επενδυτικών προγραμμάτων

4. Υποδιεύθυνση υποστήριξης

- Τμήμα χρηματοοικονομικών θεμάτων
- Τμήμα διοικητικών θεμάτων
- Τμήμα εμπορικών θεμάτων

Στη διεύθυνση υπάγεται το project του διοικητικού μεγάρου

Διεύθυνση διαχείρισης δικτύου και συντήρησης

1. Υποδιεύθυνση διαχείρισης και συντήρησης μεταγωγής

- Τμήμα εποπτείας EWSD
- Τμήμα εποπτείας AXE – 10
- Τμήμα εποπτείας αναλογικών και DATA συστημάτων μεταγωγής
- Τμήμα τερματικού εξοπλισμού και ISDN
- Τμήμα ποιότητας και διαχείρισης κέντρων

2. Υποδιεύθυνση διαχείρισης και συντήρησης μετάδοσης

- Τμήμα μελετών και υποστήριξης συστημάτων μετάδοσης
- Τμήμα εποπτείας και ελέγχου συστημάτων μετάδοσης
- Τμήμα εποπτείας και ελέγχου συστημάτων μετάδοσης νέας τεχνολογίας
- Τμήμα ελέγχου ποιότητας συστημάτων μετάδοσης

3. Υποδιεύθυνση διαχείρισης και συντήρησης P/H εγκαταστάσεων

- Τμήμα μελετών και υποστήριξης
- Τμήμα εποπτείας P/H φορέων
- Τμήμα εποπτείας δορυφορικών και ειδικών P/H εγκαταστάσεων

4. Υποδιεύθυνση συντονισμού υλοποίησης και λειτουργίας συστημάτων διαχείρισης
 - Τμήμα εφαρμογών συστημάτων μεταγωγής και βοηθητικών μονάδων
 - Τμήμα εφαρμογών συστημάτων μετάδοσης
 - Τμήμα συντονισμού υλοποίησης αναδρομολογήσεων και δρομολογήσεων κυκλωμάτων
5. Υποδιεύθυνση χρηματοοικονομικών, συντονισμού και υποστήριξης
 - Τμήμα χρηματοοικονομικών θεμάτων
 - Τμήμα συντονισμού και υποστήριξης
6. Συγκρότημα λειτουργιών διαχείρισης δικτύου
 - Τμήμα συντονισμού λειτουργίας κέντρου διαχείρισης δικτύου
 - Τμήμα διαχείρισης λειτουργίας συστημάτων μετάδοσης
 - Τμήμα διαχείρισης συστημάτων μεταγωγής
 - Τμήμα σχεδιασμού εφαρμογών διαχείρισης ελέγχου, κίνησης και πληροφοριακών συστημάτων
7. Τμήμα διαχείρισης και συντήρησης Η/Μ – Η/Π εγκαταστάσεων και κτιρίων
8. Τμήμα συμβολαίων επιπέδου εξυπηρέτησης
9. Τμήμα οργάνων μετρήσεων και εργαλείων

Διεύθυνση δορυφορικών σταθμών και ναυτιλιακών επικοινωνιών

1. Συγκρότημα ναυτιλιακών επικοινωνιών
 - Τμήμα ανταπόκρισης
 - Τμήμα εμπορικής ανάπτυξης
 - Τμήμα πωλήσεων και εκκαθάρισης λογαριασμών
 - Τμήμα εξυπηρέτησης πελατών τηλετύπων

- Τμήμα τεχνικής υποστήριξης «Ολύμπια Ράδιο»
- Τμήμα διοικητικών και οικονομικών θεμάτων
- 2. Συγκρότημα εργαστηρίων
 - Τμήμα ηλεκτρονικών εργαστηρίων
 - Τμήμα ηλεκτρομηχανολογικών εργαστηρίων
 - Τμήμα κατασκευών και συντήρησης ειδικών εγκαταστάσεων
 - Τμήμα δομικών τερματικού εξοπλισμού και διακρίβωσης οργάνων
 - Τμήμα διοικητικών και οικονομικών θεμάτων
- 3. Κέντρο δορυφορικών επικοινωνιών «Θερμοπύλαι» (στάθμη συγκροτήματος)
 - Τμήμα Inmarsat
 - Τμήμα Intelsat – Eutelsat
- 4. Κέντρο δορυφορικών επικοινωνιών «Νεμέα» (στάθμη συγκροτήματος)
- 5. Υποδιεύθυνση τεχνικής υποστήριξης
 - Τμήμα δορυφορικών σταθμών
 - Τμήμα συμβατικών μέσων «Ολύμπια Ράδιο»
 - Τμήμα τεχνικής υποστήριξης δομικών, Η/Μ και Η/Π εγκαταστάσεων
- 6. Τμήμα διοικητικών και οικονομικών θεμάτων

Διεύθυνση υποστήριξης ένοπλων δυνάμεων

1. Τμήμα διαχειριστών – συνδέσμων
2. Τμήμα λειτουργικών απαιτήσεων και ασκήσεων
3. Τμήμα ειδικών δικτύων
4. Τμήμα διοικητικών και οικονομικών θεμάτων

Στη διεύθυνση υπάγεται ομάδα υποστήριξης γραφείου NAALA – ΓΕΕΘΑ

Υποδιεύθυνση τυποποίησης προτύπων και προδιαγραφών

Τμήμα έρευνας και πρόληψης διακινδύνευσης

Σχήμα 1

Οργανόγραμμα δομής της εταιρείας Ο.Τ.Ε



Κεφάλαιο 2^ο

Τεχνολογίες και Λειτουργία της Τηλεπικοινωνιακής Αγοράς

Η αγορά των τηλεπικοινωνιών μέχρι τις αρχές της δεκαετίας 1970 λειτουργούσε σε όλες τις χώρες με καθεστώς αυστηρού κρατικού μονοπωλίου και σχεδόν απόλυτου προστατευτισμού. Όμως οι συνεχώς αυξανόμενες απαιτήσεις των πελατών για υψηλότερη ποιότητα, νέες υπηρεσίες και χαμηλότερες τιμές οδήγησαν στην ανάγκη σοβαρών διαρθρωτικών αλλαγών.

Αυτό δημιούργησε μια τάση αναδιοργάνωσης των αγορών, η οποία εκφράστηκε με πολιτικές ιδιωτικοποίησης δημόσιων επιχειρήσεων και απελευθέρωσης της αγοράς σε συνδυασμό με την είσοδο νέων ιδιωτικών επιχειρήσεων στον κλάδο.

Τις αρχές της δεκαετίας του 1990 απελευθερώνεται σταδιακά η αγορά, ιδιωτικοποιείται ο Εθνικός Τηλεπικοινωνιακός Οργανισμός(ΟΤΕ),ιδρύονται νέες ιδιωτικές επιχειρήσεις, και καθιερώνεται η Εθνική Επιτροπή Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομείων (ΕΕΤΤ) ως ανεξάρτητη ρυθμιστική αρχή. Η μεταρρυθμιστική πολιτική ολοκληρώνεται το 2001³.

2.1 Αντικείμενο εργασιών Ομίλου Ο.Τ.Ε

Κύκλος εργασιών

Έσοδα τηλεφωνίας

Έσοδα τηλεγραφίας – Τηλετυπίας

³Πηγή:<http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:OozZl69NwrsJ:esdo.teilar.gr/synedria/esdo2009/ORAL/KARAMANHS.pdf+%CF%80%CE%BF%CF%84%CE%B5+%CE%B5%CE%B3%CE%B9%CE%BD%CE%B5+%CE%B7+%CE%B1%CF%80%CE%B5%CE%BB%CE%B5%CF%85%CE%B8%CE%B5%CF%81%CF%89%CF%83%CE%B7+%CF%84%CE%BF%CF%85+%CE%BF%CF%84%CE%B5+%CF%83%CF%84%CE%B7%CE%BD+%CE%B1%CE%B3%CE%BF%CF%81%CE%B1&cd=1&hl=el&ct=clnk&gl=gr>

Έσοδα ράδιο – επικοινωνιών

Έσοδα κυκλωμάτων

Έσοδα από επικοινωνία DATA

Έσοδα από HELLASPAC

Έσοδα από HELLASCOM, HELLASTEL, INFONET

Έσοδα από πωλήσεις υλικού

Έσοδα από εργασίες για τρίτους

Έσοδα τηλεφωνικού καταλόγου

Τηλεφωνία εσωτερικού

Σύμφωνα με την άδεια ο Ο.Τ.Ε είχε μέχρι την 31/12/2000 (ημερομηνία απελευθέρωσης τηλεπικοινωνιακής αγοράς), το αποκλειστικό δικαίωμα εγκατάστασης, λειτουργίας τηλεπικοινωνιακής υποδομής στην Ελλάδα και παροχής τηλεφωνίας στο κοινό μέσω σταθερού δικτύου. Συγκεκριμένα περιλαμβάνει:

- Κοινόχρηστα τηλέφωνα
- Πληροφορίες καταλόγου
- Τιμολογιακή πολιτική

Διεθνής τηλεφωνία

Ο Ο.Τ.Ε είναι ο αποκλειστικός παροχέας υπηρεσιών διεθνούς τηλεφωνίας μέσω σταθερού δημοσίου δικτύου στην Ελλάδα. Η διεθνής τηλεφωνία η οποία χωρίζεται σε εισερχόμενη και εξερχόμενη διεθνή κίνηση και σε κίνηση μεταξύ τρίτων χωρών που διέρχεται από την Ελλάδα.

Ακόμη περιλαμβάνει:

- Επίγειες εγκαταστάσεις μετάδοσης

- Δορυφορικές εγκαταστάσεις μετάδοσης
- Τιμολογιακή πολιτική

Άλλες υπηρεσίες

Η τηλεφωνία συνεισφέρει περίπου το 90% των οργανικών εσόδων της εταιρείας. Ο Ο.Τ.Ε προσφέρει και μια σειρά άλλων υπηρεσιών όπως:

- Τηλετυπία και τηλεγραφία
- Μεταφορά δεδομένων
- Μισθωμένα κυκλώματα
- Πωλήσεις υλικού και υπηρεσίες για τρίτους
- Τηλεφωνικοί κατάλογοι (μέχρι το 2007 που επωλήθη η infote)
- Καλωδιακή τηλεόραση
- Λοιπές υπηρεσίες

Κινητές επικοινωνίες

Στις κινητές επικοινωνίες περιλαμβάνονται:

- Ραδιοεπικοινωνίες
- Inmarsat
- Τηλεειδοποίηση
- Telepoint
- Άλλα κινητά συστήματα
- Κινητή τηλεφωνία DCS 1800

2.2 Εγκαταστάσεις Ο.Τ.Ε

Οι εγκαταστάσεις του Ο.Τ.Ε αποτελούνται από:

Ακίνητα: Τα οικόπεδα και κτήρια της εταιρείας ποικίλουν με βάση την κατασκευή, την κατηγορία, τη χρήση, το μέγεθος και τη σημασία. Η πιο αντιπροσωπευτική κατηγορία με βάση το αριθμό και την αξία είναι αυτή των τηλεπικοινωνιακών κέντρων όπου στεγάζονται τα κέντρα επιλογής.

Μηχανήματα – Τεχνικός εξοπλισμός:

Επιλογικά κέντρα: Τα επιλογικά κέντρα δρομολογούν τις κλήσεις μέσα στο δίκτυο και χωρίζονται σε υπεραστικά, διαβιβαστικά και αστικά.

Δίκτυο μετάδοσης: Το δίκτυο είναι ένα μέσο με το οποίο συνδέονται δύο μέρη και αποτελείται από καλώδια και μικροκύματα ζεύξης. Χωρίζεται σε υπεραστικό και ζευκτικό και συνδρομητικό.

Μηχανήματα διεθνών τηλεπικοινωνιών: Περιλαμβάνει επιλογικά κέντρα και ζευκτικό δίκτυο για τη δρομολόγηση κλήσεων από και προς την Ελλάδα.

Τηλεματική: Αφορά τα μηχανήματα για μετάδοση δεδομένων και άλλων σχετικών υπηρεσιών όπως τα Hellaspac, Hellascom, Hellastel και την τηλεδιάσκεψη.

Εργαλεία και όργανα που χρησιμοποιεί το τεχνικό προσωπικό.

Βοηθητικά μηχανήματα όπως μετασχηματιστές, μπαταρίες, συμπιεστές και κλιματιστικά.

Ηλεκτρονικοί υπολογιστές

Περιλαμβάνει όλους του Η/Υ όπως προσωπικούς υπολογιστές αλλά όχι το λογισμικό.

Μηχανήματα εκτύπωσης

Χρησιμοποιούνται κυρίως για την εκτύπωση των τηλεφωνικών καταλόγων.

Συσκευές συνδρομητών

Δημόσια τηλέφωνα, καρτοτηλέφωνα, απλά τηλέφωνα, τηλέτυπα, βομβητές.

Υλικά επενδύσεων

Αναφέρεται σε απόθετα υλικά και μηχανήματα τα οποία θα χρησιμοποιηθούν σε μελλοντικές κατασκευές.

Μεταφορικά μέσα

Περιλαμβάνει αυτοκίνητα, φορτηγά, μοτοσικλέτες και το πλοίο πόντισης και συντήρησης υποβρύχιων καλωδίων.

Έπιπλα και λοιπός εξοπλισμός

Ακινητοποιήσεις υπό κατασκευή

Περιλαμβάνει όλες τις κατασκευές που δεν έχουν ολοκληρωθεί

Βασικές έννοιες τηλεπικοινωνιακών δικτύων

Γενικό μοντέλο επικοινωνίας

- *Πηγή:* Αυτή η συσκευή παράγει τα δεδομένα.
- *Πομπός:* Ο πομπός μεταλλάζει και κωδικοποιεί την πληροφορία με τέτοιο τρόπο ώστε να παράγει ηλεκτρομαγνητικά σήματα τα οποία μπορούν να μεταδοθούν μέσω κάποιου είδους συστήματος μετάδοσης.
- *Σύστημα μετάδοσης:* Αυτό μπορεί να είναι μία μονή γραμμή μετάδοσης ή ένα πολύπλοκο δίκτυο που συνδέει την πηγή με τον προορισμό.
- *Δέκτης:* Ο δέκτης δέχεται το σήμα από το σύστημα μετάδοσης και το μετατρέπει σε τέτοια μορφή ώστε να μπορεί να είναι κατανοητή από την συσκευή προορισμού.
- *Προορισμός:* Παίρνει τα εισερχόμενα δεδομένα από τον δέκτη.

2.3 Απλοποιημένο διάγραμμα επικοινωνίας

Δικτυακή επικοινωνία δεδομένων(Networking)

Δεν θεωρείται συνήθως πρακτικό δύο συσκευές να είναι άμεσα συνδεδεμένες λόγω:

- Οι συσκευές μπορεί να είναι πολύ απομακρυσμένες η μία από την άλλη.

- Ένας μεγάλος αριθμός συσκευών θα χρειαζόταν έναν μη πρακτικά εφικτό μεγάλο αριθμό συνδέσεων. Η λύση είναι να συνδέσουμε κάθε συσκευή σε ένα επικοινωνιακό δίκτυο.
- Δίκτυα για εταιρίες (client/server, κτλ)
- Δίκτυα για ανθρώπους (www, email, videoconference, κτλ)

Επιχειρησιακά δίκτυα

- Εταιρική Τηλεφωνία (Telephony)
- Πρόσβαση στο Διαδίκτυο (Internet Access)
- Δικτύωση Εργαζομένων / Χρηστών (Corporate Intranet, VPNs, Corporate Data Centers)
- Δίκτυα με συνεργάτες / Προμηθευτές (Partner Networks, Supply Chain Networks)
- Υπηρεσίες:— Φωνή / Τηλεφωνία— Πρόσβαση σε επιχειρησιακά δεδομένα
- Πολυμέσα— Υποστήριξη επιχειρηματικών διεργασιών (Business Processes)

Οικιακά δίκτυα (I)

- Εξειδικευμένα Δίκτυα που συνδέουν οικιακές συσκευές τερματικά.
- Πλειάδα εφαρμογών ανάλογα και με τον τύπο των διασυνδεόμενων συσκευών

Πρόσβαση σε πληροφορίες:

- Κοινή πρόσβαση στο Internet
- Κοινή Χρήση Περιφερειακών Συσκευών
- Κοινή Χρήση Σκληρών Δίσκων, Προγραμμάτων, Αρχείων
- Σύγχρονες εφαρμογές ανθρώπινης επικοινωνίας (πραγματικού χρόνου)

Οικιακά δίκτυα (II)

- Οικιακός Αυτοματισμός

- Διασύνδεση “έξυπνων” Οικιακών Συσκευών(Intelligent Networked Appliances)
- Δικτυακό Σύστημα Ασφαλείας

Εφαρμογές Διασκέδασης

Δικτυακά Παιχνίδια με πολλαπλούς παίκτες

Δικτυακά Συστήματα Ψηφιακού Video και Ήχου

Δίκτυο Επικοινωνιών (communication network or data networks), είναι μία εγκατάσταση που παρέχει υπηρεσία μεταφοράς δεδομένων μεταξύ συνδεδεμένων στο δίκτυο συσκευών

Διαδίκτυο (internet) είναι μία συλλογή από δίκτυα επικοινωνιών (WAN, MAN και LAN) διασυνδεδεμένων με γέφυρες και/ή δρομολογητές.

Ενδοδίκτυο (intranet) είναι ένα εταιρικό τοπικό δίκτυο που παρέχει τις βασικές εφαρμογές διαδικτύου, ειδικά τον παγκόσμιο ιστό (WWW). Ένα ενδοδίκτυο λειτουργεί εντός του οργανισμού για εσωτερικούς σκοπούς και μπορεί να υπάρχει ως ένα απομονωμένο (ανεξάρτητο) διαδίκτυο ή μπορεί να έχει συνδέσεις με το Διαδίκτυο⁴.

2.4 Τύποι δικτύων

Με κριτήριο τη γεωγραφική περιοχή κάλυψης

- Δίκτυα ευρείας περιοχής
- Μητροπολιτικά δίκτυα
- Τοπικά δίκτυα

⁴Πηγή:http://www.telecom.ntua.gr/ees/downloads/tlta/tilepikoinwniaki_agora_dial1_intro.pdf.

Με κριτήριο το φυσικό μέσο μετάδοσης

- Ενσύρματα (Οπτικών ινών και χάλκινων καλωδίων)
- Ασύρματα (επίγεια και δορυφορικά)

Τοπικά δίκτυα Local Area Networks (LAN): Καλύπτουν μικρότερες αποστάσεις (κτίριο ή campus). Συνήθως ανήκουν σε έναν φορέα στον οποίο επίσης ανήκουν και τα τερματικά

Υψηλοί ρυθμοί μετάδοσης: Συνήθως πρόκειται για συστήματα ευρείας εκπομπής (broadcast)

Μητροπολιτικά δίκτυα -Metropolitan Area Networks (MAN): Καλύπτουν μητροπολιτικές περιοχές δηλαδή μεγαλύτερες από των τοπικών δικτύων και μικρότερες από αυτές των δικτύων ευρείας περιοχής. Μπορεί να είναι ιδιωτικά ή δημόσια

Δίκτυα ευρείας περιοχής(Wide Area Networks-WAN): Καλύπτουν μεγάλη γεωγραφική περιοχή. Διασχίζουν δημόσια δίκτυα. Στηρίζονται σε κυκλώματα που παρέχονται από κοινούς (δημόσιους) φορείς.

- Τεχνολογίες δικτύων WAN
- Μεταγωγής κυκλώματος
- Μεταγωγής πακέτου
- Frame relay (αναμετάδοση πακέτου)
- Ασύγχρονου τρόπου μεταφοράς
- Asynchronous Transfer Mode (ATM)

2.5 Επικοινωνιακές διεργασίες

Είναι:

- Έλεγχος ροής
- Διαχείριση δικτύου
- Ανίχνευση και διόρθωση σφάλματος
- Ασφάλεια Διαχείριση ανταλλαγής

- Μορφοποίηση μηνύματος
- Συγχρονισμός Ανάκτηση
- Παραγωγή σήματος
- Δρομολόγηση
- Διεπαφές
- Διευθυνσιοδότηση
- Βαθμός χρήσης του συστήματος μετάδοσης

Παράδειγμα δικτύωσης είναι:

- Η ανάγκη για αρχιτεκτονική πρωτοκόλλων
- Οι διεργασίες αναλύονται και υλοποιούνται ξεχωριστά σε επίπεδα
- Χρειάζονται λειτουργίες και στις δυο πλευρές επικοινωνίας
- Επικοινωνούν τα αντίστοιχα επίπεδα των δύο άκρων(Peer layers)

Παράδειγμα

Μεταφορά αρχείου

Η πηγή (source) πρέπει να ενεργοποιήσει το μονοπάτι επικοινωνίας ή να ενημερώσει το δίκτυο για τον προορισμό(destination). Η πηγή πρέπει να ελέγξει αν ο προορισμός είναι έτοιμος να λάβει. Η εφαρμογή μεταφοράς αρχείου πρέπει να ελέγξει ότι το σύστημα διαχείρισης αρχείων του προορισμού θα δεχθεί το αρχείο που προτίθεται να στείλει

Προτυποποιημένες αρχιτεκτονικές πρωτοκόλλων: Απαιτούνται για την επικοινωνία των συσκευών. Υλοποιούνται από τα προϊόντα όλων των κατασκευαστών. Οι χρήστες χρησιμοποιούν εξοπλισμό που υλοποιεί τα standards.

Δύο πρότυπες αρχιτεκτονικές

- Αρχιτεκτονική OSI – OSI Reference model
- Αρχιτεκτονική πρωτοκόλλων TCP/IP OSI

Open Systems Interconnection: Αναπτύχθηκε από τον διεθνή οργανισμό προτυποποίησης .

International Organization for Standardization (ISO): Προβλέπει 7 στρώματα OSI

Το μοντέλο 7 στρωμάτων: Κάθε στρώμα υλοποιεί ένα υποσύνολο των λειτουργιών που απαιτούνται για επικοινωνία. Κάθε στρώμα υποθέτει ότι το υποκείμενο στρώμα εκτελεί πιο στοιχειώδεις λειτουργίες. Κάθε στρώμα παρέχει υπηρεσίες στο αμέσως ανώτερο στρώμα. Αλλαγές σε ένα στρώμα δεν πρέπει να απαιτούν αλλαγές στα υπόλοιπα (αρχή ανεξαρτησίας στρωμάτων)

- Τα 7 στρώματα του OSI
- Το περιβάλλον του OSI
- Το OSI ως πλαίσιο αναφοράς και προτυποποίησης

Στοιχεία προτυποποίησης:

Προδιαγραφή πρωτοκόλλου. Λειτουργεί μεταξύ των ιδίων στρωμάτων σε δύο διαφορετικά συστήματα – άκρα. Οι προδιαγραφές πρέπει να είναι ακριβείς.

- Μορφή μονάδων δεδομένων
- Σημασιολογία των πεδίων
- Επιτρεπτή ακολουθία PDUs
- Καθορισμός υπηρεσιών
- Λειτουργική περιγραφή της υπηρεσίας που παρέχει το πρωτόκολλο στο ανώτερο στρώμα
- Διευθυνσιοδότηση. Κάθε στρώμα παρέχει υπηρεσίες στο αμέσως ανώτερο οπότε απαιτείται ο προσδιορισμός σημείων πρόσβασης υπηρεσίας(SAPs)

Τα στρώματα του OSI (1). Φυσικό στρώμα (1)

Προσδιορίζει τις φυσικές διεπαφές των συσκευών

- Μηχανικό
- Ηλεκτρικό

- Λειτουργικό
- Διαδικαστικό
- Στρώμα ζεύξης δεδομένων (2) , Παρέχει τα μέσα για ενεργοποίηση, επισκευή και απενεργοποίηση μιας αξιόπιστης ζεύξης, Πλαισίωση, Ανίχνευση και διόρθωση λαθών=>Αποτέλεσμα: τα υψηλότερα στρώματα θεωρούν ότι υλοποιείται μετάδοση χωρίς λάθη.

Τα στρώματα του OSI (II), Στρώμα δικτύου (3)

- Μεταφορά της πληροφορίας
- Τα υψηλότερα στρώματα δεν χρειάζεται να γνωρίζουν τίποτα για το υποκείμενο δίκτυο όπως τεχνολογία, τεχνική μεταγωγής, κ.λ.π. (π.χ. IP δρομολόγηση, κατάτμηση –επανένωση). Δεν απαιτείται σε απευθείας συνδέσεις σημείου προς σημείο
- Στρώμα μεταφοράς (4), Ανταλλαγή δεδομένων μεταξύ ακραίων συστημάτων, Δεδομένα απαλλαγμένα από σφάλματα, Στη σωστή σειρά, Χωρίς απώλειες, Χωρίς πολλαπλά αντίγραφα, Με ποιότητα υπηρεσίας.

Τα στρώματα του OSI (III), Στρώμα συνόδου (5)

- Έλεγχος διαλόγου μεταξύ εφαρμογών
- Ισορροπία διαλόγου
- Ομαδοποίηση
- Ανάκτηση

Στρώμα Παρουσίασης (6), Κωδικοποίηση και μορφή δεδομένων

- Συμπίεση δεδομένων
- Κρυπτογράφηση

Στρώμα εφαρμογής (7)

- Παρέχει στις εφαρμογές το μέσο πρόσβασης στην αρχιτεκτονική OSI

Η χρήση των στρωμάτων στο δίκτυο

Η αρχιτεκτονική πρωτοκόλλων TCP/IP. Αναπτύχθηκε από την US Defense Advanced Research Project Agency (DARPA) για το δίκτυο μεταγωγής πακέτου (ARPANET). Χρησιμοποιείται στο διαδίκτυο Internet. Δεν υπάρχει επίσημο μοντέλο αλλά υλοποιείται. Διακρίνει:

- Επίπεδο εφαρμογής
- Επίπεδο μεταφοράς
- Επίπεδο δικτύου (Internet layer)
- Επίπεδο πρόσβασης δικτύου
- Φυσικό στρώμα

Πρωτόκολλα διαδικτύου, Επίπεδο δικτύου- Internet Layer (IP): Επιτρέπει την επικοινωνία μεταξύ ανομοιογενών δικτύων. Παρέχει λειτουργίες δρομολόγησης μεταξύ πολλαπλών δικτύων (διαφορετικών τεχνολογιών). Υλοποιείται στους ακραίους υπολογιστές και στους δρομολογητές.

Πρωτόκολλα διαδικτύου Επ. μεταφοράς και εφαρμογής. Επίπεδο μεταφοράς: Transport Layer (TCP) Είναι υπεύθυνο για:

- την αξιόπιστη μεταφορά και παράδοση δεδομένων και την ακολουθιακή παράδοση (Ordering of delivery) Επίπεδο εφαρμογής. Υποστηρίζει τις εφαρμογές του χρήστη όπως: http, SMTP, FTP

Οι δύο αρχιτεκτονικές (OSI - TCP/IP)

Μερικά πρωτόκολλα της στοίβας πρωτοκόλλων TCP/IP

Επίπεδα διευθυνσιοδότησης: Οι διευθύνσεις επιπέδου 2 προσδιορίζουν τη διεπαφή. Οι διευθύνσεις επιπέδου 3 τον υπολογιστή/συσκευή.

Ενθυλάκωση δεδομένων στην αρχιτεκτονική πρωτοκόλλων TCP/IP

- Τεχνικές μεταγωγής
- Μεταγωγή κυκλώματος
- Μεταγωγή πακέτου
- Μεταγωγή νοητού κυκλώματος
- Απλό δίκτυο μεταγωγής
- Μεταγωγή Κυκλώματος
- Εφαρμογές μεταγωγής κυκλώματος
- Σύστημα σηματοδοσίας

Αρχές μεταγωγής πακέτου: Τα δεδομένα μεταδίδονται σε πακέτα. Μεγαλύτερα πακέτα τεμαχίζονται. Κάθε πακέτο φέρει εκτός από δεδομένα και πληροφορία ελέγχου. Η πληροφορία ελέγχου περιλαμβάνει πληροφορία δρομολόγησης. Κάθε κόμβος παραλαμβάνει τα πακέτα, τα αποθηκεύει, βρίσκει την «κατάλληλη» έξοδο και τα προωθεί.

- Μοντέλο store-and-forward
- Χρήση πακέτων
- Πλεονεκτήματα
- Τεχνική μεταγωγής πακέτων
- Αυτόνομο πακέτο (datagram)
- Νοητό κύκλωμα (Virtual Circuit)

Δρομολόγηση σε δίκτυα μεταγωγής πακέτου Frame Relay-αναμετάδοση πλαισίου: Τα συστήματα μεταγωγής πακέτου φέρουν σημαντικά μεγάλο πλεονάζον φορτίο (over head) όταν το υποκείμενο δίκτυο είναι μειωμένης αξιοπιστίας. Τα σύγχρονα συστήματα είναι πιο αξιόπιστα. Το frame-relay αναπτύχθηκε για την εκμετάλλευση της αξιοπιστίας και των ταχυτήτων των σύγχρονων συστημάτων(προβλέπει μειωμένο over head για έλεγχο λαθών).

Asynchronous Transfer Mode-Ασύγχρονος τρόπος μεταφοράς. ATM. Εξέλιξη του frame relay. Πολύ λίγο overhead για έλεγχο λαθών.

- Προβλέπει πακέτα σταθερού μεγέθους τα οποία ονομάζονται κελιά (cell).
- Υποστηρίζει υψηλές ταχύτητες (από 10Mbps ως Gbps)
- Διασφαλίζει σταθερό ρυθμό δεδομένων χρησιμοποιώντας μεταγωγή πακέτου (μεταγωγή νοητού κυκλώματος).

Κεφάλαιο 3^ο

Προϊόντα & Υπηρεσίες ΟΤΕ

3.1 Δραστηριότητες κατά προϊόντα & υπηρεσίες

- Σταθερή Τηλεφωνία στην Ελλάδα-Ευρυζωνικές Υπηρεσίες
- Σταθερή Τηλεφωνία στην Ελλάδα-Υπηρεσίες φωνής
- Υπηρεσίες προς Παρόχους
- Διεθνής Τηλεφωνία-ΟΤΕGLOBE
- Κινητή Τηλεφωνία στην Ελλάδα και στο Εξωτερικό
- Σταθερή Τηλεφωνία στη Ρουμανία- RomTelecom
- Τηλεπικοινωνιακός Τερματικός εξοπλισμός

Πιο αναλυτικά η κάθε υπηρεσία:

Σταθερή Τηλεφωνία στην Ελλάδα-Ευρυζωνικές Υπηρεσίες

Ο ΟΤΕ, δίνοντας ιδιαίτερη έμφαση στην δυναμική ανάπτυξη και διάδοση των ευρυζωνικών υπηρεσιών διαθέτει στην αγορά πακέτα υψηλών ταχυτήτων πρόσβασης ADSL, μέσω του ευρυζωνικού brand του ΟΤΕ conn-x. Η εταιρεία πολλαπλασιάζει τα σημεία παρουσίας ADSL στο τηλεπικοινωνιακό της δίκτυο, και αυξάνει τις ταχύτητες πρόσβασης, διαθέτει εξειδικευμένα συνδυαστικά προϊόντα για τους οικιακούς και επιχειρησιακούς πελάτες.

Εξέλιξη Ευρυζωνικών Συνδέσεων

Λιανική & Χονδρική ADSL: Το ευρυζωνικό brand του ΟΤΕ conn-x, περιλαμβάνει πακέτα ταχυτήτων και εξειδικευμένα προϊόντα για οικιακούς, εταιρικούς και επιχειρησιακούς πελάτες όπως:

- ADSL: ταχύτητες 1, 2, 4, 8 και 24 Mbps.
- conn-x talk: Πρόγραμμα γρήγορων ταχυτήτων σύνδεσης στο Internet με υπηρεσίες φωνής. Περιλαμβάνει τα εξειδικευμένα πακέτα conn-x talk 24/7, conn-x talk Βράδυ και Σαββατοκύριακο.

- Conn-x view: Πρόγραμμα επιτήρησης χώρων εξ αποστάσεως και ψυχαγωγίας με τη δημιουργία κοινοτήτων χρηστών για ανταλλαγή δεδομένων (videos, εικόνες).
- School powered by Conn-x: Υπηρεσία για μαθητές που θέλουν να βελτιώσουν τις επιδόσεις τους στο σχολείο σε ένα ευχάριστο και διαδραστικό ευρυζωνικό περιβάλλον.
- conn-x φοιτητικό: Πρόγραμμα για φοιτητές και μέλη ΔΕΠ, ΑΕΙ & ΤΕΙ, διατίθεται σε ταχύτητες 2 & 8 Mbps με απαραίτητη 12-μηνιαία παραμονή στην υπηρεσία.
- Conn-x secure: Προσφέρει απόλυτη προστασία σε ιούς, hackers & ενοχλητική αλληλογραφία καθώς επίσης και εμπλουτισμένη λειτουργία Parental Control εμποδίζοντας την πρόσβαση σε ιστοσελίδες με ανεπιθύμητο περιεχόμενο ανάλογα με την ηλικία των παιδιών.
- Conn-x για αριστούχους: Η υπηρεσία προσφέρεται δωρεάν στους πέντε πρώτους εισαχθέντες σε κάθε τμήμα και στους πέντε φοιτητές κάθε τμήματος κάθε έτους ή εξαμήνου που άριστευσαν κατά το ακαδημαϊκό έτος 2007-2008.
- Conn-x χωρίς δέσμευση: Η υπηρεσία προσφέρει γρήγορα Internet χωρίς δεσμεύσεις.
- conn-x@work: Πρόγραμμα για επιχειρήσεις και ελεύθερους επαγγελματίες με δυνατότητα Internet & τηλέφωνο, απεριόριστων δ/νσεων e-mails, φιλοξενία εταιρικού website.
- conn-x@work plus: Ολοκληρωμένο πακέτο υπηρεσιών που απευθύνεται σε μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις και δίνει τη δυνατότητα διασύνδεσης φωνής και δεδομένων σε πολλαπλά σημεία παρουσίας της εταιρείας, Internet έως 24Mbps, Δικτυακές λύσεις ADSL, Access IP VPN, SLAs, Managed Network Services

Ο ΟΤΕ αποφάσισε να προχωρήσει στην υλοποίηση και εμπορική διάθεση της υπηρεσίας conn-x TV (IPTV). Από τις αρχές Φεβρουαρίου 2009 η υπηρεσία διατίθεται εμπορικά σε 25 πόλεις της Ελλάδας (Αθήνα, Πειραιά, Θεσσαλονίκη, Πάτρα, Λάρισα, Ηράκλειο, Ρόδο, Νάξο, Κω, Θήρα, Σύρο, Τρίκαλα, Ξάνθη, Καβάλα, Δράμα, Σέρρες, Κομοτηνή και Αλεξανδρούπολη Βέροια, Γιαννιτσά, Έδεσσα, Κατερίνη, Κιλκίς, Ρέθυμνο και Χανιά). Σταδιακά, μέσα στο 2009, το conn-x TV θα

διατεθεί σε όλες τις πρωτεύουσες νομών. Η σύνδεση που απαιτείται για να έχει κάποιος conn-x TV είναι conn-x στα 8 ή 24 Mbps.

Από τη στιγμή της συγχώνευσης της OTENET από τον ΟΤΕ, που ολοκληρώθηκε το πρώτο εξάμηνο του 2008, το εμπορικό χαρτοφυλάκιο του ΟΤΕ περιλαμβάνει πλέον και τις ακόλουθες υπηρεσίες:

- Πρόσβαση στο Internet.
- Διαδικτύωση και Εικονικά Ιδιωτικά δίκτυα (IP MPLS VPN, VPDN).
- Ολοκληρωμένες επιχειρησιακές λύσεις τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών και πληροφορικής (υπηρεσίες παρακολούθησης, διαχείρισης και υποστήριξης δικτύων, εξοπλισμού, συστημάτων και εφαρμογών, προμήθεια/παραμετροποίηση/εγκατάσταση/υποστήριξη εξοπλισμού).
- Ανάπτυξη εφαρμογών και λειτουργίας δικτυακών πυλών και ιστοχώρων
- Υπηρεσίες Metro Ethernet
- Network and System Solutions
- Data center και φιλοξενίας συστημάτων και εφαρμογών
- Προϊόντα πρόσβασης στο Internet, μέσω Leased lines, με ταχύτητες 5, 10, 20 και 34 Mbps
- Υπηρεσίες παρακολούθησης και διαχείρισης για IP MPLS VPN με δυνατότητες reporting μέσω ειδικά ανεπτυγμένων WEB εφαρμογών
- Ανάπτυξη και λειτουργία δικτυακών πυλών γενικού περιεχομένου όπως: otenet.gr καθώς και πύλες ειδικού περιεχομένου, όπως: travel.gr, 2*4 .gr, zuper.gr.

Σταθερή Τηλεφωνία στην Ελλάδα-Υπηρεσίες φωνής

Ιστορικά, οι υπηρεσίες φωνής της σταθερής τηλεφωνίας αποτέλεσαν το κύριο αντικείμενο των δραστηριοτήτων του ΟΤΕ. Ο ΟΤΕ παραμένει ο κύριος πάροχος σταθερής τηλεφωνίας στην Ελλάδα, προσφέροντας ένα μεγάλο αριθμό από προγράμματα και υπηρεσίες φωνής σε καταναλωτές, σε επιχειρήσεις και οργανισμούς της Ελλάδας και του εξωτερικού. Στο εμπορικό χαρτοφυλάκιο της εταιρείας περιλαμβάνονται ωστόσο και προϊόντα που συνδυάζουν υπηρεσίες φωνής και ευρυζωνικού Internet.

Ο ΟΤΕ προσφέρει τα παρακάτω προϊόντα και υπηρεσίες:

- ΟΤΕ all in 1: Πακέτο που συνδυάζει σταθερή τηλεφωνία, απεριόριστο Internet με το conn-x και κινητή τηλεφωνία με επιλεγμένα προγράμματα Cosmote.
- ΟΤΕ Talk: Οικονομικά πακέτα απεριόριστης επικοινωνίας μέσω του δικτύου ΟΤΕ από σταθερό τηλέφωνο με όλη την Ελλάδα (ΟΤΕ talk 24/7, ΟΤΕ talk Βράδυ & Σαββατοκύριακο, ΟΤΕ talk 1.2.3).
- ΟΤΕ επιλογές: Πρόγραμμα με σημαντικές μειώσεις για κλήσεις σε επιλεγμένους αστικούς, υπεραστικούς και αριθμούς κινητών καθώς και για διεθνείς κλήσεις σε επιλεγμένες χώρες.
- ΟΤΕ mobile: Υπηρεσία οικονομικής χρέωσης για κλήσεις από σταθερό προς κινητό τηλέφωνο. Περιλαμβάνει τα προγράμματα ΟΤΕ mobile (πακέτα χρόνου ΟΤΕ mobile 30, ΟΤΕ mobile 60, ΟΤΕ mobile 120, ΟΤΕ mobile 240)
- Έξυπνο Σταθερό Πακέτο ψηφιακών υπηρεσιών με το μήνυμα: το Έξυπνο Σταθερό παρέχει υπηρεσίες αναγνώρισης κλήσεων, ένδειξης αναμονής κλήσης, εκτροπής σε άλλο αριθμό, ολοκλήρωσης κλήσης σε κατειλημμένη σύνδεση και πακέτο υπηρεσιών προσωπικού τηλεφωνητή.
- Τηλεκάρτες, Χρονοκάρτες, Προπληρωμένου χρόνου ομιλίας από οποιαδήποτε σταθερή τηλεφωνική συσκευή, (ΟΤΕΚΑΡΤΑ, ALLO ΟΤΕ)
- Πρόγραμμα 65+: Για συνταξιούχους άνω των 65 ετών δωρεάν αστικές και υπεραστικές κλήσεις σε κάθε διμηνιαίο λογαριασμό, χωρίς καμία επιβάρυνση
- Student Pack: Πακέτο που απευθύνεται στους φοιτητές των δημοσίων Α.Ε.Ι. και Τ.Ε.Ι.
- Δωρεάν κλήσεις αξίας €4 για πρόσβαση στο διαδίκτυο και δωρεάν €4 για υπεραστικές κλήσεις.
- Πληροφορίες Καταλόγου 11888. Από τον Αύγουστο του 2007 παρέχεται και η δυνατότητα κλήσης του αριθμού 11888 από όλα τα κινητά.
- Κατεξοχήν: Υπηρεσία για τους πελάτες που έχουν εξοχική κατοικία. Η σύνδεση λειτουργεί συνολικά 6 μήνες το χρόνο (4 μήνες το καλοκαίρι, 1 μήνα τα Χριστούγεννα και 1 μήνα το Πάσχα) και όλα τα σαββατοκύριακα.
- ΟΤΕ SMS: Υπηρεσίες σύντομων γραπτών μηνυμάτων για αποστολή και λήψη SMS από / προς σταθερό τηλέφωνο ΟΤΕ και κινητό.

- Business call & Business Call Premium Προσφέρουν μεγάλες εκπτώσεις για αστικές υπεραστικές και διεθνείς κλήσεις από σταθερό τηλέφωνο.
- WiFi Hot Spot: Υπηρεσία Ελεγχόμενης Ασύρματης Πρόσβασης είναι μία ολοκληρωμένη λύση που δίνει τη δυνατότητα στις επιχειρήσεις να εκμεταλλευτούν εμπορικά τις ευρυζωνικές προσβάσεις , παρέχοντας στους πελάτες τους μέσω φορητού Η/Υ ασύρματη πρόσβαση στο internet με χρέωση που ορίζεται από την ίδια την επιχείρηση.
- HELLAS SAT net, BUSINESS: Υπηρεσία αμφίδρομου δορυφορικού INTERNET σε συνεργασία με την εταιρεία HELLAS SAT. Εξασφαλίζει την παροχή ευρυζωνικών υπηρεσιών με υψηλές ταχύτητες σε περιοχές που δεν υπάρχει επίγεια υποδομή.
- OTE Shops και Δίκτυο Καταστημάτων Γερμανός

Όσον αφορά στη διανομή και διάθεση των προϊόντων του ο ΟΤΕ διαθέτει δίκτυο από 370 περίπου ιδιόκτητα καταστήματα με την επωνυμία OTEshops σε όλη την Ελλάδα ενώ υπάρχουν και 20 που λειτουργούν μέσω franchise. Επίσης διαθέτει και την αλυσίδα λιανικής πώλησης προϊόντων τηλεφωνίας και τεχνολογίας Γερμανός με 430 καταστήματα στην Ελλάδα.

Εξυπηρέτηση Πελατών

Η εξυπηρέτηση των πελατών του ΟΤΕ υποστηρίζεται από τα εξειδικευμένα Call Centers που λειτουργούν πανελλαδικά και είναι πιστοποιημένα με ISO 9001:200. Διαθέτουν άρτια εκπαιδευμένο προσωπικό και σύγχρονο τεχνολογικό εξοπλισμό, ενώ η ομάδα Customer Care του ΟΤΕ (τηλεφωνικές πωλήσεις 134, τηλεφωνική εξυπηρέτηση εταιρικών/επιχειρησιακών πελατών 13888, διαχείριση βλαβών 121, πληροφορίες καταλόγου 11888, oteshop.gr κ.α.) υποστηρίζεται από σύγχρονες εφαρμογές CRM.

Ο ΟΤΕ διαθέτει και εξειδικευμένα κέντρα εξυπηρέτησης πελατών όπως:

1. Αριθμός “134”, τηλεφωνικής εξυπηρέτησης πελατών, που αποτελείται από 4 Call Centers με 200 σταθμούς εργασίας με σύγχρονο τεχνολογικό εξοπλισμό TELEMARKETING με 4 Call Centers και 350 σταθμούς εργασίας.
2. Οι πληροφορίες τηλεφωνικού καταλόγου 11888.
3. Οι πληροφορίες καταλόγου εξωτερικού 11889.

4. Τηλεπληροφορίες ΟΤΕ 14744, 14844, 14944.
5. Ηλεκτρονικό Κατάστημα oteshop.gr.
6. Τηλεφωνικό Κέντρο OTELINE για outbound Telemarketing.
7. Κέντρο εξυπηρέτησης του πολίτη για έκδοση πιστοποιητικών 1502.
8. Πανευρωπαϊκός αριθμός κλήσης έκτακτης ανάγκης 112.
9. Κέντρο Αναγγελίας Βλαβών 121.
10. Κέντρο Εξυπηρέτησης Κωφών.
11. Κέντρο Άμεσης Ειδοποίησης για το σπίτι και την επιχείρηση OTEAlert.
12. Κέντρο για χειροκίνητες συνδιαλέξεις εσωτερικού-εξωτερικού καθώς και πληροφορίες Καταλόγου εξωτερικού 129-139.
13. Κέντρο για τηλεγραφήματα εσωτερικού-εξωτερικού 136.
14. Επίσημη ώρα Ελλάδος 14814.

Υπηρεσίες προς Παρόχους

Ο ΟΤΕ σχεδιάζει, αναπτύσσει και διαθέτει υπηρεσίες που απευθύνονται σε Τηλεπικοινωνιακούς Παρόχους και εγγυώνται ολοκληρωμένες λύσεις. Η εταιρεία προσφέρει υπηρεσίες:

- Ευρυζωνικότητας (Α.ΡΥ.Σ, Ο.Κ.ΣΥ.Α. II).
- Αδεσμοποίησης Πρόσβασης στον Τοπικό Βρόχο (Τοπικός Βρόχος, Υπηρεσίες Συνεγκατάστασης, E.L.X.I.S).
- Μεταφοράς Δεδομένων (E-Line MetroEthernet, IP-Core, Μισθωμένες γραμμές, Παροχή χωρητικότητας).
- Διασύνδεσης Φωνής και Δικτύων (Υπηρεσίες Διασύνδεσης, Υπηρεσίες Υλοποίησης Διασύνδεσης).
- Προστιθέμενης Αξίας (Ενοποιημένος Τηλεφωνικός Κατάλογος, Υπηρεσία Πρόσβασης στη βάση Ενοποιημένου τηλεφωνικού Καταλόγου, Φορητότητα αριθμών, ΕΠΑΚ).

Διεθνής Τηλεφωνία-OTEGLOBE

Ο Όμιλος ΟΤΕ παρέχει υπηρεσίες διεθνούς τηλεφωνίας μέσω της θυγατρικής του εταιρείας OTEGLOBE. Η εταιρεία διαθέτει ολοκληρωμένες υπηρεσίες διεθνούς χονδρικής τηλεφωνίας παροχών στην Ελλάδα και στο εξωτερικό, καλύπτοντας παράλληλα τις υψηλές ανάγκες για ευρυζωνικότητα στην περιοχή. Η OTEGLOBE ξεκίνησε την εμπορική της δραστηριότητα τον Οκτώβριο του 2000 και παρέχει ολοκληρωμένες υπηρεσίες διασύνδεσης, δεδομένων, χωρητικότητας και φωνής μέσω τριών ιδιόκτητων δικτύων:

1. Της διεθνούς πλατφόρμας πολλαπλών υπηρεσιών MPLS/IP (MSP).
2. Του δικτύου GWEN.
3. Του Διαβαλκανικού δικτύου (TBN).

Μέσω των δικτύων της OTEGLOBE διακινείται ο μεγαλύτερος όγκος της ευρυζωνικής κίνησης μεταξύ Ν.Α. Ευρώπης και λοιπού κόσμου.

Η OTEGLOBE διαθέτει τέσσερις κατηγορίες υπηρεσιών:

1. Διεθνείς λύσεις Μετάδοσης
2. Λύσεις Διεθνούς τηλεφωνίας
3. Διεθνείς λύσεις εταιρικών πελατών
4. Διεθνείς λύσεις για παρόχους Κινητής Τηλεφωνίας

Κινητή Τηλεφωνία στην Ελλάδα και στο Εξωτερικό

Ο Όμιλος ΟΤΕ προσφέρει υπηρεσίες κινητής τηλεφωνίας μέσω της κατά 100% θυγατρικής του εταιρείας Cosmote στην Ελλάδα και των θυγατρικών του στην Νοτιοανατολική Ευρώπη. Ειδικότερα, υπηρεσίες κινητής τηλεφωνίας διατίθενται στην Ελλάδα μέσω της Cosmote, στην Αλβανία μέσω της AMC, στη Βουλγαρία μέσω της Globul, και στη Ρουμανία μέσω της Cosmote-Romania.

Εταιρεία	Χώρα Δραστηριοποίησης	Ιστοσελίδα
Cosmote	Ελλάδα	www.cosmote.gr
Cosmote Romania	Ρουμανία	www.cosmote.ro
Globul	Βουλγαρία	www.globul.bg
AMC	Αλβανία	www.amc.al

Οι πωλήσεις υπηρεσιών cosmote γίνονται από την αλυσίδα καταστημάτων της (22 περίπου σημεία πώλησης), όπως επίσης και τα καταστήματα του ΟΤΕ (oteshop). Στο τέλος του 2006 η Cosmote απέκτησε τον έλεγχο της Γερμανός, αλυσίδα καταστημάτων και διανομής χονδρικής και λιανικής, στον τομέα της σταθερής και κινητής τηλεφωνίας,. Με 830 περίπου καταστήματα και παρουσία σε 3 χώρες της Νοτιοανατολικής Ευρώπης (Ελλάδα, Βουλγαρία και Ρουμανία), η εταιρεία Γερμανός αποτελεί την κορυφαία αλυσίδα λιανικής τηλεπικοινωνιών στην ευρύτερη περιοχή. Βασικές δραστηριότητες της αποτελούν το δίκτυο καταστημάτων και το δίκτυο διανομής καταναλωτικών προϊόντων. Το δίκτυο διανομής είναι ένα από τα πιο σημαντικά δίκτυα διανομής καταναλωτικών προϊόντων στην Ελλάδα και στην Ρουμανία, με μερίδιο αγοράς που ξεπερνά το 30%.

- Προγράμματα Συμβολαίου: Διαφοροποιούνται ως προς το μηνιαίο πάγιο και ως προς τον διαθέσιμο δωρεάν χρόνο ομιλίας.
- Προγράμματα για ελεύθερους επαγγελματίες: Διαφοροποιούνται ως προς το πλήθος των αριθμών προς τα οποία παρέχουν απεριόριστες δωρεάν κλήσεις και ως προς τον δωρεάν χρόνο ομιλίας που παρέχουν

- Καρτοσυμβόλαιο: Με μηνιαίο πάγιο που διαφοροποιείται αντίστοιχα με το πλήθος κλήσεων και τη χρήση υπηρεσιών που παρέχει συνολικά.
- Υπηρεσία Cosmote@Home: Για οικιακούς πελάτες, πρόγραμμα προνομιακών χρεώσεων από το σπίτι.
- Υπηρεσία Cosmote@Office: Για εταιρικούς πελάτες, πρόγραμμα προνομιακών χρεώσεων από το γραφείο.
- Υπηρεσία Cosmote προς σταθερά: Δωρεάν επικοινωνία προκαθορισμένου, σύμφωνα με το πάγιο, χρόνου ομιλίας προς όλα τα εθνικά δίκτυα σταθερής τηλεφωνίας.
- Υπηρεσία Cosmote προς Διεθνή: Μειωμένες χρεώσεις προς διεθνείς κλήσεις κα δωρεάν χρόνο ομιλίας σε προκαθορισμένες χώρες.
- Υπηρεσίες Καρτοκινητής (COSMOKARTA & WHAT'S UP Frog & CIAO). Μειωμένες χρεώσεις για τους συνδρομητές της WHAT'S UP και επιτυχημένη διάδοση της Frog. Το προϊόν καρτοκινητής CIAO απευθύνεται κυρίως σε αλλοδαπούς πελάτες.
- Cosmote Smart Play4: επιλογές πακέτου επικοινωνίας που περιλαμβάνουν συνδιασμούς κλήσεων προς κινητό, σταθερό νούμερο και υπηρεσίες internet
- Πακέτα δωρεάν sms & mms: Με χρεώσεις που διαφοροποιούνται σύμφωνα με τον αριθμό δωρεάν μηνυμάτων που προσφέρονται.
- Προγράμματα Cosmote multi: Συνδυασμός δωρεάν μηνυμάτων με προκαθορισμένο χρόνο ομιλίας.
- Οικογενειακό πακέτο: Καθορισμένος χρόνος ενδο-οικογενειακής ομιλίας χωρίς καμία χρέωση.
- Υπηρεσίες Περιοδικής GPRS Roaming και 3G Roaming για τους πελάτες συμβολαίου.
- Virtual Home Environment (VHE) για συνδρομητές ξένων δικτύων που κάνουν χρήση υπηρεσιών περιοδικής στο δίκτυο της Cosmote. Παρέχει πρόσβαση σε σύντομους κωδικούς ξένων δικτύων (Home short codes).
- Υπηρεσία COSMOTE Internet On The Go: Γρήγορη πρόσβαση στο Internet, γρήγορη λήψη πολυμέσων και ανταλλαγή e-mails.

Στις υπηρεσίες της Cosmote για την Επιχείρηση περιλαμβάνονται:

1. Νέα οικονομικά προγράμματα συμβολαίου
2. Υπηρεσίες E-mail και Microsoft e-mail

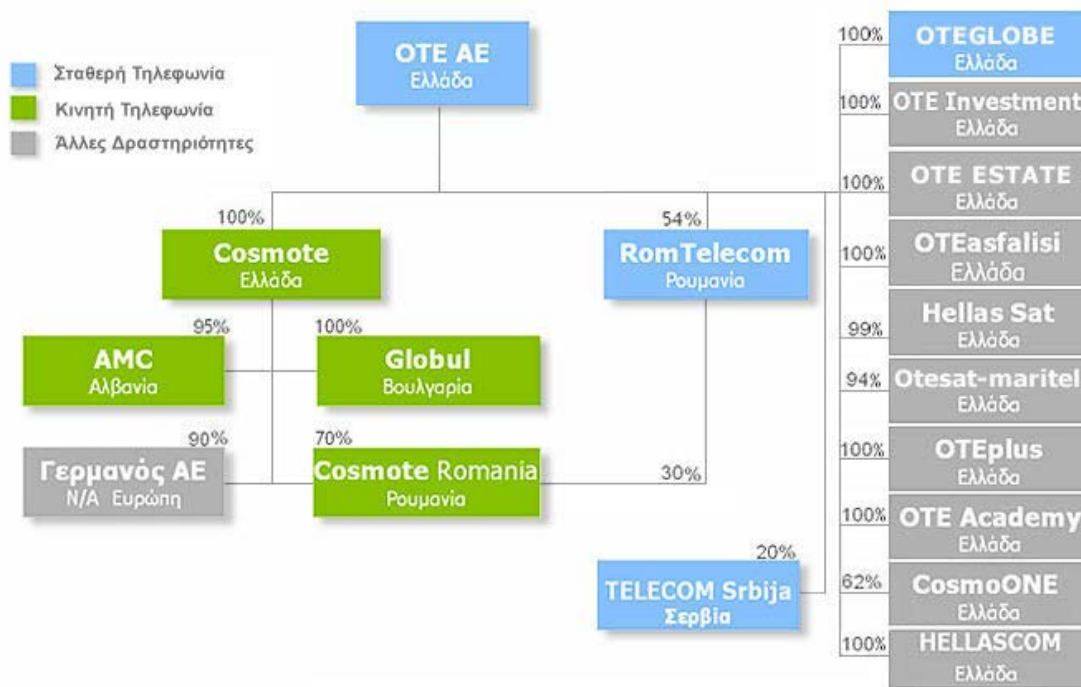
3. Υπηρεσία VPN SMS
4. Υπηρεσία κλήσεων προς διεθνείς προορισμούς
5. Υπηρεσίες mobile broadband HSDPA με ταχύτητες 1,8 Mbps και 3,6 Mbps και HSDPA με ταχύτητες 384 Kbps μέσω του δικτύου νέας γενιάς της Cosmote στην Ελλάδα.

Τερματικός Τηλεπικοινωνιακός Εξοπλισμός

Πώληση τηλεφωνικών συσκευών, ασύρματα τηλέφωνα, τηλεκάρτες, καρτοτηλέφωνα, τηλεφωνικά κέντρα, telex, εικονοτηλέφωνα, συσκευές κινητής τηλεφωνίας, modem κλπ

Σχήμα 2

Οργανόγραμμα Ομίλου ΟΤΕ



3.2 Εταιρείες του Ομίλου ΟΤΕ

3.2.1 Εταιρική παρουσίαση

Ο Ο.Τ.Ε είναι η μεγαλύτερη εταιρεία τηλεπικοινωνιών στην Ελληνική αγορά, παρέχοντας υπηρεσίες σταθερής τηλεφωνίας σε Ελληνικές και ξένες επιχειρήσεις, καταναλωτές και κρατικούς φορείς. Ο όμιλος ΟΤΕ προσφέρει και υπηρεσίες κινητής τηλεφωνίας, πρόσβασης Internet, ευρυζωνικότητας, ISDN συνδέσεις, επικοινωνίες δεδομένων υψηλών ταχυτήτων και υπηρεσίες μισθωμένων γραμμών.

Πρόεδρος και Δ/νων σύμβουλος: Παναγής Βουρλούμης

Μετοχές ΟΤΕ: Αριθμός εκδοθέντων μετοχών 490.150.389 (στις 31/12/2009)

Μετοχικό κεφάλαιο: 1.171,5 εκατ. ευρώ

Εισαγωγή σε χρηματιστήρια: Χ.Α.Α, Λονδίνου, Ν. Υόρκης

Πρώτη μετοχοποίηση Απρίλιος του 1996 με δεύτερη Ιούνιο του 1997 και Τρίτη Οκτώβριο του 1998.

Πρώτη Ελληνική εταιρεία που εισήχθη επιτυχώς στο μεγαλύτερο χρηματιστήριο αξιών του κόσμου , αυτό της Νέας Υόρκης το έτος 1998.

Μετοχική δομή: 25/02/2010

- Ελληνικό δημόσιο:20%
- Deutsche Telecom: 30%
- Διεθνείς θεσμικοί επενδυτές: 29,10%
- Έλληνες θεσμικοί επενδυτές: 14,30%
- Λοιποί θεσμικοί επενδυτές: 6,5%⁵

3.2.2 Θυγατρικές του ομίλου ΟΤΕ

Ο ΟΤΕ ΑΕ είναι η μητρική εταιρεία ενός Ομίλου ο οποίος δραστηριοποιείται σε όλο το φάσμα των τηλεπικοινωνιών και συναφών δραστηριοτήτων τόσο στην Ελλάδα όσο και στο εξωτερικό. Το 1994 ΟΤΕ προχώρησε στην ίδρυση και λειτουργία των

⁵Πηγή:<http://www.ote.gr/portal/page/portal/InvestorRelation/BusinessOverview/Factsheet>

θυγατρικών του εταιρειών (otenet, cosmote, OTEleasing, Maritel κλπ). Στον παρακάτω πίνακα υπάρχουν στοιχεία για τις θυγατρικές του Ομίλου.

Επωνυμία	Χώρα σύστασης	Επιχειρηματική δραστηριότητα	Συμμετοχή ΟΤΕ στο μετοχικό κεφάλαιο
OTE International Investments Ltd	Κύπρος	Εταιρεία Holding διεθνών επενδύσεων	100%
Rom Telecom S.A	Ρουμανία	Σταθερές και κινητές επικοινωνίες	54%
Telecom Srbija A.D	Σερβία	Σταθερές και κινητές επικοινωνίες	20%
Hellas com S.A	Ελλάδα	Τηλεπικοινωνιακά έργα	100%
OtePlus S.A	Ελλάδα	Συμβουλευτικές υπηρεσίες	100%
OteEstate S.A	Ελλάδα	Ακίνητα	100%
OteSat – Maritel S.A	Ελλάδα	Δορυφορικές επικοινωνίες	94,1%
Ote International solutions S.A – Ote Globe	Ελλάδα	Διεθνείς υπηρεσίες φωνής και δεδομένων (χονδρικής)	100%
Ote Insurance Agency S.A	Ελλάδα	Ασφάλειες	100%

CosmoOne Hellas Market Site S.A	Ελλάδα	Ηλεκτρονικό εμπόριο	61,7%
Hellas Sat S.A	Ελλάδα	Δορυφορικές επικοινωνίες	99,1%
Ote Academy S.A	Ελλάδα	Συνέχιση εκπαίδευσης	100%
Cosmote S.A	Ελλάδα	Κινητές επικοινωνίες	100%
Cosmo Bulgaria Mobile EAD (Globul)	Βουλγαρία	Κινητές επικοινωνίες	100%
Albanian Mobile (communications AMC)	Αλβανία	Κινητές επικοινωνίες	95%
Cosmote Romania	Ρουμανία	Κινητές επικοινωνίες	86,2%
Telemobil S.A (zapp)	Ρουμανία	Κινητές επικοινωνίες	100%

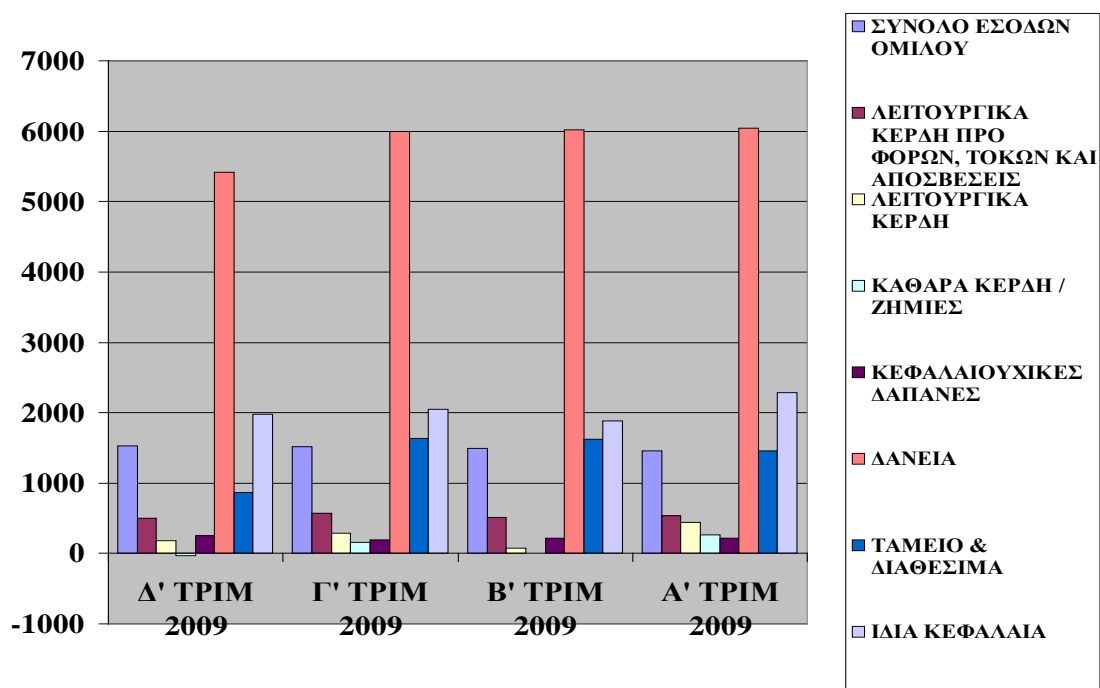
Το έτος 2008 ο ΟΤΕ αποκτά το 100% της Cosmote και η μετοχή της διαγράφεται από το χρηματιστήριο Αθηνών. Το ίδιο έτος συγχωνεύτηκε η ΟΤΕnet με απορρόφηση από τον ΟΤΕ.

3.3 Διαγράμματα⁶

1. Κύρια χρηματιστηριακά και λειτουργικά στοιχεία

Όμιλος ΟΤΕ

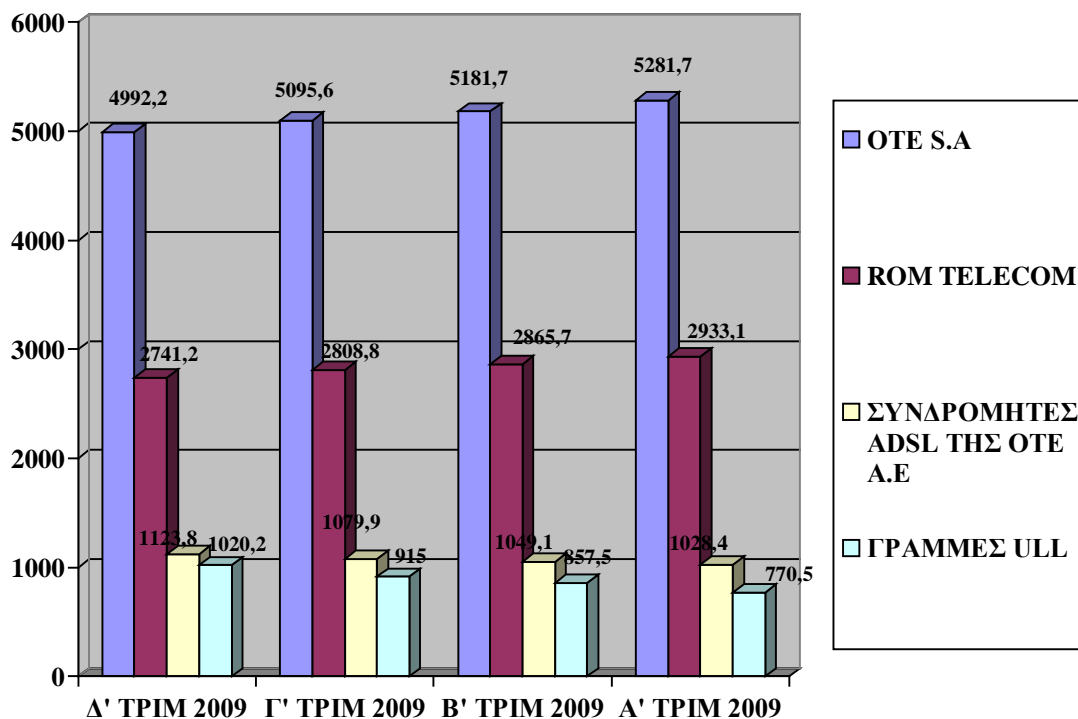
(IFRS σε εκατ. Ευρώ)



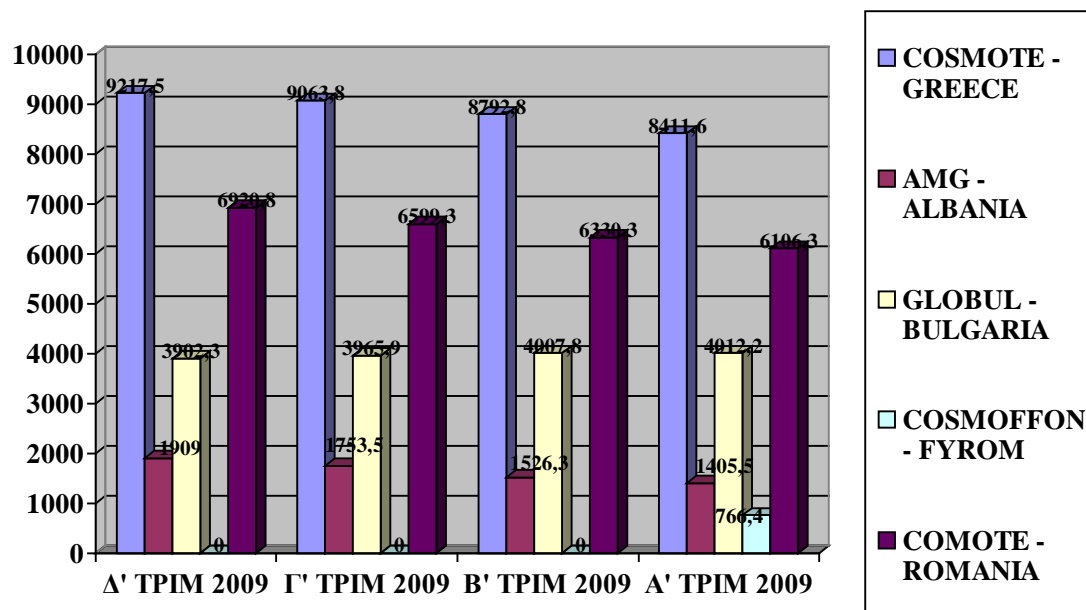
	Δ' ΤΡΙΜ 2009	Γ' ΤΡΙΜ 2009	Β' ΤΡΙΜ 2009	Α' ΤΡΙΜ 2009
ΣΥΝΟΛΟ ΕΣΟΔΩΝ ΟΜΙΛΟΥ	1525,2	1516,8	1487,6	1454,5
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟ ΦΟΡΩΝ, ΤΟΚΩΝ ΚΑΙ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	504,2	572,2	516,5	533
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΚΕΡΔΗ	185,6	293	79,5	442,8
ΚΑΘΑΡΑ ΚΕΡΔΗ / ΖΗΜΙΕΣ	-30,5	163,1	4,7	266,7
ΚΕΦΑΛΑΙΟΥΧΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	253,2	196,2	220,1	221,4
ΔΑΝΕΙΑ	5421,9	5998,1	6015,3	6045,1
ΤΑΜΕΙΟ & ΔΙΑΘΕΣΙΜΑ	868,8	1636,1	1624,2	1462,7
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1979,7	2051,7	1878,1	2282,8

⁶Πηγή: <http://www.ote.gr/portal/page/portal/InvestorRelation/BusinessOverview/Factsheet>

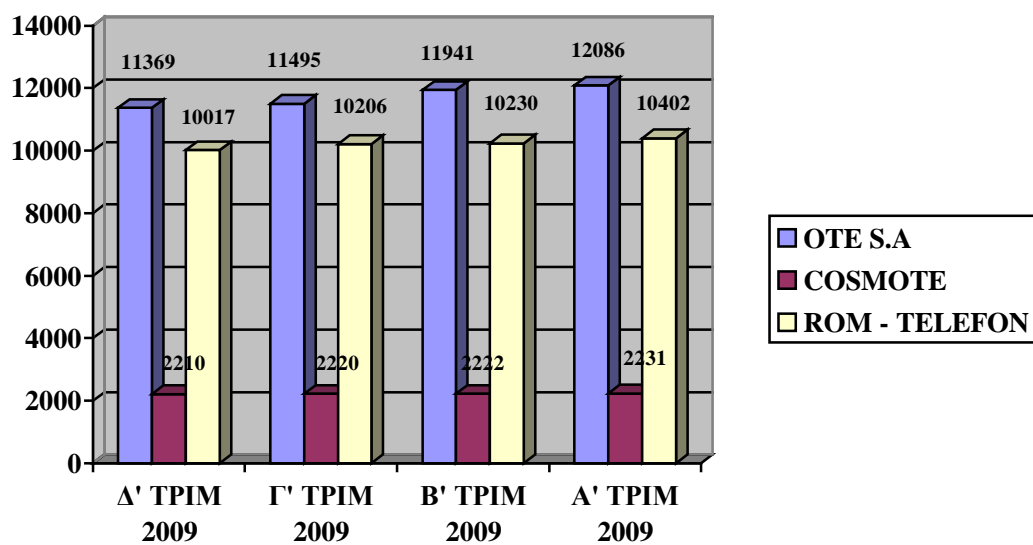
2. Τηλεφωνικές Συνδέσεις PSTN και ISDN (64 kb), (σε χιλ.)



3. Συνδρομητές κινητής τηλεφωνίας (σε χιλ.)



4. Προσωπικό, (σε χιλ.)



Κεφάλαιο 4^ο

Η μετοχή του ΟΤΕ

Γενικά

(Τελευταία ενημέρωση στις 31/12/2009)

Αριθμός μετοχών ΟΤΕ: 490.150.389

Αριθμός κυκλοφ. μετοχών: 490.150.389

Οι μετοχές του ΟΤΕ διαπραγματεύονται στα εξής χρηματιστήρια:

Χρηματιστήριο Αθηνών (κοινές ονομαστικές)

Χρηματιστήριο Λονδίνου (υπό μορφή GDRs)

Χρηματιστήριο Νέας Υόρκης, (υπό μορφή ADRs κάτω από τον τίτλο «ΟΤΕ».
Έκαστο ADR αντιστοιχεί σε μισή μετοχή).

ΟΤΕr.AT (REUTERS)

HTO GA (BLOOMBERG)

ΟΤΕ (BLOOMBERG) (ADRs στο Χρηματιστήριο της Νέας Υόρκης)

Ημερήσιος μέσος όγκος συναλλαγών το τέταρτο τρίμηνο 2009:

Χρηματιστήριο Αθηνών: 1.239.039 μετοχές

Χρηματιστήριο Νέας Υόρκης: 59.948 ADRs

Ημερομηνία καταβολής μερίσματος: 7 Ιουλίου 2009

Λήξη οικονομικού έτους: 31 Δεκεμβρίου

Μετά από συμφωνία ανάμεσα στην Ελληνική Κυβέρνηση και την Deutsche Telekom, από τις 5 Νοεμβρίου 2008, κατείχαν ο καθένας 25% συν μία μετοχή του μετοχικού κεφαλαίου του ΟΤΕ.

Από 31 Ιουλίου 2009, μετά από την πώληση επί πλέον 5% μετοχών και δικαιωμάτων ψήφου του Ελληνικού Δημοσίου, το ποσοστό του Ελληνικού Δημοσίου του ΟΤΕ ανέρχεται σε 20% και της Γερμανικής εταιρείας σε 30%.

4.1 Στοιχεία μετοχής ΟΤΕ

Ημερομηνία 16/04/2010 (τιμές είναι σε ευρώ)

Τελευταία 8,65	Κλείσιμο 8,89
Μεταβολή (%) – 2,70	Άνοιγμα 8,92
Ημερήσια ανώτατη 8,93	Ετήσια ανώτατη 12,71
Ημερήσια κατώτατη 8,65	Ετήσια κατώτατη 8,56
Όγκος συναλλάγματος 677,064	ISDN: GRS260333000
Κεφαλαιοποίηση (σε ευρώ) 4.239,80	Κεφαλαιοποίηση (σε δολ.)5861,33
Σύμβολο Χ.Α.Α ΟΤΕ	Σύμβολο NYSE: ΟΤΕ
Σύμβολο Reuters ΟΤΕ Α.Ε	Σύμβολο Bloomberg: ΗΤΟ GA

Πηγή: <http://www.ote.gr/portal/page/portal/InvestorRelation/TheShare/ShareQuotes>

4.2 Αριθμός μετοχών

(2ADRs = 1 μετοχή ΟΤΕ)

	Δ' ΤΡΙΜ 2009	Γ' ΤΡΙΜ 2009	Β' ΤΡΙΜ 2009	Α' ΤΡΙΜ 2009
ΕΚΔΟΘΕΙΣΕΣ ΜΕΤΟΧΕΣ	490.150.389	490.150.389	490.150.389	490.150.389
ΙΔΙΕΣ ΜΕΤΟΧΕΣ	0	0	0	0
ΚΥΚΛΟΦΟΡΟΥΣΕΣ ΜΕΤΟΧΕΣ (σε ADRs)	0	0	0	0
ADRs	13.714.736	12.739.682	12.876.886	12.771.990

ADRs	6857,368	6369,841	6438,443	6385,998
ΜΕΤΑΤΡΕΨΙΜΕΣ ΣΕ ΜΕΤΟΧΕΣ				

Πηγή: <http://www.ote.gr/portal/page/portal/InvestorRelation/TheShare/SharesInIssue>

4.3 Συμμετοχή του ΟΤΕ

Η μετοχή του ΟΤΕ συμμετέχει σε 45 χρηματιστηριακούς δείκτες. Παρακάτω είναι οι πιο σημαντικές. (τελευταία ενημέρωση 25/02/2009).

ASE	Athens General Index	7,72%
FTASE	FTSE / ASE 20 INDEX	8,54%
BE 500	Bloomberg Europe	0,05%
SXXE	DJ Euro stoxx PR	0,08%
SXKE	DJES Euro Telecom	1,09%
E300	FTSE Eur?first 300	0,07%
SPEUR 050	S&P EU 350 Telecom	n/a
MSER	MSCI EURO	n/a

Πηγή: <http://www.ote.gr/portal/page/portal/InvestorRelation/TheShare/EquityWeightings>

4.4 Μερίσματα

Το ποσό που ορίζεται ως μέρισμα πρέπει να μοιραστεί στους μετόχους μέσα σε διάρκεια δύο μηνών από την Ετήσια Γενική Συνέλευση Μετόχων που επικυρώνει τις ετήσιες οικονομικές καταστάσεις και αποφασίζει την διανομή τέτοιου μερίσματος. (τελευταία ενημέρωση 06/08/2009).

ΕΤΟΣ	ΜΕΡΙΣΜΑ σε ευρώ/ μετοχή	ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΑΠΟΦΑΣΗΣ ΓΣΜ
1999	0,65	29 Ιουνίου 2000
2000	0,70	26 Ιουνίου 2001
2001	0,70	19 Ιουνίου 2002
2002	0,70	30 Ιουνίου 2003
2003	0,35	17 Ιουνίου 2004
2004	-	16 Ιουνίου 2005
2005	-	22 Ιουνίου 2006
2006	0,55	21 Ιουνίου 2007
2007	0,75	26 Ιουνίου 2008
2008	0,75	24 Ιουνίου 2009

Πηγή:<http://www.ote.gr/portal/page/portal/InvestorRelation/TheShare/Dividends>

4.5 Τιμή της μετοχής

OTE

Συμβολισμός: OTEr.AT

Τιμή κλεισίματος: 8,30(K)

Κλάδος: Σταθερή τηλεφωνία

Χαμηλότερη τιμή έτους 2009: 8,45

Υψηλότερη τιμή έτους 2009:10,80

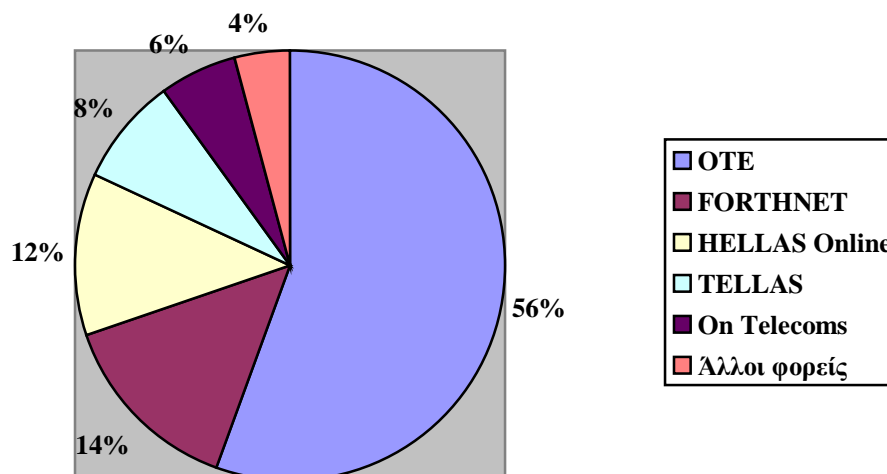
Μερίδιο του ΟΤΕ και άλλων φορέων στην αγορά

Εταιρεία	%
Ο.Τ.Ε	56%
Forthnet	14%
Hellas online	11,5% - 12%
Tellas	8%
On Telecoms	6%
Άλλοι φορείς	3% - 4%

Πηγή:<http://www.euro2day.gr/news/enterprises/122/articles/534269/Article.aspx>

Σχήμα 3

Ποσοστά παρόχων⁷



4.6 Αναλυτές

Τα θέματα του Ομίλου ΟΤΕ Α.Ε καλύπτονται από χρηματιστηριακές και αναλυτές όπως φαίνονται στον παρακάτω πίνακα: (τελευταία ενημέρωση 24/02/2010).

⁷Πηγή:<http://www.euro2day.gr/news/enterprises/122/articles/534269/Article.aspx>

Χρηματιστηριακές	Αναλυτές
Alpha Finance	Antonis Diapoulis
Arête Research	Andrew Beale
ATE Securities	Panos Alexopoulos
Barclays Capital	Maurice Patrick
City group	Dimitri Y Kallianiotis
Credit Suisse	Petros Katsoulas
Deutsche Bank	Matthew Bloxham
Euroxx Securities	Kostas Glikas
Execution limited	Will Draper
HSBC	Vangelis Karanikas
Investment Bank of Greece	Dimitris Birbos
J.P. Morgan	Akhil Dattani
Merrill Lynch	Jakob Bluestone
MF Global	John Karidis
Morgan Stanley	Luis Prota
National P&K	Theodore Ritsos
New street	Russell Waller
Nomura Internatioanl	Andy W.Parnis
Piraeus Securities	Natasha Ramantzi
Proton Bank	Vasilis Raptis
UBS	Violeta Katsova

Πηγή:<http://www.ote.gr/portal/page/portal/InvestorRelation/TheShare/AnalystCoverage>

4.7 Αποτελέσματα του Ομίλου ΟΤΕ για το Δ' ΤΡΙΜΗΝΟ 2009

Αντιμετωπίζοντας ένα δύσκολο οικονομικό και ανταγωνιστικό περιβάλλον σε όλες τις αγορές που δραστηριοποιείται, ο ΟΤΕ πέτυχε τους στόχους κερδοφορίας που είχε θέσει για το έτος 2009. Το προσαρμοσμένο περιθώριο EBITDA αυξήθηκε κατά 0,2 πμ. στο Δ' τρίμηνο του 2009 και μειώθηκε κατά 0,7 πμ. το 2010.

Η μείωση των πωλήσεων του Ομίλου το Δ' τρίμηνο έφτασε το 6%, σε συγκρίσιμη βάση, λόγω των δυσμενών οικονομικών συνθηκών και του αυξανόμενου ανταγωνισμού σε κινητή και σταθερή τηλεφωνία σε όλη την Ν.Α Ευρώπη.

Τα Καθαρά Κέρδη μειώθηκαν σημαντικά, και λόγω έκτακτων φόρων ύψους € 113 εκατ. στο Δ' Τρίμηνο του 2009. Οι χρηματοροές του έτους επηρεάστηκαν αρνητικά από αυξημένους φόρους και πληρωμές για τα προγράμματα πρόωρης αποχώρησης. Μετά την αποπληρωμή ομολογιών ύψους € 572 εκατ. κατά το Δ' Τρίμηνο, τα διαθέσιμα του Ομίλου διαμορφώθηκαν στα € 869 εκατ. Το μέρισμα έγινε € 0,50 ανά μετοχή, με στόχο τη ενίσχυση της δυνατότητας του Ομίλου για μελλοντικές επενδύσεις σε υποδομές.

Στις 25 Φεβρουαρίου 2010, Ο ΟΤΕ ανακοίνωσε τα οικονομικά αποτελέσματα για το Δ' τρίμηνο του 2009, με βάση τα Διεθνή Πρότυπα Χρηματοοικονομικής Αναφοράς.

Αναλυτικά, τα οικονομικά μεγέθη του Ομίλου ΟΤΕ διαμορφώθηκαν ως εξής:

Όμιλος ΟΤΕ

(Εκατ. €)	Δ' τρίμηνο 2009	Δ' τρίμηνο 2008	+/- %
Κύκλος Εργασιών	1.525,2	1.640,8	-7,0%
Λειτουργικά Κέρδη	185,6	202,8	-8,5%

Καθαρά Κέρδη	(30,5)	100,1	-
Βασικά Κέρδη ανά μετοχή (€)	(0,0622)	0,2042	-
EBITDA	500,7	537,8	-6,9%
Περιθώριο EBITDA %	32,8%	32,8%	-0,0μον.
Προσαρμοσμένο EBITDA	504,2	539,7	-6,6%
Περιθώριο EBITDA %	33,1%	32,9%	0,2μον.
Χρηματοροές από λειτουργικές δραστηριότητες	404,5	534,5	-24,3%
Επενδύσεις σε πάγια περιουσιακά στοιχεία ως % των εσόδων	16,6%	22,0%	-5,4μον.

*Όπου εμφανίζεται ο όρος EBITDA αφορά στα λειτουργικά κέρδη προ αποσβέσεων. Αντιπροσωπεύει τα κέρδη προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων. Προσφέρει μια εναλλακτική λύση για τις λειτουργικές ταμειακές ροές για την αξιολόγηση της εταιρείας. EBITDA= ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΚΕΡΔΗ + ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ.

Κύκλος Εργασιών Ομίλου

Οι δυσχερείς οικονομικές συνθήκες συνεχίζουν να επηρεάζουν τις δραστηριότητες του Ομίλου σε όλες τις χώρες στις οποίες δραστηριοποιείται. Παρόλα αυτά η μείωση του Κύκλου Εργασιών σε επίπεδο Ομίλου, κατά το Δ' τρίμηνο του 2009, συγκρατήθηκε σε 7%.

Λειτουργικά Έξοδα Ομίλου

Τα Λειτουργικά Έξοδα του Ομίλου εκτός των αποσβέσεων, κατά το Δ' τρίμηνο του 2009, μειώθηκαν κατά 7,1% και έφτασαν στα 1.024,5 εκατ. €. Η μείωση οφείλεται κυρίως στο χαμηλότερο κόστος του τηλεπικοινωνιακού εξοπλισμού και στις χαμηλότερες χρεώσεις από τους εγχώριους τηλεπικοινωνιακούς παρόχους ως αποτέλεσμα της μείωσης των τελών τερματισμού στην κινητή τηλεφωνία.

Αποσβέσεις Ομίλου

Οι αποσβέσεις του Ομίλου μειώθηκαν κατά 5,9% σε 315,1 εκατ. € το Δ' τρίμηνο του 2009, στα ίδια επίπεδα καταγράφηκε η μείωση σε όλα τα τρίμηνα του 2009.

Λειτουργικά Κέρδη Ομίλου

Τα Λειτουργικά Κέρδη του Ομίλου στο Δ' τρίμηνο 2009 έφτασαν σε 185,6 εκατ. € μειωμένα κατά 8,5% σε σύγκριση με το Δ' τρίμηνο 2008, λόγω της μείωσης του Κύκλου Εργασιών του Ομίλου.

Λειτουργικά Κέρδη Ομίλου προ Αποσβέσεων, (προσαρμοσμένα)

Τα Λειτουργικά Κέρδη του Ομίλου προ αποσβέσεων (προσαρμοσμένο EBITDA) μειώθηκαν κατά 6,6%. Το περιθώριο προσαρμοσμένου EBITDA αυξήθηκε κατά 0,2 ποσοστιαίες μονάδες και ανήλθε σε 33,1%.

Καθαρά Κέρδη / Ζημιές Ομίλου

Η καθαρή ζημιά του Ομίλου ΟΤΕ διαμορφώθηκε στα 30,5 εκατ. € σε σχέση με 100,1 εκατ. € καθαρά κέρδη το Δ' τρίμηνο του 2008. Αυτό οφείλεται στην επιβολή έκτακτου φόρου, «ειδικής εισφοράς» (ως απόρροια του Ν3808/2009), σε όλες τις κερδοφόρες επιχειρήσεις στην Ελλάδα.

Χρηματοροές Ομίλου

Οι χρηματοροές του Ομίλου από λειτουργικές δραστηριότητες μειώθηκαν κατά 24,3% σε σχέση με το Δ' τρίμηνο του 2008. Η μείωση οφείλεται κυρίως σε αυξημένες πληρωμές για φόρους εισοδήματος, καθώς και στη χαμηλότερη κερδοφορία.

Επενδύσεις σε Πάγια Περιουσιακά Στοιχεία

Οι επενδύσεις σε πάγια περιουσιακά στοιχεία στο Δ' τρίμηνο 2009 εμφανίστηκαν μειωμένες κατά 30% σε σχέση με το αντίστοιχο τρίμηνο του 2008, λόγω των μειωμένων επενδύσεων σε πάγια στις δραστηριότητες σταθερής τηλεφωνίας στην Ελλάδα αλλά και στις δραστηριότητες της κινητής τηλεφωνίας.

Δανεισμός

Στις 31 Δεκεμβρίου 2009, ο συνολικός δανεισμός του Ομίλου ήταν μειωμένος κατά 10,3% από το τέλος του 2008, ενώ ο καθαρός δανεισμός εμφανίστηκε μειωμένος κατά 1,4% από το τέλος του 2008 (συμπεριλαμβάνοντας και τις επενδύσεις σε κρατικά ομόλογα).

Σταθερή Τηλεφωνία Ελλάδος ΟΤΕ Α.Ε.

Τα Αποτελέσματα της ΟΤΕ Α.Ε. κατά το Δ' τρίμηνο και στο έτος 2009, διαμορφώθηκαν ως εξής:

ΟΤΕ Α.Ε.

(Εκατ. €)	Δ' τρίμηνο 2009	Δ' τρίμηνο 2008	+/- %
Κύκλος Εργασιών	619,7	669,4	-7,4%
Λειτουργικά Κέρδη	72,3	62,1	16,4%

EBITDA	177,5	171,7	3,4%
Περιθώριο EBITDA %	28,6%	25,6%	3,0μον.
Επίδραση προγράμματος εθελούσιας αποχώρησης	0,0	0,0	-
Προσαρμοσμένο EBITDA	177,5	171,7	3,4%
Περιθώριο προσαρμοσμένου EBITDA	28,6%	25,6%	3,0μον.
Αποσβέσεις	105,2	109,6	-4,0%

Το Δ' τρίμηνο του 2009, ο ΟΤΕ προώθησε δυναμικά, τα οικονομικά προγράμματα ομιλίας (που είχαν εγκριθεί πρόσφατα από την ΕΕΤΤ), σε περισσότερο ανταγωνιστικές τιμές. Ο αριθμός των νέων πελατών των προγραμμάτων Ank-x Talk παρέμεινε υψηλός και στο Δ' τρίμηνο του 2009, καθώς περισσότεροι από το 37% των πελατών ευρυζωνικών υπηρεσιών Conn-x επιλέγουν προγράμματα Conn-x Talk.

Η υπηρεσία Χονδρικής Μίσθωσης Γραμμών (WLR) συνέχισε να αναπτύσσεται ραγδαία το τέταρτο τρίμηνο, με πελάτες που ανήλθαν σε 42.000, στο τέλος του έτους. Παρά τις συγκεκριμένες προκλήσεις, ο ΟΤΕ κατάφερε να διατηρήσει την απώλεια γραμμών PSTN και ISDN στα επίπεδα των προηγούμενων τριμήνων.

Κατά τη διάρκεια του τριμήνου, ο ΟΤΕ επέκτεινε τη διαθεσιμότητα της υπηρεσίας συνδρομητικής τηλεόρασης σε 60 αστικές περιοχές σε όλη τη χώρα. Το Δεκέμβριο 2009, περισσότεροι από 16.000 πελάτες είχαν επιλέξει τις υπηρεσίες IPTV του ΟΤΕ.

Στο τέλος Δεκεμβρίου 2009, η συνολική αγορά ADSL στην Ελλάδα έφθασε τα 2,1 εκατομμύρια συνδρομητές από σχεδόν 1,6 εκατομμύρια, ένα χρόνο πριν. Το σύνολο των καθαρών νέων ευρυζωνικών συνδέσεων ήταν 149.000 το τρίμηνο, με 70% αυτών να αφορούν σε υπηρεσίες Τοπικού Βρόχου (LLU). Το μερίδιο αγοράς του ΟΤΕ στη λιανική, σε υπηρεσίες ADSL, διαμορφώθηκε σε 50%.

Όσον αφορά στην αγορά των επιχειρησιακών πελατών, ο ΟΤΕ είχε ένα πολύ καλό τρίμηνο, φθάνοντας τα επίπεδα ισχυρής απόδοσης του 2008. Το 2009, ο ΟΤΕ διατήρησε με επιτυχία το μερίδιο του στις υπηρεσίες φωνής και connectivity και ενίσχυσε σημαντικά την παρουσία του στην αγορά των υπηρεσιών δεδομένων, (30% αύξηση σε IP VPN συνδέσεις), και στην παροχή υπηρεσιών systems integration.

Η εταιρεία ανέλαβε, το Δ' τρίμηνο, έναν αριθμό μεγάλων έργων από επιχειρήσεις, ιδιαίτερα του χρηματοοικονομικού και τραπεζικού κλάδου. Ο ΟΤΕ επικεντρώνεται στην καλύτερη αξιοποίηση του δικτύου καταστημάτων του ώστε να επεκτείνει την διείσδυσή του στην αγορά των μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων.

Στο Δ' τρίμηνο του 2009, τα έσοδα από την τηλεφωνία στην Ελλάδα μειώθηκαν κατά 8,3%. Τα έσοδα από μηνιαία πάγια συνέχισαν να μειώνονται ως αποτέλεσμα της απώλειας γραμμών PSTN και ISDN ενώ οι μειώσεις στα τέλη διασύνδεσης της κινητής επηρέασαν τα έσοδα από κλήσεις σταθερό προς κινητό, που μειώθηκαν κατά σχεδόν 25% στο τρίμηνο. Αντίθετα, τα έσοδα της διεθνούς τηλεφωνίας αυξήθηκαν κατά 4% σε σχέση με το αντίστοιχο περσινό τρίμηνο, κυρίως λόγω των υψηλότερων εσόδων από τη κίνηση διεθνούς τηλεφωνίας και από διεθνείς παρόχους.

Τα έσοδα από υπηρεσίες ADSL και LLU ήταν αυξημένα το Δ' τρίμηνο του 2009 σε σχέση με το αντίστοιχο τρίμηνο του 2008, λόγω της συνεχιζόμενης ανάπτυξης της ευρυζωνικής αγοράς.

Τα τέλη διασύνδεσης καθώς και τα έσοδα από μισθωμένες γραμμές μειώθηκαν στο τρίμηνο, λόγω των μειώσεων στα τέλη χονδρικής που επιβλήθηκαν κατά το Β' τρίμηνο του 2009. Τα έσοδα από πωλήσεις τηλεπικοινωνιακού εξοπλισμού συνέχισαν να μειώνονται στο τρίμηνο.

Τα Λειτουργικά Έξοδα μειώθηκαν κατά 9,9%, σε σύγκριση με το Δ' τρίμηνο του 2008, φθάνοντας τα 547,4 εκατ. € κυρίως λόγω της μείωσης στις πληρωμές προς εγχώριους παρόχους και τις μειωμένες πωλήσεις τηλεπικοινωνιακού εξοπλισμού.

Τα έξοδα μισθοδοσίας μειώθηκαν κατά 6,6% στο τρίμηνο. Στο τέλος του 2009, ο αριθμός προσωπικού της σταθερής τηλεφωνίας στην Ελλάδα μειώθηκε κατά 5,7% σε σχέση με το 2008 και ανήλθε σε 11.369 εργαζόμενους.

Τα λοιπά λειτουργικά έξοδα μειώθηκαν κατά 13,4% στο Δ' τρίμηνο. Η αύξηση στα κόστη επισκευών και συντήρησης, προβολής και διαφήμισης καθώς και των παροχών τρίτων υπερ-αντισταθμίστηκε από χαμηλότερες αμοιβές τρίτων, μεταφορικά έξοδα και λοιπά έξοδα. Το Δ' τρίμηνο δεν απαιτήθηκαν επιπλέον προβλέψεις για επισφαλείς απαιτήσεις.

4.8 Κινητή τηλεφωνία

Έχοντας αντιμετωπίσει την δύσκολη οικονομική περίοδο και τον έντονο ανταγωνισμό το Δ' τρίμηνο η COSMOTE σημείωσε ισχυρές λειτουργικές επιδόσεις, διατηρώντας την πρώτη θέση στην Ελλάδα και ενισχύοντας περαιτέρω το μερίδιο αγοράς της στη Ρουμανία και τη Βουλγαρία.

Ο έντονος ανταγωνισμός στις χρεώσεις καρτοκινητής, που επηρέασε την ελληνική αγορά από τις αρχές του 2009, επέδρασε και στη Ρουμανία και την Αλβανία το Δ' τρίμηνο, οδηγώντας στη μείωση των συνολικών εσόδων του Ομίλου κατά 6,7%, προσαρμοσμένα για την πώληση της Cosmofon και την εξαγορά της Zapp.

Τα έσοδα από υπηρεσίες για τον Όμιλο COSMOTE, μειώθηκαν κατά 5,9% σε σχέση με το Δ' τρίμηνο του 2008. Πτώση που οφείλεται στα τέλη τερματισμού που απαιτήθηκαν και στη μείωση των εσόδων εξερχομένων κινήσεων.

Η κερδοφορία EBITDA του Ομίλου σημείωσε πτώση κατά 14,4% στο τρίμηνο με τα λειτουργικά έξοδα να μειώνονται κατά 5,1%. Παρά τον αυστηρό έλεγχο των εξόδων διανομής και marketing, αλλά και τη μείωση των εξόδων διασύνδεσης, το περιθώριο EBITDA μειώθηκε κατά 2,3 ποσοστιαίες μονάδες.

Στο τέλος Οκτωβρίου 2009, η COSMOTE ολοκλήρωσε την εξαγορά της Telemobil (Zapp) στη Ρουμανία. Η εξαγορά αυτή επιτρέπει στην COSMOTE Ρουμανίας να ανταποκριθεί με επιτυχία στην αυξανόμενη ζήτηση για υπηρεσίες κινητής ευρυζωνικότητας στη ρουμανική αγορά.

Η πελατειακή βάση της COSMOTE ενισχύθηκε κατά 13,8% συγκριτικά με το Δ' τρίμηνο του 2008 ενώ οι καθαρές νέες συνδέσεις για το τρίμηνο ανήλθαν σε 567.000 περίπου, με τους συνολικούς πελάτες του Ομίλου να αριθμούν 22 εκατομμύρια

περίπου. Το 2009 η COSMOTE προσέλκυσε την πλειονότητα των νέων συνδέσεων σε Ελλάδα και Ρουμανία.

Το Δ' τρίμηνο του 2009, η COSMOTE στην Ελλάδα πραγματοποίησε 154.000 καθαρές νέες συνδέσεις, με το σύνολο των πελατών της να ανέρχεται σε 9,2 εκατ., αυξημένο κατά 16,8% σε σχέση με το Δ' τρίμηνο του 2008. Η πλειονότητα των νέων συνδέσεων αφορά σε πελάτες καρτοκινητής.

4.9 Οικονομικά Αποτελέσματα

Τα έσοδα από υπηρεσίες το Δ' τρίμηνο για την αγορά κινητής τηλεφωνίας στην Ελλάδα μειώθηκαν κατά 12%, καταγράφοντας παρόμοιες τάσεις με το Γ' τρίμηνο. Η πτώση οφείλεται στη μείωση των τελών διασύνδεσης αλλά και στη συνεχιζόμενη πτώση στην ιδιωτική κατανάλωση. Αντίθετα, η COSMOTE κατόρθωσε να συγκρατήσει τη μείωση των εσόδων από υπηρεσίες στο 5,5% το Δ' τρίμηνο, κερδίζοντας σημαντικό μερίδιο στα συνολικά έσοδα της αγοράς. Συνολικά το 2009, τα έσοδα από υπηρεσίες κινητών τηλεπικοινωνιών στην Ελλάδα υπολογίζεται ότι μειώθηκαν κατά περισσότερο από 500 εκατ. Ευρώ.

Το Δ' τρίμηνο, τα συνολικά έσοδα της εταιρείας ενισχύθηκαν κατά 3,9%, με τις πωλήσεις συσκευών. Η μείωση των εσόδων από υπηρεσίες οφείλεται στην πτώση των εσόδων από εισερχόμενη κίνηση κατά 24%, λόγω μείωσης των τελών τερματισμού και ενίσχυσης της κίνησης εντός δικτύου. Αντίθετα, τα έσοδα από εξερχόμενη κίνηση μειώθηκαν λιγότερο από 1%.

Η COSMOTE έρχεται πρώτη και στην προσέλκυση νέων πελατών κινητού ευρυζωνικού internet.

Συνοπτικός Πίνακας Οικονομικών Αποτελεσμάτων GLOBUL

(εκατ. €)	Δ' τρίμηνο 2009	Δ' τρίμηνο 2008	+/- %
Κύκλος εργασιών	111,3	128,2	-13,2%
Λειτουργικά κέρδη	19,3	31,3	-38,3%
EBITDA	47,5	55,4	-14,3%
Περιθώριο EBITDA %	42,7%	43,2%	-0,5μον.

Η GLOBUL πραγματοποίησε μείωση του κόστους, επιτυγχάνοντας περιορισμό των εξόδων σε διάφορους τομείς, συμπεριλαμβανομένων των εξόδων πωλήσεων και διανομής (-15%), marketing (-36%), εξυπηρέτησης πελατών (-9%) και των λοιπών και διοικητικών εξόδων (-11%).

Ρουμανία - COSMOTE

Στη Ρουμανία, η COSMOTE το Δ' τρίμηνο αύξησε τα μερίδια αγοράς και εσόδων από υπηρεσίες. Τα έσοδα από υπηρεσίες αυξήθηκαν κατά 6,4% σε σχέση με την εκτιμώμενη πτώση της ρουμανικής αγοράς στην κινητή τηλεφωνία περίπου 20%. Τα έσοδα από εξερχόμενη κίνηση αυξήθηκαν κατά 13% περίπου.

Η COSMOTE προσέλκυσε περισσότερες από 321.500 καθαρές νέες συνδέσεις το Δ' τρίμηνο, διαμορφώνοντας την πελατειακή της βάση σε 6,9 εκατ., με τους πελάτες συμβολαίου να αποτελούν το 19%. Δίνοντας έμφαση στην ενίσχυση του τομέα ευρυζωνικών υπηρεσιών και των εταιρικών πελατών.

Συνοπτικός Πίνακας Οικονομικών Αποτελεσμάτων COSMOTE ΡΟΥΜΑΝΙΑΣ

(εκατ. €)	Δ' τρίμηνο 2009	Δ' τρίμηνο 2008	+/- %
Κύκλος εργασιών	112,8	107,7	4,7%
Λειτουργικά κέρδη/(Ζημίες)	(12,8)	(7,5)	-70,7%
EBITDA	11,2	12,0	-6,7%
Περιθώριο EBITDA %	9,9%	11,1%	-1,2μον.

ΓΕΡΜΑΝΟΣ

Το Δ' τρίμηνο του 2009, η εταιρεία ΓΕΡΜΑΝΟΣ συνεισέφερε 602.000 καθαρές νέες συνδέσεις σε επίπεδο Ομίλου COSMOTE, που αναλογούν στο σύνολο των καθαρών νέων συνδέσεων σε όλες τις χώρες (εκτός Αλβανίας). Ο ρόλος της εταιρείας ΓΕΡΜΑΝΟΣ υπήρξε καταλυτικός για την ενίσχυση των μεριδίων αγοράς και για την περαιτέρω ανάπτυξη της COSMOTE σε καρτοκινητή και συμβόλαια, ιδίως σε Ελλάδα και Ρουμανία.

ΟΤΕ και DOUBLE PLAY

Στις 12 Οκτωβρίου ο ΟΤΕ ανακοίνωσε μία νέα προσφορά για ευρυζωνικό Internet & Ομιλία από το Conn-x. Το νέο πακέτο για Internet & Ομιλία προσφέρει απεριόριστο Internet στα 8 Mbps και απεριόριστες κλήσεις προς όλα τα σταθερά τηλέφωνα στην Ελλάδα σε μία τελική τιμή 43,90 ευρώ/μήνα, συμπεριλαμβανομένου του παγίου απλής τηλεφωνικής σύνδεσης (PSTN). Αυτή η προσφορά μπορεί να συνδυαστεί με το πακέτο τηλεφωνίας «Εξωτερικό», για απεριόριστες κλήσεις προς σταθερά τηλέφωνα 46 χωρών με μόνο 6 ευρώ/μήνα επιπλέον, καθώς και με τα υφιστάμενα πακέτα χρόνου ομιλίας προς κινητά, που ξεκινούν από 3,60 ευρώ/μήνα⁸.

⁸Πηγή: <http://www.ote.gr/portal/page/portal/InvestorRelation/OTEIRMainPage>

4.10 Δικαιώματα μετόχων

Τα δικαιώματα που απορρέουν από τις μετοχές της εταιρείας σύμφωνα με τον Ν. 2190/20 και το καταστατικό έχουν ως εξής:

- Κάθε μετοχή παρέχει δικαίωμα μιας ψήφου. Κάθε τίτλος είτε αποτελείται από μία είτε από περισσότερες μετοχές, είναι αδιαίρετος έναντι της εταιρείας η οποία δεν αναγνωρίζει παρά μόνο έναν κύριο του τίτλου.
- Οι μετοχές της εταιρείας είναι ελεύθερα διαπραγματεύσιμες.
- Οι μέτοχοι της εταιρείας ευθύνονται μόνο μέχρι της ονομαστικής αξίας των μετοχών που κατέχουν.
- Κάθε μετοχή παρέχει το δικαίωμα ιδιοκτησίας επί της περιουσίας της εταιρείας και ανάλογης συμμετοχής στα διανεμόμενα κέρδη.
- Οι μέτοχοι της εταιρείας έχουν το δικαίωμα προτίμησης σε κάθε αύξηση του μετοχικού κεφαλαίου της εταιρείας.
- Κάθε μέτοχος δικαιούται να μετάσχει στη γενική συνέλευση της εταιρείας είτε αυτοπροσώπως είτε μέσω πληρεξουσίου.
- Μετά από αίτηση μετόχων εκπροσωπούμενων το 1/20 του καταβεβλημένου μετοχικού κεφαλαίου, το Δ.Σ υποχρεούται να συγκαλεί Έκτακτη Γενική Συνέλευση εντός 30 ημερών από την επίδοση της αίτησης στον πρόεδρο του Δ.Σ. στην αίτηση οι αιτούντες μέτοχοι οφείλουν να αναγράφουν με ακρίβεια τα θέματα για τα οποία ζητείται να αποφασίσει η γενική συνέλευση.
- Μετά από αίτηση μετόχων εκπροσωπούμενων το 1/20 του καταβεβλημένου μετοχικού κεφαλαίου, ο πρόεδρος της γενικής συνέλευσης των μετόχων της εταιρείας υποχρεούται να αναβάλει μια φορά μόνο τη λήψη απόφασης Τακτικής ή Έκτακτης Γενικής Συνέλευσης των μετόχων, καθορίζοντας ως μέρα συνεδρίασης για τη λήψη των αποφάσεων αυτών εκείνη που ορίζεται στην αίτηση των μετόχων και όχι αργότερα από 30 μέρες πριν από την μέρα αναβολής.

4.11 Διοικητικό Συμβούλιο

Το Διοικητικό Συμβούλιο είναι το ανώτατο διοικητικό όργανο της εταιρείας με κύριο έργο την προστασία του εταιρικού συμφέροντος και την διασφάλιση της αποδοτικότητας της εταιρείας.

Το Διοικητικό Συμβούλιο του ΟΤΕ έχει ως αρμοδιότητες:

- Συγκαλεί Τακτικές ή Έκτακτες Γενικές Συνελεύσεις των Μετόχων και εισηγείται των θεμάτων τους.
- Καταρτίζει και εγκρίνει τις ετήσιες οικονομικές καταστάσεις της εταιρείας και τις υποβάλλει στην Ετήσια Γενική Συνέλευση των Μετόχων.
- Εγκρίνει τη στρατηγική της εταιρείας και αποφασίζει σχετικά με την ίδρυση θυγατρικών εταιρειών, με συμμετοχές σε άλλες εταιρείες, εγχώριες και μη.
- Αποφασίζει σχετικά με την αύξηση του μετοχικού κεφαλαίου με έκδοση νέων μετοχών και την έκδοση ομολογιακού δανείου με ομολογίες μετατρέψιμες σε μετοχές αφού προηγηθεί απαραίτητη εξουσιοδότηση από τη Γενική Συνέλευση των Μετόχων.
- Αποφασίζει την έκδοση κοινού ομολογιακού δανείου ή ομολογιακού δανείου με ανταλλάξιμες μετοχές⁹.

⁹Πηγή:<http://www.ote.gr/portal/page/portal/InvestorRelation/CorporateGovernance/BoardofDirectors/roloskaiarmodiotites>

4.12 Συνέδρια

Συνεδριάσεις

Το Διοικητικό Συμβούλιο συγκροτείται σε σώμα μετά από κάθε εκλογή νέων μελών του από τη Γενική Συνέλευση των Μετόχων ή σε περίπτωση κενώσεως των θέσεων Προέδρου, Διευθύνοντος Συμβούλου ή Αντιπροέδρου.

Αποτελείται από εννέα (9) έως έντεκα (11) μέλη τα οποία εκλέγονται για 3 χρόνια από τη Γενική Συνέλευση των Μετόχων και η θητεία κάθε μέλους του Διοικητικού Συμβουλίου αρχίζει την ημέρα της εκλογής του και λήγει κατά την τακτική Γενική Συνέλευση των Μετόχων του έτους στο οποίο έχει συμπληρωθεί η τριετία από την εκλογή.

Το Διοικητικό Συμβούλιο συνεδριάζει όποτε αυτό κριθεί αναγκαίο ή κατόπιν αιτήσεως προς τον Πρόεδρό του από 2 τουλάχιστον μέλη του. Βρίσκεται σε απαρτία και συνεδριάζει νόμιμα όταν παρίστανται τα μισά πλέον ενός του συνόλου των μελών του όμως ο αριθμός των παρόντων μελών δεν μπορεί να είναι μικρότερος των τριών (3). Οι αποφάσεις του λαμβάνονται με απλή πλειοψηφία, εκτός αν ορίζεται διαφορετικά από το Ν2190/1920, όπως ισχύει ή από το Καταστατικό της εταιρείας¹⁰.

4.13 Επιτροπή Ελέγχου

Η Διοίκηση του ΟΤΕ θέσπισε τη λειτουργία Επιτροπής Ελέγχου στην εταιρεία τον Απρίλιο του 1999. Σύμφωνα με τον Κανονισμό Λειτουργίας της, η Επιτροπή αποτελείται από τρία ανεξάρτητα μη εκτελεστικά μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου εκ των οποίων τουλάχιστον ένα είναι “ειδικευμένο σε οικονομικά θέματα” και ένα ορίζεται ως Πρόεδρος.

Έργο της είναι η εποπτεία των Εσωτερικών Ελεγκτών της εταιρείας και η αρωγή του Διοικητικού Συμβουλίου στην εκπλήρωση της εποπτικής του ευθύνης, με την επισκόπηση των οικονομικών πληροφοριών που δημοσιοποιούνται, τον έλεγχο και την αξιολόγηση των συστημάτων εσωτερικού ελέγχου και την αξιολόγηση και το

¹⁰Πηγή:<http://www.ote.gr/portal/page/portal/InvestorRelation/CorporateGovernance/BoardofDirectors/sinedriaseis>

συντονισμό της ελεγκτικής λειτουργίας και των διαδικασιών ελέγχου, με βάση την κείμενη νομοθεσία που διέπει την εταιρεία.

Σκοπός της Επιτροπής Ελέγχου είναι η υποστήριξη του Διοικητικού Συμβουλίου της Εταιρείας κατά την άσκηση των εποπτικών αρμοδιοτήτων του και κατά την εκπλήρωση των υποχρεώσεών του έναντι των μετόχων, της επενδυτικής κοινότητας και τρίτων, ιδιαίτερος όσον αφορά στην διαδικασία υποβολής οικονομικών αναφορών.

Οι συνεδριάσεις της Επιτροπής Ελέγχου διακρίνονται σε Τακτικές, οι οποίες πραγματοποιούνται τέσσερις φορές το χρόνο μετά την έκδοση των τριμηνιαίων οικονομικών καταστάσεων και πριν τη δημοσίευσή τους, και Έκτακτες, οι οποίες πραγματοποιούνται όποτε κριθεί αναγκαίο. Η Επιτροπή Ελέγχου βρίσκεται σε απαρτία και συνεδριάζει νόμιμα όταν παρίστανται ο Πρόεδρός της και ένα ακόμα μέλος της. Εφόσον υπάρχει απαρτία, το τρίτο μέλος της δύναται να εκπροσωπείται από τον Πρόεδρο ή το παρόν μέλος της. Οι αποφάσεις της Επιτροπής Ελέγχου λαμβάνονται με απόλυτη πλειοψηφία του συνολικού αριθμού των μελών της. Τα μέλη της Επιτροπής Ελέγχου από τον Ιούνιο 2008 είναι οι: Ταμπούρλος Παναγιώτης (Πρόεδρος), Ιωάννης Μπενόπουλος και Λεωνίδας Ευαγγελίδης.

4.14 Επιτροπή Αμοιβών και Ανθρώπινου Δυναμικού

Το Διοικητικό Συμβούλιο του ΟΤΕ θέσπισε τη λειτουργία Επιτροπής Αμοιβών και Ανθρώπινου Δυναμικού το 2004. Η Επιτροπή αυτή ορίζεται από το Διοικητικό Συμβούλιο της εταιρείας και αποτελείται από τουλάχιστον τρία μέλη, εκ των οποίων τα δύο τουλάχιστον μη εκτελεστικά. Ο Πρόεδρος της Επιτροπής ορίζεται επίσης από το Διοικητικό Συμβούλιο. Βασικές αρμοδιότητες της Επιτροπής, όπως περιγράφονται στον Κανονισμό Λειτουργίας της Επιτροπής Αμοιβών και Ανθρώπινου Δυναμικού, είναι οι εξής:

- Θέσπιση αρχών της πολιτικής ανθρώπινου δυναμικού της εταιρείας, οι οποίες θα κατευθύνουν τις αποφάσεις και τις ενέργειες της Διοίκησης
- Επιλογή της στρατηγικής των αμοιβών και των αποζημιώσεων για την εταιρεία

- Έγκριση των σχεδίων πλαισίων αμοιβών, παροχών, αποζημιώσεων, προγραμμάτων δικαιωμάτων προαίρεσης αγοράς μετοχών και σχεδίων για επιβράβευση εκπλήρωσης στόχων
- Πρόταση προς το Διοικητικό Συμβούλιο για τις αμοιβές και παροχές του Διευθύνοντος Συμβούλου
- Μελέτη και επεξεργασία θεμάτων συναφών με το ανθρώπινο δυναμικό
- Καθιέρωση των αρχών των πολιτικών Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης Τα μέλη της Επιτροπής από τον Ιούνιο 2008 είναι οι: Χαράλαμπος Δημητρίου (Πρόεδρος), Ιωάννης Μπενόπουλος και Guido Kerkhoff¹¹.

¹¹Πηγή:<http://www.ote.gr/portal/page/portal/InvestorRelation/CorporateGovernance/BoardofDirectors/epitropesds>

Επίλογος

Η παρούσα εργασία μελετά τον Οργανισμό Τηλεπικοινωνιών της Ελλάδος (Ο.Τ.Ε), τον μεγαλύτερο τηλεπικοινωνιακό πάροχο στην Ελλάδα, γίνεται αναφορά στην ιστορική εξέλιξη του Ομίλου, δίνοντας στον αναγνώστη τις απαραίτητες πληροφορίες για την ίδρυσή του και την ανάπτυξη του. Εμφανίζονται οι εταιρείες που τον βοήθησαν να αναπτυχθεί ή ακόμα και να συνεργαστεί με αυτές.

Αντικείμενο των εργασιών του Ομίλου είναι η παροχή ευρυζωνικών υπηρεσιών, σταθερή και κινητή τηλεφωνία, υπηρεσίες διαδικτύου, δορυφορικές συνδέσεις, επικοινωνία δεδομένων υψηλών ταχυτήτων και υπηρεσίες μισθωμένων γραμμών. Με την προσφερόμενη ποιότητα των υπηρεσιών του, και την εισαγωγή συνεχώς νέων τεχνολογιών προσπαθεί να γίνει πιο ανταγωνιστικός έναντι των άλλων εταιρειών κερδίζοντας την εμπιστοσύνη των πελατών του και αυξανόμενο συνεχώς μερίδιο στην τηλεπικοινωνιακή αγορά.

Ο Όμιλος ΟΤΕ δραστηριοποιείται σε πολλές χώρες αυξάνοντας έτσι τη δυναμική του παρουσία ενώ μαζί με τις θυγατρικές του αποτελεί σήμερα έναν από τους κορυφαίους τηλεπικοινωνιακούς ομίλους στην Νοτιανατολική Ευρώπη. Είναι μία από τις πέντε μεγαλύτερες εταιρείες στο Χρηματιστήριο Αθηνών σύμφωνα με την κεφαλαιοποίηση, ενώ οι μετοχές του διαπραγματεύονται στα διεθνή χρηματιστήρια της Νέας Υόρκης και του Λονδίνου.

Σε ένα δυναμικό και απελευθερωμένο περιβάλλον επικοινωνιών, με την παροχή ολοκληρωμένων υπηρεσιών υψηλού επιπέδου, η αποστολή του είναι να προσφέρει μια συνεχώς αυξανόμενη αξία τόσο στους πελάτες του όσο και στους μετόχους του, με στόχο να κατακτήσει θέση μέσα στις πρώτες επιχειρήσεις στην αγορά επικοινωνιών της Ευρώπης.-

Βιβλιογραφία

1. Ετήσιος Απολογισμός & Ετήσιο Δελτίο 2001
2. Ενημερωτικό δελτίο ΟΤΕ, Αθήνα Μάρτιος 1996
3. Εφημερίδα της κυβέρνησης Αρ.Φύλλων 197/23-11-94, 250/5-12-95
4. «Αυτός είναι ο ΟΤΕ» Χ.Μπάρλα-Δ.Κατσαντώνη

Διαδικτυακός Τύπος

<http://www.angelfire.com/ab3/GIANNNO/tech/telecoms.htm>

http://www.telecom.ntua.gr/ees/downloaads/tlta/tilepikoinwniaki_agora_diall_intro.pdf

<http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:OozZl69NwrsJ:esdo.teilar.gr/synedria/esdo2009/ORAL/KARAMANHS.pdf>

<http://www.ote.gr/portal/page/portal/InvestorRelation/BusinessOverview/factsheet>

<http://www.ote.gr/portal/page/portal/InvestorRelation/OTEIRMainPage>

<http://www.ote.gr/portal/page/portal/InvestorRelation/corporateGovernance/BoardofDirectors/roloskaiarmodiotites>

<http://www.ote.gr/portal/page/portal/InvestorRelation/corporateGovernance/BoardofDirectors/sinedriaseis>

<http://www.ote.gr/portal/page/portal/InvestorRelation/corporateGovernance/BoardofDirectors/epitropeds>

<http://www.ote.gr/portal/page/portal/InvestorRelation/TheShare/ShareQuotes>

<http://www.ote.gr/portal/page/portal/InvestorRelation/TheShare/ShareInIssue>

<http://www.ote.gr/portal/page/portal/InvestorRelation/TheShare/EquityWeightings>

<http://www.ote.gr/portal/page/portal/InvestorRelation/TheShare/Dividends>

<http://www.euro2day.gr/news/enterprises/122/articles/534269/Article.aspx>

<http://www.ote.gr/portal/page/portal/InvetsorRElation/TheShare/AnalystCoverage>

