



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΙΩΑΝΝΙΝΩΝ

**ΣΧΟΛΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ &
ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ**

**ΤΜΗΜΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ &
ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ**

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

**ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ SOCIAL NETWORK ΓΙΑ ΤΟ ΤΜΗΜΑ
ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΚΑΙ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ**

Βογιατζάκη Κυριακούλα

Επιβλέπων: Φώτιος Βαρτζιώτης
Επίκουρος Καθηγητής

Άρτα, Ιανουάριος, 2020



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΙΩΑΝΝΙΝΩΝ

**ΣΧΟΛΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ &
ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ**

**ΤΜΗΜΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ &
ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ**

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

**ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ SOCIAL NETWORK ΓΙΑ ΤΟ ΤΜΗΜΑ
ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΚΑΙ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ**

Βογιατζάκη Κυριακούλα

Επιβλέπων: Φώτιος Βαρτζιώτης
Επίκουρος Καθηγητής

Άρτα, Ιανουάριος, 2020

**SOCIAL NETWORK FOR THE DEPARTMENT OF
INFORMATICS AND TELECOMMUNICATIONS**

Εγκρίθηκε από τριμελή εξεταστική επιτροπή

Άρτα, Ημερομηνία

ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ

1. Επιβλέπων καθηγητής

Φώτιος Βαρτζιώτης,

Επίκουρος Καθηγητής

2. Μέλος επιτροπής

3. Μέλος επιτροπής

Ο Κοσμήτορας του Τμήματος

Ευριπίδης Γλαβάς,

Υπογραφή

©Βογιατζάκη, Κυριακούλα, 2019.

Με επιφύλαξη παντός δικαιώματος. Allrights reserved.

Δήλωση μη λογοκλοπής

Δηλώνω υπεύθυνα και γνωρίζοντας τις κυρώσεις του Ν. 2121/1993 περί Πνευματικής Ιδιοκτησίας, ότι η παρούσα πτυχιακή εργασία είναι εξ ολοκλήρου αποτέλεσμα δικής μου ερευνητικής εργασίας, δεν αποτελεί προϊόν αντιγραφής ούτε προέρχεται από ανάθεση σε τρίτους. Όλες οι πηγές που χρησιμοποιήθηκαν (κάθε είδους, μορφής και προέλευσης) για τη συγγραφή της περιλαμβάνονται στη βιβλιογραφία.

Βογιατζάκη, Κυριακούλα

Υπογραφή

ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ

Για την υλοποίηση της παρούσας Πτυχιακής Εργασίας θα ήθελα να ευχαριστήσω ιδιαίτερα :

Τον επιβλέποντα την Εργασία αυτή, καθηγητή κ. Βαρτζιώτη Φώτιο, για τις ιδιαιτέρως χρήσιμες παρατηρήσεις του και την καθοδήγησή του κατά τη συγγραφή της εργασίας.

Την οικογένειά μου, για την ενθάρρυνση και την υποστήριξή τους κατά τη διάρκεια των σπουδών μου.

Λοιπά πρόσωπα και φίλους, οι οποίοι καθένας με τον τρόπο του με βοήθησαν και με υποστήριξαν στην προσπάθειά μου αυτή.

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Στην παρούσα πτυχιακή εργασία θα διεξαχθεί έρευνα σε σχέση με συστήματα διαχείρισης περιεχομένου καθώς και υλοποίηση κοινωνικού δικτύου του τμήματος Πληροφορικής και Τηλεπικοινωνιών με χρήση ενός από τα συστήματα αυτά. Θα αναφερθούν εκτενώς όλα τα θεωρητικά κομμάτια που πρέπει να καλυφθούν ώστε να γίνει κατανοητή στον αναγνώστη η πορεία που θα ακολουθηθεί από την επιλογή του κατάλληλου συστήματος διαχείρισης περιεχομένου μέχρι την υλοποίηση του κοινωνικού δικτύου με τη βοήθεια αυτού. Θα αναφερθούν επίσης τα πλεονεκτήματα του σε σχέση με άλλα συστήματα καθώς και η βασική δομή, τα χαρακτηριστικά και ο τρόπος λειτουργίας του. Με τη δημιουργία ενός κοινωνικού δικτύου θα δίνεται η δυνατότητα στους χρήστες-φοιτητές του τμήματος μέσα από το δικό τους προσωπικό προφίλ να διασυνδέονται και να αλληλεπιδρούν μεταξύ τους καθώς επίσης να επικοινωνούν και να ανεβάζουν περιεχόμενο που αφορά το τμήμα και τα μαθήματα που εμπεριέχονται στο πρόγραμμα σπουδών του αλλά και θέματα γενικού περιεχομένου.

Λέξεις-κλειδιά: Κοινωνικό δίκτυο, Συστήματα διαχείρισης περιεχομένου, Ερωτηματολόγιο, Ιστότοπος.

ABSTRACT

In the present thesis, research will be conducted on content management systems and a social network for the Information and Telecommunications Department will be created using one of these systems. All the necessary theoretical pieces will be extensively covered so that the reader can understand the course followed from choosing the right content management system, until the implementation of the social network with its help. Additionally, its advantages over other systems will be mentioned, as well as its basic structure, features and mode of operation. With the creation of a social network, it will be possible for the users-students of the department to interconnect and interact with each other through their own personal profile and groups, as well as communicate and upload content related to the department and the lessons that are included in its curriculum and about topics of general interest as well.

Keywords: Social network, Content management system, Questionnaire.

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ	vii
ΠΕΡΙΛΗΨΗ	viii
ABSTRACT	9
ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ	10
ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΕΙΚΟΝΩΝ	11
ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΠΙΝΑΚΩΝ	13
1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ	14
1.1 Εισαγωγή στα Κοινωνικά δίκτυα	14
1.2 Στόχος Πτυχιακής Εργασίας	15
1.3 Δομή εργασίας	16
2. ΥΠΑΡΧΟΥΣΕΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ.....	17
2.1 Ιστορική αναδρομή	17
2.2 Σύγκριση μεταξύ πλατφόρμων	18
2.3 Επιλογή Χαρακτηριστικών	25
2.4 Η πλατφόρμα Elgg	29
3. ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΠΛΑΤΦΟΡΜΑΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΥ ΔΙΚΤΥΟΥ.....	31
3.1 LAMP	31
3.2 Docker	41
4. ΕΡΕΥΝΑ ΣΤΟ ΠΕΔΙΟ ΤΩΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΔΙΚΤΥΩΝ	47
4.1 Χαρακτηριστικά Κοινωνικών Δικτύων	47
4.2 Ανάλυση Ερωτηματολογίου	51
5 ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΥ ΔΙΚΤΥΟΥ	69
5.1 Περιβάλλον administrator και μορφοποίηση site	69
5.2 Περιβάλλον χρήστη	80
6. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΚΑΙ ΜΕΛΛΟΝΤΙΚΗ ΕΞΕΛΙΞΗ	101
6.1 Συμπεράσματα	101
6.2 Μελλοντική εξέλιξη	103
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	104
ΕΙΚΟΝΕΣ.....	106

ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΕΙΚΟΝΩΝ

Εικόνα 1 - Πρώτη σελίδα εγκατάστασης	35
Εικόνα 2 - Έλεγχος προαπαιτούμενων	36
Εικόνα 3 - Στοιχεία βάσης δεδομένων	37
Εικόνα 4 - Βασικές πληροφορίες site	38
Εικόνα 5 - Ορισμός διαχειριστή	38
Εικόνα 6 - Ολοκλήρωση εγκατάστασης	39
Εικόνα 7 - Είσοδος διαχειριστή	40
Εικόνα 8 - Είσοδος χρήστη	40
Εικόνα 9 - Εικόνα συνδεδεμένου χρήστη	41
Εικόνα 10 - Docker	42
Εικόνα 11 - Φύλο	52
Εικόνα 12 - Επίπεδο σπουδών	52
Εικόνα 13 - Επίπεδο προπτυχιακών σπουδών	53
Εικόνα 14 - Χρήση κοινωνικών ιστότοπων	54
Εικόνα 15 - Ήδη μέλη κοινωνικών ιστότοπων	54
Εικόνα 16 - Χρονικό διάστημα χρήσης κοινωνικών ιστότοπων	55
Εικόνα 17 - Ώρες καθημερινής χρήσης διαδικτύου	56
Εικόνα 18 - Ώρες καθημερινής χρήσης κοινωνικών ιστότοπων	56
Εικόνα 19 - Λόγοι χρήσης κοινωνικών δικτύων 1	57
Εικόνα 20 - Λόγοι χρήσης κοινωνικών δικτύων 2	58
Εικόνα 21 - Αρεστά χαρακτηριστικά 1	59
Εικόνα 22 - Αρεστά χαρακτηριστικά 2	60
Εικόνα 23 - Αρεστά χαρακτηριστικά 3	60
Εικόνα 24 - Προτιμώμενα χαρακτηριστικά 1	61
Εικόνα 25 - Προτιμώμενα χαρακτηριστικά 2	62
Εικόνα 26 - Προσωπικά στοιχεία	63
Εικόνα 27 - Επιθυμητά χαρακτηριστικά	64
Εικόνα 28 - Ερώτηση γνώμης	65
Εικόνα 29 - Ερώτηση ανοικτού τύπου 1	67
Εικόνα 30 - Ερώτηση ανοικτού τύπου 2	67
Εικόνα 31 - Ερώτηση ανοικτού τύπου 3	68
Εικόνα 32 - Περιβάλλον διαχείρισης - Dashboard	69
Εικόνα 33 - Administer - Users	70

Εικόνα 34 - Administer User Profile	71
Εικόνα 35 - Configure - Appearance - Menu Items	72
Εικόνα 36 - Configure - Appearance - Edit Profile Fields	73
Εικόνα 37 - Configure - Appearance - Default Widgets	74
Εικόνα 38 - Εικόνα 38 - Configure - Plugins	75
Εικόνα 39 - Social Network Home Page	80
Εικόνα 40 - Navigation Bar - Activity	81
Εικόνα 41 - Navigation bar - Members	82
Εικόνα 42 - Navigation bar - Pages	83
Εικόνα 43 - Add a page	84
Εικόνα 44 - Navigation bar - Groups	85
Εικόνα 45 - Create a new group	86
Εικόνα 46 - Appearance of new group	87
Εικόνα 47 - Navigation bar - Blogs	88
Εικόνα 48 - Add blog post.....	89
Εικόνα 49 - Navigation bar - Bookmarks.....	90
Εικόνα 50 - Navigation bar - Events	91
Εικόνα 51- Create/Edit Event.....	92
Εικόνα 52 - Navigation bar - Files	93
Εικόνα 53 - User Profile	94
Εικόνα 54 - Edit avatar	95
Εικόνα 55 - Edit profile	96
Εικόνα 56 - User's friends.....	97
Εικόνα 57 - Add friend	98
Εικόνα 58 - Inbox	99
Εικόνα 59 - User's Messages	99
Εικόνα 60 - Compose a message	100

ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΠΙΝΑΚΩΝ

Πίνακας 1- Σύγκριση εφαρμογών 1	22
Πίνακας 2- Σύγκριση εφαρμογών 2	24

1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ

1.1 Εισαγωγή στα Κοινωνικά δίκτυα

Είναι γεγονός πως η τεχνολογία αποτελεί αναπόσπαστο κομμάτι της καθημερινότητάς μας. Στην εργασία καθώς και στη προσωπική μας ζωή καλύπτει ανάγκες που προκύπτουν και διευκολύνει την επικοινωνία και την διεκπεραίωση διάφορων εργασιών. Web pages, Cloud applications, E-shops, E-foods, E-booking, E-marketing, E-banking, E-learning, Internet of Things είναι μερικές από τις τεχνολογίες που πραγματώνονται διαδικτυακά κι εξελίσσονται καθημερινά. Η τεχνολογία βρίσκεται παντού γύρω μας. Ο κάθε ένας από εμάς για τη διασκέδαση, την εργασία, την κάλυψη αναγκών του χρησιμοποιεί τεχνολογικές εφαρμογές και διαδικτυακές υπηρεσίες όπως το προσωπικό του email, τον τραπεζικό του λογαριασμό, την παραγγελία και αγορά ειδών, τα ηλεκτρονικά, τηλεοπτικά και ραδιοφωνικά μέσα ενημέρωσης και τα κοινωνικά δίκτυα.

Στα πλαίσια της παρούσας πτυχιακής εργασίας θα ασχοληθούμε με τα κοινωνικά δίκτυα και πιο συγκεκριμένα με τη δημιουργία ενός κοινωνικού δικτύου για το τμήμα Πληροφορικής και Τηλεπικοινωνιών του Πανεπιστημίου Ιωαννίνων.

Ένα κοινωνικό δίκτυο είναι μια εικονική κοινότητα μέσα στην οποία οι χρήστες μπορούν να επικοινωνούν και να αλληλεπιδρούν μεταξύ τους. Μερικά από τα πιο ευρέως διαδεδομένα κοινωνικά δίκτυα είναι το Facebook, Twitter, Instagram και LinkedIn.

Τα τελευταία χρόνια η χρήση διαδικτυακών υπηρεσιών κοινωνικής δικτύωσης κερδίζει συνεχώς έδαφος διεθνώς. Σύγχρονες έρευνες επικεντρώνονται στην εκθετική ανάπτυξη των ιστότοπων κοινωνικής δικτύωσης και στην ολοένα αυξανόμενη αξιοποίηση της κοινωνικής δικτύωσης σε πολλούς τομείς. Με την οργάνωση ενός κοινωνικού δικτύου τα μέλη του μπορούν να λειτουργήσουν ως μία ψηφιακή κοινότητα, μια κοινότητα ανταλλαγής γνώσεων, ιδεών, απόψεων, μεθοδολογιών, εργαλείων, υλικού κι εμπειριών με στόχο την επικοινωνία, αλληλοενημέρωση, αλληλοϋποστήριξη και ανατροφοδότηση.

1.2 Στόχος Πτυχιακής Εργασίας

Στόχο έχουμε να δημιουργήσουμε το δικό μας διαδικτυακό κοινωνικό δίκτυο όπου θα αποτελείται από μέλη του τμήματος Πληροφορικής και Τηλεπικοινωνιών, φοιτητές ενός τμήματος με κοινή κατεύθυνση σπουδών και ξεχωριστούς στόχους και όνειρα. Μέσω του κοινωνικού αυτού δικτύου θα έχουμε τη δυνατότητα πλέον να μοιραζόμαστε εμπειρίες, πληροφορίες αλλά και να δημιουργούμε νέες, να εκφραζόμαστε, να οργανώνουμε μέσα σε ένα κοινό χώρο/πλαίσιο με μια κοινή κατεύθυνση αλλά με διαφορετικές ταυτότητες να δώσουμε σε αυτό το διαδικτυακό χώρο το δικό μας χαρακτήρα όπως εμείς επιθυμούμε. Μέλη μπορεί να είναι όλοι οι σπουδαστές που έχουν φοιτήσει ή φοιτούν στο τμήμα μας αλλά και καθηγητές αν αυτοί το επιθυμούν καθώς και άτομα εμπλεκόμενα με το τμήμα. Το διαδικτυακό αυτό κοινωνικό δίκτυο θα δημιουργηθεί ως επί το πλείστον με βάση τα χαρακτηριστικά και τις δυνατότητες που επιθυμούν οι χρήστες να δώσουν σε αυτό, μέσω του ερωτηματολογίου το οποίο θα απαντήσουν και το οποίο αναλύεται παρακάτω. Μερικά από αυτά είναι η δημιουργία προσωπικής σελίδας-προφίλ, η δυνατότητα προβολής άλλων προφίλ και επιλογής φίλων, η δημιουργία ομάδων και η επικοινωνία, ανταλλαγή πληροφοριών, εικόνων, κειμένου, υλικού, ιδεών και απόψεων σε θέματα και ενδιαφέροντα που εκείνοι επιθυμούν. Με τον τρόπο αυτό δίνεται πληθώρα δυνατοτήτων σε άμεσο χρόνο και διευκολύνεται η επικοινωνία και το έργο των χρηστών.

1.3 Δομή εργασίας

Η πτυχιακή εργασία αποτελείται, εκτός από το 1^ο εισαγωγικό κεφάλαιο, από πέντε βασικά κεφάλαια. Πιο αναλυτικά :

Στο 2^ο κεφάλαιο θα γίνει αναφορά στην υπάρχουσα τεχνολογική κατάσταση, δηλαδή τις υπάρχουσες διαδικτυακές πλατφόρμες και τις τεχνολογίες που χρησιμοποιούν. Στη συνέχεια θα πραγματοποιηθεί σύγκριση μεταξύ των διαφορετικών πλατφόρμων και επιλογή της πλατφόρμας που θα χρησιμοποιηθεί για την υλοποίηση του Κοινωνικού Δικτύου του τμήματος.

Στο 3^ο κεφάλαιο θα αναλυθεί το κομμάτι της εγκατάστασης όλων των τεχνολογιών, όπου αποτελούν απαραίτητα προαπαιτούμενα για την εγκατάσταση της πλατφόρμας, πάνω στην οποία θα χτίσουμε το κοινωνικό μας δίκτυο. Θα γίνει αναφορά επίσης και σε μια σχετικά νέα και εξελισσόμενη τεχνολογία, αυτή του Docker.

Στο 4^ο κεφάλαιο θα γίνει αναφορά στα χαρακτηριστικά των κοινωνικών δικτύων αλλά και των χρηστών που αλληλεπιδρούν με αυτά. Η έρευνα αυτή μας οδήγησε στη δημιουργία του ερωτηματολογίου, το οποίο παρατίθεται και αναλύεται παρακάτω. Μέσω του ερωτηματολογίου, το οποίο δόθηκε σε φοιτητές αλλά και καθηγητές του τμήματός μας και απαντήθηκε από αυτούς, συλλέξαμε τις απαραίτητες πληροφορίες για το χτίσιμο του κοινωνικού μας δικτύου.

Στο 5^ο κεφάλαιο θα αναφερθούμε στην τελική εικόνα του ιστότοπου. Θα παρουσιάσουμε το περιβάλλον του administrator και τις επιλογές που έκανε στην πορεία της υλοποίησης του site. Έπειτα θα ακολουθήσει παρουσίαση περίπτωσης χρήσης του διαδικτυακού κοινωνικού δικτύου που δημιουργήσαμε, μέσω screenshots της πλατφόρμας που χρησιμοποιήθηκε.

Τέλος το 6^ο κεφάλαιο θα εμπεριέχει τα αποτελέσματα της έρευνας, συμπεράσματα, δυσκολίες όπου μπορεί να εμφανίστηκαν κατά τη διάρκεια εκπόνησής της, καθώς και μελλοντικές επεκτάσεις της.

2. ΥΠΑΡΧΟΥΣΕΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ

2.1 Ιστορική αναδρομή

Η ύπαρξη των κοινωνικών μέσων δικτύωσης ξεκινά πολύ πριν από την εποχή που το ευρύ κοινό έρχεται σε επαφή με αυτά και μπορούμε να βρούμε την απαρχή της, κοντά στην εποχή δημιουργίας των πρώτων δικτύων υπολογιστών. Η ανάγκη για επικοινωνία και διαμοιρασμό περιεχόμενου ώθησε τους πρώτους προγραμματιστές να δημιουργήσουν τις αντίστοιχες πλατφόρμες, οι οποίες στην πορεία του χρόνου εξελίσσονταν ή αντικαθίστανται από νεότερες, πιο σύγχρονες και με λειτουργίες που προσαρμόζονταν στην εποχή.

Έτσι ξεκινώντας από τα υποτυπώδη online bulletin boards της δεκαετίας του 80[1], καταλήγουμε στο 1994 στο Geocities[2], το οποίο αποτελούσε την πρώτη πλατφόρμα που έδινε τη δυνατότητα στους χρήστες να δημιουργούν ένα site, δηλαδή περιεχόμενο, και αργότερα να αλληλεπιδρούν με άλλους χρήστες. Αυτό μπορεί να μην έχει φαινομενικά καμία σχέση με αυτό που έχουμε συνηθίσει σήμερα ως Social Network, όμως επί της ουσίας αποτελεί την προσπάθεια της τότε τεχνολογικής εξέλιξης για να λύσει το ίδιο πρόβλημα. Να καλύψει την ανάγκη κοινωνικής επικοινωνίας. Ένα χρόνο αργότερα, το 1995, ιδρύεται το Classmates[3], μια υπηρεσία κοινωνικής δικτύωσης όπου προσπάθησε να βοηθήσει τους χρήστες να βρουν τα μέλη της τάξης τους από το νηπιαγωγείο, το δημοτικό σχολείο, το γυμνάσιο, το κολέγιο, τους συναδέλφους τους από χώρους εργασίας και τους στρατιωτικούς των ΗΠΑ.

Στα χρόνια που ακολούθησαν πολλές διαφορετικές προσπάθειες έγιναν για κάτι που να μοιάζει πιο πολύ με την σημερινή κατάσταση. Τα πιο αξιοσημείωτα παραδείγματα είναι τα δίκτυα Myspace[4] και Hi5[5]. Και τα δυο δημιουργήθηκαν το 2003 με το πρώτο να επικεντρώνεται στο χώρο της διακίνησης μουσικής ερασιτεχνών καλλιτεχνών, ενώ το δεύτερο είχε πιο μεγάλη συγγένεια με αυτό που αναγνωρίζουμε σήμερα ως κοινωνικό δίκτυο. Και τα δυο αυτά δίκτυα πέρασαν μια περίοδο ακμής, με το Myspace ιδιαίτερα να φτάνει να απασχολεί μέχρι και 1600 εργαζόμενους, ενώ έφτασε το 2006 να έχει ξεπεράσει και τη μηχανή αναζήτησης της Google σε επισκεψιμότητα στις ηνωμένες πολιτείες. Παρόλα αυτά φάνηκε ότι εκείνη η εποχή ήταν η ακμή, καθώς ακολουθούσε κάτι πολύ πιο συναρπαστικό στον χώρο, το Facebook[6].

Με την πρόοδο λοιπόν των ετών και την έλευση του Facebook, φάνηκε πλέον ξεκάθαρα ότι δεν αντιμετωπίζουμε ένα θέμα που θα πάψει να αποτελεί ζήτημα μετά από λίγα χρόνια. Αυτό είχε σαν αποτέλεσμα την δημιουργία πολλών εργαλείων, στα πλαίσια του open source community τα οποία αρχίζουν να δίνουν ευκολίες παρόμοιες με αυτές που έχει μάθει ο χρήστης.

Αυτή η πολύ μικρή ιστορική αναδρομή έχει σαν στόχο να δείξει ξεκάθαρα, όχι το από πού ξεκινάει η ιστορία ενός κοινωνικού δικτύου, αλλά να μας δώσει μια εικόνα σχετικά με τα κριτήρια επιλογής τις πιο κατάλληλης πλατφόρμας. Δεν συζητάμε προφανώς για την ανάγκη ικανοποίηση της απαίτησης της επικοινωνίας μεταξύ των ατόμων και του εύκολου διαμοιρασμού υλικού. Αναφερόμαστε σε αυτά τα χαρακτηριστικά που κάνουν μια πλατφόρμα πιο βιώσιμη σε σχέση με μια άλλη στην πορεία του χρόνου και τελικά οδηγούν στην επιλογή της.

2.2 Σύγκριση μεταξύ πλατφόρμων

Έπειτα από έρευνα σχετικά με υπάρχουσες πλατφόρμες για τη δημιουργία ενός κοινωνικού δικτύου[7][8][9], οδηγηθήκαμε στις επικρατέστερες πλατφόρμες, οι οποίες παρουσιάζονται στην λίστα που ακολουθεί, συμπεριλαμβανομένων και των βασικών διευκολύνσεων που προσφέρουν.

BoonEx Dolphin

Το Dolphin[10] είναι μια κοινωνική πλατφόρμα με ανοιχτό / εμπορικό, downloadable, προσαρμόσιμο, πλήρως εξοπλισμένο, ανεξάρτητο και ελεύθερο πακέτο λογισμικού για την οικοδόμηση κοινωνικών δικτύων και εξειδικευμένων κοινοτήτων. Τα χαρακτηριστικά του γνωρίσματα περιλαμβάνουν συνομιλία μέσω messenger, βίντεο, ομάδες, εκδηλώσεις, blogs, κοινή χρήση αρχείων, κοινή χρήση πολυμέσων κ.λ.π.

BuddyPress

Το BuddyPress[11] είναι ένα plugin που μπορεί να εγκατασταθεί στο WordPress για να το μετατρέψει σε πλατφόρμα κοινωνικού δικτύου. Έχει σχεδιαστεί για να επιτρέπει σε σχολεία, εταιρείες, αθλητικές ομάδες ή σε οποιαδήποτε άλλη εξειδικευμένη κοινότητα να ξεκινήσουν το δικό τους κοινωνικό δίκτυο ή εργαλείο επικοινωνίας. Δεδομένου ότι είναι χτισμένο στο WordPress, είναι γραμμένο χρησιμοποιώντας τις ίδιες πρωτογενείς τεχνολογίες, PHP και MySQL. Το 2010, το BuddyPress, κατέλαβε την τρίτη θέση στα βραβεία Packt's Most Promising Open Source Project.

CommunityEngine

Το CommunityEngine[12] είναι ένα δωρεάν, plugin κοινωνικής δικτύωσης ανοικτού κώδικα (open source) για εφαρμογές Ruby on Rails. Διαθέτει ιστολόγια, μηνύματα, εκδηλώσεις, φόρουμ κ.λ.π.

Elgg

Το Elgg[13] είναι μια βραβευμένη, ισχυρή πλατφόρμα κοινωνικής δικτύωσης, που υποστηρίζεται από μια αυξανόμενη κοινότητα προγραμματιστών και διαδραστικών χρηστών. Βασίζεται σε ένα framework που επιτρέπει τη δημιουργία κάθε είδους κοινωνικού περιβάλλοντος, από ένα ευρύ κοινωνικό δίκτυο για πανεπιστήμιο, σχολείο, κολλέγιο, έως μια εσωτερική πλατφόρμα συνεργασίας ενός οργανισμού ως εργαλείο επικοινωνίας. Έχει μεγάλη χρηστικότητα, πληθώρα χαρακτηριστικών, και προσφέρει πρόσθετη λειτουργικότητα μέσω plugins.

Oxwall

Το Oxwall[14] είναι ένα δωρεάν σύστημα διαχείρισης περιεχομένου (Cms) λογισμικού κοινωνικής δικτύωσης. Βασίζεται στην PHP και χρησιμοποιεί τη MYSQL ως βάση δεδομένων για την ανάπτυξη του κοινωνικού δικτύου. Ο πυρήνας του Oxwall είναι επεκτάσιμος από plugins. Μερικά από τα χαρακτηριστικά γνωρίσματα που περιλαμβάνει είναι chat, user blogs, groups, photo sharing, google analytics, activity notifications και πολλά ακόμη.

PhpFox

Το phpFox[15] είναι ένα εύκολο στη χρήση, με υψηλή απόδοση και πλήρη βασικά χαρακτηριστικά, λογισμικό κοινωνικού δικτύου, που δίνει τη δυνατότητα δημιουργίας μιας μοναδικής κοινότητας που περιλαμβάνει πολλά από τα χαρακτηριστικά που βρίσκονται σε ιστότοπους κοινωνικής δικτύωσης όπως το Facebook και το MySpace.

SocialEngine

Το SocialEngine[16] είναι μια πλατφόρμα υπηρεσιών κοινωνικής δικτύωσης που βασίζεται στην PHP, η οποία επιτρέπει τη δημιουργία κοινωνικού δικτύου που είναι πλήρως προσαρμόσιμο. Οι κύριες λειτουργίες του SocialEngine περιλαμβάνουν τη δυνατότητα δημιουργίας σελίδας προφίλ χρήστη με τα δεδομένα προφίλ του χρήστη, φωτογραφίες του χρήστη, καταχωρήσεις blog, σχόλια, ομάδες, φίλους, στατιστικά στοιχεία και άλλα στοιχεία.

XOOPS

Το XOOPS[17] είναι ένα ελεύθερο σύστημα διαχείρισης περιεχομένου (Cms) ανοιχτού κώδικα, γραμμένο σε PHP, που επιτρέπει στους διαχειριστές να δημιουργούν εύκολα δυναμικές ιστοσελίδες με μεγάλο περιεχόμενο και πολλά χαρακτηριστικά. Χρησιμοποιεί μια αρχιτεκτονική που επιτρέπει στους χρήστες να προσαρμόζουν, να ενημερώνουν και να δημιουργούν τους ιστότοπούς τους.

Πιο αναλυτικά τα στοιχεία που αναφέραμε μπορούν να φανούν στους πίνακες που ακολουθούν παρακάτω.

	Boonex Dolphin	BuddyPress	Community Engine	Elgg
Web Server	Apache/IIS	Apache/IIS	Apache/IIS	Apache/IIS
Languages	Php 5	Php 5	Ruby on Rails	Php 5
Databases	MySql	MySql	MySql	MySql
Other Prerequisites	No	WordPress	No	No
Compatible Browsers	All	All	All	All
Plugins/Technologies	HTML, Javascript, AJAX, CSS	HTML, Javascript, AJAX, CSS	HTML, Javascript, CSS	HTML, Javascript, CSS
Localization	Yes	Yes	Yes	Yes
Friendly URLs	Yes	Yes	Yes	Yes
Remote Control	Yes	Yes	Yes	Yes
Cache System	Yes	No	No	No
Template Engine	Yes	No	No	No
Push Notifications	Yes (Cron Task)	No	No	No
Announcements	Yes	Yes	Yes	Yes
Avatars	Yes	Yes	Yes	Yes
Blogs	Yes	Yes	Yes	Yes
Bookmarks	Yes	Yes	No	Yes
Calendar/Events	Yes	No	Yes	No
Classifieds	No	No	No	No
Comments	Yes	Yes	Yes	Yes
Email Notifications	Yes	Yes	Yes	Yes
Embedded Applications	Yes	No	No	No
Embedded Videos	Yes	Yes	No	Yes
File Sharing	Yes	No	No	No
Forums	Yes	Yes	Yes	Yes
Friends	Yes	Yes	Yes	Yes
Galleries	Yes	No	Yes	No
Hot Topics	Yes	Yes	Yes	Yes
Image Attachment	Yes	Yes	Yes	Yes
Instant Messaging/Chat	Yes	No	Yes	No
Members List	Yes	Yes	Yes	Yes
Online Users List	Yes	Yes	Yes	Yes
Poll Creation	Yes	No	No	No
Private Messages	Yes	Yes	Yes	Yes

Ranks	No	No	No	No
Sticky Threads	Yes	Yes	Yes	Yes
Unread Topics	Yes	Yes	Yes	Yes
User Groups	Yes	Yes	Yes	Yes
User Pages	Yes	Yes	Yes	Yes
User Profile	Yes	Yes	Yes	Yes
User Search	Yes	Yes	Yes	Yes
CAPTCHA	Yes	No	No	No
Words Filtering	No	No	No	No
User Blacklist	No	No	No	No
IP Blocking	Yes	No	No	No
Custom Profile Fields	Yes	No	No	Yes
Plugin Installation	Yes	Yes	Yes	Yes
Plugins	Yes	Yes	Yes	Yes
Themes	Yes	Yes	Yes	Yes
User Selectable Themes	No	No	No	No
Backup Database	No	Yes	No	No
Error/Notice Log Viewer	Yes	Yes	Yes	Yes
Mass Mailing	Yes	Yes	No	Yes
Prune Database	No	No	No	No
Restore Database	No	Yes	No	No
Statistics	Yes	Yes	No	No
Tasks Scheduler	Yes	No	No	No
User Roles Management	Yes	Yes	Yes	Yes
Installation Method	Installation Wizard	Installation Wizard	Ruby Installation	Installation Wizard
Upgrade Method	Upgrade Wizard	Upgrade Wizard	No	Upgrade Wizard
Home Page	http://www.boonex.com	http://buddypress.org	http://communityengine.org	http://elgg.org
License	Commercial /Free(Ads)	GPL	MIT	GPL
Active Development	Yes	Yes	Yes	Yes
Community Support	Good	Good	Good	Good

Πίνακας 1- Σύγκριση εφαρμογών 1

	OxWall	phpFox	SocialEngine	Xoops
Web Server	Apache/IIS	Apache/IIS	Apache/IIS	Apache/IIS
Languages	Php 5	Php 5	Php 5	Php 5
Databases	MySql	MySql	MySql, PostgreSQL	MySql
Other Prerequisites	No	No	No	No
Compatible Browsers	All	All	All	All
Plugins/Technologies	HTML, Javascript, CSS	HTML, Javascript, AJAX, CSS	HTML, Javascript, AJAX, CSS	HTML, Javascript, CSS
Localization	Yes	Yes	Yes	Yes
Friendly URLs	Yes	Yes	Yes	Yes
Remote Control	Yes	Yes	Yes	Yes
Cache System	No	Yes	Yes	No
Template Engine	No	Yes	No	Yes
Push Notifications	Yes (Cron Job)	Yes	Yes	No
Announcements	Yes	Yes	Yes	Yes
Avatars	Yes	Yes	Yes	Yes
Blogs	Yes	Yes	Yes	Yes
Bookmarks	Yes	Yes	Yes	Yes
Calendar/Events	Yes	Yes	Yes	Yes
Classifieds	No	No	Yes	Yes
Comments	Yes	Yes	Yes	Yes
Email Notifications	Yes	Yes	Yes	No
Embedded Applications	No	No	No	No
Embedded Videos	Yes	Yes	No	Yes
File Sharing	Yes	Yes	No	Yes
Forums	Yes	Yes	Yes	Yes
Friends	Yes	Yes	Yes	Yes
Galleries	Yes	Yes	Yes	Yes
Hot Topics	Yes	Yes	Yes	Yes
Image Attachment	Yes	Yes	Yes	Yes
Instant Messaging/Chat	No	Yes	Yes	Yes
Members List	Yes	Yes	Yes	Yes
Online Users List	Yes	Yes	Yes	Yes
Poll Creation	No	Yes	Yes	Yes
Private Messages	Yes	Yes	Yes	Yes
Ranks	No	Yes	Yes	Yes
Sticky Threads	Yes	Yes	Yes	Yes

Unread Topics	Yes	Yes	Yes	Yes
User Groups	Yes	Yes	Yes *	Yes
User Pages	Yes	Yes	Yes	Yes
User Profile	Yes	Yes	Yes	Yes
User Search	Yes	Yes	Yes	Yes
CAPTCHA	No	Yes	Yes	Yes
Words Filtering	Yes	Yes	Yes	Yes
User Blacklist	Yes	Yes	Yes	Yes
IP Blocking	Yes	Yes	Yes	Yes
Custom Profile Fields	Yes	Yes	Yes	No
Plugin Installation	Yes	Yes	Yes	Yes
Plugins	Yes	Yes	Yes	Yes
Themes	Yes	Yes	Yes	Yes
User Selectable Themes	No	No	No	No
Backup Database	No	No	No	Yes
Error/Notice Log Viewer	Yes	Yes	Yes	Yes
Mass Mailing	Yes	Yes	Yes	Yes
Prune Database	No	No	No	No
Restore Database	No	No	No	Yes
Statistics	Yes	Yes	Yes	Yes
Tasks Scheduler	No	Yes	Yes	No
User Roles Management	Yes	Yes	Yes	Yes
Installation Method	Installation Wizard	Installation Wizard	Installation Wizard	Installation Wizard
Upgrade Method	Upgrade Wizard	Upgrade Wizard	Upgrade Wizard	Upgrade Wizard
Home Page	http://www.oxwall.org	http://www.phpfox.com	http://www.socialengine.com	http://xoops.org
License	Commercial /Free(Ads)	Commercial	Commercial	GPL
Active Development	Yes	Yes	Yes	Yes
Community Support	Good	Good	Good	Good

Πίνακας 2- Σύγκριση εφαρμογών 2

2.3 Επιλογή Χαρακτηριστικών

Η επιλογή της κατάλληλης εφαρμογής θα πρέπει να βασιστεί σε μια σειρά από παραμέτρους που θα αναλυθούν ακολούθως.

Σε γενικές γραμμές, οι αρχές που ακολουθούν αυτές οι επιλογές, βασίζονται σε τρεις πυλώνες.

Ασφάλεια

Κάθε εφαρμογή πρέπει να παρέχει το επίπεδο ασφάλειας των δεδομένων που διατηρεί, καθώς σε μια αναπτυσσόμενη επικίνδυνη εποχή για το ψηφιακό μας αποτύπωμα δεν τίθεται θέμα διαρροής δεδομένων.

Εγκατάσταση και συντήρηση

Εφαρμογές δύσκολες στην συντήρηση θεωρούνται μη οικονομικές και στην πορεία του χρόνου τελικά δημιουργούν πρόβλημα αφού οδηγούν σε αντικατάστασή τους.

Πλήθος χαρακτηριστικών

Σε κάθε εφαρμογή το ζητούμενο είναι μια επιπλέον ομάδα χαρακτηριστικών πέρα από τα βασικά που μπορεί να βρει κανείς σε τέτοιες εφαρμογές. Με άλλα λόγια πρέπει να υπάρχει κάτι που να ξεχωρίσει την εφαρμογή αυτή.

Είναι δεδομένο πως η πλειοψηφία των εφαρμογών θα πληρούν τις προδιαγραφές αυτές, οπότε θα πρέπει να μπούμε σε λεπτομέρειες σχετικά με την επιλογή μας. Δηλαδή ποια είναι αυτά τα επιμέρους χαρακτηριστικά που κάνουν την επιλογή μας σωστή.

Έτσι διακρίνουμε τα ακόλουθα:

1. Άδεια (License)

Σε ένα ακαδημαϊκό περιβάλλον είναι απαραίτητο η εφαρμογή που θα επιλεγεί να μην είναι κάποιο εμπορικό πακέτο. Αυτό γίνεται διότι η οικονομική συναλλαγή μπορεί να καταστήσει το όλο εγχείρημα πιο δύσκολο, ενώ επίσης η open source λογική ταιριάζει καλύτερα στις ανάγκες της ακαδημαϊκής κοινότητας. Αυτό σημαίνει ότι ο οποιοσδήποτε θα μπορεί να τροποποιήσει την εφαρμογή και να προσθέσει νέες λειτουργίες στην πορεία του χρόνου, λειτουργίες φτιαγμένες για τις ανάγκες του συγκεκριμένου ιδρύματος.

Βασικό προαπαιτούμενο για να γίνει η παραπάνω επιλογή είναι να γνωρίζουμε τις διαφορετικές κατηγορίες αδειών[18][19]. Ακολούθως παρατίθενται οι πιο γνώστες κατηγορίες καθώς και τα χαρακτηριστικά καθεμίας. Ουσιαστικά οι άδειες που θα μελετήσουμε έχουν πέντε βασικά χαρακτηριστικά τα οποία επιτρέπουν η απαγορεύουν σε σχέση με το λογισμικό που συνοδεύουν. Αυτά είναι η μεταφόρτωση του λογισμικού, η χρήση για δοκιμαστική περίοδο, η εγκατάσταση σε συστήματα παράγωγης, η επαναδιανομή του λογισμικού, και τέλος η τροποποίηση αυτού.

Στις παρακάτω άδειες έχουμε την εξής κατάσταση :

- Public Domain - Το λογισμικό είναι πλήρως ελεύθερο και ο χρήστης μπορεί να κάνει οτιδήποτε επιθυμεί.
- GPL - Είναι η βασικότερη άδεια χρήσης που βάζει περιορισμούς στη χρήση του λογισμικού σε εμπορικό εγχείρημα. Ακολούθησαν άλλες δυο εκδόσεις για αυτή την άδεια και ουσιαστικά στην σύγχρονη εποχή ο χρήστης μπορεί με αυτή την άδεια να παράξει εμπορικά προϊόντα και να τροποποιήσει τον κώδικα, αλλά παραμένει περιορισμός στο ότι πρέπει να αναφέρεται η αρχική πηγή του λογισμικού, καθώς και πως ότι λογισμικό παράγεται πρέπει να ακολουθείται από την ίδια άδεια.
- Apache licence - Μια άδεια με πολλές ελευθερίες, με βασικούς όμως περιορισμούς στην διατήρηση του copyright. Οποιαδήποτε αλλαγή γίνει μπορεί να αναδιανεμηθεί, χωρίς την ίδια άδεια, και χωρίς την παρουσία του πηγαίου κώδικα, αλλά πρέπει να συνοδεύεται από περιγραφή των αλλαγών σε σχέση με την αρχική πηγή.
- MIT licence - Παρόμοια άδεια με την προηγούμενη. Σε αυτή την περίπτωση δεν υπάρχει ο περιορισμός της αναγραφής της λίστας αλλαγών σε σχέση με το πρωτότυπο, σε περίπτωση αναδιανομής.
- Mozilla public licence - Σε αυτή την περίπτωση ο χρήστης υποχρεούται να αναφέρει ξεκάθαρα copyright και patent rights κατά την χρήση. Παρόλα αυτά στην αναδιανομή μπορεί να μην αναφερθούν όλα αυτά, καθώς και μπορεί να γίνει η χρήση άλλης άδειας.

Φυσικά πέρα από αυτή την λίστα υπάρχει πληθώρα άλλων αδειών. Ξεπερνά όμως τους σκοπούς αυτού του κειμένου η αναφορά αδειών που δεν έχουν ουσιαστική σχέση με τα λογισμικά που ενδέχεται να χρησιμοποιήσουμε.

2. Βάσεις δεδομένων (Databases)

Είναι σχεδόν απαραίτητο να υποστηρίζονται πολλές διαφορετικές βάσεις δεδομένων. Αυτό διότι πολλά ιδρύματα και οργανισμοί κάνουν στρατηγικές επιλογές στο αντικείμενο και έχουν την ανάγκη να μην παρεκκλίνουν από την επιλογή τους, ακόμα και σε ένα πολύ μικρό υποσύστημα.

3. Εργαλεία διαχείρισης (Administration tools)

Θα πρέπει να δίνεται η δυνατότητα στους διαχειριστές να μπορούν να επικοινωνούν μαζικά με τους χρηστές, να διαχειρίζονται αυτούς, να κάνουν μια σειρά εργασιών συντήρησης και ουσιαστικά να έχουν πλήρη έλεγχο όλων των λειτουργιών, χωρίς να απαιτείται η παρουσία ενός από τους εγκαταστάτες σε πολύ χαμηλό επίπεδο.

4. Εγκατάσταση Docker

Στα σύγχρονα υπολογιστικά κέντρα σιγά σιγά απομακρυνόμαστε από κλασσικές μεθόδους εγκατάστασης και προχωράμε προς την υποστήριξη containers[20]. Αυτό μας δίνει μια ευελιξία, αλλά αποτελεί δύσκολο εγχείρημα η δημιουργία ενός container αν δεν έχει φτιαχτεί από τον κατασκευαστή της πλατφόρμας. Θεωρείται πως αν υπάρχει μειώνει τον χρόνο εγκατάστασης και πρώτης δοκιμής κατά 80%.

5. Σύστημα ενιαίας πρόσβασης (Single sign-on)

Στην ακαδημαϊκή κοινότητα η δυνατότητα της κεντρικής διαχείρισης της πιστοποίησης είναι κάτι που υπάρχει εδώ και χρόνια. Αυτή η δυνατότητα θα ήταν καλό να χρησιμοποιηθεί και σε ένα κοινωνικό δίκτυο, καθώς θα μπορεί να αυξήσει κατακόρυφα την αποδοχή της πλατφόρμας από το κοινό, αλλά μπορεί και να οδηγήσει και σε διαμοιρασμό υλικού που προέρχεται από εξωτερικές ακαδημαϊκές πηγές[21].

6. Ποσότητα πρόσθετων (Plugins)

Σε καμία περίπτωση ένα έτοιμο σύστημα δεν καλύπτει τις ανάγκες χωρίς τροποποίηση. Θεωρείται όμως εξαιρετικά κοστοβόρο να γίνει τροποποίηση στον πηγαίο κώδικα, και μη διαχειρίσιμο, καθώς με την επόμενη έκδοση του συστήματος, η ανανέωση θα είναι σχεδόν αδύνατη. Έτσι η ύπαρξη πληθώρας plugins, έρχεται να γεμίσει το κενό των απαιτήσεων. Αυτό φυσικά προϋποθέτει μια κοινότητα που υποστηρίζει την εφαρμογή.

7. Δημοφιλής γλώσσες (Mainstream language)

Στην περίπτωση που κάποιος από τους εγκαταστάτες θα θέλει να κάνει πολύ μεγάλες τροποποιήσεις αυτό σημαίνει ότι πρέπει να γίνουν στον πηγαίο κώδικα. Έτσι προτιμάται εφαρμογή που είναι φτιαγμένη σε γλώσσες με μεγάλο κοινό, ώστε να παρέχεται και η πιθανή υποστήριξη από το κοινό. Συνεπώς αποφεύγονται γλώσσες που έχουν χάσει την δυναμική τους η απλά είναι πολύ παλιές.

Με βάση όλα τα παραπάνω δεν μπορούμε να καταλήξουμε σε μια εφαρμογή που να ξεχωρίζει από την λίστα που έχουμε παραθέσει.

Σε αυτό το σημείο το τελικό κριτήριο θα πρέπει να είναι η ευκολία χρήσης και η εμφάνιση.

Δεδομένου ότι ο τελικός αποδέκτης είναι ο άνθρωπος και θα πρέπει να μπορεί τελικά να περάσει ώρες στην εφαρμογή, απαιτείται να διαλέξουμε αυτήν που θα έχει τις μεγαλύτερες πιθανότητες να κερδίσει τον επισκέπτη.

Μια σύντομη περιήγηση στην εικόνα των επικρατέστερων πλατφόρμων, BuddyPress, Elgg, Oxwall, CommunityEngine, XOOPS, απορρίπτει άμεσα τις μισές από αυτές και ουσιαστικά καταλήγουμε μεταξύ των επιλογών Oxwall και Elgg.

Από αυτές τις δύο θα προτιμήσουμε την πλατφόρμα του Elgg για τον λόγο ότι είναι πιο δημοφιλής, που σημαίνει ότι θα έχει πιο ενεργή κοινότητα. Στο επόμενο υποκεφάλαιο αναλύονται τα χαρακτηριστικά της πλατφόρμας αυτής.

2.4 Η πλατφόρμα Elgg

Στα πλαίσια δημιουργίας ενός ακαδημαϊκού κοινωνικού δικτύου του τμήματος Πληροφορικής και Τηλεπικοινωνιών, έχουμε επιλέξει να χρησιμοποιήσουμε την πλατφόρμα λογισμικού Elgg. Το Elgg αποτελεί μια δωρεάν πλατφόρμα όπου το τελικό της αποτέλεσμα μπορεί να χρησιμοποιηθεί είτε δημόσια, σαν ένα πλήρες κοινωνικό δίκτυο διαθέσιμο στο ευρύ κοινό, είτε σαν ένα τοπικό κοινωνικό δίκτυο που καλύπτει τις ανάγκες του εκάστοτε φορέα για τοπική δικτύωση και χρήση ενός κοινωνικού δικτύου. Είναι μια ευέλικτη πλατφόρμα που χρησιμοποιεί πρόσθετα (plugins), τα οποία μπορούν εύκολα να εγκατασταθούν και να αφαιρεθούν από το σύστημα ανάλογα με τις απαιτήσεις και τις ανάγκες του διαχειριστή και των χρηστών της πλατφόρμας, καθώς και να παραμετροποιηθούν σε επίπεδο κώδικα.

Οι δυνατότητες που παρέχει η πλατφόρμα, σύμφωνα με τον επίσημο ιστότοπο, είναι οι ακόλουθες[22].

Για προγραμματιστές

- Επιτρεπόμενη άδεια (Permissive license)
- Θεματικό πλαίσιο (Theme framework)
- Διεθνοποίηση (Internationalization)
- Μηχανή προτύπου (Templating engine)
- Πλαίσιο γραφικών στοιχείων (Widgets framework)
- Plugin APIs (Application programming interfaces)
- Κοινωνικό γράφημα (Social graph)
- API υπηρεσιών Web (Web services API)
- jQuery-based JS framework
- Διαχείριση συνόδων (Session management)
- Δρομολόγηση προσαρμοσμένων διευθύνσεων URL (Custom URL routing)

Για τους διαχειριστές

- Προφίλ χρηστών και είδωλα
- Λεπτομερής λίστες ελέγχου πρόσβασης
- Φίλους και λίστα φίλων
- Responsive, mobile-friendly σχεδιασμό
- Υποστήριξη RSS (Rich Site Summary)
- Ροή δραστηριοτήτων
- Πρόσθετα (plugins) για συνηθισμένους τύπους περιεχομένου όπως blogs, σελιδοδείκτες, αρχεία, microblogging, ιδιωτικά μηνύματα, έγγραφα, πίνακες μηνυμάτων, συζήτηση
- Ταυτοποίηση και διαχείριση χρηστών

Ακόμη, για περισσότερη λειτουργικότητα από αυτή που προσφέρει το Elgg, υπάρχουν οι επιλογές προσθήκης περισσότερων plugins, καθώς και ανάπτυξης νέων με τα επιθυμητά χαρακτηριστικά.

3. ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΠΛΑΤΦΟΡΜΑΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΥ ΔΙΚΤΥΟΥ

Η εγκατάσταση του κοινωνικού δικτύου ξεκινάει με την ύπαρξη της κατάλληλης υποδομής. Αυτό σημαίνει ότι θα πρέπει να υπάρχει ένα σύστημα το οποίο να παρέχει έναν web server στον χρήστη, με ενεργοποιημένη την γλώσσα PHP, καθώς και μια βάση δεδομένων στην οποία θα αποθηκευτούν τα δεδομένα και οι ρυθμίσεις της εφαρμογής. Αυτό το σύστημα μπορεί να βασιστεί είτε στο WAMP stack (Windows, Apache, MySQL, PHP), είτε στο LAMP stack (Linux, Apache, MySQL, PHP). Σε ορισμένες περιπτώσεις έχει ενδιαφέρον η εγκατάσταση και σε εναλλακτικά συστήματα που παρέχουν μερικές διευκολύνσεις, όπως το XAMPP ή ακόμα και η χρήση docker containers. Παρακάτω θα δείξουμε την εγκατάσταση σ' ένα LAMP σύστημα και θα εξηγήσουμε και τη διαδικασία δημιουργίας ενός container.

3.1 LAMP

Η χρήση του LAMP stack δεν φέρνει πολλές αλλαγές στην εγκατάστασή μας σε σχέση με μια που θα γινόταν σε ένα σύστημα WINDOWS.

Συνολικά η εγκατάσταση μπορεί να αναλυθεί στα παρακάτω βήματα [23][24]:

1. Εγκατάσταση προγράμματος βάσης δεδομένων και δημιουργίας μιας κενής βάσης που θα υποδεχθεί το σύστημά μας καθώς και δημιουργία ενός χρήστη.
2. Εγκατάσταση του Apache web server καθώς και της PHP, μαζί με τα απαραίτητα modules της.
3. Παραμετροποίηση της εγκατάστασης του Apache.
4. Μεταφόρτωση και αποθήκευση του πηγαίου κώδικα του elgg.
5. Ολοκλήρωση web installation ακολουθώντας τον οδηγό της εφαρμογής.

Η διαδικασία που παραθέτουμε έχει δοκιμαστεί σε ένα σύστημα με λειτουργικό Ubuntu 18.04 και οι εντολές αντιστοιχούν σε όλα τα συστήματα αυτής της κατηγορίας. Σημειώνεται ότι σε περίπτωση που ο χρήστης είναι root το sudo πριν από κάθε εντολή μπορεί να παραληφθεί.

Πριν από οποιαδήποτε εγκατάσταση θα πρέπει να γίνει ενημέρωση τις λίστας των πακέτων με την εντολή *sudo apt update*.

Τα βήματα που πρέπει να ακολουθηθούν είναι τα παρακάτω.

1. Εγκατάσταση της βάσης δεδομένων

Η εντολή για την εγκατάσταση της βάσης δεδομένων **MySQL** είναι η ακόλουθη.

```
sudo apt install mysql-server
```

Αν έχουμε προσθέσει το επίσημο αποθετήριο της MySQL η εγκατάσταση θα ζητήσει να δοθεί ένας κωδικός για τον χρήστη root. Θέτουμε την τιμή "pass".

Στη συνέχεια εκτελούμε τη δέσμη ενεργειών ασφαλείας (security script) της MySQL, η οποία αλλάζει κάποιες προκαθορισμένες επιλογές, τις οποίες δεχόμαστε και μπορούμε να θέσουμε νέο password.

```
sudo mysql_secure_installation
```

Ακολούθως δημιουργούμε τον χρήστη που θέλουμε και συνδεόμαστε στην βάση δεδομένων με την ακόλουθη εντολή δίνοντας το συνθηματικό του χρήστη root.

```
sudo mysql
```

και δημιουργούμε έναν νέο χρήστη με όνομα eluser

```
CREATE USER eluser@'localhost' IDENTIFIED BY 'userpass';
```

```
GRANT ALL ON *.* TO eluser@'localhost' WITH GRANT OPTION;
```

```
FLUSH PRIVILEGES;
```

```
EXIT;
```


Συνδεόμαστε με τον χρήστη αυτό πλέον και δημιουργούμε τη βάση δεδομένων κενή.

```
mysql -uuser -puserpass
```

```
CREATE DATABASE elgg;
```

```
EXIT;
```

2. Εγκατάσταση του Apache web server και των απαραίτητων από την εφαρμογή μας modules της PHP.

```
sudo apt install apache2 php php-mbstring php-gd php-xml php-mysql
```

3. Όταν εγκατασταθεί ο web server θα πρέπει να ενεργοποιηθεί το module που αναλαμβάνει τα rewrites της εφαρμογής. Αυτό κάνει η παρακάτω εντολή.

```
sudo a2enmod rewrite
```

Θα πρέπει στο αρχείο ρυθμίσεων του Apache και συγκεκριμένα στο σημείο που ορίζεται ο default virtual host, να τεθεί η τιμή “AllowOverride All” για το directory /var/www/html, στο οποίο τοποθετείται η εφαρμογή.

Ανοίγουμε το αρχείο με την εντολή :

```
sudo nano /etc/apache2/sites-available/000-default.conf
```

Και σε αυτό προσθέτουμε τις παρακάτω ρυθμίσεις.

```
<Directory /var/www/html>
```

```
    # Options FollowSymlinks
```

```
    AllowOverride All
```

```
    Require all granted
```

```
</Directory>
```

Τέλος θα επανεκκινήσουμε τον Apache με την εντολή.

```
sudo service apache2 restart
```

4. Μεταφορτώνουμε το πακέτο εγκατάστασης της εφαρμογής και το αποσυμπιέζουμε στον κατάλληλο φάκελο.

```
wget -qO /tmp/elgg.zip https://elgg.org/download/elgg-x.x.x.zip
```

```
sudo rm -fr /var/www/html
```

```
unzip /tmp/elgg.zip -d /tmp/
```

```
rm /tmp/elgg.zip
```

```
sudo mv /tmp/elgg-* /var/www/html
```

Έπειτα δημιουργούμε το φάκελο του elgg με την ακόλουθη εντολή.

```
sudo mkdir /var/elgg
```

Και με τις ακόλουθες εντολές αλλάζουμε τα δικαιώματα (permissions) και την κυριότητα (ownership).

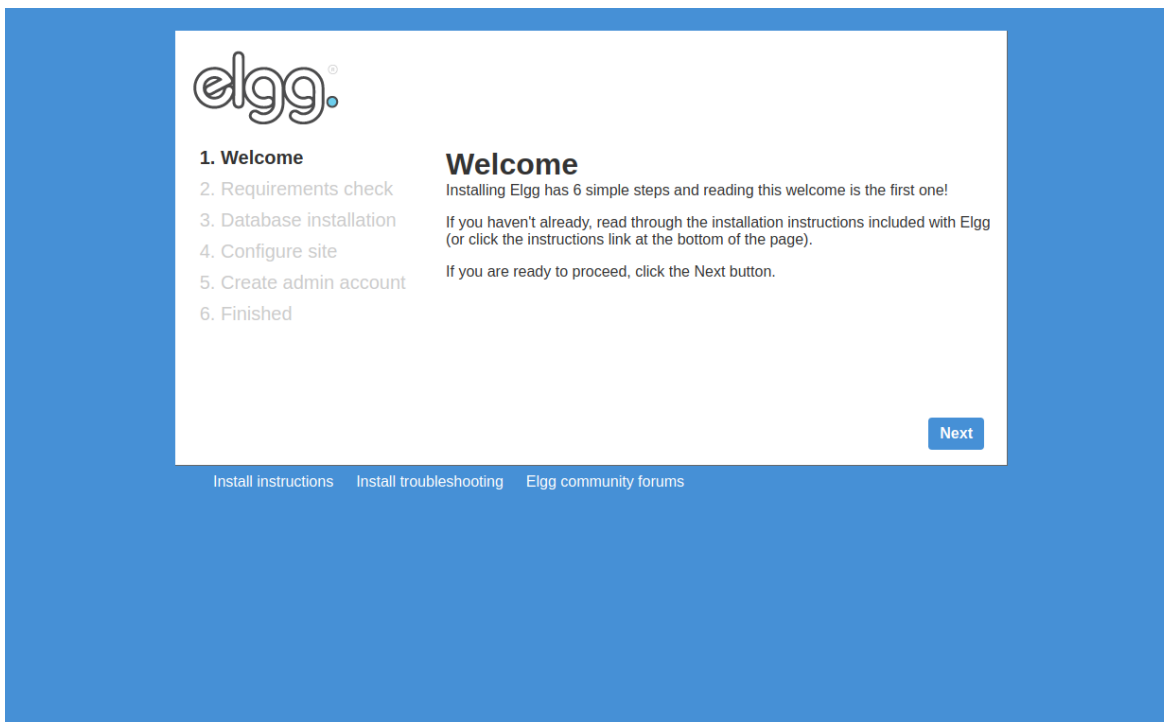
```
sudo chown -R www-data:www-data /var/www/html
```

```
sudo chown -R www-data:www-data /var/elgg
```

```
sudo chmod -R 770 /var/elgg
```

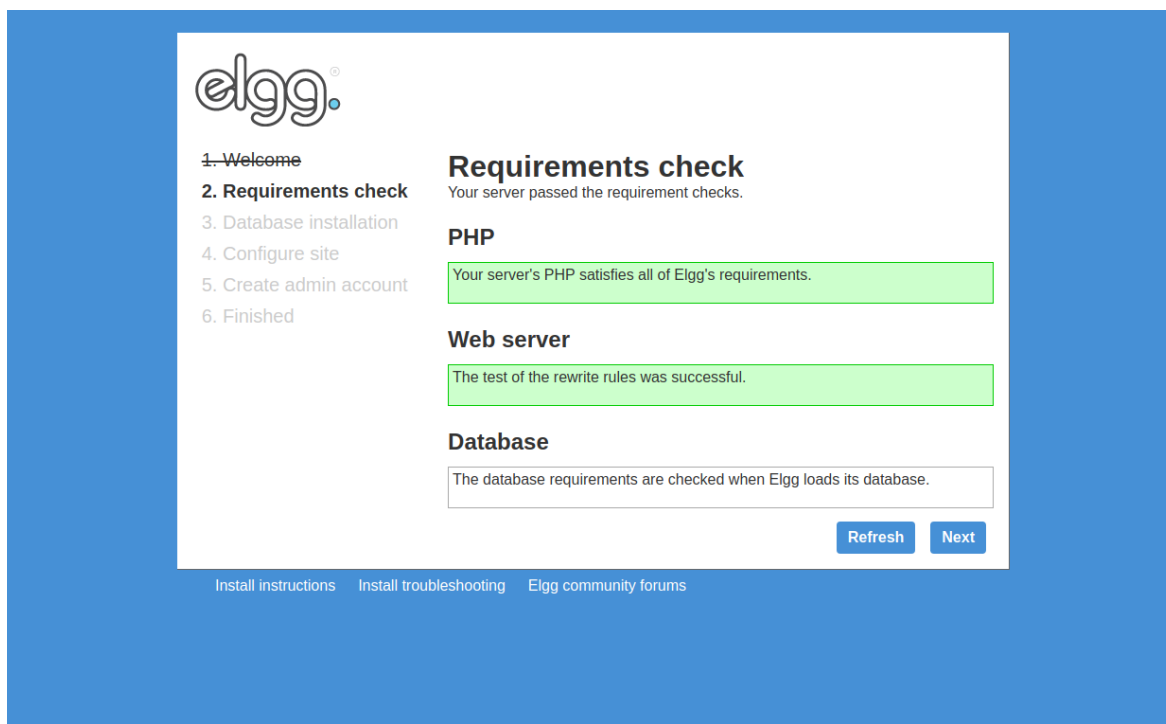
5. Χρησιμοποιώντας τον browser πηγαίνουμε στην διεύθυνση <http://localhost> και ξεκινάμε την διαδικασία του web installer.

Στην αρχική εικόνα εγκατάστασης του elgg-2.3.10 βλέπουμε μήνυμα καλωσορίσματος και πληροφορίες σχετικά με τα βήματα που πρέπει να ακολουθηθούν.



Εικόνα 1 - Πρώτη σελίδα εγκατάστασης

Στο επόμενο βήμα γίνεται έλεγχος από την εφαρμογή πως όλα τα προαπαιτούμενα είναι εγκατεστημένα.



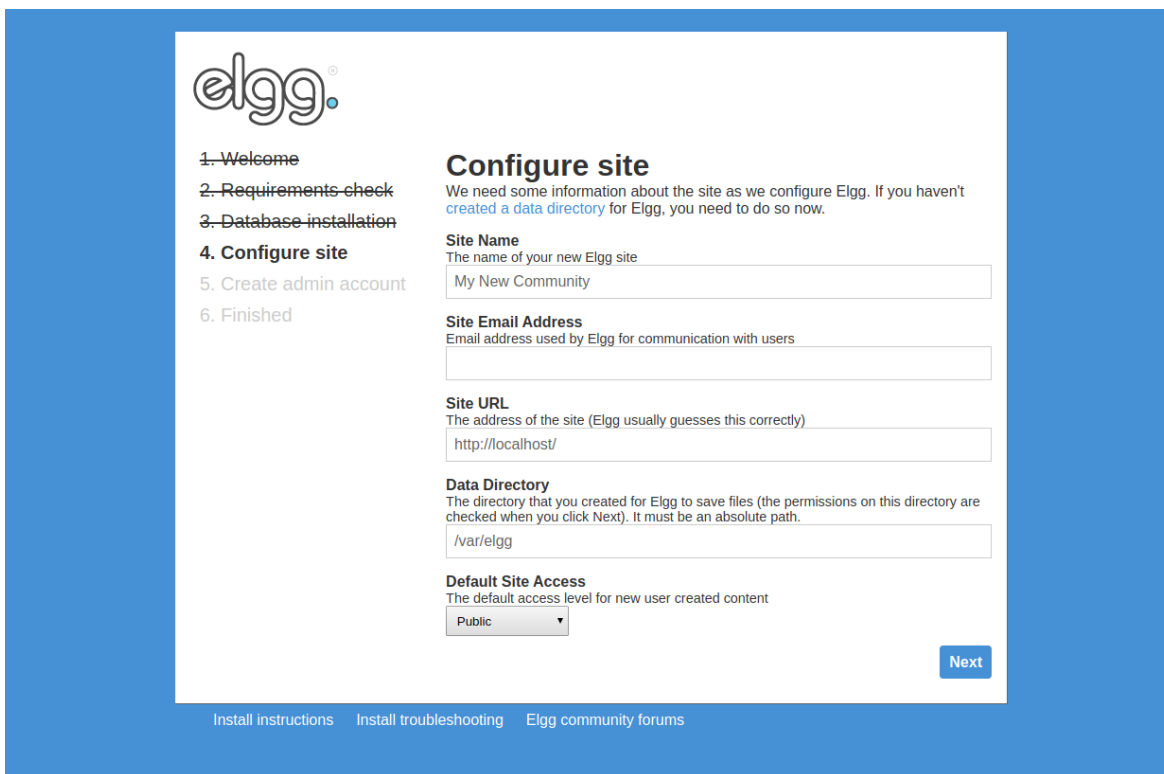
Εικόνα 2 - Έλεγχος προαπαιτούμενων

Όταν δεν υπάρχουν σημεία που χρειάζονται κάποια ενέργεια, ο χρήστης προχωρά στο επόμενο επίπεδο, όπου γίνεται ο έλεγχος σχετικά με την βάση δεδομένων. Εκεί ζητούνται όλες οι πληροφορίες σύνδεσης στην βάση, καθώς και ένας φάκελος που θα περιέχει προσωρινά αρχεία του συστήματος. Σε αυτή την επιλογή έχουμε θέσει την τιμή ως /var/elgg, που βρίσκεται εκτός του φακέλου πρόσβασης του web server, για λόγους ασφαλείας.

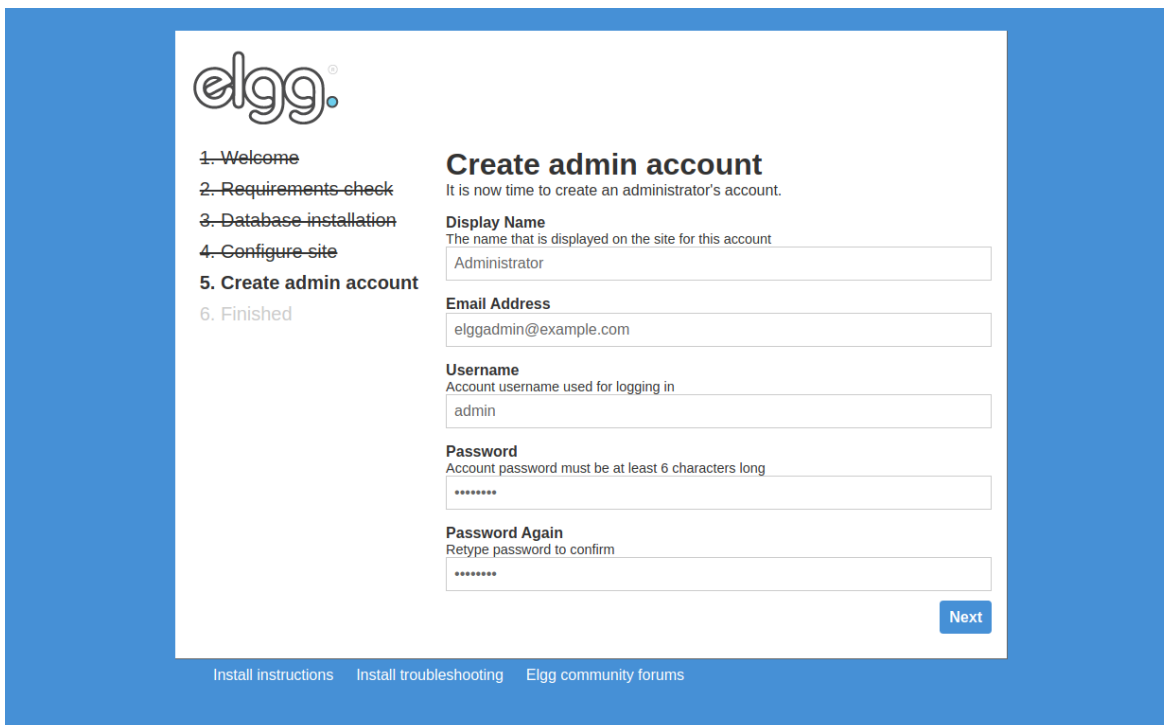
The screenshot shows the Elgg database installation configuration page. On the left, a navigation menu lists six steps: 1. Welcome, 2. Requirements check, 3. Database installation (highlighted), 4. Configure site, 5. Create admin account, and 6. Finished. The main content area is titled 'Database installation' and includes a brief instruction: 'If you haven't already created a database for Elgg, do that now. Then fill in the values below to initialize the Elgg database.' Below this, there are several form fields: 'Database Username' (with 'eluser' entered), 'Database Password' (with masked characters '*****'), 'Database Name' (with 'elgg' entered), 'Database Host' (with 'localhost' entered), 'Database Table Prefix' (with 'elgg_' entered), and 'Timezone' (a dropdown menu set to 'Europe/Athens'). A blue 'Next' button is located at the bottom right of the form. At the bottom of the page, there are three links: 'Install instructions', 'Install troubleshooting', and 'Elgg community forums'.

Εικόνα 3 - Στοιχεία βάσης δεδομένων

Με την ολοκλήρωση της εγκατάστασης της βάσης δεδομένων, ακολουθεί η ανάθεση των βασικών πληροφοριών της σελίδας, αλλά και του βασικού λογαριασμού του διαχειριστή.

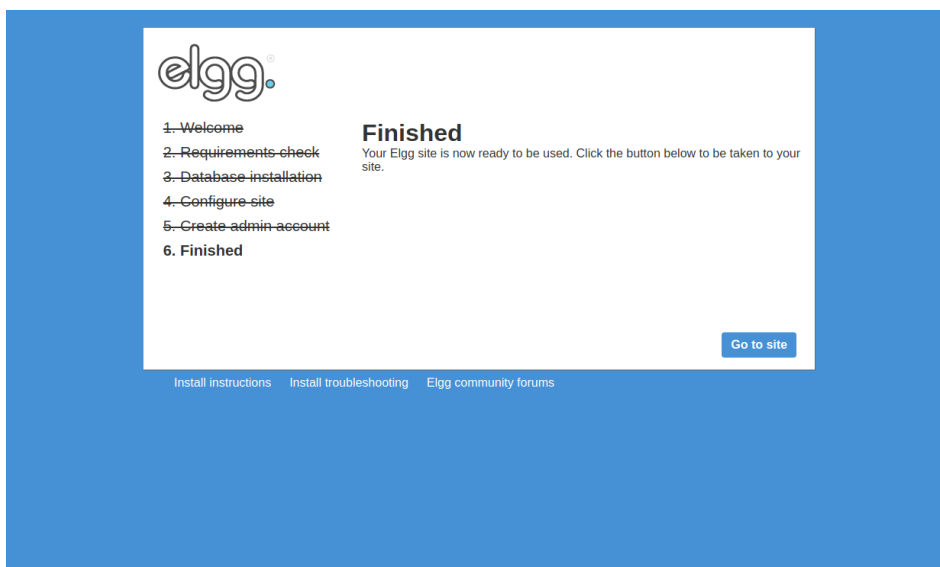


Εικόνα 4 - Βασικές πληροφορίες site



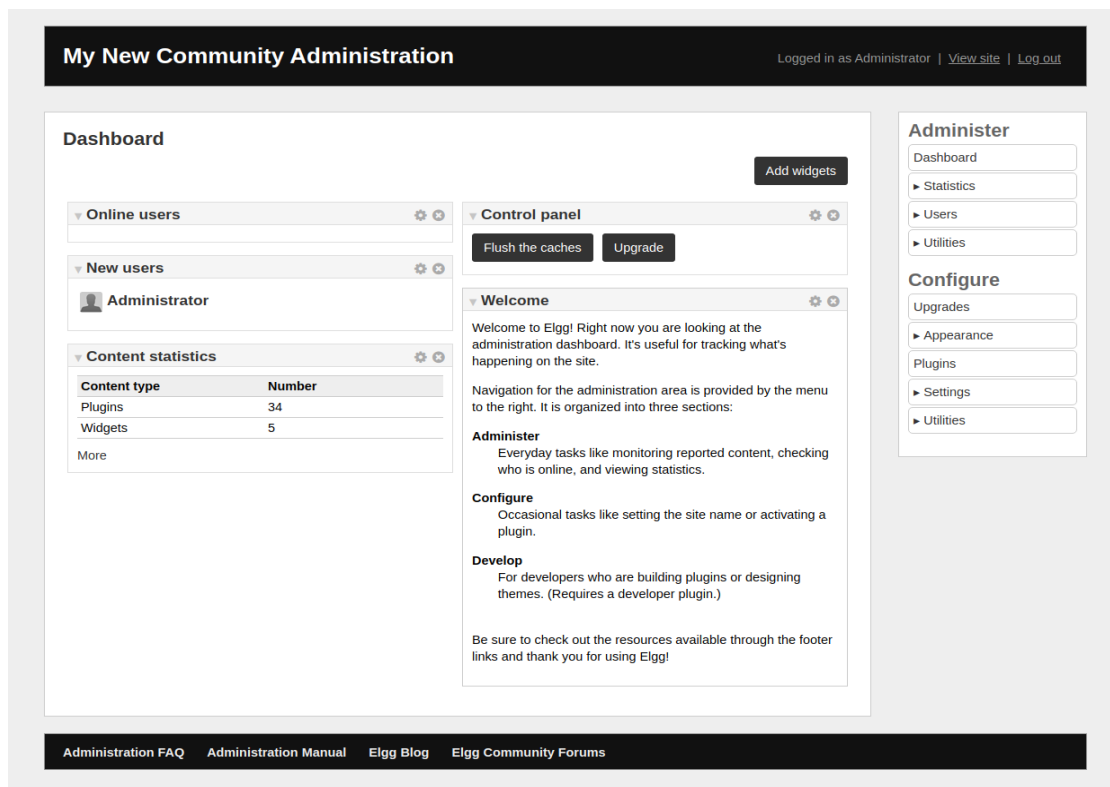
Εικόνα 5 - Ορισμός διαχειριστή

Τέλος ακολουθεί μήνυμα επιτυχίας όπου ενημερώνει τον χρήστη για τη δημιουργία του λογαριασμού και το τέλος της διαδικασίας.



Εικόνα 6 - Ολοκλήρωση εγκατάστασης

Ο διαχειριστής πλέον μπορεί να ακολουθήσει τον σύνδεσμο *Go to site* για να δει την εγκατάσταση. Θα ανακατευθυνθεί αυτόματα στη σελίδα διαχείρισης (Administration).



Εικόνα 7 - Είσοδος διαχειριστή

Στον μη συνδεδεμένο χρήστη θα εμφανιστεί η αρχική σελίδα σύνδεσης χρήστη στο κοινωνικό δίκτυο.



Εικόνα 8 - Είσοδος χρήστη

Ο συνδεδεμένος χρήστης μπορεί να δει την αρχική σελίδα των χρηστών και το Navigation bar όπου εμπεριέχει τις κατηγορίες Activity, Blogs, Bookmarks, Files, Groups και More, το Search και την επιλογή Account όπου ως διαχειριστής μπορεί να κάνει Administration, δηλαδή, διαχείριση του Site.

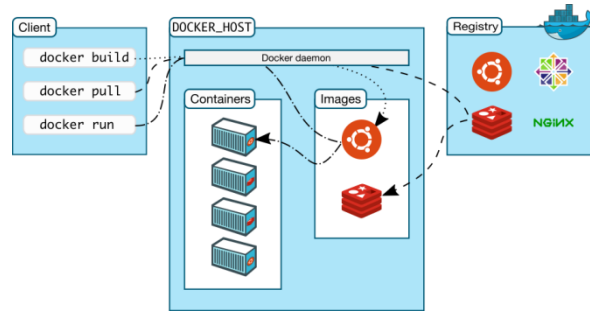


Εικόνα 9 - Εικόνα συνδεδεμένου χρήστη

3.2 Docker

Η διαδικασία που θα δείξουμε ακολούθως δεν αλλάζει το τελευταίο κομμάτι της εγκατάστασης, το web installation, απλά δίνει την δυνατότητα να έχουμε ένα σύστημα πολύ πιο γρήγορα και πολύ πιο εύκολα. Ουσιαστικά βασιζόμενοι σε μια τεχνολογία containers, έχουμε το παραπάνω σύστημα που δημιουργήσαμε εντός ολίγων λεπτών.

Το docker[25] είναι ένα λογισμικό που δίνει την δυνατότητα στον χρήστη να εκτελέσει εφαρμογές με τη μορφή εικονοποίησης στο επίπεδο του λειτουργικού συστήματος. Αυτή η διαδικασία ονομάζεται και containerization. Η εφαρμογή αυτή που δημιουργήθηκε το 2013 χρησιμοποιεί κοινούς πόρους του συστήματος, απομονωμένους όμως με έναν τέτοιο τρόπο, ώστε η εφαρμογή, η υπηρεσία που θέλουμε να εκτελέσουμε να είναι αυτόνομη και ανεξάρτητη από το σύστημα που βρίσκεται. Ο Docker daemon που είναι το βασικό σύστημα για την εκτέλεση των docker images, είναι δυνατόν να τρέξει σε διαφορετικά λειτουργικά συστήματα.



Εικόνα 10 - Docker

Ο docker client που αποτελεί το βασικό πρόγραμμα αλληλεπίδρασης των χρηστών με τον daemon έχει μια σειρά βασικών εντολών που αναλαμβάνουν την εκτέλεση, διακοπή και επισκόπηση των images που τρέχουν.

Το docker θεωρείται απαραίτητο καθώς είναι το επόμενο επίπεδο εξέλιξης στην τεχνολογία εικονοποίησης (virtualization). Σε αντίθεση με τις εικονικές μηχανές (virtual machines), η χρήση των πόρων του συστήματος είναι πολύ μικρότερη, καθώς δεν είναι απαραίτητη η ανάπτυξη πλήρους λειτουργικού συστήματος εντός του docker. Αυτό έχει σαν αποτέλεσμα την καλύτερη εκμετάλλευση των πόρων ενός server, κάτι που μεταφράζεται σε βελτιωμένη απόδοση και μικρότερο κόστος φυσικά.

Επιπλέον ένα από τα πιο σημαντικά προτερήματα που δίνει μια υλοποίηση με docker, είναι πως δημιουργεί το απαραίτητο υπόβαθρο για την χρήση ενός ενορχηστρωτή σε περιπτώσεις ανάγκης για περισσότερους πόρους.

Ο ενορχηστρωτής αναλαμβάνει την αυτόματη δημιουργία containers που έχουν ήδη χτιστεί, και το κάνει αυτό βάσει μιας ομάδας κανόνων, Συγκεκριμένα ο ενορχηστρωτής παρακολουθεί την κατανάλωση των πόρων του συστήματος, καθώς και τις απατήσεις από τους χρήστες και σε δοσμένο σημείο που ορίζεται από τον διαχειριστή ως οριακό,

δημιουργεί ένα αντίγραφο του container το οποίο είναι πανομοιότυπο, αλλά μπορεί και να χρησιμοποιηθεί παράλληλα με το πρώτο. Έτσι πλέον διπλασιάζεται η δυνατότητα εξυπηρέτησης χρηστών.

Φυσικά αυτό το μοντέλο επεκτείνεται στον βαθμό που το επιθυμεί ο διαχειριστής, και το επιτρέπουν οι πραγματικοί πόροι του συστήματος, ή της υποδομής cloud που έχει επιλεγθεί.

Η διαδικασία που θα ακολουθήσουμε είναι η δημιουργία ενός dockerfile[26] και ακολούθως θα χτίζουμε την εικόνα[26]. Όταν γίνει αυτό θα μπορούμε να τρέξουμε το ήδη δημιουργημένο docker για να έχουμε πρόσβαση στην διαδικασία εγκατάστασης.

Dockerfile

```
FROM linuxconfig/lamp
```

```
# Install prerequisites
```

```
RUN apt-get update
```

```
RUN apt-get install -y wget unzip php-mbstring
```

```
# Download and unzip Elgg
```

```
RUN wget -qO /tmp/elgg.zip https://elgg.org/download/elgg-2.3.10.zip
```

```
RUN rm -fr /var/www/html
```

```
RUN unzip /tmp/elgg.zip -d /tmp/
```

```
RUN rm /tmp/elgg.zip
```

```
RUN mv /tmp/elgg-* /var/www/html
```

Create database

RUN service mysql start; mysqladmin -uadmin -ppass create elgg; mysqladmin -uadmin -ppass password secretpass

Apache configuration

ADD 000-default.conf /etc/apache2/sites-available/

RUN a2enmod rewrite

Elgg configurations

RUN mkdir /var/elgg

Update file and directory ownership

RUN chown -R www-data.www-data /var/www/html;

RUN chown -R www-data.www-data /var/elgg;

RUN chmod -R 770 /var/elgg;

Allow ports

EXPOSE 80

CMD ["supervisord"]

Σημειώνεται πως στο σύστημα που έχουμε δημιουργήσει με το docker, ο χρήστης που θα δημιουργηθεί στην βάση είναι ο admin με κωδικό secretpass.

Είναι δε απαραίτητη η χρήση του αρχείου που δίνει τις βασικές ρυθμίσεις του web server.

000-default.conf

```
<VirtualHost *:80>
```

```
# The ServerName directive sets the request scheme, hostname and port that
```

```
# the server uses to identify itself. This is used when creating
```

```
# redirection URLs. In the context of virtual hosts, the ServerName
```

```
# specifies what hostname must appear in the request's Host: header to
```

```
# match this virtual host. For the default virtual host (this file) this
```

```
# value is not decisive as it is used as a last resort host regardless.
```

```
# However, you must set it for any further virtual host explicitly.
```

```
#ServerName www.example.com
```

```
ServerAdmin webmaster@localhost
```

```
DocumentRoot /var/www/html
```

```
<Directory /var/www/html>
```

```
    AllowOverride All
```

```
</Directory>
```

```
# Available loglevels: trace8, ..., trace1, debug, info, notice, warn,
```

```
# error, crit, alert, emerg.
```

```
# It is also possible to configure the loglevel for particular
```

```
# modules, e.g.

#LogLevel info ssl:warn

ErrorLog ${APACHE_LOG_DIR}/error.log

CustomLog ${APACHE_LOG_DIR}/access.log combined

# For most configuration files from conf-available/, which are
# enabled or disabled at a global level, it is possible to
# include a line for only one particular virtual host. For example the
# following line enables the CGI configuration for this host only
# after it has been globally disabled with "a2disconf".

#Include conf-available/serve-cgi-bin.conf

</VirtualHost>
```

Ακολούθως πρέπει να δημιουργήσουμε το docker image και του δίνουμε όνομα korel

```
docker build . -t korel
```

Έπειτα τρέχουμε το image που δημιουργήσαμε.

```
docker run -d --name=korel -p 80:80 korel
```

Σημειώνουμε πως αν σταματήσει η εκτέλεση του συγκεκριμένου docker image, όλες οι αλλαγές που έχουμε κάνει θα χαθούν, καθώς δεν έχουμε ορίσει κάποιο σταθερό χώρο αποθήκευσης. Για να το επιτύχουμε αυτό θα πρέπει να ορίσουμε ένα persistent volume για τα αρχεία της βάσης, με τον ακόλουθο τρόπο.

```
docker run -d -v /home/user/mysql-data-dir:/var/lib/mysql --name=korel -p 80:80 korel
```

```
docker exec -it korel mysqladmin -uadmin -ppass password secretpass (set the correct password)
```

4. ΕΡΕΥΝΑ ΣΤΟ ΠΕΔΙΟ ΤΩΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΔΙΚΤΥΩΝ

4.1 Χαρακτηριστικά Κοινωνικών Δικτύων

Κατά την πορεία της πραγμάτωση της έρευνάς μας για τη δημιουργία του δικού μας κοινωνικού δικτύου, συγκεντρώσαμε πληροφορίες σχετικές με τα χαρακτηριστικά ενός κοινωνικού δικτύου, αλλά και τα χαρακτηριστικά των χρηστών που αλληλεπιδρούν με αυτό. Αυτές οι πληροφορίες μας οδήγησαν στην επιλογή των κατάλληλων ερωτήσεων, τις οποίες χρησιμοποιήσαμε στο ερωτηματολόγιό μας και μέσα από τις οποίες συλλέξαμε τελικά τα απαραίτητα για εμάς στοιχεία για το χτίσιμο του κοινωνικού δικτύου.

Αυτές οι πληροφορίες παρατίθενται σε αυτό το υποκεφάλαιο.

Μερικά απ τα χαρακτηριστικά που διαθέτουν τα κοινωνικά δίκτυα είναι τα ακόλουθα:

- Υποστηρίζουν ποικιλία μορφών περιεχομένου όπως κείμενο, βίντεο, ήχο, φωτογραφίες, κ.λ.π.
- Κάνουν χρήση περισσότερων του ενός από αυτές τις επιλογές ως προς το περιεχόμενο.
- Επιτρέπουν αλληλεπιδράσεις με άλλες πλατφόρμες μέσω διαμοιρασμού.
- Χαρακτηρίζονται από διαφορετικά επίπεδα εμπλοκής του χρήστη, ο οποίος έχει τη δυνατότητα εγγραφής, ορισμού και παραμετροποίησης προσωπικών δεδομένων, διαχείρισης υλικού, δημοσίευσης, συμμετοχής σε ομάδες, σχολιασμού, παρακολούθησης, δημιουργίας, επικοινωνίας κ.α.

Προκειμένου να κατανοήσουμε καλύτερα τη δομή ενός κοινωνικού δικτύου θα το χωρίσουμε σε τμήματα τα οποία θα αναλύσουμε στη συνέχεια περαιτέρω.

Ένα κοινωνικό δίκτυο αποτελείται από μέλη (members), ομάδες (groups), χώρος συζητήσεων (forum), εκδηλώσεις (events), ιστολόγια (blogs), οπτικοακουστικό υλικό (audiovisual material), επικοινωνία (communication), πρόσφατες δραστηριότητες (recent activities).

Μέλη (Members)

Έπειτα από την εγγραφή ως χρήστης κάθε μέλος του δικτύου θα έχει:

- Δική του προσωπική σελίδα - προφίλ (profile) μέσα στο δίκτυο.
- Δυνατότητα διαμόρφωσης του προφίλ του, δημοσιεύοντας υλικό της επιλογής του αλλά και προσθέτοντας προσωπικές πληροφορίες όπως, όνομα, ιδιότητα, σπουδές, εξειδίκευση, στοιχεία επικοινωνίας, φωτογραφία κ.α.
- Δυνατότητα να καθορίσει τη βαθμίδα απορρήτου που επιθυμεί να αλληλεπιδρά με τους υπόλοιπους χρήστες, σε θέματα που αφορούν τη διάθεση των προσωπικών του πληροφοριών αλλά και την ενημέρωση των υπολοίπων μελών, σχετικά με τη δραστηριότητά του μέσα στο δίκτυο.
- Δυνατότητα εγγραφής σε ομάδες (groups).
- Δυνατότητα δημιουργίας και διαχείρισης ομάδων (groups).
- Δυνατότητα δήλωσης συμμετοχής σε εκδηλώσεις (events).
- Δυνατότητα δημιουργίας και διαχείρισης εκδηλώσεων (events).
- Δυνατότητα σύνδεσης με άλλα μέλη του δικτύου, πρόσβασης σε δημοσιευμένες πληροφορίες τους και δυνατότητα επικοινωνίας μαζί τους.

Ομάδες (Groups)

Κάθε μέλος του δικτύου έχει τη δυνατότητα να εγγραφεί και να συμμετέχει σε μια ή περισσότερες εξειδικευμένες ομάδες οι οποίες έχουν ήδη δημιουργηθεί από άλλους, ή να δημιουργήσει και να διαχειρίζεται τη δική του ομάδα - ομάδες.

Κάθε μέλος που έχει εγγραφεί σε μια ομάδα έχει:

- Τη δυνατότητα να δημοσιεύσει υλικό, να αναρτήσει αρχεία, να σχολιάσει δημοσιεύσεις άλλων μελών.
- Τη δυνατότητα αποχώρησης από την ομάδα στην οποία έχει εγγραφεί οποιαδήποτε στιγμή το επιθυμεί.

Κάθε μέλος που έχει δημιουργήσει και διαχειρίζεται μια ομάδα έχει:

- Δυνατότητα να καθορίσει τη βαθμίδα απορρήτου που επιθυμεί, επιλέγοντας αν η ομάδα θα είναι δημόσια ή ιδιωτική και να διαχειριστεί τις ρυθμίσεις της ομάδας οποιαδήποτε στιγμή το επιθυμεί.
- Δυνατότητα δημοσίευσης υλικού και σχολιασμού καθώς και διαχείρισης των χρηστών, αναφορών, περιεχομένου.

Χώρος συζητήσεων (Forum)

Κατηγοριοποιημένη περιοχή γενικών συζητήσεων πέρα από τις ομάδες. Ένας χώρος όπου μπορούν να δημιουργηθούν πολλές συζητήσεις, όπου κάθε συζήτηση περιέχει έναν αρχικό τίτλο με το θέμα της εκάστοτε συζήτησης. Οι χρήστες μπορούν να δημιουργήσουν κάποια νέα συζήτηση ή να απαντήσουν σε κάποια υπάρχουσα με δημοσιεύσεις (posts). Η πρόσβαση από τους χρήστες σε κάθε συζήτηση εξαρτάται από το βαθμό απορρήτου που έχει ορίσει ο διαχειριστής.

Εκδηλώσεις (Events)

Τα μέλη έχουν τη δυνατότητα να ενημερώνονται σχετικά με καταχωρημένες εκδηλώσεις, γεγονότα και πληροφορίες που αφορούν σε αυτές, καθώς και να δηλώνουν επιθυμία συμμετοχής ή ενδιαφέρον. Οι εκδηλώσεις για τις οποίες δηλώνουν επιθυμία συμμετοχής ή ενδιαφέρον εμφανίζονται στο προσωπικό τους ημερολόγιο (Calendar). Έχουν ακόμη τη δυνατότητα να δημιουργήσουν μια νέα εκδήλωση και να τη διαχειρίζονται.

Ιστολόγια (Blogs)

Κάθε μέλος διαθέτει το προσωπικό του ιστολόγιο στην προσωπική του σελίδα όπου έχει τη δυνατότητα να αναρτά τις προσωπικές του καταχωρήσεις καθώς και να τις σχολιάζει. Στην κεντρική σελίδα του δικτύου εμφανίζονται οι πρόσφατες καταχωρήσεις όλων των μελών. Ωστόσο, κάποια social media, διαθέτουν επιπλέον δυνατότητα blogging μέσω πρόσθετων (plugins).

Οπτικοακουστικό υλικό (Audiovisual material)

Κάθε μέλος έχει τη δυνατότητα να αναρτήσει οπτικοακουστικό υλικό. Το υλικό θα πρέπει να σχετίζεται άμεσα ή έμμεσα με τη θεματολογία του δικτύου και τα ενδιαφέροντα των μελών. Το υλικό είναι προσβάσιμο ανάλογα με τα δικαιώματα που έχουν επιλεγεί και υπάρχει δυνατότητα σχολιασμού.

Επικοινωνία (Communication)

Τα μέλη του δικτύου έχουν τη δυνατότητα να επικοινωνήσουν μεταξύ τους μέσα από μια πληθώρα εργαλείων όπως οι χώροι συζητήσεων (forum), ο σχολιασμός καταχωρήσεων μέσω του πίνακα σχολίων, μέσω της υπηρεσίας συνομιλίας (chat) που προσφέρεται από την εκάστοτε πλατφόρμα και των μηνυμάτων (messages).

Πρόσφατη δραστηριότητα (Recent activity)

Το δίκτυο παρέχει μια υπηρεσία καταγραφής των ενεργειών των χρηστών του δικτύου και τη δυνατότητα παρουσίασης των τελευταίων δραστηριοτήτων, προκειμένου οι χρήστες να παρακολουθούν τα τελευταία νέα του δικτύου και να ενημερώνονται για τα νέα γεγονότα, στοιχεία, ενημερώσεις, εκδηλώσεις κ.λ.π.

4.2 Ανάλυση Ερωτηματολογίου

Σε αυτό το υποκεφάλαιο παρατίθενται το ερωτηματολόγιο το οποίο δημιουργήθηκε με τη βοήθεια των φορμών της Google, καθώς και τα γραφήματα τα οποία προέκυψαν. Το ερωτηματολόγιο αυτό χρησιμοποιήθηκε ως μέθοδο για τη διεξαγωγή της έρευνας και έχει ως στόχο τη συλλογή δεδομένων από τους φοιτητές, αποφοίτους και καθηγητές του τμήματος, με σκοπό τη δημιουργία ενός κοινωνικού δικτύου που ακολουθεί τα γενικά χαρακτηριστικά αλλά και τις επιλογές των μελλοντικών χρηστών.

Το ερωτηματολόγιο αποτελείται από **15** ερωτήσεις, από τις οποίες η μια είναι ανοικτού τύπου, όπου οι ερωτώμενοι μπορούν να εκφράσουν ελεύθερα την άποψη τους και οι υπόλοιπες 14 είναι κλειστού τύπου και πιο συγκεκριμένα, 2 διχοτομικές ερωτήσεις, 3 ερωτήσεις βαθμονόμησης και 9 πολλαπλής επιλογής. Από αυτές τις ερωτήσεις παίρνουμε χρήσιμες πληροφορίες σχετικά με τις προτιμήσεις των χρηστών αλλά και τα χαρακτηριστικά που επιθυμούν να εμπεριέχει το κοινωνικό μας δίκτυο. Στα παρακάτω γραφήματα διαφαίνονται όλες οι απαντήσεις που δόθηκαν και η ανάλυσή των αποτελεσμάτων αυτών όπου οδήγησε και στην τελική επιλογή των χαρακτηριστικών που επιλέχτηκαν.

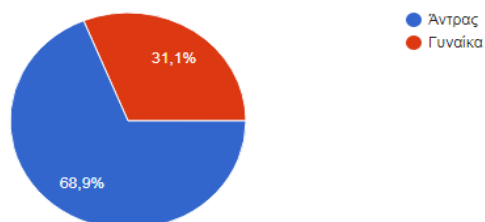
Το δείγμα αποτελείται από 122 άτομα, άμεσα σχετιζόμενα με το τμήμα, στην πλειοψηφία τους φοιτητές από κάθε εξάμηνο αλλά και καθηγητές και αποφοίτους. Οι απαντήσεις της έρευνας συλλέγονται αυτόματα μέσω των φορμών της Google, και αναπαριστούνται σε πραγματικό χρόνο στα γραφήματα.

Ερωτηματολόγιο

Ερώτηση 1^η

Φύλο

122 απαντήσεις



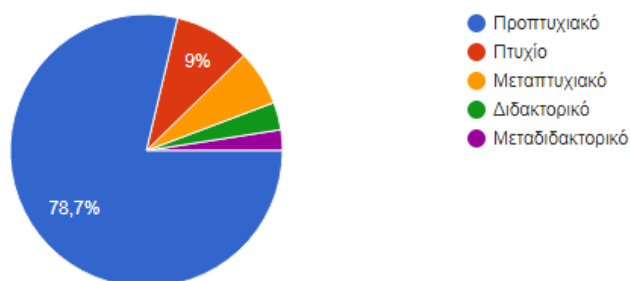
Εικόνα 11 - Φύλο

Το δείγμα μας αποτελείται από 122 άτομα εκ των οποίων 84 άντρες (ποσοστό 69%) και 38 γυναίκες (ποσοστό 31%).

Ερώτηση 2^η

Επίπεδο σπουδών

122 απαντήσεις



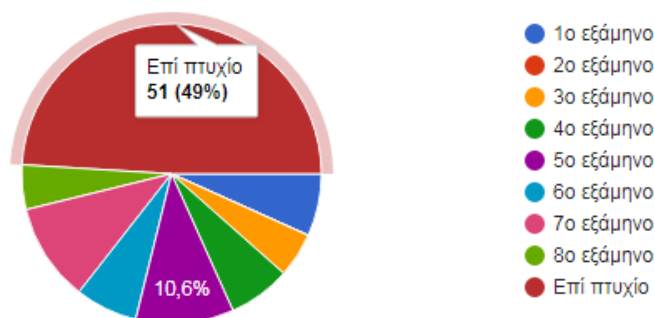
Εικόνα 12 - Επίπεδο σπουδών

Από το δείγμα μας το επίπεδο σπουδών στην πλειοψηφία του · 78,7% (96 απαντήσεις) είναι προπτυχιακό, 9% επί πτυχίο (11 απαντήσεις), 6,6% μεταπτυχιακό (8 απαντήσεις), 3,3% διδακτορικό (4 απαντήσεις) και 2,5% μεταδιδακτορικό (3 απαντήσεις).

Ερώτηση 3^η

Σε ποιο στάδιο βρίσκεστε σε προπτυχιακό επίπεδο ;

104 απαντήσεις



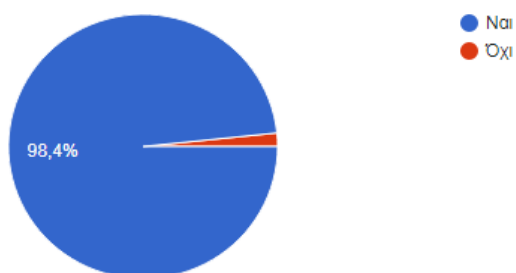
Εικόνα 13 - Επίπεδο προπτυχιακών σπουδών

Από το προπτυχιακό επίπεδο το 6,7% των φοιτητών βρίσκεται στο 1ο εξάμηνο σπουδών, 4,8% στο 3ο εξάμηνο σπουδών, 6,7% στο 4ο εξάμηνο σπουδών, 10,6% στο 5ο εξάμηνο σπουδών, 6,7% στο 6ο εξάμηνο σπουδών, 10,6% στο 7ο εξάμηνο σπουδών, 4,8% στο 8ο εξάμηνο σπουδών και το 49% επί πτυχίο.

Ερώτηση 4^η

Χρησιμοποιείτε ιστότοπους κοινωνικής δικτύωσης στην καθημερινότητά σας ;

122 απαντήσεις



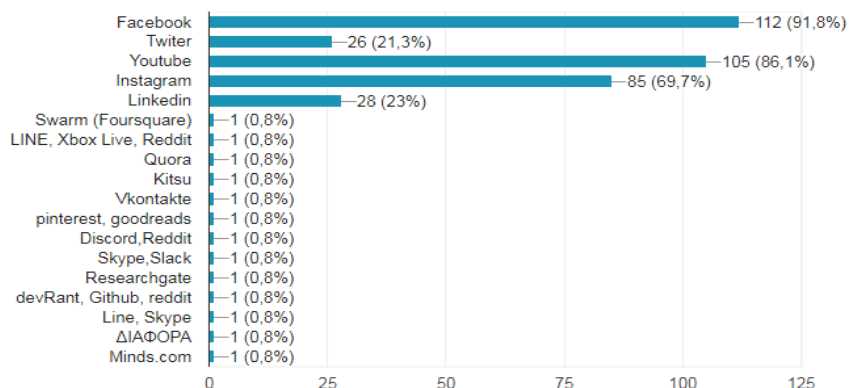
Εικόνα 14 - Χρήση κοινωνικών ιστότοπων

Στην ερώτηση αν χρησιμοποιείτε ιστότοπους κοινωνικής δικτύωσης στην καθημερινότητά σας η συντριπτική πλειοψηφία απάντησε θετικά με ποσοστό 98,4% ενώ μόλις 1,6% αρνητικά.

Ερώτηση 5^η

Σε ποιες από τις ακόλουθες τοποθεσίες κοινωνικής δικτύωσης είστε μέλος ; Μπορείτε να επιλέξετε παραπάνω από μια επιλογές.

122 απαντήσεις



Εικόνα 15 - Ήδη μέλη κοινωνικών ιστότοπων

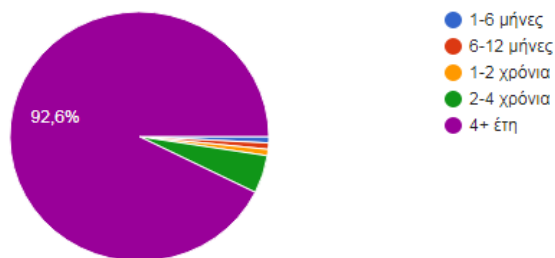
Από το γράφημα φαίνεται να κατέχουν το μεγαλύτερο ποσοστό εγγεγραμμένων χρηστών το Facebook με ποσοστό 91,8% και το YouTube με 86,1%. Ακολουθούν το Instagram με ποσοστό 69,7%, το LinkedIn με 23% και το Twitter με 21,3%. Οι υπόλοιπες επιλογές εισήχθησαν από τους ερωτώμενους

και έχουν ποσοστό μόλις 0,8% κάθε μια. Από τα αποτελέσματα αυτά προκύπτει το συμπέρασμα πως σχεδόν όλα τα άτομα του δείγματός μας είναι εγγεγραμμένοι χρήστες σε κάποιο κοινωνικό δίκτυο.

Ερώτηση 6^η

Πόσο χρονικό διάστημα είστε μέλος σε ιστότοπους κοινωνικής δικτύωσης ;

122 απαντήσεις



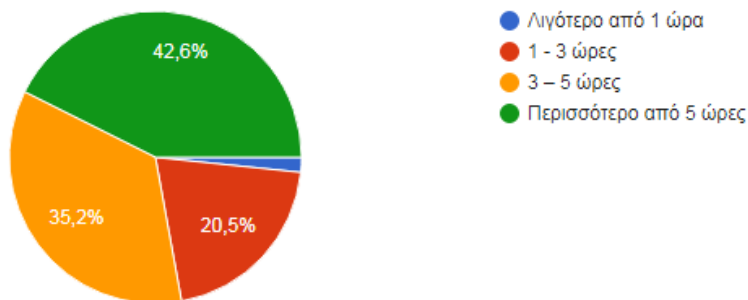
Εικόνα 16 - Χρονικό διάστημα χρήσης κοινωνικών ιστότοπων

Παρατηρούμε από το γράφημα πως το μεγαλύτερο ποσοστό · 92,6% είναι μέλη κοινωνικών δικτύων πάνω από 4 έτη. Αμέσως μετά ακολουθεί η απάντηση 2-4 χρόνια με ποσοστό 4,9% ενώ όλες οι υπόλοιπες επιλογές ακολουθούν με ποσοστό 0,8%.

Ερώτηση 7η

Πόσο χρόνο την ημέρα χρησιμοποιείτε το Διαδίκτυο ;

122 απαντήσεις



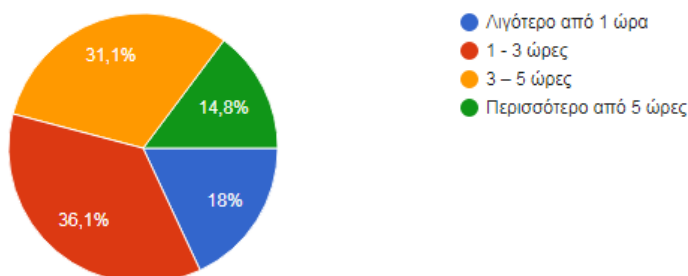
Εικόνα 17 - Ώρες καθημερινής χρήσης διαδικτύου

Όπως φαίνεται από το γράφημα το 42,6% του δείγματος κάνει καθημερινή χρήση του διαδικτύου πάνω από 5 ώρες, το 35,2% 3-5 ώρες, το 20,5% 1-3 ώρες ενώ μόλις 1,6% λιγότερο από μια ώρα.

Ερώτηση 8^η

Πόσο χρόνο την ημέρα χρησιμοποιείτε ιστότοπους κοινωνικής δικτύωσης ;

122 απαντήσεις



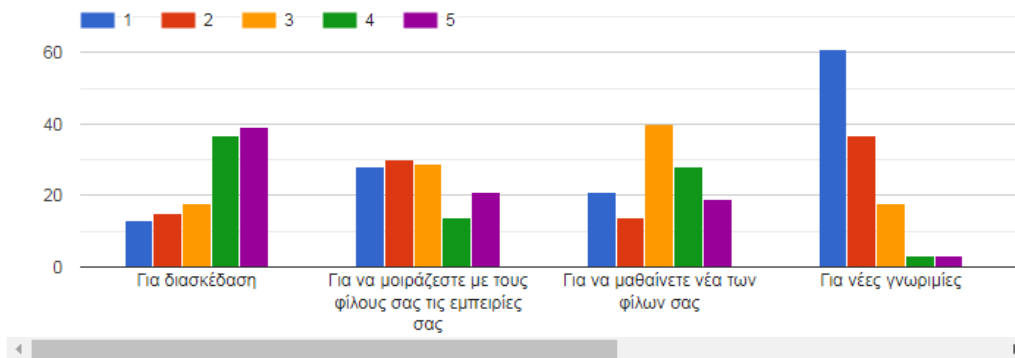
Εικόνα 18 - Ώρες καθημερινής χρήσης κοινωνικών ιστότοπων

Σχετικά με την καθημερινή χρήση ιστότοπων κοινωνικής δικτύωσης το μεγαλύτερο ποσοστό των φοιτητών, 36,1% απάντησε 1-3 ώρες και το αμέσως επόμενο μεγαλύτερο ποσοστό, 31,1% απάντησε 3-5 ώρες ενώ το 14,8% απάντησε περισσότερο από 5 ώρες και το 18% λιγότερο από μια ώρα. Με βάση

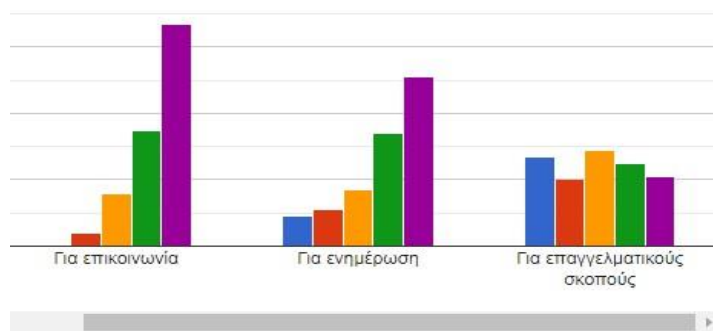
λοιπόν το διάγραμμα καταλαβαίνουμε πως κατά προσέγγιση το 46% των φοιτητών χρησιμοποιεί ιστότοπους κοινωνικής δικτύωσης περίπου 5 ώρες τη μέρα ενώ το υπόλοιπο 54% περίπου μιάμιση ώρα.

Ερώτηση 9^η

Για ποιούς από τους παρακάτω λόγους χρησιμοποιείτε τα κοινωνικά δίκτυα ; Παρακαλούμε απαντήστε κάθε μια από τις παρακάτω ερωτήσεις σε μια κλίμακα από το 1 (ΧΑΜΗΛΗ ΑΞΙΑ) ως το 5 (ΥΨΗΛΗ ΑΞΙΑ). 1 = Καθόλου 2 = Λίγο 3 = Αρκετά συχνά 4 = Πολύ συχνά 5 = Πάρα πολύ συχνά



Εικόνα 19 - Λόγοι χρήσης κοινωνικών δικτύων 1



Εικόνα 20 - Λόγοι χρήσης κοινωνικών δικτύων 2

Όπως φαίνεται από τα γραφήματα, ποσοστό μεγαλύτερο του 70% των φοιτητών χρησιμοποιούν τα κοινωνικά δίκτυα πολύ συχνά για διασκέδαση, ένα ποσοστό περίπου 50% αρκετά συχνά για να μοιράζετε με τους φίλους του τις εμπειρίες του ενώ το άλλο 50% σχεδόν καθόλου ή λίγο, 70% τα χρησιμοποιεί για να μαθαίνει τα νέα των φίλων του ενώ μόλις 20% για νέες γνωριμίες. Ο κυριότερος λόγος που τα χρησιμοποιεί η πλειοψηφία σε ποσοστό 96% είναι για επικοινωνία, αμέσως μετά σε ποσοστό 83% για ενημέρωση, ενώ ένα ποσοστό μεγαλύτερο του 50% τα χρησιμοποιεί επίσης και για επαγγελματικούς σκοπούς.

Τα ερωτήματα που ακολουθούν έχουν πολλαπλές απαντήσεις. Για να τα εξετάσουμε με μεγαλύτερη λεπτομέρεια παραθέτουμε αναλυτικά κάθε δυνατή απάντηση που είχε ο ερωτώμενος και τα αποτελέσματα σε αυτήν.

Ερώτηση 10^η

Ποια χαρακτηριστικά σας αρέσουν περισσότερο σε ένα κοινωνικό δίκτυο ;

Παρακαλούμε απαντήστε κάθε μια από τις παρακάτω ερωτήσεις σε μια κλίμακα από το 1 (ΧΑΜΗΛΗ ΑΞΙΑ) ως το 5 (ΥΨΗΛΗ ΑΞΙΑ).

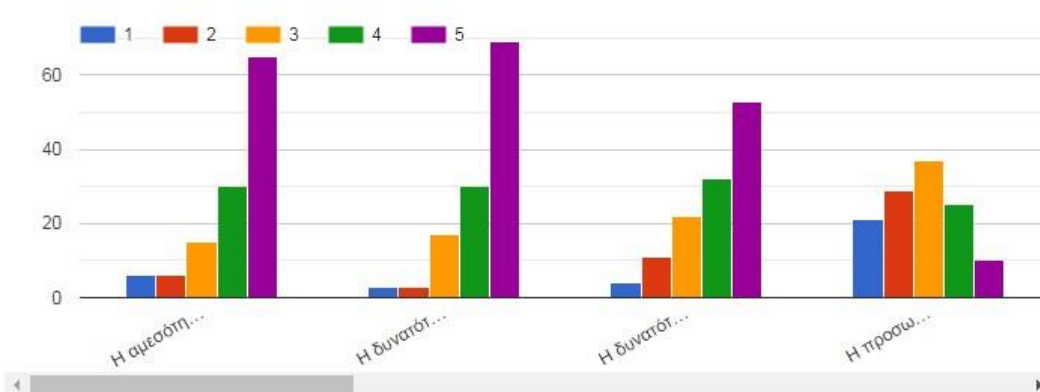
1 = Καθόλου

2 = Λίγο

3 = Αρκετά

4 = Πολύ

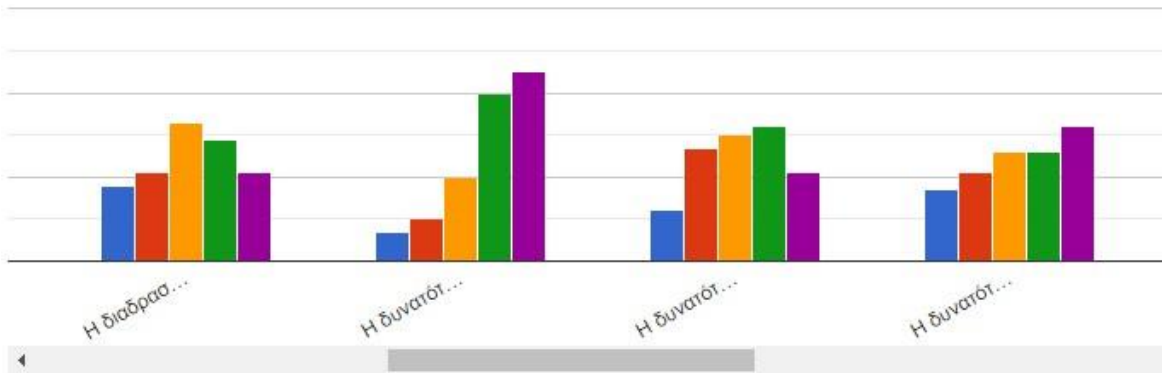
5 = Πάρα πολύ



Εικόνα 21 - Αρεστά χαρακτηριστικά 1

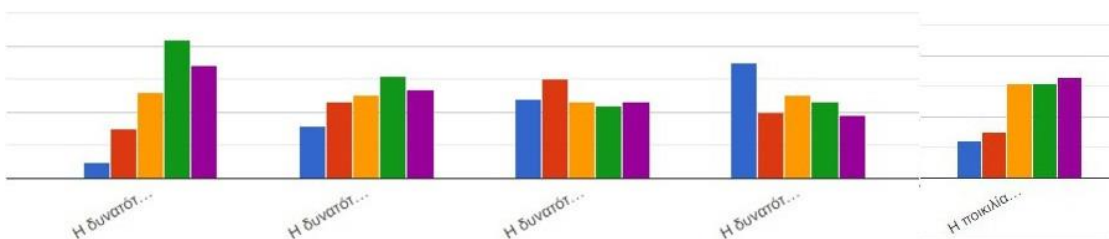
Δυνατές απαντήσεις :

- Η αμεσότητα στην επικοινωνία : ποσοστό μεγαλύτερο του 80% απάντησε πολύ θετικά σε αυτό το χαρακτηριστικό.
- Η δυνατότητα συνομιλίας : η επιλογή αυτή επίσης έλαβε πολύ θετική απάντηση σε ποσοστό μεγαλύτερο του 80%.
- Η δυνατότητα κλήσης και βίντεο κλήσης : η επιλογή αυτή άρεσε πολύ σε ποσοστό μεγαλύτερο του 70%.
- Η προσωπική έκφραση και το μοίρασμα : αυτή η επιλογή άρεσε στο 60% του δείγματος.



Εικόνα 22 - Αρεστά χαρακτηριστικά 2

- Η διαδραστικότητα στην επικοινωνία με δυνατότητα χρήσης σχολίων και πολυμέσων : η επιλογή αυτή άρεσε σε ποσοστό μεγαλύτερο του 60%.
- Η δυνατότητα ενημέρωσης για θέματα που σας ενδιαφέρουν και ακολουθείτε : η επιλογή αυτή άρεσε πολύ σε ποσοστό μεγαλύτερο του 80% του δείγματος.
- Η δυνατότητα εκδήλωσης δημιουργικότητας και καινοτομίας : αυτή η επιλογή άρεσε σε ποσοστό μεγαλύτερο του 60%.
- Η δυνατότητα εύρεσης εργασίας/projects : είναι μια επιλογή που άρεσε σε ποσοστό 70%.



Εικόνα 23 - Αρεστά χαρακτηριστικά 3

- Η δυνατότητα εύρεσης και ανταλλαγής πληροφοριών, υλικού κτλ : άρεσε σε ποσοστό μεγαλύτερο του 80% του δείγματός μας.
- Η δυνατότητα εύρεσης και συμμετοχής σε ομάδες (groups), εκδηλώσεις (events), σελίδες (pages) κτλ : άρεσε σε ποσοστό περίπου 70%.
- Η δυνατότητα δημιουργίας και οργάνωσης ομάδων (groups), εκδηλώσεων (events), σελίδων (pages) κτλ : άρεσε σε ποσοστό 55%.
- Η δυνατότητα συμμετοχής σε παιχνίδια : άρεσε σε ποσοστό μεγαλύτερο του 50% ενώ το υπόλοιπο ποσοστό δεν εμφανίζει ιδιαίτερο ενδιαφέρον σε αυτήν την επιλογή.
- Η ποικιλία δυνατοτήτων σε άμεσο χρόνο : άρεσε σε ποσοστό μεγαλύτερο του 70% των ερωτηθέντων.

Ερώτηση 11^η

Ποια χαρακτηριστικά σας προκαλούν περισσότερο το ενδιαφέρον στην ιδέα ενός κοινωνικού δικτύου του τμήματός μας ;

Παρακαλούμε απάντησε κάθε μια από τις παρακάτω ερωτήσεις σε μια κλίμακα από το 1 (ΧΑΜΗΛΗ ΑΞΙΑ) ως το 5 (ΥΨΗΛΗ ΑΞΙΑ).

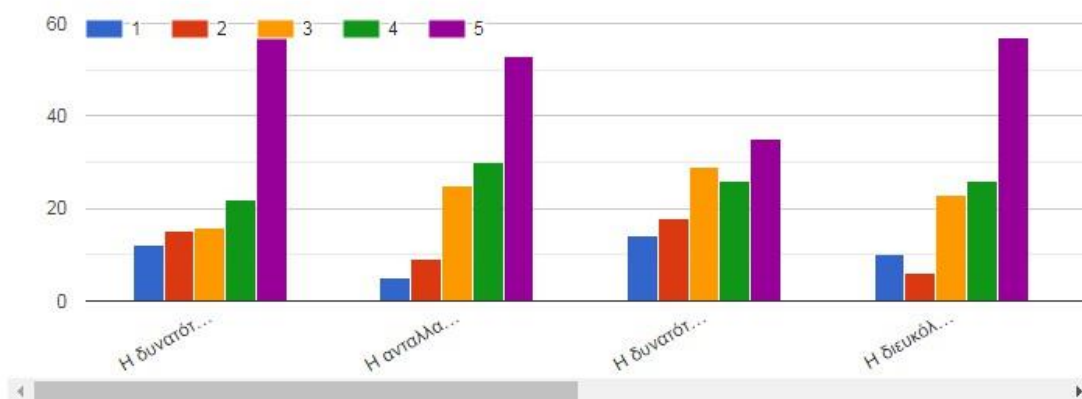
1 = Καθόλου

2 = Λίγο

3 = Αρκετά

4 = Πολύ

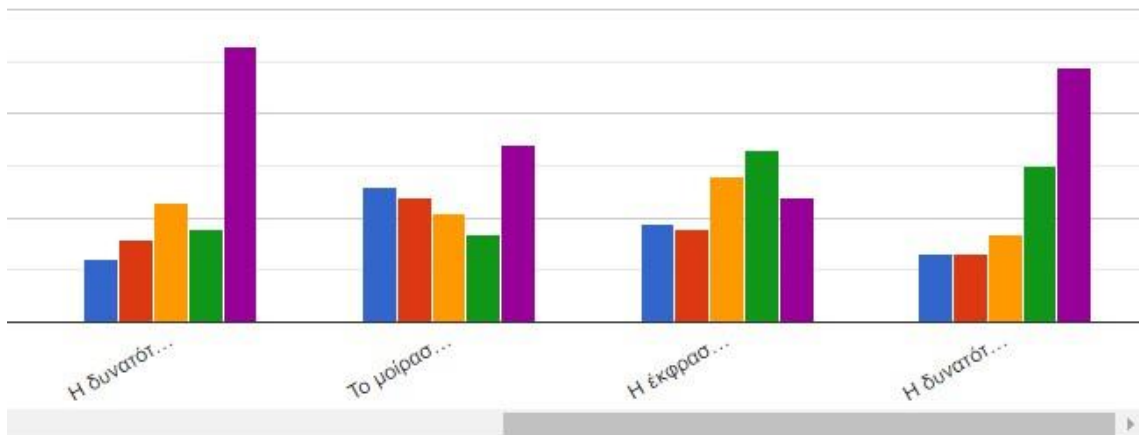
5 = Πάρα πολύ



Εικόνα 24 - Προτιμώμενα χαρακτηριστικά 1

Δυνατές απαντήσεις:

- Η δυνατότητα επικοινωνίας με φοιτητές αλλά και αποφοίτους του τμήματος : η επιλογή αυτή άρεσε σε ποσοστό μεγαλύτερο του 70% του δείγματός μας.
- Η ανταλλαγή απόψεων, πληροφοριών, υλικού, ιδεών με άτομα που ανήκετε στο ίδιο τμήμα, με κοινή κατεύθυνση, στόχους, ανησυχίες : η επιλογή αυτή άρεσε σε ποσοστό μεγαλύτερο του 80% του δείγματός μας.
- Η δυνατότητα δημιουργίας και συμμετοχής σε ομάδες (groups), εκδηλώσεις (events), σελίδες (pages) κτλ : άρεσε σε ποσοστό 73%.
- Η διευκόλυνση των σπουδών σας : η επιλογή αυτή άρεσε σε ποσοστό 86%.



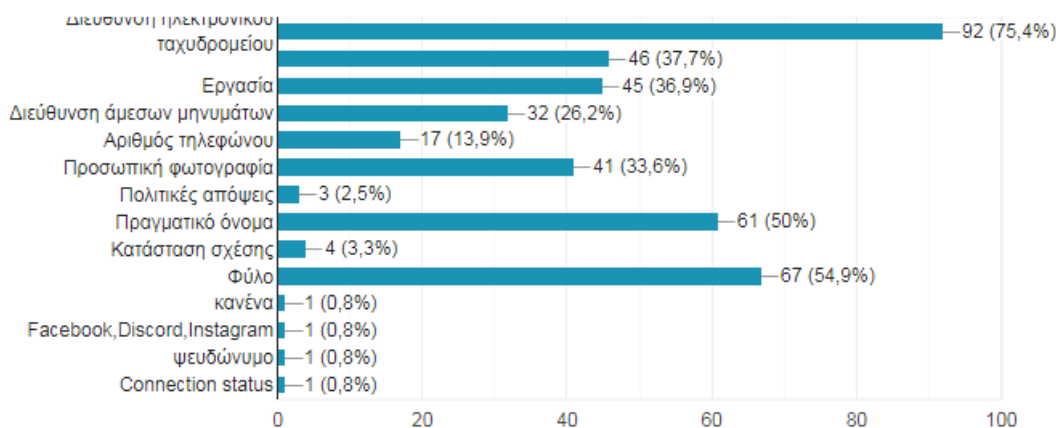
Εικόνα 25 - Προτιμώμενα χαρακτηριστικά 2

- Η δυνατότητα δημιουργίας επαγγελματικών επαφών, πρόσβασης σε επαγγελματικούς χώρους και εύρεσης εργασίας : άρεσε στο 77% του δείγματος.
- Το μοίρασμα προσωπικών δεδομένων με συμφοιτητές/συναδέλφους : άρεσε σε ποσοστό 59%.
- Η έκφραση με ποικίλους τρόπους και πολυμέσα : άρεσε σε ποσοστό 70%.
- Η δυνατότητα δημοσίευσης, υποβολής ερωτημάτων, σχολιασμού και ανατροφοδότησης εγγράφων σχετικά με επιστημονικά θέματα : άρεσε σε ποσοστό 80% του δείγματός μας.

Ερώτηση 12^η

Ποιές από τις παρακάτω πληροφορίες θα επιθυμούσατε να συμπεριλαμβάνονται στα προσωπικά σας στοιχεία ; Μπορείτε να επιλέξετε παραπάνω από μια επιλογές.

122 απαντήσεις



Εικόνα 26 - Προσωπικά στοιχεία

Σύμφωνα με το γράφημα οι ερωτηθέντες θα επιθυμούσαν να συμπεριλαμβάνονται στα προσωπικά τους στοιχεία :

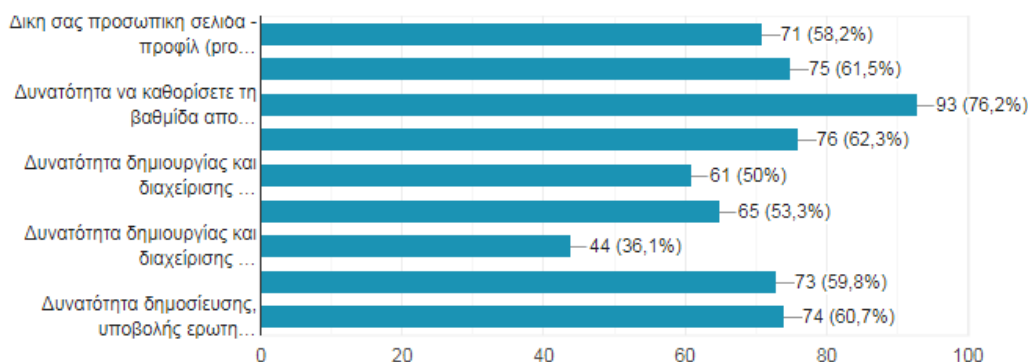
- Η διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου σε ποσοστό 75%.
- Η πόλη κατοικίας/διαμονής σε ποσοστό 37%.
- Η εργασία σε ποσοστό 37%.
- Η διεύθυνση άμεσων μηνυμάτων σε ποσοστό 26%.
- Ο αριθμός τηλεφώνου σε ποσοστό 14%.
- Η προσωπική φωτογραφία σε ποσοστό 33%.
- Οι πολιτικές απόψεις σε ποσοστό 2,5%.
- Το πραγματικό όνομα σε ποσοστό 50%.
- Η κατάσταση σχέσης σε ποσοστό 3%.
- Το φύλο σε ποσοστό 55%.

Τέλος, υπήρχε η επιλογή άλλο όπου οι ερωτηθέντες είχαν τη δυνατότητα να προσθέσουν κάποια δική τους ιδέα. Οι πληροφορίες που συμπλήρωσαν πως θα ήθελαν να συμπεριληφθούν στα προσωπικά τους στοιχεία είχαν ποσοστό 1% και ήταν η εμφάνιση του link αν οι χρήστες έχουν Facebook Instagram και Discord, ψευδώνυμο, connection status και η επιλογή κανένα.

Ερώτηση 13^η

Παρακαλώ σημειώστε τα χαρακτηριστικά που επιθυμείτε να έχετε με την εγγραφή σας ως μέλος του προτεινόμενου τύπου κοινωνικής δικτύωσης. Μπορείτε να επιλέξετε παραπάνω από μια επιλογές.

122 απαντήσεις



Εικόνα 27 - Επιθυμητά χαρακτηριστικά

Στην παραπάνω ερώτηση το σύνολο του δείγματός μας απάντησε πως επιθυμεί να έχει τα ακόλουθα χαρακτηριστικά μετά την εγγραφή του ως μέλος σε ποσοστό:

- 58% δική του προσωπική σελίδα - προφίλ (profile) μέσα στο δίκτυο.
- 61% δυνατότητα διαμόρφωσης του προφίλ του δημοσιεύοντας υλικό της επιλογής του αλλά και προσθέτοντας προσωπικές πληροφορίες (όπως όνομα, ιδιότητα, εξειδίκευση, στοιχεία επικοινωνίας, φωτογραφία).

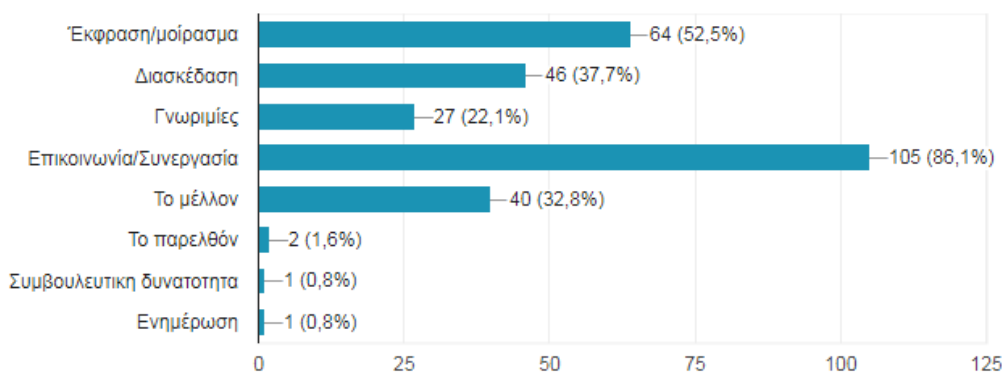
- 76% δυνατότητα να καθορίσει τη βαθμίδα απορρήτου που επιθυμεί να αλληλεπιδρά με τους υπόλοιπους χρήστες, σε θέματα που αφορούν τη διάθεση των προσωπικών του πληροφοριών αλλά και την ενημέρωση των υπολοίπων μελών σχετικά με τη δραστηριότητά του μέσα στο δίκτυο.
- 62% δυνατότητα εγγραφής σε ομάδες (groups).
- 50% δυνατότητα δημιουργίας και διαχείρισης ομάδων (groups).
- 53% δυνατότητα δήλωσης συμμετοχής σε εκδηλώσεις (events).
- 36% δυνατότητα δημιουργίας και διαχείρισης εκδηλώσεων (events).
- 60% δυνατότητα σύνδεσης με άλλα μέλη του δικτύου, πρόσβασης σε δημοσιευμένες πληροφορίες τους, σχολιασμού και επικοινωνίας μαζί τους.
- 60% δυνατότητα δημοσίευσης, υποβολής ερωτημάτων, σχολιασμού και ανατροφοδότησης εγγράφων σχετικά με επιστημονικά θέματα.

Από τα αποτελέσματα που προέκυψαν παρατηρούμε ότι στις επιλογές που δόθηκαν η πλειοψηφία του δείγματός μας απάντησε θετικά με ποσοστό μεγαλύτερο του 50%.

Ερώτηση 14^η

Τι σημαίνει για εσάς το δικό μας κοινωνικό δίκτυο ; Μπορείτε να επιλέξετε παραπάνω από μια επιλογές.

122 απαντήσεις



Εικόνα 28 - Ερώτηση γνώμης

Η ερώτηση αυτή ως προτελευταία του ερωτηματολογίου μας και εφόσον έχουν προηγηθεί οι παραπάνω και έχει δημιουργηθεί μια εικόνα του κοινωνικού μας δικτύου στους ερωτηθέντες, έχει ως στόχο να λάβουμε μια απάντηση για το πώς φαίνεται στο ποσοστό του δείγματός μας και τι σημαίνει για αυτούς. Δίνονται πέντε προτεινόμενες επιλογές και σαν έκτη η επιλογή άλλο όπου μπορούν να καταχωρήσουν οι ίδιοι ότι εκείνοι επιθυμούν. Οι απαντήσεις που λάβαμε σε ποσοστό είναι οι ακόλουθες :

- 52% έκφραση/μοίρασμα
- 38% διασκέδαση
- 22% γνωριμίες
- 86% επικοινωνία/συνεργασία
- 33% το μέλλον
- 1% το παρελθόν
- 1% συμβουλευτική δυνατότητα
- 1% ενημέρωση

Ερώτηση 15^η

Στην τελευταία αυτή ερώτηση ανοικτού τύπου θέλουμε να δώσουμε στους ερωτηθέντες την ευκαιρία να προσθέσουν μια νέα δική τους ιδέα. Αυτά τα αποτελέσματα της έρευνας, είναι εξίσου σημαντικά, τόσο για την υλοποίηση του κοινωνικού μας δικτύου όσο και για μελλοντικές τροποποιήσεις του, γιατί έχουμε ως πρότυπο τις ανάγκες των χρηστών. Οι απαντήσεις που λήφθηκαν ήταν 24 και αντιστοιχούν σε ποσοστό 20% του δείγματός μας.

Τι νέα ιδέα έχετε να προτείνετε που θα θέλατε να συμπεριληφθεί στο κοινωνικό μας δίκτυο; Η άποψή σας είναι σημαντική και θα ληφθεί υπόψιν στην τελική υλοποίηση!

24 απαντήσεις

Δυνατότητα πραγματοποίησης online project με κοινή οθόνη που ίσως να μπορούν να δουλεύουν πολλά άτομα ταυτόχρονα

Μεγάλη εξακρίβωση για τη γνησιότητα του προσώπου

Ειδικό τμήμα σημειώσεων οι οποίες ανήκουν στους φοιτητές και συλλεχθήκαν από τους ίδιους κατά τη διάρκεια των μαθημάτων καθώς και αξιολόγηση αυτών από τους συμφοιτητές για την ποιότητα τους

Δυνατότητα βαθμολόγησης αξιοπιστίας από άλλους χρήστες (για ψεύτικα προφίλ, άστοχα thread συζητήσεων κτλ)

Να υπάρχει ένα κοινό όνομα σε όλα τα social media - site της σχολής μας το οποίο να δηλώνει την ταυτότητα του. Από την στιγμή που έγινε η αλλαγή και γύρισε στο Πληροφορική και Τηλεπ πρέπει να αναγραφεί παντού ο ίδιο τίτλος αγγλικά καθώς και ελληνικά π.χ. Facebook, Instagram, μεταπτυχιακό Site MSc. ώστε να μπορεί να γίνει μια σωστή προώθηση του τμήματος από όλους φοιτητές - καθηγητές. Ακόμα και στις βοηθητικές εφαρμογές όπως είναι οι βαθμοί, το ηλεκτρονικό εργαστήριο 2, η ασynchρονή τηλεεκπαίδευση πρέπει όλα να μετονομαστούν σε Πληροφορικής και Τηλεπ, Uoi αγγλικά κ ελληνικό. Το site της σχολής πρέπει να αλλάξει, πρέπει να αποκτήσει ένα ΚΥΡΟΣ.

Η δυνατότητα επικοινωνίας και συνεργασίας με τους διδάσκοντες

Εικόνα 29 - Ερώτηση ανοικτού τύπου 1

Να είναι απλή και εύκολη η χρήση του για τον κάθε μεταχειριζόμενο ώστε η περιήγηση του να μην προκαλεί πονοκέφαλο.

Υλοποίηση online σεμιναρίων

οριο χρήσης του κοινωνικού δικτύου.

Να υπάρχει group στο οποίο να δίνουν απόψεις και βοήθεια και εργασίες για μαθήματα κάθε σχολής ανάλογος το group και γρήγορη ανταπόκριση φοιτητών και καθηγητών για άμεση λύση στο πρόβλημα κάθε φοιτητή που το έχει δώσει

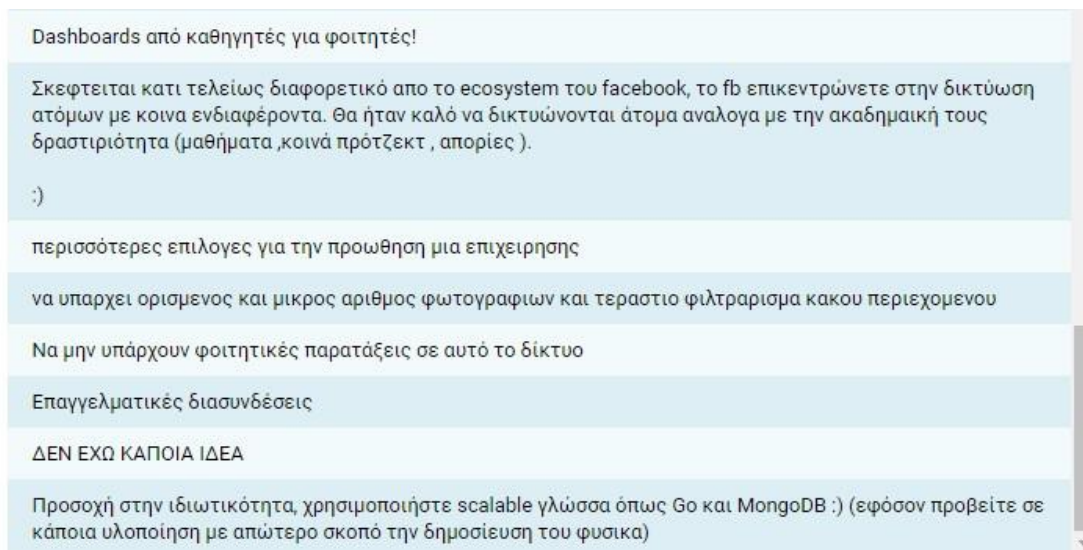
Αφού μιλάμε για κοινωνικό δίκτυο σε πλαίσιο εκπαίδευσης, μία λειτουργία όπου θα μπορού να βρίσκω ποιοι έχουν περάσει το Χ μάθημα από τη Υ σχολή/τμήμα για να τους ζητάω συμβουλές και ίσως σημειώσεις δεν θα με χάλαινε

άμεση ενημέρωση για τα μαθήματα και επιτελους να υπάρχουν σημειώσεις για τους φοιτητές που είναι μακριά

Οι καθηγητές να μπορούν να επικοινωνούν με τους φοιτητές και να κάνουμε πράγματα μαζί, όπως εκπαιδευτικές εκδρομές!

Συνεργασία σε ένα γενικό κοινωνικό δίκτυο με σχολές όλης της Ελλάδας.

Εικόνα 30 - Ερώτηση ανοικτού τύπου 2



Εικόνα 31 - Ερώτηση ανοικτού τύπου 3

Παρατηρούμε από τις απαντήσεις πως υπάρχει ανάγκη των φοιτητών για επικοινωνία και συνεργασία για projects, σημειώσεις μαθήματα αλλά και από καθηγητές για χρήση dashboard του κοινωνικού δικτύου και των επιλογών που θα παρέχει αυτό. Υπάρχουν ακόμη ανάγκες σχετικές με την ασφάλεια. Στην υλοποίηση, όπως παρουσιάζεται στο επόμενο κεφάλαιο, έγινε προσπάθεια ώστε το μεγαλύτερο μέρος των αναγκών αυτών να καλυφθεί.

5 ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΥ ΔΙΚΤΥΟΥ

5.1 Περιβάλλον administrator και μορφοποίηση site

Σε αυτό το υποκεφάλαιο θα παρουσιαστούν όλες οι επιλογές που έγιναν ώστε να έχει το Site την τελική του μορφή. Στην παρακάτω εικόνα παρουσιάζεται το περιβάλλον διαχείρισης (Administration). Στο κεντρικό μέρος της σελίδας, ως default επιλογή, παρουσιάζεται το ταμπλό (dashboard), ενώ στη sidebar δεξιά βρίσκονται τρία διαχειριστικά μενού. Το διαχειριστικό μενού διαχειριστείτε (Administer), διαμορφώστε (Configure) και αναπτύξτε (Develop).

Content type	Number
Widgets	53
Plugins	38
Messages	4
Top-level pages	2
Events	1
Eventdays	1
Blogs	1
Pages	1
More	

Εικόνα 32 - Περιβάλλον διαχείρισης - Dashboard

Μέσω του μενού διαχειριστείτε (Administer) έχουμε πρόσβαση σε καθημερινές εργασίες όπως η παρακολούθηση περιεχομένου αναφοράς, ο έλεγχος του χρήστη και η προβολή στατιστικών στοιχείων. Μέσω του μενού διαμορφώστε (Configure), μπορούμε να πραγματοποιήσουμε περιστασιακές εργασίες, όπως ο καθορισμός του ονόματος του ιστότοπου ή η ενεργοποίηση ενός πρόσθετου (Plugin) και μέσω του μενού αναπτύξτε (Develop) να δημιουργήσουμε πρόσθετα (plugins) ή να σχεδιάσουμε θέματα (themes).

Από το ταμπλό (dashboard) μπορούμε να δούμε και να διαχειριστούμε όλους τους διασυνδεδεμένους χρήστες (Online users), τους νέους χρήστες (New users), τα στατιστικά στοιχεία του περιεχομένου του ιστότοπου (Content statistics), τον πίνακα ελέγχου (Control panel) ενώ, τέλος, παρουσιάζεται μήνυμα καλωσορίσματος με πληροφορίες σχετικές με την διαχείριση, διαμόρφωση και ανάπτυξη μέσω του Elgg.

Όπως φαίνεται από την κατηγορία New users, εκτός από τον admin έχουν δημιουργηθεί τρεις επιπλέον δοκιμαστικοί χρήστες. Αυτή η ενέργεια πραγματοποιήθηκε από το διαχειριστικό μενού Administer, επιλέγοντας Add New User από την κατηγορία Users όπως παρουσιάζεται στην παρακάτω εικόνα.

The screenshot displays the 'net4ce Administration' interface. At the top, it shows 'Logged in as net4ce admin | View site | Log out'. The main content area is titled 'Users : Add New User' and contains a form with the following fields and options:

- Add User** (Section Header)
- Display name ***: Text input with 'Test_User' entered.
- Username ***: Text input with 'test' entered.
- Email address ***: Text input with 'elggadmin@example.com' entered.
- Automatically generate a secure password?
- Password ***: Password input field with masked characters.
- Password (again for verification) ***: Password input field with masked characters.
- Make this user an admin?
- Register** (Submit Button)

The right sidebar, titled 'Administer', contains a navigation menu with the following items:

- Dashboard
- Statistics
- Users** (Selected Category)
 - Currently Online
 - Administrators
 - Newest
 - Add New User** (Selected Item)
 - Unvalidated
- Utilities

Below the 'Administer' sidebar, there are sections for 'Configure' and 'Develop':

- Configure**
 - Upgrades
 - Appearance
 - Plugins
 - Settings
 - Utilities
- Develop**
 - Settings
 - Inspect
 - Tools

At the bottom of the page, there is a footer with links: Administration FAQ, Administration Manual, Elgg Blog, and Elgg Community Forums.

Εικόνα 33 - Administer - Users

Αν επιλέξουμε κάποιο χρήστη θα ανακατευθυνθούμε στο προφίλ του από όπου έχουμε τη δυνατότητα να δούμε όλο το περιεχόμενό του και να κάνουμε διαχείριση όπως φαίνεται στην ακόλουθη εικόνα.

The screenshot displays the user profile interface for 'Test_User' in a net4ce system. The header includes the net4ce logo and navigation links for Activity, Members, Pages, Groups, Blogs, and More. The profile page is divided into several sections:

- Profile Header:** Shows the user's name 'Test_User' and a placeholder for a profile picture.
- Administrative Actions:** A list of buttons for 'Add friend', 'Report user', 'Send a message', and 'View activity'. Below these are links for 'Blogs', 'Bookmarks', 'Events', 'Files', and 'Pages'. A red 'Admin options...' link is expanded to show actions like 'Ban', 'Delete', 'Edit avatar', 'Edit profile', 'Edit settings', 'Explore log', 'Make admin', and 'Reset password'.
- Social Widgets:** A vertical stack of widgets on the right side, each with a settings icon:
 - Friends:** Shows one friend's profile picture.
 - Pages:** States 'No pages created yet'.
 - Group membership:** States 'No groups'.
 - Files:** States 'No files'.
 - Blogs:** States 'No blog posts'.
 - Bookmarks:** States 'No bookmarks'.
 - Activity:** Shows a recent activity: 'Test_User is now a friend with Test_User_2 6 days ago'.
 - Message board:** Includes a text input area, a 'Post' button, and a 'View all' link.

At the bottom left, it says 'Powered by Elgg'.

Εικόνα 34 - Administer User Profile

Στο μενού διαχειριστείτε (Administer), εκτός από το Dashboard και την κατηγορία χρήστες (Users), εμπεριέχονται ακόμη και οι κατηγορίες στατιστικά (Statistics) και βοηθητικά προγράμματα (Utilities) με τα οποία δεν θα ασχοληθούμε στην παρούσα εργασία.

Στη sidebar ακολουθεί το μενού διαμορφώστε (Configure), με τις κατηγορίες αναβαθμίσεις (Upgrades), εμφάνιση (Appearance), πρόσθετα (Plugins), ρυθμίσεις (Settings) και βοηθητικά προγράμματα (Utilities). Εν συνεχεία θα χρησιμοποιήσουμε κατά βάση τους αγγλικούς όρους για λόγους συντομίας.

Η έκδοση του Elgg είναι αναβαθμισμένη οπότε δεν χρειάζεται upgrade.

Η κατηγορία εμφάνιση αποτελείται από τρεις υποκατηγορίες. Η πρώτη είναι η υποκατηγορία αντικείμενα μενού (Menu Items). Πρόκειται για τα αντικείμενα του βασικού μενού πλοήγησης όπως αυτά θα εμφανίζονται σε κάθε σελίδα του ιστότοπου. Από εδώ ορίζεται η σειρά με την οποία θα εμφανίζονται και δίνεται η δυνατότητα να προστεθεί κάποιο προσαρμοσμένο μενού (custom menu).

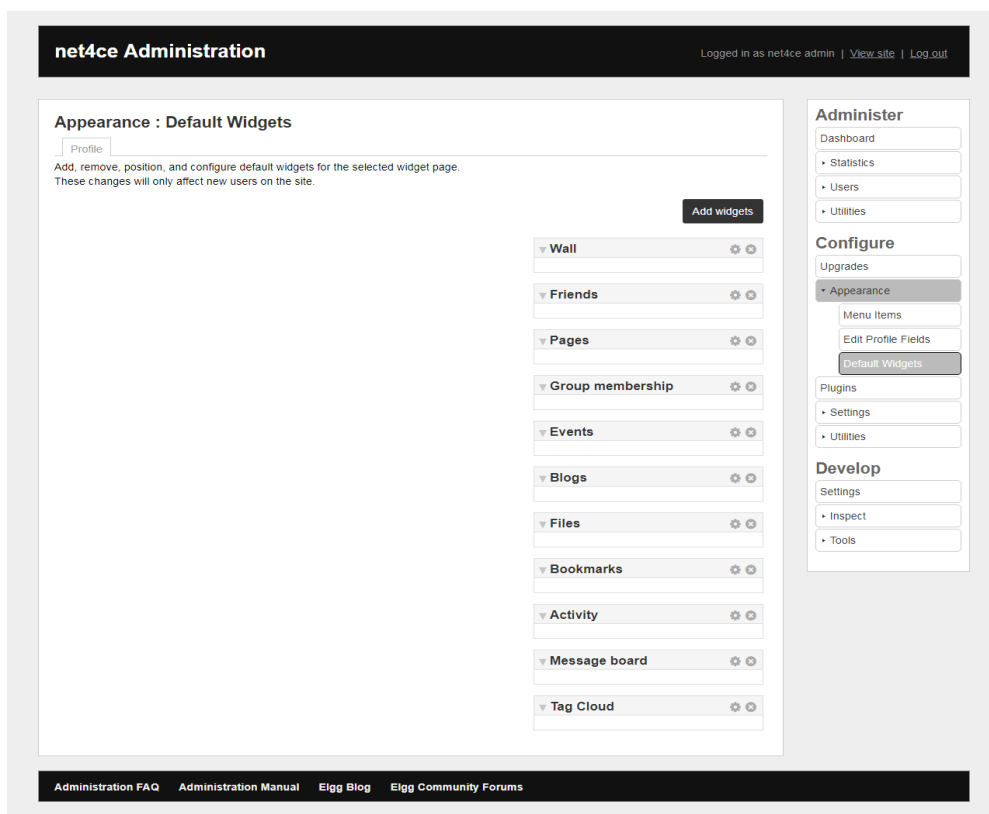
The screenshot shows the 'net4ce Administration' interface. At the top, it says 'Logged in as net4ce admin | View Site | Log out'. The main content area is titled 'Appearance : Menu Items'. It has two main sections: 'Configure main menu items' and 'Add a custom menu item'. The 'Configure main menu items' section includes a list of menu items: Activity, Members, Pages, Groups, Blogs, and Activity, each with a dropdown arrow. The 'Add a custom menu item' section has input fields for 'Display name:' and 'URL:', and a 'Save' button. On the right sidebar, there are navigation menus for 'Administer' (Dashboard, Statistics, Users, Utilities), 'Configure' (Upgrades, Appearance, Menu Items, Edit Profile Fields, Default Widgets), 'Plugins' (Settings, Utilities), and 'Develop' (Settings, Inspect, Tools).

Εικόνα 35 - Configure - Appearance - Menu Items

Η δεύτερη υποκατηγορία είναι η επεξεργασία των πεδίων του προφίλ (Edit Profile Fields). Χρησιμοποιώντας την φόρμα που υπάρχει μπορούμε να εισάγουμε τα πεδία που επιθυμούμε δίνοντας σε αυτά ετικέτα προφίλ (Profile label) και τύπο (Profile type).

Εικόνα 36 - Configure - Appearance - Edit Profile Fields

Τέλος, η τρίτη υποκατηγορία, είναι εκείνη των προεπιλεγμένων γραφικών στοιχείων (Default Widgets). Σε αυτό το σημείο μπορούμε να προσθέσουμε, αφαιρέσουμε, τοποθετήσουμε και διαμορφώσουμε γραφικά στοιχεία. Οι αλλαγές θα επηρεάσουν μόνο τους νέους χρήστες του ιστότοπου. Κάθε χρήστης μπορεί να διαχειριστεί τα widgets που επιθυμεί να εμφανίζονται στο προφίλ του, τη σειρά τους καθώς και άλλες πρόσθετες ρυθμίσεις. Αν ο χρήστης δεν επιθυμεί να τα τροποποιήσει τότε θα εμφανίζονται στη σελίδα προφίλ του όπως έχουν οριστεί από τον διαχειριστή.



Εικόνα 37 - Configure - Appearance - Default Widgets

Η αμέσως επόμενη κατηγορία είναι τα πρόσθετα (Plugins). Πατώντας σε αυτή την επιλογή ανακατευθυνόμαστε στη σελίδα των Plugins, όπου εμφανίζεται η λίστα με όλα τα plugins που υπάρχουν στο site μας, όπως φαίνεται στην ακόλουθη εικόνα. Από αυτή τη σελίδα μπορούμε να διαχειριστούμε τα plugins που υπάρχουν by default ή που έχουμε προσθέσει. Το σύνολο των προεπιλεγμένων plugins είναι 36 και έχουν προστεθεί δύο επιπλέον για λόγους λειτουργικότητας και κάλυψης απαιτήσεων των χρηστών. Αυτά είναι, το Event Manager, όπου προσθέτει τη δυνατότητα δημιουργίας και διαχείρισης Events και το hypeWall, όπου προσθέτει widget για τον τοίχο των χρηστών. Μπορούμε να ενεργοποιήσουμε ή να απενεργοποιήσουμε κάποιο plugin ανάλογα τη λειτουργικότητα που θέλουμε να δώσουμε στον ιστότοπο. Τα πρόσθετα τροποποιούν τη συμπεριφορά ή την εμφάνιση του Elgg. Όλες οι αλλαγές σε έναν ιστότοπο Elgg θα πρέπει να υλοποιηθούν μέσω plugins για να εξασφαλιστεί ότι η αναβάθμιση θα είναι εύκολη.

Υπάρχουν διαφορετικές κατηγορίες plugins που εξυπηρετούν διαφορετικούς σκοπούς. Οι κατηγορίες αυτές εμφανίζονται στο φίλτρο (Filter) των plugins. Μερικές από αυτές είναι, Communication, Content, Development, Enhancements, Security and Spam, Shares, Themes, Web Services, Widgets και άλλα.

Plugins

Activate All Deactivate All

Filter

All plugins Active plugins Inactive plugins Bundled Non-bundled Admin ColdTrick Communication Content Development Enhancements Security and Spam Service/API Shares Social Themes Utilities Web Services Widgets

Deactivate	Blog Adds blogging capabilities to Elgg.
Deactivate	Bookmarks Adds the ability for users to bookmark internal and external sites.
Deactivate	CKEditor Integrates the popular rich text editor CKEditor.
Deactivate	Front Page Demo A demonstration of how to customize your site's homepage.
Deactivate	User Dashboard A widget-based dashboard for your users
Deactivate	Elgg Developer Tools A set of tools for writing plugins and themes. It is recommended that you have this plugin at the
Deactivate	Diagnostics Elgg diagnostics tool
Deactivate	Discussions Provides discussion forum support for elgg
Deactivate	Embed Allows users to easily upload and embed media into text areas. Requires a plugin for uploading files.
Activate	Site Pages Create simple web pages for about, contact, privacy, and terms.
Deactivate	File Adds file sharing to Elgg
Deactivate	Garbage Collector Perform database cleanup tasks
Deactivate	Groups Provides group support for elgg
Deactivate	HTMLawed Provides security filtering. Running a site with this plugin disabled is extremely insecure. DO NOT DISAB
Deactivate	Invite Friends Adds the ability for users to invite friends through email.
Activate	Legacy URL Support Provides support for URLs used in previous versions of Elgg
Deactivate	Likes Enables users to like content on the site.
Deactivate	Log Browser Browse the system event log
Deactivate	Log Rotate Rotate the system log at specific intervals
Deactivate	Members Provides a public list of the members of your site
Deactivate	Message Board Enables users to put a message board widget on their profile for other users to post comments.
Deactivate	Messages Adds the ability for users to send private messages to each other.
Deactivate	Notifications Adds support for managing subscriptions for user and group notifications
Deactivate	Pages Collaborative editing tool. Enables users to create pages similar to a wiki without having to know wiki syntax.
Deactivate	Profile Adds user profiles.
Deactivate	Reported Content Adds the option for users to report content and for admins to investigate it.
Deactivate	Search Adds a search capability
Deactivate	Site Notifications Internal site notifications. See README for more details.
Deactivate	Tag Cloud Tag cloud related functionality
Activate	The Wire Microblogging for Elgg
Activate	Twitter API Allows users to log in with their Twitter account and provides access to the Twitter API.
Deactivate	User Validation by Email Simple user account validation through email.
Deactivate	Web services Provides a framework for building RPC web services.
Deactivate	Aalborg Theme Responsive Elgg theme
Activate	Data views for web services Provides data formats for Elgg web services like xml and serialized php. Also supports i
Activate	Login As Allows admin users to login as another user.
Deactivate	Event Manager Manage events
Deactivate	hypeWall User walls

Administer

- Dashboard
- Statistics
- Users
- Utilities

Configure

- Upgrades
- Appearance
- Plugins
- Settings
- Utilities

Develop

- Settings
- Inspect
- Tools

Εικόνα 38 - Εικόνα 38 - Configure - Plugins

Πιο επεξηγηματικά, ακολουθεί η λίστα των plugins, με τη λειτουργικότητα που έχει καθένα από αυτά.

Blog : Προσθέτει δυνατότητες blogging στο Elgg.

Bookmarks : Προσθέτει τη δυνατότητα στους χρήστες να ορίζουν σελιδοδείκτες σε εσωτερικούς και εξωτερικούς ιστότοπους.

CKEditor : Ενσωματώνει τον δημοφιλή επεξεργαστή κειμένου Rich CKEditor.

Front Page Demo : Μια παρουσίαση για το πώς μπορούμε να προσαρμόσουμε την αρχική σελίδα του ιστότοπού μας.

User Dashboard : Ένας βασισμένος σε γραφικά στοιχεία πίνακας ελέγχου για τους χρήστες.

Elgg Developer Tools : Ένα σύνολο εργαλείων για τη δημιουργία plugins και θεμάτων.

Diagnostics : Εργαλείο διάγνωσης του Elgg.

Discussions : Παρέχει υποστήριξη φόρουμ συζητήσεων για το Elgg.

Embed : Επιτρέπει στους χρήστες να μεταφορτώνουν εύκολα και να ενσωματώνουν media σε περιοχές κειμένου.

Site Pages : Επιτρέπει τη δημιουργία απλών ιστοσελίδων για επικοινωνία, απόρρητο, όρους.

File : Προσθέτει τη δυνατότητα κοινής χρήσης αρχείων στο Elgg.

Garbage Collector : Εκτελεί εργασίες εκκαθάρισης βάσεων δεδομένων.

Groups : Παρέχει υποστήριξη ομάδων στο Elgg.

HTMLawed : Παρέχει φιλτράρισμα ασφαλείας. Η εκτέλεση ενός ιστότοπου με αυτό το plugin απενεργοποιημένο είναι εξαιρετικά ριψοκίνδυνη.

Invite Friends : Προσθέτει τη δυνατότητα στους χρήστες να προσκαλούν φίλους μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου.

Legacy URL Support : Παρέχει υποστήριξη για τις διευθύνσεις URL που χρησιμοποιήθηκαν σε προηγούμενες εκδόσεις του Elgg.

Likes : Επιτρέπει στους χρήστες να κάνουν like στο περιεχόμενο του ιστότοπου.

Log Browser : Επιτρέπει τη δυνατότητα περιήγησης στο αρχείο καταγραφής συμβάντων του συστήματος.

Log Rotate : Επιτρέπει τη δυνατότητα επιστροφής σε συγκεκριμένα χρονικά διαστήματα στο αρχείο καταγραφής του συστήματος.

Members : Παρέχει μια δημόσια λίστα των μελών του ιστότοπου.

Message Board : Επιτρέπει στους χρήστες να τοποθετούν ένα widget πίνακα μηνυμάτων στο προφίλ τους όπου άλλοι χρήστες μπορούν να δημοσιεύουν σχόλια.

Messages : Προσθέτει τη δυνατότητα στους χρήστες να στέλνουν ιδιωτικά μηνύματα μεταξύ τους.

Notifications : Προσθέτει υποστήριξη για τη διαχείριση ειδοποιήσεων.

Pages : Βοηθητικό εργαλείο επεξεργασίας. Επιτρέπει στους χρήστες να δημιουργούν σελίδες παρόμοιες με ένα wiki χωρίς να χρειάζεται να γνωρίζουν σύνταξη wiki.

Profile : Προσθέτει το προφίλ χρηστών.

Reported Content : Προσθέτει την επιλογή για τους χρήστες να αναφέρουν περιεχόμενο και για τους διαχειριστές να το διερευνήσουν.

Search : Προσθέτει δυνατότητα αναζήτησης.

Site Notifications : Ειδοποιήσεις εσωτερικού ιστότοπου. Στο αρχείο README εμφανίζονται περισσότερες λεπτομέρειες.

Tag Cloud : Λειτουργικότητα σχετιζόμενη με το cloud tag.

The Wire : Microblogging για το Elgg.

Twitter API : Επιτρέπει στους χρήστες να συνδεθούν με τον λογαριασμό τους στο Twitter και παρέχει πρόσβαση στο API του Twitter.

User Validation by Email : Απλή επικύρωση λογαριασμού χρήστη μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου.

Web services : Παρέχει ένα πλαίσιο για την κατασκευή υπηρεσιών ιστού RPC.

Aalborg Theme : Τρέχον θέμα του Elgg.

Data views for web services : Παρέχει μορφές δεδομένων για υπηρεσίες ιστού του Elgg όπως το xml και το σειριακό php. Υποστηρίζει επίσης ical για συμβάντα ημερολογίου.

Login As : Επιτρέπει στους admin χρήστες να συνδεθούν ως άλλοι χρήστες.

Event Manager : Διαχείριση των events.

hypeWall : Ο τοίχος των χρηστών.

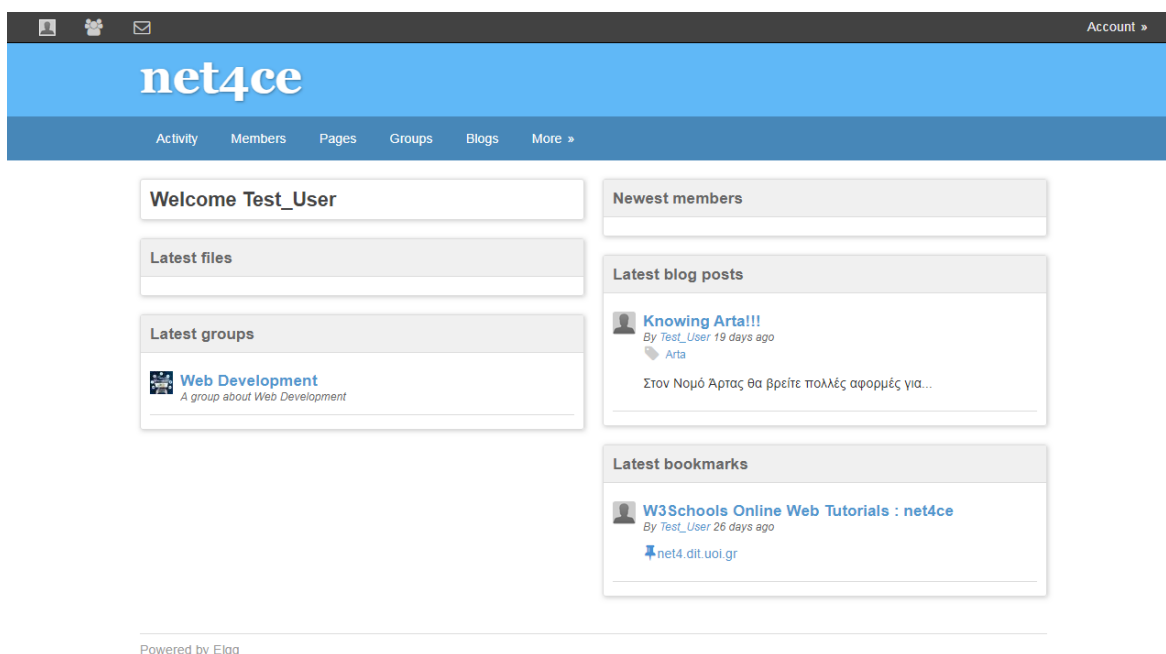
User walls

Από το σύνολο των plugins μόνο 6 δεν είναι ενεργοποιημένα για το λόγο πως δεν χρειάζεται προς το παρόν. Αυτά είναι τα User Dashboard, Site Pages, Legacy URL Support, The Wire, Twitter API και Login As.

Εν συνεχεία, στο μενού διαμορφώστε (Configure), ακολουθούν οι ρυθμίσεις (Settings) όπου από εκεί μπορούμε να ορίσουμε όλες τις ρυθμίσεις του site μας, συμπεριλαμβανομένων και των plugins που έχουμε προσθέσει σε αυτό. Το κομμάτι αυτό δεν θα παρουσιαστεί στην εν λόγω εργασία για λόγους ασφαλείας. συμπεριλαμβανομένων και των plugins που έχουμε προσθέσει σε αυτό. Το ίδιο ισχύει και για το κομμάτι των βοηθητικών προγραμμάτων (Utilities).

Τέλος, ακολουθεί το μενού αναπτύξτε (Develop). Μέσα από την επιλογή (Theme Sandbox) της κατηγορίας εργαλεία (Tools), παρέχεται ένας κατάλογος για πολλά από τα θεματικά στοιχεία (theming elements) όπου χρησιμοποιεί το Elgg, και από τον οποίο μπορούμε να αντλήσουμε τις απαραίτητες πληροφορίες ώστε να έχουμε τη δυνατότητα να δημιουργήσουμε πρόσθετα (plugins) ή να σχεδιάσουμε θέματα (themes). Επίσης, από την επιλογή (Unit Tests) μπορούμε να κάνουμε τεστ στη μονάδα που έχουμε δημιουργήσει και από την επιλογή (Entity Explorer) να δούμε πληροφορίες σχετικά με τις οντότητες και εκτελέσουμε ορισμένες βασικές ενέργειες σε αυτές. Από την κατηγορία επιθεωρώ (Inspect) μπορούμε να κάνουμε έλεγχο της διαμόρφωσης του πλαισίου του Elgg (Elgg framework) και από την κατηγορία ρυθμίσεις (Settings) να ορίσουμε τα development και debugging settings του ιστότοπού μας.

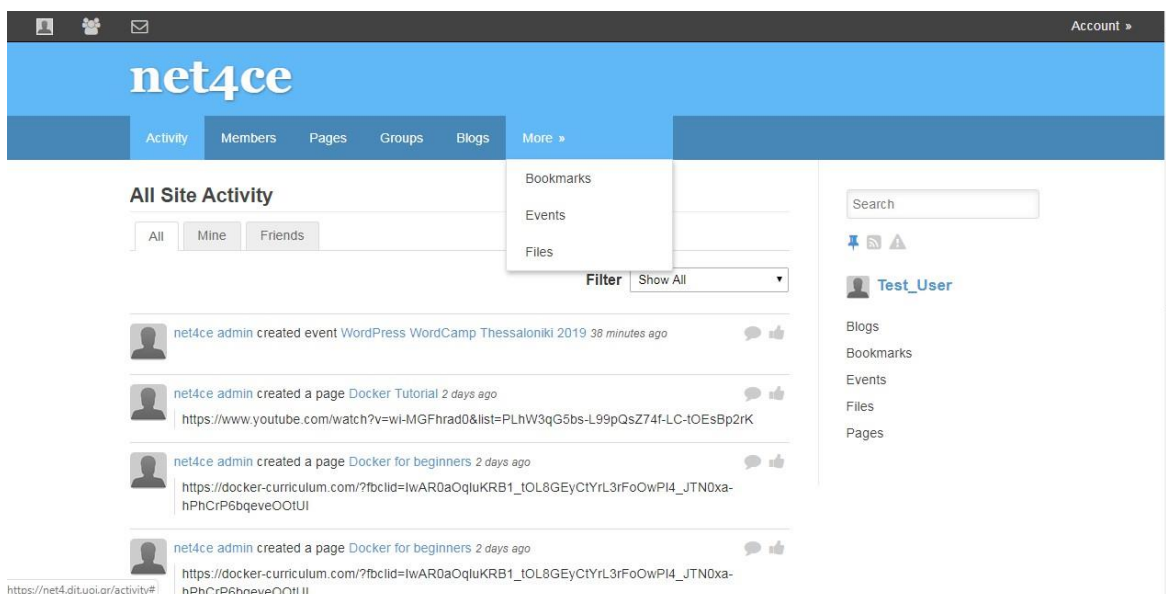
5.2 Περιβάλλον χρήστη



Εικόνα 39 - Social Network Home Page

Αυτή είναι η πρώτη εικόνα του site που βλέπει ο χρήστης με τη σύνδεσή του στο κοινωνικό δίκτυο. Στο πάνω μέρος της σελίδας (Header) εμφανίζεται το Logo του κοινωνικού μας δικτύου και πάνω από αυτό μια μπάρα με τρία εικονίδια όπου το πρώτο οδηγεί στο προφίλ (Profile), το δεύτερο στους φίλους (Friends) και το τελευταίο στα μηνύματα (Messages) του τρέχον χρήστη. Παρακάτω ακολουθεί ένα Navigation bar όπου εμπεριέχει τις κατηγορίες Activity, Members, Pages, Groups, Blogs και στην επιλογή More την επιλογή Bookmarks, Events και Files ενώ στην κυρίως σελίδα εμφανίζεται μήνυμα καλωσορίσματος του χρήστη Test_User και προβολή των νεότερων μελών (Newest members), τελευταίων εγγράφων (Latest files), ομάδων (Latest groups), δημοσιευμένων ιστολογίων (Latest blog posts) και σελιδοδεικτών (Latest bookmarks).

Τέλος, στο κάτω μέρος της σελίδας (Footer) εμφανίζεται το μήνυμα Powered by Elgg όπου μπορούμε να δούμε την τρέχον έκδοση του Elgg.

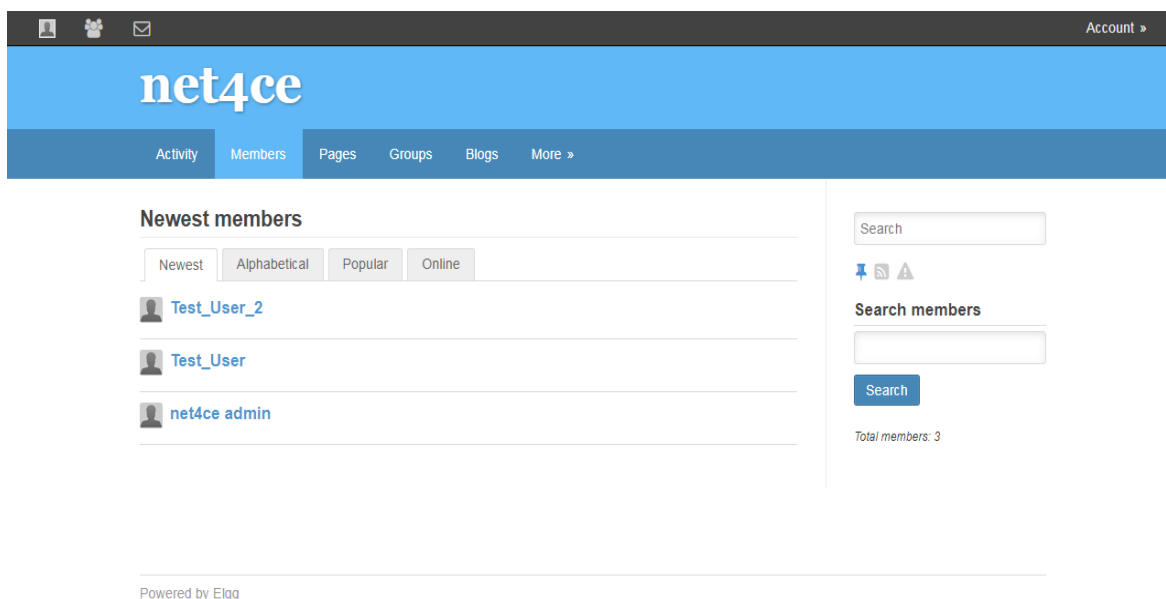


Εικόνα 40 - Navigation Bar - Activity

Ας δούμε τώρα αναλυτικά τις επιλογές που έχει ο χρήστης ακολουθώντας τις κατηγορίες του Navigation bar. Μέσω του Navigation bar ο χρήστης μπορεί να ανακατευθυνθεί σε μια από αυτές τις κατηγορίες και να δει το περιεχόμενό τους. Επιλέγοντας την κατηγορία Activity μπορεί να δει τη δραστηριότητα ολόκληρου του site (All) ή μόνο τη δική του (Mine) ή των φίλων του (Friends).

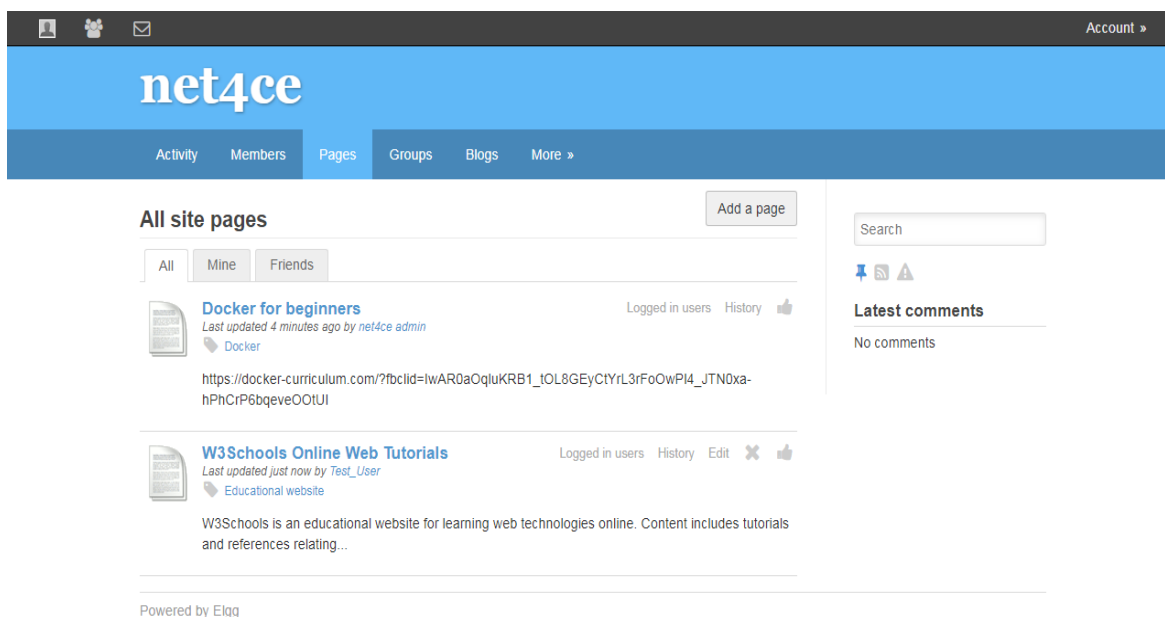
Πατώντας στην κατηγορία Members, όπως φαίνεται στην εικόνα παρακάτω, ο χρήστης έχει τη δυνατότητα να δει ανάλογα με την επιλογή που θα κάνει, τα νεότερα μέλη (Newest), όλα τα μέλη του κοινωνικού δικτύου με αλφαβητική σειρά (Alphabetical), τα πιο δημοφιλή μέλη (Popular) ή τα μέλη που είναι συνδεδεμένα (online).

Επιπλέον η επιλογή της πινέζας, η οποία βρίσκεται στα δεξιά της σελίδας, υπάρχει σε κάθε κατηγορία του Navigation bar και δίνει τη δυνατότητα στους χρήστες να ορίσουν την τρέχον σελίδα ως σελιδοδείκτη (Bookmark) όπως και η επιλογή με το τρίγωνο και το θαυμαστικό η οποία δίνει την ευκαιρία στους χρήστες να στείλουν αναφορά (Report) στον διαχειριστή καθώς και η επιλογή αναζήτησης.



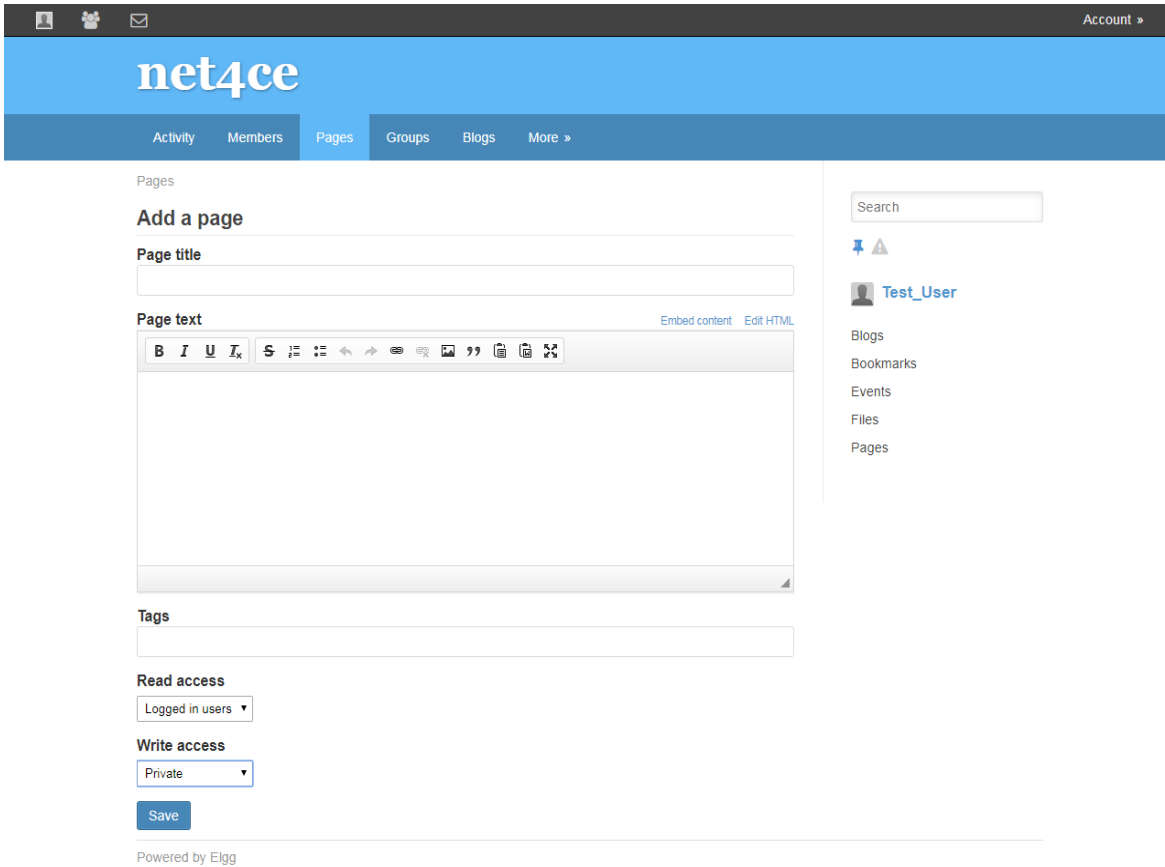
Εικόνα 41 - Navigation bar - Members

Η επόμενη κατηγορία είναι οι σελίδες (Pages). Από εκεί ο χρήστης μπορεί να δει όλες τις σελίδες που υπάρχουν στο δίκτυο (All), τις δικές του (Mine) ή των φίλων του (Friends). Στην εικόνα που ακολουθεί βλέπουμε όλες τις σελίδες που έχουν δημιουργηθεί, μια από το χρήστη admin και μια από το χρήστη Test_User. Κάθε χρήστης μπορεί να προσθέσει μια σελίδα πατώντας το κουμπί Add a page. Ακόμη μπορεί να τη διαχειρίζεται αν η σελίδα είναι δική του, να δει το ιστορικό της αλλά και να πατήσει like σε αυτήν και να προστεθεί έτσι στις σελίδες που του αρέσουν.



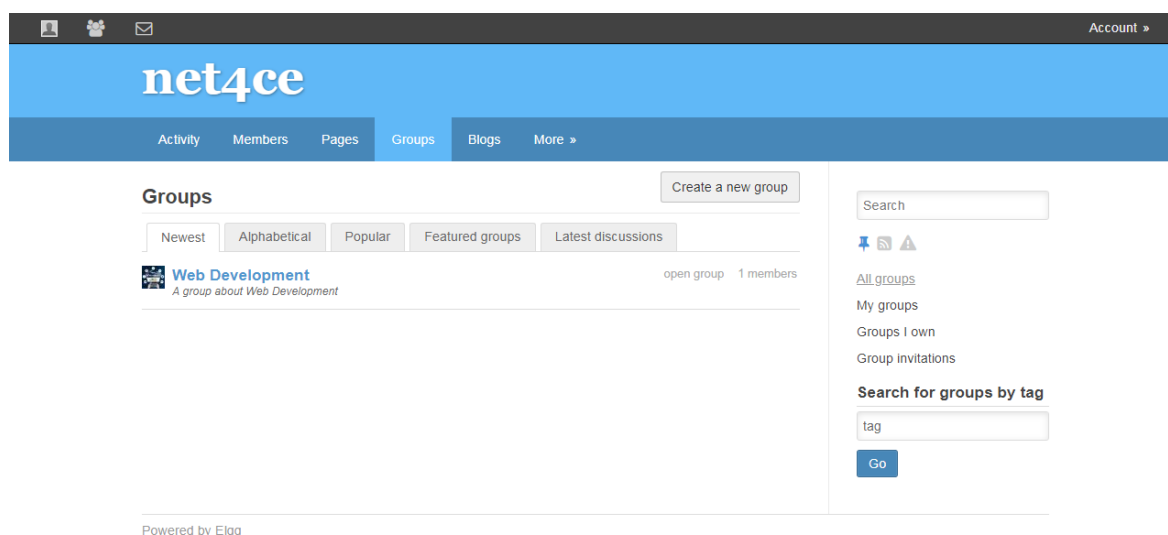
Εικόνα 42 - Navigation bar - Pages

Πατώντας την επιλογή Add a page ο χρήστης βλέπει την παρακάτω εικόνα. Σε αυτό το σημείο καταχωρεί όλα τα χαρακτηριστικά που επιθυμεί να έχει η νέα του σελίδα, δηλαδή, τίτλο σελίδας (Page title), κείμενο σελίδας (Page text) μέσα στο οποίο μπορεί να γράψει πληροφορίες σχετικές με τη σελίδα μορφοποιώντας κατάλληλα το κείμενο, προσθέτοντας λίστα ή κάποιο link αν επιθυμεί, καθώς και περιεχόμενο όπως κάποιο αρχείο χρησιμοποιώντας την επιλογή Embed content. Ακολουθεί η επιλογή Tag όπου μπορεί να καταχωρήσει κάποια λέξη κλειδί η οποία θα βοηθάει να βρίσκουν έτσι οι χρήστες εύκολα όλες τις αναρτήσεις που ανήκουν στο ίδιο tag και τέλος τα χαρακτηριστικά Read access και Write access όπου έχουμε τη δυνατότητα να επιλέξουμε ποιοί θα έχουν δικαίωμα να διαβάσουν και να επεξεργαστούν τη σελίδα μας. Σε αυτά έχουμε τρεις δυνατές επιλογές, ιδιωτικό (Private), φίλοι (Friends) και συνδεδεμένοι χρήστες (Logged in users). Σε αυτό το σημείο αν θέλουμε να έχουμε δικαίωμα επεξεργασίας στη σελίδα μας μόνο εμείς θα πρέπει να ορίσουμε στο Write access:Private.



Εικόνα 43 - Add a page

Ακολουθεί η κατηγορία ομάδες (Groups) από όπου ο χρήστης μπορεί να δει όλες τις ομάδες που έχουν δημιουργηθεί. Τις νεότερες (Newest), με αλφαβητική σειρά (Alphabetical), τις πιο δημοφιλείς (Popular), τις χαρακτηρισμένες ομάδες (Featured groups) και τις τελευταίες συζητήσεις (Latest discussions). Πατώντας το κουμπί Create a new group κάθε χρήστης μπορεί να δημιουργήσει τη δική του ομάδα με το θέμα που αυτός επιθυμεί ορίζοντας από εκεί όλες τις σχετικές παραμέτρους.



Εικόνα 44 - Navigation bar - Groups

Στην παρακάτω εικόνα βλέπουμε σαν παράδειγμα τη δημιουργία της ομάδας που φτιάξαμε δοκιμαστικά ως Test_User. Οι παράμετροι που μπορούν να τροποποιηθούν είναι η εικόνα της ομάδας (Group icon), το όνομα της ομάδας (Group name), η περιγραφή (Description), ακολούθως μια σύντομη περιγραφή (Brief description), οι ετικέτες (Tags), τα δικαιώματα των μελών των ομάδων (Group membership permissions) όπου υπάρχουν δύο δυνατές επιλογές που μπορεί ο χρήστης να ορίσει, open όπου κάθε χρήστης μπορεί να κάνει join και closed όπου πρέπει κάποιος άλλος χρήστης να τον προσκαλέσει στην ομάδα και η προσβασιμότητα του περιεχομένου της ομάδας (Accessibility of group content) όπου μπορεί να επιλέξει μεταξύ Unrestricted δηλαδή απεριόριστη και Members only όπου μόνο τα μέλη της ομάδας μπορούν να έχουν πρόσβαση. Παρακάτω ο χρήστης μπορεί να ενεργοποιήσει όποιο πρόσθετο του είναι χρήσιμο για τη λειτουργικότητα της ομάδας που επιθυμεί να δημιουργήσει.

Groups

Create a new group

Group icon (leave blank to leave unchanged)

web development.jpeg

Group name

Description

[Embed content](#) [Edit HTML](#)

B I U I_x S
In this group we can share ideas, projects, info and questions about web development.

Brief description

Tags

Group membership permissions

Accessibility of group content

- Enable group activity
- Enable group blog
- Enable group bookmarks
- Enable group discussions
- Enable group files
- Enable group pages



Test_User

- Blogs
- Bookmarks
- Files
- Pages
- All groups
- My groups
- Groups I own
- Group invitations

Εικόνα 45 - Create a new group

Παρακάτω ακολουθεί η εμφάνιση της ομάδας μετά την αποθήκευση. Από εδώ ο διαχειριστής, στην προκειμένη περίπτωση Test_User, πατώντας την επιλογή Edit group μπορεί να επεξεργαστεί οποιοδήποτε τμήμα της ομάδας αλλά και να τη διαγράψει αν επιθυμεί και πατώντας την επιλογή Invite friends να προσκαλέσει φίλους να κάνουν join το group.

The screenshot shows the net4ce interface for a newly created group named "Web Development". The header features the net4ce logo and navigation links for Activity, Members, Pages, Groups, Blogs, and More. The group page includes a description, a brief description, and tags. The main content area is divided into several sections, each with a "View all" link and a "No [category] yet" message. The right sidebar contains a search bar, social media icons, and a "My status" section.

net4ce

Activity Members Pages Groups Blogs More »

Groups

Web Development Edit group Invite friends

Description: In this group we can share ideas, projects, info and questions about web development.

Brief description: A group about Web Development

Tags: Web Development

Owner: Test_User
Group members: 1

Group blog View all
No blog posts
[Write a blog post](#)

Group bookmarks View all
No bookmarks
[Add a bookmark](#)

Group discussions View all
No discussions
[Add a topic](#)

Group files View all
No files.
[Upload a file](#)

Group activity View all
There is no group activity yet

Group pages View all
No pages created yet
[Add a page](#)

Search

Web Development
A group about Web Development

Group activity
Group blog
Group bookmarks
Group discussions
Group files
Group pages

Search in this group

Go

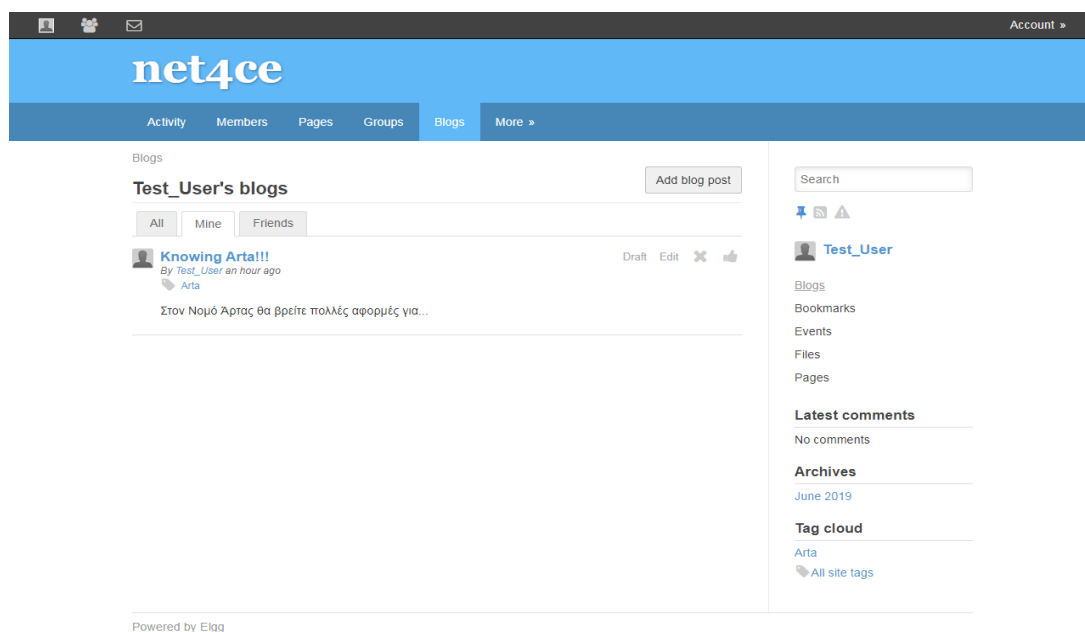
Group members
[View all members](#)

My status
Group notifications are off
You are in this group

Powered by Elgg

Εικόνα 46 - Appearance of new group

Η επόμενη κατηγορία είναι εκείνη των ιστολογίων (Blogs). Στην κατηγορία αυτή όπως και στις προηγούμενες κάθε χρήστης μπορεί να δει όλα τα blogs που έχουν δημιουργηθεί (All), τα δικά του (Mine) ή των φίλων του (Friends).



Εικόνα 47 - Navigation bar - Blogs

Επίσης, έχει τη δυνατότητα να δημιουργήσει ένα νέο blog post πατώντας το κουμπί Add blog post. Στη σελίδα που θα ανακατευθυνθεί, όπως φαίνεται στην εικόνα παρακάτω, μπορεί να ορίσει τον τίτλο του blog (Title), να προσθέσει ένα απόσπασμα (Excerpt), το κυρίως σώμα του blog (Body), ετικέτες (Tags), να ενεργοποιήσει τα σχόλια (Comments), να ορίσει ποιοι χρήστες θα έχουν πρόσβαση σε αυτό (Access) με τρεις δυνατές επιλογές, συνδεδεμένοι χρήστες (Logged in users), φίλοι (Friends) ή ιδιωτικό (Private) και την κατάσταση του blog (Status) ως δημοσιευμένο (published) ή προσχέδιο (Draft).

Μετά την αποθήκευσή του αυτό θα εμφανιστεί στην κατηγορία Blogs. Αν ο χρήστης επιθυμεί να το επεξεργαστεί ή ακόμη να το διαγράψει έχει αυτή τη δυνατότητα πατώντας το κουμπί Edit όπως ακριβώς και στις ομάδες (Groups).

Blogs

Add blog post

Title

Knowing Arta!!!

Excerpt

Body

Embed content Edit HTML



Στον Νομό Άρτας θα βρείτε πολλές αφορμές για πολυήμερες εκδρομές: τα Τζουμέρκα, ο Αμβρακικός και η λίμνη Ζηρού είναι μόνο μερικές από αυτές. Όμως και η ίδια η Άρτα με το πολυτραγουδισμένο γεφύρι, τις πολυάριθμες βυζαντινές εκκλησίες και το βυζαντινό κάστρο, σύγχρονα μουσεία αλλά και πολλές προτάσεις για διασκέδαση αποτελεί προορισμό από μόνη της. Μπορεί να μην είναι τόσο αναπτυγμένη τουριστικά όσο άλλες ελληνικές πόλεις, όμως έχει το πλεονέκτημα ενός τόπου αυθεντικού. Λέγεται μάλιστα ότι είναι χτισμένη εκεί όπου βρισκόταν κατά την αρχαιότητα η Αμβρακία. Δώστε το πρώτο ραντεβού της ημέρας στα καφέ ακριβώς δίπλα από το γεφύρι, στη συνέχεια κάντε μια βόλτα στον πεζόδρομο της Σκουφά, με τα εμπορικά καταστήματα, τα εστιατόρια και τα καφέ να δίνουν τον παλμό. Λίγο παρακάτω βρίσκεται και η Πλατεία Εθνικής Αντίστασης με καφέ και μπαράκια, η οποία αποτελεί κλασικό meeting point των ντόπιων. Περιπατώντας στα δρομάκια της πόλης, θα «σκοντάψετε» επίσης στο κουκλιτικό Μικρό Θέατρο Αρχαίας Αμβρακίας, το οποίο χρονολογείται από τα τέλη του 4ου ή τις αρχές του 3ου π.Χ. αιώνα, με τα γραφικά καφεενεδεία γύρω του. Για πανοραμική άποψη της πόλης, πεταχτείτε μέχρι το γειτονικό χωριό Πέτα.

Tags

Arta

Comments On

Access

Status

Last saved: Never

Powered by Elgg

Search



Test_User

Blogs

Bookmarks

Events

Files

Pages

Latest comments

No comments

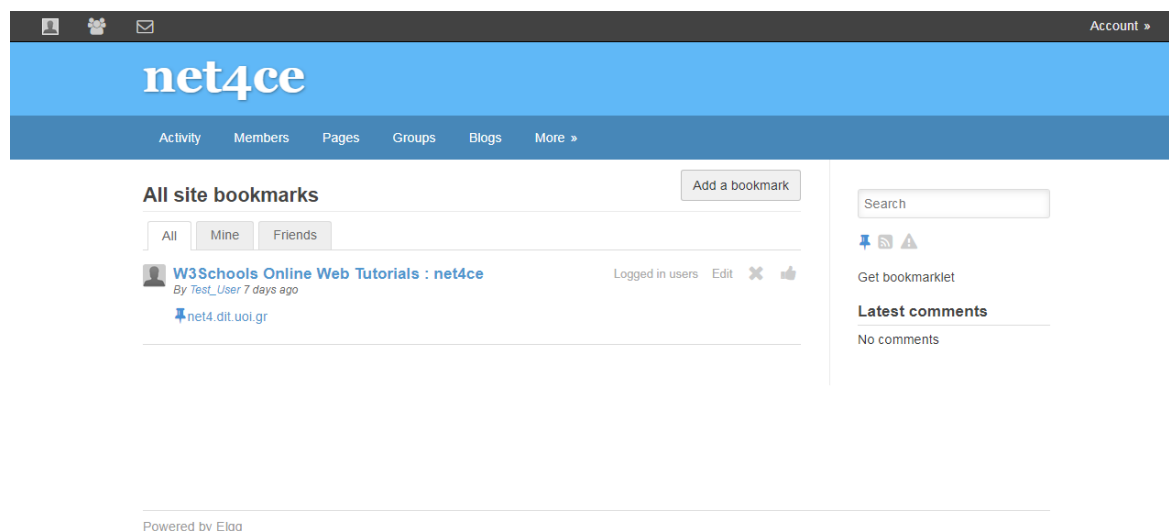
Tag cloud

Arta

All site tags

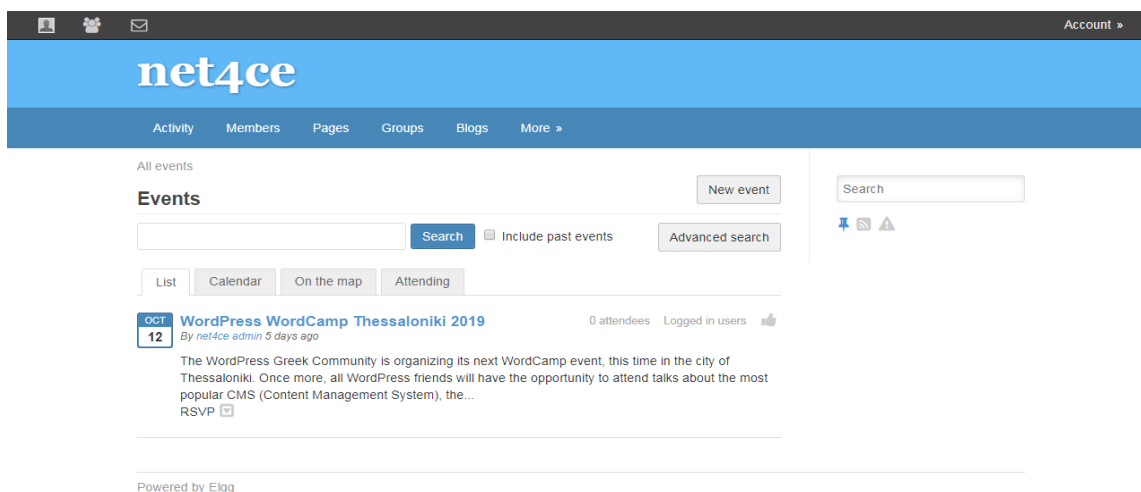
Εικόνα 48 - Add blog post

Στη συνέχεια ακολουθεί η κατηγορία περισσότερα (More) όπου εμπεριέχει τρεις κατηγορίες ακόμη. Η πρώτη είναι η κατηγορία σελιδοδείκτες (Bookmarks) όπου παρουσιάζεται στην παρακάτω εικόνα. Σε αυτή την κατηγορία εμφανίζονται όλες οι σελίδες που έχουν οριστεί ως σελιδοδείκτες (All), οι σελίδες που έχει ορίσει κάθε χρήστης (Mine) και οι φίλοι του (Friends).



Εικόνα 49 - Navigation bar - Bookmarks

Η επόμενη είναι η κατηγορία εκδηλώσεις (Events). Όπως φαίνεται και στην εικόνα που ακολουθεί, από εδώ ο χρήστης μπορεί να δημιουργήσει μια καινούργια εκδήλωση πατώντας το κουμπί New event, να κάνει αναζήτηση πατώντας το κουμπί Search, να κλικάρει την επιλογή Include past events αν η αναζήτηση θέλει να συμπεριλαμβάνει και παλαιότερα events και το κουμπί Advanced search αν θέλει να κάνει προχωρημένη αναζήτηση όπου εκεί εμφανίζονται περισσότερες επιλογές, όπως ο ορισμός συγκεκριμένων ημερομηνιών όπου θέλει να αναζητήσει, events που δημιούργησε, ακολουθεί εκείνος ή οι φίλοι του. Στην μπάρα που ακολουθεί φαίνεται η λίστα με τα events (List), το ημερολόγιο (Calendar), ο χάρτης (On the map) και η συμμετοχή (Attending).



Εικόνα 50 - Navigation bar - Events

Μπορούμε να δούμε τις παραμέτρους που έχει τη δυνατότητα να ορίσει ο χρήστης στη δημιουργία μιας εκδήλωσης (Event) στην παρακάτω εικόνα, έχοντας ως παράδειγμα ένα event που δημιούργησε ο διαχειριστής (Admin). Αυτές είναι, ο τίτλος (Title), η ημερομηνία που ξεκινά (Start) και τελειώνει (End) η εκδήλωση, στη περιοχή του προφίλ (Profile) μια μικρή περιγραφή (Short Description) και παρακάτω η περιγραφή (Description) όπου μπορούμε να εισάγουμε κείμενο, φωτογραφία, συνδέσμους και quotes. Ακολουθούν οι ετικέτες (Tags), η εικόνα της εκδήλωσης (Event icon) και η πρόσβαση (Access) όπου ορίζονται οι χρήστες οι οποίοι θα έχουν πρόσβαση στην εκδήλωσή όπως έχει προαναφερθεί παραπάνω. Στην περιοχή τοποθεσία (Location) ορίζεται ο τόπος συνάντησης (Venue) και η τοποθεσία (Location). Στην περιοχή στοιχεία επικοινωνίας (Contact Details) ορίζεται το όνομα του διοργανωτή (Organizer), με δυνατότητα προσθήκης χρήστη (add user), τα στοιχεία επικοινωνίας (Contact details), με δυνατότητα προσθήκης χρήστη (add user) και η ιστοσελίδα (Website) της τρέχουσας εκδήλωσης αν έχει δημιουργηθεί. Τέλος στην περιοχή εγγραφή (Registration) ορίζεται η αμοιβή (Fee), ο μέγιστος αριθμός συμμετεχόντων (Maximum attendees), οι επιλογές εγγραφής (Registration options) και η τελική ημερομηνία εγγραφής (End date of registration). Έπειτα πατώντας αποθήκευση (Save) η εκδήλωση θα αποθηκευτεί και δημοσιευθεί και θα εμφανίζεται πλέον στο κοινό που έχει οριστεί από τον διαχειριστή στην κατηγορία εκδηλώσεις και στην δραστηριότητα της σελίδας. Ο διαχειριστής της εκδήλωσης όπως και στην περίπτωση των σελίδων, ομάδων και ιστότοπων έχει τη δυνατότητα να επεξεργαστεί την εκδήλωση που δημιούργησε ή και να την διαγράψει αν το επιθυμεί.

All events > WordPress WordCamp Thessaloniki 2019

Create / Edit Event

Copy event

Title *
WordPress WordCamp Thessaloniki 2019

Start * 2019-10-12 12 00 **End *** 2019-10-13 14 00

Profile

Short Description

Description

The WordPress Greek Community is organizing its next WordCamp event, this time in the city of Thessaloniki. Once more, all WordPress friends will have the opportunity to attend talks about the most popular CMS (Content Management System), the options that its use may bring to whoever aspires to have an outstanding online presence, along with getting together with the people that make up the WordPress Greek Community. All the details are in the links that follows.

<https://2019.thessaloniki.wordcamp.org/2019/06/18/%cf%84%ce%b1-%ce%b5%ce%b9%cf%83%ce%b9%cf%84%ce%ae%cf%81%ce%b9%ce%b1-%ce%b3%ce%b9%ce%b1-%cf%84o-wordcamp-thessaloniki-2018-%ce%b5%ce%af%ce%bd%ce%b1%ce%b9-%cf%80%ce%bb%ce%ad%ce%bf%ce%bd-%ce%b4%ce%b9/7?fbclid=IwAR2S->

Tags
WordPress

Event icon (leave blank to leave unchanged)
Επιλογή αρχείου Δεν επιλέχθηκε κανένα αρχείο.

Current icon



Delete current icon?

Comments on?

Access
Logged in users

Location

Venue
Thessaloniki Concert Hall 25 March

Location

Contact Details

Organizer
 or add user

Contact details
 or add user

Website

Registration

Fee 25€ **Payment instructions**

Maximum attendees

Registration options

- This event has a specified day program
- Attendees need to specify a personal day program and/or answer additional questions
- Notify me when someone signs up
- Display attendees?

End date of registration
2019-10-11 Disable registration to this event

Click to configure text for page after registration

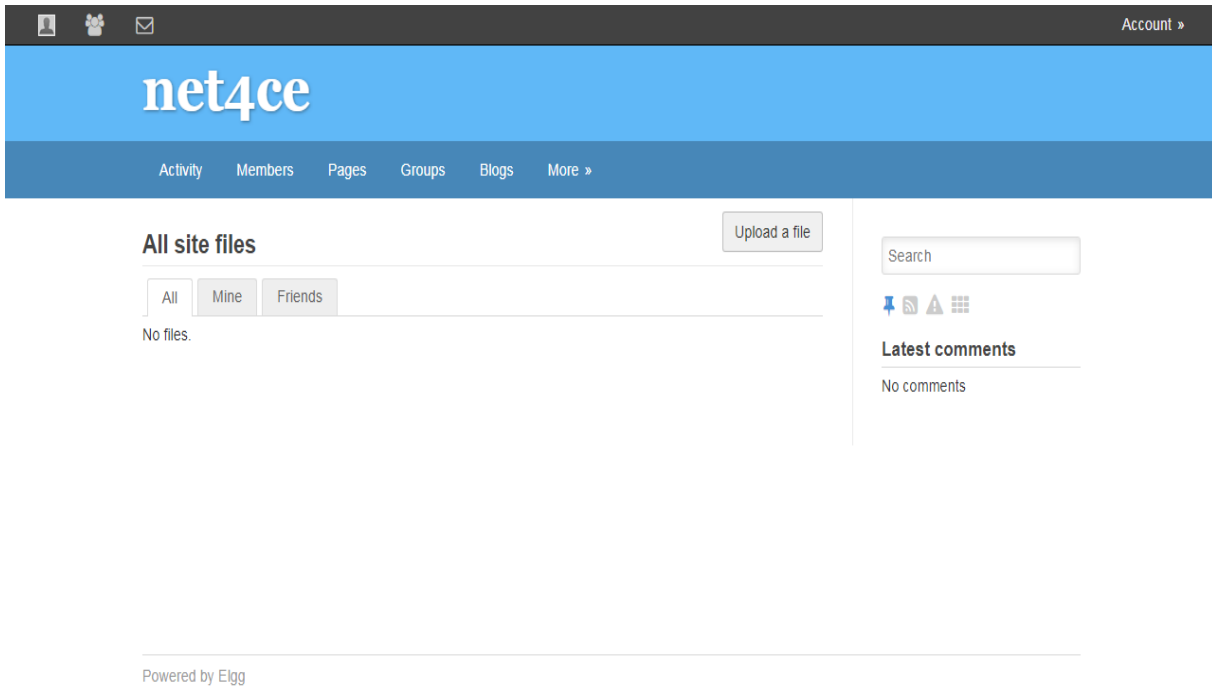
Save

Search

- net4ce admin
- Blogs
- Bookmarks
- Events
- Files
- Pages
- Profile
- Location
- Contact Details
- Registration

Εικόνα 51- Create/Edit Event

Τέλος έχουμε την κατηγορία αρχεία (Files). Σε αυτή την κατηγορία εμφανίζονται όλα τα αρχεία που έχουν ανέβει στο δίκτυο (All), τα αρχεία που έχει ανεβάσει ο χρήστης (Mine) και οι φίλοι του (Friends). Πατώντας το κουμπί Upload a file κάθε χρήστης μπορεί να ανεβάσει ένα ή περισσότερα αρχεία. Το αρχείο αυτό μετά την αποθήκευση θα εμφανίζεται στην κατηγορία Files και ανάλογα την πρόσβαση (access) που έχει ορίσει ο χρήστης θα εμφανίζεται στους ανάλογους χρήστες (Logged in users, Friends, Private).



Εικόνα 52 - Navigation bar - Files

Στην πάνω μπάρα το πρώτο εικονίδιο που εμφανίζεται είναι εκείνο που οδηγεί στο προφίλ του χρήστη. Πατώντας το ο χρήστης θα οδηγηθεί στην ακόλουθη εικόνα.

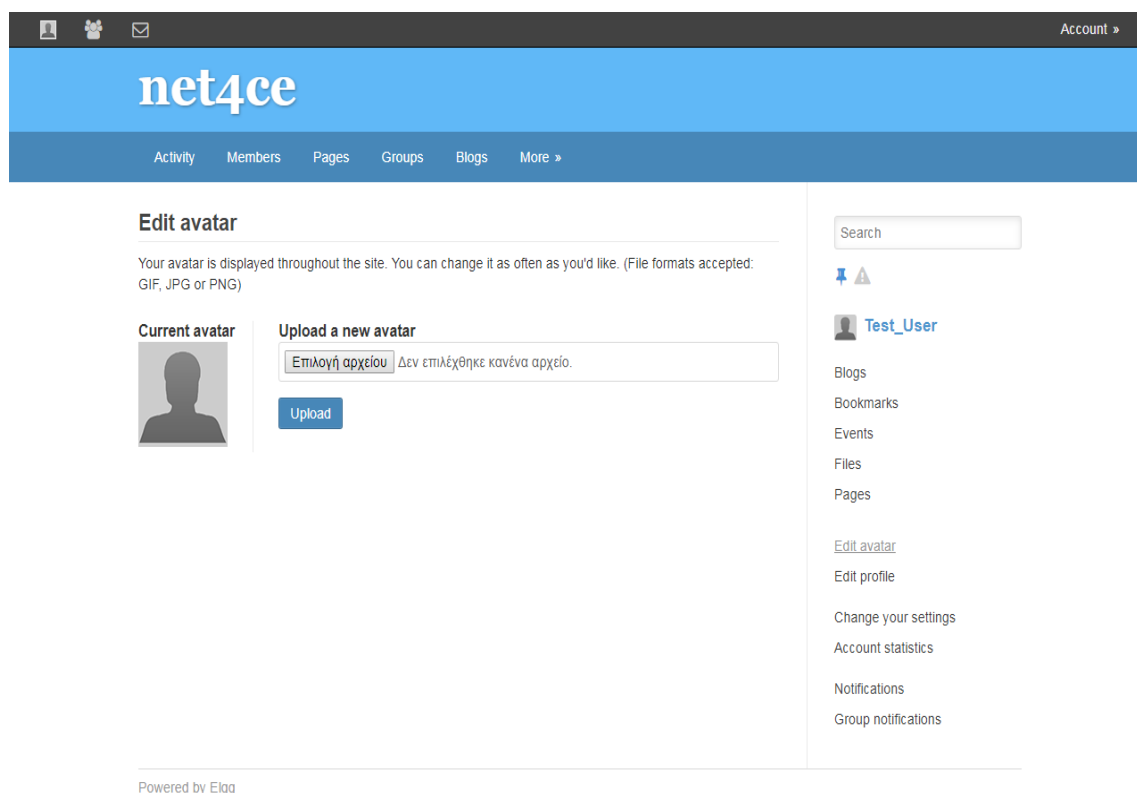
The screenshot displays the user profile for 'Test_User' on the 'net4ce' platform. The profile includes a placeholder for an avatar and a list of navigation options: Edit avatar, Edit profile, Blogs, Bookmarks, Events, Files, Pages, and Wall. The right-hand side of the page features a vertical stack of widgets:

- Wall:** A section for posting updates, currently empty. It includes a text input field, a 'Post' button, and a 'Save' button for settings.
- Friends:** A section for listing friends, currently empty.
- Tag Cloud:** A section for tags, currently empty.
- Events:** A section for upcoming events, featuring 'WordPress WordCamp Thessaloniki 2019' with 2 attendees.
- Pages:** A section for pages, featuring 'W3Schools Online Web Tutorials'.
- Group membership:** A section for groups, featuring 'Web Development'.
- Files:** A section for files, currently empty.
- Blogs:** A section for blog posts, featuring 'Knowing Arta!!'.
- Bookmarks:** A section for bookmarks, featuring 'W3Schools Online Web Tutorials'.
- Activity:** A section for recent activity, including 'Test_User is now a friend with Test_User_2', 'Test_User is attending WordPress WordCamp Thessaloniki 2019', 'Test_User published a blog post', 'Test_User bookmarked W3Schools Online Web Tutorials', and 'Test_User created the group Web Development'.
- Message board:** A section for a message board, currently empty.

At the bottom of the page, it says 'Powered by Elgg'.

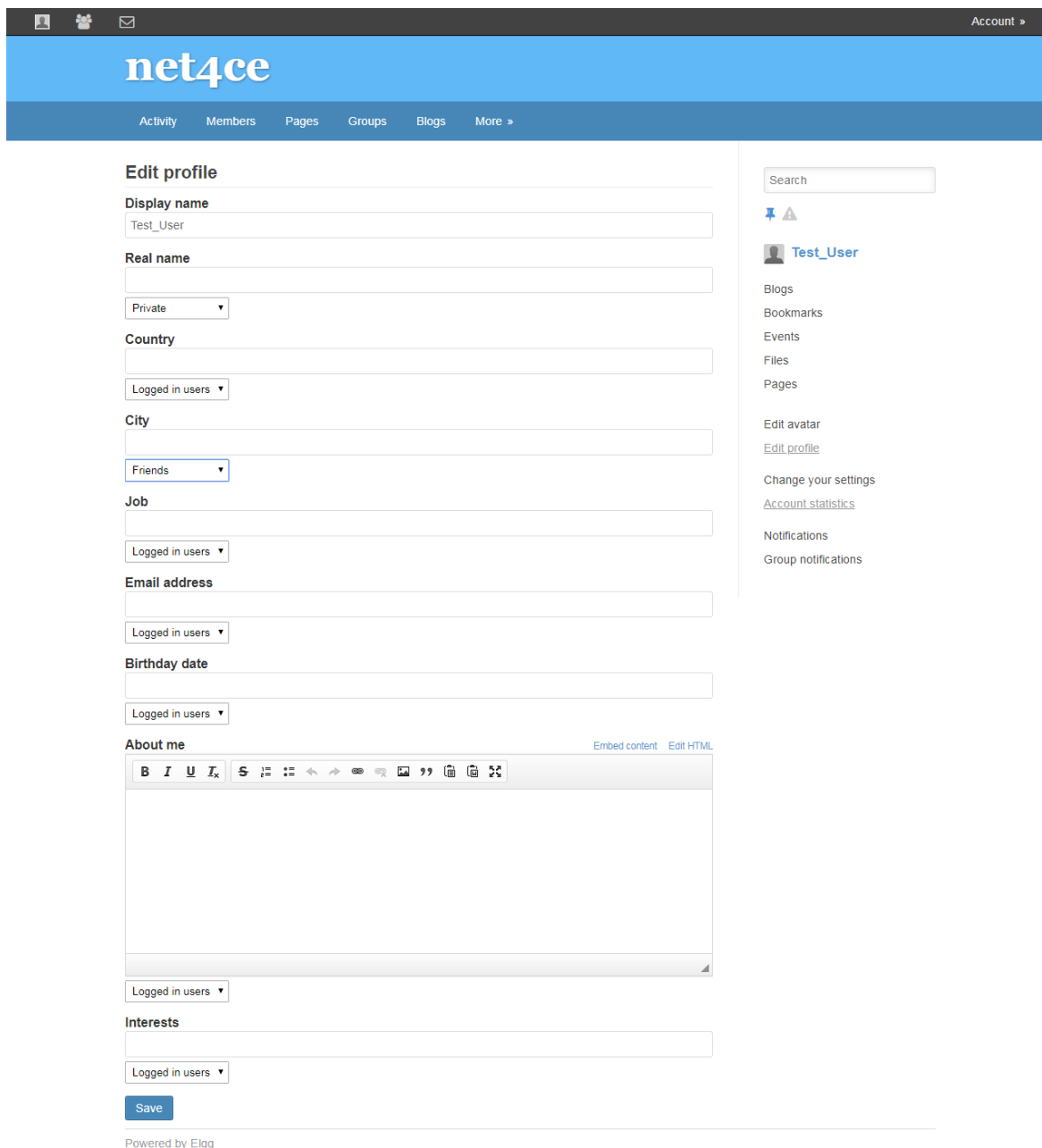
Εικόνα 53 - User Profile

Από τη σελίδα προφίλ ο χρήστης έχει τη δυνατότητα να δει και να διαχειριστεί τα διαθέσιμα γραφικά στοιχεία (widgets), καθώς και το υλικό που ο ίδιος έχει επιλέξει να προσθέσει σε κάθε ένα από αυτά. Μπορεί ακόμη να προσθέσει ή να αλλάξει την εικόνα προφίλ του πατώντας το κουμπί edit avatar καθώς και να επεξεργαστεί το προφίλ του πατώντας το κουμπί edit profile όπως απεικονίζεται στις παρακάτω εικόνες.



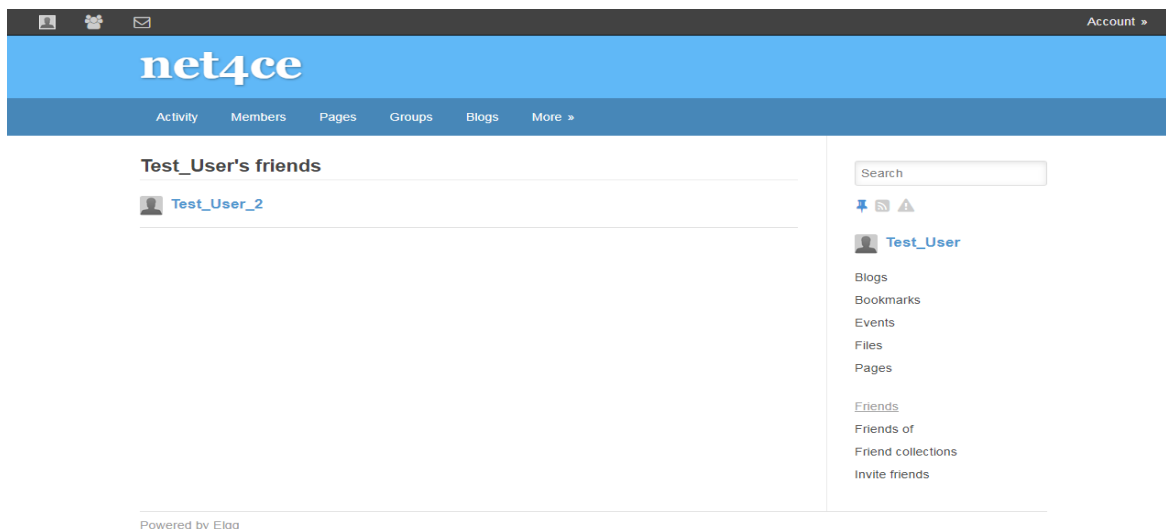
Εικόνα 54 - Edit avatar

Στην επεξεργασία του προφίλ ο χρήστης έχει τη δυνατότητα να προσθέσει ορισμένα προσωπικά στοιχεία καθώς και να επιλέξει το κοινό στο οποίο θα διαφαινούνται αυτά όπως παρουσιάζεται στην ακόλουθη εικόνα. Τα στοιχεία που επιλέχθηκαν με βάση τα συμπεράσματα του ερωτηματολόγιο είναι εκείνα που είχαν μεγαλύτερο ποσοστό. Αυτά είναι το πραγματικό όνομα (Real name), η διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου (Email address), η πόλη (City), η εργασία (Job) αλλά και κάποια ακόμη που θεώρησα χρήσιμα τα οποία είναι η χώρα (Country) καθώς κάποιοι φοιτητές είναι Erasmus, η ημερομηνία γέννησης (Birthday date), τα ενδιαφέροντα (Interests) και η επιλογή about me όπου ο χρήστης μπορεί να προσθέσει οποιαδήποτε άλλη πληροφορία επιθυμεί σχετικά με τον εαυτό του και τις ασχολίες του.



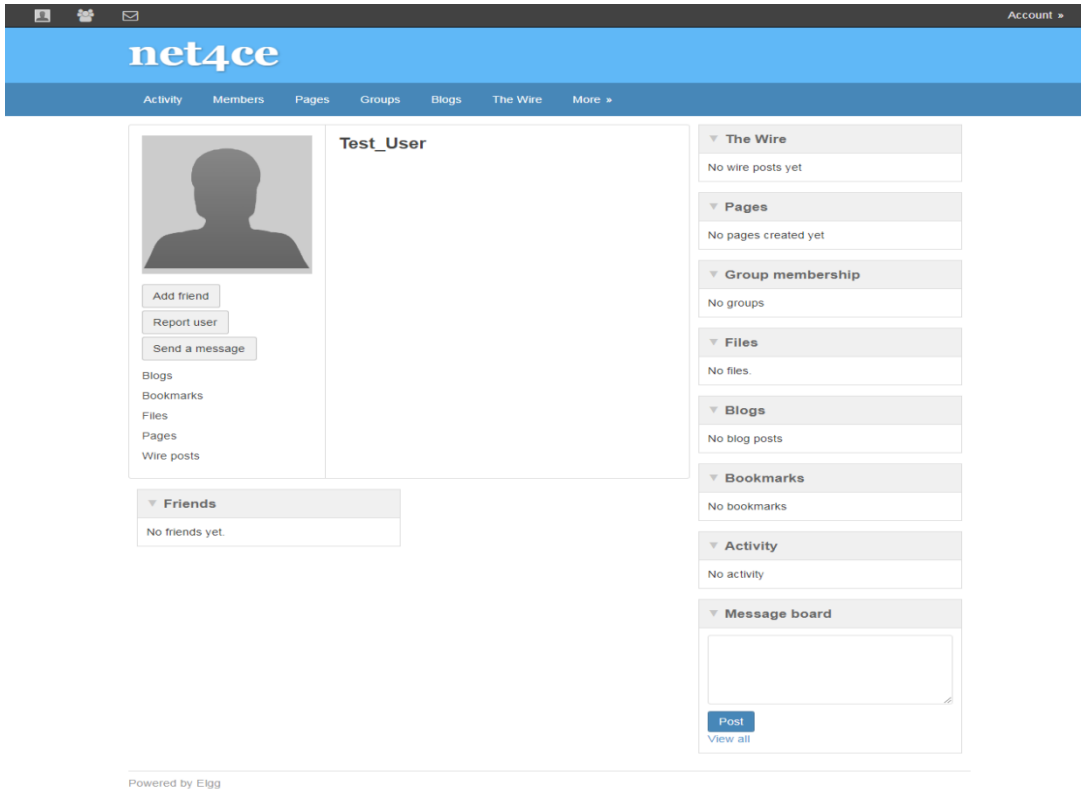
Εικόνα 55 - Edit profile

Πατώντας το δεύτερο εικονίδιο της μπάρας αυτής ο χρήστης θα ανακατευθυνθεί στους φίλους (Friends) και θα του εμφανιστεί η παρακάτω εικόνα. Για τις ανάγκες του testing έχει δημιουργηθεί ένας ακόμη δοκιμαστικός χρήστης, ο Test_User_2, όπου αποτελεί το μοναδικό φίλο του δοκιμαστικού χρήστη Test_User.



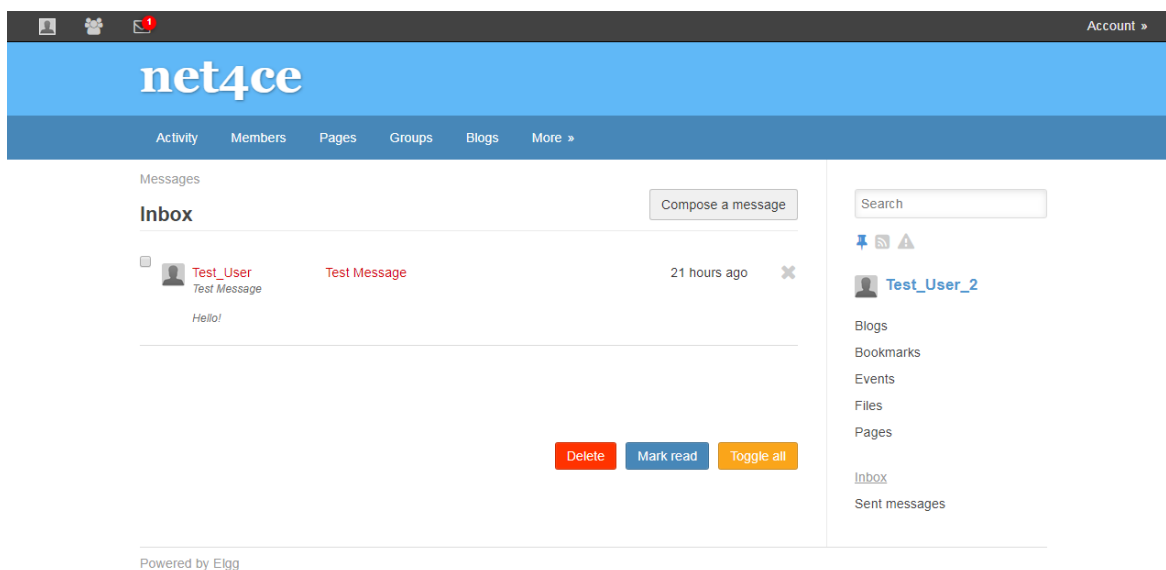
Εικόνα 56 - User's friends

Στην παρακάτω εικόνα φαίνεται μέσα από το τρέχον παράδειγμα η διαδικασία που ακολουθείται για το αίτημα φιλίας. Ο δοκιμαστικός χρήστης Test_User_2 βρίσκοντας το προφίλ του Test_User έχει τη δυνατότητα να κάνει προσθήκη φίλου (Add friend), αναφορά χρήστη (Report user), να του στείλει μήνυμα (Send a message) και να δει όλες τις πληροφορίες του προφίλ του. Πατώντας το κουμπί Add friend γίνονται φίλοι στο δίκτυο και στη θέση αυτού του κουμπιού εμφανίζεται το Remove friend όπου δίνει τη δυνατότητα διαγραφής φίλου.



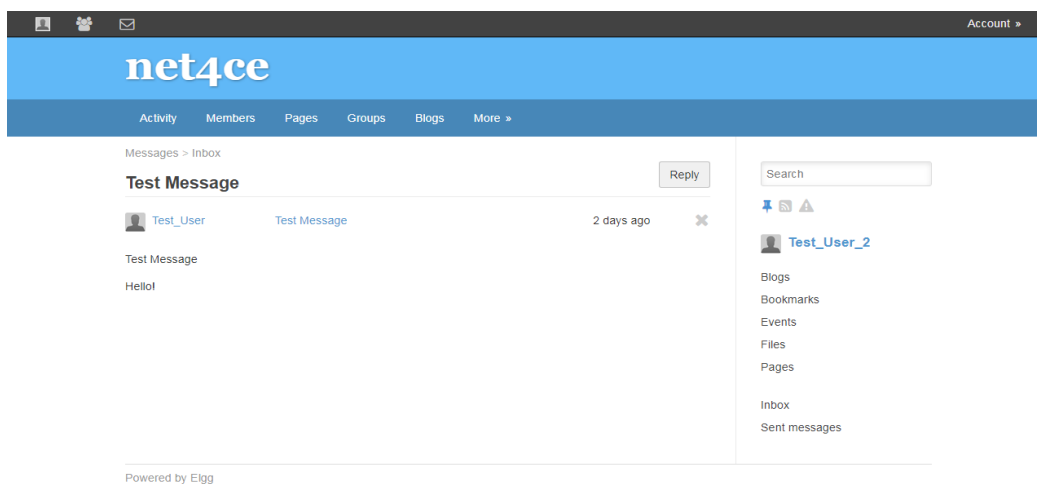
Εικόνα 57 - Add friend

Τέλος πατώντας το τρίτο εικονίδιο της μπάρας αυτής ο χρήστης θα οδηγηθεί στα μηνύματα (Messages). Ομοίως για τις ανάγκες του testing στάλθηκε ένα μήνυμα από τον Test_User στον Test_User_2. Όπως φαίνεται στην εικόνα παρακάτω δίπλα στο εικονίδιο του μηνύματος τώρα υπάρχει ο αριθμός ένα σε κόκκινο κυκλικό πλαίσιο και στο Inbox βλέπουμε το μήνυμα που έχει σταλθεί. Επίσης κάτω από το μήνυμα βρίσκονται τα κουμπιά Delete για διαγραφή του μηνύματος αν επιλεγεί, Mark read για μαρκάρισμα αυτού ως διαβασμένο και Toggle all για μετακίνηση όλων των μηνυμάτων. Μέσω αυτών των κουμπιών μπορούμε να διαχειριστούμε όλα τα μηνυμάτά μας.



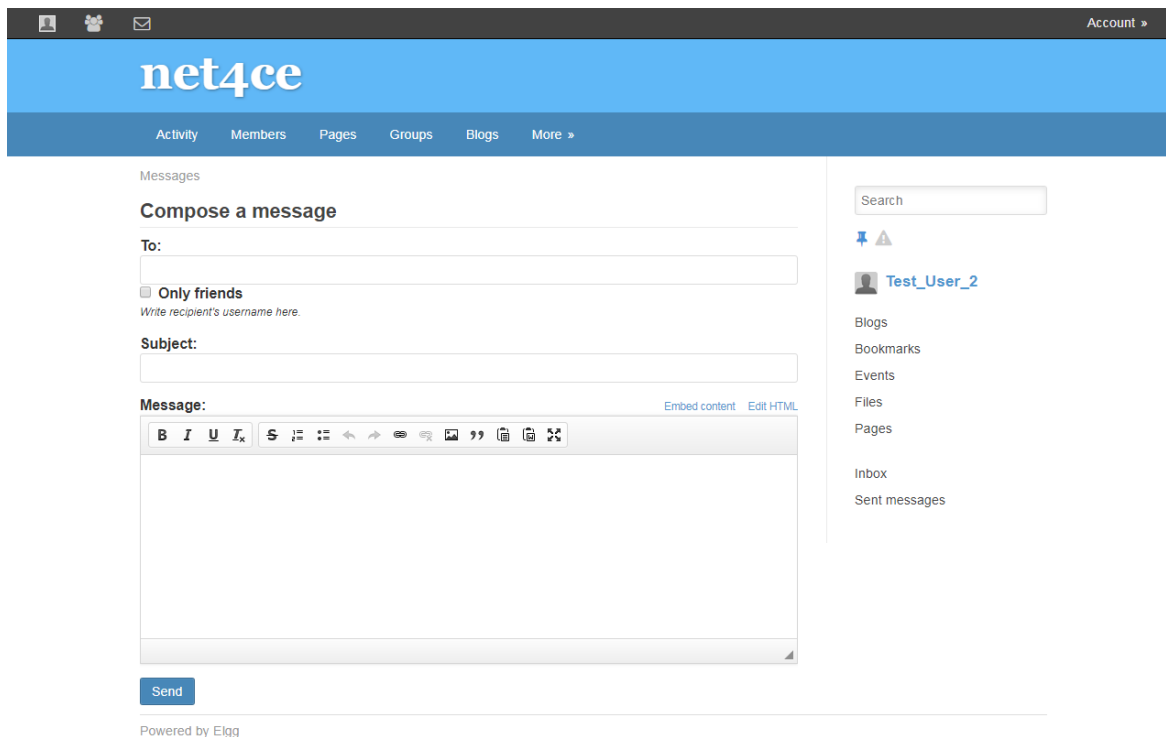
Εικόνα 58 - Inbox

Αν πατήσουμε στο μήνυμα έχουμε τη δυνατότητα να το δούμε και να απαντήσουμε στο χρήστη πατώντας το κουμπί Reply όπως φαίνεται στην ακόλουθη εικόνα.



Εικόνα 59 - User's Messages

Αν πατήσουμε το κουμπί Compose a message μπορούμε να συνθέσουμε ένα νέο μήνυμα όπως φαίνεται στην παρακάτω εικόνα. Στο πεδίο To ορίζουμε τον χρήστη που θέλουμε να αποστείλουμε το μήνυμα και αν κλικάρουμε την επιλογή Only friends τότε στο πεδίο αυτό εμφανίζονται οι φίλοι μας. Στο πεδίο Subject μπορούμε να εισάγουμε το θέμα του μηνύματος και στο πεδίο Message εισάγουμε το σώμα του μηνυματός μας και πατώντας το κουμπί Send το μήνυμά μας αποστέλλεται στο χρήστη.



Εικόνα 60 - Compose a message

6. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΚΑΙ ΜΕΛΛΟΝΤΙΚΗ ΕΞΕΛΙΞΗ

6.1 Συμπεράσματα

Από την αρχή της έρευνάς μας, ως το πέρας της, με την περάτωση του κοινωνικού δικτύου μας, έχουμε αποκομίσει κάποια συμπεράσματα σχετικά με τη διαδικασία και τα αποτελέσματα αυτής. Ακολουθώντας λοιπόν τα απαραίτητα βήματα, δημιουργήσαμε ένα κοινωνικό δίκτυο το οποίο είναι ολοκληρωμένο και ακολουθεί τα πρότυπα των σύγχρονων κοινωνικών δικτύων. Δε γνωρίζουμε ακόμη την ταυτότητα που θα δώσουν σε αυτό οι μελλοντικοί χρήστες, καθώς και την απήχηση που θα έχει στη φοιτητική κοινότητα, αλλά από τα αποτελέσματα του ερωτηματολογίου που χρησιμοποιήσαμε ως μέθοδο διερεύνησης, λάβαμε πολύ θετικό αντίκρισμα. Πιο συγκεκριμένα, οι ερωτήσεις 10 με 13 του ερωτηματολογίου, αναφέρονται στα διάφορα χαρακτηριστικά όπου οι μελλοντικοί χρήστες θέλουν να έχει ένα κοινωνικό δίκτυο.

Η Ερώτηση 10, « **Ποια χαρακτηριστικά σας αρέσουν περισσότερο σε ένα κοινωνικό δίκτυο;** », έλαβε σε όλες τις πιθανές απαντήσεις της, ποσοστό μεγαλύτερο του 50%. Αυτές ήταν η αμεσότητα στην επικοινωνία, η δυνατότητα συνομιλίας, η δυνατότητα κλήσης και βίντεο κλήσης, η προσωπική έκφραση και το μοίρασμα, η διαδραστικότητα στην επικοινωνία με δυνατότητα χρήσης σχολίων και πολυμέσων, η δυνατότητα ενημέρωσης για θέματα που σας ενδιαφέρουν και ακολουθείτε, η δυνατότητα εκδήλωσης δημιουργικότητας και καινοτομίας, η δυνατότητα εύρεσης εργασίας, η δυνατότητα εύρεσης και ανταλλαγής πληροφοριών, υλικού κτλ, η δυνατότητα εύρεσης και συμμετοχής σε ομάδες (groups), εκδηλώσεις (events), σελίδες (pages) κτλ, η δυνατότητα δημιουργίας και οργάνωσης ομάδων (groups), εκδηλώσεων (events), σελίδων (pages) , η δυνατότητα συμμετοχής σε παιχνίδια, η ποικιλία δυνατοτήτων σε άμεσο χρόνο.

Η ερώτηση 11, « **Ποια χαρακτηριστικά σας προκαλούν περισσότερο το ενδιαφέρον στην ιδέα ενός κοινωνικού δικτύου του τμήματός μας ;** », έλαβε σε όλες τις πιθανές απαντήσεις της, ποσοστό μεγαλύτερο του 60%. Αυτές ήταν η δυνατότητα επικοινωνίας με φοιτητές αλλά και αποφοίτους του τμήματος, η ανταλλαγή απόψεων, πληροφοριών, υλικού, ιδεών με άτομα που ανήκετε στο ίδιο τμήμα, με κοινή κατεύθυνση, στόχους, ανησυχίες, η δυνατότητα δημιουργίας και συμμετοχής σε ομάδες (groups), εκδηλώσεις (events), σελίδες (pages) κτλ, η διευκόλυνση των σπουδών σας, η δυνατότητα δημιουργίας επαγγελματικών επαφών, πρόσβασης σε επαγγελματικούς χώρους και εύρεσης εργασίας, το μοίρασμα προσωπικών δεδομένων με συμφοιτητές/συναδέλφους, η έκφραση με ποικίλους τρόπους και πολυμέσα και η δυνατότητα δημοσίευσης, υποβολής ερωτημάτων, σχολιασμού και ανατροφοδότησης εγγράφων σχετικά με επιστημονικά θέματα.

Η ερώτηση 12, « **Ποιες από τις παρακάτω πληροφορίες θα επιθυμούσατε να συμπεριλαμβάνονται στα προσωπικά σας στοιχεία; Μπορείτε να επιλέξετε παραπάνω από μια επιλογές.** », είναι ερώτηση πολλαπλής επιλογής με δυνατότητα προσθήκης επιπλέον επιλογών από το χρήστη. Οι δυνατές απαντήσεις ήταν η διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου σε ποσοστό 75%, η πόλη κατοικίας/διαμονής σε ποσοστό 37%, η εργασία σε ποσοστό 37%, η διεύθυνση άμεσων μηνυμάτων σε ποσοστό 26%, ο αριθμός τηλεφώνου σε ποσοστό 14%, η προσωπική φωτογραφία σε ποσοστό 33%, οι πολιτικές απόψεις σε ποσοστό 2,5%, το πραγματικό όνομα σε ποσοστό 50%, η κατάσταση σχέσης σε ποσοστό 3%, το φύλο σε ποσοστό 55% και η εμφάνιση του link αν οι χρήστες έχουν Facebook Instagram και Discord, ψευδώνυμο, connection status σε ποσοστό 1%.

Η ερώτηση 13, « **Παρακαλώ σημειώστε τα χαρακτηριστικά που επιθυμείτε να έχετε με την εγγραφή σας ως μέλος του προτεινόμενου τύπου κοινωνικής δικτύωσης. Μπορείτε να επιλέξετε παραπάνω από μια επιλογές.** », είναι ερώτηση πολλαπλής επιλογής. Από τις επιλογές που δόθηκαν η πλειοψηφία του δείγματός απάντησε θετικά σε ποσοστό μεγαλύτερο του 50%. Τα δυνατά χαρακτηριστικά μετά την εγγραφή του χρήστη ως μέλος ήταν, δική του προσωπική σελίδα - προφίλ (profile) μέσα στο δίκτυο, δυνατότητα διαμόρφωσης του προφίλ του δημοσιεύοντας υλικό της επιλογής του αλλά και προσθέτοντας προσωπικές πληροφορίες (όπως όνομα, ιδιότητα, εξειδίκευση, στοιχεία επικοινωνίας, φωτογραφία), δυνατότητα να καθορίσει τη βαθμίδα απορρήτου που επιθυμεί να αλληλεπιδρά με τους υπόλοιπους χρήστες, σε θέματα που αφορούν τη διάθεση των προσωπικών του πληροφοριών αλλά και την ενημέρωση των υπολοίπων μελών σχετικά με τη δραστηριότητά του μέσα στο δίκτυο, δυνατότητα εγγραφής σε ομάδες (groups), δυνατότητα δημιουργίας και διαχείρισης ομάδων (groups), δυνατότητα δήλωσης συμμετοχής σε εκδηλώσεις (events), δυνατότητα δημιουργίας και διαχείρισης εκδηλώσεων (events), δυνατότητα σύνδεσης με άλλα μέλη του δικτύου, πρόσβασης σε δημοσιευμένες πληροφορίες τους, σχολιασμού και επικοινωνίας μαζί τους και τέλος, δυνατότητα δημοσίευσης, υποβολής ερωτημάτων, σχολιασμού και ανατροφοδότησης εγγράφων σχετικά με επιστημονικά θέματα.

Συνοψίζοντας, όπως φαίνεται κι από τα στοιχεία αυτά, όλοι οι βασικοί στόχοι οι οποίοι είχαν τεθεί έχουν επιτευχθεί. Ωστόσο, μετά την επίσημη δημοσιοποίηση και αρχή χρήσης του κοινωνικού αυτού δικτύου, θα γίνουν περισσότερο εμφανή κομμάτια που χρειάζονται update και φυσικά δεν θα λείψουν μελλοντικές εξελίξεις του.

6.2 Μελλοντική εξέλιξη

Όπως αναφέρθηκε και παραπάνω, το κοινωνικό αυτό δίκτυο διαθέτει όλες τις βασικές λειτουργίες και ακολουθεί τα πρότυπα των σύγχρονων κοινωνικών δικτύων. Ωστόσο υπάρχουν αρκετά πράγματα τα οποία μπορούμε να τροποποιήσουμε ή να προσθέσουμε και τα οποία θα προσδώσουν επιπλέον λειτουργικότητα στον ιστότοπο. Για παράδειγμα, ένα από αυτά θα μπορούσε να είναι το σύστημα ενιαίας πρόσβασης (Single sign-on), όπου οι φοιτητές θα μπορούν να συνδέονται στο σύστημα με τους προσωπικούς τους ακαδημαϊκούς κωδικούς. Κάποιες ακόμη δυνατότητες, τις οποίες είχαν επιλέξει οι ερωτώμενοι πως τους άρεσαν σε ένα κοινωνικό δίκτυο και θα μπορούσαμε να προσθέσουμε, είναι η δυνατότητα κλήσης και βίντεο κλήσης και η δυνατότητα συμμετοχής σε παιχνίδια. Για την κάλυψη της ανάγκης δυνατότητας εύρεσης εργασίας, θα μπορούσαμε να δώσουμε δικαιώματα administrator στο γραφείο Δομής Απασχόλησης και Σταδιοδρομίας (ΔΑΣΤΑ) και στο γραφείο διασύνδεσης και να αναρτούν πρόσφατες θέσεις εργασίας, δράσεις επιχειρηματικότητας, ημερίδες, πληροφορίες σχετικές με την πρακτική άσκηση, νέα μεταπτυχιακά προγράμματα σπουδών κ.λ.π. Τέλος, μπορούμε να δημιουργήσουμε νέα plugins ή theme, να διαμορφώσουμε το στυλ του ιστότοπου χρησιμοποιώντας τη γλώσσα CSS (Cascading Style Sheets) είτε να δημιουργήσουμε API (Application Programming Interface) για τον ιστότοπό μας, όπου θα επιτρέπει την επικοινωνία με άλλες εφαρμογές.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- [1] *Bulletin board system*. (2019, 15 September). In Wikipedia. Ανακτήθηκε 15 Ιουλίου 2019, από https://en.wikipedia.org/wiki/Bulletin_board_system
- [2] *Yahoo! GeoCities*. (2019, 18 September). In Wikipedia. Ανακτήθηκε 15 Ιουλίου 2019, από <https://en.wikipedia.org/wiki/Yahoo!GeoCities>
- [3] *Classmates.com*. (2019, 4 July). In Wikipedia. Ανακτήθηκε 15 Ιουλίου 2019, από <https://en.wikipedia.org/wiki/Classmates.com>
- [4] *Myspace*. (2019, 16 September). In Wikipedia. Ανακτήθηκε 15 Ιουλίου 2019, από <https://en.wikipedia.org/wiki/Myspace>
- [5] *hi5*. (2019, 20 September). In Wikipedia. Ανακτήθηκε 15 Ιουλίου 2019, από <https://en.wikipedia.org/wiki/Hi5>
- [6] *Facebook*. (2019, 20 September). In Wikipedia. Ανακτήθηκε 15 Ιουλίου 2019, από <https://en.wikipedia.org/wiki/Facebook>
- [7] H2S Media Team. (2019). 10 Top Best Free & Open Source Social Network Platforms To Start Your Own. Ανακτήθηκε από <https://www.how2shout.com/tools/top-best-open-source-social-network-platforms.html>
- [8] World Web Technology. (2018). TOP 10 OPEN - SOURCE SOCIAL NETWORK DEVELOPMENT PLATFORMS. Ανακτήθηκε από <https://www.worldwebtechnology.com/top-10-open-source-social-network-development-platforms/>
- [9] Grey Matter India. (2019). Top 5 Open Source Tools for Social Network Development. Ανακτήθηκε από <https://www.greymatterindia.com/top-5-open-source-tools-for-social-network-development>
- [10] *BOONEX*. (2019). *BOONEX*. Ανακτήθηκε από <https://www.boonex.com/features>
- [11] *BuddyPress*. (2019). *BuddyPress*. Ανακτήθηκε από <https://buddypress.org/>
- [12] *CommunityEngine*. (2019). *Community+Engine*. Ανακτήθηκε από <http://communityengine.org/>
- [13] *Elgg*. (2019). *Introducing a powerful open source social networking engine*. Ανακτήθηκε από <https://elgg.org/>
- [14] *Oxwall*. (2019). *CREATE YOUR OWN SOCIAL MARKETPLACE*. Ανακτήθηκε από <https://www.oxwall.com/>
- [15] *Phpfox*. (2019). *Fast, Mobile-ready & Customizable Social Network Software*. Ανακτήθηκε από <https://www.phpfox.com/>
- [16] *SOCIAENGINE*. Complete Control. 100% Owned by You. Ανακτήθηκε από <https://www.socialengine.com/products/php>

- [17] *XOOPS. Xoops, Open Source, User friendly, Secure.* Ανακτήθηκε από <https://xoops.org>
- [18] *CODING HORROR. (2007). Pick a License, Any License.* Ανακτήθηκε από <https://blog.codinghorror.com/pick-a-license-any-license/>
- [19] *Choosealicense. (2019). Licenses.* Ανακτήθηκε από <https://choosealicense.com/licenses/>
- [20] *Prakhar Srivastav. Docker for beginners.* Ανακτήθηκε από https://docker-curriculum.com/?fbclid=IwAR0aOqLuKRB1_tOL8GEyCtYrL3rFoOwPI4_JTN0xa-hPhCrP6bqeveOOtUI#introduction
- [21] *Single sign-on.* (2019, 1 October). In Wikipedia. Ανακτήθηκε 15 Ιουλίου 2019, από https://en.wikipedia.org/wiki/Single_sign-on
- [22] *Elgg. Features.* Ανακτήθηκε από <http://learn.elgg.org/en/stable/intro/features.html>
- [23] *Drake, M. (2018). How To Install Linux, Apache, MySQL, PHP (LAMP) stack on Ubuntu 18.04.* Ανακτήθηκε από <https://www.digitalocean.com/community/tutorials/how-to-install-linux-apache-mysql-php-lamp-stack-ubuntu-18-04>
- [24] *Drake, M. (2018). How To Install MySQL on Ubuntu 18.04.* Ανακτήθηκε από <https://www.digitalocean.com/community/tutorials/how-to-install-mysql-on-ubuntu-18-04>
- [25] *Docker Docs. (2019). Docker overview.* Ανακτήθηκε από <https://docs.docker.com/engine/docker-overview/#the-docker-daemon>
- [26] *. Linux Config. (2015). Elgg - a powerful open source social networking engine.* Ανακτήθηκε από <https://hub.docker.com/r/linuxconfig/elgg/dockerfile>
- [27] *Rendek, L. (2015). Elgg social networking engine Docker image deployment and usage.* Ανακτήθηκε από <https://linuxconfig.org/elgg-social-networking-engine-docker-image-deployment-and-usage>

ΕΙΚΟΝΕΣ

Εικόνα 10: <https://docs.docker.com/engine/docker-overview/#the-docker-daemon>

[Οπισθόφυλλο. Κενή σελίδα]