



ΣΧΟΛΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ
ΤΜΗΜΑ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ
ΠΜΣ Γ΄ ΚΥΚΛΟΣ

ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

ΕΜΠΕΙΡΙΚΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΤΗΣ ΤΥΠΟΛΟΓΙΑΣ ΤΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΩΝ
ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΗΠΕΙΡΟΥ

Ιωάννης Νικολός
Επιβλέπων: Κωσταντίνος Κυρίτσης
Επίκουρος Καθηγητής

Ιωάννινα, Σεπτέμβριος, 2019

**ΕΜΠΕΙΡΙΚΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΤΗΣ ΤΥΠΟΛΟΓΙΑΣ ΤΩΝ
ΤΟΥΡΙΣΤΩΝ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΗΠΕΙΡΟΥ**

**EXPERIENCE INVESTIGATION
OF THE TYPOLOGY OF TOURISTS IN REGION OF EPIRUS**

Εγκρίθηκε από τριμελή εξεταστική επιτροπή

Τόπος, Ημερομηνία

ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ

1. Επιβλέπων καθηγητής
Κυριτσης Κωνσταντίνος
Αναπληρωτής Καθηγητής
2. Μέλος επιτροπής
Τάσιος Στέργιος
Ακαδημαϊκός Υπότροφος
3. Μέλος επιτροπής
Καραμάνης Κωνσταντίνος
Αναπληρωτής Καθηγητής
4. Ο Προϊστάμενος του Τμήματος
Καραμάνης Κωνσταντίνος
Αναπληρωτής Καθηγητής

Υπογραφή

© Νικόλος, Ιωάννης , 2019.

Με επιφύλαξη παντός δικαιώματος. All rights reserved.

Δήλωση μη λογοκλοπής

Δηλώνω υπεύθυνα και γνωρίζοντας τις κυρώσεις του Ν. 2121/1993 περί Πνευματικής Ιδιοκτησίας, ότι η παρούσα πτυχιακή εργασία είναι εξ ολοκλήρου αποτέλεσμα δικής μου ερευνητικής εργασίας, δεν αποτελεί προϊόν αντιγραφής ούτε προέρχεται από ανάθεση σε τρίτους. Όλες οι πηγές που χρησιμοποιήθηκαν (κάθε είδους, μορφής και προέλευσης) για τη συγγραφή της περιλαμβάνονται στη βιβλιογραφία.

Νικολός Ιωάννης

ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ

Αρχικά θα ήθελα να ευχαριστήσω τον επιβλέποντα καθηγητή μου κ. Κώστα Κυρίτση για την καθοδήγησή του κατά τη διάρκεια της συγγραφής της παρούσας εργασίας καθώς και τους καθηγητές του προγράμματος λογιστική και χρηματοοικονομική, για τις γνώσεις που μου προσέφεραν κατά τη διάρκεια της φοίτησής μου. Τέλος, ευχαριστώ τον Στέφανο Βρόσγο για την πολύτιμη ανταλλαγή απόψεων και τον Απόστολο Λένη, καθώς και όσους μου συμπαραστάθηκαν κατά την διάρκεια των σπουδών μου στο μεταπτυχιακό πρόγραμμα.

Περίληψη

Η μελέτη αυτή πραγματεύεται την καταγραφή της τυπολογίας των τουριστών της περιφέρειας Ηπείρου, δηλαδή δημογραφικά χαρακτηριστικά, δραστηριότητες, κίνητρα και τρόποι διασκέδασης των ερωτηθέντων, βασισμένα στα ευρήματα της έρευνας. Μέσω της πρωτογενούς έρευνας, η οποία πραγματοποιείται βάσει ερωτηματολογίων γίνεται σωστά η τμηματοποίηση της τουριστικής αγοράς σε πρώτη φάση και η στόχευση στην κατάλληλη υποαγορά τουριστών σε δεύτερη φάση, με απώτερο σκοπό την κατάλληλη δημιουργία μοντέλων πρόβλεψης και αξιοποίησης της τουριστικής ζήτησης. Στην εργασία παραθέτονται οι θεωρίες του τουρισμού, αναδεικνύονται σημαντικές παράμετροι σχετικά με τα κίνητρα, τις ανάγκες και την αγοραστική συμπεριφορά των ταξιδιωτών της περιφέρειας Ηπείρου.

Συγκεκριμένα, γίνεται μία σύντομη παρουσίαση της εξελικτικής πορείας του τουρισμού μέσα στο χρόνο και ορίζονται οι έννοιες του τουρισμού, της τυπολογίας των τουριστών και οι αρχές που διέπουν την επιστήμη του μάρκετινγκ, εστιάζοντας στο εξειδικευμένο μάρκετινγκ. Επιπλέον, γίνεται μία σύντομη βιβλιογραφική επισκόπηση των πιο σημαντικών εμπειρικών μελετών που σχετίζονται με το θέμα της εργασίας. Καταγράφονται δηλαδή έργα άλλων μελετητών που έχουν αντιμετωπίσει το θέμα της τμηματοποίησης των τουριστών και τα αποτελέσματα που κατέληξαν οι έρευνές τους.

Η έρευνα η οποία πραγματοποιήθηκε βάσει τυχαίας δειγματοληψίας την περίοδο 01 Ιουνίου – 01 Ιουλίου 2019 είναι βασισμένη σε πρωτογενή στοιχεία, δηλαδή σε ερωτηματολόγια συμπληρωμένα από τουρίστες που επισκέφθηκαν την περιφέρεια Ηπείρου. Το ερωτηματολόγιο της έρευνας συμπεριλαμβάνει βασικές ερωτήσεις δημογραφικού χαρακτήρα, όπως φύλο, ηλικία, επίπεδο εκπαίδευσης, ετήσιο εισόδημα, συνήθειες, τουριστικές επιλογές και συμπεριφοράς και ωφελείες από τις διάφορες δραστηριότητες που πραγματοποίησαν κατά τη διαμονή τους στην περιφέρεια Ηπείρου. Η επεξεργασία των ερωτήσεων διενεργείται με τη βοήθεια του στατιστικού προγράμματος (spss 23) και τα γραφήματα με το πρόγραμμα (excel), σε πίνακες διπλής εισόδου και πίνακες κατανομής συχνοτήτων του δείγματος.

Λέξεις Κλειδιά:

Τυπολογία Τουριστών, Τουρισμός, Ειδικευμένο Μάρκετινγκ

Abstract

This study addresses the recording of touristic typology in the region of Epirus, namely demographic characteristics, activities, motivations and ways of entertaining the respondents, based on the findings of the research. The primary research, which is based on questionnaires, correctly segments the tourism market first and targets the appropriate sub-market, as a second stage, with the ultimate goal to create appropriate forecasting and exploiting models of tourism demand. The work outlines the theories of tourism, highlighting important parameters regarding the motivations, needs and purchasing behavior of Epirus travelers.

Specifically, a brief overview of the evolution of tourism over time is given, defining the concepts of tourism, tourism typology and the principles governing the science of marketing, focusing on specialized marketing. In addition, a brief bibliographical overview of the most important empirical studies related to the topic of work is provided. That is to say, the works of other scholars who have dealt with the issue of tourist segmentation and the results of their surveys are recorded.

The survey, which was conducted on the basis of random sampling in the period 01 June - 01 July 2019, is based on primary data, ie questionnaires completed by tourists visiting the region of Epirus. The survey questionnaire includes basic demographic questions, such as gender, age, level of education, annual income, habits, touristic choices and behavior, and the benefits of various activities they engaged in, during their accommodation in the Ipeirus region. The queries are processed using the statistical program (spss 23) and the graphs with the program (excel) in double-entry tables and sample frequency tables.

Keywords:

Tourism Typology, Tourism, Specialized Marketing

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΕΧΟΜΕΝΩΝ

<i>Περίληψη</i>	vii
<i>Abstract</i>	vi
ii	
ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΕΧΟΜΕΝΩΝ	ix
ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΠΙΝΑΚΩΝ ΣΥΧΝΟΤΗΤΩΝ	xi
ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΠΙΝΑΚΩΝ ΔΙΠΛΗΣ ΕΙΣΟΔΟΥ	xii
ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΩΝ	xiv
1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ	1
2. ΑΝΑΣΚΟΠΗΣΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑΣ	3
2.1. ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ.....	3
2.2. ΜΟΡΦΕΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ	5
2.3. ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΤΥΠΟΛΟΓΙΑ	8
ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΤΥΠΟΛΟΓΙΑ (Yiannakis και Gibson)	11
3. ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	12
3.1. ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΜΕΝΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ.....	13
3.1.2. ΤΜΗΜΑΤΟΠΟΙΗΣΗ.....	14
3.1.3. ΣΤΟΧΕΥΣΗ.....	15
3.1.4. ΤΟΠΟΘΕΤΗΣΗ	16
4. ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΤΟΥ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΜΕΝΟΥ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ	17
4.1. Η ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΑΓΟΡΑ.....	17
4.2. ΤΟ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΠΡΟΪΟΝ.....	17
4.3. ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	19
5. ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ - ΠΡΩΤΟΓΕΝΗΣ ΕΡΕΥΝΑ	21
5.1. ΠΛΗΘΥΣΜΟΣ – ΠΛΑΙΣΙΟ ΔΕΙΓΜΑΤΟΛΗΨΙΑΣ	21
5.2. ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΕΡΩΤΟΜΟΛΟΓΙΟΥ	22
5.3. ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΗΣΗ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΩΝ ΣΤΟΧΩΝ – ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟΥ.....	23
6. ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ – ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ	25
6.1. Ο ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΣ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΣ ΣΤΗΝ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΗΠΕΪΡΟΥ	25
6.2. ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ – ΠΙΝΑΚΩΝ	30
7. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ – ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ	138
8. ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΟΙ – ΜΕΛΛΟΝΤΙΚΕΣ ΕΡΕΥΝΕΣ	140
9. ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	141

ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΠΙΝΑΚΩΝ ΣΥΧΝΟΤΗΤΩΝ

Πίνακας 6.2.1. ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	30
Πίνακας 6.2.2. ΗΛΙΚΙΑ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	31
Πίνακας 6.2.3. ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ	34
Πίνακας 6.2.4. ΟΙΚΟΓΕΝΙΑΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ	35
Πίνακας 6.2.5. ΕΤΗΣΙΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ	37
Πίνακας 6.2.6. ΗΜΕΡΕΣ ΔΙΑΜΟΝΗΣ.....	38
Πίνακας 6.2.7. ΧΩΡΑ ΠΡΟΕΛΕΥΣΗΣ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	39

ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΠΙΝΑΚΩΝ ΔΙΠΛΗΣ ΕΙΣΟΔΟΥ

Πίνακας 6.4.1. ΦΥΛΟ/ΗΛΙΚΙΑ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ.....	33
Πίνακας 6.4.2. ΕΘΝΙΚΟΤΗΤΑ/ΚΥΡΙΩΣ ΧΑΛΑΡΩΝΩ ΚΑΙ ΚΑΝΩ ΗΛΙΟΘΕΡΑΠΕΙΑ.....	41
Πίνακας 6.4.3. ΕΘΝΙΚΟΤΗΤΑ/ΠΕΡΝΑΩ ΤΟΝ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΟ ΧΡΟΝΟ ΣΤΗΝ ΠΑΡΑΛΙΑ, ΒΓΑΙΝΩ ΕΞΩ ΚΑΘΕ ΒΡΑΔΥ, ΠΙΝΩ ΜΕ ΦΙΛΟΥΣ ΚΑΙ ΚΑΝΩ ΤΡΕΛΑ ΠΡΑΓΜΑΤΑ	42
Πίνακας 6.4.4. ΕΘΝΙΚΟΤΗΤΑ/ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ ΝΑ ΣΥΝΑΝΤΑΩ ΤΟΥΣ ΝΤΟΠΙΟΥΣ ΚΑΤΟΙΚΟΥΣ, ΝΑ ΔΟΚΙΜΑΖΩ ΤΟ ΦΑΓΗΤΟ ΚΑΙ ΝΑ ΜΙΛΑΩ ΤΗ ΓΛΩΣΣΑ	43
Πίνακας 6.4.5. ΕΘΝΙΚΟΤΗΤΑ/ΕΠΙΣΚΕΠΤΟΜΑΙ ΜΟΥΣΕΙΑ ΠΟΥ ΦΙΛΟΞΕΝΟΥΝ ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΑ ΕΥΡΗΜΑΤΑ ΑΠΟ ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΕΣ ΤΟΠΟΘΕΣΙΕΣ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥΣ	44
Πίνακας 6.4.6. ΕΘΝΙΚΟΤΗΤΑ/ΑΦΗΝΩ ΤΟ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟ, ΤΙΣ ΚΡΑΤΗΣΕΙΣ ΤΩΝ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΩΝ, ΤΙΣ ΟΡΓΑΝΩΜΕΝΕΣ ΕΚΔΡΟΜΕΣ ΚΑΙ, ΣΤΟΝ ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΟ ΜΟΥ ΠΡΑΚΤΟΡΑ	46
Πίνακας 6.4.7. ΕΘΝΙΚΟΤΗΤΑ/ΠΗΓΑΙΝΩ ΠΕΡΙΠΕΤΕΙΩΔΗ ΤΑΞΙΔΙΑ ΟΠΩΣ ΚΑΤΑΒΑΣΗ ΠΟΡΕΙΑ ΣΤΟΝ ΠΟΤΑΜΟ ΑΧΕΡΟΝΤΑ.....	47
Πίνακας 6.4.8. ΕΘΝΙΚΟΤΗΤΑ/ΕΠΙΣΚΕΠΤΟΜΑΙ ΣΤΑΘΕΡΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΑ ΔΕΙΟΘΕΑΤΑ, ΑΛΛΑ ΑΠΟΦΕΥΓΩ ΟΡΓΑΝΩΜΕΝΕΣ ΕΚΔΡΟΜΕΣ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΩΜΕΝΑ ΤΑΞΙΔΙΑ	48
Πίνακας 6.4.9. ΕΘΝΙΚΟΤΗΤΑ/ΜΕΝΩ ΣΕ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ ΠΡΩΤΗΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑΣ, ΠΗΓΑΙΝΩ ΣΕ ΠΑΡΑΣΤΑΣΕΙΣ ΚΑΙ ΣΤΑ ΚΑΛΥΤΕΡΑ ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΑ.....	49
Πίνακας 6.4.10. ΕΘΝΙΚΟΤΗΤΑ/ΠΗΓΑΙΝΩ ΣΕ ΘΕΡΜΑ ΜΕΡΗ ΜΕ ΠΟΛΥ ΗΛΙΟ, ΑΜΜΟ ΚΑΙ ΘΑΛΑΣΣΑ.....	50
Πίνακας 6.4.11. ΕΘΝΙΚΟΤΗΤΑ/ΚΑΝΩ ΔΙΑΚΟΠΕΣ ΓΙΑ ΝΑ ΕΥΧΑΡΙΣΤΗΘΩ ΤΗΝΝΦΥΣΗ ΚΑΙ ΤΗΝ ΥΠΑΙΘΡΟ	51
Πίνακας 6.4.12. ΕΘΝΙΚΟΤΗΤΑ/ΠΡΟΣΠΑΘΩ ΝΑ ΓΝΩΡΙΣΩ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ ΓΙΑ ΜΗ ΠΟΛΥΠΛΟΚΕΣ ΡΟΜΑΝΤΙΚΕΣ ΕΜΠΕΙΡΙΕΣ.....	52
Πίνακας 6.4.13. ΕΘΝΙΚΟΤΗΤΑ/ΕΜΠΛΕΚΟΜΑΙ ΣΕ ΕΠΙΚΙΝΔΥΝΕΣ ΑΝΑΖΩΟΓΟΝΗΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΤΑ ΟΠΟΙΑ ΜΟΥ ΠΑΡΕΧΟΥΝ ΣΥΝΑΙΣΘΗΜΑΤΙΚΑ ΥΨΗ.....	53
Πίνακας 6.4.14. ΕΘΝΙΚΟΤΗΤ /ΕΞΕΡΕΥΝΩ ΑΠΟΜΕΡΕΣ ΠΕΡΙΟΧΕΣ ΚΑΙ ΑΠΟΛΑΜΒΑΝΩΤΙΣ ΠΡΟΣΚΛΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΤΙΣ ΔΥΣΚΟΛΙΕΣ ΠΟΥ ΕΜΠΛΕΚΟΝΤΑΙ ΣΤΗΝ ΕΚΕΙ ΠΡΟΣΒΑΣΗ.....	55
Πίνακας 6.4.15. ΕΘΝΙΚΟΤΗΤΑ/Ο ΣΚΟΠΟΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΟΠΟΙΟ ΤΑΞΙΔΕΥΩ ΕΙΝΑΙ ΝΑ ΕΞΕΡΕΥΝΩ ΤΟ ΝΟΗΜΑ ΤΗΣ ΖΩΗΣ ΚΑΙ ΤΙ ΜΠΟΡΩ ΝΑ ΜΑΘΩ ΓΙΑ ΤΟΝ ΕΑΥΤΟ ΜΟΥ.....	56
Πίνακας 6.4.16. ΕΘΝΙΚΟΤΗΤΑ/ΜΕΤΕΧΩ ΣΕ ΚΑΜΠΙΝΓΚ, ΠΕΖΟΠΟΡΙΕΣ, ΑΝΑΒΑΣΕΙΣ, ΚΑΝΟ ΚΑΙ ΑΛΛΕΣ ΥΠΑΙΘΡΙΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	57
Πίνακας 6.4.17. ΕΤΗΣΙΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ/ΠΕΡΝΑΩ ΤΟΝ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΟ ΧΡΟΝΟ ΣΤΗΝ ΠΑΡΑΛΙΑ, ΒΓΑΙΝΩ ΕΞΩ ΚΑΘΕ ΒΡΑΔΥ, ΠΙΝΩ ΜΕ ΦΙΛΟΥΣ ΚΑΙ ΚΑΝΩ ΤΡΕΛΑ ΠΡΑΓΜΑΤΑ.....	60
Πίνακας 6.4.18. ΕΤΗΣΙΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ/ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ ΝΑ ΣΥΝΑΝΤΑΩ ΤΟΥΣ ΝΤΟΠΙΟΥΣ ΚΑΤΟΙΚΟΥΣ, ΝΑ ΔΟΚΙΜΑΖΩ ΤΟ ΦΑΓΗΤΟ ΚΑΙ ΝΑ ΜΙΛΑΩ ΤΗ ΓΛΩΣΣΑ.....	62
Πίνακας 6.4.19. ΕΤΗΣΙΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ / ΕΠΙΣΚΕΠΤΟΜΑΙ ΜΟΥΣΕΙΑ ΠΟΥ ΦΙΛΟΞΕΝΟΥΝΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΑ ΕΥΡΗΜΑΤΑ ΑΠΟ ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΕΣ ΤΟΠΟΘΕΣΙΕΣ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥΣ	64
Πίνακας 6.4.20. ΕΤΗΣΙΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ/ΑΦΗΝΩ ΤΟ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟ, ΤΙΣ ΚΡΑΤΗΣΕΙΣ ΤΩΝ	

ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΩΝ, ΤΙΣ ΟΡΓΑΝΩΜΕΝΕΣ ΕΚΔΡΟΜΕΣ ΚΑΙ, ΣΤΟΝ ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΟ ΜΟΥ ΠΡΑΚΤΟΡΑ	65
Πίνακας 6.4.21. ΕΤΗΣΙΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ/ΠΗΓΑΙΝΩ ΣΕ EXCLUSIVE ΝΥΧΤΕΡΙΝΑ ΜΑΓΑΖΙΑ, ΠΑΡΕΥΡΙΣΚΟΜΑΙ ΣΕ ΠΑΡΤΙ ΣΕ ΓΙΟΤ ΚΑΙ ΣΥΝΑΝΑΣΤΡΕΦΟΜΑΙ ΜΕ ΔΙΑΣΗΜΟΤΗΤΕΣ	67
Πίνακας 6.4.23. ΕΤΗΣΙΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ/ΜΕΝΩ ΣΕ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ ΠΡΩΤΗΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑΣ, ΠΗΓΑΙΝΩ ΣΕ ΠΑΡΑΣΤΑΣΕΙΣ ΚΑΙ ΣΤΑ ΚΑΛΥΤΕΡΑ ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΑ.....	70
Πίνακας 6.4.24. ΕΤΗΣΙΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ/ΚΑΝΩ ΟΡΓΑΝΩΜΕΝΕΣ ΔΙΑΚΟΠΕΣ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΩΜΕΝΑ ΤΑΞΙΔΙΑ	71
Πίνακας 6.4.25. ΕΤΗΣΙΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ/ΕΝΩ ΑΦΗΝΩ ΚΑΠΟΙΕΣ ΑΠΟ ΤΙΣ ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΙΕΣ ΣΤΟΝ ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΟ ΜΟΥ ΜΟΥ ΔΙΑΔΡΟΜΗ/ΠΡΟΟΡΙΣΜΟ, ΚΑΝΩ ΤΙΣ ΚΡΑΤΗΣΕΙΣ.....	72
Πίνακας 6.4.26. ΕΤΗΣΙΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ/ΤΑΞΙΔΕΥΩ ΠΡΩΤΗ ΘΕΣΗ ΚΑΙ ΜΕΝΩ ΣΕ ΠΟΛΥΤΕΛΗ ΘΕΡΕΤΡΑ.....	73
Πίνακας 6.4.27. ΕΤΗΣΙΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ /ΠΗΓΑΙΝΩ ΑΠΟ ΜΕΡΟΣ ΣΕ ΜΕΡΟΣ ΜΕΝΟΝΤΑΣ ΜΕ ΕΝΑ ΧΙΠΙΚΟ ΣΤΥΛ ΖΩΗΣ.....	75
Πίνακας 6.4.28. ΕΤΗΣΙΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ/ΠΗΓΑΙΝΩ ΔΙΑΚΟΠΕΣ ΚΥΡΙΩΣ ΓΙΑ ΝΑ ΑΣΧΟΛΗΘΩ ΜΕ ΤΑ ΑΓΑΠΗΜΕΝΑ ΜΟΥ ΑΘΛΗΜΑΤΑ (ΙΣΤΙΟΠΛΟΪΑ, ΣΚΙ).....	76
Πίνακας 6.4.29. ΗΛΙΚΙΑ/ΠΕΡΝΑΩ ΤΟΝ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΟ ΧΡΟΝΟ ΣΤΗΝ ΠΑΡΑΛΙΑ, ΒΓΑΙΝΩ ΕΞΩ ΚΑΘΕ ΒΡΑΔΥ, ΠΙΝΩ ΜΕ ΦΙΛΟΥΣ ΚΑΙ ΚΑΝΩ ΤΡΕΛΑ ΠΡΑΓΜΑΤΑ	79
Πίνακας 6.4.30. ΗΛΙΚΙΑ/ΕΠΙΣΚΕΠΤΟΜΑΙ ΜΟΥΣΕΙΑ ΠΟΥ ΦΙΛΟΞΕΝΟΥΝ ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΑ ΕΥΡΗΜΑΤΑ ΑΠΟ ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΕΣ ΤΟΠΟΘΕΣΙΕΣ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥΣ	81
Πίνακας 6.4.32. ΗΛΙΚΙΑ/ΠΗΓΑΙΝΩ ΠΕΡΙΠΕΤΕΙΩΔΗ ΤΑΞΙΔΙΑ ΟΠΩΣ ΚΑΤΑΒΑΣΗ ΠΟΡΕΙΑ ΣΤΟΝ ΠΟΤΑΜΟ ΑΧΕΡΟΝΤΑ.....	82
Πίνακας 6.4.33. ΗΛΙΚΙΑ/ΠΗΓΑΙΝΩ ΣΕ EXCLUSIVE ΝΥΧΤΕΡΙΝΑ ΜΑΓΑΖΙΑ, ΠΑΡΕΥΡΙΣΚΟΜΑΙ ΣΕ ΠΑΡΤΙ ΣΕ ΓΙΟΤ ΚΑΙ ΣΥΝΑΝΑΣΤΡΕΦΟΜΑΙ ΜΕ ΔΙΑΣΗΜΟΤΗΤΕΣ	83
Πίνακας 6.4.34. ΗΛΙΚΙΑ/ΕΠΙΣΚΕΠΤΟΜΑΙ ΣΤΑΘΕΡΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΑ ΑΞΙΟΘΕΑΤΑ, ΑΛΛΑ ΑΠΟΦΕΥΓΩ ΟΡΓΑΝΩΜΕΝΕΣ ΕΚΔΡΟΜΕΣ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΩΜΕΝΑ ΤΑΞΙΔΙΑ	85
Πίνακας 6.4.35. ΗΛΙΚΙΑ/ΜΕΝΩ ΣΕ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ ΠΡΩΤΗΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑΣ, ΠΗΓΑΙΝΩ ΣΕ ΠΑΡΑΣΤΑΣΕΙΣ ΚΑΙ ΣΤΑ ΚΑΛΥΤΕΡΑ ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΑ	86
Πίνακας 6.4.36. ΗΛΙΚΙΑ/ΠΑΡΑΜΕΝΩ ΣΩΜΑΤΙΚΑ ΕΝΕΡΓΟΣ, ΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΟΣ ΜΕ ΤΑ ΑΓΑΠΗΜΕΝΑ ΜΟΥ ΑΘΛΗΜΑΤΑ	88
Πίνακας 6.4.37. ΗΛΙΚΙΑ/ΠΗΓΑΙΝΩ ΣΕ ΘΕΡΜΑ ΜΕΡΗ ΜΕ ΠΟΛΥ ΗΛΙΟ, ΑΜΜΟ ΚΑΙ ΘΑΛΑΣΣΑ.....	89
Πίνακας 6.4.39. ΗΛΙΚΙΑ/ΕΧΕΙ ΙΔΙΑΙΤΕΡΟ ΝΟΗΜΑ ΓΙΑ ΕΜΕΝΑ ΝΑ ΕΠΙΣΚΕΠΤΟΜΑΙ ΤΑ ΑΞΙΟΘΕΑΤΑ ΚΑΙ ΝΑ ΜΕΛΕΤΑΩ ΤΗΝ ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΩΝ ΑΡΧΑΙΩΝ ΠΟΛΙΤΙΣΜΩΝ.....	92
Πίνακας 6.4.43. ΗΛΙΚΙΑ /Ο ΣΚΟΠΟΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΟΠΟΙΟ ΤΑΞΙΔΕΥΩ ΕΙΝΑΙ ΝΑ ΕΞΕΡΕΥΝΩ ΤΟ ΝΟΗΜΑ ΤΗΣ ΖΩΗΣ ΚΑΙ ΤΙ ΜΠΟΡΩ ΝΑ ΜΑΘΩ ΓΙΑ ΤΟΝ ΕΑΥΤΟ ΜΟΥ	97
Πίνακας 6.4.44. ΗΛΙΚΙΑ/ΠΗΓΑΙΝΩ ΑΠΟ ΜΕΡΟΣ ΣΕ ΜΕΡΟΣ ΜΕΝΟΝΤΑΣ ΜΕ ΕΝΑ ΧΙΠΙΚΟ ΣΤΥΛ ΖΩΗΣ.....	98
Πίνακας 6.4.45. ΗΛΙΚΙΑ/ΚΑΤΕΥΘΥΝΟΜΑΙ ΠΡΟΣ ΜΕΡΗ ΠΟΥ ΕΙΝΑΙ ΗΣΥΧΑ ΚΑΙ ΓΑΛΗΝΙΑ, ΟΠΩΣ ΜΙΑ ΕΡΗΜΗ ΠΑΡΑΛΙΑ, ΜΙΑ ΚΑΛΥΒΑ ΣΤΟΥΣ ΛΟΦΟΥΣ	99
Πίνακας 6.4.46. ΗΛΙΚΙΑ/ΠΗΓΑΙΝΩ ΔΙΑΚΟΠΕΣ ΚΥΡΙΩΣ ΓΙΑ ΝΑ ΑΣΧΟΛΗΘΩ ΜΕ ΤΑ ΑΓΑΠΗΜΕΝΑ ΜΟΥ ΑΘΛΗΜΑΤΑ (ΙΣΤΙΟΠΛΟΪΑ, ΣΚΙ).....	101
Πίνακας 6.4.47. ΗΛΙΚΙΑ/ΠΗΓΑΙΝΩ ΔΙΑΚΟΠΕΣ ΚΥΡΙΩΣ ΓΙΑ ΝΑ ΑΣΧΟΛΗΘΕΙ ΜΕ ΤΟ ΚΥΝΗΓΙ Η ΤΟ ΨΑΡΕΜΑ	102
Πίνακας 6.4.48. ΗΛΙΚΙΑ/ΚΑΝΩ ΔΙΑΚΟΠΕΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΑ ΠΡΟΣΑΝΑΤΟΛΙΣΜΕΝΕΣ ΠΟΥ ΜΟΥ ΠΑΡΕΧΟΥΝ ΤΗ ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΑ ΝΑ ΜΕΛΕΤΗΣΩ ΚΑΙ ΝΑ ΑΠΟΚΤΗΣΩ ΝΕΕΣ	

ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ΚΑΙ ΓΝΩΣΕΙΣ	103
Πίνακας 6.4.49. ΗΛΙΚΙΑ/ΜΕΤΕΧΩ ΣΕ ΚΑΜΠΙΝΓΚ, ΠΕΖΟΠΟΡΙΕΣ, ΑΝΑΒΑΣΕΙΣ,ΚΑΝΟ ΚΑΙ ΑΛΛΕΣ ΥΠΑΙΘΡΙΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	105
Πίνακας 6.4.50. ΗΛΙΚΙΑ /Ο ΣΚΟΠΟΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΟΠΟΙΟ ΚΑΝΩ ΔΙΑΚΟΠΕΣ ΕΙΝΑΙ ΝΑ ΑΠΟΚΑΤΑΣΤΗΣΩ ΤΗΝ ΥΓΕΙΑ ΜΟΥ ΚΑΤΟΠΙΝ ΣΥΜΒΟΥΛΩΝ ΤΩΝ ΓΙΑΤΡΩΝ.....	106
Πίνακας 6.4.51. ΕΠΠΕΔΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ /ΠΕΡΝΑΩ ΤΟΝ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΟ ΧΡΟΝΟ ΣΤΗΝ ΠΑΡΑΛΙΑ, ΒΓΑΙΝΩ ΕΞΩ ΚΑΘΕ ΒΡΑΔΥ, ΠΙΝΩ ΜΕ ΦΙΛΟΥΣ ΚΑΙ ΚΑΝΩ ΤΡΕΛΑ ΠΡΑΓΜΑΤΑ.....	108
Πίνακας 6.4.52. ΕΠΠΕΔΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ/ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ ΝΑ ΣΥΝΑΝΤΑΩ ΤΟΥΣ ΝΤΟΠΙΟΥΣ ΚΑΤΟΙΚΟΥΣ, ΝΑ ΔΟΚΙΜΑΖΩ ΤΟ ΦΑΓΗΤΟ ΚΑΙ ΝΑ ΜΙΛΑΩ ΤΗ ΓΛΩΣΣΑ	110
Πίνακας 6.4.53. ΕΠΠΕΔΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ/ΕΠΙΣΚΕΠΤΟΜΑΙ ΜΟΥΣΕΙΑ ΠΟΥ ΦΙΛΟΞΕΝΟΥΝ ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΑ ΕΥΡΗΜΑΤΑ ΑΠΟ ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΕΣ ΤΟΠΟΘΕΣΙΕΣ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥΣ	112
Πίνακας 6.4.54. ΕΠΠΕΔΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ/ΠΗΓΑΙΝΩ ΣΕ EXCLUSIVE ΝΥΧΤΕΡΙΝΑ ΜΑΓΑΖΙΑ, ΠΑΡΕΥΡΙΣΚΟΜΑΙ ΣΕ ΠΑΡΤΙ ΣΕ ΓΙΟΤ ΚΑΙ ΣΥΝΑΝΑΣΤΡΕΦΟΜΑΙ ΜΕ ΔΙΑΣΗΜΟΤΗΤΕΣ	113
Πίνακας 6.4.55. ΕΠΠΕΔΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ/ΓΙΑ ΕΜΕΝΑ ΟΙ ΔΙΑΚΟΠΕΣ ΕΙΝΑΙ ΕΝΑ ΕΙΔΟΣΠΝΕΥΜΑΤΙΚΗΣ ΑΝΑΖΗΤΗΣΗΣ, ΣΤΟ ΟΠΟΙΟ ΠΡΟΣΠΑΘΩ ΝΑ ΑΝΑΚΑΛΥΨΩ ΤΗ ΓΝΩΣΗ ΓΙΑ ΤΙΣ ΡΙΖΕΣ ΜΟΥ, ΤΗΝ ΙΣΤΟΡΙΑ..	115
Πίνακας 6.4.56. ΕΠΠΕΔΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ/ΣΥΜΜΕΤΕΧΩ ΣΕ ΟΡΓΑΝΩΜΕΝΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ, ΤΑ ΟΠΟΙΑ ΜΠΟΡΕΙ ΝΑ ΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΟΥΝ ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ, ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ	117
Πίνακας 6.4.57. ΕΠΠΕΔΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ/Ο ΣΚΟΠΟΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΟΠΟΙΟ ΤΑΞΙΔΕΥΩ ΕΙΝΑΙ ΝΑ ΕΞΕΡΕΥΝΩ ΤΟ ΝΟΗΜΑ ΤΗΣ ΖΩΗΣ ΚΑΙ ΤΙ ΜΠΟΡΩ ΝΑ ΜΑΘΩ ΓΙΑ ΤΟΝ ΕΑΥΤΟ ΜΟΥ	119
Πίνακας 6.4.58. ΕΠΠΕΔΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ/ΠΗΓΑΙΝΩ ΑΠΟ ΜΕΡΟΣ ΣΕ ΜΕΡΟΣ ΜΕΝΟΝΤΑΣ ΜΕ ΕΝΑ ΧΙΠΙΚΟ ΣΤΥΛ ΖΩΗΣ	120
Πίνακας 6.4.59. ΕΠΠΕΔΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ /ΚΑΝΩ ΔΙΑΚΟΠΕΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΑ ΠΡΟΣΑΝΑΤΟΛΙΣΜΕΝΕΣ ΠΟΥ ΜΟΥ ΠΑΡΕΧΟΥΝ ΤΗ ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΑ ΝΑ ΜΕΛΕΤΗΣΩ Η/ΚΑΙ ΝΑ ΑΠΟΚΤΗΣΩ ΝΕΑ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ΚΑΙ ΓΝΩΣΕΙΣ	121
Πίνακας 6.4.60. ΟΙΚΟΓΕΝΙΑΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ/ΠΕΡΝΑΩ ΤΟΝ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΟ ΧΡΟΝΟ ΣΤΗΝ ΠΑΡΑΛΙΑ, ΒΓΑΙΝΩ ΕΞΩ ΚΑΘΕ ΒΡΑΔΥ, ΠΙΝΩ ΜΕ ΦΙΛΟΥΣ ΚΑΙ ΚΑΝΩ ΤΡΕΛΑ ΠΡΑΓΜΑΤΑ.....	124
Πίνακας 6.4.61. ΟΙΚΟΓΕΝΙΑΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ/ΕΠΙΣΚΕΠΤΟΜΑΙ ΜΟΥΣΕΙΑ ΠΟΥ ΦΙΛΟΞΕΝΟΥΝ ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΑ ΕΥΡΗΜΑΤΑ ΑΠΟ ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΕΣ ΤΟΠΟΘΕΣΙΕΣ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥΣ	125
Πίνακας 6.4.62. ΟΙΚΟΓΕΝΙΑΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ/ΜΕΝΩ ΣΕ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ ΠΡΩΤΗΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑΣ, ΠΗΓΑΙΝΩ ΣΕ ΠΑΡΑΣΤΑΣΕΙΣ ΚΑΙ ΣΤΑ ΚΑΛΥΤΕΡΑ ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΑ ...	127
Πίνακας 6.4.63. ΟΙΚΟΓΕΝΙΑΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ /ΠΡΟΣΠΑΘΩ ΝΑ ΓΝΩΡΙΣΩ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ ΓΙΑ ΜΗ ΠΟΛΥΠΛΟΚΕΣ ΡΟΜΑΝΤΙΚΕΣ ΕΜΠΕΙΡΙΕΣ	128
Πίνακας 6.4.64. ΟΙΚΟΓΕΝΙΑΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ /ΕΜΠΛΕΚΟΜΑΙ ΣΕ ΕΠΙΚΙΝΔΥΝΕΣ/ ΑΝΑΖΩΟΓΟΝΗΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΤΑ ΟΠΟΙΑ ΜΟΥ ΠΑΡΕΧΟΥΝ ΣΥΝΑΙΣΘΗΜΑΤΙΚΑ ΥΨΗ	129
Πίνακας 6.4.65. ΟΙΚΟΓΕΝΙΑΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ /ΕΝΩ ΑΦΗΝΩ ΚΑΠΟΙΕΣ ΑΠΟ ΤΙΣ ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΙΕΣ ΣΤΟΝ ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΟ ΜΟΥ ΠΡΑΚΤΟΡΑ, ΟΡΓΑΝΩΝΩ ΤΗ ΔΙΚΗ ΜΟΥ ΔΙΑΔΡΟΜΗ/ΠΡΟΟΡΙΣΜΟ, ΚΑΝΩ ΤΙΣ ΚΡΑΤΗΣΕΙΣ.....	131
Πίνακας 6.4.66. ΟΙΚΟΓΕΝΙΑΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ/ΠΗΓΑΙΝΩ ΑΠΟ ΜΕΡΟΣ ΣΕ ΜΕΡΟΣ ΜΕΝΟΝΤΑΣ ΜΕ ΕΝΑ ΧΙΠΙΚΟ ΣΤΥΛ ΖΩΗΣ	132
Πίνακας 6.4.67. ΟΙΚΟΓΕΝΙΑΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ/ΠΗΓΑΙΝΩ ΔΙΑΚΟΠΕΣ ΚΥΡΙΩΣ ΓΙΑ ΝΑ	

ΑΣΧΟΛΗΘΩ ΜΕ ΤΑ ΑΓΑΠΗΜΕΝΑ ΜΟΥ ΑΘΛΗΜΑΤΑ (ΙΣΤΙΟΠΛΟΪΑ, ΣΚΙ).....	133
Πίνακας 6.4.68. ΟΙΚΟΓΕΝΙΑΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ/ΚΑΝΩ ΔΙΑΚΟΠΕΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΑ ΠΡΟΣΑΝΑΤΟΛΙΣΜΕΝΕΣ ΠΟΥ ΜΟΥ ΠΑΡΕΧΟΥΝ ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΑ ΝΑ ΜΕΛΕΤΗΣΩ Η/ΚΑΙ ΝΑ ΑΠΟΚΤΗΣΩ ΝΕΑ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ΚΑΙ ΓΝΩΣΕΙΣ	134
Πίνακας 6.4.69. ΟΙΚΟΓΕΝΙΑΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ /ΜΕΤΕΧΩ ΣΕ ΚΑΜΠΙΝΓΚ, ΠΕΖΟΠΟΡΙΕΣ, ΑΝΑΒΑΣΕΙΣ, ΚΑΝΟ ΚΑΙ ΑΛΛΕΣ ΥΠΑΙΘΡΙΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	136

ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΩΝ

Πίνακας 2.3.1 ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΤΥΠΟΛΟΓΙΑ (Yiannakis και Gibson) .	11
Πίνακας 3.1.1. ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΜΕΝΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	14
6.1.1. ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΣ ΧΑΡΤΗΣ ΗΠΕΙΡΟΥ.....	28
6.1.2. ΑΞΙΟΘΕΑΤΑ ΗΠΕΙΡΟΥ	29
Γράφημα 6.3.1.....	31
Γράφημα 6.3.2.....	32
Γράφημα 6.3.3.....	34
Γράφημα 6.3.4.....	35
Γράφημα 6.3.5.....	36
Γράφημα 6.3.6.....	37
Γράφημα 6.3.7.....	38
Γράφημα 6.3.8.....	39

1.ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Στόχος της συγκεκριμένης εργασίας είναι η εμπειρική διερεύνηση του προφίλ των τουριστών της περιφέρειας Ηπείρου, να αναδειχθούν σημαντικές παράμετροι σχετικά με τα κίνητρα, τις ανάγκες, την συμπεριφορά των ταξιδιωτών στην περιοχή της Ηπείρου και τέλος να καταγραφούν οι προσφερόμενες υπηρεσίες του τουριστικού προορισμού και να γίνουν στοχευόμενες δράσεις τουριστικής ανάπτυξης σύμφωνα με τις ανάγκες κάθε τύπου τουρίστα.

Οι στόχοι της έρευνας που απευθύνονται στους ερωτηθέντες, είναι οι ακόλουθοι:

- α) Εύρεση της εθνικότητας των τουριστών.
- β) Εύρεση και καταγραφή των ιδιαίτερων χαρακτηριστικών των τουριστών, όπως ηλικία, φύλο, επίπεδο εκπαίδευσης, οικογενειακή και οικονομική κατάσταση.
- γ) Καταγραφή της συνήθους διάρκειας παραμονής των τουριστών στην περιοχή της Ηπείρου.
- δ) Καταγραφή των λόγων για τους οποίους επισκέπτονται την περιφέρεια Ηπείρου.
- ε) Καταγραφή των τόπων που επιλέγουν να επισκεφτούν στην περιφέρεια Ηπείρου.
- στ) Καταγραφή των τύπων καταλυμάτων που επιλέγουν και του σχεδιασμού των διακοπών τους.
- ζ) Καταγραφή των προσφερόμενων δραστηριοτήτων και εναλλακτικών μορφών τουρισμού της περιοχής.
- η) Καταγραφή των λόγων της οικονομικής ή μη μετακίνησης και διαμονής.
- θ) Καταγραφή του είδους των διακοπών που επιλέγουν.
- ι) Καταγραφή αν ο σκοπός που κάνουν διακοπές είναι λόγου πρόβλεψης και βελτιώσεις της υγείας τους.

Στην εργασία παρουσιάζετε η εξελικτική πορεία του τουρισμού μέσα στο χρόνο και βασικές έννοιες τμηματοποίησης της τουριστικής αγοράς και οι αρχές που διέπουν την επιστήμη του μάρκετινγκ, εστιάζοντας στο εξειδικευμένο μάρκετινγκ.

Η εργασία εστιάζει στην έρευνα και καταγραφή του προφίλ των τουριστών της περιφέρειας ηπείρου, δηλαδή στα χαρακτηριστικά του ταξιδιού, του κοινωνικοοικονομικού

υπόβαθρου, των δημογραφικών στοιχείων, των κινήτρων του ταξιδιού κ.ά., βασισμένα στα ευρήματα της πρωτογενούς έρευνας. Η έρευνα η οποία είναι βασισμένη σε ερωτηματολόγια συμπληρωμένα από τουρίστες τυχαίας δειγματοληψίας, αποτελεί σημαντική παράμετρο για το σωστό σχεδιασμό και για την αποτελεσματική αξιολόγηση των συμπερασμάτων και των επιλογών.

Επίσης γίνεται αναφορά στην επιστήμη του μάρκετινγκ και συγκεκριμένα του τουριστικού μάρκετινγκ και η εφαρμογή σε αυτό, των κανόνων και πρακτικών που αφορούν την προώθηση του προϊόντος/υπηρεσίας και των κριτηρίων τμηματοποίησης της τουριστικής αγοράς στοιχεία που είναι απαραίτητα για την δημιουργία επιτυχημένων μοντέλων πρόβλεψης της τουριστικής ζήτησης.

Τέλος στην εργασία παρουσιάζονται τα συμπεράσματα, οι παρατηρήσεις που προκύπτουν από την έρευνα, καθώς και οι προτάσεις για περεταίρω έρευνα και ανάλυση. Τέλος, παραθέτονται το παράρτημα με το ερωτηματολόγιο και οι βιβλιογραφικές αναφορές που χρησιμοποιούνται στην εργασία.

2. ΑΝΑΣΚΟΠΗΣΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑΣ

2.1. ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

Ένας από τους πιο διαδομένους τρόπους ψυχαγωγίας του σημερινού τρόπου ζωής και ταυτόχρονα μεγάλη πηγή εσόδων, εργασίας, κατανόηση άλλων πολιτισμών, διατήρηση της φυσικής και πολιτιστικής κληρονομιάς αποτελεί ο τουρισμός. Η άνοδος του βιοτικού επιπέδου που επιτεύχθηκε χάρη στην οικονομική ανάπτυξη που γνώρισαν πολλές χώρες ειδικά μετά τον Β Παγκόσμιο Πόλεμο αλλά και τεχνολογική ανάπτυξη στους τρόπους μετακίνησης οδήγησαν στην επίτευξη ο τουρισμός να αποτελεί έναν τρόπο διασκέδασης εύκολο και οικονομικά εφικτό για πολλούς ανθρώπους τις τελευταίες δεκαετίες.

Η λέξη τουρισμός ξεκίνησε από την ελληνική λέξη τόρνος που σημαίνει κύκλος γέννησε τη λατινική λέξη torpus και το ρήμα tornare και στη συνέχεια τις γαλλικές tour, tourisme, tourney, και τελικά την αγγλική λέξη tourism που υιοθετήθηκε αργότερα παγκοσμίως. Εν ολίγοις, δηλαδή, η λέξη τόρνος (κύκλος, περιφέρεια) είναι η γεννήτωρ της παγκόσμιας έννοιας του τουρισμού. (<https://www.tornosnews.gr>)

Ιστορικά ο τουρισμός, ιδίως αυτός της αναψυχής, αποτελεί ένα ταξικό φαινόμενο, αφού η οικονομική δυνατότητα του καθενός καθορίζει τον αν θα κάνει τουρισμό, που θα κάνει και πόσες μέρες κ.λπ. Στην αρχαιότητα οι Φοίνικες και οι Σουμέριοι διοργάνωναν ταξίδια στην Μεσόγειο, την Κίνα και την Ινδία ως έμποροι και οι Ευρωπαίοι ταξίδευαν για θρησκευτικούς κυρίως λόγους, στη Μέση Ανατολή. Οι Αρχαίοι Ρωμαίοι ταξίδευαν στην τότε αυτοκρατορία τους και κυρίως στην Ελλάδα και στην Αίγυπτο για λόγους επαγγελματικών και αναψυχής. Στην αρχαία Ελλάδα τα ταξίδια για λόγους αθλητικούς άρχισαν με τους Ολυμπιακούς Αγώνες (776 π.χ.) Στα προ Χριστού χρόνια οι οικονομικά εύρωστοι έκαναν ταξίδια για να επισκεφθούν τα επτά θαύματα του τότε γνωστού κόσμου (200-400 χρ. π.χ.).

Αναφέρεται ότι την αρχαία Έφεσο της εποχής του Μ.Αλεξάνδρου (334 π.χ.) επισκέπτονταν ετησίως 700.000 τουρίστες, για διασκέδαση και πολιτιστικές δραστηριότητες. Στα χρόνια του Μεσαίωνα αναπτύχθηκαν ιδιαίτερα τα θρησκευτικά ταξίδια, οι

Μουσουλμάνοι στη Μέκκα, οι Χριστιανοί στην Ιερουσαλήμ. Στην Ευρώπη του 17ου και του 18ου αιώνα οι διπλωμάτες, οι διανοούμενοι και οι επιχειρηματίες ταξίδευαν στα πολύ γνωστά τότε κέντρα γραμμάτων και εμπορίου όπως π.χ. Παρίσι, Ρώμη, Φλωρεντία. (<https://www.inewsg.com>)

Η μεγάλη ανάπτυξη του τουρισμού έγινε μετά το τέλος του Β Παγκοσμίου Πολέμου με την ανασυγκρότηση της Ευρώπης που ακολούθησε. Η μετακίνηση των ατόμων από τον τόπο της μόνιμης διαμονής τους στους τουριστικούς τόπους γινόταν στην αρχή με το σιδηρόδρομο και αργότερα με τουριστικά λεωφορεία και ιδιωτικά αυτοκίνητα και πολύ αργότερα με αεροπλάνα.

Ο τουρισμός με τα σημερινά του μεγέθη αποτελεί ένα παγκόσμιο φαινόμενο το οποίο δεν είναι εύκολο να ελεγχθεί και το οποίο έχει άμεσες καταλυτικές επιπτώσεις σε κοινωνικό, πολιτιστικό και οικονομικό επίπεδο. Σύμφωνα με το Παγκόσμιο Συμβούλιο Ταξιδιού και Τουρισμού (1993), ο τουρισμός είναι η μεγαλύτερη βιομηχανία στον κόσμο και προβλέπεται να αυξάνεται συνεχώς μέσα στον 21^ο αιώνα. Η οικονομική επίδραση του τουρισμού αναγνωρίζεται (όλο και περισσότερο) από τις κυβερνήσεις όλου του κόσμου. Την ίδια στιγμή, η τουριστική βιομηχανία έχει γίνει περισσότερο πολύπλοκη όσον αφορά την ανάπτυξή της και το μάρκετινγκ νέων μορφών τουρισμού. (www.inewsg.com)

Κατά τον Ηγουμενάκη (1991), τουρισμός είναι ένα κοινωνικό, ψυχολογικό και οικονομικό φαινόμενο, που προκύπτει από τη δράση και αντίδραση των 4 παρακάτω ομάδων:

- α) τουρίστες,
- β) επιχειρήσεις,
- γ) κοινωνία υποδοχής και
- δ) διοίκηση του προορισμού.

2.2. ΜΟΡΦΕΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Ο τουρισμός είναι ένας πολύ διαδεδομένος τρόπος ψυχαγωγίας που απασχολεί ένα μεγάλο εύρος της αγοράς και της οικονομίας, για το λόγο αυτό μετά από μακροχρόνιες παρατηρήσεις και για την διευκόλυνση της ανάλυσης του και την επίτευξη καλύτερων αποτελεσμάτων διαχωρίστηκε σε κατηγορίες (Ηγουμενάκης,2004):

- Ο ατομικός τουρισμός : είναι η μετακίνηση ενός ατόμου και η ατομική οργάνωση και εκτέλεση του ταξιδιού με ιδιωτικά μέσα μετακίνησης.

Εικόνα 1.



(<https://www.paskedi.gr>)

- Ο μαζικός τουρισμός : είναι η ομαδική μετακίνηση ατόμων σε μεγάλους αριθμούς για λόγους αναψυχής. Ο χαρακτήρας του μαζικού τουρισμού οφείλεται στον τρόπο οργάνωσης του ταξιδιού καθώς και στον επιλεγμένο τόπο διακοπών.

Εικόνα 2.



(<http://ebooks.edu.gr>)

- Ο εσωτερικός τουρισμός : μετακίνηση ατόμων μέσα στην ίδια χώρα για λογούς αναψυχής.

Εικόνα 3.



(<https://rethemnos.gr>)

- Ο συνεχής τουρισμός : είναι η ομαδική και ατομική μετακίνηση ατόμων που διαρκεί όλο το χρόνο.

Εικόνα 4.



(<https://st2.depositphotos.com>)

- Ο εποχικός τουρισμός : σε αντίθεση με το συνεχή τουρισμό δεν διαρκεί όλο το χρόνο που σημαίνει ότι επηρεάζονται από την εποχή και τις κλιματολογικές συνθήκες.

Εικόνα 5.



(<https://hotelmag.gr>)

- Ο εξωτερικός ή διεθνής τουρισμός : είναι η μετακίνηση ατόμων μια χώρας σε άλλη για λόγους αναψυχής.

Εικόνα 6.



(<http://exponetnews.com>)

- Εναλλακτικός τουρισμός: είναι η μετακίνηση ατόμων για λόγους αναψυχής που χαρακτηρίζεται από όχι κλασικού τύπου διακοπές με τουριστικές ανέσεις που σχετίζονται με το περιβάλλον και την υγιεινή ζωή.

Εικόνα 7.



(<https://www.goodnet.gr>)

Πέρα από τις βασικές κατηγορίες υπάρχουν και επιμέρους μορφές τουρισμού μπορούν που να διακριθούν με βάση διάφορα χαρακτηριστικά όπως: το μεταφορικό μέσο (αυτοκίνητο, αεροπλάνο, τρένο κ.λπ.), τον προορισμό (θάλασσα, βουνό), την οργάνωση των διακοπών (οργανωμένο πακέτο διακοπών) τα κίνητρα τους (αθλητικός, οικολογικός τουρισμός) κ.λπ. (<https://www.paskedi.gr>)

2.3. ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΤΥΠΟΛΟΓΙΑ

Ως τουρίστας (πελάτης) θεωρείται κάθε άνθρωπος που αναζητεί ποικιλία ψυχικών και φυσικών εμπειριών με απώτερο αποτέλεσμα την ικανοποίηση. Εστιάζοντας στα δημογραφικά, γεωγραφικά χαρακτηριστικά των τουριστών (ηλικία, εκπαίδευση, οικονομική κατάσταση, τόπο καταγωγής, κ.ά.), σε στάσεις και προσδοκίες από το ταξίδι και το ρόλο που έχει για τη ζωή τους, όπως και σε ψυχογραφικές μεθόδους για τον προσδιορισμό των κινήτρων και της συμπεριφοράς των τουριστών.

Τυπολογία των Τουριστών με βάση τον Κύκλο ζωής των Τουριστών:

- Παιδιά τουρίστες έφηβοι τουρίστες.
- Τουρίστες νέοι.
- Ζευγάρια νέων.
- Νέοι γονείς με μωρό / μικρό παιδί.
- Τουρίστες – οικογένεια.
- Τουρίστες γονείς μεγάλοι χωρίς παιδιά.
- Τουρίστες τρίτης ηλικίας.
- Τυπολογία των τουριστών με βάση χαρακτηριστικά.
- Ανάλογα της μορφής ταξιδιού / μαζικού τουρισμού / εναλλακτικού τουρισμού.
- Ανάλογα το είδος της δραστηριότητας Ενεργητικοί: οικοτουρισμός, περιπέτεια, Παθητικοί: ξενάγηση, κρουαζιέρα, ηλιοθεραπεία .
- Ανάλογα την τοποθεσία του τόπου διακοπών τουρισμός παραθαλάσσιος, ορεινός, πόλης.
- Ανάλογα με τη διάρκεια ταξιδιού ημερήσιοι, σαββατοκύριακοι, μακράς διάρκειας.
- Ανάλογα τα Ψυχογραφικά χαρακτηριστικά : Αλλοκεντρικοί, Ψυχοκεντρικοί.
- Ανάλογα την ηλικία / δημογραφικά χαρακτηριστικά.

Τυπολογία των τουριστών με βάση τα κίνητρα:

- Κίνητρα Φυσιολογικά (ξεκούρασης, χαλάρωσης, ηλιοθεραπείας, υγείας, σεξ, κ.λπ.)
- Κίνητρα Πολιτιστικά (ξενάγησης, εξερεύνησης, γνώσεων, γνωριμίας νέων πολιτισμών κ.λπ.).
- Κίνητρα Γοήτρου (αποκλειστικότητας, μόδας, διασημότητας, επίδειξης κ.λπ.).
- Κίνητρα Προσωπικής ανάπτυξης (απόκτησης δεξιοτήτων, διεύρυνσης γνώσεων κ.λπ.).
- Κίνητρα προσωπικά (επίσκεψη γνωστών και συγγενών, νέες γνωριμίες, νέους φίλους, κ.λπ.).
- Κίνητρα Συναισθηματικά (νοσταλγία, ρομαντισμός, περιπέτεια, φαντασία, πνευματικότητα κ.λπ.). (<https://e-class.teilar.gr>)

Για να φτάσουμε στα στοιχειά που μπορούν να της διερευνήσουν την τυπολογία των τουριστών έχουν δημιουργηθεί ορισμένες τυπολογίες από διαφορές έρευνες και μελετητές, κάποιες από τις πιο σημαντικές είναι:

- Ο Gray (1970) διακρίνει τους τουρίστες σε δύο τύπους. Τους “*λάτρεις του ταξιδιού*” (wanderlust) και τους “*λάτρεις του ηλίου*» (sunlust). Τα κίνητρα που καθορίζουν τους δύο αυτούς τύπους τουριστών είναι αρκετά διαφοροποιημένα. Οι «*λάτρεις του ταξιδιού*» έχουν πολλά κίνητρα και πολλούς τουριστικούς προορισμούς, ενώ αναζητούν κυρίως ενεργητικές πολιτισμικές εμπειρίες. «Οι *λάτρεις του ηλίου*» επισκέπτονται συνήθως έναν τουριστικό προορισμό και έχουν ένα συγκεκριμένο κίνητρο.
- S. Plog (1972, 1974, 1977): Από τους πρώτους που επιχείρησε τη σύνδεση ψυχογραφικών χαρακτηριστικών της προσωπικότητας των ατόμων με τη συμπεριφορά ως τουρίστες. Κατηγορίες: *ψυχοκεντρικοί* (συντηρητικοί που δεν επιζητούν την περιπέτεια) και *αλλοκεντρικοί* (επιθυμούν να αναλάβουν κινδύνους αναζητώντας την περιπέτεια) τουρίστες μεταξύ των οποίων τοποθετούνται κατηγορίες τουριστών με ενδιάμεση συμπεριφορά. (<https://books.google.gr>)

- E. Cohen (1972): Κατηγοριοποίηση τουριστών με βάση το βαθμό καινοτομίας που επιδιώκουν στην τουριστική εμπειρία. Οι 4 κατηγορίες τουριστών: ακολουθούντες το μαζικό τουρισμό, ακολουθούντες μάλλον το μαζικό τουρισμό και αυτόνομοι, οι εξερευνητές που το βασικό τους κίνητρο είναι η συναναστροφή με άλλους λαούς ώστε να γνωρίσουν νέα ήθη, έθιμα και πολιτισμούς, οι περιηγητές που τους ενδιαφέρουν να γνωρίσουν σε βάθος την χώρα που επισκέπτονται και ταυτόχρονα να απαρνηθούν καθετί που το θεωρούν «τουριστικό».
- Η American Express News Release (1989) πραγματοποίησε μια στατιστική έρευνα σε 6.500 άτομα στο Ηνωμένο Βασίλειο, στην Ιαπωνία, στη Δυτική Γερμανία και στις ΗΠΑ, προτείνοντας τις πέντε ομάδες τουριστών:
 1. Οι περιπετειώδεις (adventurous) τύποι τουριστών, που επιθυμούν να δοκιμάσουν νέες δραστηριότητες.
 2. Οι τύποι τουριστών που ανησυχούν (worriers) που έχουν το άγχος του ταξιδιού για την ασφάλεια κατά τη διάρκεια του.
 3. Οι ονειροπόλοι τουρίστες (dreamers), οι οποίοι αρέσκονται στο να συζητούν και να μεταφέρουν τις ταξιδιωτικές τους εμπειρίες.
 4. Οι τύποι τουριστών που κάνουν οικονομία (economizers), που επιθυμούν να κάνουν διακοπές με την χαμηλότερη δυνατή τιμή.
 5. Οι τύποι τουριστών που παραδίνονται στις απολαύσεις (indulgers), που αναζητούν τις ανέσεις και τις περιποιήσεις κατά τη διάρκεια των διακοπών τους. (<https://e-class.teilar.gr>)
- A. Poon (1993): Διακρίνει τους τουρίστες με βάση το πρότυπο τουρισμού που ακολουθούν σε *παλαιούς* που ακολουθούν το μαζικό και *νέους* που είναι οπαδοί της αυτονομίας και αναζητούν την περιπέτεια.
- Gibson & Yiannakis (2002), αποκάλυψαν δεκαπέντε ρόλους τουριστών: Εραστής του ήλιου, αναζητητής δράσης, ανθρωπολόγος, αρχαιολόγος, οργανογόνος μαζικός τουρίστας, αναζητητής συγκίνησης, εξερευνητής, κοσμοπολίτης, αναζητητής, ανεξάρτητος μαζικός τουρίστας, υψηλής κατηγορίας τουρίστας, ανεργός, φυγιάς από την πραγματικότητα, ενεργός αθλητικός τουρίστας, εκπαιδευτικός τουρίστας.

ΠΙΝΑΚΑΣ 2.3.1

ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΤΥΠΟΛΟΓΙΑ (Yiannakis και Gibson) .

1. Sun lover	Εραστής του ήλιου
2. Action seeker	Αναζητητής δράσης
3. Anthropologist	Ανθρωπολόγος τουρίστας
4. Archeologist	Αρχαιολόγος τουρίστας
5. Organized mass tourist	Οργανωμένος μαζικός τουρίστας
6. Thrill seeker	Αναζητητής συγκίνησης
7. Explorer	Εξερευνητής
8. Cosmopolitan	Κοσμοπολίτης
9. Seeker	Αναζητητής
10. Independent mass tourist	Ανεξάρτητος μαζικός τουρίστας
11. High class tourist	Τουρίστας υψηλής κατηγορίας
12. Drifter	Ανερμάτιστος
13. Escapist	Αναζητητής II
14. Sport lover	Λάτρης των σπορ
15. Educational tourist	Εκπαιδευτικός τουρίστας

3. ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

Με απώτερο σκοπό την μεγιστοποίηση των κερδών μια σημαντική επιχειρησιακή λειτουργία είναι το μάρκετινγκ (*marketing*), αλλιώς αγοραλογία, συνίσταται στην οργανωμένη προσπάθεια μίας επιχείρησης ή ενός οργανισμού να ικανοποιήσει τις ανάγκες αλλά και τις επιθυμίες των καταναλωτών. Προσπαθεί δηλαδή, με κύριο εργαλείο την έρευνα αγοράς, να αντιστοιχίσει τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες που παράγει με τον πελάτη/στόχο που τα χρειάζεται ή τα επιθυμεί, ή ακόμα καλύτερα αφού, κατανοήσει τις ανάγκες και τις επιθυμίες του, να κατασκευάσει τα αντίστοιχα προϊόντα/υπηρεσίες με τα χαρακτηριστικά και τις ιδιότητες που ο πελάτης επιθυμεί, να του τα γνωστοποιήσει (διαφήμιση και προώθηση), να τα καταστήσει διαθέσιμα μέσα από τα κανάλια διανομής (τα μαγαζιά και οι τοποθεσίες που αυτά είναι διαθέσιμα) στην τιμή που θα πρέπει αυτά να πωλούνται.

Το μάρκετινγκ, σύμφωνα με το Βρετανικό Ινστιτούτο Μάρκετινγκ (Τζωρτζάκης, Τζωρτζάκη 2002:30) ορίζεται ως η διαδικασία της διοίκησης με την οποία εντοπίζονται προβλέπονται και ικανοποιούνται οι ανάγκες του καταναλωτή με κάποιο κέρδος για την επιχείρηση. Βάσει του ορισμού που έδωσε η Αμερικανική Ένωση Μάρκετινγκ το 2004 (Kotler, Keller, 2006:6), μάρκετινγκ είναι η λειτουργία ενός οργανισμού και ένα σύνολο διεργασιών για τη δημιουργία, την επικοινωνία και την παροχή αξίας σε πελάτες και για την διαχείριση των σχέσεων με τους πελάτες, με τρόπους επωφελείς για τον οργανισμό και για τις ομάδες που ενδιαφέρονται για αυτόν, ενώ σύμφωνα με τον ορισμό της ίδιας κατά το 2007 θεωρείται ως η διαδικασία του προγραμματισμού και της υλοποίησης των λειτουργιών της σύλληψης, τιμολόγησης, προβολής, και διανομής ιδεών, αγαθών και υπηρεσιών για τη δημιουργία εμπορικών συναλλαγών οι οποίες ικανοποιούν ατομικούς ή επιχειρηματικούς στόχους (Middleton et al, 2009:21). Ο Kotler (1991:26) εμπλούτισε τον πιο πάνω ορισμό του μάρκετινγκ προσθέτοντας την φράση με τρόπο που να διατηρούν και προάγουν την ευημερία των πελατών και της κοινωνίας (Middleton et al, 2009).

Ο βασικός στόχος του μάρκετινγκ, ειδικότερα όσον αφορά τα καταναλωτικά αγαθά, δηλαδή αυτά που απευθύνονται στους τελικούς καταναλωτές είναι οι επαναλαμβανόμενες πωλήσεις. Ειδικότερα τα στελέχη μάρκετινγκ μίας επιχείρησης ή ενός

οργανισμού προσπαθούν να δημιουργήσουν μία μακροχρόνια σχέση με τον πελάτη προσφέροντας υψηλή αξία στα προϊόντα τους, αξία υψηλότερη από τα αντίστοιχα προϊόντα του ανταγωνισμού. Μέσα από την υψηλότερη αυτή αξία επιτυγχάνεται το ανταγωνιστικό πλεονέκτημα της επιχείρησης, δηλαδή η υπεροχή της ίδιας και των προϊόντων της έναντι του ανταγωνισμού. Όλα τα παραπάνω με τη σειρά τους οδηγούν σε πιστότητα των πελατών και τελικά σε επαναλαμβανόμενες πωλήσεις των προϊόντων/υπηρεσιών της επιχείρησης.

3.1. ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΜΕΝΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

Επειδή οι καταναλωτές διαφέρουν συνήθως μπορούν να ομαδοποιηθούν σύμφωνα με ένα ή περισσότερα κριτήρια, επομένως μία επιχείρηση δεν μπορεί να προσελκύσει όλες τις κατηγορίες πελατών σε μεγάλες, και διαφοροποιημένες αγορές. Για αυτό πρέπει να έχουμε γνώση της καταναλωτικής αγοράς, της συμπεριφοράς των καταναλωτών, ώστε να διαπιστώσουμε ποια είναι τα τμήματα της αγοράς που μπορούν να εξυπηρετήσουν (Kotler, Keller, 2006). Η διαδικασία αυτή ονομάζεται στοχευμένο (εξειδικευμένο) μάρκετινγκ, σε αυτήν ο πωλητής δεν ασχολείται με τη μαζική παραγωγή, δημιουργώντας με αυτό τον τρόπο την μεγαλύτερη δυνατή αγορά που οδηγεί σε χαμηλότερο κόστος, το οποίο με τη σειρά του οδηγεί σε χαμηλότερες τιμές ή σε μεγαλύτερα περιθώρια κέρδους. Η συνεχόμενη τμηματοποίηση της αγοράς, δυσκολεύει το μαζικό μάρκετινγκ το οποίο σταδιακά εξαλείφεται και δίνει τη θέση του στο μικρομάρκετινγκ, δηλαδή στο εξειδικευμένο μάρκετινγκ (Kotler, Keller, 2006).

Το εξειδικευμένο μάρκετινγκ διακρίνεται σε τρεις βασικές κατηγορίες:

- 1) την τμηματοποίηση
- 2) τη στόχευση
- 3) την τοποθέτηση

ΠΙΝΑΚΑΣ 3.1.1. ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΜΕΝΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ



(<https://images.slideplayer.gr>)

3.1.2. ΤΜΗΜΑΤΟΠΟΙΗΣΗ

Κάθε πελάτης έχει διαφορετικές προτιμήσεις και ανάγκες για αυτό υπάρχουν κριτήρια τμηματοποίησης:

A) Δημογραφικά, δηλαδή διαχωρισμός βάσει ηλικίας, φύλου, θρησκείας, εισοδήματος, επαγγέλματος, επιπέδου εκπαίδευσης, οικογενειακής κατάστασης, εθνικότητας, μεγέθους νοικοκυριού.

B) Γεωγραφικά, δηλαδή διαχωρισμός βάσει περιοχής, κλίματος, πόλεων, διαμερισμάτων.

Γ) Ψυχογραφικά, δηλαδή διαχωρισμός βάσει της προσωπικότητας, του τρόπου

ζωής, του χαρακτήρα, των εμπειριών.

Δ) Συμπεριφορικά, δηλαδή διαχωρισμός των καταναλωτών ανάλογα με τις γνώσεις, το βαθμό χρήσης, το βαθμό εμπιστοσύνης, την ευαισθησία στην τιμή, στην υπηρεσία, στη διαφήμιση, στην εμπορική ονομασία κ.ά.

3.1.3. ΣΤΟΧΕΥΣΗ

Στήν τμηματοποίηση επιλέγεται το τμήμα ή τα τμήματα στόχευσης. Η επιχείρηση αναλύει τον ανταγωνισμό στην αγορά, τις ικανότητες και τις αδυναμίες της, ώστε να εντοπίσει κενά και ευκαιρίες σε συγκεκριμένα τμήματα της αγοράς, για να προωθήσει το προϊόν – υπηρεσίες όσο πιο κατάλληλα γίνεται.

A) Μη διαφοροποιημένο marketing

- Στόχευση σε μεγάλο εύρος καταναλωτών – εφαρμογή μιας στρατηγικής marketing
- Κατάλληλη για ομοιογενείς αγορές
- Όχι συχνή η εφαρμογή της

B) Διαφοροποιημένο marketing

- Στόχευση σε περισσότερα του ενός τμήματα/εφαρμογή διαφορετικού μείγματος marketing για κάθε τμήμα
- Επίτευξη ισχυρής ανταγωνιστικής θέσης λόγω καλύτερης ανταπόκρισης στις ανάγκες των καταναλωτών
- Τα οφέλη της διαφοροποιημένης στρατηγικής να ξεπερνούν το επιπλέον κόστος

Γ) Συγκεντρωμένο μάρκετινγκ

- Συγκέντρωση δυνάμεων για ικανοποίηση αναγκών μιας αγοράς-στόχου.

3.1.4. ΤΟΠΟΘΕΤΗΣΗ

Τοποθέτηση (positioning) είναι η διαδικασία σχεδιασμού προσφοράς και εικόνας που πραγματοποιείται για κάθε αγορά στόχο. Για την κατανόηση, πρέπει να οριστεί η έννοια του προϊόντος. Προϊόν είναι ένα σύστημα υλικών και άυλων στοιχείων που δια μέσου των χρησιμότητων δημιουργεί ωφέλεια. Άρα ο παραγωγός δεν πουλάει προϊόντα αλλά ωφέλειες. Οπότε η τοποθέτηση ενός προϊόντος είναι ο τρόπος που ένας καταναλωτής αντιλαμβάνεται ένα προϊόν ή μια υπηρεσία σε σχέση με τα άλλα αντίστοιχα προϊόντα ή υπηρεσίες που θεωρεί σαν εναλλακτικά. Στην σημερινή εποχή, χρησιμοποιείται από τις επιχειρήσεις για να αντιμετωπίσουν την πληθώρα των προϊόντων που κυκλοφορούν στην αγορά και στοχεύουν στην εξυπηρέτηση της ίδιας κατηγορίας αναγκών.

Ιδιαίτερα στις σύγχρονες κοινωνίες των ανοικτών αγορών, της παγκοσμιοποίησης και του διαδικτύου είναι ζωτικής σημασίας το πώς αντιλαμβάνεται ο καταναλωτής το δικό μας προϊόν σε σχέση με τα ανταγωνιστικά.

Η διαφοροποίηση αυτή μπορεί να βασίζεται :

- Στη σχέση τιμής και ποιότητας,
- Στη χρήση του προϊόντος,
- Στα χαρακτηριστικά και ιδιότητες του προϊόντος,
- Στην προϊόντική κατηγορία,
- Στον ανταγωνισμό,
- Στον συνδιασμό κάποιων από τα παραπάνω.

4.ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΤΟΥ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΜΕΝΟΥ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ

4.1. Η ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΑΓΟΡΑ

Ως τουριστική αγορά ορίζουμε το σύνολο των δυνάμεων όπου η τουριστική επιχείρηση αναπτύσσει την συναλλαγματική δραστηριότητα την κάλυψη των τουριστικών αναγκών των αγοραστών με σκοπό την επικερδή διάθεση των τουριστικών αγαθών και υπηρεσιών (Ηγουμενάκης, 1999). Ο όρος τουριστική αγορά μπορεί να υποδηλώνει γεωγραφική περιοχή όπου αναπτύσσεται μία συναλλακτική δραστηριότητα είτε ένα ορισμένο τουριστικό προϊόν και την ζήτηση την όποια έχει, με τέσσερα βασικά συστατικά στοιχεία τα οποία διαβάλλουν στη διαμόρφωση της, να διακρίνονται: στους πωλητές και αγοραστές τουριστικών προϊόντων, στα τουριστικά προϊόντα και τον τόπο πραγματοποίησης της αγοραπωλησίας τους και στους κανόνες που διέπουν τις συναλλαγές μεταξύ πωλητών και αγοραστών που πραγματοποιείται.

4.2. ΤΟ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΠΡΟΪΟΝ

Τουριστικό προϊόν μπορεί να οριστεί οποιοδήποτε τουριστικό αγαθό ή υπηρεσία προσφέρεται μεμονωμένα ή συνδυασμένα στην τουριστική αγορά και έχει την ιδιότητα να ικανοποιεί συγκεκριμένες τουριστικές ανάγκες ή επιθυμίες των ανθρώπων. Με αυτήν την έννοια ο ορισμός του τουριστικού προϊόντος περιλαμβάνει αγαθά, υπηρεσίες, άτομα, προορισμούς, οργανισμούς και ιδέες (Ηγουμενάκης, 1999). Οπότε τουριστικό προϊόν είναι τα αγαθά και υπηρεσίες π.χ. ο τουριστικός προορισμός, η διαμονή, η διατροφή, οι χάρτες, διάφορα τουριστικά προϊόντα, τουριστικοί πράκτορες, τα μεταφορικά μέσα κ.ά., όπου βασικός τους στόχος είναι η ικανοποίηση του τουρίστα και χαρακτηρίζεται από υποκειμενικότητα, γιατί κάθε τουρίστας παίρνει διαφορετικό όφελος. Βασικά χαρακτηριστικά τα οποία επηρεάζουν σημαντικά τον σχεδιασμό των προγραμμάτων μάρκετινγκ:

- την άυλη φύση - υπόστασή
- την αδυναμία διαχωρισμού τους

- τη μεταβλητότητά τους
 - τη φθαρτότητά τους
 - την εποχικότητά τους
 - την αλληλεξάρτησή τους
 - το υψηλό σταθερό κόστος στην παραγωγή αυτών των υπηρεσιών
- αδυναμία διαχωρισμού (inseparability), δηλαδή σε αντίθεση με τα υλικά προϊόντα, αποτελούν ένα αδιάσπαστο σύνολο και επομένως εμφανίζεται αδυναμία διαχωρισμού αυτών. Εξάλλου τα άυλα προϊόντα είναι σε μεγάλο βαθμό συνδεδεμένα με το άτομο που επιχειρεί να τα διαθέσει στους χρήστες κάτι που δεν συμβαίνει με τα υλικά προϊόντα.
 - φθαρτότητα αδυναμία αποθεματοποίησης (perishability), αν ένα τουριστικό αγαθό δεν πουληθεί σε μία ημέρα, υπάρχουν εναλλακτικές λύσεις όπως να πουληθεί την επόμενη ημέρα ή να αποθηκευτεί ώστε να πουληθεί αργότερα
 - αλληλεξάρτηση φύση του προϊόντος (interdependence), γιατί συνήθως αγοράζει περισσότερες από μια τουριστικές υπηρεσίες, δηλαδή αγοράζει ένα πακέτο υπηρεσιών το οποίο μπορεί να είναι τυποποιημένο ή να φτιαχτεί κατά παραγγελία.
 - εποχικότητα (seasonality), μειονέκτημα των τουριστικών υπηρεσιών είναι το πρόβλημα της εποχικότητας δηλαδή διάθεση τους περιορίζεται χρονικά σε λίγους μήνες ή εβδομάδες μέσα στο χρόνο.
 - υψηλά σταθερά κόστη (high fixed costs), οι επιχειρήσεις της τουριστικής βιομηχανίας εμφανίζουν σταθερά λειτουργικά κόστη σε σχέση με τα μεταβλητά που είναι πολύ πιο χαμηλά.
 - καθορισμένη προσφορά ως προς το χρόνο και το χώρο (fixed in time and place), εξαιτίας του ότι η παραγωγή και η κατανάλωση της τουριστικής υπηρεσίας γίνονται ταυτόχρονα, για να καταναλωθεί η υπηρεσία απαιτείται πρώτον η μετάβαση του καταναλωτή στον τόπο διακοπών, και δεύτερον η υπηρεσία προσφέρεται σε πραγματικό χρόνο γι' αυτό τον λόγο υπάρχουν και κάποια στοιχεία που δεν ελέγχονται ή δεν μπορούν να διαπιστωθούν αν δεν χρησιμοποιηθούν.

- άυλη φύση (intangibility), ο τουρίστας που αγοράζει κάποιο πακέτο διακοπών δεν ξέρει την υπηρεσία που αγοράζει, παρά μόνο με τις εικόνες από τα διαφημιστικά έντυπα που του δίνονται, ουσιαστικά αγοράζει προσδοκίες. Η άυλη φύση των τουριστικών υπηρεσιών, πολλές φορές γίνεται αφορμή για την παραπλάνηση του τουρίστα, είτε από τους επιχειρηματίες καλύπτοντας τα μειονεκτήματα, είτε λόγω λάθους επιλογή των τουριστικών υπηρεσιών από τους ίδιους τους καταναλωτές.

4.3. ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

Το τουριστικό μάρκετινγκ είναι μια κατευθυνόμενη δραστηριότητα που αποσκοπεί στην εξισορρόπηση των στόχων των τουριστικών προορισμών ή προμηθευτών με τις ανάγκες των τουριστών (Seaton & Bennett, 1999). Επομένως υπάρχει μια αμφίδρομη και αλληλοεξαρτώμενη σχέση ανάμεσα στο τουριστικό προϊόν και στο τουριστικό μάρκετινγκ. Η χρήση του τουριστικού μάρκετινγκ προηγούνται της απόφασης παραγωγής και της απόφασης διανομής των αγαθών καθώς γίνεται με σκοπό την προβολή μίας χώρας ή συγκεκριμένων περιοχών της, καθώς και την προβολή ορισμένων εναλλακτικών μορφών τουρισμού, όπως π.χ. ο πολιτισμικός τουρισμός, ο αθλητικός τουρισμός ή ο τουρισμός υγείας και γαστρονομίας. Επιπλέον γίνεται στόχευση στο καλύτερο δυνατό μέρος της αγοράς ή των τύπων τουριστών που πρέπει να εστιάσουμε για την καλύτερη αξιοποίηση των υπηρεσιών που προσφέρουμε και μέσω αυτών των ενεργειών την μεγιστοποίηση των εσόδων. Αυτό επιτυγχάνεται με μελέτη των βασικών προτιμήσεων των τουριστών και μέσω αυτής της μελέτης η προσπάθεια για την ικανοποίηση των αναγκών τους. Σύμφωνα με τον Krippendorf (1972:46), το τουριστικό μάρκετινγκ είναι η συστηματική και συντονισμένη προσαρμογή της πολιτικής των τουριστικών επιχειρήσεων καθώς επίσης και ατομική και κρατική τουριστική πολιτική σε τοπικό, περιφερειακό, εθνικό και διεθνές πεδίο, για μία άριστη ικανοποίηση των αναγκών ορισμένων ομάδων που καθορίζονται καταναλωτές, με ταυτόχρονη απόσπαση ενός κέρδους.

Το μάρκετινγκ στον τουρισμό έχει στόχο την εύρεση του εγχώριου και διεθνούς ανταγωνισμού, τις συνθήκες που επικρατούν στην τουριστική αγορά που στοχεύουμε και τις καλύτερες δυνατές υπηρεσίες/προϊόν που έχουμε να προσφέρουμε για την κάλυψη των

αναγκών των τουριστών.

Κατά τον Middleton (1997) ο κορμός γνώσης του τουριστικού μάρκετινγκ πρέπει σταθερά να βασίζεται σε 5 απόψεις της προσφοράς και ζήτησης στην τουριστική βιομηχανία, και αυτές είναι οι παρακάτω:

1. Η φύση της ζήτησης τουριστικών υπηρεσιών.
2. Η φύση της προσφοράς τουριστικών υπηρεσιών.
3. Οι τουριστικές υπηρεσίες και οι τιμές στις οποίες προσφέρονται.
4. Τα χαρακτηριστικά της προώθησης που χρησιμοποιούνται για να επηρεάσουν την προσφορά τουριστικών υπηρεσιών.
5. Τα χαρακτηριστικά της διανομής που χρησιμοποιούνται για να διευκολύνουν τη ζήτηση τουριστικών υπηρεσιών.

5. ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ - ΠΡΩΤΟΓΕΝΗΣ ΕΡΕΥΝΑ

Η έρευνα αποτελεί το εργαλείο κάθε ερευνητικής προσπάθειας γιατί μέσω αυτού γίνεται η συγκέντρωση πληροφοριών που κρίνονται απαραίτητες για την εκπόνηση μιας έρευνας. Στη συνέχεια γίνεται ανάλυση της πρωτογενής έρευνας η όποια περιλαμβάνει την επιλογή και τον καθορισμό του προβλήματος, το οποίο καλείται ο ερευνητής να μελετήσει. Σύμφωνα με τον Ηγουμενάκη (1999:153) πρωτογενής έρευνα είναι η συλλογή πρωτογενών στοιχείων και πληροφοριών που κρίνονται εντελώς απαραίτητα από τις διοικήσεις των τουριστικών επιχειρήσεων για τη λήψη πιο σωστών αποφάσεων εκ μέρους τους. Η συλλογή των πρωτογενών στοιχείων και πληροφοριών γίνεται με δύο κυρίως τρόπους και συγκεκριμένα είτε με τη μέθοδο της επισκόπησης είτε με αυτήν του ερωτηματολογίου.

5.1. ΠΛΗΘΥΣΜΟΣ – ΠΛΑΙΣΙΟ ΔΕΙΓΜΑΤΟΛΗΨΙΑΣ

Για να πραγματοποιηθεί μια ερευνά πριν την έναρξη της πρέπει να γίνει ο προσδιορισμός του πληθυσμού που θα μελετηθεί. Υπό μελέτη πληθυσμός ή δειγματοληπτικό πλαίσιο (sampling frame) είναι το σύνολο των μελών στα οποία θα βασιστούμε προκειμένου να υλοποιήσουμε τη δειγματοληπτική έρευνα. Δηλαδή το πλαίσιο δείγματος είναι οι κατάλογοι εκείνοι που περιλαμβάνουν όλους τους δυνητικούς ερωτώμενους από όπου θα επιλεγεί το δείγμα. Παραδείγματα δειγματοληπτικών πλαισίων αποτελούν: ο τηλεφωνικός κατάλογος, οι χάρτες πόλεων, οι λίστες υπαλλήλων, οι κατάλογοι εμπορικών οδών. Δύσκολα ένας κατάλογος να περιλαμβάνει όλους τους δυνητικά ερωτώμενους που ενδιαφέρουν τον ερευνητή. Το δείγμα της έρευνας της περιφέρειας της Ηπείρου που χρησιμοποιήθηκε αποτελείται από το σύνολο των τουριστών (Ελλήνων και αλλοδαπών) που επισκέφθηκαν την περιφέρεια την περίοδο Ιούνιο- Ιουλίου 2019 και άγγιξε το μέγεθος των 104 ερωτηθέντων. Η συμπλήρωση των ερωτηματολογίων τα όποια αποτελούνται από 43 ερωτήσεις (ανοιχτού τύπου, κλειστού τύπου, κλίμακας Likert ερωτήσεις βαθμονομησης)

πραγματοποιήθηκε με προσωπική επαφή με τους ερωτηθέντες τουρίστες την ημέρα αναχώρησής τους. Η δειγματοληψία που χρησιμοποιήθηκε ήταν τύπου ευκαιριακής ή αναδυομενης. Η ευκαιριακή δειγματοληψία περιλαμβάνει απρόβλεπτες ευκαιρίες που προκύπτουν κατά την διάρκεια της επιτόπιας έρευνας, υιοθετώντας μια ευέλικτη προσέγγιση, προσαρμόζοντας το δείγμα γύρω από το ερευνητικό πλαίσιο που ξεδιπλώνεται (Patton, 2002) Η δειγματοληψία αυτή στηρίζεται σε ένα από τα βασικά χαρακτηριστικά της ποιοτικής μεθοδολογίας, το οποίο αφορά την ευελιξία του ερευνητικού σχεδιασμού. Στην περίπτωση αυτή, ο ερευνητής μπορεί να προσθέσει μέλη στο δείγμα του ή να το τροποποιήσει εάν προκύψουν ευκαιρίες ή κατά τη διάρκεια της συλλογής των δεδομένων. Τέτοιες ευκαιρίες, μπορεί να είναι διάφορες συναντήσεις ή εκδηλώσεις που προκύπτουν. Τα σημεία που δόθηκαν τα ερωτηματολόγια για την συμπλήρωσή τους από τους τουρίστες ήταν, α) στο χώρο αναμονής των ξενοδοχείων, (Du Lac, Epirus Palace, Μίνως, β) στον αερολιμένα «Βασιλεύς Πύρρος» της πόλης των Ιωαννίνων, «Κρατικός Αερολιμένας Ακτίου» του δήμου Ακτίου-Βόνιτσας.

5.2. ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΕΡΩΤΟΜΟΛΟΓΙΟΥ

Για την πραγματοποίηση της έρευνας σχεδιάστηκε ερωτηματολόγιο το αποτελεί και το εργαλείο της συγκεκριμένης έρευνας. Για την κατάρτιση του ερωτηματολογίου χρησιμοποιήθηκαν οι ακόλουθες ενέργειες:

- ❖ Προσδιορισμός και εξειδίκευση του στόχου της έρευνας.
- ❖ Επιλογή της μεθόδου συλλογής των δεδομένων.
- ❖ Κατανόηση των χαρακτηριστικών των ερωτώμενων.

Το ερωτηματολόγιο πρέπει να είναι εύκολο στην συμπλήρωσή του από τον αποκρινόμενο, να τον καθοδηγεί αλλά να μην τον κατευθύνει. Για αυτό τον λόγο θα πρέπει να είναι απλό και οι ερωτήσεις του να είναι σαφείς, να είναι σύντομο και να υπάρχει ένα εισαγωγικό κείμενο που αναφέρεται ο στόχος και από ποιον πραγματοποιείται η συγκεκριμένη ερευνά.

Οι τύποι ερωτήσεων που μπορούν να χρησιμοποιηθούν σε ένα ερωτηματολόγιο

είναι:

- **Ανοιχτές Ερωτήσεις :**

Στις ερωτήσεις αυτές ο ερωτώμενος μπορεί να εκφράσει την γνώμη του ελεύθερα και χωρίς περιορισμούς.

- **Κλειστές Ερωτήσεις** που συμπεριλαμβάνουν

1. **Διχοτομικές ερωτήσεις :**

Οι ερωτήσεις αυτές επιτρέπουν στον ερωτώμενο να επιλέξει μόνο μία από τις δύο απαντήσεις που δίνονται.

2. **Ερωτήσεις Βαθμονόμησης :**

Στις ερωτήσεις αυτές ο ερωτώμενος μπορεί να απαντήσει σε μόνο μία από τις υπάρχουσες κατηγορίες.

3. **Ερωτήσεις Κατάταξης :**

Ο ερωτώμενος καλείται να επιλέξει τις απαντήσεις με σειρά προτεραιότητας ανάλογα με το ποια απάντηση θεωρεί πιο σημαντική.

4. **Ερωτήσεις Διαβαθμισμένης Κλίμακας :**

Ο ερωτώμενος ζητείται να βαθμολογήσει με μια συγκεκριμένη κλίμακα μια κατηγορία ερωτήσεων.

5. **Ερωτήσεις Πολλαπλής Επιλογής :**

Στις ερωτήσεις αυτές ο ερωτώμενος μπορεί να επιλέξει περισσότερες από μία απαντήσεις.

Το ερωτηματολόγιο της έρευνάς αποτελείται από σαράντα (44) ερωτήσεις, και στην πλειοψηφία τους είναι κλειστού τύπου κλίμακας Likert (ερωτήσεις βαθμονόμησης) με την προσθήκη ορισμένων ερωτήσεων ανοικτού τύπου και μια ερώτηση τύπου Διχοτομική. Τα στοιχεία που συλλέχθηκαν από τα ερωτηματολόγια επεξεργάστηκαν με το στατιστικό πρόγραμμα SPSS και το πρόγραμμα (Excel), με τα όποια έγινε η ανάλυση των αποτελεσμάτων που θα παρουσιαστούν στην αντίστοιχη ενότητα.

5.3. ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΗΣΗ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΩΝ ΣΤΟΧΩΝ – ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟΥ

Η δομή και το περιεχόμενο του ερωτηματολογίου συντάχθηκε σύμφωνα με τους ερευνητικούς στόχους που έχουν τεθεί. Το πρώτο μέρος αποτελείται από τις γενικές πληροφορίες δηλαδή ερωτήσεις που αφορούν τα χαρακτηριστικά των τουριστών που επισκέπτονται την περιφέρεια Ηπείρου.

Πιο συγκεκριμένα, ο στόχος (α), αναφέρεται στην προέλευση των τουριστών (ερώτηση 6). Είναι σημαντικό οι φορείς τουριστικού προορισμού να γνωρίζουν την προέλευση των τουριστών, έτσι ώστε να γνωρίζουν σε ποιο τμήμα της αγοράς απευθύνονται και καθορίζουν τις μελλοντικές τους αποφάσεις στόχους.

Οι ερωτήσεις 1, 2, 3, 4, 5 και 7 αφορούν τον στόχο (β) που καταγράφει τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά των τουριστών, όπως το φύλο, την ηλικία, το επίπεδο εκπαίδευσης, την οικογενειακή και οικονομική κατάσταση και την διάρκεια των διακοπών. Αυτά είναι τα κύρια χαρακτηριστικά των τουριστών και βοηθούν να βρεθεί ποια είναι η αγορά στόχος.

Το δεύτερο μέρος αποτελείται από ερωτήσεις ειδικών πληροφοριών από 8 έως 43 αναφέρονται στον στόχο (γ) της έρευνας, που καταγραφεί των δραστηριοτήτων, τους λογούς που κάνουν διακοπές, τις μορφές τουρισμού που επιλέγουν. Μέσω αυτών γίνεται η καταγραφή των τύπων τουριστών η οποία θα βοηθήσει σε μεγάλο βαθμό τους φορείς του τουριστικού προορισμού (δημόσιους και ιδιωτικούς) για να αυξήσει η πιθανότητα και το μέγεθος της επιτυχίας της.

6. ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ – ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ

6.1. Ο ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΣ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΣ ΣΤΗΝ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΗΠΕΪΡΟΥ

Πριν την ενότητα της ανάλυσης των αποτελεσμάτων της έρευνας για την τυπολογία των τουριστών στην περιφέρεια Ηπείρου, θα γίνει μία σύντομη αναφορά στην περιοχή αυτή. Θα παρουσιαστούν τα χαρακτηριστικά της περιφέρειας ως τουριστικού προορισμού, υπηρεσίες και δυνατότητες που μπορεί να προσφέρει, έτσι ώστε να γίνει αντιληπτή η δυναμικότητα του τουριστικού προορισμού ώστε να μεγιστοποιηθούν τα οφέλη από την στόχευση στον κατάλληλο τύπο τουριστών.

Η περιφέρεια Ηπείρου είναι μία από τις 13 περιφέρειες της Ελλάδας, καταλαμβάνει έκταση 9.203 τ.χμ. και ο πληθυσμός της ανέρχεται σε 336.856, σύμφωνα με την πλέον πρόσφατη απογραφή της ΕΣΥΕ (2011). Μεγαλύτερη πόλη και πρωτεύουσα της είναι τα Ιωάννινα. Η γεωμορφολογία της Ηπείρου, χαρακτηρίζεται από το ορεινό ανάγλυφο και την αφθονία των επιφανειακών υδάτων. Αποτέλεσμα είναι το πλούσιο φυσικό περιβάλλον, με άφθονα δάση, μοναδική χλωρίδα και πανίδα και σπάνια φυσική ομορφιά. Διαθέτει εθνικούς δρυμούς και υδροβιότοπους ενώ το υπέδαφος είναι πλούσιο σε μεταλλικά ορυκτά. Έχει εκτεταμένα παράλια και στους τρεις νομούς που βρέχονται από τη θάλασσα του Ιονίου πελάγους και του Αμβρακικού κόλπου. Στον τομέα του τουρισμού η Ήπειρος είναι περιοχή που έχει να επιδείξει ένα ξεχωριστό φυσικό περιβάλλον, συνδυάζοντας κατά ιδανικό τρόπο θάλασσα και βουνό, πολιτισμό και ιστορία, αγνά τοπικά προϊόντα, παραδοσιακές Ήπειρωτικές γεύσεις και πολλά διαφορετικά και άκρως ενδιαφέροντα στοιχεία. Η απόσταση του βουνού από την θάλασσα είναι μια ώρα, το οποίο δίνει την δυνατότητα διαφορετικών ειδών τουρισμού σε μικρή απόσταση. Ελάχιστοι τόποι συνδυάζουν απέραντες ακτές με καθαρή θάλασσα, βουνά με ιστορία και φυσικές ομορφιές, εθνικούς δρυμούς, καλή τουριστική οργάνωση, οικονομικές τιμές. Η Ήπειρος είναι τόπος που μπορεί να προσφέρει πλούσιες εμπειρίες, χαλάρωση, διασκέδαση και συγκινήσεις, αναρίθμητες παραλίες και ιστορικά μνημεία, όπως το αρχαιο θέατρο Δωδώνη και το κάστρο των Ιωαννίνων, διάφορα τουριστικά αξιοθέατα όπως τη λίμνη Παμβώτιδας με το κατοικήσιμο νησάκι, το σπήλαιο

περάματος, το μουσείο του Βρέλη, τα πετρόχτιστα Ζαγοροχώρια, τα παροδοσιακά μοναστήρια και ξενοδοχεία. Σήμερα, πέρα από τον ιστορικό-πολιτιστικό τουρισμό και τον θαλάσσιο, ο επισκέπτης μπορεί να βρει ειδικές δραστηριότητες, όπως κανό καγιάκ, και ράφτινγκ στους ποταμούς, Βοϊδομάτη, Αραχθο και Αχέροντα, σκι στο χιονοδρομικό κέντρο Ανηλίου Μετσόβου, θαλάσσιο αλεξίπτoto, καταδύσεις, παραπέντε στην πεδιάδα του Αώου, αναρρίχηση σε φυσικές και τεχνητές πίστες στην Κόνιτσα, εκδρομές με ποδήλατα βουνού στην Πίνδο, έφιππες διαδρομές, περιηγητικό και οικολογικό τουρισμό με συγκεκριμένες διαδρομές και οδηγούς φυσικού τουρισμού.

Ένας τουριστικός προορισμός ο οποίος συνδυάζει τα πάντα, κάποια από τα γνωρίσματα που ενθουσιάζουν τους επισκέπτες της:

- Σημαντικά μουσεία και αξιοθέατα (κάστρο Ιωαννίνων, αρχαίο θέατρο Δωδώνης, μουσείο κέρινων ομοιωμάτων, σπήλαιο Περάματος, νεκρομαντείο Αχέροντα, πινακοθήκες, γεφύρι της Άρτας, μουσείο Αλή Πασά, το κάστρο της Πάργας).
- Αναρίθμητες καθαρές παραλίες.
- Παραδοσιακούς οικισμούς (Ζαγοροχώρια, Κόνιτσα, Πάργα, Μέτσοβο, Πρέβεζα).
- Πολλές παραδοσιακές εκκλησίες και μοναστήρια.
- Δυνατότητες για extreme sports (αναρρίχηση, καταδύσεις, ράφτινγκ, σκι, παραπέντε, θαλάσσιο σκι, ιστιοπλοΐα).
- Αθλητικές διοργανώσεις (κωπηλασία, σκι, κανό καγιάκ, αγώνες δρόμου).
- Πλούσια εμπορική αγορά και παραδοσιακά γιαννιώτικα ασημικά.
- Φιλόξενους κατοίκους.

Το 2016 η Ήπειρος έσπασε το φράγμα του 1 εκατομμυρίου διανυκτερεύσεων, ωστόσο επί του συνόλου της χώρας, αυτές αντιστοιχούν μόνο στο 1,2%. Σε σχέση με το 2015, αυξήθηκαν 6,3%. Την ίδια στιγμή, σύμφωνα με τα πιο πρόσφατα στοιχεία, η συμβολή του τουρισμού στο ΑΕΠ της Ηπείρου είναι μόλις 4%. Αν και αποτελεί αναπτυσσόμενη τουριστική δύναμη η Ήπειρος άργησε γενικά να «ενεργοποιήσει» τις δυνατότητες τις και αυτό οφείλεται:

(α) Στο γεγονός ότι η Ήπειρος απελευθερώθηκε από το ζυγό της Οθωμανικής Αυτοκρατορίας μόλις το 1913, δηλαδή 81 χρόνια από τότε που η Ελλάδα ανέκτησε την εθνική της ανεξαρτησία.

(β) Στο γεγονός ότι από την απελευθέρωση και ενσωμάτωση της Ηπείρου στο ελληνικό κράτος το 1913 και μέχρι το 1950, η Ελλάδα είχε εμπλακεί σε μια αλυσίδα πολέμων και εμφυλίου πολέμου.

(γ) Στο γεγονός ότι η Ήπειρος, η οποία είναι κυρίως ορεινή, έμεινε για πολλές δεκαετίες απομονωμένη και ξεκομμένη από την υπόλοιπη Ελλάδα κυρίως λόγω της μεγάλης δυσκολίας που υπήρχε να συνδεθεί συγκοινωνιακά με αυτήν.

Σημαντικό ρόλο στη διαρκή αύξηση του τουριστικού ρεύματος έχουν οι μεγάλοι οδικοί άξονες που με την πραγματοποίηση της Εγνατίας Οδού έχουν κάνει πιο εύκολη την πρόσβαση στην περιφέρεια Ηπείρου όπως και η αναβάθμιση του αεροδρομίου Ιωαννίνων Βασιλεύς Πύρρος, αφού τον τελευταίο χρόνο τριπλασιάστηκαν οι πτήσεις ανοίγοντας νέες προοπτικές. Σύμφωνα με την αποτίμηση του τουριστικού ισοζυγίου από την Τράπεζα της Ελλάδας, η Ήπειρος υποδέχθηκε το 2017 (όλη τη χρονιά), περίπου το διπλάσιο πληθυσμό της, σε τουρίστες: 713.400 επισκέπτες, οι οποίοι έμειναν συνολικά 3.643.200 βράδια. Όσον αφορά τα έσοδα, στην Ήπειρο «έμειναν» 216,4 εκατ. ευρώ. Διόλου ευκαταφρόνητοι οι αριθμοί, που δείχνουν ότι υπάρχει σημαντική οικονομική κίνηση στον χώρο, με ιδιαίτερα χαρακτηριστικά. Για παράδειγμα, η Ήπειρος προσέλκυσε μόλις το 2,2% των ξένων τουριστών στην Ελλάδα το 2017, αλλά τα έσοδα της περιφέρειας αντιστοιχούν στο 15,2% των συνολικών, πανελλαδικών ταξιδιωτικών εισπράξεων.

Τα στοιχεία δείχνουν ότι υπό τις κατάλληλες συνθήκες η Ήπειρος μπορεί να αποτελέσει πόλο έλξης τουριστικών ρευμάτων αρκεί να στοχεύσει στα σωστά τμήματα της αγοράς για να ανατηχθούν πολλές νέες μορφές τουρισμού όπως:

- Οικολογικός τουρισμός στα οικοσυστήματα (περιοχή Αμβρακικού, περιοχές NATURA υψηλής προστασίας).
- Ειδικές μορφές τουρισμού στις ορεινές περιοχές (ορεινός, οικολογικός τουρισμός).

- Ανάδειξη πολιτιστικών διαδρομών.
- Πολιτιστικός τουρισμός.
- Αθλητικός τουρισμός και συγκεκριμένα αξιοποίηση της λίμνης Παμβώτιδας που ενδείκνυται για αθλήματα όπως κωπηλασία, κανό καγιάκ, κ.λπ..
- Αγροτουρισμός.

6.1.1. ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΣ ΧΑΡΤΗΣ ΗΠΕΙΡΟΥ



(<https://s304.photobucket.com>)

6.1.2. ΑΞΙΟΘΕΑΤΑ ΗΠΕΙΡΟΥ

ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΟΙ ΧΩΡΟΙ							
	ΣΙΔΩΝΗ www.museo.gov.gr		ΟΡΦΑΣΗ www.museo.gov.gr		ΙΣΑΙΑ www.museo.gov.gr		
	ΝΙΚΗΡΑΜΑΝΤΙΚΟ www.museo.gov.gr		ΠΙΣΑΡΙΟ ΤΑΡΑΝΤΙΝΟ www.museo.gov.gr		ΠΤΑΜΩ www.museo.gov.gr		
	ΚΑΤΣΙΒΗ www.museo.gov.gr					ΔΙΟΝΟΣΑΤΡΟ www.museo.gov.gr	
	ΔΙΟΥΡΑΚΙΑ www.museo.gov.gr					ΦΑΝΩΤΑ www.museo.gov.gr	
ΒΥΖΑΝΤΙΝΟΙ ΝΑΧΙ ΚΑΙ ΜΟΝΑΣΤΗΡΙΑ							
	ΙΕ ΜΑΡΤΥΡ ΣΑΡΩΝΟΤΙΚΩΝ www.museo.gov.gr		ΜΟΝΗ ΚΑΡΥΦΟΛΩΝ www.museo.gov.gr			ΜΟΝΗ ΑΓ. ΕΥΦΡΑΣΙΑΣ www.museo.gov.gr	
	ΑΓΙΑ ΘΕΟΔΩΡΑ www.museo.gov.gr		ΜΟΝΗ ΤΕΡΕΣΙΑΣ www.museo.gov.gr			ΜΟΝΗ ΑΓ. ΕΥΦΡΑΣΙΑΣ www.museo.gov.gr	
	ΕΒΕΣΣΗΝΗ ΕΚΚΛΗΣΙΑ www.museo.gov.gr		ΜΟΝΗ ΣΤΑΥΡΟΣ www.museo.gov.gr			ΜΟΝΗ ΑΓ. ΕΥΦΡΑΣΙΑΣ www.museo.gov.gr	
		ΜΟΝΗ ΣΤΑΥΡΟΣ www.museo.gov.gr				ΜΟΝΗ ΑΓ. ΕΥΦΡΑΣΙΑΣ www.museo.gov.gr	
		ΜΟΝΗ ΚΑΙΣ ΤΡΑΠΕΖΑΣ www.museo.gov.gr				ΜΟΝΗ ΑΓ. ΕΥΦΡΑΣΙΑΣ www.museo.gov.gr	
		ΜΟΝΗ ΒΛΑΔΥΣΤΡΑΤΩΝ www.museo.gov.gr				ΜΟΝΗ ΑΓ. ΕΥΦΡΑΣΙΑΣ www.museo.gov.gr	
ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΑ ΚΑΙ ΒΥΖΑΝΤΙΝΑ ΜΟΥΣΕΙΑ				ΜΟΝΑΧΙΚΑ ΜΟΥΣΕΙΑ			
	ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΟ ΜΟΥΣΕΙΟ ΚΑΡΥΦΟΛΩΝ www.museo.gov.gr		ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΟ ΜΟΥΣΕΙΟ ΚΑΡΥΦΟΛΩΝ www.museo.gov.gr		ΒΥΖΑΝΤΙΝΟ ΜΟΥΣΕΙΟ ΣΠΑΡΤΗΣ www.museo.gov.gr		ΔΙΟΝΟΣΟ ΜΟΥΣΕΙΟ ΚΑΡΥΦΟΛΩΝ www.museo.gov.gr
	ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΟ ΜΟΥΣΕΙΟ ΠΙΣΑΡΙΟΥ www.museo.gov.gr		ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΟ ΜΟΥΣΕΙΟ ΠΙΣΑΡΙΟΥ www.museo.gov.gr		ΒΥΖΑΝΤΙΝΟ ΜΟΥΣΕΙΟ ΑΡΓΟΛΙΔΑΣ www.museo.gov.gr		ΚΑΡΥΦΟΛΩΝ ΜΟΥΣΕΙΟ Ε.Α.Κ. ΙΣΑΩΝΑΣ www.museo.gov.gr
ΑΔΕΛΦΟΦΙΛΑ ΜΟΥΣΕΙΑ				ΘΥΣΗ			
	ΜΟΥΣΕΙΟ Π. ΒΡΑΝΗ ΚΑΡΥΦΟΛΩΝ www.museo.gov.gr						
	ΜΟΥΣΕΙΟ Π. ΒΡΑΝΗ ΚΑΡΥΦΟΛΩΝ www.museo.gov.gr						
ΘΥΣΗ				ΠΝΑΡΟΘΗΚΕΣ ΓΑΥΠΙΟΘΗΚΕΣ			

(<http://www.php.gov.gr>)

6.2. ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ – ΠΙΝΑΚΩΝ

Στη συνέχεια της ενότητας θα γίνει ανάλυση των δεδομένων που συγκεντρώθηκαν από τη συμπλήρωση των ερωτηματολογίων. Το εξεταζόμενο δείγμα, όπως έχει αναφερθεί είναι το σύνολο των τουριστών (Έλληνες και αλλοδαποί) που επισκέπτονται την περιφέρεια Ηπείρου. Συμπληρώθηκαν 104 ερωτηματολόγια, ένα ικανοποιητικό δείγμα για την εξαγωγή αξιόπιστων αποτελεσμάτων, ο τρόπος δειγματοληψίας που χρησιμοποιήθηκε είναι τύπου ευκαιριακής ή αναδυόμενης, ενώ η έρευνα πραγματοποιήθηκε την περίοδο 01 Ιουνίου με 01 Ιουλίου 2019. Όπως έχει αναφερθεί, το ερωτηματολόγιο αποτελείται από 43 ερωτήσεις κλειστού και ανοιχτού τύπου, η επεξεργασία των στοιχείων που συγκεντρώθηκαν πραγματοποιήθηκε με το στατιστικό πρόγραμμα SPSS 23 και τα γραφήματα με τη βοήθεια του προγράμματος Excel.

Από τα ερωτηματολόγια που συλλέχθηκαν για το σκοπό της έρευνας, προκύπτει ότι από το σύνολο των 104 ερωτηθέντων, οι περισσότεροι ερωτηθέντες είναι άνδρες (ποσοστό 64,40%), δηλαδή 67 άτομα, με μία διαφορά από τις γυναίκες (ποσοστό 35,60%), δηλαδή 37 άτομα. (βλ. Γράφημα 6.3.1. και Πίνακας 6.2.1.)

Πινάκας 6.2.1.		ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	
	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ	ΠΟΣΟΣΤΟ	ΑΘΡΙΣΤΙΚΗ ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ
ΑΝΔΡΑΣ	67	64,4%	64,4
ΓΥΝΑΙΚΑ	37	35,6%	100,0
ΣΥΝΟΛΟ	104	100,0%	

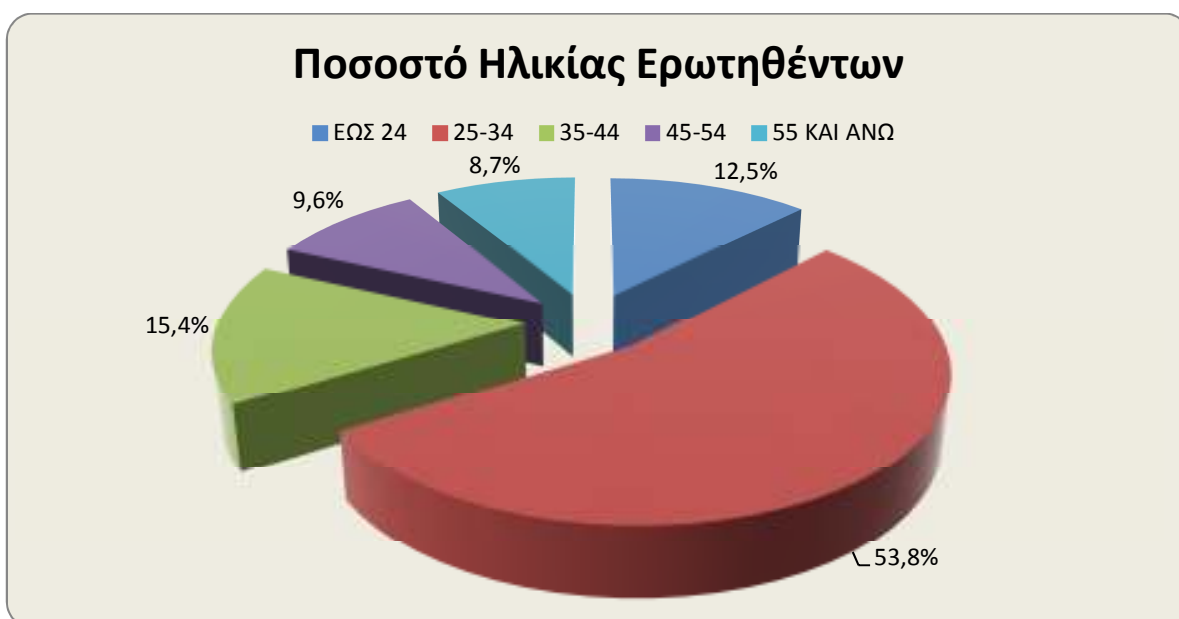
Γράφημα 6.3.1.



Ποσοστό 53,80% του δείγματος αποτελείται από άτομα ηλικίας 25 έως 34 ετών, το 9,60% αποτελείται από άτομα ηλικίας 45 έως 54 ετών, το 15,40% από άτομα ηλικιακής κλίμακας από 35 έως 44 ετών, το 12,50% από άτομα ηλικιακής κλίμακας έως 24 ετών και το μικρότερο ποσοστό ανήκει σε άτομα ηλικίας άνω των 55 ετών, δηλαδή ποσοστό 8,70% (βλ. Γράφημα 6.3.2 και Πίνακα 6.2.2.)

Πινάκας 6.2.2.		ΗΛΙΚΙΑ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	
	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ	ΠΟΣΟΣΤΟ	ΑΘΡΙΣΤΙΚΗ ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ
ΕΩΣ 24	13	12,5	12,5
25-34	56	53,8	66,3
35-44	16	15,4	81,7
45-54	10	9,6	91,3
55 ΚΑΙ ΑΝΩ	9	8,7	100,0
ΣΥΝΟΛΟ	104	100,0	

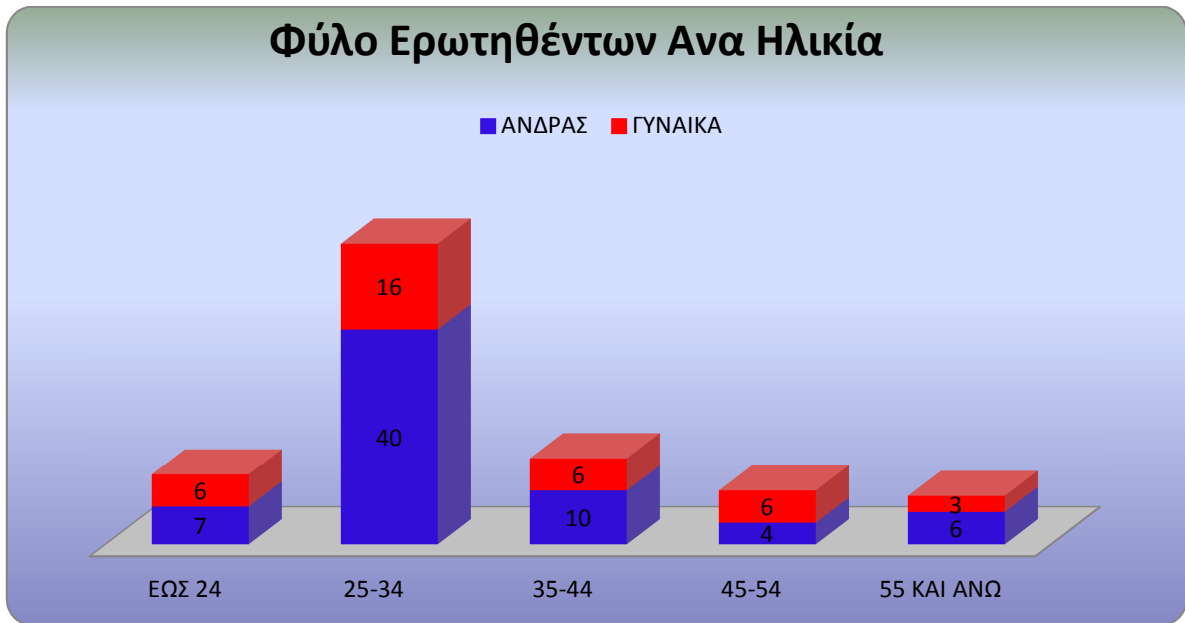
Γράφημα 6.3.2.



Η αντιστοιχία της ηλικίας των ερωτηθέντων με το φύλο τους φαίνεται στον *Γράφημα 6.3.3.*, όπου στην ηλικιακή κατηγορία άνω των 65 ετών αντιστοιχεί ένας άνδρας και μία γυναίκα. Στην κατηγορία των 18 έως 24 ετών αντιστοιχούν 8 άντρες και 7 γυναίκες, στην ηλικιακή κατηγορία των 25 έως 34 αντιστοιχούν 12 άντρες και 13 γυναίκες, στις ηλικίες 35 έως 44 ετών αντιστοιχούν 8 άντρες και 4 γυναίκες, στην κατηγορία των 55 έως 64 αντιστοιχούν 5 άντρες και 7 γυναίκες, ενώ στην ηλικιακή κατηγορία 45 έως 54 ετών τα αντίστοιχα ποσοστά είναι 50%, δηλαδή 5 άντρες και 5 γυναίκες. Τα αντίστοιχα ποσοστά επί του συνόλου των ερωτηθέντων και επί των κατηγοριών αντίστοιχα φαίνονται και στον *Πίνακα 6.4.1.*, από όπου διακρίνεται ότι στην ηλικιακή κατηγορία που επισκέπτεται σε μεγαλύτερο βαθμό την Περιφέρεια Ηπείρου, οι γυναίκες καταλαμβάνουν μεγαλύτερο ποσοστό σε σχέση με τον αντρικό πληθυσμό, δηλαδή ποσοστό 35,10% και οι άντρες ποσοστό 30,80% αντίστοιχα (βλ. *Γράφημα.6.3.3.*).

		Πινάκας 6.4.1. ΦΥΛΟ / ΗΛΙΚΙΑ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ			
		ΦΥΛΟ		ΣΥΝΟΛΟ	
		ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ		
ΗΛΙΚΙΑ	ΕΩΣ 24		7	6	13
		ΗΛΙΚΙΑ ΑΝΑ ΦΥΛΟ	10,4%	16,2%	12,5%
		ΦΥΛΟ	6,7%	5,8%	12,5%
	25-34		40	16	56
		ΗΛΙΚΙΑ ΑΝΑ ΦΥΛΟ	59,7%	43,2%	53,8%
		ΦΥΛΟ	38,5%	15,4%	53,8%
	35-44		10	6	16
		ΗΛΙΚΙΑ ΑΝΑ ΦΥΛΟ	14,9%	16,2%	15,4%
		ΦΥΛΟ	9,6%	5,8%	15,4%
	45-54		4	6	10
		ΗΛΙΚΙΑ ΑΝΑ ΦΥΛΟ	6,0%	16,2%	9,6%
		ΦΥΛΟ	3,8%	5,8%	9,6%
	55 ΚΑΙ ΑΝΩ		6	3	9
		ΗΛΙΚΙΑ ΑΝΑ ΦΥΛΟ	9,0%	8,1%	8,7%
		ΦΥΛΟ	5,8%	2,9%	8,7%
ΣΥΝΟΛΟ		67	37	104	
	ΗΛΙΚΙΑ ΑΝΑ ΦΥΛΟ	64,4%	35,6%	100,0%	
	ΦΥΛΟ	100,0%	100,0%	100,0%	

Γράφημα 6.3.3.

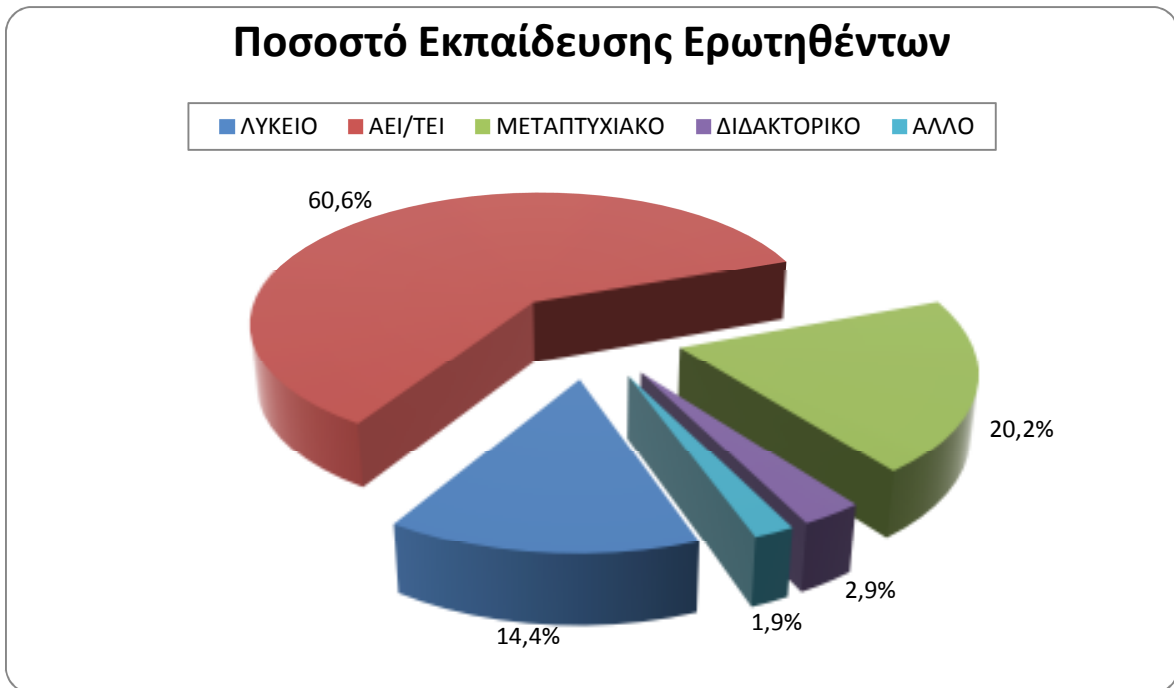


Αναφορικά με το επίπεδο εκπαίδευσης των ερωτώμενων, οι περισσότεροι είναι οι απόφοιτοι τριτοβάθμιας εκπαίδευσης, καθώς καταλαμβάνουν ποσοστό 83.7% του συνόλου. Επίσης το 20,20% έχει δηλώσει πως είναι κάτοχος μεταπτυχιακού, 14,40% έχει δηλώσει ότι είναι απόφοιτοι δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης. Τέλος, μόλις 3 άτομα από το σύνολο του δείγματος είναι κάτοχοι διδακτορικού ενώ 2 άτομα είναι άλλης εκπαίδευσης (Γράφημα 6.3.4. και Πίνακας 6.2.3.).

	ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ		
	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ	ΠΟΣΟΣΤΟ	ΑΘΡΙΣΤΙΚΗ ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ
ΛΥΚΕΙΟ	15	14,4	14,4
ΑΕΙ/ΤΕΙ	63	60,6	75,0
ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ	21	20,2	95,2
ΔΙΔΑΚΤΟΡΙΚΟ	3	2,9	98,1
ΑΛΛΟ	2	1,9	100,0

ΣΥΝΟΛΟ	104	100,0	
--------	-----	-------	--

Γράφημα 6.3.4.



Οι περισσότεροι ερωτηθέντες δήλωσαν άγαμοι/ες και συγκεκριμένα σε ποσοστό 70,20%. Οι παντρεμένοι με παιδιά άγγιξαν το ποσοστό των 14,40%, οι παντρεμένοι χωρίς παιδιά 10,60% ενώ μόνο 5 από τα 104 άτομα δήλωσαν ότι είναι διαζευγμένοι με ποσοστό 4,80% (βλ. Γράφημα 6.3.5. και Πίνακας 6.2.4.).

Πινάκας 6.2.4.		ΟΙΚΟΓΕΝΙΑΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ	
	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ	ΠΟΣΟΣΤΟ	ΑΘΡΙΣΤΙΚΗ ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ
ΑΓΑΜΟΣ/Η	73	70,2	70,2
ΠΑΝΤΡΕΜΕΝΟΣ /Η	11	10,6	80,8

ΠΑΝΤΡΕΜΕΝΟΣ /Η ΜΕ ΠΑΙΔΙΑ	15	14,4	95,2
ΔΙΑΖΕΥΜΕΝΟΣ/Η	5	4,8	100,0
ΣΥΝΟΛΟ	104	100,0	

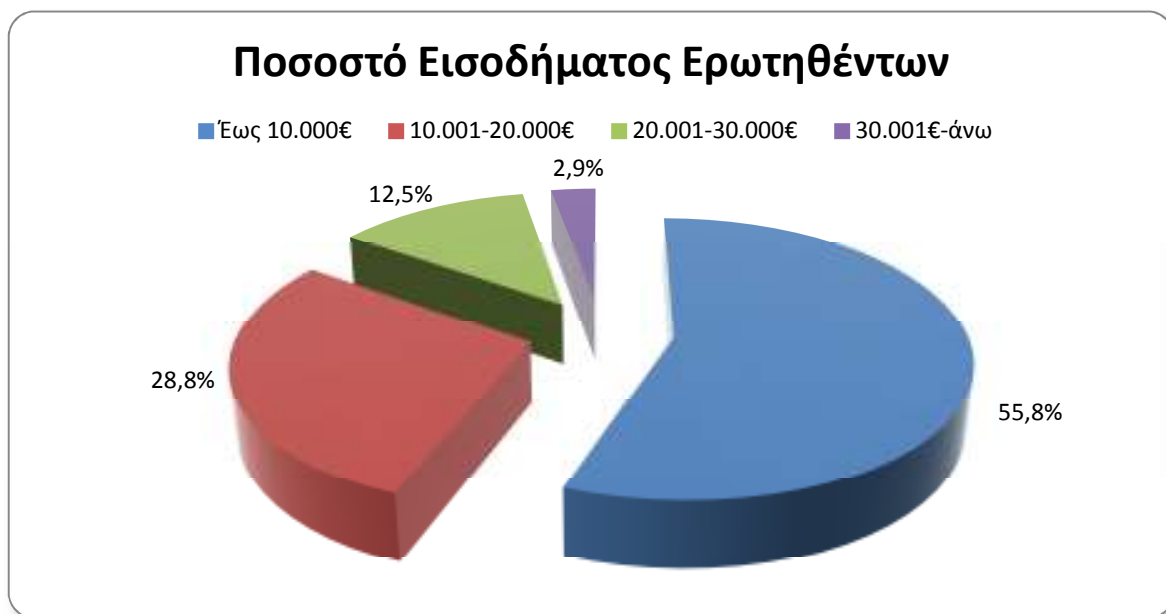
Γράφημα 6.3.5.



Αναφορικά με το ετήσιο ατομικό εισόδημα, που συναντάται στην πέμπτη ερώτηση του ερωτηματολογίου, ένα μεγάλο ποσοστό του δείγματος που αντιστοιχεί στο 55,80% λαμβάνει έως 10.000,00 ευρώ ατομικό ετήσιο εισόδημα, ενώ τα ποσοστά για τις άλλες κλίμακες, δηλαδή μεταξύ 10.001,00 ευρώ έως 20.000,00 ευρώ και 20.001,00 ευρώ έως 30.000,00 ευρώ είναι 28,80% και 12,50% αντίστοιχα, ενώ για ατομικό εισόδημα πάνω 30.000,00 ευρώ είναι 2,90% . Από τα αποτελέσματα βλέπουμε ότι το μεγαλύτερο ποσοστό του δείγματος αποτελείται από χαμηλόμισθους (βλ. Γράφημα. 6.3.6. και Πίνακας 6.2.5.).

Πινάκας 6.2.5.		ΕΤΗΣΙΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ	
	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ	ΠΟΣΟΣΤΟ	ΑΘΡΙΣΤΙΚΗ ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ
Έως 10.000€	58	55,8	55,8
10.001-20.000€	30	28,8	84,6
20.001-30.000€	13	12,5	97,1
30.001€-άνω	3	2,9	100,0
ΣΥΝΟΛΟ	104	100,0	

Γράφημα 6.3.6.



Όσον αφορά τις ημέρες διαμονής, το μεγαλύτερα ποσοστά τα κατέχουν οι εβδομαδιαίες διακοπές (42,3%), όπως με ίδιο ποσοστό 42,2% οι διαμονές από 1 εβδομάδα έως 3 ένα αισιόδοξο ποσοστό για την τουριστική ανάπτυξη του προορισμού και με ποσοστό 15,5% παραμονή πάνω από τρεις εβδομαδιαίες στην περιφέρεια Ηπείρου (βλ. Γράφημα 6.3.7. και Πινάκας 6.2.6.).

Πίνακας 6.2.6.		ΗΜΕΡΕΣ ΔΙΑΜΟΝΗΣ	
	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ	ΠΟΣΟΣΤΟ	ΑΘΡΙΣΤΙΚΗ ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ
<7	44	42,3	42,3
7-21	44	42,2	84,5
>21	16	15,5	100,0
ΣΥΝΟΛΟ	104	100,0	

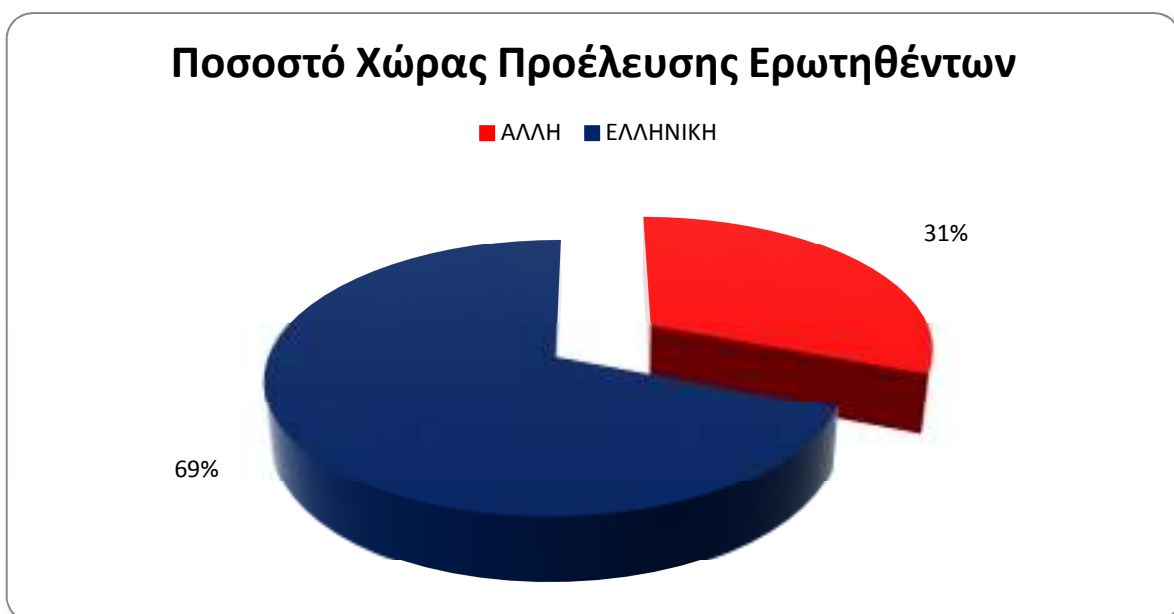
Γράφημα 6.3.7.



Μία άλλη επίσης σημαντική πληροφορία σχετικά με τα δημογραφικά στοιχεία των τουριστών, είναι η χώρα προέλευσης τους, στην οποία συναντάται ένα μεγάλο ποσοστό 69,2%, δηλαδή 72 άτομα να αποτελούνται από Έλληνες τουρίστες και 32 άτομα, δηλαδή 30,8% ποσοστό (το οποίο προέκυψε έπειτα από ομαδοποίηση των στοιχείων) είναι αλλοδαποί τουρίστες, εκ των οποίων πιο υψηλά στη λίστα βρίσκονται Γερμανοί και Ιταλοί τουρίστες (βλ. Γράφημα 6.3.8. και Πίνακας 6.2.7.).

Πινάκας 6.2.7.		ΧΩΡΑ ΠΡΟΕΛΕΥΣΗΣ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	
	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ	ΠΟΣΟΣΤΟ	ΑΘΡΙΣΤΙΚΗ ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ
ΑΛΛΗ	32	30,8	30,8
ΕΛΛΗΝΙΚΗ	72	69,2	100,0
ΣΥΝΟΛΟ	104	100,0	

Γράφημα 6.3.8



Τα αποτελέσματα της έρευνας σχετικά με τον τόπο προέλευσης των τουριστών, χρησιμοποιήθηκαν στη συνέχεια με σκοπό τη βαθμολόγηση κάποιων στοιχείων της ποιότητας του τουριστικού προϊόντος της περιφέρειας Ηπείρου. Όσον αφορά την εθνικότητα των ερωτηθέντων ποιον τρόπο χαλάρωσης προτιμούν κατά την διάρκεια διακοπών, οι αλλοδαποί τουρίστες προτιμούν να κάνουν ηλιοθεραπεία και να χαλαρώνουν αφού οι απαντήσεις στους κυμαίνονται από «μερικές φορές» μέχρι «πάντα» αντίστοιχα κυμαίνονται και τα ποσοστά των ελλήνων τουριστών εκτός από ένα μικρό ποσοστό 4,20% που απάντησε «ποτέ». Στην

ερώτηση «περνώ τον περισσότερο χρόνο στην παράλια, βγαίνω έξω κάθε βράδυ, πίνω με φίλους και κάνω τρελά πράγματα» οι αλλοδαποί απάντησαν με 40,6% «μερικές φορές» ενώ με 36,1% οι Έλληνες που είναι και τα μεγαλύτερα ποσοστά τους. Σχετικά με την ερώτηση «μου αρέσει να συναντώ τους ντόπιους κατοίκους, να δοκιμάζω το φαγητό και να μιλάω τη γλώσσα» οι αλλοδαποί απάντησαν «μερικές φορές» 40,6% και 31,3% «συχνά» την ίδια προτίμηση δείχνουν και οι έλληνες με μια μικρή διάφορα 40,3% απάντησαν «συχνά» και 27,8% «μερικές φορές». Όσον αφορά τον πολιτισμικό τουρισμό φαίνεται ότι στους αλλοδαπούς αρέσει να επισκέπτονται αρχαιολογικούς χώρους καθώς τα ποσοστά τους κυμαίνονται από «μερικές φορές» 28,1% και «συχνά» 37,5% όπως και στους έλληνες που απάντησαν «μερικές φορές» 38,9% και «πάντα» 26,4%. Στην ερώτηση σχετικά με την οργάνωση του ταξιδιού οι αλλοδαποί φαίνεται ότι δεν προτιμούν ταξιδιωτικό πράκτορα αφού απάντησαν «ποτέ» 46,9% και «σπάνια» 31,3% όπως και οι Έλληνες απάντησαν με ποσοστό 48,6% και 23,6% αντίστοιχα. Όσο αφορά τον εναλλακτικό τουρισμό δεν έχει μεγάλη απήχηση αν και προτιμάται περισσότερο από τους αλλοδαπούς αφού απάντησαν «σπάνια» 48,8% και «μερικές φορές» 28,1% στις ίδιες απαντήσεις έδωσαν και οι Έλληνες τα μεγαλύτερα ποσοστά με 27,8 και 27,8 αντίστοιχα. Στην ερώτηση «επισκέπτομαι σταθερά τουριστικά αξιοθέατα, αλλά αποφεύγω οργανωμένες εκδρομές και οργανωμένα ταξίδια» οι αλλοδαποί απάντησαν «μερικές φορές» 28,1% και «συχνά» 37,5% ενώ οι Έλληνες 27,8% και 29,2% κάτι που δείχνει ότι προτιμάται περισσότερο από τους αλλοδαπούς. Όσο αφορά στην ποιότητα των ξενοδοχείων και των εστιατορίων το μεγαλύτερο ποσοστό των απαντήσεων των αλλοδαπών τουριστών είναι «ποτέ» 28,1%, «σπάνια» 25%, «μερικές φορές» 31,3%. Την ίδια προτίμηση φαίνεται να έχουν και οι Έλληνες που απάντησαν 30%, 33,3% και 31,3% αντίστοιχα, δηλαδή τους αφήνει αδιάφορους ή τους επηρεάζει λίγο ή ποιότητα του καταλύματος και των εστιατορίων. Στην ερώτηση «πηγαίνω σε θερμά μέρη με ήλιο, άμμο και θάλασσα» και οι Έλληνες και οι αλλοδαποί το προτιμούν καθώς το 86,1% και 93,8% αντίστοιχα απάντησαν από «μερικές φορές» ως «πάντα». Στην επομένη ερώτηση «αν κάνουν διακοπές για ευχαριστηθούν την φύση» και οι αλλοδαποί και οι Έλληνες φαίνεται να τους αρέσει καθώς 27 και 58 άτομα αντίστοιχα απάντησαν «συχνά» και «πάντα». Στην ερώτηση «προσπαθώ να γνωρίσω ανθρώπους για μη πολύπλοκες ρομαντικές εμπειρίες» είναι κάτι που το προτιμούν οι αλλοδαποί περισσότερο αφού απάντησαν «μερικές φορές» 37,5% και «συχνά» 25% ενώ οι Έλληνες «ποτέ» 22,2% και 27,8% «μερικές φορές». Οι επικίνδυνες αναζωογονητικές δραστηριότητες φαίνεται να μην έχουν μεγάλη αποδοχή αφού οι αλλοδαποί απάντησαν το

μεγαλύτερο ποσοστό «σπάνια» 37,5%, 18,8% «πότε» και 18,8% «μερικές φορές» αντίστοιχα οι Έλληνες απάντησαν (29,2%, 27,8%, 19,4%). Στην ερώτηση «εξερευνώ απόμερες περιοχές» αλλοδαποί και Έλληνες απάντησαν σχεδόν στο ίδιο ποσοστό 43,8% και 43,1% « μερικές φορές» με τις άλλες απαντήσεις να μην ξεπερνάμε το 22,0%. Στην ερώτηση αν ο σκοπός για τον οποίο ταξιδεύω είναι να εξερευνώ το νόημα της ζωής και τι μπορώ να μάθω για τον εαυτό μου είναι κάτι που το επιλέγουν περισσότερο οι αλλοδαποί τουρίστες αφού 20 άτομα απάντησαν «συχνά», «πάντα» που αποτελούν πάνω από το 62,5% το σύνολο τους ενώ οι έλληνες τουρίστες απάντησαν 43,1% «μερικές φορές» και «συχνά» 23,6%. Τέλος οι απαντήσεις αλλοδαπών και Ελλήνων τουριστών σε σχέση με υπαίθριες δραστηριότητες όπως (κάμπινγκ, πεζοπορία) φαίνεται ότι δεν αποτελεί προτεραιότητα αφού τα μεγαλύτερα ποσοστά είναι στο «μερικές φορές» με 34,4% και 41,7% αντίστοιχα. (βλ. Πίνακες 6.4.2. έως 23.).

Πινάκας 6.4.2.		ΕΘΝΙΚΟΤΗΤΑ / ΚΥΡΙΩΣ ΧΑΛΑΡΩΝΩ ΚΑΙ ΚΑΝΩ						
		ΗΛΙΟΘΕΡΑΠΕΙΑ						
		ΚΥΡΙΩΣ ΧΑΛΑΡΩΝΩ ΚΑΙ ΚΑΝΩ ΗΛΙΟΘΕΡΑΠΕΙΑ						
		ΠΟΤΕ ΔΕΝ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΣΠΑΝΙΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΜΕΡΙΚΕΣ ΦΟΡΕΣ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΣΥΧΝΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΠΑΝΤΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΣΥΝΟΛΟ	
ΕΘΝΙΚΟΤΗΤΑ	ΑΛΛΗ		0	3	9	12	8	32
		ΕΘΝΙΚΟΤΗΤΑ	0,0%	9,4%	28,1%	37,5%	25,0%	100%
	ΕΛΛΗ	ΚΥΡΙΩΣ ΧΑΛΑΡΩΝΩ ΚΑΙ ΚΑΝΩ ΗΛΙΟΘΕΡΑΠΕΙΑ	0,0%	30,0%	30,0%	34,3%	30,8%	30,8%
			3	7	21	23	18	72
	ΕΘΝΙΚΟΤΗΤΑ	4,2%	9,7%	29,2%	31,9%	25,0%	100,0%	

		ΚΥΡΙΩΣ ΧΑΛΑΡΩΝΩ ΚΑΙ ΚΑΝΩ ΗΛΙΟΘΕΡΑΠΕΙΑ	100,0%	70,0%	70,0%	65,7%	69,2%	69,2%
ΣΥΝΟΛΟ			3	10	30	35	26	104
	ΕΘΝΙΚΟΤΗΤΑ		2,9%	9,6%	28,8%	33,7%	25,0%	100%
	ΚΥΡΙΩΣ ΧΑΛΑΡΩΝΩ ΚΑΙ ΚΑΝΩ ΗΛΙΟΘΕΡΑΠΕΙΑ		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100%

Πινάκας 6.4.3. ΕΘΝΙΚΟΤΗΤΑ / ΠΕΡΝΑΩ ΤΟΝ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΟ ΧΡΟΝΟ ΣΤΗΝ ΠΑΡΑΛΙΑ, ΒΓΑΙΝΩ ΕΞΩ ΚΑΘΕ ΒΡΑΔΥ, ΠΙΝΩ ΜΕ ΦΙΛΟΥΣ ΚΑΙ ΚΑΝΩ ΤΡΕΛΑ ΠΡΑΓΜΑΤΑ

		ΠΕΡΝΑΩ ΤΟΝ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΟ ΧΡΟΝΟ ΣΤΗΝ ΠΑΡΑΛΙΑ, ΒΓΑΙΝΩ ΕΞΩ ΚΑΘΕ ΒΡΑΔΥ, ΠΙΝΩ ΜΕ ΦΙΛΟΥΣ ΚΑΙ ΚΑΝΩ ΤΡΕΛΑ ΠΡΑΓΜΑΤΑ					ΣΥΝΟΛΟ
		ΠΟΤΕ ΔΕΝ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΣΠΑΝΙ Α ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΜΕΡΙΚΕΣ ΦΟΡΕΣ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΣΥΧΝΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΠΑΝΤΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	
ΕΘΝΙΚΟΤΗΤΑ	Άλλη	0	8	13	9	2	32
	ΕΘΝΙΚΟΤΗΤΑ	0,0%	25,0%	40,6%	28,1%	6,3%	100%
	ΠΕΡΝΑΩ ΤΟΝ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΟ ΧΡΟΝΟ ΣΤΗΝ ΠΑΡΑΛΙΑ, ΒΓΑΙΝΩ ΕΞΩ ΚΑΘΕ ΒΡΑΔΥ, ΠΙΝΩ ΜΕ ΦΙΛΟΥΣ ΚΑΙ ΚΑΝΩ ΤΡΕΛΑ ΠΡΑΓΜΑΤΑ	0,0%	42,1%	33,3%	34,6%	12,5%	30,8%
	Ελλην	4	11	26	17	14	72
	ΕΘΝΙΚΟΤΗΤΑ	5,6%	15,3%	36,1%	23,6%	19,4%	100%

		ΠΕΡΝΑΩ ΤΟΝ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΟ ΧΡΟΝΟ ΣΤΗΝ ΠΑΡΑΛΙΑ, ΒΓΑΙΝΩ ΕΞΩ ΚΑΘΕ ΒΡΑΔΥ, ΠΙΝΩ ΜΕ ΦΙΛΟΥΣ ΚΑΙ ΚΑΝΩ ΤΡΕΛΑ ΠΡΑΓΜΑΤΑ	100,0%	57,9%	66,7%	65,4%	87,5%	69,2%
ΣΥΝΟΛΟ			4	19	39	26	16	104
		ΕΘΝΙΚΟΤΗΤΑ	3,8%	18,3%	37,5%	25,0%	15,4%	100%
		ΠΕΡΝΑΩ ΤΟΝ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΟ ΧΡΟΝΟ ΣΤΗΝ ΠΑΡΑΛΙΑ, ΒΓΑΙΝΩ ΕΞΩ ΚΑΘΕ ΒΡΑΔΥ, ΠΙΝΩ ΜΕ ΦΙΛΟΥΣ ΚΑΙ ΚΑΝΩ ΤΡΕΛΑ ΠΡΑΓΜΑΤΑ	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100%

Πινάκας 6.4.4. ΕΘΝΙΚΟΤΗΤΑ /ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ ΝΑ ΣΥΝΑΝΤΑΩ ΤΟΥΣ ΝΤΟΠΙΟΥΣ ΚΑΤΟΙΚΟΥΣ, ΝΑ ΔΟΚΙΜΑΖΩ ΤΟ ΦΑΓΗΤΟ ΚΑΙ ΝΑ ΜΙΛΑΩ ΤΗ ΓΛΩΣΣΑ

		ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ ΝΑ ΣΥΝΑΝΤΑΩ ΤΟΥΣ ΝΤΟΠΙΟΥΣ ΚΑΤΟΙΚΟΥΣ, ΝΑ ΔΟΚΙΜΑΖΩ ΤΟ ΦΑΓΗΤΟ ΚΑΙ ΝΑ ΜΙΛΑΩ ΤΗ ΓΛΩΣΣΑ					ΣΥΝΟΛΟ
		ΠΟΤΕ ΔΕΝ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΣΠΑΝΙΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΜΕΡΙΚΕΣ ΦΟΡΕΣ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΣΥΧΝΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΠΑΝΤΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	
ΕΘΝΙΚ ΛΛΗ		1	2	13	10	6	32
		ΕΘΝΙΚΟΤΗΤΑ	3,1%	6,3%	40,6%	31,3%	18,8%

ΕΛΛΗΝΙΚΗ	ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ ΝΑ ΣΥΝΑΝΤΑΩ ΤΟΥΣ ΝΤΟΠΙΟΥΣ ΚΑΤΟΙΚΟΥΣ, ΝΑ ΔΟΚΙΜΑΖΩ ΤΟ ΦΑΓΗΤΟ ΚΑΙ ΝΑ ΜΙΛΑΩ ΤΗ ΓΛΩΣΣΑ	33,3%	25,0%	39,4%	25,6%	28,6%	30,8%
		2	6	20	29	15	72
	ΕΘΝΙΚΟΤΗΤΑ	2,8%	8,3%	27,8%	40,3%	20,8%	100%
	ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ ΝΑ ΣΥΝΑΝΤΑΩ ΤΟΥΣ ΝΤΟΠΙΟΥΣ ΚΑΤΟΙΚΟΥΣ, ΝΑ ΔΟΚΙΜΑΖΩ ΤΟ ΦΑΓΗΤΟ ΚΑΙ ΝΑ ΜΙΛΑΩ ΤΗ ΓΛΩΣΣΑ	66,7%	75,0%	60,6%	74,4%	71,4%	69,2%
ΣΥΝΟΛΟ		3	8	33	39	21	104
	ΕΘΝΙΚΟΤΗΤΑ	2,9%	7,7%	31,7%	37,5%	20,2%	100%
	ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ ΝΑ ΣΥΝΑΝΤΑΩ ΤΟΥΣ ΝΤΟΠΙΟΥΣ ΚΑΤΟΙΚΟΥΣ, ΝΑ ΔΟΚΙΜΑΖΩ ΤΟ ΦΑΓΗΤΟ ΚΑΙ ΝΑ ΜΙΛΑΩ ΤΗ ΓΛΩΣΣΑ	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100%

Πινάκας 6.4.5. ΕΘΝΙΚΟΤΗΤΑ /ΕΠΙΣΚΕΠΤΟΜΑΙ ΜΟΥΣΕΙΑ ΠΟΥ ΦΙΛΟΞΕΝΟΥΝ ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΑ ΕΥΡΗΜΑΤΑ ΑΠΟ ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΕΣ ΤΟΠΟΘΕΣΙΕΣ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥΣ

ΕΠΙΣΚΕΠΤΟΜΑΙ ΜΟΥΣΕΙΑ ΠΟΥ ΦΙΛΟΞΕΝΟΥΝ ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΑ ΕΥΡΗΜΑΤΑ ΑΠΟ ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΕΣ ΤΟΠΟΘΕΣΙΕΣ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥΣ					
ΠΟΤΕ ΔΕΝ	ΣΠΑΝΙΑ ΜΟΥ	ΜΕΡΙΚΕΣ ΦΟΡΕΣ	ΣΥΧΝΑ ΜΟΥ	ΠΑΝΤΑ ΜΟΥ	ΣΥΝΟΛΟ

		ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΑΡΕΣΕΙ	ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΑΡΕΣΕΙ	ΑΡΕΣΕΙ		
ΕΘΝΙΚΟΤΗΤΑ	ΑΛΛΗ		2	7	9	12	2	32
		ΕΘΝΙΚΟΤΗΤΑ	6,30%	21,90%	28,10%	37,50%	6,30%	100%
		ΕΠΙΣΚΕΠΤΟΜΑΙ ΜΟΥΣΕΙΑ ΠΟΥ ΦΙΛΟΞΕΝΟΥΝ ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΑ ΕΥΡΗΜΑΤΑ ΑΠΟ ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΕΣ ΤΟΠΟΘΕΣΙΕΣ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥΣ	40,00%	35,00%	24,30%	57,10%	9,50%	30,80%
	ΕΛΛΗΝΙΚΗ		3	13	28	9	19	72
		ΕΘΝΙΚΟΤΗΤΑ	4,20%	18,10%	38,90%	12,50%	26,40%	100%
		ΕΠΙΣΚΕΠΤΟΜΑΙ ΜΟΥΣΕΙΑ ΠΟΥ ΦΙΛΟΞΕΝΟΥΝ ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΑ ΕΥΡΗΜΑΤΑ ΑΠΟ ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΕΣ ΤΟΠΟΘΕΣΙΕΣ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥΣ	60,00%	65,00%	75,70%	42,90%	90,50%	69,20%
		5	20	37	21	21	104	
ΣΥΝΟΛΟ	ΕΘΝΙΚΟΤΗΤΑ	4,80%	19,20%	35,60%	20,20%	20,20%	100%	
	ΕΠΙΣΚΕΠΤΟΜΑΙ ΜΟΥΣΕΙΑ ΠΟΥ ΦΙΛΟΞΕΝΟΥΝ ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΑ ΕΥΡΗΜΑΤΑ ΑΠΟ ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΕΣ ΤΟΠΟΘΕΣΙΕΣ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥΣ	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100%	

Πινάκας 6.4.6. ΕΘΝΙΚΟΤΗΤΑ /ΑΦΗΝΩ ΤΟ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟ, ΤΙΣ ΚΡΑΤΗΣΕΙΣ ΤΩΝ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΩΝ, ΤΙΣ ΟΡΓΑΝΩΜΕΝΕΣ ΕΚΔΡΟΜΕΣ ΚΑΠ, ΣΤΟΝ ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΟ ΜΟΥ ΠΡΑΚΤΟΡΑ

		ΑΦΗΝΩ ΤΟ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟ, ΤΙΣ ΚΡΑΤΗΣΕΙΣ ΤΩΝ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΩΝ, ΤΙΣ ΟΡΓΑΝΩΜΕΝΕΣ ΕΚΔΡΟΜΕΣ ΚΑΠ, ΣΤΟΝ ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΟ ΜΟΥ ΠΡΑΚΤΟΡΑ					
		ΠΟΤΕ ΔΕΝ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΣΠΑΝΙΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕ	ΜΕΡΙΚΕΣ ΦΟΡΕΣ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΣΥΧΝΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΣΥΝΟΛΟ	
ΕΘΝΙΚΟΤΗΤΑ	ΑΛΛΗ		15	10	4	3	32
		ΕΘΝΙΚΟΤΗΤΑ	46,9%	31,3%	12,5%	9,4%	100,0%
		ΑΦΗΝΩ ΤΟ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟ, ΤΙΣ ΚΡΑΤΗΣΕΙΣ ΤΩΝ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΩΝ, ΤΙΣ ΟΡΓΑΝΩΜΕΝΕΣ ΕΚΔΡΟΜΕΣ ΚΑΠ, ΣΤΟΝ ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΟ ΜΟΥ ΠΡΑΚΤΟΡΑ	30,0%	37,0%	22,2%	33,3%	30,8%
	ΕΛΛΗΝΙΚΗ		35	17	14	6	72
		ΕΘΝΙΚΟΤΗΤΑ	48,6%	23,6%	19,4%	8,3%	100,0%
		ΑΦΗΝΩ ΤΟ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟ, ΤΙΣ ΚΡΑΤΗΣΕΙΣ ΤΩΝ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΩΝ, ΤΙΣ ΟΡΓΑΝΩΜΕΝΕΣ ΕΚΔΡΟΜΕΣ ΚΑΠ, ΣΤΟΝ ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΟ ΜΟΥ ΠΡΑΚΤΟΡΑ	70,0%	63,0%	77,8%	66,7%	69,2%
ΣΥΝΟΛΟ		50	27	18	9	104	
	ΕΘΝΙΚΟΤΗΤΑ	48,1%	26,0%	17,3%	8,7%	100,0%	
	ΑΦΗΝΩ ΤΟ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟ, ΤΙΣ ΚΡΑΤΗΣΕΙΣ ΤΩΝ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΩΝ, ΤΙΣ ΟΡΓΑΝΩΜΕΝΕΣ ΕΚΔΡΟΜΕΣ ΚΑΠ, ΣΤΟΝ ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΟ ΜΟΥ ΠΡΑΚΤΟΡΑ	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

Πινάκας 6.4.7. ΕΘΝΙΚΟΤΗΤΑ /ΠΗΓΑΙΝΩ ΠΕΡΙΠΕΤΕΙΩΔΗ ΤΑΞΙΔΙΑ ΟΠΩΣ

ΚΑΤΑΒΑΣΗ ΠΟΡΕΙΑ ΣΤΟΝ ΠΟΤΑΜΟ ΑΧΕΡΟΝΤΑ

		ΠΗΓΑΙΝΩ ΠΕΡΙΠΕΤΕΙΩΔΗ ΤΑΞΙΔΙΑ ΟΠΩΣ ΚΑΤΑΒΑΣΗ ΠΟΡΕΙΑ ΣΤΟΝ ΠΟΤΑΜΟ ΑΧΕΡΟΝΤΑ					ΣΥΝΟΛΟ
		ΠΟΤΕ ΔΕΝ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΣΠΑΝΙΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΜΕΡΙΚΕΣ ΦΟΡΕΣ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΣΥΧΝΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΠΑΝΤΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	
ΕΘΝΙΚΟΤΗΤΑ	Άλλη	2	14	9	6	1	32
	ΕΘΝΙΚΟΤΗΤΑ	6,3%	43,8%	28,1%	18,8%	3,1%	100,0%
	ΠΗΓΑΙΝΩ ΠΕΡΙΠΕΤΕΙΩΔΗ ΤΑΞΙΔΙΑ ΟΠΩΣ ΚΑΤΑΒΑΣΗ ΠΟΡΕΙΑ ΣΤΟΝ ΠΟΤΑΜΟ ΑΧΕΡΟΝΤΑ	13,3%	41,2%	31,0%	37,5%	10,0%	30,8%
	ΕΛΛΗΝΙΚΗ	13	20	20	10	9	72
	ΕΘΝΙΚΟΤΗΤΑ	18,1%	27,8%	27,8%	13,9%	12,5%	100,0%
	ΠΗΓΑΙΝΩ ΠΕΡΙΠΕΤΕΙΩΔΗ ΤΑΞΙΔΙΑ ΟΠΩΣ ΚΑΤΑΒΑΣΗ ΠΟΡΕΙΑ ΣΤΟΝ ΠΟΤΑΜΟ ΑΧΕΡΟΝΤΑ	86,7%	58,8%	69,0%	62,5%	90,0%	69,2%
ΣΥΝΟΛΟ		15	34	29	16	10	104
	ΕΘΝΙΚΟΤΗΤΑ	14,4%	32,7%	27,9%	15,4%	9,6%	100,0%
	ΠΗΓΑΙΝΩ ΠΕΡΙΠΕΤΕΙΩΔΗ ΤΑΞΙΔΙΑ ΟΠΩΣ ΚΑΤΑΒΑΣΗ ΠΟΡΕΙΑ ΣΤΟΝ ΠΟΤΑΜΟ ΑΧΕΡΟΝΤΑ	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Πινάκας 6.4.8. ΕΘΝΙΚΟΤΗΤΑ /ΕΠΙΣΚΕΠΤΟΜΑΙ ΣΤΑΘΕΡΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΑ ΑΞΙΟΘΕΑΤΑ, ΑΛΛΑ ΑΠΟΦΕΥΓΩ ΟΡΓΑΝΩΜΕΝΕΣ ΕΚΔΡΟΜΕΣ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΩΜΕΝΑ ΤΑΞΙΔΙΑ

		ΕΠΙΣΚΕΠΤΟΜΑΙ ΣΤΑΘΕΡΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΑ ΑΞΙΟΘΕΑΤΑ, ΑΛΛΑ ΑΠΟΦΕΥΓΩ ΟΡΓΑΝΩΜΕΝΕΣ ΕΚΔΡΟΜΕΣ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΩΜΕΝΑ ΤΑΞΙΔΙΑ					ΣΥΝΟΛΟ
		ΠΟΤΕ ΔΕΝ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΣΠΑΝΙΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΜΕΡΙΚΕΣ ΦΟΡΕΣ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΣΥΧΝΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΠΑΝΤΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	
ΕΘΝΙΚΟΤΗΤΑ	ΑΛΛΗ	4	4	9	12	3	32
	ΕΘΝΙΚΟΤΗΤΑ	12,5%	12,5%	28,1%	37,5%	9,4%	100,0%
	ΕΠΙΣΚΕΠΤΟΜΑΙ ΣΤΑΘΕΡΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΑ ΑΞΙΟΘΕΑΤΑ, ΑΛΛΑ ΑΠΟΦΕΥΓΩ ΟΡΓΑΝΩΜΕΝΕΣ ΕΚΔΡΟΜΕΣ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΩΜΕΝΑ ΤΑΞΙΔΙΑ	33,3%	25,0%	31,0%	36,4%	21,4%	30,8%
		8	12	20	21	11	72
	ΕΘΝΙΚΟΤΗΤΑ	11,1%	16,7%	27,8%	29,2%	15,3%	100,0%
	ΕΠΙΣΚΕΠΤΟΜΑΙ ΣΤΑΘΕΡΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΑ ΑΞΙΟΘΕΑΤΑ, ΑΛΛΑ ΑΠΟΦΕΥΓΩ ΟΡΓΑΝΩΜΕΝΕΣ ΕΚΔΡΟΜΕΣ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΩΜΕΝΑ ΤΑΞΙΔΙΑ	66,7%	75,0%	69,0%	63,6%	78,6%	69,2%
ΣΥΝΟΛΟ		12	16	29	33	14	104
	ΕΘΝΙΚΟΤΗΤΑ	11,5%	15,4%	27,9%	31,7%	13,5%	100,0%

ΕΠΙΣΚΕΠΤΟΜΑΙ ΣΤΑΘΕΡΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΑ ΛΕΙΟΘΕΑΤΑ, ΑΛΛΑ ΑΠΟΦΕΥΓΩ ΟΡΓΑΝΩΜΕΝΕΣ ΕΚΔΡΟΜΕΣ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΩΜΕΝΑ ΤΑΞΙΔΙΑ	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
---	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------

Πινάκας 6.4.9. ΕΘΝΙΚΟΤΗΤΑ / ΜΕΝΩ ΣΕ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ ΠΡΩΤΗΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑΣ, ΠΗΓΑΙΝΩ ΣΕ ΠΑΡΑΣΤΑΣΕΙΣ ΚΑΙ ΣΤΑ ΚΑΛΥΤΕΡΑ ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΑ

		ΜΕΝΩ ΣΕ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ ΠΡΩΤΗΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑΣ, ΠΗΓΑΙΝΩ ΣΕ ΠΑΡΑΣΤΑΣΕΙΣ ΚΑΙ ΣΤΑ ΚΑΛΥΤΕΡΑ ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΑ						
		ΠΟΤΕ ΔΕΝ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΣΠΑΝΙΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΜΕΡΙΚΕΣ ΦΟΡΕΣ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΣΥΧΝΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΠΑΝΤΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΣΥΝΟΛΟ	
		9	8	10	4	1	32	
	ΕΘΝΙΚΟΤΗΤΑ	28,1%	25,0%	31,3%	12,5%	3,1%	100%	
ΕΘΝΙΚΟΤΗΤΑ	ΑΛΛΗ	ΜΕΝΩ ΣΕ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ ΠΡΩΤΗΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑΣ, ΠΗΓΑΙΝΩ ΣΕ ΠΑΡΑΣΤΑΣΕΙΣ ΚΑΙ ΣΤΑ ΚΑΛΥΤΕΡΑ ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΑ	30,0%	33,3%	31,3%	25,0%	50,0%	30,8%
	ΕΛΛΗ		21	16	22	12	1	72
	ΕΘΝΙΚΟΤΗΤΑ	29,2%	22,2%	30,6%	16,7%	1,4%	100%	

		ΜΕΝΩ ΣΕ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ ΠΡΩΤΗΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑΣ, ΠΗΓΑΙΝΩ ΣΕ ΠΑΡΑΣΤΑΣΕΙΣ ΚΑΙ ΣΤΑ ΚΑΛΥΤΕΡΑ ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΑ	70,0%	66,7%	68,8%	75,0%	50,0%	69,2%
ΣΥΝΟΛΟ			30	24	32	16	2	104
		ΕΘΝΙΚΟΤΗΤΑ	28,8%	23,1%	30,8%	15,4%	1,9%	100%
		ΜΕΝΩ ΣΕ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ ΠΡΩΤΗΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑΣ, ΠΗΓΑΙΝΩ ΣΕ ΠΑΡΑΣΤΑΣΕΙΣ ΚΑΙ ΣΤΑ ΚΑΛΥΤΕΡΑ ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΑ	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100%

Πινάκας 6.4.10. ΕΘΝΙΚΟΤΗΤΑ /ΠΗΓΑΙΝΩ ΣΕ ΘΕΡΜΑ ΜΕΡΗ ΜΕ ΠΟΛΥ ΗΛΙΟ, ΑΜΜΟ ΚΑΙ ΘΑΛΑΣΣΑ

		ΠΗΓΑΙΝΩ ΣΕ ΘΕΡΜΑ ΜΕΡΗ ΜΕ ΠΟΛΥ ΗΛΙΟ, ΑΜΜΟ ΚΑΙ ΘΑΛΑΣΣΑ					ΣΥΝΟΛΟ
		ΠΟΤΕ ΔΕΝ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΣΠΑΝΙΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΜΕΡΙΚΕΣ ΦΟΡΕΣ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΣΥΧΝΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΠΑΝΤΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	
ΕΘΝΙΚ	ΑΛΛΗ	0	2	6	13	11	32
		0,0%	6,3%	18,8%	40,6%	34,4%	100,0%

	ΕΛΛΗΝΙΚΗ	ΠΗΓΑΙΝΩ ΣΕ ΘΕΡΜΑ ΜΕΡΗ ΜΕ ΠΟΛΥ ΗΛΙΟ, ΑΜΜΟ ΚΑΙ ΘΑΛΑΣΣΑ	0,0%	20,0%	27,3%	32,5%	36,7%	30,8%
			2	8	16	27	19	72
		ΕΘΝΙΚΟΤΗΤΑ	2,8%	11,1%	22,2%	37,5%	26,4%	100,0%
	ΣΥΝΟΛΟ	ΠΗΓΑΙΝΩ ΣΕ ΘΕΡΜΑ ΜΕΡΗ ΜΕ ΠΟΛΥ ΗΛΙΟ, ΑΜΜΟ ΚΑΙ ΘΑΛΑΣΣΑ	100,0%	80,0%	72,7%	67,5%	63,3%	69,2%
			2	10	22	40	30	104
		ΕΘΝΙΚΟΤΗΤΑ	1,9%	9,6%	21,2%	38,5%	28,8%	100,0%
		ΠΗΓΑΙΝΩ ΣΕ ΘΕΡΜΑ ΜΕΡΗ ΜΕ ΠΟΛΥ ΗΛΙΟ, ΑΜΜΟ ΚΑΙ ΘΑΛΑΣΣΑ	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Πινάκας 6.4.11. ΕΘΝΙΚΟΤΗΤΑ /ΚΑΝΩ ΔΙΑΚΟΠΕΣ ΓΙΑ ΝΑ ΕΥΧΑΡΙΣΤΗΘΩ ΤΗ ΦΥΣΗ ΚΑΙ ΤΗΝ ΥΠΑΙΘΡΟ

		ΚΑΝΩ ΔΙΑΚΟΠΕΣ ΓΙΑ ΝΑ ΕΥΧΑΡΙΣΤΗΘΩ ΤΗ ΦΥΣΗ ΚΑΙ ΤΗΝ ΥΠΑΙΘΡΟ						
		ΠΟΤΕ ΔΕΝ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΣΠΑΝΙΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΜΕΡΙΚΕΣ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΣΥΧΝΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΠΑΝΤΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΣΥΝΟΛΟ	
ΕΘΝΙΚ	ΑΛΛΗ	0	1	9	9	13	32	
		ΕΘΝΙΚΟΤΗΤΑ	0,0%	3,1%	28,1%	28,1%	40,6%	100%

	ΕΛΛΗΝΙΚΗ	ΚΑΝΩ ΔΙΑΚΟΠΕΣ ΓΙΑ ΝΑ ΕΥΧΑΡΙΣΤΗΘΩ ΤΗ ΦΥΣΗ ΚΑΙ ΤΗΝ ΥΠΑΙΘΡΟ	0,0%	33,3%	45,0%	23,7%	31,0%	30,8%
			1	2	11	29	29	72
		ΕΘΝΙΚΟΤΗΤΑ	1,4%	2,8%	15,3%	40,3%	40,3%	100%
	ΣΥΝΟΛΟ	ΚΑΝΩ ΔΙΑΚΟΠΕΣ ΓΙΑ ΝΑ ΕΥΧΑΡΙΣΤΗΘΩ ΤΗ ΦΥΣΗ ΚΑΙ ΤΗΝ ΥΠΑΙΘΡΟ	100,0%	66,7%	55,0%	76,3%	69,0%	69,2%
			1	3	20	38	42	104
		ΕΘΝΙΚΟΤΗΤΑ	1,0%	2,9%	19,2%	36,5%	40,4%	100%
		ΚΑΝΩ ΔΙΑΚΟΠΕΣ ΓΙΑ ΝΑ ΕΥΧΑΡΙΣΤΗΘΩ ΤΗ ΦΥΣΗ ΚΑΙ ΤΗΝ ΥΠΑΙΘΡΟ	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100%

Πινάκας 6.4.12. ΕΘΝΙΚΟΤΗΤΑ / ΠΡΟΣΠΑΘΩ ΝΑ ΓΝΩΡΙΣΩ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ ΓΙΑ ΜΗ ΠΟΛΥΠΛΟΚΕΣ ΡΟΜΑΝΤΙΚΕΣ ΕΜΠΕΙΡΙΕΣ

		ΠΡΟΣΠΑΘΩ ΝΑ ΓΝΩΡΙΣΩ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ ΓΙΑ ΜΗ ΠΟΛΥΠΛΟΚΕΣ ΡΟΜΑΝΤΙΚΕΣ ΕΜΠΕΙΡΙΕΣ					ΣΥΝΟΛΟ	
		ΠΟΤΕ ΔΕΝ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΣΠΑΝΙΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΜΕΡΙΚΕΣ ΦΟΡΕΣ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΣΥΧΝΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΠΑΝΤΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ		
ΕΘΝΙΚ	ΑΛΛΗ		5	3	12	8	4	32
		ΕΘΝΙΚΟΤΗΤΑ	15,6%	9,4%	37,5%	25,0%	12,5%	100,0%

	ΕΛΛΗΝΙΚΗ	ΠΡΟΣΠΑΘΩ ΝΑ ΓΝΩΡΙΣΩ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ ΓΙΑ ΜΗ ΠΟΛΥΠΛΟΚΕΣ ΡΟΜΑΝΤΙΚΕΣ ΕΜΠΕΙΡΙΕΣ	23,8%	16,7%	37,5%	38,1%	33,3%	30,8%
			16	15	20	13	8	72
		ΕΘΝΙΚΟΤΗΤΑ	22,2%	20,8%	27,8%	18,1%	11,1%	100,0%
	ΣΥΝΟΛΟ	ΠΡΟΣΠΑΘΩ ΝΑ ΓΝΩΡΙΣΩ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ ΓΙΑ ΜΗ ΠΟΛΥΠΛΟΚΕΣ ΡΟΜΑΝΤΙΚΕΣ ΕΜΠΕΙΡΙΕΣ	76,2%	83,3%	62,5%	61,9%	66,7%	69,2%
			21	18	32	21	12	104
		ΕΘΝΙΚΟΤΗΤΑ	20,2%	17,3%	30,8%	20,2%	11,5%	100,0%
		ΠΡΟΣΠΑΘΩ ΝΑ ΓΝΩΡΙΣΩ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ ΓΙΑ ΜΗ ΠΟΛΥΠΛΟΚΕΣ ΡΟΜΑΝΤΙΚΕΣ ΕΜΠΕΙΡΙΕΣ	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Πινάκας 6.4.13. ΕΘΝΙΚΟΤΗΤΑ / ΕΜΠΛΕΚΟΜΑΙ ΣΕ ΕΠΙΚΙΝΔΥΝΕΣ ΑΝΑΖΩΟΓΟΝΗΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΤΑ ΟΠΟΙΑ ΜΟΥ ΠΑΡΕΧΟΥΝ ΣΥΝΑΙΣΘΗΜΑΤΙΚΑ ΥΨΗ

ΕΜΠΛΕΚΟΜΑΙ ΣΕ ΕΠΙΚΙΝΔΥΝΕΣ ΑΝΑΖΩΟΓΟΝΗΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΤΑ ΟΠΟΙΑ ΜΟΥ ΠΑΡΕΧΟΥΝ ΣΥΝΑΙΣΘΗΜΑΤΙΚΑ ΥΨΗ					
ΠΟΤΕ ΔΕΝ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΣΠΑΝΙΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΜΕΡΙΚΕΣ ΦΟΡΕΣ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΣΥΧΝΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΠΑΝΤΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΣΥΝΟΛΟ

ΕΘΝΙΚΟΤΗΤΑ	ΆΛΛΗ		6	12	6	5	3	32
		ΕΘΝΙΚΟΤΗΤΑ	18,8%	37,5%	18,8%	15,6%	9,4%	100,0%
		ΕΜΠΛΕΚΟΜΑΙ ΣΕ ΕΠΙΚΙΝΔΥΝΕΣ ΑΝΑΖΩΟΓΟΝΗΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΤΑ ΟΠΟΙΑ ΜΟΥ ΠΑΡΕΧΟΥΝ ΣΥΝΑΙΣΘΗΜΑΤΙΚΑ ΥΨΗ	23,1%	36,4%	30,0%	33,3%	30,0%	30,8%
	ΕΛΛΗΝΙΚΗ		20	21	14	10	7	72
		ΕΘΝΙΚΟΤΗΤΑ	27,8%	29,2%	19,4%	13,9%	9,7%	100,0%
		ΕΜΠΛΕΚΟΜΑΙ ΣΕ ΕΠΙΚΙΝΔΥΝΕΣ ΑΝΑΖΩΟΓΟΝΗΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΤΑ ΟΠΟΙΑ ΜΟΥ ΠΑΡΕΧΟΥΝ ΣΥΝΑΙΣΘΗΜΑΤΙΚΑ ΥΨΗ	76,9%	63,6%	70,0%	66,7%	70,0%	69,2%
ΣΥΝΟΛΟ		26	33	20	15	10	104	
	ΕΘΝΙΚΟΤΗΤΑ	25,0%	31,7%	19,2%	14,4%	9,6%	100,0%	
	ΕΜΠΛΕΚΟΜΑΙ ΣΕ ΕΠΙΚΙΝΔΥΝΕΣ ΑΝΑΖΩΟΓΟΝΗΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΤΑ ΟΠΟΙΑ ΜΟΥ ΠΑΡΕΧΟΥΝ ΣΥΝΑΙΣΘΗΜΑΤΙΚΑ ΥΨΗ	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

Πινάκας 6.4.14. ΕΘΝΙΚΟΤΗΤΑ /ΕΞΕΡΕΥΝΩ ΑΠΟΜΕΡΕΣ ΠΕΡΙΟΧΕΣ ΚΑΙ ΑΠΟΛΑΜΒΑΝΩ ΤΙΣ ΠΡΟΣΚΛΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΤΙΣ ΔΥΣΚΟΛΙΕΣ ΠΟΥ ΕΜΠΛΕΚΟΝΤΑΙ ΣΤΗΝ ΕΚΕΙ ΠΡΟΣΒΑΣΗ

		ΠΟΤΕ ΔΕΝ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΣΠΑΝΙΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΜΕΡΙΚΕΣ ΦΟΡΕΣ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΣΥΧΝΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΠΑΝΤΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΣΥΝΟΛΟ
ΕΘΝΙΚΟΤΗΤΑ	ΑΛΛΗ	4	7	14	4	3	32
	ΕΘΝΙΚΟΤΗΤΑ	12,5%	21,9%	43,8%	12,5%	9,4%	100,0%
	ΕΞΕΡΕΥΝΩ ΑΠΟΜΕΡΕΣ ΠΕΡΙΟΧΕΣ ΚΑΙ ΑΠΟΛΑΜΒΑΝΩ ΤΙΣ ΠΡΟΣΚΛΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΤΙΣ ΔΥΣΚΟΛΙΕΣ ΠΟΥ ΕΜΠΛΕΚΟΝΤΑΙ ΣΤΗΝ ΕΚΕΙ ΠΡΟΣΒΑΣΗ	22,2%	36,8%	31,1%	28,6%	37,5%	30,8%
	ΕΛΛΗΝΙΚΗ	14	12	31	10	5	72
	ΕΘΝΙΚΟΤΗΤΑ	19,4%	16,7%	43,1%	13,9%	6,9%	100,0%
	ΕΞΕΡΕΥΝΩ ΑΠΟΜΕΡΕΣ ΠΕΡΙΟΧΕΣ ΚΑΙ ΑΠΟΛΑΜΒΑΝΩ ΤΙΣ ΠΡΟΣΚΛΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΤΙΣ ΔΥΣΚΟΛΙΕΣ ΠΟΥ ΕΜΠΛΕΚΟΝΤΑΙ ΣΤΗΝ ΕΚΕΙ ΠΡΟΣΒΑΣΗ	77,8%	63,2%	68,9%	71,4%	62,5%	69,2%
ΣΥΝΟΛΟ	18	19	45	14	8	104	
ΕΘΝΙΚΟΤΗΤΑ	17,3%	18,3%	43,3%	13,5%	7,7%	100,0%	

ΕΞΕΡΕΥΝΩ ΑΠΟΜΕΡΕΣ ΠΕΡΙΟΧΕΣ ΚΑΙ ΑΠΟΛΑΜΒΑΝΩ ΤΙΣ ΠΡΟΣΚΛΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΤΙΣ ΔΥΣΚΟΛΙΕΣ ΠΟΥ ΕΜΠΛΕΚΟΝΤΑΙ ΣΤΗΝ ΕΚΕΙ ΠΡΟΣΒΑΣΗ	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
---	--------	--------	--------	--------	--------	--------

**Πινάκας 6.4.15. ΕΘΝΙΚΟΤΗΤΑ /Ο ΣΚΟΠΟΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΟΠΟΙΟ ΤΑΞΙΔΕΥΩ ΕΙΝΑΙ
ΝΑ ΕΞΕΡΕΥΝΩ ΤΟ ΝΟΗΜΑ ΤΗΣ ΖΩΗΣ ΚΑΙ ΤΙ ΜΠΟΡΩ ΝΑ ΜΑΘΩ ΓΙΑ ΤΟΝ
ΕΑΥΤΟ ΜΟΥ**

		Ο ΣΚΟΠΟΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΟΠΟΙΟ ΤΑΞΙΔΕΥΩ ΕΙΝΑΙ ΝΑ ΕΞΕΡΕΥΝΩ ΤΟ ΝΟΗΜΑ ΤΗΣ ΖΩΗΣ ΚΑΙ ΤΙ ΜΠΟΡΩ ΝΑ ΜΑΘΩ ΓΙΑ ΤΟΝ ΕΑΥΤΟ ΜΟΥ					
		ΠΟΤΕ ΔΕΝ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΣΠΑΝΙΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΜΕΡΙΚΕΣ ΦΟΡΕΣ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΣΥΧΝΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΠΑΝΤΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΣΥΝΟΛΟ
ΕΘΝΙΚΟΤΗΤΑ	Άλλη	1	4	7	10	10	32
	ΕΘΝΙΚΟΤΗΤΑ	3,1%	12,5%	21,9%	31,3%	31,3%	100,0%
	Ο ΣΚΟΠΟΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΟΠΟΙΟ ΤΑΞΙΔΕΥΩ ΕΙΝΑΙ ΝΑ ΕΞΕΡΕΥΝΩ ΤΟ ΝΟΗΜΑ ΤΗΣ ΖΩΗΣ ΚΑΙ ΤΙ ΜΠΟΡΩ ΝΑ ΜΑΘΩ ΓΙΑ ΤΟΝ ΕΑΥΤΟ ΜΟΥ	11,1%	40,0%	18,4%	37,0%	50,0%	30,8%
	Ελληνική	8	6	31	17	10	72
	ΕΘΝΙΚΟΤΗΤΑ	11,1%	8,3%	43,1%	23,6%	13,9%	100,0%

		Ο ΣΚΟΠΟΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΟΠΟΙΟ ΤΑΞΙΔΕΥΩ ΕΙΝΑΙ ΝΑ ΕΞΕΡΕΥΝΩ ΤΟ ΝΟΗΜΑ ΤΗΣ ΖΩΗΣ ΚΑΙ ΤΙ ΜΠΟΡΩ ΝΑ ΜΑΘΩ ΓΙΑ ΤΟΝ ΕΛΑΥΤΟ ΜΟΥ	88,9%	60,0%	81,6%	63,0%	50,0%	69,2%
ΣΥΝΟΛΟ			9	10	38	27	20	104
	ΕΘΝΙΚΟΤΗΤΑ		8,7%	9,6%	36,5%	26,0%	19,2%	100,0%
	Ο ΣΚΟΠΟΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΟΠΟΙΟ ΤΑΞΙΔΕΥΩ ΕΙΝΑΙ ΝΑ ΕΞΕΡΕΥΝΩ ΤΟ ΝΟΗΜΑ ΤΗΣ ΖΩΗΣ ΚΑΙ ΤΙ ΜΠΟΡΩ ΝΑ ΜΑΘΩ ΓΙΑ ΤΟΝ ΕΛΑΥΤΟ ΜΟΥ		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Πινάκας 6.4.16. ΕΘΝΙΚΟΤΗΤΑ /ΜΕΤΕΧΩ ΣΕ ΚΑΜΠΙΝΓΚ, ΠΕΖΟΠΟΡΙΕΣ, ΑΝΑΒΑΣΕΙΣ, ΚΑΝΟ ΚΑΙ ΑΛΛΕΣ ΥΠΑΙΘΡΙΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ

		ΜΕΤΕΧΩ ΣΕ ΚΑΜΠΙΝΓΚ, ΠΕΖΟΠΟΡΙΕΣ, ΑΝΑΒΑΣΕΙΣ, ΚΑΝΟ ΚΑΙ ΑΛΛΕΣ ΥΠΑΙΘΡΙΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ					
		ΠΟΤΕ ΔΕΝ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΣΠΑΝΙΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΜΕΡΙΚΕΣ ΦΟΡΕΣ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΣΥΧΝΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΠΑΝΤΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΣΥΝΟΛΟ
ΕΘΝΙ	ΑΛΛΗ	5	7	11	7	2	32
	ΕΘΝΙΚΟΤΗΤΑ	15,6%	21,9%	34,4%	21,9%	6,3%	100,0%

	ΕΛΛΗΝΙΚΗ	ΜΕΤΕΧΩ ΣΕ ΚΑΜΠΙΝΓΚ, ΠΕΖΟΠΟΡΙΕΣ, ΑΝΑΒΑΣΕΙΣ, ΚΑΝΟ ΚΑΙ ΑΛΛΕΣ ΥΠΑΙΘΡΙΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤ ΕΣ	25,0%	33,3%	26,8%	46,7%	28,6%	30,8%
			15	14	30	8	5	72
		ΕΘΝΙΚΟΤΗΤΑ	20,8%	19,4%	41,7%	11,1%	6,9%	100,0%
	ΣΥΝΟΛΟ	ΜΕΤΕΧΩ ΣΕ ΚΑΜΠΙΝΓΚ, ΠΕΖΟΠΟΡΙΕΣ, ΑΝΑΒΑΣΕΙΣ, ΚΑΝΟ ΚΑΙ ΑΛΛΕΣ ΥΠΑΙΘΡΙΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤ ΕΣ	75,0%	66,7%	73,2%	53,3%	71,4%	69,2%
			20	21	41	15	7	104
		ΕΘΝΙΚΟΤΗΤΑ	19,2%	20,2%	39,4%	14,4%	6,7%	100,0%
		ΜΕΤΕΧΩ ΣΕ ΚΑΜΠΙΝΓΚ, ΠΕΖΟΠΟΡΙΕΣ, ΑΝΑΒΑΣΕΙΣ, ΚΑΝΟ ΚΑΙ ΑΛΛΕΣ ΥΠΑΙΘΡΙΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤ ΕΣ	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Η μεταβλητή της έρευνας σχετικά με το ετήσιο εισόδημα, χρησιμοποιήθηκε στη συνέχεια με σκοπό τη βαθμολόγηση κάποιων στοιχείων της ποιότητας του τουριστικού προϊόντος της περιφέρειας Ηπείρου. Χρησιμοποιήθηκε στην ανάλυση διαφόρων ερωτήσεων σε συνάρτηση με τα αποτελέσματα που προέκυψαν από τους πίνακες διπλής εισόδου για να διασταυρωθεί και να αξιολογηθεί σχετικά με το πώς κρίνουν τον τουριστικό προορισμό της

περιφέρειας Ηπείρου «ακριβό», «φθινό», είτε πως επηρεάζονται οι επιλογές τους σε σχέση με την οικονομική τους δυνατότητα. Στην ερώτηση «περνάω τον περισσότερο χρόνο στην παράλια, βγαίνω έξω κάθε βράδυ, πίνω με φίλους και κάνω τρελά πράγματα» 20 άτομα από τα 58 που ανήκουν στην εισοδηματική κατηγορία έως 10.000,00 ευρώ απάντησαν «μερικές φορές» ενώ 16 «συχνά» και 13 «σπάνια», ενώ 10 άτομα από τα 30 της κατηγορίας 10.001,00 έως 20.000,00 ευρώ απάντησαν μερικές φορές, δηλαδή ποσοστό 33,3% επί του συνόλου ενώ 8 απάντησαν «πάντα». Στην εισοδηματική κατηγορία 20.001,00 έως 30.000,00 ευρώ ετήσιο ατομικό εισόδημα 8 από τα 13 άτομα απάντησαν «μερικές φορές». Όσο αφορά την ερώτηση «μου αρέσει να συναντάω τους ντόπιους κατοίκους, να δοκιμάζω το φαγητό και να μιλάω τη γλώσσα» φαίνεται ότι είναι κάτι που επιλέγουν να κάνουν οι τουρίστες καθώς 89,4% όλου του σύνολο έδωσε απάντηση από «μερικές φορές» έως «πάντα» με το «συχνά» να φτάνει το 37,5%. Στην ερώτηση που αφορά τον πολιτιστικό τουρισμό 41 άτομα απάντησαν ότι συνηθίζουν να επισκέπτονται αρχαίους τόπους και μουσεία. Αξίζει να σημειωθεί ότι 37 άτομα από τα 41 προέρχονται από χαμηλόμισθους και 35,6% όλων των κατηγοριών απάντησαν «μερικές φορές». Όσο αφορά αν αφήνουν το σχεδιασμό και την οργάνωση των εκδρομών, στον ταξιδιωτικό πράκτορα, το 48,1% όλων των κατηγοριών απάντησε «ποτέ» ενώ 26% «σπάνια» δηλαδή 50 και 27 άτομα αντίστοιχα. Στην ερώτηση που αφορά αν κάνουν διακοπές πολυτελείας το 48,3% από την κατηγορία έως 10.000,00 ευρώ απάντησε «ποτέ» και 25,9% «σπάνια» αντίστοιχα είναι και τα ποσοστά των άλλων κατηγοριών καθώς πάνω από τους μισούς απάντησαν «ποτέ». Επίσης φαίνεται να επιλέγουν να κάνουν σταθερά επισκέψεις σε τουριστικά αξιοθέατα, αλλά όχι οργανωμένα αφού στην αντίστοιχη ερώτηση πάνω από 45% όλου του δείγματος απάντησε «συχνά» και «πάντα». Στη ερώτηση αν επιλέγουν για την διαμονή τους ξενοδοχεία πρώτης κατηγορίας και τα καλύτερα εστιατόρια 15,4% του συνόλου απάντησαν «συχνά» ενώ μόλις 1,9% «ποτέ». Μεγαλύτερα ποσοστά πήρε η επιλογή «ποτέ» 28,8% ενώ το «μερικές φορές» 30,8% που μας δείχνει ότι δεν το προτιμούνται οι πολυτελείς διαμονές. Επίσης στην ερώτηση αν επιλέγουν να ταξιδεύουν πρώτη θέση και μένουν σε πολυτελή θέρετρα οι τουρίστες φαίνεται ότι δεν το προτιμούν κάτι που ισχύει ανεξαρτήτου οικονομικής κατάστασης καθώς από όλες τις κατηγορίες τα ποσοστά του «ποτέ» άγγιξαν τα 44,2% ενώ το «πάντα» μόλις 2,9%. Από το δείγμα φαίνεται επίσης ότι ανεξαρτήτου οικονομικής κατάστασης δεν επιλέγουν να πηγαίνουν από μέρος σε μέρος μένοντας με ένα χίπικο στιλ ζωής που μπορεί να αποτελέσει

μια οικονομική λύση διακοπών. Όπως στο ίδιο συμπέρασμα καταλήγουμε και στον αν πηγαίνουν διακοπές κυρίως για να ασχοληθούν με τα αγαπημένα τους αθλήματα π.χ. (ιστιοπλοΐα, σκι) αφού απάντησαν «ποτέ» 34,6% και «σπάνια» 37,5% ενώ «πάντα» 3,8% (βλ. Πίνακες 6.4.17. έως 6.4.28.).

Πινάκας 6.4.17. ΕΤΗΣΙΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ / ΠΕΡΝΑΩ ΤΟΝ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΟ ΧΡΟΝΟ ΣΤΗΝ ΠΑΡΑΛΙΑ, ΒΓΑΙΝΩ ΕΞΩ ΚΑΘΕ ΒΡΑΔΥ, ΠΙΝΩ ΜΕ ΦΙΛΟΥΣ ΚΑΙ ΚΑΝΩ ΤΡΕΛΑ ΠΡΑΓΜΑΤΑ								
		ΠΕΡΝΑΩ ΤΟΝ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΟ ΧΡΟΝΟ ΣΤΗΝ ΠΑΡΑΛΙΑ, ΒΓΑΙΝΩ ΕΞΩ ΚΑΘΕ ΒΡΑΔΥ, ΠΙΝΩ ΜΕ ΦΙΛΟΥΣ ΚΑΙ ΚΑΝΩ ΤΡΕΛΑ ΠΡΑΓΜΑΤΑ						
		ΠΟΤΕ ΔΕΝ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΣΠΑΝΙΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΜΕΡΙΚΕΣ ΦΟΡΕΣ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΣΥΧΝΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΠΑΝΤΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΣΥΝΟΛΟ	
ΕΤΗΣΙΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ	Έως 10.000€		2	13	20	16	7	58
		ΕΤΗΣΙΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ	3,4%	22,4%	34,5%	27,6%	12,1%	100,0%
	10.001 -	ΠΕΡΝΑΩ ΤΟΝ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΟ ΧΡΟΝΟ ΣΤΗΝ ΠΑΡΑΛΙΑ, ΒΓΑΙΝΩ ΕΞΩ ΚΑΘΕ ΒΡΑΔΥ, ΠΙΝΩ ΜΕ ΦΙΛΟΥΣ ΚΑΙ ΚΑΝΩ ΤΡΕΛΑ ΠΡΑΓΜΑΤΑ	50,0%	68,4%	51,3%	61,5%	43,8%	55,8%
			2	4	10	6	8	30
	ΕΤΗΣΙΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ	6,7%	13,3%	33,3%	20,0%	26,7%	100,0%	

		ΠΕΡΝΑΩ ΤΟΝ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΟ ΧΡΟΝΟ ΣΤΗΝ ΠΑΡΑΛΙΑ, ΒΓΑΙΝΩ ΕΞΩ ΚΑΘΕ ΒΡΑΔΥ, ΠΙΝΩ ΜΕ ΦΙΛΟΥΣ ΚΑΙ ΚΑΝΩ ΤΡΕΛΑ ΠΡΑΓΜΑΤΑ	50,0%	21,1%	25,6%	23,1%	50,0%	28,8%
			0	2	8	2	1	13
		ΕΤΗΣΙΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ	0,0%	15,4%	61,5%	15,4%	7,7%	100,0%
	20.001-30.000€	ΠΕΡΝΑΩ ΤΟΝ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΟ ΧΡΟΝΟ ΣΤΗΝ ΠΑΡΑΛΙΑ, ΒΓΑΙΝΩ ΕΞΩ ΚΑΘΕ ΒΡΑΔΥ, ΠΙΝΩ ΜΕ ΦΙΛΟΥΣ ΚΑΙ ΚΑΝΩ ΤΡΕΛΑ ΠΡΑΓΜΑΤΑ	0,0%	10,5%	20,5%	7,7%	6,3%	12,5%
			0	0	1	2	0	3
		ΕΤΗΣΙΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ	0,0%	0,0%	33,3%	66,7%	0,0%	100,0%
	30.001€-ΑΝΩ	ΠΕΡΝΑΩ ΤΟΝ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΟ ΧΡΟΝΟ ΣΤΗΝ ΠΑΡΑΛΙΑ, ΒΓΑΙΝΩ ΕΞΩ ΚΑΘΕ ΒΡΑΔΥ, ΠΙΝΩ ΜΕ ΦΙΛΟΥΣ ΚΑΙ ΚΑΝΩ ΤΡΕΛΑ ΠΡΑΓΜΑΤΑ	0,0%	0,0%	2,6%	7,7%	0,0%	2,9%
			4	19	39	26	16	104
	ΣΥΝΟΛΟ	ΕΤΗΣΙΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ	3,8%	18,3%	37,5%	25,0%	15,4%	100,0%

	ΠΕΡΝΑΩ ΤΟΝ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΟ ΧΡΟΝΟ ΣΤΗΝ ΠΑΡΑΛΙΑ, ΒΓΑΙΝΩ ΕΞΩ ΚΑΘΕ ΒΡΑΔΥ, ΠΙΝΩ ΜΕ ΦΙΛΟΥΣ ΚΑΙ ΚΑΝΩ ΤΡΕΛΑ ΠΡΑΓΜΑΤΑ	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
--	--	--------	--------	--------	--------	--------	--------

Πινάκας 6.4.18. ΕΤΗΣΙΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ / ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ ΝΑ ΣΥΝΑΝΤΑΩ ΤΟΥΣ ΝΤΟΠΙΟΥΣ ΚΑΤΟΙΚΟΥΣ, ΝΑ ΔΟΚΙΜΑΖΩ ΤΟ ΦΑΓΗΤΟ ΚΑΙ ΝΑ ΜΙΛΑΩ ΤΗ ΓΛΩΣΣΑ

		ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ ΝΑ ΣΥΝΑΝΤΑΩ ΤΟΥΣ ΝΤΟΠΙΟΥΣ ΚΑΤΟΙΚΟΥΣ, ΝΑ ΔΟΚΙΜΑΖΩ ΤΟ ΦΑΓΗΤΟ ΚΑΙ ΝΑ ΜΙΛΑΩ ΤΗ ΓΛΩΣΣΑ					ΣΥΝΟΛΟ	
		ΠΟΤΕ ΔΕΝ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΣΠΑΝΙΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΜΕΡΙΚΕΣ ΦΟΡΕΣ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΣΥΧΝΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΠΑΝΤΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ		
		2	6	19	20	11	58	
	ΕΤΗΣΙΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ	3,4%	10,3%	32,8%	34,5%	19,0%	100,0%	
ΕΤΗΣΙΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ	ΕΩΣ 10.000€	ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ ΝΑ ΣΥΝΑΝΤΑΩ ΤΟΥΣ ΝΤΟΠΙΟΥΣ ΚΑΤΟΙΚΟΥΣ, ΝΑ ΔΟΚΙΜΑΖΩ ΤΟ ΦΑΓΗΤΟ ΚΑΙ ΝΑ ΜΙΛΑΩ ΤΗ ΓΛΩΣΣΑ	66,7%	75,0%	57,6%	51,3%	52,4%	55,8%
	10.001		1	1	11	12	5	30
	ΕΤΗΣΙΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ	3,3%	3,3%	36,7%	40,0%	16,7%	100,0%	

	ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ ΝΑ ΣΥΝΑΝΤΑΩ ΤΟΥΣ ΝΤΟΠΙΟΥΣ ΚΑΤΟΙΚΟΥΣ, ΝΑ ΔΟΚΙΜΑΖΩ ΤΟ ΦΑΓΗΤΟ ΚΑΙ ΝΑ ΜΙΛΑΩ ΤΗ ΓΛΩΣΣΑ	33,3%	12,5%	33,3%	30,8%	23,8%	28,8%
20.001-30.000€		0	1	2	5	5	13
	ΕΤΗΣΙΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ	0,0%	7,7%	15,4%	38,5%	38,5%	100,0%
	ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ ΝΑ ΣΥΝΑΝΤΑΩ ΤΟΥΣ ΝΤΟΠΙΟΥΣ ΚΑΤΟΙΚΟΥΣ, ΝΑ ΔΟΚΙΜΑΖΩ ΤΟ ΦΑΓΗΤΟ ΚΑΙ ΝΑ ΜΙΛΑΩ ΤΗ ΓΛΩΣΣΑ	0,0%	12,5%	6,1%	12,8%	23,8%	12,5%
30.001€-ΑΝΩ		0	0	1	2	0	3
	ΕΤΗΣΙΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ	0,0%	0,0%	33,3%	66,7%	0,0%	100,0%
	ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ ΝΑ ΣΥΝΑΝΤΑΩ ΤΟΥΣ ΝΤΟΠΙΟΥΣ ΚΑΤΟΙΚΟΥΣ, ΝΑ ΔΟΚΙΜΑΖΩ ΤΟ ΦΑΓΗΤΟ ΚΑΙ ΝΑ ΜΙΛΑΩ ΤΗ ΓΛΩΣΣΑ	0,0%	0,0%	3,0%	5,1%	0,0%	2,9%
ΣΥΝΟΛΟ		3	8	33	39	21	104
	ΕΤΗΣΙΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ	2,9%	7,7%	31,7%	37,5%	20,2%	100,0%
	ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ ΝΑ ΣΥΝΑΝΤΑΩ ΤΟΥΣ ΝΤΟΠΙΟΥΣ ΚΑΤΟΙΚΟΥΣ, ΝΑ ΔΟΚΙΜΑΖΩ ΤΟ ΦΑΓΗΤΟ ΚΑΙ ΝΑ ΜΙΛΑΩ ΤΗ ΓΛΩΣΣΑ	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Πινάκας 6.4.19. ΕΤΗΣΙΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ / ΕΠΙΣΚΕΠΤΟΜΑΙ ΜΟΥΣΕΙΑ ΠΟΥ ΦΙΛΟΞΕΝΟΥΝ ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΑ ΕΥΡΗΜΑΤΑ ΑΠΟ ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΕΣ ΤΟΠΟΘΕΣΙΕΣ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥΣ

		ΕΠΙΣΚΕΠΤΟΜΑΙ ΜΟΥΣΕΙΑ ΠΟΥ ΦΙΛΟΞΕΝΟΥΝ ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΑ ΕΥΡΗΜΑΤΑ ΑΠΟ ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΕΣ ΤΟΠΟΘΕΣΙΕΣ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥΣ					ΣΥΝΟΛΟ	
		ΠΟΤΕ ΔΕΝ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΣΠΑΝΙΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΜΕΡΙΚΕΣ ΦΟΡΕΣ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΣΥΧΝΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΠΑΝΤΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ		
ΕΤΗΣΙΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ	ΈΩΣ 10.000€		3	14	19	12	10	58
		ΕΤΗΣΙΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ	5,2%	24,1%	32,8%	20,7%	17,2%	100,0%
		ΕΠΙΣΚΕΠΤΟΜΑΙ ΜΟΥΣΕΙΑ ΠΟΥ ΦΙΛΟΞΕΝΟΥΝ ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΑ ΕΥΡΗΜΑΤΑ ΑΠΟ ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΕΣ ΤΟΠΟΘΕΣΙΕΣ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥΣ	60,0%	66,7%	51,4%	60,0%	47,6%	55,8%
	10.001-20.000€		0	4	11	5	10	30
		ΕΤΗΣΙΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ	0,0%	13,3%	36,7%	16,7%	33,3%	100,0%
		ΕΠΙΣΚΕΠΤΟΜΑΙ ΜΟΥΣΕΙΑ ΠΟΥ ΦΙΛΟΞΕΝΟΥΝ ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΑ ΕΥΡΗΜΑΤΑ ΑΠΟ ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΕΣ ΤΟΠΟΘΕΣΙΕΣ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥΣ	0,0%	19,0%	29,7%	25,0%	47,6%	28,8%
	20.001		1	3	5	3	1	13
		ΕΤΗΣΙΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ	7,7%	23,1%	38,5%	23,1%	7,7%	100,0%

	ΕΠΙΣΚΕΠΤΟΜΑΙ ΜΟΥΣΕΙΑ ΠΟΥ ΦΙΛΟΞΕΝΟΥΝ ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΑ ΕΥΡΗΜΑΤΑ ΑΠΟ ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΕΣ ΤΟΠΟΘΕΣΙΕΣ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥΣ	20,0%	14,3%	13,5%	15,0%	4,8%	12,5%
30.0016-ΑΝΩ		1	0	2	0	0	3
	ΕΤΗΣΙΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ	33,3%	0,0%	66,7%	0,0%	0,0%	100,0%
	ΕΠΙΣΚΕΠΤΟΜΑΙ ΜΟΥΣΕΙΑ ΠΟΥ ΦΙΛΟΞΕΝΟΥΝ ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΑ ΕΥΡΗΜΑΤΑ ΑΠΟ ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΕΣ ΤΟΠΟΘΕΣΙΕΣ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥΣ	20,0%	0,0%	5,4%	0,0%	0,0%	2,9%
ΣΥΝΟΛΟ		5	21	37	20	21	104
	ΕΤΗΣΙΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ	4,8%	20,2%	35,6%	19,2%	20,2%	100,0%
	ΕΠΙΣΚΕΠΤΟΜΑΙ ΜΟΥΣΕΙΑ ΠΟΥ ΦΙΛΟΞΕΝΟΥΝ ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΑ ΕΥΡΗΜΑΤΑ ΑΠΟ ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΕΣ ΤΟΠΟΘΕΣΙΕΣ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥΣ	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Πινάκας 6.4.20. ΕΤΗΣΙΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ /ΑΦΗΝΩ ΤΟ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟ, ΤΙΣ ΚΡΑΤΗΣΕΙΣ ΤΩΝ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΩΝ, ΤΙΣ ΟΡΓΑΝΩΜΕΝΕΣ ΕΚΔΡΟΜΕΣ ΚΑΠ, ΣΤΟΝ ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΟ ΜΟΥ ΠΡΑΚΤΟΡΑ

	ΑΦΗΝΩ ΤΟ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟ, ΤΙΣ ΚΡΑΤΗΣΕΙΣ ΤΩΝ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΩΝ, ΤΙΣ ΟΡΓΑΝΩΜΕΝΕΣ ΕΚΔΡΟΜΕΣ ΚΑΠ, ΣΤΟΝ ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΟ ΜΟΥ ΠΡΑΚΤΟΡΑ	ΣΥΝΟΛΟ
--	--	--------

		ΠΟΤΕ ΔΕΝ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΣΠΑΝΙΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕ	ΜΕΡΙΚΕΣ ΦΟΡΕΣ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΣΥΧΝΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ		
ΕΤΗΣΙΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ	ΉΩΣ 10.000€		28	15	9	6	58
		ΕΤΗΣΙΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ	48,3%	25,9%	15,5%	10,3%	100,0%
		ΑΦΗΝΩ ΤΟ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟ, ΤΙΣ ΚΡΑΤΗΣΕΙΣ ΤΩΝ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΩΝ, ΤΙΣ ΟΡΓΑΝΩΜΕΝΕΣ ΕΚΑΡΟΜΕΣ ΚΑΠ, ΣΤΟΝ ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΟ ΜΟΥ ΠΡΑΚΤΟΡΑ	56,0%	55,6%	50,0%	66,7%	55,8%
	10.001-20.000€		14	8	5	3	30
		ΕΤΗΣΙΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ	46,7%	26,7%	16,7%	10,0%	100,0%
		ΑΦΗΝΩ ΤΟ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟ, ΤΙΣ ΚΡΑΤΗΣΕΙΣ ΤΩΝ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΩΝ, ΤΙΣ ΟΡΓΑΝΩΜΕΝΕΣ ΕΚΑΡΟΜΕΣ ΚΑΠ, ΣΤΟΝ ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΟ ΜΟΥ ΠΡΑΚΤΟΡΑ	28,0%	29,6%	27,8%	33,3%	28,8%
	20.001-30.000€		6	4	3	0	13
		ΕΤΗΣΙΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ	46,2%	30,8%	23,1%	0,0%	100,0%
		ΑΦΗΝΩ ΤΟ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟ, ΤΙΣ ΚΡΑΤΗΣΕΙΣ ΤΩΝ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΩΝ, ΤΙΣ ΟΡΓΑΝΩΜΕΝΕΣ ΕΚΑΡΟΜΕΣ ΚΑΠ, ΣΤΟΝ ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΟ ΜΟΥ ΠΡΑΚΤΟΡΑ	12,0%	14,8%	16,7%	0,0%	12,5%
	30.001€-ΑΝΩ		2	0	1	0	3
		ΕΤΗΣΙΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ	66,7%	0,0%	33,3%	0,0%	100,0%
		ΑΦΗΝΩ ΤΟ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟ, ΤΙΣ ΚΡΑΤΗΣΕΙΣ ΤΩΝ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΩΝ, ΤΙΣ ΟΡΓΑΝΩΜΕΝΕΣ ΕΚΑΡΟΜΕΣ ΚΑΠ, ΣΤΟΝ ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΟ ΜΟΥ ΠΡΑΚΤΟΡΑ	4,0%	0,0%	5,6%	0,0%	2,9%
Σ	Υ	50	27	18	9	104	

	ΕΤΗΣΙΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ	48,1%	26,0%	17,3%	8,7%	100,0%
	ΑΦΗΝΩ ΤΟ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟ, ΤΙΣ ΚΡΑΤΗΣΕΙΣ ΤΩΝ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΩΝ, ΤΙΣ ΟΡΓΑΝΩΜΕΝΕΣ ΕΚΑΡΟΜΕΣ ΚΑΠ, ΣΤΟΝ ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΟ ΜΟΥ ΠΡΑΚΤΟΡΑ	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

**Πινάκας 6.4.21. ΕΤΗΣΙΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ /ΠΗΓΑΙΝΩ ΣΕ EXCLUSIVE ΝΥΧΤΕΡΙΝΑ
ΜΑΓΑΖΙΑ, ΠΑΡΕΥΡΙΣΚΟΜΑΙ ΣΕ ΠΑΡΤΙ ΣΕ ΓΙΟΤ ΚΑΙ ΣΥΝΑΝΑΣΤΡΕΦΟΜΑΙ
ΜΕ ΔΙΑΣΗΜΟΤΗΤΕΣ**

		ΠΗΓΑΙΝΩ ΣΕ EXCLUSIVE ΝΥΧΤΕΡΙΝΑ ΜΑΓΑΖΙΑ, ΠΑΡΕΥΡΙΣΚΟΜΑΙ ΣΕ ΠΑΡΤΙ ΣΕ ΓΙΟΤ ΚΑΙ ΣΥΝΑΝΑΣΤΡΕΦΟΜΑΙ ΜΕ ΔΙΑΣΗΜΟΤΗΤΕΣ					ΣΥΝΟΛΟ	
		ΠΟΤΕ ΔΕΝ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΣΠΑΝΙΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΜΕΡΙΚΕΣ ΦΟΡΕΣ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΣΥΧΝΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΠΑΝΤΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ		
ΕΤΗΣΙΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ	ΈΩΣ 10.000€		28	15	6	6	3	58
		ΕΤΗΣΙΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ	48,3%	25,9%	10,3%	10,3%	5,2%	100,0%
		ΠΗΓΑΙΝΩ ΣΕ EXCLUSIVE ΝΥΧΤΕΡΙΝΑ ΜΑΓΑΖΙΑ, ΠΑΡΕΥΡΙΣΚΟΜΑΙ ΣΕ ΠΑΡΤΙ ΣΕ ΓΙΟΤ ΚΑΙ ΣΥΝΑΝΑΣΤΡΕΦΟΜΑΙ ΜΕ ΔΙΑΣΗΜΟΤΗΤΕΣ	51,9%	68,2%	42,9%	60,0%	75,0%	55,8%
	10.001-20.000€		16	5	6	2	1	30
		ΕΤΗΣΙΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ	53,3%	16,7%	20,0%	6,7%	3,3%	100,0%
		ΠΗΓΑΙΝΩ ΣΕ EXCLUSIVE ΝΥΧΤΕΡΙΝΑ ΜΑΓΑΖΙΑ, ΠΑΡΕΥΡΙΣΚΟΜΑΙ ΣΕ ΠΑΡΤΙ ΣΕ ΓΙΟΤ ΚΑΙ ΣΥΝΑΝΑΣΤΡΕΦΟΜΑΙ ΜΕ ΔΙΑΣΗΜΟΤΗΤΕΣ	29,6%	22,7%	42,9%	20,0%	25,0%	28,8%

20.001-30.000€		8	2	1	2	0	13
	ΕΤΗΣΙΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ	61,5%	15,4%	7,7%	15,4%	0,0%	100,0%
	ΠΗΓΑΙΝΩ ΣΕ EXCLUSIVE ΝΥΧΤΕΡΙΝΑ ΜΑΓΑΖΙΑ, ΠΑΡΕΥΡΙΣΚΟΜΑΙ ΣΕ ΠΑΡΤΙ ΣΕ ΓΙΟΤ ΚΑΙ ΣΥΝΑΝΑΣΤΡΕΦΟΜΑΙ ΜΕ ΔΙΑΣΗΜΟΤΗΤΕΣ	14,8%	9,1%	7,1%	20,0%	0,0%	12,5%
30.001€-ΑΝΩ		2	0	1	0	0	3
	ΕΤΗΣΙΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ	66,7%	0,0%	33,3%	0,0%	0,0%	100,0%
	ΠΗΓΑΙΝΩ ΣΕ EXCLUSIVE ΝΥΧΤΕΡΙΝΑ ΜΑΓΑΖΙΑ, ΠΑΡΕΥΡΙΣΚΟΜΑΙ ΣΕ ΠΑΡΤΙ ΣΕ ΓΙΟΤ ΚΑΙ ΣΥΝΑΝΑΣΤΡΕΦΟΜΑΙ ΜΕ ΔΙΑΣΗΜΟΤΗΤΕΣ	3,7%	0,0%	7,1%	0,0%	0,0%	2,9%
ΣΥΝΟΛΟ		54	22	14	10	4	104
	ΕΤΗΣΙΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ	51,9%	21,2%	13,5%	9,6%	3,8%	100,0%
	ΠΗΓΑΙΝΩ ΣΕ EXCLUSIVE ΝΥΧΤΕΡΙΝΑ ΜΑΓΑΖΙΑ, ΠΑΡΕΥΡΙΣΚΟΜΑΙ ΣΕ ΠΑΡΤΙ ΣΕ ΓΙΟΤ ΚΑΙ ΣΥΝΑΝΑΣΤΡΕΦΟΜΑΙ ΜΕ ΔΙΑΣΗΜΟΤΗΤΕΣ	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

**Πινάκας 6.4.22. ΕΤΗΣΙΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ / ΕΠΙΣΚΕΠΤΟΜΑΙ ΣΤΑΘΕΡΑ
ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΑ ΑΞΙΟΘΕΑΤΑ, ΑΛΛΑ ΑΠΟΦΕΥΓΩ ΟΡΓΑΝΩΜΕΝΕΣ ΕΚΔΡΟΜΕΣ
ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΩΜΕΝΑ ΤΑΞΙΔΙΑ**

ΕΤ	ΤΕ	ΕΠΙΣΚΕΠΤΟΜΑΙ ΣΤΑΘΕΡΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΑ ΑΞΙΟΘΕΑΤΑ, ΑΛΛΑ ΑΠΟΦΕΥΓΩ ΟΡΓΑΝΩΜΕΝΕΣ ΕΚΔΡΟΜΕΣ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΩΜΕΝΑ ΤΑΞΙΔΙΑ					ΣΥΝΟΛΟ
		ΠΟΤΕ ΔΕΝ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΣΠΑΝΙΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΜΕΡΙΚΕΣ ΦΟΡΕΣ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΣΥΧΝΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΠΑΝΤΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	
		6	8	15	20	9	58

		ΕΤΗΣΙΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ	10,3%	13,8%	25,9%	34,5%	15,5%	100,0%
		ΕΠΙΣΚΕΠΤΟΜΑΙ ΣΤΑΘΕΡΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΑ ΑΞΙΟΘΕΑΤΑ, ΑΛΛΑ ΑΠΟΦΕΥΓΩ ΟΡΓΑΝΩΜΕΝΕΣ ΕΚΑΡΟΜΕΣ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΩΜΕΝΑ ΤΑΞΙΔΙΑ	50,0%	50,0%	51,7%	60,6%	64,3%	55,8%
			4	6	8	9	3	30
10.001-20.000€		ΕΤΗΣΙΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ	13,3%	20,0%	26,7%	30,0%	10,0%	100,0%
		ΕΠΙΣΚΕΠΤΟΜΑΙ ΣΤΑΘΕΡΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΑ ΑΞΙΟΘΕΑΤΑ, ΑΛΛΑ ΑΠΟΦΕΥΓΩ ΟΡΓΑΝΩΜΕΝΕΣ ΕΚΑΡΟΜΕΣ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΩΜΕΝΑ ΤΑΞΙΔΙΑ	33,3%	37,5%	27,6%	27,3%	21,4%	28,8%
			1	1	5	4	2	13
20.001-30.000€		ΕΤΗΣΙΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ	7,7%	7,7%	38,5%	30,8%	15,4%	100,0%
		ΕΠΙΣΚΕΠΤΟΜΑΙ ΣΤΑΘΕΡΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΑ ΑΞΙΟΘΕΑΤΑ, ΑΛΛΑ ΑΠΟΦΕΥΓΩ ΟΡΓΑΝΩΜΕΝΕΣ ΕΚΑΡΟΜΕΣ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΩΜΕΝΑ ΤΑΞΙΔΙΑ	8,3%	6,3%	17,2%	12,1%	14,3%	12,5%
			1	1	1	0	0	3
30.001€-ΑΝΩ		ΕΤΗΣΙΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ	33,3%	33,3%	33,3%	0,0%	0,0%	100,0%
		ΕΠΙΣΚΕΠΤΟΜΑΙ ΣΤΑΘΕΡΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΑ ΑΞΙΟΘΕΑΤΑ, ΑΛΛΑ ΑΠΟΦΕΥΓΩ ΟΡΓΑΝΩΜΕΝΕΣ ΕΚΑΡΟΜΕΣ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΩΜΕΝΑ ΤΑΞΙΔΙΑ	8,3%	6,3%	3,4%	0,0%	0,0%	2,9%
			12	16	29	33	14	104
ΣΥΝΟΛΟ		ΕΤΗΣΙΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ	11,5%	15,4%	27,9%	31,7%	13,5%	100,0%
		ΕΠΙΣΚΕΠΤΟΜΑΙ ΣΤΑΘΕΡΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΑ ΑΞΙΟΘΕΑΤΑ, ΑΛΛΑ ΑΠΟΦΕΥΓΩ ΟΡΓΑΝΩΜΕΝΕΣ ΕΚΑΡΟΜΕΣ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΩΜΕΝΑ ΤΑΞΙΔΙΑ	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Πινάκας 6.4.23. ΕΤΗΣΙΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ / ΜΕΝΩ ΣΕ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ ΠΡΩΤΗΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑΣ, ΠΗΓΑΙΝΩ ΣΕ

ΠΑΡΑΣΤΑΣΕΙΣ ΚΑΙ ΣΤΑ ΚΑΛΥΤΕΡΑ ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΑ

		ΜΕΝΩ ΣΕ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ ΠΡΩΤΗΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑΣ, ΠΗΓΑΙΝΩ ΣΕ ΠΑΡΑΣΤΑΣΕΙΣ ΚΑΙ ΣΤΑ ΚΑΛΥΤΕΡΑ ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΑ					ΣΥΝΟΛΟ	
		ΠΟΤΕ ΔΕΝ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΣΠΑΝΙΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΜΕΡΙΚΕ Σ ΦΟΡΕΣ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΣΥΧΝΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΠΑΝΤΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ		
ΕΤΗΣΙΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ	Έως 10.000€		15	17	15	10	1	58
		ΕΤΗΣΙΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ	25,9%	29,3%	25,9%	17,2%	1,7%	100,0%
		ΜΕΝΩ ΣΕ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ ΠΡΩΤΗΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑΣ, ΠΗΓΑΙΝΩ ΣΕ ΠΑΡΑΣΤΑΣΕΙΣ ΚΑΙ ΣΤΑ ΚΑΛΥΤΕΡΑ ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΑ	50,0%	70,8%	46,9%	62,5%	50,0%	55,8%
	10.001-20.000€		13	2	11	4	0	30
		ΕΤΗΣΙΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ	43,3%	6,7%	36,7%	13,3%	0,0%	100,0%
		ΜΕΝΩ ΣΕ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ ΠΡΩΤΗΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑΣ, ΠΗΓΑΙΝΩ ΣΕ ΠΑΡΑΣΤΑΣΕΙΣ ΚΑΙ ΣΤΑ ΚΑΛΥΤΕΡΑ ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΑ	43,3%	8,3%	34,4%	25,0%	0,0%	28,8%
	20.001-30.000€		2	5	4	2	0	13
		ΕΤΗΣΙΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ	15,4%	38,5%	30,8%	15,4%	0,0%	100,0%
		ΜΕΝΩ ΣΕ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ ΠΡΩΤΗΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑΣ, ΠΗΓΑΙΝΩ ΣΕ ΠΑΡΑΣΤΑΣΕΙΣ ΚΑΙ ΣΤΑ ΚΑΛΥΤΕΡΑ ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΑ	6,7%	20,8%	12,5%	12,5%	0,0%	12,5%
	30.001€-		0	0	2	0	1	3
		ΕΤΗΣΙΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ	0,0%	0,0%	66,7%	0,0%	33,3%	100,0%

		ΜΕΝΩ ΣΕ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ ΠΡΩΤΗΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑΣ, ΠΗΓΑΙΝΩ ΣΕ ΠΑΡΑΣΤΑΣΕΙΣ ΚΑΙ ΣΤΑ ΚΑΛΥΤΕΡΑ ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΑ	0,0%	0,0%	6,3%	0,0%	50,0%	2,9%
ΣΥΝΟΛΟ			30	24	32	16	2	104
		ΕΤΗΣΙΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ	28,8%	23,1%	30,8%	15,4%	1,9%	100,0%
		ΜΕΝΩ ΣΕ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ ΠΡΩΤΗΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑΣ, ΠΗΓΑΙΝΩ ΣΕ ΠΑΡΑΣΤΑΣΕΙΣ ΚΑΙ ΣΤΑ ΚΑΛΥΤΕΡΑ ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΑ	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Πινάκας 6.4.24 . ΕΤΗΣΙΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ /ΚΑΝΩ ΟΡΓΑΝΩΜΕΝΕΣ ΔΙΑΚΟΠΕΣ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΩΜΕΝΑ ΤΑΞΙΔΙΑ

		ΚΑΝΩ ΟΡΓΑΝΩΜΕΝΕΣ ΔΙΑΚΟΠΕΣ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΩΜΕΝΑ ΤΑΞΙΔΙΑ					ΣΥΝΟΛΟ	
		ΠΟΤΕ ΔΕΝ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΣΠΑΝΙΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΜΕΡΙΚΕΣ ΦΟΡΕΣ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΣΥΧΝΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΠΑΝΤΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ		
		ΠΟΤΕ ΔΕΝ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΣΠΑΝΙΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΜΕΡΙΚΕΣ ΦΟΡΕΣ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΣΥΧΝΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΠΑΝΤΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ		
ΕΤΗΣΙΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ	Έως 10.000€		9	10	21	16	2	58
		ΕΤΗΣΙΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ	15,5%	17,2%	36,2%	27,6%	3,4%	100,0%
		ΚΑΝΩ ΟΡΓΑΝΩΜΕΝΕΣ ΔΙΑΚΟΠΕΣ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΩΜΕΝΑ ΤΑΞΙΔΙΑ	50,0%	52,6%	55,3%	69,6%	33,3%	55,8%
	10.001-20.000€		4	4	12	7	3	30
		ΕΤΗΣΙΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ	13,3%	13,3%	40,0%	23,3%	10,0%	100,0%
		ΚΑΝΩ ΟΡΓΑΝΩΜΕΝΕΣ ΔΙΑΚΟΠΕΣ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΩΜΕΝΑ ΤΑΞΙΔΙΑ	22,2%	21,1%	31,6%	30,4%	50,0%	28,8%
	20.001-		4	5	4	0	0	13
		ΕΤΗΣΙΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ	30,8%	38,5%	30,8%	0,0%	0,0%	100,0%

30.001€-ΑΝΩ	ΚΑΝΩ ΟΡΓΑΝΩΜΕΝΕΣ ΔΙΑΚΟΠΕΣ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΩΜΕΝΑ ΤΑΞΙΔΙΑ	22,2%	26,3%	10,5%	0,0%	0,0%	12,5%
		1	0	1	0	1	3
	ΕΤΗΣΙΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ	33,3%	0,0%	33,3%	0,0%	33,3%	100,0%
	ΚΑΝΩ ΟΡΓΑΝΩΜΕΝΕΣ ΔΙΑΚΟΠΕΣ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΩΜΕΝΑ ΤΑΞΙΔΙΑ	5,6%	0,0%	2,6%	0,0%	16,7%	2,9%
ΣΥΝΟΛΟ		18	19	38	23	6	104
	ΕΤΗΣΙΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ	17,3%	18,3%	36,5%	22,1%	5,8%	100,0%
	ΚΑΝΩ ΟΡΓΑΝΩΜΕΝΕΣ ΔΙΑΚΟΠΕΣ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΩΜΕΝΑ ΤΑΞΙΔΙΑ	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Πινάκας 6.4.25. ΕΤΗΣΙΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ /ΕΝΩ ΑΦΗΝΩ ΚΑΠΟΙΕΣ ΑΠΟ ΤΙΣ ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΙΕΣ ΣΤΟΝ ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΟ ΜΟΥ ΜΟΥ ΔΙΑΔΡΟΜΗ/ΠΡΟΟΡΙΣΜΟ, ΚΑΝΩ ΤΙΣ ΚΡΑΤΗΣΕΙΣ...

		ΕΝΩ ΑΦΗΝΩ ΚΑΠΟΙΕΣ ΑΠΟ ΤΙΣ ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΙΕΣ ΣΤΟΝ ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΟ ΜΟΥ ΠΡΑΚΤΟΡΑ, ΟΡΓΑΝΩΝΩ ΤΗ ΔΙΚΗ ΜΟΥ ΔΙΑΔΡΟΜΗ/ΠΡΟΟΡΙΣΜΟ, ΚΑΝΩ ΤΙΣ ΚΡΑΤΗΣΕΙΣ...					ΣΥΝΟΛΟ	
		ΠΟΤΕ ΔΕΝ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΣΠΑΝΙΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΜΕΡΙΚΕΣ ΦΟΡΕΣ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΣΥΧΝΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΠΑΝΤΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ		
ΕΤΗΣΙΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ	ΤΕΩΣ 10.000€	11	8	18	18	3	58	
	ΕΤΗΣΙΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ	19,0%	13,8%	31,0%	31,0%	5,2%	100,0%	
	ΕΝΩ ΑΦΗΝΩ ΚΑΠΟΙΕΣ ΑΠΟ ΤΙΣ ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΙΕΣ ΣΤΟΝ ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΟ ΜΟΥ ΠΡΑΚΤΟΡΑ, ΟΡΓΑΝΩΝΩ ΤΗ ΔΙΚΗ ΜΟΥ ΔΙΑΔΡΟΜΗ/ΠΡΟΟΡΙΣΜΟ, ΚΑΝΩ ΤΙΣ ΚΡΑΤΗΣΕΙΣ...	61,1%	47,1%	52,9%	66,7%	37,5%	55,8%	
	10.	5	5	10	8	2	30	

	ΕΤΗΣΙΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ	16,7%	16,7%	33,3%	26,7%	6,7%	100,0%
	ΕΝΩ ΑΦΗΝΩ ΚΑΠΟΙΕΣ ΑΠΟ ΤΙΣ ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΙΕΣ ΣΤΟΝ ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΟ ΜΟΥ ΠΡΑΚΤΟΡΑ, ΟΡΓΑΝΩΝΩ ΤΗ ΔΙΚΗ ΜΟΥ ΔΙΑΔΡΟΜΗ/ΠΡΟΟΡΙΣΜΟ, ΚΑΝΩ ΤΙΣ ΚΡΑΤΗΣΕΙΣ...	27,8%	29,4%	29,4%	29,6%	25,0%	28,8%
20.001-30.000€		2	4	5	0	2	13
	ΕΤΗΣΙΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ	15,4%	30,8%	38,5%	0,0%	15,4%	100,0%
	ΕΝΩ ΑΦΗΝΩ ΚΑΠΟΙΕΣ ΑΠΟ ΤΙΣ ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΙΕΣ ΣΤΟΝ ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΟ ΜΟΥ ΠΡΑΚΤΟΡΑ, ΟΡΓΑΝΩΝΩ ΤΗ ΔΙΚΗ ΜΟΥ ΔΙΑΔΡΟΜΗ/ΠΡΟΟΡΙΣΜΟ, ΚΑΝΩ ΤΙΣ ΚΡΑΤΗΣΕΙΣ...	11,1%	23,5%	14,7%	0,0%	25,0%	12,5%
30.001€-ΑΝΩ		0	0	1	1	1	3
	ΕΤΗΣΙΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ	0,0%	0,0%	33,3%	33,3%	33,3%	100,0%
	ΕΝΩ ΑΦΗΝΩ ΚΑΠΟΙΕΣ ΑΠΟ ΤΙΣ ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΙΕΣ ΣΤΟΝ ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΟ ΜΟΥ ΠΡΑΚΤΟΡΑ, ΟΡΓΑΝΩΝΩ ΤΗ ΔΙΚΗ ΜΟΥ ΔΙΑΔΡΟΜΗ/ΠΡΟΟΡΙΣΜΟ, ΚΑΝΩ ΤΙΣ ΚΡΑΤΗΣΕΙΣ...	0,0%	0,0%	2,9%	3,7%	12,5%	2,9%
ΣΥΝΟΛΟ		18	17	34	27	8	104
	ΕΤΗΣΙΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ	17,3%	16,3%	32,7%	26,0%	7,7%	100,0%
	ΕΝΩ ΑΦΗΝΩ ΚΑΠΟΙΕΣ ΑΠΟ ΤΙΣ ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΙΕΣ ΣΤΟΝ ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΟ ΜΟΥ ΠΡΑΚΤΟΡΑ, ΟΡΓΑΝΩΝΩ ΤΗ ΔΙΚΗ ΜΟΥ ΔΙΑΔΡΟΜΗ/ΠΡΟΟΡΙΣΜΟ, ΚΑΝΩ ΤΙΣ ΚΡΑΤΗΣΕΙΣ...	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Πινάκας 6.4.26. ΕΤΗΣΙΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ /ΤΑΞΙΔΕΥΩ ΠΡΩΤΗ ΘΕΣΗ ΚΑΙ ΜΕΝΩ ΣΕ ΠΟΛΥΤΕΛΗ ΘΕΡΕΤΡΑ

	ΤΑΞΙΔΕΥΩ ΠΡΩΤΗ ΘΕΣΗ ΚΑΙ ΜΕΝΩ ΣΕ ΠΟΛΥΤΕΛΗ ΘΕΡΕΤΡΑ	ΣΥΝΟΛΟ
--	--	--------

		ΠΟΤΕ ΔΕΝ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΣΠΑΝΙΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΜΕΡΙΚΕΣ ΦΟΡΕΣ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΣΥΧΝΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΠΑΝΤΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ		
ΕΤΗΣΙΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ	ΈΩΣ 10.000€		26	18	10	3	1	58
		ΕΤΗΣΙΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ	44,8%	31,0%	17,2%	5,2%	1,7%	100,0%
		ΤΑΞΙΔΕΥΩ ΠΡΩΤΗ ΘΕΣΗ ΚΑΙ ΜΕΝΩ ΣΕ ΠΟΛΥΤΕΛΗ ΘΕΡΕΤΡΑ	56,5%	66,7%	45,5%	50,0%	33,3%	55,8%
	10.001-20.000€		13	6	8	2	1	30
		ΕΤΗΣΙΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ	43,3%	20,0%	26,7%	6,7%	3,3%	100,0%
		ΤΑΞΙΔΕΥΩ ΠΡΩΤΗ ΘΕΣΗ ΚΑΙ ΜΕΝΩ ΣΕ ΠΟΛΥΤΕΛΗ ΘΕΡΕΤΡΑ	28,3%	22,2%	36,4%	33,3%	33,3%	28,8%
	20.001-30.000€		7	1	3	1	1	13
		ΕΤΗΣΙΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ	53,8%	7,7%	23,1%	7,7%	7,7%	100,0%
		ΤΑΞΙΔΕΥΩ ΠΡΩΤΗ ΘΕΣΗ ΚΑΙ ΜΕΝΩ ΣΕ ΠΟΛΥΤΕΛΗ ΘΕΡΕΤΡΑ	15,2%	3,7%	13,6%	16,7%	33,3%	12,5%
	30.001€-ΑΝΩ		0	2	1	0	0	3
		ΕΤΗΣΙΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ	0,0%	66,7%	33,3%	0,0%	0,0%	100,0%
		ΤΑΞΙΔΕΥΩ ΠΡΩΤΗ ΘΕΣΗ ΚΑΙ ΜΕΝΩ ΣΕ ΠΟΛΥΤΕΛΗ ΘΕΡΕΤΡΑ	0,0%	7,4%	4,5%	0,0%	0,0%	2,9%
ΣΥΝΟΛΟ		46	27	22	6	3	104	
	ΕΤΗΣΙΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ	44,2%	26,0%	21,2%	5,8%	2,9%	100,0%	
	ΤΑΞΙΔΕΥΩ ΠΡΩΤΗ ΘΕΣΗ ΚΑΙ ΜΕΝΩ ΣΕ ΠΟΛΥΤΕΛΗ ΘΕΡΕΤΡΑ	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

Πινάκας 6.4.27. ΕΤΗΣΙΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ /ΠΗΓΑΙΝΩ ΑΠΟ ΜΕΡΟΣ ΣΕ ΜΕΡΟΣ ΜΕΝΟΝΤΑΣ ΜΕ ΕΝΑ ΧΙΠΙΚΟ ΣΤΥΛ ΖΩΗΣ

		ΠΗΓΑΙΝΩ ΑΠΟ ΜΕΡΟΣ ΣΕ ΜΕΡΟΣ ΜΕΝΟΝΤΑΣ ΜΕ ΕΝΑ ΧΙΠΙΚΟ ΣΤΥΛ ΖΩΗΣ					ΣΥΝΟΛΟ	
		ΠΟΤΕ ΔΕΝ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΣΠΑΝΙΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΜΕΡΙΚΕΣ ΦΟΡΕΣ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΣΥΧΝΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΠΑΝΤΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ		
ΕΤΗΣΙΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ	ΉΩΣ 10.000€		28	11	13	5	1	58
		ΕΤΗΣΙΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ	48,3%	19,0%	22,4%	8,6%	1,7%	100,0%
		ΠΗΓΑΙΝΩ ΑΠΟ ΜΕΡΟΣ ΣΕ ΜΕΡΟΣ ΜΕΝΟΝΤΑΣ ΜΕ ΕΝΑ ΧΙΠΙΚΟ ΣΤΥΛ ΖΩΗΣ	53,8%	57,9%	59,1%	55,6%	50,0%	55,8%
	10.001-20.000€		17	5	5	2	1	30
		ΕΤΗΣΙΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ	56,7%	16,7%	16,7%	6,7%	3,3%	100,0%
		ΠΗΓΑΙΝΩ ΑΠΟ ΜΕΡΟΣ ΣΕ ΜΕΡΟΣ ΜΕΝΟΝΤΑΣ ΜΕ ΕΝΑ ΧΙΠΙΚΟ ΣΤΥΛ ΖΩΗΣ	32,7%	26,3%	22,7%	22,2%	50,0%	28,8%
	20.001-30.000€		7	2	3	1	0	13
		ΕΤΗΣΙΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ	53,8%	15,4%	23,1%	7,7%	0,0%	100,0%
		ΠΗΓΑΙΝΩ ΑΠΟ ΜΕΡΟΣ ΣΕ ΜΕΡΟΣ ΜΕΝΟΝΤΑΣ ΜΕ ΕΝΑ ΧΙΠΙΚΟ ΣΤΥΛ ΖΩΗΣ	13,5%	10,5%	13,6%	11,1%	0,0%	12,5%
	30.001€-ΑΝΩ		0	1	1	1	0	3
		ΕΤΗΣΙΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ	0,0%	33,3%	33,3%	33,3%	0,0%	100,0%
		ΠΗΓΑΙΝΩ ΑΠΟ ΜΕΡΟΣ ΣΕ ΜΕΡΟΣ ΜΕΝΟΝΤΑΣ ΜΕ ΕΝΑ ΧΙΠΙΚΟ ΣΤΥΛ ΖΩΗΣ	0,0%	5,3%	4,5%	11,1%	0,0%	2,9%
ΣΥΝΟΛΟ		52	19	22	9	2	104	
	ΕΤΗΣΙΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ	50,0%	18,3%	21,2%	8,7%	1,9%	100,0%	
	ΠΗΓΑΙΝΩ ΑΠΟ ΜΕΡΟΣ ΣΕ ΜΕΡΟΣ ΜΕΝΟΝΤΑΣ ΜΕ ΕΝΑ ΧΙΠΙΚΟ ΣΤΥΛ ΖΩΗΣ	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

Πινάκας 6.4.28. ΕΤΗΣΙΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ /ΠΗΓΑΙΝΩ ΔΙΑΚΟΠΕΣ ΚΥΡΙΩΣ ΓΙΑ ΝΑ ΑΣΧΟΛΗΘΩ ΜΕ ΤΑ ΑΓΑΠΗΜΕΝΑ ΜΟΥ ΑΘΛΗΜΑΤΑ (ΙΣΤΙΟΠΛΟΪΑ, ΣΚΙ)

		ΠΗΓΑΙΝΩ ΔΙΑΚΟΠΕΣ ΚΥΡΙΩΣ ΓΙΑ ΝΑ ΑΣΧΟΛΗΘΩ ΜΕ ΤΑ ΑΓΑΠΗΜΕΝΑ ΜΟΥ ΑΘΛΗΜΑΤΑ (ΙΣΤΙΟΠΛΟΪΑ, ΣΚΙ)					ΣΥΝΟΛΟ	
		ΠΟΤΕ ΔΕΝ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΣΠΑΝΙΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΜΕΡΙΚΕΣ ΦΟΡΕΣ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΣΥΧΝΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΠΑΝΤΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ		
ΕΤΗΣΙΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ	ΈΩΣ 10.000€		18	23	13	3	1	58
		ΕΤΗΣΙΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ	31,0%	39,7%	22,4%	5,2%	1,7%	100,0%
		ΠΗΓΑΙΝΩ ΔΙΑΚΟΠΕΣ ΚΥΡΙΩΣ ΓΙΑ ΝΑ ΑΣΧΟΛΗΘΩ ΜΕ ΤΑ ΑΓΑΠΗΜΕΝΑ ΜΟΥ ΑΘΛΗΜΑΤΑ (ΙΣΤΙΟΠΛΟΪΑ, ΣΚΙ)	50,0%	59,0%	61,9%	75,0%	25,0%	55,8%
	10.001-20.000€		11	9	6	1	3	30
		ΕΤΗΣΙΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ	36,7%	30,0%	20,0%	3,3%	10,0%	100,0%
		ΠΗΓΑΙΝΩ ΔΙΑΚΟΠΕΣ ΚΥΡΙΩΣ ΓΙΑ ΝΑ ΑΣΧΟΛΗΘΩ ΜΕ ΤΑ ΑΓΑΠΗΜΕΝΑ ΜΟΥ ΑΘΛΗΜΑΤΑ (ΙΣΤΙΟΠΛΟΪΑ, ΣΚΙ)	30,6%	23,1%	28,6%	25,0%	75,0%	28,8%
	20.001-30.000€		6	5	2	0	0	13
		ΕΤΗΣΙΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ	46,2%	38,5%	15,4%	0,0%	0,0%	100,0%
		ΠΗΓΑΙΝΩ ΔΙΑΚΟΠΕΣ ΚΥΡΙΩΣ ΓΙΑ ΝΑ ΑΣΧΟΛΗΘΩ ΜΕ ΤΑ ΑΓΑΠΗΜΕΝΑ ΜΟΥ ΑΘΛΗΜΑΤΑ (ΙΣΤΙΟΠΛΟΪΑ, ΣΚΙ)	16,7%	12,8%	9,5%	0,0%	0,0%	12,5%
	30.001€-ΑΝΩ		1	2	0	0	0	3
		ΕΤΗΣΙΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ	33,3%	66,7%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
		ΠΗΓΑΙΝΩ ΔΙΑΚΟΠΕΣ ΚΥΡΙΩΣ ΓΙΑ ΝΑ ΑΣΧΟΛΗΘΩ ΜΕ ΤΑ ΑΓΑΠΗΜΕΝΑ ΜΟΥ ΑΘΛΗΜΑΤΑ (ΙΣΤΙΟΠΛΟΪΑ, ΣΚΙ)	2,8%	5,1%	0,0%	0,0%	0,0%	2,9%
ΣΥΝΟΛ		36	39	21	4	4	104	
	ΕΤΗΣΙΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ	34,6%	37,5%	20,2%	3,8%	3,8%	100,0%	

	ΠΗΓΑΙΝΩ ΔΙΑΚΟΠΕΣ ΚΥΡΙΩΣ ΓΙΑ ΝΑ ΑΣΧΟΛΗΘΩ ΜΕ ΤΑ ΑΓΑΠΗΜΕΝΑ ΜΟΥ ΑΘΛΗΜΑΤΑ (ΙΣΤΙΟΠΛΟΪΑ, ΣΚΙ)	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
--	---	--------	--------	--------	--------	--------	--------

Στην συνέχεια, οι τουρίστες οι οποίοι έχουν κατηγοριοποιηθεί ηλικιακά, φαίνεται ότι επισκέφθηκαν τον προορισμό της περιφέρειας Ηπείρου με σκοπό να περνούν τις διακοπές τους ανέμελα σε παράλιες κάνοντας τρελά πράγματα αφού 81 άτομα απάντησαν από «μερικές φορές» έως «πάντα». Επίσης φαίνεται ή ηλικίες που επιλέγουν περισσότερο να κάνουν πολιτιστικό τουρισμό είναι αυτές από 45-54 απάντησαν 40% «πάντα» και «συχνά» 30% ενώ σε όλες τις ηλικίες η απάντηση «μερικές φορές» πηρέ το μεγαλύτερο ποσοστό 35,6%. Ο σχεδιασμός των ταξιδιών τους δεν οργανώνεται από ταξιδιωτικό πράκτορα καθώς απάντησαν «ποτέ» 47,1% και «σπάνια» 26,% και ειδικότερα στις ηλικίες έως 24 απάντησαν «ποτέ» 69,2% και από 25-34 50%. Επίσης φαίνεται να επιλέγουν σταθερά τουριστικά αξιοθέατα αλλά αποφεύγουν οργανωμένες εκδρομές καθώς απάντησαν «συχνά» 31,7% και ειδικότερα στις ηλικίες 24-35 που απάντησαν αντίστοιχα με 37,5% και άνω των 55 με 33,3%. Στην ερώτηση σχετικά με το αν πηγαίνουν περιπετειώδη ταξίδια όπως κατάβαση και πορεία στον πόταμο Αχέροντα, φαίνεται ότι ο τουρισμός περιπέτειας δεν έχει απηγήσει αφού τα ποσοστά για όλες τις ηλικίες στην επιλογή «σπάνια» φτάνει το 32,7% ενώ το «μερικές φορές» 27,9% με την επιλογή «πάντα» να μην φτάνει στο 10%. Τα ίδια αποτελέσματα έχουμε και στην ερώτηση αν επιλέγουν να διασκεδάζουν πηγαίνοντας σε exclusive νυχτερινά μαγαζιά, και να παρευρίσκονται σε πάρτι σε γιοτ και να συναναστρέφονται με διασημότητες, αφού απάντησαν «ποτέ» 51,9% και «σπάνια» 21,2%. Ανάλογες απαντήσεις έδωσαν και στον αν επιλέγουν για διαμονή και για σίτιση τα καλύτερα καταλύματα και εστιατόρια, απαντώντας «ποτέ» με ποσοστό 28,8% και «μερικές φορές» 30,8% εκτός από τις ηλικίες 35-44 που απάντησαν «συχνά» 31,3% και τις ηλικίες 45-54 και άνω των 55 που απάντησαν «μερικές φορές» με ποσοστό 40% και 55,6% αντίστοιχα. Όλες οι κατηγορίες τουριστών ενδιαφέρονται για τον αθλητικό τουρισμό αφού, απάντησαν «πάντα» 22,1% και «μερικές φορές» 34,6% με το μεγαλύτερο ποσοστό να έχουν οι ηλικίες έως 24 που απάντησαν 30,8% «συχνά». Σε όλες τις ηλικίες αρέσει να πηγαίνουν διακοπές σε παραθαλάσσια θερμά μέρη, με την ηλικία έως 24 να έχει απαντήσει με 46,2% «συχνά». Επίσης όσον αφορά στη ερώτηση «προσπαθώ να γνωρίσω ανθρώπους για μη

πολύπλοκες ρομαντικές εμπειρίες» οι ηλικίες από 55 και άνω απάντησαν 44,4% «σπάνια», οι ηλικίες 45-54 απάντησαν «συχνά» 40% ενώ οι ηλικίες 35-44 απάντησαν «μερικές φορές» 37,5% και «συχνά» 31,3%. Στην ερώτηση αν έχει ιδιαίτερο νόημα για αυτούς να επισκέπτονται αξιοθέατα και να μελετούν την ιστορία των αρχαίων πολιτισμών οι ηλικίες έως 24 απήντησαν με 30,8% «μερικές φορές», οι ηλικίες 25-34 αντίστοιχα 33,9% οι ηλικίες 45-54 φαίνεται να δείχνουν το μεγαλύτερο ενδιαφέρον καθώς απήντησαν 50% «μερικές φορές» και 30% «συχνά» ενώ οι ηλικίες απάντησαν με το μεγαλύτερο ποσοστό στο «ποτέ» με 33,3%. Όλες οι ηλικίες επιλέγουν να μην κάνουν επικίνδυνες δραστηριότητες που παρέχουν συναισθηματικά ύψη αφού απήντησαν «σπάνια» 46,2% οι έως 24 ετών, 30,4 οι 25-34 και οι υπόλοιπες κατηγορίες «ποτέ» με 37,5% , 40,0% και 44,4% αντίστοιχα. Όπως παρόμοια αποτελέσματα έχουμε στο αν εξερευνούν απόμερες περιοχές σε επίλεκτα θέρετρα για τις διακοπές τους αφού οι ηλικίες έως 24 απήντησαν «ποτέ» 30,8% και «μερικές φορές» 46,2%, οι ηλικίες 25-34 «μερικές φορές» 39,3%, οι ηλικίες 35-44 «σπάνια» 31,3%, οι ηλικίες 45-54 «μερικές φορές» 40% και οι ηλικίες 55 και άνω 33,3% «ποτέ» και «σπάνια». Στην ερώτηση αν ο σκοπός για τον οποίο ταξιδεύουν είναι να εξερευνούν το νόημα της ζωής όλες οι ηλικίες απήντησαν 36,5% «μερικές φορές» και «συχνά» 26% με τις ηλικίες 25-34 να απαντούν «συχνά» 32,1%. Σε όλες τις ηλικίες των τουριστών δεν αρέσει να κάνουν διακοπές πηγαίνοντας από μέρος σε μέρος μένοντας με ένα χίπικο στυλ ζωής, απαντώντας «ποτέ» 50,%, ενώ στην ερώτηση αν επιλέγουν μέρη που είναι ήσυχα και γαλήνια, όπως μια έρημη παράλια η κατηγορία έως 24 απάντησε 30,8% «συχνά» οι 25-34 και 35-44 42,9% και 31,3% «μερικές φορές», οι 45-54 «ποτέ» 40% και «συχνά» 30% ενώ οι άνω 54 33,3% «ποτέ». Καμία κατηγορία ηλικίας δεν πηγαίνει διακοπές για να ασχοληθεί με θαλασσιά σπορ όπως αντίστοιχα δεν ασχολείται με κνήγι ή ψάρεμα ενώ φαίνεται να επιλέγουν κάποιες φορές να μετέχουν σε κάμπινγκ, πεζοπορίες, αναβάσεις, κανό και άλλες υπαίθριες δραστηριότητες απαντώντας 39,4% «μερικές φορές». Επίσης φαίνεται να μην κάνουν διακοπές για λόγους εκπαιδευτικούς αφού απάντησαν «σπάνια» με 34,6%. Και τέλος δεν πηγαίνουν διακοπές για λόγους υγείας αφού απάντησαν 49% «ποτέ» όλες οι ηλικίες των τουριστών (βλ. Πίνακες 6.4.29. έως 6.4.50.).

Πινάκας 6.4.29. ΗΛΙΚΙΑ / ΠΕΡΝΑΩ ΤΟΝ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΟ ΧΡΟΝΟ ΣΤΗΝ ΠΑΡΑΛΙΑ, ΒΓΑΙΝΩ ΕΞΩ ΚΑΘΕ ΒΡΑΔΥ, ΠΙΝΩ ΜΕ ΦΙΛΟΥΣ ΚΑΙ ΚΑΝΩ ΤΡΕΛΑ ΠΡΑΓΜΑΤΑ

		ΠΕΡΝΑΩ ΤΟΝ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΟ ΧΡΟΝΟ ΣΤΗΝ ΠΑΡΑΛΙΑ, ΒΓΑΙΝΩ ΕΞΩ ΚΑΘΕ ΒΡΑΔΥ, ΠΙΝΩ ΜΕ ΦΙΛΟΥΣ ΚΑΙ ΚΑΝΩ ΤΡΕΛΑ ΠΡΑΓΜΑΤΑ						
		ΠΟΤΕ ΔΕΝ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΣΠΑΝΙΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΜΕΡΙΚΕΣ ΦΟΡΕΣ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΣΥΧΝΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΠΑΝΤΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΣΥΝΟΛΟ	
ΗΛΙΚΙΑ	ΕΩΣ 24	ΠΕΡΝΑΩ ΤΟΝ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΟ ΧΡΟΝΟ ΣΤΗΝ ΠΑΡΑΛΙΑ, ΒΓΑΙΝΩ ΕΞΩ ΚΑΘΕ ΒΡΑΔΥ, ΠΙΝΩ ΜΕ ΦΙΛΟΥΣ ΚΑΙ ΚΑΝΩ ΤΡΕΛΑ ΠΡΑΓΜΑΤΑ	1	5	6	1	0	13
		ΗΛΙΚΙΑ	7,7%	38,5%	46,2%	7,7%	0,0%	100,0%
		ΠΕΡΝΑΩ ΤΟΝ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΟ ΧΡΟΝΟ ΣΤΗΝ ΠΑΡΑΛΙΑ, ΒΓΑΙΝΩ ΕΞΩ ΚΑΘΕ ΒΡΑΔΥ, ΠΙΝΩ ΜΕ ΦΙΛΟΥΣ ΚΑΙ ΚΑΝΩ ΤΡΕΛΑ ΠΡΑΓΜΑΤΑ	25,0%	26,3%	15,4%	3,8%	0,0%	2,5%
	25-34	ΠΕΡΝΑΩ ΤΟΝ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΟ ΧΡΟΝΟ ΣΤΗΝ ΠΑΡΑΛΙΑ, ΒΓΑΙΝΩ ΕΞΩ ΚΑΘΕ ΒΡΑΔΥ, ΠΙΝΩ ΜΕ ΦΙΛΟΥΣ ΚΑΙ ΚΑΝΩ ΤΡΕΛΑ ΠΡΑΓΜΑΤΑ	0	10	21	16	9	56
		ΗΛΙΚΙΑ	0,0%	17,9%	37,5%	28,6%	16,1%	100,0%
		ΠΕΡΝΑΩ ΤΟΝ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΟ ΧΡΟΝΟ ΣΤΗΝ ΠΑΡΑΛΙΑ, ΒΓΑΙΝΩ ΕΞΩ ΚΑΘΕ ΒΡΑΔΥ, ΠΙΝΩ ΜΕ ΦΙΛΟΥΣ ΚΑΙ ΚΑΝΩ ΤΡΕΛΑ ΠΡΑΓΜΑΤΑ	0,0%	52,6%	53,8%	61,5%	56,3%	53,8%
	35-44	ΠΕΡΝΑΩ ΤΟΝ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΟ ΧΡΟΝΟ ΣΤΗΝ ΠΑΡΑΛΙΑ, ΒΓΑΙΝΩ ΕΞΩ ΚΑΘΕ ΒΡΑΔΥ, ΠΙΝΩ ΜΕ ΦΙΛΟΥΣ ΚΑΙ ΚΑΝΩ ΤΡΕΛΑ ΠΡΑΓΜΑΤΑ	2	2	5	5	2	16
		ΗΛΙΚΙΑ	12,5%	12,5%	31,3%	31,3%	12,5%	100,0%

45-54	ΠΕΡΝΑΩ ΤΟΝ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΟ ΧΡΟΝΟ ΣΤΗΝ ΠΑΡΑΛΙΑ, ΒΓΑΙΝΩ ΕΞΩ ΚΑΘΕ ΒΡΑΔΥ, ΠΙΝΩ ΜΕ ΦΙΛΟΥΣ ΚΑΙ ΚΑΝΩ ΤΡΕΛΑ ΠΡΑΓΜΑΤΑ	50,0%	10,5%	12,8%	19,2%	12,5%	15,4%
	ΠΕΡΝΑΩ ΤΟΝ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΟ ΧΡΟΝΟ ΣΤΗΝ ΠΑΡΑΛΙΑ, ΒΓΑΙΝΩ ΕΞΩ ΚΑΘΕ ΒΡΑΔΥ, ΠΙΝΩ ΜΕ ΦΙΛΟΥΣ ΚΑΙ ΚΑΝΩ ΤΡΕΛΑ ΠΡΑΓΜΑΤΑ	1	1	3	1	4	10
	ΗΛΙΚΙΑ	10,0%	10,0%	30,0%	10,0%	40,0%	100,0%
	ΠΕΡΝΑΩ ΤΟΝ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΟ ΧΡΟΝΟ ΣΤΗΝ ΠΑΡΑΛΙΑ, ΒΓΑΙΝΩ ΕΞΩ ΚΑΘΕ ΒΡΑΔΥ, ΠΙΝΩ ΜΕ ΦΙΛΟΥΣ ΚΑΙ ΚΑΝΩ ΤΡΕΛΑ ΠΡΑΓΜΑΤΑ	25,0%	5,3%	7,7%	3,8%	25,0%	9,6%
55 ΚΑΙ ΑΝΩ	ΠΕΡΝΑΩ ΤΟΝ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΟ ΧΡΟΝΟ ΣΤΗΝ ΠΑΡΑΛΙΑ, ΒΓΑΙΝΩ ΕΞΩ ΚΑΘΕ ΒΡΑΔΥ, ΠΙΝΩ ΜΕ ΦΙΛΟΥΣ ΚΑΙ ΚΑΝΩ ΤΡΕΛΑ ΠΡΑΓΜΑΤΑ	0	1	4	3	1	9
	ΗΛΙΚΙΑ	0,0%	11,1%	44,4%	33,3%	11,1%	100,0%
	ΠΕΡΝΑΩ ΤΟΝ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΟ ΧΡΟΝΟ ΣΤΗΝ ΠΑΡΑΛΙΑ, ΒΓΑΙΝΩ ΕΞΩ ΚΑΘΕ ΒΡΑΔΥ, ΠΙΝΩ ΜΕ ΦΙΛΟΥΣ ΚΑΙ ΚΑΝΩ ΤΡΕΛΑ ΠΡΑΓΜΑΤΑ	0,0%	5,3%	10,3%	11,5%	6,3%	8,7%
ΣΥΝΟΛΟ	ΠΕΡΝΑΩ ΤΟΝ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΟ ΧΡΟΝΟ ΣΤΗΝ ΠΑΡΑΛΙΑ, ΒΓΑΙΝΩ ΕΞΩ ΚΑΘΕ ΒΡΑΔΥ, ΠΙΝΩ ΜΕ ΦΙΛΟΥΣ ΚΑΙ ΚΑΝΩ ΤΡΕΛΑ ΠΡΑΓΜΑΤΑ	4	19	39	26	16	104
	ΗΛΙΚΙΑ	3,8%	18,3%	37,5%	25,0%	15,4%	100,0%
	ΠΕΡΝΑΩ ΤΟΝ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΟ ΧΡΟΝΟ ΣΤΗΝ ΠΑΡΑΛΙΑ, ΒΓΑΙΝΩ ΕΞΩ ΚΑΘΕ ΒΡΑΔΥ, ΠΙΝΩ ΜΕ ΦΙΛΟΥΣ ΚΑΙ ΚΑΝΩ ΤΡΕΛΑ ΠΡΑΓΜΑΤΑ	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Πινάκας 6.4.30. ΗΛΙΚΙΑ / ΕΠΙΣΚΕΠΤΟΜΑΙ ΜΟΥΣΕΙΑ ΠΟΥ ΦΙΛΟΞΕΝΟΥΝ ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΑ ΕΥΡΗΜΑΤΑ ΑΠΟ ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΕΣ ΤΟΠΟΘΕΣΙΕΣ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥΣ

		ΕΠΙΣΚΕΠΤΟΜΑΙ ΜΟΥΣΕΙΑ ΠΟΥ ΦΙΛΟΞΕΝΟΥΝ ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΑ ΕΥΡΗΜΑΤΑ ΑΠΟ ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΕΣ ΤΟΠΟΘΕΣΙΕΣ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥΣ					ΣΥΝΟΛΟ	
		ΠΟΤΕ ΔΕΝ ΜΟΥ ΑΡΕΣΣΕΙ	ΣΠΑΝΙΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΣΕΙ	ΜΕΡΙΚΕΣ ΜΟΥ ΑΡΕΣΣΕΙ	ΣΥΧΝΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΣΕΙ	ΠΑΝΤΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΣΕΙ		
ΗΛΙΚΙΑ	ΕΩΣ 24		0	3	7	0	3	13
		ΗΛΙΚΙΑ	0,0%	23,1%	53,8%	0,0%	23,1%	100,0%
		ΕΠΙΣΚΕΠΤΟΜΑΙ ΜΟΥΣΕΙΑ ΠΟΥ ΦΙΛΟΞΕΝΟΥΝ ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΑ ΕΥΡΗΜΑΤΑ ΑΠΟ ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΕΣ ΤΟΠΟΘΕΣΙΕΣ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥΣ	0,0%	14,3%	18,9%	0,0%	14,3%	12,5%
	25-34		3	11	19	13	10	56
		ΗΛΙΚΙΑ	5,4%	19,6%	33,9%	23,2%	17,9%	100,0%
		ΕΠΙΣΚΕΠΤΟΜΑΙ ΜΟΥΣΕΙΑ ΠΟΥ ΦΙΛΟΞΕΝΟΥΝ ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΑ ΕΥΡΗΜΑΤΑ ΑΠΟ ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΕΣ ΤΟΠΟΘΕΣΙΕΣ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥΣ	60,0%	52,4%	51,4%	65,0%	47,6%	53,8%
	35-44		1	4	6	2	3	16
		ΗΛΙΚΙΑ	6,3%	25,0%	37,5%	12,5%	18,8%	100,0%
		ΕΠΙΣΚΕΠΤΟΜΑΙ ΜΟΥΣΕΙΑ ΠΟΥ ΦΙΛΟΞΕΝΟΥΝ ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΑ ΕΥΡΗΜΑΤΑ ΑΠΟ ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΕΣ ΤΟΠΟΘΕΣΙΕΣ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥΣ	20,0%	19,0%	16,2%	10,0%	14,3%	15,4%
	45-54		0	1	2	3	4	10
		ΗΛΙΚΙΑ	0,0%	10,0%	20,0%	30,0%	40,0%	100,0%
		ΕΠΙΣΚΕΠΤΟΜΑΙ ΜΟΥΣΕΙΑ ΠΟΥ ΦΙΛΟΞΕΝΟΥΝ ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΑ ΕΥΡΗΜΑΤΑ ΑΠΟ ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΕΣ ΤΟΠΟΘΕΣΙΕΣ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥΣ	0,0%	4,8%	5,4%	15,0%	19,0%	9,6%
55		1	2	3	2	1	9	
	ΗΛΙΚΙΑ							

	ΗΛΙΚΙΑ	11,1%	22,2%	33,3%	22,2%	11,1%	100,0%
	ΕΠΙΣΚΕΠΤΟΜΑΙ ΜΟΥΣΕΙΑ ΠΟΥ ΦΙΛΟΞΕΝΟΥΝ ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΑ ΕΥΡΗΜΑΤΑ ΑΠΟ ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΕΣ ΤΟΠΟΘΕΣΙΕΣ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥΣ	20,0%	9,5%	8,1%	10,0%	4,8%	8,7%
ΣΥΝΟΛΟ		5	21	37	20	21	104
	ΗΛΙΚΙΑ	4,8%	20,2%	35,6%	19,2%	20,2%	100,0%
	ΕΠΙΣΚΕΠΤΟΜΑΙ ΜΟΥΣΕΙΑ ΠΟΥ ΦΙΛΟΞΕΝΟΥΝ ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΑ ΕΥΡΗΜΑΤΑ ΑΠΟ ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΕΣ ΤΟΠΟΘΕΣΙΕΣ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥΣ	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Πινάκας 6.4.32. ΗΛΙΚΙΑ / ΠΗΓΑΙΝΩ ΠΕΡΙΠΕΤΕΙΩΔΗ ΤΑΞΙΔΙΑ ΟΠΩΣ ΚΑΤΑΒΑΣΗ ΠΟΡΕΙΑ ΣΤΟΝ ΠΟΤΑΜΟ ΑΧΕΡΟΝΤΑ

		ΠΗΓΑΙΝΩ ΠΕΡΙΠΕΤΕΙΩΔΗ ΤΑΞΙΔΙΑ ΟΠΩΣ ΚΑΤΑΒΑΣΗ ΠΟΡΕΙΑ ΣΤΟΝ ΠΟΤΑΜΟ ΑΧΕΡΟΝΤΑ						
		ΠΟΤΕ ΔΕΝ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΣΠΑΝΙΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΜΕΡΙΚΕΣ ΦΟΡΕΣ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΣΥΧΝΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΠΑΝΤΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΣΥΝΟΛΟ	
ΗΛΙΚΙΑ	ΕΩΣ 24		2	5	3	2	1	13
		ΗΛΙΚΙΑ	15,4%	38,5%	23,1%	15,4%	7,7%	100,0%
		ΠΗΓΑΙΝΩ ΠΕΡΙΠΕΤΕΙΩΔΗ ΤΑΞΙΔΙΑ ΟΠΩΣ ΚΑΤΑΒΑΣΗ ΠΟΡΕΙΑ ΣΤΟΝ ΠΟΤΑΜΟ ΑΧΕΡΟΝΤΑ	13,3%	14,7%	10,3%	12,5%	10,0%	12,5%
	25-34		6	17	19	8	6	56
		ΗΛΙΚΙΑ	10,7%	30,4%	33,9%	14,3%	10,7%	100,0%
		ΠΗΓΑΙΝΩ ΠΕΡΙΠΕΤΕΙΩΔΗ ΤΑΞΙΔΙΑ ΟΠΩΣ ΚΑΤΑΒΑΣΗ ΠΟΡΕΙΑ ΣΤΟΝ ΠΟΤΑΜΟ ΑΧΕΡΟΝΤΑ	40,0%	50,0%	65,5%	50,0%	60,0%	53,8%
35-		2	5	5	3	1	16	

		ΗΛΙΚΙΑ	12,5%	31,3%	31,3%	18,8%	6,3%	100,0%
		ΠΗΓΑΙΝΩ ΠΕΡΙΠΕΤΕΙΩΔΗ ΤΑΞΙΔΙΑ ΟΠΩΣ ΚΑΤΑΒΑΣΗ ΠΟΡΕΙΑ ΣΤΟΝ ΠΟΤΑΜΟ ΑΧΕΡΟΝΤΑ	13,3%	14,7%	17,2%	18,8%	10,0%	15,4%
	45-54		3	4	1	1	1	10
		ΗΛΙΚΙΑ	30,0%	40,0%	10,0%	10,0%	10,0%	100,0%
		ΠΗΓΑΙΝΩ ΠΕΡΙΠΕΤΕΙΩΔΗ ΤΑΞΙΔΙΑ ΟΠΩΣ ΚΑΤΑΒΑΣΗ ΠΟΡΕΙΑ ΣΤΟΝ ΠΟΤΑΜΟ ΑΧΕΡΟΝΤΑ	20,0%	11,8%	3,4%	6,3%	10,0%	9,6%
	55 ΚΑΙ ΑΝΩ		2	3	1	2	1	9
ΗΛΙΚΙΑ		22,2%	33,3%	11,1%	22,2%	11,1%	100,0%	
ΠΗΓΑΙΝΩ ΠΕΡΙΠΕΤΕΙΩΔΗ ΤΑΞΙΔΙΑ ΟΠΩΣ ΚΑΤΑΒΑΣΗ ΠΟΡΕΙΑ ΣΤΟΝ ΠΟΤΑΜΟ ΑΧΕΡΟΝΤΑ		13,3%	8,8%	3,4%	12,5%	10,0%	8,7%	
ΣΥΝΟΛΟ		15	34	29	16	10	104	
	ΗΛΙΚΙΑ	14,4%	32,7%	27,9%	15,4%	9,6%	100,0%	
	ΠΗΓΑΙΝΩ ΠΕΡΙΠΕΤΕΙΩΔΗ ΤΑΞΙΔΙΑ ΟΠΩΣ ΚΑΤΑΒΑΣΗ ΠΟΡΕΙΑ ΣΤΟΝ ΠΟΤΑΜΟ ΑΧΕΡΟΝΤΑ	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

Πινάκας 6.4.33. ΗΛΙΚΙΑ /ΠΗΓΑΙΝΩ ΣΕ EXCLUSIVE ΝΥΧΤΕΡΙΝΑ ΜΑΓΑΖΙΑ, ΠΑΡΕΥΡΙΣΚΟΜΑΙ ΣΕ ΠΑΡΤΙ ΣΕ ΓΙΟΤ ΚΑΙ ΣΥΝΑΝΑΣΤΡΕΦΟΜΑΙ ΜΕ ΔΙΑΣΗΜΟΤΗΤΕΣ

		ΠΗΓΑΙΝΩ ΣΕ EXCLUSIVE ΝΥΧΤΕΡΙΝΑ ΜΑΓΑΖΙΑ, ΠΑΡΕΥΡΙΣΚΟΜΑΙ ΣΕ ΠΑΡΤΙ ΣΕ ΓΙΟΤ ΚΑΙ ΣΥΝΑΝΑΣΤΡΕΦΟΜΑΙ ΜΕ ΔΙΑΣΗΜΟΤΗΤΕΣ					
		ΠΟΤΕ ΔΕΝ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΣΠΑΝΙΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΜΕΡΙΚΕ Σ ΦΟΡΕΣ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΣΥΧΝΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΠΑΝΤΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΣΥΝΟΛΟ
Η	ΕΩ	10	0	1	2	0	13

		ΗΛΙΚΙΑ	76,9%	0,0%	7,7%	15,4%	0,0%	100,0%
		ΠΗΓΑΙΝΩ ΣΕ EXCLUSIVE ΝΥΧΤΕΡΙΝΑ ΜΑΓΑΖΙΑ, ΠΑΡΕΥΡΙΣΚΟΜΑΙ ΣΕ ΠΑΡΤΙ ΣΕ ΓΙΟΤ ΚΑΙ ΣΥΝΑΝΑΣΤΡΕΦΟΜΑΙ ΜΕ ΔΙΑΣΗΜΟΤΗΤΕΣ	18,5%	0,0%	7,1%	20,0%	0,0%	12,5%
			26	15	7	5	3	56
	25-34	ΗΛΙΚΙΑ	46,4%	26,8%	12,5%	8,9%	5,4%	100,0%
		ΠΗΓΑΙΝΩ ΣΕ EXCLUSIVE ΝΥΧΤΕΡΙΝΑ ΜΑΓΑΖΙΑ, ΠΑΡΕΥΡΙΣΚΟΜΑΙ ΣΕ ΠΑΡΤΙ ΣΕ ΓΙΟΤ ΚΑΙ ΣΥΝΑΝΑΣΤΡΕΦΟΜΑΙ ΜΕ ΔΙΑΣΗΜΟΤΗΤΕΣ	48,1%	68,2%	50,0%	50,0%	75,0%	53,8%
			9	4	3	0	0	16
	35-44	ΗΛΙΚΙΑ	56,3%	25,0%	18,8%	0,0%	0,0%	100,0%
		ΠΗΓΑΙΝΩ ΣΕ EXCLUSIVE ΝΥΧΤΕΡΙΝΑ ΜΑΓΑΖΙΑ, ΠΑΡΕΥΡΙΣΚΟΜΑΙ ΣΕ ΠΑΡΤΙ ΣΕ ΓΙΟΤ ΚΑΙ ΣΥΝΑΝΑΣΤΡΕΦΟΜΑΙ ΜΕ ΔΙΑΣΗΜΟΤΗΤΕΣ	16,7%	18,2%	21,4%	0,0%	0,0%	15,4%
			5	2	1	1	1	10
	45-54	ΗΛΙΚΙΑ	50,0%	20,0%	10,0%	10,0%	10,0%	100,0%
		ΠΗΓΑΙΝΩ ΣΕ EXCLUSIVE ΝΥΧΤΕΡΙΝΑ ΜΑΓΑΖΙΑ, ΠΑΡΕΥΡΙΣΚΟΜΑΙ ΣΕ ΠΑΡΤΙ ΣΕ ΓΙΟΤ ΚΑΙ ΣΥΝΑΝΑΣΤΡΕΦΟΜΑΙ ΜΕ ΔΙΑΣΗΜΟΤΗΤΕΣ	9,3%	9,1%	7,1%	10,0%	25,0%	9,6%
			4	1	2	2	0	9
	55 ΚΑΙ ΑΝΩ	ΗΛΙΚΙΑ	44,4%	11,1%	22,2%	22,2%	0,0%	100,0%
		ΠΗΓΑΙΝΩ ΣΕ EXCLUSIVE ΝΥΧΤΕΡΙΝΑ ΜΑΓΑΖΙΑ, ΠΑΡΕΥΡΙΣΚΟΜΑΙ ΣΕ ΠΑΡΤΙ ΣΕ ΓΙΟΤ ΚΑΙ ΣΥΝΑΝΑΣΤΡΕΦΟΜΑΙ ΜΕ ΔΙΑΣΗΜΟΤΗΤΕΣ	7,4%	4,5%	14,3%	20,0%	0,0%	8,7%
ΣΥ	N		54	22	14	10	4	104

	ΗΛΙΚΙΑ	51,9%	21,2%	13,5%	9,6%	3,8%	100,0%
	ΠΗΓΑΙΝΩ ΣΕ EXCLUSIVE ΝΥΧΤΕΡΙΝΑ ΜΑΓΑΖΙΑ, ΠΑΡΕΥΡΙΣΚΟΜΑΙ ΣΕ ΠΑΡΤΙ ΣΕ ΓΙΟΤ ΚΑΙ ΣΥΝΑΝΑΣΤΡΕΦΟΜΑΙ ΜΕ ΔΙΑΣΗΜΟΤΗΤΕΣ	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

**Πινάκας 6.4.34. ΗΛΙΚΙΑ /ΕΠΙΣΚΕΠΤΟΜΑΙ ΣΤΑΘΕΡΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΑ
ΑΞΙΟΘΕΑΤΑ, ΑΛΛΑ ΑΠΟΦΕΥΓΩ ΟΡΓΑΝΩΜΕΝΕΣ ΕΚΔΡΟΜΕΣ ΚΑΙ
ΟΡΓΑΝΩΜΕΝΑ ΤΑΞΙΔΙΑ**

		ΕΠΙΣΚΕΠΤΟΜΑΙ ΣΤΑΘΕΡΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΑ ΑΞΙΟΘΕΑΤΑ, ΑΛΛΑ ΑΠΟΦΕΥΓΩ ΟΡΓΑΝΩΜΕΝΕΣ ΕΚΔΡΟΜΕΣ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΩΜΕΝΑ ΤΑΞΙΔΙΑ					ΣΥΝΟΛΟ
		ΠΟΤΕ ΔΕΝ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΣΠΑΝΙΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΜΕΡΙΚΕΣ ΦΟΡΕΣ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΣΥΧΝΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΠΑΝΤΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	
ΗΛΙΚΙΑ	ΕΩΣ 24	1	4	4	2	2	13
	ΗΛΙΚΙΑ	7,7%	30,8%	30,8%	15,4%	15,4%	100,0%
	ΕΠΙΣΚΕΠΤΟΜΑΙ ΣΤΑΘΕΡΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΑ ΑΞΙΟΘΕΑΤΑ, ΑΛΛΑ ΑΠΟΦΕΥΓΩ ΟΡΓΑΝΩΜΕΝΕΣ ΕΚΔΡΟΜΕΣ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΩΜΕΝΑ ΤΑΞΙΔΙΑ	8,3%	25,0%	13,8%	6,1%	14,3%	12,5%
	25-34	6	6	17	21	6	56
	ΗΛΙΚΙΑ	10,7%	10,7%	30,4%	37,5%	10,7%	100,0%
	ΕΠΙΣΚΕΠΤΟΜΑΙ ΣΤΑΘΕΡΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΑ ΑΞΙΟΘΕΑΤΑ, ΑΛΛΑ ΑΠΟΦΕΥΓΩ ΟΡΓΑΝΩΜΕΝΕΣ ΕΚΔΡΟΜΕΣ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΩΜΕΝΑ ΤΑΞΙΔΙΑ	50,0%	37,5%	58,6%	63,6%	42,9%	53,8%
35-	0	5	4	5	2	16	

45-54	ΗΛΙΚΙΑ	0,0%	31,3%	25,0%	31,3%	12,5%	100,0%
	ΕΠΙΣΚΕΠΤΟΜΑΙ ΣΤΑΘΕΡΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΑ ΑΞΙΟΘΕΑΤΑ, ΑΛΛΑ ΑΠΟΦΕΥΓΩ ΟΡΓΑΝΩΜΕΝΕΣ ΕΚΑΡΟΜΕΣ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΩΜΕΝΑ ΤΑΞΙΔΙΑ	0,0%	31,3%	13,8%	15,2%	14,3%	15,4%
		2	1	2	2	3	10
	ΗΛΙΚΙΑ	20,0%	10,0%	20,0%	20,0%	30,0%	100,0%
	ΕΠΙΣΚΕΠΤΟΜΑΙ ΣΤΑΘΕΡΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΑ ΑΞΙΟΘΕΑΤΑ, ΑΛΛΑ ΑΠΟΦΕΥΓΩ ΟΡΓΑΝΩΜΕΝΕΣ ΕΚΑΡΟΜΕΣ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΩΜΕΝΑ ΤΑΞΙΔΙΑ	16,7%	6,3%	6,9%	6,1%	21,4%	9,6%
		3	0	2	3	1	9
55 ΚΑΙ ΑΝΩ	ΗΛΙΚΙΑ	33,3%	0,0%	22,2%	33,3%	11,1%	100,0%
	ΕΠΙΣΚΕΠΤΟΜΑΙ ΣΤΑΘΕΡΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΑ ΑΞΙΟΘΕΑΤΑ, ΑΛΛΑ ΑΠΟΦΕΥΓΩ ΟΡΓΑΝΩΜΕΝΕΣ ΕΚΑΡΟΜΕΣ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΩΜΕΝΑ ΤΑΞΙΔΙΑ	25,0%	0,0%	6,9%	9,1%	7,1%	8,7%
		3	0	2	3	1	9
ΣΥΝΟΛΟ		12	16	29	33	14	104
	ΗΛΙΚΙΑ	11,5%	15,4%	27,9%	31,7%	13,5%	100,0%
	ΕΠΙΣΚΕΠΤΟΜΑΙ ΣΤΑΘΕΡΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΑ ΑΞΙΟΘΕΑΤΑ, ΑΛΛΑ ΑΠΟΦΕΥΓΩ ΟΡΓΑΝΩΜΕΝΕΣ ΕΚΑΡΟΜΕΣ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΩΜΕΝΑ ΤΑΞΙΔΙΑ	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

**Πινάκας 6.4.35. ΗΛΙΚΙΑ / ΜΕΝΩ ΣΕ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ ΠΡΩΤΗΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑΣ,
ΠΗΓΑΙΝΩ ΣΕ ΠΑΡΑΣΤΑΣΕΙΣ ΚΑΙ ΣΤΑ ΚΑΛΥΤΕΡΑ ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΑ**

	ΜΕΝΩ ΣΕ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ ΠΡΩΤΗΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑΣ, ΠΗΓΑΙΝΩ ΣΕ ΠΑΡΑΣΤΑΣΕΙΣ ΚΑΙ ΣΤΑ ΚΑΛΥΤΕΡΑ ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΑ	ΣΥΝΟΛΟ
--	--	--------

		ΠΟΤΕ ΔΕΝ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΣΠΑΝΙΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΜΕΡΙΚΕΣ ΦΟΡΕΣ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΣΥΧΝΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΠΑΝΤΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ		
ΗΛΙΚΙΑ	ΕΩΣ 24		6	3	2	1	1	13
		ΗΛΙΚΙΑ	46,2%	23,1%	15,4%	7,7%	7,7%	100,0%
		ΜΕΝΩ ΣΕ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ ΠΡΩΤΗΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑΣ, ΠΗΓΑΙΝΩ ΣΕ ΠΑΡΑΣΤΑΣΕΙΣ ΚΑΙ ΣΤΑ ΚΑΛΥΤΕΡΑ ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΑ	20,0%	12,5%	6,3%	6,3%	50,0%	12,5%
	25-34		16	15	17	7	1	56
		ΗΛΙΚΙΑ	28,6%	26,8%	30,4%	12,5%	1,8%	100,0%
		ΜΕΝΩ ΣΕ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ ΠΡΩΤΗΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑΣ, ΠΗΓΑΙΝΩ ΣΕ ΠΑΡΑΣΤΑΣΕΙΣ ΚΑΙ ΣΤΑ ΚΑΛΥΤΕΡΑ ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΑ	53,3%	62,5%	53,1%	43,8%	50,0%	53,8%
	35-44		3	4	4	5	0	16
		ΗΛΙΚΙΑ	18,8%	25,0%	25,0%	31,3%	0,0%	100,0%
		ΜΕΝΩ ΣΕ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ ΠΡΩΤΗΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑΣ, ΠΗΓΑΙΝΩ ΣΕ ΠΑΡΑΣΤΑΣΕΙΣ ΚΑΙ ΣΤΑ ΚΑΛΥΤΕΡΑ ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΑ	10,0%	16,7%	12,5%	31,3%	0,0%	15,4%
	45-54		3	1	4	2	0	10
		ΗΛΙΚΙΑ	30,0%	10,0%	40,0%	20,0%	0,0%	100,0%
		ΜΕΝΩ ΣΕ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ ΠΡΩΤΗΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑΣ, ΠΗΓΑΙΝΩ ΣΕ ΠΑΡΑΣΤΑΣΕΙΣ ΚΑΙ ΣΤΑ ΚΑΛΥΤΕΡΑ ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΑ	10,0%	4,2%	12,5%	12,5%	0,0%	9,6%
	55 ΚΑΙ ΑΝΩ		2	1	5	1	0	9
		ΗΛΙΚΙΑ	22,2%	11,1%	55,6%	11,1%	0,0%	100,0%
		ΜΕΝΩ ΣΕ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ ΠΡΩΤΗΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑΣ, ΠΗΓΑΙΝΩ ΣΕ ΠΑΡΑΣΤΑΣΕΙΣ ΚΑΙ ΣΤΑ ΚΑΛΥΤΕΡΑ ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΑ	6,7%	4,2%	15,6%	6,3%	0,0%	8,7%
ΣΥΝΟΛ		30	24	32	16	2	104	
	ΗΛΙΚΙΑ	28,8%	23,1%	30,8%	15,4%	1,9%	100,0%	

	ΜΕΝΩ ΣΕ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ ΠΡΩΤΗΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑΣ, ΠΗΓΑΙΝΩ ΣΕ ΠΑΡΑΣΤΑΣΕΙΣ ΚΑΙ ΣΤΑ ΚΑΛΥΤΕΡΑ ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΑ	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
--	--	--------	--------	--------	--------	--------	--------

Πινάκας 6.4.36. ΗΛΙΚΙΑ /ΠΑΡΑΜΕΝΩ ΣΩΜΑΤΙΚΑ ΕΝΕΡΓΟΣ, ΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΟΣ ΜΕ ΤΑ ΑΓΑΠΗΜΕΝΑ ΜΟΥ ΑΘΛΗΜΑΤΑ

		ΠΑΡΑΜΕΝΩ ΣΩΜΑΤΙΚΑ ΕΝΕΡΓΟΣ, ΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΟΣ ΜΕ ΤΑ ΑΓΑΠΗΜΕΝΑ ΜΟΥ ΑΘΛΗΜΑΤΑ					ΣΥΝΟΛΟ	
		ΠΟΤΕ ΔΕΝ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΣΠΑΝΙΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΜΕΡΙΚΕΣ ΦΟΡΕΣ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΣΥΧΝΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΠΑΝΤΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ		
ΗΛΙΚΙΑ	ΕΩΣ 24		1	1	5	4	2	13
		ΗΛΙΚΙΑ	7,7%	7,7%	38,5%	30,8%	15,4%	100,0%
		ΠΑΡΑΜΕΝΩ ΣΩΜΑΤΙΚΑ ΕΝΕΡΓΟΣ, ΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΟΣ ΜΕ ΤΑ ΑΓΑΠΗΜΕΝΑ ΜΟΥ ΑΘΛΗΜΑΤΑ	14,3%	5,6%	13,9%	20,0%	8,7%	12,5%
	25-34		4	10	16	13	13	56
		ΗΛΙΚΙΑ	7,1%	17,9%	28,6%	23,2%	23,2%	100,0%
		ΠΑΡΑΜΕΝΩ ΣΩΜΑΤΙΚΑ ΕΝΕΡΓΟΣ, ΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΟΣ ΜΕ ΤΑ ΑΓΑΠΗΜΕΝΑ ΜΟΥ ΑΘΛΗΜΑΤΑ	57,1%	55,6%	44,4%	65,0%	56,5%	53,8%
	35-44		1	5	6	1	3	16
		ΗΛΙΚΙΑ	6,3%	31,3%	37,5%	6,3%	18,8%	100,0%
		ΠΑΡΑΜΕΝΩ ΣΩΜΑΤΙΚΑ ΕΝΕΡΓΟΣ, ΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΟΣ ΜΕ ΤΑ ΑΓΑΠΗΜΕΝΑ ΜΟΥ ΑΘΛΗΜΑΤΑ	14,3%	27,8%	16,7%	5,0%	13,0%	15,4%
	45-54		1	2	3	1	3	10
		ΗΛΙΚΙΑ	10,0%	20,0%	30,0%	10,0%	30,0%	100,0%

55 ΚΑΙ ΑΝΩ	ΠΑΡΑΜΕΝΩ ΣΩΜΑΤΙΚΑ ΕΝΕΡΓΟΣ, ΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΟΣ ΜΕ ΤΑ ΑΓΑΠΗΜΕΝΑ ΜΟΥ ΑΘΛΗΜΑΤΑ	14,3%	11,1%	8,3%	5,0%	13,0%	9,6%
		0	0	6	1	2	9
	ΗΛΙΚΙΑ	0,0%	0,0%	66,7%	11,1%	22,2%	100,0%
	ΠΑΡΑΜΕΝΩ ΣΩΜΑΤΙΚΑ ΕΝΕΡΓΟΣ, ΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΟΣ ΜΕ ΤΑ ΑΓΑΠΗΜΕΝΑ ΜΟΥ ΑΘΛΗΜΑΤΑ	0,0%	0,0%	16,7%	5,0%	8,7%	8,7%
ΣΥΝΟΛΟ		7	18	36	20	23	104
	ΗΛΙΚΙΑ	6,7%	17,3%	34,6%	19,2%	22,1%	100,0%
	ΠΑΡΑΜΕΝΩ ΣΩΜΑΤΙΚΑ ΕΝΕΡΓΟΣ, ΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΟΣ ΜΕ ΤΑ ΑΓΑΠΗΜΕΝΑ ΜΟΥ ΑΘΛΗΜΑΤΑ	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Πινάκας 6.437. ΗΛΙΚΙΑ /ΠΗΓΑΙΝΩ ΣΕ ΘΕΡΜΑ ΜΕΡΗ ΜΕ ΠΟΛΥ ΗΛΙΟ, ΑΜΜΟ ΚΑΙ ΘΑΛΑΣΣΑ

		ΠΗΓΑΙΝΩ ΣΕ ΘΕΡΜΑ ΜΕΡΗ ΜΕ ΠΟΛΥ ΗΛΙΟ, ΑΜΜΟ ΚΑΙ ΘΑΛΑΣΣΑ					ΣΥΝΟΛΟ	
		ΠΟΤΕ ΔΕΝ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΣΠΑΝΙΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΜΕΡΙΚΕΣ ΦΟΡΕΣ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΣΥΧΝΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΠΑΝΤΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ		
ΗΛΙΚΙΑ	ΕΩΣ 24		0	2	3	6	2	13
		ΗΛΙΚΙΑ	0,0%	15,4%	23,1%	46,2%	15,4%	100,0%
		ΠΗΓΑΙΝΩ ΣΕ ΘΕΡΜΑ ΜΕΡΗ ΜΕ ΠΟΛΥ ΗΛΙΟ, ΑΜΜΟ ΚΑΙ ΘΑΛΑΣΣΑ	0,0%	20,0%	13,6%	15,0%	6,7%	12,5%
	25-34		0	4	12	22	18	56
		ΗΛΙΚΙΑ	0,0%	7,1%	21,4%	39,3%	32,1%	100,0%
		ΠΗΓΑΙΝΩ ΣΕ ΘΕΡΜΑ ΜΕΡΗ ΜΕ ΠΟΛΥ ΗΛΙΟ, ΑΜΜΟ ΚΑΙ ΘΑΛΑΣΣΑ	0,0%	40,0%	54,5%	55,0%	60,0%	53,8%

35-44		0	0	4	7	5	16
	ΗΛΙΚΙΑ	0,0%	0,0%	25,0%	43,8%	31,3%	100,0%
	ΠΗΓΑΙΝΩ ΣΕ ΘΕΡΜΑ ΜΕΡΗ ΜΕ ΠΟΛΥ ΗΛΙΟ, ΑΜΜΟ ΚΑΙ ΘΑΛΑΣΣΑ	0,0%	0,0%	18,2%	17,5%	16,7%	15,4%
45-54		1	2	1	3	3	10
	ΗΛΙΚΙΑ	10,0%	20,0%	10,0%	30,0%	30,0%	100,0%
	ΠΗΓΑΙΝΩ ΣΕ ΘΕΡΜΑ ΜΕΡΗ ΜΕ ΠΟΛΥ ΗΛΙΟ, ΑΜΜΟ ΚΑΙ ΘΑΛΑΣΣΑ	50,0%	20,0%	4,5%	7,5%	10,0%	9,6%
55 ΚΑΙ ΑΝΩ		1	2	2	2	2	9
	ΗΛΙΚΙΑ	11,1%	22,2%	22,2%	22,2%	22,2%	100,0%
	ΠΗΓΑΙΝΩ ΣΕ ΘΕΡΜΑ ΜΕΡΗ ΜΕ ΠΟΛΥ ΗΛΙΟ, ΑΜΜΟ ΚΑΙ ΘΑΛΑΣΣΑ	50,0%	20,0%	9,1%	5,0%	6,7%	8,7%
ΣΥΝΟΛΟ		2	10	22	40	30	104
	ΗΛΙΚΙΑ	1,9%	9,6%	21,2%	38,5%	28,8%	100,0%
	ΠΗΓΑΙΝΩ ΣΕ ΘΕΡΜΑ ΜΕΡΗ ΜΕ ΠΟΛΥ ΗΛΙΟ, ΑΜΜΟ ΚΑΙ ΘΑΛΑΣΣΑ	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Πινάκας 6.4.38. ΗΛΙΚΙΑ /ΠΡΟΣΠΑΘΩ ΝΑ ΓΝΩΡΙΣΩ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ ΓΙΑ ΜΗ ΠΟΛΥΠΛΟΚΕΣ ΡΟΜΑΝΤΙΚΕΣ ΕΜΠΕΙΡΙΕΣ

ΗΛΙΚΙ ΕΩΣ		ΠΡΟΣΠΑΘΩ ΝΑ ΓΝΩΡΙΣΩ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ ΓΙΑ ΜΗ ΠΟΛΥΠΛΟΚΕΣ ΡΟΜΑΝΤΙΚΕΣ ΕΜΠΕΙΡΙΕΣ					ΣΥΝΟΛΟ
		ΠΟΤΕ ΔΕΝ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΣΠΑΝΙΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΜΕΡΙΚΕΣ ΦΟΡΕΣ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΣΥΧΝΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΠΑΝΤΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	
		4	4	3	2	0	
	ΗΛΙΚΙΑ	30,8%	30,8%	23,1%	15,4%	0,0%	100,0%

		ΠΡΟΣΠΑΘΩ ΝΑ ΓΝΩΡΙΣΩ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ ΓΙΑ ΜΗ ΠΟΛΥΠΛΟΚΕΣ ΡΟΜΑΝΤΙΚΕΣ ΕΜΠΕΙΡΙΕΣ	19,0%	22,2%	9,4%	9,5%	0,0%	12,5%
			14	7	17	10	8	56
	25-34	ΗΛΙΚΙΑ	25,0%	12,5%	30,4%	17,9%	14,3%	100,0%
		ΠΡΟΣΠΑΘΩ ΝΑ ΓΝΩΡΙΣΩ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ ΓΙΑ ΜΗ ΠΟΛΥΠΛΟΚΕΣ ΡΟΜΑΝΤΙΚΕΣ ΕΜΠΕΙΡΙΕΣ	66,7%	38,9%	53,1%	47,6%	66,7%	53,8%
			1	3	6	5	1	16
	35-44	ΗΛΙΚΙΑ	6,3%	18,8%	37,5%	31,3%	6,3%	100,0%
		ΠΡΟΣΠΑΘΩ ΝΑ ΓΝΩΡΙΣΩ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ ΓΙΑ ΜΗ ΠΟΛΥΠΛΟΚΕΣ ΡΟΜΑΝΤΙΚΕΣ ΕΜΠΕΙΡΙΕΣ	4,8%	16,7%	18,8%	23,8%	8,3%	15,4%
			1	0	3	4	2	10
	45-54	ΗΛΙΚΙΑ	10,0%	0,0%	30,0%	40,0%	20,0%	100,0%
		ΠΡΟΣΠΑΘΩ ΝΑ ΓΝΩΡΙΣΩ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ ΓΙΑ ΜΗ ΠΟΛΥΠΛΟΚΕΣ ΡΟΜΑΝΤΙΚΕΣ ΕΜΠΕΙΡΙΕΣ	4,8%	0,0%	9,4%	19,0%	16,7%	9,6%
			1	4	3	0	1	9
	55 ΚΑΙ ΑΝΩ	ΗΛΙΚΙΑ	11,1%	44,4%	33,3%	0,0%	11,1%	100,0%
		ΠΡΟΣΠΑΘΩ ΝΑ ΓΝΩΡΙΣΩ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ ΓΙΑ ΜΗ ΠΟΛΥΠΛΟΚΕΣ ΡΟΜΑΝΤΙΚΕΣ ΕΜΠΕΙΡΙΕΣ	4,8%	22,2%	9,4%	0,0%	8,3%	8,7%
			21	18	32	21	12	104
	ΣΥΝΟΛΟ	ΗΛΙΚΙΑ	20,2%	17,3%	30,8%	20,2%	11,5%	100,0%
		ΠΡΟΣΠΑΘΩ ΝΑ ΓΝΩΡΙΣΩ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ ΓΙΑ ΜΗ ΠΟΛΥΠΛΟΚΕΣ ΡΟΜΑΝΤΙΚΕΣ ΕΜΠΕΙΡΙΕΣ	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Πινάκας 6.4.39. ΗΛΙΚΙΑ /ΕΧΕΙ ΙΔΙΑΙΤΕΡΟ ΝΟΗΜΑ ΓΙΑ ΕΜΕΝΑ ΝΑ ΕΠΙΣΚΕΠΤΟΜΑΙ ΤΑ ΑΞΙΟΘΕΑΤΑ ΚΑΙ ΝΑ ΜΕΛΕΤΩ ΤΗΝ ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΩΝ ΑΡΧΑΙΩΝ ΠΟΛΙΤΙΣΜΩΝ

			ΈΧΕΙ ΙΔΙΑΙΤΕΡΟ ΝΟΗΜΑ ΓΙΑ ΕΜΕΝΑ ΝΑ ΕΠΙΣΚΕΠΤΟΜΑΙ ΤΑ ΑΞΙΟΘΕΑΤΑ ΚΑΙ ΝΑ ΜΕΛΕΤΩ ΤΗΝ ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΩΝ ΑΡΧΑΙΩΝ ΠΟΛΙΤΙΣΜΩΝ				ΣΥΝΟΛΟ	
			ΠΟΤΕ ΔΕΝ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΣΠΑΝΙΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΜΕΡΙΚΕΣ ΦΟΡΕΣ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΣΥΧΝΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΠΑΝΤΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	
			1	2	4	3	3	13
ΗΛΙΚΙΑ	ΕΩΣ 24		1	2	4	3	3	13
		ΗΛΙΚΙΑ	7,7%	15,4%	30,8%	23,1%	23,1%	100,0%
		ΈΧΕΙ ΙΔΙΑΙΤΕΡΟ ΝΟΗΜΑ ΓΙΑ ΕΜΕΝΑ ΝΑ ΕΠΙΣΚΕΠΤΟΜΑΙ ΤΑ ΑΞΙΟΘΕΑΤΑ ΚΑΙ ΝΑ ΜΕΛΕΤΩ ΤΗΝ ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΩΝ ΑΡΧΑΙΩΝ ΠΟΛΙΤΙΣΜΩΝ	10,0%	13,3%	11,1%	15,0%	13,0%	12,5%
	25-34		4	9	19	10	14	56
		ΗΛΙΚΙΑ	7,1%	16,1%	33,9%	17,9%	25,0%	100,0%
		ΈΧΕΙ ΙΔΙΑΙΤΕΡΟ ΝΟΗΜΑ ΓΙΑ ΕΜΕΝΑ ΝΑ ΕΠΙΣΚΕΠΤΟΜΑΙ ΤΑ ΑΞΙΟΘΕΑΤΑ ΚΑΙ ΝΑ ΜΕΛΕΤΩ ΤΗΝ ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΩΝ ΑΡΧΑΙΩΝ ΠΟΛΙΤΙΣΜΩΝ	40,0%	60,0%	52,8%	50,0%	60,9%	53,8%
	35-44		2	3	6	2	3	16
		ΗΛΙΚΙΑ	12,5%	18,8%	37,5%	12,5%	18,8%	100,0%
		ΈΧΕΙ ΙΔΙΑΙΤΕΡΟ ΝΟΗΜΑ ΓΙΑ ΕΜΕΝΑ ΝΑ ΕΠΙΣΚΕΠΤΟΜΑΙ ΤΑ ΑΞΙΟΘΕΑΤΑ ΚΑΙ ΝΑ ΜΕΛΕΤΩ ΤΗΝ ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΩΝ ΑΡΧΑΙΩΝ ΠΟΛΙΤΙΣΜΩΝ	20,0%	20,0%	16,7%	10,0%	13,0%	15,4%
	45-54		0	1	5	3	1	10
		ΗΛΙΚΙΑ	0,0%	10,0%	50,0%	30,0%	10,0%	100,0%
		ΈΧΕΙ ΙΔΙΑΙΤΕΡΟ ΝΟΗΜΑ ΓΙΑ ΕΜΕΝΑ ΝΑ ΕΠΙΣΚΕΠΤΟΜΑΙ ΤΑ ΑΞΙΟΘΕΑΤΑ ΚΑΙ ΝΑ ΜΕΛΕΤΩ ΤΗΝ ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΩΝ ΑΡΧΑΙΩΝ ΠΟΛΙΤΙΣΜΩΝ	0,0%	6,7%	13,9%	15,0%	4,3%	9,6%
5		3	0	2	2	2	9	

		ΗΛΙΚΙΑ	33,3%	0,0%	22,2%	22,2%	22,2%	100,0%
		ΈΧΕΙ ΙΔΙΑΙΤΕΡΟ ΝΟΗΜΑ ΓΙΑ ΕΜΕΝΑ ΝΑ ΕΠΙΣΚΕΠΤΟΜΑΙ ΤΑ ΛΕΙΟΘΕΑΤΑ ΚΑΙ ΝΑ ΜΕΛΕΤΩ ΤΗΝ ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΩΝ ΑΡΧΑΙΩΝ ΠΟΛΙΤΙΣΜΩΝ	30,0%	0,0%	5,6%	10,0%	8,7%	8,7%
ΣΥΝΟΛΟ			10	15	36	20	23	104
		ΗΛΙΚΙΑ	9,6%	14,4%	34,6%	19,2%	22,1%	100,0%
		ΈΧΕΙ ΙΔΙΑΙΤΕΡΟ ΝΟΗΜΑ ΓΙΑ ΕΜΕΝΑ ΝΑ ΕΠΙΣΚΕΠΤΟΜΑΙ ΤΑ ΛΕΙΟΘΕΑΤΑ ΚΑΙ ΝΑ ΜΕΛΕΤΩ ΤΗΝ ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΩΝ ΑΡΧΑΙΩΝ ΠΟΛΙΤΙΣΜΩΝ	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Πινάκας 6.4.40. ΗΛΙΚΙΑ /ΚΑΝΩ ΟΡΓΑΝΩΜΕΝΕΣ ΔΙΑΚΟΠΕΣ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΩΜΕΝΑ ΤΑΞΙΔΙΑ

		ΚΑΝΩ ΟΡΓΑΝΩΜΕΝΕΣ ΔΙΑΚΟΠΕΣ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΩΜΕΝΑ ΤΑΞΙΔΙΑ					ΣΥΝΟΛΟ	
		ΠΟΤΕ ΔΕΝ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΣΠΑΝΙΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΜΕΡΙΚΕΣ ΦΟΡΕΣ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΣΥΧΝΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΠΑΝΤΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ		
ΗΛΙΚΙΑ	ΕΩΣ 24		3	1	5	3	1	13
		ΗΛΙΚΙΑ	23,1%	7,7%	38,5%	23,1%	7,7%	100,0%
		ΚΑΝΩ ΟΡΓΑΝΩΜΕΝΕΣ ΔΙΑΚΟΠΕΣ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΩΜΕΝΑ ΤΑΞΙΔΙΑ	16,7%	5,3%	13,2%	13,0%	16,7%	12,5%
	25-34		6	10	22	14	4	56
		ΗΛΙΚΙΑ	10,7%	17,9%	39,3%	25,0%	7,1%	100,0%
		ΚΑΝΩ ΟΡΓΑΝΩΜΕΝΕΣ ΔΙΑΚΟΠΕΣ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΩΜΕΝΑ ΤΑΞΙΔΙΑ	33,3%	52,6%	57,9%	60,9%	66,7%	53,8%
35-44		5	4	4	3	0	16	
	ΗΛΙΚΙΑ	31,3%	25,0%	25,0%	18,8%	0,0%	100,0%	

45-54	ΚΑΝΩ ΟΡΓΑΝΩΜΕΝΕΣ ΔΙΑΚΟΠΕΣ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΩΜΕΝΑ ΤΑΞΙΔΙΑ	27,8%	21,1%	10,5%	13,0%	0,0%	15,4%
		2	2	4	1	1	10
	ΗΛΙΚΙΑ	20,0%	20,0%	40,0%	10,0%	10,0%	100,0%
	ΚΑΝΩ ΟΡΓΑΝΩΜΕΝΕΣ ΔΙΑΚΟΠΕΣ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΩΜΕΝΑ ΤΑΞΙΔΙΑ	11,1%	10,5%	10,5%	4,3%	16,7%	9,6%
		2	2	3	2	0	9
	ΗΛΙΚΙΑ	22,2%	22,2%	33,3%	22,2%	0,0%	100,0%
55 ΚΑΙ ΑΝΩ	ΚΑΝΩ ΟΡΓΑΝΩΜΕΝΕΣ ΔΙΑΚΟΠΕΣ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΩΜΕΝΑ ΤΑΞΙΔΙΑ	11,1%	10,5%	7,9%	8,7%	0,0%	8,7%
		2	2	3	2	0	9
	ΗΛΙΚΙΑ	22,2%	22,2%	33,3%	22,2%	0,0%	100,0%
ΣΥΝΟΛΟ		18	19	38	23	6	104
	ΗΛΙΚΙΑ	17,3%	18,3%	36,5%	22,1%	5,8%	100,0%
	ΚΑΝΩ ΟΡΓΑΝΩΜΕΝΕΣ ΔΙΑΚΟΠΕΣ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΩΜΕΝΑ ΤΑΞΙΔΙΑ	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

**Πινάκας 6.4.41. ΗΛΙΚΙΑ /ΕΜΠΛΕΚΟΜΑΙ ΣΕ ΕΠΙΚΙΝΔΥΝΕΣ/
ΑΝΑΖΩΟΓΟΝΗΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΤΑ ΟΠΟΙΑ ΜΟΥ ΠΑΡΕΧΟΥΝ
ΣΥΝΑΙΣΘΗΜΑΤΙΚΑ ΥΨΗ**

		ΕΜΠΛΕΚΟΜΑΙ ΣΕ ΕΠΙΚΙΝΔΥΝΕΣ/ ΑΝΑΖΩΟΓΟΝΗΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΤΑ ΟΠΟΙΑ ΜΟΥ ΠΑΡΕΧΟΥΝ ΣΥΝΑΙΣΘΗΜΑΤΙΚΑ ΥΨΗ						
		ΠΟΤΕ ΔΕΝ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΣΠΑΝΙΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΜΕΡΙΚΕΣ ΦΟΡΕΣ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΣΥΧΝΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΠΑΝΤΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΣΥΝΟΛΟ	
ΗΛΙΚΙΑ	ΕΩΣ 24		3	6	3	1	0	13
		ΗΛΙΚΙΑ	23,1%	46,2%	23,1%	7,7%	0,0%	100,0%
		ΕΜΠΛΕΚΟΜΑΙ ΣΕ ΕΠΙΚΙΝΔΥΝΕΣ/ ΑΝΑΖΩΟΓΟΝΗΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΤΑ ΟΠΟΙΑ ΜΟΥ ΠΑΡΕΧΟΥΝ ΣΥΝΑΙΣΘΗΜΑΤΙΚΑ ΥΨΗ	11,5%	18,2%	15,0%	6,7%	0,0%	12,5%

25-34		9	17	11	11	8	56
	ΗΛΙΚΙΑ	16,1%	30,4%	19,6%	19,6%	14,3%	100,0%
	ΕΜΠΛΕΚΟΜΑΙ ΣΕ ΕΠΙΚΙΝΔΥΝΕΣ/ ΑΝΑΖΩΟΓΟΝΗΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΤΑ ΟΠΟΙΑ ΜΟΥ ΠΑΡΕΧΟΥΝ ΣΥΝΑΙΣΘΗΜΑΤΙΚΑ ΥΨΗ	34,6%	51,5%	55,0%	73,3%	80,0%	53,8%
35-44		6	5	2	2	1	16
	ΗΛΙΚΙΑ	37,5%	31,3%	12,5%	12,5%	6,3%	100,0%
	ΕΜΠΛΕΚΟΜΑΙ ΣΕ ΕΠΙΚΙΝΔΥΝΕΣ/ ΑΝΑΖΩΟΓΟΝΗΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΤΑ ΟΠΟΙΑ ΜΟΥ ΠΑΡΕΧΟΥΝ ΣΥΝΑΙΣΘΗΜΑΤΙΚΑ ΥΨΗ	23,1%	15,2%	10,0%	13,3%	10,0%	15,4%
45-54		4	3	2	1	0	10
	ΗΛΙΚΙΑ	40,0%	30,0%	20,0%	10,0%	0,0%	100,0%
	ΕΜΠΛΕΚΟΜΑΙ ΣΕ ΕΠΙΚΙΝΔΥΝΕΣ/ ΑΝΑΖΩΟΓΟΝΗΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΤΑ ΟΠΟΙΑ ΜΟΥ ΠΑΡΕΧΟΥΝ ΣΥΝΑΙΣΘΗΜΑΤΙΚΑ ΥΨΗ	15,4%	9,1%	10,0%	6,7%	0,0%	9,6%
55 ΚΑΙ ΑΝΩ		4	2	2	0	1	9
	ΗΛΙΚΙΑ	44,4%	22,2%	22,2%	0,0%	11,1%	100,0%
	ΕΜΠΛΕΚΟΜΑΙ ΣΕ ΕΠΙΚΙΝΔΥΝΕΣ/ ΑΝΑΖΩΟΓΟΝΗΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΤΑ ΟΠΟΙΑ ΜΟΥ ΠΑΡΕΧΟΥΝ ΣΥΝΑΙΣΘΗΜΑΤΙΚΑ ΥΨΗ	15,4%	6,1%	10,0%	0,0%	10,0%	8,7%
ΣΥΝΟΛΟ		26	33	20	15	10	104
	ΗΛΙΚΙΑ	25,0%	31,7%	19,2%	14,4%	9,6%	100,0%
	ΕΜΠΛΕΚΟΜΑΙ ΣΕ ΕΠΙΚΙΝΔΥΝΕΣ/ ΑΝΑΖΩΟΓΟΝΗΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΤΑ ΟΠΟΙΑ ΜΟΥ ΠΑΡΕΧΟΥΝ ΣΥΝΑΙΣΘΗΜΑΤΙΚΑ ΥΨΗ	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Πινάκας 6.4.42. ΗΛΙΚΙΑ /ΕΞΕΡΕΥΝΩ ΑΠΟΜΕΡΕΣ ΠΕΡΙΟΧΕΣ ΣΕ ΕΠΙΛΕΚΤΑ ΘΕΡΕΤΡΑ

		ΕΞΕΡΕΥΝΩ ΑΠΟΜΕΡΕΣ ΠΕΡΙΟΧΕΣ ΣΕ ΕΠΙΛΕΚΤΑ ΘΕΡΕΤΡΑ..					ΣΥΝΟΛΟ	
		ΠΟΤΕ ΔΕΝ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΣΠΑΝΙΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΜΕΡΙΚΕΣ ΦΟΡΕΣ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΣΥΧΝΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΠΑΝΤΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ		
ΗΛΙΚΙΑ	ΕΩΣ 24		4	3	6	0	0	13
		ΗΛΙΚΙΑ	30,8%	23,1%	46,2%	0,0%	0,0%	100,0%
		ΕΞΕΡΕΥΝΩ ΑΠΟΜΕΡΕΣ ΠΕΡΙΟΧΕΣ ΣΕ ΕΠΙΛΕΚΤΑ ΘΕΡΕΤΡΑ..	21,1%	13,0%	15,8%	0,0%	0,0%	12,5%
	25-34		8	10	22	12	4	56
		ΗΛΙΚΙΑ	14,3%	17,9%	39,3%	21,4%	7,1%	100,0%
		ΕΞΕΡΕΥΝΩ ΑΠΟΜΕΡΕΣ ΠΕΡΙΟΧΕΣ ΣΕ ΕΠΙΛΕΚΤΑ ΘΕΡΕΤΡΑ..	42,1%	43,5%	57,9%	70,6%	57,1%	53,8%
	35-44		2	5	4	4	1	16
		ΗΛΙΚΙΑ	12,5%	31,3%	25,0%	25,0%	6,3%	100,0%
		ΕΞΕΡΕΥΝΩ ΑΠΟΜΕΡΕΣ ΠΕΡΙΟΧΕΣ ΣΕ ΕΠΙΛΕΚΤΑ ΘΕΡΕΤΡΑ..	10,5%	21,7%	10,5%	23,5%	14,3%	15,4%
	45-54		2	2	4	1	1	10
		ΗΛΙΚΙΑ	20,0%	20,0%	40,0%	10,0%	10,0%	100,0%
		ΕΞΕΡΕΥΝΩ ΑΠΟΜΕΡΕΣ ΠΕΡΙΟΧΕΣ ΣΕ ΕΠΙΛΕΚΤΑ ΘΕΡΕΤΡΑ..	10,5%	8,7%	10,5%	5,9%	14,3%	9,6%
	55 ΚΑΙ ΑΝΩ		3	3	2	0	1	9
		ΗΛΙΚΙΑ	33,3%	33,3%	22,2%	0,0%	11,1%	100,0%
		ΕΞΕΡΕΥΝΩ ΑΠΟΜΕΡΕΣ ΠΕΡΙΟΧΕΣ ΣΕ ΕΠΙΛΕΚΤΑ ΘΕΡΕΤΡΑ..	15,8%	13,0%	5,3%	0,0%	14,3%	8,7%
ΣΥΝΟΛΟ		19	23	38	17	7	104	
	ΗΛΙΚΙΑ	18,3%	22,1%	36,5%	16,3%	6,7%	100,0%	
	ΕΞΕΡΕΥΝΩ ΑΠΟΜΕΡΕΣ ΠΕΡΙΟΧΕΣ ΣΕ ΕΠΙΛΕΚΤΑ ΘΕΡΕΤΡΑ..	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

Πινάκας 6.4.43. ΗΛΙΚΙΑ /Ο ΣΚΟΠΟΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΟΠΟΙΟ ΤΑΞΙΔΕΥΩ ΕΙΝΑΙ ΝΑ ΕΞΕΡΕΥΝΩ ΤΟ ΝΟΗΜΑ ΤΗΣ ΖΩΗΣ ΚΑΙ ΤΙ ΜΠΟΡΩ ΝΑ ΜΑΘΩ ΓΙΑ ΤΟΝ ΕΑΥΤΟ ΜΟΥ

		Ο ΣΚΟΠΟΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΟΠΟΙΟ ΤΑΞΙΔΕΥΩ ΕΙΝΑΙ ΝΑ ΕΞΕΡΕΥΝΩ ΤΟ ΝΟΗΜΑ ΤΗΣ ΖΩΗΣ ΚΑΙ ΤΙ ΜΠΟΡΩ ΝΑ ΜΑΘΩ ΓΙΑ ΤΟΝ ΕΑΥΤΟ ΜΟΥ					ΣΥΝΟΛΟ	
		ΠΟΤΕ ΔΕΝ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΣΠΑΝΙΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΜΕΡΙΚΕΣ ΦΟΡΕΣ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΣΥΧΝΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΠΑΝΤΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ		
		ΗΛΙΚΙΑ	ΗΛΙΚΙΑ	ΗΛΙΚΙΑ	ΗΛΙΚΙΑ	ΗΛΙΚΙΑ		
ΗΛΙΚΙΑ	ΕΩΣ 24		2	2	4	2	3	13
		ΗΛΙΚΙΑ	15,4%	15,4%	30,8%	15,4%	23,1%	100,0%
		Ο ΣΚΟΠΟΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΟΠΟΙΟ ΤΑΞΙΔΕΥΩ ΕΙΝΑΙ ΝΑ ΕΞΕΡΕΥΝΩ ΤΟ ΝΟΗΜΑ ΤΗΣ ΖΩΗΣ ΚΑΙ ΤΙ ΜΠΟΡΩ ΝΑ ΜΑΘΩ ΓΙΑ ΤΟΝ ΕΑΥΤΟ ΜΟΥ	22,2%	20,0%	10,5%	7,4%	15,0%	12,5%
	25-34		4	6	16	18	12	56
		ΗΛΙΚΙΑ	7,1%	10,7%	28,6%	32,1%	21,4%	100,0%
		Ο ΣΚΟΠΟΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΟΠΟΙΟ ΤΑΞΙΔΕΥΩ ΕΙΝΑΙ ΝΑ ΕΞΕΡΕΥΝΩ ΤΟ ΝΟΗΜΑ ΤΗΣ ΖΩΗΣ ΚΑΙ ΤΙ ΜΠΟΡΩ ΝΑ ΜΑΘΩ ΓΙΑ ΤΟΝ ΕΑΥΤΟ ΜΟΥ	44,4%	60,0%	42,1%	66,7%	60,0%	53,8%
	35-44		0	0	9	4	3	16
		ΗΛΙΚΙΑ	0,0%	0,0%	56,3%	25,0%	18,8%	100,0%
		Ο ΣΚΟΠΟΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΟΠΟΙΟ ΤΑΞΙΔΕΥΩ ΕΙΝΑΙ ΝΑ ΕΞΕΡΕΥΝΩ ΤΟ ΝΟΗΜΑ ΤΗΣ ΖΩΗΣ ΚΑΙ ΤΙ ΜΠΟΡΩ ΝΑ ΜΑΘΩ ΓΙΑ ΤΟΝ ΕΑΥΤΟ ΜΟΥ	0,0%	0,0%	23,7%	14,8%	15,0%	15,4%
	45-54		2	1	3	2	2	10
		ΗΛΙΚΙΑ	20,0%	10,0%	30,0%	20,0%	20,0%	100,0%
		Ο ΣΚΟΠΟΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΟΠΟΙΟ ΤΑΞΙΔΕΥΩ ΕΙΝΑΙ ΝΑ ΕΞΕΡΕΥΝΩ ΤΟ ΝΟΗΜΑ ΤΗΣ ΖΩΗΣ ΚΑΙ ΤΙ ΜΠΟΡΩ ΝΑ ΜΑΘΩ ΓΙΑ ΤΟΝ ΕΑΥΤΟ ΜΟΥ	22,2%	10,0%	7,9%	7,4%	10,0%	9,6%
5		1	1	6	1	0	9	

		ΗΛΙΚΙΑ	11,1%	11,1%	66,7%	11,1%	0,0%	100,0%
		Ο ΣΚΟΠΟΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΟΠΟΙΟ ΤΑΞΙΔΕΥΩ ΕΙΝΑΙ ΝΑ ΕΞΕΡΕΥΝΩ ΤΟ ΝΟΗΜΑ ΤΗΣ ΖΩΗΣ ΚΑΙ ΤΙ ΜΠΟΡΩ ΝΑ ΜΑΘΩ ΓΙΑ ΤΟΝ ΕΑΥΤΟ ΜΟΥ	11,1%	10,0%	15,8%	3,7%	0,0%	8,7%
ΣΥΝΟΛΟ			9	10	38	27	20	104
		ΗΛΙΚΙΑ	8,7%	9,6%	36,5%	26,0%	19,2%	100,0%
		Ο ΣΚΟΠΟΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΟΠΟΙΟ ΤΑΞΙΔΕΥΩ ΕΙΝΑΙ ΝΑ ΕΞΕΡΕΥΝΩ ΤΟ ΝΟΗΜΑ ΤΗΣ ΖΩΗΣ ΚΑΙ ΤΙ ΜΠΟΡΩ ΝΑ ΜΑΘΩ ΓΙΑ ΤΟΝ ΕΑΥΤΟ ΜΟΥ	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Πινάκας 6.4.44. ΗΛΙΚΙΑ /ΠΗΓΑΙΝΩ ΑΠΟ ΜΕΡΟΣ ΣΕ ΜΕΡΟΣ ΜΕΝΟΝΤΑΣ ΜΕ ΕΝΑ ΧΙΠΙΚΟ ΣΤΥΛ ΖΩΗΣ

		ΠΗΓΑΙΝΩ ΑΠΟ ΜΕΡΟΣ ΣΕ ΜΕΡΟΣ ΜΕΝΟΝΤΑΣ ΜΕ ΕΝΑ ΧΙΠΙΚΟ ΣΤΥΛ ΖΩΗΣ					ΣΥΝΟΛΟ	
		ΠΟΤΕ ΔΕΝ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΣΠΑΝΙΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΜΕΡΙΚΕΣ ΦΟΡΕΣ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΣΥΧΝΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΠΑΝΤΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ		
ΗΛΙΚΙΑ	ΕΩΣ 24		6	3	3	1	0	13
		ΗΛΙΚΙΑ	46,2%	23,1%	23,1%	7,7%	0,0%	100,0%
		ΠΗΓΑΙΝΩ ΑΠΟ ΜΕΡΟΣ ΣΕ ΜΕΡΟΣ ΜΕΝΟΝΤΑΣ ΜΕ ΕΝΑ ΧΙΠΙΚΟ ΣΤΥΛ ΖΩΗΣ	11,5%	15,8%	13,6%	11,1%	0,0%	12,5%
	25-34		25	11	12	6	2	56
		ΗΛΙΚΙΑ	44,6%	19,6%	21,4%	10,7%	3,6%	100,0%
		ΠΗΓΑΙΝΩ ΑΠΟ ΜΕΡΟΣ ΣΕ ΜΕΡΟΣ ΜΕΝΟΝΤΑΣ ΜΕ ΕΝΑ ΧΙΠΙΚΟ ΣΤΥΛ ΖΩΗΣ	48,1%	57,9%	54,5%	66,7%	100,0%	53,8%
	35-44		9	1	5	1	0	16
		ΗΛΙΚΙΑ	56,3%	6,3%	31,3%	6,3%	0,0%	100,0%

45-54	ΠΗΓΑΙΝΩ ΑΠΟ ΜΕΡΟΣ ΣΕ ΜΕΡΟΣ ΜΕΝΟΝΤΑΣ ΜΕ ΕΝΑ ΧΙΠΙΚΟ ΣΤΥΛ ΖΩΗΣ	17,3%	5,3%	22,7%	11,1%	0,0%	15,4%
		6	2	1	1	0	10
	ΗΛΙΚΙΑ	60,0%	20,0%	10,0%	10,0%	0,0%	100,0%
	ΠΗΓΑΙΝΩ ΑΠΟ ΜΕΡΟΣ ΣΕ ΜΕΡΟΣ ΜΕΝΟΝΤΑΣ ΜΕ ΕΝΑ ΧΙΠΙΚΟ ΣΤΥΛ ΖΩΗΣ	11,5%	10,5%	4,5%	11,1%	0,0%	9,6%
		6	2	1	0	0	9
	ΗΛΙΚΙΑ	66,7%	22,2%	11,1%	0,0%	0,0%	100,0%
55 ΚΑΙ ΑΝΩ	ΠΗΓΑΙΝΩ ΑΠΟ ΜΕΡΟΣ ΣΕ ΜΕΡΟΣ ΜΕΝΟΝΤΑΣ ΜΕ ΕΝΑ ΧΙΠΙΚΟ ΣΤΥΛ ΖΩΗΣ	11,5%	10,5%	4,5%	0,0%	0,0%	8,7%
		52	19	22	9	2	104
	ΗΛΙΚΙΑ	50,0%	18,3%	21,2%	8,7%	1,9%	100,0%
ΣΥΝΟΛΟ	ΠΗΓΑΙΝΩ ΑΠΟ ΜΕΡΟΣ ΣΕ ΜΕΡΟΣ ΜΕΝΟΝΤΑΣ ΜΕ ΕΝΑ ΧΙΠΙΚΟ ΣΤΥΛ ΖΩΗΣ	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
		52	19	22	9	2	104
	ΗΛΙΚΙΑ	50,0%	18,3%	21,2%	8,7%	1,9%	100,0%

Πινάκας 6.4.45. ΗΛΙΚΙΑ /ΚΑΤΕΥΘΥΝΟΜΑΙ ΠΡΟΣ ΜΕΡΗ ΠΟΥ ΕΙΝΑΙ ΗΣΥΧΑ ΚΑΙ ΓΑΛΗΝΙΑ, ΟΠΩΣ ΜΙΑ ΕΡΗΜΗ ΠΑΡΑΛΙΑ, ΜΙΑ ΚΑΛΥΒΑ ΣΤΟΥΣ ΛΟΦΟΥΣ

ΗΛΙΚΙ	ΕΩΣ	ΚΑΤΕΥΘΥΝΟΜΑΙ ΠΡΟΣ ΜΕΡΗ ΠΟΥ ΕΙΝΑΙ ΗΣΥΧΑ ΚΑΙ ΓΑΛΗΝΙΑ, ΟΠΩΣ ΜΙΑ ΕΡΗΜΗ ΠΑΡΑΛΙΑ, ΜΙΑ ΚΑΛΥΒΑ ΣΤΟΥΣ ΛΟΦΟΥΣ					ΣΥΝΟΛΟ
		ΠΟΤΕ ΔΕΝ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΣΠΑΝΙΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΜΕΡΙΚΕΣ ΦΟΡΕΣ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΣΥΧΝΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΠΑΝΤΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	
		3	2	3	4	1	13
	ΗΛΙΚΙΑ	23,1%	15,4%	23,1%	30,8%	7,7%	100,0%

		ΚΑΤΕΥΘΥΝΟΜΑΙ ΠΡΟΣ ΜΕΡΗ ΠΟΥ ΕΙΝΑΙ ΗΞΥΧΑ ΚΑΙ ΓΑΛΗΝΙΑ, ΟΠΩΣ ΜΙΑ ΕΡΗΜΗ ΠΑΡΑΛΙΑ, ΜΙΑ ΚΑΛΥΒΑ ΣΤΟΥΣ ΛΟΦΟΥΣ	15,8%	11,8%	8,6%	17,4%	10,0%	12,5%
			6	9	24	10	7	56
	25-34	ΗΛΙΚΙΑ	10,7%	16,1%	42,9%	17,9%	12,5%	100,0%
		ΚΑΤΕΥΘΥΝΟΜΑΙ ΠΡΟΣ ΜΕΡΗ ΠΟΥ ΕΙΝΑΙ ΗΞΥΧΑ ΚΑΙ ΓΑΛΗΝΙΑ, ΟΠΩΣ ΜΙΑ ΕΡΗΜΗ ΠΑΡΑΛΙΑ, ΜΙΑ ΚΑΛΥΒΑ ΣΤΟΥΣ ΛΟΦΟΥΣ	31,6%	52,9%	68,6%	43,5%	70,0%	53,8%
			3	4	5	4	0	16
	35-44	ΗΛΙΚΙΑ	18,8%	25,0%	31,3%	25,0%	0,0%	100,0%
		ΚΑΤΕΥΘΥΝΟΜΑΙ ΠΡΟΣ ΜΕΡΗ ΠΟΥ ΕΙΝΑΙ ΗΞΥΧΑ ΚΑΙ ΓΑΛΗΝΙΑ, ΟΠΩΣ ΜΙΑ ΕΡΗΜΗ ΠΑΡΑΛΙΑ, ΜΙΑ ΚΑΛΥΒΑ ΣΤΟΥΣ ΛΟΦΟΥΣ	15,8%	23,5%	14,3%	17,4%	0,0%	15,4%
			4	1	1	3	1	10
	45-54	ΗΛΙΚΙΑ	40,0%	10,0%	10,0%	30,0%	10,0%	100,0%
		ΚΑΤΕΥΘΥΝΟΜΑΙ ΠΡΟΣ ΜΕΡΗ ΠΟΥ ΕΙΝΑΙ ΗΞΥΧΑ ΚΑΙ ΓΑΛΗΝΙΑ, ΟΠΩΣ ΜΙΑ ΕΡΗΜΗ ΠΑΡΑΛΙΑ, ΜΙΑ ΚΑΛΥΒΑ ΣΤΟΥΣ ΛΟΦΟΥΣ	21,1%	5,9%	2,9%	13,0%	10,0%	9,6%
			3	1	2	2	1	9
	55 ΚΑΙ ΑΝΩ	ΗΛΙΚΙΑ	33,3%	11,1%	22,2%	22,2%	11,1%	100,0%
		ΚΑΤΕΥΘΥΝΟΜΑΙ ΠΡΟΣ ΜΕΡΗ ΠΟΥ ΕΙΝΑΙ ΗΞΥΧΑ ΚΑΙ ΓΑΛΗΝΙΑ, ΟΠΩΣ ΜΙΑ ΕΡΗΜΗ ΠΑΡΑΛΙΑ, ΜΙΑ ΚΑΛΥΒΑ ΣΤΟΥΣ ΛΟΦΟΥΣ	15,8%	5,9%	5,7%	8,7%	10,0%	8,7%
			19	17	35	23	10	104
	ΣΥΝΟΛΟ	ΗΛΙΚΙΑ	18,3%	16,3%	33,7%	22,1%	9,6%	100,0%
		ΚΑΤΕΥΘΥΝΟΜΑΙ ΠΡΟΣ ΜΕΡΗ ΠΟΥ ΕΙΝΑΙ ΗΞΥΧΑ ΚΑΙ ΓΑΛΗΝΙΑ, ΟΠΩΣ ΜΙΑ ΕΡΗΜΗ ΠΑΡΑΛΙΑ, ΜΙΑ ΚΑΛΥΒΑ ΣΤΟΥΣ ΛΟΦΟΥΣ	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Πινάκας 6.4.46. ΗΛΙΚΙΑ /ΠΗΓΑΙΝΩ ΔΙΑΚΟΠΕΣ ΚΥΡΙΩΣ ΓΙΑ ΝΑ ΑΣΧΟΛΗΘΩ ΜΕ ΤΑ ΑΓΑΠΗΜΕΝΑ ΜΟΥ ΑΘΛΗΜΑΤΑ (ΙΣΤΙΟΠΛΟΪΑ, ΣΚΙ)

		ΠΗΓΑΙΝΩ ΔΙΑΚΟΠΕΣ ΚΥΡΙΩΣ ΓΙΑ ΝΑ ΑΣΧΟΛΗΘΩ ΜΕ ΤΑ ΑΓΑΠΗΜΕΝΑ ΜΟΥ ΑΘΛΗΜΑΤΑ (ΙΣΤΙΟΠΛΟΪΑ, ΣΚΙ)					ΣΥΝΟΛΟ	
		ΠΟΤΕ ΔΕΝ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΣΠΑΝΙΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΜΕΡΙΚΕΣ ΦΟΡΕΣ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΣΥΧΝΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΠΑΝΤΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ		
ΗΛΙΚΙΑ	ΕΩΣ 24		5	6	2	0	0	13
		ΗΛΙΚΙΑ	38,5%	46,2%	15,4%	0,0%	0,0%	100,0%
		ΠΗΓΑΙΝΩ ΔΙΑΚΟΠΕΣ ΚΥΡΙΩΣ ΓΙΑ ΝΑ ΑΣΧΟΛΗΘΩ ΜΕ ΤΑ ΑΓΑΠΗΜΕΝΑ ΜΟΥ ΑΘΛΗΜΑΤΑ (ΙΣΤΙΟΠΛΟΪΑ, ΣΚΙ)	13,9%	15,4%	9,5%	0,0%	0,0%	12,5%
	25-34		15	22	14	3	2	56
		ΗΛΙΚΙΑ	26,8%	39,3%	25,0%	5,4%	3,6%	100,0%
		ΠΗΓΑΙΝΩ ΔΙΑΚΟΠΕΣ ΚΥΡΙΩΣ ΓΙΑ ΝΑ ΑΣΧΟΛΗΘΩ ΜΕ ΤΑ ΑΓΑΠΗΜΕΝΑ ΜΟΥ ΑΘΛΗΜΑΤΑ (ΙΣΤΙΟΠΛΟΪΑ, ΣΚΙ)	41,7%	56,4%	66,7%	75,0%	50,0%	53,8%
	35-44		7	6	1	1	1	16
		ΗΛΙΚΙΑ	43,8%	37,5%	6,3%	6,3%	6,3%	100,0%
		ΠΗΓΑΙΝΩ ΔΙΑΚΟΠΕΣ ΚΥΡΙΩΣ ΓΙΑ ΝΑ ΑΣΧΟΛΗΘΩ ΜΕ ΤΑ ΑΓΑΠΗΜΕΝΑ ΜΟΥ ΑΘΛΗΜΑΤΑ (ΙΣΤΙΟΠΛΟΪΑ, ΣΚΙ)	19,4%	15,4%	4,8%	25,0%	25,0%	15,4%
	45-54		6	3	1	0	0	10
		ΗΛΙΚΙΑ	60,0%	30,0%	10,0%	0,0%	0,0%	100,0%
		ΠΗΓΑΙΝΩ ΔΙΑΚΟΠΕΣ ΚΥΡΙΩΣ ΓΙΑ ΝΑ ΑΣΧΟΛΗΘΩ ΜΕ ΤΑ ΑΓΑΠΗΜΕΝΑ ΜΟΥ ΑΘΛΗΜΑΤΑ (ΙΣΤΙΟΠΛΟΪΑ, ΣΚΙ)	16,7%	7,7%	4,8%	0,0%	0,0%	9,6%
55 ΚΑΙ ΑΝΩ		3	2	3	0	1	9	
	ΗΛΙΚΙΑ	33,3%	22,2%	33,3%	0,0%	11,1%	100,0%	
	ΠΗΓΑΙΝΩ ΔΙΑΚΟΠΕΣ ΚΥΡΙΩΣ ΓΙΑ ΝΑ ΑΣΧΟΛΗΘΩ ΜΕ ΤΑ ΑΓΑΠΗΜΕΝΑ ΜΟΥ ΑΘΛΗΜΑΤΑ (ΙΣΤΙΟΠΛΟΪΑ, ΣΚΙ)	8,3%	5,1%	14,3%	0,0%	25,0%	8,7%	

ΣΥΝΟΛΟ		36	39	21	4	4	104
	ΗΛΙΚΙΑ	34,6%	37,5%	20,2%	3,8%	3,8%	100,0%
	ΠΗΓΑΙΝΩ ΔΙΑΚΟΠΕΣ ΚΥΡΙΩΣ ΓΙΑ ΝΑ ΑΣΧΟΛΗΘΩ ΜΕ ΤΑ ΑΓΑΠΗΜΕΝΑ ΜΟΥ ΑΘΛΗΜΑΤΑ (ΙΣΤΙΟΠΛΟΪΑ, ΣΚΙ)	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Πινάκας 6.4.47 . ΗΛΙΚΙΑ /ΠΗΓΑΙΝΩ ΔΙΑΚΟΠΕΣ ΚΥΡΙΩΣ ΓΙΑ ΝΑ ΑΣΧΟΛΗΘΕΙ ΜΕ ΤΟ ΚΥΝΗΓΙ Η ΤΟ ΨΑΡΕΜΑ

		ΠΗΓΑΙΝΩ ΔΙΑΚΟΠΕΣ ΚΥΡΙΩΣ ΓΙΑ ΝΑ ΑΣΧΟΛΗΘΕΙ ΜΕ ΤΟ ΚΥΝΗΓΙ Η ΤΟ ΨΑΡΕΜΑ					ΣΥΝΟΛΟ	
		ΠΟΤΕ ΔΕΝ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΣΠΑΝΙΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΜΕΡΙΚΕΣ ΦΟΡΕΣ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΣΥΧΝΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΠΑΝΤΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ		
ΗΛΙΚΙΑ	ΕΩΣ 24		10	1	1	1	0	13
		ΗΛΙΚΙΑ	76,9%	7,7%	7,7%	7,7%	0,0%	100,0%
		ΠΗΓΑΙΝΩ ΔΙΑΚΟΠΕΣ ΚΥΡΙΩΣ ΓΙΑ ΝΑ ΑΣΧΟΛΗΘΕΙ ΜΕ ΤΟ ΚΥΝΗΓΙ Η ΤΟ ΨΑΡΕΜΑ	15,6%	4,3%	10,0%	16,7%	0,0%	12,5%
	25-34	COUNT	32	14	7	3	0	56
		ΗΛΙΚΙΑ	57,1%	25,0%	12,5%	5,4%	0,0%	100,0%
		ΠΗΓΑΙΝΩ ΔΙΑΚΟΠΕΣ ΚΥΡΙΩΣ ΓΙΑ ΝΑ ΑΣΧΟΛΗΘΕΙ ΜΕ ΤΟ ΚΥΝΗΓΙ Η ΤΟ ΨΑΡΕΜΑ	50,0%	60,9%	70,0%	50,0%	0,0%	53,8%
	35-44		9	4	2	1	0	16
		ΗΛΙΚΙΑ	56,3%	25,0%	12,5%	6,3%	0,0%	100,0%
		ΠΗΓΑΙΝΩ ΔΙΑΚΟΠΕΣ ΚΥΡΙΩΣ ΓΙΑ ΝΑ ΑΣΧΟΛΗΘΕΙ ΜΕ ΤΟ ΚΥΝΗΓΙ Η ΤΟ ΨΑΡΕΜΑ	14,1%	17,4%	20,0%	16,7%	0,0%	15,4%
	45-54		9	1	0	0	0	10
		ΗΛΙΚΙΑ	90,0%	10,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
		ΠΗΓΑΙΝΩ ΔΙΑΚΟΠΕΣ ΚΥΡΙΩΣ ΓΙΑ ΝΑ ΑΣΧΟΛΗΘΕΙ ΜΕ ΤΟ ΚΥΝΗΓΙ Η ΤΟ ΨΑΡΕΜΑ	14,1%	4,3%	0,0%	0,0%	0,0%	9,6%
5		4	3	0	1	1	9	

		ΗΛΙΚΙΑ	44,4%	33,3%	0,0%	11,1%	11,1%	100,0%
		ΠΗΓΑΙΝΩ ΔΙΑΚΟΠΕΣ ΚΥΡΙΩΣ ΓΙΑ ΝΑ ΑΣΧΟΛΗΘΕΙ ΜΕ ΤΟ ΚΥΝΗΓΙ Η ΤΟ ΨΑΡΕΜΑ	6,3%	13,0%	0,0%	16,7%	100,0%	8,7%
ΣΥΝΟΛΟ			64	23	10	6	1	104
		ΗΛΙΚΙΑ	61,5%	22,1%	9,6%	5,8%	1,0%	100,0%
		ΠΗΓΑΙΝΩ ΔΙΑΚΟΠΕΣ ΚΥΡΙΩΣ ΓΙΑ ΝΑ ΑΣΧΟΛΗΘΕΙ ΜΕ ΤΟ ΚΥΝΗΓΙ Η ΤΟ ΨΑΡΕΜΑ	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Πινάκας 6.4.48. ΗΛΙΚΙΑ /ΚΑΝΩ ΔΙΑΚΟΠΕΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΑ ΠΡΟΣΑΝΑΤΟΛΙΣΜΕΝΕΣ ΠΟΥ ΜΟΥ ΠΑΡΕΧΟΥΝ ΤΗ ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΑ ΝΑ ΜΕΛΕΤΗΣΩ ΚΑΙ ΝΑ ΑΠΟΚΤΗΣΩ ΝΕΕΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ΚΑΙ ΓΝΩΣΕΙΣ

		ΚΑΝΩ ΔΙΑΚΟΠΕΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΑ ΠΡΟΣΑΝΑΤΟΛΙΣΜΕΝΕΣ ΠΟΥ ΜΟΥ ΠΑΡΕΧΟΥΝ ΤΗ ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΑ ΝΑ ΜΕΛΕΤΗΣΩ Η/ΚΑΙ ΝΑ ΑΠΟΚΤΗΣΩ ΝΕΑ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ΚΑΙ ΓΝΩΣΕΙΣ					ΣΥΝΟΛΟ	
		ΠΟΤΕ ΔΕΝ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΣΠΑΝΙΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΜΕΡΙΚΕΣ ΦΟΡΕΣ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΣΥΧΝΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΠΑΝΤΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ		
ΗΛΙΚΙΑ	ΕΩΣ 24		1	7	3	2	0	13
		ΗΛΙΚΙΑ	7,7%	53,8%	23,1%	15,4%	0,0%	100,0%
		ΚΑΝΩ ΔΙΑΚΟΠΕΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΑ ΠΡΟΣΑΝΑΤΟΛΙΣΜΕΝΕΣ ΠΟΥ ΜΟΥ ΠΑΡΕΧΟΥΝ ΤΗ ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΑ ΝΑ ΜΕΛΕΤΗΣΩ Η/ΚΑΙ ΝΑ ΑΠΟΚΤΗΣΩ ΝΕΑ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ΚΑΙ ΓΝΩΣΕΙΣ	5,6%	19,4%	9,7%	11,1%	0,0%	12,5%
	25-34		8	17	19	11	1	56
	ΗΛΙΚΙΑ	14,3%	30,4%	33,9%	19,6%	1,8%	100,0%	

		ΚΑΝΩ ΔΙΑΚΟΠΕΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΑ ΠΡΟΣΑΝΑΤΟΛΙΣΜΕΝΕΣ ΠΟΥ ΜΟΥ ΠΑΡΕΧΟΥΝ ΤΗ ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΑ ΝΑ ΜΕΛΕΤΗΣΩ Η/ΚΑΙ ΝΑ ΑΠΟΚΤΗΣΩ ΝΕΑ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ΚΑΙ ΓΝΩΣΕΙΣ	44,4%	47,2%	61,3%	61,1%	100,0%	53,8%
			4	9	1	2	0	16
		ΗΛΙΚΙΑ	25,0%	56,3%	6,3%	12,5%	0,0%	100,0%
	35-44	ΚΑΝΩ ΔΙΑΚΟΠΕΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΑ ΠΡΟΣΑΝΑΤΟΛΙΣΜΕΝΕΣ ΠΟΥ ΜΟΥ ΠΑΡΕΧΟΥΝ ΤΗ ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΑ ΝΑ ΜΕΛΕΤΗΣΩ Η/ΚΑΙ ΝΑ ΑΠΟΚΤΗΣΩ ΝΕΑ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ΚΑΙ ΓΝΩΣΕΙΣ	22,2%	25,0%	3,2%	11,1%	0,0%	15,4%
			3	1	6	0	0	10
		ΗΛΙΚΙΑ	30,0%	10,0%	60,0%	0,0%	0,0%	100,0%
	45-54	ΚΑΝΩ ΔΙΑΚΟΠΕΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΑ ΠΡΟΣΑΝΑΤΟΛΙΣΜΕΝΕΣ ΠΟΥ ΜΟΥ ΠΑΡΕΧΟΥΝ ΤΗ ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΑ ΝΑ ΜΕΛΕΤΗΣΩ Η/ΚΑΙ ΝΑ ΑΠΟΚΤΗΣΩ ΝΕΑ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ΚΑΙ ΓΝΩΣΕΙΣ	16,7%	2,8%	19,4%	0,0%	0,0%	9,6%
			2	2	2	3	0	9
		ΗΛΙΚΙΑ	22,2%	22,2%	22,2%	33,3%	0,0%	100,0%
	55 ΚΑΙ ΑΝΩ	ΚΑΝΩ ΔΙΑΚΟΠΕΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΑ ΠΡΟΣΑΝΑΤΟΛΙΣΜΕΝΕΣ ΠΟΥ ΜΟΥ ΠΑΡΕΧΟΥΝ ΤΗ ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΑ ΝΑ ΜΕΛΕΤΗΣΩ Η/ΚΑΙ ΝΑ ΑΠΟΚΤΗΣΩ ΝΕΑ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ΚΑΙ ΓΝΩΣΕΙΣ	11,1%	5,6%	6,5%	16,7%	0,0%	8,7%
			18	36	31	18	1	104
	ΣΥΝ	ΗΛΙΚΙΑ	17,3%	34,6%	29,8%	17,3%	1,0%	100,0%

	ΚΑΝΩ ΔΙΑΚΟΠΕΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΑ ΠΡΟΣΑΝΑΤΟΛΙΣΜΕΝΕΣ ΠΟΥ ΜΟΥ ΠΑΡΕΧΟΥΝ ΤΗ ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΑ ΝΑ ΜΕΛΕΤΗΣΩ Η/ΚΑΙ ΝΑ ΑΠΟΚΤΗΣΩ ΝΕΑ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ΚΑΙ ΓΝΩΣΕΙΣ	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
--	---	--------	--------	--------	--------	--------	--------

**Πινάκας 6.4.49. ΗΛΙΚΙΑ /ΜΕΤΕΧΩ ΣΕ ΚΑΜΠΙΝΓΚ, ΠΕΖΟΠΟΡΙΕΣ,
ΑΝΑΒΑΣΕΙΣ,ΚΑΝΟ ΚΑΙ ΑΛΛΕΣ ΥΠΑΙΘΡΙΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ**

		ΜΕΤΕΧΩ ΣΕ ΚΑΜΠΙΝΓΚ, ΠΕΖΟΠΟΡΙΕΣ, ΑΝΑΒΑΣΕΙΣ, ΚΑΝΟ ΚΑΙ ΑΛΛΕΣ ΥΠΑΙΘΡΙΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ					ΣΥΝΟΛΟ	
		ΠΟΤΕ ΔΕΝ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΣΠΑΝΙΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΜΕΡΙΚΕΣ ΦΟΡΕΣ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΣΥΧΝΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΠΑΝΤΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ		
ΗΛΙΚΙΑ	ΕΩΣ 24		3	1	7	2	0	13
		ΗΛΙΚΙΑ	23,1%	7,7%	53,8%	15,4%	0,0%	100,0%
		ΜΕΤΕΧΩ ΣΕ ΚΑΜΠΙΝΓΚ, ΠΕΖΟΠΟΡΙΕΣ, ΑΝΑΒΑΣΕΙΣ, ΚΑΝΟ ΚΑΙ ΑΛΛΕΣ ΥΠΑΙΘΡΙΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	15,0%	4,8%	17,1%	13,3%	0,0%	12,5%
	25-34		10	12	20	10	4	56
		ΗΛΙΚΙΑ	17,9%	21,4%	35,7%	17,9%	7,1%	100,0%
		ΜΕΤΕΧΩ ΣΕ ΚΑΜΠΙΝΓΚ, ΠΕΖΟΠΟΡΙΕΣ, ΑΝΑΒΑΣΕΙΣ, ΚΑΝΟ ΚΑΙ ΑΛΛΕΣ ΥΠΑΙΘΡΙΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	50,0%	57,1%	48,8%	66,7%	57,1%	53,8%
	35-44		4	3	6	1	2	16
		ΗΛΙΚΙΑ	25,0%	18,8%	37,5%	6,3%	12,5%	100,0%
		ΜΕΤΕΧΩ ΣΕ ΚΑΜΠΙΝΓΚ, ΠΕΖΟΠΟΡΙΕΣ, ΑΝΑΒΑΣΕΙΣ, ΚΑΝΟ ΚΑΙ ΑΛΛΕΣ ΥΠΑΙΘΡΙΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	20,0%	14,3%	14,6%	6,7%	28,6%	15,4%

45-54		3	3	4	0	0	10
	ΗΛΙΚΙΑ	30,0%	30,0%	40,0%	0,0%	0,0%	100,0%
	ΜΕΤΕΧΩ ΣΕ ΚΑΜΠΙΝΓΚ, ΠΕΖΟΠΟΡΙΕΣ, ΑΝΑΒΑΣΕΙΣ, ΚΑΝΟ ΚΑΙ ΑΛΛΕΣ ΥΠΑΙΘΡΙΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	15,0%	14,3%	9,8%	0,0%	0,0%	9,6%
55 ΚΑΙ ΑΝΩ		0	2	4	2	1	9
	ΗΛΙΚΙΑ	0,0%	22,2%	44,4%	22,2%	11,1%	100,0%
	ΜΕΤΕΧΩ ΣΕ ΚΑΜΠΙΝΓΚ, ΠΕΖΟΠΟΡΙΕΣ, ΑΝΑΒΑΣΕΙΣ, ΚΑΝΟ ΚΑΙ ΑΛΛΕΣ ΥΠΑΙΘΡΙΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	0,0%	9,5%	9,8%	13,3%	14,3%	8,7%
ΣΥΝΟΛΟ		20	21	41	15	7	104
	ΗΛΙΚΙΑ	19,2%	20,2%	39,4%	14,4%	6,7%	100,0%
	ΜΕΤΕΧΩ ΣΕ ΚΑΜΠΙΝΓΚ, ΠΕΖΟΠΟΡΙΕΣ, ΑΝΑΒΑΣΕΙΣ, ΚΑΝΟ ΚΑΙ ΑΛΛΕΣ ΥΠΑΙΘΡΙΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

**Πινάκας 6.4.50. ΗΛΙΚΙΑ /Ο ΣΚΟΠΟΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΟΠΟΙΟ ΚΑΝΩ ΔΙΑΚΟΠΕΣ ΕΙΝΑΙ
ΝΑ ΑΠΟΚΑΤΑΣΤΗΣΩ ΤΗΝ ΥΓΕΙΑ ΜΟΥ ΚΑΤΟΠΙΝ ΣΥΜΒΟΥΛΩΝ ΤΩΝ
ΓΙΑΤΡΩΝ**

ΗΛΙΚΙΑ	ΕΩΣ 24	Ο ΣΚΟΠΟΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΟΠΟΙΟ ΚΑΝΩ ΔΙΑΚΟΠΕΣ ΕΙΝΑΙ ΝΑ ΑΠΟΚΑΤΑΣΤΗΣΩ ΤΗΝ ΥΓΕΙΑ ΜΟΥ , ΚΑΤΟΠΙΝ ΣΥΜΒΟΥΛΩΝ ΤΩΝ ΓΙΑΤΡΩΝ					ΣΥΝΟΛΟ
		ΠΟΤΕ ΔΕΝ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΣΠΑΝΙΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΜΕΡΙΚΕΣ ΦΟΡΕΣ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΣΥΧΝΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΠΑΝΤΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	
		8	4	1	0	0	
	ΗΛΙΚΙΑ	61,5%	30,8%	7,7%	0,0%	0,0%	100,0%

		Ο ΣΚΟΠΟΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΟΠΟΙΟ ΚΑΝΩ ΔΙΑΚΟΠΕΣ ΕΙΝΑΙ ΝΑ ΑΠΟΚΑΤΑΣΤΗΣΩ ΤΗΝ ΥΓΕΙΑ ΜΟΥ , ΚΑΤΟΠΙΝ ΣΥΜΒΟΥΛΩΝ ΤΩΝ ΓΙΑΤΡΩΝ	15,7%	14,3%	4,8%	0,0%	0,0%	12,5%
			29	14	11	2	0	56
	25-34	ΗΛΙΚΙΑ	51,8%	25,0%	19,6%	3,6%	0,0%	100,0%
		Ο ΣΚΟΠΟΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΟΠΟΙΟ ΚΑΝΩ ΔΙΑΚΟΠΕΣ ΕΙΝΑΙ ΝΑ ΑΠΟΚΑΤΑΣΤΗΣΩ ΤΗΝ ΥΓΕΙΑ ΜΟΥ , ΚΑΤΟΠΙΝ ΣΥΜΒΟΥΛΩΝ ΤΩΝ ΓΙΑΤΡΩΝ	56,9%	50,0%	52,4%	66,7%	0,0%	53,8%
			6	5	5	0	0	16
	35-44	ΗΛΙΚΙΑ	37,5%	31,3%	31,3%	0,0%	0,0%	100,0%
		Ο ΣΚΟΠΟΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΟΠΟΙΟ ΚΑΝΩ ΔΙΑΚΟΠΕΣ ΕΙΝΑΙ ΝΑ ΑΠΟΚΑΤΑΣΤΗΣΩ ΤΗΝ ΥΓΕΙΑ ΜΟΥ , ΚΑΤΟΠΙΝ ΣΥΜΒΟΥΛΩΝ ΤΩΝ ΓΙΑΤΡΩΝ	11,8%	17,9%	23,8%	0,0%	0,0%	15,4%
			3	2	3	1	1	10
	45-54	ΗΛΙΚΙΑ	30,0%	20,0%	30,0%	10,0%	10,0%	100,0%
		Ο ΣΚΟΠΟΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΟΠΟΙΟ ΚΑΝΩ ΔΙΑΚΟΠΕΣ ΕΙΝΑΙ ΝΑ ΑΠΟΚΑΤΑΣΤΗΣΩ ΤΗΝ ΥΓΕΙΑ ΜΟΥ , ΚΑΤΟΠΙΝ ΣΥΜΒΟΥΛΩΝ ΤΩΝ ΓΙΑΤΡΩΝ	5,9%	7,1%	14,3%	33,3%	100,0%	9,6%
			5	3	1	0	0	9
	55 ΚΑΙ ΑΝΩ	ΗΛΙΚΙΑ	55,6%	33,3%	11,1%	0,0%	0,0%	100,0%
		Ο ΣΚΟΠΟΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΟΠΟΙΟ ΚΑΝΩ ΔΙΑΚΟΠΕΣ ΕΙΝΑΙ ΝΑ ΑΠΟΚΑΤΑΣΤΗΣΩ ΤΗΝ ΥΓΕΙΑ ΜΟΥ , ΚΑΤΟΠΙΝ ΣΥΜΒΟΥΛΩΝ ΤΩΝ ΓΙΑΤΡΩΝ	9,8%	10,7%	4,8%	0,0%	0,0%	8,7%
			51	28	21	3	1	104
	ΣΥΝΟΛΟ	ΗΛΙΚΙΑ	49,0%	26,9%	20,2%	2,9%	1,0%	100,0%
		Ο ΣΚΟΠΟΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΟΠΟΙΟ ΚΑΝΩ ΔΙΑΚΟΠΕΣ ΕΙΝΑΙ ΝΑ ΑΠΟΚΑΤΑΣΤΗΣΩ ΤΗΝ ΥΓΕΙΑ ΜΟΥ , ΚΑΤΟΠΙΝ ΣΥΜΒΟΥΛΩΝ ΤΩΝ ΓΙΑΤΡΩΝ	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Στη συνέχεια εξετάζεται η μεταβλητή «επίπεδο εκπαίδευσης» των τουριστών σε συνάρτηση με τις επιλογές διασκέδασης τους, τα διάφορα αξιοθέατα που επισκέπτονται και τους λόγους για τους οποίους πραγματοποιούν το ταξίδι τους. Ένα μεγάλο ποσοστό ερωτηθέντων τουριστών τριτοβάθμιας εκπαίδευσης, απάντησε ότι «συχνά» περνάει τον περισσότερο χρόνο στην παράλια, βγαίνει έξω κάθε βράδυ, πίνει με φίλους και κάνει τρελά πράγματα (26,70% , 27,00% , 14,30% , 66,70% αντίστοιχα) και ένα μεγάλο ποσοστό «μερικές φορές» (40% , 33,3% , 52,4% , 33,3% αντίστοιχα). Θετικά απάντησαν στο αν τους αρέσει να συναντούν τους ντόπιους κατοίκους, να δοκιμάζουν το φαγητά και να μιλούν τη γλωσσά, με το «συχνά» (40% , 31,7% , 42,9%), με τους κατόχους διδακτορικού να απαντούν 100% και οι κάτοχοι άλλης εκπαίδευσης 50% αντίστοιχα. Σε αντίθεση ο πολιτιστικός τουρισμός δεν έχει μεγάλη αποδοχή με το σύνολο τουριστών τριτοβάθμιας εκπαίδευσης να απαντούν «μερικές φορές» (33,3% , 36,50% , 33,3% , 33,3%) αντίστοιχα και της άλλης εκπαίδευσης 50%. Χαμηλά ποσοστά έδωσαν στην επιλογή σχετικά με τον τρόπο διασκέδασης «high class» αφού, η απάντηση «ποτέ» πηρέ τα ποσοστά (60% , 50,8% , 47,6% , 66,7%) και 50% αντίστοιχα). Τέλος στην ερώτηση αν κάνουν διακοπές για λόγους πνευματικής και ιστορικής αναζήτησης απάντησαν κατά σύνολο «μερικές φορές» 35,6% και «συχνά» 26,9%, όσο αφορά αν κάνουν εκπαιδευτικό τουρισμό απάντησαν αρνητικά με το «ποτέ» και το «σπάνια» να φτάνει στο 26,9% και 32,7% αντίστοιχα. (βλ. Πίνακας 6.4.51. Έως 66.4.59.).

Πίνακας 6.4.51. ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ /ΠΕΡΝΑΩ ΤΟΝ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΟ ΧΡΟΝΟ ΣΤΗΝ ΠΑΡΑΛΙΑ, ΒΓΑΙΝΩ ΕΞΩ ΚΑΘΕ ΒΡΑΔΥ, ΠΙΝΩ ΜΕ ΦΙΛΟΥΣ ΚΑΙ ΚΑΝΩ ΤΡΕΛΑ ΠΡΑΓΜΑΤΑ							
		ΠΕΡΝΑΩ ΤΟΝ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΟ ΧΡΟΝΟ ΣΤΗΝ ΠΑΡΑΛΙΑ, ΒΓΑΙΝΩ ΕΞΩ ΚΑΘΕ ΒΡΑΔΥ, ΠΙΝΩ ΜΕ ΦΙΛΟΥΣ ΚΑΙ ΚΑΝΩ ΤΡΕΛΑ ΠΡΑΓΜΑΤΑ					
		ΠΟΤΕ ΔΕΝ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΣΠΑΝΙΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΜΕΡΙΚΕΣ ΦΟΡΕΣ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΣΥΧΝΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΠΑΝΤΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΣΥΝΟΛΟ
ΕΠΠ	ΛΥΚ	0	3	6	4	2	15
	ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ	0,0%	20,0%	40,0%	26,7%	13,3%	100%

		ΠΕΡΝΑΩ ΤΟΝ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΟ ΧΡΟΝΟ ΣΤΗΝ ΠΑΡΑΛΙΑ, ΒΓΑΙΝΩ ΕΞΩ ΚΑΘΕ ΒΡΑΔΥ, ΠΙΝΩ ΜΕ ΦΙΛΟΥΣ ΚΑΙ ΚΑΝΩ ΤΡΕΛΑ ΠΡΑΓΜΑΤΑ	0,0%	15,8%	15,4%	15,4%	12,5%	14,4%
	ΑΕΙ/ΤΕΙ		3	10	21	17	12	63
		ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ	4,8%	15,9%	33,3%	27,0%	19,0%	100%
		ΠΕΡΝΑΩ ΤΟΝ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΟ ΧΡΟΝΟ ΣΤΗΝ ΠΑΡΑΛΙΑ, ΒΓΑΙΝΩ ΕΞΩ ΚΑΘΕ ΒΡΑΔΥ, ΠΙΝΩ ΜΕ ΦΙΛΟΥΣ ΚΑΙ ΚΑΝΩ ΤΡΕΛΑ ΠΡΑΓΜΑΤΑ	75,0%	52,6%	53,8%	65,4%	75,0%	60,6%
	ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ		1	5	11	3	1	21
		ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ	4,8%	23,8%	52,4%	14,3%	4,8%	100%
		ΠΕΡΝΑΩ ΤΟΝ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΟ ΧΡΟΝΟ ΣΤΗΝ ΠΑΡΑΛΙΑ, ΒΓΑΙΝΩ ΕΞΩ ΚΑΘΕ ΒΡΑΔΥ, ΠΙΝΩ ΜΕ ΦΙΛΟΥΣ ΚΑΙ ΚΑΝΩ ΤΡΕΛΑ ΠΡΑΓΜΑΤΑ	25,0%	26,3%	28,2%	11,5%	6,3%	20,2%
	ΔΙΔΑΚΤΟΡΙΚΟ		0	0	1	2	0	3
		ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ	0,0%	0,0%	33,3%	66,7%	0,0%	100%
		ΠΕΡΝΑΩ ΤΟΝ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΟ ΧΡΟΝΟ ΣΤΗΝ ΠΑΡΑΛΙΑ, ΒΓΑΙΝΩ ΕΞΩ ΚΑΘΕ ΒΡΑΔΥ, ΠΙΝΩ ΜΕ ΦΙΛΟΥΣ ΚΑΙ ΚΑΝΩ ΤΡΕΛΑ ΠΡΑΓΜΑΤΑ	0,0%	0,0%	2,6%	7,7%	0,0%	2,9%
	ΆΛΛΟ		0	1	0	0	1	2
		ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ	0,0%	50,0%	0,0%	0,0%	50,0%	100%
		ΠΕΡΝΑΩ ΤΟΝ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΟ ΧΡΟΝΟ ΣΤΗΝ ΠΑΡΑΛΙΑ, ΒΓΑΙΝΩ ΕΞΩ ΚΑΘΕ ΒΡΑΔΥ, ΠΙΝΩ ΜΕ ΦΙΛΟΥΣ ΚΑΙ ΚΑΝΩ ΤΡΕΛΑ ΠΡΑΓΜΑΤΑ	0,0%	5,3%	0,0%	0,0%	6,3%	1,9%
ΣΥΝ ΟΛΟ			4	19	39	26	16	104
		ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ	3,8%	18,3%	37,5%	25,0%	15,4%	100%

	ΠΕΡΝΑΩ ΤΟΝ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΟ ΧΡΟΝΟ ΣΤΗΝ ΠΑΡΑΛΙΑ, ΒΓΑΙΝΩ ΕΞΩ ΚΑΘΕ ΒΡΑΔΥ, ΠΙΝΩ ΜΕ ΦΙΛΟΥΣ ΚΑΙ ΚΑΝΩ ΤΡΕΛΑ ΠΡΑΓΜΑΤΑ	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100%
--	--	--------	--------	--------	--------	--------	------

Πίνακας 6.4.52. ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ /ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ ΝΑ ΣΥΝΑΝΤΑΩ ΤΟΥΣ ΝΤΟΠΙΟΥΣ ΚΑΤΟΙΚΟΥΣ, ΝΑ ΔΟΚΙΜΑΖΩ ΤΟ ΦΑΓΗΤΟ ΚΑΙ ΝΑ ΜΙΛΑΩ ΤΗ ΓΛΩΣΣΑ

		ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ ΝΑ ΣΥΝΑΝΤΑΩ ΤΟΥΣ ΝΤΟΠΙΟΥΣ ΚΑΤΟΙΚΟΥΣ, ΝΑ ΔΟΚΙΜΑΖΩ ΤΟ ΦΑΓΗΤΟ ΚΑΙ ΝΑ ΜΙΛΑΩ ΤΗ ΓΛΩΣΣΑ						
		ΠΟΤΕ ΔΕΝ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΣΠΑΝΙΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΜΕΡΙΚΕΣ ΦΟΡΕΣ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΣΥΧΝΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΠΑΝΤΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΣΥΝΟΛΟ	
ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ	ΛΥΚΕΙΟ		0	0	6	6	3	15
		ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ	0,0%	0,0%	40,0%	40,0%	20,0%	100%
		ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ ΝΑ ΣΥΝΑΝΤΑΩ ΤΟΥΣ ΝΤΟΠΙΟΥΣ ΚΑΤΟΙΚΟΥΣ, ΝΑ ΔΟΚΙΜΑΖΩ ΤΟ ΦΑΓΗΤΟ ΚΑΙ ΝΑ ΜΙΛΑΩ ΤΗ ΓΛΩΣΣΑ	0,0%	0,0%	18,2%	15,4%	14,3%	14,4%
	ΔΕΙ/ΤΕΙ		3	7	23	20	10	63
		ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ	4,8%	11,1%	36,5%	31,7%	15,9%	100%
		ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ ΝΑ ΣΥΝΑΝΤΑΩ ΤΟΥΣ ΝΤΟΠΙΟΥΣ ΚΑΤΟΙΚΟΥΣ, ΝΑ ΔΟΚΙΜΑΖΩ ΤΟ ΦΑΓΗΤΟ ΚΑΙ ΝΑ ΜΙΛΑΩ ΤΗ ΓΛΩΣΣΑ	100,0%	87,5%	69,7%	51,3%	47,6%	60,6%
	ΜΕΤ		0	1	4	9	7	21
		ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ	0,0%	4,8%	19,0%	42,9%	33,3%	100%

		ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ ΝΑ ΣΥΝΑΝΤΑΩ ΤΟΥΣ ΝΤΟΠΙΟΥΣ ΚΑΤΟΙΚΟΥΣ, ΝΑ ΔΟΚΙΜΑΖΩ ΤΟ ΦΑΓΗΤΟ ΚΑΙ ΝΑ ΜΙΛΑΩ ΤΗ ΓΛΩΣΣΑ	0,0%	12,5%	12,1%	23,1%	33,3%	20,2%
	ΔΙΔΑΚΤΟΡΙΚΟ		0	0	0	3	0	3
		ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100%
		ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ ΝΑ ΣΥΝΑΝΤΑΩ ΤΟΥΣ ΝΤΟΠΙΟΥΣ ΚΑΤΟΙΚΟΥΣ, ΝΑ ΔΟΚΙΜΑΖΩ ΤΟ ΦΑΓΗΤΟ ΚΑΙ ΝΑ ΜΙΛΑΩ ΤΗ ΓΛΩΣΣΑ	0,0%	0,0%	0,0%	7,7%	0,0%	2,9%
	ΑΛΛΟ		0	0	0	1	1	2
		ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ	0,0%	0,0%	0,0%	50,0%	50,0%	100%
		ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ ΝΑ ΣΥΝΑΝΤΑΩ ΤΟΥΣ ΝΤΟΠΙΟΥΣ ΚΑΤΟΙΚΟΥΣ, ΝΑ ΔΟΚΙΜΑΖΩ ΤΟ ΦΑΓΗΤΟ ΚΑΙ ΝΑ ΜΙΛΑΩ ΤΗ ΓΛΩΣΣΑ	0,0%	0,0%	0,0%	2,6%	4,8%	1,9%
	ΣΥΝΟΛΟ		3	8	33	39	21	104
		ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ	2,9%	7,7%	31,7%	37,5%	20,2%	100%
		ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ ΝΑ ΣΥΝΑΝΤΑΩ ΤΟΥΣ ΝΤΟΠΙΟΥΣ ΚΑΤΟΙΚΟΥΣ, ΝΑ ΔΟΚΙΜΑΖΩ ΤΟ ΦΑΓΗΤΟ ΚΑΙ ΝΑ ΜΙΛΑΩ ΤΗ ΓΛΩΣΣΑ	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100%

Πίνακας 6.4.53. ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ / ΕΠΙΣΚΕΠΤΟΜΑΙ ΜΟΥΣΕΙΑ ΠΟΥ ΦΙΛΟΞΕΝΟΥΝ ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΑ ΕΥΡΗΜΑΤΑ ΑΠΟ ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΕΣ ΤΟΠΟΘΕΣΙΕΣ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥΣ

		ΕΠΙΣΚΕΠΤΟΜΑΙ ΜΟΥΣΕΙΑ ΠΟΥ ΦΙΛΟΞΕΝΟΥΝ ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΑ ΕΥΡΗΜΑΤΑ ΑΠΟ ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΕΣ ΤΟΠΟΘΕΣΙΕΣ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥΣ					ΣΥΝΟΛΟ	
		ΠΟΤΕ ΔΕΝ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΣΠΑΝΙΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΜΕΡΙΚΕΣ ΦΟΡΕΣ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΣΥΧΝΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΠΑΝΤΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ	ΛΥΚΕΙΟ		0	3	5	3	4	15
		ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ	0,0%	20,0%	33,3%	20,0%	26,7%	100,0%
		ΕΠΙΣΚΕΠΤΟΜΑΙ ΜΟΥΣΕΙΑ ΠΟΥ ΦΙΛΟΞΕΝΟΥΝ ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΑ ΕΥΡΗΜΑΤΑ ΑΠΟ ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΕΣ ΤΟΠΟΘΕΣΙΕΣ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥΣ	0,0%	14,3%	13,5%	15,0%	19,0%	14,4%
	ΛΕΙ/ΤΕΙ		2	14	23	13	11	63
		ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ	3,2%	22,2%	36,5%	20,6%	17,5%	100,0%
		ΕΠΙΣΚΕΠΤΟΜΑΙ ΜΟΥΣΕΙΑ ΠΟΥ ΦΙΛΟΞΕΝΟΥΝ ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΑ ΕΥΡΗΜΑΤΑ ΑΠΟ ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΕΣ ΤΟΠΟΘΕΣΙΕΣ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥΣ	40,0%	66,7%	62,2%	65,0%	52,4%	60,6%
	ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ		2	2	7	4	6	21
		ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ	9,5%	9,5%	33,3%	19,0%	28,6%	100,0%
		ΕΠΙΣΚΕΠΤΟΜΑΙ ΜΟΥΣΕΙΑ ΠΟΥ ΦΙΛΟΞΕΝΟΥΝ ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΑ ΕΥΡΗΜΑΤΑ ΑΠΟ ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΕΣ ΤΟΠΟΘΕΣΙΕΣ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥΣ	40,0%	9,5%	18,9%	20,0%	28,6%	20,2%
	ΔΙΔΑΚ		1	1	1	0	0	3
		ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ	33,3%	33,3%	33,3%	0,0%	0,0%	100,0%

	ΑΛΛΟ	ΕΠΙΣΚΕΠΤΟΜΑΙ ΜΟΥΣΕΙΑ ΠΟΥ ΦΙΛΟΞΕΝΟΥΝ ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΑ ΕΥΡΗΜΑΤΑ ΑΠΟ ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΕΣ ΤΟΠΟΘΕΣΙΕΣ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥΣ	20,0%	4,8%	2,7%	0,0%	0,0%	2,9%
			0	1	1	0	0	2
		ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ	0,0%	50,0%	50,0%	0,0%	0,0%	100,0%
ΣΥΝΟΛΟ		ΕΠΙΣΚΕΠΤΟΜΑΙ ΜΟΥΣΕΙΑ ΠΟΥ ΦΙΛΟΞΕΝΟΥΝ ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΑ ΕΥΡΗΜΑΤΑ ΑΠΟ ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΕΣ ΤΟΠΟΘΕΣΙΕΣ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥΣ	0,0%	4,8%	2,7%	0,0%	0,0%	1,9%
			5	21	37	20	21	104
		ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ	4,8%	20,2%	35,6%	19,2%	20,2%	100,0%
ΣΥΝΟΛΟ		ΕΠΙΣΚΕΠΤΟΜΑΙ ΜΟΥΣΕΙΑ ΠΟΥ ΦΙΛΟΞΕΝΟΥΝ ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΑ ΕΥΡΗΜΑΤΑ ΑΠΟ ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΕΣ ΤΟΠΟΘΕΣΙΕΣ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥΣ	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Πίνακας 6.4.54. ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ / ΠΗΓΑΙΝΩ ΣΕ EXCLUSIVE ΝΥΧΤΕΡΙΝΑ ΜΑΓΑΖΙΑ, ΠΑΡΕΥΡΙΣΚΟΜΑΙ ΣΕ ΠΑΡΤΙ ΣΕ ΓΙΟΤ ΚΑΙ ΣΥΝΑΝΑΣΤΡΕΦΟΜΑΙ ΜΕ ΔΙΑΣΗΜΟΤΗΤΕΣ

		ΠΗΓΑΙΝΩ ΣΕ EXCLUSIVE ΝΥΧΤΕΡΙΝΑ ΜΑΓΑΖΙΑ, ΠΑΡΕΥΡΙΣΚΟΜΑΙ ΣΕ ΠΑΡΤΙ ΣΕ ΓΙΟΤ ΚΑΙ ΣΥΝΑΝΑΣΤΡΕΦΟΜΑΙ ΜΕ ΔΙΑΣΗΜΟΤΗΤΕΣ					ΣΥΝΟΛΟ	
		ΠΟΤΕ ΔΕΝ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΣΠΑΝΙΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΜΕΡΙΚΕΣ ΦΟΡΕΣ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΣΥΧΝΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΠΑΝΤΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ		
ΕΠΙΠΕΔΟ	ΛΥΚΕΙ		9	2	3	1	0	15
		ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ	60,0%	13,3%	20,0%	6,7%	0,0%	100,0%

		ΠΗΓΑΙΝΩ ΣΕ EXCLUSIVE ΝΥΧΤΕΡΙΝΑ ΜΑΓΑΖΙΑ, ΠΑΡΕΥΡΙΣΚΟΜΑΙ ΣΕ ΠΑΡΤΙ ΣΕ ΓΙΟΤ ΚΑΙ ΣΥΝΑΝΑΣΤΡΕΦΟΜΑΙ ΜΕ ΔΙΑΣΗΜΟΤΗΤΕΣ	16,7%	9,1%	21,4%	10,0%	0,0%	14,4%
			32	15	6	7	3	63
	ΑΕΙ/ΤΕΙ	ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ	50,8%	23,8%	9,5%	11,1%	4,8%	100,0%
		ΠΗΓΑΙΝΩ ΣΕ EXCLUSIVE ΝΥΧΤΕΡΙΝΑ ΜΑΓΑΖΙΑ, ΠΑΡΕΥΡΙΣΚΟΜΑΙ ΣΕ ΠΑΡΤΙ ΣΕ ΓΙΟΤ ΚΑΙ ΣΥΝΑΝΑΣΤΡΕΦΟΜΑΙ ΜΕ ΔΙΑΣΗΜΟΤΗΤΕΣ	59,3%	68,2%	42,9%	70,0%	75,0%	60,6%
	ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ		10	5	3	2	1	21
		ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ	47,6%	23,8%	14,3%	9,5%	4,8%	100,0%
		ΠΗΓΑΙΝΩ ΣΕ EXCLUSIVE ΝΥΧΤΕΡΙΝΑ ΜΑΓΑΖΙΑ, ΠΑΡΕΥΡΙΣΚΟΜΑΙ ΣΕ ΠΑΡΤΙ ΣΕ ΓΙΟΤ ΚΑΙ ΣΥΝΑΝΑΣΤΡΕΦΟΜΑΙ ΜΕ ΔΙΑΣΗΜΟΤΗΤΕΣ	18,5%	22,7%	21,4%	20,0%	25,0%	20,2%
	ΔΙΔΑΚΤΟΡΙΚΟ		2	0	1	0	0	3
		ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ	66,7%	0,0%	33,3%	0,0%	0,0%	100,0%
		ΠΗΓΑΙΝΩ ΣΕ EXCLUSIVE ΝΥΧΤΕΡΙΝΑ ΜΑΓΑΖΙΑ, ΠΑΡΕΥΡΙΣΚΟΜΑΙ ΣΕ ΠΑΡΤΙ ΣΕ ΓΙΟΤ ΚΑΙ ΣΥΝΑΝΑΣΤΡΕΦΟΜΑΙ ΜΕ ΔΙΑΣΗΜΟΤΗΤΕΣ	3,7%	0,0%	7,1%	0,0%	0,0%	2,9%
	ΆΛΛΟ		1	0	1	0	0	2
		ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ	50,0%	0,0%	50,0%	0,0%	0,0%	100,0%
		ΠΗΓΑΙΝΩ ΣΕ EXCLUSIVE ΝΥΧΤΕΡΙΝΑ ΜΑΓΑΖΙΑ, ΠΑΡΕΥΡΙΣΚΟΜΑΙ ΣΕ ΠΑΡΤΙ ΣΕ ΓΙΟΤ ΚΑΙ ΣΥΝΑΝΑΣΤΡΕΦΟΜΑΙ ΜΕ ΔΙΑΣΗΜΟΤΗΤΕΣ	1,9%	0,0%	7,1%	0,0%	0,0%	1,9%
	ΣΥΝΟΛΟ		54	22	14	10	4	104
		ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ	51,9%	21,2%	13,5%	9,6%	3,8%	100,0%
		ΠΗΓΑΙΝΩ ΣΕ EXCLUSIVE ΝΥΧΤΕΡΙΝΑ ΜΑΓΑΖΙΑ, ΠΑΡΕΥΡΙΣΚΟΜΑΙ ΣΕ ΠΑΡΤΙ ΣΕ ΓΙΟΤ ΚΑΙ ΣΥΝΑΝΑΣΤΡΕΦΟΜΑΙ ΜΕ ΔΙΑΣΗΜΟΤΗΤΕΣ	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Πίνακας 6.4.55. ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ /ΓΙΑ ΕΜΕΝΑ ΟΙ ΔΙΑΚΟΠΕΣ ΕΙΝΑΙ ΕΝΑ ΕΙΔΟΣ ΠΝΕΥΜΑΤΙΚΗΣ ΑΝΑΖΗΤΗΣΗΣ, ΣΤΟ ΟΠΟΙΟ ΠΡΟΣΠΑΘΩ ΝΑ ΑΝΑΚΑΛΥΨΩ ΤΗ ΓΝΩΣΗ ΓΙΑ ΤΙΣ ΡΙΖΕΣ ΜΟΥ, ΤΗΝ ΙΣΤΟΡΙΑ..

		ΓΙΑ ΕΜΕΝΑ ΟΙ ΔΙΑΚΟΠΕΣ ΕΙΝΑΙ ΕΝΑ ΕΙΔΟΣ ΠΝΕΥΜΑΤΙΚΗΣ ΑΝΑΖΗΤΗΣΗΣ, ΣΤΟ ΟΠΟΙΟ ΠΡΟΣΠΑΘΩ ΝΑ ΑΝΑΚΑΛΥΨΩ ΤΗ ΓΝΩΣΗ ΓΙΑ ΤΙΣ ΡΙΖΕΣ ΜΟΥ, ΤΗΝ ΙΣΤΟΡΙΑ..					ΣΥΝΟΛΟ
		ΠΟΤΕ ΔΕΝ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΣΠΑΝΙΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΜΕΡΙΚΕΣ ΦΟΡΕΣ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΣΥΧΝΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΠΑΝΤΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	
		2	2	5	3	3	
ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ	ΛΥΚΕΙΟ	2	2	5	3	3	15
	ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ	13,3%	13,3%	33,3%	20,0%	20,0%	100,0%
	ΓΙΑ ΕΜΕΝΑ ΟΙ ΔΙΑΚΟΠΕΣ ΕΙΝΑΙ ΕΝΑ ΕΙΔΟΣ ΠΝΕΥΜΑΤΙΚΗΣ ΑΝΑΖΗΤΗΣΗΣ, ΣΤΟ ΟΠΟΙΟ ΠΡΟΣΠΑΘΩ ΝΑ ΑΝΑΚΑΛΥΨΩ ΤΗ ΓΝΩΣΗ ΓΙΑ ΤΙΣ ΡΙΖΕΣ ΜΟΥ, ΤΗΝ ΙΣΤΟΡΙΑ..	14,3%	13,3%	13,5%	10,7%	30,0%	14,4%
	8	10	25	15	5	63	
	ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ	12,7%	15,9%	39,7%	23,8%	7,9%	100,0%
	ΓΙΑ ΕΜΕΝΑ ΟΙ ΔΙΑΚΟΠΕΣ ΕΙΝΑΙ ΕΝΑ ΕΙΔΟΣ ΠΝΕΥΜΑΤΙΚΗΣ ΑΝΑΖΗΤΗΣΗΣ, ΣΤΟ ΟΠΟΙΟ ΠΡΟΣΠΑΘΩ ΝΑ ΑΝΑΚΑΛΥΨΩ ΤΗ ΓΝΩΣΗ ΓΙΑ ΤΙΣ ΡΙΖΕΣ ΜΟΥ, ΤΗΝ ΙΣΤΟΡΙΑ..	57,1%	66,7%	67,6%	53,6%	50,0%	60,6%
	ΜΕΤΑ	2	3	6	8	2	21
	ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ	9,5%	14,3%	28,6%	38,1%	9,5%	100,0%

	ΓΙΑ ΕΜΕΝΑ ΟΙ ΔΙΑΚΟΠΕΣ ΕΙΝΑΙ ΕΝΑ ΕΙΔΟΣ ΠΝΕΥΜΑΤΙΚΗΣ ΑΝΑΖΗΤΗΣΗΣ, ΣΤΟ ΟΠΟΙΟ ΠΡΟΣΠΑΘΩ ΝΑ ΑΝΑΚΑΛΥΨΩ ΤΗ ΓΝΩΣΗ ΓΙΑ ΤΙΣ ΡΙΖΕΣ ΜΟΥ, ΤΗΝ ΙΣΤΟΡΙΑ..	14,3%	20,0%	16,2%	28,6%	20,0%	20,2%
ΔΙΔΑΚΤΟΡΙΚΟ		1	0	0	2	0	3
	ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ	33,3%	0,0%	0,0%	66,7%	0,0%	100,0%
	ΓΙΑ ΕΜΕΝΑ ΟΙ ΔΙΑΚΟΠΕΣ ΕΙΝΑΙ ΕΝΑ ΕΙΔΟΣ ΠΝΕΥΜΑΤΙΚΗΣ ΑΝΑΖΗΤΗΣΗΣ, ΣΤΟ ΟΠΟΙΟ ΠΡΟΣΠΑΘΩ ΝΑ ΑΝΑΚΑΛΥΨΩ ΤΗ ΓΝΩΣΗ ΓΙΑ ΤΙΣ ΡΙΖΕΣ ΜΟΥ, ΤΗΝ ΙΣΤΟΡΙΑ..	7,1%	0,0%	0,0%	7,1%	0,0%	2,9%
ΑΛΛΟ		1	0	1	0	0	2
	ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ	50,0%	0,0%	50,0%	0,0%	0,0%	100,0%
	ΓΙΑ ΕΜΕΝΑ ΟΙ ΔΙΑΚΟΠΕΣ ΕΙΝΑΙ ΕΝΑ ΕΙΔΟΣ ΠΝΕΥΜΑΤΙΚΗΣ ΑΝΑΖΗΤΗΣΗΣ, ΣΤΟ ΟΠΟΙΟ ΠΡΟΣΠΑΘΩ ΝΑ ΑΝΑΚΑΛΥΨΩ ΤΗ ΓΝΩΣΗ ΓΙΑ ΤΙΣ ΡΙΖΕΣ ΜΟΥ, ΤΗΝ ΙΣΤΟΡΙΑ..	7,1%	0,0%	2,7%	0,0%	0,0%	1,9%
ΣΥΝΟΛΟ		14	15	37	28	10	104
	ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ	13,5%	14,4%	35,6%	26,9%	9,6%	100,0%
	ΓΙΑ ΕΜΕΝΑ ΟΙ ΔΙΑΚΟΠΕΣ ΕΙΝΑΙ ΕΝΑ ΕΙΔΟΣ ΠΝΕΥΜΑΤΙΚΗΣ ΑΝΑΖΗΤΗΣΗΣ, ΣΤΟ ΟΠΟΙΟ ΠΡΟΣΠΑΘΩ ΝΑ ΑΝΑΚΑΛΥΨΩ ΤΗ ΓΝΩΣΗ ΓΙΑ ΤΙΣ ΡΙΖΕΣ ΜΟΥ, ΤΗΝ ΙΣΤΟΡΙΑ..	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Πίνακας 6.4.56. ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ /ΣΥΜΜΕΤΕΧΩ ΣΕ ΟΡΓΑΝΩΜΕΝΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ, ΤΑ ΟΠΟΙΑ ΜΠΟΡΕΙ ΝΑ ΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΟΥΝ ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ, ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ

		ΣΥΜΜΕΤΕΧΩ ΣΕ ΟΡΓΑΝΩΜΕΝΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ, ΤΑ ΟΠΟΙΑ ΜΠΟΡΕΙ ΝΑ ΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΟΥΝ ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ, ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ					ΣΥΝΟΛΟ
		ΠΟΤΕ ΔΕΝ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΣΠΑΝΙΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΜΕΡΙΚΕΣ ΦΟΡΕΣ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΣΥΧΝΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΠΑΝΤΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	
		3	4	6	2	0	
ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ	ΛΥΚΕΙΟ	3	4	6	2	0	15
	ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ	20,0%	26,7%	40,0%	13,3%	0,0%	100,0%
	ΣΥΜΜΕΤΕΧΩ ΣΕ ΟΡΓΑΝΩΜΕΝΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ, ΤΑ ΟΠΟΙΑ ΜΠΟΡΕΙ ΝΑ ΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΟΥΝ ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ, ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ	10,7%	11,8%	25,0%	15,4%	0,0%	14,4%
	ΔΕΙ/ΤΕΙ	17	22	12	10	2	63
	ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ	27,0%	34,9%	19,0%	15,9%	3,2%	100,0%
	ΣΥΜΜΕΤΕΧΩ ΣΕ ΟΡΓΑΝΩΜΕΝΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ, ΤΑ ΟΠΟΙΑ ΜΠΟΡΕΙ ΝΑ ΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΟΥΝ ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ, ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ	60,7%	64,7%	50,0%	76,9%	40,0%	60,6%
	ΜΕΤΑ	6	8	4	1	2	21
	ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ	28,6%	38,1%	19,0%	4,8%	9,5%	100,0%

		ΣΥΜΜΕΤΕΧΩ ΣΕ ΟΡΓΑΝΩΜΕΝΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ, ΤΑ ΟΠΟΙΑ ΜΠΟΡΕΙ ΝΑ ΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΟΥΝ ΔΙΑΔΕΞΕΙΣ, ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ	21,4%	23,5%	16,7%	7,7%	40,0%	20,2%
			1	0	1	0	1	3
		ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ	33,3%	0,0%	33,3%	0,0%	33,3%	100,0%
	ΔΙΔΑΚΤΟΡΙΚΟ	ΣΥΜΜΕΤΕΧΩ ΣΕ ΟΡΓΑΝΩΜΕΝΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ, ΤΑ ΟΠΟΙΑ ΜΠΟΡΕΙ ΝΑ ΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΟΥΝ ΔΙΑΔΕΞΕΙΣ, ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ	3,6%	0,0%	4,2%	0,0%	20,0%	2,9%
			1	0	1	0	0	2
		ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ	50,0%	0,0%	50,0%	0,0%	0,0%	100,0%
	ΑΛΛΟ	ΣΥΜΜΕΤΕΧΩ ΣΕ ΟΡΓΑΝΩΜΕΝΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ, ΤΑ ΟΠΟΙΑ ΜΠΟΡΕΙ ΝΑ ΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΟΥΝ ΔΙΑΔΕΞΕΙΣ, ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ	3,6%	0,0%	4,2%	0,0%	0,0%	1,9%
			28	34	24	13	5	104
		ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ	26,9%	32,7%	23,1%	12,5%	4,8%	100,0%
	ΣΥΝΟΛΟ	ΣΥΜΜΕΤΕΧΩ ΣΕ ΟΡΓΑΝΩΜΕΝΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ, ΤΑ ΟΠΟΙΑ ΜΠΟΡΕΙ ΝΑ ΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΟΥΝ ΔΙΑΔΕΞΕΙΣ, ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Πίνακας 6.4.57. ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ /Ο ΣΚΟΠΟΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΟΠΟΙΟ ΤΑΞΙΔΕΥΩ ΕΙΝΑΙ ΝΑ ΕΞΕΡΕΥΝΩ ΤΟ ΝΟΗΜΑ ΤΗΣ ΖΩΗΣ ΚΑΙ ΤΙ ΜΠΟΡΩ ΝΑ ΜΑΘΩ ΓΙΑ ΤΟΝ ΕΑΥΤΟ ΜΟΥ

		Ο ΣΚΟΠΟΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΟΠΟΙΟ ΤΑΞΙΔΕΥΩ ΕΙΝΑΙ ΝΑ ΕΞΕΡΕΥΝΩ ΤΟ ΝΟΗΜΑ ΤΗΣ ΖΩΗΣ ΚΑΙ ΤΙ ΜΠΟΡΩ ΝΑ ΜΑΘΩ ΓΙΑ ΤΟΝ ΕΑΥΤΟ ΜΟΥ					ΣΥΝΟΛΟ	
		ΠΟΤΕ ΔΕΝ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΣΠΑΝΙΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΜΕΡΙΚΕΣ ΦΟΡΕΣ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΣΥΧΝΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΠΑΝΤΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ		
		1	0	6	3	5		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ	ΛΥΚΕΙΟ		1	0	6	3	5	15
		ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ	6,7%	0,0%	40,0%	20,0%	33,3%	100,0%
		Ο ΣΚΟΠΟΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΟΠΟΙΟ ΤΑΞΙΔΕΥΩ ΕΙΝΑΙ ΝΑ ΕΞΕΡΕΥΝΩ ΤΟ ΝΟΗΜΑ ΤΗΣ ΖΩΗΣ ΚΑΙ ΤΙ ΜΠΟΡΩ ΝΑ ΜΑΘΩ ΓΙΑ ΤΟΝ ΕΑΥΤΟ ΜΟΥ	11,1%	0,0%	15,8%	11,1%	25,0%	14,4%
	ΔΕΙ/ΤΕΙ		6	7	23	15	12	63
		ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ	9,5%	11,1%	36,5%	23,8%	19,0%	100,0%
		Ο ΣΚΟΠΟΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΟΠΟΙΟ ΤΑΞΙΔΕΥΩ ΕΙΝΑΙ ΝΑ ΕΞΕΡΕΥΝΩ ΤΟ ΝΟΗΜΑ ΤΗΣ ΖΩΗΣ ΚΑΙ ΤΙ ΜΠΟΡΩ ΝΑ ΜΑΘΩ ΓΙΑ ΤΟΝ ΕΑΥΤΟ ΜΟΥ	66,7%	70,0%	60,5%	55,6%	60,0%	60,6%
	ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ		1	3	6	8	3	21
		ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ	4,8%	14,3%	28,6%	38,1%	14,3%	100,0%
		Ο ΣΚΟΠΟΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΟΠΟΙΟ ΤΑΞΙΔΕΥΩ ΕΙΝΑΙ ΝΑ ΕΞΕΡΕΥΝΩ ΤΟ ΝΟΗΜΑ ΤΗΣ ΖΩΗΣ ΚΑΙ ΤΙ ΜΠΟΡΩ ΝΑ ΜΑΘΩ ΓΙΑ ΤΟΝ ΕΑΥΤΟ ΜΟΥ	11,1%	30,0%	15,8%	29,6%	15,0%	20,2%
	ΔΙΔΑΚ		1	0	1	1	0	3
		ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ	33,3%	0,0%	33,3%	33,3%	0,0%	100,0%

	ΑΛΛΟ	Ο ΣΚΟΠΟΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΟΠΟΙΟ ΤΑΞΙΔΕΥΩ ΕΙΝΑΙ ΝΑ ΕΞΕΡΕΥΝΩ ΤΟ ΝΟΗΜΑ ΤΗΣ ΖΩΗΣ ΚΑΙ ΤΙ ΜΠΟΡΩ ΝΑ ΜΑΘΩ ΓΙΑ ΤΟΝ ΕΑΥΤΟ ΜΟΥ	11,1%	0,0%	2,6%	3,7%	0,0%	2,9%
			0	0	2	0	0	2
		ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
		Ο ΣΚΟΠΟΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΟΠΟΙΟ ΤΑΞΙΔΕΥΩ ΕΙΝΑΙ ΝΑ ΕΞΕΡΕΥΝΩ ΤΟ ΝΟΗΜΑ ΤΗΣ ΖΩΗΣ ΚΑΙ ΤΙ ΜΠΟΡΩ ΝΑ ΜΑΘΩ ΓΙΑ ΤΟΝ ΕΑΥΤΟ ΜΟΥ	0,0%	0,0%	5,3%	0,0%	0,0%	1,9%
ΣΥΝΟΛΟ		9	10	38	27	20	104	
	ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ	8,7%	9,6%	36,5%	26,0%	19,2%	100,0%	
	Ο ΣΚΟΠΟΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΟΠΟΙΟ ΤΑΞΙΔΕΥΩ ΕΙΝΑΙ ΝΑ ΕΞΕΡΕΥΝΩ ΤΟ ΝΟΗΜΑ ΤΗΣ ΖΩΗΣ ΚΑΙ ΤΙ ΜΠΟΡΩ ΝΑ ΜΑΘΩ ΓΙΑ ΤΟΝ ΕΑΥΤΟ ΜΟΥ	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

Πίνακας 6.4.58. ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ /ΠΗΓΑΙΝΩ ΑΠΟ ΜΕΡΟΣ ΣΕ ΜΕΡΟΣ ΜΕΝΟΝΤΑΣ ΜΕ ΕΝΑ ΧΙΠΙΚΟ ΣΤΥΛ ΖΩΗΣ

		ΠΗΓΑΙΝΩ ΑΠΟ ΜΕΡΟΣ ΣΕ ΜΕΡΟΣ ΜΕΝΟΝΤΑΣ ΜΕ ΕΝΑ ΧΙΠΙΚΟ ΣΤΥΛ ΖΩΗΣ						
		ΠΟΤΕ ΔΕΝ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΣΠΑΝΙΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΜΕΡΙΚΕΣ ΦΟΡΕΣ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΣΥΧΝΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΠΑΝΤΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΣΥΝΟΛΟ	
ΕΠΙΠΕΔΟ	ΛΥΚΕΙΟ		6	4	4	1	0	15
		ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ	40,0%	26,7%	26,7%	6,7%	0,0%	100,0%
	ΠΗΓΑΙΝΩ ΑΠΟ ΜΕΡΟΣ ΣΕ ΜΕΡΟΣ ΜΕΝΟΝΤΑΣ ΜΕ ΕΝΑ ΧΙΠΙΚΟ ΣΤΥΛ ΖΩΗΣ		11,5%	21,1%	18,2%	11,1%	0,0%	14,4%
	ΑΕ		30	12	14	5	2	63

	ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚ	ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ	47,6%	19,0%	22,2%	7,9%	3,2%	100,0%
		ΠΗΓΑΙΝΩ ΑΠΟ ΜΕΡΟΣ ΣΕ ΜΕΡΟΣ ΜΕΝΟΝΤΑΣ ΜΕ ΕΝΑ ΧΙΠΙΚΟ ΣΤΥΛ ΖΩΗΣ	57,7%	63,2%	63,6%	55,6%	100,0%	60,6%
			14	2	3	2	0	21
	ΔΙΔΑΚΤΟΡΙΚΟ	ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ	66,7%	9,5%	14,3%	9,5%	0,0%	100,0%
		ΠΗΓΑΙΝΩ ΑΠΟ ΜΕΡΟΣ ΣΕ ΜΕΡΟΣ ΜΕΝΟΝΤΑΣ ΜΕ ΕΝΑ ΧΙΠΙΚΟ ΣΤΥΛ ΖΩΗΣ	26,9%	10,5%	13,6%	22,2%	0,0%	20,2%
			1	1	0	1	0	3
	ΆΛΛΟ	ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ	33,3%	33,3%	0,0%	33,3%	0,0%	100,0%
		ΠΗΓΑΙΝΩ ΑΠΟ ΜΕΡΟΣ ΣΕ ΜΕΡΟΣ ΜΕΝΟΝΤΑΣ ΜΕ ΕΝΑ ΧΙΠΙΚΟ ΣΤΥΛ ΖΩΗΣ	1,9%	5,3%	0,0%	11,1%	0,0%	2,9%
			1	0	1	0	0	2
	ΣΥΝΟΛΟ	ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ	50,0%	0,0%	50,0%	0,0%	0,0%	100,0%
		ΠΗΓΑΙΝΩ ΑΠΟ ΜΕΡΟΣ ΣΕ ΜΕΡΟΣ ΜΕΝΟΝΤΑΣ ΜΕ ΕΝΑ ΧΙΠΙΚΟ ΣΤΥΛ ΖΩΗΣ	1,9%	0,0%	4,5%	0,0%	0,0%	1,9%
			52	19	22	9	2	104
ΣΥΝΟΛΟ	ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ	50,0%	18,3%	21,2%	8,7%	1,9%	100,0%	
	ΠΗΓΑΙΝΩ ΑΠΟ ΜΕΡΟΣ ΣΕ ΜΕΡΟΣ ΜΕΝΟΝΤΑΣ ΜΕ ΕΝΑ ΧΙΠΙΚΟ ΣΤΥΛ ΖΩΗΣ	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

Πίνακας 6.4.59. ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ /ΚΑΝΩ ΔΙΑΚΟΠΕΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΑ ΠΡΟΣΑΝΑΤΟΛΙΣΜΕΝΕΣ ΠΟΥ ΜΟΥ ΠΑΡΕΧΟΥΝ ΤΗ ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΑ ΝΑ ΜΕΛΕΤΗΣΩ Η/ΚΑΙ ΝΑ ΑΠΟΚΤΗΣΩ ΝΕΑ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ΚΑΙ ΓΝΩΣΕΙΣ

	ΚΑΝΩ ΔΙΑΚΟΠΕΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΑ ΠΡΟΣΑΝΑΤΟΛΙΣΜΕΝΕΣ ΠΟΥ ΜΟΥ ΠΑΡΕΧΟΥΝ ΤΗ ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΑ ΝΑ ΜΕΛΕΤΗΣΩ Η/ΚΑΙ ΝΑ ΑΠΟΚΤΗΣΩ ΝΕΑ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ΚΑΙ ΓΝΩΣΕΙΣ	ΣΥΝΟΛΟ
--	--	--------

		ΠΟΤΕ ΔΕΝ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΣΠΑΝΙΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΜΕΡΙΚΕΣ ΦΟΡΕΣ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΣΥΧΝΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΠΑΝΤΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ	ΛΥΚΕΙΟ		3	4	6	2	0	15
		ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ	20,0%	26,7%	40,0%	13,3%	0,0%	100,0%
		ΚΑΝΩ ΔΙΑΚΟΠΕΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΑ ΠΡΟΣΑΝΑΤΟΛΙΣΜΕΝΕΣ ΠΟΥ ΜΟΥ ΠΑΡΕΧΟΥΝ ΤΗ ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΑ ΝΑ ΜΕΛΕΤΗΣΩ Η/ΚΑΙ ΝΑ ΑΠΟΚΤΗΣΩ ΝΕΑ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ΚΑΙ ΓΝΩΣΕΙΣ	16,7%	11,1%	19,4%	11,1%	0,0%	14,4%
	ΔΕΙ/ΤΕΙ		11	23	18	11	0	63
		ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ	17,5%	36,5%	28,6%	17,5%	0,0%	100,0%
		ΚΑΝΩ ΔΙΑΚΟΠΕΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΑ ΠΡΟΣΑΝΑΤΟΛΙΣΜΕΝΕΣ ΠΟΥ ΜΟΥ ΠΑΡΕΧΟΥΝ ΤΗ ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΑ ΝΑ ΜΕΛΕΤΗΣΩ Η/ΚΑΙ ΝΑ ΑΠΟΚΤΗΣΩ ΝΕΑ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ΚΑΙ ΓΝΩΣΕΙΣ	61,1%	63,9%	58,1%	61,1%	0,0%	60,6%
	ΜΕΤΑΛΥΤΕΥΧΙΑΚΟ		3	8	6	3	1	21
		ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ	14,3%	38,1%	28,6%	14,3%	4,8%	100,0%
		ΚΑΝΩ ΔΙΑΚΟΠΕΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΑ ΠΡΟΣΑΝΑΤΟΛΙΣΜΕΝΕΣ ΠΟΥ ΜΟΥ ΠΑΡΕΧΟΥΝ ΤΗ ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΑ ΝΑ ΜΕΛΕΤΗΣΩ Η/ΚΑΙ ΝΑ ΑΠΟΚΤΗΣΩ ΝΕΑ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ΚΑΙ ΓΝΩΣΕΙΣ	16,7%	22,2%	19,4%	16,7%	100,0%	20,2%
	ΔΙΔΑΚΤΟΡΙΚΟ		1	0	0	2	0	3
		ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ	33,3%	0,0%	0,0%	66,7%	0,0%	100,0%
		ΚΑΝΩ ΔΙΑΚΟΠΕΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΑ ΠΡΟΣΑΝΑΤΟΛΙΣΜΕΝΕΣ ΠΟΥ ΜΟΥ ΠΑΡΕΧΟΥΝ ΤΗ ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΑ ΝΑ ΜΕΛΕΤΗΣΩ Η/ΚΑΙ ΝΑ ΑΠΟΚΤΗΣΩ ΝΕΑ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ΚΑΙ ΓΝΩΣΕΙΣ	5,6%	0,0%	0,0%	11,1%	0,0%	2,9%
	ΑΛ		0	1	1	0	0	2

	ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ	0,0%	50,0%	50,0%	0,0%	0,0%	100,0%
	ΚΑΝΩ ΔΙΑΚΟΠΕΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΑ ΠΡΟΣΑΝΑΤΟΛΙΣΜΕΝΕΣ ΠΟΥ ΜΟΥ ΠΑΡΕΧΟΥΝ ΤΗ ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΑ ΝΑ ΜΕΛΕΤΗΣΩ Η/ΚΑΙ ΝΑ ΑΠΟΚΤΗΣΩ ΝΕΑ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ΚΑΙ ΓΝΩΣΕΙΣ	0,0%	2,8%	3,2%	0,0%	0,0%	1,9%
ΣΥΝΟΛΟ		18	36	31	18	1	104
	ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ	17,3%	34,6%	29,8%	17,3%	1,0%	100,0%
	ΚΑΝΩ ΔΙΑΚΟΠΕΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΑ ΠΡΟΣΑΝΑΤΟΛΙΣΜΕΝΕΣ ΠΟΥ ΜΟΥ ΠΑΡΕΧΟΥΝ ΤΗ ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΑ ΝΑ ΜΕΛΕΤΗΣΩ Η/ΚΑΙ ΝΑ ΑΠΟΚΤΗΣΩ ΝΕΑ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ΚΑΙ ΓΝΩΣΕΙΣ	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Στην συνέχεια πραγματοποιήθηκε ανάλυση σχέση με την οικογενειακή κατάσταση των ερωτηθέντων με σκοπό να εντοπιστεί τι επιλογές κάνουν στις διακοπές τους οι τουρίστες με βάση αυτό το κριτήριο. Στην ερώτηση «αν περνούν τον περισσότερο χρόνο στην παράλια, βγαίνουν έξω κάθε βράδυ, πίνουν με φίλους και κάνουν τρελά πράγματα», οι άγαμοι/ες απάντησαν «μερικές φορές» 41,1% και «συχνά» 24,7% , οι παντρεμένοι 27,3% και 47,5%, αντίστοιχα, οι παντρεμένοι με παιδιά 33,3% «μερικές φορές» και «πάντα» 26,7% ενώ οι δεσμευμένοι 20% και 40% αντίστοιχα. Όσο αφορά τον πολιτιστικό τουρισμό οι άγαμοι/ες απάντησαν 23,3% «σπάνια» και «μερικές φορές» 35,6%, οι παντρεμένοι 27,3% «μερικές φορές» 36,4% «πάντα», αντίστοιχα οι διαζευγμένοι 40% και 60% ενώ οι παντρεμένοι με παιδιά 40% «μερικές φορές» και «συχνά» 26,7%. Σε σχέση αν επιλέγουν για την διαμονή και σίτιση τους τα καλύτερες δυνατές επιχείρησης απάντησαν αρνητικά με το «ποτέ» 28,8% και το «μερικές φορές» 30,8%. Στην ερώτηση αν προσπαθούν να γνωρίσουν ανθρώπους για μη πολύπλοκες ρομαντικές εμπειρίες οι άγαμοι/ες απάντησαν «μερικές φορές» 28,8% «συχνά» 21,9% «συχνά» 19,2 , οι παντρεμένοι 36,4% «μερικές φορές» και 27,3 «συχνά» και «ποτέ», αυτοί με παιδιά «μερικές φορές» και «συχνά» 26,7% ενώ οι δεσμευμένοι «ποτέ» και με «μερικές φορές» 40% και «πάντα» 20%. Καμία κατηγορία δεν επιλέγει να κάνει διακοπές για να απασχοληθούν με τα αγαπημένα τους αθλήματα αφού, απάντησαν «ποτέ» 34,6%

και σπάνια 37,5%. Αντίστοιχα απάντησαν και στο αν εμπλέκονται σε επικίνδυνες δραστηριότητες που παρέχουν συναισθηματικά ύψη 25% «ποτέ» 31,7% «σπάνια». Στην ερώτηση (ενώ αφήνουν κάποιες από τις προετοιμασίες στον ταξιδιωτικό τους πράκτορα οργανώνω τις δίκες τους διαδρομές/προορισμός, κάνουν τις κρατήσεις), οι άγαμοι/ες και οι παιδευμένοι/ες απάντησαν «ποτέ» 20,5% και 60% αντίστοιχα ενώ όλες οι κατηγορίες φαίνεται να το επιλέγουν αφού απήντησαν 32,7% «μερικές φορές» και 26% «συχνά». Καμία κατηγορία δεν κάνει διακοπές με χίπικο στίλ καθώς απήντησαν «ποτέ» (42,5%, 81,8%, 60%, 60%) αντίστοιχα. Όπως επίσης δεν φαίνεται να μετέχουν σε κάμπινγκ, πεζοπορίες υπαίθριες δραστηριότητες απαντώντας «σπάνια» 20,2% και «μερικές φορές» 39,4% σε σύνολο ενώ οι κατηγορίες διαζευγμένοι/ες «ποτέ» 40% και οι παντρεμένοι με παιδιά 33,3%. (βλ. Πίνακες 6.4.60. έως 6.4.69.).

Πίνακας 6.4.60. ΟΙΚΟΓΕΝΙΑΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ /ΠΕΡΝΑΩ ΤΟΝ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΟ ΧΡΟΝΟ ΣΤΗΝ ΠΑΡΑΛΙΑ, ΒΓΑΙΝΩ ΕΞΩ ΚΑΘΕ ΒΡΑΔΥ, ΠΙΝΩ ΜΕ ΦΙΛΟΥΣ ΚΑΙ ΚΑΝΩ ΤΡΕΛΑ ΠΡΑΓΜΑΤΑ								
		ΠΕΡΝΑΩ ΤΟΝ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΟ ΧΡΟΝΟ ΣΤΗΝ ΠΑΡΑΛΙΑ, ΒΓΑΙΝΩ ΕΞΩ ΚΑΘΕ ΒΡΑΔΥ, ΠΙΝΩ ΜΕ ΦΙΛΟΥΣ ΚΑΙ ΚΑΝΩ ΤΡΕΛΑ ΠΡΑΓΜΑΤΑ						
		ΠΟΤΕ ΔΕΝ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΣΠΑΝΙΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΜΕΡΙΚΕΣ ΦΟΡΕΣ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΣΥΧΝΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΠΑΝΤΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΣΥΝΟΛΟ	
ΟΙΚΟΓΕΝΙΑΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ	ΑΓΑΜΟΣ/Η		2	14	30	18	9	73
		ΟΙΚΟΓΕΝΙΑΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ	2,7%	19,2%	41,1%	24,7%	12,3%	100,0%
		ΠΕΡΝΑΩ ΤΟΝ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΟ ΧΡΟΝΟ ΣΤΗΝ ΠΑΡΑΛΙΑ, ΒΓΑΙΝΩ ΕΞΩ ΚΑΘΕ ΒΡΑΔΥ, ΠΙΝΩ ΜΕ ΦΙΛΟΥΣ ΚΑΙ ΚΑΝΩ ΤΡΕΛΑ ΠΡΑΓΜΑΤΑ	50,0%	73,7%	76,9%	69,2%	56,3%	70,2%
	ΠΑΝΤΡ		1	1	3	5	1	11
		ΟΙΚΟΓΕΝΙΑΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ	9,1%	9,1%	27,3%	45,5%	9,1%	100,0%

ΠΑΝΤΡΕΜΕΝΟΣ/Η	ΠΕΡΝΑΩ ΤΟΝ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΟ ΧΡΟΝΟ ΣΤΗΝ ΠΑΡΑΛΙΑ, ΒΓΑΙΝΩ ΕΞΩ ΚΑΘΕ ΒΡΑΔΥ, ΠΙΝΩ ΜΕ ΦΙΛΟΥΣ ΚΑΙ ΚΑΝΩ ΤΡΕΛΑ ΠΡΑΓΜΑΤΑ	25,0%	5,3%	7,7%	19,2%	6,3%	10,6%
		0	3	5	3	4	15
	ΟΙΚΟΓΕΝΙΑΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ	0,0%	20,0%	33,3%	20,0%	26,7%	100,0%
ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟΣ/Η	ΠΕΡΝΑΩ ΤΟΝ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΟ ΧΡΟΝΟ ΣΤΗΝ ΠΑΡΑΛΙΑ, ΒΓΑΙΝΩ ΕΞΩ ΚΑΘΕ ΒΡΑΔΥ, ΠΙΝΩ ΜΕ ΦΙΛΟΥΣ ΚΑΙ ΚΑΝΩ ΤΡΕΛΑ ΠΡΑΓΜΑΤΑ	0,0%	15,8%	12,8%	11,5%	25,0%	14,4%
		1	1	1	0	2	5
	ΟΙΚΟΓΕΝΙΑΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ	20,0%	20,0%	20,0%	0,0%	40,0%	100,0%
ΣΥΝΟΛΟ	ΠΕΡΝΑΩ ΤΟΝ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΟ ΧΡΟΝΟ ΣΤΗΝ ΠΑΡΑΛΙΑ, ΒΓΑΙΝΩ ΕΞΩ ΚΑΘΕ ΒΡΑΔΥ, ΠΙΝΩ ΜΕ ΦΙΛΟΥΣ ΚΑΙ ΚΑΝΩ ΤΡΕΛΑ ΠΡΑΓΜΑΤΑ	25,0%	5,3%	2,6%	0,0%	12,5%	4,8%
		4	19	39	26	16	104
	ΟΙΚΟΓΕΝΙΑΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ	3,8%	18,3%	37,5%	25,0%	15,4%	100,0%
	ΠΕΡΝΑΩ ΤΟΝ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΟ ΧΡΟΝΟ ΣΤΗΝ ΠΑΡΑΛΙΑ, ΒΓΑΙΝΩ ΕΞΩ ΚΑΘΕ ΒΡΑΔΥ, ΠΙΝΩ ΜΕ ΦΙΛΟΥΣ ΚΑΙ ΚΑΝΩ ΤΡΕΛΑ ΠΡΑΓΜΑΤΑ	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Πίνακας 6.4.61. ΟΙΚΟΓΕΝΙΑΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ /ΕΠΙΣΚΕΠΤΟΜΑΙ ΜΟΥΣΕΙΑ ΠΟΥ ΦΙΛΟΞΕΝΟΥΝ ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΑ ΕΥΡΗΜΑΤΑ ΑΠΟ ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΕΣ ΤΟΠΟΘΕΣΙΕΣ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥΣ

	ΕΠΙΣΚΕΠΤΟΜΑΙ ΜΟΥΣΕΙΑ ΠΟΥ ΦΙΛΟΞΕΝΟΥΝ ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΑ ΕΥΡΗΜΑΤΑ ΑΠΟ ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΕΣ ΤΟΠΟΘΕΣΙΕΣ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥΣ	ΣΥΝΟΛΟ
--	--	--------

		ΠΟΤΕ ΔΕΝ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΣΠΑΝΙΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΜΕΡΙΚΕΣ ΦΟΡΕΣ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΣΥΧΝΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΠΑΝΤΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ		
ΟΙΚΟΓΕΝΙΑΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ	ΑΓΑΜΟΣ/Η		4	17	26	14	12	73
		ΟΙΚΟΓΕΝΙΑΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ	5,5%	23,3%	35,6%	19,2%	16,4%	100,0%
		ΕΠΙΣΚΕΠΤΟΜΑΙ ΜΟΥΣΕΙΑ ΠΟΥ ΦΙΛΟΞΕΝΟΥΝ ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΑ ΕΥΡΗΜΑΤΑ ΑΠΟ ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΕΣ ΤΟΠΟΘΕΣΙΕΣ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥΣ	80,0%	81,0%	70,3%	70,0%	57,1%	70,2%
	ΠΑΝΤΡΕΜΕΝΟΣ/Η		0	2	3	2	4	11
		ΟΙΚΟΓΕΝΙΑΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ	0,0%	18,2%	27,3%	18,2%	36,4%	100,0%
		ΕΠΙΣΚΕΠΤΟΜΑΙ ΜΟΥΣΕΙΑ ΠΟΥ ΦΙΛΟΞΕΝΟΥΝ ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΑ ΕΥΡΗΜΑΤΑ ΑΠΟ ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΕΣ ΤΟΠΟΘΕΣΙΕΣ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥΣ	0,0%	9,5%	8,1%	10,0%	19,0%	10,6%
	ΠΑΝΤΡΕΜΕΝΟΣ/Η ΜΕ		1	2	6	4	2	15
		ΟΙΚΟΓΕΝΙΑΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ	6,7%	13,3%	40,0%	26,7%	13,3%	100,0%
		ΕΠΙΣΚΕΠΤΟΜΑΙ ΜΟΥΣΕΙΑ ΠΟΥ ΦΙΛΟΞΕΝΟΥΝ ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΑ ΕΥΡΗΜΑΤΑ ΑΠΟ ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΕΣ ΤΟΠΟΘΕΣΙΕΣ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥΣ	20,0%	9,5%	16,2%	20,0%	9,5%	14,4%
	ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟΣ/Η		0	0	2	0	3	5
		ΟΙΚΟΓΕΝΙΑΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ	0,0%	0,0%	40,0%	0,0%	60,0%	100,0%
		ΕΠΙΣΚΕΠΤΟΜΑΙ ΜΟΥΣΕΙΑ ΠΟΥ ΦΙΛΟΞΕΝΟΥΝ ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΑ ΕΥΡΗΜΑΤΑ ΑΠΟ ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΕΣ ΤΟΠΟΘΕΣΙΕΣ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥΣ	0,0%	0,0%	5,4%	0,0%	14,3%	4,8%
ΣΥΝΟΛΟ		5	21	37	20	21	104	
	ΟΙΚΟΓΕΝΙΑΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ	4,8%	20,2%	35,6%	19,2%	20,2%	100,0%	

	ΕΠΙΣΚΕΠΤΟΜΑΙ ΜΟΥΣΕΙΑ ΠΟΥ ΦΙΛΟΞΕΝΟΥΝ ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΑ ΕΥΡΗΜΑΤΑ ΑΠΟ ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΕΣ ΤΟΠΟΘΕΣΙΕΣ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥΣ	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
--	--	--------	--------	--------	--------	--------	--------

Πίνακας 6.4.62. ΟΙΚΟΓΕΝΙΑΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ / ΜΕΝΩ ΣΕ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ ΠΡΩΤΗΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑΣ, ΠΗΓΑΙΝΩ ΣΕ ΠΑΡΑΣΤΑΣΕΙΣ ΚΑΙ ΣΤΑ ΚΑΛΥΤΕΡΑ ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΑ

		ΜΕΝΩ ΣΕ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ ΠΡΩΤΗΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑΣ, ΠΗΓΑΙΝΩ ΣΕ ΠΑΡΑΣΤΑΣΕΙΣ ΚΑΙ ΣΤΑ ΚΑΛΥΤΕΡΑ ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΑ						ΣΥΝΟΛΟ
		ΠΟΤΕ ΔΕΝ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΣΠΑΝΙΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΜΕΡΙΚΕ Σ ΦΟΡΕΣ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΣΥΧΝΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΠΑΝΤΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ		
ΟΙΚΟΓΕΝΙΑΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ	ΑΓΑΜΟΣ/Η		20	19	22	10	2	73
		ΟΙΚΟΓΕΝΙΑΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ	27,4%	26,0%	30,1%	13,7%	2,7%	100,0%
		ΜΕΝΩ ΣΕ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ ΠΡΩΤΗΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑΣ, ΠΗΓΑΙΝΩ ΣΕ ΠΑΡΑΣΤΑΣΕΙΣ ΚΑΙ ΣΤΑ ΚΑΛΥΤΕΡΑ ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΑ	66,7%	79,2%	68,8%	62,5%	100,0%	70,2%
	ΠΑΝΤΡΕΜΕΝΟΣ/Η		4	2	4	1	0	11
		ΟΙΚΟΓΕΝΙΑΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ	36,4%	18,2%	36,4%	9,1%	0,0%	100,0%
		ΜΕΝΩ ΣΕ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ ΠΡΩΤΗΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑΣ, ΠΗΓΑΙΝΩ ΣΕ ΠΑΡΑΣΤΑΣΕΙΣ ΚΑΙ ΣΤΑ ΚΑΛΥΤΕΡΑ ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΑ	13,3%	8,3%	12,5%	6,3%	0,0%	10,6%
	ΠΑΝΤΡ		4	2	5	4	0	15
		ΟΙΚΟΓΕΝΙΑΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ	26,7%	13,3%	33,3%	26,7%	0,0%	100,0%

ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟΣ/Η	ΜΕΝΩ ΣΕ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ ΠΡΩΤΗΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑΣ, ΠΗΓΑΙΝΩ ΣΕ ΠΑΡΑΣΤΑΣΕΙΣ ΚΑΙ ΣΤΑ ΚΑΛΥΤΕΡΑ ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΑ	13,3%	8,3%	15,6%	25,0%	0,0%	14,4%
		2	1	1	1	0	5
	ΟΙΚΟΓΕΝΙΑΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ	40,0%	20,0%	20,0%	20,0%	0,0%	100,0%
	ΜΕΝΩ ΣΕ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ ΠΡΩΤΗΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑΣ, ΠΗΓΑΙΝΩ ΣΕ ΠΑΡΑΣΤΑΣΕΙΣ ΚΑΙ ΣΤΑ ΚΑΛΥΤΕΡΑ ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΑ	6,7%	4,2%	3,1%	6,3%	0,0%	4,8%
ΣΥΝΟΛΟ		30	24	32	16	2	104
	ΟΙΚΟΓΕΝΙΑΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ	28,8%	23,1%	30,8%	15,4%	1,9%	100,0%
	ΜΕΝΩ ΣΕ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ ΠΡΩΤΗΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑΣ, ΠΗΓΑΙΝΩ ΣΕ ΠΑΡΑΣΤΑΣΕΙΣ ΚΑΙ ΣΤΑ ΚΑΛΥΤΕΡΑ ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΑ	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Πίνακας 6.4.63. ΟΙΚΟΓΕΝΙΑΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ /ΠΡΟΣΠΑΘΩ ΝΑ ΓΝΩΡΙΣΩ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ ΓΙΑ ΜΗ ΠΟΛΥΠΛΟΚΕΣ ΡΟΜΑΝΤΙΚΕΣ ΕΜΠΕΙΡΙΕΣ

		ΠΡΟΣΠΑΘΩ ΝΑ ΓΝΩΡΙΣΩ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ ΓΙΑ ΜΗ ΠΟΛΥΠΛΟΚΕΣ ΡΟΜΑΝΤΙΚΕΣ ΕΜΠΕΙΡΙΕΣ					ΣΥΝΟΛΟ
		ΠΟΤΕ ΔΕΝ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΣΠΑΝΙΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΜΕΡΙΚΕΣ ΦΟΡΕΣ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΣΥΧΝΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΠΑΝΤΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	
ΟΙΚΟΓΕΝΙΑΚΗ	ΑΓΑΜΟΣ/Η	14	13	21	16	9	73
	ΟΙΚΟΓΕΝΙΑΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ	19,2%	17,8%	28,8%	21,9%	12,3%	100,0%
	ΠΡΟΣΠΑΘΩ ΝΑ ΓΝΩΡΙΣΩ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ ΓΙΑ ΜΗ ΠΟΛΥΠΛΟΚΕΣ ΡΟΜΑΝΤΙΚΕΣ ΕΜΠΕΙΡΙΕΣ	66,7%	72,2%	65,6%	76,2%	75,0%	70,2%
Π		3	3	4	1	0	11

ΠΑΝΤΡΕΜΕΝΟΣ/Η	ΟΙΚΟΓΕΝΙΑΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ	27,3%	27,3%	36,4%	9,1%	0,0%	100,0%
	ΠΡΟΣΠΑΘΩ ΝΑ ΓΝΩΡΙΣΩ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ ΓΙΑ ΜΗ ΠΟΛΥΠΛΟΚΕΣ ΡΟΜΑΝΤΙΚΕΣ ΕΜΠΕΙΡΙΕΣ	14,3%	16,7%	12,5%	4,8%	0,0%	10,6%
		2	2	5	4	2	15
	ΟΙΚΟΓΕΝΙΑΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ	13,3%	13,3%	33,3%	26,7%	13,3%	100,0%
	ΠΡΟΣΠΑΘΩ ΝΑ ΓΝΩΡΙΣΩ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ ΓΙΑ ΜΗ ΠΟΛΥΠΛΟΚΕΣ ΡΟΜΑΝΤΙΚΕΣ ΕΜΠΕΙΡΙΕΣ	9,5%	11,1%	15,6%	19,0%	16,7%	14,4%
		2	0	2	0	1	5
ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟΣ/Η	ΟΙΚΟΓΕΝΙΑΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ	40,0%	0,0%	40,0%	0,0%	20,0%	100,0%
	ΠΡΟΣΠΑΘΩ ΝΑ ΓΝΩΡΙΣΩ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ ΓΙΑ ΜΗ ΠΟΛΥΠΛΟΚΕΣ ΡΟΜΑΝΤΙΚΕΣ ΕΜΠΕΙΡΙΕΣ	9,5%	0,0%	6,3%	0,0%	8,3%	4,8%
		2	0	2	0	1	5
ΣΥΝΟΛΟ		21	18	32	21	12	104
	ΟΙΚΟΓΕΝΙΑΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ	20,2%	17,3%	30,8%	20,2%	11,5%	100,0%
	ΠΡΟΣΠΑΘΩ ΝΑ ΓΝΩΡΙΣΩ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ ΓΙΑ ΜΗ ΠΟΛΥΠΛΟΚΕΣ ΡΟΜΑΝΤΙΚΕΣ ΕΜΠΕΙΡΙΕΣ	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Πίνακας 6.4.64. ΟΙΚΟΓΕΝΙΑΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ /ΕΜΠΛΕΚΟΜΑΙ ΣΕ ΕΠΙΚΙΝΔΥΝΕΣ/ ΑΝΑΖΩΟΓΟΝΗΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΤΑ ΟΠΟΙΑ ΜΟΥ ΠΑΡΕΧΟΥΝ ΣΥΝΑΙΣΘΗΜΑΤΙΚΑ ΥΨΗ						
ΕΜΠΛΕΚΟΜΑΙ ΣΕ ΕΠΙΚΙΝΔΥΝΕΣ/ ΑΝΑΖΩΟΓΟΝΗΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΤΑ ΟΠΟΙΑ ΜΟΥ ΠΑΡΕΧΟΥΝ ΣΥΝΑΙΣΘΗΜΑΤΙΚΑ ΥΨΗ						
ΠΟΤΕ ΔΕΝ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΣΠΑΝΙΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΜΕΡΙΚΕΣ ΦΟΡΕΣ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΣΥΧΝΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΠΑΝΤΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΣΥΝΟΛΟ	

ΟΙΚΟΓΕΝΙΑΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ	ΑΓΑΜΟΣ/Η		15	25	13	13	7	73
		ΟΙΚΟΓΕΝΙΑΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ	20,5%	34,2%	17,8%	17,8%	9,6%	100,0%
		ΕΜΠΛΕΚΟΜΑΙ ΣΕ ΕΠΙΚΙΝΔΥΝΕΣ/ΑΝΑΖΩΟΓΟΝΗΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΤΑ ΟΠΟΙΑ ΜΟΥ ΠΑΡΕΧΟΥΝ ΣΥΝΑΙΣΘΗΜΑΤΙΚΑ ΥΨΗ	57,7%	75,8%	65,0%	86,7%	70,0%	70,2%
	ΠΑΝΤΡΕΜΕΝΟΣ/Η		3	4	3	0	1	11
		ΟΙΚΟΓΕΝΙΑΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ	27,3%	36,4%	27,3%	0,0%	9,1%	100,0%
		ΕΜΠΛΕΚΟΜΑΙ ΣΕ ΕΠΙΚΙΝΔΥΝΕΣ/ΑΝΑΖΩΟΓΟΝΗΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΤΑ ΟΠΟΙΑ ΜΟΥ ΠΑΡΕΧΟΥΝ ΣΥΝΑΙΣΘΗΜΑΤΙΚΑ ΥΨΗ	11,5%	12,1%	15,0%	0,0%	10,0%	10,6%
	ΠΑΝΤΡΕΜΕΝΟΣ/Η ΜΕ		6	4	2	2	1	15
		ΟΙΚΟΓΕΝΙΑΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ	40,0%	26,7%	13,3%	13,3%	6,7%	100,0%
		ΕΜΠΛΕΚΟΜΑΙ ΣΕ ΕΠΙΚΙΝΔΥΝΕΣ/ΑΝΑΖΩΟΓΟΝΗΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΤΑ ΟΠΟΙΑ ΜΟΥ ΠΑΡΕΧΟΥΝ ΣΥΝΑΙΣΘΗΜΑΤΙΚΑ ΥΨΗ	23,1%	12,1%	10,0%	13,3%	10,0%	14,4%
	ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟΣ/Η		2	0	2	0	1	5
		ΟΙΚΟΓΕΝΙΑΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ	40,0%	0,0%	40,0%	0,0%	20,0%	100,0%
		ΕΜΠΛΕΚΟΜΑΙ ΣΕ ΕΠΙΚΙΝΔΥΝΕΣ/ΑΝΑΖΩΟΓΟΝΗΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΤΑ ΟΠΟΙΑ ΜΟΥ ΠΑΡΕΧΟΥΝ ΣΥΝΑΙΣΘΗΜΑΤΙΚΑ ΥΨΗ	7,7%	0,0%	10,0%	0,0%	10,0%	4,8%
ΣΥΝΟΛΟ		26	33	20	15	10	104	
	ΟΙΚΟΓΕΝΙΑΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ	25,0%	31,7%	19,2%	14,4%	9,6%	100,0%	
	ΕΜΠΛΕΚΟΜΑΙ ΣΕ ΕΠΙΚΙΝΔΥΝΕΣ/ΑΝΑΖΩΟΓΟΝΗΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΤΑ ΟΠΟΙΑ ΜΟΥ ΠΑΡΕΧΟΥΝ ΣΥΝΑΙΣΘΗΜΑΤΙΚΑ ΥΨΗ	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

Πίνακας 6.4.65. ΟΙΚΟΓΕΝΙΑΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ /ΕΝΩ ΑΦΗΝΩ ΚΑΠΟΙΕΣ ΑΠΟ ΤΙΣ ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΙΕΣ ΣΤΟΝ ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΟ ΜΟΥ ΠΡΑΚΤΟΡΑ, ΟΡΓΑΝΩΝΩ ΤΗ ΔΙΚΗ ΜΟΥ ΔΙΑΔΡΟΜΗ/ΠΡΟΟΡΙΣΜΟ, ΚΑΝΩ ΤΙΣ ΚΡΑΤΗΣΕΙΣ...

		ΕΝΩ ΑΦΗΝΩ ΚΑΠΟΙΕΣ ΑΠΟ ΤΙΣ ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΙΕΣ ΣΤΟΝ ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΟ ΜΟΥ ΠΡΑΚΤΟΡΑ, ΟΡΓΑΝΩΝΩ ΤΗ ΔΙΚΗ ΜΟΥ ΔΙΑΔΡΟΜΗ/ΠΡΟΟΡΙΣΜΟ, ΚΑΝΩ ΤΙΣ ΚΡΑΤΗΣΕΙΣ...						
		ΠΟΤΕ ΔΕΝ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΣΠΑΝΙΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΜΕΡΙΚΕΣ ΦΟΡΕΣ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΣΥΧΝΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΠΑΝΤΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΣΥΝΟΛΟ	
ΟΙΚΟΓΕΝΙΑΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ	ΑΓΑΜΟΣ/Η		15	10	24	18	6	73
	ΟΙΚΟΓΕΝΙΑΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ		20,5%	13,7%	32,9%	24,7%	8,2%	100,0%
	ΕΝΩ ΑΦΗΝΩ ΚΑΠΟΙΕΣ ΑΠΟ ΤΙΣ ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΙΕΣ ΣΤΟΝ ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΟ ΜΟΥ ΠΡΑΚΤΟΡΑ, ΟΡΓΑΝΩΝΩ ΤΗ ΔΙΚΗ ΜΟΥ ΔΙΑΔΡΟΜΗ/ΠΡΟΟΡΙΣΜΟ, ΚΑΝΩ ΤΙΣ ΚΡΑΤΗΣΕΙΣ...		83,3%	58,8%	70,6%	66,7%	75,0%	70,2%
	ΠΑΝΤΡΕΜΕΝΟΣ/Η		0	3	3	4	1	11
	ΟΙΚΟΓΕΝΙΑΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ		0,0%	27,3%	27,3%	36,4%	9,1%	100,0%
	ΕΝΩ ΑΦΗΝΩ ΚΑΠΟΙΕΣ ΑΠΟ ΤΙΣ ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΙΕΣ ΣΤΟΝ ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΟ ΜΟΥ ΠΡΑΚΤΟΡΑ, ΟΡΓΑΝΩΝΩ ΤΗ ΔΙΚΗ ΜΟΥ ΔΙΑΔΡΟΜΗ/ΠΡΟΟΡΙΣΜΟ, ΚΑΝΩ ΤΙΣ ΚΡΑΤΗΣΕΙΣ...		0,0%	17,6%	8,8%	14,8%	12,5%	10,6%
	ΠΑΝΤΡΕΜΕΝΟΣ/Η ΜΕ		0	4	5	5	1	15
	ΟΙΚΟΓΕΝΙΑΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ		0,0%	26,7%	33,3%	33,3%	6,7%	100,0%
	ΕΝΩ ΑΦΗΝΩ ΚΑΠΟΙΕΣ ΑΠΟ ΤΙΣ ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΙΕΣ ΣΤΟΝ ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΟ ΜΟΥ ΠΡΑΚΤΟΡΑ, ΟΡΓΑΝΩΝΩ ΤΗ ΔΙΚΗ ΜΟΥ ΔΙΑΔΡΟΜΗ/ΠΡΟΟΡΙΣΜΟ, ΚΑΝΩ ΤΙΣ ΚΡΑΤΗΣΕΙΣ...		0,0%	23,5%	14,7%	18,5%	12,5%	14,4%
	ΔΙΑΖΕ		3	0	2	0	0	5
	ΟΙΚΟΓΕΝΙΑΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ		60,0%	0,0%	40,0%	0,0%	0,0%	100,0%

		ΕΝΩ ΑΦΗΝΩ ΚΑΠΟΙΕΣ ΑΠΟ ΤΙΣ ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΙΕΣ ΣΤΟΝ ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΟ ΜΟΥ ΠΡΑΚΤΟΡΑ, ΟΡΓΑΝΩΝΩ ΤΗ ΔΙΚΗ ΜΟΥ ΔΙΑΔΡΟΜΗ/ΠΡΟΟΡΙΣΜΟ, ΚΑΝΩ ΤΙΣ ΚΡΑΤΗΣΕΙΣ...	16,7%	0,0%	5,9%	0,0%	0,0%	4,8%
ΣΥΝΟΛΟ			18	17	34	27	8	104
		ΟΙΚΟΓΕΝΙΑΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ	17,3%	16,3%	32,7%	26,0%	7,7%	100,0%
		ΕΝΩ ΑΦΗΝΩ ΚΑΠΟΙΕΣ ΑΠΟ ΤΙΣ ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΙΕΣ ΣΤΟΝ ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΟ ΜΟΥ ΠΡΑΚΤΟΡΑ, ΟΡΓΑΝΩΝΩ ΤΗ ΔΙΚΗ ΜΟΥ ΔΙΑΔΡΟΜΗ/ΠΡΟΟΡΙΣΜΟ, ΚΑΝΩ ΤΙΣ ΚΡΑΤΗΣΕΙΣ...	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Πίνακας 6.4.66. ΟΙΚΟΓΕΝΙΑΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ /ΠΗΓΑΙΝΩ ΑΠΟ ΜΕΡΟΣ ΣΕ ΜΕΡΟΣ ΜΕΝΟΝΤΑΣ ΜΕ ΕΝΑ ΧΙΠΙΚΟ ΣΤΥΛ ΖΩΗΣ								
ΟΙΚΟΓΕΝΙΑΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ	ΑΓΑΜΟΣ/Η	ΟΙΚΟΓΕΝΙΑΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ	ΠΗΓΑΙΝΩ ΑΠΟ ΜΕΡΟΣ ΣΕ ΜΕΡΟΣ ΜΕΝΟΝΤΑΣ ΜΕ ΕΝΑ ΧΙΠΙΚΟ ΣΤΥΛ ΖΩΗΣ					ΣΥΝΟΛΟ
			ΠΟΤΕ ΔΕΝ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΣΠΑΝΙΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΜΕΡΙΚΕΣ ΦΟΡΕΣ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΣΥΧΝΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΠΑΝΤΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	
			31	17	17	7	1	73
		ΟΙΚΟΓΕΝΙΑΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ	42,5%	23,3%	23,3%	9,6%	1,4%	100,0%
		ΠΗΓΑΙΝΩ ΑΠΟ ΜΕΡΟΣ ΣΕ ΜΕΡΟΣ ΜΕΝΟΝΤΑΣ ΜΕ ΕΝΑ ΧΙΠΙΚΟ ΣΤΥΛ ΖΩΗΣ	59,6%	89,5%	77,3%	77,8%	50,0%	70,2%
	ΠΑΝΤΡΕΜΕΝΟ		9	1	1	0	0	11
		ΟΙΚΟΓΕΝΙΑΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ	81,8%	9,1%	9,1%	0,0%	0,0%	100,0%
		ΠΗΓΑΙΝΩ ΑΠΟ ΜΕΡΟΣ ΣΕ ΜΕΡΟΣ ΜΕΝΟΝΤΑΣ ΜΕ ΕΝΑ ΧΙΠΙΚΟ ΣΤΥΛ ΖΩΗΣ	17,3%	5,3%	4,5%	0,0%	0,0%	10,6%
	Π		9	0	3	2	1	15

	ΔΙΑΖΕΥΤΜΕΝΟ	ΟΙΚΟΓΕΝΙΑΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ	60,0%	0,0%	20,0%	13,3%	6,7%	100,0%
		ΠΗΓΑΙΝΩ ΑΠΟ ΜΕΡΟΣ ΣΕ ΜΕΡΟΣ ΜΕΝΟΝΤΑΣ ΜΕ ΕΝΑ ΧΙΠΙΚΟ ΣΤΥΛ ΖΩΗΣ	17,3%	0,0%	13,6%	22,2%	50,0%	14,4%
			3	1	1	0	0	5
		ΟΙΚΟΓΕΝΙΑΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ	60,0%	20,0%	20,0%	0,0%	0,0%	100,0%
		ΠΗΓΑΙΝΩ ΑΠΟ ΜΕΡΟΣ ΣΕ ΜΕΡΟΣ ΜΕΝΟΝΤΑΣ ΜΕ ΕΝΑ ΧΙΠΙΚΟ ΣΤΥΛ ΖΩΗΣ	5,8%	5,3%	4,5%	0,0%	0,0%	4,8%
ΣΥΝΟΛΟ		52	19	22	9	2	104	
	ΟΙΚΟΓΕΝΙΑΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ	50,0%	18,3%	21,2%	8,7%	1,9%	100,0%	
	ΠΗΓΑΙΝΩ ΑΠΟ ΜΕΡΟΣ ΣΕ ΜΕΡΟΣ ΜΕΝΟΝΤΑΣ ΜΕ ΕΝΑ ΧΙΠΙΚΟ ΣΤΥΛ ΖΩΗΣ	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

Πίνακας 6.4.67. ΟΙΚΟΓΕΝΙΑΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ/ΠΗΓΑΙΝΩ ΔΙΑΚΟΠΕΣ ΚΥΡΙΩΣ ΓΙΑ ΝΑ ΑΣΧΟΛΗΘΩ ΜΕ ΤΑ ΑΓΑΠΗΜΕΝΑ ΜΟΥ ΑΘΛΗΜΑΤΑ (ΙΣΤΙΟΠΛΟΪΑ, ΣΚΙ)

		ΠΗΓΑΙΝΩ ΔΙΑΚΟΠΕΣ ΚΥΡΙΩΣ ΓΙΑ ΝΑ ΑΣΧΟΛΗΘΩ ΜΕ ΤΑ ΑΓΑΠΗΜΕΝΑ ΜΟΥ ΑΘΛΗΜΑΤΑ (ΙΣΤΙΟΠΛΟΪΑ, ΣΚΙ)						
		ΠΟΤΕ ΔΕΝ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΣΠΑΝΙΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΜΕΡΙΚΕΣ ΦΟΡΕΣ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΣΥΧΝΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΠΑΝΤΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΣΥΝΟΛΟ	
ΟΙΚΟΓΕΝΙΑΚΗ	ΑΓΑΜΟΣ/Η		22	31	16	3	1	73
		ΟΙΚΟΓΕΝΙΑΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ	30,1%	42,5%	21,9%	4,1%	1,4%	100,0%
		ΠΗΓΑΙΝΩ ΔΙΑΚΟΠΕΣ ΚΥΡΙΩΣ ΓΙΑ ΝΑ ΑΣΧΟΛΗΘΩ ΜΕ ΤΑ ΑΓΑΠΗΜΕΝΑ ΜΟΥ ΑΘΛΗΜΑΤΑ (ΙΣΤΙΟΠΛΟΪΑ, ΣΚΙ)	61,1%	79,5%	76,2%	75,0%	25,0%	70,2%
	ΠΑΝΤΡ		3	3	3	1	1	11
		ΟΙΚΟΓΕΝΙΑΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ	27,3%	27,3%	27,3%	9,1%	9,1%	100,0%

ΠΑΝΤΡΕΜΕΝΟΣ/Η	ΠΗΓΑΙΝΩ ΔΙΑΚΟΠΕΣ ΚΥΡΙΩΣ ΓΙΑ ΝΑ ΑΣΧΟΛΗΘΩ ΜΕ ΤΑ ΑΓΑΠΗΜΕΝΑ ΜΟΥ ΑΘΛΗΜΑΤΑ (ΙΣΤΙΟΠΛΟΪΑ, ΣΚΙ)	8,3%	7,7%	14,3%	25,0%	25,0%	10,6%
		8	5	1	0	1	15
	ΟΙΚΟΓΕΝΙΑΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ	53,3%	33,3%	6,7%	0,0%	6,7%	100,0%
	ΠΗΓΑΙΝΩ ΔΙΑΚΟΠΕΣ ΚΥΡΙΩΣ ΓΙΑ ΝΑ ΑΣΧΟΛΗΘΩ ΜΕ ΤΑ ΑΓΑΠΗΜΕΝΑ ΜΟΥ ΑΘΛΗΜΑΤΑ (ΙΣΤΙΟΠΛΟΪΑ, ΣΚΙ)	22,2%	12,8%	4,8%	0,0%	25,0%	14,4%
		3	0	1	0	1	5
	ΟΙΚΟΓΕΝΙΑΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ	60,0%	0,0%	20,0%	0,0%	20,0%	100,0%
ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟΣ/	ΠΗΓΑΙΝΩ ΔΙΑΚΟΠΕΣ ΚΥΡΙΩΣ ΓΙΑ ΝΑ ΑΣΧΟΛΗΘΩ ΜΕ ΤΑ ΑΓΑΠΗΜΕΝΑ ΜΟΥ ΑΘΛΗΜΑΤΑ (ΙΣΤΙΟΠΛΟΪΑ, ΣΚΙ)	8,3%	0,0%	4,8%	0,0%	25,0%	4,8%
		36	39	21	4	4	104
	ΟΙΚΟΓΕΝΙΑΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ	34,6%	37,5%	20,2%	3,8%	3,8%	100,0%
ΣΥΝΟΛΟ	ΠΗΓΑΙΝΩ ΔΙΑΚΟΠΕΣ ΚΥΡΙΩΣ ΓΙΑ ΝΑ ΑΣΧΟΛΗΘΩ ΜΕ ΤΑ ΑΓΑΠΗΜΕΝΑ ΜΟΥ ΑΘΛΗΜΑΤΑ (ΙΣΤΙΟΠΛΟΪΑ, ΣΚΙ)	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	ΟΙΚΟΓΕΝΙΑΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ						

**Πίνακας 6.4.68. ΟΙΚΟΓΕΝΙΑΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ /ΚΑΝΩ ΔΙΑΚΟΠΕΣ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΑ ΠΡΟΣΑΝΑΤΟΛΙΣΜΕΝΕΣ ΠΟΥ ΜΟΥ ΠΑΡΕΧΟΥΝ
ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΑ ΝΑ ΜΕΛΕΤΗΣΩ Η/ΚΑΙ ΝΑ ΑΠΟΚΤΗΣΩ ΝΕΑ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ΚΑΙ
ΓΝΩΣΕΙΣ**

	ΚΑΝΩ ΔΙΑΚΟΠΕΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΑ ΠΡΟΣΑΝΑΤΟΛΙΣΜΕΝΕΣ ΠΟΥ ΜΟΥ ΠΑΡΕΧΟΥΝ ΤΗ ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΑ ΝΑ ΜΕΛΕΤΗΣΩ Η/ΚΑΙ ΝΑ ΑΠΟΚΤΗΣΩ ΝΕΑ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ΚΑΙ ΓΝΩΣΕΙΣ	ΣΥΝΟΛΟ
--	---	--------

		ΠΟΤΕ ΔΕΝ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΣΠΑΝΙΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΜΕΡΙΚΕΣ ΦΟΡΕΣ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΣΥΧΝΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΠΑΝΤΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ		
ΟΙΚΟΓΕΝΙΑΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ	ΑΓΑΜΟΣ/Η		11	25	22	14	1	73
		ΟΙΚΟΓΕΝΙΑΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ	15,1%	34,2%	30,1%	19,2%	1,4%	100,0%
		ΚΑΝΩ ΔΙΑΚΟΠΕΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΑ ΠΡΟΣΑΝΑΤΟΛΙΣΜΕΝΕΣ ΠΟΥ ΜΟΥ ΠΑΡΕΧΟΥΝ ΤΗ ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΑ ΝΑ ΜΕΛΕΤΗΣΩ Η/ΚΑΙ ΝΑ ΑΠΟΚΤΗΣΩ ΝΕΑ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ΚΑΙ ΓΝΩΣΕΙΣ	61,1%	69,4%	71,0%	77,8%	100,0%	70,2%
	ΠΑΝΤΡΕΜΕΝΟΣ/Η		1	3	5	2	0	11
		ΟΙΚΟΓΕΝΙΑΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ	9,1%	27,3%	45,5%	18,2%	0,0%	100,0%
		ΚΑΝΩ ΔΙΑΚΟΠΕΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΑ ΠΡΟΣΑΝΑΤΟΛΙΣΜΕΝΕΣ ΠΟΥ ΜΟΥ ΠΑΡΕΧΟΥΝ ΤΗ ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΑ ΝΑ ΜΕΛΕΤΗΣΩ Η/ΚΑΙ ΝΑ ΑΠΟΚΤΗΣΩ ΝΕΑ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ΚΑΙ ΓΝΩΣΕΙΣ	5,6%	8,3%	16,1%	11,1%	0,0%	10,6%
	ΠΑΝΤΡΕΜΕΝΟΣ/Η ΜΕ ΤΑ ΠΑΙΔΙΑ		5	7	2	1	0	15
		ΟΙΚΟΓΕΝΙΑΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ	33,3%	46,7%	13,3%	6,7%	0,0%	100,0%
		ΚΑΝΩ ΔΙΑΚΟΠΕΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΑ ΠΡΟΣΑΝΑΤΟΛΙΣΜΕΝΕΣ ΠΟΥ ΜΟΥ ΠΑΡΕΧΟΥΝ ΤΗ ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΑ ΝΑ ΜΕΛΕΤΗΣΩ Η/ΚΑΙ ΝΑ ΑΠΟΚΤΗΣΩ ΝΕΑ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ΚΑΙ ΓΝΩΣΕΙΣ	27,8%	19,4%	6,5%	5,6%	0,0%	14,4%
	ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟΣ/Η		1	1	2	1	0	5
		ΟΙΚΟΓΕΝΙΑΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ	20,0%	20,0%	40,0%	20,0%	0,0%	100,0%
		ΚΑΝΩ ΔΙΑΚΟΠΕΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΑ ΠΡΟΣΑΝΑΤΟΛΙΣΜΕΝΕΣ ΠΟΥ ΜΟΥ ΠΑΡΕΧΟΥΝ ΤΗ ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΑ ΝΑ ΜΕΛΕΤΗΣΩ Η/ΚΑΙ ΝΑ ΑΠΟΚΤΗΣΩ ΝΕΑ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ΚΑΙ ΓΝΩΣΕΙΣ	5,6%	2,8%	6,5%	5,6%	0,0%	4,8%
ΣΥ Ν		18	36	31	18	1	104	

	ΟΙΚΟΓΕΝΙΑΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ	17,3%	34,6%	29,8%	17,3%	1,0%	100,0%
	ΚΑΝΩ ΔΙΑΚΟΠΕΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΑ ΠΡΟΣΑΝΑΤΟΛΙΣΜΕΝΕΣ ΠΟΥ ΜΟΥ ΠΑΡΕΧΟΥΝ ΤΗ ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΑ ΝΑ ΜΕΛΕΤΗΣΩ Η/ΚΑΙ ΝΑ ΑΠΟΚΤΗΣΩ ΝΕΑ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ΚΑΙ ΓΝΩΣΕΙΣ	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

**Πίνακας 6.4.69. ΟΙΚΟΓΕΝΙΑΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ /ΜΕΤΕΧΩ ΣΕ ΚΑΜΠΙΝΓΚ,
ΠΕΖΟΠΟΡΙΕΣ, ΑΝΑΒΑΣΕΙΣ, ΚΑΝΟ ΚΑΙ ΑΛΛΕΣ ΥΠΑΙΘΡΙΕΣ
ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ**

		ΜΕΤΕΧΩ ΣΕ ΚΑΜΠΙΝΓΚ, ΠΕΖΟΠΟΡΙΕΣ, ΑΝΑΒΑΣΕΙΣ, ΚΑΝΟ ΚΑΙ ΑΛΛΕΣ ΥΠΑΙΘΡΙΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ							
		ΠΟΤΕ ΔΕΝ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΣΠΑΝΙΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΜΕΡΙΚΕΣ ΦΟΡΕΣ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΣΥΧΝΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΠΑΝΤΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ	ΣΥΝΟΛΟ		
			13	15	29	11	5	73	
ΟΙΚΟΓΕΝΙΑΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ	ΑΓΑΜΟΣ/Η	ΟΙΚΟΓΕΝΙΑΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ	17,8%	20,5%	39,7%	15,1%	6,8%	100,0%	
		ΜΕΤΕΧΩ ΣΕ ΚΑΜΠΙΝΓΚ, ΠΕΖΟΠΟΡΙΕΣ, ΑΝΑΒΑΣΕΙΣ, ΚΑΝΟ ΚΑΙ ΑΛΛΕΣ ΥΠΑΙΘΡΙΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	65,0%	71,4%	70,7%	73,3%	71,4%	70,2%	
	ΠΑΝΤΡΕΜΕΝΟΣ/Η			0	3	5	2	1	11
		ΟΙΚΟΓΕΝΙΑΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ	0,0%	27,3%	45,5%	18,2%	9,1%	100,0%	
		ΜΕΤΕΧΩ ΣΕ ΚΑΜΠΙΝΓΚ, ΠΕΖΟΠΟΡΙΕΣ, ΑΝΑΒΑΣΕΙΣ, ΚΑΝΟ ΚΑΙ ΑΛΛΕΣ ΥΠΑΙΘΡΙΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	0,0%	14,3%	12,2%	13,3%	14,3%	10,6%	
	ΠΑΝΤΡ			5	3	4	2	1	15
		ΟΙΚΟΓΕΝΙΑΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ	33,3%	20,0%	26,7%	13,3%	6,7%	100,0%	

ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟΣ/Η	ΜΕΤΕΧΩ ΣΕ ΚΑΜΠΙΝΓΚ, ΠΕΖΟΠΟΡΙΕΣ, ΑΝΑΒΑΣΕΙΣ, ΚΑΝΟ ΚΑΙ ΑΛΛΕΣ ΥΠΑΙΘΡΙΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	25,0%	14,3%	9,8%	13,3%	14,3%	14,4%
		2	0	3	0	0	5
	ΟΙΚΟΓΕΝΙΑΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ	40,0%	0,0%	60,0%	0,0%	0,0%	100,0%
	ΜΕΤΕΧΩ ΣΕ ΚΑΜΠΙΝΓΚ, ΠΕΖΟΠΟΡΙΕΣ, ΑΝΑΒΑΣΕΙΣ, ΚΑΝΟ ΚΑΙ ΑΛΛΕΣ ΥΠΑΙΘΡΙΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	10,0%	0,0%	7,3%	0,0%	0,0%	4,8%
ΣΥΝΟΛΟ		20	21	41	15	7	104
	ΟΙΚΟΓΕΝΙΑΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ	19,2%	20,2%	39,4%	14,4%	6,7%	100,0%
	ΜΕΤΕΧΩ ΣΕ ΚΑΜΠΙΝΓΚ, ΠΕΖΟΠΟΡΙΕΣ, ΑΝΑΒΑΣΕΙΣ, ΚΑΝΟ ΚΑΙ ΑΛΛΕΣ ΥΠΑΙΘΡΙΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

7. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ – ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ

Στόχος της εμπειρικής μελέτης ήταν η καταγραφή και διερεύνηση των διαφορετικών τύπων (ρόλων) τουριστών και η ανάλυση της συμπεριφοράς αυτών. Περιοχή μελέτης αποτέλεσε ο τουριστικός προορισμός της Ηπείρου μέσα από ένα δείγμα 104 τουριστών, που εξετάστηκαν τα βασικά χαρακτηριστικά, οι επιλογές τους, οι δραστηριότητες τους και οι λόγοι επιλογής της Ηπείρου ως τουριστικού προορισμού.

Στην εργασία, αναφέρθηκαν διάφορες εμπειρικές μελέτες που αφορούσαν τον τουρισμό και συγκεκριμένα την τυπολογία των τουριστών, ορισμοί για τον τουρισμό και το ειδικευμένο μάρκετινγκ.

Η πρωτογενής έρευνα η οποία πραγματοποιήθηκε την περίοδο 01 Ιουνίου – 01 Ιουλίου και αναλύθηκε διεξοδικά με γραφήματα και πίνακες, κατέληξε στα εξής βασικά συμπεράσματα σχετικά με την τυπολογία των τουριστών στην περιφέρεια Ηπείρου.

Στα δημογραφικά χαρακτηριστικά το μεγαλύτερο ποσοστό τουριστών ήταν ανδρικού φύλου και ηλικία πάνω από το μισό του δείγματος ήταν νέοι/ες 25 έως 34 ετών. Όσον αφορά στην εκπαίδευση οι περισσότεροι ήταν απόφοιτοι τριτοβάθμιας εκπαίδευσης και η οικογενειακή τους κατάσταση των περισσότερων ήταν άγαμοι. Το ετήσιο εισόδημα κυμάνθηκε στην κλίμακα έως 10000,00 ευρώ. Οι ημέρες διαμονής τους ήταν από μια έως τρεις εβδομάδες. Οι περισσότεροι ήταν Έλληνες, αλλά μεγάλο ποσοστό κατείχαν και οι ξένοι τουρίστες που κατά κύριο λόγο ήταν Ιταλοί, Γερμανοί καθώς και τουρίστες από το Ισραήλ. Σε ότι αφορά τις δραστηριότητες προτιμούν να χαλαρώνουν σε παραλίες, στα πλαίσια ήρεμης διάθεσης και να δοκιμάζουν τοπικές κουζίνες. Επίσης προτιμούν να επισκέπτονται αρχαιολογικούς χώρους (με μεγαλύτερο ποσοστό επισκεψιμότητας στην κλίμακα των χαμηλόμισθων και ηλικιών 45-54). Σχετικά με την οργάνωση του ταξιδιού προτιμούν να οργανώνονται μόνοι τους, γεγονός που οδηγεί στα ανάλογα συγκεράσματα περί αναβάθμισης των συγκεκριμένων υπηρεσιών. Τέλος μικρή απήχηση έχει ο εναλλακτικός τουρισμός στις επιλογές του δείγματος μας. Για διαμονή και σίτιση αναζητούν τις πιο οικονομικές επιλογές και τους αφήνει

αδιάφορους η ποιότητα. Το ίδιο ισχύει και για τρόπο μετακίνησης μέσω οικονομικών εισιτηρίων μεταφοράς. Χαμηλό ποσοστό τουριστών επιλέγει υπαίθριες δραστηριότητες, και δεν τους αρέσουν τα extreme σπορ. Επίσης από την έρευνά προκύπτει ότι δεν πηγαίνουν διακοπές για να ασχοληθούν με άθληση, (σκι, ιστιοπλοΐα)κ.α., αν και παραμένουν σωματικά ενεργοί. Δεν κάνουν διακοπές «high class» και οικονομικές διακοπές τύπου χίπικου στυλ, αλλά επιδιώκουν στις διακοπές να γνωρίσουν ανθρώπους για μη πολύπλοκες ρομαντικές εμπειρίες. Τέλος αρκετοί κάνουν διακοπές με σκοπό να εξερευνούν το νόημα της ζωής ενώ σε μεγάλο ποσοστό δεν τους ενδιαφέρουν οι διακοπές για λόγους υγείας.

Συμπερασματικά, ο συγκεκριμένος προορισμός της περιφέρειας Ηπείρου, επιλέγεται από τους περισσότερους τουρίστες (κατηγοριοποιημένους είτε ηλικιακά, είτε βάσει οικογενειακής κατάστασης, εθνικότητας, επίπεδου εκπαίδευσης, οικονομικής ευχέρειας) για το χαμηλό κόστος του ταξιδιωτικού προορισμού, για την πολιτιστική κληρονομιά, της πληθώρας εναλλακτικών δραστηριοτήτων και την ποικιλία επιλογών κατά την διάρκεια του ταξιδιού. Τα ανωτέρω συμπεράσματα θα πρέπει να ληφθούν υπόψη, να προταθούν ιδέες βελτίωσης και εκμετάλλευσης όλων των ειδών τουρισμού και όλων των τύπων τουριστών μέσω αναβάθμισης διαφόρων υπηρεσιών και στόχευση τους και σε άλλες μορφές τουρισμού. Επίσης χρειάζεται τακτική έρευνα της συμπεριφοράς και των χαρακτηριστικών των τουριστών της περιφέρειας Ηπείρου με σκοπό να κατανοούνται καλύτερα οι τύποι των τουριστών και οι αλλαγές στην στις επιλογές τους με σκοπό να γίνονται άμεσα και ποιο στοχευόμενα οι κατάλληλες προβλέψεις και βελτιώσεις.

8. ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΟΙ – ΜΕΛΛΟΝΤΙΚΕΣ ΕΡΕΥΝΕΣ

Σκοπός της έρευνας ήταν να καταγραφεί η τυπολογία των τουριστών της περιφέρειας Ηπείρου, για την καλύτερη κατανόηση και στόχευση στο κατάλληλο τμήμα της τουριστικής αγοράς. Η πρωτογενής έρευνα της εργασίας πραγματοποιήθηκε κατά την περίοδο 01 Ιουνίου - 01 Ιουλίου. Η περίοδος αυτή επιλέχθηκε λόγω της αυξημένης τουριστικής επισκεψιμότητας της εποχής, αλλά αφήνει εκτός τις υπόλοιπες περιόδους που έχουν εξίσου μεγάλο τουριστικό ενδιαφέρον για διαφορετικό τύπο διακοπών π.χ. (χειμερινή περίοδος Χριστουγέννων, τριήμερα αργιών, περίοδο άνοιξης με σχολικές εκδρομές). Επίσης το μέγεθος του δείγματος δεν είναι τόσο μεγάλο και δεν καλύπτει όλη τη τουριστική ζήτηση. Για μια πιο ολοκληρωμένη εικόνα θα έπρεπε το δείγμα να είναι μεγαλύτερο και να περιέχει όλες τις περιόδους του έτους. Επί πρόσθετους, τα στοιχεία θα μπορούσαν να συγκριθούν με τα έσοδα της περιφέρειας, τον αριθμό αφίξεων και με την ικανοποίηση που λαμβάνουν οι τουρίστες από το προϊόν/υπηρεσίες. Ολοκληρώνοντας, η περιφέρεια Ηπείρου χρίζει περαιτέρω μελλοντικής και τακτικής έρευνας με σκοπό την εξαγωγή αξιόπιστων στοιχείων τα όποια θα συντελέσουν βασικούς πυλώνες για στοχευόμενες δράσεις τουριστικής ανάπτυξης σύμφωνα με τις ανάγκες κάθε τύπου τουρίστα.

9. ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Ελληνόγλωσση:

- Ηγουμενάκης, Ν. (1999) *Τουριστικό Μάρκετινγκ*. Αθήνα: Εκδόσεις Interbooks
- Τζωρτζάκης, Κ., Τζωρτζάκη, Α. (2002) *Αρχές Μάρκετινγκ: Η Ελληνική Προσέγγιση*. Αθήνα: Εκδόσεις Rosili.

Ξενόγλωσση:

- Cohen e. (1972) *Towards a sociology of international tourism*)
- Gray, J. P. (1970) *International Travel - International Trade*. Lexington Heath: Lexington Books)
- Gibson H. & Yiannakis A. (2002). *Tourist roles. Needs and the lifecourse*. *Annals of Tourism Research*, 29(2), 358-383.
- Kotler, P. Keller, K. (2006) *Μάρκετινγκ Μάνατζμεντ*. Μιφρ Κατσαντώνης Ι. Αθήνα: Εκδόσεις Κλειδάριθμος
- Kottler, P. (1991) *Marketing Management: Analysis, Planning, Implementation and Control*. 7th Edition. Pentice – Hall
- Krippendorf, J. (1972) *Marketing et Tourism*. Herbert Lang & Cie. Berne.
- Macintosh, R. & Goeldner, C. (1990). *Tourism, principles, practices, philosophies*. New York: Wiley.
- Middleton, V.T.C., Hawkins, R. (2004) *Τουριστικό Μάρκετινγκ για Βιώσιμη Ανάπτυξη*.
- Middleton, V.T.C. Fyall, A., & Morgan, M. (2009) *Marketing in Travel and Tourism*. 4th Edition. Slovenia: Butterworth-Heinemann Elsevier
- Patton M.Q. (2002). *Qualitative research and evaluation methods*. Thousand Oaks, CA: SAGE Publications, Inc.
- (Poon, A. (1993) *Tourism, Technology and Competitive Strategies*. CAB International, New York.)
- Seaton, A.V. and Bennett, M.M. (1996) *The Marketing of Tourism Products: Concepts, Issues and Cases*. International Thomson Business Press, London.

Διαδίκτυο:

- <https://www.inewsgr.com/261/to-taxidi-kai-i-istoria-tou--o-tourismos-kai-i-simasia-tou.htm>
- https://www.tornosnews.gr/others/3534-%CF%84%CF%8C%CF%81%CE%BD%CE%BF%CF%82%2C-%CE%B7-%CE%BB%CE%AD%CE%BE%CE%B7-%CF%80%CE%BF%CF%85-%26amp%3Bquot%3B-%CE%B3%CE%AD%CE%BD%CE%BD%CE%B7%CF%83%CE%B5%26amp%3Bquot%3B-%CF%84%CE%BF%CE%BD-%CF%84%CE%BF%CF%85%CF%81%CE%B9%CF%83%CE%BC%CF%8C.htm?print&output_type=rss&output_type=rss
- <http://traveldailynews.gr/columns/article/1113>
- <https://typos-i.gr/article/toyrismos-2017-sthn-hpeiro-posoi-hr8an-posa-htan-ta-esoda>
- <https://typos-i.gr/article/poso-toyrismo-antexei-h-hpeiros>
- <http://cris.teiep.gr/jspui/bitstream/123456789/1425/1/%CE%97%CE%B3%CE%BF%CF%85%CE%BC%CE%B5%CE%BD%CE%AC%CE%BA%CE%B7%CF%82%20%CE%9D%CE%AF%CE%BA%CE%BF%CF%82.pdf>
- <https://e-class.teilar.gr/modules/document/file.php/BA144/%CE%A3%CE%B7%CE%BC%CE%B5%CE%B9%CF%8E%CF%83%CE%B5%CE%B9%CF%82%20%CE%BC%CE%B1%CE%B8%CE%AE%CE%BC%CE%B1%CF%84%CE%BF%CF%82%20%CE%98%CE%B5%CF%89%CF%81%CE%AF%CE%B1%CF%82%20%CF%84%CE%BF%CF%85%20%CE%A4%CE%BF%CF%85%CF%81%CE%B9%CF%83%CE%BC%CE%BF%CF%8D.pdf>
- <http://www.jstar.gr/onlinepic/Vol3%20-%20Stavropoulou%20-%20c.pdf>
- <https://el.wikipedia.org/wiki/%CE%9C%CE%AC%CF%81%CE%BA%CE%B5%CF%84%CE%B9%CE%BD%CE%B3%CE%BA>
- https://www.academia.edu/11295915/%CE%9F_%CE%AD%CE%BC%CE%BC%CE%B5%CF%83%CE%BF%CF%82_%CE%A1%CF%8C%CE%BB%CE%BF%CF%82_%CF%84%CE%BF%CF%85_%CE%9C%CE%AC%CF%81%CE%BA%CE%B5%CF%84%CE%B9%CE%BD%CE%B3%CE%BA_%CF%83%CF%84%CE%B1_%CE%BF%CE%B9%CE%BA%CE%BF%CE%BD%CE%BF%CE%BC%CE%B9%CE%BA%CE%AC_%CF%84%CE%B7%CF%82_%CF%85%CE%B3%CE%B5%CE%AF%CE%B1%CF%82
- https://images.slideplayer.gr/40/11161790/slides/slide_25.jpg
- <http://academics.epu.ntua.gr/LinkClick.aspx?fileticket=1zHlbPE1oEA%3D&tabid=938&mid=2342>
- http://ecourse.uoi.gr/pluginfile.php/713/mod_resource/content/0/Arx.Mark.pdf
- <https://eclass.hmu.gr/modules/document/file.php/DS141/%CE%9C%CE%AC%CE%B8%CE%B7%CE%BC%CE%B1%204.pdf>
- <https://e-class.teilar.gr/modules/document/file.php/BA171/%CE%A4%CE%9F%CE%A5%CE%A1%CE%99%CE%A3%CE%A4%CE%99%CE%9A%CE%9F%20%CE%9C%CE%91%CE%A1%CE%9A%CE%95%CE%A4%CE%99%CE%9D%CE%93%CE%9A.ppt>
- <https://slideplayer.gr/slide/11894741/>
- https://repository.kallipos.gr/bitstream/11419/1297/1/02_chapter_01.pdf
- <https://encrypted-tbn0.gstatic.com/images?q=tbn:ANd9GcTzkUZUsMLu1eTkjosyJyWh6zDELlReliyAQSKiQ-SNbg-fSpZ>

- http://www.php.gov.gr/images/stories/tourism/guide_pdf/guides.zip
- <https://www.paskedi.gr/storage/uploads/images/1J3PwEsGuwqfOmyvK3ou4l8CYwEy7ygAoan9DbKO.jpeg>
- http://ebooks.edu.gr/modules/ebook/show.php/DSGYM-B106/382/2534,9828/images/46_4.jpg
- <https://e-class.teilar.gr/modules/document/file.php/BA144/%CE%A3%CE%B7%CE%BC%CE%B5%CE%B9%CF%8E%CF%83%CE%B5%CE%B9%CF%82%20%CE%BC%CE%B1%CE%B8%CE%AE%CE%BC%CE%B1%CF%84%CE%BF%CF%82%20%CE%98%CE%B5%CF%89%CF%81%CE%AF%CE%B1%CF%82%20%CF%84%CE%BF%CF%85%20%CE%A4%CE%BF%CF%85%CF%81%CE%B9%CF%83%CE%BC%CE%BF%CF%8D.pdf>
- https://www.ergasya.tuc.gr/fileadmin/users_data/ergasya/_uploads/Seminario_01/seminario_01_03.pdf
- <https://www.goodnet.gr/files/goodnet/YLI%202019/AYGOYSTOS/9-8/oikotourismos.jpg>
- <http://exponetnews.com/wp-content/uploads/2018/10/turismo.jpg>
- <https://hotelmag.gr/wp-content/uploads/2017/03/tourismos.jpg>
- https://st2.depositphotos.com/2103661/8642/i/950/depositphotos_86424330-stock-photo-trees-in-spring-summer-autumn.jpg
- <https://rethemnos.gr/epanakabti-ke-o-esoterikos-tourismos/>
- https://books.google.gr/books?id=Xemh8kc2YZYC&pg=PA101&lpg=PA101&dq=Plog,+S.+1976+Increasing+your+sales+to+new+and+existing+markets.+Paper+presented+at+The+Travel+Research+Association+Conference.&source=bl&ots=WD-Q6eYCqE&sig=ACfU3U2vLgTAeBONYs0F3ncaVNrbD4F0eg&hl=el&sa=X&ved=2ahUKEwjU_6-Hm-_kAhW-xcQBHabYAtMQ6AEwAHoECAkQAQ
- https://s304.photobucket.com/user/funked_gr16/library/epirus?page=1
- <http://www.php.gov.gr/%CF%84%CE%BF%CF%85%CF%81%CE%B9%CF%83%CF%84%CE%B9%CE%BA%CE%BF%CE%AF-%CE%BF%CE%B4%CE%B7%CE%B3%CE%BF%CE%AF.html>

ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ ΕΡΕΥΝΑΣ

ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ ΕΡΕΥΝΑΣ



ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΙΩΑΝΝΙΝΩΝ

ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ:

ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ ΚΑΙ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ

ΘΕΜΑ

**Εμπειρική Διερεύνηση της Τυπολογίας
των Τουριστών της Ηπείρου**

ΝΙΚΟΛΟΣ ΙΩΑΝΝΗΣ

A/A:.....

Ημ/νία Συμπλήρωσης:.....



Ερωτηματολόγιο Έρευνας

ΜΕΡΟΣ Α': Γενικές Πληροφορίες

Α.1. Χαρακτηριστικά Ερωτηθέντων	
A.1.1	Φύλο <input type="checkbox"/> Άνδρας <input type="checkbox"/> Γυναίκα
A.1.2	Ηλικία <input type="checkbox"/> Έως 24 <input type="checkbox"/> 25-34 <input type="checkbox"/> 35-44 <input type="checkbox"/> 45-54 <input type="checkbox"/> 55 και άνω
A.1.3	Επίπεδο εκπαίδευσης <input type="checkbox"/> Απόφοιτος Λυκείου <input type="checkbox"/> Πτυχιούχος ΑΕΙ/ΤΕΙ <input type="checkbox"/> Κάτοχος Μεταπτυχιακού <input type="checkbox"/> Κάτοχος Διδακτορικού <input type="checkbox"/> Άλλο (παρακαλώ διευκρινίστε) ...
A.1.4	Οικογενειακή κατάσταση <input type="checkbox"/> Ανύπαντρος/η <input type="checkbox"/> Παντρεμένος/η <input type="checkbox"/> Παντρεμένος/η με παιδιά <input type="checkbox"/> Διαζευγμένος/η
A.1.5	Ετήσιο οικογενειακό εισόδημα <input type="checkbox"/> Έως 10.000€ <input type="checkbox"/> 10.001-20.000€ <input type="checkbox"/> 20.001-30.000€ <input type="checkbox"/> 30.001€-άνω
A.1.6	Εθνικότητα (παρακαλώ διευκρινίστε)
A.1.7	Διάρκεια διακοπών (παρακαλώ διευκρινίστε)

Μέρος Β': Ειδικές πληροφορίες

Παρακαλώ προσδιορίστε (✓) το βαθμό απόλαυσης στις παρακάτω καταστάσεις χρησιμοποιώντας μια κλίμακα βαθμολογίας από το 1 έως το 5, όπου 1 σημαίνει «ποτέ δεν μου αρέσει», 2 σημαίνει «Σπάνια μου αρέσει», 3 σημαίνει «μερικές φορές μου αρέσει», 4 «Συχνά μου αρέσει» και 5 σημαίνει «πάντα μου αρέσει».

		1	2	3	4	5
Όταν πηγαίνω διακοπές στην Ήπειρο						
1	Κυρίως χαλαρώνω και κάνω ηλιοθεραπεία	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

2	Περνάω τον περισσότερο χρόνο στην παραλία, βγαίνω έξω κάθε βράδυ, πίνω με φίλους και κάνω τρελά πράγματα	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3	Μου αρέσει να συναντάω τους ντόπιους κατοίκους, να δοκιμάζω το φαγητό και να μιλάω τη γλώσσα	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4	Επισκέπτομαι μουσεία που φιλοξενούν αρχαιολογικά ευρήματα από αρχαιολογικές τοποθεσίες και πολιτισμούς	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5	Αφήνω το σχεδιασμό, τις κρατήσεις των ξενοδοχείων, τις οργανωμένες εκδρομές κλπ, στον ταξιδιωτικό μου πράκτορα	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6	Συμμετέχω σε δραστηριότητες που περιλαμβάνουν το στοιχείο του ρίσκου, όπως ελεύθερη πτώση με αλεξίπτωτο, αναρρίχηση ή άλματα με σκι	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7	Πηγαίνω περιπετειώδη ταξίδια όπως κατάβαση πορεία στον ποταμό Αχέροντα	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8	Πηγαίνω σε exclusive νυχτερινά μαγαζιά, παρευρίσκομαι σε πάρτι σε γιότ και συναναστρέφομαι με διασημότητες	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9	Για εμένα οι διακοπές είναι ένα είδος πνευματικής αναζήτησης, στο οποίο προσπαθώ να ανακαλύψω τη γνώση για τις ρίζες μου, την ιστορία, τις παραδόσεις	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
10	Για εμένα οι διακοπές είναι ένα είδος πνευματικής αναζήτησης, στο οποίο προσπαθώ να έρθω πιο κοντά στα θρησκευτικά μου πιστεύω, να επισκεφτώ ιερούς τόπους ή ναούς	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
11	Επισκέπτομαι σταθερά τουριστικά αξιοθέατα, αλλά αποφεύγω οργανωμένες εκδρομές και	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

	οργανωμένα ταξίδια					
12	Μένω σε ξενοδοχεία πρώτης κατηγορίας, πηγαίνω σε παραστάσεις και στα καλύτερα εστιατόρια	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
13	Προσπαθώ να καταφέρω μόνος/η μου, ζώντας με τους ντόπιους κατοίκους και συχνά εργάζομαι για να συνεχίσω	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
14	Χαλαρώνω και ξεφεύγω από όλα	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
15	Παραμένω σωματικά ενεργός, ασχολούμενος με τα αγαπημένα μου αθλήματα	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
16	Συμμετέχω σε οργανωμένα εκπαιδευτικά προγράμματα, τα οποία μπορεί να περιλαμβάνουν διαλέξεις, εργαστήρια	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
17	Πηγαίνω σε θερμά μέρη με πολύ ήλιο, άμμο και θάλασσα	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
18	Κάνω διακοπές για να ευχαριστηθώ τη φύση και την ύπαιθρο	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
19	Προσπαθώ να γνωρίσω ανθρώπους για μη πολύπλοκες ρομαντικές εμπειρίες	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
20	Προσπαθώ να μάθω τρόπους πολιτισμού και γενικά αποφεύγω τη συνηθισμένη τουριστική διαδρομή	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
21	Έχει ιδιαίτερο νόημα για εμένα να επισκέπτομαι τα αξιοθέατα και να μελετάω την ιστορία των αρχαίων πολιτισμών	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
22	Κάνω οργανωμένες διακοπές και οργανωμένα ταξίδια	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
23	Μπλέκομαι σε επικίνδυνες/αναζωογονητικές δραστηριότητες, οι οποίες μου παρέχουν συναισθηματικά ύψη	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

24	Εξερευνώ απόμερες περιοχές και απολαμβάνω τις προσκλήσεις και τις δυσκολίες που εμπλέκονται στην εκεί πρόσβαση	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
25	Εξερευνώ απόμερες περιοχές σε επίλεκτα θέρετρα..	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
26	Ο σκοπός για τον οποίο ταξιδεύω είναι να εξερευνώ το νόημα της ζωής και τι μπορώ να μάθω για τον εαυτό μου	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
27	Ενώ αφήνω κάποιες από τις προετοιμασίες στον ταξιδιωτικό μου πράκτορα, οργανώνω τη δική μου διαδρομή/προορισμό, κάνω τις κρατήσεις του ξενοδοχείου μου και συχνά το χειρίζομαι σύμφωνα με αυτά που ακούω	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
28	Ταξιδεύω πρώτη θέση και μένω σε πολυτελή θέρετρα	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
29	Πηγαίνω από μέρος σε μέρος μένοντας με ένα χίπικο στυλ ζωής	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
30	Κατευθύνομαι προς μέρη που είναι ήσυχα και γαλήνια, όπως μια έρημη παραλία, μια καλύβα στους λόφους	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
31	Πηγαίνω διακοπές κυρίως για να ασχοληθώ με τα αγαπημένα μου αθλήματα (ιστιοπλοΐα, σκι)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
32	Πηγαίνω διακοπές κυρίως για να ασχοληθεί με το κυνήγι ή το ψάρεμα	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
33	Κάνω διακοπές εκπαιδευτικά προσανατολισμένες που μου παρέχουν τη δυνατότητα να μελετήσω ή/και να αποκτήσω νέα δεξιότητες και γνώσεις	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
34	Μετέχω σε κάμπινγκ, πεζοπορίες, αναβάσεις, κανό και άλλες υπαίθριες δραστηριότητες	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

35	Ο σκοπός για τον οποίο κάνω διακοπές είναι να βελτιώσω προληπτικά την υγεία μου , με κάθε σχετικό και κατάλληλο τρόπο	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
36	Ο σκοπός για τον οποίο κάνω διακοπές είναι να βελτιώσω προληπτικά την υγεία μου, με κάθε σχετικό και κατάλληλο τρόπο	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Πίνακας Παρουσίασης Μεταβλητών

A/A	ΚΩΔΙΚΟΠΟΙΗΣΗ ΜΕΤΑΒΛΗΤΩΝ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΜΕΤΑΒΛΗΤΩΝ
1	VAR1	ΑΝΔΡΑΣ/ΓΥΝΑΙΚΑ
2	VAR2	ΗΛΙΚΙΑ
3	VAR3	ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ
4	VAR4	ΟΙΚΟΓΕΝΙΑΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ
5	VAR5	ΕΤΗΣΙΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ
6	VAR6	ΕΘΝΙΚΟΤΗΤΑ

7	VAR7	ΗΜΕΡΕΣ
8	VAR8	ΚΥΡΙΩΣ ΧΑΛΑΡΩΝΩ ΚΑΙ ΚΑΝΩ ΗΛΙΟΘΕΡΑΠΕΙΑ
9	VAR9	ΠΕΡΝΑΩ ΤΟΝ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΟ ΧΡΟΝΟ ΣΤΗΝ ΠΑΡΑΛΙΑ, ΒΓΑΙΝΩ ΕΞΩ ΚΑΘΕ ΒΡΑΔΥ, ΠΙΝΩ ΜΕ ΦΙΛΟΥΣ ΚΑΙ ΚΑΝΩ ΤΡΕΛΑ ΠΡΑΓΜΑΤΑ
10	VAR10	ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ ΝΑ ΣΥΝΑΝΤΑΩ ΤΟΥΣ ΝΤΟΠΙΟΥΣ ΚΑΤΟΙΚΟΥΣ, ΝΑ ΔΟΚΙΜΑΖΩ ΤΟ ΦΑΓΗΤΟ ΚΑΙ ΝΑ ΜΙΛΑΩ ΤΗ ΓΛΩΣΣΑ
11	VAR11	ΕΠΙΣΚΕΠΤΟΜΑΙ ΜΟΥΣΕΙΑ ΠΟΥ ΦΙΛΟΞΕΝΟΥΝ ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΑ ΕΥΡΗΜΑΤΑ ΑΠΟ ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΕΣ ΤΟΠΟΘΕΣΙΕΣ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥΣ
12	VAR12	ΑΦΗΝΩ ΤΟ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟ, ΤΙΣ ΚΡΑΤΗΣΕΙΣ ΤΩΝ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΩΝ, ΤΙΣ ΟΡΓΑΝΩΜΕΝΕΣ ΕΚΔΡΟΜΕΣ ΚΛΠ, ΣΤΟΝ ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΟ ΜΟΥ ΠΡΑΚΤΟΡΑ
13	VAR13	ΣΥΜΜΕΤΕΧΩ ΣΕ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΠΟΥ ΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΟΥΝ ΤΟ ΣΤΟΙΧΕΙΟ ΤΟΥ ΡΙΣΚΟΥ, ΟΠΩΣ ΕΛΕΥΘΕΡΗ ΠΤΩΣΗ ΜΕ ΑΛΕΞΙΠΤΩΤΟ, ΑΝΑΡΡΙΧΗΣΗ Η ΑΛΜΑΤΑ ΜΕ ΣΚΙ
14	VAR14	ΠΗΓΑΙΝΩ ΠΕΡΙΠΕΤΕΙΩΔΗ ΤΑΞΙΔΙΑ ΟΠΩΣ ΚΑΤΑΒΑΣΗ ΠΟΡΕΙΑ ΣΤΟΝ ΠΟΤΑΜΟ ΑΧΕΡΟΝΤΑ
15	VAR15	ΠΗΓΑΙΝΩ ΣΕ EXCLUSIVE ΝΥΧΤΕΡΙΝΑ ΜΑΓΑΖΙΑ, ΠΑΡΕΥΡΙΣΚΟΜΑΙ ΣΕ ΠΑΡΤΙ ΣΕ ΓΙΟΤ ΚΑΙ ΣΥΝΑΝΑΣΤΡΕΦΟΜΑΙ ΜΕ ΔΙΑΣΗΜΟΤΗΤΕΣ
16	VAR16	ΓΙΑ ΕΜΕΝΑ ΟΙ ΔΙΑΚΟΠΕΣ ΕΙΝΑΙ ΕΝΑ ΕΙΔΟΣ ΠΝΕΥΜΑΤΙΚΗΣ ΑΝΑΖΗΤΗΣΗΣ, ΣΤΟ ΟΠΟΙΟ

		ΠΡΟΣΠΑΘΩ ΝΑ ΑΝΑΚΑΛΥΨΩ ΤΗ ΓΝΩΣΗ ΓΙΑ ΤΙΣ ΡΙΖΕΣ ΜΟΥ, ΤΗΝ ΙΣΤΟΡΙΑ..
17	VAR17	ΓΙΑ ΕΜΕΝΑ ΟΙ ΔΙΑΚΟΠΕΣ ΕΙΝΑΙ ΕΝΑ ΕΙΔΟΣ ΠΝΕΥΜΑΤΙΚΗΣ ΑΝΑΖΗΤΗΣΗΣ, ΣΤΟ ΟΠΟΙΟ ΠΡΟΣΠΑΘΩ ΝΑ ΕΡΘΩ ΠΙΟ ΚΟΝΤΑ ΣΤΑ ΘΡΗΣΚΕΥΤΙΚΑ ΜΟΥ ΠΙΣΤΕΥΩ,..
18	VAR18	ΕΠΙΣΚΕΠΤΟΜΑΙ ΣΤΑΘΕΡΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΑ ΑΞΙΟΘΕΑΤΑ, ΑΛΛΑ ΑΠΟΦΕΥΓΩ ΟΡΓΑΝΩΜΕΝΕΣ ΕΚΔΡΟΜΕΣ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΩΜΕΝΑ ΤΑΞΙΔΙΑ
19	VAR19	ΜΕΝΩ ΣΕ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ ΠΡΩΤΗΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑΣ, ΠΗΓΑΙΝΩ ΣΕ ΠΑΡΑΣΤΑΣΕΙΣ ΚΑΙ ΣΤΑ ΚΑΛΥΤΕΡΑ ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΑ
20	VAR20	ΠΡΟΣΠΑΘΩ ΝΑ ΚΑΤΑΦΕΡΩ ΜΟΝΟΣ/Η ΜΟΥ, ΖΩΝΤΑΣ ΜΕ ΤΟΥΣ ΝΤΟΠΙΟΥΣ ΚΑΤΟΙΚΟΥΣ ΚΑΙ ΣΥΧΝΑ ΕΡΓΑΖΟΜΑΙ ΓΙΑ ΝΑ ΣΥΝΕΧΙΣΩ
21	VAR21	ΧΑΛΑΡΩΝΩ ΚΑΙ ΞΕΦΕΥΓΩ ΑΠΟ ΟΛΑ
22	VAR22	ΠΑΡΑΜΕΝΩ ΣΩΜΑΤΙΚΑ ΕΝΕΡΓΟΣ, ΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΟΣ ΜΕ ΤΑ ΑΓΑΠΗΜΕΝΑ ΜΟΥ ΑΘΛΗΜΑΤΑ
23	VAR23	ΣΥΜΜΕΤΕΧΩ ΣΕ ΟΡΓΑΝΩΜΕΝΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ, ΤΑ ΟΠΟΙΑ ΜΠΟΡΕΙ ΝΑ ΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΟΥΝ ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ, ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ
24	VAR24	ΠΗΓΑΙΝΩ ΣΕ ΘΕΡΜΑ ΜΕΡΗ ΜΕ ΠΟΛΥ ΗΛΙΟ, ΑΜΜΟ ΚΑΙ ΘΑΛΑΣΣΑ
25	VAR25	ΚΑΝΩ ΔΙΑΚΟΠΕΣ ΓΙΑ ΝΑ ΕΥΧΑΡΙΣΤΗΘΩ ΤΗ ΦΥΣΗ ΚΑΙ ΤΗΝ ΥΠΑΙΘΡΟ

26	VAR26	ΠΡΟΣΠΑΘΩ ΝΑ ΓΝΩΡΙΣΩ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ ΓΙΑ ΜΗ ΠΟΛΥΠΛΟΚΕΣ ΡΟΜΑΝΤΙΚΕΣ ΕΜΠΕΙΡΙΕΣ
27	VAR27	ΠΡΟΣΠΑΘΩΝΑ ΜΑΘΩ ΤΡΟΠΟΥΣ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΓΕΝΙΚΑ ΑΠΟΦΕΥΓΩ ΤΗΝ ΣΥΝΗΘΙΣΜΕΝΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΔΙΑΔΡΟΜΗ
28	VAR28	ΈΧΕΙ ΙΔΙΑΙΤΕΡΟ ΝΟΗΜΑ ΓΙΑ ΕΜΕΝΑ ΝΑ ΕΠΙΣΚΕΠΤΟΜΑΙ ΤΑ ΑΞΙΟΘΕΑΤΑ ΚΑΙ ΝΑ ΜΕΛΕΤΑΩ ΤΗΝ ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΩΝ ΑΡΧΑΙΩΝ ΠΟΛΙΤΙΣΜΩΝ
29	VAR29	ΚΑΝΩ ΟΡΓΑΝΩΜΕΝΕΣ ΔΙΑΚΟΠΕΣ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΩΜΕΝΑ ΤΑΞΙΔΙΑ
30	VAR30	ΕΜΠΛΕΚΟΜΑΙ ΣΕ ΕΠΙΚΙΝΔΥΝΕΣ/ ΑΝΑΖΩΟΓΟΝΗΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΤΑ ΟΠΟΙΑ ΜΟΥ ΠΑΡΕΧΟΥΝ ΣΥΝΑΙΣΘΗΜΑΤΙΚΑ ΥΨΗ
31	VAR31	ΕΞΕΡΕΥΝΩ ΑΠΟΜΕΡΕΣ ΠΕΡΙΟΧΕΣ ΚΑΙ ΑΠΟΛΑΜΒΑΝΩ ΤΙΣ ΠΡΟΣΚΛΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΤΙΣ ΔΥΣΚΟΛΙΕΣ ΠΟΥ ΕΜΠΛΕΚΟΝΤΑΙ ΣΤΗΝ ΕΚΕΙ ΠΡΟΣΒΑΣΗ
32	VAR32	ΕΞΕΡΕΥΝΩ ΑΠΟΜΕΡΕΣ ΠΕΡΙΟΧΕΣ ΣΕ ΕΠΙΛΕΚΤΑ ΘΕΡΕΤΡΑ..
33	VAR33	Ο ΣΚΟΠΟΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΟΠΟΙΟ ΤΑΞΙΔΕΥΩ ΕΙΝΑΙ ΝΑ ΕΞΕΡΕΥΝΩ ΤΟ ΝΟΗΜΑ ΤΗΣ ΖΩΗΣ ΚΑΙ ΤΙ ΜΠΟΡΩ ΝΑ ΜΑΘΩ ΓΙΑ ΤΟΝ ΕΑΥΤΟ ΜΟΥ
34	VAR34	ΕΝΩ ΑΦΗΝΩ ΚΑΠΟΙΕΣ ΑΠΟ ΤΙΣ ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΙΕΣ ΣΤΟΝ ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΟ ΜΟΥ ΠΡΑΚΤΟΡΑ, ΟΡΓΑΝΩΝΩ ΤΗ ΔΙΚΗ ΜΟΥ ΔΙΑΔΡΟΜΗ/ΠΡΟΟΡΙΣΜΟ, ΚΑΝΩ ΤΙΣ ΚΡΑΤΗΣΕΙΣ...

35	VAR35	ΤΑΞΙΔΕΥΩ ΠΡΩΤΗ ΘΕΣΗ ΚΑΙ ΜΕΝΩ ΣΕ ΠΟΛΥΤΕΛΗ ΘΕΡΕΤΡΑ
36	VAR36	ΠΗΓΑΙΝΩ ΑΠΟ ΜΕΡΟΣ ΣΕ ΜΕΡΟΣ ΜΕΝΟΝΤΑΣ ΜΕ ΕΝΑ ΧΙΠΙΚΟ ΣΤΥΛ ΖΩΗΣ
37	VAR37	ΚΑΤΕΥΘΥΝΟΜΑΙ ΠΡΟΣ ΜΕΡΗ ΠΟΥ ΕΙΝΑΙ ΗΣΥΧΑ ΚΑΙ ΓΑΛΗΝΙΑ, ΟΠΩΣ ΜΙΑ ΕΡΗΜΗ ΠΑΡΑΛΙΑ, ΜΙΑ ΚΑΛΥΒΑ ΣΤΟΥΣ ΛΟΦΟΥΣ
38	VAR38	ΠΗΓΑΙΝΩ ΔΙΑΚΟΠΕΣ ΚΥΡΙΩΣ ΓΙΑ ΝΑ ΑΣΧΟΛΗΘΩ ΜΕ ΤΑ ΑΓΑΠΗΜΕΝΑ ΜΟΥ ΑΘΛΗΜΑΤΑ (ΙΣΤΙΟΠΛΟΪΑ, ΣΚΙ)
39	VAR39	ΠΗΓΑΙΝΩ ΔΙΑΚΟΠΕΣ ΚΥΡΙΩΣ ΓΙΑ ΝΑ ΑΣΧΟΛΗΘΕΙ ΜΕ ΤΟ ΚΥΝΗΓΙ Η ΤΟ ΨΑΡΕΜΑ
40	VAR40	ΚΑΝΩ ΔΙΑΚΟΠΕΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΑ ΠΡΟΣΑΝΑΤΟΛΙΣΜΕΝΕΣ ΠΟΥ ΜΟΥ ΠΑΡΕΧΟΥΝ ΤΗ ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΑ ΝΑ ΜΕΛΕΤΗΣΩ Η/ΚΑΙ ΝΑ ΑΠΟΚΤΗΣΩ ΝΕΑ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ΚΑΙ ΓΝΩΣΕΙΣ
41	VAR41	ΜΕΤΕΧΩ ΣΕ ΚΑΜΠΙΝΓΚ, ΠΕΖΟΠΟΡΙΕΣ, ΑΝΑΒΑΣΕΙΣ, ΚΑΝΟ ΚΑΙ ΑΛΛΕΣ ΥΠΑΙΘΡΙΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ
42	VAR42	Ο ΣΚΟΠΟΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΟΠΟΙΟ ΚΑΝΩ ΔΙΑΚΟΠΕΣ ΕΙΝΑΙ ΝΑ ΑΠΟΚΑΤΑΣΤΗΣΩ ΤΗΝ ΥΓΕΙΑ ΜΟΥ , ΚΑΤΟΠΙΝ ΣΥΜΒΟΥΛΩΝ ΤΩΝ ΓΙΑΤΡΩΝ
43	VAR43	Ο ΣΚΟΠΟΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΟΠΟΙΟ ΚΑΝΩ ΔΙΑΚΟΠΕΣ ΕΙΝΑΙ ΝΑ ΒΕΛΤΙΩΣΩ ΠΡΟΛΗΠΤΙΚΑ ΤΗΝ ΥΓΕΙΑ ΜΟΥ , ΜΕ ΚΑΘΕ ΣΧΕΤΙΚΟ ΚΑΙ ΚΑΤΑΛΛΗΛΟ ΤΡΟΠΟ

