



**ΣΧΟΛΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ
ΤΜΗΜΑ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ**



ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ:

οι απόψεις των επιχειρηματιών στην περιοχή της Σπάρτης.

Σπουδαστής:

Συνάνης Γεώργιος

Επιβλέπων Καθηγητής:

Σωτηρόπουλος Ιωάννης

Πρέβεζα, Σεπτέμβριος 2019

"Financial Information Systems: Entrepreneurs views in Sparta region."

Εγκρίθηκε από τριμελή εξεταστική επιτροπή

Πρέβεζα 19/09/2019

ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ

1. Επιβλέπων καθηγητής

Σωτηρόπουλος Ιωάννης

Καθηγητής

2. Μέλος επιτροπής

Κόλλιας Γεώργιος

Υπότροφος

3. Μέλος επιτροπής

Τάσιος Στέργιος

Υπότροφος

Πρόεδρος Τμήματος

Ναζάκης Χαρίλαος

Καθηγητής

© Συνάνης Γεώργιος, 2019.

Με επιφύλαξη παντός δικαιώματος. All rights reserved.

Δήλωση μη λογοκλοπής: Δηλώνω υπεύθυνα και γνωρίζοντας τις κυρώσεις του Ν. 2121/1993 περί Πνευματικής Ιδιοκτησίας, ότι η παρούσα πτυχιακή εργασία είναι εξ ολοκλήρου αποτέλεσμα δικής μου ερευνητικής εργασίας, δεν αποτελεί προϊόν αντιγραφής ούτε προέρχεται από ανάθεση σε τρίτους. Όλες οι πηγές που χρησιμοποιήθηκαν (κάθε είδους, μορφής και προέλευσης) για τη συγγραφή της περιλαμβάνονται στη βιβλιογραφία.

Συνάνης Γεώργιος

ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ

Θα ήθελα να ευχαριστήσω τον κ.Ιωάννη Σωτηρόπουλο, για τις συμβουλές και τις κατευθύνσεις που μου έδωσε και έτσι στάθηκε δυνατό, να δημιουργηθεί αυτή η εργασία.

Επίσης τους γονείς μου που ήταν πάντα δίπλα μου, να με στηρίζουν.

ABSTRACT

This thesis is entitled "Financial Information Systems: The Views of Entrepreneurs in the Sparta Region."The main purpose is to examine the efficiency, automation and speed of information and processes offered to businesses through financial information systems, as well as the steps needed to be taken for their proper and successful operation. For the completion of the dissertation, 30 questionnaires were completed, by eminent people working in accounting offices or in the financial sector of enterprises located in the wider region of Sparta.. The time it took to create it was one year and it involved gathering respondents' answers and various other information, through books and online resources on financial information, in order to achieve through them accurate analysis, data and therefore draw safe conclusions. Then, through the logging, sorting, and executing functions of all questionnaire components in Microsoft Excel excel spreadsheets, the results of this survey are displayed in the form of a table and a diagram (Ribbon, Horizontal bar, pie chart, line diagram and ring diagram) After this process, the results were analyzed to describe and interpret the views of the entrepreneurs on this topic. By reading this research, one will be able to draw useful conclusions and understand, most importantly, the role of financial information systems, not only for their sustainability, but also for their success.

Keywords: Financial Reporting, Accountant Skills, Accounting Methods, Business Practices.

ΠΡΟΛΟΓΟΣ

Η πτυχιακή εργασία αυτή έχει ως τίτλο «Συστήματα χρηματοοικονομικής πληροφόρησης: οι απόψεις των επιχειρηματιών στην περιοχή της Σπάρτης.»

Κύριος σκοπός της πτυχιακής αυτής είναι, η εξέταση της αποδοτικότητας, της αυτοματοποίησης και της ταχύτητας των πληροφοριών και διεργασιών που προσφέρονται στις επιχειρήσεις, μέσα από τα συστήματα χρηματοοικονομικής πληροφόρησης, καθώς και τα βήματα που θα πρέπει να ακολουθηθούν για την εύρυθμη και επιτυχή λειτουργία τους.

Για τη δημιουργία της πτυχιακής εργασίας χρειάστηκαν να συμπληρωθούν 30 ερωτηματολόγια, από επιφανείς ανθρώπους που εργάζονται σε λογιστικά γραφεία ή στον οικονομικό τομέα των επιχειρήσεων, που εδρεύουν στην ευρύτερη περιοχή της Σπάρτης.

Ο χρόνος που χρειάστηκε για τη δημιουργία της, ανήλθε στον ένα χρόνο και χρειάστηκε να συγκεντρωθούν, έκτος από τις απαντήσεις των ερωτηθέντων και άλλες διάφορες πληροφορίες, μέσα από βιβλία και διαδικτυακές πηγές, που έχουν ως αντικείμενο την χρηματοοικονομική πληροφόρηση, ώστε επιτευχθεί μέσα από αυτές η σωστή ανάλυση των δεδομένων και η εξαγωγή ασφαλών συμπερασμάτων.

Μέσω της καταγραφής, ταξινόμησης και εκτελέσεις συναρτήσεων, όλων των στοιχείων των ερωτηματολογίων σε υπολογιστικά φύλλα excel της microsoft, εμφανίζονται τα αποτελέσματα αυτής της έρευνας, σε μορφή πίνακα και διαγράμματος (ραβδόγραμμα, Οριζόντιο ραβδόγραμμα, κυκλικό διάγραμμα, γραμμικό διάγραμμα και διάγραμμα δακτυλίου). Μετά από αυτή την επεξεργασία, έγινε η ανάλυση των αποτελεσμάτων για την περιγραφή και ερμηνεία των απόψεων των επιχειρηματιών σε αυτό το θέμα.

Διαβάζοντας κάποιος την έρευνα αυτή, θα μπορέσει να βγάλει χρήσιμα συμπεράσματα και να καταλάβει, ποσό σημαντικός είναι ο ρόλος των συστημάτων χρηματοοικονομικής πληροφόρησης, από τις επιχειρήσεις, όχι μόνο για την βιωσιμότητα τους, άλλα και την επιτυχία τους.

Λέξεις Κλειδιά : Χρηματοοικονομική πληροφόρηση, Ικανότητες του λογιστή, Λογιστικοί μέθοδοι , Πρακτικές της επιχείρησης.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΣΕΛΙΔΑ

ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ.....	ii
ABSTRACT.....	iii
ΠΡΟΛΟΓΟΣ.....	iv
Περιεχόμενα	v-vi
ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΠΙΝΑΚΩΝ.....	vii
ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΩΝ.....	viii
ΕΙΣΑΓΩΓΗ.....	1
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1: ΚΑΤΗΓΟΡΟΠΟΙΗΣΗ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ.....	2
Κατηγοροποίηση των ερωτηθέντων.....	3
Φύλο ερωτηθέντων.....	3
Ηλικία ερωτηθέντων	4
Συνολική Επαγγελματική εμπειρία (έτη)	5
Θέση στην εταιρεία.....	6
Έτη απασχόλησης στην εταιρεία.....	7
Σπουδές ερωτηθέντων.....	8
Κατηγοροποίηση επιχειρήσεων.....	9
Συνολικός αριθμός απασχολούμενων της επιχείρησης.....	9
Αριθμός απασχολούμενων στο λογιστήριο της επιχείρησης.....	10
Μέσος κύκλος εργασιών επιχείρησης την τελευταία τριετία.....	11
Είδος επιχείρησης.....	12
Νομική μορφή επιχείρησης.....	13
Κλάδος κύριας δραστηριοποίησης.....	14
Οι πωλήσεις της επιχείρησης στο εξωτερικό, επί του συνολικού κύκλου εργασιών.....	15
Εφαρμογή συστήματος πιστοποίησης ποιότητας στην επιχείρηση.....	16
Λογισμικό που χρησιμοποιείτε στην επιχείρηση.....	17

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2: ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΤΗΤΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ ΣΤΙΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΕΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ ΚΑΙ ΤΗΝ ΕΠΙΔΡΑΣΗ ΤΟΥ ΣΤΗΝ ΑΣΚΗΣΗ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ ΤΟΥ ΛΟΓΙΣΤΗ.	18
2.1 Σημαντικότητα συστήματος χρηματοοικονομικής πληροφόρησης, στις λειτουργίες της επιχείρησης.....	18
Σημαντικότητα συστημάτων χρηματοοικονομικής πληροφόρησης στη χρηματοοικονομική λογιστική.	19
Σημαντικότητα συστημάτων χρηματοοικονομικής πληροφόρησης στο μητρώο περιουσιακών στοιχείων (Βιβλίο Παγίων).	20
Σημαντικότητα συστημάτων χρηματοοικονομικής πληροφόρησης στη διοικητική λογιστική.	21
Σημαντικότητα συστημάτων χρηματοοικονομικής πληροφόρησης στη κοστολόγηση.	22
Σημαντικότητα συστημάτων χρηματοοικονομικής πληροφόρησης στην παραγωγή.	23
Σημαντικότητα συστημάτων χρηματοοικονομικής πληροφόρησης στα logistics.	24
Σημαντικότητα συστημάτων χρηματοοικονομικής πληροφόρησης στο ηλεκτρονικό Εμπόριο.	25
Σημαντικότητα συστημάτων χρηματοοικονομικής πληροφόρησης στα αποθέματα-αγορές (Προμήθειες).	26
Σημαντικότητα συστημάτων χρηματοοικονομικής πληροφόρησης στη μισθοδοσία.	27
Σημαντικότητα συστημάτων χρηματοοικονομικής πληροφόρησης στη διοίκηση ποιότητας.	28
Σημαντικότητα συστημάτων χρηματοοικονομικής πληροφόρησης στις πωλήσεις.	29
Σημαντικότητα συστημάτων χρηματοοικονομικής πληροφόρησης στο μάρκετινγκ.....	30
Σημαντικότητα συστήματος χρηματοοικονομικής πληροφόρησης στην άσκηση του έργου του λογιστή.	31
Μείωση του φόρτου εργασίας.	32
Βελτίωση της απόδοσης στην εργασία.	32
Αύξηση της ποιότητας της ανάλυσης και διαχείρισης των λογιστικών καταστάσεων.	32
Μείωση του χρόνου συλλογής των δεδομένων.....	33
Μείωση του χρόνου επεξεργασίας δεδομένων.....	33
Μείωση του χρόνου δημιουργίας των λογιστικών καταστάσεων.	33
Μείωση του χρόνου έκδοσης τιμολογίων.	34

Βελτιωμένες αποφάσεις λόγω πιο έγκυρων και αξιόπιστων πληροφοριών.	35
Γρηγορότερη επικοινωνία.	35
Πιο έγκυρη μεταφορά δεδομένων απο τα υπόλοιπα τμήματα της επιχείρησης.	35
Αναβάθμιση του ρόλου του λογιστή.	35
Βελτίωση της δυνατότητας παροχής φορολογικών συμβούλων.	36
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3: ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΤΗΤΑ ΤΟΥ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ ΣΤΙΣ ΛΟΓΙΣΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΥΣ ΚΑΙ ΣΤΙΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ.	
	37
Σημαντικότητα του συστήματος χρηματοοικονομικής πληροφόρησης στην ανάλυση σταθερού, μεταβλητούς, άμεσου και έμμεσου κόστους.	37
Κόστος ανά μονάδα τελικού προϊόντος, ημιτελους προϊόντος, δραστηριότητας και εντολή παραγωγής.	38
Κοστολόγηση βάσει στόχων και σχεδιασμός κόστους.	40
Πρότυπο κόστος, πρότυπη κοστολόγηση με βάση το σχέδιο πωλήσεων, πρότυπο κόστος αγορών με βάση το ιστορικό κόστος, προκαταρκτική κοστολόγηση και ταυτόχρονη κοστολόγηση.	41
3.5 Κόστος τέλους περιόδου, κοστολόγηση Κύκλου Ζωής και συνολικό κόστος παραγωγής.	42
Πολλαπλά σενάρια κόστους και υποθετικά σενάρια κόστους.	43
Υπολογισμός γενικών εξόδων και κόστους εργασίας.	44
Κατανομή των γενικών εξόδων σε κέντρα ευθύνης και κατανομή των γενικών εξόδων, στα προϊόντα/υπηρεσίες σε παραγωγή, πωλήσεις και μάρκετινγκ.	45
Πλήρης κοστολόγηση και οριακή κοστολόγηση.	47
Κέντρα κόστους και κέντρα κέρδους.	48
Ανάλυση κερδοφορίας ανά προϊόν, δραστηριότητα/τομέα και πελάτη.	49
Εσωτερικός έλεγχος, συγκριτική αξιολόγηση, μέθοδοι αποτίμησης και υπολογισμός διακυμάνσεων.	50
Αυτόματη ενημέρωση λογιστικών καταστάσεων, απογραφής, αποτίμησης και αποσβέσεων.	51
Επιχειρηματική ευφυΐα.	52
Βραδύτητα, ευελιξία, ακρίβεια και αξιοπιστία του συστήματος υποβολής εκθέσεων/αναφορών.	53
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4: ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΠΟΥ ΣΥΜΒΑΛΟΥΝ ΣΤΗΝ ΕΠΙΤΥΧΗ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΤΟΥ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΟΥ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ, ΑΙΤΙΕΣ ΠΟΥ ΔΥΣΚΟΛΕΥΟΥΝ ΤΗ ΧΡΗΣΗ ΤΟΥ ΚΑΙ ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ ΤΟΥ ΛΟΓΙΣΤΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΚΤΕΛΕΣΗ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ ΤΟΥ ΜΕΣΩ ΑΥΤΟΥ.	
	55
Παράγοντες που συμβάλουν στην επιτυχή εφαρμογή του πληροφοριακού συστήματος.	55
Η υποστήριξη της ανώτατης διοίκησης της επιχείρησης.	Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.
Η αποτελεσματική διαχείριση του έργου.	Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.

Ο ανασχεδιασμός επιχειρησιακών διαδικασιών.....	58
Το ταίριασμα μεταξύ software και hardware.....	59
Η συμμετοχή του χρήστη του πληροφοριακού συστήματος.....	60
Η ικανότητα της ομάδας έργου.....	61
Η κατάρτιση και εκπαίδευση των χρηστών.....	62
Η εκπαίδευση σε νέες επιχειρησιακές διεργασίες.....	63
Η διαχείριση των αλλαγών.....	64
Η επικοινωνία μεταξύ των τμημάτων.....	65
Η συνεργασία μεταξύ των τμημάτων.....	66
Η διαχείριση των προσδοκιών.....	67

Αιτίες που δυσκολεύουν τη χρήση των πληροφοριακών συστημάτων..... **Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.**

Απαιτούνται πάρα πολλές προσαρμογές - παραμετροποιήσεις..... **Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.**

Ανεπαρκής εμπειρία στα πληροφοριακά συστήματα..... **Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.**

Ανεπαρκής εκπαίδευση του τελικού χρήστη πληροφοριακού συστήματος. **Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.**

Η έλλειψη βασικών δεξιοτήτων πληροφορικής στο προσωπικό..... **Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.**

Έλλειψη προσωπικού χρηστών πληροφοριακών συστημάτων..... **Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.**

Αρνητική στάση του προσωπικού στην χρήση πληροφοριακών συστημάτων. ... **Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.**

Οι τελικοί χρήστες θεωρούν ότι η διαδικασία εφαρμογής του πληροφοριακού συστήματος δεν είναι φιλική στον χρήστη..... **Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.**

Έλλειψη προαπαιτούμενων διαδικασιών και δεδομένων..... **Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.**

Ανεπαρκές υλικό..... **Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.**

Η επιχείρηση θεωρεί ότι η διαδικασία εφαρμογής πληροφοριακού συστήματος, δεν αξίζει τον κόπο..... **Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.**

Η επιχείρηση δεν ενδιαφέρεται ακόμη για τη διαδικασία του πληροφοριακού συστήματος.
.....**Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.**

Ανεπαρκής εμπειρία στις δυνατότητες του πληροφοριακού συστήματος. .. **Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.**

Ανεπαρκής ιστορικά δεδομένα στη βάση δεδομένων του πληροφοριακού συστήματος .
.....**Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.**

Ικανότητες του λογιστή για την εκτέλεση του έργου του μέσω των πληροφοριακών συστημάτων.
.....**Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.**

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ	75
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ ΚΑΙ ΠΗΓΕΣ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ	77
Παράρτημα 1ο. Ορισμός και σκοπός των συστημάτων επιχειρηματικής ευφυΐας.	78
Παράρτημα 1.1 Ορισμός των συστημάτων επιχειρηματικής ευφυΐας.	78
Παράρτημα 1.2 Σκοπός των συστημάτων επιχειρηματικής ευφυΐας.	78
Παράρτημα 2 ^ο . Πλεονέκτημα και μειονεκτήματα των συστημάτων επιχειρηματικής ευφυΐας.	79
Παράρτημα 2.1 Πλεονεκτήματα των συστημάτων επιχειρηματικής ευφυΐας.	79
Παράρτημα 2.2 Μειονεκτήματα των συστημάτων επιχειρηματικής ευφυΐας.	80
Παράρτημα 3.1 προέλευση των δεδομένων.	82
Παράρτημα 3.2 Αποθηκευτικός χώρος των δεδομένων.	82
Παράρτημα 3.3 Τεχνικές εξαγωγής πληροφοριών από τα συστήματα επιχειρηματικής ευφυΐας. ..	82
Παράρτημα 4ο Διαχείριση γνώσης.	85
Παράρτημα 4.1 ορισμός διαχείρισης γνώσης.	85
Παράρτημα 4.2 Τύποι διαχείρισης γνώσης.	85
Παράρτημα 4.2.1 Εμπειρική γνώση.	85
Παράρτημα 4.2.2 Τεκμηριωμένη Γνώση.	85
Παράρτημα 4.3 Μοντελοποίηση διαχείρισης γνώσης.	85
Παράρτημα 4.3.1 Εφαρμογές μοντελοποίησης διαχείρισης της γνώσης.	86
Παράρτημα 4.3.2 Τεχνικές μοντελοποίησης διαχείρισης της γνώσης.	86

Κατάλογος πινάκων

Πίνακας 1.1.1 Φύλο ερωτηθέντων	3
Πίνακας 1.1.2: Ηλικία ερωτηθέντων.....	4
Πίνακας 1.1.3: Συνολική Επαγγελματική εμπειρία (έτη).....	5
Πίνακας 1.1.4 Θέση στην εταιρεία των ερωτηθέντων.....	6
Πίνακας 1.1.5 Έτη απασχόλησης στην εταιρεία	7
Πίνακας 1.1.6 Σπουδές ερωτηθέντων.....	8
Πίνακας 1.2.1 Συνολικός αριθμός απασχολούμενων της επιχείρησης.....	9
Πίνακας 1.2.2 Αριθμός απασχολούμενων στο λογιστήριο της επιχείρησης.....	10
Πίνακας 1.2.3 Μέσος κύκλος εργασιών επιχείρησης την τελευταία τριετία.....	11
Πίνακας 1.2.4 Είδος Επιχείρησης.....	12
Πίνακας 1.2.5 Νομική μορφή επιχείρησης.....	13
Πίνακας 1.2.6 Κλάδος κύριας δραστηριοποίησης.....	14
Πίνακας 1.2.7 Οι πωλήσεις της επιχείρησης στο εξωτερικό, επί του συνολικού κύκλου εργασιών.....	15
Πίνακας 1.2.8 Εφαρμογή Συστήματος Πιστοποίησης Ποιότητας στην επιχείρηση.....	16
Πίνακας 1.2.9 Λογισμικό που χρησιμοποιείτε στην επιχείρησή.....	17
Πίνακας 2.1.1 Σημαντικότητα συστημάτων χρηματοοικονομικής πληροφόρησης στη χρηματοοικονομική λογιστική.....	19
Πίνακας 2.1.2 Σημαντικότητα συστημάτων χρηματοοικονομικής πληροφόρησης στο μητρώο περιουσιακών στοιχείων(Βιβλίο Παγίων).....	20

Πίνακας 2.1.3	Σημαντικότητα συστημάτων χρηματοοικονομικής πληροφόρησης στην διοικητική λογιστική.....	21
Πίνακας 2.1.4	Σημαντικότητα συστημάτων χρηματοοικονομικής πληροφόρησης στη κοστολόγηση.....	22
Πίνακας 2.1.5	Σημαντικότητα συστημάτων χρηματοοικονομικής πληροφόρησης στην παραγωγή.....	23
Πίνακας 2.1.6	Σημαντικότητα συστημάτων χρηματοοικονομικής πληροφόρησης στα logistics.....	24
Πίνακας 2.1.7	Σημαντικότητα συστημάτων χρηματοοικονομικής πληροφόρησης στο ηλεκτρονικό Εμπόριο.....	25
Πίνακας 2.1.8	Σημαντικότητα συστημάτων χρηματοοικονομικής πληροφόρησης στα αποθέματα-αγορές (Προμήθειες).....	26
Πίνακας 2.1.9	Σημαντικότητα συστημάτων χρηματοοικονομικής πληροφόρησης στην μισθοδοσία.....	27
Πίνακας 2.1.10	Σημαντικότητα συστημάτων χρηματοοικονομικής πληροφόρησης ERP στη διοίκηση ποιότητας.....	28
Πίνακας 2.1.11	Σημαντικότητα συστημάτων χρηματοοικονομικής πληροφόρησης στις πωλήσεις.....	29
Πίνακας 2.1.12	Σημαντικότητα συστημάτων χρηματοοικονομικής πληροφόρησης στο μάρκετινγκ.....	30
Πίνακας 2.2	Επίδραση του συστημάτων χρηματοοικονομικής πληροφόρησης λογισμικού στην άσκηση του έργου του λογιστή.....	31
Πίνακας 3.1	Σημαντικότητα συστημάτων χρηματοοικονομικής πληροφόρησης, στην ανάλυση σταθερού, μεταβλητού, άμεσου και έμμεσου κόστους.....	37
Πίνακας 3.2	Κόστος ανά μονάδα τελικού προϊόντος, ημιτελούς προϊόντος, δραστηριότητας και εντολή παραγωγής.....	39
Πίνακας 3.3	Κοστολόγηση βάσει στόχων και σχεδιασμός κόστους.....	40
Πίνακας 3.4	Πρότυπο κόστος, πρότυπη κοστολόγηση με βάση το σχέδιο πωλήσεων, πρότυπο κόστος αγορών με βάση το ιστορικό κόστος, προκαταρκτική κοστολόγηση και ταυτόχρονη κοστολόγηση.....	41
Πίνακας 3.5	Κόστος τέλους περιόδου, κοστολόγηση Κύκλου Ζωής και συνολικό κόστος παραγωγής.....	42

Πίνακας 3.6 Πολλαπλά σενάρια κόστους και υποθετικά σενάρια κόστους και ταυτόχρονη κοστολόγηση.....	43
Πίνακας 3.7 Υπολογισμός γενικών εξόδων και κόστους εργασίας.....	44
Πίνακας 3.8 Κατανομή των γενικών εξόδων σε κέντρα ευθύνης και κατανομή των γενικών εξόδων στα προϊόντα/υπηρεσίες παραγωγής σε παραγωγή, πωλήσεις και μάρκετινγκ.....	46
Πίνακας 3.9 Πλήρης κοστολόγηση και οριακή κοστολόγηση.....	47
Πίνακας 3.10 Κέντρα κόστους και κέντρα κέρδους.....	48
Πίνακας 3.11 Ανάλυση κερδοφορίας ανά προϊόν, δραστηριότητα/τομέα. και πελάτη.....	49
Πίνακας 3.12 Εσωτερικός Έλεγχος, Συγκριτική Αξιολόγηση, Μέθοδοι αποτίμησης και υπολογισμός διακυμάνσεων.....	50
Πίνακας 3.13 Αυτόματη ενημέρωση λογιστικών καταστάσεων, απογραφής, αποτίμησης και αποσβέσεων.....	51
Πίνακας 3.14 Επιχειρηματική ευφυΐα.....	52
Πίνακας 3.15 Βραδύτητα, ευελιξία, ακρίβεια και αξιοπιστία του συστήματος υποβολής εκθέσεων/αναφορών.....	53
Πίνακας 4.1.1 Η υποστήριξη της ανώτατης διοίκησης της επιχείρησης.....	56
Πίνακας 4.1.2 Η αποτελεσματική διαχείριση του έργου.....	57
Πίνακας 4.1.3 Ο ανασχεδιασμός Επιχειρησιακών Διαδικασιών.....	58
Πίνακας 4.1.4 Το ταίριασμα μεταξύ software και hardware.....	59
Πίνακας 4.1.5 Η συμμετοχή του χρήστη του πληροφοριακού συστήματος.....	60
Πίνακας 4.1.6 Η ικανότητα της ομάδας έργου.....	61
Πίνακας 4.1.7 Η κατάρτιση και εκπαίδευση των χρηστών.....	62
Πίνακας 4.1.8 Η εκπαίδευση σε νέες επιχειρησιακές διεργασίες.....	63
Πίνακας 4.1.9 Η διαχείριση των αλλαγών.....	64
Πίνακας 4.1.10 Η επικοινωνία μεταξύ των τμημάτων.....	65
Πίνακας 4.1.11 Η συνεργασία μεταξύ των τμημάτων.....	66
Πίνακας 4.1.12 Η διαχείριση των προσδοκιών.....	67
Πίνακας 4.2 Αιτίες που δυσκολεύουν τη χρήση των Πληροφοριακών Συστημάτων (ΠΣ).....	72
Πίνακας 4.3 Ικανότητες του λογιστή για την εκτέλεση του έργου του μέσω των πληροφορικών συστημάτων.....	74

Κατάλογος διαγραμμάτων

Διάγραμμα 1.1.1 Φύλο ερωτηθέντων.....	3
Διάγραμμα 1.1.2: Ηλικία ερωτηθέντων.....	4
Διάγραμμα 1.1.3: Συνολική Επαγγελματική εμπειρία (έτη).....	5
Διάγραμμα 1.1.4 Θέση στην εταιρία των ερωτηθέντων.....	6
Διάγραμμα 1.1.5 Έτη απασχόλησης στην εταιρία	7
Διάγραμμα 1.1.6 Σπουδές ερωτηθέντων.....	8
Διάγραμμα 1.2.1 Συνολικός αριθμός απασχολούμενων της επιχείρησης.....	9
Διάγραμμα 1.2.2 Αριθμός απασχολούμενων στο λογιστήριο της επιχείρησης.....	10
Διάγραμμα 1.2.3 Μέσος κύκλος εργασιών επιχείρησης την τελευταία τριετία.....	11
Διάγραμμα 1.2.4 Είδος Επιχείρησης.....	12
Διάγραμμα 1.2.5 Νομική μορφή επιχείρησης.....	13
Διάγραμμα 1.2.6 Κλάδος κύριας δραστηριοποίησης.....	14
Διάγραμμα 1.2.7 Οι πωλήσεις της επιχείρησης στο εξωτερικό, επί του συνολικού κύκλου εργασιών.....	15
Διάγραμμα 1.2.8 Εφαρμογή Συστήματος Πιστοποίησης Ποιότητας στην επιχείρηση.....	16
Διάγραμμα 2.1.1 Σημαντικότητα συστημάτων χρηματοοικονομικής πληροφόρησης στη χρηματοοικονομική λογιστική.....	19
Διάγραμμα 2.1.2 Σημαντικότητα συστημάτων χρηματοοικονομικής πληροφόρησης στο μητρώο περιουσιακών στοιχείων(Βιβλίο Παγίων).....	20
Διάγραμμα 2.1.3 Σημαντικότητα συστημάτων χρηματοοικονομικής πληροφόρησης στην διοικητική λογιστική.....	21
Διάγραμμα 2.1.4 Σημαντικότητα συστημάτων χρηματοοικονομικής πληροφόρησης στη κοστολόγηση.....	22
Διάγραμμα 2.1.5 Σημαντικότητα συστημάτων χρηματοοικονομικής πληροφόρησης στην παραγωγή.....	23

Διάγραμμα 2.1.6	Σημαντικότητα συστημάτων χρηματοοικονομικής πληροφόρησης στα logistics.....	24
Διάγραμμα 2.1.7	Σημαντικότητα συστημάτων χρηματοοικονομικής πληροφόρησης στο ηλεκτρονικό Εμπόριο.....	25
Διάγραμμα 2.1.8	Σημαντικότητα συστημάτων χρηματοοικονομικής πληροφόρησης στα αποθέματα-αγορές (Προμήθειες).....	26
Διάγραμμα 2.1.9	Σημαντικότητα συστημάτων χρηματοοικονομικής πληροφόρησης στην μισθοδοσία.....	27
Διάγραμμα 2.1.10	Σημαντικότητα συστημάτων χρηματοοικονομικής πληροφόρησης ERP στη διοίκηση ποιότητας.....	28
Διάγραμμα 2.1.11	Σημαντικότητα συστημάτων χρηματοοικονομικής πληροφόρησης στις πωλήσεις.....	29
Διάγραμμα 2.1.12	Σημαντικότητα συστημάτων χρηματοοικονομικής πληροφόρησης στο μάρκετινγκ.....	30
Διάγραμμα 2.2	Επίδραση του συστημάτων χρηματοοικονομικής πληροφόρησης λογισμικού στην άσκηση του έργου του λογιστή.....	31
Διάγραμμα 3.1	Σημαντικότητα συστημάτων χρηματοοικονομικής πληροφόρησης, στην ανάλυση σταθερού, μεταβλητού, άμεσου και έμμεσου κόστους.....	38
Διάγραμμα 3.2	Κόστος ανά μονάδα τελικού προϊόντος, ημιτελούς προϊόντος, δραστηριότητας και εντολή παραγωγής.....	39
Διάγραμμα 3.3	Κοστολόγηση βάσει στόχων και σχεδιασμός κόστους.....	40
Διάγραμμα 3.4	Πρότυπο κόστος, πρότυπη κοστολόγηση με βάση το σχέδιο πωλήσεων, πρότυπο κόστος αγορών με βάση το ιστορικό κόστος, προκαταρκτική κοστολόγηση και ταυτόχρονη κοστολόγηση.....	42
Διάγραμμα 3.5	Κόστος τέλους περιόδου, κοστολόγηση Κύκλου Ζωής και συνολικό κόστος παραγωγής.....	43
Διάγραμμα 3.6	Πολλαπλά σενάρια κόστους και υποθετικά σενάρια κόστους και ταυτόχρονη κοστολόγηση.....	44
Διάγραμμα 3.7	Υπολογισμός γενικών εξόδων και κόστους εργασίας.....	45
Διάγραμμα 3.8	Κατανομή των γενικών εξόδων σε κέντρα ευθύνης και κατανομή των γενικών εξόδων στα προϊόντα/υπηρεσίες παραγωγής σε παραγωγή, πωλήσεις και μάρκετινγκ.....	46
Διάγραμμα 3.9	Πλήρης κοστολόγηση και οριακή κοστολόγηση.....	47
Διάγραμμα 3.10	Κέντρα κόστους και κέντρα κέρδους.....	48
Διάγραμμα 3.11	Ανάλυση κερδοφορίας ανά προϊόν, δραστηριότητα/τομέα. και πελάτη.....	49
Διάγραμμα 3.12	Εσωτερικός Έλεγχος, Συγκριτική Αξιολόγηση, Μέθοδοι αποτίμησης και υπολογισμός διακυμάνσεων.....	50
Διάγραμμα 3.13	Αυτόματη ενημέρωση λογιστικών καταστάσεων, απογραφής, αποτίμησης και αποσβέσεων.....	51
Διάγραμμα 3.14	Επιχειρηματική ευφυΐα.....	52

Διάγραμμα 3.15 Βραδύτητα, ευελιξία, ακρίβεια και αξιοπιστία του συστήματος υποβολής εκθέσεων/αναφορών.....	54
Διάγραμμα 4.1.1 Η υποστήριξη της ανώτατης διοίκησης της επιχείρησης.....	56
Διάγραμμα 4.1.2 Η αποτελεσματική διαχείριση του έργου.....	57
Διάγραμμα 4.1.3 Ο ανασχεδιασμός Επιχειρησιακών Διαδικασιών.....	58
Διάγραμμα 4.1.4 Το ταίριασμα μεταξύ software και hardware.....	59
Διάγραμμα 4.1.5 Η συμμετοχή του χρήστη του πληροφοριακού συστήματος.....	60
Διάγραμμα 4.1.6 Η ικανότητα της ομάδας έργου	61
Διάγραμμα 4.1.7 Η κατάρτιση και εκπαίδευση των χρηστών.....	62
Διάγραμμα 4.1.8 Η εκπαίδευση σε νέες επιχειρησιακές διεργασίες.....	63
Διάγραμμα 4.1.9 Η διαχείριση των αλλαγών.....	64
Διάγραμμα 4.1.10 Η επικοινωνία μεταξύ των τμημάτων.....	65
Διάγραμμα 4.1.11 Η συνεργασία μεταξύ των τμημάτων.....	66
Διάγραμμα 4.1.12 Η διαχείριση των προσδοκιών.....	67
Διάγραμμα 4.3 Ικανότητες του λογιστή για την εκτέλεση του έργου του μέσω των πληροφοριακών συστημάτων που είναι από πολύ ως απολύτως απαραίτητο.....	74

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Με το ξεκίνημα της επανάστασης των υπολογιστών, δημιουργήθηκαν οι προϋποθέσεις για την έναρξη μιας νέας εποχής, στον τομέα της χρηματοοικονομικής πληροφόρησης των επιχειρήσεων.

Το αποτέλεσμα ήταν η κατασκευή πληροφοριακών συστημάτων, όπου οι επιχειρήσεις είχαν πλέον τη δυνατότητα, να παρέχουν στον εαυτό τους σωστή και γρήγορη πληροφόρηση, μέσω της καταγραφής, της επαναφοράς, της επεξεργασίας, της αποθήκευσης και της εξέτασης των δεδομένων.

Αυτή η εργασία λοιπόν, δημιουργήθηκε με σκοπό να ερευνήσει τη σημαντικότητα των πληροφοριακών συστημάτων για την εύρυθμη λειτουργία των επιχειρήσεων στην περιοχή της Σπάρτης, καθώς και τις απόψεις των επιχειρηματιών σε διάφορα θέματα που μπορούν να βοηθήσουν ή να δυσκολέψουν την αποδοτικότητα τους.

Στο πρώτο κεφάλαιο εμφανίζονται, όλα εκείνα τα γνωρίσματα που τονίζουν την ιδιοσυγκρασία των ερωτηθέντων και των επιχειρήσεων.

Στο δεύτερο κεφάλαιο παρουσιάζεται η χρησιμότητα του συστήματος χρηματοοικονομικής πληροφόρησης, στα τμήματα της επιχείρησης και στο έργο του λογιστή.

Στον τρίτο κεφάλαιο εξετάζεται, η σημαντικότητα που έχει το σύστημα χρηματοοικονομικής πληροφόρησης, για τη σωστή εφαρμογή των λογιστικών μεθόδων και πρακτικών των επιχειρήσεων.

Στο τέταρτο και τελευταίο κεφάλαιο, αναλύονται τα αίτια που δημιουργούν δυσκολίες στη χρήση, οι παράγοντες που φέρνουν την επιτυχία και οι απαιτούμενες ικανότητες ενός λογιστή για ένα πληροφοριακό σύστημα.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1: ΚΑΤΗΓΟΡΟΠΟΙΗΣΗ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Στο παρακάτω κεφάλαιο θα κατηγοριοποιήσουμε τους ερωτηθέντες ανά φύλο, ηλικία, σπουδές, συνολική επαγγελματική εμπειρία (έτη) τη θέση που κατέχουν, τα έτη που εργάζονται στην συγκεκριμένες επιχειρήσεις και το πόσο είναι ικανοποιημένοι με το σύστημα χρηματοοικονομικής πληροφόρησης που χρησιμοποιεί η επιχείρησή τους. Επίσης θα ταξινομήσουμε τις επιχειρήσεις με βάση τον αριθμό των απασχολούμενων (στο λογιστήριο αλλά και συνολικά) το είδος τους, τη νομική μορφή τους, τον κλάδο στον οποίο δραστηριοποιούνται, τις πωλήσεις τους η μη στο εξωτερικό, την εφαρμογή κάποιου συστήματος πιστοποίησης ποιότητας σε αυτές, το σύστημα χρηματοοικονομικής πληροφόρησης που χρησιμοποιούν για την κοστολόγηση και ποσό χρονικό διάστημα χρησιμοποιείτε το σύστημα χρηματοοικονομικής πληροφόρησης στις συγκεκριμένες επιχειρήσεις.

Κατηγοροποίηση των ερωτηθέντων.

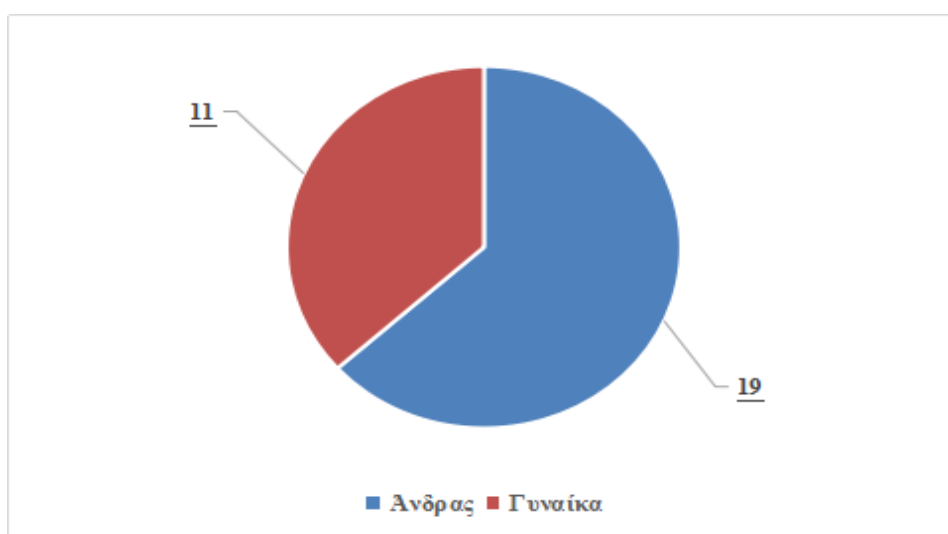
Φύλο ερωτηθέντων.

Στον παρακάτω πίνακα και διάγραμμα που βλέπουμε, οι άνδρες υπερτερούν κατά ένα μεγάλο ποσοστό από τις γυναίκες της περιοχής. Αυτό οφείλεται κυρίως ότι η Σπάρτη είναι μια κλειστή κοινωνία, παλαιών αρχών, που δεν έχει δώσει ακόμα ίσες ευκαιρίες ανάμεσα σε αυτά τα δύο φύλα. Ωστόσο ο αριθμός των γυναικών δείχνει την αλλαγή που συντελείται και με την πάροδο του χρόνου, το ποσοστό τους είναι πολύ πιθανόν να αυξηθεί, με βάση την απελευθέρωση των γυναικών τις τελευταίες δεκαετίες, σε όλη την επικράτεια της χώρας και κατά συνέπεια και της περιοχής της Σπάρτης.

Πίνακας 1.1.1 Φύλο ερωτηθέντων.

Ανδρας		Γυναίκα	
Απαντήσεις	Ποσοστό	Απαντήσεις	Ποσοστό
19	63%	11	37%

Διάγραμμα 1.1.1 Φύλο ερωτηθέντων.



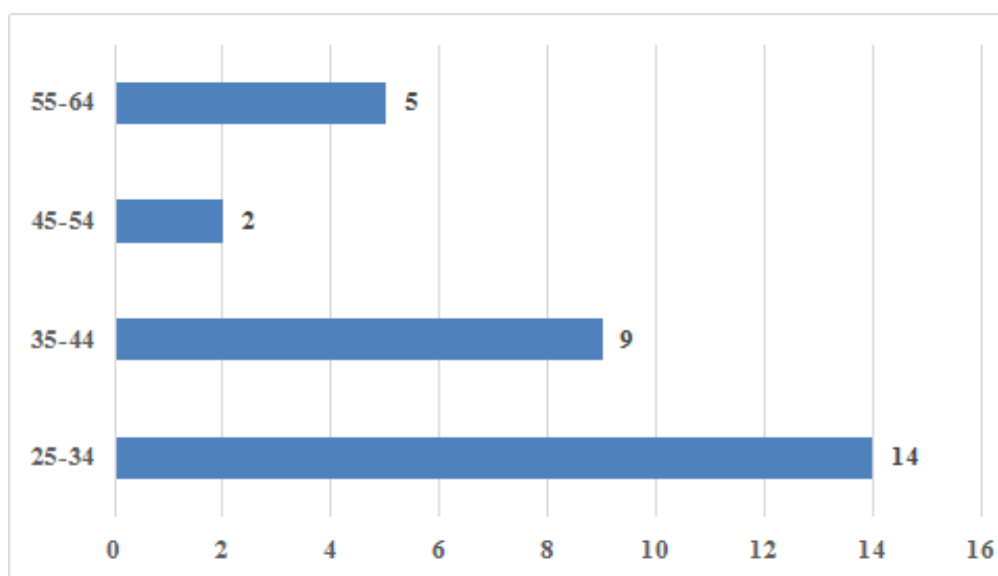
Ηλικία ερωτηθέντων

Όπως βλέπουμε, από τα στοιχεία που μας δίνονται στο παρακάτω πίνακα και διάγραμμα οι ηλικίες 25-34 και 35-44 είναι αυτές, που χρησιμοποιούν κατά κανόνα τα συστήματα χρηματοοικονομικής πληροφόρησης. Αυτό οφείλεται στο γεγονός, ότι τα τελευταία 20 χρόνια οι υπολογιστές έχουν μπει στις ζωές μας, με ραγδαίο ρυθμό και οι ηλικίες αυτές, είναι πιο εξοικειωμένες με τους υπολογιστές και συνεπώς και με τα σύστημα χρηματοοικονομικής πληροφόρησης.

Πίνακας 1.1.2: Ηλικία ερωτηθέντων

25-34		35-44		45-54		55-64	
Απαντήσεις	Ποσοστό	Απαντήσεις	Ποσοστό	Απαντήσεις	Ποσοστό	Απαντήσεις	Ποσοστό
14	46,67%	9	30,00%	2	6,67%	5	16,67%

Διάγραμμα 1.1.2 Ηλικία ερωτηθέντων.



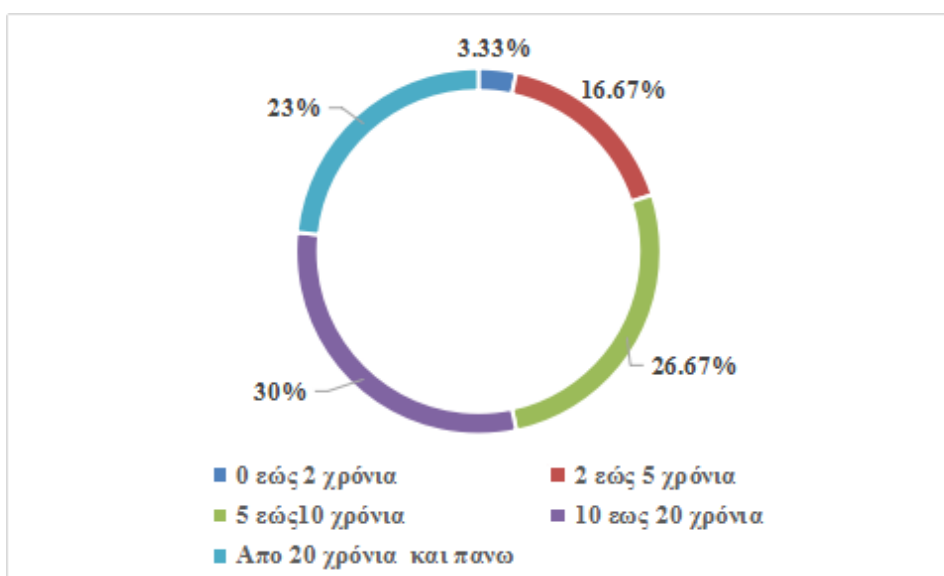
Συνολική Επαγγελματική εμπειρία (έτη)

Από το σύνολο των απαντήσεων διαφαίνεται πως, η συνολική εμπειρία των ερωτηθέντων είναι σχεδόν ίσα καταμερισμένη, με την εξαίρεση των εργαζόμενων που έχουν την ελάχιστη εμπειρία στο αντικείμενο. Αυτό οφείλεται κατά κύριο λόγο στην κρίση της τελευταίας δεκαετίας, οι οποία με την σειρά της, δημιούργησε ένα μεγάλο ποσοστό ανεργίας στην κοινωνία, με αποτέλεσμα οι επιχειρήσεις που επιβίωσαν, να επιλέγουν εργαζόμενους με εμπειρία τουλάχιστο δύο ετών, αυτό συμβαίνει λόγω την αύξηση της προσφοράς εργατικού δυναμικού, σε σχέση με την ζήτηση τους, που με τη σειρά της δίνει στις επιχειρήσεις πληθώρα επιλογών, στο συγκεκριμένο κομμάτι.

Πίνακας 1.1.3: Συνολική Επαγγελματική εμπειρία (έτη).

0 έως 2 χρόνια		2 έως 5 χρόνια		5 έως 10 χρόνια		10 έως 20 χρόνια		20 χρόνια και πάνω	
Απαντήσεις	Ποσοστό	Απαντήσεις	Ποσοστό	Απαντήσεις	Ποσοστό	Απαντήσεις	Ποσοστό	Απαντήσεις	Ποσοστό
1	3,33%	5	16,67%	8	26,67%	9	30%	7	23%

Διάγραμμα 1.1.3 Συνολική Επαγγελματική εμπειρία (έτη).



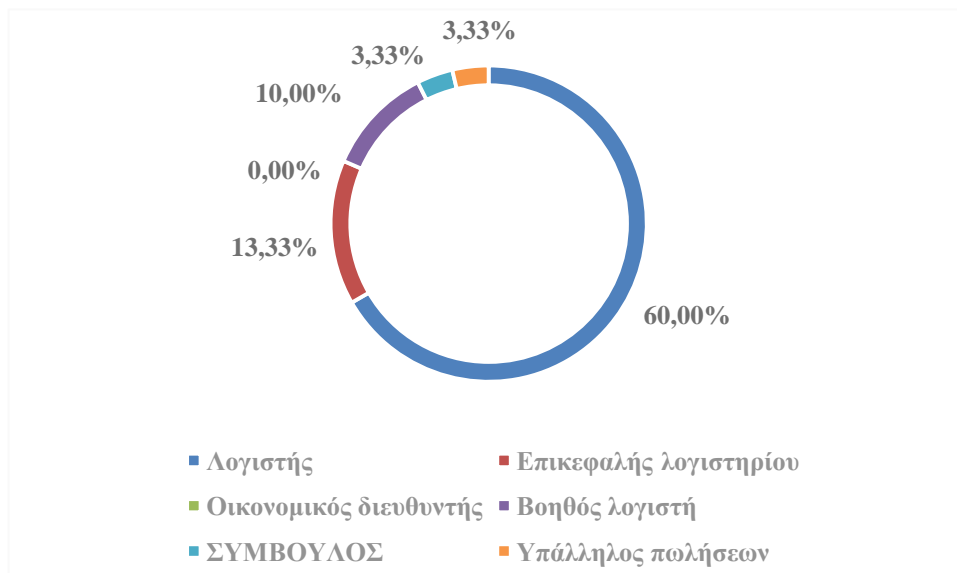
Θέση στην εταιρεία.

Αναλύοντας τον παρακάτω πίνακα είναι ξεκάθαρο, πως ο μεγαλύτερος αριθμός των ερωτηθέντων είναι λογιστές, κατά ένα συντριπτικό βαθμό. Αυτό συμβαίνει, διότι στην περιοχή της Σπάρτης κατά κύριο λόγο δραστηριοποιούνται, μικρομεσαίες επιχειρήσεις, οι οποίες δεν μπορούν να διαθέτουν λογιστήρια, λόγω του κόστους και αναθέτουν τα πληροφοριακά τους συστήματα σε τρίτους.

Πίνακας 1.1.4 Θέση στην εταιρεία των ερωτηθέντων

Λογιστής	Επικεφαλής λογιστηρίου	Οικονομικός διευθυντής	Βοηθός λογιστή	Σύμβουλος	Υπάλληλος πωλήσεων
Απαντήσεις	Απαντήσεις	Απαντήσεις	Απαντήσεις	Απαντήσεις	Απαντήσεις
18	4	0	3	1	1

Διάγραμμα 1.1.4 Θέση στην εταιρεία των ερωτηθέντων.



Έτη απασχόλησης στην εταιρεία.

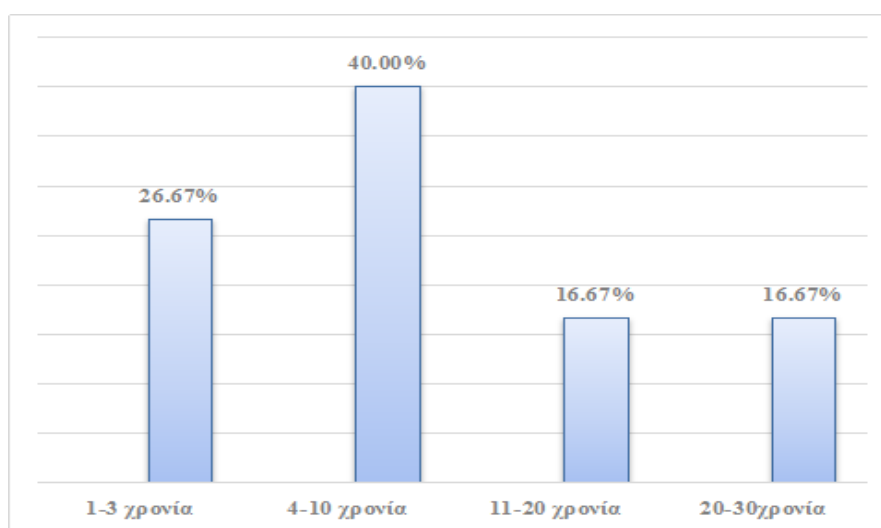
Μελετώντας τα στοιχεία που μας δίνει ο παρακάτω πίνακας, βλέπουμε τη ροή που υπάρχει στην απασχόληση για τους ερωτηθέντες, στην περιοχή της Σπάρτης και τις επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται σε αυτή. Μια φυσιολογική αναλογική κατανομή, όπου ο μεγαλύτερος αριθμός εργαζόμενων κατέχει τουλάχιστον 4 χρόνια εργασίας μέσα στην εταιρεία.

Επίσης όμως πρέπει να αναφέρουμε πως ανεξάρτητα με το γεγονός, ο μεγαλύτερος αριθμός εργαζόμενων, έχει αρκετά χρόνια στην επιχείρηση, επειδή προστέθηκε τα τελευταία 3 χρόνια, ένας αρκετά ικανοποιητικός αριθμός εργαζόμενων, όπου είναι πολύ πιθανόν να αποτελέσει το νέο “αίμα” και “το μέλλον” για τις εταιρείες που εξετάζουμε.

Πίνακας 1.1.5 Έτη απασχόλησης στην εταιρία

1-3 χρόνια		4-10 χρόνια		11-20 χρόνια		20-30χρόνια	
Απαντήσεις	Ποσοστό	Απαντήσεις	Ποσοστό	Απαντήσεις	Ποσοστό	Απαντήσεις	Ποσοστό
8	26,67%	12	40,00%	5	16,67%	5	16,67%

Διάγραμμα 1.1.5 Έτη απασχόλησης στην εταιρεία.



Σπουδές ερωτηθέντων.

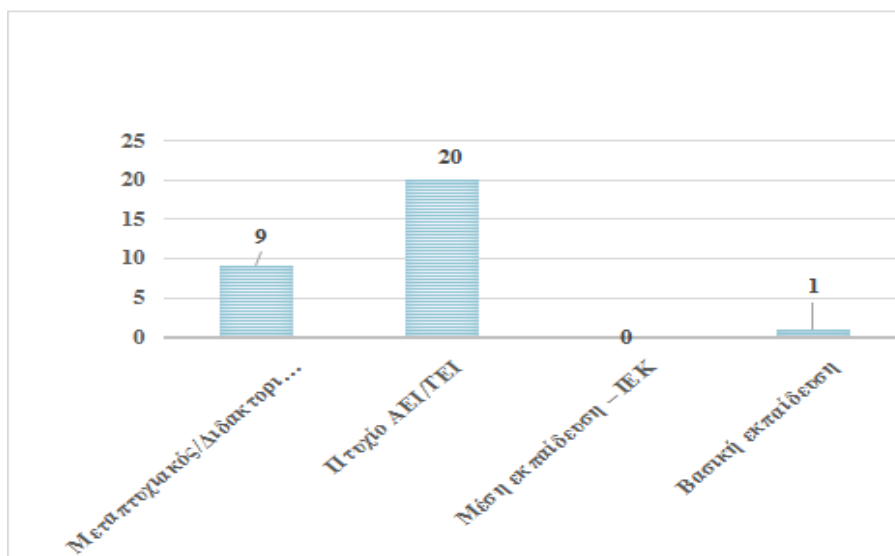
Εξετάζοντας τον παρακάτω πίνακα θα παρατηρήσουμε, πως όλοι οι ερωτηθέντες έκτος από ένα άτομο, έχουν τουλάχιστον πτυχίο από ΤΕΙ ή ΑΕΙ. Αυτό δείχνει πως για να χρησιμοποιούνται τα συστήματα χρηματοοικονομικής πληροφόρησης αποτελεσματικά, χρειάζονται κατάλληλα άτομα με την ανάλογη εκπαίδευση, που έχουν τη δυνατότητα να τα χρησιμοποιούν.

Επομένως τα στοιχεία αυτά μας εμφανίζουν, τον ανταγωνισμό που υπάρχει για κάποιον, εφόσον θέλει να ασχοληθεί με το αντικείμενο, διότι θα πρέπει ξεκάθαρα να έχει και τις κατάλληλες γνώσεις.

Πίνακας 1.1.6 Σπουδές ερωτηθέντων.

Μεταπτυχιακός/Διδακτορικός Τίτλος		Πτυχίο ΑΕΙ/ΤΕΙ		Μέση εκπαίδευση – ΙΕΚ		Βασική εκπαίδευση	
Απαντήσεις	Ποσοστό	Απαντήσεις	Ποσοστό	Απαντήσεις	Ποσοστό	Απαντήσεις	Ποσοστό
9	30,00%	20	66,67%	0	0,00%	1	3,33%

Διάγραμμα 1.1.6 Σπουδές ερωτηθέντων.



Κατηγοροποίηση επιχειρήσεων.

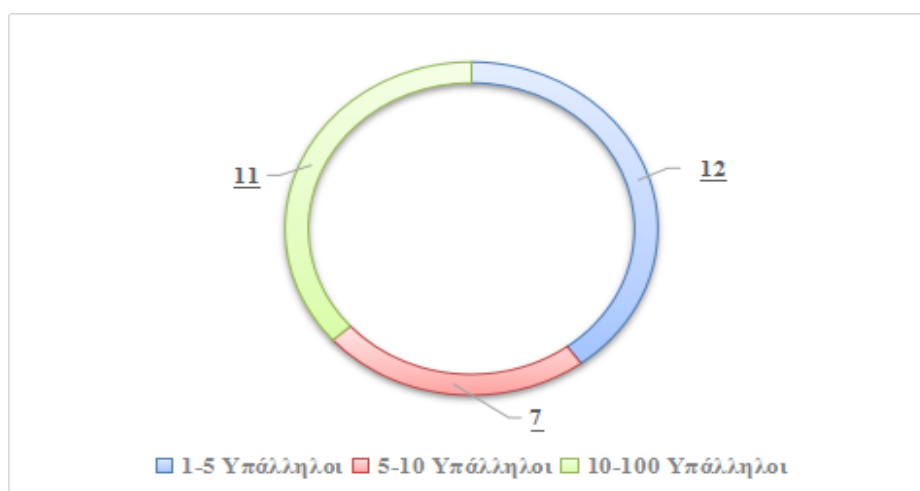
Συνολικός αριθμός απασχολουμένων της επιχείρησης.

Στον παρακάτω πίνακα εμφανίζονται τα δεδομένα, τα οποία μας καταδεικνύουν πως οι περισσότεροι εργαζόμενοι δουλεύουν, για τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις στην περιοχή της σπαρτής, καθώς κατέχουν το μεγαλύτερο ποσοστό και έπονται οι μεγάλες επιχειρήσεις, με ένα μικρότερο ποσοστό αν και αρκετά ικανοποιητικό, κάτι και που φέρνει και την ισορροπία ανάμεσα σε αυτές. αυτό συμβαίνει κατά κύριο λόγο γιατί στην περιοχή δραστηριοποιούνται τις δύο τελευταίες δεκαετίες, τρεις βιομηχανίες κρεάτων και ένας συνεταιρισμός πορτοκαλιών.

Πίνακας 1.2.1 Συνολικός αριθμός απασχολουμένων της επιχείρησης.

1-5 Υπάλληλοι		5-10 Υπάλληλοι		10-100 Υπάλληλοι	
Απαντήσεις	Ποσοστό	Απαντήσεις	Ποσοστό	Απαντήσεις	Ποσοστό
12	40,00%	7	23%	11	37%

Διάγραμμα 1.2.1 Συνολικός αριθμός απασχολουμένων της επιχείρησης.



Αριθμός απασχολούμενων στο λογιστήριο της επιχείρησης.

Στον πίνακα και στο διάγραμμα που ακολουθούν, είναι φανερό πως στα περισσότερα λογιστήρια ή τα λογιστικά γραφεία, που διαθέτουν συστήματα χρηματοοικονομικής πληροφόρησης, χρειάζονται στο μεγαλύτερο ποσοστό τους, πάνω από δυο άτομα για να μπορέσουν να λειτουργήσουν σωστά και να διαθέσουν της απαραίτητες υπηρεσίες, για την αποδοτικότητα, την πληροφόρηση και τον έλεγχο των επιχειρήσεων.

Πίνακας 1.2.2 Αριθμός απασχολούμενων στο λογιστήριο της επιχείρησης.

1 Υπάλληλος	2 Υπάλληλοι	3 Υπάλληλοι	4 Υπάλληλοι	5 Υπάλληλοι	6 Υπάλληλοι
Ποσοστό	Ποσοστό	Ποσοστό	Ποσοστό	Ποσοστό	Ποσοστό
20%	23%	10%	23%	13%	10%

Διάγραμμα 1.2.2 Αριθμός απασχολούμενων στο λογιστήριο της επιχείρησης.



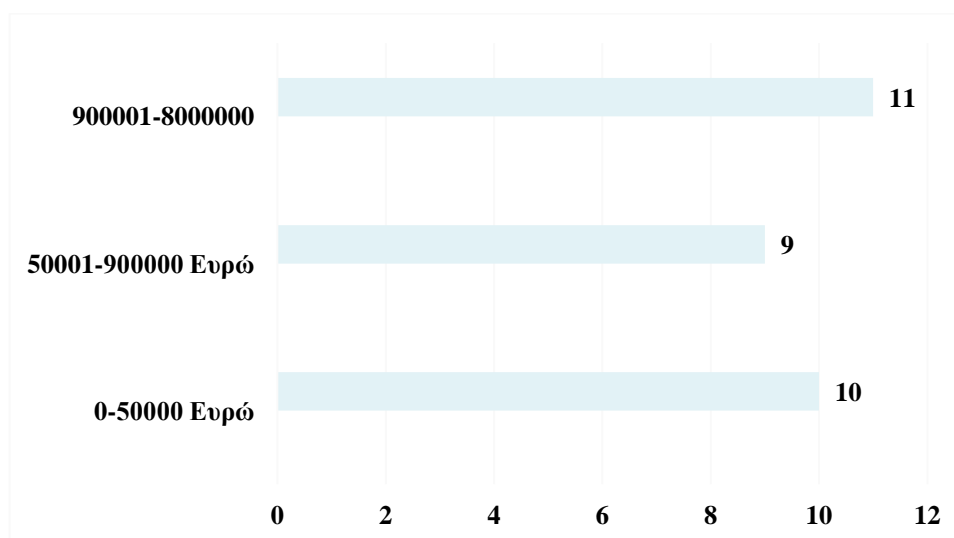
Μέσος κύκλος εργασιών επιχείρησης την τελευταία τριετία.

Ο μέσος κύκλος εργασιών των επιχειρήσεων, κατά την τελευταία τριετία και σύμφωνα με τα δεδομένα που αναλύονται στο παρακάτω πινάκα και διάγραμμα που ακολουθούν, μας δείχνουν πως η επιλογή ενός χρηματοοικονομικού συγκεκριμένου συστήματος, δεν αποτελεί επιλογή μόνο για τις μεγάλες οικονομικές μονάδες, αλλά αποτελεί εξίσου ένα απαραίτητο εργαλείο, και για τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις, αφού και αυτές με τη σειρά τους έχουν εγκαταστήσει με την ίδια θερμή ένα σύστημα χρηματοοικονομικής πληροφόρησης.

Πίνακας 1.2.3 Μέσος κύκλος εργασιών επιχείρησης την τελευταία τριετία.

0-50000 Ευρώ		50001-900000 Ευρώ		900001-8000000	
Απαντήσεις	Ποσοστό	Απαντήσεις	Ποσοστό	Απαντήσεις	Ποσοστό
10	33,33%	9	30,00%	11	36,67%

Διάγραμμα 1.2.3 Μέσος κύκλος εργασιών επιχείρησης την τελευταία τριετία.



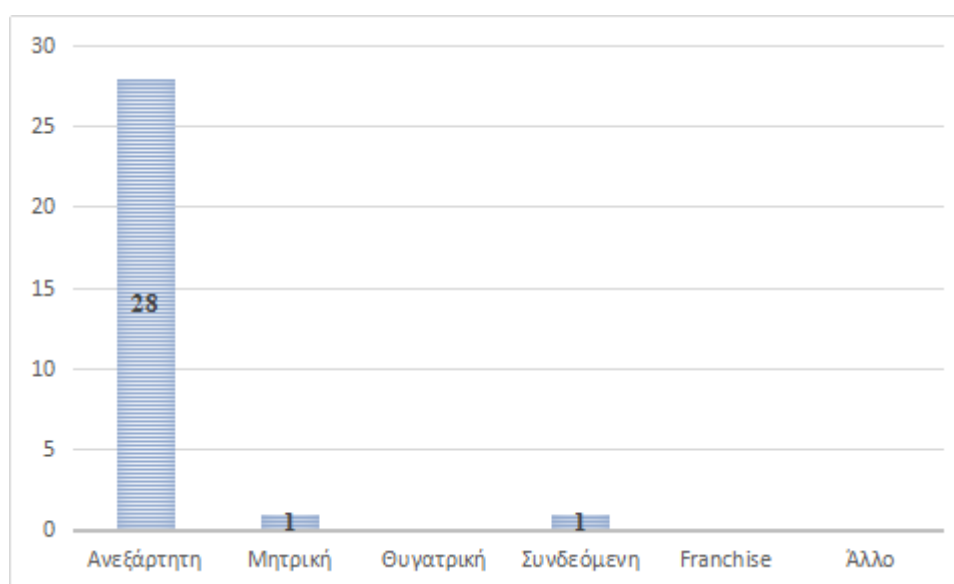
Είδος επιχείρησης.

Η διάκριση των επιχειρήσεων που χρησιμοποιούν, τα συστήματα χρηματοοικονομικής πληροφόρησης στην περιοχή της Σπάρτης, σύμφωνα με τις απαντήσεις των ερωτηθέντων είναι κατά πλειοψηφία ανεξάρτητες, με εξαίρεση δυο εταιρειών και συγκεκριμένα μια μητρική και μια συνδεδεμένη. Κατά κύριο λόγο είναι μικρομεσαίες επιχειρήσεις, που δεν δραστηριοποιούνται πέρα από τα σύνορα της πόλης ή του νομού Λακωνίας.

Πίνακας 1.2.4 Είδος Επιχείρησης.

Ανεξάρτητη	Μητρική	Θυγατρική	Συνδεδεμένη	Franchise	Άλλο
Απαντήσεις	Απαντήσεις	Απαντήσεις	Απαντήσεις	Απαντήσεις	Απαντήσεις
28	1	0	1	0	0

Διάγραμμα 1.2.4 Είδος Επιχείρησης.



Νομική μορφή επιχείρησης.

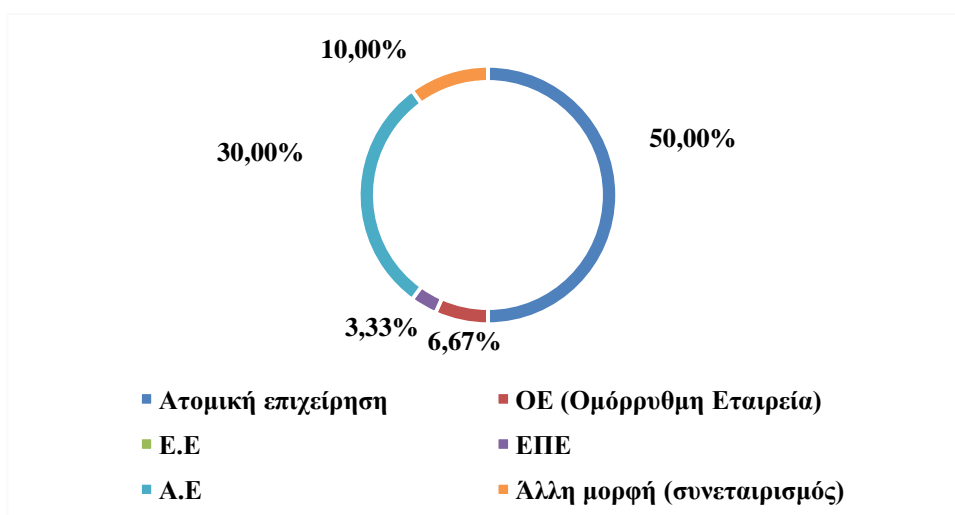
Όσον αφορά τη νομική μορφή των επιχειρήσεων σύμφωνα με τον πίνακα που ακολουθεί οι ατομικές επιχειρήσεις υπερτερούν σε αριθμό. Αυτό συμβαίνει διότι τα λογιστικά γραφεία, που ανήκουν κατά κύριο λόγο στις ατομικές επιχειρήσεις, καλύπτουν τις ανάγκες των υπόλοιπων επιχειρήσεων (Ο.Ε, Ε.Ε ,Ε.Π.Ε),

Είναι ξεκάθαρο λοιπόν, πως με βάση τη νομική μορφή των επιχειρήσεων στην περιοχή της Σπάρτης, αυτές που έχουν ένταξη τα συστήματα χρηματοοικονομικής πληροφόρησης, δεν είναι οι μεγάλες οικονομικές μονάδες μόνο, αλλά αντιθέτως και οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις έχουν αντιληφθεί την αναγκαιότητα τους, χρησιμοποιώντας τα μέσω των οικονομικών συνεργατών τους, για να μπορέσουν να διαχειριστούν το κόστος τους.

Πίνακας 1.2.5 Νομική μορφή επιχείρησης.

Ατομική επιχείρηση	Ο.Ε	Ε.Ε	ΕΠΕ	Α.Ε	Άλλη μορφή (συνεταιρισμός)
Απαντήσεις	Απαντήσεις	Απαντήσεις	Απαντήσεις	Απαντήσεις	Απαντήσεις
15	2	0	1	9	3

Διάγραμμα 1.2.5 Νομική μορφή επιχείρησης.



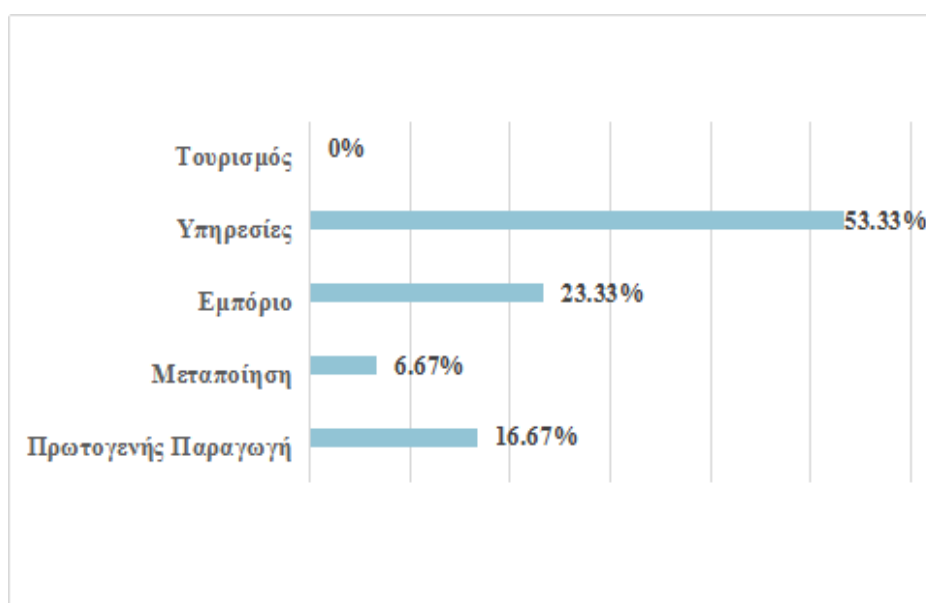
Κλάδος κύριας δραστηριοποίησης.

Στο συγκεκριμένο πινάκα βλέπουμε τον κλάδο, στο οποίο δραστηριοποιούνται οι επιχειρήσεις και χρησιμοποιούν συστήματα χρηματοοικονομικής πληροφόρησης. Ξεκάθαρα φαίνεται πως το κομμάτι των επιχειρήσεων που προσφέρουν υπηρεσίες, είναι αυτές που τα χειρίζονται περισσότερο, αυτό γίνεται γιατί στην περιοχή, τα λογιστικά γραφεία είναι αυτά τα οποία έχουν αναλάβει τα οικονομικά άλλων εταιριών, που δεν μπορούν να έχουν λογιστήρια. Ακολουθούν οι επιχειρήσεις και συνεταιρισμοί εμπορίου και πρωτογενής παράγωγης οι οποίες έχουν τη δυνατότητα, να έχουν δικά τους συστήματα χρηματοοικονομικής πληροφόρησης και κυρίως έχουν αναπτυχθεί στον τομέα των τροφίμων.

Πίνακας 1.2.6 Κλάδος κύριας δραστηριοποίησης.

Πρωτογενής Παραγωγή	Μεταποίηση	Εμπόριο	Υπηρεσίες	Τουρισμός
Απαντήσεις	Απαντήσεις	Απαντήσεις	Απαντήσεις	Απαντήσεις
5	2	7	16	0

Διάγραμμα 1.2.6 Κλάδος κύριας δραστηριοποίησης.



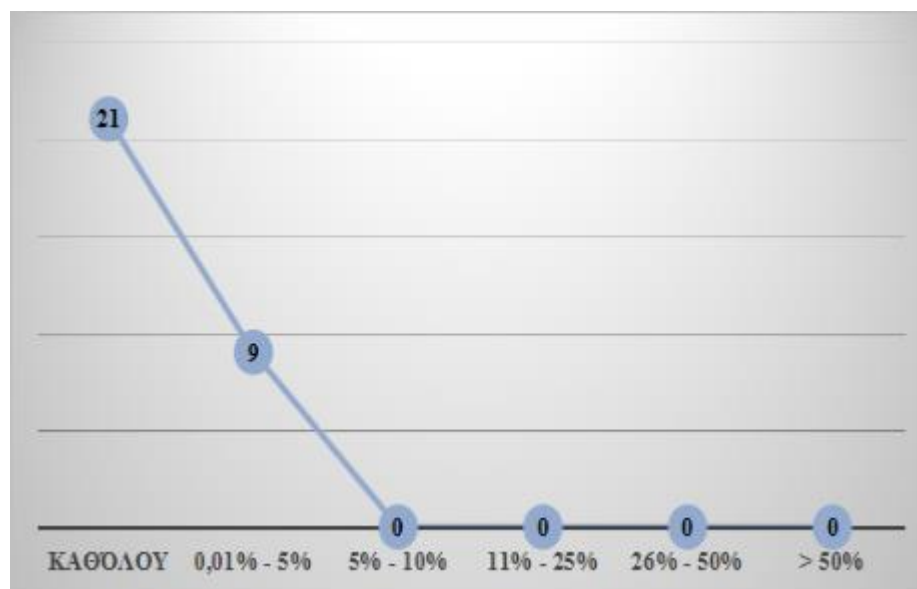
Οι πωλήσεις της επιχείρησης στο εξωτερικό, επί του συνολικού κύκλου εργασιών.

Όπως βλέπουμε στον παρακάτω πίνακα και διάγραμμα, η πλειοψηφία των επιχειρήσεων είτε δεν έχουν καθόλου πωλήσεις στο εξωτερικό ή έχουν ένα πάρα πολύ μικρό ποσοστό. Αυτό μπορεί να φαίνεται αρκετά δυσσιώανο, άλλα μας δείχνει και την ευκαιρία, που μπορεί να δημιουργηθεί με τις σωστές επιχειρηματικές κινήσεις.

Πίνακας 1.2.7 Οι πωλήσεις της επιχείρησης στο εξωτερικό, επί του συνολικού κύκλου εργασιών.

Καθόλου	0,01% - 5%	5% - 10%	11% - 25%	26% - 50%	> 50%
Ποσοστό	Ποσοστό	Ποσοστό	Ποσοστό	Ποσοστό	Ποσοστό
70%	30%	0%	0%	0%	0%

Διάγραμμα 1.2.7 Οι πωλήσεις της επιχείρησης στο εξωτερικό, επί του συνολικού κύκλου εργασιών.



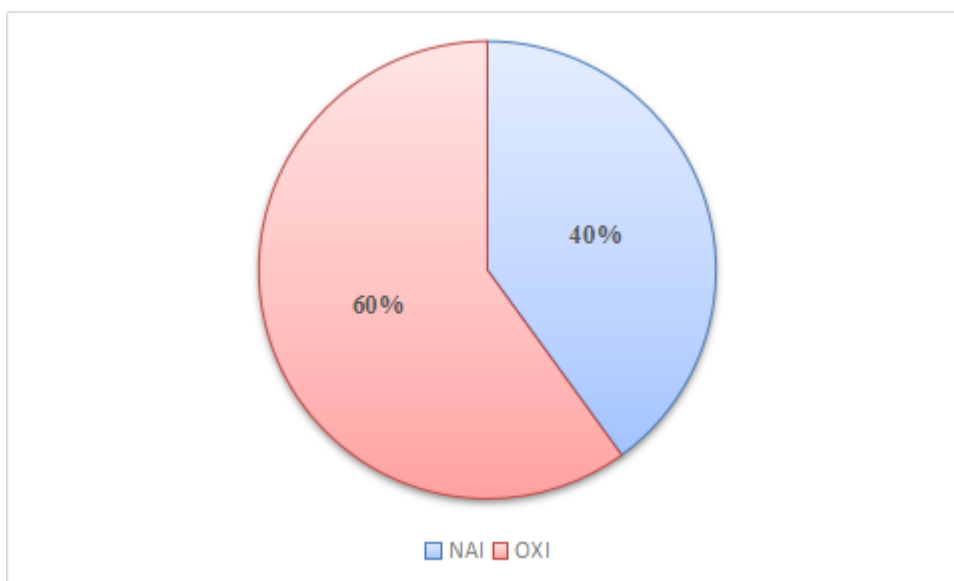
Εφαρμογή συστήματος πιστοποίησης ποιότητας στην επιχείρηση.

Όπως βλέπουμε στον παρακάτω πίνακα και διάγραμμα, σχεδόν οι μισές απαντήσεις δήλωσαν πως δεν εφαρμόζουν ένα σύστημα πιστοποίησης ποιότητας. Αυτό αρχικά μπορεί να φαίνεται ανησυχητικό, άλλα έχοντας υπ όψιν, πως οι μισές επιχειρήσεις ασχολούνται κυρίως με υπηρεσίες και οι περισσότερες από αυτές είναι λογιστικά γραφεία, το ποσοστό πρέπει να θεωρηθεί αρκετά ικανοποιητικό.

Πίνακας 1.2.8 Εφαρμογή συστήματος πιστοποίησης ποιότητας στην επιχείρηση.

ΝΑΙ		ΟΧΙ	
Απαντήσεις	Ποσοστό	Απαντήσεις	Ποσοστό
12	40,00%	18	60,00%

Διάγραμμα 1.2.8 Εφαρμογή Συστήματος Πιστοποίησης Ποιότητας στην επιχείρηση.



Λογισμικό που χρησιμοποιείτε στην επιχείρησή.

Στον παρακάτω πίνακα, βλέπουμε την επιλογή λογισμικού των επιχειρήσεων στην περιοχή της Σπάρτης. Όπως είναι φανερό, οι διοικήσεις των επιχειρήσεων, μπορούν να επιλέξουν από μια ευρεία γκάμα λογισμικών, από διάφορες εταιρείες που δραστηριοποιούνται στον χώρο των συστημάτων χρηματοοικονομικής πληροφόρησης. Το λογισμικό data είναι αυτό που έχει επιλεγεί από τους περισσότερους οργανισμούς και ακολουθεί το λογισμικό softone epsilon net. Γενικά μπορούμε να διαπιστώσουμε πως οι επιλογές, είναι μοιρασμένες σε έξι κυρίως εταιρείες πληροφοριακών συστημάτων, χωρίς όμως να αποκλείονται και οι άλλες επιλογές.

Πινάκας 1.2.9 Λογισμικό που χρησιμοποιείτε στην επιχείρησή.

ΛΟΓΙΣΜΙΚΟ	Απαντήσεις	Ποσοστό
ΛΟΓΙΣΜΙΚΟ PBS	3	10,00%
ΛΟΓΙΣΜΙΚΟ ORAMA ERP	3	10,00%
ΛΟΓΙΣΜΙΚΟ SOFTONE Epsilon Net	5	16,67%
ΛΟΓΙΣΜΙΚΟ LERRA ERP	3	10,00%
ΛΟΓΙΣΜΙΚΟ ATLANTIS	1	3,33%
ΛΟΓΙΣΜΙΚΟ PROSVASIS	1	3,33%
ΛΟΓΙΣΜΙΚΟ ENTERSOFT	1	3,33%
ΛΟΓΙΣΜΙΚΟ DATA	6	20,00%
ΛΟΓΙΣΜΙΚΟ GALAXY	3	10,00%
ΛΟΓΙΣΜΙΚΟ GLOBAL	1	3,33%
ΛΟΓΙΣΜΙΚΟ XLINE ALIEC	1	3,33%
ΛΟΓΙΣΜΙΚΟ SAP	1	3,33%
ΛΟΓΙΣΜΙΚΟ G-LOGIC	1	3,33%

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2: ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΤΗΤΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ ΣΤΙΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΕΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ ΚΑΙ ΤΗΝ ΕΠΙΔΡΑΣΗ ΤΟΥ ΣΤΗΝ ΑΣΚΗΣΗ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ ΤΟΥ ΛΟΓΙΣΤΗ.

2.1 Σημαντικότητα συστήματος χρηματοοικονομικής πληροφόρησης, στις λειτουργίες της επιχείρησης.

Το σύστημα χρηματοοικονομικής πληροφόρησης, είναι σημαντικό για τις λειτουργίες της επιχείρησης, διότι υποστηρίζει όλες τις επιχειρηματικές διεργασίες της και τις συνδέει μεταξύ τους, μέσω της αποθήκευσης, της επεξεργασίας και της κατανομής τους, στοχεύοντας στην ευκολότερη ροή πληροφοριών με απώτερο σκοπό τη βελτίωση της αποδοτικότητας τους.

Παρακάτω θα αναλύσουμε τις απαντήσεις των ερωτηθέντων, για καθεμιά από τις λειτουργίες της επιχείρησης, που εμπλέκεται το σύστημα χρηματοοικονομικής πληροφόρησης και ποσό απαραίτητη είναι η χρήση του, στα τμήματα της δικιάς τους επιχείρησης.

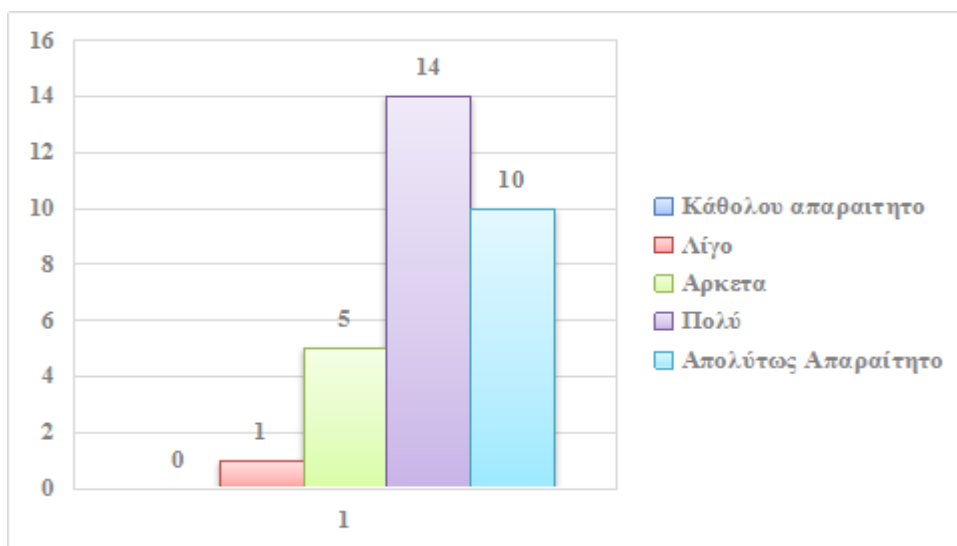
Σημαντικότητα συστημάτων χρηματοοικονομικής πληροφόρησης στη χρηματοοικονομική λογιστική.

Η χρηματοοικονομική λογιστική η οποία έχει ως αντικείμενο, την αποτύπωση των επιχειρηματικών διεργασιών, που πραγματοποιούνται μέσω αυτής, σχηματίζουν οικονομικές καταστάσεις, για κάθε μορφής υποβολής εκθέσεων προς τρίτους. Κατά την πλειονότητα των ερωτηθέντων θεωρείται, από πολύ έως απολύτως απαραίτητο, η χρησιμοποίηση του συστήματος χρηματοοικονομικής πληροφόρησης στον συγκεκριμένο τομέα, κάτι που αποτυπώνεται και στον πίνακα και διάγραμμα που ακολουθούν, με τις θετικές απαντήσεις είκοσι εννέα χρηστών.

Πίνακας 2.1.1 Σημαντικότητα συστημάτων χρηματοοικονομικής πληροφόρησης στη χρηματοοικονομική λογιστική.

Κάθολου απαραίτητο		Λίγο		Αρκετα		Πολύ		Απολύτως Απαραίτητο	
Απαντήσεις	Ποσοστό	Απαντήσεις	Ποσοστό	Απαντήσεις	Ποσοστό	Απαντήσεις	Ποσοστό	Απαντήσεις	Ποσοστό
0	0,00%	1	3,33%	5	16,67%	14	46,67%	10	33,33%

Διάγραμμα 2.1. Σημαντικότητα συστημάτων χρηματοοικονομικής πληροφόρησης στη χρηματοοικονομική λογιστική.



Σημαντικότητα συστημάτων χρηματοοικονομικής πληροφόρησης στο μητρώο περιουσιακών στοιχείων (Βιβλίο Παγίων).

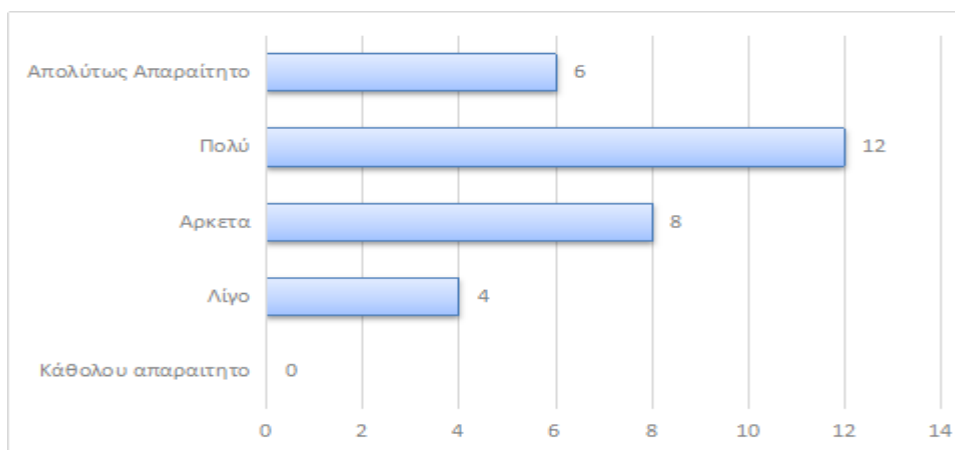
Το μητρώο πάγιων στοιχείων χρησιμοποιείται για την παρατήρηση και ενημέρωση της διαχειριστικής και της λογιστικής αξίας κτήσης των πάγιων μια επιχείρησης, καθώς και των αποσβέσεων τους.

Μέσα σε ένα σύστημα χρηματοοικονομικής πληροφόρησης τηρούνται και καταγράφονται στοιχεία όπως, το είδος του κάθε πάγιου, ο τόπος εγκατάστασης, ο λογιστικός λογαριασμός τους στον οποίον εντάσσονται, η ημερομηνία που τέθηκαν σε λειτουργία ή σε αδράνεια λογισμένες αποσβέσεις, με τους συντελεστές, τα ποσά και τα στοιχεία της λογιστικής τους εγγραφής, καθώς και οι αντιλογισμένες αποσβέσεις στις περιπτώσεις πώλησης ή καταστροφής τους. Το ποσοστό των απαντήσεων, στον παρακάτω πίνακα μας κάνει σαφές, πως θεωρείτε επιτακτικό για τις επιχειρήσεις τους, να χρησιμοποιείται το σύστημα χρηματοοικονομικής πληροφόρησης, για τα βιβλία πάγιων.

Πίνακας 2.1.2 1 Σημαντικότητα συστημάτων χρηματοοικονομικής πληροφόρησης στο μητρώο περιουσιακών στοιχείων(Βιβλίο Παγίων).

Κάθολου απαραίτητο		Λίγο		Αρκετα		Πολύ		Απολύτως Απαραίτητο	
Απαντήσεις	Ποσοστό	Απαντήσεις	Ποσοστό	Απαντήσεις	Ποσοστό	Απαντήσεις	Ποσοστό	Απαντήσεις	Ποσοστό
0	0,00%	4	13,33%	8	26,67%	12	40,00%	6	20,00%

Διάγραμμα 2.1.2 Σημαντικότητα συστημάτων χρηματοοικονομικής πληροφόρησης στο μητρώο περιουσιακών στοιχείων(Βιβλίο Παγίων).



Σημαντικότητα συστημάτων χρηματοοικονομικής πληροφόρησης στη διοικητική λογιστική.

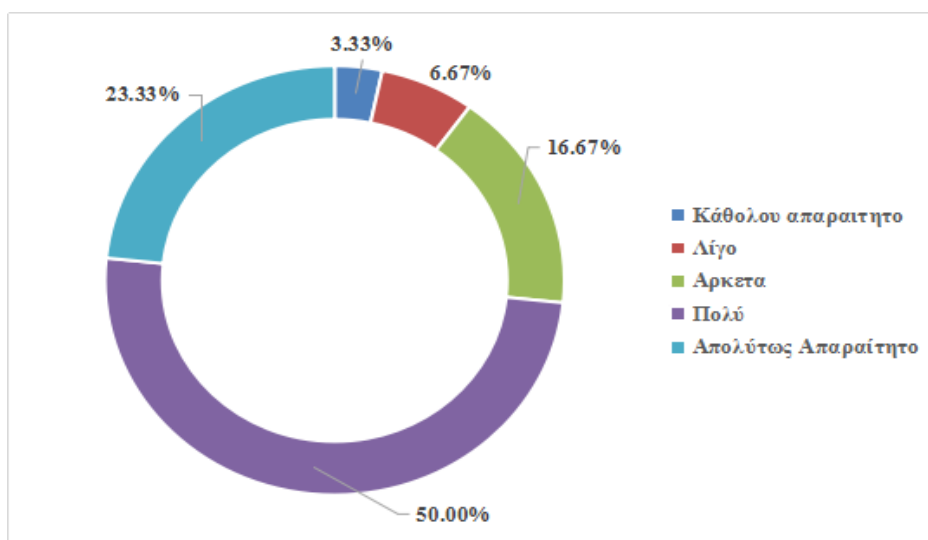
Αντίθετα με τη χρηματοοικονομική λογιστική, η διοικητική λογιστική ενδιαφέρεται για τα εσωτερικά της επιχείρησης και στοχεύει στη σωστή ενημέρωση και διαχείριση του κόστους παράγωγης και παροχής υπηρεσιών και τη διαχείριση των εσόδων, ανάλογα με τις ανάγκες της επιχείρησης.

Για ακόμη μια φορά οι ερωτηθέντες είναι θετικοί, στο κατά ποσό το σύστημα χρηματοοικονομικής πληροφόρησης μπορεί να βοηθήσει σε μια από της λειτουργίες της επιχείρησης, ο μεγαλύτερος αριθμός των απαντήσεων είναι κατηγορηματικοί στην αναγκαιότητα του, για τη διοικητική λογιστική.

Πίνακας 2.1.3 Σημαντικότητα συστημάτων χρηματοοικονομικής πληροφόρησης στη διοικητική λογιστική.

Κάθολου απαραίτητο		Λίγο		Αρκετα		Πολύ		Απολύτως Απαραίτητο	
Απαντήσεις	Ποσοστό	Απαντήσεις	Ποσοστό	Απαντήσεις	Ποσοστό	Απαντήσεις	Ποσοστό	Απαντήσεις	Ποσοστό
1	3,33%	2	6,67%	5	16,67%	15	50,00%	7	23,33%

Διάγραμμα 2.1.3 Σημαντικότητα συστημάτων χρηματοοικονομικής πληροφόρησης στη διοικητική λογιστική.



Σημαντικότητα συστημάτων χρηματοοικονομικής πληροφόρησης στη κοστολόγηση.

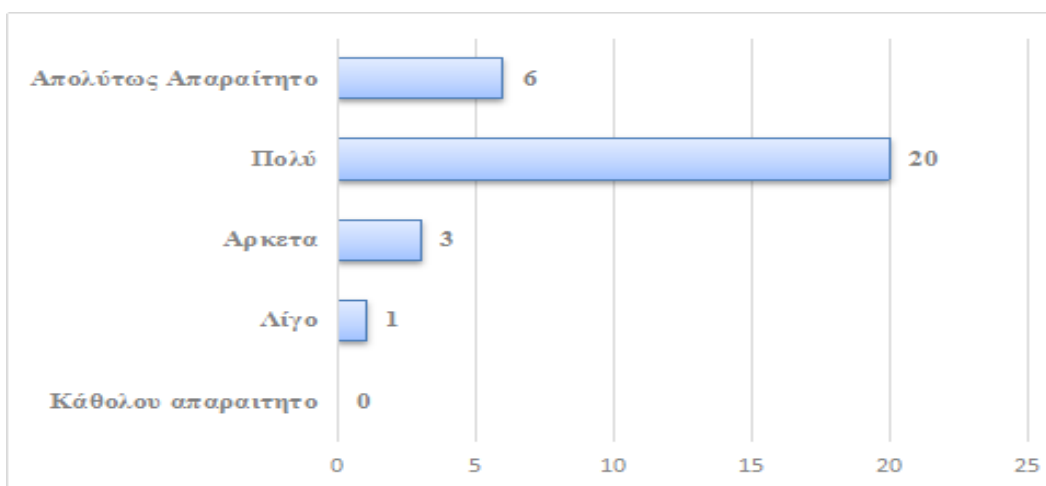
Η κοστολόγηση είναι μια διαδικασία που έχει ως στόχο, την πληροφόρηση της επιχείρησης μέσω της συλλογής, καταγραφής, ταξινόμησης, ανάλυσης, ανακεφαλαίωσης, κατανομής, έλεγχου και αξιολόγησης, διάφορων εναλλακτικών τρόπων δράσης του κόστους. Ένα λογισμικό ενδοεπιχειρησιακού σχεδιασμού διευκολύνει τις επιχειρήσεις στη συγκέντρωση των στοιχείων, που χρειάζονται για τον υπολογισμό του κόστους, διαθέτοντας άμεσα τα δεδομένα που χρειάζονται. Μερικές δυνατότητες που μας δίνει το σύστημα χρηματοοικονομικής πληροφόρησης που αξίζουν να σημειωθούν, είναι ο υπολογισμός της προστιθέμενης αξίας ενός στοιχείου, ο υπολογισμός του ύψους του κόστους των υλικών, κόστη παράγωγης, γενικών εξόδων και η δημιουργία εναλλακτικών σεναρίων κόστους παράγωγης προϊόντων.

Όπως φαίνεται από τα στοιχεία του πίνακα που ακολουθεί, οι ερωτηθέντες, θεωρούν κατά γενική ομολογία πως το σύστημα χρηματοοικονομικής πληροφόρησης, είναι πολύ σημαντικό, για αυτούς και κατά συνέπεια και για τις επιχειρήσεις που εκπροσωπούν.

Πίνακας 2.1.4 Σημαντικότητα συστημάτων χρηματοοικονομικής πληροφόρησης στη κοστολόγηση.

Κάθολου απαραίτητο		Λίγο		Αρκετα		Πολύ		Απολύτως Απαραίτητο	
Απαντήσεις	Ποσοστό	Απαντήσεις	Ποσοστό	Απαντήσεις	Ποσοστό	Απαντήσεις	Ποσοστό	Απαντήσεις	Ποσοστό
0	0,00%	1	3,33%	3	10,00%	20	66,67%	6	20,00%

Διάγραμμα 2.1.4 Σημαντικότητα συστημάτων χρηματοοικονομικής πληροφόρησης στη κοστολόγηση.



Σημαντικότητα συστημάτων χρηματοοικονομικής πληροφόρησης στην παραγωγή.

Το σύστημα χρηματοοικονομικής πληροφόρησης χρησιμοποιείται στην παράγωγη για να καλύψει τις ανάγκες, που έχει η εκάστοτε επιχείρηση, στην παράγωγη προϊόντων ή υπηρεσιών. Αυτό γίνεται σε δυο επίπεδα, το πρώτο επίπεδο είναι ο προγραμματισμός παράγωγης, και το δεύτερο είναι η εκτέλεση παράγωγης.

Πιο συγκεκριμένα ο προγραμματισμός παράγωγης καλύπτει, τις προδιαγραφές που θα έχει ένα προϊόν, τη διαθεσιμότητα των μονάδων παράγωγης και τον σχεδιασμό της παραγωγικής δυναμικότητας, επίσης με τον σχεδιασμό των αναγκών σε υλικά και στον σχεδιασμό συνολικού προγραμματισμού παράγωγης.

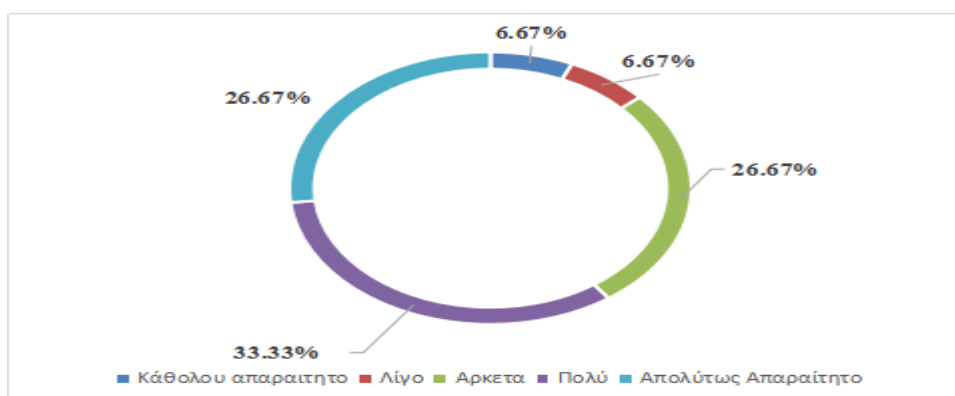
Η εκτέλεση παράγωγης με τη σειρά της, ασχολείται τη διαχείριση των μονάδων παράγωγης, υλικών μέσων και εντολών παράγωγης.

Στον παρακάτω πίνακα βλέπουμε της απαντήσεις των ερωτηθέντων να είναι στο μεγαλύτερο μέρος θετικές. Συγκεκριμένα οι είκοσι έξι στους τριάντα να θεωρούν πως είναι από αρκετά έως απολύτως απαραίτητη η χρησιμοποίηση του συστήματος χρηματοοικονομικής πληροφόρησης στην παράγωγη.

Πίνακας 2.1.5 Σημαντικότητα συστημάτων χρηματοοικονομικής πληροφόρησης στην παραγωγή.

Κάθολου απαραίτητο		Λίγο		Αρκετα		Πολύ		Απολύτως Απαραίτητο	
Απαντήσεις	Ποσοστό	Απαντήσεις	Ποσοστό	Απαντήσεις	Ποσοστό	Απαντήσεις	Ποσοστό	Απαντήσεις	Ποσοστό
2	6,67%	2	6,67%	8	26,67%	10	33,33%	8	26,67%

Διάγραμμα 2.1.5 Σημαντικότητα συστημάτων χρηματοοικονομικής πληροφόρησης στην παραγωγή.



Σημαντικότητα συστημάτων χρηματοοικονομικής πληροφόρησης στα logistics.

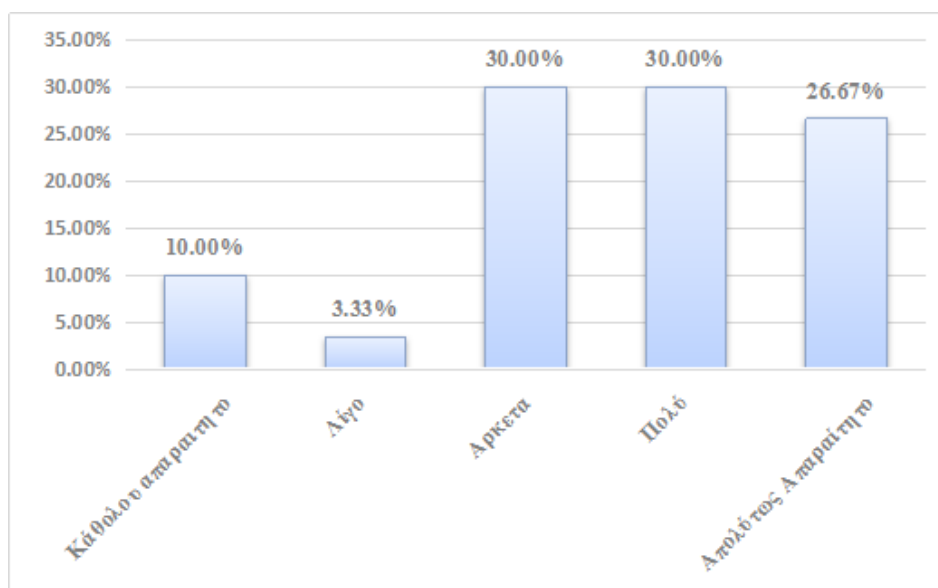
Τα Logistics είναι από τα σημαντικά κομμάτια της επιχείρησης, διότι σχετίζονται με την παραλαβή των εμπορευμάτων από τους προμηθευτές, τη διαχείριση αυτών, στην αποθήκη της επιχείρησης και την παράδοση των προϊόντων στους πελάτες. Μέσα από το σύστημα χρηματοοικονομικής πληροφόρησης κατασκευάζεται μια παραγγελία, ελέγχεται η διαθεσιμότητα των εμπορευμάτων, καθώς και το κόστος που χρειάζεται για να εκτελεστεί η παραγγελία αυτή στους πελάτες.

Παρατηρείτε πως οι απαντήσεις όσον αφορά στη σημαντικότητα του συστήματος χρηματοοικονομικής πληροφόρησης, στα logistics είναι χωρίς αμφιβολία υπέρ της χρησιμοποίησής τους, όπως φαίνεται και στο παρακάτω πινάκα και διάγραμμα που ακολουθούν.

Πίνακας 2.1.6 Σημαντικότητα συστημάτων ενδοεπιχειρησιακού σχεδιασμού (ERP) στα logistics.

Κάθολου απαραίτητο		Λίγο		Αρκετά		Πολύ		Απολύτως Απαραίτητο	
Απαντήσεις	Ποσοστό	Απαντήσεις	Ποσοστό	Απαντήσεις	Ποσοστό	Απαντήσεις	Ποσοστό	Απαντήσεις	Ποσοστό
3	10,00%	1	3,33%	9	30,00%	9	30,00%	8	26,67%

Διάγραμμα 2.1.6 Σημαντικότητα συστημάτων χρηματοοικονομικής πληροφόρησης στα logistics.



Σημαντικότητα συστημάτων χρηματοοικονομικής πληροφόρησης στο ηλεκτρονικό Εμπόριο.

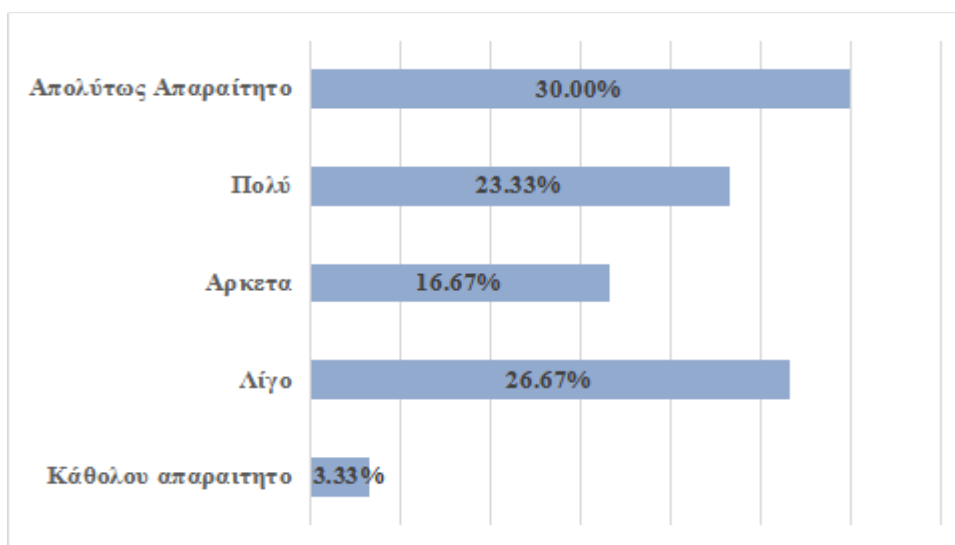
Το το σύστημα χρηματοοικονομικής πληροφόρησης χρησιμοποιείται από το ηλεκτρονικό εμπόριο ως σύνδεσμος με τα υπόλοιπα τμήματα της επιχείρησης (logistics, οικονομική διαχείριση, πώλησης, προμήθειες κ.α.) μέσω εφαρμογών που ονομάζονται γέφυρες και δίνουν στην επιχείρηση τη δυνατότητα να εκτελέσει την παραγγελία με επιτυχία.

Αναμφίβολα τα τελευταία χρόνια, η πώληση προϊόντων από το διαδίκτυο έχει μπει πολύ δυνατά στις επιχειρήσεις. Ο παρακάτω πίνακας το επιβεβαιώνει αυτό και για τη σωστή λειτουργία του, το σύστημα χρηματοοικονομικής πληροφόρησης θεωρείται, από αρκετά έως απολύτως απαραίτητο από τους είκοσι ένα στους τριάντα ερωτηθέντες .

Πίνακας 2.1.7 Σημαντικότητα συστημάτων χρηματοοικονομικής πληροφόρησης στο ηλεκτρονικό Εμπόριο.

Κάθολου απαραίτητο		Λίγο		Αρκετα		Πολύ		Απολύτως Απαραίτητο	
Απαντήσεις	Ποσοστό	Απαντήσεις	Ποσοστό	Απαντήσεις	Ποσοστό	Απαντήσεις	Ποσοστό	Απαντήσεις	Ποσοστό
1	3,33%	8	26,67%	5	16,67%	7	23,33%	9	30,00%

Διάγραμμα 2.1.7 Σημαντικότητα χρηματοοικονομικής πληροφόρησης στο ηλεκτρονικό Εμπόριο.



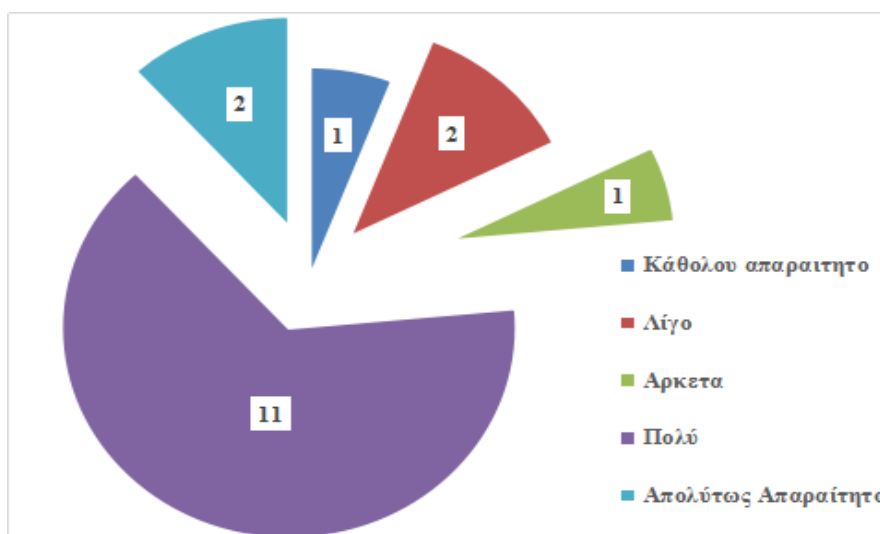
Σημαντικότητα συστημάτων χρηματοοικονομικής πληροφόρησης στα αποθέματα-αγορές (Προμήθειες).

Στις προμήθειες το σύστημα χρηματοοικονομικής πληροφόρησης χρησιμοποιείται για τις πληροφορίες που έχουν σχέση με τη διαχείριση των παραγγελιών, των αντιπροσώπων, των χρηματοοικονομικών παραστατικών, των παραλαβών και τον έλεγχο τους. Επίσης διαχειρίζεται και τους προμηθευτές, τις συμφωνίες αποπληρωμής που έχουν συμφωνήσει, την οικονομική τους παρακολούθηση και την αξιολόγηση τους. Επιπλέον ασχολείται στην κατάρτιση προϋπολογισμού, προβλέψεων και στην ανταλλαγή πληροφοριών με τα άλλα τμήματα της οικονομικής διαχείρισης, διανομής και παράγωγης.

Πίνακας 2.1.8 Σημαντικότητα συστημάτων χρηματοοικονομικής πληροφόρησης στα αποθέματα-αγορές (Προμήθειες).

Κάθολου απαραίτητο		Λίγο		Αρκετα		Πολύ		Απολύτως Απαραίτητο	
Απαντήσεις	Ποσοστό	Απαντήσεις	Ποσοστό	Απαντήσεις	Ποσοστό	Απαντήσεις	Ποσοστό	Απαντήσεις	Ποσοστό
1	3,33%	1	3,33%	7	23,33%	11	36,67%	10	33,33%

Διάγραμμα 2.1.8 Σημαντικότητα συστημάτων χρηματοοικονομικής πληροφόρησης στα αποθέματα-αγορές (Προμήθειες).



Σημαντικότητα συστημάτων χρηματοοικονομικής πληροφόρησης στη μισθοδοσία.

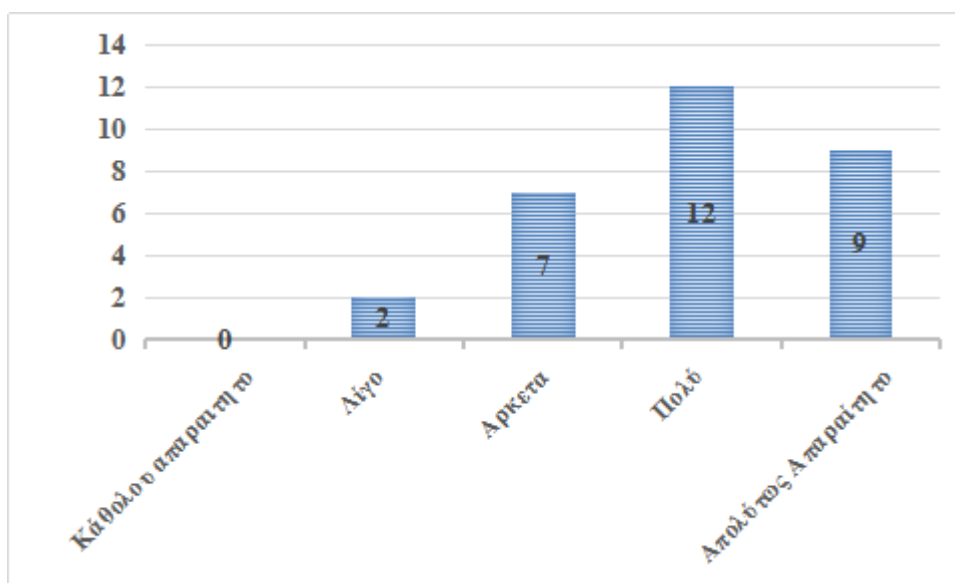
Το σύστημα χρηματοοικονομικής πληροφόρησης στη μισθοδοσία χρησιμοποιείται για το λογιστικό επίβλεψη, της οικονομικής ανταμοιβής των εργαζόμενων (Μισθός, οδοιορικά έξοδα, επιδόματα). Ακόμα ασχολείται με τον προϋπολογισμό κόστους τους, την ταξινόμηση, την αξιολόγηση, καθώς και την επιλογή νέου προσωπικού.

Για ένα ακόμα ένα κομμάτι της λειτουργίας της επιχείρησης, οι ερωτηθέντες έχουν ξεκάθαρη γνώμη, με το 93,33% των απαντήσεων να δηλώνουν, πως το σύστημα χρηματοοικονομικής πληροφόρησης, είναι απαραίτητο στη μισθοδοσία.

Πίνακας 2.1.9 Σημαντικότητα συστημάτων χρηματοοικονομικής πληροφόρησης στην μισθοδοσία.

Κάθολου απαραίτητο		Λίγο		Αρκετα		Πολύ		Απολύτως Απαραίτητο	
Απαντήσεις	Ποσοστό	Απαντήσεις	Ποσοστό	Απαντήσεις	Ποσοστό	Απαντήσεις	Ποσοστό	Απαντήσεις	Ποσοστό
0	0,00%	2	6,67%	7	23,33%	12	40,00%	9	30,00%

Διάγραμμα 2.1.9 Σημαντικότητα συστημάτων χρηματοοικονομικής πληροφόρησης στην μισθοδοσία.



Σημαντικότητα συστημάτων χρηματοοικονομικής πληροφόρησης στη διοίκηση ποιότητας.

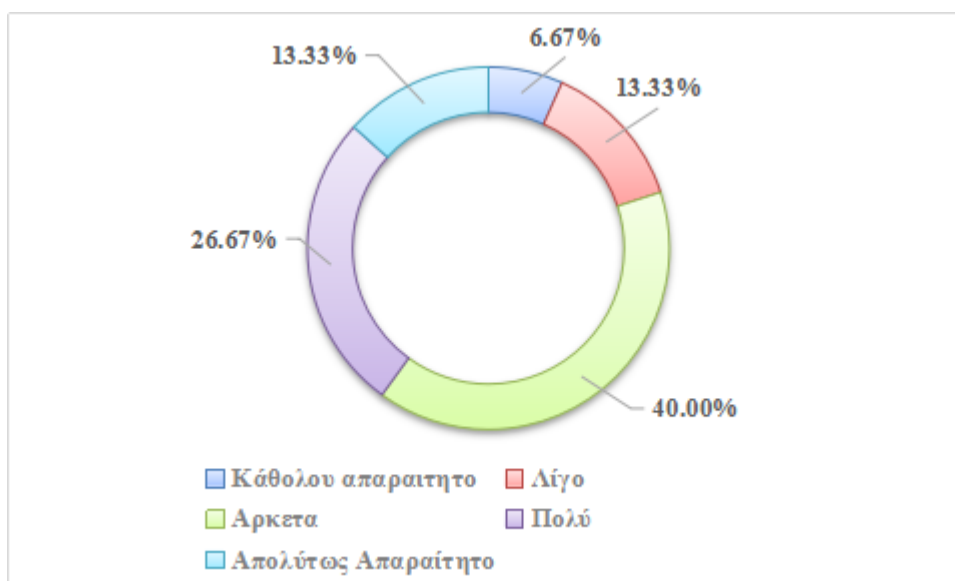
Η διοίκηση ποιότητας εφαρμόζετε, για τον καθορισμό των διαδικασιών και των χαρακτηριστικών ενός ποιοτικού έργου, όπου το σύστημα χρηματοοικονομικής πληροφόρησης παρεμβαίνει, στοχεύοντας την επιτυχία του μέσω της αξιολόγησης, και την τήρηση των πρότυπων ποιότητας.

Το σύστημα χρηματοοικονομικής πληροφόρησης όσον αφορά την διοίκηση ποιότητας, θεωρείται από τους ερωτηθέντες στο μεγαλύτερο ποσοστό ως αρκετά σημαντικό σύμφωνα με το 40% των απαντήσεων τους, σύμφωνα με τον πίνακα και διάγραμμα που ακολουθούν.

Πίνακας 2.1.10 Σημαντικότητα συστημάτων χρηματοοικονομικής πληροφόρησης στη διοίκηση ποιότητας.

Κάθολου απαραίτητο		Λίγο		Αρκετα		Πολύ		Απολύτως Απαραίτητο	
Απαντήσεις	Ποσοστό	Απαντήσεις	Ποσοστό	Απαντήσεις	Ποσοστό	Απαντήσεις	Ποσοστό	Απαντήσεις	Ποσοστό
2	6,67%	4	13,33%	12	40,00%	8	26,67%	4	13,33%

Διάγραμμα 2.1.10 Σημαντικότητα συστημάτων χρηματοοικονομικής πληροφόρησης στη διοίκηση ποιότητας.



Σημαντικότητα συστημάτων χρηματοοικονομικής πληροφόρησης στις πωλήσεις.

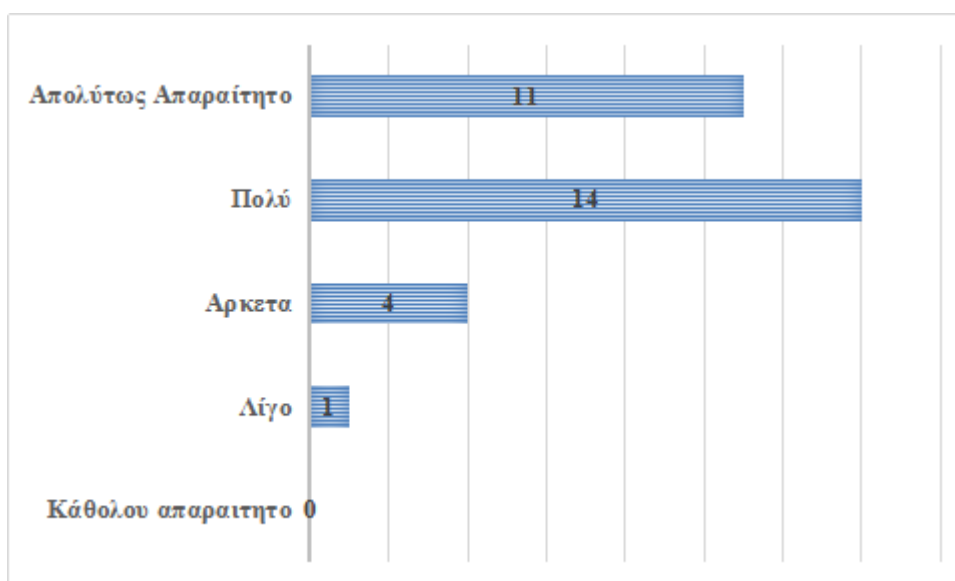
Ένα λογισμικό σύστημα χρηματοοικονομικής πληροφόρησης ασχολείται με τις πωλήσεις της επιχείρησης, ξεκινώντας από την παραγγελιοληψία, την επεξεργασία της παραγγελίας, την αποστολή αυτής καθώς και την πληρωμή της. Επιπλέον όμως διαχειρίζεται το μητρώο πελατών και τις προβλέψεις ζήτησης. Τέλος πρέπει να σημειωθεί πως ανταλλάσσει πληροφορίες κυρίως με τα τμήματα των logistics, της οικονομικής διαχείρισης και της παράγωγης.

Οι απαντήσεις που δοθήκαν από τους ερωτηθέντες, παρουσιάζονται στον παρακάτω πίνακα. Με ένα συντριπτικό ποσοστό θεωρούν πως το σύστημα χρηματοοικονομικής πληροφόρησης είναι από αρκετά έως απολύτως απαραίτητο, να χρησιμοποιείται στις πωλήσεις.

Πίνακας 2.1.11 Σημαντικότητα χρηματοοικονομικής πληροφόρησης στις πωλήσεις.

Κάθολου απαραίτητο		Λίγο		Αρκετα		Πολύ		Απολύτως Απαραίτητο	
Απαντήσεις	Ποσοστό	Απαντήσεις	Ποσοστό	Απαντήσεις	Ποσοστό	Απαντήσεις	Ποσοστό	Απαντήσεις	Ποσοστό
0	0,00%	1	3,33%	4	13,33%	14	46,67%	11	36,67%

Διάγραμμα 2.1.11 Σημαντικότητα χρηματοοικονομικής πληροφόρησης στις πωλήσεις.



Σημαντικότητα συστημάτων χρηματοοικονομικής πληροφόρησης στο μάρκετινγκ.

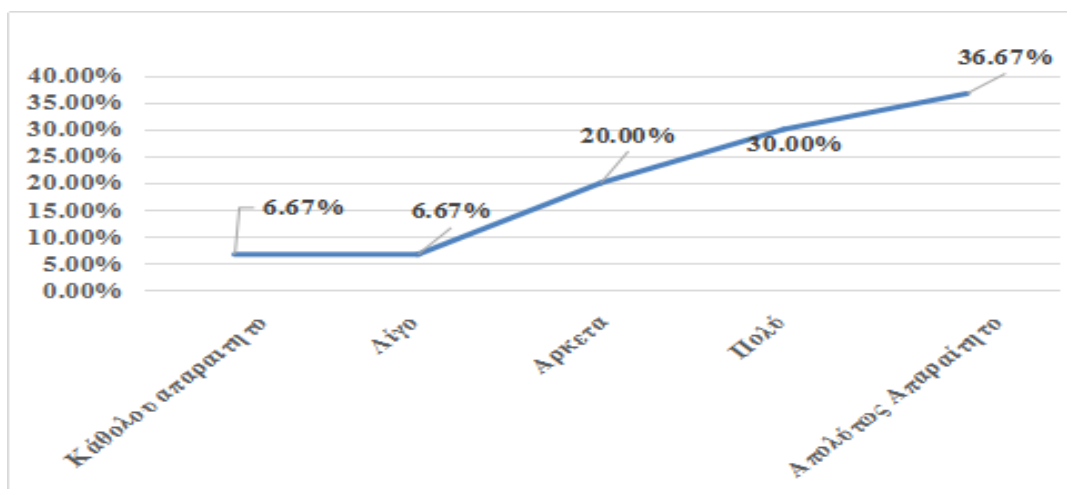
Το σύστημα χρηματοοικονομικής πληροφόρησης χρησιμοποιείται στο μάρκετινγκ, για την αυτόματη λειτουργία κάποιων εφαρμογών που σχετίζονται με τη διαχείριση δεδομένων, είτε μέσα από τα τμήματα της επιχείρησης ή από την αγορά στην οποία δραστηριοποιείται. Αυτά τα στοιχεία επιτρέπουν στην επιχείρηση, την διευθέτηση των παραγγελιών, την πραγματοποίηση διαφημιστικής καμπάνιας, την ενημέρωση του πελάτη και την απαραίτητη πληροφόρηση για τις ανάγκες και τα χαρακτηριστικά των πελατών αλλά και την εικόνα που έχουν γενικά για την επιχείρηση και το προϊόν ειδικότερα.

Για τη σωστή λειτουργία του μάρκετινγκ, από τα στοιχεία που εμφανίζονται στον παρακάτω πίνακα και διάγραμμα, οι είκοσι έξι από τις τριάντα ερωτηθέντες, θεωρούν πως είναι απαραίτητη η χρησιμοποίηση ενός συστήματος χρηματοοικονομικής πληροφόρησης.

Πίνακας 2.1.12 Σημαντικότητα συστημάτων χρηματοοικονομικής πληροφόρησης στο μάρκετινγκ.

Κάθολου απαραίτητο		Λίγο		Αρκετα		Πολύ		Απόλυτως Απαραίτητο	
Απαντήσεις	Ποσοστό	Απαντήσεις	Ποσοστό	Απαντήσεις	Ποσοστό	Απαντήσεις	Ποσοστό	Απαντήσεις	Ποσοστό
2	6,67%	2	6,67%	6	20,00%	9	30,00%	11	36,67%

Διάγραμμα 2.1.12 Σημαντικότητα συστημάτων χρηματοοικονομικής πληροφόρησης στο μάρκετινγκ.



Σημαντικότητα συστήματος χρηματοοικονομικής πληροφόρησης στην άσκηση του έργου του λογιστή.

Πίνακας 2.2 Επίδραση του συστήματος χρηματοοικονομικής πληροφόρησης στην άσκηση του έργου του λογιστή.

	Διαφωνώ απόλυτα	Μάλλον διαφωνώ	Ούτε συμφωνώ ούτε διαφωνώ	Μάλλον συμφωνώ	Συμφωνώ απόλυτα
	Απαντήσεις	Απαντήσεις	Απαντήσεις	Απαντήσεις	Απαντήσεις
Μείωση του φόρτου εργασίας.	0	0	8	7	15
Βελτίωση της απόδοσης στην εργασία.	0	0	3	13	14
Αύξηση της ποιότητας της ανάλυσης και διαχείρισης των λογιστικών καταστάσεων.	0	0	6	11	13
Μείωση του χρόνου συλλογής των δεδομένων.	0	1	3	15	11
Μείωση του χρόνου επεξεργασίας δεδομένων.	0	1	2	13	14
Μείωση του χρόνου δημιουργίας των λογιστικών καταστάσεων.	0	1	2	18	9
Συλλογή πιο λεπτομερών δεδομένων.	0	0	10	10	10
Μείωση του χρόνου δημιουργία μισθολογικών καταστάσεων.	0	1	9	11	9
Μείωση του χρόνου έκδοσης τιμολογίων.	0	2	5	13	10
Βελτιωμένες αποφάσεις λόγω πιο έγκυρων και αξιόπιστων πληροφοριών.	0	0	7	14	9
Γρηγορότερη επικοινωνία με τα υπόλοιπα τμήματα της επιχείρησης.	0	0	10	12	8
Πιο έγκυρη μεταφορά δεδομένων απο τα υπόλοιπα τμήματα της επιχείρησης.	0	0	8	14	8
Αναβάθμιση του ρόλου του λογιστή.	1	2	9	6	12
Βελτίωση της δυνατότητας παροχής φορολογικών συμβούλων.	0	2	6	12	10

Στον παραπάνω πίνακα μας δίνονται οι απαντήσεις των λογιστών και των υπαλλήλων των λογιστηρίων της περιοχής. Εξετάζοντας τις γνώμες τους, θα αναλυθεί στο κατά ποσό το λογισμικό ενός συστήματος χρηματοοικονομικής πληροφόρησης τους βοηθάει στην άσκηση του έργου τους μέσω της μείωσης της χρονικής διάρκειας, την αύξηση της αποδοτικότητας, της ορθής επιλογής καθώς και της σωστής ανάλυσης των πληροφοριών της επιχείρησης.

Μείωση του φόρτου εργασίας.

Όπως φαίνεται στον παραπάνω πίνακα, οι είκοσι δυο από τους τριάντα ερωτηθέντες απάντησαν πως είτε μάλλον συμφωνούν είτε συμφωνούν απολυτά.

Χρησιμοποιώντας το σύστημα χρηματοοικονομικής πληροφόρησης, ένα πλεονέκτημα για τον λογιστή της επιχείρησης, είναι η μείωση στο φόρτου εργασίας. Αυτό επιτυγχάνεται μέσω της κατάργησης του αναμασήματος, διάφορων εργασιών και με την αυτοματοποίηση αυτών.

Βελτίωση της απόδοσης στην εργασία.

Οι ερωτηθέντες συμφωνούν με την παραπάνω δήλωση, όπως φαίνεται και στο παραπάνω πίνακα. Για την ακρίβεια, οι είκοσι επτά από τις τριάντα απαντήσεις είναι θετικές. Η απευθείας παροχή πληροφοριών που διαθέτετε, από όλα τα τμήματα της επιχείρησης και της απλούστευσης των διαδικασιών στις περισσότερες εργασίες, που τους έχουν ανατεθεί, αποφέρουν ταχύτερες διαδικασίες και σαν αποτέλεσμα η απόδοση του λογιστή αυξάνεται δραματικά.

Αύξηση της ποιότητας της ανάλυσης και διαχείρισης των λογιστικών καταστάσεων.

Σύμφωνα με τις απαντήσεις που δόθηκαν, όπως βλέπουμε και στον προηγούμενο πίνακα, οι απόψεις έχουν καταφατικό χαρακτήρα, αφού οι είκοσι τέσσερις στους τριάντα ερωτηθέντες συμφωνούν, για την αύξηση της ποιότητας, της ανάλυσης και διαχείρισης των λογιστικών καταστάσεων. Με το φιλτράρισμα των πληροφοριών, που προσφέρει το σύστημα χρηματοοικονομικής πληροφόρησης, σε όλα τα τμήματα της επιχείρησης, δίνει τη δυνατότητα για επαρκή έλεγχο και επεξεργασίας των δεδομένων, που διαχειρίζεται και κατά συνεπεία την επιβεβαίωση της ορθότητας τους. Με αυτό τον τρόπο διευκολύνει τον χρήστη, να διαθέσει τις σωστές πληροφορίες στην επιχείρηση του, για τη λήψη αποφάσεων μέσω των λογιστικών καταστάσεων που συντάσσει.

Μείωση του χρόνου συλλογής των δεδομένων.

Η ταχύτερη συλλογή δεδομένων θεωρείται από τους ερωτηθέντες, μια θετική επίδραση στην εργασία τους. Όπως βλέπουμε και στον προηγούμενο πίνακα, στο σύνολο των απαντήσεων τους, οι είκοσι έξι από αυτούς είτε συμφωνούν είτε μάλλον συμφωνούν.

Η μεγαλύτερη ταχύτητα επιτυγχάνεται μέσω των συστημάτων πραγματικού χρόνου, που προσφέρει ένα σύστημα χρηματοοικονομικής πληροφόρησης στους χρήστες, τα οποία δίνουν τη δυνατότητα και στις δυο πλευρές να ανταλλάξουν δεδομένα, με επακόλουθο την άμεση συλλογή τους.

Μείωση του χρόνου επεξεργασίας δεδομένων.

Οι ερωτηθέντες μας δίνουν μια ξεκάθαρη δήλωση, όσον αφορά την ελάττωση του χρόνου στην επεξεργασία δεδομένων. Με τους είκοσι επτά από αυτούς, να έχουν θετική εικόνα στο ερώτημα.

Χάρη στη διασύνδεση όλων των τμημάτων της επιχείρησης, τη στιγμή που επεξεργάζονται κάποια δεδομένα, σε κάποιο τμήμα της επιχείρησης, δίνεται άμεσα το αποτέλεσμα στους υπόλοιπους χρήστες, βοηθώντας τους να αντλήσουν τις πληροφορίες που χρειάζονται.

Μείωση του χρόνου δημιουργίας των λογιστικών καταστάσεων.

Σίγουρα, μια βασική εργασία των λογιστών, είναι η σύνταξη λογιστικών καταστάσεων. Στην ερώτηση λοιπόν, για τη μείωση του χρόνου αυτών, οι απαντήσεις ήταν κατηγορηματικές, με τις είκοσι επτά από αυτές να είναι θετικές όπως φαίνεται και στον παραπάνω πίνακα

Λόγω της αυτοματοποίησης σε διάφορες λογιστικές εργασίες και την ευκολότερη ενημέρωση αυτών, από το ίδιο και τα υπόλοιπα τμήματα της επιχείρησης, που επιφέρει ένα σύστημα χρηματοοικονομικής πληροφόρησης, ο λογιστής έχει τη δυνατότητα να καταρτίσει λογιστικές καταστάσεις σε πολύ λιγότερο χρόνο.

Συλλογή πιο λεπτομερών δεδομένων.

Είκοσι από τους ερωτηθέντες, απάντησαν πως συμφωνούν, πως έχουν καλύτερη συλλογή λεπτομερών δεδομένων με ένα σύστημα χρηματοοικονομικής πληροφόρησης, σύμφωνα και με τον προηγούμενο πίνακα.

Η ταχύς ενημέρωση και επεξεργασίας των δεδομένων, από όλα τα τμήματα της επιχείρησης δίνει τη δυνατότητα, να συγκεντρώσει πιο λεπτομερείς στοιχεία, που δίνουν με τη σειρά τους την απαραίτητη πληροφόρηση στις επιχειρήσεις.

Μείωση του χρόνου δημιουργία μισθολογικών καταστάσεων.

Στους τριάντα ερωτηθέντες, οι είκοσι επτά από αυτούς θεωρούν πως χάρη στο σύστημα χρηματοοικονομικής πληροφόρησης, μπορούν να συντάξουν ταχύτερα, τις μισθολογικές καταστάσεις της επιχείρησης.

Χρησιμοποιώντας το σύστημα χρηματοοικονομικής πληροφόρησης, ο λογιστής διευκολύνεται στη δημιουργία μισθολογικών καταστάσεων, διότι του παρέχονται επεξεργασμένες πληροφορίες και καταστάσεις, από τη βάση δεδομένων του συστήματος για τους εργαζόμενους της επιχείρησης. Αποφεύγει έτσι την ξανά καταχώρηση δεδομένων και την εκτέλεση διάφορων εργασιών.

Μείωση του χρόνου έκδοσης τιμολογίων.

Ακόμα ένα πλεονέκτημα που το μεγαλύτερο μέρος από το σύνολο των ερωτηθέντων, είναι η γρηγορότερη έκδοση τιμολόγιων. Με τους είκοσι τρεις από αυτούς να συμφωνούν ή μάλλον να συμφωνούν.

Το σύστημα χρηματοοικονομικής πληροφόρησης, επιτυγχάνει ταχύτερες διαδικασίες, για την έκδοση τιμολόγιων, επειδή έχει την ικανότητα να ανασύρει τα δεδομένα από τη βάση δεδομένων που χρειάζονται, χωρίς να χρειάζεται να καταχωρηθούν ξανά, για τη δημιουργία του παραστατικού.

Βελτιωμένες αποφάσεις λόγω πιο έγκυρων και αξιόπιστων πληροφοριών.

Η βελτίωση στη λήψη των αποφάσεων, σύμφωνα και με τον παραπάνω πίνακα, που τους προσφέρει ένα σύστημα χρηματοοικονομικής πληροφόρησης είναι σημαντική για τους ερωτηθέντες. Συγκεκριμένα οι είκοσι τρεις συμφωνούν ή μάλλον συμφωνούν, για την επίδραση που έχει σε αυτούς.

Διαθέτοντας μια ολοκληρωμένη πληροφόρηση, από ένα σύστημα χρηματοοικονομικής πληροφόρησης, μέσω του έλεγχου και της επεξεργασίας και της ανάλυσης των στοιχείων που απαρτίζουν την επιχείρηση, ο λογιστής μπορεί να πάρει καλύτερες αποφάσεις.

Γρηγορότερη επικοινωνία.

Το σύστημα χρηματοοικονομικής πληροφόρησης, αναφέρεται από τους ερωτηθέντες πως επιδρά στην επικοινωνία τους με τα υπόλοιπα τμήματα της επιχείρησης. Για την ακρίβεια, είκοσι από αυτούς, συμφωνούν ή μάλλον συμφωνούν και κάνουν από τους τριάντα να μην έχει αντίθετη άποψη στο θέμα αυτό. Μέσω της ενοποίησης των επιμέρους τμημάτων της επιχείρησης, το σύστημα χρηματοοικονομικής πληροφόρησης παρέχει τη δυνατότητα στον λογιστή, για άντληση άμεσα της πληροφορίας που χρειάζεται, από όλα τα τμήματα και επιτυγχάνεται έτσι, η γρηγορότερη επικοινωνία μεταξύ τους.

Πιο έγκυρη μεταφορά δεδομένων από τα υπόλοιπα τμήματα της επιχείρησης.

Η θετική επίδραση στην έγκυρη μεταφορά δεδομένων, από τα υπόλοιπα τμήματα της επιχείρησης για του ερωτηθέντες, τους βρίσκει σύμφωνους και για την ακρίβεια οι είκοσι δυο από αυτούς συμφωνούν ή μάλλον συμφωνούν, με βάση και με το παραπάνω πίνακα.

Συγκεκριμένα η βάση δεδομένων του συστήματος χρηματοοικονομικής πληροφόρησης, δίνει τη δυνατότητα στον λογιστή να αποθηκεύει, να τροποποιεί και να επεξεργάζεται τα δεδομένα που εισέρχονται από όλα τα τμήματα της επιχείρησης και ως αποτέλεσμα υπάρχει καλύτερος έλεγχος, για την έγκυρη μεταφοράς τους.

Αναβάθμιση του ρόλου του λογιστή.

Στην ερώτηση αυτή, βρίσκουμε πως οι απαντήσεις είναι σύμφωνες πως το σύστημα χρηματοοικονομικής πληροφόρησης, έχει επιδράσει θετικά στον ρόλο του λογιστή, μέσα στην επιχείρηση. Με του δεκαοκτώ να συμφωνούν ή μάλλον να συμφωνούν και μονό τρεις

απαντήσεις να είναι αρνητικές για τη δήλωση αυτή. Λόγω της ανάγκης που έχει η επιχείρηση, να έχει σωστή πληροφόρηση, έλεγχο και οργάνωση στα τμήματα της, τα οποία της προσφέρονται από ένα σύστημα χρηματοοικονομικής πληροφόρησης. Για τη σωστή διαχείριση όμως αυτού, χρειάζεται εξειδικευμένο προσωπικό, το οποίο θα έχει την ικανότητα να αντλήσει προς όφελος της επιχείρησης, όλα τα πλεονεκτήματα του. Κατά συνεπεία ο ρόλος του λογιστή, αναβαθμίζεται αφού κρίνεται απαραίτητη η συμμετοχή του.

Βελτίωση της δυνατότητας παροχής φορολογικών συμβούλων.

Τέλος οι είκοσι δυο από τους τριάντα, δήλωσαν πως συμφωνούν ή μάλλον συμφωνούν, για την επίδραση που έχει στην παροχή φορολογικών συμβούλων.

Μέσω της εξέτασης και της ανάλυσης των φορολογικών θεμάτων, το σύστημα χρηματοοικονομικής πληροφόρησης, καταφέρνει να δώσει στον λογιστή την ικανότητα να αναγνωρίσει της διαδικασίες εκείνες, που πρέπει να ακολουθήσει για να αποφευχθούν λάθη, άλλα επίσης και την δημιουργία φορολογικών ελαφρύνσεων και κινήτρων για την επιχείρηση τους.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3:ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΤΗΤΑ ΤΟΥ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ ΣΤΙΣ ΛΟΓΙΣΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΥΣ ΚΑΙ ΣΤΙΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

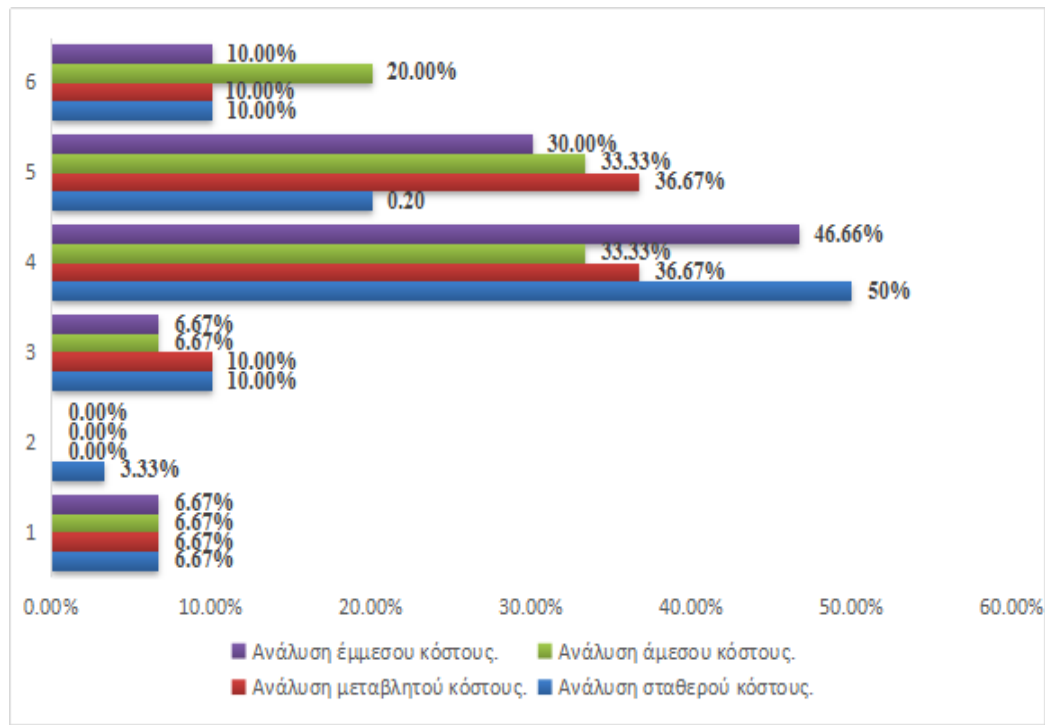
Σημαντικότητα του συστήματος χρηματοοικονομικής πληροφόρησης στην ανάλυση σταθερού, μεταβλητούς, άμεσου και έμμεσου κόστους.

Η ανάλυση του σταθερού και μεταβλητού κόστους μέσω του συστήματος χρηματοοικονομικής πληροφόρησης διαθέτει στον χρήστη, όλες τις πληροφορίες που χρειάζεται για σωστούς και γρήγορους υπολογισμούς, καθώς επίσης δίνει και την δυνατότητα, να αξιολογεί τα δεδομένα αυτά και να παίρνει τις σωστές αποφάσεις μέσα από ενοποίηση των τμημάτων της επιχείρησης. Αυτό επιβεβαιώνεται και με τον παρακάτω πίνακα και διάγραμμα που ακολουθούν. Από αρκετά έως απολύτως απαραίτητο απάντησε το 80%, για την ανάλυση του σταθερού κόστους το 83,34 για την ανάλυση του μεταβλητού κόστους, το 86,66% για την ανάλυση του άμεσου και έμμεσου κόστους.

Πίνακας 3.1 Σημαντικότητα του συστήματος χρηματοοικονομικής πληροφόρησης, στην ανάλυση σταθερού, μεταβλητού, άμεσου και έμμεσου κόστους.

	Μη χρήση		Καθόλου απαραίτητο		Λίγο		Αρκετα		Πολύ		Απολύτως Απαραίτητο	
	Απ.	%	Απ.	%	Απ.	%	Απ.	%	Απ.	%	Απ.	%
Ανάλυση σταθερού κόστους.	2	6,67	1	3,33	3	10,00	15	50,00	6	20,00	3	10,00
Ανάλυση μεταβλητού κόστους.	2	6,67	0	0,00	3	10,00	11	36,67	11	36,67	3	10,00
Ανάλυση άμεσου κόστους.	2	6,67	0	0,00	2	6,67	10	33,33	10	33,33	6	20,00
Ανάλυση έμμεσου κόστους.	2	6,67	0	0,00	2	6,67	14	46,66	9	30,00	3	10,00

Διάγραμμα 3.1 Σημαντικότητα του συστήματος χρηματοοικονομικής πληροφόρησης, στην ανάλυση σταθερού, μεταβλητού, άμεσου και έμμεσου κόστους, στην ανάλυση σταθερού, μεταβλητού, άμεσου και έμμεσου κόστους.



Κόστος ανά μονάδα τελικού προϊόντος, ημιτελους προϊόντος, δραστηριότητας και εντολή παραγωγής.

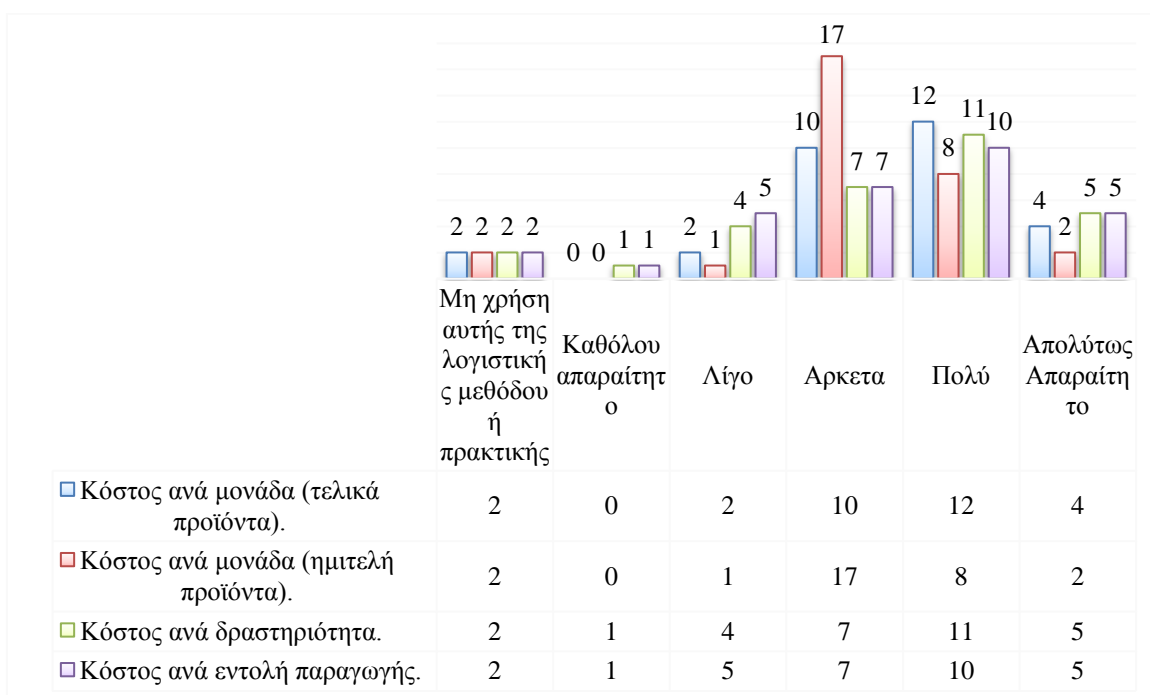
Το σύστημα χρηματοοικονομικής πληροφόρησης πιστεύεται πως είναι σημαντικό από τους ερωτηθέντες, διότι διαθέτει τις απαραίτητες εφαρμογές, για τον καταλογισμό του κόστους σε ανά μονάδα τελικού προϊόντος, ημιτελούς προϊόντος, δραστηριότητας και εντολή παραγωγής. Αυτό συμβαίνει λόγω της ανάγκης που έχουν οι επιχειρήσεις για την εύρεση, πιο αναλυτικών δεδομένων που θα τις βοηθήσει να αντλήσουν, τις απαραίτητες πληροφορίες για τον σχεδιασμό της πολιτικής που θα ακολουθήσουν.

Πιο συγκεκριμένα στον παρακάτω πίνακα και διάγραμμα που ακολουθούν, βλέπουμε πως το 86,66 των απαντήσεων θεωρούν, πως είναι από αρκετά έως απολύτως απαραίτητο, η χρήση του για την εύρεση του κόστους ανά μονάδα (τελικά προϊόντα), το 90.01% για το κόστος ανά μονάδα (ημιτελή προϊόντα), το 76.67% για το κόστος ανά δραστηριότητα και το 73,33% για το κόστος ανά εντολή παραγωγής.

Πίνακας 3.2 Κόστος ανά μονάδα τελικού προϊόντος, ημιτελούς προϊόντος, δραστηριότητας και εντολή παραγωγής.

	Μη χρήση		Καθόλου απαραίτητο		Λίγο		Αρκετα		Πολύ		Απολύτως Απαραίτητο	
	Απ.	%	Απ.	%	Απ.	%	Απ.	%	Απ.	%	Απ.	%
Κόστος ανά μονάδα (τελικά προϊόντα).	2	6,67	0	0,00	2	6,67	10	33,33	12	40,00	4	13,33
Κόστος ανά μονάδα (ημιτελή προϊόντα).	2	6,67	0	0,00	1	3,33	17	56,67	8	26,67	2	6,67
Κόστος ανά δραστηριότητα.	2	6,67	1	3,33	4	13,33	7	23,33	11	36,67	5	16,67
Κόστος ανά εντολή παραγωγής.	2	6,67	1	3,33	5	16,67	7	23,33	10	33,33	5	16,67

Διάγραμμα 3.2 Κόστος ανά μονάδα τελικού προϊόντος, ημιτελούς προϊόντος, δραστηριότητας και εντολή παραγωγής.



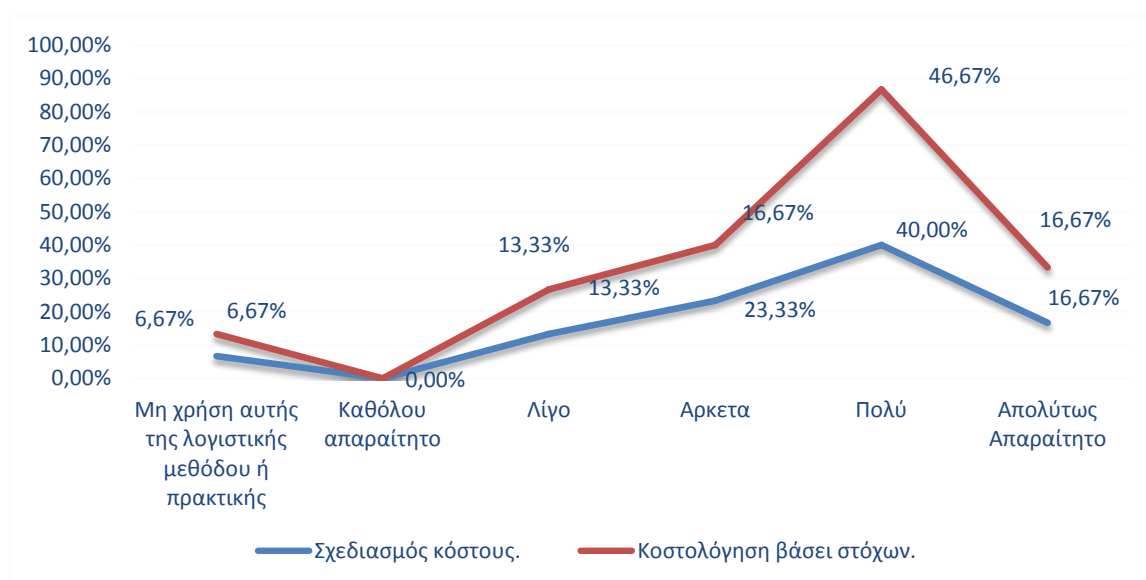
Κοστολόγηση βάσει στόχων και σχεδιασμός κόστους.

Μέσα από την αυτοματοποίηση των ενεργειών, την ενοποίηση των τμημάτων και τις εφαρμογές, που προσφέρει το σύστημα χρηματοοικονομικής πληροφόρησης σε μια επιχείρηση, διευκολύνεται η δημιουργία ενός αποτελεσματικού σχεδιασμού κόστους, καθώς και η κοστολόγηση βάσει των στόχων. Αυτό αποτυπώνεται και με τις θετικές απαντήσεις των ερωτηθέντων, να ανέρχονται στο 80%, για τον σχεδιασμό του κόστους και το 80,01% για την κοστολόγηση βάσει στόχων, όπως παρατηρούμε και στον παρακάτω πίνακα και διάγραμμα που ακολουθούν.

Πίνακας 3.3 Κοστολόγηση βάσει στόχων και σχεδιασμός κόστους.

	Μη χρήση		Καθόλου απαραίτητο		Λίγο		Αρκετα		Πολύ		Απολύτως Απαραίτητο	
	Απ.	%	Απ.	%	Απ.	%	Απ.	%	Απ.	%	Απ.	%
Σχεδιασμός κόστους.	2	6,67	0	0,00	4	13,33	7	23,33	12	40,00	5	16,67
Κοστολόγηση βάσει στόχων.	2	6,67	0	0,00	4	13,33	5	16,67	14	46,67	5	16,67

Διάγραμμα 3.3 Κοστολόγηση βάσει στόχων και σχεδιασμός κόστους.



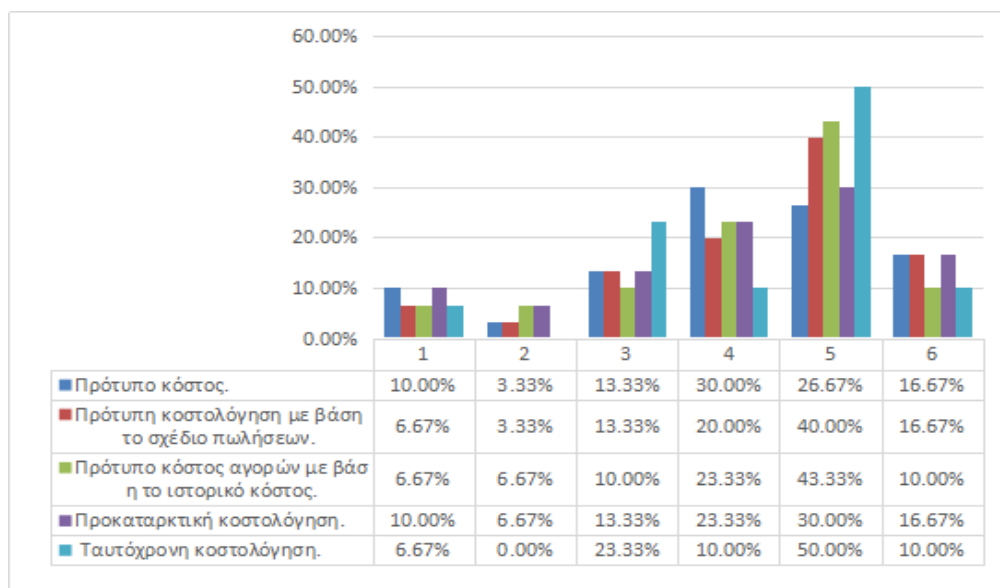
Πρότυπο κόστος, πρότυπη κοστολόγηση με βάση το σχέδιο πωλήσεων, πρότυπο κόστος αγορών με βάση το ιστορικό κόστος, προκαταρκτική κοστολόγηση και ταυτόχρονη κοστολόγηση.

Χάρη στην ενοποίηση των τμημάτων μιας επιχείρησης, δίνεται η δυνατότητα μέσω του συστήματος χρηματοοικονομικής πληροφόρησης για τη συλλογή λεπτομερών δεδομένων, που βοηθούν του χρήστες για την κατάρτιση αναφορών, που δίνουν κατά προσέγγιση υπολογισμούς για τα κόστη που πρόκειται να πραγματοποιηθούν, καθώς και τις αποκλίσεις που υπήρξαν μετά την κατασκευή του προϊόντος. Οι απαντήσεις των χρηστών είναι ξεκάθαρες, ως προς τη σημαντικότητα του συστήματος για τις διεργασίες αυτές. Με τους είκοσι δυο στους τριάντα να έχουν θετική γνώμη για τη χρησιμότητα του, στο πρότυπο κόστος, είκοσι έναν στους τριάντα για την πρότυπη κοστολόγηση με βάση το σχέδιο πωλήσεων, τους είκοσι τρεις στους τριάντα για το πρότυπο κόστος αγορών με βάση το ιστορικό κόστος, τους είκοσι έναν στους τριάντα, για την προκαταρκτική κοστολόγηση και τέλος τους είκοσι έναν στους τριάντα για την ταυτόχρονη κοστολόγηση.

Πίνακας 3.4 Πρότυπο κόστος, πρότυπη κοστολόγηση με βάση το σχέδιο πωλήσεων, πρότυπο κόστος αγορών με βάση το ιστορικό κόστος, προκαταρκτική κοστολόγηση και ταυτόχρονη κοστολόγηση.

	Μη χρήση		Καθόλου απαραίτητο		Λίγο		Αρκετα		Πολύ		Απολύτως Απαραίτητο	
	Απ.	%	Απ.	%	Απ.	%	Απ.	%	Απ.	%	Απ.	%
Πρότυπο κόστος.	3	10,00	1	3,33	4	13,33	9	30,00	8	26,67	5	16,67
Πρότυπη κοστολόγηση με βάση το σχέδιο πωλήσεων.	2	6,67	1	3,33	4	13,33	6	20,00	12	40,00	5	16,67
Πρότυπο κόστος αγορών με βάση το ιστορικό κόστος.	2	6,67	2	6,67	3	10,00	7	23,33	13	43,33	3	10,00
Προκαταρκτική κοστολόγηση.	3	10,00	2	6,67	4	13,33	7	23,33	9	30,00	5	16,67
Ταυτόχρονη κοστολόγηση.	2	6,67	0	0,00	7	23,33	3	10,00	15	50,00	3	10,00

Διάγραμμα 3.4 Πρότυπο κόστος, πρότυπη κοστολόγηση με βάση το σχέδιο πωλήσεων, πρότυπο κόστος αγορών με βάση το ιστορικό κόστος, προκαταρκτική κοστολόγηση και ταυτόχρονη κοστολόγηση.



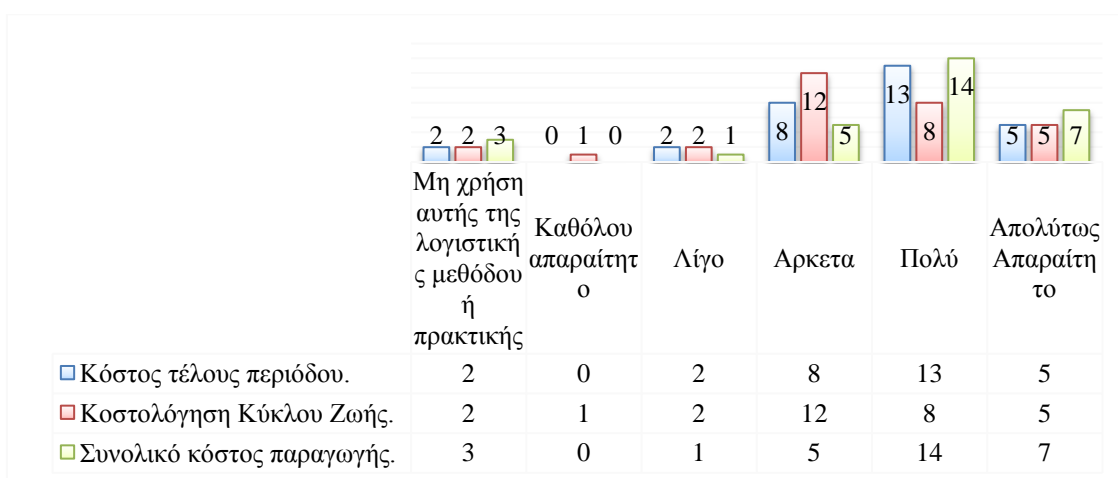
3.5 Κόστος τέλους περιόδου, κοστολόγηση Κύκλου Ζωής και συνολικό κόστος παραγωγής.

Το σύστημα χρηματοοικονομικής πληροφόρησης κρίνεται από αρκετά έως απολύτως απαραίτητο, για τον υπολογισμό του κόστους τέλους περιόδου 86,67%, της κοστολόγηση κύκλου ζωής 83,34% και του συνολικού κόστους παραγωγής 86,67%, καθώς γνωρίζουν οι ερωτηθέντες, πως μέσω από τα στοιχεία που συγκεντρώνονται από όλα τα τμήματα της επιχείρησης είναι εφικτό να βγουν ακριβείς συμπεράσματα που θα οδηγήσουν στα απαραίτητα βήματα και αποφάσεις που θα πρέπει λάβουν.

Πίνακας 3.5 Κόστος τέλους περιόδου, κοστολόγηση Κύκλου Ζωής και συνολικό κόστος παραγωγής .

	Μη χρήση		Καθόλου απαραίτητο		Λίγο		Αρκετα		Πολύ		Απολύτως Απαραίτητο	
	Απ.	%	Απ.	%	Απ.	%	Απ.	%	Απ.	%	Απ.	%
Κόστος τέλους περιόδου.	2	6,67	0	0,00	2	6,67	8	26,67	13	43,33	5	16,67
Κοστολόγηση Κύκλου Ζωής.	2	6,67	1	3,33	2	6,67	12	40,00	8	26,67	5	16,67
Συνολικό κόστος παραγωγής	3	10,00	0	0,00	1	3,33	5	16,67	14	46,67	7	23,33

Διάγραμμα 3.5 Κόστος τέλους περιόδου, κοστολόγηση Κύκλου Ζωής και συνολικό κόστος παραγωγής .



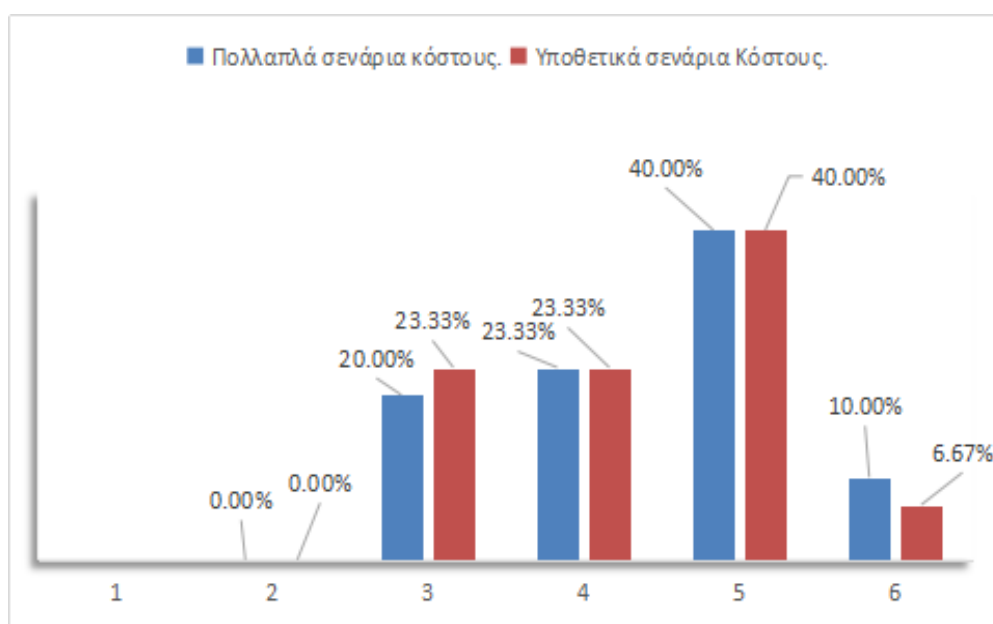
Πολλαπλά σενάρια κόστους και υποθετικά σενάρια κόστους.

Όσον αφορά, για τη δυνατότητα που δίδεται από το σύστημα χρηματοοικονομικής πληροφόρησης για τη δημιουργία σεναρίων τα πολλαπλά σενάρια κόστους συγκεντρώνουν ένα ποσοστό της τάξεως του 73,33% των απαντήσεων που δηλώνουν πως η χρήση του λογισμικού είναι σημαντική από αρκετά έως απολύτως απαραίτητη, ενώ μονό το 6,67% δηλώνει πως δεν το χρησιμοποιεί για αυτή την εφαρμογή. Το ίδιο βλέπουμε και για τα υποθετικά σενάρια κόστους, με το 70% να το θεωρεί αναγκαίο και μόλις το 6,67%, να μην εκμεταλλεύεται τη δυνατότητα αυτή.

Πίνακας 3.6 Πολλαπλά σενάρια κόστους και υποθετικά σενάρια κόστους.

	Μη χρήση		Καθόλου απαραίτητο		Λίγο		Αρκετα		Πολύ		Απολύτως Απαραίτητο	
	Απ.	%	Απ.	%	Απ.	%	Απ.	%	Απ.	%	Απ.	%
Πολλαπλά σενάρια κόστους.	2	6,67	0	0,00	6	20,00	7	23,33	12	40,00	3	10,00
Υποθετικά σενάρια Κόστους.	2	6,67	0	0,00	7	23,33	7	23,33	12	40,00	2	6,67

Διάγραμμα 3.6_Πολλαπλά σενάρια κόστους και υποθετικά σενάρια κόστους.



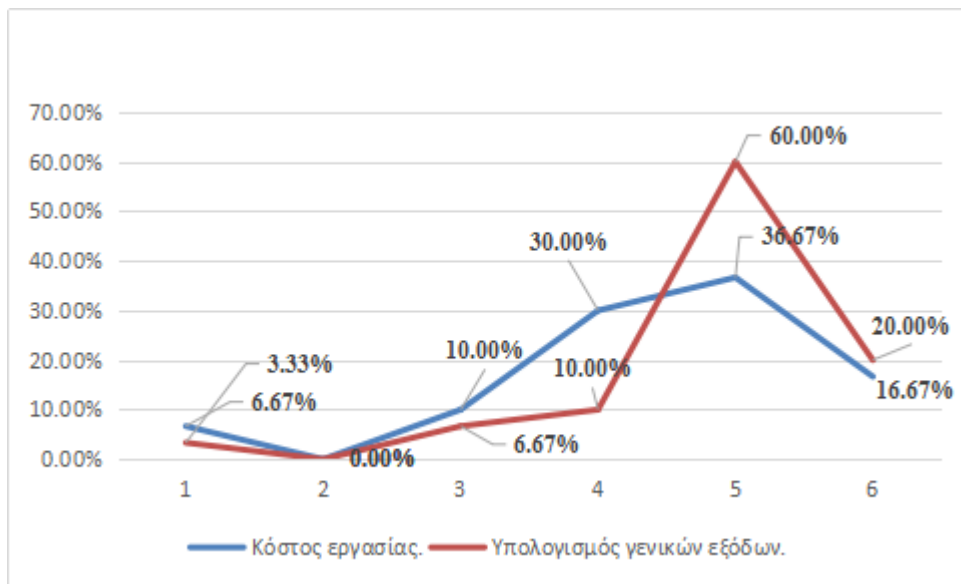
Υπολογισμός γενικών εξόδων και κόστους εργασίας.

Η άμεση και η ποιοτική συγκέντρωση δεδομένων από ένα σύστημα χρηματοοικονομικής πληροφόρησης, για τον υπολογισμό των γενικών εξόδων και του κόστους εργασίας εκφράζεται από τις απαντήσεις στον παρακάτω πίνακα και διάγραμμα που ακολουθούν. Για τους ερωτηθέντες είναι ένα αρκετά ως απολύτως απαραίτητο εργαλείο, σε ποσοστό 90% ως προς τα γενικά έξοδα και 83,34% ως προς το κόστος εργασίας.

Πίνακας 3.7 Υπολογισμός γενικών εξόδων και κόστους εργασίας.

	Μη χρήση		Καθόλου απαραίτητο		Λίγο		Αρκετα		Πολύ		Απολύτως Απαραίτητο	
	Απ.	%	Απ.	%	Απ.	%	Απ.	%	Απ.	%	Απ.	%
Υπολογισμός γενικών εξόδων.	1	3,33	0	0,00	2	6,67	3	10,00	18	60,00	6	20,00
Κόστος εργασίας.	2	6,67	0	0,00	3	10,0		30,00	11	36,67	5	16,67

Διάγραμμα 3.7 Υπολογισμός γενικών εξόδων και κόστους εργασίας.



Κατανομή των γενικών εξόδων σε κέντρα ευθύνης και κατανομή των γενικών εξόδων, στα προϊόντα/υπηρεσίες σε παραγωγή, πωλήσεις και μάρκετινγκ.

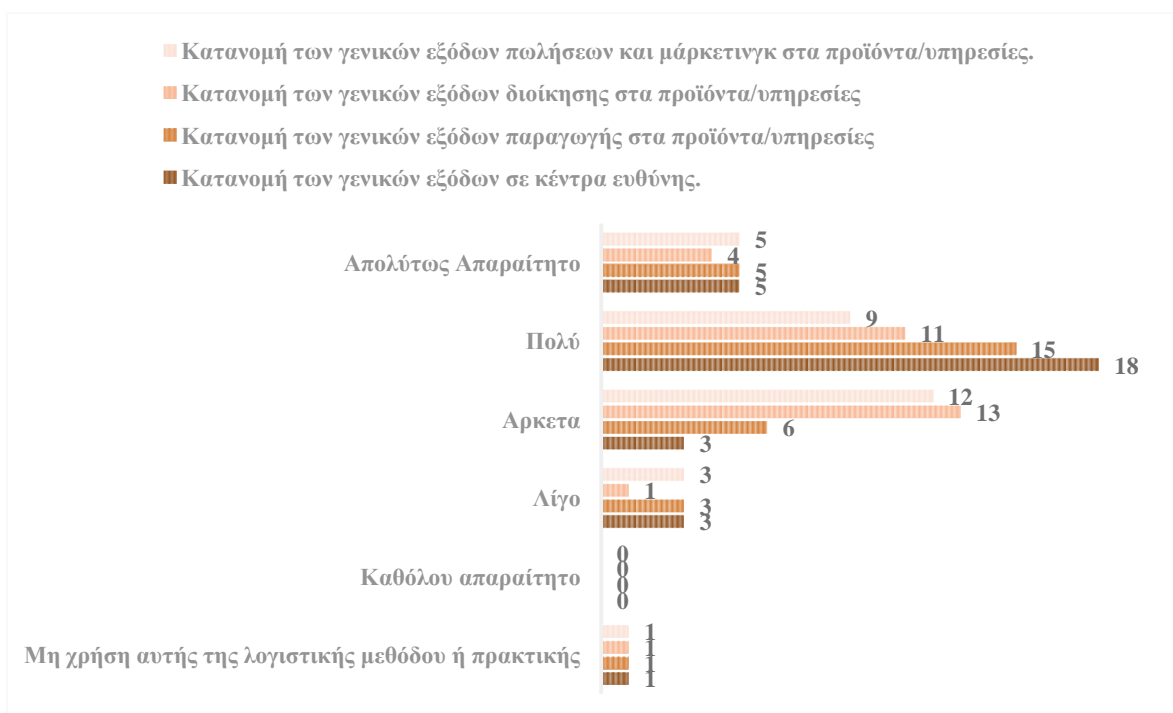
Η κατανομή των γενικών εξόδων απαιτεί δύσκολους υπολογισμούς, για να εκτιμηθούν συνολικά και ξεχωριστά το καθένα από τα στοιχεία αυτά, λαμβάνοντας υπόψιν πληροφορίες από όλα τα τμήματα της επιχείρησης. Οι ερωτηθέντες μας δείχνουν την αναγκαιότητα ενός συστήματος χρηματοοικονομικής πληροφόρησης, για τη σωστή διεκπεραίωση της κατανομής των γενικών εξόδων, από το ερωτηματολόγιο που συμπληρώσαν και που αναλύεται στον παρακάτω πίνακα και διάγραμμα. Συγκεκριμένα από αρκετά έως απολύτως απαραίτητο για :

- Την κατανομή των γενικών εξόδων, σε κέντρα ευθύνης με ποσοστό 86,67%.
- Την κατανομή των γενικών εξόδων παραγωγής, στα προϊόντα/υπηρεσίες με ποσοστό 86,67%.
- Την κατανομή των γενικών εξόδων διοίκησης, στα προϊόντα/υπηρεσίες με ποσοστό 93,33%.
- Την κατανομή των γενικών εξόδων πωλήσεων και μάρκετινγκ, στα προϊόντα/υπηρεσίες με ποσοστό 86,67%.

Πίνακας 3.8 Κατανομή των γενικών εξόδων σε κέντρα ευθύνης και κατανομή των γενικών εξόδων στα προϊόντα/υπηρεσίες παραγωγής σε παραγωγή, πωλήσεις και μάρκετινγκ.

	Μη χρήση		Καθόλου απαραίτητο		Λίγο		Αρκετα		Πολύ		Απολύτως Απαραίτητο	
	Απ.	%	Απ.	%	Απ.	%	Απ.	%	Απ.	%	Απ.	%
Κατανομή των γενικών εξόδων σε κέντρα ευθύνης.	1	3,33	0	0,00	3	10,00	3	10,00	18	60,00	5	16,67
Κατανομή των γενικών εξόδων παραγωγής στα προϊόντα/υπηρεσίες	1	3,33	0	0,00	3	10,00	6	20,00	15	50,00	5	16,67
Κατανομή των γενικών εξόδων διοίκησης στα προϊόντα/υπηρεσίες	1	3,33	0	0,00	1	3,33	13	43,33	11	36,67	4	13,33
Κατανομή των γενικών εξόδων πωλήσεων και μάρκετινγκ στα προϊόντα/υπηρεσίες.	1	3,33	0	0,00	3	10,00	12	40,00	9	30,00	5	16,67

Διάγραμμα 3.8 Κατανομή των γενικών εξόδων σε κέντρα ευθύνης και κατανομή των γενικών εξόδων στα προϊόντα/υπηρεσίες παραγωγής σε παραγωγή, πωλήσεις και μάρκετινγκ.



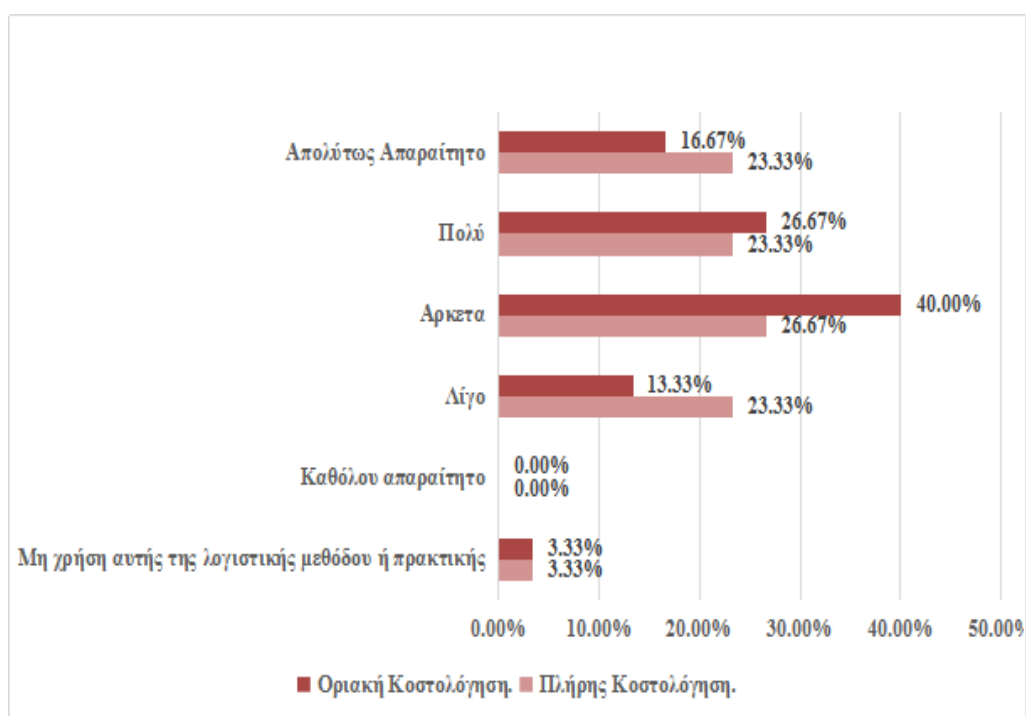
Πλήρης κοστολόγηση και οριακή κοστολόγηση.

Η υιοθέτηση ενός συστήματος χρηματοοικονομικής πληροφόρησης, για την ορθή ανάλυση και προσδιορισμό του συνόλου του κόστους, καθώς και του κόστους μετά από την αφαίρεση του άμεσου σταθερού μέρους των άμεσων δαπανών, θεωρείται από το μεγαλύτερο μέρος των απαντήσεων ως επιτακτική ανάγκη για την επιχείρηση, για τη σωστή επεξεργασία των πληροφοριών και διεκπεραίωση των εργασιών από τους χρήστες. Οι θετικές απαντήσεις που δόθηκαν συνολικά είναι για το οριακό κόστος σε ποσοστό 73,33% και για την πλήρης κοστολόγηση με ποσοστό 83,34%.

Πίνακας 3.9 Πλήρης κοστολόγηση και οριακή κοστολόγηση.

	Μη χρήση		Καθόλου απαραίτητο		Λίγο		Αρκετα		Πολύ		Απολύτως Απαραίτητο	
	Απ.	%	Απ.	%	Απ.	%	Απ.	%	Απ.	%	Απ.	%
Πλήρης Κοστολόγηση.	1	3,33	0	0,00	7	23,33	8	26,67	7	23,33	7	23,33
Οριακή Κοστολόγηση.	1	3,33	0	0,00	4	13,33	12	40,00	8	26,67	5	16,67

Διάγραμμα 3.9 Πλήρης κοστολόγηση και οριακή κοστολόγηση.



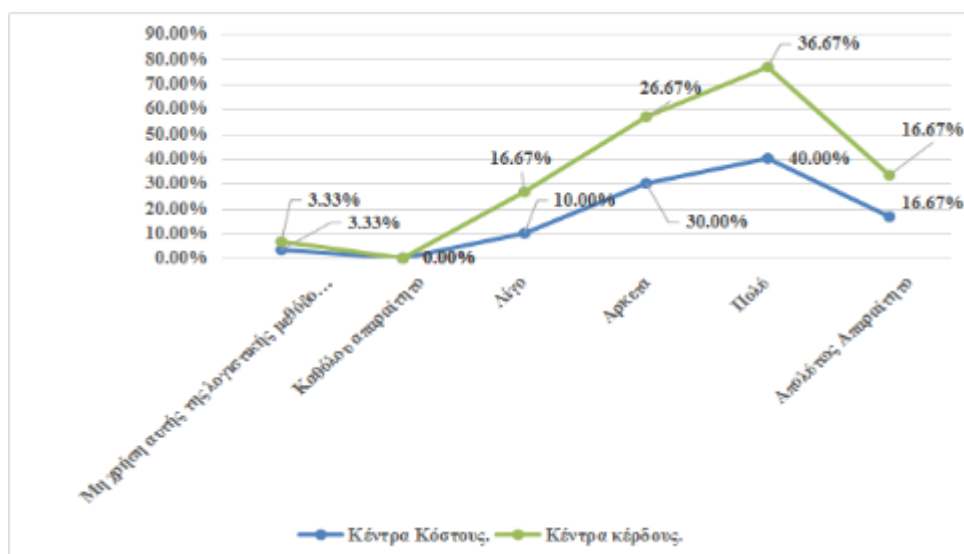
Κέντρα κόστους και κέντρα κέρδους.

Μέσω του ενός συστήματος χρηματοοικονομικής πληροφόρησης γίνεται εφικτό για την επιχείρηση, να ελέγξει την αποδοτικότητα μιας επένδυσης και την εξέταση του κόστους, σε μεμονωμένες δραστηριότητες και κατά ποσό υπάρχουν ικανοποιητικά αποτελέσματα, σε σχέση με τα προϋπολογιστικά κόστη. Για τον λόγο αυτό οι ερωτηθέντες, κρίνουν πως είναι αρκετά ως απολύτως απαραίτητη, η χρησιμοποίηση ενός συστήματος χρηματοοικονομικής πληροφόρησης για την επιχείρησή τους. Όσον αφορά για τα κέντρα κόστους το ποσοστό αυτό ανέρχεται, σε 86,67% και αντίστοιχα το ποσοστό για τα κέντρα κέρδους σε 80,01%.

Πίνακας 3.10 Κέντρα κόστους και κέντρα κέρδους.

	Μη χρήση		Καθόλου απαραίτητο		Λίγο		Αρκετά		Πολύ		Απολύτως Απαραίτητο	
	Απ.	%	Απ.	%	Απ.	%	Απ.	%	Απ.	%	Απ.	%
Κέντρα κόστους.	1	3,33	0	0,00	3	10,00	9	30,00	12	40,00	5	16,67
Κέντρα κέρδους.	1	3,33	0	0,00	5	16,67	8	26,67	11	36,67	5	16,67

Διάγραμμα 3.10 Κέντρα κόστους και κέντρα κέρδους.



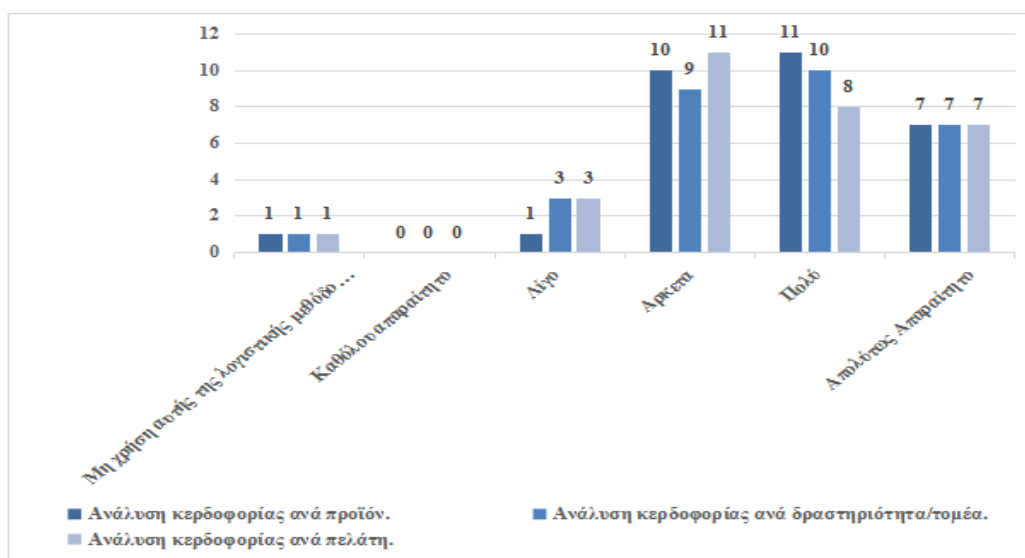
Ανάλυση κερδοφορίας ανά προϊόν, δραστηριότητα/τομέα και πελάτη.

Το σύστημα χρηματοοικονομικής πληροφόρησης για την ανάλυση κερδοφορίας, οπού είναι και μια εξέταση της αποδοτικότητας της παραγωγής μιας επιχείρησης, θεωρείται από τους χρήστες σύμφωνα με τις απαντήσεις ως άκρως σημαντική, για αυτούς καθώς παρέχονται δεδομένα τα οποία επεξεργάζονται και βοηθούν στη λήψη αποφάσεων μέσω τεκμηριωμένων απόψεων. Τα ποσοστά των καταφατικών απαντήσεων, είναι σε σύνολο για την ανάλυση κερδοφορίας ανά προϊόν 93,33%, για την ανάλυση κερδοφορίας ανά δραστηριότητα/τομέα 86,66% και για την ανάλυση κερδοφορίας ανά πελάτη 86,67%.

Πίνακας 3.11 Ανάλυση κερδοφορίας ανά προϊόν, δραστηριότητα/τομέα. και πελάτη.

	Μη χρήση		Καθόλου απαραίτητο		Λίγο		Αρκετα		Πολύ		Απολύτως Απαραίτητο	
	Απ.	%	Απ.	%	Απ.	%	Απ.	%	Απ.	%	Απ.	%
Ανάλυση κερδοφορίας ανά προϊόν	1	3,33	0	0,00	1	3,33	10	33,33	11	36,67	7	23,33
Ανάλυση κερδοφορίας ανά δραστηριότητα/τομέα.	1	3,33	0	0,00	3	10,00	9	30,00	10	33,33	7	23,33
Ανάλυση κερδοφορίας ανά πελάτη.	1	3,33	0	0,00	3	10,00	11	36,67	8	26,67	7	23,33

Διάγραμμα 3.11 Ανάλυση κερδοφορίας ανά προϊόν, δραστηριότητα/τομέα και πελάτη.



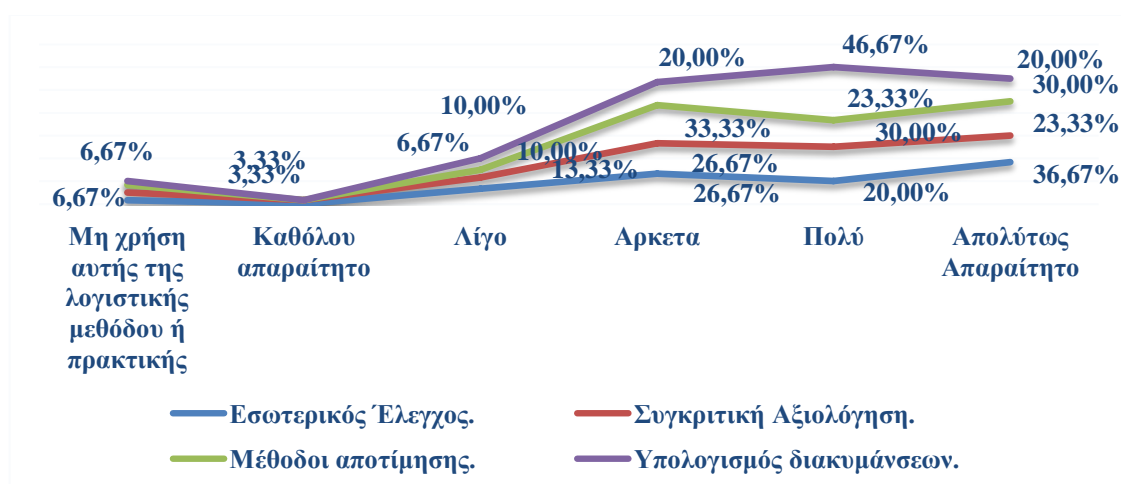
Εσωτερικός έλεγχος, συγκριτική αξιολόγηση, μέθοδοι αποτίμησης και υπολογισμός διακυμάνσεων.

Αφού εξεταστήκαν τα παρακάτω στοιχεία, που δημιουργήθηκαν από τις απαντήσεις των ερωτηθέντων, είναι φανερό πως οι χρήστες θεωρούν το σύστημα χρηματοοικονομικής πληροφόρησης, ως το κατάλληλο εργαλείο για τη δουλειά τους, αφού τους διευκολύνει, σε βασικές διεργασίες της επιχείρησης. Πιο αναλυτικά οι θετικές ποσοστιαίες απαντήσεις για τον εσωτερικό έλεγχο, καταγράφονται με ποσοστό της τάξεως του 83,34%, για τη συγκριτική αξιολόγηση 80,00%, για τις μεθόδους αποτίμησης 86,66% και για τους υπολογισμούς διακυμάνσεων 86,67%.

Πίνακας 3.12 Εσωτερικός Έλεγχος, Συγκριτική Αξιολόγηση, Μέθοδοι αποτίμησης και υπολογισμός διακυμάνσεων.

	Μη χρήση		Καθόλου απαραίτητο		Λίγο		Αρκετα		Πολύ		Απολύτως Απαραίτητο	
	Απ.	%	Απ.	%	Απ.	%	Απ.	%	Απ.	%	Απ.	%
Εσωτερικός Έλεγχος.	1	3,33	0	0,00	4	13,33	8	26,67	6	20,00	11	36,67
Συγκριτική Αξιολόγηση.	2	6,67	1	3,33	3	10,00	8	26,67	9	30,00	7	23,33
Μέθοδοι αποτίμησης.	2	6,67	0	0,00	2	6,67	10	33,33	8	23,33	9	30,00
Υπολογισμός διακυμάνσεων.	1	3,33	0	0,00	3	10,00	6	20,00	14	46,67	6	20,00

Διάγραμμα 3.12 Εσωτερικός Έλεγχος, Συγκριτική Αξιολόγηση, Μέθοδοι αποτίμησης και υπολογισμός διακυμάνσεων.



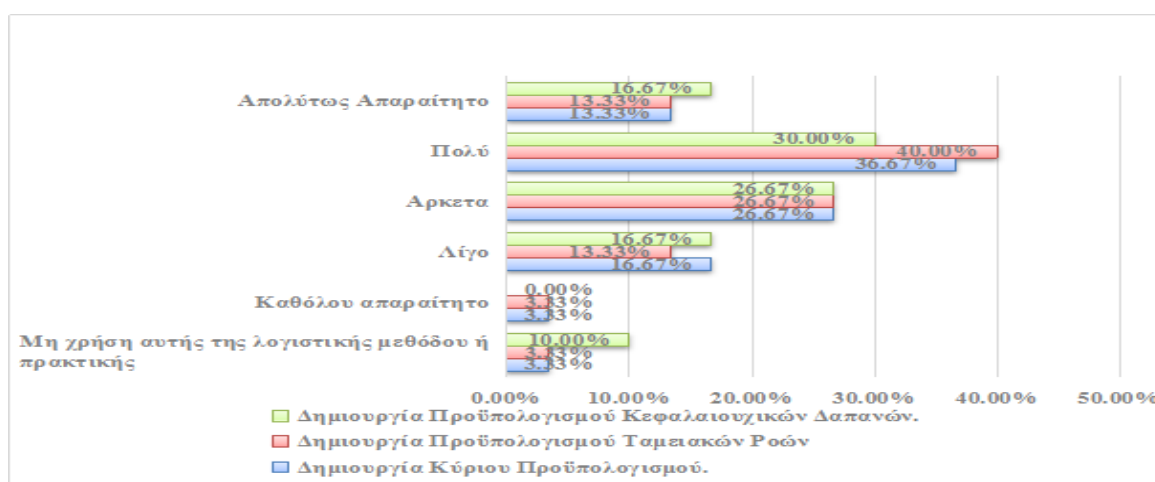
Αυτόματη ενημέρωση λογιστικών καταστάσεων, απογραφής, αποτίμησης και αποσβέσεων.

Για την αυτοματοποίηση που προσφέρει, ένα σύστημα στις επιχειρήσεις των ερωτηθέντων, οι απαντήσεις είναι ξεκάθαρα υπέρ της σημαντικότητας του, καθώς η μείωση εργασίας, η αύξηση της αποδοτικότητας και η σωστή διεκπεραίωση αυτών μέσω των εφαρμογών είναι ένας σημαντικός σύμμαχος για αυτούς. Στην αυτόματη ενημέρωση λογιστικών καταστάσεων έχουμε ένα ποσοστό που αγγίζει 86,67%. Ομοίως για την αυτόματη ενημέρωση απογραφής με 91,33%, για την αυτόματη ενημέρωση αποτίμησης με 86,67 και για την αυτόματη ενημέρωση αποσβέσεων με 93,33%.

Πίνακας 3.13 Αυτόματη ενημέρωση λογιστικών καταστάσεων, απογραφής, αποτίμησης και αποσβέσεων.

	Μη χρήση		Καθόλου απαραίτητο		Λίγο		Αρκετα		Πολύ		Απολύτως Απαραίτητο	
	Απ.	%	Απ.	%	Απ.	%	Απ.	%	Απ.	%	Απ.	%
Αυτόματη ενημέρωση λογιστικών καταστάσεων.	1	3,33	0	0,00	3	10,00	3	10,00	15	50,00	8	26,67
Αυτόματη ενημέρωση απογραφής.	2	6,67	0	0,00	3	10,00	7	23,33	8	26,67	10	33,33
Αυτόματη ενημέρωση αποτίμησης.	2	6,67	0	0,00	2	6,67	8	26,67	8	26,67	10	33,33
Αυτόματη ενημέρωση αποσβέσεων.	1	3,33	0	0,00	1	3,33	13	43,33	7	23,33	8	26,67

Διάγραμμα 3.13 Αυτόματη ενημέρωση λογιστικών καταστάσεων, απογραφής, αποτίμησης και αποσβέσεων.



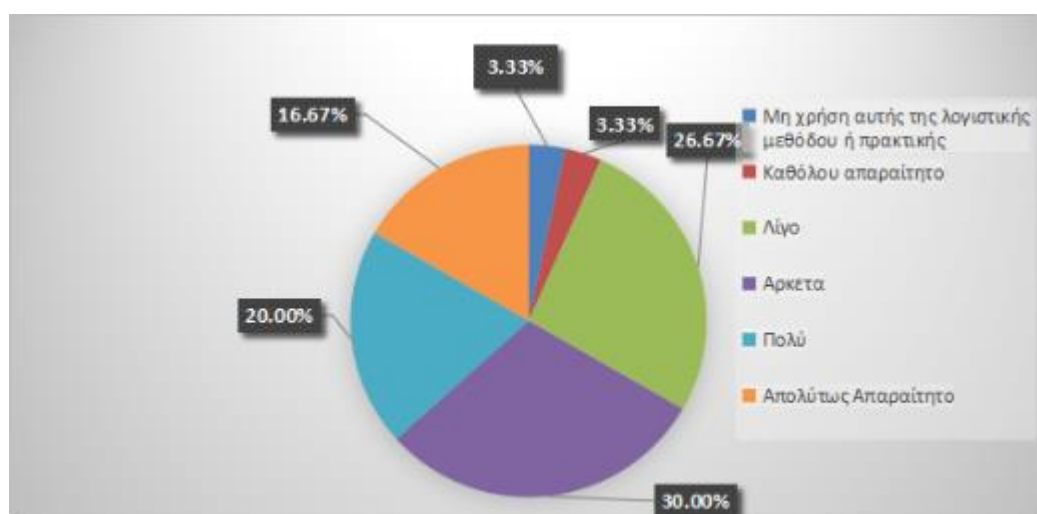
Επιχειρηματική ευφυΐα.

Όσον αφορά την επιχειρηματική ευφυΐα, οι απόψεις των χρηστών για το ποσό σημαντικό είναι ένα σύστημα χρηματοοικονομικής πληροφόρησης για αυτή, είναι διφορούμενες. Από τη μια πλευρά, έχουμε τις θετικές απαντήσεις με ποσοστό 66,67%, όπου θεωρεί πως το λογισμικό είναι σημαντικό γιατί δίνει όλες τις απαραίτητες πληροφορίες, που ενισχύουν την επιχειρηματική ευφυΐα. Από την άλλη πλευρά όμως, το ποσοστό των αρνητικών απαντήσεων με ποσοστό 33,33%, δίνει μια διαφορετική ερμηνεία, αφού πιστεύουν πως οι δυνατότητες που μας δίνει το σύστημα χρηματοοικονομικής πληροφόρησης, είναι αρκετές για τη λήψη των σωστών αποφάσεων, από μόνες τους και η χρησιμοποίησή τους, ταυτόχρονα με την επιχειρηματική ευφυΐα είτε δε χρειάζεται, είτε χρειάζεται σε λιγότερο βαθμό.

Πίνακας 3.14 Επιχειρηματική ευφυΐα.

	Μη χρήση		Καθόλου απαραίτητο		Λίγο		Αρκετα		Πολύ		Απολύτως Απαραίτητο	
	Απ.	%	Απ.	%	Απ.	%	Απ.	%	Απ.	%	Απ.	%
Επιχειρηματική ευφυΐα.	1	3,33	1	3,33	8	26,67	9	30,00	6	20,00	5	16,67

Διάγραμμα 3.14 Επιχειρηματική ευφυΐα.



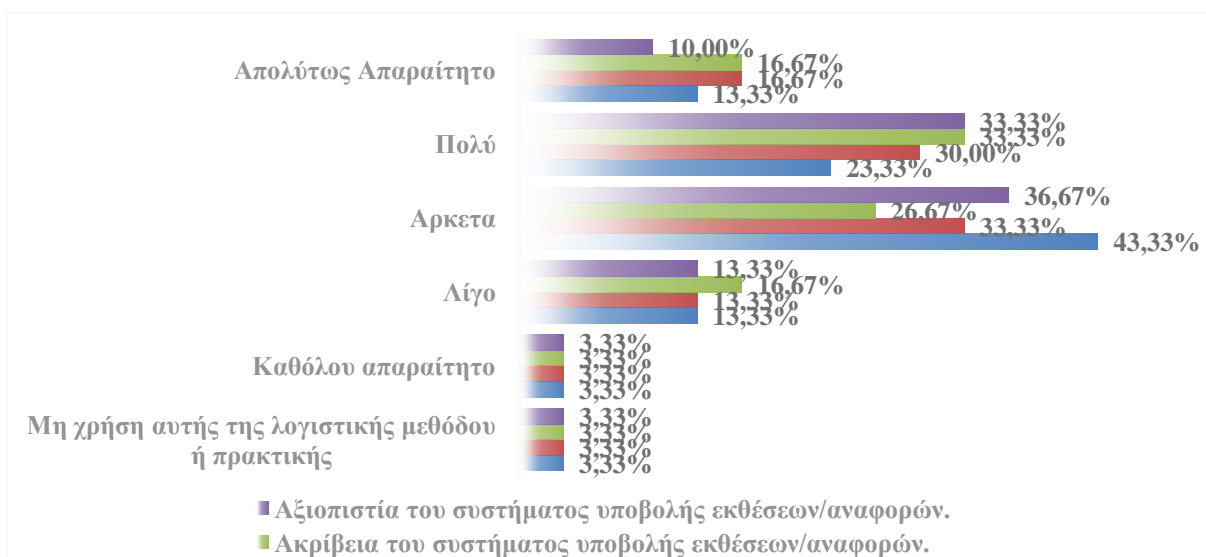
Βραδύτητα, ευελιξία, ακρίβεια και αξιοπιστία του συστήματος υποβολής εκθέσεων/αναφορών.

Τέλος, για τις επιπτώσεις, ενός συστήματος χρηματοοικονομικής πληροφόρησης, στην υποβολή εκθέσεων και αναφορών μιας επιχείρησης, οι ερωτηθέντες απάντησαν από αρκετά ως απολύτως απαραίτητο, με καταφατικό τρόπο και πιο συγκεκριμένα, για την βραδύτητα του συστήματος υποβολής εκθέσεων/αναφορών, την ευελιξία του συστήματος υποβολής εκθέσεων/αναφορών, την ακρίβεια του συστήματος υποβολής εκθέσεων/αναφορών και την αξιοπιστία του συστήματος υποβολής εκθέσεων/αναφορών με ποσοστό 80%.

Πίνακας 3.15 Βραδύτητα, ευελιξία, ακρίβεια και αξιοπιστία του συστήματος υποβολής εκθέσεων/αναφορών.

	Μη χρήση		Καθόλου απαραίτητο		Λίγο		Αρκετα		Πολύ		Απολύτως Απαραίτητο	
	Απ.	%	Απ.	%	Απ.	%	Απ.	%	Απ.	%	Απ.	%
Βραδύτητα του συστήματος υποβολής εκθέσεων/αναφορών.	1	3,33	1	3,33	4	13,33	13	43,33	7	23,33	4	13,33
Ευελιξία του συστήματος υποβολής εκθέσεων/αναφορών.	1	3,33	1	3,33	4	13,33	10	33,33	9	30,00	5	16,67
Ακρίβεια του συστήματος υποβολής εκθέσεων/αναφορών.	1	3,33	1	3,33	5	16,67	8	26,67	10	33,33	5	16,67
Αξιοπιστία του συστήματος υποβολής εκθέσεων/αναφορών.	1	3,33	1	3,33	4	13,33	11	36,67	10	33,33	3	10,00

Διάγραμμα 3.15 Βραδύτητα, ευελιξία, ακρίβεια και αξιοπιστία του συστήματος υποβολής εκθέσεων/αναφορών.



ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4: ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΠΟΥ ΣΥΜΒΑΛΟΥΝ ΣΤΗΝ ΕΠΙΤΥΧΗ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΤΟΥ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΟΥ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ, ΑΙΤΙΕΣ ΠΟΥ ΔΥΣΚΟΛΕΥΟΥΝ ΤΗ ΧΡΗΣΗ ΤΟΥ ΚΑΙ ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ ΤΟΥ ΛΟΓΙΣΤΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΚΤΕΛΕΣΗ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ ΤΟΥ ΜΕΣΩ ΑΥΤΟΥ.

Παράγοντες που συμβάλουν στην επιτυχή εφαρμογή του πληροφοριακού συστήματος.

Για να αξιοποιηθεί με επιτυχία ένα πληροφοριακό σύστημα θα πρέπει να ληφθεί υπόψιν, ο καθένας από τους επιμέρους συντελεστές, που διαμορφώνουν τη συμπεριφορά από την ανάπτυξη τους και κατά τη διάρκεια της εφαρμογής τους στην επιχείρηση. Οι παράγοντες που επηρεάζουν τη λειτουργία των πληροφοριακών συστημάτων θετικά είναι:

- Η υποστήριξη της ανώτατης διοίκησης της επιχείρησης.
- Η αποτελεσματική διαχείριση του έργου.
- Ο ανασχεδιασμός επιχειρησιακών διαδικασιών.
- Το ταίριασμα μεταξύ software και hardware.
- Η συμμετοχή του χρήστη του πληροφοριακού συστήματος.
- Η ικανότητα της ομάδας έργου.
- Η κατάρτιση και εκπαίδευση των χρηστών.
- Η εκπαίδευση σε νέες επιχειρησιακές διεργασίες.
- Η διαχείριση των αλλαγών.
- Η επικοινωνία μεταξύ των τμημάτων.
- Η συνεργασία μεταξύ των τμημάτων.
- Η διαχείριση των προσδοκιών.

Στα παρακάτω υποκεφάλαια, αναλύονται διεξοδικά οι παράγοντες αυτοί και οι απόψεις, που έχουν οι χρήστες για τον βαθμό συμβολής τους, στην επιτυχή εφαρμογή του πληροφοριακού συστήματος.

Η υποστήριξη της ανώτατης διοίκησης της επιχείρησης.

Αδιαμφισβήτητα ένας παράγοντας, που παίζει σημαντικό ρόλο στην επιτυχία, ενός πληροφοριακού συστήματος, είναι η υποστήριξη του από την ανωτάτη διοίκηση της επιχείρησης. Αυτό εκφράζεται και από τις απαντήσεις των ερωτηθέντων, με το 100% των απαντήσεων να είναι θετικές από αρκετά έως και πάρα πολύ. Επίσης με το να επιλέξουν τους κατάλληλους εργαζόμενους, που θα το διαχειριστούν, να ακολουθήσουν τις πρακτικές του προγράμματος, να βοηθήσουν στην ευθυγράμμιση του πληροφοριακού συστήματος με τους στρατηγικούς στόχους της επιχείρησης και με την επίλυση προβλημάτων, που ενδεχομένως να προκύψουν, αυξάνεται η πιθανότητα για τη σωστή εφαρμογή του.

Πίνακας 4.1.1 Η υποστήριξη της ανώτατης διοίκησης της επιχείρησης.

Κάθολου		Λίγο		Αρκετα		Πολύ		Πάρα πολύ	
Απαντήσεις	Ποσοστό	Απαντήσεις	Ποσοστό	Απαντήσεις	Ποσοστό	Απαντήσεις	Ποσοστό	Απαντήσεις	Ποσοστό
0	0,00%	0	0,00%	4	13,33%	21	70,00%	5	16,67%

Διάγραμμα 4.1.1 Η υποστήριξη της ανώτατης διοίκησης της επιχείρησης.



Η αποτελεσματική διαχείριση του έργου.

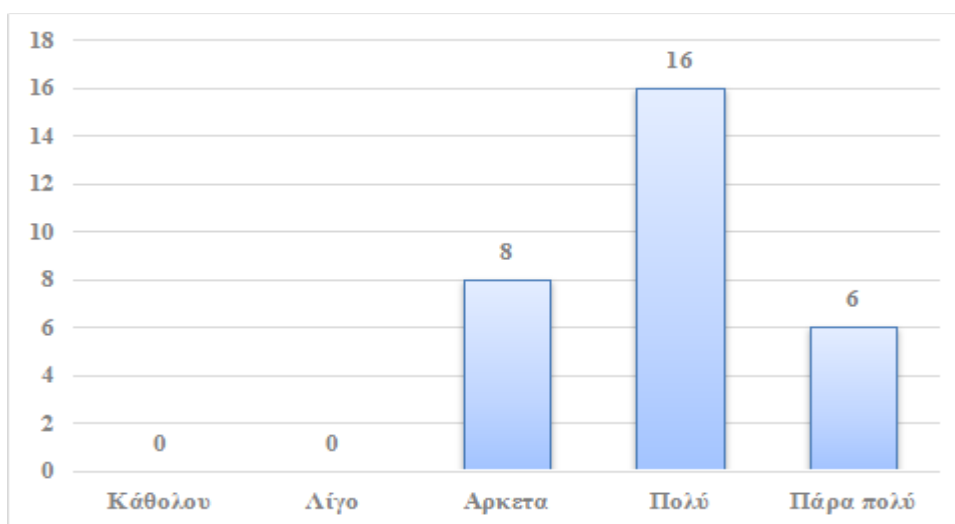
Η αποτελεσματική διαχείριση του έργου, που βοήθα στη σωστή εφαρμογή του πληροφοριακού συστήματος, επιτυγχάνεται μέσω του καθορισμού των στόχων, των λειτουργικών συστημάτων, καθώς και του ρόλου και της ευθηνής ανάμεσα στους χρήστες. Επιπλέον με τον προσδιορισμό των κίνδυνων και εμποδίων, που μπορούν να προκύψουν. Τέλος η τήρηση των χρονοδιαγραμμάτων και του προϋπολογισμού, είναι εξίσου σημαντικά για την έρρυθμη λειτουργία τους.

Όλα τα παραπάνω επηρεάζουν, την άποψη των ερωτηθέντων και αυτό φαίνεται και με τα αποτελέσματα, που βλέπουμε στον παρακάτω πίνακα και διάγραμμα, που ακολουθούν με το 100 % των απαντήσεων να θεωρούν, πως είναι αρκετά έως πάρα πολύ αναγκαίο για την επιτυχία του πληροφοριακού συστήματος μιας επιχείρησης.

Πίνακας 4.1.2 Η αποτελεσματική διαχείριση του έργου.

Κάθολου		Λίγο		Αρκετα		Πολύ		Πάρα πολύ	
Απαντήσεις	Ποσοστό	Απαντήσεις	Ποσοστό	Απαντήσεις	Ποσοστό	Απαντήσεις	Ποσοστό	Απαντήσεις	Ποσοστό
0	0,00%	0	0,00%	8	26,67%	16	53,33%	6	20,00%

Διάγραμμα 4.1.2 Η αποτελεσματική διαχείριση του έργου.



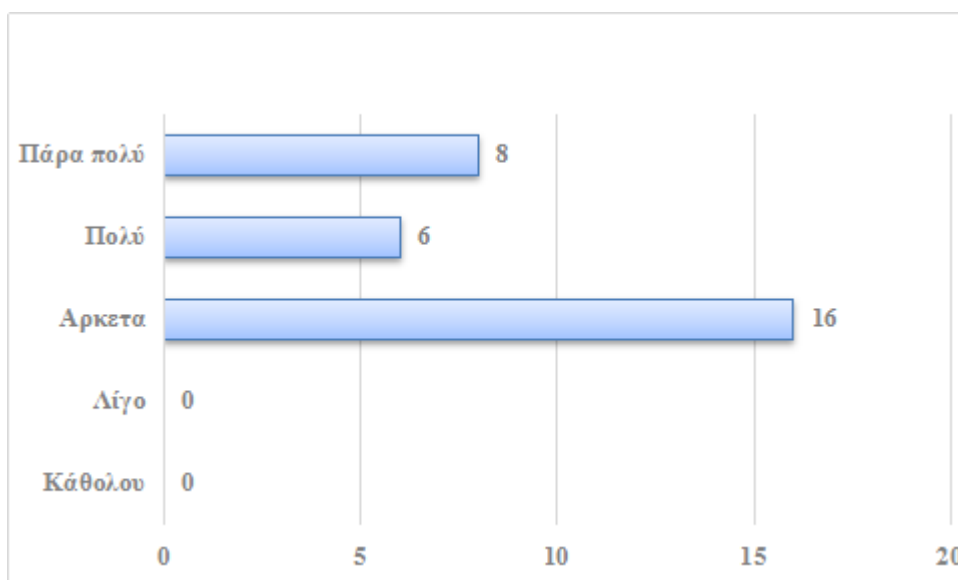
Ο ανασχεδιασμός επιχειρησιακών διαδικασιών.

Ο αυτοσχεδιασμός των επιχειρησιακών διαδικασιών, επηρεάζει τη σωστή εφαρμογή του πληροφοριακού συστήματος, μέσω του επανέλεγχου και την αλλαγή κάποιων βασικών λειτουργιών στο διαχειριστικό σύστημα, με σκοπό τη βελτίωση της απόδοσης τους, στο κόστος, στην ποιότητα, στην εξυπηρέτηση και στην ταχύτητα. Για αυτό και οι χρήστες απάντησαν με ποσοστό 100% από αρκετά ως πάρα πολύ για το ποσό σημαντικός είναι, στην επιτυχή εφαρμογή ενός πληροφοριακού συστήματος.

Πίνακας 4.1.3 Ο ανασχεδιασμός Επιχειρησιακών Διαδικασιών.

Κάθολου		Λίγο		Αρκετα		Πολύ		Πάρα πολύ	
Απαντήσεις	Ποσοστό	Απαντήσεις	Ποσοστό	Απαντήσεις	Ποσοστό	Απαντήσεις	Ποσοστό	Απαντήσεις	Ποσοστό
0	0,00%	0	0,00%	16	53,33%	6	20,00%	8	26,67%

Διάγραμμα 4.1.3 Ο ανασχεδιασμός Επιχειρησιακών Διαδικασιών.



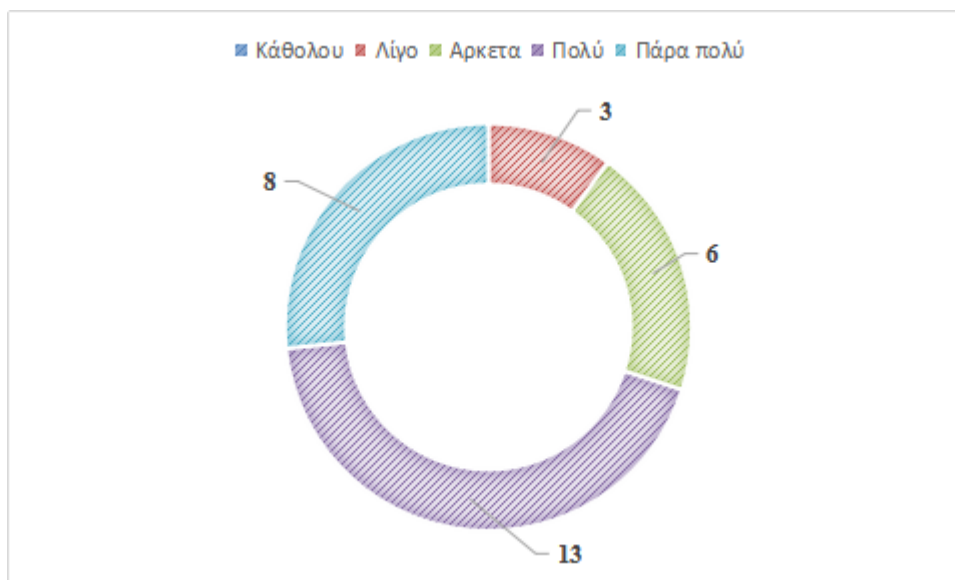
Το ταίριασμα μεταξύ software και hardware.

Ο σωστός συνδυασμός ανάμεσα σε ένα software και hardware είναι ένας παράγοντας, που συμβάλει στην επιτυχή εφαρμογή του πληροφοριακού συστήματος. Για του ερωτηθέντες, η σωστή επιλογή τους είναι σημαντική για την εκτέλεση των διεργασιών των επιχειρήσεων, καθώς στον παρακάτω πίνακα και διάγραμμα, που ακολουθούν συγκεντρώνετε ένα καταφατικό ποσοστό της τάξης του 90%.

Πίνακας 4.1.4 Το ταίριασμα μεταξύ software και hardware.

Κάθολου		Λίγο		Αρκετα		Πολύ		Πάρα πολύ	
Απαντήσεις	Ποσοστό	Απαντήσεις	Ποσοστό	Απαντήσεις	Ποσοστό	Απαντήσεις	Ποσοστό	Απαντήσεις	Ποσοστό
0	0,00%	3	10,00%	6	20,00%	13	43,33%	8	26,67%

Διάγραμμα 4.1.4 Το ταίριασμα μεταξύ software και hardware.



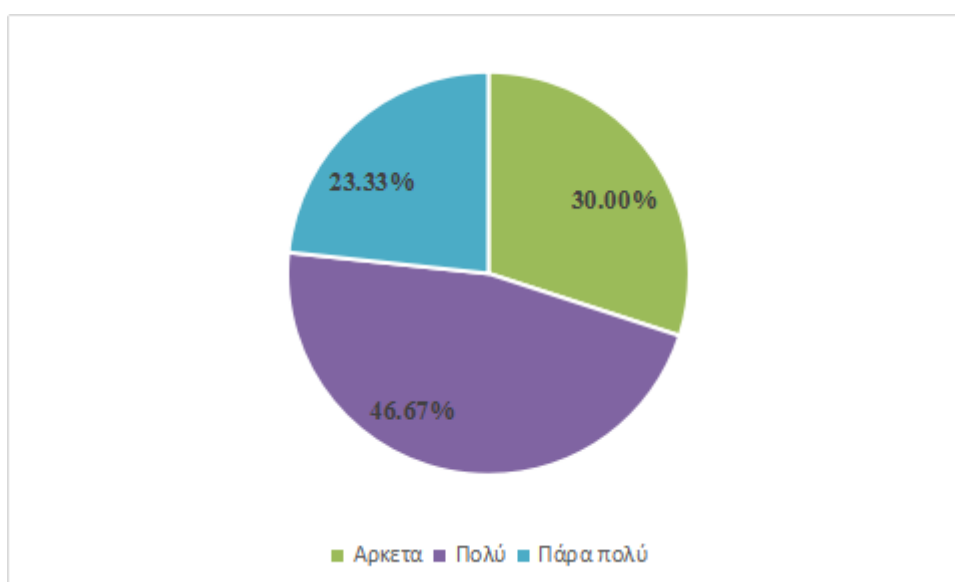
Η συμμετοχή του χρήστη του πληροφοριακού συστήματος.

Το σύνολο των ερωτηθέντων απάντησε από πολύ ως πάρα πολύ σε ποσοστό 70%, για την αναγκαιότητα συμμετοχής του χρήστη, σε ένα πληροφοριακό σύστημα. Μπορεί να βοηθήσει στην ανάπτυξη του, αφού παρέχει πληροφορίες στα άτομα που το κατασκευάζουν. Επίσης με την επιπλέον γνωριμιά με το πληροφοριακό σύστημα, αποκτά εμπειρία που του προσφέρουν τις κατάλληλες επιχειρησιακές δυνατότητες, έτσι ώστε να είναι δυνατόν να γνωρίζει βασικά στοιχεία, κινδύνους και καθοριστικούς παράγοντες, που θα φέρουν τα επιθυμητά αποτελέσματα.

Πίνακας 4.1.5 Η συμμετοχή του χρήστη του πληροφοριακού συστήματος.

Κάθολου		Λίγο		Αρκετα		Πολύ		Πάρα πολύ	
Απαντήσεις	Ποσοστό	Απαντήσεις	Ποσοστό	Απαντήσεις	Ποσοστό	Απαντήσεις	Ποσοστό	Απαντήσεις	Ποσοστό
0	0,00%	0	0,00%	9	30,00%	14	46,67%	7	23,33%

Διάγραμμα 4.1.5 Η συμμετοχή του χρήστη του πληροφοριακού συστήματος.



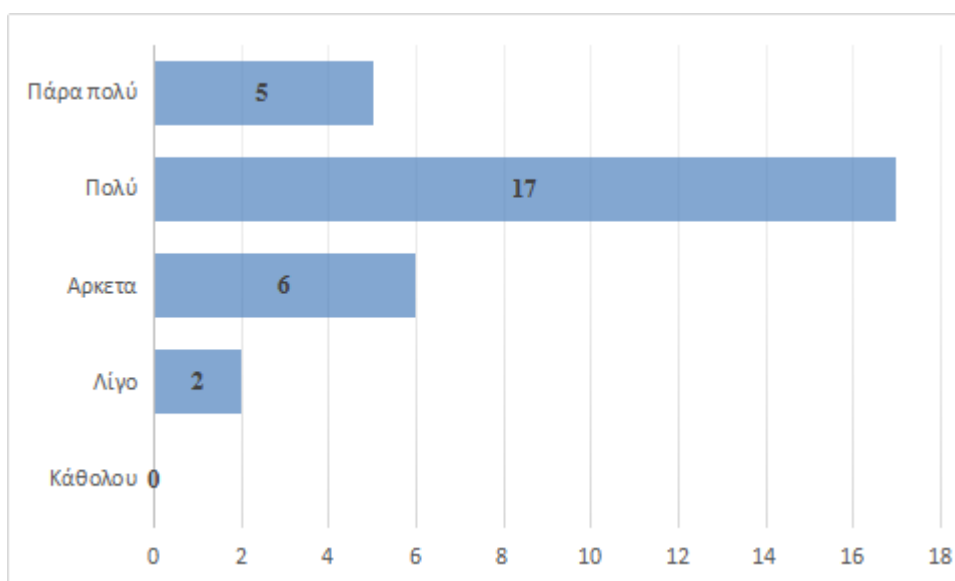
Η ικανότητα της ομάδας έργου.

Η ικανότητα της ομάδας έργου έχει σημαντικό ρόλο στην επιτυχία, ενός πληροφοριακού συστήματος σύμφωνα με τις θετικές απαντήσεις των ερωτηθέντων. Με ένα υψηλό ποσοστό της τάξεως του 93,33% όπως βλέπουμε και στον πίνακα, που ακολουθεί. Η ομάδα έργου είναι σημαντικό, να αποτελείται από ικανά άτομα διότι έχουν αναλάβει την ευθύνη της λήψης αποφάσεων και άλλες σοβαρές επιχειρηματικές διαδικασίες.

Πίνακας 4.1.6 Η ικανότητα της ομάδας έργου.

Κάθολου		Λίγο		Αρκετα		Πολύ		Πάρα πολύ	
Απαντήσεις	Ποσοστό	Απαντήσεις	Ποσοστό	Απαντήσεις	Ποσοστό	Απαντήσεις	Ποσοστό	Απαντήσεις	Ποσοστό
0	0,00%	2	6,67%	6	20,00%	17	56,67%	5	16,67%

Διάγραμμα 4.1.6 Η ικανότητα της ομάδας έργου.



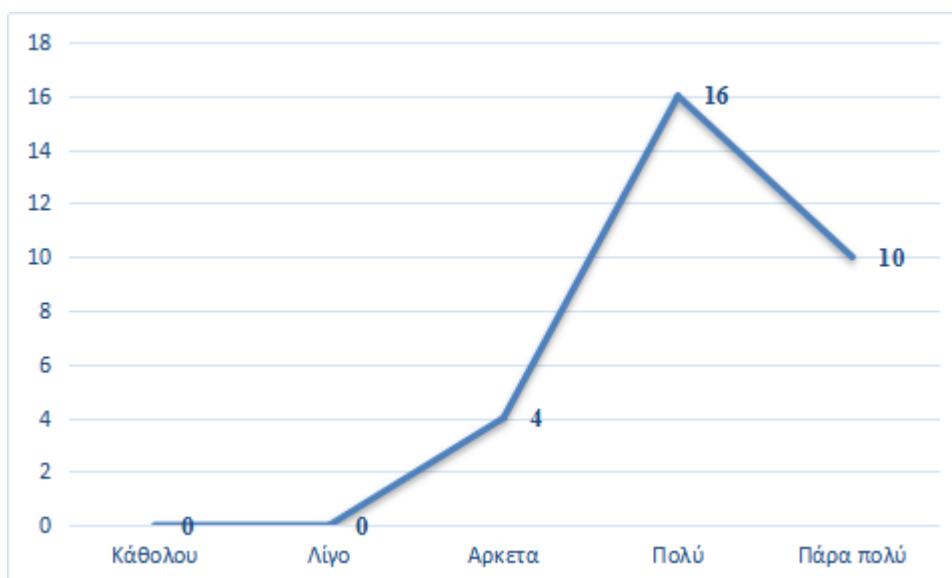
Η κατάρτιση και εκπαίδευση των χρηστών.

Για να είναι επιτυχημένο ένα πληροφοριακό σύστημα θα πρέπει οι εργαζόμενοι να είναι καταρτισμένοι και εκπαιδευμένοι, ώστε να μπορούν να χειρίζονται το πληροφοριακό σύστημα, που χρησιμοποιεί η επιχείρηση. Με την κατανόηση των διάφορων επιχειρησιακών διαδικασιών, μπορούν να προσδιορίζουν τα όποια προβλήματα υπάρχουν, άλλα και τις δυνατότητες, που τους παρέχονται από τις διάφορες εφαρμογές. Έχοντας υπόψιν τα παραπάνω ερωτηθέντες έδωσαν καταφατικές απαντήσεις, με το 86,66% να δηλώνει πως είναι απο πολύ έως παρα πολύ κρίσιμο, για την ευάριθμη λειτουργία του πληροφοριακού συστήματος.

Πίνακας 4.1.7 Η κατάρτιση και εκπαίδευση των χρηστών.

Κάθολου		Λίγο		Αρκετα		Πολύ		Πάρα πολύ	
Απαντήσεις	Ποσοστό	Απαντήσεις	Ποσοστό	Απαντήσεις	Ποσοστό	Απαντήσεις	Ποσοστό	Απαντήσεις	Ποσοστό
0	0,00%	0	0,00%	4	13,33%	16	53,33%	10	33,33%

Διάγραμμα 4.1.7 Η κατάρτιση και εκπαίδευση των χρηστών.



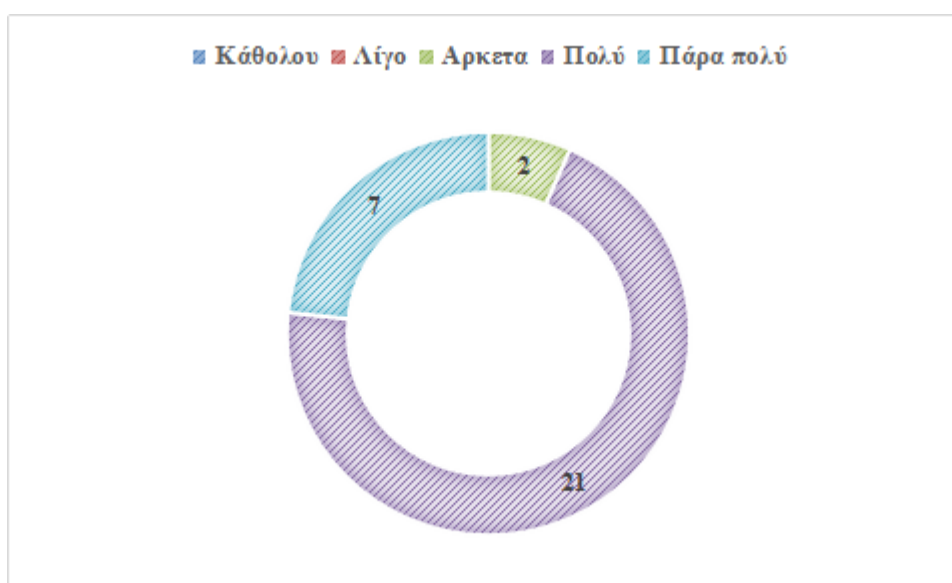
Η εκπαίδευση σε νέες επιχειρησιακές διεργασίες.

Ένας ακόμα σημαντικός παράγοντας σύμφωνα με τους ερωτηθέντες είναι, η εκπαίδευση σε νέες επιχειρησιακές διεργασίες, καθώς το 93,33%, πιστεύει ότι είναι πολύ έως πάρα πολύ κρίσιμο για την επιτυχία ενός πληροφοριακού συστήματος. Μέσω της άμεσης εκπαίδευσης των εργαζόμενων, στις νέες διεργασίες μπορεί να επιτευχθεί γρήγορη αφομοίωση τους στα νέα δεδομένα, έτσι ώστε να μην υπάρχουν προβλήματα στην αποδοτικότητα τους.

Πίνακας 4.1.8 Η εκπαίδευση σε νέες επιχειρησιακές διεργασίες.

Κάθολου		Λίγο		Αρκετα		Πολύ		Πάρα πολύ	
Απαντήσεις	Ποσοστό	Απαντήσεις	Ποσοστό	Απαντήσεις	Ποσοστό	Απαντήσεις	Ποσοστό	Απαντήσεις	Ποσοστό
0	0,00%	0	0,00%	2	6,67%	21	70,00%	7	23,33%

Διάγραμμα 4.1.8 Η εκπαίδευση σε νέες επιχειρησιακές διεργασίες.



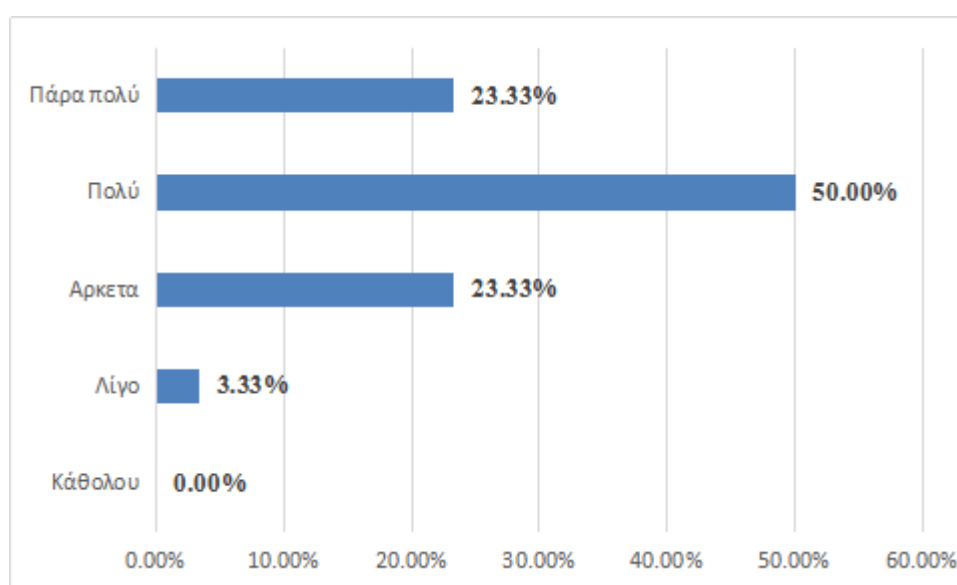
Η διαχείριση των αλλαγών.

Σε πολλές περιπτώσεις οι αλλαγές, που γίνονται στο πληροφοριακό συστήματα αντιμετωπίζονται αρνητικά από τους εργαζόμενους, καθώς αλλάζει τη ρουτίνα τους. Τα αποτελέσματα μπορεί να είναι άσχημα για την επιχείρηση, εάν δε λάβει μετρά αντιμετώπισης αυτής της συμπεριφοράς. Ο καλύτερος τρόπος είναι να δώσει η επιχείρηση τη δυνατότητα στους χρήστες, να λάβουν συμμετοχή στη δημιουργία των νέων διαδικασιών, είτε για την εκπαίδευση τους σε αυτές, είτε για να κατανοήσουν πως μέσω αυτών θα βελτιωθεί η εργασία τους. Το 96,66 των απαντήσεων των χρηστών επιβεβαιώνει τα παραπάνω, αφού θεωρεί πως είναι από αρκετά ως πολύ σημαντικό ζήτημα για την επιτυχία του πληροφοριακού συστήματος.

Πίνακας 4.1.9 Η διαχείριση των αλλαγών.

Κάθολου		Λίγο		Αρκετα		Πολύ		Πάρα πολύ	
Απαντήσεις	Ποσοστό	Απαντήσεις	Ποσοστό	Απαντήσεις	Ποσοστό	Απαντήσεις	Ποσοστό	Απαντήσεις	Ποσοστό
0	0,00%	1	3,33%	7	23,33%	15	50,00%	7	23,33%

Διάγραμμα 4.1.9 Η διαχείριση των αλλαγών.



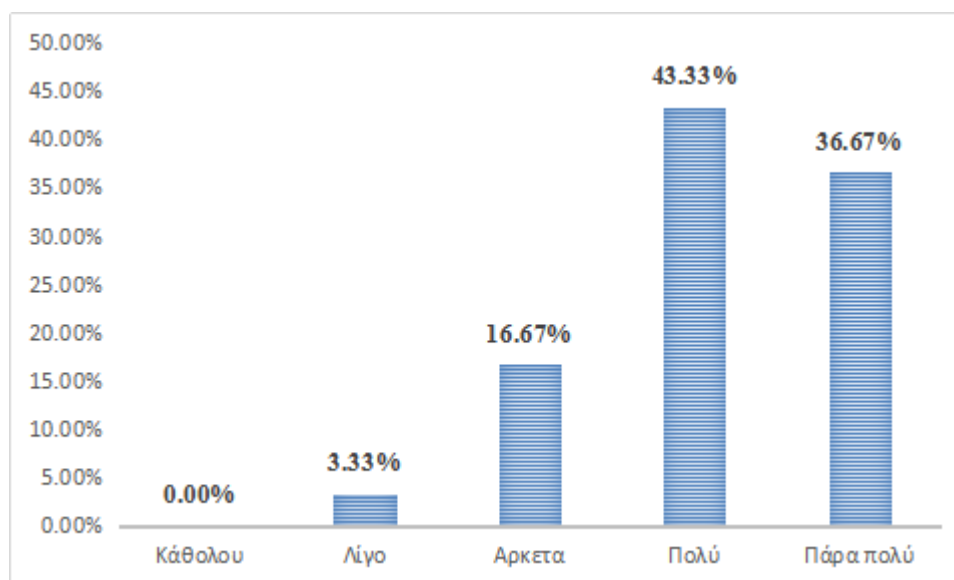
Η επικοινωνία μεταξύ των τμημάτων.

Η επικοινωνία επιδρά σε όλα τα τμήματα της επιχείρησης, καθώς συμβάλουν στην επιτυχία του έργου. Όσο κάλοι και να είναι οι στόχοι του στρατηγικού προγραμματισμού ή τα μελή της ομάδας έργου, εάν δεν υπάρχει η σωστή πληροφόρηση ανάμεσα στους ενδιαφερομένους, το πληροφοριακό σύστημα είναι καταδικασμένο να αποτύχει. Σύμφωνα με τις απαντήσεις τους οι ερωτηθέντες, έχουν την ίδια άποψη από αρκετά ως πάρα πολύ με ποσοστό 96,67%.

Πίνακας 4.1.10 Η επικοινωνία μεταξύ των τμημάτων.

Κάθολου		Λίγο		Αρκετα		Πολύ		Πάρα πολύ	
Απαντήσεις	Ποσοστό	Απαντήσεις	Ποσοστό	Απαντήσεις	Ποσοστό	Απαντήσεις	Ποσοστό	Απαντήσεις	Ποσοστό
0	0,00%	1	3,33%	5	16,67%	13	36,67%	11	26,67%

Διάγραμμα 4.1.10 Η επικοινωνία μεταξύ των τμημάτων.



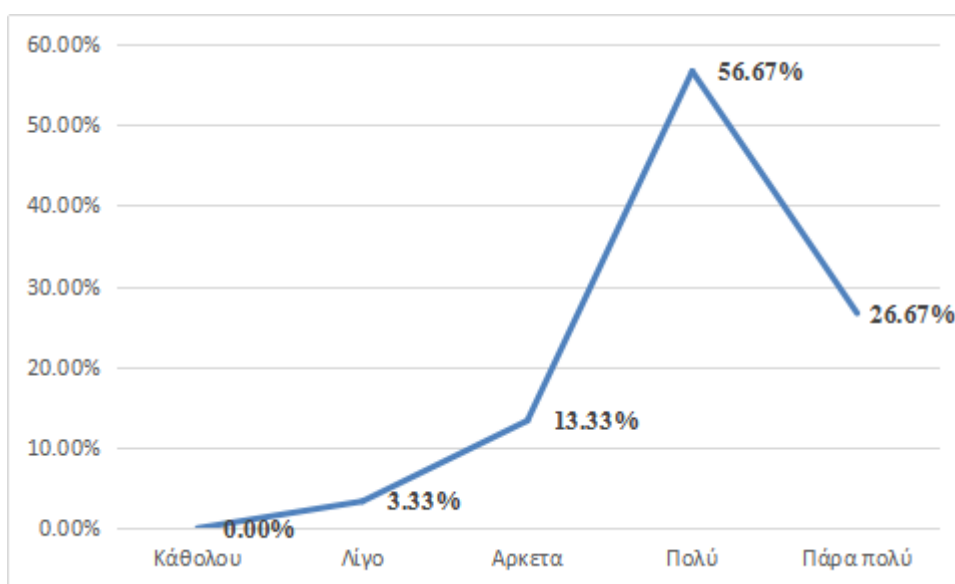
Η συνεργασία μεταξύ των τμημάτων.

Η ανάγκη για εξασφάλιση ανοικτής επικοινωνίας, ανάμεσα σε όλα τα τμήματα της επιχείρησης, για μια εποικοδομητική συνεργασία, οι οποία θα ενισχύσει τη δυνατότητα εκπλήρωσης των στόχων και την επιτυχία του πληροφοριακού συστήματος, πιστεύεται από τους ερωτηθέντες ότι είναι σημαντική από αρκετά έως πάρα πολύ σε ποσοστό 96,67%.

Πίνακας 4.1.11 Η συνεργασία μεταξύ των τμημάτων.

Κάθολου απαραίτητο		Λίγο		Αρκετα		Πολύ		Πάρα πολύ	
Απαντήσεις	Ποσοστό	Απαντήσεις	Ποσοστό	Απαντήσεις	Ποσοστό	Απαντήσεις	Ποσοστό	Απαντήσεις	Ποσοστό
0	0,00%	1	3,33%	4	13,33%	17	56,67%	8	26,67%

Διάγραμμα 4.1.11 Η συνεργασία μεταξύ των τμημάτων.



Η διαχείριση των προσδοκιών.

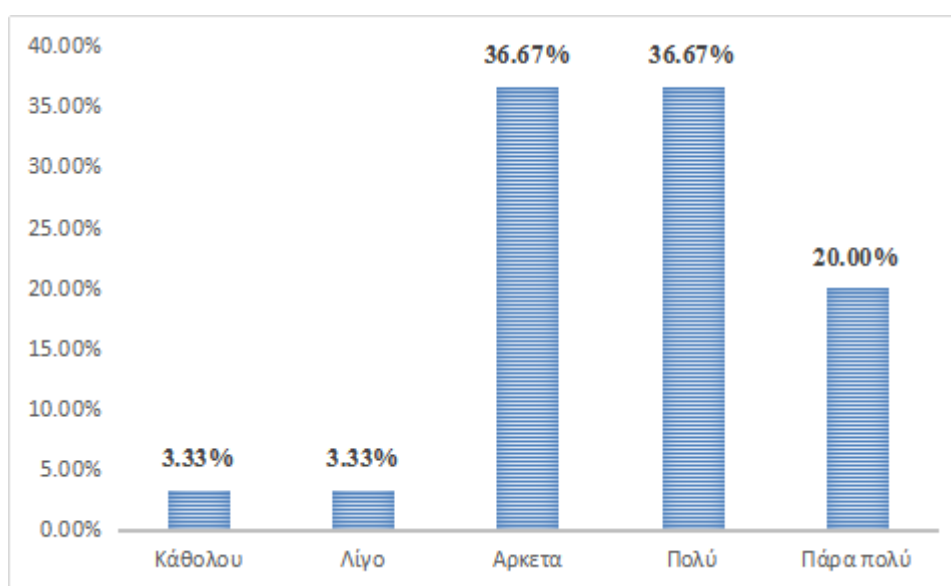
Η διαχείριση των προσδοκιών για την εφαρμογή ενός πληροφοριακού συστήματος, είναι σημαντική, καθώς οι απαιτήσεις, που έχουν οι επιχειρήσεις μπορούν να υπερβαίνουν από τις πραγματικές δυνατότητες, που μπορεί να έχει ένα σύστημα με αποτέλεσμα, να αποτύχει παρά τη θετική του συμβολή. Ο σωστός προσδιορισμός των στόχων, που πρέπει να καλύψει ένα πληροφοριακό σύστημα μπορεί να οδηγήσει στην επιτυχία.

Οι χρήστες συμφωνούν με τα παραπάνω λεγόμενα, καθώς 96,67% θεωρεί τη συμβολή της διαχείρισης των προσδοκιών από αρκετά έως πάρα πολύ σημαντικό παράγοντα, για την επιτυχία του πληροφοριακού συστήματος.

Πίνακας 4.1.12 Η διαχείριση των προσδοκιών.

Κάθολου		Λίγο		Αρκετα		Πολύ		Πάρα πολύ	
Απαντήσεις	Ποσοστό	Απαντήσεις	Ποσοστό	Απαντήσεις	Ποσοστό	Απαντήσεις	Ποσοστό	Απαντήσεις	Ποσοστό
0	0,00%	1	3,33%	11	36,67%	11	36,67%	6	20,00%

Διάγραμμα 4.1.12 Η διαχείριση των προσδοκιών.



Αιτίες που δυσκολεύουν τη χρήση των πληροφοριακών συστημάτων.

Για να αποφευχθεί η αποτυχία ενός πληροφοριακού συστήματος, η επιχείρηση θα πρέπει να λάβει υπόψη της όλες τις αιτίες, που οδηγούν σε αρνητικά αποτελέσματα. Στο υποκεφάλαιο αυτό, αναφέρονται, τα λάθη και οι παραλείψεις, που δυσκολεύουν τη χρήση των πληροφοριακών συστημάτων και σε τι βαθμό επηρεάζουν αρνητικά τη χρήση τους, σύμφωνα με το ερωτηματολόγιο, που συμπληρώθηκε από τους χρήστες στην περιοχή της Σπάρτης και βλέπουμε στον παρακάτω πίνακα, που ακολουθεί.

Απαιτούνται πάρα πολλές προσαρμογές - παραμετροποιήσεις.

Ένα ποσοστό του 60% από τους ερωτηθέντες πιστεύει πως οι αλλαγές, που γίνονται στο πληροφοριακό σύστημα, είναι μια από τις αρνητικές αιτίες χρήσης, από υψηλό ως πολύ υψηλό βαθμό, αφού όσες περισσότερες προσαρμογές και παραμετροποιήσεις γίνονται στο πληροφοριακό σύστημα κατά τη διάρκεια της κύκλου ζωής του στην επιχείρηση, τόσο πιο δύσκολη γίνεται η εφαρμογή του, αφού οι χρήστες είναι υποχρεωμένοι να επανεκπαιδευτούν στο αντικείμενο, για να καλύψουν τις καινούργιες ανάγκες, που παρουσιάζονται.

Ανεπαρκής εμπειρία στα πληροφοριακά συστήματα.

Η απουσία εμπειρίας στα πληροφοριακά συστήματα είναι ένα σημαντικό αρνητικό αίτιο για τους ερωτηθέντες, αφού απαιτούνται συγκεκριμένες γνώσεις, που ο χρήστης δεν έχει, για να του επιτρέψει να ανταποκριθεί στις ανάγκες του συστήματος. Το ποσοστό είναι 80%, από υψηλό ως πολύ υψηλό για τον βαθμό παρεμπόδισης της αποδοτικότητας του πληροφοριακού συστήματος .

Ανεπαρκής εκπαίδευση του τελικού χρήστη πληροφοριακού συστήματος.

Εάν η εκπαίδευση των τελικών χρηστών ενός πληροφοριακού συστήματος είναι ανεπαρκείς, τότε αδυνατούν να το χειριστούν, από τη μια και από την άλλη να βοηθήσουν και στην ανάπτυξη του σχεδιασμού του, με αποτέλεσμα η χρήση τους να είναι πολύ δύσκολη και καταδικασμένη να αποτύχει. Την άποψη αυτή στηρίζουν και οι ερωτηθέντες, καθώς τα στοιχεία, που μας έδωσαν από τη συμπλήρωση του ερωτηματολογίου, δείχνουν ένα υψηλό έως πολύ υψηλό βαθμό αρνητικής επιρροής με ποσοστό 83,34%.

Η έλλειψη βασικών δεξιοτήτων πληροφορικής στο προσωπικό.

Η μη στοιχειώδης γνώση πληροφορικής, από τους εργαζόμενους της επιχείρησης, αποτρέπει την επιτυχία ενός πληροφοριακού συστήματος, επειδή αδυνατούν να καλύψουν τις εργασίες, που είναι αναγκαίο να περατωθούν, για να λειτουργήσει σωστά, χωρίς λάθη και παρατυπίες το λογισμικό στο οποίο δουλεύουν. Οι απαντήσεις των χρηστών μας το επιβεβαιώνουν αυτό, καθώς το 73,33% θεωρεί πως είναι ένα αίτιο, για τη δύσκολη χρήση του πληροφοριακού συστήματος από υψηλό έως πολύ υψηλό βαθμό.

Έλλειψη προσωπικού χρηστών πληροφοριακών συστημάτων.

Ένα ακόμα αίτιο το οποίο δυσκολεύει στη χρήση του πληροφοριακού συστήματος, είναι και μικρότερος αριθμός χρηστών από αυτόν, που χρειάζεται, επειδή δεν είναι να καλυφθούν όλες οι απαιτήσεις ή χρειάζονται περισσότερο χρόνο, με αποτέλεσμα η ταχύτητα απόκρισης να μειώνεται και η πιθανότητα δημιουργίας λαθών να αυξάνεται. Το ποσοστό, που υποστηρίζει αυτή τη γνώμη, θέτοντας τον βαθμό από υψηλό έως πολύ υψηλό αγγίζει το 63,33%.

Αρνητική στάση του προσωπικού στη χρήση πληροφοριακών συστημάτων.

Η δυσκολία προσαρμογής των χρηστών στις απαιτήσεις του πληροφοριακού συστήματος, συχνά δημιουργεί μια αρνητική στάση απέναντι του και έτσι παρεμποδίζεται η σωστή του λειτουργία, κάτι για το οποίο συμφωνούν και οι ερωτηθέντες, αφού το 60%, δηλώνει πως ο βαθμός, που επηρεάζει το πληροφοριακό σύστημα είναι υψηλός έως πολύ υψηλός.

Οι τελικοί χρήστες θεωρούν ότι η διαδικασία εφαρμογής του πληροφοριακού συστήματος δεν είναι φιλική στον χρήστη.

Όταν το πληροφοριακό σύστημα δεν έχει τις απαραίτητες ιδιότητες, για να μπορέσει να εξυπηρετήσει τις απαιτήσεις των χρηστών του και να διευκολύνει την εργασία τους, τότε η σχέση ανάμεσα τους γίνεται προβληματική και τις περισσότερες φορές, δεν εφαρμόζεται σωστά. Το αίτιο αυτό έχει διαφορετικές απόψεις σχετικά με τον βαθμό δυσκολίας, για τη χρήση των πληροφοριακών συστημάτων, αφού μονό 50% των ερωτηθέντων αναδεικνύει τη σημαντικότητα του. Αυτό συμβαίνει, γιατί το άλλο μισό των ερωτηθέντων θεωρεί πως αυτό το πρόβλημα, είναι εύκολο να επιλυθεί εάν η επιλογή του πληροφοριακού συστήματος, που θα επιλεγεί από την επιχείρηση, γίνει προσεκτικά και με σωστό τρόπο.

Έλλειψη προαπαιτούμενων διαδικασιών και δεδομένων.

Η έλλειψη σε απαραίτητες διαδικασίες και δεδομένα, μπορούν να δημιουργήσουν προβλήματα στην αποτελεσματικότητα και την σωστή εφαρμογή του πληροφοριακού συστήματος, από ένα μέτριο ως υψηλό βαθμό με ποσοστό 83,33%, σύμφωνα με τις απαντήσεις των χρηστών.

Ανεπαρκές υλικό.

Η έλλειψη υλικού είναι ένα επιπλέον αίτιο, που μπορεί να δημιουργήσει πρόβλημα στη χρήση ενός πληροφοριακού συστήματος, επειδή χωρίς αυτό δεν μπορεί να εκτελέσει τις διεργασίες, που χρειάζονται, για να ολοκληρωθεί το έργο. Το 60% των ερωτηθέντων θεωρεί ο βαθμός κρισιμότητας είναι από υψηλός έως πολύ υψηλός, ενώ ένα αντίστοιχα ένα ποσοστό του 36,67% υποβαθμίζει το πρόβλημα, που μπορεί να δημιουργήσει από χαμηλό έως μέτριο βαθμό.

Η επιχείρηση θεωρεί ότι η διαδικασία εφαρμογής πληροφοριακού συστήματος, δεν αξίζει τον κόπο.

Όταν το πληροφοριακό σύστημα δεν έχει την αποδοχή της διοίκησης, τότε δημιουργείται πρόβλημα, καθώς παρακάμπτει σε αρκετές περιπτώσεις τη διαδικασία εφαρμογής και ουσιαστικά υπολειτουργεί, ώστε να μην μπορεί να είναι αποτελεσματική η χρήση του. Το 56,67% θεωρεί ότι είναι ένα αίτιο, που δημιουργεί δυσκολίες στη χρήση του, από έναν υψηλό έως πολύ υψηλό βαθμό. Από την άλλη πλευρά ένα 43,33% των χρηστών δηλώνει πως αυτός ο βαθμός, που δυσκολεύει την εφαρμογή του πληροφοριακού συστήματος είναι μικρότερος η μηδενικός, καθώς πιστεύει πως το πρόβλημα αυτό ανήκει περισσότερο στη διοίκηση.

Η επιχείρηση δεν ενδιαφέρεται ακόμη για τη διαδικασία του πληροφοριακού συστήματος.

Σε περιπτώσεις όπου οι επιχειρήσεις δεν εφαρμόζουν τις πρακτικές και τις διαδικασίες του πληροφοριακού συστήματος, επειδή θεωρούν πως είναι ακόμα νωρίς, δημιουργείται πρόβλημα στη χρήση του, επειδή δε γίνονται οι απαραίτητες οργανωτικές κινήσεις, που θα το βοηθούσαν να είναι αποδοτικό και ωφέλιμο για την επιχείρηση και τους χρήστες. Οι απόψεις των ερωτηθέντων είναι μοιρασμένες και δεν υπάρχει μια σαφής εικόνα για τον βαθμό δυσκολίας, που προκαλεί αυτό το αίτιο. Αυτό συμβαίνει διότι, πολλοί χρήστες

πιστεύουν, όπως και στην προηγούμενη περίπτωση, ότι το πρόβλημα αυτό ανήκει περισσότερο στη διοίκηση και όχι στην πρακτική εφαρμογή του συστήματος.

Ανεπαρκής εμπειρία στις δυνατότητες του πληροφοριακού συστήματος.

Η μη επαρκής εμπειρία στις δυνατότητες του πληροφοριακού συστήματος, για το 60% των χρηστών θεωρείται ως ένα αίτιο με υψηλό έως πολύ υψηλό βαθμό δυσκολίας. Αυτό συμβαίνει, όταν η διοίκηση της επιχείρησης και οι χρήστες δεν έχουν τις κατάλληλες γνώσεις στο αντικείμενο, για να το εφαρμόσουν όπως θα έπρεπε.

Ανεπαρκής ιστορικά δεδομένα στη βάση δεδομένων του πληροφοριακού συστήματος.

Η έλλειψη ιστορικών δεδομένων στη βάση δεδομένων του πληροφοριακού συστήματος, σύμφωνα με το 60% των χρηστών είναι ένα αίτιο, που δυσκολεύει την επιτυχή εφαρμογή του, καθώς οι πληροφορίες, που χρειάζονται, για τη διεκπεραίωση των εργασιών τους, δεν είναι επαρκείς.

Πίνακας 4.2 Αιτίες που δυσκολεύουν τη χρήση των Πληροφοριακών Συστημάτων (ΠΣ)

	Κάθολου	Χαμηλός βαθμός	Μέτριος βαθμός	Υψηλός βαθμός	Πολύ υψηλός βαθμός
	Ποσοστό	Ποσοστό	Ποσοστό	Ποσοστό	Ποσοστό
Απαιτούνται πάρα πολλές προσαρμογές - παραμετροποιήσεις	3,33%	3,33%	33,33%	50,00%	10,00%
Ανεπαρκής εμπειρία σε ΠΣ.	3,33%	3,33%	13,33%	63,33%	16,67%
Ανεπαρκής εκπαίδευση του τελικού χρήστη ΠΣ.	3,33%	3,33%	10,00%	66,67%	16,67%
Η έλλειψη βασικών δεξιοτήτων πληροφορικής στο προσωπικό.	3,33%	6,67%	16,67%	40,00%	33,33%
Έλλειψη προσωπικού- χρηστών ΠΣ.	0,00%	13,33%	23,33%	30,00%	33,33%
Αρνητική στάση του προσωπικού στην χρήση ΠΣ.	3,33%	20,00%	16,67%	40,00%	20,00%
Οι τελικοί χρήστες θεωρούν ότι η διαδικασία εφαρμογής του ΠΣ δεν είναι φιλική στον χρήστη.	10,00%	16,67%	23,33%	33,33%	16,67%
Έλλειψη προαπαιτούμενων διαδικασιών και δεδομένων.	3,33%	13,33%	20,00%	43,33%	20,00%
Ανεπαρκές υλικό.	3,33%	16,67%	20,00%	46,67%	13,33%
Η επιχείρηση θεωρεί ότι η διαδικασία εφαρμογής ΠΣ δεν αξίζει τον κόπο.	3,33%	23,33%	16,67%	36,67%	20,00%
Η επιχείρηση δεν ενδιαφέρεται ακόμη για την διαδικασία των ΠΣ.	6,67%	23,33%	16,67%	26,67%	26,67%
Ανεπαρκής εμπειρία στις δυνατότητες ΠΣ.	3,33%	13,33%	23,33%	36,67%	23,33%
Ανεπαρκής ιστορικά δεδομένα στην βάση δεδομένων του ΠΣ.	6,67%	10,00%	23,33%	33,33%	26,67%

Ικανότητες του λογιστή για την εκτέλεση του έργου του μέσω των πληροφοριακών συστημάτων.

Ο ρόλος του λογιστή για τη σωστή εκτέλεση του έργου, μέσα από ένα πληροφοριακό σύστημα είναι αδιαμφισβήτητα πολύ σημαντικός, γιατί ουσιαστικά είναι εκείνος, που μπορεί να εφαρμόσει όλες τις δυνατότητες του και να πετύχει το καλύτερο δυνατό αποτέλεσμα. Οι ικανότητες, που θα πρέπει να έχει ένας λογιστής, δεν είναι μονό οι λογιστικές. Θα πρέπει να

είναι άριστος γνωστής πληροφορικής, εφόσον ο υπολογιστής είναι το εργαλείο με το οποίο εργάζεται πάνω σ' ένα πληροφοριακό σύστημα.

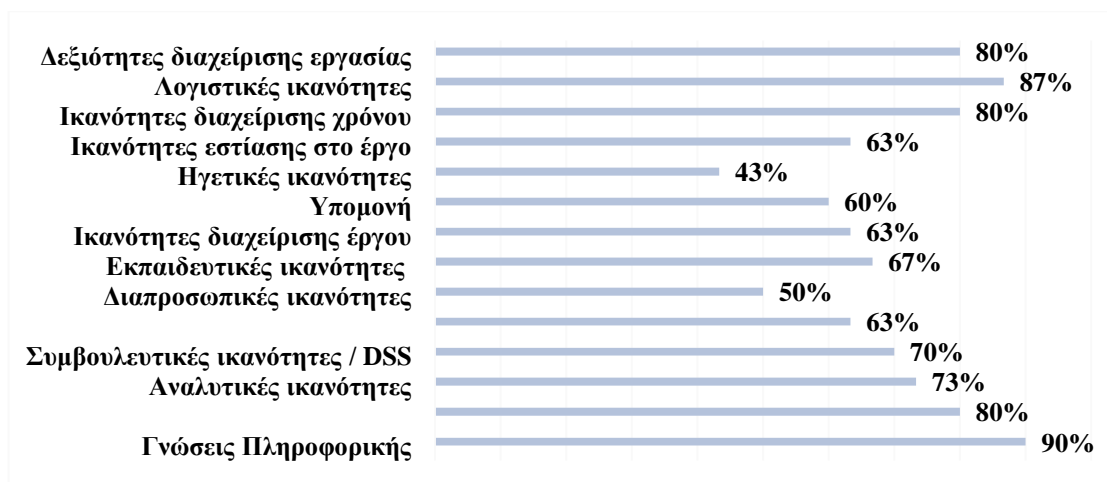
Άλλα στοιχεία που θα πρέπει να διαθέτει ο λογιστής, είναι ικανότητες συνεργασίας με τα υπόλοιπα τμήματα της επιχείρησης και διαπροσωπικές ικανότητες για να αντλεί πληροφορίες, να διαχειρίζεται δεδομένα, άλλα και να ενημερώνει με στοιχεία τη διοίκηση και τους υπόλοιπους εργαζόμενους της επιχείρησης. Επίσης θα πρέπει να προσφέρει ο λογιστής με τις εκπαιδευτικές και ηγετικές του ικανότητες προς το προσωπικό, για να διαδώσει τις γνώσεις, που έχει στο πεδίο και να τους οδηγήσει στη σωστή κατεύθυνση.

Ακόμα μπορεί να δώσει συμβουλές στη διοίκηση μέσω των γνώσεων του, στη διοίκηση επιχειρήσεων, στο έργο στο οποίο ασχολείται και την ικανότητα ανάλυσης των στοιχείων τους, για την επιτυχημένη λήψη αποφάσεων, εκπληρώνοντας έτσι τους στόχους, που έχουν τεθεί και εν ολίγης την επιτυχή λειτουργία του πληροφοριακού συστήματος.

Στο παρακάτω διάγραμμα, που ακολουθεί και σύμφωνα με τα στοιχεία, που επεξεργαστήκαν, δίνονται οι απαντήσεις των ερωτηθέντων από πολύ έως απολύτως απαραίτητο, με σκοπό να δούμε το κατά ποσό απαραίτητες θεωρούνται αυτές οι ικανότητες, στην περιοχή της Σπάρτης.

Είναι εμφανής η προτίμηση των χρηστών σε ικανότητες, που έχουν να κάνουν με την άμεση εργασία, πάνω στο πληροφοριακό σύστημα, ενώ οι ικανότητες, που σχετίζονται με τη συμπεριφορά του ατόμου, που το πλαισιώνει θεωρούνται σαν βοηθητικές, χωρίς όμως να αγνοούνται και τελείως. Τέλος στον παρακάτω πίνακα δίνονται όλα τα αποτελέσματα σε ποσοστιαία μορφή.

Διάγραμμα 4.3 Ικανότητες του λογιστή για την εκτέλεση του έργου του, μέσω των πληροφοριακών συστημάτων που είναι από πολύ ως απολύτως απαραίτητο.



Πινάκας 4.3 Ικανότητες του λογιστή για την εκτέλεση του έργου του, μέσω των πληροφοριακών συστημάτων.

	Κάθολου απαραίτητο	Λίγο	Αρκετα	Πολύ	Απολύτως Απαραίτητο
	Ποσοστό	Ποσοστό	Ποσοστό	Ποσοστό	Ποσοστό
Γνώσεις Πληροφορικής	0,00%	3,33%	6,67%	50,00%	40,00%
Ικανότητες συνεργασίας με τα υπόλοιπα τμήματα της επιχείρησης	0,00%	3,33%	16,67%	46,67%	33,33%
Αναλυτικές ικανότητες	0,00%	3,33%	23,33%	46,67%	26,67%
Συμβουλευτικές ικανότητες / DSS	0,00%	16,67%	13,33%	46,67%	23,33%
Ευρύτερες γνώσεις για τη διοίκηση επιχειρήσεων	0,00%	3,33%	33,33%	33,33%	30,00%
Διαπροσωπικές ικανότητες	0,00%	10,00%	40,00%	33,33%	16,67%
Εκπαιδευτικές ικανότητες	0,00%	6,67%	26,67%	50,00%	16,67%
Ικανότητες διαχείρισης έργου	0,00%	16,67%	20,00%	50,00%	13,33%
Υπομονή	0,00%	3,33%	36,67%	26,67%	33,33%
Ηγετικές ικανότητες	6,67%	16,67%	33,33%	30,00%	13,33%
Ικανότητες εστίασης στο έργο	3,33%	6,67%	26,67%	36,67%	26,67%
Ικανότητες διαχείρισης χρόνου	0,00%	6,67%	13,33%	50,00%	30,00%
Λογιστικές ικανότητες	0,00%	0,00%	13,33%	50,00%	36,67%
Δεξιότητες διαχείρισης εργασίας	0,00%	3,33%	16,67%	50,00%	30,00%

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Με βάση την έρευνα, που πραγματοποιήθηκε διαπιστώθηκε ότι η υιοθέτηση ενός συστήματος χρηματοοικονομικής πληροφόρησης, από μια επιχείρηση είναι απαραίτητη για τη δημιουργία ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος, από την ένταξη των επιμέρους τμημάτων της επιχείρησης. Αποκομίζονται οφέλη από την τήρηση του, όπως ότι η συλλογή δεδομένων γίνεται με ακρίβεια και σε πιο γρήγορους ρυθμούς. Επιπλέον αρκετές διαδικασίες και διεργασίες των επιχειρήσεων γίνονται αυτοματοποιημένα από το σύστημα και η αποδοτικότητα στην εργασία αυτών, αυξάνεται με ταυτόχρονη μείωση του χρόνου, που απαιτείται για την εκτέλεση τους.

Ακόμα μέσω της άμεσης παροχής πληροφοριών του πληροφοριακού συστήματος, επιτυγχάνεται καλύτερη και ταχύτερη συνεργασία και επικοινωνία ανάμεσα στους εργαζόμενους και τα τμήματα της επιχείρησης.

Επιπροσθέτως το σύστημα χρηματοοικονομικής πληροφόρησης εμφανίζεται, να αποτελεί ένα αναπόσπαστο κομμάτι, για τον υπολογισμό του κόστους σε όλες του τις μορφές, καθώς και επίσης για την κατασκευή εσωτερικών εκθέσεων, άλλα και εκθέσεων σε τρίτους, με σκοπό την επιτυχή λήψη αποφάσεων.

Μια ακόμα διαπίστωση είναι ότι το σύστημα χρηματοοικονομικής πληροφόρησης, από μόνο του δεν μπορεί να πετύχει και χρειάζεται να γίνουν οι κατάλληλες κινήσεις από την μεριά της διοίκησης και των χρηστών, για την αντιμετώπιση των προβλημάτων, που πρέπει να υπερπηδηθούν άλλα και την εύρεση των ευκαιριών και των ικανοτήτων, που χρειάζονται για τη σωστή ευθυγράμμιση του, με τους στρατηγικούς στόχους της επιχείρησης.

Τέλος διαπιστώθηκε πως ο λογιστής, για να μπορεί να χρησιμοποιήσει αποτελεσματικά το πληροφοριακό σύστημα, χρειάζεται να έχει πρωτίστως ικανότητες, που σχετίζονται με την εφαρμογή του συστήματος, από τη δικιά του πλευρά και δευτερευόντως ικανότητες, που βοηθούν τα τμήματα της επιχείρησης, να αφομοιώσουν και να εφαρμόσουν όλες τις δυνατότητες του πληροφοριακού συστήματος.

Με βάση τις παραπάνω διαπιστώσεις, έχουμε να κάνουμε κάποιες προτάσεις:

- Οι επιχειρήσεις να επιλέξουν ένα λογισμικό, που θα καλύπτει όλες τις ανάγκες των τμημάτων και θα της συνδέει μεταξύ τους με αποτελεσματικό τρόπο.

- Η διοίκηση πρέπει να επιλέξει ένα σύστημα χρηματοοικονομικής πληροφόρησης, που θα είναι εύχρηστο και αποδοτικό στην εργασία των χρηστών και με βάση, τις λογιστικές μεθόδους και τις πρακτικές της επιχείρησης.
- Η διοίκηση προτού αποφασίσει να εφαρμόσει ένα σύστημα χρηματοοικονομικής πληροφόρησης, πρέπει να είναι σίγουρη ότι διατίθεται να προσαρμόσει τους στρατηγικούς της στόχους σε σχέση με αυτό.
- Η διοίκηση εφόσον επιλέξει να εφαρμόσει το πληροφοριακό σύστημα, πρέπει να επιλέξει το εργατικό προσωπικό, που θα πλήρη όλες τις προϋποθέσεις γνώσεων και εμπειρίας για τη σωστή εφαρμογή του συστήματος χρηματοοικονομικής πληροφόρησης.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ ΚΑΙ ΠΗΓΕΣ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ

- Κωνσταντίνος Ι. Στεφάνου, Χρήστος Μπιάλας(2017). Συστήματα επιχειρησιακών πόρων και εφαρμογές με το σύστημα SAP. Εκδόσεις Αθανάσιου Αλτιντζή.
- Χαϊνάς Κώστας (2007). Βασικά θέματα για τα πληροφοριακά συστήματα διαχείρισης επιχειρησιακών πόρων (E.R.P.). Εκδόσεις Γκιούρδας, Αθήνα.
- Γιαννακοπουλος Διονυσιος, Παπουτσης Ιωαννης (2003). Διοικητικά Πληροφοριακά Συστήματα. Εκδότης: Συγχρονη Εκδοτική ΕΠΕ.
- <http://thesis.ekt.gr/thesisBookReader/id/27070#page/1/mode/2up>
- <http://dione.lib.unipi.gr/xmlui/bitstream/handle/unipi/2417/Xrisoxou.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- <http://ikee.lib.auth.gr/record/288065/files/GRI-2017-18728.pdf>
- <http://ikee.lib.auth.gr/record/129776/files/GRI-2012-9153.pdf>
- <https://dspace.lib.uom.gr/bitstream/2159/14060/1/DapiAnastasiaMsc2010.pdf>
- <https://apothesis.lib.teicrete.gr/bitstream/handle/11713/4723/MelesanakiAnna2014.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- <http://st.merig.eu/index.php?id=239&L=4>
- <https://repository.kallipos.gr/handle/11419/748>
- <http://www.unipi.gr/faculty/kofidis/mis/mis6.pdf>
- <https://www.softone.gr/blog/?p=19039>
- <https://www.easycomtech.gr/gefyra-eshop-erp/>
- https://repository.kallipos.gr/pdfviewer/web/viewer.html?file=/bitstream/11419/748/4/978-960-603-405-3_TeoMitakos_KOY.pdf
- <https://repository.kallipos.gr/cloud-reader-lite/index.html?epub=exports/2254/unzipped>
- https://repository.kallipos.gr/pdfviewer/web/viewer.html?file=/bitstream/11419/1161/1/00_master_document_KOY.pdf
- https://repository.kallipos.gr/pdfviewer/web/viewer.html?file=/bitstream/11419/2262/3/06_kefalaio6.pdf

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ

Παράρτημα 1ο. Ορισμός και σκοπός των συστημάτων επιχειρηματικής ευφυΐας.

Παράρτημα 1.1 Ορισμός των συστημάτων επιχειρηματικής ευφυΐας.

Τα συστήματα επιχειρηματικής ευφυΐας, είναι μια ευρύς περιοχή, όπου συλλέγονται, επεξεργάζονται και αναλύονται τα δεδομένα, από όλα τα τμήματα της επιχείρησης και μέσω αυτής στην συνεχεία μετατρέπονται σε επιχειρηματικές πληροφορίες, οι οποίες παρουσιάζονται μέσω των αναφορών και των εκθέσεων, ενισχύοντας έτσι την ορθότητα της λήψης των αποφάσεων από τη διοίκηση της επιχείρησης.

Παράρτημα 1.2 Σκοπός των συστημάτων επιχειρηματικής ευφυΐας.

Ο σκοπός των συστημάτων επιχειρηματικής ευφυΐας, είναι να βοηθήσει τη διοίκηση να κατανοήσει σε βάθος το περιβάλλον, στο οποίο δραστηριοποιείται η επιχείρηση, μέσω της αξιολόγησης των στοιχείων, που διαθέτετε, για την έγκυρη λήψη αποφάσεων. Επίσης στοχεύει στη μείωση της αβεβαιότητας και στον περιορισμό του ρίσκου, αφού μπορεί να διαθέσει έγκαιρη πληροφόρηση ανά πάσα στιγμή. Τέλος επιδιώκει την αύξηση των επιδόσεων και τη βελτιστοποίηση των λειτουργιών της επιχείρησης, ώστε να της δώσει το ανταγωνιστικό πλεονέκτημα, για την πρόβλεψη διάφορων συμβάντων και τον επιτυχή σχεδιασμό στρατηγικών στόχων, μέσα από τα ιστορικά δεδομένα, που διαθέτετε από το σύστημα.

<https://www.rejoin.gr/entrepreneurship/blog-entrepreneurship/4780-rejoin-kalytero-epixeirein-me-ti-xrisi-systimaton-epixeirimatikis-effyias>

Ευστάθιος Γ. Κυρκος. Επιχειρηματική Ευφυΐα και Εξόρυξη Δεδομένων Copyright© ΣΕΑΒ, 2015. Διαθέσιμο στο: <http://hdl.handle.net/11419/1226>.

Παράρτημα 2^ο. Πλεονέκτημα και μειονεκτήματα των συστημάτων επιχειρηματικής ευφυΐας.

Όπως όλα τα πράγματα στη ζωή, έτσι και τα συστήματα επιχειρηματικής ευφυΐας έχουν πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα, που επηρεάζουν τις επιλογές των ανθρώπων. Είναι οι κύριοι παράγοντες που οι διοικήσεις των επιχειρήσεων, πρέπει να έχουν υπόψιν τους πριν προβούν στη χρησιμοποίηση ή όχι των συστημάτων επιχειρηματικής ευφυΐας.

Παράρτημα 2.1 Πλεονεκτήματα των συστημάτων επιχειρηματικής ευφυΐας.

Τα πλεονεκτήματα των συστημάτων επιχειρηματικής ευφυΐας κατά βάση εμφανίζονται στη δυνατότητα, που δίνουν στην οργανωτική δομή της επιχείρησης, στον τομέα της πληροφόρησης, του έλεγχου, καθώς και στις αποφάσεις, που πρέπει να πάρουν τα στελέχη, που απασχολούνται σε αυτή.

Τα πλεονεκτήματα των συστημάτων επιχειρηματικής ευφυΐας είναι τα εξής:

- Οι επιχειρήσεις έχουν τη δυνατότητα να μετατρέπουν τα δεδομένα, σε πληροφορίες και να τις διαχειρίζονται με τέτοιο τρόπο, ώστε να καλύπτεται η ανάγκη της σωστής και αποτελεσματικής πληροφόρησης, βραχυχρόνια και μακροχρόνια.
- Η διοίκηση της επιχείρησης μπορεί να ελέγχει και να επιτηρεί τη λειτουργία, της επιχείρησης και επίσης να ξεχωρίζει, ποια τμήματα της επιχείρησης αποδίδουν και ποια όχι.
- Οι πληροφορίες ομοιογενοποιούνται με τέτοιον τρόπο, ώστε να υφίσταται ένας όμοιος κώδικας αντίληψης της, σε όλα τα τμήματα της επιχείρησης.
- Ενισχύει και προσφέρει σωστές πληροφορίες στη διοίκηση, στην κατάλληλη στιγμή, που τις χρειάζεται.
- Λειτουργεί ως ένας καθοριστικός παράγοντας, που επηρεάζει τη δημιουργία των στρατηγικών στόχων της επιχείρησης.

- Μπορεί να πρόγνωση και να κατανοήσει τα περιστατικά επιχειρηματικών ευκαιριών, μέσω της εξέτασης των δεδομένων, που κατέχει.
- Προσφέρει μεγαλύτερη κατανόηση της αγοράς του πελάτη, των προμηθευτών και των ανταγωνιστών της επιχείρησης.
- Η επιχείρηση, που χρησιμοποιεί ένα συστήματα επιχειρηματικής ευφυΐας, έχει συγκριτικό πλεονέκτημα σε σχέση με τους ανταγωνιστές της, αφού διαθέτει καλύτερη και ταχύτερη πληροφόρηση και ταυτόχρονα, στρατηγικούς στόχους, που έχουν δημιουργηθεί, μέσω της προσεκτικής ανάλυσης των δεδομένων.
- Δίνει τη δυνατότητα στις επιχειρήσεις, να αξιοποιούν τα δεδομένα, για να δημιουργήσουν και να βελτιώσουν πρότυπα, που με τη σειρά τους βοηθούν τους αντιπροσώπους πωλήσεων, να προωθήσουν και να πουλήσουν προϊόντα στους πελάτες τους σύμφωνα με τις ανάγκες αυτών.

Παράρτημα 2.2 Μειονεκτήματα των συστημάτων επιχειρηματικής ευφυΐας.

Από την άλλη πλευρά τα μειονεκτήματα των συστημάτων επιχειρηματικής ευφυΐας εμφανίζονται, κυρίως από τα προβλήματα, που δημιουργούνται από το οικονομικό κόστος, που μπορεί επιβαρύνει τις επιχειρήσεις, καθώς και από του κίνδυνους, που ελλοχεύουν από τους εξωτερικούς και εσωτερικούς παράγοντες, που εμποδίζουν την επιτυχή εφαρμογή, αλλά και τη δημιουργία ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος.

Τα μειονεκτήματα των συστημάτων επιχειρηματικής ευφυΐας είναι τα εξής:

- Τα συστήματα επιχειρηματικής ευφυΐας δημιουργούν επιπλέον κόστη, για την επιχείρηση, μέσω της απόκτησης της διαχείριση τους, καθώς και την απασχόληση εξειδικευμένου προσωπικού, για τη χρησιμοποίηση και συντήρηση τους.
- Υπάρχει κίνδυνος, πως οι πληροφορίες που αντλούνται από τα συστήματα επιχειρηματικής ευφυΐας, να διαρρεύσουν σε παράνομους χρηστές, όπου μπορούν να τις χρησιμοποιήσουν για να ζημιώσουν την επιχείρηση.

- Τα συμπεράσματα, που δημιουργούνται από τα δεδομένα της επιχείρησης, μπορούν να ερμηνευτούν διαφορετικά από τα στελέχη της επιχείρησης και ως συνέπεια να χρειάζεται περισσότερος χρόνος, ώσπου η διοίκηση να έχει τη δυνατότητα να βρει μια μέση λύση, για τη λήψη των απαραίτητων επιχειρηματικών αποφάσεων.
- Πολλές φορές υπάρχουν δυσκολίες, στην εφαρμογή των συστημάτων επιχειρηματικής ευφυΐας λόγω της μη συμβατότητας, με αλλά πληροφοριακά συστήματα, από τα όποια αντλεί όλα τα απαραίτητα δεδομένα.
- Στα αρχικά στάδια της εφαρμογής των συστημάτων επιχειρηματικής ευφυΐας, τα δεδομένα αποτελούνται, από ανόμοια στοιχεία ή δεν έχουν συγκεντρωθεί ακόμα, καθώς και επίσης δεν είναι πλήρης, με αποτέλεσμα να περιέχουν αντιφατικά και λανθασμένα στοιχεία.
- Ενδεχομένως να υπάρξουν ενδοιασμοί, αμφισβητήσεις και μη σύμπραξη με τη μεθοδολογία των συστημάτων επιχειρηματικής ευφυΐας, από τα στελέχη και τους εργαζόμενους της επιχείρησης.

<https://www.chinaabout.net/advantages-and-disadvantages-of-business-intelligence-bi-with-relevance-to-business-performance/>

<https://brandongaille.com/14-pros-and-cons-of-business-intelligence/>

Ευστάθιος Γ. Κυρκος. Επιχειρηματική Ευφυΐα και Εξόρυξη Δεδομένων Copyright© ΣΕΑΒ, 2015. Διαθέσιμο στο: <http://hdl.handle.net/11419/1226>.

Παράρτημα 3ο. Δεδομένα και πληροφορίες.

Όπως αναφέρθηκε και προηγουμένως, το βασικό συστατικό, για τη λειτουργία των πληροφοριακών συστημάτων επιχειρηματικής ευφυΐας, είναι τα δεδομένα που υπάρχουν στην επιχείρηση, που μέσα από αυτά παρέχονται οι πληροφορίες, που οδηγούν στη λήψη αποφάσεων από τις διοικήσεις των επιχειρήσεων. Στα παρακάτω παραρτήματα αναλύονται οι κινήσεις, που θα πρέπει να εφαρμοστούν, από τις επιχειρήσεις, για να έχουν ένα παραγωγικό και συνάμα επιτυχημένο πληροφοριακό σύστημα επιχειρηματικής ευφυΐας.

Παράρτημα 3.1 προέλευση των δεδομένων.

Τα δεδομένα, που επεξεργάζεται ένα πληροφοριακό σύστημα επιχειρηματικής ευφυΐας, πρέπει να προέρχονται από το περιβάλλον, που δραστηριοποιείται ο οργανισμός. Σε αυτό το περιβάλλον ανήκουν όλα τα πληροφοριακά συστήματα, που παρακολουθούν της οικονομικής φύσεως δοσοληψίες της επιχείρησης, επίσης τα ενδογενή εταιρικά έγγραφα και άλλες διαφορές εξωτερικές πηγές .

Παράρτημα 3.2 Αποθηκευτικός χώρος των δεδομένων

Ο αποθηκευτικός χώρος των δεδομένων, που εξετάζουν τα πληροφοριακά συστήματα επιχειρηματικής ευφυΐας, είναι ένας κρίσιμος παράγοντας για τη δημιουργία επιτυχημένης πληροφόρησης και συνεπώς επηρεάζει τις αποφάσεις της επιχείρησης. Συγκεκριμένα βοήθα στη συλλογή και στο ξεκαθάρισμα των δεδομένων, συγκεντρώνοντας όλα τα στοιχεία, που χρειάζονται με μικρότερο όγκο των δεδομένων, από τις προϋπάρχουσες βάσεις δεδομένων άλλων πληροφοριακών συστημάτων, δίνοντας έτσι μια περιληπτική ανάλυση και μια σαφή εικόνα, διευκολύνοντας έτσι τη διοίκηση, να πάρει πιο γρήγορες και σωστές αποφάσεις.

Παράρτημα 3.3 Τεχνικές εξαγωγής πληροφοριών από τα συστήματα επιχειρηματικής ευφυΐας.

Η εξαγωγή δεδομένων μέσα από τα πληροφοριακά συστήματα επιχειρηματικής ευφυΐας είναι απολύτως αναγκαία, διότι μέσα από την οργάνωση και την επιλογή των απαραίτητων δεδομένων, δίνεται στις διοικήσεις των επιχειρήσεων η δυνατότητα να λαμβάνουν τις σωστές αποφάσεις. Με αυτό τον τρόπο αποφεύγονται τα ανθρωπινά λάθη και ταυτόχρονα αυξάνεται η ταχύτητα απόκρισης, η ανάλυση και ο έλεγχος των δεδομένων μέσω της ικανότητας, που

έχουν οι υπολογιστές και τα προγράμματα τους. Για την εξαγωγή δεδομένων χρησιμοποιούνται μια σειρά από τεχνικές διεργασίες. Συγκεκριμένα οι τεχνικές αυτές είναι:

- **Εκμάθηση αναγνώρισης προτύπων.** Μια από τις πιο σημαντικές τεχνικές στην εξαγωγή δεδομένων είναι η εκμάθηση αναγνώρισης προτύπων στα σύνολα δεδομένων. Κατά κανόνα μια αναγνώριση αλλαγών στα δεδομένα, που δημιουργούνται σε τακτά χρονικά διαστήματα ή μια διάφορα στη ροή ενός συγκεκριμένου στοιχείου, με την πάροδο του χρόνου εμφανίζει πληροφορίες, που με τη σειρά τους δείχνουν, ποια πρέπει να είναι η κατεύθυνση των αποφάσεων, σε συγκεκριμένα θέματα που πρέπει να λυθούν από τις διοικήσεις.
- **Ταξινόμηση.** Είναι μια πιο περιπλοκή τεχνική εξαγωγής δεδομένων που αναγκάζει τις διοικήσεις, να ξεχωρίζουν τις διάφορες ιδιότητες, σε συγκεκριμένες κατηγορίες, τις οποίες μπορούν στη συνέχεια να χρησιμοποιήσουν για να βγάλουν περαιτέρω συμπεράσματα ή να εκμεταλλευτούν σε κάποια λειτουργία, προσφέροντας έτσι στην επιχείρηση τη δυνατότητα να επεξεργάζεται, να αναλύει να ελέγχει και τελικά να λαμβάνει αποφάσεις, σε κάθε κατηγορία ξεχωριστά.
- **Συσχετισμός.** Η συσχέτιση έχει να κάνει με τα πρότυπα παρακολούθησης, αλλά είναι πιο συγκεκριμένη σε παράγοντες, που εξαρτώνται από αυτήν. Σε αυτήν την περίπτωση, ερευνώνται λεπτομερώς περιπτώσεις ή ιδιότητες, που σχετίζονται σε μεγάλο βαθμό με ένα άλλο συμβάν ή γνώρισμα, δίνοντας έτσι τη δυνατότητα στις διοικήσεις των επιχειρήσεων να συνδέσουν τα στοιχεία, που τους δίνονται και να πάρουν πιο σωστές και ολοκληρωμένες αποφάσεις.
- **Ανίχνευση εξαιρέσεων.** Σε αρκετές περιπτώσεις, η απλή αναγνώριση του κανόνα δεν μπορεί να δώσει μια σαφή κατανόηση του συνόλου δεδομένων. Για να σταθεί αυτό δυνατό πρέπει να εξεταστούν διαφορές εξαιρέσεις, ώστε να υπάρχει μια πλήρης εικόνα από την πλευρά της διοίκησης, για να εντοπιστούν και να καταπολεμηθούν τυχόν προβλήματα ή ακόμα να εκμεταλλευτούν διαφορές ευκαιρίες, μέσα από τις κατάλληλες αποφάσεις.
- **Ομαδοποίηση.** Η ομαδοποίηση είναι εξαιρετικά παρόμοια με την ταξινόμηση, αλλά περιέχει την ομαδοποίηση, δηλαδή μεγάλα κομμάτια δεδομένων, που στηρίζονται στις ομοιότητές τους. Έτσι μπορούν να επεξεργαστούν και αναλυθούν διαφορετικά στοιχεία με βάση κοινών χαρακτηριστικών.

- **Παλινδρόμηση.** Η παλινδρόμηση, που χρησιμοποιείται κυρίως ως μορφή σχεδιασμού και μοντελοποίησης, χρησιμοποιείται για την επεξήγηση της πιθανότητας μιας συγκεκριμένης μεταβλητής, δεδομένης της εμφάνισης άλλων μεταβλητών. Για παράδειγμα, δύναται να χρησιμοποιηθεί, για να προβληθεί μια συγκεκριμένη τιμή, βάσει άλλων συντελεστών, όπως η διαθεσιμότητα, η ζήτηση των καταναλωτών και ο ανταγωνισμός. Πιο συγκεκριμένα, η παλινδρόμηση επικεντρώνεται, στην ανακάλυψη συσχετισμών μεταξύ δύο (ή περισσότερων) μεταβλητών σε ένα συγκεκριμένο άθροισμα δεδομένων.
- **Πρόβλεψη.** Η πρόβλεψη είναι μία από τις πιο σημαντικές τεχνικές εξόρυξης δεδομένων, εφόσον χρησιμοποιείται για την προβολή των τύπων δεδομένων, που θα εμφανιστούν στο μέλλον. Σε πολλές περιπτώσεις, η παραδοχή και κατανόηση των ιστορικών τάσεων αρκεί, για να δημιουργηθεί από τη διοίκηση μια σχεδόν ακριβή πρόγνωση, για το ενδέχεται να συμβεί στο μέλλον.

Ευστάθιος Γ. Κυρκος. Επιχειρηματική Ευφυΐα και Εξόρυξη Δεδομένων Copyright© ΣΕΑΒ, 2015. Διαθέσιμο στο: <http://hdl.handle.net/11419/1226>.

<https://www.datasciencecentral.com/profiles/blogs/the-7-most-important-data-mining-techniques>

Σταλίδης, Γ., Καρδαράς, Δ. 2015. *Διαχείριση δεδομένων και επιχειρηματική ευφυΐα*. Διαθέσιμο στο: <http://hdl.handle.net/11419/1169>

Παράρτημα 4ο Διαχείριση γνώσης.

Έχοντας ακολουθήσει, τις μεθόδους που τους επέτρεψαν να εξαχθούν οι πληροφορίες, που χρειαζόντουσαν, για να εκμαιεύσουν τις απαραίτητες γνώσεις, που θα τους βοηθούσαν να λάβουν αποφάσεις, οι διοικήσεις των επιχειρήσεων πρέπει να προχωρήσουν στο επόμενο επίπεδο, που είναι η σωστή διαχείριση της γνώσης, μέσα από διαφορές διαδικασίες, που περιλαμβάνονται από τα συστήματα επιχειρηματικής ευφυΐας, ώστε το εγχείρημα να στεφθεί με επιτυχία.

Παράρτημα 4.1 ορισμός διαχείρισης γνώσης.

Η διαχείριση της γνώσης ορίζεται ως η τακτική που ακολουθείται από την εκάστοτε διοίκηση, με σκοπό την εφαρμογή και την αξιοποίηση της γνώσης που κατέχει, μέσα από στοχευόμενες ενέργειες, για να μειώσει και να εξαλείψει προβλήματα, που ενδεχομένως να έχουν προκύψει και να αυξήσει την αποδοτικότητα της επιχείρησης σε όλα τα τμήματα της.

Παράρτημα 4.2 Τύποι διαχείρισης γνώσης.

Παράρτημα 4.2.1 Εμπειρική γνώση.

Η εμπειρική γνώση, όπως λέει και το όνομα της, βασίζεται στην εμπειρία του προσωπικού της επιχείρησης, που έχει να κάνει με τη μάθηση και την τεχνογνωσία, που έχουν αποκτήσει στο περιβάλλον, που δραστηριοποιούνται οι ίδιοι και η επιχείρηση. Εμφανίζεται μέσα από ιδέες και διαισθήσεις.

Παράρτημα 4.2.2 Τεκμηριωμένη Γνώση.

Η γνώση αυτή, είναι βασισμένη σε επιβεβαιωμένες πληροφορίες, που προέρχονται από διαφορές πηγές, όπως βιβλία, έγγραφα και αναφορές.

Παράρτημα 4.3 Μοντελοποίηση διαχείρισης γνώσης.

Η μοντελοποίηση της γνώσης έχει ως αντικείμενο τη δημιουργία και τη συλλογή μοντέλων γνώσεων, μέσα από την κωδικοποίηση τους, ώστε να τις χρησιμοποιήσει στα υπολογιστικά προγράμματα. Αυτά με τη σειρά είναι ικανά να παράγουν αποτελέσματα, χωρίς να χρειάζεται η συμμετοχή των χρηστών κατά την επεξεργασία και στο τελικό αποτέλεσμα, παρά μόνο στην αποτίμηση και στη λήψη αποφάσεων.

Παράρτημα 4.3.1 Εφαρμογές μοντελοποίησης διαχείρισης της γνώσης.

Η μοντελοποίηση της γνώσης διαθέτει διαφορές εφαρμογές, που καλύπτουν το πεδίο της συνεχούς ανάλυσης, εκμετάλλευσης και επεξεργασία της γνώσης. Παρακάτω εμφανίζονται οι πιο σημαντικές από αυτές:

- **Έλεγχος και ανίχνευση.** Μια σημαντική εφαρμογή είναι ο έλεγχος και η ανίχνευση, που προσφέρει τη δυνατότητα εντοπισμού βλαβερών δραστηριοτήτων και αποκλίσεων και παρέχει αντίμετρα για την αντιμετώπιση τους, μέσω της ενημέρωσης των στελεχών και της παρέμβασης από το ίδιο σύστημα.
- **Κατασκευή και εναρμόνιση.** Μια ακόμα εφαρμογή της μοντελοποίησης της γνώσης είναι να κατασκευή και η εναρμόνιση τους ανάλογα με τις απαιτήσεις των χρηστών και των πελατών, λαμβάνοντας υπόψη παραμέτρους όπως τα ενδιαφέροντα, οι ανάγκες και τον τομέα στον οποίο δραστηριοποιούνται. Με αυτό τον τρόπο επιτυγχάνεται καλύτερη απόδοση, αφού τα μοντέλα προσαρμόζονται σύμφωνα με χαρακτηριστικά τους.
- **Τυποποίηση και αυτοματοποίηση.** Άλλη μια εφαρμογή της, είναι η τυποποίηση και η αυτοματοποίηση των επιχειρήσεων. Είτε μέσα από το σύστημα, είτε από μια μεθοδική σειρά ενεργειών, οι επιχειρήσεις είναι σχεδόν ή εξολοκλήρου αυτοματοποιημένες χρησιμοποιώντας κάποιο λογισμικό. Η μοντελοποίηση της γνώσης υποδεικνύει και διευθύνει την πραγματοποίηση μιας αλληλουχία ανθρώπινων και συστηματικών δραστηριοτήτων μέσα σε ένα προγραμματισμένο και οργανωμένο πλαίσιο.
- **Βοήθεια στη λήψη αποφάσεων.** Τέλος έχει εφαρμογή στην ενίσχυση λήψης αποφάσεων από τα στελέχη της επιχείρησης, αφού η μοντελοποίηση της γνώσης ενισχύει τη δυνατότητα των εφαρμογών, όπως προγνωστικές αναλύσεις, συστήματα αυτοεξυπηρέτησης και διαγνωστικού ελέγχου.

Παράρτημα 4.3.2 Τεχνικές μοντελοποίησης διαχείρισης της γνώσης.

Οι τεχνικές μοντελοποίησης διαχείρισης της γνώσης αποτελούνται από μοντέλα τα όποια, διαχωρίζονται σε αυτά, που ασχολούνται με περιστατικά, τα όποια δίνουν προσοχή στη λύση προβλημάτων, μέσω της εξέτασης παρόμοιων περιστατικών, αντλώντας τη γνώση από προηγούμενα καταγεγραμμένα γεγονότα και αυτά, που έχουν αντικείμενο την επίλυση προβλημάτων μέσω τη συλλογιστικής και μέσα από μοντέλα βασισμένα στη γνώση.

Παρακάτω περιγράφονται οι ποιο διαδεδομένες από αυτές:

- **Δίκτυο πεποιθήσεως.** Ανήκει στα γραφικά μοντέλα πιθανότητας και προσφέρει τη δυνατότητα στη διοίκηση, να μπορεί διακρίνει την τακτική, που πρέπει να ακολουθήσει, ώστε μπορεί να εξηγήσει και να ταξινομήσει, τα βασικά στοιχεία, που δημιουργούν το αποτέλεσμα, όπως οι αποφάσεις, οι αμφιβολίες και οι επιδιώξεις της επιχείρησης στον αγώνα για την αποτελεσματική κατανόηση τους και της επιρροή, που έχουν αναμεταξύ τους, στοχεύοντας στην πλήρη αποκρυπτογράφηση τους, χρησιμοποιώντας το θεώρημα bayers, όπου μέσω του στατιστικού τύπου του, πιθανολογεί την επαλήθευση μιας υπόθεσης.
- **Δέντρα αποφάσεων.** Είναι γραφικά μοντέλα επίλογων, που εμφανίζουν πιθανά αποτελέσματα, τα όποια μπορούν να προκύψουν, μέσα από διάφορα επιλεγμένα κριτήρια. Χρησιμοποιώντας την τεχνική αυτή παρέχεται στα στελέχη της διοίκησης, ένα οργανωμένο σχέδιο που παρουσιάζει, και μοντελοποιεί τη γνώση που είναι, απαραίτητη για την εξεύρεση μια συγκεκριμένης απόφασης που θα βοηθήσει στην επίτευξη ενός στόχου της επιχείρησης.
- **Νευρωνικό δίκτυο.** Είναι μια τεχνική, που στηρίζεται στην εμπειρία όπου αποτελείται από διάφορους κανόνες, χωρίς να διαθέτει κάποιο γραφικό ή στατιστικό μοντέλο για την κατεργασία της γνώσης. Σε σχεδόν όλες τις περιπτώσεις, το νευρωνικό δίκτυο είναι ένα προσαρμοστικό μοντέλο, που μεταβάλλει τη διάρθρωση του, με βάση τις εξωτερικές και εσωτερικές γνώσεις, που κυκλοφορούν μέσω του δικτύου. Ερευνά επιπλέον προβλήματα συνδέοντας προϋπάρχοντες επιτυχημένες λύσεις σε παρόμοια θέματα.

<https://www.bayesfusion.com/bayesian-networks/>

Σταλίδης, Γ., Καρδαράς, Δ. 2015. *Διαχείριση δεδομένων και επιχειρηματική ευφυΐα*. Διαθέσιμο στο:

<http://hdl.handle.net/11419/1169>

http://www.makhfi.com/KCM_intro.htm

https://www.tlu.ee/~sirvir/Information%20and%20Knowledge%20Management/Key_Concepts_of_IKM/tacit_and_explicit_knowledge.html.

Παράρτημα 5^ο Ερωτηματολόγιο.



Το ερωτηματολόγιο αυτό είναι ακαδημαϊκό-ερευνητικό, αφορά τα ERP και έχει ως στόχο τη μελέτη και ανάλυση των προβλημάτων, των αναγκών των επιχειρήσεων και το βαθμό εξυπηρέτησής τους από τα ERP. Δεν περιέχει ερωτήσεις προσωπικού χαρακτήρα (ονοματεπώνυμο κ.τ.λ.) και δεν θα χρησιμοποιηθεί παρά μόνον από τον Υπεύθυνο Καθηγητή και τον/την φοιτητή/τρια.

1. Σημαντικότητα ERP στις λειτουργίες της επιχείρησης:

Παρακαλούμε σημειώστε με X το βαθμό που κρίνετε ότι είναι απαραίτητο το λογισμικό ERP για τις παρακάτω λειτουργίες της επιχείρησής σας:

(1=Καθόλου απαραίτητο, 2=Λίγο, 3=Αρκετά, 4=Πολύ, 5=Απολύτως απαραίτητο)

		1	2	3	4	5
1.1	Χρηματοοικονομική Λογιστική.					
1.2	Μητρώο Περιουσιακών Στοιχείων (Βιβλίο Παγίων).					
1.3	Διοικητική Λογιστική.					
1.4	Κοστολόγηση.					
1.5	Παραγωγή.					
1.6	Logistics.					

1.7	Ηλεκτρονικό Εμπόριο.					
1.8	Αποθέματα – Αγορές (Προμήθειες).					
1.9	Μισθοδοσία.					
1.10	Διοίκηση Ποιότητας.					
1.11	Πωλήσεις.					
1.12	Μάρκετινγκ.					

2. Επίδραση του ERP λογισμικού στην άσκηση του έργου του λογιστή

Παρακαλούμε σημειώστε με **X** το βαθμό που συμφωνείτε ή διαφωνείτε σχετικά με την επίδραση του ERP λογισμικού στην άσκηση του έργου του λογιστή σε σύγκριση με το συμβατικό τρόπο.

(1=Διαφωνώ απόλυτα, 2=Μάλλον διαφωνώ, 3=Ούτε συμφωνώ ούτε διαφωνώ, 4=Μάλλον συμφωνώ, 5=Συμφωνώ απόλυτα)

		1	2	3	4	5
2.1	Μείωση του φόρτου εργασίας					
2.2	Βελτίωση της απόδοσης στην εργασία					
2.3	Αύξηση της ποιότητας της ανάλυσης και διαχείρισης των λογιστικών καταστάσεων					
2.4	Μείωση του χρόνου συλλογής των δεδομένων					
2.5	Μείωση του χρόνου επεξεργασίας των δεδομένων					
2.6	Μείωση του χρόνου δημιουργίας των λογιστικών καταστάσεων					
2.7	Συλλογή πιο λεπτομερών δεδομένων					

		1	2	3	4	5
2.8	Μείωση του χρόνου δημιουργίας των μισθολογικών καταστάσεων					
2.9	Μείωση του χρόνου έκδοσης τιμολογίων					
2.10	Βελτιωμένες αποφάσεις λόγω των πιο έγκυρων και αξιόπιστων πληροφοριών					
2.11	Γρηγορότερη επικοινωνία με τα υπόλοιπα τμήματα της επιχείρησης					
2.12	Πιο έγκυρη μεταφορά δεδομένων από τα υπόλοιπα τμήματα της επιχείρησης					
2.13	Αναβάθμιση του ρόλου του λογιστή					
2.14	Βελτίωση της δυνατότητας παροχής φορολογικών συμβουλών					

3. Σημαντικότητα ERP στις λογιστικές μεθόδους και πρακτικές της επιχείρησης

Παρακαλούμε σημειώστε με **X** το βαθμό που κρίνετε ότι είναι απαραίτητο το λογισμικό ERP για τις παρακάτω λογιστικές μεθόδους και πρακτικές της επιχείρησής σας:

(0= Μη χρήση αυτής της λογιστικής μεθόδου ή πρακτικής, 1=Καθόλου απαραίτητο, 2=Λίγο, 3=Αρκετά, 4=Πολύ, 5=Απολύτως απαραίτητο)

		0	1	2	3	4	5
3.1	Ανάλυση σταθερού κόστους.						
3.2	Ανάλυση μεταβλητού κόστους.						
3.3	Κόστος ανά μονάδα (τελικά προϊόντα).						
3.4	Κόστος ανά μονάδα (ημιτελή προϊόντα).						
3.5	Κόστος ανά δραστηριότητα.						
3.6	Κόστος ανά εντολή παραγωγής.						
3.7	Σχεδιασμός κόστους.						

		0	1	2	3	4	5
3.8	Κοστολόγηση βάσει στόχων.						
3.9	Πρότυπο κόστος.						
3.10	Πρότυπη κοστολόγηση με βάση το σχέδιο πωλήσεων.						
3.11	Πρότυπο κόστος αγορών με βάση το ιστορικό κόστος.						
3.12	Προκαταρκτική κοστολόγηση.						
3.13	Κόστος τέλους περιόδου.						
3.14	Κοστολόγηση Κύκλου Ζωής.						
3.15	Συνολικό κόστος παραγωγής (συμπεριλαμβανομένης της διοίκησης, πωλήσεων, μάρκετινγκ, και τη χρηματοδότηση των γενικών εξόδων), και υπολογισμού της καθαρής αξίας.						
3.16	Ανάλυση άμεσου κόστους.						
3.17	Ανάλυση έμμεσου κόστους.						
3.18	Πολλαπλά σενάρια κόστους.						
3.19	Υποθετικά σενάρια Κόστους.						
3.20	Ταυτόχρονη κοστολόγηση.						
3.21	Κόστος εργασίας.						
3.22	Υπολογισμός γενικών εξόδων.						
3.23	Κατανομή των γενικών εξόδων σε κέντρα ευθύνης.						
3.24	Κατανομή των γενικών εξόδων παραγωγής στα προϊόντα/υπηρεσίες.						
3.25	Κατανομή των γενικών εξόδων της διοίκησης στα προϊόντα/υπηρεσίες.						
3.26	Κατανομή των γενικών εξόδων πωλήσεων και μάρκετινγκ στα προϊόντα/υπηρεσίες.						

	0	1	2	3	4	5
3.27 Πλήρης Κοστολόγηση.						
3.28 Οριακή Κοστολόγηση.						
3.29 Κέντρα Κόστους.						
3.30 Κέντρα κέρδους.						
3.31 Ανάλυση κερδοφορίας ανά προϊόν.						
3.32 Ανάλυση κερδοφορίας ανά δραστηριότητα/τομέα.						
3.33 Ανάλυση κερδοφορίας ανά πελάτη.						
3.34 Δημιουργία Κύριου Προϋπολογισμού.						
3.35 Δημιουργία Προϋπολογισμού Ταμειακών Ροών.						
3.36 Δημιουργία Προϋπολογισμού Κεφαλαιουχικών Δαπανών.						
3.37 Ανάλυση Χρηματοοικονομικών Δεικτών.						
3.38 Ανάλυση Μη Χρηματοοικονομικών Δεικτών.						
3.39 Εσωτερικός Έλεγχος.						
3.40 Συγκριτική Αξιολόγηση.						
3.41 Μέθοδοι αποτίμησης.						
3.42 Υπολογισμός διακυμάνσεων.						
3.43 Αυτόματη ενημέρωση λογιστικών καταστάσεων.						
3.44 Αυτόματη ενημέρωση απογραφής.						
3.45 Αυτόματη ενημέρωση αποτίμησης.						
3.46 Αυτόματη ενημέρωση αποσβέσεων.						
3.47 Επιχειρηματική ευφυΐα.						

		0	1	2	3	4	5
3.48	Βραδύτητα του συστήματος υποβολής εκθέσεων/αναφορών.						
3.49	Ευελιξία του συστήματος υποβολής εκθέσεων/αναφορών.						
3.50	Ακρίβεια του συστήματος υποβολής εκθέσεων/αναφορών.						
3.51	Αξιοπιστία του συστήματος υποβολής εκθέσεων/αναφορών.						

4. Αιτίες που δυσκολεύουν τη χρήση των Πληροφοριακών Συστημάτων (ΠΣ)

Παρακαλώ σημειώστε με Χ το βαθμό που οι παρακάτω δυσκολίες παρεμποδίζουν τη χρήση του ΠΣ όσον αφορά τις διαδικασίες κοστολόγησης προϊόντων/υπηρεσιών στην εταιρεία σας.

(1 = Καθόλου, 2 = Χαμηλό βαθμός, 3 = Μέτριος βαθμός, 4 = Υψηλός βαθμός, 5 = Πολύ Υψηλός βαθμός)

4.1	Απαιτούνται πάρα πολλές προσαρμογές – παραμετροποιήσεις στο ΠΣ	1	2	3	4	5
4.2	Ανεπαρκής εμπειρία σε ΠΣ.					
4.3	Ανεπαρκής εκπαίδευση του τελικού χρήστη του ΠΣ.					
4.4	Η έλλειψη βασικών δεξιοτήτων πληροφορικής στο προσωπικό.					
4.5	Έλλειψη προσωπικού - χρηστών ΠΣ.					
4.6	Αρνητική στάση του προσωπικού στη χρήση ΠΣ.					
4.7	Οι τελικοί χρήστες θεωρούν ότι η διαδικασία εφαρμογής του ΠΣ δεν είναι φιλική προς το χρήστη.					
4.8	Έλλειψη προαπαιτούμενων διαδικασιών και δεδομένων.					
4.9	Ανεπαρκές υλικό.					
4.10	Η επιχείρηση θεωρεί ότι η διαδικασία εφαρμογής ΠΣ δεν αξίζει τον κόπο.					
4.11	Η επιχείρηση δεν ενδιαφέρεται ακόμη για την διαδικασία εφαρμογής ΠΣ					

4.12	Ανεπαρκής εμπειρία στις δυνατότητες των ΠΣ					
4.13	Ανεπαρκή ιστορικά δεδομένα στη βάση δεδομένων του ΠΣ					

5. Παράγοντες που συμβάλουν στην επιτυχή εφαρμογή του Πληροφοριακού Συστήματος (ΠΣ)

Παρακαλώ σημειώστε με Χ το βαθμό που νομίζετε ότι οι ακόλουθοι παράγοντες είναι σημαντικοί στην επιτυχή εφαρμογή του ΠΣ κατά τις διαδικασίες κοστολόγησης προϊόντων/υπηρεσιών στην επιχείρησή σας.

(1 = Καθόλου, 2 = Λίγο, 3 = Αρκετά, 4 = Πολύ, 5 = Πάρα πολύ)

		1	2	3	4	5
5.1	Η υποστήριξη της ανώτατης διοίκησης της επιχείρησης.					
5.2	Η αποτελεσματική διαχείριση του έργου.					
5.3	Ο ανασχεδιασμός Επιχειρησιακών Διαδικασιών.					
5.4	Το ταίριασμα μεταξύ software και hardware.					
5.5	Η συμμετοχή του χρήστη του ΠΣ.					
5.6	Η ικανότητα της ομάδας έργου.					
5.7	Η κατάρτιση και εκπαίδευση των χρηστών.					
5.8	Η εκπαίδευση σε νέες επιχειρησιακές διεργασίες.					
5.9	Η διαχείριση των αλλαγών.					
5.10	Η επικοινωνία μεταξύ των τμημάτων.					
5.11	Η συνεργασία μεταξύ των τμημάτων.					
5.12	Η διαχείριση των προσδοκιών.					

6. Ικανότητες του λογιστή για την εκτέλεση του έργου του μέσω των Πληροφοριακών Συστημάτων

Παρακαλούμε σημειώστε με **X** το βαθμό που κρίνετε ότι είναι σημαντικές οι παρακάτω ικανότητες για την εκτέλεση του έργου του λογιστή μέσω του λογισμικού ERP. (1=Καθόλου απαραίτητο, 2=Λίγο, 3=Αρκετά, 4=Πολύ, 5=Απολύτως απαραίτητο)

		1	2	3	4	5
6.1	Γνώσεις Πληροφορικής					
6.2	Ικανότητες συνεργασίας με τα υπόλοιπα τμήματα της επιχείρησης					
6.3	Αναλυτικές ικανότητες					
6.4	Συμβουλευτικές ικανότητες / DSS					
6.5	Ευρύτερες γνώσεις για τη διοίκηση επιχειρήσεων					
6.6	Διαπροσωπικές ικανότητες					
6.7	Εκπαιδευτικές ικανότητες					
6.8	Ικανότητες διαχείρισης έργου					
6.9	Υπομονή					
6.10	Ηγετικές ικανότητες					
6.11	Ικανότητες εστίασης στο έργο					
6.12	Ικανότητες διαχείρισης χρόνου					
6.13	Λογιστικές ικανότητες					
6.14	Δεξιότητες διαχείρισης εργασίας					

7.1. Πόσο ικανοποιημένος είστε με το συγκεκριμένο ERP λογισμικό που χρησιμοποιεί η επιχείρησή σας;

1	2	3	4	5	6	7
Καθόλου	Πολύ λίγο	Λίγο	Αρκετά	Πολύ	Πάρα πολύ	Απόλυτα

7.2. Είστε ικανοποιημένος με το ΠΣ που χρησιμοποιείται στην εταιρεία σας για την κοστολόγηση προϊόντων/υπηρεσιών;

1	2	3	4	5	6	7
Καθόλου	Πολύ λίγο	Λίγο	Αρκετά	Πολύ	Πάρα πολύ	Απόλυτα

8. Πόσο χρονικό διάστημα χρησιμοποιείτε λογισμικό ERP στην επιχείρησή σας; _____ έτη

9. Ποιο ERP λογισμικό χρησιμοποιείτε στην επιχείρησή σας; _____

Η ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ

10. Συνολικός αριθμός απασχολούμενων της επιχείρησής: _____ Υπάλληλοι

11. Αριθμός απασχολούμενων στο λογιστήριο της επιχείρησής: _____ Υπάλληλοι

12. Μέσος κύκλος εργασιών επιχείρησής την τελευταία τριετία: _____ €

13. Η επιχείρησή είναι

1.	Ανεξάρτητη	
2.	Μητρική	
3.	Θυγατρική	
4.	Συνδεδεμένη	
5.	Franchise	

6.	Άλλο	
----	------	--

14. Νομική μορφή επιχείρησης

1.	Ατομική επιχείρηση	
2.	ΟΕ (Ομόρρυθμη Εταιρεία)	
3.	ΕΕ (Ετερόρρυθμη Εταιρεία)	
4.	ΕΠΕ	
5.	Α.Ε.	
6.	Άλλη μορφή	

15. Κλάδος κύριας δραστηριοποίησης

1.	Πρωτογενής Παραγωγή	
2.	Μεταποίηση	
3.	Εμπόριο	
4.	Υπηρεσίες	
5.	Τουρισμός	

16. Πωλήσεις της επιχείρησης στο εξωτερικό, επί του συνολικού κύκλου εργασιών

1.	Καθόλου	
2.	0,01% - 5%	

3.	5% - 10%	
4.	11% - 25%	
5.	26% - 50%	
6.	> 50%	

17. Η επιχείρησή σας εφαρμόζει κάποιο Σύστημα Πιστοποίησης Ποιότητας; (π.χ. ISO 9000, κλπ)

1.	ΝΑΙ	
2.	ΟΧΙ	

Ο ΛΟΓΙΣΤΗΣ

18. Σπουδές

1.	Μεταπτυχιακός/Διδακτορικός Τίτλος	
2.	Πτυχίο ΑΕΙ/ΤΕΙ	
3.	Μέση εκπαίδευση – ΙΕΚ	
4.	Βασική εκπαίδευση	

19. Φύλο

1.	Άνδρας	
2.	Γυναίκα	

20. Ηλικία: _____ έτη

1.	25-34	
2.	35-44	
3.	45-54	
4.	55-64	

21. Συνολική Επαγγελματική εμπειρία (έτη)

1.	0-2	
2.	2-5	
3.	5-10	
4.	10-20	
5.	>20	

22. Θέση στην εταιρία:

1.	Λογιστής	
2.	Επικεφαλής λογιστηρίου	
3.	Οικονομικός διευθυντής	
4.	Άλλο (προσδιορίστε) _____	

23. Έτη απασχόλησης σας στην εταιρία: _____ έτη

**Σας ευχαριστούμε για το χρόνο που διαθέσατε για να απαντήσετε
στο παρόν ερωτηματολόγιο!**