ΤΜΗΜΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ & ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ



ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΟΣ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΩΝ ΜΕ ΤΗ CMS



Ονοματεπώνυμο: Τριανταφύλλου Χριστίνα Επιβλέπων Καθηγητής: Χαριλόγης Βασίλειος ΤΜΗΜΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ & ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ



ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΟΣ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΩΝ ΜΕ ΤΗ CMS

Ονοματεπώνυμο: Τριανταφύλλου Χριστίνα

Επιβλέπων Καθηγητής: Χαριλόγης Βασίλειος

BUILDING AN E-COMMERCE SITE USING CMS - WORDPRESS

Εγκρίθηκε από τριμελή εξεταστική επιτροπή

ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ

1. Επιβλέπων καθηγητής

Όνομα Επίθετο,

τίτλος, βαθμίδα

2. Μέλος επιτροπής

Όνομα Επίθετο,

τίτλος, βαθμίδα

3. Μέλος επιτροπής

Όνομα Επίθετο,

τίτλος, βαθμίδα

Ο/Η Προϊστάμενος/η του Τμήματος Όνομα Επίθετο, τίτλος, βαθμίδα

 ${\ensuremath{\mathbb C}}$ Triantaqúllou , Cristína, 2019. Με επιφύλαξη παντός δικαιώματος. All rights reserved

Δ ήλωση μη λογοκλοπής

Δηλώνω υπεύθυνα και γνωρίζοντας τις κυρώσεις του Ν. 2121/1993 περί Πνευματικής Ιδιοκτησίας, ότι η παρούσα πτυχιακή εργασία είναι εξ ολοκλήρου αποτέλεσμα δικής μου ερευνητικής εργασίας, δεν αποτελεί προϊόν αντιγραφής ούτε προέρχεται από ανάθεση σε τρίτους. Όλες οι πηγές που χρησιμοποιήθηκαν (κάθε είδους, μορφής και προέλευσης) για τη συγγραφή της περιλαμβάνονται στη βιβλιογραφία

Περίληψη

Η εργασία αυτή αφορά τη προσπάθεια καταγραφής της διαδικασίας και των βημάτων που απαιτούνται για την δημιουργία ενός ηλεκτρονικού καταστήματος χρησιμοποιώντας ως κύριο CMS το WordPress. Θα αναφερθούν όλα τα στάδια, από την εγκατάσταση μέχρι και τις λεπτομέρειες που χρειάζονται για να φτάσει η ιστοσελίδα στο επιθυμητό τρόπο παρουσίασης. Σκοπός είναι να αναδειχθεί η ευκολία και η χρησιμότητα των CMS και δει του Wordpress ακόμα και από έναν απλό χρήστη. Βέβαια, θα υπάρξει και η αναφορά στην ιστορική εξέλιξη των υπηρεσιών του Διαδικτύου καθώς και στην εξέλιξη του ίδιου του Διαδικτύου, έτσι ώστε να είναι πιο κατανοητή η ανάγκη ύπαρξης αυτών των συστημάτων CMS καθώς και η χρησιμότητα τους. Τέλος, γα την πλήρη εικόνα και παρουσίαση των CMS, η εργασία θα παρουσιάσει τα πιο γνωστά και ευρέως διαδεδομένα CMS αναφέροντας τα πλεονεκτήματα τους καθώς θα παρουσιαστεί και μια σύγκριση μεταξύ των τριών διασημότερων CMS.

Λέξεις – κλειδιά: Internet, CMS, Wordpress, plug-in, e-shop

Abstract

This paper deals with the functionality of CMS and the truly easy way to build a site, on this case an e-shop, without using any programming language or knowledge. At the end, the site is user friendly, full functional and truly useful to any user and of course to the owner/admin of the site. It is necessary for this paper to be understood the need of CMS. For that reason, there will be an historical reference for the evolution of the Internet services and how their existence demands the usage of CMS. Also, there will be a comparison between the most famous and the most usable CMS includingWordpress, which is the one on which the project of this paper is based on.

Keywords: Internet, CMS, Wordpress, plug-in, e-shop

Περιεχόμενα

Εισαγυ	υγή6
Κεφάλ	αιο 1 Το Διαδίκτυο7
1.1	Η Ιστορία του Διαδικτύου7
Μον	τέλο OSI8
Μοντέ	λο ΤCP/IP10
1.2	Υπηρεσίες Του Διαδικτύου14
\triangleright	Ηλεκτρονικό Ταχυδρομείο:14
\triangleright	Άμεσα Μηνύματα (Instant Messaging):15
\triangleright	Τηλεφωνία Μέσω Διαδικτύου (Voice Over Ip – VoIP):16
\triangleright	Παγκόσμιος Ιστός WWW – World Wide Web:18
Κεφάλ	αιο 2 CMS
2.1	Ορισμός CMS
2.2	Είδη CMS
2.2.1	L Joomla
2.2.2	2 Adobe Dreamweaver
2.2.3	3 Drupal
2.2.4	WordPress
Κεφάλ	αιο 3 Δημιουργία E-Shop
3.1	Εγκατάσταση XAMPP και Wordpress36
3.2	Διαμόρφωση των Προϊόντων/Κατηγοριών του e-shop
3.3	Επιπλέον Διαμορφώσεις για την Τελική μορφή του Site
3.4	Τελική Εμφάνιση του Ηλεκτρονικού καταστήματος52
Κεφάλ	αιο 4 Συμπεράσματα61
ΒΙΒΛΙΟ	ΓΡΑΦΙΚΕΣ ΑΝΑΦΟΡΕΣ

Κατάλογος Εικόνων

Εικόνα 1.1: Κόμβοι/Χρήστες Στο Διαδίκτυο	8
Εικόνα 1.2: Τα επίπεδα του Μοντέλου OSI	9
Εικόνα 1.3: TCP Vs OSI	11
Εικόνα 1.4: TCP/IP - Επίπεδα _ Πρωτόκολλα	13
Εικόνα 1.5: Ηλεκτρονικό Ταχυδρομείο	15
Εικόνα 1.6: MSN Messenger	16
Εικόνα 1.7: VoIp	17
Εικόνα 1.8: World Wide Web	18
Εικόνα 1.9: Η πρώτη Ιστοσελίδα	19
Εικόνα 1.10: Πλήθος Ιστοσελίδων Ανά τον Κόσμο	20
Εικόνα 1.11: Στατιστικά στοιχεία Online Αγορών για Ελλάδα (2017)	21
Εικόνα 1.12: Στατιστικά στοιχεία εισόδων μέσω eshop Ανά τον Κόσμο	22
Εικόνα 1.13: Προϋποθέσεις για online shopping	23
Εικόνα 2.1: jOOMLA	28
Εικόνα 2.2:Άποψη DreamWeaver	29
Εικόνα 2.3 <mark>:</mark> Wordpress για ιστοσελίδες διάφορου περιεχομένου	31
Εικόνα 2.4: Άποψη Wrodpress – Επιλογή θέματος κατάλληλο για κάθε είδους ιστοσελίδο	α34
Εικόνα 2.5: Wordpress Και Ιστοσελίδες που είναι βασισμένες σε αυτό το CMS	34
Εικόνα 3.1: Εγκατάσταση ΧΑΜΡΡ	37
Εικόνα 3.2: Εγκατάσταση ΧΑΜΡΡ (συνέχεια)	37
Εικόνα 3.3: XAMPP Control Panel	38
Εικόνα 3.4: Άποψη Βάσης Δεδομένων μέσω Localhost & PhpMyadmin	38
Εικόνα 3.5 <mark>:</mark> Περιεχόμενο αρχείου wp-config-sample.php	39
Εικόνα 3.6: Παράθυρο Εγκατάστασης Wordpress μέσω Browser	40
Εικόνα 3.7: Κεντρικό Παράθυρο Wordpress	41
Εικόνα 3.8: Plug-In WooCommerce	42
Εικόνα 3.9: Εγκατάσταση WooCommerce	43
Εικόνα 3.10: Τρόποι Πληρωμής WooCommerce	44
Εικόνα 3.11: Χρέωση Αποστολής	45
Εικόνα 3.12: Τελευταίο Βήμα για το WooCommerce	46

Εικόνα 3.13: Δημιουργία Κατηγορίας Προϊόντων	7
Εικόνα 3.14: Εισαγωγή Νέων Προϊόντων	8
Εικόνα 3.15: Αλλαγή χρώματος φόντου Ιστοσελίδας	9
Εικόνα 3.16: Δημιουργία Logo για το Site50	0
Εικόνα 3.17: Εισαγωγή Εικόνας στη Κεφαλίδα5:	1
Εικόνα 3.18: Τρόπος Εμφάνισης των Κατηγοριών	2
Εικόνα 3.19: Άποψη Αρχικής Σελίδας Ηλεκτρονικού Καταστήματος	3
Εικόνα 3.20: Άποψη Μενού "Κατάστημα	4
Εικόνα 3.21: Άποψη Επιλογή "Εκτυπωτές"	4
Εικόνα 3.22: Άποψη Επιλογής "Επιτραπέζιοι Υπολογιστές"	5
Εικόνα 3.23: Άποψη Επιλογής "Φορητοί Υπολογιστές"	5
Εικόνα 3.24: Άποψη "Καλαθιού"	6
Εικόνα 3.25: Άποψη "Καλαθιού" & Ολοκλήρωση Παραγγελίας	7
Εικόνα 3.26: Άποψη Μενού «Ταμείο»	8
Εικόνα 3.27: Άποψη Μενού "Ταμείο" και Πληρωμή	9
Εικόνα 3.28: Άποψη Μενού «Λογαριασμός»60	0

Εισαγωγή

Στη συγκεκριμένη εργασία θα γίνει μια προσπάθεια καταγραφής των βημάτων για να μπορέσει ένα απλός χρήστης να χτίσει το προσωπικό του ηλεκτρονικό κατάστημα. Σκοπός της εργασίας είναι να αναδείξει την ευκολία και ταυτόχρονα τη χρησιμότητα των CMS, των ειδικών αυτών εφαρμογών που πια με τη βοήθεια τους οποιοσδήποτε μπορεί να κατασκευάσει μια ιστοσελίδα πλήρης λειτουργική και οποιοδήποτε περιεχομένου. Πριν βέβαια γίνει αυτή η καταγραφή, η εργασία θα αναδείξει τα κομβικά ιστορικά σημεία του Διαδικτύου , ώσπου να φτάσει στο σημείο που βρίσκεται στον αιώνα που διανύουμε. Αλλά, επίσης, θα καταγράψει και τα διάφορα CMS που κυκλοφορούν στην αγορά εστιάζοντας στη σύγκριση τους και στις παροχές τους. Τέλος, και ύστερα από την παρουσίαση τόσο των ενδιάμεσων σταδίων του site όσο και της τελικής εμφάνισης του site, θα αναφερθούν συμπεράσματα για τη ευκολία της διαδικασίας που προαναφέρθηκε.

Κεφάλαιο 1 Το Διαδίκτυο

1.1 Η Ιστορία του Διαδικτύου

Πριν την καταγραφή της διαδικασίας της δημιουργίας του ηλεκτρονικού καταστήματος, θα ήταν εύλογο να παρουσιαστεί η έννοια του Διαδικτύου και οι βασικές υπηρεσίες του.

Καταρχάς, ο ηλεκτρονικός υπολογιστής είχε ήδη κάνει αισθητή την παρουσία του στο κοινό του. Ξεφεύγοντας πια από τους πελώριους υπολογιστές με τα εκατοντάδες τρανζίστορ όπως ο ENIAC, και φθάνοντας σε ένα μέγεθος λογικό καθώς επίσης και η δυνατότητα επεξεργασίας μεγάλου όγκου δεδομένων και μαθηματικών πράξεων, τον κατέστησαν απαραίτητο σε αρκετές επιχειρήσεις και εταιρείες. Μέσα σε αυτές, εννοείται ότι θα ήταν και κυβερνητικές όπως πχ: Υπουργείο Αμύνης.

Η τεχνολογική αυτή επανάσταση, όμως, τυγχάνει να συμπίπτει με τον Ψυχρό Πόλεμο. Για αυτό το λόγο και το Υπουργείο Αμύνης είχε δημιουργήσει ένα επιστημονικό τομέα, που ονομάστηκε ARPA. Αυτό το επιστημονικό τμήμα ήταν υπεύθυνο και τον πρόγονο του σημερινού Διαδικτύου, και ονομάστηκε ARPANET.

Επικεφαλής του τμήματος ARPANET το 1966, τέθηκε ο J.C.R Licklider ο οποίος ήταν και ο εμπνευστής της επικοινωνίας των υπολογιστών. Ο Licklider ήταν αυτός ο οποίος μαζί με τους διαδόχους του έθεσαν τα θεμέλια για το σημερινό όρο των δικτύων. Παράλληλα, την ίδια εποχή παρουσιάζονταν διάφοροι τρόποι για τη μετάδοση των δεδομένων όπως πχ τον τεμαχισμό σε πακέτα, μια διαδικασία που ισχύει μέχρι και σήμερα. [1]

Μετά από 2 χρόνια, και συγκεκριμένα τον Οκτώβριο του 1969, και ύστερα από αρκετές διαβουλεύσεις για το θεωρητικό υπόβαθρο του δικτύου, ήταν η κρίσιμη στιγμή που η θεωρία θα γίνονταν πράξη. Συγκεκριμένα, η πρώτη μορφή δικτύου και η επίσημη λειτουργία του ARPANET έγινε μεταξύ των πανεπιστημίων UCLA και Stanford και στάλθηκε η συλλαβή LO από το Login. Στη συνέχεια, βέβαια κατέρρευσε λόγω προβλήματος του server του Stanford αλλά η πρώτη προσπάθεια έγινε και ήταν η αρχή των πάντων.

Στη συνέχεια το Arpanet έφτασε να καταμετρά πολλούς κόμβους στο δίκτυο του όπως πχ το Δεκέμβριο του 1971 που το πλήθος τους έφτασε τους 23 [2]

9/10/2019

ΤΡΙΑΝΤΑΦΥΛΛΟΥ ΧΡΙΣΤΙΝΑ

Σήμερα, το Διαδίκτυο έχει εξαπλωθεί και είναι ευρέως διαδεδομένο σε όλο τον κόσμο. Απαριθμεί δισεκατομμύρια κόμβους και αντίστοιχους χρήστες που κάνουν χρήση των πολύτιμων υπηρεσιών του. Συγκεκριμένα, ο αριθμός του αυξάνεται ραγδαίως χρόνο με το χρόνο. Χαρακτηριστικά φαίνεται αυτή η αύξηση αυτή στο παρακάτω γράφημα (Εικόνα 1.1: Κόμβοι/Χρήστες Στο Διαδίκτυο).



Εικόνα 1.1: Κόμβοι/Χρήστες Στο Διαδίκτυο

:

Μοντέλο OSI

Κάνοντας αναφορά στη διαδρομή του Διαδικτύου, πρέπει να γίνει ειδική μνεία για το μοντέλο αναφοράς OSI. Το μοντέλο OSI, ήταν ουσιαστικά ένα σύνολο από κανόνες που έπρεπε να ισχύουν για την αποδοτικότερη επικοινωνία μεταξύ των κόμβων στο ARPANET. Προτάθηκε από τον Οργανισμό Διεθνών Προτύπων (ISO) για να την καταχώρηση των πρωτοκόλλων διεθνώς. Πρόκειται ουσιαστικά για 7 επίπεδα, καθένα από τα οποία ήταν επιφορτισμένα με συγκεκριμένη εργασία προσπαθώντας να παραδώσουν την πληροφορία όσο το δυνατόν πιο ακέραια. 9/10/2019 ΤΡΙΑΝΤΑΦΥΛΛΟΥ ΧΡΙΣΤΙΝΑ Σελίδα 8 από 69



Εικόνα 1.2: Τα επίπεδα του Μοντέλου OSI

:

Συγκεκριμένα, τα επίπεδα όπως φαίνονται και παραπάνω (Εικόνα 1.2: Τα επίπεδα του Μοντέλου OSI) είναι τα εξής:

Φυσικό Επίπεδο: Πρόκειται για το επίπεδο εκείνο στο οποίο μεταδίδονται τα bits πληροφορίας. Ταυτόχρονα, καθορίζονται και οι τρόποι με τον οποίο μεταδίδονται τα Bits πληροφορίας όπως πχ εάν χρησιμοποιείται οπτική ίνα, ομοαξονικό καλώδιο, μικρυματική ζεύξη κοκ.

Επίπεδο σύνδεσης Δεδομένων: Το συγκεκριμένο επίπεδο είναι υπεύθυνο για την οργάνωση των πληροφοριών δηλ. bits σε πλαίσια έτσι ώστε να μπορούν να ταξιδέψουν διαμέσου του φυσικού μέσου. Τα πλαίσια αυτά έχουν προηγουμένως, από τα προηγούμενα επίπεδα ενσωματώσει διάφορες πληροφορίες ελέγχου. Επίσης σε αυτό το επίπεδο προστίθενται πληροφορίες για το που αρχίζει και που τελειώνει ένα πλαίσιο.

9/10/2019

ΤΡΙΑΝΤΑΦΥΛΛΟΥ ΧΡΙΣΤΙΝΑ

Σελίδα 9 από 69

Επίπεδο Δικτύου: Στο συγκεκριμένο επίπεδο, λαμβάνει μέρος μια πολύ σημαντική λειτουργία που είναι η δρομολόγηση. Δρομολόγηση είναι ουσιαστικά η εύρεση της κατάλληλης διαδρομής για να φτάσει το πακέτο στο προορισμό του. Για να γίνει κάτι τέτοιο λαμβάνεται υπόψη η διεύθυνση δικτύου του παραλήπτη.

Επίπεδο Μεταφοράς: Εδώ τα πακέτα πριν φτάσουν στο τελικό επίπεδο για να αποσταλούν, τεμαχίζονται σε πακέτα, αριθμούνται και συμπληρώνονται με επιπλέον πληροφορίες ελέγχου για την σίγουρη μεταφορά τους και παράδοση στον τελικό κόμβο.

Επίπεδο Συνόδου, Μεταφοράς και Παρουσίασης: Τα επίπεδα αυτά αντίστοιχα το καθένα αναλαμβάνει τη δημιουργία συνόδου (επικοινωνίας) μεταξύ των κόμβων που αποφάσισαν να επικοινωνήσουν, την «μορφοποίηση» των δεδομένων και τέλος την αναπαράσταση των δεδομένων αυτών σε κατάλληλη μορφή κατανοητή από το χρήστη και ταυτόχρονα όπως «αρμόζει» σε κάθε μια εφαρμογή [3]

Μοντέλο ΤCP/IP

Ενώ το μοντέλο OSI ήταν ένα σύνολο από κανόνες που ικανοποιούσαν τις μέχρι τότε ανάγκες, με την ανάπτυξη και αύξηση των κόμβων του Διαδικτύου ήρθαν και τα πρώτα προβλήματα. Τα προβλήματα αυτά ήταν κυρίως στον τρόπο διασύνδεσης διαφορετικών τύπων δικτύων. Με την έννοια διαφορετικό τρόπο διασύνδεσης σήμαινε ότι το ένα δίκτυο που ήταν αναπτυγμένο με ενσύρματο μέσο δεν θα μπορούσε να επικοινωνήσει με δίκτυο το οποίο απαιτεί μικροκυματική σύνδεση. Αυτό συνέβαινε διότι όπως αναφέρθηκε στις προηγούμενες παραγράφους το μοντέλο OSI στο τελευταίο επίπεδο καθορίζονταν ο τρόπος διασύνδεσης των κόμβων. Όμως, με την αύξηση των δικτύων και των διαφορετικών κυρίως δικτύων αυτό ήταν σχεδόν ανέφικτο αφού δεν θα μπορούσε να γνωρίζει ο διαχειριστής του δικτύου τον τρόπο με το εκάστοτε δίκτυο.

Έτσι, λοιπόν, προτάθηκε το μοντέλο TCP/IP. Συγκεκριμένα, επικεφαλής του σχεδιασμού του TCP/IP, οι οποίοι έμειναν στην ιστορία ως «οι πατέρες του Διαδικτύου», ήταν και μέλη του ερευνητικού προγράμματος ARPA, και ήταν οι Vent Cerf καθώς και Bob Kahn [4]

Στο μοντέλο αυτό, το ισχυρό του πλεονέκτημα ήταν ότι το τελευταίο επίπεδο του δεν έθετε τις προϋποθέσεις διασύνδεσης των δικτύων που επικοινωνούσαν και έτσι η 9/10/2019 ΤΡΙΑΝΤΑΦΥΛΛΟΥ ΧΡΙΣΤΙΝΑ Σελίδα 10 από 69 επικοινωνία τους διευκολύνονταν. Το TCP/IP προτάθηκε να έχει 4 επίπεδα, κατά 3 λιγότερα από το μοντέλο OSI (βλ:. Εικόνα 1.3: TCP Vs OSI).

Κάποια παρέμειναν το ίδιο απλά ενισχύθηκαν από κατάλληλα πρωτόκολλα που εξυπηρετούν τη λειτουργία τους και κάποια άλλα ενσωματώθηκαν σε ένα. Έτσι, λοιπόν, από το 1983 μέχρι και σήμερα έχει καθιερωθεί και εξυπηρετεί τις αμέτρητες ανταλλαγές πληροφοριών διαμέσου του Διαδικτύου.



Εικόνα 1.3: TCP Vs OSI

Τα επίπεδα από τα οποία αποτελούνταν ήταν:

Επίπεδο ζεύξης: Το επίπεδο αυτό ενσωμάτωσε τα δύο τελευταία επίπεδα του OSI, δηλαδή το φυσικό επίπεδο και το επίπεδο ζεύξης δεδομένων. Σε αυτό το επίπεδο τελείται η σημαντικότερη ενέργεια. το επίπεδο αυτό δεν χρειάζεται να προσδιορίζει τον τρόπο διασύνδεσης παρά μόνο ενημερώνει τη χρήση κάποιου πρωτοκόλλου. Και η επικοινωνία διαφορετικής τοπολογίας και συνδεσμολογίας δικτύων γίνεται χωρίς περαιτέρω προκαθορισμούς. Εδώ λαμβάνει χώρα και η φυσική διευθυνσιοδότηση ή αλλιώς όπως είναι γνωστή MAC address. Πρόκειται για μια διεύθυνση που αποτελείται από 48 bits εκφρασμένα στο 16-δικό σύστημα. Τα πρώτα 24 bits καθορίστηκαν από τον οργανισμό ΙΕΕΕ και έχουν σκοπό να καθορίσουν εάν το δίκτυο στο οποίο απευθύνεται ο εκάστοτε

ΤΡΙΑΝΤΑΦΥΛΛΟΥ ΧΡΙΣΤΙΝΑ

υπολογιστής/αποστολέας ανήκει σε ομαδικούς υπολογιστές κοκ. Το δεύτερο μισό της MAC, τα υπόλοιπα 24 bits, καθορίζονται από τον κατασκευαστεί και είναι μοναδικός συνδυασμός για κάθε συσκευή.

- Επίπεδο Διαδικτύου: Αντιστοιχεί στο επίπεδο Δικτύου του μοντέλου OSI. Όμως, εδώ συναντάται ένα από τα σημαντικά πρωτόκολλα του συγκεκριμένου μοντέλου που είναι το IP – Internet Protocol. Το πρωτόκολλο αυτό αναλαμβάνει να διεξάγει αρκετές λειτουργίες που κυρίως προσανατολίζονται στη δρομολόγηση των πακέτων. Συγκεκριμένα, εδώ συντελείται η λογική διευθυνσιοδότηση του εκάστοτε πακέτου που προέρχεται από τα ανώτερα επίπεδα και είναι προς αποστολή. Σε αυτό το επίπεδο συναντάται και το πρωτόκολλο ICMP καθώς και σε μερικές περιπτώσεις το IGMP.
- Επίπεδο Μεταφοράς: Και αυτό το επίπεδο βρίσκει αντιστοίχιση με το επίπεδο μεταφοράς στο μοντέλο OSI. Εδώ συναντάται το δεύτερο σημαντικότερο πρωτόκολλο, από το οποίο πήρε και το όνομα του το συγκεκριμένο μοντέλο, το TCP Transfer Control Protocol. Το εν λόγω μοντέλο είναι επιφορτισμένο με λειτουργίες που κυρίως αφορούν την αξιοπιστία της σύνδεσης. Ο όρος αξιοπιστία αναφέρεται ότι κάθε πακέτο θα παραδοθεί χωρίς σφάλματα και παραλήψεις στο προορισμό του. Εν ολίγοι, οι λειτουργίες που επιτελεί είναι οι εξής [5]
 - Τεμαχισμός πακέτων για την αποστολή στο δίκτυο
 - Έλεγχος Ροής για να μην 'βομβαρδιστεί' ο παραλήπτης με περισσότερα πακέτα από αυτά που μπορεί να εξυπηρετήσει
 - Επαναποστολή πακέτων εάν προσδιοριστεί ή αναφερθεί σφάλμα ή ακόμα και εάν δεν φτάσει στο προορισμό του
 - Επανατοποθέτηση πακέτων στη σωστή σειρά για να μπορεί να παραχθεί ξανά η πληροφορία.[6]

Σε αυτό το επίπεδο ανήκει και το πρωτόκολλο UDP. Το πρωτόκολλο αυτό χρησιμοποιείται σε εφαρμογές που οι παραπάνω λειτουργίες και απαιτήσεις δεν ισχύουν και αυτό που είναι σημαντικό είναι η ταχύτητα έναντι της ποιότητας της πληροφορίας. «Τέτοιες εφαρμογές είναι για βιντεοκλήση όπως Skype αλλά χρησιμοποιείται και από server online παιχνιδιών που πρέπει να εξυπηρετήσουν πολλά αιτήματα σε σύντομο χρονικό διάστημα.» [6] Επίπεδο Εφαρμογής: Το επίπεδο αυτό συνένωσε τα τρία τελευταία του OSI σε ένα. Σε αυτό το επίπεδο, οι πληροφορίες που προέρχονται από τα χαμηλότερα επίπεδα, ομαδοποιούνται και αποστέλλονται στη σωστή εφαρμογή για την τελική παρουσίαση τους στο χρήστη. Σε αυτό το επίπεδο συναντάται πληθώρα πρωτοκόλλων το κάθε ένα προσανατολισμένο και χρησιμοποιούμενο από κάποιο πρόγραμμα όπως: SMPT, P2P, FTP, HTTP κ.ά. (Bλ: Εικόνα 1.4: TCP/IP -Επίπεδα _ Πρωτόκολλα)

The OSI Model

The TCP/IP Model

7	Application	DHCP, DNS, FTP, HTTP, HTTPS,	
6	Presentation	POP, SMTP, SSH, etc	Application
5	Session		
4	Transport	Segment TCP UDP	Transport
3	Network	Datagram IP Address: IPv4, IPv6	Internet
2	Link	MAC Address	Natwork Accoss
1	Phisical	Ethernet cable, fibre, wireless, coax, etc	Network Alless

This image is part of the Bioinformatics Web Development tutorial at http://www.cellbiol.com/bioinformatics_web_development/ © cellbiol.com, all rights reserved

Εικόνα 1.4: ΤСР/ΙΡ - Επίπεδα _ Πρωτόκολλα

Χτίζοντας βήμα βήμα το Διαδίκτυο, οι υπηρεσίες που προσέφερα άρχισαν να αυξάνονται μέχρι που σήμερα θεωρούνται κάποιες από αυτές και συνώνυμες του όρου Διαδικτύου. Με αυτές τις υπηρεσίες ,θα γίνει λόγος στις επόμενες παραγράφους.

1.2 Υπηρεσίες Του Διαδικτύου

Οι υπηρεσίες του Διαδικτύου εκφράζονται με διάφορα πρωτόκολλα στο επίπεδο της εφαρμογής. Κάθε ένα πρόγραμμα που χρησιμοποιεί το εκάστοτε πρωτόκολλα είναι ειδικά σχεδιασμένο να παρέχει και μια συγκεκριμένη υπηρεσία συνήθως προσανατολισμένη στην επικοινωνία. Κάποιες από τις πιο γνωστές και ευρέως διαδεδομένες υπηρεσίες είναι οι παρακάτω:

Ηλεκτρονικό Ταχυδρομείο:

Ηταν από τις πρώτες υπηρεσίες που παραδόθηκαν στους χρήστες σχεδόν μαζί με τα πρώτα δίκτυα. Μέσω τέτοιων προγραμμάτων, που συνήθως χρησιμοποιούν πρωτόκολλα όπως το SMTP επιτρέπουν δύο ή περισσότερες χρήστες να επικοινωνήσουν μέσω γραπτού λόγου αλλά μπορούν και να αποστείλουν και διαφόρων ειδών αρχεία όπως έγγραφα, παρουσιάσεις αλλά αι αρχεία ήχου, βίντεο και εικόνες. Ένα πρόγραμμα εξ αυτών είναι και το Microsoft Outlook. Αξίζει να αναφερθεί ότι το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο έχει ενσωματωθεί σε μια άλλη υπηρεσία του Διαδικτύου και εξ αυτής έχει ονομαστεί web mail και χαρακτηριστικό παράδειγμα είναι το Gmail, Yahoo Mail κοκ. (βλ: Εικόνα 1. 5: Ηλεκτρονικό Ταχυδρομείο).



Εικόνα 1.5: Ηλεκτρονικό Ταχυδρομείο

Άμεσα Μηνύματα (Instant Messaging):

Πρόκειται για μια υπηρεσία που καθαρά εξυπηρετούσε και εξακολουθεί να εξυπηρετεί την επικοινωνία μεταξύ των ατόμων/χρηστών. Πρόκειται για υπηρεσία σε πραγματικό χρόνο αφού για να πραγματοποιηθεί η επικοινωνία τους θα πρέπει και οι δύο να είναι συνδεδεμένοι στην υπηρεσία. Η αρχική εφαρμογή και χαρακτηριστικός αντιπρόσωπος της συγκεκριμένης υπηρεσίας ήταν το Windows Messenger (MSN) της Εταιρείας Microsoft. Ήταν ένα πρόγραμμα , που ο χρήστης έκανε εγγραφή με το email του (που προαναφέρθηκε) και στη συνέχεια, με το κάλεσμα στη συζήτηση του συνομιλητή του, επικοινωνούσαν. Το Windows Messenger τελείωσε την υπηρεσία του τον Οκτώβριο του 2013 μετά από 15 χρόνια ανελλιπής παρουσίας. [7] (βλ: Εικόνα 1.6: MSN Messenger)

ΤΡΙΑΝΤΑΦΥΛΛΟΥ ΧΡΙΣΤΙΝΑ



Εικόνα 1.6: MSN Messenger

> Τηλεφωνία Μέσω Διαδικτύου (Voice Over Ip - VoIP):

Πρόκειται για μια υπηρεσία του Διαδικτύου που σήμερα θεωρείται τετριμμένη και έχει μειώσει την απόσταση των ατόμων μεταξύ τους, μεταφορικά τουλάχιστον. Το δημοφιλέστερο πρόγραμμα που είναι και ο κύριος αντιπρόσωπος αυτής της υπηρεσίας είναι το Skype. Βέβαια, έπρεπε να κάνει κάποια βήματα προόδου για να φτάσει στη σημερινή μορφή, μιας που γενικότερα η υπηρεσία αυτή ξεκίνησε κυριολεκτικά με τη δυνατότητα τηλεφωνίας μεταξύ ενός υπολογιστή και ενός σταθερού Αλλά, ανά τον κόσμο. η ιστορία ξεκινάει ως εξής. Το 1995 μια εταιρεία η VocalTEC γνώρισε στους χρήστες το Interntet Phone. Συγκεκριμένα, ένας χρήστης είχε τη δυνατότητα να καλέσει έναν άλλο χρήστη μέσω Διαδικτύου αρκεί να ήταν συνδεδεμένοι στο ίδιο λογισμικό και να διέθετε ακουστικά και μικρόφωνο. Εκείνη την εποχή, η τεχνολογία των φυσικών μέσων ήταν περιορισμένη και το βίντεο δεν ήταν καν στα σχέδια τους. Το 1998 η ίδια εταιρεία, πήγε ένα βήμα παραπέρα την υπηρεσία και έδωσε τη δυνατότητα στους χρήστες να

ΤΡΙΑΝΤΑΦΥΛΛΟΥ ΧΡΙΣΤΙΝΑ

Σελίδα 16 από 69

επικοινωνήσουν συνδυάζοντας και σταθερό τηλέφωνο με υπολογιστή. Βέβαια, είχε τα αρνητικά του αφού χρειάζονταν να ακούσουν διαφημίσεις για να μπορέσουν να χρησιμοποιήσουν τη συγκεκριμένη υπηρεσία καθώς επίσης και κακή ποιότητα κλήση.

Αυτό όμως ήταν το έναυσμα. Με την ανάπτυξη της τεχνολογία των φυσικών μέσων ήρθε και η ανάπτυξη της υπηρεσίας αυτής. Έτσι, το 2003 εμφανίστηκε σε beta έκδοση το γνωστό Skype. Ήταν το πρόγραμμα /εταιρεία που έφερε την επανάσταση. Με ελάχιστη χρέωση οι χρήστες επικοινωνούσαν ανά τον κόσμο, εκμεταλλευόμενοι τα πλεονεκτήματα της Ethernet και ISDN εποχής. Στη συνέχεια αυτής της εξέλιξης, το Skype αναβάθμισε τις υπηρεσίες του παρέχοντας και βίντεο. Έτσι, συμπαρέσυρε και άλλες υπηρεσίες που σχετίζονται με το σύνολο, γνωρίζοντας στο κοινό νέες έννοιες όπως τηλε-εκπαίδευση, τηλε-σύσκεψη κοκ.

[8] (Βλ: Εικόνα 1. 7: VoIp)



Εικόνα 1.7: VoIp

> Παγκόσμιος Ιστός WWW – World Wide Web:

Είναι η υπηρεσία που ταυτίζεται με την έννοια του Διαδικτύου. Είναι η υπηρεσία που κάθε χρήστης στον 21° αιώνα επισκέπτεται καθημερινά για την ενημέρωση του, την επικοινωνία του , τη δουλειά του κοκ. (Βλ: Εικόνα 1.8: World Wide Web).



Εικόνα 1.8: World Wide Web

Ο Παγκόσμιος Ιστός γεννήθηκε το 1989, στο CERN από τον Tim-Berners Lee. Προτάθηκε από τον ίδιο μια ιδέα όλες οι σελίδες να είναι διαμοιρασμένες ανά τον κόσμο και οι χρήστες να έχουν πρόσβαση μέσω των υπερσυνδέσμων. Αξίζει να αναφερθεί ότι η πρώτη ιστοσελίδα στον κόσμο που δημοσιεύτηκε βρίσκεται στην ιστοσελίδα info.cern.ch/hypertext/WWW/TheProject.html και είχε την παρακάτω μορφή (Εικόνα 1.8: Η πρώτη Ιστοσελίδα):

World Wide Web

The WorldWideWeb (W3) is a wide-area hypermedia information retrieval initiative aiming to give universal access to a large universe of documents.

Everything there is online about W3 is linked directly or indirectly to this document, including an executive summary of the project, Mailing lists, Policy, November's W3 news, Frequently Asked Questions.

What's out there? Pointers to the world's online information, subjects , W3 servers, etc. Help on the browser you are using Software Produ A list of W3 project components and their current state. (e.g. Line Mode ,X11 Viola , NeXTStep , Servers , Tools , Mail robot , Library) Details of protocols, formats, program internals etc Bibliography Paper documentation on W3 and references. People A list of some people involved in the project. History A summary of the history of the project. How can I help ? If you would like to support the web. Getting code Getting the code by anonymous FTP, etc.

Εικόνα 1.9: Η πρώτη Ιστοσελίδα

Στη συνέχεια της πορείας του Παγκόσμιου Ιστού, σημαντική χρονολογία σταθμός είναι το 1991 ,κατά την οποία στήνεται ο πρώτος server στο πανεπιστήμιο του Stanford.Ενώ το 1993, το CERN θέτει και μοιράζει παγκοσμίως τον κώδικα που θα υπάρχει πίσω από τον Παγκόσμιο Ιστό. Το 1994 ο Παγκόσμιος Ιστός καταμετρά 10000 server καθώς επίσης και 10 εκατομμύρια χρήστες!!!Και αυτή ήταν μόνο η αρχή. Σήμερα ο παγκόσμιος Ιστός , περιέχει δισεκατομμύρια χρήστες ανά τον κόσμο και εκατομμύρια ιστοσελίδες , που με τα χρόνια έχουν «εξελιχθεί» και παρέχουν κάθε είδος υπηρεσία. [9] (βλ: Εικόνα 1.10: Πλήθος Ιστοσελίδων Ανά τον Κόσμο).

Συγκεκριμένα, ο Παγκόσμιος Ιστός φιλοξενεί κατά κύριο λόγο όπως προαναφέρθηκε ιστοσελίδες. Οι ιστοσελίδες αυτές έχουν κατασκευαστεί με τα πρότυπα των αρχικών, εννοείται με πολλές βελτιώσεις.

Είναι βασισμένες στην HTML (HyperText MarkUp Language – Γλώσσα Σήμανσης Υπερκειμένου). Το Υπερκείμενο που αναφέρεται στο παραπάνω ακρωνύμιο είναι η βασική ιδέα στην οποία βασίζεται ο Παγκόσμιος Ιστός. Είναι η διαφοροποιούσα ουσία μεταξύ των ιστοσελίδων με ένα απλό ηλεκτρονικό έγγραφο. Ουσιαστικά, πρόκειται για την ενσωμάτωση λογικών συνδέσεων – τα λεγόμενα Links – που οδηγούν σε άλλες τοποθεσίες ιστοτόπων, σε έγγραφα, σε υπερμέσα κοκ. «Το

κείμενο πλέον μετατρέπεται σε κάτι που ζεπερνά το κοινό στατικό κείμενο, γίνεται ανώτερο, είναι υπερκείμενο». [10]



Εικόνα 1.10: Πλήθος Ιστοσελίδων Ανά τον Κόσμο

Η εξέλιξη των υπηρεσιών του Διαδικτύου και ιδιαίτερα ο Παγκόσμιος Ιστός δεν θα μπορούσε να μην επηρεάσει και τις πτυχές της κοινωνίας σε όλους τους τομείς. Στην εποχή αυτή, οι ιστοσελίδες έχουν ποικίλο περιεχόμενο. Κάποιες από αυτές είναι ενημερωτικού χαρακτήρα όπως πχ ειδησεογραφικές ή με καιρό κτλ. Κάποιες από αυτές παρέχουν πληροφορίες όσο αφορά πόλεις, περιοχές, χώρες ακόμα και το που μπορεί κάποιος να απολαύσει ένα γευστικό γεύμα.

Ένας τομέας που όχι μόνο επηρεάστηκε θετικά αλλά πια έχει εξελιχθεί σε μια νέα υπηρεσία είναι το εμπόριο που πια γίνεται λόγος για το Ηλεκτρονικό Εμπόριο.

«Το Ηλεκτρονικό Εμπόριο περιγράφει τη διαδικασία αγοράς, πώλησης, μεταβίβασης ή/και ανταλλαγής προϊόντων, υπηρεσιών και πληροφοριών μέσω διαδικτύου ή άλλων δικτύων υπολογιστών» [11] Έτσι λοιπόν, αρκετά φυσικά καταστήματα και όχι μόνο μπορούν να επεκτείνουν τις εμπορικές τους δραστηριότητες και πέραν της περιοχής στην οποία βρίσκονται και σε ορισμένες περιπτώσεις και πέραν από τη χώρα που βρίσκονται.

Το ηλεκτρονικό εμπόριο και η εξέλιξη του ουσιαστικά βασίζεται στον Παγκόσμιο ιστό αφού εκεί, σε ιστοσελίδες, φιλοξενούνται τα προς πώληση προϊόντας τους. Οι υπηρεσίες, τα προϊόντα καθώς και η ασφάλεια μέσω της επιστήμης της κρυπτογραφίας, έχουν αντικαταστήσει σε αρκετό βαθμό τη παραδοσιακή βόλτα στα μαγαζιά αφού συνδυάζουν ποιότητα, πληθώρα προϊόντων και παράδοση προϊόντων στην οικία του πελάτη. Οι αγορές, λοιπόν, μέσω Διαδικτύου έχουν αυξηθεί τα τελευταία χρόνια σε τέτοιο βαθμό όπου στο Ηνωμένο Βασίλειο το ποσοστό των διαδικτυακών αγορών φτάνει το 80%.[12].(βλ: Εικόνα 1.11: Στατιστικά στοιχεία Online Αγορών για Ελλάδα (2017), Εικόνα 1.12: Στατιστικά στοιχεία εισόδων μέσω eshop Ανά τον Κόσμο, Εικόνα 1.13: Προϋποθέσεις για online shopping).

Αξίζει να αναφέρουμε ότι το φαινόμενο του Ηλεκτρονικού εμπόριο και Ηλεκτρονικού Επιχειρείν είναι τόσο πια έντονο, που στον οικονομικό πια κλάδο υπάρχουν συγκεκριμένες αναλύσεις και μέθοδοι για την επίτευξη των εκάστοτε στόχων της διαδικτυακής δραστηριότητας της επιχείρησης.

Λόγω αυτής της μεγάλης κλιμάκωσης και εξέλιξης, η εργασία αυτή θα προσπαθήσει στα παρακάτω εδάφια να παρουσιάσει τα βήματα για τη δημιουργία μιας ιστοσελίδας ηλεκτρονικού εμπορίου.



Εικόνα 1.11: Στατιστικά στοιχεία Online Αγορών για Ελλάδα (2017)



Εικόνα 1.12: Στατιστικά στοιχεία εισόδων μέσω eshop Ανά τον Κόσμο



Εικόνα 1.13: Προϋποθέσεις για online shopping

Κεφάλαιο 2 CMS

Όπως προαναφέρθηκε, μια από τις πιο διάσημες και ευρέως διαδεδομένες υπηρεσίες του Διαδικτύου είναι ο Παγκόσμιος Ιστός. Σε αυτόν συναντάται ο όρος ιστοσελίδα (web page). Σήμερα , υπάρχουν εκατομμύρια διαφορετικές ιστοσελίδες. Το περιεχόμενο τους μπορεί να ποικίλλει. Υπάρχουν ενημερωτικές, πληροφοριών, διασκέδασης αλλά μεγάλη άνθηση έχουν και ιστοσελίδες εμπορικού χαρακτήρα ή αλλιώς τα e-shop.

Πρόκειται για σελίδες οι οποίες προσανατολίζονται στην πώληση εμπορευμάτων (φυσικών) είτε υπηρεσιών είτε ακόμα και τα δύο. Οι ιστοσελίδες αυτές έχουν συγκεκριμένη δομή έτσι ώστε ο χρήστης να έχει τη δυνατότητα να αναζήτηση το προϊόν ή τα προϊόντα που επιθυμεί.

Δυστυχώς, όμως, εάν κάποιος χρήστης ή ένας νέος έμπορος θέλει να ξεκινήσει ένα τέτοιο ηλεκτρονικό κατάστημα θα έπρεπε μέχρι πρότινος να απευθυνθεί σε εταιρείες που αναλαμβάνουν σχεδιασμό ιστοσελίδας.

9/10/2019

ΤΡΙΑΝΤΑΦΥΛΛΟΥ ΧΡΙΣΤΙΝΑ

Παρόλα αυτά, για την διευκόλυνση των χρηστών έχουν δημιουργηθεί ειδικά προγράμματα, τα οποία είναι γνωστά ως CMS, τα οποία αναλαμβάνουν να βοηθήσουν στη σχεδίαση μιας ιστοσελίδας ακόμα και με έναν χρήστη που δεν έχει γνώσεις προγραμματισμού. Ας δούμε όμως αναλυτικά για τα CMS.

2.1 Ορισμός CMS

Τα CMS ή αλλιώς Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου, Πρόκειται για αυτοματοποιημένες εντολές έτσι ώστε ο εκάστοτε κάτοχος μιας ιστοσελίδας να έχει άμεση πρόσβαση στο δικτυακό του περιεχόμενο, στα email του, να μπορεί να αλλάζει πχ τα προϊόντα του όποτε αυτός θέλει χωρίς τη διαμεσολάβηση τρίτου [13].

Από τα πιο βασικά πλεονεκτήματα των συστημάτων αυτών είναι ότι μπορούν να δώσουν πρόσβαση στο περιεχόμενο τους από οπουδήποτε από οποιονδήποτε υπολογιστή. Αρκεί η σύνδεση με ένα username Kai password για την επιβεβαίωση του χρήστη. [14].

2.2 Είδη CMS

Η στροφή των χρηστών σε αυτά τα συστήματα ήταν που ώθησαν την ύπαρξη πολλών τέτοιων εταιρειών που παρέχουν αυτά τα συστήματα, σχεδιασμένα κατάλληλα για τις ανάγκες του εκάστοτε.

Πριν , αναφέρουμε τις διάφορες αυτές εταιρείες και κατ' επέκταση προγράμματα καλό είναι να γίνει μια αναφορά στα είδη των CMS που παρέχονται σήμερα.

Τα CMS, λοιπόν, κατηγοριοποιούνται βασιζόμενα σε δύο χαρακτηριστικά. Ανάλογα τον πάροχο τους και ανάλογα που βρίσκονται αποθηκευμένα για να μπορούν μετέπειτα οι χρήστες να τα επεξεργαστούν.

Α) Κατηγοριοποίηση με βάση την αποθήκευση

Σε αυτή την κατηγορία, έχουμε δύο άλλες υποκατηγορίες. Τα Application Service Provider (ASP) CMS καθώς και τα Licensed CMS.

9/10/2019

ΤΡΙΑΝΤΑΦΥΛΛΟΥ ΧΡΙΣΤΙΝΑ

Σελίδα 24 από 69

Στην πρώτη υποκατηγορία, ASP CMS, ουσιαστικά η όλη υποδομή της ιστοσελίδας, τα δεδομένα της , και γενικά το λογισμικό βρίσκεται αποθηκευμένα στον εξυπηρετητή (server) της εταιρείας. Αυτό το είδος CMS εξυπηρετεί κοινούς χρήστες που δεν μπορούν να διαθέσουν ένα εύλογο χρηματικό ποσό τόσο ίσως για την αγορά του λογισμικού αλλά και για το υλικό το οποίο είναι απαραίτητο για τα CMS (υπολογιστές, μνήμες κτλ). Επίσης, ότι χρειάζεται είναι υπεύθυνη η εταιρεία που έχει αναλάβει το αντίστοιχο CMS και την ανάπτυξη της ιστοσελίδας. Με αυτό το είδος CMS, εν κατακλείδι, ο χρήστης δεν έχει την ευθύνη της συντήρησης και διαχείρισης της ιστοσελίδας, αλλά η ευθύνη πέφτει στην εταιρεία.

Στη δεύτερη υποκατηγορία, την Licensed CMS, το λογισμικό το παρέχει η εταιρεία στον ιδιώτη, παρέχοντας αυτό το αντίστοιχο ποσό. Αγοράζει ουσιαστικά την άδεια χρήσης του προϊόντος. Με αυτόν τον τρόπο, ο χρήστης είναι υπεύθυνος για την εγκατάσταση του λογισμικού, την αγορά κατάλληλου υλικού. Ο τελικός χρήστης είναι αυτός επίσης που θα ασχοληθεί με την δημιουργία και την άποψη που θα έχει η ιστοσελίδα του. Η εταιρεία δεν εμπλέκεται σε κανένα από αυτά τα στάδια. Το μόνο που μπορεί να του παρέχει είναι ίσως συμβουλές στο τεχνικό κομμάτι. Αυτό ενδείκνυται για μεγάλες εταιρείες και οργανισμούς που όχι μόνο έχουν το υλικό (υπολογιστές, αποθηκευτικό χώρο κτλ) αλλά έχουν και το αντίστοιχο προσωπικό το οποίο θα ασχοληθεί με τη διαδικασία της εγκατάστασης του υλικού αλλά και της χρήσης και της συντήρησης του [15]

B) Κατηγοριοποίηση με βάση τον πάροχο.

Σε αυτήν την κατηγορία, υπάρχουν τρεις υποκατηγορίες, ανάλογα το πώς διανέμεται από τον πάροχο το αντίστοιχο CMS. Έτσι, μιλάμε για Commercial (Εμπορικό) CMS, Open Source CMS, Managed Open CMS. Ας πάμε να δούμε, λίγο τι ισχύει και το κάθε ένα.

Στο Commercial CMS, όπως υποδηλώνει το όνομα του, είναι το CMS που διατίθεται έναντι χρηματικού αντιτίμου. Στην άλλη υποκατηγορία, Open Source CMS ή αλλιώς ανοικτού κώδικα CMS, όπως και αυτό υποδηλώνεται από την ονομασία του, το λογισμικό είναι ανοικτό και διαθέσιμο σε όλους τους χρήστες. Το λογισμικό αυτό, όπως συμβαίνει σε όλα τα open source, διατίθεται από μια ομάδα χρηστών με μη κερδοσκοπικό σκοπό. Για τη συντήρηση, την ανανέωση αλλά και τη διάθεση

9/10/2019

ΤΡΙΑΝΤΑΦΥΛΛΟΥ ΧΡΙΣΤΙΝΑ

Σελίδα 25 από 69

διάφορων άλλων ένθετων στοιχείων, υπεύθυνοι είναι οι χρήστες/ προγραμματιστές ανά τον κόσμο. ΣΕ αυτή την κατηγορία είναι θετικό ότι η διάθεση επιπλέον χαρακτηριστικών είναι δωρεάν.

Τέλος, η υποκατηγορία Managed Open CMS, είναι ένας συνδυασμός των δύο παραπάνω. Δηλαδή μπορεί να διατεθεί ένα μέρος του CMS ελεύθερα στους χρήστες, αλλά κάποια επιπλέον χαρακτηριστικά ή ακόμα και ανανεώσεις του υλικού είναι υπό χρηματικό αντίτιμο.

Παρακάτω, θα γίνει αναφορά στα τα πιο διάσημα CMS που χρησιμοποιούνται ανά τον κόσμο και ποιες παροχές δίνουν.

2.2.1 Joomla

Η Joomla είναι το χαρακτηριστικό παράδειγμα ενός Open Sourced CMS που αναφέρθηκε παραπάνω. Είναι ανοικτού κώδικα δηλαδή. Ας πάρουμε τα πράγματα από την αρχή. Το 2005 αποφασίστηκε από μια ομάδα ατόμων/ προγραμματιστών να παρέχουν λογισμικό σε οποιοδήποτε χρήστη ελεύθερα για την κατασκευή της ιστοσελίδας. «Η ομάδα αυτή ονομάστηκε Joomla , λέξη που προέρχεται από τα Σουαχίλι και σημαίνει ολότητα/όλοι μαζί.» [16] Το όνομα υποδεικνύει και το ελεύθερο χαρακτήρα του λογισμικού αλλά και την έννοια του ελεύθερου κώδικα. Όλοι μαζί δηλαδή στη κοινότητα προσφέρουν και εξελίσσουν το λογισμικό.

Έτσι, λοιπόν, η Joomla ως CMS παρέχει στον χρήστη το λογισμικό κατάλληλο για τη δημιουργία και συντήρησης δυναμικών ιστοσελίδων. Ο χρήστης δεν χρειάζεται να είναι κάτοχος γνώσης κάποιας γλώσσας αφού όλα παρέχονται έτοιμα από το λογισμικό. Εδώ αξίζει να αναφερθούμε, ότι η Joomla είναι χτισμένη σε PHP και HTML και παρέχει στον χρήστη MySql για την αποθήκευση των δεδομένων. Βέβαια, όπως προαναφέρθηκε, κανένα από αυτά δεν απατιέται να ασχοληθεί ο χρήστης. Εκτός και εάν θέλει να κάνει πρόσθετες αλλαγές στις ήδη υπάρχοντες δυνατότατες. Τότε θα χρειαστεί μια επαφή με τις αρχικές εντολές HTML και PHP.

Παρόλα αυτά, πολλά πρόσθετα στοιχεία, templates – θέματα διαμόρφωσης της ιστοσελίδας – παρέχονται δωρεάν και υπάρχουν εκατοντάδες διαφορετικά από διάφορους χρήστες ανά τον κόσμο.

Η κοινότητα της Joomla είναι αρκετά οργανωμένη και μπορεί ανά πάσα στιγμή ο χρήστης να ζητήσει βοήθεια στα ειδικά διαμορφωμένα δωμάτια συζήτησης (forum). Άρα, η Joomla όπως είναι δομημένη να παρέχει αρκετά πλεονεκτήματα όσο αφορά τη διαχείριση των δεδομένων στη ιστοσελίδα, τα οποία και αναφέρονται παρακάτω:

- Προστίθεται περιεχόμενο στον ιστότοπο από οποιονδήποτε υπολογιστή διαθέτει σύνδεση στο διαδίκτυο. Απλά πληκτρολογείται το κείμενο, ανεβάζονται οι φωτογραφίες και δημοσιεύονται άμεσα.
- Συνεργασία με όσους μπορούν να συμβάλλουν στην επεξεργασία του περιεχομένου. Δίνεται τη δυνατότητα σε συνεργάτες να δημοσιεύσουν περιεχόμενο, στο πλαίσιο ασφαλώς των αρμοδιοτήτων τους. Μπορούν να το κάνουν από κάθε υπολογιστή με σύνδεση στο διαδίκτυο.
- **4** Δημοσίευση **απεριόριστων** σελίδων, χωρίς περιορισμούς! Επιπρόσθετα,
- Η εφαρμογή υποστηρίζει τα διαφημιστικά banners: Μπορεί να γίνει προώθηση προϊόντων και υπηρεσιών
- Μπορεί να γίνει η προσθήκη photo galleries, βιβλιοθήκες αρχείων, βιβλία επισκεπτών και φόρμες επικοινωνίας: λίγες από τις εκατοντάδες πρόσθετες εφαρμογές που κυκλοφορούν για το Joomla! [16].

Τα πλεονεκτήματα που ταυτίζονται ουσιαστικά με τις παροχές της Joomla, έχουν οδηγήσει και μεγάλες εταιρείες και οργανισμούς που δραστηριοποιούνται και στο Διαδίκτυο, να χτίσουν τις ιστοσελίδες τους. Κάποιους από αυτούς τους οργανισμούς και τις εταιρείες αναφέρονται παρακάτω:

- Η ιστοσελίδα παροχής ειδήσεων και όχι μόνο: Dikaiologitika.gr -https://www.dikaiologitika.gr
- Η ιστοσελίδα του Υπουργείου Παιδείας στην Ελλάδα <u>http://www.minedu.gov.gr/</u>
- ✤ H Linux –www.linux.com
- MTV Ελλάδας <u>http://www.mtvgreece.gr/</u> (Οι Δέκα πιο Δημοφιλείς ιστοσελίδες Joomla, 2014) (βλ: Εικόνα 2.1:Joomla)



Εικόνα 2.1: jOOMLA

2.2.2 Adobe Dreamweaver

Το Dreamweaver είναι και αυτό ένα εργαλείο το όποιο διατέθηκε από την εταιρεία MicroSystems το 1997. Όπως και το προηγούμενο CMS, το Dreamweaver παρέχει στον οποιοδήποτε χρήστη την ευχέρεια να διαχειριστεί το περιεχόμενο και τις παροχές του Dreamweaver με απώτερο σκοπό την κατασκευή απλό ή ακόμα και δυναμικού site. Επομένως, είναι εξοπλισμένο, και αυτό με την HTML και PHP καθώς και με CSS για την τροποποίηση της εμφάνιση της ιστοσελίδας (βλ.:Εικόνα 2.2: Άποψη Adobe Dreamweaver).



Εικόνα 2.2: Άποψη DreamWeaver

2.2.3 Drupal

To Drupal είναι άλλο ένα CMS με απώτερο σκοπό την κατασκευή οποιουδήποτε περιεχομένου ιστοσελίδας.

Ξεκίνησε από την Ολλανδία και συγκεκριμένα από τον Dries Buytaert. Ξεκίνησε από μια απλή πλατφόρμα ανταλλαγής μηνυμάτων και κατέληξε σε ένα δυναμικό CMS.

Ως CMS ανήκει στο Open Sourced δηλαδή είναι ανοικτού κώδικα και αυτό που σημαίνει ότι διατίθεται ελεύθερα στους χρήστες καθώς επίσης και αρκετά από τα χαρακτηριστικά του, θέματα του και πρόσθετα του.

Βασίζεται σε PHP , HTML καθώς και CSS βέβαια όλα αυτά στο back-end της εφαρμογής που μόνο οι διαχειριστές της εφαρμογής μπορούν να έχουν πρόσβαση.

To Drupal, λοιπόν, έχει πολλές εφαρμογές και μπορεί να χρησιμοποιηθεί για τα εξής:

- Προσωπικές ή εταιρικές ιστοσελίδες
- Διαδραστικά πόρταλς
- Intranets
- Προσωπικά Blogs και πορτφόλιο για τέχνη, μουσική κ.ο.κ
- Διαδικτυακά φόρουμ
- Διεθνείς (Πολύγλωσσες) ιστοσελίδες
- E-commerce και e-shop ιστοσελίδες
- Διαδικτυακοί κατάλογοί ή directories
- Ιστοσελίδες Κοινωνικής Δικτύωσης [17]

2.2.4 WordPress

To Wordpress πρόκειται για ένα Open Sourced CMS, δηλαδή ανοικτού κώδικα CMS. «Κατασκευάστηκε πρώτη φορά το 2003 από τον Mark Mullenweg και τον Mike Little. Ο αρχικός σκοπό του ήταν η κατασκευή blogs.» [18] Το Wordpress παρέχει το απαραίτητο γραφικό περιβάλλον για το χρήστη και για την κατασκευή οποιασδήποτε

Σελίδα 30 από 69

ιστοσελίδας. Δηλαδή ενώ ξεκίνησε για blog, πια με το Wordpress μπορεί να κατασκευαστεί site για οποιοδήποτε σκοπό όπως e-shop, forum κτλ.

Όπως και τα προηγούμενα CMS, για τη διευκόλυνση του μέσου χρήστη έχει ενσωματώσει έτοιμες εντολές HTML και PHP μαζί με CSS για την περαιτέρω μορφοποίηση για όποιον το επιθυμεί. Με την βοήθεια της MySql διατηρούνται βάσεις δεδομένων καθώς τροποποιούνται χωρίς ο χρήστης να χρειάζεται γνώση ούτε μιας εντολής SQL.

Αυτό που πρέπει να τονιστεί είναι ότι το Wordpress χρίζει ιδιαίτερης εκτίμησης και κατ' επέκταση χρήσης από τον διαδικτυακό κόσμο. Συγκεκριμένα, στις μέρες μας πάνω από το 50% των ιστοσελίδων που είναι ενεργές βασίζονται στο Wordpress. Ακόμα και ιστοσελίδες οι οποίες φιλοξενούν έναν μεγάλο αριθμό χρηστών ημερησίως.

Έτσι, είναι εύκολο να διαπιστώσουμε ότι το Wordpress είναι ένα δυνατό εργαλείο στα χέρια οποιοδήποτε χρήστη, εταιρείας και οργανισμού (βλ: Εικόνα 2.3: Wordpress για ιστοσελίδες διάφορου περιεχομένου).



Εικόνα 2.3: Wordpress για ιστοσελίδες διάφορου περιεχομένου

Επειδή, επίσης, είναι ανοικτού κώδικα, είναι εφοδιασμένο με εκατοντάδες θέματα (templates) τα οποία δημιουργήθηκαν από τους άλλους χρήστες καθώς επίσης και πολλά πρόσθετα. «Συγκεκριμένα, πάνω από 42000 θέματα είναι διαθέσιμα.» [18]

Παρακάτω, παρουσιάζεται και μια λίστα από κάποιους οργανισμούς και εταιρείες ανά τον κόσμο που προτίμησαν το Wordpress για τη κατασκευή της ιστοσελίδας τους.

- Groupe Renault https://group.renault.com/
- Sony music <u>https://www.sonymusic.com/</u>
- O Λευκός Οίκος <u>https://www.whitehouse.gov/</u>
- City University στη Νέα Υόρκη <u>http://www2.cuny.edu/</u>
- ✤ Ίδρυμα Ομπάμα <u>https://www.obama.org/</u>
- The Walt Disney <u>https://www.thewaltdisneycompany.com/</u>
- Mercedes Benz <u>https://www.mercedes-benz.com/en/</u> $\kappa.\alpha$

Με την παραπάνω λίστα, είναι εύλογο να διαπιστώσουμε ότι το Wordpress προσφέρει δυνατότητες και ευκολίες που τα υπόλοιπα CMS δεν προσφέρουν (βλ: Πίνακας 2-1: Σύγκριση Joomla vs Wordpress vs Drupal).

///////////////////////////////////////	Joomla	Wordpress	Drupal
Ιδανικό για	 e-commerce sites sites κοινωνικής δικτύωσης 	 blogs εταιρικά sites μικρού-μεσαίου μεγέθους site 	 σύνθετα/ προηγμένα sites το πιο δύσκολο
Downloads	>30.000.000	>140.000.000	15000000
Δωρεάν θέματα	900 και πάνω	2.000 και πάνω	1.800 και πάνω
Κόστος	δωρεάν	δωρεάν	δωρεάν
Δωρεάν plugins	7.000 και πάνω	27.000 και πάνω	24.000 και πάνω
Χρόνος εγκατάστασης	10 λεπτά	5 λεπτά	10 λεπτά
Απαιτούμενο επίπεδο γνώσεων	**	*	***
Ασφάλεια	 αρκετά ασφαλές γρήγορη ανταπόκριση 	 αρκετά ασφαλές πολύ ασφαλή κώδικα 	 δημοσιεύει προβλήματα ασφαλείας καλύτερο ασφαλές, διότι δεν χακάρονται εύκολα
Συχνότητα ενημερώσεων	36 μέρες	42 μέρες	51 μέρες

Πίνακας 2-1: Σύγκριση Joomla vs Wordpress vs Drupal



Εικόνα 2.4: Άποψη Wrodpress – Επιλογή θέματος κατάλληλο για κάθε είδους ιστοσελίδα



Εικόνα 2.5: Wordpress Και Ιστοσελίδες που είναι βασισμένες σε αυτό το CMS

Όπως διαπιστώνεται, το Wordpress αποτελεί ισχυρό εργαλείο στα χέρια , όχι μόνο κάποιου γνώστη αλλά και σε έναν οποιοδήποτε χρήστη που επιθυμεί να σχεδιάσει μια ιστοσελίδα.

Βασιζόμενη σε αυτό το CMS θα είναι η παρακάτω ενότητα της εργασίας αυτής και θα προσπαθήσει να δώσει να γίνει κατανοητό την ευκολία και την ευχέρεια που παρέχει το Wordpress ακόμα και στην κατασκευή μιας ιστοσελίδας προσανατολισμένη στο ηλεκτρονικό εμπόριο.

Κεφάλαιο 3 Δημιουργία E-Shop

Στις προηγούμενες παραγράφους αναφέρθηκαν τα πλεονεκτήματα του Wordpress ως CMS. Ανάμεσα στα πολλά θετικά του είναι και τα αυτοματοποιημένα θέματα τα οποία προσαρμόζονται σε όλα τις ανάγκες όσο αφορά τη δημιουργία του εκάστοτε site. Και χωρίς τη χρήση ειδικευμένων γλωσσών προγραμματισμών ή άλλων εργαλείων όπως CSS, ένας απλός χρήστης μπορεί να κατασκευαστεί την ιστοσελίδα της επιλογής του.

Στην συγκεκριμένη, λοιπόν, εργασία, θα παρουσιαστεί, με αναλυτικά βήματα και με εικόνες, πώς μπορεί να κατασκευαστεί ένα απλό e-shop (e-commerce) το οποίο όμως εξυπηρετεί τις ανάγκες του ιδιοκτήτη της ιστοσελίδας. Χαρακτηριστικά θα περιέχει παρουσίαση προϊόντων αλλά και τη δυνατότητα αποθήκευσης των προϊόντων σε καλάθι καθώς και την αποπληρωμή.

3.1 Εγκατάσταση XAMPP και Wordpress

Πριν ξεκινήσει η διαδικασία «χτισίματος» του e-shop , πρώτα πρέπει να εγκατασταθούν και να αρχικοποιηθούν κάποιοι παράμετροι προκειμένου και η λειτουργία του Wordpress να είναι η βέλτιστη.

Το πρώτο βήμα σε όλη αυτή τη διαδικασία είναι η εγκατάσταση του ΧΑΜΡΡ. Πρόκειται για ένα πακέτο προγραμμάτων που περιλαμβάνει server όπως Apache Server, περιέχει την PHP καθώς και την MySql για τη δημιουργία και συντήρηση των δεδομένων των βάσεων. Από την χρήση αυτών των εφαρμογών ονομάστηκε XAMPP (X = cross platform, Apache server, MySql,Php,Perl).Περιλαμβάνει επίσης άλλα τρία χρήσιμα εργαλεία PhPMyadmin, FIleZilla Server και Mercyry Mail. Είναι δωρεάν λογισμικό και διατίθεται για όλα τα λογισμικά. [14]. Στις παρακάτω εικόνες, παρουσιάζεται η διαδικασία εγκατάστασης και παραμετροποίησης του.





🖾 Setup		_		×
Select Components				83
Select the components you want to install; dear Next when you are ready to continue.	the components yo	u do not want	to install.	Click
Server Apache MySQL FileZilla FTP Server Mercury Mail Server Tomcat Program Languages Perl Program Languages Program Languages PhP Perl Perl Program Languages Webalizer				
XAMPP Installer	< Back	Next >	Са	ncel

Εικόνα 3.2: Εγκατάσταση ΧΑΜΡΡ (συνέχεια)

🔀 Xampp	Control Par	nel v3.2.2 [Com	piled: Nov 12th 2	2015]			_		×
ខ	XAI	MPP Control	ol Panel v3	.2.2				<i>}</i> c	onfig
Modules Service	Module	PID(s)	Port(s)	Actions				🛛 🎯 N	etstat
	Apache			Start	Admin	Config	Logs	- 1	Shell
	MySQL			Start	Admin	Config	Logs	Ex 🔁	plorer
	FileZilla			Start	Admin	Config	Logs	🚽 🛃 Se	rvices
	Mercury			Start	Admin	Config	Logs	0	Help
	Tomcat			Start	Admin	Config	Logs		Quit
1:42:01 π 1:42:01 π 1:42:01 π 1:42:01 π 1:42:02 π 1:42:02 π 1:42:02 π	$\begin{array}{l} \mu \hspace{0.2cm} [\text{main}] \\ \mu \hspace{0.2cm} [\text{main}] \end{array}$	there will b about runni XAMPP Ins Checking fi All prerequ Initializing I Starting Ch Control Par	e a security dia ing this applicat stallation Directo or prerequisites isites found Modules teck-Timer nel Ready	logue or thi ion with ad ory: "c:\xar	ngs will bre ministrator npp\"	ak! So think rights!			~

Εικόνα 3.3: XAMPP Control Panel

Σε αυτό το σημείο, έχει εγκατασταθεί το XAMPP και το επόμενο βήμα είναι να γίνει η εκκίνηση του server και στη συνέχεια της mysql. Για τη καλύτερη λειτουργία Wordpress, θα ήταν φρόνιμο στο σημείο αυτό να χτιστεί μια υποτυπώδη βάση απλά επιλέγοντας Admin από το σημείο της MySql, που έχει ως αποτέλεσμα την παρακάτω εικόνα:



Εικόνα 3.4: Άποψη Βάσης Δεδομένων μέσω Localhost & PhpMyadmin

Δημιουργήθηκε η βάση με όνομα "eshop" και η οποία θα συνδεθεί με το Wordpress. Επόμενο βήμα η εγκατάσταση και παραμετροποίηση του Wordpress. Αρχικά, γίνεται κατέβασμα προγράμματος Wordpress από σελίδα του του την https://el.wordpress.org/download/ και στη συνέχεια το συμπιεσμένο αρχείο του συνδέσμου αυτού, θα πρέπει να αποσυμπιεστεί στο φάκελο που υπάρχει ο XAMPP μονοπάτι $C:\...\xampp\btdocs.$ και συγκεκριμένα στο Για την τελική παραμετροποίηση του, χρειάζεται ένα βήμα, που ίσως δυσκολέψει τον αρχάριο, αλλά είναι εν κατακλείδι πιο εύκολο από ότι φαίνεται. Στο φάκελο που έχει αποσυμπιεστεί και έχει μετονομαστεί – προαιρετικά- υπάρχει ένα αρχείο που ονομάζεται wp-configsample.php. Το περιεχόμενο του συγκεκριμένου αρχείου περιέχει τις εντολές με τις οποίες θα συνδεθούν Wordpress και η βάση δεδομένων για αυτό και στα σημεία:



Εικόνα 3.5: Περιεχόμενο αρχείου wp-config-sample.php

Τα οποία θα τροποποιηθούν στη περίπτωση τη τρέχουσα ως εξής:

```
// ** MySQL ρυθμίσεις - Μπορείτε να λάβετε αυτές τις πληροφορίες
από τον φιλοξενητή σας ** //
/** Το όνομα της βάσης δεδομένων του WordPress */
define('DB_NAME', 'eshop');
/** Ψευδώνυμο χρήσης MySQL */
define('DB_USER', 'root');
/** Συνθηματικό βάσης δεδομένων MySQL */
define('DB_PASSWORD', '');
/** MySQL hostname */
define('DB_HOST', 'localhost');
```

Αφού τέθηκαν και οι παράμετροι που χρειάζεται το Wordpress, το επόμενο βήμα είναι η εγκατάσταση του. Η εγκατάσταση θα γίνει μέσω του localhost, αφού η συγκεκριμένη ιστοσελίδα δεν θα φιλοξενηθεί στον παγκόσμιο ιστό αλλά έχει καθαρά εκπαιδευτικό χαρακτήρα.

localhost/myeshop/wp-admin/install.php		⊠ ☆
Καλώς ή	ίρθατε	
Καλώς ήρθατ πληροφορίες προσωτική π	ε στη διάσημη 5-λεπτη διαδικασία εγκατάστασης του WordPress! Αρκεί να συμπληρώσετε τις παρακάτω και είστε στο δρόμο να χρησιμοποιήσετε την πιο επεκτάσιμη και πανίσχυρη λατφόρμα δημοσιεύσεων στον κόσμο.	
Απαραίτ	τητα στοιχεία	
Παρακαλώ, σ άλλη στιγμή.	υμπληρώστε τα παρακάτω στοιχεία. Μην ανησυχείτε μπορείτε πάντα να τα αλλάξετε κάποια	
Τίτλος ιστότ	Online Eshop for PC	
Όνομα χρήσ	ττη ΓΟΟΙ 🔤 Τα ονόματα χρηστών μπορούν να έχουν μόνο αριθμούς γράμματα, κενά, κάτω παύλες ενωτικά, τελείες και το χαρακτήρα ©.	
Συνθηματικο	ό	
Επικύρωση συνθηματικι	Επιβεβαίωση χρήσης αδύναμου συνθηματικού ού	
Η ηλ. διεύθυ σας	ονσή Ελέγξτε προσεκτικά την ηλ. διεύθυνση πριν συνεχίσετε.	
Ορατότητα μηχανής αναζήτησης	Να απαγορεύεται σε μηχανές αναζήτησης η ευρετηριοποίηση του ιστότοπου Η τήρηση του όρου αυτού εξαρτάται από την εκάστοτε μηχανή αναζήτησης.	
Εγκατάστασ	η του WordPress	

Εικόνα 3.6: Παράθυρο Εγκατάστασης Wordpress μέσω Browser

Μέσω, λοιπόν, του φυλλομετρητή, και με την πρόσβαση στο localhost ξεκινάει η εγκατάσταση του Wordpress, παρουσιάζοντας τις πληροφορίες που εμφανίζονται στην παραπάνω εικόνα (Εικόνα 24).

Η διαδικασία αυτοματοποιείται και σε ελάχιστα λεπτά παρουσιάζεται το κέντρου ελέγχου του Wordpress, μέσω του οποίου θα γίνουν οι αλλαγές στο site.

(←) → 健	(i) localhost/myeshop/wp-admin/		··· 🗵 🕁
🕅 省 Online Eshop fo	or PC 👎 0 🕂 Προσθήκη		
Πίνακας ελέγχου	Πίνακας ελέγχου		
Αρχικη Ενημερώσεις	Καλώς ήρθατε στο WordPress!		
🖈 Άρθρα	Σας εχουμε διαλεξει λίγους συνδεσμους για το ξεκινη	μα:	
Πολυμέσα	Πρώτα βήματα	Επόμενα βήματα	Περισσότερες ενέργειες
📕 Σελίδες	Προσσομονό ευρόψιστο	💕 Γράψτε το πρώτο σας άρθρο	📰 Διαχείριση μικροεφαρμογών και μενού
루 Σχόλια	Προαρμογή εμφανισης	Η Προσθέστε μια σελίδα Περί	🛛 Ενεργοποιήστε ή απενεργοποιήστε τα σχόλι
🔊 Euroániczo	Ή διαλέξτε ένα τελείως διαφορετικό θέμα.	省 Ρύθμιση της αρχικής σελίδας	🎓 Περισσότερα για τα πρώτα σας βήματα
Εμφανιση		🝳 Προβολή ιστοτόπου	
 Αρηστες Ερωσλεία 	Με μια ματιά	Γρήγορο πρόχειρο	r
	1 1 2000		
		Ιττλος	i ii
🔮 Συμπτυξη μενου	Friend S 2 1 Ton WordProse us Asian Twenty Mineteen	ที่สามรงด์แรงด	i ii
	EROUNT SEAT TO HUTCHESS, HE DEAL TWENTY MILECEIN	Τι έχετε στο μυαλό σας	
	Δραστηριότητα		1
	Ποόσιοστα δομοσιευμένα		I I I I I I
	Σήμερα, 22:35 Καλημέρα κόσμε!	Αποθήκευση	I I I
	Πρόσφατα σχόλια		
	Από Ένας σχολιαστής WordPress στο Καλημέρα κόσμε	Εκδηλώσεις και Νέα του WordPress	
	Γεια σας αυτό είναι ένα σχόλιο. Για να ξεκινήσετε με την έγκριση, επεξεργασία και διαγραφή σχολίων, παρακαλώ επισκεφθείτε την οθόνη	Δώστε την κοντινότερη πόλη για να βρείτε τις κοντινότερες εκδηλώσεις. 🖉	
		Πόλη: Λάρισα Υποβολή Ακύρωση	
	Όλα (1) Δικά μου (0) Σε αναμονή (0) Εγκρίθηκε (1) Ανεπιθύμητα (0) Κάδος (0)	Ελληνική Κοινότητα του WordPress WPTavern: New GitHub Sponsors Tool Draws Concerns from Open Source Community	
		WPTavern: Automattic Acquires Prospress, the company behind	

Εικόνα 3.7: Κεντρικό Παράθυρο Wordpress

Στο κεντρικό παράθυρο του WordPress, στην αριστερή στήλη, παρουσιάζονται όλες οι επιλογές που είναι διαθέσιμες για τον χρήστη. Έχει ειδική αναφορά στα «Άρθρα», «Πολυμέσα» κοκ.

Επειδή, όπως προαναφέρθηκε, το Wordpress στην συγκεκριμένη εργασία θα χρησιμοποιηθεί για τη δημιουργία ενός e-shop, το Wordpress είναι εφοδιασμένο με κατάλληλα plug-in (επιπρόσθετα) προσανατολισμένα για αυτό το σκοπό. Ένα από τα πιο δημοφιλή με άνω των 4 εκατομ. Downloads είναι το WooCommerce, του οποίου η διαδικασία εγκατάσταση είναι η εξής:

1°: Από τα αριστερά του κεντρικού παραθύρου, επιλέγεται «Πρόσθετα» και έπειτα με κατάλληλη αναζήτηση εντοπίζεται το Plug-in που αναφέρθηκε παραπάνω.

9/10/2019

ΤΡΙΑΝΤΑΦΥΛΛΟΥ ΧΡΙΣΤΙΝΑ

Σελίδα 41 από 69



Εικόνα 3.8: Plug-In WooCommerce

Παρατηρείται στην παραπάνω εικόνα (Εικόνα 3.7: Κεντρικό Παράθυρο Wordpress) που εμφανίζει τις λεπτομέρειες του πρόσθετου του Wordpress ότι πέραν την αξιολόγηση , στην περιγραφή αναφέρονται το «Καλάθι Αγορών», «Αυτόματη καταγραφή των φόρων» ακόμα και τη δυνατότητα να διαφημιστεί μέσω Κοινωνικών δικτύων όπως το Facebook.

20: Με την επιλογή της εγκατάστασης, το wordpress εμφανίζει κάποια βήματα που χρειάζεται να γίνουν προκειμένου το Plug-in να λειτουργήσει σωστά ως e-shop.

Εγκατάσταση Πληρωμή καταστήματος				
—— ——————————————————————————————————	0	0		
Ο παρακάτω οδηγός θα ξεκινήσετε γρήγορα.	σας βοηθήσει να Ι	ρυθμίσετε το κατ	άστημα σας και να	X
Που βρίσκεται η βάση του κατ	αστήματός σας:			
United Kingdom (UK)				*
Διεύθυνση				
				à
Γραμμή 2 διεύθυνσης				
Πόλη		Ταχυδρομικός κω	οδικός / ΖΙΡ	
Σε ποιο νόμισμα δέχεστε πληρ	οωμές;			
Pound sterling (£ GBP)				*
Τι είδους προϊόντα σκοπεύετε	να πουλήσετε;			
Σκοπεύω να πουλήσω	τόσο φυσικά όσο ι	και ψηφιακά προί	όντα	Ŧ
🗌 Επίσης θα πουλάω προϊόν	τα ή υπηρεσίες από κα	οντά.		
🗹 Βοηθήστε το Woo	Commerce να βελ	τιωθεί με την παι	ρακολούθηση χρή	σης.
Η συλλογή δεδομένων χ λάβουμε υπόψη το κατά ποιότητα μιας ενημερωγ προτιμάτε να εξαιρθείτ ύπαρξη αυτού του κατα περισσότερα για το τί σ	οήσης μας επιτρέπει ιστημά σας όσο αξιο. ιένης έκδοσης ή προς ε και να μην τσεκάρε στήματος και δεν θα <u>υλλέγουμε.</u>	να κάνουμε το Woo λογούμε τα νέα χαρ τδιορίζουμε αν μια πε αυτό το κουτί, δ ι συλλέξουμε δεδομέ	Commerce καλύτερο μακτηριστικά, κρίνου βελτίωση έχει νόημα εν θα γνωρίζουμε τη ένα χρήσης. <u>Διαβάστ</u>	θα με την . Αν ν §

Εικόνα 3.9: Εγκατάσταση WooCommerce

Στην διαδικασία της εγκατάστασης του πρόσθετου, υπάρχουν κάποια ενδιάμεσα βήματα όπως προαναφέρθηκαν. Ένα εξ αυτών και το πρώτο εξ αυτών , είναι η εγκατάσταση καταστήματος. Εδώ, γίνεται η επιλογή της έδρας του καταστήματος καθώς επίσης και του βασικού νομίσματος πχ στην περίπτωση μας θα επιλέγαμε €.

3°: Επιλογή της πληρωμής. Από τα πιο βασικά πλεονεκτήματα και του WooCommerce και κατ' επέκταση του Wordpress, είναι η επιλογή του τρόπου πληρωμής:

p/wp-admin/index.php?page=wc-setu	up&step=payment		
l K	Εγκατάσταση Πληρωι αταστήματος	μή Αποστολή Προτεινόμενα Ενεργοποίηση	Έτοιμοι!
	Πληρωμή Το WooCommerce δέχ <u>πληρωμής</u> μπορούν να	εται πληρωμές εντός και εκτός σύνδεσης. <u>Επιπλέον τρό</u> α εγκατασταθούν στην πορεία.	ποι
	stripe	Δεχτείται χρεώσεις και πιστωτικές κάρτες σε 135+ νομίσματα, μεθόδους, οπως Alipay, και one-touch ολοκλήρωση αγορών Apple Pay. <u>Μάθετε περισσότερα</u> .	
	Klarna.	Επιλέξτε την πληρωμή που θέλετε, πληρώστε τώρα, πληρώστε αργότερα ή κόψτε την. Δεν υπάρχουν αριθμοί πιστωτικών καρτών, κωδικοί πρόσβασης, καμία ανησυχία. <u>Μάθετε περισσότερα για το Klarna</u> .	
	PayPal	Ασφαλείς πληρωμές μέσω πιστωτικών καρτών ή του λογαριασμού PayPal του πελάτη σας. <u>Μάθετε</u> <u>περισσότερα σχετικά με το PayPal</u> .	
	Πληρωμές Εκτός Σύνδεσης	Δεχθείτε πληρωμές πελατών εκτός σύνδεσης.	^
	Πληρωμές μέσω Επιταγής	Μια απλή offline υπηρεσία πληρωμής που σας επιτρέπει να δέχεστε μια επιταγή ως μέθοδο πληρωμής.	
Πληρωμές μέσω Τραπεζικής Μεταφοράς (BACS)	Μια απλή offline υτ να δέχεστε πληρωμ	τηρεσία πληρωμής που σας επιτρέπει ιή μέσω BACS.	
Αντικαταβολή	Μια απλή offline υτ να δέχεστε μετρητα	τηρεσία πληρωμής που σας επιτρέπει 🛛 💽	
Τα παρακάτω <u>WooCommerce PayPal (</u> PayPal υποστ	ι πρόσθετα θα εγκατας <u>Checkout Gateway</u> , <u>Υπη</u> πηρίζεται από τις υπηρι Σι	παθούν και θα ενεργοποιηθούν για εσάς: <u>pεσίες WooCommerce, Jetpack</u> . Η εγκατάσταση του εσίες Jetpack και WooCommerce Services. <mark>ινέχεια</mark>	

Εικόνα 3.10: Τρόποι Πληρωμής WooCommerce

Ένας εκ των τρόπων πληρωμής είναι το PayPal, ο διάσημος τρόπος πληρωμής ανά τον κόσμο που, όπως φαίνεται παραπάνω (βλ: Εικόνα 3.10: Τρόποι Πληρωμής WooCommerce), αλλά μπορεί επίσης ακόμα και μέσω επιταγής.

ΤΡΙΑΝΤΑΦΥΛΛΟΥ ΧΡΙΣΤΙΝΑ

4°: Επιλογή του τρόπου αποστολής

τοστολη			
μιουργήσαμε δύο Ζώνε ρακάτω μπορείτε να κα	ς αποστολής - για Gerr αθορίσετε το κόστος αι	nany και για τον υπόλοιπο κόσ τοστολής Flat Rate για αυτές τι	μο. ; Ζώνες
α προσφερεται Δωρεα	ν Αποστολη.		
Ζώνη Μεταφορικών	Τρόπος Αποστολής		
Germany	Δεδομένη Τιμή 🔻	Καθορίστε σταθερή τιμή για να καλύψει το κόστος μεταφορικών.	
		Τι θα θέλατε να χρεώνετε ως σταθερό κόστος αποστολής;	
Τοποθεσίες που δεν	Δεδουάτη Τιμά	Καθορίστε σταθερή τιμή για να	
άλλες σας ζώνες	Δευσμενή τιμή	καλύψει το κόστος μεταφορικών.	
		Τι θα θέλατε να χρεώνετε ως σταθερό κόστος αποστολής;	
If you'd like to offer live ra extensions available for W	ates from a specific carrier (e /ooCommerce <u>here</u> .	.g. UPS) you can find a variety of	

Εικόνα 3.11: Χρέωση Αποστολής

Σε αυτό το βήμα επιλέγεται το κόστος αποστολής ανά περιοχή και όχι μόνο.

Στα επόμενα βήματα επιλέγεται επίσης και το skin ή αλλιώς το θέμα στο οποίο θα βασιστεί το e-shop μας και τελειώνουν τα βήματα για την εγκατάσταση και των επιλογών που μας δίνονται από το WooCommerce.

ΤΡΙΑΝΤΑΦΥΛΛΟΥ ΧΡΙΣΤΙΝΑ

έμπνευση κατευθείαν στην αλληλογραφία σο	יקוצףשטפול ווידטוסידשע אמו ולי
Διεύθυνση email	Ναι παρακαλώ!
ЕПО́МЕНО ВН́МА	
Δημιουργηστε μερικα προιοντα Είστε έτοιμος να προσθέσετε μερικά προϊόντα πο κοτάστρικα	Δημιουργήστε ένα προϊόν
έχετε ένα γπάρχον κατάστημα; Ε Ισαγωγή προϊόντων	
Μεταφέρετε υπάρχοντα προϊόντα στο νέο σας κατάστημα - απλώς εισάγετε ένα CSV αρχείο.	ΕΙσαγωγή προϊόντων
ΜΠΟΡΕίΤΕ ΕΠίΣΗΣ:	
Επίσκεφθείτε την Διαχείριση	Ανασκόπηση ρυθμίσεων
Δείτε & προσα	χρμόστε

Εικόνα 3.12: Τελευταίο Βήμα για το WooCommerce

3.2 Διαμόρφωση των Προϊόντων/Κατηγοριών του e-shop

Αφού εγκαταστάθηκε το πρόσθετο για το e-shop καθώς επίσης και το αντίστοιχο skin που παρέχεται από τα βήματα που φάνηκαν παραπάνω, το επόμενο βήμα είναι να διαμορφωθεί κατά βούληση το ηλεκτρονικό κατάστημα. Ένα από τα βασικά είναι και η κατηγοριοποίηση των προϊόντων και η εισαγωγή των προϊόντων με τι λεπτομέρειες τους.

Από τον Πίνακα Ελέγχου της ιστοσελίδας, υπάρχει στα αριστερά η επιλογή «Προϊόντα». Κάνοντας κλικ εκεί ξεδιπλώνεται μια λίστα από επιλογές στις οποίες συγκαταλέγεται και η «κατηγορία»

 ① Chine Eshop for ② Πίναχας ελέγχου ③ Jetpack Apθpa On Technikov 	rec ♥0 + Npodelyng	[✔] Add	example products Let's go!			Fair doi, root 🛛
μ Σελίδες Ε Σελίδες Σχόλια	Εδώ μπορέτε να δαχορματείτε τις κατηγορίες προϊόντος τον καταστήματός σος. Για να αλλάξετε τη σασά των καταγοσιών αποιν απόταται υπορέτει να το αίσετε και να τις ασάστες ναι να το	Μαζική επεξ/σί	α 🖌 Εκτέλεση			Αναζήτηση κατηγοριών 1 στοιχείο
 WooCommerce Προϊόντα Όλα τα προϊόντα 	τοξιοφήσετε Το να δείτε παρασότερες κατήγορίες πατήστε στο σύνδεομο "επίλογές οθύνης" στην πόνω δεξά πλειροά αυτής της ελίδας. Προσθήμη νέας κατηγορίας Ότομα	ΕικόναΟ	Όνομα Χωρίς κατηγορία	Περιγραφή —	Σύντομο όνομα χωρίς-κατηγορία	Αριθμός 0 Ξ
Προσθήκη Νέου Κατηγορίες Ετικέτες Ιδιότητες	Επτροπέζοι Υπολογιστές Το όνομα είναι όπως εμφονίζεται στον απότοπό σας. Σύντομο όνομα	Εικόνα Μαζική επεξ/σί	Όνομα α 💙 Εκτέλεση	Περιγραφή	Σύντομο όνομα	Αριθμός 1 στοχείο
 Εμφάνιση Πρόσθετα Χρήστες Έργαλεία Ρυθμίσεις 	Μορφή του ονόματος καταλληλότερη για δευθύνεις URL Συνήθως περέχει μόνο πεζά λατινικά, αριφμοίς και ενωτικά. Τοινκή κατηγορία Καμία για το δημανογήσετε μια εράρχηση. Ο όρος Τζιαζ, παραδείματος χόρυ, θα Χωρός κατηγορία Περηγραφή	Σημείωση: Διαγράφοντας μι Χωρίς κατηγορία	α κατηγορία δεν δαιχράφει τα προϊόντα ι t	τε αυτή την κατηγορία. Αντίθετα, τα προϊόντα που έχουν απ	οδοθεί στην διαγραμμε	ίη κατηγορία, ορίζονται στην κατηγορία

Εικόνα 3.13: Δημιουργία Κατηγορίας Προϊόντων

Στο συγκεκριμένο ηλεκτρονικό κατάστημα, θα υπάρξουν οι κατηγορίες των «Επιτραπέζιων Υπολογιστών». «Εκτυπωτές» καθώς και «Φορητοί Υπολογιστές», οι οποίες θα παρουσιαστούν στην ενότητα με την τελική μορφή του site.

Στη συνέχεια, και αφού έχουν δημιουργηθεί οι κατηγορίες πρέπει να εισαχθούν τα προϊόντα προς πώληση. Η διαδικασία εισαγωγής των προϊόντων γίνεται πάλι από την επιλογή «Προϊόντα» και στη συνέχεια «Προσθήκη Νέου».

🕅 省 Online Eshop for PO	: 🛡 Ο 🕂 Προσθήκη Εμφάνιση Προϊόντι	ος				Γεια σου, root 🛽
🍪 Πίνακας ελέγχου 🕖 Jetpack	Αριθμός λέξεων. Ο			Το πρόχερο αποθηκεύτηκε στις 23:53/9. Τελεν	αία επεξεργασία 24 Μαΐου 2019 23:34	χρησιμοτοιημένες Εκτυπωτές Εππραπέζιοι Υπολογιστές
📌 Άρθρα Ο Π ολυμέσα	Δεδομένα προϊόντος — Απλό προϊόν	v	ίκονκά Μεταφορτώσιμα		*	Φορητοι Υπολογιστες Χωρίς κατηγορία
🔮 Σελίδες 👎 Σχόλια	 Γενικά Γενικά 	Κανονική τιμή (€)	45,00			<u>+ Προσθήκη νέας κατηγορίας</u>
WooCommerce	 Αποστολή 	Τιμή προσφοράς (€)		Προγραμματισμός		Ετικέτες προϊόντος
 Προϊόντα Όλα τα προϊόντα 	 Συνδεδεμένα Προϊόντα 	Κατάσταση φόρου Κατηνορία φόρου	Φορολογήσιμο Βασικός	× 0		Προσθήκη
Προσθήκη Νέου Κατηγορίες	 Ιοισητες Για προχωρημένους 		umono,			Διαχωρισμός ετικετών με κόμματα <u>Επιλέξτε απο τις πιο συχνά</u>
ετικετες Ιδιότητες	Σύντομη περιγραφή προϊόντος				Å	
 Εμφάνιση Πρόσθετα Χρήστες 	9) Προσθήση πολυμέσων Παράγραφος 🔻 Β Ι Ε Ε Κ	(= = <i>= 0</i>			Οπτικός Κείμενο	
 Εργαλεία Ρυθμίσεις 						Cana
 Mailchimp Σύμπτυξη μενού 						
					li.	Κάντε κλικ στην εικόνα για επεξεργασία ή ενημέρωση Αφαίρεση της εικόνας προϊόντος

Εικόνα 3.14: Εισαγωγή Νέων Προϊόντων

Όπως φαίνεται και στην παραπάνω εικόνα (βλ: Εικόνα 3.14: Εισαγωγή Νέων Προϊόντων), η συγκεκριμένη επιλογή έχει τις δυνατότητες να αλλάζει η εικόνα του προϊόντος καθώς επίσης και τη σύντομη περιγραφή του προϊόντος.

ΤΡΙΑΝΤΑΦΥΛΛΟΥ ΧΡΙΣΤΙΝΑ

3.3 Επιπλέον Διαμορφώσεις για την Τελική μορφή του Site

Για να είναι και ευπαρουσίαστο το site, έγιναν κάποιες αλλαγές όπως πχ στην αρχική σελίδα με το φόντο και το μήνυμα καλωσορίσματος. Επίσης, οι χρήστες, πέραν της δυνατότητας εγγραφής στο site, έχουν την δυνατότητα να αφήνουν και σχόλια αξιολόγησης. Τέλος, υπάρχει το logo της εταιρείας/site καθώς επίσης και η εικόνα φόντου.



Εικόνα 3.15: Αλλαγή χρώματος φόντου Ιστοσελίδας

×	Δημοσίευση 🌣
<	προσαρμογή Ταυτότητα ιστοτόπου
Λογό	τυπο
	P rinter - C omputing
Αφα	ίρεση Αλλαγή λογότυπου
Τίτλο	ς ιστότοπου
Onlin	ne Eshop for PC
Υπότι	τλος
Every	/thing 4 PC
Εικον	ίδιο ιστοτόπου
Τα εικ καρτέ και μέ Μετας	ονίδια ιστοτόπων είναι αυτά που βλέπετε στις λες των περιηγητών, τις καρτέλες σελιδοδεικτών σα στις εφαρμογές για κινητά του WordPress. ρορτώστε ένα εδώ!
Τα εικ και το	ονίδια ιστοτόπου θα πρέπει να είναι τετράγωνα υλάχιστον 512 × 512 pixel.
•	 Online Eshot C ↑ www.
Αφα	ίρεση Αλλαγή εικόνας

Εικόνα 3.16: Δημιουργία Logo για το Site

Προσαρμογή Header

<

Header background image

Πατήστε "Προσθήκη νέας εικόνας" για να μεταφορτώσετε ένα αρχείο εικόνας από τον υπολογιστή σας. Το θέμα σας δουλεύει καλύτερα με εικόνα κεφαλίδας μεγέθους **1950 × 500** pixels — Θα μπορείτε να περικόψετε την εικόνα όταν μεταφορτωθεί για άριστη προσαρμογή.

Τρέχουσα κεφαλίδα



Μεταφορτωμένη προηγουμένως



Εικόνα 3.17: Εισαγωγή Εικόνας στη Κεφαλίδα



Εικόνα 3.18: Τρόπος Εμφάνισης των Κατηγοριών

3.4 Τελική Εμφάνιση του Ηλεκτρονικού καταστήματος

Και αφού ακολουθήθηκαν τα παραπάνω βήματα και έγινα και οι κατάλληλες μορφοποιήσεις και διαμορφώσεις στην εκάστοτε υπο-σελίδα του καταστήματος – τις οποίες δεν δύναται να παρουσιαστούν πιο αναλυτικά – στις παρακάτω εικόνες θα δοθεί μια άποψη του site και της λειτουργίας του.

Αρχικά, θα παρουσιαστεί η πρώτη εικόνα που θα έχει ο εκάστοτε χρήστης όταν επισκεφτεί την ιστοσελίδα και φαίνεται στην παρακάτω εικόνα.

Printer- Computing Αχική Καλίθι Κατάστημα Ολογαριασμός μου Ταμείο	Q Avačįtapos tapolikruv
Online Κατάστημα Printer-Computing (PC)	Q Αναζήτηση
Καλώς ήρθατε στο ηλεκτρονικό μας κατάστημα!! Εδώ θα βρείτε την τελευταία λέξη της τεγνολογίας σε επιτραπέζους υπολογιστές, Ιορίοο καθώς και εκτυπωτές.	Πρόσφατα σχόλια
Λίγα λόγια για εμός	🗩 <u>maniac, p</u> e στο <u>Αξιολόγηση</u> Πελατών
Το κατάστημα μας είναι νέο αλλά πάντα ενημερωμένο για να εξυπηρετήσει τις ανάγκες σας οποιαδήποτε στημή και ώρα! Με το τηλεφωνικό μας κέντρο σε 24-ωρη βάση ρωτήστε μας ότι θέλετε για τα προϊόντα μας!!!	Μεταστοιχεία
Αγοραστε οποιοοηποτε προϊον και σε χρονο ρεκορ θα είναι στη πόρτα σας!!! Edit	Διαχείριση Αποσύνδεση Κανάλι RSS άρθουν Κανάλι RSS σχολίων WordPress.org

Εικόνα 3.19: Άποψη Αρχικής Σελίδας Ηλεκτρονικού Καταστήματος

Όπως παρατηρείται, η αρχική σελίδα αφιερώνει λίγες γραμμές για την γνωριμία του χρήστη με το κατάστημα. Επίσης, στην κεφαλίδα υπάρχει η εικόνα φόντου και το Logo. Εδώ να τονιστεί ότι για περαιτέρω μορφοποίηση κυρίως των ορίων κεφαλίδας, κεντρικής σελίδας κτλ, απαιτείται συνδρομή στο συγκεκριμένο πρόσθετο (περίπου 90\$).

Στη συνέχεια, εάν επιλεχθεί από το μενού στο πάνω μέρος της σελίδας, η επιλογή «Κατάστημα», θα παρουσιαστούν οι κατηγορίες προϊόντων καθώς και τα προϊόντα εάν επιλεχθεί να μεταβεί ο χρήστης εκεί. Η διαδικασία αυτή παρουσιάζεται στις παρακάτω εικόνες.



Εικόνα 3.20: Αποψη Μενού "Κατάστημα

Αρχική σελίδα > Εκτυπωτές			
Εκτυπωτές Θέλετε να εκτυπώσετε την ει άρεσε ; Εδώ ό,τι χρειάζεστε γ	ργασία , τις φωτογραφίες σας α για εκτύπωση!!!	πό τις διακοπές σας ή ακόμα	και μια συνταγή που σας
Προκαθορισμένη ταξινόμηση	ν Εμφάνιση όλων των	ν 3 αποτελεσμάτων	
	EPSON 850	HP 3220	
Canon Pixma MG2550S €45,00	€58,00 Προσθήκη στο καλάθι	€48,00 Προσθήκη στο καλάθι	
Προσθήκη στο καλάθι			

Εικόνα 3.21: Άποψη Επιλογή "Εκτυπωτές"

ΤΡΙΑΝΤΑΦΥΛΛΟΥ ΧΡΙΣΤΙΝΑ



Εικόνα 3.22: Αποψη Επιλογής "Επιτραπέζιοι Υπολογιστές"

😭 <u>Αρχική σελίδα</u> > Φορητοί Υπ	ιολογιστές
Φορητοί Υπι Θέλετε έναν υπολογιστή για Προκοθροισιώνη τοξυγάμηση	Ολογιστές τη δουλειά σας, τη σχολή σας; Εδώ θα βρείτε όλα τα κορυφαία laptop της αγοράς
Apple Macbook Air, I5-8210Y/13.3 Retina/8GB /128GB PCIe SSD/Webcam/Mac OS, Silver ПРОХФОРАL	Lenovo Ideapad Xiaomi Mi Air 13.3" 330s-15ARR (2500U/4GB (i5-8250U/8GB/256GB /1TB/FHD/W10) /0eForce €45,00 MX150/FHD/W10) + ΔΩΡΟ Ποντίκι Xiaomi Mi Wireless V2
€1.298,00 €1.100,00 Προσθήκη στο καλάθι	ΠΡΟΣΦΟΡΑΙ 6850,00 €798,00 Προσθήκη στο καλάθι

Εικόνα 3.23: Άποψη Επιλογής "Φορητοί Υπολογιστές"

ΤΡΙΑΝΤΑΦΥΛΛΟΥ ΧΡΙΣΤΙΝΑ

希 <u>Αρχική σελίδα</u> > Καλάθι				
Καλάθι				
	Προϊόν	Τιμή	Ποσότητα	Σύνολο
•	Desktop PC01	€90,00	1 🖈	€180,00
8 🔛	<u>Xiaomi Mi Air 13.3"</u> (<u>i5-8250U/8GB/256GB</u> / <u>GeForce MX150/FHD/W10) +</u> <u>ΔΩΡΟ Ποντίκι Xiaomi Mi</u> <u>Wireless V2</u>	€798,00	1 🕈	€798,00
8	Apple Macbook Air, 15-8210Y/13.3 Retina/8GB /128GB PCle SSD/Webcam/Mac OS, Silver	€1.100,00	1 🖈	€1.100,00
Κωδικός κουπονιού	Εφαρμογή Κουπονιού		Ενημέρα	υση Καλαθιού

Και στη συνέχεια, εάν αποφασίσει ο χρήστης να δει τι υπάρχει στο καλάθι του :

Εικόνα 3.24: Άποψη "Καλαθιού"

Σύνολα Καλαθιού		
E2.078,00		
Σταθερός Συντελεστής: €2,50		
Αποστολή στο Ελλάδα .		
Αλλαγή διεύθυνσης		
£2.080,50		
Ολοκλήρωση της Παραγγελίας →		
- instructures and the states of the states		
-or-		

Εικόνα 3.25: Άποψη "Καλαθιού" & Ολοκλήρωση Παραγγελίας

Όπως παρατηρείται, μπορεί είτε να ακολουθήσει το τετριμμένο τρόπο ολοκλήρωση της παραγγελίας ή ακόμα και να πληρώσει με PayPal. Βέβαια, μπορεί να ξαναγυρίσει στα προϊόντα και ανά πάσα στιγμή να επιλέξει την ολοκλήρωση της παραγγελίας καθώς επίσης και την πληρωμή αλλά και τον τρόπο και τοποθεσίας αποστολής από την επιλογή 'Ταμείο' από το Μενού.

Ταμείο

Έχετε ένα κουπόνι; Πατήστε εδώ για να εισάγετε τον κωδικό σας

Στοιχεία χρέωσης	Η παραγγελία σας		
Όνομα <u>*</u> Επίθετο <u>*</u>	Προϊόν	Σύνολο	
Όνομα Εταιρίας (προαιρετικό)	Desktop PC01 × 2	€180,00	
Xώρα <u>*</u> Ελλάδα ▼ Διεύθυνση <u>*</u> Οδός και αριθμός	Xiaomi Mi Air 13.3" (i5-8250U/8GB /256GB/GeForce MX150/FHD/W10) + ΔΩΡΟ Ποντίκι Xiaomi Mi Wireless V2 × 1	€798,00	
Διαμέρισμα, σουίτα, μονάδα κλπ. Κωμόπολη / Πόλη <u>.</u> *	Apple Macbook Air, I5-8210Y/13.3 Retina/8GB/128GB PCIe SSD/Webcam/Mac OS, Silver × 1	€1.100,00	

Εικόνα 3.26: Άποψη Μενού «Ταμείο»

Περιφέρεια (προαιρετικό)	Υποσύνολο	€2.078,00
Κάντε μία επιλογή 💌		
Ταχυδρομικός κωδικός / ΖΙΡ 📩	Αποστολη	Σταθερος Συντελεστής: €2,50
Τηλέφωνο (προαιρετικό)	Σύνολο	€2.080,50
Διεύθυνση email <u>*</u>	 Άμεση Τραπεζι 	κή Μεταφορά
Αποστολή σε διαφορετική διεύθυνση; 🗆 Σημειώσεις παραγγελίας (προαιρετικό)	Κάντε την πληρωμή τραπεζικό μας λογα Παρακαλούμε χρησ παραγγελίας σας ως πληρωμής. Η παραγ	ι σας απευθείας στον ιριασμό. ιμοποιήστε το ΙD της ς αποδεικτικό γγελία σας δε θα
Σημειώσεις σχετικά με την παραγγελία σας, π.χ. ειδικές σημειώσεις για την παράδοση.	αποσταλεί μέχρι να ποσού στο λογαριασ	γίνει εκκαθάριση του σμό μας.
	Αντικαταβολή	
	PayPal	Paynul

Εικόνα 3.27: Άποψη Μενού "Ταμείο" και Πληρωμή

Τέλος, η τελευταία δυνατότητα του site είναι η δημιουργία λογαριασμού χρήστη που θα περιέχει τις χρήσιμες πληροφορίες για τον εκάστοτε. Στην παρακάτω εικόνα, παρουσιάζεται μια άποψη ενός συνδεδεμένου ήδη χρήστη, στην περίπτωση την τρέχουσα του root.

Ο λογαριασμός μου

Πίνακας	@	Γεια σας root (δεν είστε ο/η root ; <u>Αποσυνδεθείτε</u>)
ελέγχου		Από τον πίνακα ελέγχου του λογαριασμού σας μπορείτε να δείτε τις <u>πρόσφατες</u>
Παραγγελίες		παραγγελιες σας, να διαχειριστειτε τις <u>διευθυνσεις αποστολης και χρεωσης</u> και να επεξεργασθείτε το συνθηματικό σας και τις λεπτομέρειες του λογαριασμού σας.
Μεταφορτώσεις		
Διευθύνσεις	*	
Στοιχεία	-	
Λογαριασμού		
Αποσύνδεση	0	
Edit		

Εικόνα 3.28: Αποψη Μενού «Λογαριασμός»

Κεφάλαιο 4 Συμπεράσματα

Στις παραπάνω σελίδες, έγινε μια προσπάθεια καταγραφής των βημάτων και των διαδικασιών που απαιτούνται για τη δημιουργία ενός δημιουργικού, user friendly και λειτουργικού ηλεκτρονικού καταστήματος. Σκοπός ήταν να αναδειχθεί η δυνατότητα και η ευκολία , όχι μόνο δημιουργίας αλλά και μετέπειτα συντήρησης του site. Στις παραπάνω εικόνες , λοιπόν, αναδείχθηκε αυτή η ευκολία. Και συγκεκριμένα, επιλέγοντας το κατάλληλο plug-in, προσανατολισμένο στις ανάγκες του site, τα βήματα ήταν ξεκάθαρα και σε αρκετά σημεία διευκόλυναν το στήσιμο, όπως πχ που παρείχε τη δυνατότητα πληρωμή μέσω PayPal, συνδέοντας το λογαριασμό του κατέχοντος. Μια άλλη ευκολία , που αξίζει να τονιστεί είναι και η εισαγωγή των προϊόντων σε κατηγορίες αλλά και η δημιουργία νέων κατηγοριών. Με μια προσεκτική ματιά στα βήματα, εύκολα συμπεραίνει κάποιος ότι ένα CMS μπορεί να δώσει όχι μόνο λύση στα προβλήματα ενός νέου διαδικτυακού εμπόρου αλλά του παρέχει δυνατότητες χωρίς τη χρήση οποιασδήποτε γλώσσας προγραμματισμού.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΚΕΣ ΑΝΑΦΟΡΕΣ

- **1.** Παρασκευάς, Μ. (2015), Το Διαδίκτυο και οι Υπηρεσίες του, Αθήνα: Εκδόσεις Κάλλιπος
- **2.** Σταύρου, Κ. (2009), Πτυχιακή εργασία, "Τμήμα Διαχείρισης Πληροφοριών", ΤΕΙ Καβάλα: ΤΕΙ – Τμήμα Διαχείρισης Πληροφοριών
- **3.** «*Αρχιτεκτονική Δικτύου- Μοντέλο OSI*». Ανακτήθηκε από : <u>https://sites.google.com/site/eisagogestadiktyaypologiston1/architektonike-</u> <u>diktyou/montelo-anaphoras-osi</u>
- **4.** *«History of Computer»*, Ανακτήθηκε από: <u>https://history-</u> <u>computer.com/Internet/Maturing/TCPIP.html</u>
- 5. Comer, Douglas. E. (2014), *Computer Networks and Internets*, San Jose: Prentice Hall
- 6. Κωνσταντόπουλος ,Μ. (2018), Δίκτυα Υπολογιστών Γ'Τομεάς ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΕΠΑΛ, Αθήνα: Ινστιτούτο Τεχνολογίας Υπολογιστών & Εκδόσεων «Διόφαντος»
- 7. Κυρόπουλος Π., (2014. Σεπτέμβριος), Τέλος μετά από 15 χρόνια το MSN Messenger αλλά ευτυχώς υπάρχουν αντικαταστάτες. Ανακτήθηκε από: <u>https://popaganda.gr/life/telos-meta-apo-15-chronia-msn-messenger-alla-eftichos-iparchoun-antikatastates/</u>
- 8. The History of VOIP, (2019), Ανακτήθηκε από https://bebusinessed.com/history/voip-history/
- **9.** Where the Web was Born. Ανακτήθηκε από: <u>https://home.cern/science/computing/birth-web/short-history-web</u>
- 10. Κολοκυθάς, Κ. (2015), Ιστοσελίδες και ΗΤΜL, Αθήνα: Εκδόσεις Καλλίπος
- 11. Laudon, K. & Traver, C. (2004), E-Commerce, Prentice Hall
- **12.** Δουληγέρης Χ. & Μητρόπουλος Σ., 2015, Ηλεκτρονικό Επιχειρείν και Ηλεκτρονικό Εμπόριο, Πανεπιστήμιο Πειραιώς
- **13.** Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου. (2012). Ανακτήθηκε από <u>http://www.kepa.gov.cy/diktiothite/Portal/PortalDocuments.aspx?DocumentId=a5d2</u> <u>7b95-5b46-4a56-a535-0c2324141d42</u>
- **14.** *Tι είναι τα CMS*;. Ανακτήθηκε από: <u>https://www.ip.gr/Web_Development/%CE%A4%CE%B9_%CE%B5%CE%AF%C</u> <u>E%BD%CE%B1%CE%B9_%CF%84%CE%B1_CMS_(%CF%80.%CF%87._Joom</u> <u>la_Wordpress_Drupal)-246.html</u>
- **15.** Βασδέκης, Θ. (2019). Είδη Συστημάτων Διαχείρισης περιεχομένου. Ανακτήθηκε 12/5/2019, από <u>http://pacific.jour.auth.gr/content_management_systems/eidi.htm</u>
- **16.** *Tι είναι το Joomla;* Ανακτήθηκε από: <u>https://www.webmasterslife.gr/joomla-cms/55-%CE%A4%CE%B9-%CE%B5%CE%AF%CE%BD%CE%B1%CE%B9-%CF%84%CE%BF-joomla.html</u>

- 17. Ναθαναήλ, Σ. (2016, Δεκέμβριος 06). Τι είναι η Drupal και τι μπορεί να σου προσφέρει.

 Ανακτήθηκε
 20/5/2019,

 http://blog.opiumworks.com/%CF%84%CE%B9

 %CE%B5%CE%B9%CE%BD%CE%B1%CE%B9-%CE%B7-drupal-what-is

 drupal
- **18.** *Tι είναι το Wordpress και γιατί πρέπει να το χρησιμοποιήσετε;*. Ανακτήθηκε από: <u>https://paramarketing.gr/wordpress-and-why-to-use-it/</u>
- **19.** «Οι Δέκα πιο Δημοφιλείς ιστοσελίδες Joomla.» (2014, Απρίλιος 10). Ανακτήθηκε από <u>https://bigsmall.gr/blog/121-10-most-popular-websites-usingjoomla</u>
- **20.** Joomla. Ανακτήγηκε από: <u>https://www.ip.gr/Web_Development/%CE%A4%CE%B9_%CE%B5%CE%AF%C</u> <u>E%BD%CE%B1%CE%B9_%CF%84%CE%BF_Joomla-247.html</u>
- **21.** Δουληγέρης Χ. & Μητρόπουλος Σ., 2015, Ηλεκτρονικό Επιχειρείν και Ηλεκτρονικό Εμπόριο,Πανεπιστήμιο Πειραιώς