



ΑΤΕΙ ΗΠΕΙΡΟΥ
ΣΧΟΛΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΩΝ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ
ΤΜΗΜΑ ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ



*Υλοποίηση ηλεκτρονικού καταστήματος (eShop) με χρήση του
WordPress.*

Ον/νο: Φουτζόπουλος Παναγιώτης (ΑΜ: 13917)

Επιβλέπων καθηγητής : Ιωάννης Τσούλος

ΑΡΤΑ 2019

Πίνακας περιεχομένων

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1 ^ο	1
ΕΙΣΑΓΩΓΗ	1
1.1 Περίληψη.....	1
1.2 Κίνητρο και σκοπός.....	1
1.3 Δομή και αποτύπωση εργασίας	1
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2ο.....	3
ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΚΑΙ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΕΣ	3
2.1 Το διαδίκτυο.....	3
2.2 Ο Παγκόσμιος ιστός – World Wide Web	3
2.3 Η ιστοσελίδα	3
2.3.1 Στατική ιστοσελίδα.....	3
2.3.2 Δυναμική ιστοσελίδα.....	4
2.3.3 Διαφορές στατικών και δυναμικών ιστοσελίδων	4
2.3.4 Συμπερασματικά.....	4
2.4 Φυλλομετρητής ιστοσελίδων – Web browser.....	4
2.5 Διακομιστής ιστού – Web server.....	5
2.5.1 Apache HTTP web server.....	5
2.6 Φιλοξενία ιστοσελίδων – Web hosting	6
2.7 Σύστημα ονομάτων – Domain name.....	6
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3 ^ο	7
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ	7
3.1 Τι είναι ηλεκτρονικό εμπόριο;.....	7
3.2 Είδη ηλεκτρονικού εμπορίου.....	7
3.3 Οφέλη.....	8
3.3.1 Τα οφέλη για τους καταναλωτές.....	8
3.3.2 Τα οφέλη για τις επιχειρήσεις.....	8
3.4 Ασφάλεια ηλεκτρονικών συναλλαγών.....	8
3.5 Τρόποι πληρωμής.....	9
3.5.1 Με αντικαταβολή.....	9
3.5.2 Με κατάθεση σε τράπεζα και πλέον e-banking.....	9
3.5.3 Πιστωτική κάρτα ή PayPal και συμπέρασμα	9
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4 ^ο	11
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΚΑΙ ΓΛΩΣΣΕΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΥ	11
4.1 Εισαγωγικά.....	11
4.2 HTML	11

4.2.1 Εισαγωγή και ορισμός	11
4.2.2 Γιατί HTML, σύνταξη και φιλίες.....	11
4.3 CSS.....	12
4.3.1 Εισαγωγή και ορισμός	12
4.3.2 Αρχή και οφέλη	13
4.3.3 Σύνταξη	13
4.3.4 Responsive.....	15
4.4 Javascript.....	17
4.4.1 JQuery framework	17
4.5 Server side & Client side γλώσσες προγραμματισμού.....	17
4.6 PHP	17
4.6.1. Η δημιουργία και ο σκοπός.....	17
4.6.2 Οφέλη της PHP.....	18
4.6.3 Η λειτουργικότητα.....	18
4.7 Οι βάσεις δεδομένων	19
4.7.1 Εισαγωγικά.....	19
4.7.2 Η MySQL ως βάση δεδομένων	19
4.7.3 PhpMyAdmin	19
4.8 XAMPP	20
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5°	21
ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ – CMS.....	21
5.1 Εισαγωγή με ανάγκη	21
5.2 Τι είναι ένα CMS;.....	21
5.3 Διαχωρισμός και Web CMS	21
5.3.1 Ανοιχτού vs Κλειστού Κώδικα.....	22
5.4 Δυνατότητες – Οφέλη των Web CMS	22
5.5 Η ουσία και η χρησιμότητα	23
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6°	23
WORDPRESS	23
6.1 Εισαγωγή.....	23
6.2 «Value for money» και δυνατότητες	23
6.2.1 Εύκολη αρχή και διαμόρφωση με τα θέματα	25
6.2.2 Απίστευτη διαχείριση με plugin.....	25
6.2.3 Τα widgets και η διαφορά τους με τα plugin	26
6.3 Ρόλοι χρηστών και ικανότητες	26
6.3.1 Πέντε+1 προκαθορισμένοι ρόλοι.....	26

6.4 Δομή & αρχιτεκτονική	27
6.4.1 Στη βάση δεδομένων	27
6.4.2 Στο Directory	27
5.5 Wordpress VS the Others	27
6.5.1 vs Joomla.....	28
6.5.2 vs Drupal	28
6.5.3 vs Magento	29
6.5.4 Συμπέρασμα σύγκρισης.....	29
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 7°	30
ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΙΑ ΚΑΙ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ	30
7.1 Εισαγωγή & εγκατάσταση προγραμμάτων	30
7.1.1 Εγκατάσταση ΧΑΜΡΡ	30
7.1.2 Εγκατάσταση Wordpress	32
7.1.3 Περιήγηση και εγκατάσταση Theme	34
7.1.4 Παραμετροποίηση και σχεδιασμός	36
7.2 WooCommerce.....	39
7.2.1 Εισαγωγή.....	39
7.2.2 Δυνατότητες του WooCommerce	40
7.2.3 Αρχιτεκτονική	41
7.2.4 Εγκατάσταση και γενικές ρυθμίσεις	41
7.2.5 Ρυθμίσεις λογαριασμών και email	42
7.2.6 Διαχείριση προϊόντων.....	42
7.2.7 Ταμείο και παραγγελίες	43
7.2.8 Reports αναφορών	43
7.2.9 Προσομοίωση παραγγελίας	44
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 8°	47
ΕΠΙΛΟΓΟΣ.....	47
8.1 Συμπεράσματα.....	47
8.2 Βιβλιογραφία – Πηγές.....	48

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1^ο

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

1.1 Περίληψη

Η συγκεκριμένη εργασία έχει ως αντικείμενο την εύκολη και γρήγορη δημιουργία ενός ηλεκτρονικού καταστήματος βάση των θέλω της εκάστοτε επιχείρησης. Ο Πελάτης θα μπορεί να συνδεθεί στο σύστημα και να πραγματοποιήσει αγορά του προϊόντος που επιθυμεί, επιλέγοντας την ποσότητα, τον τρόπο παραλαβής και πληρωμής που αυτός θέλει. Ο ιδιοκτήτης αφού εγκαταστήσει τα απαιτούμενα προγράμματα όπως είναι ένας web browser στη συνέχεια θα προχωρήσει στην εγκατάσταση της πλατφόρμας διαχείρισης περιεχομένου (Wordpress) και τελικά στην επέκταση αυτής σε eShop με χρήση του WooCommerce. Θα χρειαστεί να αναλογιστούμε πως η βασική γνώση κάποιων τεχνολογικών ή προγραμματιστικών γνώσεων όπως της PHP, της HTML και της CSS είναι εξαιρετικά σημαντική για να πορευτεί κανείς μόνος του στον κόσμο της κατασκευής ιστοσελίδων και πόσο μάλλον ηλεκτρονικών καταστημάτων που παίζουν μεγάλο ρόλο στην εξέλιξη των εκάστοτε επιχειρήσεων.

1.2 Κίνητρο και σκοπός

Πλέον η Digital εποχή έχει αποτυπωθεί στις ζωές όλων μας παίζοντας πρωταρχικό ρόλο στον οικιακό αλλά ακόμη περισσότερο στον εταιρικό κλάδο. Κίνητρο της εργασίας αυτής ήταν η γενικότερη συλλογή γνώσεων και εμπειρίας τόσο στην κατασκευή ιστοσελίδων όσο και στην σημαντικότητα της διαδικτυακής παρουσίας των επιχειρήσεων για την εξέλιξη τους και την αύξηση των εσόδων τους. Η ηλεκτρονική παρουσία αποτελεί πλέον «must», και για αυτό το λόγο σκοπός της εργασίας αυτής είναι να δείξει πως ακόμα και ένας μικρός επιχειρηματίας χωρίς εξειδικευμένες γνώσεις προγραμματισμού μπορεί να επεκτείνει το κατάστημα του χωρίς κόπο, εύκολα και γρήγορα ενώ σε δεύτερο χρόνο αποτυπώνεται η πλευρά του καταναλωτή ο οποίος με επίσης μερικά μόνο βήματα ή διαδικτυακά κλικ μπορεί να φέρει οποιαδήποτε διαθέσιμη υπηρεσία και προϊόν στην πόρτα του.

1.3 Δομή και αποτύπωση εργασίας

Κεφάλαιο 2^ο: Περιγράφονται σε γενική μορφή έννοιες όπως το διαδίκτυο και ιστοσελίδες εμβαθύνοντας σε επίπεδο domain, hosting και web server.

Κεφάλαιο 3^ο: Τα συν και πλην του ηλεκτρονικού εμπορίου και η σημαντικότητα του στις επιχειρήσεις μέσα στη digital εποχή.

Κεφάλαιο 4^ο: Περιγράφονται αναλυτικά οι γλώσσες προγραμματισμού και τα προγράμματα που χρειάζονται για την δημιουργία και την ομαλή λειτουργία ενός eShop.

Κεφάλαιο 5^ο: Γίνεται εισαγωγή στα συστήματα διαχείρισης περιεχομένου και πόσο εύκολη κάνανε τη ζωή των διαχειριστών site.

Κεφάλαιο 6^ο: Παρουσιάζεται η πλατφόρμα wordpress με τα οφέλη της ενώ γίνεται και σύγκριση έναντι των υπολοίπων cms στο μερίδιο αγοράς.

Κεφάλαιο 7^ο: Παρουσιάζονται τα βήματα εγκατάστασης και το πρακτικό κομμάτι της εργασίας βήμα-βήμα με μεγάλη ανάλυση και αναφορά στον κύριο υπαίτιο μετατροπής ιστοσελίδων σε eShop, το WooCommerce.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2ο

ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΚΑΙ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΕΣ

2.1 Το διαδίκτυο

Η λέξη Διαδίκτυο προέρχεται από τις λέξεις διασύνδεση δικτύων ενώ στα αγγλικά η λέξη Internet συμπληρώνεται από τις λέξεις International Network που σημαίνει Διεθνές δίκτυο Υπολογιστών. Η τεχνολογία του είναι βασισμένη στην επικοινωνία πολλών επιμέρους δικτύων ενώ το βασικό πρωτόκολλο επικοινωνίας για την διάδοση των παραπάνω υπηρεσιών ονομάζεται TCP/IP. Ο όρος στην ουσία αναφέρεται σε ένα σύνολο υπολογιστών οι οποίοι συνδέονται μεταξύ τους σε ένα παγκόσμιο δίκτυο με στόχο την επικοινωνία και την ανταλλαγή πληροφοριών και υπηρεσιών με οποιαδήποτε μορφή (κείμενα, εικόνες, ήχοι, μουσική, βίντεο κλπ).

2.2 Ο Παγκόσμιος ιστός – World Wide Web

Ο Παγκόσμιος ιστός συχνά μπερδεύεται με τον όρο του διαδικτύου δίνοντας την εντύπωση πως μιλάμε για το ίδιο πράγμα κάτι όμως που δεν είναι αληθές. Στην ουσία αποτελεί το μεγαλύτερο μέρος του διαδικτύου και είναι αυτός που έχει δώσει στο διαδίκτυο την σημερινή του όψη, για αυτό και η τεράστια απήχηση του. Το διαδίκτυο όπως περιγράφεται και πιο πάνω είναι αυτό που θα επιτρέψει την επικοινωνία μεταξύ των υπολογιστών ενώ αντίθετα ο παγκόσμιος ιστός αποτελεί κομμάτι αυτού και επιτρέπει την ανάκτηση ενός τεράστιου έως και γιγαντιαίου με τις σημερινές ταχύτητες ανάπτυξης του όγκου πληροφοριών των οποίων γίνονται διαθέσιμοι σε κάθε συνδεδεμένο υπολογιστή μέσω ψηφιακών εγγράφων εν ονόματι ιστοσελίδες.

2.3 Η ιστοσελίδα

Η ιστοσελίδα είναι ένα ψηφιακό έγγραφο του παγκόσμιου ιστού το οποίο μπορεί να περιλαμβάνει κάθε είδος πληροφορίας είτε αυτό είναι κείμενο είτε είναι ήχος, εικόνα η ακόμα και βίντεο. Κάθε ιστοσελίδα έχει την δική της μοναδική διεύθυνση, ενώ πολλές ιστοσελίδες μαζί μπορούν να συνθέσουν έναν ιστότοπο με βασική προϋπόθεση να βρίσκονται και να φιλοξενούνται όλες στην ίδια περιοχή (Domain) του παγκόσμιου ιστού. Ο χρήστης έχει τότε την δυνατότητα να περιηγηθεί εύκολα μεταξύ των ιστοσελίδων αυτών αφού αυτές αλληλοσυνδέονται μεταξύ τους ενώ επίσης αξίζει να σημειωθεί πως πλέον ο οποιοσδήποτε μπορεί να κατασκευάσει την δική του προσωπική ιστοσελίδα μέσω διαφόρων ελεύθερων προγραμμάτων. Τεχνολογικά μια ιστοσελίδα είναι βασισμένη πάνω στην γλώσσα προγραμματισμού εν ονόματι HTML (Hypertext Markup Language) ενώ το είδος των ιστοσελίδων κυμαίνεται μεταξύ των στατικών και δυναμικών.

2.3.1 Στατική ιστοσελίδα

Στατική ιστοσελίδα είναι η απλούστερη μορφή μιας ιστοσελίδας της οποίας το περιεχόμενο μεταφέρεται στον χρήστη με την ακριβή μορφή που βρίσκεται αποθηκευμένη στον παγκόσμιο ιστό. Το περιεχόμενο της στην ουσία παρουσιάζεται χωρίς να προσφέρει αλληλεπίδραση με τον χρήστη με μόνη εξαίρεση κάποια αποστολή ενός μηνύματος μέσω

μιας φόρμας επικοινωνίας. Ανανεώνεται σπάνια και προσφέρεται περισσότερο η συμβολή της σε ανθρώπους που ψάχνουν κάποια απλή παρουσίαση μικρού όγκου πληροφοριών όπως είναι η διαφήμιση μιας οποιασδήποτε εταιρίας η προσώπου.

2.3.2 Δυναμική ιστοσελίδα

Δυναμική ιστοσελίδα είναι μια ιστοσελίδα της οποίας το περιεχόμενο δημιουργείται δυναμικά της στιγμή της παρουσίασης του στον χρήστη ο οποίος έχει την δυνατότητα να αλληλεπιδράσει με αυτήν προχωρώντας εύκολα και γρήγορα σε αλλαγές χρησιμοποιώντας έναν πίνακα διαχείρισης ο οποίος είναι προσβάσιμος μόνο από αυτόν. Η δυναμική ιστοσελίδα προσφέρεται περισσότερο σε ανθρώπους οι οποίοι αναζητούν την παρουσίαση μεγάλου όγκου δεδομένων δίνοντας παράλληλα την δυνατότητα στον χρήστη να παρουσιάσει ο ίδιος το περιεχόμενο που μόνο αυτός θέλει κάνοντας ταυτόχρονα ενέργειες η οποίες του επιτρέπουν την χρήση της ιστοσελίδας και για άλλου είδους υπηρεσίες πέρα από την παρουσίαση ενός απλού περιεχομένου. Χρησιμοποιείται κυρίως για έναν ιστότοπο ο οποίος θα περιλάμβανε από ειδήσεις μέχρι παραγγελίες προϊόντων μέσω του διαδικτύου ενώ για τη λειτουργία αυτών απαιτούνται πολλές γραμμές κώδικα, άνθρωποι εξειδικευμένοι οι οποίοι θα μπορούν να κάνουν τις όποιες αλλαγές σε αυτόν αλλά και στις βάσεις δεδομένων που χρειάζονται για την σωστή διαχείριση και επεξεργασία των εκάστοτε δεδομένων.

2.3.3 Διαφορές στατικών και δυναμικών ιστοσελίδων

Αυτό που μπορούμε να παρατηρήσουμε κοιτώντας λίγο πολύ πιο πάνω είναι πως οι βασικές διαφορές των στατικών ιστοσελίδων με τις δυναμικές είναι περισσότερο εμφανείς στο εύρος των πληροφοριών που μπορούν να υποστηρίξουν, στην αλληλεπίδραση τους με τον χρήστη και στην λειτουργία της παρουσίασης του περιεχομένου τους. Οι στατικές ιστοσελίδες αν και έχουν το πλεονέκτημα της εύκολης κατασκευής τους, του ελάχιστου κόστους τους, αλλά και το ότι μπορούν να φορτωθούν χωρίς να χρειάζεται η διαμεσολάβηση ενός εξυπηρετητή ιστοσελίδων μειονεκτούν πολύ όσον αφορά τον όγκο πληροφοριών που μπορούν να διαχειριστούν όσο και στην αλληλεπίδραση τους με τον χρήστη. Οι δυναμικές ιστοσελίδες μπορεί να έχουν δυσκολότερη κατασκευή αλλά είναι αυτές που αξίζουν μακροχρόνια και δεν έχουν σταματήσει να αναπτύσσονται. Μπορούν να έχουν απεριόριστο όγκο δεδομένων, να υποστηρίξουν οποιαδήποτε εφαρμογή και να παρέχουν αλληλεπίδραση με τον χρήστη. Κορυφαίο παράδειγμα δυναμικών ιστοσελίδων αυτό των συστημάτων διαχείρισης περιεχομένου όπως είναι το Wordpress το οποίο αναλύεται παρακάτω, το Joomla κλπ.

2.3.4 Συμπερασματικά..

Κάθε μικρή και μεγάλη διαφορά των παραπάνω συντελούν στην απόφαση κάθε ερασιτέχνη αλλά και επαγγελματία να κάνει την καλύτερη επιλογή που μπορεί βάσει τις ανάγκες και τις απαιτήσεις του. Για την πλειοψηφία των περιπτώσεων οι δυναμικές ιστοσελίδες είναι ίσως μια από τις καλύτερες επιλογές που μπορεί να κάνει κανείς, κοιτάζοντας πάντα και την μακροχρόνια εκδοχή ίσως θα μπορούσαν να θεωρηθούν και ασύγκριτες ως προς τις δυνατότητες που προσφέρουν. Από την άλλη μεριά αν ξέρει κανείς πως απλά μια μικρή digital παρουσία είναι αρκετή, τίποτα περισσότερο τίποτα λιγότερο, εκεί η στατική ιστοσελίδα είναι λιγότερο χρονοβόρα και κοστοβόρα και αποτελεί την δική της καλύτερη επιλογή.

2.4 Φυλλομετρητής ιστοσελίδων – Web browser

Ο φυλλομετρητής η αλλιώς με την κοινή αγγλική ονομασία του Web browser είναι ένα λογισμικό το οποίο επιτρέπει την εμφάνιση του περιεχομένου μιας ιστοσελίδας

μεταφράζοντας το, είτε αυτό είναι κείμενο είτε εικόνα η ακόμα και κάποιο βίντεο σε ένα εύλογο περιβάλλον για τον χρήστη. Δίνει την δυνατότητα για περιήγηση στον παγκόσμιο ιστό και συνάμα στο διαδίκτυο αφού μέσω των συνδέσμων μιας ιστοσελίδας η εναλλαγή του περιεχομένου και η μετάβαση από την μια ιστοσελίδα στην άλλη ακόμα και αν αυτή είναι σε διαφορετικό ιστότοπο γίνεται αρκετά εύκολη. Ο πρώτος web browser που υπήρξε εμφανίστηκε το 1993 από την NCSA και ονομάζονταν Mosaic ενώ από τότε έχουν δημιουργηθεί αρκετά παρόμοια λογισμικά με τα σημαντικότερα ονόματα μεταξύ άλλων να είναι ο Internet Explorer, Mozilla Firefox, Safari, Google Chrome, Opera, Netscape Navigator και Pandora. Αξίζει να σημειωθεί πως κάθε τέτοιο λογισμικό χρησιμοποιεί την γλώσσα μορφοποίησης HTML για την προβολή του περιεχομένου των ιστοσελίδων όμως ο καθένας με τον δικό του τρόπο για αυτό και πολλές φορές μπορεί να παρατηρηθούν μικρές διαφορές μεταξύ της παρουσίασης των ιστοσελίδων στον εκάστοτε web browser.

2.5 Διακομιστής ιστού – Web server

Η κατασκευή μιας ιστοσελίδας και μόνο δεν αρκεί ώστε να είναι προσβάσιμη από τους χρήστες που χρησιμοποιούν το διαδίκτυο. Για να γίνει αυτό απαιτούνται ειδικά μηχανήματα και εργαλεία ή αλλιώς να υπάρχει ένας χώρος ο οποίος θα φιλοξενεί την εκάστοτε ιστοσελίδα και θα επιτρέπει την συνεχή πρόσβαση του περιεχομένου της στον παγκόσμιο ιστό δίνοντας παράλληλα την απαιτούμενη ασφάλεια. Ένας διακομιστής στην πιο απλή του μορφή μπορεί να χαρακτηριστεί ένας ηλεκτρονικός υπολογιστής πιο αναβαθμισμένος από τους υπολοίπους όσο αναφορά το υλικό και το λογισμικό με μοναδικό σκοπό την εξυπηρέτηση των χρηστών που συνδέονται με αυτόν ώστε να ολοκληρωθεί μια συγκεκριμένη λειτουργία. Ανάλογα και την λειτουργία του αυτή οι διακομιστές έχουν και συγκεκριμένη ονομασία και συγκεκριμένες δυνατότητες. Πιο συγκεκριμένα αν ο διακομιστής αυτός εξυπηρετεί ιστοσελίδες τότε ονομάζεται web server και η λειτουργία που παρέχει είναι η διάθεση του περιεχομένου των ιστοσελίδων που εξυπηρετεί στο διαδίκτυο και συνάμα σε όποιον χρήστη επικοινωνήσει και το ζητήσει από αυτόν.

2.5.1 Apache HTTP web server

Ο Apache αποτελεί τον δημοφιλέστερο εξυπηρετητή ιστού η αλλιώς το δημοφιλέστερο λογισμικό διακομιστών το οποίο επιτρέπει την γρήγορη και ασφαλή επικοινωνία ενός χρήστη με τον παγκόσμιο ιστό. Με απλά λόγια η λειτουργία που προσφέρει είναι να παράγει τις ιστοσελίδες και να τις στέλνει μέσω του προγράμματος πλοήγησης των υπολογιστών στον απλό χρήστη που ζητάει να δει το περιεχόμενο κάποιου ιστοτόπου από τον διακομιστή ιστού. Ο Apache είναι το πιο γνωστό από τα υπόλοιπα λογισμικά λόγω της ασφάλειας και της πολύ-λειτουργικότητας που διαθέτει ενώ παράλληλα μπορεί να τρέξει στις περισσότερες πλατφόρμες όπως τα Windows, τα Linux, τα Unix αλλά και τα Mac OS X και να υποστηρίξει τις πιο συνηθισμένες γλώσσες προγραμματισμού όπως είναι η PHP, η MYSQL και η Python. Αξίζει να αναφερθεί πως ο Apache χρησιμοποιείται και σε τοπικά δίκτυα ενώ ιστορικά η πρώτη του έκδοση κυκλοφόρησε το 1995 και από τότε έχει παίξει αρκετά σημαντικό ρόλο στην ανάπτυξη του παγκόσμιου ιστού κατέχοντας σχεδόν το μισό ποσοστό εγκατάστασης απέναντι στα υπόλοιπα λογισμικά. Στα κύρια πλεονεκτήματα του συγκαταλέγεται το ότι σαν λογισμικό είναι ανοιχτού κώδικα με αποτέλεσμα να είναι απόλυτα διαμορφώσιμο και με μηδενικό κόστος με τις περισσότερους πάροχους web hosting να μην μπαίνουν καν σε διλλήματα για την επιλογή τους.

2.6 Φιλοξενία ιστοσελίδων – Web hosting

Ο εξοπλισμός που χρειάζεται για να παρέχεται το περιεχόμενο των ιστοσελίδων στον παγκόσμιο ιστό και αφετέρου σε όποιον χρήστη το ζητήσει όπως αναφέρεται και πιο πάνω ονομάζεται server και είναι αδύνατον να διατεθεί ξεχωριστά τον οποιοδήποτε για αυτό και υπάρχουν συγκεκριμένες εταιρίες οι οποίες νοικιάζουν μέρος αυτού έμμεσα προσφέροντας παράλληλα τον χώρο που χρειάζεται η εκάστοτε ιστοσελίδα στο διαδίκτυο. Με τον όρο Web Hosting και με απλούστερα λόγια μιλάμε για μια υπηρεσία η οποία παρέχει την ενοικίαση του χώρου που χρειάζεται κάθε ιδιοκτήτης μιας ιστοσελίδας για την τοποθέτηση των αρχείων του και για την συνεχή ανάρτηση της στον παγκόσμιο ιστό. Κάθε εταιρία που παρέχει αυτή την υπηρεσία προσφέρει τα δικά της πακέτα web hosting με κάθε πακέτο να διαφέρει σε τιμή, ταχύτητα, διάρκεια παίζοντας ανάλογα με τα θέλω του πελάτη και τα πρέπει του κάθε ιστοτόπου. Τα πακέτα φιλοξενίας κατηγοριοποιούνται ως εξής:

- Shared Hosting: Όλες οι ιστοσελίδες μοιράζονται από κοινού τους πόρους ενός χώρου – server και για αυτό παρουσιάζονται συχνά προβλήματα αφού η ταχύτητα και η ασφάλεια εξαρτάται και από τους γείτονες του κάθε ιδιοκτήτη.
- Reseller Hosting: Όταν κάποιος αγοράζει τον χώρο – server με την δυνατότητα να νοικιάσει τον χώρο αυτό σε άλλους ιδιοκτήτες ιστοσελίδων.
- Virtual Private Server: Το VPS είναι το πακέτο που χωρίζει έναν server με πολλούς ιδιοκτήτες σε πολλά κομμάτια έτσι ώστε κάθε ιδιοκτήτης να μην επηρεάζεται άμεσα από την λειτουργικότητα των υπολοίπων. Εξακολουθεί παράλληλα όμως να χρησιμοποιεί συγκεκριμένους πόρους του εκάστοτε server.
- Dedicated Servers: Τα συγκεκριμένα μηχανήματα είναι κάτι σαν κεντρικοί υπέρ-υπολογιστές οι οποίοι μπορούν να εξυπηρετήσουν μεγάλη μερίδα κόσμου, έχουν πολύ περισσότερους διαθέσιμους πόρους ενώ μέσα τους μπορεί να υπάρχουν τα παραπάνω αναφερόμενα πακέτα – μηχανήματα.
- Cloud Hosting: Στην ουσία εδώ συνδέονται πολλοί server μαζί έτσι ώστε όταν ένας εξ αυτών δεν μπορεί να εξυπηρετήσει άλλο κόσμο τότε το αναλαμβάνει ο επόμενος.

2.7 Σύστημα ονομάτων – Domain name

Κάθε ιστοσελίδα στον παγκόσμιο ιστό έχει την δική της μοναδική αριθμητική IP διεύθυνση ώστε να μπορεί να αναζητηθεί και να βρεθεί από οποιονδήποτε χρήστη. Το σύστημα ονομάτων κάνει στην ουσία την ζωή των ανθρώπων πιο εύκολη κάνοντας ακόμα πιο εύχρηστο τον παγκόσμιο ιστό, δίνοντας πραγματικό όνομα σε μια ιστοσελίδα ώστε κάποιος να μπορέσει να την αναζητήσει και να θυμάται την διεύθυνση της πιο εύκολα. Στην ουσία μιλάμε για ένα σύστημα ονοματοδοσίας το οποίο αντιστοιχεί την αριθμητική διεύθυνση κάθε ιστοτόπου με ένα πραγματικό όνομα το οποίο φέρει επίσης μια κατάληξη τύπου (.gr) η οποία δείχνει ιεραρχικά δομημένα πληροφορίες για το που ανήκει ο εκάστοτε ιστότοπος. Ένα παράδειγμα που θα μπορούσε να δοθεί είναι αυτό της δημοφιλέστερης μηχανής αναζήτησης στην Ελλάδα και στον κόσμο google.gr. Η αριθμητική της διεύθυνση αντιστοιχεί στην IP 74.125.199.94 και χωρίς το σύστημα ονομάτων θα έπρεπε να ψάχνουμε αυτήν κάθε φορά στον browser μας.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3^ο

ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ

3.1 Τι είναι ηλεκτρονικό εμπόριο;

Η Digital εποχή έχει πλέον περάσει για τα καλά στη ζωή μας κάνοντας την πλέον ακόμα πιο εύκολη αφού βρίσκει τρόπο να δίνει το παρόν της ακόμα και μέσω του εμπορίου. Με απλά λόγια θα μπορούσε κανείς να πει πως εξ ορισμού η αγορά και η πώληση προϊόντων και υπηρεσιών με ψηφιακά μέσα και νέες τεχνολογίες περιγράφεται με τον όρο του ηλεκτρονικού εμπορίου. Ο όρος αυτός έρχεται επί της ουσίας να αντικαταστήσει την φυσική παρουσία των ανθρώπων σε μια αγοροπωλησία μεταφέροντας την όλη διαδικασία μπροστά στις οθόνες των υπολογιστών.

3.2 Είδη ηλεκτρονικού εμπορίου

Τόσο η αγορά όσο και η πώληση σε ψηφιακό επίπεδο θεωρείται εντός του όρου του Ηλεκτρονικού εμπορίου. Ο όρος όμως αυτός δεν περιορίζεται μόνο μεταξύ των συναλλαγών που γίνονται από τις επιχειρήσεις στους καταναλωτές, έχει διάφορες πτυχές και τα είδη του μπορούν να χωριστούν σε τρεις διαφορετικές αλλά εξίσου σημαντικές κατηγορίες.

- 1) Πρώτη κατηγορία εν ονόματι **Business to Business**, γνωστή και συχνά προφερόμενη σύντομα ως B2B. Σε Ελληνική μετάφραση το νόημα του B2B ορίζεται στο εμπόριο που δραστηριοποιείται ανάμεσα σε δύο η περισσότερες επιχειρήσεις είτε αυτό έχει να κάνει με υπηρεσίες είτε με προϊόντα. Για παράδειγμα μια εταιρία μπορεί να αγοράσει κάποια διαφημιστικά υλικά από μια άλλη (εικόνες καμπάνιας). Αυτού του είδους το εμπόριο ονομάζεται B2B.
- 2) Σε δεύτερη φάση υπάρχει η ίσως σημαντικότερη κατηγορία του ηλεκτρονικού εμπορίου, **Business to Customer**. Αναφέρεται στο ηλεκτρονικό εμπόριο το οποίο διενεργείται με στόχο τις πωλήσεις προϊόντων και υπηρεσιών από τις επιχειρήσεις και τα εκάστοτε καταστήματα προς όλους τους ενδιαφερόμενους καταναλωτές. Χαρακτηριστικό παράδειγμα αυτό του Amazon.com με την ιστοσελίδα να δίνει την παραπάνω δυνατότητα σύνδεσης σε οποιονδήποτε την αναζητήσει. Πολλές φορές βλέπουμε μια ιστοσελίδα να γίνεται και μεσάζοντας μεταξύ των πωλητών και των καταναλωτών κρατώντας ίσως ένα μικρό ποσοστό από την εκάστοτε αγοραπωλησία. Χαρακτηριστικό παράδειγμα αυτό του ebay, και σε Ελληνικά δεδομένα αυτό που πάνε να κάνουν τα Public με το καινούριο αλλά και συνάμα καταναλωτικά εκμεταλλευόμενο Marketplace.
- 3) Τρίτη αλλά εξίσου σημαντική κατηγορία έρχεται αυτή των **Customer to Customer**, C2C. Μέσω καταχωρημένων αγγελιών σε οποιονδήποτε διαδικτυακό τόπο που το υποστηρίζει ο κάθε καταναλωτής έχει το δικαίωμα να αλληλεπιδράσει και να πουλήσει σε άλλους καταναλωτές. Ίσως το πιο τελευταίο και πιο δημοφιλές παράδειγμα αυτό του Facebook, εν ονόματι Marketplace. Ανάμεσα σε τόσο πλέον

κόσμο, ο καθένας μπορεί να αγοράσει και να πουλήσει οτιδήποτε μέσα σε ελάχιστο χρονικό διάστημα.

Κάθε κατηγορία από τις παραπάνω έχει εξίσου σημαντικό ρόλο για την δύναμη που έχει πάρει το ηλεκτρονικό εμπόριο και συνάμα η digital εποχή στη ζωή μας με τα πλεονεκτήματα και τις δυνατότητες που προσφέρουν να συμβάλουν στα μέγιστα στη διευκόλυνση των αγοραπωλησιών και συναλλαγών.

3.3 Οφέλη

Η Digital εποχή γεννάει πλεονεκτήματα και συμβάλλει στα μέγιστα με την διαδικασία της ηλεκτρονικής αγοραπωλησίας με πιο σημαντικά από αυτά ίσως να είναι του περιορισμού της γραφειοκρατίας αλλά και της σημαντικής μείωσης λαθών λόγω του ανθρώπινου δυναμικού. Οι υπηρεσίες επιτυγχάνονται στα μέγιστα, με τους πελάτες να διευκολύνονται τόσο όσο οι επιχειρήσεις με λιγότερη ταλαιπωρία και ευκολία στην παροχή προϊόντων και υπηρεσιών για τους πρώτους, και μεγαλύτερη ανάπτυξη σε ότι και αν σημαίνει αυτό για τους δεύτερους.

3.3.1 Τα οφέλη για τους καταναλωτές

Αναλυτικότερα, οι καταναλωτές έχουν τη δυνατότητα να αγοράσουν οποιοδήποτε προϊόν και οποιαδήποτε υπηρεσία καθ όλη τη διάρκεια της ημέρας με λιγότερη ταλαιπωρία ενώ παράλληλα η αξιοποίηση της πληροφορίας του διαδικτύου τους επιτρέπει να αναζητήσουν πληροφορίες για οτιδήποτε τους ενδιαφέρει και να συγκρίνουν τιμές ανά ηλεκτρονικό κατάστημα στο εκάστοτε προϊόν. Όλα αυτά εξοικονομούν χρόνο, χρήματα και ταλαιπωρία για τον οποιοδήποτε με την αξία του ηλεκτρονικού εμπορίου να παίρνει σύμφωνα με τα παραπάνω τεράστιες διαστάσεις και να προσφέρει τα μέγιστα στον κόσμο των αγοραπωλησιών.

3.3.2 Τα οφέλη για τις επιχειρήσεις

Από την άλλη μεριά οι επιχειρήσεις έχουν την δυνατότητα να ανοίξουν τα φτερά τους και να αναπτυχθούν. Το Digital Marketing επιτρέπει σε αυτές να γίνουν γνωστές και να πουλήσουν τα προϊόντα τους και τις υπηρεσίες τους σε καταναλωτές από οποιοδήποτε σημείο του χάρτη. Ενημερώνουν τους πελάτες τους πλέον για οποιαδήποτε προσφορά μπορεί να υπάρχει με την επικοινωνία ανάμεσα τους να ξεπερνάει τα ιδανικά στάνταρ, την προμηθευτική αλυσίδα να μειώνεται ενώ παράλληλα το ίδιο να συμβαίνει και με το λειτουργικό κόστος της επιχείρησης αφού πλέον η εξυπηρέτηση γίνεται ηλεκτρονικά.

3.4 Ασφάλεια ηλεκτρονικών συναλλαγών

Τα ψηφιακά δεδομένα και οι έγκυρες και ασφαλείς συναλλαγές είναι ίσως ένα από τα σημαντικότερα θέματα που ταλανίζουν το ηλεκτρονικό εμπόριο. Οι καταναλωτές οφείλουν να γνωρίζουν για τους κινδύνους που εγκυμονούν εντός του διαδικτύου και ακόμα περισσότερο όταν οι ίδιοι πρόκειται να προχωρήσουν σε οποιαδήποτε συναλλαγή μέσα σε αυτό. Θα πρέπει οι ίδιοι να προσέχουν που και με ποιους ανταλλάσσουν τις πληροφορίες τους κάνοντας την οποιαδήποτε αγορά ενώ παράλληλα και οι επιχειρήσεις θα πρέπει να φέρουν τα κατάλληλα συστήματα ασφαλείας και την κατάλληλη ψηφιακή υπογραφή η οποία θα τους δώσει ένα πρόσωπο αναγνωρισμένης εμπιστοσύνης προς τους πελάτες τους. Η κωδικοποίηση SSL είναι ένας τρόπος να δείξουν ότι οι χρήστες τους και οι καταναλωτές τους βρίσκονται σε ασφαλές περιβάλλον συναλλαγών. Παράλληλα θα πρέπει να είναι σε θέση να

προστατέψουν τα δεδομένα των πελατών τους αλλά και να εγγυηθούν την σωστή και ομαλή διεξαγωγή οποιασδήποτε αγοραπωλησίας. Υπάρχουν πλέον τρόποι, αφού μέσω τρίτων μπορεί να διασφαλιστούν και να επιβεβαιωθούν τόσο τα στοιχεία της επιχείρησης αλλά και των καταναλωτών. Επιπλέον υπάρχουν συστήματα ασφαλείας τα οποία εξασφαλίζουν την επεξεργασία των δεδομένων που αποστέλλονται μόνο από τους παραλήπτες τους ενώ πλέον παρέχεται εγγύηση-βεβαίωση και διαδικτυακά ότι τόσο ο αποστολέας όσο και ο παραλήπτης έχουν πραγματοποιήσει την εκάστοτε συναλλαγή.

3.5 Τρόποι πληρωμής

Ο κάθε καταναλωτής έχει και τις δικές του ιδιαιτερότητες στην πληρωμή των προϊόντων και υπηρεσιών που θα αγοράσει και για αυτό και τα καταστήματα δίνουν και αρκετούς τρόπους πληρωμής σε μια προσπάθεια να αντικαταστήσουν τα μετρητά με τις ηλεκτρονικές μεταφορές χρημάτων. Οι συνηθέστεροι τρόποι πληρωμής μέσω των ψηφιακών μέσων περιγράφονται με τους όρους των PayPal, Πιστωτική κάρτα, κατάθεση σε τράπεζα ή αντικαταβολή. Όλα είναι θέμα πληροφοριών, ενημέρωσης και εμπιστοσύνης.

3.5.1 Με αντικαταβολή

Κάποιος που δεν γνωρίζει και δεν εμπιστεύεται τις πιστωτικές κάρτες και το ηλεκτρονικό χρήμα θα προτιμήσει να πληρώσει μέσω της αντικαταβολής για να είναι πιο σίγουρος. Η αντικαταβολή ίσως είναι από τους πιο σύνηθες τρόπους πληρωμής. Ο εκάστοτε πωλητής κάνει αποστολή του προϊόντος μέσω κάποιου ταχυδρομείου ή οποιασδήποτε εταιρίας μεταφορών με τον αγοραστή να καταβάλει το χρηματικό ποσό στην εκάστοτε εταιρία όταν και θα παραλάβει την παραγγελία του. Το χρηματικό ποσό ανέρχεται στην τιμή πώλησης και αυτό των μεταφορικών ενώ εκ του αποτελέσματος όλοι βγαίνουν ευχαριστημένοι, με τον αγοραστή να έχει την ασφάλεια του να δει το προϊόν πριν από την αγορά, την ταχυδρομική εταιρία να παίρνει ένα μικρό ποσό για τις παροχές της και τον πωλητή να παίρνει τα χρήματα που του αναλογούν. Όλα τα παραπάνω στην περίπτωση που όλα βγαίνουν καλώς, σε αντίθετη περίπτωση η αντικαταβολή μπορεί να μην είναι ο καλύτερος τρόπος για το ηλεκτρονικό εμπόριο. Αν πωλητής και αγοραστής διαμένουν σε άλλη χώρα τότε η διαδικασία είναι αδύνατη, αν για τον οποιοδήποτε λόγο έχει πρόβλημα η εταιρία μεταφορών, τότε το προϊόν θα αργήσει να φτάσει στον παραλήπτη ενώ επίσης αν τελικά επιστραφεί, τότε ο πωλητής θα έχει την υποχρέωση να πληρώσει τα έξοδα μεταφοράς.

3.5.2 Με κατάθεση σε τράπεζα και πλέον e-banking

Παλιότερα ο τρόπος πληρωμής μέσω τραπέζης ήταν και αυτός ένας από τους συνηθεις τρόπους αγοραπωλησίας. Δεν ειδικευόταν λόγω μεγάλων καθυστερήσεων στην όλη διαδικασία καθώς ο αγοραστής θα έπρεπε να πάει στην τράπεζα να πληρώσει το αντίτιμο σε κάποιο λογαριασμό, έπειτα να ενημερωθεί ο πωλητής και να στείλει το προϊόν συνυπολογίζοντας μέσα σε αυτό την αγωγή του καταναλωτή για το αν θα του έρθει το προϊόν, την προμήθεια της τράπεζας, την ταλαιπωρία και τα όποια έξοδα αποστολής. Σήμερα πλέον οι τράπεζες έχουν εκσυγχρονιστεί, και από τη στιγμή που γίνονται όλα ηλεκτρονικά, αποφεύγεται τουλάχιστον η όποια μορφή ταλαιπωρίας της φυσικής μας παρουσίας.

3.5.3 Πιστωτική κάρτα ή PayPal και συμπέρασμα

Αναλυτικότερα και για τους υπόλοιπους τρόπους πληρωμής, όπως με το e-banking έτσι και με πιστωτική κάρτα ή και PayPal μπορεί κάποιος να αποφύγει την ταλαιπωρία της τράπεζας παρόλα αυτά μειώνεται η ασφάλεια της ποιότητας προϊόντων που θα παραλάβει ο καταναλωτής. Αυτοί οι τρόποι ωστόσο να δίνουν και μια παραπάνω ευκολία στην

αγοραπωλησία για κάποιον που δεν διαθέτει μετρητά πάνω του και δεν θα χρειαστεί να πάει σε κάποια τράπεζα για να τραβήξει. Εν τέλει οι τρόποι πληρωμής ποικίλουν και κάθε κατάσταση υποστηρίζει τους δικούς του ώστε να τραβήξει ακόμα και τους πιο ιδιαίτερους πελάτες. Κάθε καταναλωτής και πωλητής μπορεί να επιλέξει και να προσφέρει τον ιδανικότερο τρόπο θα μπορούσε να εξυπηρετηθεί ο ίδιος καλύτερα. Κάθε τρόπος έχει τον ρόλο του στο ηλεκτρονικό εμπόριο το οποίο μέσα από αυτούς καταφέρνει να παίρνει ένα μεγάλο ποσοστό πλέον του αγοραστικού κοινού κλέβοντας την παρουσία τους από τα φυσικά καταστήματα.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4^ο

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΚΑΙ ΓΛΩΣΣΕΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΥ

4.1 Εισαγωγικά

Το διαδίκτυο και συνάμα το ηλεκτρονικό εμπόριο βασίζεται πάνω σε διάφορα προγράμματα και γλώσσες προγραμματισμού ώστε να μπορέσει να λειτουργήσει και να αποδοθεί στον άνθρωπο με τον καλύτερο δυνατό τρόπο. Αμφότερα ορίζονται ως ένα σύνολο συντακτικών και εννοιολογικών κανόνων τα οποία επιτρέπουν την επικοινωνία με τους υπολογιστές και χρησιμοποιούνται με στόχο την διευκόλυνση, την οργάνωση και διαχείριση πληροφοριών. Από την πλευρά του ηλεκτρονικού εμπορίου σκοπός αποτελεί η καλή και ομαλή λειτουργία των αγοραπωλησιών ενός ηλεκτρονικού καταστήματος φέρνοντας τη Digital εποχή ένα βήμα πιο κοντά στις επιχειρήσεις και στους καταναλωτές. Οι κύριοι υπεύθυνοι της εμφάνισης περιεχομένου και της διαδικασίας μιας αγοραπωλησίας από την οθόνη ενός υπολογιστή ακούνε στα ονόματα HTML,CSS,PHP,MYSQL και περιγράφονται αναλυτικότερα στις παρακάτω ενότητες.

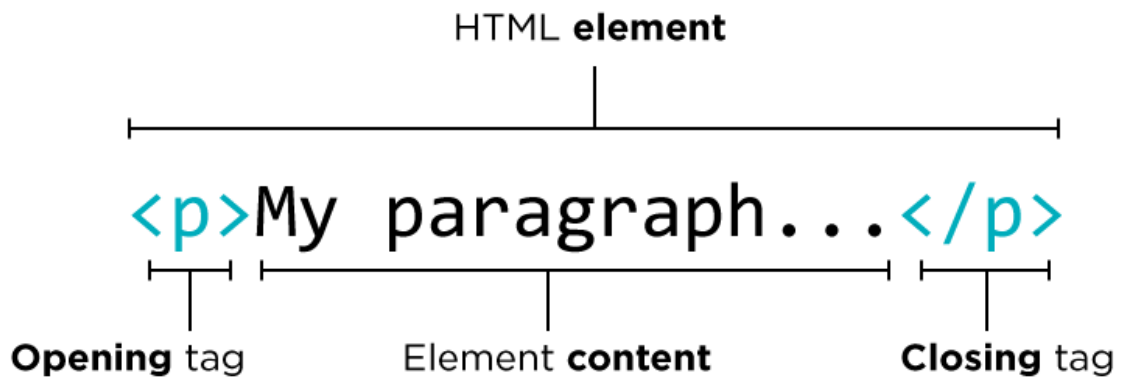
4.2 HTML

4.2.1 Εισαγωγή και ορισμός

Πως θα παρομοίαζε κανείς την HTML με την πραγματική ζωή; Ίσως η καλύτερη απάντηση θα ήταν με τα θεμέλια ενός σπιτιού. Έτσι ξεκινάει να χτίζεται ένα σπίτι, έτσι και στον κόσμο του διαδικτύου η γλώσσα με το ακρόνυμο HyperText Markup Language είναι τα θεμέλια η αλλιώς η βάση κάθε μικρής η μεγάλης ιστοσελίδας. Δεν είναι γλώσσα προγραμματισμού η HTML. Σε έναν καλύτερο ορισμό θα μπορούσε να χαρακτηριστεί ως μια γλώσσα μετάφρασης με κύριο σκοπό να αποδίδει σωστά υπότιτλους τους οποίους μπορεί να διαβάσει μόνο ένας browser και να τους προβάλει με περιεχόμενο φτιαγμένο για τα μάτια του χρήστη. Κάθε γραμμή κώδικα έχει τη δικιά της αξία και σημαντικό ρόλο για τη σωστή προβολή περιεχομένου με την HTML να αποτελεί ίσως το «Α και το Ω» του διαδικτύου.

4.2.2 Γιατί HTML, σύνταξη και φιλίες

Γιατί να χρησιμοποιούμε την HTML και όχι για παράδειγμα ένα word ανεβασμένο στο διαδίκτυο; Όλα τα πράγματα έχουν κάποιο συγκεκριμένο λόγο που υπάρχουν και δεν δημιουργήθηκαν για να κάνουν πιο περίπλοκη τη ζωή των web designers – developers. Ο κάθε browser είναι φτιαγμένος για να διαβάζει ετικέτες μέσα σε HTML αρχεία οι οποίες ορίζουν στην ουσία το περιεχόμενο μιας ιστοσελίδας. Για την σύνταξη τους χρησιμοποιούνται τα σύμβολα $\langle \rangle$, ανάμεσα σε αυτά γράφεται η ιδιότητα και το τι θα επακολουθήσει.



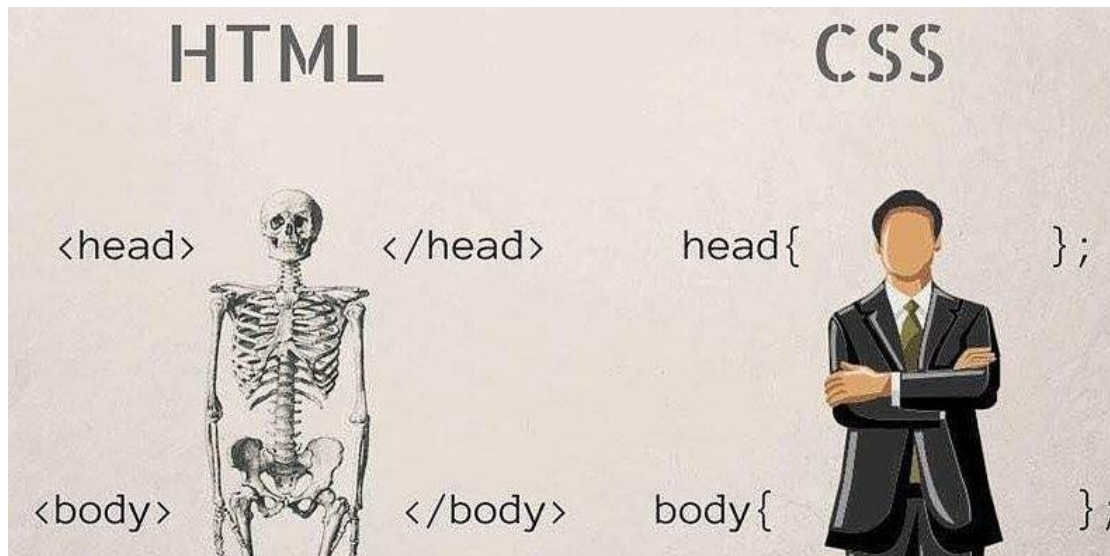
Παράδειγμα χρήσης ετικέτας παραγράφου HTML <p>.

Στο παραπάνω παράδειγμα η ετικέτα <p> δηλώνει στον browser πως θα επακολουθήσει το κείμενο μιας παραγράφου. Για να κλείσει και να συνεχίσει ο browser να προβάλει οποιοδήποτε άλλο περιεχόμενο θα πρέπει να χρησιμοποιηθεί η ίδια ετικέτα με το backslash μπροστά </p>. Άλλο περιεχόμενο μπορεί να είναι μια επικεφαλίδα <h1> , ένας σύνδεσμος, μια εικόνα κλπ. Κάθε περιεχόμενο που θέλουμε να προβάλλουμε έχει και διαφορετική ετικέτα και πλέον βρισκόμαστε στο στάδιο που δεν υπάρχει κάτι που να μην μπορούμε να κάνουμε μέσω της HTML. Κάθε ετικέτα έχει το δικό της ρόλο στην προβολή του κάθε στοιχείου ενός περιεχομένου ενώ η προαναφερόμενη γλώσσα μετάφρασης – προγραμματισμού έχει τις δικές της φίλιες, από την CSS η οποία χρησιμοποιείται για την πιο εύκολη μορφοποίηση μιας σελίδας μέχρι και την PHP η οποία χρησιμοποιείται στο διαδίκτυο με καθαρά προγραμματιστικές ιδιότητες.

4.3 CSS

4.3.1 Εισαγωγή και ορισμός

Όπως στην HTML έτσι και εδώ αν έπρεπε να παρομοιάσουμε την CSS με την πραγματική ζωή τότε ίσως η καλύτερη επιλογή θα ήταν ενός γυμνού ανθρώπου ο οποίος επιλέγει να ντυθεί και να δείξει ένα τελείως διαφορετικό πρόσωπο στον έξω κόσμο. Έτσι ακριβώς λειτουργεί και στη γλώσσα των υπολογιστών όταν μια ιστοσελίδα αποφασίζει να γίνει πιο user-friendly απέναντι στους χρήστες της χρησιμοποιώντας εικόνες, βίντεο, γραμματοσειρές και έξτρα περιεχόμενο στολίζοντας το δωμάτιο της ή και τον ίδιο της τον εαυτό περιμένοντας και ανάλογου επιπέδου άτομα να την επισκεφτούν. Ίσως η παρακάτω φωτογραφία αντιπροσωπεύει πλήρως τη χρησιμότητα που έχει η CSS στον κόσμο του διαδικτύου.



Η ένταξη της CSS στην HTML από μια άλλη οπτική.

Η CSS είναι ένα ακρωνύμιο για τη φράση «Cascading Style Sheets» ή αλλιώς στα Ελληνικά είναι αυτή που είναι υπεύθυνη για τη σωστή ένταξη και προβολή των στοιχείων μιας ιστοσελίδας στον πελάτη. Αρχικά η HTML ήταν αυτή που «την πλήρωνε» για χάρη των άλλων αφού οποιαδήποτε μορφοποίηση είχε ανατεθεί στη δική της δουλειά. Δεν δημιουργήθηκε για αυτό η HTML και το έδειχνε με την 1^η ευκαιρία αφού πλέον μετά και την ένταξη ετικετών όπως αυτή της `` ή αυτή της `<center>` εντός των δικών της γραμμών κώδικα αποτελούσε ένα σταθερό πονοκέφαλο για τους web developers κλέβοντας τους μεγάλο κομμάτι χρόνου όντας παράλληλα μια από τις πιο κοστοβόρες υλοποιήσεις.

4.3.2 Αρχή και οφέλη

Στην ουσία η CSS ήρθε να μας σώσει βγάζοντας τη μορφοποίηση κειμένων και λοιπών στοιχείων από την HTML σε ένα ξεχωριστό χώρο δίνοντας μεγάλη ανάσα στους εκάστοτε προγραμματιστές. Η HTML μάλλον δεν είχε άλλη επιλογή και μετά την έκδοση 4.0 πλαισιώθηκε από την εν-λόγω ξεχωριστή μορφοποίηση, απελευθέρωσε τεράστιο όγκο δεδομένων από τα δικά της αρχεία βάζοντας ή τακτοποιώντας με αυτό τον τρόπο τα πράγματα στη θέση τους. Από το μικρότερο παράδειγμα μπορεί να καταλάβει κανείς τη χρησιμότητα που προσφέρει η εν λόγω ξεχωριστή μορφοποίηση. Σε ένα μεγάλο site μπορεί να χρησιμοποιηθεί η ετικέτα επικεφαλίδας `<h1></h1>` αρκετές έως αμέτρητες φορές. Για να την προσαρμόσουμε, είτε σε γραμματοσειρά, είτε στην τοποθέτηση της είτε σε οποιαδήποτε άλλη αλλαγή κάθε φορά που θα την χρησιμοποιούσαμε, θα έπρεπε να την περικυκλώνουμε από ετικέτες όπως αυτή της ``. Και την ίδια δουλειά θα έπρεπε να κάνει κανείς όταν θα έγραφε οποιοδήποτε κείμενο που θα την πλαισιώνει.

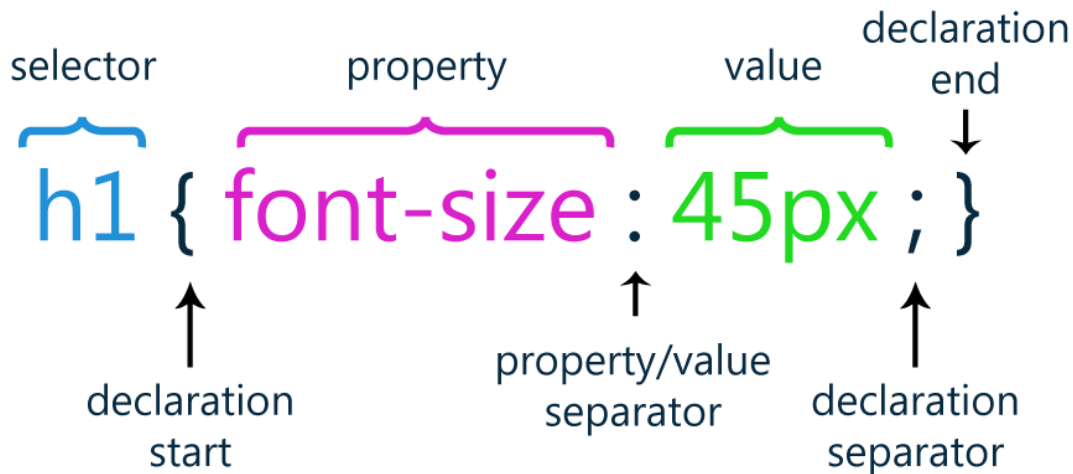
4.3.3 Σύνταξη

Για την δημιουργία CSS κώδικα ένας απλός επεξεργαστής κειμένου αρκεί, παρόλα αυτά υπάρχουν και ειδικά σχεδιασμένοι editors οι οποίοι δίνουν πολύ μεγαλύτερη ευκολία στην ανάγνωση και την επεξεργασία. Οι επαναλήψεις που αναφέρονται στην παραπάνω ενότητα δεν χρειάζονται πλέον με την χρήση της CSS και πλέον μπορεί κανείς να έχει την κάθε επικεφαλίδα τροποποιημένη με τις εκάστοτε ιδιότητες χωρίς την έξτρα δουλειά.

Μια έκφραση της CSS αποτελείται από δύο κύρια κομμάτια.

- 1) Selector
- 2) Declaration & Ιδιότητα

Ο Selector αποτελεί το κομμάτι που μορφοποιεί το αρχείο CSS στην HTML ενώ τα declarations είναι οι ίδιες οι μορφοποιήσεις. Τα declarations αποτελούνται από Properties και Values όπου το property αντιστοιχεί στην ιδιότητα που αλλάζει και το value στην τιμή αυτής. Ακολούθως παρουσιάζεται η μορφοποίηση μιας κεφαλίδας h1, με το property να αποτελεί το μέγεθος της γραμματοσειράς μας (font-size) το οποίο παίρνει την τιμή των 45 pixel.



Η σύνταξη της CSS.

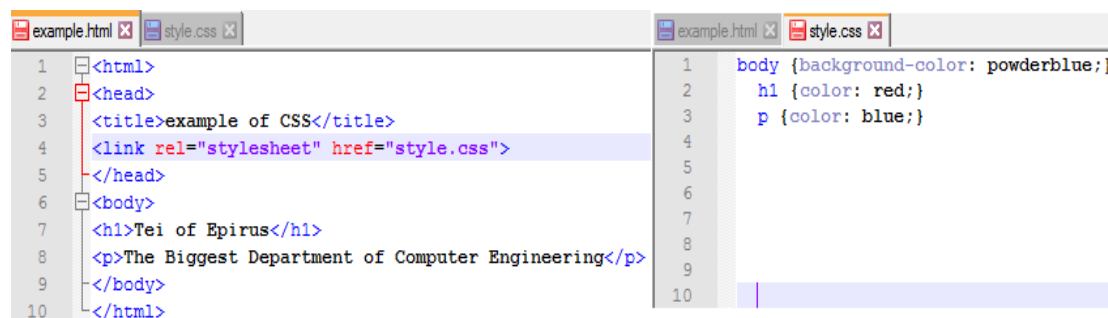
Αξίζει να σημειωθεί πως η CSS έχει προβλέψει για τις πιο σκληρές απαιτήσεις δίνοντας λύση στο πρόβλημα των μοναδικών αλλά και μιας ομάδας στοιχείων. Τα selectors μπορούν να κατηγοριοποιηθούν είτε σαν #id για το 1^ο είτε σαν .class για το 2^ο. Ο τρόπος χρησιμοποίησης τους έρχεται όπως και παραπάνω βάζοντας το σύμβολο της δέσσης για να δηλώσουμε μια μορφοποίηση για ένα μοναδικό στοιχείο ή αλλιώς μια τελεία για πολλές μορφοποιήσεις, και τα δύο μπροστά από το εκάστοτε όνομα. Και οι δύο κατηγορίες μπορούν επίσης να συνδυαστούν χρησιμοποιώντας τα αμφότερα μαζί. Στην ουσία η διαφορά είναι στο αν θέλουμε ένα στοιχείο να πάρει και δεύτερη μορφοποίηση από το css ή όχι, διαφορετικά δεν υπάρχει μορφοποίηση η οποία μπορεί να γίνεται με id αλλά δεν γίνεται με class ή και το αντίθετο!

Τελικώς, υπάρχουν τρεις κατηγορίες προσθήκης CSS σε ένα HTML αρχείο.

- 1) Εξωτερικά φύλλα στυλ (External Style sheets)
- 2) Εσωτερικά Style sheets
- 3) Ενσωματωμένο στυλ (Inline style)

Οι τρεις κατηγορίες αναφέρονται σε φθίνουσα σειρά με την καλύτερη ως προς την χειρότερη συμπεριφορά από τους browser και αντιθέτως ως γραμμές προτεραιότητας. Άρα πρώτα θα διαβάσει ο browser μας κάποιο inline style και μετά τα εσωτερικά Style sheets αν υπάρχουν, κατηγορίες ωστόσο που δεν ενδείκνυνται για μεγάλες και σωστά διαμορφωμένες ιστοσελίδες σε σχέση με τα External Style Sheets. Η 1^η κατηγορία καλεί εξωτερικό CSS αρχείο το οποίο αποτελεί ξεχωριστό και αυτόνομο κομμάτι από την ιστοσελίδα. Η 2^η κατηγορία

ενσωματώνεται μέσα στην HTML βάζοντας την ετικέτα <style> ενώ η 3^η κατηγορία μορφοποιεί το εκάστοτε στοιχείο της HTML επιτόπου.



```
1 <html>
2 <head>
3 <title>example of CSS</title>
4 <link rel="stylesheet" href="style.css">
5 </head>
6 <body>
7 <h1>Tei of Epirus</h1>
8 <p>The Biggest Department of Computer Engineering</p>
9 </body>
10 </html>
```

```
1 body {background-color: powderblue;}
2 h1 {color: red;}
3 p {color: blue;}
4
5
6
7
8
9
10
```

Παράδειγμα χρησιμοποίησης επικεφαλίδας με χρήση εξωτερικού CSS αρχείου.

Το παραπάνω παράδειγμα προσθέτει κόκκινο χρώμα σε κάθε επικεφαλίδα <h1> του example.html αρχείου-σελίδας με χρήση External Style Sheet.

4.3.4 Responsive

Και καθώς η ζωή και η τεχνολογία προχωράει, με την έλευση των smartphone, tablet και οποιασδήποτε οθόνης η οποία δεν έχει καμία σχέση με αυτή ενός desktop υπολογιστή έτσι έπρεπε να προχωρήσει και η όποια κατασκευή των ιστοσελίδων και η προσαρμογή αυτών στη νέα εποχή. Αν εξετάσουμε το μέγεθος της οθόνης κάθε μιας συσκευής η οποία έχει τη δυνατότητα να συνδεθεί στο διαδίκτυο θα παρατηρήσουμε τεράστιες διαφορές. Υπάρχουν ακόμα και Laptop με διαφορετικές ίντσες οθόνης το ένα με το άλλο όπως επίσης και smartphone τα οποία με την πάροδο του χρόνου φέρουν όλο και μεγαλύτερες οθόνες. Αυτό συνεπάγεται σε διαφορετική ανάλυση και προβολή ιστοσελίδων με την κάθε συσκευή να έχει τα δικά της χαρακτηριστικά και ιδιαιτερότητες. Στο ερώτημα του πως συμπεριφέρονται οι ιστοσελίδες και πως προβάλλονται αυτές στις νέες μικρότερες συσκευές-οθόνες έρχεται να δώσει η CSS με την έξυπνη λύση των media queries και συνάμα του Responsive Web Design. Μια σελίδα για παράδειγμα δεν θα πρέπει να έχει το ίδιο πλάτος του body σε ένα desktop όσο και σε ένα οποιοδήποτε κινητό τηλέφωνο.



Το responsive design δεν είναι κάτι απλό, καθώς όταν είναι να ενταχθεί στον κώδικα τότε αν είναι να γίνει σωστά ίσως να χρειαστεί να αλλάξει πέρα και την εξ-αρχής δημιουργία αυτού για την καλύτερη και ευκολότερη μεταγενέστερη δημιουργία του για τις εκτός desktop συσκευές. Για τα τυπικά παρουσιάζεται πιο κάτω η ιδιότητα – σύνταξη των media queries οι οποίες είναι υπεύθυνες για τις εκάστοτε συσκευές.

```
@media(min-width:900px){p{color:red;}}
```



Media query announcement



What circumstance should this query be "turned on" or applied



What it should do if the circumstance happens

Σύνταξη media-queries για την χρήση responsive web design

Επεξηγηματικά το @media προετοιμάζει το αρχείο για την επόμενη προϋπόθεση. Αν στο παραπάνω παράδειγμα ισχύει πως μια οθόνη έχει μεγαλύτερη ανάλυση από τα 900 pixel τότε δώσε προτεραιότητα στο επόμενο declaration-value, και όχι στις υπόλοιπες συντάξεις που αφορούν declarations της p, paragraph. Το ίδιο πρέπει να γίνεται για κάθε στοιχείο που υπάρχει μέσα σε μια ιστοσελίδα έτσι ώστε η ίδια σε σύνολο να είναι προετοιμασμένη για κάθε ξεχωριστό επισκέπτη. Πόσο σημαντικό είναι; Τα τελευταία χρόνια οι χρήστες συνηθίζουν να κάνουν περιήγηση σε ιστοσελίδες μέσω φορητών συσκευών αγγίζοντας το 40% του κόσμου του διαδικτύου. Ο αριθμός από εδώ και στο εξής με τις νέες τεχνολογίες μόνο ανοδικός μπορεί να είναι, και αν είναι σημαντικός για μια απλή ιστοσελίδα τότε είναι εξαιρετικά σημαντικός σε μια eShop ιστοσελίδα στην οποία βασίζει της πωλήσεις της μια

επιχείρηση. Το A και το Ω της ιστοσελίδας είναι ο επισκέπτης, μιας επιχείρησης ο πελάτης και δεν πρέπει σε καμία περίπτωση να δυσκολεύει κανείς την περιήγηση του αν θέλει να το κρατήσει κοντά του.

4.4 Javascript

Πέρα από την δομή μιας ιστοσελίδας μέσα από τα HTML και CSS στοιχεία συνήθως απαιτούνται και δυναμικού περιεχομένου ενέργειες και εντολές. Η Javascript είναι μια γλώσσα προγραμματισμού η οποία δημιουργήθηκε για να βοηθήσει τον χρήστη σε κάθε του action σε μια ιστοσελίδα εκτελώντας μια σειρά από εντολές και γραμμές κώδικα ανάλογα την συμπεριφορά του και ανεξάρτητα από το περιεχόμενο ενός server. Αυτός είναι και ο λόγος που η Javascript χαρακτηρίζεται ως client side, κάθε ενέργεια του χρήστη απαιτεί επεξεργασία η οποία όμως γίνεται μέσω του εκάστοτε browser χωρίς να ζητήσει οποιοδήποτε παραγωγή περιεχομένου από τον server. Αντίθετα άλλες γλώσσες προγραμματισμού όπως είναι και η πιο κάτω αναφερόμενη PHP εκτελεί οποιαδήποτε ενέργεια και επεξεργασία από την απέναντι πλευρά του χρήστη-πελάτη.

4.4.1 JQuery framework

Ως μέρος της Javascript θα ήταν καλό να γνωρίζουμε για την ύπαρξη ενός από τα πιο γνωστά framework το οποίο έχει γίνει πλέον «συνώνυμο» αυτής εν ονόματι JQuery. Όταν λέμε framework εννοούμε ένα αρχείο το οποίο εντάσσει μια έτοιμη βιβλιοθήκη ενεργειών σε μια ιστοσελίδα χωρίς την συγγραφή κάποιου περαιτέρω κώδικα. Η χρήση της παραπάνω βιβλιοθήκης έχει γίνει πλέον από τις πιο δημοφιλείς, χρησιμοποιείται ακόμα και σε ιστοσελίδες όπως αυτή της Google ή των YouTube και Microsoft και προσφέρει πολλούς είδους εφέ και ενέργειες έτοιμες για χρήση, με συμβατότητα για όλα τα λειτουργικά συστήματα και όλους τους browser.

4.5 Server side & Client side γλώσσες προγραμματισμού

Ήδη μέσω της Javascript αποδίδεται ένα μικρό νόημα του τι εστί να είναι μια γλώσσα client side ή και server side. Ποια η διαφορά; Στην ουσία το αποτέλεσμα μπορεί να είναι το ίδιο από πλευρά εμπειρίας του χρήστη αρκεί όμως να συμβάλουν κάποιες προϋποθέσεις. Η server side γλώσσα προγραμματισμού όπως είναι και η PHP εκτελεί οποιαδήποτε ενέργεια χρειαστεί στην πλευρά του server. Ότι χρειαστεί θα το βρει εκεί και δεν έχει ανάγκη κανένα λειτουργικό σύστημα και κανένα browser να πληρεί οποιαδήποτε προϋπόθεση. Από την άλλη μεριά η Javascript αποφεύγει να εκτελεί περιεχόμενο πάνω στον server, δίνει περισσότερη δουλειά στον browser για να εκτελέσει τις ενέργειες τοπικά και εξαρτάται καθαρά από τις δυνατότητες αυτού. Και οι δύο τύποι γλώσσες προγραμματισμού έχουν το δικό τους σημαντικό ρόλο και πολλές φορές χρειάζεται να συνδυαστούν για την αποτελεσματικότερη και αποδοτικότερη λειτουργία και εκπλήρωση στόχων μιας ιστοσελίδας.

4.6 PHP

4.6.1. Η δημιουργία και ο σκοπός

Η PHP (HyperText Processor) θα μπορούσε να χαρακτηριστεί ως μια έξυπνη γλώσσα προγραμματισμού η οποία έχει σχεδιαστεί κυρίως για να εξυπηρετεί δυναμικού τύπου ιστοσελίδες με κορυφαίο παράδειγμα το ενασχολούμενο και εδώ, διαχειριστικό περιεχομένου εν ονόματι wordpress. Η PHP είναι μια server-side γλώσσα προγραμματισμού και παράγει περιεχόμενο μέσω των δυνατοτήτων του server χωρίς να εκτελεί την παραμικρή της εντολή από την πλευρά του πελάτη. Έχει δανειστεί πολλά στοιχεία της από άλλες γλώσσες

προγραμματισμού με την σύνταξη της να βασίζεται κυρίως πάνω στην C, στην JAVA αλλά και στην Perl χωρίς ωστόσο να μην έχει προσθέσει δικά της καινούρια στοιχεία φέροντας παράλληλα τον δικό της χαρακτήρα στον κόσμο του προγραμματισμού. Η πιο πάνω αναφερόμενη HTML είναι η γλώσσα που την πλαισιώνει παρόλα αυτά στον κώδικα που έχει γραφτεί σε PHP, πρώτα αναλύεται το ζητούμενο και στη συνέχεια στέλνεται το παραγόμενο αποτέλεσμα, με το πρώτο να ποικίλει ανάλογα τον εκάστοτε πελάτη και τα χαρακτηριστικά που αυτός φέρει (πχ λειτουργικό σύστημα, χώρα σύνδεσης κλπ). Η πλαισίωση αυτή την καθιστά αυτόματα μια εν δυνάμει γλώσσα η οποία ενδείκνυται για την κατασκευή πέρα από σελίδων αλλά και εφαρμογών στο διαδίκτυο. Ιστορικά γεννήθηκε το 1995 από τον Rasmus Lerdorf ως μια συλλογή από Perl scripts τα οποία χρησιμοποίησε σε προσωπική του ιστοσελίδα ενώ η πρώτη της βαφτιστική ονομασία ήρθε με τον όρο PHP/FI από τον Forms Interpreter.

4.6.2 Οφέλη της PHP

Τα scripts είναι ίσως και η πρώτη αιτία μαζί με την πλαισίωση της HTML για το ότι η PHP είναι πλέον μια από τις συνηθέστερες γλώσσες προγραμματισμού καθώς πέρα από την δημιουργία μιας απλής ιστοσελίδας είναι η μόνη γλώσσα που δίνει τη δυνατότητα σε κάποιον να σχεδιάσει μέχρι και περίπλοκες εφαρμογές οι οποίες τρέχουν στον χώρο του διαδικτύου. Τα οφέλη που προσφέρει η PHP είναι πάρα πολλά με ίσως στα σημαντικότερα από αυτά να συγκαταλέγεται η υψηλή της απόδοση αφού μοιάζει να είναι ανεξάρτητη ακριβών εργαλείων εξυπηρετώντας εκατομμύρια χρήστες ακόμα και με φθηνούς διακομιστές. Στα επίσης σημαντικά εντάσσεται η εύκολη παροχή υπηρεσιών βάσεων δεδομένων και το μηδενικό της κόστος εφόσον διανέμεται δωρεάν. Παράλληλα ο κώδικας της είναι απόλυτα τροποποιήσιμος, ασφαλής και διαθέσιμος για οποιαδήποτε διόρθωση απαιτείται από τους χρήστες, οι βιβλιοθήκες που ενσωματώνονται βοηθούν στα μέγιστα σε διάφορες web διαδικασίες από την φόρτωση και εμφάνιση εικόνων έως την αποστολή email και δημιουργία εγγράφων ενώ η εκμάθησή της αποτελεί ευχής έργο αφού το επίπεδο της όσο έξυπνο είναι άλλο τόσο εύκολο μπορεί να χαρακτηριστεί για τον οποιοδήποτε να το κατανοήσει, ως ένα λογικό βαθμό πάντα.

4.6.3 Η λειτουργικότητα

Η PHP χρησιμοποιείται σε διάφορα λειτουργικά συστήματα με τον Apache να είναι ο κύριος εξυπηρετητής της ενώ επίσης σε δεύτερη φάση μπορεί να υποστηρίξει και την διεπαφή Internet Server Application Programming Interface καθιστώντας τη δυνατή να χρησιμοποιηθεί και σε Microsoft Windows. Μπορεί κανείς να καταλάβει εύκολα πως η σύνταξη της βασίζεται κυρίως πάνω στην Perl και στην C όπως επίσης και το γεγονός πως πλαισιώνεται από την HTML. Παρακάτω αναφέρεται κομμάτι κώδικα το οποίο δείχνει την σύνταξη ενός αρχείου PHP και παράλληλα την ασφάλεια που παρέχει δίνοντας μόνο τις απαραίτητες πληροφορίες ώστε να διαβαστεί από έναν φυλλομετρητή. Αριστερά το αρχείο που καλείται από τον χρήστη, και δεξιά το αποτέλεσμα ανάγνωσης από τον πελάτη.

<pre>1 <html> 2 <head> 3 <title>example PHP</title> 4 </head> 5 <body> 6 <? php echo 'Tei of Epirus'; ?> 7 </body> 8 </html> 9</pre>	<pre>1 <html> 2 <head> 3 <title>example PHP</title> 4 </head> 5 <body> 6 Tei of Epirus 7 </body> 8 </html> 9</pre>
---	---

4.7 Οι βάσεις δεδομένων

4.7.1 Εισαγωγικά

Είναι βασικό να γνωρίζει κανείς τι είναι μια βάση δεδομένων πριν προχωρήσει στην κατανόηση της MySQL. Μια βάση δεδομένων θα μπορούσε να χαρακτηριστεί ως μια συλλογή μεγάλου όγκου δεδομένων κατάλληλα αποθηκευμένων για την εύκολη προσπέλαση, διαχείριση και ενημέρωση αυτών από το χρήστη που είναι υπεύθυνος για την επιμέλεια τους. Και οι τρεις παραπάνω ενέργειες γίνονται μέσα από ειδικά συστήματα διαχείρισης, Database Management Systems (DBMS) τα οποία έχουν τους κατάλληλους μηχανισμούς για να μπορούν να προσπελάσουν δεδομένα χωρίς να προκαλέσουν την οποιαδήποτε απώλεια ή φθορά. Χρήστες που έχουν πρόσβαση σε τέτοια συστήματα έχουν στην ουσία την δυνατότητα κατασκευής μιας βάσης δεδομένων, επεξεργασίας και διαγραφής της αν και εφόσον χρειαστεί. Για την μεγαλύτερη ευκολία στην διαχείριση αξίζει να γνωρίζει κανείς την ύπαρξη της SQL η οποία έχει γράψει το όνομα της με χρυσά γράμματα στις πιο σύνηθες και έξυπνες γλώσσες προγραμματισμού, με μόνη διαφορά πως αυτή έχει δημιουργηθεί με στόχο την αξιοποίηση των βάσεων δεδομένων και μόνο αυτών. Γιατί χρειάζεται μια γλώσσα προγραμματισμού ακόμα και στις βάσεις δεδομένων; Όταν ο όγκος δεν είναι μικρός τότε μπορεί να καταλάβει κάποιος και την μεγάλη σημασία ύπαρξης της τόσο στην ταχύτητα όσο και στην αποτελεσματικότητα στην διαχείριση αυτού.

4.7.2 Η MySQL ως βάση δεδομένων

Η MySQL είναι μια από τις πολλές εκδόσεις της SQL η οποία είναι φτιαγμένη για να τρέχει εντολές πάνω στα προαναφερόμενα συστήματα διαχείρισης με σκοπό την αξιοποίηση βάσεων δεδομένων που μπορεί να χρειαστεί ένας ιστότοπος. Αποτελεί προϊόν ελεύθερου λογισμικού, μπορεί να χρησιμοποιηθεί ερασιτεχνικά ή επαγγελματικά ενώ αντίστοιχα με αυτήν υπάρχουν και άλλα αντίστοιχα συστήματα, στα πιο γνωστά από αυτά εντάσσεται ο SQL server της Microsoft, ο Oracle SQL server και η DB2. Ο κώδικας της έχει βασιστεί στις γλώσσες προγραμματισμού C και C++ ενώ η MySQL είναι συμβατή πλέον με οποιοδήποτε λειτουργικό σύστημα. Ανάλογα με τον τύπο δεδομένων που θέλει κανείς να αποθηκεύσει αλλά και τις απαιτήσεις που έχει, χρησιμοποιεί και το αντίστοιχο διαχειριστικό σύστημα το οποίο μπορεί να παρέχεται είτε δωρεάν είτε επί πληρωμή. Στην ουσία, μια βάση δεδομένων σε MySQL είναι ένας χώρος ο οποίος είναι κατάλληλα διαμορφωμένος ώστε να αποθηκευτούν δεδομένα που χρειάζεται μια ιστοσελίδα για τη λειτουργία της. Ένα παράδειγμα μιας τέτοιας ιστοσελίδας είναι, τι άλλο, ένα ηλεκτρονικό κατάστημα, το οποίο σίγουρα θα χρειαστεί μια βάση δεδομένων για δεδομένα όπως είναι τα προϊόντα ή τα στοιχεία των πελατών αν και εφόσον αυτοί πραγματοποιήσουν κάποια παραγγελία. Πληροφοριακά, οι βάσεις αυτές μπορούν να φτιαχτούν είτε με τον παραδοσιακό τρόπο όπου είναι και πιο χρονοβόρος, είτε με τον αυτόματο όπου προσφέρονται μέσω των πολλών συστημάτων διαχείρισης περιεχομένου (CMS) στα οποία αναφερόμαστε πιο κάτω, Wordpress, Joomla κλπ.

4.7.3 PhpMyAdmin

Για την διαχείριση βάσεων δεδομένων το PhpMyAdmin ίσως είναι μια από τις καλύτερες λύσεις που μπορεί να έχει κάποιος χρήστης. Είναι ένα εργαλείο το οποίο βασίζεται σε ιντερνετικό περιβάλλον, είναι ανοιχτού κώδικα και διανέμεται δωρεάν ενώ προσφέρεται πακέτο με τα υπόλοιπα προγράμματα εργαλεία που μπορεί να χρειαστούμε μέσω του πιο

κάτω αναφερόμενου προγράμματος εν ονόματι XAMPP. Έχει αρκετές δυνατότητες ξεκινώντας από την δημιουργία βάσεων δεδομένων, την επεξεργασία αυτών, των πινάκων τους, των πεδίων τους μέχρι και ενός ολοκληρωμένου MySQL server.

4.8 XAMPP

Το XAMPP είναι ακρώνυμο των, Cross-Platform, Apache HTTP server, MySQL, PHP και Perl. Το 1^ο σημαίνει πως είναι πρόγραμμα το οποίο μπορεί να λειτουργήσει σε πολλές πλατφόρμες ενώ τα υπόλοιπα είναι ότι ακριβώς προσφέρει και εξυπηρετεί. Για την ανάγκη αυτής της εργασίας αλλά και για τις ανάγκες οποιουδήποτε δημιουργού το XAMPP είναι η ιδανικότερη λύση για το στήσιμο μιας ιστοσελίδας σε αρχικό στάδιο τοπικού δικτύου. Μιλάμε στην ουσία για ένα ολοκληρωμένο πακέτο όλων όσων χρειάζεται για να λειτουργήσει μια πλήρης ιστοσελίδα με τις τελευταίες εκδόσεις τους, διανέμεται δωρεάν, εγκαθίσταται γρήγορα και εύκολα ενώ επίσης περιέχει χρήσιμα εργαλεία όπως το PhpMyAdmin το οποίο χρησιμοποιείται για την διαχείριση της ιντερνετικής βάσης δεδομένων που ενδεχομένως να χρειαστεί.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5^ο

ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ – CMS

5.1 Εισαγωγή με ανάγκη

Εισαγωγή των CMS η συμπεράσμα όλων των παραπάνω; Μάλλον και τα δύο είναι η απάντηση ενώ η φράση «όταν η ανάγκη γίνεται δημιουργία» είναι αυτή που μπορεί να περιγράψει απόλυτα την ύπαρξη των συστημάτων διαχείρισης περιεχομένου. Από τα τέλη της δεκαετίας του 90' και πιο συγκεκριμένα από την αρχή τη γέννησης του παγκόσμιου ιστού και συνάμα του διαδικτύου, ήταν οι πρώτες σελίδες που βασίζονταν εξ ολοκλήρου σε μεγάλα και τερατώδη σε όγκο αρχεία HTML τα οποία επιμελούνταν για όλες τις λειτουργίες και δυνατότητες μπορούσε τότε να προσφέρει ένας ιστότοπος. Πονοκέφαλος ήταν η λέξη συνώνυμο για τους τότε web developers οι οποίοι έγραφαν κώδικα σα να μην υπάρχει αύριο από τη πιο μικρή μέχρι τη μεγαλύτερη λεπτομέρεια που μπορεί να απαιτούσε μια ιστοσελίδα. Το πρόβλημα στη συνέχεια εξελίχθηκε με την έλευση διαφορετικών browser οι οποίοι χρησιμοποιούσαν δική τους διαφορετική έκδοση της HTML ο ένας με τον άλλον για να διαβάσουν τις ιστοσελίδες. Η εξέλιξη έφερε περισσότερα αρχεία για κάθε ιστοσελίδα η οποία θα έπρεπε να καλύψει όλο, ή τουλάχιστον το μεγαλύτερο μέρος του καταναλωτικού κοινού. Οι δυναμικές ιστοσελίδες οι οποίες προσαρμόζονταν ήταν οι ακριβές επιλογές μεγάλων εταιριών με τους περισσότερους να επιλέγουν κατ αναγκασμό την όσο δυνατότερη απλότητα των στατικών ιστοσελίδων. Η ύπαρξη της CSS μετέπειτα κατάφερε να διορθώσει λίγο τα πράγματα παρόλα αυτά οι όποιες ενέργειες απαιτούνταν χρειαζότανε τα μάτια και τα χέρια ενός έμπειρου τεχνικού. Εκεί ήρθαν να πατήσουν τα συστήματα διαχείρισης περιεχομένου και να γίνουν το εργαλείο που θα βοηθούσε στη λύση προβλημάτων τόσο για τους προγραμματιστές όσο και για τους πελάτες τους.

5.2 Τι είναι ένα CMS;

Τα συστήματα διαχείρισης περιεχομένου ήρθαν για κάθε ερασιτέχνη και επαγγελματία, για κάθε μικρή και μεγάλη επιχείρηση και είναι εδώ για να αυτοματοποιήσουν τις όποιες διαδικασίες απαιτούνται για τη δημιουργία, την τροποποίηση, τη διανομή, και την αρχειοθέτηση περιεχομένου. Σαφής ορισμός για ένα σύστημα διαχείρισης περιεχομένου δεν υπάρχει αφού στην ουσία ποικίλει ανάλογα την χρησιμότητα του και τον σκοπό των project που θα εξυπηρετήσει. Ένα CMS θα μπορούσε να αποδοθεί σωστά εξ ορισμού ως ένα πακέτο λογισμικού που συμβάλει στη διαχείριση περιεχομένου ενώ σε μια πιο γενικευμένη και συγκεκριμένη βάση το CMS αποδίδεται (ακρώνυμο του Content Management System) ως μια εφαρμογή που τρέχει προσφέροντας απλόχερα τις παραπάνω αναφερόμενες δυνατότητες σε έναν απλό χρήστη ο οποίος μπορεί πλέον να δρα ανεξάρτητα και μεμονωμένα στην όποια ενέργεια του, ακόμα και αν δεν γνωρίζει τις νέες τεχνολογίες ή ακόμα και αν δεν έχει κάποιον έμπειρο επαγγελματία πλάι του.

5.3 Διαχωρισμός και Web CMS

Τα συστήματα διαχείρισης περιεχομένου είναι πολλά, και για τον πιο εύκολο διαχωρισμό τους κατηγοριοποιούνται ανάλογα την χρήση τους και τον σκοπό που αυτά εξυπηρετούν. Παράδειγμα χρήσης των CMS αποτελεί η Enterprise κατηγορία η οποία αποτελεί ιδανική για

επιχειρήσεις ενώ υπάρχουν επίσης κατηγορίες με στόχο την σωστότερη διαχείριση και αξιοποίηση ιστοτόπων, εγγράφων, αρχείων και φορητών συσκευών. Τα συστήματα διαχείρισης ιστοτόπων ή αλλιώς Web CMS είναι ένα είδος συστημάτων διαχείρισης περιεχομένου τα οποία συμβάλουν στη σωστή λειτουργία και αξιοποίηση ενός ιστοτόπου χωρίζοντας τα τρία βασικά χαρακτηριστικά του σε εύκολες εν-δυνάμει λειτουργίες, σχεδίαση, δομή και περιεχόμενο. Στα πιο γνωστά Web CMS αξίζει να σημειώσουμε πως συμπεριλαμβάνονται τα δημοφιλή σε όλους Wordpress, Joomla, Drupal, Vignette και όχι μόνο ενώ το 1^ο αποτελεί ίσως μεταφορικά συνώνυμο των συστημάτων διαχείρισης περιεχομένου λόγω της τεράστιας απήχησης που έχει στους χρήστες.

5.3.1 Ανοιχτού vs Κλειστού Κώδικα

Αξίζει να αναφέρουμε πως μπορούμε να κατηγοριοποιήσουμε τα CMS σε ανοιχτού και κλειστού κώδικα. Μόνο και μόνο η σύγκριση μεταξύ των δύο αρκεί ώστε να καταλάβει κανείς περί τίνος πρόκειται το καθένα, αλλά και ποιά είναι τα κριτήρια που χρειάζεται να έχει λάβει κάποιος υπόψη, ώστε να επιλέξει το καλύτερο για την περίπτωση του. Παράδειγμα σύγκρισης θα μπορούσε να αποτελέσει και η επιλογή αυτής της εργασίας να χτίσουμε ένα eShop μέσω ενός open source CMS. Η επιλογή δεν έγινε τυχαία. Τα ανοιχτού κώδικα συστήματα επιτρέπουν την πλήρη πρόσβαση στον κώδικα του περιεχομένου για οποιαδήποτε αλλαγή ή και παραμετροποίηση, πράγμα που σημαίνει ότι μπορούμε εύκολα και γρήγορα να έχουμε πρόσβαση σε οποιαδήποτε αρχείο διαμορφώνοντας τον ιστότοπο που δημιουργούμε πάνω στα δικά μας θέλω. Το κόστος είναι ελάχιστο, η διόρθωση σφαλμάτων είναι ταχύτατη, η υποστήριξη σε μεγάλο βαθμό είναι ικανοποιητική ενώ προσφέρονται πολλά plug-ins για την εύκολη αυτοματοποίηση διαδικασιών. Στα πλην θα μπορούσε να είναι η έλλειψη της επαγγελματικής υποστήριξης αλλά και η ασφάλεια που μπορεί να έχει κάποιος μέσα από αυτή. Από την άλλη μεριά, αν επρόκειτο για μια μεγάλη και επαγγελματική ιστοσελίδα-επιχείρηση τότε τα CMS κλειστού κώδικα θα μπορούσε να είναι μια πολύ πιο καλύτερη και αξιόπιστη επιλογή. Παρά το μεγάλο κόστος τους τα CMS αυτού του τύπου παρέχουν την μέγιστη ασφάλεια που μπορεί να έχει ένας ιστότοπος, η εκπαίδευση πάνω σε αυτά είναι αποτελεσματικότερη και παρέχονται ετοιμοπαράδοτα και φτιαγμένα στα θέλω του κάθε χρήστη ή της κάθε επιχείρησης που θα τα αναζητήσει. Τελικό συμπέρασμα, ποιος είναι ο σκοπός του ιστοτόπου που θα δημιουργήσουμε; Ποιον θα εξυπηρετεί ακριβώς; Αν απαντήσει κανείς σε αυτά τότε θα ξέρει και ποιου είδους CMS θα πρέπει να επιλέξει.

5.4 Δυνατότητες – Οφέλη των Web CMS

Θα μπορούσαμε να υπολογίζουμε τα Web CMS ως έναν βασικό μοχλό της ιστοσελίδας μας, έναν πληρωμένο επαγγελματία ο οποίος προσλήφθηκε για να επιμελείται οποιοδήποτε κομμάτι κώδικα χρειάζεται η εκάστοτε δημοσίευση, δημιουργία η ανανέωση περιεχομένου θέλουμε να κάνουμε στον ιστότοπο μας. Το σύστημα διαχείρισης περιεχομένου είναι αυτό το οποίο είναι υπεύθυνο να μεταφράσει ένα απλό κείμενο που μπορεί να θέλουμε να γράψουμε, μια φωτογραφία ή ένα βίντεο σε κομμάτια πολλών γραμμών κώδικα γλυτώνοντας μας χρόνο, κόστος και τεχνικές γνώσεις. Τα οφέλη που μας παρέχει είναι πολλά, και η σπουδαιότητα τους τεράστια. Ακόμα σημαντικά οφέλη που αξίζει να αναφερθούν πέρα των παραπάνω, έχουν να κάνουν με την αποδοτική οργάνωση και αρχειοθέτηση πληροφοριών, την μεγαλύτερη ομοιομορφία και συνοχή στη μορφοποίηση ενός ιστοτόπου, περιορισμός επαναληπτικών καθημερινών διαδικασιών, την αυξημένη ασφάλεια και επιτήρηση, την μεγαλύτερη δυνατότητα ανάπτυξης και τα μειωμένα έξοδα συντήρησης.

5.5 Η ουσία και η χρησιμότητα

Η ουσία πατάει πάνω στην ανάγκη και στα οφέλη. Παράδειγμα αποτελεί μια σύγχρονη δυναμική ιστοσελίδα η οποία χρειάζεται την ανανέωση και την τροποποίηση του περιεχομένου της σε καθημερινή βάση, είτε το περιεχόμενο της έχει να κάνει με δημοσίευση άρθρων και ενημέρωση του εκάστοτε ενδιαφερόμενου κοινού, είτε έχει να κάνει με δημοσίευση, τροποποίηση των προϊόντων ενός ηλεκτρονικού καταστήματος. Τα CMS συμβάλουν στην απόλυτη ευκολία των παραπάνω ενεργειών σερβίροντας τη διαχείριση μιας ιστοσελίδας στο πιάτο ενός απλού και χωρίς προγραμματιστικές γνώσεις χρήστη ενώ ένα ακόμα θετικό στοιχείο αυτών είναι η ένταξη διάφορων plugins/add-ons/extensions τα οποία εγκαθίστανται πάνω τους με στόχο την απλοποίηση και πρόσθεση περισσότερων δυνατοτήτων. Το γενικό συμπέρασμα είναι πως τα CMS δείχνουν το μέλλον ενώ συμβάλλουν σημαντικά στην μείωση του φόρτου εργασίας αλλά και του κόστους είτε έχει να κάνει με την εκπόνηση του ανθρώπινου δυναμικού σε μια επιχείρηση είτε έχει να κάνει με την συντήρηση μιας ιστοσελίδας

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6^ο

WORDPRESS

6.1 Εισαγωγή

Μια λέξη συνώνυμο των συστημάτων διαχείρισης περιεχομένου, αυτό είναι το Wordpress. Ήταν το 2003 όταν οι Matt Mullenweg, Ryan Boren και Donncha O Caoimh εμπνεύστηκαν την πλέον σήμερα πιο δημοφιλή πλατφόρμα κατασκευής δυναμικών ιστοσελίδων και blog των οποίων πρόγονος μπορεί να θεωρηθεί το τότε γνωστό b2 ή cafelog. Βασισμένο και αυτό όπως και ο διάδοχος του στην PHP και στην MySQL έγιναν αμφότερα ο λόγος και το πάτημα της εξέλιξης των CMS με το cafelog να εμφανίζεται τότε σε 2000 και περισσότερα ιστολόγια στο διαδίκτυο. Η άνοδος του ξεκίνησε το 2004 μετά την αλλαγή των όρων χρήσης του τότε πλήρως ανταγωνιστικού Movable Type. Ο κόσμος μετακόμισε απευθείας, και το wordpress αποτελεί πλέον εδώ και χρόνια την πιο δημοφιλή επιλογή στην απόφαση του οποιουδήποτε για κατασκευή website/blog. Ήταν το Wordpress με το καλημέρα ο γίγαντας των CMS; Όχι. Στο μακρινό 2003, η έννοια του ότι το Wordpress ήρθε και εξυπηρετούσε μόνο προσωπικά ιστολόγια είχε κυριεύσει τη μεγαλύτερη αναλογία της αγοράς ωστόσο συγκυρίες έδωσαν το έναυσμα για την μέχρι τώρα εξέλιξη που έχει ως σήμερα. Το τότε σε όλους γνωστό CMS Movable Type άλλαξε τους όρους χρήσης του, εξ ανάγκασε πολύ κόσμο να ψάξει αλλού, και το Wordpress κατάφερε σε δεύτερο χρόνο να δείξει την πραγματική του δύναμη μετακομίζοντας πλέον στα μεγάλα σαλόνια.

6.2 «Value for money» και δυνατότητες

Η φράση που αντικατοπτρίζει πλήρως την προσφορά του Wordpress και την δύναμη του στον κόσμο του διαδικτύου. Τα χαρακτηριστικά του, αποτελούν απλά τα οφέλη και τους λόγους για τους οποίους αποτελεί τη vol προτίμηση στα συστήματα διαχείρισης

περιεχομένου ενώ ίσως το ποιο ουσιώδες ερώτημα να για να καταλάβει κάποιος το ποιόν του, είναι αν υπάρχει κάτι το οποίο δεν μπορεί να υλοποιηθεί κανείς με το Wordpress και όχι το αντίθετο. Οι λόγοι ξεκινούν από την ελαχιστοποίηση των δαπανών για τη δημιουργία και συντήρηση ενός ιστοτόπου μέχρι και το βαθμό δυσκολίας εκμάθησης της εν-λόγω πλατφόρμας. Αναλυτικότερα, το Wordpress προσφέρει και χαρακτηρίζεται μέσω των παρακάτω δυνατοτήτων του:

Πλήρης έλεγχος και διαχείριση του ιστοτόπου - Δεν χρειάζεται η πρόσληψη κάποιου έμπειρου τεχνικού/προγραμματιστή ώστε να προσαρμοστεί και να συντηρηθεί μια ιστοσελίδα βάση των θέλω του χρήστη.

Μέγιστη προσβασιμότητα - Με οποιοδήποτε υπολογιστή/smartphone και σύνδεση στο Internet, η είσοδος και η διαχείριση μιας ιστοσελίδας μπορεί να γίνει από οποιοδήποτε χώρο όποτε και αν χρειαστεί.

Εύκολη εκμάθηση - Όσο δύσκολη φαντάζει βάση των δυνατοτήτων, άλλο τόσο εύκολη είναι τελικά η εκμάθηση της πλατφόρμας.

Πλήρως εικαστικό περιεχόμενο – Η δημιουργία μιας ανάρτησης γίνεται απλούστερη εφόσον με μια κίνηση προστίθενται εικόνες, βίντεο ή και ήχοι στο περιεχόμενο της.

SEO και Social Friendly περιεχόμενο, συνοχή και δυνατότητα - Χωρίς φόβο για τον μεγάλο όγκο προβολής πληροφοριών, το Wordpress προσφέρει συνοχή στις αναρτήσεις και στο περιεχόμενο, κάνοντας το ταυτόχρονα φιλικό προς τις μηχανές αναζήτησης και προσφέροντας το αυτόματα στα social media εφόσον ο χρήστης το επιθυμεί.

Δημοφιλές περιεχόμενο και σύνδεση με RSS Feeds – Η προβολή του περιεχομένου αυτόματα μετριέται με σχόλια και αριθμό επισκέψεων, κάτι που σημαίνει πως μπορεί κανείς εύκολα να προσαρμόζει τις πληροφορίες βάση του πιο δημοφιλούς έτσι ώστε να κεντράρει πιο εύκολα το ενδιαφέρον των επισκεπτών του. Επίσης οι αναρτήσεις συνδέονται αυτόματα με RSS Feeds πράγμα που επιτρέπει την εύκολη αναπαραγωγή του περιεχομένου τους σε άλλους ιστοτόπους.

Γρήγορη ανάρτηση με δυνατότητα αυτόματης εισαγωγής συνδέσμων - Δεν χρειάζεται πλέον να ανησυχεί κάποιος για τον σύνδεσμο/link που θα έχει η νέα του ανάρτηση καθώς θα πάρει αυτόματα ένα όνομα/κατάληξη ταυτόχρονα με την δημοσίευση της εκάστοτε ανάρτησης. Παρόλα αυτά ο χρήστης έχει ακόμη τη δυνατότητα να ορίσει αυτός τη δική του προσαρμοσμένη διεύθυνση που αυτός επιθυμεί. Επιπλέον, τα directories για το που θα βρίσκεται η ανάρτηση προσαρμόζονται αυτόματα, υπάρχουν κατηγορίες και ετικέτες με την χειροκίνητη πλέον ρύθμιση προβολής να αποτελεί παρελθόν.

Έλεγχος συζητήσεων και πρόσθετα – Ο λόγος των επισκεπτών μπορεί να ελέγχεται και να εγκρίνεται ή να απορρίπτεται βάση των κανόνων που το εκάστοτε site ορίζει. Δεν θα δημοσιευθεί τίποτα λιγότερο και τίποτα περισσότερο. Ακόμα, υπάρχουν πρόσθετα τα οποία βοηθούν σε λειτουργίες που κάνουμε καθημερινά από τα πρόσθετα μέχρι την δημοσίευση μιας ανάρτησης αλλά και την αλλαγή πάνω σε οποιοδήποτε κομμάτι κώδικα.

Ασφάλεια – Ίσως ένα από τα σημαντικότερα πλεονεκτήματα του Wordpress είναι η ασφάλεια του περιεχομένου του. Μπορεί να μη φημίζεται ιδιαίτερα λόγω της δυνατότητας

ένταξης προσθέτων σε έναν ιστότοπο, παρόλα αυτά υπάρχουν ειδικοί παράμετροι οι οποίοι καθορίζουν την ασφάλεια και τα δικαιώματα που δίνονται σε διαφορετικά επίπεδα.

Αποθήκευση προεργασίας – Ακόμα και αν το περιεχόμενο δεν δημοσιεύεται, τότε αυτομάτως σώζεται ως ένα προσχέδιο για μελλοντική προσαρμογή και ανάρτηση του. Έτσι ελαχιστοποιείται οποιαδήποτε πιθανότητα απώλειας σημαντικών πληροφοριών σε οποιαδήποτε αναπάντεχη περίπτωση.

Παγκόσμια εφαρμογή – Επιτρέπει την εύκολη διαχείριση ενός ιστοτόπου από οποιονδήποτε με βασικές γνώσεις PHP, HTML και CSS χωρίς να χρειάζεται η εξ ολοκλήρου δημιουργία ενός νέου project σε περίπτωση αλλαγής διαχειριστών.

Όλα τα παραπάνω οδηγούν στο συμπέρασμα πως ελαχιστοποίηση κόστους, ευκολία χρήσης και ασφάλεια είναι με τρεις φράσεις η προσφορά του εν-λόγω CMS στους δημιουργούς και διαχειριστές των περισσότερων ιστοτόπων. Εξού και η φράση value for money, αφού η ποιότητα που εισπράττει κανείς είναι στο μέγιστο πολύ παραπάνω απ' ό,τι έχει πληρώσει για αυτό. Ένα από τα μεγαλύτερα προτερήματα του Wordpress αν όχι το μεγαλύτερο, είναι αυτό της υποστήριξης θεμάτων, plugin και widget. Εξού και η εκτενής αναφορά στα παραπάνω χαρακτηριστικά, δεν υπάρχει καθορισμένη σειρά προτεραιότητας καθώς και τα τρία παίζουν εξίσου σημαντικό ρόλο στη δημιουργία την άνοδο και την ευκολία χρήσης των CMS που τα υποστηρίζουν ανάλογα και τα θέλω-κριτήρια του κάθε χρήστη ξεχωριστά. Το Wordpress δεν είναι το μοναδικό CMS που έχει τα παραπάνω προτερήματα παρόλα αυτά είναι αυτό το οποίο λόγω και της μεγάλης κοινότητας που εξυπηρετεί έχει και την μεγαλύτερη ποικιλία επιλογών και συνάμα δυνατοτήτων.

6.2.1 Εύκολη αρχή και διαμόρφωση με τα θέματα

Τα θέματα είναι το Α και το Ω στην δημιουργία μιας ιστοσελίδας καθώς επιτρέπουν εύκολα και γρήγορα την διαμόρφωση της ιστοσελίδας που θέλει κανείς να δημιουργήσει, με διάφορα χαρακτηριστικά, χρώματα και δυνατότητες όπως πχ ένα slider εικόνων στην landing αρχική σελίδα ενός website. Τα θέματα κατηγοριοποιούνται και ξεχωρίζουν με βάση το κόστος που προσφέρονται στον κόσμο, τον σκοπό που εξυπηρετούν αλλά και τα χαρακτηριστικά τους. Μπορεί να είναι δωρεάν ή να προσφέρονται στον κόσμο έναντι κάποιου αντίτιμου, μπορεί να είναι σχεδιασμένα είτε για επαγγελματική προβολή επιχειρήσεων (internet presence), είτε για eShop/eBooking με πώληση προϊόντων /υπηρεσιών είτε ακόμα και για μια συλλογή φωτογραφιών ενώ επίσης μπορούν να κατηγοριοποιηθούν σε προσαρμοσμένα για τεχνολογικό ενδιαφέρον, αθλητικό περιεχόμενο κ.α. Ο συνδυασμός όλων των κατηγοριών μαζί μπορεί να βγάλει και το καλύτερο και πιο στοχευμένο αποτέλεσμα. Για παράδειγμα μια εταιρία με ηλεκτρικά είδη θα μπορούσε να αγοράσει ένα θέμα με τεχνολογικά προσαρμοσμένο περιεχόμενο και επιπρόσθετα σχεδιασμένο ώστε να υποστηρίξει εύκολα ένα eShop.

6.2.2 Απίστευτη διαχείριση με plugin

Plugin ή Ελληνικά και πιο κατανοητά «πρόσθετα». Βοηθούν απίστευτα στην διαχείριση του ιστοτόπου που έχουμε δημιουργήσει από την προεργασία και δημοσίευση μιας ανάρτησης, μια αυτοματοποιημένη διαδικασία που μπορεί ένας συντάκτης ή διαχειριστής να κάνει καθημερινώς, μέχρι και αντίγραφα ασφαλείας των στοιχείων, των αναρτήσεων αλλά και ολόκληρων βάσεων δεδομένων που χρησιμοποιεί ένας ιστότοπος για να λειτουργήσει. Στην ουσία τα plugin λύνουν τα χέρια σε όσα άτομα χρησιμοποιούν και διαχειρίζονται τον εκάστοτε ιστότοπο και είναι ίσως ένας από τους μεγαλύτερους λόγους για να επιλέξει κανείς

το Wordpress αφού μέσω αυτών το ίδιο το CMS προσθέτει παραπάνω λειτουργίες στο σύστημα του οι οποίες ξεχωρίζουν για τον κάθε ιδιοκτήτη, δημιουργό, διαχειριστή ή ακόμα και αρθρογράφο. Τρανταχτό παράδειγμα; Το WooCommerce είναι ένα από τα δημοφιλέστερα plugin το οποίο ενσωματώνει ολόκληρο eShop σε ένα site με αυτοματοποιημένες διαδικασίες προσθήκης, αφαίρεσης, τροποποίησης προϊόντων και διαχείρισης παραγγελιών.

6.2.3 Τα widgets και η διαφορά τους με τα plugin

Το Wordpress περηφανεύεται εκτός από την υποστήριξη προσθέτων και την υποστήριξη widget μικροεφαρμογών. Αμφότερα πρόκειται για εφαρμογές με τα plugin ωστόσο να μπορούν να αποτελούνται από widget τα οποία συμβάλλουν στην προβολή αυτών σε συγκεκριμένες περιοχές προσθήκης περιεχομένου (sidebar/footer κλπ). Θα μπορούσε κανείς να κάνει καλύτερα την σύγκριση σε ένα smartphone το οποίο αποτελείται από widgets και εφαρμογές. Τα widgets είναι επίσης εφαρμογές όμως προβάλλονται απευθείας στην αρχική οθόνη. Έτσι και στο wordpress ισχύει το ίδιο πράγμα, με την πλατφόρμα να δίνει κάποια χρήσιμα widgets από default όπως είναι το tag cloud ή το ημερολόγιο, τα οποία μπορούν να προστεθούν σε συγκεκριμένες περιοχές αφού πρώτα τις επιλέξει ο χρήστης.

6.3 Ρόλοι χρηστών και ικανότητες

Μια οργανωμένη σελίδα στο Facebook συνοδεύεται από αρκετά άτομα τα οποία έχουν αναλάβει και διαφορετικά πόστα τα οποία ξεκινούν από τον κύριο διαχειριστή ή αλλιώς administrator, μέχρι τον επιμελητή και τον αναλυτή. Το Wordpress κινείται σε παρόμοια φιλοσοφία και για τη σωστή και οργανωμένη λειτουργία ενός website υπάρχουν ρόλοι που καθορίζουν τα δικαιώματα που θα έχει κάθε άτομο ξεχωριστά, ανάλογα και τον σκοπό που εξυπηρετεί. Ένας αρθρογράφος θα έπρεπε για παράδειγμα να έχει δικαιώματα, δημιουργίας, δημοσίευσης και τροποποίησης των αναρτήσεων χωρίς παράλληλα να του δίνεται πρόσβαση σε άλλες λειτουργικότητες όπως αυτές της επεξεργασίας του κώδικα HTML/CSS κλπ. Το ίδιο αλλά από την αντίθετη όψη του νομίσματος θα έπρεπε να ισχύει για το άτομο το οποίο είναι υπεύθυνο για την παρουσίαση του περιεχομένου και την διαχείριση του κώδικα του site. Το ίδιο άτομο δεν θα έπρεπε να μπορεί να αναρτήσει κάποια νέα δημοσίευση εκτός και αν πρόκειται για κάποιο τεστ περιβάλλον στο οποίο θα δοκίμαζε κάποια νέα δυνατότητα. Για όλα αυτά τα δικαιώματα και τη σωστή λειτουργία της ομάδας το Wordpress έχει προβλέψει δημιουργώντας συγκεκριμένους προκαθορισμένους ρόλους τους οποίους ορίζει ο κύριος διαχειριστής για κάθε άτομο ξεχωριστά.

6.3.1 Πέντε+1 προκαθορισμένοι ρόλοι

Οι βασικοί προκαθορισμένοι ρόλοι είναι πέντε, με τους διαχειριστές ωστόσο να χωρίζονται σε δύο κατηγορίες. Υπάρχει ο Ανώτερος διαχειριστής ο οποίος διαχειρίζεται και ελέγχει το δίκτυο έχοντας πρόσβαση σε οποιαδήποτε δυνατότητα προσφέρεται στο εν-λόγω CMS και ο απλός διαχειριστής ο οποίος έχει πρόσβαση σε οποιαδήποτε δυνατότητα πλην αυτών του ελέγχου και διαχείρισης του δικτύου. Σε κατώτερο επίπεδο υπάρχουν προκαθορισμένοι ρόλοι για την συγγραφή και δημοσίευση αναρτήσεων. Ένας συντάκτης μπορεί να διαχειριστεί όχι μόνο τις δικές του αναρτήσεις αλλά και αυτές των υπολοίπων, κάτι το οποίο δεν επιτρέπεται στον συγγραφέα ο οποίος έχει πρόσβαση μόνο σε αναρτήσεις που έχει δημιουργήσει ο ίδιος. Επίσης υπάρχουν οι ρόλοι του απλού συνεργάτη ο οποίος μπορεί να δημιουργήσει και να τροποποιήσει τις δικές του αναρτήσεις αλλά δεν μπορεί να τις δημοσιεύσει αλλά και ο συνδρομητής, ο οποίος έχει τη δυνατότητα μόνο της προβολής των αναρτήσεων, δημοσιευμένων και μη, και στην επεξεργασία του προφίλ του. Αξίζει να

αναφερθεί πως αν και οι δυνατότητες που προσφέρει κάποιος ρόλος είναι συγκεκριμένες, αυτές μπορούν να τροποποιηθούν ανάλογα την περίπτωση και τα θέλω του κύριου διαχειριστή. Δεν μπορεί κανείς να δημιουργήσει νέους ρόλους από το ίδιο το πρόγραμμα, μπορεί να το κάνει είτε με plugin, είτε μέσω της πλαγίας οδού αφού του δίνεται η δυνατότητα μέσω του «Role Editor» να τροποποιήσει τους ήδη προκαθορισμένους ρόλους με τις δικές του προσθαφαιρέσεις.

6.4 Δομή & αρχιτεκτονική

6.4.1 Στη βάση δεδομένων

Μια ματιά στην βάση δεδομένων του Wordpress μας επιτρέπει να κατανοήσουμε λίγο πολύ την λειτουργία του η οποία υποστηρίζεται από τις εκδόσεις τόσο της MySQL 5.6+ όσο και από αυτές της MariaDB 10.0 και έπειτα. Το Wordpress με την εγκατάσταση του φέρνει παρέα μια βάση 12 πινάκων από τους οποίους καθένας έχει τον δικό του όνομα ανάλογα με την οντότητα-σκοπό που εξυπηρετεί, ενώ επίσης ξεκινάει με το πρόθεμα wp. Μεγαλύτερο παράδειγμα θα μπορούσε να αποτελέσει ο πίνακας wp_posts του οποίου ξάδελφος είναι ο wp_postmeta. Στον 1^ο αποθηκεύεται το περιεχόμενο των αναρτήσεων και στον 2^ο πληροφορίες σχετικά με τις αναρτήσεις αυτές (ώρα, ημερομηνία κλπ). Παρόμοια συνεργασία πινάκων βρίσκουμε στους wp_comments με wp_commentmeta και wp_users με wp_usermeta με τις λέξεις έπειτα του wp να φανερώνουν τον σκοπό δημιουργίας τους. Οι υπόλοιποι πίνακες έχουν να κάνουν με τις επιλογές του χρήστη (wp_options), τις πληροφορίες σχετικά με τους συνδέσμους (wp_links) , τις κατηγορίες, των συσχετισμό αυτών με τις αναρτήσεις και την ιεραρχία τους (wp_terms, wp_term_relationships, wp_term_taxonomy).

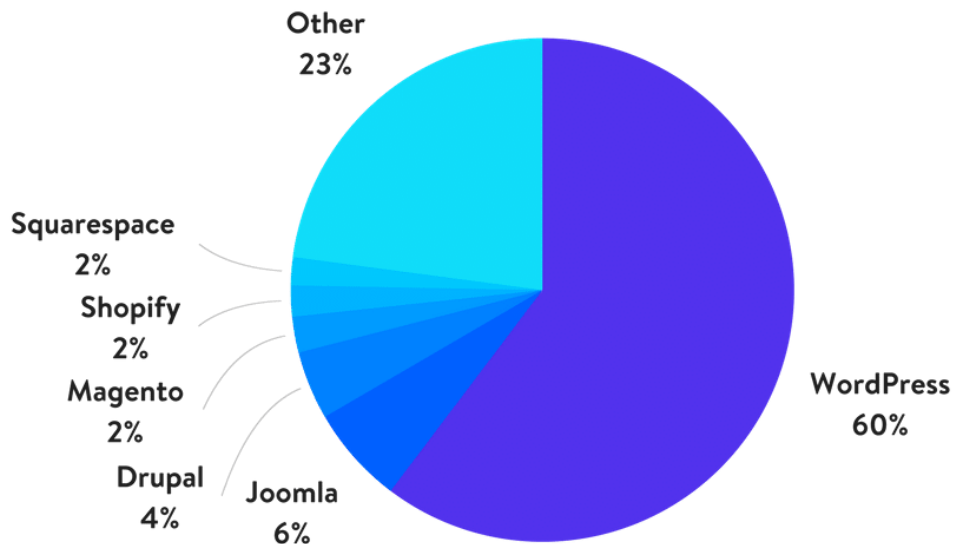
6.4.2 Στο Directory

Η πιο απλή και εμφανέστερη δομή του Wordpress γεννιέται από τους φακέλους του. Το Wordpress με την εγκατάσταση του δημιουργεί ένα Directory στο οποίο αποθηκεύει τα αρχεία συστήματος του όπως το wp_settings.php και μετέπειτα τρεις φακέλους (/wp-admin /wp-includes, wp-content). Ο 1^{ος} φάκελος δημιουργεί στην ουσία ένα mini-site της ίδιας της εφαρμογής ελέγχοντας τη με ανεξάρτητο CSS. Ο 2^{ος} περιλαμβάνει κλάσεις, βιβλιοθήκες, scripts και εικόνες ενώ ο τρίτος περιλαμβάνει plugins, θέματα και ότι έχει να κάνει με τα περιεχόμενα). Προφανώς και οι τρεις φάκελοι είναι εξαιρετικά σημαντικοί για την σωστή λειτουργία του Wordpress και της ιστοσελίδας που θα δημιουργηθεί, όπως το ίδιο ισχύει και για κάθε πίνακα της πιο πάνω αναφερόμενης βάσης δεδομένων.

5.5 Wordpress VS the Others

Είναι όντως η 1^η επιλογή το Wordpress έναντι των υπολοίπων; Και όμως, σύμφωνα με τον οργανισμό W3Techs εν έτη 2018 χρησιμοποιείται λίγο πάνω από το 60% όλων των website που εφαρμόζεται κάποιο σύστημα διαχείρισης περιεχομένου. Αυτό αναλογεί σε περίπου 31% όλων των website που υπάρχουν στο διαδίκτυο. Τα ποσοστά αυτά ολοένα και αυξάνονται ενώ θα άξιζε η αναφορά πως δεν φταίνει οι υπόλοιποι για τα τεράστια αυτά νούμερα. Το Wordpress πρωταγωνιστούσε σε απλά ιστολόγια όταν είχε ακόμα μικρό-προβλήματα συμβατότητας και ασφαλείας. Πόσο μάλλον τώρα που έχει γίνει αν όχι η σταθερότερη και ασφαλέστερη, από τις πιο ασφαλείς και σταθερές ιντερνετικές εφαρμογές, με το αποτέλεσμα να ζωντανεύει και στις παρακάτω εικόνες όπου αντικατοπτρίζεται η υπεροχή του ως προς τα υπόλοιπα CMS.

CMS Market Share



Αποτύπωση αναλογίας wordpress με αριθμούς

Τίποτα περισσότερο και τίποτα λιγότερο. Η ευκολία χρήσης, ο σκοπός, αλλά και ο παράγοντας του να φτιάξει κανείς ένα blog ή ένα website με όλη τη σημασία της λέξης καλύπτει τις ανάγκες για το μεγαλύτερο κοινό της αγοράς με τους αριθμούς να είναι αυτοί που τουλάχιστον στην προκειμένη περίπτωση εκφράζουν την μεγάλη αλήθεια.

6.5.1 vs Joomla

Wordpress ή Joomla; Δεν είναι τυχαία η υπεροχή του 1ου και ας είναι και τα δύο φτιαγμένα για τον ίδιο σκοπό. Αμφότερα κατηγοριοποιούνται στα open source συστήματα διαχείρισης, δίνεται πρόσβαση για προσαρμογή τους ενώ επίσης διανέμονται δωρεάν. Η βασική διαφορά τους είναι στο πρόσωπο του Joomla και μετέπειτα στην επιλογή του κόσμου. Ξεκίνησε ως ένα παραδοσιακό CMS το οποίο παρά το εύκολο interface του είναι σχετικά μπερδεμένο στο κοινό που θέλει να προσανατολιστεί. Δεν φτιάχτηκε για να εξυπηρετεί blogs, φτιάχτηκε κυρίως για μεγάλα websites ενώ με την πάροδο του χρόνου και βλέποντας το ποσοστό αγοράς να στρέφεται αλλού, αποφάσισε να προσανατολιστεί και για αυτά. Το κακό είναι ότι πλέον δεν εξυπηρετεί συγκεκριμένα και ειδικά σε βάθος κάτι από τα δύο ενώ στα πλην του σε σχέση πλέον με το Wordpress συγκαταλέγεται το ανταγωνιστικό κόστος, η μικρότερη υποστήριξη λόγω της μικρότερης κοινότητας που εξυπηρετεί, και η έλλειψη που παρουσιάζει σε themes, plugins και widgets. Στην ουσία ξεκίνησε απρόσωπα, και ο κόσμος αγκαλιάζοντας το wordpress αυτόματα του έδωσε τη χαρακτηριστική βολή για να έρθει 2^ο σε μερίδιο αγοράς και πρόσθετα χαρακτηριστικά.

6.5.2 vs Drupal

Επίσης όπως και παραπάνω, Wordpress ή Drupal, Drupal ή Wordpress; Το Drupal φημίζεται για την μεγάλη ευκολία χρήσης του, την εύκολη προσαρμογή των σελίδων του, την προσαρμογή ρόλων των χρηστών του αλλά και την ακόμα πιο εύκολη διαχείριση μεγάλου όγκου δεδομένων και αναρτήσεων. Η σύγκριση μεταξύ των δύο ωστόσο ίσως είναι κάτι σαν το Android με το iOS. Το 1^ο είναι πολύ πιο φθηνό, το 2^ο λέγεται πως είναι πολύ πιο ασφαλές.

Το Wordpress έχει περιορίσει αρκετά την αστάθεια του και την έλλειψη εμπιστοσύνης προς το πρόσωπο του, παρόλα αυτά λόγω του κόσμου και της μεγάλης κοινότητας που εξυπηρετεί είναι αυτό το οποίο θα δεχτεί τις περισσότερες επιθέσεις σε σχέση με τα υπόλοιπα. Είναι στην ουσία όσο ασφαλές χρειάζεται να είναι και ακόμα και σε αυτό το κομμάτι τα στοιχεία βάση αναλογιών δεν μπορούν να λένε την αλήθεια. Το μεγαλύτερο μέτρο σύγκρισης αποτελεί αυτό του κοστολογίου. Η πρόσληψη ενός έμπειρου τεχνικού ή η εναλλακτική γνώσης web develop/design αποτελεί αναπόσπαστο κομμάτι του Drupal, ενώ η μικρή κοινότητα του όπως ακριβώς και στο Joomla αυξάνει τα έξοδα υποστήριξης και συντήρησης του. Δεν μπορεί κάποιος χωρίς γνώσεις να δημιουργήσει μια ιστοσελίδα από το μηδέν και εκεί είναι το σημείο που μισός κόσμος σηκώνεται να φύγει απ το ημίχρονο. Ο υπόλοιπος μισός φεύγει λίγο μετά όταν βλέπει πως στο δίπλα κατάστημα (Wordpress) υπάρχουν πολλά περισσότερα προϊόντα (themes,plugins) και με πολύ καλύτερες τιμές στην συντήρηση τους (community).

6.5.3 vs Magento

Στο 2% μόλις στο μερίδιο αγοράς υπάρχει το Magento. Μπορεί να φαίνεται μικρό ποσοστό αλλά αν αναλογιστεί κανείς τον κόσμο που χρησιμοποιεί το διαδίκτυο και συνάμα τα CMS δεν είναι. Γίνεται αναφορά στο Magento γιατί δεν είναι ένα σύστημα το οποίο περνά απαρατήρητο και ειδικότερα όταν μιλάει κανείς για ιστοσελίδες οι οποίες έχουν ως βάση τους το eShop και την πώληση προϊόντων. Η διαφορά με Wordpress είναι πως το Magento είναι ένα CMS φτιαγμένο στοχευμένα για eShop. Πιο ιδιαίτερα για μεγάλα eShop τα οποία ξέρουν πως θα έχουν χιλιάδες κόσμο πελάτες με το καλημέρα. Αν κάποιος θέλει κάτι εξειδικευμένο με ένα κατάστημα το οποία θα είναι στην ουσία ένα τεράστιο marketplace και εργαλεία που θα είναι καλύτερα και από τέλεια σε γιγαντιαίο όγκο δεδομένων και προϊόντων τότε εκεί υπερέρχει η επιλογή έναντι του Wordpress. Αν πάλι μιλάμε ακόμα και για μια μεγάλη εταιρία η οποία δεν θα έχει και εκατομμύρια views με το καλημέρα, τότε το Wordpress είναι η ιδανική και φθηνή επιλογή, η οποία μπορεί να υποστηρίξει και περισσότερους τρόπους προβολής προσαρμόζοντας το περιεχόμενο της και εντός αλλά και εκτός του eShop.

6.5.4 Συμπέρασμα σύγκρισης

Το Wordpress συμπερασματικά παραμένει νο1 είτε απέναντι στο Drupal και το Joomla, είτε απέναντι στο Magento και των υπολοίπων με κορυφαίο λόγο την εύκολη δημιουργία ιστοσελίδων χωρίς το προτέρημα της εξειδίκευσης. Το 1^ο θέλει χρήματα και προγραμματισμό, το 2^ο είναι ανάμεσα σε επαγγελματικό και ερασιτεχνικό κομμάτι χωρίς να έχει κατασταλάξει, και το 3^ο φαντάζει πολύ περίπλοκο και ειδικά προσανατολισμένο για eShop/Marketplace και μόνο. Το Wordpress φαντάζει η πιο εύκολη επιλογή για τη δημιουργία μιας επιτυχημένης ιστοσελίδας αφού μπορεί και συνδυάζει λίγο απ όλα με τον ιδανικότερο τρόπο, έχει την μεγαλύτερη κοινότητα και υποστήριξη που θα μπορούσε κανείς να βρει, και η εκάστοτε ιστοσελίδα χρειαστεί μελλοντικά κάποια επέκταση θα μπορούσε να γίνει με ένα απλό Plugin. Δεν είναι τυχαία στην κορυφή και όποιος ψαχτεί και το αναζητήσει θα καταλάβει γιατί.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 7^ο

ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΙΑ ΚΑΙ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ

7.1 Εισαγωγή & εγκατάσταση προγραμμάτων

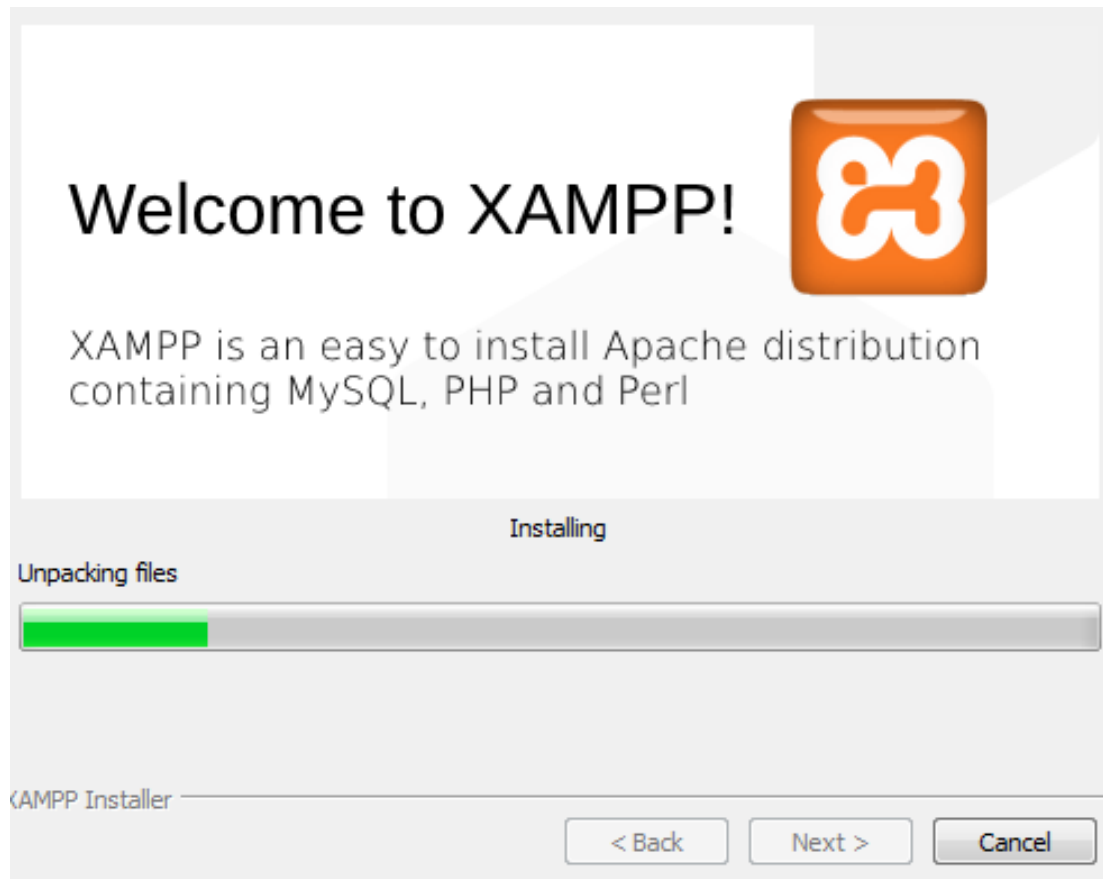
Καλή η γνώση και η θεωρία, ακόμα καλύτερη όμως είναι η πράξη. Το χάος που δημιουργείται στα προηγούμενα κεφάλαια ξεκαθαρίζει αφού εδώ βρίσκεται η αρχή της κανονικής προετοιμασίας και της υλοποίησης. Η πρόσβαση και το στήσιμο ενός site στο Internet απαιτεί τέσσερα βασικά πράγματα.

- 1) Web Browser
- 2) Πρόσβαση στον webservice
- 3) FTP Client (πχ Filezilla)
- 4) Text Editor

Αυτά όταν θα χρειαστεί κανείς να ανεβάσει την ιστοσελίδα του στο διαδίκτυο έχοντας αγοράσει τόσο ένα πακέτο server (ανάλογα με τις ανάγκες του) όσο και ένα Domain name (όνομα χώρου). Στα πλαίσια μιας δοκιμαστικής εργασίας όμως τα παραπάνω βασικά αντικαθιστούνται . Αυτό που χρειάζεται είναι ένας testing server (localhost). Θα στήσει κανείς δηλαδή ένα τοπικό server στον υπολογιστή του έτσι ώστε να δει ή να δημιουργήσει μια ιστοσελίδα σε δοκιμαστικό περιβάλλον. Από εκεί και πέρα, για να τρέξει το Wordpress θα χρειαστεί επίσης να υπάρχει εγκατεστημένη συγκεκριμένη έκδοση της PHP και της MySQL, ανάλογα και την έκδοση του Wordpress που θέλει κανείς να δουλέψει.

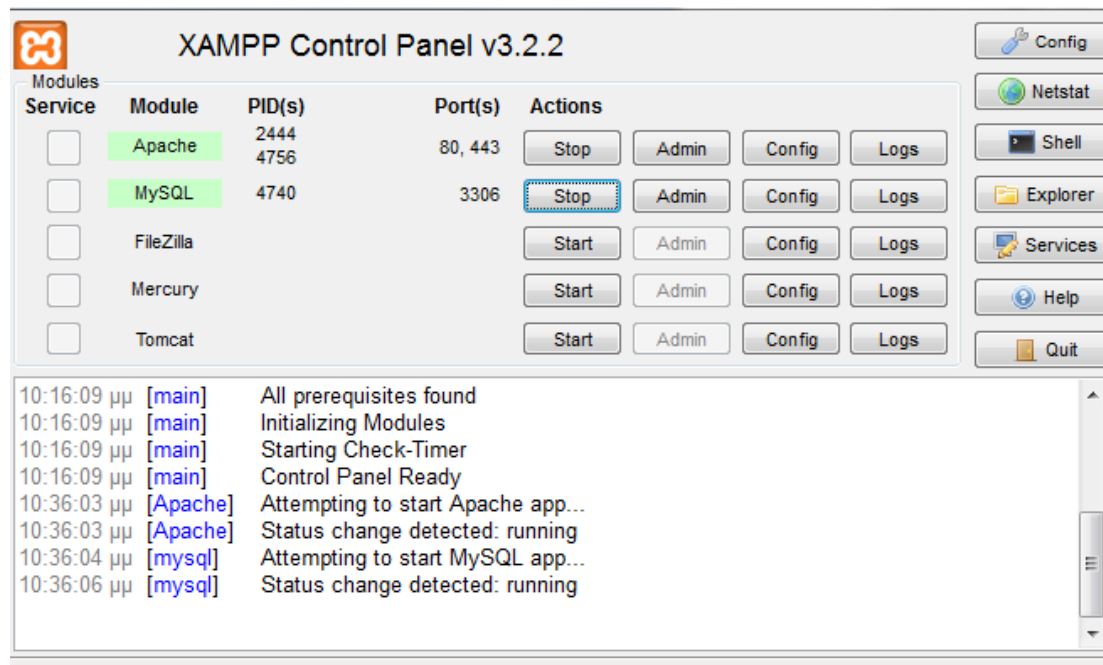
7.1.1 Εγκατάσταση XAMPP

Το XAMPP είναι το πρόγραμμα το οποίο δημιουργεί το δοκιμαστικό περιβάλλον (localhost) μέσα στο οποίο θα τρέξει το Wordpress. Όπως έχει ήδη προαναφερθεί, το ίδιο το πρόγραμμα περιλαμβάνει ήδη την PHP και την MySQL που θα χρειαστούμε μετέπειτα ενώ η εγκατάσταση του είναι η απλή καθορισμένη διαδικασία που κάνουμε σε οποιοδήποτε πρόγραμμα θέλουμε να βάλουμε στον υπολογιστή μας. Αρχικά, ανοίγουμε στον Web browser την Official σελίδα του XAMPP <https://www.apachefriends.org/index.html> και στη συνέχεια από την καρτέλα Download επιλέγουμε την έκδοση που θέλουμε ανάλογα το λειτουργικό σύστημα που τρέχει στον υπολογιστή μας (Windows/Linux/Mac) Αφού κατεβάσουμε τον installer στον υπολογιστή μας το τρέχουμε κανονικά και ακολουθούμε τα βήματα εγκαθιστώντας παράλληλα και τα components που χρειαζόμαστε (πχ. MySQL).



Διαδικασία εγκατάστασης του προγράμματος XAMPP

Όταν η διαδικασία εγκατάστασης ολοκληρωθεί τότε είμαστε έτοιμοι να ανοίξουμε τον πίνακα ελέγχου του προγράμματος και να στήσουμε το δοκιμαστικό περιβάλλον που χρειαζόμαστε τρέχοντας τις ανάλογες υπηρεσίες. Το πρόγραμμα αν εγκατασταθεί πλήρως μπορεί να τρέξει αυτές των Apache, MySQL, Filezilla, Mercury, και Tomcat με τις δύο πρώτες όπως αναφέρονται και στα 1^α κεφάλαια της εργασίας αυτής να είναι και αυτές που απαιτούνται για την δημιουργία και τη συντήρηση ενός ηλεκτρονικού καταστήματος. Η χρήση των υπηρεσιών αυτών είναι τόσο απλή όσο και το πάτημα ενός κουμπιού.



Εκτέλεση Apache & MySQL στον πίνακα ελέγχου του XAMPP

Πατάμε το κουμπάκι start δίπλα στις υπηρεσίες που θέλουμε και αν βλέπουμε την παραπάνω εικόνα στον πίνακα ελέγχου τότε είμαστε έτοιμοι για το 2^ο βήμα η αλλιώς την εγκατάσταση του Wordpress!

7.1.2 Εγκατάσταση Wordpress

Όπως και στο XAMPP έτσι και στο Wordpress θα πρέπει να βρούμε και να κατεβάσουμε το πακέτο εγκατάστασης του εν-λόγω CMS. Η διαδικασία αυτή τη φορά δεν περιορίζεται σε απλά βήματα και step by step installation. Θα πρέπει να συνδέσουμε το αρχείο που θα κατεβάσουμε από την επίσημη ιστοσελίδα wordpress.org με το ήδη υπάρχον στον υπολογιστή μας XAMPP ενώ σε δεύτερη φάση θα χρειαστεί να δημιουργήσουμε χειροκίνητα την βάση δεδομένων που απαιτείται για την σωστή και ομαλή λειτουργία του. Αφού γίνει το download, αποσυμπιέζουμε το αρχείο zip που έχουμε στην κατοχή μας και μεταφέρουμε τον από μέσα φάκελο εν ονόματι wordpress, στον ξεχωριστό φάκελο που δημιουργήθηκε λίγο πριν με το XAMPP, htdocs. Ο φάκελος βρίσκεται μέσα στη διαδρομή εγκατάστασης του XAMPP και αν δεν έχουμε πειράξει κάτι στην προηγούμενη εγκατάσταση τότε η προκαθορισμένη διαδρομή είναι «C:\xampp\htdocs». Αφού έχουμε έτοιμα τα αρχεία, έχοντας τρέξει ήδη Apache και MySQL στο XAMPP, ανοίγουμε το control panel των βάσεων δεδομένων από το link «http://localhost/phpmyadmin/», μεταβαίνουμε στην καρτέλα βάσεις δεδομένων και δημιουργούμε αυτή με το όνομα της αρεσκείας μας η οποία θα χρησιμοποιηθεί για την εγκατάσταση και τη σωστή λειτουργία του wordpress.

The screenshot shows the phpMyAdmin interface. On the left, there's a sidebar with 'Nέα' (New) and a tree view of databases: information_schema, mysql, performance_schema, phpmyadmin, and test. The main area is titled 'Bάσεις δεδομένων' (Databases). Under 'Δημιουργία βάσης δεδομένων' (Create database), there are input fields for 'wordpress' and a dropdown for 'utf8_general_ci', followed by a 'Δημιουργία' (Create) button. Below this is a table with columns 'Bάση' (Database), 'Σύνθεση' (Collation), and 'Ενέργεια' (Action). The table lists several databases with their respective collations and a link to 'Έλεγχος δικαιωμάτων' (Check privileges). At the bottom, there's a warning message: 'Σημείωση: Η ενεργοποίηση στατιστικών μπορεί να προκαλέσει μεγάλη μεταφορά δεδομένων μεταξύ τ...'.

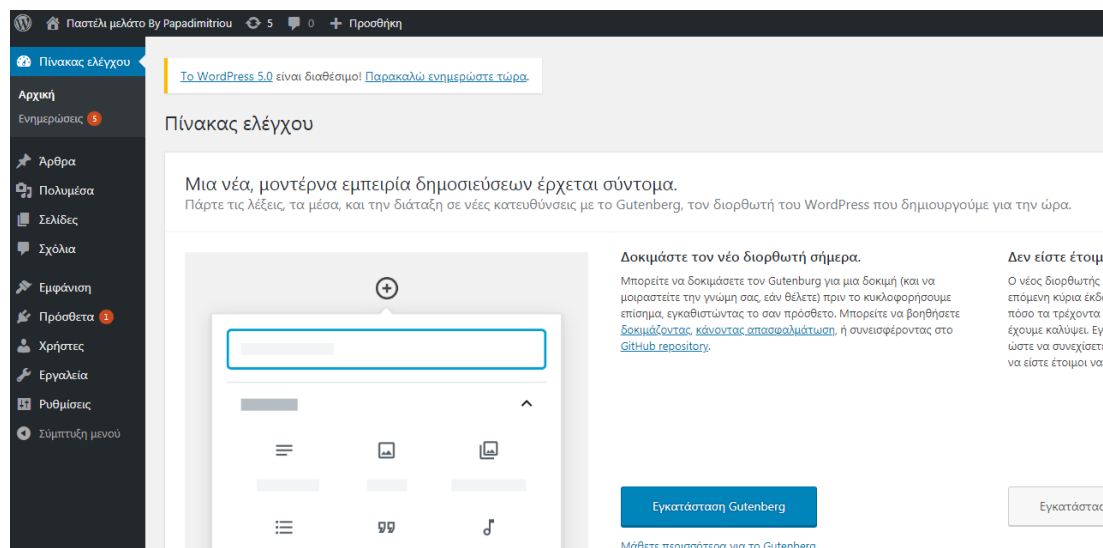
Δημιουργία βάσης δεδομένων για το Wordpress στο phpmyadmin

Το επόμενο και τελευταίο βήμα είναι να ανοίξουμε έναν web browser όπως για παράδειγμα ο chrome, και μεταβαίνοντας στη διαδρομή localhost/wordpress να προχωρήσουμε στον οδηγό εγκατάστασης. Αξίζει να σημειωθεί πως οποιοδήποτε cms ή site προσπαθούμε να στήσουμε μέσω του XAMPP το βρίσκουμε με το πρόθεμα localhost/ και στη συνέχεια χωρίς κενά, το όνομα του φακέλου που έχει ήδη δημιουργηθεί μέσα στο htdocs. Η παρακάτω εικόνα είναι η αρχή του οδηγού εγκατάστασης και αφού επιλέξουμε την γλώσσα που θα μας μιλάει τότε θα μας ζητηθούν στοιχεία όπως το όνομα της βάσης δεδομένων, το όνομα χρήστη που παρέχει τα δικαιώματα κλπ.

The screenshot shows the WordPress installation language selection screen. At the top is the WordPress logo. Below it, the text reads: 'Καλώς ήρθατε στο WordPress! Για να ξεκινήσουμε, χρειαζόμαστε κάποια στοιχεία για τη βάση δεδομένων. Θα ερωτηθείτε για τα εξής:'. A list of five items follows: 1. Όνομα βάσης δεδομένων, 2. Χρήστης βάσης δεδομένων, 3. Συνθηματικό βάσης δεδομένων, 4. Φιλοξενητής βάσης δεδομένων, 5. Πρόθεμα πινάκων (αν θέλετε να έχετε πάνω από έναν ιστότοπο WordPress στην ίδια βάση δεδομένων). Below the list, there's a paragraph explaining that these details are used to create a wp-config.php file and that manual creation won't work. It suggests using wp-config-sample.php and saving it as wp-config.php. A 'Την έχουμε' (I have it) link is provided. At the bottom, there's a note that the information is usually provided by the host and a 'Πάμε!' (Let's go!) button.

Αρχή οδηγού εγκατάστασης Wordpress

Το όνομα που επιλέξαμε είναι «wordpress» και θα πρέπει να είναι το ίδιο με αυτό που δημιουργήσαμε στην `phpmyadmin`. Στη συνέχεια το μόνο απαιτούμενο είναι η πληκτρολόγηση `root` στο όνομα χρήστη και η αλλαγή του `password` σε κενό. Το `localhost` δεν το πειράζουμε καθόλου ενώ το τελευταίο πεδίο αφορά τον πίνακα που θα δημιουργηθεί ακολούθως για το `eShop`. Τα επόμενα βήματα είναι μια τυπική διαδικασία με τη μόνη συμβουλή να είναι να γράψει κανείς τους κωδικούς του λογαριασμού που θα δημιουργήσει για μετέπειτα χρήση.



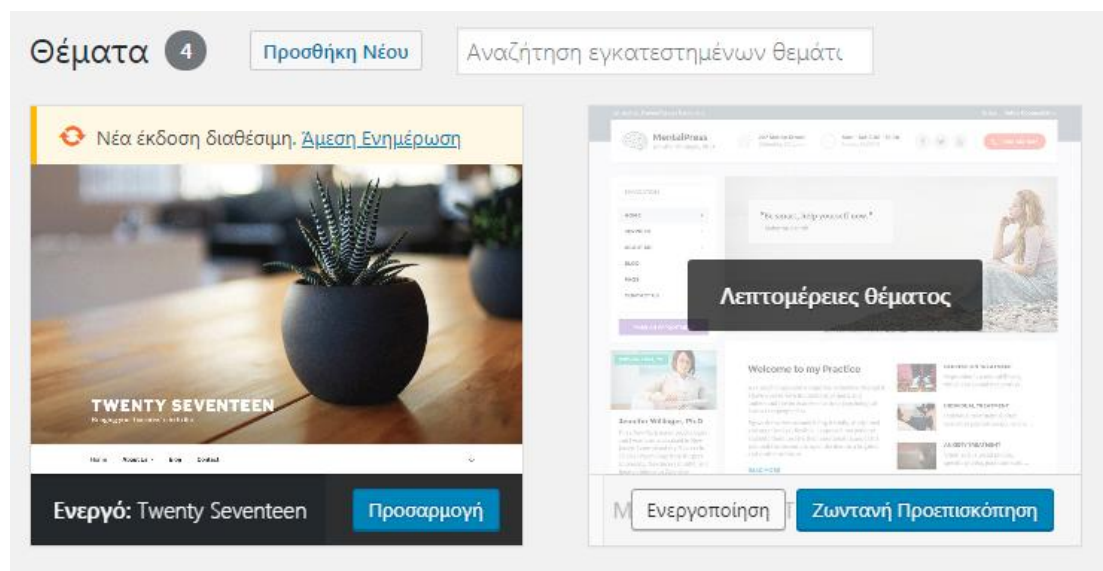
Επιτυχής εγκατάσταση Wordpress και εμφάνιση πίνακα ελέγχου

Αφού πάνε όλα καλά και είμαστε έτοιμοι, η παραπάνω εικόνα του πίνακα ελέγχου είναι μόνο η αρχή. Σημειώνουμε εδώ πως για να μεταβεί κάποιος ξανά στον πίνακα ελέγχου του, θα πληκτρολογεί απλά το `link` που ήδη αναγράφεται στον browser ή αλλιώς τη διεύθυνση «`http://localhost/wordpress/wp-admin/`» ενώ σε 2^η φάση για να εμφανίσει το site του μπορεί να επισκεφτεί τον ιστότοπο μέσω του πάνω μενού δίπλα στο εικονίδιο του `wordpress` είτε μέσω της διεύθυνσης «`http://localhost/wordpress/`».

7.1.3 Περιήγηση και εγκατάσταση Theme

Η περιήγηση και η ίδια η `wordpress` πλατφόρμα δεν αλλάζει πλην της μόνης εξαίρεσης να ενημερωθεί το εν-λόγω cms με κάποια καινούρια έκδοση του η οποία παράλληλα επηρεάζει και τον τομέα του interface. Το `πλαϊνό μενού` είναι αυτό που μας δίνει πρόσβαση σε όλες τις δυνατότητες που έχουμε σαν διαχειριστές, ξεκινώντας από τον κώδικα του site μέσω της καρτέλας «Εμφάνιση» και μετέπειτα «διορθωτής», μέχρι και τη δημιουργία και επεξεργασία των `post` που κάνουμε από την καρτέλα «Άρθρα». Όπως μπορεί κανείς να δει υπάρχουν επίσης οι καρτέλες «Πολυμέσα» μέσα στην οποία μπορούμε να μεταμορφώσουμε ένα οποιοδήποτε `media` αρχείο για μετέπειτα χρήση ή να δούμε τα ήδη υπάρχοντα ανεβασμένα. Πιο κάτω υπάρχει η καρτέλα «Σελίδες» στην οποία μπορεί κανείς να κάνει αλλαγές σε οποιαδήποτε στατική σελίδα εμπεριέχεται στο site του συμπεριλαμβανομένης ακόμη και της παρούσας αρχικής. Η Καρτέλες «Σχόλια», «Άρθρα», «Ρυθμίσεις» και «Εργαλεία», περιγράφουν ακριβώς με το όνομα τους τον λόγο που βρίσκονται εκεί ενώ η επικοινωνία παρέχει στον διαχειριστή τη δυνατότητα για εγκατάσταση μιας φόρμας που θα χρησιμοποιούν οι επισκέπτες του site για απευθείας επαφή με την εκάστοτε εταιρία. Όλα παίζουν το δικό τους ρόλο και μάλιστα με το δικό τους τρόπο το ίδιο σημαντικό αφού για τον πελάτη ακόμα και η πιο μικρή λεπτομέρεια έχει το δικό της βάρος απέναντι στον

ανταγωνισμό, πόσο μάλλον όταν μιλάει κανείς για ένα κατάστημα που βασίζει τις πωλήσεις του μέσα από το eShop του. Η καρτέλα «Θέματα» μέσω της προσθήκης μας επιτρέπει να αλλάξουμε την εμφάνιση του site μας είτε από την μεταμόρφωση είτε από την ίδια την πλατφόρμα που κάνει αναζήτηση σε ελεύθερα η επί πληρωμή διανομή θεμάτων ανάλογα των δυνατοτήτων. Αξίζει να σημειωθεί πως υπάρχει η εναλλακτική του να δημιουργήσει κανείς ένα θέμα με κώδικα από το μηδέν, έχοντας τις προγραμματιστικές γνώσεις που χρειάζονται, είτε σε PHP είτε σε HTML, CSS και Javascript, μόνο που πλέον δύσκολα κάποιος θα μπει στη συγκεκριμένη διαδικασία εφόσον τα θέματα που μπορεί κάποιος να βρει και να επεξεργαστεί είναι φτιαγμένα για κάθε γούστο και για κάθε ανάγκη με πολύ μικρότερη δαπάνη είτε χρόνου είτε χρημάτων. Το ίδιο το κόστος του να δημιουργήσει κανείς κώδικα από το μηδέν έναντι του να αγοράσει ένα ήδη υπάρχον θέμα διαφέρει χασοτικά σε αναλογία υπέρ του 2^{ου}. Για τις ανάγκες της εργασίας θα προχωρήσουμε σε μεταμόρφωση ενός θέματος το οποίο προσφέρεται στην ιστοσελίδα themeforest.net εν-ονόματι mentalpress. Με κάποιες ρυθμίσεις και αλλαγές φαντάζει ιδανικό ώστε να το φέρουμε στα μέτρα ενός eShop το οποίο ταυτόχρονα παρουσιάζει και τα προϊόντα του καταστήματος αφού υπάρχει η δυνατότητα αρχικής σελίδας με εμφάνιση άρθρων αλλά είναι παράλληλα και συμβατό με το WooCommerce το οποίο θα χρειαστεί για τη δημιουργία του eShop μας. Το αρχείο που συνήθως έχουμε κατεβάσει από εξωτερικό website έρχεται με την επέκταση zip, και αυτό που χρειάζεται να κάνουμε σε 1^η φάση είναι η αποσυμπίεση του και σε 2^η φάση η μετακίνηση του φακέλου του στη διαδρομή «C:\xampp\htdocs\wordpress\wp-content\themes». Για να μπορέσουμε πλέον να επιλέξουμε και το αντίστοιχο θέμα για χρήση από το wordpress το μόνο που χρειάζεται είναι η ενεργοποίηση του μέσα από την καρτέλα «Θέματα».

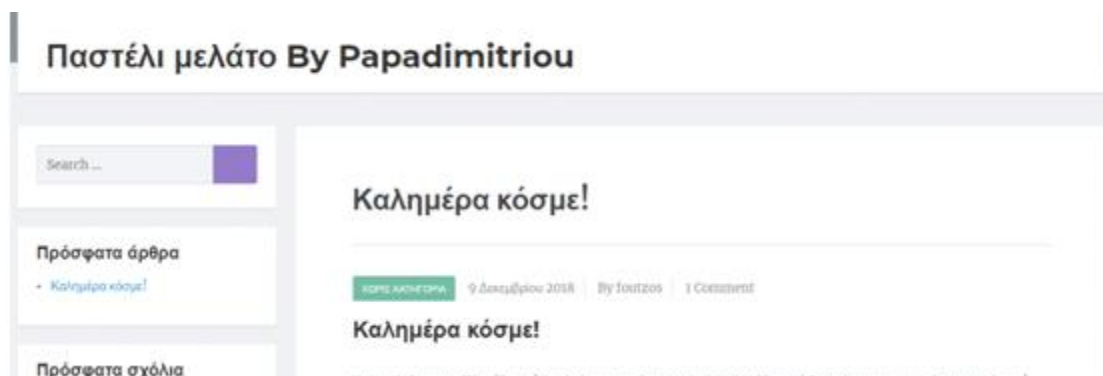


Ενεργοποίηση νέου θέματος στο Wordpress

Το ήδη προεπιλεγμένο ενεργοποιημένο είναι το 1^ο της εικόνας με όνομα «Twenty Seventeen» και σίγουρα δεν είναι αυτό που καλύπτει ένα απλό site, πόσο μάλλον ένα eShop. Μετά την ενεργοποίηση του μπορούμε πλέον να δούμε αλλαγές τόσο όταν κάνουμε επίσκεψη στον ιστότοπο, όσο και στη ίδια την πλατφόρμα αφού κάποιες από τις λειτουργίες του θέματος έχουν προστεθεί στο παλιό μενού.

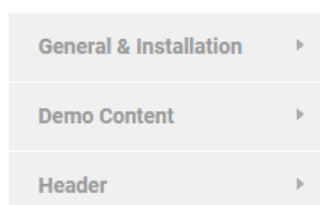
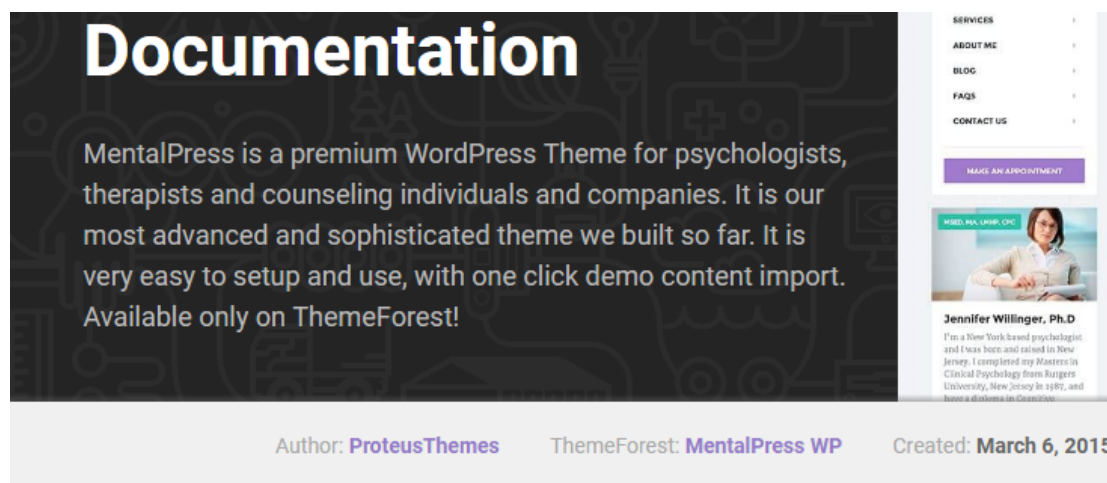
7.1.4 Παραμετροποίηση και σχεδιασμός

Το 1^ο σημαντικότερο κομμάτι για την δημιουργία ενός site μέσα από την αγορά ενός theme είναι η παραμετροποίηση του. Πάντα με γνώμονα τα θέλω του πελάτη θα πρέπει να αποτυπωθεί η εκάστοτε επωνυμία στο θέμα που μόλις μεταμορφώσαμε και σίγουρα μετά την 1^η ενεργοποίηση, η παρακάτω εικόνα δεν είναι αυτή που ζητάει κανείς.



Αποτύπωση θέματος στο Wordpress ακριβώς μετά την ενεργοποίηση του.

Συνηθίζεται μετά την μεταμόρφωση οποιουδήποτε έτοιμου θέματος να μην υπάρχει το ζητούμενο αποτέλεσμα. Συνήθως τα θέματα που αγοράζονται έρχονται με οδηγίες χρήσης η αλλιώς «documentation» τα οποία με λίγα και απλά βήματα μετατρέπουν ολοκληρωτικά τον ιστότοπο μας.



1. General & Installation

1.1. Few Words on Start

MentalPress is a premium WordPress Theme for psychologists, the

Οδηγίες χρήσης και ανάπτυξης θέματος MentalPress

Πιο κάτω αναφέρονται πολύ συνοπτικά οι ενέργειες που υλοποιήθηκαν για να φέρνουν ένα ολοκληρωμένο site στα μάτια των πελατών.

Import Demo Data και εγκατάσταση Plugin – Η 1^η σημαντικότερη ενέργεια για το συγκεκριμένο θέμα έρχεται με την θαυματουργή επιλογή Import Demo Data η οποία κρύβεται στο μενού της εμφάνισης. Με το πάτημα ενός κουμπιού το θέμα που επιλέξαμε έχει και πάλι την εικόνα όπως ήταν όταν και το αγοράσαμε, αφού έτσι προστίθεται περιεχόμενο όπως το slider, το blog και πολλές άλλες δυνατότητες. Σημαντική λεπτομέρεια πριν το import να έχουμε κατεβάσει και εγκαταστήσει ήδη τα plugin που μας προτείνει. Αυτό γίνεται είτε μέσω του παραθύρου που υπάρχει σε κάθε σελίδα αρχικά στο πάνω μέρος της, είτε μέσω της εμφάνισης στο μενού, στο κουμπάκι install plugins. Κάθε plugin κάνει διαφορετική δουλειά αλλά εξίσου σημαντική, με τελικό σκοπό την απλοποίηση των διαδικασιών προς όφελος μας. Τα πρόσθετα αφετέρου της εγκατάστασης μπορούμε να τα βρούμε από το πλαϊνό μενού και να τα ενεργοποιήσουμε. Κάθε ένα από αυτά στις λεπτομέρειες του, έχει τον δημιουργό, όπου μέσα από τον σύνδεσμο μπορούμε να δούμε και την κάθε λειτουργία ξεχωριστά.

Δημιουργία νέων άρθρων – Για τις ανάγκες σωστής αποτύπωσης του eShop δημιουργήθηκαν άρθρα τα οποία μας επιτρέπουν το άνοιγμα νέων σελίδων και την προσθήκη περιεχομένου τόσο στην αρχική σελίδα όσο και στο blog.

Αλλαγές περιεχομένου – Μέσα από τα πλαϊνά μενού μπορούμε να ελέγχουμε τι θα εμφανιστεί στην αρχική μας σελίδα μεταβαίνοντας στο Σελίδες και στη συνέχεια Αρχική, ενώ επίσης μπορούμε να επηρεάσουμε οποιαδήποτε πληροφορία υπάρχει στο site από το header μέχρι και το footer μέσω της καρτέλας «Εμφάνιση» και στη συνέχεια «Προσαρμογή».

Συμπερασματικά, όπως μπορεί κανείς να αντιληφθεί, με μια απλή περιήγηση το στήσιμο ενός site μέσα από ένα έτοιμο θέμα είναι παιχνίδι για αρχάριους με πιο τρανταχτό παράδειγμα να είναι το στήσιμο της αρχικής σελίδας με μόνη προσθήκη αυτή του περιεχομένου για το slider χωρίς να χρειάζεται η παραμικρή γνώση κώδικα. Άλλο ένα παράδειγμα αποτελεί το ανέβασμα ενός τιμοκαταλόγου με τη χρήση Brochure box. Αποθηκεύουμε το αρχείο του τιμοκαταλόγου που θέλουμε μέσα στο XAMPP και στη συνέχεια το προσθέτουμε στην ρύθμιση ώστε να μπορεί να ο χρήστης με ένα μόνο κλικ να το κατεβάσει στον υπολογιστή του. Γενικευμένα όλα γίνονται με λίγα μόνο κλικ, αν θέλουμε να ανεβάσουμε κάτι, τότε αυτό θα πρέπει να ακολουθήσει μια συγκεκριμένη διαδρομή μέσα στον τοπικό server μας η αργότερα στον διαδικτυακό, διαφορετικά αν πρόκειται για μια παράδειγμα εικόνα ενός post τότε το wordpress αναλαμβάνει αυτή τη δουλειά και κάνει οποιαδήποτε ενέργεια χρειάζεται αυτόματα. Για εξεζητημένες προσαρμογές και μόνο, εκεί είναι που χρειάζεται και η γνώση PHP, HTML ή και CSS ανάλογα πάντα και τις ανάγκες και τα θέλω των πελατών. Οι αλλαγές για τις ανάγκες τις πτυχιακής έγιναν κυρίως μέσω του διορθωτή, μέσω του αρχείου style CSS. Εκεί έγιναν αλλαγές εμφάνισης τόσο στο Header για την προσθήκη μενού και αλλαγή background color, όσο στο sidebar και στο footer. Θα πρέπει να σημειωθεί επίσης πως οποιαδήποτε μετατροπή εκτός του ήδη υπάρχοντος κώδικα έπρεπε να δημιουργηθούν γραμμές στον κώδικα CSS οι οποίες επηρεάζουν μικρότερες αναλύσεις οθονών, όπως για παράδειγμα όταν το site εμφανίζεται από τα κινητά. Οι εν-λόγω και όχι μόνο αλλαγές σε κώδικα ενδεικτικά ξεκινούν από το header έως και το footer της κάθε σελίδας της οποίας θέλουμε να αλλάξουμε οποιαδήποτε λειτουργία/εμφάνιση των στοιχείων της. Ενδεικτικά θα αναφέρουμε πιο κάτω παραδείγματα τα οποία επηρεάσαμε προσθέτοντας έξτρα κώδικα ώστε να έχουμε το ζητούμενο αποτέλεσμα. Οι αλλαγές στην ουσία έγιναν με σκοπό την ευκολία του χρήστη στη περιήγηση του site, την προώθηση των υπηρεσιών που προσφέρει ο ιστότοπος, αλλά και το οπτικό κομμάτι το οποίο παίζει καθοριστικό ρόλο στο marketing της επιχείρησης. Πρώτο και απλούστερο παράδειγμα για εδώ, εφόσον το πρακτικό κομμάτι παρουσιάζεται περισσότερο αλλού, αποτελεί η επιλογή γραμματοσειράς για το οποιοδήποτε

στοιχείο του ιστοτόπου μας. Αυτή γίνεται είτε από την επιλογή μιας εκ των default font που έχει κάθε υπολογιστής εγκατεστημένη με το λογισμικό του, πχ Times New Roman, είτε με κάποια ποιο εξεζητημένη όπως για παράδειγμα η Open Sans. Για να μπορέσει η συγκεκριμένη να αλλάξει τον τρόπο που εμφανίζεται το κείμενο στο site μας, τότε και εμείς θα πρέπει να την δίνουμε με κάποιο τρόπο στον πελάτη/χρήστη και να την κατεβάζει επιτόπου. Μια γραμμή κώδικα για αυτό είναι αρκετή, αρκεί να πάμε στο αρχείο header.php το οποίο διαβάζεται πριν από τα υπόλοιπα, και να προσθέσουμε το εξής:

```
<link href='https://fonts.googleapis.com/css?family=Open+Sans&subset=latin,greek' rel='stylesheet' type='text/css'>
```

Αφετέρου, σε οποιοδήποτε στοιχείο θέλουμε να χρησιμοποιήσουμε τη γραμματοσειρά αυτή, αρκεί να πειράξουμε το CSS κομμάτι που του αντιστοιχεί, βάζοντας την ιδιότητα *font-family: Open Sans*.

Δεύτερο και μεγαλύτερο παράδειγμα αποτελεί αυτό του μενού το οποίο προστέθηκε έξτρα, στο πάνω μέρος της σελίδας μας. Για να το προσθέσουμε, χρειάστηκε να δημιουργήσουμε κώδικα HTML, στο header.php αρχείο, αλλά και CSS για να εμφανίσουμε το μενού με τον τρόπο που εμείς θέλουμε. Εκ του αποτελέσματος, και εφόσον έχουμε εξηγήσει πως λειτουργεί η HTML και η CSS στο 4^ο κεφάλαιο ο κώδικας που χρησιμοποιήθηκε παραθέτεται παρακάτω.

```
<div id="menusocial">
<?php
echo '<ul class="social-network social-circle">';
echo '<li><a href="https://www.facebook.com/pastelipapadimitriou/" target="_blank" class="icofacebook" title="Like"><i class="fa fa-facebook"></i></a></li>';
echo '<li><a href="https://www.instagram.com/pastelimeleto/" target="_blank" class="icoyoutube" title="Photographs"><i class="fa fa-instagram"></i></a></li>';
echo '<li><a href="https://www.youtube.com/channel/UCFNpRqgyTrAVcOIU3Vn6spg" target="_blank" class="icoyoutube" title="Watch"><i class="fa fa-youtube-play"></i></a></li>';
echo '</ul><ul id="menusocialul2">';
echo '<li><a href="http://localhost/wordpress/shop/my-account/" title="Log in/Sign up">Σύνδεση/Εγγραφή</a></li>';
echo '<li><a href="http://localhost/wordpress/contact-us/" title="Επικοινωνία και τοποθεσία">Επικοινωνία</a></li>';
echo '<li><a href="http://localhost/wordpress/terms/" title="Όροι και προϋποθέσεις">Όροι χρήσης</a></li>';
echo '</ul>';
?>
</div>
```

Το CSS που αντιστοιχεί στα παραπάνω στοιχεία έρχεται πρώτον από το id menusocial, δεύτερον από το class social-network social-circle και τρίτον από το menusocial2. Κάθε στοιχείο σε κάθε κλάση/id έχει και διαφορετικές ιδιότητες ενώ επίσης όλο μαζί θα πρέπει να συγκροτείται και να εμφανίζεται σωστά και σε φορητές συσκευές. Όπως έχει ήδη αναφερθεί, για τον 1^ο σκοπό εργάζονται οι παρακάτω γραμμές CSS:

```
#menusocial {box-shadow: 0 2px 3px 0 rgba(31, 31, 31, 0.08); background-color:rgba(171, 103, 25, 0.7)!important;}
#menusocial li {display: inline-block; padding-right: 7px; margin-top:8px; margin-left:4px; }
#menusocial ul {display: inline; }
#menusocialul2 {float:right; }
#menusocial a {color: #fff;font-size:14px;}
```

Για τον 2^ο και τις φορητές συσκευές, αρκούν οι ίδιες κλάσεις να μπουν κάτω από το @mediaonlyscreen με ανάλογη ανάλυση.

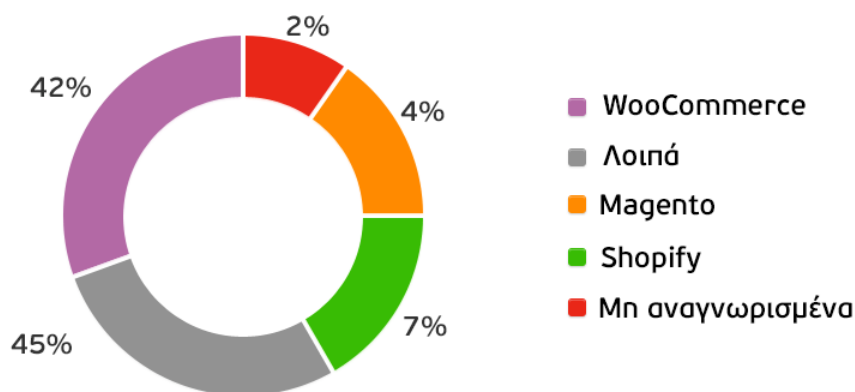
```
@media only screen and (max-width: 435px) {#menusocial ul{ text-align:center;display:block; } #menusocialul2 li{display:none!important; } }
```

Με τον ίδιο τρόπο αλλάξανε αρκετά στοιχεία πάνω στο θέμα που χρησιμοποιήσαμε, ενώ επίσης για τις μεταγενέστερα ανάγκες μπορούν να αλλάξουν άλλα τόσα άπειρες φορές. Συμπερασματικά, όταν έχει κανείς ένα έτοιμο θέμα τότε έχει ήδη μια βάση στην οποία μπορεί να πατήσει πάνω της και με λίγες μετατροπές να πετύχει τα μέτρα και σταθμά που χρειάζεται. Αυτό συμβαίνει γιατί η HTML υπάρχει ήδη και το μόνο που μένει είναι το νέο ντύσιμο. Το ίδιο ισχύει πχ αν κάνει κανείς αλλαγές στο slider και πιο συγκεκριμένα πόσο γρήγορα θα αλλάζει το περιεχόμενο μέσα σε αυτό. Κάτι τέτοιο μπορεί να επιτευχθεί με λίγες γνώσεις PHP για την κατανόηση της και μικρές αλλαγές μέσω του διορθωτή. Για κάτι ακόμη πιο εξεζητημένο, πχ την ένταξη ενός newslines feeder θα χρειαστεί σίγουρα η δημιουργία του εξ αρχής με γνώσεις PHP και javascript. Πέραν της εμφάνισης η ανάγκη της πτυχιακής είναι το στήσιμο e-shop και αυτό επιτυγχάνεται εξίσου εύκολα με την ένταξη το plugin εν ονόματι Woo-Commerce. Στην πιο κάτω ενότητα περιγράφεται ο λόγος επιλογής του σε σχέση με τον υπόλοιπο ανταγωνισμό, αλλά η διαδικασία εγκατάστασης του συνάμα με τον τρόπο λειτουργίας.

7.2 WooCommerce

7.2.1 Εισαγωγή

Η κατασκευή ενός eShop φαντάζει μια περίπλοκη και περίτεχνη διαδικασία, πόσο μάλλον για κάποιον ο οποίος δεν έχει γνώσεις internet και προγραμματισμού. Όπως έχει ήδη αναφερθεί, ένα μεγάλο κομμάτι πηγής δύναμης του ίδιου του Wordpress είναι τα πρόσθετα που μπορεί κανείς να εντάξει σε αυτό, δίνοντας ένα συνδυασμό ευκολίας και επιπλέον δυνατοτήτων. Το WooCommerce είναι ένα από τα πιο δημοφιλή πρόσθετα που μπορεί κανείς να εγκαταστήσει στο δικό του Wordpress και ο λόγος που είναι πλέον από τα πιο δημοφιλή plugin είναι γιατί επιτρέπει τη δημιουργία ή την μετατροπή οποιασδήποτε ιστοσελίδας σε ένα ηλεκτρονικό κατάστημα, χωρίς τεχνική βοήθεια, με μερικά μόνο κλικ εύκολα και γρήγορα. Ιστορικά και τεχνικά μπορεί να μιλήσει κανείς για ένα ευέλικτο plugin ανοιχτού κώδικα το οποίο αποτελεί μια ολοκληρωμένη λύση διαχείρισης και συνάμα πώλησης προϊόντων για οποιαδήποτε μικρή η και μεγάλη επιχείρηση. Υπάρχουν και άλλα εργαλεία τα οποία επιτρέπουν την κατασκευή ενός eShop από το μηδέν, παρόλα αυτά το WooCommerce είναι ο βασιλιάς, αφού το ίδιο το plugin είναι τόσο δημοφιλές που αποτελεί πλέον κριτήριο επιλογής και για το ίδιο το Wordpress σαν CMS. Για την ιστορία, γεννήθηκε τον κοντινό Σεπτέμβρη του 2011 από την WooThemes και χρησιμοποιείται πλέον σχεδόν στα μισά ηλεκτρονικά καταστήματα παγκοσμίως με το ποσοστό του να βρίσκεται κοντά στο 42% μετρώντας ήδη πάνω από 1.6 εκατομμύρια downloads..



Μερίδιο αγοράς WooCommerce εν-έτη 2018.

7.2.2 Δυνατότητες του WooCommerce

Η πιο πάνω εικόνα αντικατοπτρίζει πλήρως την πραγματικότητα. Το WooCommerce είναι ο βασιλιάς των εργαλείων για δημιουργία και διαχείριση ενός eShop και όχι τυχαία. Οι δυνατότητες του αποτελούν τα κύρια πλεονεκτήματα του και τους λόγους επιλογής του έναντι των υπολοίπων. Το 42% δεν είναι μικρό ποσοστό για το WooCommerce, μόνο που για τα πλεονεκτήματα που προσφέρει, δεν είναι και μεγάλο. Ίσως ξεχωρίζει για την μεγάλη κοινότητα του, και την αξεπέραστη ευκολία που προσφέρει, παρόλα αυτά υπάρχουν και άλλες δυνατότητες οι οποίες παίζουν εξίσου σημαντικό ρόλο στο μερίδιο αγοράς. Αναλυτικότερα, επιλέγοντας κανείς τη συγκεκριμένη πλατφόρμα κερδίζει με τα παρακάτω:

Λογισμικό ανοιχτού κώδικα - Συνηθίζεται σε ότι αγοράζει κανείς να υπάρχει και το ανάλογο αντίτιμο. Όχι όμως για το WooCommerce το οποίο προσφέρεται απλόχερα στον οποιονδήποτε εντελώς δωρεάν είτε για να το κατεβάσει, είτε ακόμα και για να το προσαρμόσει με τα δικά του «θέλω» δίνοντας χαρακτηριστικά τα οποία θα μπορούσαν κάλλιστα να κοστολογούνται.

Τεράστια προσαρμογή – Ένα από τα σημαντικότερα πλεονεκτήματα το γεγονός πως δίνεται στο χρήστη τη δυνατότητα να προσαρμόσει το ηλεκτρονικό του κατάστημα όπως αυτός θέλει με χαρακτηριστικά όπως η κατηγοριοποίηση των προϊόντων, η τιμολόγηση και οι ξεχωριστές ιδιότητες που μπορεί να προσθέσει σε κάθε προϊόν ξεχωριστά. Τα eShop με την εν-λόγω πλατφόρμα επίσης υποστηρίζουν φυσική, εικονική, downloadable και affiliate πώληση προϊόντων ή υπηρεσιών.

Παραμετροποίηση – Η παραμετροποίηση περνάει σε άλλο επίπεδο αφού στο ίδιο το plugin μπορεί κανείς να επιλέξει το θέμα που ταιριάζει περισσότερο στο look & feel του εκάστοτε blog ή site. Επίσης μπορεί κανείς με λίγες τεχνικές γνώσεις παραπάνω να επηρεάσει αυτό το theme με περαιτέρω στυλ έχοντας πρόσβαση απευθείας στον κώδικα του ενώ αξίζει να αναφερθεί πως το WooCommerce μπορεί να δεχθεί επέκταση των δυνατοτήτων του έχοντας πληθώρα από δικά του widgets για επιπρόσθετη εγκατάσταση.

User Friendly interface – Όλες οι δυνατότητες που παρέχει είναι προσεγμένες μια προς μια έτσι ώστε από τη μια πλευρά για τους ιδιοκτήτες να μην χρειάζονται τεχνικές εξειδικευμένες γνώσεις για το στήσιμο και τη διαχείριση αλλά και από την πλευρά οι πελάτες να μπορούν να εμφανίσουν και να αγοράσουν αυτό που χρειάζονται μόνο με λίγα κλικ. Το αποτέλεσμα

αμφότερα είναι εξαιρετικό με ωστόσο διπλά κερδισμένο το ίδιο το κατάστημα αφού η ευκολία του χρήστη φέρνει συνάμα και περισσότερες πωλήσεις.

Ανάλυση δεδομένων και σύνδεση με social media – Σημαντικό χαρακτηριστικό πως μέσα στην πλατφόρμα μπορεί κανείς να αναλύσει σε βάθος τις τάσεις των χρηστών μέσα από διάφορα στατιστικά στοιχεία τα οποία παρουσιάζονται με τη βοήθεια πινάκων και γραφημάτων για ευκολία ανάγνωσης. Επίσης υπάρχει σύνδεση με τα εκάστοτε social media της ιστοσελίδας, δίνοντας έτσι τη δυνατότητα στους χρήστες να κοινοποιούν και να προβάλλουν απευθείας ένα προϊόν εύκολα και χωρίς κόπο. Αμφότερα τα χαρακτηριστικά αυτά συμβάλλουν σε κορυφαίες μεθόδους marketing και παίζουν σημαντικό ρόλο για ένα επιτυχημένο eShop.

Ασφάλεια και τεχνική υποστήριξη – Όπως ακριβώς συμβαίνει με το ίδιο το Wordpress το οποίο υποστηρίζεται από μια μεγάλη κοινότητα και τα όποια κενά ασφαλείας προκύπτουν διορθώνονται αμέσως, έτσι γίνεται και με το WooCommerce με την eShop πλατφόρμα να πραγματοποιεί αναβαθμίσεις και διορθώσεις σε τακτά χρονικά διαστήματα παρέχοντας τόσο ασφάλεια όσο και τεχνική υποστήριξη στους χρήστες του.

Εύκολη εγκατάσταση – Η διαδικασία εγκατάστασης του είναι αρκετά απλή ακόμα και για έναν αρχάριο χρήστη του διαδικτύου. Με λίγα μόνο βήματα μπορεί κανείς να το προσθέσει στην πλατφόρμα του Wordpress και να το παραμετροποιήσει στα δικά του θέλω και συνάμα της επιχείρησής.

7.2.3 Αρχιτεκτονική

Δεδομένα όπως είναι τα προϊόντα, οι παραγγελίες ή ακόμη και οι λογαριασμοί χρηστών είναι δεδομένα τα οποία χρειάζεται να αποθηκευτούν σε μια βάση δεδομένων για τη σωστή και ομαλή λειτουργία του εκάστοτε eShop. Το WooCommerce φέρνει αυτά τα δεδομένα μαζί του αλλά και ρυθμίσεις οι οποίες προβλέπουν κάθε καλό και κακό σενάριο για την χρήση της εφαρμογής. Το κακό της αρχιτεκτονικής του εν-λόγω plugin είναι πως για πολλά από αυτά τα δεδομένα βασίζεται στην ήδη υπάρχουσα βάση του Wordpress. Τα προϊόντα αποθηκεύουν όλη την πληροφορία σε πίνακες που είναι φτιαγμένοι για τα άρθρα του site όπως για παράδειγμα οι wp_posts και wp_postmeta με τον τελευταίο μάλιστα, να έχει κρατημένη όλη εκείνη την πληροφορία η οποία αφορά κάθε προϊόν ξεχωριστά. Καταλαβαίνει κανείς πως όσο μεγαλύτερη η γκάμα, τόσο μεγαλύτερο είναι και το πρόβλημα, αφού περισσότερα προϊόντα, προγραμματιστικά σημαίνει περισσότερες γραμμές, περισσότερος όγκος πληροφοριών μεγαλύτερη επιβάρυνση της βάσης, και εν τέλη καθυστερήσεις της εφαρμογής στα μάτια του διαχειριστή και του χρήστη. Μακροπρόθεσμα ξέρει κανείς πως ακόμα και το δευτερόλεπτο, ειδικότερα σε ένα site eShop κοστίζει, για αυτό και η ομάδα του plugin υπόσχεται συνεχόμενα updates με διορθώσεις πάνω σε αυτόν τον τομέα, ίσως κάνοντας ότι έχει κάνει και με κάποιες άλλες επιμέρους λειτουργίες έχοντας ξεχωριστούς πίνακες για κάθε μια από αυτή. Παράδειγμα αποτελούν οι woocommerce_order_items, woocommerce_order_sessions κ.α.

7.2.4 Εγκατάσταση και γενικές ρυθμίσεις

Η εγκατάσταση του WooCommerce γίνεται μόνο με μερικά κλικ επιτρέποντας στον οποιοδήποτε κάτοχο ιστοσελίδας να αρχίσει τις πωλήσεις με το καλημέρα. Αρκεί να μετακινήσει τον κέρσορα του στην καρτέλα πρόσθετα, να πατήσει την επιλογή «νέο πρόσθετο», να το αναζητήσει και στη συνέχεια να πατήσει το κουμπί εγκατάστασης. Μόλις η διαδικασία ολοκληρωθεί τότε θα ξεκινήσει και αυτόματα ο ενσωματωμένος οδηγός, ώστε να

γίνονται οι απαραίτητες ρυθμίσεις για την πρόσθεση των στοιχείων του προσεχώς ηλεκτρονικού καταστήματος του. Τα απαιτούμενα και συνάμα προφανή στοιχεία είναι η διεύθυνση του καταστήματος, η πόλη, ο ταχυδρομικός κώδικας, το νόμισμα με το οποίο θα γίνονται οι συναλλαγές των αγορών και ο τύπος των προϊόντων/υπηρεσιών προς πώληση. Στην ουσία, στο τελευταίο σκέλος επιλέγει κανείς αν τα προϊόντα που έχει προς πώληση είναι φυσικά όπως για παράδειγμα ρούχα, ή ηλεκτρονικά, όπως για παράδειγμα μια άδεια χρήσης για κάποιο πρόγραμμα ή οποιοδήποτε άλλο αρχείο που μπορεί να κατέβει στον υπολογιστή του πελάτη. Επιπρόσθετη επιλογή είναι ο συνδυασμός και των δύο. Ανάλογα το τι θα επιλέξουμε θα στηθεί και το αντίστοιχα προσαρμοσμένο ηλεκτρονικό κατάστημα. Οι επόμενες καρτέλες αφορούν εξίσου απλές ρυθμίσεις για τον τρόπο πληρωμής, τρόπο αποστολής αλλά και τυχόν συνιστώμενα πρόσθετα. Παράδειγμα αποτελούν αντίστοιχα η υποστήριξη πληρωμής μέσω PayPal, η επιλογή δωρεάν αποστολής προϊόντων ή μη, και η επιλογή του πρόσθετου storefront το οποίο χρειάζεται σε περιπτώσεις που το ήδη εγκατεστημένο wordpress template δεν υποστηρίζει το εν-λόγω plugin. Αν όλα έχουν πάει καλά στον οδηγό τότε με την ολοκλήρωση του θα πρέπει στο πλαϊνό μενού να βλέπουμε πλέον δυο ακόμα menu items, ένα του WooCommerce και ένα των προϊόντων.

7.2.5 Ρυθμίσεις λογαριασμών και email

Σε αντίθεση με τα φυσικά καταστήματα, τα eShop θα πρέπει να γνωρίζουν σε ποιον μεταφέρουν και πουλάνε τα προϊόντα τους. Η πλατφόρμα είναι σχεδιασμένη έτσι ώστε κάθε πελάτης να δώσει τα απαραίτητα στοιχεία για την πραγματοποίηση οποιασδήποτε αγοράς αλλά και να κρατήσει ένα ιστορικό των παραγγελιών που έχει ήδη πραγματοποιήσει βλέποντας παράλληλα την κατάσταση στην οποία βρίσκονται. Για την ολοκλήρωση των σχετικών διαδικασιών ο διαχειριστής είναι αυτός ο οποίος επιλέγει ποια σελίδα θα είναι η αρχική του εκάστοτε λογαριασμού, που και πότε μπορεί κανείς να πραγματοποιήσει εγγραφή στο σύστημα και ποια θα είναι τα προεπιλεγμένα link για να δει κανείς τα στοιχεία που έχει ορίσει, να τα επεξεργαστεί να δει τις παραγγελίες του και όχι μόνο. Από την άλλη μεριά εξίσου σημαντικές είναι οι ρυθμίσεις των email. Τα άμεσα ενδιαφερόμενα πρόσωπα είναι τόσο ο καταναλωτής όσο και το κατάστημα. Κάθε παραγγελία που πραγματοποιείται θα πρέπει να ενημερώνονται αμφότεροι για την κατάσταση της. Από την μια το κατάστημα ώστε να κάνει τις απαραίτητες ενέργειες ή να ελέγξει για τυχόν λάθη που μπορεί να προκύψουν, και από την άλλη μεριά ο καταναλωτής ώστε να ξέρει πως η παραγγελία του έχει ολοκληρωθεί επιτυχώς και έχει εγκριθεί από το κατάστημα. Οι ρυθμίσεις email ξεκινούν από το όνομα αποστολέα, την διεύθυνση από την οποία θα φαίνεται ότι έχει σταλεί μέχρι και το αν θα χρησιμοποιηθεί συγκεκριμένη HTML για την αποστολή αλληλογραφίας. Οι καταστάσεις μιας παραγγελίας στις οποίες λαμβάνουν email τόσο το ίδιο το κατάστημα όσο και ο πελάτης ξεκινούν από μια νέα εγγραφή νέου λογαριασμού και φτάνουν μέχρι και την επιλογή στησίματος αποστολής email με συγκεκριμένη HTML.

7.2.6 Διαχείριση προϊόντων

Ο σκοπός δημιουργίας του eShop είναι η πώληση των προϊόντων και υπηρεσιών ηλεκτρονικά και για αυτό η δημιουργία και η διαχείριση αυτών είναι το σημαντικότερο σκέλος του κεφαλαίου WooCommerce. Το εν-λόγω plugin αν κοιτάει μια φορά να κάνει τη ζωή των administrator πιο εύκολη με τις παραπάνω ρυθμίσεις τότε στη διαχείριση των προϊόντων το κοιτάει δέκα, ώστε να μπορεί κανείς γρήγορα να δημιουργεί νέα προϊόντα και να τα επεξεργάζεται με λίγα μόνο κλικ. Η διαδικασία είναι απλή και αρκεί μια ματιά στον πίνακα ελέγχου όπου τα προϊόντα έχουν το δικό τους ξεχωριστό μενού με τις βασικότερες

λειτουργίες που παρέχουν. Αν γνωρίζει κανείς να δημιουργήσει ένα άρθρο, τότε ξέρει και πώς να δημιουργήσει ένα νέο προϊόν.

7.2.7 Ταμείο και παραγγελίες

Η ολοκλήρωση μιας παραγγελίας είναι ίσως ένα από τα σημαντικότερα part που απασχολούν τα eShop. Η καρτέλα ταμείο μας δίνει εξαιρετικές επιλογές πάνω στον εν-λόγω τομέα ξεκινώντας από την διαδικασία πληρωμής φτάνοντας μέχρι και κωδικούς κουπονιών που μπορεί να έχει ο εκάστοτε πελάτης για κάποια έκπτωση. Μια περιήγηση και μόνο αρκεί και καταλαβαίνει κανείς πως οι δυνατότητες είναι κάτι παραπάνω από αρκετές με μια από τις πιο σημαντικές να αποτελεί το ότι ο πελάτης δεν χρειάζεται να έχει κάνει ήδη κάποια εγγραφή λογαριασμού στο κατάστημα για να προσθέσει ένα προϊόν στο καλάθι του. Ακόμη ένα προτέρημα έρχεται με το γεγονός πως δεν είναι εύκολο να πείσει κανείς κάποιον επισκέπτη να πραγματοποιήσει την οποιαδήποτε αγορά από μια ιστοσελίδα χωρίς πιστοποιητικό ασφαλείας. Το WooCommerce δίνει λύση και σε αυτό το κομμάτι αφού μας επιτρέπει να ενεργοποιήσουμε το πρωτόκολλο ασφαλούς σύνδεσης στις σελίδες που πραγματοποιείται μια αγορά απλά και μόνο με μια επιλογή. Αυτό δίνει ασφάλεια και αξιοπιστία στο πρόσωπο του καταστήματος και της εταιρίας. Αφού τελειώσουμε τις συγκεκριμένες ρυθμίσεις μπορεί να δει κανείς πως το ταμείο αποτελείται επίσης από τις καρτέλες BACS, πληρωμή μέσω επιταγής, αντικαταβολή, PayPal. Τα τελευταία ρυθμίζουν αυτό που ακριβώς είναι προφανές με εξαίρεση τις επιταγές αφού πλέον αυτή η επιλογή θεωρείται και είναι στην ουσία ξεπερασμένη. Αυτό που μένει να εξηγήσει κανείς είναι πως η καρτέλα BACS ρυθμίζει την πληρωμή μέσω τραπεζικής κατάθεσης η πληρωμής βάζοντας τα στοιχεία του τραπεζικού εταιρικού μας λογαριασμού.

7.2.8 Reports αναφορών

Οι αναφορές αποτελούν και αυτές ένα από τα σημαντικότερα γρανάζια σε ένα κατάστημα. Μια από τις ανησυχίες των διαχειριστών είναι η παρακολούθηση όλων των δραστηριοτήτων που πραγματοποιούνται και βρίσκονται σε εξέλιξη. Για τη σωστή λειτουργία, θα πρέπει οι νέοι πελάτες να εξυπηρετούνται τάχιστα ενώ οι παλιοί να υπάρχουν σε μια βάση δεδομένων με τις αγορές που έχουν ήδη πραγματοποιήσει. Τόσο για μετέπειτα ίσως διαφημιστικούς λόγους, αλλά και για φορολογικούς. Πολλές φορές οι διαχειριστές αναζητούν λογισμικό το οποίο θα παρακολουθούσε όλες τους τις συναλλαγές με τους εκάστοτε πελάτες. Το WooCommerce έχει ένα ολόκληρο μενού αναφορών οι οποίες βρίσκουν λύση στις παραπάνω ανησυχίες παρακολουθώντας ανά πάσα στιγμή οποιαδήποτε παραγγελία πραγματοποιείται ή βρίσκεται σε εξέλιξη ή έχει ήδη πραγματοποιηθεί και εκτελεσθεί με επιτυχία. Αναλυτικότερα βλέπουμε πως το μενού επιλογών του WooCommerce στις αναφορές προσφέρει τα εξής πεδία:

Παραγγελίες – Αποτελούν ένα από τα σημαντικότερα κλειδιά αφού προσφέρουν υπολογισμούς από τις πωλήσεις, τα κέρδη και τις απώλειες του καταστήματος. Ακόμα υπάρχουν επιλογές για να δει κανείς όλα εκείνα τα προϊόντα που έχουν πουληθεί λιγότερο η περισσότερο. Με τον τρόπο αυτό, μελλοντικά μπορεί να υπολογίσει κανείς πιο εύκολα το απόθεμα του, ανάλογα και με τη ζήτηση που υπάρχει.

Πελάτες – Οι δραστηριότητες των πελατών αποτελεί και αυτό ένα πεδίο αναφορών με τον διαχειριστή να μπορεί να εμφανίσει τις περιόδους που οι πελάτες του αγοράζουν περισσότερο η λιγότερο έτσι ώστε να κανονίζει ευκολότερα το απόθεμα της αποθήκης του αλλά και οποιαδήποτε αλλαγή μπορεί να γίνει στο πελατολόγιο του.

Απόθεμα – Οι αναφορές των αποθεμάτων κρατούν τον διαχειριστή ενημερωμένο σε όλα τα μήκη και πλάτη της αποθήκης του έτσι ώστε να γνωρίζει ανά πάσα ώρα και στιγμή τι χρειάζεται να παραγγείλει ή και να πουλήσει εγκαίρως.

Το WooCommerce έχει σαν τελευταίο πεδίο τους φόρους στους οποίους μπορεί κανείς να εμφανίσει αναφορές σχετικά με τις πωλήσεις και την φορολόγηση τους. Επίσης υπάρχουν ακόμα πρόσθετα φίλτρα τα οποία μπορεί να βάλει κανείς για να κατηγοριοποιήσει όλα τα παραπάνω ανά όποια ημερομηνία θέλει, είτε προβάλλοντας συγκεκριμένες αναφορές για μια μόνο ημέρα είτε και για τα τελευταία χρόνια λειτουργίας της επιχείρησης. Αξίζει να αναφερθεί πως οποιαδήποτε αναφορά μπορεί μετέπειτα να γίνει εξαγωγή σε αρχείο CSV, το γνωστό σε όλους excel ώστε να χρησιμοποιηθούν και να επεξεργαστούν αναλόγως.

7.2.9 Προσομοίωση παραγγελίας

Πέρα από τις βασικές γνώσεις της ίδιας της πλατφόρμας, το αποτέλεσμα είναι αυτό που μετράει, και αυτή είναι η ενότητα που καλείται να αποδείξει πως όλα τρέχουν ρολόι. Παρακάτω θα δείξουμε την διαδικασία που χρειάζεται να κάνει ο χρήστης ώστε να αγοράσει ένα προϊόν αλλά και την εμφάνιση της παραγγελίας του αυτής στο control panel του administrator ώστε να του την ετοιμάσει και να του τη στείλει. Αρχή λοιπόν με τον πελάτη ο οποίος όταν θα χρειαστεί να αγοράσει, θα επισκευτεί το eShop κάνοντας περιήγηση στα προϊόντα. Στο συγκεκριμένο κατάστημα μπορεί ο οποιοσδήποτε να αγοράσει, πράγμα που σημαίνει πως δεν χρειάζεται να έχει κάνει κανείς εγγραφή και σύνδεση για να πραγματοποιήσει μια παραγγελία. Αν πάλι, έχει κάνει κάποιος εγγραφή, τότε μπορεί να συνδεθεί κάνοντας την αγορά του, έχοντας επίσης πλεονεκτήματα όπως να διατηρεί ιστορικό παραγγελιών, να μην χρειάζεται να βάζει σε κάθε αγορά και πάλι τα στοιχεία του, να παρακολουθεί την εξέλιξη της παραγγελίας του κ.ο.κ. Για αρχή και για να τεστάρουμε απλά το σύστημα, προσπαθήσαμε να κάνουμε αγορά σαν επισκέπτης. Προσθέσαμε μια μπάρα superfoods στο καλάθι μας και το WooCommerce υπολογίζοντας το κόστος μαζί με τα μεταφορικά μας έβγαλε το ποσό των 4,50€.

Προϊόν	Τιμή	Ποσότητα	Σύνολο
  Μπάρα Superfoods	1.50€	1	1.50€
			Ενημέρωση Καλαθιού

Σύνολα Καλαθιού

Υποσύνολο	1.50€
Αποστολή	Flat rate: 3.00€ Αυτή είναι μία εκτίμηση κόστους αποστολής. Το τελικό κόστος θα ενημερωθεί κατά την ολοκλήρωση της παραγγελίας. Υπολογισμός Αποστολής
Σύνολο	4.50€

[Ολοκλήρωση της Παραγγελίας ▶](#)

Προσθήκη στο καλάθι και ολοκλήρωση παραγγελίας

Στη συνέχεια, πατώντας το κουμπί της ολοκλήρωσης παραγγελίας, καλούμαστε να βάλουμε στοιχεία χρέωσης και στοιχεία αποστολής. Αφού συμπληρώσουμε όλα τα

υποχρεωτικά πεδία και πατήσουμε το τελικό OK στο κάτω μέρος τότε μας εμφανίζεται η σελίδα ολοκλήρωσης με τα στοιχεία της παραγγελίας λέγοντας πως το κατάστημα ενημερώθηκε περί αυτής.

Σας ευχαριστούμε. Έχουμε λάβει την παραγγελία σας.

ΑΡΙΘΜΟΣ ΠΑΡΑΓΓΕΛΙΑΣ:
789

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ:
Φεβρουάριος 20, 2019

ΣΥΝΟΛΟ:
4.50€

ΜΕΘΟΔΟΣ ΠΛΗΡΩΜΗΣ:
Cash on delivery

Pay with cash upon delivery.

Στοιχεία Παραγγελίας

Προϊόν	Σύνολο
Μπάρα Superfoods × 1	1.50€
Υποσύνολο:	1.50€
Αποστολή:	3.00€ μέσω Flat rate
Μέθοδος Πληρωμής:	Cash on delivery
Σύνολο:	4.50€

Ολοκλήρωση της παραγγελίας από την πλευρά του πελάτη

Τελειώσαμε; Σαν πελάτες ναι! Σαν διαχειριστές όμως; Έχει σταλθεί η παραγγελία στο σύστημα όπως έπρεπε; Αρκεί να μπούμε στο Wordpress admin για να δούμε. Για του λόγου το αληθές, η παρακάτω φωτογραφία επιβεβαιώνει ότι η παραγγελία μας έγινε κανονικά αφού μπαίνοντας στο WooCommerce, στις παραγγελίες, το όνομα μας έχει εμφανιστεί έχοντας ακριβώς δίπλα στο όνομα χρέωσης και στο σύνολο, την ετικέτα « Σε διεκπεραίωση ».

Το κατάστημα σας φαίνεται ότι δεν χρησιμοποιεί ασφαλή σύνδεση. Σας προτείνουμε να διαθέτετε ολόκληρο τον ιστότοπο σας μέσω σύνδεσης HTTPS για να βοηθήσετε να [περισσότερα εδώ](#).

Παρατηρήσαμε ότι διαθέτετε τον διορθωτή μπλοκ: Δοκιμάστε το WooCommerce Products Block για έναν ισχυρό καινούργιο τρόπο εμφάνισης προϊόντων σε δημοσιεύσεις.

Εγκαταστήστε το μπλοκ προϊόντων του WooCommerce.

Όλα (28) | Σε διεκπεραίωση (1) | Σε Αναμονή (18) | Ακυρωμένες (9)

Μαζική επεξεύα | Εκτέλεση | Όλες οι ημερομηνίες | Φιλτράρισμα κατά εγγραφημέ... | Φιλτράρισμα

<input type="checkbox"/>	Παραγγελία	Ημερομηνία	Κατάσταση
<input type="checkbox"/>	#789 ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ ΦΟΥΤΖΟΠΟΥΛΟΣ	6 λεπτά πριν	Σε διεκπεραίωση

Εμφάνιση παραγγελιών στον πίνακα ελέγχου του διαχειριστή.

Αξίζει να σημειωθεί πως ο επισκέπτης έχει επίσης τη δυνατότητα μετά από ρύθμιση στο WooCommerce, να δημιουργήσει λογαριασμό κατά τη διάρκεια της παραγγελίας του, η να συνδεθεί και να εγγραφτεί πριν ακόμη προσθέσει το οτιδήποτε στο καλάθι του. Αυτό

σηματοδοτεί το τέλος αυτής της διαδικασίας αλλά και ακόμη γενικότερα, αυτής της εργασίας με απόλυτη επιτυχία. Το κατάστημα μας πλέον μετά και την προσομοίωση είναι έτοιμο για χρήση ώστε να δεχτεί πελάτες και παραγγελίες ενώ στο επόμενο κεφάλαιο ακολουθούν τα συμπεράσματα της εργασίας.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 8^ο

ΕΠΙΛΟΓΟΣ

8.1 Συμπεράσματα

Το συμπέρασμα στις μέρες μας είναι πλέον ένα, και αυτό είναι αδιαμφισβήτητο. Το ηλεκτρονικό εμπόριο έχει μπει για τα καλά στη ζωή τόσο των καταναλωτών όσο και των επιχειρήσεων. Το εμπόδιο του χρόνου που σπαταλάει κανείς για να πάει σε ένα κατάστημα και να διαλέξει αυτό που θέλει ή και το ακόμα μεγαλύτερο πρόβλημα της απόστασης ενός καταστήματος από τον εκάστοτε καταναλωτή δείχνουν να λαμβάνουν τέλος αφού αμφότερα λύνονται με το πάτημα λίγων μόνο κλικ στην οθόνη του κινητού, tablet ή του υπολογιστή μας. Οποιοσδήποτε πλέον με μια απλή αναζήτηση και περιήγηση στο eShop που τον ενδιαφέρει βρίσκει και αγοράζει ότι χρειάζεται, εύκολα και γρήγορα. Αυτός είναι ο 1^{ος} και ο τελευταίος λόγος δημιουργίας αυτής της πτυχιακής εργασίας η οποία έχει ως μέλημα να δείξει πως κάτι τέτοιο μπορεί να υλοποιηθεί σχετικά εύκολα αρκεί να χρησιμοποιηθούν τα σωστά μέσα όπως είναι το wordpress και συνάμα το WooCommerce. Φυσικά μόνο αυτά δεν αρκούν αφού για να πετύχει ένα eShop έτσι ώστε να μπορεί να ανταγωνιστεί και τα υπόλοιπα θα χρειαστούν επίσης χρόνος, διάθεση, προσοχή στη λεπτομέρεια, αλλά και τελευταίο και πιο σημαντικό ένα άτομο να μπορεί να αντιλαμβάνεται και να δουλέψει πάνω στις HTML, CSS και PHP. Τελικώς δημιουργήσαμε μια ιστοσελίδα eShop η οποία είναι προσιτή προς τον πελάτη, συμβαδίζει με το brand name της εταιρίας που αναλάβαμε στο γραφικό κομμάτι ενώ επίσης είμαστε σίγουροι πως κατά την παράδοση της ο μετέπειτα άνθρωπος που θα δουλέψει πάνω σε αυτή δεν θα δυσκολευτεί καθόλου να τη διαχειριστεί και να την εξελίξει όπως της αξίζει.

8.2 Βιβλιογραφία – Πηγές

<https://el.wordpress.com/>

<https://kinsta.com/wordpress-market-share/>

<https://w3techs.com/technologies/details/cm-wordpress/all/all>

<https://ti-einai.gr>

<https://www.ip.gr/knowledgebase-11.html>

<http://el.wikipedia.org/wiki>

http://users.sch.gr/teopete/wordpress/?page_id=11

https://codex.wordpress.org/WordPress_Menu_User_Guide

<https://woocommerce.com/features/>

<https://frountas.com/category/woocommerce/>

<https://frountas.com/category/tutorials/>

<http://stackoverflow.com>

<https://www.smashingmagazine.com/2011/01/guidelines-for-responsive-web-design/#top>