

ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ & ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ



*ΕΡΓΑΛΕΙΑ, ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΕΣ – ΤΕΧΝΙΚΕΣ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ & ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΕΣ ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ
ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ*



ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ: ΚΑΧΡΙΜΑΝΗ ΜΑΡΙΑ
ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ : ΔΗΜΟΥ ΔΗΜΗΤΡΑ

ΑΘΗΝΑ, 2004

Πίνακας Περιεχομένων

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

ΜΕΡΟΣ 1^ο

ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ ΔΗΜΟΣΙΟΥ ΤΟΜΕΑ

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1^ο

ΕΝΙΣΧΥΣΕΙΣ ΙΔΙΩΤΙΚΩΝ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ

Αναπτυξιακός νόμος

- Σκοπός
- Είδη παρεχόμενων ενισχύσεων
- Δικαιούχοι ενισχύσεων
- Υπαγόμενες επιχειρηματικές δραστηριότητες
- Διάρθρωση της χώρας –Ποσοστά επιχορηγήσεων – Ελάχιστο όριο επένδυσης

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2^ο

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ (ΠΕΠ)

Περιφερειακά επιχειρησιακά προγράμματα (ΠΕΠ)

Μέρος 1 Θεματική Ενότητα Μεταποίηση

Μέρος 2 Θεματική Ενότητα Τουρισμός

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3^ο

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ «ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ»

3.1 Το πρόγραμμα

3.2 Άξονες Προτεραιότητας

3.3 Αναλυτική Περιγραφή του Μέτρου 2.10

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4^ο

ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ

4.1 Πρόγραμμα «Δικτυωθείτε»

4.2 Πρόγραμμα « Επιχειρείτε Ηλεκτρονικά»

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5^ο

ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΓΙΑ ΤΗ ΣΤΗΡΙΞΗ ΤΩΝ ΜΜΕ

5.1 Κέντρο Επιχειρηματικής Και Τεχνολογικής Ανάπτυξης (Κ.Ε.Τ.Α.)

- Αντικείμενα και στόχοι

- Προβλεπόμενες υπηρεσίες των ΚΕΤΑ – Πεδία δραστηριότητας

5.2 Κέντρο Υποδοχής Επενδυτών (Κ.Υ.Ε.)

- Παρεχόμενες υπηρεσίες

ΜΕΡΟΣ 2^ο

ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ ΙΔΙΩΤΙΚΟΥ ΤΟΜΕΑ

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6^ο

ΣΥΓΧΡΟΝΟΙ ΧΡΗΜΑΤΟΠΙΣΤΩΤΙΚΟΙ ΘΕΣΜΟΙ ΚΑΙ ΠΡΟΪΟΝΤΑ

6.1 Factoring

6.2 Forfeiting

6.3 Εταιρίες Αμοιβαίων Εγγυήσεων (Ε.Α.Ε.)

6.4 Option, Forwards, Futures, Swaps, Warrants

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 7^ο

ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΤΡΑΠΕΖΩΝ

7.1 Ανοικτό Επαγγελματικό Πλάνο

7.2 Μεσομακροπρόθεσμα Δάνεια

7.3 Χρηματοδοτικές Μισθώσεις Leasing

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 8^ο

VENTURE CAPITAL

- 8.1 Ιστορική αναδρομή
- 8.2 Πηγές κεφαλαίων του Venture Capital
- 8.3 Ο ρόλος του Venture Capital
- 8.4 Διαδικασία χρηματοδότησης
- 8.5 Διαδικασία αποεπένδυσης
- 8.6 Το Venture Capital στην Ελληνική αγορά
- 8.7 Ταμείο Ανάπτυξης Νέας Οικονομίας (ΤΑ.ΝΕ.Ο)

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Οι Μικρομεσαίες επιχειρήσεις αποτελούν συστατικό στοιχείο της δομής των σύγχρονων οικονομιών και κοινωνιών, συμβάλλουν αποφασιστικά στην οικονομική ανάπτυξη, την παραγωγή την απασχόληση καθώς και στην αποκέντρωση και την κοινωνική συνοχή. Οι ΜΜΕ αποτελούν τον κύριο όγκο των επιχειρήσεων μιας οικονομίας. Αξιολογώντας τη σημερινή κατάσταση των ΜΜΕ εντοπίζεται η ύπαρξη σοβαρών προβλημάτων στη δράση τους. Η εύρεση κεφαλαίων και η χρηματοδότηση των δραστηριοτήτων τους είναι ο κατ' εξοχήν ευαίσθητος τομέας στην ανάπτυξη των ΜΜΕ.

Ο Αναπτυξιακός Νόμος σε συνδυασμό και με τα άλλα προγράμματα μέσα από ενισχύσεις θα συμβάλει στη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων και την περιφερειακή σύγκλιση. Με επιχορηγήσεις δαπανών επενδυτικών σχεδίων, επιδοτήσεις χρηματοδοτικών μισθώσεων εξοπλισμού και ειδικά μέτρα σκοπεύει να βελτιώσει το επενδυτικό κλίμα, να ενισχυθεί η επιχειρηματικότητα, να αξιοποιηθούν τα συγκριτικά πλεονεκτήματα της χώρας, να περιορισθούν οι περιφερειακές ανισότητες και να επιταχυνθεί ο ρυθμός της οικονομικής ανάπτυξης.

Για την επίτευξη των οικονομικών στόχων έχουν θεσπιστεί ειδικά χρηματοδοτικά προγράμματα τα οποία αφορούν είτε επιδότηση επιτοκίου, είτε εγγυήσεις, είτε χρηματοδότηση δραστηριοτήτων ή θέσεων εργασίας. Η απελευθέρωση του τραπεζικού συστήματος είχε θετικές επιπτώσεις στις σχέσεις τραπεζών και ΜΜΕ ιδίως στη μείωση των επιτοκίων και στη στήριξη των ΜΜΕ με τραπεζικά δάνεια. Επίσης τα νέα χρηματοδοτικά εργαλεία όπως το Venture Capital, το Leasing, το Factoring προσφέρουν σημαντική στήριξη στις ΜΜΕ.

Η προώθηση των νέων τεχνολογιών, που θα αξιοποιούν επιστημονικό δυναμικό υψηλού επιπέδου θα συνεισφέρει στη δημιουργία επιχειρήσεων «έντασης τεχνολογίας» διευκολύνοντας την ανάδειξη δραστηριοτήτων της «νέας οικονομίας» και στη δημιουργία νέων εταιρειών τομέων και δραστηριοτήτων που θα βασίζονται σε εφαρμογές πληροφορικής και επικοινωνιών.

Σε όλα τα επιχειρησιακά προγράμματα προβλέπονται δράσεις που αφορούν κατά κύριο λόγο την ενίσχυση της καινοτομίας, της τεχνολογικής αναβάθμισης, την επιχειρηματικότητα και την απασχόληση.

Η επιχειρηματικότητα αποτελεί έναν από τους κυριότερους συντελεστές βελτίωσης της ανταγωνιστικότητας. Στόχος είναι να αυξηθεί το ποσοστό ίδρυσης νέων επιχειρήσεων και για το σκοπό αυτό απαιτείται πλήρης αξιοποίηση επιχειρηματικών κεφαλαίων καθώς και βελτίωση της

διασύνδεσης μεταξύ των εκπαιδευτικών, επιμορφωτικών και επιχειρηματικών αναγκών. Ο γενικός στρατηγικός στόχος των επιχειρησιακών προγραμμάτων είναι η ενίσχυση της ποιοτικά προσανατολισμένης ανταγωνιστικότητας. Οι κυριότεροι συντελεστές για την επίτευξη αυτού του στόχου είναι η τόνωση της επιχειρηματικότητας καθώς και η απλοποίηση και ο εξορθολογισμός του επιχειρηματικού περιβάλλοντος.

Για την επίτευξη του γενικού στόχου όλα τα επιχειρησιακά προγράμματα θέτουν μια σειρά από ειδικούς στόχους σε βασικούς τομείς της παραγωγικής δραστηριότητας, όπως η Μεταποίηση και οι υπηρεσίες, η Έρευνα και η Τεχνολογία, ο Τουρισμός η Ενέργεια και η Αξιοποίηση των φυσικών πόρων.

ΜΕΡΟΣ 1

ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ

ΔΗΜΟΣΙΟΥ ΤΟΜΕΑ

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1

ΕΝΙΣΧΥΣΕΙΣ ΙΔΙΩΤΙΚΩΝ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ

ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΟΣ ΝΟΜΟΣ

Για την επίτευξη των στόχων της οικονομικής πολιτικής, το υπουργείο Οικονομίας και Οικονομικών μεταξύ των άλλων μέτρων και πολιτικών, προχωρεί στη δημιουργία θεσμικού πλαισίου ενίσχυσης των ιδιωτικών επενδύσεων περιφερειακού χαρακτήρα (αναπτυξιακός νόμος) το οποίο μέσα από ενισχύσεις θα συμβάλλει στην βελτίωση της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων και την περιφερειακή σύγκλιση. Με επιχορηγήσεις των δαπανών επενδυτικών σχεδίων, φορολογικές απαλλαγές, επιδοτήσεις χρηματοδοτικών μισθώσεων εξοπλισμού, επιδοτήσεις του κόστους της δημιουργούμενης από τις επενδύσεις απασχόλησης και ειδικά μέτρα σκοπεύει να βελτιωθεί το επενδυτικό κλίμα, να ενισχυθεί η επιχειρηματικότητα, να αξιοποιηθούν τα συγκριτικά πλεονεκτήματα των περιοχών της χώρας, να περιορισθούν οι περιφερειακές ανισότητες και να επιταχυνθεί ο ρυθμός της οικονομικής ανάπτυξης.

ΣΚΟΠΟΣ ΤΟΥ ΝΟΜΟΥ

Σκοπός του παρόντος νόμου είναι η ανάπτυξη των ιδιωτικών επενδύσεων στην Ελλάδα και μέσω αυτών :

- Η συμβολή στην επίτευξη των στόχων της περιφερειακής ανάπτυξης.
- Η αύξηση των θέσεων απασχόλησης.
- Η αύξηση της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων.
- Η αναδιάρθρωση τομέων και κλάδων της παραγωγής.
- Η αξιοποίηση επιχειρηματικών ευκαιριών στον ελληνικό και ευρύτερο διεθνή χώρο.
- Η συμβολή στην προστασία του περιβάλλοντος και την εξοικονόμηση ενέργειας.

ΕΙΔΗ ΠΑΡΕΧΟΜΕΝΩΝ ΕΝΙΣΧΥΣΕΩΝ

Για την πραγματοποίηση των υπαγόμενων στις διατάξεις του παρόντος νόμου επενδύσεων προγραμμάτων και επιχειρηματικών σχεδίων, παρέχονται τα ακόλουθα είδη ενισχύσεων :

(α). Επιχορήγηση που συνίσταται στη δωρεάν παροχή από το Δημόσιο χρηματικού ποσού για την κάλυψη τμήματος της ενισχυμένης δαπάνης της επένδυσης ή του επιχειρηματικού σχεδίου.

(β). Επιδότηση των τόκων που συνίσταται στην κάλυψη από το Δημόσιο τμήματος των καταβαλλόμενων τόκων των μεσομακροπρόθεσμων δανείων τετραετούς τουλάχιστον διάρκειας, που λαμβάνονται για την υλοποίηση της ενισχυμένης δαπάνης της επένδυσης.

(γ). Επιδότηση χρηματοδοτικής μίσθωσης που συνίσταται στην κάλυψη από το Δημόσιο τμήματος των καταβαλλόμενων δόσεων χρηματοδοτικής μίσθωσης που συνάπτεται για την απόκτηση της χρήσης καινούργιου μηχανολογικού και λοιπού εξοπλισμού.

(δ). Φορολογική απαλλαγή ύψους μέχρι ενός ποσοστού ή και του συνόλου της αξίας της πραγματοποιούμενης και ενισχυμένης δαπάνης της επένδυσης ή και της αξίας της χρηματοδοτικής μίσθωσης καινούργιου μηχανολογικού και λοιπού εξοπλισμού του οποίου αποκτάται η χρήση. Η ενίσχυση αυτή συνίσταται στην απαλλαγή από την καταβολή φόρου εισοδήματος μη διανεμόμενων κερδών της πρώτης δεκαετίας από την πραγματοποίηση της επένδυσης ή του προγράμματος, με το σχηματισμό ισόποσου αφορολόγητου αποθεματικού.

(ε). Ειδικά κίνητρα, πέραν των ανωτέρω, για ιδιαζόντως σημαντικές βιομηχανικές, μεταλλευτικές και τουριστικές επενδύσεις, ύψους άνω των είκοσι πέντε (25) δις. Δρχ.

Τα είδη ενισχύσεων παρέχονται εναλλακτικά σε δύο «πακέτα» κινήτρων ως εξής:

- Επιχορήγηση ή και επιδότηση τόκων ή και επιδότηση χρηματοδοτικής μίσθωσης.
- Φορολογική απαλλαγή και επιδότηση τόκων αν ληφθεί επενδυτικό δάνειο.

Επίσης προβλέπονται :

- Ειδικά καθεστώτα ενίσχυσης, στα πλαίσια ισόρροπης περιφερειακής ανάπτυξης, περιφερειών ή τμημάτων περιφερειών της χώρας ή ορισμένων κατηγοριών επιχειρήσεων, τα οποία περιλαμβάνουν εκτός των προαναφερόμενων ειδών ενισχύσεων, πρόσθετα κίνητρα καθώς και ειδικά πρόσθετα κριτήρια επιλεξιμότητας και υπαγωγής.

- Πολυετή επιχειρηματικά σχέδια διάσωσης και αναδιάρθρωσης μεγάλων υφιστάμενων μεταποιητικών ή μεταλλευτικών επιχειρήσεων που απασχολούν τουλάχιστον 150 άτομα, με σκοπό τον εκσυγχρονισμό, την εξυγίανση και την ανάπτυξη τους, βάσει ολοκληρωμένων επιχειρηματικών προτάσεων.

ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΙ ΕΝΙΣΧΥΣΕΩΝ

Για την εφαρμογή των ενισχύσεων του νόμου αυτού, οι φορείς (εταιρείες ή ατομικοί επιχειρηματίες) της επενδυτικής δραστηριότητας του διακρίνονται σε νέους και παλαιούς.

Νέοι : είναι νεοϊδρυόμενες εταιρικές ή ατομικές επιχειρήσεις, καθώς και εκείνες που υποβάλλουν αίτηση για εφαρμογή των ενισχύσεων του παρόντος πριν παρέλθει πενταετία από τη σύσταση τους ή την έναρξη επιτηδεύματος προκειμένου για ατομικές επιχειρήσεις. Εταιρείες που προήλθαν από μετατροπή άλλης εταιρείας ή ατομικής επιχείρησης ή από συγχώνευση εταιρειών ή και ατομικών επιχειρήσεων ή εκείνες που απορρόφησαν άλλη εταιρεία ή ατομική επιχείρηση ή κλάδο άλλης, καθώς και εκείνες που απορροφήθηκαν από άλλη εταιρεία, δε νοούνται ως νέοι φορείς, εφόσον μια από τις παραπάνω εταιρείες ή ατομικές επιχειρήσεις πριν από τη μετατροπή, τη συγχώνευση ή την απορρόφηση αποτελεί παλαιό φορέα.

Παλαιοί : είναι εκείνοι που υποβάλλουν αίτηση για εφαρμογή των ενισχύσεων του παρόντος, μετά την πάροδο πενταετίας από τη σύσταση τους ή την έναρξη επιτηδεύματος προκειμένου για ατομικές επιχειρήσεις.

Εξαιρούνται: Επενδύσεις Εκσυγχρονισμού ολοκληρωμένης μορφής ξενοδοχειακών μονάδων και camping's οι οποίες γίνονται από παλαιούς φορείς παρέχονται εναλλακτικά όλα τα είδη των παραπάνω ενισχύσεων.

Επενδύσεις Ίδρυσης Δημόσιας Χρήσης σταθμών αυτοκινήτων οι οποίες γίνονται είτε από νέους είτε από παλαιούς φορείς, παρέχεται μόνο επιχορήγηση ανά νόμιμη θέση στάθμευσης.

Τα ολοκληρωμένα επιχειρηματικά σχέδια 2-5 ετών τα οποία γίνονται από παλαιούς φορείς, επενδύσεις επιχειρήσεων ΟΤΑ, Ν. Αυτοδιοικήσεων, Συνεταιρισμών και ορισμένες ακόμη κατηγορίες επενδύσεων.

Κεφαλαιακές ενισχύσεις παρέχονται αποκλειστικά στους νέους φορείς οι οποίοι όμως έχουν τη δυνατότητα εναλλακτικής πρόσβασης και στο δεύτερο πακέτο κινήτρων (δηλαδή φορολογικές απαλλαγές και επιδότηση τόκων).

Οι φορολογικές απαλλαγές και η επιδότηση των τόκων απευθύνονται αποκλειστικά στους παλαιούς φορείς και εναλλακτικά στους νέους.

Επισημαίνεται ότι δεν υφίσταται διάκριση στις παρακάτω περιπτώσεις:

- Στα πολυετή επιχειρηματικά σχέδια των παλαιών φορέων παρέχεται μόνο επιχορήγηση.

- Στα επιχειρηματικά σχέδια διάσωσης και αναδιάρθρωσης, εφόσον υποβάλλονται υπό παλαιούς φορείς, παρέχονται όλα τα είδη ενισχύσεων πλην της ενίσχυσης της φορολογικής απαλλαγής και κάθε άλλης ενίσχυσης φορολογικού χαρακτήρα.

- Στις ιδιαζόντως σημαντικές (άνω των 25 δις. Δρχ.) επενδύσεις παρέχονται εναλλακτικά όλα τα είδη ενισχύσεων.

- Στις επενδύσεις εκσυγχρονισμού ολοκληρωμένης μορφής, ξενοδοχειακών μονάδων και τουριστικών οργανωμένων κατασκηνώσεων παρέχονται εναλλακτικά όλα τα είδη ενισχύσεων εφόσον πραγματοποιούνται από παλαιούς φορείς.

- Στις επενδύσεις ίδρυσης δημόσιας χρήσεως σταθμών αυτοκινήτων παρέχεται μόνο επιχορήγηση ανά δημιουργούμενη νόμιμη θέση στάθμευσης είτε πραγματοποιούνται από νέους είτε από παλαιούς φορείς.

- Στις επενδυτικές δαπάνες που αφορούν στη διαδικασία πιστοποίησης προϊόντων και διασφάλισης της ποιότητας, στην ευελιξία της παραγωγικής διαδικασίας, στην παραγωγή καινοτομικών προϊόντων και εισαγωγής καινοτομιών στη παραγωγική διαδικασία, στην οικολογική αποσυναρμολόγηση προϊόντων συσκευασίας, παρέχεται μόνο επιχορήγηση είτε πραγματοποιείτε από νέους είτε από παλαιούς φορείς.

- Στις επενδύσεις που μπορούν να πραγματοποιηθούν στην Αλβανία παρέχεται μόνο η ενίσχυση της επιχορήγησης ανεξάρτητα αν πραγματοποιούνται από παλαιούς ή νέους φορείς.

- Στις επενδύσεις που πραγματοποιούνται από επιχειρήσεις των ΟΤΑ ή Νομαρχιακής Αυτοδιοίκησης ή Συνεταιρισμών παρέχονται εναλλακτικά όλα τα είδη ενισχύσεων ανεξάρτητα αν πραγματοποιούνται από παλαιούς ή νέους φορείς.

- Στις επενδύσεις τεχνικών εταιρειών νέων ή παλαιών φορέων παρέχεται μόνο η ενίσχυση της επιχορήγησης.

- Στις επενδύσεις εμπορικών επιχειρήσεων παρέχονται μόνο τα κίνητρα του «δεύτερου» πακέτου ανεξάρτητα αν πραγματοποιούνται από παλαιούς ή νέους φορείς.

ΥΠΑΓΟΜΕΝΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ

A. Μεταποιητικές επιχειρήσεις

- B. Επιχειρήσεις παραγωγής ενέργειας
- Γ. Επιχειρήσεις εφαρμοσμένης έρευνας
- Δ. Επιχειρήσεις παροχής υπηρεσιών εξαιρετικά προηγμένης τεχνολογίας
- E. Επιχειρήσεις ανάπτυξης λογισμικού
- ΣΤ. Επιχειρήσεις παροχής υπηρεσιών ποιότητας
- Z. Μεταλλευτικές επιχειρήσεις
- H. Επιχειρήσεις εξόρυξης βιομηχανικών ορυκτών και επιχειρήσεις λατόμησης μαρμάρων με την προϋπόθεση ότι διαθέτουν εξοπλισμό κοπής και επεξεργασίας
- Θ. Γεωργικές, κτηνοτροφικές και λοιπές επιχειρήσεις του πρωτογενή τομέα
 - I. Αγροτικοί Συνεταιρισμοί και ομάδες παραγωγών
 - K. Επιχειρήσεις που για ίδιο λογαριασμό τρίτων, τυποποιούν, συσκευάζουν ή και συντηρούν γεωργικά ή κτηνοτροφικά προϊόντα ή προϊόντα αλιείας και ιχθυοτροφίας
 - Λ. Επιχειρήσεις ΟΤΑ ή Ν. Αυτοδιοίκησης ή Συνεταιρισμοί για συγκεκριμένες επενδύσεις
 - M. Επιχειρήσεις εκμετάλλευσης δημόσιας χρήσης σταθμών αυτοκινήτων χωρητικότητας τουλάχιστον σαράντα θέσεων
 - N. Επιχειρήσεις υγρών καυσίμων και υγραερίων για συγκεκριμένες επενδύσεις
 - Ξ. Επιχειρήσεις εκμετάλλευσης μέσων μεταφοράς ανθρώπων και εμπορευμάτων σε απομονωμένες, δυσπρόσιτες και απομακρυσμένες περιοχές υπό προϋποθέσεις.
 - Ο. Κέντρα κοινής επιχειρηματικής δράσης
 - Π. Εταιρείες Διεθνούς Εμπορίου υπό προϋποθέσεις
 - Ρ. Εμπορικές επιχειρήσεις μόνο για φορολογική απαλλαγή και για συγκεκριμένες δαπάνες
 - Σ. Κέντρα αποθεραπείας και αποκατάστασης και επιχειρήσεις με αντικείμενο την παροχή στέγης σε άτομα με ειδικές ανάγκες
 - Τ. Τουριστικές επιχειρήσεις
 - Ίδρυση επέκταση ξενοδοχειακών μονάδων τουλάχιστον Β΄ τάξης.
 - Εκσυγχρονισμός ολοκληρωμένης μορφής λειτουργουσών ξενοδοχειακών μονάδων και camping's τουλάχιστον Γ΄ τάξης.
 - Εκσυγχρονισμός ολοκληρωμένης μορφής λειτουργουσών ξενοδοχειακών μονάδων κατώτερων της Γ΄τάξης σε κτίρια παραδοσιακά ή διατηρητέα, εφόσον με τον εκσυγχρονισμό αναβαθμίζονται σε τουλάχιστον Γ΄ τάξης
 - Μετατροπή παραδοσιακών ή διατηρητέων σε ξενοδοχειακές μονάδες τουλάχιστον Γ΄ τάξης.
 - Συνεδριακά κέντρα.

- Χιονοδρομικά κέντρα.
- Αξιοποίηση Ιαματικών Πηγών.
- Λιμένες σκαφών αναψυχής (μαρίνες).
- Γήπεδα γκολφ.
- Κέντρα θαλασσοθεραπείας.
- Κέντρα τουρισμού υγείας.
- Κέντρα αθλητικού τουρισμού που δημιουργούνται από εταιρείες που λειτουργούν και εκμεταλλεύονται ξενοδοχειακές μονάδες.

Υ. Ιερές μονές για ξενώνες και χώρους κοινωνικών και πολιτιστικών λειτουργιών

Φ. Τεχνικές εταιρείες για αντικατάσταση εξοπλισμού

Χ. Επιχειρήσεις που στεγάζονται σε παραδοσιακά κτίρια και παράγουν παραδοσιακά προϊόντα

Ψ. Επιχειρήσεις ναυπήγησης, επισκευής και συντήρησης ξύλινων σκαφών παραδοσιακού τύπου

Ω. Βυρσοδεψεία Αττικής, Θεσσαλονίκης και Χανίων για μετεγκατάσταση τους.

Οι ενισχυμένες δαπάνες ορίζονται αναλυτικά και για κάθε κατηγορία Επιχειρηματικής Δραστηριότητας ξεχωριστά και βασικά είναι οι εξής :

- Ανέγερση κτιριακών εγκαταστάσεων
- Αγορά και εγκατάσταση καινούριων σύγχρονων μηχανημάτων
- Αγορά μεταφορικών μέσων διακίνησης υλικών εντός του εργοστασιακού χώρου

▪ Αγορά αυτοκινήτων – ψυγείων κλπ.

Δεν επιχορηγούνται :

- Η αγορά επιβατικών αυτοκινήτων μέχρι έξι (6) θέσεων
- Η αγορά επίπλων και σκευών γραφείου
- Η αγορά οικοπέδων, γηπέδων και αγροτεμαχίων
- Η ανέγερση κτιριακών εγκαταστάσεων σε οικόπεδο που δεν ανήκει στο φορέα της επένδυσης, πλην κάποιων εξαιρέσεων
- Ο εκσυγχρονισμός ολοκληρωμένης μορφής ξενοδοχειακών μονάδων τουλάχιστον Γ τάξης και Camping's πριν παρέλθει επταετία από προηγούμενη επένδυση
- Αυτοεξυπηρετούμενα καταλύματα, ενοικιαζόμενα δωμάτια και ενοικιαζόμενα επιπλωμένα διαμερίσματα ανεξαρτήτως τάξης.

ΔΙΑΙΡΕΣΗ ΤΗΣ ΧΩΡΑΣ – ΠΟΣΟΣΤΑ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΕΩΝ – ΕΛΑΧΙΣΤΟ ΟΡΙΟ ΕΠΕΝΔΥΣΗΣ

Για την παροχή κινήτρων του Αναπτυξιακού Νόμου, η χώρα διαιρείται σε τέσσερις (4) Ζώνες, με βάση την αναπτυξιακή της διάσταση.

ΠΕΡΙΟΧΗ Δ΄: Περιλαμβάνει τους νομούς Ξάνθης, Ροδόπης και Έβρου, τις ΒΙ.ΠΕ, Ε.Τ.Β.Α της περιφέρειας Ηπείρου, τα νησιά της Ελληνικής Επικράτειας με πληθυσμό μέχρι 3100 κατοίκους, σύμφωνα με την απογραφή του 1991, τα νησιά της Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου, τη νήσο Θάσο, το νομό Δωδεκανήσου, πλην της περιοχής που καθορίζεται από την υπουργική απόφαση του γενικού πολεοδομικού σχεδίου της πόλης της Ρόδου, και την παραμεθόρια ζώνη του ηπειρωτικού τμήματος της χώρας σε απόσταση 20 χμ από τα σύνορα, στην οποία εντάσσονται και οι δήμοι ή οι κοινότητες των οποίων τα διοικητικά όρια τέμνονται από τη ζώνη αυτή.

ΠΕΡΙΟΧΗ Γ΄: Περιλαμβάνει περιφέρειες ή νομούς της Επικράτειας που εμφανίζουν έντονα προβλήματα ανεργίας ή και μείωσης του ενεργού πληθυσμού, πλην των νομών Αττικής και Θεσσαλονίκης και των νομών ή τμημάτων τους που περιλαμβάνονται στη Δ΄ περιοχή. Με κοινή απόφαση των Υπουργών Εθνικής Οικονομίας, Ανάπτυξης και Εργασίας που εκδίδεται κάθε δυο έτη και δεν μπορεί να τροποποιηθεί μέσα στο χρονικό αυτό διάστημα, προσδιορίζονται περιφέρειες ή νομοί της χώρας, όπου : α) ο μέσος όρος της ανεργίας, βάσει των εκάστοτε διαθέσιμων στατιστικών στοιχείων της Ε.Σ.Υ.Ε, για το χρονικό διάστημα της προηγούμενης τετραετίας, υπερβαίνει κατά μια τουλάχιστον ποσοστιαία μονάδα το μέσο όρο της ανεργίας σε όλη τη χώρα για τη περίοδο αυτή. β) Εμφανίζει μείωση ο ενεργός πληθυσμός της χώρας.

ΠΕΡΙΟΧΗ Β΄: Περιλαμβάνει τη ΒΙ.ΠΕ. Ε.Τ.Β.Α, την επαρχία Λαγκαδά και το τμήμα δεξιά του ποταμού Αξιού του νομού Θεσσαλονίκης, την επαρχία Τροιζηνίας του νομού Αττικής, καθώς και τις περιφέρειες, τους νομούς ή τα τμήματα νομών της Επικράτειας που δεν εντάσσονται στις περιοχές Δ΄, Γ΄ και Α΄.

ΠΕΡΙΟΧΗ Α΄: Περιλαμβάνει τους νομούς Αττικής και Θεσσαλονίκης εκτός από τα τμήματα που εντάσσονται στις λοιπές περιοχές.

ΠΟΣΟΣΤΑ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΕΩΝ

Οι ενισχύσεις που παρέχονται στους νέους φορείς εναλλακτικά είναι :

A) Επιχορήγηση των ενισχυμένων δαπανών και επιδότηση των τόκων των μεσομακροπρόθεσμων επενδυτικών δανείων, καθώς και επιδότηση χρηματοδοτικής μίσθωσης κατά περίπτωση, ως εξής :

Περιοχή	Ποσοστό Επιχορήγησης επί της ενισχυμένης Δαπάνης	Ποσοστό επιδότησης Των τόκων των Επενδυτικών δανείων της ενισχυμένης Επένδυσης	Ποσοστό της επιδότησης της Χρηματοδοτικής μίσθωσης Υπολογιζόμενο επί της αξίας κτήσης από την εταιρεία χρηματοδοτικής μίσθωσης του ενισχυμένου εξοπλισμού
Δ	40%	40%	40%
Γ	30%	30%	30%
Β	15%	15%	15%

Για την περιοχή Α΄ δεν παρέχεται στους νέους φορείς επιχορήγηση, επιδότηση τόκων και επιδότηση χρηματοδοτικής μίσθωσης.

B) Επιδότηση των τόκων μεσομακροπρόθεσμων επενδυτικών δανείων και φορολογική απαλλαγή επί της αξίας των ενισχυμένων δαπανών και της αξίας του καινούριου μηχανολογικού και λοιπού εξοπλισμού του οποίου αποκτάται η χρήση με χρηματοδοτική μίσθωση, από την έναρξη ισχύος του παρόντος ως εξής :

Περιοχή	Ποσοστό επιδότησης των Τόκων των επενδυτικών Δανείων της	Ποσοστό φορολογικής απαλλαγής (αφορολόγητο αποθεματικό) επί της αξίας της ενισχυμένης επένδυσης ή και επί του συνολικού μισθώματος της χρηματοδοτικής μίσθωσης εξοπλισμού
---------	--	--

	ενισχυμένης Επένδυ σης	
Δ	40%	100%
Γ	30%	70%
Β	15%	40%

Για την περιοχή Α' δεν παρέχεται στους νέους φορείς επιδότηση τόκων και φορολογική απαλλαγή.

Η Ήπειρος ανήκει στη Γ Ζώνη εκτός από τις ΒΙ.ΠΕ και την ζώνη των 20χλμ από τα σύνορα που ανήκουν στη Δ Ζώνη όπου οι βασικές επιχορηγήσεις ανέρχονται σε 30% και 40% αντίστοιχα, πλην των περιπτώσεων εκείνων στις οποίες ορίζονται διαφορετικά ποσοστά επιχορήγησης.

Διαφοροποιημένα ποσοστά επιδοτήσεων υφίστανται σε πολλές περιπτώσεις επενδύσεων με κυριότερες τις εξής :

- Ίδρυση ή επέκταση ξενοδοχειακών μονάδων ποσοστά 15% και 25% αντίστοιχα και για μονάδες ΑΑ ή Α Τάξης 20% και 30 % αντίστοιχα με ελάχιστο ύψος επένδυσης τις 750.000€ για την περιοχή Γ και τις 450.000€ για την περιοχή Δ, για τις περιπτώσεις Ίδρυσης και τις 450.000€ και τις 300.000€ για την περιοχή Γ και για την περιοχή Δ αντίστοιχα για τις περιπτώσεις Επέκτασης. Τα κίνητρα αυτά δεν έχουν εφαρμογή στις κορεσμένες τουριστικά περιοχές και στους οικισμούς που έχουν χαρακτηριστεί παραδοσιακοί.

- Εκσυγχρονισμός ολοκληρωμένης μορφής λειτουργουσών ξενοδοχειακών μονάδων και camping's τουλάχιστον Γ τάξης ποσοστά 25% σε όλες τις περιοχές, με ελάχιστο ύψος επένδυσης τις 150.000€ και τις 75.000€για ξενοδοχειακές μονάδες κάτω των 50 κλινών και τα camping's.

- Μετατροπή παραδοσιακών ή διατηρητέων σε ξενοδοχειακές μονάδες τουλάχιστον Γ τάξης ποσοστά 45% σε όλες τις περιοχές, με ελάχιστο ύψος επένδυσης τις 75.000€και τις 45.000€εάν η επένδυση πραγματοποιείται από τον ΟΤΑ ή την Ν. Αυτοδιοίκηση.

- Συνεδριακά, χιονοδρομικά κέντρα, μαρίνες, κέντρα θαλασσοθεραπείας, τουρισμού υγείας, προπονητικού-αθλητικού τουρισμού σε όλες τις περιοχές 35%.

- Αυτοτελή συνεδριακά κέντρα, γήπεδα γκολφ, αξιοποίηση ιαματικών πηγών, σε όλες τις περιοχές 40%.

- Επιχειρήσεις παροχής υπηρεσιών εξαιρετικά προηγμένης τεχνολογίας, ανάπτυξης λογισμικού, επενδύσεις στην προστασία του περιβάλλοντος, την αξιοποίηση ανανεώσιμων πηγών ενέργειας παρέχεται ποσοστό επιχορήγησης 40%.

- Επενδύσεις δημόσιας χρήσης σταθμών αυτοκινήτων παρέχεται μόνο επιχορήγηση ανά θέση στάθμευσης με 1.800 και 4.100 € για τις υπέργειες και υπόγειες θέσεις αντίστοιχα και χωρίς αυτή να υπερβαίνει συνολικά το 50% του κόστους της προτεινόμενης επένδυσης.

- Εμπορικές επιχειρήσεις, παρέχεται μόνο φορολογική απαλλαγή και ελάχιστα όρια τις 180.000 και τις 1.500.000€ για την περίπτωση των 5 εμπορικών επιχειρήσεων.

- Επενδύσεις Τεχνικών Εταιρειών, μόνο επιχορήγηση και μόνο για εκσυγχρονισμό, σε ποσοστό 10% με ελάχιστο όριο επένδυσης τις 150.000€

- Για τις επενδύσεις Ίδρυσης ή Επέκτασης Μεταποιητικών επενδύσεων ορίζεται ως ελάχιστο όριο επένδυσης το ποσό των 135.000€ και το ποσό των 30.000€ για τις επενδύσεις Εκσυγχρονισμού, ενώ ορίζονται και διαφορετικά όρια για επιμέρους δαπάνες.

- Για τις επενδύσεις του Πρωτογενή Τομέα και των μονάδων παραγωγής βιομάζας τα αντίστοιχα όρια ανέρχονται σε 90.000 και 30.000€.

- Διαφοροποιημένα ελάχιστα όρια επενδύσεων ορίζονται και σε άλλες περιπτώσεις, ενώ για τις επενδύσεις Ίδρυσης–Επέκτασης που δεν ορίζεται συγκεκριμένο όριο, ως ελάχιστη επένδυση αποτελούν οι 180.000€ και για τις επενδύσεις Εκσυγχρονισμού οι 30.000€ αντίστοιχα.

ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ & ΑΠΑΡΑΙΤΗΤΑ ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΥΠΑΓΩΓΗ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ ΣΤΑ ΚΙΝΗΤΡΑ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΗΣ

Όλα τα προτεινόμενα επενδυτικά σχέδια αξιολογούνται και βαθμολογούνται με βάση ομάδες κριτηρίων όπως :

- Κριτήρια εκτίμησης της βιωσιμότητας που εφαρμόζονται για όλα τα επενδυτικά σχέδια σε όλους τους τομείς και αφορούν :στα χαρακτηριστικά του φορέα, στις προοπτικές κερδοφορίας της επιχείρησης, στη πληρότητα του επιχειρηματικού σχεδιασμού της επένδυσης.

- Κοινά κριτήρια προτεραιότητας υπαγωγής των βιώσιμων επενδύσεων όλων των τομέων οικονομικής δραστηριότητας και αφορούν:στην αύξηση της απασχόλησης, στο βαθμό κάλυψης της ίδιας συμμετοχής στην επένδυση αλλά και στο κεφάλαιο κίνησης, στο δυναμισμό και επιτυχία σε προγενέστερες και υφιστάμενες δραστηριότητες της επιχείρησης ή των εταίρων της, στη πραγματοποίηση της επένδυσης στις περιοχές της Επικράτειας με τη μεγαλύτερη ενίσχυση, στον αριθμό και τη

σημασία προηγούμενων επιχορηγηθέντων επενδυτικών σχεδίων της επιχείρησης.

- Πρόσθετα κριτήρια προτεραιότητας υπαγωγής των βιώσιμων επενδύσεων των μεταποιητικών, μεταλλευτικών και εξορυκτικών επιχειρήσεων και αφορούν μεταξύ άλλων: στην προοπτική δυναμικής ανάπτυξης του κλάδου, στο χαρακτηρισμό των προϊόντων που πρόκειται να παραχθούν ως νέων, ως προϊόντων εξαιρετικά προηγμένης τεχνολογίας, στην ανταγωνιστικότητα των προϊόντων σε διεθνές επίπεδο, στην εξοικονόμηση, εκμετάλλευση ήπιων μορφών ενέργειας, στη προστασία περιβάλλοντος και στη μείωση της ρύπανσης.

Επίσης θεσπίζονται ανάλογα πρόσθετα κριτήρια προτεραιότητας υπαγωγής των βιώσιμων επενδύσεων του πρωτογενή τομέα, του τουριστικού και του τομέα παροχής υπηρεσιών.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2^ο

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ (Π.Ε.Π)

Τα Περιφερειακά Επιχειρησιακά Προγράμματα το Κοινοτικού Πλαισίου Στήριξης 2000- 2006 συγχρηματοδοτούνται από την Ευρωπαϊκή Ένωση, στο πλαίσιο των παρεμβάσεων των διαρθρωτικών ταμείων για την κοινωνική και οικονομική της συνοχή και στοχεύουν στην ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας της Ελληνικής Οικονομίας.

Με τις παρεχόμενες αυτές ενισχύσεις μέσω των Π.Ε.Π γίνεται δυνατή η υλοποίηση επενδύσεων και η ανάπτυξη συγκεκριμένων δραστηριοτήτων από τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις, που σε διαφορετική περίπτωση δε θα μπορούσαν να πραγματοποιηθούν.

Οι επενδυτικές προτάσεις των μικρομεσαίων επιχειρήσεων (ΜΜΕ) στο τομέα του τουρισμού και της μεταποίησης που θα ενταχθούν στα μέτρα των περιφερειακών επιχειρησιακών προγραμμάτων, ενισχύονται με δημόσια επιχορήγηση, η οποία προέρχεται κατά 25% από τους εθνικούς πόρους και κατά 75% από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (Ε.Τ.Π.Α).

Το Ε.Τ.Π.Α είναι διαρθρωτικό ταμείο της Ευρωπαϊκής Ένωσης με αποστολή τη συμβολή στην άμβλυνση των ανισοτήτων όσον αφορά την ανάπτυξη και το βιοτικό επίπεδο μεταξύ των διαφόρων περιφερειών, καθώς και τη μείωση της καθυστέρησης των λιγότερο ευνοημένων περιφερειών, η συμβολή στη διάρθρωση των κυριότερων περιφερειακών ανισοτήτων στη κοινότητα, χάρη στη συμμετοχή, στην ανάπτυξη και στη διαρθρωτική προσαρμογή των αναπτυξιακά καθυστερημένων περιφερειών καθώς και στην κοινωνικοοικονομική ανασυγκρότηση των περιφερειών.

Για τις ανάγκες υλοποίησης των δράσεων ενίσχυσης από τις ΜΜΕ στο πλαίσιο των Περιφερειακών Επιχειρησιακών Προγραμμάτων

(Π.Ε.Π), η Ελληνική Επικράτεια υποδιαιρείται σε τρεις γεωγραφικές ενότητες.

- Γεωγραφική Ενότητα 1 : Ποσοστό Ενίσχυσης 35% (Νομός Θεσσαλονίκης)

- Γεωγραφική Ενότητα 2 : Ποσοστό Ενίσχυσης 40% (Περιφέρειες Κεντρικής Μακεδονίας (πλην του νομού Θεσσαλονίκης), Θεσσαλίας, Στερεάς Ελλάδας, Δυτικής Ελλάδας και Κρήτης)

- Γεωγραφική Ενότητα 3 : Ποσοστό Ενίσχυσης 45% (Περιφέρειες Ανατολικής Μακεδονίας – Θράκης, Δυτικής Μακεδονίας, Ηπείρου, Πελοποννήσου, Βορείου Αιγαίου, Νότιου Αιγαίου, Ιονίων Νήσων και όλα τα νησιά της χώρας πλην της νήσου Κρήτης και των νησιών της Περιφέρειας Αττικής).

Το πρόγραμμα απευθύνεται σε υφιστάμενες και σε υπό ίδρυση νέες μεταποιητικές επιχειρήσεις καθώς και σε υφιστάμενες τουριστικές επιχειρήσεις και σε τουριστικές επιχειρήσεις, που προτίθενται να συνεργαστούν για την υλοποίηση κοινών δράσεων. Οι υποψήφιες επιχειρήσεις πρέπει να συγκεντρώνουν τα ακόλουθα χαρακτηριστικά ανάλογα με τη Γεωγραφική Ενότητα πραγματοποίησης της επένδυσης.

- Αριθμό απασχολούμενων μέχρι 50 άτομα.

- Ελάχιστο αριθμό απασχολούμενων από 0-8 άτομα (ανάλογα με τη Γεωγραφική Ενότητα).

- Ελάχιστο μέσο ετήσιο κύκλο εργασιών τριετίας: ανάλογα με τη γεωγραφική ενότητα από 50.000€ έως και 200.000€ στη μεταποίηση και από 10.000€ έως 100.000€ στον τουρισμό.

- Μέγιστο ετήσιο κύκλο εργασιών τριετίας 4.000.000€.

- Τα όρια του επιχορηγούμενου προϋπολογισμού για την ενίσχυση των υφιστάμενων επιχειρήσεων κυμαίνονται από 10.000€ έως 350.000€ και για τους δυο τομείς κατά περίπτωση.

- Τα όρια του επιχορηγούμενου προϋπολογισμού για τις υπό ίδρυση νέες επιχειρήσεις κυμαίνονται από 30.000€ (ελάχιστο) έως 200.000€ (μέγιστο) ανεξαρτήτως Γεωγραφικής Ενότητας και τομέα.

- Απαραίτητη προϋπόθεση αποτελεί η συμμετοχή του δυνητικού δικαιούχου με ίδια κεφάλαια που καλύπτουν τουλάχιστον το 30% της υπό ενίσχυση πρότασης.

ΤΥΠΙΚΑ ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΥΠΟΒΟΛΗ ΑΙΤΗΣΗΣ ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ «ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ» & «ΜΕΤΑΠΟΙΗΣΗ»

Μόνο για υφιστάμενες επιχειρήσεις:

- Τα επίσημα στοιχεία που αφορούν τη νόμιμη υπόσταση της εταιρείας.

- Σε περίπτωση που ο φορέας της επένδυσης λειτουργεί με τη μορφή ατομικής επιχείρησης απαιτείται η υποβολή βεβαίωσης έναρξης επιτηδεύματος του επιχειρηματία.

- Έγκριση τράπεζας για τη χορήγηση δανείου, στην οποία θα αναφέρονται οι βασικοί όροι χορήγησης του, όπως :αντικείμενο και προϋπολογισμός της δανειοδοτούμενης επένδυσης, το ύψος του εγκεκριμένου δανείου, η διάρκεια και ο χρόνος αποπληρωμής του το επιτόκιο και οι απαιτούμενες εξασφαλίσεις για τη χορήγηση του.

A. Υφιστάμενες επιχειρήσεις

1. δημοσιευμένοι ισολογισμοί ή επικυρωμένα από την επιχείρηση αντίγραφα ισολογισμών των τριών τελευταίων χρήσεων για τις επιχειρήσεις που τηρούν βιβλία Γ΄ κατηγορίας. Επίσης για τις επιχειρήσεις αυτές το τελευταίο επίσημο ισοζύγιο του έτους και το ισοζύγιο του ίδιου μηνός του προηγούμενου έτους. Σε περίπτωση ύπαρξης υπερδωδεκάμηνης χρήσης ή όταν δεν υφίστανται οικονομικά στοιχεία πλήρους χρήσης, προσκομίζονται τα απαιτούμενα ισοζύγια για τον προσδιορισμό συγκρίσιμων οικονομικών μεγεθών κατά έτος. Αντίγραφα φορολογικών δηλώσεων καθώς και των εντύπων Ε3 και Ε9 των τριών τελευταίων ετών και αντίγραφα των προσωρινών περιοδικών δηλώσεων Φ.Π.Α. για τις επιχειρήσεις που τηρούν βιβλία Α΄ και Β΄ κατηγορίας. Σε περίπτωση μη υποβολής των εν λόγω δηλώσεων, για την περίοδο που η επιχείρηση είχε υποχρέωση υποβολής Φ.Π.Α., υποβάλλεται αντίγραφο της τελευταίας σελίδας των τηρούμενων βιβλίων της περιόδου αυτής, όπου φαίνονται τα αθροιστικά ποσά της περιόδου.

2. για τις επιχειρήσεις και τα φυσικά πρόσωπα που μετέχουν στο φορέα της επένδυσης επίσημους ισολογισμούς ή αντίγραφα των φορολογικών δηλώσεων και των εντύπων Ε3 αυτών κατά περίπτωση, για τα τρία τελευταία έτη.

3. έκθεση της δραστηριότητας των εταιρειών που τυχόν συμμετέχουν στο φορέα επένδυσης.

4. βιογραφικό σημείωμα των βασικών μετόχων / φυσικών προσώπων του φορέα της επένδυσης συνοδευόμενο από πιστοποιητικά τεκμηρίωσης των γνώσεων και της εμπειρίας αυτών.

5. για τους μετόχους του φορέα στοιχεία τεκμηρίωσης της δυνατότητας διάθεσης του δηλούμενου χρηματικού ποσού για την κάλυψη της ίδιας συμμετοχής.

6. σε περιπτώσεις επέμβασης επί ακινήτων, το συμβόλαιο κτίσης επί ακινήτου και πρόσφατο πιστοποιητικό μεταγραφής ή το Ε9 από το οποίο προκύπτει η κυριότητα του ακινήτου.

B. Νέες υπό σύσταση επιχειρήσεις

Όλα τα παραπάνω στοιχεία εκτός του 1.

Υφιστάμενες επιχειρήσεις

- Αντίγραφο τελευταίας θεωρημένης κατάστασης Επιθεώρησης Εργασίας ή αντίγραφο κατάστασης ΙΚΑ τελευταίου δίμηνου λειτουργίας, προκειμένου για επιχειρήσεις εποχικής λειτουργίας.

- Ειδικό σήμα της Διεύθυνσης Τουρισμού της αρμόδιας περιφέρειας σε ισχύ (ή σε περίπτωση ανανέωσης ή έκδοσης νέου σήματος βεβαίωση από την αρμόδια Υπηρεσία Δ/σης Τουρισμού, ότι η ενδιαφερόμενη επιχείρηση έχει υποβάλλει εμπρόθεσμα τα κατά το νόμο απαιτούμενα δικαιολογητικά για την ανανέωση ή έκδοση αυτού) προκειμένου για ξενοδοχεία, camping και ενοικιαζόμενα επιπλωμένα δωμάτια και διαμερίσματα.

- Τα στοιχεία και τα δικαιολογητικά που υποβλήθηκαν στο φάκελο της υποβαλλόμενης πρότασης είναι αληθή.

- Δήλωση ότι η επενδυτική πρόταση δεν έχει ενισχυθεί και σε περίπτωση υπαγωγής της δεν θα ενισχυθεί από άλλο Εθνικό ή Κοινοτικό Πρόγραμμα για την υλοποίηση της ίδιας πρότασης ή τμήματος αυτής.

- Δήλωση περί του τρόπου κάλυψης της ίδιας συμμετοχής.

Εάν η εταιρεία δεν υφίσταται και υπάρχει υποχρέωση από το νόμο για σύσταση της, δηλώνεται η νομική μορφή και η σύνθεση του κεφαλαίου της.

Δήλωση σχετικά με το κριτήριο ανεξαρτησίας της επιχείρησης, με την οποία βεβαιώνεται ότι η επιχείρηση: α) απασχολεί λιγότερους από πενήντα εργαζομένους, β) έχει ετήσιο κύκλο εργασιών που μικρότερο των 4.000.000€ και ετήσιο συνολικό ενεργητικό μικρότερο των 5.000.000€ και γ) δεν ανήκει, κατά ποσοστό 25% ή περισσότερο του κεφαλαίου ή των δικαιωμάτων ψήφου, σε μια επιχείρηση ή από κοινού, σε περισσότερες επιχειρήσεις, οι οποίες δεν ανταποκρίνονται στα προαναφερόμενα α) και β) χαρακτηριστικά.

ΜΕΡΟΣ 1^ο

ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ ΜΕΤΑΠΟΙΗΣΗ

Δυνητικοί δικαιούχοι στη θεματική ενότητα «Μεταποίηση» είναι οι υφιστάμενες ΜΜΕ, που έχουν συσταθεί πριν την υποβολή της επενδυτικής πρότασης και τηρούν βιβλία Β΄ ή Γ΄ κατηγορίας του Κ.Β.Σ πλην των επιχειρήσεων που λειτουργούν με τη μορφή της κοινωνίας, της εταιρείας του αστικού δικαίου ή της κοινοπραξίας. Οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις με μικτή δραστηριότητα μπορεί να είναι δυνητικοί δικαιούχοι ενίσχυσης, με την προϋπόθεση ότι το ποσοστό των μεταποιητικών δραστηριοτήτων της επιχείρησης είναι μεγαλύτερο του ποσοστού 50% επί του κύκλου εργασιών της τελευταίας τριετίας, για την οποία υπάρχουν διαθέσιμα στοιχεία. Στην περίπτωση που δεν υπάρχουν διαθέσιμα στοιχεία για τα τελευταία τρία έτη, λαμβάνονται υπόψη τα τελευταία διαθέσιμα στοιχεία. Οι υπό ίδρυση νέες ΜΜΕ μόνο για την περίπτωση επενδύσεων στις Γεωγραφικές Ενότητες 2 και 3, που πρόκειται να εγκατασταθούν στην ελληνική επικράτεια και οι οποίες υποχρεούνται μετά τη σύστασή τους να τηρήσουν βιβλία Β΄ ή Γ΄ κατηγορίας του Κ.Β.Σ και να λειτουργήσουν με τη νομική μορφή της Α.Ε ή της Ε.Π.Ε ή της Ο.Ε ή της Ε.Ε.

Οι κατηγορίες των μικρομεσαίων επιχειρήσεων που μπορούν να τύχουν ενίσχυσης ανάλογα με τη δραστηριότητα τους είναι οι εξής :

- Βιομηχανία τροφίμων και ποτών
- Παραγωγή κλωστοϋφαντουργικών υλών, πλην των επιχειρήσεων παραγωγής συνθετικών ινών που δεν είναι επιλέξιμες
- Κατασκευή ειδών ένδυσης – κατεργασία και βαφή γουναρικών
- Κατεργασία και δέψη δέματος – κατασκευή ειδών ταξιδιού, τσαντών, ειδών σελοποιίας, ειδών σαγματοποιίας και υποδημάτων

- Βιομηχανία ξύλου και κατασκευή προϊόντων από ξύλο και φελλό, εκτός από τα έπιπλα, κατασκευή ειδών καλαθοποιίας και σπαρτοπλεκτικής
 - Παραγωγή χαρτοπολτού, χαρτιού και προϊόντων από χαρτί
 - Εκδόσεις, εκτυπώσεις και αναπαραγωγή προγεγραμμένων μέσων εγγραφής ήχου και εικόνας και μέσων πληροφορικής
 - Παραγωγή οπτάνθρακα (κωκ), προϊόντων διύλισης πετρελαίου και πυρηνικών καυσίμων
 - Παραγωγή χημικών ουσιών και προϊόντων
 - Κατασκευή προϊόντων από ελαστικό και πλαστικές ύλες
 - Κατασκευή άλλων προϊόντων από μη μεταλλικά ορυκτά
 - Παραγωγή βασικών μετάλλων
 - Κατασκευή μεταλλικών προϊόντων, με εξαίρεση τα μηχανήματα και τα είδη εξοπλισμού
 - Κατασκευή μηχανημάτων και ειδών εξοπλισμού μ.α.κ.
 - Κατασκευή μηχανών γραφείου και ηλεκτρονικών υπολογιστών
 - Κατασκευή ηλεκτρικών μηχανών και συσκευών μ.α.κ.
 - Κατασκευή εξοπλισμού και συσκευών ραδιοφωνίας, τηλεόρασης και επικοινωνιών
 - Κατασκευή ιατρικών οργάνων, οργάνων ακρίβειας και οπτικών οργάνων – κατασκευή ρολογιών κάθε είδους
 - Κατασκευή επίπλων, λοιπές βιομηχανίες μ.α.κ
 - Ανακύκλωση
 - Μεταλλευτικές επιχειρήσεις
 - Επιχειρήσεις εξόρυξης, επεξεργασίας και αξιοποίησης βιομηχανικών ορυκτών
 - Επιχειρήσεις λατόμευσης μαρμάρων που διαθέτουν εξοπλισμό κοπής και επεξεργασίας
 - Επιχειρήσεις παραγωγής προϊόντων στον τομέα της πληροφορικής.

Προϋπόθεση για τη συμμετοχή μικρομεσαίων επιχειρήσεων είναι να πληρούν τα παρακάτω κριτήρια μεγέθους και ανεξαρτησίας :

Κριτήρια μεγέθους

1.1. Αριθμός απασχολούμενων

- για τη Γεωγραφική Ενότητα 1, επιλέξιμες είναι οι επιχειρήσεις που απασχολούν από 8 έως 50 εργαζόμενους.
- για τη Γεωγραφική Ενότητα 2, επιλέξιμες είναι οι επιχειρήσεις που απασχολούν από 1 έως 50 εργαζόμενους.
- για τη Γεωγραφική Ενότητα 3, επιλέξιμες είναι οι επιχειρήσεις που απασχολούν από 0 έως 50 εργαζόμενους.

1.2. Κύκλος εργασιών

- για τη Γεωγραφική Ενότητα 1, επιλέξιμες είναι οι επιχειρήσεις που έχουν μέσο ετήσιο κύκλο εργασιών τριετίας από διακόσιες χιλιάδες ευρώ (200.000€) και μέχρι τέσσερα εκατομμύρια ευρώ (4.000.000€).
- για τη Γεωγραφική Ενότητα 2, επιλέξιμες είναι οι επιχειρήσεις που έχουν μέσο ετήσιο κύκλο εργασιών τριετίας από εβδομήντα πέντε χιλιάδες ευρώ (75.000€) και μέχρι τέσσερα εκατομμύρια ευρώ (4.000.000€).
- για τη Γεωγραφική Ενότητα 3, επιλέξιμες είναι οι επιχειρήσεις που έχουν μέσο ετήσιο κύκλο εργασιών τριετίας από πενήντα χιλιάδες ευρώ (50.000€) και μέχρι τέσσερα εκατομμύρια ευρώ (4.000.000€).

Κριτήρια ανεξαρτησίας

Ως ανεξάρτητες μικρομεσαίες επιχειρήσεις ορίζονται οι επιχειρήσεις που συγκεντρώνουν τα εξής χαρακτηριστικά :

1. απασχολούν λιγότερους από πενήντα (50) εργαζόμενους
2. έχουν ετήσιο κύκλο εργασιών που δεν υπερβαίνει τα τέσσερα εκατομμύρια ευρώ (4.000.000€) και ετήσιο συνολικό ενεργητικό που δεν υπερβαίνει τα πέντε εκατομμύρια ευρώ (5.000.000€) και
3. δεν ανήκουν, σε ποσοστό 25% ή περισσότερο του κεφαλαίου τους ή των δικαιωμάτων ψήφου, σε επιχείρηση ή από κοινού σε περισσότερες επιχειρήσεις που δεν είναι μικρομεσαίες ανεξάρτητες επιχειρήσεις.

ΟΡΙΑ ΕΠΙΧΟΡΗΓΟΥΜΕΝΟΥ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΥ ΑΝΑ ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ

Γεωγραφική Ενότητα	Όρια επιχορηγούμενου προϋπολογισμού
A) Για υφιστάμενες επιχειρήσεις	
Γεωγραφική Ενότητα 1	50.000 έως 350.000
Γεωγραφική Ενότητα 2	40.000 έως 250.000
Γεωγραφική Ενότητα 3	30.000 έως 200.000
B) Για υπό ίδρυση νέες επιχειρήσεις	
Γεωγραφική Ενότητα 1	Δεν επιχορηγούνται
Γεωγραφική Ενότητα 2	30.000 έως 200.000

Γεωγραφική Ενότητα 3	30.000 έως 200.000
-------------------------	--------------------

ΕΠΙΛΕΞΙΜΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ

1. Κτίρια και εγκαταστάσεις : ανέγερση, επέκταση, εκσυγχρονισμός.

2. Μηχανήματα – εξοπλισμός : προμήθεια καινούριου σύγχρονου παραγωγικού εξοπλισμού για τον εξορθολογισμό, διαφοροποίηση ή εκσυγχρονισμό της παραγωγικής διαδικασίας, προμήθεια ή ανάπτυξη και εγκατάσταση νέου τεχνολογικού εξοπλισμού φιλικού προς το περιβάλλον. Ως επένδυση μηχανολογικού και λοιπού εξοπλισμού θεωρείται αποκλειστικά ο νέος σύγχρονος και όχι μεταχειρισμένος εξοπλισμός.

3. Εξοπλισμός και εγκαταστάσεις προστασίας του περιβάλλοντος : κατασκευή εγκαταστάσεων και προμήθεια εξοπλισμού περιορισμού της ρύπανσης του εδάφους, υπεδάφους, των υδάτων και της ατμόσφαιρας.

4. Εξοπλισμός και εγκαταστάσεις εξοικονόμησης ενέργειας αποκλειστικά για τις ανάγκες της μονάδας : δράσεις για την αξιοποίηση των ανανεώσιμων πηγών ενέργειας, στο πλαίσιο της εξοικονόμησης ή και υποκατάστασης συμβατικής ενέργειας, δράσεις για την εξοικονόμηση ύδατος.

5. Συστήματα αυτοματοποίησης : προμήθεια και εγκατάσταση καινούριων και σύγχρονων συστημάτων αυτοματοποίησης, διαχείρισης και ελέγχου των παραγωγικών και διοικητικών διαδικασιών και της μεταφοράς και αποθήκευσης προϊόντων και πρώτων υλών εντός του ευρύτερου παραγωγικού χώρου, προμήθεια ή ανάπτυξη και εγκατάσταση ειδικού λογισμικού και εξοπλισμού πληροφορικής, υποδομές και λογισμικό για τηλεργασία και τηλεεκπαίδευση.

6. Δικαιώματα τεχνογνωσίας : οι δαπάνες της κατηγορίας αυτής δεν μπορεί να υπερβαίνουν σε ποσοστό το 10 % του συνολικού προϋπολογισμού του επιλέξιμου παραγωγικού εξοπλισμού.

7. Πιστοποίηση κατά ISO : η δαπάνη αυτή θεωρείται επιλέξιμη προς ενίσχυση για την πιστοποίηση συστήματος διασφάλισης ποιότητας.

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ : ΗΠΕΙΡΟΣ

Όλη η περιφέρεια ανήκει στη γεωγραφική ενότητα 3

- Ανώτατα και κατώτατα όρια επιχορηγούμενου προϋπολογισμού από 30.000 ευρώ έως 200.000 ευρώ
- Ποσοστό ενίσχυσης : 45%
- Προϋποθέσεις συμμετοχής : **Υφιστάμενες ΜΜΕ** : α) ανεξαρτησία ΜΜΕ, β) καταβολή ίδιας συμμετοχής σε ποσοστό τουλάχιστον 30% επί του συνόλου του επιχορηγούμενου προϋπολογισμού, γ) αριθμός απασχολούμενων : 0 έως 50 εργαζόμενοι, δ) μέσος ετήσιος κύκλος εργασιών τριετίας από 50.000 ευρώ έως και 4.000.000 ευρώ.

Υπό ίδρυση νέες επιχειρήσεις :

- Στις προϋποθέσεις συμμετοχής δεν ισχύουν τα παραπάνω γ και δ σημεία.

ΜΕΡΟΣ 2^ο

ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

Δυνητικοί δικαιούχοι στη θεματική ενότητα «Τουρισμός» είναι οι υφιστάμενες τουριστικές ΜΜΕ που έχουν συσταθεί πριν από την υποβολή της επενδυτικής πρότασης πλην των επιχειρήσεων που λειτουργούν με τη μορφή της κοινωνίας, της εταιρίας του αστικού δικαίου ή της κοινοπραξίας. Οι υπό ίδρυση νέες ΜΜΕ, στη περίπτωση επενδύσεων σε όλες τις γεωγραφικές ενότητες, με τις εξής προϋποθέσεις:

- Η νέα ΜΜΕ απαρτίζεται από φυσικά ή νομικά πρόσωπα που την ιδρύουν με σκοπό να πραγματοποιήσουν «κοινή δράση».
- Υποβάλλουν κοινή πρόταση για την πραγματοποίηση «κοινής δράσης». Ως κοινή δράση ορίζεται αυτό που εξυπηρετεί από κοινού τα συμμετέχοντα φυσικά ή νομικά πρόσωπα και στοχεύει στην ποιοτική αναβάθμιση των παρεχομένων τουριστικών υπηρεσιών, μέσω της συμπληρωματικότητας και της συνέργιας που προκύπτει μεταξύ των συνεργαζομένων τουριστικών επιχειρήσεων.
- Με τη σύστασή τους, υποχρεούνται να λειτουργήσουν με τη νομική τους μορφή της Α.Ε., της Ε.Π.Ε., της Ο.Ε. ή της Ε.Ε και να τηρούν βιβλία Β΄ ή Γ΄ κατηγορίας του Κ.Β.Σ..

Οι κατηγορίες τουριστικών ΜΜΕ που μπορούν να τύχουν ενίσχυσης ανάλογα με τη δραστηριότητά τους είναι οι εξής :

- A)Τουριστικά καταλύματα
1. ξενοδοχεία τάξης Δ΄και Ε΄
 2. Camping τάξης Δ΄

3. Ενοικιαζόμενα Επιπλωμένα Δωμάτια
4. Ενοικιαζόμενα Επιπλωμένα Διαμερίσματα
5. Ξενοδοχεία και Camping τάξης Β΄ και Γ΄, αλλά με τους ακόλουθους περιορισμούς:

➤ Να μην έχουν επιχορηγηθεί κατά τη διάρκεια των τελευταίων επτά χρόνων πριν από την υποβολή της σχετικής αίτησης, από τον Αναπτυξιακό Νόμο και

➤ Να μην διαθέτουν συνολική δυναμικότητα άνω των εκατό κλινών προκειμένου για τα ξενοδοχεία Β΄ τάξης και των εκατόν πενήντα θέσεων προκειμένου για Camping Β΄ τάξης.

Β) Λοιπές τουριστικές επιχειρήσεις

1. Τουριστικά γραφεία και τουριστικές επιχειρήσεις οδικών μεταφορών (TEOM) και ναυλομεσιτικά γραφεία.

2. Επιχειρήσεις εκμετάλλευσης εγκαταστάσεων ειδικής τουριστικής υποδομής (επιχειρήσεις εκμετάλλευσης μαρίνων, συνεδριακών κέντρων, χιονοδρομικών κέντρων, κέντρων θαλασσοθεραπείας, ιαματικών πηγών κ.λπ).

Προϋπόθεση για τη συμμετοχή μικρομεσαίων επιχειρήσεων είναι να πληρούν τα κριτήρια μεγέθους και ανεξαρτησίας που ακολουθούν

Κριτήρια μεγέθους

1.1.Αριθμός απασχολούμενων

- για τη Γεωγραφική Ενότητα 1, επιλέξιμες είναι οι επιχειρήσεις που απασχολούν από 2 έως 50 εργαζόμενους.
- για τη Γεωγραφική Ενότητα 2, επιλέξιμες είναι οι επιχειρήσεις που απασχολούν από 0 έως 50 εργαζόμενους.
- για τη Γεωγραφική Ενότητα 3, επιλέξιμες είναι οι επιχειρήσεις που απασχολούν από 0 έως 50 εργαζόμενους.

1.2.Κύκλος εργασιών

- για τη Γεωγραφική Ενότητα 1, επιλέξιμες είναι οι επιχειρήσεις που έχουν μέσο ετήσιο κύκλο εργασιών τριετίας από εκατό χιλιάδες ευρώ (100.000€) και μέχρι τέσσερα εκατομμύρια ευρώ (4.000.000€).
- για τη Γεωγραφική Ενότητα 2, επιλέξιμες είναι οι επιχειρήσεις που έχουν μέσο ετήσιο κύκλο εργασιών τριετίας από δέκα πέντε χιλιάδες ευρώ (15.000€) και μέχρι τέσσερα εκατομμύρια ευρώ(4.000.000€).

- για τη Γεωγραφική Ενότητα 3, επιλέξιμες είναι οι επιχειρήσεις που έχουν μέσο ετήσιο κύκλο εργασιών τριετίας από δέκα χιλιάδες ευρώ (10.000€) και μέχρι τέσσερα εκατομμύρια ευρώ (4.000.000€).

Κριτήρια ανεξαρτησίας

Ως ανεξάρτητες μικρομεσαίες επιχειρήσεις ορίζονται οι επιχειρήσεις που συγκεντρώνουν τα εξής χαρακτηριστικά :

1. απασχολούν λιγότερους από πενήντα (50) εργαζόμενους
2. έχουν ετήσιο κύκλο εργασιών που δεν υπερβαίνει τα τέσσερα εκατομμύρια ευρώ (4.000.000€) και ετήσιο συνολικό ενεργητικό που δεν υπερβαίνει τα πέντε εκατομμύρια ευρώ (5.000.000€) και
3. δεν ανήκουν, σε ποσοστό 25% ή περισσότερο του κεφαλαίου τους ή των δικαιωμάτων ψήφου, σε επιχείρηση ή από κοινού σε περισσότερες επιχειρήσεις που δεν είναι μικρομεσαίες ανεξάρτητες επιχειρήσεις.

ΟΡΙΑ ΕΠΙΧΟΡΗΓΟΥΜΕΝΟΥ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΥ ΑΝΑ ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ

Γεωγραφική Ενότητα	Όρια επιχορηγούμενου προϋπολογισμού
Α) Για υφιστάμενες επιχειρήσεις	
Γεωγραφική Ενότητα 1	50.000 έως 350.000
Γεωγραφική Ενότητα 2	40.000 έως 250.000
Γεωγραφική Ενότητα 3	30.000 έως 200.000
Β) Για υπό ίδρυση νέες επιχειρήσεις	
Γεωγραφική Ενότητα 1	30.000 έως 200.000
Γεωγραφική Ενότητα 2	
Γεωγραφική Ενότητα 3	
Γ) Για ειδικές περιπτώσεις	

Ειδικά για τις περιπτώσεις των τουριστικών επιχειρήσεων, των τουριστικών επιχειρήσεων οδικών μεταφορών (TEOM) και των ναυλομεσιτικών γραφείων και ανεξαρτήτως γεωγραφικής ενότητας, το ελάχιστο όριο του επιχορηγούμενου προϋπολογισμού ανέρχεται σε δέκα χιλιάδες ευρώ.

ΕΠΙΛΕΞΙΜΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ

1.Βελτίωση – αναβάθμιση – εκσυγχρονισμός κτιρίων και εγκαταστάσεων τουριστικών καταλυμάτων

2. Μηχανήματα – Εξοπλισμός : προμήθεια και εγκατάσταση καινούριου σύγχρονου ξενοδοχειακού και λοιπού εξοπλισμού, για τον εκσυγχρονισμό της επιχείρησης

3. Εξοπλισμός και εγκαταστάσεις προστασίας του περιβάλλοντος : κατασκευή εγκαταστάσεων και προμήθεια εξοπλισμού περιορισμού της ρύπανσης του εδάφους, υπεδάφους, των υδάτων και της ατμόσφαιρας, αποκατάστασης του φυσικού περιβάλλοντος και ανακύκλωσης του ύδατος.

4.Εξοπλισμός και εγκαταστάσεις εξοικονόμησης ενέργειας αποκλειστικά για τις ανάγκες της μονάδας : κατασκευή εγκαταστάσεων και προμήθεια εξοπλισμού για την αξιοποίηση των ανανεώσιμων πηγών ενέργειας, στο πλαίσιο της εξοικονόμησης ή και υποκατάστασης της συμβατικής ενέργειας, και για την εξοικονόμηση ύδατος.

5. Συστήματα αυτοματοποίησης : προμήθεια και εγκατάσταση καινούριων και σύγχρονων συστημάτων αυτοματοποίησης, διαχείρισης και ελέγχου των διοικητικών διαδικασιών, προμήθεια ή ανάπτυξη και εγκατάσταση ειδικού λογισμικού και εξοπλισμού πληροφορικής.

6. Δικαιώματα τεχνογνωσίας : οι δαπάνες της κατηγορίας αυτής δεν μπορεί να υπερβαίνουν σε ποσοστό το 3% του συνολικού επιχορηγούμενου προϋπολογισμού της υποβαλλόμενης πρότασης.

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΗΠΕΙΡΟΣ

Όλη η περιφέρεια ανήκει στη γεωγραφική ενότητα 3

▪ Ανώτατα και κατώτατα όρια επιχορηγούμενου προϋπολογισμού από 30.000 ευρώ έως 200.000 ευρώ

➤ Τα τουριστικά γραφεία, οι τουριστικές επιχειρήσεις οδικών μεταφορών και τα ναυλομεσιτικά γραφεία έχουν κατώτατο όριο επιχορηγούμενου προϋπολογισμού πρότασης τα 10.000 ευρώ.

- Ποσοστό ενίσχυσης : 45%
- Προϋποθέσεις συμμετοχής : **1. Υφιστάμενες ΜΜΕ** : α) ανεξαρτησία ΜΜΕ, β) καταβολή ίδιας συμμετοχής σε ποσοστό 30% επί του συνόλου του επιχορηγούμενου προϋπολογισμού, γ) αριθμός απασχολούμενων : 0 έως 50 εργαζόμενοι, δ) μέσος ετήσιος κύκλος εργασιών τριετίας από 10.000 ευρώ έως και 4.000.000 ευρώ.
 - Επί πλέον προϋποθέσεις για ξενοδοχεία και camping Β΄ και Γ΄ κατηγορίας
 - Να μην έχουν επιχορηγηθεί κατά τη διάρκεια των τελευταίων επτά χρόνων πριν από την υποβολή της σχετικής αίτησης, από τον αναπτυξιακό νόμο, όπως αυτός ίσχυε εκάστοτε.
 - Να μην διαθέτουν συνολική δυναμικότητα άνω των εκατό κλινών προκειμένου για τα ξενοδοχεία Β΄ τάξης και των εκατόν πενήντα θέσεων προκειμένου για camping Β΄ τάξης.
- 2. Υπό ίδρυση νέες επιχειρήσεις :**
 - Στις προϋποθέσεις συμμετοχής δεν ισχύουν τα παραπάνω γ και δ σημεία.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3^ο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ «ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ» ΤΟΥ ΥΠΟΥΡΓΕΙΟΥ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ.

3.1 ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

Το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Ανταγωνιστικότητα» (ΕΠΑΝ) του Υπουργείου Ανάπτυξης εντάσσεται στο Γ΄ Κοινοτικό Πλαίσιο Στήριξης (Γ΄ΚΠΣ) 2000-2006 και περιλαμβάνει μια δέσμη δράσεων και ενισχύσεων που έχουν ως στρατηγικό στόχο τη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας της ελληνικής οικονομίας και την επίτευξη της κοινωνικής και οικονομικής σύγκλισης της χώρας μας με τις άλλες χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Στο επίκεντρο των δράσεων του ΕΠΑΝ βρίσκεται η ενίσχυση της επιχειρηματικότητας σε τομείς όπως οι νέες τεχνολογίες, η απελευθερωμένη αγορά ενέργειας, το περιβάλλον, ο τουρισμός, σε ειδικές κατηγορίες πληθυσμού όπως οι νέοι, οι γυναίκες και τα άτομα με ειδικές ανάγκες, αλλά και η χρηματοδότηση δράσεων εκσυγχρονισμού των επιχειρήσεων και ιδιαίτερα των μικρομεσαίων επιχειρήσεων στη μεταποίηση, στον τουρισμό και στις υπηρεσίες.

Το Υπουργείο Ανάπτυξης στο πλαίσιο του ΕΠΑΝ προωθεί επίσης έργα αναβάθμισης των βιομηχανικών περιοχών, του εθνικού συστήματος ποιότητας, των ενεργειακών υποδομών και των περιφερειακών δομών πληροφόρησης, εκπαίδευσης, διαχείρισης και υποστήριξης των επιχειρήσεων.

Οι διαθέσιμοι πόροι

Το ΕΠΑΝ αρθρώνεται σε 9 άξονες προτεραιότητας και 36 μέτρα στα οποία εντάσσονται 126 δράσεις που αποτελούν εφαρμογή των αντίστοιχων πολιτικών στους τομείς παρέμβασης του προγράμματος.

Στο πρόγραμμα αντιστοιχούν 6,4 δις € από το ύψος των 17 τρις του Γ΄ ΚΠΣ (2000-2006). Η κοινοτική συνεισφορά ύψους 1,97 δις € που διατίθενται για το πρόγραμμα προέρχεται από :

- Το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (1,8 δις €) το οποίο συμβάλλει στην άμβλυση των ανισοτήτων που υπάρχουν στην ανάπτυξη και το βιοτικό επίπεδο διαφόρων περιφερειών, καθώς και στη μείωση της καθυστέρησης των λιγότερο ευνοημένων περιφερειών της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

- Το Ευρωπαϊκό Κοινοτικό Ταμείο (150 εκατ.€) το οποίο συμβάλλει στην ανάπτυξη της απασχόλησης μέσα από την προώθηση του επιχειρηματικού πνεύματος, της απασχολησιμότητας, της ικανότητας προσαρμογής των εργαζομένων και της ισότητας των ευκαιριών, καθώς και της επένδυσης στους ανθρώπινους πόρους. Η εθνική δημόσια δαπάνη ανέρχεται σε 1,24 δις € και η ιδιωτική χρηματοδότηση σε 3,17 δις.

3.2 ΑΞΟΝΕΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ :

Άξονας προτεραιότητας 1 :Βελτίωση του επιχειρηματικού περιβάλλοντος

Βασικοί στόχοι του Άξονα Προτεραιότητας 1 είναι :

- Η βελτίωση του επιχειρηματικού περιβάλλοντος με τον εξορθολογισμό και την απλοποίηση των διαδικασιών σε κάθε στάδιο της επιχειρηματικής δραστηριότητας καθώς και την αύξηση της διαθεσιμότητας σε υποδομές υψηλών προδιαγραφών ώστε να επιτευχθεί μεγαλύτερη διαφάνεια και αποτελεσματικότητα, ταχύτερη ανταπόκριση σε νέες επενδυτικές ευκαιρίες, αλλά και διευκόλυνση των άμεσων ξένων επενδύσεων.

- Η κινητοποίηση ιδιωτικών κεφαλαίων για την επέκταση υφιστάμενων, τη δημιουργία περιορισμένου αριθμού νέων βιομηχανικών επιχειρηματικών υποδομών καθώς και την αξιοποίηση εγκαταλελειμμένων βιομηχανικών κτιρίων. Παράλληλα επιδιώκεται η αξιοποίηση βιομηχανικής γης και υποδομής που παραμένει ανεκμετάλλευτη και η πληρέστερη σύζευξη του τομέα της μεταποίησης με τον τομέα των υπηρεσιών.

- Η ολοκλήρωση και ενεργοποίηση του Εθνικού Συστήματος Ποιότητας για την παροχή ολοκληρωμένων υπηρεσιών ποιότητας στις επιχειρήσεις και στους καταναλωτές. Η αναβάθμιση αυτών είναι αναγκαία ώστε να προσεγγίσουν τα διεθνή πρότυπα.

- Η συγκρότηση περιφερειακών δομών στήριξης της επιχειρηματικής δραστηριότητας, ιδιαίτερα των ΜΜΕ των τομέων της Μεταποίησης και του Τουρισμού, οι οποίες θα καλύψουν το έλλειμμα πληροφόρησης των ΜΜΕ, ιδιαίτερα της περιφέρειας, και θα συμβάλλουν στην αναβάθμιση της επιχειρηματικής κουλτούρας μέσω των υπηρεσιών συμβουλευτικού προσανατολισμού που θα παρέχουν.

Ο Άξονας Προτεραιότητας ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΤΟΥ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ περιλαμβάνει τα ακόλουθα μέτρα :

Μέτρο 1.1: Βιομηχανικές, Τεχνολογικές & Επιχειρηματικές υποδομές

Μέτρο 1.2: Εθνικό Σύστημα Ποιότητας

Μέτρο 1.3: Απλοποίηση επιχειρηματικού περιβάλλοντος

Μέτρο 1.4: Δομές υποστήριξης ΜΜΕ

ΜΕΤΡΟ 1.1 ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΕΣ, ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΕΣ & ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΥΠΟΔΟΜΕΣ

Στόχος του Μέτρου είναι η ορθολογικά χωροθετημένη οργάνωση και ανάπτυξη της παραγωγικής δραστηριότητας με τη δημιουργία και αξιοποίηση των ανταγωνιστικών πλεονεκτημάτων που προκύπτουν από τη λειτουργία βιομηχανικών περιοχών σε επιλεγμένες περιοχές της χώρας.

ΜΕΤΡΟ 1.2 ΕΘΝΙΚΟ ΣΥΣΤΗΜΑ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ

Στόχος του Μέτρου είναι η ενίσχυση της υποδομής και η ολοκληρωμένη ενεργοποίηση του Εθνικού Συστήματος Ποιότητας (Ε.Σ.Π), στους βασικούς του τομείς :Τυποποίηση, Μετρολογία, Διαπίστευση, Πιστοποίηση και Εποπτεία Αγοράς, ώστε αυτοί να αναβαθμιστούν οργανωτικά και λειτουργικά και να ανταποκριθούν με βάση διεθνείς προδιαγραφές στις ανάγκες των επιχειρήσεων και των καταναλωτών της χώρας.

ΜΕΤΡΟ 1.3 ΑΠΛΟΠΟΙΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ

Η υλοποίηση του Μέτρου αυτού θα συμβάλλει ουσιαστικά στην καλύτερη και αποτελεσματικότερη υλοποίηση των υπόλοιπων Μέτρων του Προγράμματος και ειδικότερα αυτών που προβλέπουν ενίσχυση ιδιωτικών επενδύσεων μεγάλων επιχειρήσεων και ΜΜΕ. Ειδικότερα αναμένεται να συντημηθεί ο χρόνος που απαιτείται για την αδειοδότηση επιχειρήσεων, που σκοπεύουν να επεκταθούν ή να εκσυγχρονισθούν, να διευκολυνθούν φυσικά πρόσωπα στην εκκίνηση επιχειρηματικής δραστηριότητας καθώς επίσης και να προσελκυστούν ξένες άμεσες επενδύσεις στη χώρα.

Οι στόχοι του Μέτρου είναι :

- Ο συντονισμός των δημοσίων υπηρεσιών για την επίλυση θεσμικών, οργανωτικών και τιμολογιακών ζητημάτων, που θα απλοποιήσουν τις διοικητικές διαδικασίες, θα διευκολύνουν τις επενδυτικές πρωτοβουλίες και θα προωθήσουν γενικότερα την ανάπτυξη έργων ΑΠΕ, συμπαραγωγής ηλεκτρισμού και θερμότητας ή ψύξης καθώς και εξοικονόμησης ενέργειας.
- Η απλοποίηση και ο εκσυγχρονισμός του θεσμικού και λειτουργικού περιβάλλοντος στο οποίο δραστηριοποιούνται οι επιχειρήσεις.

ΜΕΤΡΟ 1.4 ΔΟΜΕΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΜΜΕ

Στόχοι του Μέτρου είναι :

- Η δημιουργία ενός ολοκληρωμένου δικτύου υποστήριξης της επιχειρηματικότητας στους τομείς της Μεταποίησης, του Εμπορίου, του Τουρισμού και γενικά των Υπηρεσιών, αναβαθμίζοντας, συμπληρώνοντας και αξιοποιώντας τις υφιστάμενες υποδομές και δημιουργώντας νέες, για τις όποιες γεωγραφικές ενότητες αυτό κριθεί σκόπιμο.

- Η δημιουργία δομών και μηχανισμών διαβούλευσης και παρακολούθησης της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων και ιδιαίτερα των ΜΜΕ.

Άξονας προτεραιότητας 2 :Στήριξη και ενθάρρυνση της επιχειρηματικότητας

Βασικοί στόχοι του Άξονα Προτεραιότητας 2 είναι :

- Η ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων και της οικονομίας με παρεμβάσεις που εδράζονται στο τρίπτυχο Τεχνολογία – Επιχειρηματικότητα – Απασχόληση.

- Η απορρόφηση νέων τεχνολογιών θα συνεισφέρει στη δημιουργία επιχειρήσεων έντασης τεχνολογίας, με την αξιοποίηση το υψηλού επιπέδου επιστημονικό δυναμικό με την κινητοποίηση των αναγκαίων κεφαλαίων και την κατάλληλη χρήση σύγχρονων χρηματοδοτικών μηχανισμών. Αυτό θα διευκολύνει να αναδυθούν δραστηριότητες της«νέας οικονομίας», ενισχύοντας τη δημιουργία νέων επιχειρήσεων, κλάδων και δραστηριοτήτων που βασίζονται στις εφαρμογές τηλεπικοινωνιών και πληροφορικής.

- Ο εκσυγχρονισμός των επιχειρήσεων σε όλο το φάσμα των λειτουργιών τους αποτελεί προϋπόθεση για τη βελτίωση της δυνατότητας τους να ανταποκρίνονται επιτυχώς σε μεταβαλλόμενες συνθήκες της αγοράς, να αναζητούν την επιχειρηματική αριστεία, να βελτιώνουν σταθερά τις περιβαλλοντικές τους επιδόσεις, να εστιάζουν στις δεξιότητες που διαθέτουν, να δημιουργούν δίκτυα συνεργασίας, να επενδύουν σε έρευνα και ανάπτυξη και να επιχειρούν την έξοδο τους στη διεθνή αγορά.

- Η ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας αποτελεί επίσης βασικό στόχο.

Ο Άξονας Προτεραιότητας ΣΤΗΡΙΞΗ ΚΑΙ ΕΝΘΑΡΡΥΝΣΗ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ περιλαμβάνει τα ακόλουθα Μέτρα:

Μέτρο 2.1: Ενίσχυση επενδύσεων σε συστήματα συμπαραγωγής, ΑΠΕ και εξοικονόμησης ενέργειας

Μέτρο 2.2: Αναβάθμιση καταλυμάτων & ενίσχυση μικρομεσαίων τουριστικών επιχειρήσεων

Μέτρο 2.3: Ενίσχυση ιδιωτικών επενδύσεων ν.2601/98 Τομέα Μεταποίησης

Μέτρο 2.4: Συνεχιζόμενες επενδύσεις αναπτυξιακού νόμου 2601/98

Μέτρο 2.5: Τεχνολογικός και οργανωτικός εκσυγχρονισμός επιχειρήσεων

Μέτρο 2.6: Χρηματοπιστωτική υποστήριξη ΜΜΕ & ΠΜΕ

Μέτρο 2.7: Ενίσχυση ανταγωνιστικότητας ΜΜΕ & ΠΜΕ

Μέτρο 2.8: Ενθάρρυνση επιχειρηματικότητας ομάδων πληθυσμού

Μέτρο 2.8: Ενίσχυση της επιχειρηματικότητας στον τομέα του περιβάλλοντος.

ΜΕΤΡΟ 2.1 ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ ΣΕ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΣΥΜΠΑΡΑΓΩΓΗΣ, ΑΠΕ & ΕΞΟΙΚΟΝΟΜΗΣΗΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ

Στόχοι του Μέτρου είναι :

- Η εξασφάλιση του ενεργειακού εφοδιασμού και ελάττωση της εξάρτησης από εισαγόμενες μορφές πρωτογενούς ενέργειας μέσω της διαφοροποίησης των ενεργειακών πηγών τροφοδοσίας
- Η αύξηση της ελληνικής προστιθέμενης αξίας
- Η προστασία του περιβάλλοντος καθώς και
- Η ενίσχυση της οικονομικής δραστηριότητας και περιφερειακής ανάπτυξης και απασχόλησης.

ΔΡΑΣΗ:2.1.3.ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΚΙΝΗΤΡΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΜΕΜΟΝΩΜΕΝΩΝ ΙΔΙΩΤΙΚΩΝ ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΩΝ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ

Ο στόχος του μέτρου είναι η παροχή κινήτρων για μεμονωμένες ιδιωτικές ενεργειακές επενδύσεις σε συστήματα συμπαραγωγής, ΑΠΕ και εξοικονόμησης ενέργειας. Ωφελούμενοι είναι κυρίως υφιστάμενες ή νέες επιχειρήσεις του πρωτογενούς, δευτερογενούς και τριτογενούς τομέα, καθώς και νέοι επιχειρηματίες, καταναλωτές.

Το μέτρο περιλαμβάνει τη μελέτη, δημιουργία και εφαρμογή ενός ειδικού καθεστώτος ενίσχυσης των ιδιωτικών επενδύσεων σε συστήματα ΑΠΕ. Ο ακριβής καθορισμός των επενδυτικών κινήτρων που θα προσφέρει αυτό το καθεστώς θα βασιστεί στην πρόσφατη εμπειρία και θα μελετηθεί η σκοπιμότητα διαφοροποίησης των κινήτρων αυτών ανά τεχνολογία και γεωγραφική περιοχή. Στο πλαίσιο του ειδικού αυτού καθεστώτος αναμένεται η υλοποίηση έργων που σχετίζονται με την ανάπτυξη αιολικών συστημάτων, κατασκευή μικρών υδροηλεκτρικών έργων σε υδατορέματα και υδραυλικά δίκτυα, αξιοποίηση βιομάζας με έμφαση στην ανάπτυξη συστημάτων συμπαραγωγής, εφαρμογές γεωθερμικής ενέργειας χαμηλής – μέσης ενθαλπίας και ανάπτυξη εφαρμογών ηλιακών συστημάτων. Τα έργα αξιοποίησης βιομάζας αφορούν τόσο σε αξιοποίηση υπολειμμάτων

όσο και αστικών ή βιομηχανικών απορριμμάτων, ενώ τα έργα ανάπτυξης ηλιακών συστημάτων αφορούν τόσο σε ενεργητικά και παθητικά ηλιακά συστήματα και παθητικά συστήματα δροσισμού όσο και σε φωτοβολταϊκά συστήματα.

Επίσης περιλαμβάνει τη μελέτη, τη δημιουργία και εφαρμογή ενός ειδικού καθεστώτος ενίσχυσης επενδύσεων συμπαραγωγής με χρήση συμβατικών καυσίμων από καταναλωτές ηλεκτρικής και θερμικής ενέργειας στον ιδιωτικό και δημόσιο τομέα αντίστοιχα. Η παρέμβαση στο δημόσιο τομέα καθίσταται επιτακτική λόγω του μεγάλου δυναμικού συμπαραγωγής που εντοπίζεται κατά κύριο λόγο στα μεγάλα δημόσια νοσοκομεία, αθλητικά κέντρα, αεροδρόμια και εκπαιδευτικά ιδρύματα. Ακόμη ενίσχυση των επενδύσεων εξοικονόμησης ενέργειας τόσο στον ιδιωτικό πρωτογενή, δευτερογενή και τριτογενή τομέα, μέσω εθελοντικών συμφωνιών ή επιχορηγήσεων μεμονωμένων επενδύσεων, όσο και στο δημόσιο τριτογενή τομέα. Ειδικότερα τα έργα που θα προωθηθούν μέσω του παραπάνω πλαισίου σχετίζονται με ενεργειακή διαχείριση, με αναβάθμιση ή εγκατάσταση νέου παραγωγικού – ενεργειακού εξοπλισμού, με εφαρμογή δόκιμων « καθαρών » τεχνολογιών καθώς και υποκατάσταση συμβατικών καυσίμων με φυσικό αέριο ή υγραέριο. Η παρέμβαση στο δημόσιο τομέα καθίσταται επίσης επιτακτική λόγω του μεγάλου δυναμικού εξοικονόμησης ενέργειας σε κτίρια υπηρεσιών Δημόσιας Διοίκησης, σε κοινωφελή δημόσια κτίρια όπως νοσοκομεία και σχολεία καθώς και σε υφιστάμενες αθλητικές εγκαταστάσεις.

ΜΕΤΡΟ 2.2 ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΗ ΚΑΤΑΛΥΜΑΤΩΝ & ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ.

Στόχος του Μέτρου είναι ο ποιοτικός εκσυγχρονισμός των επιχειρήσεων ξενοδοχείων, camping's, ενοικιαζόμενων δωματίων και διαμερισμάτων και η ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας των Μ.Μ.Ε. όλων των κλάδων του τουρισμού.

ΔΡΑΣΗ: 2.2.2. ΠΟΙΟΤΙΚΟΣ ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΣ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΩΝ, CAMPING ΚΑΙ ΕΝΟΙΚΙΑΖΟΜΕΝΩΝ ΕΠΙΠΛΩΜΕΝΩΝ ΔΩΜΑΤΙΩΝ ΚΑΙ ΔΙΑΜΕΡΙΣΜΑΤΩΝ ΠΟΥ ΔΕΝ ΥΠΑΓΟΝΤΑΙ ΣΤΟ Ν.2601/98.

Το μέτρο περιλαμβάνει την ενίσχυση του εκσυγχρονισμού των τουριστικών καταλυμάτων που δεν εντάσσονται στον Αναπτυξιακό νόμο, ώστε να επιτευχθεί ο εκσυγχρονισμός του συνολικού τουριστικού προϊόντος. Ωφελούμενοι είναι οι επιχειρήσεις μικρών τουριστικών καταλυμάτων και οι τουρίστες χρήσης. Μέσω του μέτρου προβλέπεται να καλύπτονται οι μη εντασσόμενες στον αναπτυξιακό νόμο τάξεις

ξενοδοχείων, camping's και οι μορφές των ενοικιαζόμενων δωματίων και διαμερισμάτων τουριστικής χρήσης με ανώτατο ύψος συνολικής επένδυσης τα 25εκ..δρχ. Οι σχετικές επιχειρήσεις είναι όλες οι ΜΜΕ, και σε συντριπτικό ποσοστό ΠΜΕ, διάσπαρτες σε ολόκληρη την επικράτεια. Προκειμένου για τα ενοικιαζόμενα δωμάτια και διαμερίσματα τουριστικής χρήσης ο ποιοτικός εκσυγχρονισμός τους θα προωθηθεί με βάση τις απαιτήσεις του υπό έκδοση Π. Δ για την κατάταξη τους με το σύστημα των κλειδιών, ώστε να εξασφαλίζεται εκτός του εκσυγχρονισμού των κτιριακών και των εξοπλισμών τους η ολοκληρωμένη αναβάθμιση των εγκαταστάσεων και των υπηρεσιών τους.

Επιλέξιμες Δαπάνες

- Βελτίωση / αναβάθμιση κτιριακών εγκαταστάσεων.
- Εκσυγχρονισμός κινητού εξοπλισμού εσωτερικών χώρων (π.χ.κλιματιστικά, έπιπλα).
- Έργα διαμόρφωσης περιβάλλοντος χώρου (π.χ. κήποι, πισίνες).
- Επενδύσεις σε ηλεκτρονικό εξοπλισμό (π.χ. ηλεκτρονικοί υπολογιστές, τηλεφωνικά κέντρα).
- Έργα εξοικονόμησης και υποκατάστασης της συμβατικής ενέργειας (π.χ. ηλιακοί θερμοσίφωνες).
- Έργα προστασίας περιβάλλοντος, ασφάλειας και υγιεινής.

Προϋποθέσεις Συμμετοχής

Στα προγράμματα μπορούν να συμμετέχουν μεμονωμένες επιχειρήσεις ή ομάδες συνεργαζόμενων επιχειρήσεων, οι οποίες είναι εγκατεστημένες στην Ελληνική Επικράτεια και ανήκουν στις παρακάτω κατηγορίες:

- Ενοικιαζόμενα επιπλωμένα δωμάτια, ανεξαρτήτως κατηγορίας.
- Ενοικιαζόμενα επιπλωμένα διαμερίσματα, ανεξαρτήτως κατηγορίας.
- Camping Δ΄ κατηγορίας.
- Ξενοδοχεία Δ΄ και Ε΄ κατηγορίας.
- Τουριστικές επιπλωμένες κατοικίες.
- Τουριστικές επιπλωμένες επαύλεις.
- Ξενοδοχεία και camping Γ΄ κατηγορίας και άνω, αλλά με τον περιορισμό να μην έχουν επιχορηγηθεί κατά τη διάρκεια της τελευταίας επταετίας (1994-2001) από τον αναπτυξιακό νόμο, όπως αυτός ίσχυε εκάστοτε (1892/90, 2601/98) και να μην υπερβαίνουν σε δυναμικότητα τα μεν ξενοδοχεία τις 30 κλίνες, τα δε camping τις 100 θέσεις και ο προϋπολογισμός της πρότασης να μην υπερβαίνει τα 70.433€.

ΔΡΑΣΗ:2.2.3. ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΑ ΣΧΕΔΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΜΜΕ ΟΛΩΝ ΤΩΝ ΚΛΑΔΩΝ

Το μέτρο περιλαμβάνει την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας των ΜΜΕ όλων των κλάδων του Τουριστικού Τομέα, μέσω επιχειρηματικών σχεδίων τα οποία θα περιλαμβάνουν συνδυασμένες οργανωτικές δράσεις (συνενώσεις και συνεργασίες, βελτίωση της σχετικής θέσης των ΜΜΕ στην αγορά τους, διείσδυση σε νέες αγορές κλπ). Αναμενόμενο αποτέλεσμα θα είναι η αναβαθμισμένη παρουσία των ΜΜΕ στην τουριστική αγορά. Ωφελούμενοι θα είναι οι ΜΜΕ τουριστικές επιχειρήσεις που θα ενισχυθούν και οι λοιποί παραγωγικοί κλάδοι που συνδέονται με αυτές.

Επιλέξιμες δαπάνες

- Έρευνα αγοράς, εκπόνηση μελέτης marketing.
- Αναδιοργάνωση – αυτοματοποίηση, ηλεκτρονική δικτύωση.
- Προβολή, διαφήμιση.
- Απόκτηση και εφαρμογή τεχνογνωσίας όσον αφορά την ανάπτυξη και διαχείριση ειδικών μορφών τουρισμού, κλπ.
 - Συνενώσεις, συγχωνεύσεις ΜΜΕ.
 - Δημιουργία κοινών τουριστικών πακέτων, συνδυασμένες ενέργειες ένταξης σε πακέτα εναλλακτικών μορφών τουρισμού.

Προϋποθέσεις Συμμετοχής

- Κύρια Ξενοδοχειακά Καταλύματα (Ξενοδοχεία), ανεξαρτήτως λειτουργικής μορφής, και κάμπινγκ.
 - Ενοικιαζόμενα επιπλωμένα δωμάτια και διαμερίσματα.
 - Τουριστικά Γραφεία και Τουριστικές Επιχειρήσεις Οδικών Μεταφορών (ΤΕΟΜ).
 - Επιχειρήσεις εκμίσθωσης αυτοκινήτων.
 - Ναυλομεσιτικά γραφεία Ι.Χ.
 - Επιχειρήσεις – πλοιοκτήτες τουλάχιστον πέντε (5) επαγγελματικών σκαφών αναψυχής του Ν. 2743/99 καθώς και επιχειρήσεις κρουαζιερόπλοιων δυναμικότητας μέχρι 50 επιβατών (εξαιρουμένου του πληρώματος).
 - Επιχειρήσεις εκμετάλλευσης εγκαταστάσεων ειδικής τουριστικής υποδομής (δηλαδή επιχειρήσεις εκμετάλλευσης γκολφ, μαρίνων, συνεδριακών κέντρων, χιονοδρομικών κέντρων, κέντρων θαλασσοθεραπείας, ιαματικών πηγών κ. λ. π.).
 - Καταστήματα τουριστικών ειδών, εφόσον διαθέτουν ειδικό ΕΟΤ.
 - Τουριστικές επιπλωμένες κατοικίες.

- Τουριστικές επιπλωμένες επαύλεις.

ΜΕΤΡΟ 2.3 ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΙΔΙΩΤΙΚΩΝ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ Ν. 2601/98 ΤΟΜΕΑ ΜΕΤΑΠΟΙΗΣΗ

Στόχος του Μέτρου είναι η προώθηση νέων επενδύσεων στη χώρα και η αύξηση της απασχόλησης στο τομέα της μεταποίησης.

ΜΕΤΡΟ 2.4 ΣΥΝΕΧΙΖΟΜΕΝΕΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΟΥ ΝΟΜΟΥ 2601/98

Στόχος του Μέτρου είναι η ανανέωση του κεφαλαιουχικού εξοπλισμού, η συνολική αναδιοργάνωση και η αναβάθμιση του ανθρώπινου δυναμικού επιλεγμένων επιχειρήσεων, ώστε να βελτιώσουν την ανταγωνιστικότητα τους διεθνώς και η τεχνολογική αναβάθμιση βιομηχανικών μονάδων και επιχειρήσεων παροχής ειδικών υπηρεσιών, ώστε να αναβαθμίσουν τη ποιότητα των προϊόντων και των παραγωγικών τους διαδικασιών, να αποκτήσουν βιομηχανική ευελιξία, να εισαγάγουν καινοτομίες και οικολογικά φιλικές μεθόδους παραγωγής και νέες τεχνολογίες.

ΜΕΤΡΟ 2.5 ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟΣ & ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΟΣ ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Στόχοι του Μέτρου είναι :

- Η ενίσχυση των ΜΜΕ με υψηλό δυναμικό ανάπτυξης, ώστε να βελτιώσουν τα επιχειρηματικά τους αποτελέσματα και να βελτιώσουν την πρόσβαση τους σε αγορές υψηλών προδιαγραφών, μέσω της βελτίωσης της ποιότητας των προϊόντων και των παραγωγικών διαδικασιών, της εισαγωγής καινοτομικών μεθόδων παραγωγής ή και της παραγωγής καινοτομικών προϊόντων, της εισαγωγής οικολογικά φιλικών μεθόδων παραγωγής και καθαρών τεχνολογιών της υιοθέτησης νέων μεθόδων τεχνικών διοίκησης της εφοδιαστικής αλυσίδας και της αναβάθμισης του ανθρώπινου δυναμικού τους.
- Η κάλυψη των αναγκών των επιχειρήσεων της χώρας σε υποδομές εργαστηρίων παροχής υπηρεσιών ποιότητας
- Η κάλυψη του ελλείμματος της χώρας σε υποδομές ανακύκλωσης, ανάκτησης και αξιοποίησης αποβλήτων

ΔΡΑΣΗ 2.5.2 ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΟΣ ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΣ ΜΜΕ

Στόχος του μέτρου είναι η ενίσχυση ενεργειών πιστοποίησης (αποκλειστικά δαπάνες συμβουλευτικών υπηρεσιών και πιστοποίησης),

που αφορούν στα εξής πρότυπα : ΕΛΟΤ ISO 9000 (διασφάλιση ποιότητας), ΕΛΟΤ ISO 14000 (περιβαλλοντική διαχείριση), ΕΛΟΤ 1801(υγιεινή & ασφάλεια), ΕΛΟΤ 1416 (ανάλυση επικινδυνότητας –κρίσιμα σημεία ελέγχου). Ωφελούμενοι είναι οι υφιστάμενες ΜΜΕ όλων των τομέων (μεταποίηση, υπηρεσίες, εμπόριο, τουρισμός) που απασχολούν έως 250 άτομα και πληρούν το κριτήριο της ανεξαρτησίας. Το μέτρο προβλέπει την παραγωγή καινοτομικών προϊόντων, εισαγωγή καινοτομικών μεθόδων στην παραγωγική διαδικασία, βιομηχανική εκμετάλλευση ερευνητικών αποτελεσμάτων κλπ. Επίσης προβλέπει οικολογικό αναπροσανατολισμό της παραγωγικής δραστηριότητας μέσω εισαγωγής και προσαρμογής περιβαλλοντικά φιλικής τεχνολογίας στη παραγωγική διαδικασία για τη βελτίωση των περιβαλλοντικών επιδόσεων της επιχείρησης. Επιπλέον ενισχύεται η υιοθέτηση Βέλτιστων Διαθεσίμων Τεχνικών κατά την οδηγία 96/61- IPPC. Στη συγκεκριμένη κατηγορία επενδύσεων πρόκειται να υπαχθούν όλες οι μεταποιητικές επιχειρήσεις ανεξάρτητα από τον αριθμό εργαζομένων που απασχολούν. Ωστόσο προβλέπει τον εκσυγχρονισμό της εφοδιαστικής αλυσίδας (logistics chain) μεταποιητικών επιχειρήσεων με σκοπό την αποκατάσταση μιας αποδοτικής ροής αγαθών και των σχετικών πληροφοριών με στόχο τη βελτίωση της ποιότητας της εξυπηρέτησης του πελάτη, τη μείωση του κόστους παραγωγής, αποθήκευσης και διακίνησης των προϊόντων και τη βελτίωση της απόκρισης της επιχείρησης στις γρήγορα μεταβαλλόμενες συνθήκες της αγοράς. Ο εκσυγχρονισμός της εφοδιαστικής αλυσίδας θα βασίζεται στον ανασχεδιασμό των επιχειρηματικών λειτουργιών και διαδικασιών και τη βελτίωση της εσωτερικής και εξωτερικής τους επικοινωνίας, με την εγκατάσταση ολοκληρωμένων πληροφοριακών συστημάτων προγραμματισμού επιχειρησιακών πόρων και δικτύων εσωτερικής και εξωτερικής επικοινωνίας.

- Δημιουργία νέων ή και επέκταση εργαστηρίων παροχής υπηρεσιών ποιότητας

- Ίδρυση νέων και επέκταση υφιστάμενων επιχειρήσεων για την αξιοποίηση στερεών υλικών και απόβλητων ή υγρών ουσιών.

Για κάθε μια από τις παραπάνω κατηγορίες επενδύσεων συνοδευτικά θα μπορούν να χρηματοδοτούνται και ενέργειες κατάρτισης του ανθρώπινου δυναμικού των επιχειρήσεων. Οι επιχειρήσεις θα πρέπει να υποβάλλουν ενδεικτικό επιχειρηματικό σχέδιο στην αρμόδια Διεύθυνση της ΓΓΒ, στο οποίο θα αποτυπώνεται και η προβλεπόμενη σταθερή βελτίωση της ανταγωνιστικής τους θέσης μετά την υλοποίηση της συγκεκριμένης επένδυσης. Το επιχειρηματικό σχέδιο θα περιλαμβάνει μετρήσιμους στόχους και θα αποτελεί στοιχείο για την αξιολόγηση της προτεινόμενης επένδυσης, για το ύψος θα ορίζεται ανώτατο όριο και σε απόλυτο μέγεθος και σε σχέση με το κύκλο εργασιών της επιχείρησης.

ΜΕΤΡΟ 2.6 ΧΡΗΜΑΤΟΠΙΣΤΩΤΙΚΗ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΜΜΕ & ΠΜΕ

Στόχοι του Μέτρου είναι η ενθάρρυνση της επιχειρηματικότητας και η ενίσχυση της οικονομικής ανάπτυξης σε περιφερειακό επίπεδο μέσω της διευκόλυνσης της πρόσβασης υφιστάμενων και νέων ΜΜΕ και ΠΜΕ στην αγορά κεφαλαίων. Επιδιώκεται ακόμα η ενθάρρυνση της δημιουργίας νέων επιχειρήσεων σε τομείς που συνδέονται με τις νέες τεχνολογίες και είναι έντονα ανταγωνιστικοί σε διεθνές επίπεδο καθώς και η δημιουργία νέων θέσεων εξειδικευμένης απασχόλησης.

ΜΕΤΡΟ 2.7 ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΜΜΕ & ΠΜΕ

Στόχος του Μέτρου είναι η στήριξη της ανταγωνιστικότητας των υφιστάμενων ΜΜΕ μέσω :

- Της ενίσχυσης ολοκληρωμένων επιχειρηματικών σχεδίων 2 ετών που αποσκοπούν στον τεχνολογικό και οργανωτικό εκσυγχρονισμό των μεταποιητικών επιχειρήσεων
- Της προώθησης των δικτυώσεων

ΔΡΑΣΗ 2.7.1.ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΑ ΣΧΕΔΙΑ ΜΜΕ

Στόχος του μέτρου είναι η ενίσχυση επιχειρήσεων για την υλοποίηση επιχειρηματικών σχεδίων, διάρκειας δυο ετών, με συγκεκριμένους επιχειρηματικούς στόχους, που θα αποσκοπούν στη βελτίωση των ανταγωνιστικών χαρακτηριστικών της επιχείρησης. Ωφελούμενοι είναι οι μεταποιητικές ΜΜΕ με τουλάχιστον τριετή διάρκεια λειτουργίας και με απασχολούμενο προσωπικό έως πενήντα άτομα και μέσω ετήσιο κύκλο εργασιών της τελευταίας τριετίας μέχρι 7 εκ. ευρώ. Στο πλαίσιο του μέτρου αυτού ενισχύονται ενδεικτικά η εισαγωγή νέων τεχνολογιών στη παραγωγική διαδικασία, η βελτίωση του υπάρχοντος παραγωγικού εξοπλισμού, η ανάπτυξη και πιστοποίηση συστημάτων διασφάλισης ποιότητας και η πιστοποίηση προϊόντων κ.α. Οι άυλες επενδύσεις στο πλαίσιο του επιχειρηματικού σχεδίου δε θα μπορούν να ξεπερνούν το 30% του συνολικού προϋπολογισμού του.

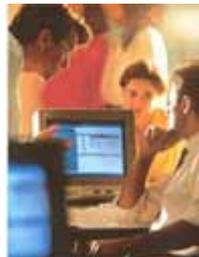
ΜΕΤΡΟ 2.8 ΕΝΘΑΡΡΥΝΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΟΜΑΔΩΝ ΠΛΗΘΥΣΜΟΥ

Στόχος του Μέτρου είναι η διεύρυνση της επιχειρηματικής βάσης μέσω της ενίσχυσης ομάδων πληθυσμού με μειωμένη συμμετοχή στο επιχειρείν, με σκοπό την εκκίνηση επιχειρηματικής δραστηριότητας.

ΔΡΑΣΗ 2.8.1 ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΤΩΝ ΝΕΩΝ

Η δράση αφορά στην ενίσχυση μέσω κινήτρων των νέων ηλικίας από 18 έως 35 ετών, άνδρες και γυναίκες οι οποίοι δεν έχουν επιχειρηματική δραστηριότητα κατά τη διάρκεια του τελευταίου χρόνου, για την έναρξη άσκησης επιχειρηματικής δραστηριότητας στους τομείς της μεταποίησης και της παροχής υπηρεσιών που συνδέονται άμεσα με τη μεταποίηση, του εμπορίου και του τουρισμού. Χρηματοδοτούνται επιχειρηματικά σχέδια με ποσοστό 50% που θα περιλαμβάνουν διαμόρφωση και ειδικές εγκαταστάσεις χώρων, αγορά απαραίτητου παραγωγικού εξοπλισμού, μελετητικές και συμβουλευτικές υπηρεσίες, μεταφορά τεχνογνωσίας, ενέργειες marketing, ενέργειες κατάρτισης κλπ.

Ενίσχυση Νεανικής Επιχειρηματικότητας με Βάση τον ΕΟΜΜΕΧ



Στον Α' κύκλο εγκρίθηκαν 371 προτάσεις συνολικού προϋπολογισμού 29 εκατ.€ και δημιουργήθηκαν 1246 νέες θέσεις εργασίας.
Στον Β' κύκλο εγκρίθηκαν 444 προτάσεις συνολικού προϋπολογισμού 35,6 εκατ.€ και δημιουργήθηκαν 1251 νέες θέσεις εργασίας.

ΔΡΑΣΗ 2.8.2 ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΤΩΝ ΓΥΝΑΙΚΩΝ

Στόχος του μέτρου είναι η ενίσχυση μέσω κινήτρων των γυναικών ηλικίας από 21 έως 55 ετών για την εκκίνηση επιχειρηματικής δραστηριότητας στους τομείς της μεταποίησης και της παροχής υπηρεσιών που συνδέονται άμεσα με τη μεταποίηση, των οποίων η απόλυτη πλειοψηφία του μετοχικού κεφαλαίου θα ανήκει σε γυναίκες και ταυτόχρονα αποδεδειγμένα η διοίκηση ασκείται από γυναίκες επιχειρηματίες. Στο πλαίσιο της παρέμβασης θα χρηματοδοτηθούν ολοκληρωμένα επιχειρηματικά σχέδια γυναικών επιχειρηματιών που θα περιλαμβάνουν αγορά του απαραίτητου παραγωγικού εξοπλισμού, μελετητικές και συμβουλευτικές υπηρεσίες, μεταφορά τεχνογνωσίας, ενέργειες marketing, ενέργειες κατάρτισης κλπ.

Ενίσχυση Γυναικείας Επιχειρηματικότητας Με Βάση τον ΕΟΜΜΕΧ



Στον Α' κύκλο εγκρίθηκαν 275 προτάσεις συνολικού προϋπολογισμού 17,8 εκατ.€ και δημιουργήθηκαν 870 νέες θέσεις εργασίας.
Στον Β' κύκλο εγκρίθηκαν 357 προτάσεις συνολικού προϋπολογισμού 28,5 εκατ.€ και δημιουργήθηκαν 1061 νέες θέσεις εργασίας.

ΔΡΑΣΗ 2.8.3. ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΑΤΟΜΩΝ ΜΕ ΕΙΔΙΚΕΣ ΑΝΑΓΚΕΣ

Το μέτρο αναφέρεται στην ενίσχυση Ατόμων με Ειδικές Ανάγκες για τη έναρξη επιχειρηματικής δραστηριότητας και θα υλοποιηθεί σε συνεργασία με δημόσιους και άλλους φορείς που έχουν εξειδικευμένη εμπειρία σε σχετικά θέματα. Στο πλαίσιο της παρέμβασης αυτής θα χρηματοδοτηθούν ολοκληρωμένα επιχειρηματικά σχέδια ΑΜΕΑ – επιχειρηματιών, που θα περιλαμβάνουν αγορά του απαραίτητου παραγωγικού εξοπλισμού, μελετητικές και συμβουλευτικές υπηρεσίες, μεταφορά τεχνογνωσίας, ενέργειες marketing, ενέργειες κατάρτισης κλπ. Οι ενισχύσεις επίσης θα καλύπτουν και τις απαραίτητες δαπάνες για την προσαρμογή των κτιριακών και παραγωγικών υποδομών στις ιδιαίτερες ανάγκες των ΑΜΕΑ.



Ενίσχυση Επιχειρηματικότητας Ατόμων με Αναπηρίες Με Βάση τον ΕΟΜΜΕΧ

Προϋπολογισμός Προγράμματος: 11.760.000€
Δημόσια Δαπάνη: 5.880.000€

Οι δραστηριότητες που ενισχύονται μέσω της νεανικής, γυναικείας, και ατόμων με ειδικές ανάγκες επιχειρηματικότητας είναι οι εξής :

- Μεταποίηση,
- Λιανικό εμπόριο χειροτεχνικών προϊόντων πιστοποιημένων,
- Παιδικοί και βρεφονηπιακοί σταθμοί, παιδότοποι,
- Πλυντήρια αυτοκινήτων,
- Συντήρηση και επισκευή οχημάτων,

- Τροφοδοσία με τρόφιμα,
- Ταχυμεταφορές,
- Ανάπτυξη εφαρμογών λογισμικού,
- Διαφήμιση,
- Φωτογραφικές δραστηριότητες,
- Οργάνωση εμπορικών εκθέσεων & συνεδρίων,
- Ιδιωτικές καλλιτεχνικές σχολές,
- Στούντιο επεξεργασίας και εικόνας,
- Αθλητικές εγκαταστάσεις.

Οι **επιλέξιμες δαπάνες** των παραπάνω είναι οι ακόλουθες :

- Εξοπλισμός και ειδικές εγκαταστάσεις,
- Διαμόρφωση χώρων,
- Προβολή – προώθηση,
- Μεταφορά τεχνογνωσίας,
- Τεχνική βοήθεια,
- Δαπάνες ίδρυσης και αρχικής οργάνωσης της επιχείρησης.

Η **Επιχορήγηση** για τη νεανική, γυναικεία και ατόμων με ειδικές ανάγκες επιχειρηματικότητα ανέρχεται σε ποσοστό 50% επί του συνολικού εγκεκριμένου προϋπολογισμού της πρότασης. Προτάσεις για μεταποίηση από 30.000€ έως 150.000€ και προτάσεις για εμπόριο – υπηρεσίες – τουρισμό από 30.000€ έως 90.000€.

ΜΕΤΡΟ 2.9 ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΣΤΟΝ ΤΟΜΕΑ ΤΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ

Στόχος του Μέτρου είναι η δημιουργία των προϋποθέσεων για την ενσωμάτωση της περιβαλλοντικής διάστασης αφενός στη διαμόρφωση και άσκηση της βιομηχανικής πολιτικής και αφετέρου στη λειτουργία των επιχειρήσεων, ώστε ο τομέας του περιβάλλοντος να αποτελέσει πεδίο άσκησης επιχειρηματικής δραστηριότητας.

2.10 ΙΔΡΥΣΗ ΚΑΙ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΤΟΥ ΤΑΜΕΙΟΥ ΕΓΓΥΟΔΟΣΙΑΣ ΜΜΕ-ΠΜΕ (ΤΕΜΠΜΕ)

Η διευκόλυνση της πρόσβασης των μικρών και πολύ μικρών επιχειρήσεων στην αγορά κεφαλαίων μέσω της δημιουργίας φορέα που θα εγγυάται μέρος των δανείων που θα συνάπτουν με τους χρηματοπιστωτικούς οργανισμούς.

Ακολουθεί αναλυτική παρουσίαση παρακάτω.

Άξονας προτεραιότητας 3 : ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗΣ ΑΡΙΣΤΕΙΑΣ

Βασικοί στόχοι του άξονα :

- Η ανάπτυξη επιδεικτικών και πιλοτικών έργων καινοτόμων Ενεργειακών Τεχνολογιών στον ιδιωτικό και δημόσιο τομέα για την προβολή και προώθηση των νέων τεχνολογιών
- Προσδιορισμός της αξιοπιστίας και απόδοσης ενεργειακού εξοπλισμού και ενεργειακών προϊόντων που παράγονται στη χώρα μας
- Μελέτη, οργάνωση και λειτουργία του εθνικού βραβείου ποιότητας, με παράλληλη υποστήριξη του θεσμού
- Ενίσχυση και επιβράβευση όλων των επιχειρήσεων των τομέων της μεταποίησης και τουρισμού, ανεξαρτήτως μεγέθους, για την υιοθέτηση μοντέλου επιχειρηματικής αριστείας

Ο Άξονας προτεραιότητας ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗΣ ΑΡΙΣΤΕΙΑΣ

Περιλαμβάνει τα ακόλουθα μέτρα :

Μέτρο 3.1 Προώθηση επιχειρηματικής αριστείας στον τομέα ενέργειας

Μέτρο 3.2 Προώθηση επιχειρηματικής αριστείας στις μεταποιητικές και τουριστικές επιχειρήσεις

Μέτρο 3.3 Προώθηση της επιχειρηματικής αριστείας στην τεχνολογική ανάπτυξη και έρευνα

ΜΕΤΡΟ 3.1 ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗΣ ΑΡΙΣΤΕΙΑΣ ΣΤΟΝ ΤΟΜΕΑ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ

- Η ανάπτυξη επιδεικτικών και πιλοτικών έργων καινοτόμων Ενεργειακών Τεχνολογιών στον ιδιωτικό και δημόσιο τομέα για την προβολή και προώθηση των νέων τεχνολογιών.
- Προσδιορισμός της αξιοπιστίας και απόδοσης ενεργειακού εξοπλισμού και ενεργειακών προϊόντων που παράγονται ή πιστοποιούνται στη χώρα μας.

ΜΕΤΡΟ 3.2 ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗΣ ΑΡΙΣΤΕΙΑΣ ΣΤΙΣ ΜΕΤΑΠΟΙΗΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

- Η μελέτη, η οργάνωση και η λειτουργία του Εθνικού Βραβείου Ποιότητας με παράλληλη υποστήριξη του θεσμού.

- Ενίσχυση και επιβράβευση όλων των επιχειρήσεων των τομέων μεταποίησης και τουρισμού, ανεξαρτήτως μεγέθους, για την υιοθέτηση μοντέλου επιχειρηματικής αριστείας.

ΜΕΤΡΟ 3.3 ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗΣ ΑΡΙΣΤΕΙΑΣ ΣΤΗΝ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΕΡΕΥΝΑ

- Αριστεία σε ερευνητικά ινστιτούτα της γενικής γραμματείας έρευνας και τεχνολογίας
- Αριστεία σε ιδρύματα τριτοβάθμιας εκπαίδευσης
- Αξιολόγηση των επιχειρήσεων προκειμένου να διαπιστωθεί το επίπεδο της αριστείας στην έρευνα και την τεχνολογική ανάπτυξη.

Άξονας προτεραιότητας 4 : ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΗ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ & ΕΡΕΥΝΑ

Βασικοί στόχοι του άξονα :

- Η ενίσχυση νέων επιχειρηματικών δραστηριοτήτων που έχουν αντικείμενο την εκμετάλλευση της γνώσης που παράγεται σε ερευνητικά εργαστήρια ή σε ερευνητικούς και εκπαιδευτικούς οργανισμούς με τη συνδρομή ιδιωτικών κεφαλαίων και χρηματοδοτικών οργανισμών.
- Βελτίωση της υλικοτεχνικής υποδομής και επέκταση των δραστηριοτήτων των εργαστηρίων ακαδημαϊκών και ερευνητικών φορέων που παρέχουν ερευνητικές, τεχνολογικές και μελετητικές υπηρεσίες με σκοπό την επίλυση εξειδικευμένων προβλημάτων της παραγωγής και της οικονομίας και την αύξηση της ανταγωνιστικότητας των εν λόγω εργαστηρίων.
- Ενίσχυση δραστηριοτήτων εφαρμοσμένης και τεχνολογικής έρευνας σε όλους τους τομείς της παραγωγής με στόχο : την ανάπτυξη νέων προϊόντων, τη βελτίωση της παραγωγικότητας και ανάπτυξη νέων μεθόδων παραγωγής, την ανάπτυξη δραστηριοτήτων τεχνολογικής καινοτομίας.

Ο άξονας προτεραιότητας **ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΗ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ ΚΑΙ ΕΡΕΥΝΑ** περιλαμβάνει τα ακόλουθα μέτρα :

Μέτρο 4.1: Υποστήριξη Ερευνητικών Μονάδων για την προτυποποίηση και την εμπορική εκμετάλλευση ερευνητικών αποτελεσμάτων. Εντοπισμός & αξιοποίηση ερευνητικών αποτελεσμάτων, με δημιουργία νέων επιχειρήσεων (spin off).

Μέτρο 4.2: Θερμοκοιτίδες νέων επιχειρήσεων έντασης – γνώσης επιστημονικών και τεχνολογικών πάρκων & ερευνητικών κέντρων με τη συμμετοχή επιχειρήσεων

Μέτρο 4.3: Ενθάρρυνση της έρευνας, της μεταφοράς και της διάδοσης τεχνολογίας στις επιχειρήσεις. Υποστήριξη δραστηριοτήτων διεθνούς επιστημονικής και τεχνολογικής συνεργασίας και της μεταφοράς τεχνολογίας.

Μέτρο 4.4: Ευαισθητοποίηση του κοινού στις νέες τεχνολογίες. Υποστήριξη και διαμόρφωση Ε & Τ πολιτικής. Διαχείριση Ε & Τ πληροφοριών

Μέτρο 4.5: Κοινοπραξίες έρευνας και τεχνολογικής ανάπτυξης σε τομείς εθνικής προτεραιότητας.

ΜΕΤΡΟ 4.1: ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΩΝ ΜΟΝΑΔΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΤΥΠΟΠΟΙΗΣΗ ΚΑΙ ΤΗΝ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΗ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΩΝ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ. ΕΝΤΟΠΙΣΜΟΣ & ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΩΝ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ, ΜΕ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΝΕΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ (SPIN OFF).

Η ενίσχυση νέων επιχειρηματικών δραστηριοτήτων που έχουν αντικείμενο την εκμετάλλευση της γνώσης που παράγεται σε ερευνητικά εργαστήρια ή σε ερευνητικούς και εκπαιδευτικούς οργανισμούς με τη συνδρομή ιδιωτικών κεφαλαίων και χρηματοδοτικών οργανισμών.

ΜΕΤΡΟ 4.2: ΘΕΡΜΟΚΟΙΤΙΔΕΣ ΝΕΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΕΝΤΑΣΗΣ – ΓΝΩΣΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΩΝ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΩΝ ΠΑΡΚΩΝ & ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΩΝ ΚΕΝΤΡΩΝ ΜΕ ΤΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Ανάπτυξη υποδομών για την παροχή υπηρεσιών σε επενδυτές και επιχειρηματίες, για την ανάπτυξη και εκμετάλλευση τεχνολογικών καινοτομιών μέσω της δημιουργίας θερμοκοιτίδων για επιχειρήσεις έντασης γνώσης και επιστημονικών πάρκων.

Ανάπτυξη ερευνητικών κέντρων με τη συμμετοχή χρηστών. Υποστήριξη εργαστηρίων που συνεργάζονται με επιχειρήσεις και χρήστες έρευνας.

Προβολή των ερευνητικών δραστηριοτήτων των ΑΕΙ, ΤΕΙ και ερευνητικών κέντρων και κατοχύρωση αυτών. Ενημέρωση ερευνητών για δυνατότητες αξιοποίησης ερευνητικών αποτελεσμάτων και την παροχή τεχνολογικών υπηρεσιών σε φορείς χρήστες.

ΜΕΤΡΟ 4.3: ΕΝΘΑΡΡΥΝΣΗ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ, ΤΗΣ ΜΕΤΑΦΟΡΑΣ ΚΑΙ ΤΗΣ ΔΙΑΔΟΣΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ ΣΤΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ.

ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ ΔΙΕΘΝΟΥΣ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΗΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΗΣ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ ΚΑΙ ΤΗΣ ΜΕΤΑΦΟΡΑΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ

Περιλαμβάνει : Ενίσχυση δραστηριοτήτων εφαρμοσμένης και τεχνολογικής έρευνας σε όλους τους τομείς της παραγωγής με στόχο : την ανάπτυξη νέων ή βελτιωμένων προϊόντων / υπηρεσιών, τη βελτίωση παραγωγικότητας και ανάπτυξη νέων ή βελτιωμένων μεθόδων παραγωγής, τη μεταφορά και προσαρμογή υψηλής τεχνολογίας σε παραδοσιακούς κλάδους της βιομηχανίας, την ανάπτυξη δραστηριοτήτων τεχνολογικής καινοτομίας.

Προώθηση έργων επίδειξης και καινοτομίας.

Ανάπτυξη και δικτύωση των οργανισμών παροχής υπηρεσιών σε θέματα μεταφοράς τεχνολογίας και καινοτομίας.

Υποβοήθηση της συμμετοχής των ΜΜΕ σε ευρωπαϊκά και διεθνή προγράμματα έρευνας, τεχνολογικής ανάπτυξης και καινοτομίας.

ΜΕΤΡΟ 4.4: ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΠΟΙΗΣΗ ΤΟΥ ΚΟΙΝΟΥ ΣΤΙΣ ΝΕΕΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ. ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΚΑΙ ΔΙΑΜΟΡΦΩΣΗ Ε&Τ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ. ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ Ε&Τ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ

Περιλαμβάνει :

- Ανάπτυξη επιστημονικών και τεχνολογικών μουσείων που δραστηριοποιούνται στη διάδοση του τεχνολογικού πολιτισμού.
- Δημιουργία δικτύων μεταξύ μουσείων.
- Η ανάπτυξη της δημιουργικότητας και εφευρετικότητας των μαθητών και η ευαισθητοποίηση και εξοικείωση τους με την έρευνα.
- Δημιουργία ενός πολύ λειτουργικού συγκροτήματος Ενωδρείου – Μουσείου Εκπαιδευτικού κέντρου με την ονομασία «υδρόπολις».
- Η ευαισθητοποίηση ομάδων αλλά και του κοινού στα επιτεύγματα και τις δυνατότητες της επιστήμης και της τεχνολογίας.
- Η εξοικείωση του κοινού με θέματα βιομηχανικής ιδιοκτησίας, η διευκόλυνση της μεταφοράς τεχνολογίας και της διασύνδεσης έρευνας και παραγωγής και η διάχυση της τεχνολογικής πληροφόρησης.
- Πρόγραμμα προοπτικής διερεύνησης.
- Υποστήριξη της Ε & Τ πολιτικής με στατιστικά στοιχεία και δείκτες.

ΜΕΤΡΟ 4.5: ΚΟΙΝΟΠΡΑΞΙΕΣ ΕΡΕΥΝΑΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΣΕ ΤΟΜΕΙΣ ΕΘΝΙΚΗΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ.

Η προώθηση συνεργασιών μεταξύ παραγωγικών και ερευνητικών φορέων σε έργα ανάπτυξης και τεχνολογικής ανάπτυξης, με σκοπό την παραγωγή καινοτόμων προϊόντων ή υπηρεσιών και την αντιμετώπιση

κοινωνικών και πολιτιστικών αναγκών, που επηρεάζουν την ανταγωνιστικότητα της ελληνικής οικονομίας.

Άξονας προτεραιότητας 5 :ΔΙΑΦΟΡΟΠΟΙΗΣΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ –ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΩΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΥ

Βασικοί στόχοι του άξονα :

- Η διαφοροποίηση του ελληνικού τουριστικού προϊόντος και εμμέσως η άμβλυνση της εποχικότητας της ζήτησης, μέσω της δημιουργίας εγκαταστάσεων θεματικών μορφών τουρισμού και της προσέλκυσης τουριστικής πελατείας εξειδικευμένων ενδιαφερόντων
- Η αξιοποίηση της πολιτιστικής κληρονομιάς, ως τουριστικού πόρου.

Ο άξονας προτεραιότητας **ΔΙΑΦΟΡΟΠΟΙΗΣΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ – ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΩΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΥ** περιλαμβάνει τα ακόλουθα μέτρα :

Μέτρο 5.1: Ενίσχυση εγκαταστάσεων ειδικής τουριστικής υποδομής ΠΟΤΑ

Μέτρο 5.2: Ολοκληρωμένες δράσεις εναλλακτικού τουρισμού - Τουριστικά Αγκυροβόλια

Μέτρο 5.3: Τουριστική προβολή – Μείωση εποχικότητας

ΜΕΤΡΟ 5.1: ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ ΕΙΔΙΚΗΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΥΠΟΔΟΜΗΣ – ΠΟΤΑ

Δημιουργία ιδιωτικών επενδύσεων εγκαταστάσεων ειδικής τουριστικής υποδομής για την ανάπτυξη θεματικού τουρισμού (μαρίνες, συνεδριακά κέντρα, χιονοδρομικά κέντρα, κ.α) που υλοποιούνται μέσω του αναπτυξιακού νόμου.

Η δημιουργία μιας νέας περιοχής ολοκληρωμένης τουριστικής ανάπτυξης (Π.Ο.Τ.Α.)

ΜΕΤΡΟ 5.2: ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ – ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΑ ΑΓΚΥΡΟΒΟΛΙΑ

- Δημιουργία δικτύων πολιτιστικών στοιχείων και διαδρομών πολιτιστικού τουρισμού.

- Παρεμβάσεις υποστήριξης επιχειρήσεων του τουριστικού τομέα για αξιοποίηση του πολιτιστικού αποθέματος.
- Κατασκευή αναγκαίων υποδομών του θαλάσσιου τουρισμού.
- Η αξιοποίηση αξιόλογων φυσικών πόρων για τη δημιουργία προϊόντος οικότουρισμού.

Άξονας προτεραιότητας 6 : ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΟΥ ΕΦΟΔΙΑΣΜΟΥ ΚΑΙ ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΤΗΣ ΑΠΕΛΕΥΘΕΡΩΣΗΣ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ

Βασικοί στόχοι του άξονα :

- Η εξασφάλιση εναλλακτικών πηγών εφοδιασμού της χώρας με φυσικό αέριο και η διασύνδεση της με τα ευρωπαϊκά δίκτυα φυσικού αερίου
- Η ενίσχυση της ασφάλειας του ενεργειακού εφοδιασμού της χώρας, μέσω της διατήρησης στρατηγικού αποθέματος φυσικού αερίου που θα επιτευχθεί με την ανάπτυξη υπόγειας αποθήκης, λαμβάνοντας υπόψη και τις προοπτικές διεύρυνσης της ευρωπαϊκής ένωσης στο χώρο των Βαλκανίων και τη δημιουργία δυνατότητας κάλυψης της λειτουργίας του συστήματος σε δυσμενείς συνθήκες.
- Η ενίσχυση ειδικών ενεργειακών υποδομών για τα νησιά και για την προώθηση των ΑΠΕ στο σύνολο της χώρας
- Η προώθηση καινοτόμων λύσεων στο ενεργειακό πρόβλημα που μπορεί να συνδυάζουν την κάλυψη των ενεργειακών αναγκών με άλλες ανάγκες των νησιών.

Ο άξονας προτεραιότητας **ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΟΥ ΕΦΟΔΙΑΣΜΟΥ ΚΑΙ ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΤΗΣ ΑΠΕΛΕΥΘΕΡΩΣΗΣ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ** περιλαμβάνει τα ακόλουθα μέτρα :

Μέτρο 6.1 : Πρόσβαση σε εναλλακτικές πηγές τροφοδοσίας φυσικού αερίου

Μέτρο 6.2: Ενίσχυση της ευελιξίας, ευστάθειας και αξιοπιστίας του συστήματος φυσικού αερίου

Μέτρο 6.3: Ειδικές ενεργειακές υποδομές για τα νησιά και την προώθηση των ΑΠΕ

Μέτρο 6.4: Λειτουργία της απελευθερωμένης αγοράς ενέργειας

ΜΕΤΡΟ 6.1 :ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΕ ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΕΣ ΠΗΓΕΣ ΤΡΟΦΟΔΟΣΙΑΣ ΦΥΣΙΚΟΥ ΑΕΡΙΟΥ

Η εξασφάλιση εναλλακτικών πηγών εφοδιασμού της χώρας με φυσικό αέριο και η διασύνδεση της με τα ευρωπαϊκά και διεθνή δίκτυα φυσικού αερίου.

ΜΕΤΡΟ 6.2: ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΗΣ ΕΥΕΛΙΞΙΑΣ, ΕΥΣΤΑΘΕΙΑΣ ΚΑΙ ΑΞΙΟΠΙΣΤΙΑΣ ΤΟΥ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ ΦΥΣΙΚΟΥ ΑΕΡΙΟΥ

Η ενίσχυση της ασφάλειας του ενεργειακού εφοδιασμού της χώρας μέσω της διατήρησης αποθέματος φυσικού αερίου που θα επιτευχθεί με την ανάπτυξη υπόγειας αποθήκης λαμβάνοντας υπόψη και τις προοπτικές διεύρυνσης της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

ΜΕΤΡΟ 6.3: ΕΙΔΙΚΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΕΣ ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΓΙΑ ΤΑ ΝΗΣΙΑ ΚΑΙ ΤΗΝ ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΤΩΝ ΑΠΕ

- Η ενίσχυση ειδικών ενεργειακών υποδομών για τα νησιά και για την προώθηση των ΑΠΕ στο σύνολο της χώρας, με έμφαση στις ειδικές υποδομές μεταφοράς και διανομής ηλεκτρικής ενέργειας.
- Έργα προώθησης καινοτόμων λύσεων στη νησιώτικη χώρα.
- Η ενίσχυση της σταθερότητας και της ευελιξίας του συστήματος μεταφοράς της χώρας μέσω της κατασκευής σταθμών συμπίεσης στους αγωγούς υψηλής τάσης φυσικού αερίου.

ΜΕΤΡΟ 6.4: ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΤΗΣ ΑΠΕΛΕΥΘΕΡΩΜΕΝΗΣ ΑΓΟΡΑΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ

- Η σύσταση του Διαχειριστή Ελληνικού Συστήματος Μεταφοράς Ηλεκτρικής Ενέργειας (ΔΕΣΜΗΕ) σαν ανεξάρτητου διαχειριστή του συστήματος θα συμβάλλει στην απελευθερωμένη αγορά ηλεκτρικής ενέργειας.
- Έργα λογιστικού διαχωρισμού και αποκέντρωσης λογιστικών και οικονομικών συστημάτων της ΔΕΗ στα πλαίσια της οδηγίας.
- Έργα οργάνωσης και λειτουργίας της ρυθμιστικής αρχής ενέργειας και έργα προετοιμασίας για την απελευθέρωση της αγοράς φυσικού αερίου.

Άξονας προτεραιότητας 7 : ΕΝΕΡΓΕΙΑ ΚΑΙ ΑΕΙΦΟΡΟΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

Βασικοί στόχοι του Άξονα :

- Η μείωση της εξάρτησης του οικιακού και τριτογενή τομέα από το πετρέλαιο και η διαφοροποίηση των ενεργειακών πηγών μέσω της ολοκλήρωσης των δικτύων χαμηλής πίεσης. Η προώθηση του φυσικού αερίου, σημαντικά περιβαλλοντικά οφέλη και η διευκόλυνση της τήρησης των δεσμεύσεων που έχουν αναληφθεί από τη χώρα, για τη μείωση των αερίων που συντείνουν στην ανάπτυξη του φαινομένου του θερμοκηπίου, μέσω της ελάττωσης καύσης πετρελαίου σε επιβαρημένες περιοχές και μείωση της ζήτησης ηλεκτρικής ενέργειας από τον τριτογενή και οικιακό τομέα.
- Η μείωση των περιβαλλοντικών κινδύνων και των κοινωνικών επιπτώσεων, που μπορεί να προκληθούν από τυχόν διαρροές ή πιθανό ατύχημα.
- Η ανάπτυξη και προώθηση νέων τεχνολογιών για παραγωγή νέων υλικών υψηλής προστιθέμενης αξίας και νέων χρήσεων Ορυκτών Πρώτων Υλών.

Ο άξονας προτεραιότητας **ΕΝΕΡΓΕΙΑ ΚΑΙ ΑΕΙΦΟΡΟΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗ** περιλαμβάνει τα ακόλουθα μέτρα :

Μέτρο 7.1: Διείσδυση φυσικού αερίου στον οικιακό και τριτογενή τομέα, σε νέους βιομηχανικούς καταναλωτές και στον τομέα των μεταφορών

Μέτρο 7.2: Υποδομές ασφάλειας της αποθήκευσης και διακίνησης πετρελαιοειδών

Μέτρο 7.3: Αξιοποίηση φυσικών πόρων και υποστήριξη της τήρησης περιβαλλοντικών δεσμεύσεων

ΜΕΤΡΟ 7.1: ΔΙΕΙΣΔΥΣΗ ΦΥΣΙΚΟΥ ΑΕΡΙΟΥ ΣΤΟΝ ΟΙΚΙΑΚΟ ΚΑΙ ΤΡΙΤΟΓΕΝΗ ΤΟΜΕΑ, ΣΕ ΝΕΟΥΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟΥΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ ΚΑΙ ΣΤΟΝ ΤΟΜΕΑ ΤΩΝ ΜΕΤΑΦΟΡΩΝ

- Διείσδυση του φυσικού αερίου στον οικιακό και τριτογενή τομέα.
- Επέκταση του δικτύου σε νέους μεγάλους βιομηχανικούς καταναλωτές.
- Διείσδυση του φυσικού αερίου στον τομέα των μεταφορών.

ΜΕΤΡΟ 7.2: ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ ΤΗΣ ΑΠΟΘΗΚΕΥΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΑΚΙΝΗΣΗΣ ΠΕΤΡΕΛΑΙΟΕΙΔΩΝ

Μεταφορά – υπογείωση των εγκαταστάσεων αποθήκευσης καυσίμων και ενίσχυση της δημόσιας ασφάλειας στη διακίνηση πετρελαίου και των προϊόντων του.

ΜΕΤΡΟ 7.3: ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΦΥΣΙΚΩΝ ΠΟΡΩΝ ΚΑΙ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΤΗΣ ΤΗΡΗΣΗΣ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΩΝ ΔΕΣΜΕΥΣΕΩΝ

- Η ανάπτυξη και προώθηση νέων τεχνολογιών για παραγωγή νέων υλικών υψηλής προστιθέμενης αξίας και νέων χρήσεων Ορυκτών Πρώτων Υλών.
- Μελέτες καταγραφής, αποτίμησης, τεχνολογικής – οικονομοτεχνικής αξιολόγησης και αξιοποίησης ορυκτών πρώτων υλών και γεωθερμικής ενέργειας.
- Καταγραφή και αποτίμηση υδατικών πόρων.
- Έργα και ενέργειες υποστήριξης της υδατικής πολιτικής.
- Υποστήριξη της τήρησης των δεσμεύσεων της χώρας σε σχέση με το περιβάλλον.

Άξονας προτεραιότητας 8 : ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΙ ΠΟΡΟΙ

Βασικοί στόχοι του Άξονα :

- Η αναδιάρθρωση και αναβάθμιση της τουριστικής εκπαίδευσης και κατάρτισης ώστε να ανταποκρίνεται στις ανάγκες της τουριστικής αγοράς.
- Η ενίσχυση της συνεργασίας και του συντονισμού των δημοσίων φορέων για τη ανταλλαγή τεχνογνωσίας και δημιουργίας βάσης δεδομένων των εθνικών και διεθνών δικτύων.
- Η απόκτηση απαραίτητων γνώσεων σε δυναμικά εξελισσόμενα τουριστικά επαγγέλματα.
- Ενίσχυση των επιχειρήσεων προκειμένου να καταρτίσουν το ανθρώπινο δυναμικό τους σε θέματα τεχνολογικού και οργανωτικού εκσυγχρονισμού.

Ο Άξονας Προτεραιότητας **ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΙ ΠΟΡΟΙ** περιλαμβάνει τα ακόλουθα μέτρα :

Μέτρο 8.1: Εκπαίδευση και κατάρτιση στον τομέα του τουρισμού

Μέτρο 8.2: Ανθρώπινοι πόροι στη Μεταποίηση & Υπηρεσίες

Μέτρο 8.3: Ανθρώπινο Ερευνητικό και Τεχνολογικό δυναμικό

ΜΕΤΡΟ 8.1: ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΣΤΟΝ ΤΟΜΕΑ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

- Η αναδιάρθρωση και αναβάθμιση της τουριστικής εκπαίδευσης και κατάρτισης, ώστε να ανταποκρίνεται στις ανάγκες της τουριστικής αγοράς.
- Ανάπτυξη δικτύων εθνικών και διεθνών συνεργασιών.
- Αναμόρφωση και εκσυγχρονισμός των προγραμμάτων σπουδών της τουριστικής εκπαίδευσης και κατάρτισης.
- Διασύνδεση της εκπαίδευσης με την παραγωγή.
- Η ενίσχυση των προγραμμάτων κατάρτισης στα πλαίσια ολοκληρωμένων σχεδίων εξυπηρέτησης των στόχων της τουριστικής πολιτικής.
- Κατάρτιση εργαζομένων σε επιχειρήσεις του τουριστικού τομέα.

ΜΕΤΡΟ 8.2: ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΙ ΠΟΡΟΙ ΣΤΗ ΜΕΤΑΠΟΙΗΣΗ & ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ

- Ενίσχυση των επιχειρήσεων προκειμένου να καταρτίσουν το ανθρώπινο δυναμικό τους σε θέματα τεχνολογικού και οργανωτικού εκσυγχρονισμού.
- Ενέργειες κατάρτισης – μεταφοράς τεχνογνωσίας που σχετίζονται με την εκκίνηση επιχειρηματικής δραστηριότητας του μέτρου 2.8.
- Ενέργειες κατάρτισης του προσωπικού της ΓΓΒ, της ΓΓ Εμπορίου και εποπτευόμενων φορέων καθώς και του ανθρώπινου δυναμικού που θα στελεχώσει τους μηχανισμούς και τις δομές που θα δραστηριοποιηθούν στο πλαίσιο των μέτρων 1.2, 1.3, 1.4 και 2.9.
- Εκπαίδευση – υποστήριξη επιχειρήσεων για την εξοικείωση με το διαδίκτυο στο πλαίσιο του προγράμματος «ΔΙΚΤΥΩΘΕΙΤΕ».

Άξονας προτεραιότητας 9 :ΤΕΧΝΙΚΗ ΒΟΗΘΕΙΑ

Βασικοί στόχοι του Άξονα :

- Ενέργειες τεχνικής βοήθειας για τον προγραμματισμό, σχεδιασμό, εφαρμογή, διαχείριση, παρακολούθηση της υλοποίησης, έλεγχο προόδου, πιστοποίηση της ολοκλήρωσης και αξιολόγηση των δράσεων του ΕΠΑΝ με στόχο τη διασφάλιση αποτελεσματικού και αξιόπιστου συστήματος διοίκησης και διαχείρισης.

Ο Άξονας Προτεραιότητας **ΤΕΧΝΙΚΗ ΒΟΗΘΕΙΑ** περιλαμβάνει τα ακόλουθα μέτρα :

Μέτρο 9.1 :Τεχνική Βοήθεια ΕΤΠΑ

Μέτρο 9.2: Τεχνική βοήθεια ΕΚΤ

ΜΕΤΡΟ 9.1 :ΤΕΧΝΙΚΗ ΒΟΗΘΕΙΑ ΕΤΠΑ

Ενέργειες, τεχνικής βοήθειας για τον προγραμματισμό, σχεδιασμό, εφαρμογή, διαχείριση, παρακολούθηση της υλοποίησης, έλεγχο προόδου, πιστοποίηση της ολοκλήρωσης και αξιολόγηση των δράσεων του ΕΠΑΝ από την ειδική υπηρεσία διαχείρισης ΕΠΑΝ, την επιτροπή παρακολούθησης ΕΠΑΝ και τους τελικούς δικαιούχους, με στόχο τη διασφάλιση αξιόπιστου συστήματος διοίκησης και διαχείρισης και την υποστήριξη των σχετικών λειτουργιών.

ΜΕΤΡΟ 9.2: ΤΕΧΝΙΚΗ ΒΟΗΘΕΙΑ ΕΚΤ

Η ευρεία δημοσιότητα του ΕΠΑΝ ή πλήρης, έγκαιρη και έγκυρη πληροφόρηση των τελικών δικαιούχων, των ενδιαφερόμενων και ωφελούμενων, καθώς και η ενημέρωση της κοινής γνώμης με στόχο την εξασφάλιση της διαφάνειας σχετικά με τις δυνατότητες που παρέχει.

3.3 ΑΝΑΛΥΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΟΥ ΜΕΤΡΟΥ 2.10

ΜΕΤΡΟ 2.10 ΤΑΜΕΙΟ ΕΓΓΥΟΔΟΣΙΑΣ

1. ΙΣΤΟΡΙΚΟ ΙΔΡΥΣΗΣ ΚΑΙ ΣΚΟΠΟΣ Τ.Ε.Μ.Π.Μ.Ε. Α.Ε

Με το νόμο 3066/2002 συστάθηκε μια νέα ανώνυμη εταιρεία του Ελληνικού Δημοσίου με την επωνυμία Ταμείο Εγγυοδοσίας Μικρών και

Πολύ Μικρών Επιχειρήσεων που το μετοχικό της κεφάλαιο (100.000.000 €) συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση.

Σκοπός του Ταμείου είναι η διευκόλυνση της πρόσβασης των Μικρών Επιχειρήσεων (Μ.Ε) και των Πολύ Μικρών (Π.Μ.Ε) όλων των κλάδων, υφιστάμενων ή νεοϊδρυόμενων, στην αγορά κεφαλαίων, για την προώθηση του τεχνολογικού και οργανωτικού εκσυγχρονισμού τους καθώς και την εισαγωγή καινοτομιών στην οργάνωση και λειτουργία τους.

Ο σκοπός αυτός πραγματοποιείται :

- Με την παροχή εγγυήσεων / αντεγγυήσεων υπέρ των μικρών και πολύ μικρών επιχειρήσεων για την κάλυψη των υποχρεώσεων τους, οι οποίες απορρέουν από κάθε μορφής χρηματοπιστωτικές διευκολύνσεις (όπως δάνεια, προεξόφληση επιχειρηματικών απαιτήσεων, χρηματοδοτική μίσθωση κ.α)

- Με την παροχή συναφών προς την παραπάνω δραστηριότητα υπηρεσιών, πλην της απευθείας παροχής πιστώσεων.

Το Ταμείο προσφέρει εγγυήσεις σε χρηματοπιστωτικά ιδρύματα για :

- Δάνεια μεσομακροπρόθεσμα
- Δάνεια βραχυπρόθεσμα
- Επιχειρηματικά δάνεια στους ιδιοκτήτες, δυνητικούς ιδιοκτήτες και διοικούντες την επιχείρηση για την απόκτηση, μεταβίβαση, διατήρηση ή επέκταση συμμετοχών
- Χορηγήσεις εγγυητικών επιστολών
- Πράξεις χρηματοδοτικής μίσθωσης (Leasing)
- Πράξεις προεξόφλησης επιχειρηματικών απαιτήσεων (Factoring)

Για την προσέλκυση μεγάλου αριθμού Μ.Ε και Π.Μ.Ε και την ικανοποίηση των αναγκών τους το Ταμείο θα δημιουργεί προγράμματα λαμβάνοντας υπόψη συνδυασμούς και κριτήρια όπως η γεωγραφική διασπορά, ο αριθμός των απασχολούμενων, τον τρόπο λειτουργίας της επιχείρησης, ειδικές κατηγορίες κάλυψης έκτακτων αναγκών (πλημμύρες, σεισμοί κλπ), με στόχο την κάλυψη όλων των κλάδων σε ολόκληρη την ελληνική επικράτεια.

Έδη καταρτίστηκαν πέντε προγράμματα τα οποία αφορούν εγγυοδοσία :

- Για την ίδρυση μικρών ή την ανάπτυξη νέων μικρών επιχειρήσεων
- Για πολύ μικρές επιχειρήσεις (αριθμός απασχολούμενων μέχρι 10 άτομα)

- Για μικρές επιχειρήσεις (αριθμός απασχολούμενων 11- 30 άτομα)
- Μικροδανείων (μέχρι 25000 ευρώ)πολύ μικρών επιχειρήσεων
- Για εξαγορές, συγχωνεύσεις, μεταβιβάσεις μικρών επιχειρήσεων.

2. ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΚΑΙ ΟΡΟΙ ΠΑΡΟΧΗΣ ΕΓΓΥΗΣΕΩΝ

α. Κριτήρια παροχής εγγύησης

I. Κάθε παροχή εγγύησης θα εμπίπτει στην εγγυοδοτική στρατηγική και πολιτική του Ταμείου

II. Η εγγύηση θα παρέχεται σε επιχειρήσεις :

➤ Με έδρα την Ελλάδα, για δραστηριότητες τους στην Ελλάδα και το εξωτερικό όλων των κλάδων οικονομικής δραστηριότητας, εξαιρούμενων αυτών που ανήκουν στους κλάδους της Γεωργίας, Αλιείας, Υδατοκαλλιέργειας και Μεταφορών

- Οποιασδήποτε μορφής (προσωπική, ΟΕ, ΕΕ, ΕΠΕ, ΑΕ)
- Σε οποιοδήποτε στάδιο οργάνωσης και λειτουργίας
- Μη εισηγμένες στο Χρηματιστήριο Αξιών
- Μικρές και Πολύ Μικρές, με βάση τον ορισμό της ΕΕ
- Που απασχολούν έως 30 άτομα

III. Οι εγγυήσεις θα δίδονται πάντα σε υγιείς και οικονομικά βιώσιμες ΜΕ- ΠΜΕ και με την προϋπόθεση ότι έχει εκτιμηθεί προηγούμενα από τις κατά περίπτωση τράπεζες και τις άλλες χρηματοπιστωτικές εταιρείες (Leasing – Factoring), στις οποίες θα πρέπει να απευθύνονται οι ΜΕ-ΠΜΕ, η πιστοληπτική ικανότητα και η οικονομική βιωσιμότητάς τους. Η αξιολόγηση του κινδύνου θα γίνεται από τις Τράπεζες και τα άλλα χρηματοπιστωτικά –χρηματοοικονομικά ιδρύματα, σύμφωνα με τους ισχύοντες κανονισμούς τους.

IV. Δε θα παρέχονται εγγυήσεις σε ΜΕ-ΠΜΕ που θα εμφανίζουν συνεχείς ζημιογόνες χρήσεις, καθώς και σε προβληματικές επιχειρήσεις που αντιμετωπίζουν οικονομικές δυσχέρειες,

V. Το Ταμείο δεν εγγυάται πίστωση, η οποία θα χρησιμοποιηθεί για την αποπληρωμή άλλης μη εγγυημένης πίστωσης στον ίδιο χρηματοπιστωτικό φορέα.

B. Όροι παροχής εγγύησης.

i. Οι παρεχόμενες εγγυήσεις θα καλύπτουν μέρος του ύψους των πιστωτικών διευκολύνσεων που τα χρηματοπιστωτικά ιδρύματα

χορηγούν στις ΜΕ –ΠΜΕ και θα κυμαίνονται σε ποσοστό 40%-70% επί του ύψους της πίστωσης. Σε ορισμένες περιπτώσεις (πυρκαγιάς, πλημμύρων, αναγκαστικής απαλλοτρίωσης ή για εγγυήσεις που παρέχονται στις περιοχές της Δ΄ ζώνης του Ν.2601/98) το ποσοστό μπορεί να ανέλθει στο 80%.

ii. Τα μεσομακροπρόθεσμα δάνεια των Τραπεζών για αγορά παγίων εγκαταστάσεων εξοπλισμού και οικοπέδων θα καλύπτουν μέχρι 70% και σε ορισμένες περιπτώσεις (νεοϊδρυόμενες επιχειρήσεις, μακροδάνεια σε επιχειρήσεις) μέχρι 80% της αντίστοιχης δαπάνης.

iii. Το ελάχιστο δάνειο που μπορεί να εγγυηθεί το Ταμείο ορίζεται σε €10.000.

iv. Η μέγιστη διάρκεια των εγγυημένων δανείων θα είναι 10 έτη, πλην των περιπτώσεων πλημμύρων, σεισμού, πυρκαγιάς και αναγκαστικής απαλλοτρίωσης, όπου η μέγιστη διάρκεια θα μπορεί να φτάσει τα 15 έτη.

v. Για την παρεχόμενη εγγύηση η ΜΕ-ΠΜΕ θα καταβάλλει στο Ταμείο προμήθεια, που θα εξαρτάται από το ύψος του αναλαμβανόμενου κινδύνου, τη διάρκεια του δανείου και τις προσφερόμενες εξασφαλίσεις, και θα καθορίζεται με βάση την τιμολογιακή πολιτική του Ταμείου.

vi. Η εγγύηση του Ταμείου παρέχεται με την υποχρεωτική λήψη εξασφαλίσεων από τις Τράπεζες, είτε πρόκειται για προσωπικές εγγυήσεις, ή ενέχυρα ή υποθήκες ή προσημειώσεις, ή άλλου είδους εξασφαλίσεις. Ωστόσο για τις ατομικές ΜΕ-ΠΜΕ και για τα προγράμματα που τις αφορούν, είναι δυνατή η χορήγηση της εγγύησης του Ταμείου, με μόνη την προσωπική ευθύνη του επιχειρηματία. Οι εμπράγματα εξασφαλίσεις (προσημειώσεις υποθήκες) αφορούν το μη εγγυημένο από το Ταμείο ποσοστό του δανείου. Οι Τράπεζες δε δύναται να ζητούν, για το μη εγγυημένο από το Ταμείο ποσό, εμπράγματα εξασφαλίσεις υψηλότερες του 125 του ποσού αυτού. Επισημαίνεται ότι δεν είναι δυνατή η εγγραφή προσομοίωσης ή υποθήκης, κατά το χρόνο συνολογησης της πίστωσης, στη μόνιμη και μοναδική κατοικία των αυτοαπασχολούμενων ή επιχειρηματιών –ιδιοκτητών των ΜΕ-ΠΜΕ που έχουν μορφή προσωπικών εταιριών και ΕΠΕ ή των μελών του Διοικητικού Συμβουλίου μιας ΜΕ-ΠΜΕ. Ο προσδιορισμός της μόνιμης και μοναδικής κατοικίας των παραπάνω. Παρά ταύτα, η Τράπεζα δικαιούται να εγγραφεί βάρη στα ως άνω ακίνητα και προβαίνει σε διαδικασίες αναγκαστικής εκτέλεσης, εφόσον διαπιστώνει ότι έχει ήδη δρομολογηθεί δικαστικές ενέργειες τρίτων σε βάρος της ΜΕ-ΠΜΕ ή /και των συνεχόμενων στην πίστωση και, σε κάθε περίπτωση, αναγγέλλει απαιτήσεις της σε περίπτωση επίσπευσης πλειστηριασμών των συγκεκριμένων ακινήτων από τρίτους.

vii. Η εγγύηση του Ταμείου παρέχεται με τη διατήρηση του δικαιώματος ενστάσεων διζήσεως. Εξαιρούνται οι παρακάτω ρητά προσδιορισμένες περιπτώσεις :

- Πιστοδοτήσεις νεοϊδρυόμενων επιχειρήσεων εφόσον δεν διαθέτουν ακίνητη περιουσία, κατά τη χορήγηση του δανείου, σύμφωνα με την τελευταία φορολογική δήλωση (Ε9) και εφόσον δεν υπάρχει άλλη εμπράγματη ασφάλεια ή ενέχυραση απαίτησης, που να καλύπτει, έστω και τμήμα του δανείου κατά την ημερομηνία χορήγησης του.

- Κήρυξη του πρωτοφειλέτη σε πτώχευση και εφόσον η Τράπεζα δεν έχει ενέχυρο σε πράγμα του ή το ίδιο το δάνειο δεν ασφαρίζεται με υποθήκη ή προσημείωση και έχει καταρτίσει πτωχευτικός συμβιβασμός μέχρι την αίτηση προς το Ταμείο για κατάπτωση της εγγύησης του,

- Εφαρμογή μέτρων κοινωνικής πολιτικής (περιπτώσεις πλημμύρων, πυρκαγιών, σεισμού κλπ για τις οποίες απαιτείται έκδοση Κ.Υ.Α. των Υπουργών Οικονομίας και Οικονομικών και Ανάπτυξης),

- Θάνατος ή ανίατη ασθένεια του φυσικού προσώπου που έχει προσωπική εγγύηση και δεν καταλείπει ικανά περιουσιακά στοιχεία, όπως εμφανίζονται στην τελευταία φορολογική δήλωση (Ε9).

viii. Η άσκηση της ένστασης διζήσεως γίνεται υπό τις εξής προϋποθέσεις:

- ❖ Αν από τα υπάρχοντα στοιχεία που γνωστοποιεί η Τράπεζα στο Ταμείο γίνεται φανερό ότι η αναγκαστική εκτέλεση εναντίον της ΜΕ-ΠΜΕ θα έχει θετικό αποτέλεσμα,

- ❖ Αν η ΜΕ-ΠΜΕ δεν έχει κηρυχθεί σε κατάσταση πτώχευσης και η Τράπεζα ενέχυρο ή προσημείωση –υποθήκη ή άλλο είδος εξασφάλισης.

ix. Η εγγύηση του Ταμείου αρχίζει να ισχύει από την ημερομηνία εκταμίευσης δανείου και το ύψος της υπολογίζεται με βάση την ποσοστιαία της αναλογία επί του εκάστοτε υπολοίπου της απαίτησης. Σε περίπτωση μη ολοσχερούς εξόφλησης οποιασδήποτε δόσης, προμηθειών τόκων ή τοκοχρεολυσίων, για χρονικό διάστημα 180 ημερών, καταγγέλλεται η σύμβαση και το δάνειο μεταφέρεται σε οριστική καθυστέρηση. Η καταγγελία της σύμβασης δανείου και η μεταφορά του τελευταίου σε οριστική καθυστέρηση μπορεί να πραγματοποιηθεί σε 180 ημέρες, εφόσον συντρέχουν και άλλοι λόγοι.

Ακολουθεί πίνακας των παραπάνω δράσεων που παρουσιάζει τον προϋπολογισμό και το ποσοστό επιχορήγησης της κάθε δράσης.

ΔΡΑΣΗ	ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ	ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΠΡΟΤΑΣΗΣ	ΠΟΣΟΣΤΟ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΗΣ
ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ			
2.2.2 Ποιοτικός εκσυγχρονισμός Τουριστικών	110.340.000€	Έως 73.367€	40%

καταλυμάτων			
2.2.3 Ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας των τουριστικών μικρομεσαίων επιχειρήσεων	127.100.000€	Έως 58.700€	40%
ΕΝΕΡΓΕΙΑ			
2.1.3 Παροχή οικονομικών κινήτρων για τη πραγματοποίηση ενεργειακών επενδύσεων	470.000.000€	Από 44.000€έως 44.000.000€	Από 30%έως 50%
ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ			
2.7.1 Επιχειρηματικά σχέδια ΜΜΕ	110.000.000€	Από 28.000€ έως 440.205,43€	40%
2.5.2 Οργανωτικός εκσυγχρονισμός ΜΜΕ	4.500.000€	Έως 30.000€	40%
ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΕΙΔΙΚΩΝ ΟΜΑΔΩΝ ΠΛΗΘΥΣΜΟΥ			
2.8.1. Ενίσχυση νεανικής επιχειρηματικότητας	32.540.000€	Από 30.000€έως 150.000€	50%
2.8.2. Ενίσχυση της γυναικείας επιχειρηματικότητας	27.000.000€	Από 30.000€έως 150.000€	50%
2.8.3. Ενίσχυση της επιχειρηματικότητας ατόμων με ειδικές ανάγκες	27.000.000€	Από 30.000€έως 150.000€	50%

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4^ο

ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ



4.1 ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ «ΔΙΚΤΥΩΘΕΙΤΕ»

Το έργο «Δικτυωθείτε» είναι ένα πρόγραμμα που ενισχύει το μικρό επιχειρηματία στη χρήση των νέων τεχνολογιών δίνοντας του τα κατάλληλα εργαλεία και γνώσεις. Το έργο αυτό εντάσσεται στο μέτρο 3.2 του επιχειρησιακού προγράμματος «κοινωνία της πληροφορίας» του Γ' κοινοτικού πλαισίου στήριξης, με φορέα υλοποίησης τον ΕΟΜΜΕΧ, και συνχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ) και το Ελληνικό Δημόσιο.

Το πρόγραμμα «δικτυωθείτε» δημιουργήθηκε για να βοηθήσει τις μικρές επιχειρήσεις να εξοικειωθούν με την ψηφιακή οικονομία και να αξιοποιήσουν τις δυνατότητες και τις ευκαιρίες που τους προσφέρει το διαδίκτυο. Στόχος του έργου είναι η ενίσχυση 50.000 μικρομεσαίων επιχειρήσεων συνολικού προϋπολογισμού 92,4 εκατ ευρώ.

Το έργο απευθύνεται σε όλες τις επιχειρήσεις της ελληνικής επικράτειας οι οποίες πληρούν τις παρακάτω προϋποθέσεις:

- Απασχολούν προσωπικό μέχρι και 10 άτομα (εκτός των ίδιων των επιχειρηματιών) και έχουν κύκλο εργασιών μέχρι και 586.940€
- Δραστηριοποιούνται στην μεταποίηση, το εμπόριο, και μερικά ελεύθερα επαγγέλματα
- Έχουν κλείσει μία τουλάχιστον διαχειριστική χρήση (1 έτος λειτουργίας) και έχουν υποβάλλει φορολογική δήλωση .

Οι επιχειρήσεις διακρίνονται σε τρεις κατηγορίες μέσα στο πλαίσιο του έργου αυτού :α)επιχειρήσεις που δεν διαθέτουν σύνδεση με το διαδίκτυο (καλάθι 1), β) επιχειρήσεις που διαθέτουν σύνδεση στο διαδίκτυο και ηλεκτρονική διεύθυνση επικοινωνίας και γ) επιχειρήσεις που είναι συνδεδεμένες με το διαδίκτυο και διαθέτουν δική τους εταιρική παρουσίαση στο διαδίκτυο, με δυνατότητα διεξαγωγής συναλλαγών με πελάτες ή και προμηθευτές (καλάθι 2). Κάθε επιχείρηση μιας από τις κατηγορίες παραπάνω χρηματοδοτείται για την προμήθεια εξοπλισμού και υπηρεσιών με ποσοστό 40% των επιλέξιμων δαπανών και μέχρι του ποσού των 704,33€ για τις επιχειρήσεις της κατηγορίας α' όπου διαθέτει προμήθεια του ελάχιστου αναγκαίου εξοπλισμού και σύνδεση στο διαδίκτυο για δυο χρόνια, και κατηγορίας β' όπου περιλαμβάνει την ανάπτυξη εταιρικής παρουσίασης εμπορικής ιστοσελίδας στο διαδίκτυο, συντήρηση και φιλοξενία των ιστοσελίδων για δυο χρόνια σε παροχές σχετικών υπηρεσιών.

ΚΑΛΑΘΙ 1



Απαιτήσεις εξοπλισμού και υπηρεσιών :

- Το **υλικό** (προσωπικός υπολογιστής και εκτυπωτής)
- Το **λογισμικό** (προγράμματα που θα δώσουν δυνατότητα εκτέλεσης διάφορων λειτουργιών)
- Οι **υπηρεσίες υποστήριξης** από τον προμηθευτή
- Η **παροχή υπηρεσιών internet**.



ΚΑΛΑΘΙ 2

Απαιτήσεις εξοπλισμού και υπηρεσιών :

- **Δικτυακή φιλοξενία** (hosting)
- **Κατασκευή ιστοσελίδων προβολής ΜΜΕ**
- **Κατασκευή ηλεκτρονικού καταστήματος** (e-shop)
- **Υπηρεσίες παροχέα ηλεκτρονικού καταστήματος** (ASP).

ΕΝΙΣΧΥΣΕΙΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ «ΔΙΚΤΥΩΘΕΙΤΕ»

Το πρόγραμμα Δικτυωθείτε επικεντρώνεται στην προώθηση των νέων τεχνολογιών στις Ελληνικές Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις (ΜΜΕ).

Μέσω της επιδότησης για την αγορά ηλεκτρονικού υπολογιστή αλλά και της δωρεάν εκπαίδευσης των εργαζομένων των επιχειρήσεων, το πρόγραμμα αποτελεί ολοκληρωμένη λύση, που λειτουργεί ως μοχλός ανάπτυξης στα χέρια του σύγχρονου επιχειρηματία. Έτσι το πρόγραμμα χωρίζεται σε δυο ανεξάρτητες ενέργειες :

Οικονομική ενίσχυση όπου περιλαμβάνει την επιδότηση των επιχειρήσεων για αγορά εξοπλισμού και υπηρεσιών πληροφορικής και διαδικτύου. Στόχος της ενέργειας είναι η ανάπτυξη των ΜΜΕ μέσω του ηλεκτρονικού επιχειρείν. Επιδοτούνται:

- Αγορά Η/Υ και περιφερειακών συστημάτων του λογισμικού
- Σύνδεση στο Internet
- Κατασκευή και φιλοξενία ιστοσελίδας
- Κατασκευή και υπηρεσίες παροχέα ηλεκτρονικού καταστήματος.

Εκπαιδευτική στήριξη η οποία περιλαμβάνει επιτόπου εκπαίδευση και υποστήριξη σε επιχειρηματίες και εργαζόμενους από ειδικούς συμβούλους. Στόχος της ενέργειας είναι η πλήρης αξιοποίηση των νέων τεχνολογιών και του διαδικτύου από τις ΜΜΕ. Η εκπαιδευτική στήριξη περιλαμβάνει:

- Εκμάθηση της χρήσης ηλεκτρονικών υπολογιστών και λογισμικού
- Εκμάθηση χρήσης του διαδικτύου
- Παροχή συμβουλευτικών υπηρεσιών η-Επιχειρείν
- On-line εκπαίδευση και ενημέρωση
- Λειτουργία γραφείου πληροφόρησης.

Δικαίωμα συμμετοχής στο πρόγραμμα έχουν όλες οι ΜΜΕ που ανήκουν σε κάποια από τις παρακάτω κατηγορίες:

- Εντάχθηκαν στο Δικτυωθείτε και προέβησαν στη προμήθεια του καλαθιού 1 ή 2

- Διαθέτουν ήδη ηλεκτρονικό υπολογιστή και σύνδεση στο διαδίκτυο, που έχουν αποκτήσει ανεξάρτητα από τη συμμετοχή τους στο Δικτυωθείτε.

Προτεραιότητα στη λήψη των υπηρεσιών της εκπαιδευτικής στήριξης έχουν οι ΜΜΕ που υλοποιούν το πρόγραμμα Δικτυωθείτε.

Κριτήρια αξιολόγησης

Τα κριτήρια αξιολόγησης για να λάβει την απαραίτητη επιχορήγηση είναι τα παρακάτω : 1) το μέγεθος της επιχείρησης, εκτιμώμενο με βάση τον αριθμό των απασχολούμενων και τον κύκλο εργασιών, 2) ο τόπος εγκατάστασης της επιχείρησης, 3) το αντικείμενο εργασιών της επιχείρησης, και συγκεκριμένα η δυναμική και η δεκτικότητα του κλάδου σε εφαρμογές ηλεκτρονικού επιχειρείν.



4.2 ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ «ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΤΕ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΑ»

4.2.1 Στόχοι του προγράμματος

Το πρόγραμμα «Επιχειρείτε Ηλεκτρονικά» έχει σαν στόχο να ενθαρρύνει την ηλεκτρονικοποίηση της λειτουργίας των Ελληνικών Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων μέσα από τεχνολογικές επενδύσεις που θα συμβάλλουν στην αύξηση της ανταγωνιστικότητας τους και στην αξιοποίηση των ευκαιριών που προσφέρει η Κοινωνία της Πληροφορίας.

Στο πλαίσιο του προγράμματος « Επιχειρείτε Ηλεκτρονικά» θα χρηματοδοτηθούν ειδικά επενδυτικά σχέδια Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων για την εισαγωγή τους στη ψηφιακή οικονομία μέσω :

- Της βελτίωσης της διαχείρισης της πληροφορίας και της ολοκληρωμένης ηλεκτρονικής υποστήριξης ενδοεπιχειρησιακών και διεπιχειρησιακών διαδικασιών.
- Της προώθησης σύγχρονων πρακτικών χρήσης πληροφοριακών συστημάτων με τη μορφή υπηρεσιών.
- Της ενίσχυσης δικτύων συνεργατών, πελατών και προμηθευτών με σύγχρονα εργαλεία υποστήριξης ηλεκτρονικών συναλλαγών.
- Της δημιουργίας και αξιοποίησης ηλεκτρονικού περιεχομένου, ως βασικού καταλύτη για την ουσιαστική εισαγωγή στην Κοινωνία της Πληροφορίας.

Κάθε επενδυτικό σχέδιο που θα κατατεθεί θα εντάσσεται σε μία ή και περισσότερες κατηγορίες επιλέξιμων ενεργειών που ακολουθούν.

Κατηγορία 1^η : Εγκατάσταση και λειτουργία Πληροφοριακών Συστημάτων για ολοκληρωμένη υποστήριξη των επιχειρησιακών διαδικασιών.

Κατηγορία 2^η : Χρήση πληροφοριακών συστημάτων για ολοκληρωμένη υποστήριξη των επιχειρησιακών διαδικασιών με το μοντέλο του ASP.

Κατηγορία 3^η : Συμμετοχή σε ηλεκτρονικές αγορές για τη διευκόλυνση και την επέκταση των ηλεκτρονικών συναλλαγών.

Κατηγορία 4^η : Δημιουργία, διαχείριση και διανομή ηλεκτρονικού περιεχομένου.

4.2.2 Κριτήρια Επιλεξιμότητας Επιχειρήσεων

Προτάσεις μπορούν να υποβάλλουν μεμονωμένες επιχειρήσεις (όχι ενώσεις επιχειρήσεων), που δραστηριοποιούνται νόμιμα στην Ελληνική Επικράτεια. Επιλέξιμες προς χρηματοδότηση θεωρούνται οι επιχειρήσεις, για τις οποίες συντρέχουν οι παρακάτω προϋποθέσεις:

- Κατά την ημερομηνία υποβολής της αίτησης χρηματοδότησης η επιχείρηση έχει ολοκληρώσει τουλάχιστον δυο διαχειριστικές χρήσεις.
- Ο κύκλος εργασιών της επιχείρησης κατά την τελευταία ολοκληρωμένη διαχειριστική χρήση εμπίπτει στα ακόλουθα όρια :
 - Είναι μεγαλύτερος ή ίσος των 200.000€
 - Είναι μικρότερος ή ίσος των 30.000.000€

- Ο αριθμός του ασχολούμενου προσωπικού στην επιχείρηση κατά την τελευταία ολοκληρωμένη διαχειριστική χρήση εμπίπτει στα ακόλουθα όρια :

- Είναι μεγαλύτερος ή ίσος των πέντε ατόμων
- Είναι μικρότερος ή ίσος των διακοσίων ατόμων

- Η επιχείρηση κατά την τελευταία τριετία δεν έχει λάβει επιχορηγήσεις από προγράμματα και δράσεις κρατικών ενισχύσεων που εμπίπτουν στον κανόνα De minimis, τα οποία αθροιστικά μαζί με την αιτούσα επιχορήγηση υπερβαίνουν τα 100.000 €.

- Η επιχείρηση δεν ανήκει κατά ποσοστό ίσο ή μεγαλύτερο του 25% του κεφαλαίου σε μια επιχείρηση η οποία δεν είναι μικρομεσαία.

- Η επιχείρηση λειτουργεί νόμιμα, διατηρώντας σε ισχύ όλες τις προβλεπόμενες από το νόμο άδειες λειτουργίας.

4.2.3 Επιλέξιμες Δαπάνες

Το πρόγραμμα επιτρέπει συγκεκριμένες δαπάνες οι οποίες χωρίζονται σε κατηγορίες ανάλογα με τις κατηγορίες ενεργειών. Ανεξαρτήτως της κατηγορίας δαπάνης ισχύουν οι ακόλουθοι περιορισμοί:

- Το κόστος του ΦΠΑ δεν είναι επιλέξιμο και βαρύνει εξολοκλήρου την επιχείρηση. Οι προτεινόμενες δαπάνες στις υποβαλλόμενες προτάσεις θα αφορούν δαπάνες χωρίς ΦΠΑ.

- Οι δαπάνες είναι επιλέξιμες μόνο στη περίπτωση που το φυσικό και οικονομικό αντικείμενο έχει πραγματοποιηθεί μετά την ημερομηνία προκήρυξης του προγράμματος και πριν τη λήξη του έργου.

Οι κατηγορίες επιλέξιμων δαπανών, είναι οι εξής :

ΚΔ1. «Δαπάνες Προμήθειας Εξοπλισμού»

ΚΔ2. «Δαπάνες Λογισμικού – Εφαρμογών»

ΚΔ3. «Υπηρεσίες Εγκατάστασης – Εκπαίδευσης»

ΚΔ4. «Υπηρεσίες Προσαρμογής & Παραμετροποίησης»

ΚΔ5. «Υπηρεσίες Συντήρησης – Υποστήριξης της Λειτουργίας»

ΚΔ6. «Υπηρεσίες Ανάπτυξης Ψηφιακού Περιεχομένου»

ΚΔ7. «Υπηρεσίες Συμβούλων»

ΚΔ8. «Γενικές Συνδρομές»

ΚΔ9. «Ειδικές Συνδρομές Υπηρεσιών Προστιθέμενης Αξίας».

4.2.3 Διαθέσιμος Προϋπολογισμός

Ο συνολικός προϋπολογισμός του Προγράμματος είναι 182.400.000€ από τα οποία 40% προέρχονται από Δημόσια Δαπάνη, ενώ το υπόλοιπο 60% θα καλυφθεί με ιδιωτική συμμετοχή. Το Πρόγραμμα συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ).

Ο μέγιστος επιχορηγούμενος προϋπολογισμός για κάθε υποβαλλόμενη πρόταση ανέρχεται στα 250.000€ και το ανώτατο ποσό επιχορήγησης ανά έργο δεν μπορεί να υπερβαίνει τις 100.000€ (το 40% του μέγιστου προϋπολογισμού). Σε κάθε περίπτωση, ο προϋπολογισμός του επενδυτικού σχεδίου δεν μπορεί να υπερβαίνει το 20% του κύκλου εργασιών της τελευταίας ολοκληρωμένης διαχειριστικής χρήσης της επιχείρησης.

Ο συνολικός προϋπολογισμός του προγράμματος, θα διατεθεί με δύο κατανομές, την περιφερειακή και την κεντρική. Οι δύο κατανομές διαθέτουν από 50% του συνολικού προϋπολογισμού, ξεκινώντας από την περιφερειακή με βάση τα ποσοστά του παρακάτω πίνακα ανά περιφέρεια:

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΕΣ	ΠΟΣΟΣΤΟ %
Περιφέρεια Αττικής	25%
Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας	15%
Περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας – Θράκης	9%
Περιφέρεια Δυτικής Μακεδονίας	4%
Περιφέρεια	6%

Θεσσαλίας	
Περιφέρεια Ηπείρου	4%
Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας	6%
Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας	6%
Περιφέρεια Πελοποννήσου	4%
Περιφέρεια Κρήτης	9%
Περιφέρεια Ιονίου	4%
Περιφέρεια Βόρειου Αιγαίου	4%
Περιφέρεια Νότιου Αιγαίου	4%
ΣΥΝΟΛΟ	100%

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5^ο

ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΓΙΑ ΤΗ ΣΤΗΡΙΞΗ ΤΩΝ ΜΜΕ

5.1. ΚΕΝΤΡΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗΣ & ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ (ΚΕΤΑ)

ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΙ

Η ύπαρξη μεγάλου αριθμού φορέων στήριξης των ΜΜΕ σε περιφερειακό επίπεδο, με περιορισμένη όμως εξειδίκευση και ο ανεπαρκής

συντονισμός τους, σε συνδυασμό με το χαμηλό επίπεδο των παρεχόμενων υπηρεσιών, δημιούργησαν κενά και σύγχυση στις επιχειρήσεις και οδήγησαν σε περιορισμένη και μερική αξιοποίηση των υπηρεσιών αυτών. Με βάση τα παραπάνω έχει προβλέφθηκε και δημιουργήθηκε ένα ολοκληρωμένο δίκτυο δομών επιχειρηματικής υποστήριξης (κέντρο επιχειρηματικής και τεχνολογικής ανάπτυξης) ΚΕΤΑ. σε περιφερειακό επίπεδο με κεντρικό συντονισμό, με την αξιοποίηση και των υφιστάμενων δομών και μηχανισμών (π.χ. Επιμελητήρια, Συλλογικοί Επιχειρηματικοί Φορείς, Φορείς εκπροσώπησης επιχειρηματικότητας ειδικών ομάδων πληθυσμού, ιδρύματα, φορείς των Α.Ε.Ι και Τ.Ε.Ι που έχουν αναπτύξει δραστηριότητα εφαρμοσμένης έρευνας και σύνδεσης με την επιχειρηματική δραστηριότητα κ.λ.π.), και στόχο την παροχή αξιόπιστων υπηρεσιών πληροφόρησης και συμβουλευτικού προσανατολισμού προς τις επιχειρήσεις (π.χ. πληροφόρηση για δυνατότητες χρηματοδοτικής στήριξης, παροχή βασικής πληροφόρησης και προσανατολισμού σε εξειδικευμένα θέματα: νομικά, χρηματοπιστωτικά, προβολής, ανεύρεση εξειδικευμένων συμβουλών ή προμηθευτών, ανεύρεση συνεργατών –εταίρων κ.λ.π.).

Το δίκτυο των Δομών αυτών είναι αποκεντρωμένο, ώστε να εξυπηρετήσει με το βέλτιστο δυνατό τρόπο τις ανάγκες των επιχειρήσεων σε τοπικό επίπεδο, αλλά θα υπάρχει κεντρικός συντονισμός από φορέα που θα επιλεγεί από το ΥΠΑΝ ώστε να διασφαλίζεται αφενός ένα ενιαίο και υψηλό επίπεδο προδιαγραφών οργάνωσης, στελέχωσης και λειτουργίας και αφετέρου η διασύνδεση τους με τους κεντρικούς φορείς πολιτικού σχεδιασμού.

Η προώθηση των νέων αυτών θεσμών προβλέπεται να γίνει με συγκεκριμένες ενέργειες προβολής και δημοσιότητας για τις υπηρεσίες που θα παρέχουν, ενώ προβλέπεται και η κατάρτιση του προσωπικού τους.

Τα ΚΕΤΑ θα επιλέγουν μέσα από τις διαδικασίες της πρόσκλησης υποβολής προσφορών για τη σύναψη δημόσιας σύμβασης παροχής υπηρεσιών με τη διαδικασία της διαπραγμάτευσης. Τα κέντρα επιχειρηματικής και τεχνολογικής ανάπτυξης θα λειτουργούν στις έδρες των δεκατριών περιφερειών της χώρας και θα πρέπει να διαθέτουν ικανοποιητική κάλυψη σε νομαρχιακό επίπεδο με γραφεία στελεχωμένα ανάλογα με τις ανάγκες των υπηρεσιών, φορέων και δομών πληροφόρησης – ενημέρωσης – στήριξης.

Η παροχή από τα ΚΕΤΑ υπηρεσιών επιχειρηματικής υποστήριξης προς τις επιχειρήσεις των αντίστοιχων περιφερειών χρηματοδοτείται από το επιχειρησιακό πρόγραμμα Ανταγωνιστικότητας στα πλαίσια της δράσης 1.4.1.

ΠΡΟΒΛΕΠΟΜΕΝΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΤΩΝ Κ.Ε.Τ.Α – ΠΕΔΙΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ

Οι δραστηριότητες που καλούνται να αναπτύξουν τα ΚΕΤΑ αφορούν τους παρακάτω τομείς :

1.1 Ενημέρωση – πληροφόρηση – καλλιέργεια επιχειρηματικού πνεύματος

Στις συνθήκες της Νέας Οικονομίας καθίσταται ιδιαίτερα σημαντική η ενημέρωση – πληροφόρηση και καλλιέργεια επιχειρηματικού πνεύματος. Έτσι στην κατηγορία αυτή περιλαμβάνονται πρωτίστως η ενημέρωση προς την επιχειρηματική κοινότητα σχετικά με τις ευκαιρίες και την υποστήριξη που προσφέρουν το Ε.Π « Ανταγωνιστικότητα» και άλλα επιχειρησιακά προγράμματα για την ανάληψη επιχειρηματικής πρωτοβουλίας. Περιλαμβάνονται επίσης οι πρωτοβουλίες που αποβλέπουν στην ευαισθητοποίηση γενικά του πληθυσμού και ειδικών κατηγοριών πληθυσμού (νέοι, σχολεία, άνεργοι κλπ,) για το επιχειρείν και την καταξίωση του νέου επιχειρηματία. Τα ΚΕΤΑ πρέπει να υλοποιήσουν ένα καθορισμένο πρόγραμμα ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης της κοινότητας με δράσεις διακριτές και με σαφή περιγραφή των ποσοτικών στόχων και δράσεων.

1.2 Παρακολούθηση ανταγωνιστικότητας ΜΜΕ

Παρακολούθηση των μεγεθών της τοπικής οικονομίας. Τα ΚΕΤΑ πρέπει να οργανώσουν την αποτύπωση των στατιστικών μεγεθών της επιχειρηματικής κίνησης στη περιοχή τους και την αναλυτική καταγραφή της επιχειρηματικής συμπεριφοράς και συγκριτική παρουσίαση των επιδόσεων σε σχέση με ορισμένα standards. Προς την κατεύθυνση αυτή είναι επιβεβλημένη η εφαρμογή των σύγχρονων εργαλείων παρατήρησης πρόβλεψης και υποστήριξης αποφάσεων που διακρίνονται σε τέσσερα επίπεδα :

- 1^ο στρατηγική ανάλυση και positioning προϊόντων – επιχειρήσεων
- 2^ο διάγνωση βιομηχανικού και τεχνολογικού performance
- 3^ο χρηματοοικονομική διάγνωση και
- 4^ο προτεινόμενα σενάρια και αποτελέσματα.

1.3 Εξατομικευμένη υποστήριξη / πυρήνας επιχειρηματικών συμβουλών

Τα ΚΕΤΑ προβλέπεται να συσταθούν ως σημεία στα οποία ο επιχειρηματίας και ειδικά ο νέος, μετά από μια προσεκτική διάγνωση των αναγκών του θα κατευθυνθεί προς τη βέλτιστη επενδυτική / επιχειρηματική

απόφαση. Τους επιχειρηματίες θα υποδέχονται κατάλληλα εκπαιδευμένοι επιχειρηματικοί σύμβουλοι οι οποίοι θα παρέχουν πρώτου επιπέδου υποστήριξη και εφόσον χρειάζεται θα τους κατευθύνουν στην καταλληλότερη ομάδα συμβούλων επιχειρηματικών υπηρεσιών, στις δομές επιχειρηματικής κατάρτισης, ή τον αρμόδιο φορέα που εμπλέκεται στην παροχή πληροφόρησης για τις ΜΜΕ.Τα ΚΕΤΑ υποχρεώνονται για κάθε αίτημα υποστήριξης που θα υποβάλλεται να καταρτίζουν έναν εξατομικευμένο οδηγό βέλτιστης διαδρομής του επιχειρηματία με τα αναγκαία βήματα από την επιχειρηματική ιδέα μέχρι την υλοποίηση.

1.4 Οργάνωση της παροχής επιχειρηματικών υπηρεσιών

Τα ΚΕΤΑ έχουν προορισμό την ενθάρρυνση και οργάνωση της ζήτησης υπηρεσιών ειδικευμένων επιχειρηματικών συμβούλων. Οι νέες δομές θα πρέπει να συμβάλλουν στην οργάνωση των υπηρεσιών τεχνικού και επιχειρηματικού συμβούλου στις περιοχές εφαρμογής του προγράμματος και ειδικότερα να διευκολύνουν την πρόσβαση επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται σε απομονωμένες περιοχές της ελληνικής περιφέρειας σε εξειδικευμένες υπηρεσίες συμβουλίου.

Τα στελέχη των ΚΕΤΑ επιφορτίζονται με τον προσανατολισμό των επιχειρηματιών στη καταλληλότερη ομάδα συμβούλων επιχειρηματικών υπηρεσιών που είναι εγγεγραμμένοι σε εξειδικευμένα περιφερειακά ή εθνικά μητρώα. Ο ρόλος των ΚΕΤΑ δεν είναι να υποκαταστήσουν τους ιδιώτες φορείς παροχής υπηρεσιών αλλά να εξασφαλίσουν στις επιχειρήσεις της περιφέρειας τις καλύτερες υπηρεσίες τεχνικής και εμπορικής στήριξης σε προσιτό κόστος και εξασφαλισμένο επίπεδο ποιότητας. Τα ΚΕΤΑ αναλαμβάνουν εξάλλου την οργάνωση της δικτύωσης των πάσης φύσεως φορέων και οργανισμών που δραστηριοποιούνται στον τομέα στήριξης επιχειρηματικότητας στις περιοχές εφαρμογής του προγράμματος τους ως και την περαιτέρω σύνδεση των φορέων αυτών με τους φορείς παραγωγής εφαρμοσμένης τεχνολογίας της περιφέρειας του. Για το σκοπό αυτό, συνάπτουν συνεργασίες με τις υφιστάμενες δομές στήριξης ΜΜΕ, στη περίπτωση που οι τελευταίες δε συμμετέχουν στο εταιρικό σχήμα του ΚΕΤΑ.

1.5 Δράσεις οργάνωσης, διαμεσολάβησης και αξιοποίησης χρηματοδοτικών εργαλείων

Η συγκεκριμένη δραστηριότητα των ΚΕΤΑ έχει σχέση με την ανάγκη ανάπτυξης δράσεων διαμεσολάβησης και αξιοποίησης των υπηρεσιών που προσφέρονται από την χρηματοπιστωτική αγορά και κατά προτεραιότητα των δυνατοτήτων που προσφέρει το Ε.Π

«Ανταγωνιστικότητα». Τα ΚΕΤΑ μπορούν να αναπτύξουν πρωτοβουλίες για τη δημιουργία της αναγκαίας πλατφόρμας διαμεσολάβησης μεταξύ επιχειρηματιών και εταιρειών επιχειρηματικού κεφαλαίου καθώς και κινητοποίησης της τοπικής αποταμίευσης ώστε τα σύγχρονα χρηματοδοτικά εργαλεία να φθάσουν στους επιθυμητούς γεωγραφικούς προορισμούς.

1.6 Ενέργειες υποστήριξης στη διεθνοποίηση – εξαγωγικό προσανατολισμό

Στις δραστηριότητες των ΚΕΤΑ περιλαμβάνεται η παροχή υπηρεσιών ειδικά για τις εξαγωγικές επιχειρήσεις της περιφέρειας. Πρόκειται για υπηρεσίες πληροφόρησης και προώθησης, εξειδικευμένες υπηρεσίες για συλλογικές πρωτοβουλίες ΜΜΕ, υπηρεσίες ad hoc. Τα ΚΕΤΑ προβλέπεται να αναπτύξουν δραστηριότητες πέρα από τις δραστηριότητες του ΟΠΕ που αναπτύσσονται σε περιφερειακό επίπεδο και να διευρύνουν το πεδίο υποστήριξης, πέραν των εμπορικών εκδηλώσεων και των δράσεων προβολής, στην ενθάρρυνση της διεθνούς δραστηριότητας στην οποία οι μικρές επιχειρήσεις της περιφέρειας δεν μπορούν να διακριθούν λόγω έλλειψης εμπειρίας και λόγω της μικρής κλίμακας των οικονομικών τους μεγεθών.

ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ ΤΩΝ ΚΕΤΑ

Τα ΚΕΤΑ έχουν σχεδιαστεί και λειτουργούν με βάση τα παρακάτω κριτήρια τα οποία αποτελούν και το βασικό συστατικό των περιφερειακών εταιρικών σχημάτων που τα έχουν συστήσει :

- Την ευρύτητα της εταιρικής σχέσης με τη συμμετοχή του ευρύτερου δυνατού φάσματος φορέων της τοπικής οικονομίας που έχουν εξειδίκευση και εμπειρία σε παρόμοια αντικείμενα (επιμελητήρια, συλλογικοί επιχειρηματικοί φορείς, αναπτυξιακές εταιρείες, ερευνητικά κέντρα, τεχνολογικά ιδρύματα, φορείς των ΑΕΙ και ΤΕΙ που έχουν αναπτύξει δραστηριότητα εφαρμοσμένης έρευνας και σύνδεσης με την επιχειρηματική δραστηριότητα κλπ.)

- Την ευρεία συνεργασία ή και αξιοποίηση άλλων υφιστάμενων δικτύων (θυρίδες και κέντρα ενημέρωσης, BIC) που με οποιοδήποτε τρόπο εμπλέκονται με τη στήριξη του τοπικού παραγωγικού και επιχειρηματικού ιστού.

- Την αξιοποίηση της συνεργασίας με αντίστοιχους φορείς παροχής υπηρεσιών του εξωτερικού για τη μεταφορά τεχνογνωσίας, βέλτιστων πρακτικών, μεθοδολογικών εργαλείων κλπ. Οι υποψήφιοι θα πρέπει να προσδιορίσουν με ακρίβεια τις υπηρεσίες που σκοπεύουν να αποκτήσουν από έμπειρους οργανισμούς του εξωτερικού.

- Την οργανωτική συγκρότηση (γενική και εξειδικευμένη) και στελέχωση που να εξυπηρετεί κατά το βέλτιστο δυνατό τρόπο τις ανάγκες υποστήριξης της επιχειρηματικότητας, όπως προκύπτουν από την ανάλυση και τις ιδιαιτερότητες της κάθε περιοχής.

- Την αποφυγή επικαλύψεων αρμοδιοτήτων και παρεχόμενων υπηρεσιών από τους τοπικούς φορείς σε θέματα πληροφόρησης, σχεδιασμού προγραμμάτων και παροχής συμβουλών και τη βέλτιστη αξιοποίηση των υπαρχόντων μηχανισμών / φορέων υποστήριξης των ΜΜΕ της περιφέρειας.

- Την ανάγκη συνεργασίας τους με τις Γενικές Γραμματείες των Περιφερειών και άλλους φορείς του αναπτυξιακού σχεδιασμού, ώστε να αξιοποιηθούν στο μέγιστο βαθμό οι συνέργιες των περιφερειακών και τομεακών προγραμμάτων.

- Την εξασφάλιση της ίδιας ποιότητας και εύρους υπηρεσιών, προς όλους τους αποδέκτες των δραστηριοτήτων τους ανεξάρτητα από τη γεωγραφική τους εμβέλεια και θέση.

- Ευελιξία στη διοίκηση και διαχείριση του έργου τους.

- Διαφάνεια στην οικονομική διαχείριση.

- Την εξασφάλιση ικανών και έμπειρων στελεχών ιδιαίτερα όσον αφορά τις θέσεις των επιχειρηματικών συμβούλων.

5.2.ΚΕΝΤΡΑ ΥΠΟΔΟΧΗΣ ΕΠΕΝΔΥΤΩΝ (ΚΥΕ)

Τα κέντρα υποδοχής επενδυτών (Κ.Υ.Ε.) αναπτύσσονται και λειτουργούν σε κάθε νομό της χώρας, στα πλαίσια της δράσης 1.3.3., του μέτρου 1.3 «Απλοποίηση Επιχειρηματικού Περιβάλλοντος», του άξονα προτεραιότητας «Βελτίωση Επιχειρηματικού Περιβάλλοντος» του Επιχειρησιακού Προγράμματος «ανταγωνιστικότητα».

Τα ΚΥΕ λειτουργούν ως υπηρεσίες μιας στάσης, με αντικείμενο το συντονισμό όλων των υπηρεσιών που συμμετέχουν στις διαδικασίες σύστασης μιας νέας επιχείρησης και αδειοδότησης μιας επιχείρησης, ώστε να διευκολύνουν τον επενδυτή –επιχειρηματία.

Επιπλέον, τα Κ.Υ.Ε ενημερώνουν με αξιόπιστο και έγκυρο τρόπο όλους τους ενδιαφερόμενους επενδυτές της περιοχής για τις ευκαιρίες χρηματοδότησης που προσφέρονται τόσο μέσω των προγραμμάτων του Γ΄ ΚΠΣ και των κοινοτικών πρωτοβουλιών όσο και για το ισχύον εθνικό πλαίσιο κινήτρων ενισχύσεων (Αναπτυξιακός νόμος κλπ).

Η λειτουργία των Κ.Υ.Ε θα συμβάλλει ουσιαστικά στην βελτίωση του επιχειρηματικού κλίματος και την απλοποίηση του επιχειρηματικού περιβάλλοντος μέσω :

- Της απλοποίησης και του εκσυγχρονισμού του θεσμικού και λειτουργικού περιβάλλοντος που διέπει την ίδρυση, εγκατάσταση και λειτουργία των επιχειρήσεων.

- Της μείωσης του χρόνου έκδοσης αδειών κατά 30% τουλάχιστον.

- Της διασφάλισης του συντονισμού των δημόσιων υπηρεσιών για την επίλυση θεσμικών, οργανωτικών και λειτουργικών ζητημάτων που θα απλοποιήσουν τις διοικητικές διαδικασίες και θα διευκολύνουν τις επενδυτικές πρωτοβουλίες.

- Της ενημέρωσης των επιχειρηματιών και επενδυτών για τις δυνατότητες που προσφέρονται για χρηματοδότηση επενδύσεων.

ΠΑΡΕΧΟΜΕΝΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ

Τα κέντρα υποδοχής επενδυτών παρέχουν τόσο προς τους επενδυτές όσο και προς τους αρμόδιους φορείς τις ακόλουθες υπηρεσίες :

- Πληροφόρηση των επιχειρηματιών ή υποψηφίων επενδυτών για τα δικαιολογητικά που απαιτούνται, κατά κατηγορία επένδυσης, για τη σύσταση επιχείρησης και την έκδοση της άδειας εγκατάστασης και λειτουργίας.

- Υποδοχή, παραλαβή αιτήσεων με πλήρη δικαιολογητικά και συντονισμός όλων των ενεργειών της δημόσιας διοίκησης με σκοπό την αδειοδότηση για ίδρυση, επέκταση, εκσυγχρονισμό των δραστηριοτήτων της επιχείρησης.

- Ενημέρωση των ενδιαφερόμενων επενδυτών για το στάδιο στο οποίο βρίσκεται η αίτηση τους.

- Συνεργασία με το ΕΛΚΕ για την προσέλκυση επενδύσεων καθώς και για την παροχή τεχνογνωσίας και σχετικών με το αντικείμενο του ΚΥΕ εργαλείων και μεθόδων.

- Γρήγορη και υπεύθυνη ενημέρωση των επιχειρηματιών, που ενδιαφέρονται να επενδύσουν σε οποιοδήποτε νομό, για προγράμματα και δυνατότητες χρηματοδότησης που υπάρχουν.

- Παρακολούθηση της εξέλιξης της κάθε φάσης της επένδυσης, με σκοπό την ενημέρωση των ενδιαφερόμενων φορέων (υπουργεία, νομαρχία) για τη πρόοδο των εργασιών. Ηλεκτρονική μεταφορά πληροφορίας και διεκπεραίωση εγγράφων, που αφορούν επενδύσεις μέσω ηλεκτρονικού υπολογιστή.

- Εντοπισμός των αδυναμιών και καθυστερήσεων του συστήματος αδειοδότησης και εισηγήση προς τους ενδιαφερόμενους φορείς (υπουργεία, νομαρχίες) λύσεων των προβλημάτων.

ΜΕΡΟΣ 2^ο

ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ ΙΔΙΩΤΙΚΟΥ ΤΟΜΕΑ

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6^ο

ΣΥΓΧΡΟΝΟΙ ΧΡΗΜΑΤΟΠΙΣΤΩΤΙΚΟΙ ΘΕΣΜΟΙ & ΠΡΟΪΟΝΤΑ

6.1 FACTORING

Το factoring είναι ένα σύνθετο, ευέλικτο και υψηλής τεχνολογίας χρηματοπιστωτικό εργαλείο το οποίο απευθύνεται κυρίως στις μικρομεσαίες επιχειρήσεις. Είναι μια συμβατική σχέση στα πλαίσια της οποίας μια εταιρεία factoring (συνήθως τράπεζα), η οποία καλείται

διεθνώς factor, «αγοράζει» το σύνολο ή το μεγαλύτερο μέρος των απαιτήσεων του πελάτη της –πωλητή που προέρχονται από την πώληση επί πιστώσει εμπορευμάτων ή την παροχή υπηρεσιών και προσφέρει σ' αυτόν ορισμένες υπηρεσίες, όπως :

- Χορήγηση προκαταβολών
- Κάλυψη πιστωτικού κινδύνου
- Διαχείριση των εκχωρούμενων απαιτήσεων, δηλαδή έλεγχο φερεγγυότητας αγοραστών κλπ.

6.1.1. ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΠΟΥ ΠΡΟΣΦΕΡΕΙ ΤΟ FACTORING

Οι κυριότερες υπηρεσίες που παρέχει το factoring, είναι η χρηματοδότηση, η κάλυψη πιστωτικού κινδύνου και η διαχείριση των απαιτήσεων.

α) Χρηματοδότηση

Η κυριότερη και συνηθέστερη υπηρεσία του factoring είναι η χρηματοδότηση, δηλαδή η αντιμετώπιση του προβλήματος ρευστότητας του πελάτη. Η χρηματοδότηση αυτή έχει τη μορφή της χορήγησης προκαταβολών του πελάτη –πωλητή σε ποσοστό συνήθως 75% με 90%.

β)Κάλυψη πιστωτικού κινδύνου

Η υπηρεσία αυτή συνίσταται στην υποχρέωση του factor να καταβάλλει ο ίδιος στον προμηθευτή την αξία των απαιτήσεων σε περίπτωση που ο οφειλέτης αδυνατεί να εξοφλήσει την οφειλή του σε καθορισμένο χρονικό διάστημα που κυμαίνεται από 90-120 ημέρες μετά τη λήξη της προθεσμίας πληρωμής της απαίτησης. Όσον αφορά το εύρος της κάλυψης του πιστωτικού κινδύνου που παρέχει ο factor, πρέπει να αναφέρουμε ότι οι απαιτήσεις που εκχωρούνται πρέπει να μην έχουν κάποιο νομικό ελάττωμα και επίσης ο factor δεν καλύπτει την μη πληρωμή των απαιτήσεων από τον οφειλέτη, λόγω πολιτικών αναταραχών στη χώρα του οφειλέτη (πολιτικός κίνδυνος).

γ)Διαχείριση απαιτήσεων

Στη διαχείριση απαιτήσεων παρέχονται οι παρακάτω υπηρεσίες :

- Λογιστική παρακολούθηση των πωλήσεων
- Διαχείριση των λογαριασμών είσπραξης των απαιτήσεων.

6.1.2 ΕΙΔΗ FACTORING

1. Πλήρες ή γνήσιο (full service or old line) factoring.

Το είδος αυτό περιλαμβάνει όλες τις υπηρεσίες δηλαδή χρηματοδότηση, ασφάλιση πιστωτικού κινδύνου και διαχείριση.

2.Εγχώριο (domestic) Factoring

Το εγχώριο factoring αφορά την εσωτερική αγορά μιας χώρας. Δηλαδή την ανάληψη της ευθύνης της είσπραξης των τιμολογίων που αφορούν τις πωλήσεις προϊόντων ή υπηρεσιών που πραγματοποιούνται στο εσωτερικό μιας χώρας.

3. Διεθνές ή Εξαγωγικό (international or export) factoring

Το διεθνές factoring αφορά κυρίως τον τομέα των εξαγωγών και εισαγωγών.

4. Factoring με ή χωρίς δικαίωμα αναγωγής

➤ Factoring με δικαίωμα αναγωγής : στη περίπτωση αυτή τον κίνδυνο μη πληρωμής των τιμολογίων από τον πελάτη του προμηθευτή δεν αναλαμβάνει ο factor αλλά ο προμηθευτής – εκχωρητής. Ο factor έχει το δικαίωμα να επιστρέψει τα απλήρωτα τιμολόγια στον προμηθευτή και να εισπράξει τα αντίστοιχα ποσά των ανεξόφλητων τιμολογίων.

➤ Factoring χωρίς δικαίωμα αναγωγής : στη περίπτωση αυτή τον κίνδυνο της μη πληρωμής των τιμολογίων από τον πελάτη του προμηθευτή αναλαμβάνει ο factor και όχι ο προμηθευτής, οπότε ο factor δεν έχει το δικαίωμα να επιστρέψει τα απλήρωτα τιμολόγια στον προμηθευτή και να εισπράξει το αντίστοιχο ποσό.

5. Factoring χωρίς χρηματοδότηση (maturity factoring)

Στη περίπτωση αυτή παρέχονται όλες οι υπηρεσίες πλην της χρηματοδότησης. Ο πελάτης που επιλέγει αυτό το είδος ενδιαφέρεται κυρίως για την κάλυψη του πιστωτικού κινδύνου και την ανάληψη της διαχείρισης των απαιτήσεων από τον factor.

6. Factoring μόνο για χρηματοδότηση (bulk factoring)

Η μόνη υπηρεσία που παρέχεται, στη περίπτωση αυτή στο πελάτη είναι η χρηματοδότηση μέχρι το ύψος των εισπρακτέων τιμολογίων, χωρίς την ανάληψη από τον factor του πιστωτικού κινδύνου σε περίπτωση μη πληρωμής των τιμολογίων από το πελάτη του προμηθευτή.

7. Εμπιστευτικό ή μη εμπιστευτικό factoring

➤ Εμπιστευτικό (disclosed) factoring: εδώ ο προμηθευτής εκχωρεί τις απαιτήσεις του στον factor με τη συμφωνία ότι η εκχώρηση αυτή δεν θα γνωστοποιηθεί στον πελάτη. Η συμφωνία γίνεται συνήθως για να προστατευθεί ο factor από πελάτες που έχουν υψηλό ρίσκο.

➤ Μη εμπιστευτικό (undisclosed) factoring : στη περίπτωση αυτή ο πελάτης γνωρίζει τη συμφωνία που έχει γίνει μεταξύ του προμηθευτή και του factor.

6.1.3 ΤΟ FACTORING ΕΛΛΑΔΑ

Στην Ελλάδα, ο θεσμός του factoring εισήχθη για πρώτη φορά το 1990, με το Ν.1905/1990. Οι δραστηριότητες αυτές μπορούν να ασκηθούν μόνο από τράπεζες και ανώνυμες εταιρείες που έχουν ελάχιστο μετοχικό

κεφάλαιο $\frac{1}{4}$ (25%) του απαιτούμενου για την ίδρυση τραπεζικής εταιρείας, το οποίο πρέπει να καταβληθεί σε μετρητά. Ο θεσμός του factoring στην Ελλάδα βελτιώθηκε περαιτέρω με τον Ν. 2367/1995. Συγκεκριμένα στο άρθρο 1 του Ν.1905 διευκρινίστηκε ότι οι συμβάσεις factoring αφορούν και απατήσεις που προέρχονται από κάθε μορφής διασυννοιακή άσκηση επιχειρηματικής δράσης και όχι μόνο από εισαγωγές ή και εξαγωγές προϊόντων όπως άφηνε να εννοηθεί η αρχική διάταξη

6.2 FORFEITING

Το forfeiting, όπως και το factoring είναι μια εναλλακτική και συμπληρωματική μορφή χρηματοδότησης. Είναι η προεξόφληση (αγορά) των συναλλαγματικών ή άλλων εμπορικών πιστωτικών αξιόγραφων εγγυημένων και πλήρως διαπραγματεύσιμων. Τα αξιόγραφα που αποτελούν αντικείμενο διαπραγμάτευσης στο forfeiting συνήθως είναι τα εξής: συναλλαγματικές, εγγυητικές επιστολές, υποσχετικές επιστολές κ.α.

Η φιλοσοφία του forfeiting βασίζεται στη μεταφορά του εμπορικού επιχειρηματικού κινδύνου από τον εξαγωγέα στο forfeiter. Ο forfeiter από τη πλευρά του μειώνει το κίνδυνο με την εγγύηση τρίτων, συνήθως τραπεζών ή δημόσιων οργανισμών και με τη διατήρηση σταθερού επιτοκίου προεξόφλησης που είναι και η προμήθεια του. Ο forfeiter αναλαμβάνει και την ευθύνη να απαιτήσει το χρέος του από τον εισαγωγέα.

Ο στόχος του forfeiting είναι να δώσει στον εξαγωγέα ένα πολύ αποτελεσματικό μέσο χρηματοδότησης, γεγονός που του δίνει τη δυνατότητα να διασφαλίσει τις συμβάσεις που διαφορετικά θα είχε χάσει.

Ο forfeiter λειτουργεί ως ανεξάρτητος και αυτόνομος χρηματοδοτικός οργανισμός που αγοράζει τίτλους για λογαριασμό του και αποβλέπει σε οφέλη από τους τόκους, οπότε δεν εξασφαλίζει ή καλύπτει απλώς κινδύνους.

6.2.1 ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ FORFEITING

α) Ο forfeiting χρηματοδοτεί « χωρίς το δικαίωμα αναγωγής» τον εξαγωγέα. Ο εξαγωγέας συνεπώς μεταθέτει τόσο τον επιχειρηματικό-εμπορικό κίνδυνο όσο και το πολιτικό κίνδυνο στον forfeiter.

β) Ο εξαγωγέας εισπράττει μετρητά αμέσως μόλις παραδώσει τα προϊόντα του ή παράσχει τις υπηρεσίες του έτσι βελτιώνεται η ρευστότητα της επιχείρησής του, μειώνεται ο τραπεζικός δανεισμός και απελευθερώνονται τα ίδια κεφάλαια, τα οποία μπορούν να χρησιμοποιηθούν για άλλες δραστηριότητες.

γ) Ο forfeiter και όχι ο εξαγωγέας επωμίζεται το κίνδυνο που προέρχεται από τη διακύμανση των επιτοκίων, καθώς και το συναλλαγματικό κίνδυνο, λόγω μεταβολής των ισοτιμιών των νομισμάτων.

δ) Ο εξαγωγέας, με την εκχώρηση των απαιτήσεων, δεν καταναλώνει χρόνο και χρήμα για τη διαχείριση ή την είσπραξη των απαιτήσεων.

ε) Η διαπραγμάτευση για τη χρηματοδότηση μέσω forfeiting γίνεται χωριστά για κάθε εμπορική συναλλαγή του εξαγωγέα και έτσι αυτός δεν είναι υποχρεωμένος να αναθέσει το σύνολο των εργασιών του ή σημαντικό μέρος αυτών σε κάποιον forfeiter.

στ) Η εκχώρηση της οφειλής γίνεται έναντι ειλικρινών εγγραφών.

ζ) Ο εξαγωγέας έχει το δικαίωμα να απαιτήσει τήρηση μυστικότητας όσον αφορά τη χρηματοδότηση.

η) Η όλη διαδικασία της χρηματοδότησης θεωρείται σχετικά γρήγορη.

6.3 ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ ΑΜΟΙΒΑΙΩΝ ΕΓΓΥΗΣΕΩΝ

Οι εταιρείες αμοιβαίων εγγυήσεων (E.A.E) αποτελούν ένα νέο χρηματοπιστωτικό θεσμό και προορίζονται να διευκολύνουν την πρόσβαση των μικρομεσαίων επιχειρήσεων στη πιστωτική αγορά. Ένα από τα σημαντικότερα μέσα που προωθεί σήμερα η ΕΕ για την υποβοήθηση των μικρομεσαίων επιχειρήσεων στη προσπάθεια τους να αντλήσουν κεφάλαια από το υφιστάμενο χρηματοπιστωτικό σύστημα και να αναπτυχθούν μέσα στο έντονο ανταγωνιστικό διεθνές περιβάλλον είναι ο θεσμός των εταιρειών αμοιβαίων εγγυήσεων ο οποίος προσφέρει μια λύση στις ΜΜΕ και στηρίζεται στις δυνάμεις και στους κανόνες της αγοράς.

Οι υπηρεσίες που συνήθως παρέχουν οι E.A.E είναι :α) εγγυήσεις για την κάλυψη χρηματοδότησης από τις τράπεζες, β) δάνεια, τα κεφάλαια των οποίων αντλούν από τράπεζες, γ)συμβουλευτικές υπηρεσίες.

6.4 OPTIONS, FORWARDS, FUTURES, SWAPS, WARRANTS

Options : έτσι ονομάζεται διεθνώς το δικαίωμα, όχι η υποχρέωση, που έχει ο αγοραστής των options να αγοράσει ή να πουλήσει ένα αγαθό, νόμισμα ή χρεόγραφο σε μια συγκεκριμένη τιμή και σε συγκεκριμένο χρονικό διάστημα το οποίο καθορίζεται από την αγορά option.Υπάρχουν δυο κατηγορίες option: το call option που είναι το δικαίωμα αγοράς και το put option που είναι το δικαίωμα πώλησης.

Forwards :Τα forwards διακρίνονται σε δυο κατηγορίες : α) forwards deposits όπου είναι συμφωνίες για κατάθεση ορισμένου ποσού,

για ορισμένη διάρκεια, με προκαθορισμένο επιτόκιο, η οποία αρχίζει από μια μελλοντική χρονολογία. β)forwards rate agreement όπου αποτελούν συμφωνίες μεταξύ δυο μερών, της τράπεζας και του ενδιαφερόμενου για την ανταλλαγή σταθερού έναντι μεταβλητού επιτοκίου και δίνουν τη δυνατότητα σε όποιον επιθυμεί να κερδίσει προβλέποντας τη μελλοντική πορεία των επιτοκίων.

Futures : είναι μια συμφωνία μεταξύ δυο μερών τα οποία συμφωνούν να προχωρήσουν σε μια συγκεκριμένη αγοροπωλησία ενός αγαθού σε μια συγκεκριμένη μελλοντική χρονική στιγμή και σε συγκεκριμένη τιμή..

Swaps : αποτελούν ανταλλαγές επενδυτικών προϊόντων όπως μετοχών, συναλλάγματος, επιτοκίων, κ.λ.π. Οι ανταλλαγές αυτές γίνονται για συγκεκριμένη χρονική περίοδο και με προκαθορισμένους όρους.

Warrants : είναι μια υποδιαίρεση των options και αφορούν μακράς διάρκειας προτιμησιακά δικαιώματα.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 7^ο

ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΤΡΑΠΕΖΩΝ

7.1.ΑΝΟΙΚΤΟ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ ΠΛΑΝΟ

Κύρια χαρακτηριστικά του προϊόντος αυτού είναι τα ακόλουθα :

- Έχει τη μορφή Ανοικτού λογαριασμού μέσω υπεραναλήψεων από λογαριασμούς καταθέσεων (overdraft),
- Η μόνη υποχρέωση των πελατών είναι η καταβολή των τόκων σε μηνιαία βάση, όσο φυσικά διαρκεί η ισχύς του αντίστοιχου ορίου, με ελάχιστο ποσό καταβολής 50 €,
- Λόγω της φύσης του λογαριασμού, ο πελάτης μπορεί ελεύθερα να αντλεί οποιοδήποτε αχρησιμοποίητο υπόλοιπο του εγκεκριμένου ορίου και φυσικά να επανεισπράττει τα ήδη κατατεθέντα ποσά, χωρίς συγκεκριμένες περιόδους ανακύκλωσης,
- Ο σκοπός χρηματοδότησης είναι, κατά κύριο λόγο, η κάλυψη αναγκών κεφαλαίου κίνησης αλλά και η κάλυψη λοιπών αναγκών μικρού κόστους (επισκευές επαγγελματικού χώρου, αγορά εξοπλισμού κλπ.),
- Το όριο θα έχει ισχύ μέχρι τέσσερα χρόνια από την έγκρισή του, με επικαιροποίησή της ανά δώδεκα μήνες. Η τράπεζα διατηρεί βέβαια το δικαίωμα ανάκλησης της έγκρισής της οποιαδήποτε στιγμή κριθεί αναγκαίο.

Επί πλέον ο σχετικός λογαριασμός :

- Λειτουργεί και ως έντοκος Καταθετικός Λογαριασμός, όταν εμφανίζεται πιστωτικό υπόλοιπο,
- Εξυπηρετεί μέσω ΑΤΜ,
- Επιτρέπει συναλλαγές μέσω Internet Banking (μεταφορά υπολοίπου, πληρωμή Φ.Π.Α., παρακολούθηση υπολοίπου κλπ.),
- Εξυπηρετεί πάγιες εντολές πληρωμής υποχρεώσεων (Σ.Ε.Π.Υ).

ΠΕΛΑΤΕΣ ΣΤΟΥΣ ΟΠΟΙΟΥΣ ΑΠΕΥΘΥΝΕΤΑΙ

Το νέο προϊόν μπορεί να χορηγηθεί προς οποιοδήποτε πελάτη. Σε επαγγελματίες (φυσικά πρόσωπα) και Ατομικές επιχειρήσεις παροχής υπηρεσιών με ανώτατο ύψος χρηματοδότησης 50.000€. Σε επιχειρήσεις ή αιτήματα για ποσά μεγαλύτερα των 50.000€.

7.2.ΜΕΣΟΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΑ ΔΑΝΕΙΑ

Τα εν λόγω προϊόντα είναι διαθέσιμα σε πελάτες που θα επιλέξουν τη συγκεκριμένη μορφή χρηματοδότησης με στόχο την προγραμματισμένη αποπληρωμή των υποχρεώσεων τους.

1. Δάνεια για κεφάλαια κίνησης, που καλύπτουν κυρίως βραχυπρόθεσμες ανάγκες μιας επιχείρησης.

2. Δάνεια για πάγιο εξοπλισμό, για αγορά μηχανημάτων, αυτοκινήτων και γενικά πάγιο εξοπλισμό σε οποιαδήποτε μορφή.

3. Δάνεια για επαγγελματική στέγη, για την αγορά, ανέγερση ή ανακαίνιση ακινήτων που χρησιμοποιούνται για τη στέγαση της επιχείρησης.

Διάρκεια Δανείων

Για Κεφάλαιο κίνησης, μέχρι πέντε χρόνια και περίοδο χάριτος έως έξι μήνες και για Πάγια, μέχρι οκτώ χρόνια και περίοδο χάριτος έως δώδεκα μήνες.

Βασικές έννοιες σε μια σύμβαση δανείου για τη κατανόηση των όρων που χρησιμοποιούνται είναι οι εξής :

- Σύμβαση ανοικτού λογαριασμού: είναι η σύμβαση που δίνει τη δυνατότητα στο πελάτη να πραγματοποιεί αναλήψεις και καταθέσεις όποτε αυτός κρίνει μέσα στη χρονική περίοδο λήξης της χρηματοδότησης.

- Βασικό επιτόκιο : είναι το επιτόκιο βάσης για συγκεκριμένη κατηγορία χρηματοδοτήσεων.

- Δικαιολογητικά : Ότι απαιτείται για τη χρηματοδότηση μιας επιχείρησης π.χ φορολογικές δηλώσεις, νομιμοποιητικά έγγραφα για εταιρείες, περιουσιακή κατάσταση κλπ.

- Ενεχυρίαση απαιτήσεων : Η εκχώρηση απαιτήσεων της επιχείρησης (επιταγές, τιμολόγια, συμβάσεις) για την εξασφάλιση του δανεισμού της.

- Εξασφαλίσεις :Όλες οι εγγυήσεις που παρέχονται στη τράπεζα για τη κάλυψη των δανείων της (προσωπικές επιταγές, απαιτήσεις, προσημειώσεις).

- Περιθώριο επιτοκίου : Το περιθώριο προσαυξήσεως του βασικού επιτοκίου το οποίο εξαρτάται από διάφορους παράγοντες, όπως π.χ η πιστοληπτική ικανότητα, οι εξασφαλίσεις, το ύψος του δάνειου, τα κέρδη της επιχείρησης, η γνώση του αντικειμένου, περιουσιακή κατάσταση, προοπτικές της επιχείρησης, η θέση της στον ανταγωνισμό κ.λ.π.

- Περίοδος Χάριτος :Είναι η χρονική περίοδος που δίνεται σε ένα δάνειο μέχρι να αρχίσει η κανονική αποπληρωμή του.

- Πιστοληπτική ικανότητα : Η δυνατότητα της επιχείρησης στην εξόφληση δανείων της και το ύψος των δανείων, που μπορεί να χορηγηθούν.

- Προσημείωση (υποθήκη) : Η εγγραφή βάρους σε ακίνητο προς εξασφάλιση απαίτησης της τράπεζας.

7.3.ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΕΣ ΜΙΣΘΩΣΕΙΣ LEASING

Η Leasing είναι εταιρεία χρηματοδοτικής μίσθωσης και απευθύνεται σε πελάτες ενεργούς σε κάθε τομέα της οικονομικής δραστηριότητας, με έμφαση στις υπηρεσίες βιομηχανία, βιοτεχνία, εμπόριο κατασκευές και ελεύθερους επαγγελματίες. Στις δυνατότητες της

leasing περιλαμβάνεται κάθε είδους σύμβαση χρηματοδοτικής μίσθωσης σε ακίνητα και κινητά καθώς και συμβάσεις χρηματοδοτικής μίσθωσης για εξοπλισμό επενδύσεων που εντάσσονται στους αναπτυξιακούς νομούς.

ΜΟΡΦΕΣ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΗΣ ΜΙΣΘΩΣΕΩΣ (LEASING)

▪ **Χρηματοδοτική μίσθωση κινητού εξοπλισμού.**

Περιλαμβάνει κάθε είδους καινούριου ή μεταχειρισμένου εξοπλισμού από την Ελλάδα ή το εξωτερικό, οχήματα παντός τύπου, έπιπλα κ.α. Το κεφάλαιο πρέπει να είναι από 15.000€ και η διάρκεια κυμαίνεται από τρία έως πέντε έτη.

▪ **Χρηματοδοτική μίσθωση ακινήτων** παρέχει τη δυνατότητα σε κάθε μορφή εταιρίας και ελεύθερους επαγγελματίες να αποκτήσουν επαγγελματική στέγη (ή ιδιοκτήτη έδρα), χωρίς να δεσμεύσουν τίποτα από την κύρια δραστηριότητα τους και παράλληλα να ωφεληθούν από τα φορολογικά πλεονεκτήματα των Ακινήτων. Συγκεκριμένα η LEASING αγοράζει μετρητοίς το ακίνητο καθ' υπόδειξη του πελάτη και στη συνέχεια εκμισθώνει έναντι συμφωνηθέντος "ενοικίου". Ο πελάτης αποκτά την επαγγελματική του στέγη ή την έδρα της εταιρίας του χωρίς να δεσμεύσει σημαντικά κεφάλαια, χωρίς να επιβαρύνει τις οικονομικές του καταστάσεις με Τραπεζικό Δανεισμό και απολαμβάνει φορολογικά οφέλη δεδομένου ότι το συμφωνηθέν μίσθωμα εκπίπτει με προϋποθέσεις από το φορολογικό εισόδημα_επειδή αποτελεί λειτουργική δαπάνη. Η χρηματοδοτική μίσθωση ακινήτων στην αγορά (όχι στην ανέγερση) ακινήτων για επαγγελματική χρήση. Το κεφάλαιο ανέρχεται από 100.000 Ευρώ και άνω και η διάρκεια είναι από 10 μέχρι 15 έτη.

▪ **Πώληση και επαναμίσθωση** αποτελεί μια μορφή χρηματοδοτικής μίσθωσης με την οποία η leasing αγοράζει τον κινητό εξοπλισμό ή το ακίνητο από τον πελάτη και του τα επαναμισθώνει με προσυμφωνημένους όρους.

Με την ανωτέρω χρηματοδοτική μίσθωση βελτιώνεται η ρευστότητα των εταιρειών – πελατών και ενεργοποιούνται αδρανούντα κεφάλαια. Επίσης εξυπηρετούνται αποτελεσματικότερα εταιρείες – πελάτες με υψηλό δείκτη παγιοποίησης.

ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ ΤΟΥ LEASING ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΠΟΚΤΗΣΗ ΑΚΙΝΗΤΩΝ Ή ΚΙΝΗΤΟΥ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ

▪ Χρηματοδότηση μέχρι και το 100% της εμπορικής \ πραγματικής αξίας.

▪ Τα μισθώματα θεωρούνται λειτουργικές δαπάνες που εκπίπτουν από τα ακαθάριστα έσοδα του επενδυτή.

- Βελτιώνεται η εικόνα του ισολογισμού, διότι η υποχρέωση καταβολής των μισθωμάτων δεν εμφανίζεται στα στοιχεία του παθητικού.
- Μέσω της πώλησης και επαναμίσθωσης βελτιώνεται η ρευστότητα και ενεργοποιούνται αδρανούντα κεφάλαια.
- Συμβάλλει στην ταχύτερη ανανέωση και τον εκσυγχρονισμό του εξοπλισμού των μονάδων και συνεπώς στη βελτίωση της ανταγωνιστικότητάς τους.
- Η ευχέρεια που έχει μια επιχείρηση στο να επιλέξει, σε συνεργασία με την εταιρεία leasing, το χρόνο διάρκειας της σύμβασης, με την οποία θα μισθώνει τον εξοπλισμό της, δημιουργεί σημαντικά πλεονεκτήματα για τον προγραμματισμό της επενδυτικής πολιτικής.
- Ο μακροχρόνιος χαρακτήρας του leasing δίνει τη δυνατότητα στις επιχειρήσεις να πραγματοποιούν σημαντικού ύψους επενδύσεις, χωρίς να διαθέτουν ίδια κεφάλαια ή να καταφεύγουν σε μακροπρόθεσμο δανεισμό. Αυτό συμβάλλει στη βελτίωση των δεικτών «ρευστότητας» και «δανειακής επιβάρυνσης» της επιχείρησης.
- Η διαδικασία απόκτησης του εξοπλισμού μέσω leasing είναι απλούστερη, ταχύτερη και λιγότερο δαπανηρή από τη διαδικασία του μακροπρόθεσμου δανεισμού.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 8^ο

VENTURE CAPITAL OR PRIVATE EQUITY

8.1 ΙΣΤΟΡΙΚΗ ΑΝΑΔΡΟΜΗ

Τα Private Equity funds ή Venture Capital funds, είναι εταιρείες που παρέχουν κεφάλαια σε επιχειρήσεις οι οποίες δεν είναι ακόμη εισηγμένες στη χρηματιστηριακή αγορά. Θα μπορούσαμε να πούμε ότι η Private Equity βιομηχανία είναι ένας χώρος όπου επιχειρηματίες με νέες

ιδέες συναντούν fund managers οι οποίοι είναι πρόθυμοι να επενδύσουν στα νέα projects να αναλάβουν σημαντικό μερίδιο κινδύνου αλλά την ίδια στιγμή προσδοκούν και σε σημαντικό ποσοστό των κερδών. Τα private equity funds επενδύουν σε όλα τα στάδια ανάπτυξης μιας επιχείρησης, τα funds που επενδύουν σε επιχειρήσεις είναι γνωστά διεθνώς με τον όρο Venture Capital Funds, αυτά που επενδύουν σε εξαγορές ή συγχωνεύσεις είναι περισσότερο γνωστά σαν Private Equity Funds. Στην Ευρωπαϊκή αγορά δεν υπάρχει σαφής διαχωρισμός μεταξύ venture capital και private equity αναφέρονται και τα δυο με τον όρο venture capital funds. Το venture capital αποτέλεσε από το 1960 ως τις μέρες μας τη κινητήρια δύναμη ανάπτυξης χιλιάδων Αμερικάνικων και πάρα πολλών Ευρωπαϊκών επιχειρήσεων, αποτελεί ένα σύγχρονο εργαλείο του χρηματοπιστωτικού τομέα, το οποίο βοηθά τόσο στην ανάπτυξη και στην επέκταση των υπαρχουσών μικρομεσαίων επιχειρήσεων όσο και στη δημιουργία νέων επιχειρηματικών πρωτοβουλιών.

Η χρηματοδότηση των επιχειρήσεων γίνεται συνήθως είτε με τη συμμετοχή των VC εταιρειών στην αύξηση του μετοχικού κεφαλαίου της επιχείρησης, είτε με την εξαγορά μετοχών, είτε με την παροχή ομολογιακού δανείου. Οι VC εταιρείες επενδύουν με μεσομακροπρόθεσμη προοπτική κερδών, ενώ παράλληλα στηρίζουν την χρηματοδοτούμενη επιχείρηση, ώστε να μεγαλώσει και να καταστεί κυρίαρχη στην αγορά. Στη συνέχεια ρευστοποιούν τη συμμετοχή τους στον προσυμφωνημένο χρόνο και με τον προσυμφωνημένο τρόπο, αποκτώντας σημαντικά κέρδη από την υπεραξία των μετοχών που δημιουργήθηκε με την συνεργασία του VC και της επιχείρησης.

Τα VC δεν στηρίζονται στη κερδοσκοπία και δεν αποτελούν τυχαίες βραχυχρόνιες τοποθετήσεις. Αποτελούν διαδικασία επένδυσης με συμμετοχή στη διοίκηση της χρηματοδοτούμενης επιχείρησης ώστε να καθίσταται ευκολότερη η αντιμετώπιση των κινδύνων και των προβλημάτων που ανακύπτουν. Μπορούν να επενδύουν σε οποιοδήποτε τομέα της οικονομικής δραστηριότητας και σε οποιοδήποτε στάδιο ανάπτυξης αρχίζοντας από τη χρηματοδότηση σποράς (seed finance). Επιπρόσθετα δεν θέτουν σημαντικούς περιορισμούς ως προς το ύψος της χρηματοδότησης.

Ο θεσμός του venture capital άρχισε να αναπτύσσεται στην σημερινή του μορφή μετά το τέλος του Β΄ παγκόσμιου πόλεμου. Πλούσιες οικογένειες των ΗΠΑ με την βοήθεια των οικονομικών συμβούλων διοχέτευαν τα χρήματα τους στη χρηματοδότηση νέων καινοτόμων επιχειρήσεων. Η αρχική αγορά ήταν άτυπη, χωρίς ουσιαστικές δεσμεύσεις. Η αγορά άρχισε να αναπτύσσεται ραγδαία και να παίρνει την υφιστάμενη μορφή της τη δεκαετία του '60 στην Silicon Valley γενέτειρα της υψηλής τεχνολογίας. Εκεί τα VC funds επενδύοντας σε νέες

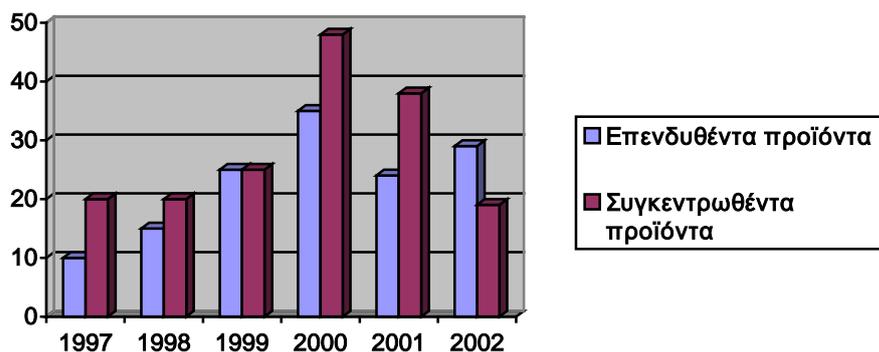
επιχειρήσεις τεχνολογικής αιχμής και καινοτομίας με υψηλό κίνδυνο πέτυχαν σημαντικές αποδόσεις.

Στη συνέχεια ο θεσμός εξαπλώθηκε και στις άλλες αναπτυσσόμενες χώρες είτε με τη μορφή επενδύσεων των αμερικανικών εταιρειών, είτε με τη δημιουργία νέων venture capital εταιρειών. Πρωτοπόρος Ευρωπαϊκή χώρα στην οποία αναπτύχθηκε σημαντικά το venture capital ήταν η Αγγλία, διότι αυτή η χώρα διέθετε τα σημαντικά πλεονεκτήματα του πολύ αναπτυσσόμενου χρηματοπιστωτικού τομέα. Στη συνέχεια ακολούθησαν και άλλες Ευρωπαϊκές χώρες.

8.2 ΠΗΓΕΣ ΤΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ ΤΟΥ VENTURE CAPITAL

Η σύνθεση των venture capital funds έχει μεταβληθεί από την εποχή της καθιέρωσης του μέχρι σήμερα. Αρχικά οι χρηματοδότες ήταν μόνο πλούσιοι ιδιώτες, σήμερα τα κεφάλαια των VC εταιρειών αντλούνται από τράπεζες, εταιρίες επενδύσεων (corporate investors), ταμεία συντάξεων (pension funds), ασφαλιστικές εταιρείες, κυβερνητικές πηγές, ακαδημαϊκά ινστιτούτα, fund of funds κλπ. Η συμμετοχή των παραπάνω παραγόντων διαφέρει από χώρα σε χώρα και αποτελεί συνάρτηση πολλών παραγόντων, όπως η οικονομία της χώρας, οι επικρατούσες συνθήκες, το επενδυτικό πνεύμα.

Στο επόμενο διάγραμμα μπορούμε να δούμε τη σχέση συγκεντρωθέντων και επενδυθέντων κεφαλαίων ανά έτος σε ευρωπαϊκό επίπεδο.



8.3 Ο ΡΟΛΟΣ ΤΟΥ VENTURE CAPITAL ΣΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΩΝ ΜΜΕ

Η λειτουργία και η ανάπτυξη του Venture Capital έχει σημαντικές μακροοικονομικές επιδράσεις στην οικονομική ανάπτυξη μιας χώρας, διότι

διευκολύνει τη δημιουργία νέων επιχειρήσεων, αναλαμβάνοντας σημαντικό κίνδυνο και βοηθώντας όσο το δυνατό στη βελτιστοποίηση του χρηματοοικονομικού συστήματος. Ο ρόλος του VC γίνεται ακόμη σπουδαιότερος λόγω του ότι απευθύνεται κύρια στις ΜΜΕ οι οποίες αφενός μεν αποτελούν τον ιστό της οικονομίας κάθε χώρας αφετέρου αντιμετωπίζουν σημαντικές δυσκολίες τόσο στην εξεύρεση πηγών χρηματοδότησης όσο και στην εδραίωση της θέσης τους στην αγορά.

Η Venture Capital χρηματοδότηση αναφέρεται κυρίως σε μικρομεσαίες επιχειρήσεις για τους ακόλουθους λόγους :

- Η πρόσβαση τους στο τραπεζικό σύστημα είναι δύσκολη, ακόμη και σε εποχές όπου τα επιτόκια είναι χαμηλά, διότι ο τραπεζικός δανεισμός απαιτεί σημαντικές εγγυήσεις και οι επιχειρήσεις αυτές δεν διαθέτουν assets.

- Οι ΜΜΕ επιχειρήσεις δεν μπορούν να αντλήσουν κεφάλαια με άλλους συμβατικούς τρόπους όπως η χρηματιστηριακή αγορά, εφόσον πρόκειται για μη εισηγμένες επιχειρήσεις.

- Οι επιχειρήσεις αυτές είναι μικρές απλά προσδοκείται σημαντική ανάπτυξη τους η οποία θα αποφέρει σημαντικά κέρδη αλλά ταυτόχρονα ενσωματώνουν υψηλό κίνδυνο.

Τα Venture Capital funds στηρίζουν με κάθε δυνατό τρόπο τις επιχειρήσεις, διότι και τα δικά τους κέρδη εξαρτώνται από την επιτυχία της επένδυσης. Έτσι ωθώντας τη χρηματοδοτούμενη εταιρεία στον εκσυγχρονισμό και τη μεγέθυνση βοηθούν στην οικονομική ανάπτυξη και την καταπολέμηση της ανεργίας. Επίσης οι επενδύσεις των VC εταιρειών είναι στενά συνδεδεμένες με τις επενδύσεις τεχνολογικής αιχμής. Ακόμη όμως και στην περίπτωση που οι ίδιες οι επενδύσεις δεν αφορούν υψηλή τεχνολογία (βιοτεχνολογία, υπολογιστές, τηλεπικοινωνίες κλπ.) ενσωματώνουν τεχνολογία και καινοτομική άποψη στην ανάπτυξη νέων μεθόδων τόσο στην παραγωγή όσο και τη προώθηση και την εμπορία των παραγόμενων προϊόντων. Με τον τρόπο αυτό επιτυγχάνεται η μετάβαση από απλά βιομηχανικά προϊόντα σε τεχνολογικά συνθετότερα, τα οποία αποτελούν την εμπορική δύναμη μιας οικονομίας και οριοθετούν τα περιθώρια ανάπτυξης της. Επιπλέον δημιουργούν εξωτερικές οικονομίες στις ήδη υπάρχουσες επιχειρήσεις και αναγκάζουν και αυτές με τη σειρά τους να ενσωματώσουν τεχνολογία. Η λειτουργία του VC έχει ταυτόχρονα και σημαντικές μακροοικονομικές επιδράσεις στην οικονομική ανάπτυξη μιας χώρας, κυρίως διευκολύνοντας την δημιουργία νέων επιχειρήσεων, αναλαμβάνοντας σημαντικό κίνδυνο και βοηθώντας όσο είναι δυνατό στην αριστοποίηση του χρηματοοικονομικού συστήματος. Σημαντική επίσης είναι η επίπτωση που έχουν οι επενδύσεις των εταιρειών VC στην αξιοποίηση σημαντικού ανθρώπινου δυναμικού. Ένα σημαντικό ποσοστό ανθρώπινου δυναμικού απασχολούνται σε επενδύσεις χρηματοδοτούμενες

από VC, οι οποίες αναλαμβάνουν και μεγάλο μερίδιο του κινδύνου που εμπεριέχεται σε τέτοιου είδους επενδύσεις.

Σύμφωνα με μελέτη που δημοσιεύτηκε τον Ιούνιο του 2002 από την European Venture Capital Association (EVCA), η συμβολή του κεφαλαίου επιχειρηματικών συμμετοχών στην ανάπτυξη των μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων είναι τεράστια. Στο δείγμα της μελέτης συμμετείχαν 364 επιχειρήσεις από ολόκληρη την Ευρώπη οι οποίες έλαβαν venture capital χρηματοδότηση από το 1995 έως το Μάρτιο του 2002. Οι επιχειρήσεις βρίσκονταν στα στάδια σποράς (seed stage), εκκίνησης (start up stage) και επέκτασης (expansion stage). Η μελέτη έδειξε ότι το 95% των επιχειρήσεων αυτών δεν θα υπήρχε ή θα αναπτυσσόταν με πολύ αργούς ρυθμούς εάν δεν είχε τη συμβολή του venture capital. Ειδικότερα το 90% των εταιρειών που χρηματοδοτήθηκαν στο στάδιο της επέκτασης (expansion stage) δήλωσαν ότι χωρίς τη στήριξη του venture capital ή δεν θα υπήρχαν ή θα είχαν παραμείνει στο αρχικό στάδιο ανάπτυξης. Το 72% δε των εταιριών που χρηματοδοτήθηκαν στα στάδια seed ή start up δήλωσαν ότι χωρίς τη συμπεριφορά του venture capital δεν θα ήταν βιώσιμες. Η συμβολή του venture capital δεν έχει να κάνει μόνο με τη βελτίωση της εικόνας των ταμειακών ροών και του ισολογισμού της επιχείρησης, αλλά βοηθά σημαντικά την επιχείρηση να κερδίσει την εμπιστοσύνη της αγοράς, κάνοντας ταυτόχρονα πιο εύκολη την πρόσβαση της στις παραδοσιακές πηγές χρηματοδότησης (τραπεζικό σύστημα). Να αποκτήσει σημαντική εμπειρία και γνώση από τη συνεργασία με άτομα που έχουν πολύ καλή εκπαίδευση και γνωρίζουν άριστα τους κανόνες της αγοράς, να αναπτύξουν νέα προϊόντα και ταυτόχρονα να εδραιώσουν τη φήμη τους στην αγορά.

Η ίδια μελέτη έδειξε ότι η δημιουργία και ανάπτυξη των επιχειρήσεων αυτών είχε θετικές επιπτώσεις και στην αγορά εργασίας. Συνολικά 16.143 πρόσθετες θέσεις εργασίας δημιουργήθηκαν στις 351 επιχειρήσεις του δείγματος, δηλαδή κατά μέσο όρο 46 νέες θέσεις εργασίας ανά επιχείρηση.

8.4 ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ

Το venture Capital χρηματοδοτεί επιχειρήσεις οι οποίες αναμένεται να μεγαλώσουν με εντυπωσιακό ρυθμό και να καταστούν ηγέτιδες στο χώρο τους. Η χρηματοδότηση δεν γίνεται σ' ένα απρόσωπο Business Plan αλλά σημαντικό κριτήριο για την επιλογή μιας επένδυσης αποτελεί το management team της επιχείρησης. Το Fund επιθυμεί να επενδύει κύρια σε μια ομάδα ατόμων, με τη οποία θα συνεργάζεται αρμονικά και θα της παρέχει εκτός από κεφάλαια το know how της αγοράς και την εμπειρία ώστε η επένδυση να πετύχει και να επιφέρει τα μέγιστα

κέρδη. Υπάρχει λοιπόν μια χρηματοδότηση ενεργού συμμετοχής (hands on business), μια βοήθεια εκ μέρους του κεφαλαίου τόσο σε ζητήματα χρηματοοικονομικά όσο και σε θέματα οργάνωσης, διοίκησης και σωστής λειτουργίας ώστε συνεχώς οι επιχειρηματικές στρατηγικές να βελτιώνονται και να καθίσταται εφικτή η πραγματοποίησή τους. Αυτή η στενή σχέση που διατηρούν οι Venture Capital οι εταιρείες με τις χρηματοδοτούμενες εταιρείες τις κάνουν να διαφέρουν από το Investment Banking.

Η Venture Capital χρηματοδότηση ανάλογα με το στάδιο λειτουργίας στο οποίο βρίσκεται η χρηματοδοτούμενη επιχείρηση χωρίζεται στις εξής κατηγορίες:

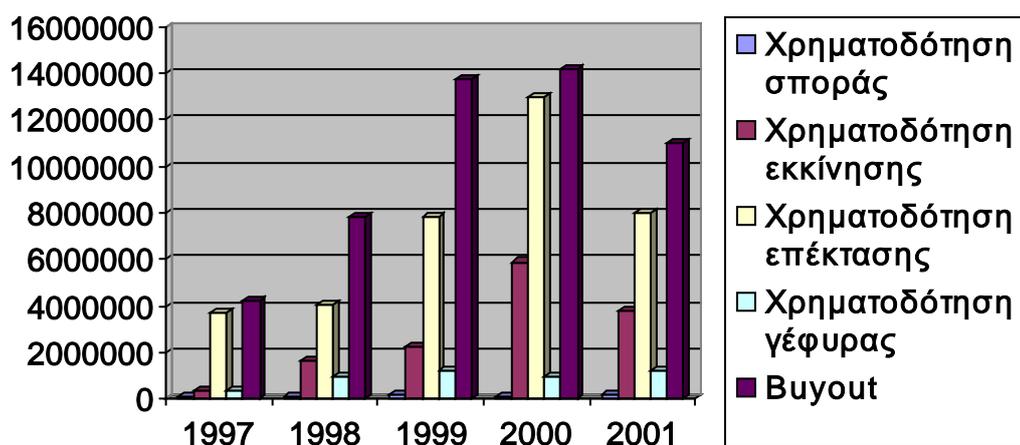
I. Χρηματοδότηση Σποράς “Seed Stage” Η επιχείρηση δεν έχει ακόμη δημιουργηθεί, υπάρχει μόνο μια πολύ καλή επιχειρηματική ιδέα. Απαιτείται λοιπόν ένα μικρό σχετικά ύψος κεφαλαίου της τάξης των € 300.000- € 500.000 , ώστε να εξακριβωθεί η δυνατότητα εφαρμογής της ιδέας και να εκπονηθούν μελέτες και σχέδια για τη μελλοντική λειτουργία της. Είναι το πιο επικίνδυνο επίπεδο χρηματοδότησης διότι το ποσοστό επενδυτικών σχεδίων που εγκαταλείπει φτάνει το 70%. Η διάρκεια της χρηματοδότησης σποράς είναι πολύ μεγάλη για την συνολική οικονομική ανάπτυξη, διότι αποτελεί εκκολαπτήριο αξιόλογων μελλοντικών επενδύσεων. Για το λόγο αυτό ενθαρρύνεται τόσο σε Ευρωπαϊκό όσο και σε παγκόσμιο επίπεδο η δημιουργία των incubators μέσα στα οποία μια πολύ καλή επιχειρηματική ιδέα μπορεί να μετεξελιχθεί με λιγότερο κίνδυνο και λειτουργικό κόστος σε επιχείρηση.

II. Χρηματοδότηση εκκίνησης “ Start Up Finance” η χρηματοδότηση αυτή αφορά επιχειρήσεις οι οποίες βρίσκονται σε διαδικασία οργάνωσης ή έχουν δημιουργηθεί τον τελευταίο χρόνο και δεν έχουν αποδώσει ακόμη τα κέρδη. Τα κεφάλαια που δημιουργούνται διατίθενται για την τελική διαμόρφωση του προϊόντος, το marketing, τη δημιουργία δικτύου διανομής, κλπ. Και στο στάδιο αυτό η χρηματοδότηση εμπεριέχει υψηλό ρίσκο, η διάρκεια του μπορεί να φτάσει τα τρία έτη. Απαιτεί πολύ καλή συνεργασία μεταξύ του VC fund και επιχειρηματία ώστε να επιτευχθεί ο στόχος. Το ποσοστό των χρηματοδοτήσεων εκκίνησης αυξήθηκε σημαντικά μεταξύ του 1997-2001 στην Ευρώπη, ανεβάζοντας το ποσοστό από 10% στο 25%.

III. Χρηματοδότηση επέκτασης “ Expansion Finance” στο στάδιο αυτό η επιχείρηση λειτουργεί ήδη χωρίς όμως να παρουσιάσει έσοδα. Χρειάζεται λοιπόν χρήματα για την κάλυψη των πάγιων αναγκών της. Είναι κρίσιμο στάδιο για την επιχείρηση διότι ο μεν κίνδυνος έχει μειωθεί αισθητά έχει όμως απόλυτη ανάγκη από ρευστά για τη συνέχιση της λειτουργίας της. Η χρηματοδότηση αφορά τόσο κεφάλαια κίνησης όσο και κεφάλαια που απαιτούνται για την περαιτέρω επέκταση της επιχείρησης.

IV. Χρηματοδότηση γέφυρας “ Bridging Finance” στο στάδιο αυτό χρηματοδοτούμε την εισαγωγή της επιχείρησης στο χρηματιστήριο. Με τα χρήματα που παρέχουμε καλύπτονται η αλλαγή του πλαισίου λειτουργίας και τα έξοδα των αναδόχων. Η συμμετοχή του VC έχει σαν στόχο την αύξηση της αξιοπιστίας της επιχείρησης στην αγορά ώστε να πετύχει υψηλές τιμές ανά μετοχή. Στη χρηματοδότηση του σταδίου αυτού απευθύνεται ένα ποσοστό 20% των VC κεφαλαίων. Το ποσοστό αυτό ποικίλει από χώρα σε χώρα και είναι συνάρτηση του βάθους της χρηματιστηριακής αγοράς της χώρας και κυρίως της ύπαρξης αναπτυγμένης παράλληλης αγοράς.

V. Η Buyouts χρηματοδότηση η οποία χωρίζεται σε δυο κατηγορίες στην MBO (Management by out) και την MBI (Management by in) χρηματοδότηση. Αφορά σημαντικό ύψος κεφαλαίων τα οποία παρέχονται σε καθιερωμένες ήδη επιχειρήσεις, οι οποίες παρουσιάζουν προβλήματα, σκοπός της χρηματοδότησης είναι η ριζική αναδιάρθρωση τους χρησιμοποιώντας την υπάρχουσα υποδομή και καινοτομίες, ώστε να μετατραπούν σε υγιείς και να παίξουν πρωταγωνιστικό ρόλο στην αγορά. Στην MBO κατηγορία η επιχείρηση εξαγοράζεται από μια ομάδα διευθυντικών στελεχών της. Στην MBI περίπτωση έχουμε εξαγορά της επιχείρησης από ομάδα διευθυντικών στελεχών άλλης επιχείρησης. Οι χρηματοδοτήσεις της κατηγορίας αυτής στην Ευρώπη φτάνουν τουλάχιστον στο 20% του συνόλου των χρηματοδοτήσεων. Παρουσιάζουν μειωμένο βαθμό κινδύνου και αποφέρουν κέρδος σε σύντομο χρονικό διάστημα αλλά το ποσοστό κέρδους είναι μικρότερο σε σύγκριση με τα ποσοστά κέρδους των άλλων μορφών χρηματοδότησης.



Οι venture capital εταιρείες είναι κερδοσκοπικές άρα προφανώς είναι και πολύ επιλεκτικές στην επιλογή των επενδυτικών τους σχεδίων. Από τα πολυάριθμα επενδυτικά σχέδια που υποβάλλονται στη

χρηματοδότηση μόνο το 10% θεωρείται άξιο για περαιτέρω εξέταση και μόνο το 2% επιλέγεται για χρηματοδότηση. Τα κριτήρια για την επιλογή ή όχι ενός επενδυτικού σχεδίου είναι τα εξής :

1. **Η Επιχειρηματική ομάδα (management team)** αποτελεί σημαντικό κριτήριο για την επιλογή της χρηματοδότησης ή όχι μιας επένδυσης, διότι η ικανότητα της ομάδας να διοικήσει μειώνει σημαντικά το βαθμό του κινδύνου της αποτυχίας της επένδυσης και αυξάνει σημαντικά τα κέρδη. Δίνεται τεράστια σημασία τόσο στην θεωρητική κατάρτιση των μελών της μονάδας όσο και στην πρακτική τους εμπειρία, στις προηγούμενες αποδόσεις τους και στο χαρακτήρα τους.

2. **Το επιχειρηματικό σχέδιο (Business Plan)** θα πρέπει :

- Να περιγράφει με σαφήνεια το νέο προϊόν και τα ανταγωνιστικά του πλεονεκτήματα.

- Να παρουσιάζει έρευνα και ανάλυση του κλάδου της αγοράς.

- Να αναλύει την πολιτική που θα ακολουθήσει η εταιρεία του marketing.

- Να περιέχει σαφή οικονομική ανάλυση της επιχείρησης (οικονομικά αποτελέσματα και ισολογισμούς προηγούμενων ετών καθώς και μελλοντικές προβλέψεις ταμειακών ροών).

- Να αναφέρει λεπτομερώς στοιχεία για τις εγκαταστάσεις και τις διαδικασίες παραγωγής.

- Να αναλύει το πρόγραμμα για τη λειτουργία και την αναπτυξιακή εξέλιξη της επιχείρησης.

3. **Η προσδοκώμενη απόδοση της επένδυσης (expected rate of return)** των επενδύσεων των VC εταιρειών προέρχονται κυρίως από πιθανά έσοδα μερισμάτων ή τόκων και από κεφαλαιακά κέρδη που προέρχονται κυρίως από την πώληση των μετοχών της χρηματοδοτούμενης επιχείρησης. Τα κριτήρια που συνήθως χρησιμοποιούν είναι ο εσωτερικός βαθμός απόδοσης (IRR)(internal rate of return), Net Asset Value, Ratio analysis βασίζεται στο μέσο όρο των δεικτών του τομέα που ανήκει η επένδυση και είναι οι δείκτες P/S (price/ sales), P/EBITDA, P/Book, (καθαρή θέση) P/E (earnings).

8.5 ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΑΠΟΕΠΕΝΔΥΣΗ

Τα venture capital funds τα απασχολεί σημαντικά ο χρόνος που μεσολαβεί από την έναρξη της χρηματοδότησης μέχρι την τελική αποδέσμευση τους από την επιχείρηση. Καθώς επίσης και ποια θα είναι η διαδικασία αποδέσμευσης. Οι πιο συνηθισμένες διαδικασίες αποδέσμευσης είναι οι παρακάτω :

➤ **Πώληση των μετοχών στη χρηματιστηριακή αγορά.** Όταν η χρηματοδοτούμενη επιχείρηση φτάσει σε κείνο τα στάδια ανάπτυξης, ώστε να χρειάζεται καινούργια και πολλά για την παραπέρα ανάπτυξη της, προσπαθεί να αντλήσει τα κεφαλαία αυτά από την πώληση των μετοχών της στην πρωτογενή αγορά. Συνήθως οι εταιρίες που χρηματοδοτούνται από Venture Capital εισάγονται στην παράλληλη αγορά, όπου οι προϋποθέσεις εισαγωγής είναι λιγότερο αυστηρές. Αυτή η διαδικασία αποδέσμευσης είναι η πιο συνήθης και θεωρείται από πολλούς η πιο πρόσφορος, για το λόγο αυτό παρατηρείται μεγάλη ανάπτυξη του Venture Capital σε χώρες με μεγάλη και βαθιά χρηματιστηριακή αγορά (Αγγλία, ΗΠΑ). Εάν η χρηματοδοτούμενη επιχείρηση έχει ήδη εισαχθεί στην χρηματιστηριακή αγορά η πώληση των μετοχών γίνεται στην δευτερογενή αγορά κεφαλαίων.

➤ **Εξαγορά από την άλλη εταιρεία.** Πολλές φορές μια μεγάλη εταιρεία του ίδιου ή παρεμφερούς κλάδου μπορεί να εντυπωσιαστεί από τα αποτελέσματα, τον δυναμισμό και τις προοπτικές της χρηματοδοτούμενης επιχείρησης και να εξαγοράσει ολόκληρη την επιχείρηση ή το μερίδιο των μετοχών που κατέχει η Venture Capital εταιρεία.

➤ **Χρηματοδότηση από κάποιο χρηματοδοτικό ίδρυμα.** Σε κάποιο στάδιο ανάπτυξης της επιχείρησης μπορεί κάποια τράπεζα να είναι διατεθειμένη να αντικαταστήσει το Venture Capital εξαγοράζοντας το μερίδιο των μετοχών της και να αναλάβει ή ίδια την συνέχιση της χρηματοδότησης της και γενικότερα την στήριξη της.

➤ **Εξαγορά της συμμετοχής του Venture Capital από τον ίδιο τον επιχειρηματία.**

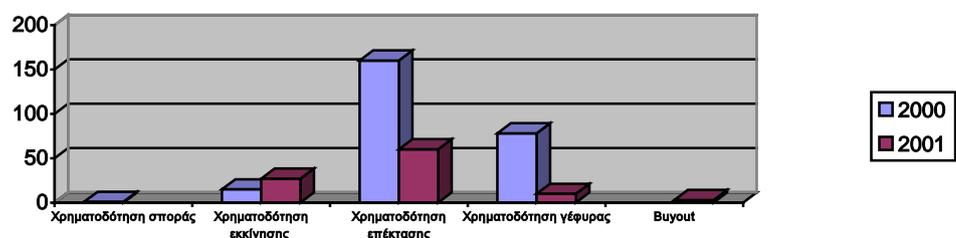
8.6 TO VENTURE CAPITAL ΣΤΗΝ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΑΓΟΡΑ

Το venture capital εισήχθη στην Ελλάδα σαν εναλλακτική πηγή χρηματοδότησης το 1988 με είκοσι χρόνια περίπου καθυστέρηση σε σχέση με τις Η.Π.Α και τις άλλες χώρες της δυτικής Ευρώπης. Κύριοι λόγοι για την υστέρηση αυτή είναι η μη αναπτυγμένη αγορά κεφαλαίου, το περιοριστικό πλαίσιο λειτουργίας του τραπεζικού συστήματος, καθώς επίσης και ο χαμηλός βαθμός οικονομικής ανάπτυξης. Παρόλα αυτά κατά τη διάρκεια της δεκαετίας του 1990 λόγω της ΟΝΕ συντελέστηκαν σημαντικές αλλαγές στον εκσυγχρονισμό του τραπεζικού συστήματος και την ανάπτυξη της κεφαλαιακής αγοράς. Οι παράγοντες αυτοί οδήγησαν στη δημιουργία και την ανάπτυξη του Venture Capital Funds στη χώρα μας.

Ο ελληνικός χώρος του venture capital κυριαρχείται από εταιρείες οι οποίες επενδύουν κυρίως στα στάδια επέκτασης των επιχειρήσεων ή σε επιχειρήσεις πριν την εισαγωγή τους στο χρηματιστήριο. Οι επενδύσεις αφορούν κύρια στο τομέα της κατανάλωσης και της παροχής

υπηρεσιών. Τελευταία όμως αρχίζουν να εμφανίζονται και νέες venture capital εταιρείες και το επενδυτικό τους ενδιαφέρον στρέφεται και σε άλλους τομείς όπως οι τηλεπικοινωνίες, ο χώρος των ηλεκτρονικών υπολογιστών, ο τομέας της υγείας, της βιοτεχνολογίας, των ανανεώσιμων πηγών ενέργειας κ.λ.π.

Σύμφωνα με πρόσφατη μελέτη του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών που έγινε για λογαριασμό της TA.NEO, αυτή τη στιγμή στη χώρα μας λειτουργούν 14 εταιρείες Κεφαλαίου Επιχειρηματικών Συμμετοχών VC, οι οποίες δραστηριοποιούνται σε επενδύσεις τόσο στην Ελλάδα όσο και στα Βαλκάνια και την Νοτιοανατολική μεσόγειο και έχουν υπό τη διαχείριση τους ποσό κεφαλαίων ύψους 902,5 €. Η συγκέντρωση κεφαλαίων στη χώρα μας το 2001 επηρεάστηκε όπως ήταν αναμενόμενο από το αρνητικό οικονομικό κλίμα με αποτέλεσμα το ποσό των κεφαλαίων που συγκεντρώθηκαν το 2001 να είναι μόλις 51 εκατ.€ σημειώνοντας πτώση της τάξης του 83,2% συγκρινόμενο με το ποσό των 305 εκατ.€ που συγκεντρώθηκαν το 2000. Η συντριπτική πλειοψηφία των κεφαλαίων αυτών προέρχεται από τον τραπεζικό τομέα. Επίσης τα κεφάλαια που επενδύθηκαν το 2001 έφτασαν το ύψος των 104 εκατ. € σημειώνοντας πτώση της τάξης του 47% συγκριτικά με το προηγούμενο έτος. Σε απόλυτους αριθμούς το 2001 πραγματοποιήθηκαν 49 επενδύσεις ενώ το προηγούμενο είχαν πραγματοποιηθεί 78 επενδύσεις. Από αυτές οι εγχώριες επενδύσεις αντιπροσωπεύουν το 44% των συνολικών επενδύσεων των Ελληνικών Venture κεφαλαίων ανά τομέα και ανά στάδιο χρηματοδότησης τα έτη 2000 και 2001. Παρόλα αυτά η χώρα παρουσιάζει σημαντική υστέρηση στην ανάπτυξη του venture capital συγκρινόμενη με τις αντίστοιχες ευρωπαϊκές. Για το λόγο αυτό η πολιτεία ανέπτυξε συγκεκριμένες πολιτικές για την τόνωση και ανάπτυξη του τομέα αυτού. Αρχικά τροποποίησε το θεσμικό πλαίσιο που διέπει τις εταιρείες κεφαλαίων επιχειρηματικών συμμετοχών. Θεσμοθετήθηκε για πρώτη φορά η φορολογική διαφάνεια καθώς και το Αμοιβαίο Κεφάλαιο Επιχειρηματικών Συμμετοχών (ΑΚΕΣ)¹



8.7 ΤΑΜΕΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΝΕΑΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ

Σκοπός του Ταμείου Ανάπτυξης Νέας Οικονομίας (ΤΑ.ΝΕ.Ο.)² είναι η συνχρηματοδότηση της ίδρυσης εταιρειών κεφαλαίου επιχειρηματικών συμμετοχών, οι οποίες θα αναλαμβάνουν να επενδύουν σε καινοτόμες κατά προτίμηση επιχειρηματικές δραστηριότητες που βρίσκονται στα πρώτα στάδια ανάπτυξης. Τα επενδυτικά σχήματα στα οποία θα συμμετάσχει το ΤΑ.ΝΕ.Ο. θα πρέπει να επενδύουν σε εταιρικά μερίδια περιορισμένης ευθύνης ή σε μετοχές, ή σε μετατρέψιμες ομολογίες μικρών ή μικρομεσαίων επιχειρήσεων οι οποίες κατά προτίμηση βρίσκονται στα αρχικά στάδια ανάπτυξης τους και η πραγματική και καταστατική τους έδρα βρίσκεται στην Ελλάδα. Στόχος της εταιρείας είναι η στήριξη της αγοράς κεφαλαίου ώστε αυτή να καταστεί περισσότερο αποτελεσματική, καθώς και η ανάπτυξη και εδραίωση της επιχειρηματικής κουλτούρας στη χώρα μας. Κύρια κριτήρια για τη συμμετοχή του ΤΑ.ΝΕ.Ο στις εταιρίες κεφαλαίου επιχειρηματικών συμμετοχών και η αξιοπιστία και η φερεγγυότητα τους καθώς και η συμβολή των χρηματοδοτούμενων επιχειρηματικών δραστηριοτήτων στην ανάπτυξη τομέων τόσο της νέας οικονομίας όσο και της οικονομίας στο σύνολο της.

Το Ταμείο Ανάπτυξης Νέας Οικονομίας θα συμμετέχει ως μειοψηφών πάντα μέτοχος των σχημάτων στα οποία θα επενδύει και δε θα αναμιγνύεται σε θέματα της διαχείρισης τους. Θα λαμβάνει όμως συνεχή πληροφόρηση για την πορεία τους και θα διατηρεί το δικαίωμα διενέργειας εκτάκτων οικονομικών και διαχειριστικών ελέγχων.

1.Άρθρο 7 του Ν 2992/2002

2.Άρθρο 28 του Ν 2843/2000

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Η Ελληνική οικονομία επιδεικνύει σταθερή πρόοδο στις επιδόσεις της, σημειώνοντας σημαντικά βήματα στη μακροοικονομική σταθεροποίηση, τη σταδιακή μείωση των επιτοκίων, στο δραστικό περιορισμό του πληθωρισμού, στη δημιουργία ευνοϊκότερων προϋποθέσεων εμπιστοσύνης που βελτιώνουν το ευρύτερο επιχειρηματικό περιβάλλον και συμβάλουν στην ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας της. Στόχος της Ελληνικής οικονομίας είναι η αύξηση του όγκου των εταιρειών που θα μπορούν να ανταποκριθούν στις νέες συνθήκες καθώς και η σύγκλιση της ανταγωνιστικότητας της με τις αντίστοιχες Ευρωπαϊκές, η οποία θα στηριχθεί πάνω σε τρεις βασικούς πυλώνες : την καινοτομία / τεχνολογική αναβάθμιση, την επιχειρηματικότητα και την απασχόληση.

Το Επιχειρησιακό πρόγραμμα «Ανταγωνιστικότητα» (ΕΠΑΝ) του Υπουργείου Ανάπτυξης αποτελεί το βασικό αναπτυξιακό βραχίονα του Γ΄ Κοινοτικού Πλαισίου Στήριξης για την ενίσχυση της επιχειρηματικότητας και τη βελτίωση του επιχειρηματικού περιβάλλοντος. Οι δράσεις που χρηματοδοτεί το ΕΠΑΝ στοχεύουν στη δημιουργία νέων επιχειρήσεων, στην ενίσχυση των μικρομεσαίων επιχειρήσεων για την αύξηση της ανταγωνιστικότητάς τους, στη βελτίωση των υποδομών και των δικτύων, στην εισαγωγή νέων τεχνολογιών και καινοτομιών στις επιχειρήσεις και στην αναβάθμιση του ανθρώπινου δυναμικού.

Τα όρια του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Ανταγωνιστικότητα» διευρύνονται, ενώ με τη διανομή του αποθεματικού επίδοσης, την περικοπή πόρων από άλλα προγράμματα δημιουργήθηκε ένας προϋπολογισμός που θα κατευθυνθεί κυρίως στα πιο επιτυχημένα από άποψη συμμετοχής και απορρόφησης προγράμματα αλλά και σε νέες δράσεις. Στο επίκεντρο του προγράμματος βρίσκονται αυτή τη στιγμή η χρηματοδότηση επιχειρηματικών πρωτοβουλιών στους τομείς του τουρισμού, της μεταποίησης, της ναυτιλίας των μεταφορών και σχεδίων προώθησης της επιχειρηματικής έρευνας και καινοτομίας.

Επίσης βασική προτεραιότητα του Προγράμματος αποτελεί η ενίσχυση της επιχειρηματικότητας των συγκεκριμένων ομάδων, όπως οι νέοι, οι γυναίκες και τα άτομα με ειδικές ανάγκες. Το πρόγραμμα ενθαρρύνει τους νέους στην εκκίνηση της επιχειρηματικής δραστηριότητας και δίνει έμφαση στην περιφερειακή ανάπτυξη και την τοπική οικονομία, στην αξιοποίηση νέων τεχνολογιών και στην εκμετάλλευση των δυνατοτήτων της κοινωνίας της πληροφορίας και της γνώσης.

Το υπουργείο Οικονομίας και Οικονομικών με τον αναπτυξιακό νόμο ο οποίος μέσα από ενισχύσεις συμβάλλει στην βελτίωση της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων και την περιφερειακή σύγκλιση και με ειδικά μέτρα σκοπεύει να βελτιωθεί το επενδυτικό κλίμα, να ενισχυθεί η επιχειρηματικότητα, να αξιοποιηθούν τα συγκριτικά πλεονεκτήματα των περιοχών της χώρας, να περιορισθούν οι περιφερειακές ανισότητες και να επιταχυνθεί ο ρυθμός της οικονομικής ανάπτυξης. Επίσης τα Περιφερειακά Επιχειρησιακά Προγράμματα το Κοινοτικού Πλαισίου Στήριξης 2000- 2006 συγχρηματοδοτούνται από την Ευρωπαϊκή Ένωση, στο πλαίσιο των παρεμβάσεων των διαρθρωτικών ταμείων για την κοινωνική και οικονομική της συνοχή και στοχεύουν στην ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας της Ελληνικής Οικονομίας.

Τέλος η χρηματοδότηση ιδιωτικού τομέα η οποία περιλαμβάνει τα σύγχρονα χρηματοπιστωτικά προϊόντα (factoring, forfeiting, εταιρείες αμοιβαίων κεφαλαίων κ.λ.π) και τις χρηματοδοτικές υπηρεσίες των τραπεζών (επαγγελματικό πλάνο, μεσομακροπρόθεσμα δάνεια, χρηματοδοτικές μισθώσεις leasing, κ.λ.π) αποτελούν ένα ευέλικτο και

υψηλής τεχνολογίας χρηματοοικονομικό εργαλείο για τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις και προορίζονται να διευκολύνουν την πρόσβαση των μικρομεσαίων επιχειρήσεων στην πιστωτική αγορά.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Κιόχος Π. – Παπανικολάου Γ. - Θάνος Γ., 2002, Χρηματοοικονομική Διοίκηση & Πολιτική, Αθήνα.
- Κιόχος Π. ,1988, Χρηματοδότηση των Επιχειρήσεων, Αθήνα
- Χολέβας Γ., 1995, Τραπεζικές Εργασίες, Αθήνα
- William C. Himstreet – Wayne Murlin Baty – Carol M. Lehman, Επιχειρησιακές Επικοινωνίες, Εκδόσεις Ελλην, Αθήνα
- Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΤΕ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΑ» Ενημερωτικός Οδηγός.

- Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «ΔΙΚΤΥΩΘΕΙΤΕ», Ενημερωτικός Οδηγός.
- Υπουργείο Οικονομίας και Οικονομικών, 2004, Ενημερωτικός Οδηγός.
- Γ΄ Κοινοτικό Πλαίσιο Στήριξης 2000 – 2006, Ενημερωτικός Οδηγός.

ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΟΣ ΤΟΠΟΣ

- Υπουργείο Οικονομικών, [http:// www.mnec.gr](http://www.mnec.gr)
- Υπουργείο Ανάπτυξης, [http:// www.ypan.gr](http://www.ypan.gr)
- Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ», www.epan.gr.
- Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ», [http:// www.eommex.gr](http://www.eommex.gr)
- Γενική Γραμματεία Βιομηχανίας Υπουργείου Ανάπτυξης, www.ggb.gr
- Εθνικό Δίκτυο Έρευνας & Τεχνολογίας Υπουργείου Ανάπτυξης, www.edet.gr
- Εκπαιδευτική στήριξη του «Δικτυωθείται», www.go-online.gr