

Αφηγήσεις Εσωτερικών Χώρων
Aēsop Lycabettous

Πανεπιστήμιο Ιωαννίνων
Πολυτεχνική Σχολή
Τμήμα Αρχιτεκτόνων Μηχανικών
Φεβρουάριος 2025

Αφηγήσεις Εσωτερικών Χώρων Aēsop Lycabettous

Κωνσταντίνα Πιστοφίδη

Επιβλέπουσα καθηγήτρια: Κορίνα Φιλοξενίδου

Θέλω να ευχαριστήσω την καθηγήτρια μου Κορίνα Φιλοξενίδου
για την καθοδήγηση στην διπλωματική εργασία, όπως και τους
γονείς μου και την φίλη μου Μαρία για την στήριξη τους.

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Η παρακάτω διπλωματική εργασία με τίτλο: «Αφηγήσεις Εσωτερικών Χώρων: Aēsop Lycabettous» αποτελεί την συνέχεια της ερευνητικής μου εργασίας, μέσα από την οποία είχαν αναλυθεί οι τρόποι με τους οποίους ο εσωτερικός χώρος ενός καταστήματος μπορεί να αποτελέσει μια φυσική εκδήλωση και αφήγηση τόσο της φιλοσοφίας και των αξιών της κάθε επωνυμίας, αλλά ταυτόχρονα και της ίδιας της αρχιτεκτονικής σκέψης και εξέλιξης που κρύβεται μέσα στις σχεδιαστικές προσεγγίσεις του κάθε χώρου. Το παράδειγμα που χρησιμοποιήθηκε και αναλύθηκε για την κατανόηση των παραπάνω ήταν η εταιρεία Aesop, στην οποία οι αρχιτέκτονες που καλούνται να σχεδιάσουν τα καταστήματα της, στις διαφορετικές τοποθεσίες, ερμηνεύουν την φιλοσοφία της εταιρείας με τον δικό τους τρόπο, διερευνώντας έτσι την αρχιτεκτονική τους σκέψη και προσέγγιση.

Περνώντας στην διπλωματική η έρευνα γίνεται πράξη και έτσι σχεδιάζεται το πρώτο κατάστημα της εταιρίας Aesop στην Αθήνα, στην περιοχή του Κολωνακίου. Μια καινούρια αφήγηση σχεδιάζεται μέσα στον χώρο, μεταφέροντας μια ιστορία και μια συνθήκη που ξεκινάει από το παρελθόν και φτάνει μέχρι σήμερα, σε ένα μέρος ίσως άγνωστο για πολλούς. Η πόλη μεταφέρεται μέσα στον χώρο του νέου καταστήματος με έναν διαφορετικό τρόπο και με την χρήση ενός καινούριου υλικού που δημιουργείται αποκλειστικά για αυτή την περίπτωση και ο χώρος μετατρέπεται σε ένα σκηνικό έτοιμος να υποδεχτεί τους καινούριους επισκέπτες.

ABSTRACT

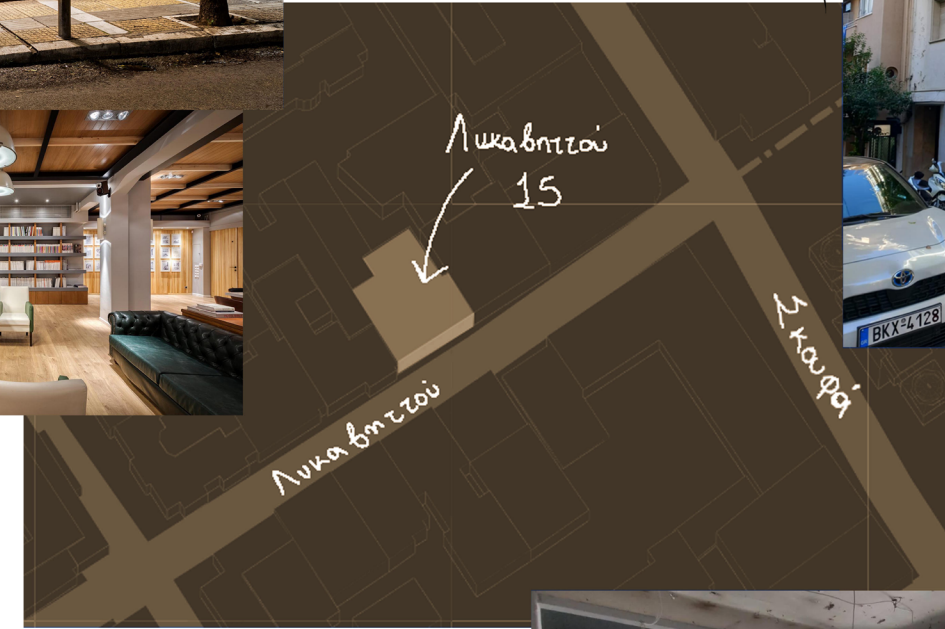
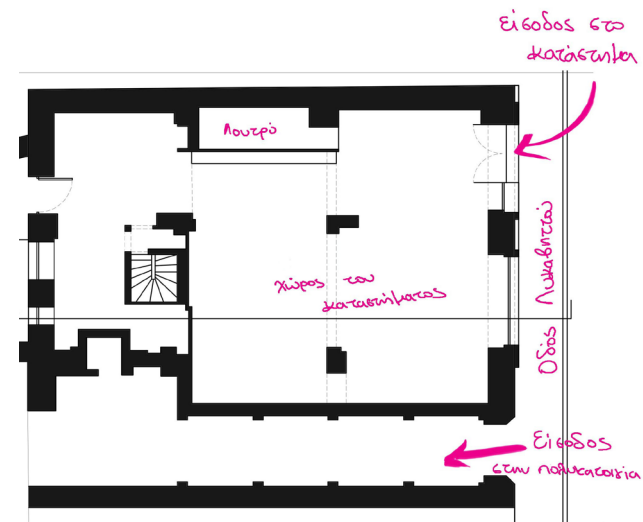
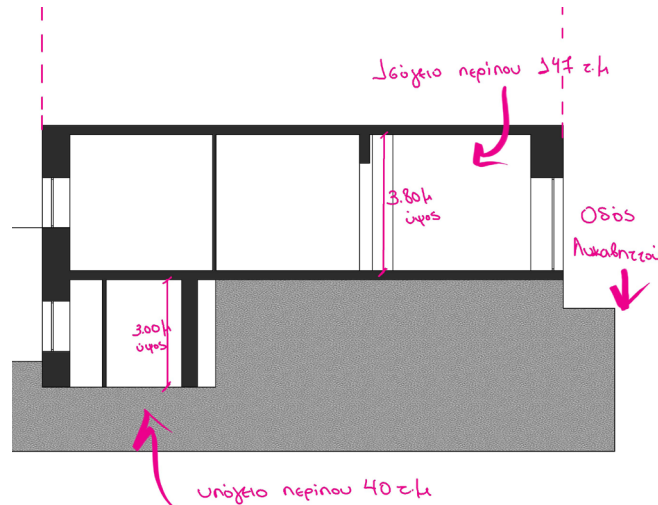
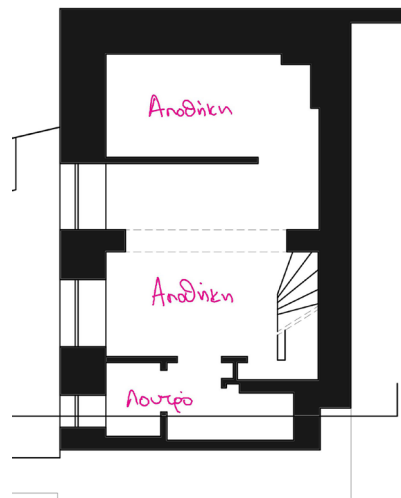
The following thesis entitled: "Narratives of interior spaces: Aēsop Lycabettous" is a continuation of my research project through which are been analysed the ways in which the interior space of a store can be a natural expression and narrative of both the philosophy and values of each brand, but at the same time the architectural thinking and evolution itself that is hidden within the design approaches of each space. The example used and analysed to understand the above was the brand of Aesop, in which the architects who are asked to design its stores in the different locations interpret the company's philosophy in their own way, thus exploring their architectural thinking and approach.

Moving on to the thesis, the research is put into practice and thus the first Aesop store is designed in Athens, in the Kolonaki area. A new narrative is designed within the space, conveying a story and a condition that starts from the past and reaches up to the present, in a place perhaps unknown to many. The city is carried into the space of the new store in a different way and by using a new material created exclusively for this occasion and the space is transformed into a setting ready to welcome new visitors.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΤΟΠΟΘΕΣΙΑ/ ΧΩΡΟΣ	11
Η ΣΧΙΣΤΗ ΠΕΤΡΑ	15
ΣΧΕΔΙΑΖΟΝΤΑΣ ΤΗΝ ΙΔΕΑ ΜΕΣΑ ΣΤΟΝ ΧΩΡΟ	19
Η ΙΔΕΑ ΜΕΣΑ ΣΤΟΝ ΧΩΡΟ	23
ΝΕΡΟΧΥΤΗΣ	29
ΠΡΟΘΗΚΕΣ	33
FRAGRANCE ARMOIRE	37
ΟΨΗ	41
ΥΛΙΚΟΤΗΤΑ	43

ΤΟΠΟΘΕΣΙΑ/ΧΩΡΟΣ

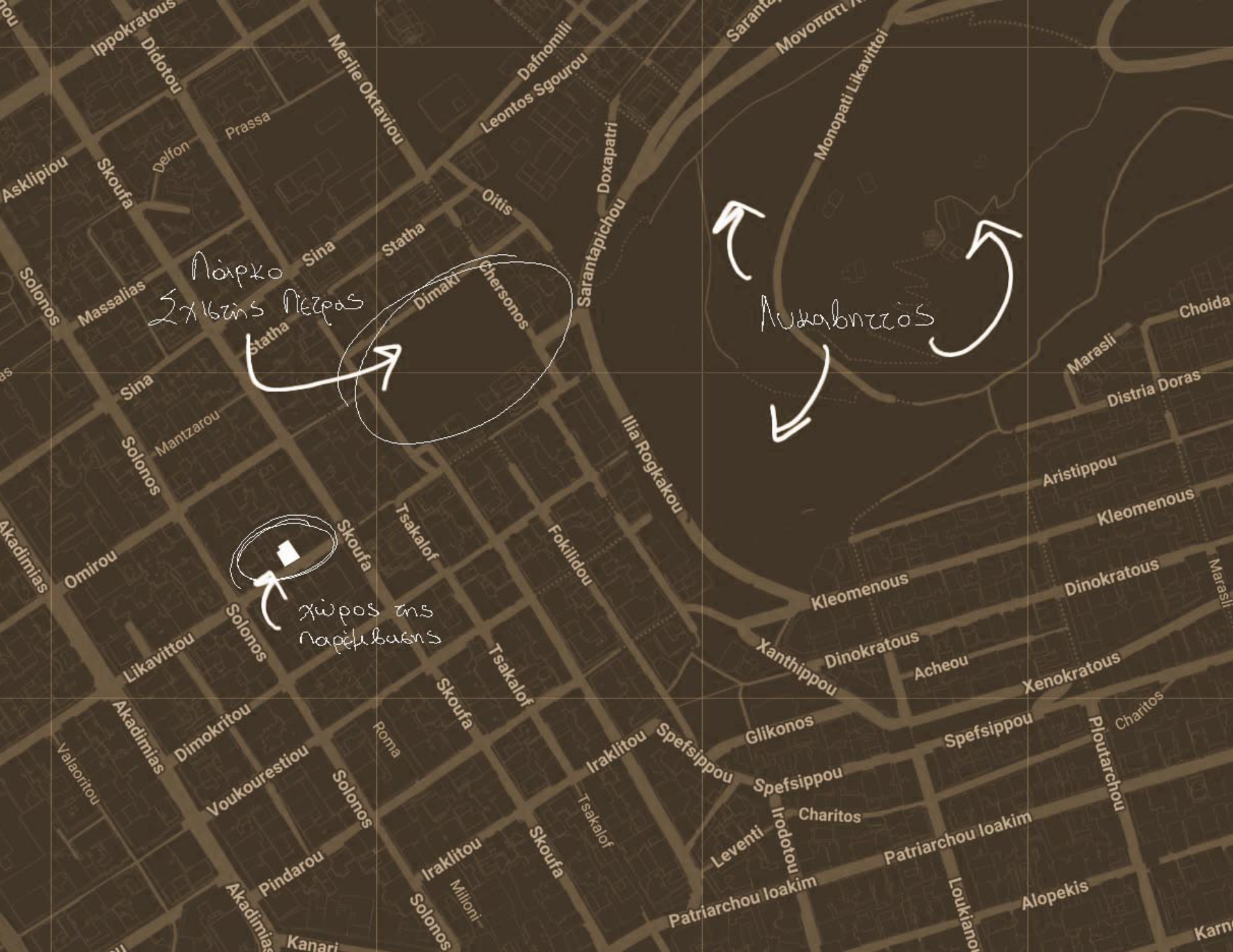


Η όψη του χώρου τώρα
(φωτογραφικό υλικό δικό μου την πρώτη φορά που συνάντησα τον χώρο στο διαμέρισμα)

Ο χώρος προπορεύεται
ή του αρχιτεκτονικού γραφείου
(Zisis Papamichos)

Λως είναι ο χώρος
εσωτερικά τώρα
(φωτογραφίες από την ιστοσελίδα
κεντρικού γραφείου)



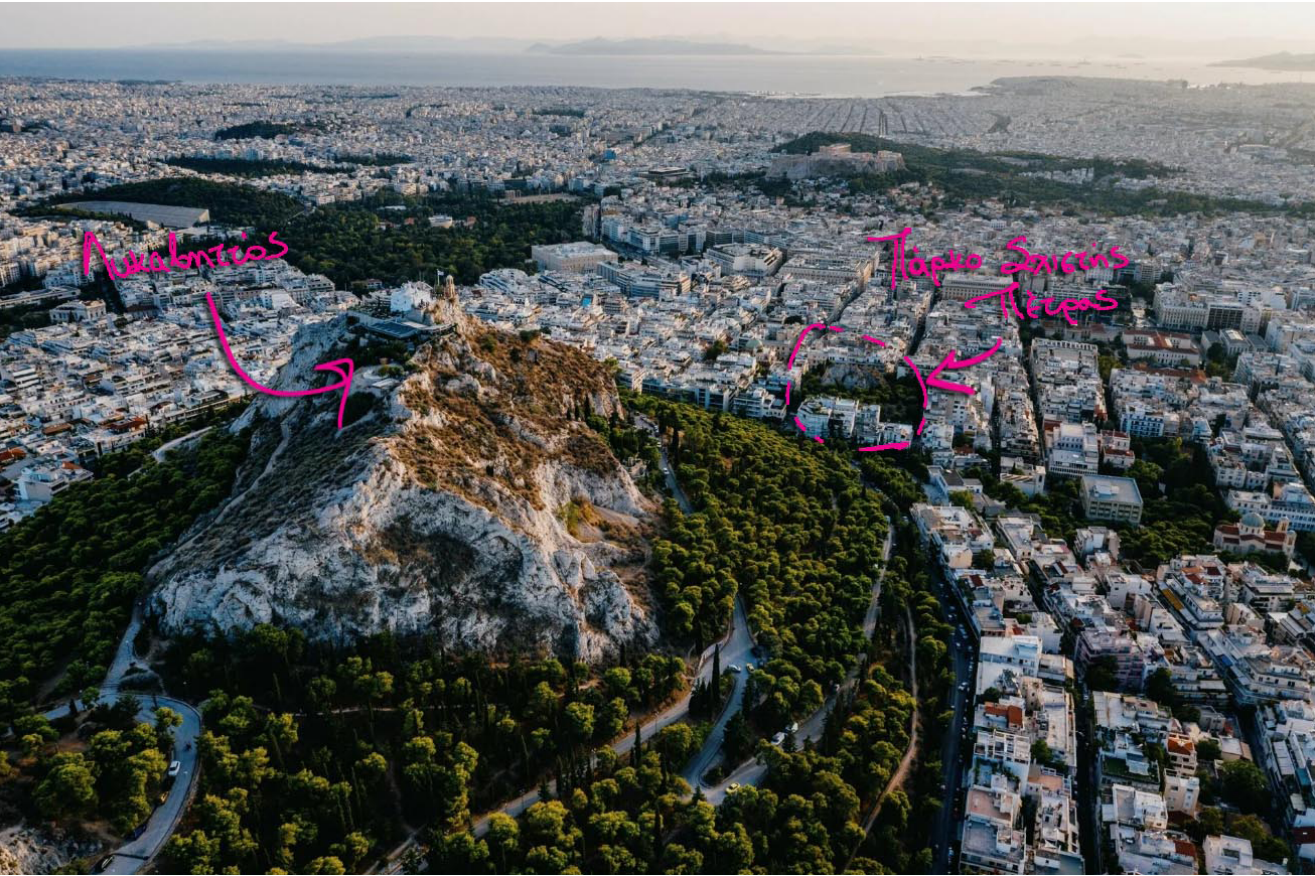


Η ΣΧΙΣΤΗ ΠΕΤΡΑ

Η ΙΔΕΑ ΠΙΣΩ ΑΠΟ ΤΟΝ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟ

ONCE UPON A TIME... TILL TODAY

Μυθολογικά λένε ότι ο Λυκαβηττός ήταν ένα κομμάτι βράχου που κουβαλούσε η θεά Αθηνά από την Παλλήνη, για να τον χρησιμοποιήσει ως οχυρό για την προστασία της Ακρόπολης. Όμως κατά την μεταφορά πληροφορήθηκε κάποια δυσάρεστα νέα και από την ταραχή της έπεσε από τα χέρια ο βράχος όπου στην συνέχεια ονομάστηκε Λυκαβηττός. Μετά την απελευθέρωση από τους Τούρκους ο λόφος του Λυκαβηττού δεν είχε καθόλου βλάστηση και το 1831 ξεκινάει η εκτεταμένη λατόμευση του, από τον μεγάλο αρχιτέκτονα της εποχής Σταμάτη Κλεάνθη, που ήταν ένας από τους δυο αρχιτέκτονες που εκπόνησαν το πρώτο σχέδιο πόλεως της Αθήνας. Είχε αγοράσει μια μεγάλη έκταση αποκαλούμενη «Μικρός Λυκαβηττός» ή «Σχιστή Πέτρα», που κατέληγε στην σημερινή Πανεπιστημίου, όπου και δημιουργήθηκε λιθοτομείο και έδωσε το έναυσμα, λόγω επικερδή χαρακτήρα, για την δημιουργία και άλλων λατομείων τα οποία στην ουσία «ρήμαζαν» τις πλαγιές του λόφου, για την εξόρυξη της πέτρας. Το 1831 έγιναν κάποιες προσπάθειες να κλείσουν τα λατομεία, τα οποία κάποιες φορές λειτουργούσαν και κάποιες σταματούσαν, μέχρι την οριστική παύση εξόρυξης της πέτρας το 1960. Ενώ τα λατομεία σταμάτησαν οριστικά τη λειτουργία τους, εμφανίζεται στο παρασκήνιο ένας νέος κίνδυνος για τον λόφο του Λυκαβηττού, όπως και της Σχιστής Πέτρας(Μικρός Λυκαβηττός), αυτός της άναρχης δόμησης η οποία άρχιζε να «πρώει» τους πρόποδες του λόφου, καθώς η πόλη διαρκώς μεγάλωνε. Ο λόφος της Σχιστής Πέτρας με τον λόφο του Λυκαβηττού ήταν μια αδιάσπαστη ενότητα μέχρι και τον 19ο αιώνα, αλλά τα διάφορα γεωλογικά φαινόμενα, η εκτεταμένη λατόμευση αλλά και το νέο αστικό δίκτυο περιχαράκωσαν τους δύο λόφους. Πλέον η « Σχιστή Πέτρα» έχει την έκταση ενός οικοδομικού τετραγώνου, που βρίσκεται ασφυκτικά περικυκλωμένο από την ανθρώπινη παρέμβαση και τις πανύψηλες πολυκατοικίες και το ίδιο της το ανάγλυφο έχει αλλοιωθεί.



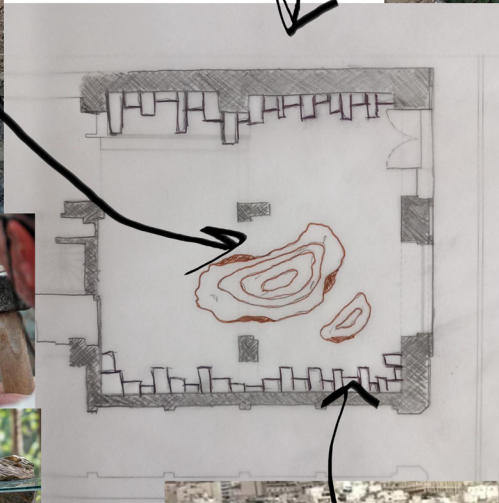
Μέσα από τον σχεδιασμό του πρώτου καταστήματος της Aesop στην Αθήνα, μεταφέρεται αυτή την συνθήκη μέσα στον χώρο. Δυο λόφοι φυσικοί, ακατέργαστοι, οι οποίοι στην αρχή χρησιμοποιούνται για την εξόρυξη ενός υλικού και μετά πνίγονται και σχεδόν καλύπτονται περιμετρικά από άλλες πιο ορθοκανονικές δομές- οικισμούς- κτίρια. Έτσι και στην περίπτωση του καταστήματος ξεκινάμε από δυο μεγάλους όγκους ενός συγκεκριμένου υλικού, κατά προτίμηση ακατέργαστου φυσικού υλικού όπως είναι ένα μεγάλο κομμάτι πέτρας, το οποίο θα λαξεύσουμε για να δημιουργηθούν δυο ακατέργαστες μικρότερες μορφές οι οποίες όμως θα θυμίζουν τους 2 λόφους της περιοχής. Αυτά τα πιο «φυσικά στοιχεία» θα τοποθετηθούν κεντρικά του χώρου και θα φέρουν χρήσεις του καταστήματος. Το υπόλοιπο υλικό που θα μαζέψουμε μετά την λάξευση της πέτρας θα το διασπάσουμε σε μικρότερα κομμάτια και θα το αναμείξουμε μαζί με κονίαμα έτσι ώστε να δημιουργήσουμε και τα υπόλοιπα στοιχεία επίπλωσης στον χώρο τα οποία θα επιδιώξουμε να είναι πιο ορθοκανονικά από τα κεντρικά στοιχεία, έτσι ώστε να συμβολίζουν την άναρχη δόμηση η οποία έχει περικυκλώσει τους δυο αυτούς λόφους.

woodboard - Concept

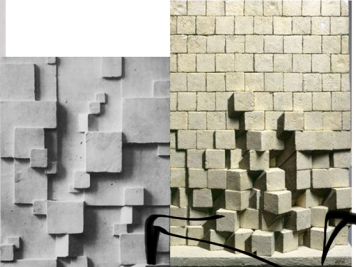
Η υακόντα της «Σηκισ Τίερα»



μία συνθήκη που έχει επιταχυνθεί ανά τα χρόνια μεταφέρεται μέσα στον χώρο



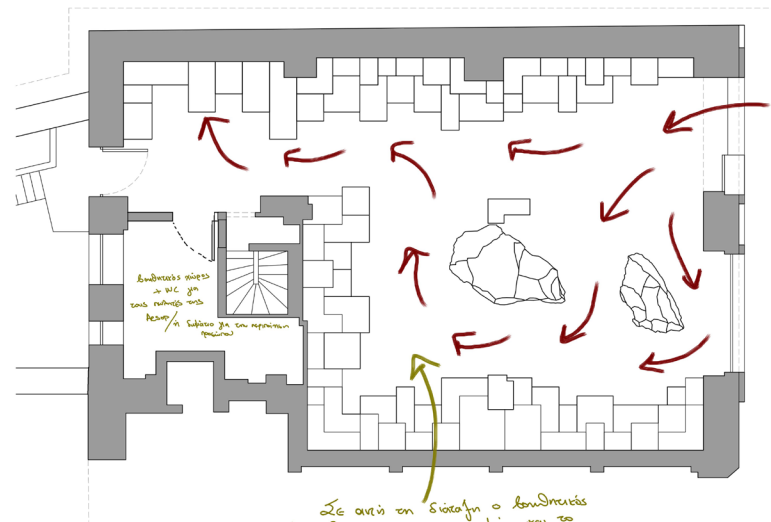
Προσολήωση του λόφου μέσω ενός σκατεργάτη υακόν το οποίο θα περάσει από μία διαδικασία γλυπτικής μέσα στον ίδιο τον χώρο για το επιθυμητό αποτέλεσμα



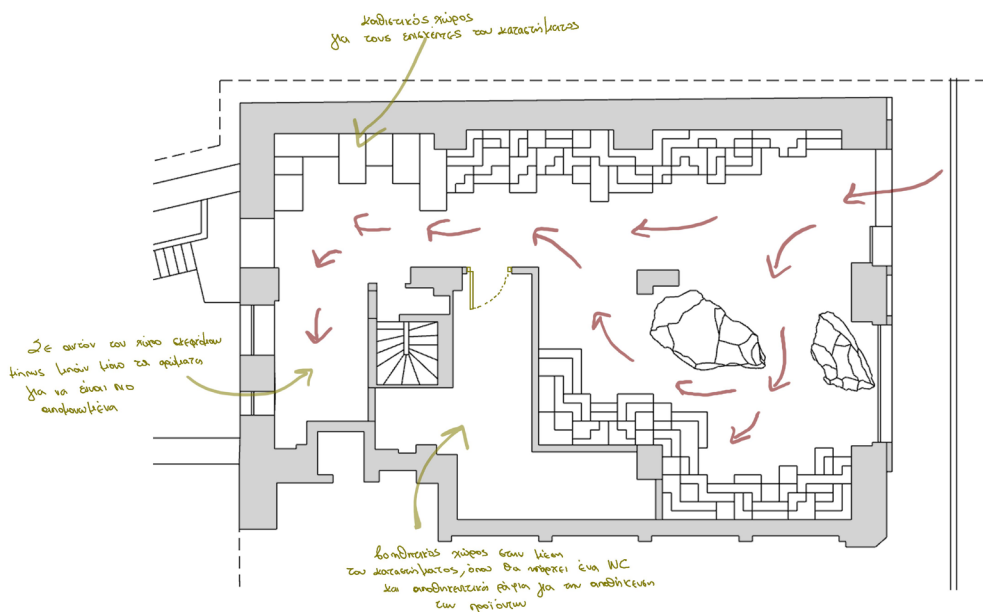
Προσολήωση του νεοκλασικισμού και της σύγχρονης δομής που έχω νεοκλασικισμό του λόφου, μέσω ορθοκανονικών μορφών

ΣΧΕΔΙΑΖΟΝΤΑΣ ΤΗΝ ΙΔΕΑ ΜΕΣΑ ΣΤΟΝ ΧΩΡΟ
Η ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΚΑΙ ΟΙ ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΕΣ ΜΟΡΦΕΣ

1η ΚΑΙ 2η ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ ΔΙΑΜΟΡΦΩΣΗΣ ΤΟΥ ΧΩΡΟΥ



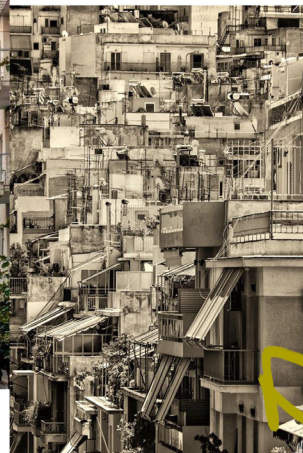
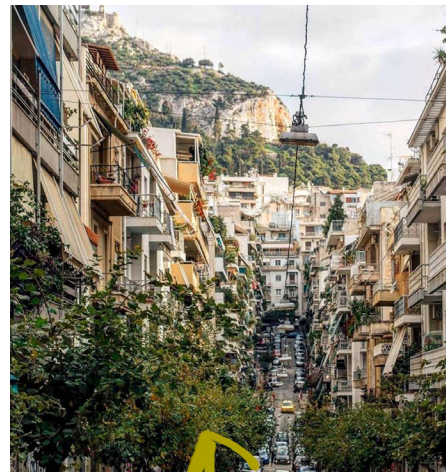
Σε αυτή τη διαμόρφωση ο βοηθητικός χώρος δεν βρίσκεται στην βάση αλλά το περισσότερο μέρος χρησιμοποιείται για την προβολή + διάθεση των προϊόντων



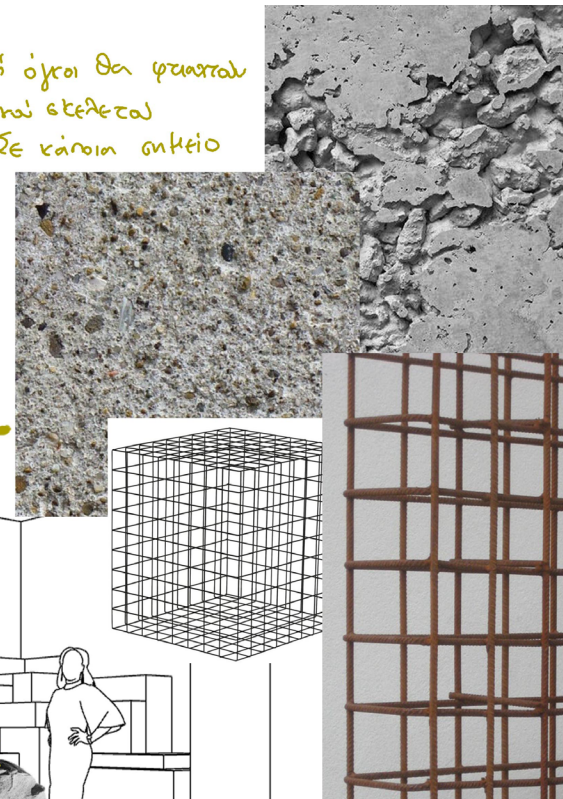
Σε αυτόν τον χώρο στεγάζονται λίγες λίαν λίαν τα προϊόντα για να είναι πιο αναδιατετακτα

Βοηθητικός χώρος στην βάση του καταστήματος, όπου θα υπάρχει ένα WC και αναδιατετακτα εφόσον για την αναδιατετακτα των προϊόντων

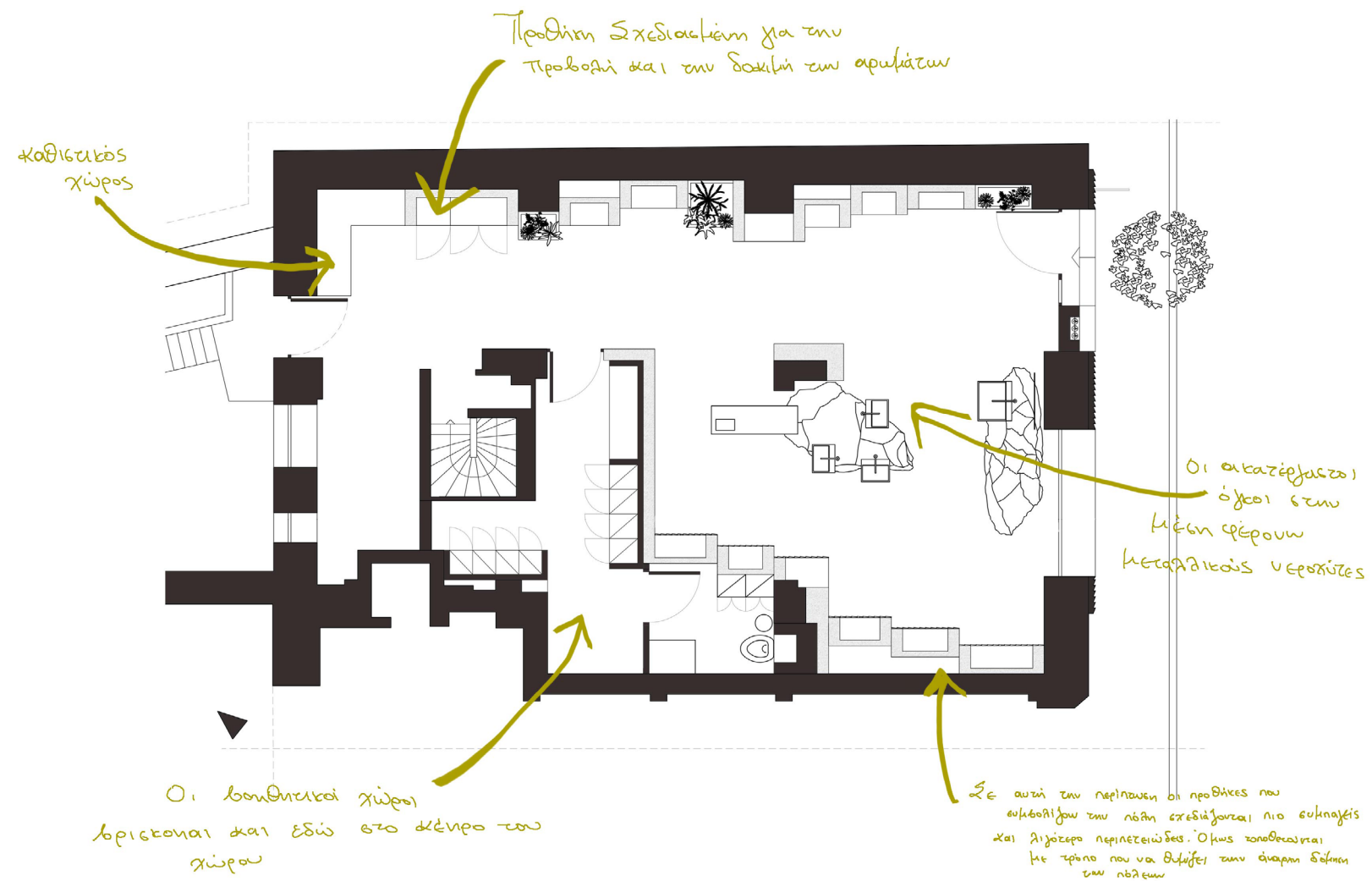
Κίνηση των επισκεπτών του



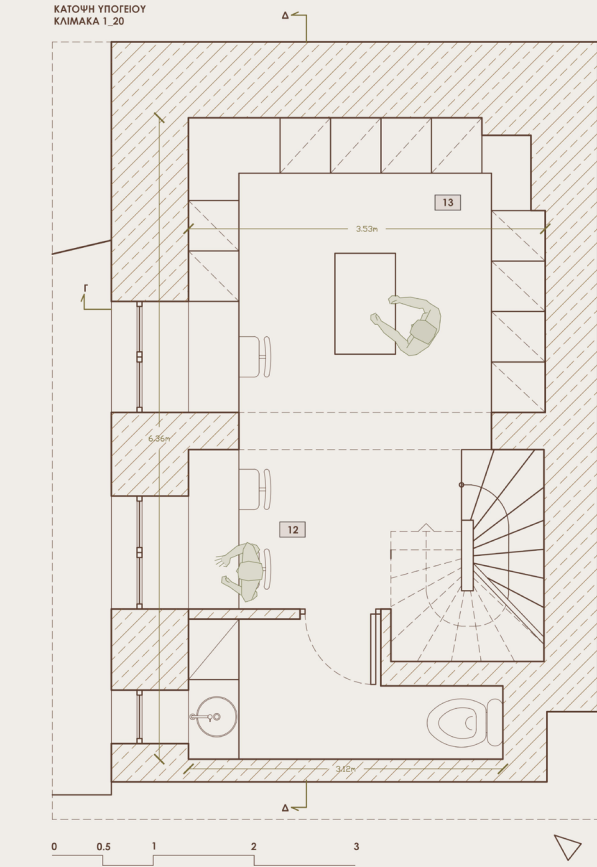
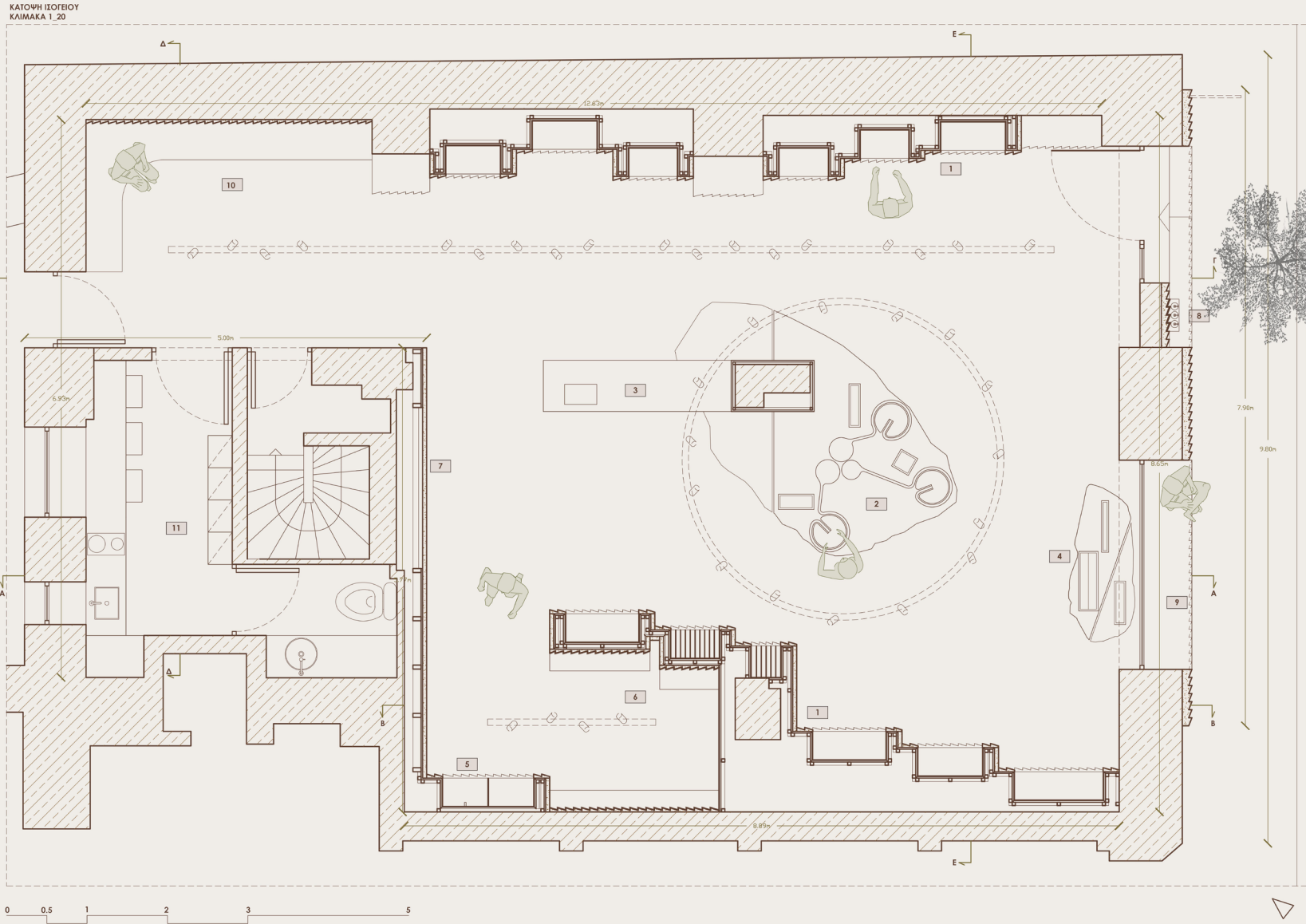
Οι ορθοκαυσινοί όγκοι θα φτιαχτούν από ενδυναμωμένο μεταλλικό σκελετό (οπλιστικό) και από κοιλία. Σέ κάνουν σκελετό ο μεταλλικός σκελετός θα φανεί και θα χρησιμοποιείται για την προβολή κάποια προϊόντων



3η ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ ΔΙΑΜΟΡΦΩΣΗΣ ΤΟΥ ΧΩΡΟΥ

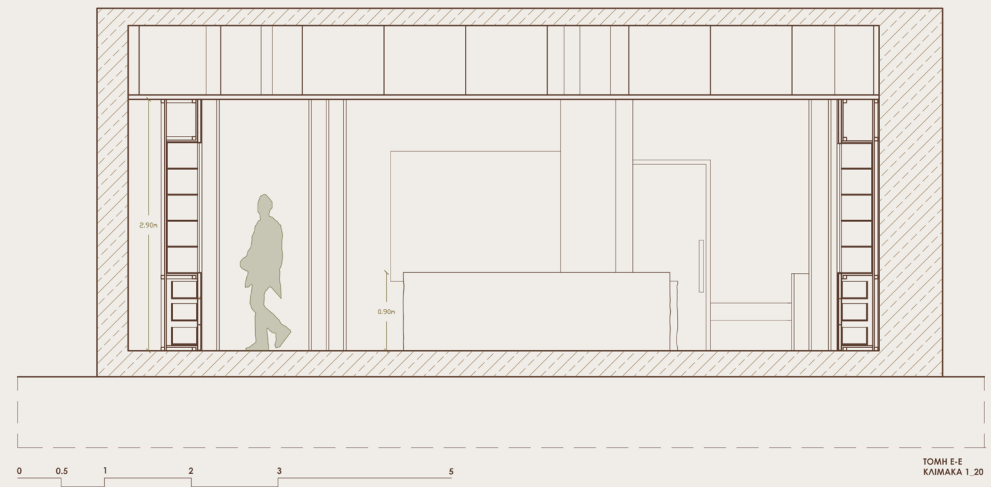
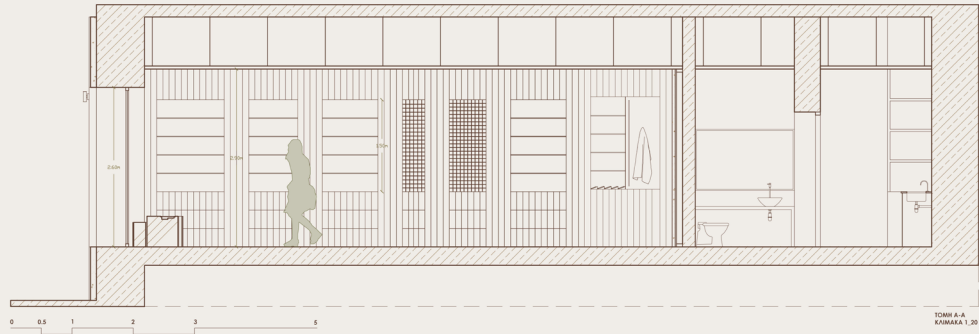
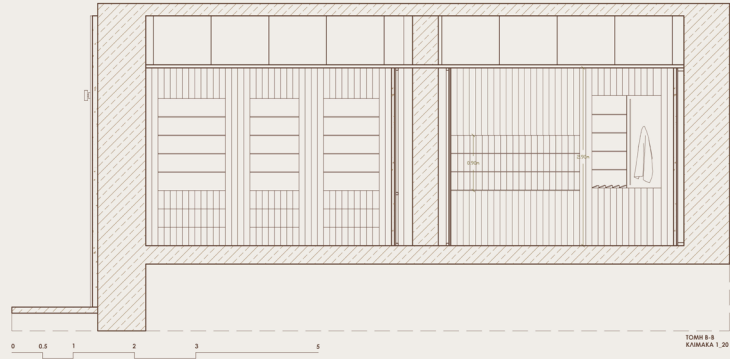


Η ΙΔΕΑ ΜΕΣΑ ΣΤΟΝ ΧΩΡΟ ΤΕΛΙΚΗ ΔΙΑΜΟΡΦΩΣΗ ΤΟΥ ΧΩΡΟΥ



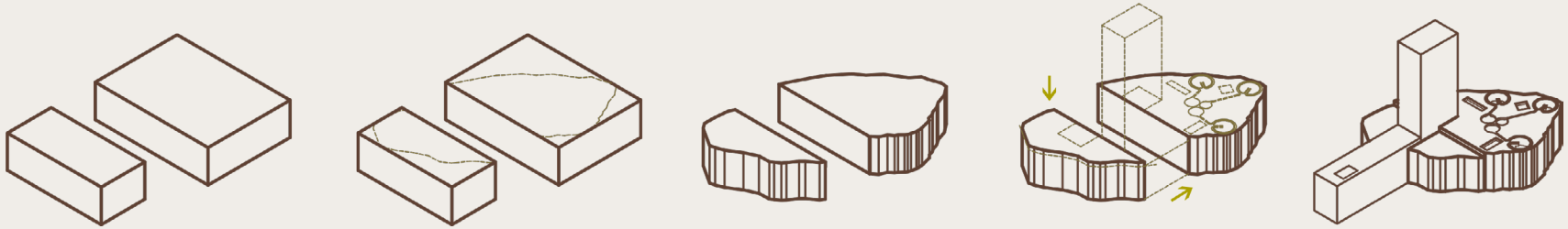
1. ΠΡΟΘΗΚΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΩΝ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ
2. ΠΕΤΡΙΝΟΣ ΠΑΓΚΟΣ ΜΕ ΝΕΡΟΧΥΤΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΔΟΚΙΜΗ ΤΩΝ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ
3. ΜΕΤΑΛΛΙΚΟΣ ΠΑΓΚΟΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ
4. ΠΕΤΡΙΝΗ ΠΡΟΘΗΚΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΒΙΤΡΙΝΑ
5. FRAGRANCE ARMΟΙΕΣ, ΠΡΟΘΗΚΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΒΟΛΗ ΚΑΙ ΔΟΚΙΜΗ ΤΩΝ ΑΡΩΜΑΤΩΝ
6. ΡΑΦΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΒΟΛΗ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ ΓΙΑ ΤΟ ΣΙΠΙ
7. ΟΘΟΝΗ
8. ΕΣΩΤΕΡΙΚΟ ΡΑΦΙ ΓΙΑ ΔΕΙΓΜΑΤΑ (TESTER)
9. ΕΣΩΤΕΡΙΚΟ ΠΑΓΚΑΚΙ
10. ΚΑΘΙΣΤΙΚΟΣ ΧΩΡΟΣ
11. ΒΟΗΘΗΤΙΚΟΣ ΧΩΡΟΣ
12. ΓΡΑΦΕΙΑ ΓΙΑ ΤΙΣ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΕΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ
13. ΑΠΟΘΗΚΕΥΤΙΚΟΙ ΧΩΡΟΙ



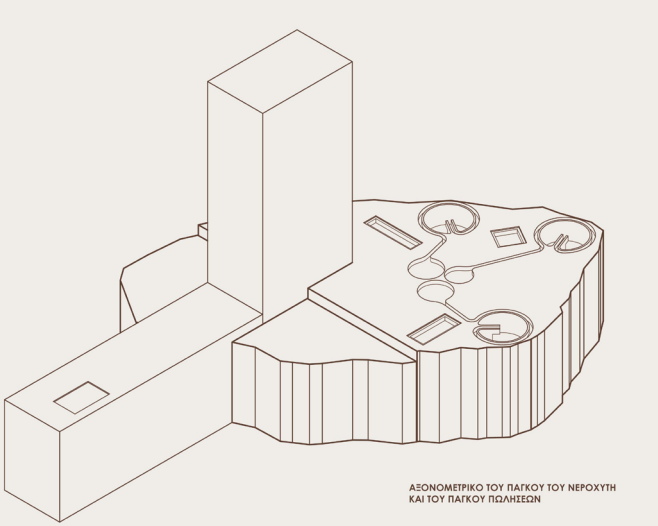




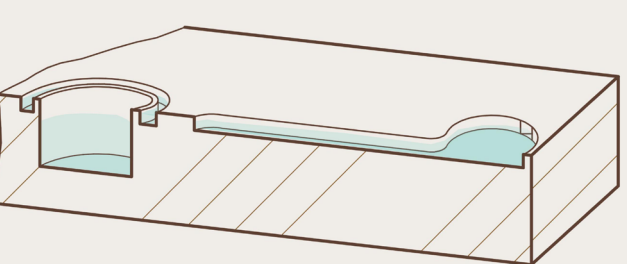
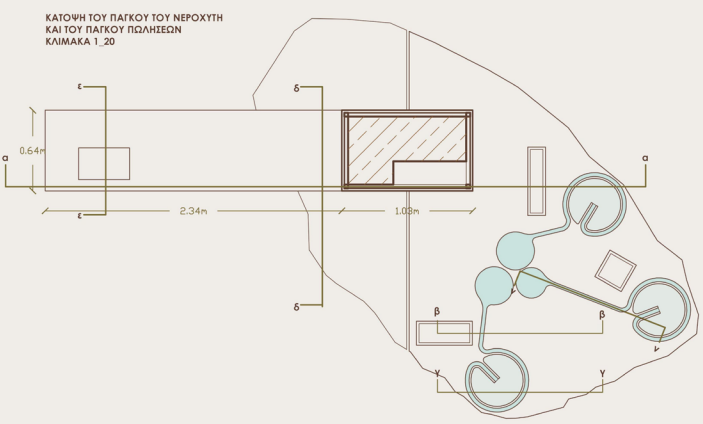
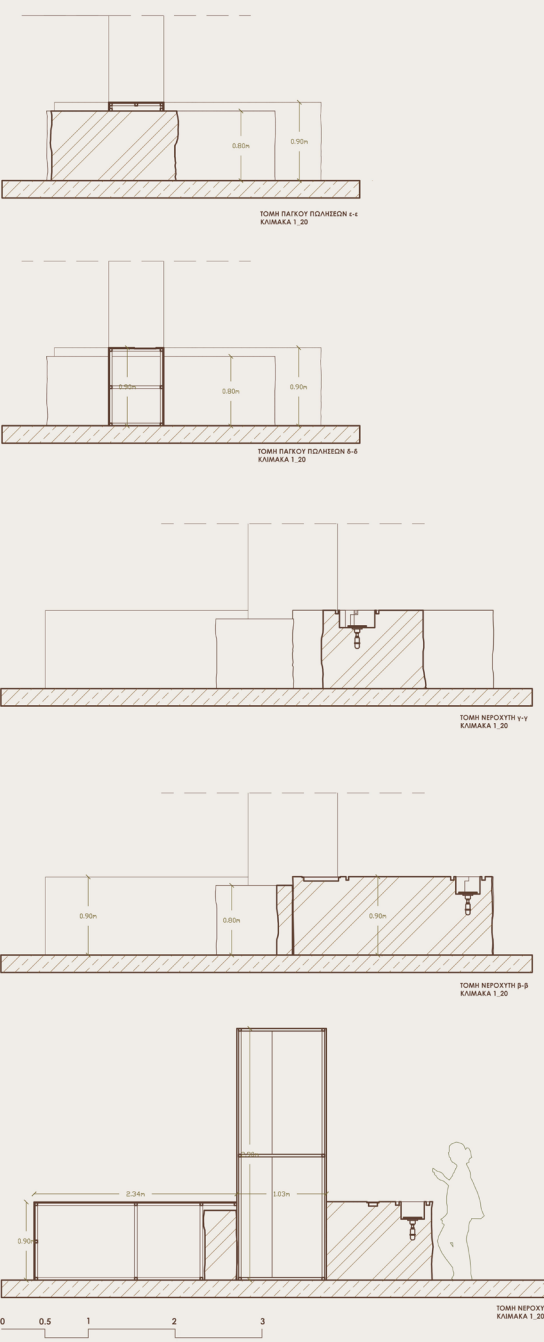
NEPOXYTHΣ



Η ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΤΟΥ ΝΕΡΟΧΥΤΗ



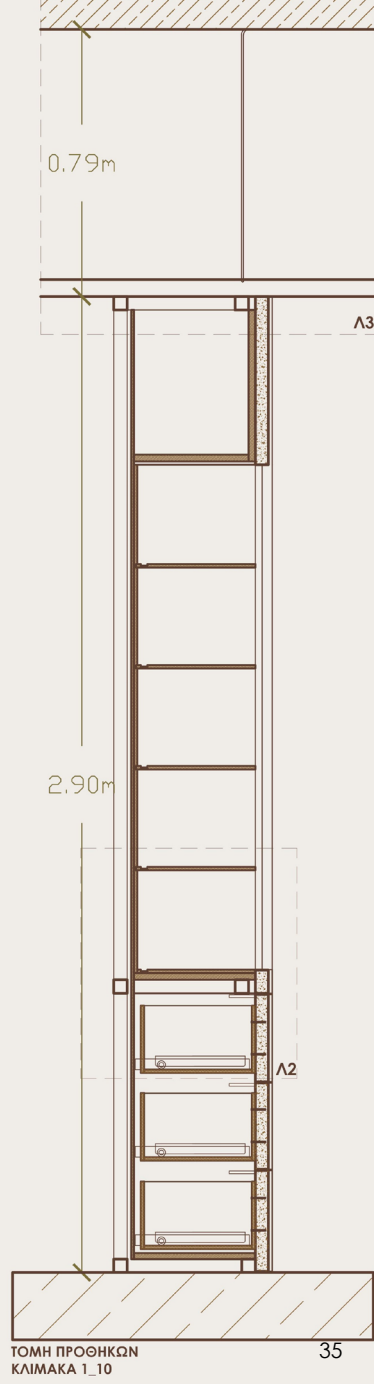
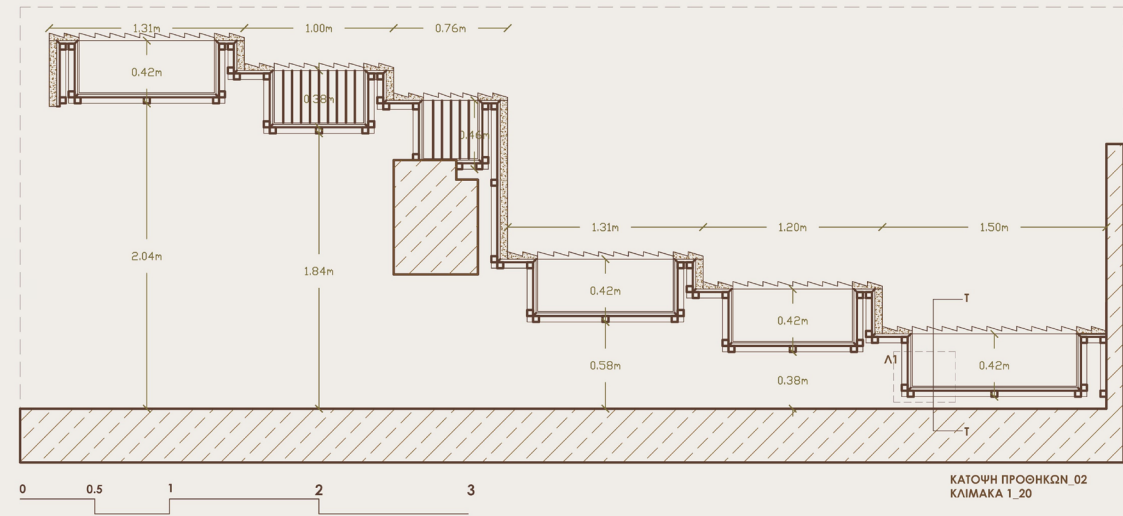
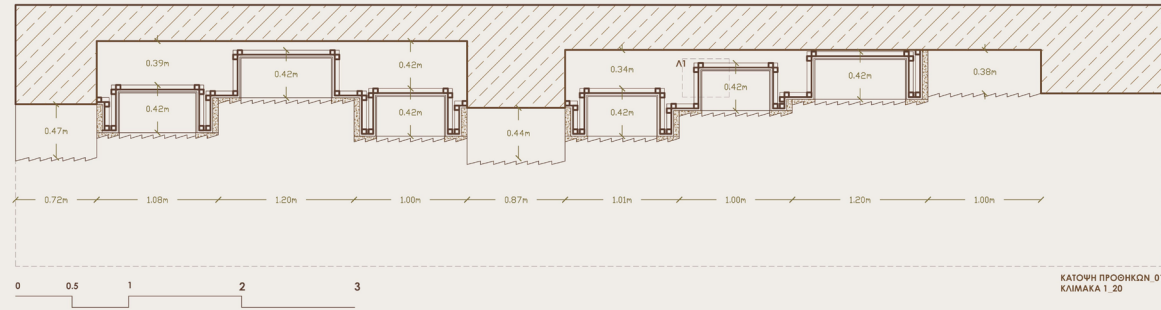
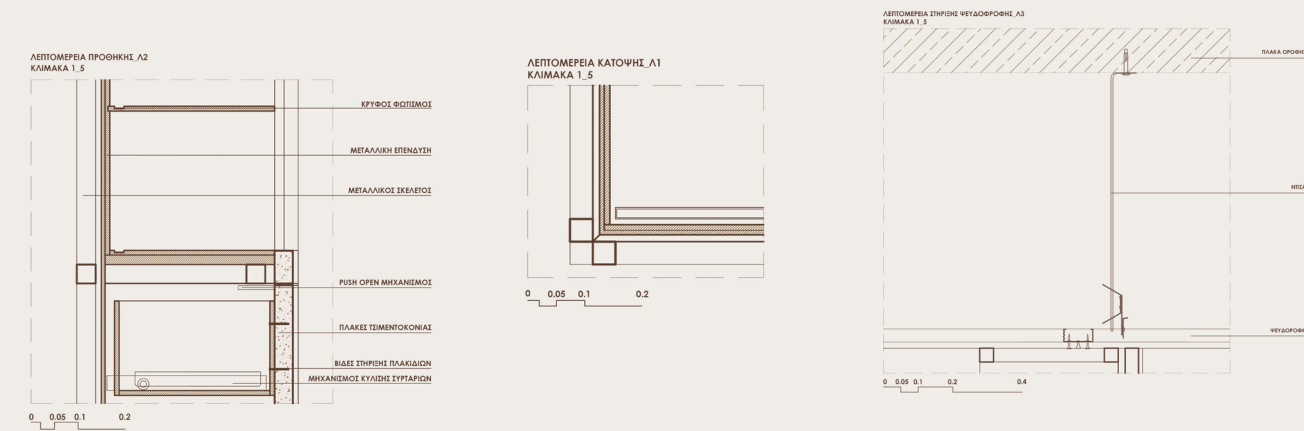
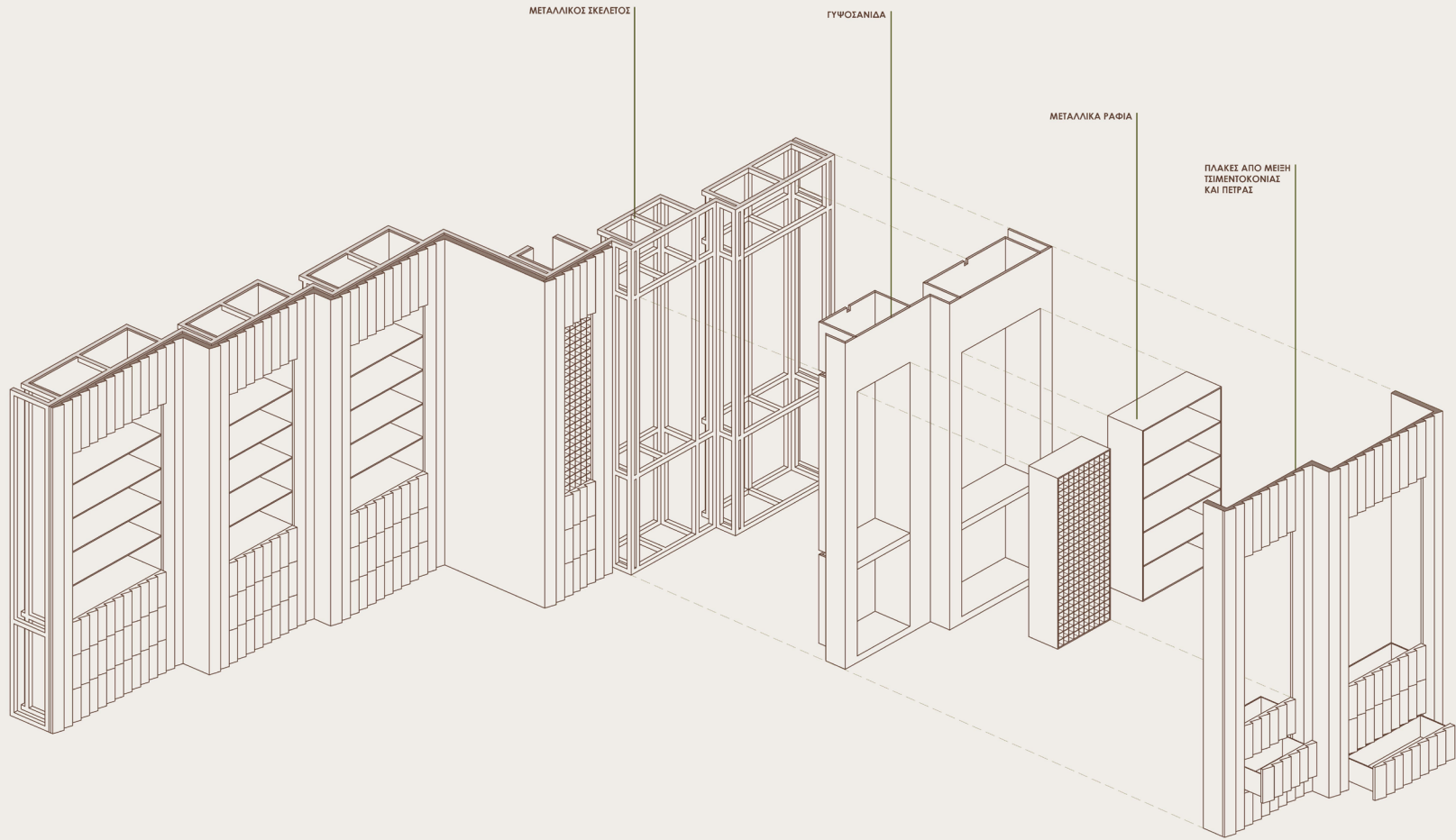
ΑΞΟΝΟΜΕΤΡΙΚΟ ΤΟΥ ΠΑΓΚΟΥ ΤΟΥ ΝΕΡΟΧΥΤΗ ΚΑΙ ΤΟΥ ΠΑΓΚΟΥ ΠΩΛΗΣΕΩΝ



ΛΕΠΤΟΜΕΡΕΙΑ ΡΟΗΣ ΤΟΥ ΝΕΡΟΥ γ-γ

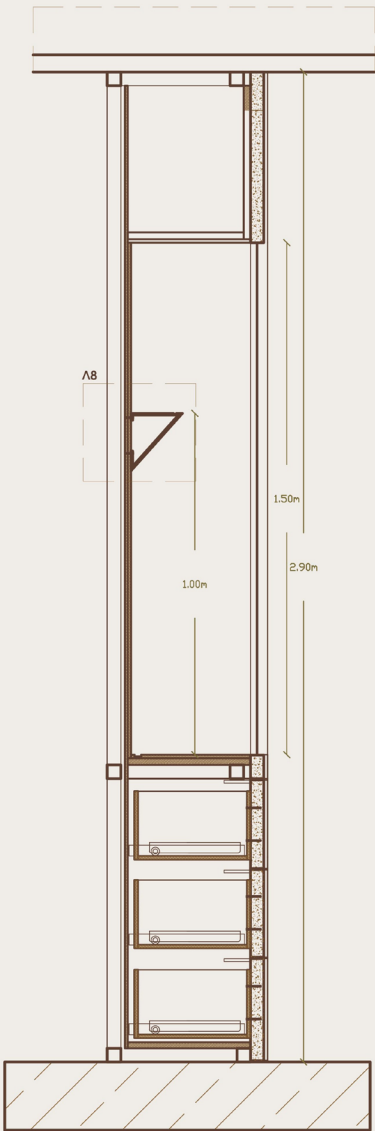
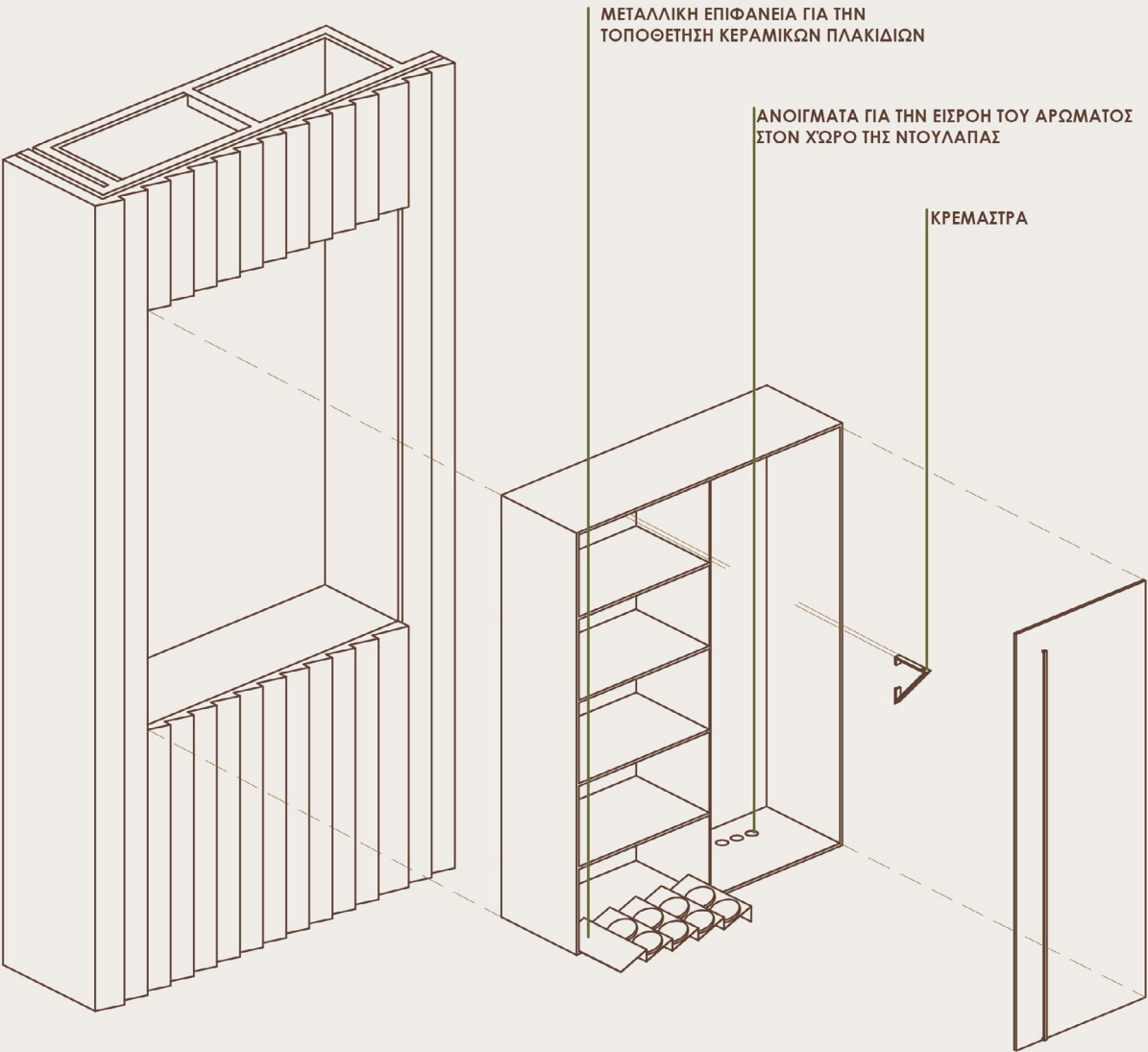


ΠΡΟΘΗΚΕΣ

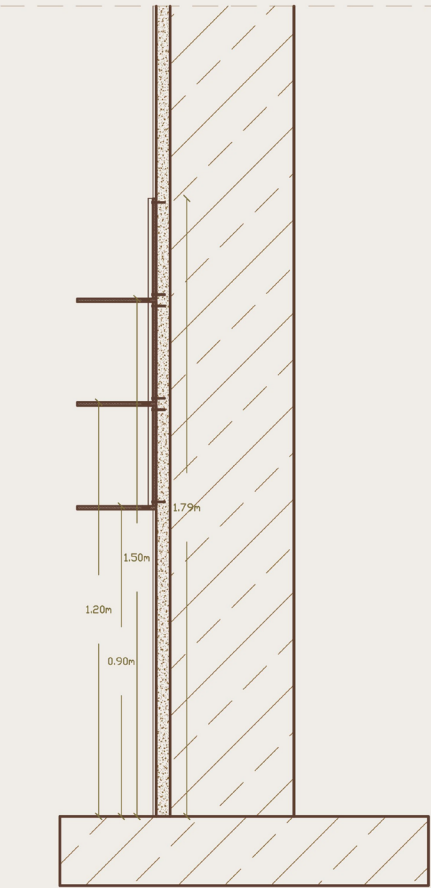




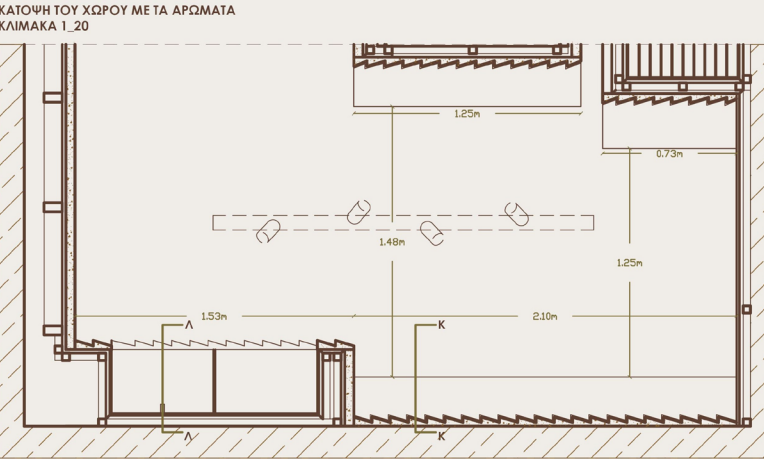
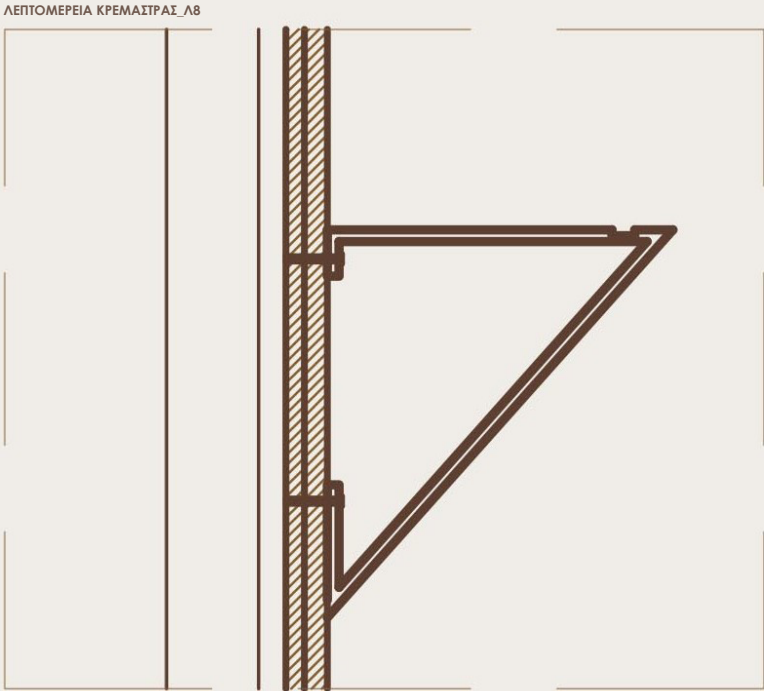
FRAGRANCE ARMOIRE



ΤΟΜΗ ΝΤΟΥΛΑΠΑΣ ΑΡΩΜΑΤΩΝ Α-Α_Α6
ΚΛΙΜΑΚΑ 1_10



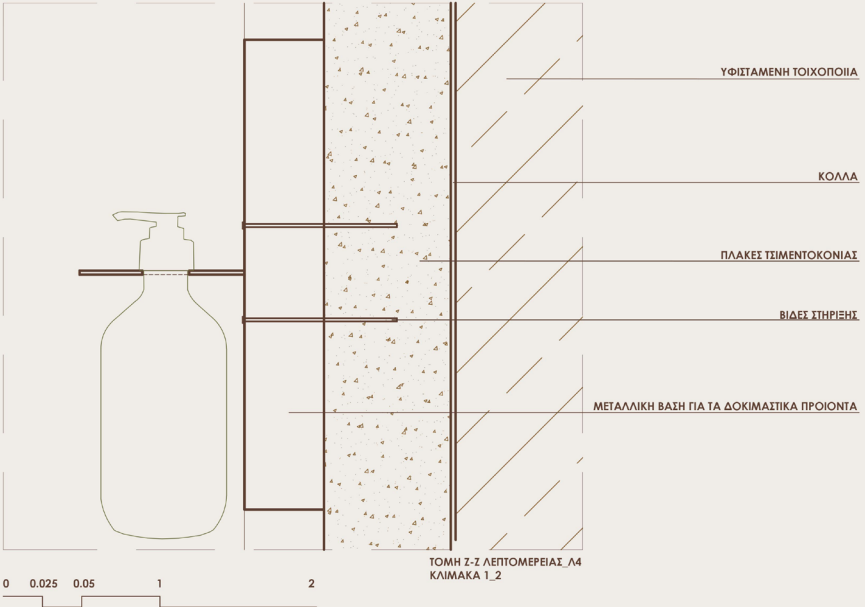
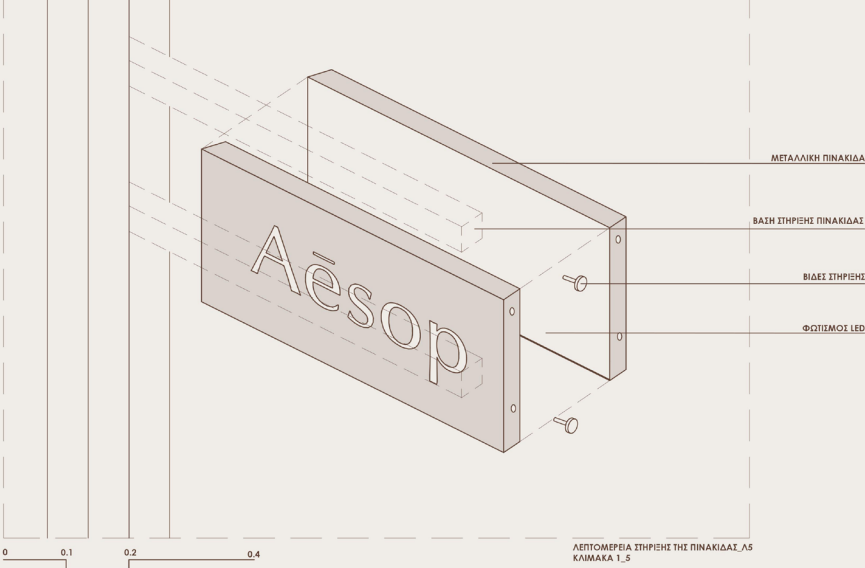
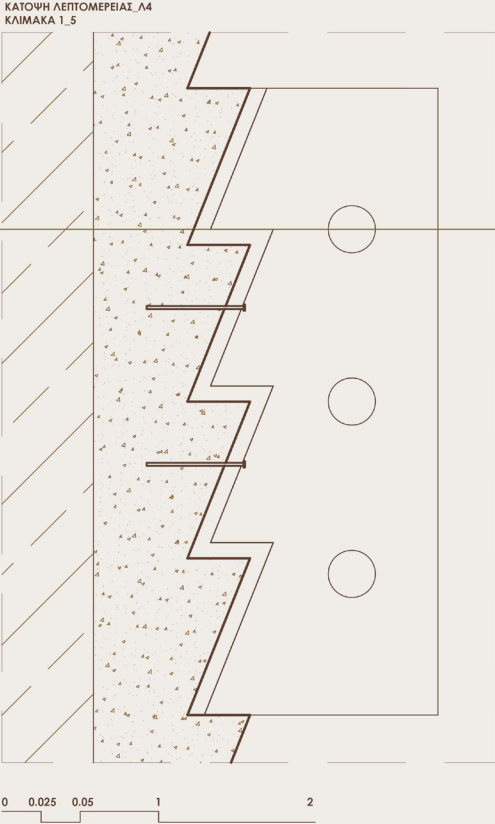
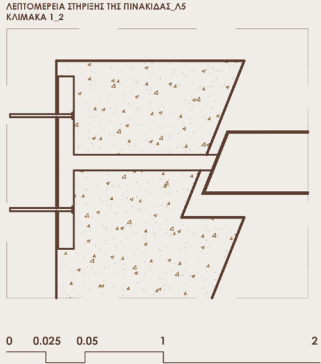
ΤΟΜΗ ΜΕΤΑΛΛΙΚΩΝ ΡΑΦΙΩΝ Κ-Κ_Α7
ΚΛΙΜΑΚΑ 1_10



ΚΑΤΟΨΗ ΤΟΥ ΧΩΡΟΥ ΜΕΤΑ ΑΡΩΜΑΤΑ
ΚΛΙΜΑΚΑ 1_20



ΟΨΗ





ΥΛΙΚΟΤΗΤΑ



“ΑΥΤΟΣ Ο ΚΟΣΜΟΣ ΔΕΝ ΕΙΝΑΙ ΠΑΡΑ ΕΝΑΣ ΚΑΜΒΑΣ ΓΙΑ ΤΗ ΦΑΝΤΑΣΙΑ ΜΑΣ”

HENRY DAVID THOREAU