

# Αξιολόγησης της θεματικής πύλης της βιβλιοθήκης του Πανεπιστημίου Μακεδονίας Θύρα


Κυριακή Μπαλτά

Πανεπιστήμιο Μακεδονίας  
Βιβλιοθήκη



ΠΛΟΗΓΙΣ

17ο Πανελλήνιο Συνέδριο Ακαδημαϊκών Βιβλιοθηκών  
Ιωάννινα 2008



**Η βιβλιοθήκη του Πανεπιστημίου Μακεδονίας στα πλαίσια έργου «Πλοηγός: Από την Πληροφορία στη Γνώση» ανέπτυξε τη Θεματική Πύλη Θύρα. Το έργο της Θύρα ολοκληρώθηκε τον Ιανουάριο του 2007.**



**Τον Ιανουάριο του 2007 περιελάμβανε 311  
συνδρομητικές και ελεύθερα προσβάσιμες  
βάσεις δεδομένων**

**τον Αύγουστο του 2008 ο αριθμός των πηγών  
αυτών ανήλθε στις 455**

**το σύνολο του υλικού αποτελείται πλέον εκτός  
από βάσεις δεδομένων και από άλλες μορφές  
ηλεκτρονικού υλικού παροχής πληροφόρησης,  
όπως συλλογές διαθετών ηλεκτρονικών  
περιοδικών, ηλεκτρονικά βιβλία, ιστοσελίδες  
φορέων και οργανισμών**



## Άξονες αξιολόγησης της Θύρας

### Άξονας 1: ποσοτικά χαρακτηριστικά

- τήρηση στατιστικών στοιχείων χρήσης της, για την εξαγωγή συμπερασμάτων σχετικών με την **αποδοτικότητά** της σε **ποσοτικό επίπεδο** - Google analytics

(στοιχεία: Ιανουάριος 2007-Αύγουστος 2008)



## Άξονες αξιολόγησης της Θύρας

**Άξονας 2: τα ποιοτικά χαρακτηριστικά της πύλης**

**χρήση σύντομου ερωτηματολογίου στους εκπαιδευόμενους του προγράμματος Πληροφοριακής Παιδείας που θα αξιολογούσαν τη Θύρα ως προς κάποια **ποιοτικά χαρακτηριστικά της****

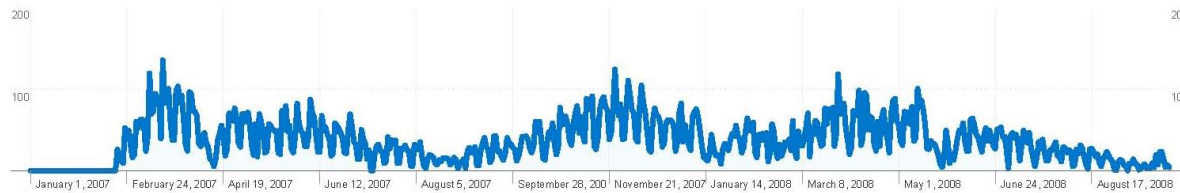


## Άξονες αξιολόγησης της Θύρας

Συνοπτικά τα χαρακτηριστικά είναι:

- **περιεχόμενο** (οργάνωση, αξιοπιστία, χρησιμότητα, ενοποίηση πηγών)
- **σχεδιασμός** (αρχιτεκτονική των πληροφοριών, χρηστικότητα, γραφικά, τεχνική επάρκεια)
- **κοινότητες** (επικοινωνία, συνεργασία-συνεργατικότητα)

Από τις συνολικά 27.257 επισκέψεις που δέχθηκε το σύστημα ο αριθμός των μοναδικών επισκεπτών (unique visitors) ανέρχεται σε 15.078 μοναδικά IPs, ποσοστό της τάξης του 55,28%




15,078 people visited this site



**Αναφορικά με την επανάληψη των επισκέψεων των χρηστών και την εμπιστοσύνη τους στο σύστημα παρατηρούμε ότι το 17, 94% των επισκεπτών έχει συνδεθεί στο σύστημα πάνω από 10 φορές κατά το χρονικό διάστημα των 18 μηνών λειτουργίας του**

Number of Visits	Visits	Percentage of all visitors
1 times	15,068	<b>55.28%</b>
2 times	3,182	<b>11.67%</b>
3 times	1,427	<b>5.24%</b>
4 times	871	<b>3.20%</b>
5 times	625	<b>2.28%</b>
6 times	475	<b>1.74%</b>
7 times	399	<b>1.46%</b>
8 times	318	<b>1.17%</b>
9-14 times	1,209	<b>4.44%</b>
15-25 times	1,154	<b>4.23%</b>
26-50 times	1,154	<b>4.23%</b>
51-100 times	749	<b>2.75%</b>
101-200 times	456	<b>1.67%</b>
201+ times	170	<b>0.62%</b>

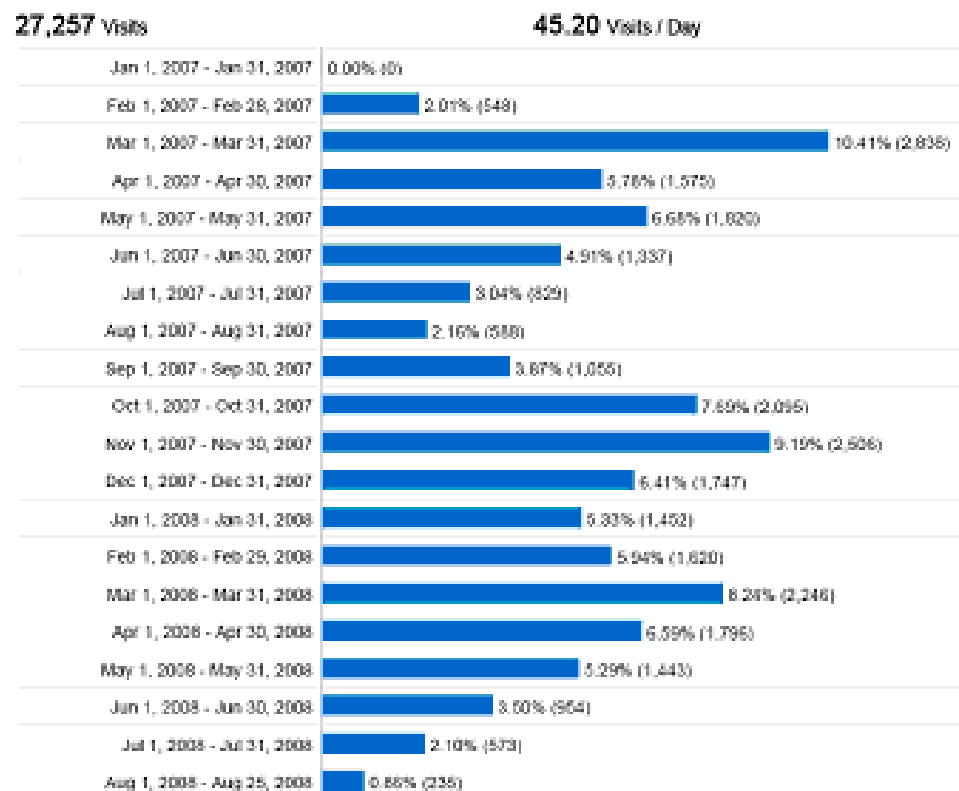




**Σε σύνολο 27.257 επισκέψεων, ο συνολικός αριθμός των χωρών από τις οποίες προέρχονται οι επισκέπτες του συστήματος ανέρχεται στις 53**

Country/Territory	Visits	Pages/Visit	Avg. Time on Site	% New Visits	Bounce Rate
Greece	26,602	4.46	00:03:36	54.55%	49.84%
Cyprus	311	3.28	00:01:29	84.57%	55.31%
United Kingdom	83	2.35	00:01:26	79.52%	65.06%
Germany	55	3.62	00:01:33	78.18%	56.36%
United States	38	2.79	00:01:45	86.84%	65.79%
Italy	20	3.75	00:01:52	90.00%	55.00%
Bulgaria	18	2.78	00:02:02	77.78%	61.11%
France	17	2.12	00:00:41	100.00%	58.82%
Netherlands	13	6.08	00:04:57	92.31%	53.85%
Spain	8	2.12	00:00:35	100.00%	75.00%

**Αναφορικά με το χρόνο πραγματοποίησης των επισκέψεων στην πύλη οι μήνες Μάρτιος, Απρίλιος, Οκτώβριος και Νοέμβριος είναι εκείνοι κατά τους οποίους το σύστημα δέχεται τις περισσότερες επισκέψεις**





Μετά τη μελέτη των στατιστικών η ομάδα σχεδιασμού της Θύρας κατέληξε στα εξής συμπεράσματα:

- α) η μεγάλη **επισκεψιμότητα** του συστήματος δικαιολογεί την περαιτέρω ανάπτυξη και εξέλιξη του συστήματος,
- β) η μεγάλη **γεωγραφική διασπορά** η οποία παρουσιάζει η επισκεψιμότητα στο σύστημα αποδίδεται στην ύπαρξη του αγγλικού περιβάλλοντος διεπαφής που διαθέτει (ταυτόχρονα με το ελληνικό) γεγονός το οποίο το καθιστά ένα σύστημα το οποίο απευθύνεται σε διεθνές κοινό,



γ) το σύστημα **πρέπει να προβληθεί περαιτέρω** για να αυξηθούν τα ποσοστά «επανεπισκεψιμότητας» (loyalty) των χρηστών του. Αυτό μπορεί να επιτευχθεί είτε μέσω της δημιουργίας νέου υλικού προώθησής του στους χρήστες της Βιβλιοθήκης είτε μέσω περαιτέρω διάδοσης της λειτουργίας του στην ευρύτερη επιστημονική κοινότητα,

δ) θεωρείται πλέον επιβεβλημένη **η διεξαγωγή της έρευνας των ποιοτικών χαρακτηριστικών** του συστήματος πριν τις όποιες προσθήκες, διορθώσεις, αλλαγές.