



**ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΙΩΑΝΝΙΝΩΝ**

ΣΧΟΛΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ

ΤΜΗΜΑ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

**ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗ ΣΤΙΣ
ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΣΤΗΝ ΠΕΡΙΟΧΗ ΤΩΝ
ΙΩΑΝΝΙΝΩΝ: ΟΙ ΑΠΟΨΕΙΣ ΤΩΝ ΛΟΓΙΣΤΩΝ**

Σπουδαστές:

Γκόγκα Ντεντζαμιν

Κώστας Βασίλειος

Επιβλέπων Καθηγητής: Σωτηρόπουλος Ιωάννης

ΙΩΑΝΝΙΝΑ 2022

FINANCIAL BUSINESS INFORMATION IN SMALL AND MEDIUM SIZED
ENTERPRISES IN THE REGION OF IOANNINA: THE OPINION OF THE
ACCOUNTANTS'

Students: Dedjamin Goga, Kostas Vasilios

Supervisor: Sotiropoulos Ioannis

Εγκρίθηκε από τριμελή εξεταστική επιτροπή

Τόπος: ΠΡΕΒΕΖΑ Ημερομηνία: 26/10/2022

ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ

1^ο Μέλος Επιτροπής

Όνομα Κωνσταντίνα Επίθετο Τσιλιγιάννη

Τίτλος: Καθηγήτρια Βαθμίδα ΕΔΙΠ

2^ο Μέλος Επιτροπής

Όνομα Θεόδωρος Επίθετο Παππάς

Τίτλος: Καθηγητής Βαθμίδα ΕΔΙΠ

3^ο Μέλος Επιτροπής

Όνομα Ιωάννης Επίθετο Σωτηρόπουλος

Τίτλος Καθηγητής Βαθμίδα Πρόεδρος Τμήματος

Ο/Η Προϊστάμενος/η του Τμήματος

Όνομα Ιωάννης Επίθετο Σωτηρόπουλος

Τίτλος Καθηγητής Βαθμίδα: Πρόεδρος Τμήματος

Υπογραφή

© Γκόγκα Ντέντζαμιν και Κώστας Βασίλειος 2020

Με επιφύλαξη παντός δικαιώματος. All Rights reserved.

Δήλωση μη λογοκλοπής

Δηλώνουμε υπεύθυνα και γνωρίζοντας τις κυρώσεις του Ν. 2121/1993 περί Πνευματικής Ιδιοκτησίας, ότι η παρούσα πτυχιακή εργασία είναι εξ ολοκλήρου αποτέλεσμα δικής μας ερευνητικής εργασίας, δεν αποτελεί προϊόν αντιγραφής ούτε προέρχεται από ανάθεση σε τρίτους. Όλες οι πηγές που χρησιμοποιήθηκαν (κάθε είδους, μορφής και προέλευσης) για τη συγγραφή της περιλαμβάνονται στη βιβλιογραφία.

Γκόγκα Ντέντζαμιν και Κώστας Βασίλειος

Ευχαριστίες

Με την ολοκλήρωση της παρούσας πτυχιακής εργασίας θα θέλαμε από κοινού να εκφράσουμε τις θερμές ευχαριστίες σε όλους όσους συνέβαλαν στην ολοκλήρωσή της καθώς και σε αυτούς που συνέβαλαν συνολικά σε όλη τη διάρκεια των σπουδών μας. Ιδιαίτερα ευχαριστούμε τον επιβλέποντα καθηγητή μας κ. Σωτηρόπουλο Ιωάννη για την ανάθεση και την επίβλεψη της πτυχιακής, καθώς και για την αψεγάδιαστη συνεργασία και καθοδήγηση που μας παρείχε καθ' όλη τη διάρκεια εκπόνησης της εργασίας. Παράλληλα ευχαριστούμε θερμά, τα μέλη της εξεταστικής επιτροπής και όλους τους διδάσκοντες του τμήματος Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής για τις γνώσεις που μας παρείχαν όλα αυτά τα χρόνια. Τέλος, θα θέλαμε να ευχαριστήσουμε τις οικογένειες μας για την στήριξη που μας παρείχαν σε όλα τα στάδια των σπουδών μας.

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Η παρούσα πτυχιακή εργασία με τίτλο οικονομική πληροφόρηση σε μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις στην περιοχή των Ιωαννίνων είναι μια μελέτη περίπτωσης για την αξιολόγηση της σημασίας και του βαθμού χρήσης των συστημάτων ERP όπως αντιλαμβάνονται οι λογιστές κάθε συμμετέχουσας εταιρείας. Το ερευνητικό εργαλείο που χρησιμοποιήθηκε σε αυτή τη μελέτη ήταν το ερωτηματολόγιο. Πιο συγκεκριμένα, μοιράστηκε σε 30 εταιρείες στην ευρύτερη περιοχή των Ιωαννίνων. Μέσα από την ερευνητική διαδικασία αξιολογήθηκε το προφίλ κάθε εταιρείας, η σημασία των συστημάτων ERP στην καθημερινή τους λειτουργία καθώς και ο βαθμός ικανοποίησης των εταιρειών ως προς τις ψηφιακές λειτουργίες που προσφέρονται μέσω της εφαρμογής των πληροφοριακών συστημάτων.

Λέξεις κλειδιά: Σύστημα ενδοεπιχειρησιακού σχεδιασμού, Ιωαννίνα, Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις

Abstract

The present dissertation entitled financial information in small and medium enterprises in the region of Ioannina is a case study to assess the importance and degree of use of ERP systems as perceived by the accountants of each participating company. The research tool utilized in this study was a questionnaire. More, in particular it was shared among 30 companies in the greater area of Ioannina. Through the research process, the profile of each company was evaluated, the importance of the ERP systems in their daily operations as also the degree of satisfaction of the companies in terms of the digital functions offered through the application of the information systems.

Keywords: ERP, Ioannina, Small and Medium Enterprises

Πρόλογος

Η πτυχιακή αυτή εργασία έχει ως σκοπό να διερευνήσει την ωφελιμότητα της χρησιμοποίησης των συστημάτων χρηματοοικονομικής πληροφόρησης στις μικρομεσαίες επιχειρήσεις και συνολικότερα στις επιχειρήσεις στην περιοχή της πόλης των Ιωαννίνων, καθώς επίσης και κατά πόσο κρίνεται απαραίτητη η χρηματοοικονομική ενημέρωση για την εύρυθμη λειτουργία τους. Για να γίνει αυτή η εργασία διανεμήθηκαν 30 ερωτηματολόγια από 02/03/2020 έως 24/07/2020 σε επιχειρήσεις στην ευρύτερη περιοχή της πόλης των Ιωαννίνων, προκειμένου να ερευνηθεί η επιρροή, η χρησιμότητα, καθώς και η συνολική σημασία των αντίστοιχων λογισμικών χρηματοοικονομικής πληροφόρησης σε αυτές τις επιχειρήσεις.

Το ερευνητικό εργαλείο που χρησιμοποιήθηκε ήταν το ερωτηματολόγιο (Παράρτημα 3: Ερωτηματολόγιο), το οποίο και συμπλήρωσαν οι λογιστές των αντίστοιχων επιχειρήσεων που συμμετείχαν στην έρευνα. Η επεξεργασία των δεδομένων που συλλέχθηκαν από τα συμπληρωμένα ερωτηματολόγια συμπεριελάμβανε την απόδοση και μεταφορά τους σε πίνακες ηλεκτρονικής μορφής με τη χρήση του λογισμικού Microsoft Excel. Στη συνέχεια βάσει των πινάκων, πραγματοποιήθηκαν τα απαραίτητα διαγράμματα, που έχουν σκοπό να εκθέσουν και ερμηνεύσουν τη γενικότερη πλέον απεικόνιση των αποτελεσμάτων.

Η ερμηνεία και ανάλυση των δεδομένων που συλλέχθηκαν, καλύπτει ένα ευρύ φάσμα σε ό,τι έχει να κάνει με το επιχειρηματικό αποτύπωμα των χρηματοοικονομικών συστημάτων πληροφόρησης στις επιχειρήσεις, όσο και με το προφίλ του συναφές με την έρευνα, ανθρώπινου δυναμικού της εκάστοτε επιχείρησης. Συνολικό ο κεντρικός σκοπός της εργασίας βασίζεται στην σφαιρική μελέτη της επιρροής των χρηματοοικονομικών συστημάτων πληροφόρησης στις επιχειρήσεις. Ο βαθμός χρησιμότητας και η σημασία των συστημάτων για τις επιχειρήσεις παρουσιάζεται αναλυτικά στα συμπεράσματα της εργασίας.

Τέλος, στο παράρτημα της εργασίας παρουσιάζεται το συνολικό προφίλ της περιοχής μελέτης όσον αφορά την τοπική οικονομία, τους τομείς ανάπτυξης καθώς και στοιχεία από το οικονομικό επιμελητήριο Ιωαννίνων για τα οικονομικά έτη 2019-2020 τα οποία χορηγήθηκαν για τους σκοπούς της παρούσας πτυχιακής. Το κεφάλαιο του παραρτήματος ολοκληρώνεται με την ανάλυση της μεθοδολογίας που ακολουθήθηκε και το ερωτηματολόγιο που χορηγήθηκε στους συμμετέχοντες της έρευνας.

Πίνακας περιεχομένων

Ευχαριστίες	6
Πρόλογος	9
Λίστα Διαγραμμάτων.....	12
Λίστα Πινάκων	13
Abstract.....	15
Εισαγωγή	16
1. Κεφάλαιο Α: Δημογραφικά Στοιχεία Προφίλ Ερωτηθέντων	17
1.1. Φύλο	17
1.1. Ηλικία.....	18
1.2. Σπουδές	20
1.3. Συνολική επαγγελματική εμπειρία.....	21
1.4. Θέση στην εταιρεία	23
1.5. Έτη απασχόλησης λογιστή στην εταιρεία.....	24
2. Κεφάλαιο Β: Στοιχεία Επιχειρήσεων.....	27
2.1. Νομική μορφή της επιχείρησης.....	27
2.2. Τύπος επιχείρησης.....	29
2.3. Κλάδος κύριας δραστηριότητας της επιχείρησης	30
2.4. Μέσος κύκλος εργασιών της επιχείρησης την τελευταία τριετία	32
2.5. Συνολικός αριθμός απασχολούμενων της επιχείρησης.....	33
2.6. Αριθμός απασχολούμενων στο λογιστήριο της επιχείρησης	35
2.7. Πωλήσεις της επιχείρησης στο εξωτερικό, επί του συνολικού κύκλου εργασιών	37
2.8. Εφαρμογή Συστήματος Πιστοποίησης Ποιότητας από την επιχείρηση	38
3. Κεφάλαιο Γ: Σημαντικότητα συστημάτων χρηματοοικονομικής πληροφόρησης στην επιχείρηση	40
3.1. Σημαντικότητα συστημάτων χρηματοοικονομικής πληροφόρησης στις λειτουργίες της επιχείρησης.....	40

3.2. Επίδραση των συστημάτων χρηματοοικονομικής πληροφόρησης στην άσκηση του έργου του λογιστή.....	43
3.3. Σημαντικότητα των συστημάτων χρηματοοικονομικής πληροφόρησης στις λογιστικές μεθόδους και πρακτικές της επιχείρησης.....	45
4. Κεφάλαιο Δ: Παράμετροι για τη σωστή εφαρμογή των συστημάτων χρηματοοικονομικής πληροφόρησης.....	51
4.1. Αιτίες που δυσκολεύουν την χρήση των συστημάτων χρηματοοικονομικής πληροφόρησης	51
4.2. Παράγοντες που συμβάλουν στην επιτυχή εφαρμογή των χρηματοοικονομικών πληροφοριακών συστημάτων	54
4.3. Ικανότητες του λογιστή για την εκτέλεση του έργου του μέσω των συστημάτων χρηματοοικονομικής πληροφόρησης.	56
5. Κεφάλαιο Ε: Βαθμός ικανοποίησης του συστήματος χρηματοοικονομικής πληροφόρησης.	59
5.1. Βαθμός ικανοποίησης του πληροφοριακού συστήματος για την κοστολόγηση προϊόντων / υπηρεσιών	59
5.2. Βαθμός ικανοποίησης από το σύστημα χρηματοοικονομικής πληροφόρησης που χρησιμοποιεί η επιχείρηση.....	60
5.3. Χρόνος χρήσης των συστημάτων χρηματοοικονομικής πληροφόρησης.....	62
5.4. Ποιο σύστημα χρηματοοικονομικής πληροφόρησης χρησιμοποιεί η επιχείρηση.....	64
Συμπεράσματα	66
Παράρτημα.....	67
Παράρτημα 1: Περιοχή Μελέτης.....	67
Κοινωνικοοικονομικό προφίλ της Ηπείρου.....	67
Η πόλη των Ιωαννίνων.....	68
Στοιχεία Οικονομικού Επιμελητηρίου Ιωαννίνων.....	70
Παράρτημα 2: Μεθοδολογία	75
Παράρτημα 3: Ερωτηματολόγιο	77

Βιβλιογραφία	84
--------------------	----

Λίστα Διαγραμμάτων

Διάγραμμα 1 Κατανομή των ερωτηθέντων με βάση το φύλο.	18
Διάγραμμα 2 Κατανομή των ερωτηθέντων με βάση την ηλικία.	19
Διάγραμμα 3 Κατανομή των ερωτηθέντων με βάση τις σπουδές.	21
Διάγραμμα 4 Κατανομή των ερωτηθέντων με βάση τη συνολική επαγγελματική εμπειρία.....	22
Διάγραμμα 5 Κατανομή των ερωτηθέντων με βάση τη θέση στην εταιρεία.....	24
Διάγραμμα 6 Κατανομή των ερωτηθέντων με βάση τα έτη απασχόλησης στην εταιρεία..	25
Διάγραμμα 7 Κατανομή διάφορων νομικών μορφών των επιχειρήσεων.....	28
Διάγραμμα 8 Κατανομή διάφορων τύπων επιχειρήσεων.	30
Διάγραμμα 9 Κατανομή των κλάδων κύριας δραστηριότητας των επιχειρήσεων.	31
Διάγραμμα 10 Κατανομή του μέσου κύκλου εργασιών των επιχειρήσεων την τελευταία τριετία.	33
Διάγραμμα 11 Συνολικός αριθμός απασχολούμενων των επιχειρήσεων..	34
Διάγραμμα 12 Αριθμός απασχολούμενων στο λογιστήριο των επιχειρήσεων.....	36
Διάγραμμα 13 Πωλήσεις των επιχειρήσεων στο εξωτερικό, επί του συνολικού κύκλου εργασιών	38
Διάγραμμα 14 Ποσοστό εφαρμογής των συστημάτων πιστοποίησης ποιότητας από τις επιχειρήσεις.....	39
Διάγραμμα 15 Σημαντικότητα των συστημάτων χρηματοοικονομικής πληροφόρησης στις λειτουργίες της επιχείρησης	43
Διάγραμμα 16 Επίδραση των συστημάτων χρηματοοικονομικής πληροφόρησης στην άσκηση του έργου του λογιστή.....	45
Διάγραμμα 17 Επίδραση των συστημάτων χρηματοοικονομικής πληροφόρησης στην άσκηση του έργου του λογιστή.....	50
Διάγραμμα 18 Αιτίες που δυσκολεύουν την χρήση χρηματοοικονομικών πληροφοριακών συστημάτων.	53
Διάγραμμα 19 Παράγοντες που συμβάλουν στην επιτυχή εφαρμογή του χρηματοοικονομικού πληροφοριακού συστήματος.....	55

Διάγραμμα 20 Ικανότητες του λογιστή για την εκτέλεση του έργου του μέσω των χρηματοοικονομικών πληροφοριακών συστημάτων.	58
Διάγραμμα 21 Βαθμός ικανοποίησης του συστήματος για την κοστολόγηση προϊόντων / υπηρεσιών.	60
Διάγραμμα 22 Βαθμός ικανοποίησης από το σύστημα χρηματοοικονομικής πληροφόρησης που χρησιμοποιεί η επιχείρηση.	61
Διάγραμμα 23 Χρόνος χρήσης των συστημάτων χρηματοοικονομικής πληροφόρησης.	63
Διάγραμμα 24 Εμπορικό σύστημα χρηματοοικονομικής πληροφόρησης που χρησιμοποιούν οι επιχειρήσεις.	65

Λίστα Πινάκων

Πίνακας 1 Κατανομή των ερωτηθέντων με βάση το φύλο.....	18
Πίνακας 2 Κατανομή των ερωτηθέντων με βάση την ηλικία.....	19
Πίνακας 3 Κατανομή των ερωτηθέντων με βάση τις σπουδές.....	21
Πίνακας 4 Κατανομή των ερωτηθέντων με βάση τη συνολική επαγγελματική εμπειρία	22
Πίνακας 5 Κατανομή των ερωτηθέντων με βάση τη θέση στην εταιρεία.	24
Πίνακας 6 Κατανομή των ερωτηθέντων με βάση τα έτη απασχόλησης στην εταιρεία.. ..	25
Πίνακας 7 Πίνακας με τις διάφορες νομικές μορφές των επιχειρήσεων	28
Πίνακας 8 Πίνακας με τους διάφορους τύπους επιχειρήσεων.....	29
Πίνακας 9 Πίνακας με τους κλάδους κύριας δραστηριότητας των επιχειρήσεων.....	31
Πίνακας 10 Πίνακας με το μέσο κύκλο εργασιών της επιχείρησης την τελευταία τριετία	33
Πίνακας 11 Πίνακας με το συνολικό αριθμό απασχολούμενων της επιχείρησης	34
Πίνακας 12 Πίνακας με τον αριθμό απασχολούμενων στο λογιστήριο της επιχείρησης	36
Πίνακας 13 Πίνακας με τις πωλήσεις των επιχειρήσεων στο εξωτερικό, επί του συνολικού κύκλου εργασιών	37
Πίνακας 14 Πίνακας με την εφαρμογή συστήματος πιστοποίησης ποιότητας από την επιχείρηση.....	39

Πίνακας 15	Σημαντικότητα των συστημάτων χρηματοοικονομικής πληροφόρησης στις λειτουργίες της επιχείρησης.....	42
Πίνακας 16	Επίδραση των συστημάτων χρηματοοικονομικής πληροφόρησης στην άσκηση του έργου του λογιστή.....	44
Πίνακας 17	Σημαντικότητα των συστημάτων χρηματοοικονομικής πληροφόρησης στις λογιστικές μεθόδους και πρακτικές της επιχείρησης.....	47
Πίνακας 18	Πίνακας με τις αιτίες που δυσκολεύουν την χρήση χρηματοοικονομικών πληροφοριακών συστημάτων.	52
Πίνακας 19	Πίνακας με τους παράγοντες που συμβάλουν στην επιτυχή εφαρμογή του χρηματοοικονομικού πληροφοριακού συστήματος.....	54
Πίνακας 20	Πίνακας με τις ικανότητες του λογιστή για την εκτέλεση του έργου του μέσω των πληροφοριακών συστημάτων.....	57
Πίνακας 21	Πίνακας με το βαθμό ικανοποίησης του πληροφοριακού συστήματος για την κοστολόγηση προϊόντων / υπηρεσιών.....	59
Πίνακας 22	Πίνακας με το βαθμό ικανοποίησης από το σύστημα χρηματοοικονομικής πληροφόρησης που χρησιμοποιεί η επιχείρηση.	61
Πίνακας 23	Πίνακας με το χρόνο χρήσης των συστημάτων χρηματοοικονομικής πληροφόρησης.	63
Πίνακας 24	Πίνακας με τα εμπορικά συστήματα χρηματοοικονομικής πληροφόρησης που χρησιμοποιούν οι επιχειρήσεις.	64

Abstract

The present dissertation entitled financial information in small and medium enterprises in the region of Ioannina is a case study to assess the importance and degree of use of ERP systems as perceived by the accountants of each participating company. The research tool utilized in this study was a questionnaire. More, in particular it was shared among 30 companies in the greater area of Ioannina. Through the research process, the profile of each company was evaluated, the importance of the ERP systems in their daily operations as also the degree of satisfaction of the companies in terms of the digital functions offered through the application of the information systems.

Keywords: ERP, Ioannina, Small and Medium Enterprises

Εισαγωγή

Η πτυχιακή παρουσιάζει και εξετάζει τη σημασία και τη χρήση των συστημάτων χρηματοοικονομικής πληροφόρησης για τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις στα Ιωάννινα σε πέντε ξεχωριστά κεφάλαια.

Στο πρώτο κεφάλαιο παρουσιάζονται τα δημογραφικά χαρακτηριστικά των συμμετεχόντων όσον αφορά το φύλο, την ηλικία, τις σπουδές, την συνολική εμπειρία, καθώς και τη θέση τους στην εκάστοτε εταιρεία παράλληλα με τα έτη απασχόλησης τους σε αυτή.

Το δεύτερο κεφάλαιο παρουσιάζει τα βασικά στοιχεία των επιχειρήσεων που συμμετείχαν στην έρευνα όπως μεταξύ άλλων το τύπο, τη νομική μορφή της επιχείρησης, τον κλάδο δραστηριότητας, τον αριθμό των απασχολούμενων στο λογιστήριο και τις πιθανές πωλήσεις της κάθε επιχείρησης στο εξωτερικό.

Το τρίτο κεφάλαιο εξετάζει την σημαντικότητα των συστημάτων χρηματοοικονομικής πληροφόρησης στις επιχειρήσεις. Πιο συγκεκριμένα, το κεφάλαιο εστιάζει στον βαθμό στον οποίο η χρησιμοποίηση των πληροφοριακών συστημάτων είναι ωφέλιμη στα χρηματοοικονομικά καθήκοντα της επιχείρησης όπως τις βασικές τους λειτουργίες, την επίδραση των συστημάτων στην άσκηση του έργου του λογιστή και την επίδραση που δύναται να έχουν στις λογιστικές μεθόδους και πρακτικές της εκάστοτε επιχείρησης.

Στο τέταρτο κεφάλαιο εξετάζονται οι παράμετροι χρήσης των συστημάτων χρηματοοικονομικής πληροφόρησης με σκοπό την απόπειρα εκτίμησης των ζητημάτων χρήσης τους. Πιο συγκεκριμένα εξετάζονται και αναλύονται οι πιθανές αιτίες που δυσκολεύουν στη χρήση των πληροφοριακών συστημάτων, τους παράγοντες που συμβάλλουν στην επιτυχή εφαρμογή τους, καθώς και τις ικανότητες του λογιστή για την εκτέλεση του έργου του μέσω αυτών.

Τέλος στο πέμπτο κεφάλαιο εξετάζεται το επίπεδο ικανοποίησης των εταιρειών που συμμετείχαν στην έρευνα μας, όπως προκύπτει από τη χρήση του πληροφοριακού προγράμματος που εφαρμόζουν. Η ανάλυση σε αυτό το τομέα επικεντρώνεται τόσο στο βαθμό ικανοποίησης για την κοστολόγηση προϊόντων και άλλων λοιπών λογιστικών επιχειρήσεων, όσο και για πρακτικά ζητήματα όπως το χρόνο χρήσης και το ποιο λογισμικό χρησιμοποιεί η εταιρεία.

1. Κεφάλαιο Α: Δημογραφικά Στοιχεία | Προφίλ Ερωτηθέντων

Η πρωταρχική αξιολόγηση / ανάλυση των εταιρειών που συμμετείχαν στην παρούσα έρευνα παρουσιάζει τα δημογραφικά στοιχεία των ερωτηθέντων. Πιο συγκεκριμένα το φύλο, την ηλικία, το επίπεδο εκπαίδευσης, την επαγγελματική προϋπηρεσία, τη θέση εργασίας στην επιχείρηση και τα χρόνια εργασίας σε αυτή.

1.1. Φύλο

Οι επαγγελματικοί οργανισμοί, όπως τα λογιστικά και τα ελεγκτικά γραφεία, χαρακτηρίζονται από ιεραρχία και τυποποίηση των διαδικασιών εργασίας που δημιουργεί ένα σταθερά περίπλοκο γραφειοκρατικό περιβάλλον.

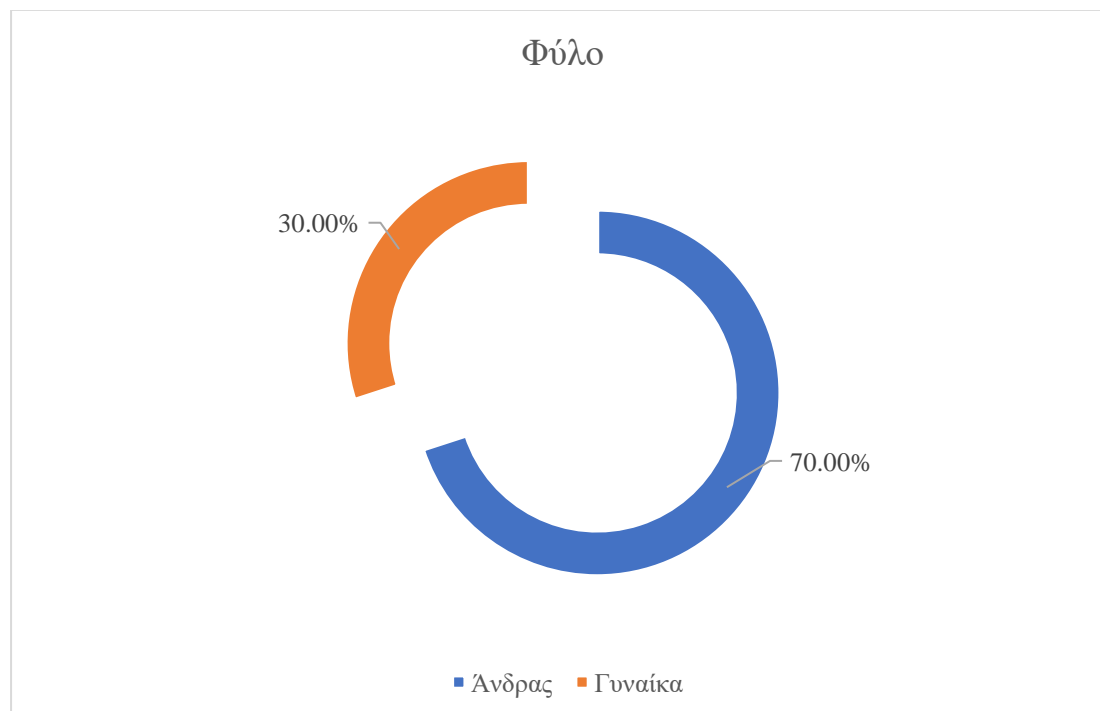
Με βάση το παραπάνω, το επάγγελμα του λογιστή ήταν παραδοσιακά ανδροκρατούμενο (Atena & Tiron-Tudor, 2019). Σε κάθε περίπτωση τόσο σε πολιτισμικό αλλά και κοινωνικό επίπεδο, εντοπίζεται μια ικανή πρόοδος απέναντι στον έντονο διαχωρισμό λόγω γένους στο περιβάλλον εργασίας. Το πλαίσιο έχει αλλάξει, τουλάχιστον στην Ευρώπη, όπου η παρουσία των γυναικών γενικά όσο και στο λογιστικό επάγγελμα είναι παραπάνω από αξιοσημείωτη (Atena & Tiron-Tudor, 2019).

Όσον αφορά τα στοιχεία που εντοπίζονται στην παρούσα μελέτη η εξίσωση του φύλου στο χώρο της λογιστικής παραμένει προβληματική. Στον πίνακα όσο και στο κυκλικό διάγραμμα που παρουσιάζεται ακολούθως, βλέπουμε ότι στο σύνολο των ερωτηθέντων που συμμετείχαν στην παρούσα έρευνα, η συντριπτική πλειοψηφία ανήκει στο ανδρικό φύλο (70%, Πίνακας 1). Παράλληλα είναι εμφανές το γεγονός πως υπάρχει μια ανισοκατανομή στο ποσοστό συμμετοχής των γυναικών στην συγκεκριμένη αγορά εργασίας η οποία είναι ξεκάθαρα εμφανής. Επιπροσθέτως, από τα αποτελέσματα παρατηρούμε ότι οι γυναίκες δεν παίρνουν μέρος στην αγορά εργασίας των χρηματοοικονομικών και πιο συγκεκριμένα το επάγγελμα του λογιστή, στο ίδιο ποσοστό με τους άντρες. Τα αποτελέσματά μας παρουσιάζονται ακολούθως:

Πίνακας 1 Κατανομή των ερωτηθέντων με βάση το φύλο

Φύλο	Απαντήσεις	Ποσοστό
Ανδρας	21	70.00%
Γυναίκα	9	30.00%
Σύνολο	30	100.00%

Διάγραμμα 1 Κατανομή των ερωτηθέντων με βάση το φύλο.



1.1. Ηλικία

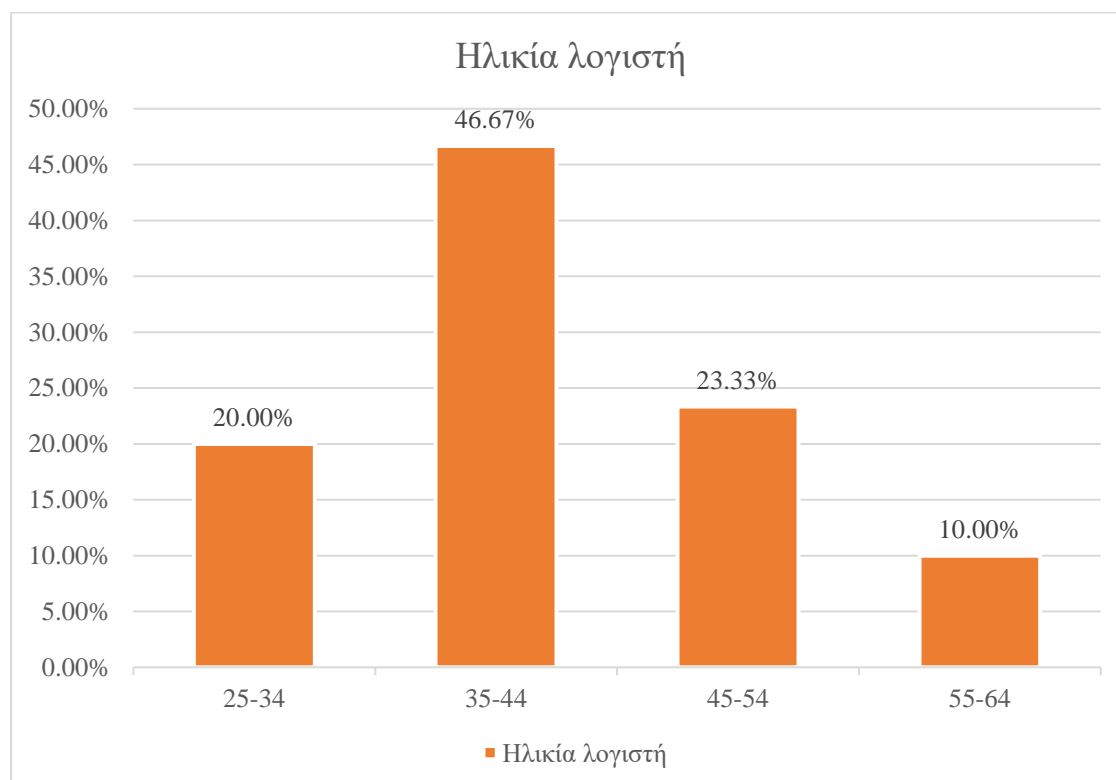
Όσον αφορά τα δημογραφικά στοιχεία των ερωτηθέντων, παράλληλα με το φύλο του εκάστοτε συμμετέχοντος, εξίσου σημαντικό ρόλο παρουσιάζει η ηλικία. Πιο συγκεκριμένα η ηλικία του επαγγελματία βοηθάει στην εξαγωγή ποιοτικών συμπερασμάτων σε ό,τι έχει να κάνει με την εμπιστοσύνη που δείχνει η επιχείρηση καθώς και το βαθμό εμπειρίας τον οποίο αναζητά για την θέση του λογιστή. Όπως προκύπτει για την ηλικιακή κατανομή, από το σύνολο των απαντήσεων που λάβαμε, διαπιστώνει κανείς ότι το μεγαλύτερο κομμάτι των ερωτηθέντων υπάγονται στο φάσμα ηλικιών από τα 35 έως τα 44 έτη. Σε αυτό το σημείο, είναι απαραίτητο να τονισθεί το γεγονός πως η συμπλήρωση του ερωτηματολογίου αφορούσε και στόχευε άτομα με στοιχειώδεις γνώσεις υπολογιστών, ενώ ταυτόχρονα ενδεδειγμένη προϋπηρεσία σε λογιστικά ζητήματα. Συνεπώς, τα παραπάνω κριτήρια επιλογής ενδεχομένως να επηρέασαν σε ένα βαθμό την παραπάνω παρατηρούμενη συγκέντρωση μεταξύ των

ηλικιών 35 και 44 ετών. Ιδιαίτερο ενδιαφέρον παρουσιάζει το γεγονός πως το 20% αντιστοιχεί σε ηλικίες από 20-35 ετών ενώ οι μεγαλύτερες ηλικίες (55-64) των υπαλλήλων που διαχειρίζονται λογιστικά ζητήματα στις εταιρείες αντιστοιχεί μόλις στο 10%. Συνολικά η ηλικιακή κατανομή που παρατηρείται εμφανίζει τις επιχειρήσεις να επενδύουν σε ανθρώπους που βρίσκονται σε ένα ικανοποιητικό επίπεδο εμπειρίας και ενασχόλησης με το επάγγελμα του λογιστή αξιολογώντας τις ηλικίες από 35 έως και 44 τις πιο κατάλληλες. Στον παρακάτω πίνακα απεικονίζονται αναλυτικά τα στοιχεία που αφορούν την ηλικία του συνόλου της έρευνας.

Πίνακας 2 Κατανομή των ερωτηθέντων με βάση την ηλικία

Ηλικία λογιστή	Απαντήσεις	Ποσοστό
25-34	6	20.00%
35-44	14	46.67%
45-54	7	23.33%
55-64	3	10.00%
Σύνολο	30	100.00%

Διάγραμμα 2 Κατανομή των ερωτηθέντων με βάση την ηλικία.



1.2. Σπουδές

Η βασική αφετηρία στην επαγγελματική κατάρτιση ενός ατόμου που στοχεύει την επιτυχή εισαγωγή του στη σύγχρονη αγορά εργασίας έχει παγιωμένα συνδεθεί με το επίπεδο αλλά και την ποιότητα της εκπαίδευσης που θα λάβει. Πιο συγκεκριμένα, το επίπεδο ενός νέου επαγγελματία, ανεξάρτητα από το πεδίο στο οποίο έχει επιλέξει να εργάζεται βασίζεται σε μεγάλο βαθμό στην απαραίτητη και βασική γνώση που θα λάβει κατά την διάρκεια των προπτυχιακών αλλά και μεταπτυχιακών σπουδών του.

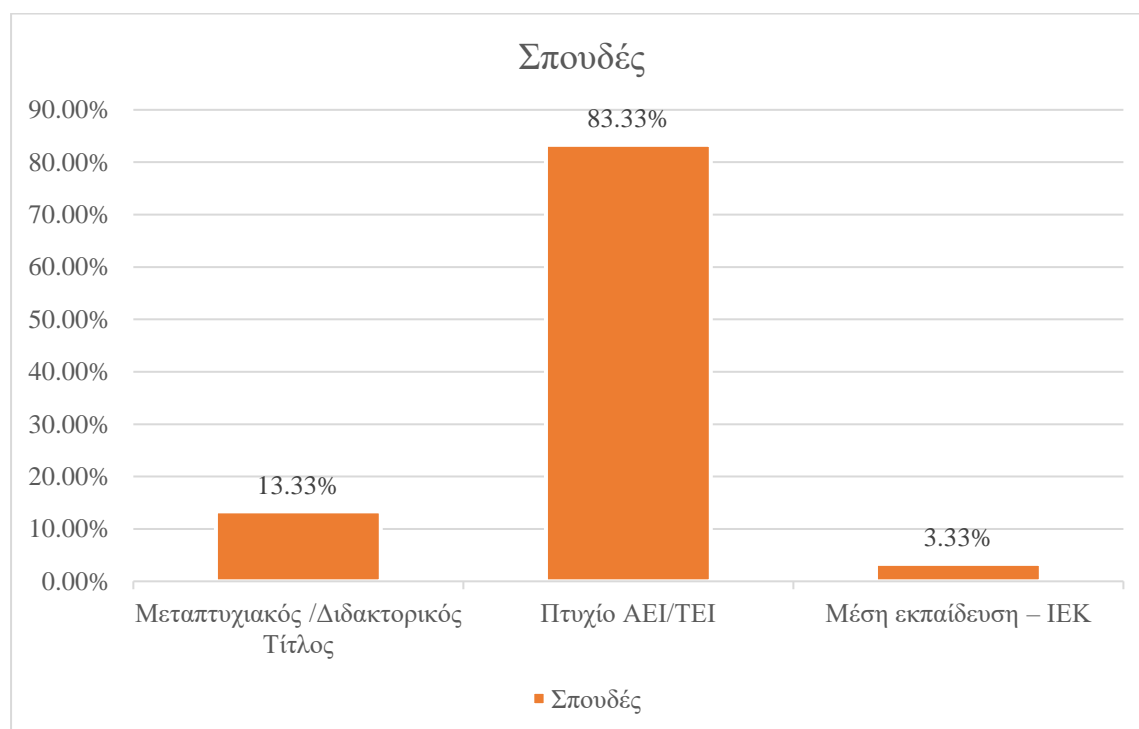
Όσον αφορά το τομέα των χρηματοοικονομικών, τις τελευταίες δεκαετίες έχουν συμβεί σημαντικές αλλαγές στο επιχειρηματικό περιβάλλον, καθώς και στη φύση και το ρόλο του λογιστικού επαγγέλματος. Το στοιχείο της εκπαιδευτικής κατάρτισης των λογιστών στις επιχειρήσεις αλλά και η σημασία που φέρουν οι σπουδές στα χρηματοοικονομικά, αντικατοπτρίζουν σε ένα βαθμό την σημασία τεχνικών και ειδικών γνώσεων που χρειάζεται μια σύγχρονη εταιρεία για την διαχείριση των οικονομικών και φορολογικών ζητημάτων της. Παράλληλα, πέρα από το επίπεδο των σπουδών του κάθε επαγγελματία εξέχουσα σημασία έχει η συνεχής και σταδιακή εξέλιξη παράλληλα με τις σύγχρονες απαιτήσεις της αγοράς. Έτσι λοιπόν, ο ρόλος της άρτιας εκπαίδευσης στη λογιστική πρέπει να εξελίσσεται συνεχώς προκειμένου να προετοιμάζει καλύτερα τους υφιστάμενους αλλά και μελλοντικούς επαγγελματίες για τις συνεχώς μεταβαλλόμενες ανάγκες της αγοράς.

Με βάση τα αποτελέσματα της παρούσας έρευνας, για την περιοχή των Ιωαννίνων, το μεγαλύτερο ποσοστό των συμμετεχόντων είναι πτυχιούχοι ΑΕΙ-ΤΕΙ. Παράλληλα, μόλις το 3.33% αντιστοιχεί σε υπαλλήλους με μέση εκπαίδευση, ενώ το 13.33% σε υπαλλήλους με μεταπτυχιακούς τίτλους σπουδών (Πίνακας 3). Η ξεκάθαρη υπεροχή των επαγγελματιών που έχουν τουλάχιστον ένα βασικό τίτλο σπουδών σε κάποιο πεδίο των χρηματοοικονομικών δεν προκαλεί κάποια έκπληξη μιας και ο σύγχρονος λογιστής καλείται να αντιμετωπίσει ένα συνεχώς μεταβαλλόμενο και εξελισσόμενο εργασιακό περιβάλλον. Επιπρόσθετος, το γεγονός πως το μεγαλύτερο ποσοστό των συμμετεχόντων είναι πτυχιούχοι, φανερώνει ότι για να πραγματοποιείται η σωστή χρήση των συστημάτων χρηματοοικονομικής πληροφόρησης, είναι αναγκαίο οι εργαζόμενοι να είναι κατάλληλα εκπαιδευμένοι. Αυτό έχει ως αποτέλεσμα για να γίνεται αποτελεσματικότερη η χρήση των εργαλείων της χρηματοοικονομικής πληροφόρησης.

Πίνακας 3 Κατανομή των ερωτηθέντων με βάση τις σπουδές.

Σπουδές	Απαντήσεις	Ποσοστό
Μεταπτυχιακός /Διδακτορικός Τίτλος	4	13.33%
Πτυχίο ΑΕΙ/ΤΕΙ	25	83.33%
Μέση εκπαίδευση – ΙΕΚ	1	3.33%
Βασική εκπαίδευση	0	0.00%
Σύνολο	30	100.00%

Διάγραμμα 3 Κατανομή των ερωτηθέντων με βάση τις σπουδές.



1.3. Συνολική επαγγελματική εμπειρία

Το βασικό ποιοτικό χαρακτηριστικό το οποίο και συνδέεται με την ηλικία αλλά και τις σπουδές του κάθε επαγγελματία, είναι η συνολική επαγγελματική εμπειρία. Έτσι, μεταβαίνοντας στον τομέα της γενικότερης επαγγελματικής προϋπηρεσίας παρατηρούμε ότι από το σύνολο των συμμετεχόντων, η πλειονότητα ανήκει στη βαθμίδα των 10 έως 20 ετών (Πίνακας 4). Το παραπάνω στοιχείο είναι σε πλήρη συσχέτιση με το γεγονός πως το βασικό ηλικιακό προφίλ των λογιστών που συμμετείχαν στην έρευνα ήταν κατά μέσο όσο 40 ετών. Η σχετικά αυξημένη διάρκεια της συνολικής επαγγελματικής εμπειρίας στους λογιστές που συμμετείχαν για την αξιολόγηση της σημασίας των χρηματοοικονομικών συστημάτων μπορεί να συνδεθεί με τον απαιτητικό χαρακτήρα αλλά και τη σημασία αυτών των συστημάτων για την

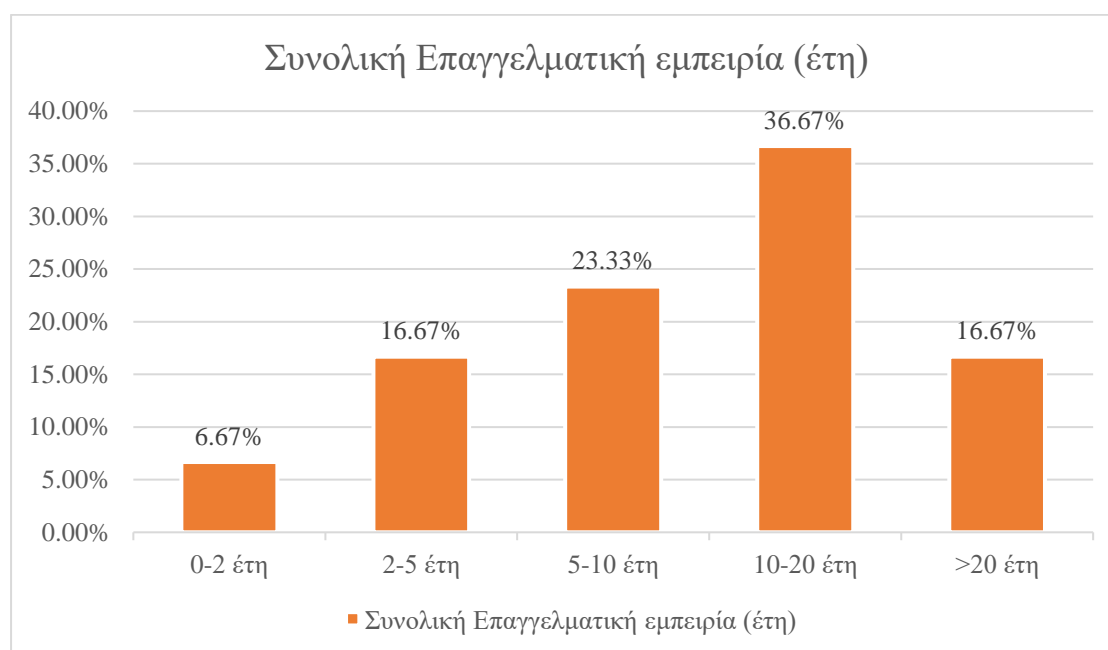
εύρυθμή λειτουργία της εκάστοτε επιχείρησης. Είναι εύλογο να ερμηνεύουμε λοιπόν, ότι οι συμμετέχοντες διέθεταν την εμπειρία και τη γνώση προκειμένου να μπορέσουν να αντιληφθούν και να ανταποκριθούν στα λογιστικά νοήματα του ερωτηματολογίου.

Ακόμη, τα αποτελέσματα αυτά σε συνδυασμό με την ηλικία των συμμετεχόντων, στην οποία πραγματοποιήθηκε αναφορά παραπάνω, επιβεβαιώνουν μία γενικότερη εικόνα κατά την οποία εργαζόμενοι ηλικίας 35 – 44 χρονών διαθέτουν την αντίστοιχη πείρα, η οποία κατά βάση ταλαντεύεται από 10 έως 20 έτη. Στον πίνακα αποτελεσμάτων έπονται όσοι έχουν προϋπηρεσία από 5 έως 10 χρόνια, με ποσοστό 23.33%. Με σχετικά μικρά ποσοστά ακολουθούν όσοι έχουν απασχοληθεί από 0 έως 2 έτη 6.67%, από 2 έως 5 έτη 16.67% και πάνω από 20 χρόνια 16.67% αντιστοίχως. Ο παρακάτω πίνακας απεικονίζει περιεκτικά τα στοιχεία της επαγγελματικής εμπειρίας:

Πίνακας 4 Κατανομή των ερωτηθέντων με βάση τη συνολική επαγγελματική εμπειρία

Έτη απασχόλησης λογιστή στην εταιρία	Απαντήσεις	Ποσοστό
1-4 έτη	6	20,00%
5-10 έτη	10	33.33%
11-15 έτη	8	26.67%
>15 έτη	6	20.00%
Σύνολο	30	100.00%

Διάγραμμα 4 Κατανομή των ερωτηθέντων με βάση τη συνολική επαγγελματική εμπειρία.



1.4. Θέση στην εταιρεία

Ένα έτερο ποιοτικό στοιχείο που χαρακτηρίζει των ρόλο και τη σημασία ενός επαγγελματία στην εκάστοτε επιχείρηση, είναι η θέση του στην εταιρεία. Σε ότι έχει να κάνει με την σημασία αυτής της παραμέτρου για την συγκεκριμένη μελέτη, η θέση του επαγγελματία που είναι υπεύθυνος για την διαχείριση και την εφαρμογή του χρηματοοικονομικού συστήματος πληροφόρησης μιας επιχείρησης μπορεί σε δεύτερο επίπεδο να αντικατοπτρίζει τη σημασία που αποδίδει η διεύθυνση της επιχείρησης σε αυτή τη δραστηριότητα. Για αυτό το λόγο και σε ότι έχει να κάνει με την αξιολόγηση της θέσης των συμμετεχόντων στην εταιρεία κατά την συγκεκριμένη έρευνα, είναι απαραίτητο να επισημανθεί ότι το ερωτηματολόγιο που χρησιμοποιήθηκε διαμοιράστηκε στο σύνολο της οικονομικής διεύθυνσης τις κάθε επιχείρησης.

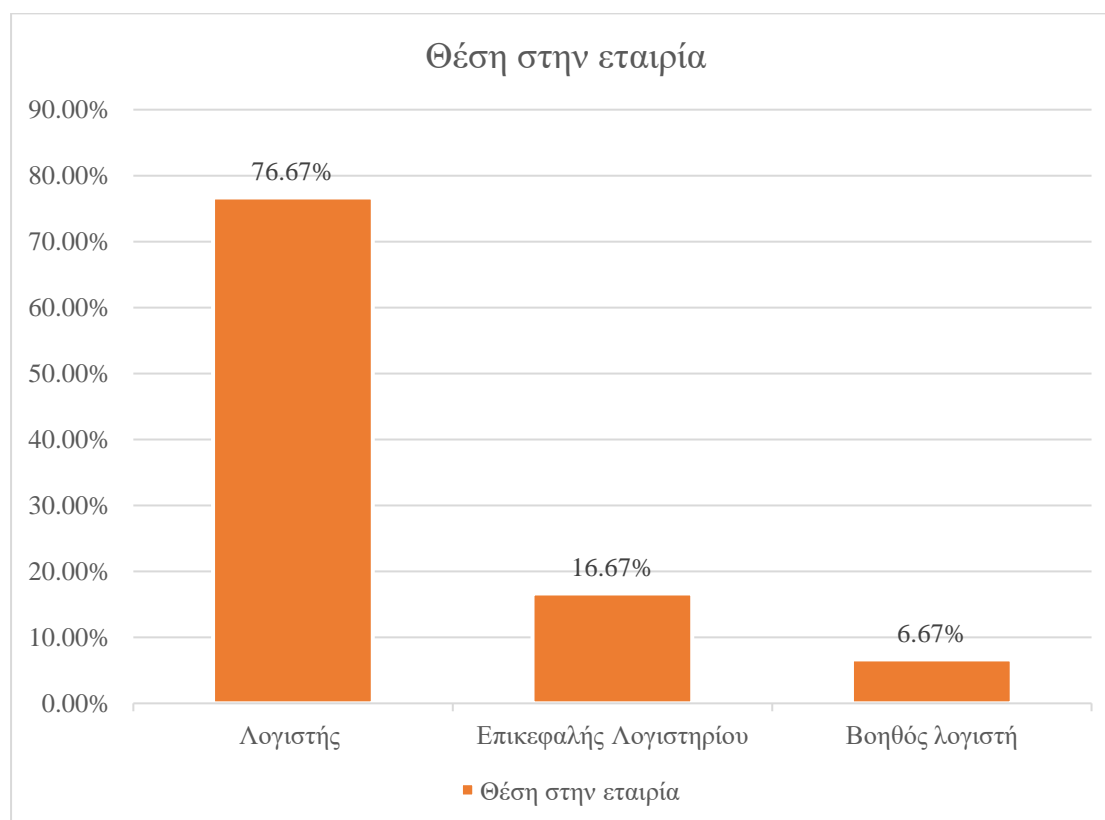
Σύμφωνα με τα αποτελέσματα των ερωτηματολογίων, παρατηρούμε ότι το μεγαλύτερο ποσοστό των ερωτηθέντων είναι λογιστές, με ποσοστό 76.67%, ενώ με μικρότερα ποσοστά έπονται ο επικεφαλής λογιστής με 16.67%, καθώς και ο βοηθός λογιστή με 6.67%. Με βάση το γεγονός πως η πλειοψηφία των συμμετεχόντων στην έρευνα έχουν τη θέση του λογιστή, είναι εύκολο να αντιληφθούμε πως η διαχείριση και επεξεργασία των χρηματοοικονομικών ζητημάτων μιας επιχείρησης είναι κατά κύριο λόγο ευθύνη των υπαλλήλων του λογιστηρίου και όχι των ανώτερων στελεχών στην περίπτωση που υπάρχουν

Ωστόσο, ο όγκος της δουλειάς δε θα μπορούσε να αποπερατώνεται επιτυχώς δίχως και την καθοδήγηση του επικεφαλής λογιστή, χωρίς επίσης να παραβλέπουμε και τη συνεισφορά του βοηθού λογιστή. Αξίζει ακόμη να λάβουμε υπόψη το γεγονός η μελέτη της εργασίας μας είχε ως βασικό κριτήριο την αξιολόγηση των μικρομεσαίων επιχειρήσεων στην πόλη των Ιωαννίνων. Αυτό, αυτομάτως περιορίζει την πιθανότητα οι επιχειρήσεις να έχουν στελεχώσει μεγάλα και πολυπληθή οικονομικά τμήματα για την περάτωση των χρηματοοικονομικών αναγκών τους, ενώ πολλές εταιρίες είναι σύνηθες να αναθέτουν την ικανοποίηση των λογιστικών αναγκών τους σε τρίτους.. Επομένως, η πλειοψηφία των λογιστών έναντι των ανώτερων στελεχών μπορεί να χαρακτηρισθεί και ως αναμενομένη. Παρακάτω παρουσιάζονται ο πίνακας και το διάγραμμα με τα αποτελέσματα της μελέτης:

Πίνακας 5 Κατανομή των ερωτηθέντων με βάση τη θέση στην εταιρεία.

Θέση στην εταιρία	Απαντήσεις	Ποσοστό
Λογιστής	23	76.67%
Επικεφαλής Λογιστηρίου	5	16.67%
Οικονομικός διευθυντής	0	0.00%
Βοηθός λογιστή	2	6.67%
Σύνολο	30	100.00%

Διάγραμμα 5 Κατανομή των ερωτηθέντων με βάση τη θέση στην εταιρεία..



1.5. Έτη απασχόλησης λογιστή στην εταιρεία

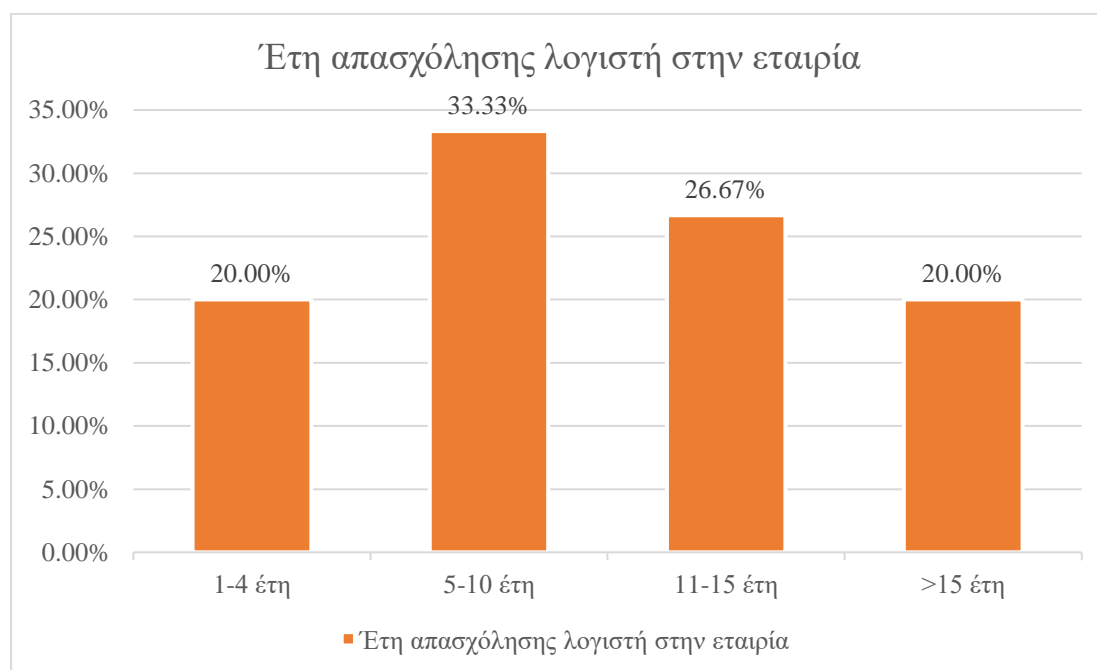
Το τελευταίο δημογραφικό στοιχείο το οποίο αξιολογήθηκε για τους σκοπούς της έρευνας μας, είναι τα συνολικά έτη απασχόλησης των συμμετεχόντων στην εταιρεία στην οποία εργάζονται. Όσον αφορά τα έτη απασχόλησης στην εταιρεία σαν στοιχείο μιας επιχειρήσεως είναι δυνατόν να χρησιμοποιηθεί με σκοπό την αξιολόγηση στην σταθερότητα των επιχειρήσεων απέναντι στους επαγγελματίες που εργάζονται στα λογιστικά τμήματα. Τα αποτελέσματα της έρευνας υποδηλώνουν ότι η πλειονότητα

των επαγγελματιών απασχολούνται από 5 ως 10 χρόνια σε ποσοστό 33.33% ενώ εξίσου σημαίνον ποσοστό απασχολείται από 11 ως 15 χρόνια, σε ποσοστό 26.67% (Πίνακας 6). Σε μικρότερο ποσοστό βρίσκουμε αυτούς με εργασιακή εμπειρία από 1 ως 4 χρόνια και άνω των 15 χρόνων, σε ποσοστό: 20%. Από τα αποτελέσματα διαπιστώνεται ότι οι ερωτηθέντες έχουν επιδείξει αφοσίωση στην ίδια επιχείρηση για 5 χρόνια και πάνω, σε ποσοστό 80% ενώ παράλληλα από τη μεριά τους οι ίδιες οι επιχειρήσεις φαίνονται να εμπιστεύονται τους υπαλλήλους τους ώστε να δημιουργούν μακροχρόνιες εργασιακές σχέσεις. Τα αποτελέσματα της μελέτης μας αποτυπώνονται σε ποσοτική μορφή στον παρακάτω πίνακα:

Πίνακας 6 Κατανομή των ερωτηθέντων με βάση τα έτη απασχόλησης στην εταιρεία..

Έτη απασχόλησης λογιστή στην εταιρία	Απαντήσεις	Ποσοστό
1-4 έτη	6	20.00%
5-10 έτη	10	33.33%
11-15 έτη	8	26.67%
>15 έτη	6	20.00%
Σύνολο	30	100.00%

Διάγραμμα 6 Κατανομή των ερωτηθέντων με βάση τα έτη απασχόλησης στην εταιρεία..



Συνολικά, τα αποτελέσματα της έρευνας σκιαγραφούν ένα συγκεκριμένο προφίλ των λογιστών στις μικρομεσαίες επιχειρήσεις της περιοχής των Ιωαννίνων. Αρχικά παρατηρείται ένας ξεκάθαρος φυλετικός διαχωρισμός μεταξύ ανδρών και γυναικών. Είναι λοιπόν ξεκάθαρα αντιληπτό πως ο χώρος είναι ανδροκρατούμενος. Στο τομέα της ηλικίας, οι λογιστές ηλικίας 35-40 ετών επικρατούν. Παράλληλα είναι εμφανές το γεγονός πως οι μικρότερης ηλικίας λογιστές αποτελούν ένα σεβαστό ποσοστό κάτι το οποίο ενδεχομένως να οφείλεται στην αυξημένη ικανότητα και εξοικείωση τους Η/Υ και τα σύγχρονα λογισμικά, κάτι που είναι αρκετά σημαντικό πλέον στις πιο πολλές εταιρίες.

Όσον αφορά την εκπαίδευση και τεχνική κατάρτιση των λογιστών, είναι εμφανές πως πλέον αποτελούν ιδιαίτερη σημασία για της σύγχρονες εταιρίες. Αυτό είναι ξεκάθαρο από το γεγονός πως οι μεταπτυχιακές σπουδές (μεταπτυχιακό ή και διδακτορικό δίπλωμα) εντοπίζονται σε ένα ικανό ποσοστό. Σίγουρα, αποτελούν ένα επιπρόσθετο προτέρημα το οποίο επιζητούν πολλοί εργοδότες, όχι τόσο σε μικρομεσαίες επιχειρήσεις, αλλά κυρίως σε μεγαλύτερες, όπως για παράδειγμα πολυεθνικές εταιρίες. Τέλος η μεγάλη σημασία της εμπειρίας για τη θέση του λογιστή σε μία επιχείρηση υπογραμμίζεται από τα αποτελέσματα της έρευνας. Αυτό υποδηλώνει ότι οι περισσότεροι από τους εργαζόμενους είναι αρκετά χρόνια στην επιχείρηση, εκτελούν ευλαβικά το πρόγραμμα τους και προσαρμόζονται στις όποιες διακυμάνσεις της εταιρίας.

2. Κεφάλαιο Β: Στοιχεία Επιχειρήσεων

2.1. Νομική μορφή της επιχείρησης

Η νομική μορφή μιας επιχείρησης διακρίνεται σε δύο κύριες κατηγορίες (ΚΕΜΕΛ, 2021): τις ατομικές επιχειρήσεις (ιδιοκτήτης είναι μονάχα ένα πρόσωπο) και τις εταιρίες (υφίστανται περισσότεροι από ένας εταίρος).

Πιο συγκεκριμένα, οι 4 βασικές διακρίσεις των νομικών μορφών μεταξύ ατομικών επιχειρήσεων και εταιριών αποτελούν (Exelixis, 2021):

- Ομόρρυθμη εταιρία (ΟΕ): είναι η κλειστή και προσωπική εμπορική εταιρία με ελαττωμένη νομική προσωπικότητα και εμπορικό σκοπό, της οποίας τα μέλη συνεισφέρουν μερίδιο το οποίο δύναται να είναι ανόμοιο. Σε κάθε περίπτωση όλα τα μέλη της εταιρίας φέρουν την ίδια ευθύνη έναντι τρίτων απεριόριστα και εξ ολοκλήρου.
- Ετερόρρυθμη εταιρία (ΕΕ): πρόκειται για την εταιρία που έχει νομική προσωπικότητα, εμπορική ιδιότητα κατά το ουσιαστικό σύστημα, στην οποία ένας τουλάχιστον (ομόρρυθμος) εταίρος ευθύνεται για τα εταιρικά χρέη όπως ο ομόρρυθμος εταίρος της ΟΕ και ένας τουλάχιστον (ετερόρρυθμος) εταίρος ευθύνεται περιορισμένα.
- Εταιρία Περιορισμένης Ευθύνης (ΕΠΕ): αφορά στην εμπορική εταιρία, η οποία διαθέτει νομική προσωπικότητα. Τυχόν εταιρικές υποχρεώσεις δεν βαραίνουν τον φορέα της εταιρείας με προσωπική ευθύνη, εκτός αν συντρέχει περίπτωση καταχρηστικής εκμετάλλευσης της νομικής προσωπικότητας.
- Ανώνυμη Εταιρία (ΑΕ): είναι η εμπορική κεφαλαιουχική εταιρία κατά το τυπικό σύστημα, που έχει πλήρη νομική προσωπικότητα και υποχρεωτικό κεφάλαιο, το οποίο διαιρείται σε ίσα μερίδια, τις μετοχές, και της οποίας οι εταίροι δεν έχουν οποιαδήποτε ευθύνη για τα εταιρικά χρέη.

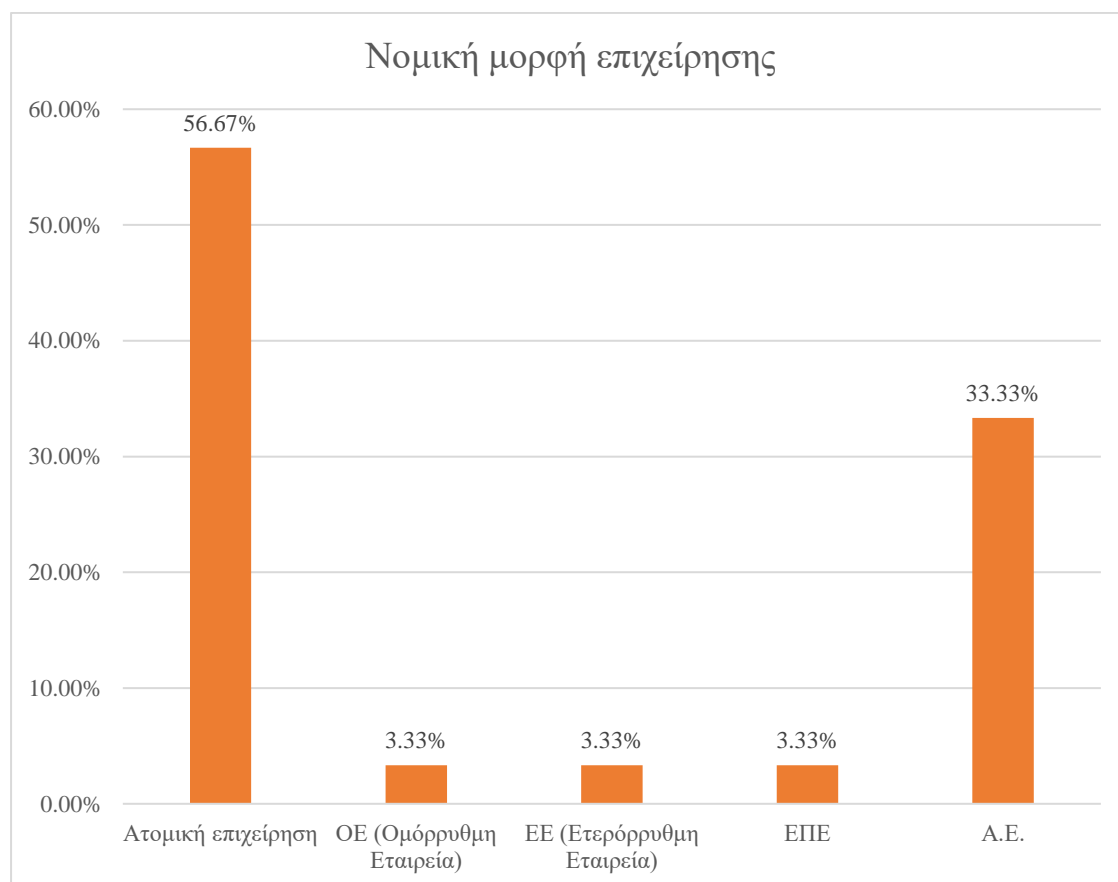
Όσον αφορά τα αποτελέσματα της παρούσας έρευνας, η πιο δημοφιλής (56,67%) νομική μορφή μεταξύ των μικρομεσαίων επιχειρήσεων των Ιωαννίνων είναι η ατομική επιχείρηση (Πίνακας 7 και Διάγραμμα 7). Παράλληλα, δεύτερη πιο συχνή μορφή αποτελεί η ανώνυμη εταιρεία ενώ μορφές όπως οι ομόρρυθμες και ετερόρρυθμες εταιρείες αποτελούν τη μειοψηφία. Σε αυτό το σημείο είναι απαραίτητο να τονισθεί πως η κυρίαρχη εμφάνιση των ατομικών επιχειρήσεων στην έρευνα συνδέεται με το γεγονός πως η μελέτη διεξήχθη κατά κύριο λόγο σε μικρομεσαίες επιχειρήσεις, όπου

συνήθως η ιδιοκτησία είναι μονοπρόσωπη. Συνολικά τα αποτελέσματα απεικονίζονται παρακάτω:

Πίνακας 7 Πίνακας με τις διάφορες νομικές μορφές των επιχειρήσεων

Νομική μορφή επιχείρησης	Απαντήσεις	Ποσοστό
Ατομική επιχείρηση	17	56.67%
ΟΕ (Ομόρρυθμη Εταιρεία)	1	3.33%
ΕΕ (Ετερόρρυθμη Εταιρεία)	1	3.33%
ΕΠΕ	1	3.33%
Α.Ε.	10	33.33%
Σύνολο	30	100.00%

Διάγραμμα 7 Κατανομή διάφορων νομικών μορφών των επιχειρήσεων.



2.2. Τύπος επιχείρησης

Παράλληλα με την νομική μορφή των επιχειρήσεων όπως παρουσιάστηκε στο παραπάνω κεφάλαιο, η έρευνα εξέτασε και τους τύπους των μικρομεσαίων επιχειρήσεων στην περιοχή των Ιωαννίνων. Όπως προκύπτει και από τα αποτελέσματα της έρευνας (Πίνακας 8) η συντριπτική πλειοψηφία των επιχειρήσεων είναι ανεξάρτητες. Εξαίρεση αποτέλεσαν τρεις εταιρίες, δυο μητρικές και μια συνδεδεμένη.

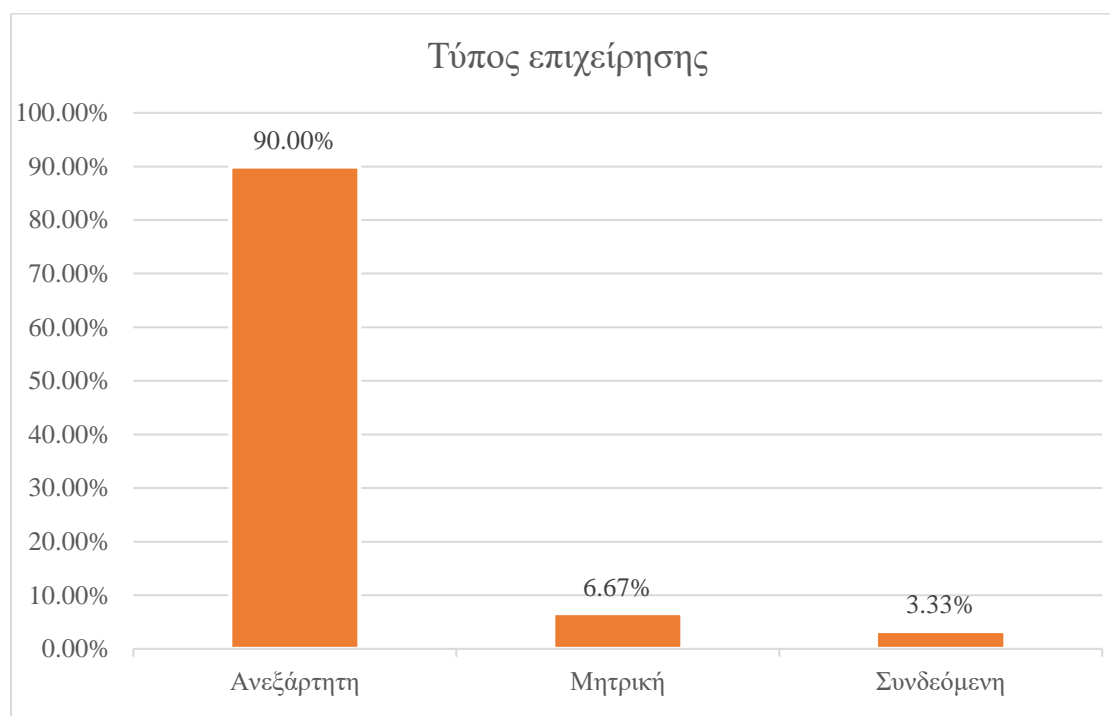
Η παραπάνω εικόνα του πλήθους των ανεξάρτητων επιχειρήσεων, δικαιολογείται αν αναλογιστεί κανείς πως οι επιχειρήσεις που εντοπίζονται στα Ιωάννινα περιορίζουν την επιχειρηματική δράση τους εντός των ορίων της περιοχής του νομού. Όσον αφορά την παρουσία «μητρικών» επιχειρήσεων, αυτό συνεπάγεται την παρουσία κάποιου/ων ομίλου επιχειρήσεων, έστω και σε στοιχειώδες επίπεδο (Dimitras & Vrentzou, 2015).

Αξίζει να σημειωθεί ότι τα τελευταία χρόνια στη χώρα μας έχει εξελιχθεί η φιλοσοφία ανάπτυξης ομίλων, γεγονός που εντοπίζεται και στην παρούσα μελέτη. Παρ' όλα αυτά συνεχίζουν να αποτελούν τη μειοψηφία στην περιοχή των Ιωαννίνων. Πιθανή εξήγηση στο παραπάνω μπορεί να αποτελεί η οικονομική κρίση που ταλανίζει την Ελλάδα την τελευταία δεκαετία καθώς και η εμφάνιση της πανδημικής νόσου COVID-19. Τόσο η ασταθής οικονομική κατάσταση σε εγχώριο επίπεδο, όσο και το ισχυρό πλήγμα στις επιχειρήσεις σε παγκόσμιο επίπεδο λόγω της πανδημίας συμβάλουν στην καθυστέρηση της δημιουργίας νέων εταιρικών ομίλων με αποτέλεσμα είτε να συνενώνονται με άλλους μεγαλύτερους ομίλους είτε να μειώνονται (Στουρνάρας, 2020).

Πίνακας 8 Πίνακας με τους διάφορους τύπους επιχειρήσεων

Τύπος επιχείρησης	Απαντήσεις	Ποσοστό
Ανεξάρτητη	27	90.00%
Μητρική	2	6.67%
Θυγατρική	0	0.00%
Συνδεδεμένη	1	3.33%
Franchise	0	0.00%
Άλλο	0	0.00%
Σύνολο	30	100.00%

Διάγραμμα 8 Κατανομή διάφορων τύπων επιχειρήσεων.



2.3. Κλάδος κύριας δραστηριότητας της επιχείρησης

Ο τομέας βασικής δραστηριότητας μιας επιχείρησης συνιστά έναν από τους κύριους προσδιοριστικούς συντελεστές της μιας και συχνά συνδέεται με τους δείκτες ανάπτυξης της εκάστοτε αγοράς. Από τα αποτελέσματα της παρούσας έρευνας, διαπιστώνουμε ότι η πλειοψηφία των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στα Ιωάννινα συνδέεται με τον τομέα παροχής υπηρεσιών. Δεύτερος πιο συχνός κλάδος είναι αυτός των επιχειρήσεων που ασχολούνται με το εμπόριο και ένα μικρό ποσοστό αυτών που ασχολούνται με τον τουρισμό (Πίνακας 9).

Η επικράτηση του κλάδου της παροχής υπηρεσιών που παρατηρείται μπορεί να ερμηνευθεί από το γεγονός πως οι αντίστοιχες επιχειρήσεις δραστηριοποιούνται σε έναν τομέα ο οποίος προσφέρει ικανοποιητικό κέρδος, από την άποψη ότι δεν εμπεριέχει το ρίσκο του εμπορίου. Παράλληλα, περιορίζει στο ελάχιστο το κόστος, καθώς ένα μεγάλο μέρος, που είναι το κόστος των εργαζομένων, έχει μειωθεί σε μεγάλο βαθμό τα τελευταία έτη.

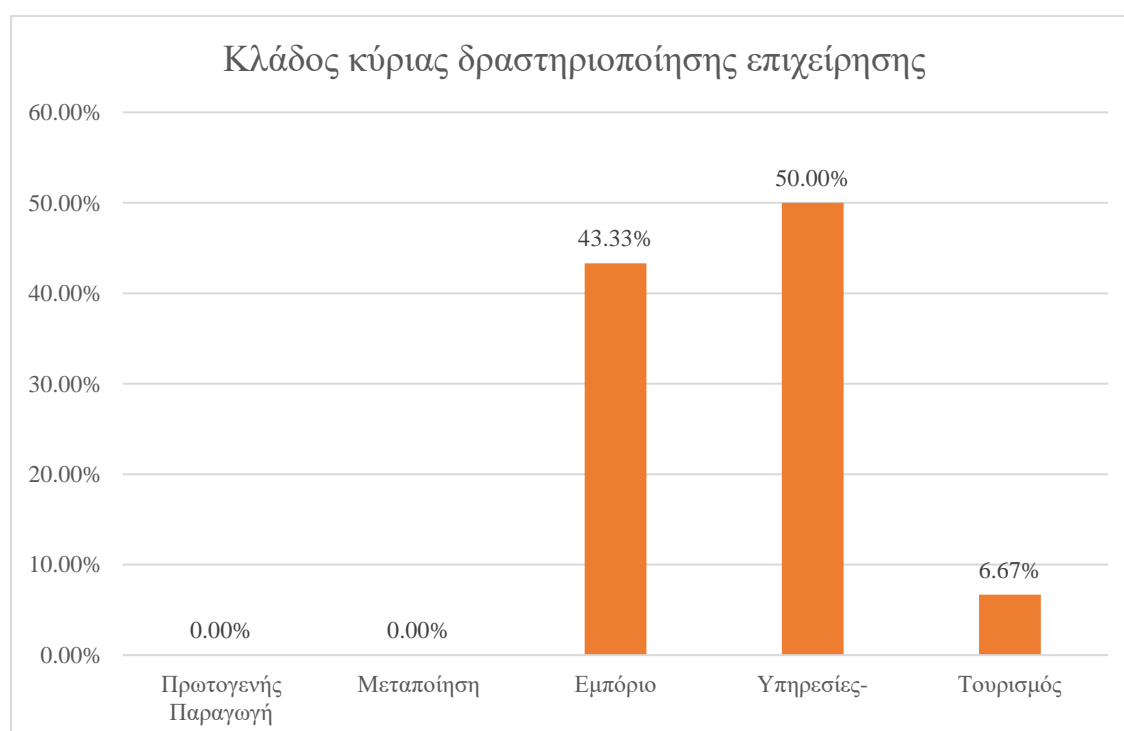
Σε εξίσου ικανό ποσοστό εμφανίζονται οι επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στο εμπόριο. Το παραπάνω είναι αναμενόμενο μιας και στην Ελλάδα υφίστανται πολλές επιχειρήσεις όπου δραστηριοποιούνται στο λιανικό και χονδρικό εμπόριο. Αυτό συμβαίνει διότι η χώρα παρουσιάζει πρωτίστως ένα ξεκάθαρο εισαγωγικό χαρακτήρα,

αναφορικά με τα καταναλωτικά προϊόντα και αυτός είναι και ο βασικός λόγος που πολλές εταιρίες καταλήγουν στην «ευκολότερη» λύση του εμπορίου (Insider, 2019). Τέλος, ακόμη και ο τουρισμός είναι βασικός τομέας δραστηριότητας για αρκετές επιχειρήσεις στην Ελλάδα, αλλά η περιοχή των Ιωαννίνων από όπου συγκεντρώσαμε τις πληροφορίες μας δεν ξεχωρίζει σε ικανοποιητικό βαθμό σε αυτόν τον τομέα, προς το παρόν.

Πίνακας 9 Πίνακας με τους κλάδους κύριας δραστηριότητας των επιχειρήσεων

Κλάδος κύριας δραστηριοποίησης επιχείρησης	Απαντήσεις	Ποσοστό
Πρωτογενής Παραγωγή	0	0.00%
Μεταποίηση	0	0.00%
Εμπόριο	13	43.33%
Υπηρεσίες-	15	50.00%
Τουρισμός	2	6.67%
Σύνολο	30	100.00%

Διάγραμμα 9 Κατανομή των κλάδων κύριας δραστηριότητας των επιχειρήσεων.



2.4. Μέσος κύκλος εργασιών της επιχείρησης την τελευταία τριετία

Ένας από τους πιο σημαντικούς δείκτες για την εικόνα της επιχειρηματικής δεινότητας μιας εταιρείας είναι ο κύκλος εργασιών που παρουσιάζει για το χρονικό διάστημα που εξετάζεται. Σε κάθε περίπτωση είναι απολύτως λογικό κάποιος να υποστηρίξει το γεγονός πως σαν πληροφορία αντικατοπτρίζει μονομερώς τις οικονομικές δράσεις μιας επιχείρησης ενώ μεγαλύτερη σημασία έχει ο δείκτης του καθαρού κέρδους μιας και λαμβάνει υπό όψη το κόστος των αγαθών και των υπηρεσιών αλλά και τους σχετιζόμενους φόρους και τα διοικητικά έξοδα. Για τους σκοπούς της παρούσας μελέτης, η παρατήρηση του μέσου κύκλου εργασιών των επιχειρήσεων που συμμετείχαν για την τελευταία τριετία, εξυπηρετεί στην αναγνώριση του οικονομικού μεγέθους τους.

Σύμφωνα με το νόμο 4308/2014¹, πολύ μικρού μεγέθους επιχειρήσεις είναι αυτές οι οποίες ο τζίρος τους δεν ξεπερνά τα 2 εκατομμύρια ευρώ και τους 10 εργαζομένους. Μικρού μεγέθους είναι αυτές οι οποίες ο τζίρος τους δεν υπερβαίνει τα 10 εκατομμύρια ευρώ και τους 50 εργαζομένους. Ακολούθως, μεσαίου μεγέθους είναι αυτές οι οποίες ο τζίρος τους δεν υπερβαίνει τα 50 εκατομμύρια ευρώ και τους 250 εργαζομένους. Τέλος, μία επιχείρηση η οποία ξεπερνά σε τζίρο τα 50 εκατομμύρια ευρώ και τους 250 εργαζομένους λογίζεται ως μεγάλη επιχείρηση.

Στο ερώτημα αναφορικά με τον μέσο όρο του τζίρου τα τελευταία τρία χρόνια στην επιχείρηση όπου απασχολούνται, το υψηλότερο ποσοστό συγκεντρώνουν επιχειρήσεις από 0 έως 200.000 ευρώ σε ποσοστό 40%, από 200.000 έως 400.000 ευρώ σε ποσοστό 33.33%, από 400.000 έως 800.000 ευρώ σε ποσοστό 13.33%, από 800.000 έως 1.600.000 ευρώ σε ποσοστό 10% και από 1.600.000 ευρώ και πάνω σε ποσοστό 3.33% (Πίνακας 10).

Από τις παραπάνω απαντήσεις καταλήγουμε στο συμπέρασμα ότι η μελέτη μας πράγματι υλοποιήθηκε σε μικρομεσαίες επιχειρήσεις, γεγονός που ήταν και το προσδοκώμενο στην παρούσα μελέτη. Επιπλέον, συμπεραίνουμε ότι η προτίμηση ενός συστήματος χρηματοοικονομικής πληροφόρησης δε συσχετίζεται κυρίως σε μεγαλύτερες κλίμακας επιχειρήσεις καθώς, συνιστά και ένα πολύ σημαντικό

¹ Νόμος Υπ' Αριθμό 4308 «Ελληνικά Λογιστικά Πρότυπα, συναφείς ρυθμίσεις και άλλες διατάξεις.»

μηχανισμό για τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις, που από την πλευρά τους έχουν παρουσιάσει με τον ίδιο ζήλο ένα χρηματοοικονομικό σύστημα.

Πίνακας 10 Πίνακας με το μέσο κύκλο εργασιών της επιχείρησης την τελευταία τριετία

Μέσος κύκλος εργασιών της επιχείρησης την τελευταία τριετία	Απαντήσεις	Ποσοστό
0-200.000	12	40.00%
200.000-400.000	10	33.33%
400.000-800.000	4	13.33%
800.000-1.600.000	3	10.00%
>1.600.000	1	3.33%
Σύνολο	30	100.00%

Διάγραμμα 10 Κατανομή του μέσου κύκλου εργασιών των επιχειρήσεων την τελευταία τριετία.



2.5. Συνολικός αριθμός απασχολούμενων της επιχείρησης

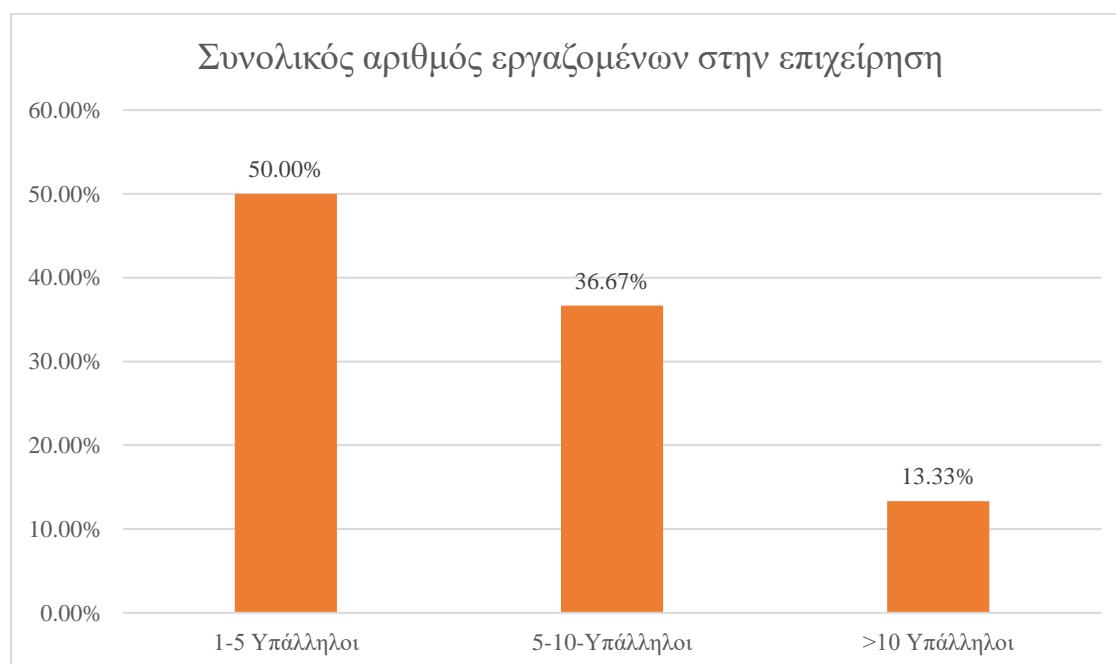
Όπως και στο παραπάνω κεφάλαιο όπου εξετάστηκε ο μέσος κύκλος εργασιών των επιχειρήσεων που συμμετείχαν για την τελευταία τριετία, ο συνολικός αριθμός των απασχολούμενων υπαλλήλων στις αντίστοιχες επιχειρήσεις αποτελεί ένα χρήσιμο κριτήριο τόσο για την εικόνα αλλά και για το μέγεθος της εκάστοτε εταιρείας.

Στον πίνακα που ακολουθεί (Πίνακας 11) παρουσιάζονται τα στοιχεία που αφορούν το συνολικό αριθμό των εργαζομένων οι οποίοι ανήκουν στο ανθρώπινο δυναμικό της εκάστοτε επιχείρησης. Οι επιχειρήσεις όπου εργάζονται από 1 έως 5 υπάλληλοι παρουσιάζουν ποσοστό 50%. Έπονται με ποσοστό 36.67% οι επιχειρήσεις όπου εργάζονται 5 έως 10 υπάλληλοι και τέλος με ποσοστό 13.33% οι επιχειρήσεις που απασχολούν πάνω από 10 υπάλληλους. Η οικονομική κρίση στην Ελλάδα τα τελευταία χρόνια όσο και η εμφάνιση της πανδημίας COVID-19, έχει ωθήσει πολλές επιχειρήσεις να αξιοποιούν το ελάχιστο δυνατό αριθμό υπαλλήλων, έτσι ώστε να ικανοποιηθούν οι υποχρεώσεις της παραγωγής (Κούζης, 2016) και παράλληλα να ελαττωθεί το κόστος της όσο το δυνατόν περισσότερο. Το γεγονός αυτό αποτυπώνεται και στην εικόνα των μικρομεσαίων επιχειρήσεων στα Ιωάννινα.

Πίνακας 11 Πίνακας με το συνολικό αριθμό απασχολούμενων της επιχείρησης

Συνολικός αριθμός εργαζομένων στην επιχείρηση	Απαντήσεις	Ποσοστό
1-5 Υπάλληλοι	15	50.00%
5-10-Υπάλληλοι	11	36.67%
>10 Υπάλληλοι	4	13.33%
Σύνολο	30	100.00%

Διάγραμμα 11 Συνολικός αριθμός απασχολούμενων των επιχειρήσεων..



2.6. Αριθμός απασχολούμενων στο λογιστήριο της επιχείρησης

Αναμφίβολα ο πυρήνας μιας επιχείρησης είναι το λογιστήριο της. Ένα άρτια συντονισμένο λογιστήριο δύναται να συμβάλλει στην άμεση και ορθή λήψη αποφάσεων εξοικονομώντας τόσο χρόνο, όσο και χρήματα (Logecon, 2012). Σε αρκετές περιπτώσεις η μη εμπλοκή στην παραγωγή κύκλου εργασιών και εσόδων οδηγεί στη δημιουργία μιας εσφαλμένης αίσθησης ότι αυτό συνιστά ένα αναποτελεσματικό κομμάτι της κάθε επιχείρησης, μία αναγκαστική δαπάνη δίχως κανένα αντιστάθμισμα. Ωστόσο, μία επιχείρηση για να αντέξει οικονομικά και να εξελιχθεί οφείλει να εμφανίζει μια εύρυθμη λειτουργία, που αποτελείται από σωστό συντονισμό και σχεδιασμό όλων των μηχανισμών εσωτερικής λειτουργίας και ανάπτυξης έργου.

Σε αυτήν την εσωτερική οργάνωση το λογιστήριο και ευρύτερα το οικονομικό τμήμα παίζει έναν κρίσιμο ρόλο. Είναι σαφές ότι ένα ορθά συντονισμένο λογιστήριο προσφέρει εγγυήσεις εύρυθμης λειτουργίας των ημερήσιων συναλλαγών κάθε επιχείρησης. Επιπλέον, μεριμνά για τον σχεδιασμό και την υλοποίηση όλων των επιχειρηματικών της πλάνων διασφαλίζοντας σε μεγάλο βαθμό την συνεχόμενη πρόοδο και εξέλιξη. Από την άλλη πλευρά, ένα ασυντόνιστο λογιστήριο χωρίς ορθή οργάνωση και λειτουργίες πιθανότατα θα δημιουργήσει μία εσωτερική σύγχυση σε όλες τις δραστηριότητες της επιχείρησης (σχέσεις με πελάτες, προμηθευτές, δημόσιες υπηρεσίες, εργαζομένους κλπ.) αποτελώντας τροχοπέδη για την ανάπτυξη έργου και ενδεχομένως να οδηγήσει και στην υποβάθμιση της ποιότητάς του (INBusinessNews, 2017).

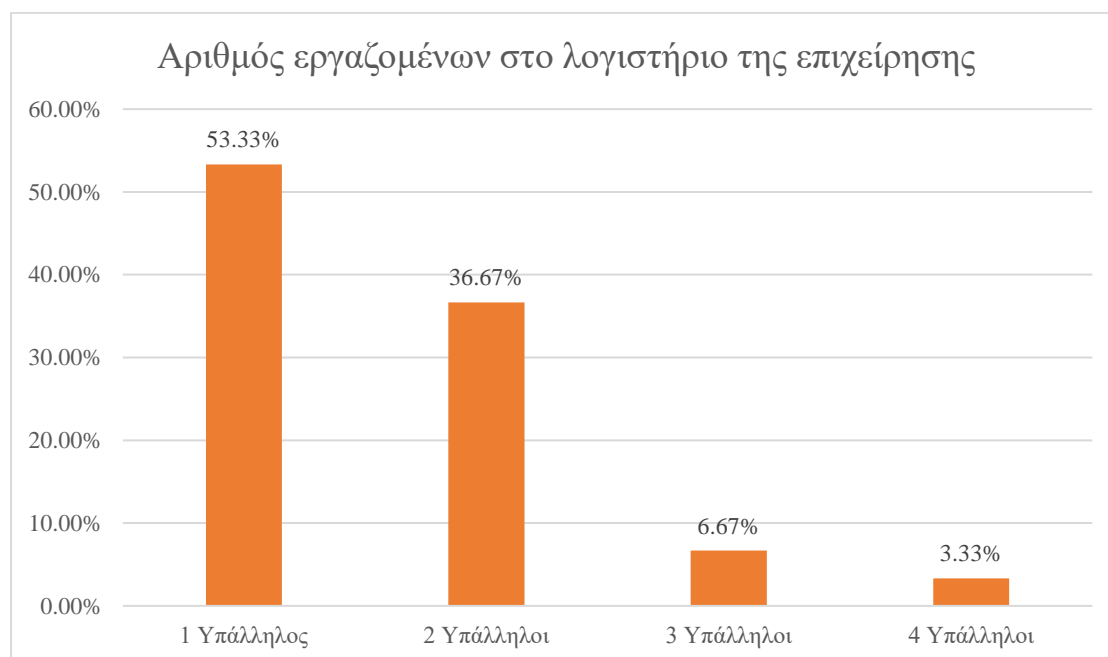
Λαμβάνοντας τα παραπάνω υπό όψη, ένας εξαιρετικά ενδιαφέρον δείκτης ο οποίος εξετάστηκε στην παρούσα εργασία, αποτελεί ο αριθμός των απασχολούμενων στο λογιστήριο της εκάστοτε επιχείρησης. Όσον αφορά το συγκεκριμένο δείκτη, σε αυτό το σημείο είναι απαραίτητο να γίνει κατανοητό το γεγονός πως η έρευνα επικεντρώθηκε στις μικρομεσαίες επιχειρήσεις και ως εκ τούτου πολλές εταιρείες επιλέγουν την πολιτική της εξωτερικής ανάθεσης των λογιστικών αναγκών τους. Η συνολική εικόνα των αποτελεσμάτων της έρευνας είναι σε σχετική συνάφεια με τα παραπάνω μιας και όπως παρατηρούμε η συντριπτική πλειοψηφία των επιχειρήσεων που συμμετείχαν απασχολούν κατά βάση ένα υπάλληλο υπεύθυνο της λογιστικής διαχείρισης της εταιρείας.

Πιο συγκεκριμένα, αναλύοντας τα δεδομένα της έρευνάς μας καταλήγουμε στο συμπέρασμα ότι η πλειοψηφία των επιχειρήσεων που έλαβαν μέρος διαθέτουν 1 ή 2 εργαζομένους στο λογιστήριο (Πίνακας 12). Αρκετά μικρός είναι ο αριθμός των επιχειρήσεων που διαθέτουν 3 ή 4 εργαζομένους. Στη συνολική εικόνα παρατηρούμε, 1 εργαζόμενο σε ποσοστό 53.33%, 2 εργαζομένους σε ποσοστό 36.67%, 3 εργαζομένους σε ποσοστό 6.67% και 4 εργαζομένους σε ποσοστό 3.33%. Έπονται τα αποτελέσματα σε πίνακα:

Πίνακας 12 Πίνακας με τον αριθμό απασχολούμενων στο λογιστήριο της επιχείρησης

Αριθμός εργαζομένων στο λογιστήριο της επιχείρησης	Απαντήσεις	Ποσοστό
1 Υπάλληλος	16	53.33%
2 Υπάλληλοι	11	36.67%
3 Υπάλληλοι	2	6.67%
4 Υπάλληλοι	1	3.33%
Σύνολο	30	100.00%

Διάγραμμα 12 Αριθμός απασχολούμενων στο λογιστήριο των επιχειρήσεων.



2.7. Πωλήσεις της επιχείρησης στο εξωτερικό, επί του συνολικού κύκλου εργασιών

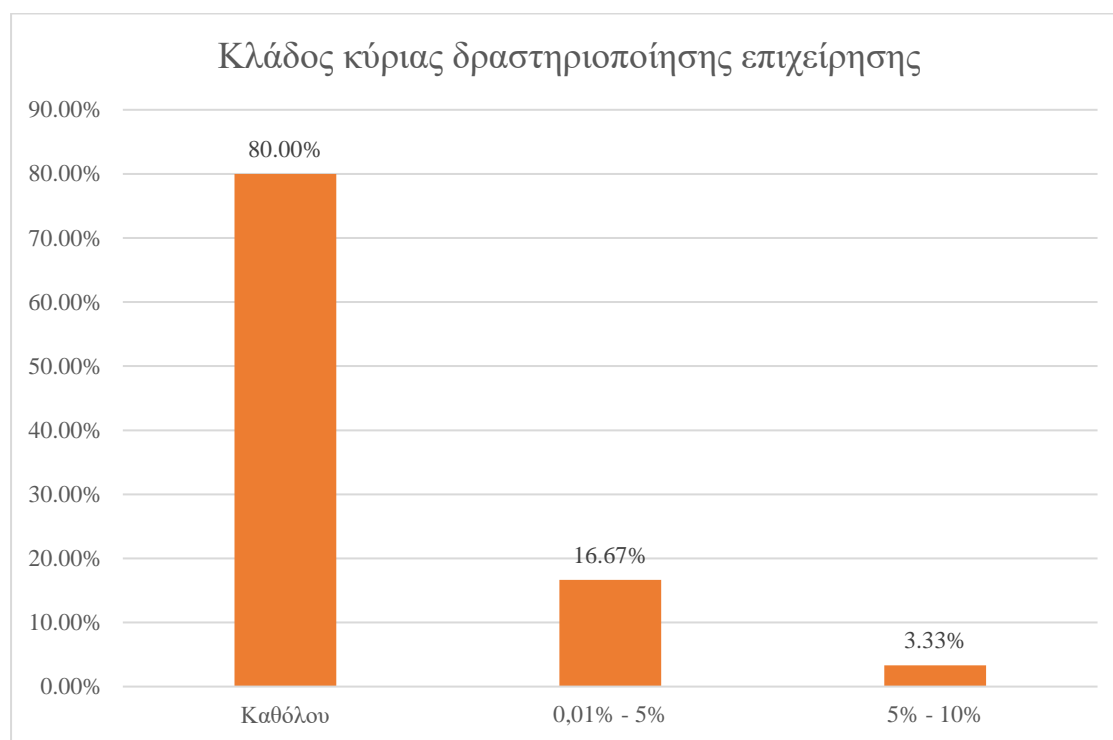
Όπως αναφέρθηκε και στα παραπάνω κεφάλαια της παρούσας εργασίας, η τελευταία δεκαετία στην Ελλάδα χαρακτηρίζεται από μια ξεκάθαρη δυσχέρεια στην ανάπτυξη και την οικονομική ευρωστία. Επιπροσθέτως τα τελευταία τρία χρόνια (2019-2021) η οικονομία αντιμετώπισε ένα ισχυρό πλήγμα τόσο σε εγχώριο όσο και παγκόσμιο επίπεδο λόγω της εξάπλωσης της νόσου COVID-19. Όπως είναι απολύτως λογικό, τα παραπάνω δημιουργούν ένα εξαιρετικά αμφίβολο πεδίο για επενδυτικές αλλαγές ή ακόμα και νέες στρατηγικές ανάπτυξης σε πολλές επιχειρήσεις, ανεξαρτήτως μεγέθους.

Μια από τις πιο χαρακτηριστικές πρακτικές επιχειρηματικής ανάπτυξης σε συσχετισμό πάντα με τον παγκόσμια χαρακτήρα που έχουν πλέον οι περισσότερες αγορές, είναι η επένδυση σε πωλήσεις και παροχές υπηρεσιών σε μεγαλύτερες κλίμακες εκτός των εγχώριων δεδομένων. Είναι κατανοητό λοιπόν για ένα μεγάλο ποσοστό των εργοδοτών αλλά και των επιχειρηματιών να παρουσιάζονται επιφυλακτικοί. Αυτό, σε συνδυασμό με τον εσωστρεφή εμπορικό χαρακτήρα που παρουσιάζει η πλειονότητα των Ελληνικών επιχειρήσεων (Μανιφάβα, 2021) αντανακλάται και στις πωλήσεις των επιχειρήσεων στο εξωτερικό. Το γεγονός αυτό φαίνεται έντονα και στα αποτελέσματα της παρούσας έρευνας, καθώς το 80.00% των επιχειρήσεων παρουσιάζουν εμπορικές συναλλαγές μονάχα εντός των στενών ορίων της χώρας, σε αντίθεση με το 20% των επιχειρήσεων που παρουσιάζουν μια μικρή αλλά μετρήσιμη εμπορική δραστηριοποίηση και στο εξωτερικό.

Πίνακας 13 Πίνακας με τις πωλήσεις των επιχειρήσεων στο εξωτερικό, επί του συνολικού κύκλου εργασιών

Πωλήσεις στο εξωτερικό, επί του συνολικού κύκλου εργασιών	Απαντήσεις	Ποσοστό
Καθόλου	24	80.00%
0,01% - 5%	5	16.67%
5% - 10%	1	3.33%
11% - 25%	0	0.00%
26% - 50%	0	0.00%
> 50%	0	0.00%
Σύνολο	30	100.00%

Διάγραμμα 13 Πωλήσεις των επιχειρήσεων στο εξωτερικό, επί του συνολικού κύκλου εργασιών



2.8. Εφαρμογή Συστήματος Πιστοποίησης Ποιότητας από την επιχείρηση

Τα συστήματα ποιότητας δεν αξιοποιούνται μόνο σε στάδια της παραγωγικής διαδικασίας, αλλά επιβλέπουν και τις παρεχόμενες υπηρεσίες κάθε επιχείρησης (Feng et al., 2008; Jain & Gupta, 2011). Για να γίνει αντιληπτή σε μεγαλύτερο βαθμό η σημασία διασφάλισης της ποιότητας, χρειάζεται να οριστεί αρχικά η ποιότητα. Με τον όρο αυτόν, αναφερόμαστε στο σύνολο των γνωρισμάτων μιας υπηρεσίας ή ενός αγαθού, τα οποία συνδέονται με την ικανοποίηση των επιθυμιών και των αξιώσεων του καταναλωτικού κοινού στο οποίο στρέφεται. Αξίζει να επισημανθεί ότι η σημασία της ποιότητας δεν αφορά μόνο στην υπηρεσία ή στο αγαθό, αλλά και στην εκάστοτε επιχείρηση (MBN, 2021). Με αυτόν τον τρόπο αναδεικνύεται η σημασία της ολικής ποιότητας, η οποία συνδέεται με την αποδοτικότητα των επιχειρήσεων και τον περιορισμό των δαπανών τους στο μεγαλύτερο δυνατό βαθμό. Τα πρότυπα του Διεθνούς Οργανισμού Τυποποίησης (ISO) περιλαμβάνουν γενικές οδηγίες ως προς το ζήτημα της εγγύησης ποιότητας. Συγκεκριμένα:

- Το πρότυπο ISO 9000 προκαθορίζει τις γενικές αξιώσεις για την εξέλιξη, αξιοποίηση και βελτίωση της λειτουργίας μιας επιχείρησης, προκειμένου να ικανοποιηθούν οι επιθυμίες και αξιώσεις του καταναλωτικού κοινού (ISO, 2021). Επιπλέον, δύναται να αξιοποιείται από οποιοδήποτε φορέα επιθυμεί να εξελίξει τις

συνθήκες λειτουργίας του, ανεξάρτητα από το μέγεθος ή τον κλάδο που δραστηριοποιείται αποτελώντας παράλληλα το πιο δημοφιλές πρότυπο διοίκησης και διαχείρισης σε διεθνή κλίμακα. Τα αποτελέσματα της παρούσας μελέτης ως προς την εφαρμογή Συστήματος Ποιότητας από τις επιχειρήσεις αποτυπώνονται στον παρακάτω πίνακα (Πίνακας 14) αποδίδοντας μια ξεκάθαρη εικόνα της σημασίας που παρουσιάζουν πλέον τα συστήματα ποιότητας στις σύγχρονες επιχειρήσεις ακόμα και όταν πρόκειται για μικρότερης κλίμακας, μιας και πάνω από τις μισές επιχειρήσεις που συμμετείχαν στην μελέτη εμφανίζονται να επιλέγουν την εφαρμογή συστημάτων ποιότητας.

Πίνακας 14 Πίνακας με την εφαρμογή συστήματος πιστοποίησης ποιότητας από την επιχείρηση

Η επιχείρησή σας εφαρμόζει κάποιο Σύστημα Πιστοποίησης Ποιότητας; (π.χ. ISO 9000, κλπ.)	Απαντήσεις	Ποσοστό
Ναι	19	63.33%
Όχι	11	36.67%
Σύνολο	30	100.00%

Διάγραμμα 14 Ποσοστό εφαρμογής των συστημάτων πιστοποίησης ποιότητας από τις επιχειρήσεις



3. Κεφάλαιο Γ: Σημαντικότητα συστημάτων χρηματοοικονομικής πληροφόρησης στην επιχείρηση

Στο τρίτο μέρος της παρούσας μελέτης περίπτωσης, παρουσιάζονται τα αποτελέσματα αποτίμησης του βαθμού στον οποίο τα χρηματοοικονομικά πληροφορικά συστήματα συμβάλλουν σαν εργαλεία στις διάφορες λειτουργίες της επιχείρησης, στην άσκηση του έργου του λογιστή και στις λογιστικές μεθόδους – πρακτικές, της εκάστοτε επιχείρησης.

3.1. Σημαντικότητα συστημάτων χρηματοοικονομικής πληροφόρησης στις λειτουργίες της επιχείρησης

Στην ενότητα αυτή, επιχειρείται η αποσαφήνιση της αναγκαιότητας χρήσης των συστημάτων χρηματοοικονομικής πληροφόρησης στις λειτουργίες της κάθε επιχείρησης. Από τα αποτελέσματα, παρατηρούμε ότι η εφαρμογή τους διαδραματίζει έναν κυρίαρχο ρόλο στις λειτουργίες της επιχείρησης λαμβάνοντας σε κάποιες από αυτές μεγαλύτερη και σε άλλες μικρότερη σημασία. Σε κάθε περίπτωση συνολικά χαρακτηρίζονται θετικά παρά αρνητικά.

Σύμφωνα με τα αποτελέσματα της έρευνας μας (Πίνακας 15), διαπιστώνουμε ότι η πλειοψηφία των επιχειρήσεων ασχολείται και εδράζεται στην παροχή πληροφοριών σε τράπεζες, προμηθευτές, καταναλωτές, εργαζομένους και καθιστά απαραίτητη την ύπαρξη συστημάτων χρηματοοικονομικής πληροφόρησης στη λογιστική. Η χρηματοοικονομική λογιστική, δηλαδή, εμφανίζεται να εξυπηρετεί τις πληροφοριακές ανάγκες των τρίτων ενδιαφερόμενων για την πορεία της επιχείρησης εκτός αυτής και για αυτό το λόγο εμφανίζεται και άμεσα συνδεδεμένη με την χρήση αντίστοιχων συστημάτων.

Αντίθετα, η διοικητική λογιστική εστιάζει στο εσωτερικό της επιχείρησης και στοχεύει στη σωστή ενημέρωση και διαχείριση του κόστους παραγωγής, της παροχής υπηρεσιών και τη διαχείριση των εσόδων, ανάλογα με τις ανάγκες της επιχείρησης. Γίνεται σαφές ότι η ύπαρξη πληροφοριακού συστήματος στις σημερινές επιχειρήσεις είναι άκρως βοηθητική και απαραίτητη. Τόσο η χρηματοοικονομική, όσο και η διοικητική λογιστική απαιτούν πλήρη συνάθροιση πληροφοριών και κατόπιν επεξεργασία αυτών για μια πιο ολοκληρωμένη εικόνα της επιχείρησης.

Τα τμήματα των πωλήσεων και του μάρκετινγκ (marketing) φαίνεται να υποστηρίζονται και να βελτιώνονται από τα συστήματα χρηματοοικονομικής πληροφόρησης. Το μάρκετινγκ (marketing), αποτελεί μια οργανωμένη προσπάθεια μιας οικονομικής μονάδας να ικανοποιήσει τις ανάγκες και τις επιθυμίες των καταναλωτών, με ταυτόχρονη επίτευξη των στόχων της επιχείρησης. Επομένως, το τμήμα του μάρκετινγκ (marketing) συνδέεται με όλη την παραγωγική διαδικασία, συμπεριλαμβανομένης της παραγωγής και των πωλήσεων. Παράλληλα, τα στελέχη που δραστηριοποιούνται στο τομέα του μάρκετινγκ (marketing) της εκάστοτε επιχείρησης έχουν ως βασικό στόχο την δημιουργία μιας ισχυρής σχέσης καταναλωτή – επιχείρησης δίνοντας πάντα έμφαση στα πιθανά ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα είτε των προϊόντων είτε των υπηρεσιών που προσφέρονται.

Κατά συνέπεια, το τμήμα του μάρκετινγκ (marketing) συνδέεται με όλη την παραγωγική διαδικασία, συμπεριλαμβανομένης της παραγωγής και των πωλήσεων (Hsu & Chen, 2004). Η σωστή εφαρμογή του μάρκετινγκ (marketing) απαιτεί πληροφορίες από όλα σχεδόν τα διαφορετικά τμήματα της επιχείρησης, προκειμένου να καθοριστούν στη συνέχεια οι ιδιότητες και η τιμή του προϊόντος, ο τρόπος διανομής του, καθώς και η προώθησή του.

Σύμφωνα με τα αποτελέσματα της παρούσας εργασίας, φαίνεται να προσδιορίζεται τουλάχιστον ως θετική η ύπαρξη των πληροφοριακών συστημάτων στις προαναφερθείσες διαδικασίες. Ακολούθως, διεργασίες που σχετίζονται με τα ζητήματα προμηθειών καθώς και την αλυσίδα εφοδιασμού φαίνεται να επωφελούνται από την ύπαρξη και χρήση πληροφοριακών συστημάτων. Τέλος, παρατηρούμε μια αρνητική στάση ως προς το ηλεκτρονικό εμπόριο. Παρά τα οφέλη του, πολλές επιχειρήσεις δεν το έχουν εντάξει ακόμα στις λειτουργίες τους και ενδεχομένως να παρουσιάζουν μια φοβική στάση απέναντι στις διεργασίες που απαιτεί η ψηφιακή μετάβαση. Πιο ειδικά λειτουργίες όπως το παραδοσιακό λιανικό εμπόριο ενδεχόμενος να συνδυάζονται από συγκεκριμένα επιπρόσθετα κόστη για το ψηφιακό μετασχηματισμό τους και αυτό να λειτουργεί ανασταλτικά στο επιχειρηματικό σχεδιασμό των μικρομεσαίων επιχειρήσεων.

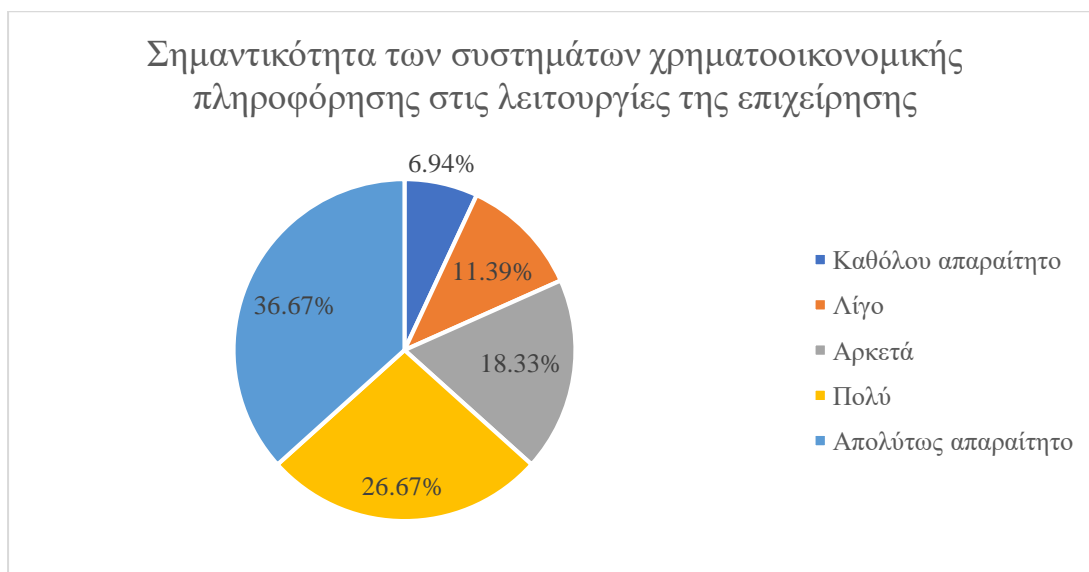
Συγκεφαλαιώνοντας, θα λέγαμε πως οι διαφορές που προκύπτουν στις απαντήσεις μπορούν να αποδοθούν στη διαφορετικότητα της λειτουργίας και της βαρύτητας καθεμίας από τις επιχειρήσεις που έλαβαν μέρος στην παρούσα έρευνα. Ακολουθούν

ο πίνακας με τα αποτελέσματα της ερευνάς μας, καθώς και διαγραμματική απεικόνιση τους.

Πίνακας 15 Σημαντικότητα των συστημάτων χρηματοοικονομικής πληροφόρησης στις λειτουργίες της επιχείρησης

Σημαντικότητα συστημάτων χρηματοοικονομικής πληροφόρησης στις λειτουργίες της επιχείρησης	Καθόλου απαραίτητο	Λίγο	Αρκετά	Πολύ	Απολύτως απαραίτητο	Σύνολο
Χρηματοοικονομική Λογιστική.	0.00%	3.33%	13.33%	16.67%	66.67%	100.00%
Μητρώο Περιουσιακών Στοιχείων (Βιβλίο Παγίων)	3.33%	6.67%	23.33%	40.00%	26.67%	100.00%
Διοικητική Λογιστική	0.00%	3.33%	10.00%	26.67%	60.00%	100.00%
Κοστολόγηση	0.00%	6.67%	6.67%	30.00%	56.67%	100.00%
Παραγωγή	16.67%	10.00%	6.67%	30.00%	36.67%	100.00%
Logistics	20.00%	10.00%	13.33%	33.33%	23.33%	100.00%
Ηλεκτρονικό Εμπόριο	23.33%	26.67%	16.67%	20.00%	13.33%	100.00%
Αποθέματα – Αγορές (Προμήθειες)	10.00%	13.33%	26.67%	16.67%	33.33%	100.00%
Μισθοδοσία	0.00%	23.33%	36.67%	20.00%	20.00%	100.00%
Διοίκηση Ποιότητας	6.67%	20.00%	20.00%	23.33%	30.00%	100.00%
Πωλήσεις	0.00%	3.33%	26.67%	33.33%	36.67%	100.00%
Μάρκετινγκ	3.33%	10.00%	20.00%	30.00%	36.67%	100.00%
Σύνολο	7.78%	12.22%	18.33%	26.67%	35.00%	100.00%

Διάγραμμα 15 Σημαντικότητα των συστημάτων χρηματοοικονομικής πληροφόρησης στις λειτουργίες της επιχείρησης



3.2. Επίδραση των συστημάτων χρηματοοικονομικής πληροφόρησης στην άσκηση του έργου του λογιστή.

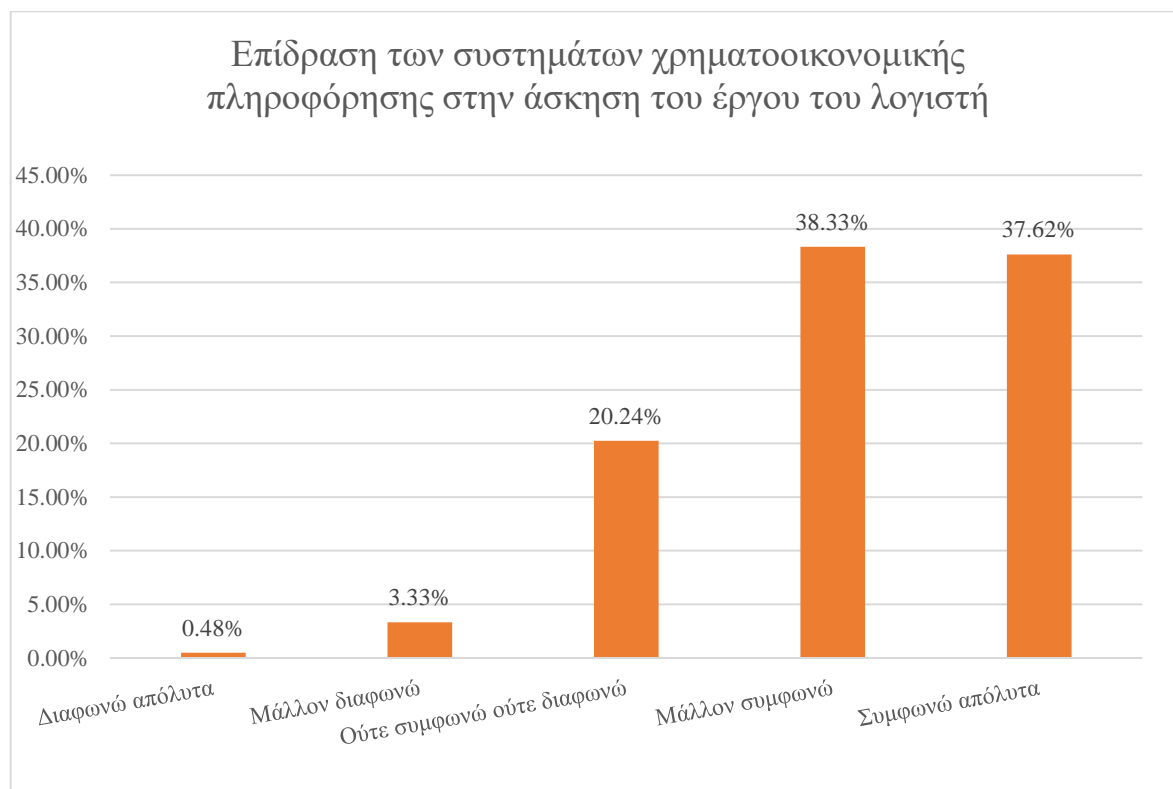
Τα αποτελέσματα της παρούσας έρευνας δείχνουν ότι ένα σύστημα χρηματοοικονομικής πληροφόρησης παίζει σημαντικό και κύριο ρόλο στο έργο του λογιστή. Η χρήση πληροφοριακών συστημάτων σε μία σύγχρονη επιχείρηση καθίσταται βασικός παράγοντας και ο ρόλος του λογιστή σε αυτή είναι αρκετά σύνθετος. Το τεχνολογικά αναπτυσσόμενο περιβάλλον και η ραγδαία εξέλιξη στον τομέα της πληροφόρησης καθιστά αναγκαία την άσκηση του επαγγέλματος του λογιστή με δεξιότητες όπως ο χειρισμός και η συνεργασία με Λογιστικά Πληροφοριακά Συστήματα που υπάρχουν σε μία επιχείρηση.

Η συνολική εικόνα των απαντήσεων των συμμετεχόντων και όπως προκύπτει για την επίδραση των συστημάτων χρηματοοικονομικής πληροφόρησης στην άσκηση του έργου του λογιστή συνεισφέρει σημαντικά στη μείωση του χρόνου συναλλαγής των δεδομένων, του χρόνου δημιουργίας των λογιστικών καταστάσεων, της συλλογής των δεδομένων, καθώς επίσης παρέχει βελτιωμένες αποφάσεις λόγω πιο έγκυρων και αξιόπιστων πληροφοριών. Τέλος, συμβάλλει στην έγκυρη μεταφορά δεδομένων από τα υπόλοιπα τμήματα της επιχείρησης, και συνθέτει ένα περιβάλλον πληροφοριακού συστήματος, υπό την έννοια ότι επιτελεί συστημικές λειτουργίες για να μετασχηματίσει πρωτογενή οικονομικά δεδομένα σε λογιστική πληροφόρηση.

Πίνακας 16 Επίδραση των συστημάτων χρηματοοικονομικής πληροφόρησης στην άσκηση του έργου του λογιστή

Επίδραση των συστημάτων χρηματοοικονομικής πληροφόρησης λογισμικού στην άσκηση του έργου του λογιστή	Διαφωνώ απόλυτα	Μάλλον διαφωνώ	Ούτε συμφωνώ ούτε διαφωνώ	Μάλλον συμφωνώ	Συμφωνώ απόλυτα	Σύνολο
Μείωση του φόρτου εργασίας	0.00%	3.33%	20.00%	30.00%	46.67%	100.00%
Βελτίωση της απόδοσης στην εργασία	0.00%	0.00%	6.67%	46.67%	46.67%	100.00%
Αύξηση της ποιότητας της ανάλυσης και διαχείρισης των λογιστικών καταστάσεων	0.00%	0.00%	13.33%	50.00%	36.67%	100.00%
Μείωση του χρόνου συλλογής των δεδομένων	0.00%	3.33%	13.33%	43.33%	40.00%	100.00%
Μείωση του χρόνου επεξεργασίας των δεδομένων	0.00%	6.67%	10.00%	33.33%	50.00%	100.00%
Μείωση του χρόνου δημιουργίας των λογιστικών καταστάσεων	0.00%	3.33%	10.00%	53.33%	33.33%	100.00%
Συλλογή πιο λεπτομερών δεδομένων	0.00%	3.33%	23.33%	36.67%	36.67%	100.00%
Μείωση του χρόνου δημιουργίας των μισθολογικών καταστάσεων	0.00%	0.00%	26.67%	40.00%	33.33%	100.00%
Μείωση του χρόνου έκδοσης τιμολογίων	0.00%	10.00%	20.00%	30.00%	40.00%	100.00%
Βελτιωμένες αποφάσεις λόγω των πιο έγκυρων και αξιόπιστων πληροφοριών	0.00%	0.00%	26.67%	43.33%	30.00%	100.00%
Γρηγορότερη επικοινωνία με τα υπόλοιπα τμήματα της επιχείρησης	3.33%	3.33%	26.67%	33.33%	33.33%	100.00%
Πιο έγκυρη μεταφορά δεδομένων από τα υπόλοιπα τμήματα της επιχείρησης	0.00%	0.00%	33.33%	36.67%	30.00%	100.00%
Αναβάθμιση του ρόλου του λογιστή	3.33%	3.33%	36.67%	23.33%	33.33%	100.00%
Βελτίωση της δυνατότητας παροχής φορολογικών συμβουλών	0.00%	10.00%	16.67%	36.67%	36.67%	100.00%
Σύνολο	0.48%	3.33%	20.24%	38.33%	37.62%	100.00%

Διάγραμμα 16 Επίδραση των συστημάτων χρηματοοικονομικής πληροφόρησης στην άσκηση του έργου του λογιστή



3.3. Σημαντικότητα των συστημάτων χρηματοοικονομικής πληροφόρησης στις λογιστικές μεθόδους και πρακτικές της επιχείρησης.

Στη σύγχρονη εποχή, όπου η τεχνολογία αναπτύσσεται ραγδαία θεωρείται σημαντική και επιτακτική ανάγκη για τη βιωσιμότητα των επιχειρήσεων να επωφελούνται από την τεχνολογία και τα πλεονεκτήματά της. Σύμφωνα με αποτελέσματα ερευνών που έχουν πραγματοποιηθεί στη χώρα μας, παρατηρήθηκε ότι η υιοθέτηση ολοκληρωμένων επιχειρησιακών πληροφοριακών συστημάτων στον τομέα της λογιστικής φέρει οφέλη στις επιχειρήσεις (Spathis & Constantinides, 2004). Πιο συγκεκριμένα, κάποια από τα πολλά οφέλη που προσφέρει η χρήση ολοκληρωμένων επιχειρησιακών πληροφοριακών συστημάτων, αποτελούν για παράδειγμα: α) η μεγαλύτερη ευελιξία της πληροφορίας, β) η ολοκλήρωση των επιχειρησιακών εφαρμογών, γ) η καλύτερη ποιότητα, δ) η μείωση του χρόνου έκδοσης αναφορών, καθώς επίσης και ε) οι βελτιωμένες αποφάσεις βασισμένες σε έγκαιρες και έγκυρες λογιστικές πληροφορίες.

Εν συνεχεία, η έρευνα των Galani et al., (2010), έδωσε μεγάλη έμφαση στις αλλαγές που επήλθαν κατά κύριο λόγο στις λογιστικές εφαρμογές λόγω της μετάβασης από τα παραδοσιακά πληροφοριακά συστήματα (IS) στα ολοκληρωμένα πληροφοριακά

συστήματα, αναδεικνύεται τόσο η αύξηση της χρήσης μη οικονομικών δεικτών απόδοσης, όσο και η αύξηση των εσωτερικών ελέγχων λειτουργίας, καθώς επίσης και η χρήση της ανάλυσης της κερδοφορίας ανά τμήμα και ανά προϊόν. Σύμφωνα με την έρευνα αυτή, διαπιστώθηκε ακόμη ότι οι αλλαγές στα πληροφοριακά συστήματα προσέφεραν μεγάλη ευελιξία της πληροφορίας, καλύτερη ποιότητα των αναφορών, καθώς και μεγαλύτερη ολοκλήρωση των εφαρμογών.

Αναμφιβόλως, η κοστολόγηση ή η λογιστική κόστους είναι μια πολύ σημαντική λειτουργία μιας επιχείρησης. Συγκεκριμένα, πρόκειται για τη διαδικασία συλλογής, καταγραφής, ταξινόμησης, ανάλυσης, ανακεφαλαίωσης, κατανομής και αξιολόγησης ποικίλων εναλλακτικών τρόπων δράσης για τον έλεγχο του κόστους. Σκοπός της είναι να αναλύει το κόστος, την αποδοτικότητα, την ικανότητα και να καθοδηγεί τη διοίκηση προς μία κατάλληλη και ενδεδειγμένη πορεία δράσης. Επίσης, η λογιστική κόστους προσφέρει πληροφορίες τόσο για το κόστος διαχείρισης, όσο και για τον προγραμματισμό των μελλοντικών κινήσεων μίας επιχείρησης.

Το κόστος, λοιπόν, είναι ο βασικότερος παράγοντας για την λήψη αποφάσεων, που αφορούν στην ανάλυση του κόστους λειτουργίας, στον προγραμματισμό, στον προϋπολογισμό και στον ευρύτερο έλεγχο της επιχείρησης. Γενικότερα, τόσο η λογιστική κόστους, όσο και η χρηματοοικονομική συμβάλουν στην προσφορά όλων των λογιστικών γεγονότων που λαμβάνουν χώρα καθημερινά, σε μια οικονομική μονάδα αξιοποιώντας και χρησιμοποιώντας μια ενιαία βάση δεδομένων. Η μόνη διαφορά που εμφανίζεται, είναι στον τρόπο που γίνεται η επεξεργασία των δεδομένων αυτών, καθώς και η εξαγωγή της πληροφορίας.

Συνοψίζοντας, στην παρούσα ενότητα, εξετάζεται η ικανότητα του συστήματος επιχειρησιακού σχεδιασμού να περιλαμβάνει το απαραίτητο σύνολο μεθόδων ανάλυσης και την τεχνολογία, προκειμένου να είναι σε θέση να αναλύει τα διαθέσιμα δεδομένα και να εξάγει χρήσιμες πληροφορίες από αυτά με σκοπό να υποστηρίξει τη διαδικασία λήψης επιχειρηματικών αποφάσεων. Ακολουθούν τα αποτελέσματα της ερευνάς μας στον παρακάτω πίνακα, καθώς και η διαγραμματική απεικόνιση των απαντήσεων παρακάτω:

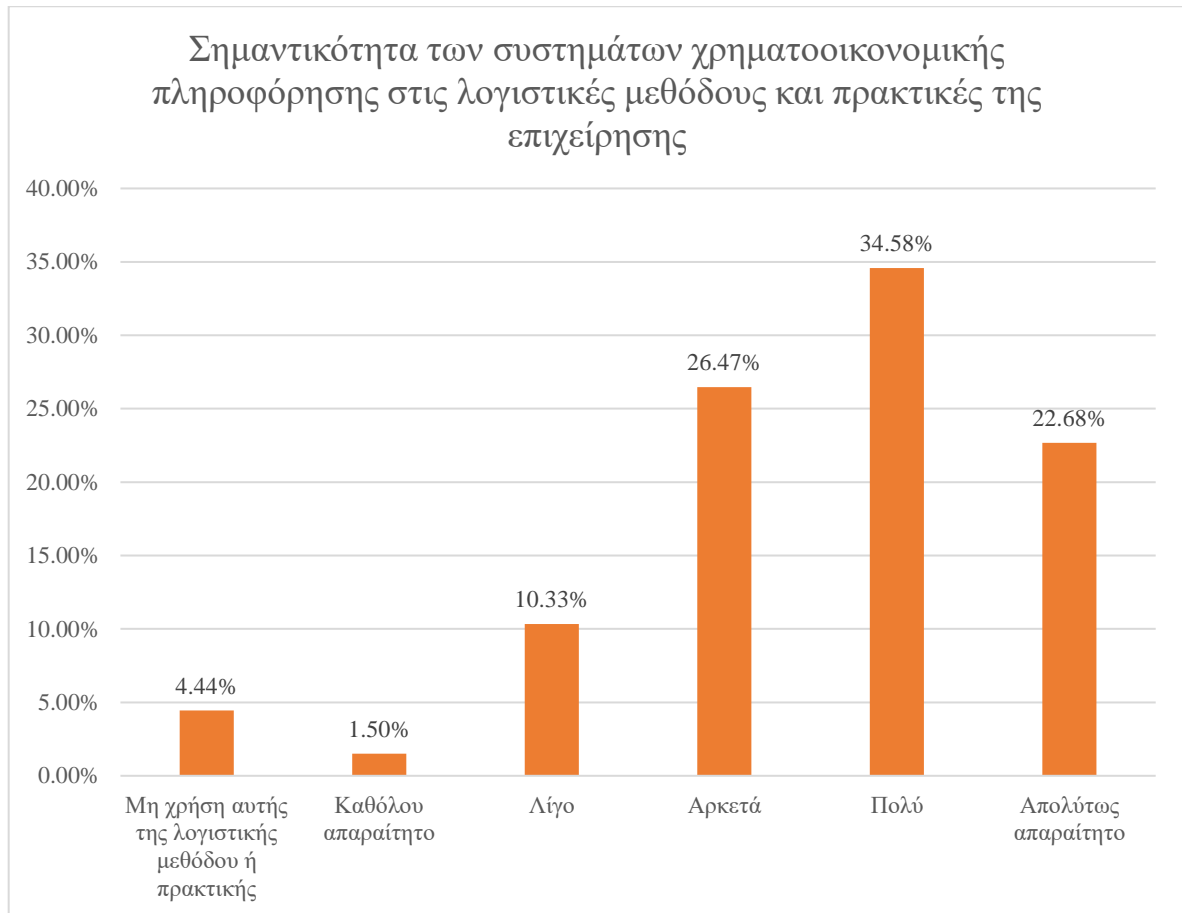
Πίνακας 17 Σημαντικότητα των συστημάτων χρηματοοικονομικής πληροφόρησης στις λογιστικές μεθόδους και πρακτικές της επιχείρησης.

Σημαντικότητα των συστημάτων χρηματοοικονομικής πληροφόρησης στις λογιστικές μεθόδους και πρακτικές της επιχείρησης	Μη χρήση αυτής της λογιστικής μεθόδου ή πρακτικής	Καθόλου απαραίτητο	Λίγο	Αρκετά	Πολύ	Απολύτως απαραίτητο	Σύνολο
Ανάλυση σταθερού κόστους.	3.33%	3.33%	13.33%	40.00%	26.67%	13.33%	100.00%
Ανάλυση μεταβλητού κόστους	6.67%	3.33%	6.67%	33.33%	36.67%	13.33%	100.00%
Κόστος ανά μονάδα (τελικά προϊόντα)	6.67%	0.00%	10.00%	33.33%	33.33%	16.67%	100.00%
Κόστος ανά μονάδα (ημιτελή προϊόντα)	6.67%	0.00%	0.00%	50.00%	33.33%	10.00%	100.00%
Κόστος ανά δραστηριότητα	6.67%	6.67%	10.00%	26.67%	30.00%	20.00%	100.00%
Κόστος ανά εντολή παραγωγής	6.67%	6.67%	13.33%	23.33%	26.67%	23.33%	100.00%
Σχεδιασμός κόστους	3.33%	0.00%	16.67%	20.00%	40.00%	20.00%	100.00%
Κοστολόγηση βάσει στόχων	6.67%	0.00%	13.33%	20.00%	43.33%	16.67%	100.00%
Πρότυπο κόστος	10.00%	6.67%	13.33%	26.67%	23.33%	20.00%	100.00%
Πρότυπη κοστολόγηση με βάση το σχέδιο πωλήσεων	10.00%	6.67%	16.67%	16.67%	36.67%	13.33%	100.00%
Πρότυπο κόστος αγορών με βάση το ιστορικό κόστος	6.67%	6.67%	13.33%	20.00%	40.00%	13.33%	100.00%
Προκαταρκτική κοστολόγηση	10.00%	3.33%	10.00%	23.33%	33.33%	20.00%	100.00%
Κόστος τέλους περιόδου	6.67%	0.00%	10.00%	30.00%	40.00%	13.33%	100.00%
Κοστολόγηση κύκλου ζωής	6.67%	6.67%	6.67%	33.33%	30.00%	16.67%	100.00%
Συνολικό κόστος παραγωγής	6.67%	0.00%	0.00%	13.33%	53.33%	26.67%	100.00%
Ανάλυση άμεσου κόστους.	6.67%	0.00%	6.67%	36.67%	33.33%	16.67%	100.00%
Ανάλυση έμμεσου κόστους	6.67%	0.00%	10.00%	43.33%	26.67%	13.33%	100.00%
Πολλαπλά σενάρια κόστους	6.67%	0.00%	23.33%	20.00%	36.67%	13.33%	100.00%
Υποθετικά σενάρια κόστους	6.67%	0.00%	20.00%	23.33%	40.00%	10.00%	100.00%
Ταυτόχρονη κοστολόγηση	10.00%	0.00%	20.00%	3.33%	46.67%	20.00%	100.00%
Κόστος εργασίας	6.67%	0.00%	6.67%	33.33%	33.33%	20.00%	100.00%
Υπολογισμός γενικών εξόδων	0.00%	0.00%	10.00%	10.00%	56.67%	23.33%	100.00%
Κατανομή των γενικών εξόδων σε κέντρα ευθύνης	6.67%	0.00%	6.67%	13.33%	50.00%	23.33%	100.00%
Κατανομή των γενικών εξόδων της διοίκησης στα προϊόντα/υπηρεσίες	0.00%	0.00%	13.33%	23.33%	36.67%	26.67%	100.00%

Σημαντικότητα των συστημάτων χρηματοοικονομικής πληροφόρησης στις λογιστικές μεθόδους και πρακτικές της επιχείρησης	Μη χρήση αυτής της λογιστικής μεθόδου ή πρακτικής	Καθόλου απαραίτητο	Λίγο	Αρκετά	Πολύ	Απολύτως απαραίτητο	Σύνολο
Κατανομή των γενικών εξόδων της διοίκησης στα προϊόντα/υπηρεσίες	3.33%	0.00%	0.00%	33.33%	46.67%	16.67%	100.00%
Συνέχεια του πίνακα στην επόμενη σελίδα.							
Κατανομή των γενικών εξόδων πωλήσεων και μάρκετινγκ στα προϊόντα/υπηρεσίες.	3.33%	0.00%	13.33%	30.00%	36.67%	16.67%	100.00%
Πλήρης Κοστολόγηση	0.00%	0.00%	26.67%	30.00%	23.33%	20.00%	100.00%
Οριακή Κοστολόγηση	0.00%	0.00%	20.00%	33.33%	26.67%	20.00%	100.00%
Κέντρα Κόστους	3.33%	0.00%	3.33%	36.67%	33.33%	23.33%	100.00%
Ανάλυση κερδοφορίας ανά δραστηριότητα/τομέα	3.33%	0.00%	10.00%	30.00%	30.00%	26.67%	100.00%
Ανάλυση κερδοφορίας ανά πελάτη	3.33%	0.00%	6.67%	43.33%	20.00%	26.67%	100.00%
Δημιουργία κύριου προϋπολογισμού	6.67%	0.00%	13.33%	26.67%	36.67%	16.67%	100.00%
Δημιουργία προϋπολογισμού ταμειακών ροών	3.33%	0.00%	10.00%	13.33%	46.67%	26.67%	100.00%
Δημιουργία προϋπολογισμού κεφαλαιουχικών δαπανών	0.00%	6.67%	6.67%	26.67%	50.00%	10.00%	100.00%
Ανάλυση χρηματοοικονομικών δεικτών	3.33%	3.33%	6.67%	30.00%	40.00%	16.67%	100.00%
Ανάλυση Μη χρηματοοικονομικών δεικτών	0.00%	0.00%	20.00%	26.67%	33.33%	20.00%	100.00%
Εσωτερικός Έλεγχος.	3.33%	0.00%	10.00%	26.67%	23.33%	36.67%	100.00%
Συγκριτική Αξιολόγηση.	3.33%	3.33%	6.67%	20.00%	30.00%	36.67%	100.00%
Μέθοδοι αποτίμησης.	3.33%	0.00%	10.00%	30.00%	23.33%	33.33%	100.00%
Υπολογισμός διακυμάνσεων	0.00%	0.00%	6.67%	23.33%	40.00%	30.00%	100.00%
Αυτόματη ενημέρωση λογιστικών καταστάσεων	3.33%	3.33%	6.67%	16.67%	33.33%	36.67%	100.00%
Αυτόματη ενημέρωση απογραφής	3.33%	0.00%	6.67%	16.67%	33.33%	36.67%	100.00%
Αυτόματη ενημέρωση αποτίμησης	6.67%	0.00%	6.67%	20.00%	26.67%	40.00%	100.00%
Αυτόματη ενημέρωση αποσβέσεων	0.00%	0.00%	0.00%	26.67%	36.67%	36.67%	100.00%
Επιχειρηματική ευφυΐα	3.33%	3.33%	23.33%	20.00%	23.33%	26.67%	100.00%
Βραδύτητα του συστήματος υποβολής εκθέσεων/αναφορών	3.33%	3.33%	10.00%	23.33%	33.33%	26.67%	100.00%
Ευελιξία του συστήματος υποβολής εκθέσεων/αναφορών	3.33%	0.00%	6.67%	26.67%	30.00%	33.33%	100.00%
Ακρίβεια του συστήματος υποβολής εκθέσεων/αναφορών	3.33%	3.33%	3.33%	26.67%	23.33%	40.00%	100.00%

Σημαντικότητα των συστημάτων χρηματοοικονομικής πληροφόρησης στις λογιστικές μεθόδους και πρακτικές της επιχείρησης	Μη χρήση αυτής της λογιστικής μεθόδου ή πρακτικής	Καθόλου απαραίτητο	Λίγο	Αρκετά	Πολύ	Απολύτως απαραίτητο	Σύνολο
Αξιοπιστία του συστήματος υποβολής εκθέσεων/αναφορών	0.00%	0.00%	6.67%	16.67%	33.33%	43.33%	100.00%
Σύνολο	4.44%	1.50%	10.33%	26.47%	34.58%	22.68%	100.00%

Διάγραμμα 17 Επίδραση των συστημάτων χρηματοοικονομικής πληροφόρησης στην άσκηση του έργου του λογιστή.



4. Κεφάλαιο Δ: Παράμετροι για τη σωστή εφαρμογή των συστημάτων χρηματοοικονομικής πληροφόρησης

4.1. Αιτίες που δυσκολεύουν την χρήση των συστημάτων χρηματοοικονομικής πληροφόρησης

Όπως έχει αναφερθεί και στα παραπάνω κεφάλαια, μια από τις μεγαλύτερες προκλήσεις που καλείται να αντιμετωπίσει η σύγχρονη επιχείρηση, είναι αυτή της ψηφιακής μετάβασης. Μια διαδικασία που προϋποθέτει τόσο την επένδυση πόρων από την πλευρά της επιχείρησης (π.χ., κεφάλαια, ανθρώπινο δυναμικό και υπηρεσίες) αλλά και την απαραίτητη άνεση όσον αφορά το χρονικό διάστημα που χρειάζεται ο ψηφιακός μετασχηματισμός μιας ή περισσότερων διαδικασιών της επιχείρησης.

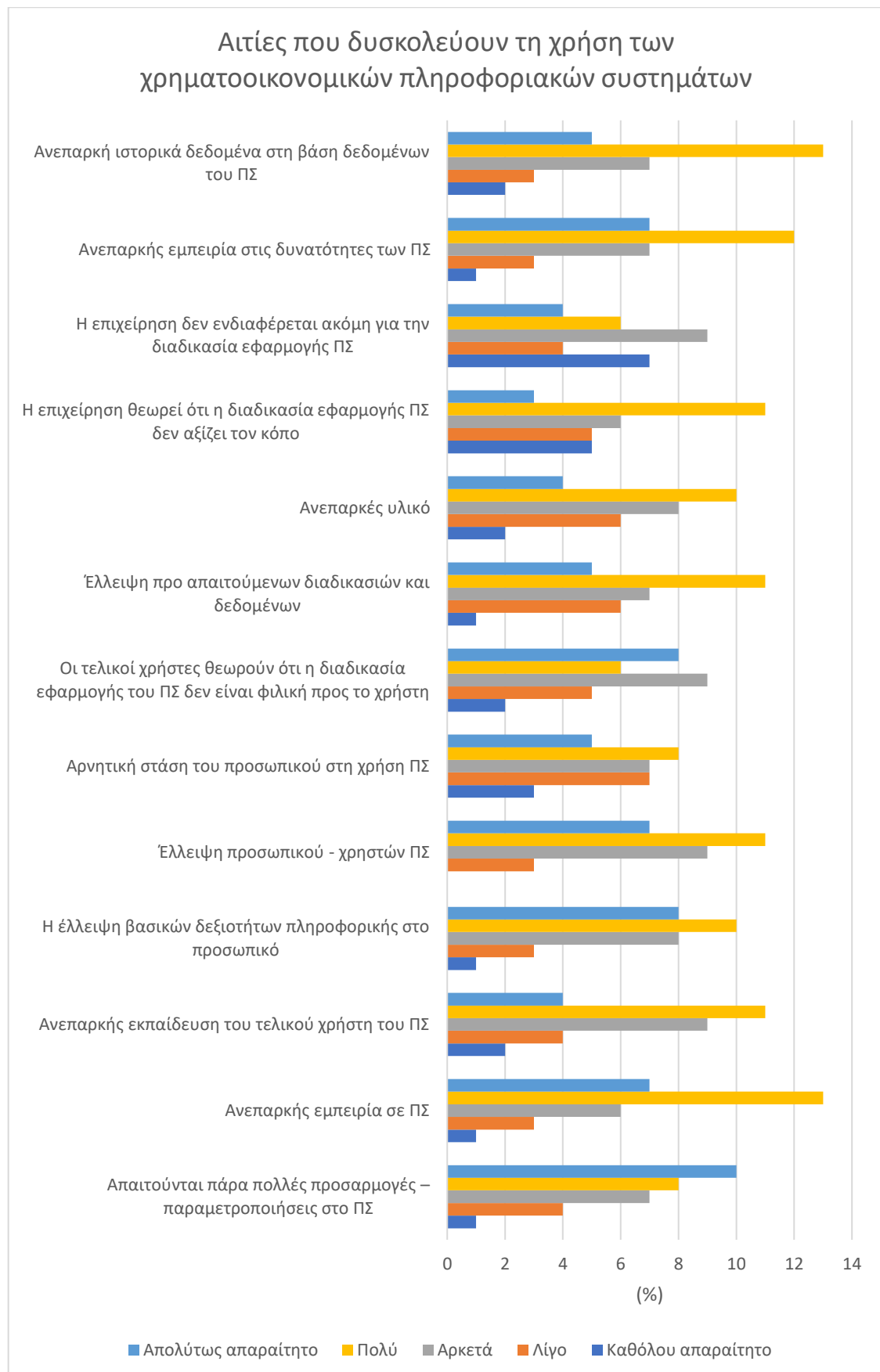
Όπως είναι κατανοητό η εισαγωγή και χρήση ενός συστήματος χρηματοοικονομικής πληροφόρησης σε μια επιχείρηση η οποία έχει συνηθίσει να λειτουργεί με παραδοσιακούς, μη ολοκληρωμένα ψηφιακούς τρόπους, αυτομάτως προϋποθέτει και προμηνύει μεγάλες και δομικές αλλαγές. Παράλληλα τα αυξημένα νέα έξοδα και έξτρα κόστη τα οποία δύναται να προκύψουν ισχυροποιούν την οποιαδήποτε επιφύλαξη των επιχειρήσεων ως προς την εισαγωγή, επένδυση και τελικώς χρήση ενός συστήματος χρηματοοικονομικής πληροφόρησης.

Όπως προκύπτει από τα αποτελέσματα της παρούσας μελέτης, σχετικά με τις αιτίες που δυσκολεύουν τη χρήση των συστημάτων χρηματοοικονομικής πληροφόρησης, οι ερωτηθέντες φαίνεται να επικεντρώνονται και να αναδεικνύουν ως μεγαλύτερο εμπόδιο στην χρήση τους την αναγκαιότητα ύπαρξης ενός ανάλογου συστήματος. Πιο συγκεκριμένα, πολλές επιχειρήσεις φαίνεται να μην ενδιαφέρονται για τη διαδικασία εφαρμογής ενός συστήματος χρηματοοικονομικής πληροφόρησης θεωρώντας ότι δεν αξίζει τον κόπο η εφαρμογής του. Επίσης, το κόστος είναι ακόμα μια αιτία μη χρήσης του. Αυτό οφείλεται ενδεχομένως στο γεγονός ότι στη στάθμιση κόστους - κέρδους υπερσχύει το πρώτο με συνέπεια η επένδυση να μη κρίνεται συμφέρουσα. Για μια επιχείρηση με μικρό κέρδος η εγκατάσταση ενός νέου λογισμικού έχει πολύ υψηλό κόστος με αποτέλεσμα να σηματοδοτεί μεγάλες αλλαγές στην οργάνωση και τη λειτουργία της, γεγονός που μπορεί να οδηγήσει με τη σειρά του σε ένα ευρύτερο κλίμα δυσαρέσκειας.

Πίνακας 18 Πίνακας με τις αιτίες που δυσκολεύουν την χρήση χρηματοοικονομικών πληροφοριακών συστημάτων.

Αιτίες που δυσκολεύουν τη χρήση των χρηματοοικονομικών πληροφοριακών συστημάτων	Καθόλου απαραίτητο	Λίγο	Αρκετά	Πολύ	Απολύτως απαραίτητο	Σύνολο
Απαιτούνται πάρα πολλές προσαρμογές – παραμετροποιήσεις στο ΠΣ	3.33%	13.33%	23.33%	26.67%	33.33%	100.00%
Ανεπαρκής εμπειρία σε ΠΣ	3.33%	10.00%	20.00%	43.33%	23.33%	100.00%
Ανεπαρκής εκπαίδευση του τελικού χρήστη του ΠΣ	6.67%	13.33%	30.00%	36.67%	13.33%	100.00%
Η έλλειψη βασικών δεξιοτήτων πληροφορικής στο προσωπικό	3.33%	10.00%	26.67%	33.33%	26.67%	100.00%
Έλλειψη προσωπικού - χρηστών ΠΣ	0.00%	10.00%	30.00%	36.67%	23.33%	100.00%
Αρνητική στάση του προσωπικού στη χρήση ΠΣ	10.00%	23.33%	23.33%	26.67%	16.67%	100.00%
Οι τελικοί χρήστες θεωρούν ότι η διαδικασία εφαρμογής του ΠΣ δεν είναι φιλική προς το χρήστη	6.67%	16.67%	30.00%	20.00%	26.67%	100.00%
Έλλειψη προ απαιτούμενων διαδικασιών και δεδομένων	3.33%	20.00%	23.33%	36.67%	16.67%	100.00%
Ανεπαρκές υλικό	6.67%	20.00%	26.67%	33.33%	13.33%	100.00%
Η επιχείρηση θεωρεί ότι η διαδικασία εφαρμογής ΠΣ δεν αξίζει τον κόπο	16.67%	16.67%	20.00%	36.67%	10.00%	100.00%
Η επιχείρηση δεν ενδιαφέρεται ακόμη για την διαδικασία εφαρμογής ΠΣ	23.33%	13.33%	30.00%	20.00%	13.33%	100.00%
Ανεπαρκής εμπειρία στις δυνατότητες των ΠΣ	3.33%	10.00%	23.33%	40.00%	23.33%	100.00%
Ανεπαρκή ιστορικά δεδομένα στη βάση δεδομένων του ΠΣ	6.67%	10.00%	23.33%	43.33%	16.67%	100.00%
Σύνολο	7.18%	14.36%	25.38%	33.33%	19.74%	100.00%

Διάγραμμα 18 Αιτίες που δυσκολεύουν την χρήση χρηματοοικονομικών πληροφοριακών συστημάτων.



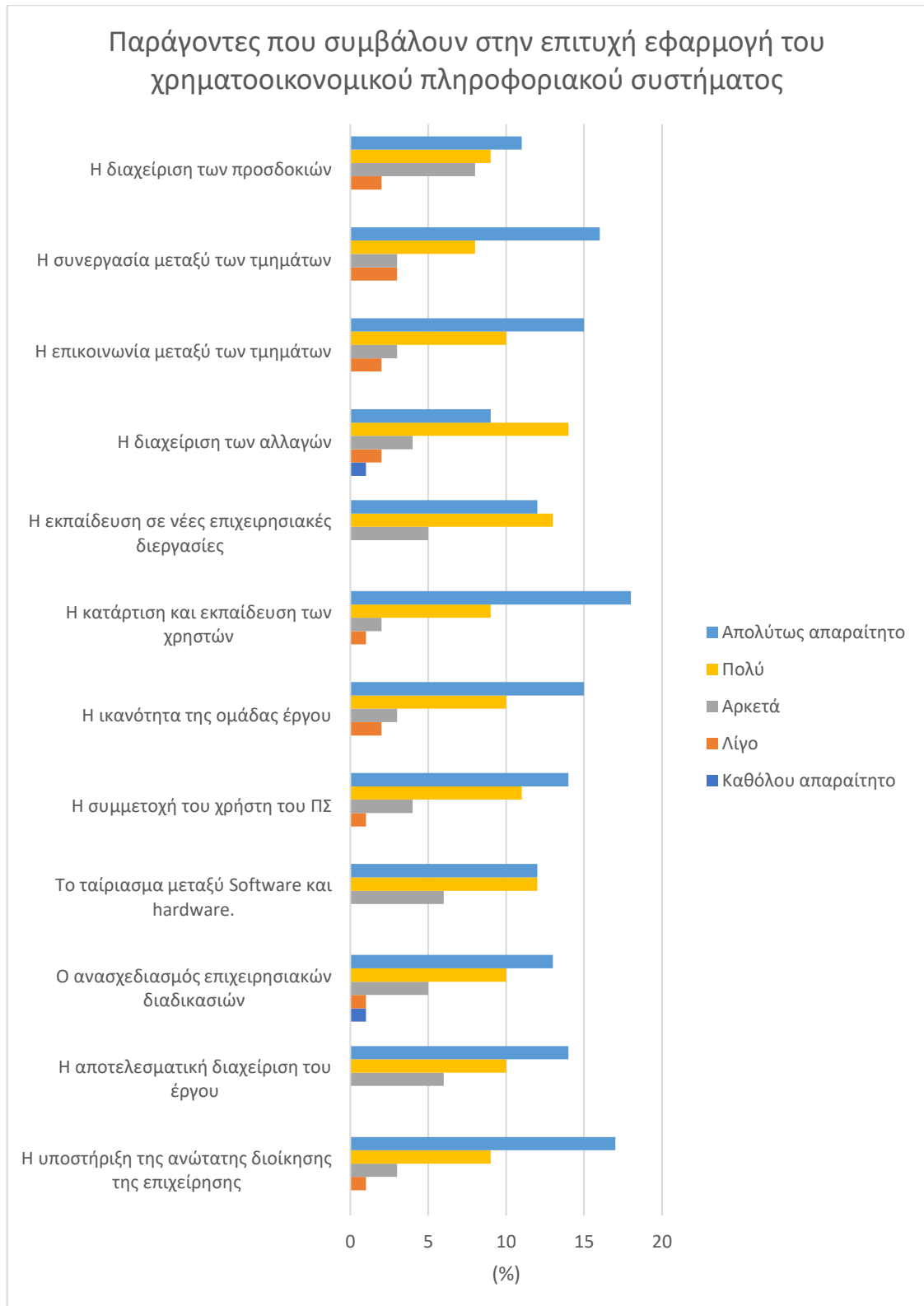
4.2. Παράγοντες που συμβάλουν στην επιτυχή εφαρμογή των χρηματοοικονομικών πληροφοριακών συστημάτων

Σε αντίθεση με το παραπάνω κεφάλαιο, στη συγκεκριμένη ενότητα πραγματοποιείται παρουσίαση των παραγόντων που συμβάλλουν στην επιτυχή εφαρμογή του πληροφοριακού συστήματος σε μία επιχείρηση. Υπάρχουν πολλοί παράγοντες που συμβάλλουν στην επιτυχή εφαρμογή ενός πληροφοριακού συστήματος, τους οποίους χρειάζεται κάθε επιχείρηση να λάβει σοβαρά υπόψη. Παρακάτω παρουσιάζονται οι παράγοντες αυτοί με τη χρήση πίνακα και διαγράμματος:

Πίνακας 19 Πίνακας με τους παράγοντες που συμβάλουν στην επιτυχή εφαρμογή του χρηματοοικονομικού πληροφοριακού συστήματος.

Παράγοντες που συμβάλουν στην επιτυχή εφαρμογή του χρηματοοικονομικού πληροφοριακού συστήματος.	Καθόλου απαραίτητο	Λίγο	Αρκετά	Πολύ	Απολύτως απαραίτητο	Σύνολο
Η υποστήριξη της ανώτατης διοίκησης της επιχείρησης	0.00%	3.33%	10.00%	30.00%	56.67%	100.00%
Η αποτελεσματική διαχείριση του έργου	0.00%	0.00%	20.00%	33.33%	46.67%	100.00%
Ο ανασχεδιασμός επιχειρησιακών διαδικασιών	3.33%	3.33%	16.67%	33.33%	43.33%	100.00%
Το ταίριασμα μεταξύ Software και hardware.	0.00%	0.00%	20.00%	40.00%	40.00%	100.00%
Η συμμετοχή του χρήστη του ΠΣ	0.00%	3.33%	13.33%	36.67%	46.67%	100.00%
Η ικανότητα της ομάδας έργου	0.00%	6.67%	10.00%	33.33%	50.00%	100.00%
Η κατάρτιση και εκπαίδευση των χρηστών	0.00%	3.33%	6.67%	30.00%	60.00%	100.00%
Η εκπαίδευση σε νέες επιχειρησιακές διεργασίες	0.00%	0.00%	16.67%	43.33%	40.00%	100.00%
Η διαχείριση των αλλαγών	3.33%	6.67%	13.33%	46.67%	30.00%	100.00%
Η επικοινωνία μεταξύ των τμημάτων	0.00%	6.67%	10.00%	33.33%	50.00%	100.00%
Η συνεργασία μεταξύ των τμημάτων	0.00%	10.00%	10.00%	26.67%	53.33%	100.00%
Η διαχείριση των προσδοκιών	0.00%	6.67%	26.67%	30.00%	36.67%	100.00%
Σύνολο	0.56%	4.17%	14.44%	34.72%	46.11%	100.00%

Διάγραμμα 19 Παράγοντες που συμβάλουν στην επιτυχή εφαρμογή του χρηματοοικονομικού πληροφοριακού συστήματος.



4.3. Ικανότητες του λογιστή για την εκτέλεση του έργου του μέσω των συστημάτων χρηματοοικονομικής πληροφόρησης.

Αναμφισβήτητα, κάθε λογιστής χρειάζεται να είναι πλήρως ενημερωμένος για όλους τους λογιστικούς κανόνες και λογιστικές θεωρίες. Στο συγκεκριμένο επάγγελμα απαραίτητη προϋπόθεση για εργασία αποτελεί η εξοικείωση με την τεχνολογία. Η άριστη γνώση προγραμμάτων Η/Υ (π.χ. Excel) συνιστά βασική προϋπόθεση για την αποτελεσματικότητα του έργου του λογιστή, ενώ η γνώση χειρισμού συστημάτων, όπως τα χρηματοοικονομικά πληροφοριακά συστήματα και άλλων βασικών λειτουργικών προγραμμάτων, θεωρείται επιπλέον προσόν.

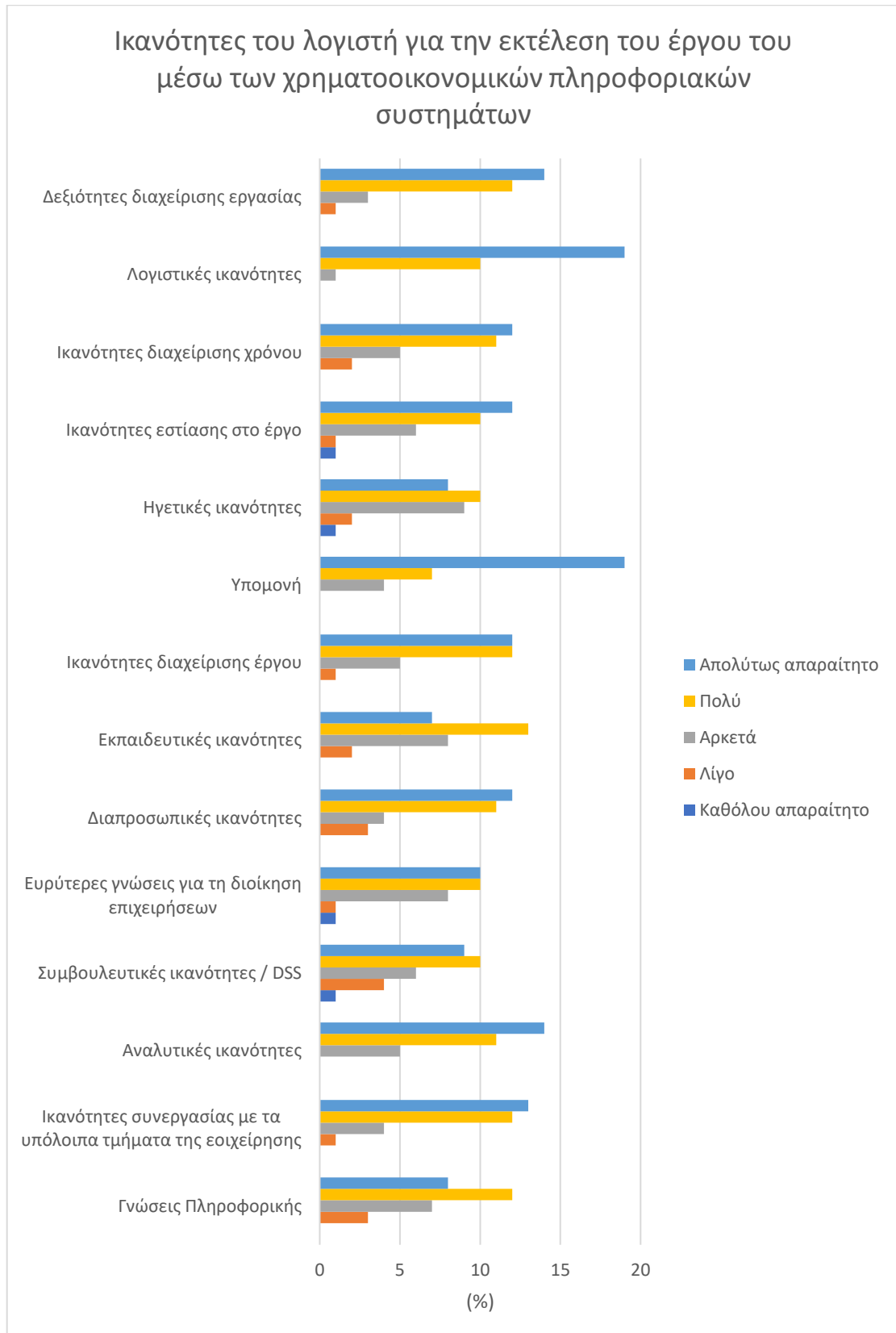
Όσον αφορά τα αποτελέσματα που προκύπτουν από τις απαντήσεις των ερωτηθέντων λογιστών, αναδεικνύουν την αναγκαιότητα εφαρμογής πληροφοριακών συστημάτων στην καθημερινότητα των εργασιακών καθηκόντων του λογιστή και το γεγονός ότι χωρίς αυτά η εκτέλεση των παραπάνω καθίσταται πολύπλοκη. Σε αυτό το σημείο είναι εξαιρετικά σημαντικό να τονισθεί πως οι απαντήσεις των λογιστών που θεωρούν πως η καθημερινές πρακτικές και εργασία του θα γίνει πιο περίπλοκη με την έλλειψη ενός συστήματος χρηματοοικονομικής πληροφόρησης, ενδέχεται να προέρχεται από την ήδη μεγάλη εξοικείωση που μπορεί να έχουν με ένα αντίστοιχο σύστημα. Συμπερασματικά, είναι κατανοητό πως στην περίπτωση που μια εταιρεία έχει ήδη εισάγει αντίστοιχες πρακτικές και έχει δημιουργήσει ένα λειτουργικό περιβάλλον, αυτομάτως αυτό τοποθετεί σε πλεονεκτική θέση τα εργαλεία και τις υπηρεσίες που χρησιμοποιεί.

Συνολικά και όπως παρουσιάζεται στον παρακάτω πίνακα των αποτελεσμάτων προκύπτει ότι ως ισχυρότερες ικανότητες του λογιστή για την εκτέλεση του έργου του μέσω των πληροφοριακών συστημάτων παρουσιάζονται οι λογιστικές ικανότητες. Το αποτέλεσμα αυτό είναι αναμενόμενο αν αναλογιστούμε ότι τα πληροφοριακά συστήματα αποτελούν μία σύνθετη βάση οικονομικών δεδομένων και οι χρηματοοικονομικές καταστάσεις, οι οποίες προκύπτουν από την επεξεργασία των δεδομένων αυτών, απαιτούν ένα στοιχειώδες θεωρητικό και πρακτικό υπόβαθρο. Αυτό θεωρείται απαραίτητο προκειμένου να γίνει έλεγχος της ορθότητάς τους ή των επιπτώσεών τους σε άλλα οικονομικά μεγέθη της επιχείρησης και στη συνέχεια να αναλυθούν και να παρουσιαστούν σωστά, κατόπιν επεξεργασίας, στα ενδιαφερόμενα μέρη.

Πίνακας 20 Πίνακας με τις ικανότητες του λογιστή για την εκτέλεση του έργου του μέσω των πληροφοριακών συστημάτων.

Ικανότητες του λογιστή για την εκτέλεση του έργου του μέσω των Πληροφοριακών Συστημάτων	Καθόλου απαραίτητο	Λίγο	Αρκετά	Πολύ	Απολύτως απαραίτητο	Σύνολο
Γνώσεις Πληροφορικής	0.00%	10.00%	23.33%	40.00%	26.67%	100.00%
Ικανότητες συνεργασίας με τα υπόλοιπα τμήματα της επιχείρησης	0.00%	3.33%	13.33%	40.00%	43.33%	100.00%
Αναλυτικές ικανότητες	0.00%	0.00%	16.67%	36.67%	46.67%	100.00%
Συμβουλευτικές ικανότητες / DSS	3.33%	13.33%	20.00%	33.33%	30.00%	100.00%
Ευρύτερες γνώσεις για τη διοίκηση επιχειρήσεων	3.33%	3.33%	26.67%	33.33%	33.33%	100.00%
Διαπροσωπικές ικανότητες	0.00%	10.00%	13.33%	36.67%	40.00%	100.00%
Εκπαιδευτικές ικανότητες	0.00%	6.67%	26.67%	43.33%	23.33%	100.00%
Ικανότητες διαχείρισης έργου	0.00%	3.33%	16.67%	40.00%	40.00%	100.00%
Υπομονή	0.00%	0.00%	13.33%	23.33%	63.33%	100.00%
Ηγετικές ικανότητες	3.33%	6.67%	30.00%	33.33%	26.67%	100.00%
Ικανότητες εστίασης στο έργο	3.33%	3.33%	20.00%	33.33%	40.00%	100.00%
Ικανότητες διαχείρισης χρόνου	0.00%	6.67%	16.67%	36.67%	40.00%	100.00%
Λογιστικές ικανότητες	0.00%	0.00%	3.33%	33.33%	63.33%	100.00%
Δεξιότητες διαχείρισης εργασίας	0.00%	3.33%	10.00%	40.00%	46.67%	100.00%
Σύνολο	0.95%	5.00%	17.86%	35.95%	40.24%	100.00%

Διάγραμμα 20 Ικανότητες του λογιστή για την εκτέλεση του έργου του μέσω των χρηματοοικονομικών πληροφοριακών συστημάτων.



5. Κεφάλαιο Ε: Βαθμός ικανοποίησης του συστήματος χρηματοοικονομικής πληροφόρησης.

5.1. Βαθμός ικανοποίησης του πληροφοριακού συστήματος για την κοστολόγηση προϊόντων / υπηρεσιών

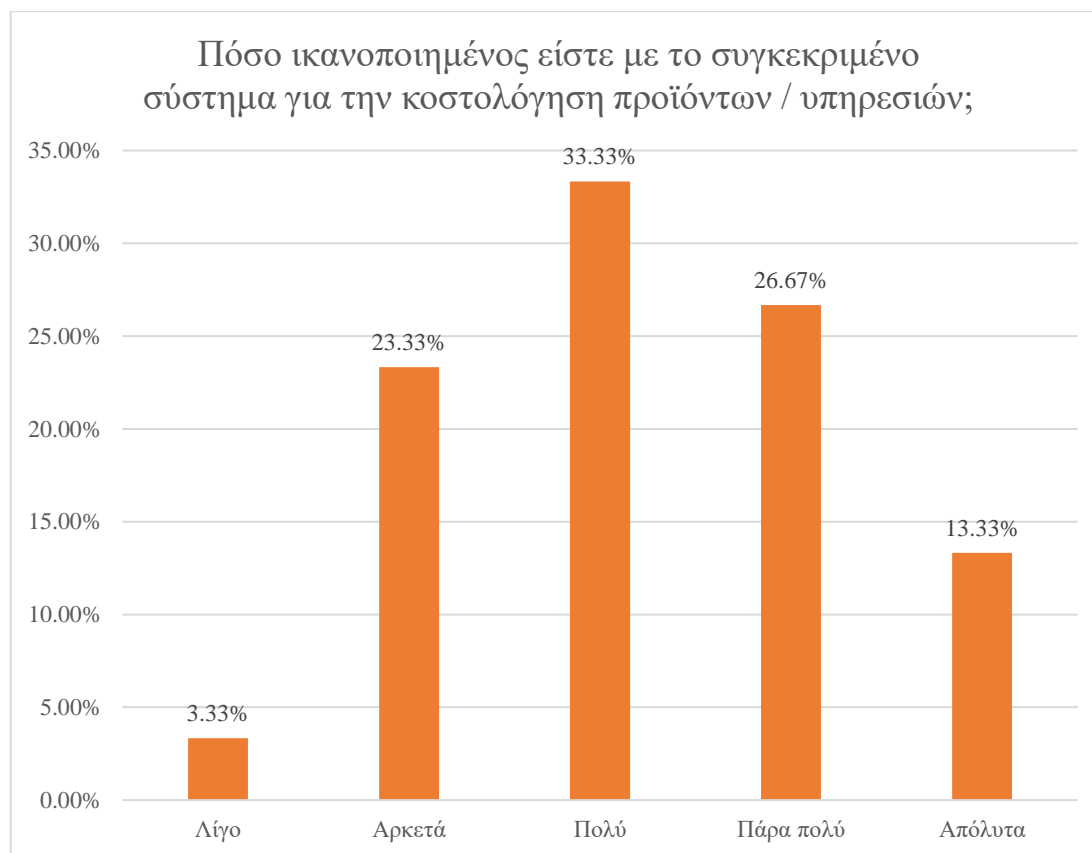
Το επόμενο ερώτημα που τέθηκε σχετίζεται με το πόσο ικανοποιημένοι είναι οι χρήστες ενός συστήματος χρηματοοικονομικής πληροφόρησης σχετικά με την κοστολόγηση των προϊόντων και υπηρεσιών. Και σε αυτό το ερώτημα τα αποτελέσματα που προκύπτουν είναι θετικά σε ποσοστό 33,33%, «πάρα πολύ» δήλωσε το 30%, «πολύ» και «απόλυτα» το 10%. Ακόμη, «αρκετά» δήλωσε το 20% των ερωτηθέντων, ενώ λίγο ικανοποιημένοι ένα μικρό ποσοστό: 6,67%.

Τα στάδια εξέλιξης των πληροφοριακών συστημάτων και η λειτουργία τους κρίνεται απαραίτητη, κάτι που αναδεικνύεται από τα αποτελέσματα της παρούσας έρευνας. Σε αυτό ενδεχομένως συνέβαλε ο ανταγωνισμός και η πληθώρα πληροφοριακών συστημάτων που χρησιμοποιούνται στην αγορά. Για αυτό το λόγο πιθανότατα προκύπτει η ικανοποίηση από ένα πληροφοριακό σύστημα να είναι πολύ σημαντική και να βοηθά στη σωστή λειτουργία της επιχείρησης. Ένα επίσης σημαντικό κομμάτι της λειτουργίας της επιχείρησης είναι και η κοστολόγηση των προϊόντων/υπηρεσιών. Η κοστολόγηση από μόνη της, αποτελεί ξεχωριστό κομμάτι στη λογιστική επιστήμη.

Πίνακας 21 Πίνακας με το βαθμό ικανοποίησης του πληροφοριακού συστήματος για την κοστολόγηση προϊόντων / υπηρεσιών.

Πόσο ικανοποιημένος είστε με το συγκεκριμένο σύστημα για την κοστολόγηση προϊόντων / υπηρεσιών;	Απαντήσεις	Ποσοστό
Καθόλου	0	0.00%
Πολύ λίγο	0	0.00%
Λίγο	1	3.33%
Αρκετά	7	23.33%
Πολύ	10	33.33%
Πάρα πολύ	8	26.67%
Απόλυτα	4	13.33%
Σύνολο	30	100.00%

Διάγραμμα 21 Βαθμός ικανοποίησης του συστήματος για την κοστολόγηση προϊόντων / υπηρεσιών.



5.2. Βαθμός ικανοποίησης από το σύστημα χρηματοοικονομικής πληροφόρησης που χρησιμοποιεί η επιχείρηση

Τα συστήματα χρηματοοικονομικής πληροφόρησης αποτελούν ένα χρήσιμο εργαλείο για τις επιχειρήσεις. Οι συνεχείς τεχνολογικές εξελίξεις, η ανάγκη για μεγαλύτερη ταχύτητα ανταλλαγής δεδομένων, η αύξηση του ανταγωνισμού καθώς και η καθημερινή ανάγκη επιβίωσης οδηγούν πολλές εταιρίες στο να επενδύουν μεγάλα κεφάλαια για την προμήθεια πληροφοριακών συστημάτων, τα οποία συνεισφέρουν σημαντικά στη βελτίωση της αποτελεσματικότητας των λειτουργιών τους, έτσι ώστε να επιτύχουν μεγαλύτερη κερδοφορία. Επομένως, η ικανοποίηση από ένα σύστημα χρηματοοικονομικής πληροφόρησης από τους διάφορους χρήστες, παίζει πολύ σημαντικό ρόλο για μια επιχείρηση. Τα αποτελέσματα σχετικά με το εν λόγω ζήτημα παρουσιάζονται στον παρακάτω πίνακα (Πίνακας 22):

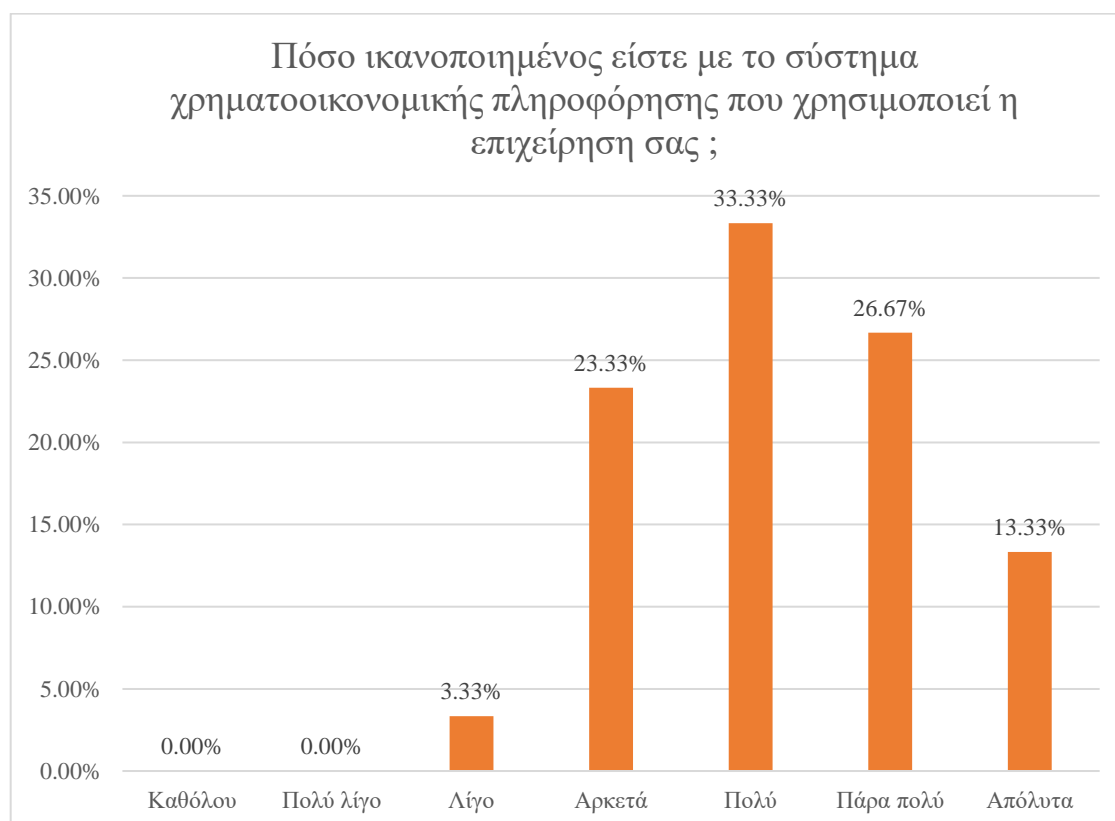
Σύμφωνα με τα παραπάνω αποτελέσματα, παρατηρούμε ότι απάντησαν θετικά πάνω από το 70% των συμμετεχόντων, σε ποσοστό πάρα πολύ ικανοποιημένοι το 26.67%, πολύ ικανοποιημένοι το 33.33% και απόλυτα ικανοποιημένοι το 13.33%. Αξίζει να

σημειωθεί ότι το 23.33% των συμμετεχόντων απάντησε αρκετά ικανοποιημένοι, ενώ αρνητικά απάντησε μόλις το 3,33%! Από τα συγκεκριμένα δεδομένα μπορούμε εύκολα να αντιληφθούμε πως οι επιχειρήσεις του δείγματος μας έχουν καταλάβει την αναγκαιότητα των συστημάτων χρηματοοικονομικής πληροφόρησης και την σημαντικότητά του στην σημερινή εποχή.

Πίνακας 22 Πίνακας με το βαθμό ικανοποίησης από το σύστημα χρηματοοικονομικής πληροφόρησης που χρησιμοποιεί η επιχείρηση.

Πόσο ικανοποιημένος είστε με το συγκεκριμένο σύστημα χρηματοοικονομικής πληροφόρησης που χρησιμοποιεί η επιχείρησή σας;	Απαντήσεις	Ποσοστό
Καθόλου	0	0.00%
Πολύ λίγο	0	0.00%
Λίγο	1	3.33%
Αρκετά	7	23.33%
Πολύ	10	33.33%
Πάρα πολύ	8	26.67%
Απόλυτα	4	13.33%
Σύνολο	30	100.00%

Διάγραμμα 22 Βαθμός ικανοποίησης από το σύστημα χρηματοοικονομικής πληροφόρησης που χρησιμοποιεί η επιχείρηση.



5.3. Χρόνος χρήσης των συστημάτων χρηματοοικονομικής πληροφόρησης.

Η χρησιμότητα ενός συστήματος χρηματοοικονομικής πληροφόρησης είναι άμεσα συνυφασμένη με την εξειδίκευση των τελικών χρηστών. Η εξειδίκευση των χρηστών, ιδιαίτερος στις μεγάλες επιχειρήσεις, καθορίζει με τη σειρά της την εύρυθμη λειτουργία τους. Επιπλέον, η κατανομή των ρόλων και των καθηκόντων των εργαζομένων απαιτεί εξειδίκευση, γνώση και εμπειρία στα εκάστοτε τμήματα των επιχειρήσεων (π.χ. αγορές, πωλήσεις, συμφωνία καρτελών με τους προμηθευτές, πιστωτικό έλεγχο κ.α.).

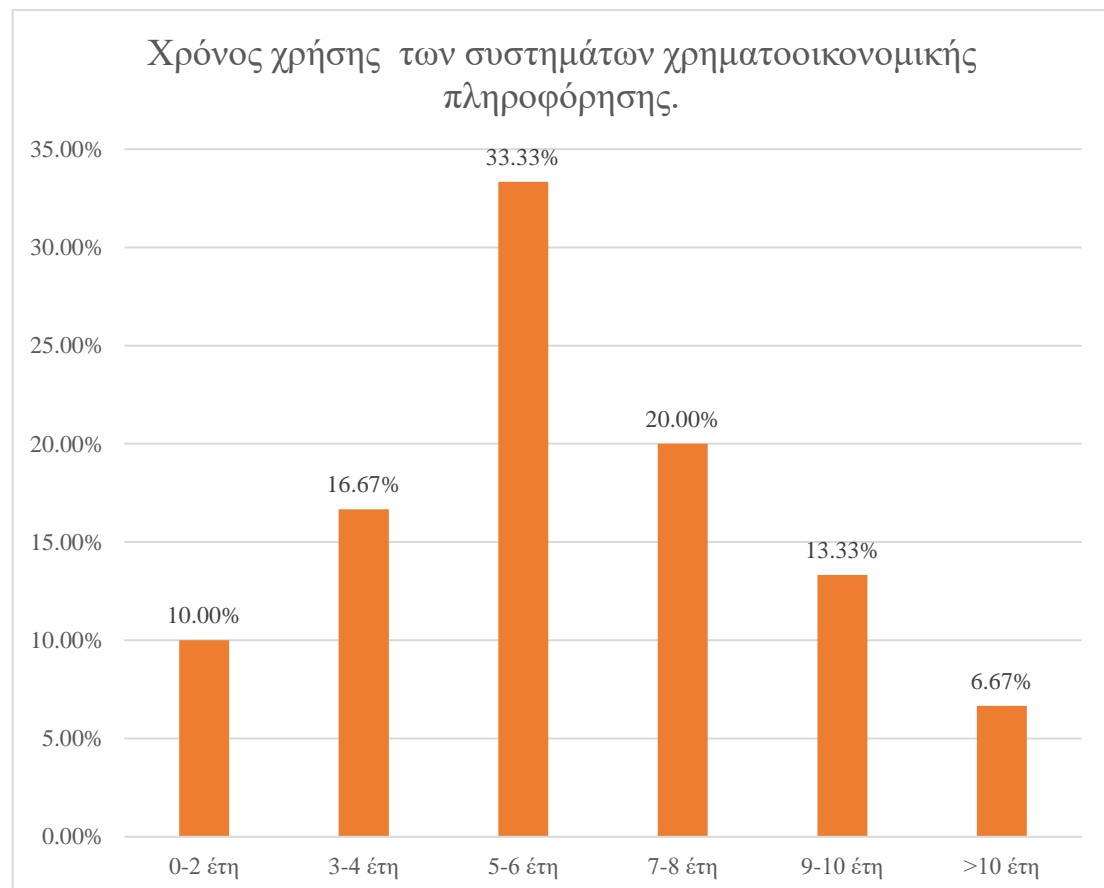
Με το πέρας του χρόνου, ο χρήστης αναμένεται να αποκτήσει μεγαλύτερη γνώση και εμπειρία τόσο μέσα από τις διεργασίες που εκτελούνται στο τμήμα που εργάζεται, όσο και από το σύνολο της λειτουργίας του συστήματος. Η εμπειρία χρήσης σε συνδυασμό με την εκπαίδευση και το γνωστικό υπόβαθρο πάνω στις διαφορετικές λειτουργίες του συστήματος κατατάσσει κάποιον όχι μόνο στην κατηγορία των αρμόδιων χρηστών, αλλά και ως κατάλληλο εκπαιδευτή νέων χρηστών, την παροχή συμβουλών και τη διασφάλιση της σωστής και ομαλής λειτουργίας του συστήματος.

Σύμφωνα με τα αποτελέσματα της έρευνάς μας παρατηρείται ότι η πλειοψηφία των επιχειρήσεων χρησιμοποιούν συστήματα χρηματοοικονομικής πληροφόρησης τα τελευταία 5 με 6 χρόνια, ακολουθεί το ποσοστό τους με χρήση τα τελευταία 7 με 8 χρόνια, ενώ οι απαντήσεις από 9-10 και πάνω από 10 χρόνια είναι λίγες. Το συμπέρασμα αυτό θεωρείται αναμενόμενο, διότι στα πρώτα χρόνια ύπαρξης των συστημάτων χρηματοοικονομικής πληροφόρησης μόνο οι μεγάλες επιχειρήσεις είχαν την δυνατότητα και το επενδυτικό ενδιαφέρον να τα χρησιμοποιήσουν. Στη συνέχεια όμως, οι επιχειρήσεις μείωσαν το συνολικό κόστος φροντίζοντας να υπάρχει σε κάθε τμήμα της επιχείρησης ένας τουλάχιστον χρήστης, ο οποίος πέρα από τις αρμοδιότητες του, θα έπρεπε να είναι και γνώστης του συστήματος. Με αυτόν τον τρόπο μειώθηκε σημαντικά το κόστος της εφαρμογής του συστήματος πληροφόρησης και με την πάροδο του χρόνου πολλές νέες επιχειρήσεις μπήκαν στο επίπεδο της ενοποιημένης βάσης δεδομένων των συστημάτων χρηματοοικονομικής πληροφόρησης, καθιερώνοντας τη χρήση τους. Ακολουθούν συνοπτικά τα αποτελέσματα στον παρακάτω πίνακα:

Πίνακας 23 Πίνακας με το χρόνο χρήσης των συστημάτων χρηματοοικονομικής πληροφόρησης.

Χρόνος χρήσης των συστημάτων χρηματοοικονομικής πληροφόρησης.	Απαντήσεις	Ποσοστό
0-2 έτη	3	10.00%
3-4 έτη	5	16.67%
5-6 έτη	10	33.33%
7-8 έτη	6	20.00%
9-10 έτη	4	13.33%
>10 έτη	2	6.67%
Σύνολο	30	100.00%

Διάγραμμα 23 Χρόνος χρήσης των συστημάτων χρηματοοικονομικής πληροφόρησης.



5.4. Ποιο σύστημα χρηματοοικονομικής πληροφόρησης χρησιμοποιεί η επιχείρηση

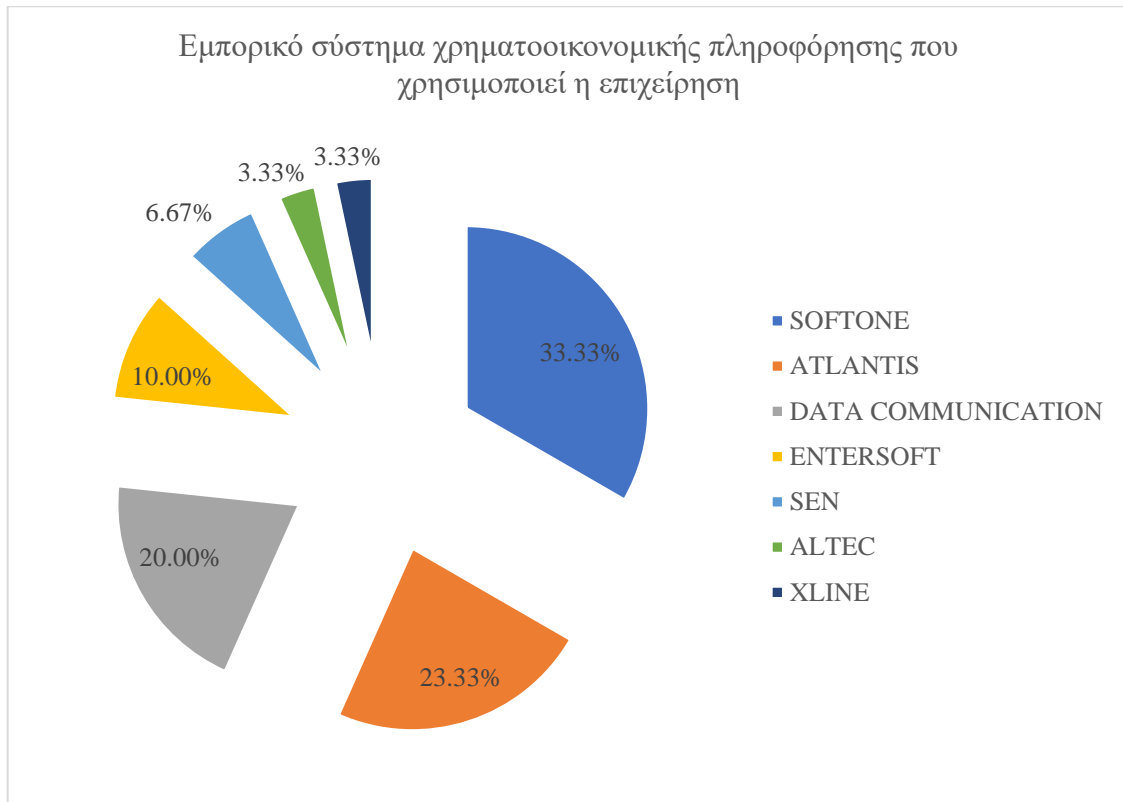
Στην ελληνική αγορά διατίθενται διάφορα εμπορικά συστήματα χρηματοοικονομικής πληροφόρησης. Είναι γεγονός πως παρά τα κοινά βασικά χαρακτηριστικά, κάθε σύστημα είναι ξεχωριστό και έχει τις δικές του ιδιαιτερότητες. Ανάλογα με τη χρήση που ενδιαφέρει την κάθε επιχείρηση επιλέγεται αυτό που καλύπτει τις ανάγκες της. Αξίζει να επισημανθεί η σημασία που έχει να ελέγχεται με προσοχή η επιλογή του συστήματος χρηματοοικονομικής πληροφόρησης με βάση το σκοπό χρήσης του, καθώς το κόστος για την εγκατάστασή του θεωρείται πολύ μεγάλο.

Τα αποτελέσματα της παρούσας έρευνας, κατέληξαν σε 7 διαφορετικά εμπορικά συστήματα. Το μεγαλύτερο ποσοστό κατέχουν τα: SOFTONE με ποσοστό 33,33% και ακολουθούν τα ATLANTIS, της εταιρείας ALTEC, με ποσοστό 23,33% και DATACOMMUNICATION με ποσοστό 20%. Με μικρότερα ποσοστά ακολουθούν τα εξής προγράμματα: ENTERSOFT, SEN, ALTEC και XLINE.

Πίνακας 24 Πίνακας με τα εμπορικά συστήματα χρηματοοικονομικής πληροφόρησης που χρησιμοποιούν οι επιχειρήσεις.

Σύστημα χρηματοοικονομικής πληροφόρησης που χρησιμοποιεί η επιχείρηση.	Απαντήσεις	Ποσοστό
SOFTONE	10	33.33%
ATLANTIS	7	23.33%
DATA COMMUNICATION	6	20.00%
ENTERSOFT	3	10.00%
SEN	2	6.67%
ALTEC	1	3.33%
XLINE	1	3.33%
Σύνολο	30	100.00%

Διάγραμμα 24 Εμπορικό σύστημα χρηματοοικονομικής πληροφόρησης που χρησιμοποιούν οι επιχειρήσεις.



Συμπεράσματα

Σύμφωνα με την έρευνα που πραγματοποιήθηκε, τα Πληροφοριακά Συστήματα αφορούν τόσο στο σύνολο του ανθρώπινου δυναμικού όσο και στο σύνολο των αυτοματοποιημένων υπολογιστικών συστημάτων, με στόχο τη συγκέντρωση, την επεξεργασία, την εγγραφή, την αποθήκευση, τη διεκπεραίωση, την ανάκτηση και την ανάλυση των πληροφοριών.

Οι επιχειρηματικοί οργανισμοί, καθώς και οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις αφού συγκεντρώσουν δεδομένα φαίνεται να προχωρούν στην ανάλυση τους με σκοπό τη δημιουργία νέων πληροφοριών. Μία επιχείρηση με τη δυνατότητα απόκτησης ενός τέτοιου πληροφοριακού συστήματος, μπορεί να διαθέτει σε όλα τα τμήματα και τους τομείς της, όλες τις πληροφορίες και τα δεδομένα που την αφορούν συγκεντρωμένα, διαθέσιμα και έτοιμα για χρήση οποιαδήποτε στιγμή. Αυτό φυσικά συμβάλει στην αποτελεσματικότερη και πιο ομαλή λειτουργία της οικονομικής μονάδας. Επίσης, δίνεται η δυνατότητα στη διοίκηση μιας επιχείρησης να επεξεργάζεται τα δεδομένα αυτά και να λαμβάνει αποφάσεις εύκολα, γρήγορα και αποτελεσματικά.

Επιπλέον, για την υιοθέτηση ενός πληροφορικού συστήματος εντός μιας επιχείρησης, είναι αναγκαίο να υπάρχει και το αντίστοιχο εξειδικευμένο προσωπικό. Για να υλοποιηθεί αυτό χρειάζεται να επενδυθεί ένα χρηματικό ποσό για την εκπαίδευση του προσωπικού της επιχείρησης με σκοπό μία πιο αποδοτική εργασία. Ακόμη, τα πληροφοριακά συστήματα παίζουν σημαντικό ρόλο και για την εκτέλεση του έργου ενός λογιστή.

Οι δυνατότητες που προσφέρει ένα σύστημα χρηματοοικονομικής πληροφόρησης είναι αναμφίβολα πάρα πολλές και ωφέλιμες για μία επιχείρηση. Η ταχύτερη πληροφόρηση, η ευελιξία, η γρήγορη προσαρμογή, η λειτουργικότητα με σκοπό το βέλτιστο αποτέλεσμα αποτελούν κάποια από τα στοιχεία που χαρακτηρίζουν ένα σύστημα χρηματοοικονομικής πληροφόρησης, γεγονός που αναδεικνύεται και από την αυξημένη ικανοποίηση που προέκυψε από τα αποτελέσματα της παρούσας έρευνας, καθώς οι επιχειρήσεις του δείγματος μας φαίνεται να είναι ικανοποιημένες από το εκάστοτε εμπορικό σύστημα που χρησιμοποιούν.

Παράρτημα

Παράρτημα 1: Περιοχή Μελέτης

Κοινωνικοοικονομικό προφίλ της Ηπείρου

Η περιοχή της Ηπείρου, με πολύ χαμηλή πυκνότητα πληθυσμού (36.26 κάτοικοι ανά τετραγωνικό χιλιόμετρο) και 3.1% σε σχέση με το συνολικό πληθυσμό της χώρας, αποτελεί μια από τις πιο απομονωμένες και υπανάπτυκτες περιοχές στην Ελλάδα και συνολικά την Ευρωπαϊκή Ένωση (EU Commission, 2021). Σύμφωνα με τα τελευταία στοιχεία της Eurostat (2021), το ακαθάριστο εγχώριο προϊόν (Α.Ε.Π.) στην περιοχή το 2018 αντιπροσώπευε το 2.2% (4.1 δισ. Ευρώ) του εθνικού Α.Ε.Π., κατατάσσοντας την 10^η, μεταξύ του συνόλου των 13 ελληνικών περιφερειών. Όσον αφορά το κατά κεφαλήν Α.Ε.Π. στα πρότυπα αγοραστικής δύναμης, η περιοχή της Ηπείρου κατατάσσεται στην 11^η θέση (14900 Ευρώ) και παρόλο που ο αριθμός αυτός παρουσιάζει σταθερή αύξηση από το 2012 (13400 Ευρώ), παραμένει χαμηλότερος από τον εθνικό μέσο όρο (21100 Ευρώ) (EU Commission, 2021).

Εικόνα 1 Γεωγραφικό διαμέρισμα της Ηπείρου και της πόλης των Ιωαννίνων.



Πηγή: Google Maps (2021)

Οι σημαντικότεροι τομείς υπηρεσιών είναι οι μεταφορές, η χρηματοοικονομική διαμεσολάβηση, ο τουρισμός, η υγεία, η εκπαίδευση και το εμπόριο. Ένας άλλος δυναμικός τομέας είναι αυτός των ανανεώσιμων πηγών ενέργειας, ιδίως όσον αφορά την αιολική και την υδροηλεκτρική ενέργεια (EU Commission, 2021). Ο μεταποιητικός

τομέας χαρακτηρίζεται από την κυριαρχία των παραδοσιακών βιομηχανιών, ιδίως των μικρομεσαίων ή των πολύ μικρών οικογενειακών επιχειρήσεων, με περιορισμένο προσανατολισμό στις εξαγωγές. Οι πιο δυναμικές βιομηχανίες της περιοχής είναι τα γαλακτοκομικά προϊόντα και άλλες βιομηχανίες τροφίμων που είναι κάθετα ενσωματωμένες.

Η περιοχή χαρακτηρίζεται επίσης από έντονες διαφορές μεταξύ αγροτικών και αστικών περιοχών και έχει έλλειμμα όσον αφορά τις υποδομές τεχνολογιών πληροφοριών και επικοινωνιών (ΤΠΕ). Ωστόσο, η εισροή των διαρθρωτικών ταμείων, η ανάπτυξη νέων υποδομών με ορισμένες από αυτές να ολοκληρωθούν ή βρίσκονται υπό ανάπτυξη, και το άνοιγμα των συνόρων και των αγορών σε γειτονικές χώρες των Βαλκανίων, δημιούργησαν ένα νέο αναπτυξιακό δυναμικό για την περιοχή (EU Commission, 2021). Αυτές οι υποδομές είναι που επέτρεψαν στην περιοχή να αρχίσει να εκμεταλλεύεται το εκτεταμένο τουριστικό δυναμικό της, ιδίως όσον αφορά το πλούσιο φυσικό της περιβάλλον και τα παραδοσιακά ορεινά χωριά, και πρόσφατα σε συνεργασία με τον κλάδο της υγείας της.

Το 2018, η περιοχή απασχολούσε το 2.9% (112.7 χιλιάδες) του εργατικού δυναμικού της χώρας. 74.3% στον τομέα των υπηρεσιών, 10.8% στον δευτερογενή τομέα και 15% στον πρωτογενή τομέα. Το ποσοστό ανεργίας μειώθηκε από 24.8% το 2017 σε 16.4% το 2019, κατατάσσοντας την περιοχή στην ένατη θέση μεταξύ των ελληνικών περιφερειών, κάτω από τους εθνικούς (17.3%) και πάνω από τους μέσους όρους της ΕΕ-28 (6.3%) (Eurostat, 2021). Τέλος, ο τομέας των υπηρεσιών κυριαρχεί στην περιφερειακή οικονομία και, σύμφωνα με την Eurostat (2021), αντιπροσώπευε το 74.8% της ακαθάριστης προστιθέμενης αξίας (GVA), το οποίο ανήλθε σε 3.5 δισ. Ευρώ το 2018, ενώ το μερίδιο του δευτερογενούς τομέα ήταν 16.4% και εκείνο του γεωργικός το 8.7%.

Η πόλη των Ιωαννίνων

Η πόλη των Ιωαννίνων είναι η πρωτεύουσα της Ηπείρου και τοποθετείται γεωγραφικά βορειοδυτικά της ελληνικής ενδοχώρας σε υψόμετρο που ξεπερνάει τα 400 μέτρα. Η ανάπτυξη του αστικού ιστού εντοπίζεται κυρίως στη δυτική ακτή της λίμνης Παμβώτιδας. Πριν από την κατασκευή της Εγνατίας οδού, αποτελούσε μια από της πιο απομονωμένες περιοχές της χώρας. Ο Νομός Ιωαννίνων εκτείνεται σε 4.990 τετραγωνικά χιλιόμετρα και ο πληθυσμός του είναι 158.193 κάτοικοι, που

αντιπροσωπεύουν το 1.7% του συνολικού πληθυσμού της χώρας και το 1.4% του ΑΕΠ. Το 85.28% της συνολικής έκτασης είναι κυρίως ορεινό, το 11.38% ημιορεινό και μόλις το 3.34% χαρακτηρίζεται ως πεδινό.

Η περιοχή των Ιωαννίνων αποτελεί αναμφίβολα το ιστορικό αστικό κέντρο όλης της περιφέρειας Ηπείρου ενώ μαζί με την πόλη της Πάτρας αποτελούν τα δύο μεγαλύτερα αναπτυξιακά κέντρα της δυτικής Ελλάδας. Με πληθυσμό περίπου 112486 κατοίκους, είναι ένας από τους 10 μεγαλύτερους Δήμους, από άποψη κατοίκων, στην Ελλάδα. Όπως προαναφέρθηκε, βρίσκεται στα βορειοδυτικά της ελληνικής ηπειρωτικής χώρας και βρίσκεται στη διασυνοριακή περιοχή μεταξύ Αλβανίας και Ελλάδας. Γεωγραφικά, ο Δήμος Ιωαννιτών εντοπίζεται στον εσωτερικό χώρο της Ευρωπαϊκής Ένωσης και συγκεκριμένα στη διασυνοριακή περιοχή μεταξύ Ελλάδας και Ιταλίας.

Με βάση και τα παραπάνω είναι απολύτως ξεκάθαρο το γεγονός πως η γεωγραφική τοποθέτηση της περιοχής των Ιωαννίνων όχι μόνο αποτελεί ένα στρατηγικό σημείο για την ανάπτυξη της ίδιας της Ηπείρου αλλά και συνολικά της βόρειας Ελλάδας.

Σε συνδυασμό με τον αυτοκινητόδρομο της Ιόνιας Οδού και τον αυτοκινητόδρομο Ε65, τα Ιωάννινα αποτελούν στρατηγικό κόμβο συνδυασμένων μεταφορών λόγω της εγγύτητάς τους στη διεθνή πύλη της χώρας, το λιμάνι της Ηγουμενίτσας.

Η σύγχρονη ανάπτυξη της πόλης σηματοδοτείται από την πρόοδό της στις τέχνες, τη λογοτεχνία, το εμπόριο και τον τουρισμό και υποστηρίζεται από την ανάπτυξη των περιφερειακών υποδομών όπως ο Εθνικός Αερολιμένας Ιωαννίνων, το Κέντρο Θαλάσσιων Σπορ, οι αυτοκινητόδρομοι και τα νοσοκομεία της πόλης. Το Πανεπιστήμιο Ιωαννίνων, με την εκτεταμένη ερευνητική και τεχνολογική του δραστηριότητα, βοηθάει επίσης στο ρυθμό προόδου και ανάπτυξης της πόλης.

Σε κάθε περίπτωση, η χαρακτηριστική φυσιογραφία της περιοχής είχε ως αποτέλεσμα, την στροφή των κατοίκων στην γεωργία και την κτηνοτροφία. Οι δυο κλάδοι αυτοί, θεωρούνται και οι πιο σημαντικοί χώροι στην οικονομική ζωή του Νομού, ο οποίος είναι πρώτος σε παραγωγή τυροκομικών και επεξεργασία κρέατος στην χώρα (EU Commission, 2021). Χαρακτηριστικά παραδείγματα σχετικών επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στους παραπάνω κλάδους είναι η βιομηχανία γάλακτος ΔΩΔΩΝΗ, καθώς και η πτηνοτροφικές ΠΙΝΔΟΣ και ΝΙΤΣΙΑΚΟΣ.

Ο μεγαλύτερος όγκος του πληθυσμού απασχολείται κυρίως σε τομείς όπως γεωργία, κτηνοτροφία, εμπόριο και υπηρεσίες. Το 22% του εργατικού δυναμικού του Νομού απασχολείται στον πρωτογενή τομέα, το 25% στον δευτερογενή τομέα και το 50% στον τριτογενή τομέα.

Ο τουρισμός βρίσκεται σε άνθηση τα τελευταία χρόνια στα Ιωάννινα και στην Ήπειρο. Σύμφωνα με την Υπηρεσία Πολιτικής Αεροπορίας, ο Αεροδρόμιο Ιωαννίνων ήταν πρώτο πανελλαδικά σε αύξηση επιβατών με ποσοστό 23% για το 2019 (EU Commission, 2021). Η αύξηση αυτή παρατηρείται κυρίως λόγω της αναβάθμισης και βελτίωσης του αεροδρομίου των Ιωαννίνων (Agon, 2019), καθώς και στις διεθνείς πτήσεις που πραγματοποιούνται πλέον στο αεροδρόμιο των Ιωαννίνων. Ο φυσικός πλούτος των Ιωαννίνων και τα δεκάδες ορεινά χωριά έχουν προσελκύσει τους τουρίστες τα τελευταία χρόνια, με χαρακτηριστικά παραδείγματα τα Ζαγοροχώρια και το Μέτσοβο.

Αυτό έχει ως αποτέλεσμα την τόνωση του κλάδου των υπηρεσιών. Σύμφωνα με το επιμελητήριο Ιωαννίνων (Echamber, 2021), το ισοζύγιο εγγραφών- διαγραφών για το 2019 ήταν θετικό. 465 νέες επιχειρήσεις εγγράφηκαν στο μητρώο, ενώ 123 διαγράφηκαν. Όμως, από τα απολογιστικά στοιχεία του Επιμελητηρίου παρατηρείται σταδιακή συρρίκνωση των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στους τομείς εμπορίου και μεταποίησης, οι οποίες και το 2019 παρουσίασαν αρνητικά ισοζύγια με -29 και -54 επιχειρήσεις αντίστοιχα.

Στοιχεία Οικονομικού Επιμελητηρίου Ιωαννίνων

Με σκοπό την πλήρη και ολοκληρωμένη εικόνα της επιχειρηματικής δραστηριότητας στην περιοχή της πόλης των Ιωαννίνων, έγινε κρούση στο οικονομικό επιμελητήριο, για την παραχώρηση των στοιχείων, εγγραφών – διαγραφών, για τα πρόσφατα οικονομικά έτη 2019 - 2020. Τα στοιχεία τα οποία χορηγήθηκαν από το επιμελητήριο, παρουσιάζονται παρακάτω με βάση τον τομέα δραστηριότητας (π.χ., εμπορικό, μεταποιητικό, τουριστικό), καθώς και με βάση την νομική μορφή των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στο κάθε τομέα.

Όπως προκύπτει από τα στοιχεία των δύο ετών (2019-2020), η συνολική επιχειρηματική δραστηριότητα εμφανίζεται μειωμένη αισθητά (από 256 το 2019 σε 185). Ο τομέας με τη μεγαλύτερη δραστηριότητα είναι αυτός των υπηρεσιών καθώς πέρα από την μεγαλύτερη κίνηση σε εγγραφές και διαγραφές παρουσιάζει και τη

μεγαλύτερη ποικιλία σε διαφορετικούς τύπους νομικών μορφών. Παράλληλα είναι και ο τομέας που διατηρεί θετικό το ισοζύγιο εγγραφών-διαγραφών μιας και όλοι οι υπόλοιποι τομείς χαρακτηρίζονται από περισσότερες διαγραφές επιχειρήσεων παρά εγγραφές. Σε αντίθεση ο τομέας με τη χαμηλότερη κίνηση σταθερά και στα δύο έτη είναι αυτό του τουρισμού και μεταφορών. Όσον αφορά τον εμπορικό και μεταποιητικό τομέα χαρακτηρίζονται από μια σταθερότητα.

Μετά από την 10ετή οικονομική κρίση στη χώρα, με βάση το οικονομικό επιμελητήριο, το έτος 2019 ήταν μια μεταβατική χρονιά για την ανάπτυξη και την οικονομική ανάκαμψη της περιοχής. Η εικόνα της δραστηριότητας των επιχειρήσεων για την ευρύτερη περιοχή των Ιωαννίνων παρουσιάζεται συγκριτικά καλύτερη. Αυτό προκύπτει από το γεγονός πως ο αριθμός των εγγραφών στις λίστες του οικονομικού επιμελητηρίου είναι περισσότερες του αριθμού των διαγραφών.

Όσον αφορά το οικονομικό έτος του 2020, η εικόνα που αποτυπώνεται στο μαρτυρά μια αυξημένη τάση σε σχέση με τη χρονιά του 2019. Σε κάθε περίπτωση όμως, η πανδημία της Covid – 19 έχει ξεκάθαρα επηρεάσει τις ισορροπίες στις επιχειρήσεις και το σύνολο της αγοράς. Το γεγονός αυτό δεν δίνει την δυνατότητα για μια ξεκάθαρη εικόνα όσον αφορά την πορεία των επιχειρήσεων μιας και τα στοιχεία δεν αντικατοπτρίζουν την πλήρη κατάσταση στην αγορά μιας και το επιμελητήριο λάμβανε καθυστερημένα πληροφορίες λόγω της πανδημίας.

ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΙΩΑΝΝΙΝΩΝ
ΒΙΒΛΙΟ ΕΓΓΡΑΦΩΝ-ΔΙΑΓΡΑΦΩΝ
ΑΠΟ 01-01-2019 ΕΩΣ 31-12-2019

(με ημερομηνία διαγραφής) και (με ημερομηνία εγγραφής)

		Εγγραφές	Διαγραφές	Σύνολο
Τμήμα:	ΆΛΛΟ			
A/A	Νομική Μορφή	Εγγραφές	Διαγραφές	Σύνολο
1	ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΕΝΗΣ ΕΥΘΥΝΗΣ	1	1	0
Σύνολα Τμήματος:		1	1	0

		Εγγραφές	Διαγραφές	Σύνολο
Τμήμα:	ΕΜΠΟΡΙΚΟ			
A/A	Νομική Μορφή	Εγγραφές	Διαγραφές	Σύνολο
	ΑΤΟΜΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ			
1	(ΑΤΜ)	11	44	-33
2	ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΕΝΗΣ ΕΥΘΥΝΗΣ	1	0	1
	ΕΤΕΡΡΟΥΘΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ			
3	(ΕΕ)	1	0	1
4	ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥΧΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ	4	0	4
	ΟΜΟΡΡΥΘΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ			
5	(ΟΕ)	1	2	-1
6	ΥΠΟΚΑΤΑΣΤΗΜΑ ΑΕ (ΥΑΕ)	0	1	-1
Σύνολα Τμήματος:		18	47	-29

		Εγγραφές	Διαγραφές	Σύνολο
Τμήμα:	ΜΕΤΑΠΟΙΗΤΙΚΟ			
A/A	Νομική Μορφή	Εγγραφές	Διαγραφές	Σύνολο
1	ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ (ΑΕ)	0	1	-1
	ΑΤΟΜΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ			
2	(ΑΤΜ)	3	56	-53
3	ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΕΝΗΣ ΕΥΘΥΝΗΣ	1	0	1
	ΕΤΕΡΡΟΥΘΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ			
4	(ΕΕ)	3	1	2
5	ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥΧΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ	2	1	1
	ΟΜΟΡΡΥΘΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ			
6	(ΟΕ)	1	7	-6
Σύνολα Τμήματος:		10	66	-56

		Εγγραφές	Διαγραφές	Σύνολο
Τμήμα:	ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ & ΜΕΤΑΦΟΡΩΝ			
A/A	Νομική Μορφή	Εγγραφές	Διαγραφές	Σύνολο
	ΑΤΟΜΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ			
1	(ΑΤΜ)	1	8	-7
2	ΥΠΟΚ. ΑΤΜ (ΥΑΤ)	0	1	-1
Σύνολα Τμήματος:		1	9	-8
Τμήμα:	ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ			
A/A	Νομική Μορφή	Εγγραφές	Διαγραφές	Σύνολο
1	ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ (ΑΕ) ΑΣΤΙΚΗ-ΜΗ	23	1	22
2	ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΗ ΑΤΟΜΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ	0	1	-1
3	(ΑΤΜ)	197	103	94
4	ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΗ ΚΟΙΝΟΤΗΤΑ	2	0	2
5	ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΕΝΗΣ ΕΥΘΥΝΗΣ ΕΤΕΡΡΟΥΘΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ	6	1	5
6	(ΕΕ)	40	1	39
7	ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥΧΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ	97	1	96
8	ΚΟΙΝΟΠΡΑΞΙΑ (ΚΠΡ) ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ	1	0	1
9	ΙΚΕ	7	0	7
10	ΟΜΟΡΡΥΘΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ (ΟΕ)	98	13	85
11	ΥΠΟΚ.ΑΤΜ (ΥΑΤ) ΥΠΟΚΑΤΑΣΤΗΜΑ ΕΠΕ	1	0	1
12	(ΥΕΠ)	0	1	-1
13	ΥΠΟΚΑΤΑΣΤΗΜΑ ΟΕ (ΥΟΕ)	0	1	-1
Σύνολα Τμήματος:		472	123	349
Γενικά Σύνολα:		502	246	256

ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΙΩΑΝΝΙΝΩΝ
ΒΙΒΛΙΟ ΕΓΓΡΑΦΩΝ-ΔΙΑΓΡΑΦΩΝ
ΑΠΟ 01-01-2020 ΕΩΣ 31-12-2020

(με ημερομηνία διαγραφής) και (με ημερομηνία εγγραφής)

Τμήμα: ΕΜΠΟΡΙΚΟ		Εγγραφές	Διαγραφές	Σύνολο
A/A	Νομική Μορφή	Εγγραφές	Διαγραφές	Σύνολο
1	ΑΤΟΜΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ (ΑΤΜ)	5	44	-39
2	ΕΤΕΡΡΟΥΘΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ (ΕΕ)	0	1	-1
3	ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥΧΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΟΜΟΡΡΥΘΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ	2	0	2
4	(ΟΕ)	3	7	-4
5	ΥΠΟΚΑΤΑΣΤΗΜΑ ΑΕ (ΥΑΕ)	0	3	-3
Σύνολα Τμήματος:		10	55	-45

Τμήμα: ΜΕΤΑΠΟΙΗΤΙΚΟ		Εγγραφές	Διαγραφές	Σύνολο
A/A	Νομική Μορφή	Εγγραφές	Διαγραφές	Σύνολο
1	ΑΤΟΜΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ (ΑΤΜ)	2	48	-46
2	ΕΤΕΡΡΟΥΘΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ (ΕΕ)	1	0	1
3	ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ ΕΠΕ (ΜΕΠ) ΟΜΟΡΡΥΘΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ	0	1	-1
4	(ΟΕ)	0	7	-7
Σύνολα Τμήματος:		3	56	-53

Τμήμα: ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ & ΜΕΤΑΦΟΡΩΝ		Εγγραφές	Διαγραφές	Σύνολο
A/A	Νομική Μορφή	Εγγραφές	Διαγραφές	Σύνολο
1	ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ (ΑΕ) ΑΤΟΜΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ	0	1	-1
2	(ΑΤΜ)	2	5	-3
3	ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΕΝΗΣ ΕΥΘΥΝΗΣ	0	2	-2
Σύνολα Τμήματος:		2	8	-6

Τμήμα: ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ				
A/A	Νομική Μορφή	Εγγραφές	Διαγραφές	Σύνολο
1	ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ (ΑΕ) ΑΤΟΜΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ	17	1	16
2	(ΑΤΜ)	190	128	62
3	ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΗ ΚΟΙΝΟΤΗΤΑ	7	0	7
4	ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΕΝΗΣ ΕΥΘΥΝΗΣ ΕΤΕΡΡΟΥΘΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ	3	1	2
5	(ΕΕ)	41	2	39
6	ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥΧΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ	104	1	103
7	ΙΚΕ	0	1	-1
8	ΟΜΟΡΡΥΘΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ (ΟΕ)	70	6	64
9	ΥΠΟΚ.ΑΤΜ (ΥΑΤ)	0	3	-3
Σύνολα Τμήματος:		432	143	289
Γενικά Σύνολα:		447	262	185

Παράρτημα 2: Μεθοδολογία

Για την μελέτη και διερεύνηση της ωφελιμότητας της χρησιμοποίησης των συστημάτων χρηματοοικονομικής πληροφόρησης στις μικρομεσαίες επιχειρήσεις της περιοχής των Ιωαννίνων συντάχθηκε ένα ερωτηματολόγιο το οποίο χορηγήθηκε σε 30 στο σύνολο επιχειρήσεις.

Η επιλογή του ερωτηματολογίου ως ερευνητικό εργαλείο, στηρίζεται στο διακριτό πλεονέκτημα του όπως το γεγονός πως παρέχει ένα σχετικά φθινό, γρήγορο και αποτελεσματικό τρόπο απόκτησης μεγάλου όγκου πληροφοριών από ένα σχετικά μεγάλο δείγμα σε μικρό χρονικό διάστημα. Η δομή του του ερωτηματολογίου αποφασίσθηκε να είναι κλειστού τύπου, με χρήση βαθμονομημένων απαντήσεων για την αξιολόγηση του κάθε τύπου ερώτησης. Πιο συγκεκριμένα, οι συμμετέχοντες εκπρόσωποι των εταιρειών, κλήθηκαν να απαντήσουν σε ένα σύνολο 114 βαθμονομημένων ερωτήσεων (σ.σ., κλίμακα Likert , 5 σημείων 1 = Καθόλου Απαραίτητο έως 5 = Απολύτως Απαραίτητο, Παράρτημα).

Οι κατηγορίες των ερωτήσεων που χρησιμοποιήθηκαν εξετάζαν: α) την σημαντικότητα των συστημάτων χρηματοοικονομικής πληροφόρησης, β) την επίδραση τους στην άσκηση του έργου του λογιστή, γ) την σημαντικότητα των λειτουργιών των συστημάτων στις λογιστικές μεθόδους και πρακτικές της επιχείρησης, δ) τις αιτίες που δυσκολεύουν τη χρήση των πληροφοριακών συστημάτων, ε) τους παράγοντες που συμβάλουν στην επιτυχή εφαρμογή των πληροφοριακών συστημάτων και ζ) την

ικανότητα του λογιστή για την εκτέλεση του έργου του μέσω των πληροφοριακών συστημάτων.

Παράλληλα με τις βαθμονομημένες ερωτήσεις που σχετίζονταν με τα συστήματα χρηματοοικονομικής πληροφόρησης και τον ρόλο τους στην εκάστοτε εταιρεία, οι συμμετέχοντες κλήθηκαν να απαντήσουν σε ένα σύνολο δημογραφικών ερωτήσεων, όσον αφορά το μέγεθος και το χαρακτήρα της επιχείρησης, το τομέα εργασίας, το χαρακτήρα των πωλήσεων καθώς και δημογραφικά στοιχεία του λογιστή της επιχείρησης.

Μετά το πέρας της συλλογής και συγκέντρωσης των ερωτηματολογίων, οι απαντήσεις από το κάθε συμμετέχοντα ψηφιοποιήθηκαν σε μια κεντρική βάση δεδομένων στο λογισμικό Ms. Excel. Στην συνέχεια με βάση τα κεντρικά τμήματα του ερωτηματολογίου (π.χ., *Σημαντικότητα συστημάτων χρηματοοικονομικής πληροφόρησης στις λειτουργίες της επιχείρησης*) δημιουργήθηκαν οι αντίστοιχοι πίνακες καθώς και τα κατάλληλα διαγράμματα. Βασικός στόχος των παραπάνω ήταν η άρτια παρουσίαση των αποτελεσμάτων με τελικό σκοπό την άμεση εξαγωγή συμπερασμάτων όσον αφορά το ρόλο και τη σημασία των συστημάτων χρηματοοικονομικής πληροφόρησης στις μικρομεσαίες επιχειρήσεις.

Παράρτημα 3: Ερωτηματολόγιο



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΙΩΑΝΝΙΝΩΝ

Το ερωτηματολόγιο αυτό είναι ακαδημαϊκό-ερευνητικό, αφορά τα συστήματα χρηματοοικονομικής πληροφόρησης και έχει ως στόχο τη μελέτη και ανάλυση των προβλημάτων, των αναγκών των επιχειρήσεων και το βαθμό εξυπηρέτησής τους από αυτά. Δεν περιέχει ερωτήσεις προσωπικού χαρακτήρα (ονοματεπώνυμο κ.τ.λ.) και δεν θα χρησιμοποιηθεί παρά μόνον από τον Υπεύθυνο Καθηγητή και τον/την φοιτητή/τρια.

1. Σημαντικότητα συστημάτων χρηματοοικονομικής πληροφόρησης στις λειτουργίες της επιχείρησης:

Παρακαλούμε σημειώστε με X το βαθμό που κρίνετε ότι είναι απαραίτητο το σύστημα χρηματοοικονομικής πληροφόρησης για τις παρακάτω λειτουργίες της επιχείρησής σας:

(1=Καθόλου απαραίτητο, 2=Λίγο, 3=Αρκετά, 4=Πολύ, 5=Απολύτως απαραίτητο)

		1	2	3	4	5
I.1	Χρηματοοικονομική Λογιστική.					
I.2	Μητρώο Περιουσιακών Στοιχείων (Βιβλίο Παγίων).					
I.3	Διοικητική Λογιστική.					
I.4	Κοστολόγηση.					
I.5	Παραγωγή.					
I.6	Logistics.					
I.7	Ηλεκτρονικό Εμπόριο.					
I.8	Αποθέματα – Αγορές(Προμήθειες).					
I.9	Μισθοδοσία.					
I.10	Διοίκηση Ποιότητας.					
I.11	Πωλήσεις.					
I.12	Μάρκετινγκ.					

2 Επίδραση του συστήματος χρηματοοικονομικής πληροφόρησης στην άσκηση του έργου του λογιστή

Παρακαλούμε σημειώστε με **X** το βαθμό που συμφωνείτε ή διαφωνείτε σχετικά με την επίδραση του συστήματος χρηματοοικονομικής πληροφόρησης στην άσκηση του έργου του λογιστή σε σύγκριση με το συμβατικό τρόπο.

(1=Διαφωνώ απόλυτα, 2=Μάλλον διαφωνώ, 3=Ούτε συμφωνώ ούτε διαφωνώ, 4=Μάλλον συμφωνώ, 5=Συμφωνώ απόλυτα)

		1	2	3	4	5
2.1	Μείωση του φόρτου εργασίας					
2.2	Βελτίωση της απόδοσης στην εργασία					
2.3	Αύξηση της ποιότητας της ανάλυσης και διαχείρισης των λογιστικών καταστάσεων					
2.4	Μείωση του χρόνου συλλογής των δεδομένων					
2.5	Μείωση του χρόνου επεξεργασίας των δεδομένων					
2.6	Μείωση του χρόνου δημιουργίας των λογιστικών καταστάσεων					
2.7	Συλλογή πιο λεπτομερών δεδομένων					
2.8	Μείωση του χρόνου δημιουργίας των μισθολογικών καταστάσεων					
2.9	Μείωση του χρόνου έκδοσης τιμολογίων					
2.10	Βελτιωμένες αποφάσεις λόγω των πιο έγκυρων και αξιόπιστων πληροφοριών					
2.11	Γρηγορότερη επικοινωνία με τα υπόλοιπα τμήματα της επιχείρησης					
2.12	Πιο έγκυρη μεταφορά δεδομένων από τα υπόλοιπα τμήματα της επιχείρησης					
2.13	Αναβάθμιση του ρόλου του λογιστή					
2.14	Βελτίωση της δυνατότητας παροχής φορολογικών συμβουλών					

3. Σημαντικότητα του συστήματος χρηματοοικονομικής πληροφόρησης στις λογιστικές μεθόδους και πρακτικές της επιχείρησης

Παρακαλούμε σημειώστε με **X** το βαθμό που κρίνετε ότι είναι απαραίτητο το σύστημα χρηματοοικονομικής πληροφόρησης για τις παρακάτω λογιστικές μεθόδους και πρακτικές της επιχείρησής σας:

(0=Μηχρήσηαντί της λογιστικής μεθόδου ή πρακτικής, 1=Καθόλου απαραίτητο, 2=Λίγο, 3=Αρκετά, 4=Πολύ, 5= Απολύτως απαραίτητο)

		0	1	2	3	4	5
3.1	Ανάλυση σταθερού κόστους.						
3.2	Ανάλυση μεταβλητού κόστους.						
3.3	Κόστος ανά μονάδα (τελικά προϊόντα).						
3.4	Κόστος ανά μονάδα (ημιτελή προϊόντα).						
3.5	Κόστος ανά δραστηριότητα.						
3.6	Κόστος ανά εντολή παραγωγής.						
3.7	Σχεδιασμός κόστους.						
3.8	Κοστολόγηση βάσει στόχων.						
3.9	Πρότυπο κόστος.						
3.10	Πρότυπη κοστολόγηση με βάση το σχέδιο πωλήσεων.						
3.11	Πρότυπο κόστος αγορών με βάση το ιστορικό κόστος.						

3.12	Προκαταρκτική κοστολόγηση.									
3.13	Κόστος τέλους περιόδου.									
3.14	Κοστολόγηση Κύκλου Ζωής.									
3.15	Συνολικό κόστος παραγωγής (συμπεριλαμβανομένης της διοίκησης, πωλήσεων, μάρκετινγκ, και τη χρηματοδότηση των γενικών εξόδων), και υπολογισμού της καθαρής αξίας.									
3.16	Ανάλυση άμεσου κόστους.									
3.17	Ανάλυση έμμεσου κόστους.									
3.18	Πολλαπλά σενάρια κόστους.									
3.19	Υποθετικά σενάρια Κόστους.									
3.20	Ταυτόχρονη κοστολόγηση.									
3.21	Κόστος εργασίας.									
3.22	Υπολογισμός γενικών εξόδων.									
3.23	Κατανομή των γενικών εξόδων σε κέντρα ευθύνης.									
3.24	Κατανομή των γενικών εξόδων παραγωγής στα προϊόντα/υπηρεσίες.									
3.25	Κατανομή των γενικών εξόδων της διοίκησης στα προϊόντα/υπηρεσίες.									
3.26	Κατανομή των γενικών εξόδων πωλήσεων και μάρκετινγκ στα προϊόντα/υπηρεσίες.									
3.27	Πλήρης Κοστολόγηση.									
3.28	Οριακή Κοστολόγηση.									
3.29	Κέντρα Κόστους.									
3.30	Κέντρα κέρδους.									
3.31	Ανάλυση κερδοφορίας ανά προϊόν.									
3.32	Ανάλυση κερδοφορίας ανά δραστηριότητα/τομέα.									
3.33	Ανάλυση κερδοφορίας ανά πελάτη.									
3.34	Δημιουργία Κύριου Προϋπολογισμού.									
3.35	Δημιουργία Προϋπολογισμού Ταμειακών Ροών.									
3.36	Δημιουργία Προϋπολογισμού Κεφαλαιουχικών Δαπανών.									
3.37	Ανάλυση Χρηματοοικονομικών Δεικτών.									
3.38	Ανάλυση Μη Χρηματοοικονομικών Δεικτών.									
3.39	Εσωτερικός Έλεγχος.									
3.40	Συγκριτική Αξιολόγηση.									
3.41	Μέθοδοι αποτίμησης.									
3.42	Υπολογισμός διακυμάνσεων.									
3.43	Αυτόματη ενημέρωση λογιστικών καταστάσεων.									
3.44	Αυτόματη ενημέρωση απογραφής.									
3.45	Αυτόματη ενημέρωση αποτίμησης.									
3.46	Αυτόματη ενημέρωση αποσβέσεων.									
3.47	Επιχειρηματική ευφυΐα.									
3.48	Βραδύτητα του συστήματος υποβολής εκθέσεων/αναφορών.									
3.49	Ευελιξία του συστήματος υποβολής εκθέσεων/αναφορών.									
3.50	Ακρίβεια του συστήματος υποβολής εκθέσεων/αναφορών.									
3.51	Αξιοπιστία του συστήματος υποβολής εκθέσεων/αναφορών.									

4. Αιτίες που δυσκολεύουν τη χρήση των συστημάτων χρηματοοικονομικής πληροφόρησης

Παρακαλώ σημειώστε με X το βαθμό που οι παρακάτω δυσκολίες παρεμποδίζουν τη χρήση του συστήματος χρηματοοικονομικής πληροφόρησης (ΠΣ) όσον αφορά τις διαδικασίες κοστολόγησης προϊόντων / υπηρεσιών στην εταιρεία σας.

(1 = Καθόλου, 2 = Χαμηλό βαθμός, 3 = Μέτριος βαθμός, 4 = Υψηλός βαθμός, 5 = Πολύ Υψηλός βαθμός)

4.1	Απαιτούνται πάρα πολλές προσαρμογές – παραμετροποιήσεις στο ΠΣ	1	2	3	4	5
4.2	Ανεπαρκής εμπειρία σε ΠΣ.					
4.3	Ανεπαρκής εκπαίδευση του τελικού χρήστη του ΠΣ.					
4.4	Η έλλειψη βασικών δεξιοτήτων πληροφορικής στο προσωπικό.					
4.5	Έλλειψη προσωπικού - χρηστών ΠΣ.					
4.6	Αρνητική στάση του προσωπικού στη χρήση ΠΣ.					
4.7	Οι τελικοί χρήστες θεωρούν ότι η διαδικασία εφαρμογής του ΠΣ δεν είναι φιλική προς το χρήστη.					
4.8	Έλλειψη προ απαιτούμενων διαδικασιών και δεδομένων.					
4.9	Ανεπαρκές υλικό.					
4.10	Η επιχείρηση θεωρεί ότι η διαδικασία εφαρμογής ΠΣ δεν αξίζει τον κόπο.					
4.11	Η επιχείρηση δεν ενδιαφέρεται ακόμη για την διαδικασία εφαρμογής ΠΣ					
4.12	Ανεπαρκής εμπειρία στις δυνατότητες των ΠΣ					
4.13	Ανεπαρκή ιστορικά δεδομένα στη βάση δεδομένων του ΠΣ					

5. Παράγοντες που συμβάλουν στην επιτυχή εφαρμογή του συστήματος χρηματοοικονομικής πληροφόρησης.

Παρακαλώ σημειώστε με X το βαθμό που νομίζετε ότι οι ακόλουθοι παράγοντες είναι σημαντικοί στην επιτυχή εφαρμογή του συστήματος χρηματοοικονομικής πληροφόρησης κατά τις διαδικασίες κοστολόγησης προϊόντων/υπηρεσιών στην επιχείρησή σας.

(1 = Καθόλου, 2 = Λίγο, 3 = Αρκετά, 4 = Πολύ, 5 = Πάρα πολύ)

		1	2	3	4	5
5.1	Η υποστήριξη της ανώτατης διοίκησης της επιχείρησης.					
5.2	Η αποτελεσματική διαχείριση του έργου.					
5.3	Ο ανασχεδιασμός Επιχειρησιακών Διαδικασιών.					
5.4	Το ταίριασμα μεταξύ Software και hardware.					
5.5	Η συμμετοχή του χρήστη του ΠΣ.					
5.6	Η ικανότητα της ομάδας έργου.					
5.7	Η κατάρτιση και εκπαίδευση των χρηστών.					
5.8	Η εκπαίδευση σε νέες επιχειρησιακές διεργασίες.					
5.9	Η διαχείριση των αλλαγών.					
5.10	Η επικοινωνία μεταξύ των τμημάτων.					
5.11	Η συνεργασία μεταξύ των τμημάτων.					
5.12	Η διαχείριση των προσδοκιών.					

6. **Ικανότητες του λογιστή για την εκτέλεση του έργου του μέσω των συστημάτων χρηματοοικονομικής πληροφόρησης.**

Παρακαλούμε σημειώστε με X το βαθμό που κρίνετε ότι είναι σημαντικές οι παρακάτω ικανότητες για την εκτέλεση του έργου του λογιστή μέσω του συστήματος χρηματοοικονομικής πληροφόρησης.

(1=Καθόλου απαραίτητο, 2=Λίγο, 3=Αρκετά, 4=Πολύ, 5=Απολύτως απαραίτητο)

		1	2	3	4	5
6.1	Γνώσεις Πληροφορικής					
6.2	Ικανότητες συνεργασίας με τα υπόλοιπα τμήματα της επιχείρησης					
6.3	Αναλυτικές ικανότητες					
6.4	Συμβουλευτικές ικανότητες / DSS					
6.5	Ευρύτερες γνώσεις για τη διοίκηση επιχειρήσεων					
6.6	Διαπροσωπικές ικανότητες					
6.7	Εκπαιδευτικές ικανότητες					
6.8	Ικανότητες διαχείρισης έργου					
6.9	Υπομονή					
6.10	Ηγετικές ικανότητες					
6.11	Ικανότητες εστίασης στο έργο					
6.12	Ικανότητες διαχείρισης χρόνου					
6.13	Λογιστικές ικανότητες					
6.14	Δεξιότητες διαχείρισης εργασίας					

7. **Πόσο ικανοποιημένος είστε με το συγκεκριμένο σύστημα χρηματοοικονομικής πληροφόρησης που χρησιμοποιεί η επιχείρησή σας;**

1	2	3	4	5	6	7
Καθόλου	Πολύ λίγο	Λίγο	Αρκετά	Πολύ	Πάρα πολύ	Απόλυτα

8. **Είστε ικανοποιημένος με το σύστημα χρηματοοικονομικής πληροφόρησης που χρησιμοποιείται στην εταιρεία σας για την κοστολόγηση προϊόντων/υπηρεσιών;**

1	2	3	4	5	6	7
Καθόλου	Πολύ λίγο	Λίγο	Αρκετά	Πολύ	Πάρα πολύ	Απόλυτα

9. **Πόσο χρονικό διάστημα χρησιμοποιείτε κάποιο σύστημα χρηματοοικονομικής πληροφόρησης στην επιχείρησή σας;**

_____ έτη

10. **Ποιο σύστημα χρηματοοικονομικής πληροφόρησης χρησιμοποιείτε στην επιχείρησή σας;**

Η ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ

11. **Συνολικός αριθμός απασχολούμενων της επιχείρησης:**_____ Υπάλληλοι

12. **Αριθμός απασχολούμενων στο λογιστήριο της επιχείρησης:**_____ Υπάλληλοι

13. **Μέσος κύκλος εργασιών επιχείρησης την τελευταία τριετία:**_____ €

14. **Η επιχείρηση είναι:**

1	Ανεξάρτητη	
2	Μητρική	
3	Θυγατρική	
4	Συνδεδεμένη	
5	Franchise	
6	Άλλος	

15 **Νομική μορφή επιχείρησης:**

1	Ατομική Επιχείρηση	
2	ΟΕ (Ομόρρυθμη Εταιρεία)	
3	ΕΕ (Ετερόρρυθμη Εταιρεία)	
4	ΕΠΕ	
5	Α.Ε.	
6	Άλλη Μορφή _____	

16 **Κλάδος κύριας δραστηριότητας**

1.	Πρωτογενής Παραγωγή	
2.	Μεταποίηση	
3.	Εμπόριο	
4.	Υπηρεσίες	
5.	Τουρισμός	

17 **Πωλήσεις της επιχείρησης στο εξωτερικό, επί του συνολικού κύκλου εργασιών**

1.	Καθόλου	
2.	0,01% - 5%	
3.	5% - 10%	
4.	11% - 25%	
5.	26% - 50%	
6.	> 50%	

18 **Η επιχείρηση σας εφαρμόζει κάποιο Σύστημα Πιστοποίησης Ποιότητας; (π.χ. ISO 9000, κλπ.)**

1.	ΝΑΙ	
2.	ΟΧΙ	

Ο ΛΟΓΙΣΤΗΣ

19 Σπουδές

1.	Μεταπτυχιακός/Διδακτορικός Τίτλος	
2.	Πτυχίο ΑΕΙ/ΤΕΙ	
3.	Μέση εκπαίδευση – ΙΕΚ	
4.	Βασική εκπαίδευση	

20 Φύλο

1.	Άνδρας	
2.	Γυναίκα	

21 Ηλικία

1.	25-34	
2.	35-44	
3.	45-54	
4.	55-64	

22 Συνολική Επαγγελματική εμπειρία (έτη)

1.	0-2	
2.	2-5	
3.	5-10	
4.	10-20	
5.	>20	

23 Θέση στη εταιρεία

1.	Λογιστής	
2.	Επικεφαλής λογιστηρίου	
3.	Οικονομικός διευθυντής	
4.	Άλλο (προσδιορίστε) _____	

24 Έτη απασχόλησης σας στην εταιρεία _____ έτη

Σας ευχαριστούμε για το χρόνο που διαθέσατε για να απαντήσετε στο παρόν ερωτηματολόγιο!

Βιβλιογραφία

Ξενόγλωσση

Atena, F., & Tiron-Tudor, A. (2019). Gender as a Dimension of Inequality in Accounting Organizations and Developmental HR Strategies. *Administrative Sciences*, 10(1), 1. <https://doi.org/10.3390/admsci10010001>

Feng, M., Terziovski, M., & Samson, D. (2008). Relationship of ISO 9001: 2000 quality system certification with operational and business performance: A survey in Australia and New Zealand-based manufacturing and service companies. *Journal of Manufacturing Technology Management*.

Galani, D., Gravas, E., & Stavropoulos, A. (2010). The Impact of ERP Systems on Accounting Processes. *International Journal of Economics and Management Engineering*, 4(6), 774–779. <https://doi.org/https://doi.org/10.5281/zenodo.1082609>

Hsu, L.-L., & Chen, M. (2004). Impacts of ERP systems on the integrated-interaction performance of manufacturing and marketing. *Industrial Management & Data Systems*.

Jain, A., & Gupta, S. L. (2011). Significance of quality certification towards business excellence: Case of Indian software industry. *International Journal of Innovation, Management and Technology*, 2(3), 204.

MBN. (2021). What is quality? Definition and examples. <https://marketbusinessnews.com/financial-glossary/quality/>

Spathis, C., & Constantinides, S. (2004). Enterprise resource planning systems' impact on accounting processes. *Business Process Management Journal*, 10(2), 234–247. <https://doi.org/10.1108/14637150410530280>

Ελληνική

Dimitras, A., & Vrentzou, E. (2015). Διεθνή Λογιστικά Πρότυπα. <https://repository.kallipos.gr/handle/11419/4964>

KEMEA. (2021). Νομικές Μορφές Επιχειρήσεων. <https://www.kemel.gr/library/nomikes-morfes-epicheiriseon>

Κούζης, Γ. (2016). Η Κρίση και τα Μνημόνια Ισοπεδώνουν την Εργασία. <https://ejournals.epublishing.ekt.gr/index.php/eeekp/article/viewFile/10878/10903>

Μανιφάβα, Δ. (2021). Το 30,6% των ελληνικών εξαγωγών πραγματοποιούν μόλις 5 επιχειρήσεις. Kathimerini.Gr.

<https://www.kathimerini.gr/economy/local/561452422/to-30-6-ton-ellinikon-exagogn-pragmatopoioun-molis-5-epicheiriseis/>

Στουρνάρας, Γ. (2020). Διδάγματα από την ελληνική οικονομική κρίση, οι προκλήσεις και οι ευκαιρίες για το μέλλον. Τράπεζα Της Ελλάδος.

<https://www.bankofgreece.gr/enimerosi/grafeio-typou/anazhthsh-enhmerwsewn/enhmerwseis?announcement=fc915812-ab24-47ab-9e60-a566653a1f42>

Πηγές Διαδικτύου

Agon. (2019). Η αναβάθμιση έφερε πτήσεις και επιβάτες. Ηπειρωτικός Αγών.

<https://www.agon.gr/epikairoτητα/20896/i-anavathmisi-efere-ptiseis-kai-epivates/>

Echamber. (2021). Επιχειρηματικός Κατάλογος. Chamber of Ioannina.

<https://echamber.cci-ioannina.gr/eChamber/login.php>

EU Commission. (2021). Region of Ipeiros | Economy. European Commission, Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs. <https://ec.europa.eu/growth/tools-databases/regional-innovation-monitor/base-profile/region-ipeiros>

Eurostat. (2021). Ipeiros.

https://ec.europa.eu/eurostat/web/main/search?p_p_id=estatsearchportlet_WAR_estatsearchportlet&p_p_lifecycle=1&p_p_state=maximized&p_p_mode=view&_estatsearchportlet_WAR_estatsearchportlet_action=search&p_auth=evezQaTh&text=Ipeiros

Exelixis. (2021). Εταιρικές Μορφές.

<http://www.exelixis.eu/index.php?act=viewCat&catId=176>

Google Maps. (2021). Google Maps. <https://maps.google.com>

INBusinessNews. (2017). Σκοπός και Σημασία της Διοικητικής Λογιστικής στην ΜΜΕ. <https://inbusinessnews.reporter.com.cy/opinions/article/116234/skopos-kai-simasia-tis-dioikitikis-logstikis-stin-mme>

Insider. (2019). Τι εισάγει και τι εξάγει περισσότερο η Ελλάδα. Insider.Gr.

<https://www.insider.gr/oikonomia/107945/ti-eisagei-kai-ti-exagei-perissotero-i-ellada>

ISO. (2021). Quality management systems.
<https://www.iso.org/obp/ui/#iso:std:iso:9000:ed-4:v1:en>

Logecon. (2012). Ο ρόλος του λογιστηρίου στη σύγχρονη επιχείρηση.
<https://logecon.gr/2012/09/07/o-rolos-tou-logisthriou-stην-sύγχρονη/>