



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΙΩΑΝΝΙΝΩΝ

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΙΩΑΝΝΙΝΩΝ

Τμήμα Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής
Σχολή οικονομικών και Διοικητικών Επιστημών



ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

«Χρηματοοικονομική διαχείριση επιχειρήσεων take-away κατά τη διάρκεια της πανδημίας COVID-19. Οι απόψεις των εργαζομένων»

Σπουδαστές: Πασχάλης Ευριπίδης

Σπανός Βασίλης

Επιβλέπων καθηγητής: Σωτηρόπουλος Ιωάννης

Πρέβεζα, 2022



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΙΩΑΝΝΙΝΩΝ

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΙΩΑΝΝΙΝΩΝ

**Τμήμα Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής
Σχολή οικονομικών και Διοικητικών Επιστημών**

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

**«Χρηματοοικονομική διαχείριση επιχειρήσεων take-away κατά τη
διάρκεια της πανδημίας COVID-19. Οι απόψεις των
εργαζομένων»**

Σπουδαστές: Πασχάλης Ευριπίδης

Σπανός Βασίλης

Επιβλέπων καθηγητής: Σωτηρόπουλος Ιωάννης

Πρέβεζα, 2022

**"Financial management of take-away businesses during
the COVID-19 pandemic. The views of the employees"**

Εγκρίθηκε από τριμελή εξεταστική επιτροπή
Πρέβεζα, 05/10/2022

ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ

1. Επιβλέπων καθηγητής

Σωτηρόπουλος Ι.

Καθηγητής

2. Μέλος επιτροπής

Παπάς Θ.

ΕΔΙΠ

3. Μέλος επιτροπής

Τριάρχη Ε.

Λέκτορας

Δήλωση μη λογοκλοπής

Δηλώνουμε υπεύθυνα και γνωρίζοντας τις κυρώσεις του Ν. 2121/1993 περί Πνευματικής Ιδιοκτησίας, ότι η παρούσα πτυχιακή εργασία είναι εξ ολοκλήρου αποτέλεσμα δικής μας ερευνητικής εργασίας, δεν αποτελεί προϊόν αντιγραφής ούτε προέρχεται από ανάθεση σε τρίτους. Όλες οι πηγές που χρησιμοποιήθηκαν (κάθε είδους, μορφής και προέλευσης) για τη συγγραφή της περιλαμβάνονται στη βιβλιογραφία.

ΠΑΣΧΑΛΗΣ ΕΥΡΙΠΙΔΗΣ

ΣΠΑΝΟΣ ΒΑΣΙΛΗΣ

Υπογραφή

Ευχαριστίες

Για την ολοκλήρωση της πτυχιακής μας εργασίας αρωγός στην προσπάθειά μας ήταν ο επιβλέπων μας καθηγητής κ. Σωτηρόπουλος, ο οποίος διέθεσε από τον πολύτιμο χρόνο του για να μας καθοδηγεί. Τον ευχαριστούμε θερμότατα. Επίσης θα ήταν παράλειψή μας εάν δεν ευχαριστούσαμε όλες τις επιχειρήσεις του νομού Κεφαλονιάς οι οποίες συμμετείχαν στην έρευνα. Τέλος, ευχαριστούμε πολύ τις οικογένειές μας οι οποίες ήταν αρωγοί της προσπάθειάς μας όλη την περίοδο των πανεπιστημιακών μας σπουδών.

Περίληψη

Η παρούσα πτυχιακή εργασία είναι ερευνητικά και τιτλοφορείται «οι επιπτώσεις που είχε η πανδημία από τον covid-19 στη λειτουργία των επιχειρήσεων take-away». Για την πραγματοποίηση της έρευνας, χρησιμοποιήθηκε η ποσοτική μέθοδος με το ερευνητικό εργαλείο της να είναι ένα δομημένο ερωτηματολόγιο που αποτελείται από 43 ερωτήσεις. Η έρευνα πραγματοποιήθηκε σε 30 επιχειρήσεις take-away του νομού Κεφαλονιάς.

Ο σκοπός της πτυχιακής αυτής εργασίας είναι η διερεύνηση του τρόπου λειτουργίας των επιχειρήσεων take-away του νομού Κεφαλονιάς, οι επιπτώσεις που είχε η πανδημία του covid-19 στις επιχειρήσεις αυτές και η διερεύνηση των προσωπικών απόψεων των συμμετεχόντων στην έρευνα για την πορεία του κλάδου.

Η οικονομία του νομού Κεφαλονιάς στηρίζεται στην παραγωγή και εξαγωγή κρασιού, λαδιού και μελιού, στα κτηνοτροφικά προϊόντα και στην ανάπτυξη του τουριστικού κλάδου, ο οποίος παρουσιάζει ανοδική πορεία. Υπάρχουν και προϊόντα με Ονομασία Προέλευσης ή Προστατευόμενης Γεωγραφικής Ένδειξης, που τα τελευταία χρόνια αποτελούν πόλο έλξης τουριστών καθώς είναι προσβάσιμες για το κοινό οι εγκαταστάσεις και ο τρόπος παρασκευής τους. Εκτός από τα παραπάνω, οι φυσικοί, πολιτιστικοί και θρησκευτικοί πόροι του νησιού, συμβάλλουν στη συνεχή εξέλιξη και ανάπτυξη της Κεφαλονιάς.

ΛΕΞΕΙΣ ΚΛΕΙΔΙΑ

covid-19, take-away, επιπτώσεις

Πανδημία Κορωνοϊού, Take Away, effects

Abstract

The present dissertation is a research paper entitled "The effects of the covid-19 pandemic on the operation of take-away businesses". To conduct the research, the quantitative method was used with its research tool being a structured questionnaire consisting of 43 questions. The research was carried out in 30 take-away companies in the prefecture of Cephalonia.

The purpose of this dissertation is to investigate the operation of take-away companies in the prefecture of Kefalonia, the effects of the covid-19 pandemic on these companies and to investigate the personal views of research participants on the course of the industry.

The economy of the prefecture of Kefalonia is based on the production and export of wine, oil and honey, livestock products and the development of the tourism industry, which is on the rise. There are also products with a Designation of Origin or Protected Geographical Indication, which in recent years have been a tourist attraction as the facilities and the way they are prepared are accessible to the public. Apart from the above, the natural, cultural and religious resources of the island, contribute to the continuous evolution and development of Kefalonia.

Πρόλογος

Η πτυχιακή αυτή εργασία έχει ως θέμα της τις επιπτώσεις της πανδημίας από τον covid-19 στις επιχειρήσεις take away. Η ενασχόλησή μας με το θέμα αυτό έγινε για τον λόγο ότι ένα από τα μέτρα που πάρθηκαν για την αντιμετώπιση της πανδημίας το 2020 και 2021 ήταν το κλείσιμο των επιχειρήσεων εκτός των super market και των επιχειρήσεων take away. Η λογική του μέτρου αυτού ήταν να μην υπάρχει συνωστισμός μέσα στις επιχειρήσεις και έτσι λειτούργησαν περισσότερο οι επιχειρήσεις take away. Ωστόσο, πολλές ήταν αυτές που τελικά δεν λειτούργησαν. Για το λόγο αυτό σκοπός μας ήταν να μελετηθεί η έκταση των επιπτώσεων της πανδημίας στην επιχειρηματικότητα αυτών των επιχειρήσεων.

Για να πραγματοποιηθεί η ποσοτική έρευνα, μοιράστηκαν 30 ερωτηματολόγια ανάμεσα σε επιχειρήσεις take away του νομού Κεφαλονιάς. Το ερωτηματολόγιο στην πρώτη σελίδα εξηγούσε το σκοπό διεξαγωγής της έρευνας, το στόχο του και τη διασφάλιση της ανωνυμίας των συμμετεχόντων. Ήταν χωρισμένο σε 5 ενότητες. Στην πρώτη ενότητα περιλαμβάνονταν οι ερωτήσεις 1 έως 6 και αφορούσαν τη λειτουργία της επιχείρησης. Στη δεύτερη ενότητα περιλαμβάνονταν οι ερωτήσεις 7 έως 27 και αφορούσαν τη λειτουργία της επιχείρησης κατά την περίοδο της πανδημίας. Στην τρίτη ενότητα περιλαμβάνονταν οι ερωτήσεις 28 έως 33 και αφορούσαν τις απόψεις των συμμετεχόντων σχετικά με τον κλάδο. Στο τέταρτο κεφάλαιο περιλαμβάνονταν οι ερωτήσεις 34 έως 38 και αφορούσαν τα δημογραφικά στοιχεία των συμμετεχόντων ενώ στο πέμπτο και τελευταίο κεφάλαιο περιλαμβάνονταν οι ερωτήσεις 39 έως 43 και αφορούσαν την επιχείρηση. Η διεξαγωγή της έρευνας έγινε μεταξύ 15 Μαρτίου και 30 Απριλίου του 2021.

Αφού συλλέχτηκαν τα ερωτηματολόγια τα αποτελέσματα της έρευνας καταχωρήθηκαν στο υπολογιστικό πρόγραμμα Microsoft Excel και δημιουργήθηκαν οι στατιστικοί πίνακες και τα αντίστοιχα διαγράμματα. Για την αποτύπωση του θεωρητικού μέρους πραγματοποιήθηκε ηλεκτρονική αναζήτηση σε πηγές του διαδικτύου καθώς και βιβλιογραφική αναφορά.

Περιεχόμενα

Ευχαριστίες.....	vi
Περίληψη.....	vii
Abstract.....	viii
Πρόλογος.....	ix
Περιεχόμενα	x
Εισαγωγή.....	1
1 ΚΕΦΑΛΑΙΟ: ΔΗΜΟΓΡΑΦΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ.....	2
1.1 Φύλο.....	2
1.2 Μορφωτικό επίπεδο.....	3
1.3 Είδος σπουδών.....	4
1.4 Οικογενειακή κατάσταση.....	4
1.5 Επαγγελματική εμπειρία.....	5
2 ΚΕΦΑΛΑΙΟ: ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ.....	7
2.1 Αριθμός εργαζομένων της επιχείρησης.....	7
2.2 Χρόνια λειτουργίας της επιχείρησης.....	8
2.3 Μέσος κύκλος εργασιών της επιχείρησης.....	9
2.4 Κατηγορία επιχείρησης.....	9
2.5 Νομική μορφή επιχείρησης.....	10
3 ΚΕΦΑΛΑΙΟ: ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ.....	11
3.1 Πόσο θεωρούν ότι ακολουθούνται οι ενέργειες σε σχέση με την διαχείριση των αποθεμάτων της επιχείρησης.....	11
3.2 Πόσο θεωρούν ότι ακολουθούνται οι ενέργειες σε σχέση με τα συστήματα αποθεμάτων.....	25
3.3 Κοστολόγηση δραστηριοτήτων.....	27
3.4 Συστήματα κοστολόγησης.....	29
3.5 Αποτελεσματικότητα του συστήματος κοστολόγησης.....	30
3.6 Παράγοντες που επηρεάζουν το κόστος της δραστηριότητας της επιχείρησης.....	31
4 Κεφάλαιο: ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ ΚΑΤΑ ΤΗΝ ΠΕΡΙΟΔΟ ΤΗΣ ΠΑΝΔΗΜΙΑΣ.....	34
4.1 Ζήτηση των προϊόντων και υπηρεσιών.....	35

4.2	Κύκλος εργασιών.....	37
4.3	Το προσωπικό της επιχείρησης κατά την περίοδο της πανδημίας.....	40
4.4	Λειτουργικό κόστος.....	42
4.5	Λειτουργία της επιχείρησης κατά την περίοδο της πανδημίας.....	43
4.6	Ταμειακή ρευστότητα.....	45
4.7	Δανεισμός για ταμειακή ρευστότητα.....	46
4.8	Επενδύσεις.....	47
4.9	Εξόφληση των υποχρεώσεων προς τους προμηθευτές.....	48
4.10	Δανεισμός για κάλυψη αναγκών.....	49
5	Κεφάλαιο: ΠΡΟΣΩΠΙΚΕΣ ΑΠΟΨΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΟΡΕΙΑ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ.....	52
5.1	Η πορεία των επιχειρήσεων take away τους τελευταίους 12 μήνες.....	52
5.2	Χρονικό διάστημα επιπτώσεων πανδημίας στις επιχειρήσεις.....	54
5.3	Οι εξελίξεις του κλάδου της εστίασης επηρεάζει την πορεία της οικονομίας.....	55
5.4	Λήψη θεσμικών μέτρων για την εστίαση.....	56
5.5	Σύγκριση των επιπτώσεων της πανδημίας και της οικονομικής κρίσης 2009-2013.....	58
	ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟΥ.....	60
	ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ.....	83
	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 1 ^ο : Ο ΝΟΜΟΣ ΚΕΦΑΛΟΝΙΑΣ.....	62
	Η ιστορία του νησιού.....	62
	Το περιβάλλον του νησιού.....	63
	Χαρακτηριστικά της Κεφαλονιάς.....	66
	Οικονομικά στοιχεία.....	67
	Προϊόντα του νησιού.....	68
	Κλάδος οικονομικής δραστηριότητας του νησιού.....	69
	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 2 ^ο : ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ ΕΡΕΥΝΑΣ.....	72

Κατάλογος Πινάκων

Πίνακας 1.1.1: Φύλο.....	2
Πίνακας 1.2.1: Μορφωτικό επίπεδο	3
Πίνακας 1.5.1: Έτη της επαγγελματικής σας εμπειρίας:	5
Πίνακας 2.5.1: Νομική μορφή επιχείρησης	10
Πίνακας 3.1.1: Πόσο θεωρείτε ότι ακολουθούνται σε σχέση με την διαχείριση των αποθεμάτων της επιχείρησής σας:	12
Πίνακας 3.1.2: Ο έλεγχος αποθεμάτων αποτελεί σημαντική λειτουργία της επιχείρησης	13
Πίνακας 3.1.3: Ο χώρος που φυλάσσονται τα αποθέματα είναι ασφαλής;	14
Πίνακας 3.1.4: Υπάρχουν επαρκή αποθέματα ώστε να καλύπτουν τη μελλοντική ζήτηση; ...	15
Πίνακας 3.1.5: Εκδίδονται δελτία εισαγωγής-εξαγωγής των αποθεμάτων από την αποθήκη;	16
Πίνακας 3.1.6: Εφαρμόζονται συστήματα διαχείρισης αποθήκης;	17
Πίνακας 3.1.7 Ασκεείται ποιοτικός έλεγχος για ανίχνευση τυχόν ελαττωματικών προϊόντων;	18
Πίνακας 3.1.8: Εφαρμόζονται συστήματα ποιότητας αποθεμάτων;	19
Πίνακας 3.1.9: Το ύψος των αποθεμάτων καλύπτουν μεγάλο ποσοστό του ενεργητικού της επιχείρησης;	20
Πίνακας 3.1.10: Η φυσική απογραφή των αποθεμάτων είναι πλήρης και τακτική;	21
Πίνακας 3.1.11: Η μέθοδος που χρησιμοποιείται για την αποτίμηση αποθεμάτων είναι σταθερή;	22
Πίνακας 3.1.12: Ποσοστό των ακολουθούμενων ενεργειών σχετικά με τη διαχείριση των αποθεμάτων της επιχείρησης.....	23
Πίνακας 3.2.1: Ποσοστό ενεργειών σε σχέση με τα συστήματα αποθεμάτων;	26
Πίνακας 3.2.2: Ποσοστό ενεργειών «πολύ» σε σχέση με τα συστήματα αποθεμάτων	27
Πίνακας 3.6.1: Πόσο θεωρείτε ότι παράγοντες επηρεάζουν το κόστος της δραστηριότητας της επιχείρησής σας:	32

Πίνακας 3.6.2: Πόσο θεωρείτε ότι παράγοντες επηρεάζουν το κόστος της δραστηριότητας της επιχείρησής σας;	33
Πίνακας 4.1.1: Κατά την περίοδο της πανδημίας (διετία της πανδημίας: 2020-2021) υπήρξε μείωση της ζήτησης των προϊόντων ή/και των υπηρεσιών σας;	36
Πίνακας 4.2.1: Ο κύκλος εργασιών σας εμφάνισε τη διετία της πανδημίας 2020-2021 μείωση σε σχέση με τη διετία 2018-2019;	38
Πίνακας 4.3.1: Κατά την περίοδο της πανδημίας η επιχείρησή σας αναγκάστηκε να μειώσει το προσωπικό της;	40
Πίνακας 4.3.2: Εάν υπήρξε μείωση προσωπικού ήταν παραπάνω από 50%;	41
Πίνακας 4.4.1: Αναγκαστήκατε να μειώσετε το λειτουργικό σας κόστος	42
Πίνακας 4.5.1: Σταματήσατε ποτέ τη λειτουργία της επιχείρησής κατά την περίοδο της πανδημίας;	43
Πίνακας 4.5.2: Εάν δεν τη σταματήσατε, σκεφτήκατε ποτέ να τη σταματήσετε;	44
Πίνακας 4.6.1: Η αύξηση της ζήτησης σας παρείχε ικανή ταμειακή ρευστότητα;	46
Πίνακας 4.7.1: Η πτώση της ζήτησης σας ανάγκασε να καταφύγετε σε δανεισμό για να έχετε ικανή ταμειακή ρευστότητα;	47
Πίνακας 4.8.1: Ως συνέπεια της αύξησης της ζήτησης επεκτείνατε την επιχείρησή σας;	48
Πίνακας 4.9.1: Πώς εξοφλείτε τις υποχρεώσεις σας προς τους προμηθευτές σας;	49
Πίνακας 4.10.1: Έχετε πάρει ποτέ δάνειο για να καλύψετε τις ανάγκες της επιχείρησής σας;	50
Πίνακας 4.10.2: Αν ναι τι είδους ανάγκες θέλατε να καλύψετε ;	50
Πίνακας 5.1.1: Ποια ήταν η πορεία των επιχειρήσεων take away τους τελευταίους 12 μήνες;	53
Πίνακας 5.2.1: Πόσο χρονικό διάστημα πιστεύετε ότι θα διαρκέσουν οι επιπτώσεις της πανδημίας στις επιχειρήσεις αυτού του είδους;	54
Πίνακας 5.3.1: Πιστεύετε ότι οι εξελίξεις στον κλάδο σας έχουν επηρεάσει την πορεία της οικονομίας;	55
Πίνακας 5.4.1: Πιστεύετε ότι έχουν ληφθεί τα απαραίτητα θεσμικά μέτρα για να βγει η εστίαση από την κρίση ;	56

Πίνακας 5.5.1: Πιστεύετε ότι οι επιπτώσεις της πανδημίας από τον covid-19 στην οικονομία είναι μεγαλύτερες από εκείνες της οικονομικής κρίσης του 2009-2013;.....	58
---	----

Κατάλογος Διαγραμμάτων

Διάγραμμα 1.1.1: Φύλο	2
Διάγραμμα 1.2.1: Μορφωτικό επίπεδο.....	3
Διάγραμμα 1.4.1: Οικογενειακή κατάσταση	4
Διάγραμμα 1.5.1: Έτη της επαγγελματικής σας εμπειρίας:	5
Διάγραμμα 2.5.1: Νομική μορφή επιχείρησης	10
Διάγραμμα 3.1.1: Ο έλεγχος αποθεμάτων αποτελεί σημαντική λειτουργία της επιχείρησης. 13	
Διάγραμμα 3.1.2: Ο χώρος που φυλάσσονται τα αποθέματα είναι ασφαλής;	14
Διάγραμμα 3.1.3: Υπάρχουν επαρκή αποθέματα ώστε να καλύπτουν τη μελλοντική ζήτηση;	15
Διάγραμμα 3.1.4: Εκδίδονται δελτία εισαγωγής-εξαγωγής των αποθεμάτων από την αποθήκη;.....	16
Διάγραμμα 3.1.5: Εφαρμόζονται συστήματα διαχείρισης αποθήκης;	17
Διάγραμμα 3.1.6: Ασκείται ποιοτικός έλεγχος για ανίχνευση τυχόν ελαττωματικών προϊόντων;	18
Διάγραμμα 3.1.7: Εφαρμόζονται συστήματα ποιότητας αποθεμάτων;.....	19
Διάγραμμα 3.1.8: Το ύψος των αποθεμάτων καλύπτουν μεγάλο ποσοστό του ενεργητικού της επιχείρησης;.....	20
Διάγραμμα 3.1.9: Η φυσική απογραφή των αποθεμάτων είναι πλήρης και τακτική;.....	21
Διάγραμμα 3.1.10: Η μέθοδος που χρησιμοποιείται για την αποτίμηση αποθεμάτων είναι σταθερή;.....	22
Διάγραμμα 3.1.11: Οι πολύ ακολουθούμενες ενέργειες σχετικά με τη διαχείριση των αποθεμάτων της επιχείρησης.....	24
Διάγραμμα 4.1.1: Κατά την περίοδο της πανδημίας (διετία της πανδημίας: 2020-2021) υπήρξε μείωση της ζήτησης των προϊόντων ή/και των υπηρεσιών σας;	36
Διάγραμμα 4.2.1: Ο κύκλος εργασιών σας εμφάνισε τη διετία της πανδημίας 2020-2021 μείωση σε σχέση με τη διετία 2018-2019;	38
Διάγραμμα 4.3.1: Κατά την περίοδο της πανδημίας η επιχείρησή σας αναγκάστηκε να μειώσει το προσωπικό της;.....	40
Διάγραμμα 4.3.2: Εάν υπήρξε μείωση προσωπικού ήταν παραπάνω από 50%;.....	41
Διάγραμμα 4.4.1: Αναγκαστήκατε να μειώσετε το λειτουργικό σας κόστος.....	42
Διάγραμμα 4.5.1: Σταματήσατε ποτέ τη λειτουργία της επιχείρησης κατά την περίοδο της πανδημίας;	43
Διάγραμμα 4.5.2: Εάν δεν τη σταματήσατε, σκεφτήκατε ποτέ να τη σταματήσετε;	44
Διάγραμμα 4.6.1: Η αύξηση της ζήτησης σας παρείχε ικανή ταμειακή ρευστότητα;	46
Διάγραμμα 4.7.1: Η πτώση της ζήτησης σας ανάγκασε να καταφύγετε σε δανεισμό για να έχετε ικανή ταμειακή ρευστότητα;	47

Διάγραμμα 4.8.1: Ως συνέπεια της αύξησης της ζήτησης επεκτείνετε την επιχείρησή σας; .	48
Διάγραμμα 4.9.1: Πώς εξοφλείτε τις υποχρεώσεις σας προς τους προμηθευτές σας;	49
Διάγραμμα 4.10.1: Έχετε πάρει ποτέ δάνειο για να καλύψετε τις ανάγκες της επιχείρησής σας;	50
Διάγραμμα 4.10.2: Αν ναι τι είδους ανάγκες θέλατε να καλύψετε ;	51
Διάγραμμα 5.1.1: Ποια ήταν η πορεία των επιχειρήσεων take away τους τελευταίους 12 μήνες;	53
Διάγραμμα 5.2.1: Πόσο χρονικό διάστημα πιστεύετε ότι θα διαρκέσουν οι επιπτώσεις της πανδημίας στις επιχειρήσεις αυτού του είδους;	54
Διάγραμμα 5.3.1: Πιστεύετε ότι οι εξελίξεις στον κλάδο σας έχουν επηρεάσει την πορεία της οικονομίας;	55
Διάγραμμα 5.5.1 Πιστεύετε ότι οι επιπτώσεις της πανδημίας από τον covid-19 στην οικονομία είναι μεγαλύτερες από εκείνες της οικονομικής κρίσης του 2009-2013;	58

Εισαγωγή

Για να επιτευχθεί ο σκοπός της πτυχιακής αυτής εργασίας, αυτή διαρθρώνεται σε πέντε κεφάλαια, όπου καταγράφονται και αναλύονται τα αποτελέσματα της έρευνας και εν συνεχεία υπάρχει άλλο ένα κεφάλαιο, το παράρτημα το οποίο συνδέεται με το θεωρητικό μέρος της εργασίας.

Στο πρώτο κεφάλαιο καταγράφονται και αναλύονται τα δημογραφικά χαρακτηριστικά των συμμετεχόντων στην έρευνα και συγκεκριμένα, το φύλο, το μορφωτικό επίπεδο, το είδος σπουδών, η οικογενειακή κατάσταση και η επαγγελματική εμπειρία τους.

Στο δεύτερο κεφάλαιο καταγράφονται τα χαρακτηριστικά των επιχειρήσεων που συμμετείχαν στην έρευνα και συγκεκριμένα, ο αριθμός των εργαζομένων, τα χρόνια λειτουργίας τα επιχείρησης, ο μέσος κύκλος εργασιών της, η κατηγορία και η νομική της μορφή.

Στο τρίτο κεφάλαιο διερευνάται η λειτουργία της επιχείρησης και συγκεκριμένα η διαχείριση και τα συστήματα των αποθεμάτων, η κοστολόγηση των δραστηριοτήτων, τα συστήματα κοστολόγησης και η αποτελεσματικότητά τους και οι παράγοντες που επηρεάζουν το κόστος της δραστηριότητας της επιχείρησης.

Στο τέταρτο κεφάλαιο μελετάται η λειτουργία της επιχείρησης κατά την περίοδο της πανδημίας. Πιο αναλυτικά διερευνάται η ζήτηση των προϊόντων και υπηρεσιών, ο κύκλος εργασιών, το προσωπικό της επιχείρησης, το λειτουργικό κόστος της, ο τρόπος λειτουργίας αυτή την περίοδο, η ταμειακή ρευστότητα, ο δανεισμός για ταμειακή ρευστότητα και για κάλυψη αναγκών της επιχείρησης, οι επενδύσεις και η εξόφληση των υποχρεώσεών της.

Στο πέμπτο κεφάλαιο καταγράφονται οι προσωπικές απόψεις των συμμετεχόντων στην έρευνα για την πορεία του κλάδου της εστίασης. Πιο συγκεκριμένα διερευνάται η πορεία των επιχειρήσεων take away τους τελευταίους 12 μήνες, οι επιπτώσεις της πανδημίας στις επιχειρήσεις, οι εξελίξεις του κλάδου της εστίασης και κατά πόσο επηρεάζει την πορεία της οικονομίας της χώρας, οι λήψη θεσμικών μέτρων για την εστίαση και η σύγκριση των επιπτώσεων της πανδημίας και της οικονομική κρίσης 2009-2013.

1 ΚΕΦΑΛΑΙΟ: ΔΗΜΟΓΡΑΦΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

Στο κεφάλαιο αυτό καταγράφονται τα δημογραφικά χαρακτηριστικά των συμμετεχόντων επιχειρήσεων στην έρευνα του νομού Κεφαλονιάς, όπως είναι το φύλο, το μορφωτικό επίπεδο, το είδος σπουδών, η οικογενειακή κατάσταση και η επαγγελματική εμπειρία.

1.1 Φύλο

Όπως παρατηρούμε στον παρακάτω πίνακα και το αντίστοιχο διάγραμμα, οι 19 συμμετέχοντες στην έρευνα, ποσοστό 63,33% είναι άντρες και οι 11, ποσοστό 36,67% γυναίκες. Διαπιστώνεται ότι περισσότεροι από τους μισούς συμμετέχοντες είναι άντρες. Η διαφορά αυτή είναι δικαιολογημένη, καθώς η υπηρεσία take away αφορά κυρίως επιχειρήσεις εστίασης, όπου ο αριθμός των ανδρών απασχολούμενων είναι μεγαλύτερος από εκείνον των γυναικών. Συγκεκριμένα, η ΕΛ. ΣΤΑΤ. το 2019 κατέγραψε ότι το ποσοστό των ανδρών ήταν 53,63% μεγαλύτερο από εκείνο των γυναικών που ήταν 46,37%.

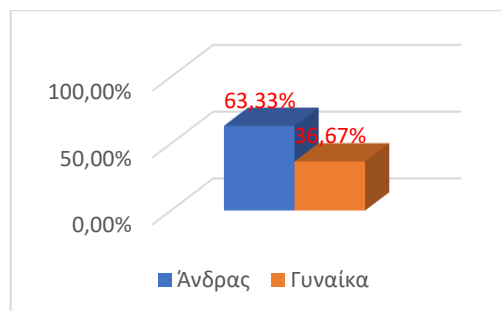
Ωστόσο, παρατηρούμε ότι στο νομό Κεφαλονιάς το ποσοστό των γυναικών απασχολούμενων σε επιχειρήσεις take away είναι πολύ μικρότερο από το αντίστοιχο της συνολικής απασχόλησης της χώρας. Προφανώς οι γυναίκες του νομού έχουν στραφεί σε άλλης μορφής απασχόλησης και όχι στην εστίαση.

Πίνακας 1.1.1: Φύλο

Φύλο	Συχνότητα	Ποσοστό*
Άνδρας	19	63,33%
Γυναίκα	11	36,67%
ΣΥΝΟΛΟ	30	100,00%

* επί του συνόλου

Διάγραμμα 1.1.1: Φύλο



1.2 Μορφωτικό επίπεδο

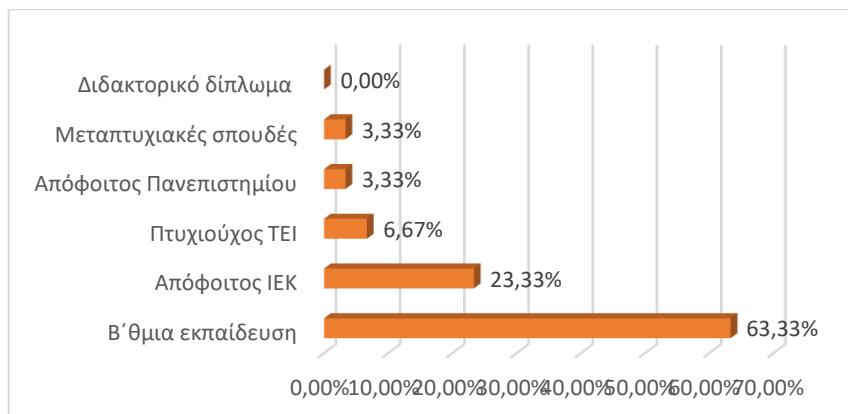
Όπως παρατηρούμε στον παρακάτω πίνακα και το αντίστοιχο διάγραμμα το μεγαλύτερο ποσοστό των συμμετεχόντων στην έρευνα, 63,33% είναι απόφοιτοι Β'θμιας εκπαίδευσης, το 23,33% απόφοιτοι ΙΕΚ, το 6,67% πτυχιούχοι ΤΕΙ και το 3,33% είναι απόφοιτοι Πανεπιστημίου. Κανένας από τους συμμετέχοντες δεν έχει μεταπτυχιακό ή διδακτορικό δίπλωμα. Διαπιστώνεται λοιπόν, ότι οι περισσότεροι συμμετέχοντες δεν έχουν κάποιο πτυχίο καθώς οι επιχειρήσεις αυτές δεν απαιτούν εξειδίκευση. Ωστόσο καθώς το μορφωτικό επίπεδο αποτελεί έναν από τους σημαντικούς παράγοντες για την περαιτέρω ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας, κανένας δεν είναι χωρίς μόρφωση αφού το μεγαλύτερο ποσοστό έχει τελειώσει το Λύκειο.

Πίνακας 1.2.1: Μορφωτικό επίπεδο

Μορφωτικό επίπεδο	Συχνότητα	Ποσοστό*
Β'θμια εκπαίδευση	17	63,33%
Απόφοιτος ΙΕΚ	2	23,33%
Πτυχιούχος ΤΕΙ	6	6,67%
Απόφοιτος Πανεπιστημίου	5	3,33%
Μεταπτυχιακές σπουδές	0	3,33%
Διδακτορικό δίπλωμα	0	0,00%
ΣΥΝΟΛΟ	30	100,00%

* επί του συνόλου

Διάγραμμα 1.2.1: Μορφωτικό επίπεδο



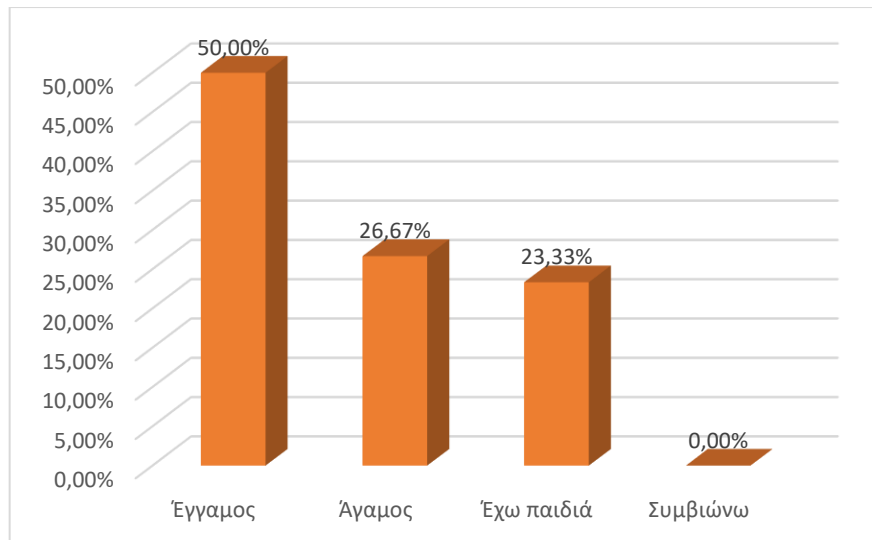
1.3 Είδος σπουδών

Από τους τριάντα (30) συμμετέχοντες στην έρευνα μόνο τέσσερα (4) άτομα μας δήλωσαν το είδος σπουδών που έχουν. Πιο συγκεκριμένα ένας είναι ζαχαροπλάστης, ο άλλος έχει τελειώσει Διοίκηση Οικονομίας, τμήμα τουριστικών επιχειρήσεων, ένας άλλο είναι απόφοιτος Κλασικής Φιλολογίας και ο τελευταίος είναι Ηλεκτρολόγος. Διαπιστώνεται λοιπόν από αυτούς ότι μόνο δύο έχουν εκπαίδευση που συνδέεται με το αντικείμενο της απασχόλησής τους ενώ οι άλλοι δύο έχουν διαφορετικό αντικείμενο σπουδών. Συμπεραίνεται λοιπόν ότι υπάρχουν άτομα που το αντικείμενο σπουδών τους είναι εντελώς διαφορετικό από το αντικείμενο απασχόλησής τους και αυτό δείχνει τον κορεσμό του επαγγέλματος και την προσφυγή των πτυχιούχων σε διαφορετικές λύσεις για την επαγγελματική τους αποκατάσταση.

1.4 Οικογενειακή κατάσταση

Όπως παρατηρούμε στον παρακάτω πίνακα και το αντίστοιχο διάγραμμα το μεγαλύτερο ποσοστό των συμμετεχόντων στην έρευνα, 50% είναι έγγαμοι, το 26,67% έχουν παιδιά και το 23,33% είναι άγαμοι. Η οικογενειακή κατάσταση είναι αυτή που ωθεί τους ανθρώπους στο να έχουν μια σταθερή δουλειά, όπως είναι μια επιχείρηση εστίασης. Επίσης, οι οικογενειακές υποχρεώσεις, όπως τα παιδιά, ωθούν τους ανθρώπους στο να έχουν απασχόληση διαφορετική από το αντικείμενο σπουδών τους.

Διάγραμμα 1.4.1: Οικογενειακή κατάσταση



1.5 Επαγγελματική εμπειρία

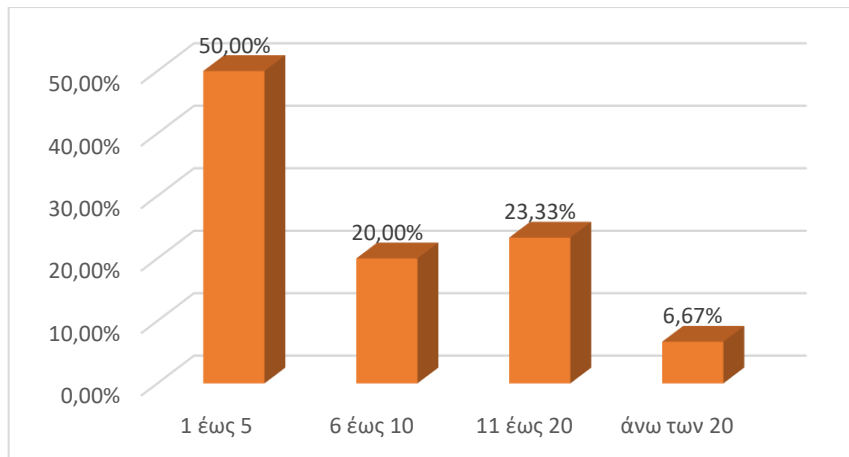
Όπως παρατηρούμε στον παρακάτω πίνακα και το αντίστοιχο διάγραμμα το μεγαλύτερο ποσοστό των συμμετεχόντων στην έρευνα, 50% έχει επαγγελματική εμπειρία από 1 έως 5 χρόνια. Επίσης το 23,33% έχει επαγγελματική εμπειρία από 11 έως 20 χρόνια και το 20% έχει επαγγελματική εμπειρία από 6 έως 10 χρόνια. Μικρό ποσοστό 6,67% έχει επαγγελματική εμπειρία πάνω από 20 χρόνια. Η επαγγελματική εμπειρία είναι ένας πολύ σημαντικός παράγοντας για την επιχείρηση καθώς προσδίδει στους επιχειρηματίες τα εφόδια ώστε να μπορούν να ανταπεξέλθουν στις δύσκολες συγκυρίες της ζωής, όπως είναι η εξάπλωση του covid-19 και η εξ αυτού πανδημία. Η επαγγελματική εμπειρία καθιστά τον επιχειρηματία, τις περισσότερες φορές, να είναι ευέλικτος και να αφοουγκράζεται τις δύσκολες οικονομικές καταστάσεις. Οι συμμετέχοντες στην έρευνα, στο μεγαλύτερό τους ποσοστό, έχουν μεγάλη επαγγελματική εμπειρία από 11 χρόνια και πάνω.

Πίνακας 1.5.1: Έτη της επαγγελματικής σας εμπειρίας:

Χρόνια επαγγελματικής εμπειρίας	Συχνότητα	Ποσοστό*
1 έως 5	15	50,00%
6 έως 10	6	20,00%
11 έως 20	7	23,33%
άνω των 20	2	6,67%
ΣΥΝΟΛΟ	30	100,00%

* επί του συνόλου

Διάγραμμα 1.5.1: Έτη της επαγγελματικής σας εμπειρίας:



2 ΚΕΦΑΛΑΙΟ: ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

Στο κεφάλαιο αυτό καταγράφονται τα στοιχεία της επιχείρησης του νομού Κεφαλονιάς που συμμετείχαν στην έρευνα, όπως είναι ο συνολικός αριθμός των απασχολουμένων της επιχείρησης, τα έτη λειτουργίας της, ο μέσος κύκλος εργασιών της την τελευταία τριετία και η νομική της μορφή.

2.1 Αριθμός εργαζομένων της επιχείρησης

Ο συνολικός αριθμός των εργαζομένων στην επιχείρηση, όπως δήλωσαν οι συμμετέχοντες στην έρευνα, έχει ως εξής:

- 1) 14 άτομα (46,66%) απασχολούν 2 άτομα.
- 2) 7 άτομα (23,33%) απασχολούν 4 άτομα.
- 3) 1 άτομα (3,33%) απασχολούν 10 άτομα.
- 4) 2 άτομα (6,66%) απασχολούν 5 άτομα.
- 5) 6 άτομα (20%) απασχολούν 3 άτομα.

Ο αριθμός των απασχολουμένων σε μία επιχείρηση είναι ένας πολύ σημαντικός παράγοντας λειτουργίας της καθώς διαπιστώνεται η δυναμική που αυτή έχει, το πώς μπορεί να εξελιχθεί στο μέλλον και το κατά πόσο συμβάλλει στην οικονομία της χώρας και στη μείωση της ανεργίας. Από την παράθεση των παραπάνω στοιχείων των επιχειρήσεων του νομού Κεφαλονιάς διαπιστώνουμε ότι όλες οι επιχειρήσεις take away διαθέτουν προσωπικό από 1 έως 10 άτομα, πράγμα που τις κατατάσσει στις μικρομεσαίες. Αυτές οι επιχειρήσεις αποτελούν τη ραχοκοκαλιά της εθνικής και ευρωπαϊκής οικονομίας και συμβάλλουν στη δημιουργία θέσεων εργασίας, στην καταπολέμηση της ανεργίας, στην ανάπτυξη της οικονομίας και στην κοινωνική σταθερότητα. Υπάρχουν πολλά ευρωπαϊκά προγράμματα στήριξης των επιχειρήσεων, επέκτασής τους ή αναδιάρθρωσής τους όπως επίσης και χρηματοδότησή τους για πρόσληψη εργαζομένων. Αυτά είναι βοηθητικά και ενισχυτικά της επιχειρηματικής δραστηριότητας.

2.2 Χρόνια λειτουργίας της επιχείρησης

Για τα πόσα χρόνια λειτουργεί η επιχείρησή τους οι συμμετέχοντες στην έρευνα δήλωσαν τα εξής:

- 1) 6 άτομα δήλωσαν ότι λειτουργεί 4 χρόνια.
- 2) 3 άτομα δήλωσαν ότι λειτουργεί 5 χρόνια.
- 3) 3 άτομα δήλωσαν ότι λειτουργεί 6 χρόνια.
- 4) 2 άτομα δήλωσαν ότι λειτουργεί 7 χρόνια.
- 5) 1 άτομα δήλωσαν ότι λειτουργεί 8 χρόνια.
- 6) 3 άτομα δήλωσαν ότι λειτουργεί 9 χρόνια.
- 7) 5 άτομα δήλωσαν ότι λειτουργεί 10 χρόνια.
- 8) 7 άτομα δήλωσαν ότι λειτουργεί 2 χρόνια.

Τα χρόνια λειτουργίας μιας επιχείρησης δείχνουν την επιχειρηματικότητα που αυτή διαθέτει, καθώς όσο περισσότερα τα χρόνια, τόσο έχει παγιωθεί ως επιχείρηση στην τοπική κοινωνία. Από την έρευνα διαπιστώθηκε ότι στο νομό Κεφαλονιάς οι επιχειρήσεις διαθέτουν δημιουργικότητα, έχοντας δημιουργήσει ανταγωνιστικό πλεονέκτημα ανάμεσα στις επιχειρήσεις του κλάδου. Αυτό με τη σειρά του έχει θετικό αντίκτυπο στην οικονομική ανάπτυξη, στην αύξηση του πλούτου στην κοινωνία και στη μείωση των διαφορών μεταξύ των περιφερειών της χώρας. Καθώς η επιχειρηματικότητα είναι μια πολύπλοκη διαδικασία, η διάρκεια λειτουργίας των επιχειρήσεων του νομού Κεφαλονιάς επισημαίνει μια υγιή επιχειρηματικότητα.

2.3 Μέσος κύκλος εργασιών της επιχείρησης

Στην ερώτησή μας πόσος είναι ο μέσος κύκλος εργασιών της επιχείρησης την τελευταία τριετία δεν μας απάντησαν όλοι οι συμμετέχοντες παρά μόνο 26 άτομα. Οι απαντήσεις τους είναι οι εξής:

- 1) 2 άτομο δήλωσε 5.000 €
- 2) 1 άτομο δήλωσε 8.000 €
- 3) 2 άτομο δήλωσε 15.000 €
- 4) 2 άτομο δήλωσε 33.000 €
- 5) 1 άτομο δήλωσε 55.000 €
- 6) 2 άτομα δήλωσαν 60.000 €
- 7) 2 άτομα δήλωσαν 70.000 €
- 8) 1 άτομο δήλωσε 80.000 €
- 9) 2 άτομα δήλωσαν 90.000 €
- 10) 3 άτομο δήλωσε 100.000 €
- 11) 4 άτομο δήλωσε 120.000 €
- 12) 1 άτομο δήλωσαν 130.000 €
- 13) 1 άτομο δήλωσαν 150.000 €

2.4 Κατηγορία επιχείρησης

Στην ερώτηση η επιχείρηση είναι ανεξάρτητη, μητρική, θυγατρική, συνδεδεμένη, franchise, όλοι απάντησαν ότι είναι ανεξάρτητη. Η κατηγορία των επιχειρήσεων που κυριαρχεί στο νομό Κεφαλονιάς στις επιχειρήσεις take away είναι η ανεξάρτητη επιχείρηση η οποία έχει ως χαρακτηριστικό της να μην συμμετέχει σε άλλες επιχειρήσεις ούτε άλλες επιχειρήσεις να συμμετέχουν σε αυτή. Έτσι, κάνει χρήση του αριθμού των εργαζομένων της και των οικονομικών στοιχείων που είναι στους λογαριασμούς του κάθε έτους.

2.5 Νομική μορφή επιχείρησης

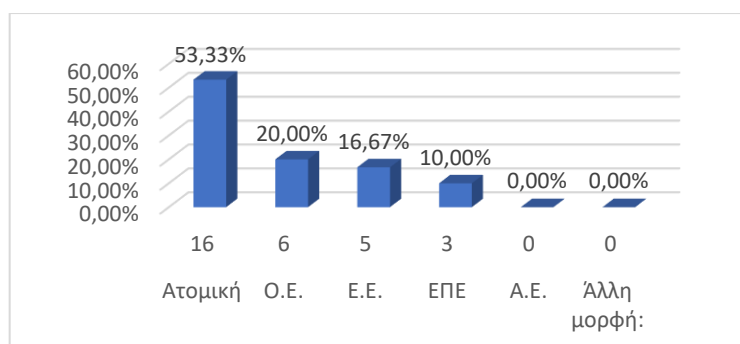
Όπως παρατηρούμε στον παρακάτω πίνακα και το αντίστοιχο διάγραμμα το μεγαλύτερο ποσοστό των συμμετεχόντων στην έρευνα, 53,33% δήλωσε ότι η νομική μορφή της επιχείρησης είναι ατομική, το 20% ότι είναι Ομόρρυθμη Εταιρεία (Ο.Ε.), το 16,67% ότι είναι Ετερόρρυθμη Εταιρεία (Ε.Ε.) και το 10% ότι είναι Εταιρεία Περιορισμένης Ευθύνης (ΕΠΕ). Η επιχείρηση μπορεί να οργανωθεί και να καταχωρηθεί με έναν από τους διάφορους τρόπους και μορφές. Όμως η μορφή που επιλέχθηκε από τους ιδιοκτήτες θα επηρεάσει το μέλλον της εταιρείας και την ανάπτυξή της. Η νομική μορφή της επιχείρησης καθορίζει τα δικαιώματα και τις υποχρεώσεις των συμμετεχόντων στην ιδιοκτησία, τον έλεγχο, την προσωπική ευθύνη, τη διάρκεια ζωής και την οικονομική δομή της επιχείρησης. Αυτή η απόφαση έχει μακροπρόθεσμες επιπτώσεις, για το λόγο αυτό θα πρέπει να εξετάζονται το μέγεθος, η οργανωτική δομή και η φύση της επιχείρησης, το αναμενόμενο κέρδος ή ζημία από την επιχείρηση, το μελλοντικό σχέδιο για τις επενδύσεις στην επιχείρηση και το γενικό σχέδιο ανάπτυξης των επιχειρήσεων του κλάδου. Ωστόσο, εάν με την πάροδο των ετών διαπιστωθεί ότι η νομική αυτή μορφή της επιχείρησης δεν εξυπηρετεί, τότε μπορεί να αλλάξει, εφόσον το επιτρέπει το καταστατικό της.

Πίνακας 2.5.1: Νομική μορφή επιχείρησης

Μορφή επιχείρησης	Συχνότητα	Ποσοστό*
Ατομική	16	53,33%
Ο.Ε.	6	20,00%
Ε.Ε.	5	16,67%
ΕΠΕ	3	10,00%
Α.Ε.	0	0,00%
Άλλη μορφή:	0	0%
ΣΥΝΟΛΟ	30	100,00%

* επί του συνόλου

Διάγραμμα 2.5.1: Νομική μορφή επιχείρησης



3 ΚΕΦΑΛΑΙΟ: ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

Στο κεφάλαιο αυτό καταγράφονται τα στοιχεία της λειτουργίας των επιχειρήσεων του νομού Κεφαλονιάς και συγκεκριμένα, οι ενέργειες που ακολουθούνται σε σχέση με τη διαχείριση των αποθεμάτων, εάν και κατά πόσο ακολουθούνται οι ενέργειες σε σχέση με τα συστήματα των αποθεμάτων, η κοστολόγηση των δραστηριοτήτων, ποια συστήματα κοστολόγησης χρησιμοποιούνται και πόσο αποτελεσματικά είναι αυτά. Τέλος, ερευνάται εάν υπάρχουν παράγοντες που επηρεάζουν το κόστος δραστηριότητας της επιχείρησης.

3.1 Πόσο θεωρούν ότι ακολουθούνται οι ενέργειες σε σχέση με την διαχείριση των αποθεμάτων της επιχείρησης

Η διαχείριση αποθεμάτων είναι η διαδικασία παρακολούθησης και ελέγχου του επιπέδου αποθέματος και εξασφάλισης επαρκούς αναπλήρωσης προκειμένου να ικανοποιείται η ζήτηση των πελατών. Ο καθορισμός του κατάλληλου επιπέδου αποθέματος είναι ζωτικής σημασίας για μια επιχείρηση, καθώς το απόθεμα συνδέεται με χρήματα και επηρεάζει την απόδοσή της. Η ύπαρξη υπερβολικά μεγάλου αποθέματος μειώνει το κεφάλαιο κίνησης και επηρεάζει τη ρευστότητα της επιχείρησης. Αντίθετα, η πολύ μικρή απογραφή οδηγεί σε αποθέματα και χαμένες πωλήσεις που οδηγούν σε λιγότερα κέρδη. Γίνεται λοιπόν σαφές ότι ο υπεύθυνος ή η διοίκηση της επιχείρησης θα πρέπει να επικεντρωθεί στη διατήρηση ικανού αποθέματος, προσπαθώντας να αυξήσει όσο το δυνατόν περισσότερο την ικανοποίηση των πελατών, διατηρώντας παράλληλα το κόστος αποθέματος όσο το δυνατόν χαμηλότερο.

Στον παρακάτω πίνακα καταγράφονται οι απαντήσεις των συμμετεχόντων στην έρευνα σχετικά με το πόσο θεωρούν ότι ακολουθούνται οι ενέργειες σχετικά με τη διαχείριση των αποθεμάτων.

Πίνακας 3.1.1: Πόσο θεωρείτε ότι ακολουθούνται σε σχέση με την διαχείριση των αποθεμάτων της επιχείρησής σας:

	ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	ΠΟΛΥ	ΛΙΓΟ	ΜΕΤΡΙΑ	ΚΑΘΟΛΟΥ
1.1	Ο έλεγχος αποθεμάτων αποτελεί σημαντική λειτουργία της επιχείρησης;	24	4	2	0
1.2	Ο χώρος που φυλάσσονται τα αποθέματα είναι ασφαλής;	28	0	2	0
1.3	Υπάρχουν επαρκή αποθέματα ώστε να καλύπτουν τη μελλοντική ζήτηση ;	18	2	9	1
1.4	Εκδίδονται δελτία εισαγωγής-εξαγωγής των αποθεμάτων από την αποθήκη;	7	2	13	8
1.5	Εφαρμόζονται συστήματα διαχείρισης αποθήκης;	5	7	8	10
1.6	Ασκείται ποιοτικός έλεγχος για ανίχνευση τυχόν ελαττωματικών προϊόντων;	26	4	0	0
1.7	Εφαρμόζονται συστήματα ποιότητας αποθεμάτων;	11	14	3	2
1.8	Το ύψος των αποθεμάτων καλύπτουν μεγάλο ποσοστό του ενεργητικού της επιχείρησης;	10	7	9	4
1.9	Η φυσική απογραφή των αποθεμάτων είναι πλήρης και τακτική;	11	7	10	2
1.10	Η μέθοδος που χρησιμοποιείται για την αποτίμηση αποθεμάτων είναι σταθερή;	12	6	10	2

Πιο αναλυτικά έχουμε για τα αποθέματα τα εξής αποτελέσματα από την έρευνα:

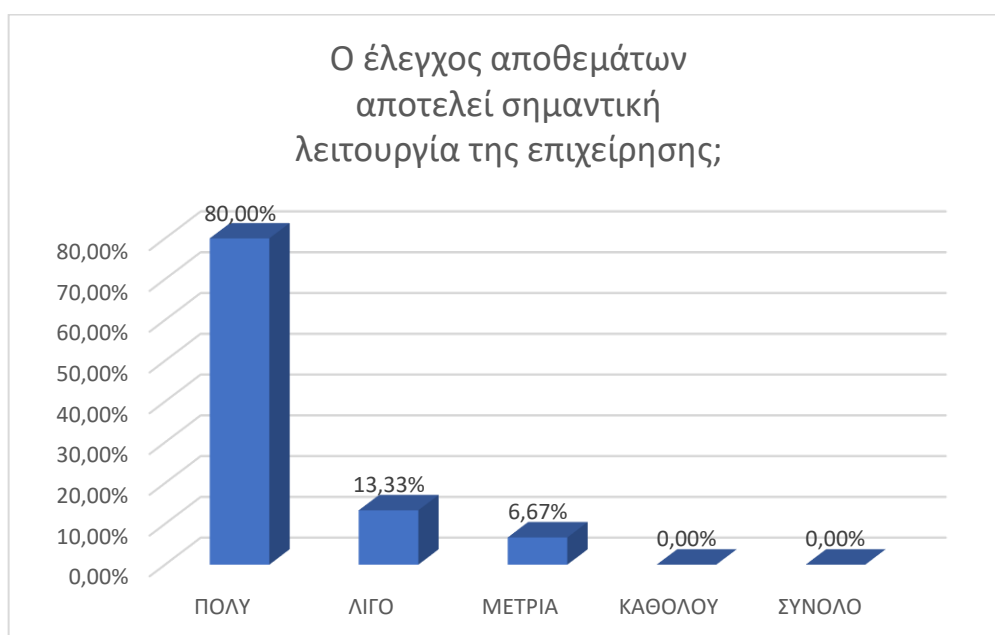
- 1) Για το 80% ο έλεγχος αποθεμάτων αποτελεί πολύ σημαντική λειτουργία της επιχείρησης ενώ για το 13,33% αποτελεί λίγο σημαντική. Επίσης, για το 6,67% αποτελεί μέτρια σημαντική λειτουργία της επιχείρησής τους.

Πίνακας 3.1.2: Ο έλεγχος αποθεμάτων αποτελεί σημαντική λειτουργία της επιχείρησης

	ΠΟΛΥ	ΛΙΓΟ	ΜΕΤΡΙΑ	ΚΑΘΟΛΟΥ	ΣΥΝΟΛΟ
Ο έλεγχος αποθεμάτων αποτελεί σημαντική λειτουργία της επιχείρησης;	24	4	2	0	30
Ποσοστό*	80,00%	13,33%	6,67%	0,00%	100,00%

* επί του γενικού συνόλου

Διάγραμμα 3.1.1: Ο έλεγχος αποθεμάτων αποτελεί σημαντική λειτουργία της επιχείρησης

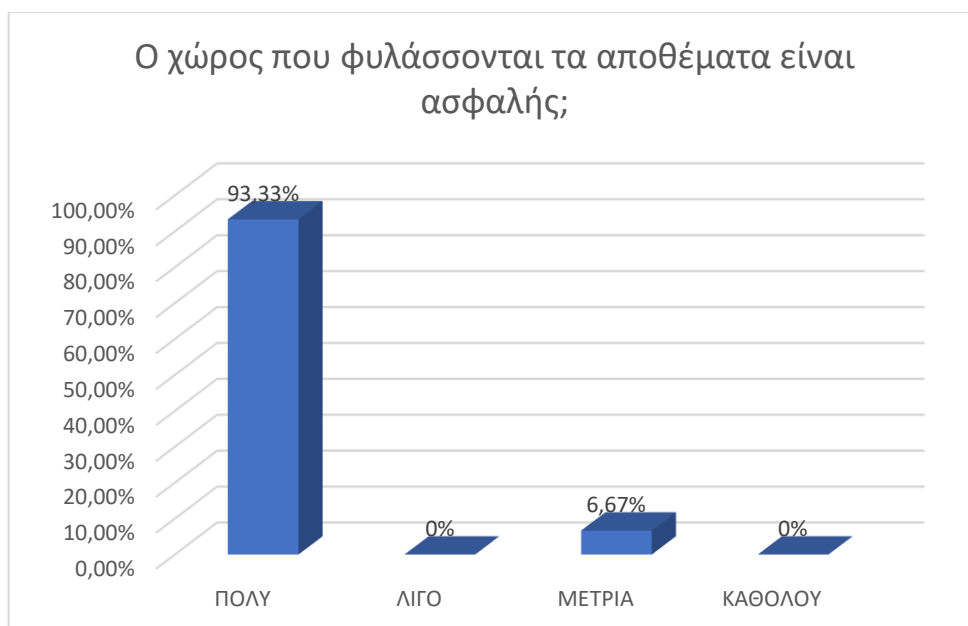


- 2) Για το 93,33% ο χώρος που φυλάσσονται τα αποθέματα είναι πολύ ασφαλής ενώ αντίθετα για το 6,67% των επιχειρήσεων είναι μέτρια ασφαλής.

Πίνακας 3.1.3: Ο χώρος που φυλάσσονται τα αποθέματα είναι ασφαλής;

	ΠΟΛΥ	ΛΙΓΟ	ΜΕΤΡΙΑ	ΚΑΘΟΛΟΥ	ΣΥΝΟΛΟ
Ο χώρος που φυλάσσονται τα αποθέματα είναι ασφαλής;	28	0	2	0	30
Ποσοστό*	93,33%	0,00%	6,67%	0,00%	100,00%
* επί του γενικού συνόλου					

Διάγραμμα 3.1.2: Ο χώρος που φυλάσσονται τα αποθέματα είναι ασφαλής;

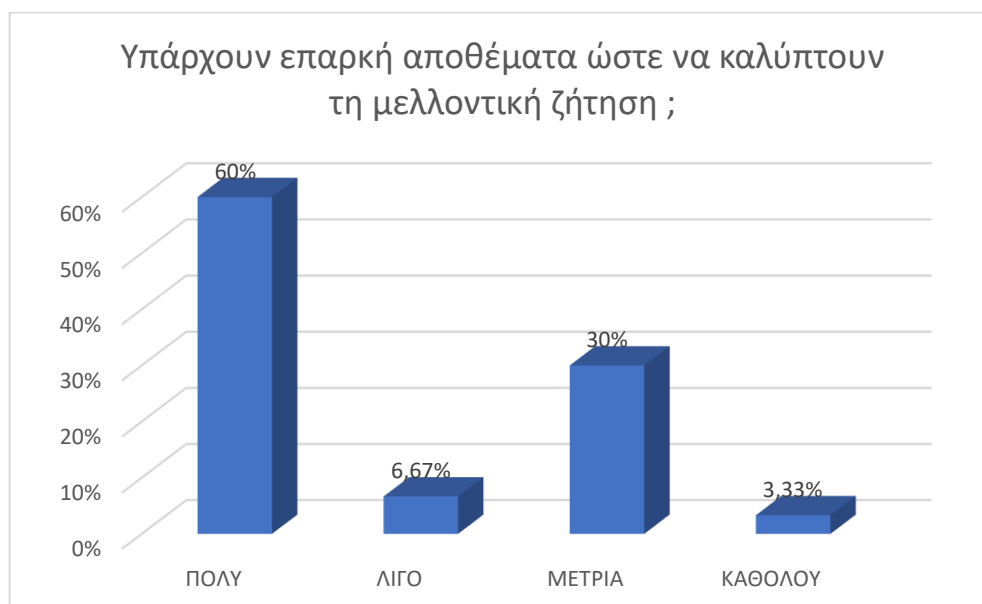


- 3) Για το 60% υπάρχουν πολύ επαρκή αποθέματα ώστε να καλύπτουν τη μελλοντική ζήτηση. Αντίθετα για το 6,67% υπάρχουν λίγα αποθέματα, για το 30% μέτρια ενώ για το 3,33% δεν υπάρχουν καθόλου επαρκή αποθέματα κάλυψης μελλοντικής ζήτησης.

Πίνακας 3.1.4: Υπάρχουν επαρκή αποθέματα ώστε να καλύπτουν τη μελλοντική ζήτηση:

	ΠΟΛΥ	ΛΙΓΟ	ΜΕΤΡΙΑ	ΚΑΘΟΛΟΥ	ΣΥΝΟΛΟ
Υπάρχουν επαρκή αποθέματα ώστε να καλύπτουν τη μελλοντική ζήτηση ;	18	2	9	1	30
Ποσοστό*	60,00%	6,67%	30,00%	3,33%	100,00%
* επί του γενικού συνόλου					

Διάγραμμα 3.1.3: Υπάρχουν επαρκή αποθέματα ώστε να καλύπτουν τη μελλοντική ζήτηση:

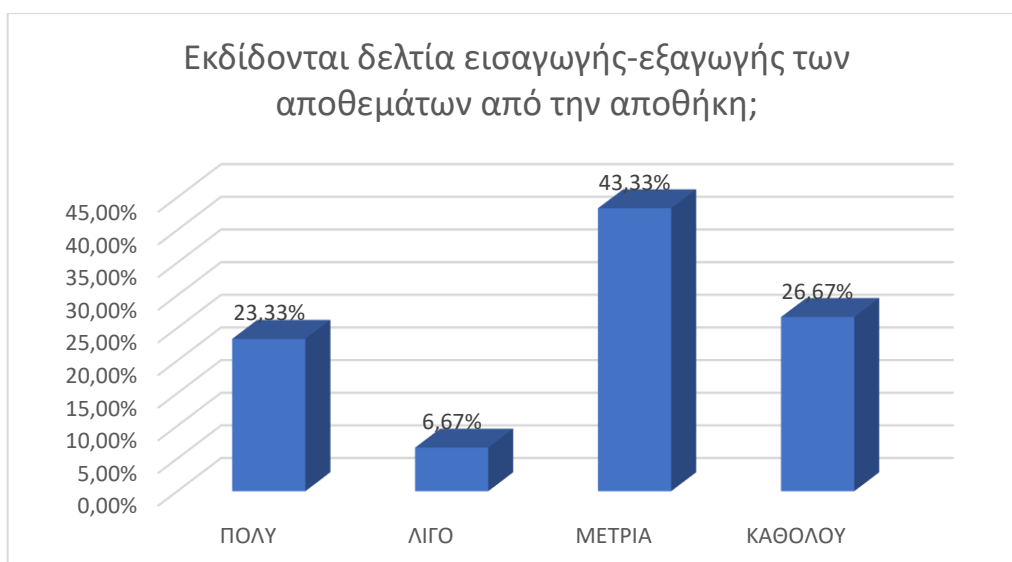


- 4) Για το 43,33% εκδίδονται μέτρια δελτία εισαγωγής -εξαγωγής των αποθεμάτων από την αποθήκη. Αντίθετα, το 26,67% δεν εκδίδει καθόλου ενώ το 23,33% εκδίδει πολύ και το 6,67% εκδίδει μέτρια δελτία εισαγωγής-εξαγωγής των αποθεμάτων από την αποθήκη.

Πίνακας 3.1.5: Εκδίδονται δελτία εισαγωγής-εξαγωγής των αποθεμάτων από την αποθήκη;

	ΠΟΛΥ	ΛΙΓΟ	ΜΕΤΡΙΑ	ΚΑΘΟΛΟΥ	ΣΥΝΟΛΟ
Εκδίδονται δελτία εισαγωγής-εξαγωγής των αποθεμάτων από την αποθήκη;	7	2	13	8	30
Ποσοστό*	23,33%	6,67%	43,33%	26,67%	100,00%
* επί του γενικού συνόλου					

Διάγραμμα 3.1.4: Εκδίδονται δελτία εισαγωγής-εξαγωγής των αποθεμάτων από την αποθήκη;

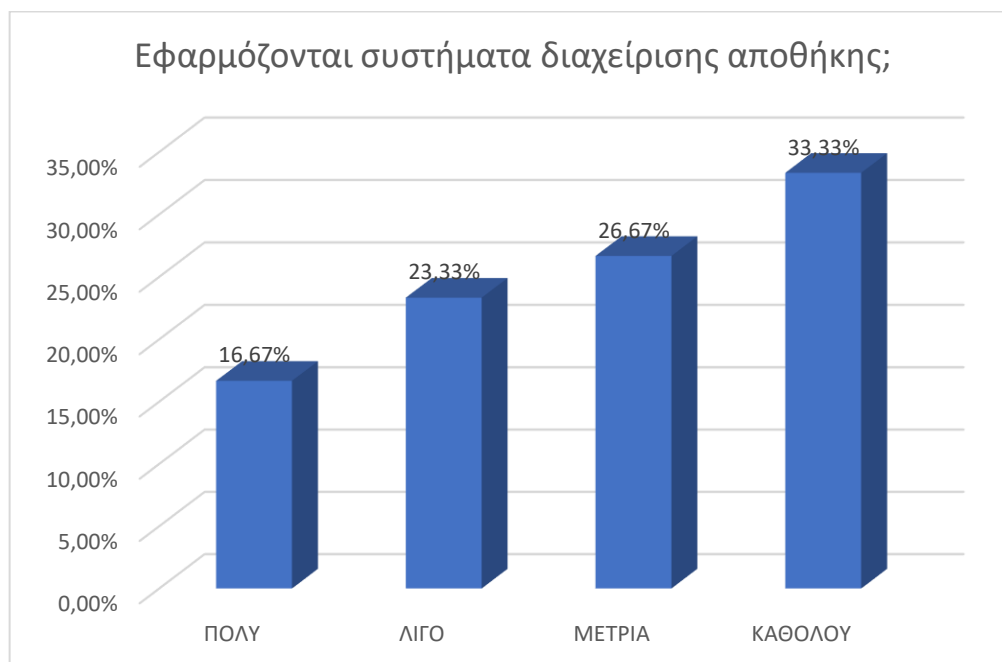


5) Για το 33,33% δεν εφαρμόζονται καθόλου συστήματα διαχείρισης αποθήκης, σε αντίθεση με το 26,67% που εφαρμόζονται μέτρια και με το 23,33% που εφαρμόζονται λίγο. Επίσης, το 16,67% εφαρμόζει πολύ συστήματα διαχείρισης αποθήκης.

Πίνακας 3.1.6: Εφαρμόζονται συστήματα διαχείρισης αποθήκης:

	ΠΟΛΥ	ΛΙΓΟ	ΜΕΤΡΙΑ	ΚΑΘΟΛΟΥ	ΣΥΝΟΛΟ
Εφαρμόζονται συστήματα διαχείρισης αποθήκης;	5	7	8	10	30
Ποσοστό*	16,67%	23,33%	26,67%	33,33%	100,00%
* επί του γενικού συνόλου					

Διάγραμμα 3.1.5: Εφαρμόζονται συστήματα διαχείρισης αποθήκης:

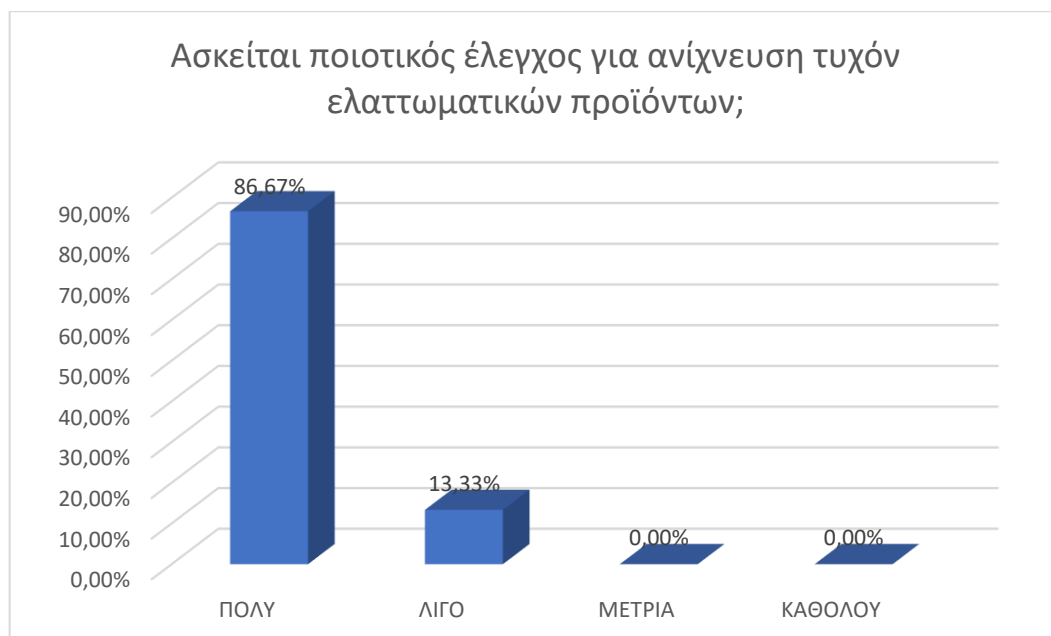


- 6) Για το 86,67% των επιχειρήσεων ασκείται πολύ ποιοτικός έλεγχος για ανίχνευση τυχόν ελαττωματικών προϊόντων, σε αντίθεση με το 13,33% των επιχειρήσεων που ασκείται λίγο.

Πίνακας 3.1.7 Ασκείται ποιοτικός έλεγχος για ανίχνευση τυχόν ελαττωματικών προϊόντων;

	ΠΟΛΥ	ΛΙΓΟ	ΜΕΤΡΙΑ	ΚΑΘΟΛΟΥ	ΣΥΝΟΛΟ
Ασκείται ποιοτικός έλεγχος για ανίχνευση τυχόν ελαττωματικών προϊόντων;	26	4	0	0	30
Ποσοστό*	86,67%	13,33%	0,00%	0,00%	100,00%
* επί του γενικού συνόλου					

Διάγραμμα 3.1.6: Ασκείται ποιοτικός έλεγχος για ανίχνευση τυχόν ελαττωματικών προϊόντων;

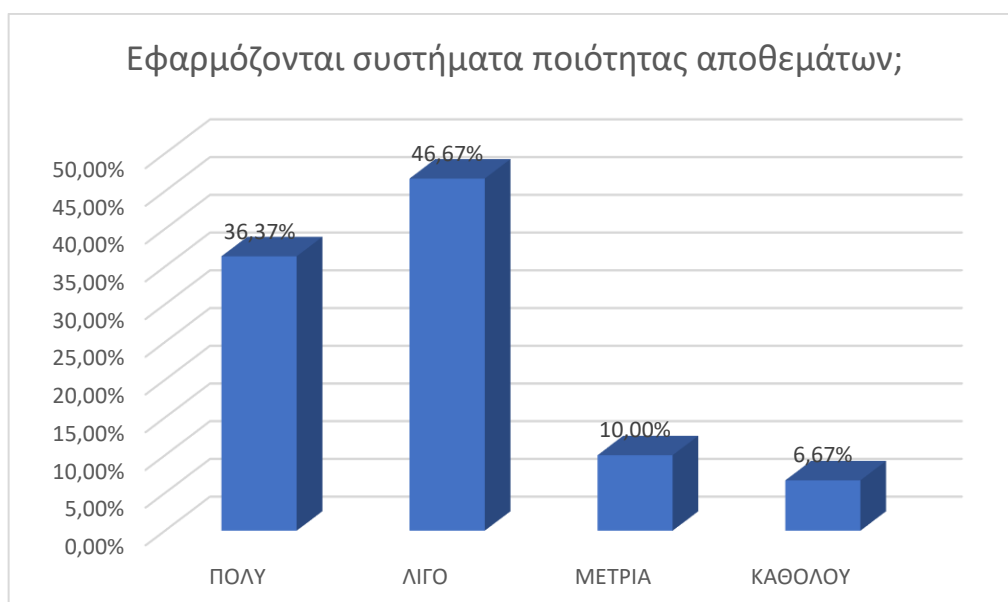


7) Για το 46,67% των επιχειρήσεων εφαρμόζονται λίγο συστήματα ποιότητας αποθεμάτων σε αντίθεση με το 36,67% που εφαρμόζονται πολύ και με το 10% που εφαρμόζονται μέτρια. Επίσης υπάρχει και ένα ποσοστό 6,67% που δεν εφαρμόζει καθόλου συστήματα ποιότητας αποθεμάτων.

Πίνακας 3.1.8: Εφαρμόζονται συστήματα ποιότητας αποθεμάτων;

	ΠΟΛΥ	ΛΙΓΟ	ΜΕΤΡΙΑ	ΚΑΘΟΛΟΥ	ΣΥΝΟΛΟ
Εφαρμόζονται συστήματα ποιότητας αποθεμάτων;	11	14	3	2	30
Ποσοστό*	36,67%	46,67%	10,00%	6,67%	100,00%
* επί του γενικού συνόλου					

Διάγραμμα 3.1.7: Εφαρμόζονται συστήματα ποιότητας αποθεμάτων;

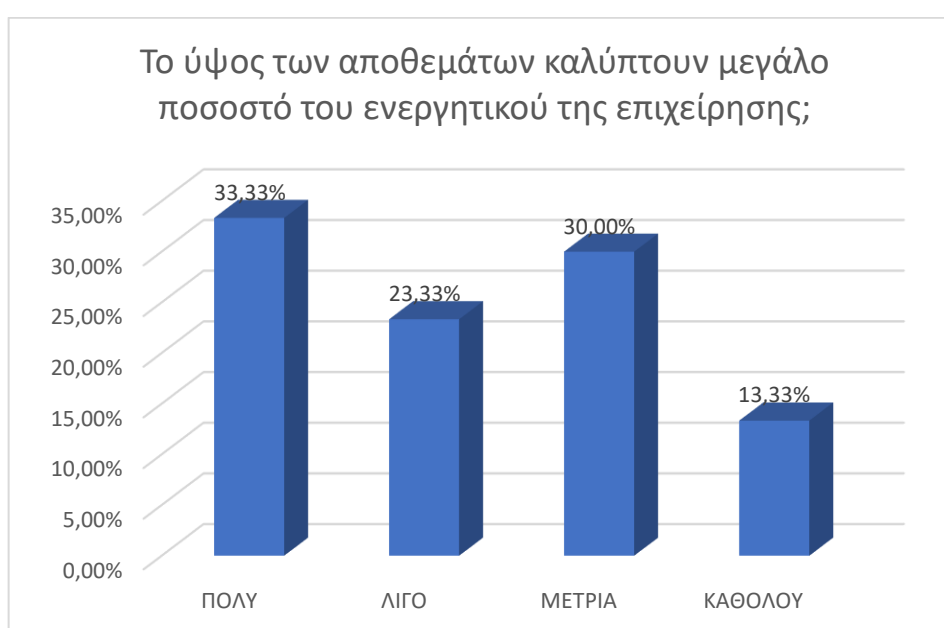


- 8) Για το 33,33% το ύψος των αποθεμάτων καλύπτουν πολύ μεγάλο ποσοστό του ενεργητικού της επιχείρησης, σε αντίθεση με το 30% που καλύπτουν μέτρια, με το 23,33% που καλύπτουν λίγο και με το 13,33% που δεν καλύπτουν καθόλου.

Πίνακας 3.1.9: Το ύψος των αποθεμάτων καλύπτουν μεγάλο ποσοστό του ενεργητικού της επιχείρησης;

	ΠΟΛΥ	ΛΙΓΟ	ΜΕΤΡΙΑ	ΚΑΘΟΛΟΥ	ΣΥΝΟΛΟ
Το ύψος των αποθεμάτων καλύπτουν μεγάλο ποσοστό του ενεργητικού της επιχείρησης;	10	7	9	4	30
Ποσοστό*	33,33%	23,33%	30,00%	13,33%	100,00%
* επί του γενικού συνόλου					

Διάγραμμα 3.1.8: Το ύψος των αποθεμάτων καλύπτουν μεγάλο ποσοστό του ενεργητικού της επιχείρησης;

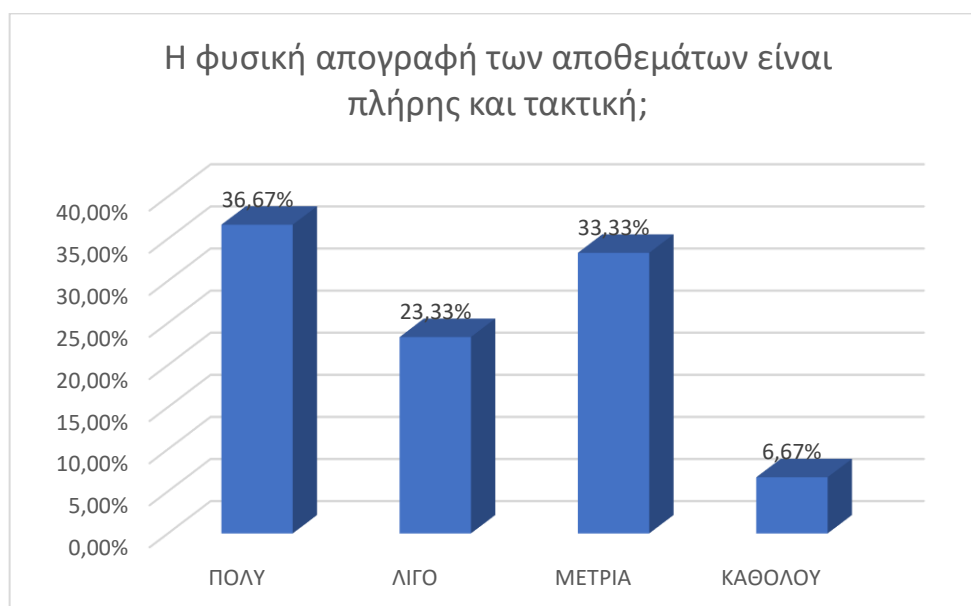


9) Για το 36,67% η φυσική απογραφή των αποθεμάτων είναι πολύ πλήρης και τακτική σε αντίθεση με το 33,33% που είναι μέτρια και με το 23,33% που είναι λίγο. Επίσης, υπάρχει και ένα ποσοστό 6,67% των επιχειρήσεων που η φυσική απογραφή των αποθεμάτων δεν είναι καθόλου πλήρης και τακτική.

Πίνακας 3.1.10: Η φυσική απογραφή των αποθεμάτων είναι πλήρης και τακτική;

	ΠΟΛΥ	ΛΙΓΟ	ΜΕΤΡΙΑ	ΚΑΘΟΛΟΥ	ΣΥΝΟΛΟ
Η φυσική απογραφή των αποθεμάτων είναι πλήρης και τακτική;	11	7	10	2	30
Ποσοστό*	36,67%	23,33%	33,33%	6,67%	100,00%
* επί του γενικού συνόλου					

Διάγραμμα 3.1.9: Η φυσική απογραφή των αποθεμάτων είναι πλήρης και τακτική;

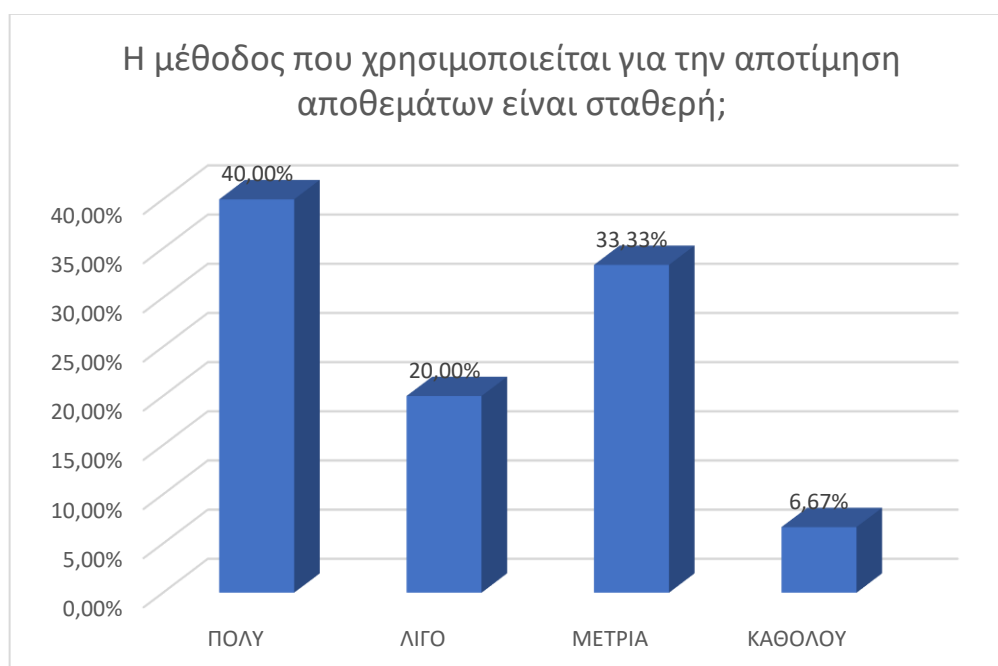


10) Για το 40% των επιχειρήσεων η μέθοδος που χρησιμοποιείται για την αποτίμηση αποθεμάτων είναι πολύ σταθερή σε αντίθεση με το 33,33% που είναι μέτρια και με το 20% που είναι λίγο σταθερή. Επίσης υπάρχει και ένα ποσοστό 6,67% των επιχειρήσεων όπου η μέθοδος που χρησιμοποιείται για την αποτίμηση αποθεμάτων δεν είναι καθόλου σταθερή.

Πίνακας 3.1.11: Η μέθοδος που χρησιμοποιείται για την αποτίμηση αποθεμάτων είναι σταθερή;

	ΠΟΛΥ	ΛΙΓΟ	ΜΕΤΡΙΑ	ΚΑΘΟΛΟΥ	ΣΥΝΟΛΟ
Η μέθοδος που χρησιμοποιείται για την αποτίμηση αποθεμάτων είναι σταθερή;	12	6	10	2	30
Ποσοστό*	40,00%	20,00%	33,33%	6,67%	100,00%
* επί του γενικού συνόλου					

Διάγραμμα 3.1.10: Η μέθοδος που χρησιμοποιείται για την αποτίμηση αποθεμάτων είναι σταθερή;

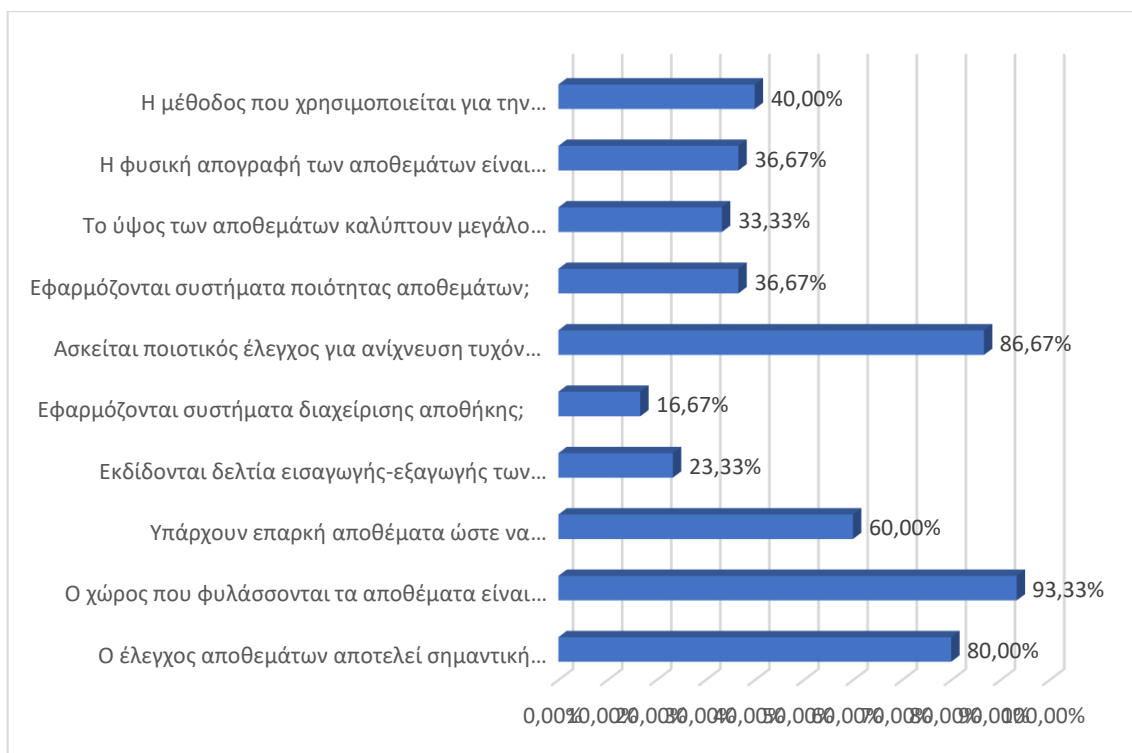


Στον παρακάτω πίνακα εμφανίζονται συγκεντρωτικά τα ποσοστά των απαντήσεων των επιχειρήσεων σχετικά με τις ενέργειες που ακολουθούν όσον αφορά τη διαχείριση των αποθεμάτων τους.

Πίνακας 3.1.12: Ποσοστό των ακολουθουμένων ενεργειών σχετικά με τη διαχείριση των αποθεμάτων της επιχείρησης.

	ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	ΠΟΛΥ	ΛΙΓΟ	ΜΕΤΡΙΑ	ΚΑΘΟΛΟΥ
1.1	Ο έλεγχος αποθεμάτων αποτελεί σημαντική λειτουργία της επιχείρησης;	80,00%	13,33%	6,67%	0,00%
1.2	Ο χώρος που φυλάσσονται τα αποθέματα είναι ασφαλής;	93,33%	0,00%	6,67%	0,00%
1.3	Υπάρχουν επαρκή αποθέματα ώστε να καλύπτουν τη μελλοντική ζήτηση;	60,00%	6,67%	30,00%	3,33%
1.4	Εκδίδονται δελτία εισαγωγής-εξαγωγής των αποθεμάτων από την αποθήκη;	23,33%	6,67%	43,33%	26,67%
1.5	Εφαρμόζονται συστήματα διαχείρισης αποθήκης;	16,67%	23,33%	26,67%	33,33%
1.6	Ασκείται ποιοτικός έλεγχος για ανίχνευση τυχόν ελαττωματικών προϊόντων;	86,67%	13,33%	0,00%	0,00%
1.7	Εφαρμόζονται συστήματα ποιότητας αποθεμάτων;	36,67%	46,67%	10,00%	6,67%
1.8	Το ύψος των αποθεμάτων καλύπτουν μεγάλο ποσοστό του ενεργητικού της επιχείρησης;	33,33%	23,33%	30,00%	13,33%
1.9	Η φυσική απογραφή των αποθεμάτων είναι πλήρης και τακτική;	36,67%	23,33%	33,33%	6,67%
1.10	Η μέθοδος που χρησιμοποιείται για την αποτίμηση αποθεμάτων είναι σταθερή;	40,00%	20,00%	33,33%	6,67%

Διάγραμμα 3.1.11: Οι πολύ ακολουθούμενες ενέργειες σχετικά με τη διαχείριση των αποθεμάτων της επιχείρησης.



Η αποτύπωση αυτή των ποσοστών έγινε για να κατανοηθεί ευκολότερα ποια ενέργεια ακολουθείται περισσότερο και σε ποιο ποσοστό όπως επίσης και τι ποσοστό έλαβαν οι ενέργειες «μέτρια», «λίγο» και «καθόλου». Με τον τρόπο αυτό θεωρούμε ότι διαπιστώνεται εύκολα με μία ματιά η πολιτική του μεγαλύτερου ποσοστού των επιχειρήσεων, όσον αφορά τη διαχείριση αποθεμάτων τους.

Διαπιστώνεται λοιπόν ότι ακολουθούνται πολύ, σε ποσοστό 93,33% ο χώρος που φυλάσσονται τα αποθέματα είναι ασφαλής, σε ποσοστό 86,67% ασκείται ποιοτικός έλεγχος για ανίχνευση τυχόν ελαττωματικών προϊόντων. Ακολουθεί σε ποσοστό 80% ο έλεγχος των αποθεμάτων που αποτελεί σημαντική λειτουργία της επιχείρησης. Ακολουθεί σε ποσοστό 60% η ύπαρξη επαρκών αποθεμάτων ώστε να καλύπτεται η μελλοντική ζήτηση. Ακολουθούνται μέτρια σε ποσοστό 43,33% η έκδοση δελτίων εισαγωγής-εξαγωγής των αποθεμάτων από την αποθήκη και ακολουθείται λίγο, σε ποσοστό 46,67% η εφαρμογή συστημάτων ποιότητας αποθεμάτων. Καθόλου δεν ακολουθείται σε ποσοστό 26,67% η έκδοση δελτίων εισαγωγής-εξαγωγής των αποθεμάτων από την αποθήκη.

3.2 Πόσο θεωρούν ότι ακολουθούνται οι ενέργειες σε σχέση με τα συστήματα αποθεμάτων

Τα συστήματα αποθεμάτων είναι ζωτικής σημασίας για την βιωσιμότητα μιας επιχείρησης επειδή βοηθά να διασφαλιστεί ότι σπάνια υπάρχουν πάρα πολλά ή πολύ λίγα αποθέματα, περιορίζοντας τον κίνδυνο αποθεμάτων και ανακριβών αρχείων. Τα συστήματα αποθεμάτων διασφαλίζουν την εκπλήρωση εισερχόμενων ή ανοικτών παραγγελιών και αύξηση των κερδών. Επίσης βελτιώνουν τις ταμειακές ροές, καθώς ξοδεύονται χρήματα σε αποθέματα που πουλάνε. Στον παρακάτω πίνακα καταγράφονται οι απαντήσεις των συμμετεχόντων στην έρευνα σχετικά με το πόσο θεωρούν ότι ακολουθούνται οι ενέργειες σχετικά με τα συστήματα των αποθεμάτων της επιχείρησής τους.

Πίνακας 3.2.1: Πόσο θεωρείτε ότι ακολουθούνται οι παρακάτω ενέργειες σε σχέση με τα συστήματα αποθεμάτων;

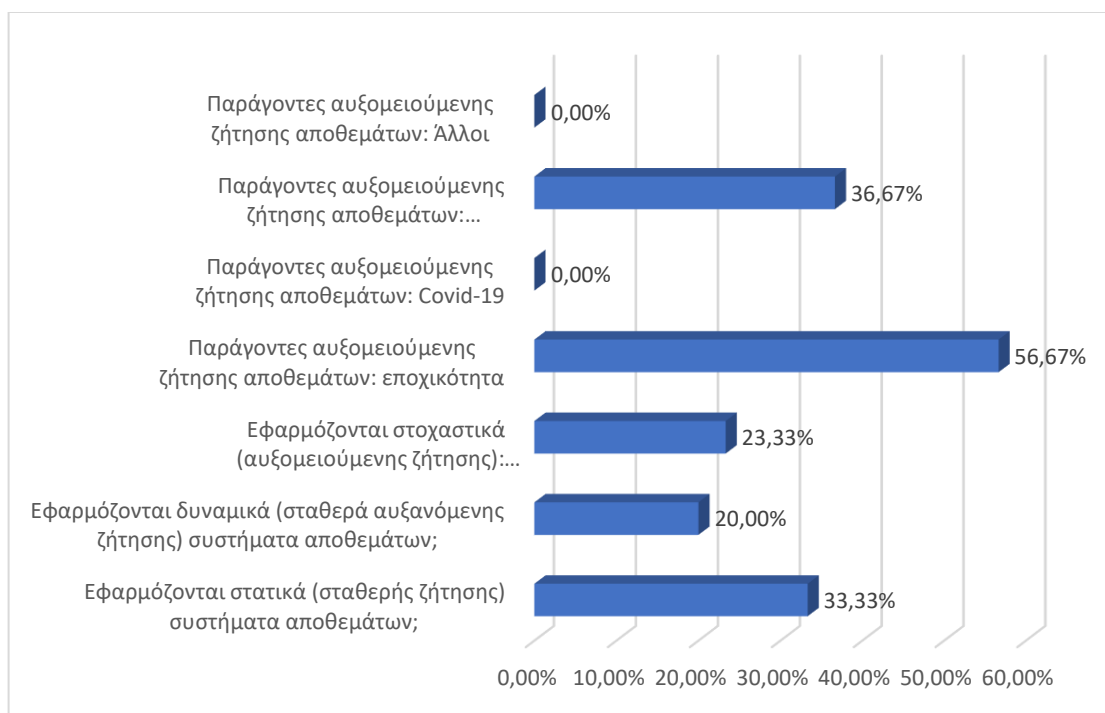
	ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	ΠΟΛΥ	ΛΙΓΟ	ΜΕΤΡΙΑ	ΚΑΘΟΛΟΥ
2.1	Εφαρμόζονται στατικά (σταθερής ζήτησης) συστήματα αποθεμάτων;	10	8	9	3
2.2	Εφαρμόζονται δυναμικά (σταθερά αυξανόμενης ζήτησης) συστήματα αποθεμάτων;	6	7	12	5
2.3	Εφαρμόζονται στοχαστικά (αυξομειούμενης ζήτησης) συστήματα αποθεμάτων;	7	8	11	4
2.4	Παράγοντες αυξομειούμενης ζήτησης αποθεμάτων: εποχικότητα	17	7	5	1
2.5	Παράγοντες αυξομειούμενης ζήτησης αποθεμάτων: Covid_19	11	8	9	2
2.6	Παράγοντες αυξομειούμενης ζήτησης αποθεμάτων: Λειτουργίας της επιχείρησης	4	10	11	5
2.7	Παράγοντες αυξομειούμενης ζήτησης αποθεμάτων: Άλλοι (προσδιορίσατε κατά το δυνατόν)	0	0	0	0

Πίνακας 3.2.1: Ποσοστό ενεργειών σε σχέση με τα συστήματα αποθεμάτων;

	ΠΟΛΥ	ΛΙΓΟ	ΜΕΤΡΙΑ	ΚΑΘΟΛΟΥ
Εφαρμόζονται στατικά (σταθερής ζήτησης) συστήματα αποθεμάτων;	33,33%	26,67%	30,00%	10,00%
Εφαρμόζονται δυναμικά (σταθερά αυξανόμενης ζήτησης) συστήματα αποθεμάτων;	20,00%	23,33%	40,00%	16,67%
Εφαρμόζονται στοχαστικά (αυξομειούμενης ζήτησης): συστήματα αποθεμάτων;	23,33%	26,67%	36,67%	13,33%
Παράγοντες αυξομειούμενης ζήτησης αποθεμάτων: εποχικότητα	56,67%	23,33%	16,67%	3,33%
Παράγοντες αυξομειούμενης ζήτησης αποθεμάτων: Covid-19	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Παράγοντες αυξομειούμενης ζήτησης αποθεμάτων: Λειτουργία της επιχείρησης	36,67%	26,67%	30,00%	6,67%
Παράγοντες αυξομειούμενης ζήτησης αποθεμάτων: Άλλοι	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

Ακολουθούνται πολύ, οι παράγοντες αυξομειούμενης ζήτησης αποθεμάτων, σε ποσοστό 56,67% η εποχικότητα της επιχείρησης. Ακολουθούνται μέτρια σε ποσοστό 40% η δυναμική εφαρμογή (σταθερά αυξανόμενης ζήτησης) συστημάτων αποθεμάτων. Ακολουθούνται λίγο, σε ποσοστό 26,67% η εφαρμογή στατικά (σταθερής ζήτησης) συστημάτων αποθεμάτων και ίδιο ποσοστό η εφαρμογή στοχαστικά (αυξομειούμενης ζήτησης) συστημάτων αποθεμάτων. Ακολουθούνται καθόλου σε ποσοστό 16,67% η εφαρμογή δυναμικά (σταθερά αυξανόμενης ζήτησης) συστημάτων αποθεμάτων.

Πίνακας 3.2.2: Ποσοστό ενεργειών «πολύ» σε σχέση με τα συστήματα αποθεμάτων



3.3 Κοστολόγηση δραστηριοτήτων

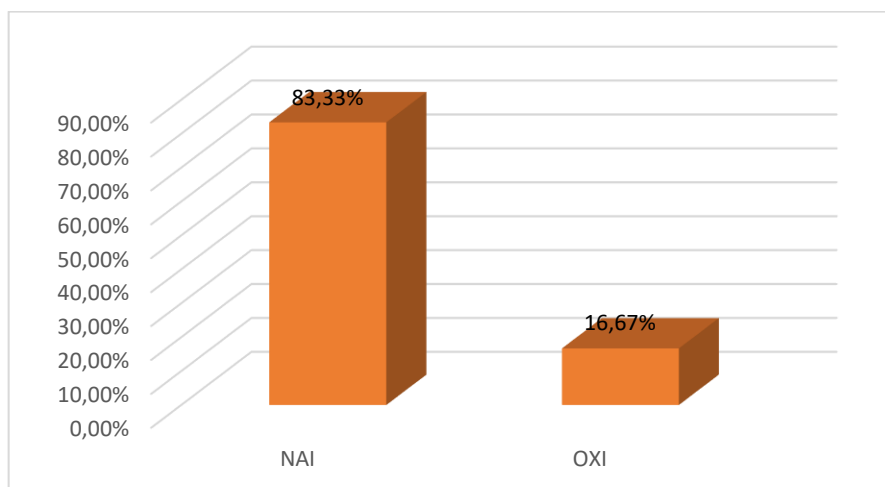
Το κόστος σχετίζεται με τη συνολική αξία των επιχειρηματικών πόρων που εξαντλούνται στη σύλληψη, το σχεδιασμό, την παραγωγή και την εμπορία ενός προϊόντος, μιας υπηρεσίας ή στην απαλλαγή μιας λειτουργίας, μιας ευθύνης ή μιας δραστηριότητας. Είναι μια συνάρτηση πολλαπλασιασμού πολλών παραγόντων, οι οποίοι πρέπει να γίνουν κατανοητοί και να τεθούν σε λειτουργία. Το κόστος θα πρέπει επίσης να περιλαμβάνει την αξία των παροχών που χάνονται κατά την παροχή της υπηρεσίας ή του προϊόντος ή αυτό που οι οικονομολόγοι αποκαλούν κόστος ευκαιρίας. Η διαχείριση του κόστους είναι απαραίτητη για την επιτυχία των επιχειρήσεων, διότι μεταξύ των σημαντικότερων στόχων οποιασδήποτε εταιρείας είναι η μεγιστοποίηση του κέρδους της. Επίσης, ένας σημαντικός στόχος μιας επιχείρησης είναι η επιβίωσή της και σε αυτό το βαθμό προσπαθεί να ελαχιστοποιήσει το κόστος, εξ ου και ο σκοπός της χρηστής διαχείρισης είναι η αποτελεσματική εφαρμογή των πόρων, ώστε να μεγιστοποιηθεί το κέρδος και ο πλούτος για τους μετόχους. Αυτό καθίσταται επιτακτικό, διότι μεταξύ των στοιχείων που προκαλούν σοβαρές ανησυχίες στην ανώτατη διοίκηση είναι το κακό κέρδος, η χαμηλή παραγωγικότητα και το υψηλό κόστος.

Στον παρακάτω πίνακα και στο αντίστοιχο διάγραμμα καταγράφονται οι απαντήσεις των συμμετεχόντων στην έρευνα σχετικά με την κοστολόγηση των δραστηριοτήτων τους. Σχετικά με το εάν η επιχείρησή τους προβαίνει σε κοστολόγηση των δραστηριοτήτων τους, το 83,33% δήλωσε πως το πραγματοποιεί ενώ το 16,67% όχι.

Πίνακας 3.3.1: Η επιχείρησή σας προβαίνει σε κοστολόγηση των δραστηριοτήτων της;

	ΝΑΙ	ΟΧΙ	ΣΥΝΟΛΟ
Η επιχείρησή σας προβαίνει σε κοστολόγηση των δραστηριοτήτων της;	25	5	30
Ποσοστό επί του συνόλου	83,33%	16,67%	100,00%

Διάγραμμα 3.3.1: Η επιχείρησή σας προβαίνει σε κοστολόγηση των δραστηριοτήτων της;



Ως εκ τούτου, οι επιχειρήσεις του νομού Κεφαλονιάς έχουν αντιληφθεί ότι η διαχείριση του κόστους περιλαμβάνει όλες εκείνες τις ενέργειες που λαμβάνει η διοίκηση για τη μείωση του κόστους των δαπανών χωρίς απαραίτητα να μειώνεται την αποδοτικότητα και να επηρεάζεται αρνητικά η ικανοποίηση των πελατών. Έτσι, προβαίνουν στην κοστολόγηση των δραστηριοτήτων τους.

3.4 Συστήματα κοστολόγησης

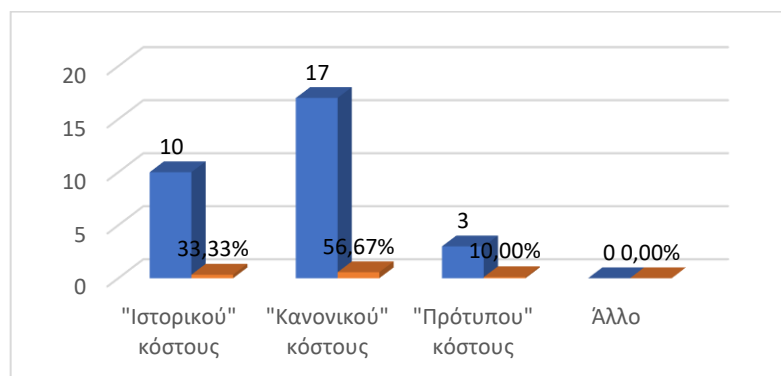
Η μέθοδος κοστολόγησης αναφέρεται σε ένα σύστημα εξακρίβωσης του κόστους και λογιστικής κόστους. Οι επιχειρήσεις διαφέρουν ως προς τη φύση τους, στα προϊόντα που παράγουν και στις υπηρεσίες που προσφέρουν. Ως εκ τούτου, διαφορετικές μέθοδοι κοστολόγησης χρησιμοποιούνται από διαφορετικούς κλάδους. Οι επιχειρήσεις του νομού Κεφαλονιάς χρησιμοποιούν το κανονικό κόστος καθώς αυτό καθορίζει το κόστος μονάδας προσθέτοντας τα πραγματικά άμεσα υλικά, την πραγματική άμεση εργασία και την εκτιμώμενη γενικά έξοδα. Η μέθοδος αυτή χρησιμοποιεί ένα ετήσιο μέσο ποσοστό γενικών εξόδων σταθερά καθ' όλη τη διάρκεια του έτους για την κοστολόγηση των προϊόντων, χωρίς να το αλλάζει από μέρα σε μέρα και από μήνα σε μήνα. Επιπλέον, το προκύψων «κανονικό» κόστος του προϊόντος περιλαμβάνει ένα μέσο ή ομαλοποιημένο τμήμα των γενικών εξόδων. Επομένως, η μέθοδος χρησιμοποιεί ομαλοποιημένα εφαρμοσμένα γενικά έξοδα και όχι πραγματικά γενικά έξοδα. Στον παρακάτω πίνακα και στο αντίστοιχο διάγραμμα καταγράφονται οι απαντήσεις των συμμετεχόντων στην έρευνα σχετικά με τα συστήματα κοστολόγησης. Το 56,67% των συμμετεχόντων χρησιμοποιεί το «Κανονικό» κόστος. Επίσης το 33,33% χρησιμοποιεί το «Ιστορικό» κόστος και το 10% το «πρότυπο» κόστος.

Πίνακας 3.4.1: Συστήματα κοστολόγησης

Ποια συστήματα κοστολόγησης χρησιμοποιείτε;	Συχνότητα	Ποσοστό*
"Ιστορικού" κόστους	10	33,33%
"Κανονικού" κόστους	17	56,67%
"Πρότυπου" κόστους	3	10,00%
Άλλο	0	0,00%
ΣΥΝΟΛΟ	30	100,00%

* επί του συνόλου

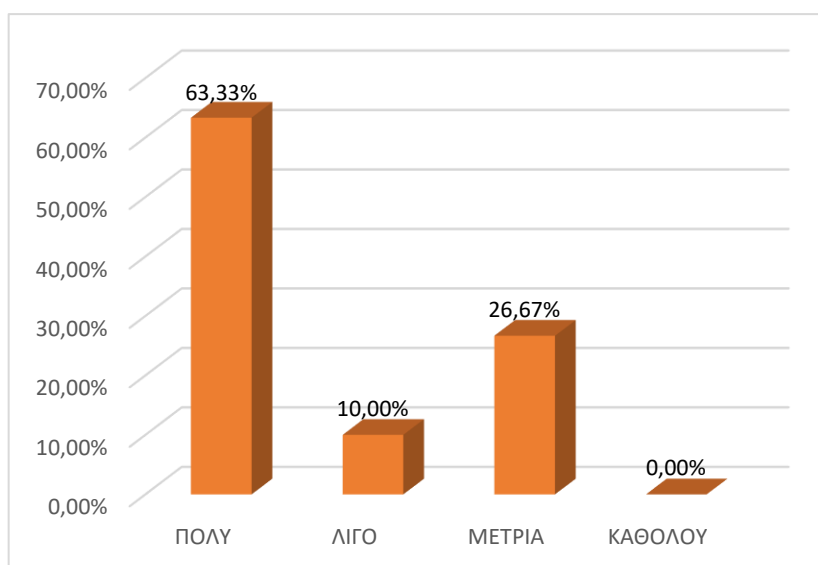
Διάγραμμα 3.4.1: Συστήματα κοστολόγησης



3.5 Αποτελεσματικότητα του συστήματος κοστολόγησης

Οι πληροφορίες κόστους χρησιμοποιούνται ευρέως στη μεθοδολογία της λογιστικής διαχείρισης, του σχεδιασμού, της αξιολόγησης της αποδοτικότητας και της βελτιστοποίησης του κόστους, ενώ ο αντίκτυπος της είναι σημαντικός στα έσοδα από τις πωλήσεις. Οι επιχειρήσεις μπορούν πάντα να είναι σε ασταθή κατάσταση, από την οποία είναι δυνατόν να βγούμε μόνο εις βάρος της υψηλότερης απόδοσης και του χαμηλότερου κόστους. Καθώς το κάθε σύστημα κοστολόγησης έχει τα δικά του πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα, η αποτελεσματικότητά του κρίνεται από αυτό που θέλει ο χρήστης να πετύχει. Στον παρακάτω πίνακα και στο αντίστοιχο διάγραμμα καταγράφονται οι απαντήσεις των συμμετεχόντων στην έρευνα σχετικά με την αξιολόγηση της αποτελεσματικότητας του συστήματος κοστολόγησης που χρησιμοποιεί η επιχείρησή τους. Το 63,33% δήλωσε ότι το σύστημα κοστολόγησης που χρησιμοποιούν είναι πολύ αποτελεσματικό, το 26,67% ότι είναι μέτριο ενώ το 10% ότι είναι λίγο αποτελεσματικό. Ως εκ τούτου, οι επιχειρηματίες του νομού Κεφαλονιάς έχουν αντιληφθεί ότι το σύστημα κοστολόγησης που χρησιμοποιούν είναι πολύ αποτελεσματικό και έχουν και την ανάλογη αποδοτικότητα και αύξηση της ικανοποίησης των πελατών τους.

Διάγραμμα 3.5.1: Πόσο αποτελεσματικό είναι το σύστημα της κοστολόγησης που χρησιμοποιείτε;



3.6 Παράγοντες που επηρεάζουν το κόστος της δραστηριότητας της επιχείρησης

Η αδυναμία των παραδοσιακών μοντέλων κοστολόγησης βάσει όγκου γίνεται πιο εμφανής καθώς υπάρχει στις ημέρες μας αύξηση της πολυπλοκότητας των δραστηριοτήτων των επιχειρήσεων. Μία σημαντική εναλλακτική λύση είναι η κοστολόγηση βάσει δραστηριότητας, η οποία είναι μια διαδικασία που παρέχει ακριβέστερη και αποτελεσματικότερη διαχείριση του κόστους δραστηριότητας. Είναι ένα σύστημα κοστολόγησης προϊόντων που κατανέμει έμμεσες δαπάνες σε προϊόντα ανάλογα με τη σχετική κατανάλωση των πόρων της εταιρείας. Ωστόσο, υπάρχουν ορισμένοι παράγοντες που την επηρεάζουν όπως η προμήθεια υλικών, η παραγγελία υλικών- εύρεση προμηθευτών, η διακίνηση των υλικών, το κόστος της αποθήκευσης, το κόστος της διαφήμισης, το κόστος της μισθοδοσίας, το κόστος των ασφαλιστικών εισφορών, το κόστος δανεισμού και τα γενικά έξοδα.

Σύμφωνα με τις απαντήσεις που δόθηκαν από τους συμμετέχοντες στην έρευνα, όπως αυτές καταγράφηκαν στους δύο επόμενους πίνακες, οι επιχειρήσεις του νομού Κεφαλονιάς θεωρούν ότι ο παράγοντας που επηρεάζει πάρα πολύ την κοστολόγηση των δραστηριοτήτων είναι «η προμήθεια υλικών» που έλαβε ποσοστό 93,33% και ακολουθεί ο παράγοντας «το κόστος των ασφαλιστικών εισφορών» που έλαβε ποσοστό 80% και οι παράγοντας «παραγγελία υλικών- εύρεση προμηθευτών» όπως και «το κόστος μισθοδοσίας» που έλαβαν ίδιο ποσοστό 76,67%. Ωστόσο, αυτοί οι παράγοντες δεν επηρεάζουν μόνο τις επιχειρήσεις του νομού Κεφαλονιάς αλλά όλες τις επιχειρήσεις στην Ελλάδα, για αυτό και υπάρχουν προγράμματα επιδότησης ανέργων και πρόσληψής τους από επιχειρήσεις με επιδότηση της μισθοδοσίας από το κράτος για ένα χρόνο.

Ως μέτρια επιρροή στο κόστος δραστηριότητας οι επιχειρήσεις του νομού Κεφαλονιάς έθεσαν με το ίδιο ποσοστό 26,67% τους παράγοντες «κόστος διαφήμισης», «κόστος δανεισμού» και «γενικά έξοδα». Το κόστος διαφήμισης μπορεί να αποφευχθεί από την επιχείρηση εάν έχει ήδη παγιωθεί το brand name της στην αγορά. Ωστόσο, υπάρχουν και διάφοροι τρόποι διαφήμισης με μικρότερο κόστος από ότι η διαφήμιση στην τηλεόραση, όπως η ραδιοφωνική ή οι αφίσες. Το κόστος δανεισμού επίσης έχει μέτρια επιρροή καθώς δεν έχουν καταφύγει όλες οι επιχειρήσεις σε δανεισμό. Τέλος, τα γενικά έξοδα επίσης έχουν μέτρια επιρροή καθώς μπορούν να ελεγχθούν εύκολα από την επιχείρηση.

Λίγη επιρροή στο κόστος δραστηριότητας οι επιχειρήσεις του νομού Κεφαλονιάς έθεσαν το «κόστος αποθήκευσης» με ποσοστό 56,67%. Αυτό δικαιολογείται καθώς δεν έχουν όλες οι επιχειρήσεις σύστημα αποθήκευσης. Ως καθόλου επιρροή έθεσαν τη διακίνηση υλικών με ποσοστό 30%, καθώς πρόκειται για κόστος το οποίο συμπεριλαμβάνεται μέσα στην τιμή πώλησης του προϊόντος.

Πίνακας 3.6.1: Πόσο θεωρείτε ότι παράγοντες επηρεάζουν το κόστος της δραστηριότητας της επιχείρησής σας:

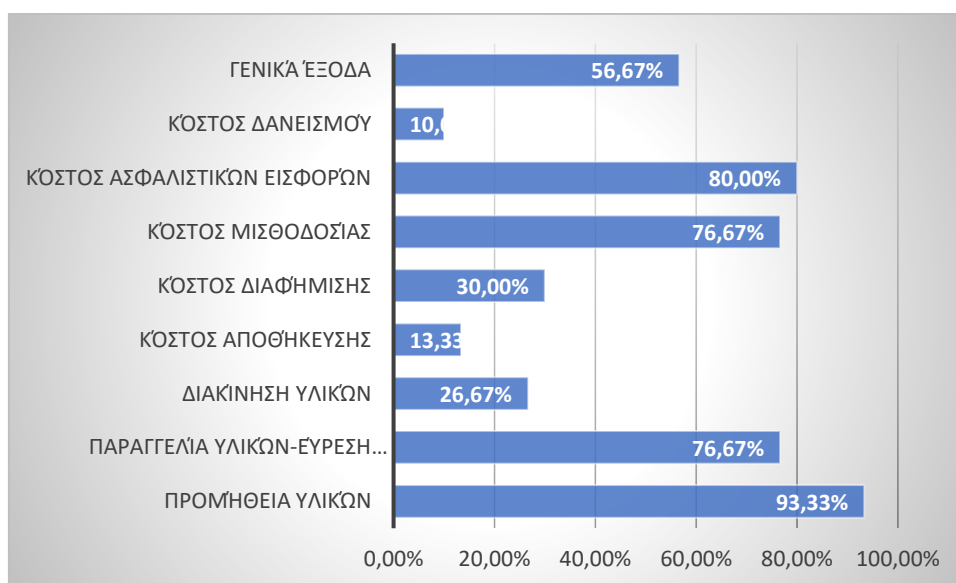
	ΠΟΛΥ	ΛΙΓΟ	ΜΕΤΡΙΑ	ΚΑΘΟΛΟΥ
Προμήθεια υλικών	28	0	2	0
Παραγγελία υλικών-Εύρεση προμηθευτών	23	3	4	0
Διακίνηση υλικών	8	11	2	9
Κόστος αποθήκευσης	4	17	5	0
Κόστος διαφήμισης	9	10	8	3
Κόστος Μισθοδοσίας	23	2	4	0
Κόστος ασφαλιστικών εισφορών	24	3	3	0
Κόστος δανεισμού	3	13	8	3
Γενικά έξοδα	17	5	8	0
Άλλο				

Πίνακας 3.6.2: Πόσο θεωρείτε ότι παράγοντες επηρεάζουν το κόστος της δραστηριότητας της επιχείρησής σας:

	ΠΟΛΥ	ΛΙΓΟ	ΜΕΤΡΙΑ	ΚΑΘΟΛΟΥ
Προμήθεια υλικών	70,00%	16,67%	10,00%	3,33%
Παραγγελία υλικών-Εύρεση προμηθευτών	40,00%	33,33%	20,00%	0,00%
Διακίνηση υλικών	50,00%	43,33%	6,67%	0,00%
Κόστος αποθήκευσης	13,33%	56,67%	16,67%	0,00%
Κόστος διαφήμισης	43,33%	26,67%	26,67%	6,67%
Κόστος Μισθοδοσίας	76,67%	6,67%	13,33%	0,00%
Κόστος ασφαλιστικών εισφορών	66,67%	13,33%	13,33%	0,00%
Κόστος δανεισμού	10,00%	43,33%	26,67%	10,00%
Γενικά έξοδα	56,67%	16,67%	26,67%	0,00%
Άλλο				

Στο παρακάτω διάγραμμα εμφανίζονται οι παράγοντες που επηρεάζουν πολύ το κόστος δραστηριότητας της επιχείρησης.

Διάγραμμα 3.6.1: Παράγοντες επηρεάζουν πολύ το κόστος της δραστηριότητας της επιχείρησης



4 Κεφάλαιο: ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ ΚΑΤΑ ΤΗΝ ΠΕΡΙΟΔΟ ΤΗΣ ΠΑΝΔΗΜΙΑΣ

Οι επιχειρήσεις παγκοσμίως αντιμετώπισαν σημαντικούς περιορισμούς λόγω των έντονων πιέσεων που προκλήθηκαν από την πανδημία του κορονοϊού, οι οποίες οδήγησαν σε ελλείψεις στη ζήτηση προϊόντων και υπηρεσιών και επηρεάζονται από τη συμπεριφορά των καταναλωτών. Οι επιπτώσεις ήταν και έμμεσες, συμπεριλαμβανομένων των καθυστερήσεων στις εισαγωγές και τις εξαγωγές που επηρεάζουν την εμπορική κίνηση σε όλο τον κόσμο. Αυτό οδήγησε σε επιπρόσθετο άγχος και ένταση που προέρχεται από τις αλλαγές που απαιτούνται για τη διατήρηση του ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος και ταυτόχρονα για την προστασία της υγείας του ατόμου. Για πολλές επιχειρήσεις που εργάζονται μέσω της παραδοσιακής πρόσωπο με πρόσωπο αλληλεπίδρασης, έγινε επιτακτική η ανάγκη αλλαγής αυτών των πρακτικών. Αυτό είχε ως συνέπεια την αύξηση του άγχους εξαιτίας της ανάγκης να επέλθουν γρήγορα αλλαγές αλλά και της αβεβαιότητας εάν οι αλλαγές αυτές που θα πραγματοποιηθούν είναι αρκετές.

Η πανδημία εξαιτίας του κορωνοϊού ξεκίνησε στα τέλη του 2019 και εξαπλώθηκε στον υπόλοιπο κόσμο στις αρχές του 2020. Σε πολλές χώρες, οι αρχές ανακοίνωσαν αρχικά το κλείσιμο καταστημάτων και καφέ, τα οποία στη συνέχεια μετατράπηκαν σε πλήρες lockdown με αποτέλεσμα πολλοί εργάτες να χάσουν τα προς το ζην και να μείνουν άνεργοι. Αυτή η κατάσταση με τη σειρά της άσκησε πίεση στην οικονομία των χωρών. Πολλοί επιχειρηματίες εξέτασαν το ενδεχόμενο να εγκαταλείψουν τις επιχειρήσεις τους, καθώς η πανδημία θεωρήθηκε ότι επηρέασε αρνητικά όχι μόνο τις επιχειρήσεις τους, αλλά ακόμα τη συμπεριφορά των πελατών και την αποτελεσματικότητα των εργαζομένων.

Στο κεφάλαιο αυτό θα ερευνήσουμε την άποψη των επιχειρήσεων του νομού Κεφαλονιάς σχετικά με το εάν υπήρξε μείωση της ζήτησης των προϊόντων ή υπηρεσιών των επιχειρήσεων take away, τι ποσοστό ήταν αυτή η μείωση ή η αύξηση, η πανδημία επηρέασε τον κύκλο εργασιών και πόσο της εκατό ήταν αυτή η μείωση ή η αύξηση, υπήρξε μείωση του προσωπικού και εάν ναι ήταν πάνω από 50%, ή εάν υπήρξε αύξηση τι τάξης ήταν, το λειτουργικό κόστος μειώθηκε και εάν σταμάτησε η λειτουργία της επιχείρησης κατά την περίοδο της πανδημίας.

Επίσης θα ερευνηθεί και η σκέψη των επιχειρηματιών να θελήσουν να σταματήσουν την επιχειρηματική τους δραστηριότητα κατά την περίοδο της πανδημίας. Επιπρόσθετα θα ερευνηθεί εάν η αύξηση της ζήτησης τους παρείχε ικανή ταμειακή ρευστότητα, εάν η πτώση της ζήτησης τους ανάγκασε να καταφύγουν σε τραπεζικό δανεισμό και εάν έχουν προβεί σε επενδύσεις όλη αυτή την χρονική περίοδο. Στη συνέχεια τους ζητήθηκε να προσδιορίσουν ποιες επενδύσεις έχουν κάνει και εάν έχουν επεκτείνει την επιχείρησή τους, όπως επίσης και να προσδιορίσουν το είδος της επέκτασης που έκαναν. Κατόπιν θα ερευνηθεί με ποιόν τρόπο εξοφλούν τις υποχρεώσεις τους προς τους προμηθευτές τους, εάν έχουν πάρει δάνειο και τι είδους για να καλύψουν τις επιχειρηματικές τους ανάγκες και τελικά τι είδους ανάγκες θέλουν να καλύψουν.

4.1 Ζήτηση των προϊόντων και υπηρεσιών

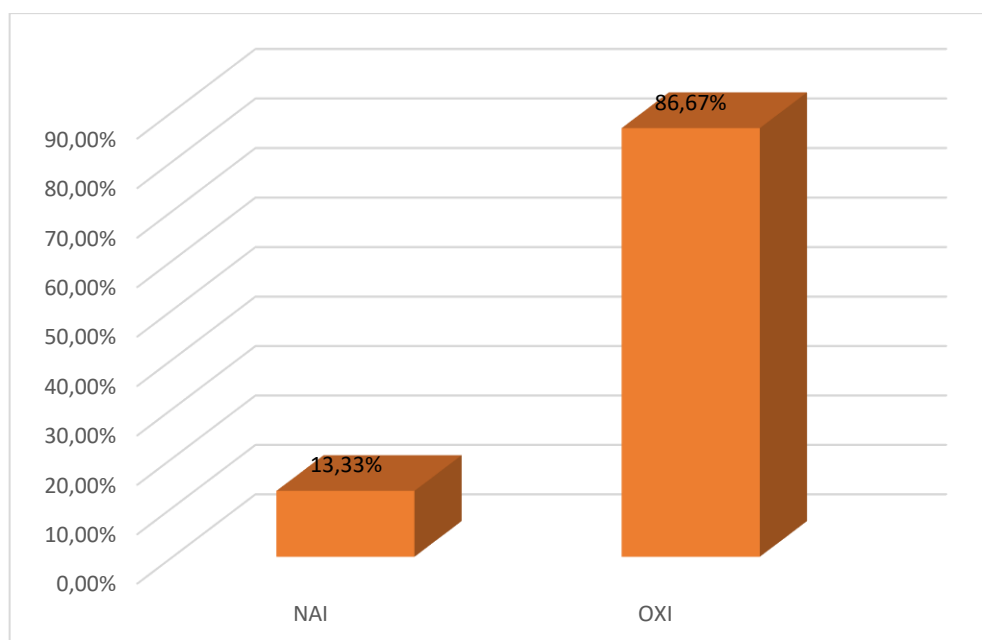
Κατά την περίοδο της πανδημίας, μέσω της επιβολής ταξιδιωτικών απαγορεύσεων από πολλές χώρες, υπήρξε εξασθένηση της οικονομικής δραστηριότητας που προκλήθηκε από την αβεβαιότητα στο επιχειρηματικό περιβάλλον. Μέσα σε σύντομο χρονικό διάστημα από τότε που ο ιός άρχισε να εξαπλώνεται για πρώτη φορά, υπήρξε ένα άνευ προηγουμένου κλείσιμο πολλών κλάδων με βαθιές αρνητικές επιπτώσεις στην άτυπη οικονομία. Αυτό σημαίνει ότι για τη βιομηχανία τροφίμων, αντί να προσφέρουν επιτόπου υπηρεσίες, αναγκάστηκαν να στραφούν στην προσφορά υπηρεσιών take away, γεγονός που επηρέασε την αλυσίδα εφοδιασμού, όσον αφορά τα είδη των προϊόντων και των υπηρεσιών που παρέχονται.

Στον παρακάτω πίνακα και στο αντίστοιχο διάγραμμα καταγράφονται οι απαντήσεις των συμμετεχόντων στην έρευνα σχετικά με το εάν κατά την περίοδο της της πανδημίας (διετία της πανδημίας: 2020-2021) υπήρξε μείωση της ζήτησης των προϊόντων ή/και των υπηρεσιών σας. Από τις απαντήσεις φαίνεται ότι το 86,67% δήλωσε ότι δεν υπήρξε μείωση ενώ αντίθετα το 13,33% δήλωσε πως υπήρξε μείωση.

Πίνακας 4.1.1: Κατά την περίοδο της πανδημίας (διετία της πανδημίας: 2020-2021) υπήρξε μείωση της ζήτησης των προϊόντων ή/και των υπηρεσιών σας;

	ΝΑΙ	ΟΧΙ	ΣΥΝΟΛΟ
Κατά την περίοδο της πανδημίας (διετία της πανδημίας: 2020-2021) υπήρξε μείωση της ζήτησης των προϊόντων ή/και των υπηρεσιών σας;	4	26	30
Ποσοστό επί του συνόλου	13,33%	86,67%	100,00%

Διάγραμμα 4.1.1: Κατά την περίοδο της πανδημίας (διετία της πανδημίας: 2020-2021) υπήρξε μείωση της ζήτησης των προϊόντων ή/και των υπηρεσιών σας;



Στην επόμενη ερώτηση τους ζητήθηκε να καταγράψουν εάν υπήρξε μείωση της ζήτησης των προϊόντων ή και των υπηρεσιών τους ποιας τάξης ποσοστού ήταν. Επειδή μας απάντησαν στην προηγούμενη ερώτηση θετικά μόλις 4 άτομα, από αυτούς απάντησαν

- 1) 1 άτομο (25%) ότι υπήρξε μείωση της τάξης του 20%
- 2) 1 άτομο (25%) ότι υπήρξε μείωση της τάξης του 30%
- 3) 1 άτομο (25%) ότι υπήρξε μείωση της τάξης του 70%
- 4) 1 άτομο (25%) ότι υπήρξε μείωση της τάξης του 80%.

Ως εκ τούτου, οι επιχειρήσεις του νομού Κεφαλονιάς take away, παρά το γεγονός ότι μπορούσαν να πηγαίνουν τα προϊόντα και τις υπηρεσίες στα σπίτια των καταναλωτών, η ζήτηση των προϊόντων/ υπηρεσιών τους δεν σημείωσε μεγάλη μείωση κατά την περίοδο της πανδημίας και συνολικά αυτή η μείωση ήταν για αυτούς που είχαν μείωση των προϊόντων τους από 20% έως 80%.

Ζητήθηκε να απαντήσουν εάν υπήρξε αύξηση της ζήτησης των προϊόντων ή και των υπηρεσιών τους, ποιας τάξης ποσοστού ήταν αυτή η αύξηση. Από τους 26 που απάντησαν ότι δεν υπήρξε μείωση των προϊόντων/υπηρεσιών τους οι 20 απάντησαν ότι η αύξηση ήταν μεταξύ 3%-5% ενώ 2 απάντησαν 2% και 4 απάντησαν 1% αύξηση.

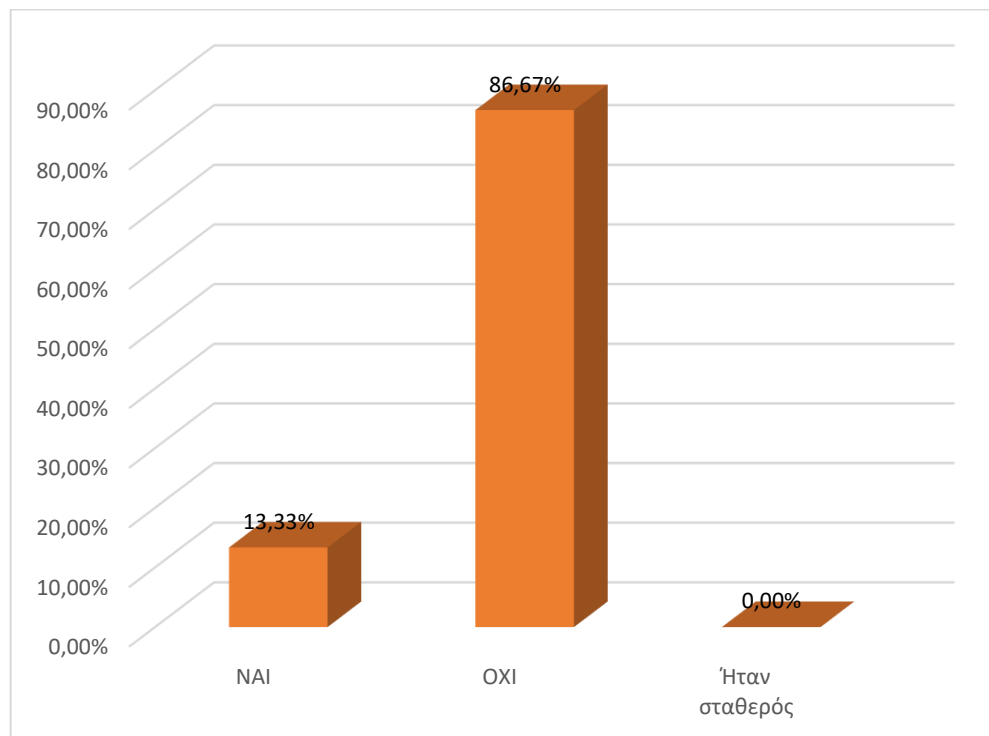
4.2 Κύκλος εργασιών

Ο κύκλος εργασιών μιας επιχείρησης δείχνει την κερδοφορία της και εάν αυτή είναι βιώσιμη και έχει απόδοση και παραγωγικότητα. Στον παρακάτω πίνακα και στο αντίστοιχο διάγραμμα καταγράφονται οι απαντήσεις των συμμετεχόντων στην έρευνα σχετικά με το εάν ο κύκλος εργασιών της επιχείρησής τους εμφάνισε τη διετία_της πανδημίας 2020-2021 μείωση σε σχέση με τη διετία 2018-2019. Από τα αποτελέσματα φαίνεται ότι το 86,67% δήλωσε ότι δεν είχε μείωση σε αντίθεση με το 13,33% που δήλωσε ότι εμφάνισε μείωση.

Πίνακας 4.2.1: Ο κύκλος εργασιών σας εμφάνισε τη διατήρηση της πανδημίας 2020-2021 μείωση σε σχέση με τη διατήρηση 2018-2019;

	ΝΑΙ	ΟΧΙ	Ήταν σταθερός	ΣΥΝΟΛΟ
Ο κύκλος εργασιών σας εμφάνισε τη διατήρηση της πανδημίας 2020-2021 μείωση σε σχέση με τη διατήρηση 2018-2019	4	26	0	30
Ποσοστό επί του συνόλου	13,33%	86,67%	0,00%	100,00%

Διάγραμμα 4.2.1: Ο κύκλος εργασιών σας εμφάνισε τη διατήρηση της πανδημίας 2020-2021 μείωση σε σχέση με τη διατήρηση 2018-2019;



Στην επόμενη ερώτηση τους ζητήθηκε να καταγράψουν πόσο της εκατό ήταν η μείωση του κύκλου εργασιών τους τη διετία της πανδημίας 2020-2021. Απάντησαν μόνο 23 άτομα, όσα στην προηγούμενη ερώτηση είχαν δηλώσει ότι ο κύκλος εργασιών τους ήταν μειωμένος. Έτσι,

- 1) 1 άτομο (25%) απάντησε ότι η μείωση ήταν της τάξης του 5%.
- 2) 2 άτομα (50%) απάντησαν ότι η μείωση ήταν της τάξης του 9%.
- 3) 1 άτομο (25%) απάντησαν ότι η μείωση ήταν της τάξης του 23%.

Στην επόμενη ερώτηση ζητήθηκε να απαντήσουν πόσο της εκατό ήταν η αύξηση στον κύκλο εργασιών τους τη διετία της πανδημίας 2020-2021. Καθώς στην ερώτηση εάν υπήρξε μείωση του κόστους εργασιών είχαν απαντήσει 26 άτομα ότι είχαν αύξηση, στην ερώτηση αυτή απάντησαν ως εξής:

- 1) 7 άτομα είχαν αύξηση κατά 3%
- 2) 3 άτομα είχαν αύξηση κατά 5%.
- 3) 5 άτομα είχαν αύξηση κατά 8%.
- 4) 4 άτομα είχαν αύξηση κατά 12%.
- 5) 3 άτομα είχαν αύξηση κατά 13%.
- 6) 3 άτομα είχαν αύξηση κατά 15%.
- 7) 1 άτομο είχε αύξηση κατά 23%.
- 8) 3 άτομα είχαν αύξηση κατά 30%.

4.3 Το προσωπικό της επιχείρησης κατά την περίοδο της πανδημίας

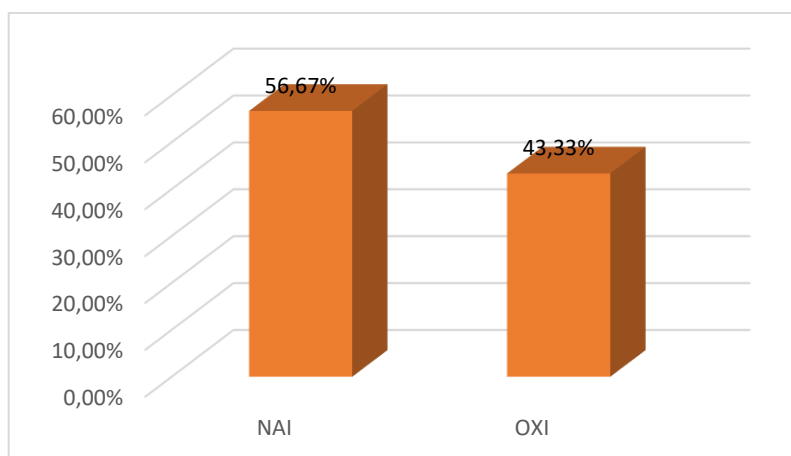
Κατά την περίοδο της πανδημίας πολλές ήταν οι επιχειρήσεις που, εξαιτίας της μη λειτουργίας τους από το lockdown που επιβλήθηκε σε όλη τη χώρα, έκλεισαν και αναγκάστηκαν να βγάλουν τους εργαζομένους τους σε αναστολή. Μετά την άρση του lockdown, όσες επιχειρήσεις άνοιξαν πάλι, γιατί πολλές αναγκάστηκαν και έκλεισαν, μερικές αναγκάστηκαν να μειώσουν το προσωπικό τους.

Στον παρακάτω πίνακα και στο αντίστοιχο διάγραμμα καταγράφονται οι απαντήσεις των συμμετεχόντων στην έρευνα σχετικά με το εάν κατά την περίοδο της πανδημίας η επιχείρησή τους αναγκάστηκε να μειώσει το προσωπικό της. Από τα αποτελέσματα διαφαίνεται ότι το 56,67% απάντησε θετικά ενώ το 43,33% αρνητικά.

Πίνακας 4.3.1: Κατά την περίοδο της πανδημίας η επιχείρησή σας αναγκάστηκε να μειώσει το προσωπικό της;

	ΝΑΙ	ΟΧΙ	ΣΥΝΟΛΟ
Κατά την περίοδο της πανδημίας η επιχείρησή σας αναγκάστηκε να μειώσει το προσωπικό της;	17	13	30
Ποσοστό επί του συνόλου	56,67%	43,33%	100,00%

Διάγραμμα 4.3.1: Κατά την περίοδο της πανδημίας η επιχείρησή σας αναγκάστηκε να μειώσει το προσωπικό της;

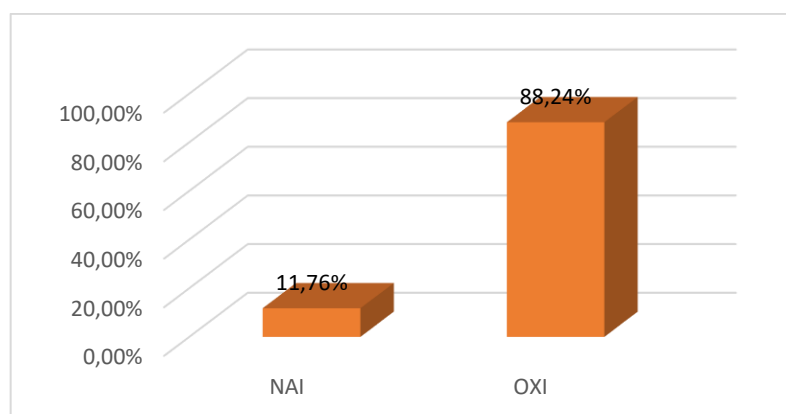


Στον παρακάτω πίνακα και στο αντίστοιχο διάγραμμα καταγράφονται οι απαντήσεις των συμμετεχόντων στην έρευνα σχετικά με το εάν η μείωση του προσωπικού ήταν παραπάνω από 50%. Καθώς στην ερώτηση εάν υπήρξε μείωση του προσωπικού απάντησαν θετικά μόνο 17 άτομα, αυτοί δήλωσαν σε ποσοστό 65% ότι η μείωση δεν ήταν πάνω από 50% ενώ το υπόλοιπο ποσοστό 35% δήλωσε ότι η μείωση περισσότερο από το 50% του προσωπικού τους.

Πίνακας 4.3.2: Εάν υπήρξε μείωση προσωπικού ήταν παραπάνω από 50%;

	ΝΑΙ	ΟΧΙ	ΣΥΝΟΛΟ
Εάν υπήρξε μείωση ήταν παραπάνω από 50%;	2	15	17
Ποσοστό επί του συνόλου	11,76%	88,24%	100,00%

Διάγραμμα 4.3.2: Εάν υπήρξε μείωση προσωπικού ήταν παραπάνω από 50%;



Στην ερώτηση εάν υπήρχε αύξηση του προσωπικού πόσο της εκατό ήταν αυτή, καθώς στην προηγούμενη ερώτηση είχαν απαντήσει αρνητικά 13 άτομα ότι δεν υπήρξε μείωση του

προσωπικού τους, 3 από αυτούς δήλωσαν ότι η αύξηση του προσωπικού ήταν κατά 2% παραπάνω.

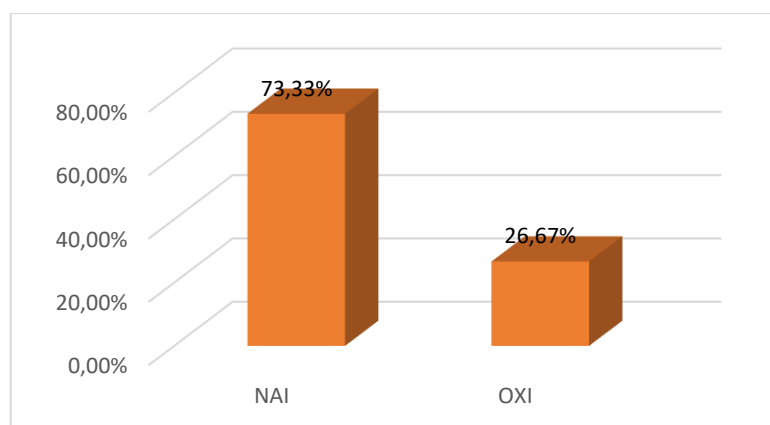
4.4 Λειτουργικό κόστος

Η έννοια της κοστολόγησης υπηρεσιών, γνωστή ως λειτουργικό κόστος, είναι μια μέθοδος εξακρίβωσης του κόστους που χρησιμοποιείται στις επιχειρήσεις που παρέχουν υπηρεσίες. Το κόστος λειτουργίας είναι η μορφή κόστους λειτουργίας που εφαρμόζεται όταν οι τυποποιημένες υπηρεσίες παρέχονται είτε από επιχείρηση είτε από κέντρο εξυπηρέτησης εντός ενός οργανισμού. Χαρακτηριστικά του λειτουργικού κόστους είναι οι τυποποίηση των παρεχόμενων υπηρεσιών, δηλαδή παρόμοιο είδος υπηρεσιών παρέχεται σε όλους τους πελάτες, η παραγωγή υπηρεσιών σε συνεχόμενη και τακτική βάση, κεφάλαιο επενδύεται περισσότερο σε πάγια στοιχεία ενεργητικού σε σύγκριση με τις επενδύσεις σε κεφάλαιο κίνησης και το μέρος των λειτουργικών δαπανών των εν λόγω επιχειρήσεων είναι το σταθερό κόστος και το άλλο μέρος είναι το μεταβλητό κόστος. Στον παρακάτω πίνακα και στο αντίστοιχο διάγραμμα καταγράφονται οι απαντήσεις των συμμετεχόντων στην έρευνα σχετικά με το εάν αναγκαστήκανε να μειώσουν το λειτουργικό κόστος της επιχείρησής τους. Από τα αποτελέσματα φαίνεται ότι το 73,33% αναγκάστηκε να το μειώσει ενώ το 26,67% όχι.

Πίνακας 4.4.1: Αναγκαστήκατε να μειώσετε το λειτουργικό σας κόστος

	ΝΑΙ	ΟΧΙ	ΣΥΝΟΛΟ
Αναγκαστήκατε να μειώσετε το λειτουργικό σας κόστος;	22	8	30
Ποσοστό επί του συνόλου	73,33%	26,67%	100,00%

Διάγραμμα 4.4.1: Αναγκαστήκατε να μειώσετε το λειτουργικό σας κόστος



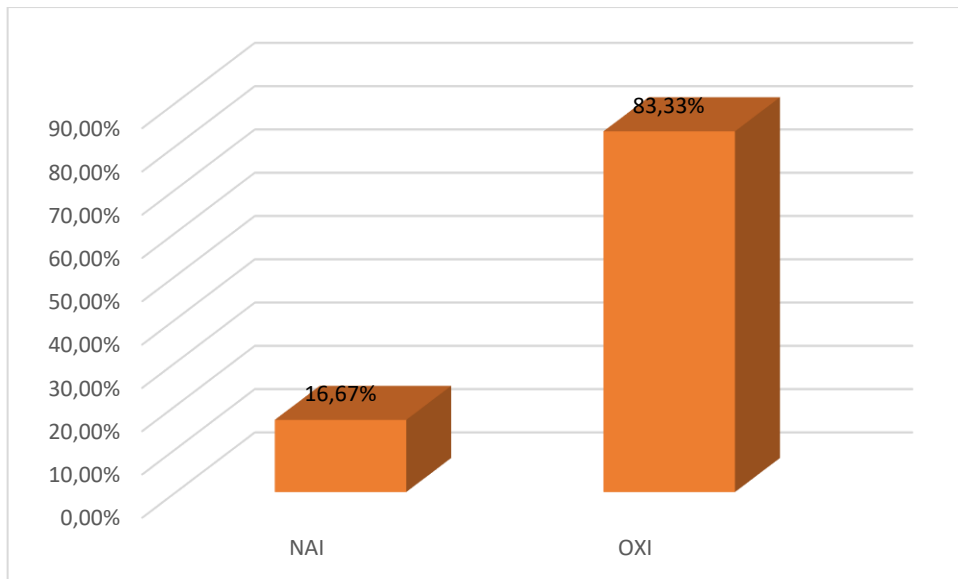
4.5 Λειτουργία της επιχείρησης κατά την περίοδο της πανδημίας

Καθώς κατά την περίοδο της πανδημίας πολλοί ήταν εκείνοι οι επιχειρηματίες που αναγκάστηκαν να διακόψουν τη λειτουργία της επιχείρησής τους ή τουλάχιστον σκέφτηκαν να τη διακόψουν, ρωτήθηκαν οι συμμετέχοντες στην έρευνα εάν σταμάτησαν ποτέ τη λειτουργία της επιχείρησης κατά την περίοδο της πανδημίας. Όπως καταγράφηκαν τα αποτελέσματα στον παρακάτω πίνακα και το αντίστοιχο διάγραμμα, φαίνεται ότι το 16,67% απάντησε ότι σταμάτησε τη λειτουργία της επιχείρησης ενώ το 83,33% απάντησε αρνητικά. Προφανώς όσοι σταμάτησαν τη λειτουργία της επιχείρησης το έκαναν γιατί τα έξοδα της λειτουργίας της επιχείρησης προφανώς ήταν περισσότερα από τα έσοδα.

Πίνακας 4.5.1: Σταματήσατε ποτέ τη λειτουργία της επιχείρησης κατά την περίοδο της πανδημίας;

	ΝΑΙ	ΟΧΙ	ΣΥΝΟΛΟ
Σταματήσατε ποτέ τη λειτουργία της επιχείρησης κατά την περίοδο της πανδημίας;	5	25	30
Ποσοστό επί του συνόλου	16,67%	43,33%	100,00%

Διάγραμμα 4.5.1: Σταματήσατε ποτέ τη λειτουργία της επιχείρησης κατά την περίοδο της πανδημίας;

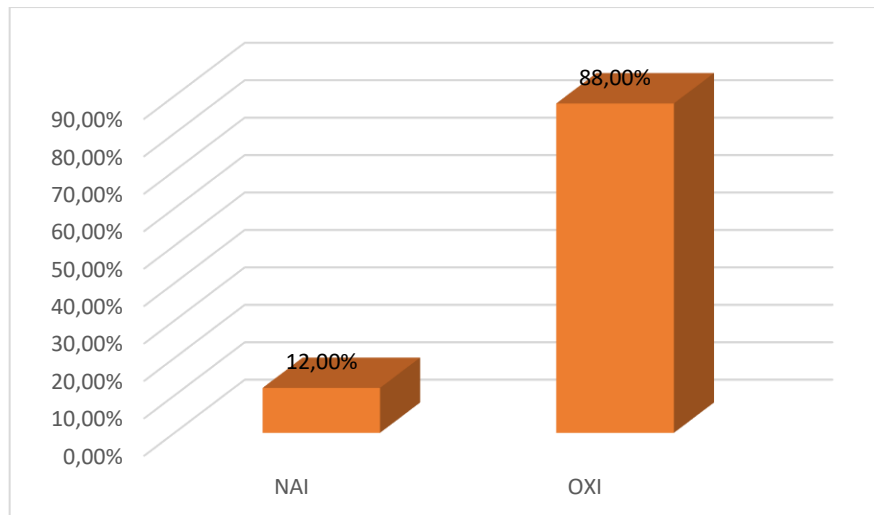


Στην επόμενη ερώτηση εάν δεν σταματήσανε τη λειτουργία της επιχείρησης, σκεφτήκανε ποτέ να τη σταματήσουνε, οι απαντήσεις καταγράφηκαν στον παρακάτω πίνακα και το αντίστοιχο διάγραμμα. Από τις απαντήσεις φαίνεται ότι το 12% σκέφτηκε να σταματήσει τη λειτουργία της επιχείρησης και το 88% δεν το σκέφτηκε.

Πίνακας 4.5.2: Εάν δεν τη σταματήσατε, σκεφτήκατε ποτέ να τη σταματήσετε;

	ΝΑΙ	ΟΧΙ	ΣΥΝΟΛΟ
Εάν δεν τη σταματήσατε, σκεφτήκατε ποτέ να τη σταματήσετε;	3	22	13
Ποσοστό επί του συνόλου	12,00%	88,00%	100,00%

Διάγραμμα 4.5.2: Εάν δεν τη σταματήσατε, σκεφτήκατε ποτέ να τη σταματήσετε;



4.6 Ταμειακή ρευστότητα

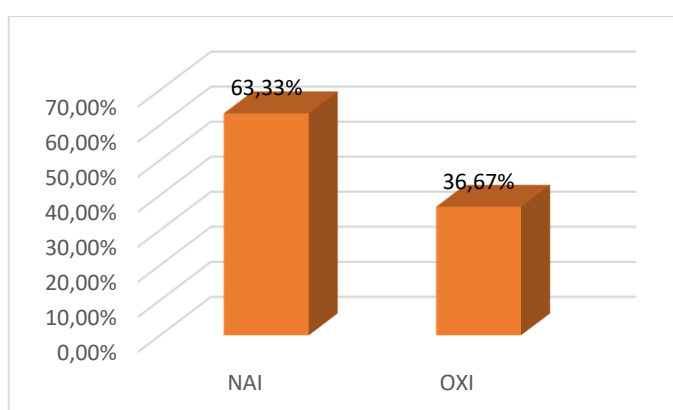
Η άσκηση οποιασδήποτε οικονομικής δραστηριότητας εξαρτάται κατά κύριο λόγο από την ύπαρξη ρευστότητας, που αποτελείται από μετρητά, ταμειακά ισοδύναμα και βραχυπρόθεσμες επενδύσεις. Η ρευστότητα έχει μεγάλη σημασία για τη δραστηριότητα της επιχείρησης επειδή η πιο σημαντική λειτουργία της είναι η ικανότητά της να πληρώνει, δηλαδή η δυνατότητα έγκαιρης εξόφλησης των υποχρεώσεών της. Μια επιχείρηση θεωρείται ότι έχει ξεμείνει από μετρητά όταν δεν μπορεί να εξοφλήσει τα χρέη της εγκαίρως, χρέη που αναλαμβάνονται προς πιστωτές, προμηθευτές κ.λπ. και η έλλειψη μετρητών αυξάνεται από το γεγονός ότι η περίοδος χρήσης είναι μεγαλύτερη από εκείνη των πόρων. Η έλλειψη μετρητών μπορεί να έχει άμεσες συνέπειες: την αδυναμία εκτέλεσης αγορών υπό βέλτιστες συνθήκες, ζημία στην εικόνα της επιχείρησης λόγω καθυστερήσεων πληρωμών, υποχρέωση βραχυπρόθεσμων δανείων κ.λπ. Όλες αυτές οι συνέπειες έχουν δυσμενείς επιπτώσεις στην επιχείρηση. Στον παρακάτω πίνακα και στο αντίστοιχο διάγραμμα καταγράφονται οι απαντήσεις των συμμετεχόντων στην έρευνα σχετικά με το εάν η αύξηση της ζήτησης

παρείχε στους συμμετέχοντες στην έρευνα ικανή ταμειακή ρευστότητα. Από τα αποτελέσματα φαίνεται ότι το 80% απάντησε ότι δεν τους παρείχε ικανή ταμειακή ρευστότητα ενώ το 20% απάντησε θετικά.

Πίνακας 4.6.1: Η αύξηση της ζήτησης σας παρείχε ικανή ταμειακή ρευστότητα;

	ΝΑΙ	ΟΧΙ	ΣΥΝΟΛΟ
Η αύξηση της ζήτησης σας παρείχε ικανή ταμειακή ρευστότητα;	19	11	30
Ποσοστό επί του συνόλου	63,33%	36,67%	100,00%

Διάγραμμα 4.6.1: Η αύξηση της ζήτησης σας παρείχε ικανή ταμειακή ρευστότητα;



4.7 Δανεισμός για ταμειακή ρευστότητα

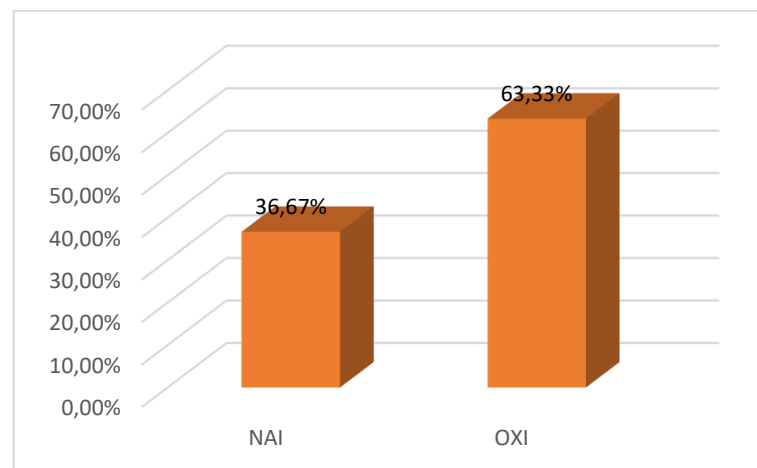
Η μη ύπαρξη ρευστότητας εξαιτίας της μη ζήτησης των προϊόντων/υπηρεσιών έχει αρνητικές συνέπειες για την ίδια την επιχείρηση η οποία δεν μπορεί να αποπληρώσει τους λογαριασμούς της, για τους οποίους πρέπει να καταβληθεί ΦΠΑ, καθώς και τους φόρους των κερδών της μετά από κάθε οικονομικό έτος. Ως συνέπεια αυτού δημιουργείται ένας φαύλος κύκλος μεταξύ της μη είσπραξης απαιτήσεων, της αύξησης των χρεών και της προσπάθειας κάλυψης των αναγκών ρευστότητας με αποτέλεσμα η επιχείρηση να προσπαθεί να βρει ρευστότητα μέσω δανεισμού.

Στον παρακάτω πίνακα και στο αντίστοιχο διάγραμμα καταγράφονται οι απαντήσεις των συμμετεχόντων στην έρευνα σχετικά με το εάν η πτώση της ζήτησης τους ανάγκασε να καταφύγουν σε δανεισμό για να έχουν ικανή ταμειακή ρευστότητα. Από τα αποτελέσματα φαίνεται ότι το 80% κατέφυγε σε δανεισμό ενώ το 20% όχι.

Πίνακας 4.7.1: Η πτώση της ζήτησης σας ανάγκασε να καταφύγετε σε δανεισμό για να έχετε ικανή ταμειακή ρευστότητα;

	ΝΑΙ	ΟΧΙ	ΣΥΝΟΛΟ
Η πτώση της ζήτησης σας ανάγκασε να καταφύγετε σε δανεισμό για να έχετε ικανή ταμειακή ρευστότητα;	11	19	30
Ποσοστό επί του συνόλου	36,67%	63,33%	100,00%

Διάγραμμα 4.7.1: Η πτώση της ζήτησης σας ανάγκασε να καταφύγετε σε δανεισμό για να έχετε ικανή ταμειακή ρευστότητα;



4.8 Επενδύσεις

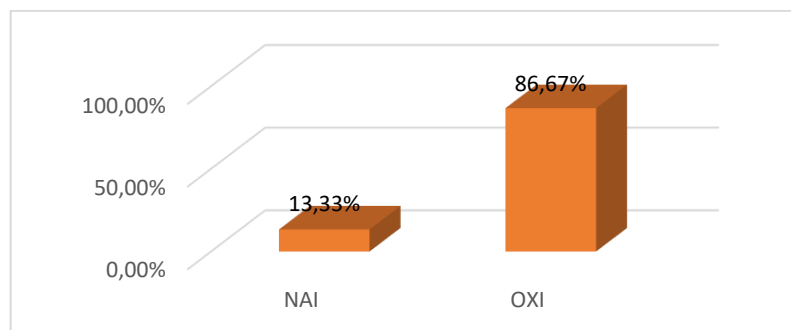
Όπως αναφέρει ο OECD (2020), η ένα σταθερά οικονομικό περιβάλλον, η ικανή ρευστότητα και η αύξηση της ζήτησης της αγοράς επιφέρει επενδύσεις σε διάφορους τομείς που με τη σειρά τους έχουν ως συνέπεια την οικονομική ανάπτυξη. Ωστόσο, σε κρίσιμες περιόδους, όπως αυτής της πανδημίας, το αβέβαιο οικονομικό περιβάλλον και η μειωμένη ζήτηση είναι ανασταλτικός παράγοντας επενδύσεων.

Στον παρακάτω πίνακα και στο αντίστοιχο διάγραμμα καταγράφονται οι απαντήσεις των συμμετεχόντων στην έρευνα σχετικά με το εάν ως συνέπεια τα αύξησης της ζήτησης έχουν προβεί σε επενδύσεις. Από τα αποτελέσματα φαίνεται ότι το 86,67% απάντησε ότι δεν έχουν προβεί σε επενδύσεις ενώ το 13,33% απάντησε ότι έχουν προβεί.

Πίνακας 4.8.1: Ως συνέπεια της αύξησης της ζήτησης επεκτείνετε την επιχείρησή σας;

	ΝΑΙ	ΟΧΙ	ΣΥΝΟΛΟ
Ως συνέπεια τα αύξησης της ζήτησης έχετε προβεί σε επενδύσεις;	4	26	30
Ποσοστό επί του συνόλου	13,33%	86,67%	100,00%

Διάγραμμα 4.8.1: Ως συνέπεια της αύξησης της ζήτησης επεκτείνετε την επιχείρησή σας;



Στην επόμενη ερώτηση να προσδιορίσουν το είδος των επενδύσεων μόνο ένας απάντησε και δήλωσε ότι η επένδυσή του ήταν το άνοιγμα καινούργιου καταστήματος σε δεύτερη τοποθεσία.

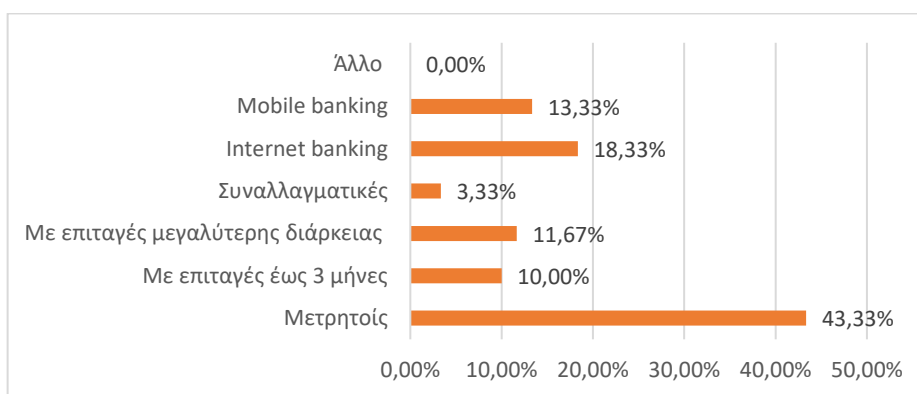
4.9 Εξόφληση των υποχρεώσεων προς τους προμηθευτές

Στον παρακάτω πίνακα και στο αντίστοιχο διάγραμμα καταγράφονται οι απαντήσεις των συμμετεχόντων στην έρευνα σχετικά με τον τρόπο που εξοφλούν τις υποχρεώσεις τους προς τους προμηθευτές τους. Από τα αποτελέσματα φαίνεται ότι το μεγαλύτερο ποσοστό 43,33% δήλωσε μετρητοίς, το 18,33% μέσω internet banking, το 13,33% μέσω mobile banking, το 11,67% με επιταγές μεγαλύτερης διάρκειας, το 10% με επιταγές έως 3 μήνες και το 3,33% με συναλλαγματικές. Διαπιστώνεται λοιπόν ότι οι επιχειρήσεις του νομού Κεφαλονιάς προτιμούν περισσότερο τα μετρητά παρά τις επιταγές στην εξόφληση των προμηθευτών του, πράγμα που σημαίνει ότι πετυχαίνουν καλύτερες εκπτώσεις αλλά και ότι έχουν ικανή ρευστότητα.

Πίνακας 4.9.1: Πώς εξοφλείτε τις υποχρεώσεις σας προς τους προμηθευτές σας;

Πώς εξοφλείτε τις υποχρεώσεις σας προς τους προμηθευτές σας;	Συχνότητα	Ποσοστό*
Μετρητοίς	26	43,33%
Με επιταγές έως 3 μήνες	6	10,00%
Με επιταγές μεγαλύτερης διάρκειας	7	11,67%
Συναλλαγματικές	2	3,33%
Internet banking	11	18,33%
Mobile banking	8	13,33%
Άλλο	0	0,00%
ΣΥΝΟΛΟ	60	100,00%

Διάγραμμα 4.9.1: Πώς εξοφλείτε τις υποχρεώσεις σας προς τους προμηθευτές σας;



4.10 Δανεισμός για κάλυψη αναγκών

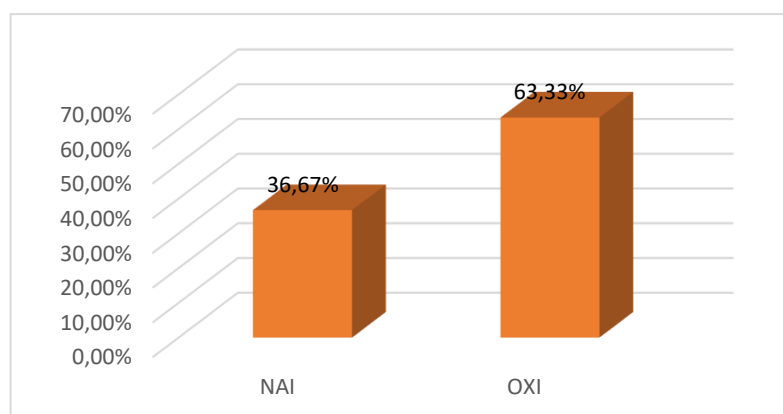
Η κάλυψη των αναγκών των επιχειρήσεων είναι ένας σημαντικός παράγοντας βιωσιμότητάς της καθώς η μη κάλυψή τους οδηγεί την επιχείρηση σε αύξηση του χρέους της, το οποίο τελικά οδηγεί στην παύση του κύκλου λειτουργίας της που οδηγεί σε πτώχευση. Ο δανεισμός είναι ένας τρόπος κάλυψης των τρεχουσών αναγκών της. Στον παρακάτω πίνακα και στο αντίστοιχο διάγραμμα καταγράφονται οι απαντήσεις των συμμετεχόντων στην έρευνα σχετικά με το εάν έχουν πάρει ποτέ δάνειο για να καλύψουν τις ανάγκες της επιχείρησής τους. Από τα αποτελέσματα φαίνεται ότι το 63,33% δεν έχει πάρει δάνειο ενώ το 36,67% έχει πάρει. Γίνεται αντιληπτό ότι οι επιχειρήσεις του νομού Κεφαλονιάς δεν έχουν καταφύγει σε δανεισμό για την κάλυψη των επιχειρησιακών τους αναγκών και συνεπώς έχουν ικανή ρευστότητα.

Πίνακας 4.10.1: Έχετε πάρει ποτέ δάνειο για να καλύψετε τις ανάγκες της επιχείρησής σας;

	ΝΑΙ	ΟΧΙ	ΣΥΝΟΛΟ
Έχετε πάρει ποτέ δάνειο για να καλύψετε τις ανάγκες της επιχείρησής σας ;	11	19	30
Ποσοστό επί του συνόλου	36,67%	63,33%	100,00%

* επί του γενικού συνόλου

Διάγραμμα 4.10.1: Έχετε πάρει ποτέ δάνειο για να καλύψετε τις ανάγκες της επιχείρησής σας;



Στην επόμενη ερώτηση «αν απαντήσατε ότι πήρατε δάνειο, τι είδους ανάγκες θέλατε να καλύψετε», το 27,03% δήλωσε ότι θέλει να καλύψει έξοδα της επιχείρησης, το 24,32% για αγορά εξοπλισμού, το 21,62% για ανακαίνιση του καταστήματος, το 13,51% για κεφάλαιο κίνησης, το 8,11% για εξόφληση παλαιότερων δανείων και ίδιο ποσοστό 2,7% για αγορά κτιρίων και κατασκευή νέων κτιρίων.

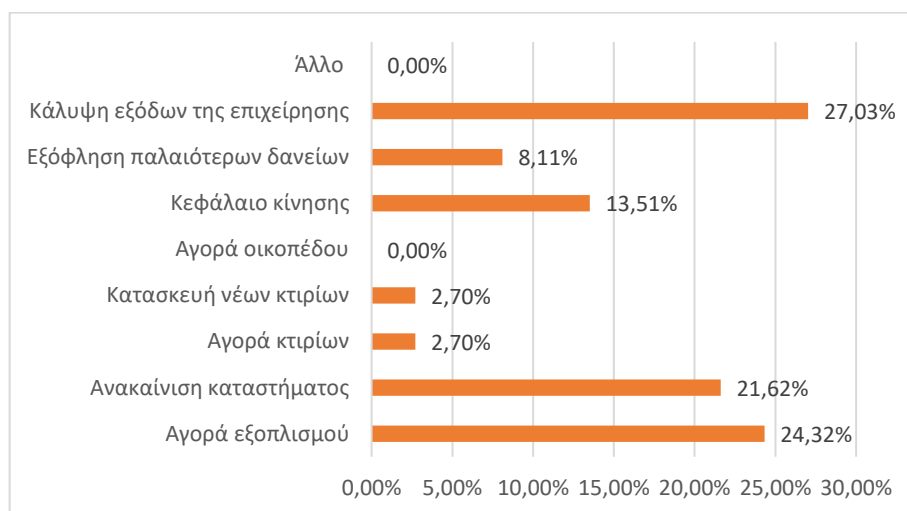
Πίνακας 4.10.2: Αν ναι τι είδους ανάγκες θέλατε να καλύψετε ;

Αν ναι τι είδους ανάγκες θέλατε να καλύψετε ;	Συχνότητα	Ποσοστό*
Αγορά εξοπλισμού	9	24,32%
Ανακαίνιση καταστήματος	8	21,62%
Αγορά κτιρίων	1	2,70%
Κατασκευή νέων κτιρίων	1	2,70%
Αγορά οικοπέδου	0	0,00%
Κεφάλαιο κίνησης	5	13,51%

Εξόφληση παλαιότερων δανείων	3	8,11%
Κάλυψη εξόδων της επιχείρησης	10	27,03%
Άλλο	0	0,00%
ΣΥΝΟΛΟ	37	100,00%

* επί του συνόλου

Διάγραμμα 4.10.2: Αν ναι τι είδους ανάγκες θέλατε να καλύψετε ;



Η πιο κοινή ανάγκη των επιχειρήσεων του νομού Κεφαλονιάς που τους ανάγκασε να καταφύγουν στον δανεισμό είναι η κάλυψη των εξόδων της επιχείρησης και η αγορά εξοπλισμού, στοιχεία απαραίτητα για τη βιωσιμότητα, την κερδοφορία και την αποδοτικότητα της επιχείρησης.

5 Κεφάλαιο: ΠΡΟΣΩΠΙΚΕΣ ΑΠΟΨΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΟΡΕΙΑ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ

Στο κεφάλαιο αυτό καταγράφονται οι προσωπικές απόψεις για την πορεία του κλάδου της εστίασης των επιχειρηματιών του νομού Κεφαλονιάς και συγκεκριμένα, η πορεία των επιχειρήσεων take away τους τελευταίους 12 μήνες, το χρονικό διάστημα που θα διαρκέσουν οι επιπτώσεις της πανδημίας στις επιχειρήσεις αυτού του είδους, το εάν οι εξελίξεις του κλάδου αυτού έχουν επηρεάσει την πορεία της οικονομίας, εάν έχουν ληφθεί τα απαραίτητα θεσμικά μέτρα για να βγει η εστίαση από την κρίση και ποια θεσμικά μέτρα προτείνουν αυτοί και τέλος εάν πιστεύουν ότι οι επιπτώσεις της πανδημίας από τον covid-19 στην οικονομία είναι μεγαλύτερες από εκείνες της οικονομικής κρίσης του 2009-2013.

5.1 Η πορεία των επιχειρήσεων take away τους τελευταίους 12 μήνες

Παρά το γεγονός ότι κατά την περίοδο της πανδημίας επιβλήθηκαν αυστηρά μέτρα και καθολική απαγόρευση στην εστίαση, οι επιχειρήσεις στράφηκαν προς εναλλακτικό τρόπο παράδοσης προϊόντων και υπηρεσιών μέσω take away. Όπως αναφέρει έρευνα που πραγματοποιήθηκε στο Ηνωμένο Βασίλειο, από την υποστήριξη ευάλωτων ή απομονωμένων ανθρώπων και βασικών εργαζομένων στις κοινότητες τους, μέχρι την παροχή ζωτικής σημασίας πηγή εσόδων για κλειστές επιχειρήσεις εστίασης, τόσο εκείνων που είναι εδραιωμένες σε takeaway όσο και εκείνων που είναι νέες σε αυτό, ενισχύθηκαν στην πρόκληση και δημιούργησαν έναν εντελώς νέο ρόλο για τον τομέα της παραλαβής. Η πανδημία άλλαξε τον τρόπο συμπεριφοράς των καταναλωτών. Πιο συγκεκριμένα, το 53% των καταναλωτών παρήγγειλαν περισσότερα take away, 32% των καταναλωτών δηλώνουν ότι θα συνεχίσουν να παραγγέλνουν περισσότερα take away μόλις λήξει η πανδημία και το 38% των νοικοκυριών παρήγγειλαν φαγητό σε πακέτο τουλάχιστον μία φορά την εβδομάδα από την έναρξη της πανδημίας. Αυτό είχε σημαντικά οικονομικά οφέλη για τις επιχειρήσεις take away.

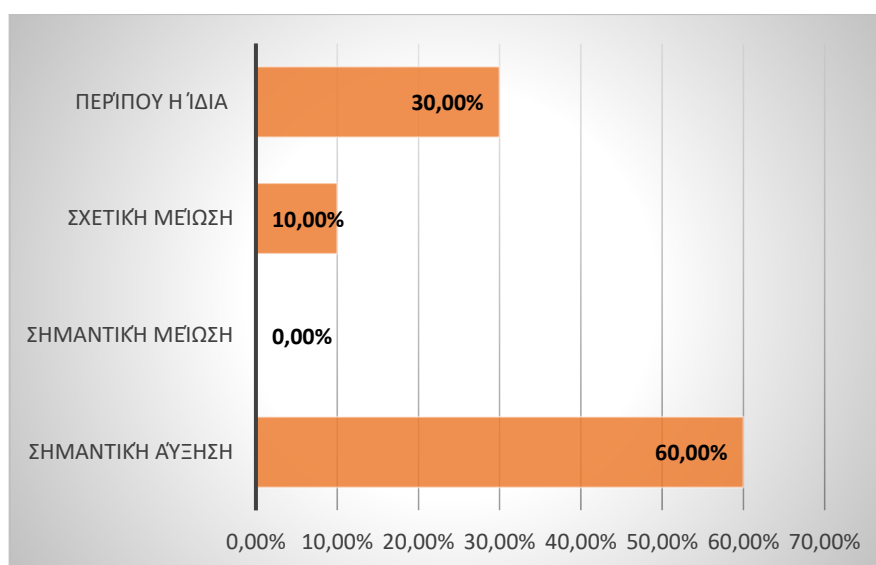
Στον παρακάτω πίνακα και στο αντίστοιχο διάγραμμα καταγράφονται οι απαντήσεις των συμμετεχόντων στην έρευνα σχετικά με το ποια ήταν η πορεία των επιχειρήσεων take away τους τελευταίους 12 μήνες. Από τα αποτελέσματα φαίνεται ότι το 60% δήλωσε ότι έχει σημαντική αύξηση, το 30% ότι είναι περίπου η ίδια, ενώ το 10% ότι υπάρχει σχετική μείωση.

Πίνακας 5.1.1: Ποια ήταν η πορεία των επιχειρήσεων take away τους τελευταίους 12 μήνες;

Ποια ήταν η πορεία των επιχειρήσεων take away τους τελευταίους 12 μήνες ;	Συχνότητα	Ποσοστό*
Σημαντική αύξηση	18	60,00%
Σημαντική μείωση	0	0,00%
Σχετική μείωση	3	10,00%
Περίπου η ίδια	9	30,00%
ΣΥΝΟΛΟ	30	100,00%

* επί του συνόλου

Διάγραμμα 5.1.1: Ποια ήταν η πορεία των επιχειρήσεων take away τους τελευταίους 12 μήνες;



Σύμφωνα με έρευνες που έχουν γίνει, η πορεία των επιχειρήσεων take a way εμφανίζουν αύξηση της πορείας τους κατά την περίοδο της πανδημίας και μετά. Με αυτά τα συμπεράσματα συμφωνούν και οι επιχειρήσεις του νομού Κεφαλονιάς.

5.2 Χρονικό διάστημα επιπτώσεων πανδημίας στις επιχειρήσεις

Παρά το γεγονός ότι οι συνέπειες της πανδημίας στις επιχειρήσεις δεν έχουν μελετηθεί τη χρονιά συγγραφής αυτής της εργασίας παρά μόνο τα προηγούμενα δύο έτη, ωστόσο γίνεται σαφές ότι οι επιχειρήσεις είχαν πολύ διαφορετικές πεποιθήσεις σχετικά με την πιθανή διάρκεια των διαταραχών που σχετίζονται με το covid-19 και οι απόψεις τους αυτές άλλαξαν καθώς η πανδημία διαρκούσε όλο και περισσότερο.

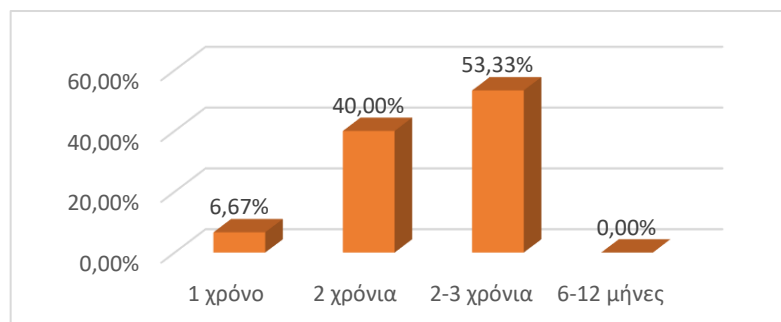
Στον παρακάτω πίνακα και στο αντίστοιχο διάγραμμα καταγράφονται οι απαντήσεις των συμμετεχόντων στην έρευνα σχετικά με το πόσο χρονικό διάστημα πιστεύουν ότι θα διαρκέσουν οι επιπτώσεις της πανδημίας στις επιχειρήσεις αυτού του είδους. Από τα αποτελέσματα φαίνεται ότι το 53,33% δήλωσε 2 έως 3 χρόνια, το 40% δύο χρόνια και μόλις το 6,67% 1 χρόνο. Κανένας δεν δήλωσε από 6 έως 12 μήνες.

Πίνακας 5.2.1: Πόσο χρονικό διάστημα πιστεύετε ότι θα διαρκέσουν οι επιπτώσεις της πανδημίας στις επιχειρήσεις αυτού του είδους;

Πόσο χρονικό διάστημα πιστεύετε ότι θα διαρκέσουν οι επιπτώσεις της πανδημίας στις επιχειρήσεις αυτού του είδους;	Συχνότητα	Ποσοστό*
1 χρόνο	2	6,67%
2 χρόνια	12	40,00%
2-3 χρόνια	16	53,33%
6-12 μήνες	0	0,00%
ΣΥΝΟΛΟ	30	100,00%

* επί του συνόλου

Διάγραμμα 5.2.1: Πόσο χρονικό διάστημα πιστεύετε ότι θα διαρκέσουν οι επιπτώσεις της πανδημίας στις επιχειρήσεις αυτού του είδους;



5.3 Οι εξελίξεις του κλάδου της εστίασης επηρεάζει την πορεία της οικονομίας

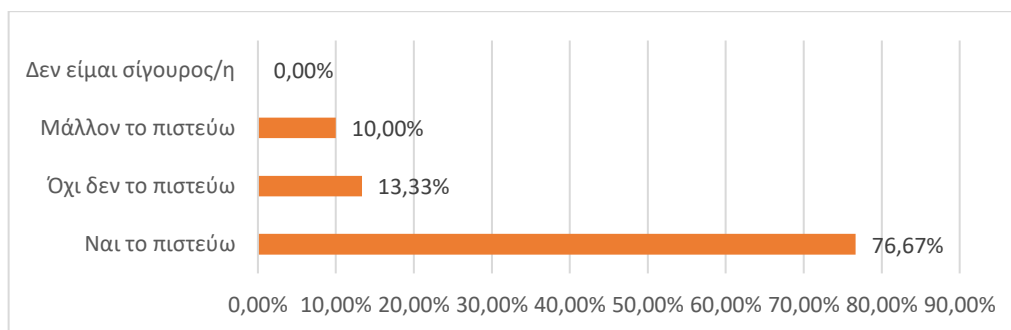
Καθώς ο κλάδος της εστίασης συμβάλει στην οικονομία της χώρας, με την εξέλιξη της πανδημίας οι περισσότερες από τις επιχειρήσεις του κλάδου έκλεισαν εξαιτίας των περιοριστικών μέτρων και αυτό είχε αρνητικές συνέπειες και στο ΑΕΠ της χώρας όλη αυτή τη χρονική περίοδο. Ωστόσο, οι επιχειρήσεις take away αύξησαν τα κέρδη τους συμβάλλοντας στη μείωση της αρνητικής πορείας της οικονομίας της χώρας. Στον παρακάτω πίνακα και στο αντίστοιχο διάγραμμα καταγράφονται οι απαντήσεις των συμμετεχόντων στην έρευνα σχετικά με το εάν οι εξελίξεις στον κλάδο σας έχουν επηρεάσει την πορεία της οικονομίας. Από τα αποτελέσματα φαίνεται ότι το 76,67% δήλωσε ναι το πιστεύω, το 13,33% όχι δεν το πιστεύω ενώ το 10% μάλλον το πιστεύω.

Πίνακας 5.3.1: Πιστεύετε ότι οι εξελίξεις στον κλάδο σας έχουν επηρεάσει την πορεία της οικονομίας;

Πιστεύετε ότι οι εξελίξεις στον κλάδο σας έχουν επηρεάσει την πορεία της οικονομίας;	Συχνότητα	Ποσοστό*
Ναι το πιστεύω	23	76,67%
Όχι δεν το πιστεύω	4	13,33%
Μάλλον το πιστεύω	3	10,00%
Δεν είμαι σίγουρος/η	0	0,00%
ΣΥΝΟΛΟ	30	100,00%

* επί του συνόλου

Διάγραμμα 5.3.1: Πιστεύετε ότι οι εξελίξεις στον κλάδο σας έχουν επηρεάσει την πορεία της οικονομίας;



Οι επιχειρήσεις του νομού Κεφαλονιάς στο μεγαλύτερό τους ποσοστό 86,67% πιστεύουν ότι οι εξελίξεις στον κλάδο τους έχουν επηρεάσει την πορεία της οικονομίας.

5.4 Λήψη θεσμικών μέτρων για την εστίαση

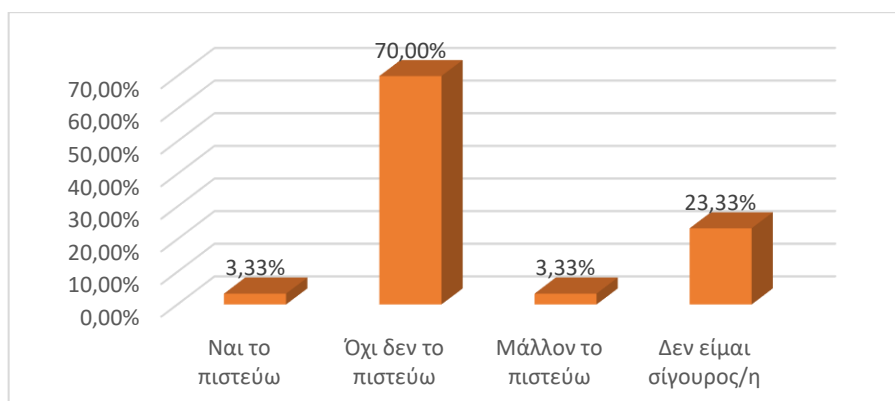
Σε κάθε κρίσιμη περίοδο η λήψη αποφασιστικών μέτρων είναι καθοριστική για την μετέπειτα πορεία της οικονομίας. Στην περίοδο της πανδημίας ελήφθησαν διάφορα μέτρα ανακούφισης των πληγέντων, ωστόσο έρευνες έχουν δείξει ότι αυτά δεν απέδωσαν όπως αναμενόταν και οι αποδέκτες ήταν δυσαρεστημένοι στο μεγαλύτερο ποσοστό. Στον παρακάτω πίνακα και στο αντίστοιχο διάγραμμα καταγράφονται οι απαντήσεις των συμμετεχόντων στην έρευνα σχετικά με το εάν έχουν ληφθεί τα απαραίτητα θεσμικά μέτρα για να βγει η εστίαση από την κρίση. Από τα αποτελέσματα φαίνεται ότι το 70% δήλωσε ότι δεν το πιστεύει, το 23,33% ότι δεν είναι σίγουροι και ίδιο ποσοστό 3,33% το πιστεύουν και μάλλον το πιστεύουν. Οι επιχειρήσεις του νομού Κεφαλονιάς στο μεγαλύτερό τους ποσοστό 70% δεν πιστεύουν ότι έχουν ληφθεί τα απαραίτητα θεσμικά μέτρα για να βγει η εστίαση από την κρίση.

Πίνακας 5.4.1: Πιστεύετε ότι έχουν ληφθεί τα απαραίτητα θεσμικά μέτρα για να βγει η εστίαση από την κρίση ;

Πιστεύετε ότι έχουν ληφθεί τα απαραίτητα θεσμικά μέτρα για να βγει η εστίαση από την κρίση ;	Συχνότητα	Ποσοστό*
Ναι το πιστεύω	1	3,33%
Όχι δεν το πιστεύω	21	70,00%
Μάλλον το πιστεύω	1	3,33%
Δεν είμαι σίγουρος/η	7	23,33%
ΣΥΝΟΛΟ	30	100,00%

* επί του συνόλου

Διάγραμμα 3.4: Πιστεύετε ότι έχουν ληφθεί τα απαραίτητα θεσμικά μέτρα για να βγει η εστίαση από την κρίση ;



Στην επόμενη ερώτηση ποια θεσμικά μέτρα προτείνουν, οι συμμετέχοντες στην έρευνα είπαν τα εξής:

- 1) 22 άτομα μείωση ασφαλιστικών εισφορών, φόρων και ΦΠΑ
- 2) 14 άτομα επιδοτήσεις
- 3) 2 άτομα μείωση κόστους ενέργειας
- 4) 2 άτομα μείωση εργοδοτικών εισφορών
- 5) 2 άτομα επιδότηση εργαζομένων και προγράμματα για τους εργαζόμενους
- 6) 2 άτομα επιδοτήσεις ενέργειας
- 7) 1 άτομο δάνεια ρευστότητας όχι ως τραπεζικά προϊόντα
- 8) 1 άτομο διακανονισμό τραπεζικού χρέους
- 9) 1 άτομο μη επιστρεπτέα ενίσχυση
- 10) 1 άτομο επέκταση τουριστικής σεζόν
- 11) 1 άτομο φοροελαφρύνσεις στις πρώτες ύλες
- 12) 1 άτομο ευνοϊκότερες ρυθμίσεις
- 13) 1 άτομο εύκολους και γρήγορους τραπεζικούς δανεισμούς
- 14) 1 άτομο επιδότηση αγαθών και πρώτων υλών.
- 15) 1 άτομο ειδικό καθεστώς πληρωμής φόρων.
- 16) 1 άτομο προγράμματα ένταξης επενδύσεων.

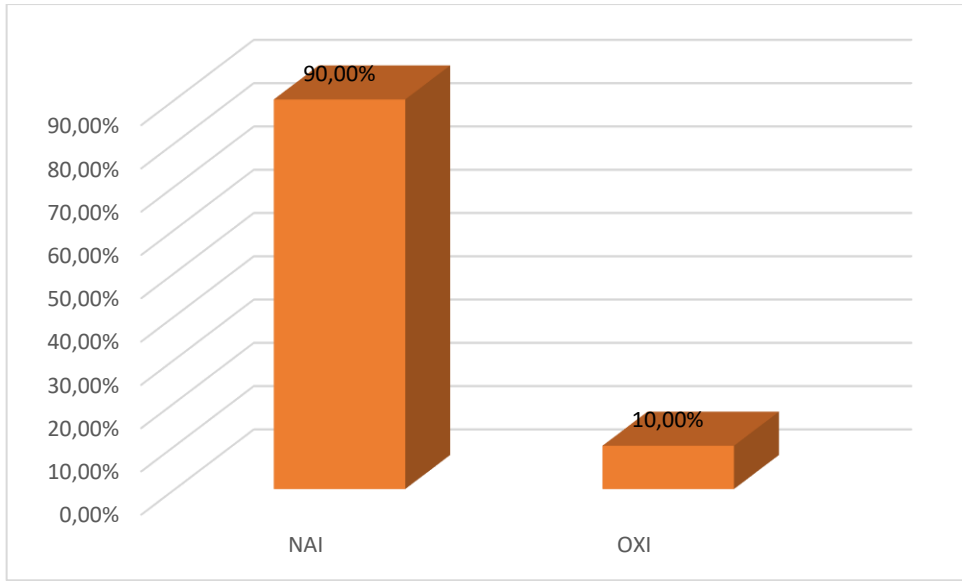
5.5 Σύγκριση των επιπτώσεων της πανδημίας και της οικονομικής κρίσης 2009-2013

Στον παρακάτω πίνακα και στο αντίστοιχο διάγραμμα καταγράφονται οι απαντήσεις των συμμετεχόντων στην έρευνα σχετικά με το εάν οι επιπτώσεις της πανδημίας από τον covid-19 στην οικονομία είναι μεγαλύτερες από εκείνες της οικονομικής κρίσης του 2009-2013. Από τις απαντήσεις φαίνεται ότι το 90% δήλωσε ότι οι επιπτώσεις της πανδημίας είναι μεγαλύτερες από την οικονομική κρίση ενώ το 10% απάντησε πως δεν είναι μεγαλύτερες.

Πίνακας 5.5.1: Πιστεύετε ότι οι επιπτώσεις της πανδημίας από τον covid-19 στην οικονομία είναι μεγαλύτερες από εκείνες της οικονομικής κρίσης του 2009-2013;

	ΝΑΙ	ΟΧΙ	ΣΥΝΟΛΟ
Πιστεύετε ότι οι επιπτώσεις της πανδημίας από τον covid-19 στην οικονομία είναι μεγαλύτερες από εκείνες της οικονομικής κρίσης του 2009-2013;	27	3	30
Ποσοστό επί του συνόλου	90,00%	10,00%	100,00%

Διάγραμμα 5.5.1: Πιστεύετε ότι οι επιπτώσεις της πανδημίας από τον covid-19 στην οικονομία είναι μεγαλύτερες από εκείνες της οικονομικής κρίσης του 2009-2013;



ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟΥ

Από την έρευνα που πραγματοποιήθηκε ανάμεσα σε 30 επιχειρήσεις take away του νομού Κεφαλονιάς διαπιστώθηκε ότι οι περισσότεροι συμμετέχοντες είναι άντρες, απόφοιτοι Λυκείου, έγγαμοι και με επαγγελματική εμπειρία έως 5 χρόνια. Οι επιχειρήσεις είναι ανεξάρτητες, διαθέτουν από 2 έως 10 εργαζομένους, έχουν από 2 έως 10 χρόνια λειτουργίας οι περισσότερες από αυτές. Αναφορικά με τη διαχείριση των αποθεμάτων τους, ο χώρος που φυλάσσονται τα αποθέματα ώστε να είναι ασφαλή αποτελεί μια πολύ σημαντική λειτουργία όπως επίσης και η άσκηση ποιοτικού ελέγχου για ανίχνευση τυχόν ελαττωματικών προϊόντων. Ο παράγοντας εποχικότητα, ως παράγοντας αυξομειούμενης ζήτησης αποθεμάτων, ακολουθείται από τις επιχειρήσεις πάρα πολύ.

Καθώς η κοστολόγηση είναι πολύ σημαντική ενέργεια καθώς μέσω της σωστής κοστολόγησης επιτυγχάνεται μεγαλύτερη κερδοφορία, οι επιχειρήσεις προβαίνουν σε κοστολόγηση των δραστηριοτήτων τους και περισσότερο χρησιμοποιούν το σύστημα κοστολόγησης «κανονικού» κόστους, το οποίο θεωρούν ότι είναι πολύ αποτελεσματικό. Ο πιο σημαντικός παράγοντας που επηρεάζει το κόστος της δραστηριότητας της επιχείρησής τους είναι η προμήθεια υλικών και το κόστος των ασφαλιστικών εισφορών.

Κατά την περίοδο της πανδημίας υπήρξε μεγάλη δυσκολία σε όλες τις επιχειρήσεις εξαιτίας των μέτρων που πάρθηκαν για την αντιμετώπισή της. Όμως, για τις επιχειρήσεις take away του νομού Κεφαλονιάς, αυτή τη χρονική περίοδο 2020 – 2021 δεν υπήρξε μείωση της ζήτησης των προϊόντων/υπηρεσιών τους κατά 86,67%. Αυτή η αύξηση της ζήτησης συμπaréσυρε και τον κύκλο εργασιών των επιχειρήσεων αυτών που είδαν αύξηση που κυμάνθηκε μεταξύ 3% έως 30%. Παρά την αύξηση όμως αυτή πολλές επιχειρήσεις αναγκάστηκαν να μειώσουν το προσωπικό τους, όχι όμως πάνω από 50%. Επίσης, οι περισσότερες επιχειρήσεις αναγκάστηκαν να μειώσουν το λειτουργικό τους κόστος αν και δεν σταματήσανε τη λειτουργία τους κατά την περίοδο αυτή. Εξαιτίας της αυξημένης ζήτησης των προϊόντων/υπηρεσιών τους υπήρξε και ικανή ταμειακή ρευστότητα σε αυτές τις επιχειρήσεις. Έτσι δεν αναγκάστηκαν να καταφύγουν σε δανεισμό αλλά και δεν έκαναν επενδύσεις.

Οι περισσότεροι από τους επιχειρηματίες εξοφλούν με μετρητά τους προμηθευτές τους και δεν έχουν πάρει δάνειο για να καλύψουν τις ανάγκες της επιχείρησής τους. Αυτοί που κατέφυγαν στον δανεισμό το έκαναν για να καλύψουν τα έξοδα της επιχείρησής τους και

για αγορά εξοπλισμού. Οι επιχειρηματίες θεωρούν ότι η πορεία του κλάδου τους τελευταίους 12 μήνες είναι περίπου η ίδια και πιστεύουν ότι οι επιπτώσεις της πανδημίας θα διαρκέσουν έως 3 χρόνια. Οι εξελίξεις που έχουν επέλθει στον κλάδο της εστίασης θεωρούν ότι θα επηρεάσει την πορεία της οικονομίας της χώρας αν και δεν έχουν παρθεί τα απαραίτητα θεσμικά μέτρα για να βγει η εστίαση από την κρίση. Ένα σημαντικό μέτρο που προτείνουν για να ανταπεξέλθουν στις συνέπειες της πανδημίας είναι η μείωση των ασφαλιστικών εισφορών, των φόρων και του ΦΠΑ γιατί οι επιπτώσεις της πανδημίας στην οικονομία είναι πολύ μεγαλύτερες από εκείνες της οικονομικής κρίσης του 2009-2013.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 1^ο : Ο ΝΟΜΟΣ ΚΕΦΑΛΟΝΙΑΣ

Η ιστορία του νησιού

Η Κεφαλονιά είναι το μεγαλύτερο από τα Ιόνια Νησιά, με συνολική έκταση 688 τετραγωνικά χιλιόμετρα. Βρίσκεται νότια της Λευκάδας και της Ιθάκης και βόρεια της Ζακύνθου, απέναντι από τη δυτική είσοδο του Κορινθιακού Κόλπου. Η ακτογραμμή της Κεφαλονιάς έχει συνολικά πάνω από 250 χιλιόμετρα. Το ψηλότερο βουνό είναι ο Αίνος, ο οποίος διαθέτει ένα μοναδικό πυκνό δάσος μαύρου ελάτης, το οποίο έχει χαρακτηριστεί εθνικό ως πάρκο.

Το νησί πήρε το όνομά του από τον μυθικό ήρωα Κεφαλονιά, ο οποίος έφτασε εδώ ως πρόσφυγας από την Αθήνα κατά την Παλαιολιθική εποχή. Αφού εκτόπισε τους αρχικούς κατοίκους γνωστούς ως Ταπιανούς, ίδρυσε τις τέσσερις κύριες πόλεις του νησιού. Αυτές οι ανεξάρτητες πόλεις πήραν το όνομά τους από τους γιους του Κεφαλιού: Σάμη, Παχλή, Κράνη και Προνή. Το νησί συμμετείχε στους Περσικούς και Πελοποννησιακούς Πολέμους και στις δύο πλευρές της Αθήνας και Σπάρτης. Το 187 π.Χ. οι Ρωμαίοι κατέλαβαν το νησί και το χρησιμοποίησαν ως στρατηγικό σημείο μετατρέποντάς το σε σημαντική ναυτική βάση. Τον 11ο αιώνα μ.Χ., το νησί περιήλθε στην φραγκοκρατία, η οποία τερματίστηκε από τους Βυζαντινούς. Αργότερα, το νησί πέρασε στους Νορμανδούς και τους Οθωμανούς, οι οποίοι την κατέκτησαν με τη βοήθεια του Αχμέτ Πασά. Στη συνέχεια, οι Ενετοί απέκτησαν τον έλεγχο, μεταφέροντας την πρωτεύουσα στο Αργοστόλι, μετά από ισχυρό σεισμό το 1757 μ.Χ. που κατέστρεψε το Φρούριο του Αγίου Γεωργίου. Η Ενετοκρατία έληξε το 1797 μ.Χ. με την άφιξη των Γάλλων, οι οποίοι αργότερα ηττήθηκαν από τον συμμαχικό στόλο των Ρώσων, των Τούρκων και της Άγγλων. Το 1809, οι «Ηνωμένες Πολιτείες των Ιονίων Νήσων» ιδρύθηκαν με τη «Συνθήκη του Παρισιού» και όλα τα νησιά του Ιονίου πέρασαν υπό αγγλική

κυριαρχία. Το 1864, η Κεφαλονιά ενώθηκε με την ανεξάρτητη Ελλάδα, περίπου την ίδια εποχή με τα υπόλοιπα Ιόνια νησιά. Κατά τη διάρκεια του Β΄ Παγκοσμίου Πολέμου, το νησί καταλήφθηκε από τους Ιταλούς. Το 1943, η Ιταλία συνθηκολόγησε, αλλά τα στρατεύματά της αρνήθηκαν να φύγουν. Ως τιμωρία, οι γερμανικές δυνάμεις σκότωσαν περισσότερους από 5.000 Ιταλούς στρατιώτες. Το 1953, ολόκληρο το νησί ισοπεδώθηκε κατά τη διάρκεια ενός σεισμού, αλλά για τις βόρειες περιοχές. Οι ζημιές υπολογίστηκαν σε δεκάδες εκατομμύρια ευρώ, αλλά η πραγματική ζημιά συνέβη όταν πολλοί κάτοικοι έφυγαν από το νησί. Εκτιμάται ότι 100.000 άνθρωποι από τους 125.000 εγκατέλειψαν το νησί λίγο μετά το σεισμό.

Το περιβάλλον του νησιού

Η Κεφαλονιά είναι ένα νησί ιστορικού ενδιαφέροντος με πολλά μνημεία και τοποθεσίες που μαρτυρούν ανθρώπινες δραστηριότητες και πολιτισμούς από την προϊστορική περίοδο μέχρι τη σύγχρονη εποχή. Σημαντικοί τόποι αναφοράς της πρώιμης ανθρώπινης δραστηριότητας στην Κεφαλονιά αποτελούν το Λατομείο στα Μίνι με ενδείξεις εξόρυξης και επιτόπιας επεξεργασίας πυριτών κατά την Παλαιολιθική και Μέση Λίθινη Εποχή καθώς και το σπήλαιο Δρακαίνα στο φαράγγι του Πόρου, όπου έχουν εντοπιστεί χαρακτηριστικά τελετουργικών συγκεντρώσεων κατά τη νεολιθική περίοδο, που μαρτυρούν την ύπαρξη οργανωμένων και εξωστρεφών προϊστορικών κοινωνιών που ζουν στο νησί.

Στην αρχαιότητα, ιδιαίτερα ανεπτυγμένος πολιτισμός συνέβη καθώς αποδεικνύεται από την αφθονία των μνημείων που χτίστηκαν γύρω από το νησί, όπως οι δημοφιλείς μυκηναϊκοί τάφοι στα Τζανάτα και τα αρχαία νεκροταφεία Μαζαρακάτα, Λακκίθρα και Κοντογεννάδα, καθώς και τα τείχη της πόλης της αρχαίας Κράνης και την ευρύτερη περιοχή της αρχαίας πόλης της Σάμης με τα απομεινάρια της Ακρόπολης και τα γύρω τείχη.

Τα περισσότερα μυκηναϊκά νεκροταφεία βρίσκονται γύρω από τον κάμπο της Κρανιάς, στο νότιο τμήμα του νησιού. Αυτές οι δομές ταφής είναι όλες προσανατολισμένες προς το νότο ή νοτιοδυτικά και επωφελούνται από την ηλιακή ακτινοβολία περισσότερες ώρες την ημέρα. Εκτός αυτού, το όρος Αινός που περιβάλλει την πεδιάδα, λειτουργεί ως φυσικό φράγμα και τους προστατεύει από τους ψυχρούς βόρειους ανέμους. Αυτοί οι χώροι ταφής είναι εύκολα προσβάσιμοι καθώς βρίσκονται κυρίως σε χαμηλά υψόμετρα ήπιας ανακούφισης. Λίγα είναι γνωστά για τους αντίστοιχους οικισμούς που μπορεί να βρίσκονται στους λόφους γύρω από την πεδιάδα.

Το Μυκηναϊκό Κοιμητήριο Μαζαρακάτας βρίσκεται στους πρόποδες του λόφου κάστρου του Αγίου Γεωργίου. Είχε χρησιμοποιηθεί ευρέως κατά την ακμή της Μυκηναϊκής περιόδου (14ος - 11ος αιώνας π.Χ.) και είναι το μεγαλύτερο νεκροταφείο που ανακαλύφθηκε στην Κεφαλονιά. Περιλαμβάνει 16 θαλάμους τάφους συν έναν άλλο που ανακαλύφθηκε μετά την κατάρρευσή του. Ο κυρίαρχος βράχος της περιοχής είναι ο ψαμμίτης και έτσι ο ασβεστόλιθος της Πλειόκαινου είχε χρησιμοποιηθεί για την κατασκευή των θαλάμων, λαξευμένα παράλληλα μεταξύ τους για να σχηματίσουν ένα ταφικό σμήνος. Αυτός ο τύπος θαλάμων των μυκηναϊκών τάφων συναντάται συχνά στην Κεφαλονιά, ενώ σπάνια παρατηρείται στην υπόλοιπη Μυκηναϊκή Ελλάδα.

Κατά τη διάρκεια της Μυκηναϊκής εποχής και μέχρι την Κλασική περίοδο, η οικονομική ανάπτυξη του νησιού βασίστηκε στους φυσικούς πόρους, συμπεριλαμβανομένων των γεωργικών και θαλάσσιων δραστηριοτήτων που κατέστησαν την Κεφαλονιά γνωστή για την ξυλεία, το ελαιόλαδο και την παραγωγή κρασιού και φυσικά τη ναυτική της δύναμη. Κατά τη ρωμαϊκή περίοδο, το νησί της Κεφαλονιάς συνέχισε να αποτελεί σημαντικό κέντρο θαλάσσιας δραστηριότητας. Τα ερείπια ρωμαϊκών βιλών στη Σκάλα και την Αγία Ευφημία, καθώς και τα ρωμαϊκά λουτρά (Μπαλνέα) στη Σάμη καθώς και στο Φισκάρδο όπου

ανακαλύφθηκε επίσης μασωλείο και ρωμαϊκό νεκροταφείο παρέχουν πολύτιμες πληροφορίες για την καθημερινή ζωή κατά τη διάρκεια αυτών των ημερών.

Κατά τη Βυζαντινή και Μεταβυζαντινή περίοδο, η Κεφαλονιά διαδραμάτισε καίριο ρόλο στην άμυνα και τη διεκδίκηση μεγάλων συμφερόντων δυνάμεων στο Ιόνιο και την ευρύτερη περιοχή της Μεσογείου. Ως εκ τούτου, το νησί έγινε στόχος και δέχθηκε επίθεση από πειρατές και κατά τη διάρκεια της Ξενοκρατίας δημιουργήθηκε οικονομική και κοινωνική αναταραχή. Τα μνημεία εκείνης της περιόδου χτίστηκαν για άμυνα - οχύρωση (Κάστρο Αγίου Γεωργίου) ή για θρησκευτικούς σκοπούς (Ιερά Μονή Άτρου, Κιουρεών, Άγιοι Φαντετόν κ.ά.).

Κατά τη διάρκεια του 19ου αιώνα, η Κεφαλονιά πήρε κάτω από την αγγλική κατοχή και οι κατακτητές επένδυσαν στην κατασκευή δημόσιων και ιδιωτικών έργων γύρω από το νησί (γέφυρα De Bosset στη λιμνοθάλασσα Κουτάβος, νερόμυλος Stevenson στον Καραβόμυλο). Ωστόσο, το 1864 έφυγε η Αγγλική και πραγματοποιήθηκε η πολυπόθητος ένωση της Κεφαλονιάς με όλα τα υπόλοιπα Ιόνια Νησιά με την Ελλάδα. Η αστικοποίηση αυξανόταν βελτιώνοντας την οικονομική ανάπτυξη και την ανάπτυξη του εμπορίου και της μεταποίησης προϊόντων, εκτός από τον τομέα της πρωτογενούς παραγωγής.

Τον 20ο αιώνα, οι συνθήκες διαβίωσης έγιναν μάλλον δύσκολες για τους κατοίκους του νησιού, με την εμφάνιση των δύο Παγκοσμίων Πολέμων (Ιταλικό Πολεμικό Μνημείο της Μερραρχίας Αθωότητας στο Αργοστόλι), τον Εμφύλιο Πόλεμο στη συνέχεια και τους καταστροφικούς σεισμούς το 1953 που οδήγησαν στην καταστροφή και εγκατάλειψη ακόμη και ολόκληρων χωριών όπως η Παλιά Βλαχάτα και το Διγαλέτο.

Ο ιστορικός πλούτος της Κεφαλονιάς αποκαλύπτει τη διαμόρφωση ενός ενδιαφέροντος και ποικιλόμορφου πολιτιστικού υπόβαθρου με επιπτώσεις από όλες τις διαφορετικές περιόδους που αναφέρθηκαν παραπάνω. Χαρακτηριστικά παραδείγματα

αποτελούν η κεφαλλονίτικη διάλεκτος με προφανείς επιρροές από τις λατινικές γλώσσες και ιδιώματα των κατακτητών και η μεγάλη μουσική παράδοση του νησιού, συμπεριλαμβανομένων φιλαρμονικών ορχηστρών, καντάδων και παραδοσιακών τραγουδιών. Η λαογραφία του νησιού είναι επίσης πολύ πλούσια και περιλαμβάνει παραδοσιακούς χορούς όπως κεφαλονίτικη Σύρτο, Διβαραϊκό, Μέρμιγκα κ.ά., παραδοσιακές στολές και συνταγές (κεφαλονίτικη κρεατόπιτα και μπουρνέτο). Εκτός αυτού, υπάρχουν πολλά τοπικά έθιμα για κάθε σημαντική γιορτή και εκδήλωση, και λιγότερο κοινές παραδοσιακές πρακτικές όπως το κέντημα χρησιμοποιώντας το αιθαλές χυμώδες *Agave americana* και τη συλλογή αλατιού από λίμνες θαλασσινού νερού. Υπάρχουν επίσης γνωστά κεφαλλονίτικα προϊόντα όπως το κρασί ρομπόλα, μια τοπική λευκή ποικιλία με ονομασία προέλευσης ανώτερης ποιότητας (ΟΠΑΠ) και μαντολίδες (ζαχαρωμένα αμύγδαλα).

Επιπλέον, η Κεφαλονιά αποτελεί σημαντικό προορισμό διακοπών και θρησκευτών, με ένα καλά αναπτυγμένο δίκτυο αγροτουρισμού και πολλές πολιτιστικές εκδηλώσεις και παραδοσιακά πανηγύρια όπου κάποιος μπορεί να ακούσει, να χορέψει και να απολαύσει την τοπική μουσική και το φαγητό. Κατά τη διάρκεια του καλοκαιριού το νησί φιλοξενεί διάφορους καλλιτέχνες που διοργανώνουν και συμμετέχουν στο Φεστιβάλ Τέχνης Σαρίστρας και στο SeaNema Open Air Film Festival δίπλα στη θάλασσα.

Χαρακτηριστικά της Κεφαλονιάς

Το νησί της Κεφαλονιάς είναι ορεινό (περισσότερο από τα άλλα νησιά του Ιονίου), με κορυφές που εκτείνονται από το βορειότερο ακρωτήριο (Δαφνούδι) μέχρι τον ακραίο νότο (ακρωτήριο Μούδα). Το όρος Αίνος, που ονομαζόταν «Μεγάλο Βουνό» (το μεγάλο βουνό) καλύπτεται από πολύ σπάνια είδη ελάτης (*Abies cephalonensis*) και το ημι-άγριο πόνο της

Κεφαλονιάς. Άλλα 10 βουνά είναι διάσπαρτα σε όλο το νησί. Το βουνό του Αίνου είναι ένα από τα εθνικά πάρκα της Ελλάδας λόγω της τοπικής χλωρίδας, συνοδευόμενο από κάποιες ορεινές περιοχές, καθώς και θαλάσσιες και παράκτιες περιοχές, όλες που ανήκουν στο δίκτυο NATURA 2000. Αυτές οι περιβαλλοντικά προστατευόμενες περιοχές, με βάση το πρόγραμμα «Natura», δεν διαθέτουν ακόμη σύστημα διαχείρισης και δεν διέπονται από ειδικό καθεστώς ίδρυσης ή οργάνωσης.

Η διαχείριση των αστικών αποβλήτων (στερεών και υγρών) σε όλα τα νησιά χαρακτηρίζεται από έλλειψη αποτελεσματικότητας. Μόνο τα μεγάλα αστικά κέντρα πληρούν τις βασικές απαιτήσεις των σύγχρονων εγκαταστάσεων διαχείρισης αποβλήτων. Είναι ενδιαφέρον να σημειωθεί ότι άλλοι μικρότεροι οικισμοί δεν διαθέτουν καν πλήρες δίκτυο συλλογής αστικών αποβλήτων.

Οικονομικά στοιχεία

Ο συνολικός αριθμός των κατοίκων του νησιού, σύμφωνα με την τελευταία απογραφή της Ελληνικής Στατιστικής Υπηρεσίας, είναι 35.801 εκ των οποίων το 30% κατοικεί στην πρωτεύουσα που είναι το Αργοστόλι, δίνοντας έτσι στο Δήμο Αργοστολίου την υψηλότερη πυκνότητα κατοίκων για την Κεφαλονιά.

Όπως παρατηρούμαι από τον παρακάτω πίνακα, ο οικονομικά ενεργός πληθυσμός του Δήμου Κεφαλονιάς είναι 35.801 άτομα. Από αυτά το σύνολο των οικονομικά ενεργών είναι 14.762 άτομα και οι άνεργοι 2.317. Οι οικονομικά μη ενεργοί είναι στο σύνολό τους 21.039 άτομα.

Από τους οικονομικά ενεργούς 1.303 άτομα δουλεύουν στον πρωτογενή τομέα, 2.158 στον δευτερογενή και 8.984 στον τριτογενή τομέα, όπου συμπεριλαμβάνεται και η εστίαση.

	Σύνολο	Οικονομικά ενεργοί						Οικονομικά μη ενεργοί
		Σύνολο οικονομικών ενεργών	Απασχολούμενοι				Άνεργοι	
			Σύνολο απασχολούμενων	Πρωτογενής Τομέας	Δευτερογενής Τομέας	Τριτογενής Τομέας		
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ ΚΕΦΑΛΛΗΝΙΑΣ	35.801	14.762	12.445	1.303	2.158	8.984	2.317	21.039
ΔΗΜΟΣ ΚΕΦΑΛΟΝΙΑΣ	35.801	14.762	12.445	1.303	2.158	8.984	2.317	21.039

Προϊόντα του νησιού

Τα πιο παλιά προϊόντα που καλλιεργούνται στο νησί είναι το κρασί και οι σταφίδες, τα οποία ήταν πολύ σημαντικά για την οικονομία της Κεφαλονιάς έως και τον 20 αιώνα. Σήμερα τα πιο σημαντικά κατέστησαν η ιχθυοκαλλιέργεια και το ανθρακικό ασβέστιο. Το νησί έχει μακρά οινοποιητική παράδοση και φιλοξενεί τα ξηρά, λευκά λεμονώδη κρασιά που παρασκευάζεται από το σταφύλι Ρομπόλα.

Τα κύρια γεωργικά επαγγέλματα είναι η εκτροφή ζώων και η ελαιοκαλλιέργεια, ενώ τα υπόλοιπα αποτελούνται σε μεγάλο βαθμό από σιτηρά και λαχανικά. Το μεγαλύτερο μέρος της φυτικής παραγωγής πραγματοποιείται στις πεδιάδες, οι οποίες καλύπτουν λιγότερο από το 15% του νησιού, το μεγαλύτερο μέρος του οποίου είναι τραχύ και ορεινό, κατάλληλο μόνο για κατσίκες. Λιγότερο από το ένα τέταρτο της γης του νησιού είναι αρόσιμο.

Μέχρι τη δεκαετία του 1970, οι περισσότεροι Κεφαλλονίτες ζούσαν σε αγροτικές περιοχές, ενώ σήμερα, τα δύο τρίτα του πληθυσμού ζουν σε αστικές περιοχές, ενώ το άλλο τρίτο σε αγροτικές πόλεις και χωριά κοντά σε γεωργικές εκτάσεις.

Η παραγωγή ελαιόλαδου αποτελεί σημαντική συνιστώσα της οικονομίας της Κεφαλονιάς. Μέχρι τον 18ο αιώνα, η ποσότητα ελαιόλαδου που παρήχθη στο νησί κάλυπτε τις ανάγκες των κατοίκων. Ωστόσο, η πίεση των Βενετών κατακτητών για την ελαιοκαλλιέργεια, ιδιαίτερα μετά την απώλεια της Πελοποννήσου και της Κρήτης, είχε ως αποτέλεσμα την αύξηση της παραγωγής σε τέτοιο βαθμό που ξεκίνησαν οι πρώτες εξαγωγές στη Βενετία. Πριν από το σεισμό του Ιονίου το 1953, υπήρχαν 200 πετρελαιοπηγές που λειτουργούσαν στο νησί. Σήμερα, είναι δεκατρία. Υπάρχουν πάνω από ένα εκατομμύριο ελαιόδεντρα στην Κεφαλονιά, που καλύπτουν σχεδόν το 55% της περιοχής του νησιού. Το ελαιόλαδο είναι πολύ σημαντικό για την τοπική, αγροτική οικονομία του νησιού. «Κορωνέικη» και «Θειακό» είναι οι δύο κύριες ποικιλίες που καλλιεργούνται στο νησί, ακολουθούμενη από μικρότερο αριθμό «ντόπια» και «μαντολία». Το κεφαλλονικό ελαιόλαδο έχει πράσινο τόνο, πλούσια, λιπαρή πινελιά και χαμηλή οξύτητα.

Ο τουρισμός στην Κεφαλονιά ξεκίνησε στις αρχές του 19ου αιώνα. Δύο πολιτιστικά αξιοθέατα, τα ψαροχώρια Φισκάρδο και ο Άσσος, , καθώς και άλλα φυσικά αξιοθέατα, όπως η υπόγεια λίμνη Μελισσάνη, το σπήλαιο Δρογκαράτη και η παραλία Μύρτος, έχουν συμβάλει στη διάδοση της Κεφαλονιάς. Η ταινία «το Μαντολίνο του λοχαγού Κορέλλι» (2001), γυρισμένη στο νησί, έκανε την Κεφαλονιά ευρύτερα γνωστή.

Κλάδος οικονομικής δραστηριότητας του νησιού

Στο σύνολό του ο οικονομικά ενεργός πληθυσμός του νησιού είναι 12.445 άτομα. Από αυτά:

- 1) 2.204 σε δραστηριότητες υπηρεσιών και παροχής καταλύματος και υπηρεσιών εστίασης,
- 2) 1.814 στο χονδρικό και λιανικό εμπόριο
- 3) 1.457 στον κλάδο των κατασκευών
- 4) 1.303 δουλεύουν στον κλάδο της γεωργίας, δασοκομίας και αλιείας,
- 5) 998 στη Δημόσια Διοίκηση και άμυνα, υποχρεωτική κοινωνική ασφάλιση,
- 6) 925 στην εκπαίδευση,
- 7) 716 στον κλάδο των μεταφορών και αποθήκευσης
- 8) 655 σε δραστηριότητες σχετικές με την ανθρώπινη υγεία και την κοινωνική μέριμνα,
- 9) 556 στον κλάδο της μεταποίησης
- 10) 494 σε επαγγελματικές, επιστημονικές και τεχνικές δραστηριότητες,
- 11) 2014 σε άλλες δραστηριότητες παροχής υπηρεσιών,
- 12) 193 σε διοικητικές και υποστηρικτικές δραστηριότητες
- 13) 185 στις χρηματοπιστωτικές και ασφαλιστικές δραστηριότητες,
- 14) 140 σε δραστηριότητες νοικοκυριών ως εργοδοτών – μη διαφοροποιημένες δραστηριότητες νοικοκυριών, που αφορούν την παραγωγή αγαθών και υπηρεσιών για ίδια χρήση
- 15) 120 στον κλάδο της ενημέρωσης και επικοινωνίας
- 16) 107 στον κλάδο της τέχνης, διασκέδασης και ψυχαγωγίας,
- 17) 62 στην παροχή ηλεκτρικού ρεύματος, φυσικού αερίου, ατμού και κλιματισμού
- 18) 64 στην παροχή νερού, επεξεργασία λυμάτων, διαχείριση αποβλήτων και δραστηριότητες εξυγίανσης και
- 19) 38 σε άλλους κλάδους.

Από την παραπάνω παράθεση των κύριων κλάδων δραστηριότητας, διαπιστώνεται ότι το μεγαλύτερο ποσοστό των κατοίκων το 17,71% απασχολείται στον κλάδο εστίασης. Οι

επιχειρήσεις take away περιλαμβάνονται στον κλάδο εστίασης. Όπως διαπιστώθηκε από την έρευνα που πραγματοποιήθηκε σε αυτές του νομού Κεφαλονιάς, οι περισσότερες ανήκουν σε άντρες, το μεγαλύτερο ποσοστό των ιδιοκτητών έχουν μορφωτικό επίπεδο απολυτήριο δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης, είναι έγγαμοι και έχουν από 1 έως 5 χρόνια επαγγελματική εμπειρία. Οι περισσότερες από τις επιχειρήσεις είναι ατομικές, ανεξάρτητες, απασχολούν έως 2 άτομα προσωπικό, λειτουργούν από 2-4 χρόνια και ο κύκλος εργασιών τους κυμαίνεται μεταξύ 80.000-150.000€. Το μεγαλύτερο ποσοστό των επιχειρήσεων διαθέτουν ασφαλή χώρο που φυλάσσονται τα αποθέματά της, ενώ ασκείται ποιοτικός έλεγχος για ανίχνευση τυχόν ελαττωματικών προϊόντων. Έτσι, ο έλεγχος των αποθεμάτων είναι μια πολύ σημαντική λειτουργία της επιχείρησής τους. Η εποχικότητα είναι ένας πολύ σημαντικός παράγοντας αυξομειούμενης ζήτησης αποθεμάτων για τις περισσότερες επιχειρήσεις. Επιπρόσθετα, οι περισσότερες επιχειρήσεις προβαίνουν σε κοστολόγηση των δραστηριοτήτων τους και χρησιμοποιούν το σύστημα «κανονικού» κόστους, το οποίο θεωρούν πολύ αποτελεσματικό. Ένας από τους σημαντικότερους παράγοντες που επηρεάζουν το κόστος της δραστηριότητάς τους είναι η προμήθεια υλικών όπως και το κόστος των ασφαλιστικών εισφορών. Κατά την περίοδο της πανδημίας δεν υπήρξε μείωση της ζήτησης των προϊόντων τους και ως συνέπεια ο κύκλος εργασιών τους δεν μειώθηκε, όπως επίσης και το προσωπικό τους και διαπιστώθηκε ταμειακή ρευστότητα. Όμως υπήρξε μείωση του λειτουργικού τους κόστους αν και ποτέ δεν σκέφτηκε το μεγαλύτερο ποσοστό να σταματήσει τη λειτουργία της επιχείρησής. Από τα συμπεράσματα της έρευνας διαπιστώνεται ότι το μεγαλύτερο ποσοστό των επιχειρήσεων take away του νομού Κεφαλονιάς κατά την περίοδο της πανδημίας είχαν ικανή ρευστότητα και ήταν βιώσιμες και αποδοτικές.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 2^ο: ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ ΕΡΕΥΝΑΣ



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΙΩΑΝΝΙΝΩΝ

Το ερωτηματολόγιο αυτό είναι ακαδημαϊκό-ερευνητικό, αφορά τις επιπτώσεις που έχει η πανδημία του covid-19 στη λειτουργία των επιχειρήσεων take-away και έχει ως στόχο τη μελέτη και ανάλυση των προβλημάτων και των αναγκών των επιχειρήσεων. Δεν περιέχει ερωτήσεις προσωπικού χαρακτήρα (ονοματεπώνυμο κ.τ.λ.) και δεν θα χρησιμοποιηθεί παρά μόνον από τον Υπεύθυνο Καθηγητή και τους 2 φοιτητές που έχουν αναλάβει την ερευνα.

ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ TAKE AWAY

Α. ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

1. Πόσο θεωρείτε ότι ακολουθούνται οι παρακάτω ενέργειες σε σχέση με την διαχείριση των αποθεμάτων της επιχείρησής σας:

	ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	ΠΟΛΥ	ΛΙΓΟ	ΜΕΤΡΙΑ	ΚΑΘΟΛΟΥ
1.1	Ο έλεγχος αποθεμάτων αποτελεί σημαντική λειτουργία της επιχείρησης;				
1.2	Ο χώρος που φυλάσσονται τα αποθέματα είναι ασφαλής;				
1.3	Υπάρχουν επαρκή αποθέματα ώστε να καλύπτουν τη μελλοντική ζήτηση ;				
1.4	Εκδίδονται δελτία εισαγωγής-εξαγωγής των αποθεμάτων από την αποθήκη;				
1.5	Εφαρμόζονται συστήματα διαχείρισης αποθήκης;				
1.6	Ασκείται ποιοτικός έλεγχος για ανίχνευση τυχόν ελαττωματικών				

	προϊόντων;				
1.7	Εφαρμόζονται συστήματα ποιότητας αποθεμάτων;				
1.8	Το ύψος των αποθεμάτων καλύπτουν μεγάλο ποσοστό του ενεργητικού της επιχείρησης;				
1.9	Η φυσική απογραφή των αποθεμάτων είναι πλήρης και τακτική;				
1.10	Η μέθοδος που χρησιμοποιείται για την αποτίμηση αποθεμάτων είναι σταθερή;				

2. Πόσο θεωρείτε ότι ακολουθούνται οι παρακάτω ενέργειες σε σχέση με τα συστήματα αποθεμάτων;

	ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	ΠΟΛΥ	ΛΙΓΟ	ΜΕΤΡΙΑ	ΚΑΘΟΛΟΥ
2.1	Εφαρμόζονται στατικά (σταθερής ζήτησης) συστήματα αποθεμάτων;				
2.2	Εφαρμόζονται δυναμικά (σταθερά αυξανόμενης ζήτησης) συστήματα αποθεμάτων;				
2.3	Εφαρμόζονται στοχαστικά (αυξομειούμενης ζήτησης) συστήματα αποθεμάτων;				
2.4	Παράγοντες αυξομειούμενης ζήτησης αποθεμάτων:				

	εποχικότητα				
2.5	Παράγοντες αυξομειούμενης ζήτησης αποθεμάτων: Covid_19				
2.6	Παράγοντες αυξομειούμενης ζήτησης αποθεμάτων: Λειτουργίας της επιχείρησης				
2.7	Παράγοντες αυξομειούμενης ζήτησης αποθεμάτων: Άλλοι (προσδιορίσατε κατά το δυνατόν)				

3. Η επιχείρησή σας προβαίνει σε κοστολόγηση των δραστηριοτήτων της;

3.1	ΝΑΙ	
3.2	ΟΧΙ	

4. Ποια από τα παρακάτω συστήματα κοστολόγησης χρησιμοποιείτε;

4.1	«Ιστορικού» κόστους	
4.2	«Κανονικού» κόστους	
4.3	«Πρότυπου» κόστους	
4.4	Άλλο	

5. Αν χρησιμοποιείται κάποιο από τα παραπάνω συστήματα κοστολόγησης, πόσο αποτελεσματικό είναι το συγκεκριμένο σύστημα της κοστολόγησης;

ΠΟΛΥ	ΛΙΓΟ	ΜΕΤΡΙΑ	ΚΑΘΟΛΟΥ
------	------	--------	---------

--	--	--	--

6. Πόσο θεωρείτε ότι οι παρακάτω παράγοντες επηρεάζουν το κόστος της δραστηριότητας της επιχείρησής σας:

		ΠΟΛΥ	ΛΙΓΟ	ΜΕΤΡΙΑ	ΚΑΘΟΛΟΥ
6.1	Προμήθεια υλικών				
6.2	Παραγγελία υλικών- Εύρεση προμηθευτών				
6.3	Διακίνηση υλικών				
6.4	Κόστος αποθήκευσης				
6.5	Κόστος διαφήμισης				
6.6	Κόστος Μισθοδοσίας				
6.7	Κόστος ασφαλιστικών εισφορών				
6.8	Κόστος δανεισμού				
6.9	Γενικά έξοδα				
6.10	Άλλο				

Β. Η ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ ΚΑΤΑ ΤΗΝ ΠΕΡΙΟΔΟ ΤΗΣ ΠΑΝΔΗΜΙΑΣ

7. Κατά την περίοδο της πανδημίας (διετία της πανδημίας: 2020-2021) υπήρξε μείωση της ζήτησης των προϊόντων ή/και των υπηρεσιών σας;

7.1	ΝΑΙ	
7.2	ΟΧΙ	

8. Εάν υπήρξε μείωση ήταν της τάξης του _____ %

9. Εάν υπήρξε αύξηση ήταν της τάξης του _____ %

10. Ο κύκλος εργασιών σας εμφάνισε τη διετία της πανδημίας 2020-2021 μείωση σε σχέση με τη διετία 2018-2019;

10.1	ΝΑΙ	
10..2	ΟΧΙ	
10.3	ΗΤΑΝ ΣΤΑΘΕΡΟΣ	

11. Εάν υπήρξε μείωση ήταν της τάξης του _____%

12. Εάν υπήρξε αύξηση ήταν της τάξης του _____%

13. Κατά την περίοδο της πανδημίας η επιχείρησή σας αναγκάστηκε να μειώσει το προσωπικό της;

13.1	ΝΑΙ	
13.2	ΟΧΙ	

14. Εάν υπήρξε μείωση ήταν παραπάνω από 50%;

14.1	ΝΑΙ	
14..2	ΟΧΙ	

15. Εάν υπήρξε αύξηση ήταν της τάξης του _____%.

16. Αναγκαστήκατε να μειώσετε το λειτουργικό σας κόστος;

16.1	ΝΑΙ	
16.2	ΟΧΙ	

17. Σταματήσατε ποτέ τη λειτουργία της επιχείρησης κατά την περίοδο της πανδημίας;

17.1	ΝΑΙ	
17.2	ΟΧΙ	

18. Εάν δεν τη σταματήσατε, σκεφτήκατε ποτέ να τη σταματήσετε;

18.1	ΝΑΙ	
18..2	ΟΧΙ	

19. Η αύξηση της ζήτησης σας παρέιχε ικανή ταμειακή ρευστότητα;

19.1	ΝΑΙ	
19.2	ΟΧΙ	

20. Η πτώση της ζήτησης σας ανάγκασε να καταφύγετε σε δανεισμό για να έχετε ικανή ταμειακή ρευστότητα;

20.1	ΝΑΙ	
20.2	ΟΧΙ	

21. Ως συνέπεια τα αύξησης της ζήτησης έχετε προβεί σε επενδύσεις;

21.1	ΝΑΙ	
21.2	ΟΧΙ	

22. Προσδιορίσατε το είδος των επενδύσεων _____

23. Ως συνέπεια της αύξησης της ζήτησης επεκτείνετε την επιχείρησή σας;

23.1	ΝΑΙ	
23.2	ΟΧΙ	

24. Προσδιορίσατε το είδος της επέκτασης (δραστηριοτήτων, γεωγραφικά κ.ά.) _____

25. Πώς εξοφλείτε τις υποχρεώσεις σας προς τους προμηθευτές σας;

25.1	Μετρητοίς	
25.2	Με επιταγές έως 3 μήνες	
25.3	Με επιταγές μεγαλύτερης διάρκειας	

25.4	Συναλλαγματικές	
25.5	Internet banking	
25.6	Mobile banking	
25.7	Άλλο	

26. Έχετε πάρει ποτέ δάνειο για να καλύψετε τις ανάγκες της επιχείρησής σας ;

26.1	ΝΑΙ	
26.2	ΟΧΙ	

27. Αν ναι τι είδους ανάγκες θέλατε να καλύψετε ;

27.1	Αγορά εξοπλισμού	
27.2	Ανακαίνιση καταστήματος	
27.3	Αγορά κτιρίων	
27.4	Κατασκευή νέων κτιρίων	
27.5	Αγορά οικοπέδου	
27.6	Κεφάλαιο κίνησης	
27.7	Εξόφληση παλαιότερων δανείων	
27.8	Κάλυψη εξόδων της επιχείρησης	
27.9	Άλλο	

Γ. ΠΡΟΣΩΠΙΚΕΣ ΑΠΟΨΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΟΡΕΙΑ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ

28. Ποια ήταν η πορεία των επιχειρήσεων take away τους τελευταίους 12 μήνες ;

28.1	Σημαντική αύξηση	
28.2	Σημαντική μείωση	
28.3	Σχετική μείωση	
28.4	Περίπου η ίδια	

29. Πόσο χρονικό διάστημα πιστεύετε ότι θα διαρκέσουν οι επιπτώσεις της πανδημίας στις επιχειρήσεις αυτού του είδους;

29.1	1 χρόνο	
29.2	2 χρόνια	
29.3	2-3 χρόνια	
29.4	6-12 μήνες	

30. Πιστεύετε ότι οι εξελίξεις στον κλάδο σας έχουν επηρεάσει την πορεία της οικονομίας;

30.1	Ναι το πιστεύω	
30.2	Όχι δε το πιστεύω	
30.3	Μάλλον το πιστεύω	
30.4	Δεν είμαι σίγουρος	

31. Πιστεύετε ότι έχουν ληφθεί τα απαραίτητα θεσμικά μέτρα για να βγει η εστίαση από την κρίση ;

31.1	Ναι το πιστεύω	
31.2	Όχι δε το πιστεύω	
31.3	Μάλλον το πιστεύω	
31.4	Δεν είμαι σίγουρος	

32. Ποια θεσμικά μέτρα προτείνετε:

1.

2.

3.

33. Πιστεύετε ότι οι επιπτώσεις της πανδημίας από τον covid-19 στην οικονομία είναι μεγαλύτερες από εκείνες της οικονομικής κρίσης του 2009-2013;

33.1	ΝΑΙ	
33.2	ΟΧΙ	

Δ. ΔΗΜΟΓΡΑΦΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

34. Σημειώστε με X το φύλο σας:

34.1	Άνδρας	
34.2	Γυναίκα	

35. Σημειώστε με X το μορφωτικό σας επίπεδο:

35.1	Β'βάθμια εκπαίδευση	
35.2	Απόφοιτος ΙΕΚ	
35.3	Πτυχιούχος ΤΕΙ	
35.4	Απόφοιτος Πανεπιστημίου	
35.5	Μεταπτυχιακές Σπουδές	
35.6	Διδακτορικό Δίπλωμα	

36. Είδος σπουδών:

37. Σημειώστε με X την οικογενειακή σας κατάσταση

37.1	Έγγαμος	
37.2	Άγαμος	
37.3	Έχω παιδιά	
37.4	Συμβιώνω	

38. Σημειώστε με X τα έτη της επαγγελματικής σας εμπειρίας:

38.1	1-5 χρόνια	
38.2	6-10 χρόνια	
38.3	11-20 χρόνια	
38.4	> 20 χρόνια	

Ε. Η ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ

39. Συνολικός αριθμός απασχολουμένων της επιχείρησης: _____ υπάλληλοι

40. Πόσα χρόνια λειτουργεί η επιχείρηση: _____

41. Μέσος κύκλος εργασιών επιχείρησης την τελευταία τριετία: _____ €

42. Η επιχείρηση είναι:

42.1	Ανεξάρτητη	
42.2	Μητρική	
42.3	Θυγατρική	
42.4	Συνδεδεμένη	
42.5	Franchise	
42.6	Άλλο	

43. Νομική μορφή επιχείρησης

43.1	Ατομική επιχείρηση	
43.2	ΟΕ (Ομόρρυθμη Εταιρεία)	
43.3	ΕΕ (Ετερόρρυθμη Εταιρεία)	
43.4	ΕΠΕ	
43.5	Α.Ε.	
43.6	Άλλη μορφή	

Σας ευχαριστούμε για το χρόνο που διαθέσατε για να απαντήσετε

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Ahmad, T. & Hui, J. (2020). One health approach and coronavirus disease 2019. *Human Vaccines & Immunotherapeutics*, 16(4): 931.

British Takeaway Campaign (2021). Covid-19 and the future of Take a way. Available at <https://www.britishtakeawaycampaign.co.uk/wp-content/uploads/2021/04/Covid-19-and-the-Future-of-Takeaway.pdf>.

Craven, M., Liu, L., Mysore, M. & Wilson, M. (2020). COVID-19: Implications for business. *McKinsey & Company*, 1–8.

Εθνική Συνομοσπονδία Ελληνικού Εμπορίου (2013). *Έρευνα για τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις στην Ελλάδα*. Αθήνα: ΕΣΕΕ.

ΕΛ.ΣΤΑΤ. (2021). Έρευνα Εργατικού Δυναμικού, Ετήσιες Χρονοσειρές (1981-2019).

Ευρωπαϊκή Επιτροπή (2020). *Οδηγός χρήσης του ορισμού ΜΜΕ*. Λουξεμβούργο: Υπηρεσία Εκδόσεων της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Giones, F., Brem, A., Pollack, J. M., Michaelis, T. L., Klyver, K. & Brinckmann, J. (2020). Revising entrepreneurial action in response to exogenous shocks: Considering the COVID-19 pandemic. *Journal of Business Venturing Insights*, 14: e00186.

Καραγιαννίδης, Δ. Καραγιαννίδης, Ι. & Καραγιαννίδη, Δ. Αι. (2019). *Λογιστικά, Κοστολόγηση, Φοροτεχνικά, ΕΛΠ στην πράξη*. Αθήνα: Καραγιάννης Δ. Ιωάννης.

Kuckertz, A., Brändle, L., Gaudig, A., Hinderer, S., Reyes, C. A. M., Prochotta, A. & Berger, E. S. (2020). Startups in times of crisis—A rapid response to the COVID-19 pandemic. *Journal of Business Venturing Insights*, 13: e00169.

Laato, S., Islam, A. N., Farooq, A. & Dhir, A. (2020). Unusual purchasing behavior during the early stages of the COVID-19 pandemic: The stimulus-organism-response approach. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 57: 102224.

Maritz, A., Perenyi, A., de Waal, G. & Buck, C. (2020). Entrepreneurship as the unsung hero during the current COVID-19 economic crisis: *Australian perspectives*. *Sustainability*, 12(11): 4612.

Μπάλλας, Α.Α., Χέβας, Λ.Δ. & Βλήσματος, Ο. (2017). *Λογιστική κόστους*. Αθήνα: Μπένου.

Μπουραντάς, Δ., Βάθης, Α. & Παπακωνσταντίνου, Χ. (2010). *Αρχές οργάνωσης και διοίκησης επιχειρήσεων και υπηρεσιών*. Αθήνα: ΟΕΔΒ.

Ratten, V. (2020). Coronavirus (covid-19) and entrepreneurship: changing life and work landscape. *Journal of Small Business & Entrepreneurship*, 32(5): 503–516.

© ΠΑΣΧΑΛΗΣ ΕΥΡΙΠΙΔΗΣ, ΣΠΑΝΟΣ ΒΑΣΙΛΗΣ, 2022
Με επιφύλαξη παντός δικαιώματος. All rights reserved.