



Πανεπιστήμιο
Ιωαννίνων

ΤΜΗΜΑ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ

Εκπόνηση Επιχειρηματικού Σχεδίου στο χώρο του λιανεμπορίου

Μελέτη Περίπτωσης: katsanos energy

ΤΜΗΜΑ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ

ΕΠΙΒΛΕΠΩΝ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ

ΕΙΡΗΝΗ ΤΡΙΑΡΧΗ

ΛΕΚΤΟΡΑΣ

fin1818839@uoi.gr
ΜΑΡΚΟΥ ΜΑΡΙΑ, ΑΜ 1446

ΠΡΕΒΕΖΑ, ΜΑΡΤΙΟΣ 2023

Elaboration of a business plan for a company in retail sales.

Case Study: katsanos energy

Εγκρίθηκε από τριμελή εξεταστική επιτροπή

Πρέβεζα, Μάρτιος 2023

ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ

1. Επιβλέπων καθηγητής

Τριάρχη Ειρήνη

Λέκτορας

2. Μέλος επιτροπής

**ΠΑΠΠΑ ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ
ΛΕΚΤΟΡΑΣ**

3. Μέλος επιτροπής

**ΓΑΛΑΝΟΥ ΑΙΚΑΤΕΡΙΝΗ
ΑΝ.ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ**

© Μάρκου Μαρία, 2023. Με επιφύλαξη παντός δικαιώματος. All rights reserved.

Δήλωση μη λογοκλοπής

Δηλώνω υπεύθυνα και γνωρίζοντας τις κυρώσεις του Ν. 2121/1993 περί Πνευματικής Ιδιοκτησίας, ότι η παρούσα διπλωματική εργασία είναι εξ' ολοκλήρου αποτέλεσμα δικής μου ερευνητικής εργασίας, δεν αποτελεί προϊόν αντιγραφής ούτε προέρχεται από ανάθεση σε τρίτους. Όλες οι πηγές που χρησιμοποιήθηκαν (κάθε είδους, μορφής και προέλευσης) για τη συγγραφή της περιλαμβάνονται στη βιβλιογραφία.

Μάρκου Μαρία

Υπογραφή

«Η παρούσα εργασία έγινε για εκπαιδευτικούς σκοπούς και ορισμένα από τα στοιχεία που περιέχει ενδέχεται να μην είναι απολύτως ακριβή»

ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ

Η αναγνώριση της ακαδημαϊκής βοήθειας που έλαβα κατά τη διάρκεια της προπαρασκευής, της μελέτης και σύνταξης της παρούσας εργασίας μου από την καθηγήτριά μου κα Τριάρχη Ειρήνη είναι πολύ σημαντική όπως επίσης η άμεση επικοινωνία μαζί της αλλά και η κατανόησή της για τις δυσκολίες που αντιμετώπισα. Την ευχαριστώ ειλικρινά.

Πάνω από όλα όμως ευχαριστώ την οικογένειά μου που στέκεται πάντα δίπλα μου για την ηθική και ψυχική τους υποστήριξη. Δίχως τη συνδρομή τους η άρτια ολοκλήρωση της παρούσας θα ήταν δύσκολη.

Περίληψη

Η παρούσα μελέτη έγινε στα πλαίσια σύνθεσης της πτυχιακής εργασίας και ασχολείται με τη σύνταξη και εκπόνηση επιχειρηματικού σχεδίου μιας εταιρίας που δραστηριοποιείται σε τοπικό επίπεδο στο χώρο του εμπορίου λιανικής πώλησης ηλεκτρολογικού υλικού. Η ανάλυση στηρίχτηκε αποκλειστικά στη χρήση δευτερογενών δεδομένων.

Ως βασικός στόχος του επιχειρηματικού σχεδίου είναι η προσέλκυση επενδύσεων και η εξασφάλιση χρηματοδότησης ώστε να διασφαλίζονται τόσο τα συμφέροντα της εταιρίας όσο και αυτά των επενδυτών της.

Αναλύονται όλα τα στάδια ανάπτυξης του σχεδίου καθώς και το θεωρητικό πλαίσιο όρων και προϋποθέσεων μέσα στο οποίο εντάσσεται αυτό για τη λήψη της απόφασης επένδυσης στη βάση μιας οικονομοτεχνικής μελέτης.

Τέλος παρουσιάζονται τα αποτελέσματα που απορρέουν από την εφαρμογή του εν λόγω επιχειρηματικού σχεδίου μέσα στο εύρος των δραστηριοτήτων της εταιρίας, ενώ συμπληρωματικά για την καλύτερη κατανόηση των όσων αναφέρονται στην παρούσα εργασία, παραθέτονται οι ορισμοί υπηρεσιών και όρων που χρησιμοποιούνται στο πεδίο των οικονομοτεχνικών μελετών.

Λέξεις κλειδιά: επιχειρηματικό σχέδιο, απόφαση επένδυσης, χρηματοοικονομική ανάλυση, κίνδυνος, προϋπολογισμός κόστους επένδυσης

ABSTRACT

The present case study was written as part of my degree project and deals with the composition and implementation of a business plan for a local company selling electrical material. The analysis was based exclusively on the use of secondary data.

The basic aim of the business plan is to attract investors and ensure funding so as to secure the benefit of the company and its investors.

All the development stages of the plan are analyzed as well as the theoretical framework and circumstances used for the decision making of the investment based on a feasibility study.

Finally, the results coming from the implementation of the particular business plan, are presented. Also, for the better understanding of what it is mentioned in the present study the definitions of the specific terms that have been used, are given.

Keywords: business plan, investment decision, financial analysis, risk, investment cost budget

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Περίληψη	6
ABSTRACT	7
Εισαγωγή.....	12
1.ΠΕΡΙΛΗΨΗ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΛΗΠΤΕΣ ΤΩΝ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ.....	14
1.1. Συμπεράσματα-Σύνοψη Επιχειρηματικού σχεδίου.....	14
1.1.1 Όραμα και αποστολή.....	14
1.2 Περιγραφή της επιχείρησης	14
1.2.1 Ιστορικό της επιχείρησης	14
1.2.2 Οι στόχοι της εταιρίας	15
1.2.3 Ανάγκες σε κεφάλαια	16
1.2.4 Η ομάδα της επιχείρησης.....	16
1.3 Ανάλυση του κλάδου και της αγοράς	16
1.3.1 Υπηρεσίες ηλεκτρομηχανολογικού εξοπλισμού	16
1.3.2 Οι τάσεις της αγοράς	17
1.3.3 Ανάλυση αγοράς και ανταγωνισμού	17
1.4 Στρατηγική marketing.....	18
1.4.1 Στρατηγική των πωλήσεων	18
1.4.2 Τιμολογιακή πολιτική.....	18
1.4.3 Στρατηγική προώθησης	18
1.5 Σχέδιο λειτουργίας εταιρίας	19
1.5.1 Οι Προμηθευτές.....	19
1.5.2 Κανονισμοί λειτουργίας	19
1.5.3 Ανθρώπινο δυναμικό	19
1.6 Χρηματοοικονομική Ανάλυση.....	20
Πίνακας 1.....	20
1.6.1 Χρηματοοικονομικό σχέδιο.....	20
Πίνακας 2.....	21
1.7 Χρηματοδότηση	21
2. ΥΨΗΛΟΙ ΣΤΟΧΟΙ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ	21
2.1 Παρούσα εικόνα της επιχείρησης	21
2.1.1 Διοίκηση της εταιρίας-management.....	22
2.1.2 Παρεχόμενες υπηρεσίες της επιχείρησης	22
2.2 Παρούσα κατάσταση της αγοράς.....	23

Εικόνα 1 ,πηγή: ΕΛΣΤΑΤ	23
Εικόνα 2,πηγή: ΕΛΣΤΑΤ	24
2.2.1 Τιμολογιακή πολιτική και κερδοφορία	25
2.3 Πελάτες	25
2.4. Χρηματοοικονομική κατάσταση της εταιρίας	26
Πίνακας 3.....	26
2.5. Όραμα και αποστολή της επιχείρησης.....	26
2.5.1 Στόχοι	27
3. ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΙΑΣ.....	27
3.1 Επωνυμία της εταιρίας	28
3.2 Νομική μορφή επιχείρησης.....	28
3.3 Τοποθεσία επιχείρησης	28
3.4 Διευθυντική Ομάδα.....	29
3.5 Προσωπικό	30
3.6 Στρατηγικές συμμαχίες	30
4. ΑΝΑΛΥΣΗ ΚΛΑΔΟΥ ΚΑΙ ΑΓΟΡΑΣ	31
4.1 Ανάλυση εξωτερικού περιβάλλοντος της επιχείρησης.....	31
4.1.1 Περιγραφή του κλάδου.....	31
4.1.2 Ιστορική εξέλιξη κλάδου	32
Εικόνα 3, Κλαδική Μελέτη της ICAP Group.....	33
Εικόνα 4, πηγή IOBE, Νοέμβριος 2022	34
4.1.3 Εξωτερικό περιβάλλον	35
Πίνακας 4.....	36
4.2 Ανάλυση του Ανταγωνισμού	36
4.2.1 Η ισχύς υφιστάμενων ανταγωνιστών	37
Πίνακας 5.....	37
4.2.2 Η ισχύς των πιστωτών-προμηθευτών	37
4.2.3 Η ισχύς των αγοραστών-πελατών	38
4.2.4 Η απειλή εισόδου.....	38
4.2.5 Η απειλή των υποκατάστατων.....	39
4.3 Ανάλυση εσωτερικού περιβάλλοντος	39
Πίνακας 6.....	40
5. ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	41
5.1 Στρατηγική των πωλήσεων	42

5.2	Τιμολογιακή πολιτική	43
5.2.1	Δομή περιθωρίου	44
5.3	Στρατηγική Προώθησης.....	44
5.3.1	Διαφήμιση.....	45
5.3.2	Διαφημιστική εκστρατεία.....	46
5.4	Διανομή και δίκτυο συνεργασίας.....	46
6.	ΣΧΕΔΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΕΤΑΙΡΙΑΣ	47
6.1	Προμηθευτές	47
	Πίνακας 7.....	47
6.2	Όροι και συνθήκες αγορών	48
6.3	Κανονισμοί λειτουργίας	48
6.4.	Η Ομάδα-Ανθρώπινοι Πόροι	49
6.4.1.	Η εσωτερική ομάδα	49
6.4.2	Η εξωτερική ομάδα.....	49
6.4.3	Εταιρική κουλτούρα	49
	Πίνακας 8.....	50
7.	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ	50
7.1	Προϋπολογισμός Κόστους Επένδυσης	50
	Πίνακας 9.....	51
	Πίνακας 10.....	52
	Πίνακας 11.....	53
	Πίνακας 12.....	53
	Πίνακας 13.....	54
	Πίνακας 14.....	54
	Πίνακας 15.....	54
	Πίνακας 16.....	55
7.2	Καταστάσεις προβλεπόμενου εισοδήματος (5 έτη)	55
	Πίνακας 17.....	55
	Πίνακας 18.....	56
	Πίνακας 19.....	56
	Πίνακας 20.....	57
7.3	Προβλέψεις εξόδων.....	57
	Πίνακας 21.....	58
	Πίνακας 22.....	58

8.ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ.....	59
8.1 Αναζήτηση κεφαλαίων.....	59
8.2 Ανάλυση αναγκών σε κεφάλαια	59
8.3 Πηγές Χρηματοδότησης.....	60
8.4 Χρηματοδοτικό σχήμα της επένδυσης.....	60
Πίνακας 23.....	61
9.ΜΕΛΛΟΝΤΙΚΑ ΣΧΕΔΙΑ	61
9.1 Προβλεπόμενες εξελίξεις στον κλάδο.....	61
9.2 Ανάλυση κινδύνου	62
10. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑ.....	63

Εισαγωγή

Ο κλάδος των κατασκευών παρουσιάζεται ως ένας από τους πιο δυναμικούς κλάδους της οικονομίας με πολύ μεγάλη συνεισφορά τόσο στην Ελληνική Οικονομία όσο και στην Ελληνική Κοινωνία. Παρολ' αυτά λόγω της οικονομικής κρίσης και της παρατεταμένης ύφεσης, η οποία πλήττει όχι μόνο τη χώρα μας κατά τα τελευταία συνεχόμενα έτη, ο κλάδος της οικοδομικής δραστηριότητας εμφανίζει συμπτώματα αναγέννησης. Οι κατασκευαστικές εταιρίες έχουν αρχίσει να «πιέζονται» προκειμένου να διατηρήσουν την παρουσία τους αλλά και να ενισχύσουν τα αποθεματικά τους, ενώ η κερδοφορία τους αποτελεί απαραίτητο παράγοντα για την επιβίωση τους.

Μέσα σε αυτό το κλίμα, υπάρχουν εταιρίες που αλληλοσυνεργάζονται είτε στη λιανική πώληση υλικών είτε στην εφαρμογή νέων τεχνολογιών προκειμένου να ολοκληρωθεί ένα αποτέλεσμα, το οποίο θα εναρμονίζεται με τη σύγχρονη εποχή. Ακριβώς επειδή η ποιότητα, η ασφάλεια, το περιβάλλον και το οικονομικό όφελος για τον πολίτη είναι βασικά δεδομένα διαβίωσης, κάποιες εταιρίες λειτουργούν, ευτυχώς, αφογκραζόμενες αυτά τα δεδομένα.

Ο σκοπός της παρούσας διπλωματικής εργασίας είναι να μελετήσει τις προοπτικές επένδυσης μιας εταιρίας η οποία δραστηριοποιείται ήδη στον κλάδο λιανικής πώλησης ηλεκτρολογικού υλικού και θα συνεχίσει να παρέχει την πώληση των προϊόντων της αλλά και τις υπηρεσίες της στον τομέα των κατασκευών. Μέσα από την ανάλυση την οποία θα ακολουθήσουμε, θα προσπαθήσουμε να δείξουμε ότι ενώ παρατηρείται μικρή μείωση στις πωλήσεις, υπάρχουν πάντα τα περιθώρια για δραστηριοποίηση στον ευρύτερο χώρο εταιριών, οι οποίες παρέχουν καινοτόμες υπηρεσίες και επιζητούν να επεκταθούν σε όμορα επιχειρηματικά πεδία. Ο κύριος τρόπος πραγματοποίησης των ανωτέρω αποτελεί η επίτευξη του στόχου των πωλήσεων στις οποίες η εταιρία θα πρέπει να εστιάσει δυναμικά προκειμένου να καταφέρει να πετύχει τους στόχους της.

Κατ' επέκταση με τη μελέτη αυτή θα εξετάσουμε το ενδεχόμενο η εταιρία να στραφεί παράλληλα σε «άλλα νερά» δηλαδή να εκμεταλλευτεί το πελατολόγιό της, την αναγνωρισιμότητά της, την εμπειρία της καθώς επίσης και τη γεωγραφική της θέση και να διεισδύσει στο χώρο της κατασκευής τουριστικών καταλυμάτων. Επίσης πολύ πιθανό είναι να προσελκύσει επενδυτές σε αυτό το κομμάτι, οι οποίοι θα ήθελαν να

αγοράσουν μια κατοικία ως τουριστική διαμονή για τις καλοκαιρινές τους διακοπές και όχι μόνο.

Επομένως σε κάθε τέτοια απόφαση επένδυσης για την οποιαδήποτε εταιρία είναι απαραίτητο ένα επιχειρηματικό σχέδιο βασισμένο στο θεωρητικό πλαίσιο των οικονομοτεχνικών μελετών ως εργαλείο αξιολόγησης της επένδυσης. Η σύνταξη του λεγόμενου «business plan» περιλαμβάνει βασικές περιγραφές και αναλύει όλες τις παραμέτρους ώστε να ληφθεί με λιγότερο κίνδυνο η απόφαση επένδυσης, να γίνει ορθή διαχείριση κεφαλαίων, να προβλεφθεί το κόστος αλλά και τα έσοδα της εν λόγω δραστηριότητας.

Τελικά, η πραγματοποίηση της επιθυμητής επένδυσης, η οποία κινείται στα πλαίσια του απολύτως εφικτού, σε συνδυασμό με τη διάρθρωση του χαρτοφυλακίου, το οποίο κατά το ήμισυ θα προέλθει από κρατική επιχορήγηση, θα αποτελέσει το πρώτο σκαλοπάτι για την επέκταση δραστηριοτήτων μιας υγιούς εταιρίας.

Στα κεφάλαια που ακολουθούν αναπτύσσεται το επιχειρηματικό σχέδιο της εταιρίας katsanos energy που εδρεύει στην Πρέβεζα με σκοπό να αναδειχτεί η πιθανή ευκαιρία επένδυσης στο πεδίο του τουρισμού. Για την εκπόνηση του συγκεκριμένου «business plan» χρησιμοποιήθηκαν εκτός από τα οικονομικά στοιχεία της εταιρίας και τα τεχνικά στοιχεία του επενδυτικού προγράμματος προκειμένου να παρουσιαστεί με σαφήνεια το φυσικό περιεχόμενο του επενδυτικού σχεδίου, το είδος των υπηρεσιών που θα προσφέρονται, οι απαιτούμενες εισροές και κυρίως οι προοπτικές του προτεινόμενου επενδυτικού έργου.

Με άλλα λόγια το εν λόγω επιχειρηματικό σχέδιο προσδιορίζει με ακρίβεια τη σκοπιμότητα της προτεινόμενης επένδυσης και τεκμηριώνει την αναγκαιότητα της υλοποίησης του επενδυτικού αυτού έργου αφού προϋπολογίζει το συνολικό κόστος των δαπανών της επένδυσης και διερευνά τη δυνατότητα πραγματοποίησής της.

1. ΠΕΡΙΛΗΨΗ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΛΗΠΤΕΣ ΤΩΝ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ

1.1. Συμπεράσματα-Σύνοψη Επιχειρηματικού σχεδίου

1.1.1 Όραμα και αποστολή

Όραμα της Katsanos Energy είναι να καθιερωθεί ως πρότυπη μεγάλη επιχείρηση στον τομέα του ηλεκτρολογικού υλικού στο χώρο του λιανικού εμπορίου και ταυτόχρονα να αναπτύξει εκτεταμένο φάσμα υπηρεσιών που καλύπτουν ευρύτερες ανάγκες καθημερινής βιωσιμότητας του πελάτη προσδίδοντας αξία στους πελάτες της, στους εργαζόμενους της και στον ίδιο τον επιχειρηματία.

Μέσα από τη νέα επιχειρηματική στρατηγική που χάραξε η Katsanos Energy επιδιώκει το όνομά της να καταστεί συνώνυμο της ποιότητας, της καινοτομίας και της παροχής υψηλής τεχνολογίας τόσο στα προϊόντα που πουλάει όσο και στις υπηρεσίες που προσφέρει.

Αποστολή της εταιρίας είναι να υλοποιήσει το όραμά της παρέχοντας απλές λύσεις, υψηλής ποιότητας, σε προσιτές τιμές στους πελάτες της αλλά και σε όλους όσους χρήζουν τις υπηρεσίες της εξασφαλίζοντας ασφάλεια με ταυτόχρονη εξοικονόμηση πόρων και ενέργειας.

1.2 Περιγραφή της επιχείρησης

1.2.1 Ιστορικό της επιχείρησης

Η επιχείρηση Katsanos Energy ιδρύθηκε το 1974 στην ευρύτερη περιοχή της Πρέβεζας. Ο εμπνευστής της επιτυχημένης εταιρείας υπήρξε ο Λάμπρος Κάτσανος, ο οποίος αρχικά εργάστηκε ως ηλεκτρολόγος εγκαταστάσεων και μετέπειτα εξειδικεύτηκε στις ηλεκτρολογικές εφαρμογές προηγμένης τεχνολογίας που περιελάμβαναν αυτοματισμούς και στην συντήρηση εγκαταστάσεων μέσης και χαμηλής τάσης.

Το 2008 αναλαμβάνει τα ηνία ο Κάτσανος Αθανάσιος, διπλωματούχος Ηλεκτρολόγος Μηχανικός και επεκτείνει τις δραστηριότητες της επιχείρησης σε νέους τομείς συνεχίζοντας την υψηλή παροχή υπηρεσιών που κληρονόμησε σε σύγχρονες τεχνολογίες και καινοτόμα ενεργειακά συστήματα.

Παράλληλα συνεχίζοντας την παροχή υπηρεσιών σε εγκαταστάσεις υψηλής τεχνολογίας, ο κ. Κάτσανος επεξεργάζεται την ιδέα να εισέλθει στον κλάδο του εμπορίου. Δημιουργείται έτσι το 2012 ένα μικρό εμπορικό κατάστημα με έδρα την πόλη της Πρέβεζας, όπου προμηθεύει κάθε είδους ηλεκτρολογικό υλικό σε επαγγελματίες και οικιακούς καταναλωτές.

Το 2017, μετά από μια σταθερή πορεία στο χώρο ο κ. Κάτσανος Αθανάσιος αποφασίζει την μετεγκατάσταση της εταιρίας σε νέο μεγαλύτερο χώρο που θα της προσδώσει την εικόνα που θα την οδηγήσει στην καθιέρωσή της στον χώρο του εμπορίου πλέον στην ευρύτερη περιοχή.

Σήμερα, μετά την 14ετή αυτή σταθερά ανοδική εξέλιξη της επιχείρησης, παρέχει αποτελεσματικά τις υπηρεσίες της σε κάθε δύσκολη κατάσταση που τυχόν αντιμετωπίζουν οι πελάτες της χάρις στο εξειδικευμένο προσωπικό και την προσήλωση του ιδιοκτήτη.

1.2.2 Οι στόχοι της εταιρίας

Η εταιρία σαν απόρροια της αποστολής της στοχεύει σε βάθος 5ετίας σε

- διατήρηση του περιθωρίου κέρδους της
- αύξηση της κερδοφορίας της
- ποιοτικά προϊόντα υψηλής τεχνολογίας όπως αρμόζει στην εποχή μας
- εξειδικευμένη παροχή υπηρεσιών που θα προσφέρει λύσεις σε καθημερινές ανάγκες των πελατών
- διεύρυνση της αγοράς της και του πελατολογίου της
- προσέλκυση επενδυτών

Παράλληλα η katsanos energy θα επιδιώξει στο μέλλον να εδραιωθεί ανάμεσα στους πανίσχυρους παίκτες του κλάδου του ηλεκτρολογικού υλικού όσον αφορά στο εμπόριο και να διευρύνει τις δραστηριότητές της υλοποιώντας επενδυτικό σχέδιο επέκτασης της δυναμικότητάς της στο πεδίο του τουρισμού.

1.2.3 Ανάγκες σε κεφάλαια

Τις ανάγκες για εύρεση κεφαλαίων για την απόκτηση παγίων είτε εξοπλισμού είτε εγκατάστασης (οικοπέδου) αλλά και για πρόσληψη προσωπικού, η εταιρία καλύπτει μέσω επιχορήγησης επενδυτικού Δημοσίου προγράμματος στο πλαίσιο ΕΣΠΑ 2014-2020. Η εταιρεία προγραμματίζει να επεκτείνει τη δραστηριότητά της στον τομέα της κατασκευής κατοικιών, τις οποίες θα πουλήσει ως εξοχικές κατοικίες ή ακόμα θα μισθώνει βραχυχρόνια σε τουρίστες¹

Επομένως το κεφάλαιο που θα χρειαστεί αρχικά ανέρχεται σε 400.000€ όσον αφορά στην ανέγερση των εν λόγω κατοικιών ενώ παράλληλα θα πρέπει να προσληφθεί και άλλο προσωπικό σχετικά με την κατασκευή. Μελλοντικά ίσως να επεκτείνει τα γραφεία της και να χρειαστεί νέος χώρος για την εγκατάσταση της.

1.2.4 Η ομάδα της επιχείρησης

Η διοίκηση της επιχείρησης ασκείται από τον ιδιοκτήτη Αθανάσιο Κάτσανο, ο οποίος φέρει την ευθύνη του σχεδιασμού και υλοποίησης του πλάνου ανάπτυξης της εταιρίας. Την Οικονομική διαχείριση της εταιρίας ασκεί στέλεχος με πολυετή εμπειρία σε οικονομικά θέματα, το οποίο εκτός των άλλων καθορίζει τις εκπτώσεις που δίνονται στους πελάτες βάσει των αγορών τους διασφαλίζοντας καλύτερη και ταχύτερη εξυπηρέτηση Υπεύθυνος πωλήσεων στον τομέα λιανικής και στη σύνταξη ολοκληρωμένων λύσεων φωτισμού είναι στέλεχος με εξειδικευμένη εμπειρία στον ηλεκτρολογικό τομέα. Παράλληλα, το Τμήμα Εξυπηρέτησης διαθέτει δύο άτομα, τα οποία διαχειρίζονται τις σχέσεις με τους πελάτες. Το marketing αλλά και οι Δημόσιες Σχέσεις της εταιρίας επιβλέπονται από τον ίδιο τον ιδιοκτήτη αναθέτοντας και δράσεις σε εξωτερικό συνεργάτη για την καλύτερη προβολή της εταιρίας.

1.3 Ανάλυση του κλάδου και της αγοράς

1.3.1 Υπηρεσίες ηλεκτρομηχανολογικού εξοπλισμού

Οι υπηρεσίες που παρέχονται αφορούν σε

- εμπόριο ηλεκτρολογικού υλικού,
- ολοκληρωμένες λύσεις φωτισμού,

¹<http://epan2.antagonistikotita.gr/>

- μελέτη -εγκατάσταση φωτοβολταϊκών συστημάτων
- μελέτη-εγκατάσταση ηλεκτρομηχανολογικού εξοπλισμού,
- εμπόριο ειδών θέρμανσης/ψύξης

1.3.2 Οι τάσεις της αγοράς

Λαμβάνοντας υπόψη όλα τα είδη επιχειρήσεων του εν λόγω κλάδου, από ποσοτική άποψη, οι τάσεις είναι αυξητικές αν αναλογιστεί κανείς την υψηλή εξάρτηση που εμφανίζει ο κλάδος με την εξέλιξη της οικοδομικής δραστηριότητας. Ενδεικτικά σημειώνεται ότι στην κατασκευή οικοδομών την ίδια περίοδο όπου το 2016 υπήρξε το κατώτερο ποσοστό, παρατηρήθηκε ραγδαία αύξηση που άγγιξε το 28,9% τον Ιούλιο 2022 και γενικά στη βάση αυτή υπολογίζεται συνολικά αύξηση στον οικοδομικό τομέα κατά 47,9% συγκρινόμενο με το πρώτο τέταρτο του 2022.

Επιπλέον στον κλάδο να αναφέρουμε ότι το λιανικό εμπόριο τον Αύγουστο 2022 είχε ανέβει στο 4,4% με τον ηλεκτρολογικό και οικιακό εξοπλισμό να κατέχει ποσοστό 8,3% σε σχέση με τα δύο προηγούμενα έτη και ιδιαίτερα το 2021 που παρατηρούνταν σημαντική πτώση.²

1.3.3 Ανάλυση αγοράς και ανταγωνισμού

Γνωρίζοντας το γεγονός ότι η εταιρία katsanos energy είναι μια εταιρία αμιγώς εμπορική θα επιχειρήσουμε να την παραλληλίσουμε με ομοειδείς εταιρίες στον κλάδο του ηλεκτρολογικού υλικού αφού την αποκλείσουμε από τις εταιρίες κατασκευαστικού χαρακτήρα. Η θέση της ανάμεσα στον ανταγωνισμό του εν λόγω κλάδου είναι μεν πολύ χαμηλή, με ανοδική πορεία δε στον ελλαδικό χώρο όπου κυριαρχούν την τελευταία εικοσαετία ηχηρά ονόματα, τα οποία ξεκίνησαν από τις μητροπόλεις και όχι από μια μικρή επαρχιακή πόλη.

² Εθνική Στατιστική Υπηρεσία της Ελλάδος

1.4 Στρατηγική marketing

1.4.1 Στρατηγική των πωλήσεων

Η στρατηγική marketing της εταιρίας katsanos energy είναι να διατηρήσει την ανταγωνιστική της θέση μεταξύ των επιχειρήσεων λιανικής πώλησης ηλεκτρολογικού υλικού προσφέροντας ποιοτικά προϊόντα σε προσιτές τιμές. Το σχέδιο μάρκετινγκ της katsanos energy στοχεύει στην ανάπτυξη του μεριδίου αγοράς κατά 5% προσδοκώντας να αποσπάσει πελάτες από τα γειτονικά μικρότερα καταστήματα της πόλης. Για το λόγο αυτό η εταιρία θα εισάγει ένα πιο επιθετικό πλάνο πωλήσεων βελτιώνοντας την τιμολογιακή πολιτική των προϊόντων της και τονίζοντας τα υψηλής ποιότητας καταναλωτικά αγαθά. Επιπρόσθετα θα επιμείνει στη συνέπεια και στην άμεση ανταπόκριση σε ότι αφορά στην πώληση και στην παροχή υπηρεσιών ενσωματώνοντας τις νέες διαστάσεις του μάρκετινγκ σε συνδυασμό με την ηλεκτρονική κοινωνική δικτύωση.³

1.4.2 Τιμολογιακή πολιτική

Η τιμολογιακή πολιτική της εταιρίας αναθεωρείται κάθε 6-12 μήνες και στοχεύει στο να διατηρείται το κέρδος της σε ποσοστό 20% επί των πωλήσεων. Βέβαια οι τιμές στα προϊόντα καθορίζονται κυρίως από τις τιμές που εφαρμόζει ο άμεσος ανταγωνισμός αλλά και από τις τιμές που χρεώνουν οι αποκλειστικοί εισαγωγείς-προμηθευτές. Στο πλαίσιο αυτό πρέπει να λαμβάνεται υπόψη και το διαδίκτυο που διαμορφώνει ένα άλλο πελατολόγιο και άρα διαφοροποιεί τον ανταγωνισμό σε μεγάλο βαθμό.

1.4.3 Στρατηγική προώθησης

Η katsanos energy χρησιμοποιεί τους ακόλουθους τρόπους προώθησης των προϊόντων της:

- Διαθέτει ιστοσελίδα(web site)
- Καταχωρίσεις σε περιοδικά ,τοπικές εφημερίδες
- Ραδιόφωνο

³ Kuratko,D.F. (2017)

- Μέσα κοινωνικής δικτύωσης (facebook),(instagram)
- Ρούχα στο προσωπικό με το λογότυπο της εταιρίας
- Λογότυπο της εταιρίας στα αυτοκίνητα του συνεργείου εγκαταστάσεων
- Παρουσιάσεις εφαρμογών νέας τεχνολογίας εντός του καταστήματος

Στόχος της προωθητικής καμπάνιας είναι η διατήρηση και η αύξηση του μεριδίου της katsanos energy πρωτίστως στην αγορά της Πρέβεζας, κατά δεύτερον στην Ήπειρο και η αύξηση της αναγνωρισιμότητάς της σε σύγκριση με όμοιες εταιρίες στον Ελλαδικό χώρο.

Ο ετήσιος προϋπολογισμός για διαφήμιση αντιστοιχεί στο 2% του τζίρου της εταιρίας.

1.5 Σχέδιο λειτουργίας εταιρίας

1.5.1 Οι Προμηθευτές

Οι κυριότεροι προμηθευτές της katsanos energy εξασφαλίζουν τα απαραίτητα προϊόντα και τον εξοπλισμό με ηλεκτρομηχανολογικό υλικό έχοντας συνάψει συμβόλαια συνεργασίας με την εταιρία. Στην πλειοψηφία τους είναι ελληνικές εταιρίες ή αποκλειστικοί αντιπρόσωποι πολυεθνικών που δραστηριοποιούνται στην Ελλάδα.

1.5.2 Κανονισμοί λειτουργίας

Η εταιρία λειτουργεί με βάση το νομοθετικό πλαίσιο των εμπορικών εταιριών και είναι εγγεγραμμένη στο ΓΕΜΗ. Υπόκειται σε φορολογικές υποχρεώσεις, ασφαλιστικές εισφορές και ο,τιδήποτε άλλο ορίζει το νομοθετικό πλαίσιο της χώρας σχετικά με τις εμπορικές εταιρίες.

1.5.3 Ανθρώπινο δυναμικό

Το προσωπικό της εταιρίας είναι κατάλληλα καταρτισμένο ανεξαρτήτως του ρόλου και της θέσης του. Το διοικητικό προσωπικό είναι κάτοχοι τίτλου πανεπιστημιακής εκπαίδευσης όπως και το προσωπικό των εγκαταστάσεων που διαθέτει πιστοποιητικό τεχνολογικής κατεύθυνσης και επαγγελματικό δίπλωμα

ειδικότητας. Οι πωλητές στην πλειοψηφία τους είναι πτυχιούχοι στο αντικείμενο της ηλεκτρολογίας και πληροφορικής.

1.6 Χρηματοοικονομική Ανάλυση

Στην προσπάθεια επέκτασης της εταιρίας στο χώρο των κατασκευών, η απόφαση της επένδυσης θα επιτρέψει στην εταιρία τη διεύρυνση

α) στο παιχνίδι της οικοδομής και άρα στην πώληση ακινήτων

ή εναλλακτικά

β) στη βραχυχρόνια μίσθωση τουριστικού καταλύματος.

Ειδικότερα, η εν λόγω διαδικασία θα βοηθήσει την εταιρία να διευρύνει την πελατεία της και να της αποφέρει περισσότερα κέρδη. Σε ό,τι αφορά τη θέση και την επίδοση της katsanos energy, θα παρατηρήσουμε ότι την τελευταία τριετία υπάρχει μια σταθερά ανοδική πορεία, η οποία της επιτρέπει την απόφαση επένδυσης στον τομέα της κατασκευής.

Πίνακας 1

Οικονομικά στοιχεία	2019	2020	2021
Πωλήσεις	531.498,65	498.571,80€	529.945,13€
Καθαρά κέρδη	27.002,12€	14.624,67€	25.325,10€

1.6.1 Χρηματοοικονομικό σχέδιο

Το κόστος επένδυσης ανέρχεται στις 400.000 ευρώ για την κατασκευή των κατοικιών, τα οποία θα χορηγηθούν κατά 50% από επιχορήγηση Δημοσίου επενδυτικού προγράμματος ΕΠΑνΕΚ 2014-2020 και ΕΣΠΑ 2014-2020 για την Ανταγωνιστικότητα, Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία. Με την 8η αναθεώρηση ενσωματώνονται οι πρόσθετοι πόροι του REACT EU για το έτος 2022. Το ύψος των πόρων αυτών καθορίστηκε για τα Κράτη Μέλη με τη δεύτερη εκτελεστική απόφαση 2021/2055 και για την Ελλάδα ορίζεται στα 277.856.782 εκ €. Οι πόροι προστίθενται στον Άξονα Προτεραιότητας 6 «Στήριξη της αποκατάστασης των συνεπειών της

κρίσης λόγω της πανδημίας COVID-19» για δράσεις εξοικονόμησης ενέργειας σε κατοικίες. Το σύνολο της διαθέσιμης Δημόσιας Δαπάνης του ΕΠΑνΕΚ ανέρχεται σε 8,3 δις. €. Αντίστοιχα θα αυξηθεί και το κεφάλαιο της εταιρίας. Σκοπός αυτού του επιχειρηματικού σχεδίου είναι να εξασφαλίσουμε τα αναγκαία κεφάλαια για την ανάπτυξη της εταιρίας, με την αρχική χρηματοδοτική επιλογή μας να αναλύεται σε:

Πίνακας 2

αύξηση κεφαλαίου	200.000€
επιχορήγηση Δημοσίου	200.000€
ΣΥΝΟΛΙΚΑ ΝΕΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	400.000

1.7 Χρηματοδότηση

Το επενδυτικό πρόγραμμα που θα υιοθετήσει η εταιρία βασίζεται αρχικά στην κατασκευή 5 τετράκλιων δωματίων και μιας κατοικίας τετράχωρης. Το ποσό των 400.000 ευρώ που απαιτείται για την επένδυση της ανέγερσης των ανωτέρω κτισμάτων θα καλυφθεί από Ίδια Κεφάλαια και ακόμα από την κρατική επιχορήγηση σύμφωνα με το ΕΠΑνΕΚ 2014-2020 και έχει μηνιαίο κόστος 3.333,33 ευρώ και άρα ετήσιο κόστος 40.000 ευρώ για την απόσβεση των παγίων σε χρόνο 10 ετών.

2. ΥΨΗΛΟΙ ΣΤΟΧΟΙ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

2.1 Παρούσα εικόνα της επιχείρησης

Η katsanos energy ιδρύθηκε το 1974 οπότε άρχισε να δραστηριοποιείται στο χώρο των εγκαταστάσεων ηλεκτρομηχανολογικού εξοπλισμού και σιγά σιγά κατέκτησε σημαντικό μερίδιο της τοπικής αγοράς. Συμπληρώνοντας 38 χρόνια ενεργής παρουσίας στον τομέα παροχής υπηρεσιών συνδύασε τη γνώση και την εξειδίκευση πάνω στο ηλεκτρομηχανολογικό κομμάτι των κατασκευών με την πώληση αντίστοιχου εξοπλισμού ανοίγοντας κατάστημα λιανικής που απευθύνεται τόσο σε επαγγελματίες του χώρου όσο και σε απλούς ιδιώτες καταναλωτές. Η εταιρία σήμερα έχει αναπτύξει

και διαχειρίζεται ένα σημαντικό πελατολόγιο και έχει ως στόχο την αμεσότερη εξυπηρέτηση των πελατών της και την επέκταση των δραστηριοτήτων της.

2.1.1 Διοίκηση της εταιρίας-management

Η διοίκηση της εταιρίας ασκείται από τον ίδιο τον ιδιοκτήτη, κ. Κάτσανο Αθανάσιο, ο οποίος από το 2008 ανέλαβε τα ηνία της επιχείρησης από τον πατέρα του και ιδρυτή της. Ο κ. Κάτσανος Αθανάσιος συνεχίζει με οίστρο την επιτυχημένη πορεία της αξιοποιώντας την ακαδημαϊκή του μόρφωση αφού είναι πτυχιούχος ηλεκτρολόγος μηχανικός ΑΣΠΑΙΤΕ με συνεχή μετεκπαίδευση σε νέες τεχνολογικές εφαρμογές.

2.1.2 Παρεχόμενες υπηρεσίες της επιχείρησης

Η katsanos energy εξυπηρετεί τόσο επαγγελματίες ηλεκτρολόγους και υδραυλικούς σε μικρότερη γκάμα υλικών όσο και οικιακούς καταναλωτές θέτοντας σε λειτουργία έναν ολόκληρο μηχανισμό γύρω από τον τομέα της οικοδομής αλλά και της πώλησης λιανικής ή χονδρικής.

Η κύρια δραστηριότητα της εταιρίας συνίσταται σε δύο λειτουργίες. Η μία αφορά στην παροχή υπηρεσιών ηλεκτρομηχανολογικών εγκαταστάσεων με την υποστήριξη ολοκληρωμένου τεχνικού συνεργείου και η δεύτερη στην εμπορική δραστηριότητα με την πώληση διάφορων υλικών από το φυσικό της κατάστημα. Συγκεκριμένα οι υπηρεσίες που παρέχονται αφορούν σε

- εμπόριο ηλεκτρολογικού υλικού,
- ολοκληρωμένες λύσεις φωτισμού,
- μελέτη -εγκατάσταση φωτοβολταϊκών συστημάτων
- μελέτη-εγκατάσταση ηλεκτρομηχανολογικού εξοπλισμού,
- εμπόριο ειδών θέρμανσης/ψύξης

Παρουσιάζοντας την katsanos energy με αριθμούς σημειώνουμε ότι η εταιρία θεωρείται μια μικρομεσαία επιχείρηση και αυτό γιατί απασχολεί 7 άτομα προσωπικό εντός του καταστήματος και άλλα 5 άτομα που απαρτίζουν το τεχνικό συνεργείο, το οποίο αναλαμβάνει την εγκατάσταση ηλεκτρομηχανολογικού εξοπλισμού.

Μέσα στα πλαίσια της διαρκούς έρευνας και ανάπτυξης νέων υπηρεσιών, η katsanos energy αποβλέπει σε σύγχρονα προϊόντα τεχνολογίας που διακρίνονται για

την ποιότητα και τα φιλικά προς το περιβάλλον χαρακτηριστικά τους. Το προσωπικό της εταιρίας παρακολουθεί τη δεδομένη τεχνολογική ανάπτυξη ώστε να ανταποκρίνεται σε απαιτητικούς πελάτες και επαγγελματίες εγκαταστάτες.

Στα μελλοντικά σχέδια της επιχείρησης έχει προβλεφθεί η επέκταση δραστηριοτήτων στον τομέα της κατασκευής λόγω της πολύχρονης εμπειρίας της με σκοπό την αύξηση κεφαλαίων και προσέλκυση επενδυτών. Με αυτό τον τρόπο επιδιώκει να διεισδύσει μεν σε μια νέα αγορά, αυτή του τουριστικού προϊόντος αλλά κυρίως στοχεύει στην ικανοποίηση των πελατών με καινοτόμες, ποιοτικές λύσεις εξοικονομώντας πόρους και ενέργεια. Απώτερος σκοπός είναι φυσικά η αύξηση κέρδους και η επιτυχής διατήρηση του ανταγωνιστικού της πλεονεκτήματος.

2.2 Παρούσα κατάσταση της αγοράς

Όπως προαναφέρθηκε η εν λόγω εταιρία δραστηριοποιείται στον ευρύτερο ελλαδικό χώρο και συγκεκριμένα στην πόλη της Πρέβεζας, το επίνειο της Ηπείρου. Η Πρέβεζα την τελευταία πενταετία βιώνει μια άνοδο στην τουριστική αγορά και αυτό γιατί διαθέτει το αεροδρόμιο του ΑΚΤΙΟΥ πλεονέκτημα υψηλής αξίας για μια μικρή παραθαλάσσια πόλη.

Συνεπώς, η κατάσταση της αγοράς μέσα στην οποία κινείται η Katsanos Energy εξαρτάται σε μεγάλο βαθμό από τη γεωστρατηγική θέση της Πρέβεζας σε συνάρτηση με τις εισερχόμενες καθοδηγητικές τάσεις της Παγκόσμιας Οικονομίας.



Εικόνα 1 ,πηγή: ΕΛΣΤΑΤ

Αξίζει να αναφερθεί ότι οι τάσεις είναι αυξητικές αν αναλογιστεί κανείς την υψηλή εξάρτηση που εμφανίζει ο κλάδος με την εξέλιξη της οικοδομικής δραστηριότητας. Ενδεικτικά όπως φαίνεται στην εικόνα 1, η παραγωγή των κατασκευών στην Ελλάδα αυξήθηκε κατά 28,9% από πέρυσι το δεύτερο τρίμηνο του 2022, επιταχυνόμενη από την ανοδικά αναθεωρημένη άνοδο 14,8% την προηγούμενη περίοδο. Ήταν η πιο απότομη αύξηση της κατασκευαστικής δραστηριότητας από το τρίτο τρίμηνο του 2016, λόγω των έργων πολιτικού μηχανικού (34,3% έναντι 11,6% το πρώτο τρίμηνο) και της οικοδομικής δραστηριότητας (22,1% έναντι 19,8%). Σε τριμηνιαία βάση, η κατασκευαστική παραγωγή ήταν 47,9% υψηλότερη σε σύγκριση με το πρώτο τρίμηνο του 2022.

Επιπλέον στον κλάδο να αναφέρουμε ότι το λιανικό εμπόριο στην Ελλάδα αυξήθηκε κατά 4,4% σε ετήσια βάση τον Αύγουστο του 2022, επιταχυνόμενο από την προς τα κάτω αναθεωρημένη άνοδο 1,5% τον προηγούμενο μήνα. Ήταν η τρίτη συνεχόμενη επέκταση και η ισχυρότερη στη σειρά, λόγω των υψηλότερων αγορών σε βιβλία, χαρτικά και άλλα είδη (12,8%), τρόφιμα, ποτά και καπνό (9%), φαρμακευτικά προϊόντα και καλλυντικά (8,5%), μαζί με έπιπλα, ηλεκτρικός και οικιακός εξοπλισμός (8,3%) γεγονός που καταγράφεται στην εικόνα 2.

Εν τω μεταξύ, οι πωλήσεις στα πολυκαταστήματα και τα είδη ένδυσης και υπόδησης μειώθηκαν κατά -0,1% και -0,5%, αντίστοιχα. Σε εποχικά προσαρμοσμένη μηνιαία βάση, οι λιανικές πωλήσεις ανέβηκαν με χαμηλότερο ρυθμό 0,9%, μετά από άνοδο 1,6% τον Ιούλιο.



Εικόνα 2,πηγή: ΕΛΣΤΑΤ

2.2.1 Τιμολογιακή πολιτική και κερδοφορία

Οι τιμές των παρεχόμενων υπηρεσιών σε ότι αφορά στην εγκατάσταση ηλεκτρομηχανολογικών εφαρμογών επανεκτιμώνται σύμφωνα με τις τάσεις της εγχώριας τοπικής αγοράς. Ειδικότερα παρόλο που την τελευταία διετία βιώναμε την κρίση του κορονοϊού, με αργούς ρυθμούς η οικοδομική δραστηριότητα στην πόλη της Πρέβεζας παρουσίασε άνοδο και οι τιμές των παρεχόμενων υπηρεσιών ήταν αυξητικές. Σε ότι αφορά στο εμπόριο ηλεκτρολογικού υλικού, ειδών θέρμανσης κ.α. θα λέγαμε ότι οι τιμές παρακολουθούν το παγκόσμιο ράλι αυξήσεων σε συνάρτηση με το κοινωνικοπολιτικό γίνεσθαι που διαμορφώνει η ζήτηση και η προσφορά. Επομένως και στα διάφορα προϊόντα, η τάση των τιμών είναι ανοδική. Το ποσοστό κερδοφορίας επηρεάζεται θετικά από το γεγονός ότι η εταιρία πραγματοποιεί διπλή δραστηριότητα σαν σε συγκοινωνούντα δοχεία διατηρώντας χαμηλά τα πάγια έξοδά της.

2.3 Πελάτες

Η katsanos energy εξυπηρετεί σύμφωνα με τα όσα έχουν ειπωθεί δύο κατηγορίες πελατών. Από τη μια πλευρά διακρίνουμε τους πελάτες που προσλαμβάνουν την παροχή υπηρεσιών και από την άλλη τους πελάτες που προσλαμβάνουν τα προϊόντα που αγοράζουν. Στη δεύτερη κατηγορία πελατών περιλαμβάνονται οι πελάτες λιανικής πώλησης και οι πελάτες χονδρικής πώλησης. Αυτό συμβαίνει διότι δεν είναι δυνατόν πελάτες, οι οποίοι κάνουν συνολικά πολύ μεγάλες αγορές μέσα στο χρόνο, να αγοράζουν στην ίδια τιμή με τους υπόλοιπους ιδιώτες τα προϊόντα. Επομένως, το πελατολόγιο της δεύτερης κατηγορίας διαμορφώνεται σε συνάρτηση του τζίρου που πραγματοποιεί στο κατάστημα,

- από πώληση αγαθών και υπηρεσιών 0-10.000€ αποτελούν τους πελάτες λιανικής πώλησης,
- από πώληση αγαθών και υπηρεσιών 10.000€-50.000€ αποτελούν τους πελάτες χονδρικής πώλησης
- από πώληση αγαθών και υπηρεσιών 50.000€ και πάνω τους πελάτες υπερchonδρικής πώλησης

Οι παραπάνω πελάτες αντιμετωπίζουν μια διαφορετική τιμολογιακή πολιτική και ανάλογα με την πιστοληπτική τους ικανότητα αντιμετωπίζονται διαφορετικά.

Για την καλύτερη πληροφόρηση των υπαρχόντων και των εν δυνάμει πελατών της η katsanos energy έχει δημιουργήσει ιστοσελίδα (web site), η οποία παρέχει πληροφορίες για τις υπηρεσίες και τα έργα που διεκπεραιώνει αλλά και τρόπους πρόσβασης προς αυτήν. Επίσης παρουσιάζει ανά κατηγορία υπηρεσιών τους προμηθευτές της, ως απόδειξη της διασφάλισης ποιότητας στις παρεχόμενες υπηρεσίες.

2.4. Χρηματοοικονομική κατάσταση της εταιρίας

Επί του παρόντος το περιθώριο κέρδους της εταιρείας ανέρχεται περίπου στο 20%.

Πίνακας 3

Οικονομικά στοιχεία	2019	2020	2021
Πωλήσεις	529.945,13€	498.571,80€	531.498,65€
Καθαρά κέρδη	25.325,10€	14.624,67€	27.002,12€

2.5. Όραμα και αποστολή της επιχείρησης

Η katsanos energy από την ίδρυσή της έως και το 2008, χρονιά ορόσημο που την αναγέννησε, προσφέρει τις καλύτερες δυνατές υπηρεσίες στο χώρο των ηλεκτρομηχανολογικών εγκαταστάσεων. Εκείνη την εποχή κανένα τεχνικό συνεργείο δε διέθετε ούτε καν γραφείο για τη σύναψη συμβολαίων συνεργασίας παροχής υπηρεσιών στην πόλη της Πρέβεζας και η αρχική σύλληψη της ιδέας για εμπορική δραστηριότητα ήρθε σαν φυσικό επακόλουθο της σκληρής δουλειάς, της εμπειρίας και της γνώσης του αντικειμένου.

Με γνώμονα τη μεγάλη αγάπη για την ηλεκτρολογία συστάθηκε η εταιρία και μετέπειτα εγκαταστάθηκε σε μεγαλύτερο χώρο, ο οποίος αποτελεί μέχρι σήμερα την έδρα της. Η συνεχής εκπαίδευση του προσωπικού και η διαρκής ενημέρωσή του πάνω στο αντικείμενο της πώλησης ηλεκτρολογικού υλικού και της εφαρμογής κάθε νέας τεχνολογίας είναι πολύ σημαντική και αποτελεί βασικό στοιχείο διαφοροποίησής της από άλλες παρόμοιες μικρές εταιρίες ανά την Ελλάδα.

Έχοντας αναλύσει λοιπόν αυτά τα δεδομένα, η katsanos energy σήμερα δυναμώνει το όνομά της προσφέροντας ποιότητα, καινοτομία και αποκλειστικές λύσεις

για τους πελάτες της τόσο στα προϊόντα που πουλάει όσο και στις υπηρεσίες που προσφέρει. Ακολουθεί τις τάσεις της αγοράς και συνθέτει κι αυτή στο πλέγμα των εδραιωμένων στον ίδιο χώρο επιχειρήσεων διατηρώντας μια ξεχωριστή θέση στην τοπική αγορά αλλά και ευρύτερα στην Ελλάδα.

Όραμα της katsanos energy είναι να καθιερωθεί ως πρότυπη μεγάλη επιχείρηση στον τομέα του ηλεκτρολογικού υλικού στο χώρο του λιανικού εμπορίου και ταυτόχρονα να αναπτύξει εκτεταμένο φάσμα υπηρεσιών που καλύπτουν ευρύτερες ανάγκες καθημερινής βιωσιμότητας του πελάτη προσδίδοντας αξία στους πελάτες της, στους εργαζόμενους της και στον ίδιο τον επιχειρηματία.

Αποστολή της εταιρίας είναι να υλοποιήσει το όραμά της παρέχοντας απλές λύσεις, υψηλής ποιότητας, σε προσιτές τιμές στους πελάτες της αλλά και σε όλους όσους χρήζουν τις υπηρεσίες της εξασφαλίζοντας ασφάλεια με ταυτόχρονη εξοικονόμηση πόρων και ενέργειας.

2.5.1 Στόχοι

Η εταιρία σαν απόρροια της αποστολής της στοχεύει σε βάθος 5ετίας σε

- διατήρηση του περιθωρίου κέρδους της
- αύξηση της κερδοφορίας της
- ποιοτικά προϊόντα υψηλής τεχνολογίας όπως αρμόζει στην εποχή μας
- εξειδικευμένη παροχή υπηρεσιών που θα προσφέρει λύσεις σε καθημερινές ανάγκες των πελατών
- διεύρυνση της αγοράς της και του πελατολογίου της
- προσέλκυση επενδυτών

Παράλληλα η katsanos energy θα επιδιώξει στο μέλλον να ισχυροποιηθεί ανάμεσα στους πανίσχυρους παίκτες του κλάδου του ηλεκτρολογικού υλικού όσον αφορά στο εμπόριο και να διευρύνει τις δραστηριότητές της υλοποιώντας επενδυτικό σχέδιο επέκτασης της δυναμικότητάς της.

3. ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΙΑΣ

3.1 Επωνυμία της εταιρίας

Η εν λόγω επιχείρηση δραστηριοποιείται με την επωνυμία ΚΑΤΣΑΝΟΣ ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ ΚΑΙ ΣΙΑ Ε.Ε. και διακριτικό τίτλο katsanos energy.

3.2 Νομική μορφή επιχείρησης

Η katsanos energy έχει τη νομική μορφή της ετερόρρυθμης εταιρίας. Ο ιδιοκτήτης λειτουργεί ως ομόρρυθμος εταίρος δηλαδή ευθύνεται απεριόριστα και αλληλέγγυα για τις εταιρικές υποχρεώσεις ενώ υπάρχει ένας εταίρος, ο οποίος ευθύνεται περιορισμένα, δηλαδή μόνο μέχρι του ποσού της εισφοράς του, και αποκαλείται ετερόρρυθμος εταίρος.

Ο Ετερόρρυθμος εταίρος απαγορεύεται σύμφωνα με τον εμπορικό νόμο να κάνει οποιαδήποτε πράξη διαχείρισης, να εργασθεί σε υπόθεση της εταιρείας ή να συμμετάσχει σε αποφάσεις της (άρθρο 25 Εμπορικού Νόμου). Ο ετερόρρυθμος εταίρος που είτε εμφανίστηκε στην επωνυμία της επιχείρησης είτε διαχειρίστηκε υπόθεσή της, ευθύνεται απεριόριστα και αλληλέγγυα στα χρέη και τις υποχρεώσεις της εταιρείας (άρθρο 28 Εμπορικού Νόμου).

Πάντως σύμφωνα με τη νομολογία (Α.Π. 985/1983) ομόφωνη είναι η άποψη ότι ο ετερόρρυθμος εταίρος, το όνομα του οποίου έχει περιληφθεί στην εταιρική επωνυμία, αν και ευθύνεται ως ομόρρυθμος (βάσει του άρθρου 28 Ε.Ν.), δεν μεταβάλλεται σε ομόρρυθμο.

Οι ετερόρρυθμοι εταίροι μπορεί να εμφανίζονται στο καταστατικό και έτσι η συμμετοχή τους στην εταιρεία να μην μπορεί να μεταβιβασθεί ή εκχωρηθεί αλλού (απλή ετερόρρυθμη εταιρεία).⁴

3.3 Τοποθεσία επιχείρησης

Η έδρα και τα γραφεία της εταιρίας βρίσκονται επί της λεωφόρου Ιωαννίνων-Πρέβεζας. Από εκεί ασκεί την εμπορική της δραστηριότητα αλλά και από εκεί αρχίζει η σύναψη συμβολαίων σε ότι αφορά την παροχή υπηρεσιών μελέτης και εγκατάστασης

⁴ ν. 4072/2012 [Μέρος Έβδομο Προσωπικές Εμπορικές Εταιρίες] και ο ν. 4172/2013 και τα αρ.25&28 Ε.Ν.

ηλεκτρομηχανολογικού εξοπλισμού.

Αναλυτικά μισθώνει κατάστημα 250τμ, το οποίο λειτουργεί ως κεντρικό κατάστημα πώλησης και παροχής υπηρεσιών ενώ πλησίον και απέναντι επί της λεωφόρου Ιωαννίνων-Πρέβεζας μισθώνει ένα μικρότερο κατάστημα 110τμ, το οποίο λειτουργεί ως εκθεσιακός χώρος των προϊόντων ψύξης-θέρμανσης.

Ο εν λόγω εκθεσιακός χώρος αποτέλεσε εν έτη 2012 το πρώτο κατάστημα της εταιρίας πώλησης ηλεκτρολογικού εξοπλισμού. Ο ιδιοκτήτης το επέλεξε για να κάνει την παρουσία του γνωστή στην πόλη της Πρέβεζας διότι βρίσκεται πάνω στην κεντρική αρτηρία της Εθνικής Οδού Πρέβεζας-Ιωαννίνων. Μετέπειτα με την αλλαγή διεύθυνσης, το συντήρησε μετατρέποντάς το σε αποθήκη και ύστερα το ανακαίνισε σε εκθεσιακό χώρο διαφόρων ειδών ψύξης-θέρμανσης λόγω του όγκου που καταλαμβάνουν.

Η εγκατάσταση της εταιρίας στη σημερινή της διεύθυνση έγινε με κριτήριο την πιο εύρυθμη λειτουργία της αλλά και την ανάπτυξη της ζήτησης στην τοπική κοινωνία. Επιπρόσθετα στα όσα αναφέρθηκαν για να της προσδώσει το κύρος και την αναγνωρισιμότητα που της αρμόζουν.

Τελικά με την πάροδο του χρόνου αποδεικνύεται ότι οι παραπάνω επιλογές ήταν πολύς σωστές για το σημείο εγκατάστασης αλλά και για τον τρόπο οργάνωσης του καταστήματος, το οποίο συγκεντρώνει ένα από τα βασικότερα πλεονεκτήματα, αυτό της γεινιάσης με τον κεντρικό οδικό άξονα της περιοχής.

Σημειώνεται ότι η εταιρία χρησιμοποιεί 2 ιδιόκτητα φορτηγά, 1 ιδιόκτητο αυτοκίνητο Ι.Χ. και φυσικά όλο τον απαραίτητο εξοπλισμό ενός τεχνικού συνεργείου.

3.4 Διευθυντική Ομάδα

Η διοίκηση της επιχείρησης ασκείται από τον ιδιοκτήτη Αθανάσιο Κάτσανο, ο οποίος φέρει την ευθύνη του σχεδιασμού και υλοποίησης του πλάνου ανάπτυξης της εταιρίας. Την Οικονομική διαχείριση της εταιρίας ασκεί στέλεχος με πολυετή εμπειρία σε οικονομικά θέματα, το οποίο εκ των άλλων καθορίζει τις εκπτώσεις που δίνονται στους πελάτες βάσει των αγορών τους διασφαλίζοντας καλύτερη και ταχύτερη εξυπηρέτηση. Υπεύθυνος πωλήσεων στον τομέα λιανικής και στη σύνταξη ολοκληρωμένων λύσεων φωτισμού είναι στέλεχος με εξειδικευμένη εμπειρία στον

ηλεκτρολογικό τομέα. Παράλληλα, το Τμήμα Εξυπηρέτησης διαθέτει δύο άτομα, τα οποία διαχειρίζονται τις σχέσεις με τους πελάτες. Το Marketing αλλά και οι Δημόσιες Σχέσεις της εταιρίας επιβλέπονται από τον ίδιο τον ιδιοκτήτη αναθέτοντας και δράσεις σε εξωτερικό συνεργάτη για την καλύτερη προβολή της εταιρίας.

3.5 Προσωπικό

Τη λειτουργία της επιχείρησης πέραν της διευθυντικής ομάδας υποστηρίζει επιπλέον κατάλληλο προσωπικό.

Εντός του καταστήματος υπάρχουν ακόμα τρεις υπάλληλοι, ένας βοηθητικός στο τμήμα πώλησης φωτιστικών και ένας ακόμα στον πάγκο εξυπηρέτησης λιανικής ή χονδρικής πώλησης. Επίσης στο λογιστήριο απασχολείται ένα ακόμη άτομο για την υποστήριξη επιμέρους εσωτερικών διαδικασιών υπό την επίβλεψη της Οικονομικής Διεύθυνσης.

Όσον αφορά στο τεχνικό συνεργείο υπάρχουν μόνιμα απασχολούμενοι τρεις (3) εργαζόμενοι-τεχνίτες και εκ περιτροπής απασχολούμενοι ακόμα δύο (2).

Στο κομμάτι της διαφήμισης και του μάρκετινγκ δίδεται σύμφωνα με τις ανάγκες προώθησης υλικό σε εξωτερικό συνεργάτη.

Συνεπώς η katsanos energy απασχολεί δέκα (10) μόνιμους υπαλλήλους και δύο (2) ανά περιόδους.

3.6 Στρατηγικές συμμαχίες

Η katsanos energy εκμεταλλευόμενη το γεγονός ότι αρκετές εταιρίες δεν προσφέρουν τις ίδιες υπηρεσίες από προϊόντα υψηλού τεχνολογικού χαρακτήρα και χαμηλού ενεργειακού αποτυπώματος έχει συνάψει συνεργασία με συγκεκριμένους αντιπροσώπους που της εξασφαλίζουν τη φερεγγυότητα απέναντι στον πελάτη και αναβαθμίζουν την αξία του. Με τον τρόπο αυτό τη διαφοροποιούν ανάμεσα από τις άλλες εταιρίες και βελτιώνουν το ανταγωνιστικό της πλεονέκτημα που εστιάζεται στην ποιότητα και την άμεση εξυπηρέτηση.

4. ΑΝΑΛΥΣΗ ΚΛΑΔΟΥ ΚΑΙ ΑΓΟΡΑΣ

4.1 Ανάλυση εξωτερικού περιβάλλοντος της επιχείρησης⁵

4.1.1 Περιγραφή του κλάδου

Οι επιχειρήσεις του κλάδου έχουν ως κύριο αντικείμενο δραστηριότητας το εμπόριο των εξής βασικών κατηγοριών προϊόντων:

- Ηλεκτρολογικός Εξοπλισμός (οικιακής χρήσης όπως καλώδια, λαμπτήρες, διακοπτικό υλικό, υλικά πινάκων διανομής κλπ., καθώς και βιομηχανικής χρήσης όπως, ακροδέκτες, εργαλεία, αντικεραυνικά, διακόπτες διάφοροι κλπ.)

- Συστήματα Φωτισμού (οικιακά φωτιστικά, φωτιστικά επαγγελματικών χώρων, εσωτερικού και εξωτερικού χώρου)

- Άλλα Παρεμφερή Προϊόντα (τηλέφωνα και τα εξαρτήματά τους καθώς επίσης εργαλεία, μονωτικά υλικά και όργανα που χρησιμοποιούν οι ηλεκτρολόγοι).

Ο κλάδος γενικότερα δεν διέπεται από κάποιο ειδικό θεσμικό πλαίσιο για τα καταστήματα εμπορίας ηλεκτρολογικού υλικού πέραν από τα όσα ισχύουν για τα εμπορικά καταστήματα εν γένει. Όσον αφορά την κατηγορία του ηλεκτρολογικού υλικού γενικότερα, αυτή διέπεται από αρκετά λεπτομερή και αυστηρή νομοθεσία, με την οποία και πρέπει να συμμορφώνονται οι επιχειρήσεις κατασκευής κατά κύριο λόγο. Συγκεκριμένα, από το Μάρτιο του 2006 βρίσκεται σε πλήρη ισχύ το πρότυπο ΕΛΟΤ HD 384/200410 βάσει του οποίου οριοθετούνται οι απαιτήσεις των ηλεκτρολογικών εγκαταστάσεων. Το νέο αυτό πρότυπο διαδέχθηκε τον «Κανονισμό Εσωτερικών Ηλεκτρικών Εγκαταστάσεων» του 1955 και σήμερα είναι υποχρεωτικό για τη μελέτη, την κατασκευή και τον έλεγχο όλων των νέων ηλεκτρολογικών εγκαταστάσεων, ενώ μέσω αυτού η χώρα μας εναρμονίζεται πλέον με την υπόλοιπη Ευρώπη στο θέμα των ηλεκτρικών εγκαταστάσεων.⁶

Ο τομέας της εμπορίας ηλεκτρολογικού εξοπλισμού στη χώρα μας, εφοδιάζεται κυρίως μέσω των γνωστών αλυσίδων καταστημάτων, τα οποία αποτελούν

⁵ Rothaermel, T.F. (2017)

⁶Το πρότυπο ΕΛΟΤ HD 384 καθιερώθηκε νομοθετικά αντικαθιστώντας τους ΚΕΗΕ με την Υπουργική Απόφαση με αριθ. Φ.7.5/1816/88 της 27/02/2004 που δημοσιεύθηκε στο ΦΕΚ 470 της 05/03/2004. Η πλήρης εφαρμογή του ξεκινά από τον 03/2006

καταστήματα που λειτουργούν κάτω από το ίδιο εμπορικό σήμα και ελέγχονται από τον ίδιο φορέα, καθώς επίσης και από αγοραστικούς ομίλους και συνεταιρισμούς ηλεκτρολόγων. Επιπρόσθετα, στην αγορά δραστηριοποιούνται και τα μεμονωμένα καταστήματα που είναι διάσπαρτα σε ολόκληρη τη χώρα, αλλά καλύπτουν μικρό μόνο μέρος της συνολικής ζήτησης.

4.1.2 Ιστορική εξέλιξη κλάδου

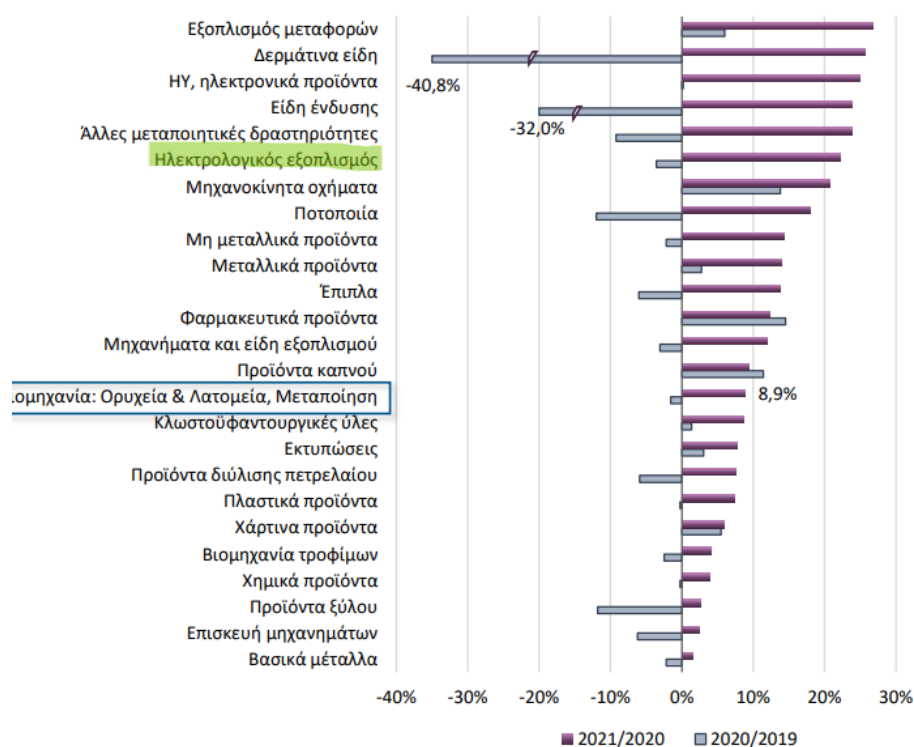
Γενικά θα λέγαμε ότι διατρέχοντας ιστορικά την εξέλιξη του κλάδου εμπορίας του ηλ/κου υλικού θα συναντήσουμε μικρά μαγαζιά ανά γειτονιά ή περιοχή που με το άνοιγμα των συνόρων στο εμπόριο και την ελαστική τραπεζική χρηματοδότηση με την ένταξη της χώρας στην Ε.Ε. εξελίχθηκαν σε μεγάλες αυτοδυναμίες ή και ομίλους επιχειρήσεων. Οι κινέζοι πρωτοπορούν στις αντιγραφές-απομιμήσεις προϊόντων και κάποιοι από τους επιχειρηματίες στον κλάδο κάνουν εισαγωγές μεγαλώνοντας την γκάμα των υλικών. Η εγχώρια ζήτηση του ηλεκτρολογικού υλικού επηρεάζεται σε πολύ μεγάλο βαθμό από την εξέλιξη της οικοδομικής και κατασκευαστικής δραστηριότητας και γενικότερα την πορεία των επενδύσεων.

Παρόλη την κρίση που μαστίζει τη χώρα μας μετά το 2004 και την Ευρώπη γενικότερα με διάφορους κλυδωνισμούς (BREXIT, covid-19 κλπ, Ρωσία-Ουκρανία κλπ), σήμερα οι τάσεις είναι μεν πάνω από τη βάση στον άξονα των διαγραμμάτων και συγκεκριμένα για το έτος 2022 σημειώθηκε άνοδος του δείκτη στον ηλεκτρολογικό εξοπλισμό κατά 22,2% ύστερα από υποχώρηση 3,6% ένα χρόνο πριν. Την δεκαετία 2001-2010 της έντονης οικονομικής ανάπτυξης και ευφορίας που μεταφράστηκε σε πυρετώδη οικοδομική δραστηριότητα με την ανέγερση πολλών νέων κατοικιών, πολυκατοικιών και επαγγελματικών ή βιομηχανικών χώρων που συμπαρέσυρε και τον κλάδο του ηλεκτρολογικού υλικού, ακολούθησε η πενταετία 2011-2015 όπου η οικονομική καθίζηση και στασιμότητα που έπληξε την χώρα, επηρέασε αντίστοιχα και την εν λόγω αγορά. Η αύξηση που σημείωσαν οι επιμέρους αγορές των προϊόντων του κλάδου κατά την τριετία 2015-2017, ξεκινάει από 1,5%, όπως στην περίπτωση των λυχνιών, και αγγίζει το 8% στους χρονοδιακόπτες.

Η πορεία αυτή ωστόσο δείχνει να έχει ανακοπεί τα τελευταία χρόνια, μετά την εμφάνιση της πανδημίας με ισχυρές ενδείξεις επανάκαμψης σύμφωνα με τις κλαδικές

μελέτες της Διεύθυνσης Μελετών της ICAP group στις οποίες διαφαίνεται μετά από υποχώρηση 3,6% το 2021 άνοδο του δείκτη στο 22,2% στον ηλεκτρολογικό εξοπλισμό.

Δείκτης Βιομηχανικής Παραγωγής Κλάδοι Βιομηχανίας, % ετήσια μεταβολή



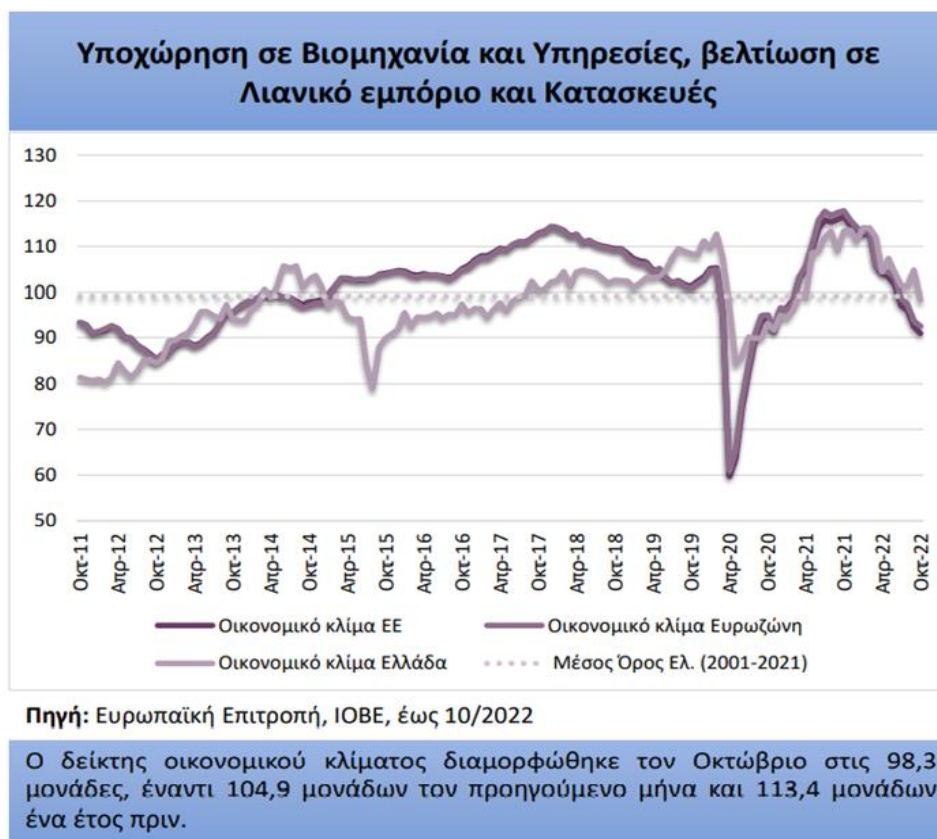
Πηγή: Eurostat. Σημ: Ημερολογιακά διορθωμένα στοιχεία

Εικόνα 3, Κλαδική Μελέτη της ICAP Group

Επιπρόσθετα όπως φαίνεται από την ίδια μελέτη δημοσιευμένη από τον IOBE υπάρχει όντως μια μικρή βελτίωση στο λιανικό εμπόριο και στις κατασκευές μολονότι οι επιχειρήσεις του κλάδου βίωσαν αισθητή επιδείνωση με την κρίση της τριετίας. Ταυτόχρονα στη βιομηχανία και τις υπηρεσίες παρατηρείται υποχώρηση από προηγούμενα έτη γεγονός που διαμορφώνει ένα οικονομικό κλίμα ομιχλώδες με το ενεργειακό ζήτημα να εξακολουθεί να προκαλεί απαισιοδοξία, ενώ πλέον το πρόβλημα του υψηλού πληθωρισμού πλήττει σχεδόν όλες τις κατηγορίες αγαθών και υπηρεσιών.

Η αύξηση του ενεργειακού κόστους, και η συνακόλουθη μείωση του διαθέσιμου εισοδήματος των καταναλωτών λόγω του πληθωρισμού, μειώνει τους διαθέσιμους πόρους για την μετάβαση των εμπορικών επιχειρήσεων σε «πράσινα» καταστήματα (εξοικονομώντας ενέργεια και μειώνοντας τις εκπομπές CO₂) ενώ ταυτόχρονα θα πρέπει να επενδύσουν στη χρήση ανακυκλώσιμων,

επαναχρησιμοποιούμενων και βιοδιασπώμενων συσκευασιών αλλά και στην εμπορία περισσότερο βιώσιμων προϊόντων και ετικετών. Προφανώς η αναγκαιότητα της επένδυσης αυτής είναι εξαιρετικά δυσχερής εν μέσω της κρίσης του πληθωρισμού.



Εικόνα 4, πηγή IOBE, Νοέμβριος 2022

Είναι χαρακτηριστικό ότι, με βάση τα δεδομένα του 2017 (Μητρώο ΕΛ.ΣΤΑΤ.), οι μεγαλύτερες επιχειρήσεις (με 10 εργαζόμενους και άνω) απορροφούν το 61% της συνολικής καταναλωτικής δαπάνης, ενώ οι micro, οι οποίες αποτελούν τη συντριπτική πλειονότητα των επιχειρήσεων, αντλούν το 39% της συνολικής καταναλωτικής δαπάνης.⁷

Για τον λόγο αυτό, «... οι προκλήσεις που θα συνοδεύσουν το λιανικό εμπόριο το 2023 σχετίζονται με την εξεύρεση των αναγκαίων πόρων που θα χρηματοδοτήσουν τη μετάβαση των πολύ μικρών (micro) και μικρών εμπορικών επιχειρήσεων. Άλλωστε,

⁷ετήσια έκθεση ελληνικού εμπορίου 2021

το 97.3% των επιχειρήσεων του λιανικού εμπορίου είναι μικρο επιχειρήσεις που προσφέρουν το 57% των θέσεων απασχόλησης και εισφέρουν το ένα στα δυο ευρώ του που εισπράττει ο κλάδος. Έτσι, η λογική της μετάβασης σε ένα υπόδειγμα βιώσιμης ανάπτυξης προϋποθέτει την συμπερίληψη αυτού του εξαιρετικά μεγάλου πλήθους επιχειρήσεων το οποίο, σύμφωνα με τις μετρήσεις, είναι (σχεδόν) αποκλεισμένο από τη χρηματοδότηση. Επομένως, το λιανικό εμπόριο ελπίζει ότι το 2023 θα είναι ένα έτος το οποίο θα συνδεθεί με μια πιο στοχευμένη και δικαιότερη κατανομή των ευρωπαϊκών (κυρίως) και μη πόρων ώστε να αρχίσει να υλοποιείται ο πολυθρύλητος ψηφιακός και πράσινος μετασχηματισμός.»⁸

4.1.3 Εξωτερικό περιβάλλον

Το μακροπεριβάλλον της εταιρίας ορίζεται από ένα σταθερό τοπικό ελληνικό χώρο με την οικονομική κρίση των τελευταίων ετών να γίνεται αντιληπτή από τα διεθνή κανάλια διανομής στα ευρωπαϊκά. Και ενώ η κρίση συντηρείται παρατηρούνται ενδείξεις ανάπτυξης στον τομέα των εγκαταστάσεων ηλεκτρομηχανολογικού εξοπλισμού και γενικότερα στον κατασκευαστικό τομέα.

Ο κλάδος των καταστημάτων ηλ/κου υλικού διακρίνεται από:

- τον έντονο ανταγωνισμό και την επιθετική εισαγωγική διείσδυση, ιδιαίτερα από χώρες χαμηλού κόστους,
- υψηλή εξάρτηση από τάσεις μόδας και μεταβολές της καταναλωτικής συμπεριφοράς

Στη συνέχεια παραθέτουμε ανάλυση του εξωτερικού μακροπεριβάλλοντος (PESTEL)⁹.

⁸ Άρθρο του Προέδρου της ΕΣΕΕ 12^{ος} 2022

⁹ Επεξεργασία: INEMY-ΕΣΕ, 2022 › ετήσια έκθεση ελληνικού εμπορίου

Πίνακας 4

ΠΟΛΙΤΙΚΟΙ ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ (P)	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΙ ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ (E)
<p>σταθερό περιβάλλον ελεύθερης αγοράς</p> <p>πολιτική ενίσχυσης της επιχειρηματικότητας και αποκλιμάκωση φορολογίας κερδών</p> <p>κοινοτικά αναπτυξιακά προγράμματα κινήτρων και επιχορηγήσεων</p> <p>ακαμψίες ρυθμίσεων αγοράς εργασίας</p>	<p>φάση ανάπτυξης εθνικής οικονομίας</p> <p>πιέσεις στο διαθέσιμο εισόδημα</p> <p>έντονη μεταβλητότητα κόστους πρώτων υλών-συναλλαγματική ισοτιμία</p> <p>ανεργία 12,5%</p> <p>πληθωρισμός 9,6%</p> <p>δανειστικά επιτόκια 15%</p>
ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΙ ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ (S)	ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟΙ ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ (T)
<p>περιορισμένη δημογραφική αύξηση, με τάση αναστροφής ηλικιακής πυραμίδας</p> <p>ισχυρή είσοδος μεταναστευτικών ρευμάτων</p> <p>έντονη αστικοποίηση</p> <p>ισχυρή επιρροή καταναλωτικών προτύπων</p> <p>περιορισμένη εργασιακή κινητικότητα</p>	<p>νέες τεχνολογίες παραγωγής και προγραμμάτων διαχείρισης – ελέγχου</p> <p>νέα τεχνολογικά προϊόντα φιλικά προς το περιβάλλον-χαμηλού ενεργειακού αποτυπώματος</p> <p>συστήματα διαχείρισης ποιότητας</p> <p>χαμηλή εκπαιδευτική προσαρμογή</p>
ΟΙΚΟΛΟΓΙΚΟΙ ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ (E)	ΝΟΜΙΚΟΙ ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ (L)
<p>προστασία φυσικού περιβάλλοντος</p> <p>χαμηλό ενεργειακό αποτύπωμα</p> <p>εταιρική κοινωνική ευθύνη</p> <p>βιώσιμη ανάπτυξη</p>	<p>νόμοι, εντολές, κανονισμοί και δικαστικές αποφάσεις που αποτυπώνουν τις πολιτικές και κρατικές επιδράσεις</p>

4.2 Ανάλυση του Ανταγωνισμού

Συνδυάζοντας τη θεωρία των οικονομικών της βιομηχανικής οργάνωσης, ο Michael E.Porter(1980) ανέπτυξε το δημοφιλές **μοντέλο των πέντε δυνάμεων** για να βοηθήσει τους επιχειρηματίες και ιδιαίτερα τους μάνατζερ να κατανοήσουν τη στρατηγική που πρέπει να σχεδιάζουν σχετικά με την τοποθέτησή τους στην αγορά-στόχος ώστε να αποκτήσουν και να διατηρήσουν το ανταγωνιστικό τους πλεονέκτημα. Κατ'επέκταση η δυνατότητα κέρδους ενός κλάδου είναι δεν είναι τυχαία αλλά συνδυασμός των παραπάνω **πέντε δυνάμεων** που διαμορφώνουν τον ανταγωνισμό σε κάθε κλάδο.

4.2.1 Η ισχύς υφιστάμενων ανταγωνιστών

Βασικοί ανταγωνιστές στην εγχώρια αγορά στο κομμάτι της πώλησης πάσης φύσεως ηλ/κου υλικού είναι:

Πίνακας 5

Εταιρίες ηλ/κου υλικού	Πωλήσεις	Μερίδιο αγοράς
ΚΑΥΚΑΣ	202.089.000	63%
ΜΕΪΔΑΝΗΣ	50.874.359	15%
ΤΕΧΝΟΜΑΤ	35.332.828	12%
Λοιπές μικρές επιχ.	32.454.058	10%

Από τα παραπάνω διαπιστώνεται ότι ο κλάδος της εμπορίας ηλ/κού υλικού έχει σίγουρα έναν ηγέτη, την εταιρία ΚΑΥΚΑΣ και ακολουθούν οι πολύ ισχυροί ΜΕΪΔΑΝΗΣ και ΤΕΧΝΟΜΑΤ ενώ σε πιο υποδεέστερη θέση βρίσκονται όλοι οι υπόλοιποι έμποροι λιανικής πώλησης στο ίδιο είδος. Φυσικά υπάρχουν και στη χονδρική πώληση πολύ μεγάλοι επιχειρηματικοί όμιλοι αλλά θα παρατηρήσουμε περισσότερο τον κλάδο στο κομμάτι της λιανικής πώλησης.

Από τη μια πλευρά, ο ανταγωνισμός των εισαγωγών από χώρες χαμηλού κόστους δεν επηρεάζει σε σημαντικό βαθμό τις πελατειακές κατηγορίες στις οποίες απευθύνεται η εταιρία λόγω των συγκριτικών πλεονεκτημάτων της σε ποιότητα και σχεδιαστικές καινοτομίες. Από την άλλη, ο ανταγωνισμός είναι ισχυρός αλλά δεν έχει επέλθει κορεσμός οπότε η εταιρία katsanos energy διαβλέπει μικρή χαραμάδα φωτός μεταξύ των ολίγων.

4.2.2 Η ισχύς των πιστωτών-προμηθευτών

Η εταιρία είναι σταθερά προσανατολισμένη στην επιλογή υψηλής ποιότητας ηλ/κού υλικού , με προσεκτική διαχείριση των αποθεμάτων και του κόστους. Οι προμηθευτές της εταιρίας είναι κατά βάση ισχυρές εγχώριες εταιρίες που δραστηριοποιούνται στη χονδρική πώληση και λόγω όγκου εργασιών – προμηθειών

υποστηρίζουν την ανάπτυξη της εταιρίας με εύλογο κοστολόγιο και ανάλογη πιστωτική πολιτική.

Ταυτόχρονα η δυναμική ανάπτυξη της εταιρίας έχει δημιουργήσει υψηλή πιστοληπτική εμπιστοσύνη στο τραπεζικό σύστημα.

4.2.3 Η ισχύς των αγοραστών-πελατών

Η εταιρία katsanos energy απευθύνεται σε ευρύτατη γκάμα πελατών, ικανοποιώντας τις ανάγκες όλης της ηλικιακής πυραμίδας 16 – 70 ετών. Συγκεκριμένα εκτός από τους ιδιώτες επαγγελματίες και μη αναφέρεται και σε επιχειρηματίες που δραστηριοποιούνται κυρίως στο χώρο της εστίασης αλλά και του τουρισμού γενικότερα λόγω της γεωγραφικής θέσης της πόλης της Πρέβεζας, η οποία διαθέτει πρωτίστως το προϊόν « Ήλιος-Θάλασσα».

Επομένως τονίζεται ότι τα ποιοτικά χαρακτηριστικά των προϊόντων σε συνδυασμό με τα καταναλωτικά αποδυναμώνουν τα υποκατάστατα χαμηλότερου κόστους και ποιότητας και μειώνουν τη συνδιακύμανση της ζήτησης τους με άλλα συμπληρωματικά προϊόντα.

4.2.4 Η απειλή εισόδου

Η απειλή εισόδου αναφέρεται στον κίνδυνο ορισμένοι εν δυνάμει ανταγωνιστές να εισέλθουν στον κλάδο ή στην εγχώρια αγορά. Αυτό επιτυγχάνεται με δύο τρόπους ή να μειώσουν τις τιμές για να γίνουν περισσότερο ελκυστικοί και να αυξήσουν την παραγωγική δυναμική, οπότε οδηγούν την αγορά σε γενική μείωση των τιμών και άρα μειώνεται το κέρδος στον κλάδο ή οι νεοεισερχόμενες εταιρίες οδηγούν τις ήδη υφιστάμενες επιχειρήσεις να δαπανήσουν περισσότερο για να ικανοποιήσουν τους πελάτες τους και επομένως μη μπορώντας να αυξήσουν τις τιμές μειώνονται οι δυνατότητες κέρδους.

Η katsanos energy θα πρέπει να είναι έτοιμη προκειμένου να διατηρήσει τη διακεκριμένη θέση της στην τοπική αγορά να ακολουθήσει ανάλογη τιμολογιακή πολιτική και να δώσει έμφαση στην ποιότητα των υπηρεσιών της στοχεύοντας σε συγκεκριμένο πελατολόγιο που να αναγνωρίζει την υψηλή παροχή υπηρεσιών της είτε στην πώληση είτε στην εγκατάσταση.

4.2.5 Η απειλή των υποκατάστατων

Τα υποκατάστατα έρχονται να καλύψουν τις ίδιες βασικές ανάγκες των καταναλωτών με το εκάστοτε προϊόν του κλάδου αλλά με διαφορετικό τρόπο και άρα προσφέρουν μια εναλλακτική λύση πιο ανταγωνιστική σε όρους τιμών. Επιπρόσθετα το κόστος μεταπήδησης των πελατών είναι πιο χαμηλό προς το υποκατάστατο.

Λαμβάνοντας υπόψη ότι η katsanos energy εδραιώθηκε σαν μια πρωτοποριακή εταιρία για τα δεδομένα της Πρέβεζας στο χώρο της εμπορίας ηλ/κου υλικού υπερτερεί έναντι των άλλων καταστημάτων και όσων εισήλθαν τελευταία στην αγορά της πόλης διαμορφώνοντας νέα ποσοτικά και κυρίως ποιοτικά χαρακτηριστικά στην άσκηση της δραστηριότητάς της¹⁰

4.3 Ανάλυση εσωτερικού περιβάλλοντος

Η επιχείρηση katsanos energy με συστηματική δουλειά έχει πετύχει να συγκεντρώσει τους αναγκαίους πόρους για την ανάπτυξή της μέχρι σήμερα και να τους έχει ως γνώμονα για τα επόμενα βήματα της.

- διαθέτει έμπειρα, ικανά και αφοσιωμένα στελέχη σε όλους τους τομείς της δραστηριότητάς της - εγκατάσταση, πωλήσεις, διοίκηση, χρηματοοικονομική διαχείριση, διεύθυνση καταστήματος
- δημιουργεί και διατηρεί εκπαιδευμένο και αφοσιωμένο προσωπικό
- διαχειρίζεται με επιτυχία την εφοδιαστική αλυσίδα
- διαθέτει τα αναγκαία κεφάλαια υποστήριξης των επενδύσεων και του κεφαλαίου κίνησης της
- προωθεί την καινοτομία, την έρευνα, το πρωτοποριακό σχέδιο
- προστατεύει και ενισχύει το σήμα και τη φήμη της
- συγκροτείται σε σταθερή και αποτελεσματική οργανωτική δομή

Παραθέτουμε στη συνέχεια την ανάλυση VRIO των πόρων της¹¹

¹⁰ Rothaermel, F.T. (2017)

¹¹Rothaermel, F.T. (2017)

Πίνακας 6

ΠΟΡΟΙ	ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΠΟΡΩΝ			
	πολύτιμο Valuable	σπάνιο Rare	μη-αντιγράψιμο Inimitable	Οργανωμένο Organised
στελέχη	ναι	ναι	όχι	ναι
εργατικό δυναμικό	ναι	όχι	όχι	ναι
προμήθειες	ναι	όχι	όχι	ναι
κεφάλαια	ναι	ναι	ναι	ναι
καινοτομία	ναι	ναι	ναι	ναι
σήμα - φήμη	ναι	ναι	ναι	ναι
οργάνωση	ναι	όχι	όχι	ναι

Η ανάλυση VRIO συμπληρώνεται από την ανάλυση SWOT που ακολουθεί.¹²

¹² Rothaermel, F.T. (2017)

ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΕΣ (S)	ΑΔΥΝΑΜΙΕΣ (W)
<p>ισχύς σήματος</p> <p>στελεχικό και εργατικό δυναμικό</p> <p>οργανωτική διάρθρωση</p> <p>ποιότητα, διαφοροποίηση και καινοτομία στις λύσεις εγκατάστασης προϊόντος</p> <p>διαχείριση συνεργατών και πελατείας</p>	<p>ανάγκη επενδύσεων και νέων κεφαλαίων για διατήρηση ανάπτυξης</p> <p>έλλειψη καταρτισμένου ανθρώπινου δυναμικού</p>
ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ (O)	ΑΠΕΙΛΕΣ (T)
<p>σταθερό περιβάλλον ανταγωνισμού</p> <p>κίνητρα επιχειρηματικότητας</p> <p>ευκαιρίες επένδυσης-επέκτασης</p> <p>ποιοτική καταναλωτική συμπεριφορά</p>	<p>νέα καταστήματα λιανικής πώλησης ηλ/κου υλικού</p> <p>εισοδηματικοί περιορισμοί</p> <p>μεταβλητότητα κόστους αγορών</p> <p>τιμολογιακή πολιτική</p>

Η σύνθεση των πληροφοριών που εξάγονται από την ανωτέρω ανάλυση των δυνατών (Strengths) και αδύνατων (Weaknesses) σημείων της katsanos energy αλλά και των εξωτερικών ευκαιριών (Opportunities) και απειλών (Threats) συνδράμει στη διαμόρφωση της στρατηγικής της εταιρίας και στη διατήρηση του ανταγωνιστικού της πλεονεκτήματος.¹³

5. ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

Η στρατηγική marketing της εταιρίας katsanos energy είναι να διατηρήσει την ανταγωνιστική της θέση μεταξύ των επιχειρήσεων λιανικής πώλησης ηλεκτρολογικού υλικού προσφέροντας ποιοτικά προϊόντα σε προσιτές τιμές. Το σχέδιο μάρκετινγκ της katsanos energy στοχεύει στην ανάπτυξη του μεριδίου αγοράς κατά 5% προσδοκώντας να αποσπάσει πελάτες από τα γειτονικά μικρότερα καταστήματα της πόλης. Για το λόγο αυτό, η εταιρία θα εισάγει ένα πιο επιθετικό πλάνο πωλήσεων βελτιώνοντας την τιμολογιακή πολιτική των προϊόντων της και τονίζοντας τα υψηλής ποιότητας καταναλωτικά αγαθά. Επιπρόσθετα, η επιχείρηση θα επιμείνει στη συνέπεια και στην άμεση ανταπόκριση σε ότι αφορά στην πώληση και στην παροχή υπηρεσιών

¹³ Valentin, E. K. (2001)

ενσωματώνοντας τις νέες διαστάσεις του μάρκετινγκ σε συνδυασμό με την ηλεκτρονική κοινωνική δικτύωση.

Όλα τα παραπάνω συνιστούν ένα άρτιο σχέδιο μάρκετινγκ. Έχοντας εμπεδώσει τους παλιούς κανόνες σε έναν κόσμο σταθερότητας και ελέγχου με πελατοκεντρική θεώρηση, η εταιρία μεταβαίνει σε μια νέα λογική ακολουθώντας τις επιταγές της οικονομίας και ιδιαίτερα τη ζήτηση την οποία διαμορφώνουν πια οι πελάτες και οι ανάγκες τους «κλείνοντας το μάτι» ακόμα και σε τουριστικά προϊόντα όπως ενοικιαζόμενα διαμερίσματα ή κατοικίες προς πώληση για παραθέριση.¹⁴

5.1 Στρατηγική των πωλήσεων

Η αγορά θεωρείται ώριμη:

α)με τις δημογραφικές τάσεις (υπογεννητικότητα) να ορίζουν ήπια μεγέθυνση, σε ρυθμούς που προσεγγίζουν την αύξηση του πληθωρισμού

β)με κυκλική συμπεριφορά ελαστικής ζήτησης ως προς το εισόδημα

γ)με έντονη επίδραση τόσο της μόδας και της μεταβλητότητας των καταναλωτικών προτύπων, όσο και της αναγνωρισιμότητας των εμπορικών σημάτων στην κατανομή μεριδίων αλλά όχι στο συνολικό μέγεθος της αγοράς

δ)με έντονη εισαγωγική διείσδυση (με ισχυρή παρουσία των κινεζικών προϊόντων)

ε)με ισχυρή, αλλά φθίνουσα, εμπορική συμμετοχή των μικρών τοπικών επιχειρήσεων, σε όφελος των αναπτυσσομένων μεγάλων λιανεμπορικών αλυσίδων (ιδιαίτερα στα μεγάλα αστικά κέντρα)

Τα τμήματα της αγοράς-στόχου στα οποία θα εστιαστούν οι προσπάθειες της katsanos energy διακρίνονται κυρίως σε

- ιδιώτες-πελάτες λιανικής (με τις αυτονόητες ηλικιακές υποδιαιρέσεις)
- ιδιώτες-πελάτες χονδρικής επαγγελματίες ηλεκτρολόγους
- ιδιώτες-πελάτες που προσλαμβάνουν αντίστοιχη παροχή υπηρεσιών στο κομμάτι των μελετών Η/Μ εγκαταστάσεων και της εφαρμογής τους
- επενδυτές-αγοραστές κατοικιών ως εξοχικών για τουρισμό

¹⁴ Kuratko, D.F. (2018)

- ιδιώτες-πελάτες βραχυχρόνιας μίσθωσης τουριστικής ή όχι εποχής

Στο εσωτερικό αυτής της τμηματοποίησης ενυπάρχουν διαφοροποιημένες προτιμήσεις και εισοδηματικές κλίμακες που διαμορφώνουν τη ζήτηση στη συγκεκριμένη περιοχή, η οποία επηρεάζεται σαφώς από τις κλιματολογικές συνθήκες που επικρατούν και την τουριστική επίδραση που αυξάνεται συνεχώς.

Η katsanos energy εκμεταλλεόμενη το πλεονέκτημα που διαθέτει έναντι των υπολοίπων ανταγωνιστών στην πρακτική εφαρμογή νέων τεχνολογιών στην εγκατάσταση Η/Μ εξοπλισμού θα εστιάσει στην ποιότητα των προϊόντων με χαμηλό ενεργειακό αποτύπωμα έχοντας υπόψη τις επιθυμίες της αγοράς-στόχου και τις τάσεις κατανάλωσης της εποχής. Η αποδοχή αυτή των υπηρεσιών της διαφαίνεται από τη σταθερή στα χρόνια αύξηση των πωλήσεων που κερδίζει πόντους στο στίβο των επιχειρήσεων του κλάδου.

Επομένως στη στρατηγική και στο πλάνο πωλήσεων της katsanos energy εντάσσεται η αύξηση του πελατολογίου με τη νέα επένδυση, η ισχυροποίηση της φήμης και του ονόματός της, η διεύρυνση των πωλήσεων και το άνοιγμα σε μια νέα αγορά. Η εταιρία λόγω της εμπειρίας στην κατασκευή κτισμάτων θα εκμεταλλευτεί το πλεονέκτημα της αυτό σε συνδυασμό με την πώληση ειδών ηλ/κού υλικού με αποτέλεσμα την επέκταση του κέρδους και καθιέρωση ηγετική στο εγχώριο εμπόριο της ευρύτερης περιοχής γεγονός που θα της προσδώσει και την ευχέρεια να αρχίσει να χαμογελά στην τουριστική βιομηχανία της Ηπείρου.

5.2 Τιμολογιακή πολιτική

Η τιμολογιακή πολιτική της εταιρίας αναθεωρείται κάθε 6-12 μήνες και στοχεύει στο να διατηρείται το κέρδος της σε ποσοστό 15-20% επί των πωλήσεων. Βέβαια οι τιμές στα προϊόντα καθορίζονται κυρίως από τις τιμές που εφαρμόζει ο άμεσος ανταγωνισμός αλλά και από τις τιμές που χρεώνουν οι αποκλειστικοί εισαγωγείς- προμηθευτές. Στις μέρες μας αυτό μπορεί να συμβεί και πιο σύντομα διότι οι επιπτώσεις της ενεργειακής κρίσης επιβαρύνουν άμεσα τις τιμές των προϊόντων. Στο πλαίσιο αυτό πρέπει να λαμβάνεται υπόψη και το διαδίκτυο που διαμορφώνει ένα άλλο πελατολόγιο και άρα διαφοροποιεί τον ανταγωνισμό σε μεγάλο βαθμό.

5.2.1 Δομή περιθωρίου

Η katsanos energy έχει τη δυνατότητα να χορηγεί εκπτώσεις στο πελατολόγιό της, το οποίο διαμορφώνεται σε συνάρτηση του τζίρου που πραγματοποιεί στο κατάστημα,

- 10% έκπτωση από αγορές 0-10.000€ αποτελούν τους πελάτες λιανικής πώλησης,
- 20% έκπτωση από αγορές 10.000€-50.000€ αποτελούν τους πελάτες χονδρικής πώλησης
- 30% από αγορές 50.000€ και πάνω τους πελάτες υπερchonδρικής πώλησης

Οι παραπάνω πελάτες αντιμετωπίζουν μια διαφορετική τιμολογιακή πολιτική και ανάλογα με την πιστοληπτική τους ικανότητα αντιμετωπίζονται διαφορετικά. Παρόλ' αυτά η πολιτική που ακολουθείται στις τιμές των προϊόντων αλλά και στην παροχή υπηρεσιών είναι ευέλικτη, χτίζεται στο «όνομα» της εταιρίας και ακολουθεί την αρχή «η ποιότητα έχει την τιμή της».

5.3 Στρατηγική Προώθησης

Η katsanos energy χρησιμοποιεί τους ακόλουθους τρόπους προώθησης των προϊόντων της:

- Διαθέτει ιστοσελίδα(web site)
- Καταχωρίσεις σε περιοδικά ,τοπικές εφημερίδες
- Ραδιόφωνο
- Μέσα κοινωνικής δικτύωσης (facebook),(instagram)
- Ρούχα στο προσωπικό με το λογότυπο της εταιρίας
- Λογότυπο της εταιρίας στα αυτοκίνητα του συνεργείου εγκαταστάσεων
- Παρουσιάσεις εφαρμογών νέας τεχνολογίας εντός του καταστήματος
- Συμμετοχή σε εκθέσεις του κλάδου

Τον προγραμματισμό για αυτή την προσπάθεια προώθησης επιλαμβάνεται ο ίδιος ο ιδιοκτήτης σε συνεργασία με εξωτερικό συνεργάτη που σχεδιάζει τις διαφημιστικές μακέτες και τα προωθητικά μηνύματα.

Στόχος της προωθητικής καμπάνιας είναι η διατήρηση και η αύξηση του μεριδίου της katsanos energy πρωτίστως στην αγορά της Πρέβεζας, κατά δεύτερον στην Ήπειρο και η αύξηση της αναγνωρισιμότητάς της σε σύγκριση με όμοιες εταιρίες στον Ελλαδικό χώρο.

Ο ετήσιος προϋπολογισμός για διαφήμιση αντιστοιχεί στο 2% του τζίρου της εταιρίας.

5.3.1 Διαφήμιση

Όπως κάθε σύγχρονη επιχείρηση, η katsanos energy αναγνωρίζει ότι το κλειδί της επιτυχίας στη σημερινή εποχή αποτελεί η προώθηση της ίδιας της εταιρίας. Η επιχείρηση ανά εποχή διαφημίζεται σε τοπικά ραδιόφωνα με έξυπνα σποτ, ανεβάζει στην ιστοσελίδα της τα έργα που φέρει εις πέρας αλλά και τις συνεργαζόμενες εταιρίες στα προϊόντα προς πώληση και εμφανίζει το λογότυπό της σε εφημερίδες και περιοδικά της περιοχής. Στόχος της σε αυτή την προσπάθεια είναι η επέκταση στο κοινό της αναγνωρισιμότητάς της έναντι των ομοειδών επιχειρήσεων της ευρύτερης περιοχής και της Ελλάδας γενικότερα.

Στις συνήθειες αυτές διαφημιστικές πρακτικές προστίθενται η εμφάνιση του λογότυπου με κάθε ευκαιρία από τις σακούλες αγοράς προϊόντων στα ρούχα του προσωπικού εντός καταστήματος και από τα αυτοκόλλητα των αυτοκινήτων της εταιρίας, στα ρούχα του συνεργείου εγκαταστάσεων. Επιπλέον, η εταιρία δείχνει ιδιαίτερη ευαισθησία σε νέες εφαρμογές, τις οποίες προωθεί με σεμινάρια εντός του χώρου της σε επαγγελματίες ηλεκτρολόγους γεγονός που δυναμώνει το «όνομά» της.

Τέλος ο ιδιοκτήτης ασπάζεται τη χρήση του διαδικτύου και εναρμονίζεται με τις επιταγές της εποχής. Το μάρκετινγκ συσχετίζεται άρρηκτα με τα νέα διαδικτυακά συνεργατικά μέσα, αλλάζει θεώρηση και ονομάζεται μάρκετινγκ με ηλεκτρονική κοινωνική δικτύωση. Με τον τρόπο αυτό από τις εφαρμογές στα κινητά, τα διάφορα κοινωνικά δίκτυα, διαδικτυακές κοινότητες, blogs κλπ ο πραγματικός στόχος του μάρκετινγκ είναι να δημιουργήσει μια συζήτηση μεταξύ των πελατών, το λεγόμενο «από στόμα σε στόμα» γεγονός που έχει αναδείξει την ποιότητα στα έργα της εταιρίας και έχει ενισχύσει την αναγνωρισιμότητά της.¹⁵

¹⁵ Kuratko, D.F. (2018)

5.3.2 Διαφημιστική εκστρατεία

Επομένως στο προσεχή διάστημα η καμπάνια της katsanos energy που ετοιμάζεται και αναμένεται να κυκλοφορήσει μέσα από facebook, Instagram, blogs δίνει έμφαση στην επέκταση της δραστηριότητας της εταιρίας στο κομμάτι των κατασκευών τονίζοντας την εξειδίκευση και την ποιότητα σε ολόκληρη την παροχή υπηρεσιών, σε τιμές που αρμόζουν στο προσφερόμενο προϊόν και το οποίο κρίνεται ότι θα είναι ιδιαίτερα ελκυστικό. Συνάμα θα αυξήσει τη δημοφιλία της εταιρίας και θα ενισχυθεί περαιτέρω το προφίλ της στην υπάρχουσα αγορά διατηρώντας το ανταγωνιστικό της πλεονέκτημα και δημιουργώντας αξία στους πελάτες της.

Κατ'επέκταση εισχωρώντας στο πεδίο των κατασκευών θα προσπαθήσει πρωτίστως λόγω της πελατείας της και δευτερευόντως λόγω της γεωγραφικής θέσης της στην παραθαλάσσια Πρέβεζα να εκμεταλλευτεί το πελατειακό της κοινό και να διαμορφώσει στρατηγική επικοινωνίας σε ό,τι αφορά τουριστικά την περιοχή.

Σε μελλοντικό χρόνο και κατά τη διάρκεια ολοκλήρωσης της επένδυσης δε θα διστάσει να παρουσιάσει το κατασκευαστικό προϊόν της σε εκθέσεις τουρισμού εστιάζοντας στην ποιότητα των εγκαταστάσεών της και στο branding της πανέμορφης γραφικής πόλης της Ηπείρου.

5.4 Διανομή και δίκτυο συνεργασίας

Για την νέα δραστηριότητα της επιχείρησης δεν υπάρχουν κανάλια διανομής όμως θα πρέπει να υποστηριχθεί ένα δίκτυο συνεργασίας με πολιτικούς μηχανικούς, αρχιτέκτονες, διακοσμητές, τεχνικούς κ.α. το οποίο θα επιληφθεί ο ίδιος ο ιδιοκτήτης με τις γνωριμίες του και την πολυετή εμπειρία του στο χώρο των οικοδομικών δραστηριοτήτων σε συνεργασία με τη διεύθυνση της εταιρίας που ασκεί γενικότερα μια πιο ευρεία διαχείριση. Σημαντικό ρόλο στην παροχή υπηρεσιών παίζει η άμεση εξυπηρέτηση του πελάτη με το χαμηλότερο κόστος.

Σε δεύτερη ανάγνωση θα υποστηριχθεί ολοκληρωμένο πρόγραμμα επικοινωνίας και διαφήμισης σε ό,τι αφορά στο τουριστικό προϊόν είτε σαν βραχυχρόνια μίσθωση είτε ως πώληση με παρουσίαση σε διαφημιστικούς τουριστικούς οδηγούς της περιοχής κ.α.

6. ΣΧΕΔΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΕΤΑΙΡΙΑΣ

6.1 Προμηθευτές

Οι κυριότεροι προμηθευτές της katsanos energy εξασφαλίζουν τα απαραίτητα προϊόντα και τον εξοπλισμό με ηλεκτρομηχανολογικό υλικό έχοντας συνάψει συμβόλαια συνεργασίας με την εταιρία. Στην πλειοψηφία τους είναι ελληνικές εταιρίες ή αποκλειστικοί αντιπρόσωποι πολυεθνικών που δραστηριοποιούνται στην Ελλάδα.

Πίνακας 7

Είδος ηλ/κου υλικού	Προμηθευτής
καλώδια και η/κο υλικό.	ΧΑΡΑΛΑΜΠΙΔΗΣ Α.Ε.
καλώδια και η/κο υλικό.	ASEA BROWN BOVERY ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ
μηχανολογικό υλικό	ΘΕΡΜΟΓΚΑΖ Α.Ε.
ηλεκτρολογικό υλικό	GEYER HELLAS Α.Ε.
ηλεκτρολογικό υλικό	ΠΑΝΑΓΟΥΛΑΣ ΚΩΝ/ΝΟΣ&ΠΕΤΡΟΣ Α.Ε.
φωτιστικά	ΚΑΡΑΚΩΣΤΑΣ Η.ΒΑΪΟΣ Α.Ε.Β.Ε.
ηλεκτρολογικό υλικό	TOP ELECTRONIC COMPONENTS Α.Ε.
φωτιστικά	ΑΠΟΣΤΟΛΙΔΗΣ Α.Ε.Β.Ε.
μηχανολογικό υλικό	ΚΑΝΕΛΛΑΚΗΣ Α.Ε.
ειδικά καλώδια	ΠΑΡΠΑΝΕΛΑΣ Γ. Α.Ε.
φωτιστικά	NOVA LUCE Α.Ε.
ηλεκτρολογικό υλικό	GEYER HELLAS Α.Ε.
μηχανολογικό υλικό	ARIES Α.Ε.
φωτιστικά	ZAMΠΕΛΗΣ Α.Ε.Β.Ε.
φωτιστικά	ΓΚΕΚΑΣ Α.Ε.Β.Ε
μηχανολογικό υλικό	ΚΥΡΙΑΚΟΓΛΟΥ Κ. Α.Ε.Β.Ε

Οι προμηθευτές αυτοί έχουν επιλεγεί πολύ προσεχτικά ύστερα από υποβολή και αξιολόγηση προσφορών και προσφέρουν έκπτωση στις αγορές από 5-10% επί του ποσοστού των πωλήσεων.

Οι παραπάνω αναφερόμενες εταιρίες προμηθειών παρέχουν προϊόντα υψηλής ποιότητας και κατέχουν σημαντικό μερίδιο της αγοράς στην οποία δραστηριοποιούνται.

6.2 Όροι και συνθήκες αγορών

Με τις προμήθειες πρώτων και βοηθητικών υλών και εφοδίων για το εξωτερικό συνεργείο ασχολείται ο κος Κάτσανος Αθανάσιος ενώ για τις ανάγκες και προμήθειες εφοδιασμού του καταστήματος λιανικής, το κάθε στέλεχος ανά τμήμα λειτουργίας ετοιμάζει τις παραγγελίες του που δρομολογούνται από το Τμήμα Εξυπηρέτησης. Οι όροι και οι συνθήκες των αγορών καθορίζονται από τη διοίκηση και συγκεκριμένα από το Τμήμα Οικονομικής Διαχείρισης.

Η katsanos energy έχει διεκδικήσει και έχει πετύχει συμφωνίες με ειδικό τιμολόγιο για τους μεγαλύτερους προμηθευτές της. Συγκεκριμένα, η ΑΠΟΣΤΟΛΙΔΗΣ ΑΕΒΕ παρέχει έκπτωση 5% επί των συνολικών ετήσιων αγορών, εφόσον αυτές υπερβούν τα 20.000 ευρώ και αντίστοιχα έκπτωση 7% επί των συνολικών ετήσιων αγορών, εφόσον αυτές υπερβούν τα 25.000 ευρώ από την ΠΑΝΑΓΟΥΛΑΣ ΚΩΝ/ΝΟΣ&ΠΕΤΡΟΣ Α.Ε.

Η διαθεσιμότητα των συγκεκριμένων προμηθειών δεν παρουσιάζει προβλήματα και δεν υπάρχουν ενδείξεις για προβλήματα στο μέλλον εφόσον έχει εξεταστεί από αρχής η καλή συνεργασία και η πιστοληπτική ικανότητα της εταιρίας. Οι φορτώσεις και οι παραλαβές των προμηθειών γίνονται ανάλογα με το προϊόν και τον εκάστοτε προμηθευτή.

6.3 Κανονισμοί λειτουργίας

Η εταιρία λειτουργεί με βάση το νομοθετικό πλαίσιο των εμπορικών εταιριών και είναι εγγεγραμμένη στο ΓΕΜΗ.

Οι κυριότεροι κανονισμοί που επηρεάζουν και καθορίζουν τη λειτουργία της εταιρίας αναφέρονται στη συνέχεια

- Επιβολή φόρων σύμφωνα με τον κώδικα φορολογικών στοιχείων του ελληνικού κράτους
- Καταβολή εισφορών κοινωνικής ασφάλισης των υπαλλήλων

Επιπλέον η εταιρία έχει συνάψει ασφάλεια αστικής ευθύνης έναντι πυρκαγιάς, καταστροφών, εργατικών ατυχημάτων, βλάβης κλπ.

6.4. Η Ομάδα-Ανθρώπινοι Πόροι

6.4.1. Η εσωτερική ομάδα

Η katsanos energy απασχολεί προσωπικό κατάλληλα καταρτισμένο ανεξαρτήτως ρόλου και θέσης και σε προσεχή νέα πρόσληψη έχει ως κριτήριο επιλογής το γνωστικό υπόβαθρο αλλά και την εμπειρία. Αυτό φαίνεται από το γεγονός ότι το διοικητικό προσωπικό είναι όλοι πτυχιούχοι τριτοβάθμιας εκπαίδευσης καθώς και το προσωπικό πωλήσεων που είναι πτυχιούχοι στο αντικείμενο της ηλεκτρολογίας και πληροφορικής.

Η εταιρία ξεκίνησε σιγά σιγά να λειτουργεί με λιανικό εμπόριο προ 14 ετών με ένα άτομο και προσωπική εργασία από τον ιδιοκτήτη και με τα χρόνια σύστησε την ανωτέρω ομάδα στελεχών, σύνολο 7 ατόμων, τα οποία εργάζονται με πλήρες ωράριο σε μόνιμη βάση καθ' όλο το έτος.

6.4.2 Η εξωτερική ομάδα

Το προσωπικό των εγκαταστάσεων διαθέτει πιστοποιητικό τεχνολογικής κατεύθυνσης και επαγγελματικό δίπλωμα ειδικότητας. Επομένως στο τεχνικό συνεργείο υπάρχουν μόνιμα απασχολούμενοι τρεις (3) εργαζόμενοι-τεχνίτες και εκ περιτροπής απασχολούμενοι ακόμα δύο (2).

Στο κομμάτι της διαφήμισης και του μάρκετινγκ δίδεται σύμφωνα με τις ανάγκες προώθησης υλικό σε εξωτερικό συνεργάτη.

6.4.3 Εταιρική κουλτούρα

Η εταιρική κουλτούρα βασίζεται¹⁶:

- στο ομαδικό πνεύμα και στη διασφάλιση εταιρικής συνοχής
- στην ευέλικτη και συμμετοχική στοχοθεσία

¹⁶ Rothaermel, F.T. (2017)

- στην ενθάρρυνση της συμμετοχής και της δημιουργικότητας (καινοτομία)
- στη διασύνδεση της παροχής κινήτρων (bonus στελέχωση-ανέλιξη) στα στελέχη και στο προσωπικό με την απόδοση και την επίτευξη στόχων
- στη διαρκή ενημέρωση, καθοδήγηση, επιμόρφωση
- στην ανθρωποκεντρική αντίληψη και στην εταιρική αλληλεγγύη
- στο σεβασμό στον πελάτη και στο συνάδελφο
- στην οργανωμένη επιλογή προσωπικού

Πίνακας 8

ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ	2022	2030
Στελέχη	5	5
Εργάτες	5	5
Υπάλληλοι Διοίκησης	2	4
ΣΥΝΟΛΟ	12	14

7.ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ

7.1 Προϋπολογισμός Κόστους Επένδυσης

Ο επενδυτικός προϋπολογισμός σχεδιάστηκε με προσεκτική επιλογή των βέλτιστων προσφορών τόσο από την πλευρά του κόστους όσο και από την πλευρά της ποιότητας – ταχύτητας κατασκευής και της πλήρους ανταπόκρισης στις ανάγκες και στις προσδοκίες του επενδυτικού σχεδίου.

Στη συνέχεια δίνεται ο συγκεντρωτικός πίνακας προϋπολογισμού των δαπανών¹⁷ για την ανέγερση τουριστικής μονάδας που θα συμβάλλει στην προστασία του περιβάλλοντος και την εξοικονόμηση ενέργειας και ύδατος. Οι εργασίες της εν λόγω επένδυσης πραγματοποιούνται με γνώμονα την προστασία του περιβάλλοντος και την εξοικονόμηση ενέργειας. Άλλωστε, τα συστήματα εξοικονόμησης ενέργειας έχουν θετικό αντίκτυπο, τόσο στο λογαριασμό κατανάλωσης ηλεκτρικού ρεύματος,

¹⁷Καρβούνης, Σ. (2006)

όσο και στο περιβάλλον με τη μείωση των εκπομπών του CO2 στην ατμόσφαιρα. Ακόμη, οι επεμβάσεις ενισχύουν την πράσινη πολιτική της επιχείρησης και στόχο έχουν την άριστη παροχή υπηρεσιών καθώς και τη δημιουργία όλων των απαραίτητων συνθηκών εργασίας και ασφάλειας για τους εργαζόμενους και τους επισκέπτες.

Πίνακας 9

Κατηγορία Δαπάνης	Συνολικό Κόστος(€)	Μη Επιλέξιμο Κόστος(€)	Επιλέξιμο Κόστος(€)	Δημόσια Δαπάνη (€)
Κτίρια, λοιπές εγκαταστάσεις και Περιβάλλον χώρος	314.446,46	0,00	314.446,46	157.223,23
Μηχανήματα – Εξοπλισμός	35.204,54	0,00	35.204,54	17.602,27
Εγκαταστάσεις και Εξοπλισμός Προστασίας Περιβάλλοντος και Εξοικονόμησης ενέργειας και ύδατος	34.347,00	0,00	34.347,00	17.173,50
Προβολή – Προώθηση - Συμμετοχή σε Εκθέσεις	5.000,00	0,00	5.000,00	2.500,00
Δαπάνες τεχνικών μελετών Μηχανικού και υπηρεσιών Φοροτεχνικού και Νομικού Συμβούλου.	4.002,00	0,00	4.002,00	2.001,00
Λογισμικά και Υπηρεσίες Λογισμικού	3.000,00	0,00	3.000,00	1.500,00
Σύνταξη και Παρακολούθηση υλοποίησης του Επενδυτικού Σχεδίου	4.000,00	0,00	4.000,00	2.000,00

Συνολικά	400.000,00	0,00	400.000,00	200.000,00
-----------------	------------	------	------------	------------

Ο παραπάνω πίνακας προϋπολογισμού της επένδυσης τεκμηριώνεται συγκεκριμένα ανά κατηγορία δαπάνης ως εξής:

ΚΤΙΡΙΑΚΕΣ ΕΡΓΑΣΙΕΣ ΚΑΙ ΕΡΓΑΣΙΕΣ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ ΧΩΡΟΥ ΠΟΥ ΕΙΝΑΙ ΑΝΑΓΑΙΕΣ ΓΙΑ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ

Πίνακας 10

1- Κτίρια, λοιπές εγκαταστάσεις και Περιβάλλον χώρος

<i>Γενικές εκσκαφές ημιβραχώδεις μ³ 736,38 × 5,20 €</i>	3.829,18€
<i>Ειδικές επιχώσεις μ³ 300 × 11,00</i>	3.300,00€
<i>Οπλισμένο σκυρόδεμα (Προσβάσιμες περιοχές) μ³ 482 × 220,00 €</i>	106.040,00€
<i>Αοπλο σκυρόδεμα δαπέδων μ³ 52,5 × 150,00 €</i>	7.875,00€
<i>Σενάζ δρομικά μ.μ. 100 × 9,00 €</i>	900,00€
<i>Σενάζ μπατικά μ.μ. 180 × 11,00€</i>	1.980,00€
<i>Πλινθοδομές δρομικές μ² 130 × 11,00 €</i>	1.430,00€
<i>Πλινθοδομές μπατικές μ² 426,5 × 22,00 €</i>	9.383,00€
<i>Ασβεστοκονιάματα τριπτά μ² 4.956,5 × 11,00 €</i>	54.521,50€
<i>Με πλακίδια πορσελάνης μ² 302,05 × 40,00 €</i>	12.082,00€
<i>Με πλακίδια κεραμικά ή πορσελάνης μ² 560,16 × 40,00 €</i>	22.406,40€
<i>Βιομηχανικό δάπεδο μ² 95 × 24,00 €</i>	2.280,00€
<i>Πόρτες ραμποτέ ή ταμπλαδωτές από MDF μ² 44 × 100,00 €</i>	4.400,00€
<i>Ντουλάπες κοινές (υπνοδωμάτιο) μ² όψης 35,2 × 200,00 €</i>	7.040,00€
<i>Ντουλάπια κουζίνας κοινά μ.μ. 33 × 210,00 €</i>	6.930,00€
<i>Υγρομόνωση τοιχίων υπογείου μ² 220,5 × 10,00 €</i>	2.205,00€
<i>Υγρομόνωση δαπέδων επί εδάφους μ² 139 × 7,00 €</i>	973,00€
<i>Κατώφλια, επίστρωση στηθαίων ποδιές παραθύρων μπαλκονιών μ.μ. 131,2 × 29,00 €</i>	3.804,80€
<i>Κεραμοσκεπή με φουρούσια εδραζόμενη σε πλάκα σκυροδεμ. μ² 179,06 × 43,00 €</i>	7.699,58€
<i>Από κιγκλίδωμα σιδερένιο μ.μ. 35 × 45,00 €</i>	1.575,00€
<i>Πλαστικά επί τοίχου μ² 2500 × 10,00 €</i>	25.000,00€
<i>Πλαστικά σπατουλαριστά μ² 200 × 14,50 €</i>	2.900,00€
<i>Ντουκοχρώματα μ² 50 × 10,00 €</i>	500,00 €
<i>Πλήρες σετ λουτρού αποκοπή 10 × 500,00 €</i>	5.000,00 €
<i>Υδρευση-αποχέτευση κουζίνας λουτρού-wc. (Σωληνώσεις) αποκοπή 10 × 600,00 €</i>	6.000,00 €
<i>Υδρευση-αποχέτευση κουζίνας λουτρού-wc (Συνδέσεις) αποκοπή 10 × 200,00 €</i>	2.000,00 €
<i>Κατοικίας (Σωληνώσεις) μ²/κατ 356 × 8,00 €</i>	2.848,00 €
<i>Κατοικίας (καλωδιώσεις, ρευματολήπτες) μ²/κατ 356 × 24,00 €</i>	8.544,00 €
ΣΥΝΟΛΟ	314.446,46

Οι άνωθεν κτιριακές εργασίες κρίνονται απολύτως αναγκαίες για την εύρυθμη λειτουργία της νέας επιχείρησης. Επιπλέον η συγκεκριμένη δαπάνη κρίνεται απαραίτητη για τον ολοκληρωμένο χαρακτήρα του επενδυτικού σχεδίου και είναι απολύτως συμβατή με τους στόχους του προγράμματος.

Πίνακας 11

2.1-Μηχανήματα εξοπλισμός

ΚΡΕΒΑΤΙ 160×200	TEM 9
ΣΤΡΩΜΜΑ 160×200	TEM 9
ΚΡΕΒΑΤΙ 90×200	TEM 2
ΣΤΡΩΜΑ 90×200	TEM 2
ΠΡΟΣΤΑΤΕΥΤΙΚΟ ΚΑΛΥΜΑ ΣΤΡΩΜΑΤΟΣ 160×200	TEM 9
ΠΡΟΣΤΑΤΕΥΤΙΚΟ ΚΑΛΥΜΑ ΣΤΡΩΜΑΤΟΣ 90×200	TEM 2
ΚΟΜΟΔΙΝΟ ΑΠΟ ΞΥΛΟ ΟΞΙΑΣ	TEM 22
ΚΑΝΑΠΕΣ ΚΡΕΒΑΤΙ	TEM 6

Στον ανωτέρω πίνακα εμφανίζεται ξενοδοχειακός εξοπλισμός απαραίτητος για τη λειτουργία της τουριστικής μονάδας όχι σε επίπεδο μηχανημάτων διότι ακολουθεί ανάλυση με χαμηλό ενεργειακό αποτύπωμα αμέσως παρακάτω.

Οι δαπάνες της ακόλουθης κατηγορίας συμβάλλουν στην προστασία του περιβάλλοντος και την εξοικονόμηση ενέργειας και ύδατος. Οι εργασίες της κατηγορίας αυτής περιλαμβάνουν δαπάνες όπως αναλύονται στον κάτωθι πίνακα.

Πίνακας 12

2.2-Εγκαταστάσεις και Εξοπλισμός Περιβάλλοντος και Εξοικονόμησης ενέργειας και ύδατος

Θερμομόνωση κατακόρυφων επιφανειών μ ² 423×7,00 €	2.961,00€
Θερμομόνωση δαπέδου μ ² 139×6,00 €	834,00 €
Θερμομόνωση δώματος, στέγης ή οροφής μ ² 139× 6,00 €	834,00 €
Ενεργειακά κουφώματα PVC μ ² 66,2 X240,00 €	15.888,00 €
Κλιματιστικά inverter A+++ 5kW SCOP=5.1 SEER=6. 1 τεμ. × 10× 1.100,00 €	11.000,00 €
Καζανάκι διπλής ροής τεμ. 10×283,00 €	2.830,00 €
ΣΥΝΟΛΟ	34.347,00

Για την προώθηση της επιχείρησης οι παρακάτω δαπάνες είναι αναγκαίες καθώς η επιχείρηση διεισδύει στο χώρο του τουρισμού και πρέπει να προβληθεί για να

γίνει γνωστή η εν λόγω τουριστική εγκατάσταση. Αυτό θα γίνει με τη δημιουργία ιστοσελίδας με προδιαγραφές ΑΜΕΑ, δημιουργία εταιρικής ταυτότητας και καμπάνιες προβολής στο internet, σε τουριστικούς οδηγούς και περιοδικά, σε εκθέσεις τουρισμού κ.α.

Πίνακας 13

3- Προβολή – Προώθηση - Συμμετοχή σε Εκθέσεις

Προβολή – Προώθηση - Συμμετοχή σε Εκθέσεις	5.000€
--	--------

Η δαπάνη που αφορά αμοιβές μηχανικών εμπεριέχει τη μελέτη για έκδοση άδειας οικοδομής και ειδικότερα σχετίζεται με την τεχνική υποστήριξη καθώς και με την επίβλεψη της αδείας σχετικά με το έργο. Επίσης χρειάζεται και η υποστήριξη φοροτεχνικού και νομικού για την πλήρη διεκπεραίωση των διαδικασιών της φορολογικής διοίκησης. Τελικά αποτελεί δαπάνη πλήρως εναρμονισμένη με τους στόχους του προγράμματος αλλά και τις ανάγκες της επιχείρησης στο κατασκευαστικό κομμάτι της υλοποίησης της επένδυσης.

Πίνακας 14

4-Δαπάνες υπηρεσιών Μηχανικού Φοροτεχνικού και Νομικού Συμβούλου.

Δαπάνες τεχνικών μελετών Μηχανικού και υπηρεσιών Φοροτεχνικού και Νομικού Συμβούλου.	4.002,00€
--	-----------

Η δαπάνη περί υπηρεσιών λογισμικού καλύπτει πλήρως τους στόχους του χρηματοδοτούμενου προγράμματος. Πρόκειται για εξειδικευμένο λογισμικό διαχείρισης κρατήσεων, γεγονός το οποίο αυτόματα θα βοηθήσει την επιχείρηση ώστε να διαχειριστεί εύκολα και γρήγορα όλες τις κρατήσεις, τις αφίξεις, τις αλλαγές του καταλύματος και τις ώρες άφιξης/αποχώρησης, καθώς και ένα πλήθος από άλλες σημαντικές λειτουργίες της επιχείρησης.

Πίνακας 15

5-Λογισμικά και Υπηρεσίες Λογισμικού

Λογισμικά και Υπηρεσίες Λογισμικού	3.000,00€
------------------------------------	-----------

Οι δαπάνες παροχής υπηρεσιών σύνταξης, παρακολούθησης και διαχείρισης της υλοποίησης του επενδυτικού σχεδίου κρίνονται απαραίτητες για τον ολοκληρωμένο χαρακτήρα του επενδυτικού σχεδίου αλλά και την επιτυχή ολοκλήρωση αυτού στα πλαίσια του προγράμματος, καθώς δεν είναι δυνατό να σχεδιαστεί, να υλοποιηθεί αλλά και να ολοκληρωθεί ένα επενδυτικό σχέδιο χωρίς την παροχή υποστήριξης από εξειδικευμένο σύμβουλο επιχειρηματικότητας. Η υλοποίηση των δαπανών θα συμφωνεί απόλυτα με τους όρους του προγράμματος.

Πίνακας 16

6 - Σύνταξη και Παρακολούθηση υλοποίησης του Επενδυτικού Σχεδίου

Σύνταξη και Παρακολούθηση υλοποίησης του Επενδυτικού Σχεδίου	4.000,00€
--	-----------

7.2 Καταστάσεις προβλεπόμενου εισοδήματος (5 έτη)

Για τα 5 πρώτα έτη της επένδυσης δίνονται οι προβλέψεις εσόδων σύμφωνα με τις υφιστάμενες τιμές ενοικίασης με τις οποίες λειτουργεί η περιοχή της Πρέβεζας για κατηγορία καταλυμάτων ανάλογης εμβέλειας πέντε διαμερισμάτων. Αυτές κυμαίνονται για τα ΤΕΤΡΑΚΛΙΝΑ ΔΩΜΑΤΙΑ από 80,00 € έως 120,00 € και για 4ΧΩΡΟ ΔΙΑΜΕΡΙΣΜΑ (4 ΔΩΜΑΤΙΩΝ - 8ΚΛΙΝΩΝ) από 160€ έως 240€ ανά διανυκτέρευση ανάλογα με την περίοδο ενοικίασης.

Πίνακας 17

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΜΑΪΟΣ ΙΟΥΝΙΟΣ ΙΟΥΛΙΟΣ ΑΥΓΟΥΣΤΟΣ ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ ΔΩΜΑΤΙΟΥ

ΤΕΤΡΑΚΛΙΝΑ ΔΩΜΑΤΙΑ	80,00€	80,00€	100,00€	120,00€	90,00€	80,00€
ΤΕΤΡΑΧΩΡΟ ΔΙΑΜΕΡΙΣΜΑ	160,00€	160,00€	200,00€	240,00€	180,00€	160,00€

Για την αύξηση του βαθμού πληρότητας της τουριστικής επιχείρησης, έχουν υπολογιστεί οι δείκτες ανάπτυξης του αριθμού των επισκεπτών, σύμφωνα με μελέτη του Ξενοδοχειακού Επιμελητηρίου Ελλάδος.¹⁸

Σύμφωνα με τα ανωτέρω στοιχεία, προβλέπεται η αύξηση του αριθμού των τουριστών στην Ελλάδα κατά 8 - 15% για τα επόμενα 7 έτη. Αναλυτικά σε ποσοστά ο βαθμός πληρότητας ανά μήνα της εξάμηνης τουριστικής περιόδου του καταλύματος για την πενταετία μετά την ολοκλήρωση της επένδυσης υπολογίζεται ως εξής¹⁹:

Πίνακας 18

ΈΞΙ (6) ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΕΤΟΣ	ΜΗΝΕΣ ΜΑΙΟΣ	ΙΟΥΝΙΟΣ	ΙΟΥΛΙΟΣ	ΑΥΓΟΥΣΤΟΣ	ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ	ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ
1ο έτος	49,0%	47,0%	54,0%	74,0%	65,0%	59,0%
2ο έτος	51,0%	49,0%	56,0%	76,0%	67,0%	61,0%
3ο έτος	53,5%	51,5%	58,5%	78,5%	69,5%	63,5%
4ο έτος	55,5%	53,5%	60,5%	80,5%	71,5%	65,5%
5ο έτος	57,5%	55,5%	62,5%	82,5%	73,5%	67,5%

Μετά το πρώτο έτος υπολογίζουμε αύξηση κατά μέσο όρο 2,00 – 2,50 %

$$\text{ΜΕΣΗ ΕΤΗΣΙΑ ΠΛΗΡΟΤΗΤΑ: } \frac{\text{σύνολο μέσης μηνιαίας πληρότητας}}{\text{μήνες λειτουργίας της μονάδας ανά έτος}}$$

Πίνακας 19

ΜΕΣΗ ΕΤΗΣΙΑ ΠΛΗΡΟΤΗΤΑ	
1 ^ο έτος	58,0%
2 ^ο έτος	60,0%
3 ^ο έτος	62,5%
4 ^ο έτος	64,5%
5 ^ο έτος	66,5%

Επομένως τα έσοδα ανά έτος λειτουργίας σε εξάμηνη διάρκεια τουριστικής περιόδου υπολογίζονται αρχικά ανά μήνα ως το γινόμενο των ημερών του μήνα με το

¹⁸ <https://www.grhotels.gr/10-geniki-synelefsi-xenodoxeiako-epimelitirio>

¹⁹ <https://www.statistics.gr/documents/20181/32ef4409-9349-7899-6a0c-2e908885add3>

ποσοστό του βαθμού πληρότητας στον αντίστοιχο μήνα και το αποτέλεσμα επί την τιμή του δωματίου. Το ίδιο πράττουμε και για το τετράγωνο διαμέρισμα και στη συνέχεια αθροίζουμε τα επιμέρους έσοδα από κάθε δωμάτιο ανά μήνα για να προκύψει ο παρακάτω πίνακας με τις προβλέψεις των ετήσιων εσόδων²⁰.

Πίνακας 20

ΠΕΝΤΑΕΤΕΣ ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ ΕΠΕΝΔΥΣΗΣ		ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ ΕΣΟΔΩΝ
Έσοδα 1ου ΕΤΟΥΣ :		69.787,00€
Έσοδα 2ου ΕΤΟΥΣ :		72.216,00€
Έσοδα 3ου ΕΤΟΥΣ :		75.078,00€
Έσοδα 4ου ΕΤΟΥΣ :		65.008,00€
Έσοδα 5ου ΕΤΟΥΣ :		68.265,00€

7.3 Προβλέψεις εξόδων

Εντός του προϋπολογισμού κόστους της επένδυσης εμπεριέχονται όλα τα έξοδα όπως φαίνονται από τις λογιστικές καταστάσεις. Για τον υπολογισμό των εξόδων χρησιμοποιούνται ορισμένοι συντελεστές.

Το κόστος μισθοδοσίας-αμοιβών προσωπικού υπολογίζεται για έναν υπάλληλο καθαριότητας πλήρους ωραρίου για ολόκληρο το διάστημα λειτουργίας της επιχείρησης. Οι λειτουργικές δαπάνες (Υλικά καθαριότητας, Ιματισμού) ανέρχονται περίπου στο 5,00 % του τζίρου της επιχείρησης. Το μίσθωμα - ενοίκιο του ακινήτου κυμαίνεται στα 1.200,00 € ετησίως. Οι δαπάνες ηλεκτρισμού ανέρχονται περίπου στο 8,00 % του τζίρου της επιχείρησης. Το κόστος αναλωσίμων υλικών για τέτοιου είδους παροχή υπηρεσιών ανέρχεται περίπου στο 2,50 % του τζίρου της επιχείρησης. Τα έξοδα διοίκησης κυμαίνονται στο 2,00 % περίπου του τζίρου της επιχείρησης. Τα έξοδα συντήρησης κυμαίνονται στο 1,00 % περίπου του τζίρου της επιχείρησης. Οι αμοιβές τρίτων ανέρχονται περίπου στο 3,00% του τζίρου της επιχείρησης. Τα γενικά-άλλα έξοδα, τα οποία προβλέπονται να προκύψουν ανέρχονται στο 1,80 % περίπου του

²⁰Garrison, H.R., Noreen, W.E. & Brewer, C.P. (2015).

τζίρου της επιχείρησης. Τα έξοδα προβολής-προώθησης για την νέα τουριστική επιχείρηση κυμαίνονται σε ποσοστό περίπου 2,50 % του τζίρου της επιχείρησης. Φόροι – τέλη υπολογίζονται στο 3,00% επί των εσόδων διαμονής. Έχοντας υπόψη τα παραπάνω διαμορφώνεται για την προσεχή πενταετία η κατάσταση εξόδων.

Πίνακας 21

ΕΞΟΔΑ	1 ^ο έτος	2 ^ο έτος	3 ^ο έτος	4 ^ο έτος	5 ^ο έτος
Κόστος Μισθοδοσίας	4.122,00€	4.204,44€	4.288,53€	4.374,30€	4.461,79€
Λειτουργικές Δαπάνες (ενδεικτικά)	4.391,55€	4.479,38€	4.568,97€	4.660,00€	4.753,00€
Μισθώματα – ενοίκια	1.200,00€	1.200,00€	1.200,00€	1.200,00€	1.200,00€
Δαπάνες ηλεκτρισμού	7.026,48€	7.167,01€	7.310,00€	7.456,00€	7.605,00€
Αναλώσιμα	1.756,62€	1.791,75€	1.827,00€	1.864,00€	1.901,00€
Έξοδα Διοίκησης	878,31€	895,88€	913,00€	932,00€	950,00€
Έξοδα Συντήρησης	2.634,93€	2.687,63€	2.741,00€	2.796,00€	2.852,00€
Αμοιβές Τρίτων	1.756,62€	1.791,75€	1.827,00€	1.864,00€	1.901,00€
Γενικά Έξοδα	1.580,96€	1.612,58€	1.644,00€	1.677,00€	1.711,00€
Έξοδα Προβολής	2.195,78€	2.239,69€	2.284,00€	2.330,00€	2.376,00€
Άλλα έξοδα (φόροι-τέλη)	2.634,93€	2.687,63€	2.741,00€	2.796,00€	2.852,13€
Σύνολο Εξόδων	30.178,08€	30.757,74€	31.344,50€	31.949,30€	32.562,92€

Επομένως από τα προβλεπόμενα έσοδα για την εν λόγω επένδυση προκύπτουν αντίστοιχα και τα κέρδη σε κάθε διαχειριστική περίοδο γεγονός που αποτυπώνεται παρακάτω²¹.

Πίνακας 22

Διαχειριστική χρήση	1 ^ο έτος	2 ^ο έτος	3 ^ο έτος	4 ^ο έτος	5 ^ο έτος
ΚΕΡΔΗ προ φόρων και Αποσβέσεων	39.608,92€	41.458,26€	43.733,5€	33.058,7€	35.702,08€

²¹ Garrison, H.R., Noreen, W.E. & Brewer, C.P. (2015).

8.ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ

8.1 Αναζήτηση κεφαλαίων

Τις ανάγκες για εύρεση κεφαλαίων για την απόκτηση παγίων είτε εξοπλισμού είτε εγκατάστασης (οικοπέδου) αλλά και για πρόσληψη προσωπικού, η εταιρία καλύπτει μέσω επιχορήγησης επενδυτικού Δημοσίου προγράμματος στο πλαίσιο ΕΣΠΑ 2014-2020. Αρμόδια αρχή για το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Ανταγωνιστικότητα, Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία» 2014-2020 είναι το Υπουργείο Ανάπτυξης και Επενδύσεων (Ειδική Γραμματεία Διαχείρισης Τομεακών ΕΠ του ΕΤΠΑ & ΤΣ, Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης ΕΠ «Ανταγωνιστικότητα, Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία»). Το Πρόγραμμα καταρτίστηκε σύμφωνα με τις βασικές αρχές που τέθηκαν από την 3η Εγκύκλιο (885/ΕΥΣΣΑΑΠ 74/10-1-14) της Εθνικής Αρχής Συντονισμού και προβλέπει τη Δράση «Ενίσχυση της Ίδρυσης και Λειτουργίας Νέων Τουριστικών Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων», ΕΠΑνΕΚ «2014-2020» /8η Αναθεώρηση/ Άξονας 02, η εταιρεία προγραμματίζει να επεκτείνει τη δραστηριότητά της στον τομέα της κατασκευής κατοικιών, τις οποίες θα πουλήσει ως εξοχικές κατοικίες ή ακόμα θα μισθώνει βραχυχρόνια σε τουρίστες²².

8.2 Ανάλυση αναγκών σε κεφάλαια

Προκειμένου να πραγματοποιηθεί η επένδυση θα πρέπει η διοίκηση της εταιρίας να προχωρήσει στη δέσμευση οικονομικών πόρων, οι οποίοι βραχυπρόθεσμα μπορεί να μην αποδώσουν σημαντικά οφέλη, μακροπρόθεσμα όμως θα τα παρέχουν. Αυτή η δέσμευση των οικονομικών πόρων θα έχει ως αποτέλεσμα τη μετατροπή των ρευστών διαθεσίμων σε παραγωγικό ενεργητικό (χρηματοδότηση της επιχείρησης), το οποίο αποτελείται από τις πάγιες επενδύσεις και το καθαρό κεφάλαιο κίνησης και μέσα από την χρήση των στοιχείων αυτών και την εκμετάλλευσή τους, θα δώσουν εκ νέου ρευστότητα στην επιχείρηση παράγοντας πλούτο γι' αυτήν. Με τον τρόπο αυτό η

²² <http://epan2.antagonistikotita.gr/> και <http://21-27.antagonistikotita.gr/>

επιχείρηση δημιουργεί την κατάλληλη χρηματοοικονομική δομή στην οποία και θα βασιστεί για την απρόσκοπτη χρηματοδότηση του επενδυτικού της σχεδίου με το ποσό των 400.000 ευρώ. Το ποσό αυτό απαιτείται για την επένδυση της ανέγερσης 5 δωματίων δυναμικότητας 20 κλινών και ένα τετράγωνο διαμέρισμα 4ων δωματίων-8 κλινών. Επίσης προβλέπεται η πρόσληψη τριών επιπλέον ατόμων άρα θα πραγματοποιηθούν νέες προσλήψεις.

8.3 Πηγές Χρηματοδότησης

Η εν λόγω επένδυση θα καλυφθεί από Ίδια Κεφάλαια και ακόμα από την κρατική επιχορήγηση σύμφωνα με το ΕΠΑνΕΚ 2014-2020 και έχει μηνιαίο κόστος 3.333,33 ευρώ και άρα ετήσιο κόστος 40.000 ευρώ για την απόσβεση των παγίων σε χρόνο 10 ετών.

Ο τρόπος αυτός διασφαλίζει ότι η εταιρία δεν θα χρειαστεί να ξεκινήσει με Τραπεζικό δανεισμό καθώς οι τόκοι των δανείων θα επιβάρυναν τα αποτελέσματα της. Παράλληλα θα βοηθήσει ουσιαστικά την εταιρία στο ξεκίνημα της νέας δραστηριότητάς της είτε κατασκευαστικά είτε τουριστικά εκμεταλλευόμενη το προϊόν καθώς πλην των κεφαλαίων τους, οι μέτοχοι θα βοηθήσουν και με τις προσωπικές γνωριμίες τους προωθώντας έτσι τις πωλήσεις της.

8.4 Χρηματοδοτικό σχήμα της επένδυσης

Στον παρακάτω πίνακα δίνεται το σχήμα χρηματοδότησης αξιολογώντας την επένδυση ώστε να φανεί μια ξεκάθαρη εικόνα, η οποία και θα βοηθήσει να γίνει αντιληπτό αν το εγχείρημα που εξετάζεται είναι οικονομικά εφικτό και μπορεί να σταθεί στο έντονα ανταγωνιστικό επιχειρηματικό περιβάλλον που βιώνει η επιχείρηση katsanos energy. Επιπρόσθετα, μέσα από την αξιολόγηση και τα θετικά της αποτελέσματα θα βοηθηθεί η προώθηση της εν λόγω ιδέας προκειμένου να υποστηριχτεί και από τους υποψήφιους επενδυτές²³.

²³ Βασιλείου, Δ. & Ηρειώτης, Ν. (2008).

Χρηματοδότηση	Ποσό (€)	% του συνολικού π/υ
Α. Ιδιωτική συμμετοχή	200.000,00	50,00
Ίδια κεφάλαια	200.000,00	
Δάνεια	0,00	
Β. Αιτούμενη Επιχορήγηση	200.000,00	50,00
Γ. Επιχορηγούμενος Προϋπολογισμός	400.000,00	
Δ.ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ	400.000,00	

9.ΜΕΛΛΟΝΤΙΚΑ ΣΧΕΔΙΑ

9.1 Προβλεπόμενες εξελίξεις στον κλάδο

Η εξέλιξη και η ανάπτυξη του τουρισμού σε μία αναπτυσσόμενη βιομηχανία, όσο και η τρέχουσα οικονομική σημασία του δεν πρέπει να αντιμετωπίζονται χωριστά, αλλά στο πλαίσιο του αυξανόμενου ενδιαφέροντος για τον τριτογενή τομέα, δηλαδή του τομέα των υπηρεσιών της οικονομικής δραστηριότητας μιας χώρας.²⁴

Επομένως, δεδομένου της γεωγραφικής θέσης της πόλης της Πρέβεζας ως γραφικής παραθαλάσσιας τοποθεσίας με αρχαίο πολιτισμό και κληρονομιά, διαφαίνεται αύξηση στην τουριστική κίνηση γεγονός που παρατηρείται τα τελευταία χρόνια με τις επιπλέον αφίξεις στο αεροδρόμιο του Ακτίου αλλά και από την περάτωση

²⁴ Ηγουμενάκης Γ.Νίκος & Κραβαρίτης Ν.Κώστας,(2004)

έως ένα βαθμό του σύγχρονου οδικού δικτύου που επιτρέπει την επισκεψιμότητα της περιοχής.

Σύμφωνα με τα στοιχεία της Τραπέζης της Ελλάδος, αύξηση εμφάνισαν κατά 92,1% σε σχέση με το 2021 οι τουριστικές εισπράξεις στο οκτάμηνο Ιανουαρίου – Αυγούστου 2022 αγγίζοντας τα 12,75 δισ. ευρώ, ενώ η χώρα «βούλιαξε» από 19,12 εκατομμύρια ταξιδιώτες. Αναλυτικότερα στο +121,8% οι τουρίστες που εισέρρευσαν στη χώρα, το πρώτο οκτάμηνο του 2022, σε σχέση με το ίδιο διάστημα πέρσι. Η αύξηση των εισπράξεων συμβαδίζει με την εισερχόμενη τουριστική κίνηση, η οποία αυξήθηκε στο οκτάμηνο κατά 121,8% και διαμορφώθηκε σε 19,12 εκατομμύρια ταξιδιώτες, έναντι 8 εκατ. ταξιδιωτών την αντίστοιχη περίοδο του 2021. Συγκεκριμένα, η ταξιδιωτική κίνηση μέσω αεροδρομίων αυξήθηκε κατά 120,3%, ενώ αυτή μέσω οδικών σταθμών κατά 139,6%. Κατά την επισκοπούμενη περίοδο, η ταξιδιωτική κίνηση από τις χώρες της ΕΕ-27 διαμορφώθηκε σε 11,92 εκατ. ταξιδιώτες, παρουσιάζοντας άνοδο κατά 92,4% σε σύγκριση με την αντίστοιχη περίοδο του 2021, ενώ η ταξιδιωτική κίνηση από τις χώρες εκτός της ΕΕ-27 αυξήθηκε κατά 197,1% και διαμορφώθηκε σε 7,19 εκατ. ταξιδιώτες. Σημειωτέων είναι ότι ο τουρισμός αποτελεί το 25% του ΑΕΠ της χώρας.²⁵

9.2 Ανάλυση κινδύνου

Η κεφαλαιακή βάση της εταιρίας σε κάθε περίπτωση θεωρείται ισχυρή και επαρκής στις προβλέψεις που έχουν σχηματιστεί επί των κερδών της για την ομαλή απόσβεση των πιθανών κινδύνων και επιπρόσθετα υπάρχει εμπιστοσύνη στην πολιτική διαχείρισης των κινδύνων που ακολουθεί η διοίκηση της επιχείρησης. Σημειώνουμε δε ότι στην έρευνα των αγορών – στόχων επέκτασης δεν εντοπίστηκαν κίνδυνοι αισθητά διαφορετικής μορφής ή/και μεγέθους, ούτε μετρήσιμο πολιτικό κίνδυνο.

Ειδικότερα από πλευράς χρηματοοικονομικών κινδύνων παρακολουθείται στενά η εξέλιξη των παραγόντων της ζήτησης και του κόστους προκειμένου να αποφευχθούν οι «παγίδες εγκλωβισμού» σε αποθεματοποίηση και ανελαστικά

²⁵www.alphafreepress.gr/2022/10/25/ellada/tourismos-ellada-statistika-2022-ektinaksi-stis-eisprakseis-ianouariou-aygoustou/

κοστολόγια. Η katsanos energy σε ανταγωνιστικό πόλεμο τιμών απαντά με σχετική ευελιξία και ένταση της διαφήμισης ποιότητας. Παράλληλα η αγορά επιτρέπει τη σχετικά ευχερή μετακύλιση των (συχνών) μεταβολών κόστους α' υλών στις τελικές τιμές των προϊόντων.

Αναφορικά με τους κινδύνους ρευστότητας η διαχείριση των αποθεμάτων, η λιανική πώληση με εγγυημένη πίστωση μέσω πιστωτικών καρτών και η σταθερή σχέση με τους προμηθευτές, σε συνδυασμό με τον έλεγχο του σταθερού κόστους, καθιστούν ευχερέστερο τον έλεγχο των συναλλακτικών όρων και των ταμειακών ροών. Σημαντική εφεδρεία ρευστότητας για την εταιρία συνιστά η διατήρηση επαρκών αχρησιμοποίητων πιστωτικών ορίων στις Τράπεζες συνεργασίας μας, που εξασφαλίζει η υψηλή πιστοληπτική μας ικανότητα.

Για τους λεγόμενους πιστωτικούς κινδύνους, η επιχείρηση που παρέχει σε πελάτες πίστωση αφορά στους καταναλωτές λιανικής με την εγγύηση πιστωτικών καρτών, άρα μηδενική επισφάλεια καθώς και η πίστωση μετά από προσεκτική επιλογή και τον τακτικό έλεγχο των επαγγελματιών ηλεκτρολόγων από το τμήμα οικονομικού ελέγχου της εταιρίας ουσιαστικά περιορίζει την επισφάλεια στο όριο του απρόβλεπτου.

Γενικά θα πρέπει να τονιστεί ότι η πιστή τήρηση των νόμων και η συνέπεια στην εταιρική ευθύνη μηδενίζουν την έκθεση σε κινδύνους κάθε μορφής όπως αυτοί δυσμενών γεγονότων και η εταιρία προσπαθεί να μην εξαρτάται όσο είναι δυνατόν από αβέβαιους παράγοντες.

10. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑ

Από τα οικονομικά στοιχεία που παρατέθηκαν το μηνιαίο μίσθωμα που καταβάλλει εκπίπτει από το φορολογητέο εισόδημα και η χρηματοδότηση με Ιδία Κεφάλαια δεν απαιτεί δέσμευση κεφαλαίων προς εξασφάλιση δανεισμού.

Συμπεραίνοντας από τη σύνταξη του ανωτέρου επιχειρηματικού σχεδίου, η επόμενη πενταετία για την εταιρία katsanos energy θα είναι σημαντική όσον αφορά στην επέκταση των σχεδίων της και στην υλοποίηση των επιμέρους στόχων της. Η επένδυση φαίνεται εφικτή διότι δίνει την ευκαιρία στην εταιρία να αναπτύξει τη δραστηριότητά της και να αυξήσει τα κέρδη της εφόσον θα εμπλουτίσει την πελατειακή της βάση όχι μόνο στη λιανική πώληση αλλά και μέσω των τουριστικών καταλυμάτων.

Η πραγματοποίηση της χρηματοοικονομικής αξιολόγησης ενός επενδυτικού εγχειρήματος αποσκοπεί στην εκτίμηση της χρηματοοικονομικής σκοπιμότητας αυτού, προκειμένου να δώσει τα απαραίτητα στοιχεία στους επενδυτές και μετόχους να μελετήσουν και να εκτιμήσουν τις επιχειρηματικές τους κινήσεις σε σχέση με αυτό. Εκτός όμως από την χρηματοοικονομική αξιολόγηση μιας επένδυσης, υπάρχει και η αξιολόγηση αυτής από την πλευρά των επιδράσεων της στην εθνική οικονομία καθώς και στην κοινωνία.

Η επίδραση της εν λόγω επένδυσης στην τοπική οικονομία θα είναι θετική καθώς θα δημιουργήσει νέες θέσεις εργασίας, τόσο άμεσες όσο και έμμεσες. Επίσης οι υπηρεσίες που θα παρέχονται σε συνδυασμό με την υψηλή ποιότητα κατασκευής θα προσδώσουν περαιτέρω κύρος στον τουριστικό κλάδο και από κοινωνικής άποψης θα βοηθήσει σημαντικά τη μικρή πόλη της Πρέβεζας, η οποία χαίρει κάθε χρόνο όλο και περισσότερο τα οφέλη από την τουριστική ανάπτυξη. Παρόλο που οι υποδομές της περιοχής δεν είναι ικανοποιητικές, ανάλογες προτάσεις εφαρμογής με το εν λόγω επιχειρηματικό σχέδιο θα διαδραματίσουν σημαντικό ρόλο για μια πιο δυναμική παρουσία στο χώρο του τουρισμού.

Με σεβασμό στο προσωπικό και προάγοντας ένα κλίμα συνεργασίας, η εταιρία δυναμώνει την παρουσία της στην τοπική αγορά αλλά και εκτός των ορίων αυτής διατηρώντας το ανταγωνιστικό της πλεονέκτημα που συνεχίζει να τη διαφοροποιεί έναντι των ομοτέχνων της. Προχωρώντας αργά αλλά σταθερά κερδίζει συνεχώς έδαφος γεγονός που φαίνεται από την αναγνωρισιμότητά της. Η στρατηγική που έχει θέσει σε εφαρμογή τη βοηθά να επιβιώνει και να εξελίσσεται διαρκώς.

Βιβλιογραφία

Από βιβλία

- Βασιλείου, Δ. & Ηρειώτης, Ν. (2008). *Χρηματοοικονομική Διοίκηση: Θεωρία και Πρακτική*. Εκδόσεις Rosili, Αθήνα
- Garrison, H.R., Noreen, W.E. & Brewer, C.P. (2015). *Διοικητική Λογιστική*, σελ. 502-520 & σελ. 734-759 (15^η εκδ.). Εκδόσεις Κλειδάριθμος
- Ηγουμενάκης, Γ.Ν. & Κραβαρίτης Ν.Κ. (2004). *Τουρισμός*. Εκδόσεις INTERBOOKS
- Kuratko, D.F. (2018). *ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ: από τη θεωρία στην πράξη*, σελ. 312-342. Broken Hill, εκδόσεις Π.Χ. Πασχαλίδη
- Καρβούνης, Σ. (2006). *Μεθοδολογία, Τεχνικές και Θεωρία για Οικονομοτεχνικές Μελέτες*, σελ. 615-795. Εκδόσεις Σταμούλη, Αθήνα.
- Καρβούνης, Σ. & Γεωργακέλος Δ. (2010). *Οδηγίες, Προβλήματα, Υποδείγματα για Οικονομοτεχνικές Μελέτες*. Εκδόσεις Σταμούλη, Αθήνα.
- Rothaermel, F.T. (2017). *ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ ΜΑΝΑΤΖΜΕΝΤ: ΑΝΑΛΥΣΗ ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ*, σελ. (78-112, 85-103, 123, 142-147). Rosili
- Valentin, E. K. (2001). SWOT analysis from a resource-based view. *Journal of marketing theory and practice*, 9(2), 54-69.

Από σημειώσεις

- Γκίκας, Γ. (2018). *Σημειώσεις Οικονομοτεχνικών Μελετών*. Πανεπιστήμιο Δυτ. Αττικής, Αθήνα
- Χυζ, Α. (2016). *Σημειώσεις Χρηματοοικονομικής Διοίκησης*. ΜΠΣ, Τμήμα Λογιστικής & Χρηματοοικονομικής, ΤΕΙ Ηπείρου, Πρέβεζα
- Τριάρχη, Ε. (2022). *Σημειώσεις Οικονομοτεχνικών Μελετών*. Πανεπιστήμιο Ιωαννίνων
- Γαλανού, Α. (2021). *Σημειώσεις Επιχειρησιακής Στρατηγικής και Πολιτικής*. Πανεπιστήμιο Ιωαννίνων

Ηλεκτρονικές πηγές

- Ετήσια Έκθεση Ελληνικού Εμπορίου 2022 *.Βασικές Διαπιστώσεις*. Ανακτήθηκε από: <https://inemy.gr/etisia-ekthesi-ellinikoy-emporioy-2022/>
- Ετήσια Έκθεση Ελληνικού Εμπορίου 2021. Ανακτήθηκε από:

<https://inemy.gr/etisia-ekthesi-ellinikoy-emporioy-2021/>

Εθνική Στατιστική Υπηρεσία,(2022). *Η Ελληνική Οικονομία*. Ανακτήθηκε από:

<https://www.statistics.gr/el/the-greek-economy>

Εικόνα 1,πηγή ΕΛΣΤΑΤ. Ανακτήθηκε από:

<https://tradingeconomics.com/greece/construction-output>

Εικόνα 2,πηγή ΕΛΣΤΑΤ. Ανακτήθηκε από:

<https://tradingeconomics.com/greece/construction-output>

ΙΟΒΕ (2022). *Δελτίο Εξελίξεων στη Βιομηχανία*. Κλαδική Μελέτη της ICAP Group, Νοέμβριος 2022.Ανακτήθηκε από: <https://www.iobe.gr> (Εικόνα 3)

ΙΟΒΕ (2022). *ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΕΡΕΥΝΩΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΣΥΓΚΥΡΙΑΣ*. Οκτώβριος 2022. Ανακτήθηκε από: <https://www.iobe.gr> (Εικόνα 4)

Καρανίκας, Γ. (2022 24 Δεκεμβρίου). *Οι προοπτικές και οι προκλήσεις του λιανικού εμπορίου για το 2023*.(δημοσιεύθηκε στην εφημερίδα *ΤΑ ΝΕΑ*, 24/12/2022).Ανακτήθηκε από: <https://esee.gr/oi-prooptikes-kai-oi-prokliseis-toy-li/>

Πίνακας 18.Ανακτήθηκε από: <https://www.statistics.gr/documents/20181/32ef4409-9349-7899-6a0c-2e908885add3> και από <https://www.grhotels.gr/10-geniki-synelefsi-xenodoxeiko-epimelitirio>

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ και ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ (2014-2020) *ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ «ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ & ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ»*. Ανακτήθηκε από: <http://21-27.antagonistikotita.gr/> και <http://epan2.antagonistikotita.gr/>

Άρθρο σε εφημερίδα. Ανακτήθηκε από:

www.alphafreepress.gr/2022/10/25/ellada/tourismos-ellada-statistika-2022-ektinaksistis-eisprakseis-ianouariou-aygoustou/

<https://www.trade.gov/country-commercial-guides/greece-energy>

Ν. 4072/2012. *Βελτίωση επιχειρηματικού περιβάλλοντος - Νέα εταιρική μορφή - Σήματα - Μεσίτες Ακινήτων - Ρύθμιση θεμάτων ναυτιλίας, λιμένων και αλιείας και άλλες διατάξεις*. Εφημερίδα της Κυβέρνησης (ΦΕΚ Α' 86/11.4.2012).

Ν. 4172/2013. *Φορολογία εισοδήματος, επείγοντα μέτρα εφαρμογής του ν. 4046/2012, του ν. 4093/2012 και του ν. 4127/2013 και άλλες διατάξεις*. Εφημερίδα της Κυβέρνησης (ΦΕΚ Α 167/23.7.2013)

Υπουργική Απόφαση Αριθ. Φ.7.5/1816/88/2004. *Αντικατάσταση του ισχύοντος Κανονισμού Εσωτερικών Ηλεκτρικών Εγκαταστάσεων (Κ.Ε.Η.Ε.) με το Πρότυπο ΕΛΟΤ ΗΟ 384 και άλλες σχετικές διατάξεις*. Εφημερίδα της Κυβέρνησης (ΦΕΚ Β 470/5-3-2004)

Παράρτημα

ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΘΕΣΗΣ

Ποσά σε χιλ. €

ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ

Πάγιο ενεργητικό

	31.12.2021	31.12.2020
Ενσώματες ακινητοποιήσεις	19.261	14.957
Ασώματες ακινητοποιήσεις	58	50
Πάγια με δικαίωμα χρήσης	22.389	24.330
Συμμετοχές σε θυγατρικές εταιρείες	1.750	1.750
Συμμετοχές σε λοιπές εταιρείες	50	50
Μακροπρόθεσμες απαιτήσεις	366	369
Αναβαλλόμενες φορολογικές απαιτήσεις	545	451
Σύνολο πάγιου ενεργητικού	44.420	41.957

Κυκλοφορούν ενεργητικό

Αποθέματα	40.541	27.835
Πελάτες και λοιπές απαιτήσεις	58.402	46.545
Χρηματοοικονομικά Περιουσιακά Στοιχεία στην Εύλογη αξία μέσω των Λοιπών Συν.Εισοδημάτων	164	271
Ταμιακά διαθέσιμα και ισοδύναμα	2.688	24.976
Σύνολο κυκλοφορούντος ενεργητικού	101.795	99.627

ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ

146.215 **141.584**

ΠΑΘΗΤΙΚΟ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ

Μετοχικό κεφάλαιο	2.180	2.180
Αποθεματικό Εύλογης Αξίας	(5)	10
Λοιπά Αποθεματικά	1.994	1.994
Υπόλοιπο κερδών εις νέο	46.480	35.400
Σύνολο Ιδίων κεφαλαίων	50.649	39.584

ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ

Μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις

Μακροπρόθεσμα Δάνεια	11.925	15.227
Δικαιώματα εργαζομένων	553	482
Μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις μισθώσεων	20.366	22.333
Λοιπές μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις	10	10
Σύνολο μακροπρόθεσμων υποχρεώσεων	32.854	38.052

Βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις

Προμηθευτές και λοιπές υποχρεώσεις	41.227	32.543
Δάνεια	10.950	23.163
Βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις μισθώσεων	3.201	2.834
Τρέχων φόρος εισοδήματος	3.453	1.686
Βραχυπρόθεσμες φορολογικές υποχρεώσεις	3.881	3.721
Σύνολο βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων	62.712	63.947

Σύνολο Υποχρεώσεων

95.566 **101.999**

ΣΥΝΟΛΟ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ ΚΑΙ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΩΝ

146.215 **141.584**

Ποσά σε χιλ. €

ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΣΥΝΟΛΙΚΩΝ ΕΣΟΔΩΝ

	31.12.2021	31.12.2020
Πωλήσεις	202.089	159.173
Μείον: Κόστος πωλήσεων	(144.182)	(113.669)
Μικτό κέρδος	57.907	45.504
Λοιπά έσοδα εκμεταλλεύσεως	1.351	1.201
Σύνολο	59.258	46.705
Έξοδα διοικητικής λειτουργίας	(5.459)	(4.948)
Έξοδα λειτουργίας διαθέσεως	(32.614)	(29.293)
Λοιπά λειτουργικά έξοδα	(744)	(647)
Λειτουργικά αποτελέσματα	20.441	11.816
Κόστος χρηματοδότησης	(1.521)	(1.817)
Λοιπά Χρηματοοικονομικά αποτελέσματα	37	116
Συναλλαγματικές διαφορές	(1)	-
Αποτελέσματα προ φόρων	18.956	10.115
Φόρος εισοδήματος	(4.508)	(2.771)
Φόρος εισοδήματος – αναβαλλόμενος	98	204
Αποτελέσματα μετά φόρων	14.546	7.549
Καθαρό κέρδος χρήσης	14.546	7.549
Λοιπά συνολικά εισοδήματα		
Αναλογιστικά κέρδη/(ζημίες)	43	(7)
Διαφορά αποτίμησης στην εύλογη αξία Χρηματοοικονομικών Περιουσιακών Στοιχείων	(19)	18
Αναβαλλόμενος φόρος εισοδήματος	(5)	(3)
Λοιπά συνολικά έσοδα για την περίοδο μετά από φόρους	19	8
Συγκεντρωτικά συνολικά έσοδα για τη χρήση μετά από φόρους	14.565	7.557

ΤΕΧΝΟΜΑΤ ΗΛΕΚΤΡΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ Α.Ε.

ΒΙ.ΠΕ. ΣΙΝΔΟΥ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

ΧΙΑ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ Ν.ΜΟΥΔΑΝΙΩΝ Ν.ΡΥΣΙΟΥ

ΑΡ.Γ.Ε.ΜΗ. 58352704000 ΑΡ.Μ.Α.Ε. 46864 / 62 / Β / 00 / 223 ΑΦΜ 082952529

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΚΑΙ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΧΡΗΣΗΣ ΑΠΟ 1 ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΥ 2021 ΕΩΣ 31 ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 2021 (21η ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΧΡΗΣΗ)

(σύμφωνα με τις διατάξεις του Ν. 4308/2014 για επιχειρήσεις που συντάσσουν ετήσιες οικονομικές καταστάσεις, ενοποιημένες και μη, κατά τα ΕΛΠ)

Διεύθυνση διαδικτύου :	www.technomat-shop.com
Ημερομηνία Έγκρισης των Ετήσιων Οικονομικών Καταστάσεων :	5/7/2022
Νόμιμος Ελεγκτής:	Δημήτριος Γ. Πλασταράς
Ελεγκτική Εταιρεία:	METRON AUDITING S.A. (Α.Μ. ΣΟΕΛ 158)
Τύπος Έκθεσης Ελέγχου Ελεγκτή:	Γνώμη με επιφύλαξη

	ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΣ		ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΚΑΤΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ	
	Ποσά σε ευρώ (€) χωρίς στρογγυλοποιήσεις		Ποσά σε ευρώ (€) χωρίς στρογγυλοποιήσεις	
	<u>31/12/2021</u>	<u>31/12/2020</u>	<u>31/12/2021</u>	<u>31/12/2020</u>
Ενεργητικό				
Μη κυκλοφορούντα περιουσιακά στοιχεία				
Ενσώματα πάγια				
Ακίνητα	10.269.873,66	6.242.644,36		
Μηχανολογικός εξοπλισμός	62.297,92	60.765,75		
Λοιπός εξοπλισμός	308.315,78	316.125,13		
Επενδύσεις σε ακίνητα	771.636,12	771.636,12		
Σύνολο	11.412.123,48	7.391.171,36		
Άυλα πάγια στοιχεία				
Λοιπά άυλα	146.917,99	93.762,30		
Σύνολο	146.917,99	93.762,30		
Χρηματοοικονομικά περιουσιακά στοιχεία				
Προκαταβολές και μη κυκλοφορούντα στοιχεία υπό κατασκευή	97.563,04	73.600,00		
Συμμετοχές σε θυγατρικές, συγγεν. και κοινοπραξίες	416.560,43	649.910,43		
Λοιπά	53.200,88	48.623,88		
Σύνολο	567.324,35	772.134,31		
Σύνολο μη κυκλοφορούντων	12.126.365,82	8.257.067,97		
Κυκλοφορούντα περιουσιακά στοιχεία				
Αποθέματα				
Έτοιμα και ημιτελή προϊόντα	88,67	88,67		
Εμπορεύματα	8.967.614,98	4.101.717,31		
Προκαταβολές για αποθέματα	626.103,08	414.174,04		
Σύνολο	9.593.806,73	4.515.980,02		
Χρηματοοικονομικά στοιχεία και προκαταβολές				
Εμπορικές απαιτήσεις	9.588.010,63	6.612.965,40		
Λοιπές απαιτήσεις	1.212.034,16	726.788,36		
Έσοδα εισπρακτέα	829.526,40	795.600,00		
Εμπορικό χαρτοφυλάκιο	3.500,00	3.500,00		
Προπληρωμένα έξοδα	521.338,01	14.221,64		
Ταμειακά διαθέσιμα και ισοδύναμα	2.578.833,65	3.489.452,57		
Σύνολο	14.733.242,85	11.642.527,97		
Σύνολο κυκλοφορούντων	24.327.049,58	16.158.507,99		
Σύνολο ενεργητικού	36.453.415,40	24.415.575,96		
Παθητικό	31/12/2021	31/12/2020		
Καθαρή θέση				
Καταβλημένα κεφάλαια				
Κεφάλαιο	3.056.000,00	3.056.000,00		
Σύνολο	3.056.000,00	3.056.000,00		
Διαφορές εύλογης αξίας				
Διαφορές αξίας ενσώματων παγίων	6.553.035,76	2.430.274,36		
Σύνολο	6.553.035,76	2.430.274,36		
Αποθεματικά και αποτελέσματα εις νέο				
Αποθεματικά νόμων ή καταστατικού	482.852,49	372.287,04		
Αφορολόγητα αποθεματικά	2.871.230,45	2.871.230,45		
Αποτελέσματα εις νέο	4.582.607,84	2.388.565,27		
Σύνολο	7.936.690,78	5.632.082,77		
Σύνολο καθαρής θέσης	17.545.726,54	11.118.357,13		
Προβλέψεις				
Προβλέψεις για παροχές σε εργαζομένου	44.324,92	338.082,17		
Σύνολο	44.324,92	338.082,17		
Υποχρεώσεις				
Μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις				
Τραπεζικά δάνεια	6.532.490,14	5.796.639,69		
Σύνολο	6.532.490,14	5.796.639,69		
Βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις				
Τραπεζικά δάνεια	1.036.166,17	1.331.926,30		
Βραχυπρόθεσμο μέρος μακροπρόθεσμων δανείων	1.304.701,10	61.000,00		
Εμπορικές υποχρεώσεις	9.098.922,02	5.189.731,61		
Φόρος εισοδήματος	544.247,58	143.370,15		
Λοιποί φόροι και τέλη	40.705,55	248.971,27		
Οργανισμοί κοινωνικής ασφάλισης	161.048,69	133.387,65		
Λοιπές υποχρεώσεις	115.868,43	40.419,67		
Έξοδα χρήσεως δουλευμένα	29.214,26	13.690,33		
Σύνολο	12.330.873,80	7.162.496,98		
Σύνολο υποχρεώσεων	18.863.363,94	12.959.136,66		
Σύνολο καθαρής θέσης, προβλέψεων και	36.453.415,40	24.415.575,96		

ΠΡΟΣΘΕΤΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΚΑΙ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

1. Η εταιρεία δεν ανήκει σε όμιλο.
2. Οι οικονομικές καταστάσεις έχουν συνταχθεί με βάση τα Ελληνικά Λογιστικά Πρότυπα, με πρώτη εφαρμογή την 1/1/2014 (λεπτομερής ανάλυση παρατίθεται στο Προσάρτημα).
3. Επί των ακινήτων ιδιοκτησίας της εταιρείας δεν υπάρχουν εμπράγματα βάρη.
4. Στην κλειόμενη χρήση 2021 έγινε αποτύπωση της εύλογης αξίας των οικοπεδικών κτιριακών εγκαταστάσεων που έχει στην κατοχή της η εταιρεία. Το σύνολο της εγγεγραμμένης υπεραξίας στα ίδια κεφάλαια ανέρχεται σε € 6.397.108,80.
5. Ο μέσος όρος του απασχολούμενου προσωπικού στην εταιρεία για το 2021 ήταν 169σε σχέση με το 2020 που ήταν 140.
6. Δεν υπάρχουν επίδικες ή υπό διαιτησία διαφορές δικαστικών ή διοικητικών οργάνων, που ενδέχεται να έχουν σημαντική επίπτωση στην οικονομική κατάσταση της εταιρείας.
7. Οι ανέλεγκτες φορολογικές χρήσεις της εταιρείας, παρατίθενται αναλυτικά στις αντίστοιχες σημειώσεις του προσαρτήματος.
8. Δεν υπάρχουν άλλα σημαντικά γεγονότα μεταγενέστερα της 31ης Δεκεμβρίου 2021 τα οποία θα έπρεπε να διαφοροποιήσουν τα κονδύλια των δημοσιευμένων οικονομικών καταστάσεων
9. Δεν έχει επέλθει διακοπή εκμετάλλευσης της εταιρείας ή κλάδου αυτής.
10. Η γνώμη των ελεγκτών είναι «γνώμη με επιφύλαξη» και η επιφύλαξη αυτή αφορά στα εξής θέματα:
 1. Στη μη διενέργεια πρόβλεψης για επισφαλή απαίτηση συμμετοχής που έχει διαγραφεί
 2. Στη μη διενέργεια πρόβλεψης υποτίμησης συμμετοχών
 3. Στη μη διενέργεια πρόβλεψης για επισφαλείς απαιτήσεις
 4. Στη μη διενέργεια υποτίμησης λογιστικής αξίας αποθεμάτων
 Για περαιτέρω αναφορά σας παραπέμπουμε στην Έκθεση του Ορκωτού Ελεγκτή Λογιστή.

ΣΙΝΔΟΣ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ 5/7/2022

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ Δ.Σ.

Ο Δ/ΝΩΝ ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ

Ο ΛΟΓΙΣΤΗΣ

ΜΑΡΚΟΣ ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΗΣ
ΑΔΤ. ΑΟ 908300

ΤΥΦΛΙΩΡΗΣ ΠΟΛΥΔΕΥΚΗΣ
ΑΔΤ. ΑΙ 734980

ΧΡΗΣΤΟΣ ΑΧ. ΠΑΤΣΙΑΣ
ΑΔΤ. ΑΗ 152360

ELECTROINVEST A.E -ΗΛΕΚΤΡΟΪΝΒΕΣΤ ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΕΜΠΟΡΙΚΗ**Ισολογισμός-Ατομικές χρηματοοικονομικές καταστάσεις**(Χρηματοοικονομικά στοιχεία σε κόστος κτήσης) Ποσά σε Ευρώ
31ης Δεκεμβρίου 2021 - 37η Εταιρική χρήση (01/01/2021 - 31/12/2021)

ΑΡΙΘΜΟΣ ΓΕΜΗ : 123005401000

	2021	2020
Μη κυκλοφορούντα περιουσιακά στοιχεία		
Ενσώματα πάγια		
Ακίνητα	1.332.804,03	1.353.685,66
Μηχανολογικός εξοπλισμός	59.163,94	47.135,64
Λοιπός εξοπλισμός	732.008,00	762.685,08
Επενδύσεις σε ακίνητα		
Βιολογικά περιουσιακά στοιχεία		
Λοιπά ενσώματα στοιχεία		
Σύνολο	2.123.975,97	2.163.506,38
Άυλα πάγια στοιχεία		
Δαπάνες ανάπτυξης		
Υπεραξία		0,00
Λοιπά άυλα	191.133,35	213.858,33
Σύνολο	191.133,35	213.858,33
Προκαταβολές και μη κυκλοφορούντα στοιχεία υπό κατασκευή		
Χρηματοοικονομικά περιουσιακά στοιχεία		
Δάνεια και απαιτήσεις		
Χρεωστικοί τίτλοι		
Συμμετοχές σε θυγατρικές, συγγενείς και κοινοπραξίες		
Λοιποί συμμετοχικοί τίτλοι		
Λοιπά	170.792,99	170.442,99
Σύνολο	170.792,99	170.442,99
Αναβαλλόμενοι φόροι		
Σύνολο μη κυκλοφορούντων	2.485.902,31	2.547.807,70
Κυκλοφορούντα περιουσιακά στοιχεία		
Αποθέματα		
Έτοιμα και ημιτελή προϊόντα		
Εμπορεύματα	5.511.830,23	5.062.563,29
Πρώτες ύλες και διάφορα υλικά		
Βιολογικά περιουσιακά στοιχεία		
Προκαταβολές για αποθέματα	48.674,52	30.066,01
Λοιπά αποθέματα		
Σύνολο	5.560.504,75	5.092.629,30
Χρηματοοικονομικά στοιχεία και προκαταβολές		
Εμπορικές απαιτήσεις	16.228.615,17	12.988.160,22
Δουλεωμένα έσοδα περιόδου		
Λοιπές απαιτήσεις	410.351,51	437.079,71
Λοιπά χρηματοοικονομικά στοιχεία		
Προπληρωμένα έξοδα	22.316,40	31.761,19
Ταμειακά διαθέσιμα και ισοδύναμα	3.699.702,34	1.822.055,71
Σύνολο	20.360.985,42	15.279.056,83
Σύνολο κυκλοφορούντων	25.921.490,17	20.371.686,13
Σύνολο ενεργητικού	28.407.392,48	22.919.493,83
Καθαρή θέση		
Καταβλημένα κεφάλαια		
Κεφάλαιο	5.205.687,00	5.205.687,00
Υπέρ το άρτιο		
Καταθέσεις ιδιοκτητών		
Ίδιο τίτλοι		
Σύνολο	5.205.687,00	5.205.687,00
Διαφορές εύλογης αξίας		
Διαφορές αξίας ενσωμάτων παγίων		
Διαφορές αξίας διαθέσιμων για πώληση		
Διαφορές αξίας στοιχείων ανιστάθμισης ταμειακών ροών		
Σύνολο	0,00	0,00
Αποθεματικά και αποτελέσματα εις νέο		
Αποθεματικά νόμων ή καταστατικού	603.622,80	554.056,05
Αφορολόγητα αποθεματικά	1.892,25	1.892,25
Αποτελέσματα εις νέο	4.685.716,62	3.854.989,06
Σύνολο	5.291.231,67	4.410.937,36
Συναλλαγματικές διαφορές		
Σύνολο καθαρής θέσης	10.496.918,67	9.616.624,36
Προβλέψεις		
Προβλέψεις για παροχές σε εργαζομένους		
Λοιπές προβλέψεις	16.618,41	16.618,41
Σύνολο	16.618,41	16.618,41
Υποχρεώσεις		
Μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις		
Δάνεια	1.381.340,55	250.408,17
Λοιπές μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις		
Κρατικές επιχορηγήσεις	89.701,08	
Αναβαλλόμενοι φόροι		
Σύνολο	1.471.041,63	250.408,17
Βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις		
Τραπεζικά δάνεια	710.144,99	241.934,32
Βραχυπρόθεσμο μέρος μακροπρόθεσμων δανείων	166.921,54	166.666,68
Εμπορικές υποχρεώσεις	11.746.058,18	9.240.215,53
Φόρος εισοδήματος	723.631,90	494.394,37
Λοιποί φόροι και τέλη	1.244.975,75	975.796,00
Όργανισμοί κοινωνικής ασφάλισης	615.688,86	590.989,45
Λοιπές υποχρεώσεις	1.046.024,26	1.170.957,15
Έξοδα χρήσεως δουλεωμένα	169.368,29	154.889,39
Έσοδα επόμενων χρήσεων		
Σύνολο	16.422.813,77	13.035.842,89
Σύνολο υποχρεώσεων	17.893.855,40	13.286.251,06
Σύνολο καθαρής θέσης, προβλέψεων και υποχρεώσεων	28.407.392,48	22.919.493,83

ELECTROINVEST A.E -ΗΛΕΚΤΡΟΪΝΒΕΣΤ ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΗΛΕΚΤΡΟΛΟΓΙΚΩΝ ΥΛΙΚΩΝ

Κατάσταση Αποτελεσμάτων κατά λειτουργία

Ποσά σε Ευρώ

31ης Δεκεμβρίου 2021 - 37η Εταιρική χρήση (01/01/2021 - 31/12/2021)

ΑΡΙΘΜΟΣ ΓΕΜΗ : 123005401000

	<u>2021</u>	<u>2020</u>
Κύκλος εργασιών (καθαρός)	50.874.329,73	38.828.420,59
Κόστος πωλήσεων	38.303.195,88	28.524.520,09
Μικτό αποτέλεσμα	12.571.133,85	10.303.900,50
Λοιπά συνήθη έσοδα	254.031,76	228.427,56
	12.825.165,61	10.532.328,06
Έξοδα διοίκησης	6.160.937,10	5.488.663,97
Έξοδα διάθεσης	4.107.291,40	3.659.109,31
Λοιπά έξοδα και ζημιές	78.933,43	286.607,62
Κέρδη και ζημιές από διάθεση μη κυκλοφορούντων στοιχείων	999,99	6.464,62
Λοιπά έσοδα και κέρδη	87.861,78	257.113,58
Αποτελέσματα προ τόκων και φόρων	2.566.865,45	1.361.525,36
Πιστωτικοί τόκοι και συναφή έσοδα	1.166,75	3.862,95
Χρεωστικοί τόκοι και συναφή έξοδα	80.447,93	61.000,26
Αποτέλεσμα προ φόρων	2.487.584,27	1.304.388,05
Φόροι εισοδήματος	607.289,96	411.565,08
Αποτέλεσμα περιόδου μετά από φόρους	1.880.294,31	892.822,97
Σημειώσεις		



ΙΔΡΥΜΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΩΝ ΕΡΕΥΝΩΝ

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΕΡΕΥΝΩΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΣΥΓΚΥΡΙΑΣ

ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ 2022

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΚΛΙΜΑ (ΕΛΛΑΔΑ – ΕΕ-27 – ΕΥΡΩΖΩΝΗ)

ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ –ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ –ΛΙΑΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ – ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ

ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΙΚΗ ΕΜΠΙΣΤΟΣΥΝΗ (ΕΛΛΑΔΑ – ΕΕ-27 – ΕΥΡΩΖΩΝΗ)

1 Νοεμβρίου 2022

Το IOBE διεξάγει κάθε μήνα από το 1981 Έρευνες Οικονομικής Συγκυρίας στις επιχειρήσεις στους τέσσερις τομείς της οικονομίας και, από τον Μάιο του 2008, και στους καταναλωτές. Οι έρευνες αποτελούν μέρος του κοινού εναρμονισμένου προγράμματος που χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (DG ECFIN) και τα αποτελέσματά τους χρησιμοποιούνται για τον υπολογισμό του δείκτη οικονομικού κλίματος σε Ελλάδα και στις υπόλοιπες ευρωπαϊκές χώρες, ενώ δημοσιεύονται αναλυτικά στις εκδόσεις της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Οι αναλύσεις που δημοσιεύονται κάθε μήνα με τη μορφή αυτής της έκδοσης στηρίζονται στα πρωτογενή, αναλυτικά στοιχεία για πάνω από 1000 επιχειρήσεις και αντιπροσωπευτικό δείγμα 1500 καταναλωτών, όπως προκύπτουν από τις έρευνες που διεξάγει αποκλειστικά και μόνο το IOBE για την Ελλάδα για λογαριασμό της Ευρωπαϊκής Επιτροπής.

Επόμενο δελτίο: **01/12/2022**

Οι Έρευνες Οικονομικής Συγκυρίας εκπονούνται στο πλαίσιο του Κοινού Εναρμονισμένου Προγράμματος της Ε.Ε. για τις Έρευνες Επιχειρήσεων και Καταναλωτών (Joint Harmonised EU Programme of Business and Consumer Surveys) με τη στήριξη της Γενικής Διεύθυνσης Οικονομικών Υποθέσεων της ΕΕ (Directorate General for Economic and Financial Affairs | DG ECFIN)



ΕΕ – ΕΥΡΩΖΩΝΗ: Περαιτέρω υποχώρηση του δείκτη οικονομικού κλίματος

Ο δείκτης οικονομικού κλίματος υποχώρησε εκ νέου τον Οκτώβριο τόσο στην ΕΕ όσο και στην Ευρωζώνη και διαμορφώθηκε στις 90,9 και τις 92,5 μονάδες αντίστοιχα, από 92,4 και 93,6 μονάδες τον Σεπτέμβριο, σε μια από τις χαμηλότερες επιδόσεις του εδώ και δύο χρόνια. Η υποχώρηση του δείκτη οφείλεται στην έντονη επιδείνωση των προσδοκιών στη Βιομηχανία και ιδιαίτερα στις Υπηρεσίες, ενώ στο Λιανικό εμπόριο και στους Καταναλωτές, παρατηρήθηκε μικρή βελτίωση και στις Κατασκευές ο σχετικός δείκτης παρέμεινε σχεδόν αμετάβλητος. Συγκεκριμένα, στη Βιομηχανία (-1,3) ο δείκτης επιδεινώνεται για 8^ο συνεχόμενο μήνα, παρουσιάζοντας έντονη επιδείνωση των εκτιμήσεων για το επίπεδο παραγγελιών και την τρέχουσα ζήτηση, με τα αποθέματα να κλιμακώνονται αισθητά. Στις Υπηρεσίες (-2,4), η επιδείνωση ήταν αποτέλεσμα υποχώρησης και των τριών παραγόντων που συνθέτουν τον σχετικό δείκτη. Η μικρή βελτίωση των προσδοκιών στο Λιανικό εμπόριο (+0,8 μονάδες) αντανακλά την αισιοδοξία στις εκτιμήσεις για την τρέχουσα κατάσταση των επιχειρήσεων, καθώς τα αποθέματα και οι εκτιμήσεις για την μελλοντική κατάσταση παραμένουν ουσιαστικά αμετάβλητα. Στις Κατασκευές (+0,2), οι προσδοκίες διατηρήθηκαν ουσιαστικά στα ίδια επίπεδα με τις θετικές προσδοκίες για την απασχόληση να αντισταθμίζονται από την έντονη επιδείνωση στις παραγγελίες. Η καταναλωτική εμπιστοσύνη (+0,7) ενισχύθηκε ελαφρά από το ιστορικά χαμηλό του Σεπτεμβρίου, ως αποτέλεσμα της βελτίωσης των προβλέψεων των νοικοκυριών για τη μελλοντική οικονομική τους κατάσταση, αλλά και την κατάσταση της χώρας, με την πρόθεση των νοικοκυριών για μείζονες αγορές να διατηρείται αμετάβλητη, ενώ οι εκτιμήσεις για την τρέχουσα κατάστασή τους επιδεινώνονται ελαφρά. Όσον αφορά στις τάσεις στις έξι μεγαλύτερες οικονομίες, ο δείκτης υποχώρησε ελαφρά στην Γερμανία (-1,0) και στην Ιταλία (-0,9), παρέμεινε ουσιαστικά αμετάβλητος στην Ολλανδία (-0,3) και την Γαλλία (0,0), ενώ βελτιώθηκε στην Πολωνία (+0,4) και στην Ισπανία (1,4). Αναλυτικότερα:

- Στη **Βιομηχανία**, ο δείκτης προσδοκιών στην ΕΕ υποχώρησε στις -2,6 μονάδες, ενώ στην Ευρωζώνη διαμορφώθηκε στις -1,2 μονάδες. Οι προσδοκίες για την παραγωγή τους επόμενους τρεις μήνες βελτιώθηκαν τόσο στην ΕΕ όσο και στην Ευρωζώνη, σε αντίθεση με τις προβλέψεις παραγγελιών και ζήτησης που εξασθένησαν σε αμφότερες τις ζώνες, καθώς τα αποθέματα κλιμακώθηκαν και στις δύο.
- Στις **Υπηρεσίες**, οι δείκτες προσδοκιών διαμορφώθηκαν στις +1,9 μονάδες στην ΕΕ και στις +1,8 στην Ευρωζώνη. Οι εκτιμήσεις των επιχειρήσεων για την τρέχουσα δραστηριότητά τους υποχώρησαν ελαφρά σε αμφότερες τις ζώνες, οι εκτιμήσεις για την τρέχουσα ζήτηση εξασθένησαν εντονότερα, ενώ παράλληλα, οι προβλέψεις για τη βραχυπρόθεσμη εξέλιξη της ζήτησης υποχώρησαν και στις δύο ζώνες αισθητά.
- Στο **Λιανικό Εμπόριο**, οι δείκτες διαμορφώθηκαν στις -7,0 και -6,9 μονάδες αντίστοιχα σε ΕΕ και Ευρωζώνη. Οι εκτιμήσεις για την τρέχουσα επιχειρηματική δραστηριότητα βελτιώνονται αισθητά σε αμφότερες τις ζώνες, οι προβλέψεις για τις πωλήσεις διατηρούνται αμετάβλητες, ενώ τα αποθέματα αποκλιμακώνονται.
- Στις **Κατασκευές**, οι δείκτες επιχειρηματικών προσδοκιών διαμορφώθηκαν στις -0,2 μονάδες στην ΕΕ και στις +2,6 μονάδες στην Ευρωζώνη. Οι θετικές προβλέψεις για την απασχόληση ενισχύονται αισθητά σε αμφότερες τις ζώνες, ενώ αντίθετα οι αρνητικές προβλέψεις για το επίπεδο εργασιών ενισχύθηκαν ήπια.

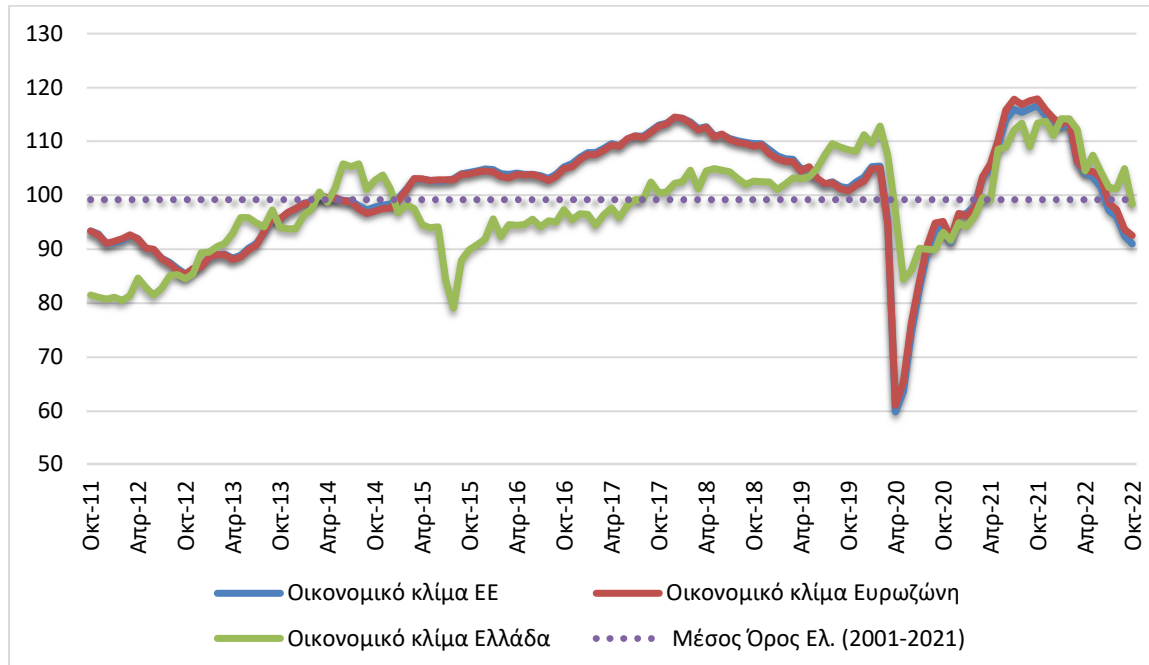
Πίνακας 1: Δείκτες Οικονομικού Κλίματος (2000-2020=100, εποχικά εξομαλυμένα στοιχεία)¹

Περιοχή	Ακραίες τιμές		Μέσος όρος									
	Min	Max	2001-2021	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021		
ΕΕ-27	59,7 (Απρ. 2020)	117,1 (Μάρ. 2000)	99,3	102,9	104,2	110,4	111,1	103,6	87,4	109,8		
Ευρωζώνη	60,9 (Απρ. 2020)	117,9 (ΙΟκτ. 2021)	99,3	102,9	104,0	110,4	111,0	103,3	88,0	110,7		
Ελλάδα	79,0 (Αυγ. 2015)	119,9 (Ιούλ. 2000)	99,1	91,7	94,4	98,9	103,6	105,4	96,1	106,5		
Περιοχή	2021											
	Ι	Φ	Μ	Α	Μ	Ι	Ι	Α	Σ	Ο	Ν	Δ
ΕΕ-27	96,5	98,2	103,3	105,5	109,6	114,3	115,6	115,3	115,5	116,0	114,4	113,9
Ευρωζώνη	96,2	97,9	103,7	105,9	110,0	116,2	117,3	116,7	117,3	117,4	115,4	114,4
Ελλάδα	94,1	96,2	99,5	98,9	108,6	108,8	111,8	113,1	109,3	113,3	113,6	111,0
Περιοχή	2022											
	Ι	Φ	Μ	Α	Μ	Ι	Ι	Α	Σ	Ο	Ν	Δ
ΕΕ-27	112,7	113,3	106,1	104,1	103,3	101,5	97,1	96,0	92,4	90,9		
Ευρωζώνη	113,1	114,1	106,3	104,5	104,4	103,2	98,5	97,3	93,6	92,5		
Ελλάδα	114,2	114,1	112,2	104,5	107,4	104,3	101,4	101,2	104,9	98,3		

¹ Ο Δείκτης Οικονομικού Κλίματος είναι το σταθμισμένο άθροισμα των Δεικτών Επιχειρηματικών Προσδοκιών στη Βιομηχανία, τις Κατασκευές, το Λιανικό Εμπόριο, τις Υπηρεσίες και του Δείκτη Καταναλωτικής Εμπιστοσύνης.

Πηγή: Ευρωπαϊκή Επιτροπή, DG Ecfm

Διάγραμμα 1: Δείκτες Οικονομικού Κλίματος ΕΕ-27 και Ελλάδα (2000-2020=100, εποχικά εξομαλυμένα στοιχεία)



Πηγή: Ευρωπαϊκή Επιτροπή, DG Ecfm

- Ο **Δείκτης Καταναλωτικής Εμπιστοσύνης** διαμορφώθηκε στις -28,9 μονάδες στην ΕΕ και στις -27,6 στην Ευρωζώνη. Οι **εκτιμήσεις των καταναλωτών για την οικονομική κατάσταση του νοικοκυριού τους, τους τελευταίους 12 μήνες** κινήθηκαν οριακά πτωτικά σε αμφότερες τις ζώνες, ενώ ήπια ανοδικά κινήθηκαν οι **προβλέψεις για την εξέλιξη της στους επόμενους**

12 μήνες. Εντονότερα ανοδικά κινήθηκαν οι προβλέψεις για τη γενική κατάσταση της οικονομίας στην Ευρωζώνη αλλά και στην ΕΕ, ενώ οι προβλέψεις για αγορές τους επόμενους μήνες υποχωρούν ήπια σε αμφότερες τις ζώνες.

- Τέλος, ο δείκτης επιχειρηματικών προσδοκιών στις **Χρηματοοικονομικές Υπηρεσίες** υποχώρησε έντονα στην ΕΕ (-11,1 από +3,0 μον.) με την επιδείνωση στην Ευρωζώνη να είναι οριακά υψηλότερη (-11,7 από +2,1 μον.). Οι εκτιμήσεις για την τρέχουσα πορεία της ζήτησης κινήθηκαν έντονα πτωτικά σε αμφότερες τις δύο ζώνες, ενώ ακόμη εντονότερα πτωτικά κινήθηκαν οι προβλέψεις για τη ζήτηση στο επόμενο τρίμηνο τόσο στην ΕΕ όσο και στην Ευρωζώνη. Αντίστοιχα αισθητή επιδείνωση παρουσίασαν οι εκτιμήσεις για την τρέχουσα κατάσταση των επιχειρήσεων τόσο σε ΕΕ όσο και σε Ευρωζώνη.

ΕΛΛΑΔΑ: Ισχυρή επιδείνωση του οικονομικού κλίματος

Ο δείκτης οικονομικού κλίματος επιδεινώθηκε ισχυρά τον Οκτώβριο καθώς διαμορφώθηκε στις 98,3 μονάδες, σε σύγκριση με 104,9 τον Σεπτέμβριο και στη χαμηλότερη επίδοση των τελευταίων 20 μηνών. Η πτώση αυτή συγκλίνει με τις αντίστοιχες εξελίξεις σε ευρωπαϊκό επίπεδο, καθώς ανάλογες πτωτικές τάσεις επικρατούν στις περισσότερες ευρωπαϊκές οικονομίες. Η επίδοση αυτή είναι αποτέλεσμα της **επιδείνωσης των προσδοκιών κυρίως στις Υπηρεσίες και δευτερευόντως στη Βιομηχανία**, αλλά και την υποχώρηση της καταναλωτικής εμπιστοσύνης. Το Λιανικό Εμπόριο, αντίθετα, φαίνεται να ανακάμπτει, όπως και τα Δημόσια έργα που στηρίζουν ακόμα τις Κατασκευές. Καθώς **ολοκληρώνεται η τουριστική περίοδος** οι σχετικές εποχικές θέσεις εργασίας τερματίζονται, με αποτέλεσμα να αναζητούνται νέες πηγές απασχόλησης. Το ενεργειακό ζήτημα φαίνεται να προκαλεί επίσης απαισιοδοξία ενόψει της χειμερινής περιόδου, καθώς αθροίζεται στο συνεχιζόμενο, όπως αποδεικνύεται, **πρόβλημα του υψηλού πληθωρισμού** που πλήττει πλέον σχεδόν όλες τις κατηγορίες αγαθών και υπηρεσιών. Σε ό,τι αφορά τους κλάδους της οικονομίας, η «αγορά» εξακολουθεί να τροφοδοτείται από έργα του Ταμείου Ανάκαμψης αλλά και του ΕΣΠΑ, στηρίζοντας αρκετές επιχειρηματικές δραστηριότητες, αλλά και δημόσια έργα. Ταυτόχρονα, το ευρωπαϊκό περιβάλλον – βασικός εμπορικός εταίρος της βιομηχανίας - παραμένει ασταθές και δεν επιτρέπει ακόμη και στις εξωστρεφείς επιχειρήσεις να προγραμματίσουν με περισσότερους βαθμούς ελευθερίας την παραγωγή τους. Σε αυτό το αβέβαιο περιβάλλον θα πρέπει να συνυπολογιστεί και η αύξηση του κόστους δανεισμού, λόγω της ανόδου των επιτοκίων, που αρχίζει να καταγράφεται ως προβληματισμός, έστω και σε αρχικό ακόμη στάδιο.

Αναλυτικότερα:

- στη **Βιομηχανία**, το αρνητικό ισοζύγιο των εκτιμήσεων για τις παραγγελίες και τη ζήτηση διατηρήθηκε αμετάβλητο, οι εκτιμήσεις για τα αποθέματα κλιμακώθηκαν και οι θετικές προβλέψεις για την παραγωγή τους προσεχείς μήνες ενισχύθηκαν οριακά.
- στις **Κατασκευές**, οι αρνητικές προβλέψεις για την παραγωγή ενισχύθηκαν, ενώ αντίθετα οι προβλέψεις για την απασχόληση βελτιώθηκαν αισθητά.
- στο **Λιανικό Εμπόριο**, οι εκτιμήσεις για τις τρέχουσες πωλήσεις βελτιώθηκαν σημαντικά, με το ύψος των αποθεμάτων να αποκλιμακώνεται έντονα, ενώ οι προβλέψεις για τη βραχυπρόθεσμη εξέλιξη των πωλήσεων ενισχύονται αισθητά.
- στις **Υπηρεσίες**, οι θετικές εκτιμήσεις για την τρέχουσα κατάσταση των επιχειρήσεων κινήθηκαν έντονα πτωτικά, όπως και εκείνες για τη ζήτηση, ενώ οι προβλέψεις για τη βραχυπρόθεσμη εξέλιξη της ζήτησης υποχώρησαν αισθητά.
- στην **Καταναλωτική Εμπιστοσύνη**, οι αρνητικές προβλέψεις των νοικοκυριών για την οικονομική κατάσταση της χώρας κλιμακώθηκαν περαιτέρω, όπως και οι αντίστοιχες για τη δική τους οικονομική κατάσταση οι οποίες υποχώρησαν αισθητά. Παράλληλα επιδεινώθηκαν έντονα οι προβλέψεις για μείζονες αγορές και υποχώρησε οριακά η πρόθεση για αποταμίευση.

ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ: Νέα επιδείνωση των προσδοκιών, έντονη κλιμάκωση των αποθεμάτων

Ο Δείκτης Επιχειρηματικών Προσδοκιών στη Βιομηχανία υποχώρησε εκ νέου τον Οκτώβριο, στις 95,9 μονάδες, από 98,2 μονάδες τον Σεπτέμβριο, στη χαμηλότερη επίδοση των τελευταίων 21 μηνών. **Από τις μεταβλητές του δείκτη, το αρνητικό ισοζύγιο των εκτιμήσεων για τις παραγγελίες και την τρέχουσα ζήτηση διατηρήθηκε αμετάβλητο, το ύψος των αποθεμάτων διογκώθηκε έντονα, ενώ το θετικό ισοζύγιο προβλέψεων για την παραγωγή τους προσεχείς μήνες βελτιώθηκε.** Αναλυτικά:

α) Στο **επίπεδο παραγγελιών και τρέχουσας ζήτησης**, ο σχετικός δείκτης διατηρήθηκε στα επίπεδα του προηγούμενου μήνα (-10 μονάδες από -9 μονάδες τον Σεπτέμβριο), με το 22% των επιχειρήσεων να δηλώνουν χαμηλές για την εποχή παραγγελίες και το 12% να αναφέρει το αντίθετο.

β) Στις **προβλέψεις για την εξέλιξη της παραγωγής τους προσεχείς 3-4 μήνες**, το σχετικό ισοζύγιο κινήθηκε ήπια ανοδικά και από ισοσκελισμένο διαμορφώθηκε στις +2 μονάδες, με το 23% (από 20%) των επιχειρήσεων να προβλέπει αύξηση της παραγωγής του το επόμενο τρίμηνο και ένα 21% μείωσή της.

γ) Στα **αποθέματα έτοιμων προϊόντων**, το σχετικό ισοζύγιο δείχνει έντονη κλιμάκωση και διαμορφώθηκε στις +13 (από +5) μονάδες, με το 22% των επιχειρήσεων να αναφέρει υψηλά για την εποχή αποθέματα και το 8% (από 19%) να δηλώνει το αντίθετο.

δ) Στους δείκτες εξαγωγικής δραστηριότητας καταγράφηκαν τον Οκτώβριο μικτές τάσεις: οι θετικές **εκτιμήσεις για τις εξαγωγές κατά το τελευταίο τρίμηνο** διατηρήθηκαν στις +18 (από +19) μονάδες, οι θετικές **εκτιμήσεις όμως για τις παραγγελίες και τη ζήτηση εξωτερικού** στράφηκαν σε αρνητικές (-8 από +7 μονάδες), ενώ αντίθετα, οι **αρνητικές προβλέψεις για εξαγωγές τους προσεχείς μήνες** έγιναν θετικές και διαμορφώθηκαν στις +6 μονάδες (από -4).

ε) Οι θετικές **προβλέψεις για τις πωλήσεις τους προσεχείς μήνες** υποχώρησαν αισθητά, με το ισοζύγιο να διαμορφώνεται στις +10 μονάδες από +19 με το 28% (από 31%) των επιχειρήσεων να αναμένει άνοδο πωλήσεων το προσεχές χρονικό διάστημα, ενώ το 17% (από 13%) μείωσή τους. Από την άλλη πλευρά αντίστοιχα, ο θετικός δείκτης **εκτιμήσεων για τις τρέχουσες πωλήσεις** εξασθένησε και διαμορφώθηκε στις +21 (από +27) μονάδες, με το 17% (από 11%) των ερωτηθέντων να προβλέπει μείωσή τους.

Πίνακας 2: Δείκτης Επιχειρηματικών Προσδοκιών στη Βιομηχανία

Τομέας		Ακραίες τιμές			Μέσος όρος						
		Min	Max	2001-2021	2016	2017	2018	2019	2020	2021	
Βιομηχανία (2000-2010=100)		66,2 (Φεβ. 2009)	117,6 (Μάιος 2000)	96,6	96,1	98,1	102,8	103,6	93,9	106,3	
2021											
I	Φ	M	A	M	I	I	A	Σ	O	N	Δ
94,9	98,9	100,8	99,8	110,0	105,3	112,3	114,6	106,9	112,9	110,2	109,1
2022											
I	Φ	M	A	M	I	I	A	Σ	O	N	Δ
116,8	116,7	117,1	108,8	111,4	103,9	101,2	99,5	98,2	95,9		

Σημείωση: Ο δείκτης επιχειρηματικών προσδοκιών υπολογίζεται με βάση τις προβλέψεις παραγωγής, τις εκτιμήσεις για το ύψος των αποθεμάτων και τις εκτιμήσεις για τις παραγγελίες και τη ζήτηση.

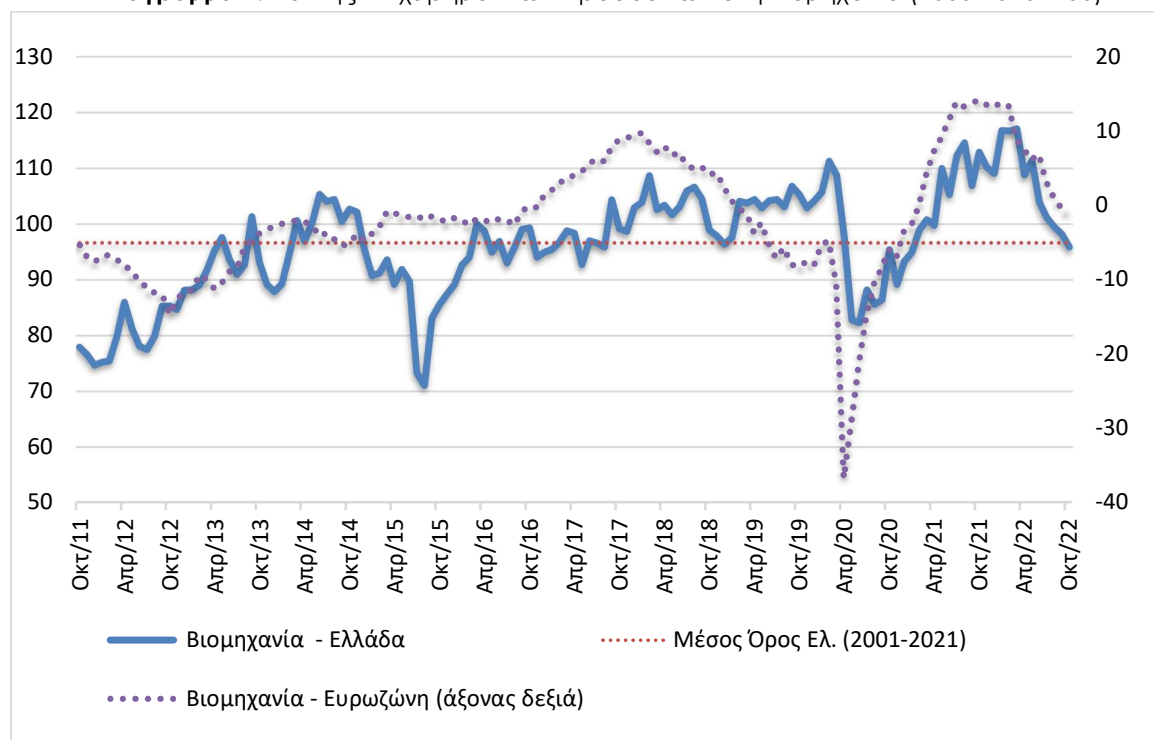
Πηγή: IOBE

στ) Οι **μήνες εξασφαλισμένης παραγωγής** ενισχύθηκαν στους 4,6 μήνες, με το **ποσοστό χρησιμοποίησης εργοστασιακού δυναμικού** να βελτιώνεται σημαντικά, στο 75,8%, από 70,7% τον Σεπτέμβριο.

ζ) Ο δείκτης **προβλέψεων για την απασχόληση** διατηρήθηκε αρνητικός στις -10 μονάδες, με το ποσοστό των επιχειρήσεων που προβλέπει άνοδο απασχόλησης το προσεχές τρίμηνο να υποχωρεί στο 8% (από 13%), αλλά πλέον ένα 18% αυτών (από 22%) να αναμένει μείωσή της.

η) Το ισοζύγιο στις **προβλέψεις για τις μεταβολές των τιμών** υποχώρησε αισθητά και διαμορφώθηκε στις +33 μονάδες (από +42), με μόλις το 45% των επιχειρήσεων να μην αναμένουν μεταβολή τους το προσεχές τρίμηνο και το 11% (από 2%) να αναμένει μείωσή τους.

Διάγραμμα 2: Δείκτης Επιχειρηματικών Προσδοκιών στη Βιομηχανία (2000-2010=100)



Πηγή: IOBE, DG Ecfín. Ο δείκτης για την Ευρωζώνη είναι υπό μορφή ισοζυγίου και αντλείται από τη DG Ecfín

θ) Ως προς τους **λόγους που παρεμποδίζουν την παραγωγική δραστηριότητα**, το 36% των επιχειρήσεων θεωρεί ότι η επιχειρηματική λειτουργία του είναι απρόσκοπτη, ενώ από τις υπόλοιπες, το 22% δηλώνει ως σημαντικότερο εμπόδιο την ανεπάρκεια ζήτησης, το 9% την ανεπάρκεια εργατικού δυναμικού και το 13% άλλους συγκυριακούς λόγους.

ι) Στο τριμηνιαίο ερώτημα σχετικά με την **ανταγωνιστική θέση των επιχειρήσεων** στις αγορές στις οποίες δραστηριοποιούνται, οι εκτιμήσεις των ερωτηθέντων εξασθένησαν έναντι του προηγούμενου τριμήνου ως προς την εγχώρια αγορά (+1 από +14 μον. ο δείκτης), την αγορά της ΕΕ (+1 από +7 μον. το ισοζύγιο), αλλά και τις λοιπές αγορές (+5 μον. ο δείκτης από +7 μον.).

κ) Τέλος, στο τριμηνιαίο ερώτημα σχετικά με τις **προβλέψεις των επιχειρήσεων για τον προορισμό των εξαγωγών τους τους προσεχείς μήνες**, καταγράφηκε αισθητή ενίσχυση στους σχετικούς

δείκτες σε σχέση με τη μέτρηση Ιουλίου προς τις λοιπές χώρες (+21 από +7 μονάδες), ηπιότερη ως προς την ΕΕ (+11 από +7 μον.) και οριακή ως προς τις βαλκανικές χώρες (ισοσκελίστηκε από τις -1 μον.).

Αξίζει να σημειωθεί ότι η αβεβαιότητα για το οικονομικό περιβάλλον έχει υποχωρήσει σχετικά, καθώς στην ερώτηση που αφορά **στην ευκολία πρόβλεψης της μελλοντικής ανάπτυξης της επιχείρησης**, τον Οκτώβριο το 59% των επιχειρήσεων θεώρησαν ότι αυτή μπορεί να προβλεφθεί δύσκολα ή σχετικά δύσκολα, ποσοστό χαμηλότερο έναντι του Σεπτεμβρίου (70%).

Σε επίπεδο βασικών τομέων, ο δείκτης προσδοκιών στα **Καταναλωτικά αγαθά** υποχώρησε έντονα και διαμορφώθηκε στις 97,7 μονάδες (από 103,1 μον.). Σημειώθηκε έντονη επιδείνωση στις προβλέψεις για την παραγωγή τους προσεχείς 3-4 μήνες, ενώ οι ήπια θετικές εκτιμήσεις για τις παραγγελίες και τη ζήτηση ενισχύθηκαν οριακά και τα αποθέματα κλιμακώθηκαν αισθητά. Στα **Κεφαλαιουχικά αγαθά** ο δείκτης ενισχύθηκε έντονα στις 126,0 (από 94,5) μονάδες. Η ενίσχυση προήλθε κυρίως από την κατακόρυφη βελτίωση στις προβλέψεις στην παραγωγή τους 3-4 προσεχείς μήνες αλλά και στις παραγγελίες και τη ζήτηση, με τα αποθέματα να αποκλιμακώνονται ήπια και να ισοσκελίζονται. Μικρή υποχώρηση παρουσίασε ο δείκτης στα **Ενδιάμεσα αγαθά**, στις 90,6 (από 94,8) μονάδες, με τις αρνητικές εκτιμήσεις για τις παραγγελίες και τη ζήτηση να ενισχύονται περαιτέρω, την παραγωγή τους προσεχείς μήνες να βελτιώνεται ήπια και τα αποθέματα να κλιμακώνονται σημαντικά.

ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ: Σημαντική βελτίωση των προσδοκιών, προερχόμενη αποκλειστικά από τα Δημόσια έργα, με τις προσδοκίες στις Ιδιωτικές Κατασκευές να υποχωρούν.

Ο Δείκτης Επιχειρηματικών Προσδοκιών στις Κατασκευές βελτιώθηκε σημαντικά τον Οκτώβριο, στις 110,4 μονάδες (από 97,9 μον. τον Σεπτέμβριο), επίπεδο όμως χαμηλότερο από το αντίστοιχο περυσινό (148,5 μονάδες). Αυτή η μεταβολή ήταν αποτέλεσμα της σημαντικής βελτίωσης των προσδοκιών **στα Δημόσια Έργα, αντισταθμίζοντας εν μέρει την επιδείνωση στις Ιδιωτικές Κατασκευές. Από τις βασικές μεταβλητές του δείκτη, οι αρνητικές προβλέψεις για το πρόγραμμα εργασιών των επιχειρήσεων ενισχύθηκαν ελαφρά, ενώ οι προβλέψεις για την απασχόληση είναι πλέον θετικές.** Αναλυτικά, ο αρνητικός δείκτης των -55 μονάδων στις προβλέψεις για το πρόγραμμα εργασιών των επιχειρήσεων επιδεινώθηκε ακόμα, στις -75 μονάδες, με μόλις το 2% των επιχειρήσεων να διατυπώνει αισιοδοξία για το επίπεδο των εργασιών το επόμενο τρίμηνο. Όμως στις προβλέψεις για την απασχόληση, ο σχετικός δείκτης διαμορφώθηκε στις +30 μονάδες, με το 52% (από 41%) των ερωτηθέντων να προβλέπει αύξηση των θέσεων εργασίας στον τομέα και μόνο 21% να εκτιμά μείωσή τους. Στα υπόλοιπα στοιχεία, ο θετικός δείκτης των +17 μονάδων στις εκτιμήσεις για την τρέχουσα πορεία εργασιών των επιχειρήσεων αλλάζει τάση (-26 μονάδες), αν και οι μήνες εξασφαλισμένης δραστηριότητας να διπλασιάζονται (12,7 από 6,2). Στο πεδίο των τιμών, οι πληθωριστικές προσδοκίες ενισχύθηκαν σημαντικά (+34 από +16 μον. ο δείκτης). Τέλος, το 22% (από μόλις 4%) των επιχειρήσεων αναφέρει απρόσκοπτη επιχειρηματική λειτουργία. Οι περισσότερες επιχειρήσεις (25%) επισημαίνουν τη χαμηλή ζήτηση ως το βασικότερο εμπόδιο στη λειτουργία τους, ένα 19% την έλλειψη εργατικού δυναμικού, και ένα 16% την ανεπαρκή χρηματοδότηση.

Στην ερώτηση η οποία προσπαθεί να αξιολογήσει το βαθμό αβεβαιότητας που επικρατεί στο οικονομικό περιβάλλον, τον Οκτώβριο πλέον το 60,5% των επιχειρήσεων θεωρούν ότι η μελλοντική ανάπτυξη μπορεί να προβλεφθεί δύσκολα ή σχετικά δύσκολα, σε αντίθεση με το σχεδόν καθολικό 94,3% τον Σεπτέμβριο.

Πίνακας 3: Δείκτης Επιχειρηματικών Προσδοκιών στις Κατασκευές

Τομείς		Ακραίες τιμές			Μέσος όρος						
Κατασκευές (2000-2010=100)		Min	Max	2001-2021	2016	2017	2018	2019	2020	2021	
		14,3 (Απρ. 2020)	155,7 (Μάρ. 2000)	80,8	61,3	55,4	58,1	58,1	62,7	127,5	
2021											
Ι	Φ	Μ	Α	Μ	Ι	Ι	Α	Σ	Ο	Ν	Δ
100,1	107,9	110,5	111,1	125,8	128,9	148,6	131,9	153,5	148,5	137,7	125,5
2022											
Ι	Φ	Μ	Α	Μ	Ι	Ι	Α	Σ	Ο	Ν	Δ
127,4	140,0	144,1	132,2	103,7	122,9	94,4	93,3	97,9	110,4		

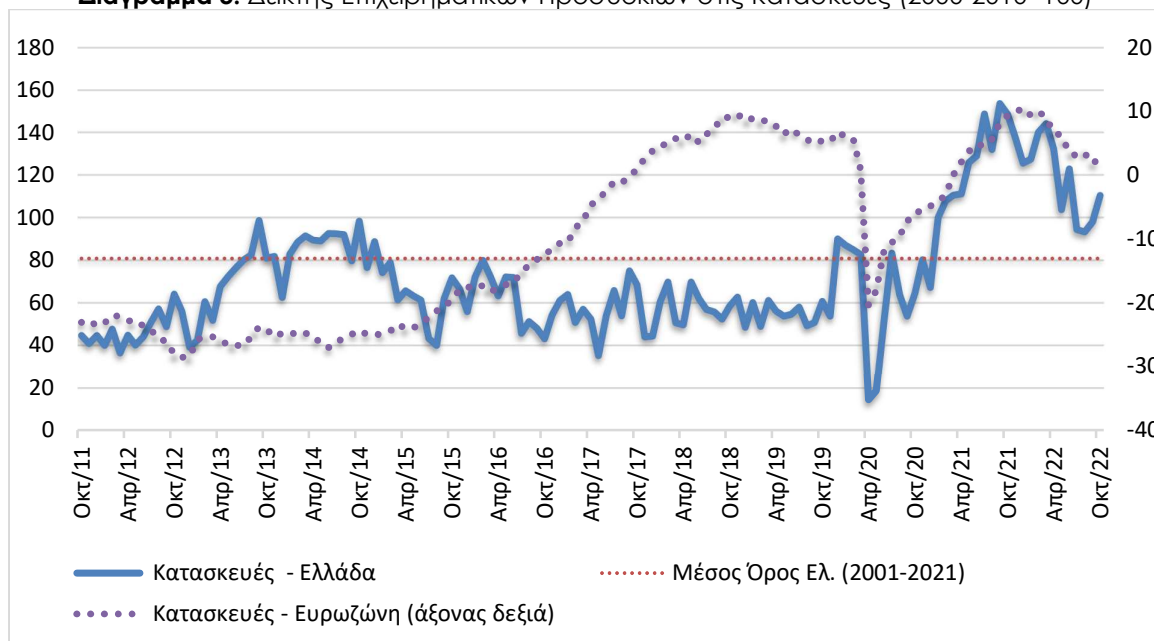
Σημείωση: Ο δείκτης επιχειρηματικών προσδοκιών υπολογίζεται με βάση τις εκτιμήσεις για το πρόγραμμα των εργασιών και τις προβλέψεις για την απασχόληση.

Πηγή: IOBE

Αναλυτικά στους επιμέρους κλάδους:

Αισθητή υποχώρηση παρουσίασε ο δείκτης επιχειρηματικών προσδοκιών στις **Ιδιωτικές Κατασκευές** και διαμορφώθηκε στις 83,6 μονάδες (από 96,3), επίπεδο πολύ χαμηλότερο του αντίστοιχου περυσινού (142,7 μον.). Οι απαισιόδοξες προβλέψεις για το επίπεδο προγραμματισμένων εργασιών ενισχύθηκαν έντονα τον Οκτώβριο (-76 από -25 μονάδες), σε αντίθεση με τις προσδοκίες για την απασχόληση οι οποίες διαμορφώθηκαν στις +3 (από -29) μονάδες. Σε ό,τι αφορά τα υπόλοιπα στοιχεία δραστηριότητας, οι εκτιμήσεις για την τρέχουσα πορεία εργασιών των επιχειρήσεων άλλαξαν τάση (-34 από +35 μον. ο δείκτης), με τους μήνες εξασφαλισμένης δραστηριότητας να ενισχύονται ελαφρά (4,3 από 4,0). Ως προς τις τιμές, οι πληθωριστικές τάσεις εντάθηκαν (+31 μονάδες το σχετικό ισοζύγιο από ισοσκελισμένο τον προηγούμενο μήνα). Τέλος, 21% (από μόλις 2%) των επιχειρήσεων δεν αναφέρει προσκόμματα στη λειτουργία του. Από τις υπόλοιπες, τουλάχιστον μια στις τρεις επιχειρήσεις (35%) αναφέρουν τη χαμηλή ζήτηση, το 18% την έλλειψη εργατικού δυναμικού και το 12% την ανεπάρκεια χρηματοδότησης ως το βασικότερο εμπόδιο λειτουργίας τους.

Διάγραμμα 3: Δείκτης Επιχειρηματικών Προσδοκιών στις Κατασκευές (2000-2010=100)



Πηγή: IOBE, DG Ecfín. Ο δείκτης για την Ευρωζώνη είναι υπό μορφή ισοζυγίου και αντλείται από την DG Ecfín

Κατακόρυφη βελτίωση έναντι του Σεπτεμβρίου παρουσίασε ο δείκτης επιχειρηματικών προσδοκιών στις **Κατασκευές Δημοσίων Έργων**. Διαμορφώθηκε στις 135,2 (από 94,9 τον Σεπτέμβριο) μονάδες, αν και ακόμα χαμηλότερα από το αντίστοιχο περυσινό επίπεδο του (150,0 μον.). Ως προς το πρόγραμμα εργασιών του κλάδου, ο αρνητικός δείκτης των -98 μονάδων τον προηγούμενο μήνα αμβλύθηκε ελαφρά, φθάνοντας τις -73 μονάδες. Στις προβλέψεις για την απασχόληση, το σχετικό θετικό ισοζύγιο βελτιώθηκε σημαντικά, στις +58 μονάδες (από +27). Το 64% των επιχειρήσεων του κλάδου αναμένουν περισσότερες θέσεις απασχόλησης, ενώ το 7% (από 20%) προβλέπει μείωσή τους. Υποχώρησε στις -17 (από -3) μονάδες ο δείκτης εκτιμήσεων για το επίπεδο των τρεχουσών εργασιών, ενώ παράλληλα το ισοζύγιο των τιμών σημείωσε ενίσχυση 5 μονάδων και διαμορφώθηκε στις +38 μονάδες. Τέλος, το ποσοστό των ερωτηθέντων που δηλώνει απρόσκοπτη επιχειρηματική λειτουργία ενισχύθηκε στο 23%, με το 15% να αναφέρει τη χαμηλή ζήτηση και το 20% την περιορισμένη χρηματοδότηση και την έλλειψη εργατικού δυναμικού.

ΛΙΑΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ: Σημαντική βελτίωση στις προσδοκίες

Ο δείκτης επιχειρηματικών προσδοκιών στο **Λιανικό Εμπόριο** ενισχύθηκε σημαντικά τον Οκτώβριο στις 103,5 μονάδες, από 86,9 μονάδες τον Σεπτέμβριο. **Η βελτίωση αυτή είναι αποτέλεσμα της καλύτερης των προσδοκιών του κλάδου Τροφίμων-Ποτών, Οχημάτων-Ανταλλακτικών και Πολυκαταστημάτων, με τους υπόλοιπους κλάδους να κινούνται πτωτικά.** Αναλυτικά, οι αρνητικές εκτιμήσεις των επιχειρήσεων για τις τρέχουσες πωλήσεις τους αλλάζουν τάση και διαμορφώνονται στις +10 μονάδες (από -12 μονάδες), ενώ αντίστοιχα κινούνται οι προβλέψεις για την εξέλιξη των πωλήσεων στο επόμενο τρίμηνο μιας και κινούνται στις +11 (από -10) μονάδες. Από την άλλη πλευρά, τα αποθέματα αποκλιμακώνονται και από κανονικά σχεδόν για την εποχή επίπεδα διαμορφώνονται στις -10 μονάδες, με τις νέες παραγγελίες όμως να παραμένουν αρνητικές (-3 από -11 μονάδες). Οι θετικές προβλέψεις για την απασχόληση ενισχύονται (+24 από +11 μονάδες), ενώ ως προς τις τιμές, το 63% αναμένει άνοδο, ενδεικτικό των πληθωριστικών πιέσεων. Ως προς το βαθμό αβεβαιότητας που επικρατεί στο οικονομικό περιβάλλον αυτός υποχωρεί αισθητά, καθώς το 63,1% θεωρεί ότι η μελλοντική ανάπτυξη μπορεί να προβλεφθεί δύσκολα ή σχετικά δύσκολα, πολύ χαμηλότερα από τον Σεπτέμβριο (84,3%).

Οι προσδοκίες στους επιμέρους κλάδους είναι ανοδικές, με εξαίρεση τον κλάδο Υφασμάτων-Ένδυσης-Υπόδησης και Ειδών Οικιακού εξοπλισμού. Αναλυτικά:

Ο δείκτης επιχειρηματικών προσδοκιών στα **Τρόφιμα – Ποτά – Καπνός** ενισχύθηκε έντονα τον Οκτώβριο και διαμορφώθηκε στις 116,2 (από 93,6) μονάδες, πολύ υψηλότερα σε σχέση με το περυσινό επίπεδο (81,8 μον.). Οι ήπια θετικές εκτιμήσεις για τις τρέχουσες πωλήσεις ενισχύθηκαν σημαντικά (+77 από τις +33 μονάδες), ενώ και οι θετικές προσδοκίες για τις πωλήσεις της επόμενης περιόδου ενισχύονται περαιτέρω στις +50 μονάδες (από τις +33). Τα αποθέματα έτσι αποκλιμακώνονται στις +14 μονάδες (από +33), ενώ παράλληλα υποχωρούν ελαφρά οι παραγγελίες προς προμηθευτές (+50 από +67 μον.). Μικρή εξασθένιση παρατηρείται στο ισοζύγιο των προβλέψεων για την απασχόληση, με το σχετικό δείκτη να υποχωρεί στις +56 (από +78) μονάδες, ενώ οι προβλέψεις τιμών διατηρούνται έντονα πληθωριστικές.

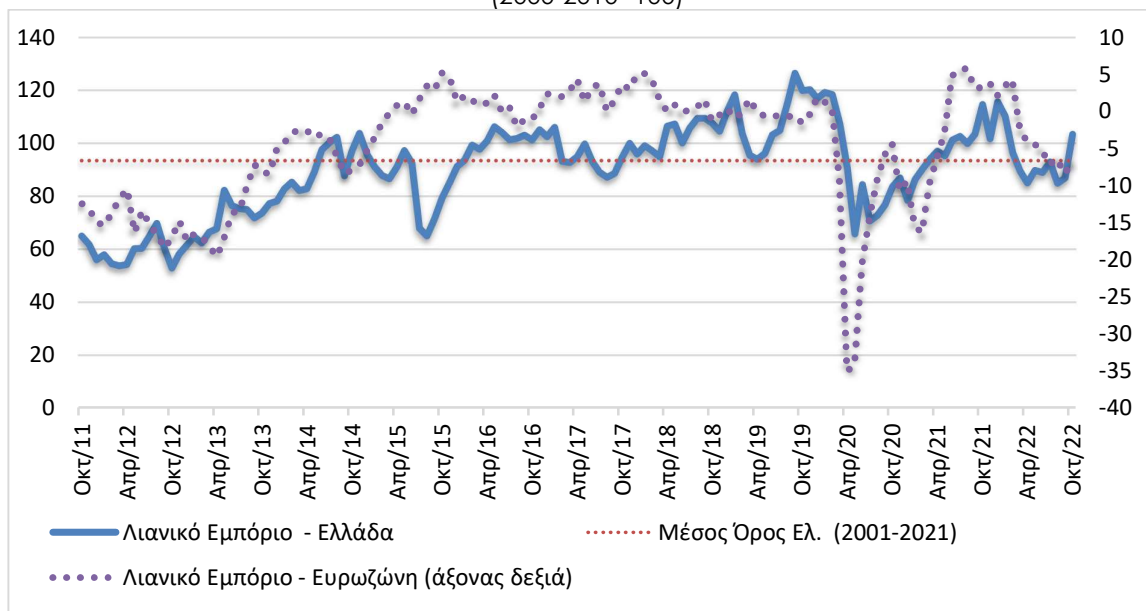
Πίνακας 4: Δείκτης Επιχειρηματικών Προσδοκιών στο Λιανικό Εμπόριο

Τομέας		Ακραίες τιμές			Μέσος όρος						
Λιανικό Εμπόριο (2000-2010=100)		Min	Max	2001-2021	2016	2017	2018	2019	2020	2021	
		52,6 (Ιουλ. 2010)	128,7 (Μάιος 2007)	93,5	101,4	94,6	104,5	109,6	87,9	100,2	
2021											
Ι	Φ	Μ	Α	Μ	Ι	Ι	Α	Σ	Ο	Ν	Δ
86,4	90,2	94,0	97,1	95,2	101,3	102,6	99,9	103,6	114,7	101,7	115,7
2022											
Ι	Φ	Μ	Α	Μ	Ι	Ι	Α	Σ	Ο	Ν	Δ
110,3	96,5	89,5	85,0	89,8	89,0	93,0	84,9	86,9	103,5		

Σημείωση: Ο δείκτης επιχειρηματικών προσδοκιών υπολογίζεται με βάση τις εκτιμήσεις και τις προβλέψεις για τις πωλήσεις και τις εκτιμήσεις για το ύψος των αποθεμάτων. **Πηγή:** IOBE

Έντονα πτωτικά κινείται ο δείκτης επιχειρηματικών προσδοκιών στα **Υφάσματα - Ένδυση - Υπόδηση**, φθάνοντας στις 101,4 (από 133,5) μονάδες, πολύ χαμηλότερα από το αντίστοιχο επίπεδο πέρυσι (133,8). Οι εκτιμήσεις για τις τρέχουσες πωλήσεις από καθολικά θετικές υποχωρούν σημαντικά και διαμορφώνονται στις +16 μονάδες, ενώ αντίθετα εξασθενούν αρκετά οι θετικές προβλέψεις για το επόμενο διάστημα (-18 από +16 μον.). Τα αποθέματα από σε κανονικά για την εποχή επίπεδα υποχωρούν κατά 18 μονάδες (-18 μονάδες το σχετικό ισοζύγιο), ενώ οι παραγγελίες προς προμηθευτές υποχωρούν κατακόρυφα. Από την άλλη πλευρά εξασθενούν οι προσδοκίες στην απασχόληση και γίνονται οριακά αρνητικές (από ισοσκελισμένες), ενώ στις τιμές το σχετικό ισοζύγιο ενισχύεται στις +50 μονάδες.

Διάγραμμα 4: Δείκτης Επιχειρηματικών Προσδοκιών στο Λιανικό Εμπόριο (2000-2010=100)



Πηγή: IOBE, DG Ecfín. Ο δείκτης για την Ευρωζώνη είναι υπό μορφή ισοζυγίου και αντλείται από την DG Ecfín

Οι προσδοκίες στα **Είδη Οικιακού Εξοπλισμού** εξασθενούν αισθητά και ο σχετικός δείκτης διαμορφώνεται τον Οκτώβριο στις 80,1 (από 101,8) μονάδες, πολύ χαμηλότερα σε σχέση με την αντίστοιχη περίοδο πέρυσι (112,9 μον.). Οι εκτιμήσεις για τις τρέχουσες πωλήσεις κινήθηκαν έντονα πτωτικά στις -12 μονάδες (από +25), ενώ οι θετικές προβλέψεις στις πωλήσεις στο επόμενο διάστημα στράφηκαν σε αρνητικές (-9 από +40 μονάδες). Παράλληλα, ο δείκτης αποθεμάτων

υποχώρησε ήπια (+15 από +30 μονάδες), ενώ οι παραγγελίες προς προμηθευτές ενισχύθηκαν σημαντικά και διαμορφώνονται στις +4 μονάδες (από -30 μονάδες). Από την άλλη πλευρά, οι προβλέψεις για την απασχόληση είναι πλέον θετικές στις +4 μονάδες (από -9), ενώ στις τιμές ο σχετικός δείκτης συνεχίζει να υποδηλώνει σημαντική αύξηση τιμών παρά την υποχώρηση του δείκτη (+20 από +30 μονάδες).

Ήπια βελτίωση σημειώνεται τον Οκτώβριο στις επιχειρηματικές προσδοκίες στα **Οχήματα – Ανταλλακτικά**, στις 106,7 (από 102,3) μονάδες, αρκετά χαμηλότερα από την αντίστοιχη περίοδο του 2021 (136,8 μονάδες). Το αρνητικό ισοζύγιο στις τρέχουσες πωλήσεις του κλάδου ενισχύεται (στις -35 από -24 μονάδες), ενώ αντίθετα οι απαισιόδοξες προβλέψεις για τις πωλήσεις της επόμενης περιόδου υποχωρούν ελαφρά και διαμορφώνονται στις -5 μονάδες (από -16 μον.). Τα αποθέματα παραμένουν σε πολύ χαμηλά για την εποχή επίπεδα (-45 από -32 μονάδες), με τις παραγγελίες προς προμηθευτές να εξακολουθούν να είναι έντονα πτωτικές (-29 μονάδες το σχετικό ισοζύγιο από -16 μον.). Παράλληλα, οι αρνητικές προβλέψεις για την απασχόληση εντείνονται και διαμορφώνονται στις -34 μονάδες (από -7 μον.), ενώ τέλος, ως προς τις τιμές, το σχετικό ισοζύγιο διατηρείται σε έντονα πληθωριστικά επίπεδα, στις +85 μονάδες.

Κατακόρυφα ανοδικά κινούνται οι επιχειρηματικές προσδοκίες στα **Πολυκαταστήματα**, με το δείκτη να διαμορφώνεται στις 88,1 (από 33,7) μονάδες. Οι εκτιμήσεις για τις πωλήσεις από σχεδόν καθολικά αρνητικές, βελτιώνονται έντονα και διαμορφώνονται στις +6 μονάδες, όπως και οι προβλέψεις για τις πωλήσεις της επόμενης περιόδου που διαμορφώνονται στις +3 μονάδες. Τα αποθέματα έχουν πλήρως ρευστοποιηθεί, ενώ παράλληλα οι προβλέψεις για τις παραγγελίες προς προμηθευτές διατηρούνται από έντονα αρνητικές διαμορφώνονται πλέον σε θετικά επίπεδα (στις +3 από -91 μονάδες). Έντονα ανοδικά κινούνται οι προβλέψεις για την απασχόληση (+70 από ισοσκελισμένες), ενώ στις τιμές ο σχετικός δείκτης διαμορφώνεται στις +5 μονάδες.

ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ: Έντονη επιδείνωση στις προσδοκίες λόγω εξασθένησης σε όλους τους επιμέρους παράγοντες

Ο Δείκτης Επιχειρηματικών Προσδοκιών στις **Υπηρεσίες** υποχώρησε σημαντικά τον Οκτώβριο, στις 98,9 μονάδες, από 126,3 τον Σεπτέμβριο, λόγω εξασθένησης των προσδοκιών σε όλους σχεδόν τους επιμέρους κλάδους, πλην της Πληροφορικής. **Από τις επιμέρους μεταβλητές του δείκτη, οι εκτιμήσεις για την τρέχουσα κατάσταση των επιχειρήσεων είναι έντονα πτωτικές, όπως αντίστοιχα και εκείνες για την τρέχουσα ζήτηση. Αντίστοιχα πτωτικές είναι οι προβλέψεις για τη βραχυπρόθεσμη εξέλιξη της ζήτησης, οι οποίες εξασθενούν αισθητά και στρέφονται αρνητικές.** Αναλυτικότερα, ο δείκτης των *εκτιμήσεων για την τρέχουσα κατάσταση των επιχειρήσεων* κινείται έντονα πτωτικά, στις +22 μονάδες (από +70), ενώ ο δείκτης *εκτιμήσεων για την τρέχουσα ζήτηση* διαμορφώθηκε στις +28 (από +50) μονάδες. Ήπια αρνητικές στρέφονται οι *προβλέψεις για τη ζήτηση του επόμενου τριμήνου* στις -5 (από +21) μονάδες, όπως και εκείνες για την απασχόληση που διαμορφώθηκαν στις -7 μονάδες (από +19 μονάδες), ενώ στις τιμές, το σχετικό ισοζύγιο υποδηλώνει εκ νέου αύξηση τιμών, (+14 από +24) μονάδες. Τουλάχιστον μία στις τέσσερις επιχειρήσεις (28%) δηλώνει απρόσκοπτη επιχειρηματική λειτουργία, με το 27% των επιχειρήσεων να επισημαίνει την ανεπάρκεια ζήτησης και το 29% των επιχειρήσεων τις τρέχουσες εξελίξεις ως βασικότερο εμπόδιο στη λειτουργία του. Στην ερώτηση σχετικά με το βαθμό αβεβαιότητας που επικρατεί στο οικονομικό περιβάλλον, το 68% θεωρεί ότι η μελλοντική ανάπτυξη μπορεί να προβλεφθεί δύσκολα ή σχετικά δύσκολα, όσο και τον προηγούμενο μήνα.

Σε επίπεδο βασικών κλάδων η υποχώρηση είναι απόρροια της επιδείνωσης σε όλους τους κλάδους πλην της Πληροφορικής . Αναλυτικότερα:

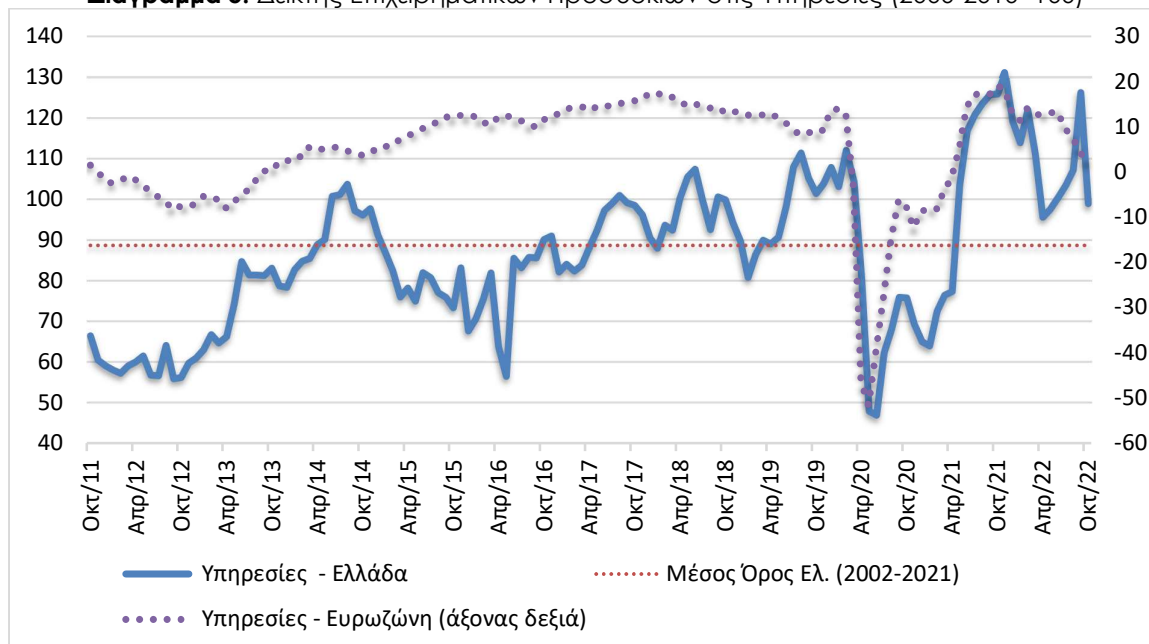
Ο δείκτης επιχειρηματικών προσδοκιών στα **Ξενοδοχεία – Εστιατόρια – Τουριστικά Πρακτορεία**, αν και εξακολουθεί να κινείται σε υψηλά επίπεδα στις 119,7 (από 131,3) μονάδες, έχει αρχίσει την πτωτική του πορεία φανερώνοντας το τέλος της ήδη παρατεταμένης θερινής περιόδου. Οι έντονα θετικές εκτιμήσεις για την πορεία της τρέχουσας κατάστασης των επιχειρήσεων υποχωρούν, στις +53 μονάδες (από +86 μονάδες ο δείκτης), ενώ αντίθετα, ανοδικά κινούνται οι εκτιμήσεις για την τρέχουσα ζήτηση και διαμορφώνονται στις +47 (από +32) μονάδες, με τις προβλέψεις για τη βραχυπρόθεσμη εξέλιξη της ζήτησης να κινούνται έντονα πτωτικά και να διαμορφώνονται στις -29 μονάδες (από -11 μονάδες το σχετικό ισοζύγιο). Όμως είναι λογικό η ολοκλήρωση της θερινής σεζόν έχει ήδη οδηγήσει από τον προηγούμενο μήνα σε πτωτικές προβλέψεις για την απασχόληση που διατηρούνται και τον Οκτώβριο(στις -12 από -14 μονάδες ο σχετικός δείκτης), ενώ ο δείκτης των τιμών εξακολουθεί να υποδηλώνει αύξηση (στις +28 από +14 μονάδες).

Πίνακας 5: Δείκτης Επιχειρηματικών Προσδοκιών στις Υπηρεσίες

Τομέας		Ακραίες τιμές			Μέσος όρος						
Υπηρεσίες (2000-2010=100)		Min	Max	2002-2021	2016	2017	2018	2019	2020	2021	
		46,9 (Ιουν. 2020)	140,2 (Ιουλ. 2000)	88,7	79,3	92,7	97,0	97,7	76,0	104,7	
2021											
I	Φ	M	A	M	I	I	A	Σ	Ο	N	Δ
63,9	72,5	76,4	77,3	103,6	116,9	120,8	123,6	125,8	125,9	131,3	119,2
2021											
I	Φ	M	A	M	I	I	A	Σ	Ο	N	Δ
113,9	122,0	111,2	95,6	97,6	100,5	103,4	107,2	126,3	98,9		

Σημειώσεις: Ο δείκτης επιχειρηματικών προσδοκιών υπολογίζεται με βάση την κατάσταση της επιχείρησης, καθώς και τις εκτιμήσεις και τις προβλέψεις για την πορεία της ζήτησης. **Πηγή:** IOBE

Διάγραμμα 5: Δείκτης Επιχειρηματικών Προσδοκιών στις Υπηρεσίες (2000-2010=100)



Πηγή: IOBE, DG Ecfín. Ο δείκτης για την Ευρωζώνη είναι υπό μορφή ισοζυγίου και αντλείται από την DG Ecfín

Έντονα πτωτικά κινείται ο δείκτης προσδοκιών στους **Ενδιάμεσους Χρηματοπιστωτικούς Οργανισμούς** (χωρίς Τράπεζες), στις 77,9 (από 120,1) μονάδες, σε έντονα χαμηλότερο επίπεδο σε σχέση με εκείνο του προηγούμενου έτους (138,4 μον.). Οι εκτιμήσεις για την τρέχουσα κατάσταση των επιχειρήσεων αλλάζουν τάση στις -20 (από +25) μονάδες, ενώ αντίστοιχα μεταβλήθηκαν σε αρνητικές οι εκτιμήσεις της τρέχουσας ζήτησης οι οποίες από τις +13 μονάδες διαμορφώθηκαν στις -40 μονάδες. Έντονα πτωτικά κινήθηκαν και οι προβλέψεις για τη βραχυπρόθεσμη πορεία της ζήτησης που είναι πλέον απαισιόδοξες και διαμορφώθηκαν στις -5 (από +25) μονάδες, ενώ και οι προβλέψεις για την απασχόληση υποχώρησαν έντονα στις -5 (από +63) μονάδες. Στις προσδοκίες για τις τιμές, ο σχετικός δείκτης κινήθηκε ήπια πληθωριστικά και διαμορφώθηκε στις +15 μονάδες, ενώ το ποσοστό εκείνων που δηλώνουν ανεμπόδιστη λειτουργία κυμάνθηκε στο 10% (από 38%), με το μεγαλύτερο εμπόδιο να είναι η ανεπάρκεια ζήτησης με 79%.

Πτωτικά κινήθηκε ο δείκτης επιχειρηματικών προσδοκιών στις **Διάφορες Επιχειρηματικές Δραστηριότητες**, στις 109,8 (από 138,4 μονάδες), επίπεδο αισθητά χαμηλότερο σε σύγκριση με το αντίστοιχο περυσινό (137,6 μον.). Στους βασικούς δείκτες, το ισοζύγιο των εκτιμήσεων για την τρέχουσα κατάσταση των επιχειρήσεων εξασθενεί σημαντικά (+42 από +67 μονάδες), με τις θετικές εκτιμήσεις για την τρέχουσα ζήτηση να κινούνται αντίστοιχα (+48 από +67 μονάδες). Παράλληλα οι προβλέψεις για την εξέλιξη της ζήτησης υποχωρούν κατακόρυφα στις -3 μονάδες (από +56 μονάδες το σχετικό ισοζύγιο), με τις προβλέψεις για την απασχόληση να υποχωρούν εντονότερα στις +15 (από +89) μονάδες. Από την άλλη πλευρά η πληθωριστική τάση των τιμών υποχώρησε αισθητά στις +42 μονάδες (από +67), ενώ σχεδόν οι μισές επιχειρήσεις δηλώνουν απρόσκοπτη λειτουργία, με το 13% να αναφέρει την ανεπάρκεια ζήτησης, το 8% την ανεπάρκεια εργατικού δυναμικού και το 18% παράγοντες σχετικούς με τις τρέχουσες εξελίξεις, ως εμπόδια λειτουργίας.

Σε αντίθεση με τους υπόλοιπους κλάδους, αισθητή βελτίωση παρουσιάζει ο δείκτης επιχειρηματικών προσδοκιών στην **Πληροφορική και Ανάπτυξη Λογισμικού** και διαμορφώνεται στις 101,7 (από 93,1) μονάδες, σε οριακά χαμηλότερο επίπεδο από πέρυσι (102,5 μον.). Οι εκτιμήσεις για την τρέχουσα κατάσταση των επιχειρήσεων ενισχύονται ελαφρά κερδίζοντας 13 μονάδες, ενώ παράλληλα οι εκτιμήσεις για την τρέχουσα ζήτηση από ισοσκελισμένες διαμορφώνονται στις +19 μονάδες. Οι προβλέψεις για τη βραχυπρόθεσμη πορεία της ζήτησης διατηρήθηκαν αμετάβλητες στις +38 μονάδες, ενώ αντίθετα οι θετικές προβλέψεις για την απασχόληση ενισχύθηκαν περαιτέρω και από τις +25 μονάδες διαμορφώθηκαν στις +38 μονάδες. Ταυτόχρονα εξισορροπούνται οι πληθωριστικές τάσεις για τις τιμές (στις +6 μονάδες το σχετικό ισοζύγιο). Τέλος, το 38% των επιχειρήσεων δηλώνει απρόσκοπτη επιχειρηματική λειτουργία, με το 9% των επιχειρήσεων να αναφέρεται σε ανεπάρκεια εργατικού δυναμικού, το 13% σε ανεπάρκεια κεφαλαίων κίνησης, το 19% (από 38%) σε χαμηλή ζήτηση, ενώ το 13% των επιχειρήσεων επισημαίνει παράγοντες σχετικούς με τις τρέχουσες εξελίξεις ως βασικό πρόσκομμα στη λειτουργία της.

Ήπια πτωτικά κινούνται οι επιχειρηματικές προσδοκίες στις **Χερσαίες Μεταφορές**, με το σχετικό δείκτη να διαμορφώνεται στις 106,9 (από 120,9) μονάδες. Οι θετικές εκτιμήσεις για την τρέχουσα κατάσταση εξασθενούν και διαμορφώνονται στις +19 (από +43 μον. ο δείκτης) μονάδες, όπως αντίστοιχα και οι εκτιμήσεις για την τρέχουσα ζήτηση που υποχωρούν (+17 από +43 μονάδες το σχετικό ισοζύγιο). Έντονα θετικές διατηρούνται οι προβλέψεις για τη βραχυπρόθεσμη πορεία της ζήτησης και διατηρούνται αμετάβλητες (στις +42 από +43 μονάδες ο σχετικός δείκτης), ενώ αντίθετα οι αισιόδοξες προβλέψεις για την απασχόληση του κλάδου κινούνται κατακόρυφα

πτωτικά και διαμορφώνονται στις -21 μονάδες (από τις +48 μονάδες). Το ισοζύγιο των τιμών κερδίζει 11 μονάδες και διαμορφώνεται σε θετικά επίπεδα (+6 από -5 μονάδες), ενώ τέλος, το 42% (από 26%) των επιχειρήσεων επισημαίνει την ανεπάρκεια ζήτησης ως το μεγαλύτερο εμπόδιο στη λειτουργία τους, με το υπόλοιπο 48% να αναδεικνύει τις τρέχουσες εξελίξεις.

ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ: Εντείνεται η απαισιοδοξία στους καταναλωτές

Ο δείκτης καταναλωτικής εμπιστοσύνης υποχωρεί τον Οκτώβριο καθώς διαμορφώνεται στις -57,9 (από -51,2) μονάδες τον Σεπτέμβριο, επίπεδο πολύ χειρότερο εκείνου πριν ένα χρόνο (-39,8 μονάδες)¹². **Η ολοκλήρωση της τουριστικής περιόδου με την οποία συνδέονται άμεσα ή έμμεσα πλήθος ελληνικών νοικοκυριών και ο αντίστοιχος τερματισμός των εποχικών θέσεων εργασίας επηρεάζει αρνητικά τις προσδοκίες για τη συνέχεια, καθώς αναζητούνται πηγές απασχόλησης. Ταυτόχρονα ο επίμονος πληθωρισμός και το ενεργειακό ζήτημα - παρά τις παρεμβάσεις οικονομικής ενίσχυσης που ωστόσο τροφοδοτούν και τον πληθωρισμό - αναμένεται να συνεχίσουν να επηρεάζουν τις προσδοκίες των πολιτών. Σαφώς η τάση αυτή είναι πανευρωπαϊκή, όμως οι Έλληνες καταναλωτές παραμένουν οι περισσότερο απαισιόδοξοι καταναλωτές στην ΕΕ, με σημαντική διαφορά από τους υπόλοιπους. Ακολουθούν οι καταναλωτές σε Ουγγαρία και Πορτογαλία, με επίπεδο δείκτη -49,3 και -38,2 μονάδες αντίστοιχα. Στις χαμηλότερες θέσεις αυτής της κατάταξης βρίσκονται η Λιθουανία (-14,1) και η Φιλανδία (-16,6). Χαρακτηριστικό των αποτελεσμάτων είναι ότι πλέον καμιά χώρα δεν βρίσκεται στο θετικό πεδίο τιμών. Οι μέσοι ευρωπαϊκοί δείκτες διαμορφώθηκαν στις -28,9 μονάδες στην ΕΕ και στις -27,6 μονάδες στην Ευρωζώνη. Αναλυτικά:**

- **Εντονότερη απαισιοδοξία στις εκτιμήσεις των καταναλωτών για την οικονομική κατάσταση των νοικοκυριών τους τελευταίους 12 μήνες**

Οι αρνητικές εκτιμήσεις των καταναλωτών για την οικονομική κατάσταση του νοικοκυριού τους τους προηγούμενους 12 μήνες κλιμακώνονται τον Οκτώβριο στις -55,5 μονάδες (έναντι -48,6). Το 71% (από 68%) των νοικοκυριών εκτίμησε ελαφρά ή αισθητή επιδείνωση της οικονομικής του κατάστασης, ενώ μόλις το 2% θεωρεί πως επήλθε μικρή βελτίωση. Οι αντίστοιχοι δείκτες σε ΕΕ και Ευρωζώνη διαμορφώθηκαν στις -22,5 και -22,3 μονάδες αντίστοιχα.

- **Περισσότερο απαισιόδοξες και οι προβλέψεις για την οικονομική κατάσταση των νοικοκυριών**

Οι προβλέψεις των καταναλωτών για την οικονομική κατάσταση του νοικοκυριού τους τους προσεχείς 12 μήνες επιδεινώθηκαν τον Οκτώβριο, με το σχετικό δείκτη να διαμορφώνεται στις -59,8 (από -52,0) μονάδες τον Σεπτέμβριο. Το 74% (από 66%) των νοικοκυριών αναμένει ελαφρά ή αισθητή επιδείνωση της οικονομικής του κατάστασης, ενώ το 3% προβλέπει μικρή βελτίωση. Οι δείκτες σε ΕΕ και Ευρωζώνη διαμορφώθηκαν στις -21,3 και -19,8 μονάδες αντίστοιχα.

- **Δυσσίωνες και οι προβλέψεις για την οικονομική κατάσταση της χώρας**

Ο αρνητικός δείκτης των προβλέψεων των νοικοκυριών για την οικονομική κατάσταση της χώρας τους το προσεχές 12-μηνο παρουσίασε σημαντική ενίσχυση τον Οκτώβριο και διαμορφώθηκε στις -64,5 (από -59,9) μονάδες. Το 79% (από 74%) των καταναλωτών πρόβλεψε ελαφρά ή αισθητή επιδείνωση της οικονομικής κατάστασης της χώρας, έναντι του 12% (από 13%) το οποίο αναμένει σταθερότητα. Οι δείκτες σε ΕΕ και Ευρωζώνη διαμορφώθηκαν στις -49,8 και -45,3 μονάδες αντίστοιχα.

¹ Ο τρόπος υπολογισμού του δείκτη καταναλωτικής εμπιστοσύνης άλλαξε από τον Ιανουάριο του 2019. Πλέον δεν λαμβάνονται υπόψη η πρόθεση για αποταμίευση και οι προβλέψεις για την ανεργία, καθώς έχουν αντικατασταθεί από τα ισοζύγια των εκτιμήσεων για την οικονομική κατάσταση των νοικοκυριών το τελευταίο 12μηνο και των προβλέψεων τους για μείζονες αγορές. Παραμένουν όμως οι άλλοι δύο δείκτες δηλαδή οι προβλέψεις των καταναλωτών για την οικονομική κατάσταση του νοικοκυριού τους επόμενους 12 μήνες και οι προβλέψεις για τη γενική κατάσταση της οικονομίας. Οι σειρές των δεικτών καταναλωτικής εμπιστοσύνης σε όλες τις χώρες της ΕΕ αναθεωρήθηκαν προς τα πίσω από την DG Ecfm.

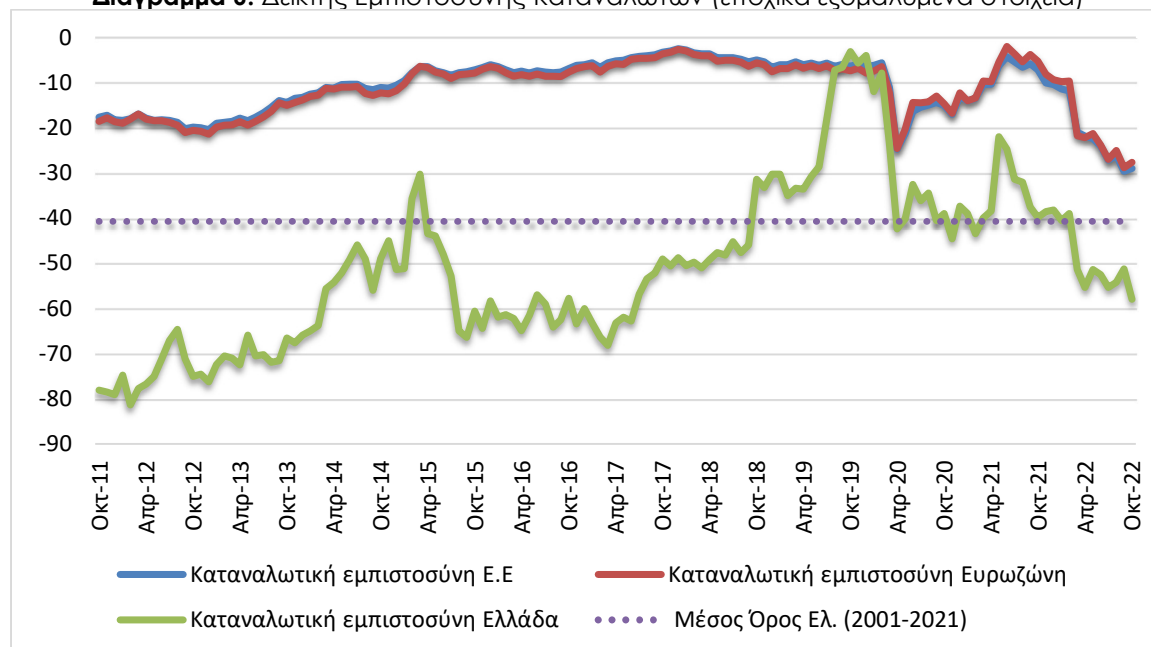
² Από τον Απρίλιο του 2022, η μέθοδος εποχικής προσαρμογής των στοιχείων της Έρευνας άλλαξε. Ακολουθώντας, όλα τα προηγούμενα αποτελέσματα έχουν αναθεωρηθεί ελαφρώς.

Πίνακας 6: Δείκτης Εμπιστοσύνης Καταναλωτών (εποχικά εξομαλυμένα στοιχεία)

Περιοχή	Ακραίες τιμές		Μέσοι όροι									
	Min	Max	2001-2021	2016	2017	2018	2019	2020	2021			
ΕΕ-27	-24,0 (Ιουν. 2022)	-1,7 (Μάιος 2000)	-10,8	-7,3	-4,6	-4,1	-6,1	-14,6	-8,7			
Ευρωζώνη	-24,4 (Μάρ. 2009)	-1,9 (Μάιος 2000)	-11,3	-7,9	-5,2	-4,8	-7,0	-14,3	-7,4			
Ελλάδα	-80,8 (Φεβρ. 2012)	+3,2 (Απρ. 2000)	-40,8	-62,9	-58,9	-44,0	-19,8	-31,2	-35,4			
Περιοχή	2021											
	I	Φ	M	A	M	I	I	A	Σ	O	N	Δ
ΕΕ-27	-14	-13,4	-10,4	-10,3	-6,2	-4,2	-5,4	-6,6	-5,8	-7	-9,9	-10,4
Ευρωζώνη	-14	-13,2	-9,5	-9,7	-5,4	-1,9	-3,6	-5,3	-3,7	-5,3	-8,1	-9,3
Ελλάδα	-38,9	-43,4	-39,9	-38,4	-21,9	-24,7	-31,4	-32	-37,5	-39,8	-38,5	-38,2
Περιοχή	2022											
	I	Φ	M	A	M	I	I	A	Σ	O	N	Δ
ΕΕ-27	-11,3	-11,7	-20,9	-21,9	-22,4	-24,2	-27,3	-26,4	-29,9	-28,9		
Ευρωζώνη	-9,7	-9,5	-21,6	-22,1	-21,2	-23,7	-27,1	-25,0	-28,8	-27,6		
Ελλάδα	-40,5	-38,9	-51,4	-55,3	-51,3	-52,5	-55,3	-54,2	-51,2	-57,9		

Πηγή: Ευρωπαϊκή Επιτροπή, DG Ecfm

Διάγραμμα 6: Δείκτης Εμπιστοσύνης Καταναλωτών (εποχικά εξομαλυμένα στοιχεία)

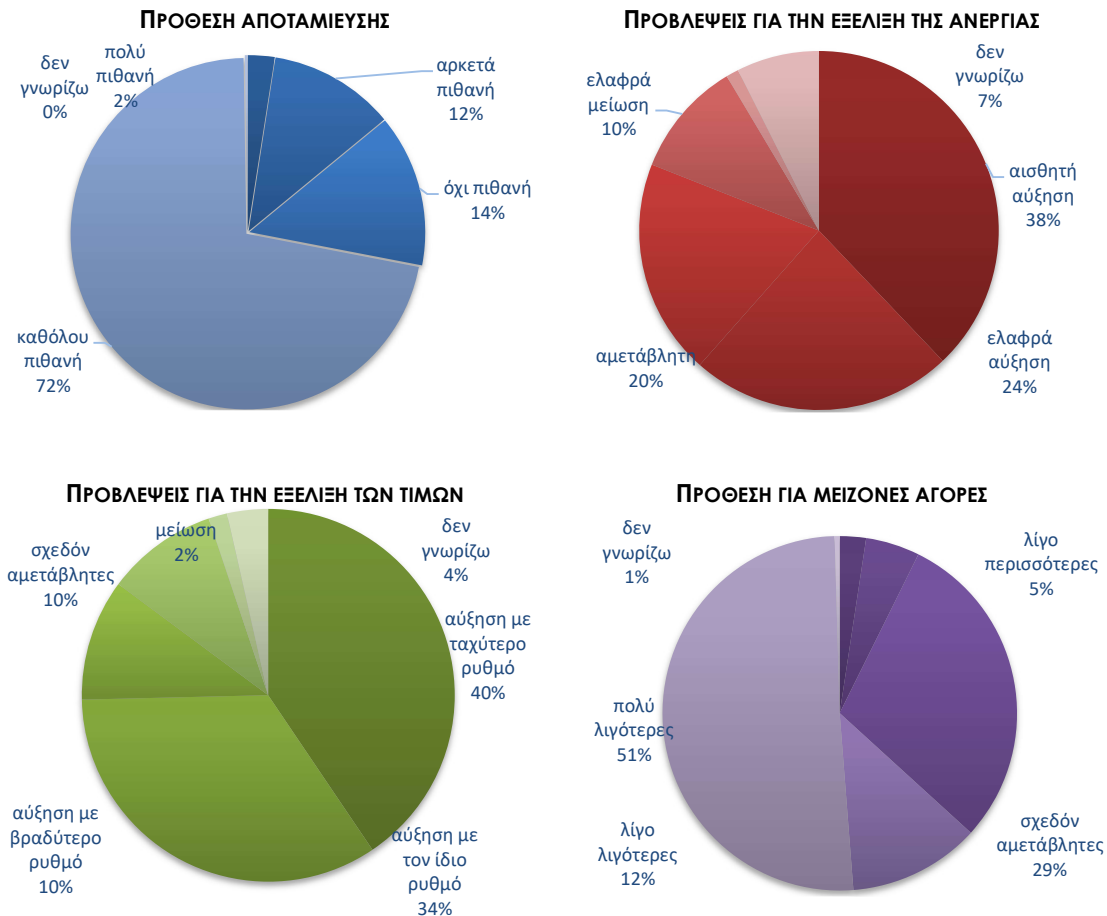


Πηγή: Ευρωπαϊκή Επιτροπή, DG Ecfm

• **Αισθητή επιδείνωση της πρόθεσης για μείζονες αγορές**

Η πρόθεση των καταναλωτών για σημαντικές αγορές τους προσεχείς 12 μήνες (επίπλων, ηλεκτρικών συσκευών κ.λπ.) εξασθένησε αισθητά, με το σχετικό δείκτη να διαμορφώνεται στις -51,9 (από -44,3) μονάδες. Το 63% των καταναλωτών (από 54%) προέβλεψε ότι θα προβεί σε λιγότερες ή πολύ λιγότερες δαπάνες, ενώ το 7% (από 5%) αναμένει το αντίθετο. Οι ευρωπαϊκοί δείκτες διαμορφώθηκαν στις -22,1 μονάδες στην ΕΕ και στις -23,0 μονάδες στην Ευρωζώνη.

Διάγραμμα 7: Ενδεικτικές μεταβλητές της έρευνας καταναλωτών το επόμενο 12μηνο



Πηγή: ΙΟΒΕ

● **Οριακή υποχώρηση της πρόθεσης για αποταμίευση**

Ο δείκτης της πρόθεσης για αποταμίευση τους προσεχείς 12 μήνες εξασθένησε οριακά τον Οκτώβριο και διαμορφώθηκε στις -70,5 μονάδες (από -70,0). Το 86% (από 87%) των νοικοκυριών δεν θεωρεί πιθανή την αποταμίευση στο επόμενο 12μηνο, ενώ το 14% τη θεωρεί πιθανή ή πολύ πιθανή. Οι σχετικοί δείκτες διαμορφώθηκαν στις -4,2 μονάδες στην ΕΕ και στις -4,1 μονάδες στην Ευρωζώνη.

● **Επιδείνωση στις προβλέψεις για την ανεργία**

Ο δείκτης προβλέψης για την εξέλιξη της ανεργίας τους προσεχείς 12 μήνες ενισχύθηκε τον Σεπτέμβριο, στις +43,4 μονάδες, από +42,2 τον Σεπτέμβριο. Το ποσοστό των νοικοκυριών που προέβλεψε μικρή ή αισθητή άνοδο της ανεργίας ενισχύθηκε στο 62% (από 60%), με το 12% (από 9%) των ερωτηθέντων να αναμένει ελαφρά μείωσή της. Οι αντίστοιχοι δείκτες σε ΕΕ και Ευρωζώνη διαμορφώθηκαν στις +32,5 και +29,8 μονάδες.

● **Ενίσχυση των προβλέψεων για άνοδο των τιμών**

Ο θετικός δείκτης για τις προβλέψεις μεταβολών στις τιμές τους προσεχείς 12 μήνες ενισχύθηκε τον Οκτώβριο και διαμορφώθηκε στις +51,1 μονάδες, έναντι +47,7 μονάδων τον Σεπτέμβριο. Το 75% (από 69%) των νοικοκυριών προέβλεψε άνοδο τιμών με τον ίδιο ή ταχύτερο ρυθμό και το 10%

αναμένει σταθερότητα. Οι δείκτες τόσο σε ΕΕ όσο και Ευρωζώνη διαμορφώθηκαν στις +37,4 μονάδες αντίστοιχα.

- **Υποχώρηση του ποσοστού που «μόλις τα βγάζει πέρα»**

Σχετικά με τις εκτιμήσεις για την τρέχουσα οικονομική κατάσταση του νοικοκυριού, το ποσοστό των καταναλωτών που δηλώνει ότι «μόλις τα βγάζει πέρα» υποχώρησε στο 60% (από 63%), ενώ στο 14% (από 11%) ενισχύθηκε το ποσοστό όσων αναφέρουν ότι αντλούν από τις αποταμιεύσεις τους. Οι καταναλωτές που δήλωσαν ότι αποταμιεύουν λίγο ή πολύ αποτελούν το 18% του συνόλου, ενώ το ποσοστό όσων δήλωσαν ότι «έχουν χρεωθεί» διατηρήθηκε στο 8%.

- **Διατήρηση του ποσοστού των νοικοκυριών που είναι αβέβαια για τη μελλοντική οικονομική κατάστασή τους**

Στο ερώτημα το οποίο αξιολογεί το βαθμό αβεβαιότητας των νοικοκυριών ως προς τις μελλοντικές οικονομικές εξελίξεις, το 61% έκρινε τον Οκτώβριο ότι η οικονομική κατάστασή του μπορεί να προβλεφθεί δύσκολα ή σχετικά δύσκολα, ποσοστό αμετάβλητο σε σχέση με τον Σεπτέμβριο.

Τον Οκτώβριο, εξετάζονται σε τριμηνιαία βάση στην έρευνα καταναλωτών τρία πρόσθετα ζητήματα, τα οποία εξειδικεύουν περισσότερο την πρόθεση για μείζονες αγορές διαρκών καταναλωτικών αγαθών (αυτοκίνητο, κατοικία) και έχουν ιδιαίτερο ενδιαφέρον ως πρόδρομοι δείκτες για την ιδιωτική κατανάλωση. Αναλυτικά:

- Μικρή επιδείνωση παρουσίασε τον Οκτώβριο η πρόθεση αγοράς αυτοκινήτου εντός των επόμενων 12 μηνών, με το σχετικό δείκτη να διαμορφώνεται στις -92,6 (από -91,0 τον Ιούλιο) μονάδες. Αυτή η επίδοση παραμένει αισθητά δυσμενέστερη από τους αντίστοιχους ευρωπαϊκούς δείκτες, οι οποίοι διαμορφώθηκαν στις -71,1 (από -67,6) και -73,4 (από -69,6) μονάδες, στην ΕΕ και την Ευρωζώνη αντίστοιχα. Το 96,9% (από 96,4%) των καταναλωτών στην Ελλάδα δηλώνει ότι δεν είναι πιθανό να αγοράσει αυτοκίνητο εντός του προσεχούς 12μήνου.
- Επίδεινωση σημειώθηκε και στην πρόθεση για αγορά ή κατασκευή κατοικίας εντός των επόμενων 12 μηνών, με το σχετικό δείκτη να διαμορφώνεται στις -94,4 (από -92,3) μονάδες, ισοζύγιο επίσης αρκετά χειρότερο από τους αντίστοιχους ευρωπαϊκούς δείκτες, καθώς αυτός διαμορφώθηκε στην ΕΕ στις -80,4 (από -79,3) και στην Ευρωζώνη στις -81,7 (από -80,7) μονάδες. Το 2,2% (από 3,7%) των νοικοκυριών εγχωρίως δηλώνει ότι ίσως να προβεί σε αγορά ή κατασκευή κατοικίας τον επόμενο χρόνο.
- Σημαντική βελτίωση καταγράφηκε στο δείκτη της πρόθεσης πραγματοποίησης σημαντικών δαπανών για βελτίωση/ανανέωση της κατοικίας εντός των επόμενων 12 μηνών, ο οποίος διαμορφώθηκε τον Οκτώβριο στις -73,8 (από -80,8) μονάδες. Οι ευρωπαϊκοί δείκτες αντίθετα υποχώρησαν και διαμορφώθηκαν στις -53,5 (από -51,6) μονάδες στην ΕΕ και στις -55,1 (από -53,6) μονάδες στην Ευρωζώνη. Το ποσοστό των νοικοκυριών στην Ελλάδα που δηλώνει ότι είναι αρκετά ή πολύ πιθανό να πραγματοποιήσει σημαντικές δαπάνες αυτού του είδους εντός ενός έτους ενισχύθηκε στο 11,5% (από 9,1%).

ΔΕΛΤΙΟ ΕΞΕΛΙΞΕΩΝ ΣΤΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ

Με την επιστημονική επιμέλεια του ΙΟΒΕ

ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ 2022



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗ
ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ



Περιεχόμενα

- **Σύνοψη**
- Τάσεις στην Ελληνική Οικονομία
- Εξελίξεις στη Βιομηχανία
- Διεθνές περιβάλλον
- Ενέργεια
- Ειδικό θέμα: Περαιτέρω διερεύνηση του εγχώριου Δείκτη Βιομηχανικής Παραγωγής

Σύνοψη: Βασικά στοιχεία

- Συνεχίστηκε η υποχώρηση της ανεργίας και τον Σεπτέμβριο (γ-ο-γ), από αύξηση της απασχόλησης.
- Επιδείνωση του οικονομικού κλίματος τον Οκτώβριο, απόρροια εξασθένησης προσδοκιών σε Υπηρεσίες και Βιομηχανία, και καταναλωτικής εμπιστοσύνης.
- Υποχώρηση των προσδοκιών στη Βιομηχανία, στις 95,9 μον. τον Οκτώβριο, από 98,2 μον. τον Σεπτέμβριο.
- Επιδείνωση της βιομηχανικής παραγωγής κατά 4,5% τον Σεπτέμβριο σε σύγκριση με τον Αύγουστο. Μείωση 1,2% (γ-ο-γ) στην Ελλάδα, έναντι αύξησης 5,3% στην ΕΕ27. Άνοδος για την εγχώρια Μεταποίηση 1,9% (γ-ο-γ).
- Νέα αύξηση των εξαγωγών της βιομηχανίας 56,2% τον Αύγουστο (γ-ο-γ). Αύξηση εμπορικού ελλείμματος στα €4,1 δισεκ., από €2,6 δισεκ. ένα έτος πριν.

Από το Ειδικό Θέμα «Περαιτέρω διερεύνηση του εγχώριου Δείκτη Βιομηχανικής Παραγωγής»:

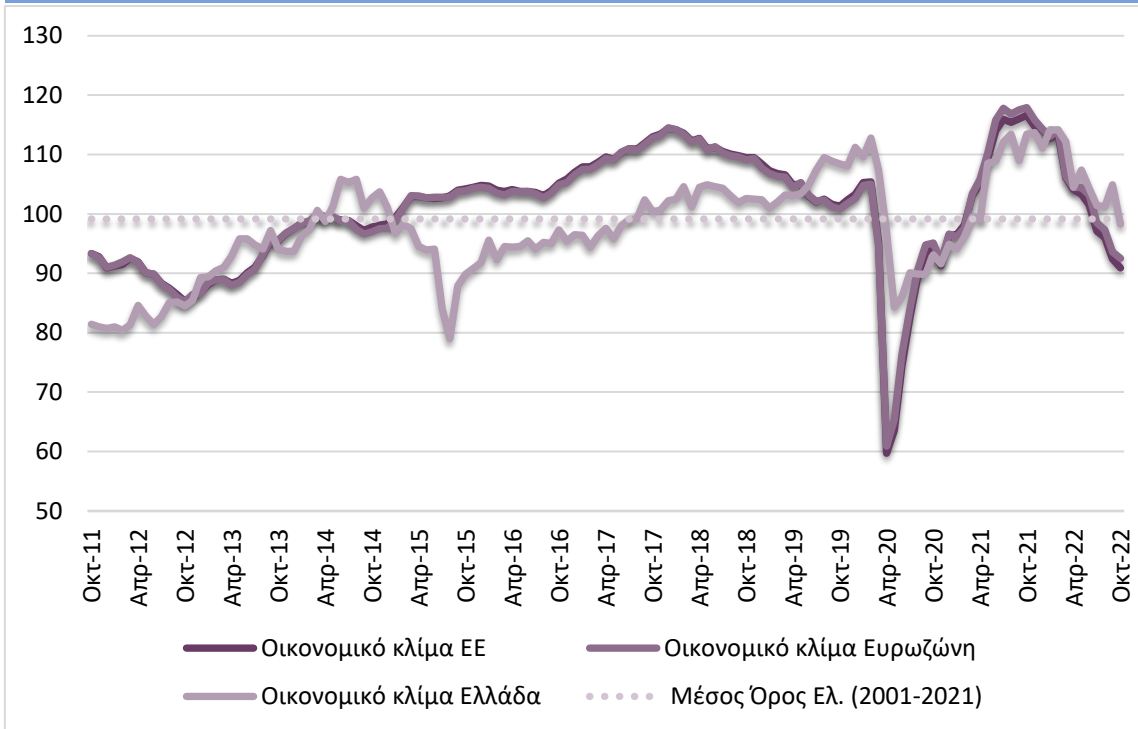
- Ενίσχυση του εγχώριου Δείκτη Βιομηχανικής Παραγωγής (Ορυχεία & Λατομεία, Μεταποίηση), κατά 8,9%, έναντι ανόδου 8,6% στην Ευρωζώνη το 2021.
- Συγκριτικά με τις χώρες της ΕΖ, η Ελλάδα καταλαμβάνει την 9η θέση ως προς την άνοδο του δείκτη. Ξεχώρισαν η Λιθουανία (20,8%), και η Ιρλανδία (19,1%).

Περιεχόμενα

- Σύνοψη
- **Τάσεις στην Ελληνική Οικονομία**
- Εξελίξεις στη Βιομηχανία
- Διεθνές περιβάλλον
- Ενέργεια
- Ειδικό θέμα: Περαιτέρω διερεύνηση του εγχώριου Δείκτη Βιομηχανικής Παραγωγής

Ισχυρή επιδείνωση οικονομικού κλίματος τον Οκτώβριο και υποχώρηση καταναλωτικής εμπιστοσύνης

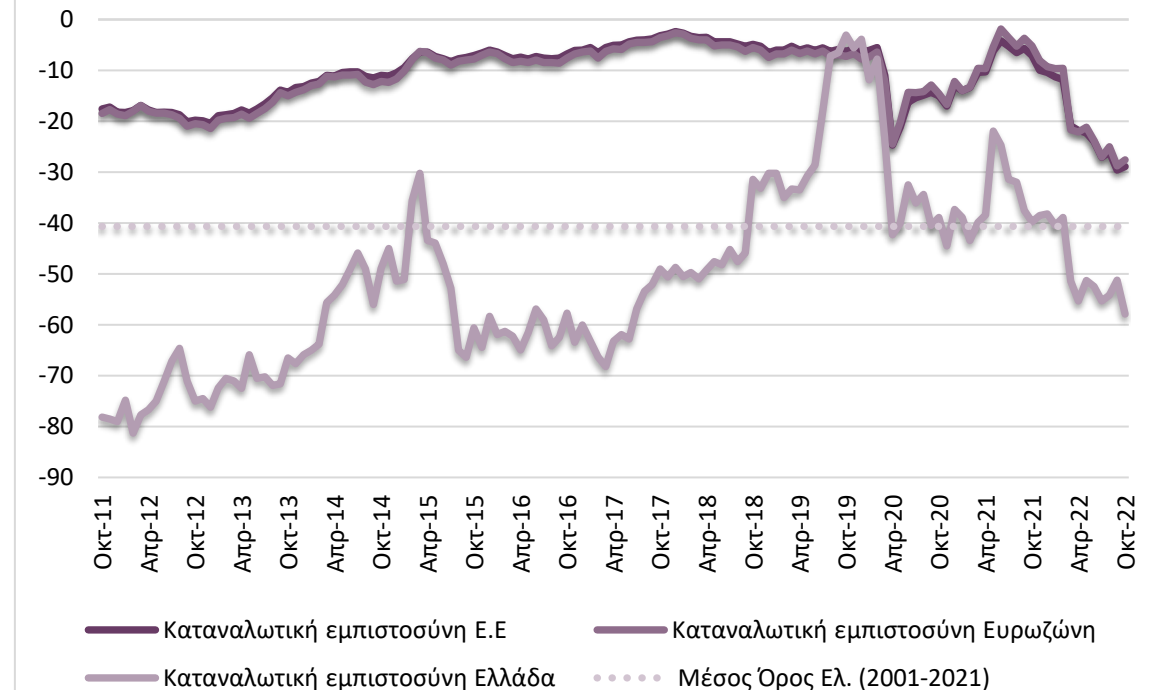
Υποχώρηση σε Βιομηχανία και Υπηρεσίες, βελτίωση σε Λιανικό εμπόριο και Κατασκευές



Πηγή: Ευρωπαϊκή Επιτροπή, IOBE, έως 10/2022

Ο δείκτης οικονομικού κλίματος διαμορφώθηκε τον Οκτώβριο στις 98,3 μονάδες, έναντι 104,9 μονάδων τον προηγούμενο μήνα και 113,4 μονάδων ένα έτος πριν.

Έντονη επιδείνωση της καταναλωτικής εμπιστοσύνης, λόγω υποχώρησης προσδοκιών σε όλους τους καθοριστικούς παράγοντες

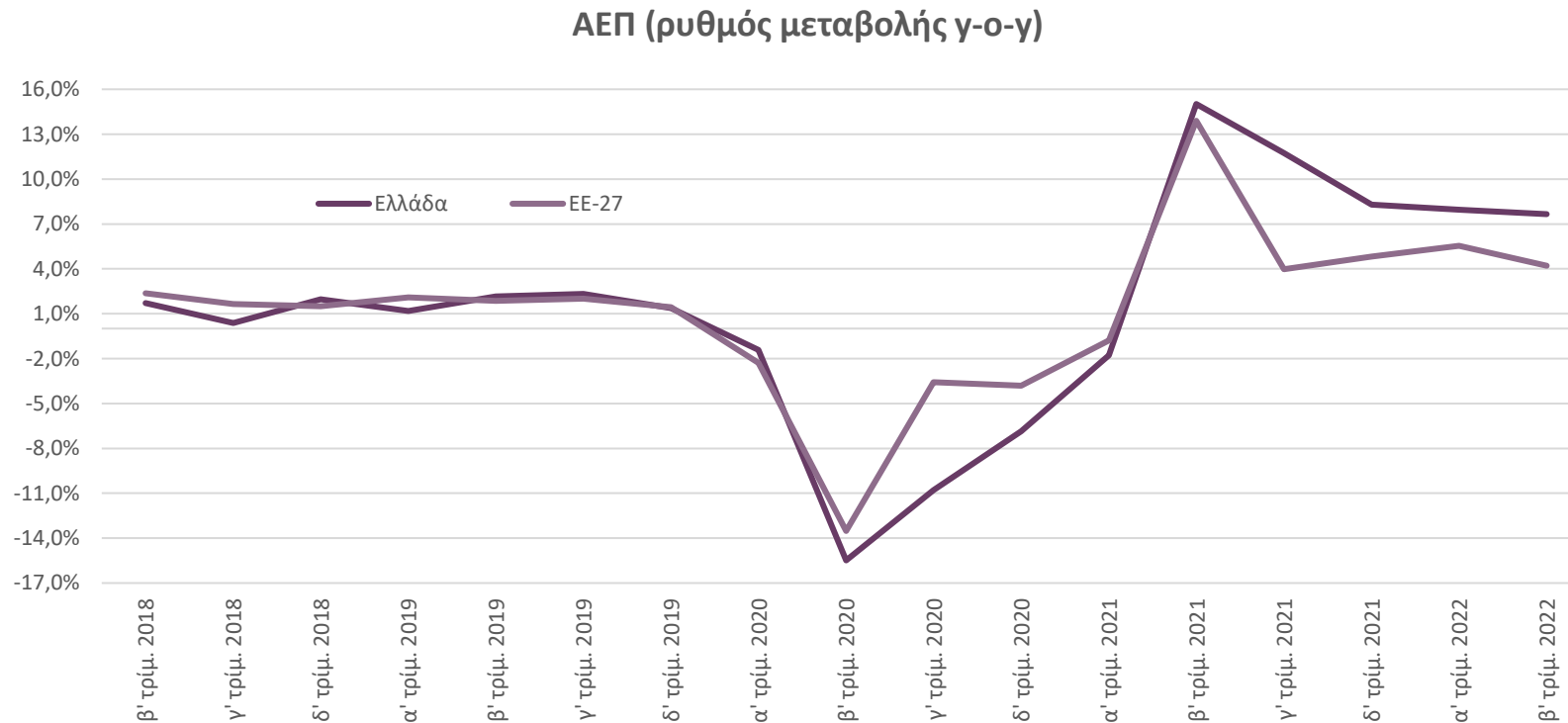


Πηγή: Ευρωπαϊκή Επιτροπή, IOBE, έως 10/2022

Ο δείκτης καταναλωτικής εμπιστοσύνης υποχώρησε έντονα τον Οκτώβριο και διαμορφώθηκε στις -57,9 μονάδες (από -51,2 μον. τον προηγούμενο μήνα), αισθητά χαμηλότερα σε σχέση με τα περυσινά επίπεδα (-39,8 μονάδες).

Ισχυρή ανάπτυξη το β' τρίμηνο, αλλά χαμηλότερα από το προηγούμενο τρίμηνο, από έντονη άνοδο της ιδιωτικής κατανάλωσης και των εξαγωγών υπηρεσιών.

Σημαντική άνοδος του ΑΕΠ το β' τρίμηνο του 2022, κατά 7,7%, κατόπιν ανάκαμψης 8,0% στο α' τρίμηνο του 2022. Αύξηση στο β' τρίμηνο ισχυρότερη της Ευρωπαϊκής Ένωσης (4,2%).

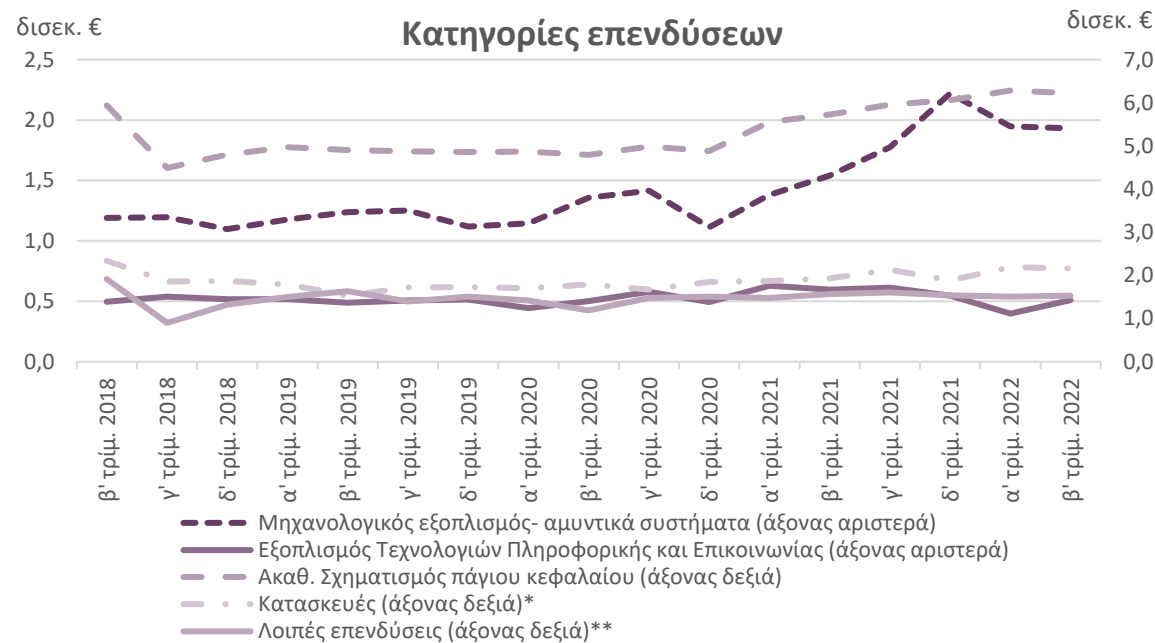
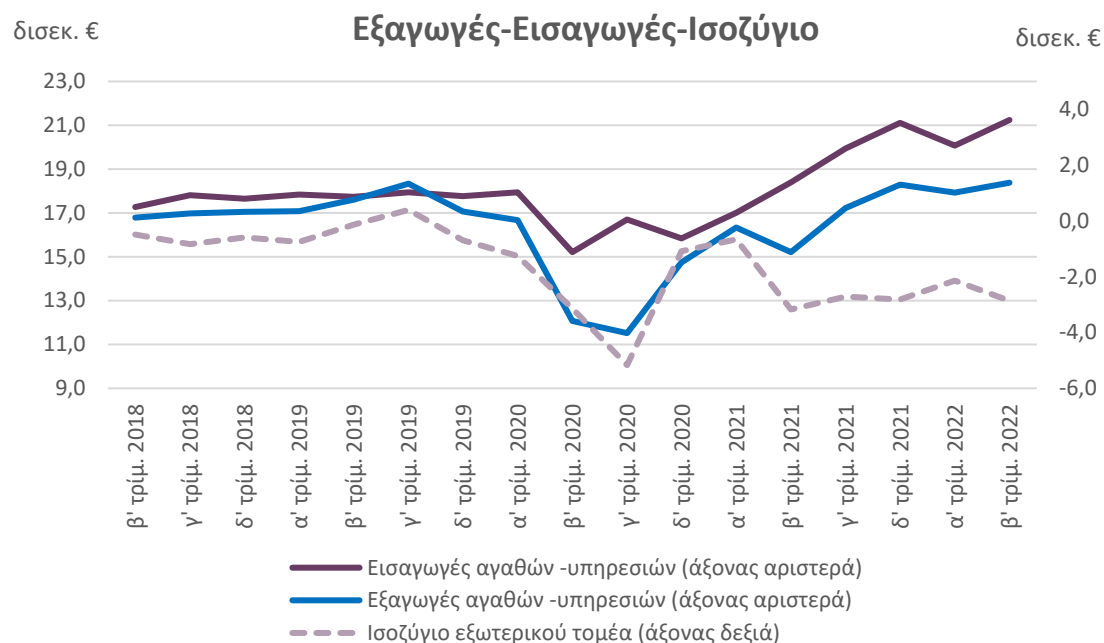


Πηγή: Τριμηνιαίοι Εθνικοί Λογαριασμοί, σε σταθερές τιμές 2015, ΕΛ.ΣΤΑΤ. Σεπτέμβριος 2022

Ενίσχυση επενδύσεων, έλλειμμα στον εξωτερικό τομέα

Άνοδος εξαγωγών 20,8% (+€453 εκατ.) το β' τρίμ. του 2022, έναντι ανόδου 9,8% ένα χρόνο πριν. Άνοδος κυρίως των εξαγωγών υπηρεσιών (+47,4%), ηπιότερη για τις εξαγωγές αγαθών (+3,3%). Ασθενέστερη ενίσχυση εισαγωγών (+15,5% ή +€1,2 δισεκ.), έναντι αύξησης 18,1% πέρυσι. Έλλειμμα ισοζυγίου €2,8 δισεκ. (χαμηλότερα κατά €307 εκατ. το β' τρίμ. 2022).

Μικρότερη αύξηση πάγιων επενδύσεων στο β' τρίμηνο (+8,7%, από +13% το α' τρίμ.), έναντι ανόδου 19,4% πριν ένα χρόνο. Προήλθε κυρίως από άνοδο στο Μηχανολογικό εξοπλισμό-οπλικά συστήματα (+25,4% από +41,1%). Μικρότερη ενίσχυση στις Κατασκευές (+11,9% από +17,5%). Υποχώρηση για τις Λοιπές Επενδύσεις και τον Εξοπλισμό τεχνολογίας.



Πηγή: Τριμηνιαίοι Εθνικοί Λογαριασμοί, σε σταθερές τιμές 2015, ΕΛ.ΣΤΑΤ., Σεπτέμβριος 2022

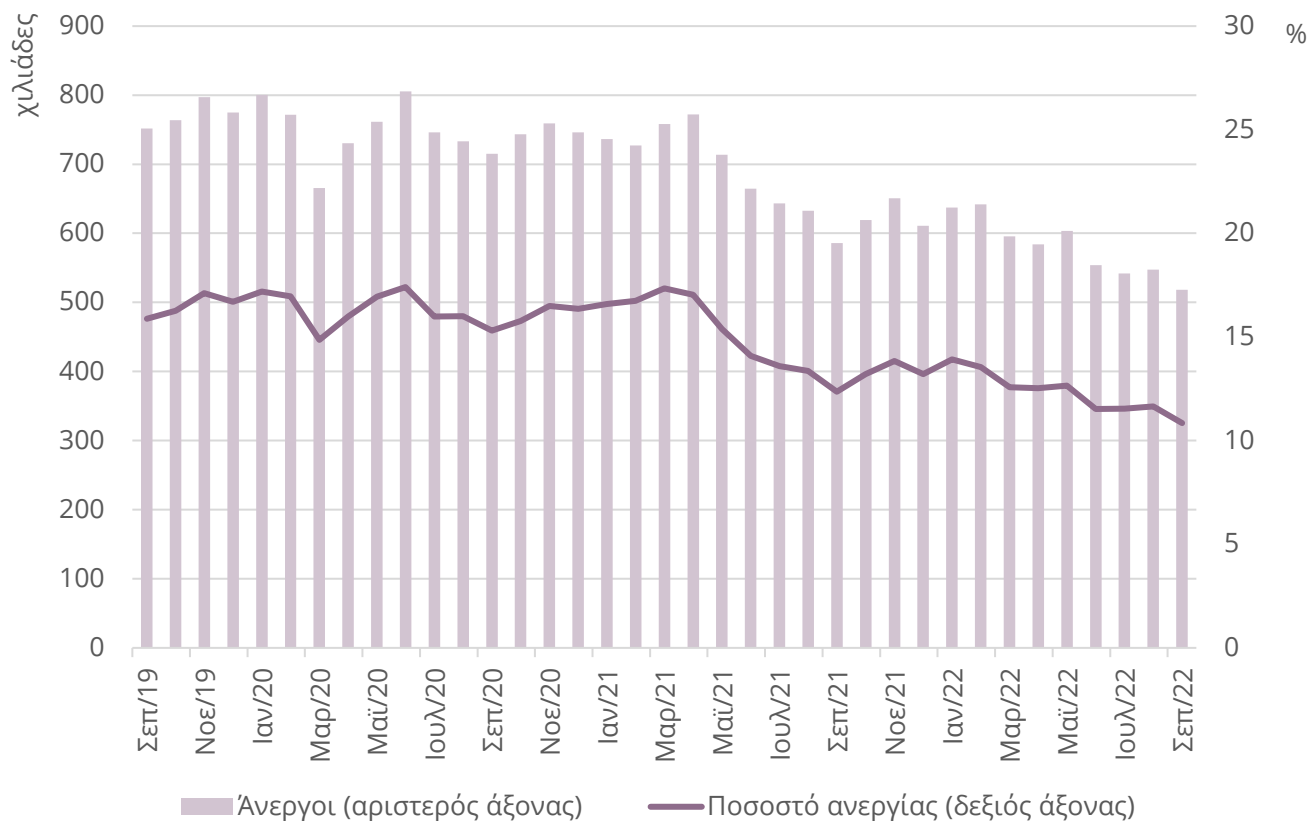
* Οι Κατασκευές περιλαμβάνουν τις Κατοικίες και τις Λοιπές Κατασκευές. Οι Λοιπές Κατασκευές περιλαμβάνουν τα δημόσια έργα, τα βιομηχανικά και εμπορικά κτίρια, τα ξενοδοχεία, τα κτίρια γραφείων και λοιπά μη οικιστικά κτίρια

** Οι Λοιπές επενδύσεις περιλαμβάνουν τις επενδύσεις σε Μεταφορικό εξοπλισμό, αγροτικά μηχανήματα, πνευματικά δικαιώματα κ.ά.

Συνεχίστηκε η υποχώρηση της ανεργίας και τον Σεπτέμβριο

Μείωση και σε σχέση με τον Αύγουστο του 2022

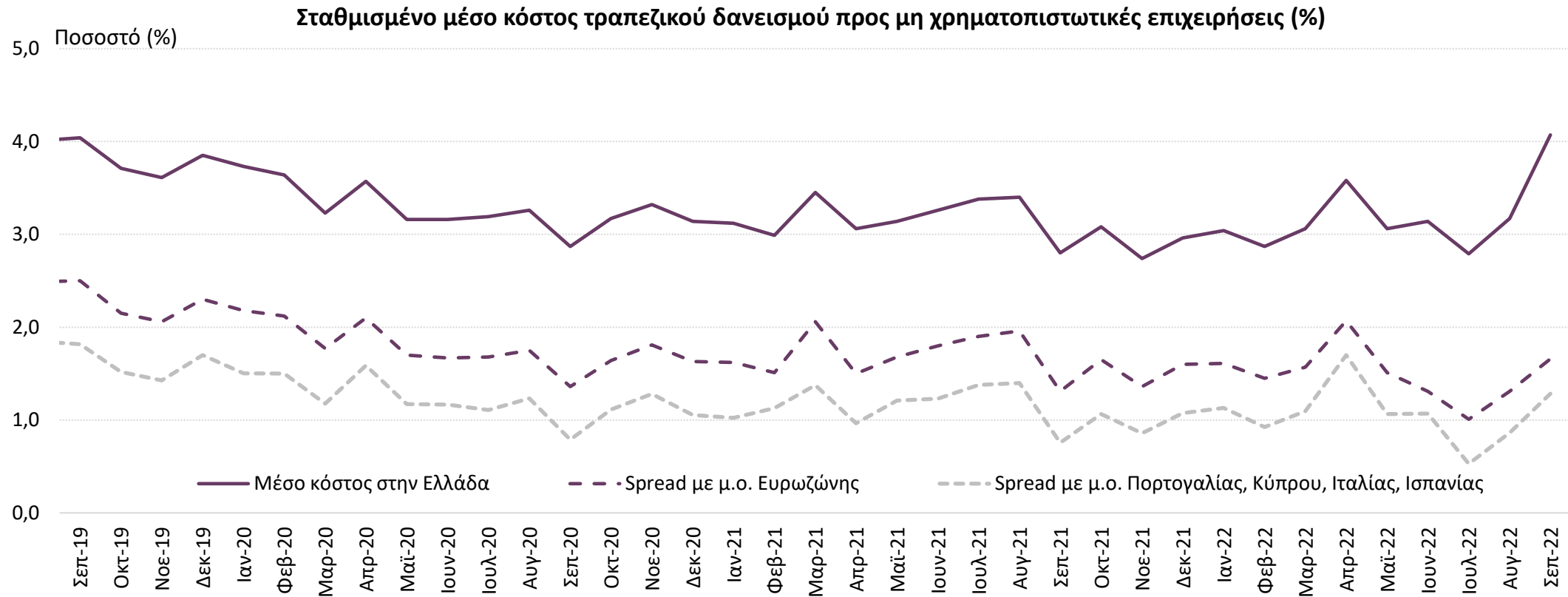
Ποσοστό ανεργίας και αριθμός ανέργων στην Ελλάδα



- Το μη εποχικά προσαρμοσμένο ποσοστό ανεργίας τον Σεπτέμβριο του τρέχοντος έτους περιορίστηκε στο 10,8% από 12,4% ένα έτος νωρίτερα.
- Την ίδια περίοδο ο αριθμός των ανέργων συρρικνώθηκε κατά 11,5%, στους 518,2 χιλ.
- Η απασχόληση αυξήθηκε σημαντικά κατά 107 χιλ. άτομα ή κατά 2,6%, στα 4.263,7 χιλ.
- Σε σύγκριση με τον Αύγουστο, το ποσοστό ανεργίας τον Σεπτέμβριο υποχώρησε κατά 0,8 ποσοστιαίες μονάδες.
- Το εννεάμηνο του τρέχοντος έτους το ποσοστό ανεργίας μειώθηκε κατά 2,4 ποσοστιαίες μονάδες, στο 12,3% συγκριτικά με ένα χρόνο πριν.

Πηγή: ΕΛΣΤΑΤ, έως 09/2022

Το μέσο κόστος νέου δανεισμού για τις ελληνικές επιχειρήσεις αυξήθηκε τον Σεπτέμβριο, σε υψηλό τριετίας, στο 4,1%...



Πηγή: ΕΚΤ, έως 9/2022

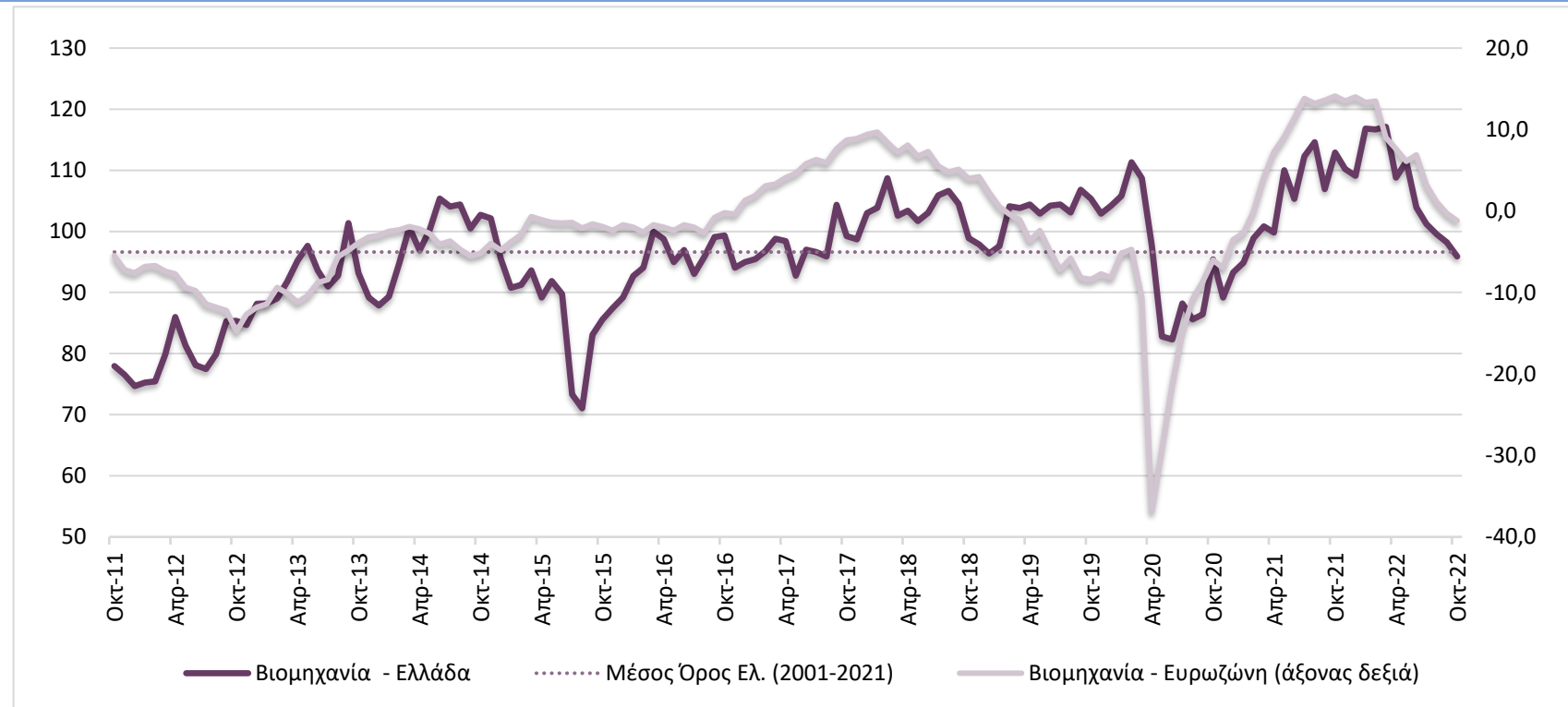
...διευρύνοντας την απόκλιση από το μέσο κόστος δανεισμού επιχειρήσεων στην Ευρωζώνη και το «Νότο» της Ευρωζώνης, στις 166 (από 131 τον Αύγουστο) και 129 (από 86) μονάδες βάσης, αντίστοιχα.

Περιεχόμενα

- Σύνοψη
- Τάσεις στην Ελληνική Οικονομία
- **Εξελίξεις στη Βιομηχανία**
- Διεθνές περιβάλλον
- Ενέργεια
- Ειδικό θέμα: Περαιτέρω διερεύνηση του εγχώριου Δείκτη Βιομηχανικής Παραγωγής

Υποχώρηση των επιχειρηματικών προσδοκιών στη Βιομηχανία

Επιδείνωση των προσδοκιών, ως αποτέλεσμα απαισιοδοξίας για το επίπεδο παραγγελιών, ζήτησης και διόγκωσης των αποθεμάτων.



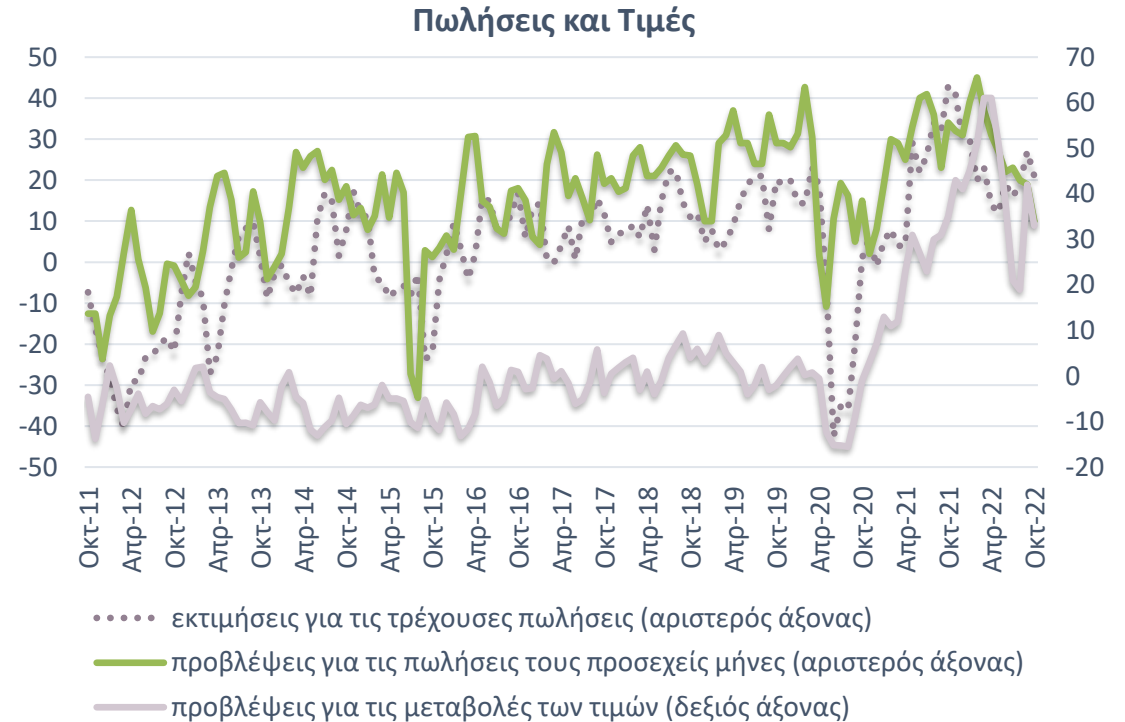
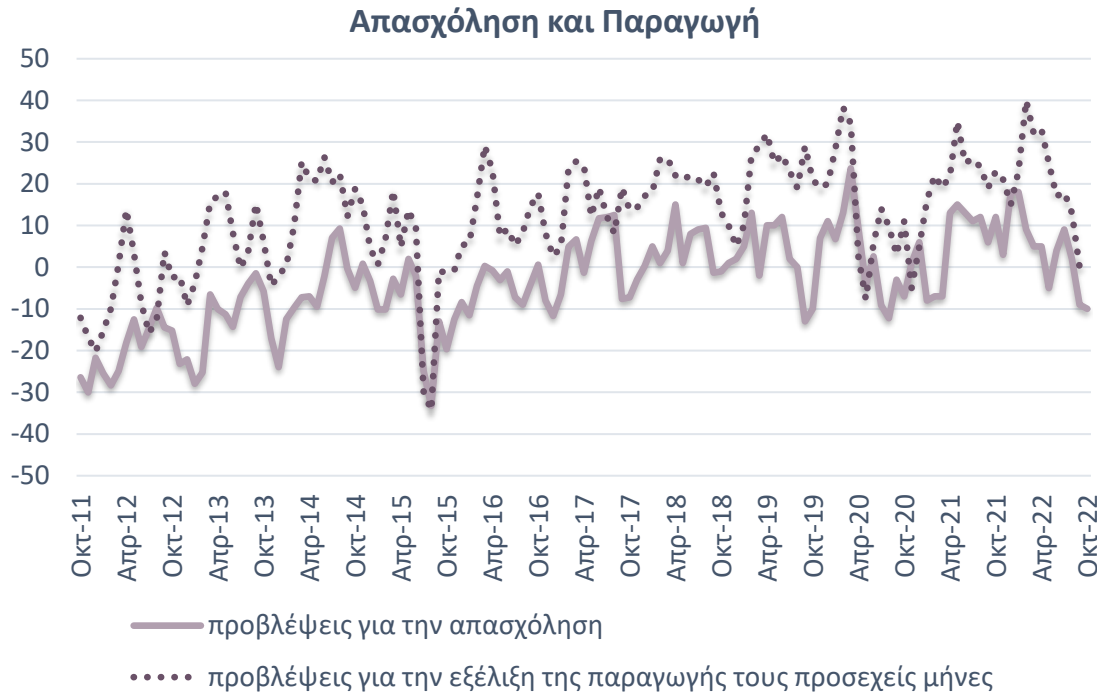
Πηγή: Ευρωπαϊκή Επιτροπή, IOBE, έως 10/2022

Ο Δείκτης Επιχειρηματικών Προσδοκιών στη Βιομηχανία εξασθένησε τον Οκτώβριο του τρέχοντος έτους στις 95,9 μονάδες (από 98,2 μον. τον Σεπτέμβριο), επίπεδο χαμηλότερο και από το αντίστοιχο περυσινό (112,9 μον.).

Προβλέψεις σε επιμέρους κατηγορίες του Δείκτη Βιομηχανίας (I)

Ελαφρώς ενισχυμένο το αρνητικό ισοζύγιο προβλέψεων για την απασχόληση. Βελτίωση του δείκτη προβλέψεων για την παραγωγή.

Υποχώρηση του ισοζυγίου προβλέψεων για τις τιμές. Εξασθένηση και του ισοζυγίου των εκτιμήσεων για τις πωλήσεις.



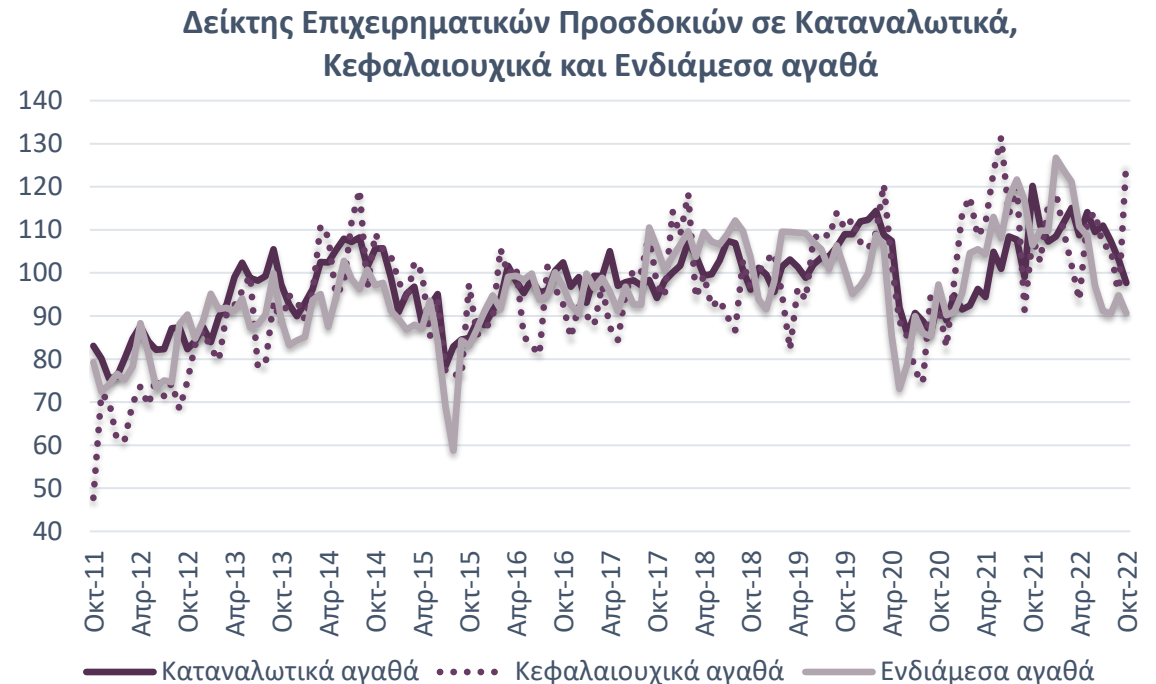
Πηγή: Ευρωπαϊκή Επιτροπή, IOBE, έως 10/2022

Το ενεργειακό ζήτημα εξακολουθεί να προκαλεί απαισιοδοξία ενόψει της χειμερινής περιόδου, ενώ πλέον το πρόβλημα του υψηλού πληθωρισμού πλήττει σχεδόν όλες τις κατηγορίες αγαθών και υπηρεσιών.

Προβλέψεις σε επιμέρους κατηγορίες του Δείκτη Βιομηχανίας (II)

Ήπια υποχώρηση του ισοζυγίου για παραγγελίες και τρέχουσα ζήτηση. Άνοδος του ισοζυγίου για τα αποθέματα.

Ενίσχυση για τα Κεφαλαιουχικά αγαθά, λόγω κυρίως των προβλέψεων για την παραγωγή. Ήπια υποχώρηση για Καταναλωτικά αγαθά και Ενδιάμεσα αγαθά, λόγω των αποθεμάτων.

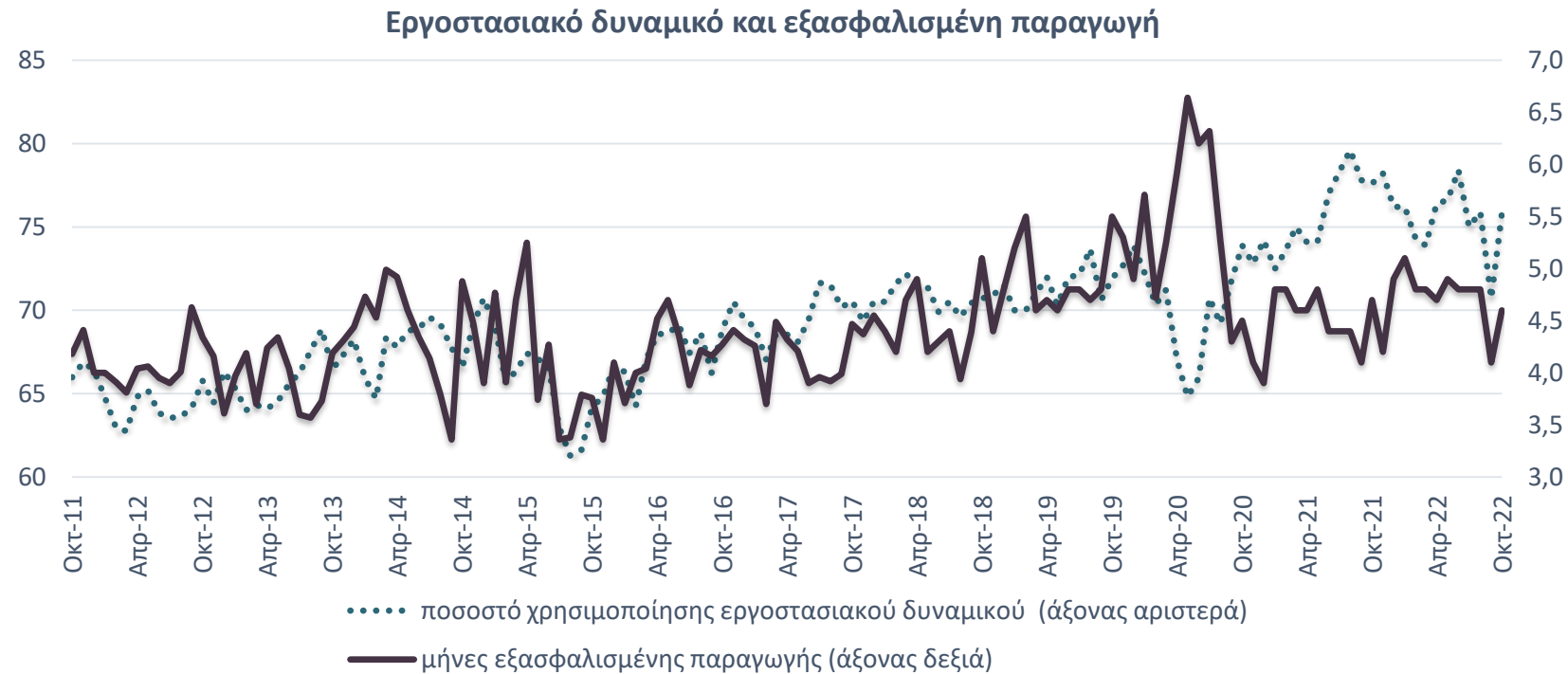


Πηγή: Ευρωπαϊκή Επιτροπή, IOBE, έως 10/2022

Το ασταθές ευρωπαϊκό περιβάλλον φαίνεται ότι δεν επιτρέπει ακόμη και στις εξωστρεφείς επιχειρήσεις να προγραμματίσουν την παραγωγή τους.

Άνοδος για το εργοστασιακό δυναμικό και την εξασφαλισμένη παραγωγή

Η αξιοποίηση του δυναμικού της βιομηχανίας ενισχύθηκε τον Οκτώβριο.

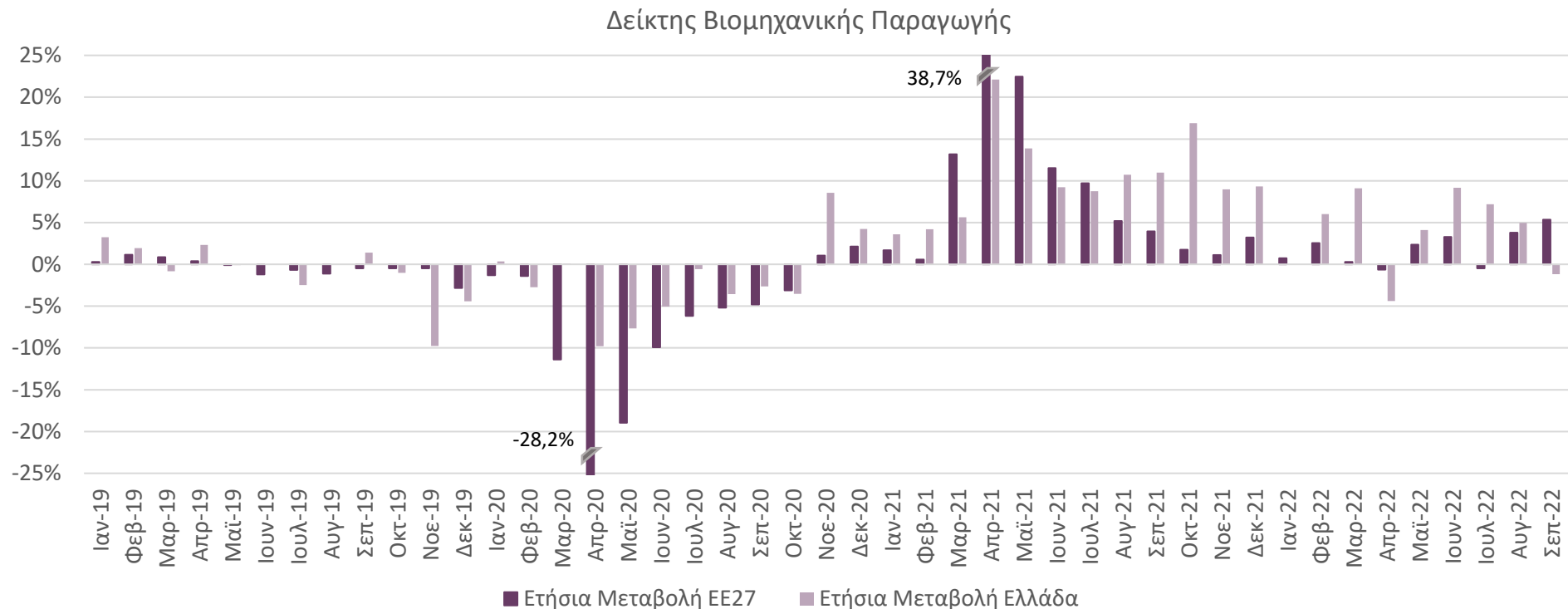


Πηγή: Ευρωπαϊκή Επιτροπή, IOBE, έως 10/2022

Οι μήνες εξασφαλισμένης παραγωγής αυξήθηκαν στους 4,6 μήνες, με το ποσοστό χρησιμοποίησης εργοστασιακού δυναμικού να ενισχύεται στο 75,8% τον Οκτώβριο (από 70,7% τον Σεπτέμβριο) του τρέχοντος έτους.

Υποχώρηση της βιομηχανικής παραγωγής 1,2% τον Σεπτέμβριο σε σχέση με ένα χρόνο πριν, στην Ελλάδα, έναντι αύξησης 5,3% σε ΕΕ27

Μείωση 4,5% σε σύγκριση με τον προηγούμενο μήνα.

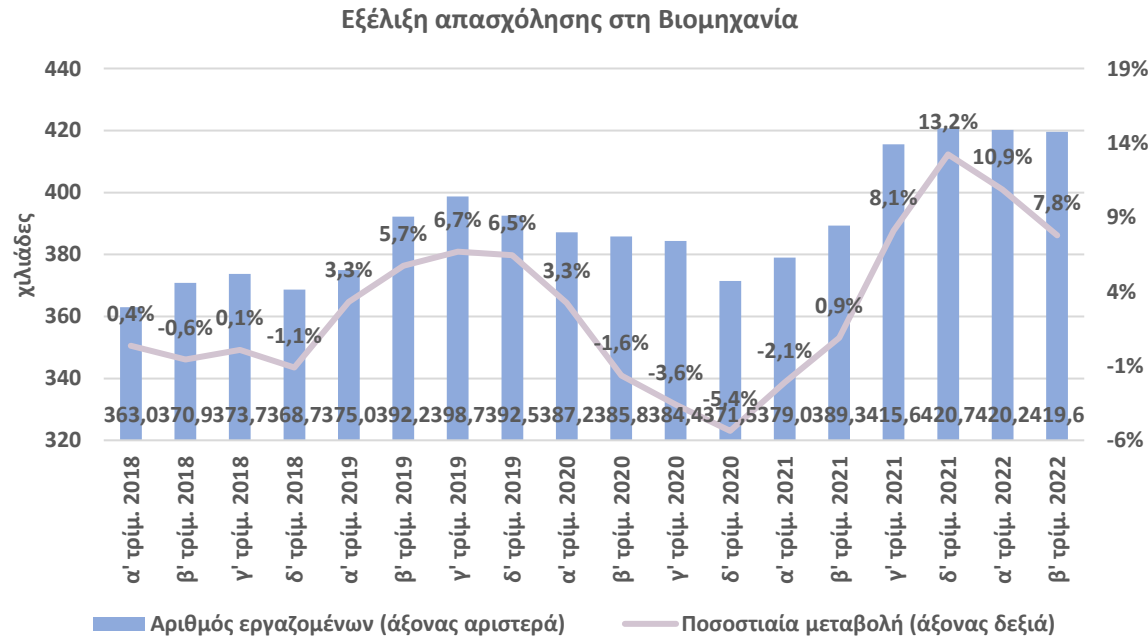


Πηγή: Eurostat, έως 09/2022, Σημ: Εποχιακά και ημερολογιακά διορθωμένα στοιχεία.

Συνεχίστηκαν οι μικτές τάσεις στους κλάδους της Βιομηχανίας τον Σεπτέμβριο. Ειδικότερα, άνοδος για τη Μεταποίηση (1,9%) αλλά εξασθένηση για την παραγωγή Ηλεκτρικού ρεύματος (-11,2%), και τα Ορυχεία – Λατομεία (-3,2%). Σε κλάδους υψηλής σημασίας για την ελληνική οικονομία, βελτίωση σημειώθηκε στα Βασικά Μέταλλα (9,3%), στα Τρόφιμα (1,3%), και στα Φάρμακα (1,7%).

Άνοδος της απασχόλησης στη Βιομηχανία και μείωση του κόστους εργασίας και το β' τρίμηνο του 2022

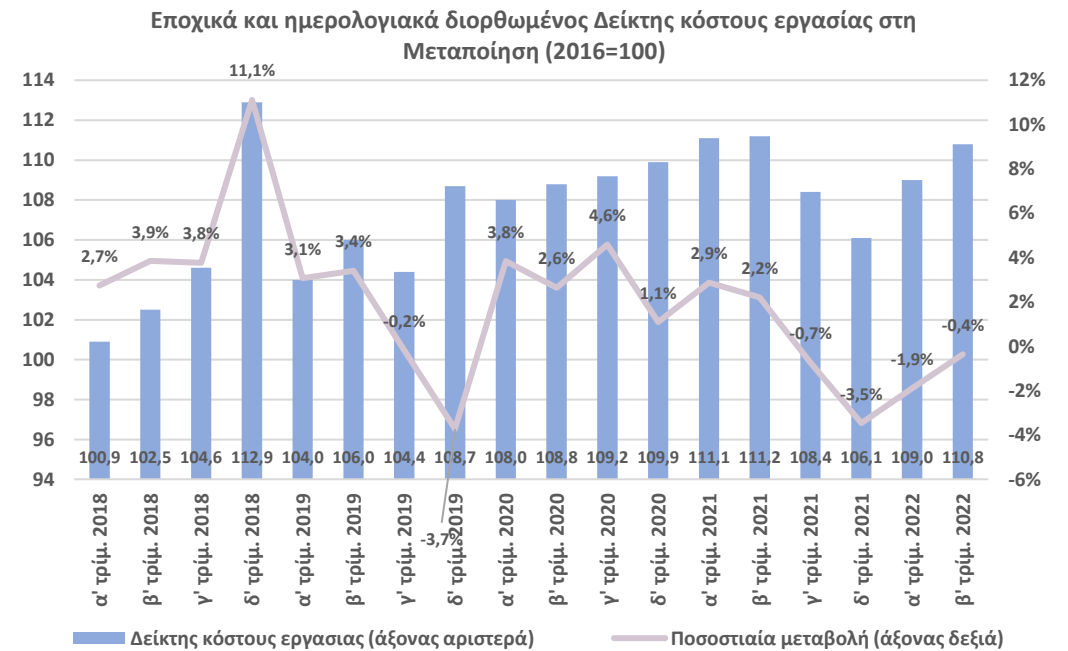
Άνοδος της απασχόλησης στη Βιομηχανία για πέμπτο συνεχόμενο τρίμηνο



Πηγή: ΕΛΣΤΑΤ, έως β' τρίμ. 2022, * Σημ: Ορυχεία-Λατομεία και Μεταποίηση

- Το β' τρίμ. του 2022 η απασχόληση στη Βιομηχανία ενισχύθηκε κατά 7,8% (γ-ο-γ), ή κατά 30,3 χιλ. απασχολούμενους, στους 419,6 χιλ.
- Την ίδια περίοδο η απασχόληση στο σύνολο της οικονομίας αυξήθηκε ισχυρότερα, κατά 6,4% ή κατά 251,9 χιλ. άτομα, στα 4.167,2 χιλ.

Οριακή μείωση του δείκτη κόστους εργασίας στη Μεταποίηση το β' τρίμηνο



Πηγή: Eurostat, έως β' τρίμ. 2022

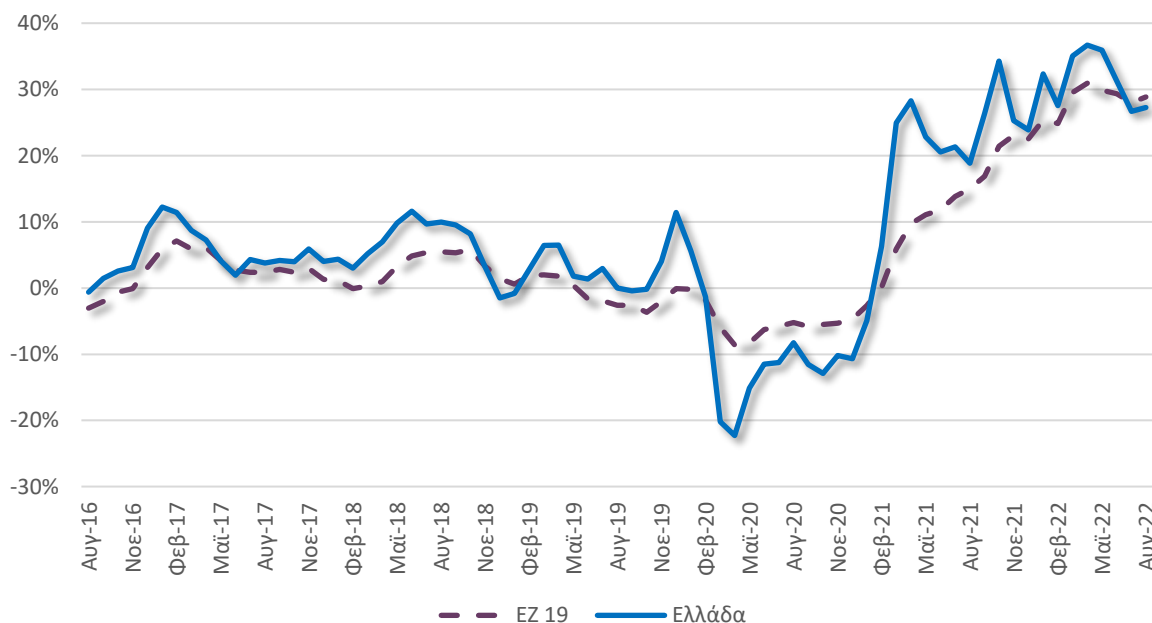
- Ο δείκτης κόστους εργασίας στη Μεταποίηση κατέγραψε οριακή μείωση 0,4% (στις 110,8 μονάδες) το β' τρίμ. του τρέχοντος έτους σε συνέχεια εντονότερης υποχώρησης 1,9% το α' τρίμ. του 2022.

Συνεχίστηκε η άνοδος των τιμών εισαγωγών και παραγωγού

Εντονότερη η ενίσχυση των τιμών εισαγωγών τον Αύγουστο, κατά 27,3% από 26,7% τον Ιούλιο. Σε ελαφρώς υψηλότερα επίπεδα, η άνοδος των τιμών στην Ευρωζώνη (28,9% από 28% τον προηγούμενο μήνα).

Ασθενέστερη η άνοδος για το δείκτη τιμών παραγωγού τον Σεπτέμβριο (25,1%) από 29,6% τον Αύγουστο. Σε χαμηλότερα επίπεδα οι μεταβολές σε Ευρώπη (στην περιοχή του 17,6% από 18% τον προηγούμενο μήνα).

Ετήσιες μεταβολές Δείκτη Τιμών Εισαγωγών στη Βιομηχανία
(Μεταποίηση, Ορυχεία & Λατομεία)



Πηγή: Eurostat, έως 08/2022

Σημ: Οι τιμές εισαγωγών αφορούν στο σύνολο της αγοράς, σε σταθερές τιμές 2015

Ετήσιες μεταβολές Δείκτη Τιμών Παραγωγού στη Βιομηχανία
(Μεταποίηση, Ορυχεία & Λατομεία)



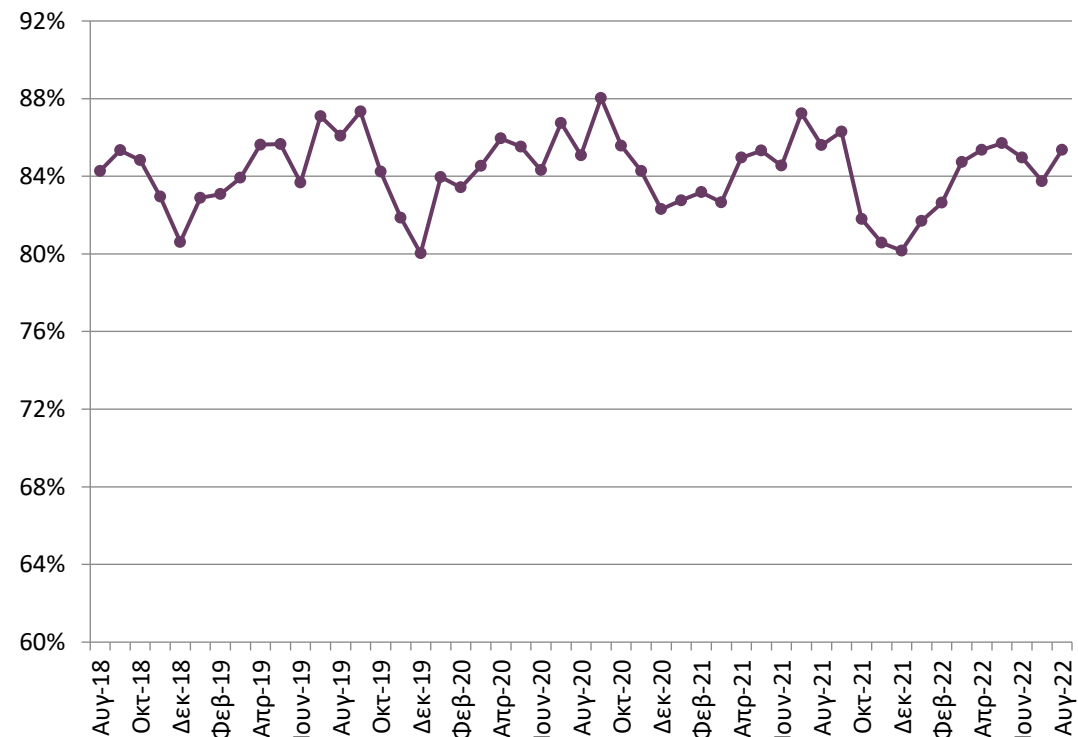
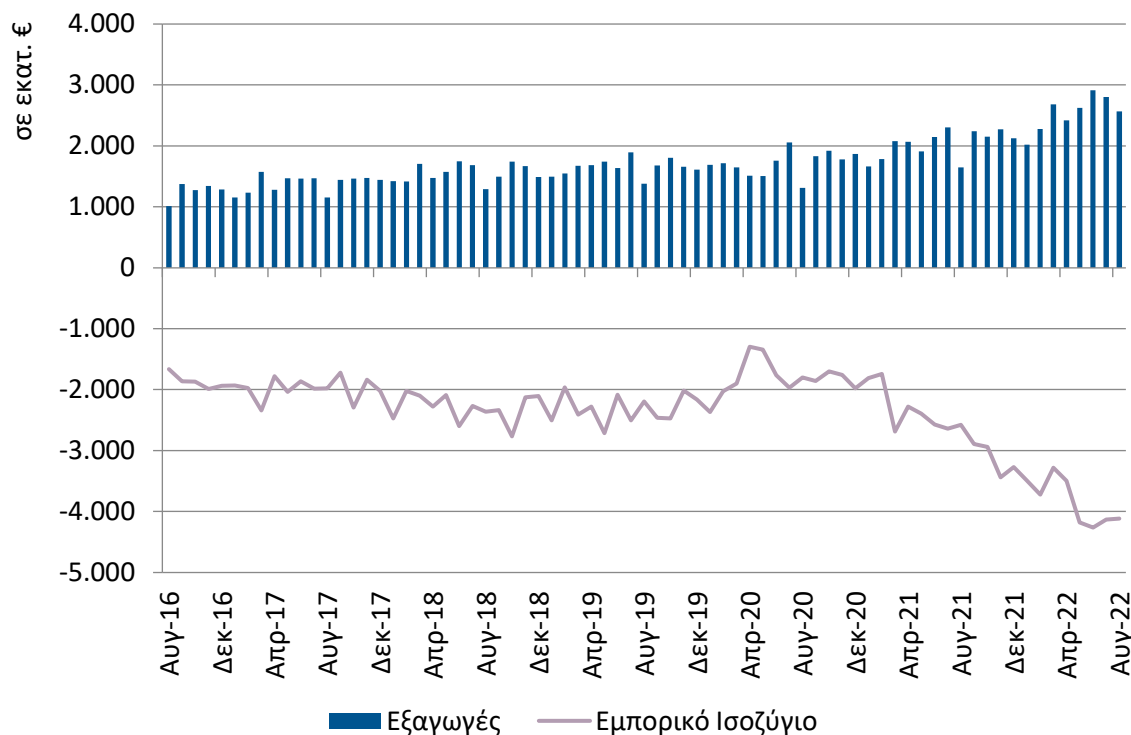
Πηγή: Eurostat, έως 09/2022

Σημ: Οι τιμές παραγωγού αφορούν στο σύνολο της αγοράς, σε σταθερές τιμές 2015

Νέα ενίσχυση των εξαγωγών, αλλά και του εμπορικού ελλείμματος βιομηχανίας τον Αύγουστο σε σχέση με ένα έτος πριν

Στα €2,6 δισεκ. οι εξαγωγές των βιομηχανικών προϊόντων* τον Αύγουστο (56,2%, γ-ο-γ). Το εμπορικό έλλειμμα στα €4,1 δισεκ. από €2,6 δισεκ. ένα χρόνο πριν.

Το μερίδιο των βιομηχανικών προϊόντων* τον Αύγουστο ξεπέρασε το 85% του συνόλου των εξαγωγών αγαθών.



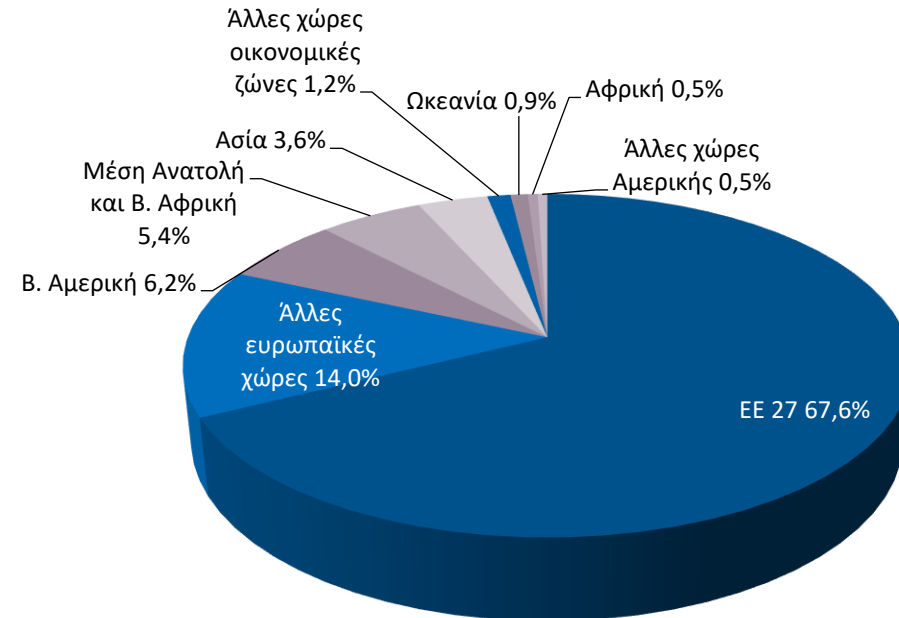
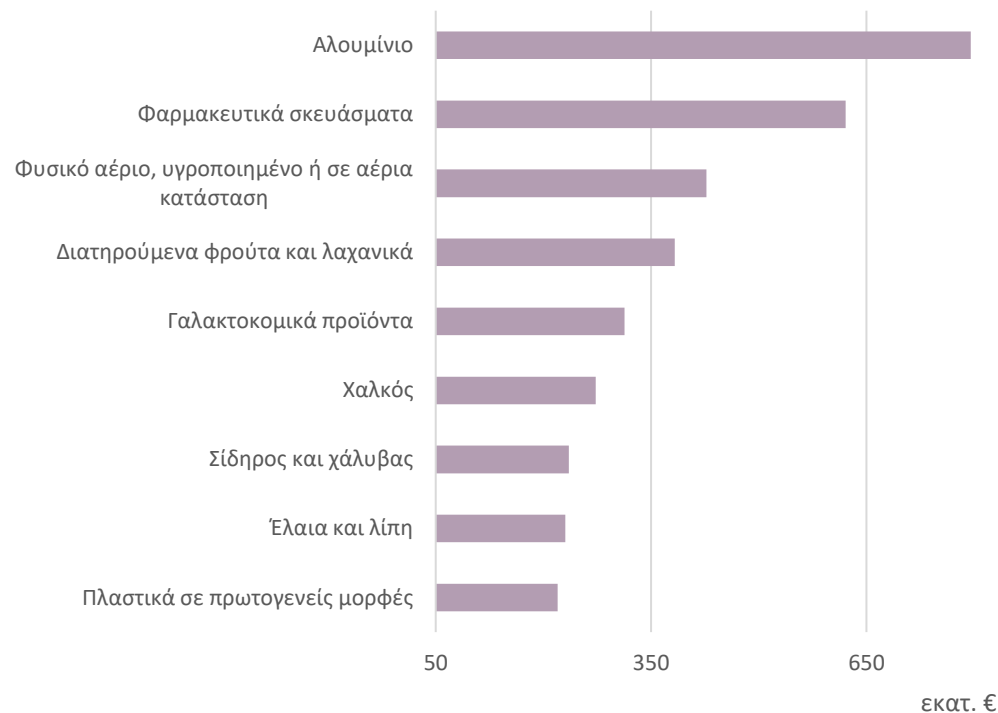
Πηγή: Eurostat, International Trade, ComExt, έως 08/2022

*Σημ: Σε τρέχουσες τιμές. Περιλαμβάνονται τα Ορυχεία-Λατομεία και η Μεταποίηση, εξαιρουμένων των Προϊόντων διύλισης πετρελαίου

Αλουμίνιο και Φαρμακευτικά σκευάσματα κορυφαία εξαγόμενα βιομηχανικά προϊόντα το β' τρίμηνο του 2022

Πρωτοπόρησαν για τις εξαγωγές τους το Αλουμίνιο, με €795 εκατ. (+66,0% γ-ο-γ), και τα Φαρμακευτικά σκευάσματα με €621 εκατ. (-13,5%, γ-ο-γ) το β' τρίμηνο του 2022.

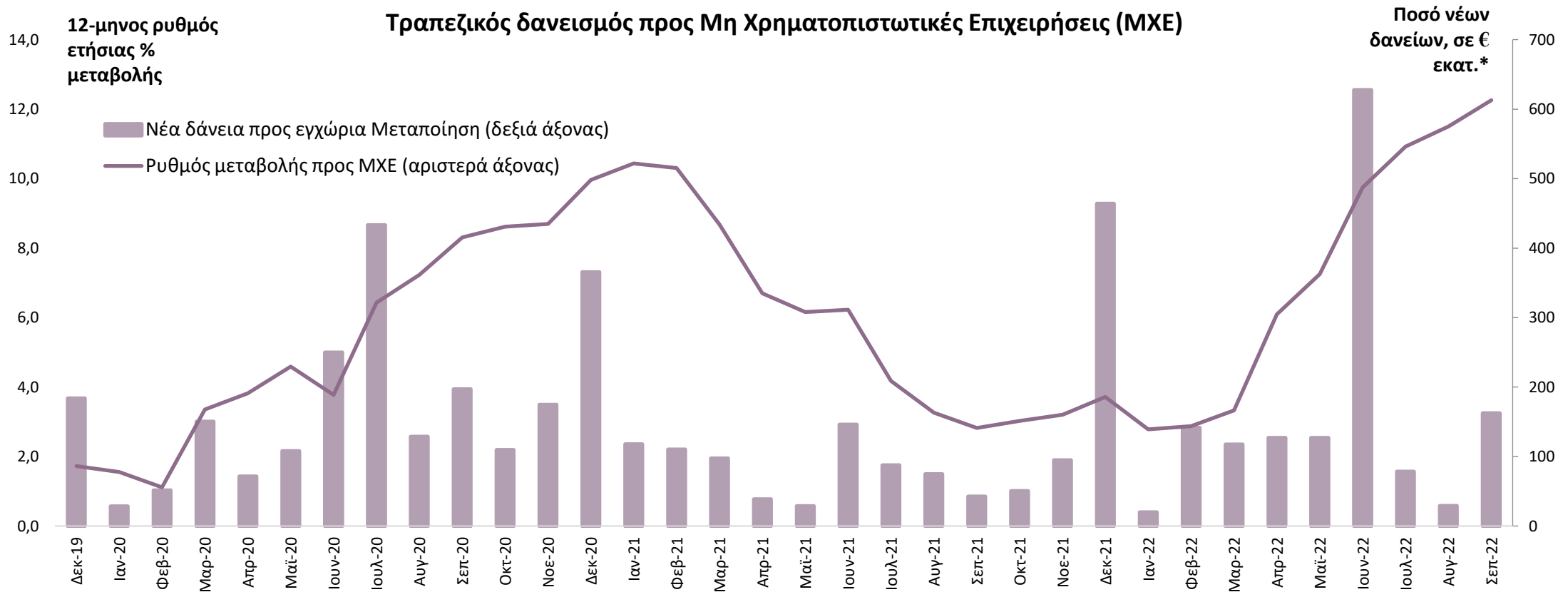
Σχεδόν το 82% των βιομηχανικών προϊόντων* προς ευρωπαϊκές χώρες, ενώ ένα μόλις 6,2% προς Β. Αμερική το β' τρίμηνο του 2022.



Πηγή: Eurostat, International Trade, ComExt, έως β' τρίμηνο του 2022

*Σημ: Σε τρέχουσες τιμές. Περιλαμβάνονται τα Ορυχεία-Λατομεία και η Μεταποίηση, εξαιρουμένων των Προϊόντων διύλισης πετρελαίου

Ο 12-μηνος ρυθμός πιστωτικής επέκτασης προς τις επιχειρήσεις ενισχύθηκε περαιτέρω τον Σεπτέμβριο, στο 12,3%



Πηγή: Τράπεζα της Ελλάδος, έως 9/2022

* Οι καθαρές ροές προκύπτουν από τις μεταβολές των υπολοίπων διορθωμένες για τις διαγραφές δανείων, απομειώσεις αξίας χρεογράφων, τις συναλλαγματικές διαφορές και τις αναταξινομήσεις/μεταβιβάσεις δανείων. Τα ποσά νέων δανείων ανά κλάδο αποτυπώνουν συνολικές μηνιαίες εκταμιεύσεις από τη βάση AnaCredit.

Οι νέες πιστώσεις προς επιχειρήσεις της Μεταποίησης επιταχύνθηκαν τον Σεπτέμβριο, στα €163 εκατ.

Περιεχόμενα

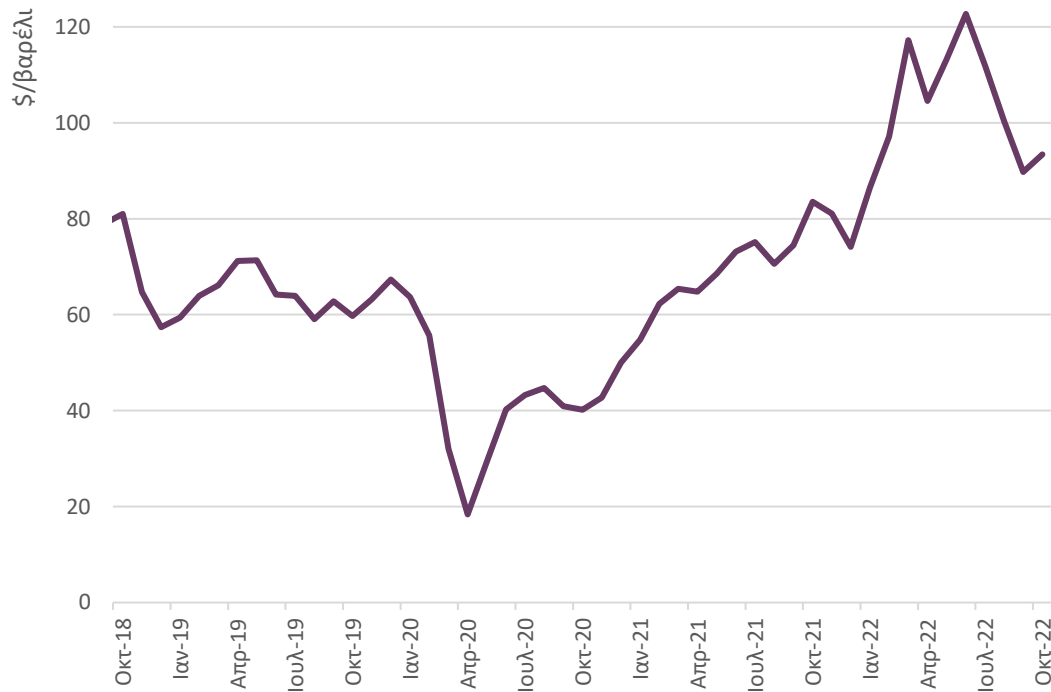
- Σύνοψη
- Τάσεις στην Ελληνική Οικονομία
- Εξελίξεις στη Βιομηχανία
- **Διεθνές περιβάλλον**
- Ενέργεια
- Ειδικό θέμα: Περαιτέρω διερεύνηση του εγχώριου Δείκτη Βιομηχανικής Παραγωγής

Μικρή ενίσχυση του Brent, μεικτές τάσεις στα βιομηχανικά μέταλλα

Άνοδος της τιμής του Brent τον Οκτώβριο κατά 4,1%, στα \$93,4/βαρέλι

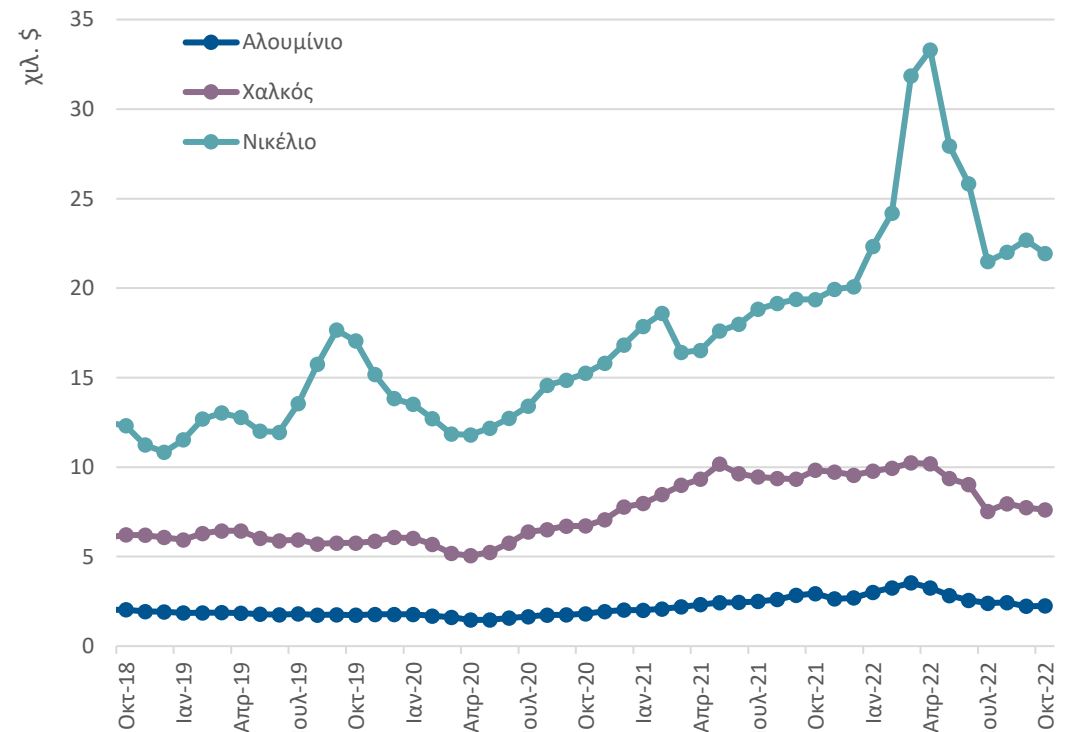
Άνοδος για Αλουμίνιο (+0,6%), πτώση για Νικέλιο (-3,3%) και Χαλκό (-1,5%) τον Οκτώβριο

Τιμή αργού πετρελαίου (Brent)



Πηγή: U.S. Energy Information Administration, έως 10/2022

Τιμές βιομηχανικών μετάλλων



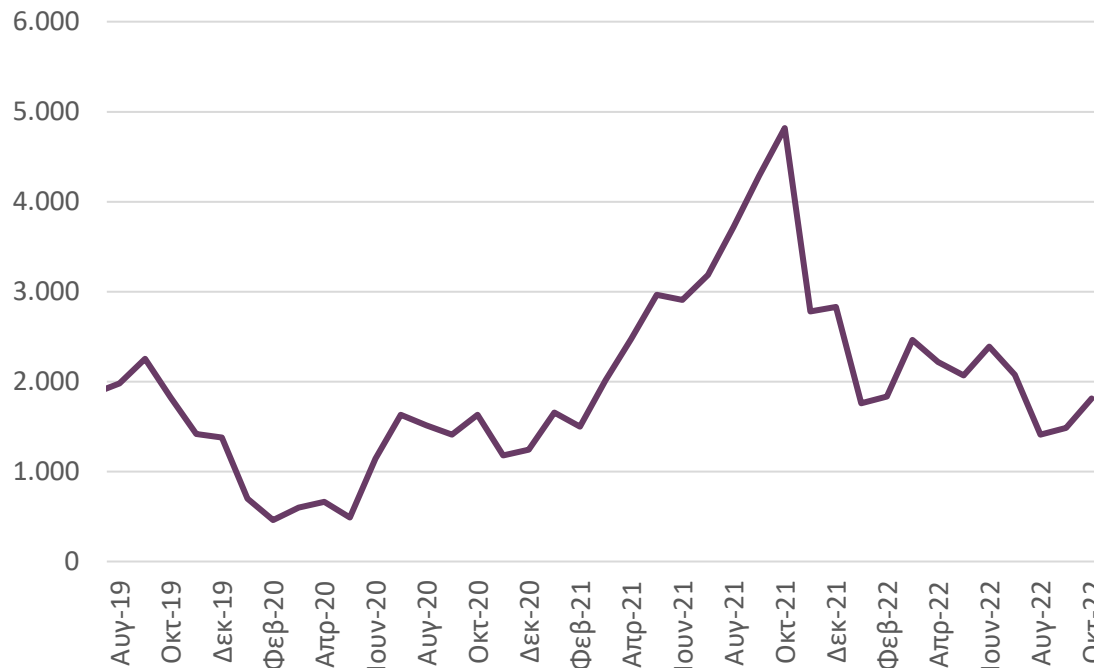
Πηγή: ΔΝΤ, London Metal Exchange, έως 10/2022

Συνεχίστηκε η μείωση στους ναύλους ξηρού φορτίου και εμπορευματοκιβωτίων

Νέα εξασθένιση του δείκτη για τα πλοία ξηρού φορτίου τον Οκτώβριο κατά 62,4% σε σχέση με ένα χρόνο πριν. Αύξηση κατά 22,0%, η υψηλότερη από τις αρχές του 2021, σε σύγκριση με τον προηγούμενο μήνα.

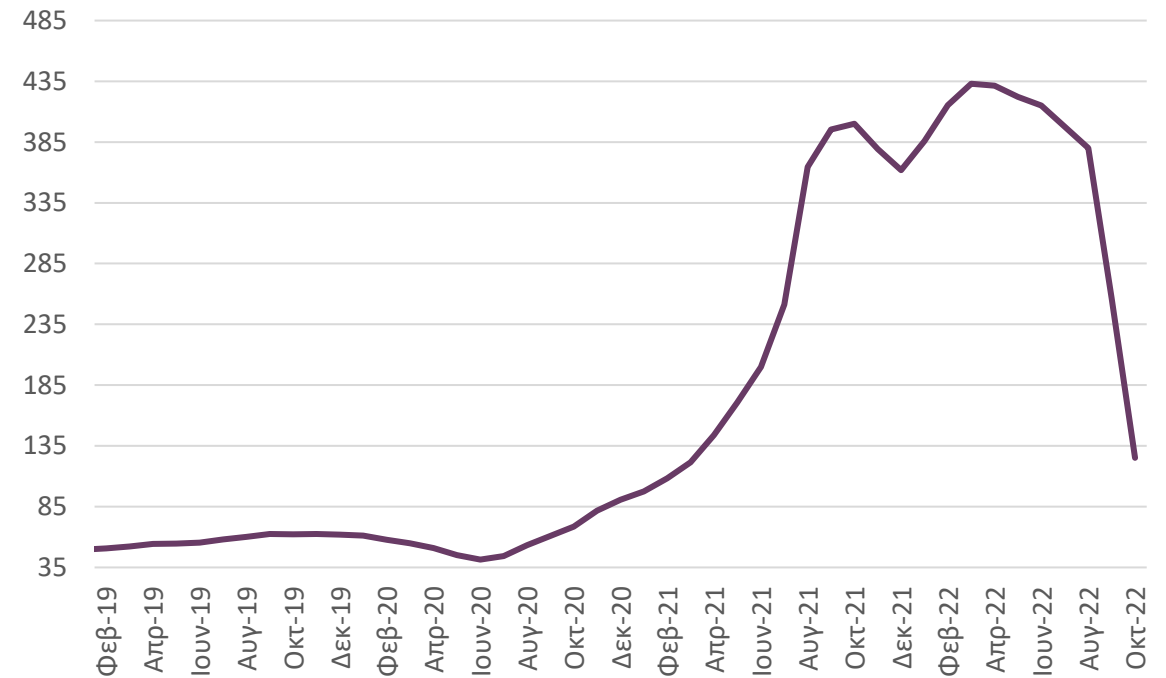
Συνεχίζεται η υποχώρηση στους ναύλους τον Οκτώβριο κατά 68,7% στον δείκτη εμπορευματοκιβωτίων. Μείωση, 51,1% σε σχέση με τον προηγούμενο μήνα, σε υπερδιπλάσια ωστόσο επίπεδα από αυτά πριν την πανδημία.

Ετήσια Μεταβολή δείκτη BDI (1973=1334)



Πηγή: Clarksons, έως 10/2022

Δείκτης εμπορευματοκιβωτίων (1999=100)

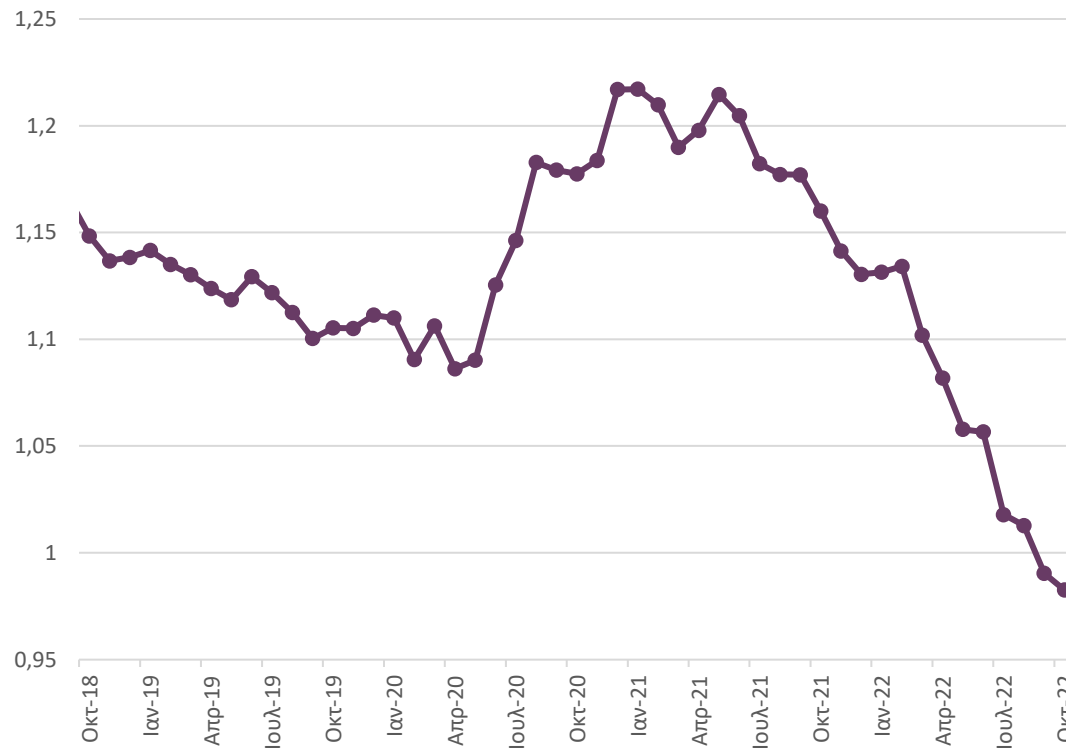


Πηγή: Clarksons, έως 10/2022

Νέα υποχώρηση της ισοτιμίας ευρώ/δολαρίου

Συνεχίστηκε η πτωτική πορεία της ισοτιμίας του ευρώ έναντι του δολαρίου (-0,8%), στα 0,98 \$/€, τον Οκτώβριο

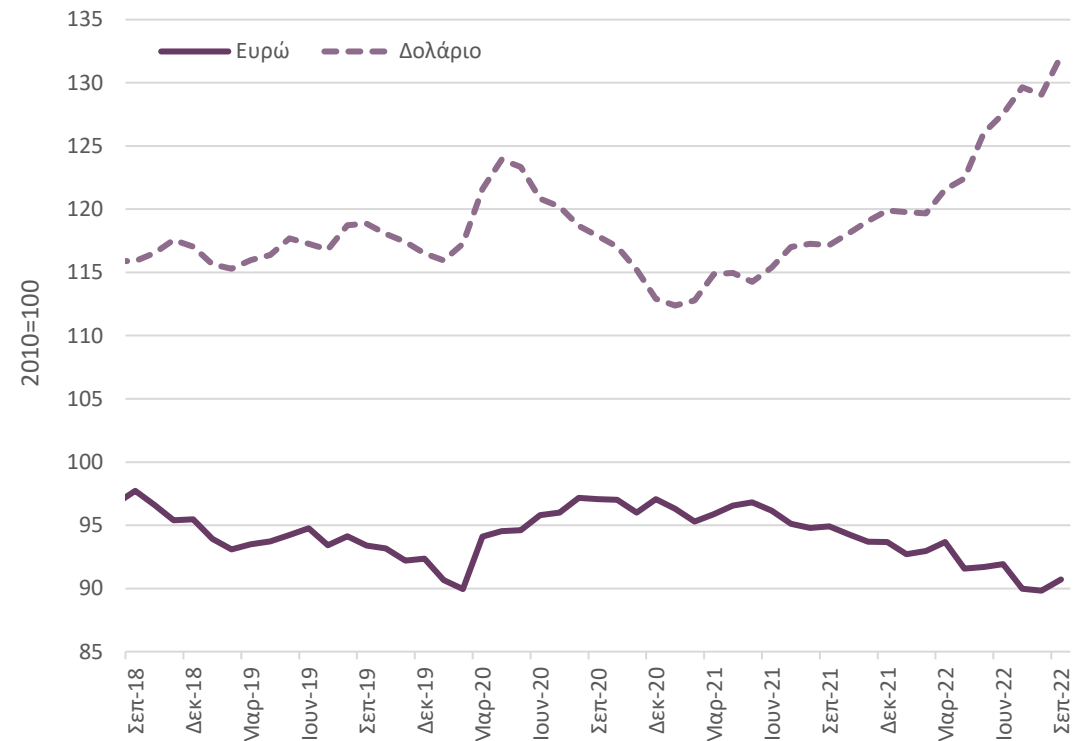
Ισοτιμία ευρώ/δολαρίου



Πηγή: ΕΚΤ, έως 10/2022

Ενίσχυση για δολάριο (+2,4%) και ευρώ (+1,0%) σε σχέση με τους κύριους εμπορικούς εταίρους τον Σεπτέμβριο

Δείκτης πραγματικής σταθμισμένης ισοτιμίας



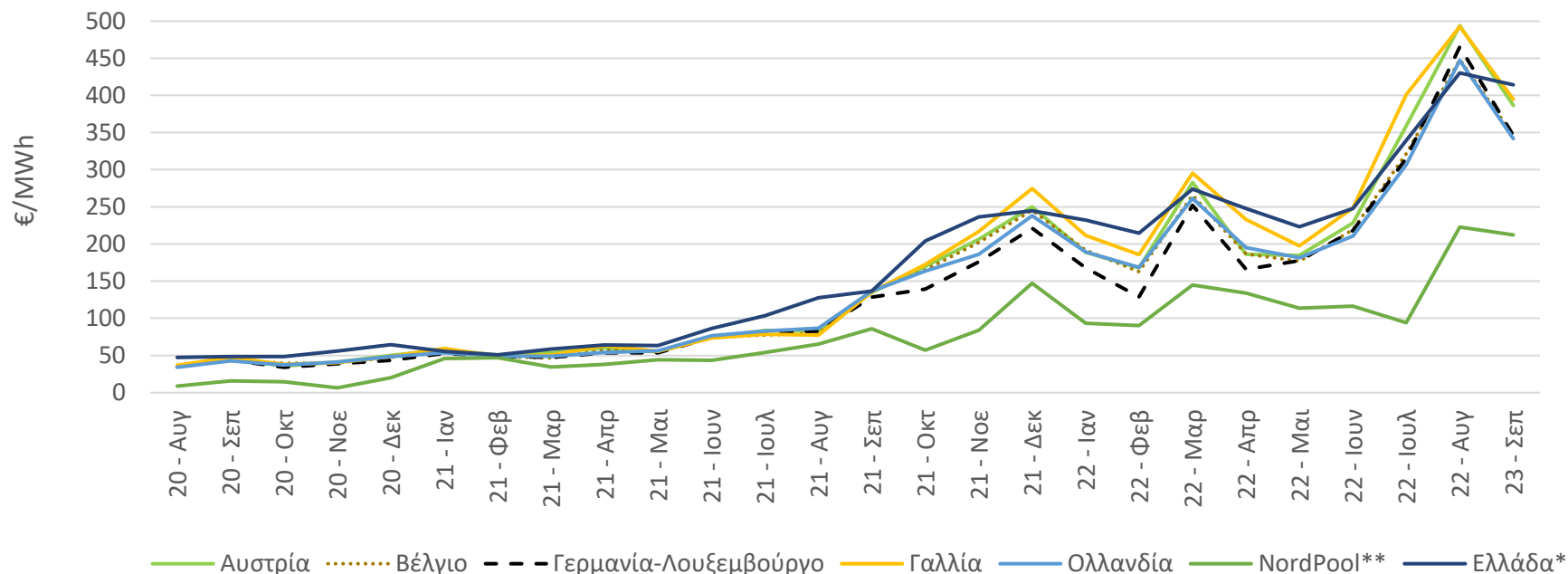
Πηγή: Bank for International Settlements, έως 09/2022

Περιεχόμενα

- Σύνοψη
- Τάσεις στην Ελληνική Οικονομία
- Εξελίξεις στη Βιομηχανία
- Διεθνές περιβάλλον
- **Ενέργεια**
- Ειδικό θέμα: Περαιτέρω διερεύνηση του εγχώριου Δείκτη Βιομηχανικής Παραγωγής

Υποχώρηση του κόστους ηλεκτρικής ενέργειας τον Σεπτέμβριο

Η τιμή χονδρικής φορτίου βάσης ηλεκτρικής ενέργειας στην Ελλάδα μειώθηκε τον Σεπτέμβριο κατά 3,7% σε σχέση με τον προηγούμενο μήνα, παραμένοντας ωστόσο σε υψηλά επίπεδα.



Πηγή: ΑΔΜΗΕ, NordPool έως 9/2022

* Μεσοσταθμική Τιμή Αγοράς Ηλεκτρικής Ενέργειας στο Διασυνδεδεμένο Σύστημα.

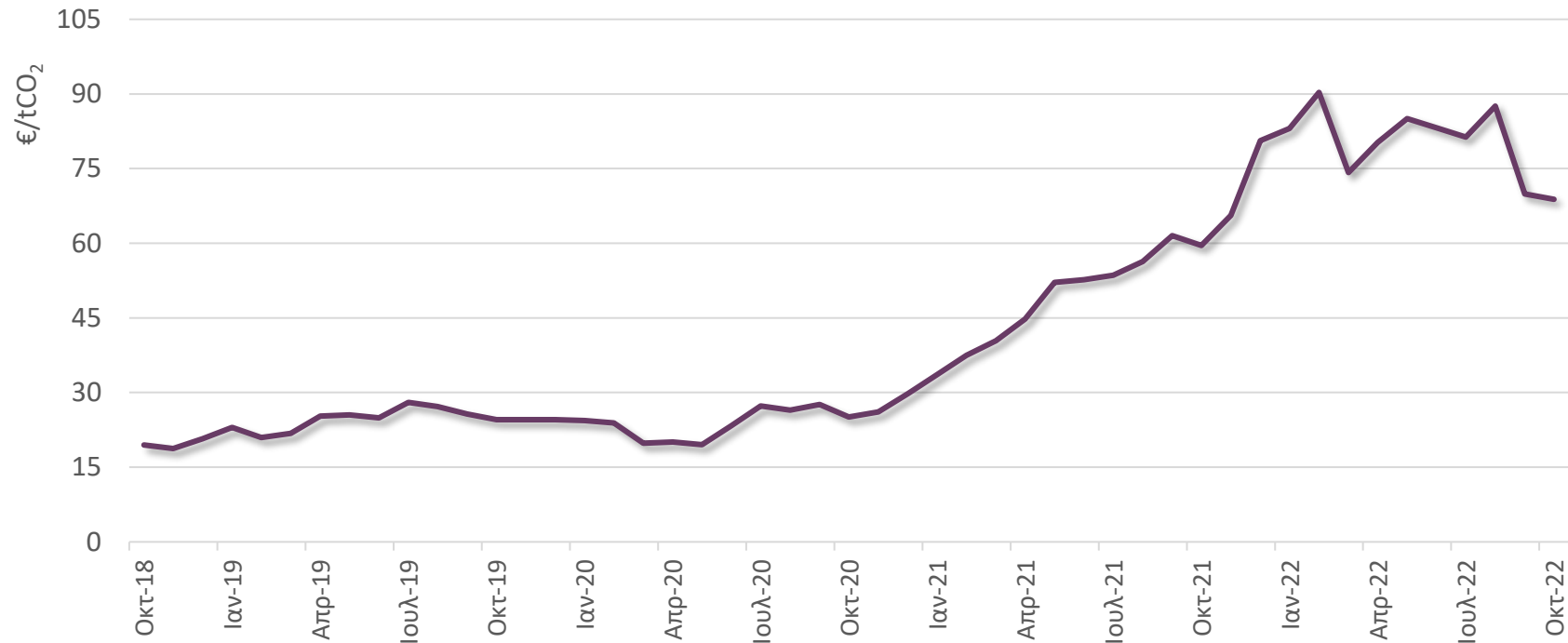
** Μηνιαία τιμή (day-ahead) συστήματος NordPool που προκύπτει από το σύνολο των ενεργειακών αγορών της Νορβηγίας, Σουηδίας, Φινλανδίας, Δανίας, Εσθονίας, Λετονίας, Λιθουανίας.

† Μηνιαίες τιμές (day-ahead) από Nordpool για τις αγορές Αυστρίας, Βελγίου, Γερμανίας-Λουξεμβούργου, Γαλλίας και Ολλανδίας που συμμετέχουν στο Ευρωπαϊκό Χρηματιστήριο Ενέργειας.

Τον Σεπτέμβριο, η τιμή της ηλεκτρικής ενέργειας στην Ελλάδα (414,22 €/MWh) ήταν σε υψηλότερα επίπεδα (από +5% έως +20%) από τις υπόλοιπες Ευρωπαϊκές αγορές† και 95% υψηλότερη από την τιμή συστήματος NordPool (212,27 €/MWh).

Μείωση της τιμής δικαιωμάτων εκπομπών CO₂

Η μέση τιμή δικαιωμάτων εκπομπών CO₂ (EU Allowance) μειώθηκε τον Οκτώβριο*



Πηγή: EEX - Emission Spot Primary Market Auction Report 2018-2022, έως 10/2022

*Λόγω έλλειψης δεδομένων η τιμή του Ιανουαρίου υπολογίστηκε ως γραμμική παρεμβολή των τιμών του Δεκεμβρίου και Φεβρουαρίου.

Τον Οκτώβριο η μέση τιμή των δικαιωμάτων εκπομπών CO₂ μειώθηκε κατά 1,5% σε σχέση με τον προηγούμενο μήνα και διαμορφώθηκε στα 68,83 €/tCO₂.

Περιεχόμενα

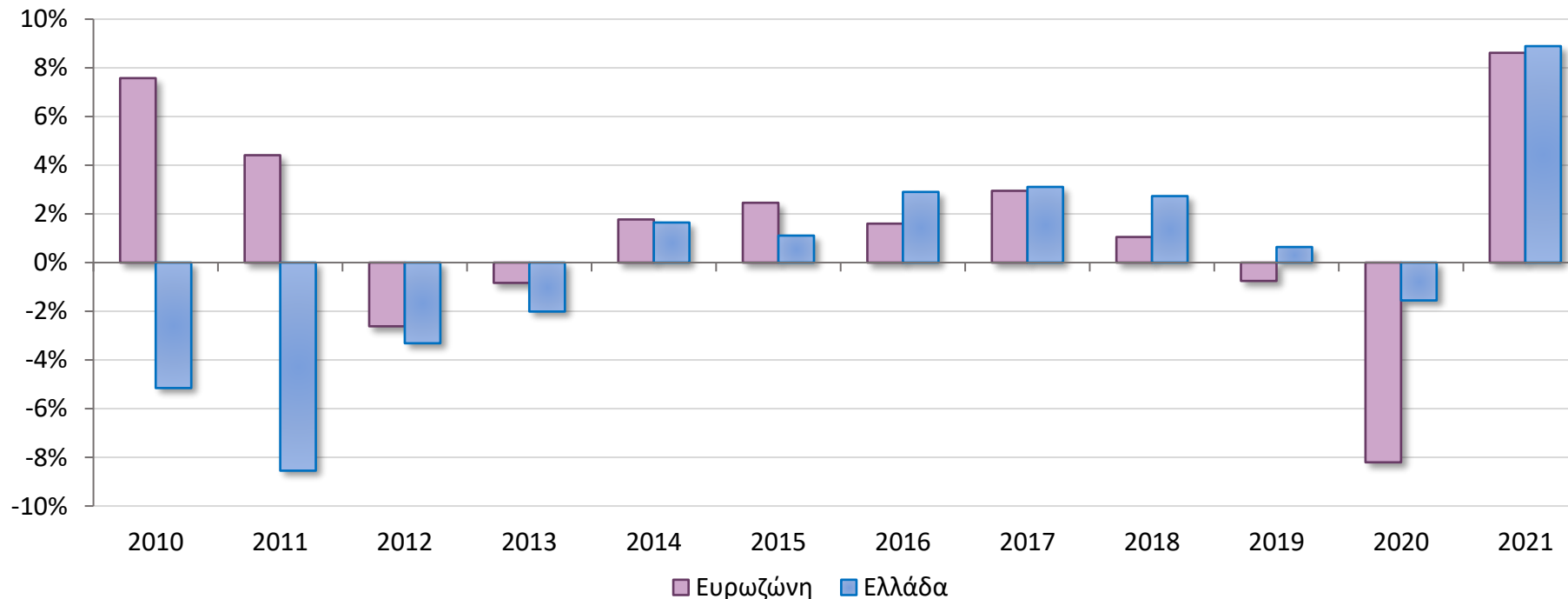
- Σύνοψη
- Τάσεις στην Ελληνική Οικονομία
- Εξελίξεις στη Βιομηχανία
- Διεθνές περιβάλλον
- Ενέργεια
- **Ειδικό θέμα: Περαιτέρω διερεύνηση του εγχώριου Δείκτη Βιομηχανικής Παραγωγής**

Ειδικό θέμα:

«Περαιτέρω διερεύνηση του εγχώριου Δείκτη Βιομηχανικής Παραγωγής»

Εντονότερη η άνοδος του Δείκτη Βιομηχανικής Παραγωγής εγχωρίως σε σύγκριση με της Ευρωζώνης το 2021

Δείκτης Βιομηχανικής Παραγωγής
(Ορυχεία & Λατομεία, Μεταποίηση), % ετήσια μεταβολή

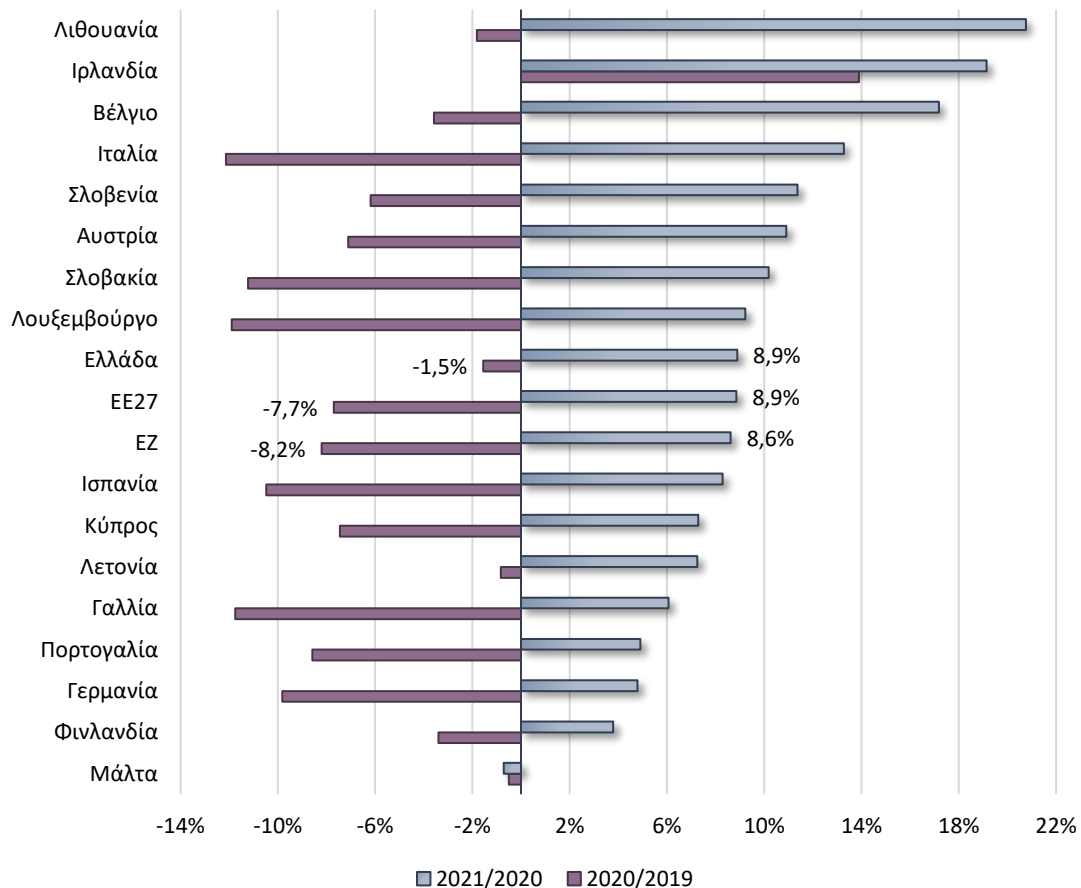


Πηγή: Eurostat. Σημ: Ημερολογιακά διορθωμένα στοιχεία

Ενίσχυση του εγχώριου Δείκτη Βιομηχανικής Παραγωγής, κατά 8,9% το 2021 από υποχώρηση 1,5% ένα έτος πριν. Σε χαμηλότερα επίπεδα η άνοδος του δείκτη στην Ευρωζώνη, 8,6% πέρυσι, από εξασθένιση 8,2% το 2020. Την περίοδο 2016-2021 η ετήσια μεταβολή του εγχώριου δείκτη πάνω από το μέσο όρο της ΕΖ.

Συγκριτικά με τις χώρες της ΕΖ, η Ελλάδα καταλαμβάνει την 9^η θέση ως προς την άνοδο του δείκτη

**Δείκτης Βιομηχανικής Παραγωγής
(Ορυχεία & Λατομεία, Μεταποίηση), % ετήσια μεταβολή**

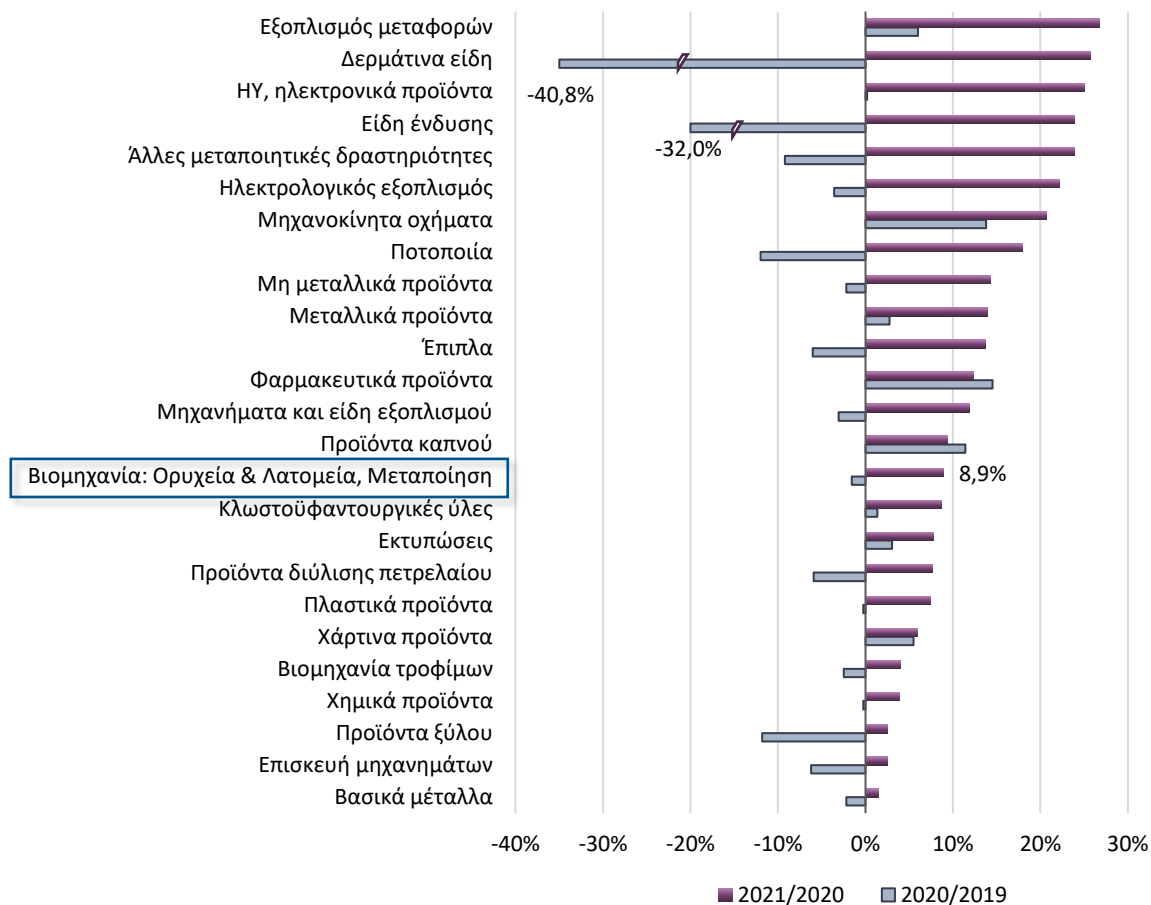


Πηγή: Eurostat. Σημ: Ημερολογιακά διορθωμένα στοιχεία

- Ανάμεσα στις χώρες της Ευρωζώνης, η υψηλότερη άνοδος του Δείκτη Βιομηχανικής Παραγωγής το 2021 σημειώθηκε στη Λιθουανία, 20,8% από υποχώρηση 1,8%, ένα έτος πριν.
- Ακολούθησαν, σε χαμηλότερα επίπεδα, η Ιρλανδία (19,1% από 13,9% το 2020), το Βέλγιο (17,2% από εξασθένιση 3,6%) και η Ιταλία (13,3% από μείωση 12,1%).
- Ενίσχυση του Δείκτη Βιομηχανικής Παραγωγής καταγράφηκε στη Σλοβενία (11,4% από -6,2% ένα έτος πριν) και στην Αυστρία (10,9% από -7,1%).
- Ηπιότερη ήταν η άνοδος του δείκτη για Σλοβακία και Λουξεμβούργο, κατά 10,2% και 9,2%, αντίστοιχα, από υποχώρηση 11,2% και 11,9%, αντίστοιχα, το 2020.
- Σε ευρωπαϊκό επίπεδο βελτίωση του Δείκτη Βιομηχανικής Παραγωγής, 8,9% σημειώθηκε στην ΕΕ27, από υποχώρηση 7,7% ένα χρόνο πριν.

Εγχωρίως, η υψηλότερη άνοδος σε Εξοπλισμό μεταφορών και Δερμάτινα είδη

**Δείκτης Βιομηχανικής Παραγωγής
Κλάδοι Βιομηχανίας, % ετήσια μεταβολή**



Πηγή: Eurostat. Σημ: Ημερολογιακά διορθωμένα στοιχεία

- Ανάμεσα στους κλάδους της βιομηχανίας ως προς το Δείκτη βιομηχανικής παραγωγής ξεχώρισαν για την άνοδο τους ο Εξοπλισμός μεταφορών και τα Δερμάτινα Είδη, με 26,7% και 25,8%, αντίστοιχα το 2021, από άνοδο 6% και υποχώρηση 40,8%, αντίστοιχα, ένα χρόνο πριν.
- Ακολούθησαν, σε ελαφρώς χαμηλότερα επίπεδα, οι ΗΥ και τα ηλεκτρονικά προϊόντα, με 25% από στασιμότητα ένα χρόνο πριν, και τα Είδη ένδυσης και οι Άλλες μεταποιητικές δραστηριότητες, με άνοδο 23,9%, αμφότερα, από εξασθένιση 9,2% και 3,6%, αντίστοιχα, το 2020.
- Άνοδος του δείκτη σημειώθηκε στον Ηλεκτρολογικό εξοπλισμό και στα Μηχανοκίνητα οχήματα, 22,2% και 20,7%, αντίστοιχα, από υποχώρηση 3,6% και άνοδο 13,8%, αντίστοιχα, ένα χρόνο πριν.
- Στους κύριους κλάδους της οικονομίας, ενίσχυση του Δείκτη Βιομηχανικής παραγωγής για τα Φαρμακευτικά προϊόντα, 12,3% (από 14,5% ένα χρόνο πριν), ηπιότερα για τα Τρόφιμα, 4,0% (από -2,5%), και τα Βασικά μέταλλα, 1,5% (από -2,2%).